

اصناف مشهد

ثبت محور شدن مجوزهای صنفی راهی به سوی حل مشکلات واحدهای صنفی بدون پروانه



حذف الزام اصناف
به پرداخت وجه

شروط صنایع لبنی برای متعادل سازی بازار اعلام شد
کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی مصرف لبنیات



اتاق اصناف مشهد

روز جهانی استاندارد
روز جهانی استاندارد گرامی باد

روز جهانی نابینایان
(عصای سفید)

روز عصای سفید را به همه
روشندلان سبز چشم و نابینایان
ایران زمین مبارک باد می گوئیم

روز تربیت بدنی و ورزش

روز ورزش و تربیت بدنی بر
ورزشکاران و ورزش دوستان
میهن اسلامی تبریک و تهنیت باد.

روز صادرات

روز ملی صادرات بر، سربازان
خط مقدم جبهه اقتصادی کشور
فرخنده باد.

شهادت امام حسن
عسگری (ع)

شهادت امام حسن عسگری (ع)
تسلیت باد

آغاز امامت حضرت
ولی عصر (عج)

سالروز آغاز امامت و ولایت گل
سرسبد عالم هستی، تبریک و
تهنیت باد

ولادت حضرت
رسول اکرم و امام
جعفر صادق (ع)

میلاد پیامبر اکرم صلی الله
علیه وآله و امام صادق علیه
السلام را تبریک و تهنیت
عرض می نمائیم

روز گردشگری

زمانی که در سفر هستید زمان
پیرتر شدن می ایستد. روز جهانی
جهانگردی بر شما مبارک باد.

روز آشنشانی و
ایمنی

آتش نشانان، فرشتگان نجاتند
روز آشنشانی و ایمنی گرامی
باد.

روز جهانی سالمندان

روز سالمندان، روز قدردانی
و سپاسگزاری از عاطفه و
احساس سالمندان است.
روز جهانی سالمند را گرامی
بداریم.

رحلت حضرت رسول
اکرم (ص) و شهادت
امام حسن مجتبی (ع)

رحلت پیامبر مهربانی و رحمت
و شهادت کریم اهل بیت، امام
حسن مجتبی (ع) تسلیت باد

شهادت حضرت
امام رضا (ع)

دلم شکسته، دلم را نمی خری
آقا؟

مرا به صحن بهشت نمی بری
آقا؟

گرچه غرق گناهم ولی خبر
دارم:

تو آبروی کسی را نمیبری آقا...
شهادت امام رضا «علیه السلام»
تسلیت باد

اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد
سال چهارم، شماره ۳۷، شهریور و مهر ماه ۱۴۰۱



مشکلات اقتصادی و نداشتن برنامه اقتصادی علاوه بر اینکه به اعتبار هر کشوری لطمه وارد می‌کند، به دلیل آنکه مردم و طبقات ضعیف تحت فشار قرار می‌گیرند، زمینه ساز طمع دشمن نیز می‌شود.



ایمان، نوری است الهی که قلب را مورد تجلیات حق تعالی قرار می‌دهد.

صاحب امتیاز:
اتاق اصناف مشهد
مدیرمسئول:
محمود بنائزاد مشهدی
سر دبیر:
هادی مخملی
دبیر تحریریه:
زهره امیری محتشم
شورای سیاست گذاری:
هیئت رئیسه و اعضای
کمیسیون‌های اتاق اصناف
مشهد
طراح:
احمد حریمی
چاپ و صحافی:
مجمع چاپ و نشر
روزنامه قدس

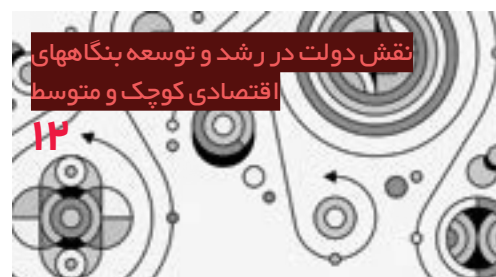
با ما در ارتباط باشید
نقد، نظر، پیشنهادات،
مقالات و خبرهای خود را
از راه‌های زیر با ما در میان
بگذارید
نشانی:
مشهد، بلوار سازمان آب،
بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵
شماره تماس اتاق
اصناف مشهد
۰۵۱ ۳۱۷۳۰
شماره تماس روابط عمومی
۰۵۱ ۳۱۷۳۰ ۱۵۰
وب سایت
www.asnaf.mhd.ir
پست الکترونیکی
@asnaf_mhd.ir



کسب و کار مجازی؛ مهم‌ترین ابزار
تنظیم‌گری

۳۲

- حل مشکلات واحدهای صنفی بدون پروانه ۲۰
- دلیل بازگشت دوباره صف‌های طولانی نان در مشهد چیست؟ ۲۲
- رئیس اتحادیه طلا، جواهر و نقره مشهد: کاهش ۱۵ درصدی قیمت طلا ۲۳
- رئیس اتحادیه بارفروشان مشهد پاسخ داد افزایش قیمت خیار؛ صادرات یا پایان فصل برداشت؟ ۲۴
- رئیس اتحادیه صنف عمده فروشان مواد غذایی مشهد خبر داد کاهش ۱۵ درصدی قیمت برنج در بازار ۲۵
- رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد خبر داد تعطیلی ۳۰ درصد واحدهای صنفی پوشاک مشهد طی سال جاری ۲۶
- حواشی ممنوعیت صادرات دام زنده ۲۷
- رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان اتومبیل مشهد خبر داد رشد ۲ درصدی قیمت خودرو ۲۸
- تودیع و معارفه هیئت رئیسه دور هفتم اتاق اصناف ایران ۲۹
- صادرات ۳۰ درصد از تولیدات کفش خراسان رضوی در نیمه نخست امسال ۲۰ مهر ۱۴۰۱ ۳۰
- عودت ۸۰ میلیون تومان به شاکیان در ایام پایانی صفر ۳۱
- کسب و کار مجازی؛ مهم‌ترین ابزار تنظیم‌گری ۳۲
- خدمات پس از فروش لوازم خانگی اجباری می‌شود ۳۲
- شروط منابع لینی برای متعادل سازی بازار اعلام شد کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی مصرف لبنیات ۳۳
- اقتصاد بنگاه‌های صنفی ضربه بدی از اعتراض و اغتشاش توأم با آن متحمل شده است ۳۴



نقش دولت در رشد و توسعه بنگاه‌های
اقتصادی کوچک و متوسط

۱۲

- یادداشت مدیرمسئول
- دستیابی به اقتصاد دانش‌بنیان و ایجاد اشتغال پایدار ۴
- یادداشت سردبیر
- نگاهی ویژه برجیگاه اقتصاد دانش بنیان ۵
- گزارش
- ۱۹ درصد از واحدهای صنفی تولیدی هستند ۶
- خبر خوب برای تولیدکنندگان بدهکار ۷
- جزئیات مصوبه مشوق‌های حمایت از تولید و حفظ و ایجاد اشتغال ۸
- همایش
- فرمانده انتظامی خراسان رضوی: دشمن به دنبال بیکاری و ایجاد اختلال اقتصادی در کشور است ۱۰
- کسب و کار
- نقش دولت در رشد و توسعه بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط ۱۲
- اخبار
- لزوم بررسی طرح تنظیم بازار کالاهای بزرگ در کمیسیون اقتصادی ۱۴
- استاندار خراسان رضوی: جد کردن مردم از انقلاب هدف دشمن است ۱۵
- برداشتی کوتاه از نمایشگاه فروش پاییزه مشهد استقبال از قیمت یا کیفیت؟ ۱۶
- کسب و کارهای از نفس افتاده را نجات دهید ۱۸
- ثبت محور شدن مجوزهای صنفی راهی به سوی

یادداشت مدیرمسئول

دستیابی به اقتصاد دانش بنیان و ایجاد اشتغال پایدار

بسیاری از کشورها با الگو قرار دادن توسعه دانش محور و سرمایه گذاری در موسسات آموزش عالی و تحقیقاتی پایه و اساس دانش خود را افزایش می دهند تا بتوانند نیروی کار تخصصی ماهری را که به عنوان سواد رایانه ای شناخته می شود و در پردازش داده ها، توسعه الگوریتم ها و مدل های شبیه سازی شده و نوآوری در فرایندها و سیستم ها، به خوبی آموزش دیده اند را جذب نموده و شرکت خود را در رقابت های جهانی جای دهند، که از آن جمله می توان به نمونه هایی در سراسر جهان از جمله مهندسی هوافضا و خودرو در مونیخ، آلمان؛ بیوتکنولوژی در حیدرآباد، هند؛ الکترونیک و رسانه های دیجیتال در سئول، کره جنوبی؛ صنعت پتروشیمی و انرژی در برزیل و ... اشاره نمود. به نظر بسیاری از اقتصاد دانان، راه میان بر رسیدن به توسعه، تکیه بر اقتصاد دانش بنیان است، بنابراین در جامعه ی کنونی ایران، رسیدن به این مهم بیش از پیش احساس می شود که پس از ایجاد زیرساخت های لازم برای ابداع و نوآوری، یکی از مهمترین موارد دست یافتن به این اقتصاد تربیت سرمایه انسانی نیرومند و کارآمد است که با شناخت توانایی های آنها و پرورش این استعدادها ایده ها منجر به تولید محصولات جدید شده که راه رسیدن به اقتصاد دانش بنیان را هموارتر می نماید.

در قانون حمایت از شرکتهای و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات که در راستای اجرای اصل ۱۲۳ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران به تصویب رسید، از شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان به عنوان شرکت یا مؤسسه ای خصوصی یا تعاونی یاد شده که به منظور هم افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی و تجاری سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالا و خدمات) در حوزه فناوری های برتر و با ارزش افزوده فراوان به ویژه در تولید نرم افزارهای مربوط ایجاد می شود.

توجه به این نکته ضروری به نظر میرسد که در اکثر کشورهای مختلف، اقتصاد دانش بنیان باعث ایجاد ارزش افزوده می شود، از آنجایی که در سرزمین ما سرمایه های اقتصادی محدود به منابع زیرزمینی نبوده و نیروی انسانی از سرمایه های اصلی کشورمان محسوب می شود، قواعد اصلی اقتصاد دانش بنیان بر نیروی انسانی متخصص و خلاق نهاده شده است و کشور ما با داشتن نیروهای جوان با پتانسیل های بالا در زمینه های فناوری در راستای رسیدن به این مدل از اقتصاد، گام های مثبتی برداشته است.

همچنین با توجه به جایگاه پراهمیت اقتصاد دانش بنیان در عصر پرشتاب کنونی، با پیشرفت چشمگیر فناوری اطلاعات در سراسر دنیا، ما شاهد شکل گیری کسب و کارهای دانش بنیان کوچک و متوسطی خواهیم بود که سهم بسزایی از بازار اقتصادی کشور را به خود اختصاص داده و امید است با اندیشیدن تدابیر لازم زمینه تولید محصولات دانش بنیان نیز فراهم شده تا این کسب و کارها بتوانند در دایره رقابتهای داخلی و خارجی توانایی های لازم را کسب نموده و به موفقیت دست یابند.

در این برهه از زمان صاحبان فکر و طراحان کسب و کار که از آنها به شرکت های دانش بنیان یاد می شود، با فناوری های برتر و ایجاد اشتغال پایدار سهم قابل توجهی در توسعه صنایع برای دانش آموختگان دانشگاهها فراهم می نمایند، بر همین اساس می توان گفت کارآفرینان و بنگاههای اقتصادی دانش بنیان علت اصلی رشد اقتصادی هستند.

مایکل پورتر، استاد دانشکده بازرگانی هاروارد، ادعا می کند که اقتصاد امروز بسیار پویاتر است و مزیت مقایسه ای، کمتر از مزیت رقابتی است و به «استفاده بیشتر از ورودی ها، که به نوآوری مداوم نیاز دارد» متکی است.



مهندس محمود بنانژاد
رئیس اتاق اصناف مشهد



نگاهی ویژه بر جایگاه اقتصاد دانش بنیان

اقتصاد دانش بنیان در رأس مشاغل مختلف قرار گرفته و در ادامه اقتصاد خلاق جایگاه خود را در میان افراد باهوش و توانا باز یافته و در این حیطه شکوفایی و پیشرفت را برای کشور به ارمغان آورد. بی شک برای رسیدن به این مهم برای ایجاد تغییرات اساسی در زیرساختها و قوانین مربوطه تاکید شده است، ضمن اینکه نباید از تدوین برنامه های ملی برای این رویداد غافل شد.

اگرچه در کشور ما اقتصاد دانش بنیان چند سالی است در حوزه های مختلفی وارد شده و موفقیت هایی کسب نموده که یادآور می شود مشاغل صنفی نیز از این مهم بی بهره نمانده است، اما در اینجا سوالی دیگر مطرح می شود، آیا در حال حاضر زیرساختهای موجود، نیازهای این اقتصاد را فراهم نموده است؟ برخی معتقدند کشور ما برای دست یافتن به اقتصاد خلاق نیازمند طراحی چشم اندازی جدید است که با کنار هم قرار دادن ظرفیتهای اقتصاد دانش بنیان و چالشهای توسعه صنایع خلاق از ظرفیت زیرساختها، سازوکارها و قوانین موجود برای نوسازی اقتصاد خلاق بهره برد.

امروزه پارک های علم و فناوری یکی از مهمترین زیرساخت های نظام ملی نوآوری برای تحقق ایده ها به سمت و سوی محصولات و تجاری سازی آنها در حوزه های مختلف مشاغل برای تحقق اقتصاد دانش بنیان هستند.

شرکت های خلاق ضمن استفاده از پتانسیل های موجود و تلاش برای بالندگی، برای تحقق ایده های خود باید بتوانند از حمایت های معینی به منظور رشد و نمو آنها در حوزه کاری شان برخوردار شوند تا بتوانند کار خود را گسترش دهند، وجود این حمایتها اثباتی بر اهمیت بالای این قبیل شرکتها از نگاه مسئولین برای ارتقاء سطح کاری آنهاست تا با استفاده از این حمایتها بتوانند انواع خدمات با محوریت ارتقای محصول برای جذب سرمایه در شرکت خلاق سرمایه گذاران و مشتریان جدیدی در بازار هدف را جذب نموده و به رشد و گسترش کار خود شتاب دهند.

سازو کارهای اقتصاد خلاق در کشور ما بر اساس استفاده از شیوه های سنتی نهاده شده است، با مطالعات و بررسیهای انجام شده مهمترین مشکلات اصلی عدم توسعه صنایع خلاق در این حوزه، عدم توسعه زیرساختها، نبود قوانین حمایتی و تاکید بر روشهای سنتی عنوان شده است.

اما برای رفع این مشکلات چه سازوکارهایی را باید در نظر گرفت؟ مهمترین پاسخی را که می توان به این سوال داد این است که کسب و کارها باید از سمت و سوی سنتی به روشهای دانش بنیان سوق داده شود تا با خروج اقتصاد، از شیوه های سنتی به مدل های نوین کار آفرینی،



دکتر مهدی مغملی
سردبیر





۱۹ درصد از واحدهای صنفی تولیدی هستند

بویر احمد با ۲۴ هزار و ۶۰۷ واحد صنفی، کمترین واحد را به خود اختصاص داده است.

همچنین تهران با داشتن بیش از ۶۶ هزار و کهگیلویه و بویر احمد با داشتن ۳۲۹۰ واحد صنفی تولیدی، بیشترین و کمترین صنف تولیدی را به خود اختصاص داده است.

طبق گفته‌های عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران، شیوه کسب و کار در ایران و کشورهای توسعه یافته متفاوت و در نتیجه وضعیت سرانه واحدهای صنفی نیز متفاوت است؛ به طوری که در ایران به ازای هر واحد صنفی ۲۷ تا ۲۸ نفر مراجعه می‌کنند، اما این رقم در کشورهای توسعه یافته ۱۷۰ تا ۱۸۰ و متوسط در دنیا ۱۰۰ نفر است. اما تعداد زیاد اصناف منجر به کاهش درآمد آن‌ها می‌شود و به نفع خودشان هم نیست و علت آن مشکلاتی است که در حوزه سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال در بخش صنعت و کشاورزی وجود دارد.

جدیدترین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد که تا پایان تیر امسال بیش از دو میلیون و ۴۳۹ هزار واحد صنفی در کشور فعال بوده‌اند که تنها حدود ۱۹ درصد آن‌ها تولیدی هستند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران به نقل از بازار، بر اساس آمار منتشر شده وزارت صنعت، معدن و تجارت تا پایان تیر امسال در مجموع بیش از دو میلیون و ۴۳۹ هزار واحد صنفی در کشور فعال است که تقریباً نصف آن‌ها، یعنی بیش از یک میلیون و ۱۹۱ هزار واحد، در بخش توزیعی کار می‌کنند.

از نیمه باقی‌مانده، حدود ۴۶۰ هزار واحد، یعنی ۱۸.۸ درصد، در بخش تولید، ۳۹۰ هزار، یعنی ۱۶ درصد در بخش خدمات فنی و ۳۹۶ هزار، یعنی ۱۶.۳ درصد در بخش خدمات فعال هستند.

در میان استان‌ها، تهران میزبان بیشترین واحد صنفی است که ۳۱۰ هزار و ۷۶۱ واحد را در خود جای داده است و کهگیلویه و



خبر خوب برای تولیدکنندگان بدهکار

بنا به هر دلیلی امکان بازپرداخت آن فراهم نشده و مشکلات متعددی برای واحدهای تولیدی خواهد شد. تولیدکنندگانی که تمام یا بخشی از بدهی‌های بانکی آنها معوق شده است برای استفاده از این تسهیلات می‌توانند درخواست خود را به بانک‌ها و کارگروه‌های تسهیل و رفع موانع تولید استان‌ها بدهند. بانک‌ها موظفند با دریافت حداکثر ۷/۵ درصد مانده بدهی و با تنفس ۶ ماهه و حداکثر اقساط پنج‌ساله بدهی این واحدها را امهال کنند. مهلت استفاده از این تسهیلات تا پایان شهریور ۱۴۰۲ است.

با پیگیری‌های ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، شورای پول و اعتبار برای حمایت از واحدهای تولیدی کشور، تمهیداتی برای ارائه از طریق بانک‌ها و موسسات اعتباری مصوب کرده است...

بانک‌ها موظفند با دریافت حداکثر ۷/۵ درصد مانده بدهی معوق تولیدکنندگان و با تنفس ۶ ماهه و حداکثر اقساط پنج‌ساله، بدهی این واحدها را امهال کنند. به گزارش «ایسنا»، با پیگیری‌های ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، شورای پول و اعتبار برای حمایت از واحدهای تولیدی کشور، تمهیداتی برای ارائه از طریق بانک‌ها و موسسات اعتباری مصوب کرده است که ظرف روزهای آینده فرآیند اجرایی آن از طریق بانک مرکزی به بانک‌های عامل و موسسات اعتباری ابلاغ خواهد شد که پس از ابلاغ تا پایان شهریور ۱۴۰۲ ارائه خواهد شد. امهال و تقسیط تسهیلات مالی دریافتی واحدهای تولیدی در سنوات گذشته که



جزئیات مصوبه مشوق های حمایت از تولید و حفظ و ایجاد اشتغال

مشوق های حمایت از تولید و حفظ و ایجاد اشتغال

ماده ۱- به منظور حمایت از تولید و اشتغال برای بنگاه های کوچک و متوسط موضوع بند (۲) تصویب نامه شماره ۱۸۵۴۹ هـ مورخ ۱۹/۲/۱۳۹۵ که علاوه بر حفظ سطح اشتغال فعلی اقدام به اشتغال جدید می نمایند و اطلاعات مربوط به حفظ اشتغال و افزایش سطح آن با تأیید کارگروه های تسهیل و رفع موانع تولید استانی و اطلاعات بیمه ای سازمان تأمین اجتماعی از طریق س امانه های موجود مطابق دستورالعمل مصوب مشترک وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت صنعت، معدن و تجارت در اختیار دستگاه های اجرایی موضوع این تصویب نامه قرار می دهند، مشوق های زیر در حوزه های مرتبط ارائه می گردد:

مصوبه هیات وزیران در مورد مشوق های حمایت از تولید و حفظ و ایجاد اشتغال ابلاغ شد. تصویب نامه جلسه مورخ ۲۷ شهریور ۱۴۰۱ هیأت وزیران در خصوص «مشوق های حمایت از تولید و حفظ و ایجاد اشتغال» طی نامه شماره ۱۲۵۵۲۲ مورخ ۱۷ مهر ۱۴۰۱ توسط معاون اول رئیس جمهور ابلاغ شد. در این مصوبه، در راستای جبران اثرات افزایش هزینه های تولید، ارائه مشوق ها و حمایت های بیمه ای، بانکی و تجاری و مالیاتی به بازار کار و تکریم و جلب رضایت هر چه بیشتر مؤدیان مالیاتی مورد توجه قرار گرفته است. در این راستا به منظور حمایت از تولید و اشتغال برای بنگاه های کوچک و متوسطی که علاوه بر حفظ سطح اشتغال فعلی، اقدام به بکارگیری اشتغال جدید کنند، سیاست ها و مشوق هایی ارائه می شود. به گزارش روابط عمومی اتاق اصناف مشهد به نقل از مهر، متن مصوبه دولت برای ارائه مشوق های حمایت از تولید و اشتغال به این شرح است:

هیئت وزیران در جلسه ۲۷/۶/۱۴۰۱ به پیشنهاد معاونت اقتصادی رئیس جمهور و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، مشوق های حمایت از تولید و حفظ و ایجاد اشتغال را به شرح زیر تصویب کرد.

۱- حوزه بیمه:

الف- کارفرمایان واحدهای تولیدی، صنعتی، معدنی، کشاورزی و خدماتی و اصناف و شرکتهای دانش بنیان که حداقل به مدت یک سال از زمان تقسیم بدهی نسبت به حفظ یا افزایش اشتغال نیروی انسانی کارگاه خود بر مبنای فهرست اسفند ماه سال ۱۴۰۰ اقدام نموده و لیست حق بیمه کارکنان شاغل را در طول دوره تقسیم ارسال و پرداخت نمایند، در صورت عدم استفاده از بخشودگی جرایم در طول دوره گذشته می‌توانند از تاریخ لازم الاجرا شدن این تصویب نامه و حداکثر ظرف چهار ماه نسبت به درخواست

تعیین تکلیف بدهی‌های قطعی شده مطابق قوانین، از بخشودگی جرایم متعلقه برخوردار شوند. در مواردی که کارفرمایان کارگاه‌های مذکور تا تاریخ لازم الاجرا شدن این تصویب نامه بر مبنای فهرست اسفند ماه سال ۱۴۰۰ نسبت به تعدیل نیروی انسانی خود اقدام نموده‌اند، پس از بازگشت نیروی کار تعدیل شده و یا جایگزینی آنها و رعایت حفظ و اشتغال حداقل به مدت یکسال از زمان تقسیم و بر مبنای فهرست اسفند ماه سال ۱۴۰۰ از بخشودگی جرایم متعلقه برخوردار می‌شوند.

ب- سازمان تأمین اجتماعی با رعایت قوانین و مقررات نسبت به تقسیم حق بیمه سهم کارفرمایان خصوصی و تعاونی تا سقف بیست هزار میلیارد (۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰) ر ۰۰۰ ر ۰۰۰ ر ۰۰۰ (۲۰) ریال در سال ۱۴۰۱ اقدام می‌نماید.

۲- حوزه بانکی

- بانک‌ها و مؤسسات اعتباری با توجه به مصوبه شورای پول و اعتبار نسبت به بخشش جرایم دیرکرد تسهیلات بانکی و امهال تسهیلات بانکی مربوط به بخش تولید اقدام می‌نمایند.

۳- حوزه مالیاتی

الف- جرایم مالیاتی مربوط به عملکرد سال ۱۴۰۰ کارفرمایان حقیقی و حقوقی دارای پروانه بهره برداری از وزارتخانه‌های ذیربط در فعالیت‌های تولیدی مشروط به افزایش تولید در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۶ و داشتن حداکثر (۱۰۰) نفر نیروی کار تا پایان سال ۱۴۰۰ و پرداخت اصل بدهی بر اساس برنامه توافقی با سازمان امور مالیاتی کشور، در چارچوب مواد (۱۶۷) و (۱۹۱) قانون مالیات‌های مستقیم - مصوب ۱۳۶۶ - و اصلاحات بعدی آن بخشوده می‌شود. دستورالعمل اجرایی این بند با پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و با تأیید سازمان امور مالیاتی کشور ابلاغ خواهد شد.

ب- کارفرمایان حقیقی و حقوقی دارای پروانه بهره برداری از وزارتخانه‌های ذیربط در فعالیت‌های تولیدی به شرط حفظ نیروی کار موجود در پایان سال ۱۴۰۰ و تداوم آن تا پایان سال ۱۴۰۱ می‌توانند درخواست تقسیم بدهی قطعی مالیاتی خود مربوط به سال ۱۴۰۰ را به سازمان امور مالیاتی کشور ارائه نمایند و سازمان مذکور ضمن استعلام از سازمان تأمین اجتماعی در خصوص احراز شرط فوق، با رعایت ماده (۱۶۷) قانون مالیات‌های مستقیم - مصوب ۱۳۶۶ - و اصلاحات بعدی آن نسبت به تقسیم بدهی قطعی مالیاتی حداکثر تا (۳۶) قسط بر اساس توافق صورت گرفته اقدام می‌نماید و در صورت عدم پرداخت به موقع هر یک از اقساط یاد شده طبق توافق صورت گرفته از سوی کارفرما، مابقی اقساط به دین حال تبدیل و یکجا پرداخت می‌شود.

۴- حوزه آموزش فنی و حرفه‌ای

سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور مجاز است با رعایت قوانین و مقررات مربوط فضاهای آموزشی خود (به ازای هر ده نفر نیروی موجود، ۱۰ متر مربع و به ازای هر یک نفر نیروی جدید، در مترمربع) را در جهت کمک به تحقیق و توسعه در اختیار کارفرمایان حقیقی و حقوقی به شرط حفظ نیروی کار موجود، قرار دهد.

تبصره- در صورت کاهش رقم اشتغال متقاضی در پایان سال ۱۴۰۱ نسبت به رقم اشتغال در پایان سال ۱۴۰۰، کلیه مشوق‌های موضوع این ماده کأن لم یکن تلقی خواهد شد. ماده ۲- در راستای تسهیل تأمین مواد اولیه واحدهای تولیدی، افزایش صادرات و کاهش هزینه‌های پشتیبانی (لجستیکی)، امکان ورود موقت برای شرکت‌های تعیین شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت یا وزارت جهاد کشاورزی حسب مورد (بر اساس رتبه بندی و اعتبارسنجی) با تعریف مقررات پسینی، تسهیل و تسریع می‌گردد. شرکت‌های مذکور موظفند به صورت دوره‌ای نسبت به تسویه تعهدات خود متناسب با رتبه و اعتبار اقدام نمایند.

ماده ۳- واحدهای تولیدی هزینه حقوق ورودی مربوط به مواد اولیه و واسطه‌ای، اجزا و قطعات، تجهیزات و ماشین آلات خود را با ارائه ضمانت و در طول سال پرداخت می‌نمایند.

ماده ۴- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در جهت حمایت از تولید اقدام لازم به منظور تغییر تضمین نقدی سی و پنج درصد (۳۵٪) ضمانت بانکی برای واردات مواد اولیه، اجزا و قطعات و ماشین آلات را به عمل می‌آورد.

در مواردی که کارفرمایان

تا تاریخ لازم الاجرا شدن

این تصویب نامه بر

مبنای فهرست اسفند

ماه سال ۱۴۰۰ نسبت به

تعدیل نیروی انسانی

خود اقدام نموده‌اند،

پس از بازگشت نیروی

کار تعدیل شده و یا

جایگزینی آنها و رعایت

حفظ و اشتغال حداقل

به مدت یکسال از زمان

تقسیم و بر مبنای

فهرست اسفند ماه

سال ۱۴۰۰ از بخشودگی

جرایم متعلقه برخوردار

می‌شوند



فرمانده انتظامی خراسان رضوی:

دشمن به دنبال بیکاری و ایجاد اختلال اقتصادی در کشور است

میترا عبداللهی

و زمانی که شکوفایی اقتصادی رخ دهد، امنیت داخلی مفهوم دیگری پیدا می کند.

وی اظهار داشت: دلیل دشمنی جدید دشمنان با نظام جمهوری اسلامی همین حرکت رو به جلوی اقتصاد کشور است، همان طور که طی سالهای شیوع کرونا و توفیقات ایران در درمان این بیماری، بارها علیه کشورمان تبلیغ کردند و چون نتیجه ای بدست نیاوردند، مسیر خود را تغییر دادند.

وی بیان کرد: کشورمان در حوزه نظامی و امنیتی خارجی حرف برای گفتن دارد و دشمن در این بخش کاری از دستش ساخته نیست، زیرا کمربند بازدارندگی حوزه نظامی ایران از مدیریتانه تا آسیای میانه کشیده شده تا جایی که دشمن مجبور به فرار از اطراف کشورمان شده است.

وی اظهار داشت: دشمن تنها می توانست در عرصه امنیت داخلی و موضوعات فرهنگی عرض اندام کند که در حوزه امنیت داخلی، مرزها و مقابله با قاچاق و ابتذال فرهنگی، نوک پیکان فرجا بوده است.

همایش بزرگداشت هفته نیروی انتظامی روز سه شنبه نوزدهم مهرماه با حضور مسئولان و مقامات استانی و جمعی از فرماندهان مسئولان نیروی انتظامی برگزار شد.

در این همایش فرمانده انتظامی خراسان رضوی گفت: دشمن به دنبال بیکاری و عدم رونق اقتصادی در کشور است و باید کاری کنیم که اقتصاد کشورمان حرکت رو به جلو خود را ادامه دهد.

سردار محمد کاظم تقوی در همایش گرامیداشت هفته نیروی انتظامی با اصناف در مشهد افزود: حرکت رو به جلو اقتصاد استان و استمرار آن دشمن شکن و امنیت آفرین است



جدید هیات رئیسه اتاق اصناف مشهد نیز معرفی شده اند. روند صادرات به افغانستان بهبود یافته است رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز در این مراسم گفت: همه مولفه های اقتصادی کشور و استان رو به رشد بوده که مرهون تامین امنیت توسط نیروهای انتظامی و نظامی است.



محمود بنانژاد: اصناف

به عنوان پیشانی بخش

اقتصادی که با مردم در ارتباط

مستقیم هستند، همواره

همکاری لازم را با پلیس چه در

زمانی که مجبور به تعطیلی

بودند و چه در زمانی که باید

کالاها را تامین می کردند،

داشته اند و می دانستند که

باید حامی پلیس باشند و در

مقابل هم پلیس تامین کننده

امنیت جامعه بوده است

امیررضا رجیبی افزود: با توجه به حاکمیت جدید در افغانستان، روند صادرات کالا به آن کشور کمی افت کرده بود که دو ماه است این روند صعودی شده، همچنین وضعیت استان در جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی مطلوب بوده و در حوزه جذب سرمایه گذاری خارجی رتبه نخست کشور را دارد.

وی بیان کرد: در پنج ماهه نخست امسال ۲۰۰ واحد صنعتی استان ۲۰ درصد رشد تولید داشتند و رشد تولید عمده معادن استان به بیش از ۵۰ درصد می رسد، در حوزه اصناف نیز با وجود حجم بالای زائران روند توزیع کالا و موجودی آن مطلوب بوده است.

وی اضافه کرد: در ۶ ماهه نخست امسال صادرات کالا از خراسان رضوی به ۱۰ کشور با رشد ۲ برابری همراه بوده است.

معاون امور اجتماعی و پیشگیری از جرم دادگستری خراسان رضوی نیز در این

مراسم گفت: تکالیف زیادی برعهده نیروی انتظامی است و حجم انتظارات مردم نیز از این بخش بسیار بالا است.

سید امیر مرتضوی افزود: در کشورهای دیگر سهم انتظارات از سازمانهای متولی فرهنگی و اجتماعی ۷۰ درصد، سازمانهای امنیتی و انتظامی ۲۰ درصد و سهم دستگاه قضایی ۱۰ درصد است اما در کشور ما برعکس شده و انتظارات از بخشهای امنیتی و انتظامی در بیش از ۷۰ درصد است، لذا نیروی انتظامی شب و روز ندارد.

وی بیان کرد: نظارت بر بیش از ۲۰۰ هزار واحد صنعتی در خراسان رضوی به تنهایی تکلیف سنگینی برعهده نیروی انتظامی است و در صورت بروز هر مشکلی اولین جایی که مردم به سراغش می آیند نیروی انتظامی و دستگاه قضایی است. این مسئول در دادگستری خراسان رضوی اضافه کرد: در ۶ ماه اول امسال از تعطیلی بیش از ۳۰۰ واحد تولیدی جلوگیری شد که بخشی از آن مرهون تامین امنیت توسط نیروی انتظامی است.

فرمانده انتظامی خراسان رضوی با اشاره به تامین امنیت کامل ۶.۵ میلیون زائر در دهه آخر صفر در استان گفت: امنیت این تعداد زائر با هزاران سلیقه و دیدگاه تامین شد در حالی که دشمنان مشهد و خراسان رضوی را کانون توجه خود برای ایجاد ناامنی قرار داده بودند.

سردار تقوی اظهار داشت: در همین ناآرامی های اخیر ماموران انتظامی نگران خسارت وارد آمدن به حوزه اصناف و فروشگاه ها بودند و تمام تلاش خود را کردند تا چرخ اقتصاد بگردد و چرخه خدمات به مردم تعطیل نشود، افرادی که هم عرض اندام کردند و عنصر بیگانه شدند، عدد قابل توجهی نبودند اما تلاش کردیم از بروز آسیبهای اجتماعی جلوگیری کنیم. وی بیان کرد: تمام هم و غم نیروی انتظامی در ناآرامی های اخیر این بود که به کسی آسیبی وارد نشود، در حالی که تعدادی از نیروهای این بخش آسیب دیدند و مصدومیت برخی از آنان جدی است اما بررسی کنید که چه تعداد از طرف مقابل آسیب دیدند و چقدر در بیمارستانها هستند؟ البته دشمنان همواره به دنبال سیاه نمایی بوده اند و دیدند که در فضای مجازی چه کردند.

شناسایی و برخورد با ۲۶۰ مداخله گر موضوعات پزشکی
رییس پلیس اطلاعات و امنیت نیروی انتظامی خراسان رضوی نیز در این مراسم با قدردانی از صاحبان اصناف در سالهای شیوع کرونا گفت: استان با کمترین چالش و مشکل با وجود حجم بالای زائران مواجه شد که مرهون تعامل و همکاری اصناف است.

سرهنگ امید نودهی افزود: در طول سال گذشته پلیس ۹۵ جلسه تعاملی با مجموعه های مرتبط با اصناف و اماکن در استان برگزار کرده و ۲۶۰ مداخله گر در موضوعات پزشکی را شناسایی و با آنان برخورد قانونی کرده است.

وی پنج هزار بازدید از واحدهای صنعتی، صدور سه هزار و ۳۰۰ اظهار به متخلفان صنعتی و پلمب هزار و ۷۰۰ واحد صنعتی بدون پروانه کسب، شناسایی ۵۳۰ میلیارد تومان ارزاق عمومی از محتکران و بازگشت آنها به چرخه عرضه را از توفیقات استان در سال گذشته برشمرد.

رییس اتاق اصناف مشهد نیز در این نشست گفت: ناآرامی های دو هفته اخیر ضربه جدی به حوزه اقتصادی وارد کرده و نشان می دهد که اگر امنیت جامعه دچار اختلال شود، کسبه نمی توانند به فعالیت خود ادامه دهند.

محمود بنانژاد افزود: اصناف به عنوان پیشانی بخش اقتصادی که با مردم در ارتباط مستقیم هستند، همواره همکاری لازم را با پلیس چه در زمانی که مجبور به تعطیلی بودند و چه در زمانی که باید کالاها را تامین می کردند، داشته اند و می دانستند که باید حامی پلیس باشند و در مقابل هم پلیس تامین کننده امنیت جامعه بوده است.

وی با اشاره به طرحهای بازرسی که با همکاری پلیس در سطح مشهد از بخش صنعتی انجام گرفته است، گفت: در یک سال گذشته حدود ۳۰ هزار اظهار به واحدهای بدون پروانه کسب داده شده و ۹ هزار مورد از این تعداد پلمب شده است.

رییس اتاق اصناف مشهد گفت: طی یک سال گذشته چهار هزار و ۵۰۰ پروانه کسب و در ۶ ماهه اول امسال هزار و ۷۰۰ پروانه کسب جدید در مشهد صادر شده که طی چند ماه اخیر انتخابات هیات مدیره ۲۷ اتحادیه صنعتی در مشهد برگزار شد و اعضای

کسب و کار



نقش دولت در رشد و توسعه بنگاههای اقتصادی کوچک و متوسط

می‌باشد که تعاریف، حوزه اختیارات و وظایف هر یک در قانون نظام صنفی آمده است. لازم بذکر است دولت‌ها با برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری مناسب و اصولی برای دوره‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت، موجب شکل‌گیری فضای رقابتی کارآ، بهینه و مطلوب در زنجیره تامین و عرضه محصولات مختلف از جمله کالاها و خدمات تامین و عرضه شده توسط اصناف می‌گردند. بطوری‌که در آن هم از منافع و حقوق تولیدکنندگان و هم مصرف‌کنندگان همزمان حمایت گردد و هم واحدهای صنفی بتوانند در یک فضای رقابتی سالم به دنبال استفاده بیشتر و بهتر از ابزارها و روش‌های نوین فعالیت مختلف تولید و توزیع انواع محصولات شامل کالاها و خدمات در جهت کسب سود بیشتر باهم رقابت نمایند. در چنین اقتصادی واحدهای اقتصادی از امکانات مختلف نرم‌افزاری و سخت‌افزاری برای ارایه خدمات بهتر به مصرف‌کنندگان و انتقال نقدینگی و پس‌انداز مصرف‌کنندگان به تامین‌کنندگان (تولیدکنندگان و واردکنندگان) استفاده می‌نماید. بخشی از این خدمات از طرف دولت (ملی و محلی) همچنین در ایران با توجه به قانون نظام صنفی تشکیل‌های صنفی شامل اتحادیه‌ها، اتاق‌های اصناف شهرستان‌ها و اتاق

ابلاغ قوانین، مقررات و دستورالعمل‌های شکل‌گیری و فعالیت کسب و کارها و فرهنگ و سنن کشورها، شکل می‌گیرند. بطور خلاصه آن‌چه در کارایی بنگاه‌های توزیعی و حتی سایر کسب و کارهای کوچک و متوسط در اقتصاد هر کشور موثر است، شکل‌گیری رقابت در فضا و بستر چرخه اقتصادی کشور است که موجب رقابت بنگاه‌ها با تولید و عرضه محصولات با کیفیت بالاتر و قیمت کمتر و رعایت استانداردهای مختلف در همه فرآیندهای انتقال، نگهداری و عرضه کالاها به مصرف‌کنندگان است. بدین ترتیب وظایف فعالان اقتصادی از جمله اصناف در همه کشورها با توجه به کارکرد آنان یکسان است، اما در هر کشوری، ایجاد، فعالیت و توسعه کسب و کار بنگاه‌ها و عملکرد آنها، تحت تاثیر سیاست‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی، همچنین قوانین و مقررات حاکم بر سمت عرضه و تقاضای بازارها... توسط دولت ملی و محلی می‌باشد. در حال حاضر براساس قانون نظام صنفی مصوب سال ۱۳۲۲، ساختار حاکم بر اصناف کشور متشکل از واحدهای صنفی، اتحادیه‌ها، اتاق‌های اصناف شهرستان‌ها، اتاق اصناف ایران، کمیسیون نظارت و هیأت عالی نظارت

بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط، نقش موثر و اساسی در رشد و توسعه اقتصاد کشورها بر عهده دارند. باید توجه داشت که بخش اعظم بنگاه‌های کوچک و متوسط اقتصادی در ایران واحدهای صنفی (اصناف) می‌باشند که بیش از نیمی از آنها در زمینه عمده‌فروشی و خرده‌فروشی کالاها بعنوان حلقه واسط بین تولیدکنندگان (یا واردکنندگان) و مصرف‌کنندگان فعالیت می‌نمایند. در شرایط ایده‌آل عرضه‌کنندگان با انتقال کالاها از تامین‌کنندگان (تولیدکنندگان داخلی و واردکنندگان) با صرف کمترین هزینه و زمان، البته با رعایت استانداردهای مختلف به خصوص مرتبط با سلامت و بهداشت محصولات، به مصرف‌کنندگان با تحمیل کمترین هزینه دسترسی عرضه می‌نمایند. در مقابل، منابع نقدینگی و اطلاعات محصولات و بازار را از مصرف‌کنندگان به تامین‌کنندگان انتقال داده و در نهایت چرخه اقتصاد کشور را تکمیل می‌دارد. قابل ذکر است ساختار و عملکرد بنگاه‌های بازرگانی عمده‌فروشی و خرده‌فروشی محصولات در کشورهای مختلف با توجه عوامل متعددی از جمله مهم‌ترین آنها برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری کلان اقتصادی، تدوین و

بنابراین نقش دولت در ارتباط با بخش خصوصی، توسعه چارچوب و قواعد بازی است که فضا و فرصت مناسب را برای رشد و بهبود عملکرد بخش خصوصی از جمله اصناف را فراهم آورد؛ نظیر ایجاد ظرفیت، توزیع خدمات عمومی اصلی و ضروری و تشویق به رعایت استاندارد و گسترش رقابت در زنجیره تامین و عرضه محصولات گوناگون.

در هر حال وجود دولت متعهد و نقش غیر قابل انکار آن در تمام نظام‌های اقتصادی پذیرفته شده است. اما شیوه‌های دخالت دولت و نظارت دولت‌ها بر اقتصاد، همواره محل چالش بوده است. مطالعات انجام شده در خصوص تجربه کشورهای تازه صنعتی شده شرق آسیا نشان می‌دهد یکی از عوامل کلیدی موفقیت اقتصادی این کشورها، دولت فعال است. دولت‌های این گروه کشورها به وسیله رهبری با بصیرت، وزارتخانه‌های اقتصادی قوی، فن آوری لازم را به دست آورده و سرمایه‌گذاری زیادی در ارتقاء مهارت نیروی کار را پیگیری نموده‌اند.

در این کشورها، سیاست‌های توسعه اقتصادی بر مبنای توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط است، دولت این کشورها با ایجاد نهادهای قوی و مکمل، هزینه شکل‌گیری و فعالیت بنگاه‌های مختلف در زنجیره تامین و عرضه محصولات مختلف را به حداقل رسانده‌اند و به این وسیله نقش بنگاه‌های کوچک (همچون اصناف در ایران) را در فرایند توسعه کشور تثبیت نموده‌اند. در بعضی از این کشورها بیش از ۴۰ نهاد دولتی و شبه دولتی جهت ارائه خدمات مالی و غیرمالی به بنگاه‌های کوچک و متوسط ایجاد شده است. ایجاد نهادهای و تشکلهای ارائه دهنده خدمات غیرمالی در الگوهای موفق از مؤثرترین عوامل در توسعه اقتصادی این کشورها بوده است.

بر این اساس بررسی نقش نهادهای دولتی در حمایت از توسعه فعالیت‌های بنگاه‌های کوچک و متوسط همچون اصناف (در ایران) بخش اعظم بنگاه‌های کوچک و متوسط در قالب اصناف فعالیت می‌نمایند از اهمیت زیادی برخوردار است.

به‌طور کلی اصناف به عنوان منابع غنی اقتصادی باید مورد توجه سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان اقتصادی قرار گیرند. تدوین و اجرای سیاست‌هایی در جهت توسعه فعالیت کسب و کارهای شناخته شده تحت نام صنوف، با اهدافی چون توسعه مبتنی بر گسترش فعالیت بخش خصوصی، توازن منطقه‌ای و آمایش سرزمین، کاهش فقر و توسعه مبتنی بر منابع بومی صورت پذیرد.

اشاره داشت که به تبع مدیریت ناکارآمد این شرکت‌ها، در دوره‌های مختلف منافع مصرف‌کنندگان برای حمایت غیراصولی از این شرکت‌ها نادیده گرفته شده است. در فعالیت‌های بسیاری، مالکیت و مدیریت دولت بر بخش‌های گسترده‌ای، موجب عدم فعالیت بخش خصوصی و یا دشواری و سختی فراوان فعالیت بخش خصوصی به صورت کارآ در این گونه بازارها شده است. این گونه مشکلات، موجب عدم شکل‌گیری و فعالیت بخش خصوصی مقتدر و فعال از جمله اصناف در این بخش‌های اقتصادی کشور شده است. بدین ترتیب در بسیاری از کشورهای در حال توسعه همچون ایران، برای شکل‌گیری دولت مقتدر، مجموعه دولت باید تلاش بسیار بیشتری نسبت به کشورهای توسعه یافته، داشته باشد تا در کنار انجام وظایف اصلی دولت همچون برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری، نظارت، کنترل، بازرسی و... اقدامات لازم برای بهبود و اصلاح مسائل و مشکلات ساختاری همچون مالکیت و مدیریت بنگاه‌های اقتصادی متعدد را آماده نمایند. بنابراین در عمل اکنون «دولت کارا» به عنوان الگوی دولت بهینه مطرح است و باید تحقق چنین دولتی را پیگیری داشت. به این ترتیب که دولت نقش مؤثری را در رشد و توسعه اقتصادی کشور در جهت رشد فراگیر و مثبت تولید ناخالص داخلی و به تبع آن اشتغال نیروی کار مولد بیشتر از یک طرف و از طرف دیگر پیگیری اقدامات گسترده برای بهبود توزیع عادلانه‌تر درآمد و ثروت را مدنظر قرار دهد. در این ارتباط دولت باید مجموعه وسیعی از فعالیت‌ها به خصوص در قلمرو اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی را انجام دهد، البته دولت باید با توجه به دانش و علوم مختلف به خصوص علم اقتصاد و علوم اجتماعی و تجربه کشورهای توسعه یافته، در حوزه‌هایی فعالیت نماید که تنها دولت قادر به انجام آنها است. بنابراین اگرچه «اندازه» دولت ممکن است اساساً تغییر نکرده باشد لکن طبیعت یا نقش دولت تغییر بنیادی داشته است. به طوری که رفتار آن از مداخله مستقیم به سمت مداخله غیرمستقیم تغییر یافته است و در دو حوزه متمرکز شده است.

- فعالیت‌های نظیر تأمین بهداشت، آموزش و پرورش، امنیت، ایجاد سیستم قانونی و قضایی قوی، مدیریت اقتصادی کلان و بنای نهاد پایه‌های توسعه اجتماعی و اقتصادی.
- فعالیت‌ها و ایجاد نهادهایی که بازار را تقویت می‌کند نظیر قانون‌گذاری و استاندارد، حمایت از مصرف‌کننده و افزایش رقابت در تولید کالاها و خدمات.

اصناف ایران برای ارائه مجوز و پروانه کسب و همچنین کنترل، نظارت و بازرسی بر بازار کالاها و خدمات پایه‌ریزی و اعمال می‌گردد و بخش دیگری از سوی واحدهای صنفی برای رقابت با سایر فعالان و همچنین کسب سود بیشتر در بازار ارایه می‌گردد. قوانین، مقررات و دستورالعمل‌های مرتبط با شکل‌گیری و فعالیت بنگاه‌ها از جمله استانداردهای مختلف نرم‌افزاری و سخت‌افزاری که باید رعایت شود در کنار فعالیت بازرسی، نظارت و کنترل واحدهای صنفی از طرف دولت و استفاده از روش‌ها و ابزار نوین تجاری از سوی واحدهای صنفی شکل می‌گیرد.

در هر حال دولت‌ها با توجه به ابزارهای اقتصادی (سیاست‌های پولی، مالی و تجاری) و همچنین ابزارهای سیاسی، فرهنگی و اجتماعی بر بخش‌های اقتصادی کشورها تأثیرگذار می‌باشند. دولت‌ها با مطالعه، برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری اقتصادی مناسب و عملیاتی کردن آن، می‌توانند موجب گسترش بخشی از اقتصاد یا مانع از رشد بخش دیگر شوند. آنچه مسلم است وضعیت فعلی بخش‌های مختلف هر اقتصادی ناشی از سیاست‌گذاری و عملکرد دولت آن کشور در گذشته است و واحدهای صنفی در ایران خارج از این قاعده نیست. به لحاظ تاریخی دولت‌ها نقش‌های متعددی در برنامه‌های توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشورها دارند. نقش دولت‌ها از سیاست‌گذاری تا توسعه زیرساخت‌ها و از یک ارائه‌کننده خدمات تا یک کمک‌کننده مالی که منابع مالی «برنامه‌های توسعه کسب و کار کوچک و متوسط» را تأمین می‌کند در نوسان است و گاهی در نقش یک تسهیل‌کننده عمل می‌نمایند. براساس شرایط کشورها و وضعیت بنگاه‌ها و نوع اهداف برنامه‌ها، نقش دولت‌ها متفاوت است.

باید توجه داشت تبیین نقش مناسب دولت‌ها در دوره‌های زمانی مختلف در هر کشوری دست خوش تغییر و تحول است. در تحلیل مشکلات کشورهای در حال توسعه اقدام دولت‌های این کشورها به پیگیری فعالیت‌های مختلف از جمله مالکیت و مدیریت بنگاه‌های اقتصادی متوسط و بزرگ، موجب بزرگ شدن دولت در این کشورها شده و این امر، زمان و انرژی زیادی از دولت به خصوص وزارتخانه‌های تولیدی و کلیدی کشور را گرفته است. بدتر از همه تغییر سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصادی مختلف دولت برای کمک به مدیریت شرکت‌های ناکارآمد زیرمجموعه دولت است. در این ارتباط می‌توان به تغییر برنامه و سیاست‌های بازار خودرو ایران

اخبار



لزوم بررسی طرح تنظیم بازار کالاهای بورسی در کمیسیون اقتصادی

سرمایه مباحث کلان اقتصادی هستند و ربطی به وزارت صمت ندارند. توسلی تصریح کرد: طرح تنظیم بازار کالاهای مشمول الزام عرضه در بورس‌های کالایی باید در کمیسیون اقتصادی به عنوان کمیسیون تخصصی این طرح مورد بررسی قرار می‌گرفت که متأسفانه این اتفاق رخ نداد و در حال حاضر لازم است به صورت کارشناسی در کمیسیون و ذیل طرح اصلاح قانون اوراق بهادار مورد بررسی قرار گیرد. نماینده مردم کبودرآهنگ در مجلس تأکید کرد: اینکه از جمله اهداف این طرح، تنظیم مداوم بازار کالاهای مشمول الزام به عرضه در بورس‌های کالایی از جمله زنجیره فولاد، فلزات اساسی، گاز و پتروشیمی، نفت و مواد هیدروکربنی و میعانات گازی و محصول‌های پتروشیمی و پالایشی عنوان شده است، نیاز به بررسی دقیق با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران داشته و نمی‌شود موضوع به این مهمی را که ممکن است بازار سرمایه را به سمت سرشیبی ببرد، بدون دقت و بررسی همه‌جانبه تصویب کرد.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، گفت: طرح تنظیم بازار کالاهای مشمول الزام عرضه در بورس کالانیز به بررسی همه‌جانبه دارد و باید در کمیسیون اقتصادی بررسی شود. به گزارش خبرگزاری مهر، فتح‌اله توسلی، در گفت‌وگویی درباره طرح تنظیم بازار کالاهای بورسی گفت: اعتماد مردم به دلیل عملکرد گذشته بازار سهام کم شده و در دوره فعلی باید همه تلاش‌ها در راستای بازگشت این اعتماد به بازار سرمایه باشد. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به نامه رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به رئیس مجلس در مورد خروج طرح تنظیم بازار کالاهای مشمول الزام به عرضه در بورس‌های کالایی از دستور کار مجلس و ارجاع این طرح به کمیسیون اقتصادی و الحاق آن به طرح اصلاح قانون بازار اوراق بهادار، گفت: بورس کالا با مباحث اقتصادی سروکار دارد و در ساختار وزارت اقتصاد تعریف شده است و انتقال آن به وزارت صمت درست نیست و تأکید می‌کنم بورس‌ها و بازار

مهم‌ترین و شاخص‌ترین هدفی که در این برنامه باید به آن توجه شود ظرفیت و توان اصناف در ایجاد فرصت‌های شغلی یا اشتغال‌زایی می‌باشد. در اکثر کشورها عموماً دولت‌ها برای رشد و توسط بنگاه‌های کوچک و متوسط (اصناف) به کار گرفته‌اند.

- اصلاح فضای کسب و کار در جهت کاهش هزینه شکل‌گیری و فعالیت بنگاه‌ها و همچنین گسترش رقابت بین این گونه کسب و کارها با اصلاح قوانین و مقررات
 - ارائه خدمات مالی و تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط
 - ارائه خدمات کمکی، فنی، اطلاعاتی، بازاریابی و مواردی این چنین
- در گذشته تصور می‌شد، تنها مشکل کسب و کارهای کوچک و متوسط منابع مالی است و راه کارهای مناسب جهت فراهم کردن امکان دسترسی این واحدها به منابع مالی دنبال می‌شد، اما در حال حاضر مشخص شده که باید هم‌زمان هر سه سیاست فوق هم‌زمان با هم دنبال شود.

بخشی از اقدامات دولت باید در خصوص اصلاح قوانین و مقررات شکل‌گیری و فعالیت کسب و کارهای کوچک و متوسط همچون اصناف نظیر معافیت بخشی از اصناف از شمول قانون کار، تخفیف‌های حق بیمه، پرداخت یارانه به بنگاه‌ها، معافیت یا تخفیف‌های مالیاتی، تعدیل قوانین حداقل دستمزد در خصوص بخشی از واحدهای صنفی و باشد. این مجموعه قوانین، طیف وسیعی از قوانین که بنگاه‌های اقتصادی هنگام شروع فعالیت یا حین انجام فعالیت با آن روبرو هستند را دربر می‌گیرد. ارائه خدمات مالی که به موجب آن امکان دسترسی اصناف به منابع مالی ارزان فراهم می‌شود. بخش دیگر از سیاست‌های حمایتی دولت از واحدهای صنفی می‌باشد. در این زمینه منابع مالی از طریق تسهیلات مصوب در اختیار اصناف قرار گیرد. همچنین اقدامات لازم برای ایجاد بانک‌های تخصصی برای پرداخت اعتبارات خاص به اصناف ایجاد شود.

در ارتباط با خدمات غیرمالی قابل ارائه به اصناف برای گسترش و توسعه فعالیت اصناف باید امکان دسترسی این واحدها به خدمات توسعه کسب و کاری که برای اصلاح روابط درون بنگاهی و توسعه روابط برون بنگاهی لازم است، فراهم شود. این اقدامات آموزش، اطلاع رسانی و سایر فعالیت‌های زیربنایی را در برمی‌گیرد.

پایگاه خبری کاروکارآفرینی

استاندار خراسان رضوی:

جدا کردن مردم از انقلاب هدف دشمن است



استاندار خراسان رضوی گفت: جدا کردن مردم از انقلاب هدف دشمن است و بر همین اساس باید تبیین، آگاهی‌بخشی و جداسازی مردم از صف دشمنان صورت گیرد.

به گزارش ایرنا، یعقوبعلی نظری روز دوشنبه و در مراسم تجلیل از تلاش فرماندهان انتظامی استان خراسان رضوی افزود: انقلاب اسلامی یک نظام معنوی و فکری است و درک آن برای دشمن میسر نیست، این در حالی است که نظام اسلامی، محیط زیست معنوی ما است و حفظ آن همچون اکسیژن برای ما یک ضرورت جدی و غیر قابل چشم‌پوشی است.

وی با بیان اینکه مرزبندی بین مردم و دشمن دارای اهمیت است، ادامه داد: بلافاصله باید عناصر دشمن از میان مردم کشف شوند و نیاز است تا دیدگاه مردم از لحاظ فکری و اندیشه، با کمک افراد دارای بضاعت انقلابی بارورتر شوند.

رییس شورای تامین استان خراسان رضوی بیان کرد: ما باید جهاد تبیین را در مقابل تهاجم

گسترده دشمن انجام دهیم و از رسانه‌های استان و صاحب قلم توقع داریم که در موضوع تبیین دینی و اعتقادی نظام مقدس اسلامی فعال‌تر باشند.

نظری با بیان اینکه امام راحل، حفظ نظام را از واجبات دانستند و شهید سلیمانی نیز نظام مقدس جمهوری اسلامی را حرم دانستند، افزود: اگر این حرم آسیب ببیند، از دیگر حرم‌ها چیزی باقی نخواهد ماند.

نظری گفت: اعتقاد داریم در فضای همدلی مبتنی بر اعتقادات دینی، راه مستحکم ما ادامه دارد و عرصه‌ها و میدان‌های مختلف با استفاده از این اکسیر قابل حل است و این در حالی است که فضای استان خراسان رضوی از وجود بارگاه منور رضوی برکت یافته است.

وی افزود: به رغم مولفه‌ها و عناصر تاثیرگذار متعدد از جمله جمعیت بسیار و سیال، وسعت پهناور و هم‌مرزی خراسان رضوی با کشورهای همسایه، که مورد هدف بسیاری از معاندان قرار دارد، شاهد شرایط آرام و همراه با امنیت در این استان هستیم. استاندار خراسان رضوی بیان کرد: در عرصه‌های اجتماعی، اقتصادی و بنیادی نیز اگر ما بخواهیم به اهداف خود برسیم نیاز به ایجاد امنیت کامل و جامع داریم و نشانه آن این است که مردم جایی می‌روند که احساس امنیت کنند، به عنوان نمونه در حوزه فرهنگی و زیارت امسال شاهد حضور ۶ میلیون زائر در دهه آخر صفر بودیم و بر همین اساس یکی از توفیقات فراجا، ایجاد امنیت

مردم در این دوران بوده است.

نظری گفت: با گذشت شرایط کرونایی و بهبود نشانه‌های سلامت در میان مردم و حضور زائران در این استان، اقتصاد و اشتغال در سایه امنیت شرایط بهتری دارد و اقدامات عمرانی و زیرساختی نیز در سایه امنیت در شهرها و روستاها فراهم می‌شود و متولی اصلی امنیت در جامعه نیز بر عهده فراجا است. وی افزود: مردم هم در تامین امنیت شریک هستند و در شرایط مختلف از نظام دفاع می‌کنند و باید از این ظرفیت بزرگ برای حل مشکلات استفاده کرد. در این خصوص وجود تشکلهای دینی و هیات‌ها مذهبی، ظرفیتی است که در سایر نقاط دنیا وجود ندارد و این از برکات نظام مقدس اسلامی است.

استاندار خراسان رضوی بیان کرد: تکلیف ما علیه دشمن مشخص است و آنها و ایادی آنها را نیز به خوبی می‌شناسیم و این در حالی است که هر چه قدر هدف متعالی‌تر باشد، توطئه دشمنان نیز بزرگتر و پیچیده‌تر می‌شود.

نظری اضافه کرد: وجه مشترک ما و دشمن مردم هستند و آنها می‌خواهند رابطه مردم را با نظام مقدس اسلامی با عملیات فریب و کار رسانه‌ای خراب کنند، بر همین اساس جایی که دشمن نتواند مردم را با خود همراه کند امکان پیروزی ندارد و علت موفقیت ما، همراهی مردم با نظام بر اساس بصیرت و اعتقاد است. در پایان این مراسم با حضور استاندار خراسان رضوی از فرماندهان انتظامی استان خراسان رضوی تقدیر کرد.



برداشتی کوتاه از نمایشگاه فروش پاییزه مشهد

استقبال از قیمت یا کیفیت؟

نارضایتی غرفه‌داران از قیمت‌گذاری اجناس
یک فروشنده پوشاک با ابراز نارضایتی از وضعیت قیمت‌گذاری در نمایشگاه درباره وضعیت استقبال مردم بیان می‌کند: قیمت‌گذاری‌ها منصفانه نیست و سود خیلی کمی نصیب غرفه‌داران می‌شود. فروش این اجناس در مغازه سود بیشتری برای غرفه‌داران دارد.
وی با بیان اینکه «تمام انواع تولیدات خود را در نمایشگاه عرضه نمی‌کنم، چون فروش همین تعداد هم در اینجا سودی ندارد» ادامه می‌دهد: اگر از همان ابتدا اجاره کامل غرفه را پرداخت نمی‌کردم، اجناس خود را به اینجا نمی‌آوردم. امیدوارم که در روزهای باقی‌مانده استقبال خوبی از نمایشگاه صورت گرفته و فروش مناسبی داشته باشم. در حال حاضر غرفه‌داران اجناس را ۱۵ الی ۳۰ درصد زیر قیمت بازار عرضه می‌کنند.

نمایشگاه فروش پاییزه مشهد در ۲۷ شهریور ماه سال جاری سرانجام بعد از دو سال از همه‌گیری بیماری کرونا و گذر از پیک هفتم آغاز به کار کرد. نمایشگاه فروش پاییزه تا قبل از شیوع کرونا هر سال در محل نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار می‌شد و ویژگی شاخص آن عرضه محصولات با قیمتی پایین‌تر از قیمت بازار بود. اگرچه نمایشگاه امسال از کمیت نسبی برخوردار بود، اما برخی از محصولات از نظر کیفیت چندان قابل توجه نبود.
در نمایشگاه پاییزه امسال در بدو ورود چیزی که بیش از همه به چشم می‌آید اختصاص فضای نه چندان بزرگ در سالن فردوسی به غرفه‌داران بوده که پذیرای بازدیدکنندگان است. بر خلاف سال‌های گذشته تنها یک سالن برای فروش اقلام و اجناس به شرکت‌کنندگان اختصاص داده شده که حتی تعدادی از غرفه‌های همان سالن نیز خالی است.

است.

به طور کلی در نمایشگاه پاییزه امسال کیفیت برخی از اجناس عرضه شده از جمله پوشاک چندان مناسب نیست. تعداد غرفه‌های فروش کیف و کفش در نمایشگاه امسال نیز کمتر از گذشته است، اما همان تعداد اندک نیز از استقبال زیادی برخوردار نبودند و اجناس موجود در آن‌ها تنوع و کیفیت زیادی ندارند. با وجود تخفیف و قیمت‌گذاری از سوی بازرسان خود نمایشگاه همچنان قیمت کیف و کفش بالا به نظر می‌آید و این غرفه‌ها نیز از استقبال گسترده مشتری‌ها بی‌نصیب مانده است. در حوزه لوازم التحریر نیز اجناس و کالاها از قیمت مناسب‌تری نسبت به سطح شهر برخوردار بوده و استقبال گسترده‌تری از غرفه‌های فروش لوازم التحریر صورت گرفته است. از طرفی تعداد غرفه‌های فروش مواد غذایی و کالاهای اساسی نیز بسیار انگشت شمار بوده، اما قیمت مناسب این اقلام نسبت به فروشگاه‌های سطح شهر موجب استقبال مردم شده است. همچنین در این نمایشگاه حضور برندهای قوی مواد غذایی نیز به چشم نمی‌خورد.

عرضه کالاهای نمایشگاه با ۱۵ درصد تخفیف براساس مصوبه تنظیم بازار

در همین زمینه مدیر توسعه امور تولیدی و بازرگانی اتاق اصناف اظهار داشت: با عنایت به قیمت بالای واگذاری غرفه‌های

نمایشگاه، مراتب اعتراض به قیمت غرفه‌ها از سوی اتاق اصناف مشهد اعلام شد که با توجه به ضیق وقت مبلغ واگذاری غرفه‌ها اندکی کاهش یافت، که در نهایت با پیگیری‌های صورت گرفته توافق بر سر قیمت‌ها انجام شد. کاظم زمانیان در ادامه افزود: در خصوص قیمت گذاری کالاها جهت عرضه در نمایشگاه براساس مصوبه تنظیم بازار باید کالاها ۱۵ درصد کمتر از سطح عرضه در شهر توسط کارشناسان مربوطه قیمت گذاری و پلمب می‌شد.

وی یادآور شد: در بخش عرضه پوشاک و کفش باید به این نکته توجه داشت که مشکلات بروز بیماری کرونا باعث ماندگاری اجناس

قدیمی‌تر در واحدهای صنفی شده بود و فروشندگان در راستای دستیابی به نقدینگی هرچند اندک خود از طریق عرضه ی مستقیم در نمایشگاه اقدام به عرضه ی این کالاها نموده ضمن اینکه گرانی قیمت پوشاک به جهت افزایش قیمت در تهیه مواد اولیه برای تولید کنندگان پوشاک بوده است که منجر به افزایش قیمت تمام شده ی کالا شده است، اما در هر صورت قیمت‌های نمایشگاه از بازار ۱۵ درصد کمتر بوده است.



یکی دیگر از غرفه‌داران نیز تصریح می‌کند: تمام اجناس من تولید تهران است و با این قیمت‌هایی که برای ما تعیین شده است حضور در نمایشگاه هیچ صرفه و سودی برای ما ندارد. در حال حاضر با قیمت خرید لباس‌ها را به فروش می‌رسانیم. با توجه به هزینه حمل و نقل بار از تهران به مشهد ضرر نصیب ما خواهد شد.

یک فروشنده لوازم التحریر هم با اشاره به اینکه تمام اجناس عرضه شده در نمایشگاه پاییزه تولید داخل است، بیان می‌کند: با توجه به آغاز سال تحصیلی استقبال مردم از خرید لوازم التحریر مطلوب بوده و در این نمایشگاه لوازم التحریر ۱۵ درصد از سطح بازار در نمایشگاه ارزان‌تر عرضه می‌شود.

کیفیت برخی اجناس در نمایشگاه پایین است

زن جوانی که همراه با فرزند خردسالش از نمایشگاه خرید کرده هم درباره کیفیت و قیمت محصولات نمایشگاه خاطرنشان می‌کند: در نمایشگاه پاییزه قیمت مواد غذایی و خشکبار و لوازم التحریر نسبت به جاهای دیگر مناسب‌تر است، اما کیفیت پوشاک و کفش‌های موجود در نمایشگاه پایین و قیمت‌ها بالا

مدیر توسعه امور تولیدی و بازرگانی اتاق اصناف: با عنایت به قیمت بالای واگذاری غرفه‌های نمایشگاه، مراتب اعتراض به قیمت غرفه‌ها از سوی اتاق اصناف مشهد اعلام شد که با توجه به ضیق وقت مبلغ واگذاری غرفه‌ها اندکی کاهش یافت، که در نهایت با پیگیری‌های صورت گرفته توافق بر سر قیمت‌ها انجام شد



کسب و کارهای از نفس افتاده را نجات دهید

بخشی از سفارشاتمان را ثبت نهایی کنیم، چرا که برای انجام این کار نیازمند ارسال یا دریافت عکس محصولات هستیم و به دلیل کند بودن سرعت اینترنت نمی‌توانیم عکسی را دریافت یا بارگزاری کنیم.

پیام‌رسان‌های ایرانی زیرساخت مناسبی برای کارهای تجاری ندارند

وی با بیان اینکه قطع شدن اینترنت موجب شده تا سطح تبلیغات ما به صفر برسد، ادامه می‌دهد: مشتری‌هایمان به شدت ریزش کرده است. قطعی اینترنت به طور کلی کسب و کارمان را از بین برده است. اکثر مشتری‌ها در اینستاگرام پیام می‌دادند اما امروز سفارش‌های کمتری را دریافت می‌کنیم. در واقع این روزها تنها کسب و کارها نیست که از بین رفته بلکه کلاز زندگی‌مان مختل شده است. نرم افزارهای داخلی هم به هیچ عنوان کاربردی ندارد به جز اینکه فضای گوشی‌را مختل کنند. این فروشنده محصولات آرایشی و بهداشتی

نگار نوائیان

ایجاد محدودیت برای پیام‌رسان‌های خارجی پس از گذشت بیش از یک ماه، دیگر از مرز ایجاد خسارت و ضرر برای کسب و کارهای مجازی فراتر رفته و حالا هم فروشندگان و هم خریداران را کلافه کرده است.

در ارتباط بوده، ثبت سفارش به صورت وسیع یا اندک انجام می‌داده، بر اساس سفارشات که داشته خرید می‌کرده حالا با یک معضل بزرگ مواجه شده و این مساله متضرر شدن فروشندگان، ضایع شدن حقوق خریداران در صف انتظار برای دریافت کالا و از بین رفتن مشاغل حاشیه و وابسته به کسب و کارهای مجازی را در پی داشته است. در همین زمینه یکی از صاحبان کسب و کارهای کوچک اینترنتی با گلایه از کاهش شدید فروش محصولاتش در یک ماه اخیر عنوان می‌کند: فیلترینگ و قطعی اینترنت موجب شده تا نتوانیم

دخل و خرجی که مدت‌هاست علاوه بر پاساژها و بازارها پایش به شبکه‌های اجتماعی باز شده و تبدیل به محلی برای کسب درآمد زیادی از جوانان و به خصوص زنان شده بود، این روزها حالی رو به وخامت دارد و فیلترینگ آن را از نفس انداخته است، به طوری که آمارهای رسمی نشان می‌دهد تا ۱۷ مهرماه، بیش از ۴۱ درصد کسب و کارهای اینترنتی ۲۵ تا ۵۰ درصد درآمد خود را در این مدت از دست داده‌اند و حدود ۴۷ درصد هم بیشتر از ۵۰ درصد کاهش فروش داشته‌اند. فروشنده‌ای که به واسطه یک صفحه اجتماعی در اینستاگرام یا یک کانال تلگرامی با مشتریان خود



این تولیدکننده پوشاک زنانه و بچه‌گانه ادامه می‌دهد: در فضای کسب و کارهای اینترنتی تبلیغات برای افزایش فروش حرف اول را می‌زند، در واقع حکم نوعی سرمایه‌گذاری را دارد، برای همین ما حدود ده روز قبل از اینکه شبکه‌های اجتماعی با فیلترینگ مواجه شوند قراردادی برای تبلیغات به مبلغ ۶۰ میلیون بستیم، درست در زمانی که تبلیغات ما قرار بود توسط یک صفحه پر فالوور در اینستاگرام انجام شود فیلترینگ صورت گرفت و تا الان نه تبلیغی برای ما صورت گرفته و نه موفق شدیم پول خود را پس بگیریم، چه کسی پاسخگوی این ضرر و زیان ماست؟ وی ادامه می‌دهد: جالب اینجا است که گاهی در زمان قطعی اینترنت پلتفرم‌های ایرانی نیز از کار می‌افتند، متأسفانه نرم افزارهای پیام رسانی ایرانی زیرساخت مناسبی برای کارهای تجاری نداشته و مشکلات زیادی دارند. کاهش مشتری یعنی از بین رفتن کسب و کاری که چندین سال برای آن تلاش شده است. امروز با از بین رفتن این سرمایه‌ها افراد زیادی کار خود را از دست می‌دهند که این موضوع مشکلات اجتماعی زیادی را به همراه دارد.

بر اساس اعلام محمدرضا انبیاپی، دبیر کل انجمن مدیریت کسب و کار ایران، کسب و کارها به دو صورت با اینترنت رابطه دارند. مدل اول کسب و کارهایی هستند که هسته اصلی آن‌ها اینترنت بوده و مدل دوم کسب و کارهایی هستند که از اینترنت به عنوان ابزار استفاده می‌کنند که هر کدام در سه سطح کسب و کارهای بزرگ، متوسط و خرد تقسیم بندی می‌شوند. به طور ساده می‌شود گفت، کسب و کارها و شرکت‌های بزرگ چون آدرس صفحه‌شان در ذهن مخاطب باقی است، اگر اینترنت بین المللی هم قطع شود به دلیل شناخته بودن از طرف مخاطب فراموش نشده و قطع اینترنت خیلی بر روی کسب و کار آنها تاثیر گذار نیست، اما در کسب و کارهای متوسط و خرد به دلیل اینکه آدرس این کسب و کارها در یاد مخاطب باقی نمانده و یا خیلی شناخته شده نیست کسب و کار عملاً از دست رفته یا به شدت محدود می‌شوند.

جبران هزینه‌های وارد شده به کسب و کارها را چه کسی تقبل می‌کند؟

او بر این اعتقاد است که در کشور ما رویکرد اشتباهی وجود دارد که بر اساس آن تصور می‌شود کسب و کارهای بزرگ اهمیت‌شان از کسب و کارهای کوچک بیشتر بوده که باید گفت این دیدگاه غلط است. در اصل ۲۸ قانون اساسی عنوان می‌شود که دولت موظف است برای همه افراد امکان اشتغال در شرایط برابر ایجاد کند، از طرفی بر اساس آمارها و اطلاعات کارشناسان،

ایجاد هر شغل یک تا ۲ میلیارد تومان هزینه دارد. با چنین فرضی، زمانی که فردی کسب و کار کوچک راه اندازی می‌کند بار این عدد بزرگ را از روی شانه دولت برمی‌دارد و هزینه‌های دولت را کاهش می‌دهد. بنابراین از بین بردن کسب و کارها موجب ایجاد هزینه‌های و خسارت‌های زیادی برای کشور می‌شود.

دبیر کل انجمن مدیریت کسب و کار ایران خاطرنشان می‌کند: هم‌چنین کوچ دادن مدام کسب و کارها از نرم افزارهای مختلف به نرم افزار دیگر این کسب و کارها را ضعیف می‌کند. زمانی که یک کسب و کار کوچک با صرف هزینه یک کانال یا صفحه ایجاد می‌کند و ناگهان برای مثال اینستاگرام یا تلگرام بسته می‌شود سرمایه‌گذاری صورت گرفته از بین می‌رود و عملاً نیاز به سرمایه‌گذاری مجدد ایجاد می‌شود. این هزینه‌هایی که به کسب و کارها تحمیل می‌شود را چه کسی تقبل می‌کند؟ نباید بستر کسب و کار را از بین برد، بلکه باید برای این مساله راهکار ارائه دهیم. بر اساس قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار باید روز به روز فضا برای کسب و کارها بهتر شود نه اینکه به هر بهانه‌ای این موضوع دچار رکود بیشتر شود.

تاب آوری مجموعه‌های اقتصادی در سطح و اندازه متفاوت است

هم‌چنین محمود بنانژاد، رئیس اتاق اصناف مشهد در خصوص تبعات قطع اینترنت بر کسب و کارهای مجازی عنوان می‌کند: افرادی که در کسب کارهای مجازی مشغول هستند، چه آنهایی که کسب و کار بزرگتری دارند و چه افرادی که از کسب و کارهای به نسبت کوچکتری برخوردار هستند، هنگامی که با مشکل قطعی اینترنت مواجه می‌شوند، قطعاً دچار آسیب جدی می‌شوند.

رئیس اتاق اصناف مشهد در ادامه افزود: اما تفاوت این دو در این است که اغلب کسب و کارهای بزرگ به این جهت که از پلتفرم و فروشگاه‌های مجازی استفاده می‌کنند، ممکن است از آسیب جدی در امان بمانند مثل کسب و کارهای مجازی شناخته شده ای که پلتفرم مخصوص خود را داشته و آسیب نمی‌بینند.

محمود بنانژاد مشهدی گفت: اما در این موضوع اغلب کسب و کارهایی آسیب می‌بینند که در شبکه‌های اجتماعی مشغول فعالیت بوده و به نوعی از کسب و کار کوچکتری برخوردار هستند، آنها عمدتاً افرادی هستند که به صورت فیزیکی هم مشغول به کار هستند، برای مثال بسیاری از کسبه که در فضای فیزیکی مشغول فعالیت هستند در صفحات مجازی هم کالاها و محصولاتشان را در شهر خود و حتی سراسر کشور عرضه می‌کنند، معمولاً این مشاغل در

خاطرنشان می‌کند: طی چند روز اخیر فروش اینترنتی ما به صفر رسیده است. مشتری‌های حضوری‌مان نیز به شدت کاهش یافته‌اند و با وجود اینکه بار جدیدی را ثبت سفارش و خریداری کردیم، اما در حال حاضر تعداد زیادی از مشتری‌هایمان ریزش کرده‌اند، مشکل اینجاست محصولاتی که ما به فروش می‌رسانیم دارای تاریخ انقضا هستند و اگر وضعیت به همین منوال ادامه پیدا کند دچار ورشکستگی خواهیم شد.

در ادامه مدیر یک فروشگاه آنلاین پوشاک نیز عنوان می‌کند: فروشگاه ما کاملاً به صورت آنلاین محصولاتش را به فروش می‌رساند و ما فروشگاه‌هایی برای فروش حضوری محصولاتمان نداریم، در روزهای اخیر با افت شدیدی که در فروش داشتیم حتی نمیتوانیم حقوق پرسنلی که در کارگاه کوچک‌مان کار می‌کنند را پرداخت کنیم. ما برای راه‌اندازی این کسب و کار تعدادی خیاط استخدام کردیم، یک کارگاه اجاره کردیم و در مترژ بسیار زیادی پارچه خریداری کردیم که همه این هزینه‌ها را باید با فروشی که داریم جبران یا تامین کنیم اما یک شبه همه چیز به هم ریخته و حالا علاوه بر ضرر، باید هزینه اجاره کارگاه و حقوق خیاط را هم از جیب خودمان پرداخت کنیم.



ثبت محور شدن مجوزهای صنفی راهی به سوی حل مشکلات واحدهای صنفی بدون پروانه

نگار نوائیان

به تازگی در ۲۰ مهرماه سال جاری دبیر هیات نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور از برگزاری جلسه هیات عالی نظارت بر اصناف برای بررسی ثبت محور شدن ۹۰ درصد مجوزهای صنفی خبر داده و گفت: بر اساس رای شصت و هفتمین جلسه هیات مقررات زدایی در اول شهریورماه امسال، برای اولین بار موضوع مجوزهای صنفی با همکاری فراجا و اتاق اصناف مطرح و ۸۳ عنوان مجوز و پروانه صنفی که نزدیک به سه هزار رسته مختلف شغلی را متاثر می‌کند، به طور کامل احصا شد.

صورت قطع شدن اینترنت از گزند آسیب در امان نبوده و تاب نمی‌آورند، اگرچه در بخش فیزیکی خیلی دچار آسیب و از هم پاشیدگی نمی‌شوند، اما بخش عظیمی از رونق کسب و کار خود را از دست داده و در نهایت دچار آسیب خواهند شد. وی یادآور شد: طی ماههای گذشته که فضای اینترنت و فضای مجازی آرام بود، مردم بی‌دغدغه در این فضا مشغول کار و سرمایه‌گذاری و کسب درآمد بودند که ناگهان با این مشکل مواجه شدند، تاب‌آوری هر مجموعه اقتصادی یک سطح و اندازه‌ای دارد که اگر تاب‌آوری آنها پایین باشد، نمی‌توانند به بقاء خود ادامه داده و از بین می‌روند.

بنابراین خاطر نشان کرد: در همه جای دنیا بسیاری از مشاغل در این فضا در حال فعالیت هستند، کسب و کارهای کوچک مخصوصاً در بحث کرونا و محدودیتهایی که در این کسب و کارها برایشان ایجاد شده، باعث شد تا بسیاری از آنها به سمت و سوی کسب و کارهای مجازی گرایش یافته و به رونق دست یابند.

رئیس اتاق اصناف مشهد بیان داشت: در خصوص حضور این کسب و کارها در فضای مجازی آمار دقیقی در دست نیست و نیاز است تا مراجع اصلی مانند بانک مرکزی در خصوص این موضوع آمار بدهد، اما به صورت تقریبی می‌توان گفت حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد کسب و کارهای کوچک به فضای مجازی ورود پیدا کرده‌اند که با قطع اینترنت ۶۰ درصد کسب و کارشان آسیب دیده که در مجموع حدود ۱۵ الی ۲۰ درصد کاهش فروش را برایشان رقم خواهد زد. وی تصریح کرد: صاحبان کسب و کار و مردم نمی‌توانند از تمام رسانه‌های اجتماعی مجازی ایرانی استفاده کنند، تکلیف مردم مشخص نیست. در حال حاضر چندین پلتفرم داخلی متفاوت وجود دارد که در میان این تعداد نیز نمیتوان پلتفرمی را پیدا کرد که تمام امکانات لازم برای شبکه‌های اجتماعی را داشته باشد. بنابراین باید در این خصوص اعتماد سازی برای صاحبان کسب و کار انجام شود تا با معرفی یک مورد مناسب، مردم از آن استفاده نموده و پاسخ نیازهای خود را در استفاده از آن بیابند.

بنابراین افزود: همچنین توجه به این امر ضروری است که افراد دنبال شبکه‌هایی هستند که تعداد افراد بیشتری در آنها عضو شده باشند، تا بتوانند کسب و کار خود را رونق داده و به هدف مورد نظر خود نائل گردند، بنابراین در کسب و کار مجازی باید یک سیاست‌گذاری کلی و یک سند مشخص براساس یک شبکه‌ی واحد، پایدار و مطمئن برای ترغیب افراد در استفاده از آن، در نظر گرفته شود.

بهداشتی در ارتباطند جز این موارد هستند، اما مجوزهای ثبت محور نیازی به تاییدات و استعلامات خاص ندارند و فرد پس از ثبت اطلاعات در درگاه ملی مجوزش صادر می‌شود.

رئیس اتاق اصناف مشهد بیان کرد: بسیاری از صنوف نیاز به استعلام خاصی دارند و در این میان حدود حداقل ۳۰ درصد از اصناف نیاز به مجوزهای تایید محور دارند. به طور کلی در کشور چهار رسته کلی در اصناف شامل رسته خدماتی مانند آژانس‌های تاکسی تلفنی و رستوران‌ها، رسته توزیعی مانند فروشگاه‌ها، رسته خدمات فنی مانند تعمیرگاه‌ها و رسته تولیدی مانند واحدهای تولید کیف و کفش و... و ۱۰ هزار کد آیسیک وجود دارد. همچنین در مشهد ۹۵ اتحادیه وجود دارد که از ۳ یا ۴ رسته تا ۴۰ رسته در آنها فعال است.

بنابراین در خصوص رفع مشکلات واحدهای صنفی بدون پروانه با ثبت محور شدن مجوزها بیان کرد: بسیاری از واحدهای صنفی به دلیل استعلامات در صدور پروانه مشکلات دارند و این مساله باعث وجود چالش‌های زیادی با دستگاه‌ها شده است. در صورت ثبت محور شدن مجوزهای صنفی صدور پروانه کسب تسهیل شده و پروانه کسب به زودی برای این واحدها صادر و واحدهایی که شناسایی شده مشکشان حل می‌شود.

وی با اشاره به اینکه در مشهد معمولاً بین ۱۰ تا ۲۵ درصد واحدهای صنفی بدون پروانه هستند افزود: در مشهد ۱۱۰ هزار پروانه صنفی وجود دارد و حدود ۱۰ هزار تا ۱۵ هزار واحد صنفی بدون پروانه وجود دارد که ثبت محور شدن مجوزهای صنفی مشکل آن‌ها را حل خواهد کرد.

رئیس اتاق اصناف مشهد با اشاره به اینکه بعد از ثبت محور شدن مجوزهای صنفی بلافاصله بعد از بارگزاری اطلاعات پروانه صادر خواهد شد، گفت: در این میان مشکلات و موانعی در کار بوده که هنوز هم موجود است. بعضی از دستگاه‌ها شرایط و دلایل خاصی دارند و بعضی از دستگاه‌ها با ثبت شدن مجوزها خیلی موافق نبوده و عنوان می‌کنند با انجام این کار صدور این

نوع مجوزها بی رویه بوده و نظارت و کنترل به میزان کافی صورت نخواهد گرفت اما با این تفاسیر ما معتقدیم باید بعد از دریافت مجوز نظارت‌ها دقیق تر صورت گیرد.

بنابراین خاطر نشان کرد: همچنین برخی از اتحادیه‌ها نگرانند که ثبت محور شدن مجوزهای صنفی جایگاه اتحادیه را متزلزل می‌کند اما به نظر بنده اتحادیه نباید درگیر استعلام‌های مربوط به پروانه باشد. بلکه باید تسهیل در صدور پروانه و مجوز

رخ داده و اتحادیه تمام انرژی خود را بر نظارت پسینه صورت متمرکز کند. اینگونه اتحادیه کار کرد اصلی و واقعی خود را به دست خواهد آورد. در تمام دنیا سندیکاها و اتحادیه‌ها نقش دفاع از حقوق اعضا، نظارت بر اعضا و توسعه اقتصادی را دنبال می‌کنند در حالیکه در کشور ما اینگونه نیست.



رئیس اتاق اصناف مشهد:

در صورت ثبت محور شدن

مجوزهای صنفی صدور

پروانه کسب تسهیل شده

و پروانه کسب به زودی

برای این واحدها صادر و

واحدهایی که شناسایی شده

مشکلشان حل می‌شود

به منظور بررسی اثرات ثبت محور شدن مجوزهای صنفی بر حل مشکلات اصناف محمود بنانژاد، رئیس اتاق اصناف در خصوص اجرای این مورد و سهولت صدور پروانه کسب و کار اظهار کرد: بر اساس ماده ۷ اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و سهولت در صدور مجوزهای کسب و کار تمامی دستگاه‌های اجرایی موظف هستند که تمامی استعلامات خود را به صورت الکترونیکی دریافت کرده و درگیر دریافت استعلامات نباشند. به همین دلیل این مساله در هیات مقررات زدایی بارها مطرح شد.

وی افزود: مجوزها به دو گروه ثبت محور و تایید محور تقسیم می‌شوند. مجوزهای تایید محور مجوزهایی هستند که نیاز به استعلام‌های خاص برای آن‌ها بوده و پس از صدور تاییدیه، فرد پروانه خود را دریافت می‌کند. برای مثال مجوزهایی که با بحث



دلیل بازگشت دوباره صف‌های طولانی نان در مشهد چیست؟

نصب دستگاه‌های کارتخوان هوشمند در ۹۵ درصد نانوايي‌های مشهد
برخی نانوايي‌ها متوسط روزانه ۷ کیسه آرد دارند

نگار نوابیان

وی افزود: در حال حاضر دستگاه‌های کارتخوان هوشمند در ۹۵ درصد نانوايي‌های سطح شهر مشهد نصب شده است و در ۵ درصد باقی مانده یعنی ۱۶۰ نانوايي دیگر این دستگاه‌ها نصب نشده است که این مساله به دلایلی همچون مشکل ورثه، کد شناسایی نانوايي و .. است. از ۲۳۵۰ نانوايي دارای پروانه کسب در مشهد باید در ۲۲۴۴ نانوايي این کارتخوان‌های هوشمند نصب شود و بقیه آزاد پز و نانوايي فانتزی هستند. برای کل جمعیت مشهد روزانه به بیش از ۷ میلیون قرص نان نیاز است که این مساله موجب می‌شود که هر نانوايي روزانه به ۱۴.۲ کیسه آرد احتیاج داشته باشد اما بعضی از نانوايي‌ها متوسط روزانه ۷ کیسه آرد دارند که این میزان باید بازنگری شود.

کشت‌گر با اشاره به اینکه گاهی تخلفاتی با وجود نصب دستگاه‌های کارتخوان هوشمند در نانوايي‌ها وجود دارد، افزود: اگرچه رصدها و بازرسی‌ها در سطح شهر صورت می‌گیرد، اما مردم باید این تخلفات را نیز گزارش دهند تا با متخلف برخورد شود.

رئیس اتحادیه نانویان مشهد بیان کرد: برای اینکه این صف‌ها کاهش یابد پیشنهاد دادیم تا برای نانوايي‌های منتخب سطح شهر مشهد سهمیه آرد بیشتری از طریق اداره غله استان اختصاص یابد تا نان بیشتری تولید شود زیرا دستگاه‌های کارتخوان هوشمند قابل رصد است، ولی این مساله رخ نداد.

رئیس اتحادیه نانویان مشهد گفت: هر سال در شهریور ماه زائران زیادی به خراسان رضوی و به خصوص مشهد سفر می‌کنند. همچنین افزایش حضور اتباع در مشهد و گرانی ارزاق عمومی موجب شده تا مصرف نان در مشهد افزایش یابد. احمدرضا کشت‌گر در خصوص دلایل شلوغی‌های مجدد صف‌های نانوايي اظهار کرد: گاهی مشکل دستگاه‌های کارتخوان هوشمند نصب شده در نانوايي‌های مشهد و بی‌نظمی تعدادی از نانوايي‌ها موجب این صف‌ها می‌شود. وی با اشاره به ارزان بودن نرخ نان افزود: اگر قیمت نان واقعی شود موجب می‌شود تا اسراف نان کاهش یابد. برخی از نانوايي‌ها نیز به دلایل مختلف نان پخت نمی‌کنند. افزایش هزینه‌ها و کمبود کارگر فنی به دلیل دستمزد کم، عدم تعیین قیمت مصوب جدید برای نان و ارزان بودن نان و ... موجب شده تا نانوايي‌ها نان تولید نکنند. رئیس اتحادیه نانویان مشهد با اشاره به نصب دستگاه‌های کارتخوان هوشمند



در نانوايي‌ها در مشهد برای جلوگیری از تخلف بیان کرد: بحث نظارت‌ها افزایش یافته و در حال رصد نانوايي‌های سطح شهر هستیم تا اینگونه نان با کیفیت در اختیار زائران و مجاوران امام رضا (ع) قرار گیرد. این دستگاه‌ها موجب کاهش تخلفات خواهد شد. کم فروشی، گرانفروشی و فروش آرد خارج از شبکه جرم محسوب شده و با این تخلفات برخورد می‌شود.



رییس اتحادیه طلا، جواهر و نقره مشهد:

کاهش ۱۵ درصدی قیمت طلا

بازار را کد است

نگار نوائیان

تومان که از این میزان یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان تفاوت قیمت بین طرح قدیم و جدید ربع سکه وجود دارد.

رییس اتحادیه طلا، جواهر و نقره مشهد از کاهش ۱۵ درصدی قیمت طلا خبر داد و عنوان کرد: از ابتدای سال جاری طلا از یک میلیون و ۵۳۴ هزار تومان امروز به یک میلیون و ۳۵۳ هزار تومان رسیده است که قیمت طلا با یک کاهش ۱۵ درصدی روبه‌رو بوده است. وی در خصوص وضعیت بازار طلا و سکه اظهار کرد: در حال حاضر وضعیت بازار طلا و سکه را کد است.

طی سال‌های گذشته در ماه ربیع‌الاول بسیاری از مردم برای خرید عروسی به بازار طلا و سکه مراجعه می‌کردند، اما اکنون تورم تاثیر زیادی بر بازار سکه و طلا گذاشته است.

تقی‌زادگان تاکید کرد: باتوجه به اینکه جوانان سرمایه‌ی زیادی ندارند و اولین مرحله برای ازدواج تامین مسکن مورد نیاز است و با توجه به افزایش اجاره مسکن که حداقل به ۶ تا ۸ میلیون تومان رسیده است، جوانان دیگر توانایی خرید طلا را ندارند. ترجیح جوانان اکنون خرید سرویس نقره بوده که نیازی به پرداخت اجرت هم ندارد. بنابراین واحدهای صنفی طلا و سکه بسیار متضرر شده‌اند.

رییس اتحادیه طلا، جواهر و نقره مشهد خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه روند مذاکرات هسته‌ای طی چند ماه اخیر سبب آزادی افراد دو تابعیتی و قرار بر آزادسازی ۷ میلیارد دلار از پول‌های بلوکه‌شده ایران شده است پیش بینی می‌شود که وضعیت بازار طلا و سکه بهتر شود، اما اگر مذاکرات به بن بست برسد افزایش قیمت دلار و طلا را شاهد خواهیم بود. پیش‌بینی بنده این است که توافقات به نتیجه خواهد رسید و بازار طلا و سکه رونق خواهد گرفت.

رییس اتحادیه طلا، جواهر و نقره مشهد از کاهش ۱۵ درصدی قیمت طلا خبر داد و گفت: از ابتدای سال جاری طلا از یک میلیون و ۵۳۴ هزار تومان امروز به یک میلیون و ۳۵۳ هزار تومان رسیده است که قیمت طلا با یک کاهش ۱۵ درصدی روبه‌رو بوده است.

یوسف تقی‌زادگان در خصوص قیمت طلا و سکه در بازار اظهار کرد: در حال حاضر قیمت هر گرم طلا از یک میلیون و ۳۶۹ هزار تومان به یک میلیون و ۳۵۳ هزار تومان رسیده است. بر این اساس هر گرم طلا ۱۶ هزار تومان کاهش داشته است.

وی افزود: نرخ هر انس طلا جهانی به ۱۶۶۴ دلار رسیده که با یک روند کاهشی مواجه بوده است و این موضوع تاثیر بسیاری در کاهش قیمت طلا داشته است.

رییس اتحادیه طلا، جواهر و نقره مشهد تصریح کرد: در حال حاضر فروش قیمت سکه طرح قدیم ۱۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و قیمت سکه طرح جدید ۱۴ میلیون و ۹۰۰ تومان است. همچنین نیم سکه سال ۸۶، هشت میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و نیم سکه تاریخ پایین هفت میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است.

تقی‌زادگان بیان کرد: بر این اساس ربع سکه طرح جدید پنج میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و طرح قدیم سه میلیون و ۶۰۰ هزار





رئیس اتحادیه بار فروشان مشهد پاسخ داد

افزایش قیمت خیار؛ صادرات یا پایان فصل برداشت؟

بیشتری دارد. بنابراین به دلیل پایان فصل برداشت خیار زمینی افزایش قیمت طبیعی است.

وی ادامه داد: در حال حاضر قیمت خیار زمینی در سطح عمده فروشی ۱۰ هزار تا ۱۶ هزار تومان و خیار گلخانه‌ای با قیمت ۱۲ تا ۱۸ هزار تومان موجود است. بنابراین با کم‌تر شدن عرضه خیار بوته‌ای و گران بودن خیار گلخانه‌ای به دلیل هزینه‌های حمل و نقل و عوامل دیگر قیمت این محصول افزایش یافته است. رئیس اتحادیه بار فروشان مشهد با بیان اینکه در حال حاضر قیمت خیار گران نیست، عنوان کرد: با توجه به پایان یافتن فصل تابستان، عرضه میوه‌های بوته‌ای کاهش پیدا می‌کند به همین دلیل خیار یا از شهرستان‌ها یا از گلخانه‌ها تامین می‌شود و طبیعتاً قیمت محصول گلخانه‌ای گران‌تر از زمینی است. وی علت افزایش برخی از اقلام را صادرات به پاکستان دانست و ادامه داد: به دلیل سیلاب‌های اخیر در پاکستان، مقادیر زیادی گوجه، پیاز و خیار صادر شده و افزایش قیمتی در این اقلام به خصوص در پیاز به وجود آمده است. قیمت سیب زمینی تغییر اساسی نداشته است و علت بالا و پایین شدن قیمت آن به دلیل هزینه حمل و نقل است و در دو ماه اخیر قیمت سیب زمینی تغییر زیادی نکرده است.

نگار نوائیان

رئیس اتحادیه صنف بار فروشان مشهد گفت: در حال حاضر قیمت خیار زمینی در سطح عمده فروشی ۱۰ هزار تا ۱۶ هزار تومان و خیار گلخانه‌ای با قیمت ۱۲ تا ۱۸ هزار تومان موجود است. بنابراین با کم‌تر شدن عرضه خیار بوته‌ای و گران بودن خیار گلخانه‌ای به دلیل هزینه‌های حمل و نقل و عوامل دیگر قیمت این محصول افزایش یافته است. همچنین به دلیل سیلاب‌های اخیر در پاکستان، مقادیر زیادی گوجه، پیاز و خیار صادر شده و افزایش قیمتی در این اقلام به خصوص در پیاز به وجود آمده است.



حیدر ساکن برجی در خصوص افزایش قیمت خیار در بازار اظهار کرد: عرضه خیار زمینی و جالیزی مشهد در بازار موجب کاهش قیمت این محصول می‌شود، اما زمانی که فصل برداشت این محصول تمام می‌شود خیار گلخانه‌ای وارد بازار شده که قیمت



رئیس اتحادیه صنف عمده فروشان مواد غذایی مشهد خبر داد

کاهش ۱۵ درصدی قیمت برنج در بازار

نگار نوائیان

است. قیمت برنج هندی در بازار کیلویی ۳۸ هزار تومان است. به طور کلی در حال حاضر اکثرا بازار مواد غذایی را کد و عرضه مواد غذایی بیشتر است.

رئیس اتحادیه صنف عمده فروشان مواد غذایی مشهد درباره کاهش قیمت روغن بیان کرد: پس از اصلاح نظام یارانه‌ها که دولت قیمت جدید روغن را اعلام کرد تا کنون قیمت روغن حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد در برخی از انواع کاهش داشته است. دلیل کاهش قیمت روغن غیر کارشناسی بودن قیمت اولیه است. در حال حاضر قیمت یک روغن ۵ کیلویی از ۴۰۵ هزار تومان به ۳۴۰ هزار تومان در عمده فروشی‌ها رسیده است، البته باز هم به نوع کالا و برند روغن بستگی دارد. در حال حاضر روغن به حد کافی در بازار موجود بوده و خرده فروش و عمده فروش براساس سود قانونی روغن را به فروش می‌رسانند.

رئیس اتحادیه صنف عمده فروشان مواد غذایی مشهد گفت: با توجه به فصل برداشت برنج طی یک ماه گذشته قیمت برنج ایرانی حدود ۱۵ درصد کاهش یافته است. سید حسینی شرف زاده، در گفت‌وگو با ایسنا در خصوص قیمت برنج و روغن در بازار اظهار کرد: با توجه به فصل برداشت برنج طی یک ماه گذشته قیمت برنج ایرانی حدود ۱۵ درصد کاهش یافته است. در حال حاضر قیمت برنج درجه یک ممتاز کیلویی ۱۲۰ تا ۱۲۲ هزار تومان است.

وی افزود: همچنین قیمت برنج پاکستانی ممتاز کیلویی ۴۲ تا ۴۳ هزار تومان است. اگرچه موجودی برنج در بازار زیاد است اما عرضه از تقاضا پیشی گرفته و بازار فروش را کد





رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد خبر داد

تعطیلی ۳۰ درصد واحدهای صنفی پوشاک مشهد طی سال جاری

پوشاک، روال طبیعی خود را از دست داده و توازن بین عرضه و تقاضا از بین رفته است.

لسان طوسی بیان کرد: طی چند سال اخیر با ممنوعیت واردات پوشاک ضرورت حمایت دولت از تولیدکنندگان با پرداخت تسهیلات در راستای ارتقای تولید داخل احساس می‌شود، چراکه عدم حمایت دولت از تولیدکنندگان پوشاک باعث واردات و قاچاق پوشاک دسته دوم می‌شود.

کاهش قدرت خرید سبب تمایل مردم به خرید پوشاک دسته دوم شده است

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد ادامه داد: فروش کالای دست دوم ضمن سود فراوان برای واردکنندگان با کاهش قدرت خرید مردم برای پوشاک جدید، سبب تمایل مردم به خرید پوشاک دست دوم شده است و دولت باید تمهیداتی برای جلوگیری از آسیب شدید به تولیدکنندگان پوشاک به دلیل خروج روال طبیعی بازار پوشاک در نظر گیرد. با توجه به افزایش قیمت پوشاک، قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده و مردم به سمت خرید پوشاک دست دوم روی آورده‌اند. این موضوع علاوه بر اینکه تاثیر زیادی بر سلامت جامعه می‌گذارد، مانعی برای تولید است.

نگار نوابیان

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد گفت: طی سال جاری ۳۰ درصد از واحدهای صنفی پوشاک در مشهد تعطیل شده‌اند و بخش دیگری از واحدهای صنفی نیز به دلیل دریافت و افزایش قیمت مالیات توسط سازمان دستگاه امور مالیاتی دیگر تمایلی به ادامه تولید ندارند.

سید مهدی لسان طوسی در خصوص وضعیت بازار پوشاک به ویژه پوشاک زمستانه اظهار کرد: طی سال جاری با وجود افزایش حقوق کارمندان توازنی در بازار پوشاک ایجاد نشده است و هیچ تناسبی بین میزان تورم با میزان افزایش حقوق کارمندان وجود ندارد.

وی با اشاره به افزایش هزینه‌های تولید بازار پوشاک افزود: در سال جاری قیمت مواد اولیه ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش داشته است و با افزایش هزینه‌های تولید، تولیدکننده مجبور به افزایش قیمت پوشاک شده است. همچنین به دلیل عدم فروش جنس‌های فصل گذشته بازار



حواشی ممنوعیت صادرات دام زنده

رئیس شورای تامین دام کشور در گفت‌وگو با یک برنامه رادیویی گفت، به علت فقر مراتع، کم‌آبی و گرما باید بخشی از دام را از حیطة دامدار خارج و صادر کنیم. با صادرات یک رأس دام اساساً سبب رونق تولید ۱۰۰ رأس خواهیم شد. منصور پوریان افزود: وزارت جهاد کشاورزی، صادرات دام زنده را ممنوع کرده است. وی تصریح کرد: بعضی نگاه‌ها و تصمیم‌ها در کشور به شکلی است که فکر می‌کنند عده به‌خصوصی از صادرات، منفعت نصیبشان می‌شود؛ به همین علت سعی کرده‌اند ممنوعیت‌های مختلفی وضع کنند، به‌رغم اینکه ما در بعضی از فصول با شرایط خاص و افزایش دام روبه‌رویم که باید بخشی از این دام صادر شود.

این مسوول تصریح کرد: در عید قربان تقریباً عرضه دام ۳۰ به یک بوده است، یعنی ۳۰ برابر افزایش عرضه دام نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشت. متأسفانه این عرضه دام ناشی از زیاد بودن دام نبود، بلکه دامدار ما گرفتار یکسری مشکلاتی است که به دنبال راهی برای خروج دامش است؛ بنابراین الان بازار داخلی با افزایش مازاد دام روبه‌رو شده، اما تصمیم‌گیرندگان هنوز تصمیمی درباره خروج دام و صادرات دام نگرفته‌اند و تا الان مجوزی صادر نشده است. پوریان در خصوص علت مهیا نبودن زیرساخت‌ها برای صادرات دام زنده، گفت: در سال ۹۷ به صورت محدود صادرات داشتیم و در ۱۴۰۰ هم صادرات خیلی کمی انجام شد؛ اما دخالت‌های بعضی از سیستم‌های موجود در دولت سبب شد تا دوباره این صادرات تعطیل شود. نگاه به صادرات باید نگاهی اقتصادی به تولید باشد یعنی با صادرات یک‌رأس، فضا برای صد رأس دیگر را ایجاد می‌کنیم. نگاه به صادرات به این معنا که فقط یک‌عده سود ببرند و دامدار منتفع نشود، کاملاً اشتباه است.

وی در ادامه افزود: در سال‌های ۹۴، ۹۵، یک میلیون و ۴۰۰ هزار رأس فقط دام سبک و ۱۲۸ هزار رأس گوساله کشتاری صادر کردیم؛ اما بازار داخل دچار مشکلی نشد. برای آنکه سرمایه حاصل از صادرات، سبب توسعه و افزایش تولید شد. اکنون به علت خشکسالی، فقر مراتع، کم‌آبی و گرما باید بخشی از دام را از حیطة دامدار خارج و آن را تبدیل به سرمایه کنیم.



وی اظهار کرد: ۵۰ درصد مواد اولیه وارداتی و مابقی تولید داخل است و تنها راه برون رفت از این وضعیت ارتقای جایگاه تولید داخل است. با توسعه و ارتقای تولید داخل دیگر نیازی هم به رفع واردات پوشاک نیست. با وجود دارا بودن ظرفیت تولید پوشاک در کشور اگر به تولید اهمیت بیشتری داده شود به شرایط آرمانی خواهیم رسید. با فروش مواد اولیه با قیمت مناسب به تولیدکننده وضعیت تولید و عرضه پوشاک به ویژه تامین پوشاک برای مصرف کننده شرایط مطلوبی خواهد داشت.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد با بیان اینکه باید با حمایت دولت از تولیدکنندگان پوشاک از ورود آنها به سوی دلالی و واسطه‌گری جلوگیری شود، عنوان کرد: طی چند سال اخیر به دلیل نبود شرایط لازم برای تولید پوشاک، تولیدکنندگان مبادرت به جمع‌آوری سرمایه خود کرده و به سمت دلالی و واسطه‌گری روی آوردند. مجدداً در راستای برگشت امکانات و سرمایه‌های خارج شده باید اقدامات لازم صورت گیرد.

لسان طوسی خاطرنشان کرد: در مشهد تعداد ۱۲ هزار نفر عضو اتحادیه پوشاک هستند که از این رقم ۱۰ هزار نفر به صورت عضو ثابت و عضویت ۲۰۰۰ نفر در دست اقدام است. یعنی ۲۰۰۰ نفر عضو اتحادیه پوشاک به دلیل عدم توان تامین اجاره بها مغازه اقدام به جمع‌آوری مغازه می‌کنند یا موعد اجاره مغازه‌شان تمام شده و تغییر مکان می‌دهند. همچنین طی سال جاری ۳۰ درصد از واحدهای صنفی پوشاک در مشهد تعطیل شده‌اند و بخش دیگری از واحدهای صنفی نیز به دلیل دریافت و افزایش قیمت مالیات توسط سازمان دستگاه امور مالیاتی دیگر تمایلی به ادامه تولید ندارند.



رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان اتومبیل مشهد خبر داد

رشد ۲ درصدی قیمت خودرو

بازار همچنان در رکود به سر می‌برد

به فروش برسانند ممکن است دوباره قیمت خودرو افزایش پیدا کند.

امتناع فروش خودرو به دلیل عدم ثبات قیمت در بازار حیدری تاکید کرد: اکنون فروشندگان به دلیل عدم ثبات قیمت خودرو در بازار از فروش خودروهای خود امتناع کرده به جز موارد ضروری که مجبور به فروش می‌شوند. به طور کلی فروش خودرو در بازار در حالت کما و رکود باقی مانده تا بازار به ثبات برسد.

کاهش قیمت خودرو با اجرای طرح واردات خودروهای خارجی رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان اتومبیل مشهد درباره اینکه رفع ممنوعیت واردات خودرو چه تاثیری را در قیمت خودروهای داخلی در بازار خواهد گذاشت، افزود: بدون شک اگر طرح واردات خودروهای خارجی تا قیمت ۲۲ هزار دلار اجرایی شود هم در قیمت بازار خودروهای خارجی و هم در قیمت بازار داخلی تاثیر بسزایی خواهد گذاشت و سبب کاهش قیمت خودرو در بازار خواهد شد.

وی افزود: باید تعداد واردات خودروهای خارجی و چگونگی ورود این خودروها را برای رسیدن بازار خودرو به ثبات واقعی در نظر گرفت و این مساله از اهمیت برخوردار است.

حیدری عنوان کرد: در حال حاضر خودرو به صورت کالای سرمایه‌ای شده است. با افزایش واردات خودرو به تدریج بازار خودرو از حالت سرمایه‌ای خارج شده و به بازار مصرفی تبدیل خواهد شد و در نهایت قیمت خودرو نیز کاهش پیدا خواهد کرد. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان اتومبیل مشهد گفت: با وجود نوسانات قیمت دلار پیش‌بینی بازار خودرو به هیچ عنوان امکان‌پذیر نیست، اگر بازار خودرو قابل پیش‌بینی بود قطعاً این بازار تاکنون به ثبات رسیده بود.

نگار نوایان

رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان اتومبیل مشهد گفت: در حال حاضر افزایش قیمت دلار و عدم تحویل به موقع خودرو به طور هم‌زمان، سبب افزایش ۲ درصدی قیمت خودرو در بازار شده است.

حمیدرضا حیدری در خصوص تاثیرات افزایش قیمت دلار در بازار خودرو اظهار کرد: عدم تحویل به موقع خودرو، عدم ثبت نام‌های فوری خودرو و افزایش قیمت دلار از جمله دلایل افزایش قیمت خودرو در بازار است و به طور کلی افزایش قیمت دلار به تنهایی سبب افزایش قیمت خودرو در بازار نمی‌شود. وی افزود: در حال حاضر افزایش قیمت دلار و عدم تحویل به موقع خودرو به طور هم‌زمان، سبب افزایش ۲ درصدی قیمت خودرو در بازار شده است.



بازار خودرو هیچ رونقی ندارد و همچنان در رکود به سر می‌برد رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان اتومبیل مشهد با اشاره به تاثیر اندک انتشار اخبار مبنی بر واردات خودرو بر قیمت خودرو در بازار تصریح کرد: در حال حاضر بازار خودرو هیچ رونقی ندارد و همچنان در رکود به سر می‌برد. در بازار خریدار بسیار کم است و فروشندگان خودرو نیز با توجه به وضعیت بازار، خودروهای خود را به فروش می‌رسانند، زیرا نگران افزایش مکرر قیمت خودرو در بازار هستند و معتقدند اگر خودروهای خود را

تودیع و معارفه هیات رئیسه دور هفتم اتاق اصناف ایران

نوده‌فراهانی با انتخابات داخلی به عنوان نماینده وزیر صمت، ریاست اتاق اصناف ایران را بر عهده گرفت.

بدین ترتیب، قاسم نوده‌فراهانی به عنوان رئیس، مجتبی صفایی به عنوان نائب رئیس اول، علیرضا حسنی به عنوان نائب رئیس دوم، حسین طاهر محمدی به عنوان دبیر، مجید شجاع به عنوان خزانه‌دار و رسول جهانگیری به عنوان عضو، با دریافت اعتبار نامه ترکیب جدید هیات رئیسه دور هفتم اتاق اصناف ایران را تشکیل دادند.

محمد شکریه نائب رئیس اول پیشین اتاق اصناف ایران و رئیس پیشین اتاق اصناف رشت و محمود بنانزاد خزانه‌دار پیشین اتاق اصناف ایران و رئیس پیشین اتاق اصناف مشهد تقدیر به عمل آمده و اعتبارنامه‌های اعضای جدید هیات رئیسه اهدا شد.

بنابر این گزارش، هفته گذشته بنابر قانون نظام صنفی و در پی برگزاری انتخابات هیات رئیسه اتاق‌های اصناف اهواز، رشت و مشهد، روسای این اتاق‌ها که در هیات رئیسه دور هفتم اتاق اصناف ایران عضویت داشتند با منتخبان علی‌البدل جایگزین شده و قاسم

ترکیب جدید هیات رئیسه دور هفتم اتاق اصناف ایران به ریاست قاسم نوده‌فراهانی از امروز ۲۵ مهر ۱۴۰۱ آغاز به کار کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، مراسم تودیع و معارفه هیات رئیسه دور هفتم اتاق اصناف ایران با حضور علیرضا شاه میرزایی معاون تجارت و خدمات وزارت صمت، غلامعلی مهدوی دبیر هیات عالی نظارت و سید حسین فرجی مشاور عالی تجارت و اصناف وزارت صمت برگزار شد.

در این آیین از سعید ممبینی رئیس پیشین اتاق اصناف ایران و اتاق اصناف اهواز، جلال‌الدین





صادرات ۳۰ درصد از تولیدات کفش خراسان رضوی در نیمه نخست امسال ۲۰مهر ۱۴۰۱

را شروع کرده و اکنون صنعت تولید نسبت به سال گذشته وضعیت بهتری دارد.

وی با تاکید بر تاثیر نوسانات قیمت دلار بر تولیدات کفش، افزود: ۶۰ درصد مواد اولیه‌ای که برای تولید کفش به کار برده می‌شود، داخلی و مابقی وارداتی است. طی یک سال اخیر نوسانات نرخ دلار سبب افزایش قیمت مواد اولیه به ویژه چرم شده و این موضوع و همچنین افزایش هزینه دستمزد کارگران، سبب افزایش ۲۰ تا ۳۰ درصدی قیمت کفش در سال جاری شده است.

رئیس اتحادیه صنف کفاشان مشهد عنوان کرد: در حال حاضر ۵۰۰ واحد تولیدی کفش دارای پروانه کسب و ۱۰۰۰ واحد نیز به صورت زیرپله‌ای در سطح استان فعال هستند. این تعداد واحد تولیدی به طور میانگین زمینه اشتغال ۵ تا ۱۰ نیرو را در سطح استان فراهم کرده‌اند. همچنین از ابتدای سال جاری تعداد ۲۰ تا ۴۰ واحد تولیدی کفش در سطح استان تعطیل شده است.

نگار نوائیان

رئیس اتحادیه صنف کفاشان مشهد از صادرات ۲۰ تا ۳۰

درصدی تولیدات کفش خراسان رضوی در نیمه نخست سال جاری خبر داد و گفت: در حال حاضر عمده صادرات تولیدات کفش به کشورهای عراق و افغانستان صورت می‌گیرد و کشورهای ارمنستان، عشق‌آباد و ترکمنستان به عنوان بازارهای هدف در دستور کار تیم‌های اجرایی نمایشگاهی استان قرار گرفته است.

محمد محمدی در خصوص وضعیت صنعت تولید کفش در خراسان رضوی، اظهار کرد: به دلیل بهبود شرایط کرونایی از ابتدای امسال، اکثر تولیدکنندگان کفش مجدداً فعالیت خود





عودت ۸۰ میلیون تومان به شاکیان در ایام پایانی صفر

مدیر بازرسی و نظارت اصناف مشهد با اشاره به اجرای طرح نظارتی ویژه ایام پایانی صفر در مشهد گفت: از ۱۵ تا ۳۱ شهریور ماه سال جاری حدود ۸ هزار بازرسی از واحدهای صنفی در سطح شهر مشهد انجام شده که منجر به تشکیل ۵۳۰ فقره پرونده تخلف به ارزش ۱۶ میلیارد ریال شده است. بر اساس بازرسی‌های صورت گرفته بیشترین تخلفات در زمینه گران‌فروشی بوده است. امیر دلداری در گفت‌وگو با ایسنا در خصوص اقدامات نظارتی از واحدهای صنفی برای خدمت‌رسانی به زائران حرم مطهر رضوی در ایام پایانی صفر در مشهد اظهار کرد: در این طرح ۵ واحد صنفی متخلف پلمب شده و حدود ۸۰ میلیون تومان پول به شاکیان برگشت داده شده است.

مدیر بازرسی و نظارت اصناف مشهد بیان کرد: فعالیت تیم‌های نظارتی تا ساعت ۱ بامداد است و در صورت لزوم نیز فعالیت تیم‌های نظارتی به صورت شبانه‌روزی خواهد بود.

وی با تأکید بر اینکه موضوع نان به صورت ویژه زیر ذره‌بین تیم‌های نظارتی قرار گرفته است، افزود: در حال حاضر ۲۰ نانوائی سیار به فعالیت مشغول هستند و ۱۰ نانوائی دیگر نیز تا آخر شب فعالیت خود را آغاز خواهند کرد. نانوائی‌ها با حداکثر ظرفیت در اطراف حرم مستقر شده و آرد مورد نیاز آنان به طور کامل تأمین می‌شود و سهمیه ویژه برای آنان در نظر گرفته خواهد شد.

مدیر بازرسی و نظارت اصناف مشهد خاطر نشان کرد: حداکثر ظرفیت تیم‌های نظارتی برای خدمت‌رسانی به زائران به کار گرفته شده و این طرح در سه‌شنبه شب به پایان خواهد رسید.

خراسان رضوی به عنوان قطب کفش زنانه در کشور شناخته می‌شود

محمدی بیان کرد: در سال گذشته یک تیم نمایشگاهی را در شهرهای تبریز، کرمان و همدان راه‌اندازی کردیم که باعث شد خراسان رضوی برخی غرفه‌های کفش را در سطح کشور به خود اختصاص دهد، یعنی تولیدات کفش استان در کل کشور عرضه می‌شود. با وجود اینکه تبریز خود نیز به عنوان قطب کفش شناخته شده است، اما در حال حاضر خراسان رضوی بیشترین فروش را در تبریز دارد. اکنون استان ما به عنوان یک قطب کفش به ویژه در کفش‌های زنانه شناخته می‌شود.

وی از صادرات ۲۰ تا ۳۰ درصدی تولیدات کفش خراسان رضوی در نیمه نخست سال جاری خبر داد و اضافه کرد: در حال حاضر عمده صادرات کفش استان به کشورهای عراق و افغانستان است و کشورهای ارمنستان و ترکمنستان نیز به عنوان بازارهای هدف در دستور کار تیم‌های اجرایی نمایشگاهی خراسان رضوی قرار گرفته اند و با توجه به نیاز این کشورها به محصولات استان، ایجاد یک کانال واحد به بازارهای هدف در دست اقدام است.

رئیس اتحادیه صنف کفاشان مشهد با بیان اینکه از ابتدای سال جاری در ۴ نمایشگاه شرکت کرده‌ایم، ادامه داد: برای آذر ماه سال جاری نیز راه‌اندازی یک نمایشگاه در مشهد در دستور کار قرار گرفته است. هدف از راه‌اندازی بازار هدف در بخش صنعت کفش شکل‌گیری ارتباط مستقیم بین تولیدکنندگان و خریداران است تا خط تولیدشان افزایش پیدا کند. محمدی در خصوص مشکلات پیش‌روی صنعت تولید کفش در استان عنوان کرد: از جمله معضلات در بخش صنعت کفش تأمین نیرو و فقدان فضای قانونی و ایمن برای تولیدکنندگان است که می‌توان در قالب ایجاد یک شهرک کفش در استان مشکلات بسیاری از تولیدکنندگان را برطرف کرد. همچنین نقدینگی از دیگر مشکلات صنعت کفش است که تولیدکنندگان دیگر توان تأمین چنین هزینه‌هایی را ندارند.

وی همچنین در خصوص ایجاد شهرک‌های صنفی در استان با بیان اینکه فاصله ۳۰ کیلومتری شهرک‌های صنفی تا شهر نیز مشکلی دیگر برای تولیدکنندگان است، افزود: علاوه بر کمبود نیرو، طی کردن چنین مسافت زیادی نیز برای تولیدکنندگان امکان‌پذیر نیست. اکنون در مرکز شهر تمام تولیدکنندگان کفش فعالیت دارند. با توجه به اینکه صنعت کفش آلاینده‌ی زیادی ندارد، فعالیت تولیدکنندگان کفش در مرکز استان مشکلی نخواهد داشت. بنابراین راه‌اندازی شهرک‌های صنفی با مسافت‌های طولانی نسبت به شهر، مشکلاتی را برای تولیدکنندگان این صنعت در پی دارد. رئیس اتحادیه صنف کفاشان مشهد با تأکید بر ضرورت واردات دستگاه‌های نوین برای صنعت تولید کفش در استان، خاطر نشان کرد: در حال حاضر ما برای تولید کفش از دستگاه‌های سنتی استفاده می‌کنیم. امیدواریم مسئولین ذیربط برای واردات دستگاه‌های نوین صنعت تولید کفش اقدامات لازم را انجام دهند تا شاهد افزایش صادرات این محصول باشیم. عملاً ما صادرات نمی‌کنیم و آن‌ها واردات می‌کنند. صنعت تولید کفش از پتانسیل خوبی برای صادرات بیشتر برخوردار است.



خدمات پس از فروش لوازم خانگی اجباری می شود

معاون تدوین و ترویج استاندارد سازمان ملی استاندارد گفت: خدمات پس از فروش برای همه لوازم خانگی اعم از الکتریکی و گاز سوز تولید شده از سال ۱۴۰۲ به بعد اجباری می شود. به گزارش خبرگزاری تسنیم، پرویز درویش با بیان اینکه استاندارد لوازم خانگی اعم از الکتریکی و گاز سوز قریب بیش از ۲۰ سال اجباری است و تحت کنترل سازمان ملی استاندارد هم قرار دارد، افزود: تا پایان مهر و یا اوایل آبان ماه به احتمال زیاد در شورای ملی استاندارد این موضوع را اجرایی خواهیم کرد. وی افزود: در واقع در کمیسیون های اولیه



کسب و کار مجازی؛ مهم ترین ابزار تنظیم گری

مطابق قانون نظام صنفی برعهده دبیرخانه هیات عالی نظارت است؛ ولی وظایف دیگر حاکمیتی توسط سایر دفاتر اعمال می شوند. به گزارش دنیای اقتصاد معاون تجارت و خدمات وزارت صمت افزود: وظیفه اصلی مرکز توسعه تجارت الکترونیک، توسعه کسب و کارهای تجارت الکترونیک در کشور و در مرحله بعد، تنظیم گری این بخش مهم خدماتی بر عهده این مرکز است؛ اما اجرای پروژه های دولت الکترونیک مربوط به وزارت صمت، به دفتر فناوری اطلاعات وزارتخانه سپرده شده و این مرکز در این زمینه دیگر وظیفه ای ندارد

معاون تجارت و خدمات وزارت صمت بر لزوم هماهنگی بین مرکز توسعه تجارت الکترونیک، دفتر خدمات عمومی و همچنین دبیرخانه هیات عالی نظارت بر اصناف در حوزه کسب و کارهای مجازی تاکید کرد و گفت: قبلاً مشاهده می شد که بین مجوز اینماد و پروانه کسب صنفی مجازی، رقابت وجود دارد؛ ولی با تدبیر وزیر صمت، تمامی واحدهای مدیریتی کسب و کارهای مجازی باید هماهنگی عمل کنند. وی با تفکیک مسائل صنفی کسب و کارها از سایر وظایف حاکمیتی، گفت: امور صنفی نظیر برگزاری انتخابات اتحادیه ها و اتاق ها،



شرط صنایع لبنی برای متعادل سازی بازار اعلام شد

کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی مصرف لبنیات

لبنیات، گفت: «قیمت لبنیات بعد از اصلاح نظام یارانه‌ای افزایش ۱۰۰ درصدی را تجربه کرد. چگونه می‌توان انتظار داشت با صعودی شدن قیمت‌ها، سرانه مصرف ریزش نکند؟»

وی با بیان اینکه کمترین افت خرید در گروه پنیر اتفاق افتاد، تصریح کرد: «در فرهنگ ما مصرف خوراک پنیر جای خود را پیدا کرده است و در وعده‌های غذایی صبحانه، ناهار و شام کاربرد زیادی دارد. کاهش خرید پنیر کمتر از ۱۰ درصد بوده است، این در حالیست که در سایر گروه‌های لبنی کاهش مصرف ۱۵ تا ۲۰ درصدی بوده است./دنیای اقتصاد

پس از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از تولید مواد لبنی، این محصولات با افزایش قیمت بالایی مواجه شدند. دولت لبنیات را به همراه ۳ گروه کالایی دیگر شامل پرداخت یارانه نقدی به خانواده‌ها محسوب کرد اما حتی این اتفاق نیز باعث نشد که سرانه مصرف لبنیات بهبود پیدا کند، چراکه طبق جدیدترین آمارهای ارائه شده مصرف لبنیات در کشور طی ماه‌های اخیر کاهش محسوسی داشته است. در همین حال عضو انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی کشور با ارائه آماری از کاهش سرانه مصرف لبنیات خبر داد. اسماعیل خاتمی با تایید کاهش مصرف

این موضوع تصویب شده و چند ماهی باید آگهی روزنامه صورت بگیرد تا تولید کنندگان با شرایط استاندارد خودشان را تطبیق دهند. پیش بینی ما این است که از ابتدای سال ۱۴۰۲ این استاندارد اجباری عملی شود و کل لوازم خانگی الکتریکی و گاز سوز را شامل می‌شود.

معاون تدوین و ترویج استاندارد سازمان ملی استاندارد، گفت: البته استاندارد خدمات پس از فروش لوازم خانگی توسط برخی تولید کنندگان بسیار محدود اجرایی می‌شد و حتی پروانه تشویقی این خدمات را نیز دریافت کرده‌اند.



اقتصاد بنگاه‌های صنفی ضربه بدی از اعتراض و اغتشاش توام با آن متحمل شده است

دلیل شرایط پیش آمده این فرصت نیز برای آن‌ها از دست رفت. وی افزود: صنوف گردشگری شامل هتل، اماکن گردشگری، رستوران‌ها و تالارها و اصناف مرتبط با حوزه سوغات نتوانستند از فرصت تعطیلات در آستانه بازگشایی مدارس استفاده کنند و می‌توان گفت اقتصاد بنگاه‌های صنفی ضربه بدی از اعتراض و اغتشاش توام با آن متحمل شده است.

نائب رئیس اول اتاق اصناف ایران عنوان کرد: اعتراض به جای خود محفوظ بود و باید صدای اعتراض به گوش مسئولان می‌رسید، اما عده‌ای از این اعتراض سوءاستفاده کرده و با هدایت آن به مسیر اغتشاشات زمینه خسارت به بنگاه‌های اقتصادی را فراهم کرد.

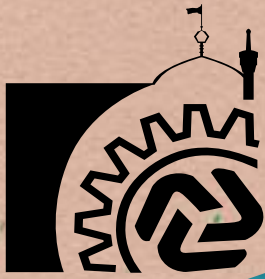
برآورد دقیقی از میزان خسارت اصناف در یک ماه اخیر نداریم وی در باره برآورد مالی از میزان خسارت اصناف در مدت یک ماه اخیر، خاطر نشان کرد: هنوز برآورد دقیقی از این خسارت انجام نشده، اما وارد آمدن خسارت مشهود است، چون برای برخی از صنوف دو دوره کوتاه ده روزه در نوروز و پایان شهریور دوره پیک کاری داشته و بیشترین برنامه‌ریزی آن‌ها نیز برای این ایام است. صفایی خاطر نشان کرد: صنوف در روزهای بحران تشویق به آن می‌شدند که واحدهای صنفی خود را تعطیل کنند، اما به دلیل قطعی اینترنت امکان فروش محصولات خود بر بستر آنلاین را نیز نداشته و امکان فروش اجناس خود را نیز پیدا نکردند.

نائب رئیس اول اتاق اصناف ایران: اقتصاد بنگاه‌های صنفی ضربه بدی از اعتراض و اغتشاش توام با آن متحمل شده است.

مجتبی صفایی، نائب رئیس اول اتاق اصناف ایران گفت: اعتراض و ناآرامی‌های اخیر آسیب زیادی به اصناف کشور وارد کرد به این دلیل که توام شدن اعتراضات با ناآرامی‌ها و اغتشاشات آن هم در زمان بازگشایی مدارس تأثیری نامطلوبی بر میزان فروش آن‌ها داشت.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران به نقل از نبض بازار وی با بیان اینکه اصناف به دلیل اغتشاشات امکان استفاده از بازار پر فروش بازگشایی مدارس را پیدا نکردند، افزود: به طور معمول و طی رسمی هر ساله در هفته‌های پایانی شهریور سفرهای پایان تابستان انجام می‌شود و خریدهای مدارس شامل لوازم التحریر، پوشاک و کیف و کفش نیز به طور معمول در این ماه انجام می‌شود که اعتراضات و به دنبال آن ناآرامی‌ها و اغتشاشات موجب شد تا اصناف نتوانند به صورت عادی از این بازار پر فروش استفاده کنند. صنوف مرتبط با گردشگری از ناآرامی‌ها زیان سنگینی را متحمل شد.

صفایی خاطر نشان کرد: به دلیل مقارن شدن هفته پایانی شهریور با تعطیلات پایان ماه صفر این امکان وجود داشت که استان‌های سفرپذیر و توریستی کشور از وجود گردشگران بهره‌مند شده و اصناف نیز با رونق مناسبی همراه باشند که به



اتاق اصناف مشهد

اینجا با ما در ارتباط باشید



وب سایت
www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک
@asnaf_mhd.ir

شماره تماس اتاق اصناف مشهد

۰۵۱ ۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی

۰۵۱ ۳۱۷۳۰۱۵۰

نشانی:

مشهد

بلوار سازمان آب

بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵



روزنامه علمی-پژوهشی روزنامه صبا

۲۹ شماره



اناق اصناف مشهد