

ماهنامه
اتاق اصناف مشهد مقدس
سال چهارم
فروردین ۱۴۰۱

۳۳

شماره

اصناف مشهد

برنامه های تحقق شعار سال مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

**سال ۱۴۰۱:
سال تولید؛
دانش بنیان و
اشتغال آفرین**



اشتغال آفرین
دانش بنیان
تولید
سال ۱۴۰۱

مصوبه افزایش ۵۷ درصدی
حقوق کارگران

حضور میلیونی زائران، برکت را
به سفره اصناف مشهد بازگرداند



اتاق اصناف مشهد

وفات حضرت خدیجه (س)

وفات نخستین بانوی لیبیک گوی رسالت، الهه کرامت و آبروی نجابت، حضرت خدیجه کبری (س) را تسلیت می گوئیم.

روز جمهوری اسلامی ایران

روز جمهوری اسلامی و آری گفتن مردم ایران به نظام اسلامی متکی به آرای ملت، تبریک و تهنیت باد

روز بزرگداشت عطار نیشابوری

فروردین روز بزرگداشت عارف و شاعر بلندنام محمد عطار نیشابوری مبارک باد.

روز طبیعت

گاهی همه آنچه روح به آن نیاز دارد، قدم زدن در طبیعت است، روز طبیعت مبارک

ولادت حضرت امام حسن مجتبی (ع)

میلاد با سعادت امام حسن مجتبی (ع)، دومین اختر تابانگ امامت و ولایت مبارک باد.

روز سلامتی

سلامت خوب برای همه و همه جا، روز جهانی سلامت و بهداشت گرمی باد

روز ارتش جمهوری اسلامی و نیروی زمینی

۲۹ فروردین، روز ارتش جمهوری اسلامی و نیروی زمینی بر تمام غیور مردان ارتش ایران خجسته باد

روز ملی فناوری هسته ای

بیستم فروردین روز ملی انرژی هسته ای گرمی باد



اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد
سال چهارم. شماره ۳۳. فروردین ماه ۱۴۰۱



من شعار امسال را این جور تنظیم کردم: «تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها». ما بایستی تولید را محور کار قرار بدهیم و حمایت‌های لازم را انجام بدهیم و مانع‌ها را از سر راه تولید برداریم. امیدواریم ان‌شاءالله به لطف الهی این شعار تحقق لازم را پیدا کند.



مسأله کشاورزی در کشور ما، در رأس امور است. ایران کشوری است که باید کشاورزان آن اساس همه کارها باشند امروز باید کار کشاورزی که عبادت و اطاعت امر خداست تقویت گردد.

صاحب امتیاز:
اتاق اصناف مشهد
مدیرمسئول:
محمود بنائزاد مشهدی
سردبیر:
هادی مخملی
مشاور عالی:
سید جمال کاظمی
دبیر تحریریه:
زهره امیری محتشم
شورای سیاست گذاری:
هیئت رئیسه و اعضای
کمیسیون‌های اتاق اصناف
مشهد
طراح:
احمد حریمی
چاپ و صحافی:
مجمع چاپ و نشر
روزنامه قدس

با ما در ارتباط باشید
نقد، نظر، پیشنهادات،
مقالات و خبرهای خود را
از راه‌های زیر با ما در میان
بگذارید
نشانی:
مشهد، بلوار سازمان آب،
بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵
شماره تماس اتاق
اصناف مشهد
۰۵۱ ۳۱۷۳۰
شماره تماس روابط عمومی
۰۵۱ ۳۱۷۳۰۱۵۰
وب سایت
www.asnaf.mhd.ir
پست الکترونیکی
@asnaf_mhd.ir



دستمزد مبنای کسر حق بیمه
در سال ۱۴۰۱ اعلام شد
۳۴

دانستنی‌های کسب و کار
● راه اندازی کسب و کار اینترنتی به زبان ساده ۲۴
صیافت رمضان
● اعلام نرخ مصوب شیرینی رمضان در مشهد با
تاخیر چهار روزه ۲۶
● شله و حلیم در مشهد به قیمت پارسال عرضه
می‌شود ۲۷
● نرخ جدید شله و حلیم رمضان در مشهد اعلام
شد ۲۷
● لزوم تدوین نظارت مسوولانه بر بازار خراسان رضوی
رمضان پشت‌سر نوروز ۲۸

اطلاعیه
● خودکنترلی و خود اظهاری بهداشتی اصناف ممکن
شد ۳۰
● مصوبه افزایش ۵۷ درصدی حقوق کارگران ۳۰
● اطلاع رسانی قیمت گوشت قرمز، مرغ، تخم‌مرغ
شکر و برنج، طبق روال قبل ۳۱
● ۱۳ گروه کالایی مشمول درج قیمت نمی‌شود ۳۱

بهداشت در انتخابات اتحادیه‌ها
● دستور العمل بهداشتی برگزاری انتخابات
اتحادیه‌های صنفی ۳۲
● دستمزد مبنای کسر حق بیمه در سال ۱۴۰۱
اعلام شد ۳۴



درباره
کتاب صوتی
چه می‌دانیم؟
۱۰

یادداشت مدیرمسئول
● تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی ۴
یادداشت سردبیر
● شعار سال ۱۴۰۱ گره گشای کارآفرینان و فعالین
حوزه تولید و اقتصاد ۵
کسب و کار
● برنامه‌های تحقق شعار سال مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
سال ۱۴۰۱: سال تولید؛ دانش‌بنیان و
اشتغال‌آفرین ۶
معرفی کتاب
● درباره کتاب صوتی چه می‌دانیم؟ ۱۰
گزارش
● حضور میلیونی زائران، برکت را به سفره اصناف
مشهد بازگرداند ۱۴
● مرکز پژوهش‌های مجلس ارائه کرد؛
دو پیشنهاد برای تسهیل صدور جواز کسب ۱۷
در سالی که گذشت
● نگاهی بر اقدامات کمیسیون اقتصادی اتاق
اصناف مشهد در سال ۱۴۰۰ ۲۱
● علت افزایش قیمت گوجه فرنگی در مشهد ۲۲
● گزارش عملکرد کمیسیون بودجه و تشکیلات در
سال ۱۴۰۰ ۲۲
● به‌روزرسانی آیین‌نامه ضوابط خاص اتحادیه‌ها مهم‌ترین
وظیفه کمیسیون حل اختلاف و تشخیص ۲۳
● کمیسیون بازرسی و رسیدگی به شکایات ۲۳

یادداشت مدیرمسئول

تولید ملی حمایت از کار و سرمایه ایرانی

با نگاهی گذرا به شعارهایی چون: «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» در سال ۱۳۹۱، «اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال» در سال ۱۳۹۶، «رونق تولید» در سال ۱۳۹۸، «جهش تولید» در سال ۱۳۹۹ و شعار «تولید؛ پشتیبانی ها، مانع زدایی ها» در سال ۱۴۰۰، واژه ی تولید همواره در تعیین شعار سال مورد توجه و عنایت مقام معظم رهبری قرار گرفته که نشاندهنده ی اهمیت ویژه تولید در کشور است و توجه ویژه ی مسئولان کشوری را در راستای تحقق این امر می طلبد.

به همین جهت معظم له می فرمایند: «در این چندساله بنده برای شعار سال، (تولید) را عمدتاً محور قرار دادم با یک "قیدی"، یا یک "خصوصیتی"؛ علت هم این است که "تولید" کلید حل مشکل اقتصادی کشور است» و در جایی دیگر خطاب به مسئولان می فرمایند: «من بارها در سخنرانی‌ها تکرار کرده‌ام، مسئولین عزیز کشور در زمینه‌ی مسائل اقتصادی بپردازند به واحدهای تولیدی کوچک و متوسط. ما چند صد هزار از این واحدها در کشور داریم. اینها را احیا بکنند، اشتغال به وجود می‌آید، ابتکار به وجود می‌آید.» بنابراین با عنایت به سخنان گهربار رهبر معظم انقلاب تولید ملی مهمترین راه عبور از مشکلات و دشواریهای اقتصادی کشور است، زیرا افزایش رشد اقتصادی، افزایش اشتغال، کاهش تورم، افزایش درآمد سرانه و رفاه عمومی را به دنبال داشته و احساس عزت مندی را در ملت بوجود می آورد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیام نوروزی خود سال ۱۴۰۱ را سال «تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» نام گذاری کردند، نام گذاری شعار سال از سوی مقام معظم رهبری نشاندهنده ی توجه و عنایت ایشان به اقتصاد و معیشت مردم با هدف رفع این مشکل می باشد.

ایشان در پیام خود ضمن بیان شیرینی ها، تلخی ها، فرازها و فرودها در سال گذشته؛ مهم ترین تلخی سالی را که گذشت، درد و رنج مردم در مشکل معیشت دانسته و فرمودند: «تلخی هایی هم داشتیم، که از بین همه تلخی ها، آنی را که از همه به نظر من سخت تر و مهم تر است عرض می کنم و آن تنگی معیشت مردم، مسئله گرانی ها و تورم و از این قبیل موضوعات بود که خب باید حتماً علاج بشود.»

رهبر معظم انقلاب طی چند سال اخیر توجه ویژه ای به مسئله ی تولید و اشتغال داشتند و در سالجاری علاوه بر این دو موضوع به استفاده از علوم دانش بنیان نیز تأکید نموده اند تا سطح بهره برداری و کیفیتی در تولید افزایش یافته و با همت مسئولان کشور و مردم، سال ۱۴۰۱ سال عبور از مشکل اقتصاد و معیشت مردم و کاهش چشمگیر تورم باشد.

بر کسی پوشیده نیست که مسئله ی اشتغال یکی از مهمترین راههای حل معضل بیکاری بوده و تولید همان حلال همیشگی مشکلات اصلی کشور در حوزه ی اقتصاد بوده و تولید دانش بنیان اشتغالزایی پایدار، رونق تولید و در نتیجه، افزایش تولید ملی را به دنبال خواهد داشت همانطور که رهبر معظم انقلاب در فرمایشات خود اعلام داشتند: «بین اشتغال و تولید ملی ارتباط وجود دارد. اگر ما بخواهیم اشتغال در کشور به وجود بیاید، باید به تولید ملی - تولید به معنای عام کلمه؛ تولید صنعتی، تولید کشاورزی، تولید خدمات - اهمیت بدهیم؛ همه ی اینها بایستی مورد توجه قرار بگیرد و برای اینها برنامه ریزی بشود. اینها چیزهایی نیست که جایز باشد ما اینها را به تأخیر بیندازیم، باید در اولین فرصتها مسئولین ذی ربط - هر که مسئول است و مسئول خواهد بود - به این مسئله بپردازد. بنابراین، این مسائل، جزو مسائل اولویت دار و درجه ی اول نظام است.»



مهندس محمود بنانژاد
رئیس اتاق اصناف مشهد



یادداشت سردبیر

شعار سال ۱۴۰۱ گره‌گشای
کارآفرینان و فعالین حوزه تولید و اقتصاد

سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین و توجه مقام معظم رهبری به مسئله تولید، بیانگر این حقیقت است که تولید مهمترین مسئله اقتصاد کشور و از مهمات رشد و توسعه استقلال، عدم وابستگی و مقاوم سازی در برابر تحریم های ظالمانه و فشارهای اقتصادی است. بدون شک تولید در هر اقتصادی باعث رونق و شکوفایی و خودکفشدن آن می شود، چراکه تولید و تمرکز به افزایش تولید، کلید مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم کشور است. کارشناسان اقتصادی معتقدند توسعه و رونق تولید خصوصا اتکاء به تولید ملی، ارتقاء تولیدات سنتی به تولیدات دانش بنیان و رقابت پذیر و به روز شدن عرصه های تولید و انطباق در برابری با دانش روز با تقاضای جهانی از اولویت جدی کشور است و اینکه «تولید چیست و ملی بودن آن به چه معناست؟ تولید به خروجی کالا و خدمات برای فرآیندهای کار و تلاش گفته می شود که هم از مقوله فرآیند است و هم از مقوله خروجی»

در راستای وظایف این ستاد در هراستان کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید به ریاست استاندار و تحت نظارت و ساماندهی ستاد فوق انجام وظیفه می کند، در اولین نشست کارگروه های ذیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان، استاندار خط مشی سال جاری را مشخص نموده و با تأکید بر تسریع در اقدامات جهت رفع موانع و مشکلات واحدهای تولیدی استراتژی و راهبرد ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان در سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین و افزایش ضریب انجام درست کار و تصدی گری حداقل که دولت فقط نظارت بر حسن انجام کار داشته و حل مسائل و مشکلات تولید کنندگان در دستگاه های مربوطه مورد توجه قرار گیرد.

این راهبرد باید در حوزه رفع موانع تولید و تسهیل در دستگاه های دولتی حل شده و ستاد باید سریع تر و روان تر به مصادیق رسیدگی کند، رفع موانع تسهیل در جریانهای اقتصادی استان باید به انجام رسیده و حل موارد در جریان فرآیندها اصلاح شود که جنبه پیشگیری داشته و هم با سازوکار نظارت های جدید بر اصلاح فرآیندهای موجود در جهت توسعه اقتصادی مبنی بر اشتغال، تسریع و انجام کار و تسهیل در رفع موانع اقتصادی تسهیل گر و کمک کننده رشد اقتصادی باشد.

بنابراین می توان امیدوار بود که شعار سال و منویات رهبر معظم اراده و باور مسئولین به منصف ظهور رسیده و گره گشای کارآفرینان و فعالین حوزه تولید و اقتصاد باشد که در نهایت منجر به توسعه و اشتغال پایدار خواهد شد.

سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین و توجه مقام معظم رهبری به مسئله تولید، بیانگر این حقیقت است که تولید مهمترین مسئله اقتصاد کشور و از مهمات رشد و توسعه استقلال، عدم وابستگی و مقاوم سازی در برابر تحریم های ظالمانه و فشارهای اقتصادی است. بدون شک تولید در هر اقتصادی باعث رونق و شکوفایی و خودکفشدن آن می شود، چراکه تولید و تمرکز به افزایش تولید، کلید مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم کشور است. کارشناسان اقتصادی معتقدند توسعه و رونق تولید خصوصا اتکاء به تولید ملی، ارتقاء تولیدات سنتی به تولیدات دانش بنیان و رقابت پذیر و به روز شدن عرصه های تولید و انطباق در برابری با دانش روز با تقاضای جهانی از اولویت جدی کشور است و اینکه «تولید چیست و ملی بودن آن به چه معناست؟ تولید به خروجی کالا و خدمات برای فرآیندهای کار و تلاش گفته می شود که هم از مقوله فرآیند است و هم از مقوله خروجی»



دکتر مهدی مخملبادی
سردبیر



کسب و کار



برنامه های تحقق شعار سال مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

سال ۱۴۰۱: سال تولید؛ دانش بنیان و اشتغال آفرین

بخش اول

اهمیت تولید دانش بنیان از نگاه رهبر انقلاب

رهبر انقلاب ۸ اردیبهشت ۱۳۸۹ در آستانه روز جهانی کارگر فرمودند: کشوری که تولید نداشته باشد، خواهی نخواهی وابسته است. اگر همه‌ی نفت و گاز دنیا هم زیر زمینهای ما و در چاههای ما ذخیره شده باشد، به دردمان نمیخورد؛ کما اینکه میبینید کشورهایی وجود دارند که از لحاظ ذخائر معدنی و طبیعی - چه ذخائر انرژی، چه ذخائر فلزهای بسیار ذیقیمت و کمیاب - در کمال ثروتمندی هستند؛ اما خودشان بر روی این زمینی که زیرش این همه گنج خفته است، زندگی نکبت‌بار و فلاکت‌باری دارند. باید تولید در کشور - بخصوص تولید دانش بنیان متکی به دانش و مهارتهای علمی و تجربی - پیش برود.

پاشنه آشیل اقتصاد دانش بنیان کجاست؟
رهبر انقلاب ۲۲ بهمن ۱۳۹۷ در بیابنه گام دوم انقلاب فرمودند: «انقلاب اسلامی راه نجات از اقتصاد ضعیف و وابسته و فاسد دوران طاغوت را

اولین سال قرن ۱۵ به عنوان «تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین» نامگذاری شد.

رهبر معظم انقلاب نوروز ۱۳۹۷ هدف از نامگذاری سالها را اینگونه بیان فرمودند: «شعار سال با دو منظور مطرح می‌شود: یکی جهت دادن به سیاستهای اجرائی و عملکرد مسئولین دولتی و مسئولین حکومتی است، یکی توجیه افکار عمومی است؛ یعنی افکار عمومی توجّه پیدا کنند به اینکه چه مسئله‌ای امروز برای کشور مهم است. سنت «نامگذاری سالها» از نوروز ۱۳۷۸ شروع شد و سرآغاز نامگذاری سال با رویکرد اقتصادی از سال ۱۳۸۰ بود. پس از اعمال سنگین‌ترین تحریم تاریخ علیه ایران در سال ۱۳۸۹ از سوی آمریکا این رویکرد برجسته‌تر شد.

شعار سال ۱۴۰۱ چهاردهمین شعار سال با رویکرد اقتصادی است. آخرین دهه قرن ۱۴ شمسی (به غیر از سال ۱۳۹۴) تماماً بر موضوع «تولید» و «اقتصاد ملی» تاکید شده و راه رسیدن به آن از «تولید دانش بنیان» است. بنابراین در این شماره ماهنامه ابتدا به ماهیت شرکت های دانش بنیان پرداخته و سپس در شماره های بعدی به موانع و چالش های آن ها و پیشنهادات در جهت رفع مشکلات خواهیم پرداخت و در انتها به موضوع اشتغال آفرینی و تولید می پردازیم.

به ما نشان داد، ولی عملکردهای ضعیف، اقتصاد کشور را از بیرون و درون دچار چالش ساخته است... چالش درونی عبارت از عیوب ساختاری و ضعفهای مدیریتی است.»

رهبر انقلاب همچنین دلایل مشکلات زندگی مردم را موارد ذیل عنوان کردند: مهم‌ترین عیوب؛ وابستگی اقتصاد به نفت، دولتی بودن بخشهایی از اقتصاد که در حیطه‌ی وظایف دولت نیست، نگاه به خارج و نه به توان و ظرفیت داخلی، استفاده‌ی اندک از ظرفیت نیروی انسانی کشور، بودجه‌بندی معیوب و نامتوازن، و سرانجام عدم ثبات سیاستهای اجرائی اقتصاد و عدم رعایت اولویتها و وجود هزینه‌های زائد و حتی مسرفانه در بخشهایی از دستگاه‌های حکومتی است. نتیجه‌ی اینها مشکلات زندگی مردم از قبیل بیکاری جوانها، فقر درآمدی در طبقه‌ی ضعیف و امثال آن است.

رهبری در باب راه حل اصلی غلبه بر مشکلات اقتصادی فرمودند: راه‌حل این مشکلات، سیاستهای اقتصاد مقاومتی است... درون‌زایی اقتصاد کشور، مولد شدن و دانش‌بنیان شدن آن بخشهای مهم این راه‌حل‌ها است. قبل از ورود به بحث اصلی بهتر است که با تعریف شرکت دانش بنیان آشنا شویم.

تعریف شرکت دانش بنیان:

دانش بنیان به شرکت‌هایی گفته می‌شود که بر پایه‌ی دانش و تحقق اهداف علمی و اقتصادی شکل می‌گیرند. این شرکت‌ها برای گسترش اختراع و نوآوری و در حوزه‌ی فناوری‌های برتر مربوطه تشکیل می‌شوند.

در ایران به شرکت یا مؤسسه‌ای که از لحاظ فنی، مالی و سیستمی پارامترهای مورد نظر آیین‌نامه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان را دارا باشد، دانش بنیان گفته می‌شود. موضوع کلی فعالیت این شرکت‌ها، تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی است.

بسیاری از افراد گمان می‌کنند برای دانش بنیان شدن، باید از ابتدا شرکت و یا مؤسسه‌ای دانش بنیان ثبت نمایند، در حالیکه چنین نیست؛ یعنی نیازی نیست که از ابتدای کار شرکت یا مؤسسه دانش بنیان ثبت شده باشد و یا در موضوع فعالیت آن کلمه دانش بنیان ذکر گردد. برای تبدیل شدن به شرکت دانش بنیان، شرکت یا مؤسسه‌ی ثبت شده شما باید تأییدیه دانش بنیان را از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دریافت نماید.

قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان در ایران در اواخر سال ۱۳۸۹ به تصویب مجلس رسید. از دوره یازدهم ریاست جمهوری، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری متولی ارزیابی

و اعطای تأییدیه دانش بنیان به متقاضیان گردید. از جمله وظایف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، توسعه فناوری، تقویت فرآیند تجاری‌سازی و حمایت از مؤسسات و شرکت‌های دانش بنیان است. ارزیابی دانش بنیان نیز از مسئولیت‌های این سازمان شمرده شده که توسط کارگزاری‌های رسمی این معاونت انجام می‌پذیرد.

شرکت‌های دانش بنیان چه تفاوتی با سایر

شرکت‌ها دارند؟

شرکت دانش بنیان یا همان شرکت‌های متمرکز بر دانش به آن دسته از شرکت‌هایی تلقی می‌شود که دارای ارزش‌هایی می‌باشد که بر اساس دانش و فناوری اطلاعات بنا شده است. در واقع می‌توان گفت که این دسته از شرکت‌ها موتور رشد و توسعه هر کشور در حال توسعه‌ای محسوب می‌شوند. این شرکت‌ها موجب رونق و شکوفایی هستند و قطعاً باعث پیشرفت دانش کشور می‌شوند.

تاریخچه روی کار آمدن عبارت دانش بنیان

در جهان چیست؟

تاریخچه روی کار آمدن این دسته از شرکت‌ها به سال ۱۹۷۹ میلادی بر می‌گردد. در این سال پژوهشگری به نام لیتل اولین تحقیقات خود را برای ایجاد شرکت‌های دانش بنیان آغاز کرد. و با به کار بردن عباراتی نظیر شرکت‌های فناوری محور توانست شرکتی جهت بررسی و توسعه اختراعات علمی، دانش و نوآوری‌ها تاسیس کند. لازم به ذکر می‌باشد که از آن زمان تا به اکنون عبارت‌هایی نظیر "سازمان‌های دانش محور، شرکت‌های مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته، شرکت‌های دانش مینا، کسب و کار دانش محور، شرکت‌های مبتنی بر فناوری‌های نوین، سازمان‌های مبتنی بر نوآوری" رواج پیدا کرد که مصداقی از شرکت‌ها در نظر گرفته می‌شوند. سهامداران این شرکت‌ها، اغلب متخصصان و افراد تحصیل کرده‌ای هستند که با فراگیری علوم و دانش و نوآوری‌ها موفق به ارائه یک خروجی غیر نقدی می‌شوند. این خروجی می‌تواند اموال معنوی همچون حق اختراع، طرح‌های صنعتی، دانش‌های فنی، نرم‌افزارها و... باشد.

تاریخچه ثبت مصوبه حمایت از شرکت‌های

دانش بنیان

قابل ذکر است که قانون حمایت از این شرکت‌ها و تجاری‌سازی اختراعات و توسعه نوآوری‌ها در تاریخ ۵ آبان، سال ۱۳۸۹ مشتمل بر سیزده ماده و شش تبصره برای رشد و توسعه اقتصاد کشور مورد بررسی قرار گرفته و به تصویب مجلس رسید. و سپس ۲۵ روز بعد مورد تأیید شورای

نگهبان قرار گرفت و جهت اجرای این مصوبه به مجلس شورای اسلامی ابلاغ شد.

در مصوبه قانون جمهوری اسلامی، این دسته بندی به این شکل تعریف شده اند "سازمان و شرکت مبتنی بر دانش، یک موسسه خصوصی یا تعاونی می‌باشد که با هدف توسعه اقتصاد دانش محور، هم‌افزایی علم و ثروت، تحقق و گسترش اختراعات و نوآوری‌های علمی و اقتصادی، تجاری‌سازی نتایج اختراعات تشکیل می‌شود. لازم به ذکر است که آیین‌نامه تشخیص صلاحیت مؤسسات و شرکت‌های مبتنی بر دانش، بر اساس هدف و رویکرد خروجی محوری که دارد بنا شده است. و طبق بند ۵ ماده ۱ مؤسسات مبتنی بر دانش باید کالا و خدماتی را به عنوان یک خروجی طبق اهداف تعریف شده؛ عرضه کنند. باید اضافه کنیم که در آیین‌نامه تشخیص صلاحیت این شرکت‌ها، ویژگی کالاها به ۳ شکل تشریح شده است. این سه شکل عبارتند از:

۱- محصول در حیطه فناوری‌های متوسط به بالا می‌باشد.

۲- محصول دارای یک سری پیچیدگی فنی می‌باشد و تولید و تداوم آن به تحقیق و توسعه بیشتر نیازمند می‌باشد.

۳- عمده ارزش افزوده محصول یا همان کالای خروجی شرکت مبتنی بر دانش ناشی از دانش فنی و نوآوری می‌باشد.

منظور از حقوق مالکیت فکری چیست؟

هر محصول و یا خدماتی که ما در زندگی خود از آن‌ها بهره می‌بریم؛ نتیجه یک سری نوآوری‌های کوچک و بزرگ می‌باشد. در واقع مانند یک زنجیره نوآوری‌ها و دانش‌ها به هم وصل شده‌اند و در نهایت برای ایجاد یک خروجی نوین شده است. از آنجایی که این نوآوری‌ها تلاش پژوهش‌های فکری و دانش می‌باشد؛ از این رو شرکت‌های مبتنی بر دانش، قادر هستند که مالک اختراعات و دارایی‌های فکری خود شوند و آن‌ها را به ثبت برسانند.

در واقع نسبت به هر روش نوینی، هر ایده‌ای، هر اختراعی، هر محصولی اظهار مالکیت و دارایی فکری خود را مدیریت کنند. در واقع شرکت‌های مبتنی بر دانش به طور هم‌زمان می‌توانند هم مالک دارایی‌های فکری خود باشند و هم از آن‌ها بهره ببرند. لازم به ذکر است که برخی شرکت‌های مبتنی بر دانش دارای یک سری اطلاعات محرمانه تجاری و فنی ارزشمندی می‌باشند که می‌بایست در شکل اسرار تجاری شرکت حفظ شوند.

آشنایی با ویژگی‌های شرکت‌های مبتنی بر

دانش

همانطور که تا به اینجا متوجه شدید؛ شرکت‌های

دانش محور دارای یک طرح و ایده ای نوین می باشند تا موجب رشد و توسعه اقتصاد کشور شوند. اما این که این شرکت ها دارای چه ویژگی های دیگری می باشند؛

خلق ایده های جدید بر پایه فناوری کشور

اولین و مهم ترین ویژگی شرکت های دانش محور، داشتن طرح و ایده های جدید بر پایه دانش و فناوری های کشور می باشد. در واقع میزان خلق ایده ها و نوآوری ها در داخل هر کشور به میزان سطح دانش و فناوری ها همان کشور بستگی دارد. به منظور ایجاد یک طرح خلاقانه و نوین در داخل کشور باید محیط مناسب برای آزمایش و ارائه آن فراهم باشد. در صورتی که طرح با سطح فناوری و زیر ساخت های کشور ایران مغایرت داشته باشد؛ حمایت از آن ها امکان پذیر نخواهد بود.

پایداری دانش و نوآوری در مقابل تحولات جهانی

پایداری دانش و نوآوری در برابر تحولات جهانی، یکی دیگر از ویژگی های مهم شرکت های دانش محور می باشد. موارد ذکر شده در سازمان WTO، باعث بالا رفتن عمر این شرکت ها می شود و نگرانی شرکت ها از بابت تغییر دنیای سیستمی را برطرف خواهد کرد. در واقع از آنجایی که اساس این شرکت ها، دانش نوین می باشد؛ از این رو باید شرکت های دانش محور در مقابل تغییراتی که ممکن است در آینده ای نزدیک در دنیای سیستمی رخ دهد؛ مقاومت کنند.

داشتن یک خروجی نوین

این شرکت ها باید دارای یک خروجی مشخص و نوینی باشند. در واقع محصولات این موسسات باید به تولید برسند. و یا اینکه در حد نمونه آزمایشگاهی ساخته شود. باید اضافه کنیم که محصول و یا خدمات شرکت های مبتنی بر دانش باید از سطح دانش و فناوری های بالایی برخوردار شده باشند. در صورتی که در سطح معمولی و عادی مطرح شود؛ مورد حمایت قرار نمی گیرد. شایان ذکر است که دولت ایران از شرکت هایی که محصول و کالایی نوین را خلق می کنند؛ به جهت بالا رفتن سطح اقتصاد و دانش کشور از آن ها حمایت ویژه ای می کند.

شایان ذکر است که به موجب روی کار آمدن شرکت های دانش محور، ارائه خدمات با کیفیت بسیار اهمیت پیدا کرده است. ماهیت علمی این شرکت ها و موسسات، باعث شده که قشر اساتید دانشگاهی و اعضای هیات علمی دانشگاه ها نقش بسیار مهمی در ایجاد این شرکت ها داشته باشند. و اساتید دانشگاهها و اعضای هیات علمی نقش مهمی را در آن ایفا نمایند.

تعداد شرکت های مبتنی بر دانش در ایران چقدر است؟

طبق آمار به دست آمده و به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در سال ۱۴۰۰ انتشار یافته در خبرگزاری مهر؛ تعداد شرکت های دانش بنیان به بیش از ۶ هزار و ۳۵ شرکت رسیده است. سازمانی که بر روی شرکت های مبتنی بر دانش نظارت داشته و صلاحیت آن ها را تشخیص می دهد؛ متشکل از افراد زیر شده است:

- رئیس کارگروه "معاون علمی و فناوری رئیس جمهور"
 - رئیس هیئت عامل صندوق نوآوری شکوفایی و استعدادیابی ایران
 - نماینده وزارت دفاع ایران
 - نماینده وزارت علوم تحقیقات و فناوری ایران
 - نماینده اتاق بازرگانی صنعت معدن و کشاورزی ایران
 - نماینده وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی ایران
 - نماینده وزارت صنعت معدن و تجارت ایران
 - نماینده وزارت سازمان جهاد کشاورزی ایران
 - نماینده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- لازم به ذکر است که طبق آمار به دست آمده از سوی این کارگروه های زیادی وارد بازار کار شده اند. در حال حاضر شرکت های مبتنی بر دانش مورد تأیید، باعث اشتغال زایی برای بیش از ۸۶ هزار نفر در کشور ایران شده است.
- همچنین به نقل از دبیر انجمن شرکتهای دانش بنیان خراسان رضوی در مصاحبه با خبرگزاری ایرنا می توان گفت ۳۱۱ شرکت دانش بنیان از مجموع ۶ هزار شرکت دانش بنیان فعال در سطح کشور که معادل پنج درصد شرکتهای کل کشور است در خراسان رضوی در سال ۱۴۰۰ استقرار و فعالیت داشته اند و اکنون رتبه سوم کشور را به لحاظ تعداد شرکتهای دانش بنیان و فناوری پس از تهران و اصفهان دارد.

مهم ترین مزایا و امتیازات این شرکت ها

یکی از مهم ترین مزیت ها و امتیازات شرکت های مبتنی بر دانش، ایجاد فرصتی بسیار طلایی برای مورد حمایت قرار گرفتن از سوی دولت می باشد. همانطور که در این مقاله اشاره کردیم؛ در صورت نوین بودن طرح و ایده شرکت های دانش محور، سازمان های دولتی، به جهت پیشرفت اقتصاد کشور از آن ها حمایت می کند. از دیگر مزیت ها و امتیازات شرکت های مبتنی بر دانش می توان به موارد زیر اشاره کرد.

با تأیید و مورد حمایت قرار گرفتن ایده و طرح نوین شرکت های دانش محور، این شرکت ها، از پرداخت مالیات، عوارض و همچنین پرداخت های گمرکی به مدت زمان ۱۵ سال معاف می شوند.

با تأیید صلاحیت شرکت های مبتنی بر دانش، امکان کسب وام های جهت تولید محصولات و یا عرضه خدمات به صورت پرداخت های بلند مدت بدون هیچگونه بهره بانکی برای چنین شرکت هایی فراهم می شود. به چنین شرکت هایی، در خصوص راه اندازی واحد های فناوری، پژوهشی، پارک علم و فناوری، تخصیص آزمایشگاه و بسیاری از موارد دیگر اولویت داده می شود.

با تأیید طرح و ایده های نوین و نوآورانه شرکت های مبتنی بر دانش، امکان بیمه شدن محصولات، به جهت کاهش خطر پذیری آن ها ایجاد می شود. در اجرای مواد ۲۰ و ۲۱ آیین نامه اجرایی، درآمد مشمول مالیات شرکت ها و موسسات دانش بنیان ناشی از قراردادهای و فعالیت های تحقیق و توسعه، تجاری سازی و تولید محصولات و خدمات دانش بنیان در حوزه فناوری های برتر و با ارزش افزوده فراوان به ویژه در تولید نرم افزارهای مربوط، توسط همان شرکت ها و موسسات دانش بنیان به مدت ۱۵ سال پس از تاریخ صدور مجوز برای هر شرکت و یا موسسه دانش بنیان از مالیات موضوع ماده ۱۰۵ قانون مالیات های مستقیم و همچنین پرداخت عوارض، حقوق گمرکی، سود بازرگانی و عوارض صادراتی معاف هستند.

باید متذکر شویم که صندوق نوآوری، شکوفایی و استعدادیابی کشور ایران در راستای حمایت از ایده های نوین، بین ۳۰۰ میلیون الی ۵ میلیارد تومان تسهیلات تجاری سازی محصولات و خدمات، به چنین شرکت های دانش محور اعطا می کند. جهت ارائه این تسهیلاتی، حدوداً ۱۲ بانک و ۹ صندوق پژوهش با صندوق تجاری سازی نوآوری ها همکاری می کند. شایان ذکر است که نرخ سود وام صندوق نوآوری و شکوفایی، از نرخ سود بانک ها بسیار پایین تر است که این مزید بر علت شده تا تعداد متقاضیان شرکت های مبتنی بر دانش در ایران سالانه بالاتر رود. از جمله مزیت های شرکت های دانش محور می توان به دریافت مشاوره های مالیاتی و حسابداری رایگان از سوی سازمان ها، بخشودگی جرایم عدم بیمه، امریه نظام وظیفه، جایگزین شدن پروژه ها به جای خدمت سربازی، حمایت از حضور در نمایشگاه های خارجی و بین المللی و... اشاره کرد.

انواع محصولات و خدمات شرکت های

دانش محور

محصولاتی که در حوزه های کالاها و خروجی شرکت های مبتنی بر دانش قرار می گیرند؛ شامل موارد زیر می باشد:

- محصولات و یا خدمات فناوری در حوزه زیستی
- محصولات و یا خدمات فناوری در حوزه پزشکی
- محصولات و یا خدمات نوین در حوزه کشاورزی

قبلی نام برده شد؛ صلاحیت شرکت را بررسی کرده و در صورت تایید نهایی از سوی کارگروه، شرکت دانش محور اعتبارسنجی شده و سپس یک کد ویژه جهت بهره مندی از مزایای ذکر شده به شرکت شما اعطا خواهد شد.

لازم به ذکر است که ستاد رسیدگی به شرکت های دانش محور هر دو ماه یک بار برای بررسی چنین شرکت های تازه کاری تشکیل می شود و سپس محصولات و یا خدمات و یا طرح تولید را مورد ارزیابی قرار می دهند. در گزینشی که از سوی نمایندگان وزارت های مختلف صورت می گیرد؛ شرکت متقاضی باید دارای یک سری شرایط عمومی و اختصاصی باشد. در ادامه در مورد این شاخص ها توضیحاتی داده شده است.

شاخص های عمومی شرکت های متقاضی دانش محور را بیشتر بشناسید

یکی از شاخص های اصلی و عمومی شرکت های متقاضی این است که باید حداقل دو سوم از اعضای هیأت مدیره شرکت متقاضی باید حداقل دارای یک مدرک کارشناسی و حداقل ۳ سال سابقه کاری یا علمی در همان حوزه کاری، دارای حداقل ۱ اختراع ثبت شده در ایران و یا بین المللی، مرتبط با حیطه فعالیت شرکت متقاضی باشد. از دیگر شرایط عمومی شرکت های متقاضی این است که باید حداقل نصف درآمد یک سال گذشته شرکت متقاضی از فروش کالا یا عرضه خدمات مبتنی بر دانش و یا خدمات تحقیق، توسعه مهندسی باشد. داشتن سابقه شش ماه پرداخت بیمه برای حداقل سه نفر از کارمندان شرکت متقاضی از دیگر شرایط عمومی شرکت های مبتنی بر دانش می باشد.

شرکت متقاضی علاوه بر شاخص های عمومی که در بالا شرح داده شد؛ باید با توجه شرایط اختصاصی در یکی از دسته بندی های زیر قرار بگیرد.

۱. شرکت های تولید کننده محصولات مبتنی بر دانش
۲. شرکت های تحقیق و توسعه و طراحی مهندسی
۳. شرکت های عرضه کننده خدمات تخصصی مبتنی بر دانش

باید متذکر شویم که اهداف شرکت متقاضی باید بر پایه توسعه اقتصاد کشور، تحقق اهداف علمی کشور، گسترش و کاربرد اختراعات و نوآوری ها، افزایش درآمد اعضای هیئت علمی، جذب و تبدیل طرح های نوین به محصول و مشاغل پایدار، هم افزایی علم و ثروت به همراه ارزش افزوده بالا، ارتقای فرهنگ عمومی کارآفرینی و تشویق بنگاه های اقتصادی دولتی و دستگاه های اجرایی کشور جهت بهره گیری از یافته های فناوری های شکل یافته باشد.

منابع: وبسایت های فارس نیوز - افق پژوهش نیکان - ایسنا - ایرنا - مهر - مسیر اقتصاد

شرکت ها ثبت کنید. در واقع پیش نیاز ثبت شرکت دانش محور ثبت یک تعاونی خصوصی می باشد. پس از ثبت موسسه خود در اداره ثبت شرکت ها، جهت ثبت شرکت خود به عنوان شرکت دانش محور می توانید در سامانه به آدرس <http://www.daneshbonyan.ir> ثبت نام کنید. و سپس فرم مخصوص شرکت های دانش محور را تکمیل کنید تا ایده و طرح نوآورانه به شما از سوی چندین کارشناس مورد بررسی قرار بگیرد.

دقت داشته باشید که متقاضی ثبت شرکت دانش محور می بایست در مرحله اول، در قسمت ثبت نام و ارزیابی، مشخصات شرکت را به طور کامل درج نماید. اطلاعات شرکت متقاضی شامل نام شرکت، آدرس دقیق شرکت، آدرس سایت شرکت، نوع شرکت، شناسه ملی شرکت، شماره تلفن ثابت شرکت و تلفن همراه مدیران شرکت و همچنین پست الکترونیکی مدیر عامل یا شرکت وارد شود.

بعد از تکمیل فرم اطلاعات شرکت متقاضی، باید در مرحله دوم، به بخش صنعت و فناوری سایت رجوع کرده و نام محصول، کاربرد و خصوصیات آن را وارد کند. سپس در خصوص مالکیت فکری، عنوان ایده و نوآوری و زمان تقریبی رسیدن به نتیجه (تولید کالا و یا ارائه خدمات) اقدام کند. بعد از تکمیل فرایند ثبت شرکت مبتنی بر دانش، کارشناسان و افرادی که در که در بخش های

- محصولات و یا خدمات نوین در حوزه صنعتی
- محصولات و یا خدمات فناوری در حوزه محیط زیستی
- فناوری نانو از جمله کالاها و مواد اپتیک و فوتونیک و مواد، قطعات و سامانه های وابسته به آن
- مواد پیشرفته صنعتی، ساختمانی و... از جمله فلزات، پلیمر ها، کامپوزیت ها، سرامیک ها
- محصولات و تجهیزات پیشرفته ساخت، تولید و آزمایشگاهی، داروهای پیشرفته
- محصولات الکترونیکی و کنترلرهای جمله میکروالکترونیک ها، قطعات کنترلی، مدار ها، سخت افزار کامپیوتری و ...
- نرم افزارهای و برنامه هایی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات
- محصولاتی در حوزه مهندسی پزشکی، هوا فضا از جمله پرنده ها، ماهواره ها، موشک ها

و سایر حوزه ها و دسته بندی هایی که کالا و یا خدمات در آن سهمی نداشته اما فناوری های نوین و ظهور ایده های نوآورانه بنیان در آن ها، نفوذ کرده است. به طور مثال ایده ها و طرح هایی در حوزه ی نفت و گاز، عمران و حمل و نقل، برق، آب و هوا، معدن کشاورزی، انرژی های هسته ای و تجدید پذیر و... می توانند مورد تایید کارشناسان قرار بگیرد.

شرکت های دانش محور را می توان به طور کلی به دو دسته کلی زیر تقسیم نمود:

۱. شرکت هایی که مالک آن فقط اعضای هیأت علمی می باشند. قابل ذکر است که اگر در سهام دانشگاه کمتر از ۵۰٪ باشد، شرکت دانش محور به نام یک شرکت خصوصی تلقی می شود که در این صورت باید نام شرکت در اداره ثبت شرکت ها ثبت و از قانون تجارت تبعیت کند.
۲. دسته دوم شرکت های دانشگاهی می باشد. این بدان معنی است که دانشگاه ها مالک اصلی چنین شرکت هایی هستند. باید متذکر شویم در صورتی که سهام دانشگاه ۵۰ درصد یا بیشتر این عدد باشد، شرکت دانش بنیان، با نام شرکت دولتی تلقی می شود و دیگر نیازی به ثبت در اداره شرکت ها ندارد.

نحوه ثبت شرکت دانش محور خصوصی چگونه است؟

در حال حاضر در صورتی که موفق به طرح یک ایده نوین شده اید و به عنوان یک شرکت مبتنی بر دانش می خواهید از امتیازات و مزایایی مانند حمایت دولت بهره مند شوید؛ پس در ابتدا باید یک شرکت، یک موسسه خصوصی در اداره ثبت

متقاضی ثبت شرکت دانش

محور می بایست در مرحله

اول، در قسمت ثبت نام و

ارزیابی، مشخصات شرکت

را به طور کامل درج نماید.

اطلاعات شرکت متقاضی

شامل نام شرکت، آدرس

دقیق شرکت، آدرس سایت

شرکت، نوع شرکت، شناسه

ملی شرکت، شماره تلفن

ثابت شرکت و تلفن همراه

مدیران شرکت و همچنین

پست الکترونیکی مدیر عامل

یا شرکت وارد شود

معرفی کتاب



درباره کتاب صوتی چه می دانیم؟

یک مطلب هر دو به یک اندازه در به خاطر سپاری مطالب مفید هستند. در هنگام مطالعه و خواندن کتاب‌های چاپی چشم‌ها مدام باید متمرکز باشند، اما در زمان شنیدن کتاب‌های صوتی می‌توان تمرکز بیشتری داشت و یا مطلب را دوباره شنید. امکان چندباره شنیدن یک مطلب یکی از راه‌های خوب برای به‌خاطر سپردن مطلب است. علاوه بر این امکان چندباره شنیدن یک مطلب یکی از راه‌های خوب برای به‌خاطر سپردن مطلب است.

کاری سال‌هاست در کشورهایی همچون فرانسه، آلمان، انگلستان و بسیاری نقاط دیگر جهان به‌روالی مرسوم تبدیل شده این است که به همراه نسخه‌ی مکتوب، نسخه‌ی صوتی آن نیز منتشر شود. این روزها صنعت نشر کتاب گویا در دنیا، صنعتی بزرگ با گردش مالی قابل توجه است که توجه شایسته به آن می‌تواند برای ارتقاء فرهنگ مطالعه‌ی کتاب و همچنین تلفیق دنیای نشر سنتی با امکانات و الزامات نشر روز و بهره‌مندی از آن در ایران نیز مفید باشد.

تاریخچه کتاب صوتی:

خبرگزاری صدا و سیما در این باره می‌گوید: نکته‌ای که شاید چندان در ایران به آن توجه نشده این است که کتاب گویا نخستین

عاشقان واقعی کتاب از هر فرصتی برای ورود به دنیای جادویی کتاب استفاده خواهند کرد همین مسئله باعث شده کتاب صوتی جایگاه خود را در بین مخاطبان به دست بیاورد و روز به روز بر تعداد علاقه‌مندان آن افزوده شود.

گوش دادن به کتاب صوتی به اندازه خواندن کتاب کاغذی خوب نیست. این‌ها باورهای رایجی است که حتماً به

گوشتان خورده. اما آیا این حرف‌ها درست هم هست؟

لیا پرایس، استاد ادبیات انگلیسی دانشگاه هاروارد می‌گوید ما خیلی زود فرض را بر این می‌گذاریم که عصری به نام عصر طلایی خواندن داشته‌ایم و از آن تنزل کرده‌ایم. ورود کتاب صوتی به دنیای امروزی یکی از مقوله‌هایی است که کتابخوان‌ها با آن مواجهند. با وجود علاقه این گروه به کتاب کاغذی سرعت پیشرفت و کمبود زمان برای مطالعه حتی این دسته از مخاطبان کتاب را نیز تحت تاثیر قرار داده و آن‌ها را به سمت شنیدن کتاب به جای خواندن آن سوق داده است.

مطالعات نشان داده است برای به‌خاطر سپردن یک مطلب علاوه بر خواندن، شنیدن یکی از راه‌های مناسب است. خواندن و یا شنیدن

بار و در پاسخ به نیاز نابینایان در ایران و در سال ۱۹۲۹ توسط دکتر جواد شوکولاتخور که خود نابینا بود ارائه شد؛ اتفاقی که به سرعت و به دلیل جذابیت مورد استقبال عموم مردم قرار گرفت.

پس از این تک اتفاقی رخ داده در ایران، تولید این کتاب‌ها به صورت رسمی از سال ۱۹۳۱ میلادی یعنی دو سال بعد کلید خورد. زمانی که در آمریکا اولین بار این نوع کتاب‌ها برای نابینایان تحت پروژه‌ای به نام «پروژه‌ی کتاب برای افراد نابینا» مطرح شد و اولین کتاب گویا از این سری حدود ۷۹ سال پیش در سال ۱۹۳۲ میلادی تولید شد. در سال ۱۹۳۳ جی. پی. هارینگتون که در رشته مردم‌شناسی کار می‌کرد، آمریکای شمالی را در نورددید تا تاریخ قبایل بومی آمریکا را روی دیسک‌های آلومینیومی با استفاده از گرامافونی که با برق اتومبیل کار می‌کرد ضبط کند. کتاب سخن گو، سنت قصه‌گویی را که هارینگتون سال‌ها پیش تحقیقاتی درباره‌ی آن انجام داده بود، زنده می‌کرد. تا سال ۱۹۳۵ که پس از آن کنگره تصویب کرد کتاب‌های سخن گو برای شهروندان نابینا به رایگان ارسال شود، پروژه‌ی «کتاب برای نابینایان بزرگسال» به‌طور جدی دنبال می‌شد. ابتدا برخی از کتاب‌های آموزشی و درسی روی کاست پیاده شد و به دنبال آن کتاب‌های ادبی، داستان و حکایات ارائه شدند.

مقدمات شنیدن کتاب صوتی کدامند؟

وقتی یک کاربر کتاب صوتی را دانلود میکند، کاربر فایل مورد نظر را از طریق دستگاه‌های پخش غیر از کامپیوتر نیز می‌تواند استفاده کند و در حین استفاده، حتماً نباید به رایانه دسترسی داشت. اغلب دستگاه‌هایی که کاربر قادر است پادپخش‌ها را از طریق آن بشنود، همان دستگاه‌های پخش موسیقی دیجیتال هستند که غالب آن‌ها دارای سایزهای بسیار کوچک و همچنین قابل حمل می‌باشند؛ بنابراین کاربر در هر شرایطی می‌تواند از کتاب صوتی خود بهره‌مند شود. یکی از ویژگی‌های دیگر کتاب‌های صوتی این است که کاربر فقط برای دانلود فایل نیاز به اینترنت دارد، ولی برای گوش کردن به آن احتیاجی به اینترنت نیست. ولی در دیگر روشها، داشتن اینترنت برای استفاده از محتوا ضرورت دارد.

با استفاده از این روش، احتیاجی به مراجعه به وب‌گاه‌های گوناگون برای دسترسی به انواع محتویات نیست و با تنظیم نرم‌افزار و اضافه کردن آدرس پادپخش مورد نظر به لیست، کپی محتوا به کامپیوتر و در آخر به دستگاه پخش آن به شکل خودکار انجام شده و کاربر همواره آخرین و به روزترین اطلاعات را در دستگاه پخش محتوای صوتی خود دارد.

کتاب صوتی چه مزایایی برای شما دارد؟

۱. در دسترس بودن کتاب صوتی

از فواید کتاب صوتی همین بس که همیشه در دسترس است. یکی از وسایلی که امروزه تقریباً همه‌جا در دسترس است گوشی همراه است. نصب یک اپلیکیشن کتاب صوتی یا خرید و دانلود کتاب صوتی در کمترین زمان ممکن می‌تواند روزانه تعداد زیادی فایل صوتی در اختیار مخاطب قرار دهد تا او بتواند در سریع‌ترین زمان ممکن به کتاب دسترسی داشته باشد. گوش دادن به کتاب صوتی نه زمان خاصی می‌خواهد و نه مکان مناسبی. شما در هر شرایطی که باشید می‌توانید با ساده‌ترین ابزار یک کتاب صوتی را بشنوید. وقتی دارید ورزش می‌کنید یا به امور منزل مشغولید، در مسیر رفتن به سر کار و یا حتی در صف نانوایی می‌توانید به کتاب صوتی گوش

بدهید.

علاوه بر استفاده از گوشی همراه برای شنیدن کتاب صوتی می‌توان از دستگاه‌های دیگر پخش موسیقی که معمولاً کوچک و قابل حمل هستند نیز استفاده کرد.

۲. استفاده از زمان‌های مرده و پرت

به کمک کتاب‌های صوتی می‌شود در زمان صرفه جویی کرد، در شرایط مختلف به کتاب گوش داد، حتی افراد بی‌سواد می‌توانند از نعمت کتاب خواندن بهره‌مند شوند. در وسایل نقلیه عمومی این کار تبدیل به یک عادت شده است که برای گذران زمان تنها کاری که انجام می‌دهیم گوش دادن به موسیقی است. درست است موسیقی گوش دادن هم برای همه‌ی ما لذت بخش است، اما تا حالا فکر کرده اید افراد شاغلی که روزانه حداقل دو، سه ساعت از زمان خود را در مسیر خانه به محل کار هستند و این میلیون‌ها ساعت با موسیقی گوش دادن می‌گذرد؟! تا حالا فکر کرده اید که به جای بهانه آوردن برای زمان مطالعه نداشتن، می‌توانیم روزانه حداقل یک ساعت مطالعه داشته باشیم؟! اما این مطالعه به جای خواندن، گوش دادن است. نه کتابی نیاز دارد که سنگینی حمل آن ما را اذیت کنید، نه شلوغی و سرو صدای خیابان‌ها و وسایل نقلیه عمومی ما را آزار می‌دهد.

۳. انتخاب بر اساس سلیقه

برخلاف رادیو و تلویزیون که محدوده کمی برای انتخاب و سلیقه مخاطب قائل می‌شوند، در تهیه کتاب صوتی مخاطب این قدرت را دارد که در اکثر زمینه‌های مورد علاقه‌اش جستجو کرده و محصول مورد نظرش را انتخاب کند

۴. قابل استفاده برای نابینایان

برای نابینایان و افرادی که مطالعه برای چشمشان ضرر دارد، کتاب صوتی بهترین هدیه‌ای است که می‌توانید با خریدنش خوشحالشان کنید. حتی هنگام ورزش و پیاده‌روی‌های عصرگاهی یا شبانه‌گام وقت خواب، شنیدن یک کتاب صوتی سرگرمی دل‌نشینی خواهد بود.

۵. استفاده آفلاین و همیشگی از کتاب صوتی

یک فایل صوتی قابلیت مکت کردن و عقب و جلو کردن متن را در اختیار مخاطب می‌گذارد. مخاطب هر تعداد بار که بخواهد می‌تواند متن مورد نظر را بشنود در حالیکه رادیو حتی رادیو اینترنتی این قابلیت را ندارد.

۶. قابلیت استفاده برای کودکان

مورد دیگری که از مزایای فوق‌العاده کتاب‌های صوتی هستند مفید بودن آن‌ها برای کودکان اند. اینکه شنیدن یک قصه خوب از زبان گویندگان ماهر کتاب کودکان، چقدر در افزایش مهارت‌های شنیداری و گفتاری کودکان مؤثر است امری کاملاً اثبات شده است. همچنین اگر مادر خانه‌داری هستید که ساعات زیادی را به کارهای خانه مشغولید، کتاب‌های صوتی از بهترین پیشنهادها

به کمک کتاب‌های

صوتی می‌شود در

زمان صرفه جویی

کرد، در شرایط

مختلف به کتاب

گوش داد، حتی

افراد بی‌سواد

می‌توانند از نعمت

کتاب خواندن

بهره‌مند شوند

معتقدند کتاب‌های صوتی بخشی از تخیل ما که با دیدن کلمات کتاب فعال می‌شوند را غیرفعال می‌کنند و این یعنی شنیدن کتاب دست کم نسبت به لمس کاغذ آن و دیدن واژه‌ها لذت بخش نخواهد بود؛ اما اگر واقع‌بینانه‌تر نگاه کنیم کتاب صوتی اگر سرانه مطالعه که در ایران هم بسیار پایین است را تکانی هر چند مختصر بتواند بدهد این خودش اتفاق بسیار خوبی است. باید بپذیریم که در این عصر تکنولوژی بهتر است در برابر تغییرات این چینی کمتر مقاومت کنیم و با جریان روز جهان آهسته و پیوسته پیش برویم. البته گفتن این نکته هم ضروری است که کتاب کاغذی بعید است طرفداران همیشگی خود را از دست بدهد و همان عدد کم کتاب‌خوانان جامعه احتمالاً به کاغذ وفادار خواهند ماند.

معرفی خلاصه کتاب صوتی چگونه از کسب و کار خود برند بسازیم

خلاصه کتاب صوتی چگونه از کسب و کار خود برند بسازیم؟ شما را با روش‌های مختلف برندسازی آشنا می‌کند. با شنیدن این پادکست می‌توانید با فوت‌وفن‌های این مهارت آشنا شوید و در مسیر درستی گام بردارید. این فایل جزو مجموعه «چگونه‌های دست‌یافتنی» است که از مقاله‌های سایت «هاو کن یو» برگرفته شده‌اند و با ترجمه علیرضا مرادی و خوانش کاوه یانقی منتشر شده است.

ما به شماست. کارهای خانه معمولاً تمرکز بالایی نمی‌خواهند پس چه خوب می‌شود که روی شنیدن یک شاهکار ادبیات تمرکز کنید.

۷. بهترین انتخاب برای سالمندان، بیماران و ناتوانان و معلولین

کتاب صوتی برای این دسته از افراد فوق‌العاده است. افرادی که به هر دلیلی از فعالیت‌های معمول محروم هستند، با گوش دادن به کتاب صوتی، می‌توانند بخش زیادی از اوقات خود را به بهترین شکل پر کنند و از آن لذت ببرند.

۸. کمتر مصرف شدن کاغذ و قطع درختان

با روی آوردن به کتاب‌های صوتی، به راحتی می‌توان به محیط زیست کمک کرد و در مصرف کاغذ صرفه جویی نمود.

۹. استفاده از کتاب صوتی برای اهداف آموزشی

کتاب صوتی برای اهداف آموزشی نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد و ابزاری ارزشمند برای یادگیری محسوب می‌شود. با کتاب صوتی برخلاف کتاب سنتی، فرد می‌تواند هنگام انجام کارهای دیگر نیز به یادگیری بپردازد. کارهایی که نیاز به فکر و توجه چندانی ندارند، همزمان با گوش کردن به کتاب صوتی و یادگیری امکان‌پذیر هستند.

نکته مهم:

وقتی صحبت از صوت می‌کنیم، مسئله‌ای که اهمیت می‌یابد، "راوی" است. یک راوی با صدای خوب و قدرت بیان بالا به طوری که بتواند حس کتاب را به درستی به شنونده منتقل کند، به اندازه کیفیت محتوا و نویسنده کتاب مهم است.

کتاب صوتی بهتر است یا رادیو؟

روش Push Technology در جذب مخاطب به معنی آن است که کاربر کمترین دخالتی در انتخاب در محصولی که تحویل می‌گیرد دارد، به عنوان مثال در رادیو و تلویزیون، که کاربر کمترین نقش را در انتخاب برنامه‌های آن دارد از روش Push Technology استفاده می‌شود. در مقابل روش دیگری وجود دارد به نام Pull Technology در جذب مخاطب این روش به معنای آن است که مخاطب پررنگ‌ترین نقش را در انتخاب محصول دارد و می‌تواند هر نوع شخصی‌سازی را برای اخذ محصول نهایی به کار گیرد. مخاطبان در پادکست و کتاب صوتی بالاترین قدرت انتخاب را برای گوش دادن به پادکست‌های سلامت، ورزشی، اجتماعی و... دارند. در پادکست یا نوار صوتی اختیار شنیدن هر قسمت از صدا، جلو و عقب کردن آن در دست کاربر است. کاربر قادر است هر چند باری که می‌خواهد به محتوای پادکست / نوار صوتی گوش دهد. ولی در رادیو یا حتی رادیوهای اینترنتی چنین قابلیتی برای کاربر تعریف نشده است.

معایب کتاب صوتی کدامند؟

درباره اینکه کتاب صوتی چه ضرر مالی‌ای به ناشران ایرانی زده بحث بسیار است. اینکه کتاب‌های صوتی بدون حق نشر و بدون رعایت حقوق نویسندگان در کنار خیابان فروخته می‌شوند حتماً اتفاق ناخوشایندی است. اگر کتاب‌های صوتی را دوست دارید حتماً به شکل قانونی آن‌ها را بخرید. قیمت این کتاب‌ها هم معمولاً مناسب است و بیشتر ما توانایی خریدنشان را داریم. عده‌ای



درباره خلاصه کتاب صوتی چگونه از کسب و کار خود برند بسازیم؟

به نظر شما برای شناخته شدن یک شرکت چه کار باید کرد؟ برای این که اسم شرکت شما بر سر زبان‌ها بیفتد و مشتری‌های بیشتری جذب کنید چه چیزهایی نیاز دارید؟ چه چیزی برند شما را با شرکت‌های دیگر متمایز می‌سازد؟

هرچقدر در یک کسب‌وکار بیشتر پیشرفت کنید و آن را گسترش دهید، باید به شخصیت آن در چشم دیگران نیز توجه کنید. منظور از شخصیت یک برند همان چیزی است که دیگران آن را با آن خصوصیات می‌شناسند و به‌خاطر سپرده‌اند. جهت شناساندن کسب‌وکارتان به مشتریان و رقبا باید روش‌های خاص آن را بلد باشید.

پادکست چگونه از کسب و کار خود برند بسازیم؟ این روش‌ها را به شما آموزش می‌دهد. برای فروش و سود بیشتر باید این توانایی را داشته باشید که میان برند خود و دیگر شرکت‌ها تفاوت ایجاد کنید. اگر تکنیک‌های متناسب با ساختن یک برند را یاد بگیرید، آن زمان است که می‌توانید ضرر و زیان را از کسب و کار خود دور کنید. با شنیدن این پادکست یاد می‌گیرید که ارتباط بهتری با مشتری برقرار کنید و کاری کنید که آن‌ها قابلیت‌های شما را بهتر درک کنند. همچنین با وجود هر تعداد مشتری که دارید به حرفه‌ای‌تر شدن نزدیک می‌شوید و در کسب و کار خود پیشرفت می‌کنید.

درباره مجموعه چگونه‌های دست‌یافتنی:

فایل‌های صوتی این مجموعه بسیار مفید و کاربردی هستند و موضوعات مختلفی را پوشش می‌دهد. از جمله موضوعاتی که در این مجموعه به آن‌ها اشاره می‌شود می‌توان به موفقیت و توسعه فردی، پیشرفت شغلی، سلامتی جسم و روح، روان‌شناسی و آسیب‌شناسی و علم و دانش اشاره کرد. یادگیری اطلاعات باارزش و مفیدی که در این فایل‌ها ارائه شده‌اند، موجب بهبود کیفیت زندگی شما می‌شود. همچنین بهترین متخصصان ایرانی و خارجی کتاب‌های این مجموعه را ترجمه و تألیف کرده‌اند. پادکست‌های موجود در این مجموعه شامل راهکارهای عملی و قابل‌اجرایی می‌شوند که شما را در موضوعات مختلف ارتقا داده و عادت‌های غلط را در وجودتان از بین می‌برد. با کمک این راهکارها می‌توانید عادات مفید و خوب را در زندگی روزمره خود برای همیشه نهادینه کنید.

خلاصه کتاب صوتی چگونه از کسب و کار خود برند بسازیم مناسب چه کسانی است؟

اگر قصد دارید در کسب و کار خود پیشرفت کنید و مشتری‌های بیشتری را جذب نمایید، شنیدن این پادکست می‌تواند برای شما مفید باشد.

در بخشی از خلاصه کتاب صوتی چگونه از کسب و کار خود برند بسازیم می‌شنویم:

برند هر کسب و کار در واقع تعریفی است که آن کسب و کار از فعالیتش به خودش، کارکنانش و مخاطبانش ارائه می‌دهد. برند را می‌توان در واقعیت هویت یک تجارت دانست. البته باید مدنظر داشت که برند باید معرف هسته اصلی کسب و کار و ارزش‌هایش باشد و تنها تمرکز بر روی ظاهر و سطح کار نباشد. در نظر داشته باشید مشتریان شما امروزه آن‌قدر باهوش هستند که بتوانند پیچ‌وتاب شرکت‌های مختلف را برای بیشتر جلوه‌دادن زرق‌وبرق نامشان و مجاب کردن مشتریان به خرید را به خوبی تشخیص دهند.

درباره کتاب صوتی چگونه از کسب‌وکار خود برند بسازیم؟ با پیشرفت کسب و کارتان کم‌کم باید به این فکر باشید که به کسب و کارتان جان ببخشید. برای آن شخصیتی متصور شوید و در مرحله بعد آن را به خوبی به تمامی مشتریان و حتی رقبا بشناسانید. برند ساختن همان قدر که برای شرکت‌های بزرگ با اهمیت است برای شرکت‌های کوچک نیز باید مورد توجه قرار گیرد. احتمالاً برای شما عجیب خواهد بود که بدانید در حقیقت خیلی از شرکت‌های بزرگ برندهای خود را طوری انتخاب می‌کنند تا مانند شرکت‌های کوچک به نظر برسند تا از این طریق بتوانند نظر مشتریان جدیدتری را نیز به خود جلب کنند. مهم نیست که کسب و کار شما از چه جنس است. محصول می‌فروشید یا خدمات. چه تعداد مشتری دارید و یا چند نفر در این کسب و کار مشغول هستند. با برندسازی به حرفه‌ای‌تر شدن و البته پیشرفت کسب و کار خود کمک می‌کنید. از این طرق همان تعداد مشتری به خوبی تمایزات شما از سایرین را متوجه می‌شوند و قابلیت‌های شما را بهتر درک می‌کنند. به شما وفادارتر می‌مانند و ارتباطی بهتری با شما برقرار می‌کنند. با این شرایط تفاوت میان برند شما و دیگر شرکت‌ها مشخص می‌شود. و این دقیقاً همان چیزی است که فروش و در نهایت سود شما را افزایش خواهد داد. در این مقاله شما با ده روش مختلف برای شکل دادن به برند آشنا می‌شوید.

با پیشرفت کسب و کارتان کم‌کم باید به این فکر باشید که به کسب و کارتان جان ببخشید. برای آن شخصیتی متصور شوید و در مرحله بعد، آن را به خوبی به تمامی مشتریان و حتی رقبا بشناسانید. برند ساختن همان قدر که برای شرکت‌های بزرگ با اهمیت است، برای شرکت‌های کوچک نیز مهم و ارزشمند است.

مهم نیست که کسب و کار شما از چه جنس است؛ محصول می‌فروشید یا خدمات؛ چه تعداد مشتری دارید و یا چند نفر در این کسب و کار مشغول هستند. با برندسازی به حرفه‌ای‌تر شدن و البته پیشرفت کسب و کار خود کمک می‌کنید. از این طریق، مشتریان متوجه مزیت رقابتی محصول یا خدمات شما از سایرین می‌شوند و قابلیت‌های شما را بهتر درک می‌کنند. همچنین به شما وفادارتر می‌مانند و ارتباط بهتری با شما برقرار می‌کنند. با برندسازی تفاوت میان شما و سایر شرکت‌ها مشخص می‌شود و این دقیقاً همان چیزی است که فروش و در نهایت، سود شما را افزایش خواهد داد. در کتاب صوتی «چگونه از کسب و کار خود برند بسازیم» شما با ده روش مختلف برای شکل دادن به برند آشنا می‌شوید.

چرا شنیدن کتاب «چگونه از کسب و کار خود برند بسازیم»

را به شما پیشنهاد می‌کنیم؟

برندسازی لازمه موفقیت هر کسب و کاری است. برای این کار باید از فوت و فن برندسازی آگاه باشیم تا در مسیر درستی گام برداریم و متحمل ضرر و زیان نشویم. با شنیدن کتاب صوتی «چگونه از کسب و کار خود برند بسازیم» با راهکارهایی برای ساختن یک برند متناسب با کسب و کار آشنا می‌شویم.

برای فروش و

سود بیشتر باید

این توانایی را

داشته باشید که

میان برند خود و

دیگر شرکت‌ها

تفاوت ایجاد کنید.

اگر تکنیک‌های

متناسب با ساختن

یک برند را یاد بگیرید،

آن زمان است که

می‌توانید ضرر و

زیان را از کسب و

کار خود دور کنید

گزارش



حضور میلیونی زائران، برکت را به سفره اصناف مشهد بازگرداند

فعالیت اصناف جان تازه‌ای به خود گرفته و رونق دوباره به بازار برگردد.

در این میان مشارکت اصناف و فعالان واحدهای صنفی در مدیریت حضور زائران درخصوص اسکان، تامین مواد غذایی و ... از تاثیر به سزایی برخوردار و نقش بسیاری در مدیریت بهتر و ساماندهی مسافران و زائران نوروزی ایفا کرده است.

نگار نقیبی

حذف محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها در سال ۱۴۰۱ موجب شد تا نوروز در مشهد حال و هوای دیگری به خود گرفته و بعد از دو سال اطراف حرم مطهر رضوی و سطح شهر مملو از حضور زائران و مسافران نوروزی شود. حضور ۶,۵ میلیون زائر در مشهد موجب شد تا



اسکانی را برای زائرینی که توان کرایه اتاق یا هتل با قیمت‌های بالا را نداشته، آماده کرده و در اختیار زائرین قرار دادند. وی در خصوص بازرسی‌های انجام شده توسط اصناف در ایام عید نوروز افزود: بازرسی‌های انجام شده توسط اتحادیه‌های صنفی به صورت مشترک با واحد بازرسی اصناف صورت گرفت. با توجه به اهمیت کالاهای اساسی همچون مرغ، گوشت قرمز، نان و ... تمرکز بیشتر در این بخش‌ها بوده و به همین منظور بازرسی‌ها با همکاری کارشناسان اتحادیه‌ها تشدید شد.

رونق فعالیت اصناف با حضور زائران در مشهد
محمود بنانژاد، رئیس اتاق اصناف مشهد در این خصوص عنوان می‌کند: حضور زائران در مشهد موجب رونق فعالیت بعضی از بخش‌ها از جمله حوزه گردشگری، فعالیت هتل‌ها و مسافرخانه‌ها شده است؛ چرا که مسافران مجبور بودند محلی را برای اقامت برگزینند. همچنین در حوزه خرید و سوغاتی تا حدود کمی وضعیت اصناف تغییر کرده است. در نوروز ۱۴۰۱ بسیاری از اصناف در حسینه‌ها و محل‌های مربوط به اتحادیه، محل



تشدید بازرسی‌ها در ایام نوروز

همچنین حسن امیریان، رئیس اتحادیه صنف رستوران‌داران، چلوکباب، آشپزخانه و حلیم‌پزان مشهد در این خصوص بیان می‌کند: برای آمادگی اصناف و حضور زائران در مشهد در نوروز ۱۴۰۱ در ۱۵ بهمن سال قبل جلساتی در فرمانداری مشهد برگزار و همچنین برنامه‌ریزی‌های مناسبی در خصوص حضور زائران در مشهد صورت گرفت.

وی ادامه می‌دهد: با توجه به پیش‌بینی‌ها در خصوص حضور خیل عظیم زائران در مشهد از ۱۵ بهمن ماه به اعضای اتحادیه صنف رستوران‌داران، چلوکباب، آشپزخانه و حلیم‌پزان مشهد اعلام شد تا خریدهای مورد نیاز خود را قبل از پیک درخواست زائرین و مجاورین، انجام دهند تا مواد غذایی با کیفیت بالاتری برای ایام عید خریداری شود، زیرا علاوه بر حضور موج اول زائران در ایام نوروز موج دوم زائران و مسافران نیز در ماه رمضان به مشهد سفر خواهند کرد. رئیس اتحادیه صنف رستوران‌داران، چلوکباب، آشپزخانه و حلیم‌پزان مشهد در خصوص بازرسی‌ها عنوان می‌کند: از اواخر اسفند ماه و در تمام ایام نوروز ۱۴۰۱ بازرسی‌ها تشدید شده و چهار بازرس در چهار طرف حرم مطهر رضوی فعالیت می‌کردند. نصب کد کیو آر و استفاده از کلاه، ماسک و رعایت پروتکل‌های بهداشتی از جمله مواردی بود که تمام واحدهای عضو اتحادیه ملزم به رعایت آن هستند در همین راستا از ۲۳ اسفند ماه سال ۱۴۰۰ این بازرسی‌ها انجام شد و در این مدت سه واحد صنفی به دلیل عدم رعایت موارد بهداشتی پلمب شدند.

امیریان تأکید می‌کند: در ایام نوروز روزانه ۱۲ تا ۱۵ واحد صنفی از طریق بازرسان اتحادیه رصد شده و این بازرسی‌ها در ماه مبارک رمضان نیز ادامه خواهد داشت.

وی با اشاره به تعطیلی واحدهای صنفی در دو سال گذشته به دلیل بیماری کرونا عنوان می‌کند: واحدهای صنفی ما در طول دو سال گذشته تقریباً تعطیل بودند و فعالیت آنچنانی نداشتند. در بسیاری از واحدهای صنفی در این مدت تعدیل نیرو صورت گرفت، اما خوشبختانه در سال ۱۴۰۱ حضور زائران به بازار فروش صنف ما رونق داد و ۶۰ درصد ضرر و زیان صنف ما را در دو سال گذشته جبران کرد. سعی ما بر این بود تا در ایام نوروز ۱۴۰۱ با برنامه‌ریزی مناسب و پیگیری‌های به موقع به بهترین نحو ممکن پذیرای مهمانان امام هشتم (ع) باشیم.

رئیس اتحادیه صنف رستوران‌داران، چلوکباب، آشپزخانه و حلیم‌پزان مشهد نقی نیز به افزایش قیمت مواد غذایی در سال گذشته تا کنون زد و تصریح می‌کند: برای مثال برنج ایرانی هر کیلو ۴۳ هزار تومان افزایش پیدا کرده است. انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نیز بر اساس نرخه‌ای که انجمن



تأثیر غیرمستقیم حضور

زائران بر فعالیت صنف پوشاک

در ادامه جواد مفیدی، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد در این خصوص بیان می‌کند: اگرچه حضور زائران نسبت به سال گذشته بسیار تغییر چشمگیری داشته اما این مساله بر فعالیت صنف‌مان تأثیر غیرمستقیم داشته است. با توجه به اینکه هزینه‌ها در طول دو سال گذشته افزایش یافته در نتیجه پوشاک از چرخه سوغات حذف شده است. در حال حاضر پوشاک در سبد کالای خانواده در ردیف نهم یا دهم قرار گرفته است. با این وجود فروش پوشاک در منطقه ثامن به نسبت سایر مناطق از وضعیت بهتری برخوردار بود. وی درمورد انجام بازرسی‌ها ادامه می‌دهد: در نوروز ۱۴۰۱ بازرسی‌ها به صورت روزانه در منطقه ثامن با شدت صورت گرفت و خوشبختانه آمار شکایات بسیار پایین بوده و این نشان از رضایت مشتریان داشته است. در حال حاضر ۱۲ هزار واحد صنفی در زمینه پوشاک در مشهد فعال هستند. طی سال جاری واحدهای صنفی تلاش داشتند تا به صورت شایسته از زائران امام‌رضا (ع) میزبانی کنند و این مساله شامل صنف ما نیز شد. مفیدی در خصوص اسکان و خدمت‌رسانی به زائران در ایام عید خاطر نشان می‌کند: به طور کلی از طرف صنف ما بسته‌های کمک معیشتی چه برای زائرین و چه برای مجاورین عرضه شده است.



واحدهای صنفی به دلیل رقابت موجود کفش

را با قیمت مناسب تر به مردم عرضه کردند

همچنین محمد محمدی، رئیس اتحادیه صنف کفاشان مشهد در خصوص وضعیت بازار کفش در مشهد در ایام نوروز ۱۴۰۱ اظهار کرد: در ایام نوروز و در ابتدای سال جاری به دلیل حضور گسترده زائران در استان و به خصوص شهر مشهد به لطف امام‌رضا (ع) بازار فروش کفش به خصوص در اطراف حرم مطهر رضوی به شدت رونق گرفته است. همچنین نوروز امسال ضرر و زیان واحدهای صنفی اتحادیه حدود ۵۰ درصد جبران شده است. وی ادامه می‌دهد: با این وجود طی این مدت به دلیل گران شدن مواد اولیه هزینه تولید کفش افزایش یافت و این مساله موجب شد وضعیت بازار فروش کفش در سال قبل چندان مطلوب نباشد. رئیس اتحادیه صنف کفاشان مشهد تصریح می‌کند: حضور زائران در سال جدید و عدم تعطیلی واحدهای صنفی به کسب و کارها در مشهد به خصوص به بازار کفش بسیار رونق بخشیده است. محمدی بیان می‌کند: از ابتدای امسال برنامه بازرسی و نظارت بر فروش اصناف تشدید شده است. همچنین واحدهای صنفی کفش‌فروشی به دلیل رقابت موجود کفش را با قیمت مناسب تر به مردم عرضه می‌کنند. به همین دلیل مساله گران‌فروشی در صنف ما دیده نشده است. وی ادامه می‌دهد: به طور کلی امسال در بازار کفش تخلف زیادی صورت نگرفته و همان تعداد اندک نیز رفع مشکل شده است. بازرسی‌ها و کشیک نوروزی از طرف اتحادیه صنف کفاشان مشهد از ابتدای سال به صورت شبانه‌روزی انجام شده و ۶ نفر از اعضای اتحادیه در این زمینه فعالیت می‌کردند. محمدی در مورد برنامه اتحادیه در زمینه اسکان زائران و تهیه غذا در ایام نوروز بیان می‌کند: به همت تعدادی از اعضای اتحادیه مسجد کفاشان مشهد برای اسکان زائران به دلیل کمبود مکان استراحت، گرانی محل اسکان و... برای زوار آماده سازی شد و این مسجد در هوای سرد اوایل بهار بمدت ۱۳ شب پذیرای زائران بود. همچنین تلاش شد تا وعده‌های غذایی نیز برای افراد در نظر گرفته شود. به طور میانگین هر شب حدود ۲۰۰ تا ۴۰۰ نفر در مسجد اسکان داده می‌شدند.

میان زائرین و مجاورین عرضه شد. وی درباره انجام بازرسی‌های صورت گرفته در مشهد گفت: کارشناسان اتحادیه در ایام عید روزانه غرفه‌های عرضه مستقیم میوه و واحدهای صنفی را رصد کرده که در صورت تخلف جلوی آن گرفته و همچنین میوه با کیفیت و قیمت مناسب عرضه شود.

استقرار ۱۹ غرفه عرضه نان بسته بندی در اطراف حرم مطهر رضوی

در ادامه مصطفی کشتگر، رئیس اتحادیه صنف نان‌وایان مشهد نیز عنوان می‌کند: در سال ۱۴۰۱ برنامه‌ریزی‌های متفاوتی برای حضور زائران در مشهد نسبت به سال‌های گذشته صورت گرفت. با دستور فرماندار مشهد ۱۹ غرفه عرضه نان به صورت بسته بندی در اطراف حرم مطهر رضوی ایجاد شد. همچنین ۶ غرفه نان رضوی و ۴ نان‌وایی سیار نیز نان گرم را تا پایان ۱۳ فروردین نان را در اختیار زائرین قرار می‌دادند.

وی ادامه می‌دهد: در این مدت روزانه متوسط ۳۰ هزار قرص نان به زائران عرضه می‌شد که در دو سال گذشته بی سابقه بوده است. ساعت کار پخت نان در شیفت شب در ایام نوروز در اطراف حرم مطهر رضوی به دلیل افزایش حجم تقاضا افزایش یافته بود.

رئیس اتحادیه صنف نان‌وایان مشهد درباره بازرسی‌های صورت گرفته در ایام نوروز بیان

مستترکی با بازرسان اتاق اصناف مشهد و مرکز بهداشت در این مدت صورت گرفته است. رئیس اتحادیه صنف فروشندگان گوشت دامی مشهد بیان می‌کند: بازرسان اتحادیه روزانه مناطق عرضه گوشت قرمز مانند بلوار استقلال، چهارراه عبادی و بلوار پیروزی را رصد می‌کردند و با برخی از واحدهای صنفی که تخلف بهداشتی داشته و مرتکب گرانفروشی می‌شدند، برخورد می‌کردند. باقری عنوان می‌کند: همچنین برخی دیگر از همکاران بنده در مناطق مختلف سطح شهر واحدهای صنفی، قیمت‌ها و کیفیت گوشت قرمز را رصد می‌کردند.

وی در خصوص ثبت میزان تخلفات در ایام عید بیان می‌کند: در نوروز ۱۴۰۱ سامانه ۱۲۴، بازرسان اتاق اصناف و ... پای کار بودند و در اسرع وقت همکاران واحدهای بازرسی به محل تخلف واحدهای صنفی مراجعه کرده و در همان محل احقاق حق مشتری صورت می‌گرفت. خوشبختانه میزان تخلفات در صنف فروشندگان گوشت دامی مشهد بسیار پایین بوده است.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان گوشت دامی مشهد خاطر نشان می‌کند: در ابتدای سال ۱۴۰۱ قیمت گوشت قرمز به دلیل تعطیلات تا ۲۲۰ هزار تومان هم افزایش یافت اما به سرعت با افزایش قیمت برخورد صورت گرفت.

ارائه می‌دهد نرخ صنوف ما را افزایش دهد بنابراین پروسه دریافت نرخ‌های جدید و طی شدن مراحل آن در انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، اتاق اصناف و سازمان صمت حدود چهار تا پنج ماه زمان می‌برد. از آذرماه سال گذشته تاکنون افزایش نرخی در صنف ما صورت نگرفته است. از نظر قانونی تنها سالی یکبار قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند. امیریان عنوان می‌کند: این موضوع در اکثر مناطق ایران وجود ندارد، اما در مشهد اجرا شده و ما را در اولویت دوم قرار داده‌اند. صنف ما الزاما باید نرخ‌هایشان را از انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان دریافت کنند. تاکنون زودتر از ۳ ماه نرخ جدید دریافت نکرده‌ایم و سوال من این است که در این سه ماه چه کسی ضرر و زیان اعضای این اتحادیه را جبران خواهد کرد؟ رئیس اتحادیه صنف رستوران‌داران، چلوکباب، آشپزخانه و حلیم‌پزان مشهد بیان کرد: طبق قانون، انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان باید ۱۵ روزه به ما پاسخ داده و نرخ تعیین کند. تاخیر در اعلام نرخ‌های جدید منجر به ضرر واحدهای صنفی، بسته شدن یا تقلب آن‌ها می‌شود. باید مانع از ضرر و زیان مردم و واحدهای صنفی شد. در حال حاضر ۱۸۰۰ واحد صنفی زیر نظر اتحادیه صنف رستوران‌داران، چلوکباب، آشپزخانه و حلیم‌پزان مشهد است.



می‌کند: بازرسان افتخاری اتحادیه با بازرسان جهاد کشاورزی و اتاق اصناف مشهد گشت مشترک داشته و عمده بازرسی‌ها در نان‌وایی‌های اطراف حرم در ایام نوروز ۱۴۰۱ متمرکز شده بود. همچنین تیم بازرسی بسیج اصناف نیز از نان‌وایی‌های سطح شهر سرکشی می‌کردند در ایام نوروز و بنا بر گزارش‌ها با تخلفات برخورد شد. کشتگر خاطر نشان می‌کند: گرچه ورود زوار در سال ۱۴۰۱ بسیار زیاد بود، اما خوشبختانه به نسبت سال قبل مشکلات بسیار کاهش یافته بود. در این مدت ۴ واحد نان‌وایی در سطح شهر و ۲ واحد در رینگ حرم رضوی به دلیل تکرار تخلف پلمپ شده‌اند.



استقرار پایگاه‌های عرضه مستقیم میوه در اطراف حرم مطهر رضوی

در ادامه حیدر ساکن برجی، رئیس اتحادیه صنف بارفروشان مشهد در این خصوص بیان می‌کند: هر ساله برنامه‌ریزی‌های مشخصی در این خصوص انجام می‌شود اما برای سال ۱۴۰۱ این مساله با نظم بیشتری انجام شد. وی افزود: برای نوروز ۱۴۰۱ فرماندار مشهد شش جایگاه را برای عرضه مستقیم میوه مشخص کردند که در این شش پایگاه میوه زیر قیمت میدان عرضه شد. در این مدت نیز پایگاه‌های عرضه مستقیم میوه در اطراف حرم رضوی فعالیت داشتند. ساکن برجی تصریح کرد: طی ایام نوروز میوه به میزان کافی و با قیمت مناسب



تشدید نظارت بر واحدهای صنفی در مناطق مختلف شهر

در ادامه مهدی باقری، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان گوشت دامی مشهد نیز در این خصوص اظهار می‌کند: در سال ۱۴۰۱ با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته خوشبختانه کمبودی در بازار گوشت وجود نداشت و گوشت با قیمت مناسبی به مصرف‌کنندگان چه زائران و چه مجاوران عرضه شده است.

وی با اشاره به تشدید بازرسی‌ها در ایام پایانی سال و نوروز ۱۴۰۱ ادامه می‌دهد: کمیسیون بازرسی اتحادیه صنف فروشندگان گوشت دامی مشهد شامل سه نفر بوده و بازرسی‌های



مرکز پژوهش‌های مجلس ارائه کرد؛

دو پیشنهاد برای تسهیل صدور جواز کسب

مسیر مکمل حذف امضاهای طلایی

دنیای اقتصاد : با وجود اینکه عمده اقدامات دولت برای حذف امضاهای طلایی روی کاهش مداخلات دولت در روند اعطای مجوز و شفافیت مسیر مجوزدهی از طریق توسعه درگاه ملی مجوزها متمرکز شده، اما نهاد پژوهشی مجلس معتقد است، مسیر دیگری نیز برای حذف بخشی از امضاهای طلایی وجود دارد. این مسیر با تسهیل و شفاف‌سازی روند صدور جوازهای کسب در بخش اصناف امکان‌پذیر است.

مجموعه اصلاحات پیشنهادی به منظور حذف موانع و تسهیل صدور مجوزهای صنفی

شرح اصلاحات	نهاد مسوول	نوع اصلاحات	راهکار اصلاحی به ترتیب اولویت
آیین نامه ای در خصوص شرایط لازم با تمام جزئیات برای تایید استعلام اصناف از وزارت بهداشت تدوین شود و ضوابط مورد نظر وزارت بهداشت به صورت چک لیست شفاف و بدون امکان تفسیر پذیری اعلام شود.	وزارت بهداشت	مقرراتی	شفافیت
در آیین نامه عمومی امکان، رسته های شغلی که نیاز به استعلام اداره اماکن دارند و حداقل الزامات لازم الرعایه برای هر یک به طور مشخص تصریح شوند.	نیروی انتظامی		
الزام استعلام توسط اتحادیه در تبصره «۲» ماده ۱۲ و تبصره یک ماده ۱۷ قانون نظام صنفی حذف شود تا استعلام به صورت مستقیم با ثبت متقاضی و در بستر سامانه انجام شود و بند «ن» ماده ۳۰ قانون نظام صنفی مبنی بر تکلیف اتحادیه برای برگزاری دوره آموزشی حذف شود.	دولت / مجلس	قانونی	الکترونیکی شدن فرآیندها
نیروی انتظامی و وزارت بهداشت باید استعلامات مربوطه را به صورت الکترونیکی از طریق سامانه اصناف پاسخ دهند.	نیروی انتظامی و وزارت بهداشت		
مرکز امور اصناف محتوای آموزشی یکسان و استاندارد احکام کسب و کار و تجارت تهیه کند و گواهی آموزشی را به صورت الکترونیکی صادر کند.	مرکز امور اصناف وزارت صمت	اجرایی	
هیات مقررات زدایی پیگیری کند تا استعلامات ضروری الکترونیکی شوند.	هیات مقررات زدایی		
بند «الف» ماده (۲۴۰) و بند «ج» ماده «۳۷» قانون نظام صنفی حذف شوند.	دولت / مجلس	قانونی	
ماده «۱۱» آیین نامه صدور و تمدید پروانه کسب، حذف شود و ضوابط داخلی اتحادیه ها توسط هیات عالی نظارت به صورت استاندارد و یکسان در تمامی شهرستان ها برای هر صنف تعیین شود.	هیات عالی نظارت	مقرراتی	حذف یا استانداردسازی ضوابط داخلی اتحادیه ها
هیات مقررات زدایی با تعیین معیارهای علمی و کارشناسی شده مجوزهای کسب و کار را بر اساس سطح ریسک طبقه بندی کند.	هیات مقررات زدایی	اجرایی	طبقه بندی مجوزها بر اساس سطح ریسک
در مواد ۳، «۵»، «۱۲»، «۲۶» و «۲۷» قانون نظام صنفی تعریف فرد صنفی و هرگونه فعالیت صنفی به مجوز گره خورده است. بنابراین نیاز است مواد مذکور با افزودن عبارتی مانند حکم این ماده شامل اصنافی که به تشخیص هیات مقررات زدایی نیاز به اخذ مجوز ندارند نمی شود» اصلاح شود.	دولت مجلس	قانونی	حذف مجوزهای غیرضروری
مراجعه صدور مجوز و استعلام نظارت بسپینی را در خصوص اصناف مشمول جایگزین نظارت بسپینی کنند.	مراجعه صدور مجوز و استعلامات با نظارت هیات مقررات زدایی	اجرایی	جایگزین شدن روش نظارت
ماده «۱۲» قانون نظام صنفی بر اساس تبصره ۹۶ ماده ۷ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و چهارم (۴۴) مصوب ۱۳۹۹ تنقیح شود.	دولت مجلس	قانونی	نظارت بسپینی به جای نظارت پیشینی
عبارت «مرجع صدور مجوز» در مواد «۱۷»، «۱۸»، «۲۶» و «۳۰» بند «د» ماده «۵»، «۳۸»، «۸۷» و «۹۱» قانون نظام صنفی جایگزین کلمه «اتحادیه» شود.	دولت مجلس	قانونی	تغییر مرجع صدور مجوز
ماده «۱۱» آیین نامه صدور و تمدید پروانه کسب، حذف شود و هیات عالی نظارت با همکاری اتاق اصناف ایران و وزارت صمت رسته های مشابه و همگن را ادغام کند.	هیات عالی نظارت با همکاری اتاق اصناف ایران و وزارت صمت	مقرراتی	ادغام دسته‌های مشابه و همگن
ماخذ، مرکز پژوهش‌های مجلس			

تسهیل صدور مجوزهای صنفی می‌تواند نقطه شروع مناسبی برای اصلاحات نظام مجوزدهی کسب و کار در ایران باشد. گزارش حاضر با استناد به آمار سامانه جامع اصناف اعلام کرده است که تا پایان شهریورماه ۱۴۰۰، ۷ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر در اصناف مختلف کشور اشتغال و فعالیت داشتند. تعداد واحدهای صنفی دارای پروانه کسب هم بالغ بر ۲ میلیون و ۹۶۰ هزار پروانه است که این دو عدد از گستردگی قابل توجه جوازهای کسب و اثر آنها بر اقتصاد کشور حکایت دارد. نویسندگان گزارش با عنایت به چنین حجمی از تاثیر اقتصادی مجوزهای صنفی به ارائه راهکارهایی برای اصلاح و تسهیل شرایط و فرآیند صدور این مجوزها در کشور پرداخته و نوشته‌اند: بررسی‌ها نشان می‌دهد بسترهای ایجاد انحصار و اعمال سلیقه در صدور مجوزهای صنفی، در مقایسه با زمان صدور مجوز، چالش به مراتب بزرگ‌تری محسوب می‌شود؛ به نحوی که تعدادی از متقاضیان به دلیل سوءاستفاده مراجع صدور و استعلام‌شونده از قدرت انحصار و برخورد سلیقه‌ای، هرگز به مجوز دست نمی‌یابند و مجبور می‌شوند در محیط غیررسمی و بدون پروانه کسب به فعالیت بپردازند یا از ورود به عرصه فعالیت اقتصادی منصرف شوند.

جواز کسب آسان؛ چگونه؟

راهکارهای پیشنهادی مرکز پژوهش‌های مجلس برای رسیدن به صدور آسان جواز کسب، به دو گروه مختلف قابل تقسیم است. در گروه اول، مرکز پژوهش‌های مجلس بر مقابله با انحصار و برخورد سلیقه‌ای که به معنی حذف موانع صدور است، تاکید دارد. در واقع اولین گام برای مقابله با انحصار و برخورد سلیقه‌ای حذف موانع صدور، ایجاد شفافیت است. در این میان، دستگاه‌های متعددی وجود دارند که باید مبادرت به شفاف و غیر قابل تفسیر کردن شرایط و ضوابط دریافت مجوز کنند. به‌طور مشخص شرایط و ضوابط وزارت بهداشت در پاسخ به استعلام مورد نیاز صدور مجوز صنفی باید شفاف و روشن شود. همچنین نیروی انتظامی، رسته‌های صنفی که نیاز به استعلام از اداره اماکن دارند و جزئیات الزاماتی را که باید فراهم کنند، باید به‌طور شفاف و صریح اعلام کند تا از برخورد سلیقه‌ای در جریان استعلامات جلوگیری شود. به منظور شفافیت بیشتر، چنین استعلاماتی در بستر سامانه ایرانیان اصناف و به صورت برخط می‌تواند انجام شود. در گروه دوم نیز اهمیت کاهش زمان و هزینه به معنی تسریع و تسهیل صدور جواز کسب به سیاستگذار توصیه شده است؛ این یعنی چالش دیگر در بخش موانع صدور مجوز، نقشی است که قانون نظام صنفی به اتحادیه‌ها به‌عنوان مرجع صدور مجوز کسب، داده است. اولاً این نقش به احتمال زیاد با تعارض منافع جلوگیری از ورود بازیگران جدید توسط بازیگران فعلی همراه خواهد بود؛ ثانیاً تفویض اختیار به اتحادیه‌ها و کمیسیون‌های نظارت شهرستان‌ها در تعیین ضوابط داخلی، موجب تکثر بسیار در شرایط صدور مجوزهای صنفی، به‌ویژه شرط حداقل مساحت و در برخی موارد ابهام و سختگیری غیر ضروری شده است. به‌منظور رفع چنین مشکلی، پیشنهاد می‌شود هیات عالی نظارت، شرایط و ضوابط استاندارد و یکسانی را برای هر یک از اصناف در کل کشور تعیین کند. در خصوص تسریع در زمان صدور مجوزهای صنفی نیز راهکارهایی قابل ارائه است؛ از جمله می‌توان مجوزهای صنفی را از نظر سطح مخاطره برای جامعه با معیارهایی نظیر تهدید کسب و کار برای سلامت و بهداشت جامعه، تهدید منابع طبیعی و محیط زیست، ایمنی محیط کار و... طبقه‌بندی کرد و مجوز کسب و کارهایی را که در طبقه ریسک بسیار پایین قرار می‌گیرند، حذف و نظارت

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس تاکید دارد، سختی دریافت جواز کسب در ایران، رواج اقتصاد غیررسمی و گسترش فساد را در پی داشته است. نویسندگان گزارش نیز سعی کرده‌اند با نگاه به این مساله، تحلیلی تازه از نحوه اصلاح نظام مجوزدهی ارائه کنند. این مرکز در تحلیل آثار مختلف روند کنونی صدور جواز کسب به انتقاد از روندی پرداخته که طی آن متقاضیان را مجبور می‌کند به جای عملکرد شفاف، وارد فضای غیررسمی اقتصاد شود. در این تحلیل تاکید شده است که در کنار مجوززایی و تسهیل مجوزهایی که دستگاه‌های دولتی متولی صدور آن هستند، مسیر تسهیل جوازهای کسب که توسط اصناف صادر می‌شود نیز باید در پیش گرفته شود. این جهت‌گیری می‌تواند به‌عنوان یک اقدام مکمل، سیاست تسهیل فضای کسب و کار را بهبود بخشد. در واقع پس از آنکه درگاه ملی مجوزها با حضور رئیس‌جمهور در وزارت اقتصاد در ۱۷ فروردین ۱۴۰۱ کار خود را آغاز کرد، حالا اصلاح بخش دیگری از نظام مجوزدهی کشور در تیررس بازوی پژوهشی مجلس قرار گرفته است. شروع فعالیت درگاه ملی مجوزها با این هدف بوده است که تمام فرآیند مجوزدهی از سوی دولت، در یک سامانه (mojavez.ir) برای همه شفاف و قابل رصد باشد. دولت از طریق راه‌اندازی این درگاه ملی تلاش دارد زمینه حذف امضاهای طلایی از دستگاه اداری را فراهم کند. اما این امضاهای طلایی طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس در بخش صدور پروانه‌های صنفی هم وجود دارند که مانعی جدی در مسیر دریافت آسان جواز کسب برای عموم مردم است. به اعتقاد مرکز پژوهش‌های مجلس «تسهیل صدور مجوزهای صنفی» یا همان آسان‌سازی صدور جواز کسب می‌تواند نقطه آغاز اصلاح نظام مجوزدهی در کشور باشد؛ منوط به اینکه کشور روی دو دسته از اصلاحات متمرکز شود. از منظر نویسندگان گزارش، بسترهای صدور مجوز صنفی فاقد شفافیت و فسادزا هستند و این بستر به ایجاد انحصار و اعمال سلیقه در صدور مجوزهای صنفی منجر شده است. بنابراین در مسیر تغییر این وضعیت، باید ابتدا به مقابله با انحصار و برخورد سلیقه‌ای در مسیر صدور جواز کسب پرداخت. این گام را تحت عنوان «حذف موانع صدور جواز» می‌توان دسته‌بندی کرد. دسته دوم اصلاحات در فرآیند صدور جواز کسب، به کاهش زمان و هزینه مجوز مربوط است که تحت عنوان «تسریع و تسهیل صدور جواز» قابل دسته‌بندی است. تاکید بازوی پژوهشی مجلس این است که «ایجاد شفافیت و تعیین دقیق مقررات و ضوابط مربوط به هر کسب و کار» پیش‌نیاز آسان‌سازی صدور جواز کسب یا پروانه‌های کسب است. بر این مبنا اگر نظام صدور مجوزهای صنفی به‌عنوان بستری بزرگ برای اشتغال‌زایی و کارآفرینی اصلاح شود، بخش بزرگی از اهداف مدنظر در حوزه تسهیل صدور مجوز محقق شده و بخشی از اهداف کشور در زمینه آسان‌سازی مجوزدهی به ثمر می‌نشیند.

دلیل تاکید زیاد گزارش بر جوازهای کسب و پروانه‌های صادره از سوی اصناف، به ماهیت و شمول آنها برمی‌گردد. از آنجا که بیشترین تعداد صدور مجوزهای کسب و کار در کشور، مربوط به مجوزهای صنفی است و اصناف غالباً شامل کسب و کارهای کوچکی هستند که نقش قابل‌توجهی در ایجاد اشتغال دارند، بنابراین

به اعتقاد مرکز

پژوهش‌های

مجلس «تسهیل

صدور مجوزهای

صنفی» یا همان

آسان‌سازی صدور

جواز کسب

می‌تواند نقطه

آغاز اصلاح نظام

مجوزدهی در

کشور باشد



به نظر می‌رسد بسیاری از این راهکارها، قابلیت پیاده‌سازی در حوزه اصلاح مجوزهای صنفی را دارا هستند. این راهکارها ۹ مورد مختلف و شامل «الکترونیکی کردن فرآیندهای صدور مجوز»، «ادغام مجوز فعالیت‌های مشابه و همگن»، «حذف مجوزهای غیر ضروری»، «ساده‌سازی شرایط دریافت مجوز»، «حذف برخی مراحل زائد اخذ مجوز»، «تفکیک مجوزها بر اساس سطح ریسک از نظر ایمنی، سلامت و بهداشت، حفظ محیط‌زیست و ... و در نظر گرفتن فرآیند متفاوتی برای دریافت مجوز هر طبقه»، «حذف تدریجی نظارت پیشینی از جمله الزام به اخذ مجوز و جایگزینی نظارت پسینی بر فعالیت کسب‌وکارها»، «تسهیل روابط بین‌دستگاهی» و «استفاده از روش موافقت خاموش برای مقابله با کندی و اهمال مرجع صدور مجوز» هستند. این موارد همه در کنار یکدیگر بسته‌ای هستند که در کشورهای موفق دنیا در زمینه تسهیل مجوزدهی، امکان اعطای مجوز آسان را فراهم کرده‌اند. در این گزارش همچنین با بررسی وضعیت کشورهای ژاپن، انگلستان، نیوزیلند، فرانسه و ایالات متحده آمریکا و مقایسه این گروه از کشورها با ایران تنها در زمینه صدور مجوز رستوران، تفاوت‌های بسیار در جهت‌گیری دولت در زمینه اعطای جواز کسب آسان مورد تاکید قرار گرفته است. از بررسی و مقایسه شرایط صدور مجوز رستوران در دیگر کشورها با ایران نتایج زیر قابل استخراج است: مرجع صدور مجوز رستوران در کشورهای ژاپن، آمریکا، انگلیس و نیوزلند بخش دولتی تخصصی ارزیابی سلامت و بهداشت است. در فرانسه بخش خصوصی شامل اتاق مشاغل یا اتاق بازرگانی و صنعت، بسته به اندازه رستوران بر رعایت بهداشت و آموزش مقررات و اجرای آن نظارت دارند. در ایران

کسب‌وکارهایی را که در طبقه پایین و متوسط قرار می‌گیرند، از حالت نظارت پیشینی به نظارت پسینی تبدیل کرد. تبدیل نظارت پیشینی به پسینی با انتقال مرحله نظارت از قبل از شروع فعالیت به حین انجام فعالیت، به شروع کسب‌وکار سرعت می‌بخشد؛ مشروط به اینکه مهم‌ترین پیش‌نیاز اجرایی شدن این رویکرد، یعنی شفافیت و تعیین دقیق مقررات و ضوابط مربوط به هر کسب‌وکار رعایت شود. وجود هرگونه ابهام در تعیین ضوابط و مقررات یا نقص در اطلاعات، می‌تواند سبب عدم رعایت الزامات مورد تعهد متقاضی شده و با وجود تحمیل هزینه‌های اولیه شروع کسب‌وکار، به واسطه تشخیص تخلف توسط نهاد ناظر، فعالیت متوقف شود. راهکارهای دیگری مانند ادغام رسته‌های مشابه و همگن و تعیین ضرب‌الاجل زمانی برای فرآیندهای صدور نیز می‌تواند به کاهش زمان و هزینه صدور مجوزهای صنفی کمک کند.

صدور جواز کسب آسان در جهان

مرور شیوه‌های تسهیل نظام مجوزدهی کسب‌وکار در کشورهای پیشرو جالب‌ترین بخش این گزارش است. با بررسی تجربیات کشورهای منتخب در ساماندهی براساس مقایسه و تحلیل قوانین، مقررات، سیاست‌ها، مجوزهای کسب‌وکار و درس‌هایی برای ایران برنامه‌های تسهیل و بررسی عملکرد نهادهای متولی صدور مجوزهای کسب‌وکار در کشورهای آلمان، مالزی، کره جنوبی، سنگاپور، ایالات متحده آمریکا، قزاقستان، جمهوری آذربایجان و در سطح کلان اتحادیه اروپا، راهکارهایی برای اصلاح و بهبود نظام مجوزدهی کسب‌وکارها در ایران استخراج شده است که

گزارش تاکید کرده است که برای تحقق اهداف در گروه اول یعنی راهکارهای مقابله با انحصار و برخورد سلیقه‌ای باید اولاً، شرایط و ضوابط صدور مجوزهای صنفی به شکل کاملاً شفاف، روشن و غیرقابل تفسیر درآیند؛ زیرا در حال حاضر ضوابط داخلی اتحادیه‌ها و مقررات وزارت بهداشت و نیروی انتظامی در فرآیند استعلامات حوزه اصناف، سلیقه‌ای و مبهم هستند.

همچنین در این گروه، الکترونیکی شدن آن بخش از فرآیندهای صدور که تاکنون برخط نشده‌اند، می‌تواند به ایجاد شفافیت و نظارت‌پذیری فرآیندها کمک کند. در زمینه ساده‌سازی یا حذف ضوابط داخلی اتحادیه‌ها نیز تفویض اختیار به اتحادیه‌ها در تعیین ضوابط داخلی، موجب تکثر بسیار در شرایط صدور مجوزهای صنفی و در برخی موارد ابهام و سختگیری غیرضروری شده است. بنابراین پیشنهاد می‌شود هیات عالی نظارت شرایط و ضوابط استاندارد و یکسانی را به‌ویژه در مورد حداقل مساحت برای (محل کسب) هر یک از اصناف تعیین کند.

تغییر مرجع صدور نیز از دیگر محورهای مورد بررسی این گزارش است. تعیین اتحادیه‌ها به‌عنوان مرجع صدور مجوز کسب در قانون نظام صنفی ایران، موجب مساله تعارض منافع شده است. چنانچه پس از اجرای راهکارهای شفافیت، الکترونیکی شدن فرآیندها و استانداردسازی ضوابط داخلی اتحادیه‌ها، همچنان اتحادیه‌های صنفی، خارج از چارچوب مقررات صدور مجوز با متقاضیان برخورد کنند، مرجع صدور مجوزهای صنفی باید تغییر کند.

در گروه دوم نیز توصیه‌هایی ارائه شده است. برای نمونه در فقره طبقه‌بندی مجوزها براساس سطح ریسک کار باید به شکلی صورت گیرد که مثلاً مجوز در سه سطح ریسک بالا، متوسط و پایین و براساس معیارهایی همچون میزان تهدید کسب و کار برای سلامت و بهداشت جامعه، تهدید منابع طبیعی و محیط‌زیست، امنیت ملی و ایمنی محیط کار و... صادر شود؛ روندی که می‌تواند در اتخاذ رویه‌های ساده‌تر صدور مجوز برای کسب و کارهای کم‌ریسک‌تر مفید باشد.

در فقره جایگزین شدن روش نظارت پسینی به جای نظارت پیشینی این نکته مطرح شده که بسیاری از کسب و کارهای کوچک در سایر کشورها با توجه به اینکه در سطح ریسک پایین یا متوسط قرار می‌گیرند، مشمول نظارت پسینی می‌شوند. نکته بسیار مهم در تغییر نوع نظارت از نظارت پیشینی به نظارت پسینی یا مردمی این است که باید تدریجی و در صورت رعایت الزامات و پیش‌نیازهای آن انجام شود. مهم‌ترین پیش‌نیاز اجرایی شدن رویکرد نظارت پسینی، شفافیت و تعیین دقیق مقررات و ضوابط مربوط به هر کسب و کار است.

در فقره نظارت مردمی نیز این رویکرد در صورتی که شفافیت شرایط فعالیت کسب و کارها و ایجاد زیرساخت‌های مطلوب نظارت مردمی فراهم شود، می‌تواند به ساده‌سازی فرآیند شروع کسب و کار کمک کند. یکی دیگر از موارد مهم این حوزه، ادغام رسته‌های مشابه و همگن است. بسیاری از رسته‌های شغلی به دلیل مشابهت زیاد در فرآیند مجوزدهی یکسان قابل ادغام هستند.

به این منظور باید ادغام کدهای آیسیک با نظارت هیات عالی نظارت انجام شود. در نهایت اینکه تعیین ضرب‌الاجل زمانی فرآیندهای صدور، می‌تواند به تسریع صدور منجر شود. در جدول گزارش اصلاحات لازم در زمینه هر یک از راهکارهای ارائه‌شده به تفکیک ضرورت اصلاح قانون، مقررات یا اصلاح اجرایی یا تعیین نهاد مسوول اصلاحات ذکر شده است.

مرجع صدور مجوز، اتحادیه‌های صنفی هستند. در ژاپن، آمریکا، نیوزیلند و ایران، موافقت دولت برای آغاز فعالیت رستوران به صورت نظارت پیشینی و صدور مجوز است و در کشورهای انگلیس و فرانسه نظارت به صورت پسینی بر عملکرد رستوران در خصوص رعایت قوانین و مقررات بهداشتی انجام می‌شود. شرایط و ضوابط نظارت با تمام جزئیات و به صورت کاملاً شفاف در قوانین و مقررات کشورهای مورد بررسی تبیین شده است؛ به‌ویژه در کشورهایی که از رویکرد نظارت پسینی استفاده می‌کنند، جزئیات شرایط و الزامات به نحوی تعیین شده است که امکان قضاوت و اظهار نظر شخصی از بازرس سلب شود.

در کشورهای مورد بررسی، وحدت رویه در کل کشور، به استثنای کشورهای دارای حکومت ایالتی، در مقایسه با کثرت و پراکندگی الزامات و دستورالعمل‌ها در ایران مشهود است. در ایران تقریباً به تعداد شهرستان‌ها، دستورالعمل‌های متفاوت و سلیقه‌ای وجود دارد. در تمامی کشورهای مورد بررسی، رعایت بهداشت و آموزش ضوابط بهداشتی و قوانین، پیش‌نیاز اصلی صدور مجوز رستوران است. در مورد سایر الزامات تفاوت‌هایی مشاهده می‌شود؛ در ژاپن رعایت شرایط پیشگیری از آتش‌سوزی و در نیوزیلند بررسی مکان فعالیت از نظر تهدید برای محیط‌زیست دارای اهمیت است. در ایران علاوه بر بهداشت و آموزش، انواع ضوابط توسط اتحادیه‌ها تعیین شده‌اند.

توصیه‌های گزارش

بررسی آمارهای مربوط به صدور مجوزهای صنفی در بخش اول گزارش و مشاهده تعداد زیاد واحدهای صنفی بدون پروانه، تعداد زیاد درخواست‌های بدون پاسخ متقاضیان مجوز صنفی و میانگین زمانی برای دریافت مجوز بخش اعظم متقاضیان، نشان می‌دهد که چالش اصلی در زمینه صدور پروانه کسب، طولانی بودن زمان صدور نیست؛ بلکه در برخی موارد هرگز نرسیدن به مجوز با وجود پیگیری بسیار و به دلیل ایجاد انحصار یا برخوردهای سلیقه‌ای مراجع صدور یا مراجع استعلام‌شونده است؛ موضوعی که بر ابعاد اقتصاد غیررسمی ایران می‌افزاید. بنابراین در اتخاذ راهکارهای تسهیل مجوزهای صنفی، باید ایجاد شفافیت و مقابله با انحصار و برخورد سلیقه‌ای بر روش‌های موثر در تسریع فرآیند صدور ارجحیت داشته باشد. بنابراین راهکارهای پیشنهادی به دو گروه از نظر اولویت اصلاحات، قابل تقسیم‌بندی هستند که چنانچه پیش‌تر نیز اشاره شد، در گروه اول، مقابله با انحصار و برخورد سلیقه‌ای در قالب حذف موانع صدور باید در دستور کار قرار گیرد و در دسته دوم یا گروه دوم، کاهش زمان و هزینه صدور جواز کسب. لازم است در گروه اول یا دسته اول اقداماتی شامل تغییر مرجع صدور، الکترونیکی شدن فرآیندها، شفافیت بیشتر و ساده‌سازی شرایط و حذف مراحل زائد در دستور کار دولت قرار گیرد.

در دسته دوم نیز طبقه‌بندی مجوزها از نظر سطح ریسک برای جامعه، حذف مجوزهای غیرضروری، جایگزین شدن روش نظارت پسینی به جای نظارت پیشینی، نظارت مردمی، ادغام رسته‌های همگن و مشابه و استفاده از روش‌های موافقت خاموش مورد تاکید قرار گرفته است.

الکترونیکی شدن

آن بخش از

فرآیندهای صدور

که تاکنون برخط

نشده‌اند، می‌تواند

به ایجاد شفافیت

و نظارت‌پذیری

فرآیندها کمک کند

در سالی که گذشت



نگاهی بر اقدامات کمیسیون اقتصادی اتاق اصناف مشهد در سال ۱۴۰۰

به استناد ماده ۳۶ قانون نظام صنفی کمیسیون اقتصادی اتاق اصناف مشهد با هدف بررسی مشکلات صنوف و ارائه راهکارها و پیشنهادات لازم برای تسهیل و بهبود محیط کسب و کار اصناف تشکیل شده است.

بررسی مشکلات و نحوه اعمال سیاست های تشویقی برای صنوف تولیدی، ارتقاء بهره وری در تولید، صادرات کالا و عرضه خدمات، پیشنهاد جهت تنظیم ساعت کار و ایام تعطیل واحدهای صنفی موضوع بند "م" ماده (۳۷) ق.ن.ص، ارتقاء سطح رقابت، تنظیم بازار، شفافیت در شبکه عرضه و توزیع کالا و نیز تهیه گزارشات تحلیلی صنفی، نرخ گذاری کالاها و خدمات، برگزاری نمایشگاه های صنفی، حراج فروش فوق العاده، شناسایی نیازهای بنگاه های کوچک و متوسط و لحاظ ملاحظاتی اصناف در بخش مالیات و بیمه ای از جمله وظایف و مسئولیت های کمیسیون مذکور می باشد. در ادامه به تشریح بخشی از اقدامات این کمیسیون در سال ۱۴۰۱ می پردازیم.

دستور کار جلسات برگزار شده :

- بررسی مجوزها، رویه ها و مقررات محل در حوزه اصناف و نظام صنفی
- طرح در خواستی مبنی بر تعیین ساعت کار و بررسی موضوع
- طرح نامه پژوهشکده تحقیقات راهبردی در خصوص مسائل مشترک موجود اصناف با شهرداری
- طرح نامه اتاق اصناف ایران در خصوص ابلاغ پنجاه و سومین مصوبات کارگروه توسعه صادرات و بررسی و ارائه نظرات و پیشنهادات اجرایی در ارتباط با این موضوع
- طرح نامه اتحادیه کارگزاران گمرکی خراسان در خصوص همکاری با اتحادیه های صنفی
- طرح نامه اتاق اصناف ایران مبنی بر ارائه نقطه نظرات و پیشنهادات اتاق اصناف در ارتباط با دستمزد و حقوق شاغلین و کارگران بنگاهها

- طرح نامه اتاق اصناف ایران در خصوص ارائه پیشنهادات برای بازنگری ضرایب سود

بررسی اقدام گردد. که این امر توسط اتحادیه کارگزاران در دست اقدام می باشد.

پیشنهادات اجرایی دستمزد و حقوق شاغلین و کارگران بنگاهها :

- در بحث حقوق و دستمزد پیشنهاد می گردد بصورت توافقی بین کارگر و کارفرما صورت بگیرد که این امر مزایایی از جمله، اشتغال و تولید بیشتر، امنیت شغلی پایدارتر، حمایت اجرایی از تخصص و نوآوری، کم رنگ تر شدن واحدهای تولیدی زیرپله ای و غیرقانونی و... را در بر خواهد داشت. همچنین در صورت وجود نهاد ناظر میان این دو، بهتر است نهاد نظارتی همان تشکل تخصصی و یا اتحادیه مرتبط این امر را انجام دهد.
- دولت بسته های حمایتی برای کارگران قرار داده تا علاوه بر ترمیم بخشی از قدرت خرید کارگران، کمی هم از فشار مالی روی کارفرمایان برداشته شود.
- جهت برگزاری نمایشگاه ها، وفق وظایف کمیسیون اقتصادی در قانون نظام صنفی (ماده ۳۶)، طرح توجیهی متقاضی به همراه نظر کتبی اتحادیه مربوطه در کمیسیون مطرح و پس از بررسی و تایید، مطابق دستور العمل شیوه نامه نمایشگاهی، سایر مراحل طی گردد. همچنین در برگزاری همایش ها نیز، قبل از هرگونه تایید، طرح توجیهی در کمیسیون اقتصادی بررسی و مطرح گردد.
- مقرر شد به دلیل رسته های مختلف و تخصصی، جدول ضرایب بصورت گروه کالایی ممکن تعریف شود. همچنین پیشنهاد می شود در جلسات تعیین ضریب در کارگروه اصلی در تهران، نماینده اتاق اصناف نیز حضور داشته باشد.

مصوبات و اقدامات کمیسیون :

- فهرست پیشنهادی مجوزها و مقررات محل طی نامه ای به هیات ریسه اتاق و سازمان صمت جهت پیگیری در وزارتخانه ارسال شد.
- در بررسی ساعت کاری اصناف، در این خصوص هیچ گونه محدودیت ساعت کاری توسط مراجع قانونی ابلاغ نشده است و در خصوص ساعت کاری مجتمع ها و پاساژها، بایستی با مشارکت و موافقت افراد شاغل و هیات مدیره منتخب در آن مکان صورت پذیرد.
- مسایل مشترک موجود اصناف با شهرداری، موارد ملاحظاتی و نظرات اتاق نظیر ملاحظاتی مجتمع های صنفی، مشکلات کاربری محل های اتحادیه های صنفی، عوارض کسبی و پسماند، مجتمع های تجاری مازاد بر نیاز، اجرای طرح های عمرانی دخیل در بازار، وضع های ترافیکی و... بصورت مشروح مطرح و اعضای پژوهشکده راهبردی شهرداری ابراز امیدواری نمودند که این موارد و موارد ارسالی اتاق به پژوهشکده به شماره نامه ۷۳۹/ص/۳۰۷/۱۴۰۰ را در برنامه های شهرداری سال ۱۴۰۰ و چهار سال آینده لحاظ گردد که طی نامه ای به پژوهشکده ارسال شد.
- در ارتباط با نقطه نظرات قابل طرح در کارگروه توسعه صادرات ملی، مراتب طی نامه شماره ۸۱۲/ص به اتاق اصناف ایران و رونوشت به سازمان صمت ارسال شد.
- مقرر گردید که اتحادیه کارگزاران کلیه خدمات خود را در بحث ترخیص کالا و خدمات گمرکی طی نامه ای به اتاق ارسال نموده تا پس از



گزارش عملکرد کمیسیون بودجه و تشکیلات در سال ۱۴۰۰

در راستای اجرای وظایف محوله مطابق آیین نامه اجرایی ماده ۳۶ قانون مبنی بر تشکیل کمیسیون های اتاق و وظایف و اختیارات آن، کمیسیون بودجه و تشکیلات با برگزاری ۴۱ جلسه در سال ۱۴۰۰؛ نسبت به بررسی و تصمیم گیری پیرامون ۴۵۵ موضوع مالی به شرح ذیل اقدام نمود:

۱. بررسی و تصویب بودجه سال ۱۴۰۱ اتاق اصناف
۲. بررسی و تصویب متمم بودجه سال ۱۴۰۰ اتاق اصناف
۳. بررسی و تصویب بودجه سال ۱۴۰۰، ۲۳ اتحادیه های صنفی
۴. بررسی و تصویب بودجه سال ۱۴۰۱، ۹۳ اتحادیه های صنفی
۵. بررسی و تصویب جا به جایی و متمم بودجه سال ۱۴۰۰، ۹۴ اتحادیه های صنفی
۶. بررسی و تصویب حق عضویت ۱۰۵ اتحادیه های صنفی برای سالهای ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰
۷. شناسایی بیش از ۳۰ بند تاکید در گزارشات حسابرسی ۱۰۵ اتحادیه های صنفی در سالهای ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸
۸. بازدید کمیسیون از ۱۷ اتحادیه صنفی بمنظور بررسی و اصلاح روند موضوعات مالی
۹. دعوت از ۷ اتحادیه صنفی به کمیسیون بمنظور اجرای طرح مدیریت مالی اتحادیه های صنفی

علت افزایش قیمت گوجه فرنگی در مشهد

رئیس اتحادیه صنف بارفروشان مشهد در مورد دلایل افزایش قیمت سیبزمینی و گوجه فرنگی در بازار مشهد گفت: به دلیل تعطیلی های ۱۲ و ۱۳ فروردین و عدم فعالیت رانندگان، بار جابه جا نشده و میزان عرضه محصول در بازار کاهش یافته است؛ به همین دلیل گوجه فرنگی ۱۳ هزار تومانی تا کیلویی ۲۵ هزار تومان به صورت عمده به فروش رسید.

حیدر ساکن برجی در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: گوجه فرنگی در خرده فروشی ها نیز بر اساس سود فروشنده به فروش رسید.

وی افزود: امروز قیمت گوجه فرنگی از ۱۰ تا ۱۸ هزار تومان در بازار عمده فروشی عرضه می شود. این موضوع نشان می دهد قیمت گوجه فرنگی حدود ۴۰ درصد کاهش یافته است.

رئیس اتحادیه صنف بارفروشان مشهد در مورد دلایل افزایش قیمت سیبزمینی نیز بیان کرد: قیمت سیبزمینی نیز تحت تاثیر تعطیلی های آخر ایام نوروز و مشکلات مربوط به حمل و نقل قرار گرفته است. همچنین کشور عراق چند روزی بود که مانع ورود ۲۷۰ محصول ایرانی از جمله میوه و تره بار به دلیل تغییر میزان تعرفه شد که این مساله هم اکنون مرتفع شده و از دیروز حجم زیادی از محصولات به عراق صادر می شود.

ساکن برجی اضافه کرد: دیروز سیبزمینی در عمده فروشی ها تا کیلویی ۱۵ هزار تومان عرضه شد اما اکنون تا کیلویی ۱۱ هزار تومان به صورت عمده فروخته می شود.

وی در خصوص وضعیت قیمت سبزیجات در ماه رمضان بیان کرد: مصرف سبزی در ایام ماه مبارک رمضان افزایش یافته زیرا مردم این محصول را به صورت تازه خوری و در وعده های غذایی همچون سوپ و آش مصرف می کنند. به طور کلی در حال حاضر قیمت سبزی در بازار افزایش چندانی نداشته است.

موضوعات	سال		درصد افزایش
	۱۴۰۰	۱۴۰۱	
تعداد جلسات	۳۰	۴۱	۳۶%
میانگین ساعت هر جلسه	۲ ساعت	۳ ساعت	۵۰%
مجموع ساعت های کمیسیون	۶۰	۱۲۳	۱۰۵%

به روزرسانی آیین نامه ضوابط خاص اتحادیه‌ها مهمترین وظیفه کمیسیون حل اختلاف و تشخیص



کمیسیون حل اختلاف و تشخیص اتاق بر اساس شرح وظایف محوله مطابق قانون نظام صنفی در اجرای بند ج ماده ۳۷ ق ن ص یکی از بازوان توانمند اتاق اصناف بوده و نقش بسزایی در راهنمایی صنوف و اتحادیه‌های صنفی دارد. بررسی ضوابط داخلی اتحادیه‌ها، تشکیل، تقسیم و یا ادغام اتحادیه‌ها، بررسی اختلاف فی مابین افراد و اتحادیه‌های صنفی، نوع کالا و خدمات و درجه بندی واحدهای صنفی از جمله اهم وظایف این کمیسیون برابر قانون نظام صنفی می باشد.

باتوجه به شرایط حاکم در بازار و تشابه فعالیت برخی صنوف همگن که موجب تداخل و اختلافات صنفی فی مابین افراد و اتحادیه‌های صنفی میگردد، صدور پروانه کسب و شناسایی افراد براساس ماهیت و نوع فعالیت ایشان از سوی اتحادیه‌ها مستلزم رعایت کلیه ضوابط و مقررات مندرج در آیین نامه داخلی اتحادیه‌ها بوده، از این رو بررسی و بروزرسانی آیین نامه ضوابط خاص اتحادیه‌ها بنا به دستور سازمان صمت در سالهای اخیر در فرمتی متحدالشکل و یکپارچه بعنوان یکی از مهمترین و حساسترین وظایف حال حاضر کمیسیون حل اختلاف و تشخیص میباشد که باتوجه به حساسیت موضوع در ضرورت بروزرسانی و اصلاح آیین نامه‌ها بمنظور جلوگیری از تداخلات صنفی، رسیدگی به آیین نامه‌ها برابر پیشنهاد ارائه شده از سوی اتحادیه در جلسات متعدد با حضور اعضاء کمیسیون و با دعوت از اتحادیه‌های مرتبط مورد بحث و بررسی واقع که ماحصل جلسات جهت

تأسیسات مکانیکی و شواژ و تهویه مطبوع از دیگر مواردی بوده است که در جلسات کمیسیون مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

همچنین آیین نامه‌های اتحادیه‌های صنوف لوازم یدکی اتومبیل، تولید تریکو و کشیاف، سمورسازان، حمل و نقل، فیروزه تراشان و تزئینات ساختمانی نیز در جلسات کمیسیون مورد بررسی قرار گرفت. اصلاح و الحاق رسته به آیین نامه ضوابط خاص اتحادیه‌های شیشه و آینه، رایانه و خدمات ماشینهای اداری، تالارهای پذیرایی، عکاسان، شیرینی سازان، نانویان، گل فروشان و فروشندگان سموم دفع آفات نباتی، اتوسرویس، تولید پلاستیک، الکترومکانیک، آهن آلات، رستورانداران و فروشندگان پوشاک در کمیسیون مذکور انجام شد.

قاسمعلی اسلامی
رئیس کمیسیون حل اختلاف و تشخیص

طرح در اجلاس و نهایتاً ارجاع به کمیسیون نظارت بمنظور اجرایی شدن آیین نامه‌ها ارسال میگردد. تدوین آیین نامه‌ها بر اساس کدهای آیسپک موجود در سامانه ایرانیان اصناف از جمله اقداماتی است که از سوی اتاق اصناف ایران نیز به کرات به آن تاکید شده که در همین راستا اتاق اصناف مشهد در سال ۱۴۰۰ تعداد ۲۸ جلسه به شرح اقدامات ذیل برگزار نموده است.

در این جلسات تعیین نام اتحادیه پارچه فروشان متری و قماش فروشان مورد بررسی قرار گرفته که مقرر شد پس از ادغام به اتحادیه پارچه فروشان مشهد تغییر یابد.

بررسی تداخلات صنفی، فی مابین اتحادیه‌های صنوف فروشندگان لوازم خانگی و کالای صوت و تصویر، آهنگران اتومبیل و تراشکاران، رنگ و براق آلات و قفل و کلید، لوله و لوازم بهداشتی و

کمیسیون بازرسی و رسیدگی به شکایات

ماده (۳۰) قانون نظام صنفی وظایف و اختیارات اتحادیه‌ها

- ۹- بررسی پرونده اعضاء هیأت مدیره
 - ۱۰- تأکید بر تشکیل جلسات هیأت مدیره در اجرای ماده ۱۴ از تبصره یک ماده ۲۱ ق ن ص
 - ۱۱- چگونگی آیین نامه اجرائی تبصره یک ماده ۳۱ قانون نظام صنفی منابع مالی اتحادیه‌های صنفی شامل حق عضویت و...
- با توجه به محدودیت‌های کرونایی در سال ۱۴۰۰ تعداد ۱۵ اتحادیه مورد بازدید کمیسیون واقع گردیده است.

غلامرضا جاجرمی

رئیس کمیسیون بازرسی و رسیدگی به شکایات

- ۴- چگونگی اجرای تبصره یک ماده (۱۲) قانون نظام صنفی شرح وظایف هیأت مدیره اتحادیه‌های صنفی (طرز تشکیل جلسات - امور مالی - تراز - بودجه - دفاتر و اسناد مالی - امضاء اسناد و اوراق بهادار - حساب‌های بانکی)
- ۵- آیین نامه اجرایی شرح وظایف بازرسی با استناد ماده (۲۳) قانون نظام صنفی

- ۶- بررسی ماده (۲۴) قانون نظام صنفی با موضوع بکارگیری مدیر اجرائی اتحادیه‌های صنفی و شرح وظایف محوله
- ۷- پیگیری و اقدامات انجام شده توسط اتحادیه‌های صنفی در اجرای ماده ۲۷ و ۲۸ ق ن ص
- ۸- بررسی اقدامات صورت گرفته در اجرای

کمیسیون بازرسی و رسیدگی به شکایات اتاق اصناف بر اساس شرح وظایف محوله مطابق ماده ۲۱ از آیین نامه اجرائی موضوع ماده ۳۶ ق ن ص تشکیل و بر اساس شرح وظایف محوله قانونی نسبت به بررسی عملکرد اتحادیه‌های صنفی در چارچوب موارد ذیل است.

- ۱- بررسی اجرای بند (ط) ماده (۳۰) قانون نظام صنفی با موضوع تکلیف کمیسیون‌های پنج‌گانه اتحادیه‌ها و تنظیم صورتجلسه در دفاتر مخصوص
- ۲- چگونگی اجرای ماده ۷۵ قانون نظام صنفی
- ۳- بررسی صدور و تمدید پروانه کسب در اجرای آیین نامه اجرائی ماده (۱۲) قانون نظام صنفی

دانشتنی‌های کسب و کار



راه‌اندازی کسب و کار اینترنتی به زبان ساده

کسب و کار اینترنتی چیست ؟

کسب و کار اینترنتی چیست ؟ به مجموعه کارهایی که در فضای اینترنت انجام می شود کسب و کار اینترنتی می گویند. به طور مثال: شما در گذشته برای خرید لباس به فروشگاه لباس فروشی می رفتید و لباس می خریدید، اما در حال حاضر شما لباس را می توانید از اینترنت هم تهیه کنید، بیشتر از ۷۵٪ از کسب و کارها می توانند تبدیل به کسب و کار اینترنتی شوند.

اگر شما کسب و کار دارید، اما کسب و کار اینترنتی ندارید و از اینترنت پول در نمی آورید، سخت در اشتباهید و از رقبای خود عقب مانده اید. کسب و کار اینترنتی به فروش محصولات یا خدمات در اینترنت گفته می شود. این نوع کسب و کار به سرعت در اقتصاد امروز رشد و پیشرفت کرده است. خرید و فروش اینترنتی به کوچکترین کسب و کارها نیز این امکان و فرصت را می دهد که به مخاطبان خود در سطح جهانی با حداقل هزینه دسترسی پیدا کنند. امروزه بیش از ۹۰۰ میلیون نفر در سطح دنیا از اینترنت استفاده می کنند.

۶۹ درصد از این جمعیت، در طول ۹۰ روز، دست کم یک خرید از اینترنت داشته اند. یک سایت اینترنتی، تنها برای فروش محصول یا خدمات به کار نمی رود، بلکه می تواند نقشها و کارکردهای مختلفی داشته باشد. اگر محصول خاص و منحصر به فردی دارید که در دیگر نقاط دنیا وجود ندارد، می توانید با معرفی آن محصول در سایت خود، دیگران را از وجود آن مطلع کنید و از این طریق به اهداف خود دست یابید. زیبایی اینترنت در این است که مخاطبان آن در سرتاسر دنیا پراکنده اند و این امر می تواند به معنای وجود مشتریان بالقوه برای شما باشد. این نوع بازار، هیچ موقع بسته نمی شود. مشتریان شما می توانند به صورت ۲۴ ساعته به اطلاعات کسب و کارتان دسترسی پیدا کنند. شما نیز می توانید هر چند بار و با هر فاصله ای که بخواهید، اطلاعات مورد نظرتان را در باره ی فعالیتها و فروشگاهتان در صفحات اینترنت جای دهید. مهمتر از این، شما می توانید کاتالوگی از محصولات و خدماتتان را همراه تصویر و حتی فیلم در صفحات اینترنت قرار دهید.

در این صورت، مشتریان بالقوه ی شما می توانند آنها را مشاهده کنند و حتی در هر ساعت از شبانه روز، سفارش خرید دهند.

چگونه کسب و کار اینترنتی خود را راه اندازی کنیم ؟

- با وجود شرایط بد اقتصادی افراد توانایی ریسک کردن را از دست داده اند و بعضی از افراد با کمبود آگاهی دست به کسب و کار اینترنتی زدند و زبان مالی دیدند. بیشتر افراد دوست دارند، رئیس خودشان باشند تا اینکه مجبور باشند از شخص دیگری اطاعت کنند، از این رو افراد به کسب و کار اینترنتی رو آوردند و از طرفی نمی دانند، چگونه شروع کنند.
- برای راه اندازی کسب و کار اینترنتی در بازار محصولات را به بخش های کوچک تری تقسیم کنید، تا هزینه کمتری برای شما داشته باشد، هم در آن محصول وقتی به طور تخصصی کار کنید، قابل اعتماد تر به نظر می رسد و درآمدتان افزایش می یابد.

سرمایه اولیه برای راه اندازی کسب و کار اینترنتی چقدر است؟

آمار بیکاری در جامعه روز به روز در حال افزایش است و افراد سرمایه‌ی کافی برای راه اندازی کسب و کار ندارند و همینطور تکنولوژی و جامعه رو به پیشرفت است که می‌توان به آن‌ها به عنوان یک فرصت نگاه کرد، برای راه اندازی یک کسب و کار پر درآمد که سرمایه اولیه‌ی نیاز ندارد، بهترین گزینه کسب و کار اینترنتی می‌باشد برای راه اندازی کسب و کار اینترنتی فقط کافی است، اینترنت داشته باشید که با درآمدی اندک قابل اجرا می‌باشد.

انواع روش‌های کسب درآمد اینترنتی:

برای کسب درآمد از اینترنت راه‌های مختلف زیادی وجود دارد، اگر در زمینه خاصی تخصص دارید، می‌توانید محصولات آموزشی‌ای را ایجاد کنید و آن‌ها را در اینترنت به فروش بگذارید، اگر در ارائه نوعی خدمات تخصص دارید، می‌توانید خدماتتان را در اینترنت معرفی کنید. در واقع از طریق اینترنت مشتری برای خودتان جذب می‌کنید، می‌توانید کالاهای فیزیکی را برای فروش بگذارید، کالاهای فیزیکی مثل کارهای دستی خودتان، کتاب، لوازم ورزشی و... می‌توانید کانالی در تلگرام درست کنید و ممبر هایتان را افزایش دهید و با تبلیغات افراد دیگر را در آن کانال قرار دهید و درآمد کسب کنید.

کسب و کار اینترنتی چه مزایایی دارد؟

شماره‌ی خود هستید
در خواب هم پول درمی‌آورید.
از خانه خود خارج نمی‌شوید.
زمان در اختیار شما است.
از کار کردن لذت می‌برید.
اطلاعاتتان افزایش می‌یابد.
محیط کارتان را خودتان انتخاب می‌کنید.
می‌توانید همزمان دارای چند شغل باشید.
پول بیشتری بدست می‌آورید.
هزینه‌های اضافی مثل هزینه رفت و آمد به محل کار حذف می‌شود.

انواع مدل‌های رایج کسب و کار اینترنتی

در این مطلب انواع مدل‌های رایج کسب و کار اینترنتی را معرفی می‌کنیم تا بتوانید ضمن آشنایی با این مدل‌ها، مدل کسب و کار اینترنتی خود را با شناخت، اطمینان و دقت بیشتری انتخاب نمایید.

۱- فروش مستقیم

در این مدل، کسب و کار شما مستقیماً به کاربر کالا یا خدمات می‌فروشند. در این مدل، شما عامل اصلی فروش هستید.

فروش کالا: دیجی کالا، مایلو، فینال، شیکسون
فروش خدمات: شرکتهای طراحی سایت

۲- واسطه‌گری

در مدل واسطه‌گری، کسب و کار شما بین فروشنده‌ها و مشتریان واسطه شده و بدون آنکه خود، صاحب کالا یا خدمتی باشد، امکان خرید و فروش را در سایت ایجاد می‌کند.
واسطه فروش محصولات: ایسام، موزاندو، نت برگ، گوپاس، قیمت‌یاب
واسطه فروش خدمات: پونیشا، شبکه تبلیغات، کافه بازار

۳- تولید محتوا

در مدل تولید محتوا سایتها باید به طور مستمر محتوا منتشر کنند. در واقع این مدل مخصوص وبسایتی است که محتواهای خود را رایگان در اختیار بازدیدکننده‌ها قرار می‌دهند، (منظور از محتوا، مطالب متنی، تصویری و ویدیوییست).

نمونه سایتها با تولید محتوا توسط خود: برترینها، خبرآنلاین، دیجیاتو

نمونه سایتها با تولید محتوا توسط کاربران: آپارات، لنزور

۴- ارائه امکانات و خدمات آنلاین

برخی سایتها خدماتی را به طور رایگان ارائه می‌دهند که مورد نیاز کاربران می‌باشد، اما بخشی از این خدمات به عنوان گزینه‌های تکمیلی و اختیاری تنها با پرداخت مبلغ و خرید عضویت ویژه قابل استفاده می‌باشد.

بازی آنلاین آسمان دژ، سیستم مدیریت پروژه تسکولو

۵- ارائه بستر مورد نیاز کاربر

کاربران اینترنت به طور مقطعی نیاز به بستری‌هایی دارند تا هدف خود را محقق کنند. در این مدل کسب و کار اینترنتی می‌توان این بسترها را فراهم کرد. به مثالهای زیر توجه کنید:
نیاز به بحث و تبادل نظر: انجمن گفت و گوی نود و هشتیا

نیاز به برقراری ارتباط: شبکه اجتماعی کلوب
نیاز به نوشتن مطالب در اینترنت: سرویس وبلاگ‌دهی بلاگفا

نیاز به انتشار آگهی تبلیغاتی: سایت دیوار

۶- آموزش مجازی

در این مدل می‌توان دوره‌های آموزشی و یا خدمات آموزشی را به صورت مجازی و آنلاین برگزار نمود.

ای-سمینار (سمینارها و وبینارهای آنلاین)،
وبیاد (بستر انتشار ویدیوهای آموزشی توسط افراد)، پارس‌ام‌بی‌ای (دوره‌های مجازی)

۷- مدل چندگانه

در بسیاری از موارد می‌توان چند مدل کسب و کار اینترنتی را با هم ترکیب نمود.

پونیشا: واسطه خدمات + ارائه امکانات ویژه

همکاری در فروش پایگان: فروش مستقیم کالا + ارائه بستر درآمدزایی کاربران

فیس‌نما: بستر ارتباط اجتماعی + ارائه امکانات ویژه

چگونه باید کسب و کار اینترنتی را شروع کنیم؟

در ابتدا باید یک مدل کسب و کار اینترنتی (که در بالا بطور مفصل توضیح داده شد) را انتخاب کنید که با بودجه شما سازگاری داشته باشد و سپس کسب و کار اینترنتی خود را شروع کنید

کلام آخر:

برای شروع کسب درآمد از اینترنت ابتدا شما باید خود را با اطلاعات کافی مجهز کنید، اگر در یک جنگ شما قویترین سلاح را داشته باشید اما مهمات شما به اندازه کافی نباشد، جنگ را خواهید باخت، در کسب و کار اینترنتی این دانش و اطلاعات حکم مهمات به اندازه‌ی کافی را دارد و اگر شما به اندازه کافی مهمات داشته باشید، پیروز میدان خواهید بود.

با راه اندازی فروشگاه اینترنتی شما هم می‌توانید برای خودتان کسب و کاری داشته باشید و از آن لذت ببرید، البته در نظر داشته باشید که ارائه محصولات مرغوب و با کیفیت و همینطور ارائه پیشنهادات و مشاوره‌ها به مشتری می‌تواند یک مشتری‌گری را برای شما به طور ثابت نگه دارد. پس سعی خودتان را بکنید تا بتوانید بین رقبا شناخته شوید

برگرفته از مدیر آموزش

از طریق اینترنت مشتری**برای خودتان جذب می‌کنید،****می‌توانید کالاهای فیزیکی را****برای فروش بگذارید، کالاهای****فیزیکی مثل کارهای دستی****خودتان، کتاب، لوازم ورزشی****و... می‌توانید کانالی در****تلگرام درست کنید و ممبر****هایتان را افزایش دهید و****با تبلیغات افراد دیگر را در****آن کانال قرار دهید و درآمد****کسب کنید**

ضیافت رمضان



اعلام نرخ مصوب شیرینی رمضان در مشهد با تاخیر چهار روزه

نرخ مصوب هر کیلوگرم شیرینی زولبیا و بامیه در مشهد امروز، همزمان با چهارمین روز از ماه مبارک رمضان توسط متولیان و دست‌اندرکاران مربوطه اعلام شد، در حالیکه این اقدام با تاخیر چند روزه نسبت به استانه‌های دیگر انجام گرفته است.

به گزارش ایرنا، این در حالی است که نرخ مصوب زولبیا و بامیه در تهران در ابتدای ماه رمضان به میزان هر کیلوگرم ۷۰ هزار تومان اعلام شده بود که طی سه روز گذشته از رمضان قنادان مشهدی به پیروی از همان نرخ هر کیلوگرم از این شیرینی را بین ۷۰ تا ۷۴ هزار تومان عرضه می‌کردند.

علی‌غفوری مقدم، معاون بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی روز چهارشنبه در این باره گفت: نرخ تایید شده توسط ریاست این سازمان به عنوان رییس کمیسیون نظارت، هر کیلوگرم زولبیا و بامیه ممتاز ۶۵ هزار تومان، هر کیلوگرم درجه یک این شیرینی ۵۵ هزار تومان و هر کیلوگرم درجه ۲ این شیرینی ۴۰ هزار تومان است.

نرخ‌های مصوب زولبیا و بامیه که توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی اعلام شده است با نرخ پیشنهادی اتحادیه کمی تفاوت دارد، به طور یقین این اقدام در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کننده بوده است.

به گفته مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد، از آنجا که زولبیا و بامیه در اولویت دوم دستورالعمل نرخ‌گذاری کالا و خدمات صنفی قرار گرفته است، نرخ پیشنهادی این شیرینی توسط اتحادیه شیرینی‌سازان به اتاق اصناف اعلام می‌شود، سپس این نرخ در قالب تفاهم‌نامه ای بین انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و اتحادیه مربوطه، آنالیز شده و نرخ پیشنهادی آنها برای تایید از سوی اتاق اصناف به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ارسال می‌شود.

امیر دلداری افزود: طبق قانون، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، رییس کمیسیون نظارت نیز می‌باشد و باید نرخ پیشنهادی انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به تایید رییس سازمان مربوطه رسیده تا قابلیت اجرایی داشته باشد.

وی در تشریح دلیل تاخیر اعلام نرخ مصوب زولبیا و بامیه در مشهد گفت: نرخ پیشنهادی اتحادیه برای این شیرینی در روز ۱۳ فروردین ماه به انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان اعلام شده و این انجمن نرخ مزبور را در روز ۱۴ فروردین ماه مورد بررسی قرار داده است.

وی بیان کرد: انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان بعد از اینکه به نرخ نهایی هر کیلوگرم زولبیا و بامیه رسید، آن را به اتاق اصناف اعلام کرد، سپس نرخ پیشنهادی برای تایید نهایی به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ارسال شد.

مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد گفت: امروز نرخ نهایی و مصوب زولبیا و بامیه از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی اعلام شده که کمی کمتر از نرخ پیشنهادی اتحادیه است، تصویب این نرخ نیز در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان انجام گرفته است.

وی اضافه کرد: هر چند نرخ نهایی اعتراضاتی را از سوی اتحادیه شیرینی‌سازان به سبب عدم صرفه اقتصادی نرخ و پایین آمدن کیفیت شیرینی در پی داشته است اما نرخ مصوب در راستای حمایت

از حقوق مصرف‌کنندگان بوده و همه قنادان ملزم به رعایت آن هستند.

بنا به گفته رییس اتحادیه صنف شیرینی‌سازان مشهد، نرخ مصوب زولبیا و بامیه با نرخ پیشنهادی این اتحادیه تنها پنج هزار تومان در هر کیلو تفاوت دارد، اما وی معتقد است که باید قیمت‌های دستوری را از گردونه اقتصاد خارج کرد و اجازه داد که فرآیند عرضه و تقاضا، تعیین‌کننده قیمت باشد.

محمد فرزانی گفت: از یک سو قیمت مواد اولیه بویژه شکر و روغن برای قنادان بسیار افزایش یافته، از سوی دیگر دستمزد کارگر بالا است، لذا نرخ مصوب برای شیرینی باید صرفه اقتصادی برای کاسبان داشته باشد.

وی اظهار داشت: سرانه مصرفی زولبیا و بامیه در جامعه بالا نیست و طی چند سال گذشته نیز روند کاهشی داشته است، به طوریکه فروش آن در رمضان سال گذشته در مشهد یک دهم سالهای قبل بود، با این شرایط تعیین نرخ دستوری برای این نوع شیرینی چه دردی از جامعه دوا خواهد کرد؟

رییس اتحادیه صنف شیرینی‌سازان مشهد معتقد است که جنس سالم با مواد اولیه خوب ولی با قیمت بالاتر به دست مردم دادن بهتر از جنس ناسالمی است که با مواد اولیه ارزان‌تر اما با درجه سلامت پایین‌تر تهیه و به مردم عرضه شود؛ اگر بازار به حال خود گذاشته شود و اجازه دهند عرضه و تقاضا، تعیین‌کننده قیمت هر کالا باشد، شرایط برای کاسب و خریدار بهتر خواهد بود.



نرخ جدید شله و حلیم رمضان در مشهد اعلام شد

مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد نرخ جدید شله و حلیم ماه رمضان و مصوب کمیسیون نظارت خراسان رضوی را برای واحدهای صنفی و شهروندان این کلانشهر اعلام کرد. امیر دلداری در گفت و گو با خبرنگار ایرنا گفت: اتحادیه صنف رستوران داران، نرخ‌های جدید خود برای شله و حلیم را ابتدا به انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان استان خراسان رضوی ارسال کرده بود که پس از تأیید نرخ توسط انجمن و سپس توسط اتاق اصناف به سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی ارسال شد. وی بیان کرد: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی به عنوان رییس کمیسیون نظارت استان با توجه به نرخ پیشنهادی، پس از بررسی‌های لازم نرخ جدید شله و حلیم رمضان را با اندکی افزایش نسبت به قیمت قبل اعلام کرد و نرخنامه جدید به همه واحدهای صنفی عرضه کننده شله و حلیم در مشهد ابلاغ شد. مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد گفت: بر این اساس شله درجه یک با گوشت گرم گوسفندی به همراه قیمة به قیمت هر کیلوگرم ۵۰ هزار تومان، شله درجه یک با گوشت گرم گوساله به همراه قیمة به قیمت هر کیلوگرم ۴۶ هزار تومان، شله درجه ۲ با گوشت منجمد وارداتی به همراه قیمة به قیمت هر کیلوگرم ۴۲ هزار تومان عرضه می‌شود. دلداری افزود: همچنین حلیم درجه یک با گوشت گرم گوسفندی به همراه قیمة به قیمت هر کیلوگرم ۴۵ هزار تومان، حلیم درجه یک با گوشت گرم گوساله به همراه قیمة به قیمت هر کیلوگرم ۴۲ هزار تومان، حلیم درجه ۲ با گوشت منجمد وارداتی به همراه قیمة به قیمت هر کیلوگرم ۳۷ هزار تومان عرضه می‌شود. وی اضافه کرد: تخطی از قیمت تعیین شده برای حلیم و شله و گران فروشی یا کم فروشی در این زمینه پیگیری قانونی دارد و با متخلفین در این زمینه برخورد می‌شود، شهروندان می‌توانند با مراجعه به سامانه ۱۲۴، تخلفات مشاهده شده را اطلاع‌رسانی کنند.



شله و حلیم در مشهد به قیمت پارسال عرضه می‌شود

رییس اتحادیه صنف رستوران داران، کباب و حلیم پزان مشهد گفت: نرخ شله و حلیم طی ماه رمضان امسال تغییری نکرده و به قیمت سال گذشته عرضه می‌شود اما این اتحادیه در پی تغییر نرخ این ۲ غذا به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه آنهاست. حسن امیریان در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: هم اینک رستوران داران و حلیم پزان و آشپزخانه‌های مشهد هر کیلوگرم حلیم را به قیمت ۲۶۴ هزار ریال و هر کیلوگرم شله را به قیمت ۴۱۶ هزار ریال عرضه می‌کنند.

وی اضافه کرد: با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه شله و حلیم، اتحادیه صنف رستوران داران درخواست تغییر نرخ حلیم به قیمت ۵۵۵ هزار ریال و تغییر نرخ شله به قیمت ۵۸۵ هزار ریال را به انجمن حمایت از مصرف‌کنندگان خراسان رضوی ارایه داده است که در صورت تأیید این انجمن و تصویب سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، نرخ‌هایی این غذاها اعلام می‌شود.

رییس اتحادیه صنف رستوران داران، کباب و حلیم پزان مشهد گفت: نوروز امسال شرایط کسب و کار واحدهای زیر پوشش این اتحادیه بسیار رونق گرفت و حضور زائران به بازار رستوران داران رنگ تازه‌ای داد و صاحبان این صنف حتی در مناطق کم‌برخوردار مشهد از وضعیت رضایت داشتند.

امیریان افزود: ۱۵ رستوران برند زیر پوشش اتحادیه صنف رستوران داران مشهد هستند که طی نوروز امسال فروش مطلوبی داشتند.

وی ادامه داد: نظارت بهداشتی بر واحدهای رستوران، کبابی‌ها و حلیم‌پزی‌ها نیز در ایام نوروز به دقت انجام گرفت و واکنش‌های ۳۰۰۰ دز متصدیان رستوران‌ها و کارگزاران، نصب کد "کی.یو.آر" بهداشتی در واحدهای صنفی و رعایت پروتکل‌های بهداشتی الزامی بود.

رییس اتحادیه صنف رستوران داران، کباب و حلیم پزان مشهد گفت: طی نوروز امسال در پی نظارت‌های بهداشتی بر واحدهای زیر پوشش این صنف، پنج واحد شامل سه آشپزخانه و ۲ کبابی به دلیل عدم رعایت موارد بهداشتی مهر و موم شدند. شایان ذکر است از هزار و ۲۰۰ واحد صنفی زیر پوشش اتحادیه صنف رستوران داران، کباب و حلیم پزان مشهد ۴۰۰ واحد، کبابی و رستوران هستند.

لزوم تداوم نظارت مسوولانه بر بازار خراسان رضوی

رمضان پشت سر نوروز



هنوز نوروز با همه فراز و نشیب‌هایش برای تامین و تنظیم بازار خراسان رضوی به پایان نرسیده است که رمضان از پی آن با موضوع پراهمیت کالاهای اساسی مردم فرا رسیده و نیاز است برنامه ویژه نظارت نوروزی دستگاهها در تامین و توزیع کالا در بازار تا یک ماه دیگر تداوم یابد.

به گزارش ایرنا، مسوولان خراسان رضوی می‌گویند که کمبودی در تامین کالاهای اساسی ویژه ماه رمضان وجود ندارد اما دغدغه اصلی آنان کنترل قیمت‌ها و تلاش برای عرضه کالا به قیمت مناسب به مردم است.

آنچه تنظیم بازار ماه رمضان را برای مسوولان حایز اهمیت می‌کند، تامین کالاهای اساسی مانند شکر، برنج، گوشت، حبوبات، روغن، قند و گندم است که هر یک از دستگاه‌های اجرایی با اتخاذ تدابیر ویژه تلاش کرده اند کمبودی در زمینه این اقلام برای ماه رمضان به وجود نیاید.

نشست‌های کارگروه تنظیم بازار خراسان رضوی در روزهای انتهایی سال گذشته معطوف به تامین و تنظیم قیمت کالاهای اساسی هم برای نوروز و هم برای ماه رمضان بود و تمرکز نظارت بازرسان نیز بر دو موضوع مزبور قرار داشته است، لذا برنامه ریزی آنان برای این ایام ویژه تا پایان ماه رمضان ادامه خواهد داشت.

شکر صنف تامین شد / تداوم فعالیت مراکز هفت گانه عرضه کالاهای اساسی

تا پیش از نوروز صنف قنادان مشهد در تامین شکر با مشکلاتی مواجه بودند زیرا سهمیه شکر طرح تنظیم بازار برای صنوف به موقع تامین نشده و این موضوع قیمت شکر را تا حدی افزایش داده بود. از سوی دیگر در روزهای ابتدایی نوروز دغدغه‌هایی در خصوص تامین روغن مورد نیاز صنوف وجود داشت که مسوولان دلیل آن را تعطیلات نوروزی کارخانه‌های روغن کشی عنوان کردند.

در روزهای ابتدایی نوروز تامین و توزیع گوشت مرغ و تخم مرغ نیز در بازار مشهد کم شد و این موضوع باعث افزایش قیمت آن گردید تا اینکه مسوولان نظارتی وارد میدان شدند و از چند روز قبل وضعیت توزیع و قیمت این اقلام پروتئینی در بازار به حالت عادی بازگشته است.

اختصاص ۶ هزار تنی شکر طرح تنظیم بازار به اصناف

رییس اتاق اصناف مشهد در این باره گفت: یک

به سرانه از سال گذشته افزایش یافته و تاکنون کاهشی در این زمینه ایجاد نشده است لذا در رمضان امسال مشکلی در تامین آرد نخواهند داشت اما به محض بروز کوچکترین مشکلی در تامین آرد آنها، کارگروه گندم، آرد و نان استان، آرد لازم را در اختیار این صنف خواهد گذاشت.

به گزارش ایرنا، به منظور عرضه کالاهای مورد نیاز مردم در نوروز با قیمت مناسب، از یک هفته قبل از نوروز هفت نمایشگاه عرضه مستقیم کالای نوروزی در هفت نقطه از شهر مشهد با همکاری شهرداری و اصناف برپا شد.

رییس اتاق اصناف مشهد از تداوم فعالیت این مراکز هفتگانه تا پایان ماه رمضان خبر داد و گفت: عرضه برخی از اقلام کالایی در غرفه‌های این نمایشگاه با هدف تامین کالاهای اساسی مورد نیاز مردم در رمضان متوقف شده و کالاهای مورد نیاز رمضان به ویژه حبوبات و اقلام پروتئینی در آنها عرضه خواهد شد.

تداوم نظارتها بر بازار تا پایان رمضان

مسوولان نظارتی خراسان رضوی حدود یک ماه قبل از رسیدن نوروز نیروهای بازرسی و نظارتی خود را در قالب تیم‌های بازرسی سازماندهی کرده بودند و در طول شبانه روز بر وضعیت بازار نظارت داشتند.

مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد در این باره گفت: طرح ویژه نظارت نوروزی با طرح نظارتی "ضیافت" در ماه مبارک رمضان هم اجرا خواهد شد و نظارت بر قیمت‌ها و تامین کالا با همان شدت نوروز تداوم خواهد یافت.

۶ هزار تنی از شکر طرح تنظیم بازار به بخش صنف اختصاص یافت که از این محل شکر مورد نیاز صنف قنادان تامین شده و در حال جذب است.

محمود بنانژاد افزود: قیمت شکر در روزهای انتهایی سال گذشته افزایش یافت اما با تخصیص سهمیه شکر، قیمت آن کنترل شده و هم اینک شکر برای مصرف خانوار در همه فروشگاه‌های مشهد و در مراکز عرضه مستقیم کالا وجود دارد و بعضاً با قیمتی کمتر از هر کیلوگرم ۱۴۰ هزار ریال به فروش می‌رسد.

وی اضافه کرد: در روزهای ابتدایی نوروز کارخانجات روغن کشی تعطیل بودند که امید است با فعالیت مجدد آنها در روزهای کنونی کمبود روغن در بازار برطرف شود.

رییس اتاق اصناف مشهد، وضعیت برنج در بازار مشهد را مطلوب ارزیابی کرد و گفت: سه نوع برنج تایلندی، هندی و پاکستانی در بازار این شهر به قیمت مناسب عرضه می‌شود و مشکلی در تامین و کنترل قیمت این کالای اساسی وجود ندارد.

بنانژاد ادامه داد: در ابتدای نوروز با توجه به تعطیلی کشتارگاه‌ها وضعیت تامین گوشت مرغ و به تبع آن تخم مرغ تغییر پیدا کرد اما با توزیع گوشت گرم مرغ و تخم مرغ به قیمت مصوب، وضعیت بازار این اقلام پروتئینی نیز مناسب شده و کمبودی در این زمینه وجود ندارد که امیدواریم با تداوم این وضعیت قیمت آنها در بازار رو به کاهش بگذارد.

وی در مورد افزایش سهمیه آرد نانویی‌ها برای ماه رمضان گفت: سهمیه آرد نانویی‌ها نسبت

امیر دلداری افزود: ۴۰ تیم بازرسی اصناف برنامه های نظارتی خود را در نوروز با همکاری سایر دستگاه های نظارتی مانند تعزیرات و مرکز بهداشت اجرا کردند و روزانه ۲۵ تا ۳۰ مورد بازرسی از عرضه کالا و خدمات در بازار انجام گرفت.

وی بیان کرد: از ۲۸ اسفند سال گذشته تا هشتم فروردین جاری سه هزار و ۱۰۰ مورد بازرسی توسط گروه بازرسان اصناف مشهد انجام گرفته، ۲۹۴ فرم تخلف به ارزش چهار میلیارد و ۳۵۰ میلیون ریال تنظیم و به تعزیرات ارسال شده است، همچنین هزار و ۲۰۰ مورد بازرسی از صنوف به منظور کنترل رعایت موارد بهداشتی مربوط به کرونا انجام گرفته که منجر به تنظیم ۱۱۱ فرم تخلف به ارزش ۵۵۵ میلیون ریال شده است. وی اظهار داشت: در این مدت ۱۰ واحد صنفی به دلیل تخلفات خود در مشهد پلمب شدند که از این تعداد ۶ واحد نانوايي، چهار واحد عرضه کننده گوشت قرمز و مرغ و تخم مرغ بود، ۹ صاحب واحد صنفی نیز به دلیل تخلفات محکوم به نصب پرده تخلف بر سردر مغازه خود شدند که از این تعداد پنج واحد عرضه کننده مواد غذایی و چهار واحد عرضه کننده گوشت مرغ و تخم مرغ بودند.

مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد گفت: برای کالاهای پرمصرف ماه رمضان تاکنون نسبت به قیمت گذاری زولبیا و بامیه برای صنف قنادان اقدام شده است که با توجه به تامین مناسب شکر مصرفی آنها، انتظار می رود این اقلام را با قیمت مناسبی در رمضان عرضه کنند.

دلداری افزود: افزون بر هفت نمایشگاه عرضه مستقیم کالا در مشهد، هزار و ۲۰۰ واحد صنفی منتخب از کاسبان امین در شهر مسوولیت عرضه کالاهای اساسی به قیمت مناسب را در ماه رمضان برعهده گرفته اند.

وی اظهار داشت: بازرسان اصناف در ایام رمضان از ساعت ۹ صبح تا ۱۶ بعد از ظهر به صورت مستقیم بر بازار نظارت خواهند داشت و پس از این ساعات، بسته به ساعت تعیین شده برای اصنافی مانند رستوران داران و فروشگاه های دیگر، بازرسان به صورت نوبتی حضور یافته و گشت های مشترک خود را با سایر مسوولان نظارتی اجرا می کنند.

مرحله جدیدی از اجرای طرح شفاف سازی

قیمتتها در رمضان

اجرای طرح "شفاف سازی قیمتتها و درج قیمت بر روی کالا از مبدا تولید" توسط دولت از زمستان سال گذشته آغاز شد و قرار است از نیمه رمضان وارد مرحله جدیدی شود به طوری که علاوه بر قیمت تولید، قیمت برای مصرف کننده نیز روی

کالاهای درج شود.

مسوول اجرای طرح شفاف سازی قیمتتها در سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در این باره گفت: این طرح گامی در مسیر شفاف سازی قیمت کالا در فاصله بین تولید تا مصرف است که براساس مصوبات هیات عالی نظارت، قیمت گذاری برای بخش تولید در نظر گرفته شده بود تا این ابهام را برای مردم نسبت به قیمت قانونی کالا از بین ببرد.

علی باخرد افزود: اجرای این طرح در خراسان رضوی از دو ماه قبل آغاز شده و تاکنون چهار مرحله از آن اجرایی شده است و واحدهای تولید کننده کالا به تناسب ضرورت مصرف مردم، ملزم به درج قیمت بر روی تولیدات خود شدند تا قیمت تمام شده تولید، سود عرضه کننده و مالیات بر ارزش افزوده که قیمت نهایی آن کالا را تعیین می کنند برای مصرف کننده مشخص شود.

وی اظهار داشت: هدف اصلی از اجرای این طرح، کم کردن فاصله بین تولید تا مصرف یا به عبارتی اضافه کردن درصد قانونی هزینه های پخش تا خرده فروشی است، تاکنون ۶۵۰ واحد تولیدی خراسان رضوی ملزم به درج قیمت از مبدا تولید کالا شده اند که تا پایان این مرحله و ابتدای تیرماه ۱۰ هزار قلم کالا در خراسان رضوی مشمول درج قیمت از مبدا تولید خواهند شد.

وی بیان کرد: طرح مزبور از ابتدای اردیبهشت ماه که مصادف با نیمه رمضان است، به مرور وارد مرحله درج قیمت کالا برای مصرف کننده نیز خواهد شد و قیمت تولید کالا و قیمت برای مصرف کننده کالا به صورت همزمان بر روی آن درج خواهد شد.

مسوول اجرای طرح شفاف سازی قیمتتها در سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: الزامات قانونی از جمله قانون تعزیرات حکومتی و قانون حمایت از مصرف کنندگان و قانون نظام صنفی برای خرده فروشان، آنان را ملزم به درج قیمت بر روی کالا کرده است، شیوه نامه های لازم به شکل های مربوطه صنفی و تولیدی نیز ابلاغ شده و اگر واحدی از این قوانین سرپیچی کند، به تعزیرات معرفی خواهد شد.

باخرد افزود: اجرای این طرح مشکلات و سختی هایی به همراه دارد اما واحدهای تولیدی و عرضه کننده کالا ملزم به رعایت مواردی هستند که امیدواریم با رعایت آنها و درج قیمت تولید و مصرف بر روی کالاها، نرخ آنها در بازار رو به کاهش بگذارد.

وضعیت مساعد موجودی کالاهای اساسی

براساس آنچه مسوولان می گویند نگرانی در تامین کالاهای اساسی مورد نیاز خراسان رضوی وجود ندارد و با پیش بینی های انجام گرفته،

تلاش می شود این کالاها با قیمت مناسب در دسترس مردم قرار گیرد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان رضوی نیز گفت: در راستای برنامه ریزی انجام شده برای ایام نوروز و ماه مبارک رمضان، اقداماتی به منظور تنظیم بازار در استان در دست انجام است.

مرتضی اشرفی اظهار داشت: برگزاری مستمر نشستهای کارگروه تنظیم بازار خراسان رضوی و کمیته های ذیل آن با محوریت تامین و توزیع اقلام اساسی، تشکیل کمیته ویژه تامین و نظارت بر کالا با مسوولیت فرمانداری هر شهرستان از جمله این اقدامات است.

وی بیان کرد: با توجه به استقبال مناسب مردم از نمایشگاه های عرضه مستقیم کالا (مراکز هفتگانه مشهد) مقرر است این مراکز تا پایان ماه مبارک رمضان با رویکرد تامین و توزیع اقلام مورد نیاز ماه رمضان فعالیت خود را ادامه دهند.

معاون استاندار خراسان رضوی گفت: همچنین با هدف تامین نیاز زائران ۱۰ مرکز عرضه کالای ایجاد شده توسط شهرداری مشهد در اطراف حرم مطهر رضوی تا اطلاع ثانوی عرضه اقلام مورد نیاز مردم را ادامه خواهند داد.

اشرفی، وضعیت تامین کالاهای اساسی مورد نیاز رمضان در خراسان رضوی را مطلوب خواند و گفت: با توجه به اختصاص سهمیه مناسب کالایی به استان شامل هزار تن برنج و سه هزار تن شکر خانوار، نیاز نهادهای حمایتی از جمله کمیته امداد امام خمینی (ره)، بهزیستی و خیریه ها نیز از این اقلام تامین می شود.

وی اظهار داشت: تامین شکر مورد نیاز صنفی مانند قنادان، نبات و آب نبات ریزان به میزان ۶ هزار تن از محل سهمیه ویژه خراسان رضوی انجام گرفته است.

وی ادامه داد: برای تامین شکر مورد نیاز واحدهای صنعتی نیز علاوه بر هشت هزار تن سهمیه شکر اسفندماه، ۹ هزار تن شکر از محل سهمیه فروردین ماه خراسان رضوی لحاظ شد.

معاون استاندار خراسان رضوی گفت: تدابیر لازم برای تامین گوشت قرمز، گوشت مرغ و تخم مرغ مورد نیاز مردم برای رمضان اتخاذ شده است و از این منظر مشکلی به وجود نخواهد آمد.

گفتنی است در ایام نوروز ۱۴۰۱ تامین اقلام در بازار خراسان رضوی به گونه ای انجام شده که مردم به راحتی و در آرامش اقدام به خرید کالاهای مورد نیاز خود کردند.

این روند در دولت سیزدهم به گونه ای است که کالاهای اساسی نه فقط برای ایام عید که برای ماه مبارک رمضان نیز تامین شده است و مردم می توانند بدون نگرانی و دغدغه اعمال دینی خود را به جای آورند.



مصوبه افزایش ۵۷ درصدی حقوق کارگران

علیرضا زنگنه

مشاور کار و تأمین اجتماعی اتاق اصناف

مصوبه افزایش ۵۷ درصدی حقوق کارگران مانع تمایل تولید کنندگان به توسعه کسب و کارشان می شود. در این مصوبه افراد تمایل بیشتری به تعدیل نیرو پیدا می کنند، چرا که توانایی پرداخت حقوق کارگر را ندارند.

از ابتدای سال حداقل مزد روزانه برای کلیه کارگران مشمول قانون کار اعم از قرارداد دائم یا موقت، ۱۳۹ هزار و ۲۹۹ تومان تعیین شد. این میزان قبلاً ۸۸ هزار و ۵۰۰ تومان بود. پایه سنوات نیز برای کارگرانی که حداقل یک سال سابقه کار داشته باشند، ۲۱۰ هزار تومان تعیین شد. میزان افزایش سایر سطوح مزدی که تا پیش از این ۲۶ درصد مزد مینا یا مزد ثابت بود با تصمیم شورای عالی کار به ۳۸ درصد افزایش رسید که می توان از آن به عنوان مصوبه مهم شورا یاد کرد.

این بند مختص کارگرانی است که مشمول طرح طبقه بندی مشاغل هستند. همچنین حق اولاد برای کارگران دارای یک فرزند ۴۱۷ هزار و ۹۰۰ تومان و برای دو فرزند ۸۳۵ هزار و ۷۹۵ تومان شد.

مبلغ حق اولاد، سه برابر مزد روزانه است. مبلغ کمک هزینه مسکن که پیش از این ۴۵۰ هزار تومان بود با مصوبه امروز شورای عالی کار به ۶۵۰ هزار تومان و بن خواربار از ۶۰۰ هزار تومان به ۸۵۰ هزار تومان افزایش پیدا کرد. اولین پیامد ناگوار افزایش ۵۷ درصدی حقوق کارگران برای کارفرمایان بویژه واحدهای صنفی این است که کارفرماها به دلیل عدم امکان تأمین هزینه های کارگاه های خود، ناچار می شوند قیمت تولیدات یا خدمات خود را بالا ببرند. دومین پیامد این است که کارفرمایان برای جلوگیری از تعطیل شدن کارگاه ناچار می شوند، اقدام به تعدیل نیرو کنند. این اقدام نیز به زیان کارگران است، زیرا عده زیادی از آنها شغل خود را از دست می دهند. پیامدی هم برای دولت به وجود می آورد که اختلال در برنامه اشتغال زائی است.

کاری که از دولت برای کاهش دشواری های جامعه کارگری و کارفرمایی برمی آید به عنوان یک راه حل در شرایط بحران اقتصادی، این است که هزینه های بیمه و مالیات را از دوش آنها برداشته و یا کاهش دهد و تسهیلاتی نیز برای این دو قشر در نظر بگیرد.

خودکنترلی و خود اظهاری بهداشتی اصناف ممکن شد

- به موجب مصوبه هیات مقررات زدایی، اصناف ملزم به عقد قرارداد با دفاتر خدمات سلامت نیستند و با رعایت قوانین بهداشتی و از طریق خوداظهاری می توانند پروانه کسب دریافت کنند و در صورت تمایل، امکان عقد قرارداد با دفاتر بهداشت و یا استفاده از کارشناسان بهداشت را به طور اختیاری خواهند داشت.
- به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران، دی ماه ۱۴۰۰، اطلاعیه از سوی اتاق اصناف ایران مبنی بر «عدم الزام واحدهای صنفی به عقد قرارداد با دفاتر بهداشت» منتشر شد که باری دیگر بر جزئیات آن تاکید می شود:
- با پیشنهاد اتاق اصناف ایران و با رای موافق هیات مقررات زدایی "اخذ هرگونه وجوه از متصدیان مراکز و اماکن عمومی و واحدهای صنفی و الزام آنها به انعقاد قرارداد با دفاتر خدمات سلامت" متوقف شده است. از این رو و بر اساس اطلاعات واصله از وزارت بهداشت، روش اجرای برنامه خودکنترلی و خود اظهاری بهداشتی به شرح ذیل اصلاح شده است:

۱. مشاوران بهداشتی شاغل در دفاتر خدمات سلامت دارای پروانه معتبر
 ۲. مشاوران آزاد یا تحت استخدام دارای صلاحیت
 ۳. مدیر، مالک یا متصدی واحد صنفی دارای صلاحیت
- تاکید می شود هیچ روشی مورد توصیه قرار نگرفته و مدیران، مالکان و متصدیان واحدهای صنفی در انتخاب روش مختار خواهند بود.
 - همچنین در صدور صلاحیت های بهداشتی، "رفع موارد و نواقص بهداشتی توسط واحدهای صنفی" ملاک عمل بوده و پاسخگویی وزارت بهداشت به مبادی استعلام کننده باید در مهلت زمانی تعیین شده در قانون نظام صنفی انجام شود تا واحدهای صدور پروانه کسب در کوتاهترین زمان، پروانه کسب متقاضی را صادر کنند.
 - ضمناً چک لیست های "انجام خودکنترلی و خود اظهاری بهداشتی"، تدوین و در "سامانه سامح مرکز سلامت محیط و کار" بارگذاری شده است.



اطلاع رسانی قیمت گوشت قرمز، مرغ، تخم مرغ شکر و برنج، طبق روال قبل

اتاق اصناف ایران در اطلاعیه ای اعلام کرد: به اطلاع تمامی واحدهای تولیدی، وارداتی، توزیعی گوشت قرمز، گوشت مرغ، تخم مرغ، شکر و برنج می رساند: بر اساس اطلاعات واصله از سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان در خصوص اجرای مرحله پنجم پروژه شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولید کننده مبنی بر درج همزمان قیمت تولید کننده و مصرف کننده بر روی تمامی کالاها به غیر از موارد استثناء به آگاهی می رساند در مرحله پنجم اجرای این پروژه از یکم اردیبهشت ۱۴۰۱ گوشت قرمز، گوشت مرغ، تخم مرغ، شکر و برنج به کالاهای مستثنی شده می شود و اطلاع رسانی قیمت کالاها را فوق الاشاره تا اطلاع ثانوی بر اساس روال معمول قبل انجام می شود.

۱۳ گروه کالایی مشمول درج قیمت نمی شود

- به گزارش اتاق اصناف ایران در مرحله پنجم اجرای طرح «خرید شفاف»، تمامی کالاها به استثنای برخی محصولات مشمول پروژه شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولید کننده می شود.
- بر این اساس تمامی کالاها به استثنای محصولات ذیل مشمول پروژه شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولید کننده از تاریخ ۱۴۰۱/۲/۱ خواهند بود.
- کالاهایی که در مرحله پنجم اجرای طرح، مشمول درج قیمت تولید کننده نمی شود به شرح ذیل است:
 ۱. اقلام دارویی و پزشکی
 ۲. مواد اولیه و کالاهای واسطه ای غیر قابل عرضه به مصرف کننده نهایی
 ۳. انواع البسه، پارچه و پوشاک
 ۴. انواع طلا، جواهر و زیور آلات
 ۵. انواع صنایع دستی
 ۶. محصولات کشاورزی غیر بسته بندی
 ۷. محصولات بورسی و کالاهای عرضه شده در بورس
 ۸. انواع قطعات، ابزار و لوازم غیر بسته بندی
 ۹. انواع مصالح ساختمانی غیر قابل بسته بندی
 ۱۰. محصولاتی که امکان بسته بندی ندارند
 ۱۱. انواع لوازم التحریر غیر قابل بسته بندی
 ۱۲. گوشت، مرغ، تخم مرغ، شکر، برنج
- م- کالاهای صنفی که در محل تولید عرضه می شوند از قبیل آش، حلیم، قنادی و ...
- با توجه به اینکه درج قیمت تولید کننده به تنهایی بر روی کالا مشکلاتی را برای مصرف کنندگان به وجود آورده بود و محاسبه قیمت مصرف کننده در سطح عرضه با مشکلاتی روبرو بود، در اواسط اسفند ماه ۱۴۰۰ مقرر شد تا در کنار درج قیمت تولید کننده، قیمت مصرف کننده بر روی کالا نیز ثبت شود.
- بر این اساس در حال حاضر هم قیمت تولید کننده و هم قیمت مصرف کننده بر روی انواع کالاها درج می شود و در مرحله پنجم اجرای این طرح نیز مقرر شده است تمامی کالاها به جز ۱۳ گروه کالایی مشمول درج قیمت شوند.



بهداشت در انتخابات اتحادیه‌ها

دستورالعمل بهداشتی برگزاری انتخابات اتحادیه‌های صنفی

اقدامات کنترلی سلامت محیط و کار

۱- ضوابط کلی

- هیئت اجرایی انتخابات اتاق اصناف با عضویت نماینده دانشگاه دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی، مسئولیت نظارت و مراقبت از اجرای ضوابط این پروتکل را بر عهده خواهد گرفت.
- نماینده وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ناظر عالی بر اجرای مناسب و دقیق دستورالعمل حاضر را عهده دار است و نمایندگان نیروی انتظامی به منظور جلوگیری از تجمع و ازدحام در شعب اخذ رای حضور داشته باشند.
- هیئت اجرای انتخابات با نظر نماینده دانشگاه/ دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ملزم به جانمایی شعب اخذ رای، متناسب با مفاد این پروتکل می باشد: به ازای هر ۳۰۰۰ نفر رای دهنده، یک شعبه اخذ رای در نظر گرفته شود. به ازای ۶۰۰۰ نفر دو شعبه و به ازای ۹۰۰۰ نفر ۳ شعبه (محل) برای اخذ رای تعیین گردد. به منظور جلوگیری از ازدحام کارکنان، از حداقل افراد برای هیئت اجرایی، نظارت و حفاظت در شعب اخذ رای استفاده شود.
- اولویت با برگزاری انتخابات در فضای باز

هر فرد یا اشیاء مشکوک دست ها با آب و صابون شستشو گردد. برقراری تعادل میان برگزاری با حفظ سلامت و امنیت جان شهروندان در زمان وقوع بیماریهای همه گیر در دنیا یکی از حساس ترین موضوعات تصمیم گیران بوده که نیازمند تامل و تدابیر خاصی می باشد. راهنما و پروتکل حاضر با همکاری مشترک وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف کشور و مرکز امور اصناف و بازرگانان به منظور حفظ سلامت مردم تهیه گردیده است. نماینده نیروی انتظامی به منظور جلوگیری از ازدحام و تجمع، نماینده وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به منظور نظارت بر اجرای دقیق و کامل دستورالعمل حاضر و هیئت اجرایی انتخابات موظف به نظارت می باشند. دامنه کاربرد این راهنما جهت پیشگیری و کنترل شیوع کووید-۱۹ (کرونا و ویروس) به منظور برگزاری مطلوب انتخابات بوده و سایر قوانین، آیین نامه ها، مقررات و دستورالعمل های مرتبط با بهداشت محیط و بهداشت حرفه ای به قوت خود باقی است.

شناسایی راههای انتقال عامل ایجاد کننده بیماری نقش مهمی در کنترل آن دارد. ویروس های تنفسی به طور عمده از طریق ریز قطرات یا از طریق سرفه، عطسه و یا لمس اشیاء آلوده منتقل می گردند. بر اساس دانسته های کنونی بیماری کووید-۱۹ از یک طیف ملایم تا شدید با علائمی همچون تب، سرفه، تنگی نفس و اختلالات گوارشی می تواند بروز نماید و در موارد شدیدتر ممکن است منجر به ذات الریه، نارسایی کلیه و مرگ گردد. درصد مرگ ناشی از این بیماری هنوز به طور دقیق مشخص نشده است. با عنایت به آخرین اطلاعات، انتقال ویروس کرونا از انسان به انسان از طریق سرفه، عطسه، تخلیه ترشحات بینی و دهان در محیط می باشد. این ویروس می تواند در فاصله ۱ تا ۲ متری از طریق سرفه یا عطسه منتقل شود. راه دیگر انتقال، تماس دست ها با محیط و سطوح آلوده به ویروس مانند تجهیزات، دستگیره درها، میز و صندلی، شیر آلات، نرده پله ها، پریز و کلیدهای برق و کلیه وسایلی است که به طور عمومی و مشترک استفاده می شود. بنابر این حائز اهمیت است پس از تماس با

با رعایت فاصله گذاری، استفاده از ماسک و گندزدایی محیط است. هر گونه پذیرایی و توزیع اقلام تبلیغاتی در جلسات، توسط نامزدهای انتخاباتی و هواداران آنها ممنوع است.

- از تجمع رای دهندگان و یا مسئولین اجرایی و نظارتی در محل اخذ رای، بدون رعایت فاصله گذاری پرهیز گردد.
- توصیه می شود بیماران خاص و افراد دارای بیماری زمینه ای برای رای دهی به شعب کم تراکم مراجعه نمایند.
- همه رای دهندگان و عوامل شعب، ضمن رعایت فاصله گذاری از ماسک استفاده کنند.

۲. ضوابط اجرایی قبل از برگزاری انتخابات

- مطابق بند "ب" تبصره ۱ ماده ۶ و بند "ب" تبصره ماده ۱۱ مبنی بر ابلاغ آگهی به اعضا اتحادیه و اخذ امضا از ایشان، اخذ امضا ممنوع می باشد و باید فرآیند فوق به صورت الکترونیکی و مجازی صورت گیرد (استفاده از امضا الکترونیکی و مواردی مشابه آن، همچنین ابلاغ آگهی به صورت سیستم اتوماسیون اداری، ارسال پیامک و یا سایر روش های الکترونیکی انجام گیرد و برگزاری جلسات، نشست های تبلیغاتی و مراجعه حضوری به مراکز و دفاتر امور صنفی ممنوع است).
- تبلیغات نامزدها صرفا از طریق شبکه های استانی، فضای مجازی و سیستمهای الکترونیکی انجام می شود. جلسات توجیهی برای نامزدها در خصوص لزوم رعایت پروتکل های بهداشتی برگزاری انتخابات در شرایط کرونا برگزار شود (ترجیحا به صورت مجازی، ویدئو کنفرانس و غیر حضوری).
- از به کارگیری افراد مسن و بیماران زمینه ای به عنوان عوامل اجرایی، نظارتی و حفاظتی در شعب اخذ رای پرهیز شود.
- اخذ اثر انگشت در فرآیندهای مختلف انتخابات به خصوص روز رای گیری ممنوع است.
- غربالگری عوامل شعب اخذ رای اجرایی، نظارتی و حفاظتی در سامانه salamat.gov.ir انجام گیرد.
- بازرسان وزارت بهداشت بر مراکز تهیه غذا توسط دست اندرکاران انتخابات نظارت نمایند.
- بازرسی و نظارت بر گندزدایی در دفاتر نظارت، شعب اخذ رای و سایر اماکن مرتبط با فرآیند انتخابات توسط بازرسان وزارت

بهداشت انجام گیرد. پیش بینی ماسک برای شرایط اضطراری در شعب اخذ رای انجام شود و نظارت بر خودروهای به کار گیری شده در شعب توسط بازرسان وزارت بهداشت انجام شود.

- چیدمان مناسب میزها و صندلی ها برای رای دهندگان و عوامل شعب به صورتی که فاصله حداقل ۱ تا ۲ متری حفظ شود.
- حفظ تهویه و تامین هوای تازه در فضاهای سر بسته الزامی است.

۳. ضوابط اجرایی در زمان برگزاری انتخابات

- برنامه ریزی برگزاری رای گیری حتی الامکان در اماکن و فضاهای باز با رعایت فاصله گذاری و تجمعات حداقلی (از هر طرف حداقل دو متر).
- استفاده از تعداد کافی مانیتورهای اخذ رای و قرار دادن در فواصل مناسب.
- گندزدایی کامل ابزار و ادوات در شعب اخذ رای (از قبیل میز، صندلی، خودکار و سایر ابزار و تجهیزاتی که به صورت مشترک توسط رای دهندگان استفاده می شود) انجام گردد.
- افزایش طول مدت اخذ رای به صورت شناور و طبق نظر هیئت اجرایی انتخابات.
- قبل و بعد از رای دادن، دست ها با استفاده از پد الکلی یا مواد ضد عفونی کننده مناسب استفاده شود.
- رعایت فاصله گذاری اجتماعی در تمام مدت حضور در شعب اخذ رای ضروری است.
- اطلاع رسانی در خصوص به همراه نداشتن خردسالان و کودکان به شعب اخذ رای استفاده از ماسک به صورت مستمر توسط رای دهندگان و مسئولین اجرایی، نظارتی و حفاظتی در
- محل های برگزاری انتخابات الزامی است. و اجرای دقیق پروتکل های بهداشتی مرتبط با برگزاری انتخابات انجام گیرد.
- علامت گذاری مکان استقرار افراد در شعب اخذ رای برای حفظ فاصله مکانی (حداقل ۲ متر) رای دهندگان انجام گیرد.
- کنترل ورودی و خروجی به منظور جلوگیری از تجمع رای دهندگان به صورتی انجام شود که فاصله حداقل دو متر در تردد رعایت شود.
- در صورت امکان تعیین ورودی و خروجی مجزا در شعب انجام گیرد.
- تنظیم صورت جلسه نهایی با استفاده از خودکار شخصی انجام شود.
- ظروف حاوی مواد ضد عفونی کننده دست ها با پایه نگهدارنده به تعداد و فاصله مناسب در محل برگزاری انتخابات تعبیه گرد.
- نظافت، شستشو و گندزدایی سرویس های

- بهداشتی انجام شود.
- حتی الامکان سیستم لوله کشی صابون مایع نصب گردد.
- آبخوریها و آبرسردکن ها در شعب اخذ رای جمع آوری شود.
- پسماندها به شیوه بهداشتی در سطل های دردار پدالی و کیسه های پلاستیکی محکم بدون درز و نشت جمع آوری و دفع گردد.

۴. ضوابط اجرایی در زمان بعد از انتخابات

- پس از مشخص شدن نتیجه قطعی، نامزدها دعوت شده و نتیجه به ایشان اعلام شود.
- نامزدهای پیروز و هواداران ایشان، از برگزاری هرگونه تجمع، جلسات سخنرانی و مواردی نظیر آن خودداری نمایند.

ضمانت اجرایی و چگونگی برخورد با متخلفین

- در صورت عدم توجه نامزدهای انتخاباتی و یا عوامل شعب نسبت به اجرای این دستور العمل، مطابق با قانون نظام صنفی کشور اقدام شود.
- اطلاع رسانی رعایت ضوابط بهداشتی با اولویت مقابله با کرونا
- نصب پوسترهای اطلاع رسانی مبنی بر رعایت بهداشت فردی در کنترل و پیشگیری بیماری کووید ۱۹ در کلیه شعب اخذ رای
- **نصب پوسترهای آموزشی:**
- در صورت امکان، ارسال پیامهای آموزشی به اعضا اتحادیه ها و رای دهندگان مبنی بر به همراه داشتن ماسک و سایر ابزار و تجهیزات لازم فردی در روز انتخابات
- در صورت امکان، ارسال پیام های آموزشی، انتشار تیزر، اینفوگرافی و نظایر آن در گروههای مجازی

نکات مهم

- رعایت نکات مهم ایمنی و پیشگیری از برق گرفتگی و آتش سوزی در هنگام گندزدایی انجام گیرد.
- هرگز آب ژاول (وایتکس) با محلول های آمونیاک و مواد شوینده ترکیب نشود.
- هرگز برای عملیات گندزدایی از آب ژاول رقیق نشده با آب استفاده نشود.
- ابتدا سطوح مورد نظر برای گندزدایی، تمیز و سپس گندزدایی گردد.
- از پاشیدن و ریختن محلول های گندزدا روی سطوح، کلیدها، تجهیزات برقدار و مواد ناسازگار و با احتمال انفجار و آتش سوزی اجتناب شود.

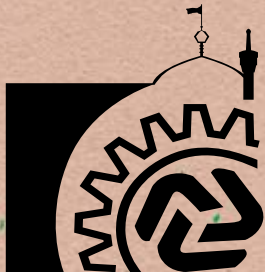


دستمزد مبنای کسرحق بیمه در سال ۱۴۰۱ اعلام شد

وزیران، مبلغ حق مسکن قابل پرداخت به بیمه‌شدگان در سال ۱۴۰۱ افزایش یابد، حق بیمه حق مسکن می‌بایستی با مبلغ جدید ارائه و پرداخت گردد. بنا بر این گزارش به موجب بند (۲) مصوبه شماره ۱۹۷۵۶/ت/۵۸۶۷۳ هـ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۶ هیأت وزیران و تبصره های ذیل آن و نیز دستورالعملهای صادره از سوی اداره کل روابط کار و جبران خدمت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و جداول مربوطه، کلیه کارفرمایان مکلفند از مبلغ مزد پایه سنواتی کارگران مشمول قانون کار (اعم از کارگاه های دارای طرح طبقه بندی و فاقد طرح طبقه بندی مشاغل) که "دارای حداقل یک سال سابقه کار در همان کارگاه شده یا یک سال از دریافت آخرین پایه سنواتی آنان گذشته است" مبلغ روزانه ۷۰,۰۰۰ ریال حق بیمه متعلقه را کسر و بارعایت ماده (۳۹) قانون تأمین اجتماعی و آئین نامه اجرایی مربوطه به سازمان پرداخت نمایند. بر اساس این گزارش طبق تصویب شورای عالی و هیأت امنای سازمان تأمین اجتماعی، حداکثر دستمزد روزانه مشمول کسرحق بیمه، از ابتدای سال جاری ۷ برابر حداقل دستمزد می باشد.

در سال (۱۴۰۰) با توجه به اینکه طبق تصویب نامه شورای عالی کار مقرر گردیده است کارفرمایان مشمول قانون کار به کلیه کارگران اعم از دائم و موقت و مجرد یا متأهل ماهیانه مبلغ ۸,۵۰۰,۰۰۰ ریال بابت کمک هزینه اقلام مصرفی خانوار به عنوان مزایای رفاهی و انگیزه‌ای و همچنین بر اساس مصوبه شماره ۱۹۷۵۶/ت/۵۸۶۷۳ هـ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۶ هیأت وزیران مبلغ ۴,۵۰۰,۰۰۰ ریال بعنوان حق مسکن (از ابتدای فروردین ماه سال ۱۴۰۰) به کارگران مشمول قانون پرداخت نمایند، لذا کارفرمایان کارگاه های مشمول قانون کار می‌بایست طبق بند (۵) ماده (۲) قانون تأمین اجتماعی و آیین‌نامه اجرایی ماده (۳۹) قانون اخیرالذکر با رعایت بخشنامه‌های (۵) و (۵/۱) جدید درآمد به هنگام تنظیم صورت مزد و مزایا، نسبت به درج مبالغ یادشده به همراه سایر اقلام مشمول کسرحق بیمه از جمله خواروبار در ایام اشتغال و... در ستون مربوطه و کسرحق بیمه متعلقه و پرداخت آن به شعبه اقدام نمایند. شایان ذکر است چنانچه براساس مصوبه هیأت

با توجه به تصویب نامه شورای عالی کار در خصوص تغییر حداقل دستمزد روزانه و سایر سطوح دستمزدی و حداقل مزایای پرداختی به کارگران مشمول قانون کار در سال ۱۴۰۱، دستمزد روزانه مبنای کسرحق بیمه از ابتدای سال جاری اعلام شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل تأمین اجتماعی خراسان رضوی، حداقل دستمزد مبنای کسرحق بیمه و همچنین اقلام مشمول کسرحق بیمه که به هنگام ارائه لیست و حق بیمه ماهیانه می‌بایستی از سوی کارفرمایان رعایت گردد به شرح ذیل می باشد. حداقل دستمزد روزانه مبنای وصول حق بیمه بیمه‌شدگان مشمول قوانین کار و تأمین اجتماعی (به استثنای مشاغل و فعالیت‌های دارای دستمزد مقطوع) مبلغ ۱,۳۹۳,۲۵۰ ریال است. همچنین سایر سطوح دستمزدی براساس آخرین دستمزد روزانه سال ۱۴۰۰، معادل ۳۸ درصد به علاوه رقم ثابت روزانه ۱۷۱,۷۲۲ ریال به شرح ذیل افزایش می‌یابد. مزد روزانه شغل سال ۱۴۰۱ = ۱۷۱,۷۲۲ + ۱/۳۸ × آخرین مزد روزانه شغل



اتاق اصناف مشهد



اینجا با ما در ارتباط باشید



وب سایت
www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک
@asnaf_mhd.ir

شماره تماس اتاق اصناف مشهد
۰۵۱ ۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی
۰۵۱ ۳۱۷۳۰۱۵۰

نشانی:

مشهد

بلوار سازمان آب

بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵

۱۸ فروردین روز سلامتی



سلامتی منبع اصلی شادی و زندگی است
روز جهانی بهداشت و روز سلامتی گرمی باد