

اصناف مشهد

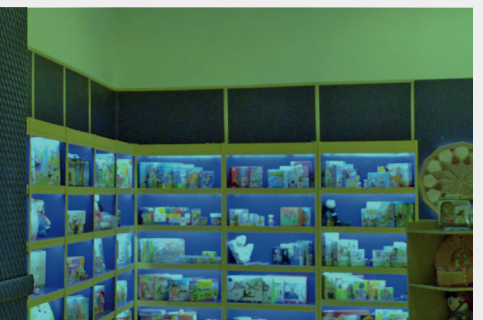
۳۵

شماره



روزبازار اصناف

یکم تیرماه روز ملی اصناف گرامی باد





اتاق اصناف مشهد

روز بهزیستی و تأمین اجتماعی

روز بهزیستی و تأمین اجتماعی را به همه تلاشگران صبور و مهربان این عرصه تبریک و تهنیت عرض می نماییم.

شهادت امام محمدباقر (ع)

شهادت امام محمد باقر(ع) بر شیعیان جهان تسلیت باد.

شهادت امام محمد تقی (ع)

شهادت حضرت امام محمد تقی (ع) برعاشقان درگاهش تسلیت باد.

روز اصناف

روز اصناف را به همه تلاشگران عرصه تولید، توزیع و اقتصاد ایران اسلامی تبریک و تهنیت عرض نموده و از تلاشها و خدمات ارزشمند این قشر فهیم و زحمت کش تقدیر می نماییم.

عید سعید غدیر خم

فرا رسیدن عید غدیر خم، عید ولایت امیرالمومنین (ع) بر تمام شیعیان جهان مبارک باد.

عید سعید قربان

عید قربان یاد بود بی همتای سر سپاری محض ابراهیم و اسماعیل در برابر پروردگار و معجزه بی بدیل سخاوت و مهربانی ذات حق تعالی مبارک باد.

روز صنعت و معدن

۱۰ تیرماه روز صنعت و معدن را به کلیه صنعتگران، مهندسان صنعتی و کارگران زحمتکش کشور تبریک می گوئیم.

روز جهانی مبارزه با مواد مخدر

اعتیاد انسان را بی اندیشه می کند، روز جهانی مبارزه با مواد مخدر گرامی باد.

ولادت امام موسی کاظم (ع)

خجسته میلاد هفتمین پیشوای خیر و خوبی، هفتمین قافله سالار کاروان صبر و شکیبایی، امام موسی کاظم علیه السلام مبارک باد

ولادت حضرت امام علی النقی الهادی (ع)

ولادت با سعادت حضرت امام علی النقی الهادی (ع) بر شیعیان جهان تبریک و تهنیت باد

روز قلم

روز قلم، روز خلقت معرفت، و روز زیبای آفرینش مبارک باد.

روز قوه قضائیه

مسئولیت در جامعه اسلامی مسئولیت متقابل است، روز قوه قضائیه گرامی باد.

اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد
سال چهارم، شماره ۳۵، تیر ماه ۱۴۰۱



در جمهوری اسلامی هر جا که قرار گرفته
اید، همانجا را مرکز دنیا بدانید و آگاه باشید
که همه کارها به شما متوجه است.

هیچ گاه از کارها مایوس نشوید، چون همه
چیز یکدفعه درست نمی شود، کارهای
بزرگ باید به تدریج صورت گیرد.



صاحب امتیاز:
اتاق اصناف مشهد
مدیرمسئول:
محمود بنائزاد مشهدی
سر دبیر:
هادی مخملی
دبیر تحریریه:
زهره امیری محتشم
شورای سیاست گذاری:
هیئت رئیسه و اعضای
کمیسیون های اتاق اصناف
مشهد
طراح:
احمد حریمی
چاپ و صحافی:
مجمع چاپ و نشر
روزنامه قدس

با ما در ارتباط باشید
نقد، نظر، پیشنهادات،
مقالات و خبرهای خود را
از راه های زیر با ما در میان
بگذارید
نشانی:
مشهد، بلوار سازمان آب،
بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵
شماره تماس اتاق
اصناف مشهد
۰۵۱ ۳۱۷۳۰
شماره تماس روابط عمومی
۰۵۱ ۳۱۷۳۰ ۱۵۰
وب سایت
www.asnaf.mhd.ir
پست الکترونیکی
@asnaf_mhd.ir

اخبار

- چگونگی فعالیت تالار هاپس از فرونشست کرونا **۱۶**
- رونمایی از «سامانه هوشمند مدیریت بازرسی و نظارت اصناف ایران» (مبنا) به مناسبت روز ملی اصناف **۱۸**
- رونمایی از منشور حمایت از حقوق مصرف کننده از سوی اتاق اصناف ایران **۱۹**
- وصول ۴۰۰۰ تومان مالیات توافقی از اصناف **۲۰**
- لزوم توجه به اصناف در نظام اقتصادی کشور **۲۱**
- با حضور مسئولان صورت گرفت:
گشایش اتاق همکاریهای علمی دانشگاه آزاد و اتاق اصناف مشهد **۲۲**
- مستاجرانی که حاشیه نشین می شوند **۲۴**
- طرح مجلس برای بنگاه های املاک **۲۶**
- تنفس یک ساله مالیاتی برای اصناف؟ **۲۷**
- اطلاعیه سازمان امور مالیاتی **۲۸**
- تصمیم نهایی هیات عالی نظارت؛ انتخابات اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی برگزار می شود **۲۸**
- رییس اتحادیه صنف نمایشگاه داران خودرو:
عرضه بیشتر خودرو بازار از رکود خارج می کند **۲۹**
- با مصوبات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید انجام گرفت:
حفظ و نگهداشت ۵۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه در **۲۲۷** واحد تولیدی خراسان رضوی **۳۰**
- رییس اتحادیه صنف نوشت افزار مشهد:
تولیدکنندگان، نرخ برخی اقلام را افزایش دادند **۳۱**
- رییس اتحادیه صنف طلا، نقره و جواهر مشهد:
آموزش ۵۰۰ طراح حرفه ای طلا و جواهر در مشهد **۳۲**
- رییس اتحادیه صنف فروشندگان روغن موتور و تعویض روغن خودرو مشهد:
تقاضا از عرضه در بازار روغن موتور مشهد پیشی گرفت **۳۳**
- رییس اتحادیه صنف بار فروشان مشهد:
کاهش عرضه علت افزایش قیمت سیب زمینی و پیاز در مشهد است **۳۴**

یادداشت مدیرمسئول

● توسعه صنایع کوچک و متوسط رقابت پذیری در بازار جهانی را افزایش می دهد **۴**

یادداشت سردبیر

● تأثیر کارکردهای اقتصادی، اجتماعی و مذهبی اصناف بر جامعه **۵**

روز ملی اصناف

- مدیرکل امور مالیاتی خراسان رضوی اصناف به عنوان مؤثرترین و تأثیرگذارترین بخش اقتصادی کشور همواره نقشی کلیدی در تحقق اهداف عالی نظام مقدس جمهوری اسلامی داشته اند **۶**
- پیام رئیس اتاق اصناف ایران به مناسبت روز ملی اصناف **۶**
- خزانه دار و عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران:
اصناف خصوصی ترین بخش اقتصادی کشور هستند **۷**
- نائب رئیس اتاق اصناف ایران:
اصناف دوره سختی در ایام کرونا داشتند **۷**
- عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران:
اصناف کارنامه مثبتی در تنظیم بازار و توزیع کالاهای اساسی دارند **۷**

معرفی کتاب

● تکنیک های بازاریابی در بازار ایران **۸**

● در بزرگداشت هفته قوه قضائیه **۹**

کسب و کار

- موانع رشد کسب و کار چیست؟ **۱۰**
- افزایش عملکرد با مشارکت بخش خصوصی **۱۲**
- نائب رئیس و سخنگوی اتاق اصناف ایران:
اصناف نیازمند حمایت واقعی هستند **۱۴**

یادداشت مدیرمسئول

توسعه صنایع کوچک و متوسط رقابت پذیری در بازار جهانی را افزایش می دهد

شکوفایی اقتصادی، گویای اهمیت و جایگاه این قشر بزرگ در رشد و بالندگی کشور است، در همین راستا انتظار می رود تلاشها و خدمات خالقان بزرگ اشتغال و تجارت، در این برهه از زمان مورد توجه مسئولان و دولتمردان قرار گرفته تا با توسعه صنایع کوچک و متوسط سطح رقابت پذیری در بازارهای جهانی افزایش یابد.

در اسلام اصولی برای کاسبی و تجارت وجود دارد که در صورت رعایت این آداب بازار به محلی برای بدست آوردن سود مناسب و همچنین رفع حوائج مردم تبدیل خواهد شد که کاسب علاوه بر بدست آوردن سود مادی از نظر معنوی نیز خیر دنیا و آخرت را بدست خواهد آورد.

همان گونه که رهبر معظم انقلاب فرمودند ما از همه ی اصناف توقع انصاف داریم، در کسب و کار صنفی یکی از بهترین راههای بدست آوردن کسب روزی حلال که در اخبار و احادیث به این موضوع تأکید فراوان شده است، رعایت اخلاق کاسبی و تجارت است که انصاف در رأس آن قرار گرفته و منجر به راه انداختن امور مردم شده که رسیدن به رضایت الهی را به دنبال دارد.

امید است در برهه ی اقتصادی کنونی اصناف همچون گذشتگان که کسب روزی حلال و رعایت انصاف را حلال بسیاری از مشکلات می دانستند، با در نظر گرفتن منویات مقام معظم رهبری دریابند که نباید به هیچ بهانه ای حتی قحطی، جنس یا خدمتی را بیش از بهای واقعی اش بفروشند، ظاهر و باطن کالا و خدماتشان یکی باشد و فراتر از بخش مادی به کارشان بنگرند، اصناف احتکار و کم فروشی برایشان معنایی نداشته و ترازوهایشان مثل اعتقاداتشان دقیق و استاندارد است.

اصناف و یا بهتر بگوییم بنگاههای کوچک و متوسط به دلیل ویژگیهای خاص خود دارای کارکردهای منحصر به فردی هستند، اشتغالزایی، توزیع ثروت در جامعه، توسعه مناطق حاشیه ای، تأمین تولیدات مورد نیاز کشور و حتی تربیت نیروی انسانی مورد نیاز صنایع و بنگاههای بزرگ از جمله ی این کارکردها بوده و ارزش افزوده، نوآوری، اشتغال آفرینی و انعطاف پذیری از جمله مهمترین مزایای بنگاههای خرد نسبت به صنایع بزرگ است.

امروزه اقتصاد دانان که پیش از این بهره روری بالا را تنها در صنایع بزرگ جست و جو می کردند، دریافته اند بنگاههای کوچک و خرد که امروزه از آنها تحت عنوان SME یاد می شود، به عنوان یکی از مسیرهای اصلی رشد و توسعه پایدار مبتنی بر دانش هستند، زیرا بنگاههای اقتصادی هرچه کوچک تر می شوند قدرت رقابتشان افزایش یافته و به عنوان یکی از مؤثرترین عوامل در رشد و توسعه ی اقتصادی و اجتماعی شناخته شده اند.

بر همین اساس روز ملی اصناف فرصت مغتنمی است تا این روز را به همه ی تلاشگران عرصه ی تولید، توزیع و اقتصاد ایران اسلامی، «جامعه ی بزرگ اصناف» تبریک و تهنیت عرض نموده و تلاش ها و خدمات ارزشمند این قشر فهیم و زحمتکش را ارج بنهیم. ارزش های معنوی، اجتماعی و اقتصادی این تلاشگران عرصه ی



مهندس محمود بنانژاد
رئیس اتاق اصناف مشهد



یادداشت سردبیر

تأثیر کارکردهای اقتصادی، اجتماعی و مذهبی اصناف بر جامعه

تقریباً نزدیک به ۹۵ درصد توزیع کالا در کشور را بر عهده دارند. این بدان مفهوم است که اصناف توانسته‌اند با تصمیم‌گیری‌های مناسب و برنامه‌ریزی لازم به ساماندهی، برطرف کردن موانع و مشکلات اقتصادی و بهبود فضای کسب و کار بپردازند.

در محث طرح تحول اقتصادی خصوصاً اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها، نقش اصناف در ابعاد مختلف از جمله کمک به ثبات قیمت‌ها در بازار از طریق کاهش سود قانونی، همراهی در ایجاد آرامش روانی بازار و پذیرش مسئولیت‌های بازرسی و تنظیم بازار توسط تشکل‌های صنفی و نظارت بر مجموعه‌های تابعه، مهم و بارها مورد اشاره و تقدیر مسئولان کشور قرار گرفته است.

رشد کسب و کارهای صنفی و پذیرش اعضای جدید در اتحادیه‌ها، مشورت‌دهی به مسئولان در تعیین قیمت و تثبیت آن در راستای تنظیم بازار، نظارت بر کیفیت کالای تولیدی و خدمات اصناف، حمایت از تولیدات تاریخی ایجاد شهرک‌های صنفی، خروج صنوف آلاینده از مناطق مسکونی، اجرای امور و سیاست‌های دولت، کمک در تشخیص میزان مالیات و تعیین مالیات هر صنف و مذاکره با دستگاه‌های اجرایی در موارد اختلاف در دفاع از حقوق صنفی اعضا و زمینه‌های همکاری و تعامل از جمله کار کردها و وظایف مهم تشکل‌های صنفی است که نمی‌توان از این مهم چشم‌پوشی کرد. اما از جنبه‌ی کارکردهای اجتماعی و مذهبی نیز می‌توان گفت اصناف در بازار، مساجد و محله‌ها با توجه به اعتقادات خود به ایفای نقش اجتماعی و مذهبی خود می‌پردازند، آن‌ها در اعیاد و مراسم مذهبی شرکت می‌کنند. زیرا، فضای بازار تنها به دادوستد و بازرگانی اختصاص نداشته و در عرصه‌ی کارکردهای اجتماعی و فرهنگی به عنوان محوری مهم در حیات اجتماعی کشور محسوب می‌گردد. بی‌شک فعالیت اجتماعی اصناف، با شرکت آن‌ها در مراسم اجتماعی پدیدار می‌شود، همانطور که در مراسم شادی و ولادت‌ها با آذین بندی بازارها به مردم شهرها شادی و نشاط می‌بخشند، در مراسم سوگواری، حفظ و صیانت از شعائر مذهبی نیز با برپایی مراسمات مختلف و توزیع نذورات و برپایی ایستگاه‌های صلواتی در نقاط مختلف شهرها هم‌نوا با اقشار مختلف جامعه به عزاداری پرداخته و در رفع مسائل و مشکلات پیش آمده همچون خسارات سیل و زلزله و... برای هم‌نوعان خود از هیچ کوششی فروگذار نیستند. هیأت رئیسه اتاق اصناف در اینجا فرصت را مغتنم شمرده و به عنوان خادمان صنفی و خادم ملت یکم تیرماه، روز اصناف را به تمامی زحماتشان، بازاریان و کسبه عرصه‌ی صنفی تبریک و تهنیت عرض نموده و با مسئلت از خداوند منان موفقیت همه فعالان و تلاشگران صنوف و خادمان به نظام اسلامی را در ایجاد همبستگی و حس تعاون و حمایت از یکدیگر در دفاع از حقوق صنفی و ارائه خدمات و پاسخگویی بهتر به مردم و دغدغه مند برای بهبود محیط کسب و کار را آرزو مند است.

اصناف نقش اثر گذار در تحولات تاریخ معاصر ایران و انقلاب اسلامی داشتند و در جنبش‌های سیاسی و اجتماعی پیش‌ران و مبارزان ضد استعمار و ضد استبداد همگامی نشان دادند. نقش اصناف و بازاریان در قلمرو اقتصادی و اجتماعی در حافظه تاریخی ملت ایران ثبت و ضبط است.

همانطور که همه‌ی ما بارها در محافل مختلف شنیده و یا در متون و مجلات خوانده ایم، صنف تشکلی است که توسط گروهی از افراد که وجه اشتراک داشته، تشکیل شده، آنها یک شغل یا حرفه و یا یک نوع کار داشتند که این امر طبعاً موجب نزدیکی اصناف به یکدیگر شده و احساس همدردی و هم‌فکری را در آنها برانگیخته تا از این راه برای بهبود کیفیت و بالا بردن سطح کیفی این مشاغل اقدام نموده و برای مقابله با تخلفات

و پاسخگویی به مردم و یا اطلاع‌رسانی در خصوص اتفاقات مربوط به اعضاء صنف با تدابیر اندیشیده شده اقدامات لازم میسر گردد. بنابراین یکی از ویژگی‌های اساسی بازارها، تشکل‌های بازاریان، یعنی اصناف می‌باشد که دارای وظایف اجتماعی وسیعی هستند. قدمت شکل‌گیری اصناف در ایران به دوره‌ی سلجوقی باز می‌گردد که فلسفه‌ی تشکیل صنوف در این دوره به علت وجود پدیده‌ی بیکاری در اشکال مختلف بوده است و صنعتگران به عنوان پیشه‌ور در هر یک از رشته‌های شغلی به جهت حمایت از منافع خود متحد شده و اتحادیه‌های خاص خود را تشکیل داده و یکی از پیشکشوتان به عنوان مختلف در طول تاریخ و در نهایت به عنوان رئیس اتحادیه انتخاب می‌شدند.

اصناف کارکردهای مختلفی دارند که از آن جمله می‌توان به کارکردهای اقتصادی و اجتماعی و مذهبی آنان اشاره کرد، آنها به لحاظ اقتصادی علاوه بر رفع نیاز جامعه با دادن مالیات و ایجاد اشتغال در رفع و کاهش بیکاری افراد جامعه چرخ اقتصاد کشور را به گردش در می‌آورند و در حیات اقتصادی کشور نقش بسزایی را ایفا می‌نمایند.

توزیع کالاها از جمله اصلی‌ترین و مهمترین مسئولیت‌هایی است که برعهده‌ی اصناف بوده و هست که تا کنون به بهترین شکل ممکن این وظیفه‌ی خطیر توسط اصناف در تولید و خدمات و توزیع به نحو مطلوبی اجرا شده است.

با توجه به آمارهای رسمی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، امروزه سهم اصناف در تولید ناخالص ملی ۲۵ درصد و سهم آنها در ایجاد اشتغال بیش از ۴۷ درصد است و نیز در سطح کشور حدود ۳ میلیون واحد صنفی فعالیت می‌کنند که واحدهای صنفی کوچک



دکتر مهدی مخملی
سردبیر



روز ملی اصناف



پیام رئیس اتاق اصناف ایران به مناسبت روز ملی اصناف

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف ایران به مناسبت روز ملی اصناف پیامی صادر کرد. متن این پیام بدین شرح است:

اول تیرماه به عنوان روز ملی اصناف نام‌گذاری شده است تا فرصت کوچکی باشد جهت تقدیر از این قشر کارآفرین، کارآمد، شریف و تلاشگر بمنظور تقویت هر چه بیشتر پتانسیل عظیم فعالان صنفی برای حرکت‌های بزرگ اقتصادی در کشور و فرصت جهشی دیگر باشد در افزایش سهم اصناف در پیشبرد ارزشهای ایران اسلامی عزیز و خدمت‌رسانی به مردم بعنوان گرانمایه ترین سرمایه فعالان اقتصادی.

نقش اصناف در جای جای تاریخ این سرزمین به مثابه لوحی گران سنگ که ارزشهای بی‌بدیل فرهنگ ایرانی - اسلامی را نمایان می‌سازد، همچون نگینی به عظمت میهن عزیزمان می‌درخشد.

قشر عظیم جامعه صنفی که هسته مرکزی زنجیره ارزش تامین و توزیع در اقتصاد مولد کشور هستند در دو سال گذشته در همه گیری بیماری کرونا نیز همچون بزنگاه های دوران انقلاب شکوهمند اسلامی و هشت سال دفاع مقدس، ترجمان تازه ای از ایثار و جوانمردی و انصاف و مسولیت پذیری اجتماعی را ارائه نمودند.

بی‌شک، امروز که کشورمان با مرحله ای گذار و جنگ اقتصادی توامان مواجه است، بارهنمودهای مقام معظم رهبری به ویژه بیانیه گام دوم انقلاب، با همت والا، خلاقیت و نوآوری و دیگر ظرفیت های شگفت انگیز اصناف، با صلابت و سربلندی به اهداف والای خود خواهند رسید و برگ زرین دیگری به کارنامه پرافتخار بزرگترین نهاد مردمی میهن مان افزون خواهد شد.

روز ملی اصناف را به خانواده بزرگ اصناف کشور، فعالان صنفی تولیدی، خدمات فنی، توزیعی (عمده و خرده فروشان) و خدماتی، بازاریان، کسب و کارهای مجازی، فروشگاههای زنجیره ای و نیز همکاران و همسنگران عرصه های اقتصادی در بخشهای صنعتی، واردکنندگان، صادرکنندگان، شرکتهای پخش، شبکه حمل و نقل و لجستیک و همچنین کلیه تشکلهای حرفه ای و تخصصی، بویژه بیش از چهل هزار نفر از مدیران خبره در هیئت رئیسه اتاق های اصناف و هیئت مدیره اتحادیه های صنفی سراسر کشور تبریک می گویم، دست شان را به گرمی می فشارم و از خداوند متعال سربلندی و سلامتی و توفیق بیش از پیش برای آنان را خواستارم.



مدیرکل امور مالیاتی خراسان رضوی

اصناف به‌عنوان مؤثرترین و تأثیرگذارترین بخش اقتصادی کشور همواره نقشی کلیدی در تحقق اهداف عالی نظام مقدس جمهوری اسلامی داشته‌اند

مدیرکل امور مالیاتی خراسان رضوی؛ روز اصناف را به زحمتکشان عرصه اقتصاد و عموم بازاریان متعهد و انقلابی تبریک گفت.

در پیام احمد رضا مدبرنیا؛ به مناسبت اول تیرماه مصادف با روز ملی اصناف آمده است:

اصناف به‌عنوان مؤثرترین و تأثیرگذارترین بخش اقتصادی کشور همواره نقشی کلیدی در تحقق اهداف عالی نظام مقدس جمهوری اسلامی و دولت مردمی، ایران قوی داشته و حضور منسجم و قوی آنها در عرصه‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی کشور ضرورتی انکارناپذیر است.

روز ملی اصناف فرصت خوبی برای به تصویر کشیدن جایگاه واقعی فعالان و زحمتکشان عرصه اقتصاد کشور و ارج نهادن به ارزشهای معنوی، اجتماعی و اقتصادی آنها است.

ضمن قدردانی از اصناف عزیز بابت همراهی و همدلی با اداره کل امور مالیاتی استان و تسلیم اظهارنامه های مالیاتی؛ آرزومندم در سالی که به نام تولید؛ دانش بنیان، اشتغال آفرین مزین گشته است، با همکاری و تعامل بیشتر با اصناف عزیز و فعالان اقتصادی بتوانیم گام‌های اساسی و مثمر ثمری در راستای رفع مشکلات اصناف عزیز و تلاشگر این خطه از میهن اسلامی برداریم.



عضو هیات رئیسه
اتاق اصناف ایران:

اصناف کارنامه مثبتی در تنظیم بازار و توزیع کالاهای اساسی دارند

رسول جهانگیری عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با تبریک یکم تیرماه روز ملی اصناف به بزرگترین تشکل مردم نهاد کشور گفت: اصناف چندین سال است که در خط مقدم تحریم‌ها و جنگ نابرابر اقتصادی قرار دارند اما با وجود همه مشکلات اصناف کارنامه درخشانی در عرضه و توزیع کالا در سطح بازار داشتند. رسول جهانگیری در گفتگو با پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران اظهار کرد: اصناف با وجود دشواری‌های کسب و کار و تحریم و به ویژه در دو سالی که بیماری کرونا تحمیل شد، در کنار دولت بودند. عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران بیان کرد: در این دوره از هیات رئیسه اتاق اصناف ایران در تمامی زمینه‌های مالی و اداری، شفاف‌سازی داشتیم و کمیسیون‌ها و نشست‌های کارشناسی برگزار شد. البته با وجود همه این پیگیری‌ها، برخی از مطالبات صنفی محقق نشد و در برخی از موارد از جمله مصوبه حذف هیات مدیره اتحادیه‌ها پس از دو دوره متوالی و چهار دوره متناوب خدمت؛ در حق اصناف اجحاف شد، که با اجرای این مصوبه حوزه اصناف و بازار خالی از مدیران با تجربه و با سابقه می‌شود.

جهانگیری تاکید کرد: مدیران اصناف مدیرانی هستند که سال‌ها در بازار تجربه کسب کرده‌اند و به اصطلاح از ریش سفیدان صنفی بوده‌اند، آنها مدیرانی هستند که همواره دولت در کنترل بحران‌های اقتصادی و تحریم‌ها به وجودشان نیاز مبرم داشته و خواهد داشت. لذا ما تا آخرین لحظه خدمت‌رسانی، پیگیر مطالبات اصناف خواهیم بود.



نائب رئیس
اتاق اصناف ایران:

اصناف دوره سختی در ایام کرونا داشتند

نائب رئیس اتاق اصناف ایران با تبریک روز ملی اصناف گفت: اصناف ایام سختی را در دو سال اخیر همراه با دوره کرونا، تورم نرخ ارز و فشار مضاعف تحریم‌ها پشت سر گذاشتند و با وجود همه مشکلات همه جوره پای کار بودند و این نیز برگ زرین دیگری برای مجموعه صنفی کشور را اثبات کرد که نشان از مدیریت کارآمد و کابردی اصناف دارد.

وی با بیان اینکه امسال نیز به نام تولید؛ دانش بنیان، اشتغال آفرین نامگذاری شده است که اصناف نیز در این مسیر پیشرو هستند و یقیناً به بهره‌وری نیز خواهند رسید.

شکریه افزود: اصناف در راستای اجرای طرح اصلاح یارانه‌ها و قیمت‌ها در قیاس با دیگر مجموعه‌های اقتصادی در خط مقدم اجرای طرح بودند و همکاری موثری با دولت داشتند و امروز اصناف نیاز به معاضدت و همراهی دارند.



خزانه دار و عضو
هیات رئیسه اتاق اصناف ایران:

اصناف خصوصی‌ترین بخش اقتصادی کشور هستند

محمود بنانژاد عضو هیات رئیسه و خزانه دار اتاق اصناف ایران با تبریک روز ملی اصناف به جامعه بازار و اصناف کشور گفت: اصناف خصوصی‌ترین بخش اقتصادی کشور هستند و دیگر بخش‌های اقتصادی کشور از منابع و امکانات دولتی برای ایجاد اشتغال استفاده می‌کنند، اما اصناف کمترین استفاده از امکانات و منابع دولتی را دارند و بیشترین اشتغال در این حوزه با سرمایه اصناف صورت می‌گیرد.

وی تصریح کرد: یکی از بارزترین اقداماتی که در دوره هفتم هیات رئیسه اتاق اصناف ایران انجام گرفت، ایجاد کارهای پژوهشی و تحقیقاتی بود که در اتاق اصناف ایران شروع شد و امیدوار هستیم که این اقدامات باعث ایجاد آینده بهتری برای اصناف شود و خروجی بر اساس تحقیق، پژوهش و بررسی بازار و اشتغال و تولیدهای خرد رقم بخورد.

بنانژاد اظهار کرد: در این دوره مواجه بودیم با اجرای طرح مردمی سازی یارانه‌ها از سوی دولت که نقش اصناف در اجرای این طرح بسیار برجسته است و رقابت را جدی‌تر خواهد کرد.

معرفی کتاب

تکنیک‌های بازاریابی در بازار ایران

کتاب تکنیک‌های بازاریابی در بازار ایران، نباید کتابی در کنار سایر کتابهای بازاریابی ارزیابی شود. کتابهای بازاریابی در بازار، بسیار زیاد هستند که معمولاً به دانشجویان توصیه می‌شود که اگر دو-سه کتاب در این زمینه بخوانند، کفایت می‌کند و بعد از آن باید به سراغ مطالعه مسائل ریزتر و جزئی‌تر بازاریابی بروند، اغلب کتابهای بازار، اثرات خوبی هستند، اما کتابهای روان‌خوان و راحت خوان محسوب نمی‌شوند. این کتاب طوری نگاشته شده که مخاطب، حین خواندن آن راحت جلو رفته و مکث ندارد، همچنین نیازی به دوباره خوانی صفحات و سطرهای گذشته ندارد، تا بفهمد چه خوانده است.

در فصول کتاب تکنیک‌های بازاریابی در بازار ایران سعی شده مفاهیم بازاریابی به ساده‌ترین شکل ممکن در دسترس علاقه‌مندان قرار گیرد. در آینده اگر بپرسند که یک کتاب ساده و قابل فهم برای بازاریابی معرفی کنید می‌توان همین کتاب را معرفی کرد که از خلال نوشته‌های اصول بازاریابی مجلات و مطالب مختلف شکل گرفته است. توصیه می‌شود همه افرادی که به نوعی با بازار سرو کار دارند، این کتاب را بخوانند که تا حد ممکن و ساده به سوالات و مسائل بازاریابی و بازار پاسخ داده است.



فهرست کتاب تکنیک‌های بازاریابی در بازار ایران :

- فصل یکم: تاریخ یک تعامل
- فصل دوم: مرز بازاریابی تا کجاست؟
- فصل سوم: معرفی انواع تحقیقات برای درک نیاز مشتری
- فصل چهارم: نفوذ به جعبه سیاه مغز با تحقیقات روی ناخودآگاه
- فصل پنجم: چرا بخش بندی بازار این قدر مهم است؟
- فصل ششم: بیانیه جایگاه چه تاثیری بر کار شما دارد؟
- فصل هفتم: بازاریاب میکسر است؛ یعنی چه؟
- فصل هشتم: چرا خیلی از کالاها در بازار ایران شکست می‌خورند؟
- فصل نهم: معرفی انواع استراتژی‌های قیمت گذاری
- فصل دهم: معرفی تاکتیک‌های موثر قیمت گذاری
- فصل یازدهم: توزیع؛ از پیراهن بوتیکی تا اصطلاح از تولید به مصرف
- فصل دوازدهم: توزیع انحصاری مالکیتی و فرانچایزی یعنی چه؟
- فصل سیزدهم: تاثیر ترویج بر رشد چشمگیر کسب و کار شما
- فصل چهاردهم: با الگوی AM در تبلیغات آشنا هستید؟
- فصل پانزدهم: چاشنی‌های فروش در بازاریابی چیست؟
- فصل شانزدهم: روابط عمومی در بازاریابی
- فصل هفدهم: فروشندگان چه نقشی در موفقیت کسب و کار ما دارند؟
- فصل هجدهم: اثرگذاری بازاریابی مستقیم چقدر است؟
- فصل نوزدهم: درباره ذهنیت غلطی که در مورد بازاریابی وجود دارد

در بزرگداشت هفته قوه قضائیه

مقام معظم رهبری:

قوه قضائیه ضامن صحت عمل مسئولان و آحاد مردم و تأمین حقوق آنها در نظام اسلامی است.

یکی از مهم ترین شئون حکومت اسلامی، برپاداشتن حق و احقاق حقوق صاحبان حق می باشد که مستلزم وجود دستگاه قضایی مستقل، مقتدر و عدالت محور است. بر همین اساس، امام خمینی رحمه الله قوه قضائیه را حساس ترین مکان نظام دانسته، آن را پناهگاه ستمدیدگان می دانند و تضعیف آن را برخلاف موازین اسلامی بر شمرده اند. از منظر ایشان، مطابقت عملی احکام قوه قضائیه با موازین اسلامی، می تواند نجات بخش و حلال بسیاری از مشکلات کشور باشد.

به دست آوردن رضایت مردم و در نتیجه رضایت خداوند آن زمان عملی خواهد بود که قوه قضائیه در دادخواهی ها و اجرای عدالت و حدود اسلامی، پیاده کردن حقوق اسلام را مدنظر داشته باشد.

در همین راستا جهت ارج نهادن به مقام والای قضاء و قضاوت و تکریم از مقام شامخ شهید مظلوم آیه الله دکتر بهشتی اولین مسئول دستگاه قضایی جمهوری اسلامی که در هفتم تیرماه ۱۳۶۰ بر اثر انفجار بمب در محل دفتر مرکزی حزب جمهوری اسلامی به شهادت رسید، بنا به پیشنهاد قوه قضائیه، مبنی بر نامگذاری هفته اول تیرماه به عنوان هفته قوه قضائیه، این پیشنهاد در تاریخ ۱۳۷۳/۴/۲۷ در شورای فرهنگی عمومی مطرح شد و به تصویب رسید.



کسب و کار



موانع رشد کسب و کار چیست؟

های روزمره به سمت برنامه ریزی و استراتژی های رشد ممکن است در ابتدا برایتان چالش برانگیز باشد. برای اینکه بتوانید شغل خود را به رشد و شکوفایی برسانید، باید وقت خود را صرف کار کردن بر روی تجارتتان نمایید نه فقط کار کردن در شغلتان.

عدم برنامه ریزی استراتژیک

آیا در نظر گرفته اید که می خواهید شغلتان در کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت چگونه باشد؟ یک برنامه استراتژیک برای تجارت، یک نقطه شروع اساسی برای رشد و پیشرفت کار شماست.

برای به حداکثر رساندن پتانسیل رشد خود، به یک برنامه استراتژیک تعریف شده و مناسب نیاز دارید. این برنامه باید شامل اهداف واضحی در مورد چگونگی رشد و توسعه کسب و کار باشد، اما به همین میزان شما باید بتوانید پولاتان را نیز مدیریت کنید. هنگامی که برنامه مشخصی وجود ندارد، کارکنانتان نیز ناکارآمد می شوند. یک رهبر خود برنامه استراتژیکی را ارائه خواهد کرد که به روشنی در سراسر تجارت ابلاغ شود و متناسب با بازار و در راستای تحقق اهداف باشد و در صورت نیاز بتوان آن را ویرایش کرد.

دانش، تجربه و مهارت

آیا شما یا تیم تان نیاز دارید که دانش، تجربه و مهارت های خود را افزایش دهید تا بتوانید تجارت خود را رشد دهید؟ شما و تیم مدیریتی برای پیشرفت کار خود به چه مهارتهای مدیریتی و رهبری دیگری نیاز دارید؟ برای سرمایه گذاری در کار، دانش،

بسیاری از صاحبان کسب و کار آرزو دارند که تجارت خود را توسعه دهند، اما متأسفانه درصد کمی از آنها به آرزوی خود دست می یابند. موانع رشد کسب و کار زیادی وجود دارد و به همین دلیل است که صاحبان کسب و کار برای دستیابی به رشد و بهبود تجارتشان تلاش زیادی می کنند. ممکن است شما نیز بخواهید تجارت خود را گسترش دهید اما وقتی برای عملی شدن این خواسته گام بردارید، واقعیت امر را بسیار متفاوت می باید. هر کسب و کاری منحصر به فرد است اما برای آنکه بدانید موانع رشد کسب و کارتان چیست، در ادامه برخی از موانع رشد را برایتان خلاصه کرده ایم.

ذهنیت

آیا طرز فکرتان از موانع رشد کسب و کارتان می باشد؟ فکر می کنید چه چیزی مانع رشد کسب و کارتان می شود؟ شاید شما از موفقیت می ترسید و یا مواردی از جمله داشتن اعتماد به نفس پایین، نداشتن اطلاعات کافی درباره ی چگونگی رشد شغل خود، ترس از شکست، نگاه منفی نسبت به مسائل، نگرانی نسبت به نتایج حاصل از اقداماتتان و یا ترس از اینکه ممکن است نتوانید کسب و کارتان را رشد دهید، مانع رسیدن شما به رشد و پیشرفت شده باشد. از نحوه عملکرد تفکرتان به عنوان مانعی در جهت رشد شغل خود آگاه باشید و به این بیندیشید که چگونه با تغییر طرز فکرتان می توانید سبب رشد شغل خود شوید. آیا شما خود را بیش از حد مشغول کارهای روزانه تان کرده اید که حتی فرصتی برای برگشتن به عقب و بررسی استراتژی و تمرکز برای رشد کارتان ندارید؟ این تغییر، یعنی رفتن از کار

فعالیت فروش و بازاریابی نامناسب و ناکافی

آخرین باری که فعالیت های بازاریابی خود را مرور و بررسی کردید، چه زمانی بوده است؟ چه نوع فعالیت فروش و بازاریابی ای انجام می دهید؟ بسیاری از کسب و کارها تصور می کنند که بدون بازاریابی یا بدون هیچ گونه بررسی و تغییر در برنامه فروش و بازاریابی، می توانند فروش خوبی داشته باشند و تولید خود را ادامه دهند. فعالیت مناسب در زمینه فروش و بازاریابی برای ایجاد رشد اقتصادی بسیار مهم است. هر چند چیزی که امروز درست است، ممکن است فردا درست نباشد بنابراین انعطاف پذیری و خلاقیت در فروش و بازاریابی ضروری می باشد.

خدمات مشتری ضعیف

آیا خدمات مشتری ضعیف روی کار شما تاثیر دارد؟ نظر مشتریان در باره خدمات شما چیست؟ ممکن است در اینجا متوجه شوید که کسب و کارتان رشد نمی کند چرا که مشتریان از خدماتی که دریافت می کنند خوشحال و راضی نیستند. ارائه خدمات عالی برای مشتری، پیش نیاز رشد پایدار تجارت می باشد. به این بیندیشید که در نحوه ی سرویس دهی به مشتریان خود چه تغییراتی را باید در نظر بگیرید.

کارمندان شما (یا کمبود آنها)

به عنوان یک مؤسس کسب و کار، ممکن است بیش از اندازه "در شغل خود کار کنید به جای آنکه" بروی "شغلتان کار کنید. اغلب مدیران و مؤسسان زمان زیادی را صرف انجام کارهایی از قبیل پرداخت صورت حساب ها، جمع آوری اطلاعات مشتریان و وارد کردن داده ها در سیستم های آنلاین می کنند. انجام این کارها توسط خودشان اغلب به این دلیل است که از سپردن کارها به دیگران واهمه دارند و نگران اند که کارمندان کارها را به خوبی خودشان انجام ندهند. اولویت یندی کردن بسیار مهم است. تکمیل وظایف اداری برای سازماندهی و کارایی بهتر یک تجارت مهم است، اما نباید به ضرر برنامه ریزی استراتژیک باشد. برای رشد و توسعه کسب و کار خود، می بایست از کارمندانی که دارای تجربه و تخصص هستند بهره ببرید و بار انجام برخی از این قبیل کارها را از روی دوش خود بردارید تا زمان بیشتری برای رسیدگی به کارهای مهم تر در اختیار داشته باشید.

استخدام افراد خوب و مناسب می تواند باعث افزایش چشمگیری کارایی شما شود و موانع رشد کسب و کار را کنار بزند. در ضمن به شما این فرصت را می دهد تا بر روی استراتژی های خود کار کنید.

مقاومت در برابر تغییر

بسیاری از مشاغل به دلیل عدم تمایل به تغییر جهت یا حرکت با زمان، فرصت های رشد یا حتی رکود را از دست می دهند. تاریخ با نمونه هایی از شرکت هایی مانند نوکیا و بلاک بوستر ویدئو که نتوانسته اند نوآوری کنند، سر و کار دارد. عدم تمایل به سازگاری با تغییر روند مصرف کننده یا متنوع سازی در بازارهای رو به رشد، می تواند تجارت شما را عقب نگه دارد و از موانع رشد کسب و کار به حساب آید.

عدم تمایل به ریسک کردن نیز یکی دیگر از موانع رشد کسب و کار به حساب می آید. فرایندها و کنترل ها می توانند برای مدیریت کردن ریسک ها به کار روند و این در حالی است که نوآوری را کاهش نمی دهند و مانع از ایجاد فرصت در بازار نمی شوند.

تجربه و مهارت های خود و تیمتان را در نظر بگیرید تا شاهد رشد کسب و کارتان باشید. همچنین ممکن است به پشتیبانی متخصصان این حرفه برای شناسایی دقیق تر موانع رشد کسب و کار خود و راه های پیشرفت نیاز داشته باشید.

ترس از تغییر و متفاوت بودن

آخرین باری که کار متفاوتی در تجارت خود انجام دادید چه زمانی بوده است؟ آیا کسب و کارتان را همچون روز اولی که شروع به کار کردید، اداره می کنید؟ برای رشد کسب و کارتان نیاز دارید تا انعطاف پذیر باشید، در راستای تغییرات آزادانه عمل کنید و ابتکار، خلاقیت و آمادگی انجام کار متفاوت را داشته باشید. برای رشد بیندیشید که چه چیزی باید در شغلتان متفاوت باشد. یکی از موانع رشد کسب و کار؛ چسبیدن به روش ها و عادت های قدیمی می باشد.

سیستم ها، فرایندها و رویه های ناکارآمد

آیا سیستم ها، فرایندها و رویه های شما ناکارآمد و بی تاثیر هستند؟ موانع رشد کسب و کارتان را در سیستم ها شناسایی نمایید. برای رشد کسب و کار ممکن است نیاز باشد تا سیستم ها، فرایندها و رویه های قبلی را بازبینی کنید و در صورت نیاز تغییراتی ایجاد نمایید.

مدیریت صحیح

آیا می خواهید بدانید که کسب و کار شما چگونه انجام می شود؟ آیا رویکرد مدیریتی مناسبی دارید؟ برای رشد کسب و کار شما نیاز دارید تا به طور فعال و درست مدیریت کنید که شامل مواردی از جمله تمرکز بر روی استراتژی کسب و کارتان، برنامه ریزی برای رسیدن به آن، اطمینان یافتن از اینکه اقدام صورت گرفته مفید بوده است، مرور بر نحوه عملکرد خود و تیمتان، اولویت بندی، به روز رسانی برنامه ها و اولویت ها با تغییر شرایط، می باشد. شما همچنین لازم است تا با نظارت بر شاخص های کلیدی عملکرد، ارتباط منظم، نظرات، جلسه با کارمندان و ذی نفعان و گوش دادن به نظرات مشتریان، بدانید که چه اتفاقی در تمام زمینه های کسب و کارتان رخ می دهد.

ریسک کردن

آیا از ریسک کردن در کارتان می ترسید؟ برای ریسک کردن در تجارت نیز تعادل باید وجود داشته باشد تا این ریسک را مدیران و سهامداران بپذیرند. ریسک کردن بیش از حد یکی از موانع رشد کسب و کار به شمار می رود و در صورت انجام ریسک بیش از حد ممکن است با شکست مواجه شوید. ریسک کردن به اندازه و متناسب با نوع تجارت شما می تواند سبب رشد کسب و کار شود.

فقدان منابع

آیا شرکت شما به دلیل فقدان منابعی از جمله کارکنان، تامین کنندگان، تجهیزات، امور مالی، سرمایه گذار و غیره دچار کاهش در رشد شده است؟ برای رشد و توسعه کسب و کار خود، نیاز به تامین منابع کافی دارید. ممکن است شما نیاز به استخدام نیروهای بیشتر، برون سپاری برخی امور، سرمایه بیشتر و سرمایه گذار جدید دیگری داشته باشید. بررسی نمایید که آیا این موارد مانع رشدتان شده است یا خیر.



افزایش عملکرد با مشارکت بخش خصوصی

جلال‌الدین محمد شکریه، نایب رئیس اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با صمت، همکاری نهادهای مختلف دولتی و قانونی برای تسهیل روند فعالیت‌های صنفی را یکی از الزامات امروزه معرفی کرد. او در این رابطه ابتدا به مشکلات ایجاد شده در پی نبود متولی باثبات برای تنظیم بازار و عملکرد اصناف اشاره کرد و در این باره گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت را می‌توان مهره اصلی در بحث تنظیم بازار معرفی کرد، چرا که سیاست‌های مهم صنفی از جمله روند نظام تولید و توزیع کالا توسط این وزارتخانه تدوین و اجرایی می‌شود.

از این رو با وجود آنکه وزارت جهاد کشاورزی در حال حاضر مسئول تنظیم بازار است، اما دستگاه‌های اجرایی و نظارتی مهمی مانند سازمان حمایت از مصرف‌کننده در بحث نظام تولید و توزیع نقش دارند.

شکریه خاطر نشان کرد: نکته اساسی که باید به آن توجه داشت، این است که همواره در مدیریت و کنترل بخش‌های اقتصادی، نظرات بخش خصوصی می‌تواند مکمل و یاری‌رسان سیاست‌های دولتی باشد.

در بحث تنظیم بازار نیز اصناف از مهم‌ترین بخش‌های خصوصی فعال در این حوزه شناخته می‌شوند، چرا که تنها در این شرایط افزایش عملکرد نظرات و تصمیمات حاصل خواهد شد.



یکی از بزرگ‌ترین نهادهای مدنی در هر کشوری، اصناف هستند. نهادهای مربوط به اصناف (اتاق‌های اصناف) توسط جمعی برخاسته از مردم اداره شده و در وضعیت بازار و قیمت‌گذاری کالاها نقش بسیار موثری دارند. به عبارتی دیگر می‌توان گفت بخش خصوصی مهم‌ترین پایه بازار بوده و تصمیم این بخش می‌تواند تورم‌آفرینی کرده یا باعث کاهش التهابات اقتصادی شود. اصناف، صنف، بازار و بازاریان همگی لغاتی هستند که به این بخش خصوصی مذکور اطلاق می‌شود. اصناف در طول دوران حیات هر کشوری در مباحث اقتصادی و حتی در مسائل سیاسی همواره نقش موثری ایفا کرده و خواهند کرد. مجلس شورای اسلامی، یکم تیر هر سال را برای گرامیداشت فعالیت بازاریان، روز اصناف نامید و هر ساله در این روز اتاق‌های اصناف سراسر کشور، مسئولان اتحادیه‌ها و مدیران وزارت بازرگانی و... گرد هم می‌آیند تا درباره مشکلات اصناف به بحث و گفت‌وگو بپردازند. همواره یکی از چالش‌های مهمی که فعالیت اصناف، کسب‌وکارها و همچنین بخش مصرف‌کننده را تحت تأثیر قرار می‌دهد، بحث تنظیم بازار است.

درج شده اضافه کرده و بهای تمام شده اجناس را برای خرید کالاها محاسبه کند. هرچند دولت به اعتراضات انجام گرفته بی توجه بود و پس از اجرای این طرح، معایب آن را دید و در نهایت پس از آزمون و خطا، تصمیم خود را عوض کرد. وی ادامه داد: نتیجه بی توجهی دولت به نظر اصناف، ایجاد نوسان در بازار و سردرگمی مردم و همچنین صاحبان مشاغل بود، در نتیجه می توان گفت نظر اعضای اتاق اصناف استانها که نمایندگان از بخش خصوصی مشاغل هستند، همواره رکنی تاثیرگذار در ثبات بازار و بهبود شرایط اقتصادی است.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران توجه به نظر فعالان صنفی و بخش خصوصی در تصمیم گیری ها را مایه ثبات بازارهای اقتصادی عنوان کرد و در این باره توضیح داد: در مثال طرح درج نرخ تولید روی کالاها که پیش تر توضیح آن عنوان شد، پس از گذشت چند ماه دولت متوجه نادرست بودن این طرح شده و عنوان کرد نرخ مصرف کننده نیز باید همراه با نرخ تولید روی کالاها درج شود. باید تاکید کرد اگر نهادهای دولتی به ویژه سازمان حمایت

از مصرف کننده برنامه و سیاست جدید برای بازار در نظر دارد، پیش از اجرا باید از نظر فعالان صنفی و بخش خصوصی درباره آن مطلع شود. تنها در این شرایط می توان تصمیماتی موثر و مثبت را برای بازار تدوین و عملیاتی کرد.

محمدشکره بخش خصوصی را فعال ترین بخش بازار دانست و تصریح کرد: براساس آمار، بالغ بر ۹۲ درصد از فعالیتهای بازار ایران (نظام تولید و توزیع)، توسط بنگاههای اقتصادی کوچک انجام می شود، از این رو نظر فعالان صنفی و نمایندگان آنها که در اتاق اصناف حضور دارند، می تواند بسیار تعیین کننده باشد و مسیر سیاستهای کلان اقتصادی را اصلاح کند. بدین جهت نهادهای دولتی برای بهبود شرایط اقتصادی فعلی و کاهش التهابات بازار، باید نهایت توجه را به فعالان بخش خصوصی و اصناف داشته باشند.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران در پایان خاطر نشان کرد: وجود بروکراسی های پیچیده اداری برای صدور مجوزات فعالیت های صنفی از دیگر مشکلات فعلی صاحبان مشاغل است. زمانبر بودن این دست مقررات بر بازدهی مشاغل تاثیر مستقیم داشته و نهادهای مربوطه باید نهایت توجه را به این مسئله داشته باشند.



شکره در ادامه تاکید فعالان صنفی به مشارکت در تصمیم سازی های دولتی برای بازار را یکی از لوازم مهم دستیابی به ثبات اقتصادی عنوان کرد. او عقیده دارد دولت اگر توجه خود را نسبت به نظرات بخش خصوصی و فعالان صنفی بازار بیشتر کند، به نتایج مطلوب تری دست خواهد یافت. شکره در این باره تشریح کرد: همواره فعالان صنفی و بخش خصوصی بر اهمیت اثرگذاری نظرات خود در سیاست گذاری های دولتی تاکید دارند. نظرات اعضای اتاق اصناف همواره ثبات و بهبود اقتصادی جامعه را دنبال کرده و از این رو مشارکت بخش خصوصی برای دولت راهگشا است. دولت اگر توجه بیشتری به اتاق اصناف داشته باشد، می تواند تصمیمات سازنده تری برای تمام چرخه های اقتصادی، از بخش تولید گرفته تا بازار، تدوین کند.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران افزود: نمونه های مختلفی از نظر مناسب اصناف نسبت به مسائل اقتصادی کشور وجود دارد؛ به عنوان مثال زمانی که درج نرخ تولید روی کالاها توسط سازمان حمایت از مصرف کننده عنوان شد، اتاق اصناف ایران با این طرح مخالفت کرده و آن را دارای پیامدهای منفی نامید. از آنجایی که هرگونه تغییر یا اعمال فشار بر تولید، حلقه های مربوط به بازار را تحت تاثیر قرار خواهد داد، اتاق اصناف نسبت به نظر دولت مبنی بر درج نرخ تولید روی کالاها واکنش نشان داد.

شکره در ادامه به اهمیت تاثیرگذاری نظر اصناف بر تصمیمات دولتی اشاره کرد. او حمایت از مردم در جایگاه مصرف کننده را از اهداف مهم فعالیت اتاق اصناف معرفی کرد و در این باره توضیح داد: مهم ترین دلیل مخالفت اتاق اصناف با اجرای طرح درج نرخ تولید کننده روی کالا، حمایت از مصرف کننده بود. وظیفه مصرف کننده نیست هزینه هایی از جمله ارزش افزوده، مالیات، هزینه حمل و دیگر موارد را بر نرخ تولید که روی کالا

نایب رئیس اتاق اصناف

ایران: در مثال طرح درج

نرخ تولید روی کالاها که

پیش تر توضیح آن عنوان

شد، پس از گذشت چند ماه

دولت متوجه نادرست بودن

این طرح شده و عنوان کرد

نرخ مصرف کننده نیز باید

همراه با نرخ تولید روی

کالاها درج شود. باید تاکید

کرد اگر نهادهای دولتی

به ویژه سازمان حمایت

از مصرف کننده برنامه و

سیاست جدید برای بازار در

نظر دارد، پیش از اجرا باید از

نظر فعالان صنفی و بخش

خصوصی درباره آن مطلع

شود

ایران در پایان خاطر نشان کرد: وجود بروکراسی های پیچیده اداری برای صدور مجوزات فعالیت های صنفی از دیگر مشکلات فعلی صاحبان مشاغل است. زمانبر بودن این دست مقررات بر بازدهی مشاغل تاثیر مستقیم داشته و نهادهای مربوطه باید نهایت توجه را به این مسئله داشته باشند.



نائب رئیس و سخنگوی اتاق اصناف ایران:

اصناف نیازمند حمایت واقعی هستند

مجتبی صفایی، نایب رئیس اتاق اصناف ایران در گفتگو با تسنیم با اشاره به اینکه بازار کرمانشاه در دو سال گذشته با شیوع کرونا دچار رخوت و تعطیلی شده بود اظهار داشت: این چالش به تبعیت از سراسر دنیا و کشور برای استان کرمانشاه ایجاد شد اما در شرایطی که کسب و کار رونقی نداشت و وضعیت عامه مردم دچار مشکل شده بود مقام معظم رهبری امر کردند خیران و بزرگان بازار در قالب کمک‌های مؤمنانه به میدان بیایند.

وی با اشاره به اینکه در آن زمان بازار کرمانشاه به دلیل شیوع کرونا و عدم پذیرش توربسم نیمه تعطیل بود در زمینه لبیک به فرمان مقام معظم رهبری جزو استان‌های نخست کشور بود عنوان کرد: حدود ۵۰۰ میلیون تومان از ۳۵ هزار واحد صنفی شهر کرمانشاه جمع‌آوری شد و این واحدها نقش بی‌بدیل خود را به منصفه ظهور گذاشتند.

صفایی با بیان اینکه اصناف در بزنگاه‌های حساس کشور نشان دادند که پایگاه دینی برای انقلاب بوده‌اند گفت: بعد از انقلاب



نامگذاری یکم تیرماه به نام روز ملی اصناف، نشان از جایگاه رفیع قدیمی‌ترین تشکل مدنی و اقتصادی ایران در پویایی فکری و سیاسی جامعه دارد و این تشکل بزرگ از پیشینه درخشان و تأثیرگذاری در حیات سیاسی و اقتصادی جامعه ایران به ویژه در پیروزی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس برخوردار است. اصناف، صنف، بازار و بازاریان همگی لغاتی هستند که در طول دوران حیات هر کشوری برای امرار معاش و هم در مسائل سیاسی با آن برخورد داشته است و بازاریان همواره نقش مؤثری در اقتصاد کشور و همچنین به تبع آن در مسائل سیاسی ایفا کرده‌اند و خواهند کرد اما گاهی مورد بی‌مهری‌هایی نیز قرار می‌گیرند. یکی از مشکلات اصناف و بازاریان که امسال بسیار مورد انتقاد قرار گرفته نحوه محاسبه مالیات و براساس تراکنش‌های بانکی است که البته تمهیداتی برای آن اندیشیده شده است.



تراکنش‌ها اطلاعی نداشته‌اند مشکلات بسیاری ایجاد می‌شود چه بسا سنت حسنه داد و ستد و قرض الحسنه نیز با این اقدام برچیده شود زیرا ممکن است فردی به کسی پولی قرض داده باشد و فرد مقروض بدهی خود را از طریق کارتخوان واحد صنفی پرداخت کند اما واحد صنفی نمی‌تواند این موضوع را ثابت کند.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران عنوان کرد: بارها یک ممیزی مالیاتی را براساس داده‌های بانکی خود و به صورت علی‌الرأس برای واحد صنفی تعیین کرده و واحد صنفی باید یک سال زمان و انرژی برای جمع‌آوری اسنادی دال بر اشتباه بودن مالیات تعیین شده صرف کند و در نهایت ممیزی می‌پذیرد که اشتباه کرده است.

صفایی افزود: از دستگاه قضایی درخواست می‌شود با این ممیزی‌ها به شدت برخورد کند زیرا گاهی رفتار و عملکرد یک کارمند می‌تواند سبب نارضایتی عده زیادی شود. وی با بیان اینکه ما مقید به پرداخت مالیات هستیم و با مالیات‌گریزی مخالف هستیم گفت: سهم مالیاتی یک میلیون واحد صنفی که خرده فروش محسوب می‌شوند نزدیک به ۱۰ هزار میلیارد تومان است اما اخیراً ۳۰ شرکت شناسایی شده که ۱۲ هزار میلیارد تومان فرار مالیاتی داشته‌اند.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران افزود: این در حالی است که ما یک میلیون واحد صنفی را ناراضی می‌کنیم اما از آن طرف تنها از ۳۰ شرکت ۱۲ هزار میلیارد تومان مالیات‌گریزی کشف شده است در صورتی که تمرکز باید روی این شرکت‌ها باشد نه واحد صنفی که اظهارنامه خود را به موقع ارائه می‌دهد و مالیات را به موقع پرداخت می‌کند و در بزنگاه‌ها حضور داشته است.

در حساس‌ترین موقعیت‌ها درک کردیم که بازاریان بسیار مقید به نظام هستند و برای امنیت این کشور شهید دادند و تحت هیچ شرایطی نخواهیم پذیرفت عده‌ای با کم‌کاری و بی‌تجربگی بخواهند خدشه‌ای به اعتبار این خانواده بزرگ اصناف وارد کنند.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به اینکه صلابت ایجاد شده بین اصناف نباید کم‌رنگ شود و همه از جمله اصناف و مسئولان دولتی باید تلاش کنند افزود: امروز اصناف در سنگر اقتصادی فعالیت می‌کنند و وظیفه مسئولان است که هر آنچه در توان دارند از اصناف حمایت کنند و قوانین مزاحم باید توسط مجلس برطرف شود. صفایی گفت: با توجه به گرانی‌های اخیر که به واسطه جراحی اقتصادی و آزادسازی یارانه‌ها که اقدامی بسیار صحیح و نیازمند صبر است، بسیاری به دنبال این هستند که به دنیا مخابره کنند مردم در تعارض با نظام و حاکمیت هستند.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه همانطور که مقام معظم رهبری فرمودند هر کسی که مردم را از آینده ناامید کند خواسته یا ناخواسته برای دشمن کار می‌کند عنوان کرد: در قانون بودجه موضوع مالیات به یک موضوع چالشی تبدیل شده و ما با این موضوع که مالیات اصناف به تراکنش‌های مالی ارجاع داده شود، مشکل داریم. وی گفت: در این زمینه از قبل اطلاع‌رسانی نشده که هر آنچه از طریق دستگاه کارتخوان تراکنش انجام شود براساس آن مالیات تعیین می‌شود و ارتباطی با اصول فقهی مدنظر روحانیت ندارد و ما به این موضوع معترض هستیم و به ریاست جمهوری انتقال داده شده و ایشان به تمام میزان و سازمان‌های امور مالیاتی دستور رسیدگی دادند. صفایی افزود: وقتی اصناف از نحوه تعیین مالیات براساس



چگونگی فعالیت تالارها پس از فرونشست کرونا

رئیس اتحادیه صنف تالارهای پذیرایی مشهد در پاسخ به سوالی در خصوص وضعیت فعالیت باغ تالارها در مشهد اظهار داشت: با فراگیر شدن بیماری کرونا و دستور عدم فعالیت تالارها، باغ تالارها از اسفند ماه سال ۹۸ که حدود ۲ سال ادامه داشت، ضرر و زیان جبران ناپذیری به این صنف وارد و روال و روش سنتی برگزاری مراسم را کاملاً نابود ساخت که هنوز ادامه دار می باشد. وضعیت فعلی عدم ثبات قیمتها، وضعیت اقتصادی و درآمد کم، گرانی اجناس، بیماری کرونا و دیگر عوامل موجود، باعث شده مجالس در تالارها به ۱۰ درصد تقلیل یافته و باغ تالارها در مبحث اقتصادی از وضعیت خوبی برخوردار نمی باشند.



نگار نوایان

طی دو سال گذشته و پس از فراگیر شدن بیماری کرونا و اعمال محدودیت ها باغ تالارها تعطیل و فعالیت بسیاری از آنها مختل شد. اکنون پس از بهبود روند بیماری و کاهش مبتلایان کسب و کار در این حوزه نسبت به گذشته رونق کمی گرفته اما در حال حاضر با افزایش قیمتها به دلیل تورم موجب شده تا هزینه ها سرسام آور شود. این مساله بر فعالیت تمام بخشهای اقتصادی جامعه از جمله فعالیت تالارها و باغ تالارها تاثیر گذار بوده است. در همین راستا گفتگویی با رئیس اتحادیه صنف تالارهای پذیرایی مشهد داریم.

تمام هزینه ها به صورت نسبی ۵۰ درصد تا ۶۰ درصد و حقوق و دستمزد پرسنل از ابتدای سال ۱۴۰۱ حدود ۵۵ درصد افزایش داشته است.

حقیقی ضمن اعلام کاهش استقبال مشتریان در برگزاری مراسمات در تالارها و باغ تالارها گفت: با وضعیت اقتصادی بازار و افزایش هزینه ها، مجالس در تالارها و رستوران ها کاهش چشمگیری داشته و مراسمات خاکسپاری، هفتم، چهلم و سالگرد صرف امور خیریه می گردد و به ندرت مجالس برگزار می شود، این در حالیست که بیشتر مراسمات در مساجد از طریق دفاتر تشریفات با پذیرایی مختصر برگزار می شود.

رئیس اتحادیه صنف تالارهای پذیرایی مشهد خاطرنشان کرد: هزینه ها در تالارها و باغ تالارها بستگی به انتخاب، سلیقه و سفارش صاحبان مجالس داشته و خوشبختانه در وضعیت فعلی در سطح شهر و حومه، دارای تالار و باغ تالار از درجه یک تا سه می باشیم که با هر نوع سلیقه ای می توانند مراسم خود را به خوبی برگزار نمایند.

حقیقی یادآور شد: متأسفانه قیمت مواد خوراکی و اجناس در دراز مدت ثباتی ندارد، اکثر مجالس از حدود ۲ الی ۳ ماه قبل رزرو تا مقدمات آن شامل تهیه لباس، آرایشگاه، فیلمبردار و... هماهنگ گردد که در این مدت قیمتها افزایش داشته و هم تالار و هم مشتری دچار مشکل می شوند و با افزایش هزینه های برآورد شده مواجه می گردند.

وی بیان داشت: ورودی برای یک مجلس عروسی در تالارها و باغ تالارها بستگی به انتخاب سفارش عروس خانم و آقای داماد و خانواده ها دارد. امکان برگزاری مراسم با کمترین هزینه و آبرومند وجود دارد، همچنین می توان با سفارشات گوناگون هزینه ها را بالا برد با توجه به تعداد میهمانان و انتخاب غذا، میوه، شیرینی، گل آرایشی، آرایشگاه، فیلمبردار، سفره عقد هزینه برگزاری مراسم متغیر خواهد بود.

لازم به ذکر است از همشهریان محترم درخواست و تقاضا می گردد در مجالسی که به عنوان میهمان دعوت خواهند شد، با توجه به زمان توزیع کارتهای دعوت چنانچه نمیتوانند در مراسم شرکت داشته باشند از قبل به صاحبان مجالس اطلاع داده تا تدارکات غذا، میوه، شیرینی و... دیده نشود. همانطور که همشهریان استحضار دارند با وضعیت کم آبی و گرانی اجناس و تهیه و آماده سازی در صورت عدم شرکت در مراسم ضرر و زیان بسیاری متوجه صاحبان مراسم می گردد.



ابراهیم کاردیده حقیقی:

طی سال جاری باغ تالارها

با افزایش هزینه ها مواجه

شده اند، هزینه مواد

مصرفی از جمله برنج

، روغن، گوشت، مرغ و

.... مواد شوینده، نایلون

، پرداخت آب، برق، گاز،

تلفن و در حالت کلی تمام

هزینه ها به صورت نسبی

۵۰ درصد تا ۶۰ درصد و حقوق

و دستمزد پرسنل از ابتدای

سال ۱۴۰۱ حدود ۵۵ درصد

افزایش داشته است

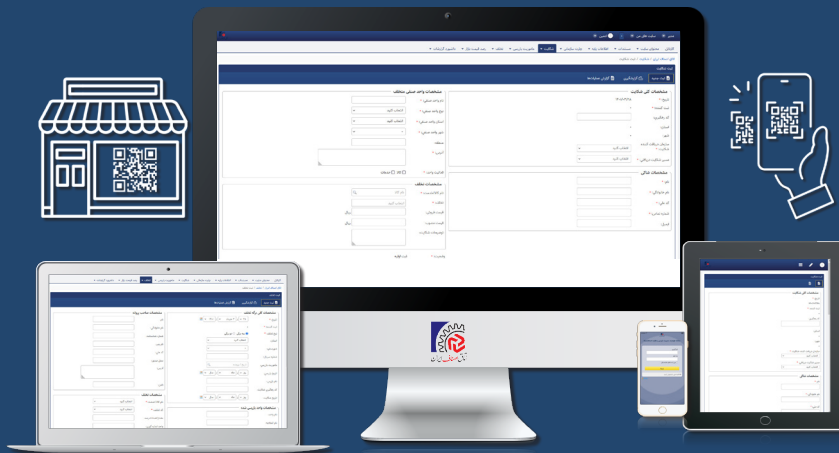
وی در ادامه با اشاره به آمار تعداد باغ تالارها و تالارهای فعال در مشهد افزود: متأسفانه با پیدایش کرونا و تعطیلی ۲ ساله حدود ۲۰ باغ تالار و تالار پذیرایی جمع آوری یا تغییر شغل داده اند و در حال حاضر حدود ۷۰ تالار و ۳۷ باغ تالار دارای پروانه

کسب بوده و مشغول فعالیت می باشند. ابراهیم کاردیده حقیقی ادامه داد: طی سال جاری باغ تالارها با افزایش هزینه ها مواجه شده اند، هزینه مواد مصرفی از جمله برنج، روغن، گوشت، مرغ و... مواد شوینده، نایلون، پرداخت آب، برق، گاز، تلفن و در حالت کلی،

رونمایی از «سامانه هوشمند مدیریت بازرسی و نظارت اصناف ایران» (مبنا) به مناسبت روز ملی اصناف

مبنا

سامانه هوشمند مدیریت بازرسی و نظارت اصناف



به گزارش اتاق اصناف ایران در مراسم روز ملی اصناف که روز گذشته با حضور رییس مجلس شورای اسلامی و وزیر صمت در جمع فعالان اقتصادی در مجلس شورای اسلامی برگزار شد از سامانه هوشمند مدیریت بازرسی و نظارت اصناف ایران «مبنا» به مناسبت روز ملی اصناف رونمایی شد.

این سامانه با اهداف "هوشمندسازی فرآیندهای نظارتی بر بازار"، "ایجاد رضایت مردمی با رسیدگی فوری به شکایات"، "امکان تولید آمار و تحلیل های هوشمند و پیش بینی وضعیت بازار"، "افزایش سرعت و وقت در عملکرد بازرسان"، "کاهش هزینه ها" و "تبادل الکترونیکی داده ها با سایر سازمان های صنفی و نظارتی کشور" راه اندازی شد.

هوشمندسازی فرآیندهای نظارتی بر بازار
ایجاد رضایت در مردم با رسیدگی فوری به شکایات
امکان تولید آمار و تحلیل های هوشمند و پیش بینی وضعیت بازار
افزایش سرعت و دقت در عملکرد بازرسان
کاهش هزینه ها
تبادل الکترونیکی داده ها با سایر سازمان های صنفی و نظارتی کشور



رونمایی از منشور حمایت از حقوق مصرف‌کننده از سوی اتاق اصناف ایران

به گزارش اتاق اصناف ایران در مراسم روز ملی اصناف که روز گذشته با حضور رئیس مجلس شورای اسلامی و وزیر صمت در جمع فعالان اقتصادی در مجلس شورای اسلامی برگزار شد از منشور حمایت از حقوق مصرف‌کننده رونمایی شد.

در این منشور بر ۱۵ مورد از وظایف عرضه‌کنندگان کالا و خدمات صنفی نسبت به مصرف‌کنندگان تاکید شده است.



حقوق مصرف‌کننده را بدانید



منشور حمایت از حقوق مصرف‌کننده

عرضه‌کنندگان کالاها و خدمات صنفی مکلفند:

۱. اطلاعات کلی و اساسی در خصوص مواردی نظیر جنس، رنگ، وزن، نوع، تاریخ تولید، تاریخ انقضاء و ویژگی‌های مهم دیگر (به تناسب نوع کالا یا ارائه خدمات) را به منظور انتخاب آزادانه و آگاهانه کالایا خدمت دریافتی، به مصرف‌کنندگان ارائه کنند.
۲. در صورت وجود خطرات احتمالی در خرید و مصرف کالایا خدماتی که قصد عرضه آن را دارند، اطلاعات کافی در این خصوص را به مصرف‌کنندگان ارائه دهند.
۳. در صورتی که مصرف‌کننده قصد تهیه کالا یا خدمتی جهت استفاده در موردی خاص را دارد، مشاوره فنی لازم مبنی بر میزان انطباق کالایا خدمت ارائه شده با خواست وی را ارائه دهند.
۴. در صورتی که استفاده از کالای خاصی، نیاز به ارائه اطلاعاتی از سوی عرضه‌کننده دارد، روش استفاده از آن کالا را به نحوی که بتواند از سوی مصرف‌کننده مورد استفاده قرار گیرد، در اختیار وی قرار دهد.
۵. در صورتی که کالایا خدمتی را با شرط وجود وصف یا میزان خاصی عرضه می‌کنند و در عمل این شرط محقق نمی‌شود و یا زمانی که کالای فروخته شده معیوب بوده و مصرف‌کننده در زمان خرید کالا از وجود آن عیب اطلاعی نداشته، حسب درخواست مصرف‌کننده، نسبت به تعویض کالایا یا استرداد وجوه دریافتی اقدام نمایند.
۶. در مواردی که استفاده از کالای معیوب منجر به ورود خسارت به مصرف‌کننده شود، خسارت وی را جبران نمایند.
۷. در مواردی که کالای مورد عرضه مشمول استاندارد اجباری است، ضرورتاً کالاهای دارای نشان استاندارد را از واسطه‌های فروش خریداری نموده و به مصرف‌کنندگان ارائه نماید.
۸. در مواردی که کالا یا خدمتی مشمول ارائه ضمانت، گارانتی یا خدمات پس از فروش است، اسناد مربوطه را در اختیار مصرف‌کنندگان قرار داده و نسبت به ارائه خدمات مورد تعهد در زمان و به کیفیت تعهد شده، اقدام نماید.
۹. قیمت کالا و خدمات ارائه شده را طوری تعیین نمایند که با ضوابط قیمت‌گذاری مصوب مراجع ذیربط هماهنگ باشد.
۱۰. کالاها و خدمات عرضه شده را بدون اجبار و تحمیل خرید یا استفاده از کالا یا خدمت دیگری، به مصرف‌کنندگان ارائه دهند؛ همچنین، از تحمیل هرگونه شروط غیرعادلانه و غیرمنصفانه به مصرف‌کنندگان خودداری نمایند.
۱۱. پیش از فروش، قیمت کالا و خدمات را به صورت شفاف و از طریق درج قیمت در معرض دید مصرف‌کنندگان قرار دهند.
۱۲. در قبال فروش کالایا خدمات به مصرف‌کننده صورتحساب ارائه نمایند (به استثناء مواردی که از صدور صورتحساب معافند).
۱۳. در غیر موارد قرارداد پیش فروش، کالایی را به فروش برسانند که نزد آن‌ها موجود بوده و یا بدون هیچ مانعی در کمترین زمان، امکان تهیه آن جهت ارائه به مصرف‌کننده را داشته باشند.
۱۴. کالایا خدمات دریافتی را عاری از هرگونه حق یا ادعای شخص ثالث در خصوص حقوق مادی و یا معنوی مورد معامله، به فروش برسانند.
۱۵. در فروش کالاهای خارجی، کالای شناسنامه دار، با کیفیت بالا و برخوردار از شفافیت مبادی وارداتی را به مصرف‌کنندگان ارائه دهند.



اتاق اصناف ایران



وصول ۴۰۰۰ میلیارد تومان مالیات توافقی از اصناف

کشور با هدف تعامل و تکرییم مؤدیان مالیاتی و افزایش دامنه شمول تبصره ماده ۱۰۰، با اخذ موافقت مرجع قانونی ذی ربط، سقف فروش کالا و خدمت مشمول این تبصره را به ۱۰۰ برابر معافیت موضوع ماده ۸۴ قانون مالیات‌های مستقیم یعنی ۴۸ میلیارد ریال افزایش داد. مطابق حکم مقرر در تبصره ماده (۱۰۰) قانون مالیات‌های مستقیم، سازمان امور مالیاتی کشور می‌تواند برخی از مشاغل یا گروه‌هایی را که میزان فروش کالا و خدمات سالانه آنها بر اساس معافیت مندرج در ماده (۸۴) این قانون باشد، از انجام بخشی از تکالیف از قبیل نگهداری اسناد و مدارک موضوع این قانون و ارائه اظهارنامه مالیاتی معاف کند و مالیات مؤدیان مذکور را به صورت مقطوع تعیین و وصول نماید. تازه‌ترین گزارش سازمان مالیاتی نشان می‌دهد، ۹۵۰ هزار مودی از پرداخت مالیات معاف شده و بیش از ۵۰۰ هزار مودی نیز مالیاتی بین صفر تا ۵ میلیون تومان برای عملکرد سال ۱۴۰۰ پرداخت کرده‌اند. از سوی دیگر حدود ۱۱۰ هزار مودی مالیاتی بین ۵ تا ۱۰ میلیون تومان و در مجموع حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان مالیات پرداخت کردند. این در حالی است که ۵۰ هزار مودی از سراسر کشور بین ۱۰ تا ۲۰ میلیون تومان مالیات و معادل ۷۶۰ میلیارد تومان به سازمان مالیاتی کشور (خزانه داری کل) پرداخت کرده‌اند.

همچنین ۱۶ هزار مودی از سراسر ایران نیز بیش از ۳۰ میلیون تومان مالیات پرداخت کرده‌اند که مجموع پرداختی این گروه نیز به حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان رسیده است. همانطور که اشاره شد تا پایان خرداد ماه حدود ۱/۷ میلیون مودی حدود ۳/۹ هزار میلیارد تومان مالیات توافقی پرداخت کرده‌اند.

بر اساس گزارش سازمان امور مالیاتی، حدود ۱۰۷ میلیون واحد صنفی از طریق سازوکار تبصره ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم اقدام به پرداخت مالیات توافقی کرده‌اند.

درآمد مالیاتی دولت در دوماه نخست سال جاری بیش از ۶۱ هزار میلیارد تومان بوده که از این رقم، حدود ۲۲ هزار میلیارد تومان معادل ۳۵ درصد آن مربوط به مالیات اشخاص حقوقی یا همان شرکت‌ها، ۱۲ هزار میلیارد تومان معادل ۲۰ درصد مربوط به مالیات بر درآمد (حقوق و دستمزد و مستغلات و مشاغل)، حدود ۲ هزار میلیارد تومان معادل ۳/۵ درصد مربوط به مالیات بر ثروت و ۲۵ هزار میلیارد تومان نیز مربوط به مالیات بر کالا و خدمات (ارزش افزوده و...) بوده است.

اما یکی از اقدامات مهم سازمان امور مالیاتی وصول مالیات اصناف است، در سال جاری نیز همچنان احکام تبصره ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم برقرار است. بررسیها نشان می‌دهد، تا پایان خرداد ماه حدود ۴ هزار میلیارد تومان مالیات از طریق سازوکار تبصره ماده ۱۰۰ قانون یا مالیات توافقی اقدام به پرداخت مالیات کرده‌اند. در این سازوکار، نیازی به ارائه اظهارنامه مالیاتی و اسناد هزینه درآمدی واحدهای صنفی نبوده و مؤدیان تنها از طریق تکمیل فرم تبصره ۱۰۰ اقدام به پرداخت مالیات سال ۱۴۰۰ نمودند. لازم به ذکر است سقف استفاده از تسهیلات تبصره ۱۰۰ قانون واریز به دستگاه کارت خوان تا سقف ۴/۸ میلیارد تومان بوده است. گفتنی است، چندی قبل شاهین مستوفی، مدیر کل دفتر حسابرسی مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور در گفتگو با تسنیم، با تاکید بر رویکرد تعاملی نظام مالیاتی با مؤدیان مالیاتی گفت: سازمان امور مالیاتی



لزوم توجه به اصناف در نظام اقتصادی کشور

سیده مینا دیوبند

مقاومتی و تولید ایرانی یاری رسان باشد. اصناف به عنوان واسطه ی بین تولید، توزیع و مصرف می توانند از پایه های حفظ ثبات کسب و کار در بازار به حساب آیند و در تسهیل شرایط ورود نیروی جوان و خیره به بازار کار مصمّر ثمر باشند. شرایط موجود، رکود حاکم بر اقتصاد و نواسانات ارزی موجب بروز مشکلات متعددی برای تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی شده، تا آن جایی که بسیاری از فعالان اقتصادی به دلیل نبود بازار و تقاضا و بالاخص بار تحمیلی ناشی از شیوع کرونا، به تعطیلی واحدهای تولید و صنفی خود اقدام نموده اند. متأسفانه با اینکه اصناف سهم و اهمیت زیادی در زنجیره ی تامین و عرضه دارند، اما کمتر مورد توجه دولتمردان در برنامه های مختلف کوتاه مدت و بلندمدت قرار گرفته اند.

ضرورت اصلاح قوانین نظام صنفی، مهار معضل قاچاق، مهار تورم، اعطای تسهیلات بانکی کم بهره به بنگاه های صنفی و معافیت مالیاتی برای کم درآمدها تنها بخشی از دغدغه های و مطالبات بحق نظام اصناف کشور است. خلاها و ضعف های قانونی بسیاری در حوزه ی فعالیت اصناف وجود دارد و باید دستورالعمل ها و مقررات کاربردی در جهت رفع آن ها مصوب گردد. احیا و پیگیری بیش از پیش کمیته های تخصصی رسیدگی به مشکلات اصناف و تشکل های صنفی می تواند در دستیابی و تبیین اهداف مشخصه اصناف و تقویت بنیه ی اقتصادی کشور، نقش بسزایی داشته باشد.

از اشتغال کشور، بزرگترین بخش اقتصادی کشور بعد از نفت را عهده دارند.

در روزگاری شعار خصوصی سازی و اهمیت آن در اقتصاد در هر جا به گوش می رسد، می توان بسیاری از وظایف اقتصادی دولت را به اتحادیه ها و اصناف سپرد. واحدهای صنفی از جمله تشکل هایی هستند که ارتباط نزدیک و تنگاتنگی با مردم داشته و با افزایش کیفیت و بهره وری می توانند تاثیر بسزایی در بهبود وضعیت معیشت و سطح رفاه زندگی شهروندان داشته باشند. بیش از سه میلیون واحد صنفی در زمینه های مختلف تولیدی، توزیعی، خدماتی و خدمات فنی در طیف وسیعی از فعالیت ها در زنجیره ی تامین عرضه ی محصولات حضور دارند که بدون فعالیت آن ها چرخه ی اقتصادی کشور توان حرکت نداشته و باید با رویکرد بهتری به فعالیت آن ها توجه شود.

باید به این مهم باور داشت که توانمندسازی هر چه بیشتر اصناف کشور و اعتماد سازی مردم، رابطه ای عمیق و تاثیرگذار با تقویت تولید داخلی دارد و حمایت از اصناف در حوزه ی بازار و بنگاه های کوچک و زود بازده و باز گرداندن آن ها به عرصه ی تولید با کیفیت متناسب با ذائقه ی مردم بسیار مهم بوده و می تواند در شکوفایی اقتصادی کشور گام مهمی محسوب گردد. تطبیق محصولات صنفی کوچک با استانداردهای لازم برای ورود به صنایع بزرگ، کشور را از واردات بی رویه ی بسیاری از کالاهای مشابه بی نیاز کرده و در تحقق اقتصاد

در حالی اول تیر ماه هر سال، روز اصناف نامگذاری شده است که اصناف یکی از مستحکم ترین و تاثیرگذارترین بخش های اقتصادی کشور است و به عنوان بزرگترین ساختار غیر دولتی اقتصاد اهرمی مهم در ابداع و جریان یابی اندیشه های ناب اقتصادی ست. تشکل های مردمی اصناف در همه ادوار به عنوان وسیع ترین بخش اقتصادی نقش موثر و تاثیرگذاری در توسعه کشور و بی شک برای تحقق اهداف عالی نظام مقدس جمهوری اسلامی خواهد داشت. از اینرو در تمام کشورها، اصناف یکی از بازوان یاری کننده ی اقتصاد بوده و با یاری رساندن به دولت و حمایت از کسب و کارهای کوچک و غیر دولتی در ثبات اقتصاد نقش ایفا می کنند.

جایگاه اصناف به عنوان متولیان بازار در نظام اقتصادی کشور اعمم از فرد صنفی و یا تشکل های صنفی از اهمیت ویژه ای برخوردار است، چرا که در ایجاد واحدهای اشتغال زا و اشتغال زایی بسیار موثر عمل کرده و تجارب صنعتی و خدماتی عموماً از واحدهای صنفی کوچک نشات گرفته و توانسته پایه های خود را قوی تر کرده و سینه به سینه به نسل امروز منتقل شود. اشتغالی که پایدار بوده، آن هم در شرایطی که تعداد قابل توجهی جویای کار در کشور وجود دارد. در واقع اصناف با سهمی بیش از یک چهارم تولید ناخالص ملی و حدود نیمی



باحضور مسئولان صورت گرفت:

گشایش اتاق همکاریهای علمی دانشگاه آزاد و اتاق اصناف مشهد

مینا خلیل زاده

صنف در مشهد فعالیت می‌کنند، افزود: فقط ۷۰۰ نفر از اتاق اصناف در بخش هیئت مدیره فعال هستند که باید درباره ادامه تحصیل تشویق و ترغیب شوند و ارتباط نزدیک‌تری با دانشگاه ایجاد کنند. رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان خراسان رضوی با بیان اینکه ۷۰ درصد از اعضای هیئت علمی واحد مشهد در کنار تدریس در خارج از دانشگاه فعالیت می‌کنند، این ظرفیت را بی‌نظیر خواند و متذکر شد: اصناف می‌توانند از این ظرفیت برای حضور مؤثر در بازار بهره‌مند شوند. جواد بهارآرا معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد هم با بیان اینکه سال گذشته تفاهم‌نامه همکاری دانشگاه با اتاق اصناف منعقد شده است، ابراز امیدواری کرد که با راه‌اندازی این دفتر ارتباط قوی‌تری بین دانشگاه و اتاق اصناف شکل گرفته و خدمات متقابل بیشتری داشته باشیم. حجت‌الاسلام جواد مهدوی‌نسب رئیس نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه آزاد اسلامی استان خراسان رضوی هم در این مراسم ارتباط دانشگاه با صنعت و اصناف را از مطالبات مقام معظم رهبری برشمرد و با ضروری خواندن پیوند دانشگاه و اصناف گفت: علمی که منجر به تولید نشود و مایه توسعه و پیشرفت کشور نباشد بی‌فایده است.

اتاق همکاری‌های علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد و اتاق اصناف این شهر با حضور مسئولان گشایش یافت. به گزارش خبرگزاری آنا از مشهد، نشست مشترک هیئت رئیسه و اعضای هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد با مسئولان اتاق اصناف مشهد برگزار و با معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های دانشگاه بر لزوم گسترش همکاری‌ها تأکید شد. اتاق همکاری‌های علمی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد و اتاق اصناف با حضور محسن مرادی رئیس دانشگاه آزاد اسلامی خراسان رضوی، معاونان، رؤسای دانشکده‌ها و محمود بنائزاد، رئیس اتاق اصناف مشهد در دانشکده مهندسی این دانشگاه راه‌اندازی شد. رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان خراسان رضوی در این نشست بر ضرورت گسترش همکاری‌های علمی و آموزشی دانشگاه با اتاق اصناف تأکید کرد. مرادی با اشاره به سند تحول و رسالت دانشگاه عنوان کرد: در آینده نزدیک نقش دانشگاه آزاد اسلامی در جامعه قابل مشاهده و ملموس خواهد بود. وی با بیان اینکه اکنون ۹۷



رئیس اتاق اصناف مشهد بیان کرد: همچنین دانشجویان یا افرادی که از دانشگاه آزاد اسلامی مشهد فارغ التحصیل شدند نیاز به فعالیت در یک فضای فیزیکی بازار دارند؛ ما این شرایط را در حوزه اصناف در اختیار آن‌ها قرار می‌دهیم تا از این ظرفیت استفاده کنند و به عنوان کارآموزی یا کارورزی به خصوص برای شغل‌های فنی فعالیت‌های خود را داشته باشند.

وی تصریح کرد: همچنین با افتتاح دبیرخانه مشترک در دانشگاه آزاد اسلامی مشهد، دو نماینده از این مجموعه و اتاق اصناف در این دبیرخانه حضور دارند تا به دانشجویان مشاوره دهند. همچنین اتحادیه‌هایی که می‌خواهند در زمینه آموزشی، فنی و کارگاه‌های آموزشی که در دانشگاه آزاد اسلامی وجود دارد، استفاده کنند به این دبیرخانه مراجعه کنند تا به آن‌ها مشورت داده شده و در کسب و کار خود راهنمایی شوند.

بنابراین خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه تغییرات اساسی در شیوه‌های کسب و کار رخ داده و اینکه بازار و مدیریت آن به شیوه سنتی گذشته امکان‌پذیر نیست، اصناف با این شرایط اقتصادی و کسب و کار باید خود را با شیوه‌های دانش‌بنیانی سازگار کنند و به نوعی از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان چه در بخش تولید و خدمات و چه در بخش فنی، تولیدی و خدماتی برای توسعه استفاده کنند و به اصلاح شیوه‌های سنتی قدیمی بپردازند تا بهره‌وری بیشتری از این شرایط اقتصادی داشته باشند.

خزانه دار اتاق اصناف ایران و رئیس اتاق اصناف مشهد:
اصناف باید خود را با شیوه‌های دانش‌بنیانی سازگار کنند

رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: اصناف با این شرایط اقتصادی و کسب و کار باید خود را با شیوه‌های دانش‌بنیانی سازگار کنند و به نوعی از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان چه در بخش تولید و خدمات و چه در بخش فنی، تولیدی و خدماتی برای توسعه استفاده کنند.

محمود بنانژاد در خصوص جزئیات تفاهم‌نامه همکاری بین اتاق اصناف مشهد با دانشگاه آزاد اسلامی خراسان رضوی، اظهار کرد: تفاهم‌نامه همکاری بین حوزه اصناف و بازار و مجموعه علمی مانند دانشگاه آزاد اسلامی مشهد به این دلیل منعقد شد که اکنون با توجه به تغییراتی که در کسب و کارها اتفاق می‌افتد، نیاز به آموزش و به روزرسانی هر روز احساس می‌شود که باید به آن جامه عمل پوشاند.

وی افزود: بنابراین، این احساس در سطوح مختلف مانند صنوف تولیدی و خدمات فنی به خصوص در این حوزه و حوزه‌های دیگر هم مانند تولیدی و خدماتی وجود دارد که لازم است آموزش‌هایی را به صورت فنی، بازاریابی و حتی شیوه‌های نوین کسب و کار داشته باشیم. این امر نیاز به آموزش‌های جدید مستمر دارد و به واسطه این مهم، تفاهم‌نامه‌ای را با دانشگاه آزاد اسلامی مشهد منعقد کردیم که از ظرفیت آن‌ها برای پیشبرد اهداف خود استفاده کنیم.





مستاجرانی که حاشیه نشین می شوند

نگار نوائیان

کجا و در خوشبینانه‌ترین حالت ۴۰۰ درصد کجا. افزایش نرخ تورم و نبود ثبات قیمت در بازار مسکن و اجاره‌بها باعث شده آرزوی خانه‌دار شدن مستاجران به اینکه تنها بتوانند یک سال دیگر در همان خانه‌ای که کرایه کرده‌اند بمانند و با توجه به هزینه‌های بالا در جامعه جابه‌جا نشوند تبدیل شده است. افزایش اجاره‌بها طی سال‌های اخیر، به خصوص در سال جاری در کلانشهری همچون مشهد باعث شده تا خانوارهای زیادی نتوانند در خانه‌ای با متراژ و محله‌ای مدنظرشان زندگی کنند. این مساله موجب عقب نشینی مردم از مرکز و بالای شهر به پایین و حاشیه شهر و حتی مهاجرت خانوارها به شهرهای کوچک اطراف کلان شهرها شده است.

حالا برای کنترل این اوضاع دولت دست به کار شد و قانونی مبنی بر اینکه صاحب‌خانه‌ها حق ندارند بیشتر از ۲۰ درصد بر نرخ اجاره بها بیافزایند تصویب کرد، مصوبه‌ای که به تصویب سران قوا هم رسید، اما مشاهدات عینی از بازار مسکن و اجاره نشان می‌دهد این قانون تنها روی کاغذ قدرت بازدارندگی دارد و نرخ‌ها همچنان از یک منطق ماورایی پیروی می‌کند.

بر اساس مشاهدات میدانی در حال حاضر ارزان ترین خانه‌ای که در پایین شهر مشهد می‌توان اجاره کرد با متراژ ۲۰ متر است که برای آن ۱۰ میلیون تومان پول رهن با اجاره ماهیانه یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در نظر گرفته شده است.

مستاجران این روزها مدام در حال حساب و کتاب هستند، دنبال فرمولی می‌گردند تا کف حقوق و دستمزدهایشان را به سقفی برسانند که خانه‌ای مناسب گرفته و در آن زندگی کنند. اما مشکل اینجاست که تعیین نرخ اجاره بها توسط بنگاه‌داران و صاحب‌خانه‌ها از هیچ قاعده و قانونی تمکین نمی‌کند.

یک مستاجر اگر سال گذشته خانه‌ای را با ۱۰۰ میلیون تومان رهن و ماهیانه یک میلیون تومان اجاره کرده، حالا برای اینکه امسال در همان خانه بماند در صورت منصف بودن صاحب‌خانه‌اش، باید با همان پول رهن ماهی ۴ میلیون اجاره بدهد، یعنی افزایش ۴۰۰ برابری نرخ اجاره‌بها برای یک خانواده آن هم در کنار تمامی هزینه‌هایی که به صورت معمول از ابتدای سال دچار جهش قیمت شده‌اند.

این روزها معضل بازار مسکن و اجاره‌نشینی برای مستاجران تبدیل به بحرانی شده که از هیچ منطق و قانونی پیروی نمی‌کند و حتی در روزهای گذشته دست به دست شدن این خبر که اشک علما برای مستاجران درآمده دردی از مستاجران دوا نکرد، درست مثل مصوبه‌ای که قرار بود به صاحب‌خانه‌ها اجازه ندهد بیشتر از ۲۰ درصد نرخ اجاره‌بها را افزایش دهند اما ۲۰ درصد

اجاره خانه ۳۵۰ درصد، اما حقوق ما ۲۵ درصد افزایش پیدا کرده است

اجاره‌نشین دیگری در منطقه مجیدیه در همین رابطه می‌گوید: امسال صاحب‌خانه کرایه خانه را سه و نیم برابر کرده است. صاحب‌خانه به ما گفت اگر می‌خواهید خانه را خالی کنید؛ اما ما نتوانستیم پایین‌تر از این قیمت خانه دیگری پیدا کنیم.

وی ادامه می‌دهد: به طور کلی با توجه به شرایط پیش آمده مستاجران خیلی امکان انتخاب ندارند و باید با همان چیزی که صاحب‌خانه‌ها می‌گویند بسوزند و بسازند. حقوق همسر من در امسال تنها ۲۵ درصد اضافه شده؛ اما کرایه خانه ما ۳۵۰ درصد افزایش پیدا کرده است. حالا مسئولین باید به ما یاد بدهند که با چه فرمولی کار کنیم تا این کمبود جبران شود.

براساس پیگیری‌های ایسنا از بین محلات شهر مشهد، بولوار توس و طبرسی شمالی با متوسط اجاره ماهیانه ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی آن‌هم با میانگین رهن ۴۰ تا ۷۰ میلیون تومان، از مناطق ارزان قیمت برای اجاره مسکن است. محلات آزادشهر، صیاد شیرازی، هاشمیه و وکیل‌آباد در متره ۸۰ تا ۱۱۰ متری با متوسط نرخ اجاره ۶ میلیون و رهن ۱۰۰ میلیون تومانی به بالا از جمله محلات متوسط برای اجاره خانه هستند.

در همین راستا محمد عیدی، رئیس اتحادیه صنف مشاورین املاک مشهد در خصوص تأثیر افزایش نرخ اجاره‌بها در مشهد، عنوان می‌کند: طی سال‌های اخیر، افزایش نرخ اجاره‌بها باعث شد مردم از متن شهر به حاشیه‌های شهر رفته و با قیمت‌های مناسب‌تری در سکونتگاه‌های موجود در حاشیه‌شهر مستقر شوند. پس از مدتی با به وجود آمدن چالش‌های اقتصادی و تأثیر آن بر قیمت‌های داخلی، هزینه اجاره‌بها در حاشیه‌شهر نیز روند صعودی را در پیش گرفت و افزایش یافت.

وی ادامه می‌دهد: پس از افزایش هزینه اجاره‌بها در مناطق حاشیه‌شهر، تعدادی از شهروندان خصوصاً اقشار کم‌درآمد و کارگر که متناسب با نوع کارشان در شهرک‌های صنعتی مشغول بودند، به دلیل مدیریت در حقوق و دستمزد پایین به شهر جدید گلپه‌ار که تعداد زیادی واحد مسکونی خالی داشته و هزینه اجاره‌بهایش در مقایسه با مشهد تفاوت بسیار فاحشی دارد، کوچ کرده‌اند.

رئیس اتحادیه صنف مشاورین املاک مشهد تصریح می‌کند: مصوبه افزایش اجاره‌بها در مشهد حداکثر ۲۰ درصد معین شده و باتوجه به اطلاع‌رسانی مستاجرین مبنی بر تمدید قرارداد با لحاظ نمودن درصد اعلام شده و همچنین نظارت دستگاه‌های ذی‌ربط که از چند روز گذشته آغاز شده است، امیدواریم هم واحدهای صنفی املاک و هم مستاجران از مصوبه مذکور تمکین نمایند. وی ادامه می‌دهد: بازرسی و نظارت‌ها بر واحدهای صنفی به طور مستمر ادامه داشته و در صورت تخلف واحد صنفی و گزارشات مردمی برخورد قانونی صورت خواهد گرفت. خوشبختانه طی چند روز اخیر شکایت موثری مبنی بر تخلیه اجباری منزل از طرف موجرین نداشته‌ایم.

افزایش افسارگسیخته اجاره‌بها کمر اجاره‌نشینان را خم کرده و این قشر با مشکلات زیادی رو به رو هستند. تصویب قوانین مختلف در حوزه مسکن و اجاره مسکن نیز از جمله مصوبه اخیر دولت نیازمند ضمانت اجرایی قوی است. همچنین با توجه به شرایط موجود و تورم در جامعه بسیاری از مستاجران توانایی استفاده از بسته حمایتی و ساماندهی مسکن را ندارند.

در همین زمینه یک مشاور املاک در رابطه با وضعیت رهن و اجاره مسکن در گفت‌وگو با ایسنا بیان می‌کند: بازار خرید و فروش مسکن بسیار سنگین و کساد است، اما بازار اجاره داغ. از ابتدای سال جاری تا کنون ما شاهد حداقل افزایش ۱۰۰ درصدی تا ۴۰۰ درصدی اجاره‌ها بوده‌ایم.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا صاحب‌خانه‌ها سقف افزایش اجاره بهای ۲۰ درصدی را رعایت می‌کنند یا خیر، پاسخ می‌دهد: صاحب‌خانه‌ها اجباری به اجرای این قانون نداشته و بنگاه داران در این زمین تصمیم گیرنده نیستند.

با این اوضاع قیمت‌ها مرکز نشینان و حاشیه‌نشینان چادر نشین می‌شوند

این مشاور املاک با تأکید بر عقب نشینی مردم از مرکز و بالای شهر به سمت پایین و حاشیه شهر بیان می‌کند: طی سال مستاجران زیادی دیگر توان تمديد اجاره خانه را نداشتند و به سمت پایین شهر آمدند. حتی در پایین شهر مواردی مشاهده شده که افراد به چادرنشینی روی آورده‌اند. در بنگاه ما شاید ۱۰ مورد یا بیشتر بوده که مراجعه کرده‌اند، اما پول پیش برای کرایه خانه نداشتند.

وی در پاسخ به این سوال که چرا شما به عنوان مشاور املاک با قیمت‌های نجومی صاحب‌خانه‌ها مخالفت نمی‌کنید، ادامه می‌دهد: اگر ما با مبلغ پیشنهادی صاحب‌خانه مخالفت کنیم یا بخواهیم که کمی با مستاجر راه بیایند، خانه را به مشاوره املاک دیگری می‌سپارد. به صورت کلی نظارتی بر اینکه صاحب‌خانه رهن و اجاره خانه را تا چه حد افزایش می‌دهند، صورت نمی‌گیرد. در همین رابطه به سراغ مستاجری می‌رویم که به دلیل افزایش بی‌سابقه اجاره‌بها مجبور شده خانه خود را تخلیه و به حاشیه شهر اسباب‌کشی کند.

مرضیه زن میانسالی که با پسر ۱۰ ساله خود تنها زندگی می‌کند، از خیابان هفده شهریور به خیابان پورسینا آمده است. وی در رابطه با مشکلات اجاره‌نشینی اش بیان می‌کند: در این چند سالی که مستقل بوده‌ام، وضعیت هر سال بدتر از سال گذشته شده است. سال گذشته در منطقه هفده شهریور در یک واحد ۵۰ متری در طبقه چهارم یک آپارتمان بدون آسانسور با ۴۵ میلیون تومان پول رهن و ۴۵۰ هزار تومان اجاره زندگی می‌کردم. امسال صاحب‌خانه همان خانه را ۹۰ میلیون تومان رهن تمام یا ۶۰ میلیون تومان رهن با ۲ و نیم میلیون کرایه اجاره می‌داد و من نمی‌توانستم این مبلغ را پرداخت کنم. با حقوق ماهیانه ۳ و نیم میلیون تومان نمی‌توانستم کرایه ۲ و نیم میلیون تومانی را بپردازم. صاحب‌خانه نیز راضی نشد کرایه خانه را کم کند تا بتوانم یک سال دیگر آن‌جا زندگی کنم.

جرات نمی‌کنم پسر را به تنهایی برای خرید به بیرون بفرستم

وی ادامه می‌دهد: به همین دلیل به ناچار به منطقه پایین‌تری آمدم. خانه‌ای که در حال حاضر در آن سکونت دارم ۵۰ متر با قیمت ۵۰ میلیون رهن و ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان اجاره است. به جایی برای زندگی آمده‌ام که حتی جرات نمی‌کنم پسر را به تنهایی برای خرید به بیرون بفرستم. همچنین خودم نیز بعد از ساعت ۷ شب به بعد جرات اینکه بیرون از خانه رفت و آمد داشته باشم ندارم.





طرح مجلس برای بنگاه‌های املاک

معامله - تحت هر عنوان همچون حق التحریر یا حق الزحمه درج پیش‌نویس قرارداد ممنوع است و متخلف با حکم شعب سازمان تعزیرات حکومتی به جزای نقدی معادل سه برابر مبلغ دریافتی محکوم می‌شود. اجرایی شدن این بند از بابت اینکه واسطه‌ها انتفاعی از افزایش اجاره‌بها نخواهند داشت، می‌تواند نفع مستأجران را به دنبال داشته باشد.

تصمیم دوم مرتبط با بنگاه‌های ملکی، الزام ثبت قرارداد در سامانه الکترونیک ثبت معاملات املاک و ارائه کد رهگیری به طرفین معامله به صورت رایگان است. تخطی از این موضوع نیز برای واسطه‌ها و مشاوران املاک برخورد تعزیراتی به دنبال دارد؛ کما اینکه علاوه بر جریمه نقدی معادل سه برابر حق الزحمه دریافتی، در مرتبه اول به محرومیت به مدت یک سال و در مرتبه دوم به محرومیت دائم از اشتغال به شغل مذکور محکوم می‌شوند.

افزون بر این، مساله انتقال سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات از وزارت صمت به وزارت راه و شهرسازی، هر چند به صراحت در متن طرح مذکور قید نشده، اما از جمله تصمیماتی است که در راستای ایجاد قابلیت اجرا برای طرح مجلس اتخاذ و توسط وزارت

شده است؛ طوری که قرار است مبنای تغییرات اجاره املاک، گزارش‌های رسمی دولت از میزان رشد شاخص اجاره‌بهای سالانه باشد. از سوی دیگر در دل طرح پیش‌بینی شده به منظور کنترل بازار اجاره مسکن، دولت درباره بنگاه‌های املاک فعال در بازار اجاره نیز تصمیماتی اتخاذ کرده است. این تصمیمات را می‌توان در سه عنوان کلی دسته‌بندی کرد. در وهله اول فرمول محاسبه تعیین کمیسیون واسطه‌های ملکی فعال در بازار اجاره به نحوی دستخوش تغییر شده که پس از تصویب کامل و ابلاغ طرح مذکور، عملاً وابستگی بین میزان کمیسیون و نرخ حق الزحمه واسطه‌ها به کلی قطع می‌شود. بر اساس محتوای این طرح، معیار اصلی برای تعیین دستمزد واسطه‌های ملکی در قراردادهای اجاره مسکن، تعیین تعرفه بر اساس ضریبی از ارزش معاملاتی املاک موضوع ماده ۶۴ قانون مالیات‌های مستقیم است؛ چیزی که در بازار مسکن به عنوان «قیمت منطقه‌ای» شهرت دارد و معمولاً رقمی بین ۵/۱ تا ۲ درصد ارزش روز املاک است.

در هر حال میزان اجاره‌بها در تعیین میزان تعرفه واسطه‌های ملکی اثرگذار نخواهد بود و دریافت هر مبلغی - حتی با توافق طرفین

کلیات طرح دو فوریتی مجلس برای کنترل و ساماندهی اجاره‌بهای املاک مسکونی روز گذشته به تصویب رسید. به گزارش «دنیای اقتصاد»، دغدغه مشترک دولت و مجلس برای ساماندهی بازار اجاره مسکن و خروج مستأجران به‌ویژه ساکنان کلان‌شهرها از بحران فعلی سبب شده موضوع تنظیم بازار اجاره نه تنها به عنوان دغدغه سران قوا در این جلسه مطرح و برای آن چاره‌جویی شود، بلکه همزمان مجلس نیز طرحی را با قید دو فوریت مورد بررسی قرار داد که به موجب آن، راهکارهایی به منظور مهار تورم اجاره مسکن به صورت دائمی در قوانین مصوب کشور گنجانده شود.

هر چند سران قوا در جلسه‌شنبه هفته جاری برای میزان رشد اجاره‌بها در قراردادهای تمدیدی «سقف» تعیین و مقرر کردند قراردادهای اجاره سررسید شده در سال جاری، به صورت خودکار برای یک سال آینده با رشدی معادل حداکثر سقف پیش‌بینی شده (۲۵ درصد برای کلان‌شهرها و ۲۰ درصد برای سایر شهرها) تمدید شود، اما در طرح دو فوریتی مجلس نیز مساله تعیین میزان رشد اجاره‌بها به صورت قانونی و برای سال‌های آینده پیش‌بینی



تنفس یک ساله مالیاتی برای اصناف؟

مالیات شکل گیرد تا به شکایت فعالان صنفی رسیدگی شده و پیشنهادات احصا شود. به این ترتیب امیدواریم به سرعت به اشکالات و ابهامات رسیدگی کنیم و نه تنها نارضایتی‌هایی که از سوی اصناف مطرح می‌شود را رفع کنیم بلکه به توافق پایداری برای جداول و ضرایب مالیاتی در سال‌های آینده برسیم. وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: اگرچه نمی‌توانیم از قانون تخطی کنیم اما تلاش‌هایی از سوی این وزارتخانه انجام شده است تا سقف مشمولان تبصره ۱۰۰ افزایش یابد.

نامه‌نگاری‌هایی در این باره از سوی وزارت اقتصاد انجام شده است، اما تنفس یک‌ساله مالیاتی مستلزم مصوبه مجلس شورای اسلامی است و در صورت تصویب دولت نیز مجری قانون خواهد بود.

خاندوزی گفت: ما از مداخلات سلیقه‌ای ممیزمحور باید عبور کنیم و به سمت رویکرد سامانه‌محور حرکت کنیم؛ لذا اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان کمک خواهد کرد که حداکثر شفافیت اقتصادی ایجاد شود و بسیاری از اختلافات و ابهاماتی که امروز مطرح می‌شود رفع خواهد شد.

در نشست هم‌اندیشی دولت، مجلس و اصناف در خصوص مالیات بر درآمد مشاغل صنفی مقرر شد تا طرح تنفس یک ساله مالیاتی اصناف به مجلس شورای اسلامی ارسال شود. به گزارش روابط عمومی اتاق اصناف ایران، در حاشیه نشست مشترک هم‌اندیشی در خصوص مالیات بر درآمد مشاغل صنفی، سیداحسان خاندوزی وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: با توجه به انتقاداتی که برخی از نمایندگان اتاق اصناف ایران در شهرستان‌های کشور نسبت به رویه‌هایی که قانونا بر عهده سازمان امور مالیاتی گذاشته شده است و موارد موردنظر طرفین به‌طور شفاف و روشن مطرح شود.

وی گفت: با توجه به اینکه در سال‌های گذشته به‌ویژه ایام ابتلای بیماری کرونا شاهد کاهش درآمدهای مالیاتی کشور بودیم، مقرر شد، اولاً مدت‌زمان ارائه اظهارنامه‌ها فراتر از مهلت قانونی بوده و تا تیرماه تمدید شود. خاندوزی ادامه داد: همچنین مقرر شد کمیته‌ای سه نفره در سراسر استان‌ها با حضور رئیس اتاق اصناف مرکز استان یا نماینده وی، نماینده مجلس و نماینده اداره

راه و شهرسازی اعلام شده است. از آنجا که مساله صدور کد رهگیری برای همه قراردادهای اجاره به عنوان یک الزام قانونی در طرح مجلس گنجانده شده است، انتقال مسوولیت آن به وزارت راه و شهرسازی به عنوان سیاستگذار ارشد بخش مسکن نیز اهمیتی دوچندان پیدا کرده است. هرچند سابقه طرح این موضوع به سال‌ها پیش و همزمان با راه‌اندازی سامانه الکترونیک مذکور بازمی‌گردد، اما اخیراً با توجه به اهمیت برخورداری سیاستگذار از اطلاعات نزدیک به واقعیت از بازار فروش و اجاره مسکن، موضوع بار دیگر مطرح شده و به نوعی به عنوان پیش‌شرط اجرای مصوبه مجلس دنبال می‌شود.

بررسی جزئیات این طرح پس از تصویب کلیات در جلسه، در دستور کار قرار خواهد گرفت، ضمن اینکه بر اساس اعلام محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس، وزارت راه و شهرسازی پیشنهاد تصویب قانون اجاره‌داری را نیز در قالب دو ماده ارائه کرده و پس از اینکه این طرح به طور کامل پخته شد، انشاءالله قبل از زمستان قانون اجاره‌داری نیز تصویب شود.



تصمیم نهایی هیات عالی نظارت؛ انتخابات اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی برگزار می شود

سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف ایران برگزاری انتخابات اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی را تصمیم نهایی جلسه هیات عالی نظارت مرکز امور اصناف و بازرگانان اعلام کرد. سعید ممبینی رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به برگزاری نشست ویژه هیات نظارت، به بازار گفت: بر اساس تصمیم هیات عالی، مقرر شد انتخابات این اتحادیه نیز بر اساس روال قانونی در فرصت مناسب برگزار شود. وی در پاسخ به این که زمان و دیگر شرایط برگزاری این انتخابات چه خواهد بود، گفت: این را دبیرخانه هیات عالی نظارت مطابق دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت بر اساس روال قانونی و با هماهنگی اعلام می کند و بر اساس آن شرایط برگزاری انتخابات معین خواهد شد. وزیر صمت، ارشاد، کشور، بهداشت، دادگستری و اقتصاد همچنین فرمانده نیروی انتظامی، رئیس شورای عالی استانها، هیات رئیسه اتاق اصناف ایران، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، دبیرکل اتاق تعاون ایران، نماینده بسیج اصناف کشور و دو نفر از نمایندگان عضو کمیسیون اقتصاد مجلس عضو هیات عالی نظارت هستند.



اطلاعیه سازمان امور مالیاتی

پیرو سخنان رئیس جمهور در سفر به اصفهان در باب اعتماد به اصناف، سازمان امور مالیاتی کشور اطلاعیه ای را صادر کرد در اطلاعیه سازمان امور مالیاتی آمده است:

در اجرای فرمایشات اخیر مقام ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران در باب اعتماد ماموران مالیاتی سراسر کشور به اصناف و کسبه، بار دیگر موکدا به ادارات امور مالیاتی یادآور می شود در تعیین مالیات اصناف و کسبه محترم ضمن اعتماد کامل به آنها در رسیدگی به تراکنش های بانکی از جمله وجوه واریزی به حساب از طریق دستگاه کارتخوان اصل بر صحت ادعای آن بگذارند و مالیات ایشان را با رعایت کامل مقررات قانونی تعیین نمایند؛ مگر آنکه طبق اسناد، مدارک، شواهد و قرائن مثبت خلاف ادعای آنها ثابت شود.

این امر در خصوص مودیانی که علی رغم داشتن درآمدهای کلان اقدام به فرار مالیاتی کرده و مالیات واقعی خود را نمی پردازند، مصداق نداشته و ادارات امور مالیاتی موظفند ضمن شناسایی این گروه از مودیان نسبت به مطالبه و وصول مالیات متعلقه اقدام نمایند.

سازمان امور مالیاتی کشور



رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه داران خودرو :

عرضه بیشتر خودرو بازار را از رکود خارج می‌کند



میترا عبداللهی

فروش بر می‌دارند و این شرایط هم خودروهای نو و هم مستعمل را شامل می‌شود.

وی اظهار داشت: تنها راهکار خروج از شرایط رکود کنونی عرضه بیشتر خودرو توسط دولت در بازار است، واردات خودرو باید هر چه سریعتر آزاد شود و خودروی بیشتری در بازار عرضه گردد تا بتوان رکود را شکست و بازار را تنظیم کرد.

رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه داران خودرو مشهد در پاسخ به سوالی در خصوص اجرایی شدن وضع مالیات بر خودروهای گران و تاثیر آن در بازار گفت: تعیین مالیات برای خودروهای گران قیمت، تاثیری بر افزایش تمایل بیشتر مردم به خرید خودروهای ایرانی نخواهد داشت.

حیدری اضافه کرد: زمانی می‌توان به رونق خرید و شکست رکود در بازار خودرو امید داشت که عرضه خودرو اعم از ایرانی و خارجی در بازار بیشتر شود.

رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه داران خودرو در مشهد گفت: نوسان قیمت دلار طی هفته‌های اخیر، رکود در بازار خودرو را تشدید کرده است که لازمه خروج از این شرایط عرضه بیشتر خودرو در بازار است.

حمیدرضا حیدری افزود: در حال حاضر قیمت‌های خودرو در بازار مشهد کاهشی نداشته و واردات خودرو نیز هنوز انجام نگرفته و موارد مطرح شده روی کاغذ بوده است، لذا رکود بر بازار حاکم است.

وی با بیان اینکه اکنون خودرو به یک کالای سرمایه‌ای در کشور تبدیل شده است، بیان کرد: در شرایط کنونی خریدار و فروشنده خودرو خطر ضرر را نمی‌پذیرند، لذا هر دو دست از خرید و

با مصوبات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید انجام گرفت:

حفظ و نگهداشت ۵۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه در ۲۲۷ واحد تولیدی خراسان رضوی

طی سه ماهه اول ۱۴۰۱ رخ داد:

تصویب ۸/۹ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت و معدن خراسان رضوی

رئیس سازمان صمت خراسان رضوی خبر داد: ۸/۹ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی طی سه ماه نخست امسال برای بخش صنعت و معدن استان تصویب شده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، امیررضا رجبی با گرامیداشت دهه تولید و تجارت (یکم تا دهم تیرماه) افزود: پیش‌بینی این میزان سرمایه‌گذاری متعلق به ۷ طرح صنعتی و معدنی سرمایه‌گذاری خارجی است.

وی اضافه کرد: گروه صنعتی طرح‌های سرمایه‌گذاران خارجی شامل: صنایع کانی غیرفلزی، فلزی، شیمیایی و معدنی می‌باشد که برای اجراء در شهرستانهای مشهد، تایباد و سبزوار مجوز سرمایه‌گذاری خارجی صادر شده است.

وی با اشاره به میزان سرمایه‌گذاری خارجی مصوب در بخشهای مختلف بنقل از مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان گفت: بیشترین میزان سرمایه‌گذاری مصوب از نظر مبلغ در بخش صنعت و به میزان ۷.۵ میلیون دلار صورت گرفته و سرمایه‌گذاری در حوزه معدن با ۱.۴ میلیون دلار و خدمات با یک میلیون دلار به ترتیب در جایگاه‌های بعد قرار گرفته‌اند. امیررضا رجبی در خاتمه گفت: میانگین سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران خارجی در طرح‌های صنعتی و معدنی ذکر شده بیش از ۷۵ درصد می‌باشد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی خبر از حفظ و نگهداشت ۵۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری و ۴۸۰۰ نفر اشتغال در ۲۲۷ واحد تولیدی خراسان رضوی طی سه ماهه اول سالجاری (سال تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین) در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صمت خراسان رضوی امیررضا رجبی افزود: طی (۳) ماهه اول سال ۱۴۰۱ در (۴۲) جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید خراسان رضوی (۲۲۷) پرونده مربوط به واحدهای تولیدی استان بررسی

گردیده که منجر به صدور (۲۶۷) مصوبه برای حل مشکلات بخش تولید استان شده است.

دبیر کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید خراسان رضوی در ادامه گفت: با توجه به اینکه تلاش شده همزمان با رفع موانع تولید اصلاح زیرساخت‌ها و بهبود فرایند حمایت و توسعه بخش صنعت در دستور کار باشد در طی سه ماهه مذکور تعداد پرونده‌های ورودی به گروه‌های کاری ذیل کارگروه تسهیل ۱۰٪ کاهش داشته که بیانگر توجه به موضوع دستگاه محوری در پیگیری حل مسائل تولید بوده است.

امیررضا رجبی افزود: از مهمترین موضوعات مصوب شده در جلسات تسهیل میتوان به تخصیص زمین، اعطای مهلت استفاده از خدمات بانکی، تقسیم بدهی تامین اجتماعی و مالیات، تسهیلات بانکی، برقراری انشعابات زیرساخت، توسعه و بازنگری محدوده‌های معدنی، اصلاح جواز تاسیس، پیگیری رفع تعهدات ارزی، معافیت حق بیمه، تامین مواد اولیه اشاره نمود که ۶۲٪ از مصوبات را شامل شده است همچنین ۱۲٪ مصوبات در حوزه سیاستگذاری و اعمال فرایندهای قانونی مطرح و ۲۶٪ مصوبات سایر است. رئیس سازمان صمت استان همچنین گفت: بر اساس گزارش ستاد ملی تسهیل و رفع موانع تولید کشور، با توجه به حجم مصوبات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان، خراسان رضوی یکی از (۵) استانی است که در حال حاضر کمترین واحد تولید را در سطح کشور دارد. وی در خاتمه با اشاره به برنامه ریزی عملیاتی صمت در سال ۱۴۰۱ گفت: حفظ و نگهداشت، احیای واحدهای راکد، توسعه تولید بویژه تولید دانش بنیان، اشتغال آفرین و صادرات محور رویکردهای اصلی استان در حوزه صمت است.





رئیس اتحادیه صنف نوشت افزار مشهد:

تولیدکنندگان، نرخ برخی اقلام را افزایش دادند



رفته و بطور عملی هیچ داد و ستدی ندارند. رئیس اتحادیه صنف کتاب، نوشت افزار و صحاف مشهد گفت: برخلاف گمان برخی که فعالیت در صنف فروش نوشت افزار را فاقد هزینه‌های سربار می‌دانند، این واحدها مانند دیگر صنوف ناگزیر به پرداخت مالیات، حق بیمه سهم کارفرما و هزینه مصرف آب، برق، تلفن و گاز هستند اما تعطیلی اجباری و توقف عملی فعالیت‌های آنها مانع درآمدزایی و تامین چنین هزینه‌هایی شده است.

وی افزود: فروشندگان نوشت افزار جزو مشمولان دریافت تسهیلات مالی آسیب دیدگان از بحران کرونا نیستند اما واحدهای کتابفروشی و ناشران مشمول درخواست و دریافت این نوع تسهیلات شناخته شده‌اند.

سیدعباسیان همچنین اقدام مدیران مدارس را در خرید کتابهای درسی و نوشت افزار از بنکداران عمده فروش و توزیع آن بین والدین، دیگر معضل گریبانگیر فعالان صنف کتاب، نوشت افزار و صحاف ذکر و بیان کرد: این شیوه از تامین نیاز دانش آموزان به نوشت افزار که از سوی مدارس در پیش گرفته شده، تاثیر منفی قابل توجهی بر فروشندگان صنف نوشت افزار و کتاب گذاشته و رکود بازار کسب آنها را مضاعف کرده است.

۹۰۰ واحد تجاری زیر پوشش اتحادیه صنف کتاب، نوشت افزار و صحاف مشهد در این کلانشهر سه و نیم میلیون نفری فعالیت دارند.

افزون بر یک میلیون و ۳۰۰ هزار دانش آموز در استان شش میلیون و ۴۰۰ هزار نفری خراسان تحصیل می‌کنند. افزون بر نیمی از این جمعیت دانش آموزی، در مشهد به مدرسه می‌روند.

رئیس اتحادیه صنف کتاب، نوشت افزار و صحاف مشهد گفت: قیمت برخی کالاهای مورد عرضه این حوزه مانند اقلام پرمصرف مداد و کاغذ در سطح بازار افزایش یافته که سرشته آن در میدا تولید و تامین این نوع کالاها است.

سیدجواد سیدعباسیان به عنوان نمونه به افزایش ۴۰ درصدی نرخ "مداد سیاه" از سوی واحدهای تولیدی این نوشت افزار اشاره و بیان کرد: این اقدام تولیدکنندگان مداد نرخ آن را در سطح بازار عرضه به مصرف کننده تا حد زیادی گران کرده است. وی افزود: همچنین افزایش نرخ "ارز مبادله‌ای" سبب شده تا واردکنندگان کاغذ نیز این قلم مهم از نوشت افزار را با قیمت بالاتر از پیش تامین و وارد کشور کنند.

رئیس اتحادیه صنف کتاب، نوشت افزار و صحاف مشهد ادامه داد: همین اقدام واردکنندگان کاغذ، نرخ این کالا را در بازار نوشت افزار به میزان ۱۰ درصد افزایش داده است.

وی گفت: گرچه قیمت دیگر کالاهای بازار نوشت افزار تغییر نداشته اما بطور کلی هم اینک بازار کتاب و لوازم تحریر به شدت کساد بوده و حجم خرید و فروش در این بازار در سطح قابل قبول نیست. سیدعباسیان افزود: فعالیت واحدهای صنفی زیرپوشش اتحادیه صنف کتاب، نوشت افزار و صحاف مشهد از ابتدای اسفند ماه پارسال که مدارس و دانشگاهها بخاطر بحران بیماری ویروسی همه گیر کرونا تعطیل شدند به شدت کاهش یافت که تعطیلی اجباری واحدهای صنفی هم بر آن مضاعف شد.

وی ادامه داد: هم اینک با تداوم تعطیلی مدارس و دانشگاهها، فعالیت واحدهای صنفی فروش کتاب و نوشت افزار نیز به محاق



رئیس اتحادیه صنف طلا، نقره و جواهر مشهد:

آموزش ۵۰۰ طراح حرفه‌ای طلا و جواهر در مشهد



آموزش داده شد. معبودی نژاد افزود: پس از اتمام دوره های آموزشی، از طریق اتحادیه طلا و جواهر و نقره مشهد کد آیسک برای طراحان اخذ و آنان شناسنامه دار می شوند که در این زمینه تاکنون ۱۰ پروانه کسب به عنوان پروانه طراحی طلا و جواهر برای متقاضیان این حوزه در مشهد صادر شده است.

وی ادامه داد: در همین راستا اتحادیه صنف طلا و نقره و جواهر مشهد مسابقه بزرگ طراحی طلا و جواهر با هدف محک زدن طراحان طلا و جواهر این شهر و کشف استعداد های جوان این صنعت در سراسر کشور را در تیرماه امسال برگزار می کند که ثبت نام ایده پردازان و طراحان در دو بخش "طراحی و ایده پردازی" و "طراحی نرم افزاری" از طریق وبگاه javaher.ir آغاز شده است.

رئیس اتحادیه صنف طلا، نقره و جواهر مشهد گفت: اختتامیه این مسابقه ملی ۳۱ تیرماه برگزار می شود و جوایز بسیار ارزنده ای برای این مسابقه در نظر گرفته شده است که شامل ۶۰ میلیون تومان به اضافه یک سفر رایگان به هنگ کنگ برای نفر برگزیده اول، ۳۰ میلیون تومان برای نفر برگزیده دوم و ۱۵ میلیون تومان برای نفر برگزیده سوم می شود و از نفر چهارم تا دهم نفری چهار میلیون تومان جایزه می گیرند.

به گزارش ایرنا، ۲۹ معدن ویژه سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی در خراسان رضوی وجود دارد و یکی از جاذبه های صنعتی، گردشگری و هنری مشهد وجود زیورآلات و مصنوعات ساخته شده از سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی است که جایگاه این شهر را در این حوزه ارتقا داده است تا آنجا که یونسکو این کلانشهر را در سال ۱۳۹۶ (۲۰۱۷ میلادی) به عنوان شهر جهانی گوهرسنگها برگزید.

رئیس اتحادیه صنف طلا، نقره و جواهر مشهد گفت: این اتحادیه از طریق کمیسیون سازندگان طلا و زیرمجموعه خود و بهره گیری از مربیان کارآموده از ۶ سال پیش تاکنون ۵۰۰ طراح حرفه ای در این زمینه تربیت کرده که وارد بازار کار شده اند و طرحها و ایده های آنان در کل ویتربینهای کشور پخش شده است.

محمدباقر معبودی نژاد افزود: با وجود شناخته شدن مشهد به عنوان شهر جهانی گوهرسنگها سوغات صادراتی این شهر شامل زیورآلات طلا و جواهر توان رقابت با کالاهای مشابه در کشورهای دیگر را با توجه به ضعف در حوزه طراحی نداشت از این رو از ۶ سال قبل این اتحادیه برگزاری دوره های آموزشی در خصوص طراحی این بخش را در دستور کار قرار داد.

وی اضافه کرد: هر چند مشهد در حوزه طلا و جواهر و سنگهای قیمتی صاحب نام است اما با پیشرفت فناوری و ورود پرنترهای سه بعدی لازم بود که نیروی انسانی زبده و کارآموده ای در حوزه طراحی وجود داشته باشد لذا در اتحادیه کمیسیونی تشکیل شد که در بررسی های اولیه اش یکی از حلقه های گمشده در این صنعت را تشخیص داد و با همکاری شرکت شهرکهای صنعتی و اداره کل میراث فرهنگی به یک هم افزایی در برگزاری کلاسهای مربوطه دست یافت.

رئیس اتحادیه صنف طلا، نقره و جواهر مشهد گفت: دوره های آموزشی مربوط به طراحی طلا و جواهر کاملا داخلی بود و از بهترین مربیان ایران در این زمینه بهره گرفته شد و نه تنها طراحی با نرم افزار آموزش داده شد بلکه طراحی با دست یا اندزنی به کسانی که در رشته نقاشی و گرافیک فعالیت داشتند،



رئیس اتحادیه صنف فروشندگان روغن موتور و تعویض روغن خودرو مشهد:

تقاضا از عرضه در بازار روغن موتور مشهد پیشی گرفت



رئیس اتحادیه صنف فروشندگان روغن موتور و تعویض روغن خودروی مشهد، گفت: ۱۵ درصد باقیمانده مربوط به تولیدات روغن موتور در بازار کشور به ۳۰۰ شرکت بخش خصوصی تعلق دارد که از سهم زیادی در بازار این محصول برخوردار نیستند. یزدی زاده با بیان اینکه گاهی اصناف متهم به احتکار یا امتناع از عرضه روغن موتور در بازار می شوند، افزود: در حالیکه در سامانه جامع تجارت برای چهار پالایشگاه مزبور به صورت اختصاصی کد نقش تعریف شده است و هر باری که از این پالایشگاه ها خارج می شود، از طریق سامانه چرخه تولید تا عرضه و اینکه بار مزبور به کدام تاجر عمده یا خرده فروش تحویل شده، به طور کامل قابل رصد است.

به گزارش ایرناوی بیان کرد: طبق آمار موجود، سهم خراسان رضوی از برند چهار پالایشگاه مزبور در روغن موتور از یک برند نزدیک به دو درصد یا از برند دیگر نزدیک به هشت درصد بوده و سهم کمتری از بازار این محصول در کشور داشته است، در واقع سهم این استان از روغن موتور چندان مطلوب نیست. یزدی زاده اظهار داشت: در شرایط کنونی عرضه روغن موتور کاهش یافته و در مقابل تقاضا برای آن رو به افزایش است و این موضوع تعادل بازار را برهم زده است، در واقع ملاک بازار، عرضه و تقاضا است و تعیین قیمتهای دستوری این تعادل را برهم می زند، روغن موتوری هم که قیمت مصوب دارد، آنچنان که باید به دست مردم نمی رسد.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان روغن موتور و تعویض روغن خودرو مشهد گفت: هم اینک به دلیل عرضه قطره چکانی روغن موتور در بازار از سوی تولیدکنندگان، تعادل بین عرضه و تقاضای این کالا در بازار مشهد برهم خورده و تقاضا برای خرید آن افزایش یافته است.

حامد یزدی زاده افزود: چهار پالایشگاه ۸۰ درصد از روغن موتورهای صنعتی و موتوری مورد نیاز کشور را تامین می کنند که خصولتی هستند، نرخ روغن موتور عرضه شده توسط این چهار برند کالایی توسط دولت نظارت می شود و نرخ مصوب دارند.

وی بیان کرد: صاحبان چهار برند روغن موتور مزبور در اردیبهشت ماه تقاضای افزایش ۸۵ درصدی برای افزایش نرخ روغن موتور داشتند که از دیدگاه آنها نرخ پیشنهادی کاملاً کارشناسی شده بوده است، اما سازمان حمایت از مصرف کنندگان تنها با افزایش ۲۵ درصد نرخ روغن موتور موافقت کرد.

وی اظهار داشت: پس از عدم موافقت سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان با نرخ پیشنهادی پالایشگاهها برای روغن موتور، آنها محصول کامل روغن موتور که به صورت یک بسته کالایی است را به بازار عرضه نکرده و کالا را به صورت قطره چکانی توزیع کردند.



رئیس اتحادیه صنف بار فروشان مشهد:

کاهش عرضه علت افزایش قیمت سیب زمینی و پیاز در مشهد است



میترا عبداللهی

رئیس اتحادیه صنف بار فروشان مشهد گفت: تا زمانی که پیاز اصفهان و مشهد به زمان برداشت و عرضه آن در بازار نرسد، همچنان قیمت رو به افزایش خواهد بود.

ساکن اضافه کرد: سیب زمینی مناطق شمالی کشور تمام شده و باید منتظر ورود آن از همدان و اصفهان بود تا خلا بازار را پر کند، اما در مجموع سطح زیر کشت سیب زمینی به دلیل کم آبی و عدم کافی بودن توجیه اقتصادی تولید آن، کاهش یافته است و انتظارات برای عرضه انبوه این محصول برآورده نمی شود.

وی اظهار داشت: با توجه به شرایط تولید و عرضه سیب زمینی نمی توان انتظار کاهش قیمت زیادی در این محصول داشت، بلکه با رسیدن بارهای سیب زمینی جدید به بازار مشهد، کاهش قیمتی آن جزئی خواهد بود.

حدود ۸۰۰ واحد صنفی زیر پوشش اتحادیه بارفروشان مشهد قرار دارند.

رئیس اتحادیه صنف بارفروشان مشهد گفت: با توجه به روزهای پایانی فصل برداشت پیاز و سیب زمینی در مناطق زیر کشت این ۲ محصول، عرضه آن در بازار مشهد کاهش یافته و این موضوع باعث روند افزایشی قیمت آنها شده است.

حیدر ساکن برجی افزود: عمده پیاز و سیب زمینی مشهد از سایر نقاط کشور مانند شیراز و دزفول و برخی مناطق شمالی کشور تامین می شود.

وی بیان کرد: کاهش عرضه باعث افزایش قیمت پیاز و سیب زمینی در هر کیلو بین چهار تا ۶ هزار تومان شده است که تا عرضه بیشتر این محصولات در بازار، همچنان روند پلکانی افزایش نرخ آنها ادامه دارد.



وب سایت
www.asnaf.mhd.ir
پست الکترونیک
@asnaf_mhd.ir

شماره تماس اتاق اصناف مشهد
۰۵۱ ۳۱۷۳۰
شماره تماس روابط عمومی
۰۵۱ ۳۱۷۳۰۱۵۰

نشانی:
مشهد
بلوار سازمان آب
بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵



سازمان بحسبیتى کشور

تامين اجتماعى بهترى



سازمان تامين اجتماعى

۲۵ تيرماه روز بهزيستى و تامين اجتماعى گراميباد.

