

اصناف مشهد

رئیس اتاق اصناف مشهد و عضو و خزانه دار اتاق اصناف ایران:

ماندگار شدن و بقای برند مهمترین دغدغهی کسب و کارهاست



حذف الزام اصناف به پرداخت وجه
به دفاتر خدمات سلامت

در همایش «اصناف دانش‌بنیان
فناور و هوشمند» مطرح شد
و وعده‌های دولت به اصناف



اتاق اصناف مشهد

هفته دولت

آغاز هفته دولت و سال روز شهادت دولتمردان عمل و اندیشه های سبز، رنجایی و باهنر، گرامی باد.

بازگشت آزادگان به میهن اسلامی

سالروز ورود آزادگان به میهن اسلامی ایران گرامی باد.

روز خبرنگار

”قلم“ بهانه ای شد تا ذهنمان را از قید کلمات بی شمار رها کرده و جسورانه در بیکران دنیای ”خبر“ خلاصه شویم. روز خبرنگار گرامی باد.

روز کارآفرینی و آموزشهای فنی و حرفه ای

ششم مردادماه روز کارآفرینی و آموزشهای فنی و حرفه ای گرامی باد.

اربعین حسینی

اربعین حسینی بر شما و عاشقان حسین (ع) تسلیم باد.

روز پزشک و بزرگداشت بوعلی سینا

یکم شهریور زاد روز حکیم بوعلی سینا، بزرگ دانشمند و طبیب برجسته نامدار ایرانی جهان اسلام و روز پزشک را بر تمامی طبیبان فرزانه و جامعه پزشکی، تلاشگر ایران اسلامی تبریک عرض می نماییم.

روز حمایت از صنایع کوچک

پیشرفت ملی مجموع صنعت، انرژی و درستکاری فردی است، روز حمایت از صنایع کوچک گرامی باد.

روز اهداء خون

با اهدا، خون زندگی را به اشتراک بگذاریم، روز اهدا، خون گرامی باد.

هفته دفاع مقدس

هفته دفاع مقدس و یاد شهیدان ۸ سال دفاع مقدس گرامی باد.

روز تشکلهای و مشارکتهای اجتماعی

روز تشکلهای و مشارکتهای اجتماعی گرامی باد.

تاسوعا و عاشورا

عشق با نام حسین است که معنا دارد، عاشورا و تاسوعای حسینی تسلیم باد.

اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد
سال چهارم، شماره ۳۵، تیرماه ۱۴۰۱



هفته دفاع مقدس، نیکوترین و مناسب ترین زمان برای بزرگداشت یاد و نام شهیدان عزیز و شنیدن پیام آنان است.



ما در جنگ به این نتیجه رسیدیم که باید روی پای خودمان بایستیم.

صاحب امتیاز:
اتاق اصناف مشهد
مدیرمسئول:
محمود بنائزاد مشهدی
سردبیر:
هادی مخملی
دبیر تحریریه:
زهرا امیری محتشم
شورای سیاست گذاری:
هیئت رئیسه و اعضای
کمیسیون های اتاق اصناف
مشهد
طراح:
احمد حریمی
چاپ و صحافی:
مجمع چاپ و نشر
روزنامه قدس

با ما در ارتباط باشید
نقد، نظر، پیشنهادات،
مقالات و خبرهای خود را
از راه های زیر با ما در میان
بگذارید

نشانی:
مشهد، بلوار سازمان آب،
بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵
شماره تماس اتاق
اصناف مشهد
۰۵۱ ۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی
۰۵۱ ۳۱۷۳۰ ۱۵۰

وب سایت
www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک
@asnaf_mhd.ir

اخبار

● نرخ گوشت مرغ از زمان حذف ارز ترجیحی در مشهد متعادل بوده است **۱۹**

● رئیس اتحادیه صادرکنندگان:

● موانع قانونی، صدور زعفران را کاهش داده است **۲۰**

● مسابقه بزرگ طراحی طلا و جواهر مشهد به مهرماه افتاد **۲۲**

● کفاشان مشهدی خواستار راه اندازی شهرک تخصصی کفش هستند **۲۳**

● سهم ناچیز نوشت افزار ایرانی در بازار دانش آموزی مشهد **۲۴**

● رئیس اتحادیه تلفن همراه مشهد مطرح کرد

● انعکاس نامحسوس فرکانس های مثبت برجام بر بازار موبایل **۲۶**

● حذف الزام اصناف به پرداخت وجه به دفاتر خدمات سلامت **۲۷**

● خزانه دار اتاق اصناف ایران و رئیس اتاق اصناف مشهد:

● بازرسی و نظارت بر اصناف در دهه آخر صفر تشدید خواهد شد **۲۸**

● رئیس اتاق اصناف مشهد عنوان کرد

● تشکیل مجمع هماهنگی تشکل های اقتصادی استان، راهی برای ارتقاء عملکرد بخش خصوصی **۲۹**

● ساماندهی ۳۰ هزار مجوز منفی

● بیش از ۸۵ درصد مجوز های منفی کشور ثبت محور شدند **۳۰**

● مدرک گرایی به حوزه اشتغال جوانان آسیب زده است **۳۱**

● دومین دوره دانش افزایی فرهنگ میزبانی در مشهد برگزار شد **۳۲**

اطلاعیها

● انتشار اسناد مرتبط با ویژگی ها و مشخصات فنی پایانه های فروشگاهی **۳۴**

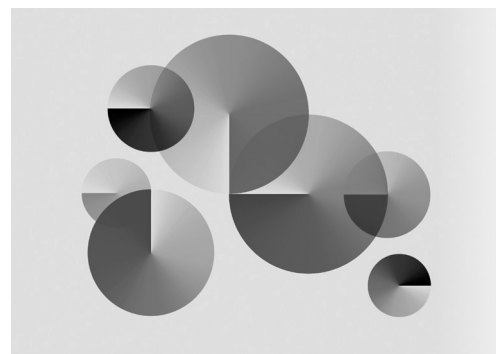
● نظارت بر بازار لوازم یدکی و قطعات خودرو **۳۴**

یادداشت مدیرمسئول

● ضرورت ترویج آموزش های مهارتی در ایجاد اشتغال **۴**

یادداشت سردبیر

● آموزش های فنی و حرفه ای مهمترین ابزار در ایجاد اشتغال جوانان **۵**



کسب و کار

● تجارت کوچک چگونه به تجارت بزرگ تبدیل می شود **۶**

نشست خبری

● شهرک تولیدی اصناف در دستور کار شورای گفتگو تسهیل در صدور پروانه بدون گرفتن استعلام **۸**

گزارش

● رئیس اتاق اصناف مشهد و عضو خزانه دار اتاق اصناف ایران: ماندگار شدن و بقای برند مهمترین دغدغهی کسب و کارهاست **۱۰**

● در همایش «اصناف دانش بنیان، فناور و هوشمند» مطرح شد وعده های دولت به اصناف **۱۱**

● تفاهم نامه همکاری اتاق اصناف ایران و سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور امضا شد **۱۴**

● چالش ثبت مکانیزه لوازم یدکی و نگرانی از التهاب بازار **۱۶**

یادداشت مدیرمسئول

ضرورت ترویج آموزشهای مهارتی در ایجاد اشتغال

گفت اکثر قریب به اتفاق آنها در بخش خصوصی به ویژه بنگاههای اقتصادی کوچک راه اندازی می شود. گسترش آموزشهای فنی و حرفه ای و ارائه آموزش به نیروهای تازه کار در تأمین نیروی کار ماهر مورد نیاز صنایع و توسعه؛ ایجاد اشتغال و توانمندسازی نیروهای شاغل صنایع و صنوف و شکوفایی مهارتی جوانان تأثیر بسزایی دارد و صد البته نباید فراموش کرد که مانع زدایی، تسهیل، حمایت و پشتیبانی از جمله ی مهمترین ضرورتهایی است که در راستای گسترش اینگونه مشاغل برای تسهیل ورود سرمایه های انسانی توانمند به بازار کار از جمله مشاغل صنعتی، تولیدی و غیره باید مورد توجه ویژه مسئولان استانی و کشوری قرار گیرد.

آینده نگری مشاغل مورد نیاز و آموزش نیروی کار با تأسیس و راه اندازی مراکز کارگاهی و ایجاد خلاقیت و شکوفایی می تواند تأثیر بسزایی در رشد و شکوفایی اقتصادی کشور داشته باشد. تبیین طرح های مهارتی با مشارکت بنگاههای اقتصادی، شرکت ها و کارفرمایان واحدهای صنعتی، تولیدی و خدماتی با بهره گیری از آموزش های فنی و حرفه ای در راستای آموزش به جوانان کارآفرین، توسعه ی مهارت و اشتغال را به دنبال خواهد داشت.

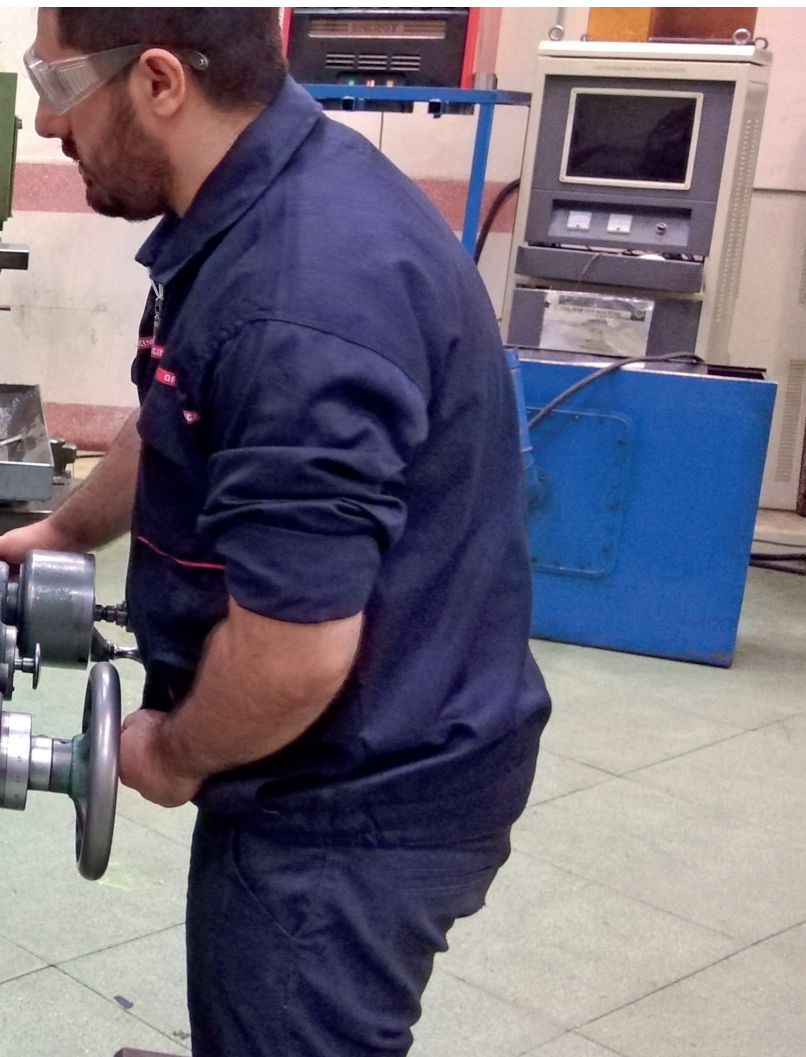
یادآور می شود که در سراسر دنیا آموزش های فنی و حرفه ای تسهیل کننده اشتغال بوده و در ایجاد اشتغال و اقتصاد و رونق بازار کار نقش مهمی را ایفاء می نماید.

آموزشهای فنی و حرفه ای در توسعه کارآفرینی و اشتغالزایی با شناسایی استعداد و علایق جوانان جویای کار و ترویج فرهنگ مهارت آموزی فنی و حرفه ای، برای تربیت نیروهای کارآمد و متخصص در تمام عرصه ها در جلوگیری از موج بیکاری و ایجاد اشتغال نقش مهمی را ایفاء نموده است.

ترویج آموزشهای مهارتی به عنوان یک عنصر ارزشمند در بین اقشار مختلف جامعه یک ضرورت بوده که افراد با شناخت علایق و استعدادهای خود براساس نیاز بازار کار و ارتقاء مهارت های کارآفرینی باعث توسعه کسب و کارهای نوپا شده که به جرأت می توان



مهندس محمود بنانژاد
رئیس اتاق اصناف مشهد



یادداشت سردبیر

آموزشهای فنی و حرفه‌ای مهم‌ترین
ابزار در ایجاد اشتغال جوانان

بی شک این آموزشها در تأمین مهارتهای خاص مورد نیاز صنعت و بازار کار آزاد مؤثر واقع شده و فرصت مناسبی را برای افرادی که در مشاغل خود به جهت تغییرات تکنولوژی از کارایی کمتری برخوردار هستند، فراهم نموده و این امکان را ایجاد می‌نماید تا با تکنولوژی‌های روز آشنا شده، مهارتهای خود را تکمیل نموده و در کسب و کار خود موفق عمل نمایند.

بنابراین آموزشهای فنی و حرفه‌ای می‌تواند به عنوان ابزاری برای ایجاد اشتغال و جلوگیری از بیکاری جوانان عمل نموده تا افراد پس از کسب مهارت و تخصص دانش فنی، قادر شوند که فرصتهای شغلی مناسبی را به دست آورده و یا در نهایت فرصت شغلی جدیدی را پایه‌گذاری نمایند.

با توجه به نقش و جایگاه آموزشهای فنی و حرفه‌ای در کارآفرینی و اشتغالزایی توجه به مقوله کارآفرینی در این آموزشها امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است.

هدف اصلی آموزشهای فنی و حرفه‌ای تربیت نیروی کار مورد نیاز بخشهای مختلف جامعه می‌باشد که افزایش توانایی‌های دانش، مهارت و قدرت درک افراد و انجام مطلوبتر کار در محدوده وظایف شغلی را در بر می‌گیرد.

آموزشهای فنی و حرفه‌ای که از آن به عنوان پرورش کارآفرینی یاد می‌شود، به جهت انعطاف پذیری نشأت گرفته از بازار کار و اوضاع اقتصادی کشور و نیز به دلیل آموزش و ایجاد مهارتهای لازم در افراد مختلف برای توانایی در احراز مشاغل، نقش به‌سزایی در اشتغال دارد.



دکتر مهدی مخملی
سردبیر



کسب و کار

تجارت کوچک چگونه به تجارت بزرگ تبدیل می شود

جدید تبدیل می کند. با این حال، فرض این که مشتریان شما در مورد تجارتان حرف می زنند، مشتری شما را افزایش نمی دهد. شما باید به طور فعال به دنبال معرفی شدن باشید. بسته به نوع و اندازه تجارت خود می توانید:

- از مشتریان راضی بپرسید آیا کسی را می شناسند که به محصولات یا خدمات شما علاقه مند باشد؟
- معرفی نامه ها را با کد تخفیف تشویق کنید.
- مشتریان را تشویق کنید تا برند شما را در شبکه های اجتماعی به اشتراک بگذارند و برچسب گذاری کنند

به هزینه های خود توجه داشته باشید
افزایش خط اصلی، کلید رشد تجارت شما است. اگر سهم خود را از بازار گسترش دهید اما همچنان هزینه های خود را افزایش دهید، در واقع هیچ پولی برای سرمایه گذاری در تجارت یا پولی تحت عنوان سود نخواهید داشت. بنابراین در حالی که به دنبال راه هایی برای رشد هستید، به هزینه های مربوط به اداره کسب و کارتان و رساندن محصولات یا خدمات خود به مشتریان بسیار توجه کنید. کاهش این هزینه ها می تواند روشی موثر برای تأمین جریان نقدی مورد نیاز برای رشد و تثبیت تجارت شما باشد. دو روش اصلی برای کاهش هزینه ها وجود دارد:

در چند سال اول تجارت، بیشتر شرکت ها بر روی بقا متمرکز شده اند. با این حال، اولویت بندی برای رشد کسب و کار شما یکی از بهترین راه ها برای افزایش شانس این است که شرکت شما نه تنها دوام داشته باشد بلکه به رفاه اقتصادی و آینده مالی پایدار شما نیز کمک کند. چه کاری می توانید انجام دهید تا تجارت خود را از حد رزق و روزی خارج کنید؟ برای تبدیل آن به پایگاه درآمدزایی که تصور می کنید چه کاری می توانید انجام دهید؟ مانند هر یک از عناصر اداره یک تجارت، چندین استراتژی رشد وجود دارد که می توانید آنها را امتحان کنید. در ادامه با ما همراه باشید تا به بررسی آنها بپردازیم.

اجرای ترکیبی از استراتژی ها برای حفظ مشتریان قدیمی و به دست آوردن مشتریان جدید به احتمال زیاد بهترین رشد را برای بیشتر کسب و کارها به همراه خواهد داشت.

درخواست مراجعه کنید

مطمئناً جذب مشتریان جدید به تجارت شما، هرگز رویکرد بدی نیست. یکی از راه های انجام این کار این است که از مشتریان فعلی خود درخواست مراجعه کنید. این مشتریان در حال حاضر بازار هدف شما هستند، به این معنی که افرادی که در محافل اجتماعی یا کاری آنها هستند نیز احتمالاً بازار هدف شما خواهند بود. این امر آنها را به نقطه دستیابی قوی به مشتریان

مشتریان موجود را بازپس بگیرید

بدست آوردن مشتری جدید تنها راه رشد تجارت شما نیست. در بسیاری از مواقع، مشتریانی که در حال حاضر دارید بهترین گزینه برای افزایش فروش شما هستند و مطالعات نشان داده است که حفظ مشتریان قدیمی، ارزش یک شرکت را بهبود می بخشد. مشتریانی که قبلاً یک بار از شما خرید کرده اند، احتمالاً دوباره این کار را می کنند، به خصوص اگر تجربه خدمات مثبت به مشتری داشته باشند. اطلاعات تماس و تنظیمات خرید مشتریان را در اولین خریدشان ثبت کنید. سپس، از این اطلاعات برای راه اندازی سیستم های بازاریابی استفاده کنید که آنها را به مشتریان تکراری تبدیل می کند.

۱. انحلال محصولات کم درآمد یا حذف خدمات کم بازده
۲. بهبود گردش موجودی کالا از طریق تاکتیک های جدید بازاریابی و فروش
مراقب باشید هزینه ها را به گونه ای کاهش ندهید که بر خدمات مشتری یا رضایت کارکنان شما تأثیر بگذارد. مشتریان خوشحال و کارمندان مشتاق هر دو عامل اصلی رشد کسب و کار هستند. کاهش هزینه ها در این موارد در نهایت به توانایی تجارت شما آسیب می رساند، حتی اگر در کوتاه مدت جریان نقدی بیشتری به شما بدهد.

دسترسی به بازار خود را گسترش دهید

روش های مختلفی برای رشد تجارت شما با در دسترس قرار دادن محصول یا خدمات خود در اختیار مجموعه جدیدی از مشتریان وجود دارد.
۱. فروشگاه ها را در مکان های جدید باز کنید: مکان های جدید همچنین می توانند مجازی باشند، مانند وبسایتی با فروشگاه آنلاین. اینکار به شما امکان می دهد تا محصول خود را در بازار جدید در مقابل مشتریان جدید قرار دهید.
۲. جمعیت جدیدی را هدف قرار دهید: گروه های دیگری را که می توانند از محصول شما به روش های مشابه مخاطب اصلی شما استفاده کنند، شناسایی کنید. وقتی بازار جدیدی را شناسایی کردید، می توانید در رسانه هایی که آن بازار را هدف قرار می دهند، تبلیغ کنید یا کمپین های بازاریابی سفارشی ایجاد نمایید.
۳. استفاده های جدیدی برای محصول خود پیدا کنید: کشف و ترویج روش های جدید استفاده از محصولات یا خدمات به شما امکان می دهد مشتریان فعلی را به خرید بیشتر تشویق کنید. همچنین می تواند به شما در جذب مشتری جدید که به دلایل مختلف ممکن است به محصولات شما نیاز داشته باشند کمک کند.
همه این رویکردها به شما این امکان را می دهد سهم خود را از بازار گسترش دهید. این نه تنها فروش را افزایش می دهد، بلکه باعث می شود مدل تجاری شما پایدارتر باشد. وقتی فقط به یک نوع مشتری هدف اعتماد نکنید، احتمال زنده ماندن از تغییرات بازار بیشتر است.

در نمایشگاه های تجاری شرکت کنید

حضور پررنگ نمایشگاه می تواند به شما در رونق تجارت کمک کرده تا خود را به عنوان یک رهبر در صنعت محلی خود معرفی کنید. نمایشگاه های تجاری افرادی را که از قبل به نوع محصول یا خدماتی که شما ارائه می دهید علاقه دارند، در اختیارتان قرار می دهند. این به شما فرصتی می دهد تا مستقیماً در گروه بزرگی از افراد که تضمین

شده اند، می توانند در گروه مخاطبان شما باشند، بازاریابی کنید. نمایشگاه ها همچنین به شما امکان تعامل حضوری را می دهد که توانایی شما را برای برقراری ارتباط و تبدیل مشتریان بالقوه به خریدار افزایش می دهد. همچنین نمایشگاه ها به شما امکان می دهند با سایر مشاغل صنعت خود ارتباط برقرار کنید. اینکار راه را برای فرصت های جدید، کمپین های تبلیغاتی و همکاری ها باز می کند. کار با این مشاغل دیگر می تواند به شما کمک کند، مشتریان جدیدی پیدا کنید و اعتبار خود را در مقیاس ملی یا حتی بین المللی افزایش دهید، همه اینها می تواند به رشد تجارت شما کمک کند.

یک بازار هدف را تسخیر کنید

اگر نمی خواهید کسب و کارتان به بازارهای جدید گسترش پیدا کند یا خدمات جدیدی به جریان درآمد خود اضافه کنید، می توانید با تمرکز بسیار زیاد روی یک بازار، تجارت خود را توسعه دهید. اینکار فرصتی را به شما می دهد تا به اصطلاح به یک "ماهی بزرگ در برکه ای کوچک" تبدیل شوید. مشتریان هدف، یک گروه کاملاً مشخص از مشتریان می باشند. به دنبال زیرمجموعه ای از بازار بزرگتر باشید که نیازهای آن برآورده نشده است، سپس در تأمین آن نیازهای برآورده نشده در سطح بالا و قابل دسترسی متمرکز شوید.

محصولات یا خدمات خود را متنوع کنید

کلید رشد تجارت شما از طریق ایجاد تنوع در شباهت ها است. شما می بایست یکی از دو کار زیر را انجام دهید:
• روی محصولات یا خدمات مربوط به کالاهایی که قبلاً فروخته اید و نیاز مشتریانی را که قبلاً داشته اید برطرف می کند، تمرکز کنید.
• بر روی بخشهای جدید بازار با نیازها و ویژگیهای مشابه مشتریان فعلی خود تمرکز کنید.
به عنوان مثال، یک هنرمند ممکن است فریم و خدمات قاب بندی را نیز بفروشد. شغلی که در تابستان دوچرخه ی کوهستانی اجاره می دهد ممکن است به اجاره اسکی و کفش برفی در فصل زمستان روی آورد. اجرای تغییرات کوچک در طول زمان به شما کمک می کند محصولات خود را متنوع کرده و بدون گسترش بیش از حد تجارت، به مشتریان جدید دسترسی پیدا کنید.

فرصت های حق امتیاز را توسعه دهید

اگر شما یک تجارت موفق دارید و می توانید سیستمی ایجاد کنید که اطمینان حاصل کند دیگران نیز می توانند موفقیت شما را تکرار کنند، حق امتیاز دادن ممکن است راه سریع رشد تجارت شما باشد. حق امتیاز دادن موفق به

داشتن نام تجاری با جذابیت گسترده در بسیاری از مناطق جغرافیایی و همچنین یک مدل تجاری بستگی دارد که به راحتی قابل تکثیر است.
در پروسه ی دادن حق امتیاز شما به حق امتیاز گیرندگان مجوز مدل کسب و کار، فرآیند و مارک تجاری خود را می دهید و سپس آنها محصولات و خدمات مارکدار شما را در محل خود و با همان نام تجارت شما می فروشند. این به شما امکان می دهد دامنه بازار خود را به مکان های جدید گسترش دهید، شناخت نام گسترده تری ایجاد کنید و از مجوزها و مکان های حق امتیاز دادن درآمد جدیدی کسب نمایید.

گسترش با صادرات

گسترش به بازارهای بین المللی همچنین می تواند فرصت رشد مهمی در نتیجه کار شما باشد. مانند حق امتیاز دادن، این مورد نیز راهی برای رشد تجارت شما و دسترسی به مشتریان جدید در مکان های مختلف جغرافیایی است. با این حال، این امر به زمان و منابع نیاز دارد. گسترش در سطح بین الملل می تواند از نظر قانونی پیچیده باشد، زیرا شما باید با محدودیت های قوانین تجارت و گمرک در چندین کشور مقابله کنید. بسته به نوع محصول و کشوری که می خواهید به آن صادر کنید، ممکن است به مجوز صادرات نیز احتیاج داشته باشید.

استراتژی رشد مناسب را برای کسب و کار

خود انتخاب کنید

یافتن استراتژی مناسب رشد به کسب و کار شما و منابعی که در حال حاضر در دسترس دارید بستگی دارد. آنچه باید سرمایه گذاری کنید مانند پول، وقت، تخصص یا پرسنل و همچنین بازار فعلی، اهداف تجاری و منافع مشتریان خود را در نظر بگیرید. هر استراتژی برای هر تجارت یا صاحب کسب و کاری مناسب نخواهد بود. برای شروع:

- یکی دو ایده متناسب با شغل و شرایط خود انتخاب کنید.
- بر اساس آن استراتژی، یک طرح تجاری جدید ایجاد کنید.
- معیارهایی برای رشد، هزینه ها و درآمد تعیین کنید.
- این معیارها را به طور منظم پیگیری کنید تا پیشرفت خود را کنترل کنید.

اگرچه شما بلافاصله رشد را تجربه نخواهید کرد، اما اگر به اجرای سیستم خود و به طور مداوم برنامه خود ادامه دهید، پیشرفت خواهید کرد. اگر یک استراتژی جواب نداد، آماده قدم برداشتن، ایجاد طرحی جدید و دوباره امتحان کردن، باشید. / پاپونو

نشست خبری



شهرک تولیدی اصناف در دستور کار شورای گفتگو

تسهیل در صدور پروانه بدون گرفتن استعلام

صنایع چوب و آب کاران اختصاص دادیم. در چند ماه گذشته طرح‌هایی از سوی دولت اجرا شد. یکی از این طرح‌ها که خودمان پیگیر اجرای آن بودیم، مردمی‌سازی یارانه‌ها بود که در چند قلم کالا اتفاق افتاد. به گفته وی، قیمت کالایی مثل مرغ با احتساب نهاده آزاد به ۵۴ هزار و ۹۰۰ تومان رسید، اما با ایجاد رقابت در بازار، قیمت آن کاهش پیدا کرد. این نشان می‌دهد عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت است و قیمت‌های دستوری آنچنان تأثیری ندارند. در حوزه نانوایان نیز نصب کارت‌خوان‌ها برای هدفمندی یارانه حرکت بسیار خوبی بود. بیش از ۹۵ درصد نانوایی‌های مشهد کارت‌خوان نصب کرده‌اند. بر این اساس، مشخص می‌شود هر نانوایان چند قرص نان در طول روز تولید کرده است و بر همین اساس، آرد دریافت می‌کند. خیلی از نانوایان اذعان کردند هزینه انرژی افزایش یافته است. بر اساس کارکرد کارت‌خوان با میزان فروش، دولت روزانه یارانه‌ای برای آن‌ها پرداخت می‌کند. در بازار با انجام این کار نانوایان

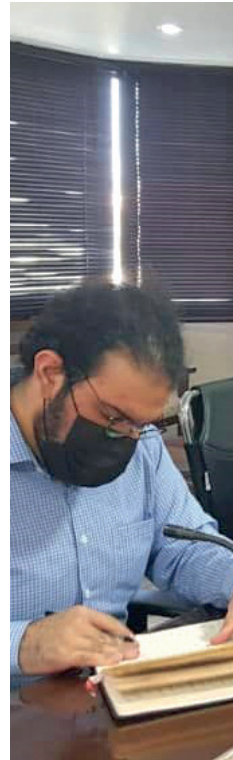
شده است و حدود ۸۵ درصد تولیدات چوبی و مبلمان در حوزه اصناف و کارگاه‌های خرد و کوچک بوده است. حتی در زمینه کیف و کفش چرمی در حوزه اصناف آمار قابل توجهی داریم. تلاش کردیم ایجاد شهرک‌های صنفی در اولویت ما باشد. به گفته وی، در چند سال اخیر روی ایجاد پنج شهرک صنفی کار کردیم. با وجود مشکلات زیادی که در راه‌اندازی وجود داشته است، تمام هم‌وغممان را در این حوزه گذاشتیم. همچنین دو شهرک در سال جاری به مرحله بهره‌برداری می‌رسد. شهرک صنایع پروفیل در دو ماه آینده ان‌شاء... به مرحله اجرا می‌رسد. یکی از دستور کارهای ویژه شورای گفت‌وگوی بخش خصوصی و دولت ایجاد شهرک تولیدی اصناف بود. استانداری هم قول ویژه داد که باتوجه به ظرفیت‌ها در این سو حرکت کنیم. رئیس اتاق اصناف تصریح کرد: در این راستا، ما اکنون در شهرک صنعتی توس دوزون داریم که ویژه اصناف ما در حوزه تراشکاری و صنعت چاپ است. در شهرک کلات هم بخشی را به

طنین همتی

رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: یکی از دستور کارهای ویژه شورای گفت‌وگوی استان، ایجاد شهرک تولیدی اصناف بود. استانداری هم قول ویژه داد که باتوجه به ظرفیت‌ها در این سو حرکت کنیم.

محمود بنانژاد، رئیس اتاق اصناف مشهد، در نشستی خبری که صبح امروز ۲۲ مردادماه در اتاق اصناف مشهد برگزار شد، گفت: ۲۱ مرداد سالروز تأسیس صنایع کوچک و ۲۲ مرداد سالروز تشکیل‌ها و مشارکت‌های اجتماعی است. صنایع خرد و کوچک رابطه‌ای مستقیم با حوزه اصناف دارند. بر اساس آمار، واحدهای صنفی در عرض یک‌سال یک‌درصد رشد داشته و به ۱۹ درصد رشد رسیده‌اند و عمدتاً در صنایع کوچک و کارگاه‌های خرد این رشد اتفاق افتاده است.

به گفته وی، حدود ۹۰ درصد تولیدات پوشاک در کشور در همین کارگاه‌های کوچک تولید



برای جلب رضایت مشتری تلاش می‌کند و به‌نظر تا الان کاری موفق بوده است. بنانژاد یادآور شد: یکی از معضلات اتاق اصناف، واحدهای بدون پروانه هستند و بیشتر تخلفات در واحدهای بدون پروانه اتفاق می‌افتد. معمولاً واحدهایی که پروانه دارند کمتر تخلف می‌کنند. تسهیل در صدور پروانه بدون گرفتن استعلام یکی از طرح‌هایی که در حال انجام است و به واحدهای صنفی اجازه می‌دهد به‌مرور زمان استعلام‌های خود را تکمیل کنند.

وی با بیان اینکه اگر با واحدی برخورد می‌کنیم، به‌دنبال آن هستیم که شناسنامه‌دارش کنیم، گفت: ما دو مجوز تأیید محور و ثبت محور داریم؛ در ثبت محور با مراجعه به سایت می‌توانند مشاغل مدنظر را به‌راحتی ثبت کنند، تأیید محور نیز یعنی آن شغل به تأیید مراجع نیاز دارد. ما اگر نظارت را به‌سمت مکانیزه‌شدن ببریم، خیلی مستندتر می‌توانیم با قاچاق کالا برخورد کنیم. نظارت‌ها نباید فقط در بخش صنفی باشد و باید در بخش تولید و واردات هم

انجام شود.

وی در پاسخ به اینکه چرا هنوز مصوبه مجلس برای کنترل اجاره‌بهای ملک کم‌رنگ است، گفت: برای اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی موجران و مستأجران و بنگاه‌های املاک اقداماتی انجام شده است، اما باید قبول کنیم اگر تأثیر بسزایی نگذاشته، به این دلیل بوده که عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت است و مستأجر شاید به‌ناچار و موجر نیز از این قانون تبعیت نمی‌کنند.

وی درباره نظارت کارفرما در بیمه کارگر در واحدهای صنفی، گفت: افزایش هزینه بیمه زیاد و معضل است. متأسفانه رشد ۵۷ درصدی حقوق، هزینه‌های ثابت کارگاه‌ها را زیاد کرده و برای واحدهای تولیدی، تأمین این مبالغ کاری سخت است.

بنانژاد با بیان اینکه بیشترین شکایت‌ها در زمینه بیمه در حوزه اصناف است، تصریح کرد: در طرح اوستاشاگردی که زیر نظر فنی‌وحرفه‌ای است، نیروی کار یک‌سال برای آموزش در یک کارگاه فعالیت می‌کند و

فنی‌وحرفه‌ای هم حمایت‌های خودش را دارد. امیر دلداری، رئیس کنترل و نظارت اتاق اصناف مشهد، درباره بازرسی‌های نظارتی در بازار، گفت: از ابتدای امسال تا کنون ۱۰۵ هزار بازدید نظارتی از واحدهای صنفی انجام شده که به تشکیل ۷۳۵۰ فقره پرونده تخلف به ارزش ۲۴۲ میلیارد ریال منجر شده است. بیشترین نظارت انجام‌شده در حوزه اصناف عرضه‌کننده کالاهای اساسی از جمله نان، روغن، برنج و مرغ بوده و نظارت‌های انجام‌شده به مهر و موم ۳۰ واحد صنفی شامل ۱۴ نانوايي و ۱۶ واحد صنفی دیگر منجر شده که بر این اساس، بیشترین تخلفات در حوزه نانوايي‌ها ثبت شده است.

دلداری افزود: در این مدت ۱۱۳۰ شکایت مردمی حضوری در اتاق اصناف مشهد و ۶۲۰ شکایت در اتحادیه‌های صنفی ثبت شد و در نهایت شاهد بازگشت ۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال پول برگشتی به شاکیان هستیم که در نوع خود بی‌نظیر است.

گزارش

حوزه ی اصناف هم در این همایش ورود پیدا کنند و بتوانند دوش به دوش صنعت در حوزه ی ارزیابی در بحث برندینگ شرکت نموده و به موفقیت دست یابند که خوشبختانه در حال حاضر می بینیم که اصناف هم توانسته اند تا کنون به امتیازات خوبی دست یابند و امیدواریم که این روند همچنان ادامه داشته باشد.

وی گفت: مهمترین دغدغه ی کسب و کارها اعتبار، ماندگار شدن و بقای برند است، چه بسیار برندهای معروفی را تا کنون شاهد بوده ایم که یک شبه محوشده اند و اثری از آنها باقی نمانده است، این در حالیست که مدیریت مؤثر برند می تواند باعث عدم نابودی و افول برند شود.

رئیس اتاق اصناف مشهد اظهار داشت: امروزه کسب و کارها برای خودسازی و جلوگیری از نابود شدن باید بتوانند با استفاده از راهکارهای مؤثر، برند خود را ماندگار، حفظ و به ثبات برسانند و یا حتی آن را مجددا احیاء کنند. محمود بنانژاد مشهدی در ادامه افزود: برخی عوامل خارجی مانند تغییرات سیاستهای جامعه، شرایط اقتصادی، قوانین حقوقی و حتی تغییرات زیست محیطی و یا عوامل داخلی مربوط به خود بنگاههای کسب و کارمانند تغییر در کیفیت محصولات، تغییر در رفتار مشتریان، کاهش بازاریابی و تبلیغات برند و در نهایت نامطلوب بودن شرایط اقتصادی از جمله عوامل مهمی است که می تواند در تغییر شرایط و ثبات یک برند بسیار مؤثر واقع شده و شرایط یک برند را با تهدید روبه رو ساخته و یا حتی آن را به نابودی بکشاند.

عضو و خزانه اتاق اصناف ایران خاطرنشان کرد: بنابراین مدیران کسب و کار باید تغییرات شرایط را مورد توجه قرار داده و با توسعه و بهبود همیشگی برای حفظ و بقای آن تلاش نمایند، ناگفته نماند که نوآوری و خلاقیت در برند یکی از عوامل مؤثر برای توسعه ی برند خواهد بود زیرا تحول در ساخت محصول و یا خدمات، به تحول و نوآوری های جدید منجر شده و جذب مخاطبان بیشتری را در بر خواهد گرفت.

وی گفت: همچنین یک برند موفق خدمات پس از فروش را در اولویت سیستم مشتری مداری خود قرار داده و ضمن ارائه محصولات با کیفیت به مشتریان، خدمات پس از فروش مناسبی را برای رسیدن به اعتماد مشتری در نظر خواهد گرفت.



رئیس اتاق اصناف مشهد و عضو و خزانه دار اتاق اصناف ایران:

ماندگار شدن و بقای برند مهمترین دغدغه ی کسب و کارهاست

سارا محتشم

این همایش، ضمن تشکر و قدردانی از برگزار کنندگان همایش در ارزیابی دقیق و موثکافانه ای که در خصوص ارزیابی برندها انجام شد، اظهار داشت: با برگزاری این همایش طی سالیان متمادی بی شک می توان گفت این همایش تبدیل به یک برند شده است. محمود بنانژاد مشهدی در ادامه افزود: ما پس از دوره ی دوم و یا سوم همایش تلاش کردیم

دهمین همایش برندینگ با حضور مسئولان بلندپایه و صاحبان برندهای معروف در روز چهارشنبه ۲۶ مردادماه برگزار شد. عضو و خزانه دار اتاق اصناف ایران و رئیس اتاق اصناف مشهد به عنوان یکی از سخنرانان در

در همایش «اصناف دانش‌بنیان، فناوری و هوشمند» مطرح شد

وعده‌های دولت به اصناف

همایش «اصناف دانش‌بنیان، فناوری و هوشمند» در روز چهارشنبه، شانزدهم شهریورماه با وعده‌های دولتی‌ها به اصناف به پایان رسید. به نقل از دبیر اقتصاد همایش مقامات دولتی در حوزه فناوری با تشکیل کمیته‌هایی مجزا از گروه‌های مختلف اصناف در این معاونت‌ها موافقت کردند. در ضمن آنها از حمایت مالی از کلیه اصناف سخن گفتند.

حفظ حوزه کسب‌وکار باید قواعد این دنیای جدید رعایت شود، افزود: شبکه تبادل داده و فضای دیجیتالی از جمله مسیرهایی است که اقتصاد کشور را متحول می‌کند، زیرا امروز فضای مجازی بخشی از زندگی مردم است. وی با بیان اینکه نمی‌توان سهم اصناف را در اقتصاد دیجیتال نادیده گرفت، تصریح کرد: در حوزه اصناف بخشی در انتظار مجوز راه‌اندازی فضای مجازی و بخشی دیگر در حال اقدام هستند، اما هنوز روند صدور مجوز به‌طور کامل مشخص نیست. دهنوی تصریح کرد: باید در این زمینه ریل‌گذاری مناسبی انجام داد تا تحول لازم برای اصناف و فعالان این بخش ایجاد شود، زیرا با تاسیس شرکت‌های مختلف نمی‌توان اقتصاد را هوشمند و دانش‌بنیان کرد. در همین راستا می‌خواهیم اصناف در قانون‌نویسی ما را یاری کنند.

وی با تأکید بر اینکه بدون اصناف، اقتصاد دانش‌بنیان نمی‌شود، تأکید کرد: در کنار هوشمندسازی صنایع بزرگ باید کسب‌وکار خرد و متوسط نیز به سمت دانش‌بنیان سوق پیدا کند و این دو بخش ارتباط موثری با یکدیگر برقرار کنند.

در این همایش امیرحسین اسدی، مدیرکل دفتر خدمات کسب‌وکار وزارت صمت با بیان اینکه تفاوتی میان صنعت و صنف وجود ندارد، گفت: هر دو این حوزه‌ها، کسب‌وکار محسوب می‌شوند که با نگاه تولید مبتنی بر دانش کسب‌وکارهای کوچک، متوسط و بزرگ مورد توجه است. وی با اشاره به نامگذاری امسال به تولید دانش‌بنیان، اظهار کرد: حرکت اصناف یا کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در این مسیر می‌تواند زمینه‌ساز تحقق سریع این شعار باشد.

اسدی با اشاره به اینکه اصناف نیمی از اشتغال کشور را ایجاد کرده‌اند، گفت: اصناف با داشتن ساختار مشخص، نظم‌پذیر بودن، قدمت و عمومیت در کل کشور، می‌توانند با سرعت زمینه‌ساز تحقق شعار سال شوند و با

براساس اظهارات آنها اصنافی که با شرکت‌های فناورانه فعالیت می‌کنند و در راستای افزایش کیفیت، ایمنی و کاهش خطرپذیری گام برمی‌دارند، می‌توانند از لیزینگ ۹ درصدی دولت بهره‌مند شوند، همچنین زمان تنفس آنها ۶ الی ۹ ماهه خواهد بود. در این بین بنگاه‌هایی که تجاری نشده‌اند و نیازمند R&D هستند نیز می‌توانند از تسهیلات دولتی بهره‌مند شوند. اصنافی که اقدام به راه‌اندازی صندوق خطرپذیر کنند نیز می‌توانند از حمایت مالی وزارت صمت برخوردار شوند. در این همایش اما نقدهایی نیز به عملکرد دولت در راستای شکل‌گیری و فعالیت سامانه‌های مختلف در حوزه اصناف مطرح شد، زیرا هنوز روند صدور مجوز به‌طور کامل مشخص نیست. در حال حاضر در حوزه اصناف سه میلیون واحد صنفی هستند، اما بخشی در انتظار مجوز راه‌اندازی فضای مجازی و بخشی دیگر در حال اقدام هستند، به باور برخی از این منتقدان کشور برای حمایت از اصناف کمبود قانونی ندارد بلکه نیازمند عملکرد درست قانون از سوی دولت است.

اختلال در روند صدور مجوزها

رئیس فراکسیون اقتصاد دانش‌بنیان مجلس گفت: نباید سهم اصناف از اقتصاد دیجیتال را نادیده بگیریم، براین اساس هوشمندسازی فضای اصناف ضرورت امروز کشور است.

محسن دهنوی با اشاره به اینکه اصناف خط مقدم فضای اقتصاد و کسب‌وکار کشور هستند، افزود: این بخش از اقتصاد کشور با وجود دارا بودن سهم ۲۵ درصدی از تولید ناخالص ملی، اما مورد بی‌توجهی قرار گرفته است. وی گفت: اصناف چرخ حرکت اقتصاد کشور هستند که باید خود را با قاعده‌های جدید بازار جهانی همراه کنند. عضو هیات‌رئیس مجلس با تأکید بر اینکه برای

بنانژاد یادآور شد: بی شک راز موفقیت بسیاری از برندهای امروز نه تنها در تولید باکیفیت و فروش محصول است که در این مهم ارائه خدمات و شرایط فروش باکیفیت و جذاب، برای مخاطبان را نمی‌توان نادیده گرفت، بنابراین می‌توان گفت آینده‌نگری، برنامه ریزی و حرکت در مسیر صحیح تولید و فروش محصول، تأثیر بسزایی در ماندگاری برند خواهد داشت.

نقش دولت در حمایت از برندهای ملی

رئیس اتاق اصناف مشهد اظهار داشت: از آنجایی که معمولاً ایده شخص یا اشخاص مختلف تبدیل به یک محصول شده و بعد از تجاری سازی و عرضه به بازار به لحاظ کیفیت و احتمالاً منحصر به فرد بودن امکان تبدیل به برند خاص دارد، چه بسیار افرادی هستند که در جایگاه‌های مختلف جامعه اعم از هنرآموز، دانشجو، کارآموز و... بوده که توانایی ایده پردازیهایی خارق العاده ای را داشته اما توان مالی اجرای ایده خود را ندارند، اینجاست که حمایت‌های مالی و معنوی از سوی سازمانهای ذیربط همچون پارکهای علم و فناوری محسوس بوده و ایفاء نقش و مسئولیت آنان در هدایت و پشتیبانی افراد در این مهم از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

محمود بنانژاد مشهدی تصریح کرد: یکی دیگر از نگرانی‌ها و مشکلات پیش روی صاحبان برند فرآیند اخذ مجوز برای ثبت برند است که تسهیل در مراحل ثبت برند و کوتاه شدن مدت زمان پاسخگویی به استعلامات برای اخذ مجوز می‌تواند تأثیر مثبتی در سرعت روند راه‌اندازی و اجرای پروژه‌های کسب و کارهای نشان‌های تجاری داشته باشد.

وی در ادامه افزود: همچنین حمایت قضایی از نشان‌های تجاری که نام و محصول آنها کپی برداری شده و یا به نوعی به سرقت رفته است، می‌تواند تأثیر بسیار مهمی در موفقیت و ماندگاری برندهای موفق داشته باشد. بنانژاد گفت: نیاز به تبلیغات در موفقیت‌های چشم‌گیر برندها را نمی‌توان نادیده گرفت، اما گاهی هزینه‌های سرسام‌آور این تبلیغات باعث چشم‌پوشی صاحبان برند از این مهم می‌گردد، بنابراین در این خصوص نیز کاهش هزینه‌های تبلیغات در رسانه‌های مکتوب و یا بیلبوردهای شهری و سایر موارد، از جمله عوامل مهمی است که می‌تواند در افزایش توان و ماندگاری نشان‌های تجاری نقش بسیار مهمی را ایفا نماید.



بگذاریم. ما باید همگام با کشورها پیش برویم. نماینده مردم شهرستان کبودرآهنگ و بهار افزود: توسعه تجارت خارجی با روش‌های کنونی محقق نمی‌شود. الان ما کدام شرکت را داریم که برای یک سال نیاز بازار خارجی خود را تأمین کند؟ همه شرکت‌های ما وعده صادرات اجناس را می‌دهند ولی در نهایت بعد از یک دوره به طرف قرارداد اعلام می‌کنند ما قادر به صادرات نیستیم. وی تأکید کرد ما باید خودمان را به‌روز کنیم. ما امروز حتی نمی‌توانیم عروسک تولید کنیم، در حالی که با یک برنامه‌ریزی می‌توانیم عروسک مورد نیاز چین را تولید کنیم و به آن صادر کنیم.

توسلی با اشاره به اینکه باید برای تقویت اقتصاد از بنگاه‌های کوچک و متوسط حمایت کنیم، افزود: ما برای حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط مشکل قانونی نداریم، ولی اگر ماده‌ای قانونی از دید شما باید اصلاح شود به ما بگویید تا آن را پیگیری کنیم تا در صحن به تصویب برسد. متأسفانه مشکل امروز ما این است که دولت به درستی قانون را اجرا نمی‌کند. هنوز احکام مهم برنامه ششم به‌رغم اینکه دولت یک‌سال فرصت بیشتری برای اجرای آن داشت، اجرا نشده است. امروز بیش از ۳۰ حکم مهم این قانون ۱۰ درصد هم اجرا نشده است، پس باید قانون اجرا شود تا مشکلات ما برطرف شود.

ارتقا و توسعه کیفیت و دانش در همه کشور، بهبود فرآیندها از طریق فناوری را نیز ایجاد کنند و به این طریق زمینه‌ساز اشتغال بیشتر و حفظ اشتغال موجود شوند. وی با اشاره به اینکه امروز در خصوص مالیات به اصناف فشار مضاعف می‌آوریم؛ افزود: بر این اساس ما معتقدیم باید بخشی از مالیات اصناف به خودشان برگردد، اما آن بخشی که در حوزه هوشمندسازی فعالیت می‌کند، در واقع اگر کسی فعالیتی از جنس دانش بنیان داشته باشد، معاف از مالیات شود. ما اکنون قانون دانش بنیان‌ها را داریم برای ترسیم آیین‌نامه نیازمند دریافت نظرات شما هستیم تا براساس این آیین‌نامه از فشار مضاعف بر اصناف در راستای مالیات کاسته شود. علیرضا شاه‌میرزایی، معاون وزیر صمت نیز در این نشست گفت: باتوجه به قانون جدید تحولی جدید ایجاد شده است. امروز سایت ایرانیان اصناف شروع به کار کرده است. در زمینه مسکن نیز به دنبال ایجاد فناوری هستیم.

مشکل قانونی نداریم

فتح‌الله توسلی، نماینده کمیسیون امور داخلی مجلس در این همایش با نقد این موضوع که هنوز اصناف به روش سنتی فعالیت می‌کنند و با این روش نمی‌توانیم جای خود را در دنیا باز کنیم، گفت: ما نمی‌توانیم با روش ۴۰ سال گذشته در دنیا اثر

شتاب‌دهنده اصناف

تشکیل می‌شود

وزارت صنعت معدن و تجارت با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اقدام به ایجاد شتاب‌دهنده‌ای برای هوشمندسازی اصناف کرده است.

معاون تجارت و خدمت وزارت صمت، با اعلام این خبر در همایش «اصناف دانش‌بنیان، فناوری و هوشمند» در محل سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی گفت: این شتاب‌دهنده پس از امضای تفاهمنامه میان وزارت صمت و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تشکیل شد و هم‌اکنون دو ماه از زمان آغاز فعالیتش می‌گذرد و حال با توجه به مشخص شدن نتایجش آن را به صورت رسمی اعلام می‌کنیم.

او تاکید کرد: دولت نمی‌خواهد اصناف را هوشمند کند، چراکه در این زمینه اصناف از بخش دولتی جلوتر هستند و خودشان این کار را انجام می‌دهند. او با اشاره به اینکه وزارت صمت طراحی سامانه‌هایش

را با توجه به توان بخش خصوصی به این بخش سپرده است گفت: بازطراحی برخی از سامانه‌های وزارت صمت نیز به شرکت‌های دانش‌بنیان سپرده شده است.

شاه‌میرزایی در این زمینه به بازطراحی سامانه iranianasnaf.ir اشاره کرد و گفت: این سامانه در حال بازطراحی است و به‌زودی تحولات زیادی روی آن صورت خواهد گرفت.

سایت iranianasnaf.ir یا سایت اتاق اصناف ایران در گاه دریافت جواز کسب و ارتباط اصناف با وزارت صمت به شمار می‌آید.

شاه‌میرزایی افزود: نظارت بر اصناف را باید توسط خود مردم انجام دهیم. به ما تکلیف شد از سامانه‌های هوشمند استفاده کنیم تا مردم بتوانند در این سامانه‌ها شکایت‌های خود را ثبت کنند. قیمت ۴۰ هزار کالا را از طریق اپلیکیشن‌ها در اختیار مردم قرار داده‌ایم. علاوه بر این پلتفرم‌هایی که بالای سه میلیون کاربر دارند نیز می‌توانند از این سرویس استفاده کنند.

وزیر صمت: دانش‌بنیان‌ها شغل ایجاد می‌کنند

سیدرضا فاطمی امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت، در این همایش گفت: وقتی می‌گوییم دانش‌بنیان یعنی کیفیت ارتقا پیدا کند یا اینکه محصولی که در دسترس نیست با کیفیت و قیمت بهتر در دسترس قرار بگیرد. علاوه بر این ترکیب جمعیتی کشور به سمت فارغ‌التحصیلان دانشگاهی رفته است پس باید با



دانش‌بنیان‌ها برای آنها کار ایجاد کنیم.

فاطمی امین ادامه داد: دانش‌بنیان بودن خیلی ساده است. از ۴۰، ۵۰ سال پیش می‌گفتند تولید تابع سرمایه و نیروی کار است. سپس تولید بدون اینکه سرمایه و نیروی کار زیاد شود رشد کرد، این رشد در اثر دانش بود. هر جا بتوانیم تولید را ارتقا دهیم و سرمایه و نیروی کار اضافه نشود، نقش دانش پررنگ‌تر می‌شود.

او به تأمین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان نیز اشاره کرد و گفت: یکی از مسائل ما سرمایه در گردش است. یک راه‌حل خلاقانه و دانش‌بنیان تأمین مالی زنجیره‌ای است که مصرف منابع را ۴۰ درصد بهینه می‌کند.

پارک فناوری اصناف

در این نشست بهنام طالبی معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم

گفت: اولین پارک فناوری اصناف مجوز گرفته است. در این پارک اصناف از مالیات و عوارض گمرکی همانند سایر پارک‌ها معاف هستند. در ضمن با اجرایی شدن طرح دستیار فناوری، دانشجویان کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا قادر به حضور در این پارک‌ها و پردیس‌های فناوری هستند. از طرفی شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان نیز با به‌کارگیری این دانشجویان مشمول دریافت خدمات و مزایای بیشتری از جمله در تسهیلات مالی، فضای استقرار و سقف امتیازات سالانه خواهند شد. این موضوع در مورد پارک فناوری اصناف نیز صدق می‌کند. مدیرکل دفتر فناوری و نوآوری وزارت

صمت نیز سه وعده به اصناف و شرکت‌های دانش‌بنیان داد.

علی بابائی اعلام کرد: وزارت صمت از شرکت‌های دانش‌بنیانی که با اصناف همکاری می‌کنند حمایت خواهد کرد، در واقع صنفی که با بهره‌گیری از فناوری کیفیتش ارتقا پیدا کند و ایمنی کارش افزایش یابد مورد حمایت ماست. پیشگیری از خطا در جریان فعالیت نیز یکی دیگر از مواردی است که در جریان بهره‌گیری از فناوری باید رخ دهد.

وی تاکید کرد: ما به اصنافی که با شرکت‌های فناورانه فعالیت کنند، لیزینگ می‌دهیم؛ نرخ این لیزینگ ۹ درصد است و زمان تنفس آن ۱۶ الی ۹ ماهه است. ما در حال راه‌اندازی صندوق خطرپذیر هستیم. هر صنفی حاضر باشد برای بنگاه‌های زیرمجموعه خود صندوق خطرپذیر راه‌اندازی کند ما نیز از آنها حمایت مالی می‌کنیم. بابائی افزود: ما به بنگاه‌هایی که هنوز به مرحله تجاری‌سازی نرسیده‌اند و به دنبال تحقیق و توسعه هستند کمک مالی خواهیم کرد.

معاون تجارت و خدمت

وزارت صمت: این

شتاب‌دهنده پس از امضای

تفاهمنامه میان وزارت

صمت و معاونت علمی

و فناوری ریاست جمهوری

تشکیل شد و هم‌اکنون دو

ماه از زمان آغاز فعالیتش

می‌گذرد و حال با توجه به

مشخص شدن نتایجش

آن را به صورت رسمی اعلام

می‌کنیم



تفاهم‌نامه همکاری اتاق اصناف ایران و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور امضا شد

دستورالعمل «مهارت‌آموزی در محیط کار واقعی»، «آیین‌نامه اجرایی مشاغل تخصصی و فنی مربوط به موضوع ماده ۱۳ قانون نظام صنفی کشور»، آموزش‌های دوگانه نظری و عملی در جهت توانمندسازی کارآفرینان صنفی و شاغلان در کسب و کارها و واحدهای صنفی، تقویت استانداردهای شغلی و مهارتی و... تسهیل خواهد شد.

ممبینی بیان کرد: همکاری‌های اتاق اصناف ایران و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در سال‌های اخیر روز به روز گسترده‌تر شده است و لازم است برای افزایش این همکاری‌ها تفاهم‌نامه جدیدی امضا شود.

وی افزود: اتاق اصناف ایران از ظرفیت سازمان یافته بیش از ۳ میلیون واحد صنفی، قریب به ۸ هزار اتحادیه و ۴۰۰ اتاق اصناف برخوردار است و در سراسر کشور با تنوع سن، جنسیت و مهارت پراکنده‌اند. هر کدام از این افراد حقیقی و حقوقی دارای ظرفیت‌های متعدد بوده و البته در مقابل نیازمند بازآموزی‌هایی نیز هستند.

اتاق اصناف ایران و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در راستای تحقق شعار سال که از سوی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) تحت عنوان «تولید؛ دانش‌بیان؛ اشتغال‌آفرین» نام‌گذاری شده است و به منظور آماده‌سازی نیروهای انسانی برای ورود به فضای کسب و کار و همچنین ارتقاء مهارت‌های شاغلان و کارآفرینان مشاغل صنفی و تشکل‌های صنفی، تفاهم‌نامه همکاری امضاء کردند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، این نشست با حضور سعید ممبینی رئیس اتاق اصناف ایران، غلامحسین حسینی‌نیا معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور به همراه اعضای هیات رئیسه اتاق اصناف ایران، معاونان و مدیران هر دو سازمان در اتاق اصناف ایران برگزار شد.

رئیس اتاق اصناف ایران در این باره گفت: با امضای این تفاهم‌نامه، همکاری در زمینه اجرایی کردن طرح‌هایی از جمله استفاده از ظرفیت‌های مشترک به منظور اجرای هر چه بهتر

فرصت پیش آمده برای تعامل بیشتر با اتاق اصناف ایران بسیار خرسندیم و این نشست را یکی از ارزشمندترین جلسات سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور از زمان تصدی مسئولیت می دانم. غلامحسین حسینی نیا افزود: اتاق اصناف ایران مهمترین شریک اجتماعی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور است. بر همین اساس اتاق اصناف ایران برای اولین بار به عنوان عضو دارای حق امضاء در هیات نظارت مرکزی آموزشگاه های آزاد تعیین شده است.

نهضت مهارت آموزی در گام دوم انقلاب

وی رویکرد مهارت آموزی، آینده مشاغل و مشاغل آینده را از رویکردهای این سازمان دانست و ادامه داد: در گام دوم انقلاب "نهضت مهارت آموزی" مطرح شده است. دنیا نیز همین مسیر را پیش رو گذاشته است. به عنوان نمونه کشور آلمان که از برجسته ترین کشورها در زمینه مهارتی است در جنگ جهانی دوم تبدیل به خرابه شد، برای بازسازی بر آموزش نیروهای انسانی تکیه کرد. چراکه منابع معدنی و نفت و گاز نداشت. نکته جالب در تجربه آلمان این است که سازمان آموزش فنی و حرفه ای این کشور زیر مجموعه اتاق بازرگانی و اصناف است. حسینی نیا گفت: شبکه بزرگ صنفی، شبکه ای بسیار ارزشمند و ملی است که ظرفیت های گسترده ای برای مباحث مهارتی نیز ایجاد کرده است. بررسی ها نشان می دهد که حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد صنفی از مجموع ۳ میلیون واحد صنفی - آمادگی و ظرفیت مشارکت در اجرای طرح «آموزش در محیط واقعی کار» را دارند که این واحدهای صنفی از یک نفر تا چندین نفر را شامل می شوند.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور خاطر نشان کرد: در حال حاضر ۶۴۰ مرکز آموزش فنی و حرفه ای و بیش از ۵ هزار و ۴۰۰ کارگاه دولتی وجود دارد که حدود ۵۵۰ هزار نفر در سال ظرفیت آموزشی دارند. علاوه بر این ۱۲ هزار آموزشگاه آزاد به طور سالانه، ۶۰۰ هزار نفر ظرفیت آموزشی دارند.

اعطای مجوز به اتحادیه ها و اتاق های اصناف برای راه اندازی آموزشگاه های آزاد

حسینی نیا نیز همچون رئیس اتاق اصناف ایران بر مهارت های نرم تاکید و بیان کرد: لازم است در بنگاه های تولیدی و خدماتی، مهارت های ارتباط با مشتری را در خود تقویت کنند. وی بیان کرد: این تفاهم نامه بسیار اثرگذار خواهد بود. برای نوشتن مفاد این تفاهم نامه آسیب شناسی دوران گذشته را هم داشته ایم و چالش های تامین اجتماعی را نیز در نظر گرفته و رفع کرده ایم تا افرادی که برای آموزش به کارگاه ها معرفی می شوند در نظام و چارچوب مشخصی مشغول به فعالیت شوند. واحدهای صنفی پذیرنده کارآموزان Code QR دریافت می کند تا مشخصات کارآموز برای بازرسان تامین اجتماعی به عنوان کارگر مشمول آن واحد صنفی تلقی نشود.

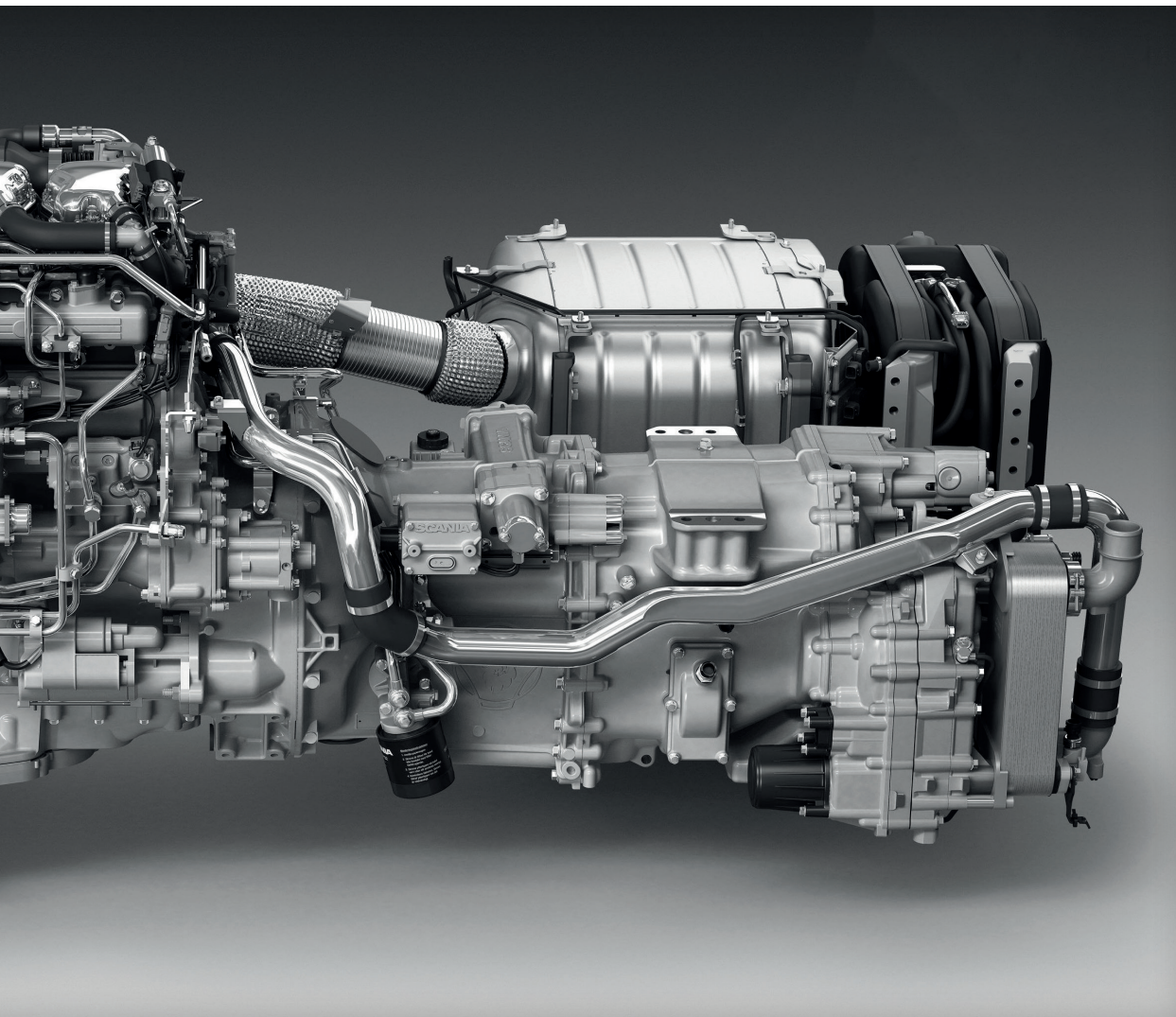
رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور همچنین خبر داد: آمادگی لازم برای اعطای مجوز به اتحادیه ها و اتاق های اصناف برای راه اندازی آموزشگاه های آزاد وجود دارد. این کار موجب می شود که شبکه آموزشگاه های مهارتی در کشور تقویت شود.



نیاز به مهارت های نرم در کنار مهارت های سخت رئیس اتاق اصناف ایران در ادامه بر آموزش مهارت های نرم در کنار مهارت های سخت تاکید و اظهار کرد: به عنوان مثال افرادی که برای تعمیرات به منازل مراجعه می کنند، علاوه بر آموختن مهارت های تخصصی نیاز دارند تا آموزش های تکمیلی از جمله اصول اخلاقی و رفتار با مشتری را به نحو دقیق تری رعایت کنند و در این خصوص خود را با استانداردهای جهانی انطباق دهند. ممبینی گفت: در این دوره از هیات رئیسه اتاق اصناف ایران آموزش یکی از مباحث مورد تاکید است و این تفاهم نامه و نشست خود گواه توجه مجموعه اتاق اصناف ایران و هیات رئیسه نسبت به موضوع آموزش است که امیدواریم در ادامه با همکاری سازمان آموزش فنی و حرفه ای به مرحله اجرا در آید. وی بیان کرد: در حال حاضر مجموعه خانواده صنفی نیز بیش از گذشته نسبت به موضوع بازآموزی و آموزش های تکمیلی مشتاق و همراه هستند. ضمن اینکه موضوع مهارت آموزی و توسعه مهارت ها به یک مطالبه اجتماعی نیز رفته رفته تبدیل می شود. امیدوارم در ادامه راه شاهد تحولات چشم گیری در بخش آموزش و پژوهش باشیم.

اتاق اصناف ایران مهمترین شریک اجتماعی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور نیز در این نشست اظهار کرد: از



چالش ثبت مکانیزه لوازم یدکی و نگرانی از التهاب بازار

وزارت صنعت، معدن و تجارت با اجرای طرح مزبور در راستای مبارزه با قاچاق لوازم یدکی خودرو، به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مالکان خودرو پرداخته است اما به گفته رییس اتحادیه لوازم یدکی، در حالی که بسیاری از فروشندگان قطعات یدکی برای کار با سامانه جامع تجارت جهت ثبت کالای قانونی‌شان مشکل دارند، اجرای کامل و سریع چنین طرح‌هایی امکان‌پذیر نیست.

رییس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی مشهد، که خود در زمره فروشندگان این کالا است، گفت: سامانه جامع تجارت مصوب سال ۱۳۹۵ و آیین‌نامه آن توسط هیات دولت تنظیم شده است، که این آیین‌نامه فقط واردکننده و تولیدکننده را ملزم به ثبت کالا و دریافت کد کرده و هیچ نامی از فروشنده

تولید و واردات لوازم یدکی از ابتدای سال جاری مکانیزه شده و تولیدکنندگان و واردکنندگان باید با ثبت کالای خود در سامانه جامع تجارت، شناسه کالا و کد رهگیری دریافت کنند اما این امر فروشندگان را، که زیرساخت‌های موجود را برای اجرای این طرح کافی نمی‌دانند، با مشکلاتی مواجه کرده است.

به گزارش ایرنا، نخستین مرحله از این طرح ۱۵ فروردین امسال برای ۲ قلم از لوازم یدکی شامل "کمک فنر" و "باتری" در کل کشور و به تبع آن در استان خراسان رضوی به اجرا درآمد که با مشکلاتی نیز همراه بود، اما از نیمه مردادماه به بعد ۵۳ قلم دیگر از لوازم یدکی مشمول اجرای این طرح و ملزم به ثبت در سامانه جامع تجارت می‌شود، که این موضوع پیشاپیش فروشندگان را نگران کرده است.

وی اظهار داشت: تاکنون واردکنندگان و تولیدکنندگان به اندازه کافی کد نقش خود را برای ۲ کالای "کمک فنر" و "باتری" وارد سامانه جامع تجارت نکرده اند و هنوز گمرک هم کالا را در قالب کد نقش برای واردکنندگان آن قرار نداده است و کالاها همچنان به روال قبل در بازار عرضه می شود و فروشندگان نتوانسته اند وارد سامانه شوند.

رییس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی مشهد گفت: معضلی که به وجود آمده، آن است که وقتی با دارندگان کالا در تهران تماس می گیریم و کالا می خواهیم و از آنان در خصوص کد نقش سوال می کنیم، در پاسخ می گویند که "نه کد نقش داریم، نه شناسه کالا و نه کد رهگیری، اگر جنس می خواهی، همین طوری ببر!" و به نظر می رسد فقط در مشهد است که این طرح با چنین شدت و حدتی اجرا می شود.

اردکانی فرد اظهار داشت: از زمانی که ثبت کالایی مانند "کمک فنر" در سامانه جامع تجارت الزامی شده است، هنوز یک قلم از این کالا در قالب کد نقش ندیده ایم که بخواهیم آن را بخریم، حال از ۱۵ مردادماه نیز که بنا است ۵۳ قلم کالا از لوازم یدکی ثبت سامانه شود، عرضه این کالاها در سطح بازار خیلی کمتر می شود.

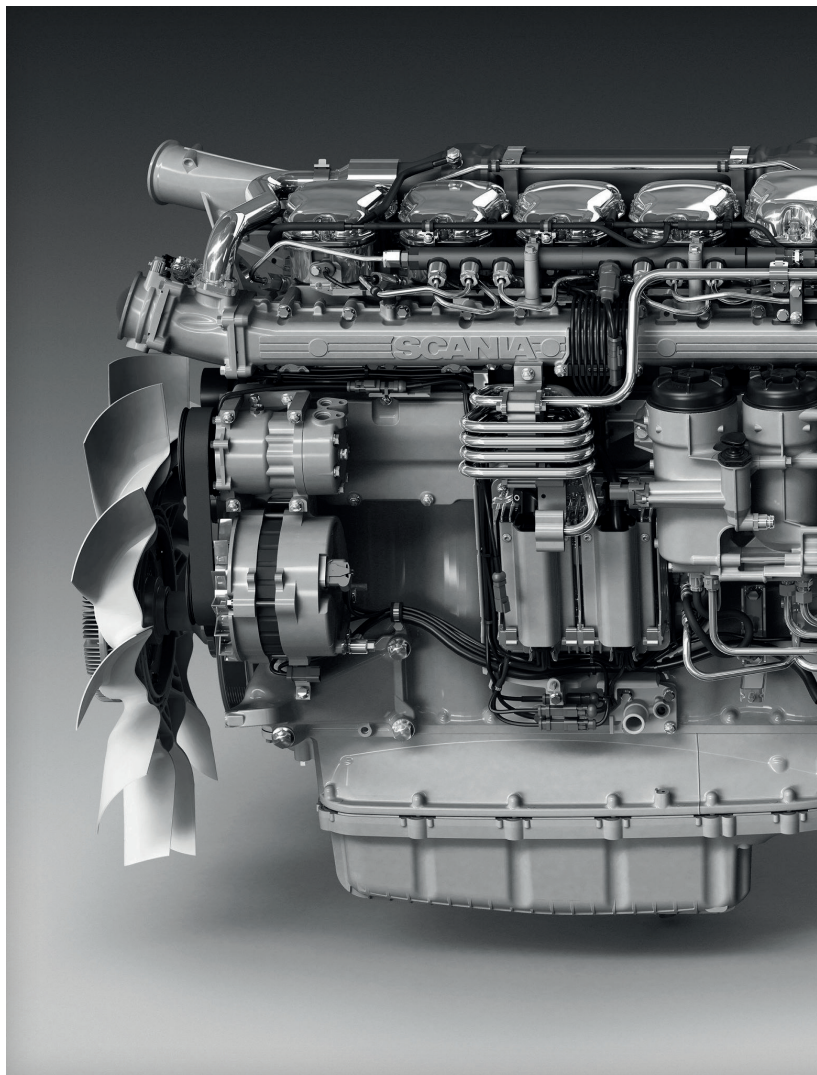
وی اضافه کرد: طرح مزبور طرح بسیار خوبی است و بازار لوازم یدکی را سامان می دهد و مانع از عرضه کالای قاچاق می شود، اما زیرساختهای مرتبط با آن کامل نشده و آموزشهای لازم نیز در این زمینه ارایه نشده است، با این حال در بخشنامه های صادره، اعلام می شود که کالای بدون کد شناسه و کد نقش نخرید، اما اگر زیرساختهای آن فراهم نشود، به زودی با کمبود لوازم یدکی در بازار مواجه خواهیم شد.

رییس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی مشهد گفت: از ۱۵ فروردین ماه که این طرح برای ۲ قلم از لوازم یدکی اجرایی شده است، بعضاً این اقلام در صنف لوازم خودرویی ها تا سه برابر قیمت اصلی آن به فروش می رسد، از سوی دیگر در سامانه جامع تجارت یک کد عمومی برای همه انواع و اقسام "کمک فنر" در خودروها با برندهای مختلف اعلام می شود، که با این وضعیت حتی می توان این کد را برای کالاهای قاچاق نیز به کار برد.

تولیدکننده، واردکننده و فروشنده ملزم به اجرای طرح
هدف اصلی از اجرای این طرح، ساماندهی عرضه کنندگان لوازم خودرو به دلیل غیرمجاز بودن شماری از آنها و وجود قاچاق گسترده و قیمت‌های نامتعارف بوده است که دولت برای شفاف سازی فرآیند تولید تا عرضه این کالاها، ثبت آن در سامانه جامع تجارت را الزامی کرده است، چرا که بازار باید شفاف و پایدار باشد تا بتواند در مواجهه با تنش های احتمالی آینده، ثبات خود را حفظ کند.

از نیمه مرداد ماه به بعد علاوه بر باتری و کمک فنر، دارندگان ۵۳ گروه کالایی دیگر حوزه لوازم یدکی خودرو باید هرچه زودتر برای دریافت کد رهگیری خود اقدام کنند تا دچار مشکل نشوند، به تولید کنندگان بزرگ لوازم یدکی، خودروسازان و یا فروشگاه های اینترنتی نیز کمک می شود تا مجوزهای لازم را برای موضوعاتی مانند خدمات پس از فروش، ضمانت و غیره بگیرند.

هرچند با توجه به سخنان رییس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی، زیرساختها برای اجرای این طرح کامل نیست، اما



نبرده است و از سوی دیگر هیچ امکانی برای فروشنده مهیا نشده تا بتواند در این سامانه حرکتی انجام داده و ورود و خروجی از آن داشته باشد.

علیرضا اردکانی فرد افزود: هر تولیدکننده یا واردکننده که بخواهد کالایی را تولید یا وارد کند، باید در ابتدا "کد نقش" هفت رقمی را داشته باشد، اگر واردکننده ای به عنوان مثال هزار عدد برف پاک کن به کشور وارد کند، باید با کد ملی و کد نقش خود، وارد سامانه جامع تجارت شده و کالا را در کد نقش خود ثبت کند، سپس گمرک به واردکننده شناسه کالا و کد رهگیری می دهد، تولیدکننده نیز به همین منوال باید عمل کند.

وی ادامه داد: من فروشنده نیز باید کالاهای موجود در "کد نقش" وی را خریداری کنم، لذا تا زمانی که "کد نقش" وارد سامانه جامع تجارت نشده باشد، من به عنوان فروشنده نمی توانم دسترسی به سامانه و خرید کالا داشته باشم و همچنین نمی توانم کد شناسه و کد رهگیری آن کالا را بدانم.



واحدهای تولیدی قطعات خودرو که کالاهای خود را در سامانه جامع تجارت ثبت کرده اند، گفت: هم اینک در مجموع هزار و ۶۸۲ شناسه کالا از لوازم یدکی توسط ۳۷ واحد تولیدی و ۲ هزار و ۵۷ کد نقش از شبکه توزیع لوازم یدکی در خراسان رضوی در سامانه جامع تجارت به ثبت رسیده است.

اما کارشناس مسوول بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی دلیل اصلی سرباز زدن دارندگان لوازم یدکی از دریافت "کد نقش" را فرار مالیاتی می داند.

بیاتی گفت: برای کالاهایی که مربوط به قبل از اجرای طرح بوده و در سطح بازار عرضه شده بود نیز شناسایی شرکتهای واردکننده

این اقلام در دستور کار قرار گرفت، تا آنها اطلاعات مربوط به کالاها را در سامانه جامع تجارت ثبت کرده و کد شناسه و کد رهگیری دریافت کنند و در بخش دیگر مقرر شده است که کلیه واحدهای عرضه کننده این ۲ قلم کالا و ۵۳ گروه کالایی لوازم یدکی دیگر برای خرید و فروششان اعم از خرده فروش، عمده فروش، تولیدکننده یا واردکننده در سامانه جامع تجارت "کد نقش" بگیرند.

وی افزود: در این راستا به عنوان مثال اگر تولیدکننده ای کمک فتر تولید می کند، لازم است برای فروش محصول، زیرمجموعه اش نیز شامل بنکدار، یا نمایندگی یا شرکت، "کد نقش" داشته باشند تا آن تولیدکننده بتواند کالایش را به یک دارنده کد نقش بفروشد. بیاتی اظهار داشت: خیلی از واحدهای صنفی به دلیل فرار مالیاتی و یا عدم شفافیت فعالیت هایشان از گرفتن "کد نقش" طفره می روند در حالی که این مهم در راستای شفاف سازی مالیاتی است.

کارشناس مسوول بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی ادامه داد: کارخانه دار کالایش را به بنکدار می فروشد، بنکدار به خرده فروش، در نهایت خرده فروش به مصرف کننده می فروشد، مصرف کننده هم برای دریافت ضمانت نامه کالا باید آن کد کالای ضمانت دار را همراه با کد ملی خود در سامانه جامع تجارت ثبت کند تا ضمانت نامه یا گارانتی کالا برای وی برقرار شود. وی بیان کرد: در استان خراسان رضوی ۳۵۰ واحد قطعه ساز خودرو وجود دارد، لذا تعداد کالاها در این بخش از فراوانی بسیاری برخوردار است و در صورتی که کالاهای این واحدها در زمره ۵۳ گروه کالایی باشد، آنان باید برای هر قلم از کالای خود کد شناسه و کد رهگیری سامانه جامع تجارت را دریافت کنند. بیاتی اضافه کرد: اینکه فروشندگان می گویند چندین نوع و برند از یک قطعه مانند "کمک فتر" خودرو وجود دارد، سخن درستی است اما اگر این کالاها از محل تولیدات داخلی باشد، باید تولیدکنندگان کد رهگیری و کد شناسه را برای قطعات تولیدی خود بگیرند تا بتوانند کالایشان را عرضه کنند، در این بخش متأسفانه تولیدکنندگان جزیی که از قدیم این کالاها را دارند، رغبتی ندارند که برای کالای خود کد رهگیری و کد شناسه بگیرند. به گفته وی بر خوردهای تعزیری از تاریخ ۲۰ مردادماه امسال به صورت میدانی با دارندگان ۵۳ قلم گروه کالایی لوازم یدکی، که فاقد کد شناسه و کد رهگیری باشند، به صورت جدی آغاز می شود.

کارشناس مسوول بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی: کارخانه دار کالایش را به بنکدار می فروشد، بنکدار به خرده فروش، در نهایت خرده فروش به مصرف کننده می فروشد، مصرف کننده هم برای دریافت ضمانت نامه کالا باید آن کد کالای ضمانت دار را همراه با کد ملی خود در سامانه جامع تجارت ثبت کند تا ضمانت نامه یا گارانتی کالا برای وی برقرار شود

کارشناس مسوول بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در این باره گفت: براساس این طرح هم تولیدکننده، هم واردکننده و هم فروشنده ملزم شده اند کالاهای خود را با کد رهگیری و کد شناسه در بازار عرضه کنند. علی بیاتی افزود: ما بازرسان هم از ۱۵ فروردین ماه در خصوص الزامی شدن ثبت در سامانه برای ۲ قلم کالای "کمک فتر" و "باتری" وارد عمل شده ایم که خوشبختانه بیش از ۹۵ درصد از تولیدات داخلی در این اقلام دارای کد شناسه و کد رهگیری شده اند.

وی توضیح داد: کد شناسه، وضعیت عمومی یک قلم کالا را نشان می دهد تا نوع تقلبی یا قاچاق آن در بازار عرضه نشود و مقرر شده است تشکلهای مربوط به واحدهای تولیدی این بخش برای کالاهای داخلی و خارجی، که قبل از این طرح تولید شده است، نسبت به صدور کد شناسه و کد رهگیری آنها اقدام کنند که این امر برای "باتری" انجام شده است اما برای "کمک فتر" چون نمایندگی فروش ندارد و از طریق فروشندگی های جزء به فروش می رسد، خیلی پیگیری دریافت کد شناسه و کد رهگیری نشده اند. کارشناس مسوول بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: با این حال هیچ برخورد قهری و تعزیری برای تولیدات داخلی یا کالاهای وارداتی قدیمی در بخش کمک فتر و باتری، که کد شناسه یا کد رهگیری دریافت نکرده بودند، انجام نگرفته است، فقط به استناد ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، از آنان اسناد گمرکی کالای مربوطه را درخواست کرده ایم اما در مواردی که از دادن اسناد گمرکی خودداری کرده بودند، با آنان برخورد تعزیری شده است.



عدم تکمیل در دریافت کد نقش به سبب فرار مالیاتی است

حمیدرضا رجوعی، رئیس اداره بازرگانی داخلی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در گفتگو با خبرنگار ایرنا با اشاره به تعداد





نرخ گوشت مرغ از زمان حذف ارز ترجیحی در مشهد متعادل بوده است

میترا عبداللهی



وی با تشریح دلایل کاهش قیمت گوشت مرغ در بازار بیان کرد: گوشت مرغ در چند ماه اخیر به فراوانی در مشهد عرضه شده و وضعیت جوجه ریزی و تولید آن نیز مطلوب بوده است. مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد با اشاره به دیگر علل کاهش مصرف گوشت مرغ گفت: هم اکنون عرضه گوشت مرغ بر تقاضای آن در بازار این شهر پیشی گرفته است، چراکه با توجه به آغاز محرم و توقف برگزاری مراسم و مجالس، مصرف

مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد گفت: از زمان حذف ارز ترجیحی در اردیبهشت ماه امسال تاکنون نرخ گوشت مرغ در مشهد همواره متعادل بوده و هیچگاه از قیمت مصوب آن عبور نکرده است.

امیر دلداری افزود: قیمت مصوب هر کیلوگرم گوشت مرغ ۵۹ هزار و ۸۰۰ تومان است که اکنون نرخ آن در بازار مشهد ۵۳ هزار تومان می باشد.



رئیس اتحادیه صادرکنندگان:

موانع قانونی، صدور زعفران را کاهش داده است

میترا عبداللهی

رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران گفت: صدور زعفران به علت موانع قانونی از جمله آب مجازی، بالا بودن نرخ پایه گمرکی و رفع تعهد ارزی از طریق سامانه نیما کاهش یافته است که ادامه این روند بازارهای صادراتی را از دست صادرکنندگان خواهد گرفت.

غلامرضا میری اظهار داشت: امسال قیمت زعفران در بازار نسبت به پارسال افزایش چشمگیری داشته به طوری که قیمت هر مثقال آن از ۵۰ هزار تومان به ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار تومان رسیده است.

وی افزود: واقعیت این است که عرضه و تقاضا، قیمت زعفران را تعیین می کند و هر چه عرضه کالا کمتر شود، قیمت آن



گوشت مرغ کاهش یافته است. دلداری در پاسخ به سوالی در خصوص دلیل بالا بودن قیمت برنج در بازار بیان کرد: امسال خشکسالی و کاهش تولید برنج بر قیمت آن اثر گذاشت و نرخش را افزایش داد، هم اینک کمبودی در برنج وجود ندارد اما خرید آن توسط مردم کاهش یافته است.

وی ادامه داد: در خصوص روغن اخیرا دولت اعلام کرده است که نرخ آن باید بین ۱۰ تا ۲۵ درصد کاهش یابد اما هنوز نامه ای از وزارتخانه در این زمینه به اصناف ابلاغ نشده است، از سوی دیگر در صورت اجرای این مصوبه، قیمت درج شده روی کالاها باید اصلاح شود که این موضوع زمان بر است و باید کالاها با قیمت قبل به فروش کامل رسیده باشد.

کاهش تعطیلی های روز جمعه نانوائی های مشهد

مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد از کاهش تعطیلی های روز جمعه نانوائی ها در این شهر خبر داد و گفت: هر نانوائی مجاز به یک روز تعطیلی در طول هفته است که البته این موضوع شامل نانوائی ها مستقر در حلقه های اول و دوم حرم مطهر رضوی نمی شود.

دلداری افزود: از آنجا که عمده نانوائی ها در مشهد روز تعطیلی هفته خود را به جمعه اختصاص داده بودند، پخت نان در این روز به شدت کاهش می یافت لذا طبق برنامه ریزی انجام گرفته، نانوائی هایی که مجاز به تعطیلی در روز جمعه هستند به ۲۰۰ باب رسید و تعطیلی نانوائی ها در روزهای هفته توزیع شد.

وی اظهار داشت: از سوی دیگر از آنجا که سهمیه ویژه ای از آرد به نانوائی های اطراف حرم مطهر رضوی اختصاص یافته است، لذا این نانوائی ها بویژه نانوائی های مستقر در حلقه های اول و دوم اطراف حرم رضوی، هیچ روزی در هفته تعطیل نیستند. مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد گفت: هم اکنون یک سری بنرهای متحدالشکلی برای نانوائی ها تهیه شده که نوع نانوائی، روزهای تعطیلی و ساعات کار و برخی موارد دیگر بر روی آنها درج شده و مراجعه کنندگان از این طریق در جریان فعالیت آنها قرار می گیرند. دلداری اضافه کرد: از زمان نصب کارتخوان در نانوائی های سطح شهر مشهد و شفاف شدن عملکرد آنها، شلوغی های صفهای نانوائی ها نیز به شدت کاهش یافته است.

برای محصولات کشاورزی عوارضی وضع شود اما برای صادرات زعفران عوارض آب مجازی در نظر گرفته شده است، « آب مجازی میزان آبی است که یک کالا و یا یک فرآورده کشاورزی در فرآیند تولید مصرف می کند تا به مرحله تکامل برسد یا به عبارت بهتر، میزان آبی که برای تولید یک کالا مورد نیاز است.»

وی ادامه داد: زعفران آب زیادی مصرف نمی کند، آب بری زعفران از مهرماه شروع می شود و از آذرماه دیگر نیاز چندانی به آب ندارد و اگر هم وضعیت جوی مناسب باشد، دیگر به هیچ وجه آبیاری نمی خواهد، لذا عوارض آب مجازی برای صادرات چنین محصولی منطقی به نظر نمی رسد. میری اظهار داشت: رفع تعهد ارزی از طریق سامانه نیما نیز، در شرایطی که صادرکننده مجبور است ارزش خود را به قیمت کمتری از نرخ آن در بازار آزاد به دولت عرضه کند، هزینه سرباری را برای تجار زعفران به وجود می آورد لذا صادرات هم دیگر چندان توجیه اقتصادی پیدا نمی کند.

وی اضافه کرد: در مجموع رفع تعهد ارزی از طریق سامانه نیما، عوارض آب مجازی، بالا بودن نرخ پایه گمرکی و ورود ارز به کشور برای صادرکننده زعفران در هر کیلو ۱۵ میلیون تومان هزینه سربار ایجاد می کند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران گفت: در این شرایط قاچاقچی سود زیادی عایدش می شود، زیرا صادرکننده برای

صادرات هر کیلو زعفران هزینه سربار زیادی پرداخت می کند اما قاچاقچی بدون پرداخت این هزینه، زعفران را با قیمت ۲۰ تا ۲۵ درصد کمتر عرضه می کند و بازارها را از دست صادرکنندگان واقعی خارج می سازد.

میری اظهار داشت: موانع صادراتی باعث شده است که پارسال صادرات این کالا از کشور از نظر وزنی ۱۹ درصد کاهش یابد و این روند کاهشی ادامه داشته است به طوری که براساس آخرین آمار در فروردین امسال وزن این صادرات ۶۰ درصد و در اردیبهشت ماه ۱۹ درصد کاهش یافته است.

وی بیان کرد: کاهش صادرات زعفران به ضرر تولیدکننده نیز خواهد بود زیرا هدف اصلی تولید زعفران در کشور صادرات آن است و باید برای پابرجا بودن تولید، از صادرات حمایت کرد، با ایجاد موانع صادراتی، کشاورزان متضرر می شوند و اشتغال در این بخش از بین می رود.

وی گفت: هنوز ایران در تولید زعفران با کیفیت در دنیا پیشتاز است و قاچاقچی رقیب اصلی ما است لذا برداشته نشدن موانع صادراتی، در واقع کمک به رقیب صادرکنندگان خواهد بود.

۷۰ درصد سطح زیر کشت زعفران و ۷۵ درصد تولیدات این محصول در کشور متعلق به خراسان رضوی است که ۷۰ درصد از تولیدات زعفران کشور به خارج صادر می شود.



رئیس اتحادیه صادرکنندگان

زعفران: در این شرایط

قاچاقچی سود زیادی عایدش

می شود، زیرا صادرکننده

برای صادرات هر کیلو زعفران

هزینه سربار زیادی پرداخت

می کند اما قاچاقچی بدون

پرداخت این هزینه، زعفران

را با قیمت ۲۰ تا ۲۵ درصد

کمتر عرضه می کند

افزایش می یابد، ایران دیگر تنها کشور تولیدکننده زعفران نیست و کشورهای دیگری هم وارد عرصه تولید زعفران شده اند لذا حفظ بازار برای صادرکنندگان زعفران دشوار شده است.

وی با تأکید بر اینکه باید به هر نحو ممکن بازارهای صادراتی را حفظ کرد، افزود: صادرات زعفران طی سالهای گذشته رشد قابل توجهی داشته به گونه ای که صادرات سالانه آن از یک تن در دهه ۵۰، به ۳۲۵ تن در شرایط کنونی رسیده است که به ۶۷ کشور دنیا صادر می شود.

نائب رئیس شورای ملی زعفران گفت: در مجموع رشد صادرات زعفران قابل توجه بوده است که نشان از توانمندی صادرکنندگان دارد، لذا نباید با ایجاد موانع داخلی چوب لای چرخ صادرات گذاشت و آن را کاهش داد.

میری با اشاره به عوارض صادرات آب مجازی زعفران نیز اشاره و بیان کرد: در قانون مجلس شورای اسلامی آمده است که نباید



مسابقه بزرگ طراحی طلا و جواهر مشهد به مهر ماه افتاد

میترا عبداللهی

و ایده پردازی و "طراحی نرم افزاری" در وبگاه javaher.ir بارگذاری کنند.

پیش‌بین، زمان برگزاری اختتامیه دومین مسابقه بزرگ طراحی طلا و جواهر را ۲۹ مهرماه امسال اعلام و بیان کرد: در پایان این رقابتها نفرات برتر معرفی می‌شوند که جوایز بسیار ارزنده‌ای برای برگزیدگان این مسابقه در نظر گرفته شده است که شامل ۶۰ میلیون تومان به اضافه یک سفر رایگان به هنگ کنگ برای نفر اول، ۳۰ میلیون تومان برای نفر دوم و ۱۵ میلیون تومان برای نفر سوم می‌شود و به هر یک از نفرات چهارم تا دهم نیز چهار میلیون تومان جایزه اهدا می‌شود.

وی در خصوص برنامه‌های کانون هم‌هنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگهای قیمتی ایران گفت: برخی از برنامه‌های این کانون از جمله راه اندازی بازارچه گوهرسنگها در مشهد و دوغارون، که مربوط به دولت قبل است به تعویق افتاده است اما موضوع در حال پیگیری است تا بتوان آنها را عملیاتی کرد.

رییس کانون هم‌هنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگهای قیمتی ایران گفت: با توجه به ظرفیتهای خوب معدنی بویژه سنگهای قیمتی در افغانستان و وجود طراحان و سازندگان مستعد زیورآلات در مشهد، راه اندازی بازارچه‌های مزبور رونق زیادی به این رشته تولیدی خواهد داد.

رییس کانون هم‌هنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگهای قیمتی ایران گفت: مهلت ارسال آثار به دومین مسابقه بزرگ طراحی طلا و جواهر تمدید و برگزاری آن به انتهای مهرماه امسال موکول شد.

محمدجواد پیش‌بین افزود: ایام کنونی اوج تولید و فروش زیورآلات است و بعد از آن ماه‌های محرم و صفر در پیش است، که برگزاری مراسم جشن و شادمانی در آن زمان متوقف می‌شود.

وی ادامه داد: به همین منظور طراحان زیورآلات درخواست داشتند که برگزاری این

مسابقه به بعد از ماه‌های محرم و صفر موکول شود تا با فراغ‌بال آثار خود را به این دوره از رقابتها ارسال کرده و بتوانند بهترین امتیاز را به دست آورند.

رییس کانون هم‌هنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگهای قیمتی ایران گفت: براین اساس طراحان تا ۳۰ شهریورماه مهلت دارند تا طرحهای خود را در ۲ بخش "طراحی





کفاشان مشهدی خواستار راه اندازی شهرک تخصصی کفش هستند

میترا عبداللہی

کلانشهر محصول خود را به کشورهای مختلف از جمله ارمنستان، افغانستان و عراق صادر می کنند و بازار خوبی هم در داخل و هم خارج از کشور دارند.

محمدی به ظرفیت بالای صنف کفاشان مشهد در حوزه راه اندازی نمایشگاه اشاره و خاطر نشان کرد: پارسال نمایشگاه تخصصی کفش مشهد که در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی این شهر برگزار شد، بسیار مورد استقبال قرار گرفت، امسال این نمایشگاه با افزایشی حدود سه هزار و ۵۰۰ مترمربع در وسعت، آذرماه برگزار می شود.

وی در خصوص وضعیت بازار کفش گفت: خوشبختانه بازار فروش کفش مناسب است، هرچند به سبب ایام اربعین هنوز بازار رنگ و بوی دانش آموزی نگرفته اما در هفته آخر شهریورماه به رونق آن افزوده خواهد شد.

محمدی اضافه کرد: در ابتدای امسال به سبب برداشته شدن یارانه ها و افزایش دستمزد کارگر، قیمت تمام شده تولید کفش نیز افزایش یافت اما این رشد قیمتی چندان زیاد نبود و بازار کساد نشد.

رییس اتحادیه صنف کفاشان مشهد با اشاره به فعالیت خوشه کفش در این کلانشهر گفت: فعالیت این خوشه، ایجاد شهرک صنفی تخصصی کفش را ضروری می کند، لذا باید بتوان زمین مناسبی برای راه اندازی شهرک مزبور در نزدیکی مشهد در نظر گرفت تا بتوان رشته صنعتی کفش را سازماندهی و بیش از پیش تقویت کرد.

رییس اتحادیه صنف کفاشان مشهد گفت: تولیدکنندگان و عرضه کنندگان رشته کفش در این کلانشهر خواستار راه اندازی شهرک تخصصی برای تولید تا عرضه محصول در نزدیکی مشهد هستند.

محمد محمدی افزود: شاید یکی از مهمترین مشکلات و خواسته های فعالان رشته کفش در مشهد نبود شهرک تخصصی برای این بخش است تا بتواند زنجیره تولید تا عرضه این محصول را در این مکان ساماندهی کرده و زمینه تقویت و رشد این صنعت را فراهم کند. وی با اشاره به قابلیت های صنعت کفش مشهد گفت: در حال حاضر از ۲ هزار و ۵۰۰ واحد دارای جواز کسب از اتحادیه کفاشان مشهد در این شهر، ۵۰۰ جواز مربوط به کارگاه تولیدی و ۲ هزار جواز مربوط به عمده فروشان و خرده فروشان کفش است. وی اضافه کرد: یک هزار و



۵۰۰ واحد صنفی در صنعت کفش مشهد به صورت زیرپله ای فعالیت دارند که همه آنها مورد شناسایی قرار گرفته و تعدادی از آنها پیگیر دریافت جواز کسب هستند. رییس اتحادیه صنف کفاشان مشهد گفت: کفاشان این



سهم ناچیز نوشت افزار ایرانی در بازار دانش آموزی مشهد

میترا عبداللہی

موضوع طی سالهای اخیر به واسطه تحریم ها و شیوع کرونا کمتر شده و دست تولیدکنندگان را خالی گذاشته است.

رییس اتحادیه صنف فروشندگان نوشت افزار و کتاب مشهد با اشاره به وضعیت محصولات ایرانی - اسلامی در حوزه نوشت افزار گفت: سهم محصولات ایرانی در بخش نوشت افزار در شهر مشهد کمتر از ۱۰ درصد است، عمده نوشت افزار وارداتی بوده و لازم است برای تقویت تولید داخل نمایشگاه های نوشت افزار ایرانی - اسلامی بیشتری برپا و این موضوع در جامعه نهادینه شده و سهم کالاهای ایرانی در این بخش افزایش یابد.



سیدجواد سیدعباسیان با اشاره به وجود چند واحد تولیدی مداد و کاغذ در خراسان رضوی افزود: چند کارخانه در اطراف مشهد در خصوص مداد روزنامه ای، مداد پلیمری، ماژیک و کاغذ تولید دارند اما سهم تولیدات آنها آنقدر نیست که تامین کننده نیاز بازار باشد و به ناچار عمده این نیاز از طریق واردات تامین می گردد. وی بیان کرد: شیوع کرونا و تحریم ها، میزان واردات نوشت افزار

علیرغم نزدیکی به موعد بازگشایی مدارس و افزایش تقاضا برای نوشت افزار، سهم کالاهای ایرانی در این بازار بسیار ناچیز است و تلاش ها برای تقویت کالاهای ایرانی در این رشته تولیدی در سال های گذشته چندان تاثیر گذار نبوده است و باید راه حل های بیشتری برای تقویت تولیدات داخلی اندیشیده شود.

بارها در محافل مختلف صحبت از نوشت افزار ایرانی - اسلامی شده و متولیان در بخش های مختلف تلاش کرده اند تا طرح های ایرانی در این بخش تقویت شود اما قبل از تقویت این بخش، نیاز به تولیدات قوی تر و حداقل تامین مواد اولیه کارخانه ها برای تولید مداد و دفتر بوده که کمتر مورد توجه قرار گرفته است.

عمده نوشت افزار موجود در بازار و از جمله مشهد وارداتی است و مسلما طرح های آن نیز ایرانی نبوده و فرهنگ بیگانه را بین دانش آموزان ترویج می دهد، تولیدات با طرح های ایرانی - اسلامی هم در این بخش آنقدر نبوده است که بتواند نیاز به کالاهای وارداتی را کمرنگ کند زیرا تولیدکنندگان برای تامین مواد اولیه مانند چوب، مغز و کاغذ نیاز به واردات دارند که این

از سویی در آستانه سال تحصیلی تمایل و تقاضا برای برپایی نمایشگاه های مختلف افزایش می یابد، و حال آنکه این امر چندان خوشایند اتحادیه نیست، زیرا صنوف عدم حضور خود در چنین نمایشگاه هایی را آن هم در ایامی که فروش کالایشان افزایش می یابد، اجحاف در حق خود می دانند.

به گفته رییس اتحادیه صنف نوشت افزار و کتاب مشهد، برگزاری هر نمایشگاه نوشت افزار یا کتابی باید با صنفی که در این زمینه فعالیت دارند، هماهنگ شود و حال آنکه نمایشگاه نوشت افزار ایرانی - اسلامی که در مشهد برپا شده، بدون هماهنگی با این اتحادیه برپا شده و این اجحاف در حق صاحبان صنف این بخش است. سیدعباسیان افزود: ما مخالفتی با برپایی نمایشگاه های نوشت افزار یا کتاب نداریم اما می گوییم همه افرادی که

می خواهند در نمایشگاه شرکت کنند باید پروانه کسب معتبر داشته و مجوز از اتحادیه صنف فروشندگان نوشت افزار بگیرند و قوانین و مقررات در این زمینه رعایت شود.

مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد نیز درباره برپایی نمایشگاه ها گفت: متولی برپایی نمایشگاه باید درخواست خود را در کمیته نمایشگاهی مطرح کند تا در صورت موافقت آن کمیته، مجوز برپایی نمایشگاه داده شود که دبیر این کمیته سازمان صنعت، معدن و تجارت است؛ لذا برپایی هر نمایشگاه با هر عنوان کالایی در هر نقطه ای از شهر بدون داشتن مجوز از کمیته نمایشگاهی تخلف است.

امیر دلداری افزود: طرح ویژه نظارت بر فروش نوشت افزار و کتاب با همکاری اتحادیه صنف نوشت افزار از ۱۸ شهریورماه در شهر مشهد آغاز شده است که در این طرح کیفیت، قیمت و سایر موضوعات مربوط به نوشت افزار بررسی می شود و تیم های بازرسی نیز تا پایان تابستان فعال هستند.

وی بیان کرد: قرار است نمایشگاه پاییزه کالا زیر نظر مستقیم اتاق اصناف مشهد در هفته پایانی شهریورماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی این کلانشهر دایر شود که در آن همه لوازم مورد نیاز دانش آموزان اعم از نوشت افزار، کیف و کفش، لباس و کالاهای اساسی با قیمت کارشناسی شده و زیر نظر اتحادیه عرضه شود.

بوپزه مواد اولیه تولید مداد را کاهش داده است، در همین مشهد هم اینک میزان کالاهای وارداتی در بخش نوشت افزار نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد کاهش یافته، در حالی که با توجه به حضوری شدن کلاسهای درس، تقاضا برای نوشت افزار بیشتر از موجودی بازار بوده و کمبود جنس کاملا آشکار است.

سیدعباسیان خاطر نشان کرد: واحدهای تولیدی که از بهمن پارسال مداد تولیدی خود را پیش فروش کرده اند، باید خردادما به تعهدات خود در قبال خریداران عمل می کردند اما مدعی هستند که کمبود چوب و مغز برای تولید مداد کم داشته اند و واردات این محصولات نیز کمتر شده است، لذا فقط توانسته اند به ۳۰ درصد از تعهدات خود عمل کنند، این موضوع باعث کاهش موجودی مداد و افزایش ۶۰ درصدی قیمت آن در بازار از اواخر سال گذشته شده است. وی ادامه داد: تقریباً ۷۰ تا ۸۰ درصد از کاغذ موجود در بازار کشور نیز وارداتی است و البته کاغذ داخلی هم کیفیت چندانی ندارد و مورد استقبال تولیدکنندگان قرار نمی گیرد.

افزایش قیمت کاغذ و مداد در بازار

رییس اتحادیه صنف فروشندگان نوشت افزار و کتاب مشهد از افزایش قیمت نوشت افزار در بازار خبر داد و گفت: از اوایل مردادماه هر بند کاغذ ۷۰ گرمی، ۳۰ تا ۳۵ درصد افزایش قیمت یافته و طی ۴۰ روز قیمت هر بند آن به یک میلیون و ۲۵۰ هزار تومان رسیده است که این افزایش قیمت، روی قیمت های دفتر و کاغذ آچار نیز تاثیر می گذارد، هرچند افزایش قیمت کاغذ از زمان برداشته شدن یارانه و کاهش واردات آن در زمان کرونا آغاز شده، اما این رشد قیمتی در روزهای اخیر محسوس تر بوده که علت آن کاهش موجودی کاغذ است.

سیدعباسیان در خصوص میزان فروش نوشت افزار در بازار مشهد گفت: خوشبختانه با حضوری شدن کلاسهای درس، تقاضا برای نوشت افزار زیاد و فروش مطلوب شده است اما مشکل صنف ما، موازی کاری نهادهای دیگر است، به عنوان مثال در همین ایام که بازار فروش نوشت افزار شرایط مطلوبی پیدا می کند، فروشگاه های زنجیره ای، نمایشگاه ها، مدارس، مساجد و حسینیه ها شروع به فروش نوشت افزار می کنند، حتی مدارس بسته های کاملی از وسایل مورد نیاز دانش آموزان شامل نوشت افزار، کیف و کفش، لباس و ... را عرضه می کنند که این اجحاف در حق صنف نوشت افزار فروشان است.

وی افزود: چند سال قبل کتابهای درسی توسط صنوف فروشنده نوشت افزار عرضه می شد، اما مدارس این فرصت را از صنوف گرفتند، اخیراً هم به بحث نوشت افزار وارد شده اند که کم کم بازار ما در این بخش را هم از آن خود خواهند کرد.

رییس اتحادیه صنف فروشندگان نوشت افزار و کتاب مشهد با اشاره به فعالیت هزار واحد صنفی معتبر دارای جواز کسب زیر نظر این اتحادیه گفت: از این تعداد ۶۵۰ واحد صنفی فروشنده نوشت افزار هستند و باقی صحاف یا کتابفروش هستند.

تشدید نظارت بر کیفیت و قیمت نوشت افزار

با افزایش تقاضا، گرانی و نیز کاهش کیفیت، بازار محصولات را تحت تاثیر قرار می دهد، در آستانه سال تحصیلی جدید نیز تیم های نظارتی اصناف، بازرسی ها را تقویت کرده اند تا مانع از گران فروشی و عرضه کالاهای کم کیفیت در بازار شوند.

رییس اتحادیه صنف

فروشندگان نوشت افزار

و کتاب مشهد: از اوایل

مردادماه هر بند کاغذ ۷۰

گرمی، ۳۰ تا ۳۵ درصد

افزایش قیمت یافته و

طی ۴۰ روز قیمت هر بند

آن به یک میلیون و ۲۵۰

هزار تومان رسیده است

که این افزایش قیمت، روی

قیمتهای دفتر و کاغذ آچار

نیز تاثیر می گذارد، هرچند

افزایش قیمت کاغذ از

زمان برداشته شدن یارانه و

کاهش واردات آن در زمان

کرونا آغاز شده، اما این رشد

قیمتی در روزهای اخیر

محسوس تر بوده که علت

آن کاهش موجودی کاغذ

است



رئیس اتحادیه صنف تلفن همراه مشهد مطرح کرد

انعکاس نامحسوس فرکانس‌های مثبت بر جام بر بازار موبایل

اضافه کرد: در حال حاضر قیمت تلفن همراه به صورت موقت تغییر پیدا کرده و نوساناتی را طی می‌کند، اما این نوسانات ثابت نبوده و روند کاهشی و افزایشی قیمت‌ها تغییر می‌کند.

تقی‌زاده ادامه داد: در پی افزایش قیمت‌ها و کاهش قدرت خرید مردم، بازار موبایل نیز از وضعیت مناسبی برخوردار نیست و بازار با تقاضای بالایی رو به رو نیست.

وی تاکید کرد: در صورتی که با اعلام بانک مرکزی قیمت ارز نیمایی سیر نزولی را پشت سر بگذارد، شاهد کاهش قیمت ملموس در بازار موبایل خواهیم بود که طی چند وقت اخیر با انعکاسات برجام به صورت جزئی شاهد کاهش قیمت موبایل بودیم.

رئیس اتحادیه خدمات تلفن همراه و تجهیزات مخابراتی مشهد عنوان کرد: عدم ثبت سفارش و تخصیص ارز به گروهی از کالاهای خاص که گاهی به صورت محدود انجام می‌شود و از طرفی با توجه نیاز و تقاضای بالای داخل به این گروه کالایی، باعث شده است که این نوع از کالاها به صورت مسافرتی و بدون گارانتی داخلی و استانداردهای لازم وارد کشور شوند. این اتفاق مشکلات زیادی را برای اتحادیه، واحدهای صنفی و مردم ایجاد می‌کند؛ امیدواریم این موضوع و سایر مسائل ذیربط به صورت مطلوب مرتفع شود و واحدهای صنفی ما کالای مورد نیاز برای فروش با استانداردهای لازم را داشته باشند، زیرا تامین این کالاها به صورت قانونی منجر به کاهش قیمت مصرف کننده می‌شود.

نگار نوائیان

رئیس اتحادیه خدمات تلفن همراه و تجهیزات مخابراتی مشهد گفت: در صورتی شاهد کاهش قیمت موبایل خواهیم بود که قیمت ارز نیمایی روند کاهشی را طی کند؛ تاکنون تاثیر فرکانس‌های مثبت برجام بر بازار موبایل بسیار محسوس و اندک بوده است.

احسان‌الدین تقی‌زاده در خصوص تاثیر فرکانس‌های برجام بر قیمت‌های بازار موبایل، اظهار کرد: باتوجه به اینکه واردات تلفن همراه با ارز نیمایی صورت می‌گیرد، در صورتی شاهد کاهش قیمت موبایل خواهیم بود که قیمت ارز نیمایی روند کاهشی را طی کند؛ تاکنون تاثیر فرکانس‌های مثبت برجام بر بازار موبایل بسیار محسوس و اندک بوده است.

وی افزود: نوسانات موجود و فراز و نشیب قیمت ارز پیش‌بینی چگونگی وضعیت بازار موبایل را سخت کرده است. اگر وضعیت کشور از جنبه‌های متفاوت به ثبات برسد، در دراز مدت شاهد انعکاس مثبت آن در بازار موبایل و کاهش قیمت‌ها خواهیم بود.

رئیس اتحادیه خدمات تلفن همراه و تجهیزات مخابراتی مشهد





حذف الزام اصناف به پرداخت وجه به دفاتر خدمات سلامت

۱۳ قانون موارد خوردنی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی را به نحوی اصلاح کند که اخذ هرگونه وجوه از متصدیان مراکز و اماکن عمومی و واحدهای صنفی موضوع مشاغل مورد نظر در آیین نامه مذکور و الزام آن‌ها به انعقاد قرارداد با دفاتر خدمات سلامت متوقف شود. با تصویب نهایی این مصوبه در دولت، الزام متصدیان واحدهای صنفی به انعقاد قرارداد و پرداخت وجوه به دفاتر خدمات سلامت اعم از دولتی و غیردولتی در صورت رعایت الزامات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به صورت خود کنترلی و خوداظهاری حذف می‌شود. این مصوبه به معنای حذف بازرسی‌ها و نظارت بر رعایت موازین بهداشتی نیست، بلکه به معنای عدم دریافت هزینه نظارت‌ها از اصناف خواهد بود تا نظارت کننده موظف باشد خود هزینه بازرسی و نظارت را پرداخت کند.

مصوبه هیات مقررات زدایی درباره حذف الزام متصدیان مراکز و اماکن عمومی و واحدهای صنفی به پرداخت وجوه به دفاتر خدمات سلامت بابت بازرسی‌های بهداشتی به تصویب کمیسیون اقتصادی دولت رسید. به گزارش بازار، حذف الزام متصدیان مراکز و اماکن عمومی و واحدهای صنفی به پرداخت وجوه به دفاتر خدمات سلامت بابت بازرسی‌های بهداشتی که مربوط به بند (ه) مصوبه نشست پنجاه و چهارم هیأت مقررات زدایی و بهبود محیط کسب و کار است، در راستای گره‌گشایی از مشکلات فعالان اقتصادی مصوب شده بود که حالا به تصویب کمیسیون اقتصادی دولت رسیده است. بر اساس این مصوبه، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مکلف است ظرف مدت زمان دو هفته از تاریخ ابلاغ این مصوبه، ماده ۲۴ آیین نامه اجرایی موضوع ماده واحده اصلاح ماده



خزانه دار اتاق اصناف ایران و رئیس اتاق اصناف مشهد:

بازرسی و نظارت بر اصناف در دهه آخر صفر تشدید خواهد شد

حدود ۵ پایگاه ثابت و چندین مکان استقرار بازرسی در سطح شهر مشخص شده است که شکایات مردم را دریافت می‌کنند تا زائران بتوانند به صورت مستقیم به بازرسان دسترسی داشته باشند.

وی ادامه داد: علاوه بر این، حداقل ۴۰ اکیپ برای بازرسی در سطح شهر حضور دارند و با قانون جدید تعزیرات و تشدید مجازات‌هایی که برای متخلفان مصوب و ابلاغ شد، صرفاً جریمه نقدی لحاظ نمی‌شود بلکه بحث پلمب و نصب پرده در محل واحد صنفی هم اضافه شده است.

رئیس اتاق اصناف مشهد تاکید کرد: تقریباً ۲۰ قلم کالا در اولویت برای نظارت قرار دارد و از آنجا که نان، مرغ، تخم مرغ، صیفی جات معمولاً بیشترین نیاز زائران و مجاوران را به خود اختصاص می‌دهد، بالاترین نظارت‌ها را به این کالاها معطوف خواهیم کرد.

بنانژاد در خاتمه طرح تشدید نظارت اصناف در دهه آخر صفر خاطر نشان کرد و گفت: در عین حال این نظارت برای سایر اقلام نظیر پوشاک، کیف و کفش و حتی کالای مربوط به حوزه زیارت و سوغات صورت می‌گیرد.

خزانه دار اتاق اصناف ایران و رئیس اتاق اصناف مشهد بیان کرد: حدود ۵ پایگاه ثابت و چندین مکان استقرار بازرسی در سطح شهر مشخص شده است که شکایات مردم را دریافت می‌کنند تا زائران بتوانند به صورت مستقیم به بازرسان دسترسی داشته باشند.

به گزارش خبرگزاری موج، محمود بنانژاد مشهدی رئیس اتاق اصناف مشهد در خبری اعلام کرد: طرح تشدید بازرسی و نظارت بر اصناف ویژه دهه آخر صفر از پانزدهم شهریور تا پانزدهم مهر ماه اجرا می‌شود.

بنانژاد تصریح کرد: در دو حوزه تامین به خصوص در بحث مایحتاج اصلی مردم و همچنین نظارت برنامه ریزی‌های خاصی انجام شده است و حدود ۵۰۰ واحد صنفی در

سطح شهر به ویژه در اطراف حرم مطهر برای ارائه کالا با حداقل قیمت و با قیمت مصوب تعیین شده است.

رئیس اتاق اصناف مشهد همچنین اضافه کرد: در این راستا





رئیس اتاق اصناف مشهد عنوان کرد

تشکیل مجمع هماهنگی تشکل‌های اقتصادی استان، راهی برای ارتقاء عملکرد بخش خصوصی

خصوصی را در پی خواهد داشت و از این حیث، از اهمیت به‌سزایی برخوردار است.

رئیس اتاق اصناف مشهد اضافه کرد: از آن‌جا که بنیه مجمع هماهنگی تشکل‌های اقتصادی را تشکل‌های قانونی استان شکل داده‌اند، جایگاه این مجمع بسیار ویژه است؛ با این حال، تقویت این ساختار، حمایت و پشتیبانی بخش خصوصی را می‌طلبد. لذا در صورت توجه و همکاری بخش خصوصی به این مهم، شاهد جایگاه ویژه این مجمع در بدنه اقتصادی استان خواهیم بود.

وی ضمن تأکید بر حضور پیشکسوتان و استفاده از نظرات آنان در مجمع هماهنگی تشکل‌های اقتصادی استان گفت: استفاده از تجربیات پیشکسوتان و راهنمایی‌هایشان در تصمیم‌گیری و رویدادهای مجمع، از ملزومات بسیار مهم محسوب می‌شود.

رئیس اتاق اصناف مشهد معتقد است دولت و نهادهای دولتی می‌بایست از ایجاد چنین مجمعی در استان استقبال کنند؛ زیرا همگرایی فعالان اقتصادی که در بخش‌های مختلف اقتصاد فعالیت می‌کنند، می‌تواند دستاوردهای ریز و درشتی را هم برای دولت و هم برای تمام مردم به ارمغان بیاورد.

به عقیده رئیس اتاق اصناف مشهد، ایجاد مجمع هماهنگی تشکل‌های اقتصادی خراسان‌رضوی، فواید و مزایای زیادی برای بخش خصوصی دارد و مسیر روشنی را برای ادامه فعالیت‌های این بخش رقم خواهد زد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، «محمود بنانژاد» اظهار کرد: هم‌گرایی و اتحاد تشکل‌های اقتصادی از ملزومات دستیابی به اهداف متعالی بخش خصوصی استان است. با کنار هم قرار گرفتن تشکل‌های بخش خصوصی، قدرت و پتانسیل بزرگی در حوزه مطالبه‌گری، راهکاراندیشی و مدیریت بحران ایجاد می‌شود که به واسطه آن قادر به توسعه و بهبود وضعیت اقتصادی خواهیم بود.

بنانژاد افزود: واحدهای اقتصادی بخش دولتی در فعالیت‌های ذی‌ربط از چهارچوب و مقررات لازم برخوردارند؛ اما در بخش خصوصی تا حدودی با پراکندگی در تصمیم‌گیری و گاه‌گاه موازی‌کاری در فعالیت‌های تشکلی مواجه هستیم. لذا راه‌اندازی مجمع هماهنگی تشکل‌های اقتصادی در خراسان‌رضوی، ایجاد اتحاد و یک‌صدایی میان فعالان بخش



ساماندهی ۳۰ هزار مجوز صنفی

پیش از ۸۵ درصد مجوزهای صنفی کشور "ثبت محور" شدند

رئیس مرکز پایش و بهبود محیط کسب و کار وزارت اقتصاد از "ثبت محور" و "اعلانی" شدن بالای ۸۵ درصد مجوزهای صنفی خبر داد که زیر نظر اتحادیه‌های مختلف فعالیت می‌کنند. به گزارش خبرگزاری تسنیم، امیر سیاح طی سخنانی در حاشیه شصت و هفتمین نشست هیئت مقررات زدایی و بهبود فضای کسب و کار، اظهار داشت: بر اساس مصوبات این جلسه، برای اولین بار، همه مجوزهای پروانه‌های صنفی، استاندارد شده، پروانه‌هایی که در سراسر کشور توسط اتحادیه‌ها صادر و بعضاً سلیقه‌های فردی در آن اعمال میشد اما از امروز به بعد، دیگر این رفتارها تمام خواهد شد.



سیاح گفت: این اتفاق بزرگ و گام بلندی به سمت باز شدن درب‌ها به روی متقاضیان شروع بیش از ۳۰ هزار کسب و کار صنفی بود که با همکاری ویژه اتاق اصناف، وزارت صمت، نیروی انتظامی و وزارت بهداشت، به نتیجه رسید. وی تصریح کرد: شرایط این مجوزها تا پیش از این، متناقض و بعضاً بسیار ناهنجار بود و امضای طلایی در آن وجود داشت اما با این مصوبه، کل این ۳۰ هزار عنوان در ۸۳ کاربرد خلاصه و کاملاً استاندارد شده و دیگر امضای طلایی از همه کسانی که می‌توانستند بنا بر میل شخصی اعمال نظر کنند گرفته شد. رئیس مرکز پایش و بهبود محیط کسب و کار با بیان اینکه بالغ بر سه هزار رسته کاری در صنوف فعالیت داشته و نیاز به کسب مجوز هستند اعلام کرد: نزدیک به ۸۵ درصد از این رسته‌ها، بطور کامل "ثبت محور" شدند و دیگر نیازی نیست افراد برای

کسب مجوز به جایی مراجعه کنند و یا مأمور حکومتی برود مغازه را ببیند؛ تنها کافی است درخواست خود را در سامانه، ثبت نموده و تعهدهای لازم را نیز در همان سامانه بدهند و کار خود را شروع کنند. سیاح در بخش دیگری از سخنان خود گفت: یکی از مشکلاتی که متقاضیان مجوزهای کسب و کار کشور، همواره با آن مواجه بوده‌اند، فواصل طولانی بین برگزاری آزمون‌های مربوط از سوی نهاد‌های مرتبط است، به شکلی که گاه، برخی آزمون‌ها بیش از پنج یا حتی ۱۰ سال است که برگزار نشده‌اند. وی گفت: هیئت مقررات زدایی و بهبود فضای کسب و کار، همه صادرکننده‌های مجوز را موظف کرده، این آزمون‌ها را هر چه سریع‌تر و در فاصله زمانی کوتاه‌تری برگزار کنند و حداکثر سه ماه یکبار باید این اتفاق رخ دهد تا کسی برای شروع کسب و کار خود معطل آزمون نماند.

سیاح یکی از آزمون‌های صدور مجوز که سالهاست، متقاضیان، معطل برگزاری آن هستند را آزمون مربوط به دریافت شرکت حمل و نقل بین‌المللی توسط سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای عنوان کرد که باعث شده انحصار در این زمینه ایجاد شود و نرخ آن را تا پنج میلیارد تومان بالا برده است. رئیس مرکز پایش و بهبود محیط کسب و کار با بیان اینکه برخی دستگاه‌ها از اتصال سامانه صدور مجوز خود به درگاه ملی مجوزهای کشور تا پایان مهلت قانونی انتهای اسفند سال گذشته خودداری کردند، گفت: ما امسال به آنها مهلت دادیم تا وظیفه قانونی خود را انجام دهند، اما بالغ بر ۳۰ دستگاه، هنوز تا انتهای مرداد ماه نیز از انجام این امر استنکاف کرده‌اند که ما در مقابل، همه فشارهای قانونی لازم را به آنها وارد خواهیم آورد؛ چرا که آنها مردم را از حق قانونی خود محروم کرده‌اند.



مدرک‌گرایی به حوزه اشتغال جوانان آسیب‌زده است

اینکه پروانه تخصصی‌شان را بخواهند بگیرند باید مهارت‌آموزی داشته باشند و این افزایش سطح مهارت‌ها می‌تواند برای همان واحدهای صنفی مفید باشد اما اینکه این‌ها در چه سطحی کسب دانش می‌کنند واردش نمی‌شود زیرا جای بحث دارد و باید آموزش‌ها به‌روز شود زیرا تکنولوژی‌ها به‌روز شده‌اند.» وی گفت: «در سازمان فنی و حرفه‌ای یک طرحی راه افتاده است به نام جوار کارگاهی که در این طرح عمل وقتی فردی می‌خواهد پروانه کسب بگیرد بعد از یک دوره آموزشی تخصصی متناسب با فعالیتی که می‌خواهد انجام دهد شاغل می‌شود.»

نائب رئیس اتاق اصناف ایران افزود: «در برخی از رشته‌ها، فنون تخصصی وجود دارد. برای مثال در رشته جوشکاری تخصص‌های حرفه‌ای وجود دارد که در طرح توسعه پالایشگاه‌ها کاربرد دارد. برای این موضوع از یک نقطه دوری از جنوب به شمال نیروی ماهر ارسال می‌کنند تا آن سبک از جوشکاری انجام شود. ما به این سمت نرفته‌ایم که آموزش‌هایمان به‌صورت تخصصی و فراگیر باشد و باید فضای استاد و شاگردی مجدد احیا شود.»

نائب رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به تفاهم‌نامه‌ای که میان اتاق اصناف ایران و سازمان فنی و حرفه‌ای بسته شده است، گفت: «به‌تازگی اتاق اصناف ایران با مجموعه سازمان فنی و حرفه‌ای قرارداد بسته است تا سطح کیفی آموزش اصناف بالا برود. در مجموعه‌های جوار کارگاهی به خود اتحادیه این مجوز داده شده تا اتحادیه مرکزی تشکیل دهد و مبادرت به آموزش تخصصی افراد داشته باشد و بعد از آموزش‌ها وارد بازار کار می‌شود. جای چنین تفاهم‌نامه‌هایی در آموزش و پرورش خالی است زیرا پیشنهاد مشخصی نداریم.»

وی افزود: «این نوع آموزش‌ها اگر همراه با مشوق‌هایی برای اصناف باشد مورد اقبال بیشتری قرار می‌گیرد. آموزش و پرورش هم می‌تواند مانند این سازمان با اصناف توافق‌نامه‌ای ببندد و اجازه دهد خود آن صنف به‌صورت تخصصی دانش موردنظرش که تخصصی است را منتقل کند.»

نائب رئیس و سخنگوی اتاق اصناف ایران با اشاره به اینکه مدرک‌گرایی به حوزه اشتغال جوانان آسیب‌زده است، عنوان کرد که اتاق اصناف به‌تازگی مجموعه آموزش‌های تخصصی با عنوان جوار کارگاهی با سازمان فنی و حرفه‌ای منعقد کرده است و جای چنین آموزش‌های عملی برای همکاری با آموزش و پرورش خالی است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران مجتبی صفایی، نائب رئیس و سخنگوی اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با پانا با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر اشتغال کشور از مدرک‌گرایی آسیب‌زده بسیار زیادی دیده است، عنوان کرد: «متأسفانه در این سال‌های اخیر که مدرک‌گرایی جای حرفه و عمل‌گرایی را گرفته است، بیشترین آسیب به موضوع اشتغال جوانان وارد شده است. در شرایط کنونی فردی که وارد مراکز فنی و حرفه‌ای یا هنرستان‌ها می‌شود تا چند درصد جذب بازار

کار می‌شود؟ یک حلقه مفقوده‌ای همواره در این زمینه وجود داشته است.»

سخنگوی اتاق اصناف ایران گفت: «همواره برای ارتباط و اتصال میان بخش مراکز فنی کشور و بخش کسب‌وکار و مراکز دانشگاهی با حوزه تولید خلأهایی وجود داشته است. در گذشته طرحی با عنوان طرح کاد وجود داشت که از نظام استاد و شاگردی گرفته شده بود و خیلی از دانش‌آموزان باید در حین تحصیل رشته‌ای را می‌آموختند و فارغ از اینکه در چه رشته‌ای تحصیل می‌کنند باید یک اشرافی بر رشته و فن و حرفه خاص پیدا می‌کردند.»

صفایی عنوان کرد: «متأسفانه هرچه به سمت مدرک‌گرایی رفتیم از این طرح کاربردی و خوب دور شدیم. اکنون اتاق اصناف ایران با مجموعه فنی و حرفه‌ای کشور به تعاملات خوبی رسیده است و همه صنوفی که بخواهند پروانه کسب داشته باشند قبل از



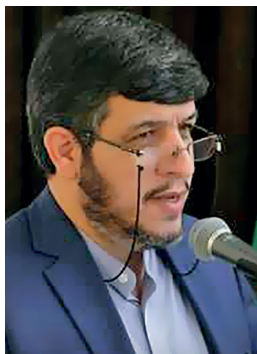


دومین دوره دانش‌افزایی فرهنگ میزبانی در مشهد برگزار شد

خادمان علی بن موسی الرضا(ع) دانست و افزود: مردم ایران از گذشته به صفت مهمان‌نوازی معروف هستند و همواره در ایام دهه پایانی ماه صفر حتی با کمترین امکانات سعی دارند بهترین و شایسته‌ترین خدمات را به زائران ارائه دهند.

وی گفت: در بیانات رسول‌گرامی اسلام، تکریم مهمان در کنار ایمان به خدا آمده است و این نشان از اهمیت مهمان‌نوازی و خدمت به زائران است.

طالبی به اقدامات و خدمات پیش‌بینی شده آستان قدس در میزبانی از زائران بارگاه منور رضوی در ایام دهه پایانی ماه صفر اشاره و تصریح کرد: آستان مقدس رضوی و تمامی



مشهد الرضا(ع) در ایام پایانی ماه صفر امسال با حضور پر شور زائران و مجاوران مواجه خواهد بود.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مرکز خراسان رضوی، دومین دوره دانش‌افزایی فرهنگی میزبانی ویژه اصناف مرتبط با زائر با میزبانی سازمان علمی و فرهنگی آستان قدس رضوی در محل تالار شیخ طبرسی بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس برگزار شد.

رئیس سازمان علمی و فرهنگی آستان قدس رضوی در این مراسم گفت: امسال در ایام پایانی ماه صفر، مشهد الرضا(ع) با حضور پر شور زائران و مجاوران مواجه خواهد بود و از همین رو باید مقدمات و تدارکات خدمت‌رسانی و میزبانی هر چه شایسته‌تر از زائران مورد توجه قرار گیرد.

دکتر عبدالحمید طالبی خدمت‌رسانی به زائران را از افتخارات

ماه صفر، گفت: به همت بنیاد کرامت رضوی و موسسه جوانان آستان قدس رضوی دو سامانه خدمت رسانی به منظور ارائه خدمات هر چه بهتر فرهنگی به زائران رضوی راه اندازی می شود.

وی ادامه داد: امیدواریم زائرانی که در این ایام به مشهدالرضا مشرف می شوند با خاطری خوش مشهد را ترک کرده و شاهد کمبودهای سال گذشته نباشند.

دکتر قراملکی رئیس بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی نیز در این نشست، یکی از بسترهای مهم توسعه کشور را گذار جامعه از مشاغل به حرفه‌ها دانست و گفت: رمز گسترش کشور، توسعه کسب و کار است.

او ادامه داد: هر زمان توانستیم به کسب و کار پایدار و حرفه گرایی دست پیدا کنیم، آن گاه راه پیشرفت را خواهیم یافت.

قراملکی با اشاره به حضور میلیونی زائران در مشهد تصریح کرد: ضیافت باشکوهی به واسطه حضور میلیونی و دائمی بارها و بارها در طول سال در مشهد رخ می دهد که باعث قیبه تمامی شهرهای ایران و حتی بسیاری از شهرهای جهان شده است.

او ادامه داد: مشهد هدفی برای مسافرت‌هایی برخاسته از عشق به دیدار امام رضا(ع) است که این عشق و ارادت، همه اقشار مردم را از سراسر جهان به مشهد می کشاند.

قراملکی با بیان این که نحوه برخورد پیشه وران با مهمانان آقا امام رضا(ع) تعیین می کند که ضیافت باشکوهی رضوی تهدید محسوب می شود یا نه، گفت: بدنه شهر در تماس مستقیم با مهمانان حضرت رضا(ع) است لذا این تهدید یا فرصت به چگونگی برخورد با زوار بستگی دارد.

او ادامه داد: در ارائه خدمات به زائران باید موضوعاتی نظیر احترام به زائران، صداقت و درستکاری در ارائه خدمات، انصاف و همچنین مهربانی با زائران در نظر رفته شود.

قراملکی افزود: رضایت الهی در ضیافت رضوی، برکات دعای خیر زائران و امانت داری برای آقا امام رضا(ع) باید پیامدهای این برخورد باشد.

قدر شناس حضور زائران هستیم

محمود بنانژاد مشهدی، رئیس اتاق اصناف مشهد نیز در این مراسم گفت: در رابطه با بحث تکریم زائر و میزبانی خوب از زائران چند آیتم داریم که یکی از آن‌ها تامین استقبال از زائران است و در این راستا حوزه اصناف برای تامین مایحتاج عمومی و لوازم عمومی زائران تلاش خود را به کار بسته است.

او ادامه داد: اگر مهمانان آقا امام رضا(ع) نباشند، به واسطه عدم حضور زائران، با مشکلات روبرو می شویم.

بنانژاد با بیان اینکه قدر شناس حضور زائران هستیم، گفت: اصناف باید در کنار زائران برای ارائه خدمات باشند.

بنانژاد ادامه داد: اینکه آستان قدس رضوی به عنوان متولی اصلی ورود پیدا می کند، پشتیبان کسبه قرار گیرد و ما آمادگی داریم تا حد اعلا همکاری‌هایمان را افزایش دهیم. اگر میخواهیم به زائران خدمات خوب ارائه دهیم، باید همه دستگاه‌ها دست به دست هم بدهند.

او با اشاره به تامین نان مورد نیاز مردم حریم حرم حضرت رضا(ع) در شب عید خاطر نشان کرد: چندین نانوايي سيار با همکاری آستان قدس رضوی برای خدمت به مردم راه افتاد که بخش بسیاری از مشکلات در این حوزه حل کرد.



دستگاه‌های مرتبط با زائر در این ایام تمام فعالیت‌ها و خدمات خود را آغاز کرده‌اند و ضمن ارائه برنامه‌های منسجم آسیب‌ها و کمبودهای برنامه‌های سال گذشته اعم از اسکان و قیمت کالاها را شناسایی و مرتفع کرده‌اند و کمبودها تقویت شده است.

وی با اشاره به تدارک بیش از ۱۰۰ برنامه محوری در گستره حرم، سطح شهر، استان و حوزه بین الملل گفت: اثر بخشی زیارت از دور و نزدیک، بهبود ارائه خدمات به زائران، حمایت از تشکل‌های مردمی و توجه ویژه به مجاوران از مهم‌ترین محورهای برنامه‌های آستان قدس رضوی در این ایام است.

طالبی همچنین میزبانی در مشهدالرضا، اجرای فعالیت‌های محتوایی و توجه به زائران پیاده را از عرصه‌های فعالیت‌های فرهنگی آستان قدس رضوی در این ایام برشمرد.

وی گفت: برگزاری دوره دانش‌افزایی ادب حضور، برپایی ۱۱۰ ایستگاه فرهنگی و خدماتی در حرم مطهر رضوی، راه اندازی ۱۳ ایستگاه فرهنگی با نگاه کودک و نوجوان، ارائه خدمات ویژه به زائران اهل سنت، راه اندازی سامانه خدمت، برپایی موبک‌های خدمت رسانی، احداث بیمارستان‌های صحرائی در حرم مطهر رضوی و... برخی از برنامه‌های شاخص در این ایام است. طالبی ضمن اعلام آمادگی برای ارائه برنامه‌های فرهنگی و تامین محتوا به موبک‌های خدمت رسانی در ایام دهه پایانی

اطلاعیه‌ها

انتشار اسناد مرتبط با ویژگی‌ها و مشخصات فنی پایانه‌های فروشگاهی



اتاق اصناف ایران در راستای پیاده سازی قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مودبان، جمع آوری صورتحساب های الکترونیکی مودبان، ایجاد وحدت رویه در صورتحساب های صادره، کاهش موارد خطا و رفع شکوایتهای اصناف از روند اخذ مالیات بر درآمد، اسناد مرتبط با اجرای این قانون را منتشر کرد. این اسناد که بنابر اطلاعات واصله از سازمان امور مالیاتی کشور در دسترس عموم قرار می گیرد شامل: "سند ویژگی ها و مشخصات فنی پایانه های فروشگاهی - حافظه مالیاتی"، "دستورالعمل نحوه صدور صورتحساب الکترونیکی"، "قالب شناسه یکتا حافظه مالیاتی و شماره منحصر بفرد مالیاتی" و "دستورالعمل فنی نحوه اتصال به سامانه مودبان" هستند که جهت استفاده مودبان صنفی و اتاق ها و اتحادیه های اصناف انتشار یافته است.

نظارت بر بازار لوازم یدکی و قطعات خودرو

در راستای اجرای قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و مصوبات هماهنگی با کالاهای قاچاق و تقلبی وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ واحدهای وارداتی، تولیدی و توزیعی ملزم به اخذ و نصب شناسه کالا و رهگیری بر روی ۵۵ قلم کالای مشمول طرح شده اند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران، مطابق ابلاغیه ستاد مذکور از ۱۵ مرداد ۱۴۰۱ مشاهده هرگونه کالای مشمول طرح در سطح عرضه که فاقد شناسه باشد به منزله قاچاق تلقی می شود و توسط گشت های بازرسی برخورد قانونی انجام می شود. به منظور هماهنگی تمامی دستگاه های دخیل در اجرای طرح مبارزه با کالای قاچاق، تقلبی و نا امن لوازم یدکی و قطعات خودرو، دستورالعملی تدوین و از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شد.





اتاق اصناف مشهد

اینجا با ما در ارتباط باشید



وب سایت
www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک
@asnaf_mhd.ir

شماره تماس اتاق اصناف مشهد

۰۵۱ ۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی

۰۵۱ ۳۱۷۳۰۱۵۰

نشانی:

مشهد

بلوار سازمان آب

بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵



هفته دفاع مقدس گرامی باد



دفاع مقدس مظهر حماسه است

مقام معظم رهبری ۱۳۸۸/۰۶/۲۴