

ماهنامه  
اتاق اصناف مشهد مقدس  
سال سوم  
اسفند ۱۴۰۰

# اصناف مشهد

۳۳  
شماره



بازار در نوروز  
مشهدگردی  
میز توسعه‌ی  
صادرات صنوف

# ایستادگی در آفتاب و آبرو

ای دگرگون کننده ی قلب ها و چشم ها ♦ ای گرداننده و تنظیم کننده ی روزها و شبها  
ای تغییر دهنده ی حال انسان و طبیعت ♦ حال ما را به بهترین حال دگرگون فرما

## لحظه ی تحویل سال ۱۴۰۱

بر اساس اعلام مرکز تقویم موسسه ژئوفیزیک دانشگاه تهران، لحظه تحویل سال ۱۴۰۱ هجری شمسی به زمان رسمی جمهوری اسلامی ایران، ساعت ۱۹ و ۳ دقیقه و ۲۶ ثانیه ی روز یکشنبه، ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ هجری شمسی، مطابق با ۱۷ شعبان ۱۴۴۳ هجری قمری و ۲۰ مارس ۲۰۲۲ میلادی خواهد بود.

بنابراین، تا پایان امسال، چند روزی بیش باقی نمانده است؛ روزهایی که از لحظه لحظه های آن می توان استفاده کرد، بیایید لحظه هایمان را به خدا گره بزنییم و دل هایمان را از صفای یاد او که صاحب، دوست، رفیق و پرورش دهنده ی ماست، پُر کنیم.



# اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد

سال سوم، شماره ۳۲، اسفند ماه ۱۴۰۰



اگر شما می‌خواهید روز اول فروردین را برای خودتان روز «نو» و نوروز قرار دهید، شرط دارد. شرطش این است که کاری کنید و حرکتی انجام دهید؛ حادثه‌ای بیافرینید. آن حادثه در کجاست؟ در درون خود شما! «با مقب‌القلوب و الابصار. یا مدب‌اللیل و النهار. یا محول‌الحول و الاحوال. حول حالنا الی احسن‌العالم». اگر حال خود را عوض کردید، اگر توانستید گوهر انسانی خود را درخشان‌تر کنید، حقیقتاً برای شما «نوروز» است!

در این عید (نوروز) هم که عید ملی است و اسلامی نیست، لکن اسلام هم مخالفتی ندارد باز می‌بینیم که در روایات وارد شده که از آداب امروز، روزه گرفتن است. از آداب امروز دعا کردن و نماز خواندن است و این به ما می‌فهماند که هر ملتی بخواهد به راه راست برود و بخواهد استقلال خویش را، آزادی خودش را حفظ کند، باید در عیدش و غیر عیدش تذکر داشته باشد. ذکر خدا بکند، برای خدا باشد



صاحب امتیاز:

اتاق اصناف مشهد

مدیرمسئول:

محمود بنائزاد مشهدی

سرمدبیر:

هادی مخملی

مشاور عالی:

سید جمال کاظمی

دبیر تحریریه:

زهره امیری محتشم

شورای سیاست گذاری:

هیئت رئیسه و اعضای

کمیسیون‌های اتاق اصناف

مشهد

طراح:

احمد حریمی

چاپ و صحافی:

مجمع چاپ و نشر

روزنامه قدس

با ما در ارتباط باشید

نقد، نظر، پیشنهادات،

مقالات و خبرهای خود را

از راه‌های زیر با ما در میان

بگذارید

نشانی:

مشهد، بلوار سازمان آب،

بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵

شماره تماس اتاق

اصناف مشهد

۰۵۱ ۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی

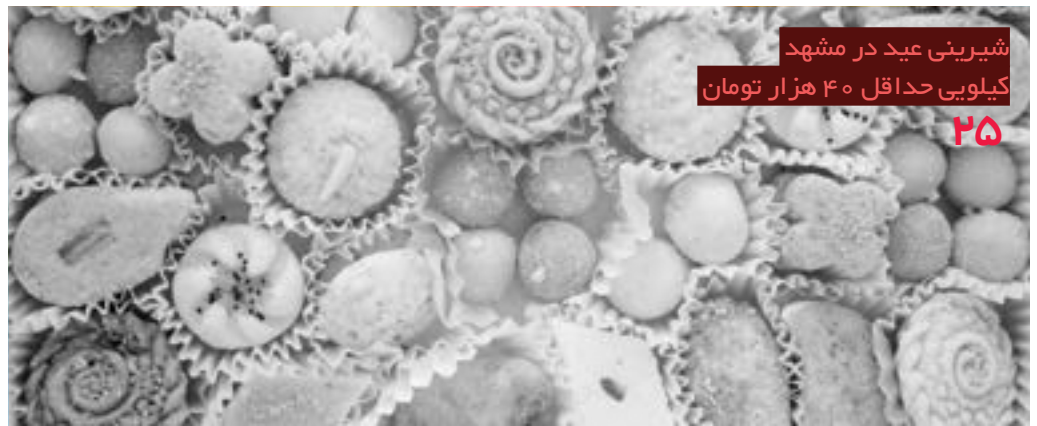
۰۵۱ ۳۱۷۳۰ ۱۵۰

وب سایت

www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک

@asnaf\_mhd.ir



## بازار در نوروز

• شیرینی عید در مشهد

کیلویی حداقل ۴۰ هزار تومان ۲۵

• مردم میوه‌ها را دانه‌ای می‌خرند ۲۶

• بازار گفش مشهد در انتظار استقبال نوروزی مردم ۲۶

• بازار اراکد پوشاک نوروزی در مشهد ۲۷

• قالی‌تکانی گران نوروزی در مشهد ۲۷

## گفتگوی صنفی

• پای صحبت یک صافکار کارآفرین

• از کودکی تاکنون آنچه به یاد دارم تلاش و

کوشش مستمر بوده است ۲۸

## معرفی کتاب

• هنر فروش کردن

۳۱



## نرخنامه

• نرخنامه مصوب خشکشویی سال ۱۴۰۰ ۳۳

• نرخنامه مصوب لباسشویی درجه یک سال ۱۴۰۰ ۳۳

• نرخنامه مصوب لباسشویی درجه دو سال ۱۴۰۰ ۳۴

• نرخ مصوب اتحادیه صنف فروشندگان

فروش دستباف و مواد مصرفی سال ۱۴۰۰

(رسته قالی‌شویی‌ها) ۳۴

## یادداشت مدیرمسئول

• نوروز با مرکب بهار از راه می‌رسد ۴

## یادداشت سردبیر

• ادب حضور، فرهنگ میزبانی ۵

## مشهدگردی

• معرفی مکان‌های دیدنی مشهد ۶

## میز توسعه صادرات صنوف

• تلاش برای روزهای بهتر

در سایه تنگنای صادراتی صنوف ۱۰

• نائب رئیس اتاق اصناف مشهد اعلام کرد:

اعلام مصوبات

میز توسعه صادرات صنوف تولیدی ۱۴

## گزارش

• پیک هفتم کرونا پس از نوروز می‌آید ۱۶

## اخبار

• نظارت هوشمند بر واکسیناسیون اصناف مشهد ۱۹

• واگذاری کارگاه‌ها در شهرکهای صنعتی تقاضامحور

خراسان رضوی استیجاری می‌شود ۲۰

• اجرای برنامه‌های نظارتی بسیار شدید در مشهد ۲۲

مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی اعلام کرد:

• راه اندازی مرکز عرضه مستقیم کالا در مشهد ۲۳

رییس دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی:

پنج شهرک صنفی در مرحله

اخذ استعلام‌ها و مجوزهای مربوطه است ۲۴

# یادداشت مدیرمسئول

## نوروز با مرکب بهار از راه می‌رسد

### نوبهار است در آن کوش که خوش دل باشی

سال ۱۴۰۰ با تمام فراز و نشیب هایش روزهای پایانی را سپری می‌کند، ما همه با هم یک سال دیگر را پشت سر گذاشتیم و ۳۶۵ روز دیگر بر عمرمان افزوده شد. نزدیک بهار که می‌شود، خانه تکانی دل‌ها و قلب‌ها نیز از اهمیت خاصی برخوردار می‌شود، اینکه چقدر به فکر پاک کردن و زدودن گردوغبارهای درونی مان هستیم؟ تا چه میزان برای ورود به سال جدید جان و روحمان را آماده کرده ایم. هر از گاهی که عزیزی از بین ما می‌رود، یادآور می‌شود که ما هم خزانی در راه داریم و باید قدر بهار را بدانیم و کدورت‌ها از دل بشوییم و از فرصت محدود و ناچیز بودن در کنار عزیزان بهره مند شده و از یاد نبریم که پیش از تکاندن گرد و غبار خانه‌ها نیاز است آئینه‌های دل گردگیری شود. خدا می‌داند چه زمان زنگ لحظه‌ی آخر عمر ما زده می‌شود، آن روز فرصتی برای جبران باقی نخواهد ماند، دیگر نمی‌شود کاری کرد، حتی آن لحظه تازه می‌فهمیم دنیا با این همه بزرگی اش، یک جلسه‌ی امتحان بود و زندگی عجب سوال سختی است در این امتحان که جواب آن چگونگی گذراندن روزهای عمرمان است! خدا کند آن روز سر بلند باشیم و نام ما روی تخت سیاه قیامت در قسمت خوبها نوشته شده باشد، خدا کند حواسمان به روزهای زندگیمان بوده باشد و در خوشگذرانیهای زندگی فراموش نکرده باشیم صفحات سیاه و خط خورده دفتر زندگیمان را پاکنویس کنیم، پس تا زمان باقی است در این روزهای واپسین سال



مهندس محمود بنانژاد  
رئیس اتاق اصناف مشهد

با نگاهی به پشت سر، در دفتر زندگی آنچه را که جبران شدنی است، پاکنویس کنیم. و اما هزاران سال است که در کشور ما تولد بهار جشن گرفته می‌شود، نوروز تولد شور و شوق، سبزه و امید و حرکت است. صدای پای بهار ما را به دوباره زیستن دعوت می‌کند، بهار صدای دل‌انگیز موسیقی زندگی در جهان آفرینش است که هر سال تکرار می‌شود، تکراری بی‌ملال، که رفت و آمدش در زندگی به ما اندرز می‌دهد.

نوروز ما را از این رخوت و بی‌تفاوتی خارج می‌کند تا از تکرار زیبایی زندگی در جهان آفرینش بهره برده و سفره‌های ذهن و آینه‌های دل را به هم نزدیکتر نموده و بیشتر قدر زندگی را بدانیم. سال نو و فرارسیدن بهار لحظه‌ای شگفت‌انگیز است که با آمدنش همه چیز به روز شده و دوباره آغاز می‌شود، فرصت مغتنمی است تا برای همه‌ی شما در سال جدید سالی مملو از دستاوردهای موفقیت‌آمیز، اقیانوسی از عشق و سلامتی، سهولت در زندگی و نبود مشکلات همراه با یک شروع خوب آرزو نمایم. امید آن دارم که که رویاهایتان به حقیقت پیوند و لبخند بر چهره هاتان و شادی بر چشمه‌ایتان بدرخشد و سال نو بهترین‌ها را برایتان رقم بزند.



## ادب حضور، فرهنگ میزبانی

رزق بابایای مهمان می رسد از خوان غیب

میزبان است هر کس می شود مهمان ما

«صائب تبریزی»

مهمان نوازی در فرهنگ فارسی به تلاش میزبان برای تأمین راحتی و آسایش میهمان گفته می شود و مهمان نوازی از نظر لغوی به معنای ابراز لطف عملی، تفقد و پذیرایی از مهمان است. از طرفی احترام به میهمان در فرهنگ میزبانی - عملکرد میزبان در قبال میهمان تفسیر می شود، احترام و تکریم زائر از فضائل اخلاقی است که باید میزبان شهر خورشید به آن مباحثات و افتخار کنند.

این صفت پسندیده، در دین اسلام هم مورد تأیید و تأکید است. فرهنگ میزبانی پذیرایی

از مسافر غریب و بی پناهی است که برای گرفتن حاجت و رفع گرفتاری به امام مهربانی پناه آورده است، بنابراین سزاوار است دغدغه مسافر فقط زیارت باشد و بر میزبانان واجب است که میهمانان خود را گرمی بدارند و همه گونه خدمات رفاهی را تمام و کمال برای آنها به انجام برسانند. اصناف و هم دستگاههای اجرایی برای میزبانی هر چه بهتر از زائر امام رضا (ع) شرایط ویژه ای را همه ساله به مرحله اجرا درآورده و ضمن بررسی و آسیب شناسی مشکلات زائران از سوی آستان قدس رضوی در سه محور معرفت افزایی، شادی و نشاط و خانواده محوری تدوین شده است.

در این سند اثربخش زیارت و بهبود خدمات توجه ویژه ای شده است با همین جهت گیری شعار معنوی « همه خادم امام رضائیم» به عنوان میزبانی کریمانه و عهدی جاودانه انتخاب شد، به این معنا که همه مردم در هر جای عالم خود را خادم حضرت رضا (ع) و زائران و مجاوران بدانند.



دکتر مهدی مخملی  
سردبیر

مشهد شهر خورشید شهر علی ابن موسی الرضا (ع) افتخار مجاورت آقا امام رضا (ع) سعادت معنوی دنیا و آخرت است. کسبه و مجاورین آقا امام رضا (ع) افتخار میزبانی میلیون ها زائر را در طی سال دارند، حضور زائران مستلزم میزبانی شایسته و درخور شأن از آنها است. سیاست های فرهنگی و اجتماعی متنوع ایجاد می کند که فرهنگ میزبانی و ادب حضور در رفتارهای کسبه و مجاورین به عنوان میزبانان شهر خورشید نهادینه شده و فرهنگ میزبانی و تکریم زوار و

جذب مسافرین شهر مشهد مورد توجه قرار گیرد. در همین راستا اتاق اصناف با تمرکز بر اجرای طرح نظارتی ویژه نوروز ۱۴۰۱ (در سه فاز) هدفمند این مهم را برای اعتماد سازی بر وجود نظارت، ایجاد آرامش و اطمینان بر بازار، تکریم زائر و حضور تیم های بازرسی اتاق اصناف بیش از پیش میزبانی از زائر امام رئوف را بدین قرار مد نظر قرار داد. طرح نظارتی و پیشگیری باهدف افزایش نظارت ها بر درج قیمت کالاها و صدور صورتحساب. طرح مجاورین با هدف افزایش نظارت ها بر قیمت و کیفیت کالاها و خدمات و طرح زائرین با حضور حداکثری تیم های بازرسی و نظارت اصناف در محدوده ثامن و ایجاد چهار پایگاه موقت بازرسی و نظارت و افزایش ساعات بازرسی، انتخاب شهر مشهد به عنوان برند مقصد زیارت یک امر ضروری برای صیانت از این نعمت و برکات است و باید نگاه مردم و کسبه نسبت به این امر اصلاح با رویکردی وظیفه محور و خدمت به زائر شود.



## مشهدگردی



### میل اخنگان:

برج میل اخنگان به عنوان یک اثر تاریخی مشهد، آرامگاهی است که هویت فرد مدفون در آن نامشخص بوده و به صورت معما باقی مانده است. این بنا را با توجه به نظریات متعددی که وجود دارد به طور کلی متعلق به دوره تیموری و قرن نهم هجری می‌دانند. مردم محلی معتقد هستند که این بنا محل دفن گوهر تاج، خواهر گوهرشاد آغای تیموری است. در حالی که برخی این آرامگاه را متعلق به دختری هندی می‌دانند که از میدان امام رضا (ع) بوده و در حالی که عازم زیارت بوده از دنیا رفته است. بنای تاریخی میل اخنگان متشکل از گنبدی مخروطی شکل می‌باشد که به کاشی‌های لاجوردی و فیروزه‌ای در نوارهای افقی مزین شده است. از ویژگی‌های دیگر این بنا ظهور سبک معماری دوره تیموری، به خصوص کاشی‌های صلیبی شکل و ستاره‌ای آن دوران می‌باشد. در واقع میتوان میل اخنگان را نماد دگرگونی معماری ایلخانی به تیموری دانست. آدرس: مشهد ۲۰ کیلومتری شمال شهر مشهد، روستای اخنگان



### بقعه هارونیه:

هارونیه مرتفع‌ترین اثر تاریخی شهر توس است که در نزدیکی آرامگاه فردوسی قرار گرفته است. این بنا در میان مردم با نام‌های "بقعه هارونیه"، "گنبد هارونیه" و بقعه هارون نیز شناخته میشود. مردم عادی به سبب شباهت اسمی این بنا، آن را منتسب به هارون الرشید می‌دانند. اما هارون الرشید در سال ۱۹۳ هجری در سناباد توس درگذشت و فرصت ساخت چنین بنایی را نداشت. درباره تاریخ ساخت هارونیه نظرات متعددی وجود دارد و قدمت آن را به حدود قرن هشتم و هفتم هجری قمری نسبت می‌دهند. برخی هارونیه را خانقاه و محل تدریس امام محمد غزالی می‌دانند که قبل از حمله مغول ساخته شده است. و البته برخی مردم این بنا را زندان هارون می‌نامند اما سبک معماری آن هیچ شباهتی به زندان ندارد.

## معرفی مکان‌های دیدنی مشهد

شهر مشهد به سبب وجود حرم مطهر امام رضا و جایگاه مهمی که در طول تاریخ داشته است از آثار تاریخی متعددی برخوردار است. در میان جاهای دیدنی این شهر مکان‌های تاریخی مشهد بسیار مورد توجه بوده و مسافران مشهد همواره بخشی از زمان سفر خود را به بازدید از این اماکن اختصاص می‌دهند. در ادامه اطلاعات بیشتری در مورد آثار تاریخی مشهد در اختیار شما قرار می‌گیرد.

## خانه‌های تاریخی مشهد

معماری خانه‌های تاریخی یکی از مواردی است که همواره مورد توجه و علاقه فرهنگ دوستان قرار دارد؛ کسانی که تمایل دارند با قرار گرفتن در فضای تاریخی این خانه‌ها با معماری دلنشین و سبک زندگی در آن‌ها بیشتر ارتباط برقرار کنند. خانه‌های تاریخی مشهد نیز با توجه ویژه سازمان میراث فرهنگی به عنوان آثار تاریخی ثبت شده‌اند و مورد مرمت قرار گرفته‌اند.



### خانه پیشه وران

خانه پیشه وران با قدمتی در حدود دوره قاجار و پهلوی در نزدیکی گنبد سبز و خیابان تجاری خسروی است. این بنا در سال ۱۳۸۴ به شماره ۱۳۳۶۵ به عنوان آثار تاریخی و فرهنگی شناخته و ثبت شده است. حاشیه کاری‌های معرق، آجرکاری و کاشی کاری‌های خورشیدی همراه با تلفیق رنگ‌ها و طرح‌ها و آجر کاری‌های تزئینی آبجکانی با رنگهای فیروزه‌ای و ناودانی تزئینی زیبا و درب ورودی چوبی مزین به کتیبه ماشاالله با آجرکاری‌های خفته و راسته از جمله تزیینات و ویژگیهای زیبای این بنا به شمار می‌رود. برگزاری نشست‌های داستان گوئی و نقالی شاهنامه، پرده خوانی، نمایش روحوضی، معرفی مفاخر و برگزاری آیین‌های موسمی ایرانی و اسلامی از جمله طرح‌هایی است که می‌تواند منجر به استقبال بیشتر از چنین فضاهایی شود.

آدرس: مشهد، خیابان خسروی، کوچه رازقی، کوچه سه شهید، پلاک ۴۲



### خانه کوزه‌کنانی مشهد

خانه کوزه‌کنانی از خانه‌های تاریخی دوره قاجار می‌باشد که در سال ۱۲۴۷ شمسی در مساحتی بیش از هزار متر مربع ساخته شده است. بخش ورودی خانه به صورت هشتی با بدنه آجری و پوشش کاربندی است، به طور کلی تزیینات این بنا آجری می‌باشد.

در حال حاضر از این خانه به عنوان میراث فرهنگی استان و موزه مشروطیت استفاده میشود. مالکان خانه کوزه‌کنانی که از اهالی خمینی شهر هستند بعد از خرید خانه تصمیم داشتند این بنای قدیمی را به ساختمانی به روز تبدیل کنند. با وجود اینکه حکم خروج این بنا از فهرست آثار ملی قطعی می‌باشد اما کاربری این ملک فرهنگی تاریخی بوده و شهرداری به مالکان خانه‌های تاریخی مجوز ساخت و ساز نمی‌دهد.

این بنا متعلق به یکی از تجار شهر به نام کوزه‌کنانی بوده است در سابقه تاریخی این خانه بیان شده است که آیت الله بروجردی به دلیل سابقه دوستی با صاحب این خانه آقای کوزه‌کنانی، هر زمان به مشهد مشرف می‌شدند در این خانه اقامت می‌کردند. هم چنین گفته می‌شود رضاشاه به مدت یک ماه

در این خانه سکونت داشته است. این ساختمان مدتی به عنوان کنسولگری آمریکا مورد استفاده قرار می‌گرفت. ساختمان داخلی کنسولگری و ساختمان اصلی که محل کار سر کنسول بوده در قسمت راست خانه قرار دارد و در روبروی ساختمان اصلی ساختمانی وجود دارد با اتاقهای متعدد که به احتمال زیاد محل اقامت سر کنسول و احتمالاً کارکنان کنسولگری بوده است. گفته می‌شود؛ در سال ۱۳۲۲ ه.ش ساختمان این کنسولگری توسط حاج آقای کوزه‌کنانی از آمریکاییها خریداری شده است و بعد از فوت ایشان این ساختمان به هیئت مذهبی خمینی شهر فروخته می‌شود. آدرس: خیابان شیرازی، کوچه چهارباغ، کوچه پنجه این بنا حدوداً در فاصله ۳۰ متری با باب الجواد واقع شده است.

### خانه توکلی مشهد

خانه توکلی که در فهرست آثار ثبت ملی قرار دارد، در دوران قاجار ساخته شده و مالک اولیه آن «کشمشیان» از تاجران آن دوران بوده است که پس از درگذشت وی، این خانه توسط فردی به نام «توکلی» خریداری می‌شود.

از ویژگی‌های بارز این بنا می‌توان به استفاده از کاشی کاری و آجرکاری نفیس در آن اشاره کرد که در تمام قسمت‌های ساختمان؛ از درب ورودی گرفته تا نمای بیرون و حتی داخل بنا به چشم می‌خورد. خانه ی توکلی از جاهای دیدنی مشهد نزدیک حرم می‌باشد و فاصله ی آن تا حرم حدود ۵۵۰ متر می‌باشد.



### خانه ی اردکانی

خانه ی اردکانی خانه‌های تاریخی در منطقه مرکزی شهر مشهد و در نزدیکی حرم مطهر امام رضا (ع) می‌باشد. از مهم‌ترین ویژگی‌های منزل اردکانی وجود



عناصر کالبد خانه‌های سنتی ایران در آن می‌باشد از جمله حیاط مرکزی، تابستان نشین، زمستان نشین، تنور خانه، شاه‌نشین، آب انبار و حوض خانه. کاشی کاری‌های بسیار زیبا در نمای بنا مربوط به دوران قاجار می‌باشد. ویژگی جالب دیگری که این بنا دارد این است که تفاوت در سبک معماری و تزیینات بخش اعیان نشین جنوبی و شمالی با توجه به تفاوت در دوران ساخت قابل مشاهده می‌باشد. خانه اردکانی را با نام خانه دولابیان نیز می‌شناسند. وجه تسمیه این نامها مالک اولیه بنا حسین اردکانی بوده است که بعد از ایشان آقای دولابیان خانه را از ورثه ایشان خریداری کرده‌اند. این خانه در سال ۸۴ در لیست آثار ملی ایران قرار گرفت اما در سال ۹۱ از این لیست خارج شد.

آدرس: بلوار وحدت - وحدت ۲۱ (شهید صفاری مقدم) و چه صفارهروی (کوچه ساربان‌ها) بن بست دوم سمت چپ، پلاک ۱۲۷ واقع شده است.



### مدرسه ی تاریخی مشهد: مدرسه پریزاد

مدرسه پریزاد مشهد از بناهای دوره تیموری می باشد که همزمان با مسجد گوهرشاد ساخته شده است. متولی مدرسه پریزاد، زنی نیکوکار و خدمتکار گوهرشاد (همسر شاهرخ میرزا) بود. این مدرسه با چهار ایوان در دو طبقه دارای ۲۲ حجره می باشد و هر حجره ایوانچه ای دارد که با کاشی های کتیبه دار تزئین شده اند. مدرسه پریزاد از شمال به مدرسه بالاسر، از شرق به دارالسیاده رضوی و از جنوب به مسجد گوهرشاد محدود است. در حال حاضر این مدرسه اداره پاسخگویی به سوالات دینی و اطلاع رسانی که یکی از ادارات معاونت تبلیغات آستان قدس رضوی می باشد و شامل بخش های پاسخگویی به مسایل شرعی به صورت حضوری، تلفنی و مکاتبه ای، مشاوره دینی، پاسخگویی به سوالات مکاتبه ای، حلقه های معرفت، حرم شناسی، رایانه و اطلاع رسانی است. آدرس مدرسه پریزاد مشهد: جنوب غربی حرم در نزدیکی مسجد گوهرشاد



### خانه داروغه

خانه داروغه یک خانه تاریخی مربوط به دوره قاجار می باشد که به دستور یوسف خان هراتی، آخرین داروغه مشهد ساخته شده است. این خانه در خیابان نواب صفوی، راسته حوض مسگران، کوچه داروغه واقع شده است و در تاریخ ۷ مهر ۱۳۸۱ با شماره ثبت ۶۳۵۷ به عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسیده است.

سبک معماری خانه داروغه سه طرف ساخت است که شامل دو ضلع نشیمن و یک ضلع غلام رو میباشد و هر سه به هم متصل هستند. شگفتی معماری این بنا در طراحی دو بخش زمستان نشین و تابستان نشین نمایان می شود و با معماری کاملا مهندسی به نوعی این سبک را به رخ آیندگان کشیده است که با استفاده از انرژی هایی نظیر آب، باد، آفتاب و... چگونه می توان یک بنای بزرگ را بدون هیچ هزینه ای اداره کرد. ساعت بازدید خانه داروغه: ۸ الی ۱۴



### خانه ملک

خانه ملک از آثار تاریخی مشهد به جای مانده از دوران قاجار می باشد که در خیابان امام خمینی شهر مشهد واقع شده است. از لحاظ معماری با نما سازی های سنتی و پلان های اجرا شده معماری اروپایی، تلفیقی از معماری سنتی و اروپایی محسوب می شود.

آجرکاری، کاشی کاری، حجاری، گچبری دوره قاجار، منبت کاری، تزئینات چوبی، دیوار پوش های قاجاری و تزئینات فلزی از هنرهای به کار رفته در تزئینات خانه ملک محسوب می شوند. این خانه در گذشته خانه حاج حسین ملک، ثروتمند نیکوکار مشهدی بوده است. حاج حسین ملک را می توان یکی از ثروتمندان ایران، طی صد سال گذشته به شمار آورد که دارایی او بی نهایت بود. در حال حاضر خانه ملک به صورت یک مرکز اداری، فرهنگی و هنری با حضور هنرمندان توانمند به صورت کارگاه های زنده هنری فعالیت می نماید و بالغ بر ۱۰ کارگاه در این مرکز فعال می باشد.

## آرامگاه های مشهد:

گفتنی است مقبره پیر پالاندوز در تاریخ ۵ اردیبهشت ۱۳۵۶ با شماره ثبت ۱۳۷۵ در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده است. شخصیتی که در این بقعه به خاک سپرده شده، با توجه به نوشته موجود بر روی سنگ مزارش، محمد عارف عباسی از عرفای سلسله ذهبیه، ملقب به پیر پالان دوز می باشد. وی در نیمه دوم قرن دهم هجری قمری و در روستای کارند مشهد به دنیا آمده است. پیر پالاندوز در دوره زندگی خود علاوه بر این که به مقامات بلندی در عرفان دست یافت، در خطاطی و کیمیاگری نیز به تبحر رسیده بود. امروزه از ایشان هفت سوره از قرآن با خط ثلث موجود است. شیخ محمد عارف عباسی با این که در زندگی صاحب موقعیت خوبی بود و می توانست بدون تلاش خاصی زندگی خوبی داشته باشد، ولی از طریق پالاندوزی روزگار خود را می گذراند و به همین دلیل است که ایشان به پیر پالاندوز معروف شده بودند.

### آرامگاه پیر پالان دوز

آرامگاه پیر پالان دوز در بخش شمال شرقی حرم مطهر امام رضا (ع) و ابتدای خیابان نواب صفوی واقع شده است.

این مقبره شامل بنایی چهارگوش با گنبدی بر فراز آن، ایوان آجری و شاه نشین با یزدی بندی های دارای نقاشی که جلوه ای ویژه به مقبره بخشیده است. بنای اولیه دوره را منسوب به دوره صفویه می دانند، این بنا در دوره شاه محمد خدابنده صفوی که پدر شاه عباس صفوی و فردی نابینا بود به کوشش فردی به نام قنبر علی بن خواجه حسین در سال ۹۸۵ قمری ساخته شده است. این بنا در گذر زمان بارها ترمیم و بازسازی شده است.

آخرین بازسازی آن به سال های اخیر برمی گردد که به طور کامل بازسازی شده است که این بازسازی شامل صحن، فضای اصلی مقبره، رواق ها، درگاه ورودی و فضاهای طرفین است.





محمدتقی خان پسیان قرار دارد. او از نظامیان اواخر دوره قاجاریه و اولین فرد ایرانی بود که توانست دوره آموزش خلبانی را بگذراند. طراحی سنگ مزار محمدتقی خان پسیان را نیز هوشنگ سیحون انجام داده است.

### حمام موزه ی شاه ( قلی بیگ )

این بنای تاریخی که در گذشته در حاشیه بازار بزرگ و جنب مسجدی به همین نام قرار داشت، اکنون با توسعه حریم حرم رضوی در جنوب غربی صحن جامع رضوی واقع و به عنوان یک بنای تاریخی مربوط به دوران صفویه و منتسب به شاه عباس اول صفوی، تبدیل به موزه مردم شناسی مشهد شده است.

بخش های مختلف این حمام قدیمی از جمله سربینه، گرم خانه و سقف های گنبدی اندرونی و بیرونی با همان ساختار قدیمی در معرض تماشای علاقمندان است. بزرگترین و زیباترین بخش حمام سربینه آن است که به صورت مربع احداث شده و هشت ستون سنگی پوشش گنبدی را برپا داشته اند.

این حمام قدیمی از آثار مهدی قلبی بیگ، میر آخورباشی شاه عباس صفوی است که سازنده آن را وقف آستان قدس رضوی کرده است و سال تأسیس آن به روایت کتیبه از میان رفته ۱۰۲۷ قمری بوده است. /برگرفته از سایت زواران



### آرامگاه نادرشاه افشار یا همان باغ موزه

#### نادری

نادرشاه افشار از پادشاهان ایرانی است که آرامگاه او یکی از پربازدیدترین مکان های گردشگری مشهد به شمار می رود.

به نزدیکی آرامگاه که می رسیم مجسمه ای بزرگ توجه مان را جلب میکند، تندیس از لشکرکشی نادرشاه که توصیفش را شنیده ایم. در مورد معماری آرامگاه نادرشاه می توان به نکات زیر اشاره کرد:

- طراحی این بنا توسط مهندس هوشنگ سیحون بوده است.
- مجسمه ها را هنرمند گرامی، ابوالحسن صدیقی ساخته است.
- ساخت بنا از سال ۱۳۳۶ تا سال ۱۳۴۲ به طول انجامیده است.

در این آرامگاه، موزه ی نادری دیدنی های بسیاری را در دل خود جای داده است، از جنگ افزارهای دوره افشاریه تا چند نسخه خطی از تاریخ جهانگشای نادری و دو شمشیر که متعلق به نادرشاه بوده است. البته در سال ۱۳۷۳ تالار دیگری نیز به مجموعه افزوده شد که در آن انواع سکه، اشیای باستانی و مردم شناسی، ظروف و دیگر اشیای اهدایی از دوره ی صفویه تا معاصر به نمایش درآمده است.

در گوشه شمالی باغ نادری آرامگاه کلنل



### آرامگاه فردوسی

آرامگاه حکیم ابوالقاسم فردوسی شاعر گرانقدر و پرآوازه ایران زمین که با گنجینه ۶۰,۰۰۰ بیتی شاهنامه ی خود نقش بسزایی در حفظ و پاسداشت زبان فارسی داشته است. در طول تاریخ چندین بار مقبره ای برای گرامیداشت ایشان ساخته شده است اما به دلایل گوناگون تخریب شده است، بنای فعلی آرامگاه با الهام از معماری دوره هخامنشی به ویژه آرامگاه کوروش، توسط هوشنگ سیحون بر پایه طراحی از کریم طاهرزاده طراحی و بازسازی شد.

بازسازی و ساخت این بنا در سال ۱۳۴۳ به دستور انجمن آثار ملی آغاز شد و در سال ۱۳۴۷ به پایان رسید. که همزمان با کنگره ی بزرگداشت جهانی فردوسی افتتاح شد و افراد زیادی از سراسر جهان در آن شرکت کردند. مجسمه فردوسی نیز که توسط ابوالحسن صدیقی، هنرمند ایرانی، در ایتالیا ساخته شده بود، به این آرامگاه آورده شد.

این آرامگاه دربردارنده باغ، موزه، یادبود فردوسی، ساختمان اداری، کتابخانه و آرامگاه شاعر بزرگ مهدی اخوان ثالث است.

آدرس آرامگاه فردوسی: ۲۵ کیلومتری شمال غربی مشهد - توس  
ساعت بازدید آرامگاه فردوسی: شش ماه اول سال ۷:۳۰ الی ۲۰ / شش ماه دوم سال ۷:۳۰ الی ۱۷



## میز توسعه صادرات صنوف



# تلاش برای روزهای بهتر در سایه تنگنای صادراتی صنوف

محمدباقر معبودی نژاد افزود: علاوه بر مشهد برخی فعالان حوزه طلا، جواهر و نقره در استانهای دیگر کشور نیز دستاوردهای خود در زمینه این ماشین آلات و طرحها را به کشورهای دیگر صادر می‌کنند.

وی ادامه داد: تحریم‌های اقتصادی مانعی در مسیر صادرات ماشین آلات و ابزارآلات و طرحهای مربوط به طلا و جواهر و نقره به کشورهای دیگر ایجاد نکرده است.

وی افزود: وجود بارگاه منور رضوی در مشهد مقدس مزیتی برای توسعه صادرات زیورآلات و مصنوعات طلا، نقره و جواهر است زیرا بسیاری از زائران کشورهای حاشیه خلیج فارس و عربی خواهان این کالاها می‌باشند و در این راستا بیش از ۱۶ هزار نفر در این حوزه در مشهد فعالیت دارند.

معبودی نژاد ادامه داد: با توجه به مزیت مشهد در صنعت طلا، نقره و جواهر یکی از خواسته‌های



### میترا عبداللهی

میوه، سنگهای قیمتی و زیورآلات، کفش و چرم از مزیت‌های صادراتی صنوف تولیدی است که تولیدکنندگان را به امید روزهای بهتر و توسعه بازار ترغیب کرده اما سایه قوانین دست و پاگیر و برخی مشکلات ریز و درشت دیگر، آنان را در تنگنا قرار داده است.

یکی از مزیت‌های صادراتی گوهرسنگها و زیورآلات بویژه نقره مشهد که در کشورهای اطراف خواهان زیادی دارد اما صادرات آن با مشکلات متعددی مواجه است، به نحوی که رییس اتحادیه صنف فروشندگان طلا، نقره و جواهر مشهد در گفتگو با خبرنگار گفت: طرحها و ماشین آلات و ابزارآلات مصنوعات طلا، نقره و جواهرسازی این کلانشهر مزیت صادراتی داشته و به کشورهای ایتالیا، ترکیه و امارات متحده عربی صادر می‌شود.

اروپا و کشورهای همسایه مشتریان و طرفداران بسیار دارد اما این دلالتان هستند که شیرینی تولید مشهد را از کارگاههای این شهر خریداری کرده و مبادرت به صدور آن می کنند.

رییس اتحادیه صنف شیرینی سازان مشهد ادامه داد: دستمزد تولیدکنندگان صادراتی مشهد به صورت "ریالی" پرداخت شده و هیچگونه ارز خارجی بابت آن به تولیدکننده اصلی تعلق نمی گیرد. وی گفت: این وضعیت سبب شده سود اصلی و قابل توجه صادرات شیرینی مشهد روانه جیب دلالتان شود.

فرزانی افزود: افزون بر ۵۰ برند معتبر شیرینی در مشهد وجود دارند که از این تعداد ۱۵ برند آن صادراتی است. وی شیرینی خشک تولید قنادان مشهدی را مانند باقلوا، عسلی (مشهدی) و پادرازی را از جمله اقلام صادراتی این شهر ذکر و بیان کرد: این نوع شیرینی که جزو اقلام پر مصرف هم محسوب می شوند مشتریان بسیار در کشورهای مقصد صادرات ایران دارند و علاوه بر آن بستنی تولید مشهد نیز مشتریان قابل توجهی به ویژه در کشور عمان پیدا کرده است. رییس اتحادیه صنف شیرینی سازان مشهد ادامه داد: تولیدات شیرینی واحدهای تولیدی نیشکر، رضاشهر (با برند یزدیها) و طوسی مشهد و برخی دیگر از برندهای این شهر نه تنها طرفداران بسیار در کشورهای مقصد صادرات دارد بلکه گردشگران عراقی نیز در سفر به مشهد برای خرید شیرینی واحد صنفی "پارسه" صف می بندند. وی به اشتغالزایی واحدهای تولیدی شیرینی در مشهد اشاره و بیان کرد: بطور میانگین به ازای هر واحد صنفی تولید شیرینی در این شهر برای ۱۲ نفر اشتغال ایجاد شده اما تعداد کارگران واحدهای بزرگ و صادراتی از ۱۰۰ نفر هم فراتر می رود.

فرزانی گفت: با توجه به اشتغالزایی بسیار برخی قنادی های این شهر نیاز است مسوولان حمایت بیشتری از این صنف داشته باشد، هم اینک شیرینی سازان از هیچ یارانه دولتی بهره ای ندارند و تمامی هزینه های خدماتی آنها با نرخ تجاری محاسبه می شود. وی افزود: واحدهای بزرگ تولیدی با استقرار در شهرک صنعتی می توانند از مزایا و یارانه دولت در این بخش بهره مند شوند لذا می توان با ایجاد شهرک صنفی و استقرار واحدهای تولیدی شیرینی در آنها به توسعه تولید و صادراتشان کمک کرد.

رییس اتحادیه صنف شیرینی سازان مشهد ادامه داد: اخذ مجوز برای راه اندازی شهرک صنفی در مشهد بسیار زمان بر است بطوریکه بیش از ۱۰ سال است از زمان آغاز اخذ مجوز برای شهرک صنفی آجیل و خشکبار مشهد می گذرد اما هنوز این شهرک راه اندازی نشده، این در حالی است که شهرکهای صنفی در استانهای دیگر آسانتر از خراسان رضوی و مشهد راه اندازی می شوند.

## قیمت چرم، مانع اصلی در توسعه صادرات



رییس اتحادیه صنف کفاشان مشهد در گفتگو با خبرنگار ما نوسان قیمت مواد اولیه کفش بویژه چرم را مانع اصلی توسعه صادرات آن در سال جاری دانست و گفت: این موضوع قیمت تمام شده تولید را افزایش داده است.

محمد محمدی افزود: در شرایط کنونی برخی از تولیدکنندگان کفش چرم

فعالان این بخش افزایش قانونی میزان صادرات زیورآلات نقره و طلا از کشور از ۱۵۰ گرم صادرات چمدانی طلای ساخته شده به ۲۰۰ گرم و از ۳۰۰ گرم صادرات چمدانی نقره ساخته شده به سه کیلو است.

رییس اتحادیه صنف طلا، نقره و جواهر مشهد گفت: بیش از ۲۰ هزار نفر از تولید تا عرضه در صنعت طلا، نقره و جواهر این کلانشهر فعالیت دارند، همچنین زیورآلات و مصنوعات طلا و نقره و جواهر مشهد از خواهان بسیاری در داخل و خارج از کشور برخوردار است.



رییس اتحادیه صنف فیروزه تراشان مشهد نیز رفع مشکلات صادراتی گوهرسنگها از جمله فیروزه ای که در ساخت زیورآلات بر نقره سوار می شود را در اولویت دانست و گفت: لازم است قبل از ایجاد شهرک تخصصی سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی، فکری برای حل مشکلات صادرات آن صورت گیرد.

عبدالصمد رحیمی مقدم خاطرنشان کرد: تا سال ۱۳۶۸ کسی به فکر توسعه صادرات در چهارچوب مقررات نبود و می توان نخستین اقدام پایه ریزی برای صادرات سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی در کشور را مربوط به سال ۱۳۵۹ دانست.

وی گفت: از سال ۱۳۹۷ که دولت وقت واردات سنگهای قیمتی را ممنوع کرد، صادرات زیورآلات قیمتی و نیمه قیمتی نیز مختل شد و از ۱۹ اردیبهشت سال ۹۷ تا پنجم مردادماه سال ۹۹ صادرات آن به شدت کم شد.

رحیمی مقدم افزود: از سوی دیگر ظرفیتی که برای استخراج فیروزه از تنها معدن فیروزه خراسان رضوی در نیشابور قرار داده اند، سالی ۴۰ تن بیشتر نیست که کفاف نیاز سنگ تراشان را نمی دهد. رییس اتحادیه صنف فیروزه تراشان مشهد گفت: پیش از این شورای پول و اعتبار مسوولیت ارزیابی صادراتی سنگها را به وزارت صمت و مسوولیت ارزیابی صادرات فلزات را نیز به بانک مرکزی داده است و این موضوع صادرات زیورآلات سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی را مختل کرده و به سبب همین مشکلات بعضاً فقط سنگ قیمتی از کشور صادر می شود.

رحیمی مقدم افزود: سنگ قیمتی صادر شده در خارج کشور بر روی فلزات سوار می شود و در قالب زیورآلات به فروش می رسد، با این رویه بخشی از اشتغال زیورآلات سازان و سنگ تراشان در مشهد از بین می رود.

## سود حاصل از صادرات شیرینی به کام دلالتان

رییس اتحادیه صنف شیرینی سازان مشهد نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: صادرات شیرینی از این شهر رونق گرفته اما به دلیل روند غیرمستقیم صادرات، سود ناشی از آن به جیب دلالتان می رود. محمد فرزانی علت صدور غیرمستقیم شیرینی تولید مشهد را "مشکلات مربوط به صادرات از گمرک و بوروکراسی اداری در دریافت مجوزها" ذکر کرد.

وی افزود: این وضعیت در حالی است که شیرینی و حتی بستنی تولیدی برخی قنادیهای صاحب برند مشهد در کشورهای حاشیه خلیج فارس،





### قوانین داخلی، مشکل اصلی صادرات میوه

رییس اتحادیه صنف بارفروشان مشهد نیز به خبرنگار ما گفت: صادرات میوه از کشور به شدت درگیر قوانین دست و پاگیر و موانع داخلی است که این موضوع بسیار بیشتر از تحریم‌های خارجی تجار را آزار می‌دهد.

حیدر ساکن برجی افزود: بزرگترین مشکل برای صادرکنندگان در شرایط دشوار کنونی، رفع تعهد ارزی است که بسیار دشوار بوده و هیچ انعطافی از این بابت برای صادرکنندگان وجود ندارد، اگر هم در این شرایط سخت، رفع تعهد ارزی با تاخیر همراه باشد، تاجر جریمه می‌شود. وی بیان کرد: در رفع تعهد ارزی، صادرکننده پس از اینکه در شرایط تحریم اقتصادی با دشواری فراوان کالای خود را صادر می‌کند، باید به هر طریق ممکن پاسخگوی سیستم دولتی در رفع تعهد ارزی خود در برابر دستورالعمل‌های خلق الساعه و دست و پاگیر باشد. وی اظهار داشت: در موضوع صادرات میوه و تره‌بار، مهلت پیش‌بینی شده برای رفع تعهد ارزی حدود چهار ماه است که با توجه به شرایط و اقتضائات موجود به هیچ وجه کفایت نمی‌کند، مطالبه فعالان و صادرکنندگان میوه و تره‌بار این است که زمان مذکور به یک سال ارتقا پیدا کند و در غیر اینصورت فعالان این بخش با مشکلات جدی روبه‌رو خواهند شد.

رییس اتحادیه صنف بارفروشان مشهد به مشکلات صادرات در مرز افغانستان اشاره و بیان کرد: کرایه حمل کامیونی صادرات میوه و تره‌بار از مرز دوغانرود به شدت افزایش یافته است و همچنین بیش از پنج روز طول می‌کشد که بار میوه صادراتی از مرز دوغانرود به هرات برسد که دلیل عمده این دیرکرد مربوط به شرایط مرزی و داخلی کشور افغانستان است.

ساکن ادامه داد: همچنین کشور ترکمنستان نیز برای آنکه کامیونهای حامل کالاهای صادراتی خود را فعال نگه دارد، شرایط را برای ایرانی‌ها دشوار کرده است، بطوریکه هنوز روان‌سازی تردد کامیونهای صادراتی در مرز ترکمنستان محقق نشده، تعرفه‌ها و عوارض صادراتی تعیین شده توسط ترکمنستان برای کامیونهای ایرانی با دلار محاسبه می‌شود و بسیار گران شده است. وی اضافه کرد: از سوی دیگر محدودیتهایی که کشور ترکمنستان برای ورود کامیونهای ایرانی ایجاد کرده، صادرات را کند کرده است، به نحوی که کامیون ایرانی باید بار خود را تخلیه کند و این بار با کشنده به داخل ترکمنستان رفته و پس از بررسی دوباره به سمت کامیون ایرانی بازگردد و این وقت زیادی را می‌گیرد.

رییس اتحادیه صنف بارفروشان مشهد گفت: قدیمی بودن شیوه نامه‌ها یکی دیگر از مشکلات صادرات میوه است، بطوریکه هنوز تعریف درستی از صادرات و واردات محصولات کشاورزی در کشور نشده است، زمانی به عنوان مثال قیمت سیب‌زمینی افزایش می‌یابد، چندین دستگاه اجرایی مجوز واردات آن را صادر می‌کنند یا اینکه در مقطعی از زمان به شدت واردات یک محصول محدود می‌شود، بدون آنکه جوانب کار به درستی سنجیده شود.

طبی به دلیل نوسان قیمت مواد اولیه کفش به سمت تولید کفش چرم مصنوعی سوق یافته‌اند.

وی با بیان اینکه چرم خام در داخل کشور تامین می‌شود، بیان کرد: مواد شیمیایی مربوط به لعاب و جلای چرم از خارج وارد شده که قیمت این مواد در سال جاری افزایش زیادی داشته است.

وی خاطر نشان کرد: قیمت چرم طبیعی امسال با نوسانات شدیدی همراه بود و بدین دلیل نرخ تمام شده کفش‌های چرمی نه تنها در مشهد بلکه در شهرهای دیگر کشور نیز افزایش یافت و این موضوع کار تولید را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان مشهودی دشوار کرد. رییس اتحادیه صنف کفاشان مشهد گفت: زمانی که قیمت مواد اولیه کفش در نوسان باشد، نمی‌توان نرخ مشخصی برای محصول صادراتی این بخش تعیین کرد، زیرا انعقاد قرارداد برای صادرات باید بر مبنای میزان مشخص و قیمت ثابتی باشد.

محمدی ادامه داد: از زمان صادرات کفش تا رسیدن آن به دست مشتری در کشور مقصد صادراتی حداقل دو ماه طول می‌کشد، در طول همین دو ماه قیمت زیر کفش و روبه چرمین آن نوسان زیادی داشته و این موضوع بر صادرات محصول تاثیر می‌گذارد، لذا دشواری صادرات کفش باعث شد تولیدکنندگان مشهودی بیشتر به تولید و عرضه برای مصرف داخل کشور تمایل پیدا کنند. رییس اتحادیه صنف کفاشان مشهد گفت: کرونا از ابتدای امسال فعالیت این صنف را در برخی ایام با نوساناتی همراه کرد و در این میان تحولات افغانستان نیز در کاهش صادرات کفش به آن کشور بی‌تاثیر نبود. محمدی با بیان اینکه آمار دقیقی از صادرات کفش در دست نیست، افزود: نظارت و کنترل بیشتر بر روی صادرات کفش ضروری است تا اصول آن به صورت دقیق رعایت شود.

وی ادامه داد: در آذرماه امسال نمایشگاه کفش و چرم در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی مشهد دایر شد و گروه حرفه‌ای از تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کفش این شهر حضور موثر و پررنگی در نمایشگاه داشتند، بازدیدکنندگان داخلی و خارجی زیادی از کفش‌های عرضه شده در این نمایشگاه دیدن کردند که یکی از اتفاقات خوب امسال در صنعت کفش رقم خورد.

وی بیان کرد: تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش مشهد برای شرکت نمایشگاه کالای جمهوری اسلامی ایران در اسفندماه امسال در تاجیکستان برنامه حضور داشتند، اما آنقدر حضور تولیدکنندگان و عرضه‌کالایی آن در نمایشگاه مشهد قوی بود که دیگر محصول جدید صادراتی برای عرضه در نمایشگاه تاجیکستان نداشتند. محمدی اظهار داشت: با این حال پایان سال جاری و خردادماه سال آینده نمایشگاه‌هایی در ترکیه و قرقیزستان برپا می‌شود که درصد هستیم گروهی از تولیدکنندگان کفش مشهد را برای حضور پررنگ و تاثیرگذار آنها به آن نمایشگاه‌ها اعزام کنیم تا بستر توسعه صادرات در این زمینه فراهم شود و تولیدکنندگان بتوانند شیوه اصولی کار را نیز بیاموزند. رییس اتحادیه صنف کفاشان مشهد گفت: تولید کیفی و استاندارد لازمه رونق صادرات کفش است، اما تولید خوب نیازمند دستگاه و تجهیزات مناسب است، دولت به جای اینکه تسهیلات مالی در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد، بهتر است دستگاه‌ها و تجهیزات مورد نیاز آنها را تامین نماید تا سطح کیفی محصولات ارتقا یابد و صادرات رونق گیرد.

محمدی افزود: هم‌اینک کفش‌های تولیدی مشهد در کشورهای عراق و افغانستان مشتری زیادی دارد اما لازمه افزایش میزان صادرات و کشورهای مقصد صادراتی، تقویت تولیدکنندگان و تامین دستگاه‌ها و تجهیزات آنها است.

## کشور ترکمنستان

### نیز برای آنکه

## کامیونهای حامل

## کالاهای صادراتی

## خود را فعال نگه

## دارد، شرایط را

## برای ایرانی‌ها

## دشواری کرده

## است، بطوریکه

## هنوز روان‌سازی

## تردد کامیونهای

## صادراتی در مرز

## ترکمنستان

## محقق نشده

در سطح استان است در حال پیگیری و اقدام می‌باشد.

رییس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در خصوص صادرات میوه گفت: در بین میوه‌ها و صیفی جات، صادرات میوه در ۱۰ ماهه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۷ درصد و صادرات سیب زمینی در این مدت ۳۷۵ درصد افزایش داشت.

امیرفخریان بیان کرد: دولت برای صادرات محصولات کشاورزی از جمله میوه تسهیلاتی در نظر گرفته است از جمله اینکه صادرکنندگان



این بخش مشمول پرداخت ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده نمی‌شوند، اما این صادرکنندگان به دلیل استفاده از اقلام یارانه داری مانند کود و بذر و سموم شیمیایی و واردات آنها نیاز به ارز دارند و بانک مرکزی مسیر بازگشت ارز حاصل از صادرات را برای این صادرکنندگان مشابه سایر صادرکنندگان قرار داده است.

وی ادامه داد: تاکنون اقداماتی برای تسهیل ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگان انجام گرفته که کار را بسیار آسان‌تر از گذشته کرده است، چرا که در گذشته ایفای تعهدات ارزی به عنوان یک مشکل اساسی در نظر گرفته می‌شد، ایفای تعهدات ارزی با هدف برقراری امکان تداوم رونق تولید و تامین نهاده‌ها و مواد اولیه تولید که قاعدتا ارز آن از محل صادرات غیرنفتی تامین می‌شود و محصولات کشاورزی نیز از این قاعده مستثنی نیستند.

رییس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی همچنین شیرینی و شکلات، کیف، کفش و چرم از ظرفیتهای صادراتی استان برشمرده و گفت: تولیدکنندگان ما در این زمینه اطلاعات ضعیفی دارند و به صورت مستقیم وارد صادرات نمی‌شوند لذا برای تجارت ناگزیر هستند از شرکتهای دیگر یا از بازرگانان استفاده کنند.

امیرفخریان افزود: کار بازرگانان هم داد و ستد و خرید و فروش است، جنس را می‌خرند و صادرات می‌کنند اما ممانعتی در صادرات تولیدکننده وجود ندارد.

وی اظهار داشت: یکی از برنامه‌های ما در خصوص توسعه صادرات، برگزاری میزهای صادرات صنفی و ترغیب و تشویق افراد، افزایش اطلاعات و آگاهی آنان از این بخش است، با این حال خواست صادرکننده در این زمینه مهم است تا کارت بازرگانی خود را گرفته و نسبت به صادرات کالای خود اقدام کند، این مهم برای صادرکنندگان کیف و کفش و چرم نیز صدق می‌کند، قطعاً وقتی تولیدکننده خود نسبت به صادرات اقدام می‌کند، هزینه‌های آن کاهش می‌یابد.

رییس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: یکی از مهمترین هزینه‌های صادراتی که به بازرگانان تحمیل می‌شود، ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده است که توسط اداره کل امور مالیاتی عودت داده می‌شود، در صورتی که تولیدکننده خود نسبت به صادرات اقدام کند، ۹ درصد مالیات از وی اخذ نمی‌شود و قدرت رقابت بیشتری نیز پیدا می‌کند.

وی اظهار داشت: دولت به دنبال این است که تولیدکنندگان شیرینی، کیف و کفش و چرم را نسبت به اینکه خود اقدام به صادرات اقدام کنند، ترغیب نمایند و اگر اراده خود تولیدکنندگان بر این مهم باشد، قطعاً مورد حمایت قرار می‌گیرند.

ساکن اظهار داشت: کار تخصصی صادراتی در حوزه میوه و تره بار در کشور انجام نمی‌گیرد، زیرا ریل گذاری و سیاستگذاری درستی در این بخش صورت نگرفته است، فقط در شرایطی صادرات میوه از ایران انجام می‌شود که یا کشور مقصد صادراتی در آن میوه کمبود دارد یا اینکه به دلیل کاهش ارزش پول ایران، واردات میوه از کشورمان برای سایر کشورها صرفه اقتصادی پیدا می‌کند.

وی با اشاره به تاثیر برخی تصمیم‌گیریها در ممنوعیت واردات بیان کرد: از آنجا که ایران برای واردات برخی اقلام از پاکستان ممنوعیت ایجاد کرده است، در مقابل کشور پاکستان تعرفه سنگین تری برای صادرات میوه ما به آن کشور در نظر گرفته و این موضوع بر صادرات سیب درختی به پاکستان تاثیر گذاشته است.

وی اضافه کرد: برای واردات اقلامی مانند موز و انبه که اجازه رسمی آن توسط دولت صادر شده است، باز هم تجار نمی‌توانند به طور مستقیم این اقلام را وارد کنند و باید این صادرات از طریق مرز نشینان و پیله‌وران انجام گیرد که این موضوع هزینه تمام شده کالای وارداتی را افزایش می‌دهد.

رییس اتحادیه صنف بافروشان مشهد طولانی بودن روند ثبت سفارش برای واردات میوه را از دیگر مشکلات ذکر و بیان کرد: ثبت سفارش واردات موز در ازای صادرات کیوی، ۴۵ روز به طول می‌انجامد، زمانی که هم نوبت صادرکننده برای ثبت سفارش می‌رسد، برای کوچکترین مشکل تاجر معطل می‌ماند و این روال به دلیل وجود شیوه‌نامه‌ها و مقررات دست و پاگیر شرایط را بسیار سخت‌تر می‌کند.

ساکن اضافه کرد: در شرایط تحریم اقتصادی، قوانین دست و پاگیر برای صادرات و واردات میوه به شدت آزاردهنده است و باید برای این بخش تدبیری اندیشیده شود، هم‌اینک اقلامی مانند پرتقال، سیب درختی، پیاز، کیوی و صیفی جاتی مانند خیار، گوجه‌فرنگی و فلفل از اقلام صادراتی خراسان رضوی به شمار می‌روند که به کشورهای حوزه خلیج فارس، همسایه، آسیای میانه، روسیه و آذربایجان صادر می‌شوند.

### میزهای صادراتی و احصای مشکلات اصناف

رییس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: با توجه به ضرورت حضور بیشتر و فعالانه اصناف در توسعه تجارت خارجی و صادرات، رویکرد ما طی دو سال گذشته، ترغیب اصناف به صادرات، شناسایی و احصای مشکلات و رفع آنها در سطح استان و در صورت لزوم انعکاس آن به سطوح ملی و مراجع تصمیم‌گیری بوده است.

محمدعلی امیرفخریان افزود: در این راستا اقدامات مطلوبی انجام گرفته و نشستهای مستمری به صورت حضوری و مجازی در خصوص صنوف تولیدی با همراهی اتاق اصناف مشهد برگزار شده است.

وی با اشاره به وجود یک سری مسائل و مشکلات در خصوص سنگهای گرانقیمت گفت: در ابتدای کار تقریباً صادرات سنگهای قیمتی انجام نمی‌گرفت اما با توجه به مشکلاتی که در ارزشگذاری سنگها و فلزات گرانبها بوجود آمده بود، با پیگیریهایی انجام گرفته هم اینک صادرات آن در حال انجام است.

وی اظهار داشت: در راستای پیشنهادات ارایه شده، پیگیریهایی با هدف خارج کردن نقره از فهرست فلزات گرانبها، تسهیل صادرات، رونق اشتغال صنایع دستی یا مواردی که مربوط به زیورآلات



نائب رئیس اتاق اصناف مشهد  
اعلام کرد:

## اعلام مصوبات میز توسعه صادرات صنوف تولیدی



سارا محتشم

خاوری هاشمی گفت:

همچنین نحوه ارزش گذاری سنگهای قیمتی بر پایه فلزات گرانبها هنوز مشخص نشده

و از آنجایی که قیمت گذاری سنگهای قیمتی مبهم است، راهکار عملیاتی و اجرایی آن باید مشخص گردد.

وی ادامه داد: در بحث ایجاد اتاق تخصصی طلا در گمرکات شهرهای تهران، مشهد، یزد، اصفهان و تبریز (موضوع نامه شماره ۹۹/۱۰۰/۴۸۲۰ مورخ ۹۹/۲/۲۹ سازمان توسعه تجارت) و با عنایت به عدم ایجاد اتاق مذکور، مقرر شد موضوع از طریق سازمان توسعه تجارت پیگیری شده و دستگاههای مرتبط همکاری لازم را به منظور تسهیل صادرات در این خصوص مبذول نمایند.

نائب رئیس اتاق اصناف مشهد ضمن اشاره به محدودیت خروج زیورآلات از کشور و با عنایت به خروج سنگهای قیمتی به کشورهای همسایه و تبدیل شدن به زیورآلات (خام فروشی) و عدم سودآوری برای اقتصاد کشور خاطر نشان کرد: مقرر شده است، موضوع افزایش میزان کالای همراه مسافر برای محصولات بر پایه نقره توسط دستگاههای ملی پیگیری شده و موضوع تفویض ارزش گذاری فلزات گرانبها به استانهای تولید کننده توسط سازمان

در اتاق اصناف از ابتدای سال تا کنون تعداد چهار جلسه میز توسعه صادرات صنوف تولیدی با موضوعات مختلف از جمله گروه گوهر سنگها و سنگهای قیمتی و زینتی، میوه و تره بار، شیرینی جات سنتی و محصولات مرتبط کیف و کفش و محصولات چرمی، برگزار گردیده است.

در همین زمینه نائب رئیس اتاق اصناف مشهد اظهار داشت: در خصوص گوهر سنگها به مصوبات مطلوبی همچون ارزش گذاری سنگهای قیمتی، ایجاد اتاق تخصصی طلا در گمرکات شهرهای تهران، مشهد، یزد، اصفهان و تبریز دست یافتیم.

سید محسن خاوری هاشمی در ادامه افزود: در خصوص ارزش گذاری سنگهای قیمتی مقرر گردید، صدور مجوز صادرات سنگها به سازمان صنعت، معدن و تجارت استانها تفویض شود، همچنین با توجه به اینکه ارزش گذاری سنگهای قیمتی مسکوت مانده و متولی آن در آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات واردات مشخص نشده است، لذا پیشنهاد شد هنگام صدور مجوز صنعت و معدن، ارزش کالا نیز مشخص شود.

توسعه تجارت پیگیری شود.

سید محسن خاوری هاشمی بیان داشت: در خصوص گروه شیرینی جات سنتی و محصولات مرتبط نیز مقرر شد که جلسات و دوره‌های آموزشی بصورت تخصصی در ارتباط با قوانین مرتبط با صادرات برای افراد معرفی شده از سوی اتحادیه‌های صنفی در محل اتاق اصناف یا محل اتحادیه صادرکنندگان استان و با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتحادیه صادرکنندگان استان، با استفاده از ظرفیت شرکت‌های مدیریت و صادرات برگزار شود.

خواوری افزود: همچنین در خصوص مشکلات مطرح شده اتحادیه صنف نبات و آبنبات مقرر شده است که گزارش کارشناسی دقیق شامل تعداد واحدهای نبات و آبنبات، مزیت ظرفیت تولید، ظرفیت صادرات، پیش بینی ظرفیت جدید صادرات بعد از رفع مشکلات و... در اسرع وقت احصاء و به اتاق اصناف جهت طرح در ستاد تسهیل ارائه شده و با توجه به ممنوعیت صادرات قند و شکر، بمنظور رفع محدودیت صادرات، نامه‌ای از سوی انجمن صنایع همگن غذایی تنظیم تا به سازمان جهاد کشاورزی و استانداری جهت رفع مشکل ارسال شود.

وی در خصوص میزهای توسعه ی صادرات گروه میوه و تره بار اظهار کرد: با توجه به تفاهم نامه تجاری با اتحادیه اقتصادی اوراسیا به منظور بهره مندی از تخفیفات اعمال شده بویژه در حوزه میوه و صیفی، مقرر گردید اتحادیه صنف بارفروشان مشهد با در نظر گرفتن ظرفیت‌های خود، نسبت به ارائه برنامه‌ها و الزامات مورد نیاز و درخواست‌های خود از دستگاه‌های متولی مانند جهاد کشاورزی و سازمان صمت با هدف استفاده از ظرفیتها و پتانسیل‌های حوزه اوراسیا و با محوریت خود اتحادیه، اقدام نماید.

خواوری یادآور شد: با توجه به اینکه واردات میوه‌های گرمسیری بعنوان مشوق صادرات میوه در نظر گرفته شده و با عنایت به تامین ارز وارداتی از محل صادرات و نقش موثر آن در ترغیب و حفظ انگیزه صادرکنندگان این حوزه، مقرر گردید، مشوق‌های واردات میوه‌های گرمسیری در قبل صادرات سیب، کشمش و پرتقال برقرار شده و امکان واردات نارنگی به ازاء صادرات سیب، انگور، انار (میوه‌های ارجح داخلی) میسر شده و این دو مصوبه از طرف سازمان صمت و جهاد کشاورزی پیگیری و به وزارت خانه‌های متبوع منعکس گردد.

نائب رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: در خصوص لزوم ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگان و با عنایت به ارزش گذاری غیر واقعی میوه و تره بار در گمرکات، مقرر شد اتحادیه صنف بارفروشان مشهد طی مکاتباتی مراتب را با ارائه اسناد و

مدارک به گمرک و سازمان صمت جهت انعکاس به مرکز به منظور اصلاح قیمت‌ها ارسال نموده و با توجه به اهمیت مراودات تجاری با کشور افغانستان، اتحادیه بارفروشان فهرست و اقلام مورد نظر خود را برای اعمال تعرفه‌های ترجیحی به سازمان صمت ارائه نماید.

سید محسن خاوری هاشمی ادامه داد: با عنایت به بازاری سازی ایران برای صادرات انار در کشورهای هدف صادراتی و به منظور استفاده بهینه از ظرفیت‌های تولیدی کشور افغانستان، مقرر گردید موضوع ورود موقت انار با هدف بسته بندی و صادرات این محصول به کشور ثالث که مشکل قرنطینه یکی از موانع صادرات این میوه می‌باشد، توسط جهاد کشاورزی پیگیری و نتیجه به دستگاه‌های عضو اعلام گردد.

خواوری هاشمی اعلام کرد: با عنایت به نقش موثر بسته بندی در کاهش ضایعات و افزایش بازاری پسندی محصولات در بازارهای هدف، مقرر شد متقاضیان به منظور نوسازی و بهسازی واحدهای تولیدی و بسته بندی و تخفیف در تعرفه‌های گمرکی ورود ماشین آلات جهت بهسازی و نوسازی خطوط تولید و بسته بندی و استفاده از این تسهیلات و تخفیفات، طرح‌های خود را به سازمان صمت ارائه نموده تا پیگیریهای لازم صورت پذیرد.

وی بیان داشت: ضرورت تامین کامیون‌ها و واگن‌های یخچال دار برای حفظ زنجیره سرد و کاهش ضایعات میوه و تره بار و لزوم اتخاذ تدابیر لازم با اولویت تخصیص مشوق‌ها به واحدهای برند ثبت شده و شناسنامه دار بویژه در کشورها و بازارهای هدف صادراتی در راستای عملیاتی شدن این موضوع نیاز است تا متقاضیان طرح‌های خود را در این خصوص به سازمان صمت ارائه دهند.

نائب رئیس اتاق اصناف مشهد ضمن اشاره به مشکلات صادرات گروه کیف و کفش و محصولات چرمی اظهار داشت: با توجه به اعمال تعرفه بالا برای کیف و کفش ایران در افغانستان پیشنهاد شد در برگزاری تعرفه ترجیحی بین ایران و افغانستان، کیف و کفش مورد توجه قرار گرفته و اقدام لازم در این خصوص توسط سازمان توسعه تجارت انجام شود.

خواوری افزود: با توجه به ضرورت معرفی محصول کیف و کفش در کشورهای هدف خارجی مقرر شد، پیشنهاد اعزام هیأت تخصصی توسط اتحادیه‌های مرتبط با نظارت سازمان صمت به کشورهای هدف صادراتی (قرقیزستان، افغانستان، آسیای میانه و...) به سازمان توسعه تجارت منعکس شده و مراکز تخصصی فروش کفش با حمایت سازمان توسعه تجارت در کشورهای هدف صادراتی پیش بینی و اجرا شود.

وی در ادامه گفت: همچنین با توجه به مشکل تامین مواد اولیه واحدهای تولیدی مقرر شد اتحادیه‌های مرتبط نسبت به معرفی اعضاء تحت پوشش مورد تأیید به صورت موردی جهت تسهیل و تسریع در رسیدگی به درخواستهای آنان از طریق اتاق اصناف به سازمان صمت اقدام نمایند. خواوری هاشمی با توجه به اقدامات مؤثر کشورهای رقیب منطقه‌ای در جهت ترغیب و تشویق گردشگران به خرید اقلام تولیدی کشورشان از جمله عودت مالیات بر ارزش افزوده در فرودگاه مشهد گفت: پیشنهاد عودت مالیات ارزش افزوده اقلام صادراتی همراه مسافران از طریق دستگاه‌های مرتبط پیگیری خواهد شد.

نائب رئیس اتاق اصناف مشهد اظهار داشت: با توجه به اطلاع اتحادیه‌های مرتبط در خصوص مشکلات موجود در گمرکات عراق و زمان بر بودن ترخیص کالا از جمله کیف و کفش از گمرکات این کشور مقرر شد موضوع به سازمان توسعه تجارت منعکس شده تا تدابیر لازم به منظور رفع مشکل صورت پذیرد.

سید محسن خاوری با تأکید بر این نکته که اتحادیه‌های مرتبط، مسائل و مشکلات خود را در زمینه‌های مطرح شده از جمله نوسازی و خرید تجهیزات و ماشین آلات مربوطه احصاء و جهت پیگیری از دستگاه‌های متولی به اتاق اصناف ارسال نمایند، یادآور شد: به جهت بهره مندی از تجارب و ظرفیت‌های شرکت‌های مدیریت صادرات، اتحادیه‌های مرتبط برای افزایش توان و ظرفیت صادراتی خود، از بانک اطلاعاتی سازمان توسعه تجارت، شرکت واجد شرایط را انتخاب و در چهار چوب قانون و وفق مقررات، در قالب‌های قانونی مانند شرکت تعاونی و ثبت برند، قرارداد انعقاد نمایند.

وی گفت: با توجه به بهره مندی استان از بازارچه‌های مرزی و به جهت استفاده از این مزیت برای معرفی محصولات استان به بازار کشورهای همسایه مقرر شد اتحادیه‌های صنفی مرتبط نسبت به بررسی ظرفیت و استفاده از آن برای ارتقاء صادرات به کشورهای همسایه اقدام و نتیجه را به سازمان صمت منعکس نماید.

هاشمی افزود: در ارتباط با برگزاری دوره‌های آموزشی مرتبط با صادرات، با توجه به شیوع کرونا و محدودیت‌های ناشی از آن، تا کنون یک دوره آموزشی قوانین مرتبط با صادرات در اتاق برگزار گردیده است که با استقبال مطلوبی همراه شده است. و برگزاری دوره‌های بعدی، در دستور کار اتاق قرار گرفته است.

شایان ذکر است با توجه به پیش بینی برگزاری میزهای توسعه صادرات برای گروه‌های پوشاک، آجیل و خشکبار و فرش دستباف در دستور کار می‌باشد که برگزار خواهد شد.



## پیک هفتم کرونا پس از نوروز می آید

### سومین تعطیلات نوروز با کرونا

۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۸ زمانی بود که شیوع کرونا در ایران اعلام شد و پس از آن مردم که شناخت زیادی از این بیماری نداشتند با ترس از ابتلا به کرونا، شروع به رعایت نکاتی کردند که از سوی مسئولان وزارت بهداشت اعلام می شد و به دنبال آن بسیاری از سفرهای نوروزی نیز کنسل شد. همچنین آن زمان به منظور جلوگیری از گسترش بیماری کرونا در کشور، مسئولان بسیاری از استانها اعلام کردند برای حفظ جان شهروندان از حضور مسافران نوروزی در استان خود جلوگیری خواهند کرد و مراکز گردشگری و اقامتی را به روی مردم بستند. به این شکل در نوروز ۱۳۹۹ برای نخستین بار، تعداد قابل توجهی از شهروندان به جای حضور در سفرهای نوروزی در خانه ماندند.

بنا بر اعلام وزارت راه و شهرسازی در نوروز ۹۹ به نسبت سال قبل تر از آن، میزان سفرهای ریلی ۹۴ درصد، سفرهای جاده‌ای با ناوگان حمل و نقل عمومی ۷۵ درصد و سفرهای هوایی ۷۰ درصد کاهش یافتند. دومین نوروز کرونایی اما رنگ و بوی دیگری داشت. با این که وضعیت بیماری در کشور وخیم اعلام شده بود و شرایط بسیاری از شهرها قرمز یا نارنجی اعلام شده بود و این نشان از وضعیت وخیم

با وجود آزاد بودن سفرهای نوروزی به شرط تزریق دز سوم نگرانی‌هایی درباره اوج‌گیری دوباره کرونا پس از تعطیلات وجود دارد.

به گزارش ایسنا، روزنامه جام جم نوشت: «تا پایان سال ۱۷ روز بیشتر باقی نمانده است و با توجه به چراغ سبز ستاد ملی مقابله با کرونا به مسافرت، خیلی‌ها این روزها مشغول برنامه‌ریزی برای سفرهای نوروزی هستند. این در حالی است که هنوز حدود شش تا هشت میلیون نفر در برابر کرونا واکسینه نشده‌اند. با این که بخشی از این آمار مربوط به حوزه کودکان و دانش‌آموزان است اما برآوردهای اولیه نشان می‌دهد بین یک و نیم تا دو میلیون پلاک خودرو متعلق به رانندگانی است که واکسینه نشده‌اند و تردد آنها ممکن است به شیوع دوباره کرونا دامن بزند. در این بین مسئولان ستاد ملی مقابله با کرونا تاکید دارند که جریمه یک میلیون تومانی برای هر ۲۴ ساعت تردد برون‌شهری این افراد می‌تواند مانع تردد آنها و فراگیری دوباره کرونا شود. با این حال با توجه به این که هیچ برنامه‌ای برای کنترل وضعیت تزریق واکسن سرنشینان خودروها اعلام نشده و سازوکار مشخصی در این رابطه وجود ندارد، کارشناسان حوزه سلامت از این بابت ابراز نگرانی می‌کنند.



اگر بین عرضه و تقاضا که همان جاده‌ها و تعداد سفرهاست، تعادل برقرار نشود، مأموران پلیس راهور با مشکل مواجه خواهند شد. در این شرایط اگر در جاده‌ها شاهد بارندگی یا ریزش کوه باشیم نیز بحران دوچندان خواهد شد و شهروندان ساعات زیادی را در ترافیک‌های جاده‌ای تجربه خواهند کرد.

وی تردد خودروها بر اساس طرح زوج و فرد در جاده‌ها یا تغییر زمان تعطیلات شاغلان در ادارات دولتی با سایر افراد را از جمله راهکارهایی دانست که می‌تواند مانع ترافیک جاده‌ای شود. بدون شک در دو سال گذشته حوزه گردشگری با آسیب‌های جدی روبه‌رو بوده و بسیاری از مشاغل فعال در این بخش تعطیل شده‌اند اما این مسائل نباید سبب شود سفرهای نوروزی با هر شرایطی از سر گرفته شود. ایران اکنون در پیک ششم کرونا قرار دارد و رعایت نکردن نکات بهداشتی از سوی شهروندان در سفرهای نوروزی می‌تواند سبب ایجاد موج جدیدی از کرونا در کشور شود.

#### اما و اگرهای سفرهای نوروزی ۱۴۰۱

بر اساس آخرین اعلام وزارت بهداشت، تا روز گذشته ۶۲ میلیون و ۹۳۰ هزار و ۱۴۷ نفر دز اول، ۵۵ میلیون و ۵۵۳ هزار و ۱۴۷ نفر دز دوم و ۲۳ میلیون و ۳۵۶ هزار و ۳۷۲ نفر، دز سوم واکسن کرونا را تزریق کرده‌اند و مجموع واکسن‌های تزریق شده در کشور به ۱۴۱ میلیون و ۸۳۹ هزار و ۶۶۶ دز رسید.

در این شرایط اما یک پیام تویتری از عباس شیرواژن، سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا در رابطه با مهار نسبی موج ششم بیماری کرونا و از سرگیری سفرهای استانی مشروط به این که شهروندان هر سه دز واکسن خود را دریافت کرده باشند، کافی بود تا برنامه‌ریزی‌های مسافران برای تعطیلات عید نوروز این بار بدون دغدغه‌های گذشته از سر گرفته شود.

اکنون شهروندانی که طی دو سال قبل با سخنگیری‌های زیاد ستاد مقابله با کرونا جلوی سفرهایشان تا حدود زیادی گرفته شده بود در تعطیلات عید نوروز ۱۴۰۱ می‌توانند آسان‌تر از سال‌های قبل سفر کنند.

بنا بر اعلام کمال هادیانفر، رئیس پلیس راهور پیش‌بینی می‌شود بین ۵۰ تا ۵۷ درصد افزایش تردها در ایام نوروز ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه سال جاری را تجربه کنیم و با این شرایط فراهم شدن زیرساخت‌ها برای سفرهای ایمن نوروزی به منظور جلوگیری از شیوع موج جدیدی از بیماری کرونا در کشور، موضوعی است که باید به آن توجه شود.

در حال حاضر برای جلوگیری از سفر افراد واکسن‌گریز، سامانه‌ای تحت عنوان سکوی مدیریت تبادل اطلاعات در حوزه مدیریت هوشمند کرونا راه‌اندازی شده که قرار است با کمک این سامانه جلوی افرادی که اقدام به تزریق واکسن کرونا نکرده‌اند گرفته شود. در فاز نخست بر اساس اطلاعات ارائه شده از سوی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، تصاویری که از ۱۷۰۰ دوربین بین شهری و ۱۲۷ دوربین شهری احصا می‌شود، ملاک عمل قرار می‌گیرد.

افراد فعال در حوزه بهداشت و درمان کشور همچنان تاکید دارند که تزریق سه دز واکسن در کاهش ابتلا به بیماری کرونا بسیار تاثیرگذار است و افرادی که هنوز اقدام به تزریق سه دز واکسن نکرده‌اند بهتر است هرچه سریع‌تر نسبت به تزریق واکسن اقدام کنند.

بابک عشرتی، متخصص اپیدمیولوژی در این باره به جام جم می‌گوید: ستاد مقابله با کرونا، تزریق سه دز واکسن را شرط اصلی سفرهای نوروزی اعلام کرده است و اگر این شرط به درستی اجرایی

کرونا در کشور داشت، بسیاری از مردم که مدت‌ها از ترس بیماری کرونا در خانه مانده بودند دیگر توان در خانه ماندن نداشتند و این طور شد که با آغاز سال ۱۴۰۰ موج سفرهای نوروزی به شکل غیر معمول آغاز شد.

در شرایطی که هنوز رنگ‌بندی کرونايي مناطق مختلف کشور برای سفرهای نوروزی به صورت رسمی اعلام نشده بود، حسن روحانی، رئیس‌جمهور وقت، با سخنانش مبنی بر این که همه استان‌ها شرایط خوبی دارند، چراغ سبز سفرها را روشن کرد. در این زمان حتی جریمه یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی ستاد ملی مقابله با کرونا برای ورود با خروج از شهرهای قرمز و نارنجی هم چندان فایده نداشت؛ چرا که بسیاری از شهروندان دوزدن قانون را آغاز کرده بودند.

از عبور از جاده‌های فرعی و مخدوش کردن پلاک خودروها گرفته تا درگیری با مأموران پلیس راهور و حتی کرایه تریلی برای رساندن خودروهای گرانیقیمت و لاکچری به مقصد، همه راهکارهایی بودند که افراد قانون‌گریز برای سفر کردن از آنها استفاده کردند. بنا بر آمار اعلام شده از سوی مرکز مدیریت راه‌های سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، تردها در ایام نوروز ۱۴۰۰ در مقایسه با نوروز سال قبل آن ۹۳ درصد افزایش یافت.

این آمار از روز ۲۰ اسفند ۱۳۹۹ همزمان با آغاز طرح نوروزی وزارت راه و شهرسازی تا پایان روز ۱۴ فروردین ۱۴۰۰ ثبت شده و نشان می‌دهد در این زمان به طور متوسط روزانه یک میلیون و ۷۷۹ هزار و ۸۸۶ خودرو در معابر کشور تردد داشته است. آن زمان به دلیل انجام نشدن واکسیناسیون کامل، بار دیگر به تعداد افراد مبتلا به بیماری کرونا با شرایط وخیم افزوده شد و بیمارستان‌های کشور پر شد از تعداد بیمارانی با شرایط وخیم که نیازمند تخت‌های خالی در بخش مراقبت‌های ویژه بودند.

اکنون اما بیش از دو سال است که از شیوع بیماری کرونا در کشور می‌گذرد و نوروز ۱۴۰۱ سومین نوروزی خواهد بود که کرونا مهمان ناخوانده مردم ایران شده است. با این که وضعیت واکسیناسیون در کشور اکنون روند مطلوبی را طی می‌کند اما تاکید کارشناسان به رعایت پروتکل‌های بهداشتی نباید فراموش شود.

#### پیش‌بینی بحران در جاده‌ها

آسان شدن شرایط سفرهای نوروزی این دغدغه را ایجاد کرده که آیا نهادهای مسئول در حوزه سفرهای نوروزی می‌توانند مانع سفر افرادی شوند که هر سه دز واکسن خود را دریافت نکرده‌اند. علیرضا اسماعیلی، عضو هیات علمی دانشگاه پلیس، در این باره به جام جم می‌گوید: گفته می‌شود قرار است پلیس به صورت هوشمند افرادی را که دز سوم واکسن خود را دریافت نکرده‌اند، جریمه کند و باید دید این طرح تا چه حد تأثیرگذار و بازدارنده خواهد بود.

وی می‌افزاید: بدون شک اگر در سومین سال ورود کرونا به کشور سفرهای نوروزی از سر گرفته شود، شاهد موج سنگینی از سفرها خواهیم بود. مردم بعد از دو سال در خانه ماندن می‌خواهند به سفر بروند و در بعضی از جاده‌ها با بحران روبه‌رو خواهیم شد.

عضو هیات علمی دانشگاه پلیس از جاده‌های شمالی، جاده‌های منتهی به شهرهای زیارتی و جاده‌هایی که مسیر تردد به شهرهای جنوبی هستند به عنوان بیشترین مناطقی یاد کرد که پذیرای مسافران نوروزی خواهند بود.

اسماعیلی با اشاره به ظرفیت محدود جاده‌های کشور می‌گوید: باید پذیریم جاده‌های کشور ظرفیت محدودی دارد و طبیعی است



سوار شدن در هواپیماها استفاده می کنند و با توجه به سرعت انتشار ویروس کرونا، این موضوع می تواند بسیار خطرناک باشد. وی درباره مسائل مطرح شده از سوی سخنگوی ستاد مقابله با کرونا مبنی بر جلوگیری از سفر افراد واکسینه نشده، می گوید: در حال حاضر کنترل تمام امور مردم با کد ملی امکان پذیر است و در شرایطی که اعلام شده افرادی که هنوز سه ماه از تزریق دز سوم واکسن شان نگذشته هم می توانند راهی سفر شوند و به جمع واکسینه شدگان کامل بپیوندند و باید در اماکن گردشگری و مبادی شهرها به این موضوع توجه شود.

در شرایطی که تزریق هر سه دز واکسن شرط اصلی سفر در نوروز ۱۴۰۱ اعلام شده، نگرانی هایی برای افرادی که به طور کامل واکسینه شده اند نیز وجود دارد که مبادا پلاک خودرویشان به اشتباه جریمه شود.

تیمور حسینی، جانشین پلیس راهور ناجا در این باره می گوید: برابر مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا، افرادی که سه دز واکسن کرونا را تزریق کرده باشند برای سفر به دیگر شهرها در نوروز هیچ محدودیتی ندارند؛ حتی اگر شهرها در شرایط قرمز کرونایی باشند. افرادی که دزهای کامل واکسن کرونا را تزریق کرده و می خواهند برای نوروز عازم شهرهای دیگر شوند، نیازی نیست مشخصات خود یا پلاک خودروی شخصی را در سامانه ای ثبت کنند. دوربین های هوشمند جاده ای شماره پلاک خودروها را ثبت کرده و اگر مالک خودرو سه دز واکسن را تزریق نکرده باشد تردد و سفرش غیرمجاز تلقی شده و روزانه یک میلیون تومان جریمه خواهند شد.

با وجود اعلام حسین قاسمی، دبیر کمیته اجتماعی، امنیتی و انتظامی ستاد ملی مقابله با کرونا، مبنی بر استعلام واکسیناسیون افراد و ابتلای آنها بر اساس کد ملی برای جلوگیری از سفر افراد واکسن نزده یا مبتلا به کرونا، باید دید این تصمیم جدید به درستی اجرایی می شود یا این که سرنوشت آن مانند سرنوشت طرح نه چندان موفق ممنوعیت تردد شبانه خواهد بود. ممکن است با وجود در نظر گرفتن جریمه یک میلیون تومانی برای هر ۲۴ ساعت تردد مالکان خودروهای شخصی که سه دز واکسن کرونا را تزریق نکرده اند این طرح آن طور که باید تاثیر گذار نباشد. هر چند از سوی مرکز اطلاعات و ارتباطات سازمان مدیریت بحران کشور پیشنهاد شده که قبل از آغاز سفرهای نوروزی به افرادی که هنوز واکسن کرونا تزریق نکرده اند اطلاع داده شود که ممنوع السفر هستند اما با وجود این هنوز ابهاماتی برای تردد شهروندان واکسن نزده وجود دارد. برای مثال هنوز اعلام نشده که نهادهای نظارتی که کد ملی راننده یک خودرو را کنترل می کنند چگونه قرار است وضعیت تزریق واکسن سرنشینان خودروها را نیز کنترل کنند.

گفته می شود از مجموع ۱۸۰۰ دوربین ثبت تخلف، ۸۵ درصد این دوربین ها یعنی معادل ۱۶۰۰ دستگاه دوربین آماده به کار و فعال هستند، همچنین ۸۸۴ دوربین نظارت جاده ای نیز از سوی راهداری فعال بوده و تردهای جاده ای رصد می شوند و این موضوع نیز می تواند به عنوان عاملی بازدارنده برای سفرهای نوروزی افراد واکسینه نشده مطرح باشد. کارشناسان معتقدند راهکارهای جدید اتخاذ شده از سوی ستاد ملی مقابله با کرونا برای از سرگیری سفرهای نوروزی در سال ۱۴۰۱ و همکاری سایر نهادهای نظارتی و انتظامی با ستاد ملی مقابله با کرونا، ممکن است مانع سفرهای افراد واکسینه نشده را نشود یا این که افراد قانون گریز بار دیگر شگرد جدیدی برای فرار از قانون پیدا کنند و با رفتارهای پرخطر خود برای دیگر شهروندان و کادر درمان در دسرساز شوند.

شود تصمیم درستی خواهد بود که تا حدود زیادی جلوی شیوع دوباره موج جدید کرونا در کشور را می گیرد. درخواست ما این است مسئولان تا حد امکان مانع از سفرهای افرادی شوند که هنوز اقدام به تزریق واکسن نکرده اند.

وی معتقد است اگر مسئولان کشور سفر رفتن را بدون مانع اعلام می کنند بهتر است آموزش های لازم به منظور چطور سفر رفتن را نیز به شهروندان ارائه دهند. در شرایط کنونی بهترین نوع سفر، مسافرت و معاشرت صرف با اعضای خانواده است و توصیه می شود افراد از حضور در مراکز تفریحی سرپوشیده یا حضور در دورهمی ها خودداری کنند.

این متخصص اپیدمیولوژی با تاکید بر این که ویروس کرونا نشان داده که می تواند جهش های جدیدی داشته باشد، می گوید: احتمال شیوع سویه جدید کرونا همچنان وجود دارد و با توجه به این که سرایت پذیری این ویروس بسیار بالاست، امیدوار هستیم بعد از تعطیلات عید نوروز آینده شاهد موج جدیدی از بیماران کرونایی در بیمارستان های کشور نباشیم.

#### طبیعت گردی و بومگردی، چاره کار

با این که از زمان شیوع بیماری کرونا، حوزه گردشگری به شدت تحت تاثیر این بیماری قرار گرفته اما فعالان حاضر در این حوزه تاکید دارند شهروندان باید مسافرت های ایمن همچون بوم گردی یا طبیعت گردی را در دستور کار خود قرار دهند.

ناصر رضایی، عضو پژوهشکده گردشگری، با اشاره به آماده نبودن کشور برای از سرگیری سفرهای نوروزی به جام جم می گوید: در حال حاضر برای جلوگیری از موج جدید بیماری کرونا در کشور، باید مسافران به سفرهای طبیعت گردی یا بوم گردی با تعداد محدود سوق داده شوند. این دو نوع گردشگری می تواند تا حدود زیادی علاوه بر رونق گردشگری در کشور مانع شیوع بیماری کرونا شود.

وی معتقد است بهترین نحوه سفر در شرایط کنونی مسافرت شهروندان با خودروهای شخصی است، زیرا یک خانواده که دائم با یکدیگر در ارتباط هستند، کمترین خطر را برای هم دارند. همچنین به گفته وی، استفاده از اتوبوس یا هواپیما برای سفر به مراتب خطر بیشتری برای سلامت شهروندان به همراه خواهد داشت و این نوع سفرها باید به حداقل برسند.

این عضو پژوهشکده گردشگری می گوید: بدون شک تاثیری که بیماری کرونا بر چرخه گردشگری کشور داشت در هیچ حوزه دیگری شاهد نبودیم. هتل ها، سرمایه گذاران فعال در حوزه گردشگری، آژانس های مسافرتی، افراد شاغل در بحث پذیرایی از مسافران، شرکت های حمل و نقل مسافر و حتی خرده فروشانی که اقدام به فروش سوغاتی می کردند، همه در ایام کرونا آسیب دیدند و افراد بسیاری کار خود را از دست دادند.

از نظر این کارشناس فعال در حوزه گردشگری، حمل و نقل هوایی خطرناک ترین نوع حمل و نقل در ایام عید نوروز است و باید برای این موضوع تدابیر ویژه تری اتخاذ شود. متأسفانه شرکت های فعال در حوزه حمل و نقل هوایی از حداکثر ظرفیت مسافران برای

### عضو پژوهشکده

### گردشگری: در

### حال حاضر برای

### جلوگیری از موج

### جدید بیماری

### کرونا در کشور،

### باید مسافران

### به سفرهای

### طبیعت گردی یا

### بوم گردی با تعداد

### محدود سوق داده

### شوند



## نظارت هوشمند بر واکسیناسیون اصناف مشهد

تعیین شده اقدام نمایند. بنانژاد در تشریح مراحل نظارت بر چگونگی رعایت الزامات مورد نظر در واحدهای صنفی گفت: نظارت‌ها در مرحله اول شامل ارسال اخطار کتبی پلمب به واحد صنفی متخلف، در مرحله دوم شامل درخواست مسدود شدن پوز بانکی واحد و فعالیت صنفی متخلف به مدت ۲ هفته از طریق سامانه و در مرحله سوم پلمب ۳۰ روزه واحد صنفی متخلف و درج گزارش آن در سامانه است.

وی در خصوص چگونگی رفع پلمب و سایر موارد نیز گفت: در صورت رعایت الزامات مربوط و تایید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نسبت به رفع پلمب و مسدودیت پوز بانکی واحدها ظرف ۷۲ ساعت اقدام می‌شود.

رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: در راستای نظارت هوشمند، مقرر شد دیگر تعطیلی برای واحدهای صنفی اعمال نشود و فقط رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله گذاری اجتماعی و زدن واکسن مورد نظارت دقیق قرار گیرد، در این میان صاحبان فروشگاهان مواد غذایی، رستورانها و فست فودهای باید سه دوز واکسن را حتما زده باشند در غیر این صورت مجاز به فعالیت نخواهند بود.

بنانژاد اضافه کرد: کدهای ملی صاحبان صنفی مشهد به معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی این شهر داده شده است و بررسی‌ها نشان می‌دهد میزان واکسیناسیون در بین صنفی با میزان واکسیناسیون در بین مردم این شهر برابری می‌کند.

غذا، رستورانها، چایخانه‌ها، کافی شاپها، فست فودها، تالارهای پذیرایی، باغ تالارها، پاساژها، فروشگاههای زنجیره ای، مراکز اقامتی از قبیل هتل، متل و مسافرخانه‌ها است.

رئیس اتاق اصناف مشهد ادامه داد: در مرحله بعد همه واحدهای صنفی ملزم به اخذ کد QR از سامانه و نصب در مدخل ورودی واحد صنفی خود هستند، به نحوی که توسط خدمات گیرنده قابل مشاهده و اسکن باشد.

بنانژاد اظهار داشت: واحدهای صنفی موظف شدند علاوه بر پیگیری این موضوع، بر چگونگی کنترل برخط تزریق واکسن و در وضعیت قرنطینه و بیمار نبودن مراجعان و مشتریان از طریق سامانه توسط متصدیان واحدهای صنفی نظارت کنند، مشتریان در واحدهای صنفی نیز موظف شدند که پروفایل شهروندی خود را از سامانه دریافت و در تلفن همراه خود ذخیره کنند تا بتوانند قبل از ورود به محل واحدهای صنفی، آن را به متصدیان مربوط ارائه کنند.

رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: مشتریانی که واکسن آنها در سامانه ثبت نشده و یا در وضعیت قرنطینه و تحت درمان بیماری کرونا باشند، نمی‌توانستند در محل واحدها و فعالیت‌های صنفی حضور داشته باشند.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران گفت: اتاق‌های اصناف موظف هستند ضمن نظارت مؤثر بر چگونگی رعایت الزامات مربوط در حوزه عملکرد واحدهای صنفی، نسبت به آن دسته از واحدهای صنفی مربوط که الزامات مقرر را نقض کرده‌اند، در چهارچوب سازوکارهای اجرایی

میترا عبداللهی / رئیس اتاق اصناف مشهد از نظارت و کنترل هوشمند تزریق واکسن توسط صاحبان صنفی در این شهر خبر داد و گفت: طبق بررسی‌های انجام گرفته تاکنون ۹۰ درصد از صاحبان صنفی در مشهد دوز اول، ۸۰ درصد دوز دوم و ۳۰ درصد دوز سوم را انجام داده‌اند. محمود بنانژاد در گفتگو با خبرنگار ما افزود: همزمان با ورود سویه جدید کرونا موسوم به "اومیکرون" شیوه‌نامه جدیدی مبنی بر وظایف، الزامات و فرآیندهای اجرای طرح مدیریت هوشمند بیماری کووید ۱۹ برای صاحبان صنفی این کلانشهر تدوین شد.

وی بیان کرد: براساس مصوبه نودمین جلسه ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا و با عنایت به شیوع سویه جدید کرونا، شیوه نامه وظایف، الزامات و فرآیندهای اجرای طرح مدیریت هوشمند کرونا در بستر سامانه امید به اتاق اصناف مشهد در دیماه امسال از سوی معاونت استانداری و فرمانداری شهرستان مشهد ابلاغ شد که این ابلاغیه با قید فوریت برای اطلاع و اقدام لازم طی بخشنامه‌ای به اتحادیه‌های صنفی ذیربط ارسال گردید.

وی ادامه داد: در پی ابلاغ این شیوه نامه، فعالیت واحدهای صنفی و مشاغلی که میزبان مشتری در محل هستند، منوط به آن است که تزریق ۲ دُز واکسن به همه صاحبان مشاغل، کارفرمایان، کارکنان و مشتریان مربوط را داشته و نیز قرار نداشتن آنان در دوره قرنطینه و درمان بیماری کرونا در سامانه امید درج شده باشد، این مراکز در بخش اصناف شامل مراکز سرو



## واگذاری کارگاه‌ها در شهرکهای صنعتی تقاضامحور خراسان رضوی استیجاری می‌شود

و گفت: واگذاری کارگاه‌های تولیدی در این شهرکها در قطعات ۱۰۰، ۲۰۰، ۳۰۰ و ۵۰۰ مترمربعی انجام می‌گیرد.

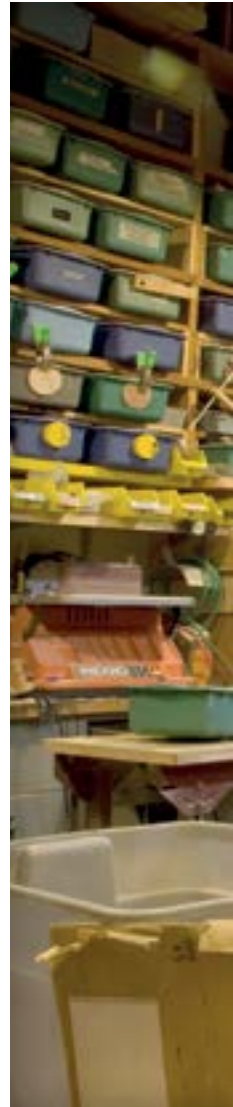
وی با بیان اینکه در مجموع برنامه شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی برای سال آینده ساخت ۳۰۰ واحد کارگاهی است، افزود: امسال نیز اراضی کارگاهی برای ساخت ۸۰ واحد کارگاهی در شهرکهای صنعتی استان واگذار شده و ۵۰ کارگاه تولیدی هم ساخته شده و به بهره برداری رسیده است.

وی بیان کرد: هم‌اکنون اشتغال اراضی کارگاهی در وضع موجود شهرکها و نواحی صنعتی خراسان رضوی به ازای واگذاری هر هکتار زمین کارگاهی ۴۵۰ نفر است، در حالی که اشتغال ایجاد شده به ازای واگذاری هر هکتار زمین تولیدی در شهرکها



مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی گفت: از سال آینده ساخت و واگذاری کارگاه‌های تولیدی و خدماتی در شهرکهای صنعتی تقاضا محور استان با اولویت شرکت‌های دانش بنیان، دانش آموختگان دانشگاهی و صاحبان کسب و کارهای فناورانه به صورت استیجاری انجام می‌شود.

علی بهرامی زاده روز چهارشنبه در گفتگو با خبرنگار ایرنا، این شهرکهای صنعتی را شامل شهرکهای فناوری صنایع غذایی، خیام، توس، کلات، ماشین سازی و فناوریهای برتر ذکر کرد



و نواحی صنعتی ۵۴ نفر است و این نشان از اشتغال بالای این کارگاه‌ها دارد. مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی گفت: در مجموع شرایط واگذاری کارگاه‌های تولیدی براساس دستورالعمل واگذاری سال ۱۴۰۱ سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران به صورت نقد و اقساط خواهد بود، همچنین برای کارگاه‌هایی که سریعتر به بهره برداری برسند یا کارگاه‌های دارای متقاضی دانش بنیان، ایثارگران، زنان سرپرست خانوار، مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) و بهزیستی، شرایط و تخفیفات ویژه‌ای در نظر گرفته شده است. ایجاد شهرکها و مناطق صنعتی - تخصصی در خراسان رضوی

مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی همچنین از ایجاد شهرکها و مناطق صنعتی تخصصی در استان خبر داد و گفت: از سال آینده با هدف توسعه و ارتقا جایگاه صنایع کوچک، حمایت، تامین زیرساختها و بهره گیری بیشتر آنها از مزیت‌های شهرکهای صنعتی، این شرکت نسبت به ایجاد ۶ شهرک و منطقه صنعتی تخصصی در استان اقدام می کند.

علی بهرامی زاده افزود: ایجاد شهرکهای تخصصی در راستای رفع مشکلات و چالشهای صنایع کوچک و دانش بنیانی است که در قالب عمل به سیاستهای کلان کشور در خصوص نامگذاری سال با عنوان "سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها" انجام می‌گیرد. وی بیان کرد: مهمترین چالشهای صنایع کوچک استان مشکلات زیرساختی (آب و برق و...)، لزوم تهیه استراتژی شهرکها براساس بوم منطقه، کارآفرین نمایی، واحدهای تعطیل و نیمه تعطیل، ظرفیت خالی واحدها، برخی قوانین و مقررات مخل، کثرت ابهام‌زا و غیررقابتی، مشکلات تامین مالی و صنایع تکراری هستند.

وی اظهار داشت: راهکارها برای رفع مشکلات مزبور نیز شامل ارتقای نوآوری و تحقیق و توسعه، تکمیل ظرفیتهای خالی با استفاده از شرکتهای دانش بنیان، رفع مشکلات زیرساختی، جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی، افزایش رقابت پذیری، بررسی اهلیت سرمایه گذار، استفاده از ظرفیت روزههای نوین تامین مالی، مقابله با کثرت غیررقابت زا می‌شود.

مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی گفت: در راستای رفع برخی از این مشکلات ایجاد ۶ شهرک و منطقه صنعتی شامل "شهرک صنعتی گوهرسنگها و صنایع دستی در مشهد"، "شهرک صنعتی پوشاک، کیف و کفش در مشهد"، "منطقه تخصصی دانش بنیان در شهرک ماشین سازی و فناوریهای برتر در جاده مشهد- قوچان"، "منطقه تخصصی کائولن در شهرک

صنعتی تربت حیدریه ۲"، "منطقه تخصصی قطعه سازی خودرو در شهرک صنعتی عطار نیشابور" و "شهرک تخصصی غیر دولتی پروفیل کاران در مشهد" در استان آغاز می‌شود. بهرامی زاده خاطر نشان کرد: با توجه به الزام توسعه برای حضور واحدهای دانش بنیان در محور غرب مشهد، موانعی از جمله تداخل کاربری با مناطق مسکونی، آبخوانهای دشت مشهد، مشکلات ترافیکی و جمعیتی و آلاینده‌های زیست محیطی وجود دارد.

وی ادامه داد: با عنایت به مصوبه هیات دولت مبنی بر لزوم استقرار واحدهای دانش بنیان و فناور و هایتک فاقد آلاینده‌گی در محور غرب مشهد، با مصوبه نودمین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی در خصوص توسعه ۱۰۰ هکتاری شهرک صنعتی ماشین سازی برای ایجاد منطقه تخصصی دانش بنیان، از این گره بازگشایی شد که ساخت آن از سال آینده در قالب منطقه تخصصی دانش بنیان آغاز می‌شود. مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی گفت: از آنجا که سهم خراسان رضوی در صنعت خودرو کشور هشت درصد و صنعت قطعه سازی ۱۸ درصد است و باید برای حفظ این سهم به تولید سه میلیون دستگاه در سال برسد و قطعه سازی نیز تقویت شود، ایجاد منطقه تخصصی قطعه سازی نقش مهمی در کاهش هزینه‌های تولید دارد.

وی اظهار داشت: به همین منظور ایجاد منطقه تخصصی قطعه سازی خودرو در مجاورت شهرک صنعتی عطار و شرکت ایران خودرو خراسان در زمینی به مساحت ۴۰ هکتار از سال آینده آغاز می‌شود که ظرفیت استقرار ۵۰۰ واحد کارگاهی و اشتغالزایی را برای سه هزار نفر دارد.

بهرامی زاده اضافه کرد: ایجاد شهرک تخصصی سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی در مشهد با توجه به ظرفیتهای بالای ذخایر معدنی و مهارتهای تراش سنگ و فعالیت خوشه صنعتی طلا و جواهر در مشهد نیز در حال انجام است.

وی ایجاد "شهرک صنعتی پوشاک، کیف و کفش در مشهد"، "منطقه تخصصی کائولن در شهرک صنعتی تربت حیدریه ۲" و "شهرک تخصصی غیر دولتی پروفیل کاران در مشهد" را از دیگر برنامه‌های سال آینده این شرکت برشمرد و گفت: ایجاد این مناطق و شهرکهای صنعتی تخصصی در استان در راستای ظرفیتهای موجود صنعتی و معدنی استان و حمایت از صنایع کوچک انجام می‌گیرد.

۵۰ شهرک و ناحیه صنعتی مصوب در استان خراسان رضوی وجود دارد که از این تعداد ۲۹ واحد شهرک صنعتی و ۲۱ واحد ناحیه صنعتی است. از مجموع این تعداد ۲۶ شهرک صنعتی و ۱۴ ناحیه صنعتی فعال بوده و واگذاری زمین در آن در حال انجام است.

بهرامی زاده اضافه کرد:  
ایجاد شهرک تخصصی  
سنگهای قیمتی و نیمه  
قیمتی در مشهد با توجه  
به ظرفیتهای بالای ذخایر  
معدنی و مهارتهای تراش  
سنگ و فعالیت خوشه  
صنعتی طلا و جواهر در  
مشهد نیز در حال انجام

است



## اجرای برنامه‌های نظارتی بسیار شدید در مشهد

اصنافی که دوز اول و دوم واکسن کرونا را تزریق نکرده‌اند، برخورد می‌شود. البته تزریق دوز سوم را نیز اجباری کرده‌ایم اما در این خصوص فرصتی ارائه می‌شود و برخوردها تنها به صورت تذکری و ارشادی است. دلداری بیان کرد: واحدهای صنفی باید به سامانه «ایران من» مراجعه و اطلاعات درخواست شده را ثبت کرده و کد QR دریافتی را در واحدهای خود نصب کنند. البته در این زمینه اصناف ضعیف عمل کرده‌اند و برای دریافت این کد فرصت ۷۲ ساعته به اصناف داده شده است.

**رعایت پروتکل‌های بهداشتی توسط ۷۰ درصد واحدهای صنفی در مشهد**  
وی افزود: از ابتدای سال ۱۴۰۰ با واحدهای صنفی که پروتکل‌های بهداشتی را رعایت نکرده‌اند، برخورد کرده‌ایم اما رعایت پروتکل‌های بهداشتی در جامعه باید دو طرفه باشد و شهروندان نیز باید این پروتکل‌ها را رعایت کنند. هم‌اکنون ۷۰ درصد واحدهای صنفی در مشهد پروتکل‌های بهداشتی را رعایت می‌کنند.  
مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد با اشاره به پیش‌بینی سفر ۱۰ میلیون زائر به مشهد بیان کرد: اقتصاد شهر مشهد به زائر وابسته بوده و تاکنون دو نرورز را به دلیل بیماری کرونا از دست دادیم که ضرر اقتصادی زیادی برای واحدهای صنفی به همراه داشته است. امیدواریم امسال این مساله جبران شده و بتوانیم پذیرای زائرین باشیم اما باید اقداماتی برای زائران و مجاوران در این خصوص صورت گیرد. بر همین اساس طرح نظارتی ویژه‌ای برای نوروز ۱۴۰۱ در سه فاز پیشگیری، مجاوران و زائران در نظر گرفته‌ایم که عملاً از ۱۵ دی ماه آغاز شده است.

مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد با اشاره به طرح نظارتی ویژه برای نوروز در سه فاز پیشگیری، مجاوران و زائران گفت: با توجه به حضور زائران در مشهد برنامه‌های نظارتی بسیار شدید و قوی خواهد شد.

امیر دلداری در گفت‌وگو با ایسنا در خصوص اقدامات نظارتی بر فعالیت اصناف برای ایام نوروز و ماه رمضان در مشهد اظهار کرد: برنامه نظارتی بر اصناف بر پایه سه موضوع نظارت‌های کرونایی، نظارت تنظیم بازار و نظارت‌های مخصوص سال نو تنظیم شده است. در حال حاضر در خصوص فعالیت اصناف ممنوعیت و محدودیت خاصی وجود ندارد و تنها محدودیت این است که سالن‌های پذیرایی، رستوران‌ها، فست‌فودی‌ها، آبمیوه و بستنی‌فروشی و کافی‌شاپ‌ها باید با ۳۰ درصد ظرفیت خود فعالیت کنند.

وی افزود: در طرح هوشمند مدیریت کرونا که از اواسط آذر ماه ابلاغ شده، مواردی همچون رعایت پروتکل‌های بهداشتی، تزریق دو دوز واکسن و... برای فعالیت صنوف در دستور کار قرار گرفت. پس از ورود به پیک ششم و فرمز شدن مشهد تزریق دوز سوم نیز برای اصناف تقریباً اجباری شده است.

مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد در رابطه با اقداماتی که اتاق اصناف مشهد در راستای مبارزه با کرونا انجام داده، بیان کرد: در این خصوص اتوبوس‌های سیار واکسیناسیون با هماهنگی مراکز بهداشت در مراکز خرید مستقر شد. در حال حاضر نیز با مراکز بهداشت هماهنگی‌هایی صورت گرفته تا اعضای آن در مجتمع‌های تجاری حضور پیدا کرده و دوز سوم را تزریق کنند. همچنین با

مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد با اشاره به پیش‌بینی سفر ۱۰ میلیون زائر به مشهد بیان کرد: اقتصاد شهر مشهد به زائر وابسته بوده و تاکنون دو نرورز را به دلیل بیماری کرونا از دست دادیم که ضرر اقتصادی زیادی برای واحدهای صنفی به همراه داشته است. امیدواریم امسال این مساله جبران شده و بتوانیم پذیرای زائرین باشیم



**مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی اعلام کرد:**

## راه اندازی ۶ مرکز عرضه مستقیم کالا در مشهد

شش مرکز عرضه مستقیم کالا در اسفند ماه سالجاری با مصوبه ستاد تنظیم بازار شهرستان مشهد در راستای تأمین کالاهای اساسی سبب خانوار در مشهد راه اندازی شد.

در همین زمینه مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی اظهار داشت: شش مرکز عرضه مستقیم کالا با ۱۷۹ غرفه در مناطق کم برخوردار با محوریت اتاق اصناف مشهد و با هدف ارائه خدمت به مجاورین حضرت ثامن الحجج علی ابن موسی الرضا (ع) براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار برای تأمین کالاهای اساسی سبب خانوار و ارائه کالاهای با کیفیت و ارزانتر از سطح عرضه در بازار در روز سه شنبه ۱۰ اسفند ماه همزمان با مبعث حضرت رسول اکرم (ص) با حضور استاندار خراسان رضوی آغاز به فعالیت نمود.

امیر دلداری در ادامه افزود: در این ۱۷۹ غرفه که به معتمدین اصناف واگذار شده انواع کالاها شامل مواد غذایی، شیرینی و شکلات، میوه و تره بار، آجیل و خشکبار، نبات و آبنبات، پلاستیک جات با تخفیف مورد نظر عرضه می گردد.

وی یادآور شد: با مشارکت ادارات جهاد کشاورزی مشهد و پشتیبانی امور دام مشهد روزانه ۶۰۰ کیلوگرم گوشت گرم گوساله، ۳۵ تن مرغ منجمد بسته بندی، یک تن برنج، یک تن شکر، ۱۰ تن روغن و ۱/۵ تن تخم مرغ با قیمت مصوب تنظیم بازار در این مراکز عرضه می شود.

مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خاطر نشان کرد: اتاق اصناف مشهد با تشکیل سه کمیته اجرایی، قیمت گذاری و نظارت در روزهای پایانی سال جاری برای این مراکز تلاش نموده تا کالاهای مورد نظر نسبت به سالهای گذشته از نظر کیفی و کمی و حتی طراحی غرفه ها در مراکز عرضه مستقیم کالا تفاوت های چشم گیری داشته باشد.

گفتنی است این مراکز همه روزه تا هفتم فروردین ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۰ صبح لغایت ۲۲ شب آماده ارائه خدمات به زائرین و مجاورین هستند.

دلداری ادامه داد: در فاز پیشگیری درج قیمت و صدور صورت حساب برای تمام واحدهای صنفی الزامی شده است. حدود یک ماه است که این اقدامات پیشگیرانه در منطقه ثامن و اطراف حرم مطهر رضوی در حال انجام است و نتایج خوبی خصوصاً در منطقه ثامن به دست آورده ایم.

وی اضافه کرد: از ۲۰ بهمن ماه وارد فاز مجاوران و طرح نوروزی در مشهد شده ایم. در این زمینه تشدید نظارت ها بر فروش کالاهای اساسی و همچنین بازار پوشاک، کیف و کفش، فرش، خشکشویی و قالیشویی انجام شده و حتی به بخش لوازم خانگی ورود کرده ایم. برگزاری نمایشگاهی به وسعت ایران و افتتاح شش بازارچه عرضه مستقیم کالا از جمله اقداماتی است که در این خصوص انجام و تا ۲۵ اسفند ماه روی این موضوع کار خواهیم کرد. ساعت کاری و تیم های نظارتی را نیز افزایش داده ایم.

مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد تصریح کرد: با توجه به حضور زائران در مشهد برنامه های نظارتی بسیار قوی اجرا خواهد شد. در این راستا فاز زائران از ۲۵ اسفند آغاز می شود که براساس آن چند پایگاه بازرسی ویژه در اطراف حرم ایجاد خواهیم کرد. یکی از این پایگاه های نظارتی در اطراف حرم در تمام طول سال فعال است. برنامه ریزی شده تا سه پایگاه موقت نظارتی نیز در اطراف حرم راه اندازی شود. این پایگاه ها در فلکه آب، طبرسی جنوبی، چهارراه شهدا و محدوده نواب واقع خواهد شد. این فاز تا ۱۵ فروردین ادامه داشته و بلافاصله پس از پایان تعطیلات نوروز طرح ضیافت برای ماه مبارک رمضان و نظارت بر کالاهای مصرفی ماه رمضان را در دستور کار داریم.

دلداری با اشاره به اینکه خوشبختانه در حال حاضر در خصوص هیچ کالایی کمبودی وجود ندارد، خاطر نشان کرد: احتمال دارد که فعالیت بازارچه های عرضه مستقیم کالا در ماه رمضان نیز ادامه پیدا کند.

### صدور بیش از ۲۰۰۰۰ اخطار کتبی برای واحدهای صنفی در مشهد

وی در خصوص وضعیت نظارت بر رعایت پروتکل های بهداشتی توسط اصناف گفت: با توجه به اینکه وضعیت کرونا شکننده است، احتمال دارد وارد پیک دیگری شویم. بنابراین نظارت های بهداشتی را تشدید خواهیم کرد. با واحدهای صنفی که خود و یا مراجعه کنندگان شان پروتکل های بهداشتی را رعایت نمی کنند، برخورد شده و حتی الامکان این واحدها پلمب خواهد شد. از ۱۵ دی ماه تاکنون ۹۵ گشت مشترک صورت گرفته که این گشت ها منجر به صدور ۶۵۰۰ تذکر شفاهی و ۲۱۴۰ اخطار کتبی برای واحدهای صنفی در مشهد شده است.

### تشکیل ۱۶۴۰ پرونده عدم درج قیمت برای اصناف در مشهد

مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد گفت: از ۲۰ دی ماه تا کنون ۱۶۴۰ پرونده عدم درج قیمت و ۲۵۵ پرونده عدم صدور صورت حساب برای واحدهای صنفی در مشهد تنظیم شده است. وی افزود: ارزش ریالی هر پرونده عدم درج قیمت دو میلیون و ۶۰۰ هزار ریال و هر پرونده عدم صدور صورت حساب دو میلیون ریال است. در روند بازرسی ها ۱۸۰ گزارش بازرسی به دلیل عدم رعایت قوانین نظام صنفی تنظیم شده و هفت واحد نیز از ۱۵ دی ماه تا کنون به این دلیل پلمپ شده است.



رئیس دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی:

## پنج شهرک صنفی در مرحله اخذ استعلامها و مجوزهای مربوطه است

صنعتی - صنفی مزبور با مشکلاتی همراه است که عمدتاً در حوزه‌های زیست محیطی و تعیین تکلیف زمینهای مربوطه است که مسیرهای متفاوتی طی کرده است. وی اظهار داشت: دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی در این خصوص چندین مرتبه جلساتی را تشکیل داده و مقرر شده است که دستگاههای اجرایی این موارد را تعیین تکلیف کنند.

رئیس دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی گفت: با این حال راهاندازی این شهرکهای صنفی - صنعتی و تسهیل در روند موجود نیاز به عزم جدی استانی و حاکمیتی دارد که در این ارتباط هم استان اختیارات لازم را دارد و می‌تواند از آنها استفاده کند؛ هم افرادی که قصد سرمایه‌گذاری در آن شهرکها را دارند، افراد توانمندی هستند.

لبافی افزود: با راهاندازی این شهرکهای صنفی، سرریز صنوف در رسته‌های مختلف آجیل و خشکبار و حبوبات، فرش، جعبه سازان، پلاستیک، پروفیل به این شهرکها انتقال یافته و در آنجا مستقر می‌شوند، در صورتی که دستگاههای اجرایی از جمله اداره کل حفاظت محیط زیست در صدور مجوزها مساعدت و همکاری بیشتری داشته باشند و موضوعات مربوط به زیرساختهای این شرکها که مربوط به شرکتهای خدمات رسان است، حل شود، هیچ مانعی برای راهاندازی آنها نمی‌ماند.

دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی گفت: شهرکهای صنفی - صنعتی اقدام جدیدی است که پس از اخذ مجوزهای مربوطه ایجاد می‌شود و متولیان اصلی آن اتحادیه‌های مربوطه در اتاق اصناف مشهد هستند، هم اینک صحبت از ایجاد پنج شهرک صنفی با پیش بینی سرمایه‌گذاری یک هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان و اشتغالزایی برای هفت هزار نفر مطرح است.

وی بیان کرد: صنفهای مربوطه در خصوص راهاندازی شهرکهای صنعتی - صنفی مزبور پیگیریهای خوبی را انجام داده و اعلام کرده‌اند که به منابع جدید بانکی نیاز ندارند و خود قادر به تامین منابع مالی مورد نظر هستند.

رئیس دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی گفت: پیشرفت اجرایی شهرکهای صنفی - صنعتی مزبور ۱۰ تا ۳۰ درصد است اما اغلب آنها برای تداوم عملیات اجرایی درگیر اخذ استعلامها و مجوزهای لازم از دستگاههای اجرایی مربوطه هستند.

لبافی افزود: اخذ مجوز برای دریافت زمین از سازمانهایی نظیر سازمان جهاد کشاورزی، اداره کل حفاظت محیط زیست و برخی سازمانهای دیگر به منظور راهاندازی شهرکهای شهرکهای



رئیس دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی گفت: پنج شهرک صنفی - صنعتی در مشهد با پیش بینی سرمایه‌گذاری یک هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان و اشتغالزایی برای هفت هزار نفر در مرحله اخذ استعلامها و مجوزهای مربوطه است که در این ارتباط مشکلاتی وجود دارد.

علی اکبر لبافی افزود: بحث ایجاد شهرکهای صنفی - صنعتی بخش خصوصی یکی از رویکردهای جدید در کشور است که برای نخستین بار در خراسان رضوی بویژه مشهد دنبال می‌شود.

وی بیان کرد: شرکت شهرکهای صنعتی همواره متولیان اصلی شهرکهای صنعتی بوده و هستند، از آنجا که مشکلات واگذاری زمین برای شهرکهای صنعتی در این استان نسبت به استانهای دیگر بیشتر است بویژه این مشکل در خصوص تامین زمین برای دانش بنیانها در شهرکهای صنعتی اطراف مشهد از جمله توس و ماشین سازی وجود دارد.

وی اظهار داشت: زمین برای استقرار واحدهای صنعتی و صنفی در شهرک شماره پنج مشهد فراهم است اما این شهرک با مشکلات زیرساختی متعددی مواجه می‌باشد. رئیس



## بازار در نوروز



## شیرینی عید در مشهد کیلویی حداقل ۴۰ هزار تومان

عرضه شیرینی به قیمت پایین‌تر به مردم دارد، می‌تواند در طرح اتاق اصناف مبنی بر "نمایشگاهی به وسعت ایران" برای عرضه شیرینی با قیمت مناسب اقدام کند اما هنوز استقبالی از سوی این صنف انجام نگرفته است. وی نسبت به افزایش قیمت‌های کالاهای اساسی در سال آتی اظهار نگرانی کرد و گفت: مدتی قبل شکر در بازار مشهد کم بود و به اندازه کافی در اختیار شیرینی‌سازان قرار نمی‌گرفت اما با همت سازمان جهاد کشاورزی استان، اخیراً یک‌هزار و ۴۵۰ تن شکر به این صنف اختصاص یافته اما مصرف شکر قنادان بیش از این است.

رییس اتحادیه صنف شیرینی‌سازان مشهد با اشاره به کمبود روغن مایع و روغن نباتی ویژه قنادی در بازار اظهار داشت: شرکتهای پخش به اندازه کافی روغن را توزیع نمی‌کنند و این موضوع بر فعالیت قنادان تاثیر گذاشته است، بویژه اینکه ماه رمضان نزدیک است و قنادان روغن کافی برای درست کردن زولبیا و بامیه ندارند. فرزانی سخن اخیر یکی از مسوولان کشوری را مبنی بر اینکه "دپو و صادر کردن روغن توسط اتحادیه قنادان عامل کمبود آن است" به شدت تکذیب کرد و گفت: در حالی که روغن به صورت قطره چکانی توسط شرکتهای پخش به قنادان اختصاص می‌یابد چطور امکان دپو و صادر کردن آن وجود دارد. وی صنف قنادان مشهد را یکی از صنوفی ذکر کرد که با به خدمت گرفتن ۱۲ هزار نفر بیشترین اشتغال را در بین سایر صنوف این شهر ایجاد کرده است.

رییس اتحادیه صنف قنادان مشهد گفت: تعداد واحدهای صنفی مجوزدار این صنف ۸۲۰ مورد است که ۱۷۰ مورد از آنها در شرف دریافت پروانه کسب هستند.

رییس اتحادیه صنف شیرینی‌ساز، شیرینی فروش و کافه قنادی با اشاره به کساد بازار عید نوروز در این شهر گفت: هر کیلوگرم شیرینی حداقل ۴۰ هزار تومان است و عمده مردم توان خرید را برای شیرینی ندارند.

محمد فرزانی در این باره به خبرنگار ما افزود: اگر بازار شیرینی آخر سال در مشهد مانند سالهای گذشته بود باید از پنج روز قبل مانده به عید نوروز، صفی از خریداران مقابل قنادی‌های معروف مشهد تشکیل می‌شد. وی بیان کرد: با اینکه شمارش معکوس تا عید نوروز آغاز شده است اما به دلیل گرانی شیرینی‌ها، بازار همچنان در رکود بسر می‌برد و امیدی به رونق آن نیست. رییس اتحادیه صنف شیرینی‌سازان مشهد گفت: با روغن کیلویی ۸۰۰ هزار تومان، آرد کیلویی ۱۲ هزار تومان، شکر کیلویی ۲۱ هزار تومان و سایر اقلام اصلی گران برای تهیه کیک و شیرینی، قیمت تمام شده این ماده مصرفی افزایش می‌یابد و مردم توان خرید ندارند.

فرزانی اظهار داشت: با همت شهرداری و اتاق اصناف و سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نمایشگاه عرضه مستقیم کالا در هفت نقطه از این شهر برپا شده و شیرینی‌سازان نیز غرفه‌هایی در این نمایشگاه در اختیار گرفته‌اند و برای رفاه حال مردم کم‌بضاعت، هر کیلو شیرینی را به قیمت تمام شده آن عرضه می‌کنند. وی اضافه کرد: به همکاران شیرینی‌ساز در شهر مشهد اعلام شده است که هر صنفی که تمایل به فروش فوق العاده و



## بازار کفش مشهد در انتظار استقبال نوروزی مردم



رییس اتحادیه صنف کفاشان مشهد گفت: هنوز مردم از خرید نوروزی کفش در این شهر استقبال نکرده و بازار این کالا رونق خود را نگرفته است، فروشندگان در انتظار آمدن نوروز و ورود زائران به این شهر هستند تا بازار رونق گذشته خود را بدست آورد. محمد محمدی به خبرنگار ما افزود: امسال قیمت کفش در مشهد

در مقایسه با سال گذشته ۴۰ درصد افزایش داشته است که از رشد قیمتی مواد اولیه آن بویژه چرم نشأت می‌گیرد.

وی با بیان اینکه ۷۰ عامل در قیمت تمام شده کفش برای فروش تاثیر دارد، گفت: این عوامل شامل مواد اولیه، دستمزد کارگر و نرخ خدمات بوده و رشد قیمتی همه این عوامل در مجموع قیمت تمام شده کفش را افزایش داده است. محمدی اظهار داشت: از مجموع مواد اولیه تولیدی کفش، ۵۰ درصد داخلی و ۴۰ درصد وارداتی است که طی یک سال اخیر عمده این مواد بویژه چرم نوسان قیمتی زیادی داشته است، دلیل عمده آن افزایش قیمت دلار بوده که نرخهای مواد اولیه تولید کفش را افزایش داده اما با کاهش نرخ دلار، قیمت مواد اولیه ثابت مانده و کاهش نداشته است. رییس اتحادیه صنف کفاشان مشهد گفت: با توجه به اینکه عمده تولیدات کفاشان مشهد در نمایشگاه امسال به فروش رسید، کفشهای عرضه شده در بازار نوروزی تولیدات جدید بوده و با قیمت روز بازار عرضه شده است.

وی اضافه کرد: در آستانه عید نوروز بضاعت مالی اغلب مردم جوابگوی خرید کفش نیست لذا خرید و فروش کمتری انجام می‌شود، با این حال در طرح "نمایشگاهی به وسعت ایران" اتاق اصناف، برخی از واحدهای صنفی نسبت به نصب بنرهای متحدالشکل برای فروش فوق العاده اقدام کرده و کفشهای خود را پایین تر از نرخ بازار عرضه می‌کنند که امید است تا نوروز تعداد آنها افزایش یابد. محمدی همچنین به قابلیت‌های بخش تولیدی کفش در مشهد اشاره کرد و گفت: از کفشهایی که در بازار عرضه می‌شود، ۶۰ تا ۷۰ درصد مربوط به تولیدات مشهد و باقی آنها مربوط به تولیدات شهرهای دیگر از جمله تهران و تبریز است. وی با اشاره به صادرات کفش مشهد به کشورهای ترکمنستان، عراق و افغانستان و بازار مطلوب صادراتی آن در کشورهای همسایه گفت: هم اینک چندین برند بویژه در حوزه کفشهای چرمین در مشهد فعالیت دارند و اتحادیه کفاشان به شدت روی برندسازی کفش تمرکز کرده تا بتواند بازارهای صادراتی خود را حفظ کند. رییس اتحادیه صنف کفاشان مشهد به راهاندازی شهرک تخصصی ویژه تولیدات این صنف تاکید و بیان کرد: راهاندازی شهرک تخصصی برای این رشته تولیدی منجر به ارزآوری، اشتغالزایی و درآمدزایی مطلوب برای صاحبان تولید می‌شود. ۲ هزار و ۴۰۰ واحد صنفی از اتحادیه صنف کفاشان مشهد پروانه کسب دارند.

## مردم میوه‌ها را دانه‌ای می‌خرند



رییس اتحادیه صنف بارفروشان مشهد گفت: قیمت بالای میوه باعث شده است که مردم میوه را به صورت دانه‌ای خریداری کنند و این نشان از کاهش قدرت خرید مردم برای میوه‌های نوروزی است.

حیدر ساکن برجی به خبرنگار ما افزود: در آستانه نوروز به دلیل گرانی میوه‌ها، اصناف از فروش‌های فوق العاده در

قابلهای مختلف استقبال می‌کنند تا مردم توان خرید میوه شب عید را داشته باشند. وی اظهار داشت: در روزهای پایانی سال هنوز بازار را کد است و جنب و جوشی ندارد، بیشتر میوه‌ها در میدان بار روی دست فروشندگان می‌ماند و ناگزیرند آنها را در روزهای بعد با قیمت پایین تری به فروش برسانند. وی با اشاره به رونق بازار میوه در سالهای گذشته گفت: پیش از این روزهای آخر سال که می‌رسید، کامیونهای زیادی از میادین میوه مشهد، بار می‌زدند و به شهرستانهای اطراف مشهد و حتی به کشورهای افغانستان و ترکمنستان ارسال می‌کردند اما امسال خبری از این موضوع نیست. ساکن دلیل دیگر کاهش خرید میوه توسط مردم را عرضه میوه‌های تنظیم بازاری در شهر دانست و گفت: مردم منتظر می‌مانند که میوه طرح تنظیم بازار با قیمت کمتر خریداری کنند لذا میوه‌های معمولی روی دست فروشندگان می‌ماند. وی افزود: دولت میوه را به قیمت واقعی آن خریداری کرده و با استفاده از یارانه دولتی، از طریق سازمان تعاون روستایی در قالب طرح تنظیم بازار با قیمت کمتر عرضه می‌کند، این موضوع باعث می‌شود که میوه‌ها را روی دست سایر فروشندگان بماند و بازار عید نوروز کساد شود.

رییس اتحادیه صنف بارفروشان مشهد گفت: اگر دولت به جای توزیع میوه طرح تنظیم بازار از اصناف بخواهد که بخشی از میوه‌های خود را در قالب دوشنبه بازارها یا نمایشگاه‌های عرضه مستقیم برای رفاه حال مردم کم بضاعت عرضه کنند، اصناف از این موضوع استقبال می‌کنند و برای فروش میوه با قیمت کمتر آمادگی دارند. وی اظهار داشت: عرضه و تقاضا باید تعیین کننده نرخ در بازار باشد، همان طور که در شب یلدا زمانی که تقاضا برای میوه زیاد می‌شود، مردم آن را به قیمت مناسب می‌گیرند اما در هنگام عید، عرضه میوه طرح تنظیم بازار نه سودی برای اصناف و نه منفعتی برای مردم دارد. رییس اتحادیه صنف بارفروشان مشهد درباره قیمت میوه‌های پرتقال در ایام عید از جمله پرتقال و سیب گفت: نرخ هر کیلو پرتقال تاسون هشت تا ۱۲ هزار تومان است که نوع مرغوب آن (پرتقال والنسیا) تا ۳۲ هزار تومان می‌رسد. ساکن، قیمت هر کیلو سیب زرد را هفت تا هشت هزار تومان و نوع مرغوب و استثنایی آن را ۱۵ تا ۱۷ هزار تومان ذکر و بیان کرد: بخش زیادی از میوه‌های پرمصرف ایام نوروز هنوز جذب بازار نشده و در سردخانه‌ها و انبارها مانده است.

## قالی تکانی گران نوروزی در مشهد



رییس اتحادیه صنف فرش دستباف و مواد مصرفی مشهد گفت: نرخ خدمات قالی شویی در این شهر همزمان با فرارسیدن ایام خانه تکانی‌های ویژه عید نوروز حدود ۴۰ درصد افزایش یافته است. هادی مخملی در این باره به خبرنگار ما افزود: تغییر نرخ خدمات قالی شویی در مشهد با توجه به افزایش هزینه‌های جانبی و نرخ مواد شوینده

اجتناب ناپذیر است و این نرخ کاملاً قانونی است که به تایید کمیسیون نظارت مشهد نیز رسیده است.

وی تصریح کرد: از سال گذشته تاکنون قیمت‌های مواد اولیه صنف قالی شویی، هزینه‌های جانبی مانند کرایه‌ها، حقوق کارگر و نرخ تمام کالاهای مصرفی مرتبط با صنف قالی شویی رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است. رییس

اتحادیه صنف فرش دستباف و مواد مصرفی مشهد گفت: به دنبال افزایش نرخ هزینه‌های قالی شویی چندین ماه پیگیر تهیه نرخ‌نامه جدید برای این صنف بودیم که در نهایت با مصوبه ۲۰ بهمن ماه کمیسیون نظارت مشهد، نرخ‌نامه جدید به همه قالی شویی‌ها ابلاغ شد.

مخملی اضافه کرد: البته تقاضای صنف قالی شویی برای افزایش نرخ خدمات با توجه به افزایش هزینه‌ها، بیشتر از ۴۰ درصد بود که کمیته نرخ‌گذاری متشکل از نمایندگان سازمان صمت، انجمن حمایت از

حقوق مصرف کنندگان و اتاق اصناف، نرخ‌ی که اتحادیه برای افزایش نرخ قالی شویی‌ها ارایه کرده است را با واقعیت‌های بازار تطبیق داده و با افزایش ۳۹.۵ درصدی آن موافقت کرده که مورد تایید کمیسیون نظارت قرار گرفت.

وی اضافه کرد: هیچ اقدام خودسرانه‌ای در افزایش قیمت خدمات قالی شویی‌ها انجام نگرفته است، این در حالی است که اتحادیه نیز تمایلی به افزایش قیمت نداشت اما با توجه به افزایش چشمگیر قیمت مواد اولیه و هزینه‌های مرتبط، صنف قالی شویی ناگزیر به افزایش نرخ خدمات خود شد و بدین منظور انطباق لازم بین نرخها در بازار، حقوق مصرف کننده و نرخ قانونی خدمات انجام گرفته است. رییس اتحادیه صنف فرش دستباف و مواد مصرفی مشهد به شهروندان توصیه کرد که به آگهی‌های قالی شویی بویژه در فضای مجازی اعتماد نکنند و قبل از دادن هر سفارشی، اعتبار آن واحد را از اتحادیه یا اتاق اصناف این شهر استعلام کنند.

## بازار را کد پوشاک نوروزی در مشهد



رییس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد گفت: با وجود اینکه بخش قابل توجهی از صنوف زیر پوشش این اتحادیه در فروش فوق العاده نوروزی شرکت کرده‌اند اما هنوز خرید زیادی در بازار انجام نمی‌شود و رکود بر آن حاکم است. جواد مفیدی به خبرنگار ما در این باره افزود: تا به حال چنین رکود سنگینی در بازار پوشاک مشهد آن هم در آستانه

عید نوروز سابقه نداشته که دلیل اصلی آن هم قیمت بالای پوشاک و قدرت‌اندک مردم برای خرید است. وی بیان کرد: طرح "نمایشگاهی به وسعت ایران" توسط اتاق اصناف در مشهد به اجرا گذاشته و حدود ۹۵۰ واحد صنفی فروشنده پوشاک مجری این طرح شده‌اند و با نصب بنرهای متحد الشکل "فروش فوق العاده" اجناس خود را با ۱۵ تا ۲۰ درصد تخفیف کمتر از نرخ نرم بازار به فروش می‌رسانند. رییس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد گفت: قیمت انواع پوشاک نسبت به سال گذشته در این شهر دو برابر شده که ناشی از افزایش قیمت تمام شده تولید است، در کنار این هزینه‌های جانبی اصناف نیز افزایش زیادی یافته و دخل و خرج آنها به هیچ وجه با هم همخوانی ندارد. مفیدی اظهار داشت: در شرایطی که قیمت پوشاک تولید داخلی افزایش یافته و بضاعت مردم برای خرید آن سیر نزولی داشته است، قاچاق پوشاک خارجی و عرضه آن در بازار مزیت پیدا کرده و این زنگ خطری برای تولید داخلی است.

وی از مسئولان خواست تدبیری بیاندیشند که حداقل هزینه‌های جانبی اصناف مانند مالیات کاهش یابد یا قیمت مواد اولیه تولید کمتر شود تا بتوان قیمت پوشاک را در بازار کنترل کرد.

رییس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد شمار واحدهای صنفی دارای مجوز از این اتحادیه را ۱۰ هزار واحد ذکر کرد.



## گفتگوی صنفی



پای صحبت یک صافکار کارآفرین

# از کودکی تا کنون آنچه به یاد دارم تلاش و کوشش مستمر بوده است

• در ابتدا خودتان را معرفی کنید و چگونه ورود به این حیطه کاری را برای مخاطبان ما توضیح دهید؟

من رضا نادری، متولد شهر مقدس مشهد هستم، تا ۸ سالگی در روستای نادری می‌کردم و در آنجا درس می‌خواندم، تا اینکه با خانواده به مشهد آمدم و در منطقه جاده قدیم مستقر شدیم، پدرم نظامی بود و با توجه به جنگ نابرابر ایران و عراق در آن زمان در جبهه به سر می‌برد، ما شش خواهر و برادر بودیم و وضعیت مالی مناسبی نداشتیم، آن زمان تصمیم گرفتیم در کنار تحصیل، کار کنیم تا حداقل پدرم مجبور نباشد هزینه‌های درس و مدرسه‌ی من را متقبل شود، بنابراین تابستان‌ها را به سرکار می‌رفتم، تا سوم راهنمایی درس خواندم و به دلیل مشکلات متعدد وارد بازار کار شده مدتی در خیاطی مشغول شدم، در کارگاه خیاطی شبهای عید با دیگر کارگران تا صبح کار می‌کردیم تا سفارشات را بموقع آماده کنیم، خیاطی شغلی مقطعی بود، بعد از عید کار به خوبی پیش نمی‌رفت و بازار کار و درآمد اصلا خوب نبود تا اینکه با توجه به علاقه‌ام وارد کار صافکاری ماشین شدم و در کنار آقای علی نیا که آن زمان در ابوطالب مشهد کار می‌کرد، مشغول به کار شدم، پس از مدتی موعده

سارا محتشم

صنعت خودرو سازی یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای علمی بشر است که راه را برای انسان هموارتر کرده است، امروزه با وجود شرکت‌های مختلف و معتبر خودرو سازی در جهان، تولید انبوه انواع خودروهای متنوع روز دنیا و تقاضای بالا از سوی مشتریان، نیازمند خدمات پس از فروش و تعمیر خودروها در مکان‌های صنعتی یا کارگاه‌های معتبر هستیم، صافکاری و نقاشی از بخش‌های مهم در یک تعمیرگاه خودرو است که خدمات متنوع زیادی برای خودروهای تصادفی یا آسیب دیده به بدنه ارائه می‌دهد، اینک گفتگویی صمیمانه با یکی از صافکاران کارآفرین، پرتلاش و نمونه شهرمان داریم که به سمع و نظر شما عزیزان می‌رسانیم.

که یک صافکار حرفه‌ای می‌تواند این موج‌ها را از بین ببرد. اما در صافکاری با رنگ صافکار لازم است که با ایجاد بستری از رنگ و پولیش بر روی بدنه خودرو، آسیب‌های وارده را ترمیم کند.

● در مورد صافکاری سنتی و نوین توضیحاتی برای مخاطبان ما ارائه فرمائید؟ در حال حاضر کدام یک بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرد؟

صافکاری سنتی نسبت به صافکاری نوین خودرو دارای نقاط ضعفی است و تنها صافکار بسیار حرفه‌ای می‌تواند با استفاده از ابزار مناسب یک کار بی‌عیب و نقص را تحویل مشتری بدهد، صافکاری سنتی با استفاده از ابزار مشتتی و قالب تنه هنوز در شهرستان‌ها و شهرهای بزرگ هم استفاده می‌شود، اما نمی‌توان از این شیوه برای ماشین‌های لوکس و خارجی استفاده کرد. پس نیازمند استفاده از شیوه‌ها و ابزارهای پیشرفته‌تر در امر صافکاری و نتیجه‌ی مطلوب‌تر هستیم که از صافکاری نوین بهره می‌بریم، صافکاری نوین به سه روش انجام می‌شود.

#### روش لیزری:

از جدیدترین روش‌های صافکاری نوین خودرو است، استفاده از روش ایپتیک یا همان روش لیزر است، تقریباً ۱۰ سال است که از این روش استفاده می‌شود. نکته مثبت آن، این است که بدون هیچ آسیبی به رنگ و فرم اصلی خودرو این فرآیند انجام می‌شود.

در این روش با استفاده از دستگاه‌های مخصوص که دارای درجه بندی در قدرت لیزر است صافکاری انجام شده و اشعه تابیده شده به نقطه مورد نظر باعث می‌شود که اتم‌ها و ساختار فلزی بدنه خودرو جنبش بیشتری داشته باشند. دقیقاً همان کاری که در روش‌های دیگر صافکاری با استفاده از سشوارهای صنعتی و یا هر دستگاه گرما ده دیگری انجام می‌شود.

#### روش ساکشن:

ساکشن که به آن صافکاری با دستگاه مکش می‌گویند. این روش مانند روش لیزری برای صافکاری بدون رنگ کاربرد دارد و یا برخی از خودروهای لوکس که نمی‌خواهند با انجام صافکاری، قیمت ماشین کاهش یابد، بسیار مناسب است. صافکاری با ساکشن یک روش کم هزینه است که در مدت زمان کمتری انجام می‌شود. در این روش از دستگاه‌های پیچیده‌ای استفاده می‌کنند که بسیار گران قیمت هستند و این دستگاه‌ها با ایجاد یک خلاء به بدنه خودرو چسبیده و می‌تواند توسط دستگیره‌ای که در آن تعبیه شده است، تورفتگی بدنه‌ی خودرو را بکشد. در این صورت فرورفتگی بدنه خودرو به جای اصلی برگشته اما مانند روز اولش نمی‌شود نیاز به دخالت صافکار و چکش دارد.

#### روش PDR:

مخفف شده کلمه انگلیسی صافکاری بدون رنگ است که با روش‌های مختلفی انجام می‌شود اما در صورتی می‌توان آسیب دیدگی رنگ خودرو را اصلاح کرد که آسیب زیادی ندیده باشد یعنی شکستگی رنگ نیز رخ نداده باشد.

خدمت سربازی پیش آمد و استادم به من اجازه داد اگر فرصت یا مرخصی داشتم، همان چند ساعت را در مغازه‌ی او مشغول به کار شوم، از قضا خدمت را در شهر مشهد گذراندم و کار برایم راحت‌تر شد، بعد از ظهرها از خدمت سربازی به سرکار می‌رفتم، تا اینکه اواخر خدمت ازدواج کردم، برای گذران زندگی شبها در شب بازار اطراف حرم کار می‌کردم و صبح‌ها را در صافکاری مشغول بودم، تا اینکه کارفرما به مکه رفت و مغازه را به من سپرد، چند ماشین برای صافکاری آوردند و من بسیار تمیز و دقیق کارشان را به اتمام رساندم، بعد از برگشتن استادکارم از سفر، او بسیار متعجب شد که چگونه توانسته بودم از پس کار به خوبی برآیم و مشتریان را راضی نگه دارم و چون تلاش مرا دید ۱۵ درصد از کل کار مغازه را به من اجرت داد و همانجا چیزهای زیاد و تجربه‌های فراوانی را آموختم، سال ۸۶ که دیگر صافکاری برایم جدی شده بود، کار شب بازار را کنار گذاشتم و تا سال ۹۷ فقط در مغازه‌ی صافکاری مشغول شدم، در این زمان تصمیم گرفتم دوره‌های صنعتی و پیشرفته‌ی کار صافکاری پی‌دی‌آر یاد بگیرم، در واقع پی‌دی‌آر صنعت صافکاری با سرعت و دقت بالاتر و همچنین استفاده از دستگاه‌های پیشرفته‌تر از کار سنتی و دستی است، کم‌کم برای خودم کار کردم، مغازه‌ای گرفتم و همانجا مشغول به کار شدم، بعد از مدتی که تجربه‌هایم را در این صنعت بیشتر کردم، خودم دستگاه‌هایی برای سهولت بهتر کار ساختم که با نمونه‌های خارجی مطابقت می‌کند و کیفیت بالایی دارد، مشتریان زیادی هم از نقاط مختلف ایران برای دریافت این دستگاه‌ها داریم، حتی از اربیل عراق، که به علت قیمت مناسب و کیفیت مطلوب به ما مراجعه می‌کنند، در کنار این کار مدت ۳ سال است که آموزشگاه هم دایر کرده‌ایم و در آنجا دوره‌های پیشرفته‌ی صافکاری را با شیوه‌های مدرن آموزش می‌دهیم، من تمام تلاشم عرضه‌ی محصولات و دستگاه‌های مخصوص این کار به افراد شاغل در صافکاری است که بدون واسطه و با قیمت مناسب در اختیارشان قرار بگیرد.

● چه تعریفی از صافکاری اتومبیل دارید و صافکاری به چند صورت انجام می‌شود؟

صافکاری ماشین، یک مهارت مهم است که فرورفتگی‌های ایجاد شده روی بدنه خودرو را که در اثر فشار، ضربه و تصادفات ایجاد می‌شود، تعمیر داده به طوری که اثری از آن بر روی بدنه‌ی خودرو باقی نمی‌ماند. بدنه اتومبیل از چند لایه فلز ساخته شده است که پس از حرارت دهی در دمای بالا به شکل اتومبیل درآمده‌اند. این بدنه‌های فلزی به گونه‌ای طراحی شده‌اند که افراد معمولی قادر به رفع خراش‌ها، فرورفتگی‌ها، قرشدگی‌ها و حتی آسیب‌های رنگی بدنه نیستند و لازم است به یک صافکار با تجربه و ماهر مراجعه شود تا با استفاده از ابزارهای مخصوص مانند چکش و دستگاه مکند، قرشدگی و فرو رفتگی یا برآمدگی را به حالت اول برگرداند.

برخی صدمات تنها با انجام همین مرحله ترمیم می‌شود و صافکار پس از رفع پستی و بلندی ایجاد شده در بدنه به سراغ پولیش کاری می‌رود و با ایجاد یکدستی در بدنه کار صافکاری تمام می‌شود. صافکاری به دو شکل با رنگ و بدون رنگ انجام می‌شود. صافکاری با رنگ در حالتی مورد نیاز است که بدنه خودرو ضربه محکمی خورده و دچار آسیب جدی شده باشد.

در صافکاری بی‌رنگ، هدف صافکار صاف کردن سطح فرو رفته یا برآمده در بدنه خودرو است. که این کار با استفاده از چکش کاری و استفاده از دستگاه پمپ باد یا همان دستگاه مکش انجام می‌شود. انجام این عملیات‌ها موج‌هایی را در رنگ بدنه به وجود می‌آورد

## صافکاری سنتی

### نسبت به

## صافکاری نوین

### خودرو دارای

### نقاط ضعفی

### است و تنها

### صافکار بسیار

### حرفه‌ای می‌تواند

### با استفاده از ابزار

### مناسب یک کار

### بی عیب و نقص

### را تحویل مشتری

### بدهد

### • آیا در جهت بهبود شرایط کسب و کار خود از تسهیلات بانکی استفاده نموده اید؟

من در مدت این سالها در حرفه ی خود تا به حال تسهیلات یا وام دریافت نکرده‌ام و طی این مدت روی پای خود ایستاده‌ام. از نقطه ی صفر شروع کرده و تا به اینجا ادامه داده‌ام، حتی برای تجهیزات و ساخت دستگاه‌های مختلف و تولید و تکثیر آنها از هیچ ارگان و موسسه‌ای کمک دریافت نکرده‌ام، شاید راهش را بلد نبودم و یا دوندگی و مشکلاتی که بر سر راه گرفتن وام است، مثل معرفی ضامن و اسناد و مدارک لازم را نداشتم که پیگیر باشم و خدا را شاکرم که تا به اینجا با تمام سختی‌ها و مشکلات فراوانی که داشته‌ام با توکل به خدا همیشه حرکت رو به جلو داشته‌ام.

### • چه توصیه‌ای برای جوانان و افراد علاقه مند به حرفه ی صافکاری دارید؟

بین تمام مشاغل مرتبط با خودرو؛ صافکاری شغل بسیار حساسی بوده و نیازمند تجربه ی بسیار زیادی است که استفاده از ابزارهای درست و دقت و مهارت لازم برای انجام این کار را می‌طلبد. مهم‌ترین ویژگی که یک فرد صافکار باید داشته باشد دقت و ظرافت در انجام کار است، محیط صافکاری و مکانیکی، به علت وجود صداها و مختلف مربوط به کار با فلزات خودرو و دستگاه‌ها یک مکان با آلودگی صوتی بسیار است.

همچنین اکثر تعمیرگاه‌ها، دارای نور و دمای مناسب نیستند که همین امر شرایط نامطلوبی برای کار کردن ایجاد می‌کند، وجود آلاینده‌های مربوط به روغن و دستگاه‌ها نیز یکی دیگر از شرایط نامناسب محیطی در فضای محدود کار صافکاری است. شغل صافکاری به سواد آن چنانی نیاز ندارد، ما هم هنرجویان بی سواد و هم باسواد داریم که حتی در مقطع فوق لیسانس تحصیلات داشته‌اند، آنچه که از اهمیت بیشتری برخوردار است، داشتن استعداد کافی، آموزش صحیح، مهارت لازم، دقت در این حرفه و تلاش فراوان است تا فرد بتواند وارد بازار کار شده و منبع درآمد مناسبی برای خود ایجاد نماید، پیشنهاد می‌کنم وقتی فردی تصمیم دارد وارد حرفه‌ای شود. بهتر است ابتدا شرایط، موانع و سختی‌های آن را با توانایی‌ها و استعدادهای خود بسنجد تا بتواند انتخاب درستی برای شغل آینده اش داشته باشد.

### وسخن آخر...

### • برای همکاران خود در حیطه ی صافکاری و خوانندگان ما چه توصیه‌ای دارید؟

توکل به خدا بزرگ‌ترین و مهم‌ترین اصل اساسی زندگی هر فرد است، از یاد خدا در زندگی خود غافل نشوید، به یاد داشته باشید بدون تلاش هیچ کسی به هیچ جایی نمی‌رسد، من از کودکی تا به اینجا هر چه به یاد دارم تلاش و کوشش مستمر بوده است، همیشه متکی به خودتان باشید و مرد عمل باشید، از نقطه صفر شروع کردن باعث می‌شود، محکم و استوار قدم بردارید و نیازمند دیگران نباشید، همیشه انسانیت داشته باشید و در برخورد با افراد حتی در کار خود اصل انسانی را زیر پا نگذارید، دوست عزیزم! گاهی برای رضای خدا کار کردن جای دوری نمی‌رود، بدانید روزی همان کار خیر با برداشتن سنگی از جلوی راه کسی به خودتان برمی‌گردد، همیشه در هر کاری تنها سود و منفعت خود را در نظر بگیرید، تا به آرامش خاطر و رضایت از خود دست یابید، امیدوارم برای همه ی ما خدای بزرگ بهترین‌ها را رقم بزند و همیشه شاد و امیدوار باشید.

ابزار مورد نیاز برای صافکاری نوین خودرو به روش PDR یک میله با طول‌های مختلف است که در یک سر خود دسته‌ای برای گرفتن آن و در سوی دیگر دارای یک خم ۹۰ درجه است، در انتهای زاویه ۹۰ درجه رزوه‌ای برای اتصال ابزارهای ریز است، میله‌های کاربردی در این نوع صافکاری به نام چوموک یا اهرم صافکاری نیز شناخته می‌شود. میله‌های pdr دارای شکل‌های مختلف سرگرد، نوک تیز، قاشقی و... می‌باشد. جنس میله‌های صافکاری فولاد هستند. انتخاب این آلیاژ به خاطر مقاومت آن و عدم تغییر شکل حین کار می‌باشد.

### • در صورت امکان توضیحاتی در خصوص مهمترین ابزارهایی که در صنعت صافکاری مورد استفاده قرار می‌گیرند را عنوان بفرمایید؟

استفاده از ابزار در صافکاری بی رنگ و بارنگ متفاوت است اما در صافکاری بی رنگ بیشتر از میله‌های صافکاری و کش چسبی استفاده می‌شود، و در صافکاری بارنگ از سنباده، شاسی کش، دستگاه جوش، پمپ رنگ و خشک کن بیشتر استفاده می‌کنند.

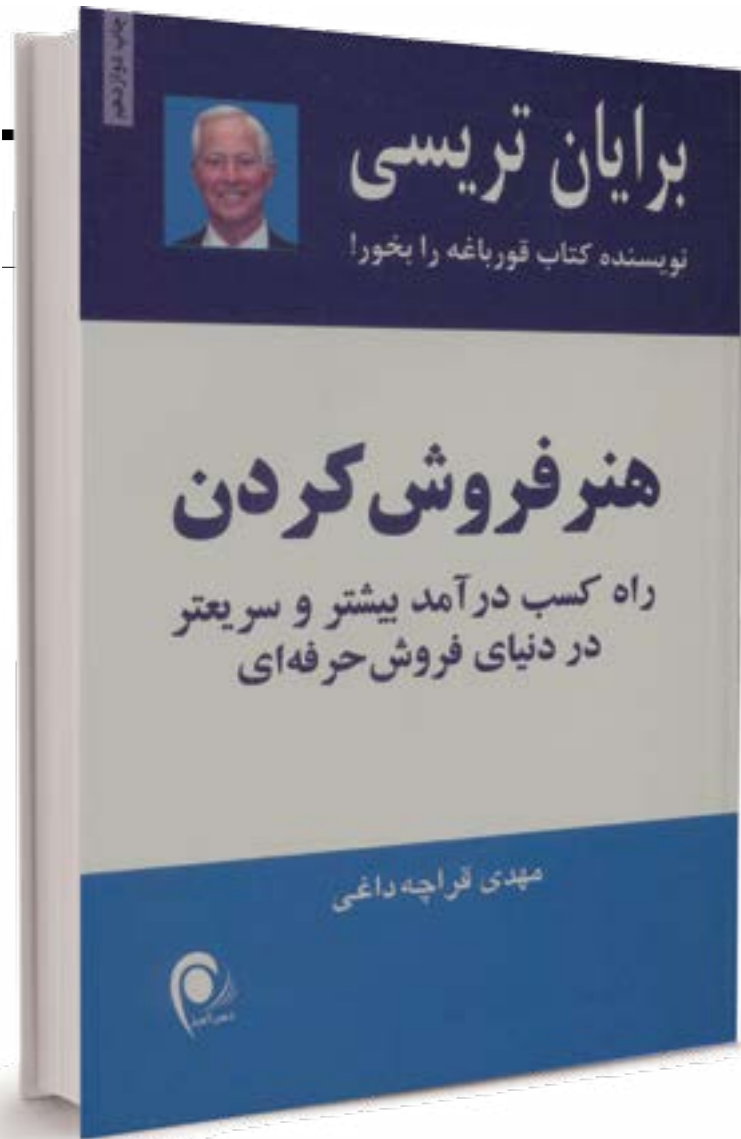
### • جوانان و افراد جویای کار و یا حتی علاقمندان به این شغل برای یادگیری حرفه ی صافکاری باید به کجا مراجعه نمایند؟

در گذشته هر کسی در پی یادگیری حرفه ی صافکاری یا کار مکانیکی اتومبیل بود، بیشتر به صورت تجربی در کنار شخصی خبیره به عنوان استادکار و به شکل سنتی کار را فرا می‌گرفت و طی مدتی که شاگردی یا وردستی می‌کرد، تمام جزئیات را از نزدیک لمس

کرده و موارد ریز و درشت این حرفه را آموخته و تجربه کافی را در آن کار کسب می‌کرد، اما امروزه در کنار سبک سنتی اگر افراد به دنبال مدرک معتبر هستند که به کارشان ارزش و اعتبار بدهد، سازمان فنی و حرفه‌ای کشور، چندین سال است که اقدام به برگزاری کلاس‌های آموزش حرفه‌ای فن صافکاری نموده است. دوره‌های زیادی در سال تحت نظارت سازمان‌های مختلف برای آموزش این حرفه در کشور برگزار می‌شوند، که با شرکت در این دوره‌ها و کسب مهارت‌های مورد نیاز افراد می‌توانند برای فعالیت در این حرفه وارد بازار کار شوند.

این دوره‌ها عموماً شامل توضیحاتی درباره نحوه جداسازی قطعات از خودرو، آموزش صافکاری قطعات مختلف خودرو و کار با ابزارهای تخصصی این حرفه و همچنین رگلاژ درهای خودرو است.

در گذشته هر کسی در پی یادگیری حرفه ی صافکاری یا کار مکانیکی اتومبیل بود، در کنار شخصی خبیره کار را فرا می‌گرفت و طی مدتی که شاگردی یا وردستی می‌کرد، تمام جزئیات را از نزدیک لمس کرده و موارد ریز و درشت این حرفه را آموخته و تجربه کافی را در آن کار کسب می‌کرد، اما امروزه در کنار سبک سنتی اگر افراد به دنبال مدرک معتبر هستند که به کارشان ارزش و اعتبار بدهد، سازمان فنی و حرفه‌ای کشور، چندین سال است که اقدام به برگزاری کلاس‌های آموزش حرفه‌ای فن صافکاری نموده است.



## معرفی کتاب

# هنر فروش کردن

کتاب هنر فروش کردن اثر برایان تریسی را نشر ذهن آویز با ترجمه‌ی «مهدی قراچه‌داغی» به فارسی برگردانده است و نسخه‌ی صوتی آن را انتشارات نوین کتاب گویا با صدای «نفیسه زاجکانی‌ها» در سال ۱۳۹۶ در اختیار مخاطبان و علاقه‌مندان به کتاب‌های صوتی قرار داده است. کتاب هنر فروش کردن یکی از پر فروش‌ترین کتاب‌های روانشناسی کسب و کار در دنیاست که در ایران هم استقبال خوبی از آن شده است. در سال ۱۳۹۸ این کتاب برای بار دوازدهم تجدید چاپ شده است. زمان کتاب صوتی هنر فروش کردن ۶ ساعت و ۱۸ دقیقه است به طوری که مدیران کسب و کارها و افرادی که قصد دارند تجارت تازه‌ای راه‌اندازی کنند و سود و نتیجه‌ی موفقیت‌آمیزی داشته باشند می‌توانند با یک برنامه‌ریزی مناسب زمانی را صرف گوش دادن به فایل‌های صوتی این کتاب کنند.

هرچقدر هم که فروشنده‌ای راستگو و پرشور باشید، لبخند دوستانه داشته باشید یا شخصیت شما برای مشتری تاثیرگذار و جالب باشد. اگر نتوانید فروش خود را قطعی کنید و مشتری را مجاب برای خریدن محصول خود کنید تلاش شما هیچ نتیجه‌ای نخواهد داشت. کتاب هنر فروش کردن مهارت‌های قابل یادگیری را به شکلی می‌آموزد که هر فردی می‌تواند برای تبدیل فرآیند فروش به یک پیروزی همیشگی از آن استفاده کند، برایان تریسی این کتاب را برای افرادی نگاشته است که می‌خواهند با فروش بالا ارتقاء شغلی و آینده‌ی موفقیت‌آمیزی برای خود بسازند. فراموش نکنید که «تمام مهارت‌های فروش یادگرفتنی هستند و با تمرین و ممارست می‌توانید فروشنده ماهر شوید» و کتاب هنر فروش کردن همه‌ی این مهارت‌ها را در اختیار شما می‌گذارد.

### درباره کتاب هنر فروش کردن:

کتاب هنر فروش کردن با عنوان انگلیسی *The Art of Closing the Sale* نوشته‌ی برایان تریسی اولین بار در سال ۲۰۰۹ منتشر شد. این کتاب راه کسب درآمد بیش‌تر و سریع‌تر در دنیای فروش حرفه‌ای را به افرادی که می‌خواهند در این حوزه موفق باشند می‌آموزد. هنر فروش کردن همان‌طور که از نامش پیداست کتابی است که این فرصت را در اختیار خوانندگان خود قرار می‌دهد تا به جایی برسند که فروش کردن هنر آن‌ها باشد و از این راه بتوانند به موفقیت‌های چشمگیر در کار و تجارت خود برسند.

### فهرست کتاب هنر فروش کردن

- مقدمه: از میان برداشتن موانع موفقیت فروش
- ۱- ایجاد شخصیت قدرتمند فروش
  - ۲- روانشناسی قطعی کردن فروش
  - ۳- چگونه با اعتراضات و انتقادها روبرو شویم
  - ۴- موفقیت در قطعی کردن فروش ۱
  - ۵- موفقیت در قطعی کردن فروش ۲
  - ۶- با دو برابر کردن بهره‌وری
  - ۷- نتیجه

### کتاب هنر فروش کردن مناسب چه کسانی است

یکی از ویژگی‌های افراد موفق این است که آن‌ها خوب می‌دانند چطور چیزی را که یاد گرفته‌اند در سریع‌ترین حالت ممکن با یک برنامه‌ریزی صحیح به مرحله‌ی عمل برسانند. در واقع افرادی که می‌خواهند محصول و کالای خود را بدون مرجوعی بفروشند و در اصل بتوانند فروش آن محصول را قطعی کنند به موفقیت چشمگیری دست پیدا کرده‌اند؛ بنابراین می‌توان گفت کتاب هنر فروش کردن برای افرادی است که قصد دارند، محصولی را در اولین دیدار مشتری به او بفروشند و نیاز به مهارتی دارند که بتوانند مشتری را وادار به تصمیم‌گیری و خرید کنند.

قطعی کردن فروش به معنای وادار کردن مشتری به تصمیم‌گیری و خرید در اولین دیدار است. این‌ها همه نکاتی است که نگارنده در طی سالیان به آن‌ها رسیده و دست‌یافته است. مخاطب این کتاب همه‌ی افرادی هستند که تصمیم دارند به فروش بالایی محصول خود برسند. تفاوتی ندارد شما مدیر یک شرکت بزرگ بازرگانی هستید یا یک خانم خانه‌دار که قصد دارید با فروش کیک‌های خانگی درآمدی خوب کسب کنید. به هر حال اگر قصد فروش محصول خود را دارید، برایان تریسی در این کتاب راهکارهای موثری را به شما ارائه می‌دهد.

برایان تریسی که خود یکی از متخصصان فروش مشهور در جهان است در شروع راهش نتایج موفقیت‌آمیزی از فروش و قطعی کردن آن نداشت؛ اما بعدها با دقت و مطالعه و نگاه به زندگی افراد موفق در این حوزه توانست راهکارها و فنون خاص فروش را یاد بگیرد و تجارت خود را رونق دهد تا جایی که تریسی توانست رکورد فروش را در محل کار خود بشکند و آن را چندین برابر حد معمول گذشته کند؛ بنابراین به عنوان خواننده می‌توانیم به او اعتماد کنیم چون تریسی تا امروز بیش از صدها هزار نفر را از سراسر جهان تعلیم داده است تا به فروشندگان بزرگ و موفق تبدیل شوند. او اطلاعات و تجربیات خود را در این کتاب جمع کرده است تا به افراد بگوید چطور می‌توان نقش تعیین‌کننده‌ای در فروش داشت. به گفته‌ی او «بزرگ‌ترین مانع اساسی بر سر راه موفقیت در فروش توانایی شما در وادار کردن مشتری به تصمیم‌گیری است».

در بخشی از مقدمه کتاب برایان تریسی آورده است: «همه‌ساله میلیون‌ها فعالیت تجاری جدید صورت خارجی پیدا می‌کند که موفقیت آن‌ها بستگی به موفقیت فروش دارد. فروشندگان می‌توانند با روش‌های مختلف، درآمد بیشتری کسب کنند. مهم‌ترین جنبه موفقیت در تجارت، عمل‌گرا بودن است».

برایان تریسی در این کتاب می‌گوید: «وقتی که کار فروشندگی‌ام را شروع کردم، روزها سرزده از این دفتر به آن دفتر و عصرها از این خانه به آن خانه میرفتم و همیشه از پایان معامله میترسیدم. هرروز تمام اطلاعاتم را با اشتیاق در اختیار مشتری‌انم قرار میدادم و در پایان میپرسیدم، بسیار خوب چه تصمیمی میگیرید؟ مشتری نیز معمولاً جواب میداد، اجازه بدهید راجع به آن بیشتر فکر کنم. بعدها آموختم معنی این جمله خداحافظی مؤدبانه است و آن‌ها را هرگز دوباره نخواهیم دید. خودم را متقاعد کرده بودم که همه مردم این شهر، زمان بیشتری را برای فکر کردن احتیاج دارند و به زودی سیل تماسهای تلفنی خریداران مشتاق به سویم روانه خواهد شد؛ اما هیچ‌کس تماسی نگرفت! خیلی فکر کردم تا فهمیدم مشکل کارم کیفیت کالا، قیمت آن، وضعیت بازار و حتی رقبای فروشنده نبود بلکه اشکال از من بود».

کتاب هنر فروش کردن این مهارت را به افراد می‌آموزد که چطور

می‌توانند مشتری خود را پیدا کنند و سراغ آن‌ها بروند و چطور می‌توانند اعتماد و اطمینان مشتری را برای سفارش و خرید کالای خود تضمین کنند. سود و فروش بالا در گرو قطعی شدن خرید از طرف مشتری است و زمانی که این موضوع از طرف مشتری انجام شد اعتماد به نفس فروشنده بالاتر می‌رود و این حس بر مشتری هم تاثیر می‌گذارد تا با خیال راحت از محصول یا محصولات شما خریداری کند.

### درباره برایان تریسی

برایان تریسی Brian Tracy نویسنده‌ای که نام او را بر جلد کتاب‌های قورباغه‌ها را بخور یا قورباغه‌ها را قورت بده در ایران دیده‌ایم. تریسی سخنران و نویسنده‌ی مطرح جهان در حوزه‌ی روانشناسی موفقیت که این روزها ۷۵ ساله شده است، علاوه بر نوشتن کتاب‌های خودیاری و خودسازی، با سخنرانی‌های انگیزشی خود الهام‌بخش میلیون‌ها انسان در زمینه‌های روانشناسی موفقیت در حوزه‌های فردی، خانوادگی و کاری در جهان بوده است.

برایان تریسی دوران نوجوانی خود را در کالیفرنیا در ایالات متحده آمریکا گذراند و از همان دوره‌ی نوجوانی در رویای میلیون شدن و داشتن سرمایه و رفاه بود. همین رویاپردازی‌های او باعث شد تا درس و تحصیل را نیمه کاره رها کند و برای تحقق آرزوهای خود تلاش و کوشش کند. تریسی کار خود را از صفر شروع کرد چون معتقد بود که به هر حال برای موفقیت باید از جایی شروع کرد و هیچ مدیر موفق‌ی در طول یک شب تا صبح مدیر نشده است. او بعد از ترک مدرسه از هیچ کاری دریغ نکرد از شستن ظرف‌ها در هتل، نظافت کاری تا کار در کارگاه چوب‌بری، کارخانه، مزارع دامداری و کشتی‌های باربری در نهایت در سن جوانی به این نتیجه رسید که چرا با این که سخت کار می‌کند اما از حقوق و رفاه خوبی در زندگی برخوردار نیست و پیشرفتی در زندگی خود نمی‌بیند. به همین دلیل زمانی که ۲۵ ساله بود تصمیم گرفت ببیند فروشندگان موفق و حرفه‌ای چطور توانستند به این درجه برسند و با الگو قرار دادن زندگی و روش کاری آن‌ها تبدیل به یکی از فروشندگان حرفه‌ای و کارآمد شد. او در ۲۵ سالگی با ثبت شرکت و استخدام ۹۵ نفر کار خود را به عنوان یک مدیر فروش موفق آغاز کرد.

تریسی در دهه‌ی ۳۰ سالگی اش تحصیلات خود را ادامه داد و در رشته‌ی کارشناسی ارشد بازرگانی به پایان رساند. او از جمله افراد موفق و تاثیرگذار در جهان است که توانسته بر موفقیت افراد و کسب و کار شرکت‌های بزرگ نقش پررنگی داشته باشد. تریسی با بیش از ۳۰۰ محتوای آموزشی و مشاوره‌ای در جهان و حضور در کشورهای مختلف از جمله ایران همایش و سمینارهای متعدد برای مشاوره در زمینه‌ی مدیریت، فروش و استراتژی کسب و کار برگزار کرده است.

»»»  
**برایان تریسی**  
**از همان دوره‌ی**  
**نوجوانی در رویای**  
**میلیونر شدن و**  
**داشتن سرمایه و**  
**رفاه بود. همین**  
**رویاپردازی‌های**  
**او باعث شد تا**  
**درس و تحصیل**  
**را نیمه کاره رها**  
**کند و برای تحقق**  
**آرزوهای خود**  
**تلاش و کوشش**  
**کند. تریسی کار**  
**خود را از صفر**  
**شروع کرد چون**  
**معتقد بود که**  
**به هر حال برای**  
**موفقیت باید از**  
**جایی شروع کرد و**  
**هیچ مدیر موفق‌ی**  
**در طول یک شب**  
**تا صبح مدیر**  
**نشده است**  
 «««



## نرخنامه

## نرخنامه مصوب خشکشویی سال ۱۴۰۰

## لازم به توضیح است:

- واحد صنفی ملزم به استفاده از مواد پرکلراتین جهت خشکشویی البسه میباشد.
- اجرت شستشو و اطو البسه‌های غیر معمولی شامل لباس عروس، پر، جیر، چرم طبیعی، سنگ دوزی، رو تختی، لباس‌های سفید، لباس‌های مارک دار، لحاف، لکه گیری و پرده‌های غیر معمولی به صورت توافقی و در موقع صدور فیش و در حضور مشتری تعیین خواهد شد.
- اجرت اطو البسه‌های خانه شور و چروکیده به صورت توافقی بین مشتری و واحد صنفی محاسبه میگردد.
- در صورت درخواست مشتری هزینه چوب لباس و کاور جداگانه محاسبه میشود.
- جهت شستشوی البسه روشن ۲۰٪ به مبلغ فوق اضافه میگردد.
- متصدی واحد صنفی ملزم به ارائه قبض رسید به همراه درج قیمت خدمات می‌باشد.
- الصاق نرخنامه مهمور به مهر اتحادیه در محل واحد صنفی الزامی خواهد بود.

ردیف	شرح خدمات	لباسشویی و اطو (ریال)	
		لباس تیره	اطو (ریال)
۱	کت معمولی	۴۰۰/۰۰۰	۱۶۰/۰۰۰
۲	شلوار ساده تیره	۲۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰
۳	شلوار لی و کتان تیره	۲۲۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰
۴	پیراهن مردانه تیره	۲۲۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰
۵	مانتو ساده تیره	۲۹۰/۰۰۰	۱۳۰/۰۰۰
۶	چادر مشکی معمولی	۲۸۰/۰۰۰	۱۳۰/۰۰۰
۷	کاپشن ساده بهاری	۳۰۰/۰۰۰	۱۳۰/۰۰۰
۸	پرده توری ساده (هرمتر مربع)	۴۱/۰۰۰	۲۶/۰۰۰
۹	پرده پارچه ای (هرمتر مربع)	۵۲/۰۰۰	۳۲/۰۰۰
۱۰	پالتو، بارانی، اورکت	۶۰۰/۰۰۰	۲۱۰/۰۰۰
۱۱	پتوی یک نفره	۳۲۰/۰۰۰	
۱۲	پتوی دونفره	۳۷۰/۰۰۰	

## نرخنامه مصوب لباسشویی درجه یک سال ۱۴۰۰

## لازم به توضیح است:

- اجرت شستشو و اطو البسه‌های غیر معمولی شامل لباس عروس، پر، جیر، چرم طبیعی، سنگ دوزی، رو تختی، لباس‌های سفید، لباس‌های مارک دار، لحاف، لکه گیری و پرده‌های غیر معمولی به صورت توافقی و در موقع صدور فیش و در حضور مشتری تعیین خواهد شد.
- اجرت اطو البسه‌های خانه شور و چروکیده به صورت توافقی بین مشتری و واحد صنفی محاسبه میگردد.
- در صورت درخواست مشتری چوب لباس و کاور جداگانه محاسبه میگردد.
- جهت شستشوی البسه روشن ۲۰٪ به مبلغ فوق اضافه میگردد.
- متصدی واحد صنفی ملزم به ارائه قبض رسید به همراه درج قیمت خدمات می‌باشد.
- الصاق نرخنامه مهمور به مهر اتحادیه در محل واحد صنفی الزامی خواهد بود.

ردیف	شرح خدمات	لباسشویی و اطو (ریال)	
		لباس تیره	اطو (ریال)
۱	کت معمولی	۲۶۰/۰۰۰	۱۶۰/۰۰۰
۲	شلوار ساده تیره	۱۵۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰
۳	شلوار لی و کتان تیره	۱۶۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰
۴	پیراهن مردانه تیره	۱۶۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰
۵	مانتو ساده تیره	۲۱۰/۰۰۰	۱۳۰/۰۰۰
۶	چادر مشکی معمولی	۲۱۰/۰۰۰	۱۳۰/۰۰۰
۷	کاپشن ساده بهاری	۲۱۰/۰۰۰	۱۳۰/۰۰۰
۸	پالتو، بارانی، اورکت تیره	۳۸۰/۰۰۰	۲۱۰/۰۰۰
۹	پرده توری ساده (هرمتر مربع)	۳۳/۰۰۰	۲۶/۰۰۰
۱۰	پرده پارچه ای (هرمتر مربع)	۴۲/۰۰۰	۳۲/۰۰۰
۱۱	پتوی یک نفره	۲۵۰/۰۰۰	
۱۲	پتوی دونفره	۳۱۰/۰۰۰	

## نرخنامه مصوب لباسشویی درجه دو سال ۱۴۰۰

لازم به توضیح است:

- اجرت شستشو و اطو البسه‌های غیر معمولی شامل لباس عروس، پر، جیر، چرم طبیعی، سنگ دوزی، رو تختی لباس‌های سفید، لباس‌های مارک دار، لحاف، لکه گیری و پرده‌های غیر معمولی به صورت توافقی و در موقع صدور فیش و در حضور مشتری تعیین خواهد شد.
- اجرت اطو البسه‌های خانه شور و چروکیده به صورت توافقی بین مشتری و واحد صنفی محاسبه میگردد.
- در صورت درخواست مشتری چوب لباس و کاور جداگانه محاسبه میگردد.
- جهت شستشوی البسه روشن ۲۰٪ به مبلغ فوق اضافه میگردد.
- متصدی واحد صنفی ملزم به ارائه قبض رسید به همراه درج قیمت خدمات می‌باشد.
- الصاق نرخنامه ممهور به مهر اتحادیه در محل واحد صنفی الزامی خواهد بود.

ردیف	شرح خدمات	لباسشویی و اطو (ریال)	اطو (ریال)
۱	کت معمولی تیره	۱۷۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰
۲	شلوار ساده تیره	۹۰/۰۰۰	۶۰/۰۰۰
۳	شلوار لی و کتان تیره	۱۰۰/۰۰۰	۷۰/۰۰۰
۴	پیراهن مردانه تیره	۱۰۰/۰۰۰	۷۰/۰۰۰
۵	مانتو ساده تیره	۱۳۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰
۶	چادر مشکی معمولی	۱۳۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰
۷	کاپشن ساده بهاری تیره	۱۳۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰
۸	پالتو، بارانی، اورکت تیره	۲۴۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰
۹	پرده توری ساده (هر متر مربع)	۲۱/۰۰۰	۱۵/۰۰۰
۱۰	پرده پارچه ای (هر متر مربع)	۲۶/۰۰۰	۱۹/۰۰۰
۱۱	پتوی یک نفره	۱۸۰/۰۰۰	
۱۲	پتوی دو نفره	۲۱۰/۰۰۰	

## نرخ مصوب اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف و مواد مصرفی سال ۱۴۰۰ (رسته قالیشویی ها)

ردیف	شرح خدمات	مبلغ به ازای هر متر مربع (ریال)
۱	قالیچه ماشینی	۲۲۵/۰۰۰
۲	کناره ماشینی	۲۲۵/۰۰۰
۳	کناره دستی	۲۶۵/۰۰۰

ردیف	شرح خدمات	مبلغ به ازای هر متر مربع (ریال)
۱	فرش ماشینی	۱۲۵/۰۰۰
۲	فرش دستباف معمولی تیره	۱۹۵/۰۰۰
۳	فرش دستباف معمولی روشن و قالیچه دستی	۳۱۵/۰۰۰
۴	موکت معمولی	۶۳/۰۰۰
۵	موکت طرح‌دار و پرزدار	۹۰/۰۰۰

- استفاده از پودرهای استاندارد جهت شستشو الزامی می‌باشد.
- شستشوی فرش‌های اعلاء و نفیس و فرش‌های ۱۲ متر به بالا توافقی می‌باشد.





اتاق اصناف مشهد

### بزرگداشت پروین اعتصامی

روز بزرگداشت پروین اعتصامی  
گرامی باد

### ولادت حضرت قائم (عج)

مژده ای دل که مسیحا نفسی  
می آید، که ز انفاس خوشش بوی  
کسی می آید  
از غم هجر نکن ناله و فریاد که  
من، زده ام فالی و فریادرسی  
می آید  
ولادت حضرت قائم (عج)، مهدی  
موعود خجسته باد.

### روز ملی شدن صنعت نفت

فرخنده روز ملی شدن صنعت  
نفت گرامی باد.

### ولادت حضرت ابوالفضل العباس (ع) و روز جانباز

چهارم شعبان، روز شکفتن گل  
معطر ابوالفضل (ع) بر شاخسار  
اهل بیت (ع) و روز جانباز مبارک  
باد

### ولادت حضرت زین العابدین (ع)

امشب ای اهل دعا روح دعا می آید  
پسر خامس اصحاب کسا می آید  
مؤمنین گرد هم آید به محراب دعا،  
صف ببندید که مولای شما می آید  
روز ولادت سید الساجدین (ع)  
مبارک باد

### ولادت حضرت علی اکبر (ع) و روز جوان

ولادت حضرت علی اکبر (ع) و روز  
جوان مبارک باد

### روز احسان و نیکوکاری

آنکه پاداش الهی را باور دارد،  
در بخشش سخاوتمند است. روز  
احسان و نیکوکاری گرامی باد.

### ولادت حضرت امام حسین (ع) و روز پاسدار

میلاذ سومین پرچم دار امامت،  
حضرت اباعبدالله الحسین (ع) بر  
شما مبارک باد.

### روز درختکاری

مثل درخت باشید که در تهاجم  
پاییز هرچه بدهد، روح زندگی  
را برای خویش نگه می دارد. روز  
درختکاری گرامی باد.

### روز بزرگداشت خواجه نصیر طوسی، روز مهندس

دانشمندان، آنچه را که هست  
کشف می کنند، و مهندسان آنچه  
را که نیست خلق می کنند، روز  
بزرگداشت خواجه نصیر طوسی  
و روز مهندس بر مهندسان  
کشور مان خجسته باد.

### شهادت حضرت امام موسی کاظم (ع)

سالروز شهادت امام موسی  
کاظم (ع) باب الحوائج، را به تمامی  
شیعیان آن حضرت تسلیت عرض  
می نمایم.

### مبعث حضرت رسول اکرم (ص)

گل، بوی بهشت را ز احمد دارد،  
این بوی خوش از خالق سرمد  
دارد  
گویند که گل عطر محمد دارد، نور  
و شمع از وجود احمد دارد  
مبعث رسول اکرم (ص) بر تمامی  
مسلمانان جهان گرامی باد.



## شرکت زعفران مصطفوی

### گوشه ای از افتخارات شرکت زعفران مصطفوی:

- واحد نمونه اداره کل استاندارد خراسان رضوی در سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹
- واحد نمونه سازمان جهاد کشاورزی استان خراسان رضوی در سال های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹
- واحد نمونه اداره نظارت بر مواد غذایی دانشگاه علوم پزشکی مشهد در سال های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸
- واحد نمونه صنفی برتر توسط اتاق اصناف در سال های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸
- مدیر کنترل و کیفیت نمونه اداره کل استاندارد خراسان رضوی در سال ۱۳۹۹
- کار آفرین نمونه اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی در سال های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹
- واحد نمونه سازمان صنعت، معدن و تجارت در سال های ۱۳۹۷، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹
- مدیر بنگاه برتر اقتصاد ایران در سال های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸
- صنعتگر نمونه جوان کشور در سال ۱۳۹۸
- کار آفرین برتر جوان کشور در سال ۱۳۹۷ و ۱۴۰۰
- تولید کننده برتر جوان کشور در سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹
- واحد نمونه برندینگ در سال ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰
- کار آفرین اشتغال زای کشور در سال ۱۳۹۹
- واحد برتر تولیدی گروه محصولات غذایی و آشامیدنی ها در سال ۱۳۹۹
- کار آفرین خیر و نیکوکار برگزیده کشور در سال ۱۳۹۸
- انتخاب کارگر نمونه (خانم شایسته) توسط اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی در سال ۱۳۹۹
- واحد ارزش آفرین ملی و خدمات برتر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سال ۱۴۰۰
- برند برتر وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۴۰۰
- مدیر پیشرو و واحد مشتری مداری در سال ۱۴۰۰
- انتخاب کارگر نمونه (آقای کوکبی) توسط اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۰
- چهره نامی صنعت و اقتصاد توسط کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در سال ۱۴۰۰
- مدیر و برند برگزیده ملی در جشنواره فجر مدیریت ایران توسط وزارت صمت و دانشگاه صنایع و معادن ایران



کارخانه و دفتر مرکزی: مشهد، شهرک صنعتی طوس، فاز یک، بلوار صنعت، واحد ۸۰۴

Customer Service: (+98 - 51)31202

SMS (+98) 30001892

REG Registration No: 62388

www.MostafaviSaffron.com

@ info@MostafaviSaffron.com

Instagram: MostafaviSaffron