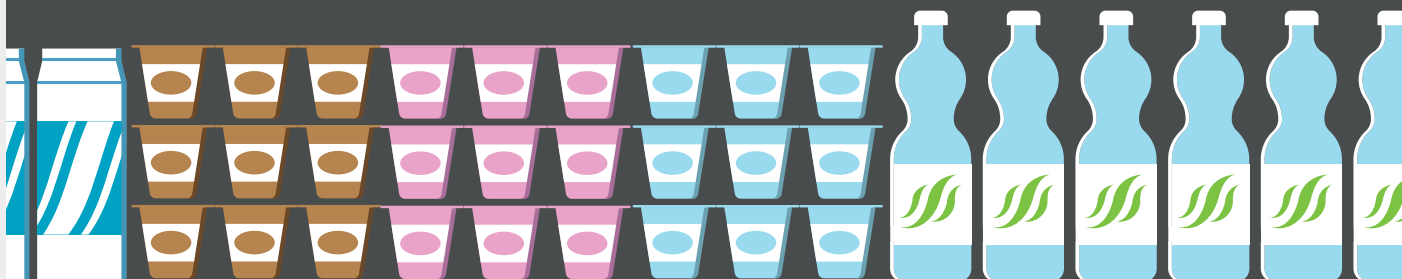


اصناف مشهد

وزیر دادگستری:

لزوم توجیه واحدهای صنفی نسبت به قانون درج قیمت در کنار قیمت تولید



رئیس اتاق اصناف مشهد:

دومین جشنواره طرح ملی نمایشگاهی به وسعت ایران
در مشهد برگزار می‌شود





اتاق اصناف مشهد

ولادت حضرت امام محمد تقی (ع)

ولادت حضرت امام محمد تقی (ع)
بر عاشقان در گاهش مبارک باد.

ولادت امام علی (ع)

میلاد امام علی (ع) آغازگر اشاعه عدالت و مردانگی و معرف والترین الگوی شهادت و دیانت بر عاشقان ایشان مبارک باد.

ارتحال حضرت زینب (س)

فرارسیدن سالروز وفات حضرت زینب کبری سلام الله علیها را به تمامی شیعیان تسلیت عرض می‌نماییم.

روز نیروی هوایی

آنچه که امروز بدان می‌بالیم مرهون حماسه آفرینی و پایمردی پدران و همسران شجاعی است، که سربلندی و افتخار را برای میهن عزیز خویش به ارمغان آوردند، سالروز نیروی هوایی جمهوری اسلامی ایران مبارک باد.

۱۲ بهمن، آغاز دهه‌ی مبارک فجر بازگشت امام خمینی به ایران

بازگشت رهبری که استقلال و عزت‌مان را از او داریم را به همه عاشقانش تبریک می‌گوییم، دهه فجر مبارک باد.

۲۲ بهمن پیروزی انقلاب اسلامی

۲۲ بهمن سالروز پیروزی انقلاب اسلامی مبارک باد.

ولادت حضرت فاطمه (س) و روز زن

میلاد فرخنده و با سعادت اسوه تمام عیار مکارم و قله رفیع فضائل، صدیقه کبری، حضرت فاطمه زهرا (سلام الله علیها)، هفته‌ی بزرگداشت مقام زن و روز مادر، را به همه مادران تبریک و تهنیت می‌کنیم.

ولادت امام محمد باقر (ع)

میلاد شکافنده‌ی دانش نبوی و وارث علم علوی، خجسته باد.

شهادت امام علی‌نقی‌الهادی (ع)

شهادت مظلومانه دهمین اختر آسمان امامت و ولایت، مشعل فروزان هدایت، یار و راهنمای امت، کتاب، علم و زهد و حکمت، ابن الجواد، حضرت امام علی‌نقی، امام هادی سلام الله علیه بر شیعیان تسلیت باد.

اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد

سال سوم، شماره ۳۱، بهمن ماه ۱۴۰۰



دهه فجر، یادبود حیات دوباره ملت ایران و کشور عزیز ماست. مردم این ایام را جشن می‌گیرند و حق دارند جشن بگیرند.



پیروزی نهایی وقتی است که اسلام، به همه ابعاد و به همه احکامش در ایران پیاده شود؛ و پیروزی بالاتر آن که در همه اقطار عالم، اسلام حکومت کند. اسلام مایه سعادت بشر است. حفظ این پیروزی از اصل پیروزی مشکل‌تر است.

صاحب امتیاز:
اتاق اصناف مشهد
مدیرمسئول:
محمود بنانژاد مشهدی
سردبیر:
هادی مخملی
مشاور عالی:
سید جمال کاظمی
دبیر تحریریه:
زهره امیری محتشم
شورای سیاست گذاری:
هیئت رئیسه و اعضای
کمیسیون‌های اتاق اصناف
مشهد
طراح:
احمد حریمی
چاپ و صحافی:
مجمع چاپ و نشر
روزنامه قدس

اخبار

- رئیس اتاق اصناف مشهد:
دومین جشنواره طرح ملی نمایشگاهی به وسعت ایران در مشهد برگزار می‌شود **۱۸**
با بهره‌مندی از این کارگاه‌ها، تربیت نیروی کارآمد و ماهر محقق شده و زمینه ورود سربازان نظام و وظیفه به بازار کار تسهیل می‌شود **۲۰**
وزیر دادگستری:
لزوم توجه واحدهای صنفی نسبت به قانون درج قیمت در کنار قیمت تولید **۲۲**
الزام تمامی واحدهای صنفی به تزریق سه دوز و اکسن و اخذ QR Code **۲۳**
وزیر صمت:
توجه ویژه به بخش اصناف در ساختار جدید وزارت صمت **۲۴**
احداث کارگاه‌های مهارت‌آموزی برای سربازان وظیفه
رئیس اتاق اصناف ایران:
خروج عرضه‌کنندگان از صحنه رقابت با توزیع قطره چکانی تولیدکنندگان **۲۵**

نرخنامه

- نرخ مصوب خدمات پارکینگ‌ها و توقفگاه‌های خودرو - سال ۱۴۰۰
اتحادیه صنف فروشندگان روغن موتور، فیلترجات، تعویض روغن، شستشو و توقفگاه خودرو مشهد **۲۷**

گفتگوی صنفی

- پیرمرد نجاری که تلاش می‌کند هنرش را زنده نگه دارد **۲۸**

کسب‌وکار

- بررسی تغییرات متوسط قیمت کالاهای خوراکی و بخش مصالح ساختمانی منتخب در شش ماه اول سال ۱۴۰۰ **۳۲**

معرفی کتاب

- طرح بازاریابی کسب‌وکارهای کوچک **۳۴**



با ما در ارتباط باشید
نقد، نظر، پیشنهادات،
مقالات و خبرهای خود را
از راه‌های زیر با ما در میان
بگذارید
نشانی:
مشهد، بلوار سازمان آب،
بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵
شماره تماس اتاق
اصناف مشهد
۰۵۱ ۳۱۷۳۰
شماره تماس روابط عمومی
۰۵۱ ۳۱۷۳۰ ۱۵۰
وبسایت
www.asnaf.mhd.ir
پست الکترونیک
@asnaf_mhd.ir



پیرمرد نجاری که تلاش می‌کند
هنرش را زنده نگه دارد

۲۸

یادداشت مدیرمسئول

- اهمیت درج قیمت بر کالا در مرحله توزیع **۴**

یادداشت سردبیر

- بهمن، ماه پیروزی انقلاب اسلامی **۵**

گزارش

- گزارش اقدامات تحقق فلسفه‌ی عفاف و حجاب در اصناف **۶**
- ایجاد شهرک گوه‌رسنگها آرزوی ۲۰ ساله مشهد در آستانه‌ی تحقق **۸**
- بزرگداشت ایام... دهه‌ی فجر بهمن ۱۴۰۰ **۱۱**
- بازار، نمایشگاهی بی‌رونق در روز مادر **۱۲**
- ولادت حضرت فاطمه (س) بزرگداشت مقام مادر و روز زن **۱۴**
- بررسی آخرین وضعیت مشکلات تحقق شهرکهای صنفی - صنعتی مشهد **۱۵**

یادداشت مدیرمسئول

اهمیت درج قیمت بر کالا در مرحله توزیع

است و همین رقابت معمولاً باعث می‌شود که قیمت کالا کاهش یابد، یعنی فروشندگان معمولاً به دنبال سود بیشتر و گران‌فروشی نیستند چون مشتری هم اطلاعات دارد و هم تعداد واحدهای عرضه‌کننده زیاد است. به همین خاطر عرضه‌کنندگان قیمت کالا را پایین‌تر می‌آورند.

به عنوان مثال پیش‌تر کالایی به قیمت ۲۰۰۰ تومان عرضه می‌شد اما قیمت درج شده روی آن ۴۰۰۰ تومان بود؛ یعنی یک مجوز قانونی به این فروشنده داده شده بود که کالا را به قیمت ۴۰۰۰ تومان به فروش برساند که این امر یک اشکال محسوب می‌شد بنابراین این طرح باعث تغییر در قیمت اصلی کالاها نخواهد شد

مثلاً کالایی مانند پنیر در بازار ۴۵۰۰ تومان است و عمده فروش آن

طرح درج قیمت در مرحله توزیع می‌تواند به تولیدکننده و مصرف‌کننده کمک کند و در واقع، مشتری با اجرای این طرح در اعمال تخفیف‌های زیاد فریب نمی‌خورد.

تاثیر طرح درج قیمت بر کالا در مرحله توزیع از اهمیت بسزایی برخوردار است، زیرا در اغلب کالاهایی که مشخص شده بر روی آن قیمت درج نشود، تنوع قیمت خیلی زیاد بود؛ یعنی حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد قیمت در کارخانه با قیمت درج شده بر روی کالا اختلاف داشت.

این مساله در بازار حاشیه‌زیادی برای کالاها ایجاد می‌کرد که بعضاً برای فریب مشتری قیمت‌ها اضافه می‌شد. به عنوان مثال فروشنده ۳۰ درصد تخفیف روی کالا قرار می‌داد در حالی که این تخفیف واقعی نبود چون قیمتی که بر روی کالا درج شده بود، یک قیمت غیرواقعی و به تبع آن، تخفیف نیز غیرواقعی بود.

در حال حاضر بر اساس آیین‌نامه کارخانه باید محصول تولیدی خود را با فاکتور فروش، به فروش برساند که قیمت آن نیز مشخص است و خرده فروش یا عمده فروش هم درصد سودی که برای آن‌ها مشخص شده را دریافت می‌کنند. در واقع این قسمت در مرحله فروش روی قیمت کالا اضافه می‌شود و براساس آن، قیمت واقعی تحقق پیدا می‌کند.

هیچ طرحی بدون اشکال نیست. در حال حاضر این طرح در مرحله اجراست و پیشنهاد مشهد به وزارتخانه این بود که براساس کارشناسی آن را اجرا کنند چراکه حاشیه سود کاذبی که ایجاد می‌شود، باعث برهم ریختن بازار می‌شود.

از طرف دیگر با تصویب و اجرایی شدن این آیین‌نامه در بعد نظارتی کار ما سخت‌تر می‌شود. به لحاظ اینکه وقتی به فروشگاه‌های مراجعه می‌کنیم، حتماً باید فاکتور فروش آن را بررسی کنیم و از لحاظ سود خرده‌فروشی و عمده‌فروشی قیمت واقعی کالا را به دست آوریم.

در نتیجه اجرای این طرح، رقابت‌پذیری افزایش پیدا می‌کند و قیمت‌ها کاهش می‌یابد، پیش از این بازرسی از قیمتی که روی کالا درج شده بود راحت‌تر بود ولی این طرح کار را سخت‌تر می‌کند. به نظر می‌رسد باید مدتی از اجرای این طرح بگذرد تا عمل به آن نهادینه شود.

رقابت فروشندگان برای فروش کالا بسیار زیاد



مهندس محمود بنانژاد
رئیس اتاق اصناف مشهد



یادداشت سردبیر

بهمن، ماه پیروزی انقلاب اسلامی

چهل و سومین فجر پیروزی انقلاب یادآور سابقه‌ی تاریخی عدالت‌خواهی و ظلم‌ستیزی ملت ایران است. انقلاب اسلامی تجلی استقلال‌طلبی و زیر بار ظلم نرفتن و دفاع از حقوق مستضعفان و حق‌طلبی ایرانیان بود، تحلیل‌گران چگونگی انقلاب اسلامی و پیروزی انقلاب را حضور همزمان مردمی در حد کمال مطلوب و نقش سه رکن اصلی و مهم نهضت اسلامی در ایدئولوژی رهبری و مردم دانسته‌اند. پیشبرد مبارزات در چارچوب مفاهیم اسلامی بود و مبارزه علیه حکومت طاغوت با تکیه بر آموزه‌های دینی و معیارهای اسلامی مطرح شد، نقش بازار، مساجد و روحانیت در رساندن پیام رهبری و هدایت مردم در انقلاب یکی از موارد اصلی در انقلاب اسلامی بود. نقش‌آفرینی اصناف و بازاریان در پیروزی انقلاب و رویدادهای بعد از انقلاب خصوصاً در عرصه‌ی هشت سال دفاع مقدس از مبانی ایجاد نظام ارزشی و پایداری و استحکام نظام اسلامی است. بازاریان مؤمن و معتقد به نظام اسلامی با سالها مقاومت و



دکتر مهدی مخملی

سردبیر

مبارزات پنهانی و حمایت‌های مالی از انقلابیون و حضور مؤثر در تظاهرات و مخالفت با رژیم در تشکیل حکومت اسلامی خاستگاه اصلی مستضعفان و انقلابیون بود، نقش خود را بدرستی ایفا کرده و ماندگار در حافظه تاریخ انقلاب شدند. اتحاد روحانیت و بازاریان یکی از جلوه‌های مردمی بودن انقلاب اسلامی است. «واقعیت امر این است که روحانیت در میان مردم زندگی کرده و مسجد جزو لاینفک زندگی مردم بود، روحانیت احساسات توده‌ها در دست گرفت. وقتی روحانیت با سیاست دولت مخالفت کند نظرات آنان مشروعیتی دارد. که در سخت‌ترین شرایط استبدادی هم مورد توجه مردم است و زیرا مسجد قدرت تماس با اقشار مردم برای روحانیت فراهم می‌کرد. «مقام معظم رهبری»، در این میان امام خمینی (ره) به این علت رهبر بلامنازع نهضت شد که علاوه بر دارا بودن شرایط رهبری در سیر فکری روحی و نیازهای مردم ایران قرار داشت. «مرتضی مطهری» در دیدگاه امام، انقلاب اسلامی که دستاورد میلیونها انسان ارزشمند و هزاران شهید جاوید و مایه‌ی امید مسلمانها و مستضعفان و سرآغاز انقلاب انسان ساز جهان است، فراتر از آن است که به بیان و زبان آید و به اعتقاد بنیانگذار انقلاب اسلامی ماهیتی جز آنچه اهل بیت در اندیشه تحقق آن بوده‌اند ندارد. یعنی انقلاب اسلامی ریشه در سخنان ائمه اطهار دارد در راستای حماسه‌ی تاریخی عاشورا است. بدین ترتیب انقلاب اسلامی راستین از راه سرخ شهادت و فرهنگ سیاسی اهل بیت جدانشدنی نیست و چه زیبا گفت سردار شهید حاج قاسم سلیمانی که جمهوری اسلامی مرکز اسلام و تشییع است و امروز قرارگاه حسین بن علی ایران است، بدانید جمهوری اسلامی حرم است و این حرم اگر ماند دیگر حرم‌ها می‌ماند. (صحیفه انقلاب صفحه ۵)

را از کارخانه به قیمت ۴۲۰۰ تومان خریداری می‌کرد و ۴۵۰۰ تومان می‌فروخت. بنابراین سود فروش این کالا ۳۰۰ تومان محاسبه می‌شد. اما یک مدل پنیر دیگر در کارخانه به عمده فروش با قیمت ۲۵۰۰ تومان فروخته می‌شد ولی باز هم آن را با قیمت ۴۵۰۰ در بازار به فروش می‌رساند. در واقع فروشنده باید آن پنیر را به قیمت ۲۸۰۰ تومان بفروشد ولی آن را به قیمت ۴۵۰۰ تومان به فروش می‌رساند که یک سود کاذب به دست می‌آید و آن کالایی که کیفیت بالایی داشت، متأسفانه در چرخه رقابت بازار عقب می‌ماند. طرح درج قیمت در مرحله توزیع می‌تواند به تولیدکننده و مصرف‌کننده کمک کند و در واقع با اجرای این طرح مصرف‌کننده در اعمال تخفیف‌های زیاد فریب نمی‌خورد.



گزارش اقدامات تحقق فلسفه‌ی عفاف و حجاب در اصناف

مهمترین فلسفه پوشش و عفاف این است که افراد در روابط خود با دیگران، حریمی قائل شوند، عفاف و حجاب ریشه در مبانی دینی ما داشته و رعایت این اصول به نفع افراد جامعه است، به همین منظور رعایت ضوابط عفاف و حجاب در جامعه و به ویژه جامعه‌ی بزرگ اصناف بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته به طوری که از ابتدای سال جاری با توجه به تأکیدات رهبر معظم انقلاب و عمل به منویات ایشان و همچنین مصوبات کارگروه عفاف و حجاب معاونت دادگستری و سایر دستگاههای ذیربط این مهم در دستور کار جدی اتاق اصناف و اتحادیه‌های مرتبط قرار گرفت که گزارش مبسوطی در همین زمینه ارائه می‌گردد.



<p>انجام اطلاع رسانی‌های گسترده به واحدهای صنفی تحت پوشش توسط اتحادیه پوشاک از طریق مختلف از جمله پیامک، فضای مجازی و... مبنی بر ارسال بخشنامه‌های مرتبط با عفاف و حجاب، نصب ضوابط اجرایی و الزام آور در واحد صنفی، رعایت قوانین و...</p>	<p>برگزاری کارگاه‌های آموزشی ویژه بازرسین ماده ۵۲ کمیسیون نظارت تشکل‌های مردمی و ارائه توضیحات لازم و پاسخ به سوالات و ابهامات</p>	<p>برگزاری جلسات منظم اتاق اصناف با اتحادیه‌های مرتبط مانند فروشندگان و تولیدکنندگان پوشاک، بانوان خیاط، بانوان آرایشگر و عکاسان و فیلمبرداران و تاکید بر اقدامات نظارتی و تشدید بازرسی‌ها در ارتباط با عفاف و حجاب و موارد مرتبط</p>
<p>برگزاری دوره‌های مختلف تخصصی و عمومی ویژه بانوان جهت صدور و تمدید پروانه کسب و... برنامه ریزی جهت تجلیل و قدردانی از فعالین برتر حوزه عفاف و حجاب در صنوف مرتبط</p>	<p>بازدیدهای نوبه‌ای و سرزده توسط مسئولین امر (ریاست اتاق - رئیس اماکن - رئیس اتحادیه و...) در سطح شهر از صنف پوشاک و ارائه دستورات لازم جهت رسیدگی فوری و برخورد با متخلفین</p>	<p>اطلاع رسانی‌های همگانی از طرق مختلف (بخشنامه، ماهنامه اتاق، فضای مجازی، جراید و صدا سیما...) توسط اتاق اصناف به اتحادیه‌های ذیربط مبنی بر رعایت عفاف و حجاب، تشدید بازرسی‌ها، الزام به قوانین و ضوابط اجرایی و الزام آور و...</p>
<p>برگزاری دوره‌ها و کارگاههای آموزشی با موضوع خانواده و تحکیم آن، برگزاری مسابقه عفاف و حجاب و... برنامه ریزی جهت برگزاری نمایشگاه عفاف و حجاب با همکاری شهرداری، سازمان صمت و استانداری</p>	<p>انجام بازرسی از ۶ هزار و ۵۰۰ مورد صنف پوشاک توسط بازرسی و نظارت اتاق اصناف انجام که منجر به صدور تعداد ۵۵ فقره فرم گزارش نظارتی ارشادی و تنظیم ۲۷۷ فقره فرم تخلف گزارش بازرسی ویژه البسه نامتعارف جهت ارسال به تعزیرات شد، ضمن اینکه در صنف بانوان آرایشگر نیز حدود یک هزار و ۸۰۰ بازرسی انجام شد که منجر به تنظیم ۱۲۲ فقره فرم تخلف گزارش بازرسی جهت ارسال به تعزیرات شد.</p>	<p>تهیه ضوابط اجرایی و الزام آور دو صنف پوشاک و بانوان آرایشگر توسط اتاق و الزام به چاپ و نصب پوستر مربوطه بطور گسترده در واحدهای صنفی (حدود ۷۵۰۰ واحد صنفی در پوشاک و ۵۰۰ واحد در بانوان آرایشگر) با بخشنامه به اتحادیه‌های ذیربط</p>
<p>برنامه ریزی جهت برگزاری دوره‌های آموزشی با سرفصل‌های عفاف و حجاب، احکام تخصصی، جنگ نرم، زندگی عقیفانه و... بمنظور کسب آمادگی، ارتقا و افزایش میزان آگاهی و دانش جهت متقاضیان صدور و تمدید پروانه کسب</p>	<p>در صنف پوشاک تعداد ۲۹ مورد پلمپ ماده ۲۷ و ۸ مورد پلمپ ماده ۲۸ ویژه البسه نامتعارف و عدم رعایت عفاف و حجاب و در صنف بانوان آرایشگر ۵۸ پلمپ ماده ۲۷ و ۲۰ مورد پلمپ ماده ۲۸ تا کنون انجام شده است.</p>	<p>برگزاری جلسه توجیهی عفاف و حجاب توسط اتاق، ویژه بازرسین اتاق و اتحادیه‌های پوشاک و بانوان آرایشگر جهت توجیه ضوابط اجرایی و رفع ابهامات، تقویت و تشدید گشت‌ها و اعمال ماده ۲۸ ق ن ص و فرم تخلف گزارش بازرسی اتاق</p>
<p>بمنظور شناسایی آسیب‌ها، بررسی علل و عوامل، ارائه راهکارهای اجرایی و کاربردی با استفاده از ظرفیت‌های قانونی و آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مرتبط با عفاف و حجاب و موارد مشابه، برنامه ریزی جهت تشکیل جلسات هیات‌اندیشه ورز ویژه اتحادیه‌های پوشاک، بانوان آرایشگر و عکاسان در اتاق و یا اتحادیه مرتبط و تهیه ضوابط اجرایی و الزام آور برای صنفی‌ها مانند کافی شاپ‌ها و آتلیه داران و عکاسان که در دست اقدام می‌باشد.</p>	<p>حدود ۳۰ هزار مورد بازرسی از واحدهای صنفی پوشاک توسط اتحادیه پوشاک انجام شده است که از این تعداد ۴۹۲ فقره اخطار مربوط به عدم اجرای تکالیف واحد صنفی ماده ۲۸ و ۳ هزار و ۹۲۴ فقره اخطار مربوط به واحدهای بدون پروانه، تعداد یک هزار و ۸۰ فقره صدور اخطار کتبی و اخذ تعهد نامه، تعداد یک هزار و ۷۶۲ مورد تذکر لسانی و بیش از ۱۵ مورد برگزاری جلسات داخلی اتحادیه ویژه بررسی البسه نامتعارف، عفاف و حجاب و... انجام شده است.</p>	<p>برگزاری جلسه طرح توجیهی گسترش عفاف و حجاب توسط اتاق ویژه روسای اتحادیه‌ها و هیات مدیره‌های تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک، بانوان خیاط، تالارهای پذیرایی، عکاسان و بانوان آرایشگر برگزاری جلسه طرح توجیهی گسترش عفاف و حجاب با مدیران مجتمع‌های تجاری</p>



ایجاد شهرک گوهرسنگها آرزوی ۲۰ ساله مشهد در آستانه‌ی تحقق

بخش خصوصی هستند که از تولید تا عرضه در این شهرک سازماندهی شده، و استقرار آن‌ها در یک مکان و تعامل آن‌ها با یکدیگر می‌تواند تولید و بازار گوهرسنگها را به عنوان سوغات همیشگی مشهد پویا نگه دارد.

رسیدن تا مرحله گذاشتن بنیانهای اصلی شهرک تخصصی گوهرسنگها در حوالی مشهد، مسیر زیادی را پیموده و دست‌اندرکاران پله پله پیش رفته و سختی‌های زیادی را از سر گذرانده‌اند که مصائب طی این مسیر را از کلام معاون برنامه ریزی شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی بهتر می‌توان دریافت.

مجید علیخواه در گفتگو با ایرنا گفت: از زمانی که توسعه صنعت سنگهای قیمتی را در شهر مشهد آغاز کردیم، ایجاد خوشه صنعتی در دستور کار قرار گرفت و فعال شدن این خوشه که عمدتاً بر پایه جواهرسازی است، تثبیت و حفظ اشتغال، افزایش قدرت رقابت در بازار، کمک به ارتقای سطح فنی و فناوری واحدهای تولیدی و کاهش هزینه‌های تولید و بازاریابی را فراهم کرد. وی بیان کرد: کارگاه‌های سنگ تراشی در حوزه سنگهای قیمتی و

نخستین بار در سال ۱۳۸۰ بود که لزوم ایجاد شهرک تخصصی ویژه گوهرسنگها یا سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی در مشهد از زبان متولیان امر شنیده شد، اما تقریباً ۲۰ سال طول کشید تا بنیان اصلی ایجاد این شهرک پایه‌گذاری شود و آرزوی چندین ساله فعالان صنعتی این بخش در مسیر تحقق قرار بگیرد.

یکی از جاذبه‌های صنعتی، گردشگری و هنری مشهد وجود زیورآلات و مصنوعات ساخته شده از سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی است که جایگاه این شهر را در این حوزه ارتقا داده است تا آنجا که این کلانشهر از سوی یونسکو در سال ۱۳۹۶ (۲۰۱۷ میلادی) به عنوان شهر جهانی گوهرسنگها برگزیده شد، که نشان از توان بالای مشهد در این زمینه دارد.

شاید یکی از دلایل جدی شدن ایجاد شهرک تخصصی گوهرسنگها را بتوان تأثیرات این نامگذاری برای مشهد و تلاش متولیان برای حفظ آن دانست که امسال نخستین گامها برای عملیاتی شدن این مهم از سوی دستگاه‌های اجرایی برداشته شده است. محور اصلی ایجاد شهرک تخصصی گوهرسنگها بی تردید فعالان

مند شدن از سود استخراج مواد معدنی، خود نیز در این معدن اشتغال دارند.

به موازات استخراج مواد معدنی از معدن فیروزه در نیشابور، فیروزه تراشی نیز در مشهداندک اندک رونق گرفت، چنانکه در زندگی نامه فردوسی آمده است سال ۳۳۲ هجری قمری، وقتی فردوسی را به مکتب خانه آوردند این مکتبخانه در محله فیروزه تراشان واقع در سمت بست پایین حرم مطهر رضوی کنونی قرار داشت.

رییس اتحادیه صنف فیروزه تراشان مشهد، رفع مشکلات صادراتی گوهرسنگها از جمله فیروزه‌ای که در ساخت زیورآلات بر نقره سوار می‌شود را در اولویت دانسته و گفت: لازم است قبل از ایجاد شهرک تخصصی سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی، فکری برای حل مشکلات صادرات آن صورت گیرد.

عبدالصمد رحیمی مقدم خاطر نشان کرد: تا سال ۱۳۶۸ کسی به فکر توسعه صادرات در چهار چوب مقررات نبود و می‌توان نخستین اقدام پایه ریزی برای صادرات سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی در کشور را مربوط به سال ۱۳۵۹ دانست.

وی گفت: از سال ۱۳۹۷ که دولت وقت واردات سنگهای قیمتی را ممنوع کرد، صادرات زیورآلات قیمتی و نیمه قیمتی نیز مختل شد و از ۱۹ اردیبهشت سال ۹۷ تا ۵ مردادماه سال ۹۹ صادرات آن به شدت کم شد.

رحیمی مقدم افزود: از سوی دیگر ظرفیتی که برای استخراج فیروزه از تنها معدن فیروزه خراسان رضوی در نیشابور قرار داده‌اند، سالی ۴۰ تن بیشتر نیست که کفاف نیاز سنگ تراشان را نمی‌دهد. رییس اتحادیه صنف فیروزه تراشان مشهد گفت: پیش از این شورای پول و اعتبار مسوولیت ارزیابی صادراتی سنگها را به وزارت صمت و مسوولیت ارزیابی صادرات فلزات را نیز به بانک مرکزی داده است و این موضوع صادرات زیورآلات سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی را به شدت مختل کرده و به سبب همین مشکلات بعضاً فقط سنگ قیمتی از کشور صادر می‌شود. رحیمی مقدم افزود: سنگ قیمتی صادر شده در خارج کشور بر روی فلزات سوار می‌شود و در قالب زیورآلات به فروش می‌رسد، با این رویه بخشی از اشتغال زیورآلات سازان و سنگ تراشان در مشهد از بین می‌رود.

وی ایجاد شهرک تخصصی سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی را جهشی در این صنعت دانست اما لازمه آن را رفع مقررات دست و پاگیر در مسیر صادرات زیورآلات آن ذکر کرد.

ساخت شهرکی با ابعاد بین‌المللی

رییس خانه معدن خراسان رضوی نیز سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی استان را از ظرفیتهایی دانست که تاکنون به نحو مطلوب از آن استفاده نشده است. غلامرضا نازپرور افزود: مشهد طی سه سال به عنوان شهر جهانی گوهرسنگها معرفی شد و از کشورهای هند و تایلند پیشی گرفت، اما از این مزیت به نحوی استفاده نشد که درخور این عنوان باشد.

وی بیان کرد: اگر بخواهیم هنر و صنعت مربوط به سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی خراسان رضوی

نیمه قیمتی در مشهد و اطراف آن بسیار محدود بود که هریک تنها سه تا پنج کارگر داشتند اما هم اکنون کارگاه‌های متعدد در این زمینه شکل گرفته که تعداد کارگران آن‌ها به ۱۴ هزار نفر می‌رسد. معاون برنامه ریزی شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی گفت: امروزه همه کارگاه‌های سنگ تراشی مشهد به چاپگرهای سه بعدی مجهز هستند، همه طراح زیورآلات بوده و قالبهای مربوط را خود به تنهایی می‌سازند، کیفیت ساخت زیورآلات در این کارگاه‌ها آنچنان بالا است که به سختی می‌توان نقره و طلای سفید را از هم تشخیص داد.

علیخواه با اشاره به وجود ۲۹ معدن ویژه سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی در خراسان رضوی افزود: امروزه پایگاه‌های فروش سنگهای قیمتی و زیورآلات در مشهد شکل گرفته و قابلیت فروش طرح و جذب مشتری بین‌المللی را به دست آورده‌اند.

وی ایجاد مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای در زمین سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی، مرکز گوهرشناسی، مرکز آموزش تراش را از دیگر ظرفیتهای ایجاد شده برای مشهد در زمینه سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی برشمرد که اهمیت ایجاد شهرک تخصصی ویژه این موضوع را در مشهد دوچندان می‌کند.

تحقق آرزوی ۲۰ ساله

دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز ایجاد شهرک تخصصی سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی در مشهد را تحقق یک آرزوی طولانی از سال ۱۳۸۰ تاکنون برشمرد و گفت: همه مدیران چه در سطح ملی یا استانی به لزوم ایجاد چنین شهرکی در مشهد با توجه به قابلیت‌های آن واقف شده‌اند و نسبت به ایجاد آن اهتمام لازم را خواهند داشت.

حسین خانی‌زاده با اشاره به فرصت پنج ساله خراسان رضوی برای ایجاد شهرک تخصصی سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی در مشهد افزود: شهرکهای صنفی و صنعتی با مشکلاتی در حوزه زیرساخت اعم از زمین، برق و گاز و آب روبه‌رو هستند لذا ضروری است که برای حل این مشکل و رفع مشکلات زیست محیطی آن چاره‌ای اندیشیده شود.

وی بیان کرد: در دنیای صنعتی امروز برخی از شهرکهای صنعتی در داخل شهرها قرار گرفته‌اند و با در نظر گرفتن زائریپذیری مشهد، شاید بتوان محلی برای استقرار شهرک تخصصی سنگهای قیمتی در داخل شهر در نظر گرفت که قطعاً بازخورد بهتری خواهد داشت.

اولویت؛ رفع مشکلات صادراتی گوهرسنگها

معدن فیروزه نیشابور، قدیمی‌ترین معدن فعال دنیاست و شواهد باستان‌شناسی نشان می‌دهد که از ۶ هزار و ۷۰۰ سال قبل آثار باقیمانده از استخراج فیروزه از این معدن وجود داشته و با اینکه خیلی از معادن قدیمی پس از استخراج متروکه شده‌اند اما معدن فیروزه نیشابور همچنان فعال است.

هم‌اینک مسوولیت این معدن برعهده یک شرکت تعاونی است که سهامداران آن خود روستاییان و ساکنان شهر فیروزه هستند و آنان علاوه بر بهره



عبدالصمد رحیمی

مقدم: تا سال

۱۳۶۸ کسی به

فکر توسعه

صادرات در

چهارچوب مقررات

نبود و می‌توان

نخستین اقدام

پایه ریزی برای

صادرات سنگهای

قیمتی و نیمه

قیمتی در کشور

را مربوط به سال

۱۳۵۹ دانست

و جواهر در کشور ایجاد می‌شود، حدود ۱۸۰ نفر است که ۲۰ تا ۳۰ درصد این میزان سهم بانوان است. گردش مالی هزار میلیارد دلاری صنعت سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی باعث شده که نگاه ویژه‌ای به آن از سوی دولتمردان انجام گیرد. راهبردهای وزارت صنعت، معدن و تجارت در موضوع مصنوعات طلا و جواهر، تسهیل زیرساختهای تامین تولید و تجارت، توسعه صادرات و تقویت تولید، توسعه ساخت داخل و مدیریت واردات، توانمندسازی نیروی انسانی و تقویت طراحی و تحقیق و توسعه، اصلاح قوانین و مقررات و بخشنامه‌های مانع تولید است.

در خصوص تسهیل زیرساختهای تامین، تولید و تجارت برنامه‌هایی از سوی وزارت صمت برای دستگاه‌های اجرایی مختلف تعریف شده است که در این راستا سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران مسوولیت ایجاد شهرک تخصصی صنفی یا صنعتی فلزات گرانبها و گوهرسنگها در کلانشهرها را برعهده گرفته است. مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی در این باره گفت: برپایی شهرک تخصصی سنگهای قیمتی و نیمه‌قیمتی در مشهد با توجه به ظرفیتهای بالای ذخایر معدنی و مهارتهای تراش سنگ و فعالیت خوشه صنعتی طلا و جواهر در این منطقه در دست پیگیری است.

علی بهرامی‌زاده افزود: پس از اینکه ۲۰۰ طراح در زمینه مصنوعات سنگهای قیمتی در مشهد آموزشهای لازم را فرا گرفتند و کارگاه‌های تراش سنگهای قیمتی به چاپگرهای سه بعدی مجهز شد، نیاز به توسعه مهارت آموزی در زمینه تراش سنگهای قیمتی بیش از گذشته احساس شد.

وی ادامه داد: در این راستا مرکز فنی و حرفه‌ای در مشهد با همکاری شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ایجاد شد که به گوهرشناسی و آموزش تراش سنگهای قیمتی اختصاص یافت.

مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی گفت: در ادامه توسعه آموزشهای مربوط به تراش سنگهای قیمتی، این نیاز احساس شد که باید خراسان رضوی مرکزی برای تمرکز تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان گوهرسنگها و مصنوعات در این زمینه، واحدهای طرح و توسعه، نماینده بانک مرکزی برای ارزشگذاری و استقرار تیم‌های تخصصی برای صدور شناسنامه‌های بین‌المللی مصنوعات داشته باشد.

بهرامی‌زاده افزود: در این راستا ایجاد شهرک صنعتی - تخصصی سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی در مشهد ضروری به نظر رسید، لذا راه‌اندازی آن پس از انجام مطالعات اولیه و اخذ مجوز از دستگاه‌های اجرایی مربوطه در دستور کار کارگروه امور زیربنایی و شورای برنامه ریزی و توسعه استان قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی در نظر دارد برای راه‌اندازی شهرک تخصصی سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی استان، از مشارکت اتحادیه‌ها و خوشه‌های تولیدی این بخش بهره‌گیری کند.

را به دنیا معرفی کرده و آن‌ها را متناسب با ارزش واقعی خود عرضه نماییم باید بدانیم که نمی‌توان فقط به بازارهای داخلی و زائرانی که به این شهر می‌آیند، بسنده کرد.

رییس خانه معدن خراسان رضوی تاکید کرد: شهرک تخصصی گوهرسنگها در مشهد حتما باید صنعتی باشد تا بتوان آن را در مقیاس جهانی ارتقا داد و بعد بین‌المللی آن حتما در برنامه ریزی‌ها باید مدنظر قرار گیرد.

جانمایی همه فعالان؛ از تولید تا عرضه در شهرک

گوهرسنگها

یک تولیدکننده و دبیر کمیسیون سازندگان طلا، جواهر و نقره مشهد نیز یکی از مهمترین اولویتهای در ایجاد شهرک تخصصی سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی را چیدمان فعالان این صنعت از معدن دار تا عرضه‌کننده مصنوعات آن دانست.

اسماعیل صمدی گفت: یکی از حلقه‌های گمشده صنعت طلا و جواهر مشهد، طراحی بود که بعد از گذشت هشت سال این مهم تقویت شد و اکنون ۲۰۰ طراح کارآموده وارد عرصه بازار شده‌اند. وی اظهار داشت: با بسترها و تجهیزات و امکانات فراهم شده در عرصه تولید مصنوعات طلا و نقره و جواهر، امروز سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی یکی از پاکترین صنایع به شمار می‌روند.

وی بیان کرد: جانمایی همه فعالان صنعت طلا و نقره و جواهر در قالب شهرک تخصصی سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی مشهد و قرار گرفتن آن در مشهد یا نزدیکی آن می‌تواند بهترین فرصت برای خودنمایی و بروز همه قابلیت‌های این صنعت باشد.

لزوم ایجاد شهرک در نزدیکی مشهد

رییس اتحادیه صنف فروشندگان طلا، نقره و جواهر مشهد نیز ایجاد شهرک تخصصی سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی در این کلانشهر را یک فرصت بی‌نظیر برای ارایه هر چه بیشتر قابلیت‌های این صنعت و شناساندن آن به جهان دانست.

محمدباقر معبودی‌نژاد گفت: شهرک تخصصی سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی بهترین محل برای ارایه مصنوعات در این زمینه است اما نباید با شهر فاصله زیادی داشته باشد تا هم زائران حضرت رضا(ع) بتوانند از آن بازدید کنند و هم بتوان امنیت آن را حفظ کرد. وی با بیان اینکه نمایشگاه طلا و جواهر دیماسال در مشهد برپا می‌شود، افزود: هر چه مشارکت فعالان حوزه سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی در این نمایشگاه پررنگ‌تر باشد، بستر مناسبی برای تعامل بیشتر و نزدیکتر در ایجاد شهرک تخصصی سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی فراهم می‌شود.

جلب مشارکت بخش خصوصی، محور اصلی شهرک

گوهرسنگها

ایران در زمره هفت کشور دنیا است که قابلیت تولید انبوه و صادرات گوهرسنگها را دارد، در این زمینه سه هزار و ۶۰۰ واحد دارای مجوز از سازمان ملی استاندارد، ۳۵ تا ۴۰ هزار واحد فعال در بخش توزیع و فروش این بخش در کشور فعالیت دارند و این صنعت برای ۲۰۰ هزار نفر در ایران شغل ایجاد کرده است.

تولید سالانه مصنوعات طلا و جواهر در داخل کشور ۵۰۰ تن و صادرات سالانه آن ۱۰۰ تن از هر ۵۰۰ تن معادل چهار میلیارد دلار است، اشتغالزایی این بخش نیز حداقل ۱۰۰ هزار شغل پایدار است. سهم اشتغالی که به ازای هر ۱۰۰ کیلوگرم از مصنوعات طلا

بهرامی‌زاده: در

این راستا ایجاد

شهرک صنعتی

- تخصصی

سنگهای قیمتی

و نیمه قیمتی در

مشهد ضروری

به نظر رسید، لذا

راه‌اندازی آن پس

از انجام مطالعات

اولیه و اخذ مجوز

از دستگاه‌های

اجرایی مربوطه در

دستور کار کارگروه

امور زیربنایی و

شورای برنامه

ریزی و توسعه

استان قرار

می‌گیرد



بزرگداشت ایام ... دهه‌ی فجر بهمن ۱۴۰۰

- آذین بندی سردرب اتاق و اتحادیه‌های صنفی تحت پوشش
- ارسال بخشنامه به اتحادیه‌ها برای اطلاع رسانی به واحدهای صنفی جهت برگزاری مراسمات و آذین بندیهای سردرب واحدهای صنفی در سطح شهر
- ارسال بخشنامه‌های سازمانهای مربوطه به اتحادیه‌های صنفی در خصوص بزرگداشت ایام ... دهه‌ی فجر
- شرکت اصناف مشهد در پوشش هر واحد صنفی یک پرچم
- غبار رویی مزار شهدای گمنام و فرائت زیارت عاشورا در جبل النور کوهسنگی دیدار با خانواده شهدا
- حضور پرشور اتحادیه‌ها در مراسم غبار رویی و راهپیمایی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی
- دهه فجر روزهایی ماندگار و فراموش نشدنی در تاریخ ملت بزرگ ماست، روزهای پیروزی انقلاب اسلامی است؛ انقلابی که رساترین فریاد تاریخ، آن را رهبری کرد و به فرجام رساند و برای حفظ آن، با تمام وجود تلاش کرد. انقلابی که مبتنی بر بینش عمیق توحیدی و الهام گرفته از انقلاب سرخ عاشورای حسینی بود.
- به همین منظور اتاق اصناف مشهد همچون سالهای گذشته با اجرای برنامه‌هایی در گرامیداشت باشکوه ایام ... دهه‌ی فجر به شرح ذیل اقدام نموده است.
- برگزاری مراسم دعای کمیل در حسینیه‌های اتحادیه‌های صنفی
- اهداء ۱۵۰ شاخه گل به شرکت کنندگان در مراسم روز ۱۲ بهمن
- برگزاری مراسم گل افشانی مزار شهدا با اهداء گل
- اهداء گل برای مراسم گل افشانی راهپیمایی ۲۲ بهمن
- شرکت در رژه موتوری و خودرویی مراسم ۲۲ بهمن
- حضور هیئت مدیره و روسای اتحادیه‌ها در مراسم نماز جمعه
- برگزاری زیارت عاشورا در محل نمازخانه اتاق اصناف مشهد ویژه پرسنل، روسای اتحادیه‌های صنفی و فرماندهان پایگاههای بسیج اتحادیه‌های صنفی
- انجام سایر موارد مرتبط



بازار، نمایشگاهی بی رونق در روز مادر

اسماء عرب | فاطمه السادات سید موسوی

است؛ فروشنده می گوید: با توجه به شرایط اقتصادی مردم و وضعیت کرونا خریدها رونق دو سال گذشته را ندارد. به رغم افزایش قیمت مواد اولیه مانند شکر، خامه و تخم مرغ طی سه ماه گذشته اما افزایشی در قیمت شیرینی نداشتیم زیرا اتحادیه اجازه افزایش قیمت را به ما نمی دهد.

وی ادامه می دهد: به نظر بنده قیمت ها باید تغییر کنند زیرا مواد اولیه که در انواع شیرینی استفاده می شود مشمول افزایش قیمت بوده است. همچنین با اینکه سال گذشته محدودیت های کرونایی وجود داشت و آمار مرگ و میر کرونا بالا بود اما تقاضا نسبت به امسال بهتر بود.

به شیرینی فروشی دیگری در وکیل آباد مراجعه می کنیم. مغازه نسبتاً شلوغ است. فروشنده که مرد میانسالی است، می گوید: قیمت شیرینی نسبت به ماه گذشته حدود ۱۵ درصد افزایش پیدا کرده ولی تقاضای مردم نسبت به سال گذشته به دلیل افزایش واکسیناسیون بهتر است.

وارد یک مغازه گل فروشی در بلوار استقلال می شویم، از فروشنده درباره وضعیت فروش گل می پرسیم، وی می گوید: قیمت هر شاخه گل رز ایرانی ۲۵ هزار تومان، رز هلندی ۴۰ هزار تومان، هردسته گل داوودی ۴۵ هزار تومان و هرسید گل داوودی نیز ۱۰۰ هزار تومان است. نزدیک روز مادر خرید گل بهتر می شود. فروشنده دیگری می گوید: استقبال مردم نسبت به گذشته با توجه

هرساله در روز ولادت حضرت فاطمه (س) و روز مادر تب و تاب مردم برای خرید در بازار افزایش پیدا می کند. امروز نیز دیگر خبری از خلوتی شهر و بازارهای سوت و کور بر خلاف دو سال گذشته نیست و با توجه به اینکه موج کرونا فروکش کرده بازار مملو از حضور مشتری است. با وجود شلوغ بودن پاساژها و فروشگاهها اما مشکلات اقتصادی و معیشتی و افزایش افسارگسیخته قیمت ها نایی برای مردم نگذاشته و به گفته فروشندهها بازار به حالتی نمایشگاهی درآمده است.

افزایش قیمت ها، قدرت خرید مردم را به شدت کاهش داده است این در حالی است که در سال های گذشته وضعیت معیشت مردم در سطح بهتری قرار داشت و مردم در مناسبت ها قدرت انتخاب کالاهای بیشتری نیز داشتند. حتی با دادن تخفیف باز نمی توان گفت شاهد کاهش قیمت ها هستیم و باز هم قیمت ها بالا است و توان خرید برای قشر متوسط نیز بسیار اندک است.

در میان هیاهوی تخفیف های ریز و درشت به مناسبت این روز به فروشگاه های پوشاک و تعدادی از مغازه های مختلف در مناطق شهر سر زدیم و با فروشندگان و خریداران گفت و گو کردیم. وارد شیرینی فروشی در منطقه جلال می شویم. مغازه تقریباً خلوت

کرونا مزید بر علت شده و شرایط را بدتر و دشوارتر کرده است. وی ادامه می‌دهد: به عنوان نمونه روغنی که سه ماه پیش ۲۳۰ هزار تومان خریداری می‌کردیم، امروز باید بابت آن ۶۴۰ هزار تومان بپردازیم. نمونه دیگر شکری است که سال گذشته کیلویی ۷۰۰۰ تومان خریدار می‌شد اما قیمت آن امروز در هر کیلو به ۱۶ هزار تومان رسیده است. همچنین هزینه انرژی چندین برابر شده و نسبت به سال قبل قبض‌های مربوط به حامل‌های انرژی افزایش چشمگیری داشته است. رئیس اتحادیه شیرینی‌سازان، شیرینی‌فروشان، کافه و قنادی مشهد تصریح می‌کند: دستمزد نیروی کار نیز بسیار گران شده و از طرفی نیروی‌های ماهر به دلیل افزایش هزینه‌های زندگی تمایلی به کار با حقوق‌های پیش‌بینی شده در قراردادهای آنها ندارند. در حال حاضر یک کارگر ساده هم با حقوق‌های قبلی و مصوب پای کار نمی‌آید.

فرزانی خاطرنشان می‌کند: البته این اتفاق در کلیه صنوف رخ داده و در حال حاضر اصنافی که در پرورنده فعالیت خود سهم ۱۷.۵ درصدی از تولید ناخالص ملی دارند، با فشار زیادی روبه‌رو شده‌اند، اما با همه مشکلات همین اصناف نقش بسیار مهمی در تمام رویدادها و حوادث غیرمترقبه در کمک‌های مردمی در تمام خیریه‌ها و سمن‌ها در کشور ایفا کرده و می‌کنند. جا دارد دولت سیزدهم جهت کمک به اصناف لاقبل مصوباتی که به عنوان بسته‌های حمایتی تصویب شده را اجرا نماید.

فروش ما نسبت به سال قبل و سال‌های قبل‌تر از کرونا بسیار افت کرده است

وی ادامه می‌دهد: با توجه به این شرایط کارگاه‌های شیرینی‌پزی در آستانه تعطیلی قرار گرفته‌اند و اگر مسئولان فکری برای این موضوع نکنند، شاید شاهد بیکاری بسیاری از نیروهای این صنف باشیم. همچنین فروش ما نسبت به سال قبل و سال‌های قبل کرونا بسیار افت کرده است. همکاران ما در ۲ سال اخیر برای تمام اعیاد ملی و مذهبی برنامه‌ریزی و به نوعی با اخذ وام و... به امید فروش اجناس تولیدی خود در این ایام روی آن حساب کرده بودند، اما این فرصت را به علت کرونا از دست داده و کلی ضرر و زیان متحمل شده‌اند. جا دارد دولت لاقبل با ایجاد بسته‌های حمایتی در این خصوص کمی به کمک اصناف بشتابد.

رئیس اتحادیه شیرینی‌سازان، شیرینی‌فروشان، کافه و قنادی مشهد تصریح کرد: طی ۳ ماه اخیر گرانی در بازار بیداد کرده است. در تولید شیرینی بیش از ۱۰۰ قلم کالا به کار برده می‌شود که گرانی هر کدام بر قیمت شیرینی تأثیرگذار است. قیمت تخم مرغ، آرد، کاکائو، قهوه، کره، نارگیل و... نسبت به سال قبل تا ۱۰۰ درصد افزایش داشته است. به طور کلی شیرینی به علت گرانی افسارگسیخته مواد اولیه و هزینه‌های تولید در حال تبدیل شدن به کالای لوکس است و مردم تمایلی به خرید آن حتی در مناسبت‌ها ندارند. شیرینی در حال حذف شدن از سبد خانوار است.

به واکنش‌ناسیون افزایش پیدا کرده است. قیمت هرشاخه گل رز هلندی در انواع رنگ ۳۵ هزار تومان و هر دسته گل نرگس نیز ۲۰ هزار تومان است.

وارد مغازه مانتو فروشی در خیابان راهنمایی می‌شویم. فروشنده که مرد جوانی است، می‌گوید: بازار وضعیت خوبی ندارد و حتی با وجود عرضه اجناس با ضمانت قیمت و سود کم اما مردم تمایلی به خرید ندارند.

فروشنده دیگری در خیابان ۱۷ شهریور عنوان می‌کند: استقبال مردم به دلیل انجام واکنش‌ناسیون و کاهش شیوع بیماری کرونا افزایش پیدا کرده است. چه مناسبتی بهتر از ولادت حضرت زهرا (س) که مردم فرصتی برای خرید داشته باشند. ما نیز سعی می‌کنیم اجناس را با قیمتی مناسب بفروشیم. اگرچه مردم خرید می‌کنند اما مانند گذشته نیست.

گشتی دیگر در بازار می‌زنیم تا وضعیت خرید مردم را ببینیم؛ به سراغ خانم جوانی که مشغول بررسی اجناس است، می‌رویم او می‌گوید: تنوع اجناس در بازار کم است و هنوز هدیه مناسبی برای خرید پیدا نکردم. مغازه‌ها شلوغ است اما قیمت‌ها سرسام آور است و مردم تمایلی به خرید ندارند. من نیز هنوز در خرید کادو تردید دارم. شاید تنها گل بخرم.

خانم دیگری عنوان می‌کند: از نظر من خرید اینترنتی مناسب‌تر است، زیرا فروشگاه‌های آنلاین اجناس را حدود ۴۰ هزار تومان ارزان‌تر از مغازه‌ها عرضه می‌کنند. اگرچه مغازه‌ها به مناسبت روز زن با تخفیف اجناس را ارائه می‌کنند اما قیمت‌شان بالاتر از فروشگاه‌های اینترنتی است.

مرد میان‌سالی می‌گوید: سال گذشته یک دسته گل رز قرمز ۲۰ شاخه‌ای برای همسرم با قیمت ۴۰۰ هزار تومان خریدم، اما امسال همین دسته گل را باید با قیمت ۷۰۰ هزار تومان تهیه کنم. با این شرایط طبقه کارگر و متوسط باید چگونه زندگی خود را بگذرانند.

بازار پوشاک نمایشگاهی است و مردم توان اقتصادی برای خرید ندارند

در ادامه با جواد مفیدی، رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک مشهد گفت‌وگو کردیم. وی در خصوص وضعیت بازار پوشاک در آستانه روز زن عنوان می‌کند: هم اکنون وضعیت بازار پوشاک بسیار سنگین و قیمت‌ها بالا است. همچنین توان اقتصادی مردم برای خرید بسیار کاهش پیدا کرده و حتی اولویت خرید در مناسبات نیز بازار را تکان نداده است. وی ادامه می‌دهد: همچنین کاهش شیوع بیماری کرونا و انجام واکنش‌ناسیون تنها به رونق بازار از نظر افزایش تردد جمعیت کمک کرده است.

مفیدی تصریح می‌کند: هم اکنون بازار پوشاک نمایشگاهی بوده و مردم با وجود شلوغ بودن بازار و مغازه‌ها خریدی انجام نمی‌دهند و بیشتر بازدید کننده هستند. اصولاً در دو ماه بهمن و اردیبهشت بازار را رکد است زیرا مردم لباس زمستانی و لباس تابستانی خرید نمی‌کنند.

مردم تمایلی به خرید شیرینی در مناسبت‌ها ندارند

همچنین محمد فرزانی، رئیس اتحادیه شیرینی‌سازان، شیرینی‌فروشان، کافه و قنادی مشهد می‌گوید: امروز حال شهر ما به دلیل گرانی‌ها و مشکلات حاصل از آن و همچنین به تبع آن حال صنف شیرینی خوب نیست. تحریم‌های ظالمانه در سال‌های اخیر مشکلات زیادی را در حوزه اقتصادی به وجود آورد و شیوع

رئیس اتحادیه
شیرینی‌سازان،
شیرینی‌فروشان،
کافه و قنادی
مشهد: جا دارد
دولت سیزدهم
جهت کمک به
اصناف لاقبل
مصوباتی
که به عنوان
بسته‌های حمایتی
تصویب شده را
اجرا نماید



ولادت حضرت فاطمه (س) بزرگداشت مقام مادر و روز زن

مملو از آب کوثر از آسمان فرود آمدند. آن بانویی که در پیش روی خدیجه قرار داشت مولود را با آن آب شستشو داده و جامه که از شیر سفیدتر و از عنبر خوشبوتر بود بیرون آورد. با یکی تن مولود را پوشاند، و دیگری را مقنعه او قرار داد آن گاه دست خود را بر لبان کودک نهاد و او را به سخن گفتن وادار نمود، فاطمه دهان گشود و چنین فرمود: «اشهد ان لا اله الا الله و اشهد ان محمد رسول الله سید الانبیاء و ان بعلی سید الاوصیاء و لدی سادة الاسباط» آن گاه یکایک بانوان را سلام داده به نامشان خواند. آن‌ها هم با رویی گشاده مولود فرخنده را مورد ملاحظت قرار دادند. حوریان بشارت تولد او را به آسمانها بردند. در آسمان از یمن قدم او نوری پدیدار آمد و ساطع گردید که تا آن زمان سماواتیان چنین نوری را رؤیت ننموده بودند.

بانوان خدیجه را شادباش گفته از میمنت و مبارکی و طهارت نسلش سخنها گفتند. خدیجه با سروری بسیار کودک را در آغوش کشید و با دنیایی امید و آرزو پستان در دهان او گذارد.

ازدواج حضرت فاطمه (س): بنا بر روایتی وقتی حضرت زهرا (س) متولد شد، پنج سال از بعثت نبی مکرم اسلام (ص) و سه سال از شب معراج می‌گذشت. ایشان هشت سال با پدر بزرگوارش در مکه بود و سپس با او به مدینه هجرت کرد. یک سال از ورود ایشان به مدینه می‌گذشت که با حضرت علی (ع) ازدواج کرد. اگر امیرالمومنین (ع) نبود تا با فاطمه ازدواج کند برای فاطمه همسری بر روی زمین پیدا نمی‌شد. وقتی پدرش از دنیا رفت، ایشان هیجده ساله بود و بعد از پیامبر اعظم (ص) هفتاد و دو روز بیشتر زندگی نکرد.

نام‌های حضرت فاطمه (س): حضرت فاطمه (س) ۹ اسم دارد که از نام‌های خداوند گرفته شده است که عبارتند از فاطمه، صدیقه، مبارکه، طاهره، زکیه، مرضیه، محدثه، زهرا

چگونگی تولد حضرت فاطمه (س): وقتی حضرت خدیجه با رسول خدا (ص) ازدواج کرد، زنان مکه او را ترک کردند. هیچ یک از زنان مکه به او سر نمی‌زدند و حتی به او سلام هم نمی‌دادند. خدیجه از تنهایی خود ناراحت شد و از این ناراحتی هراسان شده بود. او وقتی به فاطمه باردار شد، فاطمه از داخل رحم با مادرش حرف می‌زد و به او آرامش می‌داد. خدیجه این مطلب را از پیامبر (ص) پنهان کرد. روزی رسول خدا متوجه شد و به خدیجه فرمود: جبرئیل به من گفته، آنچه در رحم داری دختر است و فرزندانش هم پاک و پاکدامنند. مدت زیادی نگذشته بود که حضرت خدیجه سراغ زنان قریش و بنی هاشم رفت و گفت: مثل همه زنان که در هنگام زایمان از یکدیگر مراقبت و پرستاری می‌کنند مرا هم پرستاری کنید. آن‌ها پیغام دادند چون حرف ما را گوش ندادی و با محمد، یتیم ابوطالب در حالی که فقیر بود ازدواج کردی، نمی‌توانیم از تو پرستاری کنیم. خدیجه از این پاسخ رنجیده خاطر گشت، اما در یکی از همین روزها در حالی که او همچنان در بستر آرمیده بود، چهار زن گندمگون و بلندبالا مشاهده نمود که بر او وارد شدند. خدیجه که از دیدن آنان در هراس شده بود به تکاپو افتاد اما یکی از زنان او را آرام نمود و گفت: ای خدیجه! اندوهگین و هراسناک مباش، ما از جانب خدا به سویت آمده‌ایم و خواهران تو هستیم، من ساره همسر ابراهیم خلیلیم و این آسیه همسر فرعون است و آن یکی مریم دختر عمران و چهارمین ما صفورا دختر شعیب است. در این هنگام چهار زن در چهار سوی خدیجه (س) قرار گرفتند و حضرت خدیجه (س) حمل خود را بر زمین نهاد و نوری از او ساطع گردید که بر شرق و غرب عالم پرتوافکن شد. نوری که به خانه‌های مکه راه یافت و همه را در حیرت فرو برد. پس از آن ده فرشته همراه با طشت و ابریقی

زندگی و سیره حضرت زهرا (س) به قدری آموزنده و جذاب است که هر زن آزاده‌ای در جهان او را همچون قدیسه‌ای تحسین می‌کند؛ زنی که تولدش از دامن خدیجه کبری، همسر پیامبر گرامی اسلام و در کانون نخستین خانواده اسلامی با نغمه‌های آسمانی و تسبیح قدسیان همراه شد و خداوند به او لقب کوثر را عطا کرد چرا که وی سرچشمه تمام خوبی‌های جهان است. تولد این بانوی گران قدر به ابتکار بنیان گذار جمهوری اسلامی، امام خمینی (ره)؛ روز زن و روز مادر نام گرفت و البته اگر روزی باید روز زن یا روز مادر باشد، چه روزی والاتر و افتخار آمیزتر از روز ولادت با سعادت فاطمه زهرا (س) وجود دارد؟

روز تولد حضرت فاطمه (س) مصادف با بیستم جمادی الثانی سال دوم بعثت می‌باشد. روز تولد حضرت فاطمه را روز بزرگداشت مقام مادر و روز زن نیز می‌نامند. در روایتی آمده که حضرت فاطمه (س) در بیست جمادی الثانی سال دوم بعثت که جمعه بود، متولد شد. امام رضا (ع) فرمود، رسول خدا (ص) فرمودند: فاطمه حوریه انسان نماست و من هرگاه مشتاق بوی بهشت می‌شوم، دخترم را بو می‌کنم. «محل تولد حضرت فاطمه (س)» در شهر مکه و در خانه خدیجه بوده است. این خانه در محله‌ای است که در گذشته به آن کوچه عطرها می‌گفتند. رسول خدا (ص) تا هنگام هجرت، در آن خانه ساکن بود. خانه مبارکی که بارها در آن فرشته وحی بر پیامبر (ص) نازل گردید. این خانه بعدها به صورت مسجد در آمد و از آنجا که محل نزول وحی و بخشی از قرآن، زیستگاه پیامبر (ص) و مکان تولد حضرت زهرا (س) بود، در نظر عموم مسلمین ارزش معنوی و قداستی خاص داشت. از این رو بارها در طول تاریخ همزمان با تعمیر و توسعه مسجد الحرام، نسبت به مرمت بنای آن اقدام کردند.



بررسی آخرین وضعیت مشکلات تحقق شهرکهای صنفي - صنعتی مشهد

سارا محتشم

۱

شهرک صنعتی غیر دولتی آجیل و خشکبار و حبوبات مشهد

تایید نقشه‌های برق و روشنایی شهرک:
شهرک آجیل و خشکبار از تاریخ ۹۸/۱۰/۲۵ نسبت به درخواست تامین برق و تایید نقشه‌های شبکه برق و روشنایی شهرک از شرکت توزیع برق مشهد اقدام نمود و این موضوع کمیسیونهای مختلف مدیریت فروش انشعابات برق شرق مشهد و کمیسیون مصرف سنگین شرکت توزیع برق مشهد را پشت سر گذاشته و نقشه‌ها و اطلاعات مختلف مورد نیاز شرکت توزیع برق نیز ارائه گردید. پس از تصویب در کمیسیونهای فوق، علیرغم تأکید بر لزوم تایید نقشه‌ها توسط قایم مقام مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق مشهد، تاکنون شرکت فوق نسبت به تایید نقشه‌های برق و روشنایی اقدام ننموده و موضوع را منوط به ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی شهرک نموده است. لکن در خصوص شهرکهای صنعتی دولتی، موضوع تایید نقشه‌های برق و روشنایی قبل از هر گونه احداث صورت میپذیرد.

تمدید پروانه تاسیس شهرک:
مدت زمان پروانه تاسیس شهرک به اتمام رسیده است و برای بار اول پروانه نیاز به تمدید دارد. لازم به یادآوری است تمدید پروانه جهت موضوع تغییر کاربری مورد نیاز است.

نظر به اینکه در حال حاضر ایجاد تعدادی شهرک صنعتی - صنعتی در دستور کار اتاق اصناف مشهد می‌باشد، در ادامه به بررسی آخرین وضعیت پیگیری این شهرکها و مشکلات تحقق آنها می‌پردازیم:

مساحت شهرک ۱۹/۳ هکتار بوده و در جاده میامی، نبش میدان ارون واقع می‌باشد. میزان اشتغال مستقیم شهرک ۳۵۰۰ نفر برآورد می‌گردد. تاکنون حدود ۱۰۰۰ میلیارد ریال جهت تملک زمین و سایر موارد آن هزینه شده است. لازم به توضیح است پروانه تاسیس شهرک به نام موسسه غیر انتفاعی آذران توسعه مهر، از شرکت شهرکهای صنعتی اخذ گردیده است. نقشه‌های اجرایی شهرک به تایید شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی رسیده و امکانات زیر بنایی اعم از آب و برق و گاز شهرک تامین گردیده است. نقشه‌های اجرایی شبکه‌های آب و فاضلاب و گاز تهیه و تایید نقشه‌های برق و روشنایی در دست اقدام است. موانع و مشکلات و نیز ادامه روند تحقق شهرک به شرح زیر می‌باشد:

اخذ مجوز تغییر کاربری زمین است:

علیرغم اینکه در شهرک قرار است کار فرآوری آجیل و خشکبار و حبوبات صورت پذیرد و این موضوع جزء صنایع تبدیلی کشاورزی می‌باشد، شهرک متقاضی استفاده از تبصره چهارم ماده یک قانون حفظ کاربری اراضی کشاورزی (تغییر کاربری صنایع وابسته به کشاورزی) و معافیت از عوارض تغییر کاربری بوده لکن امور اراضی جهاد ضمن استنکاف از موضوع خواستار پرداخت عوارض تغییر کاربری طبق تبصره یک ماده یک قانون تغییر کاربری (طرح‌های غیر کشاورزی) می‌باشد. این موضوع باعث شده تا علیرغم تامین امکانات زیربنایی شهرک، موضوع احداث شهرک مسکوت بماند.

اصلاح وضعیت فعلی استقرار اصناف تولیدی در شهر مشهد؛ یکی از رویکردهای اتاق اصناف می‌باشد. در این راستا استقرار اصناف تولیدی در شهرکهای صنعتی - صنعتی که با استفاده از قانون شهرکهای صنعتی غیر دولتی مصوب سال ۱۳۹۲ مجلس شورای اسلامی و با مشارکت اعضای اتحادیه‌ها ایجاد می‌شوند، با توجه به مزایای مترتب بر آن در دستور کار است.

خوشبختانه ریاست فعلی سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران با اصلاح اساسنامه سازمان فوق الذکر، ایجاد شهرکهای صنعتی - صنعتی را به اساسنامه سازمان اضافه نموده و موضوع را به تایید هیات دولت و شورای محترم نگهبان رسانیده‌اند.

واحدهایی که در اینگونه شهرکها ساماندهی خواهند شد، هم اکنون در داخل شهر و محدوده مشهد و عمدتاً در رسته مشاغل مزاحم شهری در حال فعالیت بوده که با ایجاد شهرکهای صنعتی - صنعتی، از شهر فاصله قابل توجهی می‌گیرند. لذا ایجاد شهرکهای مذکور می‌بایست در اولویت کاری سازمانها و مراجع دولتی مرتبط از جمله اداره کل محیط زیست قرار گیرد.

احداث شهرکهای صنعتی - صنعتی با شرایط فوق می‌تواند نقش مهمی در ساماندهی اصناف، ایجاد خوشه‌های صنعتی، کاهش هزینه‌ای تولید، ارتقاء سطح واحدهای تولیدی، کمک به ایجاد اشتغال در حاشیه شهر مشهد، کمک به رفع مشکل حاشیه نشینی و گام برداشتن در راستای اقتصاد مقاومتی داشته باشد.

نظر به مراودات تجاری سایر کشورها از جمله عراق و افغانستان و کشورهای آسیای میانه با تولیدکنندگان مشهد، تجمیع تولیدکنندگان در شهرکهای صنعتی - صنعتی و ایجاد فضایی مناسب در این خصوص (مانند مراکزی که در کشور ترکیه ایجاد شده‌اند) نقش مؤثری در بالا رفتن مراودات اقتصادی و صادرات خواهد داشت.

۳

شهرک صنعتی غیر دولتی تولیدکنندگان پلاستیک مشهد

مساحت شهرک ۸/۵ هکتار بوده و در کیلومتر ۴ جاده سد کارده (پایین دست روستای معین آباد سفلی) واقع می‌باشد. میزان اشتغال مستقیم ۶۰۰ نفر برآورد می‌گردد. تملک زمین صورت گرفته و برخی استعلامات اساسی شهرک نیز اخذ و با توجه به مصوبات ستاد تسهیل، ستاد تدبیر و... اداره کل محیط زیست با صدور مجوز شهرک پس از انجام و تصویب مطالعات ارزیابی زیست محیطی شهرک موافقت نمود. این مطالعات انجام و جلسات دفاعیه برگزار گردیده و بالاخره مجوز زیست محیطی شهرک که مهمترین مجوز شهرک می‌باشد در تاریخ ۱۴۰۰/۳/۱۱ اخذ گردید.

موانع و مشکلات و نیز ادامه روند تحقق شهرک به شرح زیر می‌باشد:

تامین آب شهرک:

یکی از مشکلات عمده تحقق این شهرک موضوع تامین آب شهرک می‌باشد. در این خصوص مذاکرات و پیگیریهای فراوانی از شرکت‌های آب منطقه‌ای و شرکت آب و فاضلاب مشهد به انجام رسیده است لکن موضوع هنوز به نتیجه لازم نرسیده است. لازم به یادآوری است جهت تامین آب فضای سبز شهرک از طریق شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی پساب تخصیص یافته است. از آنجا که واحدهای شهرک هیچگونه مصرف آبی در پروسه صنعتی ندارند، در حال حاضر مشکل اصلی تامین آب شرب و بهداشت پرسنل شهرک می‌باشد.

تایید صلاحیت مالی

شرح کامل موضوع در خصوص شهرک صنعتی جعبه سازان آورده شد لازم به یادآوری است سهام شهرک مربوط به ۱۲۰ عضو می‌باشد و تا کنون کلیه هزینه‌های احداث شهرک با مشارکت این اعضا به نتیجه رسیده و سایر هزینه‌ها نیز در آینده با مشارکت اعضا به انجام خواهد رسید.

استعلام پدافند غیر عامل

یکی از استعلامات کارگروه امور زیربنایی استعلام پدافند غیر عامل می‌باشد که در این خصوص موضوع اداره کل پدافند غیر عامل موضوع را منوط به ارائه مطالعات طرح نموده است. لکن با توجه به مساحت کم و نوع تولیدات شهرک، موضوع در موارد مشابه مستقیماً پاسخ داده شده است.

تصویب طرح در کارگروه امور زیربنایی و شورای برنامه ریزی استان

جهت ادامه روال اخذ مجوز شهرک می‌بایست سایر استعلامات تکمیل و موضوع در کارگروه امور زیربنایی به تایید برسد.

۲

شهرک صنعتی غیر دولتی جعبه سازان مشهد

مساحت شهرک ۲۱ هکتار بوده و در اراضی پلاک کلاته قاضی-پشت پست ۴۰۰ کیلومتری ابوطالب واقع می‌باشد. میزان اشتغال مستقیم شهرک ۱۲۰۰ نفر برآورد می‌گردد. تملک زمین صورت گرفته و استعلامات اساسی شهرک نیز اخذ و با توجه به مصوبات ستاد تسهیل، ستاد تدبیر و... اداره کل محیط زیست با صدور مجوز شهرک پس از انجام و تصویب مطالعات ارزیابی زیست محیطی شهرک موافقت نمود که این مطالعات انجام و جلسات دفاعیه برگزار و بالاخره مجوز زیست محیطی شهرک که مهمترین مجوز شهرک می‌باشد در تاریخ ۱۴۰۰/۳/۲۳ اخذ گردید.

موانع و مشکلات و نیز ادامه روند تحقق شهرک به شرح زیر می‌باشد:

تایید صلاحیت مالی:

در حال حاضر با توجه به بخشنامه جدید سال ۱۴۰۰ سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران مبنی بر لزوم تایید صلاحیت مالی و حقوقی متولیان ایجاد شهرک صنعتی غیر دولتی، موضوع تایید صلاحیت در دست پیگیری می‌باشد. علیرغم قولهای مساعد جناب آقای دکتر رسولیان معاون وزیر و رییس سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران برای حل موضوع فوق و دو مورد مکاتبه اتاق اصناف مشهد با ایشان به شماره های ۶۸۴/ص/۳۰۷/۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۷/۷ و ۷۵۲/ص/۳۰۷/۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۷/۲۶، (تصویر مکاتبات پیوست) موضوع هنوز به تایید نرسیده است. لازم به یادآوری است سهام شهرک مربوط به ۱۲۰ عضو می‌باشد و تا کنون کلیه هزینه‌های احداث شهرک با مشارکت این اعضا به نتیجه رسیده و سایر هزینه‌ها نیز در آینده با مشارکت اعضا به انجام خواهد رسید.

استعلام پدافند غیر عامل:

یکی از استعلامات کارگروه امور زیربنایی، استعلام پدافند غیر عامل می‌باشد که در این خصوص موضوع اداره کل پدافند غیر عامل موضوع را منوط به ارائه مطالعات طرح نموده است. لکن با توجه به مساحت کم و نوع تولیدات شهرک، موضوع در موارد مشابه مستقیماً پاسخ داده شده است.

تصویب طرح در کارگروه امور زیربنایی و شورای برنامه ریزی استان

جهت ادامه روال اخذ مجوز شهرک می‌بایست سایر استعلامات تکمیل و موضوع در کارگروه امور زیربنایی به تایید برسد.



شهرک صنعتی فرش مشهد (قالیشویان)

مساحت شهرک ۱۵ هکتار بوده و در کیلومتر ۵ جاده کنویس واقع می‌باشد. میزان سرمایه گذاری جهت بهره برداری از شهرک و واحدهای مستقر، ۱۲۵۰ میلیارد ریال و میزان اشتغال مستقیم ۶۰۰ نفر برآورد می‌گردد. تملک زمین انجام و موضوع شهرک به نام شرکت فرش گستر آستانه بهشت به تایید کارگروه امور زیربنایی مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۲۹ رسیده است. همچنین با پرداخت عوارض مربوط، مجوز تغییر کاربری زمین به صنعتی اخذ گردید. مطالعات فاز یک طراحی شهرسازی شهرک انجام و به تایید شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی رسیده است. اداره کل راه و شهرسازی استان ارائه مصوبه کارگروه به شورای برنامه ریزی و توسعه استان را منوط به ارائه سند شش دانگ زمین میداند که اخذ سند شش دانگ در حال پیگیری می‌باشد.

- با توجه به موارد عنوان شده انتظار می‌رود دستگاههای متولی تعامل بیشتری در راستای صدور مجوز نهایی شهرکها می‌دول داشته تا مشکلات بهره برداری شهرک که چندین سال اتاق اصناف، اتحادیه‌های صنفی و اعضاء آنها را درگیر این مسئله نموده است، مرتفع شده و گام مهمی در راستای انتقال صنوف مورد نظر و تحقق راهاندازی شهرکهای صنفی برداشته شود.



شهرک صنعتی غیر دولتی پروفیل کاران مشهد

مساحت شهرک حدود ۱۴ هکتار بوده و در کیلومتر ۱۴ جاده کلات واقع می‌باشد. میزان اشتغال مستقیم شهرک ۱۵۰۰ نفر برآورد می‌گردد. زمین شهرک در سال ۱۳۸۷ تملک و موضوع شهرک صنعتی به تصویب کارگروه امور زیربنایی ۸۸/۱۲/۱۹. و شورای برنامه ریزی و توسعه استان به تاریخ ۱۳۹۹/۲/۲۹ رسیده است. موانع و مشکلات صدور پروانه تاسیس شهرک به شرح زیر می‌باشد:

موضوع تایید صلاحیت مالی:

شرح کامل موضوع در خصوص شهرک صنعتی جعبه سازان آورده شد لازم به یادآوری است سهام شهرک مربوط به حدود ۳۵۰ عضو می‌باشد و تا کنون کلیه هزینه‌های احداث شهرک با مشارکت این اعضا به نتیجه رسیده و سایر هزینه‌ها نیز در آینده با مشارکت اعضا به انجام خواهد رسید.

صدور مجوز زیست محیطی شهرک:

مطالعات ارزیابی زیست محیطی شهرک به انجام رسیده است و موضوع در مرحله رفع ایرادات اداره کل محیط زیست استان می‌باشد.

صدور استعلام اوقاف شهرک:

علیرغم وجود سند شش دانگ ملکی برای شهرک، شرکت شهرکها موضوع اوقافی یا ملکی بودن زمین را از اداره کل اوقاف و امور خیریه استان استعلام نموده است. متأسفانه اداره کل اوقاف با عنوان اینکه سند شش دانگ صادره از طرف اداره کل ثبت را قبول ندارد از پاسخگویی و ارائه جواب مثبت استنکاف نموده است.

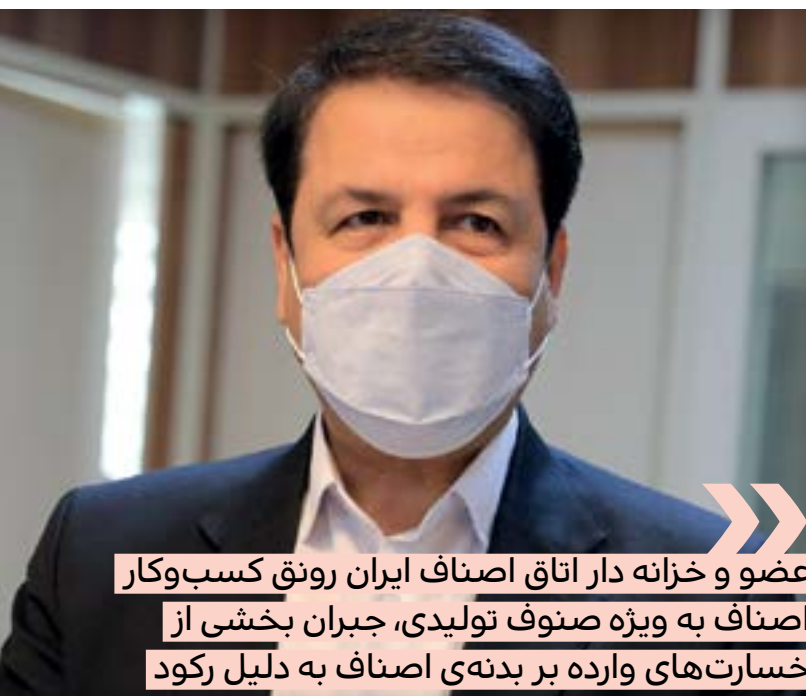
صدور سند تک برگ شهرک:

یکی از مواردیکه اداره اوقاف اعلام نموده که در صورت وجود نسبت به پاسخ استعلام شرکت شهرکها اقدام خواهد نمود ارایه سند تک برگ زمین شهرک می‌باشد. تک برگ شدن سند بیش از یک ماه پیش از اداره ثبت ناحیه ۵ مشهد درخواست شده لکن تاکنون به نتیجه نرسیده است.



رئیس اتاق اصناف مشهد:

دومین جشنواره طرح ملی نمایشگاهی به وسعت ایران در مشهد برگزار می شود



عضو و خزانه دار اتاق اصناف ایران رونق کسب و کار

اصناف به ویژه صنوف تولیدی، جبران بخشی از

خسارت های وارده بر بدنه ی اصناف به دلیل رکود

تورمی و شیوع بیماری کرونا، ایجاد حس مثبت در

مردم از لحاظ قیمت و کیفیت مناسب، حمایت از

تولید و عرضه محصولات ایرانی، حفظ و توسعه

فرصت های شغلی در بنگاه های تولیدی و توزیعی

و ممانعت از تمرکز فروش و جلوگیری از تجمع

مشتریان در برخی اماکن در شرایط کرونایی را از

مهمترین اهداف و انتظارات جشنواره برشمرد

اولین جشنواره فروش فوق العاده نوروزی با عنوان نمایشگاهی به وسعت ایران برای اصناف سراسر کشور در اسفند ماه سال گذشته برگزار شد که نقش مؤثری در تقویت صنوف سراسر کشور و رضایت مندی مردم در خرید از فروشگاه های منتخب مشارکت کننده در این جشنواره داشته و مقدمه ای برای ادامه ی روند برگزاری این نمایشگاه در سال جاری و سال های پس از آن شده است.

در همین راستا رئیس اتاق اصناف مشهد و عضو خزانه دار هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران اظهار داشت: نمایشگاهی به وسعت ایران در راستای سیاست های اقتصادی مبنی بر ثبات بازار و حمایت از حقوق تولید کنندگان و مصرف کنندگان در دومین سال متوالی در این برهه از شرایط اقتصادی ناشی از رکود همراه با تورم، که بیشترین ضرر را متوجه صنوف نموده است، از حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و دبیرخانه هیئت عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور برخوردار شده است.

محمود بنائزاد مشهدی در ادامه افزود: بر همین اساس با هماهنگی های انجام شده اتاق اصناف ایران با وزارت صنعت معدن و تجارت مبنی بر عدم برگزاری نمایشگاه های تجمعی همراه با فروش با عناوینی نظیر فروش بهاره و یا عرضه مستقیم و توجه به نارضایتی های هر دو گروه واحدهای تولیدی و مصرف کننده از عملکرد این نمایشگاهها برای راه اندازی طرح جشنواره فروش فوق العاده نوروزی از یکم بهمن ماه سال جاری تا پایان بیستم فروردین سال ۱۴۰۱، کار خود را از طریق اتاق های اصناف در سراسر کشور برای دومین سال متوالی آغاز نموده است.

بنائزاد خاطر نشان کرد: این طرح با واگذاری مسئولیت های اجرایی به صورت اتحادیه محور طراحی شده و از اتاق های اصناف سراسر کشور انتظار دارد همراهی، هدایت و نظارت کافی بر اجرای بهینه طرح را داشته به نحوی که به تحقق اهداف اصلی جشنواره منجر شده و جلب رضایت و تکریم مردم با رونق کسب و کار اصناف را همراه داشته به طوری که حمایت از تولید ایرانی، حفظ و توسعه ی فرصت های شغلی با رعایت پروتکل های بهداشتی در رأس دستاوردهای این طرح ارزشمند قرار گیرد.

عضو و خزانه دار اتاق اصناف ایران رونق کسب و کار اصناف به ویژه صنوف تولیدی، جبران بخشی از خسارت های وارده بر بدنه ی اصناف به دلیل رکود تورمی و شیوع بیماری کرونا، ایجاد حس مثبت در مردم از لحاظ قیمت و کیفیت مناسب، حمایت از تولید و عرضه محصولات ایرانی، حفظ و توسعه فرصت های شغلی در بنگاه های تولیدی و توزیعی و ممانعت از تمرکز فروش و جلوگیری از تجمع مشتریان در برخی اماکن در شرایط کرونایی را از مهمترین

اهداف و انتظارات جشنواره برشمرد.

رئیس اتاق اصناف مشهد در ادامه افزود: کالاها و خدمات ارائه شده در این طرح شامل کالاها و خدمات پرتقاضا شب عید با کیفیت و قیمت مناسب در واحدهای صنفی منتخب شامل گروه های پوشاک، کیف، کفش و محصولات چرمی، آجیل و خشکبار، شیرینی و شکلات، میوه، قالیشویی و لوازم خانگی می باشد و مشارکت سایر رسته های صنفی با رعایت شرایط دستور العمل مورد

نظر بلامانع خواهد بود. وی خاطرنشان کرد: رویکرد این جشنواره به صورت اتحادیه محور است که ثبت نام، نظارت، ارزیابی، پاسخگویی و رسیدگی به شکایات به عهده اتحادیه های صنفی تحت نظارت اتاق های اصناف شهرستانها می باشد و عرضه کالا با کیفیت و قیمت مناسب با حداقل سود، درج برچسب قیمت بر روی تمامی کالاهای مورد عرضه که در معرض دید مشتری باشد، صدور فاکتور فروش کالا و خدمات و عرضه کالاهای مجاز و تولیدات داخلی از جمله ی ویژگیهای برجسته ی این طرح است.

محمود بنانژاد مشهدی ضمن تأکید بر نظارت دقیق بر اجرای طرح در واحدهای صنفی بیان داشت: واحد بازرسی و نظارت اتاق اصناف و اتحادیه ها در راستای حمایت از مصرف کنندگان ضمن نظارت کامل بر همه ی فرایندها رسیدگی فوری به شکایات مردمی را تا پایان طرح برعهده داشته، نظارت بر حسن عملکرد اتحادیه ها توسط اتاق اصناف انجام شده و تشدید بازرسیها از سایر واحدهای صنفی خارج از طرح مزبور بعمل خواهد آمد، همچنین مهمور نمودن تمامی گزارشات تخلف به مهر طرح تشدید بازرسی توسط اتحادیه صنفی مربوطه جهت تسریع در رسیدگی به تخلف در شعب تعزیرات حکومتی الزامی می باشد.

وی گفت: اعضاء هیئت مدیره اتحادیه های صنفی به همراه کارشناسان و بازرسان اتحادیه

در اجرای طرح و فرآیند نظارت و رسیدگی به شکایات مردمی حضور مستمر و مؤثر خواهند داشت. بنانژاد در ادامه بیان داشت: رصد و پایش قیمت و کیفیت کالا و خدمات، کنترل و نظارت بر رعایت پروتکل های بهداشتی مطابق با مصوبات ستاد ملی کرونا نصب پوستر جشنواره در واحد صنفی به گونه ای که در معرض دید مشتریان باشد، از دیگر مواردی است که در نظارت و بازرسی واحدهای صنفی ملحوظ نظر قرار خواهد گرفت.

رئیس اتاق اصناف مشهد در خصوص اقدامات انجام شده اظهار داشت: اتاق اصناف مشهد نیز همچون سال گذشته ضمن

برگزاری چندین جلسه توجیهی جهت اطلاع رسانیهای لازم به اتحادیه های مربوطه، باتکثیر و چاپ پوستر و بنر جشنواره جهت اطلاع رسانی های لازم اقدامات خود را آغاز نموده است. وی افزود: اتاق اصناف در حال هماهنگی با شهرداری مشهد برای تهیه و نصب بنرهای جشنواره در مناطق مختلف شهر در جهت معرفی طرح جشنواره فروش به زائران و مجاوران است که در صورت محقق شدن این امر زائران و مجاوران بهتر در جریان برگزاری جشنواره قرار گرفته و در این صورت پیش بینی می شود طرح مزبور با استقبال بیشتری نسبت به سال گذشته مواجه شود.



احداث کارگاه‌های مهارت‌آموزی برای سربازان وظیفه

با بهره‌مندی از این کارگاه‌ها، تربیت نیروی کارآمد و ماهر محقق شده و زمینه ورود سربازان نظام وظیفه به بازار کار تسهیل می‌شود

نیروهای وظیفه ایجاد گردید. با توجه به اینکه مجموعه‌های نظامی در برگیرنده نیروهای جوان آماده به کار است و این نیروها در دوران خدمت وظیفه، فقط آموزش نظامی می‌بینند، این فرصت برای افزایش مهارت این جوانان در کارگاه‌های مهارت‌آموزی نیروهای مسلح فراهم گردیده تا همزمان با خدمت سربازی آماده بازار کار نیز گردند.

وی وجود این کارگاه‌ها را در تسهیل ورود سربازان به بازار کار و تربیت نیروی کارآمد موثر می‌داند و ابراز می‌کند: این فرآیند علاوه بر اینکه دید جوانان

پایان خدمت هموارتر شود. در سال جاری نیز با تشکیل کارگاه مهارت‌آموزی کارکنان وظیفه در ستاد کل نیروهای مسلح، برنامه ریزی‌های لازم برای تحقق این امر مهم صورت گرفته است. سردار مهدوی جانشین فرمانده سپاه امام رضا (ع) در رابطه با کارگاه مهارت‌آموزی کارکنان وظیفه سپاه امام رضا (ع) می‌گوید: این کارگاه زیرمجموعه کارگاه مرکزی مهارت‌آموزی ستاد کل نیروهای مسلح است که در سال ۹۶ با دستور حضرت آیه الله العظمی امام خامنه‌ای فرمانده کل قوا به منظور افزایش سطح مهارت‌های

انسیه سروش

یکی از دغدغه‌های همیشگی مشمولین خدمت سربازی، اتلاف زمان و توقف رشد و پیشرفت در مسیر شغلی آینده آن‌ها بوده است اما خوشبختانه بر اساس تصمیمات اخذ شده در خصوص رویکرد جدید خدمت سربازی، قرار است که کارکنان وظیفه در طول خدمت با گذراندن آموزش مهارت‌آموزی حداقل یک مهارت فنی را فراگرفته تا زمینه اشتغال آن‌ها پس از

در اقدامی ابتکاری، با راه‌اندازی قرارگاه مهارت آموزی سربازان وظیفه، زمینه را برای ارتقای مهارت سربازان و ورود به بازار کار مهیا کرده است. بدین جهت با همکاری اتاق اصناف و شرکت شهرک‌های صنعتی استان، اقدام به تعامل بیشتر بین صنف و صنعت با فارغ التحصیلان دانشگاهی که هم اکنون مشغول به خدمت مقدس سربازی هستند نموده و با برگزاری تورهای صنعتی و تعامل با روسای اتحادیه‌ها در محل قرارگاه مهارت آموزی و در اصناف تولیدی و خدماتی با فن آوری بالا، زمینه یک تعامل سازنده و بستر مناسب برای حضور جوانان جویای کار را به بازار کار و کارآفرینی و اشتغال‌زایی فراهم می‌کند.



اصناف آماده همکاری در طرح مهارت آموزی سربازان وظیفه

محمود بنانزاد، رئیس اتاق اصناف مشهد یکی از اقدامات ویژه‌ای که سپاه امام رضا (ع) انجام داده است را برگزاری دوره‌های مهارت آموزی برای سربازان نظام وظیفه در اوقات فراغت آن‌ها به صورت تئوری و عملی می‌خواند و تصریح می‌کند: برای آموزش سربازان از ظرفیت سربازان تحصیل کرده در پادگان و همکاری فنی و حرفه‌ای استفاده شده است. ما نیز بازدیدی از این کارگاه‌ها داشتیم تا بتوانیم ظرفیت‌هایی به عنوان مدرس و امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری در اختیار سپاه قرار دهیم تا بتوانند با استفاده از ظرفیت استادکارهای اصناف برای آموزش به سربازان استفاده کنند. قاعدتاً اگر این افراد آموزش درستی ببینند می‌توانند نیروی کارآمدی در حوزه‌های صنفی باشند.

وی تشریح می‌کند: نیروهایی که در این کارگاه‌ها آموزش می‌بینند، می‌توانند بعد از اتمام دوره خدمت سربازی خود در واحدهای تولیدی و خدمات فنی اصناف مشغول به کار شوند. در حال حاضر در سطح جامعه به نیروهای صنفی بامهارت نیاز داریم که متأسفانه خیلی از نیروها دارای تحصیلات آکادمیک هستند اما مهارت لازم و کافی در کار را ندارند. بدین جهت، اقدامی که در سپاه امام رضا (ع) انجام شده، اقدامی ارزشمند است و اصناف نیز به رونق این کار کمک می‌کند و تلاش می‌کنیم که بتوانیم بعدها از نیروهایی که از این کارگاه‌ها خارج می‌شوند در محیط کار استفاده کنیم.

مسلح و وزارت کشور، که اهداف این تفاهم نامه را در ۷ بند توضیح می‌دهد، آمده است که برای اجرای هرچه بهتر طرح مهارت آموزی، باید به ایجاد زیرساخت‌ها از جمله کمپ‌های آموزشی، مراکز کارآموزی و کارورزی و... کمک کرد. از طرفی، براساس ماده ۵ این تفاهم نامه، نیروهای مسلح متعهد شده‌اند در غربالگری مشمولین، به تفکیک نوع رشته و سطوح مدرک تحصیلی و نوع مهارت به منظور شناسایی ظرفیت‌ها و خلاهای مهارتی اهتمام ویژه داشته باشند. لذا وجود چنین کارگاه‌هایی قطعاً در راستای اجرای تفاهم نامه و تسهیل ورود سربازان به بازار کار موثر است. وی می‌افزاید: براساس ماده ۵ تفاهم نامه مذکور، نیروهای مسلح متعهد هستند در نیازسنجی شغلی و مهارتی استان به منظور توسعه آموزش‌های مهارتی مبتنی بر بازار کار استان، همکاری داشته باشند.

در ماده ۵ این تفاهم نامه از تنظیم برنامه و ارائه طرح‌های اجرایی جهت اشتغال سربازان مهارت دیده استان پس از اتمام خدمت وظیفه که جزو تعهدات وزارت کشور است، دو نکته مطرح شده است؛ اعطای اولویت پرداخت تسهیلات اشتغال‌زا به کارکنان وظیفه دارای گواهینامه مهارتی مورد تایید ستاد کل و اعطای اولویت بهره‌مندی از فرصت‌های شغلی استان به کارکنان وظیفه دارای گواهینامه مهارتی مورد تایید ستاد کل.

لذا درحال حاضر، پرداخت تسهیلات به عنوان اولین امتیاز برای ایجاد اشتغال پایدار کارکنان وظیفه در دستور کار مسئولین است. تقوایی یادآور می‌شود: استان خراسان رضوی

مهدی تقوایی: ماده ۴

تفاهم‌نامه منعقد بین

ستاد کل نیروهای مسلح

و وزارت کشور، که اهداف

این تفاهم‌نامه را در ۷ بند

توضیح می‌دهد، آمده است

که برای اجرای هرچه بهتر

طرح مهارت آموزی، باید به

ایجاد زیرساخت‌ها از جمله

کمپ‌های آموزشی، مراکز

کارآموزی و کارورزی و... کمک

کرد

را نسبت به بازار کار بازر می‌کند، جهت‌دهی لازم برای آنچه که بازار کار لازم دارد را انجام می‌دهد؛ طبق هماهنگی‌های انجام شده نیازهای صنایع دریافت شده و آموزش‌ها نیز در همان راستا صورت می‌گیرد.

اعطای تسهیلات به سربازان مهارت‌دیده

مهدوی ادامه می‌دهد: با پیگیری‌های انجام شده مبلغ وام یک میلیارد ریالی برای سربازان مهارت دیده در نظر گرفته شده است. مشوق‌های خدمتی نیز برای کسانی که این آموزش‌ها را می‌گذرانند مانند بخشش اضافه خدمت و مرخصی تشویقی و انتخاب محل خدمت از کشورهای درون‌سازمانی است.

وی خاطر نشان می‌کند: با امضای تفاهم‌نامه‌هایی با صنایع و سازمان فنی و حرفه‌ای و استانداری‌های سطح کشور، علاوه بر در نظر گرفتن شرایط پرداخت وام برای این نیروها، شرایط جذب آن‌ها در صنایع دیده شده است. تفاهم‌نامه فی مابین قرارگاه مهارت آموزی و وزارت کشور برای هماهنگی و استفاده از ظرفیت‌های اصناف بسته شده که در اختیار قرارگاه مرکزی است.

مهدوی با اشاره به اینکه شرکت در این کلاس‌ها به صورت داوطلبانه انجام می‌شود، به بیان رشته‌های کارگاه‌های مهارت آموزی می‌پردازد و می‌گوید: در این کارگاه‌ها، رشته‌های برقکاری ساختمان، بنایی سفت کار ساختمان، برقکاری انژکتور خودرو، آشپزی (محیط کار واقعی)، عکاسی، تدوین، ایمنی و بهداشت، حفاظت و حراست، ICDL و گردشگری آموزش داده می‌شود که در صورت وجود امکانات، امکان برگزاری کلاس‌های دیگری مانند تعمیرات موبایل نیز فراهم است.

صدور گواهینامه رسمی برای مهارت آموزان

در اجرای طرح مهارت آموزی سربازان وظیفه مقرر شد برای کارکنان وظیفه‌ای که قبل از اعزام به خدمت وظیفه دارای یک تخصص فنی خاص بوده‌اند و یا در مدت خدمت سربازی با بکارگیری تخصصی در نیروهای مسلح عملاً مهارت لازم را در فعالیت مربوطه کسب کرده‌اند و در عین حال فاقد گواهی‌نامه تخصصی می‌باشند، گواهی‌نامه رسمی صادر شود.

مهدی تقوایی، مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه‌گذاری استانداری خراسان رضوی نیز در خصوص وجود کارگاه‌های مهارت آموزی سربازان نظام وظیفه عنوان می‌کند: یکی از ظرفیت‌های مهم هر کشوری، نیروی کار جوان و استفاده بهینه از فرصت موجود و به طور مشخص، دو سال خدمت مقدس سربازی است. براساس ماده ۴ تفاهم‌نامه منعقد بین ستاد کل نیروهای



وزیر دادگستری:

لزوم توجیه واحدهای صنفی نسبت به قانون درج قیمت در کنار قیمت تولید

این کمیته است و هر هفته جلسه این کمیته برگزار می‌شود. با بخشنامه وزیر کشور کمیته‌های متناظر در استان‌ها نیز ایجاد شده و به زودی شیوه‌نامه اجرایی این کمیته‌ها ابلاغ خواهد شد. وی افزود: به عنوان دولت، اصل تمرکز در نظارت را بر تولید کننده، واردکننده و توزیع کننده عمده می‌دانیم. ما می‌خواهیم که در مبدأ تولید، قیمت مناسب کالا درج شود. در این صورت اصناف باید قیمت مصرف کننده را نیز با توجه به سود قانونی

وزارت صمت، وزارت جهاد کشاورزی، اتاق‌ها و اتحادیه‌های صنفی همگی در امر بازرسی همکاری دارند. بعضاً این سوال پیش می‌آید که این نظارت کار کدام نهاد است. لذا هماهنگی به وجود آمد و ستاد تنظیم بازار مستقیماً زیر نظر معاون اول ریاست جمهوری تشکیل شد و وزرای مرتبط عضو آن ستاد شدند. از سوی دیگر کمیته اقدام مشترک ایجاد شده و همه متولیان در آن عضویت یافته‌اند. اتاق اصناف ایران عضو فعال

وزیر دادگستری اظهار داشت: کسبه کار مقدسی دارند و باید امین مردم باشند. مردم انتظار دارند که کسبه رعایت انصاف کنند چرا که وضعیت تورم و معیشت مردم مناسب نیست و انتظار دارند که کسبه سود متعارف را دریافت کنند. در این صورت حتی وقتی از گرانی ناراحت باشند آن کاسب را منصف می‌نامند. امین حسین رحیمی در خصوص نظارت و برخورد با تخلفات نیز گفت: سازمان تعزیرات حکومتی،



الزام تمامی واحدهای صنفی به تزریق سه دوز واکسن و اخذ QR Code

من به نشانی asnaf.moi.ir الزامی است. ضمناً می‌بایست در وضعیت قرنطینه بیماری نباشند.

ضمانت اجرایی این طرح:

- **مرحله اول:** اخطار کتبی پلمب، به واحدها (صنفی و...) که بدون داشتن الزامات طرح و اخذ QR Code از سامانه امید فعالیت دارند.
- **مرحله دوم:** مسدود کردن پوز بانکی به مدت دو هفته برای واحدها (صنفی و...) ناقض الزامات تعیین شده
- **مرحله سوم:** در صورت عدم رعایت الزامات پلمب به مدت ۳۰ روز بدیهی است، در صورت رعایت الزامات و تایید وزارت بهداشت نسبت به رفع پلمب اقدام خواهد شد.

با توجه به موج جدید شیوع بیماری کرونا و در راستای سیاست‌های پیشگیرانه ستاد ملی مقابله با کرونا از تعطیلی گسترده، ضروری است تمامی واحدهای صنفی نسبت به تزریق سه دوز واکسن کرونا و اخذ QR Code و نصب آن در واحد صنفی (در محل قابل رویت برای همگان) به فوریت اقدام کنند. اتاق اصناف ایران در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: واحدهای صنفی ضمن تزریق سه دوز واکسن و اخذ "QR Code" از سامانه "ایران من" مجاز به فعالیت هستند. لذا به موجب ضرورت اجرای مصوبات ستاد ملی کرونا، به فوریت بارگذاری اطلاعات واحدها و فعالیت‌های صنفی (اعم از تجاری، بازرگانی، خدماتی، تفریحی، رفاهی، تولیدی، صنعتی، کارگاهی، اقتصادی و اجتماعی) بر بستر سامانه ایران

بر روی کالاها درج کنند. در این صورت نباید مشکلی در گران فروشی پیش بیاید. نظارت ما بر تولید خواهد بود و اما نظارت بر خرده فروشان که حدود ۳ میلیون واحد صنفی را در بر می‌گیرد باید توسط تشکل‌های صنفی انجام شود. وزیر دادگستری تصریح کرد: نظارت بر اصناف از طریق تشکل‌های صنفی از وظایف قانونی و اختیارات ایشان است. لازم است تا اصناف این نظارت بر خود را جدی بگیرند. چرا که بازرسان اصناف خود مسلط بر موضوع هستند. رحمیمی همچنین گفت: اگرچه تا امروز قیمت مصرف کننده بر روی کالا درج می‌شد، اما از حالا به بعد واحدهای صنفی باید قیمت مصرف کننده را بر روی کالا یا شلف درج کنند و اگر چنین نکنند، تخلف محسوب شده و مشمول جریمه می‌شود. لذا از تشکل‌های صنفی می‌خواهیم که واحدهای صنفی را نسبت به این قانون توجیه کنند.

وزیر صمت:

توجه ویژه به بخش اصناف در ساختار جدید وزارت صمت



وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به استقرار ساختار جدید وزارت صمت از توجه ویژه به بخش اصناف در این ساختار خبر داد. به گزارش اتاق اصناف ایران، سیدرضا فاطمی امین در یازدهمین اجلاس هفتمین دوره هیئت نمایندگان اتاق اصناف ایران که با حضور امیرحسین رحیمی وزیر دادگستری، حجت الاسلام خان محمدی معاون اجتماعی و مطالبه گری و سخنگوی ستاد امر به معروف و نهی از منکر، تابش معاون وزیر صمت و رییس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و نمایندگان اتاق اصناف ایران برگزار شد با تقدیر از تلاش‌ها و زحمات اصناف مختلف در شرایط سخت تحریمی و شیوع بیماری کرونا گفت: اصناف هم پیش از انقلاب شکوهمند اسلامی، هم در دوران جنگ تحمیلی و دفاع مقدس و هم در سال‌های اخیر و تحریم‌های ظالمانه دشمنان، نقش بی بدیل و ارزنده‌ای در اقتصاد کشور داشته‌اند.

توجه ویژه به بخش اصناف در بازطراحی معماری سازمانی وزارت صمت

وی با اشاره به اصلاح ساختار وزارت صمت و استقرار ساختار جدید در این وزارتخانه، بیان کرد: به دنبال ادغام واقعی بازرگانی و صنعت و معدن بودیم که در این رویکرد به طور ویژه موضوعات متنوعی را در حوزه اصناف مورد تاکید قرار دادیم و در تمامی بخش‌های عملیاتی، اصناف مورد توجه قرار گرفته است. وزیر صنعت، معدن و تجارت در این خصوص گفت: در ساختار جدید به صنف و صنعت به صورت همزمان توجه می‌شود و بسیاری از اصناف تولیدی مانند حوزه پوشاک از واحدهای صنعتی بزرگ‌تر هستند. فاطمی امین همچنین تاکید کرد: در ساختار جدید حوزه‌ها را مبتنی بر رشته فعالیت‌ها سازماندهی کردیم و هر دفتر تخصصی تمامی امور کسب و کارهای همان بخش (صنف و صنعت) اعم از تولید، صادرات، نوآوری، قاچاق و... را پیگیری می‌کند.

وی ادامه داد: همچنین معاونت تجارت و خدمات را برای توجه ویژه به حوزه خدمات ایجاد نمودیم که امیدواریم بخش عمده مشکلات اصناف با این ساختار حل و فصل گردد.

ایجاد آرامش برای واحدهای صنفی با درج قیمت تولید کننده

وزیر صمت همچنین با اشاره به اجرای سایر پروژه‌های تحولی وزارت صنعت، معدن و تجارت، گفت: یکی از پروژه‌ها درج قیمت تولید کننده است، این پروژه شفافیت، تسهیل بازرسی‌ها و ایجاد آرامش برای واحدهای صنفی را به دنبال دارد. فاطمی امین همچنین تکمیل سامانه جامع تجارت را از دیگر پروژه‌های در دست اقدام این وزارتخانه عنوان و مطرح کرد: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده امیدواریم تا پایان سال این سامانه

تکمیل و نهایی شود چرا که با تکمیل این سامانه، رویکردهای بخش‌های صنعتی، معدنی و تجاری حرفه‌ای و هوشمند می‌شود. وی به طرح ساماندهی (POS)ها اشاره کرد و گفت: در قالب ساماندهی اصناف و سامانه جامع تجارت هر واحد صنفی دارای پروانه و مجوز می‌تواند دستگاه پوز داشته باشد، ابزارهای انتظامی معمولاً در ساماندهی واحدهای بی مجوز تأثیری ندارند و این طرح نوین یک ابزار نسبتاً قوی است که در اختیار اتاق اصناف قرار می‌گیرد.

وزیر صمت همچنین تصریح کرد: البته باید یک دوره را برای اخذ پروانه موقت در نظر بگیریم که واحدهایی که مجوز ندارند برای دریافت پروانه و حضور در این طرح اقدام کنند.



رئیس اتاق اصناف ایران:

خروج عرضه کنندگان از صحنه رقابت با توزیع قطره چکانی تولید کنندگان

رئیس اتاق اصناف ایران اظهار کرد: شرایط اقتصادی در دو دهه اخیر، در دنیا تغییر کرده است و عموماً تحت تأثیر فناوری، محیط کسب و کار متحول شده است و شاهد ظهور کسب و کارهای نوین نیز هستیم. این تحولات از دو منظر قابل توجه بوده است. در تمامی دنیا، دولت‌ها از جمله دولت چین به دنبال حفظ سهم خود از تجارت جهانی بوده‌اند و کسب و کارها نیز به دنبال حضور بیشتر در بازار با توجه به شرایط رقابتی جدید بوده‌اند.

برگزاری منظم جلسات با اصناف و بخش خصوصی هر سه ماه یک بار

وی با اشاره به جلسات مختلفی که هر سه ماه یک بار با بخش خصوصی انجام می‌شود، خاطر نشان کرد: با اعضای اتاق اصناف ایران نیز جلسه برگزار کردیم و می‌خواهیم این جلسات را به صورت منظم و مداوم هر سه ماه یک بار برای حل و فصل مسائل مختلف ادامه بدهیم. وزیر صمت با اشاره به وجود بیش از سه میلیون واحد صنفی در کشور با قریب به ۱۰ میلیون شغل، بیان کرد: اصناف بخش مهمی از اقتصاد کشور هستند و نوع تحلیل اصناف از اقتصاد بر عملیات اقتصادی کشور تأثیر می‌گذارد. فاطمی امین با بیان اینکه درگیر مسائل متعدد، انباشته و پیچیده هستیم، گفت: روندهای امیدبخشی را برای ارتقا و بهبود وضعیت موجود آغاز کرده ایم که امیدواریم سال آینده بسیاری از چالش‌ها مرتفع شود.

وی در ادامه به دو مورد از این روندها اشاره کرد و گفت: در حوزه صادرات سال گذشته ۳۵ میلیارد دلار صادرات داشتیم که اکنون از مرز ۴۰ میلیارد دلار صادرات عبور کردیم و برآورد ما این است که این رقم تا پایان سال به ۴۵ میلیارد دلار برسد.

ارتقای صادرات نشانگر بهبود فضای اقتصادی کشور است

وزیر صمت همچنین یادآوری کرد: ارتقاء صادرات یعنی افزایش تولید و افزایش درآمد کشور و انشالله سال آینده رونقی را در اقتصاد شاهد خواهیم بود؛ در حقیقت افزایش صادرات شاخصی است که بهبود فضای اقتصادی کشور را نشان می‌دهد. وی همچنین با اشاره به کاهش میزان تورم تولیدکننده و مصرف‌کننده تصریح کرد: از شهریور ماه تا پایان آذر ماه تورم تولیدکننده که به بالای ۹۰ درصد رسیده بود، ۲۶ درصد کاهش یافت، همچنین تورم مصرف‌کننده نیز ۱۶ درصد کاهش یافته است.

کاهش تورم تولیدکننده نوید بخش اقتصادی پویا و پررونق در سال آینده

وزیر صمت یادآوری کرد: وقتی نرخ تورم تولیدکننده پایین می‌آید چند ماه بعد نرخ تورم مصرف‌کننده نیز پایین خواهد آمد، هر چند در طول یک سال نمی‌توان تورم را کنترل کرد اما این کاهش نوید بخش اقتصادی پویا و پررونق در سال آینده است.

فاطمی امین در پایان از هم‌افزایی اصناف با دولت تقدیر کرد و گفت: این هم‌افزایی باید تقویت شود تا با اتحاد، همدلی و همراهی وضعیت مطلوبی را در اقتصاد کشور شاهد باشیم.

و کوچک بوده‌اند. عموماً اصناف در این دسته بندی قرار می‌گیرند. بر اساس این گزارش با توجه به سیاست‌های حمایتی دولت، ۲۳۵ هزار میلیارد ریال منابع برای مشاغل آسیب دیده در نظر گرفته شد که فقط ۴۰ درصد آن یعنی ۹۰ هزار میلیارد ریال به کسب و کارهای آسیب دیده با ۳۹۱ هزار بنگاه تخصیص داده شد و تامین شد. علل عدم استقبال اصناف از این تسهیلات متعدد است. اصناف از دسته افرادی هستند که وقتی تسهیلاتی می‌گیرند به دنبال بازپرداخت دیون خود هستند و با توجه به این که استمهالی مناسب برای بازپرداخت در نظر گرفته نشد آن‌ها هم از این تسهیلات استقبال نکردند. علاوه بر این، سود بالا و فرایند دشوار و پیچیده برای تضمین نیز بسیار موثر بود.

رئیس اتاق اصناف ایران در بخش دیگری اظهار کرد: علی‌رغم کم لطفی سازمان مدیریت، با تامین اعتبار از ناحیه تشکل‌ها، بازرسان اصناف به کار خود ادامه می‌دهند.

تعداد زیادی از این بازرسان علاوه بر کنترل بازار و گرانی بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی نظارت داشتند و در این راستا افرادی بیمار شده یا جان خود را از دست دادند. برای ادامه یافتن این روند از وزیر دادگستری می‌خواهیم که با ارائه اطلاعات از بازخورد پرونده‌هایی که از سوی بازرسان اصناف به تعزیرات حکومتی ارائه می‌شود، ما را یاری کند تا بتوانیم روند بازرسی را بهبود بخشیم و مطالباتمان را از طریق دولت پی‌گیریم. همچنین پیشنهاد می‌کنیم

که از ظرفیت و نظرات تخصصی اتحادیه‌ها در امر رسیدگی به پرونده‌ها استفاده بیشتری شود.

ممبینی همچنین بر ضرورت حضور نماینده اصناف در هیات‌های تجدید نظر تاکید کرد و گفت: بعضاً لزوم این حضور رعایت نشده و تبعات بدی را بر اصناف می‌گذارد. همچنین در رسیدگی به پرونده‌های قاچاق، در سطح عرضه و خرده فروشی است نیز نیازمند بازنگری هستیم. علی‌رغم این که مقام معظم رهبری تاکید کرده‌اند که منظور از کنترل قاچاق این نیست که به واحد صنفی مراجعه شود، اما همچنان شاهد چنین روندی هستیم.

سعید ممبینی بیان کرد: در کشور ما علی‌رغم فشارهای جانبی از جمله تحریم‌ها، انگیزه فعالیت وجود داشت. در همه برنامه‌ها نیز، استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و حمایت از اصناف دیده شد اما در عمل چنین اتفاقی رقم نخورد. ضمن این که کسب و کارها هم با توجه به شرایط سختی که داشته‌اند، نتوانستند توسعه داشته باشند. در سه سال اخیر، علاوه بر تشدید تحریم‌ها گرانی، تورم، رکود، کاهش ارزش پول ملی و گاه‌تصمیمات لحظه‌ای و غیر کارشناسانه موجب شد که کسب و کارها به ویژه کسب و کارهای خرد که عموماً اصناف در این دسته قرار می‌گیرند، آسیب زیادی ببینند.

وی تاکید کرد: علاوه بر این گاه‌تصمیماتی گرفته شد که منجر به تضعیف جایگاه تشکل‌های صنفی شده است. نخبگانی که از بدنه این کسب و کارها بالا آمده‌اند و توجه به نظرات و تجربیات ایشان می‌تواند به تصمیم‌گیری‌های صحیح کمک کند و نتایج بهتری به دست آورده شود. افت سرمایه گذاری بنگاه‌ها و کاهش اشتغال، محدودیت واردات، فساد در زمینه تامین، بیماری کرونا و... عملاً شرایط را به گونه‌ای تغییر داد که با شروع کار هیات رئیسه دور هفتم اتاق اصناف ایران، بحران‌هایی مثل صف‌های طولانی، کمبود عرضه کالا و... ایجاد شد. گاه‌تصمیمات به پای عناصر خرده فروش نوشته شده بود اما با جلسات متعدد

و روشن‌گری‌هایی که انجام دادیم، حالا نهادها متوجه شده‌اند تامین نقش اصلی در این مشکلات را داشته است. ممبینی گفت: این مشکلات نحوه همکاری تامین کننده و توزیع کننده را تغییر داده است. در گذشته معاملات تامین کننده و توزیع کننده به صورت اعتباری بود اما با دشوار شدن شرایط اقتصادی، این معاملات پولی و مالی شد. این شرایط موجب شد تعداد زیادی از توزیع کنندگان از صحنه کار خارج رانده شوند و حالا حتی برخی از تولیدکنندگان

به ویژه در حوزه لوازم خانگی با تزریق قطره چکانی کالا در فروشگاه‌های زنجیره‌ای خودشان عناصر توزیع کننده صنفی را عملاً از صحنه رقابت خارج می‌کنند.

رئیس اتاق اصناف ایران در خصوص تاثیر بیماری کرونا بر کسب و کارها نیز گفت: با شیوع بیماری کرونا نخستین اتفاقی که افتاد، ایجاد محدودیت برای کسب و کارها بود که بعضاً هم طولانی مدت شد و در ادامه اصناف با کاهش تردها، معاملات و ارتباطات اجتماعی نیز مجدداً آسیب دیدند. اما با وجود همکاری اصناف در کنترل بیماری کرونا، حمایت مناسبی از اصناف آسیب دیده نکردند.

وی خاطر نشان کرد: بنابر نامه سوم شهریور ۱۴۰۰ وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در یک سال گذشته، جمعیت شاغل کشور حدود ۱/۵ میلیون نفر کاهش داشته است. بیش از ۸۰ درصد از این افراد، از بخش خصوصی، بنگاه‌های خرد

رئیس اتاق اصناف ایران: علی‌رغم کم لطفی سازمان مدیریت، با تامین اعتبار از ناحیه تشکل‌ها، بازرسان اصناف به کار خود ادامه می‌دهند. تعداد زیادی از این بازرسان علاوه بر کنترل بازار و گرانی بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی نظارت داشتند و در این راستا افرادی بیمار شده یا جان خود را از دست دادند

نرخنامه

نرخ مصوب خدمات پارکینگ‌ها و توقفگاه‌های خودرو - سال ۱۴۰۰

اتحادیه صنف فروشندگان روغن موتور، فیلترجات، تعویض روغن، شستشو و توقفگاه خودرو مشهد

نرخ خدمات (ریال) سال ۱۴۰۰				شرح خدمات پارکینگ ویژه سواری	ردیف
توقف ۲۴ ساعته (شبانه روزی)	شروع ساعت دوم به بعد		ورودی برای ساعت اول		
	۳۰ دقیقه دوم	۳۰ دقیقه اول			
۱۸۰/۰۰۰	۷/۰۰۰	۷/۰۰۰	۲۴/۰۰۰	پارکینگ‌های مسقف طبقاتی و غیر طبقاتی	۱
۲۱۰/۰۰۰	۹/۰۰۰	۹/۰۰۰	۲۵/۰۰۰	پارکینگ‌های دارای پوشش موقت	۲
۱۰۰/۰۰۰	۴/۲۰۰	۴/۲۰۰	۱۸/۵۰۰	پارکینگ روباز و محصور	۳
۹۰/۰۰۰	۴/۲۰۰	۴/۲۰۰	۱۵/۰۰۰	روصحم و زابور گنیکراپ	۴

نرخ خدمات (ریال) سال ۱۴۰۰				شرح خدمات پارکینگ ویژه (موتور سیکلت)	ردیف
توقف ۲۴ ساعته (شبانه روزی)	شروع ساعت دوم به بعد		ورودی برای ساعت اول		
	۳۰ دقیقه دوم	۳۰ دقیقه اول			
۵۶/۰۰۰	۲/۱۰۰	۲/۱۰۰	۱۲/۰۰۰	پارکینگ‌های مسقف طبقاتی و غیر طبقاتی	۱
۵۰/۰۰۰	۲/۱۰۰	۲/۱۰۰	۱۰/۰۰۰	پارکینگ‌های دارای پوشش موقت	۲
۳۵/۰۰۰	۱/۰۰۰	۱/۰۰۰	۷/۰۰۰	پارکینگ روباز و محصور	۳

نرخ خدمات (ریال) سال ۱۴۰۰				شرح خدمات پارکینگ ویژه (مینی‌بوس)	ردیف
توقف ۲۴ ساعته (شبانه روزی)	شروع ساعت دوم به بعد		ورودی برای ساعت اول		
	۳۰ دقیقه دوم	۳۰ دقیقه اول			
۲۴۵/۰۰۰	۱۰/۵۰۰	۱۰/۵۰۰	۳۴/۰۰۰	پارکینگ‌های مسقف طبقاتی و غیر طبقاتی	۱
۱۹۵/۰۰۰	۹/۰۰۰	۹/۰۰۰	۲۸/۰۰۰	پارکینگ‌های دارای پوشش موقت	۲
۱۷۵/۰۰۰	۸/۵۰۰	۸/۵۰۰	۲۵/۰۰۰	پارکینگ روباز و محصور	۳

نرخ خدمات (ریال) سال ۱۴۰۰				شرح خدمات پارکینگ ویژه (اتوبوس)	ردیف
توقف ۲۴ ساعته (شبانه روزی)	شروع ساعت دوم به بعد		ورودی برای ساعت اول		
	۳۰ دقیقه دوم	۳۰ دقیقه اول			
***	***	***	***	پارکینگ‌های مسقف طبقاتی و غیر طبقاتی	۱
***	***	***	***	پارکینگ‌های دارای پوشش موقت	۲
۳۵۰/۰۰۰	۱۶/۵۰۰	۱۶/۵۰۰	۴۲/۰۰۰	پارکینگ روباز و محصور	۳

- حداکثر مبلغ دریافتی پارکینگ‌ها به ازای پارک ساعتی وسیله نقلیه نباید از تعرفه پارک ۲۴ ساعته تجاوز کند.
- نرخ مذکور مختص واحدهای صنفی دارای پروانه کسب معتبر از اتحادیه می‌باشد.

گفتگوی صنفی



پیرمرد نجاری که تلاش می‌کند هنرش را زنده نگه‌دارد

سارا محتشم

که داشتم با این تفاوت که او لبخندشیرینی بر لب داشت، خوش برخورد و مهربان بود و دستهایش برخلاف تصوراتم زمخت و ترکدار نبود، نگاه عمیق و گیرایی داشت، مردی بزرگ که زمانی برای خودش برو بیایی داشته و اکنون دیگر نمی‌تواند کار نجاری انجام دهد و به دنبال راهی است تا هنر ۷۰ ساله‌ی خود را به نسل جوان منتقل نماید، در این شماره از ماهنامه پای صحبت‌های خودمانی. محمود منیری می‌نشینیم که از فرازو نشیب‌های زندگانی‌اش برایمان دردل می‌کند، توجه شما مخاطبان عزیز را به این گفتگو جلب می‌نماییم:

حرف از نجارو نجاری که می‌شد، پیرمردی اخمو با چهره‌ای گندمگون و سپید موی با مدادی پشت گوش و یک کلاه سورمه‌ای بر سر با چشمهای قهوه‌ای رنگی که به اره و چوب دوخته شده و انگشتانی که به خاطر تماس مکرر با چوب و خاک اره زمخت و ترکدار شده را متصور می‌شدم. امروز با پیرمردی ۸۹ ساله که یک نجار باتجربه است، گفتگو داشتیم، قد بلندش را سختی‌های روزگار خموده کرده بود، تقریباً با همان چهره و تصوراتی

در کار نجاری مورد استفاده قرار می‌گیرد مثل گردو، چنار، ملج، راش، افرا، توسکا، نرات و هزاران چوب دیگر که در ایران وجود ندارد.

هر درختی و هر چوبی خاصیتی دارد و هر کدام برای یک کار آفریده شده یکی برای صندلی یکی برای درب و... بعضی از همکاران چوب را نمی‌شناسند، به همین دلیل ایراداتی در کارشان به وجود می‌آید مثلا وقتی یک در را می‌سازند، پس از اتمام کار، در کج می‌شود یا ترک می‌کند و یا حتی شیشه می‌شکند.

مواد اولیه‌ی کارتان را که همان چوب است، چگونه تهیه می‌کنید؟ از آنجایی که ارتفاع هر درب تقریباً ۳ و نیم و یا ۴ متر می‌باشد که باید مورد توجه قرار گیرد، برای ساخت این دربها درختان گردو کهن که خیلی درشت باشند، نیاز دارم و به همین دلیل به فروشندگهای معتبری که از قبل آن‌ها را می‌شناسم مراجعه نموده و برای ساختن در، از آن‌ها چوب می‌خرم.

● شنیده ایم شما در انجام کارهای نفیس مهارت خاصی دارید، چه کارهایی و برای چه مکانهایی انجام دادید؟

کارهایی که ما برای مسجدها انجام دادیم در جهان نظیر ندارد، ما برای کاشان هم کار انجام دادیم، می‌دانید که کاشان شهر هنر است و همه در این شهر هنرمندند، ظریف کارند، اما نوع کار ما تضمین شده است در آران بیدگل کاشان پنج درب سفارش گرفتیم، در خواب دیدم که باید شش در بسازم و این کار را کردم، اتفاقاً خیر آمد که کاشان شش در می‌خواهد که من از قبل آماده کرده بودم، در مشهد هم ساختن درب مسجدهایی در کوهسنگی، آزادشهر، پیروزی، مسجد علی ابن ابیطالب، مسجد توفیق، مسجد المنتظر، مسجد نقویه، مسجد داخل پایگاه نیروی هوایی مشهد و... از جمله کارهایی است که من انجام دادم.

● مهمترین دغدغهی شما در این سن سال چیست؟

من ۷۵ سال سابقه‌ی نجاری دارم، اگر این قدمت را از سمت خانواده‌ی پدری در نظر بگیرم، خانواده‌ی ما ۱۵۰ سال سابقه‌ی نجاری دارند، من الان باید بیش از ۳۰ کارگر داشته باشم و به اینها کارآموزی یاد بدهم، من به گفته‌ی بزرگان، آفتاب لب بام

هستم، امروز هستم، فردا نیستم، تمام هم و غم من اینست که بتوانم تجربیاتم را به جوانان علاقمند به این کار منتقل کنم، اما بودجه‌ی این کار را ندارم و نیاز به حمایت مسئولان دارم تا بتوانم با راه‌اندازی کارخانه اشتغال ایجاد کنم و جوانان جویای کار را آموزش بدهم. در گذشته دانشجویان دانشگاهها را برای آموزش طرح کاد به کارگاه ما می‌فرستادند، و ما بدون هیچ مشکلی این کار را انجام می‌دادیم، اما الان بیمه و اداره کار برای ما مشکل ایجاد می‌کنند، برای مثال چند سال پیش ده تا کارگر داشتیم، آن‌ها از زندانیانی بودند که در زندان برای آموزش آن‌ها کارگاه زده بودیم، یک دفعه مأمور بیمه آمد، اسم همه‌ی آن‌ها را نوشت، یکی از زندانیان که سواد داشت، فهمید و به مأمور بیمه گوشزد کرد که آن‌ها همه زندانی‌اند و بیمه دارند، به این ترتیب ما را از یک مشکل بزرگ نجات داد.

از همان دوران کودکی به هنر نجاری علاقمند بودم، او در منزل سالگی اولین کار خود را انجام داد، هنگامی که صندلی منزل پایه اش لقم می‌زد، بوسیله یک میخ و چکش آن را تعمیر کرد، مادر اگرچه مخالف این کار او بود اما هرگز مانعی برای پیشرفت او در کار نجاری نبود.

به تدریج که بزرگتر شد، علاقه به کار نجاری هم، همزمان با او رشد کرد، در آن زمان نزدیک منزل یک نجاری بود که او به بهانه‌های مختلف کودکی، به آن نجاری رفته و این حرفه را یاد می‌گرفت، ناگفته نماند که پدر بزرگ مادری اش نیز کار چوب انجام می‌داد.

او متولد سال ۱۳۱۱ در مشهد است و تا کلاس ششم درس خوانده است که در مدرسه دانش آموزان هم از هنر نقاشی او بهره می‌بردند در حدی که او روی تخته سیاه کلاس نقاشی‌ها را می‌کشید و دانش آموزان نقاشی‌های او را در دفتر نقاشی تمرین می‌کردند.

● لطفاً از نوهی ورود خود به شغل نجاری برایمان بگویید؟

پس از فوت پدر به دلیل شرایط سخت زندگی ترک تحصیل کردم و این موضوع شروع کار رسمی من در شغل مورد علاقه‌ام بود، بنابراین کارگری در نجاری را در مغازه‌ای شروع کردم که کارهای سنتی آستان قدس را انجام می‌داد و به جهت استعداد و علاقه در کارم بعد از یک سال در سن ۱۵ سالگی استاد کار شدم و در همین سال کارهای سنتی مهمی را که روی چوب کار می‌شد، توانستم بر روی کاغذ هم ترسیم کنم.

پس از گذشت چند سالی یکی از آشنایان از من خواست تا برایش یک در به مبلغ ۵۰۰ تومان بسازم، کار اصلی من با دریافت این پول شروع شد، زیرا توانستم با این پول مغازه‌ای راه‌اندازی کرده و کسب‌وکار خود را رونق بدهم.

● در گذشته معمولاً کسبه از معتمدین شهر و محله بودند، شما در چه محله‌هایی کسب‌وکار راه‌اندازی کردید؟

تقریباً در سال ۱۳۲۸، هنوز سر بازی نرفته بودم که قصد داشتم، مغازه‌ای را در خیابان رضوی که صاحب آن آقای به نام اشکذری بود را اجاره نمایم، بعضی از کسبه فهمیدند که من این مغازه را برای نجاری می‌خواهم و به صاحب مغازه حرفهایی گفته بودند که واقعیت نداشت، از این بابت صاحب مغازه خواست که من یک ضامن معتبر به او معرفی نمایم، من استادم را برای ضمانت بردم که صاحب مغازه از دیدن استاد من که فردی سرشناس در بین کسبه بود، تعجب کرد و بالاخره با ضمانت ایشان مغازه را به من اجاره داد.

کسب‌وکار من از خیابان رضوی شروع شد و بعد از آن به خیابان کوهسنگی رفتم، کار من خیلی رونق گرفته بود، میزو نیمکت برای مدرسه‌ها می‌ساختم، انجام کارهای چوب فرهنگ، ارتش و دادسرای انقلاب را پذیرفته و انجام دادم، بعد از مدتی که در کوهسنگی سرشناس شده بودم و مردم محله مرا به خوبی می‌شناختند، به دلیل کوچکی محل کار، مغازه را به حاشیه‌ی بزرگراه آزادی منتقل کردم و در آنجا لوازم مورد نیاز یک کارخانه را فراهم و شروع به کار کردم که از درآمد خوبی برخوردار شد اما اکنون این کارخانه به جهت نداشتن سفارشات و نیروی کار، مشکلات اقتصادی، بیمه‌ای، مالیاتی و... غیر فعال شده است.

● از قدیم الایام مرسوم بوده مردم برای بعضی مشاغل احترام خاصی قائل بودند، چوب در کسب‌وکار شما حرف اول را می‌زند، آیا این موضوع به صنف شما هم رسیده است؟

من معتقدم حق چوب را باید ادا کرد، چوب برای من نجار مقدس است، مخصوصاً چوب چنار، درختان زیادی هستند که چوب آن‌ها

من الان باید
بیش از ۳۰ کارگر
داشته باشم و
به اینها کارآموزی
یاد بدهم، من به
گفته‌ی بزرگان،
آفتاب لب بام
هستم، امروز
هستم، فردا
نیستم، تمام
هم و غم من
اینست که بتوانم
تجربیاتم را به
جوانان علاقمند
به این کار منتقل
کنم



● **لطفا تعدادی از ابزار نجاری کاربردی در حرفه‌ی نجاری را برای آشنایی بیشتر مخاطبان ما و جوانانی که علاقمند به کار نجاری هستند، معرفی کنید؟**

ابزار نجاری با توجه به نوع نیاز نجار ممکن است متفاوت باشد اما پرکاربردترین ابزار در حرفه‌ی نجاری می‌تواند مثلا اره نواری باشد که یکی از ابتدایی‌ترین ابزارهایی هست که یک نجار باید در کارگاه نجاری خود داشته باشد. نجار با استفاده از این ابزار می‌تواند تنه درخت یا الوارهای خریداری شده از چوب فروشی را برش دهد.

اره فلکه را معمولا با قطر فلکه‌های آن می‌شناسند. یکی از رایج‌ترین مدل‌های اره فلکه، اره نواری ۶۰ هست. برای یک کارگاه معمولی اره نواری ۶۰ و اره فلکه ۸۰ گزینه‌های مناسبی هستند؛ اما برای کارگاه خانگی مدل‌های ۴۰ و کوچک‌تر هم برای برش قطعات کوچک مناسب‌اند، اما برای کارخانه تولیدی بزرگ با فضای زیاد، قطر ۱۰۰ هم گزینه بسیار خوبی است.

رندیدن چوب کاری بسیار مهم است. با استفاده از انواع رنده‌های چوب، سطح چوب را صاف و یکنواخت می‌کنند. رنده میزی یکی از بزرگ‌ترین انواع رنده چوب است. با استفاده از رنده میزی می‌توان الوارهای برش شده با اره نواری را صاف و یکنواخت کرد. به عبارتی با استفاده از رنده، نیروی الوار چوبی را می‌توان در زاویه ۹۰ درجه نسبت به هم تراش داد تا آماده رندیدن با گندگی یا برش با سایید دستگاه‌ها شود. ابعاد رنده میزی با توجه به عرض صفحه آن شناخته می‌شود. یکی از رایج‌ترین رنده‌های موجود در بازار، رنده میزی عرض ۳۰ هست. سه کاره نجاری در واقع همان رنده میزی هست که دو قابلیت دیگر به آن افزوده شده است. کام کنی و اره میزی دو بخش دیگری از اره میزی هستند که به آن افزوده شده است. در قسمت کام کنی امکان نصب انواع مته بر روی آن وجود دارد و با استفاده از صفحه متحرکی که در قسمت کام کن وجود دارد، می‌توان شیار کام (مخصوص اتصال کام و زبانه) را ایجاد کرد. در بخش اره میزی هم یک تیغه اره متصل به شفت دستگاه وجود دارد که تیغه برش دیسکی بر روی آن نصب می‌شود. فارسی بر، یکی از پرکاربردترین ابزارهای یک کارگاه نجاری است. فارسی بر، وظیفه برش چوب در زوایای مختلف (زوایای دقیق) را بر عهده دارد. این زاویه‌ها می‌تواند در حالت عمودی و یا افقی باشد. فارسی بر هم یکی از ابزارهای اصلی مورد نیاز در صنعت چوب و نجاری است.

با استفاده از عمود بر، می‌توان چوب را در حالت‌های مختلف برش داد. از برش ساقه‌های درخت گرفته تا برش الوار و ورق‌های چوبی و... جزء وظایف اره عمود بر نجاری است. مهم‌ترین مزیت اره عمود بر، برش چوب در انحنای است. برای برش چوب در حالت صاف اره فارسی بر و اره میزی بسیار مناسب و دقیق و کارآمد هستند؛ اما برای برش منحنی یا ناصاف باید دستگاهی استفاده کرد که امکان چرخش و تغییر مسیر راحتی را بدهد که اره عمود بر، این قابلیت را فراهم نموده و یک ابزار نجاری مناسب برای هر نجار حرفه‌ای یا آماتور است.

● **رود تکنولوژی و ابزار و دستگاه‌های جدید نجاری چه تأثیری بر تولیدات صنعت چوب داشته است؟**

تکنولوژی روی دستگاه‌های صنعت چوب آن قدر تأثیر گذاشته است که خیلی از محصولات چوبی که امروز می‌بینیم به انواع گوناگونی تبدیل شده‌اند، دستگاه‌های سی ان سی، ابزارهای نجاری، چکش‌ها، تیغ اره‌ها و دستگاه فارسی بر از جمله تجهیزاتی به شمار می‌آیند که در گذشته و تاریخچه نجاری رنگ و بویی از آن‌ها نبود، درواقع با پیشرفت تکنولوژی، ابزار نجاری و صنعت چوب هم روز

به روز پیشرفته‌تر شد و همین امر سبب شده است تا شما بتوانید به خوبی و به راحتی محصولات چوبی که در حال حاضر وجود دارد را ببینید، صنعت چوب مانند هر صنعت دیگری درگیر تکنولوژی شد و از محصولاتی که در گذشته تولید می‌شد فاصله گرفت، چرا که در گذشته ابزار ساده‌تر بود و بالتبع کارها هم ساده‌تر بود اما اکنون با ابزار پیشرفته‌تر و امکانات بیشتر تولیدات نجاری متنوع و در رنگها و طرح‌های مختلف عرضه می‌شود.

● **رضایت مشتریان در ارائه سفارشات را تا چه حد در نظر دارید؟**

من وقتی سفارش می‌گیرم از مشتری می‌خواهم که خانم و آقا با هم بیایند و خواسته‌هایشان را بگویند، حتی گاهی اوقات یک بحث کوچکی هم در گفتگوی این زوجها پیش می‌آید که من از همین گفتگوها می‌فهمم که اینها چه می‌خواهند و کار را طوری تحویل می‌دهم که هر دو طرف راضی بوده و کارموردنظر مطابق گفته‌های هر دو نفر باشد. من آنچه را که سفارش می‌گیرم، تصویر سه بعدی آن را در ذهنم تصور نموده و حتی عیب کار را در همین تصوری بینم و یا مثلا هر کار چوبی را که نگاه می‌کنم، عیبها و حسن‌های آن کار را می‌بینم، بعد حسن‌ها را حفظ می‌کنم و در کارهای خودم به کار می‌بندم و عیبها را فراموش می‌کنم.

● **خلاصیت برای کار نجاری تا چه اندازه در موفقیت تأثیر دارد؟**

در گذشته که فیلم‌های هندی در سینماها نمایش داده می‌شد، من هم برای تماشای فیلم به سینما می‌رفتم نه برای دیدن داستان فیلم، بلکه برای دیدن و الگو گرفتن از دکورها و کارهای چوبی که در این فیلم‌ها استفاده شده بود، من در سینما مثل یک ژورنالیست طرح‌ها را ورق می‌زدم و در ذهن خود می‌سپردم. ضمن اینکه در تولیدات خود از هنرهای چوبی مثل معرق، منبت، گره چینی و هر هنر دیگری که از آن بهره برده ام، استفاده می‌کردم، منبر ده پله‌ای که برای کاشان ساختم یکی از همین کارهای بسیار زیبایی بود که نقشی آن را خودم کشیدم.

یکی از همکارانم منبت سازی بود که در جهان تک بود، روزی از من خواست که دو تا کار منبت او را ببینم و نظر بدهم، او برای منبت خیلی زحمت کشیده بود، اما درب مشکلاتی داشت، به او گفتم باید این درب را به نجار سفارش ساخت می‌دادی و یا نجار ابعاد را به شما می‌گفت و بعد شما کار می‌کردید، منبت کاری با نجاری خیلی فرق دارد، برای ترکیب این دو باید مهارت هردو کار را داشت و یا هر کسی کار خودش را روی محصول انجام دهد تا حاصل نهایی خوش ترکیب و مناسب از کار درآید.

● **و بیان خاطره‌ای از پدر بزرگ مادری در کار نجاری و آهنگری...**
پدر بزرگ مادری من به نام اکبر آهنگران یزدی معروف بود، وقتی که حرم مطهر امام رضا (ع) به توپ بسته شد، طاق ساعت سمت بالاخیابان کنده شد، برای تعمیر ساعت به پدر بزرگ من مراجعه شد، چون او هم آهنگر و هم نجار بود، از پدر بزرگ من راهکار خواستند، ایشان بلافاصله یک پیچ به اندازه‌ی سه متر درست کرد و چون



من وقتی

سفارش می‌گیرم

از مشتری

می‌خواهم که

خانم و آقا با هم

بیایند و خواسته

هایشان را بگویند،

حتی گاهی اوقات

یک بحث کوچکی

هم در گفتگوی

این زوجها پیش

می‌آید که من از

همین گفتگوها

می‌فهمم که اینها

چه می‌خواهند

و کار را طوری

تحویل می‌دهم

که هر دو طرف

راضی بوده و کار

موردنظر مطابق

گفته‌های

هر دو نفر باشد





خوب من چنین شرايطی را مهيا داشته و آماده همکاری هستم تا به صورت رایگان این آموزشها را در اختیار کارآموزان قرار داده، هم خدا از من راضی باشد، هم بندهی خدا و هم اینکه تجربه‌ی ۷۵ ساله‌ی خود را بتوانم به نسل آینده منتقل نمایم، نجاری هنری است که نیاز به استفاده از تجربه‌ی پیشکسوتان دارد، حیف این تجربه است که بی فایده بماند.

در گذشته درآمد داشتیم، بیمه و دارایی و... را می‌توانستیم پرداخت کنیم، اما در شرایط حاد کنونی من توانایی اداره کارگاهم را ندارم و به همین دلیل با پیگیریهایی که انجام دادم از مالیات معاف شدم اما مسئولان دارایی قبول نمی‌کنند و می‌گویند که من سلیقه‌ای معاف شدم و ملزم به پرداخت مالیات هستم، من هم چند کارگر باقیمانده را اخراج کردم و در حال حاضر کارگاهم کلاً غیرفعال شده است.

● و سخن آخر؟

نجاری یکی از شغل‌های پر کاربرد است. نجاری امروز یک شغل چند وجهی محسوب می‌شود یعنی که در کسب و کارهای مختلف به شدت کارایی دارد؛ به عنوان مثال نجاری در دکوراسیون داخلی اهمیت خیلی زیادی دارد در دنیای امروز متوجه می‌شویم که نجاری می‌تواند دکوراسیون داخلی را تا حد زیادی عوض کند، در واقع دکوراسیون هم به بخش جدایی ناپذیری از صنعت ساختمان تبدیل شده است؛ اگر یک نجار بتواند محصولات خوبی را تولید کند در کمترین زمان ممکن می‌تواند. جای خودش را در بازار باز نموده و به فروش خیلی بالایی برسد.

اینجا دولت می‌تواند نقش داشته باشد، من معتقدم کار را باید به کاردان سپرد، جوانی که الان سفره اش خالی است به هیچ چیز نمی‌تواند فکر کند نه به دین و مذهب، نه به کار و هنر، الان سفره‌ها خالی است، پس ما توقعی از جوانان نباید داشته باشیم، هرچند سفره خالی باشد، بهتر از سفره‌ی پری است، که از نان حرام پر باشد، بنابراین باید به جوانان راه درآمد نان حلال را یاد داد که این توجه و حمایت مسئولان را می‌طلبد.

به روش تبدیل پیچ و مهره به حدیده و قلاویز آشنا بود، و اشرفی به اندازه‌ی یک کف دست درست کرد و بالاخره با استفاده از کار و مهارت خود سقف را بالا برده و پیچ بندی کرد و ساعت حرم را به جایگاه اول برگرداند و تعمیر کرد.

خوب است که بدانید ساخت پنجره فولاد، در ب سقاخانه حرم مطهر و پنجره‌های دور بیمارستان امام رضا (ع) پنجره‌هایی که با میخ پرچ است و جوشکاری نیست) از تولیدات پدر بزرگ من بوده است.

● و یک نصیحت از استاد که تا همیشه فراموش نکردم...

خدا رحمت کند استادم همیشه می‌گفت وقتی کار را قبول می‌کنی چه کوچک باشد و چه بزرگ مثل دریچه‌ی کنتور و یا درب اشکاف، نگو اینها چه کاری است بلکه آن را خیلی خوب انجام بده و کار را تمام کن، وقتی هم کارت تمام شد از صاحب کار با روی خوش جدا شو و حتی سلام علیک را با او ادامه بده و رفت و آمد را قطع نکن!

و من این نصیحت را به گوش گرفتم و تا این زمان مردم هر کاری به من دادند، از پذیرفتن آن امتناع نکردم، چون به دنبال کسب روزی حلال بودم و مشتری‌ها از من راضی بودند تا جایی که حتی با آن‌ها رفت و آمد خانوادگی هم دارم.

● آیا شما از دواج سنتی داشتید؟ حاصل از دواج شما چند فرزند بود؟

وقتی در خیابان رضوی مغازه داشتم، مرد کار بودم و شب و روز کار می‌کردم و مردمی که دختر داشتند همه دوست داشتند که من با دخترشان از دواج کنم، از دواج ما به صورت سنتی بود، به رسم همان از دواجهای قدیمی من همسر را ندیدم و از دواج کردم و از زندگی با او خیلی راضی هستم، حاصل از دواج ما سه پسر است، همسر من سگته کرده بود و ۱۷ سال بیمار بود که من از او پرستاری می‌کردم، اکنون پنج سال است که همسر من به رحمت خدا رفته است.

● چه انتظاری از مسئولان دارید؟

انتظار دارم از تجربه‌ی کاری من استفاده شود، می‌دانید هزینه‌ای که سازمان فنی و حرفه‌ای برای ایجاد مکان و دستگاهها و سایر مواردی که برای آموزش افراد علاقمند هزینه می‌کند، چقدر است؟

کسب و کار



بررسی تغییرات متوسط قیمت کالاهای خوراکی و بخش مصالح ساختمانی منتخب در شش ماه اول سال ۱۴۰۰

بخش چهارم

گردآورنده: خسرو برزشی

تغییرات اقلام خوراکی از سه حد مطلوب، هشدار و بحرانی استفاده نمودیم. در پایان این گزارش بد نیست که نگاهی کوتاه به تغییرات قیمتی در بخش مصالح ساختمانی بزنیم. شاید بتوان بطور قطع این موضوع را بیان کرد که بعد از اقلام خوراکی، که تاثیر مستقیم و بسزایی در اقتصاد دارد، تغییر اقلام ساختمانی نیز تاثیر ویژه‌ای در قشر کثیری از جامعه خواهد گذاشت که در ادامه به آن می‌پردازیم.

در گزارش‌های قبلی در سه شماره از ماهنامه به بررسی تغییرات متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در شش ماه اول سال جاری و مقایسه آن با ماه‌های قبل و همچنین ماه‌های مشابه سال قبل پرداختیم. در ادامه اقلام خوراکی منتخب را با نرخ تورم نقطه‌ای کل کشور، مقایسه کردیم و در بررسی روند

عدد شاخص در فصل قبل است. گزارش مرکز آمار همچنین نشان می‌دهد که در بین تمامی انواع مصالح ساختمانی، گروه «سیمان، بتن، شن و ماسه» با ۱۴۴ درصد بیشترین تورم نقطه به نقطه را به خود اختصاص داده است. در همین دوره کمترین تورم نقطه به نقطه نیز مربوط به گروه «آهن آلات، میلگرد، پروفیل درب و پنجره و نرده» با ۳۸.۲ درصد افزایش بوده است. در بین گروه‌های اجرایی نیز بیشترین نرخ تورم سالانه در همین دوره مربوط به گروه اجرایی «سیمان، بتن، شن و ماسه» با ۱۳۳.۶ درصد افزایش و کمترین نرخ تورم با ۴۰.۴ درصد افزایش متعلق به گروه «خدمات» بوده است.

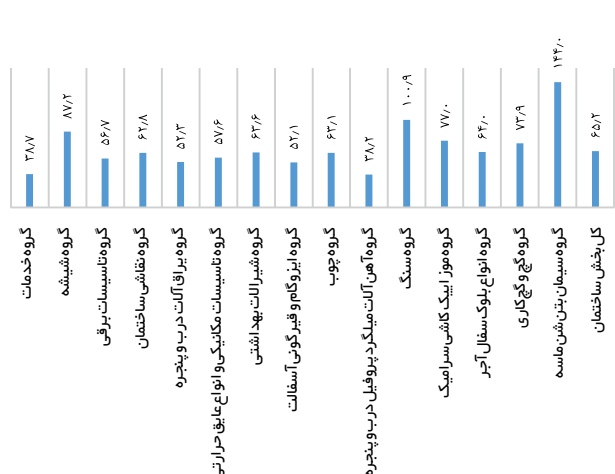
حالی رخ می‌دهد که نرخ تورم نقطه‌ای مصالح ساختمانی در بهار سه رقمی شده و مرکز آمار آن را ۱۰۰.۷ درصد گزارش کرده بود. تورم سالانه مصالح ساختمانی اما در سال ۱۴۰۰ به ۸۸.۴ درصد رسیده است که نسبت به نرخ تورم سالانه مصالح ساختمانی در فصل بهار ۵.۱ درصد کاهش داشته است. همچنین گزارش تورم فصلی مصالح ساختمانی حاکی از آن است که در فصل بهار ۱۴۰۰ نرخ تورم نهاده‌های ساختمانی معادل ۷.۲ درصد بوده است که در مقایسه با فصل قبل ۱۲.۲ واحد درصد کاهش داشته است. منظور از تورم فصلی، درصد تغییر عدد شاخص قیمت در فصل جاری نسبت به

بر اساس گزارش مرکز آمار ایران نرخ تورم سالانه مصالح ساختمانی در تابستان ۱۴۰۰ به ۸۸.۴ درصد و نرخ تورم نقطه‌ای آن به ۶۵.۲ درصد رسید. شاخص قیمت نهاده‌های ساختمانی تهران در فصل تابستان امسال به عدد ۱۱۵۴.۲ رسید که این رقم نسبت به شاخص بهار امسال ۷.۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. بر اساس این گزارش هرچند که تورم نقطه‌ای مصالح ساختمانی در تابستان امسال نسبت به فصل بهار کاهش ۳۵.۵ درصدی داشته، اما نرخ تورم نقطه‌ای مصالح ساختمانی در تابستان همچنان بالاتر از نرخ تورم عمومی بوده و به ۶۵.۲ درصد رسیده است. این موضوع در

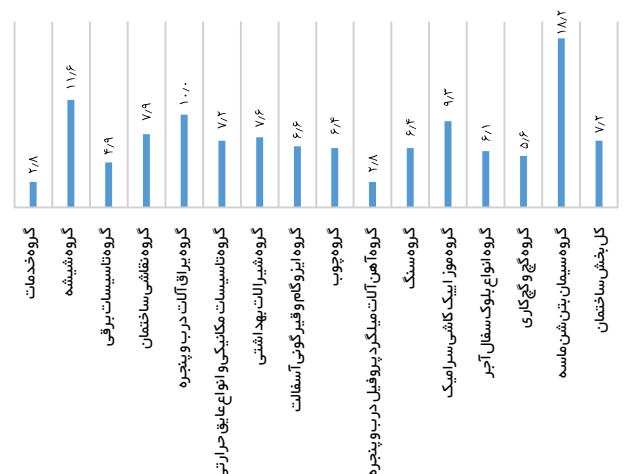
شاخص قیمت نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران و درصد تغییرات شاخص در فصل تابستان ۱۴۰۰ و فصل تابستان ۱۳۹۹ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

اقدام و شاخص کل	ضریب اهمیت سال پایه	شاخص فصل تابستان ۱۴۰۰	درصد تغییر تابستان ۱۴۰۰ نسبت به		درصد تغییر تابستان ۱۳۹۹ نسبت به	درصد تغییر چهار فصل منتهی به تابستان ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نوخ تورم)
			فصل مشابه سال قبل	فصل قبل		
کل بخش ساختمان	۱۰۰	۱۱۵۴٫۲	۷٫۲	۶۵٫۲	۳۰٫۳	۸۸٫۴
گروه سیمان بتن شن ماسه	۱۴٫۹۶	۱۳۸۲٫۱	۱۸٫۲	۱۴۴٫۰	۱۷٫۷	۱۳۳٫۶
گروه گچ و گچ کاری	۰٫۹۶	۱۰۳۵٫۱	۵٫۶	۷۳٫۹	۱۳٫۵	۸۱٫۷
گروه انواع بلوک سفال آجر	۵٫۱۹	۹۵۳٫۱	۶٫۱	۶۴٫۰	۳۰٫۰	۸۹٫۴
گروه موز ایک کاشی سرامیک	۲٫۹۶	۱۰۵۴٫۲	۹٫۳	۷۷٫۰	۲۷٫۲	۹۶٫۸
گروه سنگ	۹٫۷۹	۱۲۱۱٫۲	۶٫۴	۱۰۰٫۹	۲۹٫۱	۱۲۲
گروه آهن آلات میلگرد پروفیل درب و پنجره	۱۸٫۲	۱۳۸۵٫۲	۲٫۸	۳۸٫۲	۶۳٫۹	۹۱٫۴
گروه چوب	۷٫۷۹	۱۴۴۶٫۱	۶٫۴	۶۳٫۱	۳۴٫۶	۹۱٫۶
گروه ایزوگام و قیر گونی آسفالت	۱٫۳۱	۱۲۹۹٫۵	۶٫۶	۵۲٫۱	۳۶٫۱	۹۰٫۸
گروه شیرالات بهداشتی	۱٫۳۱	۱۳۸۹٫۹	۷٫۶	۶۳٫۶	۳۰٫۹	۸۲٫۴
گروه تاسیسات مکانیکی و انواع عایق حرارتی	۲٫۲۶	۱۶۲۷	۷٫۲	۵۷٫۶	۳۷٫۱	۹۴٫۶
گروه یراق آلات درب و پنجره	۲٫۶۵	۱۳۹۶٫۷	۱۰٫۰	۵۲٫۳	۳۰٫۰	۷۵٫۶
گروه نقاشی ساختمان	۱٫۵	۱۴۴۵	۷٫۹	۶۲٫۸	۲۹٫۳	۷۸٫۷
گروه تاسیسات برقی	۳٫۲۶	۱۵۶۵٫۶	۴٫۹	۵۶٫۷	۲۱٫۸	۸۲٫۱
گروه شیشه	۱٫۳۱	۹۹۲٫۱	۱۱٫۶	۸۷٫۲	۱۵٫۰	۷۸٫۳
گروه خدمات	۲۵٫۵۵	۶۳۶٫۶	۲٫۸	۳۸٫۷	۵٫۵	۴۰٫۴

درصد تغییر تابستان ۱۴۰۰ نسبت به فصل مشابه سال قبل



درصد تغییر تابستان ۱۴۰۰ نسبت به فصل قبل



معرفی کتاب

طرح بازاریابی کسب و کارهای کوچک

نویسنده: آلن دیب

مترجم: فؤاد معصومی



از آنجاکه در حال خواندن این متن هستید، احتمالاً شما هم نیاز به داشتن طرح بازاریابی در کسب و کار خود را احساس کرده‌اید. شاید هم به این فکر می‌کنید که اصلاً نیازی به آن دارید یا خیر؟ باید بگویم اگر با مشتری سروکار دارید و برای بهبود و گسترش این ارتباط معتقد به استفاده از فعالیت‌های بازاریابی هستید، بله، نیاز دارید. اما این کتاب چطور به شما کمک می‌کند؟ قرار است در کنار هم طرح بازاریابی شما را به ۹ قسمت تقسیم و با گذر از هر فصل کتاب، به کمک خودتان، یکی از آن بخش‌ها را کامل کنیم. در واقع وقتی به پایان کتاب برسید، طرح بازاریابی یک صفحه‌ای شما هم کامل شده و آماده اجراء است، به همین سادگی. کافی است این صفحه را در طول سال مقابل خودتان قرار دهید و به آن عمل کنید.

درباره کتاب طرح بازاریابی کسب و کارهای کوچک

معرفی:

بسیاری از کسب و کارهای کوچک و استارت‌آپ‌ها به دلیل کمبود منابع و بودجه‌های محدود، مخصوصاً در اوایل کار، فرآیندهای بازاریابی را به تعویق می‌اندازند یا کمتر به آن‌ها توجه می‌کنند و در بهترین حالت فعالیت‌های واحد بازاریابی را هم عرض تبلیغات مخصوصاً در فضای مجازی می‌دانند. اما آنچه در عمل دیده می‌شود و نویسنده این کتاب هم بر اساس سال‌ها تجربه به آن اشاره می‌کند این است که داشتن برنامه مشخص بازاریابی در کسب و کارهای کوچک در مقایسه با کسب و کارهای بزرگ و جاافتاده اهمیت بیشتری دارد و طبق برنامه

و با شناخت فعالیت کردن در این زمینه مستقیماً در سودآوری، بقا و مقیاس‌پذیری شرکت‌ها مؤثر است. پیش از این کتاب‌های بسیاری در حوزه استارت‌آپ‌ها و برای کسب و کارهای کوچک منتشر شده که بیشتر آن‌ها به بحث‌های مربوط به انتخاب مشتری، کانال ارتباط با مشتری، نحوه رساندن پیام به مشتری و مانند اینها پرداخته است حال این کتاب از منظر بازاریابی به این موضوعات پرداخته است. این کتاب علی‌رغم برخی شباهت‌ها به دیگر کتاب‌های بازار از نظر سبک بیان و رویکردش به موضوع بازاریابی با دیگر کتاب‌ها متفاوت است.

آلن دیب زبانی بسیار ساده و صریح دارد و هر فردی با هر میزان آشنایی با دانش بازاریابی می‌تواند از کتاب استفاده کند. او سعی کرده است با ارائه تابلوی یک صفحه‌ای و ۹ مرحله‌ای فرآیند برنامه‌ریزی و طراحی بازاریابی و حرکت و اجرا در این مسیر را تسهیل کند.

بخشی از طرح بازاریابی کسب و کارهای کوچک

قرار است درباره‌ی چه چیزی صحبت کنیم؟ اگر بخواهم ماهیت این کتاب را در جمله‌ای خلاصه کنم، این است: «سریع‌ترین راه رسیدن به پول.» تعمداً این مطلب را در اولین جای ممکن از کتاب می‌گویم، چون نمی‌خواهم وقتتان را هدر کنم. می‌دانم این جمله آغازین برای افراد زیادی ناخوشایند است و اگر بخواهم رک بگویم، ترجیح می‌دهم کتاب کسب و کار فرد دیگری را بخوانند که پر از کلیشه‌های گوش‌نواز باشد، مانند: «دنبال عشق و علاقه‌تان بروید.»

«سخت تلاش کنید.»
«افراد مناسب را استخدام کنید.»

و از این حرف‌ها.

اگر به دنبال این چیزها هستید، در سایت آمازون جست و جو کنید. انبوهی از این کتاب‌ها پیدا می‌کنید که درباره این مفاهیم تخیلی و نشدنی صحبت می‌کنند و عمدتاً نویسنده‌های حرفه‌ای و محقق‌هایی آن‌ها را نوشته‌اند که تا به حال حتی یک کسب و کار بارشند زیاد ایجاد نکرده‌اند.

این کتاب، بدون تعارف و شرمندگی، درباره رشد سریع کسب و کار شما و بهره‌برداری از دستاوردهای این نوع موفقیت است.

تمام شدن اکسیژن واقعاً افتضاح است!

زیگ زیگلار معروف می‌گوید: «پول همه چیز نیست... ولی در حد اکسیژن مهم است.» بله، هیچ چیز - هیچ چیز - کسب و کار را سریع‌تر از نبود اکسیژن (یا همان پول) از بین نمی‌برد.

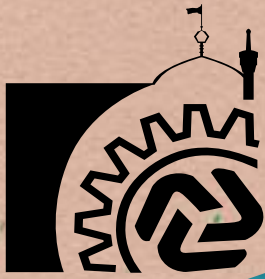
چرا بدون خجالت روی دریافت پول تمرکز کرده‌ام؟ دلایل خوبی دارد.

اولاً، تقریباً هیچ مشکلی در کسب و کار وجود ندارد که با پول بیشتر حل نشود. پول به دردمان می‌خورد چون تقریباً همه کسب و کارهایی که می‌شناسم پر از مشکلات ریز و درشت‌اند. پول کمک می‌کند تا اکثر مشکلات پشت پرده کسب و کارتان را حل کنید.

ثانیاً، وقتی از خودتان مراقبت کردید، شانس کمک به دیگران را خواهید

و..

بهبتر است برای رسیدن به بقیه‌ی مطالب، جوایب کتاب شده و از خواندن و به کار بستن آن در کسب و کارتان لذت ببرید.



اتاق اصناف مشهد

اینجا با ما در ارتباط باشید



وب سایت
www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک
@asnaf_mhd.ir

شماره تماس اتاق اصناف مشهد

۰۵۱ ۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی

۰۵۱ ۳۱۷۳۰۱۵۰

نشانی:

مشهد

بلوار سازمان آب

بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵

دہہ نختہ تقدیر سیرت الہیہ

گرام سی بادی

