

اصناف مشهد

● نقش مهم مقررات زدایی در افزایش رونق اقتصادی

بررسی تغییرات متوسط قیمت
کالاهای خوراکی منتخب
در شش ماه اول سال ۱۴۰۰
بخش سوم

درج خودکار اطلاعات درگاه‌های شخصی
در سامانه مالیاتی
شوک مالیاتی به پذیرندگان خرد





مقام معظم رهبری:
شهید سلیمانی اهل معنویت، اخلاص
و آخرت جویی بود و اهل تظاهر نبود

دنبوشته‌ای به یاد سردار سرافراز شهید قاسم سلیمانی:

سرباز وفادار انقلاب، سردار شهید قاسم سلیمانی از اسطوره‌های اسلامی و ایرانی و از قهرمانان ملی کشور محسوب می‌شود که از شایستگی‌ها و صلاحیت‌های بی‌نظیر فردی، معنوی و رفتاری برخوردار بود که هدایت و فرماندهی مجموعه‌های بزرگی را در سطوح سازمانی و اجتماعی عهده‌دار بوده و ایشان با عملکرد کامل و صحیح در حوزه‌های اجتماعی، نظامی، سیاسی و فرهنگی، شخصیتی ممتاز و بی‌بدیل گشتند که افراد جامعه الگوی بسیار شایسته‌ای شوند. در پایان فرصت را مغتنم شمرده و سالروز شهادت مالک اشتر زمان، سردار رشید سپاه اسلام حاج قاسم سلیمانی را به محضر مقدس امام زمان (عج)، مقام معظم رهبری و ملت شریف ایران تبریک و تسلیت می‌گوییم. سارا محتشم

بزرگ ایران مرهون جهاد خالصانه و صادقانه آن سردار بزرگ و هم‌زمان اوست. سردار شهید قاسم سلیمانی آرزوی شهادت داشت، بی‌شک شهادت او پایان راهش نخواهد بود، حاج قاسم نمونه یک انسان مؤمن عاشق بود که خالصانه عاشق شهادت و ولایت بود، خود را سرباز ولایت می‌دانست و تمام زندگی‌اش را وقف خدا و خدمت به مردم کرده بود، شهید سپهبد قاسم سلیمانی امروز فقط یک فرمانده نیست بلکه یک اسطوره است. او اسطوره مقاومت در برابر ظلم و ظالم، اسوه اخلاص و کار بی‌منت برای خداست. سرمشق تلاش، ساده‌زیستی، شجاعت، مجاهدت و خدمتگزاری به مردم و قهرمان مبارزه در راه آرمان‌های اسلام می‌باشد، بدون آنکه از غیر خدا ترسی داشته باشد.

سردار سپهبد قاسم سلیمانی، فرمانده سپاه قدس ایران بامداد جمعه سوم ژانویه ۲۰۲۰ مصادف با ۱۳ دی‌ماه ۱۳۹۸ در نزدیکی فرودگاه بین‌المللی بغداد هدف حمله پهپاد قرار گرفت و به شهادت رسید. در این حمله یکی از فرماندهان گروه شبه‌نظامی حشد الشعبی، ابو مهدی مهندس، نیز شهید شد، آمریکا مسئولیت این حمله را بر عهده گرفت. در آستانه دومین سالروز شهادت مظلومانه سردار سرافراز و پرافتخار ایران اسلامی قرارداریم، شخصیتی والا که با تاسی از مکتب اهل بیت (ع) پس از سالها رشادت و از خودگذشتگی با رسیدن به قله‌های عزت و افتخار، جام شیرین شهادت را نوشید و آرمان آزادی خواهان جهان و مجاهدان راه حق و محور مقاومت شد، امروز امنیت ملت

اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد

سال سوم، شماره ۳۰، دی ماه ۱۴۰۰



شخصیت زهرا اطهر، در ابعاد سیاسی و اجتماعی و جهادی، شخصیت ممتاز و برجسته‌ای است؛ به طوری که همه‌ی زنان مبارز و انقلابی و برجسته و سیاسی عالم می‌توانند از زندگی کوتاه و پرمغز او درس بگیرند



حضرت فاطمه زهرا (س) در حجره ای کوچک و محقر انسانی تربیت کرد که نورشان از بسیط خاک تا آن سوی افلاک و از عالم ملک تا آن سوی ملکوت اعلی می‌درخشد

صاحب امتیاز:
اتاق اصناف مشهد
مدیرمسئول:
محمود بنائزاد مشهدی
سر دبیر:
هادی مخملی
مشاور عالی:
سید جمال کاظمی
دبیر تحریریه:
زهرا امیری محتشم
شورای سیاست گذاری:
هیئت رئیسه و اعضای
کمیسیون‌های اتاق اصناف
مشهد
طراح:
احمد حریمی
چاپ و صحافی:
مجمع چاپ و نشر
روزنامه قدس



راهنمای صدور، دریافت و انتقال
چکهای جدید

۳۱



معرفی کتاب

• کتاب قرمز

رموز فروش موفق، ۲۱

اخبار

با ما در ارتباط باشید
نقد، نظر، پیشنهادات،
مقالات و خبرهای خود را
از راه‌های زیر با ما در میان
بگذارید
نشانی:
مشهد، بلوار سازمان آب،
بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵
شماره تماس اتاق
اصناف مشهد
۰۵۱ ۳۱۷۳۰
شماره تماس روابط عمومی
۰۵۱ ۳۱۷۳۰ ۱۵۰
وبسایت
www.asnaf.mhd.ir
پست الکترونیک
@asnaf_mhd.ir

- مراقب کاتالیزور خودروی خود باشید
در پی افزایش سرعت کاتالیزور از خودروها
چرایی و چگونگی این اتفاق مورد بررسی قرار گرفت **۲۲**
- رئیس اتاق اصناف ایران خبر داد:
الزام انعقاد قرارداد واحدهای صنفی با دفاتر
سلامت برداشته می‌شود **۲۴**
- رئیس اتاق اصناف مشهد در پی ابلاغ اجرای
طرح مدیریت هوشمند بیماری کرونا:
دیگر تعطیلی گروهی در اصناف
نخواهیم داشت **۲۶**
- امضا تفاهم‌نامه همکاری‌های علمی و اجرایی
بین اتاق اصناف مشهد و دانشگاه آزاد اسلامی
واحد مشهد **۲۷**
- آغاز جشنواره فروش فوق‌العاده نوروزی از
ابتدای بهمن ماه در مشهد
رئیس اتاق اصناف مشهد: از اول بهمن ماه سال جاری
جشنواره فروش فوق‌العاده **۳۰**

چک‌های صیادی

• راهنمای صدور، دریافت و انتقال
چکهای جدید **۳۱**



نامه تولیدکنندگان پوشاک
به وزیر کشور

۱۲

یادداشت مدیرمسئول

• نقش مهم مقررات زدایی در افزایش رونق
اقتصادی **۴**

یادداشت سردبیر

• ؟؟؟ **۵**

کسب و کار

• بررسی تغییرات متوسط قیمت کالاهای خوراکی
منتخب در شش ماه اول سال ۱۴۰۰ **۶**

گزارش

• نامه تولیدکنندگان پوشاک به وزیر کشور **۱۲**

مالیات

- درج خودکار اطلاعات درگاه‌های شخصی در سامانه مالیاتی
شوک مالیاتی به پذیرندگان خرد **۱۴**
- اتصال پوزهای بانکی تا پایان بهمن ماه
تمدید شد **۱۶**

نرخ‌گذاری

• نرخنامه آموزشگاه‌های تعلیم رانندگی
در مشهد **۱۷**

نمایشگاه

- دو نمایشگاه فرش و طلا
و نمایش دستاورهای تولید **۱۸**
- تنوع قابل توجه محصولات داخلی
در نمایشگاه **۲۰**

یادداشت مدیرمسئول

نقش مهم مقررات زدایی در افزایش رونق اقتصادی

یکی از مهمترین مسائل در بخش های مختلف اقتصادی و اجتماعی قوانین زائد و رویه های دست و پاگیری است که به طور کلی از آن به عنوان مقررات زدایی یاد شده و معضلی در راه رشد و توسعه کشورها شناخته شده است.

به طور کلی می توان گفت مسئولان کشوری بر رفع موانع تولید و افزایش رونق اقتصادی تأکید داشته و اعتقاد بر این است که چارچوب کلی مقررات زدایی، رفع محدودیتهاست.

آن گونه که تحقیقات نشان می دهد بعضی کشورها از جمله چین توانسته اند از طریق مقررات زدایی به رشد بالای اقتصادی دست یابند، امروزه استفاده از مقررات زدایی برای افزایش کارایی و پایین آوردن هزینه های اجرایی و واسطه بحث مهم اقتصادی در دنیا است. بنابراین مقررات زدایی می تواند عاملی برای رفع موانع تولید و اشتغال محسوب شده و در رشد اقتصادی کشور مؤثر واقع شود. همچنین وضع مقررات متعدد و تغییرات دائمی در این مقررات می تواند هزینه هایی را بر جامعه تحمیل نموده که تغییر در این امر نیاز به تغییر ساختار و تعدیل مداوم قوانین دارد.

در این میان نقش قانونگذار، دولت و دستگاههای اجرایی در رفع موانع و تسهیل در تولید اهمیت بسزایی داشته به طوری که تولید کنندگان، سرمایه گذاران، کارآفرینان و در نهایت فعالان اقتصادی هیچ اختیاری در رفع و اصلاح این مقررات و قوانین مزاحم نداشته و تنها متولیان وضع قوانین، مصوبه ها، مقررات، دستورالعمل ها و بخشنامه ها می توانند این قوانین و مقررات مزاحم را لغو و از مسیر تولید حذف کنند.

ضمن تأکید بر کمک شایان کارگروههای ستاد تسهیل و شوراها گفتگو در استانها در بحث مقررات زدایی و مانع زدایی بر سر راه تولید و اشتغال، مأموریت انجام این مهم برعهده ستاد تسهیل در استانها گذاشته شده که با ایجاد ستاد تسهیل در استانها و شهرستانها از جمله شهر مشهد مدتی است به مرحله ی اجرا درآمده است که تا حدودی قوانین مزاحم دستگاههای اجرایی که برای بخش تولید و اشتغالزایی مزاحمت ایجاد می کنند، شناسایی شده و در بیشتر موارد کارگشایی های مهمی صورت گرفته است. ستاد تسهیل تمام تلاش و همت خود را برای جلوگیری از توقف تولید، رفع موانع و حفظ اشتغال به کار گرفت، گرچه نتایج آن با نقطه مطلوب فاصله دارد اما با در نظر گرفتن شرایطی که در دو سال گذشته به علت شیوع کرونا بر دنیا و ایران حاکم بوده است، کارنامه ی قابل قبولی را به نام خود ثبت نموده است.

این در حالی است که کشور ما در جنگ ظالمانه دشمن قرار داشته و خدمتگزاران عرصه ی تولید و سیاستگزاران این حوزه تمام تلاش خود را به کار بسته تا دشمن را در ضربه زدن به بخش اقتصاد و تولید ناکام بگذارند.

ناگفته نماند که در مرکز استان خراسان رضوی با تشکیل گروه کاری اصناف ذیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، جلسات متعددی در ستاد تسهیل استان، سازمان صمت، استانداری و اتاق اصناف به منظور طرح موانع و مشکلات حوزه ی صنفی با موضوعات مختلفی چون مشکلات مالیاتی، شهرداری، تعهدات ارزی، بررسی قطع سهمیه سوخت ریخته گران و اتخاذ تصمیم با تغییر تعرفه های تجاری به صنعتی و افزایش آب بهاء مصرفی برخی واحدهای صنفی برگزار شد که منجر به صدور حدود ده مصوبه در راستای رفع موانع پیش پای واحدهای صنفی تولیدی و خدماتی شده است.



مهندس محمود بنائزاد
رئیس اتاق اصناف مشهد



یادداشت سردبیر

نقش متقابل مقررات زدایی در بهبود فضای کسب و کار

رونق تولید و پیشبردهای توسعه ای کسب و کار در اصناف مستلزم رفع موانع تولید، مانع زدایی و برداشتن عوامل بازدارنده و محل کسب و کار است. مقررات زدایی ابزاری است که اجرای مطلوب حق توسعه اقتصادی در قالب کاهش دخالت دولت در اقتصاد و موجبات رشد بخش خصوصی را در بازار فراهم می سازد.

حق توسعه امروزه به عنوان یک حق بشری مورد توجه جامعه جهانی است. مقررات ابزار مداخله دولت در اقتصاد است، تولیدکنندگان با اتکا به اقتصاد مقاومتی در مقاوم سازی و کارآمد ساختن فعالیت‌های اقتصادی چشم امید به حمایت و نظارت دولت داشته و از آن به عنوان اقتصاد مردم نهاد یاد می کنند.

امروزه نقش های سنتی دولت ها به عنوان تولید کننده کالا و عرضه کننده خدمات کمرنگ شده و نقش های دیگر دولت یعنی سیاستگذاری و خط مشی سازی، توزیع کننده ثروت و مقررات گذاری، تقویت و گسترش یافته اند. (هدا دند ۱۳۸۷) بهبود فضای کسب و کار زمانی بیشتر است که تولید کنندگان و فعالین اقتصادی امکان دستیابی به اهداف خود را در فرآیند توسعه داشته باشند و دولت ها مکلف به تدوین سیاست های تسهیل گرانه در این رابطه هستند.

بنابراین تحقق فضای مطلوب در حوزه تولیدات داخلی و فضای کسب و کار پیوند عمیقی با سیاست های تدوینی از سوی دولت ها در قالب مقررات گذاری دارد. براین اساس باید گفت هدف از فعالیت دولت در بازار از طریق مقررات گذاری در اصلاح معایب بازار، تجهیز خدمات عمومی و توزیع مجدد ثروت خواهد بود (طراحجو ۲۰۶ : ۱۳۸۷) تعدد شرکای ناخواسته اجتماعی اصناف با تحمیل قوانین نهادی خود بر اصناف یکی از عوامل بازدارنده و مانع سرمایه گذاری است که در بخش مولد کسب و کارها اخذ مالیات، تعرفه ها، عوارض کسب و پیشه، عوارض پسماند و ... کسب و کارها را تحت الشعاع قرار داده و آثار منفی خود بر فعالیت های مولد را برجای می گذارد. با تشکیل ستاد تسهیل رفع موانع تولید کارگروه اصناف و حل و فصل مشکلات واحدهای تولیدی و فعالان مصوباتی در جهت رفع موانع صادر گردیده که بی شک مقررات زدایی و تسهیل کسب و کارها در رونق تولید، اشتغال و کاهش بیکاری دستاوردی ارزشمند را سبب می شود.

در زمینه صدور مجوزها با توجه به تبصره ۲ ماده ۷ قانون اصلاح مواد ۱ و ۶ و ۷ قانون اجرای سیاست های کلی اصل چهل و چهار قانون اساسی که صراحت دارد، هریک از مراجع صادر کننده مجوز کسب و کار موظفند درخواست متقاضیان مجوز کسب و کار را مطابق شرایط مصرح از پایگاه اطلاع رسانی مذکور دریافت و بررسی کنند. صادر کنندگان مجوز کسب و کار اجازه ندارند به دلیل « اشباع بودن بازار » از پذیرش تقاضا یا صدور مجوز کسب امتناع کنند.

امتناع از پذیرش مدارک و درخواست مجوز و تأخیر بیش از ظرف زمان تعیین شده تخلف برای مقام مسئول دستگاه مربوطه و محکوم به مجازات تعیین شده دارد. امید می رود با رویکرد دولت جدید و دستگاههای اجرایی و تمرکز بر اقتصاد مقاومتی رونق و جهش تولید در رفع موانع به بهبود شرایط منجر شود.



دکتر مهدی مخملی
سردبیر



کسب و کار



بررسی تغییرات متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در شش ماه اول سال ۱۴۰۰

بخش سوم

گردآورنده: خسرو برزشی

و فرآورده های آن، لبنیات و تخم مرغ و صیفی جات پرداختیم و با بررسی دقیق انواع کالاها به افزایش قیمت آنها پی بردیم.

در انتها، اقلام خوراکی منتخب را با نرخ تورم نقطه ای کل کشور، مقایسه کردیم. اکنون به بررسی روند تغییرات اقلام خوراکی از سه حد مطلوب، هشدار و بحرانی استفاده و بررسی و تحلیل کوتاهی خواهیم نمود.

در دو شماره ماهنامه قبل به بررسی تغییرات متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در شش ماه اول سال ۱۴۰۰ طبق گزارش مرکز آمار ایران و همچنین مقایسه آن با مدت مشابه سال قبل در گروه های کالاهای برنج و عمده مواد غذایی، حبوبات و خشکبار، گوشت و مرغ

متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در شش ماه اول سال ۱۴۰۰ (ریال)

نام کالا	واحد سایه	فهرست قیمت	تغییر	مرداد	شهریور	میانگین	نوسان قیمت	بیشترین	درصد تغییر
نام کالا	واحد سایه	فهرست قیمت	تغییر	مرداد	شهریور	میانگین	نوسان قیمت	بیشترین	درصد تغییر
برنج ایرانی درجه یک	یک کیلوگرم	۳۶۱،۴۱۵	۳۶۸،۵۵۳	۳۸۶،۴۷۵	۴۴۹،۷۱۶	۳۷۹،۱۰۲	۲۱۱،۱۰	شهریور	۱۱،۲
برنج خارجی درجه یک	یک کیلوگرم	۲۴۵،۴۰۰	۲۴۷،۸۹۸	۲۵۱،۴۹۲	۲۵۹،۴۶۰	۲۴۹،۹۰۴	۵۷۳	شهریور	۳،۲
ماکارونی	یک کیلوگرم	۶۲،۴۵۸	۶۲،۴۵۸	۶۲،۴۵۸	۶۲،۴۵۸	۶۲،۴۵۸	۱۲،۵۸	شهریور	۲۷،۵
زرد مغز مایع	یک کیلوگرم	۱۶۲،۶۵۹	۱۶۲،۶۵۹	۱۶۲،۶۵۹	۱۶۲،۶۵۹	۱۶۲،۶۵۹	۱۲،۵۸	شهریور	۲۷،۵
زرد مغز جامد	یک کیلوگرم	۳۳۰،۸۰۶	۳۳۰،۸۰۶	۳۳۰،۸۰۶	۳۳۰،۸۰۶	۳۳۰،۸۰۶	-۱،۱۱۸	شهریور	-۳،۰
قند حبه	یک کیلوگرم	۱۵۷،۷۵۳	۱۵۷،۷۵۳	۱۵۷،۷۵۳	۱۵۷،۷۵۳	۱۵۷،۷۵۳	۱۸،۴۱	شهریور	۳،۹
شکر سفید	یک کیلوگرم	۱۳۱،۰۰۷	۱۳۱،۰۰۷	۱۳۱،۰۰۷	۱۳۱،۰۰۷	۱۳۱،۰۰۷	۲۰،۴۸	شهریور	۲،۳
رب گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۲۰۰،۱۰۳	۲۰۰،۱۰۳	۲۰۰،۱۰۳	۲۰۰،۱۰۳	۲۰۰،۱۰۳	۲۲،۴۱	شهریور	۱۲،۸
چاقو خارجی بستنای	یک کیلوگرم	۹۹۳،۵۱۵	۹۹۳،۵۱۵	۹۹۳،۵۱۵	۹۹۳،۵۱۵	۹۹۳،۵۱۵	۱۱،۱۵	شهریور	۲،۵
نخود	یک کیلوگرم	۲۴۳،۴۲۲	۲۴۳،۴۲۲	۲۴۳،۴۲۲	۲۴۳،۴۲۲	۲۴۳،۴۲۲	۲۰،۳۸	شهریور	۴،۴
لوبیا چیتی	یک کیلوگرم	۳۸۷،۱۲۳	۳۸۷،۱۲۳	۳۸۷،۱۲۳	۳۸۷،۱۲۳	۳۸۷،۱۲۳	۲۵،۹۲	شهریور	۸،۱
لوبیا قرمز	یک کیلوگرم	۳۳۶،۰۲۶	۳۳۶،۰۲۶	۳۳۶،۰۲۶	۳۳۶،۰۲۶	۳۳۶،۰۲۶	۲۰،۰۰	شهریور	۶،۳
عدس	یک کیلوگرم	۳۱۱،۰۵۳	۳۱۱،۰۵۳	۳۱۱،۰۵۳	۳۱۱،۰۵۳	۳۱۱،۰۵۳	۱۸،۰۷	شهریور	۴،۷
لپه	یک کیلوگرم	۳۹۳،۹۱۵	۳۹۳،۹۱۵	۳۹۳،۹۱۵	۳۹۳،۹۱۵	۳۹۳،۹۱۵	۱۵،۲۷	شهریور	۳،۹
کنسرو بومی	یک کیلوگرم	۴۶۳،۱۸۳	۴۶۳،۱۸۳	۴۶۳،۱۸۳	۴۶۳،۱۸۳	۴۶۳،۱۸۳	۷،۴۸	شهریور	۰،۴
منزگر دو	یک کیلوگرم	۲۰۵۹،۹۲۵	۲۰۵۹،۹۲۵	۲۰۵۹،۹۲۵	۲۰۵۹،۹۲۵	۲۰۵۹،۹۲۵	۱،۴۶	شهریور	۱،۳
پسته	یک کیلوگرم	۳۳۵،۹۸۹	۳۳۵،۹۸۹	۳۳۵،۹۸۹	۳۳۵،۹۸۹	۳۳۵،۹۸۹	۱۲،۵۶	شهریور	۳،۵
مغز بادام درختی	یک کیلوگرم	۲۴۹۲،۵۶۶	۲۴۹۲،۵۶۶	۲۴۹۲،۵۶۶	۲۴۹۲،۵۶۶	۲۴۹۲،۵۶۶	۲،۷۴	شهریور	۰،۵
گوشت گوسفندی	یک کیلوگرم	۱۳۶۳،۹۹۴	۱۳۶۳،۹۹۴	۱۳۶۳،۹۹۴	۱۳۶۳،۹۹۴	۱۳۶۳،۹۹۴	۳،۶۱	شهریور	۲،۰
گوشت گاو کوساله	یک کیلوگرم	۱۳۳۱،۹۲۲	۱۳۳۱،۹۲۲	۱۳۳۱،۹۲۲	۱۳۳۱،۹۲۲	۱۳۳۱،۹۲۲	۱۶،۹۴	شهریور	۴،۵
مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۲۵۸،۸۹۱	۲۵۸،۸۹۱	۲۵۸،۸۹۱	۲۵۸،۸۹۱	۲۵۸،۸۹۱	۸،۰۳	شهریور	-۲،۴
ماهی قرز لا	یک کیلوگرم	۵۷۵،۱۲۶	۵۷۵،۱۲۶	۵۷۵،۱۲۶	۵۷۵،۱۲۶	۵۷۵،۱۲۶	۲۱،۰۵	شهریور	۸،۷
کنسرو ماهی تن	یک کیلوگرم	۲۶۵،۰۰۲	۲۶۵،۰۰۲	۲۶۵،۰۰۲	۲۶۵،۰۰۲	۲۶۵،۰۰۲	۵،۲۲	شهریور	۰،۷
قارچ	یک کیلوگرم	۳۳۰،۵۰۶	۳۳۰،۵۰۶	۳۳۰،۵۰۶	۳۳۰،۵۰۶	۳۳۰،۵۰۶	۴۵،۲۸	شهریور	۱۰،۸۱
شیر پاستوریزه	یک لیتر	۱۱۰،۷۱۶	۱۱۰،۷۱۶	۱۱۰،۷۱۶	۱۱۰،۷۱۶	۱۱۰،۷۱۶	۱۷،۹۶	شهریور	۷،۴
شیر خشک	یک کیلوگرم	۳۵۹،۶۶۴	۳۵۹،۶۶۴	۳۵۹،۶۶۴	۳۵۹،۶۶۴	۳۵۹،۶۶۴	۱۱،۷۳	شهریور	۲۹،۵
خامه پاستوریزه	یک کیلوگرم	۱۳۱،۲۶۰	۱۳۱،۲۶۰	۱۳۱،۲۶۰	۱۳۱،۲۶۰	۱۳۱،۲۶۰	۷،۴۴	شهریور	۶۹،۷
ماست پاستوریزه	یک کیلوگرم	۱۳۰،۶۷۸	۱۳۰،۶۷۸	۱۳۰،۶۷۸	۱۳۰،۶۷۸	۱۳۰،۶۷۸	۳۳،۴۷	شهریور	۷۵،۷
دوغ پاستوریزه	یک لیتر	۱۱۷،۴۷۵	۱۱۷،۴۷۵	۱۱۷،۴۷۵	۱۱۷،۴۷۵	۱۱۷،۴۷۵	۱۴،۷۲	شهریور	۶۱،۴
پنیر ایرانی پاستوریزه	یک کیلوگرم	۱۹۶،۶۶۹	۱۹۶،۶۶۹	۱۹۶،۶۶۹	۱۹۶،۶۶۹	۱۹۶،۶۶۹	۲۰،۵۰	شهریور	۶۸،۳
تخم مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۱۸۵،۲۸۳	۱۸۵،۲۸۳	۱۸۵،۲۸۳	۱۸۵،۲۸۳	۱۸۵،۲۸۳	۱۹،۴۷	شهریور	۶۸،۲
کره پاستوریزه	یک کیلوگرم	۲۰۲،۸۲۶	۲۰۲،۸۲۶	۲۰۲،۸۲۶	۲۰۲،۸۲۶	۲۰۲،۸۲۶	۱۰،۷۵	شهریور	۱۰،۷۵
موز	یک کیلوگرم	۴۶۳،۳۹۷	۴۶۳،۳۹۷	۴۶۳،۳۹۷	۴۶۳،۳۹۷	۴۶۳،۳۹۷	۳۷،۰۰	شهریور	۳۷،۰
سیب درختی	یک کیلوگرم	۱۵۳،۵۷۲	۱۵۳،۵۷۲	۱۵۳،۵۷۲	۱۵۳،۵۷۲	۱۵۳،۵۷۲	۱۹،۵۹	شهریور	۴۵،۹
پرتقال	یک کیلوگرم	۱۶۶،۸۱۶	۱۶۶،۸۱۶	۱۶۶،۸۱۶	۱۶۶،۸۱۶	۱۶۶،۸۱۶	۶،۱۶۶	شهریور	۳۱،۵
خیار	یک کیلوگرم	۱۱۲،۹۲۵	۱۱۲،۹۲۵	۱۱۲،۹۲۵	۱۱۲،۹۲۵	۱۱۲،۹۲۵	۰،۲۹	شهریور	۶۱،۰
گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۶۲،۷۵۳	۶۲،۷۵۳	۶۲،۷۵۳	۶۲،۷۵۳	۶۲،۷۵۳	۲۹،۲۳	شهریور	۱۳۲،۱
سیب زمینی	یک کیلوگرم	۵۲،۲۵۰	۵۲،۲۵۰	۵۲،۲۵۰	۵۲،۲۵۰	۵۲،۲۵۰	۲۱،۶۱	شهریور	۶۸،۰
پیاز	یک کیلوگرم	۴۷،۶۰۲	۴۷،۶۰۲	۴۷،۶۰۲	۴۷،۶۰۲	۴۷،۶۰۲	۴۲،۱۱	شهریور	۱۰۰،۲۱
هویج لرنگی	یک کیلوگرم	۷۹،۲۳۰	۷۹،۲۳۰	۷۹،۲۳۰	۷۹،۲۳۰	۷۹،۲۳۰	۱۶،۵۸۹	شهریور	۲۹،۴۲

شد. این حد بر اساس افزایش ماهانه حداکثر ۱/۵ درصد برای قیمت هر کالا در نظر گرفته شده است که برای یک دوره یک ساله ۱۸ درصد خواهد بود. عبور قیمتها از این حد، بیانگر ضرورت برنامه ریزی خاص برای کنترل قیمت هاست. حد بحرانی: حدی از قیمت کالای منتخب است که نشان می دهد قیمت اقلام از کنترل خارج شده است و این امر منجر به ایجاد تورم جهشی

قابل قبول به نظر میرسد و کنترل قیمتها در این محدوده منجر به کاهش تورم خواهد شد. این حد بر اساس افزایش ماهانه حداکثر یک درصد برای قیمت هر کالا در نظر گرفته شده است که برای یک دوره یک ساله ۱۲ درصد خواهد بود. حد هشدار: حدی از قیمت کالای منتخب است که نوسانات قیمت از حد مطلوب خارج شده است و در صورت ادامه منجر به افزایش تورم خواهد

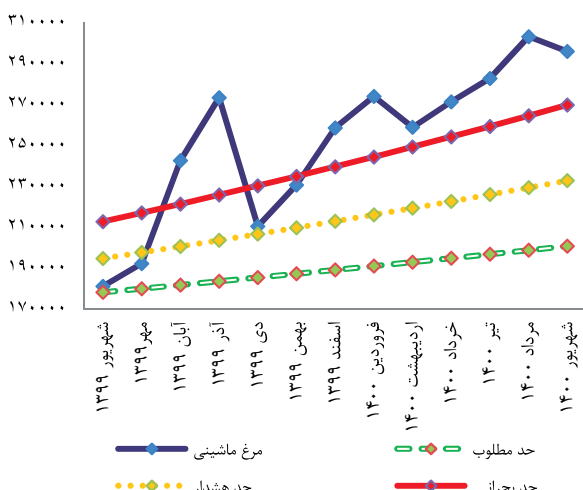
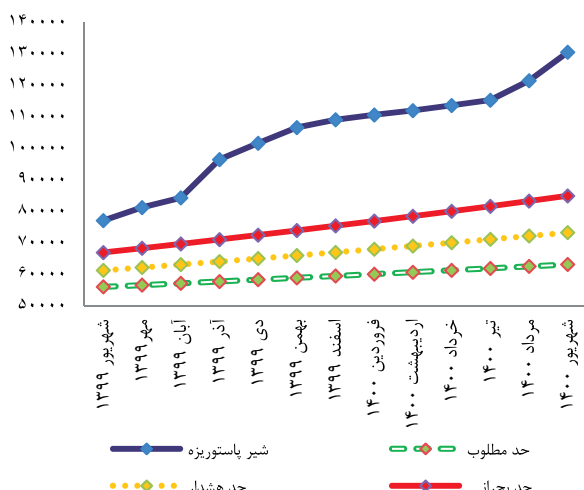
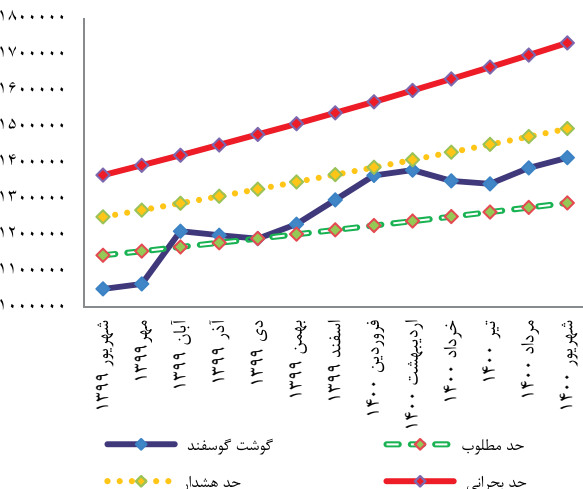
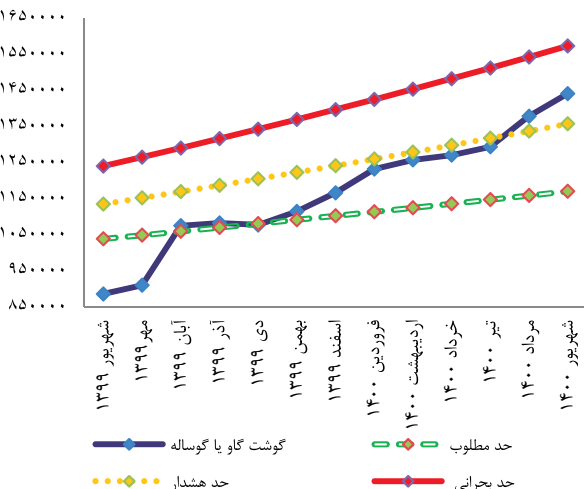
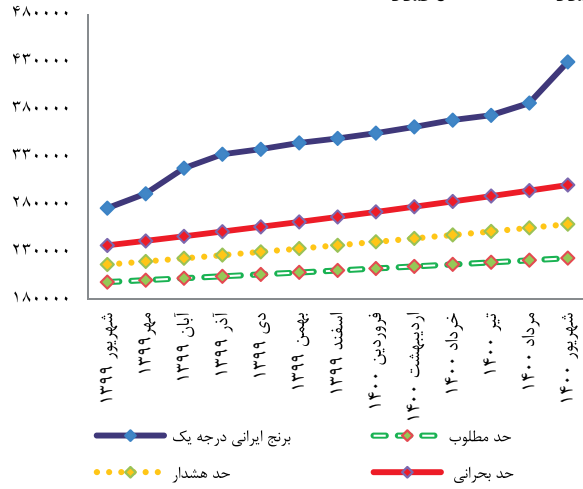
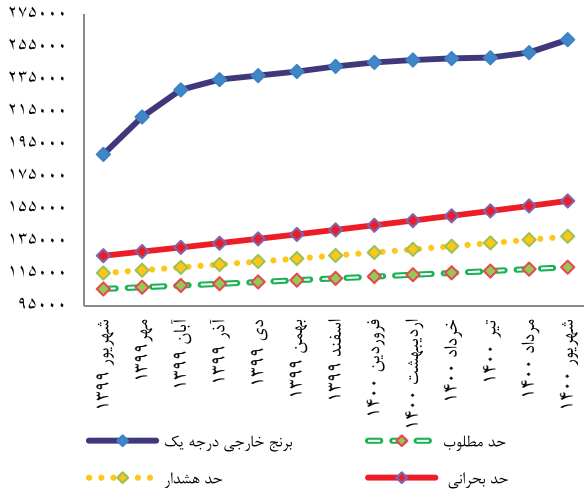
در ادامه این گزارش و با توجه به گزارش مرکز آمار ایران و مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، جهت بررسی روند تغییرات قیمت اقلام خوراکی از سه حد مطلوب، هشدار و بحرانی استفاده می شود که به شرح زیر هستند: حد مطلوب: حدی از قیمت کالای منتخب است که با توجه به شرایط کشور، نوسانات قیمت در اطراف آن برای مصرف کننده

خواهد شد. این حد بر اساس افزایش ماهانه ۲ درصد برای قیمت هر کالا در نظر گرفته شده است که برای یک دوره یک ساله ۲۴ درصد خواهد بود. در این شرایط اتخاذ تصمیمات سریع و اقدام عاجل و حتی مداخله مستقیم در بازار برای کاهش قیمت‌ها ضروری است.

بررسی نمودار قیمت اقلام منتخب در مقایسه با روند تغییرات آن با حد مطلوب، هشدار و بحرانی قیمت‌ها نشان می‌دهد در شهریور ۱۴۰۰؛

نمودارهای تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی در مناطق شهری کل کشور (ریال)

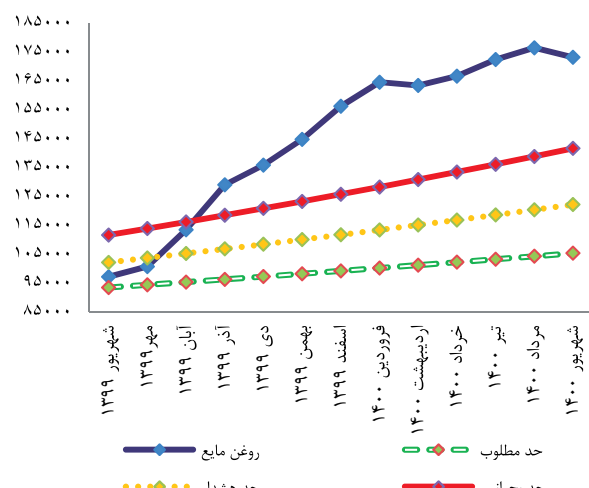
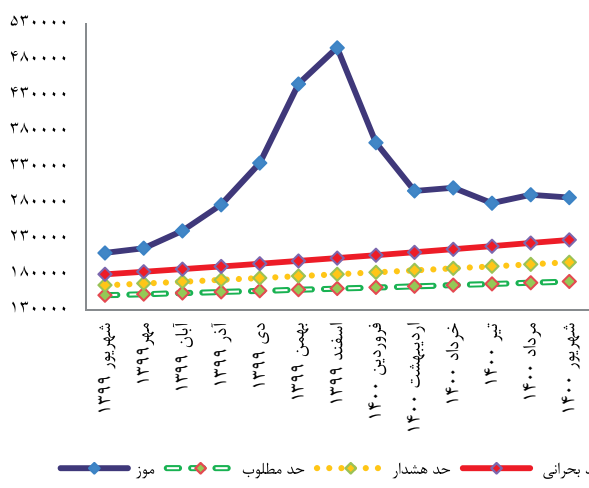
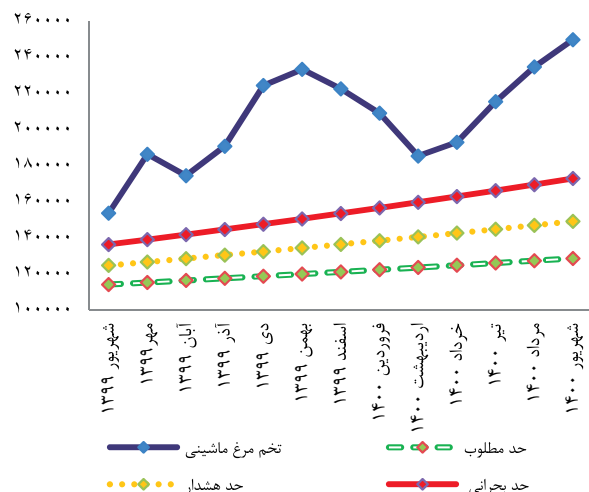
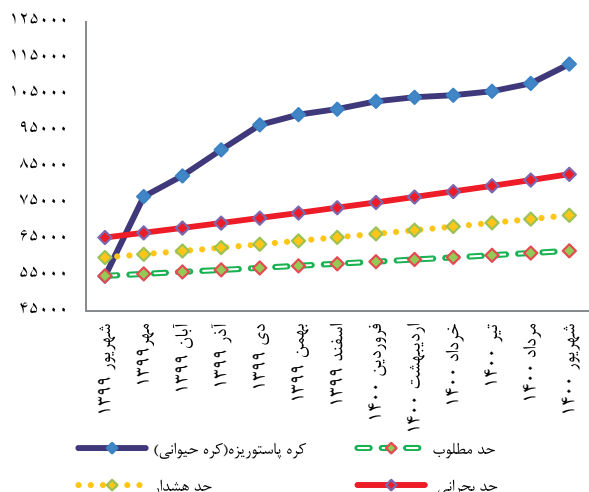
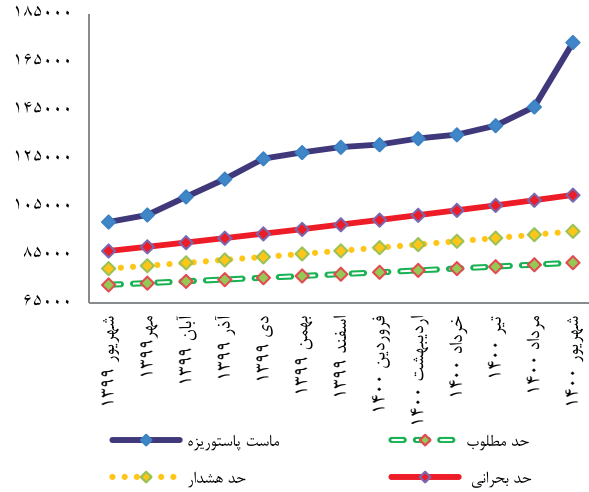
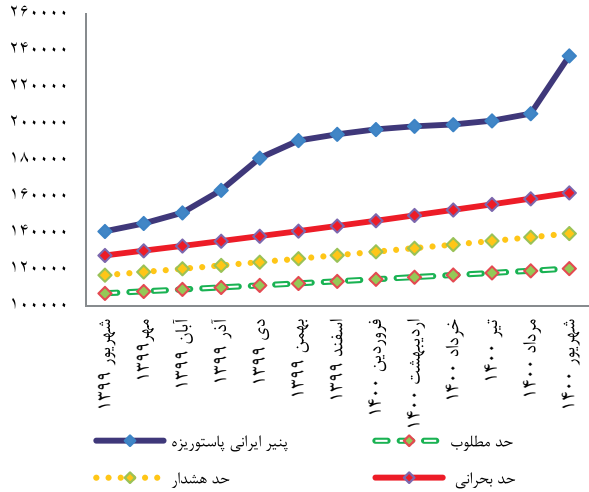
شهریور ۱۳۹۹ تا شهریور ۱۴۰۰



چای خارجی بسته ای فراتر از حد بحرانی قیمتها قرار دارند. در خصوص بیشتر اقلام یاد شده بالا، خصوصاً برنج درجه یک ایرانی، تخم مرغ ماشینی،

پاستوریزه، پنیر ایرانی پاستوریزه، تخم مرغ ماشینی، کره پاستوریزه، روغن مایع، موز، سیب، پرتقال، خیار، لوبیا چیتی، عدس و، قند، شکر

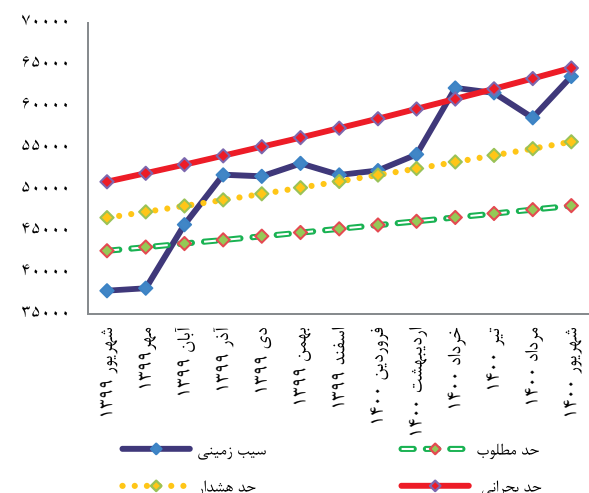
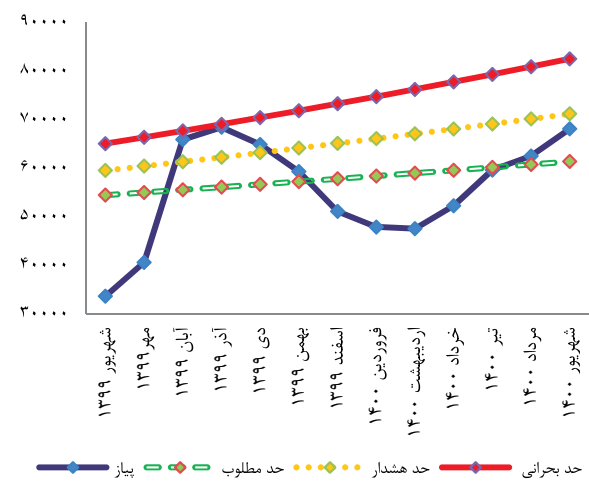
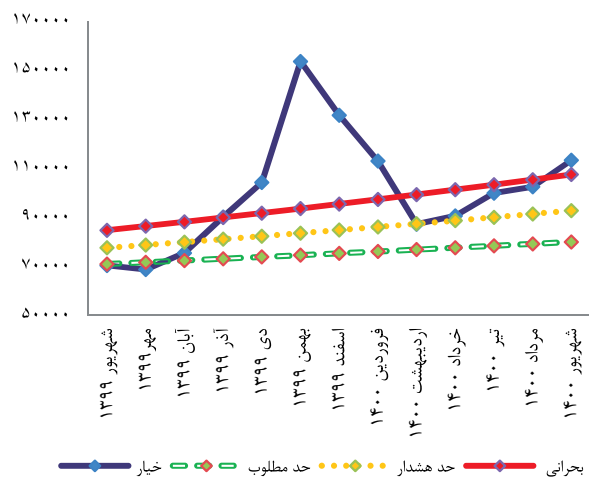
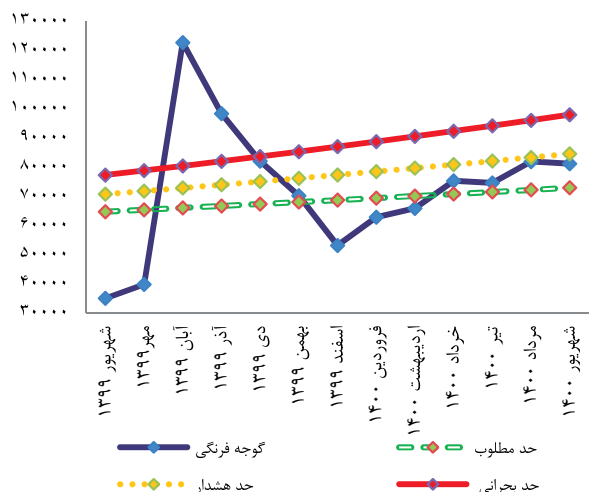
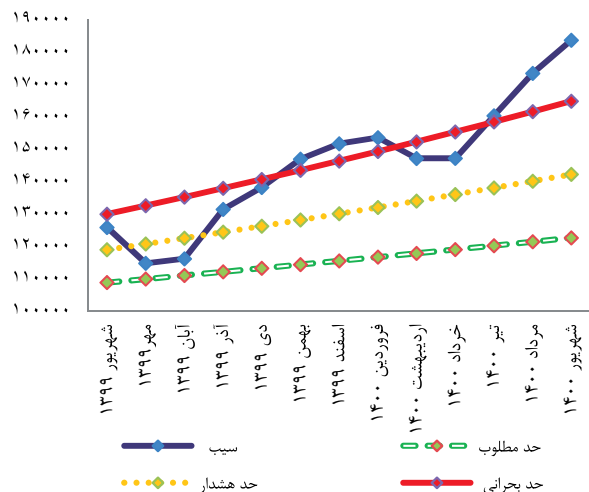
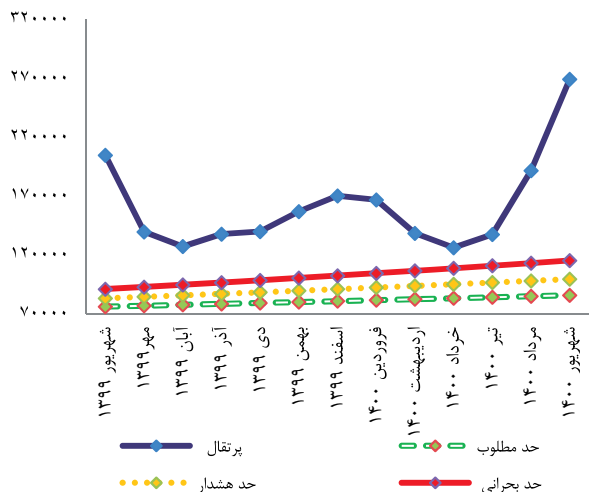
متوسط قیمت حدود ۷۵ درصد اقلام منتخب شامل برنج ایرانی درجه یک، برنج خارجی درجه یک، مرغ ماشینی، شیر پاستوریزه، ماست

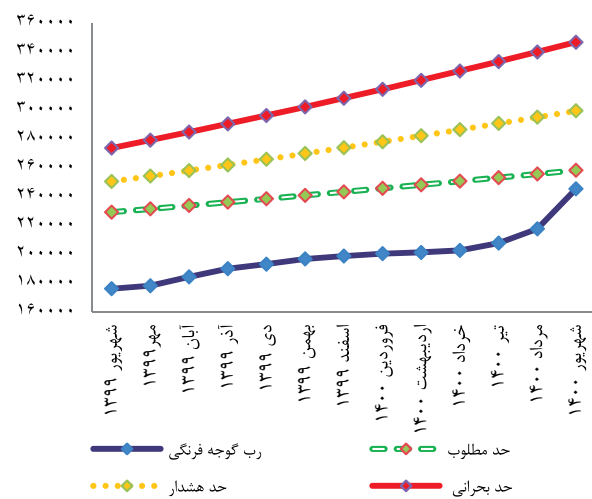
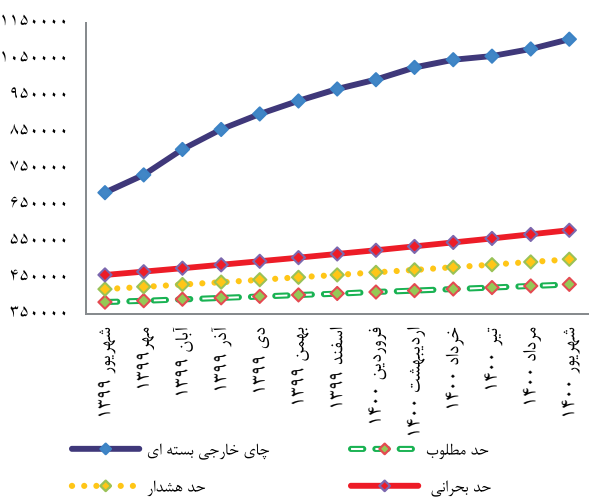
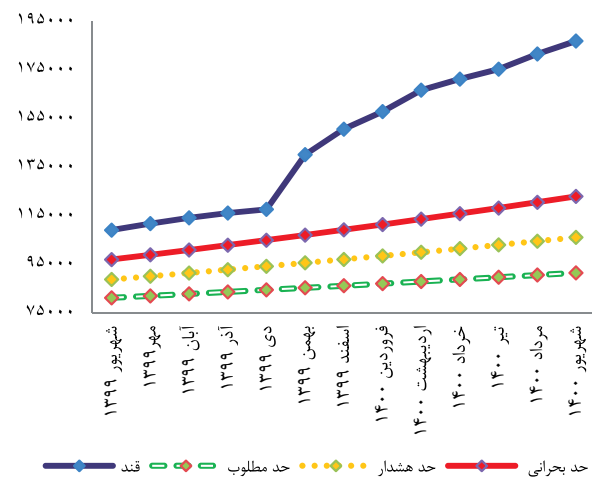
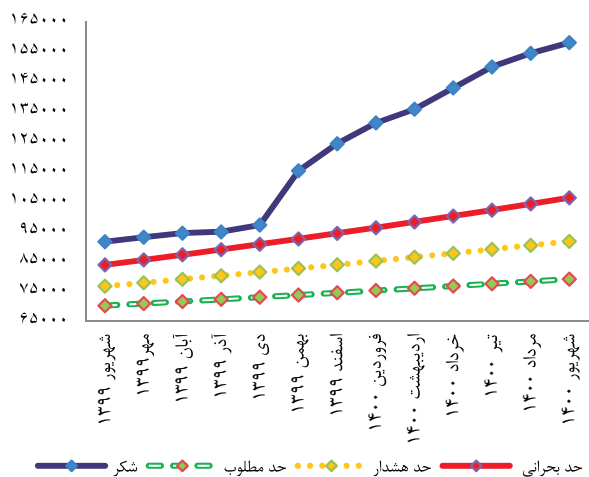
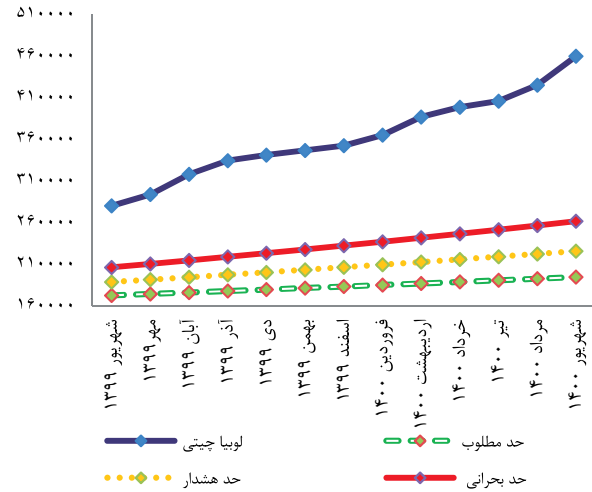
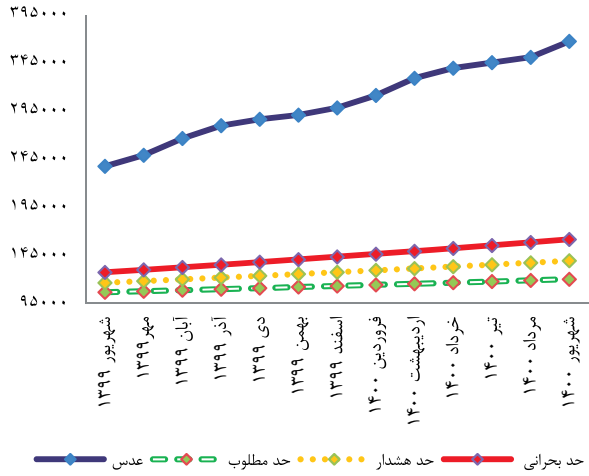


صعودی است. همچنین متوسط قیمت اقلامی مانند گوشت گوسفند، گوجه فرنگی و پیاز در محدوده مطلوب میباشد.

انتظار نیست. متوسط قیمت اقلام خوراکی مانند گوشت گاو یا گوساله و سیب زمینی در محدوده هشدار قرار دارند که در هر دو مورد شیب قیمت

شیر و انواع محصولات لبنی، سیب، پرتقال و خیار امتداد روند صعودی ماه قبل مشاهده می شود و افزایش مجدد قیمت این کالاها دور از







نامه تولیدکنندگان پوشاک به وزیر کشور

شاهد رکود در تولید پوشاک و زنجیره‌های قبل از آن هستیم و به‌رغم هزینه‌های بسیار پایین ایجاد شغل در این حوزه، سرمایه‌گذاری در این زمینه در حال کاهش است. مطالبه بخش خصوصی در این میان، تعیین تکلیف مبارزه با قاچاق پوشاک است. اگر دولت عزمی برای مقابله با قاچاق ندارد تکلیف سرمایه‌گذاران و کارآفرینان این حوزه را مشخص کند و با وعده سعی در مثبت جلوه‌دادن آمار و ارقام مقابله با قاچاق نکند.

در این نامه آمده است: «زنجیره تامین نساجی و پوشاک کشور با

تولیدکنندگان نساجی و پوشاک در نامه‌ای به وزیر کشور خواستار برخورد جدی‌تر با پدیده قاچاق پوشاک شدند. به گزارش خبرگزاری تسنیم، تشکل‌های نساجی و پوشاک ایران با ارسال نامه‌ای به احمد وحیدی وزیر کشور اعلام کردند: «با در نظر گرفتن سهم دو میلیارد دلاری قاچاق از بازار ۸ میلیارد دلاری پوشاک و گسترش آن طی چندماه گذشته و از سوی دیگر کمبود شدید مواد اولیه و قطعات مصرفی کارخانه‌ها و همچنین کاهش مصرف شدید پوشاک به جهت وقوع کرونا و کوچک‌شدن سفره مردم، متأسفانه هم‌اکنون

نخست اینکه عمل به مفاد قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در جهت ایجاد هر چه سریع‌تر زیرساخت‌های شفافیت در زنجیره صنعت پوشاک (استقرار شناسه کالا و رهگیری، ابلاغ تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون مذکور، صندوق‌های مکانیزه فروش و...)

مسئله مهم‌ترین مساله در رابطه با مقابله با قاچاق، ایجاد شفافیت در طول زنجیره است که در این راستا مکانیزم‌های مبتنی بر شفافیت باید به تدریج مستقر شوند. متأسفانه عدم شفافیت به دلایل متعدد موجب رونق بیش از پیش قاچاق و فعالیت‌های غیررسمی در حوزه پوشاک نیز شده است.

دوم: استقرار هر چه سریع‌تر صندوق‌های مکانیزه فروش و تغییر منطقی مالیات ارزش افزوده به مالیات بر مصرف. طبعاً یکی از مهم‌ترین موضوعات در راستای استقرار شفافیت، اتصال زنجیره مالیات ارزش افزوده به مصرف‌کننده نهایی است که متأسفانه در حال حاضر مالیات ارزش افزوده تا مرحله تولید پوشاک است و مراحل بعدی اعم از بنکدار، عمده‌فروش و خرده‌فروش از این موضوع مستثنی هستند و این مطلب منجر به عدم شفافیت زنجیره و زیان تولیدکنندگان شده است.

سوم؛ ابلاغ هر چه سریع‌تر ضوابط اختصاصی تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در گروه کالایی پوشاک. بدون ابلاغ این تبصره قانونی (که در واقع در حکم ضمانت اجرای توسعه و استقرار قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است)، کاشفین و ضابطین اجازه برخورد با پوشاک قاچاق فاقد شناسه در انبارها و نیز گلوگاه حمل را بر اساس قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز ندارند، زیرا ماده ۱۳ این قانون تأکید بر قاچاق بودن پوشاک وارداتی فاقد شناسه کالا صرفاً در سطح عرضه دارد. همچنین پس از اجرای موفق طرح مقابله با برندهای محرز پوشاک قاچاق در انتهای سال ۹۷ و اوایل سال ۹۸ و عدم ابلاغ ضوابط تبصره ۴ ماده ۱۸، متهمان قاچاق پوشاک با ادعای ایرانی بودن کالای توقیفی خود، براءت می‌گیرند. استمرار این امر فرآیند مقابله با قاچاق پوشاک را به اضمحلال و نابودی کامل خواهد کشاند.

چهارم؛ تعیین تکلیف دستورالعمل واردات پوشاک، کیف و کفش جهت مشخص شدن وضعیت برندهای خارجی پوشاک در زمان آزاد شدن واردات.

پنجم؛ استمرار برخورد با برندهای محرز پوشاک قاچاق با توجه به تعاریف مشخص ستاد در این خصوص. با توجه به این واقعیت که عدم استمرار اجرای طرح و برخوردهای آن، منجر با بازگشت‌پذیری سریع و بی‌اثر شدن اقدامات قبلی خواهد شد.

ششم؛ توجه به مرحله‌بندی طرح برخورد و دنبال کردن برنامه این طرح در راستای استقرار شناسه در کل کالاهای وارداتی و داخلی. قطعاً اصلاح رویه‌های غلطی که در کشور در یک کلام منجر به عدم شفافیت می‌شود بسیار مشکل و زمان‌بر است؛ اما اصلاح این موضوع لاجرم بوده و در این راستا مقابله مستمر و موثر با قاچاق پوشاک مساله‌ای جدی و اساسی است. در این نامه تقاضا شده است که با نگاه ویژه نسبت به این موضوع، اقدامات لازم و جدی در رابطه با مبارزه با قاچاق و همچنین شفافیت در حوزه تولیدات داخلی و در این راستا اصلاحات اساسی به خصوص در زمینه قانون مالیات‌های مستقیم و ارزش افزوده در راستای احقاق حقوق دولت و بخش خصوصی صورت پذیرد. طبعاً مهم‌ترین مطالبه بخش خصوصی در این حوزه، برنامه‌ریزی مشخص، اقدام مداوم و مستمر و جلوگیری از ورود کالای قاچاق به کشور خواهد بود.

دنیای اقتصاد

بیش از ۷۹۰۰ واحد صنعتی و ۱۴۰ هزار واحد صنفی و اشتغال حدود یک میلیون نفر فقط در حوزه تولید، همچنان مورد هجوم قاچاق و واردات بدون ضابطه و لجام‌گسیخته از رویه‌های قانونی و استثنائاتی نظیر مناطق آزاد و ویژه، ملوانی، ته‌لنجی، بازارچه‌های مرزی، کوله‌بری و مسافری است. آغاز طرح مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق در سطح عرضه مبتنی بر ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز بر اساس شناسه کالا در انتهای سال ۹۷ نقطه امید برای تولیدکنندگان و فعالان قانونی صنعت پوشاک کشور بود که نشانگر عزم جدی حاکمیت در مقابله با قاچاق پوشاک و هدف‌گذاری دقیق متولیان اجرای آن بود. ابلاغیه ۲۹ / ۱۰ / ۹۷ وزارت کشور هماهنگی و تقسیم وظایف کارآمدی بین اجزای دخیل در فرآیند مقابله با قاچاق پوشاک (ستاد مرکزی و کمیسیون‌های استانی قاچاق کالا و ارز، ناجا، وزارت صمت و...) ایجاد کرد و استمرار ولو کوتاه‌مدت اجرای طرح (کمتر از ۶ ماه) منجر به کاهش ملموس عرضه پوشاک قاچاق، رشد چشمگیر عرضه برندهای ایرانی و افزایش بیش از ۳۰ درصدی تولید و اشتغال شد. متأسفانه توقف استمرار این طرح چند مرحله‌ای با توجیحات نادرستی از سوی متولیان امر و تمرکز بر برخوردها صرفاً در سطح عرضه که تالی فاسد آن از دستاوردهای مثبت بسیار نازل‌تر است، عملاً سبب ایجاد حاشیه امن برای مبادی و مجاری اصلی و ورودی قاچاق و توقف اثرات چشمگیر اجرای طرح شده است.

به‌رغم اعلام کاهش آمار قاچاق پوشاک به زیر یک میلیارد دلار از حدود ۳ میلیارد دلار سال ۹۷، این میزان کاهش در سطح بازار دیده نمی‌شود و با تخمین بخش خصوصی در بهترین حالت که برخوردهای انتهای سال ۹۷ تا شهریور ۹۸ را شامل می‌شود، کاهش کمتر از یک میلیارد دلاری و تخمین حجم قاچاق پوشاک به دو میلیارد دلار با توجه به واقعیات سطح عرضه نزدیکتر است که البته بنا به اذعان مسوولان ستاد، میزان بازگشت‌پذیری قاچاق پوشاک به سطح عرضه پس از توقف طرح در مقاطع مختلف، بیش از هفتاد درصد بوده است.

با در نظر گرفتن سهم دو میلیارد دلاری قاچاق از بازار ۸ میلیارد دلاری پوشاک و گسترش آن طی چندماه گذشته و از سوی دیگر کمبود شدید مواد اولیه و قطعات مصرفی کارخانه‌ها و همچنین کاهش مصرف شدید پوشاک به جهت وقوع کرونا و کوچک شدن سفره مردم، متأسفانه هم‌اکنون شاهد رکود در تولید پوشاک و زنجیره‌های قبل از آن هستیم و به‌رغم هزینه‌های بسیار پایین ایجاد شغل در این حوزه، سرمایه‌گذاری در این زمینه در حال کاهش است. مطالبه بخش خصوصی در این میان، تعیین تکلیف مبارزه با قاچاق پوشاک است. اگر دولت عزمی برای مقابله با قاچاق ندارد تکلیف سرمایه‌گذاران و کارآفرینان این حوزه را مشخص کند و با وعده و وعید و بازی با الفاظ، سعی در مثبت جلوه‌دادن آمار و ارقام مقابله با قاچاق نکند.»

این نامه پیشنهاداتی را نیز در راستای حل این معضل ارائه کرده است.

مهم‌ترین مساله

در رابطه با مقابله

با قاچاق، ایجاد

شفافیت در طول

زنجیره است

که در این راستا

مکانیزم‌های

مبتنی بر

شفافیت باید به

تدریج مستقر

شوند. متأسفانه

عدم شفافیت

به دلایل متعدد

موجب رونق بیش

از پیش قاچاق

و فعالیت‌های

غیررسمی در حوزه

پوشاک نیز شده

است



درج خودکار اطلاعات درگاه‌های شخصی در سامانه مالیاتی

شوک مالیاتی به پذیرندگان خرد

هانیه تقی‌زاده

دریافت کرده بودند. با این حال با مراجعه به سامانه مالیاتی متوجه ثبت درگاه اینترنتی به نام خود شده بودند که از آنها خواسته می‌شد این درگاه را به پرونده مالیاتی خود متصل کنند.

سوال عمده کاربران این بود که اطلاعات آنها چطور در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار گرفته و چرا در اکانت آنها به ثبت تعداد زیادی درگاه بدون اطلاع آنها اشاره شده است. کارشناسان فین‌تک معتقدند نتیجه چنین سختگیری‌هایی به کاربران سرویس‌های پرداخت الکترونیکی، احتمالاً بی‌میلی آنها به استفاده از این سرویس‌ها و مهاجرت به روش‌های سنتی یعنی کارت به کارت خواهد بود که هم قابلیت پیگیری چندانی ندارد و هم صنعت فین‌تک کشور را ضعیف می‌کند.

ارسال یک پیامک از سوی سازمان امور مالیاتی شوک بزرگی به فعالان استارت‌آپی و صاحبان کسب‌وکارهای خرد وارد کرد. در پیامک مذکور، از این افراد که عمدتاً مشتریان سرویس‌های پرداخت الکترونیکی هستند، خواسته شده برای تطبیق اطلاعات پذیرندگی و پرونده مالیاتی خود به سامانه سازمان امور مالیاتی مراجعه کنند. برخی از این افراد در شبکه‌های اجتماعی اعلام کردند که اساساً اقدامی برای دریافت دستگاه پوز یا درگاه پرداخت انجام نداده‌اند یا صرفاً یک سرویس از پرداخت‌یارها برای پرداخت‌های خرد خود

از شاپرک به سازمان مالیاتی

پس از اوجگیری انتقادات نسبت به این موضوع، زرین پال، یکی از شرکت‌های پرداخت‌یار با درج اطلاعیه‌ای در اکانت توئیتر خود اعلام کرد این شرکت هیچ اطلاعاتی از مشتریان خود را در اختیار سازمان امور مالیاتی نگذاشته و احتمالاً این کار از سوی شاپرک انجام شده است. مراجعه برخی افراد به شرکت‌های PSP نیز این گفته‌ها را تایید کرد. مصطفی امیری، از بنیان‌گذاران شرکت زرین پال می‌گوید: به نظر می‌رسد این اقدام عطف به «قانون پایانه‌های فروشگاهی و مؤدیان مالیاتی» انجام شده باشد که به موجب آن باید اطلاعات همه پذیرندگان و پرداخت‌یاران در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار گیرد. امیری تاکید می‌کند که این قانون در سال ۹۷ تصویب شد و قرار بود که در سال ۹۸ اجرایی شود؛ اما تا این زمان به تاخیر افتاده بود و احتمالاً شاپرک برای جبران این تاخیر، به یکباره با چنین اقدامی وارد عمل شده است.

با وجود این قانون، بسیاری از پذیرندگان معتقدند این اقدام شاپرک به نوعی نقض امانت‌داری در نگهداری از اطلاعات کاربران است و پیش از انجام این کار باید طی اطلاعیه شفاف‌تری به پذیرنده‌ها اطلاع داده می‌شد. برخی کاربرانی که نام‌شان در این سامانه وجود داشته می‌گویند صرفاً برای برخی پرداخت‌های شخصی و خرد خود از سرویس‌های شرکت‌های فین‌تک و پرداخت‌یار استفاده کرده‌اند و درج اطلاعات‌شان در سامانه مالیاتی آنها را شوکه کرده است. احمد نظیری یکی از این پذیرنده‌ها به خبرنگار «دنیای اقتصاد» می‌گوید: سرویسی که من برای آن درخواست داده‌ام، صرفاً یک سرویس پرداخت معمولی است که از آن برای مقاصد غیرتجاری و انجام ساده‌تر تراکنش‌های بین شخصی استفاده می‌کردم. اگر اطلاع داشتم که قرار است این سرویس زمینه‌ساز تشکیل پرونده مالیاتی شود، احتمالاً اساساً اقدام به باز کردن آن نمی‌کردم. وی می‌گوید: زمانی که به آدرس درج شده در پیامک دریافتی از سوی سازمان مالیاتی مراجعه کردم، مشاهده کردم که تمامی اطلاعات مالی من از جمله حقوق‌های دریافتی از محل کار، معاملات ملکی و دارایی‌ها در آن سامانه ثبت شده است و در کنار اینها گزینه‌ای نیز برای تایید یا غیرفعال‌سازی دستگاه‌های پوز و درگاه پرداخت وجود دارد. این پذیرنده معتقد است که دریافت مالیات از نقل و انتقال خرد شخصی درست نیست و اساساً استفاده از چنین اطلاعاتی در هنگام استفاده از این سرویس یا اشتراک‌گذاری آنها با مجموعه‌های دولتی دیگر نقض حریم خصوصی و اطلاعات شخصی افراد است.

نکته‌ای که بنیان‌گذار زرین پال در گفت‌وگوهای خود مورد تاکید قرار می‌دهد آن است که احتمالاً این اطلاعات که از طریق شرکت‌های PSP و از سوی شاپرک در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار گرفته به‌روز نیستند و مربوط به سال گذشته‌اند. امیری می‌گوید: به نظر می‌رسد این اطلاعات در قالب «انبار سرد» (دی‌وی‌دی یا ابزارهای این‌چینی) به سازمان مالیاتی تحویل شده و این سازمان آنها را وارد سامانه کرده و اکانتی برای افراد تشکیل داده است.

علل تغل در گاه‌های ثبتی

گذشته از وارد شدن اطلاعات پذیرنده‌ها در سامانه سازمان امور مالیاتی، تعدد درگاه‌های ثبت شده به نام هر فرد موجب تعجب صاحبان حساب‌ها شده بود. کاربران بسیاری با انتشار تصاویری از اکانت مالیاتی خود نشان دادند که تعداد زیادی درگاه پرداخت یا دستگاه پوز در اکانت آنها وجود دارد و برخی از آنها حتی از

ثبت ۱۲ درگاه و پوز به نام خود خبر دادند. این درحالی است که آنها اظهار می‌کردند که برای دریافت یک یا دو سرویس نزد یک پرداخت‌یار درخواست داده‌اند و از وجود چنین تعداد زیادی اظهار تعجب می‌کردند. پیگیری‌های «دنیای اقتصاد» از شماری از فعالان حوزه فین‌تک نشان می‌دهد که احتمالاً این امر به دلیل طرحی باشد که «سوییچینگ درگاه» نام دارد و با هدف افزایش آپتایم (دسترسی‌پذیری) سرویس‌های پرداخت‌یاران از سوی شاپرک طراحی و اجرا شده است.

به گزارش دنیای اقتصاد، میلاد جهاندار، مدیرعامل «باهمتا» در تشریح اینکه این سرویس چیست و چگونه باعث ایجاد چندین درگاه به نام یک فرد می‌شود در گفت‌وگو با یک سایت خبری گفته

است: هدف از ارائه سرویس «سوییچینگ درگاه» آن است که به جای آنکه پرداخت‌یاران فقط با یک (PSP) شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت در ارتباط باشند، ارتباطات مشابهی با PSP های دیگر برقرار کنند و در مواقعی که مثلاً PSP شماره یک نمی‌تواند پاسخ دهد، PSP شماره ۲ درخواست پرداخت‌یار را پردازش و انجام دهد و به این ترتیب آپتایم خدمات ارائه شده بالا برود. مدیرعامل «باهمتا» با تاکید بر اینکه این سوییچینگ درگاه ذاتاً طرح بسیار خوبی است و وجود آن برای ارائه خدمات با کیفیت‌تر ضروری است، می‌گوید: آنچه در این میان ایجاد مشکل کرده، مدلی است که شاپرک برای اجرای این طرح در نظر گرفته است. وی می‌افزاید: با مدل فعلی شاپرک، پرداخت‌یاران برای آنکه بتوانند هم‌زمان با چندین PSP ارتباط داشته باشند، باید با اطلاعات پذیرندگان خود، ترمینال‌های مشابهی در PSP های دیگر ایجاد کنند. در نتیجه به جای ثبت یک ترمینال به نام یک پذیرنده مشخص که از یک سرویس پرداخت‌یاران استفاده می‌کند، چندین ترمینال نزد PSP های مختلف در سامانه مالیاتی نشان داده می‌شود. جهاندار معتقد است که احتمالاً بخشی از مشکل ایجاد شده و ایجاد چندین درگاه با نام افراد، ناشی از همین طرح سوییچینگ درگاه باشد، اما باید برای اظهار نظر قطعی منتظر واکنش شاپرک به موضوع باشیم. وی تصریح می‌کند که فعالان این حوزه بارها انتقاد خود را از مدلی که شاپرک برای این کار در پیش گرفته اعلام کرده‌اند، ولی توجهی نشده است.

درگاه‌های اینترنتی، مضمولان مالیاتی جدید

طرح دریافت مالیات از تراکنش‌های پذیرندگان درگاه‌های اینترنتی و دستگاه پوز، چند ماهی است که از سوی سازمان مالیاتی پیگیری می‌شود و انتقادات زیادی نیز به آن وارد شده است. به موجب این طرح، پذیرندگان جدید ملزم شده‌اند پیش از ثبت‌نام برای دریافت درگاه اینترنتی، در سامانه مالیاتی کشور ثبت‌نام کرده و تشکیل پرونده دهند. همچنین مقرر شده بود تا تشکیل پرونده مالیات پذیرندگانی که از پیش دارای درگاه فعال بوده‌اند (که به نظر می‌رسد تعداد آنها بیش از ۱۷ میلیون پذیرنده باشد) به صورت

کارشناسان

فین‌تک معتقدند

چنانچه قرار است

طرح جامعی برای

دریافت مالیات از

فعالان بخش‌های

مختلف در پیش

گرفته شود، باید

محاسبه مالیات

را به لایه‌های

ابتدایی‌تر و مثلاً

روی حساب بانکی

افراد منتقل

کند، نه صرفاً

تراکنش‌هایی که

از طریق درگاه

انجام شده است



اتصال پوزهای بانکی تا پایان بهمن ماه تمدید شد

دستگاهها آنان را به انجام تکالیف راهنمایی نموده اند. با این وصف و با وجود اینکه مهلت تعیین شده در قانون به اتمام رسیده به جهت جلوگیری از ایجاد اختلال در روند فعالیت فعالان اقتصادی این مهلت تا پایان بهمن ماه سال جاری تمدید شده است.

مدیر کل سازمان امور اقتصاد و دارای استان گفت: براساس قانون پس از تخصیص شناسه مذکور، کلیه تراکنش های انجام شده از طریق حسابهای بانکی متصل به دستگاههای کارتخوان بانکی و نیز دستگاههای پرداخت الکترونیکی به عنوان تراکنش های بانکی مرتبط با فعالیت شغلی صاحب حساب بانکی محسوب خواهد شد.

مدیر نیا بیان داشت: مودیان برای تعیین تکلیف دستگاههای کارتخوان بانکی خود باید به درگاه ملی خدمات الکترونیک سازمان امور مالیاتی به نشانی My.Tax.Gov.Ir مراجعه و نسبت به الصاق دستگاهها به پرونده های مالیاتی خود اقدام و یا نسبت به غیر فعال سازی این دستگاهها اقدام نمایند. وی افزود: مودیان مالیاتی جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با سامانه ۱۵۲۶ تماس بگیرند. هم چنین اداره کل امور مالیاتی آمادگی دارد در صورت نیاز و درخواست اتحادیه های صنفی در خصوص آموزش اعضای آنها همکاری نماید.

سارا محتشم

مدیر کل سازمان امور اقتصاد و دارای استان در خصوص اتصال پوزهای بانکی اظهار داشت: موضوع اتصال دستگاههای کارتخوان بانکی بخشی از مقررات مربوط به قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مودیان است، به استناد ماده ۱۱ این قانون بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظف است با همکاری سازمان امور مالیاتی، نسبت به ساماندهی دستگاههای کارتخوان بانکی و یا دستگاههای پرداخت الکترونیکی اقدام نموده و با ایجاد تناظر بین آنها با مجوز فعالیت و شماره اقتصادی بنگاههای اقتصادی به هر یک از پایانه های فروش، شناسه یکتا اختصاص دهد. مدبر نیا در ادامه افزود: پس از انقضای موعد تعیین شده در قانون، اتصال دستگاههای کارتخوان بانکی (POS) و یا دستگاههای پرداخت الکترونیکی که تعلق آنها به مودی معین توسط سازمان امور مالیاتی تأیید نشده باشد، به شبکه پرداخت بانکی کشور ممنوع است. وی خاطرنشان کرد: در این راستا سازمان امور مالیاتی از سال گذشته با ارسال پیامک های اطلاع رسانی برای صاحبان این

خودکار و روی کد ملی مالک درگاه ثبت شود. بخش زیادی از درگاههای اینترنتی فعال در سایت های کشور، متعلق به کسب و کارهای اینترنتی کوچک و متوسطی است که تلاش داشته اند در شرایط اقتصادی بغرنج این سالها، برای خود کسب و کاری راه بیندازند. بسیاری از فعالان استارت آپی، نسبت به تعجیل در پیش گرفته شده برای دریافت مالیات از این گروه ابراز نارضایتی کرده اند. آنها معتقدند چنین طرح هایی جز روانه کردن تراکنش ها به روش های دیگری مانند کارت به کارت و تضعیف شرکت های فعال در حوزه پرداخت اینترنتی کشور، نتیجه ای در پی نخواهد داشت و نتایج مدنظر سیاست گذاران را برآورده نخواهد کرد.

چندی پیش مقرر شده بود محدودیت هایی روی تراکنش های کارت به کارت لحاظ شود تا به این ترتیب از استفاده از این روش برای اهداف تجاری جلوگیری شود و با هدایت تراکنش ها به سمت سرویس های پرداخت الکترونیک، علاوه بر کنترل بهتر تراکنش ها، از تضعیف شرکت های فعال در این حوزه پیش گیری شود. با این حال اجرای این طرح تا امروز چند بار به تاخیر افتاده و هنوز ضمانتی وجود ندارد که افراد برای فرار مالیاتی از سرویس های پرداخت الکترونیک به روش های کارتی مهاجرت نکنند.

در مجموع کارشناسان فین تک معتقدند چنانچه قرار است طرح جامعی برای دریافت مالیات از فعالان بخش های مختلف در پیش گرفته شود، باید محاسبه مالیات را به لایه های ابتدایی تر و مثلاً روی حساب بانکی افراد منتقل کند، نه صرفاً تراکنش هایی که از طریق درگاه انجام شده است. آنها معتقدند با این کار هم دریافت مالیات عادلانه تر خواهد شد و هم شرکت هایی که در زمینه ارائه خدمات پرداخت فعال هستند، آسیب نمی بینند. زیرا در حال حاضر بخش زیادی از کسب و کارها تراکنش های خود را به روش کارت به کارت منتقل می کنند و اقبال کسب و کارها به دریافت خدمات پرداخت تا حد زیادی رو به کاهش است. از سوی دیگر، روش کارت به کارت، روش استاندارد برای انجام تراکنش های کسب و کارها به حساب نمی آید و ریسک کلاهبرداری و تخلف در آن بسیار زیاد است. چندی پیش مدیرعامل شاپرک اعلام کرده بود که الزام دریافت ای نماد درخواست های پذیرندگی را به یک چهارم رسانده است و به نظر می رسد آگاهی پذیرندگان از شمول مالیاتی تراکنش های آنان باردیگر موجب افت درخواست های پذیرندگی و تراکنش های اینترنتی شود.

نرخ گذاری



نرخنامه آموزشگاه‌های تعلیم رانندگی در مشهد

- ۱- تعرفه خدمات آموزش تئوری و عملی پایه یکم ۲۱ میلیون ریال
- ۲- تعرفه خدمات آموزش تئوری و عملی پایه دوم ۱۵ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال
- ۳- تعرفه خدمات آموزش تئوری و عملی پایه سوم ۱۲ میلیون ریال
- ۴- تعرفه خدمات آموزش تئوری و عملی موتور سیکلت ۳ میلیون ۶۰۰ هزار ریال

براساس مصوبات چهارمین جلسه کمیسیون نظارت بر سازمانهای صنفی مرکز استان مورخ ۱۳ خرداد ماه سال جاری نرخ مصوب خدمات آموزش آزمون تئوری و عملی آموزشگاه‌های تعلیم رانندگی در سال ۱۴۰۰ به شرح ذیل اعلام شد:

با اخطار کتبی و درج در پرونده واحد صنفی مواجه خواهد شد، برای دومین بار محل کسب برای مدت ۱۵ روز تعطیل و در سومین تخلف واحد صنفی به مدت سه ماه تعطیل و پروانه کسب ضبط شده و در چهارمین تخلف واحد صنفی با شش ماه تعطیلی و ضبط پروانه کسب در اتحادیه مواجه خواهد شد.

لازم به ذکر است نرخنامه می‌بایست در محل آموزشگاه و در معرض دید مراجعین نصب شود. همچنین مطابق ماده ۶ آئین نامه اجرائی ماده ۲۸ قانون نظام صنفی هر واحد صنفی که مصوبات و دستورات کمیسیون نظارت را که به وسیله اتحادیه به واحدهای صنفی مربوطه ابلاغ شده است، اجرا ننماید، در اولین تخلف

نمایشگاه

دو نمایشگاه فرش و طلا و نمایش دستاوردهای تولید

میترا عبداللهی

زمستان امسال دو نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی در زمینه "طلا، جواهر، نقره و گوهرسنگها" و "فرش دستباف" در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برپا شد که نمایش مناسبی از دستاوردهای بخش تولید ارایه داد. هفتمین نمایشگاه بین‌المللی طلا، نقره، جواهر و گوهرسنگها به همراه دوازدهمین نمایشگاه تخصصی فرش عصر نهم دی ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی این کلانشهر برپا شده بود.

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی طلا، نقره، جواهر و گوهرسنگها در ۱۰ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی با حضور ۸۴ شرکت داخلی و خارجی برپا شد که از مجموع شرکت کنندگان در آن، ۴۷ شرکت از خراسان رضوی و ۳۷ شرکت از استانهای تهران، اصفهان، یزد، آذربایجان شرقی و مازندران بودند. زمینه فعالیت شرکت‌های حاضر در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی طلا، نقره و جواهر و گوهرسنگهای مشهد تولید زیورآلات و مصنوعات آنها و ماشین آلات، ابزار، خدمات و آموزشگاه‌های مربوطه بود.

دوازدهمین نمایشگاه تخصصی فرش دستباف نیز با هدف نمایش دستاوردهای صنعت فرش دستباف کشور در فضایی به گستره پنج هزار مترمربع در نمایشگاه مشهد گشایش یافت، در نمایشگاه فرش ۲۵ شرکت شامل ۱۵ شرکت از خراسان رضوی و ۱۰ شرکت از استان‌های تهران، خراسان شمالی، قم و آذربایجان شرقی محصولات خود شامل انواع تولیدات فرش دستباف، مواد اولیه و تابلوفرش را به نمایش گذاشتند.

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی طلا، نقره، جواهر و گوهرسنگها به همراه دوازدهمین نمایشگاه تخصصی فرش دستباف از ۹ تا ۱۳ دیماه از ساعت ۱۶ تا ۲۱ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد پذیرای علاقه‌مندان بود.

رییس اتحادیه صنف طلا، نقره و جواهر مشهد به خبرنگار ما در این زمینه گفته بود: بیش از ۲۰ هزار نفر از تولید تا عرضه در صنعت طلا، نقره و جواهر این کلانشهر فعالیت دارند که توانمندیهای خود را در هفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی طلا، نقره و جواهر این شهر به نمایش می‌گذارند.

محمد باقر معبودی نژاد افزود: زیورآلات و مصنوعات طلا و نقره و جواهر مشهد خواهان بسیار در داخل و خارج از کشور دارد که آخرین طرحهای ساخته شده در این زمینه در نمایشگاه یاد شده به نمایش درمی‌آید.

وی ادامه داد: هفتمین نمایشگاه طلا، نقره و جواهر بعد از دو سال وقفه به دلیل شیوع کرونا، دی ماه با حضور فعالان این صنعت در مشهد و سایر نقاط ایران و حتی کشورهای همسایه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار شد و هیأتی از کشورهای افغانستان، ترکیه، هندوستان و عراق در این نمایشگاه حضور یافتند.

رییس اتحادیه صنف فروشندگان طلا، نقره و جواهر مشهد به مزیت‌های بخش تولید اشاره کرد و گفت: طرحها و ماشین آلات و ابزارآلات مصنوعات طلا، نقره و جواهرسازی این کلانشهر مزیت صادراتی داشته و به کشورهای ایتالیا، ترکیه و امارات متحده عربی صادر می‌شود.

معبودی نژاد افزود: علاوه بر مشهد برخی فعالان حوزه طلا، جواهر و نقره در استانهای دیگر کشور نیز دستاوردهای خود در زمینه این ماشین آلات و طرحها را به کشورهای دیگر صادر می‌کنند، تحریم‌های اقتصادی مانعی در مسیر صادرات ماشین آلات و ابزارآلات و طرحهای مربوط به طلا و جواهر و نقره به کشورهای دیگر ایجاد نکرده است.





حوزه تجارت و صادرات آن کمرنگ می شود که این انتقال مورد مخالفت همه اتحادیه‌ها و انجمن‌های حوزه فرش دستباف کشور است. وی اظهار داشت: دولت‌ها به فرش بی مهری زیادی داشته‌اند و این کالای ملی را چندان مورد توجه قرار نداده‌اند، فرش ایرانی به دلیل حمایت ناکافی دولت نتوانسته به عنوان یک کالای رقابت پذیر جایگاه خود را حفظ کند و اکنون کشورهایی مثل ترکیه وارد بازار بین‌المللی این محصول شده‌اند و این امر زنگ خطری برای فرش ایران است. رییس اتحادیه صنف فرش دستباف مشهد گفت: قوانین دست و پاگیر، مالیات، کمبود مشوق‌های دولتی و کاهش شدید صادرات فرش، انگیزه تولیدکنندگان در این بخش را کاهش داده و انتقال مرکز ملی فرش ایران به وزارت میراث فرهنگی نیز مشکلات این بخش را بیشتر خواهد کرد. اخیراً توافقاتی بین دو وزارتخانه "صنعت، معدن و تجارت" و "میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری" برای انتقال مرکز ملی فرش دستباف ایران به وزارت میراث فرهنگی انجام شده است و این موضوع تولیدکنندگان و تجار این بخش را نگران کرده است و مجمع اتحادیه‌ها و انجمن‌های حوزه فرش دستباف سراسر کشور نیز دیروز در خصوص انتقال مرکز ملی فرش از وزارت صمت به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بیانیه‌ای صادر کرد.

رییس اتحادیه صنف فرش دستباف مشهد نیز در حاشیه برپایی این نمایشگاه نیز به خبرنگار ما گفت: صدور فرش به شدت کاهش یافته و در این وضعیت انتقال مرکز ملی فرش ایران از وزارت صمت به وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به ضرر تجارت و صادرات این بخش است. هادی مخملی افزود: بخش تولید فرش دستباف در تامین مواد اولیه و صادرات به خارج از کشور وابسته است و در صورتی که زیر پوشش وزارت صمت باشد می‌تواند نیازهای خود در این بخش و شرایط بازرگانی و تجاری را حفظ کند. وی بیان کرد: فرش از یک زنجیره تامین ارزش برخوردار است که همه بخش‌های آن به هم وابسته‌اند و باید سیاستگذاری درستی انجام شود تا با تقویت صنعت و تجارت بتوان هنر را متجلی کرد. رییس اتحادیه صنف فرش دستباف مشهد گفت: فرش دستباف اشتغالزایی زیادی دارد و تخمین زده می‌شود که ۲ میلیون نفر به صورت مستقیم و هشت میلیون نفر به صورت غیرمستقیم در صنعت فرش دستباف فعال باشند و همه زمینه‌های تولیدی فرش جنبه صادراتی داشته و به آن وابسته است. مخملی اضافه کرد: در صورتی که مرکز ملی فرش ایران به وزارت میراث فرهنگی انتقال یابد، به جنبه هنری آن بیشتر توجه شده و

وی اظهار داشت: نمایشگاه طلا و جواهر و نقره مشهد محل عرضه توانمندیهای خراسان رضوی و سایر استانهای دیگر در زمینه ماشین آلات، ابزارآلات، طرحها، زیورآلات و مصنوعات طلا، نقره و جواهر است که فعالان این بخشها حضور گسترده در این نمایشگاه داشته و استقبال قابل توجهی نیز از آن به عمل آمده است. وی افزود: وجود بارگاه منور رضوی در مشهد مقدس مزیتی برای توسعه صادرات زیورآلات و مصنوعات طلا، نقره و جواهر است زیرا بسیاری از زائران کشورهای حاشیه خلیج فارس و عربی خواهان این کالاها می‌باشند. معبودی نژاد ادامه داد: با توجه به مزیت مشهد در صنعت طلا، نقره و جواهر یکی از خواسته‌های فعالان این بخش افزایش قانونی میزان صادرات زیورآلات نقره و طلا از کشور از ۱۵۰ گرم صادرات چمدانی طلای ساخته شده به ۲۰۰ گرم و از ۳۰۰ گرم صادرات چمدانی نقره ساخته شده به سه کیلو است. وی گفت: برپایی نمایشگاه برای حوزه صنعت طلا و نقره و جواهر جنبه درآمدزایی ندارد و بیشتر هزینه است اما برپایی آن باعث می‌شود مسوولان نهادهای مختلف از این نمایشگاه بازدید کرده و از توانمندیها و مشکلات این بخش مطلع شوند و بتوانند گامی در مسیر حل مشکلات آنها بردارند.



تنوع قابل توجه محصولات داخلی در نمایشگاه

میترا عبداللهی

تولیدکنندگان نیازمند مجوز قانونی از دولت است لذا نرخ همه لوازم خانگی مصوب بوده و در سامانه ثبت شده است و هیچ افزایش خودسرانه قیمتی در این بخش وجود ندارد.

رییس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم خانگی مشهد گفت: هیچ کمبودی در بازار لوازم خانگی وجود ندارد اما به دلیل افزایش قیمتها و کاهش توان خرید مصرف

کنندگان، بازار این اقلام دچار رکود شده است و در این راستا طرحهای فروش اقساطی کالا در این حوزه به ویژه برای زوج های جوان در حال اجراست و استقبال مناسبی نیز از آن شده است. رییس هیات مدیره گروه تولیدی یاس در صنعت لوازم خانگی نیز در حاشیه این نمایشگاه به خبرنگاران گفت: گروه صنعتی "انتخاب" ۱۴ هزار کارمند در بخش تولید در کل کشور دارد و برند "دوو" کره جنوبی را بومی سازی کرده و در اختیار گرفته و فقط ۲۵ درصد از قطعات لوازم خانگی این نوع برند مانند کمپرسور وارداتی است.

مقداد صالحی افزود: یخچال و فریزر از هزار و ۵۰۰ نوع قلم کالا تشکیل شده که ۷۵ درصد از آنها در داخل کشور توسط مالک برند "دوو" که یک ایرانی است تولید می شود. وی اضافه کرد: برند "پلی استیل" ایتالیا نیز از جمله برندهای لوازم خانگی بوده که یکی از تولیدکنندگان ایرانی فناوری آن را به طور کامل خریداری کرده و این برندها بومی سازی کرده است. بیست و دومین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی، هجدهمین نمایشگاه بین المللی صوتی و تصویری و دهمین نمایشگاه تخصصی فرش، موکت و کفپوش تا ۲۴ دیماه از ساعت ۱۶ تا ۲۱ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی مشهد دایر می باشد.



رییس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم خانگی مشهد با اشاره به پیشرفت صنعت لوازم خانگی در ایران گفت: تولیدکنندگان ایرانی گاه تمام فناوری یک برند خارجی را در اختیار گرفته اند که از آن جمله می توان از فناوری برند "دوو" لوازم خانگی نام برد.

رضا رزقیان مقدم در حاشیه نمایشگاه لوازم خانگی مشهد

در جمع خبرنگاران افزود: صنعت لوازم خانگی در کشور رشد قابل توجهی به لحاظ کمی و کیفی داشته و بسیاری از انواع تولیدات داخلی در این رسته تفاوتی با برندهای مشابه خارجی ندارند. وی اضافه کرد: هدف از برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی نیز معرفی محصولات جدید در رسته لوازم خانگی است و همه انواع لوازم خانگی عرضه شده در این نمایشگاه ۱۰۰ درصد ایرانی بوده، دارای شناسه کالا است و در سامانه جامع تجارت به ثبت رسیده است و حتی یک مورد کالای قاچاق در این نمایشگاه وجود ندارد.

رییس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم خانگی مشهد با اشاره به کاهش قابل توجه کالای قاچاق در بازار لوازم خانگی گفت: دلیل اصلی این مهم در بازار مشهد شدت بازرسی ها و نظارتها از سوی مراجع نظارتی و همچنین راه اندازی سامانه جامع تجارت و الزام ثبت فرآیندهای مربوط به کالا از تولید تا فروش در آن است.

رزقیان با اشاره به وابستگی ارزی تولیدات لوازم خانگی در کشور افزود: تغییر قیمت محصولات پتروشیمی و فولادی در کشور نشأت گرفته از تغییر نرخ ارز، قیمت تمام شده لوازم خانگی را افزایش می دهد و در همین راستا امسال برخی از کالاها در حوزه لوازم خانگی بین ۹ تا ۱۲ درصد افزایش قیمت داشته است. وی ادامه داد: تغییر قیمت لوازم خانگی از سوی

سه نمایشگاه مرتبط با لوازم خانگی، لوازم صوتی و تصویری، فرش ماشینی و موکت و کفپوش با حضور استاندار خراسان رضوی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی مشهد گشایش یافت. استاندار خراسان رضوی در حاشیه بازدید از این نمایشگاه در جمع خبرنگاران گفت: تنوع و کیفیت محصولات لوازم خانگی در این نمایشگاه ها حاکی از تلاش و تمرکز گسترده از سوی تولیدکنندگان داخلی است.

یعقوبعلی نظری افزود: وجود برندهای شناخته شده مختلف لوازم خانگی، لوازم صوتی و تصویری و فرش بیانگر تنوع کالاها، کیفیت بالا و تنوع قابل توجه محصولات داخلی در این زمینه است.

وی اظهار امیدواری کرد که صنعت لوازم خانگی با ورودی که به توسعه تولید داخلی داشته است، بتواند در شرایط دشوار اقتصادی به خود کفایی در این صنعت نزدیک شود و با اتکا به ظرفیتهای داخلی نیازمندی های مردم و بلکه نیازهای خارج از کشور را تامین نماید.

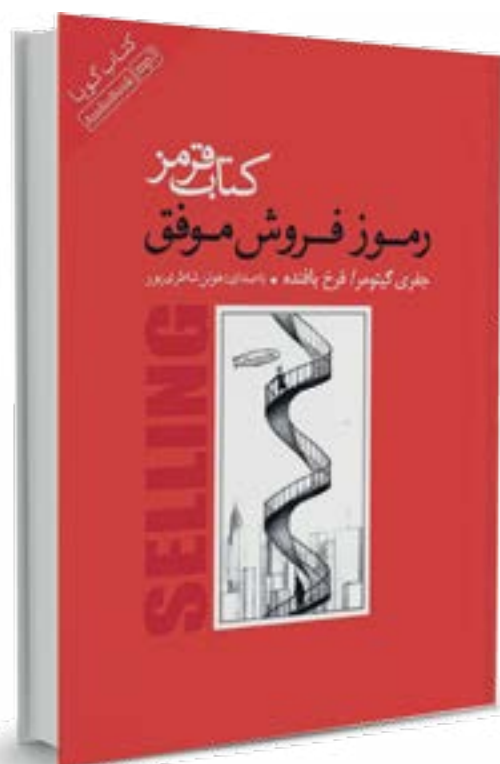
مدیر نمایشگاهی شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد نیز در حاشیه این افتتاحیه به خبرنگار ایرنا گفت: بیست و دومین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی، هجدهمین نمایشگاه بین المللی صوتی و تصویری و دهمین نمایشگاه تخصصی فرش، موکت و کفپوش به طور همزمان در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی مشهد گشایش یافته است. علی جلوه افزود: ۱۸ هزار مترمربع از مساحت نمایشگاه بین المللی مشهد به برپایی سه نمایشگاه مزبور اختصاص یافته و ۱۳۰ شرکت تولیدی در زمینه لوازم خانگی، لوازم برقی، سرویس آشپزخانه، لوازم صوتی و تصویری، فرش ماشینی و کالای خواب، آخرین محصولات خود را در این نمایشگاه در معرض بازدید عمومی قرار داده اند.

وی بیان کرد: از این تعداد مشارکت کننده، ۵۹ شرکت تولیدی از استان خراسان رضوی، ۷۱ شرکت تولیدی از استانهای تهران، اصفهان، خوزستان، هرمزگان، سمنان، آذربایجان شرقی و غربی در این نمایشگاه ها شرکت کرده اند.

معرفی کتاب

کتاب قرمز

رموز فروش موفق



«کتاب قرمز» نوشته ی جفری گیتومر، رموز فروش موفق را برای صاحبان کسب و کارها، کارآفرین ها و فروشندگان و مدیران برشمرده است.

ابتدا کمی در خصوص نویسنده ی کتاب بدانیم، گیتومر نویسنده ی کتاب های پر فروش نیویورک تایمز، انجیل فروش، کتاب سبز هنر متقاعد کردن دیگران و رسیدن به خواسته ها، کتاب سیاه هنر آشنا شدن با آدم های جدید و بانفوذ و برقراری رابطه های تازه و کتاب طلایی نگرش مثبت است، تا کنون بیش از یک میلیون نسخه از کتاب های جفری در سرتاسر دنیا به فروش رفته است. جفری هم برای شرکت ها و هم برای مخاطبان عام همایش های سالیانه برگزار می کند و برنامه های آموزشی زنده یا اینترنتی در حوزه ی فروش و وفاداری مشتری ارائه می کند. در طول ۱۵ سال گذشته به طور متوسط هر سال ۱۲۰ سمینار ارائه کرده است. ستون مخصوص جفری با عنوان شگردهای فروش، در ۹۵ روزنامه ی حوزه اقتصاد و تجارت در سرتاسر دنیا چاپ می شود و بیش از ۴ میلیون نفر در سراسر دنیا هر هفته آن را می خوانند. مجله ی الکترونی جفری گیتومر، با عنوان سیلز کافئین، هر سه شنبه صبح به طور مجانی به دست ۲۵۰ هزار مشترک می رسد. این مجله الکترونی به جفری امکان می دهد به طور هفتگی اطلاعات فروش، راهبردها و راه حل هایی را به فروشندگان حرفه ای ارائه دهد. در این اثر دوازده اصل در فروش موفق بیان شده است که بی شک حرفه ای ها باید آنها را بدانند.

معرفی کتاب رموز فروش موفق

کتاب قرمز: رموز فروش موفق اثر جفری گیتومر، کتاب آگاهی، خرد و شور است که می تواند ثروت را برای شما به ارمغان آورد. این کتاب اصولی اساسی را برای موفقیت در فروش و تعیین استراتژی صحیح فروش به مخاطبان خود معرفی می کند.

کتاب قرمز رموز فروش موفق (Little Red Book of Selling)، تفاوت های ظریفی، بین شما و تمام فروشندگانی دیگر دنیا به وجود می آورد. توضیحات گیتومر (Jeffrey H Gitomer) حاصل عمری تجربه در فروش موفق است که می تواند به شما بیاموزد چگونه تا ابد جنس بفروشید. در این کتاب می آموزید که چرا فروش اتفاق می افتد و چرا مشتری ها در عین حال که از خرید لذت می برند، از اینکه چیزی به آن ها فروخته شود نفرت دارند. دانستن این نکته های ظریف، باعث می شود که مشتری های دائمی برای خود ایجاد کنید. جفری گیتومر یکی از نویسندگان و سخنرانان معروف تکنیک های فروش است. وی در ۱۵ سال گذشته به طور میانگین سالانه بیش از ۱۰۰

کنفرانس در کشورهای مختلف آمریکایی، اروپایی، آسیایی و آفریقایی برگزار کرده است. یکی از کتاب های معروف وی کتاب مقدس فروش است که در سال ۲۰۰۳ نوشته شده است. این کتاب به زبان های مختلف ترجمه شده و در آن از تکنیک های نوین فروشندگی صحبت شده است.

در قسمت آغازین کتاب رموز فروش موفق می خوانیم: در رموز فروش موفق، این فرصت را داری که بفهمی چرا فروش اتفاق می افتد و با استاد شدن در اصولی که به تو ارائه می کنم، می توانی فروختن را امری همیشگی برای خودت بکنی. فرق بین عالی بودن و معمولی بودن، فلسفه ی آدم است. بیشتر فروشندگانی که به آخر ماه فکر می کنند، ولی تو باید به درازمدت، به سالیان سال بعد، فکر کنی. من این گونه فکر می کنم. اگر درازمدت فکر کنی، هر بار که در یک موقعیت فروش قرار می گیری، فروشت همیشه درازمدت و رابطه محور خواهد بود و این مسئله ربطی به فریب کاری در فروش یا هر نوع تاکتیک کثیف دیگری ندارد.

کتاب قرمز رموز فروش موفق را می توان کتاب قرمز رموز خرید موفق هم نام نهاد. تفاوت ظریف بین آدم های موفق و آدم های ناموفق در فروش در تفاوت در تلاش برای فروختن چیزی که داری و تلاش برای ساختن فضایی است که در آن مشتری محصول یا خدماتت را بخرد. این جمله که آدم ها دوست ندارند چیزی به آن ها فروخته شود، ولی عاشق خرید کردن هستند، تبدیل به چیزی بیش از علامت تجاری ثبت شده برای من شده است - این جمله ذکر من است. و در طول این کتاب باید کم کم فلسفه ای را در ذهنت شکل دهی که تو را به یک هدف بالاتر، ارزش محور، سود ده و کمک رسان سوق دهد.

فهرست مطالب:

در فهرست مطالب کتاب موارد مهمی به چشم می خورد که می تواند یاری گر شما در موفقیت کسب و کارتان شود، که از آن جمله می توان به این موارد اشاره کرد:

- اگر آن ها از تو خوش شان بیاید
- چرا مشتری محصولی را می خرد؟
- من فروشندگانه ام یا دوست دارم
- فروختن در منطقه قرمز
- چه فرقی بین فروشندگانی موفق و ناموفق است؟
- بزرگ ترین ترس تو چیست؟
- دوازده و نیم اصل موفقیت در فروش
- زندگی ات را در دست بگیر و از جان مایه بگذار
- کمک! کسب و کارم کساد است! هیچ فروشی نمی کنم! ... و ...



مراقب کاتالیزور خودروی خود باشید

در پی افزایش سرقت کاتالیزور از خودروها، چرایی و چگونگی این اتفاق مورد بررسی قرار گرفت

انسیه سروش

آنچه که این روزها بیش از پیش، اتحادیه‌های مربوط به خدمات خودرو و به ویژه اتحادیه گلگیر و رادیاتورسازان را درگیر کرده است، حجم بالای شکایات مبنی بر سرقت یا تخلیه کاتالیزور خودروها است با سناریوهای مختلف است. بیابید در ابتدا ببینیم این قطعه که این روزها مشهور شده است، چیست و چه نقشی در عملکرد خودرو دارد.

مبدل کاتالیستی وسیله‌ای است که سر راه خروجی اگزوز خودرو قرار می‌گیرد و طی یک سری واکنش‌های شیمیایی با تبدیل گازهای سمی حاصل از احتراق خودرو به گازهای بی‌ضرر، از آلودگی هوا جلوگیری می‌کند. البته این مبدل‌ها انواع مختلفی دارند و واکنش‌های شیمیایی هر کدام از آن‌ها بسته به نوع موتور و سوخت مصرفی

متفاوت است. گفتنی است، این وسیله در حقیقت در راستای پیروی از مقررات دولتی و زیست محیطی مبنی بر رعایت حداکثر میزان آلاینده‌گی خودروها ابداع شده است.

در واقع، کاتالیست تا ۹۰٪ گازهای سمی را بی‌اثر می‌کند به گونه‌ای که هیدروکربن‌های نسوخته که از موتور خارج می‌شوند را به آب و دی اکسید

کربن تبدیل می‌کند. علاوه بر این اکسید ازت را به گاز ازت تبدیل می‌کند بنابراین کاتالیست در کاهش آلودگی هوا بسیار موثر است اما آنچه که سبب علاقه افراد سودجو نسبت به این قطعه شده، خاک بارزش حاوی فلزات گرانبه‌ای است که این افراد را وسوسه می‌کند تا با سوءاستفاده از ناآگاهی مالکان خودرو نسبت به جداسازی و سرقت آن اقدام کنند.



سواستفاده از ناآگاهی

مردم در خصوص کاتالیزور مهدی علیخانی خامسی، رئیس اتحادیه گلگیر و رادیاتورسازان با اشاره به ارجاع شکایات فراوان به اتحادیه در خصوص سرقت کاتالیزور خودرو به دلیل قیمت بالای آن، عنوان می‌کند: متأسفانه در کلیه واحدهای ارائه‌دهنده خدمات خودرو اعم

از صافکاری، اگزوزسازی، مکانیکی، کارواش، خدمات برق خودرو و تعویض روغنی ممکن است این اتفاق بیفتد و مردم هم در رابطه با عملکرد و قیمت این قطعه توجیح نیستند و گاهی به آن‌ها گفته می‌شود که با حذف این قطعه عملکرد و اصطلاحاً نفس خودرو بهتر می‌شود اما متأسفانه مشکلات دیگری برای آن ایجاد می‌شود.

ایران نصب می‌شود تا میزان آلاینده‌گی آنها را کاهش دهد پس از ۸۰۰۰۰ کیلومتر پر شده و عملاً کارایی خود را از دست می‌دهد و میزان آلاینده‌گی خودرو تا پنج برابر افزایش می‌یابد. متوسط عمر کاتالیست چیزی حدود ۴ سال است و پس از مدت زمان یاد شده باید قطعه مورد نظر تعویض شود.

عمر این قطعه با انسداد منافذ اسفنجی و یا پوشیده شدن سطح موثر آن به پایان رسیده و در این مرحله این قطعه قادر به کاهش آلاینده‌های خروجی از اگزوز نخواهد بود. حرارت بالا، سمی شدن به وسیله مواد خروجی از موتور و ضربه‌های مکانیکی خارجی، باعث چسبندگی و انسداد منافذ و سطوح کاتالیست‌ها و در نتیجه، کاهش اثردهی آنها می‌شود. علاوه بر آن، بدسوزی موتور به دلیل خرابی شمع‌ها، وایرها و انژکتورها نیز می‌تواند سوخت نسوخته را وارد این قطعه نموده، عمر آن را کاهش دهد. عمر مفید واکنشگرهای کاتالیستی خودروها در حدود ۸۰،۰۰۰ کیلومتر است. کاهش کارایی و انسداد منافذ کاتالیست و یا عدم استفاده آن در خودرو، باعث احتراق ناقص در موتور خودرو گردیده که این امر سبب افزایش غلظت آلاینده‌های خروجی از اگزوز و فرسایش قطعات موتور می‌شود.

مسعود ریاضی تهرانی کارشناس اتحادیه صافکاری در رسته اگزوزسازی اظهار می‌کند: عمر استفاده از کاتالیزور حدود ۴ سال است و کاتالیزورهای کهنه و خراب باید تعویض شود اما در کنار این باید، نبایدهایی نیز وجود دارد که توسط صنوف مختلفی که با خودرو سروکار دارند و افراد سودجو انجام می‌شود و کاتالیزور ماشین را به دلیل وجود خریدار خارج می‌کنند، علاوه بر این معمولاً مالکین اطلاع کافی از ارزش این قطعه و کمک آن به محیط زیست ندارند؛ متأسفانه سازمان محیط زیست هم در این خصوص برخورد جدی نمی‌کند.

وی اضافه می‌کند: در گذشته این قطعه تماماً وارداتی بود اما اکنون شرکت‌هایی در کشور وجود دارند که آن را تولید می‌کنند. نمونه‌های خارجی در خودروهای مدل بالا بسیار گران قیمت است اما در خودروهای داخلی، از قطعات تولید داخل استفاده می‌شود و کیفیت قابل قبولی هم دارند. از آنجایی که قیمت این قطعه زیاد است، در صورت خراب شدن و نیاز به تعویض، معمولاً مالک از خرید قطعه اصلی خودداری و از مدل غیراصل آن که کارایی مشابهی دارد، استفاده می‌کند که طبیعتاً کیفیت قطعه اصلی را ندارد. همچنین در هنگام نیاز به تعویض، بهتر است که مردم نسبت به این قطعه آگاهی داشته باشد و مسئول تعمیرگاه نسبت به توضیح و بیان شرایط قطعه به مالک موظف باشد. بهتر است در چنین مواردی تنها به نظر یک تعمیرکار بسنده نشود و به چند تعمیرگاه مختلف مراجعه شود و در مورد این قطعه خاص از چند تعمیرکار مختلف در خصوص تعویض آن تصمیم بگیرند.

علائم حذف کاتالیزور از خودرو

علی‌رغم گفته برخی از تعمیرکاران مبنی بر عدم تغییر در عملکرد خودرو بعد از حذف کاتالیست، تغییرات و حتی آسیب‌های متعددی در خودرو به وجود می‌آید. عباس سعیدی کارشناس و مسئول رسیدگی به شکایات اتحادیه زمان باز کردن کاتالیزور از خودرو را بین ۱۰ دقیقه تا ۱ ساعت بسته به نوع ماشین بیان و می‌گوید: در برخی از خودروها نیاز به دستگاه جوش اما برخی دیگر به وسیله پیچ و مهره متصل و به راحتی باز می‌شود. وی تغییر صدای ماشین، روشن شدن چراغ چک در برخی از

وی بیان می‌کند: از تاریخ ۱۵ فروردین ۱۴۰۰ تا تاریخ ۱۱ بهمن ۱۴۰۰، ۱۲۰ مورد شکایت در خصوص برداشت کاتالیزور ماشین و گذاشتن شبکه خالی به جای آن و یا تخلیه مواد داخل کاتالیزور به اتحادیه ارجاع داده شده است که مالکان بعد از گذشت یک هفته یا تا ۶ ماه متوجه این موضوع شده و به اتحادیه مراجعه کرده‌اند و کارشناس اتحادیه آن را تایید کرده است. اما وقتی زمان زیادی می‌گذرد اثبات این موضوع کمی دشوار می‌شود، کارشناس می‌تواند زمان خروج کاتالیزور را تشخیص دهد اما در این مدت ممکن است به واحدهای مختلفی مراجعه کرده باشند.

علی‌خانی تصریح می‌کند: چنین مواردی بیشتر برای خانم‌ها پیش می‌آید چراکه آن‌ها کمتر در این خصوص توجیح هستند؛ هدف ما اطلاع‌رسانی به مردم درباره وجود این قطعه ارزشمند در خودرو است که به هر واحدی مراجعه کردند و به آن‌ها درباره برداشتن این قطعه توصیه شد، نپذیرند.

وی عنوان می‌کند: یکی از مواردی که به تازگی دیده می‌شود این است که وقتی یک نفر می‌خواهد ماشین خود را بفروشد و آن را آگهی می‌کند، با او تماس می‌گیرند که کاتالیزور ماشین شما را با قیمت بالا خریداری می‌کنیم و به جای آن شبکه می‌گذاریم و این کار تاثیری بر روی عملکرد خودرو ندارد اما وقتی آن را باز می‌کنند می‌گویند به این قیمت نمی‌ارزد و مبلغ پایینی پیشنهاد می‌دهند که صاحب خودرو قبول نمی‌کند و می‌گوید مجدداً کاتالیزور را نصب کنید اما در واقع کاتالیزور را در همین حین خالی می‌کنند؛ از آنجایی که این فرد خود نیز متخلف است نمی‌تواند به راحتی به اتحادیه مراجعه و شکایت خود را پیگیری کند. این اتفاق در برخی از نمایشگاه‌های خودرو هم انجام می‌شود و اگر بعداً خریدار متوجه شود نمایشگاهدار انکار کرده و می‌گویند ما ماشین را به همین شکل خریداری کرده بودیم.

این قطعه کمیاب است

علیرضا اردکانی‌فرد، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل علت سرقت کاتالیزور خودرو توسط واحدهای خدماتی را وجود فلزات گران‌بها در آن می‌داند و ابراز می‌کند: قیمت این قطعه بالا است و عده‌ای با گفتن اینکه در صورت حذف کاتالیزور شتاب ماشین بیشتر شده و نفس آن بهتر می‌شود، مالک را به برداشتن آن تشویق می‌کنند و تنها یک لوله ساده به جای آن می‌گذارند. مورد دیگری که این روزها به شدت افزایش داشته است، سرقت محتوای کاتالیزور به دلیل قیمت بالای آن که در ماشین‌های مختلف از ۳ میلیون تومان تا کمی بیشتر از ۲۰ میلیون تومان است، می‌باشد. از طرفی این قطعه در ماشین‌های خارجی کمیاب و غیرقابل دسترس است و گاهی باید از بازارهای خارجی آن را تهیه کرد. وی ادامه می‌دهد: یکی از مشکلاتی که حذف کاتالیزور از خودرو برای آن به ویژه در ماشین‌های خارجی و مدل بالا ایجاد می‌کند، سوختن سنسور اکسیژن به دلیل افزایش حرارت و حساسیت بالای خودرو است.



عمر مفید کاتالیست حدود ۴ سال است

طول عمر مفید کاتالیست ۵۰۰۰۰ تا ۶۰۰۰۰ کیلومتر است. مبدل‌های کاتالیست که هم‌اکنون بر روی خودروهای تولیدی در



رئیس اتاق اصناف ایران خبر داد:

الزام انعقاد قرارداد واحدهای صنفی با دفاتر سلامت برداشته می شود

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: با پیگیری های اتاق اصناف ایران و به موجب مصوبه اخیر هیات مقررات زدایی و تسهیل مجوزهای کسب و کار، هزینه ای که از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به واحدهای صنفی فعال در زمینه اقلام خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی تحمیل شده بود، برداشته شد و پس از ابلاغ از سوی این وزارتخانه اطلاع رسانی و اجرا خواهد شد.

سعید ممبینی در گفت و گو با پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران اظهار کرد: به عنوان بزرگترین مجوز دهنده کسب و کار در کشور از نظر تعداد و تنوع موضوع فعالیت، اتاق اصناف ایران یکی از ۹ عضو اصلی «هیات مقررات زدایی و تسهیل مجوزهای کسب و کار» است و از این رو موارد مرتبط با اصناف را احصاء و در صورت لزوم در این هیات مطرح می کند. رئیس اتاق اصناف ایران ادامه داد: در جلسه اخیر هیات مقررات زدایی و بهبود محیط کسب و کار که روز ۶ دی ۱۴۰۰ برگزار شد به اجرای غیرصحيح ماده ۱۳ قانون مواد خوردنی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی پرداختیم.

وی تصریح کرد: به موجب این قانون برخی از صنوف (قنادان، نانوبان، رستوران ها، بنکداران غذایی، سوپرمارکت ها و...) برای دریافت پروانه کسب و ادامه فعالیت باید شرایط لحاظ شده در این قانون را رعایت می کردند. در پی اجرای این قانون و بنابر آنالیز گزارش های رسیده از سوی اتحادیه ها و اتاق های اصناف سراسر کشور به اتاق اصناف ایران، دستور العمل وزارت بهداشت در اجرای

دریافت کرد، براساس بند ۵ ماده ۲۸ قانون نظام صنفی، واحد متخلف را در مرتبه اول به مدت یک هفته و در مرتبه دوم ۶ ماه پلمپ کنند؛ علاوه بر این، واحد صنفی باید خسارت فرد شاکی را نیز جبران کند.

به واحدهای صنفی مجاز مراجعه کنید
وی با اشاره به یکی از شگردهای جدید در این رابطه می گوید: هنگامی که ماشینی کنار خیابان پارک شده است با آن برخورد کرده و آسیبی وارد می کنند و بعد با یک یادداشت اعلام می کنند که با فلان تعمیرگاه برای تعمیر ماشین شما هماهنگ شده است، به آنجا مراجعه کنید تا ماشین شما را تعمیر کنند و من هزینه آن را پرداخت می کنم. بعد از مراجعه به تعمیرگاه مذکور در کنار تعمیر صدمه وارد شده، کاتالیزور آگزوز ماشین را بدون آن که متوجه شوند، سرقت می کنند. بر همین اساس از شهروندان تقاضا دارم که برای دریافت خدمات خودرو حتما به واحدهای صنفی مجاز و عضو اتحادیه مراجعه کنند.

دلداری در خصوص چگونگی اثبات سرقت کاتالیزور خودرو توسط یک واحد صنفی تشریح می کند: خوشبختانه در ماشین های جدید با بررسی کامپیوتر آن ها، زمان حذف کاتالیزور آگزوز مشخص می شود. علاوه بر این، عملیات برداشتن کاتالیزور باید توسط فرد متخصص در این حوزه، انجام شود و کارشناسان اتحادیه با انجام بررسی های لازم می توانند زمان برداشتن کاتالیزور از خودرو را تشخیص دهند. پرونده هایی که در این خصوص به تعزیرات ارسال می شود حتما باید با نظر کارشناس همراه باشد و در غیر این صورت تعزیرات این پرونده را قبول نمی کند.

وی بیان این نکته را ضروری می داند که تا زمانی که در کارکرد و وضعیت عمومی خودرو مشکلی پیش نیامده است، نیاز به مراجعه شهروندان برای بررسی وجود کاتالیزور آگزوز نیست. بررسی های انجام شده نشان می دهد که موارد اتفاق افتاده بیشتر در واحدهای غیرمجاز بوده است و به ندرت در واحدهای مجاز و مورد تایید اتحادیه چنین مواردی دیده می شود که آن هم توسط متصدی انجام نشده و معمولا توسط شاگرد مغازه این اتفاق افتاده است.

خودروها و سوزش چشم در هنگام روشن بودن ماشین در فضای بسته را از نشانه های برداشتن کاتالیزور ماشین می خواند و ابراز می کند: آگاهی مردم در این زمینه بسیار موثر است و توصیه می شود که بعد از تحویل ماشین از تعمیرگاه حتی در صورت آشنا بودن، ماشین را به اولین آگزوزسازی تنها برای بررسی وجود کاتالیزور نشان دهند. تا حد امکان در هنگام تعمیر ماشین در محل حضور داشته باشند و در مواردی هم که این امکان وجود ندارد، پیش از مراجعه، از وجود کاتالیزور به وسیله آگزوزسازی مطمئن و از آن عکس بگیرند و در هنگام تحویل ماشین، به وجود کاتالیزور بر روی ماشین تاکید کنند.

سعیدی تبیین می کند: در چند ماه اخیر چندین مورد ماشین هایی مثل تیبیا و ایکس ۲۲ داشتیم که هنگامی که در کنار خیابان پارک بودند، کاتالیزور آن را سرقت کرده بودند چون کاتالیست این ماشین ها با پیچ و مهره بوده و به آسانی باز می شود اما یک مورد هم به تازگی داشتیم که با دستگاه برش کاتالیست ماشین پارک شده در کنار خیابان رار بوده اند.

به گفته وی، قیمت کاتالیزور در خودروهای دو سنسوره مثل ال ۹۰ و ساندرو حدود ۷ میلیون تومان و در خودروهای دیگر هم حداقل قیمت کاتالیزور ۳/۵ میلیون تومان است.

اعمال ماده ۲۸ قانون نظام صنفی توسط واحدهای صنفی

حال با بیان تمام این توضیحات باید دید که بازرسی و نظارت اصناف چه تدبیری برای حل این موضوع اندیشیده است.

امیر دلداری، مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد خاطر نشان می کند: اخیرا گزارش هایی مبنی بر تخلیه کاتالیزور خودرو در حین مراجعه شهروندان به واحدهای صنفی خدماتی خودرو دریافت می کنیم که بعدا متوجه

تغییر عملکرد خودرو و یا ایجاد نقص فنی در آن می شوند که با مراجعه به اتحادیه و بررسی کارشناس اتحادیه مشخص می شود که خودرو فاقد کاتالیزور است. به دلیل قیمت بالای این قطعه در بازار، شکایات در این خصوص در دو سال اخیر به شدت افزایش یافته و پرونده های زیادی به تعزیرات ارسال گردید؛ جلسات متعددی نیز برگزار و به شهروندان اطلاع رسانی شد. در جلسه ای که اخیرا با حضور ۱۰ اتحادیه مرتبط با خدمات خودرو برگزار شد، مقرر گردید که هر اتحادیه مرتبگی که شکایتی را در این خصوص





این قانون، غیر کارشناسانه و محل محیط کسب و کار تشخیص داده شد.

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: ما با رعایت اصول بهداشتی در اصناف کاملاً موافقیم و از آن حمایت خواهیم کرد ولی به انعقاد قرارداد با دفاتر خدمات سلامت با هزینه حدود ۳۰۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان (بسته به نوع شغل) یا استخدام مشاور و یا کارمند بهداشتی مخالف هستیم. لذا طبیعی است که هر یک از این روش‌ها، برای واحدهای صنفی هزینه‌بر و محل کسب و کار بوده و ما برای اصلاح آن اقدام نمی‌کنیم. ممبینی بیان کرد: اتاق اصناف ایران به هیات مقررات زدایی پیشنهاد کرد تا وزارت بهداشت ضوابط بهداشتی هر صنف را ابلاغ کند و واحدهای صنفی موظف شوند تا این ضوابط را رعایت و از طریق خود اظهاری میزان این رعایت را اعلام کرده، وزارت بهداشت نیز مانند

سایر دستگاه‌های نظارتی، بر رعایت این ضوابط نظارت کند. چنانچه انحراف جزئی از ضوابط مشاهده شد اخطار دریافت کرده و اگر انحراف جدی از ضوابط دیده شد، واحد صنفی متخلف پلمب شود.

وی اظهار کرد: به این ترتیب، هیات مقررات زدایی و تسهیل مجوزهای کسب و کار در ششم دی ماه استدلال‌های اتاق اصناف ایران را پذیرفت بر این اساس مقرر شد: وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور به منظور حذف اخذ هر گونه وجوه از متصدیان مراکز و اماکن عمومی و واحدهای صنفی و جلوگیری از الزام آن‌ها به انعقاد قرارداد با دفاتر سلامت، ظرف دو هفته، ماده ۲۴ آیین‌نامه اجرایی موضوع ماده واحده اصلاح ماده ۱۳ قانون مواد خوردنی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی را اصلاح کند. ممبینی گفت: همچنین مقرر شد وزارت بهداشت

ظرف مدت ۲ هفته، ضوابط بهداشتی هر یک از اماکن و مراکز مشمول آئین‌نامه مذکور را به تفکیک نوع شغل احصاء و به منظور انجام امر خود کنترلی و خود اظهاری ضوابط بهداشتی به صورت مستقل، مراتب را با کمک اتاق اصناف ایران به واحدهای صنفی مشمول منعکس کند. واحدهای صنفی نیز پس از اجرای این ضوابط، خود اظهاری خواهند کرد. ضمن این که مقرر شد چنانچه واحدهای صنفی امکان این کار را نداشته باشند، مختار به استفاده از خدمات دفاتر مشاوره، انتخاب مشاوران و یا استخدام مشاور کنند. همچنین مقرر شد هیات مقررات زدایی رأساً از طریق هیأت دولت، اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی هیأت وزیران (مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۹) در خصوص تعیین مبالغی جهت وصول از اصناف توسط دفاتر بهداشت سلامت (بخش خصوصی) را ملغی کند.



رئیس اتاق اصناف مشهد در پی ابلاغ اجرای طرح مدیریت هوشمند بیماری کرونا :

دیگر تعطیلی گروهی در اصناف نخواهیم داشت

امیری محتشم

براساس مصوبه نودمین جلسه ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا و عنایت به شیوع بیماری او میکرون، سوپه ای جدید با منشأ ناشناس که با سرعت ۲۰ برابر بیشتر از کوید ۱۹ منتشر می شود، دستور العمل و ظایف، الزامات و فرآیندهای اجرای طرح مدیریت هوشمند بیماری کرونا در بستر سامانه ی امید به اتاق اصناف مشهد از سوی معاونت استانداری و فرمانداری شهرستان مشهد ابلاغ که این ابلاغیه با قید فوریت جهت اطلاع و اقدام لازم طی بخشنامه ای به اتحادیه های صنفی ذیربط ارسال گردید.

در پی ابلاغ این دستور العمل رئیس اتاق اصناف مشهد اظهار داشت: فعالیت واحدهای صنفی و مشاغلی که میزبان مشتری در محل می باشند، منوط به آن است که تزریق دو دوز واکسن به کلیه ی صاحبان مشاغل، کارفرمایان، کارکنان و مشتریان مربوط و نیز قرار نداشتن آنان در دوره قرنطینه و درمان بیماری کرونا در سامانه امید درج شده باشد.

محمود بنائزاد مشهدی در ادامه افزود: این مراکز در بخش اصناف شامل مراکز سرو غذا،

رستورانها، چایخانه ها، کافی شاپ ها، فست فودها، تالارهای پذیرایی، باغ تالارها، پاساژها، فروشگاههای زنجیره ای، مراکز اقامتی از قبیل هتل، متل و مسافرخانه ها می باشند. خزانه دار و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران یادآور شد: در مرحله ی بعدی کلیه ی واحدهای صنفی ملزم به اخذ کد QR از سامانه و نصب در مدخل ورودی واحد صنفی خود می باشند، به نحوی که توسط خدمات گیرنده قابل رؤیت و اسکن باشد.

بنائزاد بیان داشت: واحدهای صنفی موظفند علاوه بر پیگیری این موضوع، برچگونگی کنترل برخط تزریق واکسن و در وضعیت قرنطینه و بیمار نبودن مراجعین و مشتریان از طریق سامانه توسط متصدیان واحدهای صنفی نظارت کنند.

به گزارش روابط عمومی اتاق اصناف مشهد وی گفت: مشتریان در واحدهای صنفی موظف اند پروفایل شهروندی خود را از سامانه اخذ و در تلفن همراه خود ذخیره کنند تا بتوانند قبل از ورود به محل واحدهای صنفی آن را به متصدیان مربوط ارائه نمایند.

رئیس اتاق اصناف مشهد تصریح کرد: مشتریانی که واکسن آنها در سامانه ثبت نشده و یا در وضعیت قرنطینه و تحت درمان بیماری کرونا باشند، نمی توانند در محل واحدها و فعالیت های

صنفی حضور داشته باشند. محمود بنائزاد مشهدی افزود: اتاق اصناف موظف است ضمن نظارت مؤثر برچگونگی رعایت الزامات مربوط در حوزه عملکرد واحدها صنفی نسبت به آن دسته از واحدها صنفی ذیربط که الزامات مقرر را نقض کرده اند، در چارچوب سازو کارهای اجرایی تعیین شده اقدام نماید. وی مراحل نظارت بر چگونگی رعایت الزامات مورد نظر در واحدهای صنفی را چنین عنوان کرد: نظارت ها در مرحله ی اول شامل ارسال اخطار کتبی پلمپ به واحد صنفی متخلف، در مرحله ی دوم درخواست مسدود شدن پوز بانکی واحد و فعالیت صنفی متخلف به مدت دوهفته از طریق سامانه و در مرحله ی سوم پلمپ ۳۰ روزه واحد صنفی متخلف و درج گزارش آن در سامانه خواهد بود.

بنائزاد در خصوص چگونگی رفع پلمپ و سایر موارد مربوط بیان داشت: در صورت رعایت الزامات مربوط و تایید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نسبت به رفع پلمپ و مسدودیت پوز بانکی ظرف ۷۲ ساعت اقدام می گردد.

شایان ذکر است طی روزهای اخیر در راستای اطلاع رسانیهای دستور العمل مذکور جلسات متعددی با روسای اتحادیه های صنفی و مدیران مجتمع های تجاری برگزار شده است.



امضاء تفاهم نامه همکاری های علمی و اجرایی بین اتاق اصناف مشهد و دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

سارا محنتشم



دارند که باید از ظرفیت و توان دانشگاه برای تحقق این امر در کسب و کارهای صنفی استفاده نماییم.

خزانه دار و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران افزود: در همین راستا تفاهم نامه ای با همکاری دانشگاه آزاد واحد مشهد تهیه، تدوین و امضاء شد تا فرصت مغتنمی در اختیار اصناف مختلف قرار داده شود که برای هیئت مدیره، کارکنان اتحادیه های صنفی و اعضاء صنفی تحت پوشش آنها از ظرفیت دانشگاه نهایت بهره برداری را در راستای ایجاد فرصت های شغلی و اشتغال داشته باشیم. بنائزاد خاطر نشان کرد: خوشبختانه مدیریت ارشد دانشگاه آزاد اسلامی ظرفیت حوزه ی اصناف را باور داشته و معتقد است که این همکاری متقابل می تواند خروجی مطلوبی را به علاقمندان آموزش های دانشگاهی در حوزه ی صنفی ارائه دهد.

وی تلاش و همکاری در جهت تهیه و اجرای طرح نیازسنجی آموزشی، شغلی و مهارتی و شناسایی نیازهای آموزشی بخش های مختلف اصناف را از جمله تعهدات اتاق اصناف در این تفاهم نامه برشمرد و در ادامه افزود: جلب مشارکت صنوف در اجرای طرح نیازسنجی آموزشی، شغلی و مهارتی آموزش های مهارتی علمی کاربردی، تشویق و ترغیب صنوف جهت همکاری با دانشگاه

به منظور ایجاد و گسترش همفکری و همکاری های علمی، آموزشی و پژوهشی و توسعه اشتغال، تفاهم نامه همکاری های علمی و اجرایی بین دانشگاه آزاد اسلامی مشهد به نمایندگی رئیس دانشگاه آزاد اسلامی خراسان رضوی و اتاق اصناف مشهد به نمایندگی رئیس اتاق اصناف مشهد توافق و به امضاء رسید.

موضوع و هدف این تفاهم نامه فراهم نمودن زمینه مشارکتهای علمی، پژوهشی و اجرایی دانشگاه جهت شناسایی نیازهای آموزشی مهارتی و تربیت نیروهای انسانی ماهر و متخصص مورد نیاز صنوف، گسترش و ارتقاء سطح کمی و کیفی اجرای آموزش های مهارتی با مشارکت و استفاده از ظرفیت ها، امکانات و تجهیزات طرفین در قالب دوره های کوتاه مدت و یا مقطع دار، انجام امور پژوهشی و خدمات مشاوره کسب و کار با رویکرد توسعه کسب و کار و اشتغال فارغ التحصیلان است.

بهره برداری اصناف از ظرفیت دانشگاه برای ایجاد فرصت های شغلی و اشتغال

رئیس اتاق اصناف مشهد در این زمینه اظهار کرد: در راستای همکاری متقابل اصناف و دانشگاه در حوزه های مختلف، به ویژه حوزه های تجربی، همکاری ویژه ای را با دانشگاه آزاد اسلامی ایجاد کردیم.

محمود بنائزاد مشهدی ادامه داد: در دنیای پیشرفته ی امروز، اصناف در حوزه ی کاری و اجرایی نیاز به یک سری به روز رسانی های



دانشگاه برتر آسیا و همچنین جزء ۵۰۰ دانشگاه برتر دنیا است. رئیس دانشگاه آزاد اسلامی گفت: از نظر ظرفیت های فیزیکی دانشگاه قریب به یک هزار میلیارد تومان تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی دارد که تقریباً این کارگاهها و تجهیزات در کشور بی نظیر است، برای مثال یکی از بزرگترین کوره های ریخته گری در دانشگاههای کشور امروز متعلق به دانشگاه آزاد اسلامی مشهد است.

محسن مرادی ضمن تشکر ویژه از رئیس اتاق اصناف مشهد افزود: ما توانستیم در مجموعه ی دانشگاههای کشور اولین تفاهم نامه را با اتاق اصناف منعقد نموده ضمن اینکه امیدواریم بتوانیم به عنوان یک الگو در کل کشور این همکاریها را در زمینه های مختلف ادامه دهیم.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی خاطر نشان کرد: ما آمادگی داریم در دوره های مختلف آموزشی، پژوهشی و فرهنگی همکاری های مشترکی را با اتاق اصناف مشهد، اتحادیه ها و اصناف زیرمجموعه ی آنها داشته باشیم.

مرادی بر همکاریهای دو جانبه اتاق اصناف و دانشگاه آزاد در حوزه های آموزشی با وجود ظرفیت های بی نظیر دانشگاه آزاد اسلامی مشهد تأکید کرد و گفت: ما می توانیم دوره های خاصی را در زمینه های مختلف از جمله طراحی لباس، طراحی صنعتی، مشتری مداری، مدیریت کسب و کار، درودگری و ... متناسب با تقاضا تعریف کنیم که منتهی به مدرکی قابل ترجمه شود، حتی استادهای ما می توانند در کارگاهها و فضاهایی که شما در اختیار ما قرار می دهید، حضور یافته و دوره های ویژه ی مورد نظر شما را که منتهی به صدور مدرک می شود را تدریس نمایند، به این ترتیب ما می توانیم در اتاق اصناف و مجموعه ی اصناف تحت پوشش نقش آفرینی کنیم.

وی اظهار کرد: همچنین ما برگزاری دوره های خاص برای صنف طلا و جواهر، در مقطع کارشناسی را تعریف نموده و در مجموعه ی اتاق اصناف و در کل کشور توانایی برگزاری این دوره ها که منجر به مدرک کارشناسی قابل ترجمه می شود را داریم، ضمن اینکه این مدرک قابل ارائه به مراجع معتبر کشور و دنیا خواهد بود.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد ادامه داد: بنابراین اولین بحث ما دوره های منتهی به صدور مدرک در بین اصناف و صاحبان حرف و مشاغل است که دانشگاه با کمال میل آمادگی دارد این

اجرای دروس کارآموزی و کارورزی، بررسی پیشنهاد برگزاری دوره های آموزشی مورد نیاز استان و اعلام نتیجه به دانشگاه، تشویق و ترغیب صنوف به منظور ارتقاء سطح دانش شغلی شاغلین این بخش ها با شرکت در دوره های آموزشی کوتاه مدت و مقطع دار دانشگاه، تشویق و ترغیب صنوف جهت همکاری با طرح پویش دانشگاه آزاد اسلامی و اشتغال هم زمان با تحصیل دانشجویان. ایجاد امکان استفاده دانشگاه از تجهیزات کارگاهی اصناف در صورت درخواست واحد صنفی از جمله دیگر مواردی است که در بخش تعهدات اتاق اصناف دیده شده است.

رئیس اتاق اصناف مشهد تصریح کرد: شناسایی نیازهای آموزش های مهارتی علمی کاربردی بخش های مختلف صنوف، برآورده ساختن مهارت های نیروی کار صنوف با اجرای دوره های آموزشی مقطع دار و کوتاه مدت، ارائه خدمات مشاوره کسب و کار در جهت بهبود فضای کسب و کار در اصناف و ترویج و توسعه فرهنگ کارو کارآفرینی، ایجاد امکان استفاده اصناف از تجهیزات کارگاهی، آزمایشگاهی و مراکز تحقیقاتی دانشگاه، استفاده از ظرفیت های نیروهای متخصص اصناف جهت تدریس دروس نظری و عملی در چارچوب قوانین دانشگاه و سازمان مرکزی و ... از جمله موارد تعهدات دانشگاه در این تفاهم نامه می باشد.

محمود بنانژاد مشهدی یادآور شد: مدت زمان اعتبار این تفاهم نامه از زمان امضاء برای سه سال متوالی تعیین شده است که تمدید آن با توافق بالاترین مقام دستگاههای اجرای تفاهم نامه، بلامانع خواهد بود.

طرح پویش دانشگاه آزاد اسلامی، فرصتی برای نقش آفرینی و اشتغال دانشجویان هم زمان با تحصیل

دکتر محسن مرادی، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی خراسان رضوی مرادی در نشست تفاهم نامه همکاریهای مشترک با اعضای اتاق اصناف خراسان رضوی اعلام کرد: ما در استان حدود ۶۳ هزار و در مشهد ۳۱ هزار و ۲۵۰ دانشجوی مشغول تحصیل داریم، همچنین یک هزار و ۲۴ نفر استاد در بیش از ۲۸۰ رشته در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا از جمله ظرفیت های موجود در دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد است.

وی یادآور شد: به لحاظ جایگاه، دانشگاه آزاد اسلامی مشهد، دومین دانشگاه آزاد کشور و به لحاظ رتبه بندی ها در مجموعه صد



دوره ها را بدون کمترین زحمت و با شهریه های بسیار اندک مدیریت نماید.

مرادی یادآور شد: در مقاطع کارشناسی ارشد ما این امکان را داریم که اگر اصناف دوره خاصی را مدنظر قرار بدهند از طریق شورای گسترش آموزش عالی درخواست را ارسال و پس از دفاع، از تهران مجوز برگزاری این دوره ها را خاص اصناف بدون برگزاری کنکور دریافت نماییم و نسبت به طراحی، راه اندازی و اجرای آن اقدام نموده، چنانچه امکان برگزاری این دوره ها در دانشگاه نبود، با هماهنگی دانشگاه، استاد در فضایی که اصناف صلاح می دانند، حضور یافته و نسبت به تدریس دانشجویان اقدام نماید، ضمن اینکه کارگاهها و آزمایشگاههای ما کاملاً در اختیار اتاق اصناف قرار داده خواهد شد.

وی اعلام کرد: ما چندین آزمایشگاه استاندارد و مورد تأیید معاونت ریاست جمهوری به ویژه در حوزه ی صنایع غذایی و استاندارد سازی تولید و ساخت در زمینه ی صنایع غذایی و کسب و کارهای تولیدی کوچک در اختیار داریم که این ظرفیت در استان خراسان رضوی چیزی حدود ۵۱۰ آزمایشگاه و کارگاه است و در شهر مشهد به ۲۸۳ آزمایشگاه می رسد که برخی از این آزمایشگاهها در کشور بی نظیر هستند.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی از امکان تخفیف و شرایط پرداخت ویژه برای افرادی که توسط هیات مدیره اتاق اصناف معرفی بشوند نیز خبر داد.

وی بیان داشت: بحث ارتباط با مشتری یکی از مباحث جدی کسب و کارهای دنیاست، که در بحث دوره های کوتاه مدت برای اصنافی مثل صنف خیاطان، آرایشگران، میل سازان و سایر صنوف بسیار مورد نیاز است، در دانشگاه افراد متخصصی در بحث مشتری مداری داریم که می توانند دوره های ویژه ارتباط با مشتری را برگزار نموده و ما را یادآور شوند به اینکه ارتباط با مشتری یک ثروت تمام ناشدنی و یک مزیت جدی رقابتی است.

مرادی گفت: شاید نتوان در مورد قیمت ها رقابت جدی داشت اما در حوزه ی ارتباط با مشتری و ارتباط با ارباب رجوع دوره های بسیار خوب و کارگاههای ویژه ای را می توانیم برای اصناف طراحی کنیم که البته برگزاری این دوره ها از سوی دانشگاه برای مباحث اقتصادی و پولی نیست، زیرا ما می خواهیم نقش آفرینی دانشگاه در فضای کسب و کار و فضای اجتماعی را بیش از

گذشته به رخ دنیا بکشیم.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی بر توانایی و آمادگی دانشگاه برای برگزاری دوره های مختلف در زمینه های بهره وری تولید، بهره وری نیروی انسانی و ارتباط با پرسنل برای تبدیل فضای کسب و کار به یک فضای پرجنب و جوش و پربازده تأکید کرد و در ادامه گفت: امروز دانشگاه آزاد اسلامی مشهد به واسطه ظرفیتی که دارد، ۱/۵ برابر دانشگاههای فردوسی دانشجو داشته و حدود ۱/۳ برابر آنها اسناد دارد، ضمن اینکه بودجه دانشگاه آزاد اسلامی مشهد از مجموعه آموزش عالی استان بیشتر است.

مرادی بیان داشت: طرح پویا، نکته ی مهم دیگری است که در این تفاهم نامه با دریافت مصوبه شورای عالی کار مورد توجه قرار گرفته، در این طرح دانشجویانی که نیروی کار واحدهای صنفی هستند، هیچگونه تبعاتی برای کارفرما نداشته و طرح پویا دانشگاه آزاد آنها را از شمول قانون کار خارج نموده است.

وی خاطر نشان کرد: امروز در دانشگاه آزاد ۱۴۰۰ دانشجو در صنوف و کارگاههای مختلف با حقوق کمتر ۳ یا ۴ روز در هفته در صنوف و کارگاههای مختلف مشغول به کار هستند، ضمن اینکه دانشجو پول را از کارفرما مستقیم دریافت نکرده بلکه حقوق دانشجو به حساب دانشگاه واریز و به حساب شهریه گذاشته می شود. که تأکید می گردد شورای عالی کار این موضوع را مصوب کرده و هیچ مشکلی برای واحدهای تولیدی و کسب و کار ایجاد نخواهد کرد.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی با اشاره به تغییر رویکرد دانشگاه طی دو سال اخیر به سمت و سوی وارد کردن ساختار حرف و مشاغل در فضای دانشگاه تصریح کرد: ظرفیت کارگاهی، آزمایشگاهی، اساتید و دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی مشهد در خدمت اتاق اصناف است و تصمیم بر آن است تا مجموعه درسهای دانشگاه، کارگاه و کارورزی را به اصناف بسپاریم تا اثرات آن در مهارت آموزی دانشجویان ما نمود پیدا کند و انتظار هم این است که دانشگاه از همکاری با اتاق اصناف مشهد به عنوان یکی از پرافتخارترین و مایه ی مباهات اتاقهای اصناف کشور در شهر علی ابن موسی الرضا (ع) منتفع گردد و از استعداد اصناف بهره مند گردد.

گفتنی است در این تفاهم نامه جنبه های مختلف همکاری اعم از آموزشی، پژوهشی و بررسی مشکلات در فضاهای مختلف کسب و کار بدون هزینه کردن هیچ پولی مرتفع خواهد شد.



آغاز جشنواره فروش فوق العاده نروزی از ابتدای بهمن ماه در مشهد

رئیس اتاق اصناف مشهد: از اول
بهمن ماه سال جاری، جشنواره فروش
فوق العاده نروزی آغاز می‌شود

نگار نقیبی

از اول بهمن ماه سال جاری، جشنواره فروش فوق العاده نروزی، از سوی واحدهای خرده فروشی و بدون برپایی نمایشگاه تجمعی برگزار خواهد شد.

محمود بنانژاد در خصوص

جزئیات جشنواره فروش فوق العاده نروزی در مشهد اظهار کرد:

امسال نیز قرار بر این است که مانند سال گذشته جشنواره‌ای با نام «نمایشگاهی به وسعت ایران» به جای نمایشگاه‌های تجمعی همراه با فروش (با عناوینی نظیر فروش بهاره یا عرضه مستقیم) برگزار شود. در جشنواره فروش فوق العاده نروزی کالاهای مورد نیاز مردم در ایام پایان سال از سوی واحدهای خرده فروشی عرضه می‌شود. وی افزود: این جشنواره موجب می‌شود تا بازار واحدهای صنفی که در دو سال گذشته به دلیل شیوع بیماری کرونا با مشکلاتی مانند تعطیلی مواجه بودند رونق گرفته و همچنین مردم که امروز با مشکلات اقتصادی و افزایش قیمت کالاها مواجه هستند، بتوانند با قیمت کمتری کالاها و خدمات مورد نیاز خود را دریافت کنند.



رئیس اتاق اصناف مشهد تصریح کرد: اجرای این جشنواره در واحدهای صنفی و به صورت گسترده به دلیل بیماری کرونا و رعایت پروتکل‌های بهداشتی بسیار می‌تواند برای مردم و اصناف موثر واقع شود. بنانژاد درباره اولویت واحدهای صنفی شرکت کننده در این جشنواره بیان کرد: اولویت با واحدهای صنفی مانند پوشاک، کیف، کفش، آجیل و خشکبار، شیرینی، پرده، قابلمه‌پزی و ... است. واحدهای صنفی شرکت کننده به صورت وسیع تر در این طرح در نظر گرفته شده است. وی خاطر نشان کرد: این جشنواره از ابتدای بهمن سال جاری شروع می‌شود و تا پایان سال یعنی تا عید نوروز ادامه خواهد داشت. البته شاید این برنامه تا ماه رمضان ادامه پیدا کند. باید در این خصوص تصمیم‌گیری شود و برنامه اجرایی اعلام خواهد شد. رئیس اتاق اصناف مشهد درباره میزان تخفیف‌ها در نظر گرفته شده در این طرح برای شهروندان گفت: در این طرح تخفیف‌ها بسته به نوع خدمات ارائه شده متفاوت است، اما میانگین تخفیف‌های در نظر گرفته شده بین ۱۰ تا ۲۰ درصد خواهد بود.

چک‌های صیادی

راهنمای صدور دریافت و انتقال چک‌های جدید



قانون اصلاح قانون صدور چک با هدف اعتبار بخشی به چک و حداقل رساندن صدور چک با هدف اعتبار بخشی به چک و به حداقل رساندن صدور چک بلامحل در سال ۱۳۹۷ توسط مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید، و از ابتدای سال ۱۴۰۰ اجرایی می‌شود در این قانون نحوه صدور، دریافت و انتقال چک تغییراتی داشته و افرادی که مبادلات خود را با چک انجام می‌دهند، تکالیفی برعهده دارند. صادرکننده چک باید مندرجات چک، شامل تاریخ سررسید، مبلغ و اطلاعات هویتی ذینفع را علاوه بر اینکه در برگ چک درج می‌کند در سامانه‌ی صیاد نیز ثبت کند. همچنین ذینفع چک نیز هنگام دریافت برگ چک باید مندرجات آن را در سامانه‌ی صیاد، استعمال و با مندرجات برگ چک تطبیق دهد. اشخاصی که قصد انتقال چک را دارند نیز دیگر نیازی به پشت نویسی چک ندارند و باید اطلاعات هویت ذینفع جدید را در سامانه‌ی صیاد ثبت کنند. انجام این امور از طریق ابزارهای دسترسی به سامانه‌ی صیاد شامل اینترنت بانک، موبایل بانک، بانکها، برنامه‌های موبایلی حوزه‌ی پرداخت و شعب بانکهای عامل امکانپذیر است. همچنین سایر ابزار مورد استفاده برای ارائه خدمات چک به مشتریان شامل مواردی مانند تلفن بانک، ابزار پیامکی، کدهای دستوری و... نیز در دست بررسی است که توسط شبکه‌ی بانکی اطلاع‌رسانی خواهد شد. گفتنی است این تغییرات قانونی برای چک‌های جدید با ظاهری متفاوت است.

• شناسه‌ی یکتایی ۱۶ رقمی



مشخصات ظاهری چک‌های جدید

- رنگ چک‌های جدید بنفش است.
- در بالا و سمت چپ هر برگ چک یک شناسه‌ی یکتایی ۱۶ رقمی درج شده است.
- عبارت « کارسازی این چک منوط به ثبت صدور، دریافت و انتقال آن در سامانه‌ی صیاد است. » روی این چک‌ها مشاهده می‌شود.

• عبارت « کارسازی این چک منوط به ثبت صدور، دریافت و انتقال آن در سامانه‌ی صیاد است. »

ثبت تأیید و انتقال چک در سامانه‌ی صیاد

ابزارهای دسترسی به سامانه‌ی صیاد:

۱- اینترنت بانک و برنامه‌ی موبایلی بانک

کاربر باید امکان دسترسی به ابزار یادشده را از بانک خود درخواست کند و از طریق این ابزار، فرآیندهای «ثبت صدور»، «تأیید و دریافت» و «انتقال چک» در سامانه‌ی صیاد را انجام دهد. البته، ثبت صدور چک تنها از طریق اینترنت بانک و موبایل بانک صادرکننده‌ی دسته چک امکانپذیر است این در حالیست که سایر فرآیندها از قبیل تأیید دریافت و یا انتقال چک هر یک از بانکها توسط این ابزار میسر است و به یکسان بودن بانک کاربر با بانک صادرکننده چک نیاز نیست.

۲- برنامه‌های موبایلی در حوزه‌ی پرداخت

با توجه به در دسترس بودن برنامه‌های حوزه‌ی پرداخت؛ خدمات پرکاربر از قبیل امکان ثبت صدور چک (متعلق به هریک از بانکها)، تأیید دریافت چک و همچنین انتقال چک، توسط برنامه‌های یادشده ارائه می شود. ذکر این نکته ضروری است که نیازی به انجام اقدامی از جانب بانک، برای دسترسی به این برنامه‌ها وجود ندارد و کاربران می توانند برای راحتی آنها را دانلود و استفاده کنند. همچنین برنامه‌های حوزه‌ی پرداخت تنها امکان ارائه خدمت به مشتریان

حقیقی و حسابهای انفرادی را دارند.

مراجعه به سامانه‌ی صیاد از طریق برنامه‌های موبایلی حوزه‌ی پرداخت برای ثبت صدور، تأیید دریافت یا انتقال چک صرفا باید از طریق تلفن همراه که سیم کارت آن متعلق به کاربر است انجام شود.

(مجموعه‌ی برنامه‌های قابل استفاده در این حوزه از طریق وبسایت شرکت شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) به نشانی www.shaparak.ir قابل دریافت و نصب است.)



۳- مراجعه به شعب بانکهای عامل

تمام شعب شبکه‌ی بانکی قابلیت ارائه‌ی خدمات سامانه‌ی صیاد را دارند و می توانند برای آن دسته از مشتریانی که امکان دسترسی به ابزار غیرحضوری را ندارند اقدامات لازم را از جانب آنان انجام دهند.

۴- سایر ابزار

سایر ابزار مورد استفاده برای ارائه خدمات چک به مشتریان شامل مواردی مانند تلفن بانک، ابزار پیامکی، کدهای دستوری و ... است که توسط شبکه بانکی اطلاع رسانی خواهند شد.

شخص صادر کننده برای ثبت چک، تنها می تواند به بانک صادرکننده‌ی دسته چک خود مراجعه کند. در زمان تأیید دریافت چک نیز شخص تأیید کننده (ذینفع) باید به بانک خود (بانکی که در آن حساب فعال دارد) مراجعه کند تا فرآیند تأیید از سوی او توسط بانک انجام شود.

فرآیند مرتبط با چک در سامانه‌ی صیاد

۱- ثبت چک

- پس از ثبت مندرجات چک در برگ چک، صادر کننده باید به یکی از ابزارهای دسترسی به سامانه صیاد مراجعه کرده و اطلاعات چک و مشخصات هویتی ذینفع / ذینفعان را وارد کند.
- گفتنی است این مرحله به عنوان ثبت اولیه‌ی چک تلقی شده و ثبت نهایی آن در سامانه‌ی صیاد مستلزم تایید دریافت چک توسط ذینفع است.
- خلاصه اقدام‌های یاد شده به شرح ذیل است:
- ثبت مندرجات شامل «تاریخ سررسید»، «مبلغ» و «اطلاعات هویتی ذینفع» در برگ چک
- مراجعه به یکی از ابزارهای دسترسی به سامانه‌ی صیاد
- احراز هویت در اینترنت بانک و برنامه‌ی موبایلی بانک، پس از دریافت نام کاربری و رمز عبور انجام می‌شود.
- احراز هویت در برنامه‌ی موبایلی حوزه پرداخت انجام می‌شود، یکی از مراحل «ثبت چک» است و از طریق ورود اطلاعات یکی از کارتهای بانکی فرد صادر کننده چک صورت می‌گیرد.
- احراز هویت در شعب بانک‌های عامل طبق روال موجود انجام می‌شود.
- ورود مندرجات چک در سامانه صیاد
- تأیید و ثبت اولیه چک

۲- استعلام و تأیید دریافت چک (توسط ذینفع)

- با توجه به اینکه ثبت نهایی چک منوط به استعلام و تطبیق مندرجات برگ چک با اطلاعات ثبت شده در سامانه صیاد است. گیرنده چک با دردست داشتن آن باید اقدام‌های زیر را انجام دهد:
- مراجعه به یکی از ابزارهای دسترسی به سامانه‌ی صیاد (لزومی به یکسان بودن ابزار مورد استفاده توسط صادر کننده و تأیید کننده چک وجود ندارد)
- احراز هویت:
- احراز هویت در اینترنت بانک و برنامه‌ی موبایلی بانک، پس از دریافت نام کاربری و رمز عبور انجام می‌شود.
- احراز هویت در برنامه‌ی موبایلی حوزه پرداخت، یکی از مراحل استعلام و تأیید دریافت چک است و از طریق ورود اطلاعات یکی از کارت‌های بانکی متعلق به ذینفع انجام می‌شود.
- احراز هویت در شعب بانک‌های عامل طبق روال موجود انجام می‌شود.
- استعلام و تطبیق مندرجات برگ چک شامل «تاریخ سررسید»، «مبلغ» و «اطلاعات هویتی ذینفع»
- تأیید یا رد چک براساس انطباق یا منطبق نبودن مندرجات
- در صورت تأیید: چک در وضعیت ثبت نهایی تلقی می‌شود و قابلیت نقدشدن در سررسید را خواهد داشت.
- در صورت رد: ذینفع باید ضمن انتخاب حداقل یکی از دلایل مندرج در سامانه، فیزیک چک را به صادر کننده / انتقال دهنده عودت دهد.

۳- انتقال چک

- در قانون جدید چک، پشت نویسی با درج اطلاعات مربوطه در سامانه صیاد جایگزین شده است، براین اساس، مراحل زیر باید توسط انتقال دهنده چک انجام شود:
- مراجعه به یکی از ابزارهای دسترسی به سامانه صیاد
- احراز هویت:
- احراز هویت در اینترنت بانک و برنامه‌ی موبایلی بانک، پس از دریافت نام کاربری و رمز عبور انجام می‌شود.
- احراز هویت در برنامه‌ی موبایلی حوزه پرداخت، یکی از مراحل انتقال چک است و از طریق ورود اطلاعات یکی از کارت‌های بانکی متعلق به ذینفع انجام می‌شود.
- احراز هویت در شعب بانک‌های عامل طبق روال موجود انجام می‌شود.
- ورود «شناسه صیادی» برگ چک متعلق به انتقال دهنده در سامانه صیاد
- ورود اطلاعات مربوط به «بابت» و هویت ذینفع جدید چک (انتقال گیرنده)
- تأیید و ثبت اولیه انتقال چک
- دریافت کننده جدید نیز باید تأیید دریافت چک را در سامانه صیاد انجام دهد.

۴- استعلام وضعیت اعتباری صادرکننده چک

• امکان استعلام وضعیت اعتباری صادرکننده چک از طریق ورود شناسه ۱۶ رقمی برگ چک در سامانه صیاد وجود دارد. علاوه بر ابزارهای دسترسی به سامانه‌ی صیاد، خدمت یاد شده از روشهای زیر قابل دریافت است.

• سامانه‌ی پیامکی ۷۰۱۷۰۱

سامانه‌ی پیامکی ۷۰۱۷۰۱ امکان استعلام وضعیت اعتباری کلیه‌ی شخص صادرکننده چک، از نظر تعداد و مبلغ چکهای برگشتی رفع سوءاثر نشده نزد شبکه‌ی بانکی را فراهم می‌کند.

پورتال بانک مرکزی

استعلام گیرنده می‌تواند از طریق مراجعه به پایگاه اطلاع رسانی این بانک به نشانی www.cbi.ir و با رجوع به صفحه‌ی استعلام وضعیت اعتباری چک صیادی، از طریق ارسال شناسه‌ی استعلام ۱۶ رقمی مندرج در چکهای صیادی نسبت به وضعیت اعتباری کلی صادرکننده چک از نظر تعداد و مبلغ های چک برگشتی رفع سوءاثر نشده نزد شبکه‌ی بانکی مطلع شود، لازم به ذکر است این اطلاعات در قالب بسته بندیهایی که شرح جزئیات آنها در تارنمای این بانک موجود است ارائه می‌شود.

۵- استعلام وضعیت چک (صادرکننده-دارنده چک)

صادرکننده چک می‌تواند با استفاده از شناسه‌ی صیادی برگ چک وضعیت و مندرجات چک ثبت شده در سامانه را (پیش از تأیید ذینفع) مشاهده کند.

۶- استعلام وضعیت چک (ذینفع)

ذینفع یا دارنده‌ی چک می‌تواند با شناسه‌ی صیادی و شماره ملی خود وضعیت و مندرجات چک ثبت شده در سامانه‌ی صیاد را مشاهده کند.

۷- استعلام چکهای جدید صیادی براساس اقلام اطلاعاتی

افراد می‌توانند در زمان مبادله چک و دریافت آن با استفاده از این خدمت و وارد کردن مبلغ و تاریخ چک و کد ملی ذینفع و شناسه‌ی صیادی چک برای استعلام چک اقدام و اطمینان حاصل کنند که این چک به نفع گیرنده ثبت شده است.

گیرنده‌ی چک بعد از اطمینان خاطر از ثبت چک می‌تواند تأیید چک را بعداً در سامانه‌ی صیاد انجام دهد. این سرویس در واقع استعلام فوری و سریع است که در لحظه‌ی مبادله‌ی چک انجام می‌شود و برای اطمینان از این است که صادرکننده ثبت چک را انجام داده است، این خدمت از طریق ابزارهای دسترسی به سامانه‌ی صیاد در اختیار کاربران قرار دارد، همچنین افراد می‌توانند با مراجعه به وب سایت بانک مرکزی منوی «نظام های پرداخت و زیرساخت» و زیرمنوی «استعلام چک براساس اقلام اطلاعاتی چک» با وارد کردن اقلام اطلاعاتی استعلام را دریافت کنند.



بارکد پشت برگ چک





اتاق اصناف مشهد

سالروز وفات حضرت ام البنین و روز تکریم مادران و همسران شهدا

وفات جانسوز ام الشهداء، ام
العباس، مادر مهربان یتیمان مولا
علی (ع)، حضرت ام البنین (س)
تسلیت باد.

شهادت حضرت فاطمه زهرا (س)

شهادت بانوی دو عالم، ام ابیها،
حضرت فاطمه الزهرا (س) بر
عموم مسلمانان تسلیت باد

روز جهانی مقاومت و سالروز شهادت سردار سپهبد قاسم سلیمانی

روز جهانی مقاومت و دومین
سالگرد شهادت سردار دلها حاج
قاسم سلیمانی، ملی ترین و امتی
ترین شخصیت دنیای اسلام،
الگوی گرانسنگ جوانان خداجوی
و حقیقت همیشه جاری گرامی باد.

روز ایمنی در برابر زلزله و کاهش اثرات بلاای طبیعی

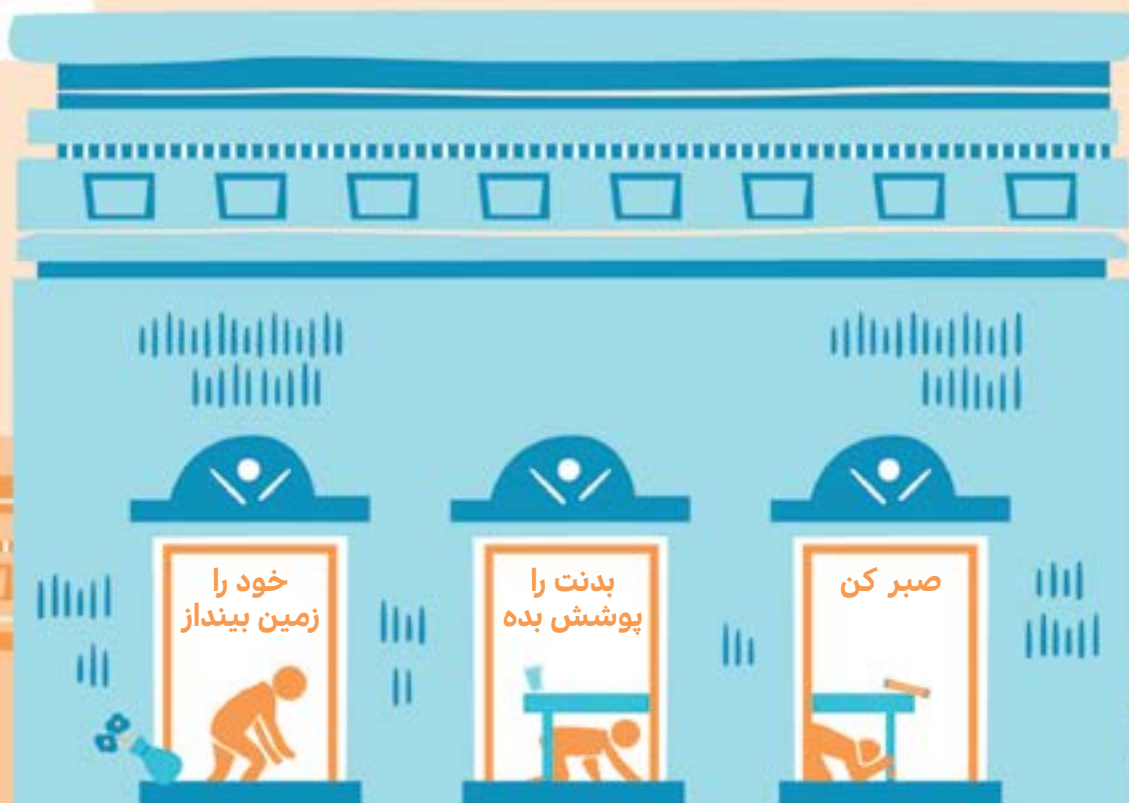
ماندگار، پایدار و مقاوم بسازیم.

روز بصیرت و میثاق امت با ولایت

سالروز حماسه ی ۹ دی روز
بصیرت و میثاق امت با ولایت
گرامی باد.



نکاتی برای محافظت از خود به بهانه روز ایمنی در برابر زلزله



منطقه نزدیک دیوارهای بیرونی یک ساختمان خطرناکترین مکان است. پنجره ها، نماها و جزئیات معماری اغلب اولین قسمت های ساختمان هستند که فرو می ریزند. برای دوری از این منطقه خطرناک، اگر در داخل هستید در داخل و اگر بیرون هستید در خارج بمانید.

بیموزید که در هنگام زلزله چه کاری انجام دهید، چه در خانه، چه محل کار یا مدرسه باشید. انجام اقدامات مناسب می تواند جان انسان ها را نجات دهد و خطر مرگ و جراحت شما را کاهش دهد. از اطلاعات این آگهی برای کمک به آمادگی بیشتر استفاده کنید. در تمرینات ایمنی در برابر زلزله شرکت کنید.

