

# اصناف مشهد

برگزاری جلسه مشترک روسای اتحادیه‌های صنفی و مدیرکل امور مالیاتی  
با میزبانی اتاق اصناف مشهد

## تبیین قوانین و مقررات جدید مالیاتی

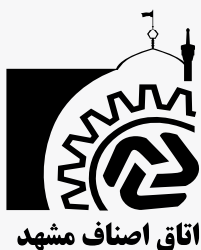


نمایندگان سه قوه در شورای گفت‌وگوی خراسان  
رضوی اعلام کردند

حمایت تمام‌قد از تولید

بررسی تغییرات متوسط قیمت کالاهای  
خوراکی منتخب در شش ماه اول سال ۱۴۰۰

بخش دوم



اتاق اصناف مشهد

## روز نیروی دریایی

روز هفتم آذرماه، روز نیروی دریایی مقتدر ارتش جمهوری اسلامی را به تمامی دریادلان جان برکف و عموم مردم ایران اسلامی تبریک و تهنیت عرض می‌نماییم.

## شب یلدا

پاییز ثانیه ثانیه می‌گذرد، عمرتان یلدایی، دلتان دریایی، روزگارتان بهاری، یلدایتان مبارک باد.

## روز پژوهش

تحقیق و پژوهش شاهراه ورود به خودکفایی و استقلال همه جانبه کشور است. روز پژوهش گرامی باد.

## روز دانشجو

دانشجو یعنی تلاش، امید، آینده، ولادت حضرت زینب و روز پرستار، روز میلاد دُر درخشان مهر و عاطفه، پرستار زخم‌های به خون نشسته صحنه کربلا و روز پرستار مبارک باد.

## روز جهانی معلولان

روز جهانی معلولین روز پاس داشت ارزش هاست، روز به اثبات رساندن خواستن توانستن است. روز نشان دادن ما می‌توانیم است، روز جهانی معلولین گرامی باد.

## روز مجلس

دهمین روز آذر ماه، سالروز شهادت مظلومانه آیت‌الله سید حسن مدرس و روز مجلس گرامی باد.

# اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد  
سال سوم، شماره ۲۹، آذر ماه ۱۴۰۰



امنیت، زیرساخت همه پیشرفتهای یک ملت است. اگر امنیت نباشد، نه اقتصاد هست، نه فرهنگ هست، نه سعادت شخصی و نه سعادت عمومی مردم اجتماع هست



نیروی دریایی چون نگینی درخشانده است و بر عرشه کشتی افتخار ایستاده

صاحب امتیاز:  
اتاق اصناف مشهد

مدیرمسئول:  
محمود بنائزاد مشهدی

سر دبیر:  
هادی مخملی

مشاور عالی:  
سید جمال کاظمی

دبیر تحریریه:  
زهره امیری محتشم

شورای سیاست گذاری:  
هیئت رئیسه و اعضای  
کمیسیونهای اتاق اصناف  
مشهد

طراح:  
احمد حریمی

چاپ و صحافی:  
مجمع چاپ و نشر  
روزنامه قدس

با ما در ارتباط باشید  
نقد، نظر، پیشنهادات،  
مقالات و خبرهای خود را  
از راههای زیر با ما در میان  
بگذارید

نشانی:  
مشهد، بلوار سازمان آب،  
بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵

شماره تماس اتاق  
اصناف مشهد  
۰۵۱ ۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی  
۰۵۱ ۳۱۷۳۰ ۱۵۰

وبسایت  
www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیکی  
@asnaf\_mhd.ir



سور تینگ، نقش و تأثیر آن  
بر رونق کسب و کارها در  
ایجاد اشتغال  
۲۰

سور تینگ

● سور تینگ، نقش و تأثیر آن بر رونق کسب و کارها  
در ایجاد اشتغال ۲۰

حقوقی

● تباری برای بردن مال غیر ۲۳

اخبار

- مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی؛  
نظارت و رصد کالا از مبدأ تولید تا مصرف کننده  
همراه با سامانه جامع تجارت ۲۴
- دغدغه نانوايي‌های مشهد  
برای سوخت زمستانه ۲۵
- دوگانه گرانی و شور خرید  
در یلدای آبی مشهد ۲۵
- نمایندگان سه قوه در شورای گفت‌وگوی خراسان رضوی اعلام کردند  
حمایت تمام قد از تولید ۲۹
- هنوز زیرساخت‌های اجرای قانون حذف مالیات بر  
ارزش افزوده از طلا فراهم نیست ۳۱
- رئیس کانون صنعت جواهرات و سنگ‌های قیمتی:  
مسئولان صنعت طلا و جواهر را  
صنف می‌بینند ۳۲
- کنترل هوشمند کرونا در تمام واحدهای صنفی  
مشهد اجرا شد ۳۳
- یکپارچه‌سازی اطلاعات و رصد کالا از تولید و  
واردات تا خرده فروش ۳۴



کنترل هوشمند کرونا  
در تمام واحدهای صنفی  
مشهد اجرا شد  
۳۳

یادداشت مدیرمسئول

● اما و اگرهای اجرای طرح خالص فروشی ۴

یادداشت سردبیر

● کسب روزی حلال، پیوست فرهنگی ۵

کسب و کار

● بررسی تغییرات متوسط قیمت کالاهای خوراکی  
منتخب در شش ماه اول سال ۱۴۰۰ ۶

گزارش

- شهردار مشهد الرضا (ع):  
اصناف میدان‌داران شرایط کنونی هستند ۱۰
- در پی افزایش بهای آب و قاضاب در واحدهای صنفی اتفاق افتاد:  
ضرورت نگاهی ویژه به اصناف ۱۲
- صدای کسب و کارهای کوچک و متوسط  
را بشنوید ۱۵

مالیات

- اتاق اصناف ایران نخستین میزبان رئیس جدید سازمان امور مالیاتی  
اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه  
مودیان مالیاتی با اولویت مودیان بزرگ ۱۶
- برگزاری جلسه مشترک روسای اتحادیه‌های صنفی و مدیرکل امور  
مالیاتی با میزبانی اتاق اصناف مشهد
- تبیین قوانین و مقررات جدید مالیاتی ۱۸

# یادداشت مدیرمسئول

## اما و اگرهای اجرای طرح خالص فروشی

کسر شود و از همان حلقه نخست زنجیره تولید تا عرضه میوه، هزینه سبد یا جعبه محاسبه نگردد، فروشنده نیز می‌تواند خالص کالا را در اختیار مشتری بگذارد اما هزینه جعبه یا سبد کالاهای نیازمند بسته بندی از همان حلقه اول تولید، محاسبه شده و در نهایت مصرف کننده بهای آن را پرداخت می‌کند.

باید تعریف استاندارد برای ظروف بسته بندی کالاها در نظر گرفته شود، هم اینک در اقلام وارداتی مانند میوه، از همان ابتدای واردات، هزینه سبد یا جعبه از کالا کسر شده و خالص فروشی از ابتدای حلقه زنجیره تا انتهای آن انجام می‌گیرد، لذا آن میوه نیز به صورت خالص به مشتری عرضه می‌شود، این موضوع باید در سایر کالاهای داخلی نیز اعمال شود.

به هر حال خالص فروشی هم در شرع آمده و هم به نوعی قانون شده است، البته گذشتگان ما بر اجرای این امر تأکید فراوان داشته‌اند که امیدواریم تدبیری اندیشیده شود تا حق مردم بیش از این تضییع نشود.

طرح "خالص فروشی" سه یا چهار سال است که توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح اما در اجرا با موانعی روبه رو شده است.

اجرای طرح "خالص فروشی" عدم احتساب قیمت وزن بسته، جعبه یا سبد در اقلامی مانند شیرینی و میوه است که با بسته بندی عرضه می‌شوند و نیاز به تعریف استاندارد در بسته بندی ها، کسر وزن بسته یا جعبه توسط بخش تولید در زنجیره دارند که متأسفانه تا کنون در سراسر کشور به مرحله ی اجرا نرسیده است.

در "خالص فروشی" باید وزن بسته یا جعبه از خالص کالا کسر و سپس به مشتری عرضه شود، زمانی قیمت محصولات پلاستیکی یا کاغذی و مقوا پایین بود و قیمت آن در مجموع بهای تمام شده کالا چندان تاثیری نداشت اما در شرایط کنونی با توجه به افزایش قیمت محصولات پتروشیمی و کاغذی، احتساب وزن بسته بندی‌ها در بهای تمام شده کالا، بعضاً نرخ بسته از خود کالا بیشتر شده و به نوعی اجحاف در حق مشتری می‌شود. در مجموع متعقدیم فروشندگان اگر درصدد فروش کالایی به مردم هستند، باید خالص آن را عرضه نموده تا هزینه‌ای بابت بسته بندی یا جعبه آن کالا به مشتری تحمیل نشود.

برای خالص فروشی نقیصه‌ای تحت عنوان عدم وزن یا قیمت ثابت برای بسته بندی‌ها یا نبود استاندارد مشخصی در این زمینه وجود دارد و سبدها و جعبه‌ها و نایلون‌ها با وزن‌های متفاوتی عرضه می‌شود.

اگر از بخش تولید به عنوان مثال باغدار قیمت سبد یا جعبه یا هر بسته بندی دیگر از خالص میوه



مهندس محمود بنائزاد  
رئیس اتاق اصناف مشهد



## کسب روزی حلال، پیوست فرهنگی

مختلف سر تضعیف نظام و هویت ملی و بومی با رشد و توسعه‌ی یاد فرهنگ‌های معارض در ایجاد نارضایتی و تخریب جامعه اهداف سیاسی، ضرر را دنبال می‌کند، بازار همچنان با قضاوت حافظه تاریخی ضمن حفظ فرهنگ و اصالت صنفی، رفتار به اخلاق مداری و رعایت ارزشهای اسلامی کسبه و بازار، سنگردار امین این مرز و بوم است. مقام معظم رهبری فرمودند فرهنگ هویت یک ملت است، ارزشهای فرهنگی روح و معنای حقیقی ملت است، همه چیز مترتب بر فرهنگ است. فرهنگ حاشیه و ذیل سیاست نیست، اقتصاد و سیاست ذیل فرهنگ‌اند، بنابراین باید توجه کرد، نمی‌توان فرهنگ را از عرصه‌های دیگر منفک کنیم. مسائل اقتصادی و مسائل گوناگون مهم باید پیوست فرهنگی داشته باشد. معنای آن این است که یک حرکت اساسی در زمینه اقتصاد، سیاست، در زمینه سازندگی، در زمینه فناوری، تولید و پیشرفت علم می‌خواهیم، باید انجام بدهیم، باید ملتفت لوازم فرهنگی آن باشیم.

گاهی اوقات انسان در یک کاری وارد می‌شود و یک کار اقتصادی انجام می‌دهد، اما لوازم و تبعات فرهنگی آن را توجه ندارد، کار، کار بزرگی است، کار، کار اقتصادی بزرگی است، منتها بر آن مترتب می‌شود لوازم و تبعاتی که برای کشور ضرر دارد. فرهنگ از اموری است که باید در همه‌ی مسائل نکته فرهنگی را در نظر داشت و نگذاریم این از یاد برود. (مقام معظم رهبری) تأکیدات رهبری در صدر قرار دادن روشهای کسب و کار و کسب روزی حلال یک اصل است. سنگر بازار با رعایت ارزشهای اسلامی، اخلاق حرفه‌ای و مشتری مداری می‌تواند، سنگر دفاعی محکمی در برابر تحریم‌ها، تهاجم فرهنگی و اقتصادی دشمن باشد تا به این ترتیب همه‌ی نقشه‌های دشمن در بازار اسلامی غیرقابل نفوذ و بحمدلله نقش بر آب خواهد شد.

کسبه بازار از دیرباز در داد و ستدهای خود و روش کسب و کارانه خویش با باورها، اعتقادات مذهبی و اصول دینی در تولید و عرضه کالا به مشتریان جانب انصاف و مروت را نگه داشته و در کسب روزی حلال تلاش کرده‌اند، از آنجا که بازار از نقاط حساس هر جامعه‌ای بوده و عموم مردم با آن سروکار دارند، جامعه‌ی امروز با بسیاری از مسائل پیوند خورده و دارای ابعاد سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی است.

نقش بازار در همه‌ی زمینه‌های یاد شده از اموری است که بسیار اثرگذار می‌باشد، بازار محل عرضه‌ی تولیدات و خدمات به مصرف کنندگان، رعایت حقوق آنان و تنظیم بازار مورد درخواست همه‌ی مردم است، گفته شده است که تأثیر بازار بر جامعه از تأثیر اقتصادی فراتر است، بازار محلی است که مردم برای تأمین مایحتاج خود به آن مراجعه می‌کنند، از این رو بازار به عنوان یک نقطه استراتژیک باید محل نظارت و حفاظت باشد زیرا به لحاظ ویژگی چند وجهی و ابعاد متنوع، مورد تهاجم و هدف دشمن قرار دارد و برای کشور سنگری است که باید از ارزش حاکم بر آن دفاع و برای مردم و جامعه رفاه و آرامش به ارمغان آورد. یکی از نقاط کنونی متمرکز دشمن در جنگ نرم در بعد اقتصادی و فرهنگی، جامعه و بازار است، امروز با تهاجم فرهنگی روبه‌رو هستیم و استکبار جهانی در عرصه‌های مختلف در رسیدن به اهداف خود با شکست مواجه شده است و با جنگ نرم از طرق مختلف ملت ایران را نشانه رفته و با تهاجم فرهنگی - اقتصادی به روشهای



دکتر مهدی مخملی  
سردبیر



## کسب و کار



# بررسی تغییرات متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در شش ماه اول سال ۱۴۰۰

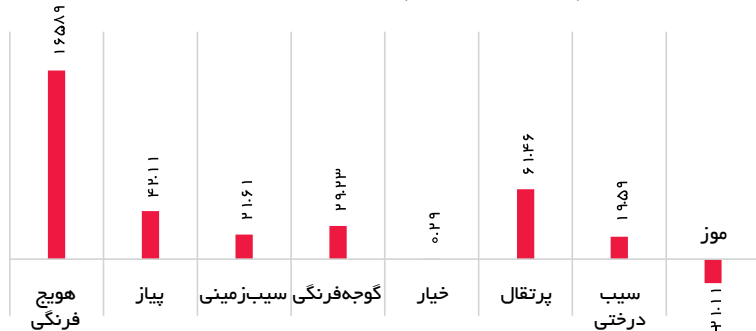
بخش دوم

### گردآورنده: خسرو برزشی

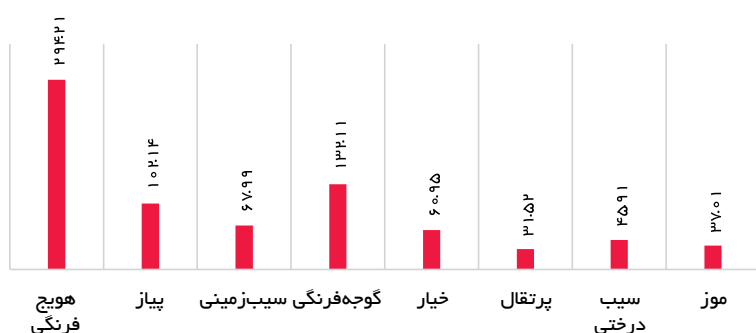
گوشت و مرغ و فرآورده‌های آن و لبنیات و تخم مرغ پرداختیم و با بررسی دقیق انواع کالاها به افزایش قیمت آنها پی بردیم. اکنون در این شماره به بررسی آخرین گروه کالایی، یعنی گروه میوه و صیفی جات که از مرکز آمار ایران استخراج شده است پرداخته و در انتها، اقلام خوراکی منتخب را با نرخ تورم نقطه‌ای کل کشور، مقایسه می‌کنیم.

در ماهنامه شماره قبل به بررسی تغییرات متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در شش ماه اول سال ۱۴۰۰ و همچنین مقایسه آن با مدت مشابه سال قبل در گروه‌های کالاهای برنج و عمده مواد غذایی، حبوبات و خشکبار،

درصد تغییر متوسط قیمت انتهای دوره (شهریور ۱۴۰۰) نسبت به ابتدای دوره (فروردین ۱۴۰۰) در گروه میوه و صیفیجات



درصد تغییر متوسط قیمت انتهای دوره (شهریور ۱۴۰۰) نسبت به ماه مشابه سال قبل در گروه میوه و صیفیجات



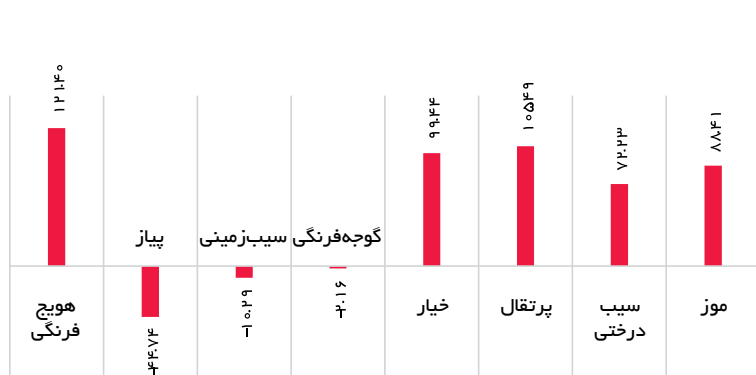
میوه و صیفی جات:

در این گروه مطابق نمودار، در بازه زمانی دوره شش ماهه اول سال ۱۴۰۰، هویج با ۱۶۵/۸۹ درصد، پرتقال با ۶۱/۴۶ درصد و پیاز با ۴۲/۱۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را از ابتدای دوره (فروردین ۱۴۰۰)، نسبت به انتهای دوره (شهریور ۱۴۰۰) داشته‌اند و موز با کاهش ۲/۱۱ درصدی مواجه بوده است.

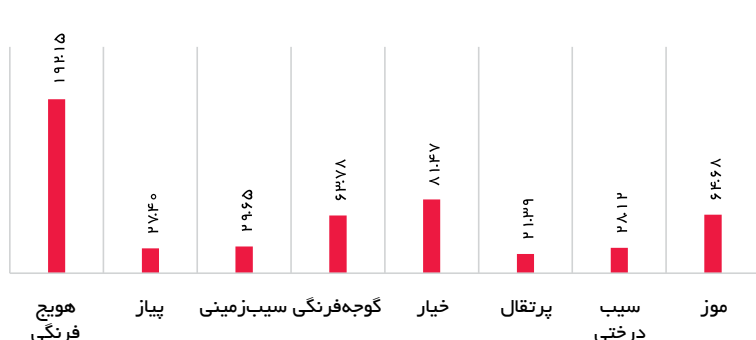
همچنین در این گروه کالایی، هویج با ۱۲۱/۴۰ درصد، پرتقال با ۱۰۵/۴۹ درصد، خیار با ۹۹/۴۴ درصد و موز با ۸۸/۴۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را در ابتدای دوره (فروردین ۱۴۰۰)، نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته‌اند و پیاز با ۴۴/۷۴ درصد، سیب زمینی با ۱۰/۲۹ درصد و گوجه با ۲/۱۶ درصد با بیشترین کاهش مواجه بوده‌اند. هویج با ۲۹۴/۲۱ درصد، گوجه فرنگی با ۱۳۲/۱۱ درصد، پیاز با ۱۰۲/۱۴ درصد و سیب زمینی با ۶۷/۹۹ درصد نیز بیشترین افزایش قیمت را در انتهای دوره (شهریور ۱۴۰۰) نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته‌اند.

بررسی درصد تغییر متوسط میانگین قیمت شش ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال قبل در این گروه حاکی از آن است که هویج با ۱۹۲/۱۵ درصد، خیار با ۸۱/۴۷ درصد و موز با ۶۴/۴۸ درصد بیشترین افزایش قیمت را از آن خود کرده‌اند.

درصد تغییر متوسط قیمت ابتدای دوره (فروردین ۱۴۰۰) نسبت به ماه مشابه سال قبل در گروه میوه و صیفیجات



درصد تغییر متوسط میانگین قیمت شش ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال قبل در گروه میوه و صیفیجات



افزایش قیمت را در انتهای دوره (شهریور ۱۴۰۰) نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته‌اند. بررسی درصد تغییر متوسط میانگین قیمت شش ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال قبل در این گروه حاکی از آن است که نخود با ۱۱۳/۷۸ درصد، لپه با ۷۰/۱۳ درصد، عدس با ۶۱/۷۱ درصد در بخش حبوبات و پسته با ۵۳/۷۴ درصد در خشکبار بیشترین افزایش قیمت را از آن خود کرده‌اند.

همچنین در این گروه کالایی، در بخش حبوبات نخود با ۱۲۶/۳۰ درصد، عدس با ۱۱۳/۲۷ درصد و لپه با ۱۰۶/۷۷ درصد و در بخش خشکبار مغز گردو با ۸۰/۶۶ درصد بیشترین افزایش قیمت را در ابتدای دوره (فروردین ۱۴۰۰)، نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته‌اند. نخود با ۱۱۲/۱۰ درصد، لوبیا چیتی با ۶۴/۰۳ درصد و لپه با ۶۲/۴۸ درصد در بخش حبوبات و پسته با ۵۳/۴۵ درصد در بخش خشکبار نیز بیشترین

اگر بخواهیم اقلام منتخب را با نرخ تورم نقطه‌ای نیز مقایسه کنیم، طبق نمودار ذیل مشاهده می‌شود که در انتهای دوره یعنی شهریور ماه ۱۴۰۰ از ۴۰ قلم خوراکی منتخب که در این گزارش ذکر شد، تعداد ۳۰ قلم، درصد تغییر سالانه بالاتر از نرخ تورم نقطه‌ای کل کشور (۴۲/۹ درصد) داشته‌اند. همچنین از ۵۳ قلم خوراکی منتخب در گزارش مرکز آمار ایران، تعداد ۴۲ قلم در همین ماه درصد تغییر سالانه بالاتر از نرخ تورم مذکور را داشته‌اند.

### درصد تغییر متوسط قیمت انتهای دوره (شهریور ۱۴۰۰) نسبت به ماه مشابه سال قبل (۵۳ قلم خوراکی منتخب)

مغز گردو	۳۰.۹۰
ماکارونی	۵۰.۶۰
شیر خشک	۵۲.۷۰
لیموترش	۵۸.۶۰
پرتقال	۵۹.۰۰
کشمش پلویی	۵۹.۶۰
گوشت کوسفندی	۶۶.۹۰
مغز بادام درختی	۶۹.۹۰
موز	۷۴.۸۰
برنج خارجی درجه یک	۹۳.۸۰
رب گوجه‌فرنگی	۹۶.۰۰
سیب درختی	۱۰۵.۲۰
لوبیا قرمز	۱۴۴.۸۰
کنسرو ماهی تن	۲۹۴.۲۱
رشته آش	۱۰۲.۱۴
فلفل دلمه‌ای	۶۷.۹۹
پسته	۱۳۲.۱۱
عدس	۶۰.۹۵
برنج ایرانی درجه یک	۳۱.۵۲
بادمجان	۴۵.۹۱
سس گوجه‌فرنگی	۳۷.۰۱
انار	۱۰۷.۵۲
خیار	۶۲.۵۰
دوغ پاستوریزه	۶۸.۲۶
چای خارجی بسته‌ای	۶۱.۴۰
لپه	۷۵.۶۹
تخم مرغ ماشینی	۶۹.۶۸
گوشت گاو یا گوساله	۲۹.۵۵
مرغ ماشینی	۶۹.۲۱
لوبیاچیتی	۱۰۸.۰۵
کدوسبز	۴۹.۲۷
سیب‌زمینی	۹۲.۵۸
پنیر ایرانی پاستوریزه	۶۳.۴۴
شیر پاستوریزه	۶۲.۶۰
خامه پاستوریزه	۳۴.۵۹
سس مایونز	۳۲.۶۳
قند	۵۳.۴۵
شکر سفید	۱۷.۵۵
شیرینی خشک	۳۴.۱۱
ماست پاستوریزه	۶۲.۴۸
روغن مایع	۵۴.۶۷
روغن نباتی جامد	۴۶.۵۵
ماهی قزل‌آلا	۶۴.۰۳
نوشابه گازدار	۱۱۲.۱۰
خریزه	۶۱.۵۶
هلو	۳۹.۳۰
پیاز	۷۲.۷۱
کره پاستوریزه	۷۱.۳۹
قارچ	۹۰.۲۶
نخود	۷۸.۰۵
گوجه‌فرنگی	۲۵.۸۵
هندوانه	۳۷.۵۱
هویج فرنگی	۵۵.۷۲

### درصد تغییر متوسط قیمت انتهای دوره (شهریور ۱۴۰۰) نسبت به ماه مشابه سال قبل (۴۰ قلم خوراکی منتخب)

هویج فرنگی	۲۹۴.۲۱
پیاز	۱۰۲.۱۴
سیب‌زمینی	۶۷.۹۹
گوجه‌فرنگی	۱۳۲.۱۱
خیار	۶۰.۹۵
پرتقال	۳۱.۵۲
سیب درختی	۴۵.۹۱
موز	۳۷.۰۱
کره پاستوریزه	۱۰۷.۵۲
تخم مرغ ماشینی	۶۲.۵۰
پنیر ایرانی پاستوریزه	۶۸.۲۶
دوغ پاستوریزه	۶۱.۴۰
ماست پاستوریزه	۷۵.۶۹
خامه پاستوریزه	۶۹.۶۸
شیر خشک	۲۹.۵۵
شیر پاستوریزه	۶۹.۲۱
قارچ	۱۰۸.۰۵
کنسرو ماهی تن	۴۹.۲۷
ماهی قزل‌آلا	۹۲.۵۸
مرغ ماشینی	۶۳.۴۴
گوشت گاو یا گوساله	۶۲.۶۰
گوشت کوسفندی	۳۴.۵۹
مغز بادام درختی	۳۲.۶۳
پسته	۵۳.۴۵
مغز گردو	۱۷.۵۵
کشمش پلویی	۳۴.۱۱
لپه	۶۲.۴۸
عدس	۵۴.۶۷
لوبیا قرمز	۴۶.۵۵
لوبیاچیتی	۶۴.۰۳
نخود	۱۱۲.۱۰
چای خارجی بسته‌ای	۶۱.۴۰
رب گوجه‌فرنگی	۳۹.۳۰
شکر سفید	۷۲.۷۱
قندحبه	۷۱.۳۹
روغن نباتی جامد	۹۰.۲۶
روغن مایع	۷۸.۰۵
ماکارونی	۲۵.۸۵
برنج خارجی درجه یک	۳۷.۵۱
برنج ایرانی درجه یک	۵۵.۷۲



متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در شش ماه اول سال ۱۴۰۰ (ریال)

درصد تغییر شهریور ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل	درصد تغییر شهریور ۱۴۰۰ نسبت به ماه اول سال ۱۴۰۰	نوسان قیمت ابتدای به پایان شهریور ۱۴۰۰ نسبت به شهریور ۱۴۰۰	ماه اول ۱۴۰۰	شهریور ۱۴۰۰	مرداد ۱۴۰۰	تیر ۱۴۰۰	خرداد ۱۴۰۰	اردیبهشت ۱۴۰۰	فروردین ۱۴۰۰	واحد ساده	نام کالا	گروه کالای
۵۵/۷	۱۱/۲	شهریور	۳۷۹/۱۰۲	۴۲۹/۷۱۶	۳۸۶/۴۷۵	۳۳۲/۶۱۵	۳۲۸/۵۵۳	۳۶۱/۴۱۵	۳۵۴/۸۲۷	یک کیلو گرم	برنج ایرانی درجه یک	برنج و عدس
۳۷/۵	۳/۲	شهریور	۲۴۹/۹۰۴	۲۵۹/۲۶۰	۲۵۱/۴۹۲	۲۴۸/۳۲۲	۲۲۷/۸۵۴	۲۴۶/۸۹۸	۲۴۵/۴۰۰	یک کیلو گرم	برنج خارجی درجه یک	برنج و عدس
۲۷/۹	۵/۲	شهریور	۶۵/۴۴۴	۷۰/۲۱۴	۶۶/۸۳۱	۶۵/۳۸۹	۶۶/۲۴۵	۶۳/۴۲۸	۶۲/۴۵۸	۵۰ گرم	ماکارونی	برنج و عدس
۷۸/۱	-۱/۹	مرداد	۱۶۹/۵۴۲	۱۷۳/۳۷۰	۱۷۶/۵۵۰	۱۷۳/۴۸۴	۱۶۶/۷۵۱	۱۶۳/۵۲۷	۱۶۴/۶۵۹	یک کیلو گرم	روغن مایع	برنج و عدس
۹/۰۳	-۳/۰	فروردین	۲۱۹/۶۷۸	۲۰۷/۳۲۱	۲۱۲/۶۵۵	۲۱۸/۷۱۹	۲۲۴/۴۴۴	۲۲۲/۰۷۱	۲۲۰/۸۰۶	یک کیلو گرم	روغن نباتی جامد	برنج و عدس
۷۱/۴	۲/۹	شهریور	۱۷۳/۱۵۹	۱۸۶/۷۹۱	۱۸۱/۴۶۴	۱۷۵/۲۱۱	۱۷۱/۱۴۹	۱۶۶/۵۸۵	۱۵۷/۷۵۳	یک کیلو گرم	قند حبه	برنج و عدس
۷۲/۷	۲/۳	شهریور	۱۴۵/۱۸۶	۱۵۷/۸۳۱	۱۵۴/۲۴۴	۱۴۹/۷۳۵	۱۴۲/۷۰۸	۱۳۵/۶۰۱	۱۳۱/۰۰۷	یک کیلو گرم	شکر سفید	برنج و عدس
۳۹/۳	۱۲/۸	شهریور	۲۲/۴۱	۲۴۴/۹۳۹	۲۱۷/۲۲۳	۲۰۷/۳۶۹	۲۰۲/۳۱۳	۲۰۰/۹۰۳	۲۰۰/۱۰۳	یک کیلو گرم	رب گوجه فرنگی	برنج و عدس
۶۱/۶	۲/۵	شهریور	۱۰۵/۱۵۱۱	۱۱۰/۴۳۱۸	۱۰۷/۶۶۰	۱۰۵۸/۱۲۸	۱۰۰/۴۸۲۵	۹۹۳/۵۱۵	۹۹۳/۵۱۵	۵۰ گرم	چای خارجی بستنای	برنج و عدس
۱۱۲/۱	۴/۴	شهریور	۳۳۱/۴۰۶	۳۵۸/۴۲۳	۳۴۲/۴۲۰	۳۳۷/۲۱۹	۳۳۱/۳۲۱	۳۲۰/۳۸۳	۲۹۷/۷۳۹	یک کیلو گرم	نعنود	حیوانات و خشکبار
۶۴/۰	۸/۱	شهریور	۳۵۹/۱۵۹	۴۶۰/۰۲۶	۴۲۵/۳۷۶	۴۰۶/۲۰۸	۳۹۸/۸۷۵	۳۸۷/۱۲۳	۳۶۵/۲۴۳	یک کیلو گرم	لوبیا چیتی	حیوانات و خشکبار
۴۶/۵	۲/۰۰	شهریور	۳۵۶/۵۴۵	۳۹۱/۲۲۶	۳۶۷/۹۸۳	۳۵۸/۳۳۳	۳۵۲/۶۲۴	۳۴۲/۰۶۳	۳۳۶/۰۲۶	یک کیلو گرم	لوبیا قرمز	حیوانات و خشکبار
۵۴/۷	۶/۷	شهریور	۳۴۰/۴۰۶	۳۶۷/۷۹۰	۳۵۰/۶۸۰	۳۴۵/۱۲۰	۳۳۹/۳۹۷	۳۲۸/۹۳۴	۳۱۱/۰۵۳	یک کیلو گرم	عدس	حیوانات و خشکبار
۶۲/۷	۳/۹	شهریور	۴۴۶/۷۹۰	۴۵۴/۰۷۸	۴۳۷/۱۱۲	۴۲۰/۲۲۶	۴۱۷/۷۲۲	۴۱۷/۶۷۷	۳۹۳/۹۱۵	یک کیلو گرم	لپه	حیوانات و خشکبار
۳۲/۱	۰/۴	شهریور	۴۸۱/۵۳۹	۴۹۷/۸۲۲	۴۹۵/۶۴۰	۴۸۶/۵۸۳	۴۷۸/۸۹۰	۴۶۷/۱۱۵	۴۶۲/۱۸۳	یک کیلو گرم	کنسرو بلوئی	حیوانات و خشکبار
۱۷/۵	۱/۳	شهریور	۲۵۸۹/۹۷۸	۲۶۱۷/۶۶۱	۲۵۸۲/۸۸۹	۲۵۵۶/۳۸۵	۲۵۸۷/۵۶۸	۲۵۸۵/۴۴۱	۲۵۷۹/۹۲۵	یک کیلو گرم	مغز گردو	حیوانات و خشکبار
۵۲/۵	۳/۵	شهریور	۲۵۰/۲۱۵	۲۶۶۴/۶۱۶	۲۵۸۲/۷۹۶	۲۵۱۹/۰۴۷	۲۴۵۳/۳۹۹	۲۴۰/۷۶۶۱	۲۳۷/۵۹۹	یک کیلو گرم	پسته	حیوانات و خشکبار
۳۱/۶	۰/۵	شهریور	۲۵۹۹/۲۷۵	۲۵۶۰/۸۶۷	۲۵۴۸/۷۵۰	۲۵۳۷/۸۲۶	۲۵۴۶/۰۴۹	۲۵۰۹/۵۹۱	۲۴۹۲/۵۶۶	یک کیلو گرم	مغز بادام درختی	حیوانات و خشکبار
۳۲/۶	۲/۰	شهریور	۱۳۷۱/۸۳۹	۱۴۱۳/۲۰۸	۱۳۸۶/۹۹۹	۱۳۴۰/۸۳۲	۱۳۳۸/۹۹۷	۱۳۱۹/۰۰۵	۱۲۶۳/۹۹۴	یک کیلو گرم	گوشت گوسفندی	گوشت و مرغ و فراورده های آن
۶۱/۶	۴/۵	شهریور	۱۳۱۱/۹۴۳	۱۳۴۰/۶۵۹	۱۳۷۸/۱۹۰	۱۳۴۳/۳۳۳	۱۳۲۰/۳۸۸	۱۲۷۵/۱۶۶	۱۲۳۱/۹۲۲	یک کیلو گرم	گوشت گاو و گوساله	گوشت و مرغ و فراورده های آن
۹۲/۴	-۲/۴	مرداد	۸۰/۳	۲۹۵/۸۹۳	۳۰۲/۱۴۱	۲۸۱/۷۲۹	۲۷۱/۳۰۳	۲۵۸/۸۱۹	۲۵۸/۸۱۹	یک کیلو گرم	مرغ ماشینی	گوشت و مرغ و فراورده های آن
۹۱/۶	۸/۷	شهریور	۶۱۱/۴۵۲	۶۹۶/۱۸۶	۶۴۰/۱۷۹	۵۸۸/۱۲۰	۵۸۱/۷۲۳	۵۸۷/۳۷۸	۵۷۵/۱۲۶	یک کیلو گرم	ماهی قزل آلا	گوشت و مرغ و فراورده های آن
۴۹/۳	۰/۷	شهریور	۲۷۲/۳۲۹	۲۷۸/۸۳۱	۲۷۶/۹۵۴	۲۷۴/۶۴۱	۲۷۰/۷۲۷	۲۶۷/۸۷۹	۲۶۵/۰۰۲	یک کیلو گرم	کنسرو ماهی تن	گوشت و مرغ و فراورده های آن
۱۰/۸۱	۱۲/۶	شهریور	۳۷۹/۲۷۸	۴۸۰/۱۶۶	۴۴۶/۳۴۸	۳۷۱/۶۷۴	۳۴۱/۷۳۵	۳۳۵/۳۲۸	۳۳۰/۵۰۶	یک کیلو گرم	قارچ	لبنیات و تخم مرغ
۶۹/۲	۷/۴	شهریور	۱۱۷/۳۳۷	۱۳۰/۵۹۶	۱۲۱/۵۵۴	۱۱۵/۳۸۱	۱۱۳/۶۹۹	۱۱۲/۰۷۸	۱۱۰/۷۱۶	یک لیتر	شیر پاستوریزه	لبنیات و تخم مرغ
۲۹/۵	۱/۱	شهریور	۳۸۴/۰۵۷	۴۰۱/۸۴۴	۳۹۷/۴۴۸	۳۹۳/۳۹۰	۳۸۳/۸۶۵	۳۶۸/۲۴۸	۳۵۹/۶۶۴	یک کیلو گرم	شیر خشک	لبنیات و تخم مرغ
۶۹/۷	۲/۸	شهریور	۱۳۴/۰۹۶	۱۴۱/۰۲۰	۱۳۷/۳۱۱	۱۳۵/۴۷۵	۱۳۲/۹۰۷	۱۳۱/۵۶۱	۱۳۱/۲۶۰	یک کیلو گرم	خامه پاستوریزه	لبنیات و تخم مرغ
۷۵/۷	۱۸/۳	شهریور	۱۴۲/۷۷۱	۱۷۳/۳۱۱	۱۶۶/۳۳۴	۱۶۸/۵۴۳	۱۶۴/۷۶۹	۱۶۳/۱۸۹	۱۶۰/۶۷۸	یک کیلو گرم	ماست پاستوریزه	لبنیات و تخم مرغ
۶۱/۴	۶/۹	شهریور	۱۳۲/۷۴۹	۱۳۴/۷۶۸	۱۲۶/۰۳۱	۱۲۲/۲۱۳	۱۲۱/۲۷۹	۱۱۹/۷۳۰	۱۱۷/۴۷۵	یک کیلو گرم	دوغ پاستوریزه	لبنیات و تخم مرغ
۶۸/۳	۱۵/۴	شهریور	۲۰۶/۳۵۱	۲۳۶/۹۹۱	۲۰۵/۲۲۷	۲۰۱/۴۲۶	۱۹۹/۲۹۷	۱۹۸/۳۹۶	۱۹۶/۶۶۹	یک کیلو گرم	پنیر ماشینی	لبنیات و تخم مرغ
۶۲/۵	۶/۴	شهریور	۲۱۴/۴۸۷	۲۴۹/۷۱۰	۲۳۶/۶۱۵	۲۱۵/۳۸۳	۱۹۲/۹۲۲	۱۸۵/۲۸۳	۲۰۹/۰۰۹	یک کیلو گرم	تخم مرغ ماشینی	لبنیات و تخم مرغ
۱۰/۷۵	۵/۰	شهریور	۱۰۶/۳۰۵	۱۱۳/۱۳۴	۱۰۷/۷۷۹	۱۰۵/۵۶۴	۱۰۴/۵۰۶	۱۰۳/۹۵۸	۱۰۲/۸۳۶	یک کیلو گرم	کره پاستوریزه	لبنیات و تخم مرغ
۳۷/۰	-۱/۳	فروردین	۳۰۲/۶۳۰	۳۸۶/۶۹۳	۲۹۰/۵۶۴	۲۸۸/۸۱۹	۳۰۰/۳۱۱	۲۹۵/۹۹۵	۲۶۳/۳۶۷	یک کیلو گرم	موز	میوه و صیفی جات
۴۵/۹	۵/۹	شهریور	۱۶۰/۸۸۰	۱۸۳/۶۵۱	۱۷۴/۴۰۹	۱۶۰/۳۲۱	۱۴۷/۱۸۵	۱۴۷/۱۳۹	۱۵۳/۵۲۲	یک کیلو گرم	سیب درختی	میوه و صیفی جات
۳۱/۵	۴۰/۵	شهریور	۱۷۱/۶۵۰	۲۶۹/۳۵۰	۱۹۱/۶۷۳	۱۴۷/۳۷۶	۱۳۶/۳۵۵	۱۳۸/۴۵۱	۱۶۶/۸۲۶	یک کیلو گرم	پرتقال	میوه و صیفی جات
۶۱/۰	۱۰/۶	شهریور	۱۰۱/۰۴۷	۱۱۳/۲۶۷	۱۰۲/۴۳۱	۹۹/۸۷۰	۹۰/۵۷۷	۸۷/۲۰۴	۱۱۲/۹۳۵	یک کیلو گرم	خیار	میوه و صیفی جات
۱۳۲/۱	-۰/۹	مرداد	۷۲/۵۲۹	۸۱/۰۹۳	۸۱/۸۲۸	۷۴/۴۸۷	۷۵/۲۰۵	۶۵/۸۰۶	۶۲/۷۵۳	یک کیلو گرم	گوجه فرنگی	میوه و صیفی جات
۶۸/۰	۸/۵	شهریور	۵۸/۷۱۱	۶۳/۵۳۹	۵۸/۵۷۲	۶۱/۵۷۴	۶۲/۱۵۷	۵۴/۱۷۴	۵۲/۲۵۰	یک کیلو گرم	سیب زمینی	میوه و صیفی جات
۱۰/۲/۱	۸/۹	شهریور	۵۶/۳۷۲	۶۸/۱۳۸	۵۶/۵۵۶	۵۹/۶۶۶	۵۲/۳۲۱	۴۷/۶۰۲	۴۷/۹۴۸	یک کیلو گرم	پیاز	میوه و صیفی جات
۲۹/۲/۲	۲۱/۷	شهریور	۱۳۲/۲۱۲	۲۱۰/۶۶۵	۱۷۲/۰۳۷	۱۰۱/۵۱۶	۹۰/۰۹۴	۸۴/۷۳۱	۷۹/۲۳۰	یک کیلو گرم	هویج فرنگی	میوه و صیفی جات

## گزارش



شهردار مشهدالرضا (ع):

# اصناف میدان‌داران شرایط کنونی هستند

رئیس اتاق اصناف مشهد: مصوبات شورای شهر به طور مستقیم بر حوزه ی کسب و کار تاثیر می‌گذارد

بنانژاد خاطرنشان کرد: بخش بزرگی از اقتصاد ما بخصوص حوزه‌های صنفی به شدت به حضور و ماندگاری زائر و مسافر وابسته است که متأسفانه طی دو سال گذشته شاهد بودیم که واحدهای صنفی اطراف حرم مطهر که تعداد زیادی از آنها اجاره‌های نجومی داشتند، شدیداً با ممانعت، محدودیت و رکود مواجه شده که بعضاً به جمع آوری واحد صنفی منجر شد.

رئیس اتاق اصناف مشهد بیان داشت: در حال حاضر موضوع کرونا کمی رنگ باخته است، اما نیاز است که حمایت‌های دستگاه‌های عمومی و دولتی بیشتر روی این بخش باشد تا بتوانند یک جان و نفس مجددی بگیرند، نفعی که طی این دو سال از اصناف گرفته شد به این راحتی قابل جبران نیست و تا حدودی در بحث‌های عوارض صنفی، جمع آوری پسماند و دیگر مسائلی که مانع کسب و کار یک واحد اقتصادی می‌شود، نیاز به حمایت دارند. عضو و خزانه دار اتاق اصناف ایران افزود: رونق اقتصاد خراسان براساس میزان ورود زائر و مسافر است، در ایام پیک ما ظرفیت کامل داریم، اما در ایام

ناپذیر است زیرا آنها نه فقط سالی چند بار بلکه هر ساعت و هر دقیقه با یکدیگر در ارتباط هستند. خزانه دار و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران در ادامه افزود: حمایت از حوزه ی کسب و کارها به نوعی با حوزه ی شهری و شورای شهر ارتباط مستقیم دارد زیرا مصوباتی که در شورای شهر انجام می‌شود به صورت مستقیم می‌تواند حوزه ی کسب و کار را تحت تاثیر خود قرار دهد. محمود بنانژاد مشهدی گفت: انتظار ما از شهرداری انتظار همراهی است و مسلماً انتظار نداریم که صد در صد مسائل شهری را زیرپا بگذارند و از ما حمایت کنند، بلکه انتظار همکاری متقابل و برد-برد می‌تواند ما و شهرداری را برای سازندگی و بهسازی شهرمان در کنار هم قرار دهد. وی ادامه داد: همانطور که می‌دانیم بیماری کرونا حوزه ی اصناف و به ویژه بخش خدمات را به شدت تحت تاثیر خود قرار داد به طوری که تعداد کثیری از آنها در حوزه‌های مختلف به واسطه ی کرونا مشمول ممنوعیت‌ها و محدودیت‌ها شده و به شدت با رکود اقتصادی مواجه شدند.

### سارا محتشم

روز شنبه ۲۹ آبانماه گردهمایی دوستانه هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد و روسای اتحادیه‌های صنفی با شهردار مشهد برگزار گردید. در این دیدار رؤسای اتحادیه‌های صنوف رستورانداران (امیریان)، بارفروشان (ساکن) و درودگران و مبل‌سازان (ماجدی)، فروشندگان و تعمیرکاران لاستیک (جنتی)، رنگ و میخ و لولا (خیرخواه) به ایراد سخنانی در خصوص مسائل و مشکلات صنوف تحت پوشش خود پرداخته و خواستار تعامل و همراهی بیشتر شهرداری مشهد در زمینه‌های مختلف با آنان شدند.

در ادامه رئیس اتاق اصناف مشهد ضمن اشاره به مسائل و مشکلات مطرح شده از سوی روسای اتحادیه‌های صنفی و وجود بیش از ۱۴۰ هزار واحد صنفی در سطح شهر روسای اتحادیه‌های صنفی را منتخب مردم خطاب نمود و در ادامه افزود: رابطه ی تنگاتنگ شهرداری و اصناف انکار

گفت: اگر مردم و به دنبال آن شهر ثروتمند شد، شهرداری نیز بهتر می‌تواند خدمات بدهد، بنابراین ما دنبال ثروتمند شدن تک تک افراد ساکن در این شهر هستیم، شهردار مشهد اظهار کرد: امروز وضع مردم خوب نیست و نیاز به کار مشترک است، باید کنترل بازار و قیمت‌ها جدی گرفته شود، شأن خادم علی ابن موسی الرضا (ع) این نیست که به زائر علی ابن موسی الرضا (ع) جفا کند، هر کس در این شهر است یا خادم است یا زائر و یا مجاور! من و شما چه کاره ایم؟ آیا این لباس، لباس نوکری امام رضا نیست؟ مگر من و شما به زائر و مجاور آقا خدمت نمی‌کنیم، مگر خادمی فقط کفشدار و دربان بودن است، همه‌ی ماها خادمیم، مهم این است که این را درک کنیم.

وی ادامه داد: لباس خدمت نه به تن به ذهن و روحمان است، از گذشته به ما و شماها آموخته‌اند امام رضا (ع) معین الضعفاست، حج فقر است، ۶۰ تا ۷۰ درصد زائر غذایش تخم مرغ و گوجه و یا تن ماهی و نان است. خادم‌های امام رضا! امسال عید، مهمان‌ها زیاد خواهند بود، به این فکر نکنید که دوسال گذشته را جبران کنید، هوای مهمان‌های امام رضا (ع) را داشته باشید.

ارجائی خطاب به فعالان حوزه اصناف بیان داشت: پشتوانه اصلی انقلاب از ابتدا تا کنون شما بزرگان شهر بودید، پشتوانه‌ی اصلی جنگ تحمیلی آیا بازار نبود؟ بازار تهران، بازار مشهد، مکاسب می‌خواندند بعد مغازه اجاره می‌دادند، استاد شاگردی معنا داشت، استاد حرمت داشت، کدام یکی از علماء و رهبران انقلاب را سراغ دارید که توجه به بازار نداشته باشند، بازار همیشه پشت سر دین و حامی انقلاب بوده، اگر این بازار نبود ما چطور می‌توانستیم هفته‌ی بسیج را جشن بگیریم، تمام آن ایثارگرها و رشادتهای جبهه‌ها پشتوانه‌ای داشت که مردم و بازار بودند، وی با تاکید بر اینکه کشور در وضعیت جنگ اقتصادی قرار دارد، افزود: در حال حاضر دوباره به این پشتوانه بازار و اصناف نیاز داریم، مردم وضع شان خوب نیست. مشکل اصلی ما کار است، اگر گره اصلی باز شود، بقیه اش حل شدنی است.

شهردار مشهد گفت: شهرداری و شورای شهر صد درصد با شورای شهر همراه خواهند شد، اما میدان دار اصناف هستند، اشتغال‌های خرد در دستان شماست، شبکه‌ای که در اختیار اصناف است را هیچ کس ندارد، گردش مالی که در اصناف ما هست، در هیچ کجا نیست، باید مشهد را بهشت سرمایه گذاری کنیم و با تمام وجود از سرمایه گذاری سالم حمایت کنیم، این سرمایه گذاری فقط مختص سرمایه گذاری کلان نیست بلکه سرمایه گذاری خرد را هم شامل می‌شود. این شهر را باید ما و شما درست کنیم، کس دیگری از جای دیگری به کمک ما نمی‌آید.

شورا در راستای ارائه خدمت در جامعه، قانون تصویب کنیم و چه بسا خدمات و تخفیفاتی را هم ارائه دهیم که نه تنها اتحادیه بلکه مجموعه‌ی صنوف که جمع کثیری را تشکیل می‌دهند، از آن خدمات بهره مند گردند.

وی ضمن درخواست همیاری، مساعدت و همکاری اصناف در مدل‌های جدید اقتصادی اظهار داشت: امروزه تحولی که در دنیای اقتصاد اتفاق می‌افتد این است که نباید به روشها و مدل‌های سنتی اکتفا نمود، در حوزه‌های اقتصاد نوین نیاز است که اگر شما برنامه‌ای دارید، افق بلند مدت و میان مدت را در نظر گرفته و در نظر داشته باشید که برای رسیدن به این موارد در این مسیر چه الزاماتی نیاز داریم؟

رئیس کمیسیون اقتصادی شورای شهر مشهد در ادامه افزود: اعتقاد داریم اصناف پیش‌تازان عرصه‌ی ویژه‌ی اشتغال هستند. مهمترین نکته برای ما این بوده که شغل ایجاد شده و تأثیر آن در بهبود کیفیت زندگی و وضعیت اقتصادی مردم دیده شود، بنابراین خدمت دادن به اصناف که در خط مقدم این موضوع هستند، برای ما در اولویت است که ان شاء... بتوانیم با کمک و تعامل فیما بین تلاش کنیم که این اتفاق رقم بخورد.

**شأن خادم علی ابن موسی الرضا (ع) این نیست که به زائر علی ابن موسی الرضا (ع) جفا کند / در شرایط جنگ اقتصادی به پشتوانه اصناف نیاز داریم / اصناف میدان داران شرایط کنونی هستند / شهر و شهروندان باید ثروتمند باشند تا نهادهای خدماتی چون شهرداری بتوانند خدمات ارائه دهند**

در ادامه‌ی این گردهمایی شهردار مشهد الرضا (ع) اظهار داشت: مهمترین دغدغه‌ی ما وضعیت معیشت مردم است، در دوسال اخیر به دلیل شرایط ایجاد شده، وضعیت ورود زائر در مشهد دچار تنش شده است.

وی با بیان اینکه اقتصاد خرد این شهر در دستان اصناف است بیان کرد: وضعیت مردم مناسب نیست، با توجه به این شرایط و با وجود اینکه حضور زائران در مشهد نفع مالی مستقیمی برای مدیریت شهری ندارد، حضور میلیونی زائر در مشهد آرزوی قلبی ماست، چرا که حضور آنها در این شهر سراسر فیض و برکت است.

شهردار مشهد در ادامه افزود: حضور زائران در کلان شهر مشهد نفع مستقیم برای اصناف و به ویژه در بخش خرده فروشی نفع مستقیم دارد و ما از این جهت خوشحال هستیم، زیرا معتقدیم باید شهر ثروتمند داشته باشیم تا یک نهاد خدماتی مثل شهرداری بتواند شهر را اداره کند.

ارجائی با طرح این سوال که منظورمان از شهر ثروتمند چیست؟ و چرا می‌گوییم اگر مردم مان ثروتمند شوند ما بهتر می‌توانیم خدمات بدهیم؟

غیرپیک واحدهای صنفی با مشکل جدی مواجه می‌شوند که به اصطلاح این ایام در بین کاسبان به کاهو بازار معروف است، در این ایام واحدهای صنفی برای تأمین هزینه‌های خود با مشکل جدی مواجه می‌شوند که البته ما در اتاق اصناف در راستای حمایت از آنها طرح جشنواره فروش را تدوین و با شهرداری و شورای شهر هماهنگی‌هایی را انجام دادیم که مورد استقبال قرار گرفت. محمود بنانزاد مشهدی یادآور شد: در جشنواره فروش بسیاری از مردم در اقصی نقاط کشور را می‌توانیم با هزینه‌ی اندک به مشهد آورده تا از خدمات اقامتی و رفاهی استفاده نموده و سوغاتهای منحصر به فرد مشهد را برای عزیزان خود خریداری کنند و به این ترتیب تاندازهای واحدهای صنفی از رکود خارج شوند که البته برای رسیدن به این هدف نیازمند مشارکت جدی شهرداری هستیم.

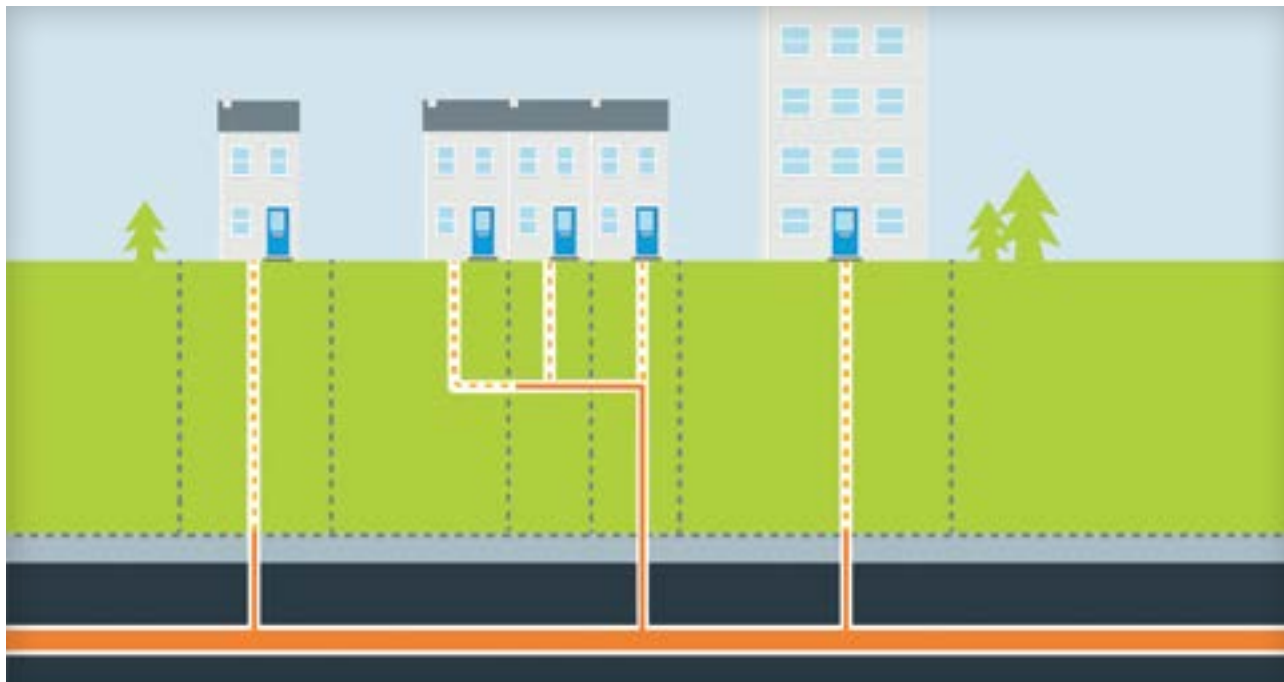
### اصناف پیش‌تازان عرصه‌ی ویژه‌ی اشتغال

در ادامه رئیس کمیسیون اقتصادی شورای شهر مشهد اظهار داشت: اعتقاد دارم که جنس ما در شورای شهر و جنس شما به عنوان نمایندگان و روسای اتحادیه‌ها و صنوف یکی است زیرا ما منتخبی هستیم از مردم و شما هم منتخبی هستید از بخشی از متخصصین جامعه، اگر تعامل نزدیک و ویژه‌ای بین ما برقرار نباشد، قطعاً هم شورا و مجموعه مدیریت شهری و هم شما در پیگیری و رفع مسائل با مشکل مواجه خواهید شد.

دبیر بیان افزود: ابتدا بحث مشارکت فعال مطرح است و اینکه بسیاری از موضوعات نیاز به تدوین قانون دارد، در بسیاری از موارد مجموعه‌ی شهرداری و شهردار مجری تصمیمات و قوانینی هستند که در شورای شهر مصوب می‌شود، اگر رابطه‌ی نزدیکی بین مجموعه شورا، اتحادیه‌ها و اصناف برقرار باشد، بسیاری از این مشکلات حل خواهد شد، بنابراین نیاز است برای اصلاح فرآیندها توجه ویژه‌ای داشته باشیم.

وی تصریح کرد: شورا و مدیریت شهری امروز گوش شنوای مسائل و مشکلات همه عزیزان است و ما باید از تجربه‌های موفق و حتی ناموفق اتحادیه‌ها در وضع قوانین به عنوان یک فرصت استفاده کنیم، بنابراین لازم است که آنها هم در راستای هم افزایی و تعامل با ما پیشنهادات خود را ارائه دهند، زیرا باید توجه داشت که برقراری این تعامل بین دستگاههای مرتبط خیلی مهم است.

دبیر بیان یادآور شد: برگزاری جشنواره‌های فروش در ایام مورد نظر یک پیشنهاد خوب است که برای عملیاتی شدن آن باید پیشنهادات به سمت عملیاتی شدن پیش برود، یک جاهایی نیاز است که ما خدماتی را به اتحادیه‌ها و اصناف ارائه دهیم و ما این آمادگی را داریم تا در کمیسیون اقتصادی



در پی افزایش بهای آب و فاضلاب در واحدهای صنفی اتفاق افتاد:

# ضرورت نگاهی ویژه به اصناف

## انسبیه سروش

سنگ اندازی در ابتدای کار خشکشویی‌ها حمید صفری با ۲۲ سال سابقه فعالیت در صنف خشکشویی می‌گوید: چند سالی است که بهای آب برای دو صنف خشکشویی و کارواش به شدت افزایش پیدا کرده است. علاوه بر این در همان ابتدا که واحد صنفی، پروانه کسب خشکشویی می‌گیرد باید بین ۲۰ تا ۳۰ میلیون هزینه خرید ظرفیت (۳۶ تا ۷۰) هزار لیتر پرداخت کند و این موضوع برای کسی که ابتدای فعالیت کاری او است، بسیار دشوار است.

وی ادامه می‌دهد: ما علاوه بر پرداخت بهای آب، باید به همان میزان، بهای فاضلاب همان آبی را که خریده‌ایم، پرداخت کنیم در حالیکه بخش عمده‌ای از آب مصرفی در خشکشویی، تبخیر می‌شود. واحدهای صنفی خشکشویی با مشکلاتی مثل افزایش قیمت مواد شوینده وعدم وجود کنتور آب مخصوص مواجه هستند که این موضوع سبب بالا رفتن تصاعدی قیمت قبوض و همچنین اعمال جریمه بر آن می‌شود، این شرایط باعث می‌شود که بسیاری از واحدهای صنفی نتوانند کار خود را ادامه دهند و به ناچار تعطیل می‌شوند.

صفری یادآور می‌شود: شست‌وشوی یک پتو در منزل بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ لیتر آب مصرف می‌کند در حالیکه در خشکشویی با شستن ۳-۴ پتو این میزان از آب مصرف می‌شود؛ دولت باید از این صنف حمایت کند چون ما ارائه دهنده خدمات بهداشتی به مردم هستیم.

شرایط اقتصادی جامعه، همه‌گیری ویروس کرونا و مشکلات آن، تعطیلی چندباره اصناف، کاهش قدرت خرید مردم و... رونق را از بازارها گرفته و اصناف را با مشکلات جدی مواجه کرده است. در این بین، اعمال برخی از هزینه‌ها هیچ‌گونه توجیه منطقی نداشته و هر روز گره سخت‌تری بر کار واحدهای صنفی می‌اندازد تا آنجا که برخی را تاب تحمل نبوده و کسب و کار خود را تعطیل می‌کنند. حال اینکه در این بین چند نفر به جرگه بیکاران پیوسته و چه مشکلات اجتماعی و اقتصادی جدیدی ایجاد می‌شود، موضوع دیگری است که در این فرصت نمی‌گنجد، اما آنچه که بیشتر باید به آن توجه شود این است که تعطیلی این واحدهای صنفی دقیقا مغایر با همان هدف اولیه وضع قوانین جدید است لذا گفته می‌شود برخی واحدهای صنفی، مشترک پر مصرف آب هستند، قیمت تصاعدی و جریمه برای آن‌ها صادر می‌شود اما گاهی برخی از همین واحدهای صنفی تاب نیاورده و زیاده می‌شوند و به ناچار تعطیل می‌شوند و یا بهای خدمات خود را افزایش می‌دهند که در هر دو صورت رغبت مردم به مراجعه کاهش یافته و انجام شست‌وشوی لباس یا خودرو در منزل انجام می‌شود که در مجموع آب بیشتری مصرف می‌شود. در ادامه این گزارش به بررسی مشکلات واحدهای صنفی خشکشویی‌ها، کارواش‌ها و نانوایان در این حوزه می‌پردازیم.



## تعطیلی خشکشویی‌ها و افزایش مصرف آب و برق

علی کاشفی، رئیس اتحادیه صنف خشکشویی و لباسشویی مشهد در این خصوص بیان می‌کند: اداره آب و فاضلاب می‌گوید بهای آب و فاضلاب گران نشده است، در حالی که با وجود قبوض همه تغییرات واضح و روشن است؛ برخی از واحدها برای هر دوره ۴ تا ۵ میلیون هزینه آب و فاضلاب پرداخت می‌کنند. کار ما تامین بهداشت فردی مردم است و باید مورد تشویق قرار بگیریم، نه اینکه هر روز مشکل جدیدی برای ما ایجاد کنند. وقتی افزایش قیمت در قبوض اتفاق می‌افتد، بهای خدمات ما هم بیشتر می‌شود و در نتیجه افراد کمتری به خشکشویی‌ها مراجعه می‌کنند و در منزل لباس‌های خود را می‌شویند که در مجموع سبب افزایش مصرف آب و برق می‌شود. از طرفی تعداد زیادی از واحدهای صنفی دیگر نمی‌توانند با این شرایط ادامه دهند و به ناگزیر تعطیل شده و به جرگه بیکاران می‌پیوندند که این امر هم مشکلات خاص خود را دارد.

وی یکی از مشکلات اساسی خشکشویی‌ها را خرید ظرفیت که از طرف اداره آبفا مطرح می‌شود، می‌داند و می‌افزاید: ظرفیت، تنها یک عدد در قبوض است که در حالت عادی ۵ هزار لیتر است و اکنون گفته می‌شود چهار صنفی که مصرف آب بیشتری دارند، باید ظرفیت خود را به ۳۶ هزار لیتر ارتقا دهند. اولین سوالی که مطرح می‌شود این است که عدد ۳۶ را چگونه و براساس کدام نظر کارشناسی تعیین کرده‌اند در حالیکه با اتحادیه که کارشناس اصلی این موضوع است، هیچ مشورتی صورت نگرفته است. نکته دیگر این است که با خرید ظرفیت تنها یک عدد تغییر می‌کند و هیچ تغییری در کنتور آب، مسیر انتقال و... ایجاد نمی‌شود.

کاشفی ادامه می‌دهد: ۹۰ درصد واحدهای صنفی مستاجر هستند و اگر مجبور به جابجایی شوند، این هزینه به آن‌ها مسترد نمی‌شود و قابل انتقال به ملک دیگری هم نیست زیرا به جای اینکه این ظرفیت به واحد صنفی تعلق گیرد به ملک داده می‌شود. لازم به ذکر است که ما هنوز ماده قانونی مبنی بر این افزایش ظرفیت را ندیده‌ایم، اگر این موارد در قانون مطرح شده است باید ظرفیت به واحد صنفی دارای پروانه کسب داده شود نه مالک که در صورت نیاز قابل انتقال باشد. وی اضافه می‌کند: در قبوض درست به میزان

## افزایش شوکه‌کننده آب بها

اما این مشکلات تنها مربوط به صنف خشکشویی‌ها نیست و اصناف دیگری مثل کارواش‌ها و نانوایان را هم درگیر کرده است.

مصطفی کشتگر رئیس اتحادیه صنف نانوایان مشهد می‌گوید: در تعیین قیمت نان، مولفه‌های زیادی وجود دارد که تنها نرخ آرد آن ثابت می‌ماند و قیمت بقیه مولفه‌ها در طول سال تغییر می‌کند، با

این حال قیمت نان مصوب است و تنها سالی یکبار تغییر می‌کند. قبض آب یکی از این موارد است که علاوه بر اینکه چندین برابر شده، به همان میزان هزینه فاضلاب از ما گرفته می‌شود در حالیکه نانوایی فاضلاب ندارد و هر مقدار آبی که مصرف می‌کنند با آرد مخلوط و بعد هم در هنگام پخت تبخیر می‌شود. حتی از سرویس بهداشتی هم استفاده چندانی نمی‌شود چون معمولا دو یا سه شیفتر کارگر هستند که ساعات کاری متفاوتی دارند و زمان زیادی در نانوایی نمی‌مانند و میزان فاضلاب نانوایی عملاً نزدیک به صفر است.

وی افزایش قیمت قبوض آب را به شدت چشم‌گیر می‌خواند و ابراز می‌کند: این افزایش به قدری شوکه‌کننده بود که من ابتدا فکر کردم در صدور قبض اشتباهی رخ داده است.

تنها خواسته ما، حذف فاضلاب‌بها از قبوض نانوایی‌ها و اعمال تعرفه خدماتی بر قبوض آب است.

آب بها، فاضلاب بها نیز تعیین می‌شود در حالیکه خشکشویی فاضلاب تولید نمی‌کند و حتی بخاطر مصرف مواد شوینده، آگو را هم شست‌وشو می‌دهد. از طرفی، نیمی از مقدار مصرفی آب توسط واحدهای خشکشویی در دیگ بخار و اتوکشی مصرف می‌شود که عملاً تبخیر می‌شود.

### علت کمبود آب را در جایی دیگر جستجو کنید

رئیس اتحادیه صنف خشکشویی و لباسشویی مشهد تصریح می‌کند: گفته می‌شود که کمبود آب داریم؛ بخشی از آن به دلیل کاهش نزولات آسمانی است و بخشی دیگر بخاطر استخرهایی است که در باغات و ویلاها وجود دارد. شرکت تعاونی آبفا هزاران هکتار زمین در اطراف مشهد خریداری کرده است و در قطعات ۵۰۰ و ۱۰۰۰ متری به اعضای خود داده است، در همه این باغات حداقل یک استخر وجود دارد.

وی خشکشویی‌ها را تولیدکننده آب می‌خواند و عنوان می‌کند: به جای کار کردن چندین ماشین لباسشویی در منازل، تنها با ماشین لباسشویی موجود در خشکشویی، لباس‌های بیشتری شسته شده و در میزان مصرف آب و برق صرفه‌جویی و به نوعی آب تولید می‌شود. متأسفانه بهای مصرف آب واحدهای صنفی به صورت تجاری محاسبه می‌شود در حالیکه خشکشویی‌ها ارائه دهنده خدمات بهداشتی به مردم هستند و به واسطه استفاده از دستگاه‌آلات صنعتی، باید بهای آب را به صورت صنعتی محاسبه کنند.

### رئیس اتحادیه

### صنف خشکشویی

### و لباسشویی

### مشهد: شرکت

### تعاونی آبفا

### هزاران هکتار

### زمین در اطراف

### مشهد خریداری

### کرده است و در

### قطعات ۵۰۰ و ۱۰۰۰

### متری به اعضای

### خود داده است،

### در همه این باغات

### حداقل یک استخر

### وجود دارد

## تاکنون اقدامی برای بازیافت آب انجام نشده است



### ضرورت نگاهی ویژه به اصناف

محمود بنانژاد، رئیس اتاق اصناف مشهد در این رابطه اظهار می‌کند: واحدهای صنفی مجوز تجاری داشته و باید قبوض آن‌ها تجاری محاسبه شود و اعمال نوع دیگری از نوع مصرف، با شرایط فعلی کسب و کارها که دچار رکود و تورم هستند، سازگار نیست. متأسفانه سازمان آب و فاضلاب، قبوض واحدهای صنفی آب‌بر را از حالت خدماتی و تجاری خارج کرده و در حالت «سایر مصارف» محاسبه می‌کند که نرخ این حالت و ضریب تصاعدی آن بسیار بالاست و هزینه زیادی را بر واحدهای صنفی تحمیل می‌کند. از طرفی، این واحدها نسبت به سایر بخش‌های کشاورزی و صنعتی مصرف آب زیادی ندارند که چنین تعرفه‌ای برای آن‌ها در نظر گرفته شود لذا این حوزه نیاز به نگاه ویژه‌تری دارد.

خلیل نظافت‌یزدی، عضو کمیسیون فنی اتحادیه اتوسرویس و کارواش‌های مشهد در این خصوص عنوان می‌کند: متأسفانه کشور ما دچار کم‌آبی بوده و منابع آبی آن رو به اتمام است، با این حال تاکنون اقدامی جهت بازیافت آب انجام نشده است. وی می‌افزاید: فروش ظرفیت به برخی از اصناف آن هم بدون اعمال نظر کارشناسان در تعیین مقدار آن، کار اشتباهی است. کارواشی که بیش از ظرفیت خود آب استفاده کند یعنی در کار خود موفق بوده و توانسته تعداد ماشین بیشتری را در مجموعه خود جذب کند و این موضوع یعنی صرفه‌جویی در مصرف آب، به جای اینکه هر کدام از این ماشین‌ها در منازل شسته شوند و آب بیشتری مصرف کنند.

مشکل دیگر موضوع دفع فاضلاب است، در فاضلاب خانگی با وجود خرده غذا، روغن، انواع شوینده و... ۷۰ درصد بهای مصرفی آب جهت این فاضلاب دریافت می‌شود اما در کارواش‌ها با وجود حوضچه‌های آرامش که روغن و شن را از آب مصرف شده جدا می‌کند، باز هم باید ۱۰۰ درصد بهای آب مصرفی را به عنوان فاضلاب بها بپردازیم. بازیافت آب به علت هزینه بالا نیازمند اقدام دولتی است چراکه خود کارواش‌ها توانایی مالی لازم برای این امر را ندارند. دولت باید سرمایه‌گذاری اولیه را انجام داده و این دستگاه را تهیه کند و در قالب تسهیلات ارزان قیمت در اختیار کارواش‌ها قرار دهد تا آب مورد استفاده کارواش‌ها به چرخه بازگردد. در این صورت مصرف آب در کارواش‌ها به ده درصد کاهش یافته و بقیه آب مورد نیازشان از همین چرخه تامین می‌شود.



### واحدهای صنفی کاهنده میزان مصرف آب هستند

کارواش‌ها نیز از دیگر واحدهای صنفی هستند که در دسته‌بندی اصناف مصرف‌کننده آب قرار گرفته و با نرخ بالایی در قبوض آب و فاضلاب خود مواجه شده‌اند. در این صنف، به دلیل وجود حوضچه‌های آرامش، بخشی از آب مصرفی تصفیه شده و بعد وارد فاضلاب شهری می‌شود.

حامد یزدی‌زاده، رئیس اتحادیه صنف اتوسرویس و کارواش‌های مشهد نیز از فروش ظرفیت توسط سازمان آب و فاضلاب و اختصاص آن به ملک به جای واحد صنفی ابراز ناراحتی کرده و عنوان می‌کند: بر اساس مصوبه هیئت وزیران مقرر شد از ابتدای سال جاری ۱۷ درصد به آب‌بهای مشترکینی که از الگوی مصرف پیروی نمی‌کنند، اضافه شود اما متأسفانه گاهی تا ۳۰۰ درصد به قبوض واحدهای صنفی کارواش افزوده می‌شود و البته معیار سنجش این افزایش را متوجه نشدیم.

وی تشریح می‌کند: بر اساس اعلام شرکت آب و فاضلاب، آبی برای توزیع وجود ندارد و این به نوعی نقض غرض است چراکه اگر آب وجود ندارد چرا آن را گران کردید از طرفی شست‌وشوی خودرو در منزل همراه با تمیز کردن محیط، بعد از شست‌وشو حداقل ۳۰۰ تا ۳۵۰ لیتر آب مصرف می‌شود در صورتی که این میزان در کارواش به ۱۵ تا ۲۰ لیتر می‌رسد. انتظار ما این است که به واسطه این صرفه‌جویی، واحدهای صنفی تشویق شده و بهای آب مصرفی آن‌ها کمتر محاسبه شود تا ما هم بتوانیم بهای خدمات خود را کاهش داده و مردم هم به استفاده از کارواش ترغیب شوند.

یزدی‌زاده تاکید می‌کند: وجود حوضچه‌های آرامش در کارواش‌ها سبب می‌شود آبی که به آگو برمی‌گردد شبه زلال باشد و گل‌ولای و آلودگی‌های آن جدا شود در حالیکه در شست‌وشو در منزل این اتفاق نمی‌افتد و همین موضوع مشکلات زیست‌محیطی به همراه دارد. وی در توضیح استفاده از آب غیرشرب ابراز می‌کند: حمل آب غیرشرب با تانکر هزینه زیادی دارد از طرفی، چگالی بالای آن هم سبب ایجاد لکه در هنگام خشک کردن ماشین و آسیب به رنگ آن می‌شود. در کارگروه ستاد تسهیل این پیشنهاد مطرح شد که با توجه به حضور بیشتر کارواش‌ها در خیابان‌های اصلی و همچنین وجود چاه‌های آب در خیابان و معابر اصلی جهت آبیاری فضای سبز، در صورت مناسب و سبک بودن از همین آب در اختیار کارواش‌ها گذاشته شود. از دیگر مواردی که در ستاد تسهیل بیان شد، تعریف کارواش‌ها به عنوان ارائه دهنده خدمات عمومی و احتساب تعرفه آب بر همین اساس است، در حال حاضر تعرفه آب کارواش‌ها با عنوان مصارف غیرخانگی و در گران‌ترین حالت محاسبه می‌شود.

عضو کمیسیون فنی اتحادیه اتوسرویس

و کارواش‌های مشهد: بازیافت آب به علت

هزینه بالا نیازمند اقدام دولتی است چراکه خود

کارواش‌ها توانایی مالی لازم برای این امر را ندارند.

دولت باید سرمایه‌گذاری اولیه را انجام داده و این

دستگاه را تهیه کند و در قالب تسهیلات ارزان

قیمت در اختیار کارواش‌ها قرار دهد



## صدای کسب و کارهای کوچک و متوسط را بشنوید

بررسی‌ها نشان می‌دهد اصلی‌ترین مانع در ادامه حیات بنگاه‌های کوچک و متوسط مشکل تامین مالی است. وجود شکاف مالی، رشد و گسترش بنگاه‌های کوچک و متوسط را در کشور دچار مشکل می‌کند و این سازوکار باعث می‌شود فقط بنگاه‌های بزرگ در بازار باقی بمانند. طی سال‌های اخیر که جزو سخت‌ترین سال‌های اقتصادی کشور بوده، صنایع کوچک و متوسط تنها کمتر از ۶ درصد از کل تسهیلات اعطایی نظام بانکی را دریافت کرده و در عین حال به جهت اعمال تحریم‌های آمریکا و وضعیت اقتصادی کشور پس از شیوع بیماری کرونا، آسیب‌های فراوانی دیده‌اند.

به گزارش دنیای اقتصاد در این شرایط مقتضی است که دولت سیزدهم بتواند از فرصت ایجاد شده در بخش صنایع کوچک و متوسط استفاده کرده و با تدوین و بازنگری در برخی قوانین به توسعه زیرساخت‌ها کمک کند تا شرایط رشد صنایع فراهم شود؛ لذا برای تقویت کسب و کارهای کوچک و متوسط به عنوان موتور محرک رشد صنعتی و تولیدی لازم است در جهت رفع برخی موانع و مشکلات آنها از جمله اصلاح و رفع مقررات کسب و کار، اهتمام و تدابیر ویژه‌ای اتخاذ کرد. تجربه نیز نشان داده است زمانی که ما در صنایع کوچک و متوسط در قالب یک صدای واحد و مشترک خواسته‌هایمان را به گوش مسوولان می‌رسانیم با پاسخ منطقی و مستدل تری مواجه می‌شویم.

خدمات در حال نقش آفرینی هستند. در بسیاری از کشورها این صنایع، تامین کنندگان اصلی اشتغال جدید، مهد تحول و نوآوری و پیشرو در ابداع فناوری‌های جدید هستند. صنایع کوچک و متوسط با صادرات قابل توجه خود، نقش محوری در توسعه اقتصادی کشورها ایفا می‌کنند و از دیدگاه اینجانب رونق و گسترش صنایع کوچک و متوسط می‌تواند به توسعه صنعتی، توزیع عادلانه درآمد، اشتغال‌زایی و افزایش ارزش افزوده در کشور کمک کند. به عبارتی توسعه صنایع کوچک و متوسط، رمز توسعه اقتصادی دهه آینده است. از این رو چنانچه دولت‌ها به دنبال ایجاد فرصت‌های شغلی و افزایش درآمد در جامعه باشند باید با سیاست‌های حمایتی خود بر تعداد صنایع کوچک و متوسط بیفزایند.

علاوه بر این صنایع کوچک می‌توانند در کمترین زمان ممکن، خود را با شرایط بازار و وضعیت اقتصاد کشور تطبیق دهند و نقش موثری در ایجاد اشتغال فعال و مولد ایفا کنند. هزینه ایجاد شغل در واحدهای صنایع خرد و کوچک بسیار کمتر از صنایع بزرگ و متوسط و بهره‌وری در این صنایع معمولاً بالاتر است. به واسطه وسعت صنایع کوچک و متوسط، افراد شاغل در این حوزه به رغم اینکه زمینه اشتغال بخش وسیعی از نیروهای کشور را فراهم می‌آورند اما همان‌طور که به آن اشاره کردیم صدای رسا و متناسبی با وضعیت اشتغال شان ندارند.

بر اساس آمارهای منتشر شده بیش از ۸۰ درصد از بنگاه‌های تولیدی کشور را واحدهای کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند و بر همین اساس هم هرگونه برنامه‌ریزی برای توسعه صنعتی و اقتصادی کشور، اشتغال‌زایی، توسعه صادرات غیرنفتی و نوآوری، بدون حمایت و پشتیبانی از صنایع کوچک و متوسط میسر نخواهد شد.

بر اساس آخرین آمار، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های استانی تابعه آن اکنون با دارا بودن ۵۰۵ شهرک و ۳۲۴ ناحیه صنعتی و سه منطقه ویژه اقتصادی در حال بهره‌برداری، ۸۱ شهرک و ناحیه صنعتی تخصصی، ۶ شهرک فناوری، ۴۰ مرکز خدمات فناوری و کسب و کار، دو مجتمع فناوری اطلاعات و خدمات نرم‌افزاری، ۹۳ هزار و ۹۲۳ قرارداد منعقد و بهره‌برداری از ۴۸ هزار و ۱۲ واحد صنعتی و سه هزار و ۱۴۵ واحد کارگاهی، زمینه اشتغال مستقیم ۹۶۲ هزار و ۲۴۳ نفر را در سراسر کشور فراهم کرده است. البته این آمار بخش کوچکی از جامعه آماری ۱۹/۳ میلیون نفری شاغل در صنایع کوچک و متوسط کل کشور است؛ در حال حاضر ۲۴ میلیون نفر در کشور شاغل هستند که سهم صنایع کوچک و متوسط از این آمار ۷۹ درصد است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد امروزه در اکثر کشورهای جهان، صنایع کوچک و متوسط (SMEs) از جنبه‌های مختلف اجتماعی، تولید صنعتی و ارائه



اتاق اصناف ایران نخستین میزبان رئیس جدید سازمان امور مالیاتی

## اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان مالیاتی با اولویت مودیان بزرگ

قرار گرفت و از سازمان امور مالیاتی خواستیم با سرعت بیشتری تصویب و اعلام آن از ستاد ملی مبارزه با کرونا را دنبال کنند.

ممبینی بیان کرد: ضرورت فرهنگ سازی در مورد ابلاغ الکترونیک مالیات‌های تشخیصی نیز از اهم موارد مطروحه بود. مودیان صنفی چنانچه آموزش‌های کافی را در خصوص سامانه مودیان دریافت کنند می‌توانند علاوه بر ثبت درآمدها، از آن به عنوان ابزاری برای ثبت هزینه‌های خود نیز استفاده کنند و در این صورت مالیات‌ستانی بر پایه اطلاعات و نزدیک شدن به عدالت مالیاتی خواهد بود.

وی بیان کرد: خطاربه‌ها و پیامک‌هایی از طرف بانک مرکزی برای افراد دارای دستگاه کارتخوان ارسال می‌شود که موجب نگرانی کسبه شده است. پیشنهاد اتاق اصناف ایران به دولت این است که شرط دریافت دستگاه کارتخوان را اخذ پروانه کسب یا سایر مجوزهای فعالیت اعلام کند. این پیشنهاد هم مورد استقبال سازمان امور مالیاتی قرار گرفت و در مجموع این نشست را مثبت ارزیابی می‌کنیم.

اتاق اصناف ایران شفاف سازی بیشتری صورت گیرد.

وی ادامه داد: در خصوص قانون پایانه‌های فروشگاهی که به منظور شفاف‌سازی در فعالیت‌های اقتصادی اجرایی می‌شود، از سازمان امور مالیاتی خواستیم به علت عدم وجود زیرساخت‌های لازم و عدم آموزش کافی، مشاغل پر درآمد در اولویت اجرای این قانون قرار گیرند و صنفی اولویت‌دار با هماهنگی تشکلهای صنفی انتخاب شوند. بنابراین تعیین اولویت‌ها، ضمن تقویت زیرساخت و افزایش آموزش مورد توجه سازمان امور مالیاتی قرار گرفت.

رئیس اتاق اصناف ایران بیان کرد: با توجه به تورم ایجاد شده درخواست افزایش رقم‌های پیشنهاد شده در آیین نامه اجرایی ماده ۹۵ مورد تاکید ما قرار گرفت. ضرایب کاهنده مالیات بر ارزش افزوده و تمدید مهلت ماده ۱۸۶ در خصوص استعلام مالیاتی در زمان صدور پروانه کسب که پیش‌تر مورد موافقت رئیس سازمان امور مالیاتی قرار گرفته و در کمیته اقتصادی ستاد ملی مبارزه با کرونا به تصویب رسیده نیز مورد تاکید مجدد

سعید ممبینی رئیس و هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با داود منظور، رئیس سازمان امور مالیاتی دیدار و گفت و گو کردند.

رئیس اتاق اصناف ایران در این باره به پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران گفت: امروز در اتاق اصناف ایران، میزبان رئیس جدید سازمان امور مالیاتی و معاونان ایشان بودیم. هدف از این دیدار آشنایی بیشتر با سیاست‌های مدیریت ایشان بود و دغدغه‌ها و نگرانی‌های مالیاتی جامعه اصناف کشور را هم به اطلاع ایشان رساندیم.

سعید ممبینی بیان کرد: یکی از نگرانی‌هایی که در حال حاضر برای فعالان اقتصادی از جمله اصناف پیش آمده، رویکرد جدیدی است که دولت نسبت به مالیات دارد و این نگرانی باید به شکل منطقی از فعالان صنفی دور شود تا زمینه سرمایه گذاری افزایش یافته و برای افراد بیشتری ایجاد اشتغال کند. یکی از اقدامات جدید، تغییراتی است که در قانون مالیات بر ارزش افزوده ایجاد شده است و ما پیش‌تر به اطلاع اصناف رسانده ایم اما نیاز است با همکاری سازمان امور مالیاتی



## پذیرش ۸۰ درصدی اظهارنامه‌های مالیاتی اصناف

رئیس اتاق اصناف ایران خاطر نشان کرد: طی سه سالی که از فعالیت هیات رئیسه دور هفتم اتاق اصناف ایران می‌گذرد، ضمن کمک به پیاده سازی سیاست‌های مالیاتی، تلاش کردیم که کمترین حاشیه برای مودیان صنفی ایجاد شود و بدین ترتیب اظهارنامه بیش از ۸۰ درصد مودیان صنفی با استفاده از تبصره ۱۰۰ و ماده ۹۷ قانون نظام صنفی در سال گذشته پذیرش شده است. ضمن این که به واسطه سال‌ها فرهنگ سازی تشکلهای صنفی اعم از اتحادیه‌ها و اتاق‌ها، و آموزش و آگاه سازی مالیاتی شاهد هستیم که میزان ارائه اظهارنامه‌های مالیاتی از سوی مودیان صنفی طی سه سال گذشته افزایش یافته است. ایشان با ارائه اظهارنامه مشمول جریمه نشده و از دیگر تخفیفات، بخشودگی جرائم و توافقات مالیاتی در اجرای ماده ۱۰۰ استفاده کردند. ما امیدواریم با ادامه این تعامل سازنده، به مرور عدالت مالیاتی افزایش و فرارهای مالیاتی کاهش یابد.

## حمایت از تولید با تدابیر و مشوق‌های مالیاتی

رئیس سازمان امور مالیاتی نیز گفت: این نشست نخستین نشست رسمی بنده با مودیان مالیاتی و فعالان اقتصادی است که در اتاق اصناف ایران برگزار می‌شود. هدف ما در این دوره تعامل حداکثری با مودیان مالیاتی به ویژه مجموعه اتاق‌های سه گانه اصناف، بازرگانی و تعاون و سایر تشکلهای است.

داود منظور بیان کرد: باور ما بر این است که مالیات را وقتی می‌توانیم دریافت کنیم که کسب و کارها در جامعه رونق داشته باشد لذا قبل از این که به وصول مالیات فکر کنیم باید بدانیم که تبعات اخذ آن در اقتصاد چیست. ضمن این که دولت سیزدهم هم نگاهی حمایت محور از تولید با استفاده از مشوق‌های مختلف از جمله تدابیر و مشوق‌های مالیاتی است.

وی ادامه داد: معتقدیم که تعیین مالیات با اشراف به اطلاعات یا مالیات داده محور موجب عدالت مالیاتی خواهد شد. از این رو از مودیان مالیاتی می‌خواهیم با ثبت اطلاعات دقیق و کامل ما را در اجرای این عدالت یاری کنند.

رئیس سازمان امور مالیاتی گفت: سازمان امور مالیاتی اجرای دو قانون را در پیش دارد که برای اجرایی کردن آن نیاز به افزایش اطلاع رسانی است. نخست ظرفیت‌های قانون ارزش افزوده جدید است که کمتر از یک ماه دیگر اجرایی خواهد شد. این قانون تفاوت‌هایی با قانون قبل دارد و فرصت‌های جدیدی ایجاد کرده است

که باید آن‌ها را به جامعه معرفی کنیم. در مسیر این آموزش از اتاق اصناف ایران می‌خواهیم که همکاری کند تا جزوات آموزشی تهیه و توزیع شود. وی ادامه داد: قانون دوم، قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان مالیاتی است. این قانون باید از چند ماه گذشته اجرایی می‌شد اما از آنجایی که زیرساخت‌های آن فراهم نبود به تاخیر افتاده است که امیدواریم هر چه سریعتر این بسترها و زیرساخت‌های لازم ایجاد شود تا بتوانیم فراخوانی به مودیان بزرگ داشته باشیم. منظور تصریح کرد: در تلاشیم تا در سامانه‌های موجود، پرونده‌های مالیاتی در اختیار مودیان قرار گیرند تا هر فرد پرونده خود را مطالعه و در صورت لزوم اطلاعات تکمیلی یا اعتراض خود را ثبت کنند.

## اجحاف در حق مودیان با تغییر کد پستی

دبیر هیات رئیسه اتاق اصناف ایران در ادامه به برخی از مشکلات مالیاتی اصناف اشاره کرد و گفت: بسیاری از افراد جامعه از جمله فعالان اقتصادی بدون جبر قانونی خمس مال خود را پرداخت می‌کنند، یا در پویش‌های کمک به سیل زدگان، زلزله زدگان و افشار ضعیف شرکت کرده و حتی از معافیت‌های مالیاتی مشمول اقدامات در راستای مسئولیت اجتماعی استفاده نمی‌کنند اما در برابر پرداخت مالیات که رقمی به مراتب پایین‌تر را شامل می‌شود، گاهی مقاومت‌هایی وجود دارد. علت آن این است که مودیان از نبود عدالت مالیاتی ناراضی هستند که این عدالت لازم است ایجاد شود.

حسین طاهر محمدی بیان کرد: در قانون اصلاح مالیات‌ها اثر علی الرأس و ضریب را برداشتیم و آیین نامه ماده ۲۱۹ وضع شد که دقیقاً مغایر با مبارزه با ممیز سالیاری و تشخیص مالیات علی الرأس است. این یعنی دور خود چرخیدن و همه چیز از سر گرفته شدن که باید اصلاح شود. وی افزود: در گذشته کد پستی‌ها مکانیزه نبود. با اصلاح سامانه ایرانیان اصناف طی سه سال اخیر، کد پستی‌ها مکانیزه شد و استعلام آن از پست و استعلام ثبت احوال از سازمان ثبت احوال انجام می‌شود. بعضی از افراد کد پستی هایشان تغییر کرد و به ادارات مالیاتی مراجعه کردند. ادارات مالیاتی پرونده پیشین آن‌ها را بستند و پرونده جدیدی باز کردند. این‌ها افرادی بودند که از تبصره ماده ۱۰۰ استفاده کرده بودند و مالیات ۲۰۰ هزار تومان آن‌ها یک مرتبه ۱۲ میلیون تومان شد. بعد از چندین ماه سازمان امور مالیاتی این مشکل را رفع کرد اما اجحافی که به این افراد شد جبران نشد. این افراد امروز یک به یک به هیات‌های حل اختلاف شکایت می‌کنند و معلوم نیست که شکایتشان مورد پذیرش قرار

گیرد و یا خیر. بنابراین انتظار می‌رود تا سازمان امور مالیاتی بخشنامه‌ای در این باره داشته باشد.

## بخشودگی جرائم، تشویق متخلف است

رئیس اتاق اصناف شمیرانات و دبیر هیات رئیسه اتاق اصناف ایران در خصوص مشوق‌ها و بخشودگی‌های مالیاتی نیز تاکید کرد: افرادی که مالیات خود را به هر دلیلی پرداخت نکرده‌اند، بعد از چند سال مورد بخشودگی قرار می‌گیرند و به عبارتی بابت تاخیر در پرداخت مالیات مورد تشویق قرار می‌گیرند. مسلم است که این روش نادرست است و از سازمان امور مالیاتی انتظار داریم افرادی که مالیات خود را به موقع پرداخت کرده‌اند را مورد حمایت قرار دهند.

## بیشتر اصناف قانونمند هستند

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران و رئیس اتاق اصناف اصفهان نیز در این نشست بیان کرد: می‌دانیم که سرریز جامعه بیکار به اصناف است و با این میزان اشتغال زایی بار مالی و اجتماعی زیادی را از دوش دولت برداشته است. در این شرایط از دولت و سازمان‌هایی همچون سازمان امور مالیاتی می‌خواهیم که نسبت به اصناف که اکثراً قانونمند هستند نگاه حمایتی داشته باشند. رسول جهانگیری افزود: نیاز امروز ما این است که عدالت مالیاتی ایجاد و از فرارهای مالیاتی جلوگیری شود.

وی گفت: اولویت اتاق اصناف ایران، ایجاد آرامش در بازار است تا به مصرف کنندگان و سطح عرضه کمترین آسیب وارد شود و سرمایه گذاران تشویق به سرمایه گذاری شوند.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با اشاره به پذیرش ۸۰ درصدی اظهار نامه‌های مالیاتی اصناف گفت: این آمار خود گواهی دهنده قانونمندی اصناف و تعامل رضایت بخش سازمان امور مالیاتی و مودیان صنفی است که امیدواریم در آینده بیشتر شود.

نماینده وزیر صمت و عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران نیز در این نشست گفت: آنچه مسلم است این که قانون باید اجرا شود و ما توصیه می‌کنیم که تمامی فعالان اقتصادی، مالیات تعیین شده را در زمان مشخص پرداخت کنند که این روش، به توسعه اقتصادی منجر می‌شود.

ابراهیم درستی بیان کرد: در مقابل لازم است تا با اصلاح قوانین و زیرساخت‌ها و با افزایش اطلاع رسانی و آموزش قوانین اعتماد متقابل بین اصناف و سازمان امور مالیاتی را افزایش داد. اگر خمس و زکات پرداخت می‌شود به این علت است که ما درستی آن را قبول داریم. برای افزایش مشارکت فعالان اقتصادی در پرداخت مالیات هم باید این اعتماد بیشتر شود.



برگزاری جلسه مشترک روسای اتحادیه‌های صنفی و مدیرکل امور مالیاتی با میزبانی اتاق اصناف مشهد

## تبیین قوانین و مقررات جدید مالیاتی

سارا محتشم

ایجاد شفافیت و اطلاعات اقتصادی در  
قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه

مودیان

در ادامه ی این نشست رئیس امور مالیاتی اظهار داشت: قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان یک قانون مترقی و جدید است که در ادامه قوانین و مقررات تصویب شده در سالهای گذشته و با رفع نواقص آنها و پیش بینی زیرساختهای لازم با هدف ایجاد شفافیت اقتصادی و ایجاد اطلاعات اقتصادی به تصویب رسیده است.

محمود باغشنی افزود: در این راستا صاحبان مشاغل و اشخاص حقوقی می‌بایست جهت صدور صورتحساب الکترونیکی (فاکتور) از یکی از انواع پایانه‌های فروشگاهی سخت افزاری یا نرم افزاری پیش بینی شده در قانون که قابلیت اتصال به سامان مودیان و درگاههای پرداخت الکترونیکی کشور را داشته باشد استفاده نمایند. وی ادامه داد: کارتهای بانکی یکی از این پایانه هاست که برای برخی از مشاغل به عنوان پایانه فروشگاهی پذیرفته شده است. و با آغاز اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان رسیده‌های چاپی دستگاههای کارتهای دارای آرم سازمان امور مالیاتی و شماره منحصر به فرد مالیاتی خواهد شد و حکم صورتحساب الکترونیکی را خواهد داشت.

رسانی‌های لازم در این زمینه انجام شود. محمود بنانژاد مشهدی در ادامه افزود: می‌دانید که از سال ۱۳۹۴ با تصویب قانون جامع مالیاتی تکالیفی برای بنگاههای اقتصادی و همچنین سازمانهای امور مالیاتی تعیین شد، که رویه‌های پرداخت مالیات در حوزه ی صنفی را به کلی تغییر داده است، ما در سالهای اخیر شاهد بودیم، اتاق اصناف ایران با سازمان امور مالیاتی کشور از ظرفیت‌های همین قانون استفاده نموده و به توافقاتی دست یافته است که ممکن است باز هم ابهاماتی وجود داشته باشد و ما نتوانیم آنها را رفع نماییم.

رئیس اتاق اصناف مشهد تصریح کرد: امکاناتی در سازمان امور مالیاتی مثل سامانه ی مودیان، پوزهای فروشگاهی، صندوقهای مکانیزه و... ایجاد شده و تکالیفی را برای واحدهای صنفی مشخص نموده که این تکالیف باید توسط واحدهای صنفی تحت پوشش اجرایی شود، بنابراین امکان پرداخت مالیات براساس درآمد و هزینه است و دیگر خوداظهاری به شکل گذشته انجام نشده و پاسخ گوی ما نخواهد بود.

وی در پایان سخنان خود بیان داشت: سامانه ی مودیان در حال حاضر برای افرادی است که خودشان داوطلب هستند از آن استفاده نمایند و از مزایای تولید اظهارنامه، ارائه گزارش ماده ۱۶۹ و... بهره مند شوند و در حال حاضر الزامی برای استفاده از این سامانه عنوان نشده است.

با عنایت به بروز برخی مشکلات برای واحدهای صنفی و بنگاههای اقتصادی در خصوص قوانین مالیاتی صنفی، روز شنبه ششم آذرماه در محل اتاق اصناف گردهمائی آموزشی با حضور مدیرکل امور مالیاتی استان، هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد و روسای اتحادیه‌های صنفی تحت پوشش برگزار گردید.

تغییر در رویه های تشخیص مالیات در حوزه صنفی

خرانه دار و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران در جمع روسای اتحادیه‌های صنفی، ضمن اشاره به لزوم برگزاری جلسه با حضور مسئولان مربوطه جهت رفع ابهامات قوانین مالیاتی در خصوص اصناف، اظهار داشت: با توجه به اجرایی شدن برخی از قوانین مالیاتی و برای جلوگیری از صدمات و خساراتی که ممکن است به تبع اجرای این قانون برای واحدهای صنفی ایجاد شود، لازم بود که جلسه‌ای با حضور مسئولان سازمان امور مالیاتی استان برای روسای اتحادیه‌ها و هیئت مدیره‌های اتحادیه‌های صنفی و به تبع آن برای واحدهای صنفی تحت پوشش برگزار شود تا ضمن رفع سوالات و ابهامات به وجود آمده اطلاع



توسط سازمان امور مالیاتی به اجرا گذاشته شد. مدبرنیا در ادامه افزود: مهم‌ترین بخش این اصلاح تغییر رویکرد رسیدگی پرونده‌های مالیاتی مودیان است. که با حذف روش علی‌الراس برای تعیین درآمد مشمول مالیات، رسیدگی به اقلام ابرازی در اظهارنامه مالیاتی ارایه شده توسط مودیان را با توجه به اسناد و مدارک آنها جهت تعیین درآمد مشمول مالیات جایگزین نموده است. وی یادآور شد: بنابراین مودیان مالیاتی می‌بایست نهایت دقت را در تکمیل اظهارنامه‌های مالیاتی داشته باشند و کلیه قسمت‌های اظهارنامه را مبتنی بر واقعیت و متکی به اسناد و مدارک تکمیل نمایند و در هنگام درخواست مامورین مالیاتی آن اسناد و مدارک را ارائه نمایند.

مدیرکل سازمان امور اقتصاد و دارایی استان گفت: بر این اساس در صورتی که مامورین مالیاتی مغایرت و ایرادی در اظهارنامه و اسناد و مدارک و نیز اطلاعاتی مغایر آنها در پایگاههای اطلاعاتی سازمان به دست نیابند، مکلف به تایید اظهارنامه مودیان هستند.

مدیر نیا بیان داشت: هم چنین در صورتی که اظهارنامه مودیان صحیح و منطبق بر واقعیت تکمیل شده باشد و در آزمون‌های ریسک طرح جامع مالیاتی از ریسک پائین برخوردار شود، احتمال قطعی سازی آن توسط سازمان به صورت سیستماتیک وجود دارد.

افزود: این موضوع اهمیت نحوه تکمیل اظهارنامه‌های مالیاتی را افزایش داده است و در این خصوص باید آموزش‌های لازم به کلیه اصناف توسط اتحادیه‌ها و اتاق اصناف ارائه گردد. اداره کل امور مالیاتی هم در این راستا آمادگی همکاری و مساعدت را دارد.

دریافت شناسه‌های دستگاه پوز خود باید دو مرحله کار انجام می‌دادند، در ابتدا مشکل اولیه، بانکها بودند که اطلاعی از این موضوع نداشتند، به مرور زمان سامانه‌ای طراحی شد که پس از ثبت اطلاعات اصناف، همزمان شناسه‌ها گرفته شده و در سامانه‌ی امور مالیاتی ثبت می‌شد تا پوز در این مقطع فعال شود، در این مقطع زمانی ما با چالش‌های جدی روبه‌رو شدیم.

کاظمی گفت: بعد از آن دو مرحله پیامکهایی بود که از ابتدای سال جاری برای اصناف ارسال شد در مورد اول پرونده مالیاتی برای واحدهای صنفی به صورت اتومات باز شد و مربوط به دستگاههای پوزی بود که کدپستی دستگاه با کد پستی موجود در سامانه‌ی امور مالیاتی مغایرت داشت، این از این موضوع نشأت می‌گرفت که بسیاری از اصناف در حساب بانکی خودشان ممکن بود اطلاعات محل سکونت را به جای واحد صنفی داده باشند، این تفاوت در کدپستی باعث شده بود که با پرونده‌ی مالیاتی مغایرت ایجاد شده ضمن اینکه اطلاعات توسط بانک مرکزی گرفته شده و پرونده‌های مالیاتی جدید باز شده و البته بعد از اصلاح کدپستی به صورت اتومات مشکل پرونده‌های ایجاد شده رفع و مشکلات آن برطرف شد.

#### تغییر رویکرد رسیدگی پرونده‌های مالیاتی مودیان

مدیرکل سازمان امور اقتصاد و دارایی استان در این نشست اظهار کرد: در اصلاحیه مصوب ۳۱ مرداد ماه سال ۱۳۹۴ قانون مالیاتهای مستقیم، ماده ۹۷ تغییر کرده است. این تغییر باید پس از سه سال اجرایی می‌شد که از عملکرد سال ۱۳۹۸ با تهیه و ابلاغ آئین‌نامه‌های اجرایی لازم

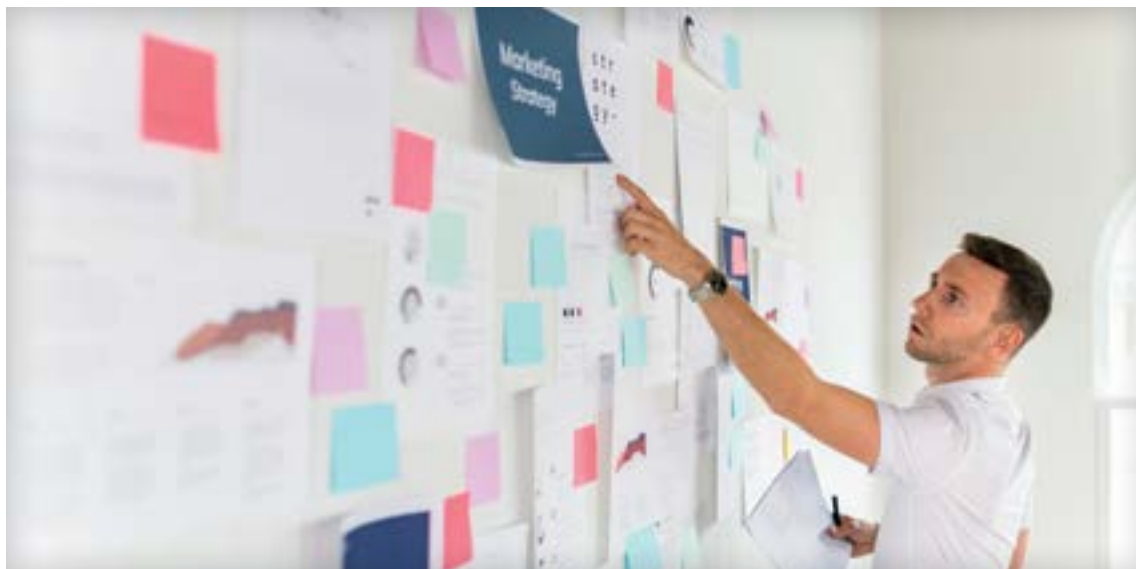
باغشنی گفت: هم چنین با راه‌اندازی سامانه مودیان، ارتباط مودیان مالیاتی و ادارت امور مالیاتی صرفاً از طریق کارپوشه‌ای است که در آن سامانه ایجاد شده است. رئیس امور مالیاتی یادآور شد: اجرای صحیح این قانون مزایایی برای مودیان مالیاتی خواهد داشت مانند: قابلیت تولید اظهارنامه‌های مالیاتی، عدم نیاز به ارسال فهرست معاملات ماده ۱۶۹، عدم نیاز به تحریر دفاتر قانونی و نیز جواز نقدی و عدم تمکین به قانون و قصور در اجرای آن نیز مشمول جرایمی خواهد شد. باغشنی تصریح کرد: با توجه به نیاز صاحبان مشاغل در خصوص این قانون، اداره کل امور مالیاتی آمادگی لازم جهت ارایه محتوای آموزشی و نیز برگزاری جلسات آموزشی حسب نیاز و درخواست اتحادیه‌های صنفی را دارد.

#### مشکلات اصناف در ثبت پوزهای بانکی

در ادامه مشاور اتاق اصناف مشهد اظهار داشت: از سال گذشته تا کنون با توجه به اجرایی شدن قانون پایانه‌های فروشگاهی و نصب پوزهای فروشگاهی ابتدا ۱۵ گروه شغلی اعلام و در آن مقطع زمانی اطلاع رسانی‌های لازم انجام و اصناف به سمت ثبت پوزهای فروشگاهی خود حرکت کردند.

سید جمال کاظمی در ادامه افزود: اما آمار ثبت شده تغییر کرده بود و شناسایی پرونده‌های مشمول انجام شد در آن مقطع خیلی از واحدهای صنفی در مراحل اولیه که ثبت نام امور مالیاتی خود را انجام دادند، انتخاب صحیح اینتا کدهای خود را نداشتند و باعث شده که مودیان با مشکلاتی مواجه شوند. وی یادآور شد: با این رویکرد که اصناف برای

## سورتینگ



# سورتینگ، نقش و تأثیر آن بر رونق کسب و کارها در ایجاد اشتغال

گردآورنده: سارا محتشم

افرادی که حوزه فعالیت آنها در خرید و فروش محصولات کشاورزی است، به احتمال فراوان با کلمه سورتینگ آشنایی دارند. حتی افراد عادی نیز شاید در هنگام خرید برنج، بر روی کیسه‌های آن عبارت برنج سورت شده را مشاهده کرده باشند.

دستگاه سورتینگ، عملیات جداسازی را به صورت کاملاً اتوماتیک انجام می‌دهد، این دستگاه می‌تواند فرآیند جداسازی را بر اساس پارامترهای مشخصی که توسط اپراتور به آن داده می‌شود، انجام دهد. در حال حاضر عملیات سورتینگ در برخی موارد همچنان به صورت سنتی و دستی صورت می‌گیرد که به هیچ وجه توجیه اقتصادی ندارد؛ زیرا سرعت انجام عملیات سورتینگ به وسیله دستگاه‌های مخصوص این کار، تا چندین برابر انجام سورتینگ به صورت سنتی است و با یک محاسبه ساده در مورد هزینه کارگر و زمان صرف شده، این موضوع به طور کامل مشخص می‌شود.

پارامترها می‌تواند برای هر محصول با محصول دیگر متفاوت باشد ولی به طور کلی این پارامترها شامل وزن، اندازه، شکل ظاهری، رنگ و... می‌شوند. عملیات سورتینگ یک عملیات بسیار مهم پیش از بسته بندی شناخته می‌شود که می‌تواند ارزش افزوده‌ای به محصول شما بدهد.

یکی از مهمترین خواسته‌های افرادی که قصد خرید یک محصول غذایی مانند گوشت، مرغ، برنج، میوه و... دارند، خرید محصولی سالم و یکدست است. شما با عملیات سورتینگ می‌توانید محصولات را پیش از رسیدن به دست مشتری، مرتب سازی کنید و ناخالصی‌ها یا محصولات ناسالم را از دیگر محصولات جدا نمایید. تجربه نشان داده است که افراد علاقه دارند، محصولات سالم و بدون هیچ گونه عیب و ایراد را حتی با پرداخت وجه بیشتر خریداری نمایند.

البته در گذشته یک باور غلط در بین مردم رواج پیدا کرده بود که تفاوت قیمت محصولات سورتینگ و بسته بندی شده با محصولات فله‌ای، تنها در بسته بندی آن است اما امروزه مردم متوجه این قضیه شده‌اند که محصولات بسته بندی شده

پرسش اصلی در این باره این است که چرا سورتینگ محصولات، به ویژه محصولات کشاورزی برای کسب و کارهای فعال در این زمینه اهمیت دارد، ما امروز در این شماره از ماهنامه به نقل از اقتصاد آنلاین قصد داریم شما را با دستگاه سورتینگ و تأثیرات آن بر کسب و کارها آشنا نماییم.

### سورتینگ چیست؟

سورتینگ به فرآیند سامان دهی اطلاق می‌شود و دو معنای متفاوت دسته بندی و بسته بندی را شامل می‌شود. همانطور که می‌دانید بسته بندی به معنای سامان دهی است؛ در صورتی که دسته بندی به معنای گروه بندی مواد با یک سری ویژگی‌های مشترک است. بنابراین سورتینگ محصولات کشاورزی به درجه بندی و جداسازی میوه‌ها با توجه به شکل، اندازه و رنگ گفته می‌شود.

سورتینگ در اصل یک کلمه انگلیسی است که برگرفته از کلمه soft به معنای جداسازی یا مرتب سازی می‌باشد. مرتب سازی می‌تواند بر اساس پارامترهای متفاوت صورت گیرد. این

به مراتب کیفیت بالاتری دارند و می‌توانند از این محصولات به طور کامل استفاده نمایند به طوری که محصولات فله‌ای همواره مقداری ناخالصی در آن وجود دارد.

لازم به ذکر است که فرآیند سورتینگ به دو صورت انجام می‌پذیرد:

روش اول به این صورت است که نیروی انسانی وظیفه جداسازی محصول را به عهده می‌گیرد. در این روش به دلیل خطای انسانی ممکن است تعدادی از عیوب و نواقص میوه از دید شخص پنهان بماند. اما در روش دوم که توسط دستگاه و به کمک مادون قرمز و لیزر صورت می‌گیرد، امکان خطا بسیار کمتر بوده و در نتیجه محصولی با کیفیت بالاتر نسبت به روش اول را به دست مشتری می‌رساند.

از طرفی دیگر نیز دستگاه سورتینگ باعث تسریع فرآیند بسته بندی و دسته بندی می‌شود و از این رو در صنعت میوه نقش مهمی را ایفا می‌کند.

#### تاریخچه سورتینگ در ایران

گفتنی است که در ارتباط با تاریخچه ورود سورتینگ به ایران تاریخ دقیقی در دسترس نیست. اما با پیشرفت علم در دهه اخیر، دستگاه‌های سورتینگ نیز وارد بازار شده و امکان توزیع و عرضه منظم محصولات کشاورزی را فراهم ساخته است.

البته با وجود پیشرفت‌های شکل گرفته، هنوز تعدادی از افراد خرید دستگاه سورتینگ را امری غیر ضروری دانسته و به بسته بندی‌های فله‌ای و دسته بندی نشده اکتفا می‌کنند. البته نمی‌توان این واقعیت را انکار کرد که افراد با بسته بندی‌های غیر اصولی، فرصت قرار گرفتن در بین رقبای خارجی را از دست داده و در نتیجه محصولات خود را به ضایعات تبدیل می‌کنند. بنابراین انتظار می‌رود با گذشت زمان، استقبال افراد به خرید دستگاه‌های سورتینگ افزایش یابد.

#### انواع دستگاه‌های سورتینگ:

دستگاه سورتینگ به اقتضای محصولات کشاورزی و غذایی، انواع مختلفی دارند که هر کدام می‌توانند سورتینگ و جداسازی محصول خاصی را انجام دهند. مشهورترین و کاربردی‌ترین انواع دستگاه سورتینگ عبارتند از:

● **ماشین سورتینگ نوری یا سورت لیزری**  
این نوع دستگاه برای دانه‌های حبوبات و آجیل مناسب‌تر است. الگوریتم تصویر پیشرفته، که می‌تواند الگوریتم خاص را با توجه به مواد مختلف مرتب سازی کند. این معیارها می‌تواند براساس رنگ، شکل و اندازه آنها باشد. دوربین‌های تمام رنگی تعبیه شده در این نوع دستگاه‌ها، به سیگنال‌های تصویر تبدیل می‌شوند و سپس

سیگنالها را به یک سیستم پردازش تصویر اختصاصی منتقل می‌کند CCD سیستم بینایی را از طریق دوربین‌های با وضوح ۰.۰۱ میلی‌متر مربع که می‌توانند تفاوت‌های رنگی و نقص‌های ظریف را با موفقیت شناسایی کنند. پیکسل‌ها با کیفیت بالا می‌توانند جزئیات مربوط به هر دانه را تشخیص داده و آنها را از یکدیگر تفکیک کنند. سورت لیزری یا کالر سورت دستگاهی است که معمولاً برای دانه‌های ساده‌تر مثل برنج و گندم استفاده می‌شود. کالر سورت برای مغز پسته هم استفاده می‌شود ولی بهترین و دقیق‌ترین روش استفاده از سورت مغز پسته به صورت هوشمند و با هوش مصنوعی است که میزان خرابی و هزینه را به حداقل ممکن می‌رساند.

#### ● ماشین سورتینگ تسمه‌ای

این نوع دستگاه سورت با وجود تسمه‌های نقاله به یکدیگر متصل شده‌اند. حجم زیادی از اقلام از دو طرف تسمه عبور کرده و سورت می‌شوند. سورتینگ مواد در اندازه‌های کوچک و متوسط و محصولات شکننده و قابل تخریب می‌توانند از این نوع ماشین سورت استفاده کنند. تسمه‌های موجود در این نوع دستگاه قابل تنظیم به ابعاد و اندازه‌های مختلف هستند. ماشین سورت تسمه‌ای به دو صورت ضربدری و تسمه افقی موجود است که هر کدام کارایی و اهداف مشخص خود را دارند.

#### ● ماشین‌های سورتینگ تلفیقی

این نوع ماشین سورت صرفاً برای تلفیق مواد تک خطی از بخش‌های مختلف و انتخاب دانه‌های سالم قرار گرفته بر روی پالت است. قابلیت تنظیم دستگاه و بررسی محصولات از جنبه‌های مختلف از جمله ویژگی‌های این نوع دستگاه سورتینگ است.

#### ● حس گرهای ماشین سورتینگ

حس گرهای معمولاً در ماشین سورت نوری و برای طبقه بندی نوری و ضبط تصاویر اشیاء بکار برده می‌شوند. تا به این ترتیب دستگاه تشخیص دهد که دانه‌ها مورد قبول هستند و یا باید رد شوند. مرتب سازی بوسیله دوربین و با استفاده از لیزر با طول موج‌های متناسب با هر نوع ماده باعث می‌شود که دوربین‌ها و سنسورهای لیزر به وضوح تفاوت میان اجسام موجود در دستگاه را تشخیص داده و سپس با استفاده از اشعه ماوراء بنفش نقص‌های کوچک و جزئی را نیز کشف کرده و آنها را از سایر مواد جدا سازند.

دوربین‌های تک رنگ که سایه‌های خاکستری را از سفید تشخیص می‌دهند و می‌توانند هنگام سورت، محصولات ناقص را تشخیص دهند. همچنین دستگاه‌های با دوربین‌های رنگی پیچیده و وضوح رنگ بالا قادر به تشخیص میلیون‌ها رنگ و تشخیص بهتر نواقص ظریف

موجود در محصولات هستند. ماشین سورت نوری همچنین دارای یک نرم افزار هوشمند است که رنگ، اندازه، شکل و محل نقص را تشخیص می‌دهد. برخی از دستگاه‌های سورت حتی به کاربران اجازه می‌دهد که محصولات معیوب را براساس سطح معایب دسته بندی و درجه بندی کنند. برای مثال دستگاه سورت پسته قادر است انواع پسته مانند پسته در بسته یا پسته پوست‌دار را از پسته مرغوب جدا کند.

انتخاب تجهیزات سورتینگ داشتن اطلاعات درباره جزئیات سورتینگ ممکن است کار دشواری باشد اما اغلب صاحبان کسب و کار و تجارت‌های مرتبط ملزم به کسب اطلاعات در رابطه با انواع ماشین سورت و کارایی آنها هستند تا به این نحو بهترین گزینه و مناسبترین دستگاه را تهیه و مورد استفاده قرار دهند.

#### دستگاه سورتینگ برنج

یکی از معروفترین انواع دستگاه سورتینگ، دستگاه سورتینگ برنج است. جداسازی دانه‌های برنج در دستگاه سورتینگ برنج معمولاً بر اساس شکل ظاهری آن مانند رنگ، اندازه و دانه شکسته شده انجام میشود و دانه‌های جداسازی شده به طور کاملاً یکدست و یک شکل، آماده بسته بندی قرار می‌گیرند.

سورتینگ برنج یک مزیت بزرگ دیگر نیز دارد. مزیت بزرگ آن این است که شما با جداسازی دانه‌های برنج هم‌اندازه و یکدست، دانه‌های شکسته شده را نیز در اختیار خواهید داشت و می‌توانید آنها را به صورت جداگانه به فروش برسانید. این دانه‌های شکسته شده در مصارف دیگری همانند پخت شیر برنج، شله زرد و حتی در تهیه برخی شیرینی‌ها کاربرد دارند.

#### دستگاه سورتینگ مرکبات

نوع پر کاربرد دیگر دستگاه سورتینگ، دستگاه سورتینگ مرکبات است. دستگاه‌های سورتینگ مرکبات می‌توانند مرکباتی همچون پرتقال، لیمو و نارنگی را بر اساس اندازه، رنگ و حتی نمونه‌های معیوب جداسازی نمایند تا یک محصول کاملاً یکدست و سالم به دست مشتری برسد.

دستگاه‌های پیشرفته‌تر سورتینگ مرکبات، یک ویژگی منحصر بفردی دارند که آن هم تجهیز به قسمت شست و شو پیش از آغاز عملیات سورتینگ است تا محصولات بدون گل و گرد و غبار، جداسازی شوند و پس از آن به قسمت بسته بندی هدایت گردند.

#### دستگاه سورتینگ مرغ

دستگاه سورتینگ مرغ، نوع دیگری از دستگاه

سورتینگ است که معمولاً از آن برای سورتینگ مرغ و ماهی استفاده میشود. روش کار در این دستگاه بدین صورت است که مرغ و ماهی در این دستگاه‌ها معمولاً بر اساس اندازه و وزن جدا شده و برای بسته بندی در اندازه‌ها و وزن‌های مختلف مهیا می‌شوند.

### دستگاه سورتینگ حبوبات

یکی از محبوب‌ترین دستگاه‌های سورتینگ، دستگاه سورتینگ حبوبات است. برداشت حبوبات سبب میشود تا این محصول با ناخالصی‌هایی همچون سنگ همراه شود و دستگاه سورتینگ میتواند این ناخالصی‌ها را با بالاترین دقت انجام دهد. معمولاً خانواده‌ها از حبوبات بسته بندی شده که فرآیند پاک سازی از ناخالصی‌ها را گذرانده‌اند، استفاده میکنند که این موضوع میتواند اهمیت بالای این دستگاه را نشان دهد.

البته دستگاه‌های گفته شده تنها بخشی از دستگاه‌های سورتینگ به شمار می‌روند و دستگاه‌های دیگری مانند دستگاه سورتینگ تخم مرغ، دستگاه سورتینگ سیب زمینی، دستگاه سورتینگ آجیل و خشکبار و... وجود دارند که هر یک میتوانند در بخش‌های مرتبط، مورد استفاده قرار گیرند.

### خرید دستگاه سورتینگ با کیفیت

با توجه به نقش بالای سورتینگ در صنعت میوه کشور، خرید دستگاه با کیفیت نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. از این

رو کاربران باید با ویژگی‌های مهم و لازم دستگاه سورتینگ آشنایی داشته باشند. یکی از این ویژگی‌های کلیدی، جنس بدنه دستگاه است. به عنوان مثال ماشین‌هایی که بدنه آن‌ها از جنس تمام استیل بوده، خاصیت ضدزنگ داشته و طول عمر بالایی دارند.

### ضرورت استفاده از ماشین‌های سورت

فرآیند سورتینگ بخصوص پیش از مرحله انبارداری اهمیت بسیاری دارد. چرا که باعث سهولت این پروسه می‌شود. استفاده از ماشین سورت، بخصوص در کالاهای مصرفی و مواد غذایی فسادپذیر تا حد زیادی از ضایعات و تلفات مواد غذایی جلوگیری می‌کند. یک انبار یا مرکز تحقیق به خوبی سورت شده. اگر سیستم مرتب سازی پیشرفته‌ای در اختیار داشته باشید

سریع‌تر و راحت‌تر می‌توانید موجودی انبار را تهیه کرده و آن را ذخیره سازی کنید. نیازی به این یادآوری نیست که به این ترتیب امکان بازاریابی و دستیابی به مشتریان نیز بسیار راحت‌تر خواهد بود. همچنین حمل بار به مقصد و به دست مشتریان نیز بسیار سریع‌تر صورت می‌گیرد.

### اهمیت سورتینگ در ایران

با به کار گیری دستگاه سورتینگ میوه، محصولات کشاورزی با کیفیت مطلوب و یکسان به دست مشتری می‌رسد که این امر باعث رضایت مشتریان و در نتیجه افزایش فروش می‌شود. بنابراین وجود این ماشین‌ها در شرکت‌های تولیدی و کارخانه‌ها ضروری است تا بتوانند محصولات خود را با کیفیت بالا در اختیار مشتریان قرار دهند.

خرید این دستگاه امکان جدا سازی میوه‌های خراب و سالم و بسته بندی آن‌ها در اندازه‌های مختلف را برای کاربران فراهم می‌کند. از طرفی دیگر نیز سورتینگ میوه، باعث سهولت صادرات آن به کشورهای خارجی شده و محصولی با کیفیت بالا را به کشورهای خارجی عرضه می‌کند که همین امر باعث جذب هرچه بیشتر مشتریان به مصرف محصولات کشاورزی ایران می‌شود. ماشین‌های مربوط به سورت میوه بسته به نوع میوه متفاوت است. به عنوان مثال دستگاه سورتینگ پرتقال تنها مربوط به جدا سازی و بسته بندی پرتقال است و برای میوه‌های دیگر

کاربرد ندارد. لذا متقاضیان باید پس از بررسی نمونه‌های موجود در بازار، بسته به نیاز خود و با توجه به قیمت دستگاه‌های سورت بندی، ماشین مورد نیاز خود را خریداری کنند. کاربران پس از خرید دستگاه سورتینگ می‌توانند به صورت اینترنتی برای کسب و کار خود بازاریابی کرده و محصولات خود را به فروش برسانند.

### تأثیر سورتینگ محصولات در کسب و کارها

در حال حاضر قشر عظیمی از مردم، خریدهای خود را از فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ انجام میدهند. این اتفاق سبب شده است که این افراد محصولات مورد نیاز خود اعم از گوشت، مرغ، ماهی، تخم مرغ، میوه، خشکبار و... را به صورت سورت و بسته بندی شده خریداری نمایند. مشکلات مالی و اقتصادی موجود در جامعه سبب

شده است که بانوان نیز همراه و هم قدم آقایان مشغول به کار باشند و زمان کمی را برای خرید اختصاص دهند. این اتفاق موجب شده است تا افراد سعی کنند محصولات خود را به صورت بسته بندی شده بخرند و دیگر زمانی را صرف تمیز کردن و پاک کردن گوشت، مرغ، سبزیجات و میوه نکنند. همچنین با توسعه تجارت الکترونیک، کم کم به سمتی خواهیم رفت تا تمام خریدها به صورت تلفنی یا اینترنتی خواهد بود. در این صورت تنها محصولاتی می‌توانند در این بازار مورد استقبال قرار گیرند که به صورت بسته بندی شده و بدون هیچ گونه مشکلی باشند؛ زیرا در صورت وجود کوچکترین مشکل، مشتری اعتماد خود را نسبت به آن محصول از دست خواهد داد.

نکته قابل ذکر دیگر در مورد محصولات سورتینگ شده، افزایش صادرات و ورود ارز به داخل کشور است. شاید همگی این جمله را شنیده باشیم که می‌گویند محصولات ایرانی کیفیت بالایی دارند ولی ما در بسته بندی ضعیف هستیم. این جمله تبدیل به یک کلیشه شده است ولی به طور کامل اشاره به ذهنیت نادرست ما در زمینه سورتینگ و بسته بندی دارد. همین نکته سبب شده است تا محصولات فوق العاده ایرانی از جمله زعفران، پسته، خرما، مرکبات و... نتوانند در بازارهای جهانی به دلیل عدم بسته بندی درست و مناسب به فروش چندانی دست پیدا نمایند در صورتی که بسیاری از کشورها با خرید فله‌ای این محصولات از ایران و انجام فرآیند سورتینگ و بسته بندی، این محصولات را با نام خود در بازارهای جهانی به فروش می‌رسانند و سودهای کلانی به جیب می‌زنند. شما با استفاده از دستگاه‌های سورتینگ و بسته بندی، می‌توانید محصولات خود را با ظاهری مناسب در اختیار مشتریان خارجی قرار داده تا سبب افزایش ورود ارز به داخل کشور شویم. نکات ذکر شده اهمیت سورتینگ در حوزه صنایع غذایی و کشاورزی را به طور کامل نشان می‌دهد و توجه به همین نکات می‌تواند سبب رشد کسب و کارهای فعال در این حوزه، هم در بازارهای داخلی و هم در بازارهای بین‌المللی شود.

### تأثیر سورتینگ در کیفیت بسته بندی محصولات کشاورزی

امر سورتینگ علاوه بر کمک به انتخاب بهتر مشتریان، باعث کاهش ضایعات ناشی از میوه‌ها در حین حمل و نقل شده است؛ زیرا با بسته بندی به صورت سورتینگ، وزن میوه‌ها به طور متعادل در جعبه پخش شده و از له شدن، ترک خوردگی و فشار بیش از حد به میوه‌ها در حین حمل و نقل جلوگیری می‌شود. بنابراین کاربران می‌توانند با خرید دستگاه سورتینگ، محصولی با کیفیت و بسته بندی مناسب را به بازار عرضه کنند.



## تبانی برای بردن مال غیر

رضا الهامیان

مدیر حقوقی اتاق اصناف مشهد

تبانی یکی از جرایمی است که حق مالکیت افراد بر اموالشان را مورد تعرض قرار داده و از این بابت مورد توجه قانونگذار قرار گرفته است.

### ارکان جرم تبانی برای بردن مال غیر

رکن قانونی: در مورد بردن مال غیر با تبانی، قانونی تحت عنوان "قانون مجازات اشخاصی که برای بردن مال غیر تبانی می‌نمایند" در سال ۱۳۰۷ تصویب شده است که در ماده ۱ آن این جرم اینگونه مقرر شده است: "هر گاه اشخاصی بایکدیگر تبانی کرده و برای بردن مالی که متعلق به غیر است بر همدیگر اقامه دعوی نمایند این اقدام آن‌ها جزء تشبیه به وسایل متقلبانه برای بردن مال دیگری که به موجب ماده ۲۳۸ قانون مجازات عمومی پیش بینی شده است محسوب و به مجازات مندرجه در ماده مزبوره محکوم خواهند شد."

در واقع وقوع این جرم به این ترتیب است که دو نفر با یکدیگر تبانی کنند که برای بردن مال شخص سومی علیه هم طرح دعوا کنند. البته یکی از مصادیق جرم تبانی برای بردن مال غیر،

خسارت وارده به مجازات کلاهبردار نیز محکوم می‌شوند.

رکن مادی: رکن مادی جرم تبانی برای بردن مال غیر می‌تواند هر عملی تحت عنوان تبانی برای بردن مال دیگری و اقامه دعوا به عنوان صاحب دعوا یا به عنوان شخص ثالث باشد مثل اعتراض به دعوا به عنوان ثالث با قصد بردن مال دیگری.

رکن معنوی: رکن معنوی این جرم را قصد و آگاهی مرتکب به اینکه در چه راستایی تبانی را صورت می‌دهد و قصد این را داشته باشد که با انجام رکن مادی جرم، مال دیگری را ببرد یا حقوق او را تضییع نماید.

### مجازات جرم تبانی برای بردن مال غیر

در صورتی که جرم تبانی برای مال غیر اثبات شود مجرمان به مجازات کلاهبرداری محکوم می‌شوند. در ماده ۱ قانون گفته شده اشاره شده است که اعمال مجازات طبق ماده ۲۳۸ قانون مجازات عمومی تعیین می‌شود اما با نسخ قانون مجازات عمومی، مجازات کلاهبرداری در ماده ۱ قانون تشدید مجازات مرتکبین اختلاس، ارتشا و کلاهبرداری وضع شده است که علاوه بر رد اصل مال به صاحبش، حبس از یک تا هفت سال و پرداخت جزای نقدی معادل مالی که اخذ شده است می‌باشد.

اقامه دعوا توسط شخص ثالث است. در این شرایط اشخاصی به عنوان شخص ثالث وارد دعوا می‌شوند یا به عنوان ثالث به حکمی که دادگاه درباره مال متعلق به دیگری صادر نموده، اعتراض می‌کنند. علاوه بر این ممکن است این اشخاص نسبت به محکوم به حکمی اقامه دعوا کنند و تمام این اعمال را با تبانی قبلی با یکی از طرفین دعوا برای بردن مال یا ضایع کردن حق طرف دیگر دعوا انجام دهند. مثلاً شخص A دعوایی علیه شخص B اقامه کرده است و حین رسیدگی شخص C با تبانی قبلی با شخص A به عنوان شخص ثالث به منظور تضییع حق و بردن مال شخص B وارد دعوا شده است. در این صورت A و C کلاهبردار محسوب می‌شوند. مثال بارز آن در ورود برخی اشخاص با در دست داشتن چکی از شخصی و توقیف اموال وی صورت می‌گیرد. داستان از این قرار است که یک دعوا در دادگاهی علیه شخصی مطرح می‌شود و وی محکوم می‌گردد در ادامه محکوم علیه با تبانی، چکی را به تاریخی در وجه شخص ثالثی صادر می‌نماید تا وی برگشت زده و اموال او را توقیف و سپس به فروش رساند در این بین محکوم له اصلی هیچ مالی برای وصول طلبش باقی نمی‌ماند لذا شخص محکوم علیه در حکم کلاهبردار و شخص ثالث، کلاهبردار محسوب گردیده و علاوه بر تأدیه

## مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی:

# نظارت و رصد کالا از مبدأ تولید تا مصرف کننده همراه با سامانه جامع تجارت



### امیری محتشم

بررسی میزان موجودی کالاهای اساسی در کلیه ی انبارها اعم از گمرک، کارخانجات، شرکتهای پخش و واحدهای صنفی عمده فروش می باشد که می توان گفت حذف واسطه های غیرقانونی و دلال های شبکه ی توزیع را به دنبال داشته است، ضمن اینکه تخلفات عرضه خارج از شبکه و قاچاق کالا به صورت غیرقانونی کاهش چشم گیری داشته است.

وی ضمن اشاره به برگزاری جلسات آموزشی توجیهی جهت روسای اتحادیه های صنفی مرتبط با موضوع و نمایندگان و واحدهای صنفی تحت پوشش آنها در راستای آشنایی و لزوم استفاده از سامانه جامع تجارت تصریح کرد: اتاق اصناف مشهد ضمن ابلاغ نامه ای به اتحادیه های صنفی بر لزوم ثبت نام واحدهای صنفی در سامانه ی جامع تجارت جهت صدور پروانه کسب و دریافت خدمات صنفی اتاق و اتحادیه ها تاکید نموده است. مدیر بازرسی و نظارت اصناف افزود: در راستای اجرای طرح مورد نظر گشتهای مشترکی با اتحادیه های صنفی ذیربط انجام شد، ضمن این که مشمولین طرح مذکور در صورت بروز هرگونه مشکل در خصوص سامانه ی جامع تجارت می توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۳۱۷۳۰۱۲۶ تماس حاصل نموده و یا به صورت حضوری به واحد بازرسی و نظارت اصناف حوزه ی تنظیم بازار مراجعه نمایند.

دلاری در توضیح دریافت کد نقش پس از ثبت نام در سامانه ی جامع تجارت گفت: کد نقش اختصاصی پس از ثبت نام در سامانه دریافت شده که فرد می تواند کارپوشه ی خود را بررسی نموده تا مورد سوء استفاده احتمالی سودجویان قرار نگیرد زیرا برخی با کد ملی افراد دیگر اقدام به ثبت موارد درخواستی خود می نمایند که موجب ایجاد مشکلاتی می شود.

وی بیان کرد: تا ابتدای آذرماه سال جاری تعداد واحدهای فعال صنفی مشهد در این سامانه بالغ بر ۱۰ هزار مورد گزارش شده است که از این تعداد ۵۷۷ مورد توزیع گوشت مرغ، ۲ هزار مورد توزیع لوازم آرایشی و بهداشتی، ۱۲۰ مورد تولید و توزیع سیمان، ۲۱۸ مورد توزیع لوازم خانگی و ۷ هزار، ۶۰۰ مورد توزیع مواد غذایی شامل شکر، برنج، روغن و... می باشد.

مدیر بازرسی و نظارت اصناف گفت: با توجه به ایجاد سامانه جامع تجارت روند هوشمند سازی و تغییر نظارت و کنترل بر واحدهای صنفی تولیدی و توزیعی در بازرسی و نظارت در حال جایگزینی و بهینه سازی است که می توان در آینده ای نزدیک شاهد تغییر بافت سنتی نظارت به شیوه های هوشمند سامانه ای بود.

دلاری خاطر نشان کرد: از مزایای این سامانه شفافیت رصد و نظارت دقیق بر توزیع صحیح کالا از مبدأ تولید محصول تا مصرف کننده و

مدیر بازرسی و نظارت اصناف مشهد با اشاره به برگزاری دوره های آموزشی برای اتحادیه ها و به تبع آن برای اعضاء صنفی زیرمجموعه آنها در خصوص سامانه ی جامع تجارت اظهار داشت: این سامانه در حوزه ی صنفی با رویکرد نظارت و رصد کالا از مبدأ تولید و یا واردات کالا تا مصرف کننده به اصناف خدماتی همچون نظارت بر روند توزیع کالاهای اولویت دار و اساسی را ارائه داده و به طور تقریبی ۱۰۰ قلم کالا همچون روغن خوراکی، برنج خارجی، شکر خارجی، روغن موتور، لوازم خانگی، مرغ، سیمان، فولاد، لاستیک خودرو، لوازم آرایشی و بهداشتی را شامل می شود.

امیر دلاری در ادامه افزود: همچنین با توجه به ارتباط دادن سامانه های ایرانیان اصناف با جامع تجارت، فعالیت کلیه ی اصنافی که دارای مجوز فعالیت صنفی می باشند، در سامانه قابل رؤیت بوده ضمن این که تا کنون ثبت نام هر یک از آنها در سامانه جامع تجارت، باعث جلوگیری از تخلف سوء استفاده از کد نقش جهت فروش غیرقانونی کالا شده است.



## دوگانه گرانی و شور خرید در یلدای آبی مشهد

میترا عبداللهی

پس از ۲ سال که آیین باستانی یلدا در سایه وحشت کرونا رنگ باخته بود، با آبی شدن شرایط کرونایی خراسان رضوی به ویژه کلانشهر مشهد، امسال شور و شوق مردم برای خرید اقلام ویژه این شب فزونی یافته، اما دوگانه گرانی و امیدواری اصناف به خروج از کساد بازار، شرایط متفاوتی را رقم زده است. دست‌اندرکاران امور پزشکی خراسان رضوی وضعیت استان به ویژه مشهد را به لحاظ شیوع کرونا آبی اعلام کرده‌اند که نوبدبخش برگزاری شب یلدایی پر شور توسط مردم و بازگشت رونق به بازار است، اما تورم و گرانی آجیل و خشکبار، میوه، گل، غذا و دیگر کالاهای پرتقاضای این شب، سفره یلدایی اقشار کم درآمد و حتی دهکهای متوسط را تازده و کوچکتر کرده است و آنان سعی دارند خرید کمتری داشته باشند، اما پس از ۲ سال سفره یلدای خود را به هر طریق ممکن بچینند.

هیچ یک از اقلام پرتقاضای شب یلدا نسبت به سال گذشته کاهش قیمت نداشته است و سرجمع هزینه یک تا ۲ کیلوگرم آجیل، ۲ تا سه کیلوگرم میوه، یک کیلو شیرینی و یک پرس غذا برای یک خانواده معمولی به حدود پنج میلیون ریال می‌رسد که در خوشبینانه‌ترین حالت برای یک خانواده با درآمد ماهانه حدود ۵۰ میلیون ریال زیاد است، اما اغلب صنوف هم بعد از ماه‌ها کساد بازار، امیدشان به رونق بازار شب یلدا است و سعی می‌کنند با سود کمتر، فروش بیشتری داشته باشند.

خبرنگار ما با نگاهی به این وضعیت ویژه، برای بررسی دقیق‌تر بازار و شرایط قیمت کالاهای پرتقاضای شب یلدا به گفت و گو با روسای اتحادیه‌های مختلف پرداخته و نظر آنها را در مورد قیمت‌ها و میزان استقبال مردم از فروش کالا در آستانه بلندترین شب سال جویا شده است.

## دغدغه نانوائی‌های مشهد برای سوخت زمستانه

میترا عبداللهی



با فرا رسیدن زمستان افت فشار گاز یا بعضاً قطعی آن برخی نانوائی‌های مشهد را دچار مشکل می‌کند، از این رو اتحادیه نانوائیان مشهد در تلاش است تا بتواند با رایزنی با شرکت پخش فرآورده‌های نفتی بتواند سوخت جایگزین را در زمستان تامین نماید.

رییس اتحادیه صنف نانوائیان

مشهد در این باره به خبرنگار ما گفت: به دلیل احتمال افت فشار یا قطعی گاز در برخی مناطق مشهد، صاحبان ۶۰۰ نانوائی در این شهر برای دوگانه سوز شدن در فصل زمستان اعلام آمادگی کرده‌اند و اسامی آنها به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی استان اعلام شده است.

مصطفی کشتگر افزود: این واحدها یا سهمیه بالایی از مصرف گاز داشتند یا صاحبان آنها داوطلبانه برای دوگانه سوز شدن اعلام تقاضا کرده‌اند اما طبق تمهیدات اندیشیده شده در قالب موضوعات مربوط به پدافند غیرعامل، احتمال یک درصد قطعی گاز یا افت فشار برای برخی نقاط مشهد به دلیل افزایش مصرف در روزهای سرد وجود دارد از این رو مدیریت گاز مصرفی برای برخی واحدهای صنفی در دستور کار قرار گرفته است.

رییس اتحادیه صنف نانوائیان مشهد در خصوص تجهیزات دوگانه سوزی نانوائی‌ها در مشهد گفت: ۱۲ سال قبل برخی واحدهای نانوائی نسبت به دوگانه سوز شدن اعلام آمادگی کرده بودند که مخزن نفت برای آنها جانمایی شد اما در طول این سالها استفاده از آن به ندرت انجام گرفته و عمدتاً از رده خارج شده است لذا هم اینک تقریباً هیچ یک از واحدهای نانوائی برای استفاده از سوخت دوم به لحاظ تجهیزاتی آماده نیستند.

کشتگر افزود: در صورت دوگانه سوز شدن برخی از واحدهای نانوائی، گاز مایع برای آنها از سوی شرکتهای متصدی این موضوع که مورد تأیید شرکت پخش فرآورده‌های نفتی استان باشند، تامین می‌شود.

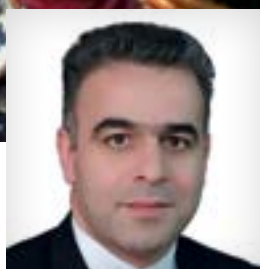
مدیرعامل شرکت پخش فرآورده‌های نفتی خراسان رضوی نیز در این باره گفت: این شرکت

آمادگی تامین سوخت مایع نانوائی‌های متقاضی سوخت دوم را برای زمستان آنها دارد. علی اصغر اصغری افزود: هیچ مشکلی در تامین گاز مایع نانوائی‌ها در زمستان به عنوان سوخت دوم نیست اما باید زیرساختهای لازم و پیش‌بینی‌های کامل از سوی اتحادیه نانوائیان در این زمینه انجام گیرد تا بتوان سوخت نانوائی‌ها را در زمستان فراهم کرد.

رییس اتحادیه صنف نانوائیان مشهد در بخش دیگری از صحبت‌های خود به مساله رسیدگی به تخلفات نانوائیان پس از اصلاح نرخ نان اشاره و بیان کرد: از تابستان امسال تاکنون و بعد از اصلاح نرخ نان، انجام دو مرحله پایش نانوائی‌ها توسط مراکز نظارتی در دستور کار قرار گرفت که در مرحله نخست ۹۰۰ نانوائی توسط اتحادیه پایش شد و ۲۶۰ واحد متخلف که مرتکب گرانفروشی، کم فروشی، عدم رعایت موارد بهداشتی و تخلفات دیگر شده بودند توسط اتحادیه شناسایی شدند.

کشتگر اظهار داشت: این نخستین بار است که اتحادیه نانوائیان راساً برای پایش تخلفات واحدها وارد عمل می‌شود و در این راستا مرحله دوم پایش از ۲ هفته قبل آغاز شده است که ۲۰۰ واحد تاکنون پایش شده است و در این مرحله افزون بر شناسایی و معرفی نانوائیان متخلف، کاسبان یا نانوائیان امین نیز شناسایی و معرفی می‌شوند.

وی افزود: از ۲ هزار و ۵۰۰ واحد نانوائی در این شهر ۲ هزار و ۴۰۰ واحد پروانه کسب معتبر دارند و برای باقی نیز اخطار لازم صادر شده است و به زودی تعیین تکلیف می‌شوند.



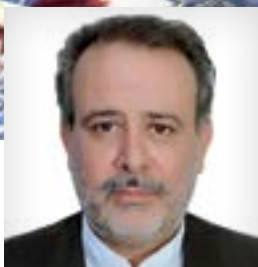
## حداقل قیمت یک کیلو شیرینی ۶۰ هزار تومان

شیرینی، یکی از اقلام پرمصرف یلدایی است اما بسیار گران است و شاید دیگر نتوان آن را در سفره یلدای برخی از خانواده‌ها سراغ گرفت، به نظر می‌رسد قیمت شیرینی در سال جاری متناسب با تغییر قیمت لبنیات، تخم مرغ، شکر و شکلات و روغن روند رو به افزایشی داشته و هیچ وقت به تعادل نرسیده، به همان میزان نیز خرید شیرینی توسط مردم کاهش داشته است. رییس اتحادیه صنف شیرینی سازان و شیرینی فروشان مشهد نیز در این باره گفت: نرخنامه این صنف و قیمت‌های مصوب آن مربوط به سال گذشته است و نرخ انواع شیرینی برای شب یلدای امسال تغییر قیمتی نداشته است. محمد فرزانی افزود: مردم بیشتر از خرید شیرینی ترو تازه در شب یلدا استقبال می‌کنند و هم اینک حداقل قیمت هر کیلوگرم شیرینی‌تر در بازار مشهد ۶۰ هزار ریال است، با این حال به نظر می‌رسد مردم در شب یلدا رغبت چندانی به خرید شیرینی در شب یلدای امسال نداشته باشند. وی با بیان اینکه امسال صنف شیرینی سازان و شیرینی فروشان مشهد فروش فوق العاده‌ای برای شیرینی نخواهند داشت، گفت: از یکسوی بازار به دلیل کاهش توان اقتصادی مردم کساد و سنگین است و از سوی دیگر هزینه‌های تولید شیرینی افزایش قابل توجهی یافته است، شیرینی فروشان نیز چون امکان ذخیره و یا نگهداری شیرینی را برای درازمدت ندارند، به حداقل سود خود قناعت می‌کنند تا محصولشان به فروش برسد.

## عمدتا مردم برای شب یلدا آجیل و خشکبار شیرین خریداری می‌کنند

قیمت هر کیلوگرم آجیل و خشکبار شیرین (متشکل از بادام و پسته خام، خرما، توت خشک، مویز، انجیر خشک و ..) بسته به کیفیت آن در بازار مشهد بین یک میلیون و ۵۰۰ هزار ریال تا سه میلیون و ۵۰۰ هزار ریال به فروش می‌رسد. ارزانی ممقانی، قیمت هر کیلوگرم آجیل شور در بازار مشهد را هم بین یک میلیون و ۸۰۰ تا چهار میلیون و ۲۰۰ هزار ریال ذکر و بیان کرد: البته قیمت هر کیلوگرم آجیل، بسته به انتخاب مشتری از نظر چیدمان اقلام و کیفیت آن، متفاوت خواهد بود. وی اظهار داشت: آجیل و خشکبار هم محصولاتی صادراتی و هم وارداتی است و متاثر از نرخ ارز، قیمت آن نیز تغییر می‌یابد، در این راستا امسال قیمت انواع اقلام آجیل و خشکبار با توجه به تغییر قیمت ارز نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. ارزانی در خصوص استقبال امسال مردم از خرید آجیل و خشکبار شب یلدا در مشهد گفت: تاکنون استقبال مناسبی از این اقلام در بازار شده و از امروز ۲۵ واحد صنفی فروش فوق العاده آجیل و خشکبار را با قیمت مناسب در سطح شهر آغاز کرده‌اند که قرار است بر مبنای تاکید مسوولان فروشهای فوق العاده در سطح خراسان رضوی گسترش یابد.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان آجیل و خشکبار مشهد، که اقلام بازار آن جزو پرفرودارترین مواد سفره شب یلدای مشهدی‌ها است، گفت: با توجه به اینکه شب یلدا یکی از مناسبت‌های دیرین مردم ایران است و یکی از مهمترین اقلام برای گذران این شب، آجیل و خشکبار است، مردم از خرید آن استقبال می‌کنند و کسب و کار آجیل فروشان کساد نمی‌ماند. علیرضا ارزانی ممقانی خاطرنشان کرد: در ۲ سال قبل بازار در سایه کرونا کم رونق شده بود، فروش آجیل و خشکبار نیز روند کاهشی داشت اما بعد از جدیت در واکسیناسیون همگانی و تغییر شرایط کرونایی در کشور از جمله خراسان رضوی و شهر مشهد، فروش آجیل و خشکبار نیز در شب یلدای امسال جانی تازه گرفته است. وی بیان کرد: پارسال به دلیل خشکسالی، تولید اقلام مختلف آجیل و خشکبار بین ۳۰ تا ۴۰ درصد در کشور کاهش یافت که این امر بر قیمت آنها نیز اثرگذار بود اما از آنجا که در ابتدای فصل برداشت محصولات خشکبار قرار داریم، خشکبار به فراوانی در بازار یافت می‌شود و مشکلی در بازار آن وجود ندارد. رییس اتحادیه صنف فروشندگان آجیل و خشکبار مشهد گفت: عمده‌تا مردم برای شب یلدا آجیل و خشکبار شیرین خریداری می‌کنند که هم اینک



## چلوکباب؛ غذای مطلوب مشهدی‌ها در شب یلدا

## یک کیلو میوه یلدایی بین ۷ تا ۲۲۰ هزار تومان

غذاهای مورد تقاضای مردم در شب یلدا به دو سطح قیمتی در دو رستوران با کیفیت مختلف اشاره کرد و گفت: در رستورانهای سه ستاره، هر پرس چلوماهی قزل آلا به وزن ۳۰۰ گرم ماهی تمیز شده و ۳۵۰ گرم برنج ایرانی به قیمت یک میلیون و ۱۰۰ هزار ریال، هر پرس چلوکباب کوبیده شامل دو سیخ ۱۶۰ گرمی کباب همراه با ۳۵۰ گرم برنج ایرانی به قیمت ۶۸۰ هزار ریال، هر پرس چلوماهیچه به وزن ۵۵۰ گرم ماهیچه و ۳۵۰ گرم برنج ایرانی به قیمت ۲ میلیون و ۵۰ هزار ریال عرضه می‌شود.

امیربان بیان کرد: در رستورانهای چهارستاره، هر پرس چلوماهی قزل آلا به وزن ۳۰۰ گرم ماهی تمیز شده و ۳۵۰ گرم برنج ایرانی به قیمت یک میلیون و ۲۵۰ هزار ریال، هر پرس چلوکباب کوبیده شامل دو سیخ ۱۶۰ گرمی کباب همراه با ۳۵۰ گرم برنج ایرانی به قیمت ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار ریال عرضه می‌شود.

رئیس اتحادیه صنف رستوران داران مشهد گفت: به قیمت هر پرس از غذاهای مزبور در رستورانها براساس قانون ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده نیز اضافه می‌شود که از مشتریان دریافت و توسط واحد صنفی به اداره امور مالیاتی پرداخت می‌شود.

بی تردید هیچکس از چلوکباب شب یلدا نمی‌گذرد، خانواده‌هایی که بضاعت مالی برای سفارش دادن به رستوران برای خرید غذای شب یلدا دارند، چلوکباب را در اولویت قرار می‌دهند اما این غذا هم نسبت به پارسال گران شده است. رئیس اتحادیه صنف رستوران داران مشهد گفت: معمولا مردم این شهر در شب یلدا از سه غذای "چلوکباب کوبیده"، "چلوماهی" و "چلوماهیچه" استقبال بیشتری دارند که قیمت آنها بسته به نوع کیفیت شان متفاوت است.

حسن امیربان با بیان اینکه "چلوکباب" بیشتر مورد تقاضای اقشار مناطق برخوردار در شب یلدا است، افزود: نرخ غذا در رستوران‌های مشهد سه ماه قبل توسط انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان ابلاغ شده است و این اتحادیه طبق قانون نمی‌تواند راسا نسبت به قیمت‌گذاری غذاها اقدام کند.

رئیس اتحادیه صنف رستوران داران مشهد گفت: اگر قیمت‌گذاری انواع غذا به اتحادیه واگذار شود که نرخها را تعیین و به تایید اتاق اصناف برساند، رقابت بین صنوف ایجاد شده و قیمت‌ها روند کاهشی می‌یابد، زیرا در شرایطی که نرخها به صورت دستوری باشد، قیمت‌ها نیز در بالای شهر و پایین شهر یکسان است و نمی‌توان روی کاهش قیمت حساب کرد.

وی در پاسخ به سوالی در خصوص قیمت

میوه‌های پرطرفدار شب یلدا هم اغلب گران است، اما مردم کم بضاعت تر سعی می‌کنند میوه‌های کم کیفیت تر را برای شب یلدا خریداری کنند، آنچنان که رئیس اتحادیه صنف فروشندگان میوه و تره بار مشهد در این خصوص اظهار داشت: با توجه به کاهش توان اقتصادی مردم، خرید شب یلدا در مناطق کم برخوردار شهر عمدتاً بر میوه‌های درجه ۲ تا سه یا بعضاً ضایعاتی دور می‌زند و اغلب میوه‌های تازه و درجه یک در مناطق برخوردار شهر به فروش می‌رسد. حسین مصدق افزود: معمولا مردم در ۲ شب آخر آذرماه (۲۹ و ۳۰ آذر) خرید میوه شب یلدا را انجام می‌دهند و برای قضاوت در خصوص میزان استقبال مردم از میوه شب یلدا دیر است، امسال هیچ کمبودی در زمینه تامین میوه‌های مورد علاقه مردم برای شب یلدا وجود ندارد و انواع هندوانه، انار، پرتقال، سیب و نارنگی در بازار مشهد به فراوانی در دسترس است. وی به قیمت میوه‌های مورد تقاضای مردم در شب یلدا اشاره و بیان کرد: هم اینک هر کیلوگرم هندوانه به قیمت ۷۰ تا ۱۱۵ هزار ریال، انار ۲۰۰ تا ۴۰۰ هزار ریال، پرتقال شمال ۱۲۰ تا ۲۰۰ هزار ریال، پرتقال جنوب ۲۰۰ تا ۴۰۰ هزار ریال، سیب ۱۳۰ تا ۳۲۰ هزار ریال، نارنگی ۱۲۰ تا ۳۰۰ هزار ریال، موز پاکستانی ۲۰۰ تا ۲۳۰ هزار ریال، موز آمریکای لاتین ۲۷۰ تا ۳۵۰ هزار ریال، آناناس یک میلیون و ۵۰۰ هزار ریال تا ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار ریال در سطح خرده فروشی مشهد به فروش می‌رسد.



## فروش فوق العاده راهکار مسوولان برای کنترل بازار یلدا

مسوولان برای جلوگیری از گران فروشی و دسترسی همه اقشار مردم به کالاهای پرمصرف این شب با قیمت مناسب، واحدهای صنفی منتخب در هر اتحادیه را ملزم به فروش فوق العاده کرده‌اند که خوشبختانه از آن استقبال خوبی شده است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان رضوی گفت: به منظور کنترل بازار شب یلدا و جلوگیری از افزایش قیمتها، فروش فوق العاده کالاهای پرمصرف این شب نظیر میوه و آجیل و خشکبار، برنامه ریزی و به اجرا گذاشته شده است.

مرتضی اشرفی افزود: به منظور کنترل قیمتها در شب یلدا و رسیدن کالا با قیمت مناسب به دست مصرف کننده، فروش فوق العاده میوه، آجیل و خشکبار در صنوف منتخب مشهد و روستابازارهای استان از ۲۵ آذرماه آغاز شده است.

وی ادامه داد: این طرح با عنایت به برنامه ریزی‌های انجام شده و هماهنگی‌های به عمل آمده با مدیران عامل اتحادیه‌های صنف بارفروشان مشهد، اتحادیه آجیل و خشکبار و اتحادیه صنف خرده فروشان میوه و تره بار مشهد، سازمان میادین شهرداری مشهد، سازمان تعاون روستایی استان و دعوت جداگانه از مدیران آنها در نشست‌های قرارگاه امنیت غذایی و توافقات به عمل آمده توسط سازمان جهاد کشاورزی استان، به عنوان دستگاه اجرایی ذی مدخل اجرا شده است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان رضوی گفت: در این راستا سازمان میادین و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری مشهد ۹ مرکز فروش ویژه کالاهای شب یلدا را در مناطق مختلف این شهر از ۲۵ آذرماه تا اول دی ماه فعال کرده که در بلوار نماز، بلوار الهیه، میدان فردوسی، بلوار سجادیه و بلوار پیروزی استقرار دارند.

اشرفی افزود: سازمان تعاون روستایی استان نیز در محل روستابازارهای شهر مشهد چهار مرکز عرضه مستقیم کالا و ۵۴ روستابازار در سایر شهرستان‌های خراسان رضوی ایجاد کرده است. وی ادامه داد: به مناسبت شب یلدا فروش فوق العاده میوه با تخفیف ویژه توسط ۴۰ واحد صنفی منتخب با همکاری اتحادیه صنف خرده فروشان میوه و تره بار مشهد زیر نظر بازرسان اتحادیه مربوطه، اتاق اصناف و سازمان جهاد کشاورزی استان از ۲۵ آذرماه آغاز شده که تا اول دی ماه ادامه خواهد یافت.

معاون استاندار خراسان رضوی گفت: به همین مناسبت ۴۰ واحد صنفی منتخب در مشهد با همکاری اتحادیه صنف آجیل و خشکبار استان زیر نظارت بازرسان اتحادیه مربوطه، فروش فوق العاده آجیل و خشکبار را با تخفیف ویژه در بازه زمانی ۲۵ آذر تا اول دیماه برعهده گرفته‌اند.



## تشدید نظارت بر بازار یلدا

با افزایش تقاضا برای کالاهای پرمصرف شب یلدا، نهادهای نظارتی نیز طرحهای نظارتی خود را تشدید کرده‌اند. مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد گفت: طرح تشدید نظارت بر کالاهای پرتقاضای شب یلدا در این کلانشهر در قالب گشت‌های مشترک با تعزیرات حکومتی از ۲۰ آذرماه بر صنوف آجیل فروشی، شیرینی فروشی، میوه فروشی، گل فروشی و رستوران داران آغاز شده است. امیر دلداری افزود: بازرسان اتاق اصناف روزانه ۲ تا سه گشت مشترک با همراهی عوامل تعزیرات حکومتی در شهر در ۲ نوبت صبح و عصر انجام می‌دهند که این طرح تا سوم دیماه ادامه خواهد داشت.

وی با اشاره به وضعیت مناسب شهر مشهد به لحاظ شیوع کرونا گفت: با این حال وضعیت کنونی شکننده بوده و امکان تغییر شرایط وجود دارد، لذا صاحبان صنوف و شهروندان باید نسبت به رعایت پروتکل‌های بهداشتی هنگام خرید و فروش جدیت داشته و از حضور در دورهمی‌های شلوغ پرهیز کنند. مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد گفت: از ۲۰ آذرماه تاکنون ۶ هزار مورد بازرسی توسط گشت‌های مشترک نظارت بر شب یلدا در بازار مشهد انجام گرفته است و از شهروندان تقاضا می‌شود تخلفات را به سامانه ۱۲۴ یا شماره ۳۱۷۳۰ اطلاع دهند.

مدیرکل تعزیرات حکومتی خراسان رضوی نیز از تشکیل ۶۱ پرونده تعزیراتی در جریان اجرای طرح نظارتی یلدا در مشهد خبر داد و گفت: در جریان اجرای این طرح تا امروز ۵۸ پرونده در حوزه کالا و خدمات و سه پرونده در حوزه بهداشتی تشکیل شده است. سیدمرتضی مدنی افزود: با توجه به فرارسیدن یلدا و افزایش تقاضا از سوی مصرف کنندگان برای خرید میوه، خشکبار و شیرینی، طرح نظارتی یلدا از ۲۰ آذرماه آغاز شده که تا اول دیماه ادامه دارد. وی اظهار داشت: ۲۱ فقره از پرونده‌های تشکیل شده منجر به صدور رای شده و میزان محکومیت نیز ۲۵۶ میلیون ریال است، باقی پرونده‌ها نیز در دست بررسی است و این طرح با جدیت ادامه دارد.



## رُز یلدایی کمیاب و گران

خرید گل در شب یلدا در شرایط کنونی تقریباً جزو کالاهای لوکس شده است و مردم کمتر به خرید آن در شب یلدا اقبال نشان می‌دهند اما باز هم عده‌ای از خرید آن در بلندترین شب سال فروگذار نکرده و آن را حتی گران می‌خرند.

رییس اتحادیه صنف فروشندگان گل و سموم دفع آفات مشهد نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: استقبال عمده مردم در شب یلدا معطوف به خرید گل "رز" است که به دلیل شرایط زمستان و افزایش قیمت هزینه‌های تولید، قیمت انواع گل از جمله رز در آستانه شب یلدا نسبت به سال گذشته ۵۰ درصد افزایش یافته است.

محمود علیان افزود: عموماً تولید گل در زمستان کاهش می‌یابد و افزایش تقاضا برای آن در مناسبت‌هایی مانند شب یلدا در مقابل کاهش عرضه، قیمت آن را افزایش می‌دهد، تقریباً میزان گل در بازار زمستانی امسال کاهش محسوسی نسبت به سال قبل داشته است.

وی بیان کرد: برخی گلها مانند رز، میخک یا داودی در تمام سال رشد می‌کنند اما آنچه قیمت آن را در فصل زمستان افزایش می‌دهد، هزینه‌های جانبی از جمله سوخت، سموم، کود و غیره است.



نمایندگان سه قوه در شورای گفت‌وگوی خراسان رضوی اعلام کردند

# حمایت تمام قد از تولید

ضرورت افزایش ضمانت اجرایی مصوبات شورای لزوم پیگیری برای افزایش ضمانت اجرایی مصوبات شورای گفت‌وگو و ارتقاء جایگاه این شورا، موضوعی بود که غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران و مشهد در این نشست بر آن تاکید کرد. شافعی گفت: «در گذشته مصوبات شورا چنانچه در سطح ملی نیاز به تایید داشت، باید به هیات دولت ارجاع می‌شد و این ساختار نیز موظف بود تا ظرف یک ماه، در خصوص آن بررسی و تصمیم‌گیری کند؛ اما آنچه اکنون مطرح است و امیدواریم به تصویب برسد، این است که در مسائل مرتبط با بخشنامه‌ها، آیین‌نامه‌ها و شیوه‌نامه‌ها، مصوبه شورای گفت‌وگو به امضای وزیر اقتصاد برسد و دیگر نیازی به ارجاع مصوبه نزد هیات دولت نباشد. در استان‌ها نیز اگر چنین موضوعی تایید شود، بعد از اینکه مصوبه به امضای استاندار رسید، نیازمند ارجاع به نهاد دیگری نخواهد داشت و این اتفاق، باعث تحول عظیمی در کارایی شورا و حل مشکلات فعالان اقتصادی خواهد شد.»

## ایجاد قرارگاهی برای حمایت از تولید

ایجاد قرارگاهی برای حمایت از تولید و رفع موانع اقتصادی در خراسان رضوی هم موضوعی بود که یعقوب‌علی نظری، استاندار خراسان رضوی در سخنانش به آن اشاره کرد. او ماموریت قرارگاه را «چاره‌جویی برای مشکلات اساسی این خطه با حداکثر ظرفیت موجود و توأمان پیگیری موضوعات در مراجع ملی از مسیر رایزنی‌ها» خواند و گفت: ساختار مذکور در کنار شورای گفت‌وگو



زهره صفدری

اعلام حمایت استاندار و رئیس کل دادگستری خراسان رضوی از بخش تولید و فعالان اقتصادی و تاکید برای جدیت در کارشناسی و حل موانع پیش روی بخش خصوصی را شاید بتوان مهمترین نتیجه هشتاد و پنجمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی دانست. نشست که مصادف با اولین حضور یعقوب‌علی نظری در قامت استاندار جدید و رئیس این شورا بود.

تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی در این جلسه شورا به بیان چالش‌های اقتصادی و گره‌های موجود در روندها و رویه‌های قانونی و انتظارات خود از سه قوه پرداختند و استانداری، رئیس کل دادگستری و نایب رئیس مجمع نمایندگان خراسان رضوی هم بر لزوم رفع مشکلات و تلاش مجدانه نهاد متبوع خود در این راستا تاکید کردند.



ویژه‌ای در این زمینه با اختیارات مناسب تشکیل شود تا تهدیدها و فرصت‌های این موضوع بررسی شود.

سیادت افزود: براساس تصمیم هیات رئیسه اتاق ایران و با موافقت اتاق‌های سیستان و بلوچستان و خراسان جنوبی، مقرر شد تا مرکز مطالعات دائمی در موضوع تعاملات اقتصادی با افغانستان در خراسان رضوی و اتاق مشهد شکل بگیرد. مرکز کشور هم نگاه مثبتی به این موضوع دارد. معتقدیم نظر به تحولات سیاسی صورت گرفته در افغانستان، اگر پیش‌بینی‌ها و هماهنگی‌های لازم انجام نشود، ظرفیت‌های فراوانی از دست می‌روند و آسیب‌های متعددی گریبانگیر ما می‌شود.

### درخواست برای دقت در انتخاب مدیران میانی

حسن حسینی، رئیس خانه صنعت خراسان رضوی هم بر لزوم انتخاب و انتصاب صحیح مدیران میانی استان تاکید و ابراز کرد: تقاضای ما این است که استاندار رصد کند و ببیند از سال ۱۳۸۹ که نامگذاری سال‌ها با مفاهیم اقتصادی مختلف همراه بوده، چند درصد از شعارها تحقق یافته است. در زمینه اصلاح الگوی مصرف به کجا رسیده‌ایم؟ در بحث جهش تولید، چه توفیقی کسب کردیم؟ یا حتی در سال «تولید، مانع زدایی‌ها و پشتیبانی‌ها» چه ظرفیت خاصی به نفع بخش مولد رقم خورد؟ با مصداق می‌توانیم بگوییم که دشواری‌ها در این سال‌ها، روبرو فزونی بوده است. مجید محمدزاده طبسی، تولیدکننده صنعتی و عضو شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان هم با اشاره به نرخ انرژی برای بخش صنعت به عنوان یکی از مشکلات پیش رو، ابراز کرد: امسال ترکیه نرخ گاز را برای صنعت ۱۵ درصد افزایش داده اما ما در ایران ۲۷۵ درصد افزایش بهای این انرژی را شاهدیم؛ آیا با این روند امکان رشد و جهش تولید وجود دارد؟ بهای برق صنعت در شش ماهه امسال در قیاس با مدت مشابه پارسال ۷ درصد و گاز ۲۲۲ درصد رشد داشته و آب مصرفی این بخش نیز رشد ۳۰ درصدی بها را تجربه کرده است. در ترکیه گاز صنعتی ۱/۴ برابر گرانتر از این انرژی مصرفی در بخش خانگی است اما در ایران این تفاوت ۲/۵ برابر است.

محمود بنانژاد، رئیس اتاق اصناف مشهد در بخش پایانی این جلسه عنوان کرد: کرونا در دو سال گذشته بیشترین آسیب را به اصناف و خدمات وارد کرد؛ در دو سال اخیر توقع حمایت داشتیم اما نه تنها کمکی صورت نگرفت، بلکه موانعی هم پیش پای صنوف گذاشته شد. در ایام شیوع کرونا که اصناف ناگزیر تعطیل بودند، کمک‌ها و حمایت‌های وعده داده شده از سوی دولت، به بهانه اینکه منابع آن تامین نشده، معلق ماند.



دولت و بخش خصوصی عمل خواهد کرد. چنان‌که موضوعات در دبیرخانه و صحن این شورا بررسی شده و مواردی که نیازمند رسیدگی و گره‌گشایی در مراجع بالاتر هستند، به قرارگاه ارجاع می‌شوند.

نظری اولتیماتومی هم به دستگاه‌هایی داد که در زمینه اجرای مصوبات شورای گفت‌وگو ضعیف عمل کنند. او تصریح کرد: این قرارگاه در مأموریت دیگر خود، مشخص خواهد کرد که کدام دستگاه‌ها در استان منفعل و راكد بوده و چه مراجعی نیز مجدانه مشکلات را پیگیری و چاره‌جویی کرده‌اند؟

استاندار خراسان رضوی تاکید کرد: هیچ مشکل و مساله‌ای که در شورای گفت‌وگو مطرح می‌شود، نباید بدون راه حل و رسیدگی نشده، رها شود. یا نهادهای متولی در این خطه به مدد بخش خصوصی آن قادر به رسیدگی به مشکلات هستند و برای آن‌ها راه حل درون استانی دارند یا موضوع باید در مرکز و در چهارچوب رایزنی با نهادهای فرادستی پیگیری شود. قرارگاه مذکور همچنین، دستگاه‌های اجرایی را وادار به استفاده از اختیارشان خواهد کرد. نظری با گلایه از نگاه خودتخریمی در برخی از مدیران و تاثیر این دیدگاه در عملکرد آنها گفت: دستگاه‌ها باید وادار به استفاده از اختیارات خود شوند. رئیس جمهوری تاکید کرده که استانداران در استان‌های مرزی اختیارات ویژه‌ای خواهند داشت و امیدواریم که ظرفیت مذکور به ارتقای زیرساخت‌ها و پتانسیل‌های ما در بخش تجارت خارجی، تعامل با همسایگان و جذب سرمایه‌گذاری خارجی منجر شود.

### تاکید بر دستیابی به خروجی کارآمد از شورا ای گفت‌وگو

لزوم دستیابی به خروجی کارآمد از جلسات شورای گفت‌وگو نیز موضوعی بود که غلامعلی صادقی، رئیس کل دادگستری خراسان رضوی در این نشست بر آن تاکید کرد. صادقی خواستار پیگیری، رصد و ارزیابی میزان تحقق تصمیمات مآخوذه در این ساختار شد و در پاسخ به صحبت‌های شافعی درباره ضمانت اجرایی مصوبات شورا گفت: ضمانت اجرایی مصوبات شورای گفت‌وگو، خودمان به عنوان اعضای آن هستیم. مهم‌ترین و قوی‌ترین ضامن مصوبات، همین مدیران دستگاه‌های دولتی حاضر در این جلسه هستند و باید به آنچه که مصوب می‌شود، به شایستگی عمل کنند.

رئیس کل دادگستری خراسان رضوی با بیان اینکه نباید تنها به بیان و انعکاس مشکلات در جلسات بسنده شود، متذکر شد: شرایط اقتصادی کشور و چالش‌های معیشتی مردم دیگر مجال برای آزمون و خطا یا بحث و مجادله در مورد رویه‌ها و روندها باقی نمی‌گذارد و موضوع اصلی بر سر معیشت و رفاه مردم است، پس باید تصمیمات خوب اقتصادی را به شایستگی و با نیت‌گشایش در این بخش اتخاذ و اجرا کنیم.

علی آذری، نایب رئیس مجمع نمایندگان استان هم در این جلسه، با انتقاد از عملکرد راكد برخی مدیران در بخش اجرا، خاطرنشان کرد: شماری از مسوولان تصور می‌کنند اگر حرکتی انجام ندهند، بیشتر در امان خواهد بود و اگر اقدامی انجام دهند، دچار چالش می‌شوند. این دیدگاه باید تغییر کند.

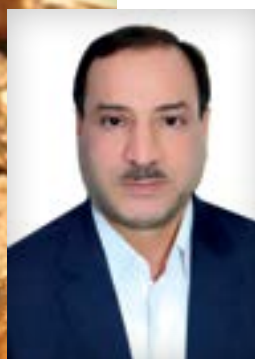
### درخواست تشکیل کارگروه ویژه مسائل افغانستان

در بخش دیگری از این نشست، دیگر اعضای شورای گفت‌وگوی خراسان رضوی به بیان نظرات و انتظارات خود پرداختند. محمود سیادت، نایب رئیس اتاق بازرگانی مشهد با اشاره به در پیش بودن موج آوارگان افغانستان، ابراز کرد: لازم است در استان کارگروه



# هنوز زیرساخت‌های اجرای قانون حذف مالیات بر ارزش افزوده از طلا فراهم نیست

نگار نقیبی



رئیس اتحادیه طلا، جواهر و نقره مشهد با تاکید بر اینکه اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده باید با نصب صندوق‌های فروش مکانیزه همزمان باشد، گفت: در حال حاضر که اصلاح این قانون انجام شده، هنوز زیرساخت‌های اجرای آن برای ایجاد صندوق فروش مکانیزه ایجاد نشده و به نظر می‌رسد که این مساله

تا چند سال آینده هم عملیاتی نخواهد شد. باقر معبودی نژاد شب گذشته، ۲۰ آذر، در نشست خبری اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده طلا که همزمان با هفتمین نمایشگاه بین‌المللی طلا، جواهر و نقره در مشهد در هتل سی‌نور برگزار شد، اظهار کرد: ۲ رویداد مهم در شرق کشور به زودی آغاز خواهد شد. رویداد نخست حذف مالیات بر ارزش افزوده از اصل طلاست که از ۱۳ دی ماه اجرا می‌شود. دومین اتفاق نیز برگزاری هفتمین نمایشگاه بین‌المللی طلا، جواهر، نقره و گوهرسنگ‌ها در همان ماه در مشهد است. رئیس اتحادیه طلا، جواهر و نقره مشهد در پاسخ به سوال خبرنگار ایسنا در خصوص ارائه فاکتور به مشتری بعد از ۱۳ دی ماه و استفاده از صندوق فروش مکانیزه در مشهد برای جلوگیری از بروز تخلفات گفت: اصلاح مالیات بر ارزش افزوده باید با اجرای قانون و نصب صندوق‌های فروش مکانیزه همزمان باشد. در حال حاضر که اصلاح این قانون انجام شده، هنوز زیرساخت‌های اجرای آن برای ایجاد صندوق فروش مکانیزه ایجاد نشده و به نظر می‌رسد که این مساله تا چند سال آینده هم عملیاتی نخواهد شد.

معبودی نژاد گفت: ما به اصل قانون مالیات بر ارزش افزوده اعتراضی نداشتیم اما انتقاد اصلی ما این بود که چنین طرحی باید کارشناسی می‌شد و لازم نبود از اصل طلا مالیات اخذ شود. اگر قرار باشد برای هر بار خرید طلا مالیات پرداخت شود، این مالیات مکرر محسوب می‌شود. بنابراین مالیات باید از سود و اجرت دریافت شود. حذف مالیات از اصل معامله طلا باعث خواهد شد مصرف‌کننده هفت درصد پول کمتری پرداخت و طلای بیشتری را خریداری کند.

زیادی از جمله مسائل ارزی، تحریم‌ها و... رو به‌رو است، گفت: با این وجود از معدود صنایعی که می‌تواند در دوره تحریم نیز فعالیت داشته باشد، طلا و جواهر است. خوشبختانه در حال حاضر تمام ابزارهای صنعت طلا و جواهرسازی در کشور خودمان تولید می‌شود و بهترین متخصصان این صنف در کشور در مشهد فعالیت می‌کنند. معبودی نژاد افزود: بیشتر در زمینه تهیه ابزارهای تولیدی طلا و جواهر و همچنین بهره‌مندی از مهارت استادان در حوزه طراحی مصنوعات طلا عقب‌ماندگی‌هایی احساس می‌شد اما در حال حاضر با برگزاری آموزش‌های پیشرفته و به روز بهترین طراحان در مشهد فعالیت می‌کنند.

وی اضافه کرد: البته متناسفانه بی‌توجهی مسئولان مانع پیشرفت و توسعه این صنعت شده است. باید توجه داشت طلا و جواهر بهترین ارزش افزوده و اشتغال‌زایی را برای کشور ایجاد کرده است. در حال حاضر فقط در شهر مشهد بیش از ۲۵ هزار نفر در زمینه طلا، جواهر و نقره فعالیت دارند. این بزرگترین حجم اشتغال‌زایی در بخش اصناف به حساب می‌آید. همین امروز و در حالی که بانک‌ها در تحریم به سر می‌برند، صنعت طلا و جواهر می‌تواند مصنوعات طلا را صادر کرده و شمش به کشور وارد و ارزش افزوده برای کشور ایجاد کند. رئیس اتحادیه طلا، جواهر و نقره مشهد در رابطه با برگزاری هفتمین نمایشگاه بین‌المللی طلا، جواهر، نقره و گوهرسنگ‌ها طی دی ماه در مشهد گفت: این نمایشگاه از تاریخ ۹ تا ۱۲ دی ماه ۱۴۰۰ در مشهد برگزار خواهد شد.

وی افزود: بر اساس قاعده مصرف‌کننده طلا نباید بر اصل طلا مالیات پرداخت کند اما امروز مشاهده می‌شود مصرف‌کنندگان برای معامله طلا ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده پرداخت می‌کنند. این مبلغی قابل توجه است و موجب شده خریدار از خرید طلا صرف نظر کند؛ در نتیجه کساد و تعطیلی کارگاه‌های تولیدی را در پی داشته است. رئیس اتحادیه طلا، جواهر و نقره مشهد بیان کرد: قبل از سال ۱۳۹۰ بیش از ۳۵۰ کد واحد سازندگی و کارگاه تولیدی طلا و جواهر در شهر مشهد فعالیت داشت ولی امروز این تعداد به زیر ۷۰ واحد رسیده است. در واقع با اجرای همین قانون مالیات بر ارزش افزوده بود که بسیاری از کارگاه‌ها تعطیل و رکود و کساد بر بازار حکم فرما شد.

معبودی نژاد خاطر نشان کرد: به همین دلیل لازم بود اقدامی انجام شود تا صنعت بومی طلا تعطیل نشود. خوشبختانه با پیگیری‌های صورت گرفته حذف مالیات از اصل مبلغ طلا آن هم پس از بعد از ۱۰ سال به نتیجه رسید و این قانون اصلاح شد. وی خاطر نشان کرد: باید توجه داشت طلا یک سرمایه است و نباید از اصل آن مالیات ستاند. اگر قرار است مالیاتی دریافت شود، این مالیات باید بر ساخت و اجرت طلا اعمال شود. خوشبختانه با اصلاح قانون جدید قانون مالیات بر ارزش افزوده به تمام واحدهای طلا، جواهر و پلاتین مشهد ابلاغ شد و از ۱۳ دی ماه نیز عملیاتی می‌شود. رئیس اتحادیه طلا، جواهر و نقره مشهد با بیان اینکه در حال حاضر صنعت طلا و جواهر با مشکلات



رئیس کانون صنعت جواهرات و سنگ‌های قیمتی:

## مسئولان صنعت طلا و جواهر را صنف می‌بینند

### نگار نقیبی

رئیس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های قیمتی گفت: متأسفانه نگاه مسئولان به صنعت طلا و جواهر یک نگاه صرفاً صنفی است اما تلاش می‌کنیم این دیدگاه را تغییر دهیم زیرا طلا و جواهر یک صنعت است اما نگاه صنفی حاکم بر مصوبات قانونی مربوط به این صنعت موجب برخی مشکلات شده است. محمدجواد پیش‌بین شب گذشته، ۲۰ آذر، در نشست خبری اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده طلا در نشست خبری اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده طلا با اشاره به ظرفیت‌های شهر مشهد در صنعت طلا و جواهر اظهار کرد: در حال حاضر تنها خوشه صنعتی جواهرات یعنی سنگ و فلز در کشور در شهر مشهد قرار گرفته است. همین خوشه تا پایان سال ۹۷ موجب افزایش ۱۲ درصدی اشتغال در حوزه اصناف شده بود که البته به دلیل پاره‌ای از مسائل مانند مشکلات ارزی، قانون مالیات بر ارزش افزوده، سایر قوانین مالیاتی و... صنعت طلا و جواهر مشهد نیز دچار مشکلات زیادی شد؛ در حالی که این بخش مزیت‌های نسبی اقتصادی زیادی نسبت به سایر بخش‌های تولیدی در کشور دارد.

وی ادامه داد: همچنین مشهد از سال ۱۳۹۶ به عنوان شهر جهانی گوهرسنگ‌ها انتخاب شده است. با این حال و در کنار همه این‌ها باز هم مشهد در بسیاری از بخش‌ها در صنعت طلا و جواهر همواره پیش‌تاز بوده است. برای مثال اولین پژوهشکده سنگ‌های قیمتی، اولین آزمایشگاه‌های گوهرشناسی، دفتر مرکزی کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های قیمتی و همچنین اولین مرکز نوآوری جواهرات که در نوع خود نخستین مورد در خاورمیانه است، در مشهد قرار دارد. رئیس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های قیمتی با اشاره به اینکه تولیدات جواهرات مشهد با کشورهای پیشکسوت در این صنعت برابری می‌کند، گفت: در حال حاضر در مشهد طراحان چیره‌دستی فعالیت دارند که تولیدکنندگان بدون آن‌ها کمبود زیادی را احساس خواهند کرد. امروز تقاضای زیادی برای حضور طراحان مشهدی در خارج از کشور شکل گرفته است. به همین دلیل است که باید به صنعت طلا و جواهر بیش از بخش‌های دیگر رسیدگی شود و مورد حمایت قرار گیرد. پیش‌بین با اشاره به ظرفیت‌های اشتغال‌زایی صنایع مربوط به سنگ‌های قیمتی افزود: در کنار همه این ظرفیت‌ها زمانی که سنگ گران‌بهای

شناسایی می‌شود، از زمان شناسایی تا تبدیل آن به نگین و قرارگیری‌اش روی پایه ۲۸۰ حرفه شکل می‌گیرد. در هیچ صنعتی این محدوده وسیع از ایجاد فرصت شغلی دیده نمی‌شود. وی گفت: در حال حاضر ۲۸.۴ درصد از طلای کشور را تولیدکنندگان مشهدی مصرف می‌کنند و ۸۵ درصد واحدهای جواهرسازی کشور نیز در این شهر مستقر است. همین موضوع به تنهایی یک مزیت و امتیاز بسیار بزرگ برای مشهد به حساب می‌آید. رئیس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های قیمتی گفت: امید است مسئولان با تصویب یکسری قوانین حمایتی برای این شهر به عنوان قطب طلا و جواهرات از آن پشتیبانی لازم را به عمل آورند. باید توجه داشت آینده این صنعت در بخش نقره خواهد بود که این موضوع نیز نیازمند توجه است. در واقع دنیای امروز در حال حرکت به سمت ساخت مصنوعات نقره است. پیش‌بین اضافه کرد: طی سه سال گذشته سند ملی توسعه گوهرسنگ‌ها با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت تصویب و به پنج وزارتخانه ابلاغ شد. البته این سند در حال بازبینی است. بر اساس بررسی‌ها به طور کلی چشم‌انداز بسیار مثبتی در افق سند مزبور در سال‌های ۱۴۰۴





## کنترل هوشمند کرونا در تمام واحدهای صنفی مشهد اجرا شد

وی اضافه کرد: البته علاوه بر اینکه کارکنان رستورانها، فست‌فودی‌ها، اغذیه و تالارها که در آن مواد غذایی عرضه می‌شود، باید واکسیناسیون انجام داده باشند، کسانی که به آن واحدهای صنفی مراجعه می‌کنند نیز حتما باید کارت واکسن داشته باشند؛ یعنی از ورود افرادی که واکسن نزده‌اند به این واحدها جلوگیری می‌شود.

رئیس اتاق اصناف مشهد خاطرنشان کرد: اگر مشاهده شود که کسی بدون کارت واکسن در واحدهای صنفی حضور یافته و از خدمات آن محل استفاده می‌کند، این موضوع برای آن واحد صنفی نیز تبعات خواهد داشت. بنا‌نژاد ادامه داد: در گذشته سیستم محدودیت‌ها به این صورت بود که تمام واحدهای یک صنف را به صورت همزمان تعطیل می‌کردیم. این ایرادی بود که در دستورالعمل‌های قبلی برای ایجاد محدودیت‌ها وجود داشت اما سیستم کنترل هوشمند موجب حل معضل خواهد شد.

وی اضافه کرد: در حال حاضر دیگر تعطیلی واحدهای صنفی به صورت گروهی نداریم و شرایط به گونه‌ای شده که اگر در یک واحد صنفی تخلفی صورت گیرد، با آن واحد به صورت جداگانه برخورد می‌شود. در واقع با فعال شدن سیستم کنترل هوشمند کرونا محدودیت‌های ایجاد شده به صورت هوشمند اعمال می‌شود.

### نگار نقیبی

اتاق اصناف مشهد با بیان اینکه کنترل هوشمند در تمام واحدهای صنفی در مشهد صورت خواهد گرفت، گفت: در حال حاضر سامانه سیستم کنترل هوشمند کرونا در اصناف مشهد در مرحله آماده‌سازی است که از طریق آن کنترل هوشمند کرونا در اصناف مشهد انجام خواهد شد.

محمود بنا‌نژاد اظهار کرد: همچنین لازم است میزان واکسیناسیون افراد در تمام واحدهای صنفی به خصوص در فروشگاه‌هایی که مواد غذایی در آن عرضه می‌شود، چه برای متصدی و چه کارگران، مشخص شده باشد.

رئیس اتاق اصناف مشهد بیان کرد: کسانی که مبتلا به ویروس کرونا می‌شوند و تست PCR آنها مثبت است، از طریق سامانه به ما اعلام می‌شوند که از حضور این افراد در واحد صنفی جلوگیری خواهیم کرد.

بنا‌نژاد با بیان اینکه کنترل هوشمند در تمام واحدهای صنفی صورت خواهد گرفت، عنوان کرد: در این سامانه رعایت پروتکل‌های مخصوص برای هر صنف نسبت به خدمتی که انجام می‌دهد و به نسبت نوع مشتری تعیین شده است.

و ۱۴۱۰ وجود خواهد داشت و اجرای آن شرایط بسیار خوبی برای صنعت طلا و جواهر و همچنین گوهرسنگ‌ها ایجاد خواهد کرد.

### نمایشگاه طلا، جواهر و نقره مشهد حداقل ۲۰ میلیارد تومان برای خراسان رضوی آورده مالی دارد

در ادامه این نشست محمود بندرچی، مجری برگزاری نمایشگاه طلا، جواهر و نقره مشهد، اظهار کرد: صنعت طلا، جواهر و گوهرسنگ‌ها سومین تجارت مهم جهانی و اولین تجارت رسمی در دنیا به حساب می‌آید. این صنعت بسیار سبز بوده و میزان ارزش افزوده آن یک به ۱۰۰ است. همچنین این صنعت اشتغال‌زایی بالا و فراگیری ایجاد می‌کند.

وی با تاکید بر لزوم شکل‌گیری یک جو روانی مثبت جهت رونق برگزاری هفتمین نمایشگاه بین‌المللی طلا، جواهر و نقره در مشهد افزود: در نمایشگاه‌های خارج از کشور تمام ارکان یک شهر در خدمت رویدادهای مهم شهر قرار می‌گیرد. در حال حاضر یکی از موثرترین انواع گردشگری در دنیا گردشگری مربوط به رویدادها یا همان Event است که ما از آن در کشور بی‌بهره‌ایم. به نظر من برگزاری هفتمین نمایشگاه بین‌المللی طلا، جواهر و نقره در مشهد حداقل ۲۰ میلیارد تومان برای اقتصاد خراسان رضوی آورده مالی خواهد داشت که اتفاق بسیار مثبتی است.

مجری برگزاری نمایشگاه طلا، جواهر و نقره مشهد ادامه داد: کشور ما نیازمند شهری است که مانند کشور تایلند صنعت طلا و جواهر در آن رونق داشته باشد. در حال حاضر مشهد می‌تواند این موقعیت مناسب را به دلیل همجواری خراسان رضوی با افغانستان به دست آورد؛ به این دلیل که می‌توان از ظرفیت گوهرسنگ‌های افغانستان به خوبی بهره‌برداری کرد.

بندرچی بیان کرد: هفتمین نمایشگاه بین‌المللی طلا، جواهر و نقره در سالن فردوسی نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار خواهد شد که در حدود ۱۰ هزار متر مربع فضا بر پا شده و ۴۵۰۰ متر مربع فضای مفید دارد. در این نمایشگاه بالغ بر ۱۰۰ برند از کل کشور در تمام حوزه‌های مربوط به صنعت طلا و جواهر و صنایع وابسته از زنجیره ارزش گرفته تا زنجیره تامین حضور دارند. در این دوره از نمایشگاه حضور فعالان صنعت طلا، جواهر و گوهرسنگ نسبت به دوره قبل رشد ۱۰۰ درصدی داشته است. پیش‌بینی می‌شود حداقل ۳۰ درصد از متخصصان صنعت طلا و جواهر و ۷۰ درصد از مردم از این نمایشگاه بازدید کنند.





# یکپارچه سازی اطلاعات و رصد کالا از تولید و واردات تا خرده فروش

## امیری محتشم

که در سامانه تجارت داخلی یکپارچه سازی اطلاعات و رصد کالا در زنجیره تجاری از مبادی تولید و واردات تا سطح خرده فروش مورد توجه قرار گرفته است، در این سامانه ثبت اطلاعات ورود کالا به زنجیره تجاری (واردات و تولید) انتقال مالکیت (خرید، فروش) و انتقال مکان (حمل و انبارش) در سطح شناسه کالا و شناسه رهگیری فراهم شده است.

شایان ذکر است برخی از این بخش ها که اکنون زیرمجموعه سامانه جامع تجارت ایران هستند قبلاً هم وجود داشته اند، اما اکنون به صورت یکپارچه و هماهنگ فعالیت می کنند تا سرعت انجام مکاتبات، نقل و انتقال اسناد و اطلاعات و مدارک در کمترین زمان ممکن صورت گیرد. در واقع سامانه تجارت الکترونیک توانسته تشریفات و بوروکراسی های بیهوده و مشکل ساز را حذف کند و باعث کاهش مدت زمان و صرفه جویی در آن شود.

### مزایای سامانه جامع تجارت

یکی از مزایای اصلی سامانه مذکور افزایش سرعت انجام امور کسب و کارهاست بر همین اساس توسعه بازاریابی بین المللی را هم به دنبال دارد.

طبق ماده ۸ قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار مصوب سال ۱۳۹۰ و بند الف ماده ۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، مصوب سال ۱۳۹۲ مجلس شورای اسلامی تهیه، اجرا و بهره برداری از سامانه جامع تجارت بر عهده مرکز توسعه تجارت الکترونیک به عنوان یکی از سازمان های تابعه وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است. این سامانه به عنوان درگاهی یکپارچه، ارتباط فعالان اقتصادی را اعم از واردکنندگان و تولیدکنندگان با سازمان ها و دستگاه های ذیربط در امر تجارت، کنترل می کند.

اطلاعات مربوط به هویت و فعالیت های اقتصادی و تجاری تولیدکنندگان، واردکنندگان، انبارداران، دارندگان کارت بازرگانی و... در «سامانه جامع تجارت» ثبت می شود.

بنابراین فرآیند تولید و واردات کالا و وارد شدن آن به چرخه توزیع و فروش در «سامانه جامع تجارت» ثبت و بوسیله وزارت صنعت و معدن و دیگر دستگاه ها و سازمان های ناظر، مورد پایش و نظارت قرار می گیرد.

سامانه جامع تجارت

سامانه جامع تجارت ایران یک مکانیسم تسهیل کننده برای انجام امور بازرگانی است. این سامانه یکی از برنامه های دولت در راستای اجرای برنامه های دولت الکترونیک است که علاوه بر کاهش پیچیدگی ها، تسهیل و تسریع در انجام امور تجارت بین الملل، باعث کاهش فساد در اقتصاد و تجارت نیز می شود، بنابراین نباید کاربرد سامانه تجارت را نادیده گرفت.

در شرایطی که پیچیدگی های قانونی و اداری زیادی باعث شده که مسئله تجارت بین الملل به امری پیچیده تبدیل شود، نیاز به سیستم های تسهیل گری مثل سامانه تجارت ایران به واقع احساس می شود. این سیستم های تسهیل گر دسترسی تجار را به بسیاری از فرصت ها آسان تر می کند. طبق اطلاعات به دست آمده در حال حاضر چین سیستمی در ۷۳ مورد دیگر از کشورهای جهان نیز راه اندازی شده و هدف آن ها نیز کمک به تسهیل و تسریع انجام امور تجارت بین الملل است. البته ممکن است در این کشورها نحوه کار این سیستم ها با آنچه که در سامانه تجارت ایران وجود دارد کمی متفاوت باشد.

سامانه جامع تجارت برای اولین بار در تاریخ ۵ مرداد ۱۳۹۵ در دسترس کاربران قرار گرفت و به طور رسمی از آن بهره برداری شد. اکنون تجار و بازرگانان، اموری مثل ثبت سفارش کالا، اخذ مجوزهای ورود و استعلام کارت بازرگانی خود را با استفاده از سامانه تجارت و مراجعه به [nstw.ir](http://nstw.ir) انجام می دهند.

زیر سامانه های سامانه جامع تجارت ایران شامل:

- سامانه جامع تجارت خارجی و داخلی
- سامانه جامع انبارها و مراکز نگهداری کالا
- سامانه شناسه کالا
- سامانه سنجش اعتبار و رتبه بندی اعتباری
- پرتال ارزی یا نظام یکپارچه معاملات ارزی نیما
- سامانه جامع حمل و نقل
- سامانه جامع امور گمرکی
- ...

## گزارش تصویری

برگزاری جلسه هم‌اندیشی کارگروه اجرایی  
پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان  
با حضور اعضاء کارگروه بند ۲



معلولیت محدودیت نیست  
با بال شکسته پرکشیدن هنر است

۱۲ آذرماه  
روز جهانی معلولان گرمی باد

