

اصناف مشهد

سال تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها

موانع تولید؛ عدم اصلاح سیاست‌های پولی و مالی؛

موانع و چالش‌های موجود در این حوزه

بزرگمرد نیک اندیش اصناف مشهد
به خدا پیوست

رئیس شورای اسلامی شهر مشهد:
اصناف سرمایه اجتماعی شهر است



اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد
سال سوم . شماره ۲۶ . شهریور ماه ۱۴۰۰



هفته دولت، فرصت مغتنمی است تا مردم با نتایج تلاش‌های بخشی از مجموعه نظام اسلامی بیشتر آشنا شوند و دروغ بودن محور اصلی تبلیغات دشمنان اسلام مبنی بر ناکارایی و ناتوانی نظام اسلامی، آشکارتر گردد



منطق ملت ما، منطق مؤمنین، منطق قرآن است، انا لله و انا الیه راجعون. با این منطق هیچ قدرتی نمی‌تواند مقابله کند.



اصناف سرمایه اجتماعی شهر است
۲۹



شروط مهار نرخ تورم
۱۳

صاحب امتیاز:
اتاق اصناف مشهد

مدیرمسئول:
محمود بنائزاد مشهدی

سردبیر:
هادی مخملی

مشاور:
سید جمال کاظمی

دبیر تحریریه:
زهره امیری محتشم

شورای سیاست‌گذاری:
هیئت رئیسه و اعضای
کمیسیون‌های اتاق اصناف
مشهد

طراح:
احمد حریمی

چاپ و صحافی:
مجمع چاپ و نشر
روزنامه قدس

با ما در تباط باشید
نقد، نظر، پیشنهادات،
مقالات و خبرهای خود را
از راه‌های زیر با ما در میان
بگذارید

نشانی:

مشهد، بلوار سازمان آب،
بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵
شماره تماس اتاق
اصناف مشهد
۰۵۱ ۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی
۰۵۱ ۳۱۷۳۰ ۱۵۰

وبسایت
www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک
@asnaf_mhd.ir

چالش‌های صنفی

● در گفتگو با رئیس اتحادیه صنف پارافروشان مشهد مطرح شد:
گله‌مندی از حمل‌ونقل غیراستاندارد میوه
راه اندازی فروشگاههای اینترنتی عرضه‌ی محصولات باغی و
کشاورزی
۲۲

گزارش

● نایب رئیس دوم اتاق اصناف
گزارشی از چگونگی ایجاد شهرک‌های صنعتی از
ابتدا تاکنون
۲۴

حقوقی

● رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران و فروشندگان لاستیک مشهد
التهاب در بازار لاستیک فروکش کرد
۲۷

● رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران و فروشندگان لاستیک مشهد
کاهش ۵۰ درصدی کسب درآمد در واحدهای
صنعتی کتاب و نوشت افزار
۲۷

● رئیس شورای اسلامی شهر مشهد:
اصناف سرمایه اجتماعی شهر است
۲۸

● دفتر همیاران شوراهای حل اختلاف در اتاق اصناف مشهد افتتاح شد
رسیدگی به اختلافات صنفی
۲۹

اخبار

● بزرگمرد نیک اندیش اصناف مشهد به خدا پیوست
مروری کوتاه بر زندگی‌نامه حاج ابوالقاسم کاشفی
وحدتی نایب رئیس اول اتاق اصناف مشهد
۳۰

بزرگمرد

● در گفتگو با برخی از روسای اتحادیه‌های صنفی مطرح شد:
قابلیت باز یافت و درآمدزایی چشم‌گیر از
زباله‌های پسماند اصناف
۱۸

یادداشت مدیرمسئول

● اتاق اصناف مشهد پیشرو در بخشیدن جان
دوباره به بیماران کرونایی با نذر نفس و پوشش
ماسک
۴

یادداشت سردبیر

● عفاف و حجاب رسالت اجتماعی
۵

کسب و کار

● سال تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها
بخش اول: موانع تولید؛ عدم اصلاح
سیاست‌های پولی و مالی؛ موانع و چالش‌های
موجود در این حوزه
۶

مقاله

● شروط مهار نرخ تورم
۱۳

گفتگوی صنفی

● در گفتگو با یک تولیدکننده مطرح شد:
نبات و آبنبات سوغات شیرین بارگاه رضوی
۱۴

پسماند

● در گفتگو با برخی از روسای اتحادیه‌های صنفی مطرح شد:
قابلیت باز یافت و درآمدزایی چشم‌گیر از
زباله‌های پسماند اصناف
۱۸

● مطالبات اصناف در زمینه پسماند از شورای
ششم
۲۰

● شورای رقابت فروش پسماند از طریق بورس
کالا را تصویب کرد
۲۱



اتاق اصناف مشهد

روز داروسازی:

پنجم شهریور ماه سالروز ولادت حکیم زکریای رازی و روز داروسازی گرامی باد.

هفته دولت:

هفته‌ی دولت، یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر گرامی باد.

روز پزشک:

روز پزشک، روز قدردانی از دستان مهربان و دوستداران سلامت جامعه گرامی باد.

آغاز هفته دفاع مقدس:

هفته دفاع مقدس بر ملت شریف ایران گرامی باد.

روز شعر و ادب فارسی:

۲۷ شهریور ماه روز شعر و ادب فارسی و روز بزرگداشت استاد سید محمد شهریور گرامی باد.

روز تعاون:

سیزده شهریور روز تعاون گرامی باد.

یادداشت مدیرمسئول

اتاق اصناف مشهد پیشرو در بخشیدن جان دوباره به بیماران کرونایی با نذر نفس و پوشش ماسک



مهندس محمود بنائزاد
رئیس اتاق اصناف مشهد

با شروع پیک پنجم کرونا در کشور یکی از بزرگترین چالش‌ها و معضلات در استان و کشورمان تهیه کپسول اکسیژن برای بیماران کرونایی در بیمارستان‌ها و نیز بیماران بستری در منازل بود، چرا که تهیه یا حتی اجاره و شارژ اکسیژن این کپسول‌ها هزینه سنگینی داشته که از توان بسیاری از خانواده‌ها خارج است.

به لحاظ وضعیت شیوع ویروس کرونا و با شروع پیک پنجم، در استان خراسان رضوی به

ویژه شهر مقدس مشهد و زائرخیز بودن این شهر بر تعداد مبتلایان و به دنبال آن بستری‌ها افزوده شد و شهر مشهد به شدت با این چالش برای تأمین کپسولهای اکسیژن ویژه مجاورین و زائرین بارگاہ ملکوتی حضرت ثامن الحجج (ع) مواجه شد زیرا نیاز بیمارستان‌ها و بیمارانی که در منازل خود بستری بودند به استفاده از کپسول‌های اکسیژن افزایش یافته و در مقطعی با کمبود شدید کپسول‌های اکسیژن در شهر مشهد مواجه شدیم.

در این شرایط سخت اتاق اصناف مشهد، پوششی با عنوان «پوشش نذر نفس» را با همراهی گسترده قشرهای مختلف مردم اعم از تعدادی از اتحادیه‌های صنفی و اعضاء تحت پوشش، حتی معلمان و پزشکان راه اندازی کرد تا در حد امکان با کمک خیران و نیکوکاران کمک‌های مادی و غیرمادی آنها را جمع‌آوری و وسایل مورد نیاز نظیر کپسول‌های اکسیژن را از طریق اتاق اصناف و نهادهای مردمی بین بیماران نیازمند توزیع کند.

همچنین از طریق این پوشش، کمک‌های مردمی در قالب مالی و کالایی با هدف فراهم کردن کپسول‌های اکسیژن برای بیماران درگیر کرونا در بیمارستان‌ها و منازل، جمع‌آوری و به بیماران اهدا شد.

با توجه به اینکه تهیه کپسول‌های اکسیژن برای بیماران نیازمند، موجب می‌شد نفس دوباره ای به بیماران داده شود عنوان پوشش نیز «نذر



اتاق اصناف

مشهد، پوششی

با عنوان «پوشش

نذر نفس» را با

همراهی گسترده

قشرهای مختلف

مردم راه اندازی

کرد تا وسایل مورد

نیاز نظیر کپسول

های اکسیژن را از

طریق اتاق اصناف

و نهادهای مردمی

بین بیماران

نیازمند توزیع کند



ممکن است فقط در مقطع خاصی مثل همین شرایط کرونایی کارآیی داشته باشد و پس از آن بلااستفاده است، به همین دلیل ما از طریق راه اندازی این پوشش، کپسول‌های اکسیژن موجود را جمع‌آوری کرده و به صورت امانت در اختیار بیمارستان‌ها و بیماران نیازمند در منازل قرار دادیم. علاوه بر این موارد، حدود ۱۸ ماسک NIV به ارزش تقریبی ۱۸ میلیون تومان که ویژه بیماران نارسیایی تنفسی در بیمارستانهاست، تهیه و به بیمارستانهای مورد نظر تحویل داده شد، هدف از راه اندازی این پوشش از یک سو، رفع بخشی از نیازهای بیماران بستری در منازل و بیمارستان‌ها و از سوی دیگر ایجاد موجی جدید برای مشارکت مردم در شرایط کرونایی بود چون معتقدیم هرگاه مشکلی پیش آمده و مردم پای کار آمده‌اند، مشکل حل شده است. این پوشش در کنار دیگر فعالیتهای خیرخواهانه موجی به راه انداختن و موجب شد بسیاری از نیکوکاران پای کار آمده و در این کار مشارکت کنند.

یادداشت سردبیر

عفاف و حجاب رسالت اجتماعی



دکتر مهدی مخملی
سردبیر

بنابراین مسئله‌ی عفاف و حجاب را باید در جامعه نهادینه نمود و موجبات درونی شدن آن را در سطوح مختلف جامعه فراهم آورد (سلیمانی، پیله سوا۴۵، ۱۳۹۴)، نهادینه سازی فرهنگ حجاب و عفاف به عنوان یکی از ضرورت‌های باورهای دینی مستلزم برنامه‌ریزی در سه حوزه فرد، خانواده و جامعه است.

امر به معروف و نهی از منکر دو واجب مؤکد کفایی و جزء ضروریات مذهب است و آیات و روایات فراوانی برآن دلالت

دارد. این فریضه در زندگی اجتماعی انسان تأثیری عمیق و گسترده دارد، حفظ و پایداری جامعه در مقابل هرگونه فساد و تباهی اجتناب ناپذیر و شرعا واجب است و اختصاص به صنف خاصی ندارد (تفتی، فصل نامه شورای فرهنگی اجتماعی زنان و خانواده)

مقوله حجاب یکی از مسائل مطرح است که خاستگاه آن فطرت آدمی است و مدیریت آن هم حاکمیتی و هم اجتماعی است.

در همین راستا اتاق اصناف و اتحادیه‌های صنفی تحت پوشش با توجه به مسئولیت اجتماعی خود با تعاملات سازنده با دستگاههای متولی و تشکل‌های مردمی عفاف و حجاب، با هدف شناسایی ناهنجاری‌های فرهنگی و اجتماعی بازار و عوامل مؤثر بر گسترش و تعمیق امور فرهنگی و مذهبی و به منظور اشاعه‌ی اهمیت در نقش عفاف و حجاب برای سالم سازی و ایمنی جامعه، بر رسیدن به تحقق اهداف مورد نظر در موضوع عفاف و حجاب تأکید داشته و با توجه به این مسئولیت تلاش می‌نماید تا با هم افزایی با سایر تشکل‌های مردمی و دستگاههای اجرایی در جهت ساماندهی حوزه عفاف و حجاب در بازار و تبدیل آن به باور فرهنگ عمومی عفاف و حجاب اقدام نموده و با اراده و عزم جدی در رفع ناهنجاری‌های این حوزه در سطح واحدهای صنفی اقدامات مؤثری انجام دهد.

جامعه اسلامی برگرفته از اعتقادات دینی و مذهبی براساس شعائر دینی با حفظ آرمان‌های انقلاب اسلامی در مقابله با تهاجم فرهنگی بوده و می‌بایست توجه جدی به مسئله عفاف و حجاب داشته باشد. همانطور که می‌دانیم حجاب به معنی پوشش بیرونی و عفاف به معنی پوشش درونی است. این دو موجب سلامت جامعه شده و در صورت نبود آنها مشکلات و اثرات مخرب زیادی را به بار خواهد آورد.

از دیرباز تا کنون دشمنان در اندیشه‌ی از بین بردن عفت و پاکدامنی در جامعه ما بوده‌اند که در طول چهل و دو سال عمر انقلاب، در تمامی عرصه‌ها با ایستادگی و مقاومت مردم برای دفاع از انقلاب مواجه شده و شکست خوردند. یکی از روشهای استراتژیک دشمنان ایجاد تهاجم فرهنگی در راستای ترویج بی بند و باری برای ایجاد یک جامعه سست عنصر و بی رمق در جهت از بین بردن کیان خانواده و به وجود آوردن جامعه‌ای است که تاب ایستادگی نداشته تا تسلیم و تابع اهداف شوم آنها شود.

امر حجاب یک دستور دینی و از شاخصه‌های مهم جامعه است که با بسیاری از مسائل پیوند خورده و دارای ابعاد سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی بسیاری است. جامعه امروز به دلایل گوناگون از جمله بحث فرهنگ‌ها، جهانی شدن، تضعیف هویت ملی و فردی، عصر افول، ارزش‌ها و رشد و توسعه فرهنگ‌های معارض با مشکلات گوناگونی مواجه است، از این رو پرداختن به مسئله حجاب به عنوان یک ارزش و رویکردی مؤثر در مواجهه و مقابله با تهاجم فرهنگی می‌تواند آثار و پیامدهای مثبتی برای حفظ ارزش‌های جامعه در پی داشته باشد.

کسب و کار

سال تولید؛ پشتیبانی ها و مانع زدایی ها
بخش اول:

موانع تولید؛ عدم اصلاح سیاست های پولی و مالی؛

موانع و چالش های موجود در این حوزه

گردآورنده: خسرو برزشی



در شماره های قبلی ماهنامه در رابطه با شعار سال، سال تولید؛ پشتیبانی ها و مانع زدایی ها بطور مفصل بحث و بررسی شد. در ارتباط با پشتیبانی ها و حمایت های هدفمند و همچنین رفع موانع تولید مطالبی را عنوان کردیم. از موانع تولید که بی شمار بوده و بایستی بطور جدی آن ها را دسته بندی و طی یک برنامه ریزی مدون حل و فصل نمود نیز مطالبی را ارائه دادیم. بنا به اهمیت تولید و به جهت به نتیجه رساندن موضوع، تصمیم بر این شد که موانع تولید را که در شماره های قبلی تبیین نمودیم، با توجه به اهمیت هر کدام در این شماره و شماره های بعدی بررسی و تحلیل نماییم تا بتوان به جمع بندی مناسب جهل حل و فصل این مهم، رسید. اگر بخواهیم گذری کوتاه به موانع اصلی تولید داشته باشیم، مجددا باید به شکل زیر توجه کنیم.



موارد فوق طبق دسته بندی، از موانع اصلی و سر فصل دار تولید در کشور می باشد. در این شماره به موضوع عدم اصلاح سیاست های پولی و مالی و موانع و چالش های موجود در این حوزه خواهیم پرداخت و در ادامه به ذکر راهکارها و راه حل های پیشنهادی جهت رفع این موانع و تحقق شعار سال می پردازیم. بنابراین بد نیست که قبل از ورود به بحث اصلی، نیم نگاهی به تاریخچه بانکداری در کشور بیاندازیم.

تاریخچه بانکداری ایران:

تاریخچه بانکداری به قرن ها قبل از میلاد مسیح برمی گردد. آغازگر حرفه بانکداری در جهان صرافانی بودند که با تعیین عیار فلزات قیمتی موجب سهولت مبادله آنها با کالاها شده و با جلب اعتماد مردم و صدور اسناد تعهد توانستند امانت دار اموال تجاری شوند که تداوم تجارت مردم به یاری و حمایت همان صرافان امکانپذیر شد. اما مبادله کالا و رواج داد و ستد نیاز به ابزار پرداختی داشت که در تعیین ارزش و امکان سنجش انواع کالاها و خدمات پذیرفته عموم باشد تا علاوه بر انجام معاملات در وصول مطالبات از مشتریان دور و نزدیک با احتمال وقوع خطرات ناشی از جابجایی فلزات قیمتی موجب بکارگیری روشی شود که فرایند آن سهولت در عملیات صرافی و کسب وام و حمایت اعتباری به پشتوانه اندوخته صرافان باشد. این امر سرآغاز حرفه بانکداری و ایجاد مؤسسات بانکی شد. قدمت بانکداری در چین به شش قرن قبل از میلاد برمی گردد که بعدها با اختراع "کاغذ" در صد و پنج سال بعد از میلاد، وارد مرحله جدیدی از بانکداری شده است. پیش از آغاز سلسله هخامنشی در ایران نیز بانکداری به طرز ابتدایی مرسوم و در انحصار معابد و شاهزادگان بود لیکن همزمان با روزگار اوج سلسله هخامنشیان، اقتصاد ایران وارد مرحله جدیدی شد که عواملی نظیر فتح "لیدی"، کشوری ثروتمند که مردمانش به ضرب سکه شهرت داشتند، و همچنین فتح "بابل" به عنوان یکی از بازارهای بین المللی آن روزگار که در "قوانین حمورابی" مقرراتی برای اعطای وام و قبول سپرده های تجاری داشت، در آن بی تأثیر نبود. در این زمان بازرگانی رونق یافت و پول مسکوک رواج گرفت و ایران را، از سند تا مدیترانه، به بزرگترین مرکز اقتصادی جهان باستان تبدیل نمود. در روزگار حکومت هخامنشیان بانک هایی خصوصی نظیر بانک های "اگیبی و پسران" و "مورشو و پسران"، برای نخستین بار هویتی رسمی یافتند. نام بنیانگذار بانک اگیبی، "یعقوب" بوده است. دامنه فعالیت این بانک ها بسیار وسیع بود و به عملیات بانکی امروزی شباهت داشت. بنا به نوشته "گیرشمن" باستان شناس معروف، بانک های خصوصی آن دوره به عملیات رهنی و کارگشایی مشغول بودند، قبول سپرده نموده و

وام می دادند، مشتریان حساب جاری داشته و از چک استفاده می کردند و بانک ها سرمایه خود را در مستغلات، مزارع، بردگان، رمه، آبیاری، ماهیگیری، و کشتی های تجاری به کار انداخته بودند. بانک اگیبی همچنین برای دولت مرکزی مالیات و خراج جمع آوری می کرد. در دوره ساسانیان مؤسسات اعتباری توسعه بیشتری یافتند. داد و ستد به وسیله سکه رواج یافت و "برات" که پیش از این قولی برای پرداخت در آینده بود، بصورت یک دین قانونی درآمد و بازرگانان سوریه استفاده از برات را از ایرانیان آموختند. اصطلاحات "چک" و "حواله" از اصطلاحات این دوران است که غربیان نیز آنها را بکار بردند. علیرغم توسعه حرفه بانکداری، دامنه فعالیت های بانکی در این دوران محدود به امور بازرگانی بود و فقط در صورت بدی وضع محصول یا در موقع پرداخت مالیات به مردم اعتبار می دادند. در دوران بعد از اسلام عملیات اعتباری توسط "صرافان" انجام می شد که در سفرنامه "ناصر خسرو"، "جان کارت رایت"، و "شاردن" به فعالیت های این گروه اشاره شده است. اوج و رونق فعالیت صرافان همزمان با حکومت قاجاریه بود، بطوریکه گزارش کنسول انگلیس در تبریز در سال ۱۸۸۶ میلادی حکایت از نقش عمده صرافان در حیات اقتصادی آن روزگار و اشتغال افراد زیادی در این صنف دارد. یکی از ویژگی های ممتاز فعالیت صرافان آن روزگار دارا بودن سیستمی شبیه سیستم های امروزی در تسویه چک ها بود. از اسناد صادر شده توسط صرافان می توان به "بیجک" اشاره کرد که حاکی از تعهد پرداخت صراف صادرکننده به دارنده بیجک بود. این بیجک ها تا اندازه ای مانند اسکناس در شهرها دست به دست می گشت و بخش زیادی از معاملات دوران قاجار بوسیله بیجک انجام می گرفت. در سال ۱۲۶۶ هجری شمسی "بانک جدید شرق" که مرکز آن در لندن و حوزه فعالیتش در جنوب آسیا بود، بدون هیچگونه امتیازی در ایران شروع به فعالیت نمود. این بانک ابتدا در تهران، در بنایی که بعدها مقر "بانک شاهنشاهی" گردید، شعبه اصلی خود را ایجاد کرده و سپس شعبی در سایر شهرهای ایران شامل اصفهان، بوشهر، تبریز، رشت، شیراز، و مشهد

دایر نمود. این بانک بهره ای معادل ۲/۵ درصد به حساب های مشتریان، ۴ درصد به سپرده های شش ماهه، و ۶ درصد به سپرده های یک-ساله پرداخت می نمود. از آنجا که مؤسسات صرافی از همان ابتدای شروع فعالیت این بانک به رقابت با آن پرداخته و روش ها و رموز بانکداری جدید را آموخته و به سرعت بکار گرفتند لذا سریعاً عمر بانک جدید شرق به سرآمد و در سال ۱۲۶۷ هجری شمسی برچیده شد. نخستین پیشنهاد تشکیل بانک به شکل جدید و با سرمایه مشترک دولت و ملت از طرف "حاج محمدحسن امین دارالضرب"، یکی از صرافان بزرگ تهران، به "ناصرالدین شاه" ارائه شد که بدلیل دخالت های بیگانگان مورد قبول حکومت وقت قرار نگرفت. امین الضرب بجز زمینه های اقتصادی و تجاری در امور عمومی و عام المنفعه نیز فعال بود. به طور مثال، چون گروهی از رجال دانشور عصر مظفری "انجمن معارف" را برای توسعه مدارس و گسترش فرهنگ جدید تشکیل دادند، عضویت آن را پذیرفت. خدمت دیگر او که نیکنامی برایش به ارمغان آورد، خرید مقادیر بسیار گندم در قحطی سال ۱۲۸۸ هجری قمری از مازندران و حمل آن به تهران بود که موجب نجات مردم از مرگ حتمی شد. هنگامی که حاج محمدحسن امین الضرب درگذشت و ثروت کلان او به فرزندش "حاج محمدحسین امین دارالضرب" به ارث رسید، به تدریج اقتدار و نفوذ اقتصادی-تجاری این خاندان سیری نزولی پیدا کرد و بالاخص بانک های خارجی که در رأس آنها بانک استقرایی قرار داشت امین الضرب پسر را مقهور قدرت اقتصادی-اعتباری خود ساختند تا جایی که در اواسط سلطنت مظفرالدین شاه و در حالی که فقط چندسالی از مرگ حاج محمدحسن امین دارالضرب سپری می شد، پسر وی به یکی از بدهکاران عمده بانک استقرایی مبدل گشته و برای بازپرداخت قرض هایش به بانک مذکور با مشکلات جدی روبرو شده بود. بدین ترتیب محمد حسین امین الضرب نتوانست در موعد مقرر بدهی هایش را به بانک استقرایی بپردازد و تحت فشار بانک استقرایی به ناچار به سفارت روس پناهنده شد. در سال ۱۸۸۹ میلادی، حدود ده سال پس از پیشنهاد حاج حسن امین



بانک شاهنشاهی ایران، بنام بانک شاهنشاهی ایران، در سال ۱۳۰۱ هجری شمسی

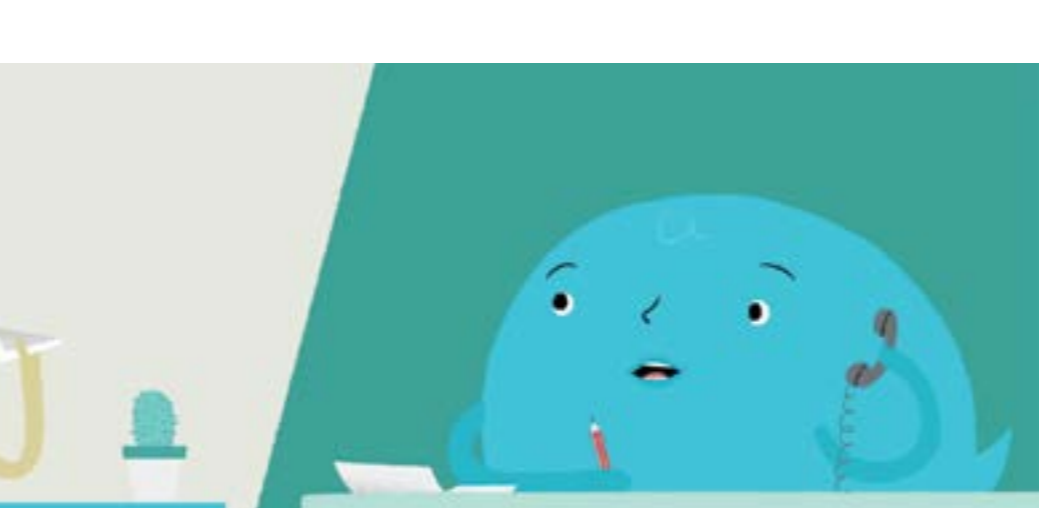
دارالضرب، “بانک شاهنشاهی ایران” به موجب امتیازی که از طرف ناصرالدین شاه به “بارون جولپوس دروینتر” اعطا گردیده بود، بوجود آمد. بانک شاهنشاهی علاوه بر انجام امور صرافی مجاز به انجام فعالیت‌های صنعتی و تجاری نیز بود. ضمن آنکه حق انحصاری استخراج و بهره برداری از معادن آهن، سرب، جیوه، زغال سنگ، نفت و … به غیر از طلا، نقره و سنگ‌های قیمتی، و ساختن راه در تمام کشور به این بانک واگذار شده بود. مقر این بانک بر اساس امتیاز اولیه در تهران بود ولی بعداً به لندن تغییر یافت. این بانک تا پایان مدت امتیاز شصت ساله قرارداد به فعالیت خود ادامه داد و پس از آن در ایران و خاورمیانه فعالیت می‌کرد. اندکی پس از واگذاری امتیاز بانک شاهنشاهی، یکی از اتباع روسیه به نام “ژاک پولیاکوف”، اجازه تأسیس “انجمن استقراضی ایران” را به مدت هفتاد و پنج سال از دولت ایران گرفت که بعدها به “بانک استقراضی” ایران موسوم شد. اداره مرکزی این بانک در تهران قرار داشته و چندین شعبه نیز در شهرستان‌های شمالی کشور داشت. در سال ۱۳۰۱ هجری شمسی این بانک با سرمایه اندکی به دولت ایران واگذار شد. بدلیل عدم استقبال مردم به سپرده‌گذاری در بانک استقراضی، این بانک موفقیت چندانی در ایران بدست نیاورد. فقدان سرمایه گذاری و مواجه با مشکلات زیاد در اخذ طلب‌ها موجب انحلال بانک استقراضی شد که بالاخره این بانک در سال ۱۳۱۲ شمسی، ضمیمه “بانک فلاحتی و صنعتی (کشاورزی)” گردید. از اواسط قرن نوزدهم در سال ۱۸۵۶ میلادی یک بانک انگلیسی که حاصل سرمایه‌گذاری مشترک فرانسه و انگلیس بود در ترکیه با نام “بانک عثمانی” تأسیس شد که در سال ۱۹۲۲ میلادی این بانک تصمیم گرفت در تهران، همدان، و کرمانشاه به مرور به افتتاح شعبه اقدام نماید. بانک عثمانی در سال ۱۹۵۶ میلادی به فعالیت خود در ایران خاتمه داد.

“بانک روس و ایران” از دیگر بانک‌هایی بود که توسط بیگانگان در سال ۱۳۰۵ هجری شمسی در ایران جهت تسهیل مبادلات بازرگانی بین ایران و روسیه تأسیس شد. اداره مرکزی این بانک در تهران بود و شعبه‌هایی نیز در سایر شهرهای کشور داشت. بالاخره پس از سال‌ها تلاش نمایندگان مجلس و همچنین مردم ایران در سال ۱۳۰۴ هجری شمسی اولین بانک ایرانی با نام “بانک پهلوی قشون” در تهران و جهت رسیدگی به امور مالی ارتش بوجود آمد. این بانک در سال ۱۳۰۷ هجری شمسی به “بانک‌سپه” تغییر نام داد. مؤسسه رهنی دولتی ایران“ دومین نهاد مالی ایرانی در دوران معاصر بود که یک سال پس از تأسیس بانک پهلوی قشون در سال ۱۳۰۵ شمسی، با هدف رفع نیاز مردم از طریق اعطای وام‌های کوتاه

مدت به آنها بوجود آمد. پس از تشکیل بانک ملی این مؤسسه جزئی از بانک ملی شده و و از سال ۱۳۱۸ با نام “بانک کارگشایی” و به عنوان یکی از سازمان‌های تابعه بانک ملی به فعالیت خود ادامه داد. در سال ۱۳۰۶، پس از پایان جنگ جهانی اول و خروج اشغالگران از ایران، قانون اجازه تأسیس “بانک ملی” بوسیله مجلس شورای ملی تصویب شد. در روز ۲۰ شهریور ۱۳۰۷ بانک ملی ایران در تهران رسماً کار خود را آغاز کرد. اولین مدیر عامل بانک ملی “دکتر کورت لنیدن بلات” و معاون او “فوگل” از کشور آلمان به ایران آمدند. با توجه به اینکه در آن تاریخ متخصصین بانکی در ایران وجود نداشتند به موجب قانون، اجازه استخدام اتباع سوئسی یا آلمانی به منظور اداره بانک داده شد. تعداد کارکنان بانک در روز افتتاح اعم از ایرانی و آلمانی از ۲۷ نفر تجاوز نمی کرد.

قبول سپرده، پذیرش اسناد تجاری داخلی و خارجی، و اعطای وام و اعتبار از عملیات بانک ملی در ابتدای تأسیس بود. یکی از مهمترین اقدامات بانک ملی لغو امتیاز انتشار اسکناس توسط بانک شاهنشاهی بود. از آغاز سال ۱۳۱۱ شمسی اسکناس‌های بانک ملی مورد استفاده قرار گرفت. بانک ملی ایران تا قبل از سال ۱۳۲۹ شمسی نقش بسیار حساسی در ایجاد و تکامل خدمات بانکی در ایران به عهده داشت و تا پایان جنگ جهانی دوم این مؤسسه تنها بانک دولتی بود که به تشکیل شرکت‌ها و سازمان‌های تجارتی دولتی و غیردولتی کمک‌های قابل توجهی نمود. با تصویب لایحه قانونی بانک‌ها در سال ۱۳۳۴ شمسی برای نخستین بار، مقررات خاصی برای تشکیل بانک و عملیات بانکداری وضع گردید. تعداد بانک‌ها در سال ۱۳۴۰ بالغ بر بیست و هشت بانک دولتی و خصوصی و مختلط بود. بانک صادرات ایران بعنوان یک بانک خصوصی و بصورت سهامی عام در اواسط سال ۱۳۳۱ شمسی تشکیل شد و در ۲۲ آبان همان سال با سیزده نفر پرسنل اولین شعبه آن در کوچه تکیه دولت افتتاح و شروع بکار کرد. از بنیانگذاران این بانک می‌توان به “ادوارد ژوزف” و “محمد علی مفرح” اشاره نمود. پس از پیروزی انقلاب در ایران بانک صادرات در هفتم خرداد ماه ۱۳۵۸ با تصویب لایحه‌ای از سوی مجلس شورای اسلامی، ملی شد و در زمره بانک‌های دولتی کشور جای گرفت. با تصویب قانون‌پولی و بانکی کشور در سال ۱۳۳۹، هفتادو سه سال پس از شروع فعالیت‌های بانکی در ایران، “بانک مرکزی ایران” با ۳۸۸ نفر پرسنل تأسیس شد. طبق فصل دوم قانون مذکور کلیه امور مربوط به چاپ اسکناس، ضرب سکه، و پشتوانه آن به بانک مرکزی واگذار گردید. در آستانه پیروزی انقلاب نظام بانکی ایران به دلایل مختلف، نظیر سلب اعتماد مردم، کاهش ارزش دارایی‌ها و

کسب و کار



کمبود نقدینگی با مشکلات بزرگی روبرو شده بود به طوریکه بانک‌ها قادر به پرداخت وجه چک‌های صادره با مبلغ جزئی هم نبودند. از این رو در تاریخ هفده خرداد ۱۳۵۸، بر اساس مصوبه شورای انقلاب جهت حفظ حقوق سپرده گذاران و سرمایه داران و بکار انداختن چرخ‌های تولیدی کشور، تمام بانک‌های کشور ملی اعلام شد. از دیگر اقدامات انجام یافته پس از پیروزی انقلاب در نظام بانکی، اقدام در جهت استقرار نظام اقتصاد اسلامی در اداره بانک‌ها بود. از دیگر رویدادهایی که در قرن بیستم تأثیر زیادی بر صنعت بانکداری گذاشت، ورود IT به عرصه فعالیت‌های بانکداری بود. اواخر دهه ۱۳۶۰ شمسی بانک‌های کشور با توجه به کاربرد کامپیوتر شخصی و احساس نیاز به اتوماسیون عملیات بانکی به استفاده از رایانه در عملیات بانکی پرداختند. طرح جامع اتوماسیون بانکی پس از مطالعه و بررسی‌های گوناگون در قالب پیشنهادی برای تحول جامع در برنامه‌ریزی فعالیت‌های حوزه انفورماتیک بانک‌ها به مسئولان شبکه بانکی ارائه شد که با مصوبه مجمع عمومی بانک‌ها در سال ۱۳۷۲ شمسی طرح جامع اتوماسیون سیستم بانکی شکلی رسمی به خود گرفت. با صدور اجازه تأسیس بانک‌های خصوصی در سال ۱۳۷۹ شمسی، که امروزه عهده دار نقش مهمی در نظام بانکداری میهن عزیزمان هستند، بانکداری الکترونیک به عنوان یکی از خدمات اصلی این بانک‌ها بیش از پیش به صورت کاربردی در عرصه زندگی مردم وارد شد. تا کنون گام‌های مؤثری در عرصه ارائه خدمات بانکداری نوین برداشته شده و امید است شاهد پیشرفت‌های چشمگیر میهن عزیزمان ایران در این عرصه، در آینده‌ای نه چندان دور باشیم. در طول دهه های اخیر، رابطه سیستم بانکی با بازاریان، اصناف و بویژه تولیدکنندگان بسیار رابطه تنگاتنگی بوده است، بطوریکه اکثر کارهای روزمره این قشر با بانک سر و کار دارد ونقش بسیار پررنگی جهت حمایت از سیستم تولیدی کشور را ایفا می کند.

کسب و کار

نقش سیستم بانکی در تولید:



نقش سیستم بانکی در تولید:

نظام اقتصادی کند. البته از آنجا که بهره‌مندی

تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی اقتصادی پاشنه آشیل تولید در کشور است و مهم‌تر از آن مدیریت بهینه منابع مالی و اختصاص منابع به حوزه‌های مولد اقتصاد است. در این فرآیند بازارهای مالی در تأمین منابع مالی، مدیریت این منابع و هدایت آنها به بخش‌های تولیدی موثر در توسعه اقتصادی بسیار حائز اهمیت هستند. بخش‌های تولیدی، برای مقاوم‌سازی اقتصاد، همواره به منابع مالی نیاز دارند و بازار سرمایه و شبکه بانکی نیز در راستای حمایت از چرخه تولید، توانایی تأمین شرایط صدور ضمانتنامه و لحاظ کردن تخفیف در کارمزد منابع مالی و بهره‌گیری از اعتبارات اسنادی داخلی، موجب تسریع و تضمین گردش عملیات بین آنان و پویایی تولید و توسعه اشتغال پایدار خواهد شد .یکی از مشهودترین ویژگی‌های کشورهای در حال توسعه، محدودیت سرمایه برای تحریک رشد اقتصادی و حرکت در مسیر توسعه است. در نظام‌های اقتصادی دنیا، سیستم‌های تأمین مالی شامل بانک، بیمه و بازار سرمایه، ایجاد، جمع‌آوری، توسعه منابع مالی و افزایش دارایی را به‌منظور سرمایه‌گذاری در حوزه‌های تولید و کسب‌وکار مدیریت می‌کنند. باتوجه به اینکه از سیستم اقتصادی ایران به‌عنوان یک سیستم بانک‌محور یاد می‌شود، مدیریت دارایی، افزایش سرمایه و تأمین منابع مالی از طریق نظام بانکی انجام می‌شود. در همین راستا افزایش درخواست انواع تسهیلات از شبکه بانکی منجر به افزایش سود تسهیلات شده که درنهایت به نفع حوزه‌های صنعتی و اقتصادی نیست، زیرا سود متعلقه منجر به افزایش هزینه در بخش‌های تولید و کسب‌وکار می‌شود. با این تعبیر می‌توان گفت تأمین مالی تولید، از طریق بازار سرمایه بهره‌وری را بالا برد. در همین حال تقویت و توسعه فرهنگ سرمایه‌گذاری با هدف توسعه کشور در حوزه‌های

مختلف صنعتی و اقتصادی با مدیریت دارایی‌ها امکان‌پذیر است. برای تحقق این اهداف باید بهره‌گیری از مدل مدیریت دارایی‌های عمومی و دارایی‌های بازار سرمایه تقویت شود زیرا بازار سرمایه حتی در شرایط رکود توری محل خوبی برای تأمین منابع مالی بخش صنعت است. کارشناسان اقتصادی معتقدند بازار سرمایه ایران می‌تواند در توسعه اقتصادی و صنعتی کشور بیش از پیش نقش داشته باشد زیرا با استفاده از منابع بازار سرمایه، بسترها و زیرساخت‌های مورد نیاز برای توسعه صنایع، حمل‌ونقل، آموزش، فرهنگ، درمان، ارتباطی و آبرسانی و… فراهم می‌شود. بر این اساس لازم است مقررات و مشوق‌های لازم در نظر گرفته شود. در زمینه ارتقای فرهنگ سرمایه‌گذاری در حوزه‌های صنعتی و اقتصادی باتوجه به محدودیت‌ها و موانع موجود داخلی و بین‌المللی باید با کاهش مقررات دست‌وپاگیر دولتی در امور بانک‌ها، سرمایه اولیه بانک‌ها افزایش یابد تا تأمین مالی طرح‌های کشور شتاب گیرد. همچنین مشارکت با بانک‌ها و موسسه‌های اقتصادی و مالی خارجی به‌عنوان یک راهکار اساسی باید مورد توجه قرار گیرد و زمینه حضور آنها با هدف توسعه اقتصادی در کشور فراهم شود. بنابراین شرکت‌های موفق و پیشرو برای رونق و جهش تولید می‌توانند با هزینه اندک نسبت به سایر روش‌های سرمایه‌گذاری، منابع مالی موردنیازشان را با بهره‌گیری از اوراق سلف تأمین کنند، زیرا استفاده از روش‌های نوین سرمایه‌گذاری از طریق بازار سرمایه یک مزیت رقابتی برای سازمان‌های اقتصادی و شرکت‌های مختلف است. باتوجه به نقش اثرگذار بازار سرمایه در جهش تولید، امیدواریم این بازار نقش مناسبی در حرکت منابع مالی به‌سوی سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مولد اقتصاد کشور ایفا کند و با این روش اهداف صنایع ارزش‌آفرین کشور محقق شود. همچنین بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی به اهداف خود در زمینه مدیریت مالی و تأمین مالی و هدایت منابع به سمت تولید برای دستیابی به رونق و جهش تولید دست یابند. بنابراین نقش سیستم بانکی و سیاست‌های پولی و مالی در اقتصاد و تولید تا حدودی آشکار شد. سیستم مالی که متأسفانه در کشور ما دچار نقص‌های زیادی بوده و نه تنها به تولید کمک شایانی ننموده است، بلکه با سیاست‌های نادرست، تولید را دچار ضرر و زیان‌هایی نیز کرده است. پس اصلاح سیاست‌های پولی و مالی بایستی یکی از اولویت‌های اصلی مدیران کشور در برنامه ریزی‌های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت باشد. عدم اصلاح، خودیکی از موانع اصلی تولید و در بحث مانع زدایی‌ها می باشد که در ادامه به آن می پردازیم.

موانع و چالش های پولی، مالی و بانکی در تولید:

برای اجرایی شدن طرح رونق تولید، پیش‌شرط‌هایی لازم است که با تحقق آن‌ها، مقصود نهایی حاصل خواهد شد. یکی از اصلی‌ترین این پیش‌شرط‌ها و الزامات در شرایط فعلی کشور، برخورداری از نظام بانکی و بانکداری کارآمد، سالم و تسهیل‌گر تولید است؛ زیرا در نظام اقتصادی مدرن، پول اعتباری، نقشی بی‌بدیل و محوری را در فرآیند افزایش رشد و تولید اقتصادی ایفا می‌کند که مدیریت چرخه آن در اقتصاد توسط نظام بانکی و با قاعده‌گذاری بانک مرکزی صورت می‌پذیرد. مسیر درست و جهت دهی اقتصاد و تولید کشور با اجرای صحیح سیاست های پولی و مالی معین می‌شود. بدون شک برای اجرای قوانین و قواعد در ست جهت افزایش تولید و واحدهای تولیدی، عدم توجه به سیاست های پولی و مالی و از کان اصلی آن، مسیر سخت خواهد شد و یا شاید عملاً امکان‌ناپذیر. سرمایه در گردش و بازار سرمایه یکی از چالش‌ها و دغدغه‌های بسیار مهم واحدهای تولیدی محسوب می‌شود که این نشانگر اهمیت ویژه این موضوع می‌باشد. از دلایل عدم موفقیت سیاست های پولی و مالی در نظام تولید، یا عبارتی از مهمترین موانع و چالش های پولی، مالی و بانکی موجود در فرآیند تولید در کشورمان می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود.

۱ بی‌ثباتی قیمت‌ها و تورم:

وجود تورم مزمن و پایدار، آن هم با نرخ‌های متغیر و گاه افزایشی در اقتصاد ایران، باعث تغییر مداوم قیمت‌های مطلق و مهم‌تر از آن قیمت‌های نسبی کالاها و خدمات موجود در اقتصاد می‌شود و همین امر امکان برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف تولیدی را با سختی‌ها و مشکلاتی مواجه می‌کند و اطمینان سرمایه‌گذاران را نسبت به شرایط اقتصادی آینده از بین می‌برد و باعث جلوگیری از سوق یافتن سرمایه‌های موجود در اقتصاد به سمت بخش‌های مختلف تولیدی شده، در عوض، فعالیت‌های سفته‌بازانه و دلالی رونق می‌یابد. در این میان علت وجود این تورم مزمن و پایدار و ریشه اصلی شکل‌گیری این پدیده در اقتصاد ایران را باید در رفتار پولی بانک مرکزی و دولت جست‌وجو کرد. ضعف بانک مرکزی در سیاست‌گذاری، تنظیم‌گری صحیح پولی و بانکی (که خود از استقلال نداشتن آن سرچشمه می‌گیرد) از یک‌طرف و استیلای دولت‌ها بر بانک مرکزی در تأمین مالی کسری‌های مالی خود از سوی دیگر کافی است تا جریان افزایش و توزیع نقدینگی در کشور به‌گونه‌ای رقم‌زده شود که تورم مزمن و پایدار، تنها یکی از پیامدهای اجتناب‌ناپذیر آن باشد. دولت‌ها برای تأمین مخارج و جبران بخشی از کسری بودجه خود، به‌تبدیل ارز‌های نفتی به ریال از طریق افزایش ذخایر خارجی بانک مرکزی و نیز استقراض از این بانک اقدام کرده، از این طریق موجبات جهش دوره‌ای نرخ ارز را فراهم می‌کنند. این افزایش نرخ ارز (آن هم به‌صورت جهشی و نه تدریجی) خود عاملی مخرب و بی‌ثبات‌کننده در اقتصاد و با توجه به لنگر بودن آن در اقتصاد ایران، باعث شوک‌ها و جهش‌های دوره‌ای سطوح قیمت‌ها در داخل است. در صورتی که اگر دولت‌ها انضباط مالی داشته باشند و مدیریت بخش پولی در اقتصاد به بهترین شکل صورت گیرد، نه‌تنها کسری بودجه‌ای وجود نخواهد داشت، بلکه هرگز برای جبران آن، چنین هزینه‌هایی در اقتصاد ایجاد و تحمیل نمی‌شود.



۲ کاهش پیوسته و قابل توجه ارزش پول ملی

یکی از مهم‌ترین وظایف بانک‌های مرکزی در سراسر جهان، حفظ ارزش پول ملی و مهار تورم و جلوگیری از کاهش قدرت خرید شهروندان با وجه رایج کشور است؛ به بیان دیگر بانک‌های مرکزی باید سیاست‌هایی را در بخش پولی اعمال کنند که قدرت خرید پول ملی کاهش نیابد. «تورم» اصلی‌ترین مؤلفه اثرگذار در افزایش یا کاهش ارزش پول یک کشور است که خود از رشد بی‌رویه و غیرمنطقی نقدینگی نشئت می‌گیرد. با افزایش بی‌رویه نقدینگی و سقوط مستمر ارزش پول ملی، آنچه به دغدغه نخست فعالان اقتصادی و افراد دارای پس‌انداز تبدیل می‌شود، حفظ ارزش سرمایه نقدی خود و جلوگیری از کاهش ارزش چنین شرایطی بازارهای دارایی و سرمایه نخستین نقطه هدف این افراد خواهد بود. به‌عنوان مثال افراد با اتخاذ تصمیمی عقلایی، اقدام به خرید و نگهداری ارز می‌کنند تا از این طریق دارایی‌های شخصی خود را در مقابل تورم پایدار حفظ کنند که با این کار، وقتی سقوط ریال شدیدتر از افزایش شاخص قیمت‌ها باشد، سود هم می‌برند. به این ترتیب وضعیتی پیش می‌آید که تصمیمات درست و عقلایی تک‌تک افراد جامعه در جهت حفظ ارزش دارایی‌ها و دست‌رنجشان با صلاح و مصلحت کل جامعه، از جمله خود همین افراد مغایرت پیدا می‌کند؛ چرا که در این صورت، تنها بخش تولید است که از وجوه و سرمایه‌های نقد موجود در جامعه بی‌نسیب می‌ماند و انگیزه‌ای برای تخصیص سرمایه به تولید باقی نمی‌ماند. این مسئله تا جایی می‌تواند تشدید شود که حتی نرخ تشکیل سرمایه در چنین اقتصادی منفی گردد. پیامدهای مذکور سوای این است که نگهداری پول خارجی توسط مردم کشور ما، به معنای انتقال ثروت به خارجیان به مقدار همان پول، بدون دریافت حتی یک ریال در ازای آن است!

۳ نرخ سود بالای بانکی

نرخ سود بالای بانکی حداقل از دو جهت آثار مخربی را بر فضای تولید اقتصاد می‌گذارد. نخست آنکه با وجود نرخ بالای سود بدون ریسک که توسط بانک‌ها به صاحبان سپرده پرداخت می‌شود، افراد انگیزه‌ای برای تن دادن به ریسک و بازدهی نسبتاً پایین‌تر تولید نخواهند داشت و وجوه نقد اقتصاد جذب بخش بانکی می‌شود. از طرف دیگر، با وجود نرخ سود بالای تسهیلات بانکی، تولیدکنندگان قادر به استفاده از تسهیلات به‌منظور توسعه یا راه‌اندازی کسب‌وکار جدید نخواهند بود و نسبت تسهیلات ارائه‌شده به بخش تولید به سپرده‌های بانکی به‌شدت کاهش می‌یابد. البته نرخ سود بالای بانکی اثرات غیرمستقیمی را هم بر تولید و اقتصاد خواهد داشت؛ از جمله اینکه با افزایش بی‌رویه نقدینگی و تغییر توزیع نسبی آن در جامعه از طریق موتور نرخ سود بالای بانکی، تمامی پیامدهای نقدینگی ویرانگر از جمله تورم چندرقمی و کاهش شدید ارزش پول نیز به تبعات نرخ سود بالای بانکی بر تولید و اقتصاد کشور اضافه می‌شود.

۴ تسهیلات دهی نامناسب به بخش تولید

مهم‌ترین کارکرد نهاد بانک در اقتصاد مدرن، خلق پول به‌منظور تأمین مالی کسب‌وکارهای مولد و پر بازده با کمترین هزینه (بهره) است؛ به‌گونه‌ای که هم بانکدار از این محل منتفع گردد و هم چرخ تولید با بیشترین سرعت ممکن در اقتصاد بچرخد. این در حالی است که با توجه به فساد اداری و تنظیم‌گری نامناسب حاکم بر نظام بانکداری کشور، جهت‌گیری اصلی تسهیلات پرداخت‌شده حتی در دوره‌ای که نرخ سود بانکی پایین بوده، کمتر به‌سوی فعالیت‌های مولد و ثروت‌زا سوق یافته است. عدم تخصیص تسهیلات ارزان قیمت بانکی و افزایش نرخ بهره بانکی از یک طرف و تعدد ضامنین در اخذ تسهیلات و مشکلات فراوان دیگر نیز، گریبانگیر تولید کننده شده است.

۵ بحران بانکی حل‌نشده

یکی از مهم‌ترین لوازم شکل‌گیری رونق تولید در یک کشور، وجود اطمینان و امنیت سرمایه‌گذاری به همراه چشم‌اندازی روشن است که حاکی از وجود ثبات و تعادل در شاخص‌های اقتصادی و سطح قیمت‌ها در اقتصاد است. این در حالی است که بحران فعلی نظام بانکی که محصول انباشت زیان پنهان شبکه بانکی (به‌ویژه بانک‌های خصوصی و مؤسسات غیرمجاز) در سال‌های گذشته و تشدید و عیان شدن آن در سال‌های اخیر است و برخی از اثرات خود از جمله هجوم نقدینگی خلق‌شده به بازارهای دارایی و ارز، تورم افسارگسیخته، رکود عمیق، تلاطمات اقتصادی و نارضایتی‌های اجتماعی را در این سال‌ها بروز داده، مانعی بسیار جدی و مهم برای تأمین امنیت سرمایه‌گذاری و اطمینان کافی سرمایه‌گذاران از ثبات اقتصادی در آینده است و تعمیق بیشتر این بحران با عدم توقف و حل‌وفصل به‌موقع آن، فرار سرمایه را بیش از پیش از بخش تولید به سایر بخش‌ها و حتی به خارج از کشور به همراه خواهد داشت و موجب رکود بیشتر و در نهایت فروپاشی اقتصادی خواهد شد.

۶ رژیم ارزی ناکارآمد در مدیریت نرخ ارز

کارکرد اصلی نظام ارزی بهینه، استخراج نرخ حقیقی ارزش پول ملی یک کشور نسبت به سایر کشورها یا همان نرخ ارز است و بیش ارزش‌گذاری یا ارزش‌گذاری کمینه پول یک کشور نسبت به سایر ارزها، تأثیری منفی و مخرب را در بلندمدت بر ثبات و رشد اقتصادی و به‌ویژه نرخ تورم خواهد داشت؛ همان‌طور که نمود این مسئله در اقتصاد ایران بر همگان آشکار است. اتخاذ نظام ارزی با نرخ دستوری و غیر مبتنی بر حقایق و توان اقتصادی کشور نسبت به سایر کشورها به‌منظور بهبود نرخ ارز و ارزش پول ملی نسبت به سایر ارزها، سیاستی غلط اندر غلط است که اقتصاد را به ورطه بحران‌های پی‌درپی می‌کشاند. تنظیم ناصحیح نرخ ارز و به عبارتی فاصله‌یافتن نرخ ارز تعیین‌شده از نرخ ارز حقیقی، در برهه‌هایی باعث وقوع شوک‌هایی شکننده و ویرانگر در اقتصاد می‌شود که اثرات آن تا مدت‌ها از بین نمی‌رود. به‌عنوان نمونه، برای کشوری مثل ایران با رفتار مالی و پولی تورم‌زا از ناحیه دولت و بانک مرکزی، سیاست تثبیت نرخ ارز برای چند سال پی‌درپی و عدم تعدیل سالانه آن با نرخ تورم نسبی ایران نسبت به سایر کشورها (به‌ویژه در بودجه‌بندی و تسعیر ارزهای دولتی) در نهایت منجر به تخلیه ناگهانی فنر نرخ ارز و وقوع شوک‌های ویرانگر در اقتصاد می‌شود؛ درحالی‌که می‌توان قدرت تخریبی این شوک ارزی وارده به اقتصاد را با تعدیل‌های سالانه و منطقی نرخ ارز و تکانه‌هایی کوچک، مهار و پیش از وقوع، به‌تدریج تخلیه کرد.

۷ ضعیف در روش‌ها و شبکه تبادلات مالی بین‌المللی

با توجه به شرایط خاص تحریمی کشور و وابستگی بخش‌هایی از تولید کشور به نهاده‌ها و مواد خام وارداتی و نیز حجم صادرات کالاها و خدمات تولیدشده در بخش خصوصی، تبادلات مالی، تسویه و حواله ارزی به سایر کشورها از مهم‌ترین چالش‌های سیستم بانکی کشور محسوب می‌شود؛ عدم آینده‌نگری دولت و بانک مرکزی به‌منظور تنوع و توسعه شبکه تبادلات مالی و بانکی با سایر کشورها (به‌ویژه کشورهای چین، روسیه و همسایگان) با سازوکارها و روش‌های مختلف را می‌توان از علل وقوع این معضل دانست.

۸ عدم اصلاح قوانین و دستورالعمل‌های زائد و دست و پاگیر

یکی از آسیب‌هایی که در بخش تولید، تولیدکنندگان با آن روبرو هستند، قوانین و دستورالعمل‌های دست و پاگیر و زائد می‌باشد، بطوریکه، در تمام بخش‌های نظام بانکی، جهت تأمین در سرمایه، اخذ تسهیلات و ... تولیدکننده را با چالش‌ها و موانع زیادی روبرو می‌کند. از طرفی قوانین بسیار خوبی نیز در کشور وجود دارد که متأسفانه بطور کامل اجرا نمی‌شود. مانند قانون بهبود محیط کسب و کار و قانون رفع موانع تولید و کسب و کار که یا اجرا نمی‌شود، و یا ناقص اجرا می‌گردد که این خود از دغدغه‌های واحدهای تولیدی است.

مقاله



شروط مهار نرخ تورم

وحید شقاقی، اقتصاددان

میان مدت و بلندمدت نیازمند حل ریشه‌های تورم و اصلاحات ساختاری در جهت رفع ریشه‌های بنیادین تورم هستیم. برای این منظور باید دو بازه زمانی را در نظر بگیریم. برای حل مسئله تورم در کوتاه‌مدت یعنی در سه تا چهار ماه آینده تا پایان سال، دولت باید تلاش کند تا انتظارات تورمی را کاهش دهد. در کنار آن دولت برای میان مدت و بلندمدت نیز باید در جهت حل عوامل بنیادین تورم از دست به اصلاحات ساختاری بزند. عوامل بنیادین تورم را شامل حل ناترازی بودجه، حل ناترازی نظام بانکی و حل ناترازی بخش تجارت خارجی ایران است. باید کسری‌های بودجه‌ای، تجاری و اقتصادی را مدیریت کرد. کسری بودجه سال ۱۴۰۰ بیش از ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. دولت در سال‌های گذشته بخشی از این کسری بودجه را با مکانیسم اوراق و از کانال بازار سرمایه پوشش داده؛ بخشی از این کسری بودجه نیز از طریق صندوق توسعه ملی تامین شده با این حال تداوم تامین کسری بودجه از کانال‌هایی همچون اوراق و صندوق توسعه بسیار دشوار خواهد بود.

در کنار آن ناترازی نظام بانکی باید کاهش پیدا کند. بودجه‌ریزی عملیاتی باید شامل اصلاحات ساختاری باشد. توسعه صادرات غیرنفتی و کنترل و کاهش واردات رسمی باید مدیریت شود. همچنین واردات غیررسمی و مبارزه جدی با قاچاق کالا باید در دستور کار قرار بگیرد. از طرفی دیگر باید به کاهش دارایی‌های منجمد و بلوکه شده نظام بانکی نیز توجه داشت. انتظارات تورمی هم باید کنترل شود. ابهام در رابطه با پایان کرونا و نحوه مقابله ایران با آن، ابهام در رابطه با توانمندی کابینه اقتصادی دولت، ابهام در زمینه فرآیند مذاکرات هسته‌ای و تحریم‌های اعمال شده در اقتصاد ایران، ابهام بر سر ناآرامی‌های اخیر ایجاد شده در کشورهای پیرامون بویژه افغانستان، ابهام در خصوص مسئله FATF و... نااطمینانی‌هایی هستند که در اقتصاد ایران وجود دارند. تمامی این عوامل مانند آتشی است که به انبار گاه زده می‌شود. انتظارات تورمی مانند شعله‌ای است که به این انبار زده می‌شود و باید تلاش شود تمامی این ابهامات به نحوی حل و مدیریت شود.



جمع بندی:
در تمام کشورها، تامین منابع مالی و تسهیلات بانکی به اصناف جهت بهبود وضعیت و کمک به آنان امری ضروری می باشد. بانک در مواقعی که اصناف نیازمند کمک جهت بقاء، بهبود تولید، گسترش تولید و سایر موارد است، به میدان آمده و با ارائه تسهیلات با حداقل سود و سایر روش های مورد نیاز، اصناف را یاری می بخشند. در کشور ما داستان کمی فرق می کند؛ بانک ها توانایی پرداخت تسهیلات ارزان قیمت را نداشته و در کمک بخشیدن به اصناف در زمینه های مختلف ناتوان هستند. مشکلات و چالش هایی در این حوزه وجود دارد که مفصلا در بخش قبل توضیح داده شد. از قبیل بدهی های معوق اصناف، عدم توان در پرداخت سررسیدها و جرائم بانکی که این مشکل سالیان سال است که اصناف را با چالش جدی روبرو کرده است. رکودی که از سالهاست بازار با آن دست و پنجه نرم می کند و باعث شده که بازاریان جهت خرید مواد اولیه و یا اجاره بها و یا پرداخت دستمزد پرسنل و امثالهم، به دلیل فشارهای موجود از بانک ها تسهیلات گرفته و در بازپرداخت آن، با توجه به نرخ بالای سود بانکی ناتوان بوده و در زمره بدهکاران بانکی قرار گرفته اند. با این وجود بیماری کرونا و مشکلات فراوانی که همگان بر آن واقف هستیم، نیز بدهکاران بانکی

و جرائم را سنگین تر و بیشتر کرده است. عدم تخصیص تسهیلات ارزان قیمت بانکی به اصناف و افزایش نرخ بهره بانکی و نبود حمایت‌های مرتبط با نظام بانکی کشور و تعدد ضامنین در اخذ تسهیلات از جمله این مسائل است، بطوریکه با توجه به شرایط موجود و فشار سنگینی که بر اصناف به جهت شیوع ویروس کرونا می باشد، اگر تسهیلات بطور مناسب و آسان در دسترس اصناف قرار نگیرد، شرایط بازار و علی الخصوص واحدهای تولیدی با مشکل بسیار جدی روبرو خواهند شد. بنابراین ضروری به نظر می رسد که در این شرایط سخت اقتصادی و رکودی بازار اولاد دولت منابع مالی بانک ها را تامین نموده تا بانک ها بتوانند تسهیلات ارزان قیمت و با سود کم و اقساط بلند مدت در اختیار اصناف و بویژه واحدهای تولیدی قرار دهند، ثابا بانک ها انعطاف بیشتری در جهت عدم جریمه اقساط معوق و بدهی های بانکی و امثالهم از خود نشان دهند تا این شرایط بحرانی هر چه سریع تر تمام شود و کمتر شاهد ورشکستگی و تعطیلی واحدهای تولیدی باشیم و در نهایت گام به سوی تحقق عملی شعار تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها برداشته و شاهد آن بوده که نظام تولید در بخش منابع مالی با کمترین دغدغه و مشکل مواجه شود.

پایان بخش اول – ادامه دارد...

منابع:
۱. بهمند، محمد و بهمنی، محمود (۱۳۸۵)، بانکداری داخلی ۱ (تجهیز منابع پولی)، تهران: مؤسسه عالی بانکداری ایران، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.
۲. تهامی، جواد (۱۳۸۵)، گذری بر طهران: عکس‌های یک قرن تهران، تهران: انتشارات ابریشمی فر
۳. تهامی، داریوش (۱۳۷۶)، عکس‌های قدیم تهران، تهران: فرهنگ‌نامه عکس ایران
۴. سعیدیان، عبدالحسین (۱۳۷۷)، سرزمین و مردم ایران، تهران: انتشارات علم و زندگی
۵. محمدزاده مهر، فرخ (۱۳۸۱)، میدان توپخانه‌ی تهران: نگاهی به سیر تداوم و تحول در فضاهای شهری، تهران: وزارت مسکن و شهرسازی
۶. وبسایت بانک ملی ایران
۷. وبسایت بانک سپه
۸. وبسایت بانک مرکزی ایران
۹. وبسایت بانک صادرات ایران
۱۰. وبسایت بانکدار
۱۱. صمت نیوز
۱۲. پژوهشکده تحقیقات راهبردی مجمع تشخیص مصلحت نظام

در گفتگو با یک تولیدکننده مطرح شد: نبات و آبنبات سوغات شیرین بارگاه رضوی

سارا محتشم

شود، تنوع و گستردگی این محصول به علت شیوه های مختلف در پخت و تولید آن در کارگاه ها یا مراکز صنعتی است. نبات محصول دیگری است که در ایران بسیار پرکاربرد و مفید است که همان کریستال های زیبای شکر می باشد، کریستال هایی که از محلول اشباع شده شکر در آب براساس مکانیزم های فیزیکی و مدت زمانی که برای تولید این محصول در نظر گرفته می شود، ساخته می شود. آنچه که در تولید نبات از اهمیت بسزایی برخوردار است، تا حدودی در جهان آن را مختص به ایران می دانند که علاوه بر استفاده های دارویی و درمانی نماد شادی و جزء جدایی ناپذیر از سنت ازدواج در ایران است که بر سر سفره عقد همیشه خود نمایی می کند. در این شماره آقای روح... قاسمی از تجربیات و خاطراتش در صنعت تولید نبات و آبنبات برایمان می گوید: او متولد سال ۱۳۵۸ است که تحصیلاتش را در مقطع کارشناسی در رشته ی حسابداری به پایان رسانده است و سه دوره عضو هیئت مدیره اتحادیه بوده است، به گفته ی وی شغل تولید و فروش انواع نبات و آبنبات در خانواده ی آنها هنری است که به صورت موروثی از پدر به پسر رسیده اما معتقد است علاقه اش به این شغل علت اصلی ورودش به این حرفه گشته است. در ادامه توجه شما را به گفتگوی صنفی این شماره از ماهنامه جلب می نمایم:



دستگاه پرس فرم دهنده شده و به اندازه و شکل های مختلف تبدیل می شود. سپس آبنبات ها وارد تونل خنک کننده شده و بعد وارد مرحله بسته بندی می شوند.

● **لطفا انواع مختلف نبات و آبنبات را برای مخاطبان ما معرفی کنید؟**

انواع آب نبات شامل:

آب نبات سخت

هر نوع شیرینی آبنباتی که قند در آنها به صورت بلور و سفت باشد. ساده ترین نوع این محصولات آبنباتهایی است که فقط حاوی ساکاروز (تقریباً ۹۹ درصد)، اسیدهای آلی، اسانس، رنگ های مختلف است و رطوبت آن بسیار کم و تقریباً خشک است، نبات از آبنباتهای سخت محسوب می شود.



آب نبات نرم

شیرینی های آبنباتی هستند که نرم با رطوبت بیشتری بوده و از نبات های سخت و جویدنی به شمار می روند. این آبنباتها عموماً مخلوطی از بلورهای ریز شکر یا شربت به همراه آب یا شیر هستند که ممکن است میوه، مغز، رنگ و چاشنی به آن اضافه شده باشد. تافی و فوژه از انواع آن است.



آب نبات ژله ای

انواعی از آبنباتهای نرم است که از نظر ترکیب جزء آبنبات محسوب می شود اما خمیر و جنس آن به ژله نزدیک است.



آب نبات چکه (گام دراپ)

قطعات کوچک آبنبات نرم ژله ای است که از صمغ عربی یا ژلاتین و غیره به اضافه ماده شیرین کننده با رنگ و چاشنی درست می شود و معمولاً روی آن را با شکر می پوشانند.



تافی

نوع دیگری از آبنبات، تافی است. این نوع آبنبات مخلوط پخته شده ای از شکر، گلوکز مایع یا قند اینورت، چربی های خوراکی و شیر، با قوام نرم تا سخت و جویدنی است که در درجات حرارتی متفاوت تهیه می شود. وجود چربی مانع چسبیدن آبنبات به دندان می شود و رطوبت را در آن حفظ می کند در تولید تافی از مواد دیگری مانند قهوه، کاکائو، شربت و افزودنی هایی مانند اسانس و رنگ های خوراکی نیز استفاده می شود.



همچنین نبات انواع مختلفی دارد که تنوع این محصول و میزان مصرف آن در بین ایرانیان بیشتر است.
انواع نبات شامل:



نبات شاخه

بلورهای نبات به دور یک نخ که از جنس پنبه تشکیل شده است، نبات شاخه را تشکیل می‌دهد که به دو شکل زعفرانی و سفید تولید می‌شود.



نبات چوبی

از بلورهای نبات به دور یک چوب تشکیل می‌شود. از ویژگی‌های نبات چوبی نسبت به نبات‌های نی دار پلاستیکی آن است که چوب کاملاً بهداشتی بوده (سه مرتبه جوشانده می‌شود) و برخلاف نی‌های پلاستیکی غیر بهداشتی و سرطان زانمی باشد.



نبات دندان‌ای

همان نگین نبات است که به علت قابلیت شکنندگی بسیار بالا در هنگام بسته بندی خرد شده و به خاطر راحتی و سهولت حل شدن در چای (نوشیدنی‌های گرم) برای مصارف خانگی استفاده می‌شود.



پودر نبات

ریزه یا همان خرده نبات است که کمی از شکر درشت‌تر بوده و از قابلیت حل شدن بالا با همان خواص نبات برخوردار است.



نبات تخته

عبارت است از تکه نبات‌هایی که در کف و جداره‌ی پاتیل‌ها تشکیل می‌شود، به علت غلظت خیلی زیاد شیره در کف پاتیل‌ها باعث تخته شدن آن‌ها شده، که به دلیل شکل نامنظم آن بیشتر به صورت فله عرضه می‌گردد.



پرده نبات

نباتی که روی پاتیل‌ها تشکیل شده و از لحاظ کیفیت و مقدار زعفران با دیگر نبات‌های شاخه و چوبی هیچ تفاوتی ندارد و از خصوصیات بارز آن ترد و نازک بودن آن می‌باشد.

نبات مایع (شیره ی نبات)

در واقع نبات مایع و شیره نبات دو نوع مختلف هستند، ولی معمولاً به جای هم به کار می‌روند و منظور هم یکی می‌باشد نبات مایع، نباتی می‌باشد که به صورت مایع در آمده است و در انواع نبات مایع زعفرانی و نبات مایع گیاهی عرضه می‌شود که بسیار مناسب برای تهیه شربت زعفرانی و شربت‌های مختلف گیاهی می‌باشد.

گفتگوی صنفی

● برایمان از خواص نبات بگویید؟

نبات خاصیت ملین و ضد نفخ بالایی داشته و ماده اولیه آن با قند و شکر یکسان و از نوع ساکاروز است. نبات در مقایسه با قند نیز طبع گرم تری دارد و اگر آن را بسوزانید تبدیل به یک ماده قهوه ای مایل به سیاه با مزه ای تلخ می‌شود، که به دلیل قابض بودن برای درمان اسهال بسیار مفید است.

نبات به واسطه دارا بودن مقدار زیادی ساکارز خیلی سریع جذب بدن شده به خاطر تقویت عضلات باعث افزایش سوخت و ساز چربی‌ها و مواد پروتئینی در بدن می‌شود و چنانچه یک تکه کوچک از آن در دهان گذاشته و به مرور مکیده شود، سرفه را قطع و خشونت صوت و سینه و درد را بر طرف می‌کند.

-نبات از بین برنده سفیدی، نرمی و سردی پوست بدن است.

-نباتی که از شکر تهیه شده از دیر هضم شدن غذا جلوگیری می‌کند.

- نبات ضد ترش کردن و ضد آروغ زدن است. - تکرر ادرار نیز با نوشیدنی‌های گرم نبات داغ قابل درمان است.

-نبات باعث رفع خواب آلودگی بخصوص هنگام رانندگی می‌شود.

-یکی از خواص و فایده‌های مهم نبات جلوگیری از جاری شدن آب دهان است، بخصوص به افرادی که آب دهان شان در خواب جاری می‌شود، توصیه شده از ترکیب‌های مختلف نبات، نبات زعفرانی، نبات سفید بصورت شاخه یا نبات چوبی در نوشیدنی‌های گرم استفاده کنند، چای نبات برای رفع جاری شدن آب دهان افراد در خواب و در بیداری است.

-در گذشته برای افرادی که بعلت کهولت سن یا حوادث ناگوار دچار کم حواسی می‌شدند چای نبات داغ و آبجوش نبات داغ توصیه می‌شده، از فوائد دیگر نبات درمان کم حواسی می‌باشد. - نبات زعفرانی تسکین درد معده و درد ناشی از انقباض ماهیچه هاست، نبات داغ در تسکین درد پشت، کاهش درد کمر، رفع درد‌های ناحیه شکم، علاج پادرد بسیار موثر بوده و برای افراد مبتلا به این درد ها توصیه می‌شود. چرا که نبات در دسترس ترین داروی بدون ضرر خواهد بود.

-از آنجا که بلغم از نشانه های، نفرس، فلج شدن قسمتی از بدن، پیسی و لقوه و رعشه می‌باشد لذا مصرف مرتب نبات، چای نبات، قهوه و نبات، آب جوش نبات و نبات داغ جهت رفع بلغم پیشنهاد می‌شود.

-علاج و درمان تنگی نفس، تپش قلب و کرم‌های کدو یا کرمک در انتهای روده بزرگ نیز شکل‌های متفاوت مصرف نبات توصیه شده است.

-بسیار مناسب است اگر کسانی که مکرراً ادرار دارند و یا مثانه آنها ضعیف شده است و به ضعف مثانه دچار شده اند، هر از گاهی در روز مقداری نبات را در دهان خود قرار داده و تدریجاً آب نبات را فرو برند، این روش در طب سنتی بسیار تاکید شده است.

● **اطلاعاتی هم در خصوص وضعیت صادرات نبات و آبنبات در اختیارمان بگذارید؟ این محصول برای صدور به کشورهای دیگرچه ویژگیهایی باید داشته باشد؟**

صادرات آبنبات به خارج از مرزهای ایران به علت توجه ویژه ای که تولید کنندگان نبات و آبنبات برای تولید مناسب و مرغوب این محصول دارند، سیر سعودی مناسبی داشته است.

امروزه کشورمان ایران از تولید کنندگان اصلی نبات در دنیا محسوب شده و صادرات نبات باتوجه به نوع تولید و کیفیت بالای محصولات صادراتی به کشورهای هم جوار مثل ترکیه، روسیه، عراق و همچنین به کشورهای اروپایی نیز صادر می‌شود. برای صادرات نبات و آبنبات توجه به مسائل مهمی از جمله داشتن کارت بازرگانی، استاندارد های بهداشتی همچون سیب سلامت محصول، کد بهداشتی درج شده بر روی محصول، تنوع بالای محصول، شکل و طعم آن و وزن هر بسته، ارائه ی نرخ مناسب برای فروش، بسته بندی‌های مناسب و تشکیل و... بسیار حائز اهمیت است.

البته نباید فراموش کرد که شهر مقدس مشهد هم در تولید نبات و آبنبات با کیفیت از شرایط مطلوبی برخوردار بوده و در واقع نبات و آبنبات دو سوغات شیرین بارگاه علی ابن موسی الرضا (ع) برای زائرانی است که به زیارت آمده و در جستجوی خرید سوغاتی برای عزیزان خود می‌باشند.

● **شمارد حرفه و شغل خود بیشتر با چه مشکلاتی مواجه هستید؟**

از نظر تأمین مواد اولیه مثل شکر مشکل خاصی وجود ندارد اما در خصوص تغییر قیمت چند سالی است که با افزایش نرخ مواجه هستیم، برای مثال سه سال قبل شکر حداقل کیلویی ۲ هزار تومان خریداری می‌شد در حالیکه اکنون به ۱۳ هزار تومان رسیده است و با توجه به هزینه های تمام شده ی محصول، به همان نسبت در قیمت نهایی عرضه ی محصولات هم افزایش نرخ داریم که با توجه به کاهش توان خرید مردم فروش محصولاتمان با کاهش چشمگیری روبه رو شده است. صدور کد بهداشتی نیز یکی دیگر از مشکلات گریبانگیر صنف ماست که شرایط سختی داشته و تولید کننده موظف به رعایت تمام جوانب آن است. اگر چه بسیاری از مشکلات برای گرفتن کد محصول رفع شد، اما مشکلاتی هم به قوت خود باقی مانده است، خوب! مشکل اصلی مترای کارگاه‌هاست زیرا برخی کارگاهها کوچک بوده و از



در اینگونه موارد از دوطرف دعاوی خواسته می‌شود در موعد مقرر به اتحادیه آمده تا مشکل شان حضوری بررسی و حل و فصل شود، البته سعی می‌شود، بسیاری از شکایات در اتحادیه حل شده و کمتر به مراتب بالاتر ارجاع داده شود.

● **سخن آخر، آنچه فکر می‌کنید برای خوانندگان ما و همکارانتان در این صنف مفید است، بفرمایید.**

در هر کاری که وارد می‌شوید، ابتدا علاقه و قدرت تحمل خود را در آن کار بسنجید، خوب هر کاری سختی و شرایط متفاوت خود را دارد، هنگامی که افراد به شغل خود علاقمند هستند، می‌توانند سختی‌های آن را با کسب مهارت‌های لازم تحمل نموده و با صبر و تلاش و کوشش به نتیجه ی مطلوبی دست یابند. من از کودکی نظاره گر کار پدرم بودم و حتی در همان کارگاه مشغول به کار بودم، باید بگویم علاقه و صبر و تحمل برای رسیدن به جایگاه مناسب کاری، اهمیت زیادی داشته که در کنار دست یافتن به کسب مهارت‌های مورد نیاز می‌تواند به شما کمک نماید تا شخصی باشید که در حرفه ی خود بهترین بوده و از کار و شغل خود رضایت کامل را داشته باشید.

به همکاران خود در این حرفه توصیه می‌کنم همیشه در تولید محصولات خود کیفیت را در نظر داشته باشند، زیرا با ارائه ی محصول مطلوب و باکیفیت هم می‌توانند فروش بهتری داشته و هم در آینده ای نه چندان دور خود یک برند برتر در سطح شهر، استان و حتی کشور شده و از همه مهم‌ترین موضوع را در نظر بگیرند که بیشتر خریداران محصولات ما زائران امام رضا(ع) هستند که نبات را متبرک به نام امام رضا(ع) خریده و با خاطر آسوده برای سوغات به شهر خود می‌برند، پس اینجا خدا را در نظر بگیرند و برای رضای او بهترین محصول را ارائه دهند و مطمئن باشند با این تفکر عوض خیر آن را خواهند دید.

مساحت کمی برخوردار هستند، شرایطی که ارائه شده برای تولید کنندگان بزرگی مثل کارخانجات است، این درحالیست که همه موظف به رعایت این شرایط هستیم.

مثلاً داشتن مترای بالا، سرویس بهداشتی مجزا، جداسازی فضاهای مختلف پخت از بسته بندی و... در حالی که توجه به این مسئله ضروری است که ما یک کارگاه کوچک تولیدی هستیم، قاعده و اصول مناسبی برای بررسی و تمایز یک کارگاه کوچک از یک کارخانه ی صنعتی بزرگ برای صدور کد بهداشتی و پروانه ی کسب وجود ندارد، که این موارد نیازمند توجه و بررسی بیشتری است. برای صنف ما هم تسهیلات بانکی در نظر گرفته شده است اما برای اقدام به دریافت تسهیلات نیاز به ضامن معتبر، سند ملکی و جزئیات دیگری است که حتی با گذشتن از این سد، پس از دریافت تسهیلات، بازپرداخت اقساط با توجه به کارمزد بالای آن برای افرادی چون من و همکاران تولید کننده در این صنف سخت و مشکل آفرین است، بنابراین شرایط تسهیلات بانکی برای کارگاه‌های کوچکی مثل ما مناسب نبوده و مشکلاتمان را مضاعف می‌نماید.

● **شما عضو اتحادیه هم هستید، لطفاً در مورد فعالیت‌های مختلفی که در اتحادیه انجام می‌شود توضیحاتی ارائه فرمایید؟**

فعالیت‌هایی که در اتحادیه انجام می‌شود معمولاً صدور پروانه برای کسبه، بازرسی از کارگاه های تولیدی در سطح شهر، بررسی و رسیدگی به گزارشات مردمی برای تخلفات صنفی و... است. شکایات و گزارشات مردمی شامل برخی تخلفات صنفی است که شامل گرانفروشی، عدم کیفیت اجناس فروخته شده، تخلفات بهداشتی و سایر مواردی است که پس از ارائه شکایت در اتحادیه بررسی شده و پیگیری های لازم برای احقاق حق شاکی یا متشاکی انجام می‌شود.

پسماند

در گفتگو با برخی از روسای اتحادیه های صنفی مطرح شد:

قابلیت بازیافت و درآمدزایی چشم گیر از زباله های پسماند اصناف

سارا محتشم

اوایل تیرماه سالجاری نامه ای از مدیرکل هماهنگی و نظارت بر خدمات شهری شهرداری مبنی بر طرح بررسی و ارائه مدل بهینه محاسبه میزان تولید پسماند و بهاء خدمات آن در صنوف به اتاق اصناف مشهد ارسال شد، طرح مذکور برای رسیدن به میانگین تناژ تولیدی هر صنف در سطح هر منطقه



اصناف از هر طرف تحت فشار هستند

در همین زمینه رئیس اتحادیه صنف سفره خانه های سنتی اظهار داشت: مقدار زیادی از زباله های تولید شده در واحد های صنفی تحت پوشش به جهت رعایت پروتکل های بهداشتی و استفاده از ظروف یکبار مصرف زباله های بازیافتی هستند که معمولاً در پایان شب توسط



هزینه های پرداخت عوارض جمع آوری پسماند سرسام آور است

در ادامه رئیس اتحادیه صنف رستورانداران ضمن اشاره به میزان تولید زباله های بازیافتی برای هر واحد صنفی گفت: هر واحد صنفی حداکثر به اندازه ی یک خانواده ی ۵ نفره تولید زباله دارد و کلیه ی زباله های بازیافتی مانند کارتن، بطری های نوشابه و آب، ضایعات گوشت و مرغ و... توسط بازیافتیها از واحدهای صنفی خریداری می شود.

امیریان افزود: با توجه به حجم بسیار پایین زباله ها میزان هزینه های پرداخت عوارض جمع آوری پسماند از سوی واحدهای صنفی بسیار بالا است که عدم رعایت عدالت در دریافت هزینه های پسماند با پسماندهای واقعی واحدهای صنفی، موجب نارضایتی آنها را فراهم نموده است.



محاسبه غیرمنطقی و غیرمنصفانه پسماند

اتحادیه صنف تالارهای پذیرایی یکی دیگر از اتحادیه هایی است که درگیر موضوع پسماند واحدهای صنفی خود است، در همین زمینه رئیس اتحادیه صنف تالارهای پذیرایی اظهار داشت: هر واحد صنفی در ماه حدود ۲۰۰ کیلو تولید پسماند داشته که هزینه های آن توسط واحدهای صنفی تحت پوشش به صورت ماهیانه پرداخت می شود، ضمن اینکه محاسبه غیرمنطقی و غیرمنصفانه پسماند بر مبنای زیربنای کل تالار در تمامی روزهای سال محاسبه شده و نارضایتی واحدهای صنفی را به بار آورده است. حقیقی در ادامه افزود: پسماند بازیافتی این واحدهای صنفی، مانند قوطی نوشابه، پت، لیوان، نایلون رومیزی، و ظروف سالاد و غیره توسط پرسنل شاغل در این واحدها جمع آوری و به فروش می رسد. وی خواستار شد: جلسه ای از طرف نماینده شهرداری و هیئت مدیره اتحادیه برگزار و کارکرد هر تالار و مقدار پسماند تولیدی محاسبه تا به همان نسبت عوارض پرداخت گردد.

پسماند

رئیس اتحادیه صنف تالارهای پذیرایی خاطر نشان کرد: با وضعیت موجود در خصوص خوراک دام، افراد زیادی به تالارها مراجعه و تمامی پسماند غیر بازیافت مانند پوست میوه ها را جمع آوری می نمایند که از میزان تولید پسماند این واحدها کاسته می شود. از سویی دیگر مجالس از حالت سنتی خود خارج شده، میهمانی ها به حدود ۱۲۰ نفر به صورت میانگین رسیده، این در حالیست که تامین هزینه ها بسیار دشوار شده و باید برای کاهش هزینه های واحدهای صنفی از جمله پسماند چاره ای اندیشیده شود.

گفتنی است تالارهای پذیرایی و باغسراها از اسفندماه سال ۱۳۹۸ تا هنگام انجام مصاحبه به جهت شیوع بیماری کرونا از طرف ستاد مبارزه با کرونا تعطیل می باشند. اتحادیه صنف تالارهای پذیرایی حدود ۸۰ واحد صنفی تالار پذیرایی در سطح شهر مشهد و حدود ۴۶ واحد صنفی باغ تالار و باغسراهای تابستانی را تحت پوشش خود دارد.



نارضایتی واحدهای صنفی در زمینه هزینه های سرسام آور جمع آوری پسماند

همچنین اتحادیه ی صنف فروشندگان فرآورده های گوشتی، غذایی، پیتزا و غذاهای فانتزی از جمله اتحادیه های دیگری است که اعضاء صنفی تحت پوشش آن با موضوع پسماند

همچنان گریبانگیر هستند.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان غذایی، پیتزا و غذاهای فانتزی با اشاره به نحوه و میزان پرداخت هزینه های جمع آوری پسماند واحدهای صنفی تحت پوشش اتحادیه اظهار داشت: هزینه های جمع آوری پسماند مندرج در قبوض عوارض کسب و پیشه سالانه توسط متصدیان واحدهای صنفی پرداخت می گردد که با توجه به ابلاغ اخطار از سوی شهرداری مناطق به واحدهای صنفی به منظور عقد قرارداد اجباری جمع آوری پسماند، مبلغ قرارداد تحمیلی به واحدهای صنفی، مازاد بر مبلغ مندرج در قبض عوارض کسب و پیشه سالانه بوده که از سوی متصدیان پرداخت می شود. حمید اموری سرایی بر نارضایتی واحدهای صنفی در زمینه هزینه های سرسام آور جمع آوری پسماند تأکید نموده و در ادامه افزود: تعیین هزینه های گزاف و غیرمنطبق با واقعیت با توجه به میزان زباله غیربازفتی واحدهای صنفی از جمله عوامل نارضایتی واحدهای صنفی است.



وی مهمترین مسائل و مشکلات پسماند را تشریح کرد و یادآور شد: هزینه ی بسیار بالای جمع آوری پسماند مندرج در قبوض، ابلاغ اختاریه جهت عقد قرارداد اجباری جهت جمع آوری پسماند غیربازیافتی به علت فروش زباله های بازیافتی از سوی واحدهای صنفی، از مهمترین مسائل گریبانگیر اتحادیه و واحدهای صنفی در زمینه ی پسماند است. سرایی خاطر نشان کرد: انتظار مساعدت واحدهای صنفی این اتحادیه از طرف نهادهای دولتی به خاطر ادامه بیماری کرونا و حدود یک سال و اندی کساد بازار با ابلاغ اختاریه از طرف شهرداری منافات دارد.

گرایش به استفاده بهینه از پسماند و ایجاد منافع ملی برای مردم

در ادامه رئیس اتحادیه صنف بارفروشان مشهد اظهار داشت: پسماند یکی از چالش های بسیار مهمی است که تخمین میزان آن برای برخی از اتحادیه ها و واحدهای صنفی براساس محاسبه ی مساحت برآورد می شود و در نتیجه واحدهای صنفی

با اعداد و ارقام سرسام آوری مواجه می شوند. حیدر ساکن بیان داشت: در این موارد حجم تولید زباله سنجیده نمی شود در حالیکه این پسماندها در بیشتر صنف ها مقرون به صرفه بوده و شهرداری می تواند از این طریق کسب درآمد نماید. وی در ادامه افزود: در این زمینه سرمایه گذارانی وارد این کار شده و منفعت های زیادی را نصیب خود می نمایند، اینکه برخی افراد که تعداد زیادی از آنها متشکل از مهاجرین هستند، زباله گردی می کنند، جمع آوری زباله های بازیافتی توسط این افراد همه اش نگاه فقر نیست، بلکه درآمد مطلوبی را نصیب برخی از آنها نموده و این افراد از این طریق ارتزاق نموده و احتیاجات خانواده هایشان را تأمین می نمایند. رئیس اتحادیه صنف بارفروشان گفت: این درحالیست که شهرداری می تواند به جای گرفتن عوارض سرسام آور با ارزش گذاری پسماندهای تولیدی واحدهای صنفی، آنها را با برنامه ریزی مدون، تشویق به کسب درآمد از این طریق نماید، برای مثال در حوزه ی بارفروشی و یا حوزه ی خردتر



مثل سبزی و میوه فروشان تعداد زیادی کارتن، سبد و محصولات پلاستیکی به عنوان پسماند تولید می شود که قابل بازیافت بوده و برای افرادی که اینها را جمع آوری کرده و به فروش می رسانند، مقرون به صرفه است. ساکن یادآور شد: باید نگاه شهرداری به موضوع پسماند صنف تغییر کرده و به سمت استفاده بهینه از آن گرایش یابد، زیرا بیش از ۸۰ درصد پسماندها

قابل بازیافت بوده و به انواع و اقسام فرآورده هایی که ارزشمند بوده و قابلیت استفاده دارند، تبدیل می شود، اصطلاح طلای سیاه به همین دلیل در بسیاری از کشورها رواج یافته است و آنها با مشوق های خاصی که به این امر اختصاص داده اند، منافع ملی را عاید مردم کشورشان نموده اند. وی اظهار داشت: رعایت عدالت اقتصادی در این زمینه بسیار حائز اهمیت است زیرا با ورود شهرداری به این موضوع عدالت رعایت نمی شود، از سویی آنها هم مقصر نیستند، چرا که برآورد هزینه ها توسط افرادی که کارشناس این کار نبودند، انجام شده و تنها هزینه های بارگیری، حمل و نقل و حجیم بودن پسماندها در نظر گرفته شده و از کیفیت استفاده بهینه این پسماندها بی خبر بوده که این مهم از نظرها دور مانده است، خوبست که در این زمینه بخش خصوصی جلساتی با بخش دولتی و شهرداری ها داشته تا پس از بررسی های لازم و توجه به دیدگاههای مختلف، راهکارهای لازم برای برون رفت از این مشکل مد نظر قرار گیرد.



مطالبات اصناف در زمینه پسماند از شورای ششم



سید جمال کاظمی
مشاور اتاق اصناف مشهد

۱) اضافه شدن رسته های شغلی به مشاغل پرزباله بر خلاف مصوبات گذشته

باتوجه به مصوبه شماره ۴۳۹۲/۵/۹۷/ش مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۲۳ شورای محترم پنجم و استناد ذکر شده بر اصلاح برخی مواد و تبصره های مصوبه شماره ۳/۱۶۰۳ مورخ ۱۳۸۷/۰۵/۰۶ و براساس مفاد مصوبه شماره ۱۳۹۳/۰۸/۲۷، صنوف ذیل در هیچ یک از مصوبات اعلامی در زمره مشاغل پرزباله نبوده

و در لایحه جدید مورد شمول قرار گرفته اند. که اصلاح این مصوبه مورد مطالبه می باشد.

- ۱- صنوف الکترونیک وانفورماتیک (IT)
- ۲- مصالح فروشی
- ۳- لوله و لوازم بهداشت
- ۴- چاپخانه و صنوف وابسته خدمات خودروبی و تعمیرگاه
- ۵- صنف کفش
- ۶- حصیر و جارو
- ۷- صنف پوشاک
- ۸- تزئینات خودرو، خدمات جانبی خودرو و لوکس فروش
- ۹- سراجی
- ۱۰- قنادی و شیرینی پزی

۲) ابهام در مبنای قرارگیری صنوف رسته های تحت پوشش در گروه های سه گانه تولید زباله
باتوجه به سوابق و تجارب موجود، قرار گرفتن صنوف در گروه های سه گانه پرزباله نوع

اول، دوم و سوم بدون اخذ نظر و کارشناسی اتحادیه های صنفی بوده، لذا دارای مغایرتی با ماهیت شغل می باشد که با اخذ نظر کارشناسی اتاق و اتحادیه های ذیربط اصلاح می گردد.

۳) اصلاح شیوه محاسبه عوارض پسماند

مطابق دستورالعمل صادره توسط سازمان شهرداری و دهیاری های وزارت کشور به تاریخ مردادماه سال ۱۳۸۵ و به استناد بند ۱ تبصره ۱ ذیل ماده

۶ دستورالعمل فوق الذکر، بهای خدمات پسماند جهت صنوف عادی و پرزباله به شرح ذیل اعلام گردیده است در صورتی که مطابق مصوبه شورای چهارم این رويه تغییر و عوارض جمع آوری زباله براساس شاخص هایی چون مترائ و ضریب منطقه ای محاسبه می گردد و نه میزان زباله تولیدی! الف) صنوف عادی ۵۰٪ عوارض کسب و پیشه ب) صنوف پرزباله ۵۰٪ عوارض کسب و پیشه + عقد قرارداد جهت جمع آوری و محاسبه قیمت جمع آوری هر کیلو زباله تولیدی به میزان بهاء تعیین شده در جدول ۱ و ۲ پیوست دستورالعمل

۴) اصلاح شیوه شناسایی صنوف مشمول پرداخت عوارض در قالب عادی و پرزباله

در تشخیص صنوف عادی و پرزباله به رسته شغلی فرد صنفی توجه لازم مبذول گردد به عنوان نمونه کلیه اعضاء صنف اتحادیه درودگران مشمول پرداخت بهای خدمات پسماند می گردند در صورتی که صرفاً تولیدکنندگان مبل و نجاری

ها مشمول بوده، لذا؛ فروشندگان مبل فاقد هر گونه تولید زباله تحت عنوان پسماند می باشند و در گروه عادی قرار خواهند گرفت که این روند در سایر صنوف توزیعی نیز مشاهده می گردد.

۵) اعمال معافیت صنوف مشمول پرداخت مالیات و عوارض ارزش افزوده

مطابق آراء هیأت عمومی دیوان عدالت اداری صنوف مشمول پرداخت عوارض شهرداری در قالب نظام مالیات بر ارزش افزوده از شمولیت پرداخت عوارض بهای خدمات پسماند خارج می باشند.

۶) اصلاح زیرساخت های نرم افزاری صدور فیش های عوارض

اصلاح زیرساخت های نرم افزاری صدور فیش های عوارض و درج بدهی معوق در قالب ارقام کلی، بدون مستندات و صورت حساب که فرآیند وصول و پرداخت بدهی را به تعویق خواهند انداخت.

۷) صدور و تشخیص فیش بدهی براساس کارکرد واحدهای صنفی

باتوجه به اینکه در طی سال ممکن است واحدهای صنفی به دلایل شغلی (تعمیرات و بازسازی) یا عوامل قهری دچار توقف عملیات گردند. پس از تأیید موضوع توسط اتحادیه بهای خدمات پسماند متناسب با دوره کارکرد محاسبه و لحاظ گردد.

۸) بررسی فرآیند خرید زباله از واحدهای صنفی

لازم بذکر است در تعدادی از اتحادیه های صنفی تحت پوشش شامل رستوران داران، اغذیه و فست و فود، آبمیوه و بستنی و چاپخانه داران ضایعات تولیدی در محل واحد صنفی تفکیک و خریداری می گردد که این موضوع قابل بررسی و ساماندهی خواهد بود.

شورای رقابت فروش پسماند از طریق بورس کالا را تصویب کرد

شورای رقابت، دستورالعمل «تنظیم بازار پسماند» را با توجه به انحصاری تشخیص دادن بازار پسماند در حوزه جمع آوری و دسترسی فعالان صنعت بازیافت به انواع پسماند قابل بازیافت، مصوب کرد. براساس این دستورالعمل، بورس کالای ایران به عنوان اصلی ترین بستر فروش به شیوه مزایده عمومی مواد قابل بازیافت به صورت تفکیک شده و قابل فروش معرفی شده است. به گزارش کالاخبر، شورای رقابت مطابق بند «۵» ماده «۵۸» قانون اجرایی سیاست های کلی اصل «۴۴» قانون اساسی، به دلیل انحصاری تشخیص دادن بازار پسماند در حوزه جمع آوری و دسترسی فعالان صنعت بازیافت به انواع پسماند قابل بازیافت، دستورالعمل تنظیم بازار پسماند را تصویب کرد.

براساس ماده «۲» دستورالعمل تنظیم بازار پسماند، شهرداری های سراسر کشور با رعایت قوانین و مقررات مربوط مکلفاند در مرحله انتخاب یا صدور مجوز برای اشخاص حقیقی و حقوقی به منظور جمع آوری زباله و پسماند با اعلام عمومی و اخذ پیشنهاد از سوی تمام داوطلبان واجد شرایط به نحو رقابتی و با ضوابط قانونی مشخص اقدام و مجوز یا پروانه صادره را صرفاً در محدوده جغرافیایی و زمانی محدود و معین صادر کنند. ضروری است تمام مجوزهای صادره با ذکر جزئیات وظایف و تکالیف و محدوده مکانی و زمانی اشخاص دارای مجوز به صورت کاملاً

واضح و شفاف اعلام عمومی شود. در ماده «۳» این دستورالعمل اشاره شده که تمام اشخاص حقیقی و حقوقی که مجوز یا پروانه جمع آوری پسماند را کسب کرده اند، مکلفاند مواد قابل بازیافت را تفکیک و به صورت قابل فروش و واگذاری، منحصر از طریق سامانه های بورس کالا یا سامانه های دیگری که با همکاری سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور و اتحادیه صنایع بازیافت ایجاد می شود، به طریق مزایده عمومی و رقابت آمیز به واحدهای دارای پروانه بازیافت عرضه کنند. در ماده «۴» دستورالعمل مذکور نیز آمده است: هرگونه واگذاری به اشخاص حقیقی و حقوقی خارج از روش های مذکور ماده «۲» و همچنین هرگونه عرضه مواد جمع آوری شده و قابل استفاده و پسماند از سوی اشخاص دارای مجوز جمع آوری پسماند، خارج از رويه مشروح در ماده «۳» به عنوان رويه ضد رقابتی سوء استفاده از وضعیت اقتصادی مسلما توسط شورای رقابت رسیدگی خواهد شد. براساس ماده «۵» دستورالعمل تنظیم بازار پسماند نیز تشکیل کارگروهی متشکل از نمایندگان تام الاختیار مرکز ملی رقابت، وزارت کشور (سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور)، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، اتاق تعاون ایران و اتحادیه صنایع بازیافت به منظور نظارت بر اجرای این مصوبه و ساماندهی سامانه های لازم مطرح شده

که باید در مرکز ملی رقابت تشکیل و هر سه ماه یک بار گزارش اجرای دستورالعمل و پیشنهادهای اصلاحی را در زمان مقتضی جهت اتخاذ تصمیم به شورای رقابت ارائه کند. به گزارش دنیای اقتصاد پیش از این، حجت الله میرزایی، معاون وزیر کار پیشنهاد داده بود که پسماند نیز مانند سایر کالاها در بورس عرضه شود. به گفته میرزایی، باید شرکت های رسمی مسوولیت تفکیک پسماند را داشته باشند و با واگذاری هر منطقه به یکی از این شرکت ها، پسماند جمع آوری و تفکیک شده در بورس عرضه شود و افرادی که به آن نیاز دارند، از بورس پسماند بخرند. معاون وزیر کار اعلام می کند که برای مثال امروز شرکتی که به مواد اولیه پلاستیکی برای تولید سبدهای پلاستیکی به منظور فروش در بازار داخل یا صادرات نیاز دارد، به زحمت می تواند مواد اولیه خود را که از بازیافت پسماندهای پلاستیکی به دست می آید، پیدا کند؛ چون سازوکار قانونی و شفافی برای بازیافت پسماند و تهیه پسماند بازیافتی وجود ندارد. به گزارش دنیای اقتصاد وی ادامه می دهد: بازار پسماندهای بازیافتی کاملاً غیر رسمی و غیر شفاف است و امکان ردگیری و رصد بازار نه از حیث کیفی و نه از نظر قیمتی وجود ندارد و در بازار مبهم و غیرشفافی که پدید آمده است، امکان هر نوع تقلبی وجود دارد که پیشنهاد می شود عرضه پسماند در بورس انجام شود تا بازاری شفاف برای این حوزه نیز رقم بخورد.



چالش‌های صنفی



رئیس اتحادیه صنف
بارفروشان مشهد مطرح کرد:

گله‌مندی از حمل‌ونقل غیراستاندارد میوه

راه اندازی فروشگاه‌های اینترنتی عرضه‌ی محصولات باغی و کشاورزی



سارا محتشم

ای که از آب بسیار کمی بهره می‌برند، به تولید انبوه و متمرکز محصولات مورد نظر دست یابد. در همین زمینه رئیس اتحادیه بارفروشان مشهد با تاکید بر تغییر نحوه‌ی کشت و کار محصولات باغی و صیفی جات اظهار داشت: کشت گونه‌های جدیدی از درختان میوه همچون سیب یا انار که درختچه‌های کوچکی داشته، مصرف آب کمی داشته و بازدهی بسیار بالایی دارد، سریع به بار نشست و حجم زیادی تولید میوه دارد و با توجه به اینکه به صورت فشرده کشت می‌شود، از نظر تولید محصول بسیار مقرون به صرفه است، بنابراین بایستی تولیدات محصولات کشاورزی را به سمت و سوی کشاورزی نوین سوق دهیم که متأسفانه تاکنون کارتحقیقی مطلوبی انجام نشده و بسیاری از باغداران و کشاورزان از این مهم بی‌خبرند.

حیدر ساکن در ادامه افزود: متولی اصلی این

امر وزارت جهاد کشاورزی و در رأس آن سازمان‌های متبوع آن است که باید این امر را در کشور نهادینه نموده و حمایتی را از کشاورزان بعمل آورند، اگرچه طی سالهای گذشته حمایتها و سیاستهایی اجرا شده که بسیاری از این سیاستها یا کشاورزی وابسته به سموم را رواج داده و یا سنتی و آب‌محور بوده است، این درحالیست که امروزه دنیا به سمت و سوی تولید محصولات ارگانیک پیش‌رفته که در این مهم کشور ما بسیار ضعیف عمل نموده و باید روی این موضوع تمرکز بیشتری نمود.

وی یادآور شد: بسیاری از محصولات کشاورزی و باغی با بازدهی کم، استفاده از کود و سم، مصرف آب زیاد به بار می‌نشیند که این امر نمی‌تواند چشم‌انداز مطلوبی را برای آینده‌ی این صنف به ارمان آورد، اگر چه با نیم‌نگاهی به خارج از چارچوب اقتصاد نفتی، توجه بر پایه‌ی اصلی

چالش‌های صنفی

ارزآوری این محصولات می‌تواند در رونق اقتصاد کشور مفید و مؤثر واقع شود.

ساکن ضمن اشاره به این نکته که قیمت برخی اقلام در بخش توزیع به جهت کاهش ارزش پول ملی چند برابر افزایش داشته ادامه داد: از آنجایی که میوه یک کالای مصرفی است نهاده‌های بسیاری بر قیمت تمام‌شده آن اثرگذار است، در بخش کشاورزی کشت و کار، مصرف آب و استفاده از نیروی انسانی در برداشت محصولات باعث شده قیمت تمام‌شده قبل از عرضه‌ی محصول با افزایش چشمگیری مواجه شده و پس از آن نیز هزینه‌های بسیار بالا در حمل و نقل محصولات به سوی میادین تره‌بار مزید بر علت شده و قیمت تمام‌شده کالا را در سطح عرضه افزایش می‌دهد.

رئیس اتحادیه بارفروشان مشهد گفت: ایرادی که در بحث حمل و نقل محصولات کشاورزی علاوه بر هزینه‌های بالای آن وارد می‌شود، اینست که حدود ۹۰ تا ۹۵ درصد وسایل حمل و نقل در این حوزه غیراستاندارد بوده، مخصوص حمل میوه نبوده و در کاهش کیفیت کالاها بسیار مؤثرند، بنابراین با توجه به توضیحات ارائه شده تأکید بر این نکته ضروری است که صنف بارفروش گرانفروشی نمی‌کند، این شائبه‌ای است که در خصوص این صنف همیشه ایجاد می‌شود، اعضای صنف زحمتکش بارفروش هر روز از ساعت ۲/۳۰ صبح لغایت ۱۵ بعد از ظهر، ۱۲ ساعت کاری ممتد و فشرده را پشت سر می‌گذارند تا مایحتاج مردم را در این شرایط سخت کرونایی فراهم نمایند، چه بسیار همکارانی که درگیر بیماری کرونا شدند و از بین ما رفتند، با این تفاسیر انگشت اتهام با عنوان دلال‌یا واسطه‌های اضافی به سمت و سوی آنهاست که جای اشکال دارد به این دلیل که این مردمان از یک طرف تمام تلاششان عرضه‌ی بهینه‌ی دستاوردهای کشاورزاست و از طرفی دیگر آنها تأمین‌کننده‌ی بخش زیادی از هزینه‌های کشاورزان هستند.

ساکن افزود: آنها ضمن همراهی در مسائل مختلف کشاورزان از ارائه وام‌های بدون سود و بهره‌دریغ‌نموده و پس از برداشت محصول و عرضه به بازار درصدی از فروش را با توافق قبلی به عنوان حق‌العمل کاری دریافت می‌نمایند، گاهی کشاورز به دلیل خشکسالی، کم‌آبی، سرمازدگی و یا سایر مسائل توان پرداخت پول دریافتی را نداشته و گاهی بازپرداخت مبلغ دریافتی بیش از یک یا دو سال به طول می‌انجامد تا زمانی که بالاخره در مراحل محصولات به بازار آمده و اعضاء به مرور به پولشان می‌رسند، گاهی هم به سوز تبدیل می‌شود یعنی اصلاً به پولشان نمی‌رسند.

وی عدم توجه به توصیه‌ها و پیش‌بینی‌های این

صنف به کشاورزان را یکی دیگر از مشکلات عمده تولید محصولات کشاورزی و باغی عنوان کرد و یادآور شد: هم‌سویی سازمان جهاد کشاورزی با صنف بارفروشان در جهت دهی به میزان و نوع کشت محصولات بسیار حائز اهمیت است، چقدر خوبست قبل از اینکه کشتی انجام شود، محصولات مورد نظر در سطح کل کشور ارزیابی شده و با استفاده از اطلاعات و تجربیات این صنف کارشناسی شده و میزان کشت محصولات مورد نظر در استانهای مختلف حساب شده انجام شود تا کشاورز دچار ضرر و زیانهای جبران‌ناپذیر حاصل از افزایش محصولات در سطح عرضه بیش از تقاضا نشود.

ساکن در ادامه افزود: تولید مازاد محصولات نکته‌ای است که باید با تصمیمات بموقع و اثرگذار با سیاستهای تشویقی مسئولان مورد توجه ویژه قرار گرفته و محصولات مازاد در اسرع وقت به کشورهای همجوار و بازارهای هدف صادر شوند تا از هدر رفت این سرمایه‌ی ملی جلوگیری شود و بالعکس اگر در زمینه‌ی محصول یا محصولاتی کمبودی احساس می‌شود از ابتدای سال با یک برنامه‌ریزی دقیق و حساب‌شده نسبت به واردات کالاها جایگزین با تعرفه‌های گمرکی اقدام نموده تا نگذاریم که به افزایش قیمت کاذبی در بازار منتهی شود زیرا این افزایش قیمت دو مشکل اساسی را ایجاد می‌نماید، از یک سو به جهت افزایش قیمت به مصرف‌کننده فشاری مضاعف وارد شده و از سویی دیگر سال بعد با حجم انبوهی از کشت این کالا مواجه شده و ضرر و زیانهای بسیاری را بخش کشاورزی متحمل خواهد شد.

رئیس اتحادیه بارفروشان در زمینه‌ی موانع و مشکلات ساختار میادین میوه و تره‌بار بیان داشت: متأسفانه افرادی که جهت ساخت میدان‌های تره‌بار تصمیم گرفته‌اند از جنس ما نبوده و منافع اقتصادی خود را در نظر داشته‌اند زیرا محصولاتی که در این مکانها به فروش می‌رسد به صورت عمده و با حجم بالاست که در خارج از غرفه به فروش می‌رسد و نیاز است که این محصولات از گزند آفتاب‌سوزان تابستان و یا برف و باد و باران در امان بمانند که به جهت عدم توجه مؤسسان این میدانها اعضاء صنف مبادرت به نصب سایه‌بانهایی بر سردر غرفه‌های خود نموده‌اند که متأسفانه در هر سه میدان تره‌بار مشهد با چالش‌های شهرداری و زیرمجموعه‌های دولتی مبنی بر ممنوعیت ایجاد ساختار جدید در حوزه‌ی تجاری مواجه شده‌ایم که برای تحقق این امر درخواست وجوه غیر قابل‌تصور را از اعضاء صنف دارند، این درحالیست که این ساختار صرفاً برای حفاظت از محصول کشاورز و به ویژه جهت عرضه محصولات با کیفیت به مصرف‌کننده است و هیچ

منافع خاصی را شامل حال اعضاء نمی‌نماید که امید است با تعامل و همکاری شهرداری این مسائل حل شود.

ساکن دخالت سایر ارگانها در تدوین و نقشه‌راه کشیدن برای ساخت مجموعه‌ها و میادین بار را یکی دیگر از مشکلات صنف خود اعلام نمود و گفت: با توجه به منافع اقتصادی ساخت میادین بار گاهی برای تحقق این امر از سوی دوایر ذیربط با فشار مضاعفی مواجه می‌شویم، این درحالیست که جایگاه اعضاء صنف در میدان‌های تره‌بار تثبیت شده و حتی مشکلاتشان بر طرف شده حال با ساخت مجموعه‌های جدید تعداد زیادی بارفروش در جایگاه جدید مستقر می‌شوند که باعث ایجاد رقابت منفی شده و عوارض آن متوجه مصرف‌کننده، تولیدکننده و فروشنده خواهد شد.

بنابراین یکی از نکات مهم اینست که این امر مورد توجه مسئولان ذیربط قرار گیرد، توصیه‌ی ما به مسئولان اینست که میدان جدیدی ساخته نشود و یا اگر تصمیم بر ساخت میدان جدیدی است با توجه به توانمندیهای این صنف و تعامل با اتحادیه، نقشه‌راه ترسیم شده و منافع جامعه و شهر در این مهم هدف‌گذاری شده تا جلو ضرر و زیانهای احتمالی آن گرفته شود.

رئیس اتحادیه صنف بارفروشان مشهد در ادامه افزود: عدم بسته‌بندی صحیح و نامناسب بودن کیفیت ظاهری محصولات بسته‌بندی شده به کیفیت عرضه‌ی این محصولات آسیب جدی وارد نموده و نه تنها از ارزآوری کافی برخوردار نشده بلکه فرصت رقابت در بازارهای جهانی را از صادرکنندگان سلب می‌نماید. با توجه به نیاز کشور به افزایش صادرات غیرنفتی ضرورتی حیاتی ایجاب می‌کند تا به امر کنترل کیفیت میوه و سبزیجات از نقطه نظر مرغوبیت محصول، کیفیت بسته‌بندی و استفاده از مواد مناسب در بسته‌بندیها، نهایت دقت و توجه بعمل آید.

وی به عنوان سخن آخر نوید راه‌اندازی فروشگاههای اینترنتی عرضه‌ی محصولات باغی و کشاورزی را به همشهریان داد و خاطر نشان کرد: همانطور که می‌دانید امروزه کسب و کارهای اینترنتی با توجه به شرایط سخت کنونی بسیار مورد توجه مردم قرار گرفته‌اند، در همین راستا این اتحادیه تصمیم دارد با همکاری و تعامل مسئولان ذیربط، اتحادیه همگن و فروشندگان سطح شهر با راه‌اندازی فروشگاههای آنلاین محصولات مورد نظر را به صورت مستقیم از کارخانه‌های تولیدی و بسته‌بندی به دست مصرف‌کننده‌نهایی با حداقل هزینه و استفاده بهینه از کاهش فسادپذیری برساند که اقدامات اولیه‌ی آن در حال انجام بوده و به زودی به مرحله اجرا خواهد رسید.



نایب رئیس دوم اتاق اصناف

گزارشی از چگونگی ایجاد شهرک‌های صنفی از ابتدا تا کنون

در راستای ساماندهی اصناف و با هدف طرح توسعه سرمایه گذاری و کارآفرینی در حوزه مشاغل صنفی تعداد پنج اتحادیه از اتحادیه های تحت پوشش اتاق اصناف اقدام به تملک زمین نموده و با استفاده از قانون شهرکهای صنعتی - غیردولتی با توجه به طرح توسعه سرمایه گذاری و کار آفرینی استانداری پیگیر اخذ مجوزهای ایجاد شهرکهای صنعتی - غیر دولتی می باشند. اتاق اصناف با همین رویکرد تفاهم نامه توسعه کار آفرینی و سرمایه گذاری به مبلغ ۱۰۹۵۰ میلیارد ریال با برآورد ۷۴۰۰ نفر اشتغال مستقیم با فرمانداری مشهد و مراجع ذیربط منعقد نموده است.

ایجاد شهرکهای صنعتی آثار بسیار مثبتی در ساماندهی شهرها و جمع آوری مشاغل مزاحم شهری و هم در بهداشت محیط و ایجاد اشتغال و رونق تولید و سایر موارد خواهد داشت. واحدهایی که قرار است در شهرکهای یاد شده ساماندهی شوند هم اکنون در داخل شهر و محدوده مشهد و عمدتاً در دسته مشاغل مزاحم شهری در حال فعالیت بوده که با ایجاد این شهرکها از شهر فاصله قابل توجهی می گیرند از این رو جمع آوری مشاغل مزاحم شهری و ایجاد محلی برای مشاغل مذکور نه تنها نباید مورد ایراد باشد بلکه می بایست با تشویق سازمانها و مراجع دولتی از جمله محیط زیست نیز روبرو گردد.

ایجاد شهرکهای صنفی - صنعتی فوق می تواند نقش مهمی در ساماندهی اصناف ایجاد خوشه های صنعتی در شهرکها

۱ شهرک صنعتی غیر دولتی آجیل و خشکبار و حیوانات مشهد

مساحت شهرک ۱۹/۳ هکتار بوده و در جاده میامی، نیش میدان اروند واقع می باشد. میزان سرمایه گذاری جهت بهره برداری از شهرک و واحدهای مستقر، ۳۳۵۰ میلیارد ریال و میزان اشتغال مستقیم ۳۵۰۰ نفر برآورد می گردد. از میزان سرمایه گذاری قید شده تاکنون حدود ۹۰۰ میلیارد ریال جهت تملک زمین و سایر موارد آن هزینه شده است. لازم به توضیح است پروانه تاسیس شهرک به نام موسسه غیر انتفاعی آذران توسعه مهر، از شرکت شهرکهای صنعتی اخذ گردیده است. نقشه های اجرایی شهرک به تایید شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی رسیده و امکانات زیر بنایی اعم از آب و برق و گاز شهرک تامین گردیده است. نقشه های اجرایی شبکه های آب و فاضلاب و گاز تهیه و تایید نقشه های برق و روشنایی در دست اقدام است. بزرگترین مشکل شهرک اخذ مجوز تغییر کاربری زمین است که مدتها است در دست پیگیری می باشد.

۲ شهرک صنعتی فرش مشهد (قالیشویان)

مساحت شهرک ۱۵ هکتار بوده و در کیلومتر ۵ جاده کنویس واقع می باشد. میزان سرمایه گذاری جهت بهره برداری از شهرک و واحدهای مستقر، ۱۲۵۰ میلیارد ریال و میزان اشتغال مستقیم ۶۰۰ نفر برآورد می گردد. تملک زمین انجام و موضوع شهرک به نام شرکت فرش گستر آستانه بهشت به تایید کارگروه امور زیربنایی مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۲۹ رسیده است. همچنین با پرداخت عوارض مربوط، مجوز تغییر کاربری زمین به صنعتی اخذ گردید. مطالعات فاز یک طراحی شهرسازی شهرک انجام و به تایید شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی رسیده است.

اداره کل راه و شهرسازی استان ارائه مصوبه کارگروه به شورای برنامه ریزی و توسعه استان را منوط به ارائه سند شش دانگ زمین میداند جهت اخذ سند شش دانگ پس از مدتی پیگیری توسط متولیان شهرک در حال حاضر مسکوت گذاشته شده و کار متوقف می باشد.

۳ شهرک صنعتی غیر دولتی جعبه سازان مشهد

مساحت شهرک ۲۱ هکتار بوده و در اراضی پلاک کلاته قاضی-پشت پست ۴۰۰ کیلولتی ابوطالب واقع می باشد. میزان سرمایه گذاری جهت بهره برداری از شهرک و واحدهای مستقر، ۳۰۰۰ میلیارد ریال و میزان اشتغال مستقیم ۱۲۰۰ نفر برآورد می گردد.

تملك زمین صورت گرفته و برخی استعلامات اساسی شهرک نیز اخذ و با توجه به مصوبات ستاد تسهیل، ستاد تدبیر و... اداره کل محیط زیست با صدور مجوز شهرک پس از انجام و تصویب مطالعات ارزیابی زیست محیطی شهرک موافقت نمود که این مطالعات انجام و جلسات دفاعیه برگزار و بالاخره مجوز زیست محیطی شهرک که مهمترین مجوز شهرک می باشد در تاریخ ۱۴۰۰/۳/۲۳ اخذ گردید. جهت ادامه روال اخذ مجوز شهرک می بایست سایر استعلامات تکمیل و موضوع در کارگروه امور زیربنایی به تایید برسد.

۴ شهرک صنعتی غیر دولتی تولید کنندگان پلاستیک مشهد:

مساحت شهرک ۸/۵ هکتار بوده و در کیلومتر ۴ جاده سد کارده (پایین دست روستای معین آباد سفلی) واقع می باشد. میزان سرمایه گذاری جهت بهره برداری از شهرک و واحدهای مستقر، ۱۵۰۰ میلیارد ریال و میزان اشتغال مستقیم ۶۰۰ نفر برآورد می گردد. تملک زمین صورت گرفته و برخی استعلامات اساسی شهرک نیز اخذ و با توجه به مصوبات ستاد تسهیل، ستاد تدبیر و... اداره کل محیط زیست با صدور مجوز شهرک پس از انجام و تصویب مطالعات ارزیابی زیست محیطی شهرک موافقت نمود. این مطالعات انجام و جلسات دفاعیه برگزار گردیده و بالاخره مجوز زیست محیطی شهرک که مهمترین مجوز شهرک می باشد در تاریخ ۱۴۰۰/۳/۱۱ اخذ گردید. ضمناً یکی دیگر از مشکلات تحقق این شهرک تامین آب می باشد که موضوع از طریق مذاکره با شرکت آب و فاضلاب مشهد در دست پیگیری است. جهت ادامه روال اخذ مجوز شهرک می بایست سایر استعلامات تکمیل و موضوع در کارگروه امور زیربنایی به تایید برسد.

۵ شهرک صنعتی غیر دولتی پروفیل کارن مشهد:

مساحت شهرک حدود ۱۴ هکتار بوده و در کیلومتر ۱۴ جاده کلات واقع می باشد. زمین شهرک در سال ۱۳۸۷ تملک و مجوز یک مجتمع صنفی بر روی زمین، به تایید شورای برنامه ریزی و توسعه استان در مورخ ۱۳۸۹/۳/۱۷ رسید. لکن با توجه به مزایای مترتب بر قانون شهرکهای صنعتی غیر دولتی، تعاونی فوق تبدیل مجتمع صنفی به شهرک صنعتی غیر دولتی را از شرکت شهرکهای صنعتی استان درخواست نموده و موضوع پس از طی مسیر قانونی مربوط و تصویب در کارگروه امور زیربنایی، به تایید شورای برنامه ریزی و توسعه استان مورخ ۹۹/۲/۲۹ رسیده است.

علیرغم پیگیریهای صورت گرفته از تاریخ انعقاد تفاهم نامه ایجاد شهرکها در سال ۱۳۹۸ و نظر به اینکه پیگیری اخذ مجوز شهرک صنعتی برای برخی از پنج شهرک فوق از سال ۱۳۹۵ در جریان بوده، متأسفانه به دلایلی تا کنون مجوز این شهرکها (بجز شهرک آجیل و خشکبار) صادر نگردیده است. از جمله این دلایل می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- ۱- بخشی نگری و عدم هماهنگی و عزم جمعی دستگاهها دولتی جهت ایجاد شهرکهای صنعتی غیر دولتی
- ۲- عدم اطلاع شرکت تعاونی های متولی شهرکها از مسایل حقوقی و قانونی مترتب بر موضوع
- ۳- لزوم اخذ نظر حدود ۲۰ ارگان اجرایی و چندین کمیسیون و کارگروه جهت تحقق موضوع
- ۴- شعاع ممنوعه ۳۰ کیلومتری استقرار صنایع در اطراف مشهد
- ۵- نگاه سخت گیرانه برخی متولیان امر به موضوع
- ۶- عدم اعتقاد راسخ برخی مسئولین به پیاده سازی اصل ۴۴ قانون اساسی

خوشبختانه با انتصاب جناب آقای دکتر رسولیان معاونت اسبق هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی در سمت معاون وزیر صمت و ریاست سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران و نیز انتصاب جناب آقای مهندس بهرامی زاده به عنوان مدیر عامل جدید شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی و نظر مساعدمدیران فوق در راستای تقویت بخش خصوصی جهت ایجاد شهرکهای صنعتی غیر دولتی، امید می رود روند ایجاد شهرکهای فوق الذکر سیر صعودی پیدا نماید. در این خصوص و در راستای تبادل نظر جهت رفع مشکلات ایجاد شهرکهای صنتی غیر دولتی تحت پوشش اتاق اصناف مشهد، جلسه ای در اتاق اصناف مشهد با حضور مدیر عامل جدید شرکت شهرکهای صنعتی و ریاست محترم اتاق اصناف مشهد برگزار و پس از طرح مسایل شهرکها، قول های مساعدی در جهت تسریع در صدور مجوز شهرکهای مورد نظر داده شد. امید می رود با اجرایی شدن موارد طرح شده، در آینده نزدیک شاهد برگزاری مراسم کلنگ زنی شهرکها بوده که این موضوع، انگیزه لازم را برای سایر صنوف تولیدی جهت ساماندهی اعضا تحت پوشش در قالب شهرکهای صنعتی خصوصی ایجاد نماید.

حقوقی



بسمه تعالی

شورای حل اختلاف صنفی

در تاریخ ۱۳۷۹/۰۱/۱۷ و در مجلس شورای اسلامی برنامه سوم توسعه اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران به تصویب رسید که در ماده ۱۸۹ آن تشکیل شوراهای حل اختلاف بدین شرح مصوب گردید: " به منظور کاهش مراجعات مردم به محاکم قضایی و در راستای توسعه مشارکتهای مردمی، رفع اختلافات محلی و نیز حل و فصل اموری که ماهیت قضایی ندارد و یا ماهیت قضایی آن از پیچیدگی کمتری برخوردار است به شوراهای حل اختلاف واگذار می گردد. حدود وظایف و اختیارات این شوراها، ترکیب و نحوه اعضای آن براساس آئین نامه ای خواهد بود که به پیشنهاد وزیر دادگستری و تصویب هیئت وزیران و به تایید رئیس قوه قضائیه می رسد." در همین راستا آیین نامه ای توسط هیأت وزیران در تاریخ ۱۳۸۱/۰۲/۱۵ به پیشنهاد وزارت دادگستری و به استناد ماده ۱۸۹ قانون برنامه سوم توسعه تصویب گردید به تبع آن در تاریخ ۱۳۸۴/۰۷/۰۲ دستورالعملی تحت عنوان دستورالعمل شوراهای حل اختلاف

صنفی به تصویب رئیس قوه قضاییه رسید که به موجب آن اقدامات شورا را شامل صلح و سازش و انجام دآوری و تسهیل و تسریع در حل و فصل دعاوی صنفی می داند و شامل اصناف تعریف شده در قانون نظام صنفی و همچنین کلیه گروه ها و انجمن ها و کانون های صنفی مانند امور پزشکی و پرستاری و اتاق های بازرگانی و انجمن مدیران صنایع هم می گردد که وظیفه حل و فصل اختلافات افراد صنفی علیه همدیگر و همچنین شکایت سایر اشخاص از افراد صنف و بطور کلی شکایتهای مرتبط با صنف را شامل می گردد. تعداد اعضاء این شوراها و نحوه انتخاب آنها و سایر مقرراتی که در دستورالعمل ریاست محترم قوه پیش بینی نشده به ترتیبی است که در آیین نامه اجرایی ماده ۱۸۹ قانون برنامه سوم توسعه و دستورالعمل های صادره از ناحیه رئیس قوه قضائیه آمده است لذا تسلط همزمان این دستورالعمل با آیین نامه اجرایی ماده ۱۸۹ و سایر دستورالعملهای ابلاغی ریاست قوه لازم الاثر می باشد. شورا در جهت رفع اختلاف و

رضا الهامیان
مدیر حقوقی اتاق اصناف مشهد

اخبار



رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران
و فروشندگان لاستیک مشهد

التهاب در بازار لاستیک فروکش کرد

عبداللهی

رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران و فروشندگان لاستیک مشهد گفت: برخلاف اعلام کارخانه های تولید لاستیک مبنی بر افزایش ۱۵ درصدی قیمت این کالا در شهریور ماه، نرخ لاستیکهای توزیع اخیر بین نمایندگان فروش در این شهر گران نشد و در نتیجه التهاب در بازار لاستیک فروکش کرد.

محمدکاظم جنتی افزود: پیش از این کارخانه ها از طریق کارگروه تولیدکنندگان لاستیک کشور اعلام کرده بودند توزیع جدید این کالا از شهریور ماه امسال با ۱۵ درصد افزایش قیمت همراه خواهد بود که این مهم اعتراض فروشندگان را در سراسر کشور بویژه در مشهد به دنبال داشت. وی ادامه داد: تعیین نرخ لاستیک خودرو از پارسال توسط سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان به تولیدکنندگان واگذار شده است.

رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران و فروشندگان لاستیک مشهد گفت: کارخانه های تولید لاستیک کشور در همین راستا آبان ماه پارسال قیمت تولیدات خود را ۵۰ درصد افزایش داده بودند.

وی افزود: قیمت لاستیک از آبان پارسال تا مرداد ماه امسال تغییری نداشت تا اینکه زمزمه افزایش قیمت آن از سوی کارخانه ها مطرح شد.

جنتی ادامه داد: اعتراض شدید فروشندگان لاستیک در پی این زمزمه ها و ورود وزارت صنعت، معدن و تجارت به موضوع منجر به صرف نظر کارخانه های تولید این کالا از افزایش مجدد قیمت لاستیک شد.

وی گفت: محموله جدید لاستیک که شهریور ماه امسال بین نمایندگان های فروش توزیع شد به قیمت ماه های قبل و بدون افزایش بود و این امر التهاب بازار لاستیک را از بین برد.

رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران و فروشندگان لاستیک مشهد افزود: هم اینک هیچ کمبودی در عرضه لاستیک انواع خودرو در بازار این کلانشهر وجود ندارد.

وی ادامه داد: با این وجود شمار متقاضیان و خریداران لاستیک خودرو در بازار مشهد بسیار کم است که باعث شده فروشندگان، لاستیک سایز ۱۵ از قبیل لاستیک خودروهای سمند و ال ۹۰ را به قیمت کمتر از قیمت اصلی آن عرضه کنند.

جنتی گفت: هر نوع افزایش قیمت لاستیک در این شرایط بازار به ضرر فروشندگان است زیرا دیگر متقاضی و خریداری برای این کالا وجود نخواهد داشت.



رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران
و فروشندگان لاستیک مشهد

کاهش ۵۰ درصدی کسب درآمد در واحد های صنفی کتاب و نوشت افزار

عبداللهی

رئیس اتحادیه صنف کتاب، نوشت افزار و صحاف مشهد گفت: در صورتی که همچنان فروش کتابهای درسی در مدارس ادامه داشته باشد، با توجه به تداوم تعطیلی مراکز آموزشی و مجازی شدن آموزش ها، این صنف ضرر جبران ناپذیری متحمل خواهد شد. سیدجواد سیدعباسیان افزود: شیوع کرونا و تعطیلی مدارس باعث کاهش خرید نوشت افزار توسط دانش آموزان از خرده فروشان شده است به طوری که حداقل این صنف ۵۰ درصد نسبت به قبل از شیوع کرونا کاهش فروش داشته اند.

وی بیان کرد: کاهش فروش نوشت افزار و کسادی کسب و کار باعث شد که سال گذشته حدود ۱۵ درصد از دارندگان پروانه کسب از اتحادیه صنف کتاب و نوشت افزار در مشهد پروانه خود را باطل کنند و از ابتدای امسال نیز تاکنون ۱۰ درصد از صنوف زیر پوشش این اتحادیه پروانه خود را باطل کرده اند. وی اظهار داشت: آخرین امید صنف نوشت افزار، عرضه کتابهای درسی بود که به بهانه آن، دانش آموزان علاوه بر خرید کتابهای درسی، برخی نوشت افزار مصرفی خود را نیز از خرده فروشان خریداری کنند اما وزارت آموزش و پرورش فروش کتابهای درسی را به مدارس واگذار کرده است. رئیس اتحادیه صنف کتاب، نوشت افزار و صحاف مشهد گفت: اینکه فروش کتابهای درسی به مدارس واگذار شود، برخلاف اصل ۴۴ قانون اساسی است و باید دولتمردان در این زمینه تجدیدنظر کنند.

سیدعباسیان به معضل دیگری نیز اشاره و بیان کرد: رونق بازار صنف نوشت افزار، شهریور و مهرماه و همزمان با بازگشایی مدارس است، در همین زمان مساجد، فروشگاه های زنجیره ای و برخی مدارس اقدام به برپایی نمایشگاه موقت فروش نوشت افزار می کنند، بدون آنکه از اتحادیه مربوطه مجوزی بگیرند که با این اقدام، دیگر بازاری برای خرده فروشان نوشت افزار باقی نمی ماند. وی فروش فصلی کتاب توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را طرحی مطلوب برای بازگشت رونق به کسب و کار کتابفروشی ها دانست و گفت: این طرحها تا حدی ضررهای گذشته این صنف را جبران می کند، لذا تقاضای می شود که این طرح در هر فصل دو نوبت برگزار شود. رئیس اتحادیه صنف کتاب، نوشت افزار و صحاف مشهد گفت: برای بهتر شدن وضعیت این صنف لازم است که مدارس حداقل برای یک ماه بازگشایی شوند و همچنین فروش کتابهای درسی به این صنف واگذار گردد. یک هزار واحد صنفی شامل ۲۳۰ کتابفروش، حدود ۷۰۰ فروشنده نوشت افزار و ۷۰ صحاف زیر نظر اتحادیه صنف کتاب، نوشت افزار و صحاف مشهد پروانه کسب و فعالیت دارند.



رئیس شورای اسلامی شهر مشهد:

اصناف سرمایه اجتماعی شهر است



انسیه سروش

کرد: بازاریان و صنوف مختلف در بزنگاه‌های اجتماعی و سیاسی از دوران مشروطه تا انقلاب اسلامی و از دفاع مقدس تا جنگ اقتصادی و تلاش در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی نقش بسزایی ایفا نموده‌اند.

موحدیان یادآور شد: طی یک سال و نیم اخیر هم با شیوع ویروس کرونا در کشور، بارها شاهد همراهی کسبه و بازاریان در جهت مقابله با این ویروس منحوس بودیم؛ اصناف، فداکارانه و ایثارگرانه فعالیت‌های خود را ماهها و هفته‌ها تعطیل و از کسب درآمد چشم‌پوشی نمودند تا سلامت شهروندان را تضمین کنند.

رئیس شورای اسلامی شهر مشهد اظهار کرد: به‌منظور دستیابی به اقتصاد کلان اعم از داخلی و خارجی معتقدیم که دولت باید نقش مداخله‌گرانه خود در اقتصاد خرد را کاهش دهد و گام‌های اساسی در واگذاری آنها به بخش‌های مردمی یا همان اصناف بردارد.

وی ادامه داد: این اقدام موجب می‌شود که ضمن

کاهش تصدی‌گری، زمینه پیاده‌سازی اصل ۴۴ که مشمول اهدافی همچون شتاب‌بخشی به رشد اقتصاد ملی، گسترش مالکیت مردم، تامین عدالت اجتماعی، ارتقای کارایی بنگاه‌های اقتصادی، افزایش سهم بخش خصوصی و تعاونی در اقتصاد ملی، افزایش سطح اشتغال عمومی و تشویق اقشار مختلف مردم به سرمایه‌گذاری است، را فراهم کنیم.

موحدیان تصریح کرد: مدیریت شهری اعم از شورای شهر و شهرداری نیز به این مهم باور داشته و تاکید ویژه‌ای به نقش به‌سزای اصناف در تحقق اقتصاد مقاومتی دارند.

رئیس شورای اسلامی شهر مشهد در جمع بندی سخنان خود، عنوان کرد: شورای ششم با تکیه بر اصل بهره‌گیری از خرد جمعی، در تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌های شورای شهر که جامعه هدف آنها اصناف باشد، بدون شک از مشورت و نقطه نظرات ایشان بهره خواهیم گرفت تا موجب افزایش بهره‌وری و اثر بخشی تصمیمات شود.



دفتر همیاران شوراهای حل اختلاف
در اتاق اصناف مشهد افتتاح شد

رسیدگی به اختلافات صنفی

سارا محتشم

آیین افتتاح همیاران شوراهای حل اختلاف روز سه شنبه ۱۶ شهریورماه در محل اتاق اصناف مشهد با حضور معاون قضایی رئیس کل دادگستری و رئیس شوراهای حل اختلاف خراسان رضوی، معاون امور مساجد و ادارات شوراهای حل اختلاف، هیئت رئیسه اتاق اصناف و دیگر مسئولان مربوطه با هدف رسیدگی به دعاوی صنفی برگزار شد. در همین زمینه نایب رئیس اتاق اصناف مشهد و رئیس همیاران شوراهای حل اختلاف در اتاق اصناف مشهد اظهار داشت: از آنجایی که کلان شهر مشهد تعداد کثیری از واحدهای صنفی (تقریباً ۱۲۰ هزار واحد صنفی) را در خود جای داده است، با توجه به بروز بعضی اختلافات صنفی نیاز به شوراهای حل اختلاف صنفی بسیار محسوس بود زیرا بسیاری از دعاوی و اختلافات مطرح شده در شوراهای حل اختلاف در زمینه مشکلات و اختلافات صنفی بوده که گاهی بسیاری از مسائل و مشکلات کوچک با هم افزایی ایجاد شده، تبدیل به اختلافات بزرگتری می‌شدند و متأسفانه وقت زیادی از دادگاهها صرف حل این مسائل شده و بر کثرت پرونده‌های دادگاههای قضایی افزوده می‌شد.

سید محسن خاوری هاشمی در ادامه افزود: به لحاظ قانون نظام صنفی،

شکایات صنفی و مردمی در اتاق اصناف و اتحادیه های صنفی تحت پوشش توسط واحد رسیدگی به شکایات انجام می‌شد که تا پیش از این موضوع در بحث رسیدگی‌های حقوقی جنبه ی قانونی نداشته و مواردی که شامل جنبه ی حقوقی بود، برای رسیدگی به شوراهای حل اختلاف ارجاع داده می‌شد که این امر باعث سردرگمی بسیاری برای مردم و زمانبر شدن رسیدگی به پرونده‌ها می‌شد، این در حالیست که اکنون با راه اندازی واحد همیاران شوراهای حل اختلاف ضعف خلاءهای قانونی در خصوص حل اختلاف های صنفی در اتاق و اتحادیه های صنفی برطرف شده و رسیدگی‌های حقوقی جنبه ی قانونی به خود خواهد گرفت. به گزارش روابط عمومی اتاق اصناف مشهد خاوری هاشمی تصریح کرد: شورای همیاری در رفع مشکلات بزرگ و کوچک صنفی تأثیر بسزایی دارد زیرا اصناف به زبان هم آشنا بوده‌می‌توانند مشکلات و شکایتهای را به مصالحه بدل نموده و گام مؤثری در خلوت کردن مسیر دادگاهها بردارند. وی با اشاره به هزینه های کارشناسی دادگستری اظهار داشت: هزینه های کارشناسی شورای حل اختلاف در اتاق اصناف نسبت به هزینه های کارشناسی دادگستری کمتر بوده و اقشار ضعیف صنفی نیز می‌توانند از این موضوع بهره مند گردند.

رئیس همیاران شوراهای حل اختلاف در اتاق اصناف مشهد یادآور شد: در حال حاضر شورای حل اختلاف تنها یک شعبه داشته و در محل اتاق اصناف مشهد به آدرس بلوار شهید صادقی، بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵ راه اندازی شده و البته تصمیم بر آن است در راستای رفاه حال مردم که بتوانند به نزدیکترین محل برای دعای صنفی خود مراجعه نموده و در کمترین زمان ممکن به نتیجه برسند، به زودی شعبه های دیگری در سطح شهر و اتحادیه های صنفی راه اندازی خواهد شد. سید محسن خاوری هاشمی بیان داشت: نظرات کارشناسی حل اختلاف دفتر همیاران شورای حل اختلاف های صنفی با قانون کارشناس های حرفه ای دادگستری مطابقت داشته و بر همان اساس عمل می‌شود که می‌تواند نقطه ی عطفی در رفع اختلاف های صنفی با رویکرد صلح و سازش باشد که قوت قلبی برای شاکیان و متشاکیان ایجاد نموده و نیاز است که در سطح اصناف گسترش یافته تا بتوانیم از همه ی تخصص های موجود در آنها بسته به موضوع مورد دعوی استفاده نموده و اثرات و تبعات ثمربخش آن را در سطح جامعه شاهد باشیم. شایان ذکر است در شورای همیاران حل اختلاف سید محسن خاوری هاشمی به عنوان رئیس، محمد طبرانی بهتری به عنوان نایب رئیس اول، سید مجید محمودیان به عنوان نایب رئیس دوم، قاسمعلی اسلامی فیض آبادی و حسین صالحیان نیک به عنوان اعضاء علی البدل و جلیل مشرفی به عنوان دبیر، احکام خود را از معاون قضایی رئیس کل دادگستری و رئیس شوراهای حل اختلاف خراسان رضوی دریافت نمودند.

بزرگمرد



بزرگمرد نیک اندیش اصناف مشهد به خدا پیوست

مروری کوتاه بر زندگینامه حاج ابوالقاسم کاشفی وحدتی
نائب رئیس اول اتاق اصناف مشهد

سارا محتشم

مناسبت در این شماره از ماهنامه ی اصناف، یاد می کنیم از بزرگ مردی که بیش از چهل سال از عمر پر ثمر خویش را صرف مساعدت و خدمت رسانی به ضعیفان، محرومین و به ویژه جامعه ی اصناف نموده است:

همیشه قدم هایش استوار بود و همت بلندش زبانزد همه گان، به هر جا که پا می گذاشت با خود کوله باری از امید و شادی می آورد، یاور ضعیفان و محرومان بود، در دنیای امروز اندک افرادی هستند که اینچنین با نوع دوستی، همیاری و همت والای خویش جامعه ی انسانیت

برتن کرده و راه قربه الی الله را به این زیبایی می پیمایند. سخن از ارزشهای انسانی است که جز نام نیک و یاد نیک در خاطره ها برجای نمی گذارد:

حاج ابوالقاسم کاشفی وحدتی در سال ۱۳۳۴ در خانواده ای متدین و مذهبی در مشهد چشم به جهان گشود، پس از گذراندن دوران کودکی و نوجوانی که در راه خدمت به اهل بیت سپری شد، در سن ۲۳ سالگی ازدواج کرد که حاصل این ازدواج چهار پسر و یک دختر است.

بزرگمرد

وی در صنف اغذیه و ساندویچ مشغول به کار بود، در سال ۱۳۶۵ به عنوان یکی از اعضای هیئت مدیره در اتحادیه آغاز به کار کرد، از سال ۱۳۶۷ به سمت رئیس هیئت مدیره اتحادیه صنف اغذیه فروشان درآمد و در نهایت تا پایان عمر بابرکت خود در همین سمت مشغول خدمت رسانی به کسبه این صنف در اتحادیه بود، همچنین با توجه به تجربه، مهارت و شناختی که از حوزه ی صنفی داشت، توانست در طول سالیان متمادی و تا پایان عمر پربار خود به عنوان نائب رئیس اول در اتاق اصناف مشهد، مشغول به فعالیت شود. مرحوم کاشفی به جز خدماتی که در اتحادیه و اتاق اصناف مشهد انجام می داد، لباس خادمی حرم امام رضا (ع) را برتن کرده و در یکی از کنشداریهای حرم مطهر با افتخار به زائران و مجاوران حضرت ثامن الحجج علی ابن موسی الرضا(ع) خدمت رسانی نمود.

از جمله کار های خیر او می توان به تاسیس حسینیه ریزه خواران اشاره کرد، هنگامی که پدرش در قید حیات بود، خانه پدری که در همسایگی منزل آیت الله مصباح بود، محل رفت و آمد زائرانی بود که از شهر های دور و نزدیک با شتر واسب به مشهد آمده، در این خانه استراحت

نموده و بعد از زیارت به شهر خود باز می گشتند. این منزل پس از فوت پدر به همت حاج آقا کاشفی و برادرانش تبدیل به حسینیه ای با نام ریزه خواران امام رضا (ع) شد و به ثبت رسمی رسید و تمام امور خیریه از جمله مراسم شادی و عزاداری اهل بیت، توزیع و پخش بسته های معیشتی و... به مدیریت مرحوم کاشفی و با همکاری اعضاء و خیرین تحت پوشش اتحادیه صنف فروشندگان اغذیه و پیتزا انجام می شد که شادی را میهمان سفره های خالی نیازمندان نموده و برای خود باقیات و صالحات فراهم می نمود.

احداث خانه برای محرومین یکی دیگر از امور خیری است که مرحوم کاشفی به ثمر رساند: به همت یکی از خیرین که اعتماد خاصی به مرحوم کاشفی داشت، زمینی برای ساخت منزل محرومین در اختیار وی قرار گرفت که با مدیریت، تلاشها و پشتیبانی های وی و چند تن از دوستانش در یکی از محله های شهرک شهید رجایی شش واحد خانه ی صد متری احداث و در اختیار خانواده های واجد شرایط قرار داده شد.



برپایی دیگ های شله در روز چهل و هشتم (دهه ی پایانی صفر)

هر ساله در ایام چهل هشتم و پایان ماه صفر در خیابان امام رضا(ع) با تلاشهای مرحوم کاشفی و

به همت اعضا اتحادیه، دوستان و افرادی که نذوراتی داشتند، دیگ های شله برپا می شد که تعداد آنها طی سالهای اخیر به ۳۶ عدد می رسید، این غذا برای اعضا اتحادیه، اصناف، کسبه و مردم تهیه و توزیع می شد.

توزیع غذای گرم و ساندویچ در ایام شهادت امام رضا(ع):

مرحوم کاشفی با همکاری دوستان، اعضاء هیئت مدیره و پرسنل اتحادیه در ایام شهادت امام رضا (ع) به مدت سه روز در خیابان های امام رضا(ع) و میدان شهدا، با برپایی ایستگاههای صلواتی هر روز چند هزار ساندویچ، پیتزا، کباب ترکی و فلافل جهت پذیرایی از زائران و مجاوران امام رضا (ع)، تهیه و توزیع می کردند.

گفتار، رفتار و عملکرد مرحوم کاشفی همیشه زبانزد دوستان، آشنایان و کسانی بوده است که وی را می شناخته و از نزدیک منش انسانی و مردانگی او را دیده اند، برای شناخت بیشتر شما عزیزان با مرحوم کاشفی پای صحبت چند تن از دوستان، همکاران و همسرش می نشینیم.

معصومه پاکدلیان همسر مرحوم می گوید:

ما سال ۱۳۵۷ ازدواج کردیم، در طی این سالها باهم مثل دو دوست بودیم و در کارها ی مختلف مشارکت داشتیم، بسیار مهربان بود. با بچه ها و دوستان و اطرافیان به نرمی رفتار می کرد، از همان ابتدا متوجه شدم روحیه ی بسیار مردمی و خیرخواهانه دارد و برای کمک به مردم همیشه در تلاش است، به یاد دارم، بچه ها کوچک بودند شبها بچه ها را می خوابانیدیم و بسته های معیشتی را که از قبل تهیه کرده بودیم، به مناطق بسیار دور در اطراف مشهد می بردیم و بین نیازمندان توزیع می کردیم. حاج آقا تنها، سرپرست من و بچه هایم نبود، بلکه امید افراد محروم هم بود و با اینکه مشغله های کاری زیادی داشت، اما در تمام طول شبانه روز تلفن همراهش روشن بود، اگر خواب بود و تلفن همراهش را برمی داشتم تا استراحت کند، پس از بیدار شدن ناراحت می شد و به این کار من اعتراض می کرد!! مردم تماس می گرفتند و از مشکلات شان می گفتند. او تمام تلاش خود را می کرد تا به نحوی کارگشای مردم باشد، به ما می گفت برای رضای خدا تا زنده هستیم، اگر کاری از دستم برای مردم برمی آید، دریغ نمی کنم و اگر سنگی بر سر راه خلق خداست، آن را از جلوی راهشان برمی دارم، زیرا اگر بنده ی خدا خوشحال و راضی باشد، خدا هم از من راضی و خشنود می شود.

بزرگمرد

علاقه ی زیادی به اهل بیت داشت و تمام مراسمات جشن وشادی و عزاداری را با جان ودل انجام می داد، به ما هم برای انجام این موارد بسیار تاکید می کرد، چشم وچراغ خانه ام بود و امید زندگی ام، از خداوند می خواهم که در فراقش به دل های سوخته ی من وفرز ندانم صبر وتحمل بدهد، چرا که نبودنش بسیار سخت است، نمی دانم چطور می توانم رفتنش را بپذیرم .

فاطمه کاشفی تنها دختر مرحوم از پدر برایمان می گوید:

اخلاق و رفتار پدر با مردم و اهل خانه قابل توصیف نبود، همیشه احترامی بی نظیر در برخورد های پدر بود، از همان کودکی، نام هایمان را با احترام صدا می کرد، ما را نصیحت می کرد که برای اطرافیانتان خاطرات خوب بر جای بگذاردید و با همه مهربان باشید، تا می توانید برای آخرت خود خیرات کنید تا زمانی که با سفر بستید و دستتان از دنیا کوتاه شد ، چشم داشتی به آدمهای این دنیا نداشته باشید .

مرد عمل بود، به کس که قول می داد یا کاری داشت، آن را به نحو احسن پیگیری و حل وفصل می کرد. برای هرکسی آشنا و غیر آشنا کار گشایی می کرد، اگر پولی قرض می داد، هرگز به اهل خانه نمی گفت که به فلانی کمک کرده است، میادا که ما او را بشناسیم و روزی آن شخص با دیدن ما شرمنده شود، همیشه فکر پدر این بود، هر کاری می کنید برای رضای خدا باشد و اجر کار خیر خویش را فقط از خدا بخواهید، به ما می گفت حتی به دشمن خود روی خوش نشان دهید و در این دنیا در پی انتقام نباشید، بدانید خدا خودش شاهد است و جبران را بگذارد برای آن بالایی!

بسیار دقیق بود و همه چیز را موبه مو با جزئیات یادداشت می کرد، تمام فعالیت های روزانه خود را در دفتر چه ای می نوشت، از سفارش کردن برای فلانی و گشایش کارش تا کارهای مختلف خود در آن روز، همیشه دغدغه ی پدر حل مشکلات مردم بود، چه کسانی که آشنا بودند، چه آنها که به او معرفی شده بودند و یا کسبه!

از صبح که از خانه با توکل به خدا خارج می شد در پی حل گشایش گره کار مردم بود. حال چه با یک سفارش تلفنی و یا حضوری، بسیار اهل خواندن دعا های مختلف نماز های مستحبی بود و دعا ها را برای همه ما با خط خود می نوشت و تاکید می کرد آنها را بخوانیم .

در مراسم تدفین پدر جمعی گریه می

کردند، که ما آنها را نمی شناختیم، از آنها پرسیدیم که شما چه نسبتی با حاج آقا دارید؟ ایشان را می شناسید؟ گفتند ما کسانی هستیم که حاج آقا کاشفی همیشه به ما کمک می کرد و برایمان آذوقه می آورد، حال که ایشان رفتند، کودک ۴ ساله من گریه می کند که مادر! ما هیچ کسی را نداریم که برایمان غذا بیاورد، حالا باید چه کنیم!!! دوستان پدر، آشنایان و حتی کسانی که او را دورادور می شناختند، از پدر خوابهای خوب و مختلفی را بیان می کنند که واقعا باعث دلگرمی ما است، چرا که با رفتن پدر تکلیف بزرگی بر عهده ی ما قرار گرفته است. چون او ارادت ویژه ای به حضرت امام رضا (ع) و امام حسین (ع) داشت و به همین جهت می دانیم که چراغ مراسم اهل بیت در حسینیه ریزه خواران هر گز خاموش نخواهد شد و تا زنده هستیم، راه پدر ادامه خواهد داشت.

رئیس اتاق اصناف مشهد او را مصداق کاسب حبیب ا... معرفی نمود و این ضایعه را موجب آزر دگی خاطر دوستان و آشنایان دانست، او در ادامه می گوید:

همانطور که می دانیم از گذشته تا کنون همیشه در جامعه ی اصناف افراد متدین و باتقوایی بودند که در کارهای خیر مشارکت داشته و در گوشه و کنار شهر به عنوان فرد صنفی کارهای خیر انجام می دادند، این درحالیست که در نسل جدید جامعه ی صنفی هم می بینیم که بسیاری از افراد علاقمند به امور خیر وارد شده و اقدامات بزرگی را به ثمر رسانده اند که این امر دستاورد و پیامد بزرگان و پیشکسوتان صنفی است که به امور خیر و گشودن گره ای از کار مردم اهتمام

بزرگمرد



مرحوم کاشفی به عنوان فردی نمونه و خیر می تواند الگویی برای همه ی خادمین اصناف و مردم باشد، اوبا علاقه ی شدیدی که به اولیاء و انبیاء الهی داشت،حسینیه ریزه خواران را برای انجام امور خیر تأسیس کرده بود و مراسماتی چون برگزاری جشنهای ولادت و عزاداریها به ویژه مراسم عزاداری امام حسین (ع) و ایام تاسوعا و عاشورا را در این مکان برگزار می کرد، وی در همراه کردن اعضاء صنف خود و استفاده از ظرفیتهای صنفی در راستای برپایی موبکها و ایستگاههای صلواتی روزهای تاسوعا و عاشورا و دهه ی پایانی صفر، تهیه و توزیع بسته های معیشتی برای خانواده های نیازمند و... از هیچ تلاشی فروگذار نبود. بی شک این مساعدتهای بی دریغ نشاندهنده ی جایگاه شخصیتی او در جامعه ی صنفی بود. امیدوارم مرحوم کاشفی روحش شاد و در آرامش ابدی باشد و تمام کارهای خیری که در این دنیا انجام داده، ذخیره آخرتش باشد.

حمید سربابی رئیس فعلی اتحادیه صنف اغذیه فروشان از شخصیت حاج آقا کاشفی برایمان می گوید :

حاج آقا یک شخصیت هیأتی با اخلاق بود که منش و مرام خاص و مردانگی، تواضع و فروتنی و دستگیری از محرومین در وجودش می خروشید، صفاتی که مخصوص اشخاص هیأتی است، من هم امیدوارم بتوانم همانند حاج آقا همیشه خدمتگزار مردم باشم .

مرحوم کاشفی و پدر بزرگوارشان سابقه ی بس طولانی در خدمت رسانی به خلق الله را داشتند که مهمترین آن ثبت منزل پدری به عنوان حسینیه، برگزاری مراسم مختلف عزاداری و جشن های مخصوص اهل بیت است، به طوری که افراد قدیمی آن محله، ایشان را به خوبی می شناسند و با خلق و خو و کارهای خیرش آشنایی کامل دارند.

در آن سالها به عنوان مؤسس تعاونی مسکن مشغول به کار بودم که به علت مشکلاتی که بر سر راه فعالیت مان قرار گرفت، فعالیت تعاونی لغو گردید، اما باب آشنایی من وحاج آقا کاشفی همین مؤسسه بود، اوایل دهه ی ۸۰ بود، که حاج آقا با من تماس گرفت و پیشنهاد همکاری در اتحادیه را به من داد، قبول کردم و در کنار ایشان مشغول به کار شدم، حاج آقا روابط عمومی خوبی داشت و شخص مردم داری بود، همین طور به خاطر تجربه و حضور فعالش در اتحادیه و اتاق اصناف مشهد، بیشتر مسئولان سازمانها و ادارات مرتبط با اتحادیه ایشان را می شناختند و او

یک پشتوانه عالی برای اتحادیه، اعضا و کسبه بود، آنها هر جا دچار مشکل می شدند به حاج آقا مراجعه کرده و مشکل شان حل می شد، در واقع کار راه انداز مردم بود و تمام هم و غمش حل این مشکلات بود.

هادی امینی از هم محله ای های حاج آقا کاشفی و از دوستان قدیمی و همکار ایشان می گوید:
مرحوم کاشفی همیشه در پی گشایش کار مردم بود، در طی این سالهای طولانی که او می شناختم در واقع خود و خانواده اش را وقف خدمت رسانی به مردم و اهل بیت علیه السلام کرده بود، بسیار صبور و با حوصله رفتار می کرد.در برخورد با همه قانون مند رفتار می کرد، اما همیشه یک تبصره داشت و آن مخصوص افراد ضعیف بود که با آنها به نرمی رفتار می کرد و به حل مشکلاتشان می پرداخت،

مهدی عظیمی یکی دیگر از هم محله ای های حاج آقا و از دوستان قدیمی و همکار او از شخصیت و صفات رفتاری مرحوم کاشفی برایمان میگوید:

ما سالهای زیادی بچه ی یک محله بودیم تا اینکه سال ۱۳۵۹ وارد صنف اغذیه فروشان شدم و با حاج آقا به صورت جدی آشنا شدم، طی این سالها خدمات زیادی را برای اتحادیه، اعضاء و کسبه انجام داده است.

در مورد ایشان باید بگویم بسیار پیگیر مسائل بود، پیگیر رفع مشکلات بود چه اتحادیه، چه اعضا و کسبه، تا آن مسئله حل نمی شد، دست بر نمی داشت، ساعت کاری برایش مفهومی نداشت، هدفش تنها خدمت رسانی بود. گاهی ساعت ۱۲ شب با من تماس می گرفت که آقای عظیمی امشب فلان منطقه، مغازه فلانی بروید ومشکل شان را حل کنید و خبر نهایی را به من بدهید.

تواضع و فروتنی از دیگر ویژگی های خوب حاج آقا بود، او هرگز خود را در رأس کار نمی دانست، می گفت همه ی ما خدمت رسان مردمیم. هرشب به یکی دوتا از اعضا سر میزد و به آنهاخدا قوتی می داد، در کارش جدی بود و با توجه به تجربه ای که داشت، ایده های خوبی را به کار می گرفت.

قبل از امضا پروانه های تعویضی یا صدورری، حتما دستور می داد جلسه ای برگزار شود و در آن جلسه برای اعضا در مورد داری،ی، اماکن، بهداشت، محل کار، تعزیرات ونحوه ی برخورد با مردم توضیحات کامل رامی داد و به قولی راه و چاه را جلوی پای افراد می گذاشت، سپس در حضور شخص پروانه را امضای کرد. طی دوره

شیوع بیماری کرونا دستور داده بود، مطالب مربوط به بیماری و رعایت دستورالعمل های بهداشتی چاپ شده، در اختیار اعضا قرار گیرد و به کسبه و اعضا بر مطالعه و به کار گیری این مطالب در کسب و کار تاکید داشت، بسیاری از اعضاء که این مطالب را به کار می بستند، از بسیاری جهات از دسته ی فعالان صنف بوده، شیوه ی کاری او را قبول داشته، به درستی کار حاج آقا و تجربه ی زیاد او معتقد بودند و به همین جهت توصیه های او را می پذیرفتند.

محمد ربانی مدیر اجرایی اتحادیه نیز از شخصیت ونحوه ی آشنایی با وی می گوید:

سال ۱۳۸۱ بود که به استخدام مجمع امور صنفی توزیعی وخدماتی مشهد در آمدم ،در همان زمان با حاج آقا کاشفی آشنا شدم، این آشنایی بعد ها به دوستی انجامید و بعد از آن به عنوان مدیر اجرایی در اتحادیه صنف اغذیه فروشان مشغول به کار شدم و برای من افتخاری بود که در معیت مرحوم کاشفی بیش از ده سال از تجربیات وصحبتهای ارزنده ی او بهره مند شده و همراهشان باشم،

بیشترین ارتباط من با حاج آقا در مورد پیگری مسائل و مشکلات اعضای تحت پوشش اتحادیه، اخذ نرخرنامه و سایر امور مربوط به اعضاء با رئیس اتحادیه، مجمع امورصنفی وقت و یا اتاق اصناف کنونی بود.

ایشان در مقام ریاست به صورت جدی بسیار پیگیر کارها بود، سازمان ها را مجاب می کرد تا خدمات لازم به اعضاء اتحادیه اغذیه فروشان به شکل مطلوب تری ارائه گردد.

همچنین مرحوم کاشفی که رئیس اتحادیه بود، شخصاً به محل واحد صنفی مراجعه می کرد و راهنمایبها وتذکراهای لازم را به متصدیان واحدهای صنفی ارائه کرده حتی برای اشخاص بسیار عجیب بود که یک مدیر خودش مستقیم پیگیر کار آن واحد صنفی شده است. این موضوعی است که اعضا وکسبه بار ها خود به ما می گفتند که حاج آقا به واحد صنفی شان مراجعه نموده و به کارشان رسیدگی کرده است.

ایشان در اجلاس های ماهیانه ی اتاق اصناف، همیشه از بزرگان، در گذشتگان، پیشکسوتان اصناف و افراد خدمت رسان یاد کرده، سپس سخن آغاز می کرد، انشاء... بتوانیم از ایشان سرمشق بگیریم، هرچند نمی توانیم مثل ایشان باشیم زیرا او انسانی فرهیخته با روحی بزرگ بود، دستی گشاده و قلبی پر مهر داشت که هر کسی نمی تواند مانند او باشد. این روزها همه از خوبی ها و مهربانی های حاج آقا کاشفی سخن برزبان می آورند،



حاج آقا کاشفی شخصی با ایمان و متواضع، با منش مردانگی و رفتار و کردار دینی مناسب بود که در خصوص اعتقاداتش تعصب خاصی داشت. هنگامی که مرحوم کاشفی در جلسه ای بود و نمی توانست به تلفنهای اعضای پاسخ بدهد، حتما بعد از اتمام جلسه پیگیر تماس ها و پیام ها بود و مشکلات مردم را رفع و رجوع می کرد. یکی از ویژگی های بارز اخلاقی ایشان این بود که دست رد به سینه ی کسی نمی زد، دل همه را هر طور بود به دست می آورد، غریبه، دوست و آشنا برایش فرقی نداشت، مهم این بود که گره از مشکل آن شخص باز شود، با توجه به اعتبار و ارزشی که همه برای حاج آقا قائل بودند و او را فردی محترم و خیر خواه می شناختند، هر ساله با همکاری کسبه و مردم شاهد برگزاری کار های خیرخواهانه و مراسم مختلف عزاداری و شادی در حسینیه بودیم این در حالیست که چنین هیات هایی از گذشته تا به امروز کمتر به چشم می خورد که اینچنین زیانزد خاص و عام بوده و با کمک مردم و کسبه با قدرت به فعالیت خود ادامه دهد.

حال در کنار ولی نعمتمان حضرت ثامن الحجج علی ابن موسی الرضا (ع) از ایشان می خواهیم برایمان دعا کند تا هر که هستیم و در هر سمتی هستیم، بتوانیم راه راست و درست را در زندگی خود پیش گرفته و عاقبت خود را ختم بخیر گردانیم. انشاء... این گونه اند انسانهای بزرگ، آگاه به جهان خود و محیط پیرامونشان که با عظمی راسخ اراده و پشتکاری ستودنی در خیراندیشی داشته و گاهی در عظمت الهی آنچنان اوج می گیرند که در خیال دیگران نمی گنجد، حاج ابوالقاسم کاشفی وحدتی نیز از دسته ی مردان نیک روزگار بود. نام و یادش تا همیشه گرامی و جاودان!

چشم ما در پی خوبان جهان خواهد بود
تا جهان باقی و آیین محبت باقیست



آسایشگاه معلولین امام جواد (ع)
و خیریه نورالرضا (ع)

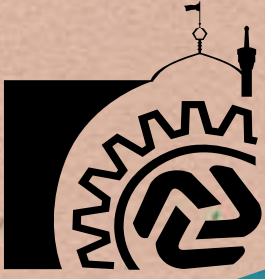
موسسه معلولین امام جواد



میزبان
مهربانیتان هستیم

شماره کارت موسسه جهت پرداخت فطریه | کفاره | نذورات
۶ ۳ ۶ ۲ ۱ ۴ ۱ ۱ ۹ ۹ ۵ ۰ ۴ ۵ ۳ ۲

شماره تماس
۰۹۱۵۵۷۹۲۷۶۷



اتاق اصناف مشهد



اینجا با ما در ارتباط باشید



وب سایت
www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک
@asnaf_mhd.ir

شماره تماس اتاق اصناف مشهد
۰۵۱ ۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی
۰۵۱ ۳۱۷۳۰ ۱۵۰

نشانی:
مشهد
بلوار سازمان آب
بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵