

اصناف مشهد



برنامه های تحقق شعار سال مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

● سال ۱۴۰۰: سال تولید؛ پشتیبانی ها، مانع زدایی ها

سعید ممبینی رئیس اتاق اصناف ایران:
ثبات قیمت ها با عراکه کار

بازیافت در حال پیوستن به اصناف

زین پس، مسئولیت نظارت و ساماندهی ضایعات بر عهده
اتحادیه های تولید پلاستیک، صنعت چاپ، آهن آلات و
صنایع پروفیل است



هلدينگ تياک با بيش از یک دهه فعاليت در زمينه های تولیدی و معدنی در حال فعاليت میباشد این مجموعه ضمن اشتغال زایی حدود ۲۰۰۰ نفر به صورت مستقیم و غير مستقیم موفق به کسب رتبه های مختلف از جمله: صادر کننده و توليد کننده نمونه استانی در سه سال متوالی گرديده است.

شرکت تولیدی
ارمغان ستاره صدرا



توليد کننده انواع منسوجات نباخته (پارچه های اسپان باند) پاکت ها و بگ های فروشگاهی همچنين محصولات بهداشتی درمانی مانند: ماسک های سه لایه پرستاری و گان پزشکی جراحی بامجوز رسمی سازمان غذا و دارو می باشد



شرکت تولیدی
کیسه ستاره طاها



توليد کننده انواع کیسه های پلی پروپیلین معمولی و لمینت شده و BOPP چند لایه



تلفن: ۰۵۱-۳۱۵۵۲۰۰۰ tiakbaft.com

آدرس کارخانه: شهرک صنعتی بینالود نبش بولوار پیشرفت
آدرس دفتر مرکزی: مشهد - هاشمیه - ۱۰ پلاک ۱۲

اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد

سال سوم . شماره ۲۶ . مرداد ماه ۱۴۰۰



بدون خبرنگار لحظه ها
ماندگار نمی شود

آنچه در خبرگزاری ها مهم است کیفیت آن است؛ زیرا هر کدام که به راستی و راستگویی نزدیکتر باشند، شوق انسان را به گوش دادن بیشتر می کنند. در جمهوری اسلامی، باید صادقانه تمامی اخبار... برای مردم بازگو شود.»



صاحب امتیاز:
اتاق اصناف مشهد
مدیرمسئول:
محمود بنائزاد مشهدی
سردبیر:
هادی مخملی
مشاور عالی:
سید جمال کاظمی
دبیر تحریریه:
زهره امیری محتشم

شورای سیاست گذاری:
هیئت رئیسه و اعضای
کمیسیون های اتاق اصناف
مشهد
طراح: احمد حریمی
چاپ و صحافی:
مجمع چاپ و نشر
روزنامه قدس

با ما در ارتباط باشید
نقد، نظر، پیشنهادات، مقالات
و خبرهای خود را از راه های
زیر با ما در میان بگذارید
نشانی:

مشهد، بلوار سازمان آب،
بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵

شماره تماس
اتاق اصناف مشهد
۰۵۱ ۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی
۰۵۱ ۳۱۷۳۰ ۱۵۰

وبسایت
www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک
@asnaf_mhd.ir

اینستاگرام
asnafmhd



دولت توانمند، شبکه ساز
اطلاع رسان اجماع ساز،
محلی اندیش و مقتدر

۲۰



بار مشکلات بر
دوش ریخته گران
توانمند مشهدی

۱۳

فناوری

استارت اپها ۲۲

اخبار

سعید ممینی رئیس اتاق اصناف ایران:

ثبات قیمت ها با راهکار ۲۴

شمولیت قانون نظام منفی بر روستا بازارها

۲۵

ساخت «شهرک سوغات» در پله اول ۲۶

رئیس اتاق اصناف مشهد:

از ۳۱ مرداد خدمات منفی به هیچ یک از
مشتریانی که بدون ماسک وارد محل کسب و کار
شوند ارایه نمی شود ۲۷

خزانه دار اتاق اصناف ایران و رئیس اتاق اصناف مشهد:

با هر بار قطع برق چه میزان خسارت بر صنعت
وارد می شود؟ ۲۸

شوکت کرونا به جواز کسب ۲۹

در راستای تحقق وظایف اتاق اصناف در زمینه
عفاف و حجاب اقدام شد:

طرح تشدید بازرسی ها و تهیه منشور اخلاقی
ویژه بانوان آرایشگر ۳۱

الزام کشتارکنان به اعلام میزان کشتار مرغ

روزانه به اتاق اصناف ۳۲

تغییر نرخ مصوب نان در مشهد ۳۳

پرسش و پاسخ حقوقی

شرایط باز نشستگی در کارهای سخت و زیان آور

چیست؟ ۳۳

حقوقی

چند نکته در باره پیش خرید آپارتمان ۳۴

یادداشت مدیرمسئول

چالش ها و راهکارهای حمایت از توسعه ای

برندهای ملی ۴

یادداشت سردبیر

اسطوره های صنعتی، اصالت برند ۵

کسب و کار

برنامه های تحقق شعار سال مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

سال ۱۴۰۰: سال تولید؛ پشتیبانی ها، مانع

زدایی ها

بخش دوم: تولید؛ مانع زدایی ها ۶

گزارش

ساماندهی واحدهای جمع آوری ضایعات

زین پس واحدهای جمع آوری ضایعات برعهده اتحادیه های تولید

پلاستیک، صنعت چاپ، آهن آلات و صنایع پروفیل است ۱۱

تولید و موانع

بار مشکلات بر دوش ریخته گران توانمند

مشهدی ۱۳

گفتگوی صنعتی

در گفتگو با آقای میرچاووشی، از پیشکسوتان عرمه بار فروشی
مطرح شد

میدان های میوه و تره بار واسط باغدار و کشاورز

با جامعه هدف ۱۶

مقاله

تأملی بر استراتژی غلبه بر کرونا از دکتر هادی مخملی

دولت توانمند، شبکه ساز، اطلاع رسان اجماع

ساز، محلی اندیش و مقتدر ۲۰

یادداشت مدیرمسئول

چالش‌ها و راهکارهای حمایت از توسعه‌ی برندهای ملی

برگزیده شده‌اند، در کشوری مانند ایران هم همین بنگاه‌های خرد سهم بزرگی در تولید و اشتغال دارند، اعطای وام و اعتبارات یکی از بارزترین اقدامات کمک به «استراتژی توسعه صادرات» خواهد بود که به تبع آن معرفی محصولات و برندهای مختلف در سطح جهانی را در بر خواهد گرفت.

سهولت در اعطاء تسهیلات با حداقل سود یکی دیگر از مواردی است که می‌تواند در ظرفیت‌سازی برندینگ بنگاههای خرد و کوچک، مفید فایده واقع شود، برای مثال با تبدیل ماشین آلات فرسوده به نو و تولید محصولات با کیفیت فعالیت‌های تجاری و بازاریابی مجموعه‌ها رونق گرفته و محصولات هم‌تراز با برند معرفی شده و انتظارات تولید کننده و مصرف کننده برآورده خواهد شد.

همچنین نیاز است تا با تشکیل مجموعه‌ای از اتاق‌های فکر با موضوعات مختلف، آخرین روند تحولات و مسائل مرتبط با برندینگ شرکتها و بنگاههای اقتصادی نوآورانه برای تولید دهها، صدها و حتی هزاران شغل و توسعه‌ی کار و کارآفرینی با هدف مبارزه با فقر و ایجاد بازارهای جدید در داخل و خارج از کشور مورد بررسی قرار گرفته و دستاوردهای آن با دیگر تولیدکنندگان به اشتراک گذاشته شود.

در راستای تولید محصولات با کیفیت، ایجاد برند، و در نتیجه ایجاد اشتغال در کشور می‌توان با ایجاد و راه اندازی مراکز آموزشی و توانمندی نسبت به پیاده سازی آموزش‌های مختلف، پرورش مهارت‌های متعدد و ایجاد انگیزه‌های خلاقانه و پویا گام‌های مفیدی برداشته و در کوتاه مدت از مزایای آن بهره‌مند گردید.

مالی برای سرمایه‌گذاری، عدم سود دهی مناسب و ترس از دست دادن سرمایه شخصی، ورود کالاهای قاچاق، تبلیغات برندهای خارجی در تمامی عرصه‌ها و کاهش رغبت عمومی به خرید کالای ایرانی، موانع اداری، فساد اداری، نداشتن مهارت و تجربه‌ی مناسب و کافی اشاره نمود که باعث می‌شود تولید کننده از فعالیت و ادامه‌ی راه منصرف شود.

همچنین تولیدکنندگان در توسعه‌ی برندینگ در بخش موانع قانونی با قوانینی همچون قانونهای مالیاتی، تجارت، بیمه و قانون کار، قوانین و مقررات گمرکی، قوانین شهرداری، ثبت شرکتها، تجمع عوارض، حقوق مالکیت برند و قوانین زیست محیطی مواجه می‌شوند.

موانع و مشکلات و نارسایی‌های محیط کسب و کار برای برندهای جدید و در حال رشد، فقدان زیرساختهای تخصصی و حرفه‌ای مورد نیاز برای ایجاد برند، عدم حمایت‌های دولتی و اجتماعی، فقدان وجود حمایت‌های مالی کافی، ناکافی بودن سیاستها، برنامه‌ها و حمایت‌های دولتی و... از دیگر چالش‌هایی است که بر سر راه توسعه‌ی برندهای ملی قرار دارد.

راهکارهای ظرفیت‌سازی برندینگ بنگاههای خرد و کوچک همانطور که در سیاست‌های کارآفرینی بسیاری از کشورها «بنگاه‌های خرد»، به عنوان هدف



مهندس محمود بنانژاد
رئیس اتاق اصناف مشهد

اهمیت مباحث برندینگ برکسی پوشیده نبوده و همواره مورد توجه اقتصاددانان بزرگ دنیا نیز قرار داشته است، برندینگ از جمله مباحثی است که همواره در ابعاد توسعه اقتصادی و اجتماعی در دنیای تجارت و کسب و کار مطرح می‌شود، رشد و فراگیری برندینگ می‌تواند به ایجاد تحول و دگرگونی اساسی در توسعه برندهای ملی منجر شود، ایده و فکر جدید در تولید محصولات با کیفیت که هم‌تراز با برند مجموعه باشد ضمن تحمل

ریسک و مخاطرات احتمالی خواهد توانست در ایجاد و معرفی برند تأثیر بسزایی داشته و در معرفی محصولات و خدمات ارزشمند نقش مهمی را ایفاء نماید.

مدیران و سیاستگذاران باید بر اساس تعهد و دستاوردهای مختلف تولیدکنندگان قدم‌هایی در جهت تغییر وضعیت کنونی آنها برداشته تا این سازندگان ثروت به دایره بزرگتری همچون جهانی شدن بیاندیشند، امروزه تولید محصولات داخلی بیش از هر زمان دیگری به برند نیاز دارد تا نه تنها در فضای پیشرفت و افتخار داخلی بلکه در سطح جهانی جایگاه خود را یافته و با افزایش کیفیت کالاها و اشباع حس زیبایی طلبی مصرف کننده ضمن افزایش رغبت مردم به مصرف کالاهای مورد نظر، در بازار هدف اوج گرفته، علاوه بر رسیدن به جنبه‌ی ثروت آفرینی، انتظارات مشتریان خود را بیش از پیش برآورده ساخته و با حضور فعال در بازارهای جهانی، مقابله با رقبا و اشتغال زائی پایدار، توسعه عدالت، کاهش فقر و حل مشکلات جامعه را به ارمغان آورد.

اما برای رسیدن به این مهم نیاز است تا تولید کنندگان خرد و کوچک و یا حتی بزرگ و صنعتی، در راستای جهش اقتصادی و گریز از فشارهای اقتصادی از حمایت همه جانبه دولت برخوردار شوند.

موانع و چالش‌های توسعه برندینگ در بررسی‌های انجام شده برای شناسایی موانع و چالش‌های توسعه برندینگ می‌توان به عوامل ضد انگیزشی همچون عدم دستیابی به منابع



یادداشت سردبیر

اسطوره‌های صنفی، اصالت برند

است در صورت رضایت و اعتماد مشتری به برند مورد نظر خود بارها و بارها تکرار شود زیرا این مهم آنها را قادر ساخته تا اعتمادشان به کالاهای انتخاب شده جلب شده و تمایل خرید مجددی را برای آنها و اطرافیان‌شان فراهم آورد.

در دنیایی که ما زندگی می‌کنیم، نام و نشانهای تجاری برگرفته از ایده‌ها، برداشتهای، توقعات و اعتقاداتی هستند که بواسطه تکنولوژی در ذهن تمامی مصرف‌کنندگان جای گرفته و ارتباطی جدید، واضح و آشکار را پدید آورده است.

برند، یک شخص، یک فرهنگ، یک نام و نشان تجاری حتی یک ملت را به طور فزاینده قابل دسترسی و تأثیر پذیری قرار می‌دهد، نام و نشان‌های تجاری قوی فراتر از ایجاد آگاهی داشته، آنها نماد یک تولید و یک کسب و کار بوده و وعده‌های برندها را در معرض دید همگان می‌گذارند، این در حالیست که مسلماً در این برهه‌ی زمانی درک مصرف‌کننده از دنیای کسب و کار بر همه چیز غالب است و مصرف‌کنندگان دسترسی و کنترل بیشتری برای اطلاعات دریافتی دارند که با استناد به این اطلاعات درک آنها در خصوص نام و نشانهای تجاری شکل گرفته که این مهم به وجود آورنده دوران عصر جدیدی از حمایت مصرف‌کننده می‌باشد. شرکتها باید به دنبال خلق ارزش از طریق ایجاد یک زنجیره ارزش توسط برند خود باشند و برای بقا در هر دو سطح محلی و جهانی باید نگاهی جهانی به این زنجیره ارزش داشته باشند (استین کامپ، ۲۰۱۳).

برندها حیات بخش کسب و کارها هستند و با تولید سهم بازار باعث تکرار خرید مشتریان و وفاداری مشتری شده و در مقابل استراتژی‌ها و یورش رقبا از مجموعه حفاظت می‌کنند.

امروزه پاسخگویی به مشتریان در روابط نام و نشان تجاری به نحو مطلوبی تکامل یافته و در موفقیت تولیدکننده حرف اول را می‌زند، تولیدکنندگان در حوزه‌ی کسب و کار، چه آنها که در حوزه‌ی بازار سنتی دارای شهرت و مورد اعتماد مردم اند و چه بازاریان و کسبه‌ای که به تازه‌گی به دنبال ایجاد برندهای تجاری و صنعتی هستند، در راستای جلب اعتماد عمومی با تولید و عرضه‌ی کالای بدون غش، با کیفیت و با اصالت، خود را به مردم معرفی نموده و به دنبال افزایش سهم خود در بازار هستند. اعتبار و آبروی ایجاد شده با برند و حفاظت از نام و نشان تجاری باعث استمرار، توسعه، دوام و پایداری کسب و کارها است.

امروزه اصلی‌ترین ابزار درآمدزایی بسیاری از مشاغل صنفی اعتماد سازی و ایجاد جایگاه مناسب در بین مردم و مشتریان است، اعتماد موجب ایجاد ارتباط بین خریدار و فروشنده می‌شود که این ارتباط تبدیل به فعالیتی شده تا هدف‌های هر دو طرف از طریق همکاری کردن با یکدیگر تحقق یابد.

نکته‌ی قابل تأمل و بسیار جالب که از مطالعه مبانی نظری برند و برندینگ برداشت می‌شود اینست که انگیزه تمامی

دستاوردهای علمی بازاریابی و برندسازی همه با هم از تحقیقات و پژوهشها در بازارها حاصل شده و محصول بازار درک شده که به صورت تئوریک در اختیار ما قرار گرفته است، برگرفته از سابقه تاریخی قرنهای متمادی بازاریابی باشد، بنابراین تئوری‌های علمی بازاریابی برگرفته از کف بازار، تجارب صنفی و فعالیتهای حوزه‌ی کسب و کار است. «ایجاد، نام گذاری و توسعه برند باید از رأس یک کسب و کار آغاز شود. ایجاد، حمایت، تأثیر و پشتیبانی از نام و نشان تجاری قوی، وظیفه‌ی توالی زمانی همه‌ی افراد است که از مدیرعامل آغاز می‌شود.»

بی‌شک در این برهه‌ی زمانی نام و نشان تجاری بخش مهمی از تمامی فرهنگها در جهان و دنیای تجارت هستند. نام و نشان‌های تجاری به افراد کمک می‌کند تا در راستای برآورده شدن نیازهای کوچک و بزرگ خود در سطح کلان و خرد تصمیماتی گرفته ضمن این که این تصمیم ممکن



دکتر مهدی مخملبادی
سردبیر

حافظه تاریخی بازار به یاد دارد که کسبه قدیمی و افرادی که دارای شهرت و مورد اعتماد مردم بودند، برندهای تجاری و صنفی در حوزه بازار سنتی را ایجاد نمودند که همه با جلب اعتماد عمومی در تولید و عرضه کالاهای با کیفیت و بدون غش و با عرضه‌ی آن به مشتریان با تکیه بر اصالت فرهنگی در بازار و جامعه از جایگاه ویژه‌ای برخوردار شدند.

صاحبان برندهای اصیل با شهرت مردمی در بازار، نسل به نسل شغل‌های پدری خود

را ادامه داده و با آبروی برند خانوادگی و شناختی که بازار از آنها داشته است، کسب روزی نموده اند. در اصناف کم نیستند کاسبانی که به انصاف، درستکاری و آبرومندی شهرت داشته و چندین نسل از آنها با اعتبار و آبروی آباء و اجدادی‌شان که حاصل اعتقادات مذهبی و حسن رفتار پدران‌شان بوده، به این سرمایه و دارایی معنوی گرانقدر تکیه کرده و همچنان پایدار بوده و هستند. اساطیر صنفی و خانواده‌های با اصل و نسب در بازار از ارکان اصلی ماندگاری شغل خانوادگی در نسل‌های بعدی و آیندگان می‌باشند که این اعتبار و آبرو ارزشمندترین دارایی ست، که وارثان آنها می‌توانند از این مهم به عنوان سرمایه‌ی اجتماعی بهره‌مند شده و این مهم آثار و تبعات بسیاری را در افزایش سهم بازار، درآمدزایی، رونق اقتصادی، اعتماد سازی، مشتری مداری و افزایش مشتریان وفادار برایشان به ارمغان آورد.



کسب و کار



برنامه‌های تحقق شعار سال مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

سال ۱۴۰۰: سال تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها

بخش دوم: تولید؛ مانع‌زدایی‌ها

و حمایت‌ها در صورتی موفقیت‌آمیز خواهند بود که بصورت کاملاً هدفمند و مدیریت شده اعمال شود. اکنون بخش دوم شعار سال یعنی تولید؛ مانع‌زدایی‌ها را بررسی و تحلیل می‌کنیم که بدون شک هیچ حمایت و پشتیبانی بدون شناخت موانع و تسهیل در رفع موانع امکان‌پذیر نخواهد بود.

شعار، یعنی تولید؛ پشتیبانی‌ها را بطور مفصل بررسی و تحلیل نمودیم. پشتیبانی‌هایی که با اعمال سیاست‌های تشویقی و حمایتی، تشکیل ستادهای ویژه تسهیل و رفع موانع تولید و حمایت‌های عملیاتی آن‌ها از تولید، خوشه‌سازی‌های صنفی و شناخت دقیق، پشتیبانی و توسعه بازار امکان‌پذیر خواهد بود. این پشتیبانی‌ها

گردآورنده: خسرو برزشی

در بخش اول که در ماهنامه اردیبهشت چاپ شد، به نقش و اهمیت تولید در اقتصاد و کشور و اینکه اساس هراقتصادی تولید می‌باشد و دغدغه‌های مقام معظم رهبری از وضعیت نه‌چندان مطلوب تولید در کشور و تأکیدات ویژه ایشان از حمایت از تولید با توجه به نامگذاری متوالی شعار سالها بر این مبنا مطالبی را عنوان کردیم. همچنین تفاوت‌های رونق تولید و جهش تولید و ارتباط آن با شعار امسال و علی‌الخصوص مهمترین محث این بخش یعنی بررسی شعار سال تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها پرداختیم و قسمت اول

شناسایی واحدهای تولیدی

شناسایی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل تولید

شناسایی موانع تولید

مانع‌زدایی‌ها

سیاست‌های تشویقی و حمایتی

ستادهای ویژه حامی، تسهیل و رفع موانع تولید

خوشه‌سازی صنفی

پشتیبانی‌ها

شناخت دقیق، پشتیبانی و توسعه تولید و بازار

تولید

تولید؛ مانع زدایی ها:

مولفه مانع زدایی ها که یکی از دو مولفه اصلی در تولید و شعار سال می باشد، شاید در نگاه اول یک کلمه و یا عنوان بیشتر نباشد، اما در دل آن تفسیرها و عوامل مختلفی نهفته است. بدیهی است که تولید بدون عزم جدی و برنامه مدون جهت رفع موانع و مانع زدایی ها از آن، به هدف نهایی نمی رسد. این مانع زدایی ها شامل برنامه ها، پارامترها و شاخص هایی است که در صورت بررسی و شناخت این موارد می توان گام مهمی را در تحقق آن برداشت. از جمله شناسایی واحدهای تولیدی، شناسایی ظرفیت های بالقوه و بالفعل تولید و شناسایی موانع تولید و کمک جهت رفع آنها.

۱- شناسایی واحدهای تولیدی

از آنجا که واحدهای تولیدی از سهم بسزایی در رونق تولید و به گردش درآمدن چرخ اقتصاد در کشور برخوردار می باشند لذا می بایست توجه و اهتمام ویژه ای در توسعه و افزایش سرمایه در گردش در این نوع واحدها توسط مسئولین ذی ربط اتخاذ گردد. در نتیجه در ابتدا باید این واحدها شناسایی شوند. بدین صورت که واحدهای اولویت دار که چه از لحاظ سوددهی و چه از لحاظ ضرر و زیان و ورشکستگی قرار دارند، شناسایی گردند و سپس به دنبال راه حلی برای رفع موانع و مانع زدایی ها آن ها بود. از برنامه ها، مولفه ها و شاخص های این امر می توان به موارد ذیل اشاره نمود.

شناسایی واحدهای موجود و اولویت دار تولیدی

شناسایی واحدهای قابل برگشت به چرخه تولید

شناسایی واحدهای زیان دیده و یا ورشکسته

شناسایی فرصت های شغلی جدید تولیدی ها

شناسایی فرصت های کار آفرینی

شناسایی واحدهای سودده و پربازده جهت تقویت آنها

تسهیل در دسترسی مواد اولیه ارزان و باکیفیت به واحدهای تولیدی

ایجاد فضای رقابتی و غیر رانتی توسط نهادهای مرتبط

۲- شناسایی ظرفیت های بالفعل و بالقوه تولید

ابتدا بایستی تمام ظرفیت های تولیدی بالفعل کشور در بخش اصناف شناسایی و اولویت گذاری شوند. سپس کلیه امکانات اقتصادی و اجرایی برای بهره گیری از ظرفیت های دارای اولویت، با برنامه ریزی مشخص بکارگیری شوند. همچنین ظرفیت های بالقوه اقتصاد نیز شناسایی و زمینه بالفعل شدن آن ها فراهم گردد. برای تحقق این مهم بایستی از ظرفیت بخش خصوصی بطور کامل استفاده نمود و پارامترهای دانش، صنعت و بازار را بطور پیوسته و مدیریت شده، ارتباط داد؛ که این خود نیز یکی از مولفه های تاثیرگذار در مانع زدایی ها در امر تولید می باشد. از برنامه ها و شاخص های این آیت می توان به موارد ذیل اشاره کرد.

شناسایی ظرفیت های تولیدی بالفعل

بکارگیری و بسیج کلیه امکانات اقتصادی برای بهره گیری از ظرفیت های اولویت دار

شناسایی ظرفیت های اقتصاد و واحدهای تولیدی بصورت بالقوه و فراهم کردن زمینه بالفعل شدن آن ها

بکارگیری بخش خصوصی و استفاده از ظرفیت آن بطور اجرایی و حمایت شده

استفاده از ظرفیت نخبگان و دانشگاهیان مرتبط تولید

۳- شناسایی موانع تولید

توجه و شناخت ریسک ها و موانع در اجرای یک استراتژی و برنامه ریزی مناسب و مدیریت شده، یکی از موضوعات کلیدی و پراهمیت در تمامی امور بویژه کسب و کار می باشد. عدم توجه به ریسکها و موانع میتواند باعث اختلال در دستیابی به نتایج و اهداف یک برنامه شوند و یا حتی رسیدن به هدف را متوقف نمایند، به همین منظور باید بعنوان یکی از گام های مهم و موثر در برنامه ریزی ها، ریسکها و موانع را شناسایی و طبقه بندی کرد. در این شرایط، اگر یک کسب و کار و یا یک کارآفرین قصد شروع یک فعالیت تولیدی و اشتغال زایی و یا رونق کسب و کار و تولید خود را داشته باشید، باید بدانند با کدام موانع روبه رو خواهد شد و راهکارها برای رفع این موانع چیست که بتوانند در ادامه به رفع و مانع زدایی از آن ها بپردازند. این امر در تولید و اقتصاد بسیار پرننگتر و با اهمیت تر می باشد. چرا که هم از لحاظ هزینه کرد و سرمایه گذاری واحد تولیدی و هم از لحاظ پیشبرد برنامه های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت اقتصادی برای کشور حائز اهمیت می باشد. از برنامه، پارامترها و شاخص های این شناخت می توان به موارد ذیل اشاره نمود.

شناسایی ریسک های تشکیل یک واحد تولیدی

شناخت مشکلات تأمین نقدینگی واحدهای تولیدی

شناخت قوانین و مقررات ضدتقیض و دست و پاگیر و موازی

شناسایی موانع کلیدی در حفظ و توسعه کسب و کارهای تولیدی

ارائه راهکارهایی جهت کاهش یا رفع موانع تولید

حال که مبانی این موانع را شناسایی کردیم، در ادامه به برخی از این موانع که بر سر راه تولید و واحدهای تولیدی کشورمان موجود است اشاره می کنیم تا بهتر به موضوع مانع زدایی ها پرداخته باشیم.

سود زیاد واسطه‌گری در تولید:

بدون شک وقتی پای واسطه‌گرهای مزاحم و دلال‌ها به هر بخشی بویژه تولید باز می‌شود، آن قسمت دچار خسران و ضرر و زیان‌های گسترده خواهد شد. وقتی سود واسطه‌گری و دلالی زیاد باشد و به نحو نامتعارف به بخش تولید ورود کند و همچنین سریع به دست آید، تولیدکنندگان امکانات و سرمایه‌های خود را به جای تولید به سمت واسطه‌گری سوق می‌دهند. حضور و تکثر دلالی در اقتصاد ایران از حلقه‌ها و نیروهای غیر مولد مازادی نشأت می‌گیرد که در عرصه‌های تولید، عرضه و تقاضا با سوءاستفاده از شرایط، سودهای سرسام‌آوری به جیب می‌زنند.

طولانی بودن سیر و فرآیند عرضه و ارائه مواد خام و پایه

وجود خلاهای قانونی در دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌ها

عدم نظارت کافی بر بازار و چرخه تولید و عرضه و... توسط نهادهای مسئول

عدم برخورد قاطعانه، جدی و مستمر برای کوتاه کردن مسیر تولید تا عرضه

عدم سیر روند تقویت و تسهیل تولید

تعدد سازمان‌ها برای اخذ مجوز در امر تولید و طولانی بودن بروکراسی اداری

قوانین و مقررات متناقض و دست و پاگیر

برخی قوانین موجود در بخش گمرک مانند عدم تسهیل کالاها و مواد اولیه در آن

برخی قوانین دست و پاگیر در بانک مرکزی

تغییرات مداوم قوانین و بخشنامه‌ها بدون اطلاع و نظرخواهی از بخش تولید

عدم اصلاح برخی از مواد نظام مالیاتی، بیمه‌ای، بانکی و...

عدم حمایت کافی از سوی متولیان امر در امور بازاریابی و صادرات

عدم توجه به نیازها و شاخص‌های بازارهای مصرف و هدف

اعمال سلیقه‌ای قانون از سوی برخی ارگان‌ها

گسترش بیش از حد بخش دولتی و تحمیل هزینه‌های اضافی بر پیکره دولت

مشکلات موجود در حوزه برندسازی در کشور

عدم حمایت جدی و کافی از صنایع کوچک و متوسط کارگاه‌های تولیدی



موانع مدیریتی، قانونی و نظارتی:

قوانین و دستورالعمل‌ها در بخش تولید در کشور ما در برخی موارد بسیار ناقص بوده و یا در مواردی که از طرف قانون‌گذار به خوبی نوشته شده، از طرف مجریان امر و برخی مدیران به نحو احسن اجرا نمی‌شوند. قوانین و مقررات متناقض و دست و پاگیر، تعدد سازمان‌ها برای اخذ مجوز در امر تولید و طولانی بودن بروکراسی اداری، برخی قوانین موجود در بخش گمرک مانند عدم تسهیل کالاها و مواد اولیه در آن و برخی قوانین دست و پاگیر در بانک مرکزی، تغییرات مداوم قوانین و بخشنامه‌ها بدون اطلاع و نظرخواهی از بخش تولید، عدم اصلاح برخی از مواد نظام مالیاتی، بیمه‌ای، بانکی و... پاره‌ای از مشکلات تولیدکنندگان در ارتباط با بحث قوانین می‌باشد که نشان‌دهنده آن است که بایستی قوانین مربوط به تولید تسهیل‌گر بوده و حتی اگر لازم است، برخی قوانین مزاحم اصلاح گردد. همچنین برخی رفتارهای مدیریتی و برخی کاستی‌ها نیز در این حوزه در موانع سر راه تولید بسیار تأثیرگذار هستند. عدم عزم جدی برخی دستگاه‌ها و مدیران در امر حمایت از تولید بارز و آشکار است. عدم حمایت کافی از سوی متولیان امر در امور بازاریابی و صادرات و عدم توجه به نیازها و شاخص‌های بازارهای مصرف و هدف، اعمال سلیقه‌ای قانون از سوی برخی ارگان‌ها، گسترش بیش از حد بخش دولتی و تحمیل هزینه

های اضافی بر پیکره دولت، مشکلات موجود در حوزه برندسازی در کشور، عدم حمایت جدی و کافی از صنایع کوچک و متوسط کارگاه‌های تولیدی و بسیاری دیگر مانند این موارد و موارد مختلفی که در ادامه به آن پرداخته می‌شود، از جمله ضعف‌های مدیریتی در امر حمایت از تولید در کشور می‌باشد.

برای ایجاد بازارهای مناسب جهت عرضه کالاهای ایرانی را فراهم نمود.

تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیر استاندارد و تقلبی

واردات غیر مدیریت شده

شکاف بین تولید و عرضه کالا

عدم تامین در بخش تولید و عدم تولید مورد نیاز جامعه

ضعف در نظارت ارگان های ذیربط

اخذ مالیات بر ارزش افزوده از زنجیره اول تولید و عدم رقابت برابر تولیدات قانونی با قاچاقی

افزایش تشریفات و عدم تسهیل روند قانونی ورود کالا به کشور

افزایش مبادی تصمیم گیر در زمینه واردات کالا

افزایش حقوق ورودی کالا

عدم اجرای کامل قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز

عدم ثبات ارزش پول ملی:

عدم ثبات ارزش پول ملی یکی از بزرگترین موانع برای تولید است. تغییر ارزش پول ملی باعث می شود تا آینده برای تولیدکننده مبهم باشد؛ نوسانات شدید ارزی نیز تاثیر بسزایی در سقوط ارزش پول ملی خواهد داشت و تولید و تولیدکننده را دچار سردرگمی و تردید نموده است. بنابراین نمی تواند برنامه ریزی برای تولید خود داشته باشد و جرأت ورود به چرخه تولید را نخواهد داشت. لازم است بانک مرکزی و سایر نهادهای مسئول برای جلوگیری از بی ثباتی پول ملی اقدامات لازم را انجام دهند.

نوسانات شدید ارزی

افزایش نرخ تورم داخلی

کسری در بودجه عمومی کشور و محقق نشدن درآمدهای پیش بینی شده

کاهش تولید ملی و افزایش بی رویه واردات

افزوده شدن سالیانه بخش های غیر مولد به بودجه دولت

افزایش نقدینگی و رشد پایین اقتصادی

تحریم های گسترده

ناکارآمدی مدیریتی

کاهش قدرت صادرات نسبت به واردات

تورم شدید:

افزایش مداوم قیمت ها از مهم ترین موانع رونق تولید در کشور است. تورم یا افزایش مدام قیمت ها مانع از شکل گیری صحیح مکانیزم های اقتصادی می شود. افزایش قابل توجه قیمت مواد اولیه داخلی و خارجی نیز یکی از موانع جدی تولید می باشد. تغییرات مدام و مکرر نرخ ارز و اثرگذاری آن بر اقتصاد و تولید کشور نیز باید مورد بازنگری قرار گرفته و چاره ای اساسی برای آن اندیشید. تورم بسیار سنگین ایران و جهش های متوالی نرخ ارز باعث شده است که هزینه راه اندازی کسب و کار برای بخش خصوصی زیاد شود و مطلوبیت راه اندازی و ادامه کسب و کار کاهش یابد؛ در حالی که ارزش پول هر روز کمتر می شود. سرمایه گذار ترجیح می دهد در شرایط نوسانات شدید بازار سرمایه خود را به سمت بازارهای غیر مولد مانند بازار سکه، طلا، ارز و خودرو و امثالهم ببرد. در اقتصادی که تورم وجود داشته باشد سرمایه ها به سمت تولید حرکت نمی کند، در این شرایط هر بازاری سود بیشتری به سرمایه گذار بدهد، مد نظر قرار می گیرد.

تورم بسیار سنگین ایران و جهش های متوالی نرخ ارز باعث شده است که هزینه راه اندازی کسب و کار برای بخش خصوصی زیاد شود و مطلوبیت راه اندازی و ادامه کسب و کار کاهش یابد!

افزایش مداوم قیمت ها

افزایش قابل توجه قیمت مواد اولیه داخلی و خارجی

تغییرات مدام و مکرر نرخ ارز

افزایش رشد نقدینگی و سوق به سمت بازارهای غیر مولد

کشش تقاضا و فشار هزینه

افزایش قیمت حامل های انرژی و حذف یارانه های صنعتی و صنفی

تأمین کسری بودجه دولت از طریق استقراض از بانک مرکزی

ضعف در مدیریت مخصوصاً مدیریت ارز و کاهش ارزش پول و افزایش قیمت های جهانی

افزایش ریسک مربوط به فعالیت های مولد اقتصادی

قاچاق و واردات بی رویه:

قاچاق و واردات بی رویه بعضی محصولات که زمینه تولید آنها در داخل کشور وجود دارد، کمر تولید داخلی را می شکند و زمینه تولید را نابود می کند. مشاهده می شود که تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیر استاندارد و تقلبی نیز در طی سالیان اخیر در کشور رواج پیدا کرده است. بنابراین با وضع قوانین مناسب و اقدامات بازدارنده باید جلو این جریان را گرفت. از سوی دیگر باید با استفاده از دیپلماسی اقتصادی پیمان های دوجانبه و چندجانبه منطقه ای

عدم اصلاح سیاست های پولی و مالی:

جهت دهی اقتصاد کشور با سیاست های پولی و مالی مشخص می شود. دور کن اصلی بانک مرکزی و وزارت اقتصاد بازبربخش های بانک های تجاری، سازمان امور مالیاتی و سازمان بورس بازیگران اصلی این صحنه هستند. اصلاح قواعد و ریل گذاری صحیح جهت افزایش تولید ناخالص داخلی بدون توجه به نقش این ارکان امکان پذیر نیست. سال هاست تامین اعتبار و سرمایه در گردش از سیستم بانکی و یا بازار سرمایه در کنار ثبات قیمتی بازارها از دغدغه های مهم تولید کنندگان می باشد و انتظار می رود امسال نیز از این مهم استثنا نباشد. قوانین و قواعد بانکی در حال حاضر بیشتر نفع غیرمولد ها را در بر دارد، افراد با استفاده از منابع بانکی با هدف کسب سود بیشتر دلالی می کنند و دست به خرید ملک و طلا و سکه می زنند در حالی که اگر تورم مهار شده و قوانین بازنگری شود، خود به خود جهت گیری به نفع تولید تغییر خواهد کرد. این افسار گسیختگی در افزایش نقدینگی نه تنها باعث کاهش ارزش ریال و تورم می شود بلکه بازارهای نامولد سوداگران را فعال می کند. در این راستا هر سه قوه بایستی با هم همسو شده و در راستای حمایت از تولید و تلاش در جهت رفع موانع تولید، به همراه اصلاح سیاست های پولی و مالی و اصلاح قواعد صحیح، منجر به افزایش تولید ناخالص داخلی و بهبود اقتصاد شود.

فعال سازی بازارهای نامولد سوداگران

تورم افسار گسیخته

عدم تغییر و بازنگری در برخی قوانین و دستور العمل های دست و پاگیر و زائد

عدم حمایت گسترده و موثر هر سه قوه در بخش تولید

عدم اجرای اقتصاد مقاومتی بطور اجرایی و کامل

عدم تخصیص تسهیلات ارزان با سود کم به واحدهای تولیدی و اصناف

عدم اصلاح نظام مالیاتی:

اصلاح نظام مالیاتی از دیگر اقدامات لازم برای رشد تولید، حمایت و مانع زدایی محسوب میشود. به گفته کارشناسان امر، در کشور حجم فرار مالیاتی زیاد است. اصلاح نظام مالیاتی با ایجاد سیستم یکپارچه مالیات و الکترونیکی شدن پرونده های مالیاتی و اتصال آن ها به حساب های بانکی و سیستم مجوز دهی میتواند علاوه بر ایجاد شفافیت باعث سهولت و افزایش دقت در ساختار تولید شود.

عدم ثبات قوانین و مقررات مالیاتی

تنوع و گوناگونی قوانین، بخشنامه ها و دستور العمل های مالیاتی

فرار مالیاتی و عدم رعایت عدالت مالیاتی

عدم اصلاح و بازنگری در برخی قوانین و دستور العمل های زائد مالیاتی

عدم تطبیق مالیات عملکرد با رکود حاکم بر بازار

سخن آخر:

سال ۱۴۰۰ نیز به مانند سال های گذشته از سوی مقام معظم رهبری با مضمون اقتصادی نام گذاری شد که نشان از اهمیت و اولویت آن، هم نزد ایشان و هم در کشور است. سالی که مجدداً همانند چندین سال قبل، کلیدواژه مهم و اساسی تولید در آن نهفته می باشد. تولیدی که شاخص های زیادی را شامل می شود که دو مولفه کلیدی آن یعنی پشتیبانی ها و مانع زدایی ها در دستور کار رهبری قرار گرفته است. این نام گذاری بدون شک کاملاً از سوی ایشان کارشناسی شده و با بررسی دقیق مشکلات و کارهای انجام شده طی سالهای اخیر و همچنین حاصل عملکرد مسئولین در سال سپری شده و نتایج اقدامات در آن سال صورت می گیرد. تولید که باشد، اشتغال نیز بوجود آمده و ثروت در جامعه ایجاد و ایجاد ثروت اشتغال زاینده ای را در پی خواهد داشت. وجود محدودیت های



وجود

محدودیت های

ناشی از کرونا

هزینه های

اقتصادی و

اجتماعی بسیاری

را به کشور تحمیل

کرده است و در

اغلب حوزه ها مانع

از رشد شده اما تا

زمانی که تولید در

کشور رونق نگیرد

وضعیت عمومی

معیشت برای

اقشار مختلف

مطلوب نخواهد

شد

و رفع موانع و پشتیبانی ها و حمایت های واقعی و هدفمند از تولید و تولید کننده گام برداشته و شاهد تحقق منویات رهبری معظم در پایان سال ۱۴۰۰ و همچنین شکوفایی و رشد قابل توجه اقتصادی و تولید و تولید کننده و همچنین کاهش تورم و افزایش اشتغال در کشور، افزایش قدرت خرید مردم، قطع دست دلال ها و واسطه ها، مبارزه با فساد و رانت، باشیم. بی شک تحقق تمامی موارد اشاره شده، نیازمند جدیت و حمیت آحاد مردم و مسئولین است. فرهنگ تلاش و کوشش، جامعه را صاحب مطالبات میکند و حرکت در مسیر رونق و جهش تولید را تسهیلتر میکند و در نتیجه این روند به یک امر نهادینه شده و درونزا در جامعه تبدیل می شود. منابع: وبسایت های ایسنا- ایرنا- مهر- فارس- تسنیم- تسک- روزنامه جوان



ساماندهی واحدهای جمع‌آوری ضایعات

زین پس واحدهای جمع‌آوری ضایعات برعهده اتحادیه‌های تولید پلاستیک، صنعت چاپ، آهن‌آلات و صنایع پروفیل است

انسبیه سروش

بازیافت زباله کاری تجاری و صنعتی است
رئیس اتحادیه درودگران و مبل‌سازان در خصوص ساماندهی انبارهای ضایعات گفت: تاکنون وظیفه مدیریت جمع‌آوری، انتقال و خارج کردن پسماندها از شهر برعهده شهرداری بوده است، درحالی که این فعالیت یک کار تجاری و صنعتی است. در جلساتی که با حضور فرمانداری، شهرداری، اداره بهداشت و محیط زیست و البته بدون حضور اصناف برگزار شده است به این موضوع توجه و پیشنهاد تاسیس اتحادیه داده شده است. در همین راستا، اتاق اصناف هم جوابیه لازم را تهیه و ارائه داده است. «سه اتحادیه آهن‌آلات و صنایع پروفیل، صنعت چاپ و تولید پلاستیک با این موضوع درگیر هستند.» حسن ماجدی با بیان این نکته ادامه داد: با صدور کد آیسیک و نظارت این سه اتحادیه، جمع‌آوری، انتقال، فرآوری و فروش ضایعات نظام‌مند خواهد شد. با توجه به اینکه آیین‌نامه داخلی صنفی ممکن است تطبیق زیادی با جمع‌آوری ضایعات نداشته باشد، از سه اتحادیه مذکور خواسته شده است که الحاقیه‌ای در همین خصوص و با اعمال نظرات اداره بهداشت و محیط زیست تهیه و ارائه دهند. در حال حاضر هیچ مانعی برای صدور پروانه کسب برای جمع‌آوری ضایعات وجود ندارد. وی قرار گرفتن انبارها و جمع‌آوری ضایعات زیرمجموعه اتحادیه‌ها

صنعت بازیافت صنعتی سودآور است به طوری که پسماند به طلای کثیف معروف شده است، اما کثیفی این طلا گاهی دامان کودکان معصومی را می‌گیرد که از ناچاری مجبور به کسب درآمد هستند و طعمه افراد سودجو در این صنعت می‌شوند. علاوه بر کودکان، افراد فقیر زیادی برای تامین معاش خود به این کار روی می‌آورند بدون اینکه آموزشی در این خصوص دیده باشند و یا بتوانند با رعایت مسائل بهداشتی از خود و دیگران در مقابل بیماری‌ها مراقبت کنند. زشت شدن منظره شهر، ایجاد مزاحمت این صنوف آلاینده و مزاحم برای همسایگان، تجمع انواع حیوانات موزی و افزایش بیماری‌ها از جمله مضرات فعالیت ضایعات فروشان در داخل شهرها بوده و همواره با وجود وعده‌های فراوان در خصوص ساماندهی این مشاغل و انتقال به خارج از شهر هیچ اقدامی انجام نشده است. اخیراً نگاه مسئولین به این موضوع کمی تفاوت پیدا کرد و تصمیم بر این شد تا ساماندهی ضایعات به عنوان یک شغل صنفی در نظر گرفته شده و زیرمجموعه اتاق اصناف و اتحادیه مربوط به خود باشد.



ضرورت ساخت شهرک‌ها برای ساماندهی انبارهای ضایعات

رئیس اتحادیه تولید پلاستیک مطرح کرد: براساس مصوبه هیئت دولت ساماندهی مشاغل مزاحم و آلاینده بر عهده شهرداری‌ها است، اما تا الان شهرداری مشهد در بحث ساماندهی انبارهای ضایعات پلاستیک، کاغذ و آهن‌آلات به درستی کار نکرده است. شهرداری باید شهرک‌هایی را ساخته و انبارهای ضایعات را در آن، ساماندهی کند تا مباحث مربوط با آلودگی و پسماند ضایعات در آن لحاظ شود. متأسفانه تاکنون شهرداری چنین کاری نکرده است کمالینکه اگر اتحادیه به واحدی در حاشیه شهر مجوز دهد باز شهرداری ورود کرده و به دلیل آلودگی و ایجاد پسماند به همان واحد اخطار پلمپ می‌دهد. قاسم علی اسلامی فیض‌آبادی با بیان اینکه بیش از این کد آیسیک، انبار ضایعات را شامل نمی‌شد و ما براساس مصوبه کارگروه ساغ (سلامت و امنیت غذایی)، از اتاق اصناف خواستیم تا رسته‌ای را تحت عنوان «انبار ضایعات پلاستیک» زیرمجموعه اتحادیه پلاستیک اختصاص دهد، اکنون می‌توانیم بر کار کسانی که دپوی ضایعات پلاستیک انجام می‌دهند نظارت داشته باشیم. «ضایعات پلاستیک، شامل انواع لاک‌های پلاستیکی می‌شود.» وی با بیان این نکته ادامه داد: اتحادیه برای کسانی که می‌خواهند ضایعات پلاستیک را جمع‌آوری کنند، پروانه صادر می‌نماید، البته لازمه صدور پروانه، رعایت قوانین و ضوابط تعیین شده از طرف اتحادیه است. در این قوانین، ضوابط اداره بهداشت و محیط زیست نیز در نظر گرفته شده است. اسلامی فیض‌آبادی تبیین کرد: هدف از قرار گرفتن جمع‌آوری ضایعات تحت پوشش اتحادیه، ساماندهی و نظارت بر اصول بهداشتی در این کار است تا با مشاهده افراد با هر وضعیتی در حال جمع‌آوری ضایعات با کیسه‌ای بر دوشش، چهره شهر نازیبا نشود. همکاری شهرداری در این امر، بسیار ضروری است.

وی ادامه داد: متولی جمع‌آوری ضایعات، شهرداری است اما مسئولیت ساماندهی انبارهای ضایعات و صدور پروانه با اتحادیه‌های تولید پلاستیک، صنعت چاپ، آهن‌آلات و صنایع پروفیل است.



شهرداری نباید در کار صنفی مداخله کند

رئیس اتحادیه صنعت چاپ خراسان رضوی اظهار کرد: جمع‌آوری ضایعات یک شغل و کار صنفی است و شهرداری نباید در آن مداخله کند. علی مغانی گفت: از هیئت رئیسه اتاق اصناف، آقای بانژاد و اعضای کمیسیون نظارت بابت حمایتی که در این زمینه از اتحادیه‌های مربوطه داشتند، تشکر می‌کنم. با کمک این افراد، کدهای آیسیک مربوط به ضایعات پلاستیک، کاغذ و آهن دریافت و به اتحادیه‌های مربوطه تحویل داده شد. ما نیز به سرعت در حال ساماندهی انبارهای ضایعاتی موجود هستیم.

وی با بیان اینکه با این کار یک چرخه مثبت ایجاد شده است، تصریح کرد: بیش از این، ضایعات از ما توسط عده‌ای خریداری، توسط افراد دیگر تفکیک و به تبدیل‌کننده ضایعات فروخته می‌شد اما اکنون سه واسطه از میان حذف شده است و مستقیماً به کسی که ضایعات را جمع‌آوری و تولید می‌کند، مجوز داده می‌شود؛ در واقع اتحادیه‌ها خود تولیدکننده این ضایعات و تبدیل‌کننده مجدد آن‌ها هستند. حذف این سه دسته، سبب کاهش قیمت تمام‌شده برای مصرف‌کننده هم می‌شود. با این کار، از صفر تا صد و تمام مراحل کار توسط اتحادیه مربوطه انجام شده و واسطه‌گری حذف می‌شود.

مغانی خاطر نشان کرد: همان‌طور که شهرداری برای عملکرد و نظارت بهتر به مناطق مختلف تقسیم می‌شود، با واگذاری واحدها و انبارهای ضایعات به اتحادیه‌های تولید پلاستیک، صنعت چاپ و آهن‌آلات و صنایع پروفیل قطعاً عملکرد بهتری در این رابطه ایجاد می‌شود، علاوه بر اینکه این واحدها اکثراً در خارج از منطقه شهری قرار دارند، شهرداری تنها در سطح شهر باید کار کند، اما حوزه کاری اتحادیه‌ها استانی بوده و به طور کامل می‌توانند بر این انبارها نظارت داشته باشند. وی یادآور شد: درخصوص انبارهای ضایعات، آیین‌نامه‌ای هم در نظر گرفته‌ایم که باید تصویب شود. لزوم این قوانین آنجا بیشتر دیده می‌شود که انبارهای ضایعات مهم‌ترین منبع ورود آلودگی به شهرها هستند و در همین آیین‌نامه به مسائل بهداشتی و سلامت افراد به طور ویژه‌ای پرداخته شده است.



را اتفاق مثبتی برای اصناف خواند و افزود: بیش از این انتقاداتی به عملکرد شهرداری و کارکنان خصوصی‌اش در مورد کم و کیف جمع‌آوری ضایعات داشتیم؛ اکنون این فرصت فراهم شده است تا بتوانیم انتقادات وارده را از ریشه حل کنیم. عضو کمیسیون اقتصادی اتاق اصناف مشهد مشکلات حاشیه‌ای اجتماعی جمع‌آوری ضایعات را علتی برای توجه به آن دانست و عنوان کرد: دیده شدن افراد فقیر و مستاصل در بین ضایعات و تلاش برای جمع‌آوری آن برای کسب درآمد از مواردی است که چهره خوبی برای شهر ایجاد نمی‌کند. از طرفی محل دپو و تفکیک ضایعات باید خارج از بافت مسکونی باشد، همچنین افراد و خودروهای به کارگرفته شده در جمع‌آوری، انتقال و تفکیک ضایعات باید دارای ویژگی‌ها و شرایط مشخصی باشند که تمام این موارد با کنترل و نظارت اتحادیه‌های صنفی ممکن می‌شود. به عنوان مثال استفاده از کودکان کار در رابطه با ضایعات در قوانین مطرح شده از طرف اتحادیه‌ها ممنوع خواهد بود. وی تصریح کرد: تمام مراحل جمع‌آوری، انتقال، تفکیک، فرآوری و فروش ضایعات یک کسب‌وکار و تجارت جدید و پرسود است و همانند سایر کسب‌وکارها ملزم به دریافت پروانه کسب و عضویت در اتحادیه مربوط به خود است. درست است که باز هم به طور کامل و صد در صد همه مشکلات حل نمی‌شود اما به عقیده من با اعمال قوانین صنفی و نظارت دقیق اتحادیه‌ها ۷۰ درصد معضلات اجتماعی، بهداشتی و امنیتی ناشی از کار ضایعات حل خواهد شد. ماجدی در خصوص شکل‌گیری اتحادیه جدید مختص به ضایعات عنوان کرد: هدف قانونمند شدن و نظام‌مند شدن کلیه فعالیت‌های مربوط به ضایعات است و اصراری به وجود یک اتحادیه واحد نداریم. وجود یک اتحادیه واحد مزایایی دارد اما منعی برای دریافت مجوز از سه اتحادیه مربوطه موجود نیست. وی اضافه کرد: معمولاً ضایعات آهن‌آلات از ضایعات کاغذ و پلاستیک مجزاست، ضایعات پلاستیک و کاغذ هم می‌توانند مجزا و هم با یکدیگر باشند و اگر کسی بخواهد مجوز بگیرد از یک اتحادیه یا نهایتاً دو اتحادیه باید این مجوز را بگیرد لذا مشکل یا بروکراسی دشواری برای دریافت پروانه کسب در حرفه ضایعات وجود ندارد.

تولید و موانع

بار مشکلات بر دوش
ریخته‌گران توانمند مشهدی

موضوع در نهایت وضعیت تولید را بدتر می‌کند. نظامی با گلایه از ضعف اطلاع رسانی به موقع شرکت برق در خصوص قطعی برق گفت: تاخیر در اعلام زمان قطعی برق در هفته‌های اخیر صدمات زیادی به صنف ریخته‌گران وارد کرده است در حالی که اگر از قبل نسبت به قطعی برق اطلاع رسانی لازم را انجام دهند، دستگاه‌ها خاموشی می‌شوند تا حداقل در زمان قطعی یکبار به برق دچار آسیب نشوند.

وی بیان کرد: قطعاتی که صنف ریخته‌گران می‌سازند در صنایع مختلف از جمله صنایع دفاعی کاربرد داشته و حساسیت کار در این بخش بالا است، لذا خسارات سنگین وارده از ناحیه قطعی برق، به سختی جبران می‌شود.

رئیس اتحادیه صنف ماشین‌ساز، فلز تراش و ذوب فلزات مشهد گفت: انتقال فعالیت بخش ریخته‌گری به شب، به دلیل منع تردد‌های شبانه، چندان مورد استقبال کارگران بخش ریخته‌گری قرار نگرفته و در این شرایط فعالیت در شب برای این صنف منتفی است.

تغییر نوع سوخت و حذف معافیت بیمه
نظامی به دیگر مشکلات صنف فلز تراشان و

گوید: در حال حاضر مهمترین مشکل این صنف قطعی برق است، زیرا قطع برق حین کار دستگاه "سی.ان.سی" تمام اتوماتیک ویژه ماشین‌سازی، خسارت سنگینی معادل ۸۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان به آن وارد می‌کند.

محمدجواد نظامی افزود: زمانی که دستگاه "سی.ان.سی" فعال است، طبق نقشه کار می‌کند، لذا دستی نیست که بتوان آن را دوباره تنظیم کرد و قطعی یکبار به برق، دستگاه را مستهلک می‌کند.

وی با بیان اینکه هزینه سنگینی بابت خرابی قطعات دستگاه "سی.ان.سی" روی دست تولیدکننده می‌ماند، افزود: کوره‌های برقی ذوب فلزات هنگام قطعی یکبار به برق، فلز ذوب شده، سرد و اکسید می‌شود و دیگر نمی‌توان از آن برای مراحل بعدی کار ریخته‌گری استفاده کرد. به گفته رئیس اتحادیه صنف ماشین‌ساز، فلز تراش و ذوب فلزات مشهد، قطعی برق باعث بیکار شدن کارگران در ساعات کار شده و این



عبداللهی

ریخته‌گران و قالب‌سازان یا ماشین‌سازان مشهدی توانمندی ساخت عمده قطعات مورد نیاز در بخش‌های مختلف صنعتی را دارند، اما مشکلات متعدد در تامین برق، سوخت برای کوره و پرداختی‌های مربوط به بیمه تامین اجتماعی

بر دوش آنها سوار شده و در شرایط کنونی اقتصاد کشور قادر نیستند به تنهایی این بار را بر زمین بگذارند.

سال "حمایت از تولید و رفع موانع از آن" ایجاب می‌کند که حمایت بیشتری از بخش تولید بویژه تولیدات خرد صنفی که در برابر تکانه‌های اقتصادی آسیب پذیرتر هستند، انجام گیرد اما قطعی برق در تابستان و برنامه ریزی مسوولان برای تغییر نوع سوخت آنها صنف ریخته‌گران و قالب‌سازان را به شدت مستاصل کرده است.

رئیس اتحادیه صنف ماشین‌ساز، فلز تراش و ذوب فلزات مشهد در این باره به خبرنگار ما می

کشاورزی در اولویت قرار گرفت و بخش خانگی در آخرین مرحله است.

حشمتی اظهار داشت: در هفته های ابتدایی اجرای برنامه قطعی برق، به دلیل شدت گرما علاوه بر قطع برق صاحبان صنایع و کشاورزی، ناگزیر به قطع برق با برنامه حوزه خانگی نیز شدیم اما با اعمال سیاستهای مزبور و همکاری صنایع سنگین و سبک، قطع برق حوزه خانگی کاهش یافت و از هفته گذشته قطعی برق در این بخش در کل کشور حذف شد.

وی اضافه کرد: با این حال هنوز قطعی برق واحدهای صنعتی و کارگاهی سبک و سنگین و بخش کشاورزی طبق برنامه ادامه دارد که پیش از قطعی هم پیامک برای آنان مبنی بر قطع برق ارسال می شود، صاحبان صنایع سنگین نیز همچنان طبق مصوبه هیات وزیران موظف هستند ۹۰ درصد مصرف برق روزانه خود را کاهش دهند.

سخنگوی صنعت برق خراسان رضوی پیش بینی کرد که بخش خانگی مشهد در هفته جاری نیز قطعی برق با برنامه نداشته باشد و این موضوع ارتباط مستقیمی با گرمای هوا و میزان بار سیستم سرمایشی در شبکه برق دارد، هفته های جاری جزو هفته های گرم سال است که امیدواریم با همکاری صنایع بتوان بدون قطعی برق بخش خانگی، این دوران را پشت سر گذاشت.

اختصاص سوخت مازوت به صنایع ریخته

گران تا پایان مرداد ماه

مدیر تامین و توزیع شرکت پخش فرآورده های نفتی خراسان رضوی در این باره به خبرنگار ما گفت: سوخت مورد درخواست صنایع ریخته گران، نفت کوره یا مازوت است که برشی از فرآورده های سنگین نفتی به شمار می رود و در کوره های ریخته گری استفاده می شود.

بهرنگ قلی پور افزود: تامین مازوت برای صنایع ریخته گران با مشکلاتی همراه است زیرا طبق قانون، زمانی که گازرسانی برای نقاط مختلف خراسان رضوی انجام می گیرد، همه واحدهای تولیدی ملزم به مصرف گاز هستند.

وی بیان کرد: چند سال قبل شورای اقتصاد برای تسهیل در گازرسانی و کاهش هزینه های مصرف کنندگان، مصوب کرد که تا سقف ۲۴۰ میلیون تومان به متقاضیان گاز تسهیلات داده شود و هزینه لوله کشی در واحد تولیدی را دولت پرداخت کند.

وی اظهار داشت: با این حال به دو علت ریخته گران تمایل به استفاده از نفت کوره در کوره ها را دارند، نخستین دلیل این است که ریخته گران مدعی هستند، برای ذوب چدن در کوره های دوار نیاز به دمای بسیار زیادی است که گاز نمی

محصول افزایش می یابد و هم با توسعه تولیدات، اشتغالزایی مناسبی شکل می گیرد.

رییس اتحادیه صنایع ماشین ساز، فلز تراش و ذوب فلزات مشهد با اشاره به وجود یک هزار و ۳۰۰ کارگاه دارای پروانه کسب زیرپوشش این اتحادیه در مشهد گفت: کارگاه ها به دلیل آلایندهی اغلب در قالب مجتمع های صنفی در اطراف مشهد یا شهرکهای صنعتی ساماندهی شده اند.

وی افزود: هم اینک ۱۰۰ کارگاه در مجتمع صنفی ریخته گران واقع در جاده فریمان وجود دارد که بدون کمک دولت ایجاد شده و ۵۰ تا ۶۰ کارگاه ریخته گری در آن فعال هستند، همچنین ۲۵۰ کارگاه بزرگ قالب سازی و ماشین سازی در فاز ۴ شهرک صنعتی توس ساماندهی شده و یک پروژه کارگاهی نیز در بلوار میثاق و شهرک صنعتی طرق برای این صنف در حال اجرا است.

برای حفظ روشنایی در بخش خانگی، چاره ای

جز قطع برق صنایع نیست

امسال گرمای زودرس و بیش از حد هوا، کاهش نزولات آسمانی و تغییر اقلیم، تراز بین تولید و مصرف برق در کشور را دچار مشکل کرده و خاموشی های اجباری را برای بخشهای مختلف به همراه داشته که در این حوزه صنایع در ردیف اول قطعی برق قرار گرفته اند.

سخنگوی صنعت برق خراسان رضوی در این باره گفته است: تا هفته قبل طبق مصوبه هیات وزیران، صنایع متوسط و سبک ملزم به کاهش ۵۰ درصدی مصرف برق خود در طول روز بودند اما به پیشنهاد خود صاحبان صنایع در نشستهایی با حضور مدیران اقتصادی و نماینده استانداری، مقرر شد شهرکها و مجتمع های صنفی و کارگاهی در یک برنامه ریزی منظم یک روز از هفته کار خود را تعطیل کنند.

حسن حشمتی افزود: با پیشنهاد صاحبان صنایع و شهرکهای صنعتی مشهد، مقرر شد به جای الزام آنها به کاهش ۵۰ درصدی روزانه برق، به نوبت در طول روزهای هفته فعالیت یکی از شهرکها و یا مجتمع های صنفی و کارگاهی تعطیل شود.

وی بیان کرد: بر این اساس از ۲۶ تیرماه برنامه کاهش ۵۰ درصدی مصرف برق برای صنایع متوسط و سبک اطراف مشهد اجرا نشده و یکی از شهرکها یا مجتمع ها و نواحی صنعتی طبق برنامه فعالیت خود را تعطیل می کند که دیروز (شنبه) شهرک صنعتی توس تعطیل بود.

سخنگوی صنعت برق خراسان رضوی گفت: دو یا سه هفته در خرداد و تیرماه امسال، تولید و مصرف برق در کشور توازن همیشگی را نداشت و سیاست دولت، قطع برق بخشهای مختلف برای رسیدن به توازن بود که در این راستا صنایع و

ریخته گران اشاره و بیان کرد: امسال هزینه گاز بخش صنایع پنج برابر افزایش یافته است، از سوی دیگر شرکت نفت استان به فعالان این صنف اعلام کرده که به سبب آلایندهی گازوئیل باید از گاز استفاده کنند و دیگر سهمیه سوخت به آنها تعلق نمی گیرد.

وی اظهار داشت: کوره های ریخته گری با سوخت گاز، کارایی لازم را ندارند، زیرا علاوه بر ایجاد آلودگی صوتی، محصول این کوره جسمی شکننده خواهد بود، از سوی دیگر در زمستان فشار گاز برای بخش صنایع افت پیدا کرده و این موضوع تاثیر زیادی بر فعالیت صنف ریخته گران می گذارد و خطر بیکاری ۲ هزار کارگر را به دنبال دارد.

رییس اتحادیه صنایع ماشین ساز، فلز تراش و ذوب فلزات مشهد گفت: ۱۰ درصد معافیت سهم کارفرمایان از بیمه تامین اجتماعی به خوبی اجرا نمی شود و به دلایل کوچک از جمله اینکه ریخته گر، سرویس کار یا کارگاهش را تغییر داده، معافیت وی از سهم کارفرمایی لغو می شود.

نظامی افزود: اینکه سهم کارفرما در صنف ریخته گری برای پرداخت بیمه حق کارگر از ۱۰ درصد به ۳۰ درصد افزایش یابد، برای وی توجیه اقتصادی ندارد.

قالب سازان و ریخته گران، توانمند اما

نیازمند حمایت

وی با اشاره به نامگذاری امسال از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان "حمایت از تولید و رفع موانع از آن" گفت: قطعی برق، قطعی گاز و افزایش سهم کارفرما در بخش پرداخت بیمه، حمایت از تولید نیست، رونق صنعت به حمایت بیشتری از تولیدکننده از سوی دولت نیاز دارد.

وی اظهار داشت: قطعاتی که ماشین سازان و ریخته گران مشهدی می سازند، کیفیت بالایی دارد و می توانند کشور را از واردات این قطعات بی نیاز کنند، از سوی دیگر تولیدات این بخش به کشورهای همسایه نیز صادر می شود.

وی بیان کرد: کانون قالب سازان در پارک علم و فناوری خراسان راه اندازی شده و محصولات ماشین سازان و قالب سازان در قالب نمایشگاهی به نمایش درآمده است که محصولات ارائه شده، نشان دهنده توان بالای تولید کنندگان این بخش در استان است.

نظامی فرسودگی ماشین آلات بخش ریخته گری را از دیگر مشکلات این بخش برشمرد و گفت: تعرفه گمرکی ماشین آلات بالا است، در صورتی که این تعرفه کاهش و دستگاه ها با کیفیت بالا به دست تولید کنندگان برسد و از تسهیلات کم بهره نیز برخوردار شوند، هم مصرف انرژی در حوزه ریخته گری کاهش یافته، هم کیفیت

تواند چنین دمایی برای ذوب چدن تامین کند، این در حالی است که ما چندین نمونه از ریخته گران در تهران، تبریز و زنجان معرفی کردیم که با اعمال تغییرات کوچکی در مشعل، دمای مورد نیاز را از طریق کوره برای ذوب چدن بدست می آورند.

مدیر تامین و توزیع شرکت پخش فرآورده های نفتی خراسان رضوی گفت: دلیل دوم این است که برخی از متقاضیان نفت کوره، دغدغه تولید ندارند، البته حساب این افراد از ریخته گرانی که به صورت سنتی فعالیت می کنند، جدا است با این حال برخی اقدام به عرضه خارج از شبکه نفت کوره می کنند و آن را به مصارف دیگری می رسانند.

قلی پور اظهار داشت: عرضه نفت کوره یا مازوت خارج از شبکه به برخی کارخانه های ایزوگام می رسد و صاحبان این کارخانه ها به جای اینکه عایق رطوبتی را از قیر قانونی پالایشگاهی تولید کنند به صورت غیرمجاز از مازوت بهره می گیرند تا تولید عایق برای آنها ارزتر تمام شود.

وی اضافه کرد: در پاره ای از موارد نیز محل کسب برخی از ریخته گران اجاره ای است و مالک اجازه گازکشی را نمی دهد که این موضوع یکی از دغدغه های برخی از ریخته گران برای استفاده از گاز است.

وی ادامه داد: شرکت پخش فرآورده های نفتی خراسان رضوی با آگاهی نسبت به این موضوع که برخی از ریخته گران، تولیدکنندگان واقعی هستند، با وجود به تاخیر افتادن اجرای مصوبه شورای اقتصاد که مربوط به سه سال قبل است، اختصاص سوخت مازوت به این صنف را تا پایان مرداد ماه امسال تمدید کرد که این مهم در راستای مصوبات کارگروه ستاد تسهیل استان، دستور شخص استاندار و نشست بود که اخیرا با اتاق اصناف مشهد برگزار شد.

مدیر تامین و توزیع شرکت پخش فرآورده های نفتی خراسان رضوی گفت: با این حال این شرکت امکان اختصاص دائم مازوت به ریخته گران را ندارد زیرا خراسان رضوی در مسیر تبدیل شدن به استانی سبز قرار گرفته است و بسیاری از واحدهای تولیدی در استان در حال اتصال به شبکه سراسری گاز هستند و نمی توان ریخته گران را از این قضیه مستثنی کرد.

قلی پور اظهار داشت: افزون بر این، مصرف مازوت آلودگی زیست محیطی دارد و استفاده ریخته گران از این سوخت آنها را تبدیل به یکی از کانونهای آلودگی در اطراف شهر مشهد می کند. وی بیان کرد: اتحادیه ذوب فلزات مشهد نیز برای ساماندهی ریخته گران اقدام به ایجاد شهرکی در جاده فریمان - مشهد نموده است، دولت هم زیرساخت لازم را برای صنوفی که می خواهند

کوره القایی برقی داشته باشند و هم صنوفی که قصد استفاده از کوره گازسوز را دارند، فراهم کرده است.

مشکل زیرساختی ریخته گران برای گازسوز کردن کوره ها

خزانه دار و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: نشستهای متعددی در خصوص قطع سهمیه سوخت فسیلی ریخته گران برگزار شده است و در نهایت در کارگروه ستاد تسهیل استان مهلت به صنف ریخته گران داده شد تا مشعل های خود را گازسوز کنند.

مخملی افزود: از آنجا که ریخته گران در نشستهای متعدد استفاده از گاز را برای تولید خود مناسب نمی دانستند و مدعی بودند که فشار گاز مشهد پاسخگوی ذوب چدن نیست، در نهایت در گروه کاری ذیل کارگروه ستاد تسهیل استان مقرر شد با نظارت اتحادیه ذوب فلزات، گروهی منتخب از اعضای این صنف تشکیل شود و براساس جدول تدوین شده ای، مساله استانداردسازی مشعل ها و کوره های ریخته گری را برای همیشه حل کرده و مشعلها گازسوز شوند.

وی اظهار داشت: طبق این جدول در فاز نخست، پروژه استانداردسازی مشعلها و کوره های ریخته گری باید توسط گروه منتخب صنفی مزبور توسط خود اعضا تامین مالی شود، سپس پروژه به مناقصه گذاشته شده تا شرکتی مسئولیت طراحی استانداردسازی این مشعلها را برعهده گیرد و آن طرح را به تایید اداره کل استاندارد برساند.

وی بیان کرد: پس از تایید طرح، استانداردسازی کوره ها در یکی از واحدهای ریخته گری به صورت پایلوت اجرا می شود که پس از تایید آن،

عملیات برای سایر واحدهای ریخته گری نیز انجام می گیرد.

خزانه دار و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد مدت زمان تعیین شده برای اجرای پروژه

استانداردسازی مشعلها و کوره های ریخته گری را ۶ ماه اعلام و بیان کرد: در این مدت باید گزارش این پروژه تهیه شود تا پروژه به سمت و سوی طراحی کوره هایی که بتوانند مشعلهای استاندارد را با مصرف سوخت گاز به جای سوخت فسیلی داشته باشند، حرکت کند.

مخملی اضافه کرد: مشکل اصلی ریخته گران نداشتن زیرساختهای استاندارد برای استفاده از گاز در کوره ها است که پس از برگزاری مناقصه و تعیین شرکت مورد نظر برای استانداردسازی کوره ها،

مشعلهای ریخته گران قابلیت لازم برای ذوب چدن را پیدا خواهد کرد. وی اظهار داشت: رویکرد اتاق اصناف نسبت به

ساماندهی مشاغل آلاینده ای مانند ریخته گری، ایجاد شهرک صنفی و گردآوری واحدها در آن شهرک است که این موضوع نه تنها باعث ساماندهی این صنف می شود بلکه به شکل گیری خوشه های صنعتی و کاهش هزینه های تولید در آینده نزدیک کمک می کند. وی بیان کرد:

صنف ریخته گران اشتغال قابل توجهی در اختیار دارد زیرا اکثر رسته های خدمات فنی فرصت شغلی زیادی به صورت مستقیم و غیرمستقیم ایجاد می کنند و ایجاد شهرک صنفی نه تنها مشکل حاشیه نشینی و آلودگی زیست محیطی را کاهش می دهد بلکه فرصتهای شغلی بیشتری نیز ایجاد می کند. مخملی در مورد مشکل قطعی برق صنف ریخته گران نیز گفت: تعداد کمی از ریخته گران از کوره های القایی برقی برخوردار هستند، لذا این واحدها باید کوره های خود را دوگانه سوز نمایند تا در زمان قطعی برق دچار مشکل نشوند.



مخملی: از آنجا که

ریخته گران استفاده

از گاز را برای تولید

خود مناسب

نمی دانستند و

مدعی بودند که

فشار گاز مشهد

پاسخگوی ذوب

چدن نیست، در

گروه کاری ذیل

کارگروه ستاد

تسهیل استان

مقرر شد با نظارت

اتحادیه ذوب

فلزات، گروهی

منتخب از اعضای

این صنف تشکیل

شود و مساله

استانداردسازی

مشعل ها و

کوره های ریخته گری

را حل کرده و

مشعلها گازسوز

شوند

گفتگوی صنفی



در گفتگو با آقای میرچاووشی، از پیشکسوتان عرصه بارفروشی مطرح شد

میدان‌های میوه و تره‌بار

واسط باغدار و کشاورز با جامعه‌ی هدف

سارا محتشم

و کشاورزان ساده‌تر بوده و نیاز به رابط میان تولید کننده و مصرف کننده وجود نداشته است، اما از زمانی که شهرها شکل صنعتی به خود گرفته و روز به روز بزرگتر شدند و زندگی شهری شکل گرفت مسئولان نیاز به رابط بین تولید کننده و مصرف کننده را احساس نموده و این امر باعث شد تا در سال ۱۳۵۰ نخستین میدان تره‌بار تحت نظارت شهرداری تهران ایجاد شود.

بنابراین اولین میدان تره‌بار کشور در استان تهران تأسیس شد و پس از آن تک تک شهرهای توسعه یافته در استانهای مجاور وجود یک رابط میان تولید کننده و مصرف کننده را احساس نموده و این زنجیره تا کنون ادامه یافته تا جایی که امروز شاهد وجود میدان‌های تره‌بار متعددی

شاید شما به عنوان یک شهروند معمولی از میادین میوه و تره‌بار به میزان کافی آگاهی نداشته باشید، پیش از آنکه بخواهیم در رابطه با میدان بار مشهد اطلاعات ارائه کنیم، قصد داریم ابتدا شما را با واژه میدان تره‌بار آشنا سازیم.

داشته باشیم همانطور که از نام آن پیداست میدان‌های تره‌بار بیانگر تجمع حجره‌های مختلفی است که میوه‌ها و سبزیجات تازه باغداران را برای تأمین نیاز شهروندان عرضه می‌نماید. در چند دهه‌ی پیش که شهرها و استانها تا این حد توسعه نیافته بودند ارتباط مردم عادی با باغداران

تمامی میوه‌ها، سبزیجات، محصولات باغی، صیفی جات و ... که شما آنها را از فروشگاههای میوه تهیه می‌نمایید، حاصل برقراری ارتباط صحیح میادین میوه و تره‌بار با باغداران و کشاورزان است. در حالت کلی اگر بخواهیم تعریفی از میدان تره‌بار

در مراکز استانها و شهرهای همجوار هستیم. شهر مشهد هم سه میدان میوه و تره بار را در دل خود جای داده است که بد نیست نگاهی به تأسیس میدان های بار در مشهد بیاندازیم:

یکی از قدیمی ترین میادین میوه و تره بار مشهد میدان بار نادری است که در اوایل دهه ی ۴۰ و پس از آن میدان بار فتح آباد بود که در اوایل دهه ی ۵۰ تأسیس شده و در مجموعه ی میادین بار مشهد فعال بودند اما هر یک از این میادین به جهت گسترش بافت شهری به تدریج تعطیل و حجره های آن به میدان بار مرکزی منتقل شدند.

میدان بار رضوی در اواخر سال ۱۳۵۰، میدان بار نوغان در سال ۱۳۵۱ و میدان بار مرکزی یا همان سپاد در سال ۱۳۷۶ تأسیس شدند، میدان بار رضوی با حدود ۱۸۰ حجره، نوغان حدود ۱۵۰ غرفه که پس از تعریض پل به ۹۰ غرفه تقلیل داده شد و میدان بار مرکزی با ۳۸۴ غرفه نیازهای میوه و تره بار مردم مشهد و سایر شهرستانها و استانهای مجاور را برآورده می سازند.

میدان بار مرکزی نسبت به سایر میدان های میوه و تره بار از ارزش و اهمیت بیشتری برخوردار است زیرا تأمین کننده بار استان خراسان شمالی و جنوبی بوده و از آن به عنوان پایانه صادراتی به کشورهای افغانستان، ازبکستان، ترکمنستان و ... نیز یاد می شود.

توزیع بار در میادین میوه و تره بار به صورت حق العمل کاری (امانتی) بوده که محصولات مستقیماً توسط کشاورز از طریق غرفه های میدان های تره بار به خریداران عرضه می شود.

باغداران و کشاورزان بیشترین زمان خود را صرف تولید میوه و سبزیجات می کنند اما همواره جهت فروش محصولات با مشکل مواجه شده و همواره از میزان سود حاصل از محصولاتشان ناراضی هستند! هدف میدان های میوه و تره بار این است که بتوانند محصولات باغداران را با بهترین قیمت به صورت مستقیم به خریدار عرضه نموده و این محصولات را به جامعه ی هدف و مردم رسانده و از طرفی سود لازم را نصیب باغدار و کشاورز نمایند.

در این شماره از ماهنامه به معرفی یکی از شغلهایی می پردازیم که تا کنون کمتر به آن پرداخته شده است، بارفروشی!

از شما دعوت می کنیم در گفتگوی دوستانه ما با آقای میرچاووشی، یکی از پیشکسوتان و تلاشگران این عرصه، همراه شوید. وی ۸ سال سرپرست میدان بار فتح آباد بوده، ۴ سال معاون اول اتحادیه و در حال حاضر نیز کارشناس حل اختلاف در اتحادیه است.

• خودتان را معرفی کرده، از گذشته ی شغلی خود برابمان بگویید و اینکه چگونه وارد این حیطه کاری شدید؟

سید اکبر میرچاووشی، در سال ۱۳۲۳ در چناران متولد شده ام، ابتدا ساکن مشهد بودیم که پس از مدتی به چناران نقل مکان کردیم، پدرم روضه خوان بود، من و برادرم از کودکی در مغازه خواروبار فروشی کار می کردیم، تحصیلاتم را تا کلاس هفتم در کلاسهای شبانه گذراندم تا اینکه در سال ۱۳۴۲ یکی از بزرگان بازار از من خواست تا در میدان بار نادری که در آن زمان تازه افتتاح شده بود، مشغول به کار شوم، من هم پذیرفتم. تا سال ۱۳۵۷ به این کار ادامه دادم، پس از آن وارد میدان بار فتح آباد شده، به صورت مستقل مشغول به کار و فعالیت در این حرفه شدم که از آن زمان تا کنون در این شغل باقی مانده ام. پس از اینکه به صورت مستقل کار خود را شروع کردم، یکی از دوستان که در شهر خواف سکونت داشت، از من خواست چند کشاورز را برای کشت و کار به او معرفی کنم، بنابراین کشاورزانی را به آنجا فرستادم، توافق شد که برداشت محصول و فروش آنها توسط من انجام شود، بعد از انقلاب دولت ملک ها را به زارعین و کشاورزان بخشید.

بنابراین کشاورزان خود با ما قرارداد بسته و محصول نهایی توسط من به فروش می رسید، در واقع بدون واسطه و مستقیم خرید محصول را انجام می دادم، به یاد دارم زمانی کشاورزان موتور آب نداشته و با مشکل تأمین آب برای کشاورزی مواجه بودند، تصمیم گرفتم برای رضای خدا به آنها کمک کنم، بالاخره با تدابیری موتور چاه خریداری شده، دغدغه ی تأمین آب برطرف و کشاورزان زیادی مشغول به کار شدند.

در حال حاضر کشاورزان با اعتماد و اطمینان هنوز هم محصول نهایی را به ما می سپارند، ما بعد از فروش نهایی محصول، کمیسیون خود و هزینه ی بار را برداشته و سهم کشاورز را به او می دهیم.

• به نظر شما آیا واسطه ها باعث گرانی و تغییر نرخ در روند بازار میوه و تره بار هستند؟ چه شرایطی را می توان فراهم کرد که بدون واسطه محصول به میادین میوه وارد شود؟

اگر محصولات به میزان کافی و متناسب با تقاضای آن تولید و عرضه شود، ما با کمبود، گرانی و وجود واسطه های مختلف

برای فروش آن مواجه نیستیم، مثلاً یک روز تنها یک ماشین گوجه فرنگی وارد میدان بار می شود در حالی که تقاضا زیاد است، نرخ آن هم به علت کمبود بیشتر می شود و با امروز گوجه را مثلاً ۲ هزار تومان می فروشند و فردا به علت کمبود آن قیمتش را ۴ هزار تومان می کنند، البته همیشه اینطور نیست و واسطه ها باعث گرانی مستقیم محصول نیستند، شما فکر کنید اگر عده ای به عنوان واسطه از باغ دار و کشاورز محصولات را خریداری نکنند و آن میزان محصولات باغی با تناژ بالا را به سردخانه ها نسیارند، چه اتفاقی خواهد افتاد، قطعاً باغ دار با ضرر و زیان بسیاری مواجه می شود و محصولات تبدیل به غذای دام می شود، اینجا کشاورز بخت برگشته چه باید بکند!! محصول پس از طی مراحل کشت و کلی هزینه های جانبی برای کشاورز روی دستش می ماند، پس اینجا افرادی لازم هستند که محصولات را جمع آوری و پیش خرید کرده سپس به میادین عرضه کنند، برای مثال زمانی در میدان بار نادری پیاز کیلویی هزار تومان بود، دولت آمد همه پیازها را از کشاورزان خریداری کرد و به انبارها سپرد، اما پیازها پوسیده و غیرقابل مصرف شد که باعث ضرر و زیان بسیاری شد، حالا مسئله ی مهم

اینجاست اگر خرید از جانب واسطه ها یا دولت انجام می شود، نظارت صحیح، بررسی های لازم و رسیدگی مستقیم از جانب مسئولین از زمان خرید محصول از باغ دار تا زمان عرضه و فروش آن به بازار انجام شود که با انجام این کار قطعاً مشکلی پیش نخواهد آمد و از همه مهمتر نرخ در بازار ثابت خواهد ماند.

• چه تولیدات باغی در کشور داریم و آیا ایران در سطح جهانی هم حرفی برای گفتن دارد؟

به علت تنوع اقلیمی و شرایط مناسب آب و هوایی در بعضی مناطق کشور، ایران در رتبه ی اول تولید میوه درخاورمیانه و شمال آفریقا است. کشور ما در سالهای اخیر از بین ۱۰ کشور برتر تولید میوه در جهان، رتبه هفتم را کسب نموده، این تولیدات میوه عبارتند از: گردو، طالبی، هندوانه، نارنگی، مرکبات، کیوی، خرما، آلبالو، گیلاس، انار، پرتقال و انگور

اگر عده ای به

عنوان واسطه از

باغ دار و کشاورز

محصولات را

خریداری نکنند و آن

میزان محصولات

باغی با تناژ بالا

را به سردخانه

ها نسیارند، چه

اتفاقی خواهد

افتاد، قطعاً

باغ دار با ضرر

و زیان بسیاری

مواجه می شود و

محصولات تبدیل

به غذای دام می

شود

بر اساس آمار اعلام شده، در سراسر ایران حدود ۱/۹ میلیون هکتار باغ و قلمستان در حال تولید میوه و محصولات باغی هستند، از این میزان ۴۷ هزار هکتار باغ میوه در تهران وجود دارد، حدود ۷۶ درصد این محصولات شامل میوههایی چون سیب، پرتقال، نارنگی، هلو، انگور، خرما و شفتالو هستند. تنها در سال ۹۸ حدود ۱۳ میلیون تن محصولات باغی در سراسر ایران تولید شد که این میزان نسبت به سال گذشته رشدی ۱۱ درصدی داشته است. در واقع ایران با تولید سالانه بیش از ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن سیب چهارمین تولید کننده این محصول در جهان است و با تولید ۶۰۰ هزار تن نارنگی در باغات رتبه ی یازدهم را در جهان داراست، با برداشت بیش از ۳۰۰ هزار تن گردو در سال چهارمین تولید کننده ی گردو در جهان است و با تولید ۱۹۰ هزار تن پسته و ۶۰۰ هزار تن انار رتبه ی اول را در جهان دارد.

همانطور که می دانید میوه و محصولات خشکبار ایرانی مثل زعفران و پسته در جهان کاملاً شناخته شده و مطرح است، اما زمانی می توانیم کل محصولات خود را در بازار جهانی به نحو احسن ارائه دهیم که برنامه ریزی های صحیح، نظارت دقیق و کنترل در توزیع این محصولات وجود داشته باشد تا با افزایش سطح کیفیت تولید محصولات باغی با بسته بندیهای مناسب بتوانیم به خوبی با محصولات مشابه در بازار جهانی رقابت نماییم.

• در خصوص واردات میوه به کشور چه نظری دارید؟

صادرات میوه و صیفی جات در ایران سیر صعودی خود را طی کرده که این بسیار عالی است، اما زمانی باید صادرات داشته باشیم که محصولات مورد نیاز مردم را به میزان مازاد تولید کرده باشیم بدین منظور که محصول را در خود ایران به دست شهروندان رسانده باشیم و آن مقدار که مازاد است را صادر نماییم، این در حالیست که ما گاهی با کمبود برخی اقلام مواجه می شویم که برای تأمین آن مشکل ایجاد می شود، بنابراین تا هنگامی که نیاز کشور در تأمین این اقلام برطرف نشده صادرات مفهومی ندارد!!

البته که واردات هم در ایران انجام می شود، در مورد بحث واردات این موضوع مطرح است که باید براساس نیاز جامعه به ورود آن محصول پرداخته و زمینه های لازم جهت واردات را فراهم نماییم، اگر یک محصول در کشور به میزان کافی موجود است، چرا واردات آن بدون تدبیر باید صورت پذیرد!! این کار تنها به ضرر باغداران، کشاورزان و میادین توزیع این محصولات است، ما در بخش واردات هم نیازمند برنامه ریزی، بررسی موانع و مشکلات، تلاش بی وقفه مسئولان ذیربط و همین طور همکاری آنان هستیم، چرا مازاد

میوه ای که تولید شده به علت بی تدبیری و عدم هماهنگی های لازم باید خوراک دام شود در حالی می توانستیم آن را صادر نموده و علاوه بر اشتغالزایی باعث ارزآوری شویم.

برای واردات انواع میوه ابتدا باید مجاز یا غیر مجاز بودن آن مورد بررسی قرار گیرد، زیرا اگر ورود آن میوه مجاز نباشد، واردکننده هزینه ی سنگینی را برای برگشت آن متحمل خواهد شد. موز، انبه و بعضی میوه های گرمسیری از جمله مهم ترین میوه هایی هستند که وارد کشور می شوند، برای واردات محصولات توسط بخش خصوصی و شرکتی باید مراحل مختلفی طی شود، از جمله شناسایی کشورهای هدف برای واردات میوه یا دیگر محصولات مورد نظر و بررسی روابط تجاری صلح آمیز مطابق قوانین جمهوری اسلامی، پرداخت تعرفه های گمرکی براساس حجم ارزش کالای وارد شده، صدور مجوزها ی لازم مانند مجوز سلامت و بهداشت کالا و لزوم داشتن کارت بازرگانی برای واردات کالا زیرا در غیر این صورت تبادل کالا با کشورمان امکانپذیر نخواهد بود.

• به نظر شما اتحادیه چه تاثیری در ثبات نرخ میوه در بازار دارد؟ این نظارت را چگونه ارزیابی می کنید؟ مدتی که در اتحادیه بودم جلسه ای برگزار می شد، که در آن شهردار، نماینده فرمانداری وقت، اداره ی بازرگانی، نماینده ای از میدان بار، و من به عنوان نماینده ی اتحادیه در آن شرکت می کردیم، در این جلسه صحبت های مفیدی صورت می گرفت همین طور نظرات و پیشنهاداتی ارائه می شد، نرخ اقلام و نظر کارشناسان بررسی و همان جا نرخ گذاری صورت می گرفت، اتحادیه هم ناظر

قیمت آن کالاها و محصولات بود، نقش اتحادیه در ثبات قیمت و نظارت بر میادین میوه بسیار موثر است، اما نیازمند همکاری بیشتر از جانب اتحادیه هستیم، چرا که این نظارت و بررسی باید مستقیم توسط بازرسان و نمایندگان اتحادیه مستقر در خود میادین صورت گیرد تا با چند نفری و نا

هماهنگی در قیمت ها مواجه نشویم، در واقع ما نیازمند یک ثبات درست و محکم در بازار هستیم که نقش اتحادیه را در انجام این امر پررنگ تر می کند.

• شما در حال حاضر کارشناس حل اختلاف در اتحادیه هستید، کمی از رسیدگی به مشکلات افراد و اختلاف هایشان برایشان بگویید؟

افراد مستقر در میادین میوه که در فروش بار و این قبیل مسائل دچار اختلاف شده اند، به ما مراجعه کرده، ابتدا در اتحادیه شکایت خود را اعلام می دارند، پس از بررسی و رسیدگی لازم، از دو طرف ماجرا تقاضا می شود به اتحادیه مراجعه نمایند سپس تا جایی که امکان حل و فصل ماجرا را داشته باشیم، مسئله را بین شان حل می کنیم، اما اگر مسئله پیچیده باشد و امکان حل و فصل آن از سوی اتحادیه امکانپذیر نباشد، به مراجع قضایی ارجاع داده می شوند، البته در اکثر موارد صلح و توافق صورت می پذیرد.

همچنین حوزه ی رسیدگی به اختلافات در اتحادیه شامل دو بخش است، بخش اول مربوط به حل مشکلات افرادی است که در میادین مشهد مستقر هستند و بخش دوم افرادی که شهروستانی بوده و با شخصی در میدان بار اینجا دچار مشکل شده اند، که شکایت آنها برای رسیدگی به بخش دیگری در اتحادیه ارجاع داده می شود.

• موانع و مشکلات شغل شما چیست؟ آیا در کار خود دچار ضرر و زیان شده اید؟

نمی توانم بگویم طی این سالها دچار ضرر و زیان نشده ام، اما تلاش خود را کرده و به خدای بزرگ توکل داشته ام. این شغل ضرر و زیان های پیش بینی نشده ی زیادی دارد، پیش خرید میوه های یک باغ ریسک های خودش را دارد، گاهی میوه کیفیت لازم را نداشته و به قیمت

خرید در بازار فروش نمی شود، در برخی مواقع به علت گرانی، نوسانات نرخ و ... محصول مورد نظر در بازار خریدار نداشته و محصول روی دست ما می ماند، فرض کنید سیب سردرختی را کیلویی ۳ هزار تومان می خریم، با در نظر گرفتن هزینه ی های جانبی، این سیب هنگام

زمانی باید صادرات

داشته باشیم

که محصولات

مورد نیاز مردم

را به میزان مازاد

تولید کرده باشیم

بدین منظور

که محصول را

در خود ایران به

دست شهروندان

رسانده باشیم و

آن مقدار که مازاد

است را صادر

نماییم، این در

حالیست که ما

گاهی با کمبود

برخی اقلام مواجه

می شویم که برای

تأمین آن مشکل

ایجاد می شود



مثلا برای شروع کار در حرفه ی بارفروشی در میادین بار نیاز به حداقل ۵۰۰ میلیون تومان سرمایه است و برای دست یافتن به موفقیت های بیشتر ناگزیر خواهید بودید به تدریج سرمایه ی خود را افزایش دهید.

و سخن آخر

برخی از ما انسانها یاد گرفته ایم، ادعا کنیم که همه چیز را می دانیم، اما آنچه که حائز اهمیت است، اینست که در عمل خود چه چیزی ارائه می دهیم، اینکه انسان با تکنولوژی و پیشرفت بتواند دانش خود را بیشتر کند، بسیار عالی است، اما سوال اینجاست: آیا علم و دانش کسب شده حاصلی برای شما و اطرافیان در زمینه ی کسب و کار در برداشته است؟ اگر چه در فضای کسب و کار، گاهی کسب تجربه بر دانش می چربد اما می توان گفت در بیشتر موارد یکی مکمل آن دیگری است.

من فکر می کنم اگر در هر کار و حرفه ای راه صحیح انتخاب شده و کار درست انجام گیرد، یا به عبارت دیگر هر کسی در هر سمت و نقشی بتواند الگوی کاملی برای دیگران باشد، در کار خود متخصص بوده، ابتکار عمل داشته و بهترین عملکرد را ارائه کند، با جامعه ای پویا، شاد و سالم مواجه خواهیم شد و البته از تعداد بیکاران کاسته خواهد شد.

به جز قدیمی های بازار، اکثر کسانی که در میدان بار میوه مشغول هستند، اجاره نشین هستند که با این وضع اجاره های بالا یا چک دست مردم دارند و یا بدهکارند، از هر کسی در میدان بپرسید، وضع بازار چطور است؟ می گوید: خراب است! متاسفانه گرانی چه در خرید محصول نهایی چه فروش آن برای بارفروشان مشکلات زیادی را ایجاد کرده است.

● چه توصیه ای برای جوانان جویای کار دارید؟ هر شغلی که ما انتخاب می کنیم، می تواند هم باعث رضایت ما باشد و هم گاهی باعث عدم رضایت، هر حرفه ای پستی ها و بلندی های خود، سختی ها و مشکلات مخصوص به خود را دارد، من از سال ۱۳۴۲ که در میدان بار کار می کردم، در این حرفه صبر و تلاش زیادی داشته ام، تا توانسته ام خود را به اینجا برسانم، این شغل توانمندی های ویژه ای نمی خواهد. درست است که علاقه در هر کاری اهمیت دارد، اما قبل از اقدام در انتخاب هر شغل قبل از سرمایه گذاری در شغل مورد نظر باید تمام جوانب و بررسی های لازم را به عمل آورد، زیرا هر شغلی ممکن است با درآمد و سود همراه باشد اما در مقطعی از زمان هم ممکن است، زبان هایی در پی داشته باشد، داشتن اطلاعات لازم برای شروع یک کسب و کار می تواند در موفقیت افراد موثر واقع شود.

توزیع و پخش در شهرستانها زیر قیمت تمام شده به فروش می رسد که ضرر و زیان بسیاری را متوجه ما می کند.

بنابراین بارفروش، برای فروش محصولات از باغ دار مشکلات خود را دارد برای مثال راننده ای که بار را مستقیم از باغ به میدان بار می آورد، باید مدت زمانی را منتظر فروش بار بماند، این زمان ممکن است از چند ساعت تا چند روز متغیر باشد که در صورت طولانی شدن زمان راننده برای دریافت هزینه ی حمل و نقل شاکی می شود که حق هم دارد، چک دارد، بدهکار است، جنس هم فروخته نشده که بتوانیم هزینه بار را بپردازیم!! بعد از آن خریدار محصول است، مثلا امروز گوجه کیلویی ۳ هزار تومان بوده فردا همان گوجه شده ۴ هزار تومان بنابراین ما با نارضایتی خریدار مواجه می شویم که خرید نمی کند و یا منتظر ارزانی می شود! مشکل بعدی صاحب بار است که به ما اعتماد نموده و محصولش را برای فروش به ما سپرده است، وقتی محصول فروش نمی شود و یا در مدت زمان طولانی و به زیر قیمت فروش می شود با صاحب بار هم به مشکل می خوریم که چرا محصول ما فروش نشد، پس حق ما چه شد!! متاسفانه نوسانات قیمت و عدم رسیدگی مطلوب به این مسائل نرخ را متغیر کرده که نیازمند نظارت مستقیم و بیشتری در میادین میوه و تره بار است.

تأملی بر استراتژی غلبه بر کرونا از دکتر هادی مخملی دولت توانمند، شبکه‌ساز، اطلاع‌رسان اجماع‌ساز، محلی‌اندیش و مقتدر

محمدفاضلی

به نظر من همه‌ی دولتها در مقابل چالش کرونا به مشکلات جدی برخورد خواهند خورد، نوام چامسکی زبان شناس و فیلسوف آمریکایی معتقد است دولتهای امروز جهان برای انجام کارهای کوچک خیلی بزرگ و برای کارهای بزرگ خیلی کوچک اند. ایده چامسکی اینست که برای مثال دولت آمریکا می‌تواند ظرف دو هفته عراق را اشغال کند اما همین دولت قادر نیست برای تغییر اقلیم یا ایجاد ثبات در خاورمیانه و خود عراق کاری انجام دهد.

بخشی از شکست دولتها در مقابل مشکلاتی نظیر تغییر اقلیم یا ایجاد ثبات در خاورمیانه، نتیجه بدخیم بودن اینگونه مسئله هاست. من بارها در نوشتارها و سخنرانیها و حتی اخیرا در فایل صوتی مخصوص بحران کرونا توضیح داده ام که مسائل بدخیم تعریف دقیق و راه‌حلهای شناخته شده‌ای ندارند، فناوری غلبه بر آنها مشخص نیست و موفقیت در حل مسئله نیز تابع هماهنگ شدن و تغییرات رفتاری در انسانهای بی شمار است، دقیقا در مواجهه با این مسائل است که عیار توانمندی دولتها آشکار می‌شود.

مسائل بدخیم راه‌حلهای قطعی ندارد و احتمالا هرگز از بین نمی‌رود بلکه کم و زیاد می‌شود و دولتی که می‌خواهد آنها را و به عبارت دقیق تر تعدیل کند باید قابلیت‌ها داشته باشد که اکثر دولتهای جهان از آنها بهره‌اندکی دارند و این

یکی از تبیین‌های فروماندگی و ناکارآمدی دولتها در مقابل اینگونه مسائل است، پاسخ پرسش چامسکی در خصوص فروماندگی و ناکارآمدی دولتها در واقع تا اندازه‌ی زیادی در این امر نهفته است که بشر از هزاران سال پیش فناوری و راهکار اشغال عراق را می‌داند. (کاربرد شدید نیروی نظامی)

همچنین این کار نیاز به هماهنگی میانبخشی ندارد (نیروهای نظامی قادرند این کار را مانند دیگر کارزارهایی که در طول تاریخ به اجرا گذاشته‌اند به سرانجام برسانند) و نیازمند تغییر رفتار میلیونها انسان هم نیست بلکه کافی است نیروهای نظامی با تکیه بر تجهیزات درست عمل کنند اما مسائلی چون غلبه بر کرونا، اصلا چنین خصوصی ندارند.

غلبه بر کرونا راه حل و فناوری شناخته شده‌ای ندارد که برسر آن اجماع باشد هر راهکاری از قرنیته گرفته تا کاربرد نیروی قهریه علیه کسانی که بی‌مسئولیت رفتار می‌کنند، تعطیل کردن و یا اطلاع‌رسانی رای ارتقاء آگاهی و بهداشت عمومی، ارائه بسته‌های حمایت اقتصادی و اجتماعی از آسیب دیدگان کرونا، محل مناقشه‌اند، شکست دادن کرونا نیاز هماهنگ عمل کردن سازمانهای مختلف از بخش‌های بهداشتی و درمانی تا سازمانهای اقتصادی، شهرداریها و حتی نیروهای نظامی و انتظامی، راهنمایی و رانندگی و سازمانهای مردم‌نهاد است همین نیازمندیهای غلبه بر کرونا را که کنار هم بگذاریم معلوم می‌شود که دولت باید خصائص زیر را

داشته باشد:

اول: دولت باید تسهیل‌گر ارتباط بین همه‌ی سازمانها و کنشگرانی باشد که قرار است برای غلبه بر کرونا با یکدیگر همکاری کنند، دولت باید در نقش ((تسهیلگر شبکه‌ساز)) عمل کند، شبکه‌ها حداقل در این سطوح باید ساخته شوند: ۱- شبکه‌ی افراد - افراد (افراد مهم تأثیرگذار، تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر باید با دستور کار مشخص به یکدیگر وصل شوند) ۲- شبکه‌ی افراد- سازمانها (افراد تأثیرگذار با دستور کار مشخص باید به سازمانهای مؤثر بر بحران کرونا وصل شوند. ۳- شبکه‌ی سازمان - سازمان در طول حکومت (باید شبکه‌ای متشکل از سازمانهای نظیر وزارت بهداشت، وزارت کشور، شهرداریها و ... شکل بگیرد) ۴- شبکه‌ی سازمانهای عمومی - خصوصی (شبکه‌ای متشکل از سازمانهای درون حکومت و بخش خصوصی، که در امور مختلف از جمله تأمین کالا و خدمات فعالیت می‌کنند) ۵- شبکه‌ی سازمانهای حکومتی - سازمانهای مردم‌نهاد در حکومت‌های با ظرفیت و توانمند این شبکه‌ها تا حدود زیادی از قبل وجود دارند و پیدایش و قوامشان نشان‌دهنده‌ی سطوح مختلف توسعه یافتگی است اما در حکومتی که فاقد این شبکه‌هاست دولت باید در لحظات بحرانی به عنوان تسهیلگر ساخت این شبکه‌ها عمل کند.

این بدان معناست که دولت باید در ستاد مقابله با کرونا تیمهای اندیشه‌ورزی داشته باشد که اقدامات ضروری برای تعدیل و بحران‌راشناسایی و ارتباطات شبکه‌ای لازم را برای پیشبرد آن

اقدامات تعیین کنند و براساس آنها دست به شبکه سازی بزنند.

دوم: شبکه هایی که طراحی و ساخت آنها را دولت تسهیل می کند، برای آنکه مؤثر عمل کند به داده هایی نیاز دارند که برخی از آنها موجود است و برخی دیگر را باید به سرعت تولید کرد، داده های موجود و آنها که تولید می شوند باید سریعا در اختیار بخش هایی از شبکه گذارده شوند که به آنها احتیاج دارند، افراد و سازمانهای شبکه نیز باید سازوکاری برای اعلام نیازمندیهای داده ای خود و به همان میزان ظرفیتهایی برای تحلیل داده ها و تبدیل آنها به اطلاعات داشته باشند.

دولتی که اینچنین داده هایی را به اشتراک می گذارد، تولید می کند و ظرفیتهای پردازش آنها را پدید می آورد، همچنین باید به ابزارهای اطلاع رسانی مجهز باشد، آنچه دولت انجام می دهد (اعم از شبکه سازی و داده پردازشی) باید با جامعه در میان گذاشته شود، جامعه باید در جریان آنچه انجام می گیرد، باشد تا بر اثر دریافت اطلاعات هم ظرفیتهای کنش فردی ارتقاء یابد و هم جامعه اعتماد پیدا کند که دولت در حال کار کردن است. این مهم است که هر اقدامی با هدف اعتمادسازی صورت بگیرد در شرایط بی اعتمادی هیچ مسئله ی بدخیمی حل نمی شود زیرا بی اعتمادی مانع جدی رویکرد همه باهم به این مسئله است. رویکردی که در مواجهه با مسائل بدخیم توسل به آن حیاتی است.

سوم: دولت با ترکیبی از تسهیلگری برای همکاری بین شبکه ای، تولید و به اشتراک گذاشتن داده ها، ارتقاء ظرفیت های تحلیل داده و اطلاع رسانی شفاف که تا حدی تعارض های بین سازمانی را مرتفع می کند و نیز با به کارگیری همه ی سازوکارهایی که در دسترس دارد تا گفتگوی اجتماعی فراگیر را با جامعه به پیش ببرد، در نقش یک اجماع ساز وارد عمل می شود. همان گونه که قبلا هم ذکر شده است، مسائل بدخیم همگی راه حلهایی مناقشه برانگیز دارد، قرنطینه یا تعطیل کردن یک شهر را در نظر بگیرید، مخالفان و موافقان بسیار دارد و هر کدام به جوانبی از پیامدهایی اشاره می کند که غالبا سود و زیانشان ناشناخته است و در چارچوب تجربیات شخصی تصمیم سازان و تصمیم گیران معنادار به نظر می آید اگر دولت به خوبی کار تولید و داده پردازشی را پیش ببرد داده ها و تحلیل آنها را به اشتراک بگذارد و گفتگوی اجتماعی را در باره ی آنها شکل دهد وقت بیشتری برای اجماع حاصل می شود این کارها باید در کوتاهترین

زمان ممکن صورت گیرد بالاخص در شرایطی که از قبل رویه های مشخصی برای تصمیم گیری و اقدام وجود ندارد یا حتی تصمیمات اخذ شده براساس رویه های سازمانی و حکومتی پیشین به بن بست رسیده اند، دولت باید تمامی ابزارهای اجماع سازی خود را به کار بندد و فرماندهی واحد بعد از طی فرآیندهای اجماع سازی کلیدی راهگشاست.

چهارم: کرونا به مانند دیگر مسائل بدخیم ماهیت محلی دارد سازوکار شیوع کرونا در قم، رشت) حداقل در مراحل ابتدایی) تا حدودی با هم فرق می کند در قم حرم مقدس حضرت معصومه هست که در رشت نیست، بنابراین در این دوشهر اقدام برای پیشگیری نیز جا دارد که متفاوت باشد، فرهنگها، سازمان اقتصادی و قدرتهای مؤثر در فرآیند پیشگیری در سطح محلی عمل می کنند در حل مسئله ی بدخیمی که طی مدت عمر خود تغییر شکل می دهد اشتباه بزرگ آن است که نسخه های ملی و یکدست پیچیده شود (در خصوص کرونا این نکته به طور خاص اهمیت دارد زیرا ممکن است علاوه بر تغییر صفات و خواص اپیدمی کرونا خود ویروس نیز جهش کند و ویژگیهایش تغییر یابد) محلی اندیشی و محلی عملی کردن به معنای ضرورت دادن اختیارات ویژه به استانداران برای اقدام محلی است در واقع همه ی گامهایی که تاکنون برشمرده ایم (یعنی ساختن شبکه ی داده پردازشی و اجماع سازی) باید در سطح محلی توسط استانداران و مقامات محلی تکرار شود، بزرگترین شبکه ای که دولت باید رهبری کند شبکه ای از شبکه های ساخته شده در سطح ملی و سطوح استانی است این کلان شبکه است که واکنش ملی و همزمان محلی در برابر اپیدمی کرونا را ممکن می کند.

پنجم: دولتی / حکومتی - که می خواهد ظرفیتهای و اقدامات برشمرده شده در بندهای اول تا چهارم را به اجراء بگذارد باید مقتدر باشد ماکس وبر، جامعه شناس آلمانی تعریفی از دولت دارد که دقیقا در این لحظه از تاریخ ایران معنا می یابد. دولت موجودیتی سازمانی است که در یک محدوده سرزمینی مشخص از اقتدار اعمال خشونت مشروع برخوردار است، دولت باید اقتدار خود را در سطوح مختلف نشان دهد. هر تصمیمی که از درون شبکه های ایجاد شده به کمک داده های تولید و پردازش شده در فرآیندهای اجماع سازی بیرون می آید و در مقیاس ملی و محلی متناسب سازی شده است، باید با اقتدار به اجراء در آید. بدیهی است تصمیماتی که منتج از فرآیندهای چهارگانه ی شبکه سازی، داده پردازشی، اجماع سازی و محلی اندیشی نباشد چنان با واقعیت ناجور و ناسازگار درمی آید و چنان از نظر مجریانشان نادرست و نامعقول

جلوه می کنند که ظرفیت دولت را برای اجرای آنها به حداقل می رساند و در اصل مشروعیت اجرا را از دست می دهند، اقتدار محصول شعار فریاد یا خشونت در عمل نیست، بلکه محصول فرآیند است. حتی اگر وضعیت آینده را براساس تجربه ی چین برآورد کنیم، باید منتظر باشیم که بحران کرونا طی دو سه ماه آینده کشور را درگیر کند، هیچ زودگذری در این بحران به چشم نمی خورد و بنابراین اگر دولت و نظام تا کنون نسبت به ظرفیت سازی مطابق آنچه در این نوشتار آمده است، اقدام نکرده اند و چنانکه عقلای قوم اینچنین رویکردی را عاقلانه می بینند، باید نسبت به تکمیل و عملیاتی کردن آن اقدام کنند. بدیهی است در پیش گرفتن چنین رویکردی نیازمند به کارگرفتن افرادی است که نسبت به حل مسئله تعهد داشته باشند. تمام وقت درگیر مسائل شوند، از ظرفیتهای ذهنی لازم به درک و پیشبرد این رویکرد برخوردار باشند و اختیارات کافی برای اعمال آن در اختیارشان قرار گیرد. گام بعدی تبدیل هریک از وجوه این پیشنهاد به طرح برنامه ای عملیاتی است که گام به گام آن به دقت تشریح شده است این نکته را هم باید در نظر داشت که چنین رویکردی برای همه ی وجوه مسئله یعنی در درجه ی اول خود اپیدمی کرونا و کنترل شیوع آن با اولویت سلامت جامعه و جان شهروندان و در درجه ی بعدی برای کنترل عواقب اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و امنیتی مشکلی ضروریست.

سخن آخر: اینکه می دانم عمل براساس آنچه در این متن آمده تا چه اندازه دشوار است اما نقطه امیدواری اینست که درست در لحظات مواجهه با مسائلی پیچیده نظیر کروناست که حکومتها فرصت می یابند باورها، رویه ها و عملکردهای کهنه و پوسیده ی خود را دور بریزند و به ناکارآمدی رویه ی همیشگی ایمان بیاورند، با مشروعیت گذشته چنان فرو می ریزد که راهی جز بازنگری باقی نمی ماند، این لحظات تاریخ سازند، درست در لحظه ی فروریزی کهنه و پوسیده است که چشم اندازی از تعدیل مسئله و قابلیت سازی از طریق موفقیت در بهبود مشکل ظهور می کند، اعتماد به نفس ایجاد می شود و انرژی عاطفی ناشی از بهبود کنشگران زیادی را به حرکت وامی دارد، اعتماد و دانش خلق می شود و جهان ذره ذره تغییر می کند، مهم آنست که روشهای کهنه ی حل مسائل فروریزند و کنشگران این فروریزی را باور کنند و نکوشند راه حل های پیشین را به هر قیمتی سرپا نگه داشته و به صرف ارائه ی نمایشی از این موفقیت بسنده کنند.

برگرفته از کتاب ایران برلبه ی تیغ

نوشته ی: محمد فاضلی / عضو هیئت علمی
دانشگاه شهید بهشتی

فناوری



استارت اپها

کندی اینترنت و ضعف قوانین، ۲ مانع اصلی ۱۹ شتاب دهنده و ۳۰۰ استارتاپ زیرمجموعه اش، حدود ۳۰۰ شرکت دانش بنیان و ۷۰۰ واحد فناور در خراسان رضوی وجود دارد که رقم بسیار بالایی است و هر یک از آنها برای رسیدن به توسعه نیاز به حمایت دارند.

رییس انجمن شتاب دهنده های خراسان رضوی در گفت و گو با خبرنگار ایرنا، کسب و کارهای اینترنتی را به دو بخش کلی تقسیم کرد و گفت: یک بخش از کسب و کارها، فرآیندهای ارائه خدمات و عرضه محصول خود را در قالب اقدامات نوآورانه در بستر اینترنت انجام می دهند که نیاز به فناوری هایتک ندارند، بخش دوم از کسب و کارهای اینترنتی، نیاز به فناوری هایتک داشته و یک محصول جدید را ارائه می دهد.

محسن روشنگر افزود: در شرایط شیوع کرونا و وجود تحریم ها، هر ۲ بخش از کسب و کارهای نوین رشد داشته اند که نمود آن بیشتر در زمینه فناوری های هایتک و ارائه محصولات جدید است به طوری که شرکتهای دانش بنیان و فناور خراسان رضوی، محصولات پزشکی جدیدی را عرضه کرده اند.

در محل زندگی خود احساس خواهیم کرد، پیشرفتی که کشورمان ناگزیر به دستیابی به آن بود در غیر این صورت لطمات جبران ناپذیری به اشتغال و کسب و کارها وارد می شد.

هرچند امروزه دیگر شرکتهای دانش بنیان یا کسب و کارهای نوپا و خرید و فروش اینترنتی از فروشگاه های مجازی برای هیچکس ناآشنا نیست اما صاحبان این کسب و کارها خواستار رفع برخی موانع در مسیر توسعه خود هستند که با کمی اصلاح و تغییر نگرش می توان زمینه پیشرفت آنها را فراهم کرد.

کسب و کارهای نوین و اینترنتی را می توان به ۲ بخش "شرکتهای دانش بنیان" (دارای تولید ایده و محصول نو)، "استارتاپ ها" یا فروشگاه های اینترنتی تقسیم کرد که کرونا و تحریم ها هر یک از این بخش ها را به نحوی متحول کرده است. شتاب دهنده نیز شرکتی است که از ابتدای کار یک استارتاپ آن را زیر پوشش خود در می آورد و با سرمایه گذاری اولیه بر روی یک شرکت نوپا، درصدی از مالکیت آن را در اختیار گرفته و در مقابل به گردانندگان پروژه، آموزش های لازم را برای کسب موفقیت بهتر ارائه می دهد.

توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و دسترسی عامه مردم به فضای مجازی، بستر توسعه کسب و کارهای نوپا را تا حدی فراهم کرده بود اما شیوع ویروس کرونا و اعمال محدودیت های بهداشتی، حرکت قطار توسعه این کسب و کارها بر ریل شبکه های مجازی را به شدت شتاب داد.

به گزارش ایرنا، کسب و کارهای برخط (آنلاین) به آن دسته از مشاغل گفته می شود که تبادلات کالایی و ارائه خدمات در آنها بر بستر اینترنت انجام می گیرد و مشتری بهای این خرید یا دریافت خدمت را با کمک اینترنت پرداخت می کند.

از سالها قبل توسعه فضای مجازی، کسب و کارها را به سمت اینترنتی کردن تبادلات کالایی یا خدماتی را پیش برده بود اما این موضوع در ایران به کندی پیش می رفت که با بروز کرونا و اجبار صنوف به توقف فعالیتشان، صاحبان کسب و کارهای سنتی به استفاده از بستر اینترنت و فضای مجازی سوق یافتند.

اگر نگاهی به شبکه های اجتماعی مختلف یا اپلیکیشن های ارائه شده توسط فروشگاه های متعدد در بستر فضای مجازی بیندازیم، به یقین افزایش شمار این گونه فروشهای اینترنتی را

وی اظهار داشت: لزوماً در شرایط کنونی باید کسب و کارها به شیوه‌ای سازماندهی شوند که در شرایط مختلف، تغییر رویه داده و پاسخگوی نیاز مشتری باشند، شیوع کرونا این موضوع را شدت بخشید و دیدگاه سنتی در کسب و کار تبدیل به دیدگاه جدید مبتنی بر فناوری روز شد. وی بیان کرد: هرچند زمان می‌برد که مردم به خریدهای اینترنتی عادت و اعتماد کنند اما شیب خرید و فروشهای اینترنتی تند است و هم اینک لباس فروشی‌ها و رستورانها و برخی مشاغل سنتی دیگر باب فعالیت خود را در فضای مجازی باز کرده‌اند، لذا اینکه در چند سال آینده عمده بازارها اینترنتی شود، دور از انتظار نیست.

رییس انجمن شتاب دهنده‌های خراسان رضوی گفت: بی‌تردید شیوع کرونا فرصتی برای توسعه کسب و کارهای نوین و اینترنتی بود که رشد آنها را شتاب بخشید اما این رشد می‌توانست بهتر از آن چیزی باشد که اکنون رخ داده است.

روشنک افزود: به دلیل شیوع کرونا و ممنوعیت یا محدودیت فعالیت برخی از مشاغل، بسیاری از صاحبان کسب و کارهای سنتی مسیری را طی کردند تا بتوانند کالا و خدمات خود را در قالب فضای مجازی عرضه کنند، در همین ایام برخی از کسب و کارهای نوین نیز در بستر اینترنت شکل گرفتند.

وی اظهار داشت: با وجود رشد تقاضا برای ایجاد کسب و کارهای نوین و اینترنتی، از نظر زیرساختهای اینترنتی و قوانین تجاری عقب هستیم و در واقع قوانین و زیرساختها متناسب با کسب و کارهای مزبور رشد نکرده‌اند.

عضو هیات مدیره انجمن شرکتهای دانش بنیان خراسان رضوی گفت: در بسیاری از موارد راه اندازی یک بستر برخط، دست اندازهای حقوقی دارد که باید در بستر قانون دیده شود و یا برخی از نهادهایی که خدمات زیرساختی یا حمایتی به کسب و کارهای نوین ارائه می‌دهند، از پختگی لازم برخوردار نیستند.

روشنک با تاکید بر اینکه قوانین و دستورالعملها نباید عقب‌تر از کسب و کارها باشد، افزود: به اتاق بازرگانی مشهد پیشنهاد داده‌ایم که شناسایی موانع تولید در هر بخش را به خود تشکلهای بخش خصوصی محول کند و برای کسب و کارهای نوین نیز دفتری به همین منظور ذیل اتاق بازرگانی تعریف و موانع را پیگیری و راهکار برای آنها ارائه دهد.

رییس انجمن شتاب دهنده‌های خراسان رضوی گفت: در صورتی که دفتری به منظور شناسایی موانع و ارائه راهکار برای حل مشکلات شرکتهای دانش بنیان و فناوری و استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوین راه اندازی شود، گام بلندی در این مسیر برداشته خواهد شد.

روشنک افزود: حل مشکلات کسب و کارهای نوین در ایام شیوع کرونا و وجود تحریمهای اقتصادی، نیاز به نسخه نوآورانه دارد و با نسخه‌های قبلی نمی‌توان این مشکلات را حل کرد.

نقاط کور در توسعه کسب و کارهای اینترنتی چهار هزار و ۸۰۸ فروشگاه یا واحد صنفی در خراسان رضوی نیز برای فروش اینترنتی کالای خود، نماد اعتماد الکترونیک (پروانه کسب) دریافت کرده‌اند اما نحوه صدور مجوزها به نحوی است که مشکلات آنها را بیشتر کرده است.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران در این باره به خبرنگار ایرنا گفت: در ایام شیوع کرونا و ممنوعیت فعالیت صنوف، بسیاری از کسبه به سمت فراهم کردن زمینه فروش اینترنتی محصولات خود پیش رفته و اغلب به صورت غیرحضوری کالای خود را عرضه نمودند و استقبال مردم نیز از خرید اینترنتی در این ایام افزایش یافت.

محمود بنانژاد افزود: اتاق اصناف ایران نیز در "نمایشگاهی به وسعت ایران" که در ایام نوروز امسال برپا کرد، پلتفرمی را برای عرضه اینترنتی کالاها از سوی صنوف ایجاد نمود که بستر ساز توسعه خرید و فروش اینترنتی بود.

رییس اتاق اصناف مشهد گفت: قوانین برای کسب و کارها چه به صورت فیزیکی و چه به صورت برخط تقریباً یکسان است و اگر مشکلی نیز دارد بر هر ۲ بخش صدق می‌کند.

بنانژاد افزود: صدور مجوز از سوی یک اتحادیه کشوری زیر نظر اتاق اصناف ایران به کسب و کارهای اینترنتی داده می‌شود که این اتحادیه فقط در تهران مستقر است و در هیچ یک از استانهای کشور دفتری ندارد و این موضوع هزینه دریافت مجوز را برای متقاضیان کسب و کارهای برخط شهرستانی افزایش داده است.

بنانژاد بیان کرد: روند دریافت نماد اعتماد الکترونیک برای صاحبان کسب و کار به نحوی است که انجام کار را بسیار مشکل می‌کند، از سوی دیگر مردم نسبت به خرید اینترنتی چندان مطمئن نیستند زیرا نمی‌دانند در صورت بروز مشکل، شکایت خود را از طریق چه مرجعی باید پیگیری کنند و چه نهادی بر این موضوع نظارت دارد.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران اظهار داشت: نقاط کور بسیاری برای توسعه همه جانبه کسب و کارهای برخط وجود دارد که باید به سمت شناسایی و حل آنها پیش رفت.

سنگهایی که باید از مسیر دانش بنیان‌ها برداشته شود

باید باور کنیم که توسعه اقتصادی، استقلال و عدم تاثیرپذیری کشور از تحریمات بیرونی و تحریم‌ها، بدون فعال کردن و باور به ظرفیت شرکتهای دانش بنیان و استارت‌آپ‌های داخلی به

هیچ وجه شدنی نیست. مدیر پردیس فناوری اطلاعات و ارتباطات پارک علم و فناوری خراسان رضوی در این باره به خبرنگار ما گفت: باید برای رسیدن به یک اقتصاد درون‌زا و مقاوم، اقتصاد دانش بنیان را جدی بگیریم، اعتماد و حمایت کردن از شرکتهای دانش بنیان برای تحقق اقتصاد دانش بنیان در راستای چشم‌اندازهای کلان کشور یک موضوع و بایستی است که متأسفانه فقط در حد شعار مانده است.

علی جاهدی به تشریح موانع در مسیر توسعه شرکتهای دانش بنیان و کسب و کارهای نوپا و آی. سی. تی پرداخت و اظهار داشت: این موانع با نظرسنجی از شرکتهای حوزه آی. سی. تی و شرکتهایی که کسب و کارهای دیجیتالی دارند جمع بندی شده که بسیار جدی است.

وی افزود: کمبود شدید زیرساختها و فضاهای استقرار مناسب برای کسب و کارهای نوپا و آی. سی. تی در مشهد و شهرهای دیگر کشور، یک مانع اصلی برای توسعه فعالیت و اشتغالزایی شرکتهای دانش بنیان و نوآورانه است.

مدیر پردیس فناوری اطلاعات و ارتباطات پارک علم و فناوری خراسان رضوی گفت: از آنجا که این شرکتهای فضای استقرار مناسبی ندارند و عمدتاً مقر آنها اجاره‌ای و مسکونی است، هر سال برای توسعه خود باید نگران محدودیت فضا برای فعالیت، هزینه‌های مربوط به جابه‌جایی و محل استقرار جدیدشان باشند.

جاهدی اظهار داشت: مشکل دوم این شرکتهای کمبود شدید نیروی انسانی توانمند یا دارای انگیزه یادگیری است که این موضوع به شدت در مسیر توسعه شرکتهای، جهش عملکردی و تولیدی آنها مانع ایجاد کرده و این به یک چالش جدی و بحرانی در سالهای آتی تبدیل می‌شود.

وی عدم تناسب بین مجوزهای سنتی در کشور با مدل‌های جدید کسب و کار را از دیگر مشکلات شرکتهای دانش بنیان برشمرد و گفت: نبود ساز و کارهای شفاف برای اعطای مجوز به کسب و کارها مشکلی جدی است که عمدتاً به فیلتر کردن یا مانع شدن از ایجاد یا فعالیت این کسب و کار می‌انجامد که این موضوع برخلاف شعارهای گفته شده پیرامون توسعه کشورهای مبتنی بر فناوری و دانش است.

وی بیان کرد: به روز نبودن اعطای مجوزها و نظارت بر فرآیند فعالیت، از دیگر مشکلات و موانع توسعه کسب و کارهای نوین است که به شدت به شرکتهای دانش بنیان و نوپا آسیب زده و مانع ورود بسیاری از علاقه‌مندان به این حوزه شده است.

مدیر پردیس فناوری اطلاعات و ارتباطات پارک علم و فناوری خراسان رضوی گفت: عدم شناخت

اخبار

و اعتماد نهادهای تصمیم گیرنده نسبت به ظرفیت و توانمندیهای شرکتهای استارت‌آپی و دانش بنیان بخش خصوصی از دیگر مشکلات و موانع پیش رو است.

جاهدی ادامه داد: توسعه کسب و کارهای نوین به استفاده از ظرفیت شرکتهای دانش بنیان توانمند خارج از تهران نیاز دارد اما سیاستهای غلط تمرکزگرایی موجود در کشور در حوزه ایجاد فرصتها، حمایتها و زیرساختهایی که فقط در تهران جمع می شود و عدم باور به ظرفیت بالا و ارزشمند غیرتهرانی ها باعث شده است بخش بزرگی از توانمندی در این حوزه به کار گرفته نشده و یا از آن حمایت لازم انجام نگیرد. وی اضافه کرد: نتیجه بارز این تمرکزگرایی این است که مهمترین طرحهای کشور علیرغم وجود توانمندی در استانها و شهرهای غیر از تهران، به دلیل واگذاری به شرکتهای غیرمتخصص در تهران و در اطراف آن، چندان موفقیت آمیز نیست و به اعتماد حاکمیت نسبت به بخش خصوصی خدشه وارد کرده و چالشهای بعدی را به دنبال دارد.

مدیر پردیس فناوری اطلاعات و ارتباطات پارک علم و فناوری خراسان رضوی گفت: همه فعالان کسب و کارهای برخط به چالشها، فرصتها و طرحهای کسب و کار و ظرفیتهای حمایتی و مشوق های موجود دسترسی شفافی ندارند به طوری که گویا این مشوق ها و حمایتها تنها برای برخی از شرکتهای افراد است.

جاهدی، چالش نهادهای نظارتی و حمایتی موازی و متعدد در حوزه کارآفرینی کشور را از دیگر مشکلات حوزه کسب و کارهای نوین برشمرد و گفت: سازمانها و وزارتخانه های مختلف هم به حمایت بدون داشتن تخصص لازم و هم به نظارت بر کسب و کارهای نوظهور ورود پیدا کرده اند که این به شدت فرآیند کسب و کار را دشوار کرده است.

به گزارش ایرنا، امسال از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان "تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها" نامگذاری شده است که در همین راستا معاونت اقتصادی استانداری خراسان رضوی کمیته ای با عنوان "مانع زدایی از تولید" ایجاد کرده و درصدد شناسایی موانع و رفع آنها در حد اختیارات استانی برآمده است.

بی شک جدا از قوانین و دستورالعمل ها، که مانع جدی در مسیر تولید به شمار می رود، ایجاد فضایی مناسب برای استقرار شرکتهای دانش بنیان توسعه یافته در مشهد ضروری است، مشکلی که از مدتها قبل در خراسان رضوی مطرح شده و هنوز راه حلی متقن برای آن آرایه نشده است.

منبع / ایرنا



سعید ممبینی رئیس اتاق اصناف ایران:

ثبات قیمت‌ها با ۶ راهکار

- یکی از موضوعاتی که دغدغه سیاست‌گذاران است و همواره تلاش می‌شود که کشور گرفتار آن نشود، نوسان قیمت‌ها است. نوسان قیمت ضمن ایجاد نارضایتی در بین آحاد مردم باعث می‌شود که تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان هم دچار مشکل شوند و نتوانند برنامه‌ریزی درستی برای فعالیت‌های خود داشته باشند.
- تمام گروه‌های جامعه با ثبات قیمت‌ها موافق هستند چرا که این امر می‌تواند به ثبات اقتصادی کشور و توسعه فعالیت‌های اقتصادی کمک کند؛ زمانی که قیمت کالاها در اقتصاد یک کشور دچار نوسان می‌شود تمام بخش‌ها از آثار زیان بار آن متضرر می‌شوند و تنها گروهی خاص که دلالتان هستند نفع می‌برند.
- ۱. اولین راه که می‌توان به ثبات قیمت دست یافت کمک به ثبات قیمت ارز است؛ یعنی سیاست‌ها به گونه‌ای دنبال شود که ارز کمترین نوسان را داشته باشد.
- ۲. نکته دیگر که باعث نوسان قیمت کالاها می‌شود، تورم است. افزایش نرخ تورم به صورت مستقیم بر قیمت کالاها اثر می‌گذارد.
- ۳. مبحث بعدی، جلوگیری از به هم ریختن تعادل زنجیره تأمین است. اگر زنجیره تأمین با خللی مواجه شود به سرعت این امر سبب نوسان قیمت می‌شود. این اتفاق را در موضوع مرغ همه تجربه کردند، با توجه به تجربه‌ای که داشته‌ایم باید اصلاحاتی صورت گیرد.



شمولیت قانون نظام صنفی بر روستا بازارها

سارا محتشم

عرضه کالا و محصولات می نماید، مشمول ماده ۹۱ قانون نظام صنفی شده، فعالیت آنها صنفی و باید نسبت به اخذ و دریافت پروانه ی کسب از اتاق اصناف و یا اتحادیه ی مربوطه اقدام نمایند،

دبیر اتاق اصناف مشهد تصریح کرد: طی بررسیهای صورت گرفته از بازارهای مذکور، این بازارها از اهداف تعیین شده جهت تشکیل آنها کاملاً دور و وارد فرآیند فروشگاهداری شده اند، آنها تقریباً به عرضه ی انواع مختلف کالاها پرداخته که قطعاً مشمول قوانین و مقررات صنفی خواهند شد.

عبدال... افشاری صالح ضمن اشاره به مشکلات و شرایط بد اقتصادی ایجاد شده بعد از شیوع و گسترش بیماری کرونا در سطح صنوف اظهار داشت: فروشگاههای اینچنینی که از حمایت بخش دولتی نیز برخوردارند قطعاً باعث تضعیف واحدهای صنفی خرد شده و مشکلات فراوانی را برای آنها به وجود می آورد که در نهایت بیکاری عده ای از افراد جامعه را به دنبال خواهد داشت. دبیراتاق اصناف مشهد خواستار حمایت از واحدهای صنفی شد و خاطرنشان کرد: واحدهای صنفی، بنگاههای زودبازده می باشند و نقش مؤثری در اشتغالزایی جامعه دارند، آنها به حمایت نیاز دارند تا بیش از این دچار آسیبهای جدی تر نگردند، زیرا این موضوع ممکن است آسیب های بزرگتر اجتماعی را ایجاد و نارضایتی هایی را به وجود آورد که گریبانگیر سایر شهروندان نیز خواهد شد.

دبیر اتاق اصناف مشهد به ایراد قانونی اتاق اصناف به ساختار و تشکیل روستابازارها پرداخت و تأکید کرد: فعالیت این واحدها باید در چارچوب مقررات و ضوابط قانونی قرار گیرد.

عبدال... افشاری صالح هدف از تشکیل روستا بازارها را عرضه ی مستقیم و بدون واسطه کالاها و محصولات کشاورزی به مصرف کنندگان عنوان کرد و در ادامه افزود: با توجه به اینکه این بازارها زیر مجموعه سازمان تعاون روستایی می باشد، تشکیل آنها کمک به حذف واسطه ها و دلالتان بوده و در شرایط خاص و تقریباً بحرانی کمک و مساعدت به آرامش بازار مد نظر می باشد، براساس مصوبات سال گذشته کارگروه تنظیم بازار استان این بازارها نیز مجاز به عرضه ی کالاهای اساسی تنظیم بازار شده که تقریباً از هدف خود خارج و وارد فرآیند فروشگاه داری شده اند.

وی یادآور شد: در صورتی که این بازارها براساس آئین نامه اجرایی ماده ۸۵ قانون نظام صنفی که نحوه ی برگزاری روزبازارهای جمعی را عنوان داشته است، تشکیل شده باشد، به صورت موقت بوده ولی به نظر با توجه به اینکه گسترش این بازارها در دستور کار سازمان مذکور می باشد، قطعاً ماهیت دائمی داشته و چون به عموم شهروندان و مصرف کنندگان

۴. نکته دیگر، شفاف سازی در مبادی تولید است. اگر به درستی مبادی تولید تا عرضه کالا به مصرف کننده کنترل شود، نوسان قیمت به حداقل خواهد رسید.

۵. مسأله بعدی که باید به آن پرداخت شبکه های عرضه کالا است؛ در حال حاضر شبکه های متعددی وجود دارد که وضعیت عرضه نهاده و کالا را رصد می کنند، لذا برای کاهش هر گونه نوسان ضروری است که رصدها تقویت شود.

۶. موضوع دیگری که سیاست گذار باید به آن توجه داشته باشد، پایبندی و عمل به تعهدات است. اگر وعده داده می شود که نهاده در اختیار مجموعه ای قرار می گیرد بی قید و شرط بایستی اجرایی شود. اگر این امر با تأخیر صورت گیرد و یا مرتب رشد قیمت در نهاده اتفاق بیفتد، به طور قطع تأثیر آن بر کل زنجیره تولید تا عرضه خواهد بود. بنابراین تأمین مواد اولیه یکی از ضرورتها است که دولت ها باید به آن توجه کافی داشته باشند.

• با توجه به ۶ مبحث عنوان شده که توجه به تک تک آن ضرورت دارد، توصیه می کنم که دولت برای ثبات قیمت ها چند موضوع را مدنظر قرار دهد.

• یکی از این موارد استفاده حداکثری از نظر، توان و مشارکت بخش خصوصی در اقتصاد و تنظیم بازار است. دیگر آنکه دولت خود را موظف به اجرای وعده ها کند و اجازه ندهد برخی از رفتار و سوییگری های سیاسی خلی در تصمیم گیری ها ایجاد کند. مسأله بعدی که بسیار حائز اهمیت است، توجه به هماهنگی عرضه و تقاضا است. اگر این دو مقوله مرتب و پیوسته مورد پایش قرار گیرد دیگر شاهد عدم هماهنگی در این حوزه نخواهیم بود. در نتیجه گیری باید عنوان کرد که ثبات قیمت با راهکارهایی که مورد اشاره قرار گرفت، اتفاق می افتد و به طور قطع تزریق موقتی کالا به بازار و کنترل دستوری قیمت ها نمی تواند مانع از رشد قیمت ها شود. بدین جهت این امیدواری وجود دارد که با آرامش سیاسی، کاهش نرخ تورم، کاهش نوسان قیمت ارز و تنظیم درست و دقیق عرضه و تقاضا بتوان به سمت ثبات قیمت ها حرکت کرد.



ساخت «شهرک سوغات» در پله اول

انسیه سروش

شهرک سوغات به فروش زعفران هم اختصاص داده می‌شود و در واقع هر دو کالای نبات و زعفران را در این شهرک عرضه خواهیم کرد. البته تعداد بیشتری از واحدها به واحدهای صنفی زیرمجموعه اتحادیه نبات و آبنبات ریزان اختصاص داده می‌شود.

رنگی طهرانی افق پیش‌روی این شهرک را بسیار خوب ارزیابی کرد و گفت: این شهرک، آبروی شهر ما خواهد بود، از طرفی برای واحدهای صنفی زیرمجموعه اتحادیه هم شرایط و وجهه شغلی بهتری ایجاد می‌شود.

رئیس اتحادیه نبات و آبنبات ریزان مشهد درخصوص مشکلات موجود در راه احداث شهرک ابراز کرد: هنوز در مسیر اجرایی قرار نگرفتیم تا با مشکلات آن مواجه شویم، اما مشکلی در حال حاضر پیش روی ماست کسب موافقت اعضای هیئت مدیره منطقه گردشگری سپاد در مورد نحوه پرداخت هزینه زمین است. بعد از این مرحله، برای دریافت مصوبه‌های قانونی، مسائل مربوط به ساخت و ساز و تهیه آب، برق و گاز شهرک با شهرداری، شورای شهر و سایر ارگان‌های مربوطه وارد مذاکره می‌شویم.

رئیس اتحادیه نبات و آبنبات ریزان مشهد گفت: نزدیک به سه سال است که طی قراردادی ۷ هکتار زمین در منطقه گردشگری سپاد برای ساخت «شهرک سوغات» و بخشی در حدود ۵ هزار متر نیز برای استقرار اتاق اصناف در نظر گرفته شده است. کارهای کارشناسی اولیه انجام شده و منتظر اعلام نظر هیئت مدیره منطقه گردشگری سپاد برای نحوه پرداخت هزینه زمین هستیم. جواد رنگی طهرانی افزود: ۲۰۰ واحد صنفی نبات

و آبنبات از سطح شهر جمع‌آوری و در این شهرک مستقر می‌شوند. این موضوع سبب کاهش هزینه‌های اتحادیه و همچنین ایجاد شهرکی مسنجم برای خرید سوغات توسط زائرین حرم علی بن موسی الرضا (ع) می‌شود.

وی در سخنانی تصریح کرد: با توجه به اینکه معمولاً زائرین دو کالای نبات و زعفران را در کنار هم خریداری می‌کنند، تعدادی از واحدهای



خرید به عنوان دومین انگیزه سفر زائران به کلانشهر مشهد بوده و رفتار شناسی زائران در رابطه با خرید از الگوی خاصی پیروی می‌کند که می‌توان از آن با عنوان زائر گردشگر یاد نمود. همین امر اهمیت پرداختن به موضوع زائر و گردشگر و هر آنچه که مربوط به این حوزه می‌شود را چندین برابر می‌کند.

ساماندهی به واحدهای صنفی پراکنده و کوچک فعال در سطح شهر و ایجاد سایتی برای تولید یا فرآوری و بسته بندی سوغات استان و توزیع همزمان به نیازمندی‌های هزاران واحد فعال در منطقه و حومه و سایر نقاط شهری با هدف حذف واسطه‌ها و کاهش هزینه تمام شده مصرف کننده از جمله اهداف ساخت «شهرک سوغات» در کلانشهر مشهد است.



رئیس اتاق اصناف مشهد: از ۳۱ مرداد خدمات صنفاً به هیچ یک از مشتریانی که بدون ماسک وارد محل کسب و کار شوند ارایه نمی شود

عبداللهی

رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: از امروز یکشنبه ۳۱ مردادماه خدمات صنفاً به هیچ یک از مشتریانی که بدون ماسک وارد محل کسب و کار شوند ارایه نمی شود، ضمن اینکه متصدی و کارکنان واحد صنفاً نیز ملزم به زدن ماسک هستند.

محمود بنائزاد افزود: در صورتی که بازرسان اصناف، هریک از متصدیان و کارکنان واحد صنفاً را بدون ماسک مشاهده کنند، در مرحله نخست اخطار و جریمه ۳۰۰ هزار تومانی صادر کرده و در مرحله دوم و تکرار تخلف، واحد صنفاً را پلمب می کنند.

وی ادامه داد: از ۲۵ مرداد ماه تاکنون طبق بخشنامه سراسری ستاد مقابله با کرونا، فقط مشاغل گروه یک مجاز به فعالیت بودند اما از امروز محدودیتها بر هفت شغل اعمال می شود و سایر مشاغل مشروط به رعایت پروتکل‌های بهداشتی مجاز به فعالیت خواهند بود.

رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: مشاغل پرخطر که باید از امروز تعطیل باشند شامل رستوران‌ها و قهوه‌خانه‌ها به صورت پذیرایی در فضای بسته و باز هستند که این صنوف فقط مجاز به ارائه خدمات به صورت بیرون بر می باشند.

حساسیت شرایط را به مردم یادآور شده و باعث رعایت بیشتر پروتکل‌های بهداشتی از سوی آنان می شود.

بیش از ۱۲۰ هزار واحد صنفاً در مشهد فعالیت دارند.

آمار مبتلایان به کرونا در مشهد و استان خراسان رضوی در پنجمین موج شیوع کرونا بطور نگران‌کننده‌ای در حال افزایش است. تکمیل گنجایش بیمارستانها، کمبود دارو و سرم و افزایش بیماران کرونایی غیربومی در مشهد از چالشهای پیش روی خراسان رضوی به شمار می‌روند.

هم اکنون ۲۷ شهرستان خراسان رضوی در وضعیت قرمز، پنج شهرستان در وضعیت نارنجی و یک شهرستان در وضعیت زرد قرار دارند.

بر اساس آخرین آمار رسمی تاکنون چهار میلیون و ۶۴۰ هزار و ۶۹۵ نفر در ایران به ویروس کرونا مبتلا شده‌اند. بیماری کووید ۱۹ جان ۱۰۱ هزار و ۳۵۴ نفر را نیز تاکنون در کشور گرفته است. همچنین سه میلیون و ۹۰۲ هزار و ۸۰۸ نفر از مبتلایان به ویروس کرونا در ایران تاکنون بهبود یافته‌اند.

وزارت بهداشت اعلام کرد هم‌اکنون ۳۵۹ شهرستان کشور در وضعیت قرمز، ۵۹ شهرستان در شرایط نارنجی و ۳۰ شهرستان در وضعیت زرد از نظر شیوع ویروس کرونا قرار دارند.

وی تالارهای پذیرایی، سالنهای سینما و تئاتر، استخرهای سرپوشیده و باشگاه‌های بدن‌سازی، شهرسازی و باغ وحش، نمایشگاه‌های عمومی و تخصصی و پاساژها و بازارهای سرپسته به استثنای پاساژهای تخصصی نظیر لاستیک، قطعات یدکی، آهن آلات و کامپیوتر را از دیگر مشاغل مشمول تعطیلی برشمرد.

بنائزاد افزود: میزان همکاری صنوف در تعطیلات ۶ روز گذشته در مشهد رضایت‌بخش و بیش از ۷۰ درصد بوده است و در این مدت با همکاری بازرسان مراکز بهداشت و اداره نظارت بر اماکن عمومی، ۱۳ هزار و ۵۴۲ مورد بازرسی از نحوه اجرای محدودیت‌های ناشی از شیوع کرونا در مشاغل صنفاً و غیرصنفاً این کلانشهر انجام گرفت.

وی ادامه داد: این بازرسی‌ها منجر به صدور ۳۱۰ اخطار کتبی، تنظیم ۱۸۹ فرم جریمه و پلمب ۱۷۸ واحد صنفاً و غیرصنفاً در مشهد شده است.

رئیس اتاق اصناف مشهد تعطیلی‌ها و محدودیت‌های فعالیت برای صنوف در شرایط اوج شیوع کرونا را بسیار تاثیرگذار دانست و گفت: هرچند معیشت بسیاری از مردم به باز بودن این صنوف گره خورده و تعطیلی آنها مشکلاتی را ایجاد می کند اما این محدودیتها در کنار محدودیت‌تردهای بین شهری و درون شهری،



خزانه دار اتاق اصناف ایران و رئیس اتاق اصناف مشهد:

بهر بار قطع برق چه میزان خسارت بر صنعت وارد می شود؟



می دهد: جمعیت مشهد در حدود ۸ درصد جمعیت کشور است و در این زمینه خسارت برآوردی و احتمالی این حوزه در حدود هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان در تولید ناخاص ملی است. بنابراین در ادامه، علاوه بر خسارت تعطیلی اصناف به دلیل قطع برق، به موضوع کاهش تولید به عنوان یکی از اثرات کمتر دیده شده قطع برق نیز اشاره می کند. به گفته او، قطع دو یا سه ساعته برق آن هم در زمان فعالیت واحدها، بی شک به معنای کاهش تولید است. این موضوع خودش در افزایش قیمت ها نیز می تواند دخیل باشد.

وی تغییر شیفت های کاری و شب کار شدن برخی واحدهای تولیدی را یکی از راهکارهای اصناف برای کاهش خسارات ناشی از قطع برق بیان می کند. رئیس اتاق اصناف مشهد، به آینده هراسی اصناف به دلیل اتفاقات رخ داده در یک سال اخیر اشاره می کند و آن را یکی از چالش های اصناف می داند. بنابراین معتقد است بی اعتمادی و امید نداشتن به سرنوشت کاری و کسب درآمد، به میزان فراوانی قدرت ریسک برای تولید و کسب درآمد را کاهش داده است.

• رئیس اتاق اصناف مشهد خسارت هایی را که قطعی های گذشته برق به اصناف وارد کرده است، با تخمین و برآورد حدود ۳۰ درصد برای هر بار قطع برق می داند؛ خسارتی که به گفته او تخمینی است و برپایه تعطیلی واحد در زمان قطع برق، می توان به آن اشاره کرد.

• محمود بنانژاد در گفتگو با شهرآرانیوز، خسارت های ناشی از قطع برق و همزمانی این موضوع با کرونا را این طور توضیح می دهد: برق یک الزام برای توسعه و کار است. اغلب اصناف و واحدهای تولیدی بدون وجود برق، نمی توانند کار کنند. برای نمونه می توان به صنف پوشاک، کیف و کفش اشاره کرد که با هر بار قطع برق، مجبور شدند کار تولیدی خود را به طور موقت تعطیل کنند.

• رئیس اتاق اصناف مشهد در بیان میزان خسارت ناشی از قطع برق اصناف، محتاط و معتقد است که باتوجه به نبود مطالعه و بررسی دقیق، نمی توان عدد و رقمی را ذکر کرد. او در ادامه با همان تاکید بر تخمین و برآورد، این سوال را این طور پاسخ



شوگ کرونا به جواز کسب

در دوران شیوع ویروس کرونا می‌تواند دلیل دیگر افت تقاضا برای پروانه‌های صنفی باشد.

شیوع ویروس کرونا رسته‌های صنفی را بیش از سایر بخش‌های اقتصادی تحت تاثیر قرار داده است، به‌گونه‌ای که تعطیلی‌های مقطعی و بلندمدت اصناف در دوره شیوع ویروس کرونا به این گروه اقتصادی آسیب‌های جدی وارد کرده است. از این رو به نظر می‌رسد یکی از مهم‌ترین دلایل بی‌میلی متقاضیان ورود به بازار کار برای فعالیت در رسته‌های صنفی، پیش‌بینی ناپذیر بودن وضعیت صنوف است. آمارهای وزارت صمت بیانگر آن است که از میان ۳۱ استان به علاوه جنوب کرمان در دو ماه منتهی به اردیبهشت امسال، ۲۷ استان با کاهش صدور و تمدید پروانه‌های صنفی روبه‌رو بوده‌اند. همچنین تمدید و صدور پروانه‌های صنفی در اتحادیه‌های کشوری در دو ماه امسال با کاهش کمتر از نیم درصد مواجه شده و به ۳۴۶ فقره در این بازه زمانی رسیده است. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد استان‌های تهران، خراسان، اصفهان، مازندران و فارس در مدت زمانی مورد بررسی، بیشترین تعداد پروانه‌های صنفی را صادر کرده‌اند.

پروانه‌های صنفی صادره و تمدیدی

آمارهای دو ماهه وزارت صمت نشان می‌دهد در دو ماه ابتدایی سال جاری ۶۵ هزار و ۷۲۰ پروانه صنفی تمدید و صادر شده است، این در حالی است که در دو ماهه سال ۹۹ این رقم ۹۲ هزار و ۶۲۶ فقره بوده است. بنابراین صدور و تمدید پروانه صنفی در دو ماه منتهی به اردیبهشت امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۹ درصد افت داشته است. در عین حال تعداد پروانه‌های تمدیدی و صادره در اردیبهشت ۱۴۰۰ به ۴۵ هزار و ۸۵۸ فقره

شوگ کرونا به جواز کسب رسید. آمار منتشرشده توسط «صمت» نشان می‌دهد صدور و تمدید پروانه‌های صنوف در پایتخت ۴۰ درصد در میانه بهار ۱۴۰۰ سقوط کرده است. اگر نگاهی به آمار کل کشور نیز داشته باشیم، میزان افت صدور و تمدید پروانه‌های اصناف ۲۹ درصد برآورد شده است. به نظر می‌رسد تعطیلی‌های مکرر اصناف در عصر کرونا به کاهش جذابیت برای دریافت جواز کسب منجر شده است. در عین حال، گرایش مردم به خریدهای آنلاین در دوران کرونا نیز در افت تقاضا برای پروانه‌های صنفی موثر بوده است.

آیا متقاضیان ورود به بازار کار تمایل کمتری برای فعالیت در رسته‌های صنفی دارند؟ ارزیابی آمارهای وزارت صمت درباره پروانه‌های اصناف نشان می‌دهد صدور پروانه کسب در دو ماه منتهی به اردیبهشت امسال نسبت به دو ماه سال گذشته کاهش داشته است. علاوه بر این، بخش دیگری از آمار بیانگر آن است که مجموع صدور و تمدید پروانه‌های اصناف در این بازه زمانی کمتر از دو ماه سال ۹۹ بوده است. به عبارت دیگر، ریشه غلط برای مدیریت کرونا و تعطیلی مکرر صنوف باعث کاهش جذابیت دریافت جواز کسب در پایتخت و سایر استان‌ها شده است، به‌گونه‌ای که به‌عنوان مثال در استان تهران شاهد کاهش حدود ۴۰ درصدی صدور و تمدید پروانه‌های صنفی بوده‌ایم. این در حالی است که کارشناسان عنوان می‌کنند چنانچه یک بار به‌صورت اصولی مانند سایر کشورها از شیوه قرنطینه استفاده می‌شد و مدیریت درست اتفاق می‌افتاد، انگیزه متقاضیان برای ورود به این بخش اقتصادی بیشتر بود. البته نمی‌توان نقش تغییر سبک و سیاق زندگی را نیز در این باره نادیده گرفت. گرایش مردم به خرید آنلاین در شبکه‌های اجتماعی به‌ویژه

در دو ماه نخست امسال در صدور و تمدید جواز کسب رشد بیش از دو درصدی داشته است. در این بازه زمانی در این استان هزار و ۵۴۸ فقره پروانه صنفی صادر و تمدید شده است.

افت صدور و تمدید جواز در سایر استانها

بر اساس آمارهای وزارت صمت، آذربایجان شرقی با تمدید و صدور ۳ هزار و ۳۴ فقره جواز کسب در بازه زمانی دو ماه ابتدایی سال ۱۴۰۰، افت بیش از ۲۷ درصدی را در این باره نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است. در آذربایجان غربی ۳ هزار و ۳۷۵ فقره جواز کسب تمدید و صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت بیش از ۲۴ درصدی داشته است. در دو ماه منتهی به اردیبهشت امسال در استان اردبیل هزار و ۱۹۸ فقره پروانه صنفی صادر و تمدید شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته نزدیک به ۲ درصد کاهش داشته است. صدور و تمدید جواز کسب در استان البرز با افت ۴۸ / ۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به هزار و ۷۱۸ فقره رسیده است. در استان ایلام ۶۹۹ فقره پروانه صنفی در دو ماه اول امسال تمدید و صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۱۶ درصد کاهش داشته است.

در این بازه زمانی در استان بوشهر هم هزار و ۱۶۲ فقره جواز کسب صادر و تمدید شده که نسبت به بازه مشابه افت ۱۹ درصدی داشته است. صدور و تمدید جواز صنفی در استان خراسان شمالی هم با افت بیش از ۵ درصدی نسبت به بازه مشابه سال گذشته به ۸۱۴ فقره رسیده است. در استان زنجان در دو ماه ابتدایی امسال ۸۹۷ فقره پروانه صنفی صادر و تمدید شده که نسبت به دو ماه نخست سال قبل بیش از ۸ درصد افت داشته است.

در دو ماه منتهی به اردیبهشت امسال در استان سمنان ۸۲۸ فقره جواز کسب صادر و تمدید شده که نشان دهنده کاهش بیش از ۱۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل است. هزار و ۳۳۲ فقره جواز کسب نیز در این بازه زمانی در استان سیستان و بلوچستان صادر و تمدید شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۳ درصد افت داشته است. در استان قزوین در دو ماهه امسال ۹۶۱ فقره پروانه صنفی تمدید و صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت ۳۲ / ۵ درصدی داشته است. استان قم نیز در این بازه زمانی ۶۵۳ فقره جواز کسب صادر و تمدید کرده که نشان دهنده افت بیش از ۵۱ درصدی نسبت به بازه مشابه سال قبل است.

در استان کرمان هزار و ۷۹۶ فقره پروانه صنفی تمدید و صادر شده که نسبت به دو ماه نخست سال قبل افت نزدیک به ۲۶ درصدی را تجربه کرده است. هزار و ۴۲۵ فقره جواز کسب هم در دو ماه نخست امسال در استان کرمانشاه صادر و تمدید شده که نسبت به بازه مشابه افت نزدیک به ۵۶ درصدی داشته است. در کهگیلویه و بویراحمد نیز ۴۶۲ فقره پروانه صنفی صادر و تمدید شده که کاهش نزدیک به ۳۳ درصدی را نشان می دهد. همچنین صدور و تمدید این جواز با افت بیش از ۲۵ درصدی در استان گلستان به هزار و ۸۳۸ فقره و با کاهش بیش از ۳۳ درصدی در استان گیلان به ۲ هزار و ۷۸۹ فقره رسیده است. هزار و ۳۶۰ فقره پروانه صنفی نیز در استان لرستان، هزار و ۳۶۹ فقره در استان مرکزی، هزار و ۱۳۹ فقره در استان هرمزگان، هزار و ۶۹۶ فقره در استان همدان و هزار و ۲۹۰ فقره در استان یزد صادر و تمدید شده که به ترتیب نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت های ۲۸ / ۲، ۲۷ / ۵، ۵۲ درصدی، ۲۷ / ۶، ۳۸ / ۹، ۲۷ / ۶، ۲۷ / ۶ درصدی و ۴۴ / ۳ درصدی را تجربه کرده است / روزنامه دنیای اقتصاد

می رسد، این در حالی است که در فروردین ۱۴۰۰ تنها ۱۹ هزار و ۸۶۲ فقره پروانه تمدید و صادر شده بود. بنابراین رشد نزدیک به ۱۳۱ درصدی تمدید و صدور پروانه صنفی را در اردیبهشت امسال نسبت به فروردین شاهد بوده ایم.

استانهای پیشتانز

در دو ماه نخست امسال، در تهران بیشترین پروانه صنفی تمدید و صادر شده است. در این بازه زمانی در استان تهران ۷ هزار و ۸۶۰ پروانه صادر و تمدید شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۴۰ درصد کاهش داشته است. همچنین در اردیبهشت امسال ۵ هزار و ۷۰۱ فقره پروانه کسب در این استان صادر و تمدید شده که نسبت به فروردین امسال رشد ۱۶۴ درصدی را تجربه کرده است. خراسان رضوی دومین استانی است که بیشترین پروانه صنفی را صادر و تمدید کرده است. در بازه زمانی دو ماه ابتدایی امسال، ۵ هزار و ۳۷۱ فقره پروانه در این استان صادر و تمدید شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت ۴۶ درصدی داشته است. در اردیبهشت ۱۴۰۰ نیز ۴ هزار و هشت فقره پروانه در این استان صادر و تمدید شده که نسبت به فروردین رشد ۱۹۴ درصدی داشته است. اصفهان با صدور و تمدید ۴ هزار و ۸۰۲ فقره پروانه صنفی، در رده سوم قرار گرفته است و نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت ۳۶ درصدی را نشان می دهد. در اردیبهشت امسال هم ۳ هزار و ۴۳۲ فقره پروانه صنفی تمدید و صادر شده که نسبت به فروردین امسال رشد ۵ / ۱۵۰ درصدی داشته است. استان مازندران چهارمین استان پیشتانز در صدور و تمدید پروانه صنفی است. این استان در دو ماهه امسال ۴ هزار و ۶۳۴ فقره پروانه صنفی صادر و تمدید کرده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت ۵ / ۶ درصدی داشته است. همچنین در اردیبهشت امسال ۳ هزار و ۲۵۸ فقره پروانه صنفی تمدید و صادر شده که نسبت به فروردین امسال نزدیک به ۱۳۷ درصد رشد داشته است.

پنجمین استان پیشتانز در صدور و تمدید پروانه های صنفی، استان فارس است که در دو ماهه امسال ۳ هزار و ۴۱۶ فقره پروانه صنفی در این استان صادر و تمدید شده و نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت نزدیک به ۳ درصدی داشته است. در اردیبهشت امسال هم ۲ هزار و ۳۷۷ فقره پروانه در این استان صادر و تمدید شده که نسبت به فروردین نزدیک به ۱۲۹ درصد رشد داشته است.

رشد تمدید و صدور جواز کسب

از میان ۳۱ استان به علاوه جنوب کرمان، تنها چهار استان و جنوب کرمان دارای رشد تعداد جوازهای کسب صادره و تمدید شده هستند. بیشترین رشد نیز مربوط به جنوب کرمان است. بر اساس آمارهای وزارت صمت، جنوب کرمان با صدور و تمدید ۴۹۱ فقره پروانه صنفی در دو ماهه امسال رشد ۹۸ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است. استان خراسان جنوبی نیز در بازه زمانی مذکور ۹۸۵ فقره پروانه صنفی را تمدید و صادر کرده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۲۱ درصد افزایش نشان می دهد. استان خوزستان هم در دو ماهه امسال در صدور و تمدید جواز کسب رشد ۲۰ درصدی را تجربه کرده است. در این استان در این بازه زمانی ۳ هزار و ۳۵۳ فقره پروانه صنفی تمدید و صادر شده است. در استان چهارمحال و بختیاری هزار و ۷۹ فقره پروانه صنفی تمدید و صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد بیش از ۱۳ درصدی روبه رو بوده است. استان کردستان هم



در راستای تحقق وظایف
اتاق اصناف در زمینه
عفاف و حجاب اقدام شد:

طرح تشدید بازرسی ها و تهیهی منشور اخلاقی ویژه بانوان آرایشگر

اولویت واحدهای شناسایی شده متخلف توسط تشکل عفاف و حجاب و اتحادیه، آغاز به کار نمود که نتایج آن متعاقبا اعلام خواهد شد. وی همچنین از طرح تهیه منشور اخلاقی ویژه بانوان آرایشگر، جهت نصب در واحدهای صنفی خبر داد و یادآور شد: یکی دیگر از موارد مهمی که در راستای تحقق برنامه های عفاف و حجاب اتحادیه های صنفی مورد توجه ویژه قرار گرفته آماده سازی پیش نویس طرح تهیه منشور اخلاقی ویژه بانوان آرایشگر توسط اتاق و احصاء نظرات و پیشنهادات تشکل عفاف و حجاب پیرامون این

تقویت و اجرای برنامه های عفاف و حجاب طرحی از سوی اتاق اصناف به منظور بازرسی و نظارت ویژه از فعالیت بانوان آرایشگر در قالب تیم های مشترک با محوریت اتاق و مشارکت اتحادیه بانوان آرایشگر، دانشگاه علوم پزشکی، اماکن و تشکل عفاف و حجاب (بعنوان ناظر افتخاری) ارائه گردید.

هادی مخملی در ادامه افزود: بر همین اساس طرح ویژه بازرسی ها از روز شنبه ۲۳ مردادماه، در قالب سه تیم و با مشارکت دستگاه های مزبور (به استثنای اماکن) از واحدهای بانوان آرایشگر با

با توجه به نقش ویژه عفاف و حجاب در جامعه و به ویژه در اصناف، اتاق اصناف مشهد این موضوع را در دستور کار خود قرار داد و با برگزاری جلسات منظم با اتحادیه های مرتبط مانند فروشندگان پوشاک، تولیدکنندگان پوشاک، بانوان خیاط، بانوان آرایشگر و عکاسان و فیلمبرداران، بر ارائه اقدامات نظارتی و تشدید بازرسی ها تاکید نمود. در همین زمینه خزانه دار و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد با اشاره به احصاء وظایف مرتبط با حوزه اصناف در مصوبات ۴۲۷ و ۸۲۰ شورای انقلاب فرهنگی اظهار داشت: در راستای



الزام کشتارکنان به اعلام میزان کشتار مرغ روزانه به اتاق اصناف

وی خاطرنشان کرد: براساس مصوبات کارگروه تنظیم بازار استان کلیه ی کشتارکنان و تأمین کنندگان مرغ گرم ساماندهی و تحت نظر تعاونی کشتارکنان مرغ گوشتی فعالیت و کد کشتار دریافت داشته اند.

دلداری بیان داشت: همچنین براساس مصوبات کارگروه مرغ و تخم مرغ استان مقرر گردیده که کلیه ی کشتارکنان به صورت روزانه میزان کشتار خود را به اتاق اصناف اعلام نمایند.

مدیر بازرسی و نظارت اصناف تصریح کرد: ضمن اینکه کشتارکنان، از کل کشتار انجام شده، فقط مجاز به عرضه ی ده درصد قطعه کاری و نود درصد بسته بندی تحت نظارت اتحادیه ی صنفی مربوطه می باشند. وی اظهار داشت: قیمت مصوب مرغ گرم در مردادماه در سطح عمده فروشی ۲۳۸ هزارریال تا ۲۴ هزار ریال و قیمت مصوب مصرف کننده نهایی نیز ۲۴۹ هزار ریال تعیین شده است که رعایت قیمت های مصوب در کلیه ی سطوح الزامی است.

امیری محتشم

مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی گفت: با توجه به شرایط ایجاد شده در اواخر سال ۱۳۹۹ در بازار مرغ گرم و تقریباً ایجاد صفهای طولانی در واحدهای صنفی و عدم رعایت قیمت مرغ زنده توسط مرغداران، قیمت عرضه شده در سطح عرضه بالاتر از مصوب بوده و این موضوع برای مصرف کنندگان مشکلاتی را به بار آورد.

امیر دلداری در ادامه افزود: در اواسط فروردین ماه سال ۱۴۰۰ قیمت مصوب مرغ زنده ۱۷۱ هزار ریال و مرغ گرم در سطح عرضه ۲۴۹ هزار ریال تعیین گردید، ضمن اینکه قرارگاه ساماندهی مرغ و تخم مرغ با محوریت وزارت جهاد کشاورزی و به تبع آن کارگروههای استانی جهت بررسی و تصمیم گیری موضوعات و موارد مختلف و مرتبط با مرغ و تخم مرغ در سطح کشور ایجاد گردید.

موضوع بوده است که این پیش نویس مراحل پایانی خود را سپری نموده و در کمیسیون فرهنگی اتاق بررسی و تصویب گردید.

مخملی گفت: همچنین مکاتبات لازم با اتحادیه ازسوی اتاق اصناف در ارتباط با فعالیت برخی آرایشگاه های صاحب نام در منازل و عدم امکان ورود و لزوم تهیه لیست واحدهای موصوف از سوی اتحادیه، جهت پیگیری قضایی، صورت گرفته که نتایج آن متعاقباً اعلام خواهد شد.

خزانه دار و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد با اشاره به تدوین سرفصل آموزشی متناسب ویژه بانوان آرایشگر اظهار داشت: با توجه به آماده سازی سرفصل های آموزشی متناظر با اتحادیه بانوان آرایشگر در حوزه فرهنگی، توسط اتاق در این حوزه، مقرر گردید سرفصل های آموزشی وزیر مجموعه های آن به همراه نظرات و پیشنهادات پیرامون این موضوع توسط تشکل عفاف و حجاب نیز احصاء و به اتاق ارائه شود تا جهت طرح در هیات رئیسه اتاق بررسی و به اتاق ارائه تا جهت طرح در هیات رئیسه اتاق مورد بررسی قرار گیرد.

هادی مخملی تصریح کرد: اگرچه شیوع بیماری کرونا برگزاری نمایشگاه و یا مسابقات و سایر برنامه های پیشنهادی را با مشکل مواجه نموده است، اما با همه ی این تفاسیر اتاق اصناف مشهد تجلیل و قدردانی از فعالین برتر حوزه عفاف و حجاب در صنف مرتبط، برگزاری دوره ها و کارگاههای آموزشی با موضوع خانواده و تحکیم آن، اقدام جهت برگزاری نمایشگاه عفاف و حجاب با کمک سازمان صمت، شهرداری و...، برگزاری مسابقه با موضوع عفاف و حجاب را در دستور کار خود قرار داده تا به محض کم رنگ شدن ویای پایان یافتن بحث کرونا این فعالیتها در سرفصل موضوع عفاف و حجاب اتاق اصناف و اتحادیه های صنفی مرتبط از سر گرفته شود.

مخملی یادآور شد: همچنین اطلاع رسانی و پوشش رسانه ای موضوع عفاف و حجاب در ماهنامه اصناف و شبکه های اجتماعی در فضای مجازی، ابلاغ بخشنامه های مرتبط با عفاف و حجاب به اتحادیه ها، برگزاری نشست با رعایت دستورالعملهای بهداشتی با اتحادیه های مرتبط جهت ساماندهی موضوع عفاف و حجاب، تشدید بازرسی ها و اقدامات نظارتی و پیگیری ابلاغ دستورالعمل ها و بخشنامه های مرتبط با موضوع عفاف و حجاب و رعایت آن در این نشستها از مهمترین مواردی بوده است که به طور جد مورد پیگیری مستمر قرار گرفته است.

پرسش و پاسخ

پرسش و پاسخ حقوقی

علیرضا ننگه

مشاور حقوقی در امور کار و تأمین اجتماعی

شرایط بازنشستگی در کارهای سخت و زیان آور چیست؟

مطابق با بخش اول بند (ب) تبصره ۲ قانون بازنشستگی پیش از موعد در مشاغل سخت و زیان آور، داشتن حداقل ۲۰ سال متوالی و یا ۲۵ سال متناوب اشتغال در کارهای سخت و زیان آور که افراد در هر مورد حق بیمه مزبور را نیز به صندوق تأمین اجتماعی پرداخت کرده باشند، بدون شرط سنی می‌توانند درخواست خود را به ادارات کار و امور اجتماعی استان‌ها جهت طرح در کمیته‌های استانی ارائه کنند.

مطابق قانون تفسیر جز (۱) بند (ب) سابقه پرداخت حق بیمه در کارهای سخت و زیان آور به هر میزان، قبل یا بعد از اشتغال در مشاغل عادی به ازای هر سال سابقه یک و نیم (۱.۵) سال محاسبه خواهد شد، در این خصوص شرط سنی لحاظ می‌شود.



تغییر نرخ مصوب نان در مشهد

رییس اتحادیه صنف نانویان مشهد گفت: براساس مصوبات کارگروه استانی گندم، آرد و نان، قیمت انواع نان یارانه ای و نیمه یارانه ای در این شهر ۴۰ تا ۴۳ درصد افزایش یافت.

مصطفی کشتگر افزود: براین اساس نرخ نامه های جدید برای نانویایی های یارانه ای و نیمه یارانه ای در مشهد از صبح امروز توزیع شده و نانویان ملزم به فروش نان براساس نرخ مصوب هستند.

وی ادامه داد: نرخ نان در مشهد از سال ۱۳۹۸ اصلاح نشده بود اما سایر هزینه های نانویان در بخشهای مختلف بویژه دستمزد کارگران



افزایش یافته بود که این موضوع بر کیفیت و کمیت نان تاثیر داشت.

رییس اتحادیه صنف نانویان مشهد گفت: در هفته های اخیر شاهد شلوغی صفهای نان، کاهش کارگران نانویایی ها و بروز مشکلات متعدد در نانویایی های مشهد بودیم که خواسته همه آنان اصلاح نرخ نان متناسب با افزایش هزینه هایشان بود.

وی از مسوولان خواست تغییر نرخ نان را به صورت سالانه متناسب با افزایش نرخ تورم و هزینه های جانبی نانویایی در نظر بگیرند تا این موضوع بر کیفیت و کمیت نان تاثیر نگذارد.

از ۲ هزار و ۴۰۰ نانویایی در مشهد، هزار و ۱۵۰ نانویایی نیمه یارانه ای و باقی آنها یارانه ای هستند و از آرد با نرخ دولتی استفاده می کنند.

ایرنا

رضا الهامیان

مدیر حقوقی اتاق اصناف مشهد

باید بدانید که هر مالک یا سرمایه گذار و یا مستاجرین اراضی که حق احداث بنا در عین مستاجر را دارند، می توانند اقدام به انعقاد قرارداد پیش فروش از طریق تنظیم سند رسمی نزد دفاتر اسناد رسمی نمایند.

اما اگر پیش فروشنده در موعد مقرر در قرارداد، واحد پیش فروش شده را تحویل نداد یا به تعهدات خودش عمل نکرد با توجه به مورد، دارای جریمه تاخیرهای مشخصی است که پیش خریدار ضمن حق فسخ قرارداد می تواند آن را بر مبنای مصالحه یا برآورد کارشناس مرضی طرفین دریافت کند. پیش فروشنده در قبال عیب بنا و تجهیزات آن و خسارات ناشی از عدم رعایت ضوابط قانونی در برابر پیش خریدار و ثالث مسئول است، حتی اگر شما به عنوان پیش خریدار متوجه عدم پیشرفت قراردادی شدید، می توانید پرداخت اقساط را منوط به تاییدیه مهندس ناظر نمایید، ضمن اینکه چنانچه پیش فروشنده با وجود پرداخت تمام وجوه اقساطی شما از انتقال جلوگیری کرد، می توانید به یکی از دفاتر اسناد رسمی با ارائه اسناد ایفاء تعهد مراجعه و درخواست انتقال به نام خود را نمایید، البته عدم پرداخت اقساط در صورتی که پیش فروشنده تعهدات خودش را به درستی انجام داده با شرایطی می تواند باعث فسخ قرارداد شود.

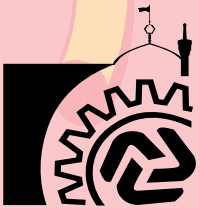
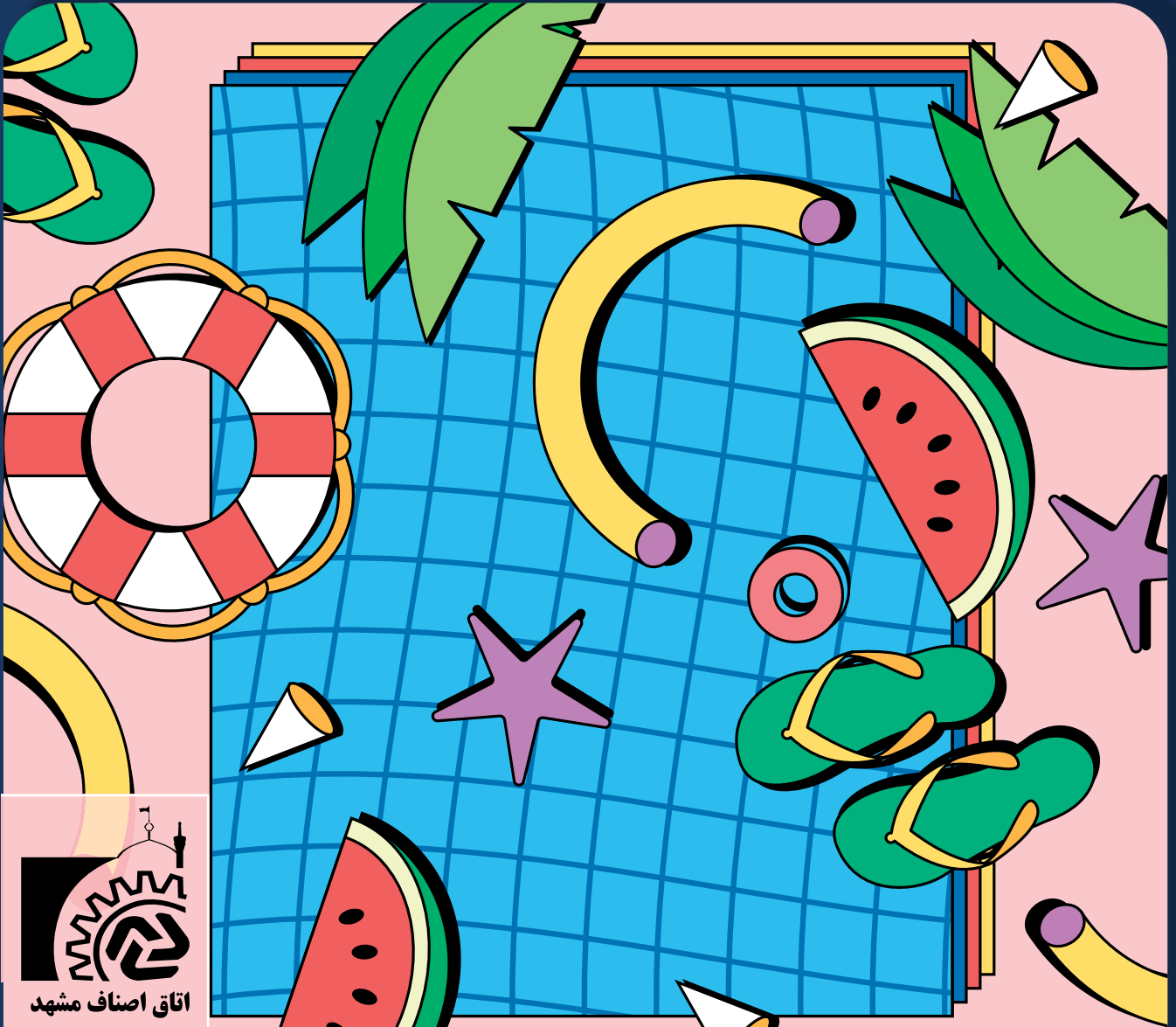
نکته ی قابل توجه اینکه عرصه و اعیان واحد پیش فروش شده و نیز اقساط و وجوه وصول شده و یا حتی تعهد شده بابت آن قبل از انتقال رسمی واحد پیش فروش شده به پیش خریدار قابل توقیف و تامین به نفع پیش فروشنده یا طلبکار او نیست، پس نگران بدهیهای پیش فروشنده و از بین رفتن پول خود نباشید. ضمناً پیش فروشنده نمی تواند تمام یا بخشی از حقوق و تعهدات خودش نسبت به واحد پیش فروش شده و عرصه ی آن را بدون اخذ رضایت از تمام پیش خریداران به قائم مقام قانونی آنها واگذار نماید، پیش خریدار نیز بدون رضایت پیش فروشنده نمی تواند حقوق و تعهدات خودش را نسبت به واحد پیش خریداری شده به دیگری واگذار نماید.

پیش خریدار نیز بدون رضایت پیش فروشنده نمی تواند حقوق و تعهدات خودش را نسبت به واحد پیش خریداری شده به دیگری واگذار نماید در غیر اینصورت خود مسئول پرداخت بهاء یا عوض قرارداد است.

نکته ی مهم دیگر اینکه مشاوران املاک نمی توانند راساً اقدام به انعقاد قرارداد پیش فروش نمایند و باید طرفین را به دفاتر اسناد رسمی راهنمایی کنند، در غیر اینصورت با ضمانت اجراهای تعلیق پروانه کسب از یک تا دو سال و نهایتاً ابطال پروانه کسب روبه رو می شوند، از طرفی اشخاص هم نمی توانند بدون تنظیم سند رسمی اقدام به پیش فروش ساختمان یا بدون اخذ مجوز اقدام به درج به انتشار آگهی پیش فروش نمایند و در غیر اینصورت به حبس یا جزای نقدی محکوم می شوند.

چند نکته درباره پیش خرید آپارتمان





اتاق اصناف مشهد

روز اهداء خون :

اهدای خون تبلور زیبای انسانیت و مهرورزی است، روز اهدای خون گرامی باد.

ولادت امام موسی کاظم (ع):

حضرت موسی بن جعفر علیه السلام رهبر راه ولایت / باطن نورانی اش آیینۀ ایزدناماست میلاد با سعادت هفتمین اختر تابناک آسمان ولایت مبارک باد

عید سعید غدیر خم :

موج یک حادثه در جان غدیر است امروز / و علی چهره ی تابان غدیر است امروز عید غدیر خم، عید ولایت بر شما مبارک باد

ولادت امام علی النقی (ع):

ولادت دهمین گلبرگ آسمانی، آیینۀ عصمت، هادی امت، اسوهی مجد و شرافت، ناخدای کشتی هدایت حضرت امام هادی علیه السلام بر پیروان ولایت خجسته باد.

روز تشکلهای مشارکت‌های مردمی :

۲۲ مردادماه سالروز ملی تشکلهای و مشارکت‌های اجتماعی، نماد پیشرفت و توسعه جامعه مدنی گرامی باد.

روز حمایت از صنایع کوچک:

۲۱ مردادماه روز ملی حمایت از صنایع کوچک گرامی باد.

روز خبرنگار:

هفدهم مردادماه روز خبرنگار بر کوششگران فهیم عرصه‌ی رسانه مبارک باد.

روز خانواده و تکریم بازنشستگان:

۲۵ مردادماه، روز خانواده و تکریم بازنشستگان گرامی باد.

شهادت امام زین العابدین (ع):

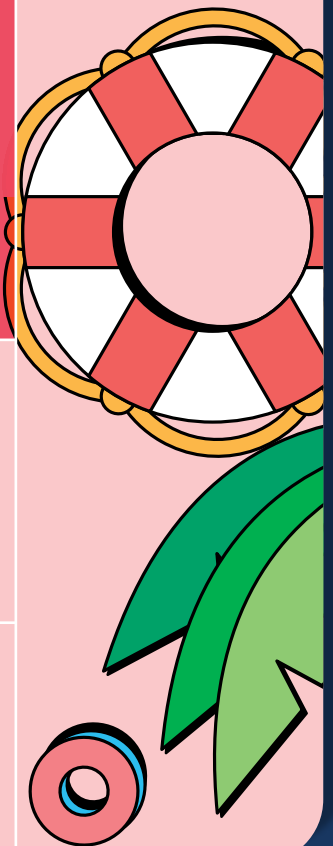
شهادت جانگداز سیدالسادین حضرت امام سجاد(ع)، وارث نهضت عاشور اتسلیت باد.

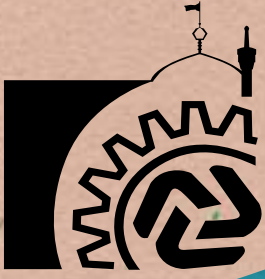
تاسوعا و عاشورا:

تاسوعا و عاشورای حسینی بر همه‌ی عاشقان حضرتش تسلیت باد.

بازگشت آزادگان به میهن اسلامی :

سالروز ورود آزادگان سرافراز به میهن اسلامی گرامی باد.





اتاق اصناف مشهد



اینجا با ما در ارتباط باشید



وب سایت
www.asnaf.mhd.ir
پست الکترونیک
@asnaf_mhd.ir

شماره تماس اتاق اصناف مشهد
۰۵۱ ۳۱۷۳۰
شماره تماس روابط عمومی
۰۵۱ ۳۱۷۳۰ ۱۵۰

نشانی:
مشهد
بلوار سازمان آب
بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵