

اصناف مشهد

ماهنامه
اتاق اصناف مشهد مقدس
سال سوم
خرداد و تیر ماه ۱۴۰۰

۲۵
شماره

رئیس اتاق اصناف ایران به مناسبت روز ملی اصناف:

**تحول در نحوه ارائه
خدمات کسب و کارها
و نوین سازی
فعالیت های صنفی
در دستور کار است**



اصناف قلب تپنده اقتصاد
هر کشوری است

به بهانه روز ملی اصناف اخلاق اصناف
و آداب کسب و کار



یکم تیرماه روز ملی اصناف گرامی باد

اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد

سال سوم . شماره ۲۵ . خرداد و تیر ماه ۱۴۰۰



از اول انقلاب کسبه و اصناف شهری ما، در میدانهای انقلاب - راهپیماییها و جبهه‌ها و کمکهای مالی - حضور خوبی داشتند. پس، ما این قشر را یک قشر اسلامی و انقلابی می‌شماریم.



این حب نفس، این حب جاه این حب مسند، اینها دین را از بین می‌برد یک قدری فکر کنید که این حب را از دلتان بیرون کنید.

صاحب امتیاز:
اتاق اصناف مشهد
مدیرمسئول:
محمود بنانژاد مشهدی
سرمدیر:
هادی مخملی
مشاور عالی:
سید جمال کاظمی
دبیر تحریریه:
زهره امیری محتشم
شورای سیاست گذاری:
هیئت رئیسه و اعضای
کمیسیون‌های اتاق اصناف
مشهد

طراح:
احمد حریمی
چاپ و صحافی:
مجمع چاپ و نشر
روزنامه قدس

با ما در ارتباط باشید
نقد، نظر، پیشنهادات،
مقالات و خبرهای خود را
از راه‌های زیر با ما در میان
بگذارید
نشانی:
مشهد، بلوار سازمان آب،
بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵

شماره تماس اتاق
اصناف مشهد
۰۵۱ ۳۱۷۳۰
شماره تماس روابط عمومی
۰۵۱ ۳۱۷۳۰ ۱۵۰
وبسایت
www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک
@asnaf_mhd.ir



نیمه خرداد
● انقلاب اسلامی و قیام
بزرگ ۱۵ خرداد ۶
● به بهانه ی سالگرد رحلت
بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران
حضرت امام خمینی (ره):
روح‌خدا به‌خدا پیوست ۷
مردم و انقلاب
● به یاد بزرگمردان
افتخار آفرین
انقلابی ۹

یادداشت مدیرمسئول
● حضور پرشور
مردم بار دیگر
حماسه آفرید /
تیریک روز ملی
اصناف ۴
یادداشت سردبیر
● انتخابات ۱۴۰۰
افتخاری دیگر
از مردم سالاری
دینی ۵

روز ملی اصناف

- رئیس اتاق اصناف ایران به مناسبت روز ملی اصناف:
تحول در نحوه ارائه خدمات کسب و کارها و نوین‌سازی
فعالیت‌های صنفی در دستور کار است ۱۱
● به بهانه روز اصناف اخلاق اصناف و آداب کسب و کار ۱۲
● یادداشت: ضرورت شناخت کارزار موانع و
پشتیبانی از تولید ۱۳
● رئیس شورای اسلامی شهر مشهد:
اصناف قلب تپنده اقتصاد هر کشوری است ۱۴
● همراهی بی‌نظیر صنوف در ایام کرونا، ستودنی است ۱۶
● یادداشت: بازار مشهد یکی از بازارهای فعال و موثر
کشور است ۱۷
● یادداشت: در خصوص روز اصناف ۱۸
● خوشه‌های صنعتی بستر توسعه صنوف تولیدی و
صنایع کوچک ۱۹

- بناگاه‌های کوچک و متوسط (SME)
ستون فقرات اقتصاد کشور ۲۰
● نقش مؤثر بناگاه‌های کوچک و متوسط در توسعه
اقتصادی ۲۲
● اطلاعیه صنفی: حمایت‌های بیمه‌ای ۲۳
● اطلاعیه صنفی: حمایت‌های بانکی
اطلاعیه اتاق اصناف ایران در راستای حمایت‌های بانکی در بسته
حمایت از کسب و کارها و مشاغل بشدت آسیب دیده از کرونا ۲۴
● اطلاعیه صنفی: حمایت‌های مالیاتی
اطلاعیه حمایت‌های مالیاتی در تمدید بسته حمایت
از کسب و کارها و مشاغل به شدت آسیب دیده از کرونا ۲۵
● اعلام فهرست مشاغل و کسب و کارهای
بشدت آسیب دیده ۲۶
● مالیات مقطوع عملکرد سال ۱۳۹۹ ۲۶

اصناف و انتخابات

- تقدیر و تشکر رئیس اتاق اصناف ایران از مشارکت
حداکثری مردم و اصناف در انتخابات ۳۴
● نائب رئیس اول اتاق اصناف مشهد گفت:
نقش مؤثر بازاربان در ایجاد شور و نشاط انتخابات ۳۵

اصناف و دهه‌ی کرامت

- اقدامات دهه‌ی کرامت اتاق اصناف مشهد ۳۵
● گزارش تصویری ۳۶

گفتگوی صنفی

- هزینه‌های تولید و مواد اولیه بسیاری از
تولیدکنندگان را از گردونه‌ی کار خارج کرد ۲۷

تحلیل

- نگاهی به وضعیت آماری اصناف ۲۹

یادداشت مدیرمسئول

حضور پرشور مردم بار دیگر حماسه آفرید / تبریک روز ملی اصناف

همچنین به عنوان یک پیشنهاد مطلوبست دولتهایی که خواهان موفقیت هستند توجه داشته باشند که اولین اولویت خود را همکاری و همراهی با تشکلهای بخش خصوصی همچون اتاقهای سه گانه کشور شامل اتاق بازرگانی، صنایع و معادن، اتاق تعاون، اتاق اصناف و تشکلهای زیرمجموعه ی آنها قرار داده تا با مشورت و مشارکت آنها در امور اقتصادی به موفقیت های بسیاری دست یابند.

و اما از آنجایی که یکم تیرماه و روز اصناف را پیش رو داریم، فرصت را غنیمت شمرده و این روز را به همه ی تلاشگران حوزه ی صنفی در بخش های مختلف اعم از تولیدی، توزیعی و خدماتی، خدمات فنی و همچنین به تمامی روسا، اعضاء هیئت مدیره و بازرسان اتحادیه ها تبریک و تهنیت عرض می نمایم.

باید توجه داشت که آنها تلاش مضاعفی را سال گذشته در راستای کنترل بازار و اجرای مصوبات ستاد ملی کرونا متحمل شده و از طرفی هم پیگیری حمایت های مادی و معنوی برای اصناف مختلف را در دستور کار خود داشته و زحمات بسیاری را متحمل شدند.

امید داریم اصناف با توجه به نقشی که در تولید ملی و اشتغالزایی دارند، همچنان پایدار و پابرجا بوده و بتوانند به نحو مطلوبی نقش خود را در جامعه ایفاء نمایند.

برای همه ی اصناف کشور که میدان داران نبرد اقتصادی هستند، از خداوند متعال آرزوی توفیق روز افزون را دارم.

یکی از حماسه آفرینی هایی که در پیش رو داشتیم و طی ۴۳ سال گذشته هم همواره از افتخارات جمهوری اسلامی به شمار رفته است، انتخابات باشکوه و پرشوری بوده که در مقاطع مختلف با حمایتها و پشتیبانی های مردمی همراه بوده است، در برهه ی زمانی کنونی که دشمنان نظام چشم به یاس و ناامیدی در جامعه ی ما دوخته اند، حضور حداکثری ملت شریف ایران در انتخابات بیشتر احساس شد و نیاز بود تا مردم از آگاهی بیشتری برخوردار شده، با حضور پرشکوه خود جان تازه ای به رگهای انقلاب داده، مشت محکمی بر دهان یاهو گویان زده و بالعکس یاس و ناامیدی را برای دشمنان انقلاب به ارمغان آورند.

در این مقطع زمانی حضور حداکثری مردم به جهانیان نشان داد ملت غیرتمند و آگاه ایران همچنان در مقابل فرافکنی ها و تبلیغات ضد نظام دشمنان ایستاد و آحاد ملت شریف ایران به ویژه جامعه ی بزرگ اصناف با حضور پرشور و باشکوه خود در میعادگاه ۲۸ خرداد دستاورد عظیمی دیگر را آفرید و پاسخ کوبنده ای به دشمنان نظام اسلامی داده و باری دیگر با حضوری سبز، پیروزی دیگری را در عرصه ی سیاسی برای کشورمان به ارمغان آورد.

بدون شک عزت و موفقیت، زنده بودن و پویایی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران در عرصه های مختلف علمی، نظامی، سیاسی، اجتماعی و ... مرهون حضور همه جانبه مردم غیور در صحنه های مختلف انقلاب بوده است که حمایتها و پشتیبانی های خود را از نظام مقدس جمهوری اسلامی دریغ نداشته و ایرانی سر بلند را ساخته اند.

بنابراین با ظهور این حماسه، ملت سربلند ایران وظیفه ی خود را در قبال مسئولیت بزرگ خود انجام داد و حال وقت آن است تا رئیس جمهور منتخب درد مردم را دوا نموده، مطالباتشان را ارج نهاده و تا آنجا که در توان دارد برای احقاق وعده های خود به مردم بکوشد. در این میان نباید فراموش کرد که اصناف در تمامی مقاطع قبل و بعد از انقلاب، دوران هشت سال دفاع مقدس، دوران سازندگی، جنگ اقتصادی و حتی در مقطع کنونی و ظهور بیماری کرونا با تعطیل کردن کسب و کار خود و پذیرفتن ضرر و زیانهای بسیار در کنترل بیماری کرونا با دولت و ستاد ملی کرونا همکاری و همراهی لازم را داشته و همواره حامی و پشتیبان نظام بوده و هرگز حمایت های خود را از میهن اسلامی و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران دریغ ننموده اند.

طی یک سال و اندی، اصناف با پذیرفتن تمام مشکلات کرونایی مظلوم واقع شده و آن طور که به نظر می آمد، حمایت های دولتی به مرحله ی اجرا در نیامد و جبران خسارات زیانبار کرونا انجام نشد، در همین راستا اصناف از رئیس جمهور آینده انتظار بازنگری و اصلاح امور و گذاری تسهیلات در حوزه ی اصناف را دارند.



مهندس محمود بنانژاد
رئیس اتاق اصناف مشهد



یادداشت سردبیر

انتخابات ۱۴۰۰ افتخاری دیگر از مردم سالاری دینی

ملت ایران در اثبات حضور همیشگی خود در صحنه های انقلاب در ۲۸ خرداد به لطف خدا برگ دیگری از دفتر زین انقلاب با حضور مردم در پای صندوق های رأی را رقم زده و با حضور همیشگی خود در صحنه های انقلاب نقطه عطفی را بر این دفتر جاودانه ساختند.

در فراز و نشیب سالهای پیروزی انقلاب اسلامی، جنگ تحمیلی، انتخابات و... همیشه مردم آگاهانه و با عمل گسترده به جهانیان و دشمنان انقلاب، استقلال و آزادی را در ایران ثابت کرده اند. اینکه مردم ایران بر سرنوشت خود حاکم هستند به پیروی از رهبرشان همیشه به دفاع از آرمانهای انقلاب ایستاده و با بصیرت کامل اجازه نخواهند داد دشمنان انقلاب به خواسته ضدانسانی و شوم خود رسیده و مسیر پیشرفت و توسعه را از آنان بگیرد.

به برکت مجاهدت های مردان بزرگ انقلاب و شهدای انقلاب اسلامی امروز نظام جمهوری اسلامی یک نظام کارآمد و قوی می باشد که دستاوردهای معنوی بسیاری داشته است، ایستادگی مردم در مقابل نقشه های خائنانه دشمن موفقیت های ارزشمند تمام سالهای انقلاب تا کنون، دستاوردهای هسته ای، ایستادگی و پیروزی در برجام همه از نشانه های تحقق اهداف معنوی انقلاب اسلامی و مردم انقلابی ایران

است که عزتمندی و استقلال ملت ایران را که شعار ملت در مبارزات انقلابی بر علیه رژیم طاغوت بود، با حفظ تمامیت ارضی و آزادی در همه شئون نظام و تحقق اهداف را به دنبال داشته است. اگر امروز در سطح جامعه به دلیل کم کاری دولت های قبل در اجرا و ضعف مدیریتی نارضایتی وجود دارد این مشکل به اجرا و ناکارآمدی دولت های قبل بر می گردد، اما نظام اسلامی ایران به برکت زحمات و مجاهدت های مردم انقلابی و شهیدان انقلاب اسلامی ایران هدفمند با چشم انداز توسعه و سرفرازی یک نظام کارآمد و قوی می باشد که دستاوردهای معنوی بسیاری داشته است و این امر مبین جایگاه کشورمان در بین جهانیان است.

عملیات روانی دشمن که به انحاء مختلف در پی خدشه دار کردن موقعیت نظام در بین مردم است همه با حضور مردم در انتخابات ۱۴۰۰ نقش بر آب شد. حضور مردم در بدرقه سردار شهید به تمام جهانیان و دشمنان انقلاب مهر اثبات و تاییدی بر پیوند ناگسستنی اعتقاد مردم بر اسلام و آرمان های انقلاب اسلامی بود. امروز دشمن بر مشکلات معیشتی مردم نشانه رفته و با استفاده از این فرصت اهداف شوم همیشگی اش را برای بزرگنمایی و اعلام نارضایتی مردم از انقلاب اسلامی هدف گذاری نموده و مشارکت حداکثری مردم در انتخابات را هدف قرار داده است. نقش اصناف از مبارزات انقلاب تا کنون در همه عرصه ها بی بدیل و ارزشمند است. در انتخابات ۱۴۰۰ اصناف هم سرفرازانه با دعوت به مشارکت حداکثری همه ی اقشار، بازاریان و کسبه در انتخابات به عنوان یک امر خیر و امر به معروف پای صندوق های رأی، بار دیگر به جهانیان استقلال و آزادی و وحدت ملت ایران را به نمایش گذاشتند. اصناف با حضور یکپارچه خود حاصل یک عمر ایستادگی در برابر فشارهای اقتصادی و تحریم های ظالمانه دشمن را با التزام به نظام در رسیدن به اهداف معنوی انقلاب و عزتمندی ملت ایران به رخ دنیا کشیدند.

به فرموده رهبر معظم انقلاب اولویت ما حضور حداکثری بود و سپس انتخاب اصلاح، انتخابات نماد مردم سالاری دینی است و ما هر دو سال حداقل یکبار با حضور پای صندوق رای در این فراندوم شرکت می کنیم.

انتخابات ۱۴۰۰ اولین انتخابات در گام دوم انقلاب و برای ریل گذاری گام دوم بود، گامی که بسیار حیاتی از تمام منظرهاست. نسل اول انقلاب قرار است با این انتخاب کم کم جای خود را به نسل بعدی مدیریت در انقلاب اسلامی بدهد و به فرموده حضرت آقا دولت جوان، مومن، حزب الهی و برخوردار از رای مردم ایجاد شود تا گلوگاه های مدیریتی و اقتصادی و... را بازگشایی نماید.

وظیفه شرعی و ایرانی و انقلابی همه ما شرکت و تشویق آحاد مردم برای حضور حداکثری بود، باید بیدار بود تا دشمنان از غفلت احتمالی، سود حداکثری نکنند، تحریم انتخابات می توانست عملاً یک خود تحریمی از طرف خودمان باشد، انتخابات یک افتخار است، یک امکان، فرصت و ذخیره است، که یقیناً به آینده کشور کمک خواهد کرد.



دکتر مهدی مخملی
سردبیر



نیمه خرداد



انقلاب اسلامی و قیام بزرگ ۱۵ خرداد

سارا محتشم

تشیع، براساس حمایت از مرجع تقلیدشان به قیام علیه حکومت زور و استبداد دست زدند. اگر در قیام‌های گذشته رهبران دینی و سیاسی جدا بودند، در این قیام رهبری دینی و سیاسی در یک فرد مصمم، شجاع و شایسته جمع شده بود و همه گروه‌ها و شخصیت‌ها نیز او را به عنوان رهبر اعلام کرده بودند.

قیام‌های پیشین از ابتدا و یا در ادامه با منافع برخی قدرت‌های خارجی گره می‌خورد و موجب انحراف قیام و تبدیل آن به تأمین کننده خواسته قدرت‌ها می‌شد، اما قیام ۱۵ خردادماه، حرکتی مستقل و مردمی بود که براساس آموزه‌های دینی و با الهام از ارزش‌های اسلامی شروع و دارای درون مایه‌ای دینی بود که قدرت‌های خارجی نه تنها از آن حمایت نمی‌کردند بلکه برای اولین بار در عصر تنش زدایی، شرق و غرب موضع‌گیری واحدی در حمایت از شاه در سرکوبی قیام داشتند.

اگر قیام‌های گذشته به تهران یا برخی شهرهای بزرگ محدود می‌شد، در این قیام مردم اکثر شهرهای ایران به طور خودجوش به عرصه مبارزه علیه حکومت وارد شدند و ادامه این حضور در بهمن ۵۷ بساط ظلم را برچید.

قیام ۱۵ خرداد اولین قیام گسترده علیه استبداد بود که با حضور زنان مسلمان با پوشش اسلامی و شعارهای دینی همراه شد. طلایه این کار در شهر مقدس قم انجام گرفت و بسیاری از زنان مؤمن در

بی تردید هیچ دگرگونی و انقلابی بی ریشه و علت پدید نمی‌آید و بسترها و عواملی در شکل‌گیری آن مؤثر است.

قیام ۱۵ خرداد نیز جنبشی ماندگار و اثرگذار است و نقطه عطفی در کارنامه انقلاب اسلامی ایران به شمار می‌رود. این قیام، سر آغاز تحولات و دگرگونیهای شگفت‌آوری شد که به حق می‌توان از آن به عنوان «یوم الله» نام برد.

قیام ۱۵ خرداد که بیش از ۵۰ سال پیش با حضور گسترده مردم ایران به وقوع پیوست، گرچه به ظاهر سرکوب شده و هزاران نفر جان خود را از دست دادند. اما بدلیل ویژگی‌هایی که داشت توانست طلایه‌ای برای برچیدن بساط قرن‌ها ظلم و جور باشد.

قیامی که واکنش‌های متفاوت داخلی و خارجی را برانگیخت، بسیاری از مخفی‌کاری‌ها را افشاء کرد و مسیر زندگی نه تنها ایران بلکه بسیاری از آزادی‌خواهان و عدالت‌جویان را مشخص نمود.

ویژگی‌های قیام ۱۵ خرداد

در قیام‌های گذشته مانند ملی شدن صنعت نفت و قیام ۳۰ تیر سال ۳۱، علاوه بر نیروهای مذهبی، ملی‌گراها و چپ‌ها نیز حضور فعال داشتند و خواسته‌ها کاملاً دینی نبود، در حالی که در قیام ۱۵ خرداد، که نیروهای سیاسی یا سرکوب شده و یا اعتماد مردمی را از دست داده بودند، مردم با شعارهای دینی و از شهر قم، مرکز

به بهانه ی سالگرد رحلت بنیانگذار
جمهوری اسلامی ایران حضرت امام
خمینی (ره):

روح خدا به خدا پیوست

این قیام به شهادت رسیدند.

درس‌هایی از قیام ۱۵ خرداد

قیام ۱۵ خرداد که با حضور گسترده مردم به رهبری علمای دینی به وقوع پیوست، به ظاهر سرکوب شد، اما به سبب ویژگی‌ها و شاخصه‌هایی که داشت، در واقع استمرار یافت و نظام ۲۵۰۰ ساله شاهنشاهی را سرنگون کرد. نگاهی عمیق به این قیام می‌تواند درسهای خوبی برای امروز ما نیز داشته باشد.

اول اینکه به نقش دین، مذهب و علمای دینی در تحولات سیاسی - اجتماعی توجه کنیم و حضور گسترده مردم در این قیام را مرهون معنویت‌خواهی و دین‌گرایی مردم بدانیم. به طوری که مبدا این قیام در محرم سال ۴۲ و الهام گرفته از قیام امام حسین (ع) بوده و مهم‌ترین نقطه استمرار خود را در همین ماه و ماه رمضان توسط مبلغان دینی و حضور مردم داشته است.

اگر رژیم‌های دیکتاتوری توان از پای آوردن گروه‌های سیاسی، چه داخلی و چه منتسب به خارج نظیر حزب توده، را دارند، اما توان مقابله با نیروهای مذهبی را که از بطن ملت جوشیده و رشد کرده‌اند و براساس عقاید و ارزش‌ها رفتار می‌کنند، نخواهند داشت. لذا پایایی حکومت در کشورهای اسلامی نظیر ایران، به در نظر گرفتن اعتقادات دینی مردم، ترویج و پاسداری از آن بستگی دارد.

لذا تئوری مردم‌سالاری دینی که به معنای استفاده از حضور مردم براساس مکتب اسلامی و دینی در عرصه‌های اجتماعی و سیاسی است، بهترین راه حل برای پیشرفت و آبادانی کشور می‌باشد. دومین درس این قیام، عدم اعتماد به دولت‌ها و رسانه‌های خارجی است. در این قیام دولت‌هایی که شعار دموکراسی و مردم‌سالاری می‌دادند نه تنها از قیام مردمی ایرانیان حمایت نکردند، بلکه چون محمدرضا شاه در پی تامین اهداف آنان بود، به طرفداری از دیکتاتوری وی پرداختند و در رسانه‌های خود قیام سراسری مردم را به شکل اعتراض عده‌ای مرتجع، محدود نشان دادند.

امروزه نیز دولت‌های به اصطلاح دموکرات هیچگاه به دنبال مردم‌سالاری، آزادی و یا تامین حقوق بشر و ملت‌ها نبوده و هر جا منافعشان اقتضا کند، به همان جا می‌روند.

جنايات رژیم صهیونیستی در فلسطین و سکوت کشورها و همچنین جنايات آمریکا در عراق و اشغال این کشور بدون مجوز بین‌المللی و عدم واکنش جدی دولت‌ها بیانگر عمق دروغ‌گویی آن‌ها در شعارهای آزادیخواهانه است.

سومین درس این قیام به همه ملت‌های آزادیخواه جهان این است که اگر در مقابل دیکتاتورها ایستادگی کنند و حاضر به فدا کردن جان خود در راه ارزش‌ها باشند، پیروز می‌شوند. اگر چه قدرت‌های خارجی نیز از آن دیکتاتورها حمایت کنند.

هر ملتی با تلاش و فداکاری می‌تواند سرنوشت خود را تغییر دهد و از زیر یوغ ستمکاران رهایی یابد. مردم فلسطین، عراق و دیگر کشورهای تحت ظلم باید تنها راه نجات خود را مقاومت در برابر ظالمان قرار دهند و تا رسیدن به مقصود از پای نمانند.

چهارمین درس این قیام که متوجه حوزویان و دانشگاهیان می‌باشد، این است که دو نهاد مقدس حوزه و دانشگاه و ارتباط عملي این دو مدنظر قرار گیرد و مستحکم شود.

همانقدر که این دو نهاد در پیروزی انقلاب نقش داشتند، در شکوفایی، پیشرفت و تعالی آن نیز مؤثر خواهند بود.

سارا محتشم

سیر بیماری امام خمینی (ره) از روز اول خرداد ماه سال ۱۳۶۸ ه. ش. به طور جدی آغاز شد و تیم پزشکان تصمیم به جراحی دستگاه گوارش ایشان گرفتند. پس از عمل جراحی بیماری درمان نشد و سرانجام امام خمینی (ره) در ساعت ۲۲:۲۰ روز شنبه سیزدهم خرداد ماه سال ۱۳۶۸ به ملکوت اعلا پیوست. امام خمینی در زمان فوت ۸۷ سال داشتند.

درگذشت امام خمینی اظهار کرد: «اتحاد جماهیر شوروی بر تعمیق مناسبات و حسن همجواری دو کشور حساب می‌کند.»

خاطرات بستگان و نزدیکان از بیماری و رحلت امام خمینی(ره)

خاطرات بسیاری درباره بیماری امام و رحلت ایشان در سال ۱۳۶۸ به نگارش درآمده است. دختر امام، خانم زهرا مصطفوی در مصاحبه‌ای که مجله حضور با ایشان انجام داد، روند بیماری امام خمینی (س) را شرح داده و گفته است روزی که پزشکان متوجه حال نامساعد امام خمینی شدند، امام دچار ضعف شدید جسمانی بودند، تا حدی که نمی‌توانستند قاشق را بردارند.

بنابر خاطرات خانم زهرا مصطفوی تا بعد از انجام عمل جراحی فقط حاج احمدآقا از ابتلای امام خمینی به سرطان اطلاع داشتند. همچنین در خاطرات ایشان آمده است که امام در زمان حضور در بیمارستان و پیش از رحلت هیچ موقع شکایتی نمی‌کردند. دختر امام در مصاحبه با مجله حضور گفتند:

هیچ اظهار ناراحتی و درد نمی‌کردند، البته بستگی داشت چگونه از ایشان سؤال کنیم. اگر می‌پرسیدیم: حالتان چطور است؟ در جواب می‌گفتند: «خوبه، بد نیستم» یا یک جواب مناسب دیگری ولی اگر می‌پرسیدیم: «درد دارید؟» چون اهل دروغ گفتن نبودند همیشه جواب می‌دادند: «درد دارم» من هر وقت پرسیدم که آیا درد دارند یا نه، ایشان فرمودند: «تمام بدنم درد می‌کند»

خاطرات حاج سید احمد خمینی از بیماری امام خمینی(ره)

در بخشی از خاطرات مرحوم حاج احمد آقا درباره آخرین ساعات حیات دنیوی امام آمده است: آقا هیچ کار دیگری انجام نمی‌دادند، فقط نماز می‌خواندند. من رفتم داخل اتاق، دیدم دارند نماز می‌خوانند. همان طور که خوابیده بودند، با آن فشار سرشان را بالا می‌آوردند به عنوان رکوع و بعد دوباره برای سجود. من هر چه کردم با آقا حرف بزنم، دلم نیامد آن فضای معنوی را به هم بزنم. بعد فقط یک کمی به ایشان نگاه کردم و از اتاق آمدم بیرون. ساعت سه بعدازظهر حالشان بد شد که دستگاهها شروع کرد به کار و ساعت ده شب هم ایشان فوت کردند. منبع/جماران

خبر رحلت امام خمینی (ره)

خبر رحلت امام خمینی صبح روز ۱۴ خرداد سال ۱۳۶۸ به اطلاع عموم مردم ایران رسید. روزنامه های آن روز که تمام صفحه اصلی خود را به رحلت امام خمینی اختصاص داده بود، از تعطیلی کشور تا پایان هفته و اعلام ۴۰ روز عزای عمومی توسط سران سه قوه خبر دادند. مراسم تشییع پیکر بنیانگذار جمهوری اسلامی در روز ۱۶ خرداد و در بهشت زهرا تهران برگزار شد و بیش از ۱۰ میلیون نفر از مردم ایران برای بدرقه پیکر امام خمینی (س) به تهران آمده بودند. به گواهی رسانه‌ها جمعیت عزاداران بر سر مزار امام خمینی به قدری زیاد بود که چرخبال حامل پیکر امام پس از شش بار تلاش برای فرود آمدن در نزدیکی محل دفن بلاخره بر زمین نشست و پیکر ایشان پس از ده ساعت به خاک سپرده شد. هر ساله به مناسبت سالگرد ارتحال امام خمینی، مراسمی در مرقد ایشان با حضور جمعیت وسیعی از عاشقان ایشان برگزار می‌گردد.

واکنش‌ها به رحلت امام خمینی(ره)

پس از رحلت امام خمینی شخصیت‌های بین‌المللی طی پیامهایی به مردم ایران تسلیت گفتند. از آن جمله مسئولان سازمان ملل متحد و خاویر پرز دکوئیار دبیرکل سازمان ملل متحد در دفتر نمایندگی ایران در نیویورک حضور یافتند و مراتب تأسف و تسلیت خود را بیان کردند.

در آلمان نیز رسانه‌ها به خبر رحلت امام خمینی واکنش نشان دادند. از همه جالب تر اما واکنش مجله اشپیگل بود که نوشت: «فقط امام خمینی بود که به اعتراف حتی دشمنانش در تمام عمر یک زندگی همراه با تواضع و محقر و دور از هرگونه تمایلات و تجملات دنیوی داشت و کوچکترین لکه سیاهی در زندگانی‌اش دیده نمی‌شود.» اریش هونکر رئیس شورای دولتی جمهوری دموکراتیک آلمان هم پیام تسلیتی به آیت‌الله خامنه‌ای ارسال کرد.

در اتحاد جماهیر شوروی سابق هم واکنش‌ها قابل توجه بود. رادیو مسکو درباره رحلت امام خمینی نوشت: «انسانی چشم از جهان فرو بست که مردم ایران را برای پیکار علیه حکومت سلطنتی برانگیخت و به سلطنت دو هزار و پانصد ساله ایران خاتمه داد.» میخائیل گورباچف هم در پیامی ضمن تسلیت به مناسبت

خاطرات پزشکان معالج امام حاکی از آن است که هر روز نزدیک به ۱۶ پزشک مشاور درباره نحوه کنترل بیماری ایشان جلساتی با حضور سیداحمد خمینی و برخی مسئولان تشکیل می‌دادند. در نهایت با توجه به این نکته که خونریزی شدید می‌توانست خطرناک و تهدیدکننده باشد، تیم پزشکی عمل جراحی را اجتناب ناپذیر دانستند. امام خمینی (ره) با تشخیص پزشکان موافق بودند و به انجام عمل جراحی رضایت دادند. پس از انجام عمل جراحی امام به هوش آمدند و به نظر می‌رسید حال عمومی ایشان خوب است. به گفته پزشکان امام تا ۱۱ روز حال مساعدی داشتند، اما در بعدازظهر شنبه ۱۳ خرداد امام دچار سکنه قلبی شدند. پزشکان سریعاً امام را به دستگاه‌های احیای قلبی و ریوی متصل کردند اما اوضاع جسمانی ایشان لحظه به لحظه وخیم‌تر می‌شد. سرانجام امام خمینی در شامگاه همان روز دعوت حق را لبیک گفتند.

رحلت امام خمینی

با ارتحال امام خمینی، گویی زلزله‌ای عظیم رخ داده است، بعضها ترکیب و سرتاسر ایران و همه کانون‌هایی که در جهان با نام و پیام امام خمینی آشنا بودند، یکپارچه گریستند و بر سر و سینه زدند. هیچ قلم و بیانی قادر نیست ابعاد حادثه و امواج احساسات غیرقابل کنترل مردم را در آن روزها توصیف کند. وداع مردم با امام خمینی در روز و شب پانزدهم خرداد ۱۳۶۸، با حضور میلیون‌ها نفر از مردم تهران و سوگوارانی که از شهرها و روستاهای سراسر ایران آمده بودند، در محل مصلاهی امام خمینی برگزار شد. هیچ اثری از تشریفات بی‌روح مرسوم در مراسم رسمی نبود. همه چیز بسیجی و مردمی و عاشقانه بود. سرتاسر اتوبان و راه‌های منتهی به مصلی مملو از جمعیت سیاه پوش بود. پرچمهای عزابر در و دیوار شهر آویخته و آوای قرآن از تمام مساجد و مراکز و ادارات و منازل به گوش می‌رسید. در نخستین ساعت بامداد شانزده خرداد، میلیون‌ها تن به امامت آیت الله العظمی گلپایگانی (ره) با چشمانی اشکیار بر پیکر امام نماز گزار دند. مراسم تشییع امام خمینی از مصلی تا مرقد امام خمینی در جنب بهشت زهرا - مزار شهیدان انقلاب اسلامی - که به حرم امام خمینی مشهور است، با احساسات غیر قابل کنترل مردم برگزار شد و پیکر مطهر امام خمینی به خاک سپرده شد.

مردم و انقلاب

به یاد بزرگمردان افتخار آفرین انقلابی

سارا محتشم



بدون شک در پیروزی انقلاب اسلامی و هشت سال جنگ تحمیلی، زنان و مردان همیشه در صحنه، با ایثار و دلاوری های خود حماسه ها آفریدند و از جان و مال خود گذشتند تا آرامش و امنیت امروزمان را مدیون این عزیزان باشیم و نام و یادشان راتا همیشه گرامی بداریم. همانطور که امام خمینی (ره) فرمودند: هرچه انقلاب اسلامی دارد، از برکت مجاهدت شهدا و ایثارگران است، بنابراین برماست تا با معرفی این عزیزان به مردم و به ویژه جوانان این مرز و بوم دین خود را ادا نماییم. اینک پای سخن محسن شمعدری فرزند یکی از این بزرگ مردان انقلابی می نشینیم که از رشادت ها، مقاومت ها و سختی های پدر در این راه پرفراز و نشیب تا به ثمر رسیدن انقلاب اسلامی می گوید.

انقلابیون دیگر و همین طور کتابهای تاریخی را مطالعه می کرد. پدر با قرآن و نهج البلاغه و ادعیه های مختلف مانوس بود، به یاد دارم وقتی کودک بودیم هر شب با او سوار بر دوچرخه به حرم امام رضا می رفتیم و پشت سر مرحوم آیت الله نجف آبادی، دایی مقام معظم رهبری، نماز می خواندیم، پدر خودش نقل می کرد دو دوره تفسیر را پای درس ایشان بودند و یک دوره تفسیر هم از محضر بزرگان دیگر استفاده کردند، ایشان علاقه ی زیادی به این جلسات داشتند، به طوری که ساعت ۹ صبح مغازه را بسته و در جلسات درس داغ و پر شور تفسیر و سخنرانی و جلساتی که مربوط به انقلابیون بود و در زیرزمینی برگزار می شد، شرکت می کردند. پدرم قبل از بحث انقلاب و مبارزات علیه رژیم شاه به صورت جدی در مبارزه علیه بهائیت تلاش می کرد و در این زمینه مطالعات و مقایسه هایی داشت و معتقد بود علت تمام انحرافات، نظام طاغوت شاهنشاهی است.

پدر به نماز اول وقت اهمیت زیادی می داد و دیگران را هم ترغیب به نماز اول وقت می کرد. او سعی داشت همه را به سمت مسائل اسلامی و قرآنی سوق دهد، حتی رفتگری که با او به تازه گی آشنا شده بود را به یکی از انقلابیون تبدیل کرد، منزل پدر تقریباً محل رفت و آمد، جلسات و کانون انقلابیون بود در

آورد و سپس به فروش لوازم بهداشتی تغییر شغل داد. پدرم (حاج علی آقا) از سال ۱۳۴۱ که امام خمینی (ره) پرچم مبارزات را بر علیه رژیم ستم شاهی برافراشتند، وارد جریان مبارزات انقلابی شدند.

در زمان نهضت ملی شدن صنعت نفت طرفدار آزادی خواهی بودند، البته فعالیت جدی پدر با نهضت امام شروع شد که اهم فعالیت های او در زمینه ی شرکت در محافل و جلسات، مبارزه با رژیم شاه، تکثیر و توزیع اعلامیه های امام بود. آن زمان من شش سال داشتم، به یاد دارم در یکی از اتاق های خانه ی مادر خیابان امام رضای مشهد دستگاه پلوکپی داشتیم که پدرم اعلامیه های امام را چاپ می کرد، پدر با انقلابیون ارتباط نزدیکی داشت.

بسیار اهل مطالعه بود و کتاب های مرحوم دکتر علی شریعتی، شهید مطهری، کتابهای مرحوم آقای هاشمی، کتاب های اخوان المسلمین مانند سید قطب و کتابهای انقلابی بزرگ جهان مانند انقلاب کبیر فرانسه، انقلاب الجزایر و... همچنین سرگذشت بزرگان انقلابی چون ستارخان و



پدرم حاج علی آقای شمعدری فرزند کربلایی اصغر، متولد ۱۳۱۳ در مشهد از کاسبین به نام و اهل خیر بوده که موقوفاتی هم داشته اند، مدتی پیش در بزرگداشتی که آیت الله اعلم الهدی هم حضور داشتند، از خاطرات پدر بزرگ (کربلایی اصغر) می گفتند.

می گفتند: منزلان نزدیک به منزل حاج علی اصغر شمعدری

بود، ایشان همیشه امین، معتمد، خیر محله و پشت و پناه مردم بودند، روزی سیلی شهر مشهد را ویران کرد و اکثر خانه ها تخریب شده، مردم بی خانمان و آواره به منزل حاج علی اصغر پناه آوردند، ماهم آنجا بودیم، حاج علی اصغر به خوبی از بی پناهان حمایت می کرد.

پدر بزرگ با علما و روحانیون ارتباط خوبی داشته و به مسائل سیاسی اهمیت می دادند، همچنین طرفدار آزادی خواهان نیز بودند، شغل پدر بزرگ خرید عمده ی چوب بود، آن زمان تنوع شغلی چندانی وجود نداشت و این شغل به فرزندان منتقل شده بود، پدر هم مغازه ی فروش چوب داشت که پس از مدتی به آهن فروشی و فروش مصالح روی

مردم و انقلاب



نظام و انقلاب ایستادند، در همین راستا چندین بار منافقین با بررسی هایی که انجام داده بودند، در صدد به شهادت رساندن پدر و ترور او بوده که موفق نشدند، در سال ۱۳۶۳ منافقین مغازه ی عمو را آتش زده و عمو ی ما را که او هم از انقلابیون فعال بود، ترور و به شهادت رساندند.

من و برادر ۱۷ ساله ام در جنگ تحمیلی در جبهه بودیم، که برادرم در منطقه ی مهران با فاصله ی کوتاهی از شهادت عمو در همان سال به شهادت رسید. در این اثنی پدر حتی حاضر نشد از خدمت به مقام معظم رهبری دست بکشد و بعد از شهادت برادرم به فاصله ی ۱۰ روز تا فوت عمو، بعد از مراسم بلافاصله به تهران برگشت.

باتوجه به سن بالای پدر و مسئولیتی که بر عهده ی پدر بود، دوری از خانواده هم بر مشکلات می افزود تا اینکه به دستور آقا تصمیم گرفته شد، پدر از مشهد کارها را پیگیری کند، به همین دلیل ایشان پس از اتمام ریاست جمهوری به مشهد آمد.

پس از مدتی پدرم خانه ی پدرم مرحوم رهبر معظم انقلاب را با تعدادی از دوستان که همگی از یاران رهبر معظم انقلاب بودند، خریداری کردند که آقا سهم شان را بخشیدند، خانه وزمین کنار آن با تلاش پدرم و همین دوستان به حسینییه تبدیل شد که از آن زمان تا کنون در این محل مناسبت های مختلف، مراسم سخنرانی و نماز جماعت برگزار می شود.

پدر بیش از ۵۰ سال با آقا در ارتباط بوده و یکی از دوستان ایشان بود، اما هرگز از این ارتباطات در صدد ایجاد جایگاهی برای خود و خانواده نبود و به شدت از این مسائل دوری می کرد. از خصوصیات ویژه پدر این بود که ورزش را ترک نمی کرد، حتی در مسابقات کشوری ژیمناستیک حضور یافتند، همچنین بسیار اهل پیاده روی و فعالیت بود، تا اینکه در تاریخ ۲۷ شهریور سال ۹۹ در سن ۸۶ سالگی بر اثر ابتلا به ویروس کرونا به رحمت خدا رفت.

اما بعد از فوت ایشان فعالیت های خیرخواهانه وی قطع نشد، من بازنشسته ی سپاه هستم و همیشه در کنار پدر بودم و حالانحسی از کارهای خیرخواهانه ی پدر برعهده ی من است، نامه هایی که از محرومین به دفتر مقام معظم رهبری می رسد، به ما ارجاع داده می شود، تحقیقات لازم انجام شده و تا جایی که بتوانیم کمک می کنیم.

به عنوان سخن آخر امیدوارم خداوند بزرگ به ما هم توان خدمت بدهد تا بتوانیم به نحو احسن این امر مهم را انجام دهیم. به گفته ی شهید بهشتی که می فرمایند: مسئولیت در جامعه ی اسلامی یک مسئولیت متقابل است، در زندگی به دنبال کسانی حرکت کنید که هرچه به جنبه های خصوصی تر زندگی ایشان نزدیک شوید، تجلی ایمان را بیشتر ببینید. می توان گفت مرحوم حاج علی شمعدری از مردان نیک روزگار بود که نام و یادشان تا همیشه زنده خواهد ماند و راه شان ادامه خواهد داشت.

رژیم برعلیه امام نوشت، در ۱۹ دی ماه همان سال مردم قم تظاهرات گسترده ای کرده که تعداد زیادی از آنها شهید شدند و تعدادی هم از جمله بازیان و کسبه دستگیر، سپس از قم به نقاط مختلف کشور از جمله تربت جام تبعید شدند.

من به همراه پدر و چند تن از دوستان او مثل مرحوم حاج حسن رجب زاده و حاج آقا ضیافتی که در قید حیات هستند، برای دیدار با آقای سلیمانی که او هم تبعیدی بود، به تربت جام رفتیم، به محض دید و بازدید ماموران ساواک ما را دستگیر کردند و برخورد تندی با ما کرده و سوار بر ماشینی ما را به مشهد منتقل کردند.

باز هم پدر مدتی بازداشت شد، نزدیک به پیروزی انقلاب اسلامی بودیم که دیگر رژیم در مقابل مردم و امام توان مقابله نداشت و پدر آزاد شد، اما باز هم دست از مبارزه برنداشت، باز هم به دیدار مرحوم آقای ربانی شیرازی که در کاشمر به تبعید به سر می برد، رفت، آن زمان رهبر معظم انقلاب در ایران شهر در تبعید بودند، که پدر به دیدارشان رفته بود، حتی آقا در مصاحبه ای فرموده بودند اولین کسی که در تبعید به دیدارمان آمد، حاج علی شمعدری بود.

مبارزات پدر ادامه داشت تا اینکه انقلاب به پیروزی رسید درحالیکه هنوز هم مغازه ی پدر کانون نیروهای جهادگر انقلابی بود، سال ۱۳۶۰ پدر برای جلسه ای با اعضاء حزب و ملاقات با امام خمینی به تهران رفتند، که این ملاقات به علت کسالت امام میسر نشد. پدر در تماس تلفنی با آیت ... خامنه ای از ایشان تقاضا کرده بود تا جمعی از فعالان حزب جمهوری اسلامی را به حضور بپذیرند، پس از اتمام صحبت ها آقا از پدر دعوت کرده بودند تا به تهران نزد ایشان بیایند زیرا ایشان را امین خود می دانستند و پدر هم با رها کردن کسب و کار و فعالیت های دیگر مدت ۸ سال در خدمت آقا در ریاست جمهوری بود. مادرمان نیز با از خودگذشتگی با ماندن در مشهد پدرمان را یاری کرد. پدر، اجناس مغازه را فروختند و برای خدمت به آقا راهی تهران شد. به یاد دارم من و برادر بزرگم در جبهه و پدر در تهران بودند، فرزندان با مادر در مشهد زندگی می کردند، مشکلات زیادی وجود داشت، زیرا در خانه مردی نبود و مادر به تنهایی مسئولیت خواهر و برادران کوچکم را برعهده داشت، پدر گاهی به مشهد می آمد و از خانواده سر می زد و چند روز بعد دوباره به تهران برمی گشت.

همانطور که می دانید سازمان مجاهدین و گروه های دیگر خیلی زود خودشان را نشان داده و خطشان را از امام و انقلاب جدا کردند و مقابل

آن زمان حضرت آیت ... خامنه ای هم به منزل ما رفت و آمد داشتند. همینطور پدر در جلسات تفسیر و سخنرانی های آقا که در مسجد کرامت و مسجد امام حسن مجتبی (ع) و گاهی در منزل خود آقا برگزار می شد، شرکت می کردند.

به یاد دارم شبی جلسه ای با خود آقا داشتند که من با پدر به منزل آقا رفتیم، آن زمان ها امام خمینی (ره) در تبعید بودند، اما جلسات و سخنرانی ها به طور مرتب و برنامه ریزی شده برگزار می شد.

در سال ۱۳۵۲ پدر توسط ساواک دستگیر شد، به یاد دارم آن شب ما همه سر سفره ی شام بودیم، پدر که احساس کرده بود، احتمال دارد ساواک وارد منزل ما شود، تعدادی از نوارها و کتابها را در زیر شبروانی مخفی کرده بود.

آن شب دفتری در دست پدر بود که حاوی مطالب و اسامی انقلابیون بود، هم زمان با ورود ساواک به خانه مان ما در حال خوردن شام بودیم، پدر بلافاصله دفتر را زیر سفره پنهان کرد و تا وقتی که پدر را می بردند به لطف خدای بزرگ اصلا به ذهنشان نرسید، زیر سفره را هم جستجو کنند، اگر آن دفتر پیدا می شد تعدادی از انقلابیون همراه با پدر دستگیر می شدند، آنها حتی کیف و کتابهای مدرسه ی ما را گشتند. لای تمام دفترهایمان را ورق به ورق نگاه کردند، کمدی هم آنجا بود، که اتفاقاً کلیدش گم شده بود و حاوی کتاب و تعداد ۴۰ عدد نوارهای امام بود، به لطف خداوند نمی دانم چه شد که حواسشان کلا از زیر سفره و آن کمد پرت شد و آنجا را بررسی نکردند، پدر می گفت اگر آن تعداد نوار و کتاب به دست ساواک می افتاد، حتما اعدام می شدم. پس از آن ماجرا پدر را مدتی در زندان اطلاعات ساواک مشهد نگه داشته و سپس او را به تهران کمیته مشترک ضد خرابکاری که هم اکنون به موزه ی عبرت تبدیل شده، منتقل نمودند و پس از مدتی در زندان اوین و بعد او را به زندان غزل قلعه منتقل کردند. در این ماجرا پدر به مدت یک سال در زندان بود، که پس از آزادی از زندان باز هم دست از مبارزات سیاسی علیه رژیم شاه برنداشت. اما مغازه ی پدر، خود یک کانون انقلابی بود، یک رادیو داشت که سیمی را به پشت بام وصل کرده بودند و بعد از ظهر ها برنامه های مختلف رادیویی مثل، میهن پرستان، روحانیت مبارز که از عراق پخش می شد را با تعدادی از دوستان و همسایگان انقلابی گوش می دادند و با آنها به تحلیل و بررسی اخبار می پرداختند.

سال ۱۳۵۶ بود که با شهادت حاج آقا مصطفی خمینی فرزند امام (ره) و در نتیجه ی مقاله ای که

روز ملی اصناف



رئیس اتاق اصناف ایران به مناسبت روز ملی اصناف:

تحول در نحوه ارائه خدمات کسب و کارها و نوین سازی فعالیت های صنفی در دستور کار است

قائل شود و با کسب نظر مشورتی از تشکل های صنفی، زمینه تقویت تولیدات در حوزه اصناف و به ویژه تولیدات صادرات محور و رشد این زحمت کشان اقتصادی را فراهم کنند.

وی افزود: مطالباتی در حوزه های بیمه تامین اجتماعی، قرارداد کار، مالیات و نحوه تامین مالی بنگاه های صنفی مورد انتظار ما از دولت منتخب است که امیدواریم در آینده نزدیک شاهد استفاده دولت از نقطه نظرات کارشناسی تشکل های صنفی در این حوزه ها باشیم.

رئیس اتاق اصناف ایران همچنین در خصوص برنامه های بلند مدت اتاق اصناف ایران در راستای برنامه های بلند مدت، تحول در نحوه ارائه خدمات کسب و کارها و نوین سازی در فعالیت های صنفی را در دستور کار خود قرار داده است و قصد دارد با تسهیل فرایند صدور مجوز، زمینه توسعه کسب و کارها و با تقویت جایگاه اصناف و اصلاح قانون نظام صنفی مسیر رشد و تعالی هرچه بیشتر اصناف را فراهم کند.

اصناف در کنار خدمت گذاران حوزه سلامت علاوه بر تامین نیازمندی های جامعه با رعایت دستورالعمل های بهداشتی توانسته اند نقش مهم و موثری را از خود به جای بگذارند.

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: از منظر رویکرد کسب و کار و تحول در نحوه ارائه خدمات در طول این مدت و استفاده از فناوری های نوین برای انطباق با دستورالعمل های بهداشتی نیز شاهد تحول های جدی و چشم گیری در بسیاری از کسب و کارهای کشور بوده ایم و این نشان از تمایل، توجه و توانایی اصناف برای نوین سازی کسب و کار خود دارد.

ممبینی با اشاره به مشخص شدن رئیس جمهور برای چهار سال آینده، تاکید کرد: از دولت آینده انتظار داریم با توجه ویژه به جایگاه اصناف و با در نظر گرفتن ظرفیت بیش از ۶۰۰ هزار واحد تولیدی صنفی در سطح خرد و متوسط در کشور و طبق تئوری های اقتصادی، اهمیت بیشتری در برنامه ریزی بلند مدت کشور نسبت به این قشر

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: اتاق اصناف ایران در راستای برنامه های بلند مدت، تحول در نحوه ارائه خدمات کسب و کارها و نوین سازی در فعالیت های صنفی را در دستور کار خود قرار داده است.

به گزارش روابط عمومی اتاق اصناف ایران سعید ممبینی به مناسبت روز ملی اصناف بیان کرد: اول تیر ماه و تعیین یک روز در تقویم ملی به نام اصناف را خدمت خانواده اصناف کشور به ویژه هیات مدیره اتحادیه ها و هیات رئیسه اتاق های اصناف، کارکنان و بازرسان زحمت کش کشور تبریک و تهنیت عرض می کنم. این روز، تأیید کننده جایگاه و اهمیتی است که اصناف از منظر اجتماعی، اقتصادی و تاریخی در کشور داشتند. وی بیان کرد: عملکرد اصناف در تمام کشور ایران موید جان فشانی، ایثار در خدمت جامعه و تامین نیازمندی های جامعه بوده است. در حدود یک و نیم سال گذشته که جهان با پدیده ای به نام بیماری کرونا درگیر بوده در کشور ما هم



به بهانه روز اصناف اخلاق اصناف و آداب کسب و کار

سارا محتشم

اول تیرماه هر سال، روز اصناف نام‌گذاری شده است که البته دایره گسترده‌ای دارد و شامل انواع شغل‌ها و حرفه‌ها می‌شود. در نوشته پیش رو، با مراجعه به متون کهن فارسی، این موضوع (یعنی اخلاق اصناف و آداب کسب) را واکاویده ایم و برخی مطالب مرتبط را - چنان که خواهید دید - ارائه کرده‌ایم.

سبب شناخت آداب کسب

می‌دانیم که از یک سو بسیاری از اصناف، با کسب و تجارت کردن سروکار دارند از سوی دیگر، هر کسبی، آدابی دارد که شناخت آنها، موجب برکت و فزونی مال تاجر و کاسب می‌شود. امام محمد غزالی در کیمیای سعادت، درباره لزوم شناخت آداب کسب می‌نویسد:

نکته: «چون دنیا منزل‌گاه زاد آخرت است و آدمی را به قوت و کسوت حاجت است - و آن بی کسب ممکن نیست - باید که آداب کسب بشناسد؛ که هر که همگی خویش به کسب دنیا دهد، بدبخت

حکایت: «بدان که خویشان را و عیال خود را از روی خلق، بی‌نیاز داشتن و کفایت ایشان از حلال کسب کردن، از جمله جهاد است در راه دین، و از بسیاری عبادت، فاضل‌تر است؛ که روزی رسول (ص) با اصحاب نشست بود. بُرنایی با قوت، بامداد پگاه، بر ایشان بگذشت و به بازار همی شد به دگان. صحابه گفتند: «دریغا! اگر این پگاه خاستن وی در راه خدای تعالی بودی!» رسول (ص) گفت: «چنین مگویند که اگر برای آن می‌شود که خود را از روی خلق بی‌نیاز دارد یا پدر و مادر خویش را یا زن و فرزند خویش را بی‌نیاز دارد، وی در راه خدای تعالی است، و اگر برای تفاخر دنیا و لاف و توانگری همی شود، در راه شیطان است...» و گفت: «بازرگان راست‌گوی، روز قیامت با صدیقان و شهیدان به هم خیزد.»

تجارت دین و تجارت دنیا

نجم‌الدین رازی در مرصاد العباد، درباره تقسیم تجارت می‌نویسد:

است و هر که همگی خویش به آخرت دهد و توکل کند، نیک‌بخت است، ولیکن معتدل‌ترین آن است که هم به معاش مشغول باشد و هم به معاد، ولیکن باید که مقصود، معاد باشد و معاش برای فراغتِ اسبابِ معاد باشد.»

فضیلت پی‌روزی حلال بودن

کاسب و تاجر اگر بخواهند به حرام نیفتند و مال شبهه‌ناک به زندگی‌شان راه نیابد، ناگزیر باید حلال و حرام در کسب‌ها را بشناسد و پی‌روزی حلال باشند.

یادداشت

ضرورت شناخت
کارزار موانع و
پشتیبانی از تولید

عبدالله افشاری صالح

دبیر اتاق اصناف مشهد

نام‌گذاری یکم تیرماه به عنوان روز ملی اصناف توسط شورای عالی فرهنگ عمومی، بیانگر اهمیت و جایگاه والای اصناف و همچنین دیدگاه خاص نظام مقدس جمهوری اسلامی به این جامعه بزرگ است که در حوزه اقتصاد کشور و سایر حوزه‌های اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جایگاه ویژه‌ای دارند. جا دارد که این روز را به همه تلاشگران جامعه صنفی تبریک و تهنیت گفته و برای یکایک افراد این قشر خدمت از درگاه احدیت آرزوی صحت و سلامتی نمایم. اما سخنی با رئیس جمهور منتخب داریم آن است که شناخت کارزار موانع و پشتیبانی از تولید نیازمند ضروریات و الزاماتی است که در حد بضاعت در اینجا به آن می‌پردازم.

برای تحقق شعار سال باید سخن فعالان بخش خصوصی را شنید و موانع سیاسی و حقوقی را از سر راه برداشت. با تقویت آموزش و پژوهش در واحدهای تولیدی، گسترش مراکز تحقیق و

آن وقت که فروشد، مدح‌نگوید و عیب آن پنهان نکند»

یاد خداوند و سفر آخرت

همه ما انسان‌ها، اگر چه در ظاهر، اقرار داریم که روزی رسان خداست، ولی با کمال تأسف، این مطلب به باور قلبی مان تبدیل نشده است. و دنبال زیاده‌خواهی و سودبری بیشتر هستیم. سعدی شیرین‌سخن در گلستان خود آورده است:

روایت: «یکی را شنیدم از پیران مری که مریدی را همی گفت: چندان که تعلق خاطر آدمی زاد است به روزی، اگر به روزی ده بودی، به مقام ملایکه در گذشتی.»

فراموش نکرد ایزد در آن حال

که بودی نطفه مدفون مدهوش

روانت داد و عقل و طبع و ادراک

جمال و نطق و رای و حکمت و هوش

ده انگشت مرتب کرد بر کف

دو بازویت مرکب ساخت بر دوش

کنون پنداری ای ناچیز همت

که خواهد کردنت روزی فراموش»

نجم‌الدین رازی نیز در مرصاد العباد، راجع به یاد آخرت بودن اهل تجارت، سخن زیبایی دارد: توصیه: «باید که زندگانی چنان کند که چون وقت سفر آخرت درآید، جمله سود و سرمایه خویش از پیش فرستاده باشد، تا از پس مال خویش تواند رفتن. همچون بازرگانی که به سفری خواهد رفت، مال را از پیش بفرستد، او را در شهر قرار و آرام نماند و در آن کوشد که تا چگونه از پس مال برود، و آن ساعت که وقت رحیل کاروان باشد، او را از آن وقت، خوش‌تر نبود»

در مذمت مخترکان

برخی از طایفه اصناف بی‌انصاف، وقتی نابابی کالایی را در بازار می‌بینند، هر چه از آن را در اختیار دارند و هر چه می‌توانند با لطایف الحیل گرد آورند، به انبار می‌برند تا پس از مدتی، به چند برابر قیمت به مردمان بفروشند.

حکمت: «مُخْتَكِرٌ، ملعون است، و مخترک آن بُود که طعام بخرد و بنهد تا گران شود، آن‌گاه بفروشد. و رسول (ص) گفت: «هر که چهل روز طعام نگاه دارد تا گران شود و آن‌گاه همه به صدقه دهد، هنوز کفّارت آن نباشد.» و رسول (ص) گفت: «هر که چهل روز طعام نگاه دارد به نیت گران شدن، خدای تعالی از وی بیزار است و وی از خدای تعالی بیزار است.» و علی (ع) می‌گوید: «هر که چهل روز طعام بنهد، دل وی سیاه گردد.»

منبع: اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه

«بدان که تجارت دو نوع است: تجارت دنیا و تجارت آخرت، و تجارت دنیا هم بر دو نوع است: یکی آنکه از بهر نفع دنیایی است و بس، و دوم آنکه از بهر نفع آخرتی است و نفع دنیایی، خود تبع بُود.»

اما آن تجارت که از برای نفع دنیایی است و بس، به غایت مذموم است و حاصلش بی‌حاصلی و وزر و وبال و حساب و تبعیت آخرت، رنج آن خسران و زیادتش همه نقصان و سودش همه زیان.

و اما آن تجارت که برای نفع آخرتی است آن است که حق تعالی می‌فرماید: «رَجَالٌ لَا تُلْهِهِمْ تِجَارَةٌ وَلَا بَيْعٌ عَن ذِكْرِ اللَّهِ»، و این آیت را مفسران دو معنا گفته‌اند: یکی آن‌که به تجارت آخرتی تعلق دارد؛ یعنی مردانی‌اند که به صورت تجارت و بیع دنیایی مشغول نشوند تا از خدای و ذکر خدای باز نمانند....

معنی دوم آن است که به تجارت دنیایی تعلق دارد، ولیکن تجارتی که برای نفع آخرتی است؛ یعنی مردانی‌اند که صورت بیع و شرا بر صورت ایشان اگر چه رود، ولیکن دل ایشان از ذکر خدای باز نماند.»

امام محمد غزالی نیز در این باره می‌نویسد:

تمثیل: «بدان که هر که وی را تجارت دنیا از تجارت دین مشغول کند، وی بدبخت است، و چگونه بُود حال کسی که وی کوزه زرین به کوزه سفالین بدل کند، و کوزه سفالین مثل دنیاست و مثل آخرت، کوزه زرین است که هم نیکوست و هم بسیار بماند.»

آداب تجارت

تجارت، آداب و شرایطی دارد که بازاریان، تاجران و به طور کلی اهل معامله باید آنها را رعایت کنند. در اینجا، این آداب را از قول مرصاد العباد برمی‌شماریم:

توصیه: «پس شرایط آن که تجارت برای رنج آخرت کند و صحبت انبیا و رسل، آن است که تقوا را شعار و دُئار خویش سازد، و مال را، مال خدای داند و نیت آن کند که در مال خدای برای بندگان خدای به امر خدای و رضای خدای تصرف می‌کنم، تا آن‌چه بر آن، ربح پدید آید، آن را بر بندگان خدای صرف کنم، و خود را و عیال خود، یکی از آن جمله شمارد.»

و از امانت و دیانت، هیچ دقیقه فرو نگذارد و در خرید و فروخت، انصاف نگاه دارد. به مُسَاهله خرد و فروشد....

و البته در بیع و شرا، سوگند به راست و دروغ نخورد که حق تعالی بایع خلّاف را دشمن دارد، و بر اندک ربحتی قناعت کند که برکت، قرین قناعت است و حُرمان، قرین حرص که: «الْحَرِيصُ الْمَحْرُوم...»

و متاع را در آن وقت که خرد، نکوهش نکند و در



رئیس شورای اسلامی شهر
مشهد:

اصناف قلب تپنده اقتصاد هر کشوری است



توسعه و حمایت بیشتر از نوآوران و شرکت‌های دانش‌بنیان، موانع زیرساختی تولید در کشور حل می‌شود. برنامه‌ریزی برای مدیریت کنترل زنجیره تولید، برنامه‌ریزی و مدیریت بازار، تامین و توزیع کالاهای مورد نیاز مردم با همکاری اصناف، تولیدکنندگان، بازاریان و بازرگانان نباید مقطعی و کوتاه مدت باشد.

یکی از عمده بهانه‌هایی که بعضاً از آن به عنوان مانع تولید تعبیر می‌کنند، تحریم‌های ظالمانه نظام سلطه علیه ایران است. با توجه به ظرفیت‌های داخلی، قابلیت‌های اقتصادی کشور، بازارهای ۱۵ کشور همسایه ایران و از همه مهم‌تر ظرفیت بخش خصوصی که دولت معمولاً از آن غافل می‌شود، نباید موضوعی به نام مانع تولید وجود داشته باشد. بنابراین بخش اعظم این توهم منع توسعه، زاییده فکر مدیران نارکارآمد است که درک صحیحی از شرایط و ظرفیت‌های اقتصادی کشور را نداشته و اصولاً شناختی از وضعیت عمومی کشور ندارند. به واقع می‌توان گفت یکی از موانع عدم شناخت ظرفیت‌های ذاتی کشور است که توان برنامه‌ریزی پیشران را از مدیران سلب نموده است.

مانع دیگر، دوری مدیران اجرایی و بعضاً بیگانه بودن آن‌ها با فرهنگ تولید، اشتغال و بازار است. فرهنگ تولید، همان عنصری است که توانست ژاپن، چین، اندونزی و کره جنوبی را از پایین‌ترین سطح ممکن در ردیف بزرگان اقتصادی دنیا قرار دهد.

در شرایط فعلی کشور، اقتصاد، تولید و رفع موانع نیازمند فرماندهی و رهبری است نه مدیریت. مدیریت یعنی اعمال قدرت و کنترل افراد، در حالی که رهبری و فرماندهی یعنی برانگیختن شوق، اشتیاق، اراده و پیشرفت روبه جلوی رهبران از درون بحران و برون‌رفت از بن‌بست‌ها. این درحالی است که مدیران تنها به اداره وضعیت موجود بسنده می‌کنند. باید در نظر داشت که اگر به اذعان همگان، اقتصاد کشور از سال‌ها پیش وارد جنگ ناخواسته تحمیلی شده، با مدیران رفاه‌طلب نمی‌توان به جنگ نابرابر اقتصادی وارد شد. رهبران ما باید بیش از سرمایه‌گذاران دغدغه تولید داشته باشند.

مانع‌زدایی از چرخ تولید، ایجاد فضای همدلی در ابتکارات، رفع قوانین زاید در بانک‌ها و حذف رانتهای مختلف در صدور مجوزات تولید باید نهادینه شود.

باید غل و زنجیره‌های سیاسی را از پای تولید باز کرد و یک «نگاه ملی» را جایگزین آن نمود. بانک‌ها باید از بنگاه‌داری خارج و وارد عرصه پشتیبانی از تولید شوند.

انسویه سروش

رئیس شورای اسلامی شهر مشهد گفت: اصناف قلب تپنده اقتصاد هر کشور و بازوی کارآمد تامین معیشت پایدار برای همه مردم است.

محمدرضا حیدری افزود: به برکت وجود اصناف فعال و پویا، جامعه می‌تواند به رونق اقتصادی، گردش مالی، نقش‌پذیری و اثرگذاری همه اقشار در اقتصاد امیدوار باشد و این اتفاق تضمین‌پویایی جامعه، نشاط اجتماعی، سلامت جسم و روان شهروندان و تقویت مشارکت یکپارچه افراد جامعه قلمداد

می‌شود.

وی ادامه داد: اصناف به عنوان پایه‌های اقتصاد خرد، اولین حلقه در زنجیره اقتصاد کلان را تشکیل داده و اگر به توانایی و شکوفایی برسند سبب روان شدن چرخ‌های تولید و خودکفایی اقتصادی کشور خواهد شد.

حیدری ابراز کرد: اگر اصناف، اعتماد مردم را همراه داشته باشند، می‌توانند در تقویت اعتماد عمومی به تولید داخل و در نتیجه پیشرفت واقعی به سمت باور به توان کشور، نگاه به داخل، استقلال اقتصادی و بی‌نیازی از سایر کشورها تأثیر بسزایی داشته باشند.

رئیس شورای اسلامی شهر تصریح کرد: با توجه به اینکه اصناف، حلقه واسط بین حکومت و

پوشش خدمات اصناف سیار قرار بگیرد. رئیس شورای اسلامی شهر تشریح کرد: روزبازارها و شببازارهای محلات در این دوره به انضباط و تثبیت رسید و مجموعه بازار شهید شوشتری نیز بهسازی و تکمیل شد. همچنین برای دسترسی آسان شهروندان به این بازار چند پروژه تسهیل دسترسی از جمله نصب یک پل هوایی به طول ۷۵ متر به اجرا درآمد. برخی بازارهای سنتی و قدیمی شهر مشهد از جمله بازار سرشور، بازار تعبدی، شلوغ بازار، بازار فرش و... با هدف ترغیب شهروندان به حضور و گردش در این اماکن بهسازی و زیباسازی شد و بسیاری از معابر دارای تمرکز بالای اصناف از جمله خیابان کوهسنگی، بلوار ابوطالب، خیابان شیرازی و... تحت پوشش پروژه بهسازی و زیباسازی پیاده روها قرار گرفت. در ادامه موضوع بازارهای تخصصی و تفریحی در دستور کار شهرداری قرار گرفت و از جمله خیابان غذا در چند محله مشهد با حضور اصناف مختلف مرتبط با این سرفصل راه اندازی شد. در نمایشگاه بین المللی مشهد نیز همزمان با برگزاری نمایشگاههای تخصصی همواره فضایی را برای حضور اصناف غذایی، خوراکی و سرگرمی مهیا کردیم.

وی خاطرنشان کرد: توسعه و نظارت دقیق بر فروشگاههای محلی «شهر ما» و روزبازارهای عرضه مستقیم میوه و تره بار، با هدف دسترسی آسان مردم به ارزاق با قیمت مناسب و هم زمان استفاده اصناف از این فضاها به نحو مناسبی انجام شد و در باب مشاغل آلاینده و مزاحم شهری نیز علاوه بر آنکه به دغدغه مردم جهت پالایش محلات از این گونه مشاغل اهتمام داشتیم به دنبال تامین شرایط مناسب تداوم کسب و کار این اصناف هم بودیم.

حیدری ادامه داد: همچنین با جلب مشارکت مراکز آموزشی و عام المنفعه، موضوع آموزش حرفه ای و فنی افراد ساکن در مراکز حمایتی ترک اعتیاد شهر مطرح و زمینه تامین نیروی انسانی متخصص و برای اصناف صنعتی فراهم شد. در دوره کرونا نیز حمایت های شورا از اصناف مشهد همچنان ادامه یافت از جمله تخفیف و بخشودگی عوارض کسب و پیشه و اماکن تجاری، اجاره اماکن متعلق به شهرداری و حق عضویت های مربوطه در سه مرحله به تصویب رسید. رانندگان تاکسی نیز از پرداخت حق عضویت خود به سازمان تاکسیرانی معاف شدند.

معیشت مردم و آسودگی خاطر آنها برای زندگی در رفاه هستیم، باید به تقویت و حمایت بی دریغ از اصناف بپردازیم و این حمایت در گرو انضباط و رونق اقتصاد خرد است. اقتصاد خرد تابعی از تحولات کشور و روند اقتصاد کلان است و اقتصاد کلان تنها در صورتی به ساحل آرامش می رسد که تعاملات ما با جهان به شرایط پایدار و به دور از تنش رسیده باشد.

حیدری با بیان اینکه تعریف نقش دولت ها و اشخاص در رونق و یا رکود تولید و اقتصاد بسیار مهم و غیر قابل کتمان است، گفت: به وضوح و بارها شاهد بوده ایم که حتی مطرح شدن نام افراد چه تاثیرات ناگهانی بر صدر تا ذیل اقتصاد داشته و از این رو چه در برهه انتخابات و چه در دوره زمامداری هر دولت، باید دولت مردان نسبت به اثرات سخنان، موضعگیری ها، اقدامات و عملکرد خود بر همه ابعاد اقتصاد کشور حساس و مراقب باشند.

وی تاکید کرد: شورای شهر مشهد در دوره پنجم با وجود آنکه برای رونق اقتصاد شهر وظیفه مستقیم نداشته اما با توجه به نقش اثرگذار مدیریت شهری و رسالت اجتماعی که بر عهده خود احساس می کرد همه تلاش خود را به کار بست تا به نوبه خود بتواند اثر مناسبی بر چرخه اقتصادی شهر و رونق کسب و کار اصناف داشته باشد.

حیدری افزود: با فعال کردن معاونت اقتصادی، سرمایه گذاری و مشارکت های شهرداری مشهد و ایجاد ارتباط تنگاتنگ با کمیسیون همنام در شورا به دنبال ایده پردازی و استفاده از تمام ظرفیت های قانونی و شهری بودیم و در این راستا موفق شدیم حوزه اقتصادی شهرداری را از استفاده صرف در پروژه های عمرانی و ساختمانی به سایر موضوعات که علاوه بر بهره اقتصادی، سبب ایجاد شرایط پویایی در جامعه می شود معطوف کنیم.

وی ادامه داد: ما در اولین گام با هدف ایجاد نشاط در شهر و بهره گیری اصناف از امکانات موجود ضوابط استفاده اماکن تجاری از فضاهای شهری و پیاده روها را تصویب کردیم که با استقبال بسیار زیاد اصناف و ایجاد جو با نشاط در شهر و در نتیجه افزایش امنیت روانی در معابر منجر شد. همچنین تصویب مجوز استقرار و فعالیت واحدهای سیار فروش مواد غذایی معروف به کارفودها نیز سبب شد بسیاری فضاهای تفریحی و رفاهی شهر تحت



مردم، تولیدکنندگان و جامعه و اقتصاد کلان مصرف کنندگان خرد محسوب می شوند، باید مورد حمایت بی دریغ حاکمان، مدیران و دولت ها باشند تا بتوانند جامعه را به سمت پیشرفت، توسعه، اعتلای عمومی و دستیابی به اهداف عالی نظام رهنمون کنند. وی در خصوص تاثیر فضای انتخاباتی بر اقتصاد، ابراز کرد: قاعدتا فضای اقتصاد خرد کشور و فضای حاکم بر گردش مالی در سطح جامعه و به تبع آن رونق و رکود در اصناف متأثر از اقتصاد کلان و مسائل اثرگذار بر آن بوده است که این مسائل در ید اختیار دولت به عنوان نماد و نماینده عالی حاکمیت است.

حیدری اضافه کرد: از اساسی ترین مسائل اثرگذار بر اقتصاد کلان، نگاه، نوع برخورد و جنس حمایت دولت از صنایع، خدمات و بازیگران بزرگ اقتصادی است که آثار آن مستقیماً در سطوح پایین جامعه و طبیعتاً در اصناف آشکار خواهد شد. افزون بر این، نحوه ارتباط و تعامل دولت و حاکمیت با جهان و کشورهای دور و نزدیک اثرات مستقیم و غیرمستقیم فراوانی بر اقتصاد کلان داشته که تبعات آن به سرعت بر اقتصاد خرد و اصناف اثر می گذارد.

وی تبیین کرد: در یک دهه اخیر نمونه های بسیاری از این واقعیت را در کشور شاهد بودیم و امروز به تجربه دریافته ایم اگر به دنبال تضمین

حیدری: به وضوح

و بارها شاهد

بوده ایم که حتی

مطرح شدن نام

افراد چه تاثیرات

ناگهانی بر صدر

تا ذیل اقتصاد

داشته

همراهی بی نظیر صنوف در ایام کرونا، ستودنی است



مدیر کل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری خراسان رضوی همراهی صنوف کل کشور بویژه این استان و مشهد را در ایام شیوع کرونا با وجود ضررهای هنگفت از شرایط بوجود آمده و در عین حال کمک به تولید اقلام مورد نیاز پیشگیری و مقابله با کرونا مثال زدنی و ستودنی دانست. مهدی تقوایی به خبرنگار ما در این باره گفت: در شرایط شیوع کرونا، اصناف کشور بویژه اصناف این استان با اینکه بیشترین



خسارت را از شرایط مزبور متحمل شدند، همراهی زیادی با دولت داشتند و کمکهای قابل توجهی در این زمینه ارائه دادند. وی اظهار داشت: شرایط اصناف خراسان رضوی بویژه مشهد متفاوت از سایر استانهای کشور است به طوری که عمده آنها تولیدی و توزیعی هستند، از سوی دیگر عمده صنوف در مشهد نیز به دلیل گردشگر محور بودن این کلانشهر و وجود مضاعف شریف ثامن الحجج علی ابن موسی الرضا(ع) وابسته به خدمات بویژه حوزه گردشگری و زیارتی می باشند. وی بیان کرد: با شیوع کرونا و به حداقل رسیدن حضور زائر و گردشگر در مشهد و سایر شهرستانهای خراسان رضوی، اصناف خدماتی بویژه صنف هتلداران و مسافر خانه ها و صنوف اطراف حرم مطهر به شدت متضرر شدند و علاوه بر ضرر مالی هنگفت که حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان برآورد می شود، ضررهای معنوی از جمله بیکاری کارگران، افزایش هزینه های جانبی و غیره را نیز به جان خریدند. وی با اشاره به حمایت های دولت از صنوف متضرر از شیوع کرونا اظهار داشت: تا ۱۹ خرداد ماه امسال از مجموع ۸۳۴ میلیارد و ۳۸۵ میلیون تومان تسهیلات درخواستی صنوف واجد شرایط دریافت تسهیلات ویژه مشاغل متضرر از کرونا در استان، ۷۰۲ میلیارد و ۲۴۹ میلیون تومان تسهیلات به ۳۲ هزار و ۳۹۵ پرونده مربوط به اصناف با اشتغال ۶۴ هزار و ۳۳۸ نفر از سوی بانکهای استان پرداخت شده است. مدیر کل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری خراسان رضوی گفت: با این حال اصناف تولیدی استان در شرایط شیوع کرونا کمبود ماسک و برخی اقلام بهداشتی و پیشگیرانه با دولت همراهی بسیاری کرده و با تولید این اقلام استان را بی نیاز از واردات آنها نمودند. تقوایی اضافه کرد: اصناف افراد منصف و باایمانی هستند که چه قبل از انقلاب اسلامی و چه بعد از آن همواره حمایت کننده دولت و دلسوز جامعه بوده اند که نمونه

بارز این همدلی اصناف را می توان تعدیل نکردن نیروی انسانی توسط هتلها و مسافر خانه های مشهد در بدترین شرایط کرونایی و به حداقل رسیدن گردشگر و زائر در این شهر نام برد. وی در ادامه سخنان خود به مساله ساماندهی صنوف مزاحم و آلاینده اشاره و بیان کرد: برنامه دولت جمع آوری صنوف آلاینده از شهر و ساماندهی آنها در قالب شهرک صنفی در اطراف است که تاکنون پنج صنف تولیدی و در رده مشاغل آلاینده در قالب شهرکهای صنفی در اطراف مشهد جانمایی و مجوز محیط زیستی آنها اخذ شده است. تقوایی ادامه داد: راه اندازی شهرکهای صنفی در اطراف مشهد با مشکلاتی نظیر وجود برخی از دستورات عملی و ضوابط دست و پاگیر مانند "بخشنامه محیط زیستی مبنی بر شعاع ممنوعه و فاصله ۳۰ کیلومتری شهرکهای صنعتی غیردولتی با شهر" مواجه است که مربوط به کلان کشور می باشد اما با همکاری نمایندگان مردم مشهد در مجلس شورای اسلامی در حال پیگیری برای حل این مشکل هستیم.

مدیر کل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری خراسان رضوی گفت: استفاده از سرمایه گذاری خارجی در حوزه اصناف تولیدی بویژه سرمایه گذاران افغانستانی، از موارد مهم دیگری است که می توان با بهره گیری از این فرصت، کالاهای صادرات محور را در قالب همکاری مشترک با این سرمایه گذاران تولید و به کشورهای آسیای میانه صادر کرد.

تقوایی با اشاره به برندهای شناخته شده و بزرگ حوزه صنفی خراسان رضوی در بخش مواد غذایی، چوب و میل سازی، نبات و آب نبات افزود: برندینگ و برندسازی در حوزه صنوف از دیگر موارد مهمی است که باید مورد توجه اصناف قرار گرفته و در این زمینه فعالیت ویژه داشته باشند.

مدیر کل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری خراسان رضوی گفت: محوریت ساماندهی صنوف آلاینده در قالب شهرک صنفی باید با اتاق اصناف باشد زیرا بعضا برخی از صنوف پس از دریافت زمین نسبت به تغییر کاربری آن اقدام می کنند لذا اتاق اصناف می تواند با پالایش مناسب صنوف متقاضی برای ساماندهی در قالب شهرک صنفی، زمین را به صنفی واگذار کند که از نیت آنها برای کار تولیدی اطمینان دارد.

مدیر کل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری خراسان رضوی گفت: محوریت ساماندهی صنوف آلاینده در قالب شهرک صنفی باید با اتاق اصناف باشد زیرا بعضا برخی از صنوف پس از دریافت زمین نسبت به تغییر کاربری آن اقدام می کنند لذا اتاق اصناف می تواند با پالایش مناسب صنوف متقاضی برای ساماندهی در قالب شهرک صنفی، زمین را به صنفی واگذار کند که از نیت آنها برای کار تولیدی اطمینان دارد.

مدیر کل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری خراسان رضوی گفت: محوریت ساماندهی صنوف آلاینده در قالب شهرک صنفی باید با اتاق اصناف باشد زیرا بعضا برخی از صنوف پس از دریافت زمین نسبت به تغییر کاربری آن اقدام می کنند لذا اتاق اصناف می تواند با پالایش مناسب صنوف متقاضی برای ساماندهی در قالب شهرک صنفی، زمین را به صنفی واگذار کند که از نیت آنها برای کار تولیدی اطمینان دارد.

یادداشت

بازار مشهد یکی از بازارهای
فعال و موثر کشور است

جواد خزائی

سرپرست سازمان
صنعت، معدن و تجارت
خراسان رضوی

با توجه به ماهیت زائرپذیری مشهد، صنوف توزیعی و خدماتی در این شهر چهره پررنگ تری نسبت به سایر صنوف دارند، اما لازم است که سهم صنوف تولیدی از کل صنوف این شهر افزایش یابد زیرا هم صنوف تولیدی جایگاه ویژه و تاثیر زیادی در اشتغال دارند و هم برای سایر کالاها ارزش افزوده ایجاد می کنند، حتی صنوف تولیدی می توانند تولید کننده کالاهای صادرات محور باشند و از صادرات صاحب سهم شوند.

سیاست سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی آن است که اتاق اصناف و اتحادیه های زیرمجموعه آنها به نحوی رفتار کنند که سهم صنوف تولیدی از مجموعه فعالیتهای صنوف افزایش یابد، با این حال نمی توان از سهم قابل توجه صنوف در حوزه خدمات فنی و توزیعی و کیفیت فعالیتهای خدمات آنها و قابلیت هایشان گذشت. واحدهای صنفی - توزیعی خراسان رضوی بویژه مشهد بیشتر مورد تقاضای مردم هستند و چهره موفقی در سطح کشور از خود نشان داده اند، در حوزه صنوف خدماتی، مراکز اقامتی و پذیرایی مشهد سهم بالایی در این مراکز در کشور دارند و به تناسب تعداد بالایشان، کیفیت خدمات خود را نیز افزایش داده اند.

در ارتباط با شیوع ویروس کرونا که بسیاری از صنوف شریف استان را زمین گیر و متضرر نمود، صنوف خراسان رضوی بویژه مشهد با دولت در رعایت پروتکل های بهداشتی و تعطیلی های اجباری همکاری و همراهی خوبی کرده اند که البته در کنار آن اصناف انتظارات به حقی نیز در خصوص حمایت دولتها از آنها و جبران خسارتهای ناشی از شیوع کرونا داشته اند.

به منظور حمایت از صنوف متضرر از شیوع کرونا، بسته حمایتی از سوی دولت تدوین و اجرا شد که متعاقب آن تسهیلات بانکی با نرخ سود مناسب در اختیار صنوف قرار گرفت که بر این اساس از هفت هزار و ۵۳۹ مورد پرونده مربوط به صنوف متضرر از شیوع کرونا با ۱۸ هزار و ۸۶۳ اشتغال به بانکهای استان ارسال شد که از ۲۱۶ میلیارد تومان درخواست تسهیلات آنها تاکنون ۱۹۱ میلیارد تومان پرداخت شده و پرداخت باقی آنها در حال پیگیری است.

واحدهای پذیرایی، تالارها، فروشندگان کیف و کفش، پوشاک، آجیل و خشکبار، حمل و نقل صنفی از جمله صنفی بودند که بیشترین تقاضای تسهیلات ویژه مشاغل متضرر از کرونا را در خراسان رضوی داشته اند. با این حال می توان همراهی صنوف در ایام شیوع کرونا را به عنوان نقطه قوت این حوزه اقتصادی در رعایت پروتکلها و اجرای کامل مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا دانست.

عملکرد مثبت و مطلوب اصناف در ایجاد نظم و ثبات و برقراری امنیت اقتصادی و جلب اعتماد اجتماعی در دوران بعد از انقلاب و جنگ تحمیلی نه بر کسی پوشیده مانده و نه از یاد کسی رفته است. آنچه که امروزه در خصوص نقش اصناف باید در نظر آورد، الزامات گسترده ای است که جامعه ایران با آن مواجه شده است. فشارهای بین المللی و تحریمهای اقتصادی که دول مستکبر غربی برای شکست گفتمان انقلابی مردم ایران و زایل کردن حقوق هسته ای آن به جامعه تحمیل می کنند، این الزام را ایجاد می کند که بیش از پیش به این سرمایه های اجتماعی در مقابله با نتایج حاصله از این نیرنگها توجه کنیم.

اصناف سهم بالایی در مجموعه فعالیتهای اقتصادی خراسان رضوی بویژه در مشهد دارد، بازار مشهد به عنوان دومین کلانشهر کشور که سالانه پذیرای حدود ۳۰ تا ۳۵ میلیون زائر است، یکی از بازارهای فعال و موثر کشور در بخشهای مختلف تولیدی، توزیعی و خدماتی است.

وضعیت اصناف در خراسان رضوی متمایز از سایر نقاط کشور است، اصناف این استان در حوزه تجارت فعالیت مطلوبی داشته اند، اتاق اصناف و اتحادیه های متناظر آن در رویدادهای مربوط به تجارت خارجی از حضور پررنگی برخوردار بوده اند، میزهای صادراتی متعددی در مشهد برگزار شده یا در حال برگزاری است که به مشارکت بیشتر تجارت خارجی و افزایش صادرات خواهد انجامید. خراسان رضوی دارای حدود ۲۲۶ هزار واحد صنفی پروانه دار است که از این تعداد حدود ۱۲۱ هزار واحد صنفی در مشهد مستقر هستند که به چهار دسته صنوف تولیدی، توزیعی، خدماتی و خدمات فنی تقسیم می شوند.

از ۱۲۱ هزار واحد صنفی در مشهد، ۱۹ هزار و ۸۰۰ واحد معادل ۱۶ درصد از کل واحدها در رسته تولیدی، بیش از ۱۶ هزار واحد معادل ۱۳ درصد در رسته خدمات فنی، ۶۲ هزار واحد معادل ۵۱ درصد در رسته توزیعی و ۲۳ هزار واحد معادل ۱۹ درصد در رسته خدماتی فعالیت دارند.

یادداشت

بر آن است تا محصول نهایی در زمان و مکان مناسب و نیز با قیمت منصفانه به دست مصرف کننده برسد. در این میان نقش اصناف و حلقه توزیع بسیار مهم و حائز اهمیت به نظر می‌رسد، زیرا به نوعی صنوف، به مثابه پل ارتباطی میان مصرف کننده (متقاضی) و تولیدکننده ایفای نقش می‌کنند، به تعبیری هر آنچه اصناف در حوزه فعالیت خود مثبت و سازنده تر ایفای نقش کند، به همان میزان، تحقق شعار سال و گره گشایی از مشکلات اقتصادی با سهولت افزون تری انجام می‌پذیرد.

از سوی دیگر بروز بیماری کرونا و تاثیر آن بر اقتصاد ایران و همه کشورهای دنیا سهم غیر قابل انکار اصناف در اقتصادها را بیش از پیش نمایان کرد. در دنیا شیوع کرونا تاثیرات مستقیم و غیر مستقیمی بر اقتصادهای کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته بر جای گذاشت به طوری که نرخ رشد اقتصادی سال ۲۰۲۰ به پایین ترین حد خود در طول ۳۵ سال گذشته (۰/۶ درصد) رسید. بالاترین زیان های اقتصادی بر بخش خدمات در جهان بود که در این بخش نقش ۶۸ درصدی اصناف پررنگ تر از سایر حوزه هاست.

بر اساس اعلام سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) در سال ۲۰۲۰ ایران جز ۱۰ کشور برتر دنیا در کمک های اقتصادی به کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا بوده است، بر این اساس ایران رتبه ۷ ام دنیا در کمک به اصناف آسیب دیده در پرداخت تسهیلات و تعویق آنها، رتبه ۸ دنیا در بخشودگی مالیاتی اصناف و رتبه ۹ ام در کمک های فردی در این زمینه بوده است. کرونا با تاثیر پذیری ۶۵ درصدی بر بخش خدمات در کشور بیشترین زیان اقتصادی و اجتماعی را بر این حوزه مهم به خصوص در استان خراسان رضوی به جای گذاشته است. بر اساس آخرین آمار بیش از ۶۷ هزار بنگاه اقتصادی در استان متأثر از شیوع کرونا بوده اند که بین ۱۵ تا ۱۰۰ درصد آسیب دیده اند.

در کشور بر اساس مصوبات ستاد ملی کرونا مقرر شد به کسب و کارهای آسیب دیده در ۱۴ گروه فعالیت که بیشترین آسیب را دیده اند و نیروی کار تعدیل نکرده اند، تسهیلاتی با نرخ ۱۲ درصد پرداخت گردد. شایان ذکر است تاکنون ۷۰۱ میلیارد تومان تسهیلات به متقاضیان آسیب دیده از کرونا در استان پرداخت شده است. این تسهیلات شامل ۳۲ هزار فقره پرونده می باشد. این مبلغ پرداختی بیش از ۵۰ درصد میزان اختصاص یافته را در بر می گیرد.



خراسان رضوی پنجمین اقتصاد قدرتمند کشور

اصناف در آن بسیار پررنگ است، حرکت کند.

این مهم پیاده سازی اصل ۴۴ و همچنین چابک سازی اقتصاد و مشارکت فعال بخش خصوصی را فراهم می آورد. از این نظر استان خراسان رضوی یکی از استان های پیش رو به حساب می آید که فعالیت بخش دولتی و خصوصی در کنار هم با نگاه ویژه به کارکردهای اصناف

سبب شده است تا هم اکنون استان خراسان رضوی با سهم نزدیک به ۸ درصد از اقتصاد کشور به عنوان پنجمین اقتصاد قدرتمند کشور شناخته شود.

با توجه به نامگذاری سال ۱۴۰۰ به سال تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها، در استان با تشکیل ستادی راهبردی در این زمینه تلاش شده است از ظرفیت های بخش خصوصی در توسعه اقتصادی استان و نیز حمایت همه جانبه از اصناف و سایر پیشران های اقتصادی استان با نگاه ویژه به فعالیت بخش خصوصی به نحو مناسبی بهره گرفته شود. یکی از چالش هایی که هم اکنون در کشور و استان وجود دارد، بحث توزیع کالا و نظارت ویژه



دکتر مرتضی اشرفی

معاون هماهنگی امور

اقتصادی خراسان رضوی

اصناف در جهان یکی از مهمترین پیشران های اقتصادی به شمار می روند به گونه ای که در اقتصادهای توسعه یافته سهم ۴۵ درصدی آن در گردش مالی نشان از

قدرت این حوزه در بدنه اقتصادی دارد. در ایران و استان خراسان رضوی سهم بالای اصناف در اشتغال و تولید ناخالص داخلی نشان می دهد بهبود فضای کسب و کار و توسعه اقتصادی تنها با توجه ویژه به کارکرد اصناف تحقق می یابد. شایان ذکر است در کشور سهم اصناف از تولید ناخالص داخلی کشور نزدیک به ۱۷ درصد و سهم آن در اشتغال نزدیک به ۲۴ درصد است.

با این اوصاف برای دستیابی به اقتصادی پویا چه در حوزه بازرگانی داخلی و چه در حوزه تجارتات خارجی همواره می بایست دولت نقش خود را در اقتصاد به تدریج کاهش داده و به سمت سوق بخش های مختلف اقتصادی به مردم که نقش



خوشه‌های صنعتی بستر توسعه صنوف تولیدی و صنایع کوچک

خریداران، صادرکنندگان، تامین کنندگان ماشین آلات، نهادهای پشتیبان، مشاوران، خدمات عمومی و سایر واحدهای مرتبط با خوشه که تولید در خوشه را به صورت مستقیم و غیر مستقیم تسهیل می کنند را نیز در بر می گیرد. همچنین گروه های دیگری همچون اتحادیه ها که نقش پشتیبان کسب و کارهای خوشه را دارند عضوی از خوشه محسوب می شوند.

- گامهای ایجاد یک خوشه صنعتی را می توان به صورت خلاصه شامل موارد زیر دانست:
- انجام پروژه شناسایی و اولویت بندی خوشه های کسب و کار و انتخاب خوشه
- انجام پروژه امکان سنجی
- انجام پروژه خوشه یا خوشه هایی که نتیجه مطالعه امکان سنجی آنها مثبت است.
- تداوم برنامه های حمایتی از خوشه یا خوشه هایی که پروژه خوشه ای آنها خاتمه یافته است.

کسب و کار در دنیا می گذرد و می توان سال ۱۳۸۲ را نقطه آغازین توجه به این الگو در ایران دانست.

خوشه صنعتی تولیدی به مجموعه ای از بنگاه های تولیدی (کالا و خدمت) که در یک محدوده جغرافیایی خاص در یک گرایش مشخصی از تولید (کالا و خدمت) فعال می باشند و امکان همکاری در تکمیل فعالیت های تولیدی (کالا و خدمت) همدیگر را دارند گفته می شود.

یک خوشه صنعتی، نه فقط شامل واحدهای کسب و کار که تولیدات و یا خدمات مشخص خوشه را تولید و ارائه می کنند، بلکه به علاوه تامین کنندگان مواد اولیه، پیمانکاران فرعی



فارابی

همانطور که می دانیم امروزه صنایع کوچک در اغلب کشورهای جهان به ویژه در کشورهای در حال توسعه از اهمیت و جایگاه خاصی برخوردار هستند. صاحبان توسعه اقتصادی با توجه به محدودیت منابع و نیروی انسانی و نیز با توجه به

ساختار صنعتی جهان امروز و همچنین قابلیتها و مزیتهایی که این قشر از جامعه صنعتی کشور دارند، بهترین الگو را توسعه صنایع کوچک و متوسط اعلام می کنند.

در توسعه صنایع کوچک نیز امروزه در جهان الگوهای مختلف و متفاوتی مطرح شده است که از مهمترین این الگوها، مدل توسعه بر مبنای خوشه های صنعتی است. بیش از دو دهه از ایده توسعه خوشه های

ادامه حمایت ها
از به واسطه
شبکه های خوشه

خروج عامل توسعه

مطالعات شناختی
و اجرای برنامه های
عملیاتی

امکانسنجی خوشه
های اولویت دار

شناسایی و اولویت
بندی خوشه ها

نمودار شماتیک فرایند ایجاد یک خوشه کسب و کار

بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME) ستون فقرات اقتصاد کشور

علیرضا محفوظی

در دنیای امروز، بنگاه‌های کوچک و متوسط به ثبات اجتماعی و اقتصادی کشورها کمک می‌کنند. این بنگاه‌ها با کمک به تولید ناخالص داخلی (GDP)، ایجاد مشاغل، کاهش فقر، تولید درآمد و تسهیل ثروت مردم، به توسعه کشورها یاری می‌رسانند و به‌عنوان ابزار مهمی در رشد اقتصادی هر کشوری شناخته می‌شوند. در واقع بنگاه‌های کوچک و متوسط ستون فقرات اقتصاد شهری هستند؛ این کسب و کارها تقریباً برای تمام اقتصادهای جهان مهم هستند؛ به‌ویژه برای کشورهای در حال توسعه‌ای مانند ایران که با اختلاف عمده درآمد و بیکاری روبه‌رو هستند. این بنگاه‌ها نقش مهمی در ایجاد مشاغل برای ساکنان محلی بازی می‌کنند با این حال، اغلب مدیران شهری و توسعه‌دهندگان اقتصادی، هنگام اختصاص منابع برای رشد اقتصادی، اولویت را به کسب و کارهای بزرگ می‌دهند تا حفظ و جذب بنگاه‌های کوچک و متوسط. تعریف «کسب و کارهای کوچک و متوسط» با توجه به هر کشور و صنعت متفاوت است. علاوه بر تعداد کارکنان، روش‌هایی که برای طبقه‌بندی شرکت‌های کوچک و متوسط به کار می‌برند، عبارتند از: فروش سالانه (گردش مالی)، ارزش دارایی‌ها و سود خالص (ترازنامه)، به تنهایی یا به‌عنوان ترکیبی از این عوامل است. طبق تعریفی که بانک جهانی از بنگاه‌های کوچک و متوسط ارائه داده، این کسب و کارها

۵- خروج

در صورت حصول به سطح مناسبی از توسعه یافتگی و خود اتکالی اعضای خوشه در تعریف و راهبري پروژه‌هاي مورد نیاز خوشه، CDA (عامل توسعه خوشه) به تدریج و طی ۴ تا ۶ ماه پس از اعلام آن، از خوشه خارج می‌شود.

استان خراسان رضوی دارای ۶ خوشه خاتمه‌یافته شامل خوشه میلمان و مصنوعات چوبی، زعفران، کفش، جواهرات، فرش و قطعات خودرو می‌باشد. لازم به ذکر است تا کنون ۲۰ خوشه دیگر در استان شناسایی و اولویت بندی شده است و از این تعداد امکان سنجی مدل توسعه خوشه‌ای برای ۱۷ خوشه به انجام رسیده است. در سال گذشته خوشه پوشاک به عنوان خوشه اولویت دار شناسایی شده که در صورت تایید نتایج مطالعات امکان‌سنجی در شرکت شهرک‌های صنعتی استان، فرایند توسعه خوشه‌ای برای این کسب و کار آغاز خواهد شد.

شرکت شهرک‌های صنعتی طبق قوانین و دستورالعمل‌های وضع شده، به عنوان متولی ایجاد و توسعه خوشه‌های صنعتی معرفی شده است اما در صورتی که سایر نهادهای دولتی و خصوصی و شبکه‌ها در حمایت از برنامه‌های توسعه خوشه‌ای به صورت منسجم گام بر ندارند خوشه‌ها وضعیت ایده آل خود را حتی در صورت اجرای فرایند توسعه بدست نخواهند آورد. اتاق اصناف مشهد مشتمل بر حدود ۱۰۰ اتحادیه بوده که حدود ۲۵ اتحادیه آن در برگیرنده صنوف تولیدی می‌باشند، این صنوف بستر بسیار مهمی برای ایجاد و توسعه خوشه‌های صنعتی هستند. همکاری متقابل اتاق اصناف مشهد و شرکت شهرک‌های صنعتی استان (خصوصاً در حوزه معاونت صنایع کوچک شرکت شهرک‌ها) متولی پیگیری بحث خوشه‌های صنعتی می‌باشد (می‌تواند باعث پیشرفت قابل ملاحظه‌ای در توسعه خوشه‌های صنعتی استان و در پی آن توسعه صنوف تولیدی و صنایع کوچک در استان خراسان رضوی گردد).

منابع:

خوشه‌های منطقه‌ای رقابت پذیر ۱۳۸۹ انتشارات جهاد دانشگاهی
امین بیدختی، علی اکبر ۱۳۸۸ نقش بنگاه‌های کوچک و متوسط صنعتی در خلق فرصت‌های کارآفرینی، کاوش‌های مدیریت بازرگانی
سلیمانی غلامرضا عزیز محمد لو ۱۳۹۴ خوشه‌های کسب و کار شناسایی شده در ایران انتشارات آیین محمود
منصوری، عیسی ۱۳۸۷ آشنایی با خوشه‌های صنعتی انتشارات سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران

پروژه توسعه‌ی خوشه:

فرآیند توسعه‌ی یک خوشه صنعتی در قالب فازهای کلی زیر به اجرا در می‌آید:

۱- مطالعه شناختی

۲- اعتماد سازی

۳- تدوین سند برنامه عمل

۴- پیاده سازی

۵- خروج،

این فازها غیر قابل تفکیک بوده و به عنوان بخش‌های اصلی پروژه توسعه‌ی خوشه‌ای محسوب می‌شوند. شرح هر یک از مراحل فوق در زیر آمده است:

۱- مطالعه شناختی

بمنظور تحلیل وضعیت موجود خوشه و فضای ملی و جهانی حاکم بر کسب و کار مربوطه، مطالعه‌ای کتابخانه‌ای و میدانی بر اساس متدولوژی برگرفته از یونینو به اجرا در می‌آید. این مطالعه صرفاً یک مطالعه تئوریک نبوده و می‌بایست دقیقاً معطوف به مختصات خوشه و مبتنی بر سرفصل‌های تدوین شده جهت ارائه روش‌ها و راهکارهای رفع مشکلات و ارتقای خوشه به سطح مناسبی از توسعه یافتگی تهیه و ارائه شود. مدت زمان انجام مطالعه شناختی ۳ تا ۴ ماه می‌باشد.

۲- اعتمادسازی

نظر به اینکه فرآیند توسعه نیازمند سطح مناسبی از سرمایه اجتماعی و تعامل مثبت بین اعضای خوشه و همینطور اعضای خوشه و سایر مراکز دولتی و غیر دولتی (مثل نهادهای پشتیبان) می‌باشد، ضروری است از طرق مختلف علمی و عملی از جمله انجام پروژه‌های اعتمادسازی و کوتاه‌مدت مانند "حمایت از شرکت در نمایشگاه و انجام بازدیدهای مشترک و..."، نسبت به ارتقاء سطح اعتماد ذینفعان خوشه اقدام شود. فرایند اعتمادسازی از زمان آغاز پروژه شروع و تا پایان آن ادامه خواهد داشت.

۳- تدوین سند برنامه‌ی عمل خوشه

برنامه‌ی عمل خوشه، استراتژی‌ها و برنامه‌های عملیاتی کوتاه‌مدت خوشه بوده که در پایان مطالعه شناختی و سپس مقاطع حداکثر یکساله‌ی بعدی تدوین و ارائه می‌شود.

۴- پیاده سازی

این فاز از فرآیند توسعه خوشه، پس از مطالعه شناختی آغاز و بیشترین زمان پروژه‌ی توسعه را به خود اختصاص می‌دهد. پیاده‌سازی شامل اجرای عملیاتی همه‌ی ریزپروژه‌های تعریف شده در برنامه‌ی عمل خوشه می‌باشد. از جمله این ریزپروژه‌ها می‌توان به انجام پروژه‌های معطوف به توسعه‌ی بازار، ارتقای سطح تکنولوژیک، بهبود کیفیت، توسعه‌ی منابع انسانی، تأمین مواد اولیه و... در قالب شبکه‌های ثبت شده و نشده اشاره نمود.

ایران، ادغام در اقتصاد جهانی از طریق آزادسازی اقتصادی و رفع محدودیت به‌عنوان راه اصلی برای از بین بردن فقر و نابرابری در نظر گرفته می‌شود. مهم‌تر اینکه، در توسعه بخش خصوصی که در آن SMEها می‌توانند نقش فعالی ایفا کنند. این نگاه‌ها تمایل به به‌کارگیری فرآیندهای تولید، بیشتر از شرکت‌های بزرگ دارند. در نتیجه، آنها به‌طور قابل توجهی به ارائه فرصت‌های شغلی مولد، تولید درآمد و در نهایت کاهش فقر کمک می‌کنند. مطالعه‌ای توسط سازمان کسب و کار کوچک آمریکا انجام شده که نشان می‌دهد که کسب و کارهای کوچک ۱۶ برابر اختراع بیشتری در مقایسه با نگاه‌های بزرگ به ازای هر کارمند به ثبت می‌رسانند. نمونه دیگری که در اینجا می‌توان ذکر کرد در مورد اتحادیه اروپاست. به عبارتی نگاه‌های کوچک و متوسط ستون فقرات اقتصاد و ۹۹ درصد از تمام مشاغل در اتحادیه اروپا را شکل می‌دهند. در پنج سال گذشته، حدود ۸۵ درصد از شغل‌های جدید را ایجاد کرده‌اند و همچنین دو سوم کل اشتغال بخش خصوصی را در بر می‌گیرند. کمیسیون اروپا، SMEها و کارآفرینی را به‌عنوان کلید تضمین رشد اقتصادی، نوآوری، ایجاد شغل و ادغام اجتماعی در اتحادیه اروپا در نظر می‌گیرد. به‌طور کلی توسعه نگاه‌های کوچک و متوسط بستگی به عوامل اقتصاد کلان، محیط کسب و کار، فرصت‌های رشد و تعیین‌کننده‌های تاریخی (مکان جغرافیایی، نرخ مرگ‌ومیر، تقسیم‌بندی‌های قومی، سیستم حقوقی...) دارد. نتیجه اینکه، در اقتصاد امروز نگاه‌های کوچک و متوسط به‌عنوان ابزاری واقعی برای رشد اقتصادی یک کشور محسوب می‌شوند و با توجه به اهمیت حیاتی نگاه‌های کوچک و متوسط در سهم تولید ناخالص داخلی، تمام کشورها باید بر توسعه و تقویت SMEها اهتمام ورزند. این شرکت‌ها در سال‌های اخیر، به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه توجه بیشتری به خود جلب کرده‌اند. استفاده بیشتر از مواد خام محلی، ایجاد اشتغال، تشویق توسعه روستایی، توسعه کارآفرینی، بسیج پس‌اندازهای محلی، پیوند با صنایع بزرگ، تعادل منطقه‌ای با گسترش سرمایه‌گذاری‌های بیشتر، ارائه راهکار برای اشتغال و فرصت‌های شغلی برای آموزش مدیران و کارگران نیمه ماهر همه این موارد ناشی از فعالیت نگاه‌های کوچک و متوسط است. کشور ما نیز از این قاعده مستثنی نیست هرچند دارای منابع فراوانی است، اما فقدان تکنولوژی مدرن، نوآوری و به‌ویژه سوءمدیریت به اقتصاد کشور صدمه وارد خواهد کرد. بنابراین، برای بازگرداندن قدرت اقتصادی، نیازمند توجه ویژه دولت به توسعه نگاه‌های کوچک و متوسط است.



عوامل داخلی آنهایی هستند که می‌توانند کنترل شوند و در داخل سازمان تصمیم‌گیری انجام می‌شود. برخی از این عوامل عبارتند از: شایستگی مدیریت، فقدان نیروی کار ماهر، بازاریابی، فناوری، تحقیق و توسعه (در حمایت از نوآوری) و مسوولیت اجتماعی شرکتی (CSR). این موارد باید توسط نهادهای دولتی به‌خصوص مالی مورد بررسی قرار گیرند که به نوبه خود انگیزه‌های برای رشد اقتصادی کشورها هستند. اکثریت قریب به اتفاق کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه روی پویایی، شدت عمل و خطرپذیری نگاه‌های کوچک و متوسط تاکید می‌کنند تا روند رشد اقتصادی را حفظ کنند. برخی از محققان معتقدند که گسترش SMEها باعث رشد اشتغال بیش از شرکت‌های بزرگ می‌شود؛ چرا که کارآفرینی در SMEها بسیار موثرتر بوده و ابزاری برای کاهش فقر به‌حساب می‌آید، بنابراین توسعه کارآفرینی در اقتصاد کشور ما اهمیت دارد؛ در حالی که با وابستگی سنگین به نفت، تولید پایین محصولات کشاورزی، بیکاری بالا، استفاده کم از ظرفیت صنعتی، نرخ تورم بالا و کمبود زیرساخت‌های صنعتی روبه‌رو هستیم، این محدودیت‌ها میزان رشد فعالیت‌های کارآفرینی را در کشور ما محدود می‌کند. با این حال شایع‌ترین محدودیت‌هایی که مانع رشد اقتصادی نگاه‌های کوچک و متوسط در ایران هستند، عبارتند از: فقدان حمایت مالی، مدیریت ضعیف، فساد، عدم آموزش و تجربه، زیرساخت ضعیف، سود ناکافی و تقاضای کم برای محصول و خدمات. به گفته سازمان توسعه صنعتی سازمان ملل متحد (UNIDO) برای کشورهای در حال توسعه مانند

به نگاه‌هایی اطلاق می‌شود که دارای حداکثر ۳۰۰ نفر نیرو بوده و فروش کل سالانه آن از ۱۵ میلیون دلار تجاوز نکند. در ایران نیز تعریف کسب و کارهای کوچک و متوسط از سازمانی به سازمان دیگر متفاوت است و تعریف واحد و مشترکی در این خصوص وجود ندارد. ارگان‌ها و سازمان‌های مختلف هر یک بنا به مقتضیات کاری خود، تعاریف و تقسیم‌بندی‌های متفاوتی ارائه داده‌اند. وزارتخانه‌های ذی‌ربط اعم از وزارت صنعت، معدن و تجارت یک تعریف از این کسب و کارها دارند و بانک مرکزی و مرکز آمار نیز هر یک تعاریف متفاوتی از این نگاه‌ها ارائه کرده‌اند. شاخص‌های مختلفی برای تعریف این کسب و کارها وجود دارد، اما شاخصی که در این تعاریف مشترک است، تعداد کارکنان این کسب و کارها است. به‌عنوان نمونه در طبقه‌بندی اداره آمار بانک مرکزی واحدهای با کمتر از ۱۰ کارکن «خرد»، ۱۰ تا ۴۹ کارکن «کوچک»، ۵۰ تا ۹۹ کارکن «متوسط» و بالاتر از ۱۰۰ کارکن «بزرگ» نامیده می‌شوند. با این حال برای یک سازمان یا کسب و کار، موفقیت یا شکست بستگی به محیطی دارد که در آن عمل می‌کند. عوامل خارجی و داخلی وجود دارد که عملکرد SMEها را تحت تاثیر قرار می‌دهد و در نتیجه بر رشد اقتصادی اثرگذار هستند. عوامل بیرونی آنهایی هستند که متعلق به محیط کلان هستند؛ سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، تکنولوژیک، زیست‌محیطی و قانونی است و نمی‌توان آنها را کنترل کرد. برخی از این عوامل عبارتند از: رقابت، بحران اقتصادی، رفتار مصرف‌کننده، سیاست‌های دولتی، دسترسی به منابع مالی، موقعیت جغرافیایی و فساد.



نقش مؤثر بنگاه‌های کوچک و متوسط در توسعه اقتصادی

احمدی شریف

متوسط از طریق منابع بانکی، در پی تسهیل اعطاء و افزایش میزان تسهیلات ویژه برای بخش صنایع کوچک و متوسط است. قسمت کوچک‌تری از تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط نیز از طریق بخش غیربانکی و مؤسسات متنوعی انجام می‌شود که در این بخش فعالیت دارند. در حقیقت صنایع کوچک و متوسط خالقان بزرگ اشتغال و تجارت هستند که حدود نیمی از تولید ناخالص داخلی در کشورهای با درآمد بالا را تشکیل می‌دهند. به‌علاوه، این صنایع با تولید کالاهای جدید و متنوع، نقش مهمی در افزایش رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی دارند.

توسعه صنایع کوچک و متوسط، رمز توسعه اقتصادی است

توسعه صنایع کوچک و متوسط، رمز توسعه اقتصادی دهه آینده است. پینروز در نظریه اقتصادهای حاشیه‌ای خود، نظریه اکس و آدرش در تحول ساختار تقاضا و همچنین نظریه الگوی توسعه خوشه‌ای، همه به‌نوعی برتری صنایع کوچک را در راه توسعه اقتصادی کشورها بیان کرده‌اند. بررسی‌ها نشان داده است که صنایع کوچک و متوسط از طریق چهار کانال کارآفرینی، نوآوری و تغییر فناوری، پویایی صنعت و در نهایت ایجاد فرصت‌های شغلی و افزایش درآمد بر اقتصاد جهانی تأثیرگذار هستند. به‌علاوه شدت یافتن رقابت جهانی، افزایش بی‌اطمینانی و تقاضای فزاینده برای محصولات متنوع باعث شده است که اقبال به این صنایع بیش‌تر شود.

می‌شوند، بسیار مورد توجه مسئولان و دولتمردان کشورها قرار گرفته‌اند.

بنگاه‌های کوچک و متوسط، محرک اصلی تحقق کارآفرینی هستند، کارکنانشان از انگیزه بالایی برخوردارند و فعالیت‌ها و ابتکار عمل افراد در این بنگاه‌ها سریعاً به نتیجه می‌رسد. بنگاه‌های کوچک و متوسط سهم به‌سزایی در تبدیل اقتصاد به اقتصادی رقابتی، پویا، مبتنی بر دانش و نیز توانایی رشد مداوم، ایجاد شغل و تحکیم انسجام اجتماعی دارند.

براساس آمار بانک جهانی در سال ۲۰۱۵، کشور هند با تولید ناخالص داخلی هفت‌هزار و ۵۱۲ میلیارد دلار براساس برابری قدرت خرید، سومین اقتصاد دنیا پس از چین و آمریکا بوده و توانسته به‌رغم وجود چالش‌های اقتصادی جهانی، رشد مثبت خود را حفظ کند و پارامترهای اقتصاد کلان از جمله تورم، کسری مالی و تراز حساب جاری خود را بهبود ببخشد.

بخش بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط به‌عنوان یک بخش پویا و فعال در اقتصاد این کشور در پنج‌دهه گذشته مطرح بوده است. طبق گزارش سال ۲۰۱۴-۲۰۱۵ وزارتخانه بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط هند، نرخ رشد سالانه این بنگاه‌ها در فاصله سال‌های ۲۰۰۷-۲۰۱۴، به‌طور متوسط ۴/۴ درصد برآورد شده است.

مهم‌ترین منبع تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط در هند بانک‌ها هستند. با وجود این، دولت با هدف تأمین حداقل ۴۰ درصد از کل منابع مالی در دسترس برای بنگاه‌های کوچک و

بنگاه‌های کوچک و متوسط نسبت به صنایع بزرگ مزایای بسیاری دارند؛ از جمله ارزش‌افزوده، نوآوری، اشتغال‌آفرینی و انعطاف‌پذیری بیش‌تر. بنگاه‌های کوچک و متوسط که از آن تحت‌عنوان SME یاد می‌شود، امروزه به‌عنوان یکی از مسیرهای اصلی رشد و توسعه پایدار مبتنی بر دانش در کشورهای شناخته می‌شوند. اهمیت جایگاه این بنگاه‌ها تا حدی است که فرضیه بسیاری از اقتصاددانان را که پیش از این بهره‌وری بالا را تنها در صنایع بزرگ جست‌وجو می‌کردند، نقض کرده است. برخی از صاحب‌نظران به این نتیجه رسیده‌اند که هرچه بنگاه‌ها بزرگ‌تر می‌شوند، میزان بهره‌وری آن‌ها کاهش می‌یابد و هرچه اندازه بنگاه‌ها کوچک‌تر می‌شود، قدرت رقابتشان افزایش پیدا می‌کند.

اس‌ام‌ای‌ها به بنگاه‌های Small، Micro و Medium تقسیم‌بندی می‌شوند. این بنگاه‌ها به‌علت ویژگی‌های خاص خود، دارای کارکردهای منحصربه‌فردی هستند؛ از جمله اشتغال‌زایی، توزیع ثروت در جامعه، توسعه مناطق حاشیه‌ای، تأمین تولیدات مورد نیاز کشورها و تربیت نیروی انسانی مورد نیاز صنایع و بنگاه‌های بزرگ.

از آن‌جا که بنگاه‌های کوچک و متوسط از جمله مؤثرترین عوامل در رشد و توسعه سیستم‌های اقتصادی و اجتماعی هر کشوری محسوب

اطلاعیه های صنفی



حمایتهای بیمه‌ای

کلیه فعالیت‌ها و کسب و کارها و مشاغل تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ تمدید می‌گردد. تمامی مراجع صدور مجوز در کشور مکلف‌اند اقدامات و اطلاع‌رسانی لازم به ذینفعان را به عمل آورند. شرکت‌های مرتبط با خدمات عمومی (برق و گاز) تا پایان شهریورماه از قطع خدمات به مشاغل و کسب و کارهای به شدت آسیب‌دیده به علت وجود بدهی، خودداری نمایند.

موجربین اماکن موقوفه، مذهبی، آستان‌های متبرکه و مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی مجازند حق‌الاجاره خود برای مشاغل و کسب و کارهای به شدت آسیب‌دیده از کرونا را در سال ۱۴۰۰ معادل اجاره سال ۱۳۹۹ تعیین نمایند.

اعتبار احکام هیئت مدیره و بازرسان اتحادیه‌های صنفی و هیئت رئیسه اتاق‌های اصناف سراسر کشور که مهلت تصدی آنان به موجب قانون نظام صنفی خاتمه یافته یا خاتمه می‌یابد، تا پایان شهریور ۱۴۰۰ تمدید می‌شود و برگزاری انتخابات اتحادیه‌ها تا این تاریخ به تعویق خواهد افتاد.

اطلاعیه اتاق اصناف ایران در راستای حمایت‌های بیمه‌ای، صدور مجوزها و حاملهای انرژی و سایر حمایت‌ها تحت عنوان "تمدید بسته حمایت از کسب و کارها و مشاغل بشدت آسیب‌دیده از کرونا" در هفتاد و یکمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۸ که به تایید مراجع ذی‌ربط نیز رسیده است بدین شرح منتشر شد:

برای مشاغل و کسب و کارهای به شدت آسیب‌دیده از کرونا حق بیمه سهم کارفرمایی اردیبهشت و خردادماه ۱۴۰۰ به مدت دو ماه امهال می‌شود.

برای مشاغل و کسب و کارهای به شدت آسیب‌دیده از کرونا، شمول بند (ث) تبصره (۵) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور، موکول به رعایت شرط حفظ یا افزایش سطح اشتغال نیروی انسانی نخواهد بود.

کلیه مجوزهای صادره توسط دستگاه‌ها و نهادهای متولی صدور مجوز در کشور برای

هرچند صنایع بزرگ به جهت داشتن مزیت‌های ناشی از اثر مقیاس انبوه، اثر دامنه تولید، اثر تجربه و اثر سازماندهی، هنوز هم مورد توجه سیاست‌گذاران اقتصادی هستند، اما مزیت‌های صنایع کوچک و متوسط به علت وجود اثر حمل و نقل، اثر اندازه بازار، اثر تنظیم، مؤثر بودن انتخاب و اثر کنترل، این صنایع را در تولید اغلب کالاها به انتخاب اول مبدل ساخته است.

باید گفت حرکت به سمت صنایع کوچک و متوسط نه تنها امری بهینه و سودآور، بلکه در شرایط فعلی کشور امری لازم و ضروری است. طی سالهای گذشته نگاه اقتصاددانان به صنایع بزرگ به‌عنوان موتور رشد اقتصادی، ایجاد اشتغال، نوآوری و رقابت جهانی بود. روند رو به افزایش تمرکز روی صنایع بزرگ، تقریباً در هر کشور توسعه‌یافته‌ای موجب نگرانی اقتصاددانان شد که اعلام نگرانی در مورد خطر از دست رفتن مردم‌سالاری را در پی داشت؛ بنابراین درک این واقعیت توسط بعضی اقتصاددانان صاحب‌نظر، مبنی بر این‌که تحولی اساسی در فعالیت‌های اقتصادی با فاصله گرفتن از صنایع بزرگ و فعال شدن صنایع کوچک و متوسط در حال وقوع است، همه توجه‌ها را به خود جلب کرد؛ به‌خصوص در ایالات متحده، صنایع کوچک نه تنها جایگزین صنایع بزرگ در ایجاد ۱۸ میلیون شغل جدید در دهه ۸۰ میلادی شده بودند، بلکه گوی سبقت را در اکثر فعالیت‌های نوآوری و رقابت‌های بین‌المللی از صنایع بزرگ ربودند. در انقلاب اخیر فناوری که موجب شکل‌گیری صنایع جدیدی چون نرم‌افزار و رایانه، بیوتکنولوژی و رباتیک شد، اروپا عموماً نظاره‌گر و منفعل بوده است، زیرا این صنایع احتیاج به بنگاه‌هایی دارند که ساختار منعطف داشته باشند، محصولات جدید تولید کنند و روش‌های تولید جدید را به کار گیرند. احتمالاً راه‌حل بیکاری و مشکل رقابت اروپا را نیز باید در صنایع کوچک و متوسط جست‌وجو کرد.

از طرفی، در مورد کشورهای در حال توسعه، به‌طور خلاصه می‌توان نتیجه گرفت که توسعه صنایع کوچک و تکنولوژی‌های متوسط، می‌تواند به‌عنوان استراتژی مناسب برای این کشورها مطرح باشد و از طریق رفع فقر، افزایش درآمد، ایجاد فرصت‌های شغلی برای نیروی انسانی غیرماهر، انباشت سرمایه از طریق افزایش بازدهی، بهبود بهره‌وری در بخش روستایی و همچنین از طریق جلوگیری از گسترش شهرنشینی و مهاجرت‌های بی‌رویه، به فرآیند توسعه کشورهای جهان سوم از ابعاد اقتصادی و اجتماعی کمک کند و رشد اقتصادی این کشورها را تسریع بخشد.

اطلاعیه های صنفی

حمایت‌های
بانکی

اطلاعیه اتاق اصناف ایران در
راستای حمایت های بانکی در بسته
حمایت از کسب و کارها و مشاغل
بشدت آسیب دیده از کرونا

اطلاعیه اتاق اصناف ایران در راستای حمایت های بانکی دولت تحت عنوان " تمدید بسته حمایت از کسب و کارها و مشاغل بشدت آسیب دیده از کرونا" که در هفتاد و یکمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۸ که به تایید مراجع ذی ربط نیز رسیده است بدین شرح منتشر شد:

حمایت‌های بانکی

۱. برای صاحبان مشاغل و کسب و کارهای به شدت آسیب دیده از کرونا (به غیر از تسهیلات قرض الحسنه)، بازپرداخت اقساط تسهیلات دریافتی که موعد پرداخت آن‌ها در چهار ماهه اول سال ۱۴۰۰ بوده و در این بازه زمانی پرداخت نشده است، منوط به آن که بدهی آن‌ها به شبکه بانکی تا تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۱ در طبقه جاری قرار داشته باشد، به انتهای دوره تقسیط منتقل می‌شود تا طی چهار قسط پس از آخرین قسط وصول گردد. تسهیلات پرداختی از محل صندوق کارآفرینی امید که جهت کسب و کارهای به شدت آسیب دیده پرداخت شده است نیز مشمول امهال این بند می‌شود. موعد پرداخت تسهیلات با بازپرداخت به صورت دفعی برای مشمولین این بند که سررسید بازپرداخت آن در سه ماهه اول سال ۱۴۰۰ باشد، به پایان تیرماه سال جاری منتقل می‌شود. استمهال موارد این بند از احتساب و اخذ وجه التزام تأخیر تادیه دین و کارمزد اضافی مستثنی است. مشمولین این بند تا موعد مقرر برای بازپرداخت اقساط دارای سررسید طی چهار ماهه اول سال ۱۴۰۰، مشمول محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های بانکی ناظر بر اشخاص دارای بدهی غیر جاری نمی‌شود.

۲. ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های مقرر در ماده (۵) مکرر الحاقی به قانون چک (صرفاً برای اخذ تسهیلات) برای چک‌های صادره توسط صاحبان مشاغل و کسب و کارهای به شدت آسیب دیده از

کرونا که تاریخ مندرج در چک در سه ماهه اول سال ۱۴۰۰ بوده و منجر به برگشت چک و صدور گواهی نامه عدم پرداخت حداکثر تا پایان تیر ماه ۱۴۰۰ گردد، در صورت تسلیم تقاضا از سوی صادرکننده چک به بانک یا مؤسسه اعتباری محال علیه، طی یک ماه پس از تاریخ برگشت، اعمال نخواهند شد.

۳. مصوبه جلسه ۶۷ ستاد ملی مدیریت کرونا مطابق ذیل اصلاح می‌شود: در صورت عدم موجودی کافی اشخاص برای چک‌های صادره، با سررسید اول تا بیستم اردیبهشت سال ۱۴۰۰، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری از صدور گواهی نامه عدم پرداخت و برگشت چک، در صورتی که حداکثر تا ۲۰ خردادماه سال جاری به بانک ارائه شوند، اجتناب نمایند. محاکم و ضابطین قضایی نیز از صدور اجرائیه در این موارد، در بازه زمانی مزبور خودداری کنند. همچنین چک‌هایی که سررسید آن‌ها اول تا بیستم اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ بوده و به دلیل عدم موجودی کافی منجر به صدور گواهی نامه عدم پرداخت شده‌اند نیز تا ۲۰ خردادماه مشمول ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های مقرر در قانون چک نخواهند شد.

۴. مهلت ثبت نام مشاغل و کسب و کارهای به شدت آسیب دیده از کرونا متقاضی اخذ تسهیلات کرونایی، تا پایان شهریور ماه ۱۴۰۰ و با شرایط دستورالعمل ابلاغ شده قبلی توسط کارگروه اقتصادی مقابله با کرونا تمدید می‌شود. بانک‌ها و مؤسسات اعتباری موظف به پرداخت تسهیلات کرونایی اعم از تسهیلات جدید یا تسهیلات مراحل قبلی تا پایان آبان ماه ۱۴۰۰ هستند.

۵. مهلت ثبت نام مشاغل و کسب و کارهای به شدت آسیب دیده از کرونا برای دریافت تسهیلات مصوب ستاد ملی کرونا در بخش‌های گردشگری (مصوبه جلسه ۳۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۱۲)، ورزش و جوانان (مصوبه جلسه ۴۷ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۵)، فرهنگ و هنر (مصوبه

جلسه ۴۸ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۲) و حمل و نقل ریلی و هوایی (مصوبه جلسه ۳۷ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۹) تا پایان شهریور ۱۴۰۰ مطابق همان دستورالعمل و شرایط ابلاغی قبلی تمدید می‌شود. بانک‌ها و مؤسسات اعتباری موظف به پرداخت تسهیلات کرونایی اعم از تسهیلات جدید یا تسهیلات مراحل قبلی تا پایان آبان ۱۴۰۰ هستند. مشاغل و کسب و کارهای به شدت آسیب دیده نظیر مهد کودک‌ها، تالارها، پارک‌های آبی و شهر بازی‌ها که پیش از این مشمول برخورداری از تسهیلات کرونایی نبوده‌اند مطابق دستورالعملی که از سوی کارگروه فوق ابلاغ خواهد شد، مشمول برخورداری از تسهیلات خواهند شد.

۶. بازپرداخت اقساط تسهیلات کرونایی اخذ شده توسط مشاغل و بنگاه‌های موضوع بند (۵) اعم از تسهیلات کرونایی قبلی و یا تسهیلات جدید موضوع بند (۵)، تا پایان شهریور سال ۱۴۰۰ امهال می‌شود.

۷. تمامی تسهیلات ۵۰۰۰ میلیارد تومانی مصوب تبصره ماده (۲) دستورالعمل پرداخت تسهیلات به واحدهای کسب و کار به شدت آسیب دیده از کرونا مصوب ستاد هماهنگی اقتصادی دولت موضوع ابلاغیه شماره ۲۷۵۸-۹۹/م مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۳ به بخش حمل و نقل ریلی و هوایی اختصاص می‌یابد تا علاوه بر ۳۵۰۰ میلیارد تومان مصوب قبل، معادل ۱۰۲۰ میلیارد تومان صرف بنگاه‌های بخش یاد شده شود و ۴۸۰ میلیارد تومان مابقی نیز مطابق مصوبات جلسه ۳۷ کارگروه مقابله با پیامدهای اقتصادی کرونا مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۶ برای پرداخت به شرکت‌های بهره‌بردار مترو کلان شهرها اختصاص یابد.

۸. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران این مصوبات را ظرف مدت ۴۸ ساعت برای اجرا به شبکه بانکی کشور ابلاغ نماید.

اطلاعیه های صنفی



حمایتهای مالیاتی

اطلاعیه حمایت های مالیاتی در تمدید بسته حمایت از کسب وکارها و مشاغل به شدت آسیب دیده از کرونا

۱۴۰۰ کل کشور موضوع تبصره ماده (۱۰۰) قانون مالیات های مستقیم، برای عملکرد سال ۱۳۹۹ به میزان یک و نیم برابر افزایش می یابد. ۳/ برای مشاغل و کسب وکارهای به شدت آسیب دیده از کرونا، بدهی های مالیاتی قطعی شده مالیات های عملکرد و ارزش افزوده که تاریخ سررسید پرداخت آنها تا پایان سال ۱۳۹۹ بوده است تا ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ بدون محاسبه جریمه دیرکرد برای مدت مذکور امهال می گردد.

۴/ برای مشاغل و کسب وکارهای به شدت آسیب دیده از کرونا، کلیه عملیات اجرایی موضوع فصل نهم از باب چهارم قانون مالیات های مستقیم (وصول مالیات) تا تاریخ ۳۱/۰۶/۱۴۰۰ موقوف الاجرا می شود.

۵/ سازمان امور مالیاتی کشور مجاز است تمام یا قسمتی از جرائم مقرر در قوانین مالیات های مستقیم و ارزش افزوده برای مؤدیان مالیاتی را مطابق دستورالعملی که به تأیید وزیر امور اقتصادی و دارایی می رسد، در سال ۱۴۰۰ مورد بخشودگی قرار دهد.

۶/ بخشودگی جرائم پرداخت نشده بدهی مالیات و عوارض قانون موسوم به تجمیع عوارض برای مؤدیان مالیاتی، به شرط پرداخت اصل مالیات و عوارض تا تاریخ ۳۱/۰۶/۱۴۰۰ تمدید می شود. /ع/

۲/ تعداد یکصد و پنج (۱۰۵) قطعه سکه درج شده در بندهای (۱)، (۲-۴)، (۳) دستورالعمل شماره ۵۰۴/۱۴۰۰/۲۰۰ مورخ ۸/۰۲/۱۴۰۰ به یکصد و پنجاه و پنج (۱۵۵) قطعه سکه افزایش می یابد.

ضمناً آن دسته از اشخاص حقیقی که در سال ۱۳۹۹ نسبت به دریافت بیش از ۱۵۵ قطعه سکه از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اقدام نموده اند، مشمول مفاد دستورالعمل ۵۰۴/۱۴۰۰/۲۰۰ مورخ ۸/۰۲/۱۴۰۰ نبوده و مکلف به تسلیم اظهارنامه مالیاتی و حسب مورد پرداخت مالیات متعلق در موعد مقرر می باشند.

حمایت های مالیاتی و تمدید بسته حمایت از کسب وکارهای و مشاغل آسیب دیده از کرونا در سال ۱۴۰۰

۱/ موارد مقرر در قانون مالیات های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده برای اشخاص حقیقی که آخرین مهلت زمانی اعتراض به اوراق مالیاتی آنان از تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۵ تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ باشد و نیز احکام اجرای ماده (۲۳۸) قانون مالیات های مستقیم و ماده (۲۹) قانون مالیات بر ارزش افزوده برای مدت مذکور، به مدت دو ماه تمدید می شود.

۲/ حکم مقرر در بند (ع) تبصره (۶) قانون بودجه

اطلاعیه اتاق اصناف ایران پیرو دستورالعمل های سازمان امور مالیاتی مبنی بر افزایش نصاب فروش کالا و خدمات موضوع تبصره ماده ۱۰۰ برای عملکرد سال ۱۳۹۹ با عنایت به مصوبه شماره (۲) هفتاد و یکمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۸ ابلاغ شد به شرح ذیل است:

پیرو دستورالعمل های شماره ۵۰۴/۱۴۰۰/۲۰۰ مورخ ۸/۰۲/۰۸/۱۴۰۰ و ۵۱۱/۱۴۰۰/۲۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۷، با عنایت به مفاد جزء (۲) بند (الف) مصوبه شماره (۲) هفتاد و یکمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا، مبنی بر افزایش یک و نیم برابری حکم مقرر در بند (ع) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور، موارد ذیل مقرر گردید:

۱/ عبارت سی برابر مندرج در بند (۱) دستورالعمل ۵۱۱/۱۴۰۰/۲۰۰ به عبارت چهل و پنج برابر افزایش یافته، لذا سقف تعیین شده به عنوان حداکثر فروش کالا و خدمات مؤدیان موضوع تبصره ماده ۱۰۰، اصلاحی مصوب ۳۱/۴/۱۳۹۹ قانون مالیات های مستقیم در بندهای (۱)، (۲)، (۵) و (۶) دستورالعمل یاد شده، از مبلغ ده میلیارد و هشتصد میلیون ریال به مبلغ شانزده میلیارد و دویست میلیون ریال افزایش می یابد.

مالیات مقطوع عملکرد سال ۱۳۹۹

نحوه تعیین مالیات مقطوع عملکرد سال ۱۳۹۹ برخی از صاحبان مشاغل در اجرای تبصره ماده (۱۰۰) مشخص شد. از جمله مفاد دستورالعمل مورخ ۱۷/۳/۱۴۰۰ تعیین مالیات مقطوع عملکرد سال ۱۳۹۹ برخی صاحبان مشاغل بر مبنای مالیات قطعی عملکرد سال ۱۳۹۸ (اعم از اصلی و متمم) به شرح زیر به صورت مقطوع تعیین میشود:

۲) صاحبان مشاغل گروه های دوم و سوم موضوع ماده (۲) اصلاحی آیین نامه اجرایی موضوع ماده ۹۵ قانون فوق که مجموع فروش کالا و ارائه خدمات آن ها در سال ۹۹ حداکثر سی برابر معافیت موضوع ماده (۸۴) قانون مالیات های مستقیم (به مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) بوده؛ مشمول این دستورالعمل هستند. صاحبان مشاغلی که واجد شرایط حکم تبصره ماده (۱۰۰) قانون مذکور بوده و بر مبنای موضوع فعالیت و یا استقرار محل فعالیت با دارا بودن مجوز فعالیت از مراجع ذی صلاح در عملکرد سال ۹۸ مشمول برخورداری از معافیت مالیاتی با نرخ صفر مالیاتی شده اند، مشروط به حفظ ضوابط معافیت یا نرخ صفر مالیاتی در طی سال ۹۹ می توانند از مزایای این دستورالعمل استفاده نموده عدم ارائه اظهارنامه مالیاتی در موعد مقرر موجب لغو معافیت آنها نخواهد شد.

ب_ نحوه تعیین مالیات مقطوع و پرداخت آن :

* صاحبان مشاغل با میزان مالیات قطعی تا ۳۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال، بدون افزایش نسبت به عملکرد سال ۱۳۹۸

* صاحبان مشاغل با میزان مالیات قطعی از ۳۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال تا ۶۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال با ۴ درصد افزایش نسبت به عملکرد سال ۱۳۹۸

* صاحبان مشاغل با میزان مالیات قطعی از ۶۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال تا ۱۲۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال با ۸ درصد افزایش نسبت به عملکرد سال ۱۳۹۸

* صاحبان مشاغل با میزان مالیات قطعی بیشتر از ۱۲۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال با ۱۲ درصد افزایش نسبت به عملکرد سال ۱۳۹۸

۳_ صاحبان مشاغلی که تمایل به استفاده از شرایط این دستورالعمل را دارند، می بایست از طریق سیستم الکترونیکی (طبق فرم مربوطه از طریق پایگاه اینترنتی <https://ntr.tax.gov.ir> مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند.

۴_ در خصوص صاحبان مشاغلی که امکان پرداخت مالیات مقطوع موضوع این دستورالعمل را به صورت یک جا تا پایان خرداد ماه سال ۱۴۰۰ نداشته باشند، مالیات مقطوع فوق حداکثر تا پنج ماه به صورت مساوی تقسیط می شود، عدم پرداخت مالیات در موعد مقرر مشمول جریمه موضوع ماده (۱۹۰

* اصلاح حد آستانه مودیان برخوردار از مفاد تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیاتهای مستقیم به ۴۵ برابر (یعنی تا مبلغ یک میلیارد و ۶۲۰ میلیون تومان)



اعلام فهرست مشاغل و کسب و کارهای بشدت آسیب دیده

- فهرست مشاغل و کسب و کارهای بشدت آسیب دیده مشمول حمایت اقتصادی سال ۱۴۰۰ اعلام شد
- اتاق اصناف ایران پیرو ابلاغیه شماره ۲۸۰۵۳ مورخ ۱۳/۰۳/۱۴۰۰ مصوبه شماره (۲) هفتاد و یکمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا مورخ ۰۸/۰۳/۱۴۰۰ در خصوص * (تمدید بسته حمایت از کسب و کارها و مشاغل بشدت آسیب دیده در سال ۱۴۰۰) * مشاغل و کسب و کارها که عناوین آن متناسب با گروه های شغلی تعطیل یا محدود شده در طرح جامع محدودیت تردد و تجمع عمومی مصوب ستاد ملی مدیریت کرونا تنظیم و در جلسات کار گروه مقابله با پیامدهای اقتصادی کرونا به تصویب رسیده است، به شرح ذیل اعلام می دارد؛
- فهرست مشاغل و کسب و کارهای بشدت آسیب دیده مشمول حمایت اقتصادی سال ۱۴۰۰، مصوب کار گروه مقابله با پیامدهای اقتصادی ناشی از بیماری کرونا
- مراکز مربوط به گردشگری شامل هتل ها، هتل آپارتمان ها، مجتمع های جهانگردی و گردشگری، مهمان پذیرها، مهمانسراها، مسافرخانه ها، مراکز بوم گردی، مراکز اقامتی، پذیرایی، خدمات بین راهی، زائر سراها، دفاتر خدمات مسافرتی، گردشگری، زیارتی و آژانس های مسافرتی. شرکت های حمل و نقل مسافر برون شهری. مراکز پذیرایی، تالارهای پذیرایی، رستوران ها، چایخانه ها، قهوه خانه ها، مراکز طبخ غذا. قنادی، شیرینی پزی، آبمیوه و بستنی فروشی. آرایشگاه های مردانه، آرایشگاه های زنانه و سالن های زیبایی مراکز فروش انواع پوشاک، کفش، خرازی، خیاطی، مراکز فروش کادویی، لوازم آرایشی و بهداشتی، اسباب بازی، لوازم التحریر، مراکز توزیع صنایع دستی، مراکز فروش فرش و موکت، لوازم خانگی، پارچه، پرده، مبلمان و تزئینات داخلی ساختمان، آتلیه و عکاسی. مراکز عرضه گل و گیاهان زینتی و ماهیان زینتی. مراکز آموزشی، آموزشگاه ها و مهدکودک ها (به غیر از مدارس، دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی) مراکز فرهنگی، هنری و رسانه ای (غیر دیجیتال)، موزه ها، سینماها و تئاترها. مراکز تفریحی، باغ وحش ها، شهر بازی ها. مراکز ورزشی، باشگاه ها و مراکز ورزشی آبی، پارک های آبی و استخرها نمایشگاه های تجاری اعم از عمومی، تخصصی و بین المللی

گفتگوی صنفی



هزینه‌های تولید و مواد اولیه بسیاری از تولیدکنندگان را از گردونه‌ی کار خارج کرد

نگار نوابیان

• لطفا از بیوگرافی خودتان برایمان بگویید و اینکه چگونه وارد این حرفه شده اید و چرا این شغل را انتخاب کرده اید؟

جلال صداقت، متولد ۱۳۴۹ صادره از مشهد هستم. در سال ۱۳۷۶ ازدواج کرده و حاصل این ازدواج دو فرزند دختر است. لیسانس حسابداری خود را از دانشگاه کرج دریافت کرده‌ام. ابتدا از سال ۱۳۷۴ به صورت حسابدار در شرکت تولیدی قطعات صنعتی پلاستیک مشغول به کار شده و کم کم با توجه به پیشرفتهای چشم گیر در کار به سمت مدیر کارخانه انتخاب شدم. با توجه به سابقه و فعالیت در این حوزه به این نتیجه رسیدم که می‌توانم به تنهایی یک واحد صنعتی تولیدی را اداره نمایم. پس در سال ۱۳۸۲ ابتدا در شهرک صنعتی کاویان و بعد با تغییر مکان به دلیل بعد مسافت در خیابان آزادی جاده قوچان در زمینه تولید و چاپ نایلون و نایلکس شروع به فعالیت کردم. بنده در این حوزه چاپ و تولید نایلون و نایلکس ۲۲ سال سابقه کار دارم. کارخانه بنده به وسعت ۵۱۰ متر در سه طبقه است. در این کارخانه ۱۵ کارگر تخصصی و غیر تخصصی مشغول به کار هستند.

• در خصوص وضعیت تولید نایلون و نایلکس در خراسان رضوی توضیح داده و در حال حاضر شرایط تولید چگونه است؟

در گذشته به دلیل پایین بودن نرخ مواد اولیه، قیمت پایین ماشین آلات تولید و ارزان بودن هزینه‌های سربار تعداد زیادی واحد تولیدی نایلون و نایلکس در سطح خراسان رضوی مشغول به کار بودند. اما به علت بالا رفتن هزینه‌های تولید مواد اولیه و... بسیاری از تولیدکنندگان در این حوزه از گردونه کار خارج شده‌اند و افرادی که در این کار باقی مانده‌اند در حال جنگیدن با شرایط و بحرانهای موجود بوده و به امید آینده بهتر مشغول به کار هستند.

شاید بسیاری از شما با تاریخچه‌ی اختراع نایلون آشنا باشید یا حتی از جایی آن را شنیده باشید، اما هستند بسیاری از مخاطبان ما که در این زمینه اطلاعات چندانی در اختیار ندارند، به همین منظور به مقدمه‌ای کوتاه در خصوص اختراع و تولید نایلون می‌پردازیم.

تاریخچه اختراع نایلون به سال ۱۹۳۸ میلادی بر می‌گردد که انقلابی در صنعت نساجی برای مصرف‌کنندگان و ارتش ایجاد کرد و در نهایت به پیروزی متفقین در جنگ جهانی دوم کمک بسیار بزرگی کرد.

نایلون توسط تولیدکننده آن، شرکت DuPont، اختراع شد و به عنوان اولین فیبر مصنوعی تجاری که از نظر اقتصادی قابل استفاده است، انقلابی مبتنی بر راحتی، سهولت و یکبار مصرف را آغاز کرد و در واقع با ساخت پلاستیک انقلابی در تولید کالا و بسته بندی‌ها ایجاد شد، اختراع نایلون با اثبات اینکه می‌توان ترکیب پلیمرها را مانند بسیاری از محصولات شیمیایی دیگر پیش بینی و مهندسی کرد، صنایع شیمیایی را دگرگون ساخت. امروزه نایلون - در مسواک‌ها، رشته‌های فرش، راکت و گیتار، بخیه‌های جراحی، قطعات خودرو و البته جوراب بافی و... همیشه و در هر لحظه کنار ماست.

در گفتگوی صنفی این شماره از ماهنامه، با آقای صداقت که در زمینه چاپ و تولید نایلون و نایلکس فعالیت دارند، گفتگویی انجام داده ایم که توجه شما را به آن جلب می‌نمایم.



● اطلاعاتی در مورد دستگاه‌های تولید نایلون و نایلکس بدهید و آیا این دستگاه‌ها در ایران تولید می‌شوند؟ امکان تولید قطعات لوازم یدکی این دستگاه‌ها در کشور وجود دارد؟

دستگاه‌های تولید نایلون و نایلکس هم در ایران تولید شده و هم در کشورهای چین و کره، البته این دستگاه‌ها بیشتر از چین به ایران وارد می‌شوند که کیفیت این دستگاه‌ها بسیار قابل قبول است. قطعات این دستگاه‌ها نیز از چین وارد ایران می‌شود و به دلیل روابط حسنه ایران با چین مشکلی در زمینه تهیه قطعات این دستگاه‌ها وجود ندارد، اما همانطور که گفته شد با بالا رفتن نرخ دلار و افزایش بی‌رویه قیمت لوازم یدکی و قطعات مورد نیاز و نیز بالا رفتن هزینه‌های سربار و تعرفه‌های تولید، رمقی برای تولید کنندگان باقی نمانده است.

● چه سخنی برای مخاطبان و همکاران خود دارید؟
بنده این واحد تولیدی را از زیر صفر با تلاش شبانه روزی و بدون پشتوانه، بدون دریافت تسهیلات بانکی ساخته و ماشین‌آلات آن را خریداری کرده ام، این کار بسیار سخت بود اما به ثمر رسید. با این وجود هنوز هم با مشکلات بسیار زیادی مواجه هستم. باید بگویم ما تولید کنندگان عملاً تنها به امید رسیدن آینده روشن فعالیت می‌کنیم و تنها مردم می‌توانند با خرید کالای داخلی از تولید کنندگان حمایت کنند.

● آیا تا کنون به موفقیت‌هایی در زمینه ی کار آفرینی دست یافته‌اید؟

خیر، البته ذکر این نکته خالی از لطف نیست که سال گذشته از اتحادیه برای انتخاب تولید کننده برتر، با من تماس گرفته شد، اما از آنجایی که من تمام تمرکز خود را بر روی بحث تولید، رفع موانع تولید، کارگری و بهینه کردن ماشین‌آلات قرار داده بودم، به سراغ این موضوع نرفته و تمایلی به انتخاب نشان ندادم.

انجام می‌دهند. تنها این موضوع را می‌دانم که در سال‌های گذشته صادرات نایلون و نایلکس به کشورهای آسیای میانه از جمله به ترکمنستان بسیار رونق یافته بود، اما متأسفانه به دلیل عدم مدیریت و سوء استفاده برخی از واحدهای تولید در کاهش کیفیت محصول موجب از دست رفتن این بازارها شد و این بازارها توسط کشورهای چین و ترکیه تسخیر شدند. در حال حاضر تنها مقصد صادراتی پلاستیک به هرات افغانستان است.

● با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری بر تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها، در این خصوص چه اقداماتی برای رونق تولید در حوزه کار شما انجام شده است؟

با توجه به منویات مقام معظم رهبری و دغدغه ایشان در بحث تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها متأسفانه هیچ اقدام مناسبی برای کاهش مشکلات تولید کنندگان صورت نگرفته است. در روزهای اخیر با قطعی‌های مکرر برق و اجبار واحدهای تولیدی به رعایت ۵۰ درصدی مصرف بار، عدم اعطای هیچ تسهیلات مناسب به تولید کنندگان، عدم همکاری اداره دارایی و بیمه و تولید کنندگان به ورطه‌ی نابودی کشیده شده‌اند و کسی نیست شرایط تولید کنندگان را درک نماید.

● آیا تا امروز موفق به دریافت تسهیلات بانکی شده‌اید؟ در این خصوص چه مشکلاتی پیش روی تولید کنندگان است؟

خوشبختانه یا متأسفانه تا امروز از تسهیلات بانکی استفاده نکرده‌ام. البته چندین بار در این مورد اقدام کرده‌ام اما با توجه به شرایط سختی که بانک‌ها در این حوزه در برابر تولید کنندگان از جمله گردش حساب بالا، وجود ضمانت نامه و جهت دریافت تسهیلات، پیش روی افراد قرار می‌دهند، از دریافت تسهیلات منصرف شده و خودداری کرده‌ام.

● برای تهیه مواد اولیه تولید نایلون و نایلکس در کشور با مشکلی مواجه هستید؟

در این حوزه چند درصد وابستگی به خارج وجود دارد؟ مواد اولیه تولید نایلون و نایلکس تماماً در پتروشیمی ایران تولید شده و بی‌نیاز از مواد اولیه خارجی هستیم، اما به دلیل محدودیت‌های موجود این مواد اولیه به تعداد خاصی از واحدهای بزرگ تولیدی تعلق گرفته و مابقی که واحدهای کوچکتری هستند باید مواد اولیه‌ی خود را از بازار آزاد با قیمت بیشتری خریداری می‌کنند.

● به طور کلی چه مشکلات در حوزه تولید نایلون و نایلکس در کشور وجود دارد؟

در حوزه تولید و فروش نایلکس و نایلون مهمترین مشکلات ما وجود واسطه‌ها است. سود اصلی در این کار به جیب واسطه‌ها می‌رود. دغدغه فراهم کردن مواد اولیه، مشکلات کارگری، دست‌مزد بالای کارگری و به دنبال آن بیمه سنگین پرسنل، مشکلات بی حساب و کتاب در مورد سازمان دارایی و ارزش افزوده و... کمر تولید کننده را خم کرده است. بنابراین این مسائل در بحث بازاریابی و فروش توان تولید کننده را گرفته و به دلیل محدودیت نقدینگی موجب تکیه کردن به واسطه‌ها نموده و در واقع سود اصلی به جیب آنها می‌رود.

از طرفی مشکلات کرونا روی زنجیره تولید تأثیر بسیاری گذاشته است، همچنین به دلیل تحریم‌ها و بالا رفتن نرخ ارز و افزایش بی‌رویه قیمت لوازم یدکی و قطعات مورد نیاز و نیز بالا رفتن هزینه‌های سربار و تعرفه‌های تولید، رمقی برای تولید کنندگان باقی نمانده است.

● وضعیت صادرات نایلون و نایلکس در حال حاضر چگونه است و عمده کشورهای مقصد صادراتی کدام کشورها هستند؟

بنده خود صادرات ندارم، اما همکارانم صادرات

نگاهی به وضعیت آماری اصناف

گردآورنده: خسرو برزشی

مختلف از تولید و توزیع گرفته تا خدماتی و خدمات فنی در چه حالی است و چه روندی را در طی یک سال تجربه کرده اند. آماری که بخوبی وضعیت افزایش یا کاهش واحدهای صنفی در بخش های مختلف را ترسیم می کند. اصنافی که فراز و نشیب های فراوانی را از قبل از انقلاب و تا به امروز سپری کرده اند و نقش های بسیار پرنگی را در طول دوره های مختلف و در مسایل اجتماعی، فرهنگی و سیاسی تجربه کرده اند. از انقلاب شکوهمند اسلامی و هشت سال دفاع مقدس و نقش ویژه و پرنگ بازاریان در این دو رویداد مهم و تاریخی گرفته تا دوران سازندگی و حوادث مختلف سیاسی طی این چند سال. شاید به جرات بتوان اذعان کرد که مهمترین مساله ای که بطور جدی اصناف را وارد چالش نموده و مشکلات عدیده ای را برای این قشر بوجود آورده، ویروس کرونا است. ویروسی که تبعات آن بسیاری از بازاریان را ورشکسته، تعطیل و دچار ضرر و زیان نمود و ضربات مهلکی را بر پیکره آنان وارد کرد. اما با این همه فراز و نشیب، اصناف همیشه خود را سرپا نگه داشته و محکم تر و استوارتر از همیشه به کار خود ادامه می دهد که نشان از صلابت آن دارد. شاید با نگاهی به وضعیت صنوف مختلف و تعداد واحدهای صنفی در سطح کشور، استان و کلانشهر مشهد بتوان چشم انداز مناسبی را جهت وضعیت اقشار مختلف بازار به دست آورد که در ادامه به آن پرداخته می شود.

نقش اصناف در اقتصاد کشور بسیار حائز اهمیت می باشد. اقتصاد هر کشور و بدنه آن از دو قسمت خرد و کلان تشکیل می شود و می توان گفت، اصناف که بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط را در خود جای داده است، در قالب اقتصاد خرد قرار خواهد گرفت. لذا جایگاه و نقش اصناف بعنوان متولیان بازار در نظام اقتصادی کشور، اعم از افراد صنفی و یا تشکل ها و اتحادیه هلی صنفی از اهمیت بسیار ویژه ای برخوردار است. این قشر، بزرگترین ساختار غیردولتی، اقتصاد را با سهمی حدود یک پنجم تولید ناخالص ملی و حدود نیمی از اشتغال کشور تشکیل می دهند و به عنوان بزرگترین بخش اقتصادی کشور بعد از نفت شناخته می شوند. اصناف بخش اعظمی از نظام تولید، توزیع و خدمات را به خود اختصاص داده است. اصناف و تشکل های صنفی بایستی در تصمیم گیری های مرتبط با آنان دخیل بوده و از نظرات و پیشنهادات تخصصیشان استفاده گردد.

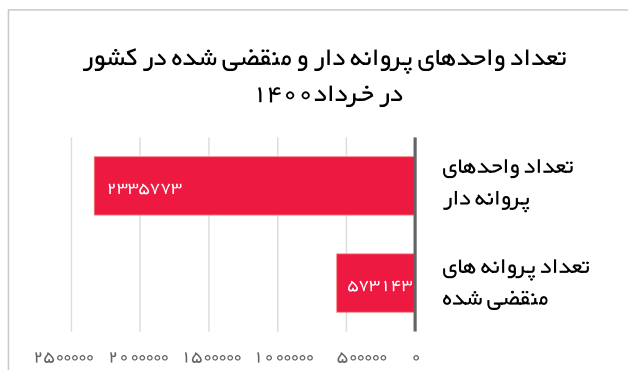
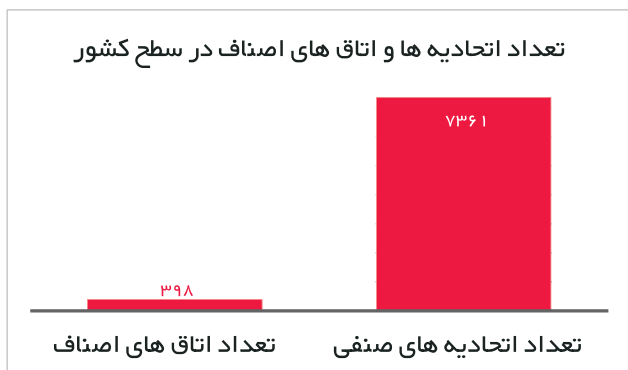
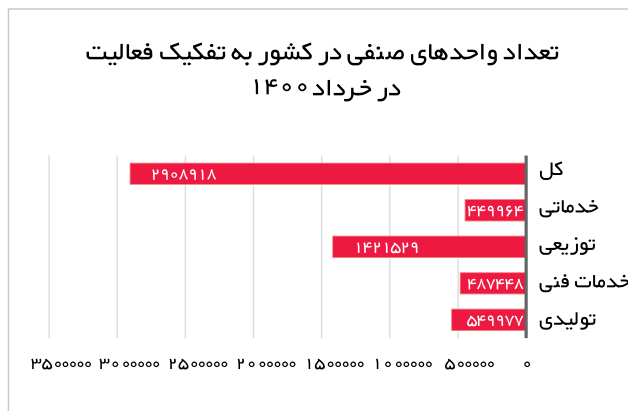
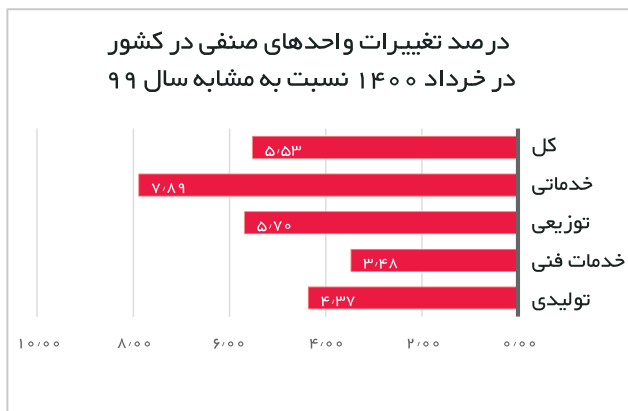
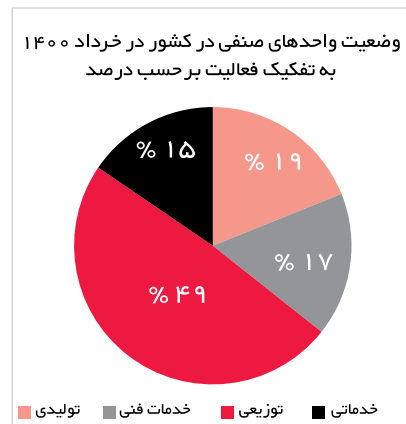
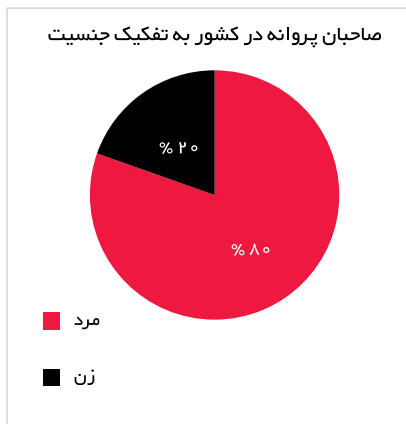
به بهانه یکم تیر که در تقویم بنام روز اصناف نامگذاری شده است، می خواهیم نگاهی به وضعیت آماری اصناف و داده های عددی آن در بخش های مختلف، در سال جاری پرداخته و مقایسه آماری نیز با سال قبل انجام دهیم تا ببینیم وضعیت اصناف کشور، استان و شهرستان در چه حالی می باشد. ببینیم که وضعیت آماری بخش های

افزایش شاید بنا به دلایل مختلفی چون سهولت اخذ مجوزهای متعدد در بدو تاسیس در صدور پروانه کسب که بصورت مقطعی توسط دولت به علت مشکلات ناشی از شیوع ویروس کرونا وضع شد و سایر موارد، باشد، اما این نکته را باید اذعان داشت که در این عدد و ارقام ها در سایت ایرانیان اصناف، واحدهای صنفی که جمع کرده و یا ورشکسته شده و یا...، هنوز بطور دقیق کسر نشده و دیده نشده، که اگر این اتفاق می افتاد، کاهش واحدهای صنفی را در بازه های زمانی سال می دیدیم. کاهش پروانه های صادره که از آمارهای میدانی اتحادیه ها می توان به آن پی برد، خود به روشنی صحت این ادعا می باشد.

و ۱۷ درصد (۴۸۷۴۴۸) در بخش خدمات فنی مشغول به کار می باشند. از این تعداد ۲۳۳۹۲۲۲ نفر صاحب پروانه مرد و تعداد ۵۶۹۶۹۶ نفر زن هستند. از کل واحدهای صنفی، تعداد ۵۷۳۱۴۳ پروانه منقضی شده و الباقی صاحب پروانه کسب هستند. نگاهی به این آمار در خرداد ماه سال ۹۹ و مقایسه با مدت مشابه در سال جاری، نشان دهنده آن است که در بخش های مختلف افزایش ۵/۵۳ درصدی واحدهای صنفی را شاهد بوده ایم. در بخش تولیدی با افزایش ۴/۳۷ درصد، در بخش توزیعی افزایش ۵/۷۰ درصد، در بخش خدماتی افزایش ۷/۸۹ درصد و در بخش خدمات فنی با افزایش ۳/۴۸ درصدی روبرو شده ایم. اما این

وضعیت آماری اصناف در کل کشور:

تعداد ۷۳۶۱ اتحادیه و تعداد ۳۹۸ اتاق نیز در سطح کشور موجود می باشند. اصناف ایران به چهار گروه تولیدی، توزیعی، خدمات فنی و خدماتی تقسیم می شود که هر یک به نوبه خود حائز اهمیت می باشد، ولی از نگاه اقتصاددانان و فعالین اقتصادی، واحدهای تولیدی از اهمیت ویژه تری برخوردار هستند که بنا به گزارش های آماری در سایت ایرانیان اصناف در خرداد ماه سال ۱۴۰۰، به تعداد ۲۹۰۸۹۱۸ واحد صنفی در ایران مشغول به کارند که ۱۹ درصد (۵۴۹۹۷۷) در بخش تولیدی، ۴۹ درصد (۱۴۲۱۵۲۹) در بخش توزیعی، ۱۵ درصد (۴۴۹۹۶۴) در بخش خدماتی



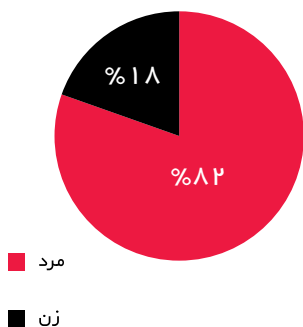


۹۹ نشان دهنده آن است که تعداد واحدهای صنفی در کل ۶/۴۴ درصد افزایش پیدا کرده است. که در بخش تولیدی ۵/۵۱ درصد، در بخش خدماتی ۶/۲۲ درصد و در بخش خدمات فنی ۳/۹۲ درصد افزایش واحدهای صنفی را مشاهده کرده ایم. استان از نظر تعداد اتاق اصناف، ۲۶ اتاقی که رتبه دوم در کل استان های کشور بوده و از نظر تعداد اتحادیه ۴۷۲ اتحادیه که رتبه چهارم را در کل کشور به خود اختصاص داده است. از نظر تعداد واحدهای صنفی، استان رتبه دوم را نیز کسب کرده است.

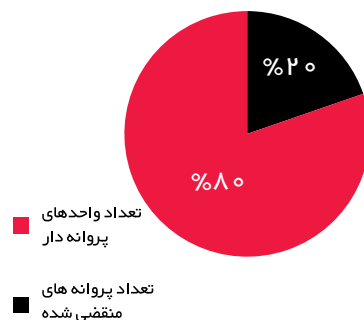
وضعیت آماری اصناف در خراسان رضوی:

بررسی وضعیت آماری اصناف در استان خراسان رضوی نیز خالی از لطف نیست. بنا بر گزارش های آماری تعداد ۲۳۵۲۷۴ واحد صنفی در کل استان مشغول بکار می باشند. سهم این استان در بخش تولیدی، ۱۸ درصد (۴۳۱۲۰)، در بخش توزیعی ۴۹ درصد (۱۱۴۰۴۰)، در بخش خدماتی ۱۶ درصد (۳۸۱۹۲) و در بخش خدمات فنی ۱۷ درصد (۳۹۹۲۲) می باشد. از این تعداد ۱۹۲۱۰۹ نفر دارای صاحب پروانه مرد و تعداد ۴۳۱۶۵ نفر زن هستند. تعداد پروانه های منقضی شده ۴۸۲۱۵ پروانه بوده و الباقی دارای پروانه اند. آمار مقایسه ای با مدت مشابه در سال

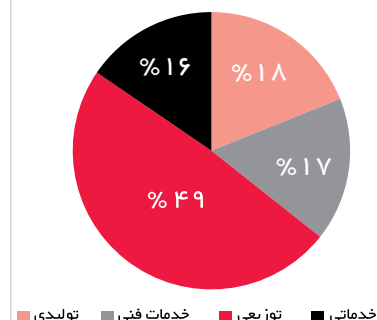
صاحبان پروانه در استان به تفکیک جنسیت



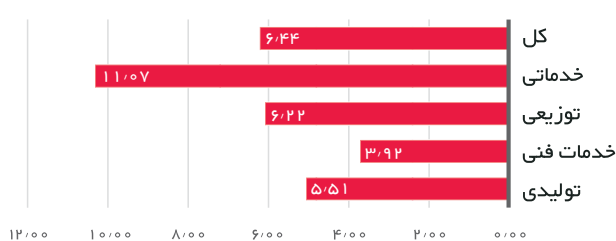
تعداد واحدهای صنفی پروانه دار و منقضی شده بر حسب درصد در استان در خرداد ۱۴۰۰



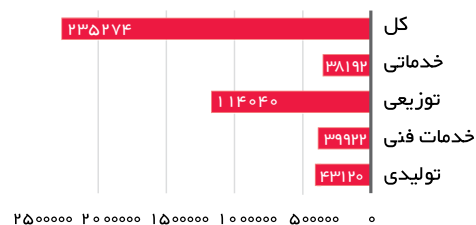
وضعیت واحدهای صنفی در استان در خرداد ۱۴۰۰ به تفکیک فعالیت بر حسب درصد



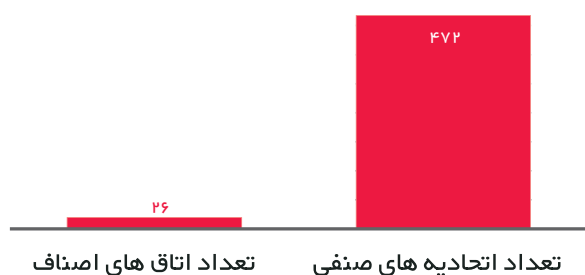
درصد تغییرات واحدهای صنفی در خراسان رضوی در خرداد ۱۴۰۰ نسبت به مشابه سال ۹۹



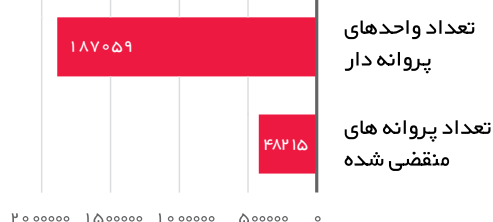
تعداد واحدهای صنفی در خراسان رضوی به تفکیک فعالیت در خرداد ۱۴۰۰



تعداد اتحادیه ها و اتاق های اصناف در خراسان رضوی



تعداد واحدهای پروانه دار و منقضی شده در استان در خرداد ۱۴۰۰

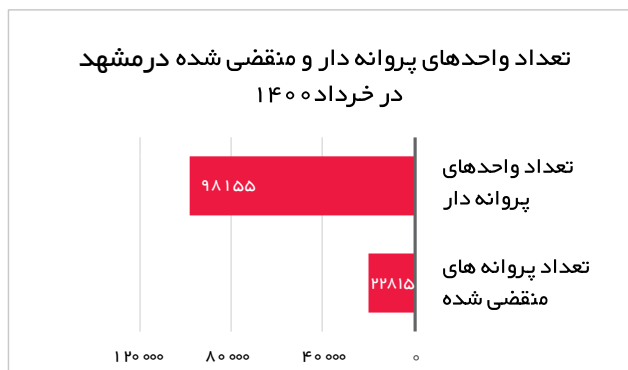
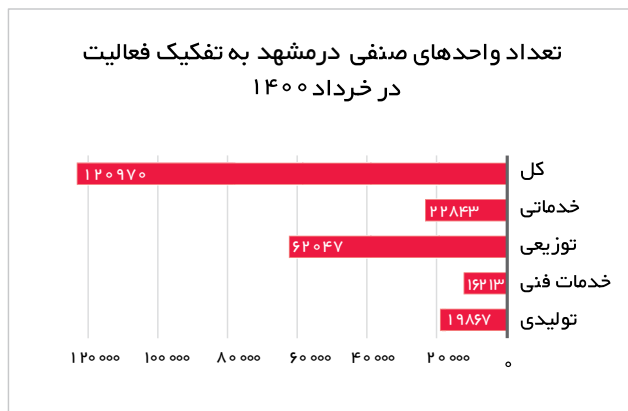
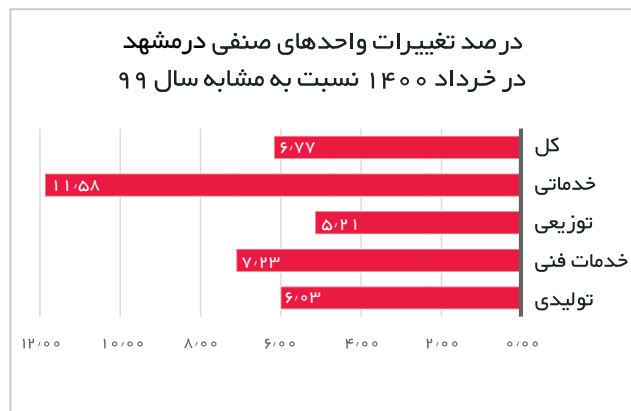
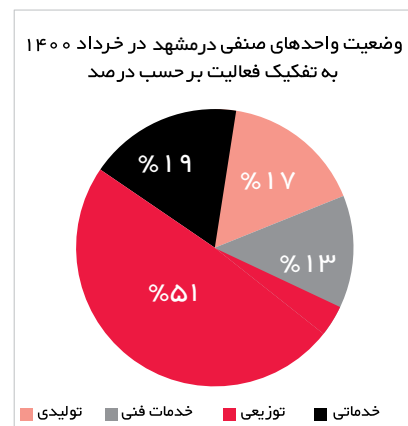
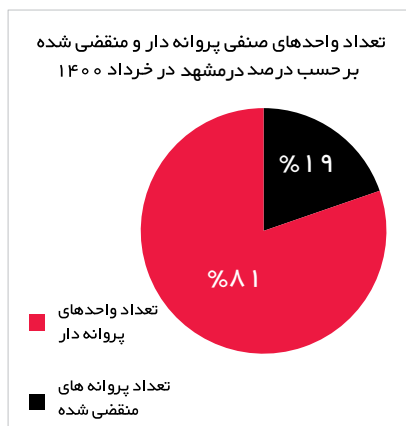
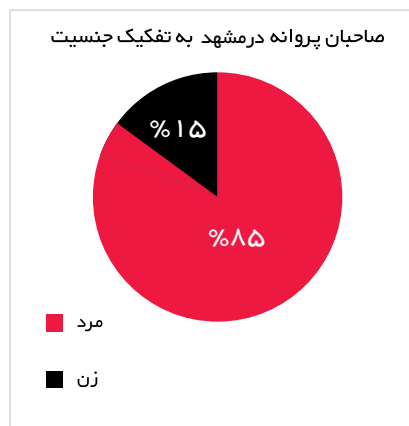


کسر نشده و دیده نشده، که اگر این اتفاق می افتاد، کاهش واحدهای صنفی در مشهد را در بازه های زمانی سال می دیدیم. کاهش پروانه های صادره که از آمارهای میدانی اتحادیه ها در سطح شهر مشهد می توان به آن پی برد، خود به روشنی گواهی صحت این ادعا می باشد. همین شرایط برای آمارهای استان خراسان رضوی نیز صدق می کند.

همچنین تعداد ۹۷ اتحادیه در مشهد موجود بوده که رتبه دوم را در کل شهرهای ایران به خود اختصاص داده است. از نظر تعداد واحدهای صنفی نیز رتبه دوم را در بین شهرهای کشور دارا می باشد.

خدماتی ۱۱/۵۸ درصد و خدمات فنی ۷/۲۳ درصد واحدهای صنفی افزایش پیدا کرده اند. باز هم می توان این نکته را یادآوری کرد که همانگونه که در آمارهای کشوری اشاره شد، این افزایش شاید بنا به دلایل مختلفی چون سهولت اخذ مجوزهای متعدد در بدو تاسیس در صدور پروانه کسب که توسط دولت بصورت مقطعی و بعثت مشکلات ناشی از شیوع ویروس کرونا وضع شد، باشد، اما باز هم تاکید می گردد که در این عدد و ارقام ها و آمارها در سایت ایرانیان اصناف، واحدهای صنفی که تغییر مکان داده اند، جمع کرده و یا ورشکسته شده و یا ... هنوز بطور دقیق

وضعیت آماری اصناف در مشهد: بنا بر آمار، در شهر مقدس مشهد تعداد ۱۲۰۹۷۰ واحد صنفی مشغول به فعالیت می باشند که سهم واحدهای تولیدی ۱۷ درصد (۱۹۸۶۷)، واحدهای توزیعی ۵۱ درصد (۶۲۰۴۷)، خدماتی ۱۹ درصد (۲۲۸۴۳) می باشد. از این تعداد ۱۵ درصد معادل ۱۷۹۴۵ نفر زن و ۸۵ درصد به تعداد ۱۰۳۰۲۵ نفر مرد هستند. مقایسه آمار با مدت مشابه سال قبل نشان دهنده آن است که در مجموع ۶/۷۷ درصد افزایش واحدهای صنفی را شاهد بوده ایم که در بخش تولیدی ۶/۰۳ درصد، توزیعی ۵/۲۱ درصد،





اتحادیه های مشهد:

از بین تعداد ۹۷ اتحادیه ای که در بخش های مختلف مشغول به فعالیت هستند تعداد ۱۰ اتحادیه اول از لحاظ بیشترین تعداد واحد صنفی به شرح ذیل می باشد. اتحادیه های املاک، فروشندگان پوشاک، برنج فروشان و عمده مواد غذایی، خرازی، خیاطان مردانه و تولیدکنندگان پوشاک، خدمات فنی خودرویی، نانویان، کفاشان، لوازم یدکی اتومبیل و محصولات فرهنگی، بازی و سرگرمی می باشد.

رتبه در بین اتحادیه ها	نام اتحادیه	تعداد (واحد)
۱	املاک	۱۲۱۹۹
۲	فروشندگان پوشاک	۱۱۲۲۴
۳	برنج فروشان و عمده مواد غذایی	۱۰۸۵۴
۴	خرازی	۳۶۶۸
۵	خیاطان مردانه و تولیدکنندگان پوشاک	۲۸۱۷
۶	خدمات فنی خودرویی	۲۳۸۸
۷	نانویان	۲۲۹۴
۸	کفاشان	۲۰۹۷
۹	لوازم یدکی اتومبیل	۲۰۳۶
۱۰	محصولات فرهنگی، بازی و سرگرمی	۱۹۶۹

به ازای هر شهروند ایرانی ۱۵۲/۷ واحد تولیدی، ۵۹/۰۱ واحد توزیعی، ۱۸۶/۶ واحد خدماتی و ۱۷۲/۳ واحد خدمات فنی وجود دارد.

جمعیت کل استان خراسان رضوی طبق سرشماری سال ۹۵ حدود ۶۴۳۴۵۰۱ نفر تخمین زده شده است. طبق آمار اشاره شده در مطالب قبل تعداد واحدهای صنفی در استان در خرداد ماه، ۲۳۵۲۷۴ واحد بوده است که با توجه به جمعیت استان به ازای هر ۲۷ شهروند یک واحد صنفی وجود دارد. یعنی به ازای هر شهروند استان، ۱۴۹/۲ واحد تولیدی، ۵۶/۴۲ واحد توزیعی، ۱۶۸/۴۷ واحد خدماتی و ۱۶۱/۱۷ واحد خدمات فنی وجود دارد.

جمعیت کل شهر مشهد با توجه به سرشماری سال ۹۵ حدود ۳۰۰۱۱۸۴ نفر بوده است. طبق آمار تعداد واحدهای صنفی در مشهد ۱۲۰۹۷۰ واحد بوده است که با توجه به جمعیت شهر به ازای هر ۲۵ شهروند یک واحد صنفی وجود دارد. یعنی به ازای هر شهروند مشهدی، ۱۵۱/۰۶ واحد تولیدی، ۴۸/۳۶ واحد توزیعی، ۱۳۱/۳۸ واحد خدماتی و ۱۸۵/۱۰ واحد خدمات فنی موجود است.

طبق این آمار و افزایش نسبت شهروندان به واحد صنفی در کل کشور و کلان شهر مشهد، زنگ خطر جدی برای بازار و فعالین آن به صدا در آمده است که پیامدهای عدیده ای را به دنبال خواهد داشت که بیان آن در این مقوله نمی گنجد که بایستی چاره جویی اساسی نسبت به این موضوع انجام داد.

نسبت جمعیت به تعداد واحدهای صنفی:

با توجه به گزارشات مرکز آمار ایران، جمعیت کشور در سال ۹۵ حدود ۸۰ میلیون نفر بوده که طبق برآوردها در سال ۹۹ حدود ۸۴ میلیون نفر تخمین زده می شود. طبق آمار واحدهای صنفی که در مطالب بالا اشاره شد، جمعیت کل واحدهای صنفی در کشور در خرداد ماه سال جاری ۲۹۰۸۹۱۸ واحد بوده است که با توجه به جمعیت کل کشور به ازای هر ۲۹ شهروند یک واحد صنفی وجود دارد که جای بسی تامل است، چرا که این آمار با کشورهای پیشرفته جهان که حدود ۱۰۰ تا ۲۵۰ واحد صنفی به ازای هر شهروند است، تفاوت فاحشی دارد. این آمار بیانگر این موضوع است که

خدمات فنی	خدماتی	توزیعی	تولیدی	کل واحدها	نسبت جمعیت کل به تعداد واحدهای صنفی (تعداد شهروندان به ازای هر واحد صنفی)	جمعیت (نفر)	ایران
۱۷۲/۳	۱۸۶/۶	۵۹/۰۱	۱۵۲/۷	۲۹	۸۴۰۰۰۰۰۰	۲۹	ایران
۱۶۸/۴۷	۱۶۱/۱۷	۵۶/۴۲	۱۴۹/۲	۲۷	۶۴۳۴۵۰۱	۲۷	خراسان رضوی
۱۳۱/۳۸	۱۸۵/۱۰	۴۸/۳۶	۱۵۱/۰۶	۲۵	۳۰۰۱۱۸۴	۲۵	مشهد

منبع: سایت ایرانیان اصناف

اصناف و انتخابات



تقدیر و تشکر رئیس اتاق اصناف ایران از مشارکت حداکثری مردم و اصناف در انتخابات

جامعه دارند، جمعیت قابل توجهی را شامل شده و به جهت تأثیر ویژه ای که از سیاستهای اقتصادی می گیرند، انتخابات ریاست جمهوری برایشان حائز اهمیت است، بنابراین ما نه تنها به اصناف بلکه به همه ی مردم توصیه کردیم در انتخابات شرکت فعال داشته و با بررسی برنامه های کاندیداهای مختلف به بهترین انتخاب مورد نظر خود رأی داده و مشارکت پرشور داشته باشند که بحمدلله این امر محقق گردید.

سعید ممبینی افزود: با توجه به حضور همیشگی اصناف در برهه های حساس باز هم اصناف علیرغم فشارهای اقتصادی بسیاری که متحمل شدند، با بررسی برنامه های کاندیداها با حضوری پرشور و جدی در امر انتخابات ریاست جمهوری شرکت کردند.

ممبینی با اشاره به انتظار اصناف از رئیس جمهور منتخب گفت: با توجه به مباحث اقتصادی به ویژه وضعیت معیشت مردم و شرایط کمک به وضعیت اقتصادی کسب و کارها، انتظار داریم که ما ان شاء... شاهد شکوفائی در همه ی زمینه ها، به ویژه رونق و شکوفائی در اقتصاد کشور باشیم.

رئیس اتاق اصناف ایران ضمن تشکر از ملت بزرگوار ایران به ویژه اصناف خدمت کشور جهت حداکثری در انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۴۰۰ اظهار داشت: یکی از اتفاقات مهم و تعیین کننده در جوامع بشری انتخابات است که کشور ما هم از این امر مستثنی نبوده و در مقاطع و مناسبتهای مختلف با صحنه ی انتخابات مواجه بوده است. حضور مردم در صحنه ی انتخابات نشانه‌دهنده آگاهی و پویایی و آگاهی مردم نسبت به مسائلی است که در جامعه اتفاق می افتد. سعید ممبینی در ادامه افزود: انتخابات ریاست جمهوری، یک انتخابات مهم و تعیین کننده است و ما هر چهار سال یکبار شاهد این اتفاق مهم هستیم، تأثیر این اتفاق مهم شکل گیری دولتهاست، دولتهایی که ضمن اعلام برنامه های خود، نسبت به موضوعاتی که بناست در دستور کار دولت در حوزه های مختلف قرار بگیرد، به مردم آگاهی می دهند.

رئیس اتاق اصناف اهواز خاطرنشان کرد: یکی از جوامعی که بیشترین تأثیر را در انتخاباتهای مختلف شاهد است، حوزه ی فعالین اقتصادی و اصناف است، اصناف با توجه به کثرتی که در

اصناف و دهه ی کرامت

اقدامات دهه ی کرامت
اتاق اصناف مشهد

ابوالقاسم کاشفی وحدتی

نائب رئیس اول اتاق اصناف مشهد

دهه کرامت یادآور تمام خوبی‌ها و جمال انسانی است، دهه کرامت، دهه اول ماه ذی‌العقده است که با ولادت حضرت معصومه (علیهاالسلام) آغاز و با ولادت حضرت ابوالحسن علی بن موسی الرضا (علیه السلام) پایان می‌یابد.

این دهه یادآور بسیاری از مطالب عالی، مفاهیم بلند، سازنده و ارزشمند است. دهه کرامت یادآور لطیف‌ترین علائق و مهر و وفاهای کم‌نظیر یک خواهر نسبت به مقام شامخ و معنوی برادر است.

مهر و وفایی که خواهر مهربان و دلداده را به هجرت و اداری نموده و غربت و بیماری و مرگ در فصل جوانی را برای او آسان کرده است. دهه کرامت تداعی کننده عزم و قاطعیت و اراده آهنین زنان بزرگ و بانوان و الامقام و گرانقدر جهان می‌باشد.

به همین مناسبت اتاق اصناف مشهد و اتحادیه‌های صنفی تحت پوشش همه ساله با اجرای برنامه‌هایی نسبت به بزرگداشت دهه ی کرامت اقدام نموده که امسال هم از این امر مستثنی نبوده است.

اتاق اصناف مشهد با فرا رسیدن دهه ی کرامت ضمن برگزاری مراسم ویژه بانوان و دختران اتحادیه‌های صنفی و ایجاد کارگاه‌های آموزشی مهارت‌های زندگی ویژه بانوان با رعایت پروتکل‌های بهداشتی اجرای برنامه‌های خود را آغاز کرد.

همچنین در این دهه مشارکت برخی از اتحادیه‌های صنفی در امر تهیه ی جهیزیه ی زوج‌های نیازمند محقق گردید و توزیع کیک و شیرینی، غذای گرم و نان رایگان در حاشیه ی شهر توسط خیرین اصناف همچون سال‌های گذشته انجام شد.

شایان ذکر است اتحادیه ی صنف فروشندگان فرآورده های گوشتی، اغذیه، پیتزا و غذاهای فانتزی با همکاری اعضای تحت پوشش خود نسبت به برگزاری جشن دهه ی کرامت با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و تهیه بسته های معیشتی و توزیع بین نیازمندان اقدام شایسته ای را در راستای بزرگداشت این دهه انجام داد.

اهداء کارت هدیه به دختران شاغل در اتاق و اتحادیه های صنفی، ارائه کتابهای آموزشی تربیت فرزندان به پدران و مادران و تهیه ی کلیپ های آموزشی تربیتی و انتشار در فضای مجازی از دیگر مواردی بود که در بزرگداشت دهه ی کرامت انجام شد.

نائب رئیس اول اتاق
اصناف مشهد گفت:

نقش مؤثر بازاریان
در ایجاد شور و
نشاط انتخابات

سارا محتشم

نائب رئیس اول اتاق اصناف مشهد با اشاره به حضور پرشور مردم و به ویژه اصناف در انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۴۰۰ اظهار داشت: اصناف و بازاریان همیشه در تمامی صحنه‌های انقلاب یار و یاور نظام بوده‌اند. ابوالقاسم کاشفی در ادامه افزود: بازاریان و اصناف در تمام مراحل پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی و قبل از آن همراه مردم بودند و سختی‌های مسیر انقلاب با حضور این قشر هموارتر شده است، وی اضافه کرد: تداوم این حضور پس از انقلاب نیز موجب موفقیت‌های بی‌شماری در کشور شده است. نائب رئیس اول اتاق اصناف مشهد بر نقش اصناف در توسعه، پیشرفت و آبادانی جامعه و زنده نگه داشتن روحیه نشاط اجتماعی تاکید کرد و گفت: در برهه کنونی انتظار از اصناف کمک به ایجاد شور و شوق در جامعه برای شرکت در انتخابات ریاست جمهوری بود که به نحو مطلوبی حق خود را ادا نمودند. وی اظهار کرد: در طول تاریخ کشور عزیزمان جامعه ی بزرگ اصناف خدوم و زحمتکش با تکیه بر روحیه ی مذهبی و پایبندی به اصول و ارزش‌های دینی کارنامه ی درخشان خود را که همراه با امانت، انصاف و عدالت بوده است را به نمایش گذاشته‌اند. کاشفی به نقش مؤثر بازاریان در ایجاد شور و نشاط انتخابات اشاره کرد و گفت: اصناف و بازاریان در ایجاد شور و نشاط اجتماعی برای شرکت در انتخابات ریاست جمهوری نقش بی‌بدیل و مؤثری را ایفا نمودند.

نائب رئیس اول اتاق اصناف مشهد شرکت در انتخابات را از جمله مسؤلیتهای مهم اجتماعی برای آیندگان برشمرده و بیان داشت: شرکت در انتخابات تضمین کننده اهداف نظام اسلامی در تمامی عرصه های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی بوده و ما همه وظیفه داشتیم که در این انتخابات حضور مؤثری داشته و دشمنان نظام را مأیوس نماییم که بحمدالله این امر با حضور پرشور مردم و اصناف محقق گردید. وی یادآور شد: انتظار ما از رئیس جمهور منتخب بهبود وضعیت اقتصادی و رفع مشکلات معیشتی مردم است که امیدواریم با تدابیر مؤثر دولت آینده برآورده گردد.

گزارش تصویری



دیدار اعضا، شورای شهر با هیئت رئیسه روز اصناف ۲ تیر



دیدار رئیس بانک ملی سازمان آب روز اصناف ۵ تیر



دیدار بانک آینده به مناسبت روز اصناف ۷ تیر



دیدار رئیس سازمان صمت به مناسبت روز اصناف



دیدار رئیس پلیس امنیت اخلاقی ۲ خرداد با هیئت رئیسه روز اصناف



دیدار کفشداران حرم مطهر رضوی (کشیک اول روز) با هیئت رئیسه و پرسنل اتاق اصناف مشهد





یکم تیرماه
روز ملی اصناف
گرامی باد

اتاق اصناف در سال
تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها
کنار شماست...



مصطفوی

گوشه ای از افتخارات شرکت زعفران مصطفوی

- واحد نمونه اداره نظارت بر مواد غذایی دانشگاه علوم پزشکی مشهد در سال های ۹۷ و ۹۸
- واحد نمونه سازمان جهاد کشاورزی استان خراسان رضوی در سال های ۹۸ و ۹۹
- واحد نمونه اداره کل استاندارد خراسان رضوی در سال ۹۸
- واحد نمونه صنفی برتر توسط اتاق اصناف در سال های ۹۶، ۹۷ و ۹۸
- مدیر کنترل و کیفیت نمونه اداره کل استاندارد خراسان رضوی در سال ۹۹
- کارآفرین نمونه اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی در سال های ۹۸ و ۹۹
- واحد نمونه سازمان صنعت، معدن و تجارت در سال های ۹۷، ۹۸ و ۹۹
- مدیر بنگاه برتر اقتصاد ایران در سال های ۹۷ و ۹۸
- صنعتگر نمونه جوان کشور در سال ۹۸
- کارآفرین برتر جوان کشور در سال ۹۷
- تولیدکننده برتر جوان کشور در سال ۹۸ و ۹۹
- واحد نمونه برندینگ در سال ۹۸ و ۹۹
- کارآفرین اشتغال زایی کشور در سال ۹۹
- واحد برتر تولیدی گروه محصولات غذایی و آشامیدنی ها در سال ۹۹
- کارآفرین خیر و نیکوکار برگزیده کشور در سال ۹۸
- انتخاب کارگر نمونه (خانم شایسته) توسط اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی در سال ۹۹
- واحد ارزش آفرین ملی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۴۰۰

