

# اصناف مشهد

برنامه‌های تحقق شعار سال مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

## ● سال ۱۴۰۰: سال تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها

کشتی صنعت چاپ به گل نشسته است

سایه تورم و گرانی بر کارگاه‌های تولید کفش مشهد  
یک تولیدکننده کفش: گاهی یک قانون  
یابخشنامه اشتباه، کارگاه‌های تولیدی را  
دچار مشکل می‌کند

# اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد  
سال سوم، شماره ۲۴، اردیبهشت ماه ۱۴۰۰



کارگر ستون اصلی  
تولید داخلی است

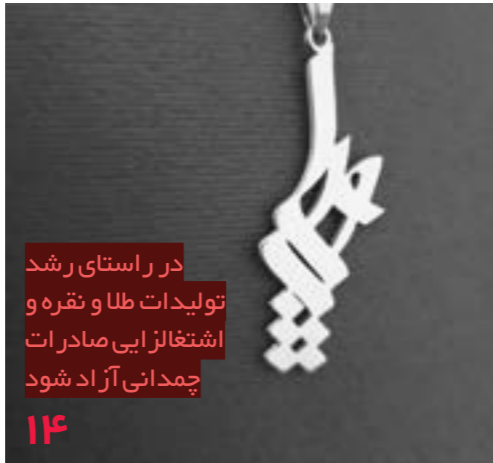
سرمایه گذاری یک رکن است، رکن اساسی  
کار و کارگر است، قشر کارگرزحمتکش ستون  
اصلی تولید در کشور است.



صاحب امتیاز:  
اتاق اصناف مشهد  
مدیرمسئول:  
محمود بنائزاد مشهدی  
سردبیر:  
هادی مخملی  
مشاور عالی:  
سید جمال کاظمی  
دبیر تحریریه:  
زهرا امیری محتشم  
شورای سیاست گذاری:  
هیئت رئیسه و اعضای  
کمیسیون‌های اتاق اصناف  
مشهد  
طراح:  
احمد حریمی  
چاپ و صحافی:  
مجمع چاپ و نشر  
روزنامه قدس



گاهی یک قانون یا  
بخشنامه اشتباه،  
کارگاه‌های تولیدی را  
دچار مشکل می‌کند



در راستای رشد  
تولیدات طلا و نقره و  
اشتغالزایی صادرات  
چمدانی آزاد شود

با ما در ارتباط باشید  
نقد، نظر، پیشنهادات،  
مقالات و خبرهای خود را  
از راه‌های زیر با ما در میان  
بگذارید  
نشانی:  
مشهد، بلوار سازمان آب،  
بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵  
شماره تماس اتاق  
اصناف مشهد  
۰۵۱ ۳۱۷۳۰  
شماره تماس روابط عمومی  
۰۵۱ ۳۱۷۳۰ ۱۵۰  
وب سایت  
www.asnaf.mhd.ir  
پست الکترونیک  
@asnaf\_mhd.ir



تعطیلی تولیدات داخلی  
با ورود اجناس چینی

۱۷

یادداشت مدیرمسئول

● کارگری یک فضیلت انسانی به شمار می‌رود  
۴

یادداشت سردبیر

● تولید، پشتیبانی‌ها، مانع زدایی‌ها / درآمدی بر  
کار، کارگر و اشتغال ۵

بنگاه‌های اقتصادی خرد

● کشتی صنعت چاپ به گل نشسته است ۶  
● سایه تورم و گرانی بر کارگاه‌های تولید کفش مشهد  
یک تولیدکننده کفش: گاهی یک قانون یا  
بخشنامه اشتباه، کارگاه‌های تولیدی را دچار  
مشکل می‌کند ۸  
● ناصر تفکرنیا، تولیدکننده تابلو برق از فراز و نشیب‌های کار خود  
می‌گوید:  
کار خود را از سفر و بدون هیچ حمایتی شروع  
کردم ۱۰  
● قطعی برق اصناف را به زانو درآورده است ۱۲  
● ۱۷۰۷ مصوبه ستاد تسهیل برای رفع موانع  
تولید خراسان رضوی ۱۳  
● در راستای رشد تولیدات طلا و نقره و  
اشتغالزایی صادرات چمدانی آزاد شود ۱۴  
● پای سخن دو تن از صنعتکاران موفق منصفی  
تعطیلی تولیدات داخلی با ورود اجناس چینی  
حمایتی از جانب مسئولان برای واحدهای تولیدی صورت نمی‌گیرد  
۱۷

کسب و کار

● برنامه‌های تحقق شعار سال مقام معظم رهبری (مدظله العالی)  
● سال ۱۴۰۰: سال تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع  
زدایی‌ها  
● بخش اول: تولید؛ پشتیبانی‌ها ۲۱

اصناف در رمضان

● رمضان همزمان منصرف تعطیل ۲۷  
● رمضان و بازار داغ مرغ و تخم مرغ در مشهد ۲۹  
● طعم تلخ رمضان برای نبات ریزان مشهدی ۲۹  
● کاهش ورودی میوه به میدان بار مشهد ۳۰  
● رمضان و اشتیاق مردم برای خرید میوه‌های  
جالبی ۳۰



اتاق اصناف مشهد

روز شوراها

نهم اردیبهشت ماه روز  
ملی شوراهای گرامی باد.

روز اکرام و  
تکریم خیرین

به احسانی آسوده  
کردن دلی، به از آلف  
رکعت به هر منزلی،  
روز ملی اکرام و تکریم  
خیرین گرامی باد.

ولادت امام  
حسن مجتبی (ع)

میلاد مظهر کرم، جود  
و بخشش، امام حسن  
مجتبی (ع) بر تمامی  
مسلمین جهان خجسته  
باد.

روزایمنی و  
حمل و نقل

هفتم اردیبهشت  
روز ایمنی و حمل و نقل  
گرامی باد.

شهادت  
امام علی (ع)

شهادت مولی  
الموحدین حضرت  
علی (ع) بر شیعیان  
حضرتش تسلیت باد.

روز معلم

معلم باغبان باغ عشق  
است، معلم قافله  
سالار عشق است، همه  
کار معلم کار عشق  
است، روز معلم گرامی  
باد.

روز جهانی  
کارگر

شانه‌های بوی کار  
می‌دهد و دست‌های بوی  
نان، روز جهانی کار و کارگر  
بر تمامی زحمتکشان این  
عرصه گرامی باد.

روز ملی  
خلیج فارس

وطن یعنی خلیج  
همیشه تا ابد فارس،  
روز ملی خلیج فارس را  
گرامی می‌داریم.

روز اهداء عضو

۲۱ اردیبهشت، روز  
اهدای عضو، اهدا،  
زندگی

عید سعید فطر

عید سعید فطر، عید پیروزی ایمان بر نفس پرستی،  
بر میهمانان سفره ضیافت الهی مبارک باد.

روز جهانی قدس

قدس متعلق به  
مسلمانان است، روز  
جهانی قدس گرامی باد.

## یادداشت مدیرمسئول

### کارگری یک فضیلت انسانی به شمار می رود



● **مهندس محمود بنانژاد**  
رئیس اتاق اصناف مشهد

گذشت، این تأثیر به ویژه در کارگاههایی که به اصطلاح بنگاههای کاربر هستند، نمود بیشتری دارد، زیرا در این بنگاهها کاربر، مهارت کارگری است که، قادر به کار با ماشین آلات مدرن بوده و این بنگاهها بدون دسترسی به کارگر ماهر نخواهند توانست در زمینه ماشین آلات مدرن و روشهای تولید، سرمایه گذاری کنند. یکی از عوامل بسیار تأثیرگذار در توان کارایی کارگران و تولید مؤثر، تجربه‌ی عملی و یادگیری کارگران در حین انجام کار

است که برای کارفرما افزایش رشد کارایی در کسب و کار و ایجاد ظرفیت بیشتر در اشتغال را در پی خواهد داشت.

دور از انتظار نخواهد بود که بقاء اشتغال کارگران بسته به بقاء کارگاهها و کارخانجات تولیدی و به طور کل بستگی به رونق و بقاء کسب و کار کارفرما داشته و بروز مشکل در یکی بر دیگری تأثیر منفی داشته و زنجیره‌ی این هم زیستی را برهم خواهد زد، بنابراین نیاز است تا برای بقاء

هر دو راهکارهای مفید فایده اندیشیده شده تا هر یک دواي درد دیگری باشد. از کار و کارگر که بگذریم، کارشناسان و متخصصان اقتصادی همواره با شناسایی فرصت‌ها و چالش‌ها به دنبال برقراری توازن در هزینه‌ها و درآمدها بوده و با پیشنهاد برخی راهکارهای اجرایی در راستای افزایش بهره‌وری و ایجاد شرایط بهینه سازی اشتغال در کسب و کارهای کوچک کوشیده اند که این مهم با کمک مسئولان دلسوز و با ایجاد شرایط آسان در ایجاد برخی کسب و کارهای خرد و کوچک مهیا شده تا در کوتاه مدت شاهد شکوفایی و رونق اشتغال در کشور باشیم.

اما می‌توان یکی از مهمترین راهکارهای افزایش اشتغال و بهره‌وری در بنگاههای خرد و کوچک را خروج از محدوده بازارهای کوچک و محلی و دسترسی به بازارهای بزرگتر و ورود به شبکه‌های بزرگ کسب و کار عنوان کرد تا دسترسی به فناوری پیشرفته، اطلاعات و شیوه‌های کسب و کار فراهم شده و انگیزه کارفرما را در سرمایه گذاری حیاتی جهت نوآوری و یادگیری افزایش داده و سرمنشاء ایجاد اشتغال شود که البته ناگفته نماند که: از مسئله‌ی بهبود فضای کسب و کار و رقابتی نمودن آن در کشور نیز نباید غافل ماند.



## یادداشت سردبیر

### تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها / درآمدی بر کار، کارگر و اشتغال



● **دکتر مهدی مخملی**  
سردبیر

سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۴۰۴ هجری شمسی: جامعه‌ی ایرانی در افق این چشم انداز چنین ویژگی‌هایی خواهد داشت:

برخوردار از سلامت، رفاه، امنیت قضایی، تأمین اجتماعی، فرصت‌های برابر، توزیع مناسب درآمد، نهاد مستحکم خانواده، بدور از فقر، تبعیض و بهره‌مند از محیط زیست مطلوب

۱. نظام تأمین اجتماعی در جامعه کنونی به لحاظ حمایت از آسیب دیدگان اجتماعی و اقتصادی

دارای اهمیت بسزایی است، مقوله نامه شماره ۱۰۲ سازمان بین المللی کار (مصوب ۱۹۵۲)، تأمین اجتماعی را به منزله حمایتی که جامعه در قبال آسیب‌های اجتماعی و اقتصادی پدید آمده به واسطه قطع یا کاهش شدید درآمد افراد در اثر بیماری، بارداری، حوادث و بیماری‌های ناشی از کار، بیکاری، از کار افتادگی، سالمندی، فوت و نیز افزایش هزینه‌های درمان و نگهداری خانواده (عائله مندی) به اعضای خود ارائه می‌دهد، تعریف نموده است.

۲. از منظر مقررات بین المللی، حق برخورداری از رفاه و تأمین اجتماعی در زمره مطالبات حقوق بشری قرار دارد به گونه‌ای که در اسناد مختلف از جمله اعلامیه حقوق بشر و میثاق حقوق اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به آن پرداخته شده است. در این اسناد، بر حق تمامی افراد به برخورداری از رفاه و تأمین اجتماعی تأکید گردیده به نحوی که هر دولتی مکلف است بادر نظر گرفتن شرایط اقتصادی و اجتماعی کشور، تمام تلاش خود را جهت برقراری این حق به عمل آورد. علاوه بر این، در ماده ۲۵ اعلامیه حقوق بشر (۱۹۴۶)، ماده ۱۷ اعلامیه اسلامی حقوق بشر (مصوب ۱۹۹۳) و مواد ۹ و ۱۱ میثاق حقوق اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی (۱۹۴۸) نیز حق برخورداری از رفاه و تأمین اجتماعی برای هر فرد به رسمیت شناخته شده است. (قوانین و مقررات تأمین اجتماعی، بهروز مرادی و دیگران)

سال تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها، یکی از عوامل مؤثر بر تولید و توجه به نیروی انسانی، نحوه بکارگیری و استفاده از سرمایه‌های انسانی، وجود کارگران ماهر و متخصص و نحوه توزیع دستاوردهای حاصل از تلاش

منابع انسانی و اشتغال است. کارگران باید بعنوان منابع انسانی مولد و تأثیرگذار در بخشهای مختلف اقتصادی، تولید و خدمات مورد توجه قرار گیرند. مسئله اشتغال از سوی اقتصاددانان توسعه بعنوان متغیر چند بعدی مورد توجه قرار گرفته است.

امارتیاسن یکی از دانشمندان اقتصاد اعتقاد دارد اشتغال در ایجاد حس مفید بودن، احساس امید به آینده و عزت نفس آنچنان آثار تعیین کننده‌ای دارد که می‌تواند وجوه اقتصادی را تحت تأثیر قرار دهد. اقتصاد

بعنوان یک سیستم، نیروی کار، کارگران و کارمندان را در بخشهای مختلف تولید محصولات، خدمات و منابع انسانی مؤثر را در دل خود دارد. عدم استفاده مناسب از ظرفیتهای بخش خصوصی، کمبود نیروهای متخصص و ماهر، محدود بودن زمینه‌های کارآفرینی، وضعیت اقتصادی و محدودیت در دسترسی به بازارهای داخلی و بخصوص بین المللی، تحریم و فشارهای اقتصادی، وجود قوانین قدیمی و دست و پاگیر یا فقدان قوانین جدید و مناسب، بروکراسی‌های زاید و همچنین فساد محسوس و نامحسوس موجود و مؤثر در سیستم اداری کشورها، ضعف دولتها در حمایت هدفمند و نظام یافته از تولید، فرهنگ و رفتارهای اجتماعی، انتظارات غیرمنطقی برخی از افراد جویای کار و حتی مولفه‌هایی مانند: اراده و انگیزه، اعتماد به نفس، قدرت تصمیم‌گیری و ریسک‌پذیری و همینطور خلاقیت و ابتکار عمل فردی را باید به عنوان برخی از مهمترین عوامل یا موانع مؤثر در اشتغالزایی و کارآفرینی معرفی نمود.

امروزه دغدغه ما راهبردهای منابع انسانی هستند. راهبردهای منابع انسانی یک عامل بنیادی و اجتناب ناپذیر بوده که حیات و حمایت سازمان‌ها به آن بستگی دارد. راز موفقیت در قابلیت‌ها تواناییهاست. مدیریت افراد در محیط پیچیده اقتصادی یک چالش است. منابع انسانی یکی از مهره‌های اصلی در تلاش برای تحول و ذاتا پویا می‌باشد. کارکنان را باید پایه و اساس بهبود کیفیت و بهره‌وری کلیه فرایندها دانست. از این روست که سازمانهای پیشرو افراد را به عنوان با ارزش‌ترین سرمایه تلقی کرده و به تلاش در جهت

جذب، پرورش، توسعه، نگهداشت و به کارگیری منابع انسانی دانش محور و ماهر می‌پردازند. از آنجا که سه عامل زمین، سرمایه، کار (منابع انسانی) از شاخص‌های تابع تولید می‌باشند عوامل دیگری نظیر مدیریت، کارآفرینی، فناوری... در این شرایط قرار می‌گیرند. نیروی انسانی از مهمترین عوامل مهم در این معادله قرار دارد. با تحلیل نقش سرمایه در تولید، اهمیت عامل انسانی در ایجاد، خلق ارزش افزوده و سودآوری مشخص می‌شود. به اذعان اقتصاددانان پدیدار کار و اشتغال در دو مورد موضوعیت پیدا می‌کند، کار مولد و کار شایسته هر جا که از اشتغال سخن به میان می‌آید منظور کار و اشتغال مولد و شایسته است.

کار مولد بنا به تعریف، کاری است سودمند که ضمن تایید نیروی کار در زمان اشتغال باز نشستگی، رقابت‌پذیری و توسعه پایدار را چه در سطح بنگاه‌های اقتصادی و چه در سطح ملی تضمین می‌کند. به عبارت دیگر چهار مولفه مفید بودن، تنظیم کردن رابطه یک شیفت کار شرافتمندانه با یک زندگی شرافتمندانه، تضمین رقابت‌پذیری بنگاه و اقتصاد ملی و توسعه پایدار از آن چهار مولدند، همانطور که کار شایسته نیز بر اساس تحقق چهار هدف تعریف می‌شود که عبارت است از ارتقاء حقوق بنیادین کار و اشتغال مولد برای همه که با گسترش حمایت‌های اجتماعی همراه است. برآیند مطالب پیش گفته این است که قانون برای رفاه حال اجتماعی وضع می‌شود. عدم بروز رسانی قانون کار که باید متناسب با شرایط روز باشد در جذب نیروی انسانی، برای اشتغال و کار، بر مشاغل و صنوف در بکارگیری نیروی کار تأثیر منفی گذاشته، که صد البته بر نرخ بیکاری هم اثر بخش است. تعادل بخشی بازار کار و تنظیم مناسب شرایط کار از مهمترین وظایف قوانین کار است که باید مبتنی بر نظریه پذیرفته شده از بازار کار و روابط کار تدوین گردد. از آنجا که قوانین سخت‌مانع اشتغال زایی و ایجاد روابط کار و کارفرما در سطوح مختلف می‌باشد. عملکرد قانون فعلی کار هم حاکی از این واقعیت است که قانون در جهت تنظیم رفتار، روابط کار و تأمین رضایت کارگران و کارفرمایان موفق نبوده است. برای پشتیبانی از تولید باید به موانع آن توجه نمود و سهم خواهی نهادهای دستگاههای دولتی را از دوش تولید کننده برداشته با تسهیل و بروز رسانی قوانین و هم راستا شدن با فعالیت‌ها به طور جامع و استراتژیک، تولید مولد و اشتغال شایسته وجود آورده و اهداف را محقق ساخت.

# بنگاه‌های اقتصادی خرد



# کشتی صنعت چاپ به گل نشسته است

نگار نوایان



علی اصغر جلیلیان هستم. در سال ۱۳۴۲ در محله دریادل مشهد به دنیا آمدم. پدرم مرحوم علی اکبر جلیلیان در سال ۱۳۴۰ چاپ جهان را تاسیس نمود و بنده در سال ۱۳۶۲این حرفه را ادامه دادم. در حال حاضر در نسل دوم چاپ فعال هستم. بنده در ابتدا محل چاپخانه را در سال ۱۳۶۷ به خیابان‌هاشمی نژاد انتقال دادم و سپس برای توسعه فعالیت در حوزه چاپ و نشر در سال ۱۳۸۹ به شهرک صنعتی آمده و اکنون مدیریت شرکت جهان چاپ خاوران را با۴۰ نفر پرسنل بر عهده دارم. قابل ذکر است که خوشبختانه در حال انتقال به نسل سوم چاپ هستم.

- لطفا در صورت امکان در خصوص سابقه صنعت چاپ درایران برای خوانندگان توضیحاتی بفرمایید؟**

بر اساس سندهای موجود قبل ازاینکه صنعتی به نام صنعت چاپ پدیدار شود، کتاب‌ها به صورت دستی تکثیر و در قرون وسطی روی پوست حیوانات نوشته می‌شد. در زمان امپراتوری‌های رم و آتن کتاب‌ها و شاهکارهای ادبی به صورت دستی نوشته می‌شدند. باید بدانیم کاغذ از ابداعات سرزمین چین است. در اواخر قرون وسطی کاغذ گیاهی اختراع شد. درآن زمان چینیان الیاف گیاه را خرد کرده و به صورت خمیر در می‌آوردند و پس از آبیگری روی پارچه و صخره پهن کرده و خشک می‌کردند و از آن محصول به دست آمده برای نوشتن استفاده می‌کردند.

اقای عبدالحسن آذرنگ در کتاب خود نوشته است در سال ۱۰۴۰میلادی کیمیاگر چینی به نام بی‌شنگ، برای ایده چاپ با استفاده از گل و چسب مخصوص ترکیبی درست کرد که به وسیله آن حروف ساخته شد واین حروف در کوره پخته شد تا محکم شود . سپس بی شنگ با کنار هم قرار دادن این

## بنگاه‌های اقتصادی خرد

حروف و مالیدن خاکستر موم و رزین و قرار دادن این حروف روی صفحه اثر چاپ‌ایجاد کرد. کار بی‌شنگ حروف چینی نامیده شد.

بعد ازاین مورد در سال ۱۴۴۵ میلادی تحولاتی در صنعت چاپ‌ایجاد شد. در اروپا فردی به نام یوهانس گوتنبرگ در صنعت چاپ نقش تاثیر‌گذاری ایفا نمود. از یوهان گوتنبرگ اغلب به عنوان مخترع صنعت چاپ یاد می‌شود اما آنچه را که او انجام داد ابداع اولین روش استفاده از حروف چاپی قابل جایجایی بود. در سال ۱۴۵۵ گوتنبرگ به وسیله چاپ متحرکی که با حروف سربی ساخته بود اولین کتاب انجیل معروف به کتاب انجیل گوتنبرگ را ساخت.

در سال ۱۴۶۰میلادی چاپخانه‌هایی در امپراتوری رم راه‌اندازی شد. سرانجام ۳۰۰ سال بعد از تلاش‌ها و اختراع گوتنبرگ در سال ۱۷۹۶ میلادی شخصی به نام آلویس زنفلدر لیتوگرافی یا چاپ سنگی را اختراع کرد. قدمت چاپ در جهان به اواخر قرون وسطی می‌رسد و مورخان پیدایش صنعت چاپ را مربوط به چین می‌دانند و اعتقاد دارند از چین به اروپای غربی رسیده است.

صنعت چاپ درایران قدمتی بیش از ۱۵۰ سال دارد. درایران موارد چاپی مانند روزنامه و کتاب در دروه قاجار و در زمان ولایت عهدی عباس میرزا برای اولین بار منتشر شد. در سال ۱۲۲۳ قمری به دستور عباس میرزا اولین چاپخانه توسط زین العابدین تبریزی در شهر تبریز ساخته شد. سپس در سال ۱۲۲۴ قمری نخستین کتاب فارسی با عنوان فتح نامه نوشته قائم مقام فراهانی با موضوع جنگ‌های بین‌ایران و روسیه منتشر و چاپ شد.

- وضعیت صنعت چاپ در حال حاضر با توجه به سابقه فعالیت خودتان در استان را بررسی کرده و در این خصوص توضیح بدهید؟ به نظر شما در طول سالیان اخیر پیشرفت‌های حاصل شده در صنعت چاپ از بار مشکلات موجود در این صنعت کاسته است؟**

وضعیت کنونی صنعت چاپ در ایران نسبت به دهه ۶۰ و ۷۰ بسیار تغییر کرده است و از لحاظ تکنولوژی پیشرفت خیلی خوبی در کشور حاصل شده است اما متأسفانه به دلیل عدم حمایت دولت و گران بودن ارز، گویا کشتی صنعت چاپ در همان دهه ۸۰ به گل نشسته است. در حال حاضر صنعت چاپ در کشور از لحاظ تکنولوژی و تجهیزات به روز، ۱۵ سال دچار عقب ماندگی از سایر بخش‌های دنیا است. در سالیان اخیر در این صنعت پیشرفتی به چشم نمی‌آید.

- به نظر شما چند درصد مشکلات صنعت چاپ در حوزه داخلی و چند درصد در حوزه خارج و مربوط به وابستگی‌ها در صنعت چاپ است؟

اگر در سطح جهانی ۵۰ درصد دچار تحریم هستیم اما گویا دولت ۱۰۰ درصد صنعت چاپ را در داخل تحریم کرده است. در حال حاضر ۱۰۰ درصد ماشین‌آلات و ۸۰ درصد ملزومات و مواد اولیه صنعت چاپ وارداتی است. دولت می‌توانست با تقویت و تشویق بخش خصوصی، دادن تسهیلات ارزان قیمت، معافیت مالیاتی و دیگر مشوق‌ها در بخش‌های مربوط به چاپ از اروپا ماشین آلات چاپ و

دستگاه‌های تولید مرکب و پلیت،دستگاه‌های کارخانه‌های کاغذ تحریر،گلاسه،روزنامه و مقوارا وارد وراه اندازی کند تا وابستگی در کشور کاهش یابد.

- آیا صادرات در سال گذشته در حوزه صنعت چاپ وجود داشته است؟**

در سال‌های گذشته در حوزه صادرات کالای چاپی زمینه صادرات به دلیل مشوق معافیت‌های مالیاتی و بسته ریالی که سازمان صنعت و معدن و تجارت آن را شارژ می‌کرد، مناسب بود اما امروز به دلیل عدم وجود مشوق‌ها، اخذ تعهدات ارزی و ممنوعیت دسته زیادی از کالاها رکود بسیاری در صادرات‌این حوزه‌ایجاد شده است.

- در مورد موفقیت‌های خود در صنعت چاپ و صادرات توسط خودتان توضیحاتی بفرمایید؟

در سفری که بنده به کشورهای آسیای میانه داشتم، توانستم قراردادهایی را منعقد و مشتری‌هایی را جذب کنم. درآن زمان صادرات با ۲۰ تن در سال را آغاز کردم. با تلاش‌هایی که در این حوزه داشتم در سال ۱۳۹۲ به صادراتی حدود ۷۰۰تن دست پیدا کردم اما در سال اخیر به دلایل مشکلاتی که بیان شد تنها ۱۰۰ تن صادرات کالای چاپی داشتیم.

- با توجه به شعار سال۱۴۰۰ و فرمایشات مقام معظم رهبری در خصوص تولید، پشتیبانی‌ها، مانع زدایی‌ها در حال حاضر صنعت چاپ با چه مشکلاتی رو به رو است و راهکار برون رفت از این مشکلات چگونه حاصل خواهد شد؟

دستگاه‌های دولتی بر خلاف فرمایشات مقام معظم رهبری که امسال برپشتیبانی‌ها و مانع زدایی تاکید دارند، عمل کرده و جالب‌ترینجا است که مانع هم‌ایجاد می‌کنند. در خصوص این مورد می‌توان به سازمان تامین اجتماعی، سازمان دارایی، شرکت شهرک‌های صنعتی، شهرداری و اخیرا شرکت برق اشاره کرد. برای مثال سازمان تامین اجتماعی عنوان می‌کند ۳۸ نوع کارگاه زیر ۵ نفر پرسنل از حق بیمه کارفرما معاف است. در صورتی که باید بگوید کارگاه‌های کوچک بایستی تمام بیمه را پرداخت کرده و پرسنل ۲۰ درصد از پرسنل ۱۰ نفر پرسنل ۱۰درصد و بالای ۲۰ نفر پرسنل ۲۰ درصد از پرداخت بیمه معاف هستند. در این صورت می‌توانیم نظاره‌گر اشتغالزایی و تولید باشیم.

سازمان امور مالیاتی قانونی داشت که اگر شغلی در شهرک‌های صنعتی بافاصله ۱۵ کیلومتری از مرکز شهرایجاد می‌شد، از مالیات معاف بود، ولی بنده چنین چیزی را شاهد نبودم. اگر دولت و مجلس تصویب کنند که مالیات بر ارزش افزوده سه درصد شود و همگی ملزم به اطاعت از آن شوند، آنگاه شاهد شوکوفایی کارآفرینان و رغبت سرمایه‌گذاران در امر تولید خواهیم بود.

فلسفه وجودی شرکت شهرک‌های صنعتی توسط وزرات صنعت و معدن و تجارت چیست؟ آیا جز خدمت به صنعت است؟ اما متأسفانه‌اینگونه نیست. شرکت شهرک‌های صنعتی زمین به صنعتگر می‌دهد با دفترچه قراردادی و با ماده‌های یک طرفه از خریدار امضا می‌گیرد و مانع از

ساخت و ساز می‌شود و بعد خلع ید صادر نموده و باعث گرانی می‌شود. اخیرا شرکت برق نیز به یاری ادارتی که موانع‌ایجاد می‌کنند، پیوسته است. با قطع بی‌برنامه برق موجب دو روز تعطیلی در هفته می‌شود. آیا کسی به فکر تولید کننده است؟این همه موانع موجب تشویق و پیوستن تولید کننده به صف دلالان و واسطه گران می‌شود.

به نظر بنده بسته‌های پیشنهادی برای برون رفت از این شرایط ارائه تسهیلات کم‌بهره برای انجام نو سازی در صنعت چاپ، واگذاری زمین‌های ارزان قیمت در شهرک‌های صنعتی و با معرفی به بانک صنعت و معدن جهت اخذ وام برای ساخت و ساز و خرید تجهیزات با وثیقه قراردادن دفترچه قرارداد شرکت شهرک‌های صنعتی، معافیت بیمه سهم کارفرما برای کارگاه‌های بالای ۲۰نفر پرسنل، معافیت مالیات بر عملکرد و به ازای هر نفر اشتغال ، تبدیل ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده به سه درصد و برداشتن تجاری مکان چاپخانه‌های داخل شهر همانند داروخانه‌ها و … توسط شهرداری‌ها است.

- قیمت کاغذ و تامین کاغذ در طی این سال‌ها بر فعالیت صنعت چاپ چگونه اثر گذار بوده است؟**

همانطور که می‌دانید بعد از انقلاب پروانه تاسیس چاپخانه و تایید صلاحیت مدیران توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صورت می‌گرفت. ولی متأسفانه هیچگاه قدم مثبتی تا کنون از طرف‌این وزارتخانه برای چاپخانه‌ها برداشته نشده و تنها امر و نهی آن برای ما بوده است. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی یکی از کارهایی که می‌توانست انجام دهد، تخصیص کاغذ به چاپخانه‌ها مانند انتشارات بود، متأسفانه‌این مهم صورت نگرفت. چاپخانه که خود توانایی چاپ کتاب؛ دفتر، نوشت افزار و … را داشت، بایستی از بازار آزاد همان کاغذ یارانه‌ای را تهیه می‌کرد و این یکی از مشکلات چاپخانه‌ها بود. جالب‌اینجا است چاپخانه‌ها که کاغذ یارانه دریافت نمی‌کردند، بایستی مالیات هم پرداخت می‌کردند، ولی کسانی که کاغذ یارانه‌ای را دریافت می‌کردند، از مالیات و مکان تجاری معاف بودند.اینجاست که وزارت ارشاد به چشم ناتنی به چاپخانه‌ها می‌نگرد. خوشبختانه دیگر کاغذ از ارز دولتی بهره‌مند نیست و این خود نوید عدم رانت‌خواری را در کاغذ می‌دهد و کاغذ قیمت مشخص و نسبتا با ثباتی را در حال گذران است.

در صورت خرابی دستگاه‌ها فرآیند تعمیر و تامین قطعات چگونه صورت می‌گیرد؟ برای مخاطبان توضیح بفرمایید؟ خوشبختانه شرکت‌ایران رتاتیو که وارث کارهای خوب مرحوم نوریانی است به خوبی از پس تعمیر و تامین قطعات برآمده است. هرچند به علت تحریم‌ها قطعات گران و با تاخیر فراوان وارد می‌شود، ولیکن با وجود تراشکارهای حاذق و کار کشته حدود ۶۰ درصد از قطعات دستگاه‌ها درایران نوسازی می‌شوند. همچنین بخشی از قطعات از چین و ترکیه وارد کشور شده و از این بابت مشکل حادی وجود ندارد.

- و سخن آخر …**

از همگان می‌خواهم برای سربلندی ایران عزیزمان از هیچ

## بنگاه‌های اقتصادی خرد



# سایه تورم و گرانی بر کارگاه‌های تولید کفش مشهد

**یک تولیدکننده کفش: گاهی یک قانون یا بخشنامه اشتباه، کارگاه‌های تولیدی را دچار مشکل می‌کند**

### ملیکا درودی

بیش از یک سال از شیوع ویروس کرونا در کشور می‌گذرد و چندین قرنطینه نصفه و نیمه نیز به اجرا گذاشته شده است. قرنطینه‌های گاه و بی‌گاهی که نه تنها تأثیر چندانی بر گسترش شیوع‌این ویروس خطرناک نداشته‌اند، بلکه بسیاری از کسب‌وکارها را هم به حالت کما فرو برده‌اند.

به جرأت می‌توان گفت که اصناف، زخم‌خورده‌ترین قشری هستند که از ابتدای شیوع ویروس کرونا، با سختی‌های بسیاری دست و پنجه نرم کرده‌اند و موانع متعددی را از سر گذرانده‌اند.

در حالی‌که صنایع بزرگ و بالادست از موهبت وام‌ها و تسهیلات کلان بهره برده‌اند، اصناف اما در این میان سرشان بدون کلاه مانده و تسهیلات قابل توجهی، دست‌شان را نگرفته است.

مشکلات اصناف اما تنها به ویروس کرونا محدود نمی‌شود. مسائلی مانند بی‌ارزش شدن پول ملی، افزایش نرخ تورم، کوچک شدن سبد خرید مردم، عدم تمایل جوانان و نیروی کار به مشاغل کارگاهی، مشکلات بیمه‌ای، نبود حمایت‌های صنعتی و… تنها بخش کوچکی از مشکلاتتی‌اند که اصناف همه‌روزه با آن‌ها رو به رو هستند.

در این میان اتحادیه صنف کفاشان مشهد که یکی از قدیمی‌ترین اتحادیه‌های این شهر به شمار می‌رود، آسیب‌های بسیاری را متحمل شده است. به همین سبب تصمیم بر آن شد که در این شماره، گفتگویی با یکی از تولیدکنندگان کفش مشهد داشته باشیم. «جواد پریشان» یکی از جوانان توانمند مشهدی است که پای گفتگو آمده و قصه کسب‌وکارش را برای ما روایت می‌کند.

- کرونا همچنان بحث داغ‌این روزهاست.ابن میهمان ناخوانده تا چه اندازه کسب‌وکار شما را دچار تغییر کرده و چه تأثیری بر آن گذاشته است؟

تا قبل از وروداین ویروس به کشور، مجموعه تولید کفش بنده در حال رشد و توسعه بود. برنامه‌های بسیاری برای گسترش فعالیت‌مان داشتم اما کرونا از راه رسید و همه نخ‌ها را پنبه کرد. با آمدن این ویروس، تولیدی کفش اینجانب از حالت رشد به حالت رکود درآمد و در شوکی چندین ماهه فرورفت. در سال ۹۸ بود که به این رکود ناخوشایند دچار شدیم و تا چندین ماه درگیر آن بودیم. پس از گذشت چند ماه از شیوع ویروس کرونا در کشور، بالاخره توانستیم فعالیت تولیدی را از سر بگیریم اما شرایط دیگر همانند سابق نبود. وضعیت برای رشد و توسعه کارمان به این آسانی‌ها میسر نمی‌شد و در حال حاضر هم با آن که مدتی از شیوع این ویروس در کشور می‌گذرد، مجموعه تولیدی‌ام فقط در تلاش برای حفظ جایگاه خود است. گاهی با خود می‌گویم که آن برنامه‌ریزی‌ها برای توسعه کسب‌وکارم کجارت؟ ما داشتیم باسرعت خوبی رو به جلو حرکت می کردیم اما ناگهان ورق برگشت.

البته ناگفته نماند که شیوع ویروس کرونا، شیوه‌های جدید بازاریابی و فروش را به ما آموزش داد. شرایط تغییر بسیاری کرده بود و برای فروش محصولات‌مان ناگزیر بودیم که از شیوه‌های بازاریابی همیشگی فاصله بگیریم. اکنون خیلی از رویه‌ها عوض شده‌اند.

- از دیگر شوک‌هایی‌که طی این مدت به مجموعه‌های تولیدی وارد شد، افزایش دستمز دکارگران بود. از طرفی برخی فعالان اقتصادی هم بر این عقیده‌اند که این افزایش دستمزد، دستوری است. به نظر شما افزایش دستمزد کارگران چه تأثیری بر کسب‌وکارها و به ویژه اصناف دارد؟ تولیدی‌های کفش به طور معمول، به شکل دستی و سنتی فعالیت می‌کنند و این یعنی فعالیت‌ها ده‌ها نیروی کار در کنار هم. در چنین شرایطی ساماندهی نیروی انسانی و مسائل مربوط به حقوق و دستمزد آن‌ها اهمیت زیادی دارد.

## بنگاه‌های اقتصادی خرد

وقتی افزایش دستمزد کارگران عزیز بدون توجه به سود و فروش بنگاه‌ها و تولیدی‌ها صورت بگیرد، مسائلی همچون اخراج و تعدیل در کمین آن‌ها می‌نشیند. کارگران باقیمانده هم ممکن است به تدریج انگیزه خود را از دست بدهند و تولیدی‌ها هم در چنین شرایطی، به سمت تعطیلی کشیده می‌شوند. از طرفی باید در نظر داشته باشیم که کفش، یکی از کالاهای مستعد صادرات است. وقتی دستمزد کارگران را بدون در نظر گرفتن هزینه تولیدی‌ها افزایش بدهیم، در این صورت فرصت‌های صادرات کالا را از تولیدکنندگان می‌گیریم و دیگر نمی‌توانیم با تولیدکنندگان کشورهای همسایه رقابت کنیم. این امر در نهایت به از دست دادن بازارها ختم می‌شود و همگی می‌دانیم که انزوا در بازارهای بین‌المللی، چه دستاوردهای نامطلوبی را به همراه دارد. پس بهتر است افزایش دستمزد کارگران متناسب با وضعیت اقتصاد عمومی کشور باشد و همه مؤلفه‌ها، سنجیده شود.

- برخی فعالان حوزه تولید کفش می‌گویند که گرانی مواد اولیه طی دو سال اخیر بیش از دیگر زمان‌ها اوج گرفته است. از طرفی تحریم‌ها و گرانی ارز، اجازه واردات مواد اولیه از خارج کشور را نمی‌دهد. نظر شما در این رابطه چیست و در این شرایط باید چه سیاستی را اتخاذ کرد؟

به طور کلی قیمت همه چیز نسبت به دو سال اخیر، بیش از حد گران شده و این تورم، خودش را در همه بازارها نشان داده است. کمبود مواد اولیه و گرانی آن، تولیدکنندگان کفش را دچار مشکلات جدی کرده و گاهی حتی وضعیت را به سوی بحران پیش برده است. البته اگر بخواهیم از زاویه دیگری این مسائل را بررسی کنیم، دشوار شدن واردات کالا می‌تواند به نفع تولیدکننده داخلی تمام شود. زیرا کالای خارجی دیگر نمی‌تواند به عنوان رقیب عرضه‌اندام کند و تولیدی‌ها انگیزه می‌گیرند. آن وقت فضای رقابتی خوبی میان تولیدکنندگان داخلی شکل می‌گیرد و هر کس تلاش می‌کند تا کالای باکیفیت‌تری را به بازار عرضه کند.

- حالا که حرف از گرانی و تورم به میان آمد، بگویید که در دو سال گذشته، یک فرد با چه میزان سرمایه می‌توانست تولیدی کفش راه بیندازد؟ الان برای راه‌اندازی همان کارگاه حداقل به چه میزان سرمایه نیاز است؟

با یک حساب سرانگشتی می‌توانم بگویم که در دو سال گذشته، تقریباً با صد میلیون تومان سرمایه اولیه می‌شد یک کارگاه کوچک تولید کفش راه‌اندازی کرد. اکنون شرایط طوری شده که برای راه‌اندازی همان کارگاه کوچک، باید ۵۰۰ میلیون تومان هزینه کرد.

- استقبال مردم از کفش تولید داخل چگونه بوده است؟

خوشبختانه در این زمینه وضعیت خوبی داریم و

تغییرات قابل توجهی هم در رفتار مردم و هم در عملکرد تولیدکنندگان به چشم می‌خورد. سطح فرهنگ عموم مردم افزایش یافته و شهروندان به این باور رسیده‌اند که خرید کالای داخلی در نهایت به نفع همه افراد زنجیره تولید بوده و از طرفی به صرفه‌تر است. از سوی دیگر تولیدکنندگان داخلی همه تلاش‌شان را به کار بسته‌اند تا ذائقه مردم را بهتر بشناسند و بر اساس نیاز آن‌ها، اقدام به تولید کنند. این هماهنگی و اتفاق خوب، جای خرسندی دارد. البته باید بگویم که فرهنگ‌سازی‌های زیادی هم در این زمینه صورت گرفته و مردم اهمیت حمایت از کالای تولید داخل را به درستی فهمیده‌اند.

- همان‌طور که می‌دانید، عبارت «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» به عنوان شعار امسال از سوی رهبر معظم انقلاب انتخاب و اعلام شده است. در این راستا دستگاه‌های دولتی چگونه می‌توانند از شما حمایت کنند و این شعار را محقق سازند؟

باور کنید تولیدکنندگان کفش پس از چندین سال تحریم بودن، دیگر یاد گرفته‌اند که چگونه با آن زندگی کنند و کسب و کارشان را بچرخانند. با وجود مشکلات زیادی که در زمینه تأمین مواد اولیه و دیگر ملزومات‌مان داریم، باز هم می‌توانیم اقلام مورد نیازمان را به هر نحوی تهیه کنیم. ما از دستگاه‌های دولتی توقع زیادی نداریم و حتی آن‌چنان انتظاری هم نداریم که بخواهند مشکلات ما را حل کنند. از نظر من تولیدکننده همین که دستگاه‌های دولتی و ادارات، سخت‌گیری‌هایشان را کنار بگذارند و قدری فرآیندهای اداری را تسهیل کنند، کفایت می‌کند. مهم‌ترین کاری که دستگاه‌های دولتی می‌توانند برای حمایت از تولیدکننده داخلی انجام دهند، این است که قوانین نادرست تصویب نکنند و قبل از هر اقدامی شرایط را بسنجند. زیرا گاهی یک قانون یا بخشنامه اشتباه، کارگاه‌های تولیدی را دچار مشکل می‌کند و امکان ادامه فعالیت را از آنان می‌گیرد.

- از مهم‌ترین مشکلات صنف کفش بگویید.

متأسفانه مشکلات زیادی در صنف وجود دارد اما اگر بخواهم مهم‌ترین مشکل را نام ببرم، به «بی‌توجهی برخی مسئولان» اشاره می‌کنم.

در دیگر کشورهای دنیا، تولید کفش را یکی از پرسودترین مشاغل می‌دانند و برای برندسازی در این زمینه، تلاش زیادی به خرج می‌دهند. وضعیت برندهای مطرح تولید کفش دنیا هم خوب است و دولت‌های مطبوع‌شان از آن‌ها حمایت می‌کنند.

اینکه گاهی مسئولان مشکلات صنف ما را نمی‌بینند غم‌انگیز است. انگار که هیچ برنامه‌مدونی برای ساماندهی مشکلات تولیدکنندگان وجود ندارد و این موضوع به ضرر همه است.

لازم است مسئولان به این نکته مهم توجه داشته باشند که با جان گرفتن هر کارگاه تولید کفش، ده‌ها

فرصت شغلی ایجاد می‌شود. به نوعی هر کارگاه تولید کفش این ظرفیت را داردومی‌تواند در فهرست مشاغل اشتغال‌زا قرار بگیرد. متأسفانه برخی سیاستگذاران صنعت تولید کفش را در حد تولید پاپوش پایین می‌آورند؛ یعنی چیزی که صرفاً برهنگی یا را ببوشاند. این در حالی است که ظرافت و ظرفیت این حرفه، فراتر از این نگاه است. اگر برخی مسئولان توجه بیشتری نسبت به صنف کفاشان داشته باشند، نفع آن هم برای تولیدکننده و هم برای مصرف‌کننده است. در مجموع به عنوان یک تولیدکننده کفش، خواهان توجه بیشتر مسئولان هستم.

- آیا تشکل‌ها و انجمن‌های صنعتی در جریان مشکلات تولیدکنندگان کفش قرار دارند؟ تا به حال کمکی از جانب آنها شامل حال شما شده است؟ به نظر شما تشکل‌های صنعتی باید چه تغییراتی را ایجاد کنند تا برای تولیدکنندگان مفید باشند؟

چند سالی از تأسیس انجمن‌های صنعتی فعال در حوزه تولید کفش می‌گذرد و هم‌اکنون نیز در حال فعالیت هستند. دلم نمی‌خواهد این‌طور بگویم اما متأسفانه این انجمن‌های صنعتی قدرت چندانی ندارند تا بتوانند از تولیدکننده و مصرف‌کننده حمایت کنند. علت این ضعف را هم باید در نهادهایی جستجو کرد که چندان به انجمن‌ها توجهی نکردند و در نتیجه فضایی برای انجمن‌های صنعتی به وجود نیامده تا حرف بزنند، مشکلات افراد صنف را بیان کنند و کسی هم به حرف‌شان گوش بدهد.

اگر توجه بیشتری به سوی انجمن‌های صنعتی معطوف شود، می‌توانند موثر واقع شوند. البته انجمن‌های صنعتی حداقل اقدامی که می‌توانند انجام دهند، ایجاد هماهنگی و وفاق میان اعضای صنف است که همان خودش کار بزرگی است.

- وضعیت تولید کفش در مشهد چگونه است و بنظر شما این شهر، چه جایگاهی دارد؟

کارگاه‌های تولید کفش مشهد، فعالیت‌های خود را با جدیت دنبال می‌کنند و تصور بنده بر این است که این شهر، رتبه سوم کشور در زمینه تولید کفش را دارد.

- افراد زیادی ممکن است به حرفه شما علاقه‌مند باشند. چه توصیه‌ای برای آنان دارید؟

شرط موفقیت و پیروزی در هر کسب‌وکار، علاقه است. وقتی به کارتان علاقه‌مند باشید، تمام تلاش‌تان را برای شکوفایی و رشد آن صرف می‌کنید. پس به دنبال خواسته‌تان بروید و جوانب کار را هم در نظر بگیرید.

- حرف پایانی شما را بپذیرا هستیم و از شما بابت این گفتگو تشکر می‌کنیم.

در پایان از عوامل ماهنامه اتاق اصناف قدردانی می‌کنم که با تهیه این گزارش نشان دادند در صد پیگیری مشکلات صنف کفاشان هستند. برای فعالان این حوزه نیز آرزوی سربلندی دارم.

ناصر تفکر نیا، تولیدکننده تابلو برق  
از فراز و نشیب‌های کار خود می‌گوید:

## کار خود را از صفر و بدون هیچ حمایتی شروع کردم

### انسیه سروش

برق یکی از حامل‌های انرژی است که جایگاه ویژه‌ای در مصارف خانگی و صنعتی دارد. حضور آن در تمام شریان‌های زندگی قابل مشاهده است. حقیقت این است طبق آخرین برآوردها تقاضای مصرف انرژی الکتریکی تا سال ۲۰۳۰ دو برابر می‌شود و همین امر موجب شده دنیای انرژی برقی و به طور کلی محصولاتی که در ارتباط با این انرژی تولید و ساخته می‌شوند، از اهمیت زیادی برخوردار باشند. یکی از کالاهای مرتبط با انرژی برق که در همه ارکان زندگی شخصی و جمعی حضور دارد، تابلوی برق است. به همین جهت به گفت‌وگو با ناصر تفکر نیا مدیرعامل شرکت گروه صنعتی تفکر نیا، تولیدکننده تابلو برق پرداختیم که در ادامه شما را دعوت به خواندن این مطلب می‌کنم.

#### ● از روند شروع به کار خود، برای ما بگویید.

تولیدکننده‌ای با ۲۰ سال سابقه در حوزه تولید هستم که کار خود را از صفر و بدون هیچ حمایت و پشتیبانی شروع کرده‌ام. من در دوران تحصیل، در کنار درس خواندن کار هم می‌کردم. از سن ۱۶-۱۷ سالگی به طور جدی وارد بازار کار شدم و پیش از آن در کارگاه پدرم مشغول بودم. در دوران هنرستان رشته تحصیلی‌ام برق صنعتی بود و در کنار آن در کارگاه پدرم هم کار می‌کردم و کارهای برق ساختمان انجام می‌دادم. بعد از گذراندن دوران هنرستان، سربازی رفتم و پس از اتمام دوره سربازی کار ساخت تابلو برق را آغاز کردم. در ابتدا، در کارگاهی که قبلاً در آن شاگرد بودم، کار خود را شروع کردم و بعد از آن، به کمک پدر و برادرانم در قسمتی از کارگاه درب و پنجره‌سازی پدرم، کار تولید تابلو برق را آغاز کردیم. در ابتدای کار، ما فقط متراژ ۹۰ متر در اختیار داشتیم و اکنون علاوه بر ۵۰۰۰ متر سوله، از انواع دستگاه‌آلات تخصصی ساخت تابلو برق از جمله چندین دستگاه برش لیزر، پانچ سی ان سی، خم برک سی ان سی، خط رنگ پودری کانوایر نیز برخورداریم. ناگفته نماند که از سال ۱۳۹۵ شرکت تاسیس شد و جنبه حقوقی پیدا کرد و تا پیش از آن به صورت شخصی کار می‌کردیم.

#### ● چطور شد که وارد رشته برق صنعتی و تولید تابلو برق شدید؟

وقتی وارد رشته برق صنعتی شدم، به خاطر علاقه‌ای که به فلزکاری داشتم که پیشینه آن هم به کار در کارگاه درب و پنجره‌سازی پدرم برمی‌گردد، وارد بخش فلزکاری شدم و آن را ادامه دادم. بعد از گذراندن دوران خدمت سربازی با پدر و برادرانم کارگاه را راه‌اندازی کردیم. در ابتدا برای همکاران تابلو برق می‌زدیم اما پس از مدتی به این نتیجه رسیدیم که سیاست کاری خود را باید به گونه‌ای قرار دهیم که تابلو برق‌های ما جایگزین محصولات چین در بازار شود. برای این کار از سیاست تولید چین بهره گرفتیم به گونه‌ای که با سرشکن کردن هزینه تولید به واسطه افزایش آن، قیمت نهایی محصول را کاهش دادیم. به این ترتیب بعد از مدتی توانستیم ابتدا بازار مشهد، استان خراسان رضوی و بعد از آن هم کل ایران را در دست بگیریم. به گونه‌ای که تقریباً از همه شهرها، مشتری داریم.

#### ● کاربرد تابلو برق‌ها چیست؟

این کار گستردگی زیادی دارد، هر جایی که برق باشد از باکس‌های فلزی ما هم بسته به نوع مصرف، استفاده می‌شود. تابلو برق مصارف زیادی در حوزه‌های خانگی و صنعتی دارد که البته کار ما بیشتر در حوزه تابلو برق‌های صنعتی است. در حوزه مصارف خانگی هم مواردی مانند جعبه فیوز، تابلو کنتور و باکس‌های تلفن را تولید می‌کنیم. سینی کابل، تابلوهای سلولی، تابلوهای روکار، توکار و بارانی هم از تولیدات مادر حوزه صنعتی برای تاسیس کارخانجات ویا افزایش ظرفیت برق آن‌ها است. مشتری‌های مادر بخش صنعت، شرکت برق، کارخانجات، مجتمع‌ها، پاساژها و مراکز خرید هستند. بخشی دیگر از تولیدات ما کارهای مخابراتی و دی‌وی‌آر است که کار برد آن در شبکه است.

#### ● وضعیت تولید تابلو برق در استان به چه صورت است؟

تولیدکنندگان زیادی وجود دارند که اغلب به صورت کارگاه‌های زیرزمینی و غیر رسمی فعالیت می‌کنند اما در خصوص صادرات تابلو برق و تولید آن در این حجم، می‌توان گفت که ما در کشور حرف اول را می‌زنیم.

#### ● در رابطه با صادرات تابلو برق به کشورهای همسایه توضیح دهید.

بعد از اشباع بازارهای داخلی، صادرات به کشور عراق را هم آغاز کردیم و به امید خدا در آینده، قصد توسعه و صادرات به دیگر کشورهای منطقه را داریم. در حال حاضر ما در کشور عراق در ردیف اول قرار گرفته‌ایم و کشورهای چین و ترکیه که پیش از این بازار آنجا را قبضه کرده بودند، در رده‌های بعد از ما قرار دارند.

#### ● بیشترین مشکلاتی که با آن مواجه هستید چیست؟

یکی از اساسی‌ترین مشکلات در بخش صادرات،

رفع تعهد ارزی است که براساس فرمول اعلام شده توسط بانک مرکزی باید انجام شود و ارز در داخل سامانه نیما فروخته شود که گاهی تا ۴ هزار تومان با بازار آزاد اختلاف دارد. یعنی ما باید با نرخ بازار آزاد مواد اولیه خود را تهیه کنیم اما فروش آن را با نرخ پایین‌تری انجام دهیم. یکی دیگر از مسائل ما، بحث نقدینگی است که باید مواد اولیه را با پول نقد خریداری کنیم اما این حجم از نقدینگی در دست تولیدکننده نیست. جلساتی با سپاه، بسیج و بانک‌های مختلف جهت اعطای تسهیلات با سود کم به تولیدکنندگان برگزار شد تا مشکلات آن‌ها رفع شود، اما به نتیجه مشخصی نرسیدند. اهمیت بحث نقدینگی آن‌جا پررنگ می‌شود که تولیدکننده می‌تواند مواد اولیه بیشتری تهیه کند تا شامل افزایش قیمت نشود که این موضوع، خود گام موثری در بحث تولید است.

#### ● تاثیر سیاست‌های دولت بر روند کار شما چگونه بوده است؟ آیا در این حوزه سیاست‌های حمایتی و تشویقی هم وجود دارد؟

سیاست‌های دولت معمولاً به گونه‌ای است که بیشتر مانع کار تولیدکنندگان می‌شود تا حمایت و تشویق آن‌ها. اکنون نیز در همین شرایط تحریم، اگر سیاست‌های داخلی مانع نشود ما می‌توانیم به راحتی جای ترکیه و چین را در بازار منطقه بگیریم. در حال حاضر ۷۰ نفر به طور مستقیم در مجموعه ما فعالیت می‌کنند که تعداد قابل توجهی برای یک واحد صنعتی در استان است و اگر دولت و ارگان‌های ذیربط از ما حمایت کنند و بسترهای صادراتی را تسهیل کنند، ما گنجایش به کارگیری سه برابر این ظرفیت یعنی تقریباً ۲۰۰ نفر را در مجموعه خود داریم و می‌توانیم ظرفیت تولید استان در این حوزه را بالا برده و میزان صادرات خود را افزایش دهیم.

#### ● چشم‌اندازی که برای خود متصور شده‌اید، چیست؟

هدف بعدی ما، گسترش بخش صادرات خود در منطقه خاورمیانه است و بیشتر به دنبال پوشش بازار کشورهای سوریه، عمان و روسیه هستیم تا بازار کشورهای همسایه را در دست بگیریم. البته با سیاست‌گذاری‌های فعلی دولت، صادرات بسیار دشوار است اما با همین وضعیت باز هم ما به کار خود ادامه می‌دهیم. امیدواریم با روی کار آمدن دولت جدید، شرایط بهتر شود. اگر حمایتی مانند آنچه که کشور همسایه ما، ترکیه از تولیدکنندگان خود می‌کند، در کشور ما از تولیدکنندگان می‌شد، ما به راحتی می‌توانستیم تابلو برق تمام بازارهای خاورمیانه را تامین کنیم.

#### ● تعیین شعار سال در راستای حمایت از تولید را چقدر موثر می‌دانید؟

چند سالی است که شعارهایی که رهبر معظم انقلاب انتخاب می‌کنند، در راستای هدف تولید، بسیار هوشمندانه و خوب است اما متأسفانه دولت در این

راستا هیچ‌گونه حمایتی از تولیدکنندگان نمی‌کند. آنچه که ما به عنوان تولیدکننده با آن مواجه هستیم دقیقاً برخلاف شعارها، دست‌انداز و مانع تولید است در واقع مشکلاتی که به وجود می‌آید برعکس سیاست‌گذاری‌های کلان کشور است. یکی از مشکلات اساسی در کشور ما، بی‌توجهی به بحث تولید است. تولید، اشتغال و ارزش‌افزوده ایجاد می‌کند و ما می‌توانیم با استفاده از منابع موجود، دانش فنی و نیروی انسانی که داریم، کالای مورد نیاز تمام منطقه را تامین کنیم؛ حداقل در مورد تابلو برق که به این صورت است. کشور ما در هیچ کدام از این موارد، کمبودی ندارد.

#### ● به نظر شما به عنوان یک تولیدکننده، دولت با اعمال چه سیاست‌هایی می‌تواند به تولیدکنندگان به ویژه در صنف شما، کمک کند؟

ما کار خود را حدوداً ۲۰ سال پیش در بخشی از یک کارگاه کوچک نودمتری که آن‌هم مربوط به کار پدرم بود، شروع کردیم و تاکنون هیچ حمایتی از دولت نداشته‌ایم. هم‌اکنون برای افزایش برق که بتوانیم به واسطه افزایش آن، تولید خود را افزایش دهیم، نه تنها حمایتی از ما نشد بلکه هزینه‌های گزاف آن‌را هم به طور کامل، خود پرداخت کردیم؛ در صورتی که در سایر کشورها از تولیدکننده در جهت افزایش تولید و اشتغال‌زایی، حمایت‌زبادی می‌شود.

#### ● وضعیت تولیدی شما در شرایط فعلی که قطعی مکرر برق اتفاق می‌افتد، چگونه است؟

قطعی‌های طولانی برق عملاً سبب تعطیلی واحدهای صنعتی است که خود خسارات سنگینی را به آن‌ها اعمال می‌کند. هر کدام از دستگاه‌های ما که به خاطر نوسان برق، دچار شوک شود به راحتی یک ماه برای انجام تعمیرات از رده خارج می‌شود و این به معنای خسارت سنگینی بر واحد تولیدی ما است. بی‌برنامگی در قطعی‌های برق بدتر است، اگر واقعا چاره‌ای جز قطع کردن برق وجود ندارد حداقل بر طبق برنامه‌ای که اعلام کردند، قطعی برق را اعمال کنند.

#### ● وسخن پایانی؟

با تمام مشکلاتی که در حوزه تولید وجود دارد ما همچنان در این حوزه فعالیت می‌کنیم و هر ساله گامی رو به جلو برداشته و تعداد پرسنل خود را افزایش داده‌ایم و نگذاشتیم که مشکلات مانع پیشرفت ما شود چرا که به آن علاقه‌مندیم. تنها امیدوارم که با فراهم شدن بسترهای مناسب، دیگران هم بتوانند به این عرصه وارد شوند. کشور ما از لحاظ نیروی انسانی، منابع اولیه و تجربه، کمبودی ندارد و می‌تواند کشور اول در منطقه و حتی فراتر از منطقه باشد.

جا دارد که از اتحادیه برق صنعتی و آقای معدنی رئیس اتحادیه تشکر کنم که عامل حضور ما در نمایشگاه بصره بودند و همان نمایشگاه آغاز گراپزنی و صادرات ما به کشور عراق شد.





## قطعی برق اصناف را به زانو درآورده است

میرپور

الحمدلله از شرایط راضی بودم و سالی یکی، دو چرخ خیاطی به خط تولید اضافه می‌کردم، اما امروز دیگر آن رونق گذشته را نداریم. وی خاطر نشان کرد: حدود ۲۰ سال پیش چند تا مهندس نساجی که از مدیران کارخانه مشهد نخ بودند، به من مراجعه نموده و خواستند تا بافندگی پارچه تریکو را انجام دهم. ضمن موافقت بااین امر مجموعه‌ای کوچک را با چند چرخ راه اندازی کرده و کار را شروع کردم، در این مدت سعی و تلاش داشتم تا پارچه مرغوب به مردم داده و رضایت آنان را جلب نمایم.

**مشکلات تریکو دوزان روز بروز بیشتر می‌شود**  
قمری افزود: متأسفانه از تولید کنندگان پارچه و تریکو حدود ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده دریافت می‌شود. این در حالیست که سود ما از این کالا حدود ۵ درصد است که با اخذ این مالیات این شغل برای ما مقرون به صرفه نیست، به جز این مورد پرداخت حق بیمه و سایر موارد مربوطه بر هزینه‌های ما افزوده است که

این امر باعث شده تا حدود ۸۰ درصد اعضاء ما به صورت غیررسمی و زیرزمینی کار کنند، زیرا توان پرداخت هزینه‌های دارایی و... را ندارند. این فعال اقتصادی در ادامه افزود: این موضوع باعث شده اکثر تولیدی‌ها در مانده شده و قیمت تمام شده کالای تولیدی افزایش یافته و با قیمت خیلی گران به بازار عرضه شود که به دلیل کاهش قدرت خرید مردم، کالای تولیدی با استقبال مواجه نشده و به راحتی به فروش نمی‌رسد.

**نخ خارجی ارزان‌تر از نخ داخلی**  
علیرضا قمری در ادامه گفتگو یادآور شد: برای تولید پارچه مورد نیاز از نخ خارجی، چینی، هندی، ازبکی استفاده می‌کنیم چرا که نخ خارجی ارزش افزوده نداشته و ارزانتر در می‌آید. با یک محاسبه ساده باید دید چه بلایی سر تولید ما آمده که همه رغبت به خرید نخ خارجی دارند. باتوجه به این مسائل ماهیاست که ترمز تولید در کشور کشیده شده است. قمری خاطر نشان کرد: نخ اسپان که از کشور

چین وارد شده، از سال گذشته تاکنون صد درصد افزایش قیمت داشته است. این در حالی است که در شهرستان کاشمر و فردوس چند کارخانه تولید نخ فعالیت دارند که با این تفاسیر تولید داخل به بهترین نحو انجام می‌شود، اما باز هم نخ خارجی از نخ داخلی ارزان تر است.

وی افزود: هر سال حقوق کارگران مبلغی افزایش یافته که باید این موضوع بر اساس یک برنامه ریزی دقیق انجام شود. هنگامی که حقوق کارگر اضافه شود، قیمت اجناس بالا رفته و خود کارگر برای خرید اجناس مورد نیاز باید مبلغ بیشتری بپردازد. هزینه بیمه برای واحدهای تولیدی کمتر از پنج کارگر، به ازاء هر کارگر ۱۰ درصد بوده اما اکنون برای واحدهای تولیدی متقاضی پروانه جدید ۲۷ درصد از حقوق کارگر شده است. تقریباً ماهی یک میلیون تومان بابت هر کارگر حق بیمه پرداخت می‌شود که این موضوع هزینه تولید را بسیار بالا می‌برد.

ما انتظار یاری و حمایت از دولت نداریم، اما اجازه بدهد، کارکنیم، مجوز صادرات اجناس ما را به کشور افغانستان، عراق، ازبکستان و تاجیکستان صادر کند. حتماً کالای خوب تولید شده‌ی ما صادرات خوبی در بر داشته و برای کشور ارزآوری به ارمغان می‌آورد.

یکی دیگر از مشکلات عمده ما بالا و پایین شدن نرخ ارز است. این مطلب باعث شده تا مواد اولیه بسیار گران به دست ما برسد. به عنوان مثال لاگرا نوعی نخ کشی است و در وسط پارچه‌ها زده می‌شود تا انعطاف خوبی داشته باشد، قیمت هر کیلوی آن در سال گذشته صد هزار تومان بوده است که در سال جاری به ۷۵۰ هزار تومان رسیده است.

وی یادآور شد: قطع برق مورد مهم دیگری است که کمر اصناف را شکسته و آنها را به زانو درآورده است. حدود ۱۰ روز پیش برق واحدهای صنعتی قطع شد، در شهرک صنعتی کلات دو روز از صبح تا شب برق‌ها قطع بوده است. قطع برق ما را بیچاره کرده به عنوان نمونه در رنگرزی، پارچه‌ها داخل دیگ ریخته شده و سپس دستگاه کامپکت رنگ آمیزی را انجام می‌دهد. پارچه‌ها داخل کامپکت آمده و نمدهای خاصی داشته که پرس می‌کنند. قطع برق باعث شده تا نمدهای کامپکت‌ها از بین رفته و کارگاههای تولیدی ضرری حدود ۲۵ میلیون تومان را متحمل شوند. همچنین چند روز کارخانه باید

تعطیل شود تا نمدها از تهران آمده و مجدداً وصل شود. ما هم به این برق متصل هستیم، به مشتریان قول می‌دهیم البته به دلیل نیامدن سفارشات در موعد مقرر بدقول می‌شویم.

**فرار از شهرک صنعتی به سوی روستا**

علیرغم آن که امسال از سوی مقام معظم رهبری سال پشتیبانی از تولید و موانع زدایی‌ها نامیده شده ولی آن قدر واحدهای تولیدی تحت فشار قرار گرفته که تعدادی از تولیدکنندگان به روستاهای خراسان شمالی پناه برده اند، چرا که در روستا کسی به شما کاری نداشته و به راحتی کار می‌کنید. وی خاطر نشان کرد: به دلیل همین مشکلات بسیاری از تولیدکنندگان که اتباع خارجی بوده، در زیر زمین‌ها مشغول کار هستند. افزایش حق بیمه بیش از پنج کارگر باعث شده که واحدهای تولیدی به واحدهای خرد تبدیل شده و هر کدام سه چهار نفری در زیر پله‌ها کار کنند.

یکی دیگر از مشکلات مابین بوده که همکاران صنف ما پارچه‌ها را به خوبی نشناخته و به دنبال ارزانی کالا هستند. کار تولیدی مشهدی‌ها در مقایسه با کل کشور خوب است. از دولت می‌خواهیم اجازه داده تا زندگی مان را بکنیم. دخالت دولت باعث شده مشکلات ما چند برابر شده و این مشکلات در صنف ما باعث ورشکستگی شده است. قبلاً تولیدکنندگان از ما طاقه، طاقه، پارچه می‌خریدند ولی الان از ما متری پارچه خریدند و این نشان دهنده شرایط بد و دشوار صنف ماست.

**بالا و پایین**

**شدن نرخ**

**ارز باعث**

**شده تا**

**مواد اولیه**

**بسیار گران**

**به دست**

**ما برسد.**

## خبر

# ۱۷۰۷ مصوبه ستاد تسهیل برای رفع موانع تولید خراسان رضوی

میترا عبداللهی

ستاد تسهیل و رفع موانع تولید به موجب مواد الحاقی قانون تسهیل و رفع موانع تولید در سال ۱۳۹۴ در کشور تاسیس شد. پس از آن بنا شد شعب استانی این ستاد نیز در سراسر کشور به ریاست استانداران تشکیل شده و مشکلات تولید کنندگان را بررسی کنند.

طبق قانون، این ستاد می‌تواند با بررسی وضعیت مجموعه‌های تولیدی با درخواست تقسیم و امهال وام‌های دریافتی آنان موافقت کرده و دستور لازم را در این خصوص به بانک‌ها بدهد، ضمن اینکه مصوبات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید و شعب استانی آن لازم الاجراست. به گفته معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان رضوی، کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان شامل گروه‌های کاری "زیربنایی، طرح‌ها و سرمایه گذاری"، "امور مالیات، گمرک و تامین اجتماعی"، "تامین مالی، بانکی و تسهیلات"، "انرژی و تامین اجتماعی" ذیل خود دارند که جلساتی را به صورت مجاز برای بررسی مشکلات واحدهای تولیدی برگزار می‌کنند و سپس نتایج این نشست‌ها در نشست اصلی کارگروه بررسی و مورد تصویب نهایی قرار می‌گیرد.

مرتضی اشرفی گفت: کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید خراسان رضوی در سال ۱۳۹۹ به تعداد ۵۶ جلسه و گروه‌های کاری ذیل آن به تعداد ۱۴۳ جلسه برای بررسی مشکلات بخش تولید برگزار کرده اند که در مجموع تعداد نشستهای کارگروه ستاد تسهیل استان در سال گذشته به ۱۹۹ جلسه می‌رسد.



وی بیان کرد: کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید خراسان رضوی در سال گذشته یکهزار و ۴۳۸ پرونده مربوط به مشکلات واحدهای تولیدی استان را مورد بررسی قرار داده است که بررسی این پرونده‌ها یکهزار و ۷۰۷ مصوبه در پی داشته که به اجرا رسیده است.

اشرفی اضافه کرد: مصوبات کارگروه ستاد تسهیل خراسان رضوی در سال گذشته براساس میزان حجم آن به ترتیب مربوط به ارگانهای از جمله بانکها، سازمان امور مالیاتی، سازمان تامین اجتماعی، استانداری یا فرماندای و شهرداری، سازمان صمت، شرکت شهرکهای صنعتی، آب منطقه‌ای، شرکت توزیع برق، سازمان جهاد کشاورزی، شرکت گاز، سازمان حفاظت محیط زیست، اداره کل راه و شهرسازی و سایر نهاده‌ها بوده است.

وی اظهار داشت: تشکیل گروه کاری معادن و منابع طبیعی ذیل کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید از رویدادهای امسال برای کارگروه ستاد تسهیل است که این گروه کاری به منظور بررسی مشکلات بناگاه‌های اقتصادی معدنی و حل و فصل مشکلات این بناگاه‌ها و موانع فراروی آنها به ریاست خانه معدن استان و دبیری رییس اداره امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی تشکیل شده است

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی گفت: باهدف تسهیل و روان‌سازی تولید از این پس همه تقاضاهای فعالان اقتصادی در سامانه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید به نشانی <http://tashil.stsm.ir> ثبت و در کارگروه استانی مربوطه مطرح و بررسی می‌شود.

اشرفی افزود: تقاضاهای قابل ثبت در این سامانه، غیر از تقاضاهای مرتبط با تسهیلاتی است که فرآیند اختصاصی خود را در سامانه بهین‌یاب ثبت کرده‌اند.

وی اظهار داشت: به استناد تبصره ماده ۸ آیین‌نامه اجرایی ماده ۶۱ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، به منظور جلوگیری از بلا تکلیفی و سردرگمی متقاضیان برای ثبت درخواست خود در سامانه و رفع موانع احتمالی، مرکز شبانه روزی فوریت‌های بررسی مشکلات واحدهای تولیدی و طرح‌های سرمایه‌گذاری خراسان رضوی مسوولیت راهنمایی متقاضیان را عهده دار شده است.

وی بیان کرد: این مرکز در استان موظف است نسبت به راهنمایی و ثبت درخواست متقاضیان در سامانه مزبور اقدام کند تا هیچ درخواستی بدون ثبت در سامانه در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان مطرح و در خصوص آن تصمیم‌گیری نشود.



## در راستای رشد تولیدات طلا و نقره و اشتغالزایی صادرات چمدانی آزاد شود

سارا محتشم

آنچه از تاریخ کهن در دسترس است مردم ایران از گذشته‌های دور، در دوره‌های مختلف و حتی پیش از آن، عصر هخامنشیان و مادها با فلز طلا آشنایی کامل داشته‌اند، وجود معادن متعدد فلز طلا، نقره، سنگهای قیمتی در شهرهای مختلف ایران باعث می‌شده، که زیور آلات زیادی به دست مردم آن زمان ساخته شود و مورد استفاده قرار گیرد، آنچه امروزه به نام صنعت طلا و جواهر می‌شناسیم ساخته و پرداخته‌ی هنر دست کسانی است که از عصر کهن نسل به نسل این میراث گرانبها را به ما ارزانی داشته‌اند. در حال حاضر آمارهای مختلف جایگاه ایران در صنعت تولید و مصرف طلا حاکی از آن است که ایران در بین بیش از یکصد کشور جهان رتبه‌ی چهل و ششم را دارد، و در بین کشورهای آسیا جایگاه دوازدهم را از آن خود ساخته است. گفتگوی مفیدی با یکی از تلاشگران و فعالان عرصه‌ی صنعت و تولید طلا داریم که به سمع و نظر شما خوانندگان عزیز می‌رسانیم.

● خودتان را معرفی کرده، کودکی و نوجوانی را چطور گذراندید، و چگونه وارد این حرفه شدید؟!

مهدی لوحی هستم، متولد ششم فروردین ۱۳۵۴ از روستای پیوژن، تا ۱۴ سالگی در این روستای بیلاقی و خوش آب و هوا زندگی کردم، پدرم باغ دار و کشاورز هستند، طلا سازی و جواهرسازی شغل سنتی روستای پیوژن است، از سال ۶۸ به مدت دو سال نزد برادر بزرگترم شاگردی کردم، ضمن این که برادرم نیز کار طلا سازی را پیش یکی از تولیدکنندگان به نام و پیشکسوت صنعت طلا آقای سعید صغیر یاد گرفته بود.

پس از مدتی برای خودم مشغول بکار شدم، ادامه تحصیل داده و دیپلم را در رشته‌ی کامپیوتر گرفتم که این رشته به من کمک زیادی در کار ساخت طلا به خصوص کارهای جدید کرد، در حال حاضر رئیس کمیسیون تخصصی تولیدکنندگان صنعت طلا، جواهر و نقره در مشهد هستم، کارگاه کوچکی دارم که تقریباً ۹ نفر کارگر به صورت مستقیم، ۵ نیرو به شکل غیر مستقیم در آن مشغول به کار هستند.

● در مورد تاریخچه‌ی صنعت طلا در ایران توضیح دهید؟!

مجموعه آثار هنری مختلف طلا و جواهر ایرانی که امروزه در موزه‌های معتبر داخلی و معروف خارجی در دنیا وجود دارد، نشانه‌ی این است که طلا سازان و جواهر سازان ایرانی چه قبل از اسلام و چه بعد از آن، در ساخت اشیاء، زیورآلات طلا و جواهرات مهارت و تسلط زیادی داشته‌اند، مادها پیشگام در عرصه‌ی ساخت طلا بودند که بعد از آن این هنر در دوره‌ی هخامنشیان به رشد و پیشرفت زیادی رسید.

در دوره‌ی داریوش هخامنشی سکه‌های طلا ضرب می‌شد که جهان اولین بار با سکه از جنس طلا در آن دوره آشنا شد، پیش از این سکه‌های ساخته شده به دست بشر از جنس مفرغ فلز و نقره بوده است، در دوره‌ی ساسانیان مصرف طلا و ساخت زیور آلات بسیار زیاد بود و طبقه‌ی اشراف از آن حتی در لوازم زندگی بسیار استفاده می‌کردند.

با شروع قرن بیستم صنعت طلا و جواهر سازی ایران وارد عصر جدیدی شد؛ زیرا به تدریج لباس‌های ایرانیان از حالت سنتی خارج شده و در اثر افزایش رفت و آمدهای مردم ایران با اروپا تا حدود زیادی صنعت طلا و جواهر سازی هم تحت تأثیر قرار گرفت، سبک‌های جدیدی در تولید مصنوعات به کار گرفته شد، مانند جورجیایی، ویکتوریایی و ادواری، در تاریخ ایران پس از

استقرار سلسله پهلوی نیز تزئینات شاهی جدید و زیادی ساخته شد که در حال حاضر در موزه‌ی جواهرات بانک مرکزی نگهداری می‌شود.

● ابزارهایی که در صنعت ساخت طلا استفاده می‌شود چه ابزارهایی است؟!

ما دوتوع ابزار داریم ابزارهای کاری مثل دستگاه‌هایی که از خارج آمده و مهندسی معکوس شده است، یعنی دستگاه‌های

اصلی را برگردانده و کپی کرده‌ایم، مانند دستگاه پرینتر سه بعدی، دستگاه لیزر حک و برش، دستگاه ریخته‌گری، کوره‌های ذوب در خلاء که اغلب دستگاه‌ها تولید داخل است و ابزار مصرفی که شامل گچ، موم، آب رادیوم، یکسری منته جات است که در ساخت طلا مورد استفاده قرار می‌گیرند.

● چه مشکلاتی برسر راه تولیدکنندگان صنعت طلا در ایران است؟!

ما در سالهای ۱۳۷۰ جزء پنج کشور برتر دنیا در تولید و ساخت طلا، جواهر و نقره بودیم. تا جایی که حضور صادرکنندگان ایرانی در نمایشگاه‌های سراسر دنیا موجب اعتبار آن نمایشگاه میشد متأسفانه عدم حمایت و مشکلات اقتصادی نوسانات ارزی، فشار زیادی به این صنف وارد کرده است، درحالی که در طی این مدت اگر پیشرفتی حاصل شده تنها توسط خود تولیدکنندگان صورت گرفته و از سوی مراجع ذیربط حمایتی نشده‌ایم، همچنین در تهیه‌ی ابزار کاری با مشکلات زیادی مواجه هستیم.

بخشی از ابزار مصرفی در داخل ایران تولید نمی‌شود و از گروه‌های چهار، قابل حمایت برداشته شده و حتی ارز نیمایی به آن تعلق نمی‌گیرد، باین اوصاف این ابزارها به صورت

مستقیم حتی با ارز آزاد وارد بازار ایران نمی‌شود و قاچاق محسوب میشود. در نتیجه این ابزار با تقاضای زیادی که وجود دارد به صورت قاچاق با هزینه‌ی چند برابری به دست تولیدکننده داخلی می‌رسد، بعضی از این ابزارها که به صورت قاچاق وارد شده، مانند آب رادیوم یا گچ و موم اورجینال و اصلی نیستند و با قیمت چند برابری و جنس بی کیفیت به دست ما رسیده و کیفیت کار ما را در تولید ساخت طلا، جواهر و نقره تحت تأثیر منفی قرار میدهد.

ما در صادرات دچار مشکل هستیم، خصوصاً در صنعت نقره، مشهد قطب اصلی تولید نقره در خاور میانه است، مکاتبات و پیشنهادات زیادی به سازمان صنعت و معدن استان، بانک مرکزی و سایر ارگانهای ذیربط دادیم که صادرات چمدانی توسط



مسافری را آزاد کنیم، فاکتور معتبر داده شود و نظارت‌های کافی از جانب ما اجراء و صورت گیرد حتی کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا هم در این امر ما را همراهی مینماید تا صادرات درست و قانونی انجام شود، اما موافقتی صورت نگرفت، نه تنها تلاش و اقدامی برای این امر صورت نمی‌گیرد!! بلکه راه تولید کنندگان داخلی را به علت مشکلات و موانع مختلف، بیشتر سد می‌کنند.

اگر صادرات بیشتر شود، اشتغال پایدار نیز در داخل کشور افزایش یافته و افراد زیادی مشغول به کار می‌شوند، کشورهای هم جوار ما مانند افغانستان، عراق، کشورهای عربی علاقه مند به طلا، جواهر و نقره و سنگهای قیمتی ایرانی از جمله عقیق و فیروزه و... هستند و ما می‌توانیم آنها را بازار هدف قرار داده و صادرات بسیاری را به این کشورها انجام دهیم که با گسترش صادرات و دستیابی به بازار فروش بهتر، به راحتی تبدیل به قطب اصلی صادرات خاورمیانه شویم.

● مواد اولیه برای ساخت طلا را چگونه بدست می‌آورید؟!

بخشی از فلز طلا و نقره یک چرخش داخلی است، یعنی ما ۹۰ درصد طلای مستعمل را پس از ذوب و تعیین عیار وارد چرخه‌ی تولید ساخت طلا می‌کنیم که با فروش توسط مشتریان به دست ما می‌رسد، مابقی، ۱۰ درصد طلای خام است که از معادن وارد چرخه‌ی تولید می‌شود.

در مورد نقره ۲۰ درصد نقره مستعمل پس از ذوب و تعیین عیار وارد چرخه‌ی تولید و ساخت شده و ۸۰ درصد باقیمانده نقره‌ی است که از معدن وارد این چرخه می‌شود ضمن اینکه نقره معدنی به صورت ساچمه وارد بازار شده و کیفیت نقره بر اساس برند شرکتی که ساچمه را می‌سازد، متفاوت است البته نقره تولیدی هر چقدر خلوص بیشتری برخوردار باشد، کیفیت بهتری دارد مانند ساچمه‌ی ((صمدی)) که کیفیت بالایی داشته و همه آن را قبول دارند.

● اجرت ساخت طلا و مالیات بر ارزش افزوده چطور در قیمت طلا محاسبه می‌شود؟! گاهی مردم برای محاسبه سر درگم می‌شوند و در واقع سر در نمی‌آورند چه شد؟

محاسبه به این صورت انجام می‌شود، برای مثال یک گرم طلا بر مبنای یک میلیون تومان را در نظر می‌گیریم، اجرت ساخت طلا بین ۵ تا ۲۵ درصد است، حال یک میلیون هر یک گرم طلا × ۵ درصد اجرت ساخت × ۷ درصد سود طلا فروش و تمام اینها بعد × ۹ درصد ارزش افزوده که طلا فروش باید به حساب دارایی بریزد.

● اجرت ساخت طلا و مالیات بر ارزش افزوده چطور در قیمت طلا محاسبه می‌شود؟! گاهی مردم برای محاسبه سر درگم می‌شوند و در واقع سر در نمی‌آورند چه شد؟





تولید انواع زیورآلات طلا بستگی به سفارش بازار دارد، تولیدات کارگاه ما بیشتر گوشواره است، در کشور ما به علت اینکه صادرات نداریم، سفارشی انجام نمی‌شود، تولیدکننده هر چه لازم می‌داند تولید می‌کند، اما در کشورهای دیگر مثل چین، مالزی، ترکیه و ایتالیا که بیشترین تولید و صادرات انبوه دارند، تولیدات سفارشی انجام می‌شود. ما برای عرضه‌ی تولیداتمان واحد فروش نداریم، بلکه تولیدات ساخته شده را به عمده فروشان می‌دهیم، و فروشندگان طلا محصولات مورد نیاز خود را به صورت جزئی از آنها خریداری نموده و سپس به دست مشتریان می‌رسد، بنابراین اجناس مستقیم به دست مصرف کننده نمی‌رسد.

● **علاقتمندان به صنعت طلا و جواهر سازی چگونه می‌توانند وارد این حرفه شوند؟**

سن یادگیری، ابتکار و خلاقیت برای تولید ساخت طلا بین ۱۶ تا ۲۲ سال است، می‌توان فرزندان را در کارگاه‌های ساخت طلا برای کارآموزی به کار گمارد، زیرا در این سن اشتیاق کار با ابزارها، ایجاد خلاقیت و نوآوری در طرح و مدل‌های جدید در جوانان علاقمند نمود بیشتری دارد.

قبل از سال ۱۳۸۰ برنامه‌ای در مدارس اجراء می‌شد، به نام طرح کاد که دانش آموز اجبار می‌شد هفته‌ای یک بار با شغلی آشنا شده و جزئیات آن را

ما در ساخت جواهرات از سنگ‌های قیمتی استفاده می‌کنیم، مثل بلرین و یا زمرّد.

بلرین و زمرّد، رنگ، درجه و کلاس‌های مختلفی دارد، امروزه آنقدر تنوع سنگ در بخش اصلی یا بدلی زیاد است که در تشخیص این دو از هم حتی کارشناسان هم دچار خطا می‌شوند، در اینجا تنها راه تشخیص اصل از بدل سنگ‌های قیمتی دستگاه تستر بلرین است، اما توصیه‌ی من به خوانندگان عزیز این است که، خرید طلا و جواهر با فاکتور معتبر از مرجع معتبری که زیر نظر اتحادیه صنف طلا فروشان است، انجام شود تا با مشکلی مواجه نشوند.

پس از خرید طلا و جواهر فاکتور خرید را مانند اسناد مهم دیگر تان نگهداری کنید، زیرا جزئیات عیار، نگین‌های جواهر خریداری شده، جنس و نوع نگین، گرم طلا، اجرت ساخت در فاکتور محاسبه شده و این شناسنامه یا فاکتور برای بعدها که می‌خواهید طلای خود را به فروش برسانید، بسیار لازم و ضروری است.

● **شما به عنوان یک تولید کننده زیورآلات طلا در ساخت انواع این زیورآلات از چه عیاری استفاده می‌کنید؟! و تولیدات شما چگونه عرضه می‌شود؟!**

عیار تولیدات در ایران بر مبنای ۷۵۰ در ۱۰۰۰ است یا به قول مردم طلای ۱۸ عیار.



بررسی نماید، به این شکل با شغل‌های مختلف آشنا شده و کم کم استعداد خود را شناسایی نموده و گرایش خود را به شغل مورد نظر پیدا می‌کرد و با تابستان‌ها فرزندان در شغلی موقتی مشغول شده و کاری یاد می‌گرفتند که این موضوع در ایجاد اعتماد به نفس و انتخاب شغل مناسب در آینده کمک شایانی بود، اما متأسفانه در حال حاضر علاوه بر اینکه طرح مذکور حذف شده خانواده‌ها نیز به فرزندان خود سخت نگرفته و از طرفی هم اعتماد نمی‌کنند تا آنها را در دوره‌ی نوجوانی به کاری موقتی مشغول نموده و برای زندگی آینده آماده نمایند که بی‌شک این امر به ضرر فرزندان در انتخاب شغل مناسب و مسئولیت پذیری در آینده است.

● **به عنوان سخن آخر چه توصیه و صحبتی دارید؟!**

شعاری که در سال جدید توسط مقام معظم رهبری اعلام شد، سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها، نام گرفت که بسیار پسندیده است و باید تأمل زیادی در آن داشت، اما متأسفانه در بخش تصمیم‌گیری توسط مراجع ذیصلاح هنگام اجراء دچار مشکل هستیم، من به عنوان یک تولید کننده که تا به اینجا روی پای خود ایستاده ام از مسئولین درخواست می‌کنم که قوانین تجارت را به همان سال ۸۴ برگردانند با این تغییر قوانین یقیناً ۹۰ درصد مشکلات صادرات و واردات ما حل می‌شود، ارز آوری و اشتغال زایی در داخل از کشور افزایش می‌یابد، ما باید بتوانیم پا به پای دنیا رشد و پیشرفت داشته باشیم. در حال حاضر هند با یک میلیارد و نیم جمعیت آماری بالغ بر ۲۵۰ میلیارد دلار سنگ‌های قیمتی صادر می‌کند و یا ترکیه که روزی از ما طلا، جواهر و نقره‌ی مستعمل ما را می‌خرید حال جزء پنج کشور برتر دنیا در صادرات طلا، جواهر و نقره است، چرا ما با داشتن ذخائر، معادن طلا، نقره و وجود سنگ‌های قیمتی، نتوانیم در بازار بین المللی خود را نشان دهیم و جزء کشورهای برتر دنیا باشیم!! اینها مشکلات مدیریتی و اجرایی است، که باید هر چه زودتر حل شود، زیرا تولید کنندگان را هم دچار مشکلات اقتصادی زیادی کرده است.

کارگاه تولیدی نقره‌ای که ۳۰۰ نیرو داشت اینک با وضعیت بد اقتصادی که دچار آن شده است، با تعدیل نیرو به ۳۰ نفر مواجه شده است!! زیرا صادراتی در کار نیست و تولید کننده نمی‌تواند بیش از این مقدار تولید داشته باشد. چون سفارش از کشورهای مختلف ندارد!! مگر تقاضا برای داخل چه میزان است!! من از مسئولین درخواست همراهی و همکاری دارم تا بتوانیم در عرصه‌ی بین الملل زیبا بدرخشیم، دست یکدیگر را به مهر بفشاریم و ایروانمان را آبادتر از گذشته بسازیم.

پای سخن دو تن از صنعتکاران موفق صنفی

## تعطیلی تولیدات داخلی با ورود اجناس چینی

حمایتی از جانب مسئولان برای واحدهای تولیدی صورت نمی‌گیرد



### سارا محتشم

● **در ابتدا از این دو عزیز خواستیم خودشان را معرفی نموده و چگونگی ورود به این حیطه‌ی کاری را توضیح دهند؟**

**مهدی عسگری** هشتم ۵۲ سال سن دارم، دیپلم قالب سازی را در هنرستان سید جمال مشهد گذراندم، وارد مسابقات مهارتی سال چهارم شدم و به علت علاقه‌ای که به این رشته داشتم، نفر اول شدم، سپس فوق دیپلم را در مشهد گرفته و در دانشکده‌ی انقلاب اسلامی تهران موفق به اخذ دوره‌ی لیسانس شدم.

همزمان با تحصیل به علت شرایط اقتصادی و کسب تجربه بیشتر در بازار کار می‌کردم، مدتی بعد با مهندسین یوگسلاو که برای پروژه‌های نفت و گاز وارد تهران شده بودند، آشنا شدم، در برخی شرکت‌های تهران کار می‌کردم تا اینکه تحصیلات لیسانس به پایان رسید و دوباره به مشهد آمده و در شرکت بحریران که سازنده‌ی بخاری پراید بود مشغول به کار شدم، بعد از مدتی به علت نوسانات مالی و عدم ثبات شغلی که داشتم، به استخدام آموزش و پرورش درآمدم، همزمان در دانشکده فنی ثامن تدریس نموده و پس از مدتی کارگاه کوچکی با همکاری یکی از دوستان، راه اندازی کردم و در حال حاضر با جمعی از دانشجویان؛ مجموعه‌ی متنوعی از کارهای قالب سازی را راه اندازی کردیم که در زمینه‌ی ساخت قطعات پزشکی، اسباب بازی‌های خاص، هایتک و قطعات خودرو را قالب سازی و تولید می‌کنیم.

امیدوارم که بتوانیم در زمینه‌ی تولید اسباب بازی‌های خاص و خلاقانه، طراحی ساخت و تولید داشته باشیم، تنوع و پیچیدگی کاری در صنعت قالب سازی بسیار بالاست، مدتی با یکی از اساتید در زمینه‌ی تولید موتور هواپیما کار کردیم که ساخت، تست و راه اندازی شد، اما به علت عدم حمایت از سوی دولت و موسسات این پروژه متوقف شد.

**ناصر عصار زاده** هشتم، سال ۱۳۴۰ در شهر مشهد متولد شدم، حرفه‌ی قالب سازی را در مشهد از سال ۱۳۵۸ آغاز کردم، پیش از انقلاب تا سال اول نظری درس خواندم، سپس ترک تحصیل کرده و کارهای متفرقه‌ی زیادی تا قبل از انقلاب انجام دادم، مثل سنگ کاری، گچ کاری، تراشکاری و کار تاسیسات، تا اینکه وارد حرفه‌ی تراشکاری و قالب سازی شدم، در سال ۱۳۶۰ به خدمت سربازی رفتم، اوایل جنگ دو سال سربازی من به پایان رسید، پس از خدمت سربازی از دوام کردم، سال ۱۳۶۴ مجوز موافقت اصولی از سازمان صنایع گرفتم اما به علت عدم حمایت و امکانات کافی و نداشتن سرمایه مجوز مورد نظر باطل شد.

پس از مدت زمان کوتاهی با فراهم کردن امکانات اولیه مثل تخته کار، میز سنگ تراش و اجاره‌ی مغازه‌ای با ماهی ۳۰۰۰ تومان مشغول به کار شدم، پس از گذشت حدود یک سال دستگاه تراشی خریده و مدتی بعد تعداد

دستگاه‌ها را افزایش دادم، دانش قالب سازی در آن زمان بسیار ضعیف و جوان بود و زمینه‌ی کاری بسیار گسترده‌ای داشت، اما حمایت و توجه لازم وجود نداشت.

از کار و تجربه‌ی من در حیطه‌ی قالب سازی و تراشکاری نزدیک به ۴۲ سال میگذرد، که با یاری خداوند بزرگ پیشرفت‌ها، سختی‌ها و تجربیات زیادی را پشت سر گذاشته اما توانسته ام این مدت کارگاه را سرپا نگه دارم.

اما برادرم هم پس از اتمام خدمت سربازی در کنار خود مشغول به کار شد از آن زمان تا کنون که تقریباً مدت ۳۰ سال است با هم مشغول فعالیت در این حرفه هستیم.

● در انجام فعالیت و ساخت قطعات در صنعت قالب سازی از چه دستگاه‌ها و امکاناتی استفاده می‌شود؟!

اکثر دستگاه‌هایی که در این صنعت استفاده می‌شود دستگاه‌های سی ان سی است، CNC یک مخفف انگلیسی از عبارت Computer Numerical Control است. این عبارت به معنای کنترل رقمی رایانه‌ای به معنی راهبری و کنترل ماشین آلات صنعتی با استفاده از رایانه است، دستگاه سی ان سی ابزاری است که می‌تواند با استفاده از رایانه بر روی فلز یا چوب تغییراتی را ایجاد کند، این دستگاه در واقع یک فرزند صنعتی است که با استفاده از نرم افزارهای کامپیوتری کنترل و هدایت می‌شود.

تولید قطعات ظریف و ریز و همین طور قطعاتی که در ساخت آن نیاز به دقت و اندازه گیری‌های بسیار بالایی وجود دارد، از این دستگاه‌ها استفاده می‌شود که با نرم افزارهای کامپیوتری با کمترین خطای ممکن آن قطعات را به خوبی می‌سازند.

● طراحی و ارائه‌ی ساخت قطعات در دستگاه سی ان سی چگونه صورت می‌گیرد؟!

برای کار باین دستگاه ابتدا باید طرح مورد نظر را با استفاده از نرم افزارهای گرافیکی مانند اتوکد یا تری دی مکس آماده کرد. طراحی آماده شده را بر مبنای زبان برنامه نویسی G-Code آماده کرده

و در اختیار نرم افزار دستگاه سی ان سی قرار می‌دهیم، سپس با استفاده از صفحه کنترل، مشخصات لازم وارد می‌شود و دستگاه را روشن می‌کنیم با روشن شدن دستگاه، اسپیندل به حرکت در می‌آید، طرح مورد نظر با استفاده از آن و ابزار برشی بر روی چوب یا فلز حک خواهد شد.



● آیا در تولید قطعات در صنعت قالب سازی و تراشکاری دستگاه‌های دیگری هم دارید که مورد استفاده قرار می‌گیرند؟!

عسگری: دستگاه تراش منوال که دستگاه‌های تراش در انواع مختلفی طراحی و ساخته می‌شوند از نظر استحکام، ابعاد، نوع جعبه دنده و موتور متفاوت هستند، اما شیوه عملکرد تمامی آنها یکسان است، دستگاه دریل رادیال، ماشین‌های دریل رادیال ماشین‌هایی از نوع دریل می‌باشند، که کالاسکه ( گیربکس ) به منظور حرکت شعاعی بر روی بازویی که حول ستون خود می‌چرخد، حرکت می‌کند . این نوع مکانیزم حرکتی ، به منظور سوراخ کاری نقطه به نقطه بر روی قطعات بزرگی که امکان سوراخ کاری با دریل ستونی و یا دریل‌های مگنت پرتابل نیست ، بکار می‌رود.

دستگاه پانتوگراف سی ان سی، یکی از پرکاربردترین و مقرون به صرفه ترین انواع دستگاه‌های مشابه موجود می‌باشد . این دستگاه با بهره گیری از بستر یکپارچه چدنی

در حال حاضر با جمعی از دانشجویان! مجموعه‌ی متنوعی از کارهای قالب سازی را راه اندازی کردیم که در زمینه‌ی ساخت قطعات پزشکی، اسباب بازی‌های خاص، هایتک و قطعات خودرو را قالب سازی و تولید می‌کنیم

یک حرکت افقی نیز رو به جلو دارد. در همین حال موادی که قبلاً در سر سیلندر و پشت سوپاپ جمع شده اند در اثر فشار مارپیچ به داخل قالب تزریق می‌شوند. بعد از مدت معینی که توسط کاربر دستگاه تعیین شده است با قطع فشار پشت مارپیچ و تجدید عمل مواد گیری، سیلندر تزریق به عقب برگشت می‌کند.

● قسمت قالب گیری: قسمت قالب گیر محفظه بزرگی است که قالب با اجزایش روی آن نصب می‌شوند.

واحد قالب گیر دارای دو قسمت اصلی است: قسمت ثابت و قسمت متحرک، در ماشین‌های تزریق جهت ایجاد فشار پشت قالب از دو سیستم استفاده می‌شود: سیستم مکانیکی و سیستم هیدرولیکی. قالب از یک طرف به مرکز قسمت ثابت و از طرف دیگر به مرکز قسمت متحرک متصل می‌شود و چون قالب برای به بیرون پراندن قطعه تولید شده همیشه از وسط باز می‌شود در نتیجه وقتی صفحه مذکور باز می‌شود نیمی از قالب را با خود به عقب می‌برد باین کار قطعه تولیدی به بیرون می‌پرد. سپس صفحه متحرک دوباره به جای خود باز گشته و قالب بسته می‌شود، تا عمل تزریق مجدد انجام گیرد.

پس از بسته شدن قالب و مستقیم گشتن بازوها با ایجاد فشار، مواد مذاب را در داخل قالب تزریق حفظ می‌کند.

صنعت تولید پلاستیک با استفاده از دستگاه‌های تزریق پلاستیک کاربرد و نقش مهمی در چرخه‌ی زندگی و اقتصادی دارند از این صنعت در لوازم بهداشتی، لوازم یدکی ماشین، لوازم طبی، لوازم جلوی سیلندر می‌رسند، مارپیچ با چرخش به دور خود عمل مواد گیری را انجام می‌دهد،

● شما با چه نرم افزارهایی برای تولید قطعات کار می‌کنید؟!

عسگری: Computer Aided Design مخفف CAD به معنای طراحی به کمک رایانه است. واژه CAD یعنی ابتدایی‌ترین مرحله برای ساخت یک قطعه و مدل سازی توسط رایانه است. این کار توسط کاربر صورت می‌گیرد که با طراحی سه بعدی توسط نرم‌افزاری خاص خود انجام می‌شود.

یاحتی توسط اسکن سه بعدی اجسام صورت می‌گیرد. اگر قطعه پیچیده باشد، هر قسمت آن را جداگانه طراحی کرده، سپس اسمبل (مونتاژ) می‌کنند.

معروف‌ترین این نرم افزارها شامل: سالدورکس، کتیا، آرتک، مسترک، می‌باشد که با استفاده از این نرم افزارها می‌توانید انواع مدل‌های طراحی شده را به صورت برنامه به دستگاه‌های CNC بدهید.

● آیا در طول این مدت کارآفرینی و تولید محصولات خاص هم داشته‌اید؟!

عسگری: بله ما در یک دوره‌ی زمانی تولید قطعات پزشکی را که در ایران تحریم شده بود برای مدتی کوتاهی داشتیم، همچنین ساخت یکسری رباط‌ها را تجربه کرده‌ایم، اما متأسفانه به علت عدم حمایت کافی و ورود اجناس چینی مجبور به توقف پروژه شدیم.

اینکه بتوانیم خدمتی به جامعه‌ی صنعت داشته باشیم برای ما افتخار بزرگی است، ما با همکاری جناب نظامی، مدیر عامل کانون قالب سازان ایران ، در پارک علم و فناوری مشهد مستقر شدیم، ما در این گروه تلاش می‌کنیم تا مشکلات جوانان را در این حرفه‌ی کاری شناسایی و سازماندهی

نموده و تجربیات خود را در اختیار آنان قرار دهیم.

عصار زاده: در زمینه‌ی تولید لوازم یدکی خودرو و قطعات پراید تولیداتی داشته‌ایم، که تقریباً سال ۷۸ باینکه کیفیت محصولات ارائه شده به شرکت‌های ایران خودرو و سایپا بالا بود، اما متأسفانه حمایت کافی از ما صورت نگرفت و مدتی بعد همکاری با این شرکت‌ها متوقف شد.

ساخت قالب فلک‌های پلاستیکی بادی به سبک بادی با آرم کمیته‌ی امداد که در مدارس پخش می‌شد، برای اولین بار در ایران توسط اینجانب ساخته شد که تولید آن را شخص دیگری برعهده گرفت. همچنین قالب جعبه نوشابه‌های شش حرفه‌ای را طراحی کردم، که حتماً خاطراتان هست این جعبه‌های کوچک برای حمل راحت تر شیشه‌های نوشابه خانوارها به سوپرمارکت و تعویض شیشه‌های خالی به پر استفاده می‌شد که تولید این مورد را هم شخص دیگری انجام داد.

قالب‌های ست سرم برای شرکت طب ایران یکی دیگر از مواردی بود که توسط من ساخته شد و تا مدتها در محل شرکت طب ایران تولید و مونتاژ می‌شد.

● آیا تا به حال از تسهیلات دولتی استفاده کرده‌اید؟!

عسگری: خیر با چالش‌ها و مشکلاتی که بر سر راه گرفتن تسهیلات بانکی وجود دارد کمتر می‌شود به سراغ این وام‌ها رفت، داشتن ضامن معتبر و سودهای بانکی بالایی که از وام گیرنده دریافت می‌شود با دیر کردهایی که می‌تواند واقعا خانه مان سوز باشد، چطور می‌توان جلو رفت و وام گرفت!!

سود بانکی که می‌گویند کارمزد ۴ تا ۳ درصدی است که حقوق پرسنل بانک از آن تامین شود!! نه اینکه سود را ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش داده اند که باعث نابودی شرکت‌های تولیدی شود، این ارتقاء و پیشرفت نیست بلکه به ضرر وزیران شخص تولید کننده و شرکت‌های وام گیرنده است.

**عصار زاده:** متأسفانه این مدت مشکلات متعددی برای تامین مالی شرکت پیش آمد که ما همه را از داشته‌های شخصی و با مشکلات فراوان تأمین کردیم.

دستگاه‌های مختلفی می‌خواستیم که نتوانستم خریداری کنم و با مشکلات زیاد مالی دست و پنجه نرم کردم، متأسفانه حمایتی از جانب مسئولان برای واحدهای تولیدی صورت نمی‌گیرد، بانکها با سودهای کلان ۳۰ تا ۴۰ درصدی و مشکلات اداری اجازه‌ی گرفتن وام را به ما نمی‌دهند، وما مجبوریم که به تنهایی از پس مشکلاتمان بربییم.

● افراد چگونه میتوانند به

موفقیت‌های اینچنین دست یابند، شما برای خانواده‌ها و جوانان چه توصیه‌ای دارید؟!

**عسگری:** موفقیت به آسانی به دست نمی‌آید، آنچه حاصل موفقیت است نتیجه‌ی تلاش‌های روز افزون، سختی‌ها و مشکلات راه است، هیچ چیز بدون زحمت بدست نمی‌آید، باید برایش وقت گذاشت تلاش کرد و در آخر به نتیجه رسید. من شش ساله بودم که مادرم را بر اثر بیماری سرطان از دست دادم، پدرم مشکلات زیادی را متحمل شد، او از من و خواهرم به خوبی حمایت و مراقبت کرد که راه درست را انتخاب کنیم، به یاد می‌آورم همیشه قبل از ساعت نه شب در خانه بودم، در همه حال خانواده برایم رکن اصلی بوده است، در حال حاضر با تمام موفقیت‌هایی که در زمینه‌ی کاری و تحصیلات داشته ام در رشته‌ی ورزشی گرید دو مربی بین المللی هستم، معتقدم اگر به دنبال موفقیت هستید اول یادگیری را با انجام کار عملی و کاربردی همراه کنید، زیرا تحصیلات بدون داشتن مهارت دردی را دوا نمی‌کند، بلکه خواندن در کنار تلاش عملی می‌تواند بسیار عالی و موثر باشد، باید به فرزندانمان بیاموزیم در هر حرفه، شغل و سمتی که هستند، اول انسان باشند و در خدمت کردن به هم نوع خود بکوشند.

در این دنیا هر آنچه بکاریم همان را درو می‌کنیم، اگر کاری را در راه خدا انجام دهیم، خدا در ی را در جایی دیگر که نمی‌دانیم برایمان باز می‌کند

با چالش‌ها و مشکلاتی که بر سر راه

گرفتن تسهیلات بانکی وجود دارد کمتر

می‌شود به سراغ این وام‌ها رفت، داشتن

ضامن معتبر و سودهای بانکی بالایی

که از وام گیرنده دریافت می‌شود با

دیرکردهایی که می‌تواند واقعا خانه مان

سوز باشد، چطور می‌توان جلو رفت و

وام گرفت!!

و این واقعیت ماجراست.

حمایت خانواده‌ها از جوانان برای رسیدن به راه درست مهم است، اما اراده و خواست انسان در اولویت قرار دارد، به نظر من حرکتی که گره از کار خلق بگشاید موفقیت کامل است، چرا که رضایت قلبی در آن نهفته است، ما معیارهای اخلاقی و انسانی را باید فرهنگ سازی کنیم تا به اوج کمال انسانی و موفقیت دست یابیم.

**عصار زاده:** در راه موفقیت مشکلات و سختی‌های زیادی وجود دارد، اما باید محکم بود و از سختی‌های راه نهراسید، باید پشتکار داشت و راحت طلب نبود، کسی به موفقیت دست می‌یابد که شب‌ها به برنامه ریزی، بررسی و تحلیل بپردازد صبح آن را به بهترین نحو اجرا کند، وقت شناس باشد و فعالیت‌های فیزیکی خود را بالا ببرد، حرفه‌ی قالب سازی و تراشکاری شغل پر زحمتی است، کسی که وارد این حیطه می‌شود تمام جوانب کاری را باید سنجیده و متناسب با روحیه و توان خویش حرفه‌ای را انتخاب کند تا در آن به موفقیت برسد، وقتی که ما در هر زمینه‌ای به مهارت و تسلط کافی دست یابیم، کاری که به ما محول می‌شود به نحو احسن اجرا شده و رضایت افراد به عنوان مشتری یا ارباب رجوع در هر شغل می‌تواند باعث موفقیت بیشتر شما شود، به شرطی که بتوانید تمام تلاش خود را برای رسیدن به این جایگاه به کار ببرید.

جوانان امروز متأسفانه به دنبال کار آسان و درآمد زیاد هستند، اما باید این واقعیت را بدانیم که هیچ کاری بدون داشتن هدف و تلاش بی‌وقفه، دقت و برنامه ریزی صحیح بدست نمی‌آید،

یکی از علت‌های موفقیت من این بوده که برای اشخاص ارزش قائل بوده ام، من معتقدم افراد اگر صحیح تربیت و هدایت شوند و در مسیر درست قرار بگیرند، می‌توانند متخصصین خوبی شوند، مدیران در تربیت افراد متخصص نقش

بزرگی دارند، چرا که تبدیل یک کارگر ساده اما پرتلاش به یک متخصص تنها نیازمند آموزش است که زمان زیادی هم نمی‌برد.

● **مهمترین مشکلات وموانعی که بر سر راه تولید در حرفه‌ی شما قرار دارد چیست؟!**  
**عسگری:** یک واحد تولیدی صنعتی در ایران بدون حمایت از سوی مسئولان مشکلات اقتصادی زیادی را در پیش دارد، خرید مواد اولیه باینکه تولیدات داخلی است، اما با قیمت بالایی عرضه می‌شود، نوسانات قیمتی در خرید مواد اولیه مارا دچار چالش‌های زیادی می‌کند، این که یک قیمت برای محصول مورد نظر به مشتری ارائه می‌شود، اما با بالا رفتن ناگهانی قیمت مواد اولیه نرخ محصول تمام شده بیشتر از قیمت گفته شده به مشتری است، توان ادامه‌ی راه از تولید کننده گرفته می‌شود.

می‌بینیم که انضباط مالی و کاری در روند کار تولید وجود ندارد، بنابراین یک واحد تولیدی باید تلاش کند تا به تنهایی خود را سرپا نگه دارد.

● **چه سالی ازدواج کردید و چند فرزند دارید؟!**  
**عسگری:** در سال ۱۳۷۶ ازدواج کردم، حاصل ازدواجمان دو دختر است، دختر بزرگترم در رشته‌ی بیوتکنولوژی تحصیل نموده و دختر کوچکم در کلاس ششم مشغول تحصیل است، از زندگی مشترک خود بسیار راضی هستم، ضمن تشکر و قدردانی از همسرم باید بگویم که او همواره همراه همیشگی من در رفع مشکلات در کار و زندگی بوده است.

**عصارزاده:** سال ۱۳۶۳ ازدواج کردم، حاصل ازدواج ما دو دختر و یک پسر می‌باشد، پسرم بعد از گرفتن مدرک فوق دیپلم کار قالب سازی و تراشکاری را در کنار ما دنبال کرد که در حال حاضر مهارت لازم برای کار با دستگاه‌های سی ان سی را دارد، همسرم با تمام فراز و نشیب‌های کاری من صبر کرد و همیشه یاری دهنده من در زندگی مشترکمان بوده است، جا دارد که از فرصت استفاده نموده و از زحمات و فداکاریهای او تشکر و قدردانی نمایم.

● **سخن آخر آنچه مد نظر دارید برای خوانندگان ما بگویید!!**

صنعت قالب سازی و تراشکاری با تمام پیشینه‌ی کاری خود نیازمند حمایت از جانب مسئولان است، صنعتی که بعد از سالها با توجه به تنوع و گستردگی کاری هنوز نتوانسته خود را نشان دهد، امیدواریم در دوره جدید ریاست جمهوری شخصی لایق انتخاب شود که دلسوز صنعت و تولید ملی باشد، تا بتوانیم با همت و تلاش خود و حمایت مسئولان ظرف چهار سال آینده خلاء و کمبودهای ۴۰ سال گذشته را جبران کنیم، همچنین با توان بیشتر و با افتخار تولیدات ملی را در عرصه‌های بزرگ جهانی عرضه نمایم.

## کسب و کار



برنامه‌های تحقق شعار سال مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

## سال ۱۴۰۰: سال تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها

### بخش اول: تولید؛ پشتیبانی‌ها

#### گرداورنده: خسرو برزشی

کارشناسان همواره بر این باور هستند که اساس اقتصاد، بخش تولید است، چراکه اگر تولید یک کشور پویا و قدرتمند باشد اقتصاد آن کشور نیز ثبات یافته و به شکوفایی می‌رسد. دستاورد استراتژیک و راهبردی جوامع ثروتمند در چند دهه گذشته برای ایجاد ثروت و قدرت ملی، داشتن یک بخش تولیدی قدرتمند، چه از لحاظ کمی و چه از لحاظ کیفی بوده و بطور خلاصه کلید کسب ثروت و فعالیت، تولید بوده است. در صورت شکل‌گیری و سامان یافتن تولید داخلی تحولات مثبتی در اقتصاد ملی و در نتیجه در معیشت مردم و همچنین در حل مسائل و مشکلات اقتصادی زندگی روزمره رخ خواهد داد. افزایش تولید داخل به افزایش صادرات کمک خواهد کرد و آن نیز به نوبه خود ضمن افزایش درآمدهای کشور به افزایش تولید

منجر خواهد شد. رونق تولید سرمایه‌گذاری و مشکل جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی را برطرف خواهد کرد و سرمایه‌های سرگردان را قابل مدیریت می‌کند. چندین سال است که مقام معظم رهبری در نام‌گذاری سال‌ها، اقتصاد و تولید را محور این نام‌گذاری‌ها قرار داده‌اند و بر رونق تولید و تحول بنیادی اقتصاد کشور تاکید می‌کنند. اکنون سال ۱۴۰۰ باز هم کلیدواژه «تولید» را بر پیشانی خود دارد و با عنوان «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» مزین شده تا مشخص شود اصلاح مسائل مرتبط با تولید، در یک زمان و مدت محدود خلاصه نمی‌شود و باید در این زمینه، نگاهی بلندمدت داشت. باید گفت شعار «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» از چند منظر قابل بررسی و تحلیل است، نخست آن که کلیدواژه «تولید» را نباید صرفاً یک موضوع اقتصادی دانست، بلکه باید همه پیشرفت‌های فرهنگی، اجتماعی، امنیتی و حتی سیاسی را در تحقق عینی تولید به مثابه یک راهبرد تلقی کرد،

به بیان دیگر باید توجه داشت که تولید به عنوان یک کلیدواژه در همه عرصه‌ها - و نه فقط عرصه اقتصادی - مطرح است. و اما عبارت «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» کاملاً بیانگر این نکته است که «پشتیبانی» و «مانع‌زدایی» در کنار هم می‌توانند مشکلات گوناگون عرصه تولید را مرتفع سازند، یعنی چه بسا پشتیبانی و حمایت‌ها از عرصه تولید به دلیل وجود برخی موانع تأثیر لازم را نداشته باشد، ضمن آن که رفع موانع نیز بدون پشتیبانی‌های مستمر و مدیریت شده از تولید، کارا نخواهد بود، اگرچه خود رفع موانع، نوعی از پشتیبانی و حمایت است. در عین حال تحقق عینی این شعار نیازمند نقش آفرینی آحاد مسؤولان و مردم است تا نه فقط یک پشتیبانی و مانع‌زدایی محدود، بلکه مجموعه‌ای از «پشتیبانی‌ها» و «مانع‌زدایی‌ها» مانند مبارزه جدی با فساد بویژه قاچاق کالا، واردات بی‌رویه و واسطه‌گری، اصلاح نظام بانکی و گمرکی، رفع مقررات زائد و برور کراسی‌های اداری و همچنین

تلاش عینی برای افزایش قدرت خرید مردم بتواند مؤثر واقع شود و پیشرفتی همه جانبه را در عرصه تولید به دنبال داشته باشد. هر موجود زنده‌ای، زنده بودنش مشروط به تحرک و پویایی آن است و جامعه هم به‌عنوان مجموعه‌ای که از موجودات زنده تشکیل شده است نیاز به تحرک و پویایی دارد. پویایی و تحرک یک جامعه به بالندگی آن بستگی دارد و بالندگی آن کلیدواژه تولید است. وقتی یک جامعه فقط مصرف کننده باشد و کالاهای مورد نیاز آن از بیرون مرزها تامین شود چنین جامعه‌ای از رشد و بالندگی بازمی‌ماند و به یک جامعه مصرف کننده تبدیل می‌شود. در یک جامعه مصرف کننده، خلاقیت وجود ندارد، که در این صورت منافع یک کشور دچار تهدید دائمی می‌شود. کشورهای موفق در جهان کشورهایی هستند که در حوزه تولید موفق بوده اند و ارزش ناخالص ملی آنان بالا بوده و پولشان ارزش دارد. در دکتربین اقتصادی امام خمینی(ره) توجه به اقتصاد و تولید داخلی از اهمیت زیادی برخوردار بود وایشان از همان ابتدا معتقد بودند که اگر شما استقلال اقتصادی نداشته باشید، استقلال سیاسی و فرهنگی هم نخواهید داشت. دکتربین اقتصادی مقام معظم رهبری نیز کاملا مشخص است وایشان تاکیدات زیادی داشتند که اقتصاد کشور وابسته به نفت نباشد.این موارد نشان می‌دهد که زعامت و رهبری جامعه می‌خواهد که در کشور تولید داخلی از رونق

و پویایی خاصی برخوردار باشد. بدون تردید اقتصادی که متکی بر ظرفیت‌ها و توانمندی‌های داخلی است و عملیاتی شدن آن در کشور، ضمن به ارمغان آوردن رفاه و رفع مشکلات معیشتی مردم، باعث جلوگیری از خسارت آفرینی‌های دشمنان و ضربات شان بر پیکره‌ی اقتصاد ملی می‌شود. ازسوی دیگر، واقعیت‌های موجود در اقتصاد کشورمان در زمینه‌های حمایت جدی و ویژه از تولید ملی و رشد و رونق آن نشان می‌دهد که کشور ازاین جهت هنوز به‌ایده آل نرسیده است که از نامگذاری‌های متعدد شعار سال، حول‌این موضوع، می‌توان به‌این مهم پی برد. از طرفی همگان به‌این موضوع پی بردند که همواره تولید و واحدهای تولیدی در کشور با چالش‌ها و

موانع بسیاری روبه‌رو بوده است؛ بطوریکه موانع فراوان در قوانین و رویه‌های اداری و بطور کلی بروکراسی‌های سخت آن، باعث شده تا تولید را با ریسک‌های زیادی روبه‌رو کرده و بسیاری ازاین واحدهای تولیدی را دچار خسران و یا ورشکستگی نماید. بدین منظور در سال ۱۴۰۰، حرکت در مسیر تحقق اهداف نامگذاری سال، بایستی با تحلیل دقیق و کارشناسی و همچنین عبرت از کاستی‌های پیش آمده در راستای عمل به اهداف سال جهش تولید، سرعت و پویایی

## کسب و کار

و چند تغییر اصلی بتوان ظرفیت تولید را چندین برابر افزایش داد. جهش تولید یعنی با اصلاح برخی روش‌ها، کار فوق العاده و تغییر در نوع نگاه مردم و مسئولین به مقوله تولید و بهره گیری از مدیریت هوشمندانه وایجاد فرهنگ کار و تلاش که در نهایت منجر به افزایش قابل توجه و معنادار میزان بازدهی و بهره وری در تولید شود لذا نیاز به یک برنامه کوتاه مدت و در سایه آن برنامه میان مدت و بلند مدت است که دستگاه‌ها آن را پیش بینی کنند تا امکان نظارت و راستی آزمایی وجود داشته باشد. برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات در راستای جهش تولید باید منجر به بازگشت برخی از صنوف و واحدهای تولیدی راکد یا تعطیل، افزایش ظرفیت تولید بعضی از واحدها، به میدان آمدن شرکت‌های دانش بنیان و برداشتن گام‌های جدی در پژوهش و تحقیق به‌عنوان سرچشمه تولید، شود. جهش تولید در عین توجه به مقوله تولید کالاهای مصرفی، تمرکز بیشتر بر تولید و فعالیت در عرصه کالاهای سرمایه‌ای و خارج کردن کشور از دایره وابستگی به واردات کالاهای تکنولوژی از کشورهای دیگر است. از دیگر تفاوت‌های مهم و بنیادین جهش تولید ورونق تولید می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود.

- رونق تولید برای زمانی است که بخواهیم تولید از رکود خارج شود اما جهش تولید در زمانی است که با چند اقدام اساسی و چند تغییر اصلی بتوان ظرفیت تولید را چندین برابر افزایش داد.
- رونق تولید نوعی حرکت برای شناسایی نقاط ضعف و قوت و بررسی‌های لازم برای شناخت بهتر مسیر است، اما جهش تولید هم‌افزایی و مشارکت جدی‌تر بر مبنای تلاش‌های انجام گرفته برای رونق اقتصادی است.
- در رونق تولید، بیشتر فعالیت‌ها در سطح برنامه‌ای و عملیاتی است، اما در جهش تولید، علاوه بر سطح برنامه‌ای و عملیاتی، باید سهم سیاستگذاری درست، برنامه‌ریزی شود.
- در رونق تولید شاید بیشتر برنامه ریزان عرصه تولید نگاه خویش را معطوف تولید کالاهای مصرفی و زود بازده کنند، اما در جهش تولید در عین توجه به مقوله تولید کالاهای مصرفی، تمرکز بیشتر بر تولید و فعالیت در عرصه کالاهای سرمایه‌ای و خارج کردن کشور از دایره وابستگی به واردات کالاهای تکنولوژی از کشورهای دیگر است.

- در رونق تولید، بیشتر فعالیت‌ها در سطح برنامه‌ای و عملیاتی است، اما در جهش تولید، علاوه بر سطح برنامه‌ای و عملیاتی، باید سهم سیاستگذاری درست، برنامه‌ریزی شود.
- در رونق تولید شاید بیشتر برنامه ریزان عرصه تولید نگاه خویش را معطوف تولید کالاهای مصرفی و زود بازده کنند، اما در جهش تولید در عین توجه به مقوله تولید کالاهای مصرفی، تمرکز بیشتر بر تولید و فعالیت در عرصه کالاهای سرمایه‌ای و خارج کردن کشور از دایره وابستگی به واردات کالاهای تکنولوژی از کشورهای دیگر است.

اکنون که تفاوت‌های دو مولفه رونق تولید و جهش تولید را یافتیم، می‌خواهیم ببینیم که آیا جهش تولید در حد آرمانی و آن چیزی که مقام

## کسب و کار

معظم رهبری بیان نمودند در کشور اتفاق افتاد یا خیر؛ البته نمی‌شود اذعان نمود که جهش تولید در حد بسیار مطلوبی رقم خورد، اما گام‌های اولیه در این حوزه برداشته شد. از طرف دیگر هم برای مردم و هم برای مسئولان دلسوز موانعی که در پیش روی تولید است بهتر مشخص شد و از سوی دیگر پشتیبانی‌هایی باید وجود داشته باشد تا تولید بتواند موفق شود و بالندگی را در جامعه‌ایجاد کند. به همین دلایل بود که رهبری محوریت شعار امسال را باز هم تولید قرار دادند و بر مانع زدایی و پشتیبانی از آن تاکید کردند. حال که گذری کوتاه و مختصر به جهش تولید و اهمیت ویژه آن کردیم، می‌خواهیم گام‌های مؤثر در راستای تحقق مانع زدایی‌ها و پشتیبانی‌ها در تولید را شناسایی و تحلیل نماییم.

#### گام‌های تحقق شعار سال تولید،

#### پشتیبانی‌ها، مانع زدایی‌ها:

در شعار امسال کلمه تولیدمقدم بر دیگر موارد قرار داده‌شود که بعبارتی می‌تواند کلیات اقتصاد کشور را در برگیرد. تولید شامل مولفه‌های مختلفی می‌باشد که هر کدام نقش کلیدی را در تحقق به گردش در آوردن اقتصاد و تولید و به تبع آن رونق تولید و حمایت از آن‌ایفا می‌کنند. دو کلیدواژه مهم و تاثیرگذار در ارتباط با تولید در شعار سال، پشتیبانی‌ها ومانع زدایی‌ها می‌باشد که با شناخت مولفه‌ها و شاخص‌های هر کدام از‌این‌وارد، میتوان نقشه‌راهی را برای رسیدن به‌تحقق این شعار ترسیم نمود که می‌توان نقش ووظایف هریک از‌آحادجامعه و مسئولین در این نقشه، مشخص شود.

باتوجه به اهمیت‌این موضوع، مطالب را به دو بخش تقسیم نموده که بخش اول یعنی "تولید، پشتیبانی‌ها" را در این شماره ماهنامه و بخش دوم یعنی " تولید، مانع زدایی‌ها" را در شماره بعدی ماهنامه مفصلا بررسی و تحلیل نموده و در پایان یک نتیجه گیری کلی انجام خواهیم داد.

پس ابتدا موضوع بخش اول که پشتیبانی‌ها و حمایت‌ها در امر تولید است را بررسی می‌کنیم. در بحث پشتیبانی‌ها بایستی مسئولین و ارگان‌های ذیربط، بسترهای لازم را برای حمایت عملی و جدی از تولید و تولیدکنندگان فراهم کرده، پشتیبانی‌های لازم را انجام دهند و در این راستا موانع را مرتفع سازند. در این خصوص لازم است که دستگاههای دولتی به همراهی بخش خصوصی انسجام لازم را داشته و با عزم راسخ برای برطرف کردن مشکلات واحدهای تولیدی گام بردارند. بنابراین لازم است که شاخص‌ها و برنامه‌های تحقق این پشتیبانی‌ها را شناسایی و بررسی نماییم که در ادامه به آن می‌پردازیم.

#### تولید؛ پشتیبانی‌ها:

در پیشرفت و توسعه هر کاری ، بدون تردید در وهله اول،این حمایت‌ها و پشتیبانی‌ها است که حرف اول را میزند.این موضوع در بحث اقتصاد و بویژه تولید بسیار پررنگ تر و حائز اهمیت تر می‌باشد. رمز موفقیت اقتصاد و تولید در کشورهای پیشرفته، آن است که مقامات عالی آن حکومت‌ها، امر تولید را سرلوحه امور خود قرار داده و بطور جدی، منطقی، هدفمند و میدانی از آن حمایت نموده و از هرگونه سنگ اندازی خودداری و با عاملان و خاطیان، قاطعانه برخورد می‌نمایند. در کشور ما، طی سالیان اخیر وضعیت تولید و حمایت از آن زیاد مطلوب و آرمانی نبوده است. پس وقت آن رسیده است که در سیاست‌ها و دیدگاه‌ها در موضوع تولید و اقتصاد پویا، تغییراتی بنیادین ایجاد شده و همه آحاد خود را مسئول و پیگیر بدانند. نکته بسیار مهم دیگر که باید به آن توجه شود آن است که حمایت‌ها و پشتیبانی‌ها از تولید باید هدفمند و برنامه ریزی شده باشند، طوریکه‌این حمایتها منجر به رشد واحدهای تولیدی شود و در نهایت بتواند روی پای خود بایستد. در پشتیبانی‌ها از

تولید، مولفه‌های مهمی تاثیرگذار هستند، از جمله، سیاست‌های تشویقی و حمایتی، تشکیل ستادهای ویژه و تسهیل و رفع موانع تولید با قابلیت عملیاتی، خوشه سازی‌های صنفی و شناخت دقیق، پشتیبانی و توسعه تولید و بازار که همگی دست به دست هم داده و کلیدواژه "تولید؛ پشتیبانی‌ها" را تشکیل می‌دهند. در ادامه به شناخت و بررسی موارد مذکور خواهیم پرداخت.

#### ۱–سیاست‌های تشویقی و حمایتی

در سیاست‌های تشویقی و حمایتی از تولید و تولیدکنندگان، کشور ما نسبت به سایر کشورهای توسعه یافته و پیشرفته عقب است.این نشان دهنده آن است که بایستی در تدوین و اجرای این مهم، اصلاحاتی صورت پذیرد تا تولیدکننده راغب گردد در بخش تولید ورود کرده و سرمایه گذاری کند واین اطمینان خاطر را کسب کند که در تمام مراحل تولید، سیاست‌هایی موجود است که از وی حمایت کند. حمایت دستگاه‌های دولتی و بستر سازی مناسب و همچنین اطمینان دادن به واحدهای تولیدی از این امر است به طوری‌که از میان برداشتن موانع اداری، مالی و امثالهم در بخش تولید بیش از موارد دیگر به چشم می‌خورد. بنابراین لازم است مسئولین و مدیران، فارق از هر رده و مقامی هستند، در کنار کارهای آموزشی و فرهنگی برای تولید، بسترهای لازم به منظور برطرف نمودن مشکلات و موانع کسب و کارهای صنوف تولیدی را مهیا نموده و پشتیبانی و حمایت صددرصدی و اجرایی از این امر را نیز انجام بدهند تا تولیدکنندگان برای رونق تولید و به گردش در آوردن سریعتر چرخ اقتصاد، بدون هیچ مشکل و دغدغه در امورات اداری، مالی و مالیاتی و … و همچنین بدون گذراندن زمان ارزشمند خود در پیچ و خم‌های ادارات، به سمت این مسئله بهتر سوق داده شوند. ناگفته نماند که سیاست‌های تشویقی و حمایتی باید با نظر فعالان اقتصادی

و کسب و کارها و مشورت با آنان در نظر گرفته شود. چرا که تجربه‌های قبلی نشان می‌دهد که برخی ازاین سیاست‌ها ناکارآمد بوده و عملا گره‌ای را از کار تولید و تولیدکننده باز نکرده است. پس کسب نظر از نخبگان اقتصادی و تولیدی لازمه تدوین حمایت‌های تشویقی می‌باشد. در ادامه سیاست‌های تشویقی و حمایتی در راستای تولید و پشتیبانی‌ها به شرح ذیل نام برد.

#### شناسایی واحدهای تولیدی

#### شناسایی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل تولید

#### شناسایی موانع تولید

#### سیاست‌های تشویقی و حمایتی

#### ستادهای ویژه حامی، تسهیل و رفع موانع تولید

#### خوشه سازی صنفی

#### شناخت دقیق،پشتیبانی و توسعه تولید و بازار

## کسب و کار

<b>ایجاد سهولت و اعمال سیاست‌های تشویقی و حمایتی در یافت مجوز برای کسب وکار های تولیدی</b>
<p>کوتاه کردن زمان اخذ مجوز شروع فعالیت واحدهای تولید بعنوان یکی از شاخصهای بهبود فضای کسب و کار</p>
<p>اعمال سیاست‌های تشویقی و حمایتی و معافیتی در امور مالیاتی،بیمه‌ای، تسهیلات بانکی، شهرداری، گمرک و امثالهم</p>
<p>جلوگیری از واردات کالاها و مواد مشابه تولید داخل و همچنین جلوگیری از عرضه کالاهای غیراستاندارد و تقلبی</p>
<p>ایجاد ثبات در شاخص‌های اقتصادی و محیط کسب و کار</p>
<p>ثبات در قوانین و جلوگیری از اعمال سلیقه‌ای قانون بویژه در موارد مرتبط با امور تولیدی توسط ارگان‌های دخیل و وضع قوانین تسهیل گرانه و حمایت‌گرانه</p>
<p>تسهیل در دسترسی مواد اولیه ارزان و باکیفیت به واحدهای تولیدی</p>
<p>ایجاد فضای رقابتی و غیر رانتی توسط نهادهای مرتبط</p>
<p>تامین سرمایه در گردش با شرایط سهل و نرخ حمایتی جهت واحدهای تولیدی بویژه کسب و کار های کوچک و متوسط</p>
<p>برگزاری نمایشگاههای مجازی و غیرمجازی تولید داخل در طول سال و تسهیل مجوزهای برگزاری آن</p>
<p>ایجاد زیر ساخت‌های نرم افزاری و سخت افزاری مناسب در چرخه تولید</p>
<p>انعقاد توافقنامه‌های گمرکی و تجارت ترجیحی میان ایران و کشورهای منطقه</p>
<p>ضرورت جمع آوری اطلاعات جامع و تشکیل بانک اطلاعاتی قوی صنوف تولیدی توسط ارگان‌های دخیل</p>
<p>حمایت لازم و کافی از قوانین و دستور العمل‌های مرتبط با حمایت از تولیدات داخلی استان‌ها</p>
<p>برندسازی محصولات تولیدی و تبلیغ کالاها و خدمات با هدف افز ایش رقابت پذیری کالاها و ترویج فرهنگ مصرف کالاهای داخلی و تشویق صادرکنندگان و نشان‌های برتر</p>
<p>کسب نظر از نخبگان و فعالان اقتصادی در تدوین سیاست‌های تشویقی و تصمیم گیری‌ها و برنامه ریزی‌های دستگاه‌های اجرایی</p>
<p>اجرای کامل قوانین مهم حمایت از تولید مانند قانون رفع موانع تولید مخصوما مواد مهمی چون ماده ۸،ماده ۲۱ ، ماده ۳۱، و… و همچنین قانون بهبود فضای کسب و کار</p>
<p>تسهیل و تسریع فرایند ثبت سفارش و کاهش حق ورودی از کالاها توسط گمرک و سایر نهادهای مرتبط بمنظور حمایت از تولیدات استان‌ها و بهبود فضای کسب و کار</p>
<p>پیشگیری و مبارزه جدی و هدفمند توسط دستگاه‌های دخیل بجهت جلوگیری از قاچاق کالا و ارز</p>
<p>حمایت موثر و جدی از ایجاد واحدهای تولیدی جدید بر اساس نیاز استانی و کشور های همسایه و تامین نیازهای داخلی</p>
<p>تشویق به سرمایه گذاری از طریق حذف بروکراسی اداری</p>

دادن اختیارات بیشتر در حوزه اقتصادی به استان‌ها و شکل گیری خوشه‌های اقتصادی بصورت استانی جهت اعمال سیاستهای حمایتی و اجرای قوانین و تصمیم گیری‌های مرتبط با تولید

۲– **ستادهای ویژه حامی، تسهیل و رفع موانع تولید**

در کشور ما کارگروه‌ها و ستادهای مختلفی جهت حمایت از تولید و صنعت راه اندازی شده است. اما با توجه به تجربیات سال‌های اخیر بهتر است که بجای تشکیل چندین ستاد جهت حمایت از تولید که منجر به تعدد ارگان‌ها و موازی کاری و سردرگمی واحدهای تولیدی و خود مسئولین

نیز می‌شود، بیشتر تمرکز روی ستادهای مهم

و تاثیرگذارترین بخش قرار داده شود و حمایت تمامی ارگان‌ها نیز به‌این ستادها سوق داده شود. بعنوان مثال ستاد تسهیل و رفع موانع تولید که در هر استان، چند سالی است تشکیل شده، یکی از ستادهای مهم و تاثیر گذار در بخش حمایت از تولید و رفع موانع می‌باشد که اکثر مدیران رده بالا استان‌ها در آن حضور دارند که

ستاد پشتیبانی و حمایت لازم و اجرایی را داشته باشند و با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری در امر تولید و حمایت از آن طی سالیان اخیر، مدیران خاطی را که در امر کوتاهی در اجرای این مصوبات، قصور دارند به مراجع ذیربط از جمله قوه قضاییه معرفی کرده و برخورد قانونی نیز صورت گیرد. همچنین بایستی اختیار عمل بیشتری نیز به امثال این کارگروه‌ها و ستادها در خود استان داده شوند تا روند رسیدگی به برخی پرونده‌ها، به پایتخت کشیده نشود که‌این خود منجر به طولانی شدن رسیدگی به پرونده‌ها و یا حتی بی نتیجه ماندن مصوبات می‌شود. از برنامه‌های عملیاتی و برخی ویژگی‌ها و شاخص‌های این گونه ستادها می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود.

۳–**خوشه سازی صنفی**

خوشه‌های صنفی را می‌توان تجمعی از صنوف و کسب و کارهای مرتبط و خدمات مربوط به آن در یک فعالیت مشخص و معین در یک منطقه جغرافیایی متمرکز شده تعریف کرد که می‌تواند با کارآفرینی، اشتغال و مزایای قابل توجه دیگری همراه باشد و همچنین افزایش فرصت‌های شغلی را در پی داشته باشد و باین کار به توزیع مجدد درآمد در آن محل و شهر و منطقه و در نتیجه افزایش عدالت اجتماعی منجر شود.این خوشه‌ها اغلب از کسب و کارهای خرد، کوچک و متوسط تشکیل شده است که تشکیل وایجاد آن می‌تواند منجر به رشد اقتصاد محلی و تشویق سرمایه گذاری بویژه در امر تولید و ارتقای مصرف تولید داخلی شود. با گرد هم آمدن گروهی از کسب وکارها در مجاورت یکدیگر و در یک محدوده مشخص و تشکیل خوشه صنفی نوعی از همکاری‌ها و فرصتهای مشترک مانند تسهیل در خرید مواد اولیه، آموزش صنوف، بازاریابی، برندسازی، خرید و یا تغییرات مشخص و خاص در بازار و فرایندهای تولید که مزایای گسترده‌ای را برای مجموع آنها در پی

ستاد پشتیبانی و حمایت لازم و اجرایی را داشته باشند و با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری در امر تولید و حمایت از آن طی سالیان اخیر، مدیران خاطی را که در امر کوتاهی در اجرای این مصوبات، قصور دارند به مراجع ذیربط از جمله قوه قضاییه معرفی کرده و برخورد قانونی نیز صورت گیرد. همچنین بایستی اختیار عمل بیشتری نیز به امثال این کارگروه‌ها و ستادها در خود استان داده شوند تا روند رسیدگی به برخی پرونده‌ها، به پایتخت کشیده نشود که‌این خود منجر به طولانی شدن رسیدگی به پرونده‌ها و یا حتی بی نتیجه ماندن مصوبات می‌شود. از برنامه‌های عملیاتی و برخی ویژگی‌ها و شاخص‌های این گونه ستادها می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود.

خواهد داشت و از چالش‌ها و فرصت‌های مشترک برخوردار خواهند بود. در واقع کنار هم قرارگیری کسب وکارهای تشکیل دهنده خوشه صنفی به لحاظ جغرافیایی و منطقه‌ای از یک سو و ارتباطات عمودی و افقی میان آنها به لحاظ فعالیتی از سوی دیگر باعث می‌گردد تا ارتباطات اجتماعی و اقتصادی وسیعی در منطقه تحت پوشش خوشه صنفی در جریان باشد که‌این امر خود به گسترش فرهنگ کار و اشتغال از یک طرف و شکل گیری و ارتقا یادگیری جمعی و گروهی از طرف دیگر کمک می‌کند. از طرفی کاهش فاصله بین اجزای تولید باعث می‌شود زنجیره تولید در بهترین حالت و با کمترین هزینه شکل بگیرد.

تشکیل شهرک‌های صنفی و صنعتی نیز یکی از مصادیق خوشه سازی صنفی می‌باشد. از طریق شهرک‌های صنفی می‌توان در راستای بهبود کیفیت زندگی و مدیریت یکپارچه شهری گام برداشت. درواقع شهرک‌های صنفی می‌تواند یکی از راهبردهای مهم اقتصادی به منظور حمایت از تولید در شهرها و استان‌ها باشد که واحدهای مستقر در آن‌ها از حمایت‌ها و معافیت‌های

**بررسی برای حل و فصل مشکلات فراروی واحدهای صنفی و تولیدی**

**بررسی علل رکود یا توقف واحدهای تولیدی و هماهنگی برای حل مشکل**

**بررسی موارد مربوط به اشتغال صنوف و حفظ اشتغال در واحدهای موجود**

**برگزاری منظم، بررسی و تشکیل جلسات جهت حل اختلاف با دستگاه‌های اجرایی**

**حمایت و کمک به توسعه صادرات محصولات تولیدی**

**بررسی درخواست‌های صنوف در حوزه‌های تامین مالی، مالیاتی،بیمه‌ای و….**

**کمک به تسریع،تکمیل و راه اندازی طرح‌های نیمه تمام تولیدی**

**صیانت از اشتغال و جلوگیری از بیکاری کارگران**

قانونی خوبی بهره مند هستند. همچنین استقرار واحدهای تولیدی دراین گونه شهرک‌ها علاوه بر ایجاد زیرساخت‌های مناسب نظیر آب، فاضلاب، تامین انرژی، آسفالت و… با هزینه‌های اجرایی پایین تر، امکان حضور صنوف مرتبط و همگون در کنار هم را نیز میسر می‌کند که‌این خود نیز مزایای گسترده‌ای دارد.

نکته مهم دیگر حذف واسطه‌ها و هزینه‌های مبادله‌ای می‌باشد که در نتیجه قدرت رقابت پذیری آن‌ها را افزایش داده و تولید واحدهای صنفی و تولیدی را توسعه می‌دهد.
بعبارتی این را نیز می‌توان بیان نمود که شهرک‌های صنفی بستر مناسب برای ایجاد خوشه‌های صنفی در سیستم اقتصادی کشور و تولید ایجاد می‌کند. بنابراین با پشتیبانی جدی و مدیریت شده و رفع موانع از طرح‌های مترقی و پیشرفته‌ای همچون خوشه سازی صنفی و تشکیل شهرک‌های صنفی توسط نهادهای مرتبط و دخیل، می‌توان تولید را بطور عملیاتی حمایت کرده و به‌آن رونق داد. از برنامه‌ها، مصادیق و شاخص‌های اجرای خوشه سازی و شهرک سازی می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود.

**شناسایی کسب وکار هایی که امکان ادغام عمودی و افقی آنها بواسطه ویژگی خط تولید آنها وجود داشته باشد**

**تعیین پتانسیل جغرافیایی و زیربنایی به منظور ایجاد خوشه صنفی**

**شناسایی نقشه توسعه‌ای خوشه صنفی به منظور شناسایی مشکلات و مسائل احتمالی**

**شناسایی کسب وکار هایی که قابلیت تخصصی شدن را دارند تا به واسطه آن خوشه تخصص بالاتری یافته و مزیت نسبی آن تقویت شود**

**تمرکز بر روی داخلی سازی لوازم مصرفی و قطعات یدکی**

**حذف واسطه‌ها و دلال‌ها در امر چرخه تولید**

**لینک کردن و ارتباط منسجم صنوف تولیدی با یکدیگر در زمینه صادرات و واردات و ارائه خدمات بهتر**

**امکان تسهیل در دریافت مشوق‌ها و معافیت‌ها**

**۴– شناخت دقیق، پشتیبانی و توسعه تولید و بازار**

موضوع شناخت و توسعه بازار یکی از موضوعات کلیدی و مهم در امر تولید میباشد، بطوریکه که بحث‌های مفصلی را دراین ارتباط میتوان انجام داد، بنابراین به دلیل پیچیدگی این مقوله و گستردگی آن، بطور خلاصه به موضوع عنوان شده می‌پردازیم.

بدون شک پیشرفت تولید و رونق آن بدون شناخت دقیق و اصولی از بازار امکان پذیر نمی‌باشد. پس از شناخت و بستر سازی‌های مقدماتی، بایستی وارد فاز عملیاتی شد و جهت تولید بیشتر، بازار و تولید را به نحو احسن پشتیبانی نمود و همچنین توسعه داد. توسعه بازار و به تبع آن تولید یکی از استراتژی‌های رشد کسب وکارهایی است که بازارهای جدیدی را برای محصولات و خدمات فعلی شناسایی کرده و توسعه می‌دهد. استراتژی توسعه بازار، مشتریان بالقوه جدید را در بازارهای جدید و غیرمشتریان را در بازار هدف کنونی، هدف خود قرار می‌دهد. در واقع استراتژی توسعه بازار

**شناسایی بازار در دسترس (داخلی) و بازار هدف احتمالی (صادر اتی)**

**ارزیابی وسعت و اندازه بازار و توجه ویژه به ظرفیت سنجی مناطق هدف**

**به‌حداکثر رساندن استفاده از ظرفیت‌های تولیدی و افزایش بهره‌وری و تکمیل زنجیره ارزش در بخش اصناف بویژه کسب و کار های نو و جدید**

**تعیین کانال‌های توزیع به منظور درک بهتر از پتانسیل‌های موجود در بازار**

**تقویت زنجیره تامین صنعتی به وسیله برقراری ارتباط با مدیران شرکت‌های تامین‌کننده کالا و خدمات مورد نیاز کسب وکار های صنعتی**

**معرفی نمونه‌های موفق تحقیق و توسعه و همچنین نمونه‌های موفق همکاری مشترک داخلی و خارجی**

**برگزاری جلسات هم اندیشی باحضور متخصصان و صاحب‌نظران مورد کسب وکار های تولیدی و صنعتی**

**تشکیل بانک اطلاعاتی مشاوران توانمند و متخصص در استان و در سطح کشور**

**تدوین و برگزاری دوره آموزشی ارتقای مشاوران استان با بهره گیری از مدل واسطه‌ای و شبکه‌ای**

**ایجاد ارتباط بهتر با شرکای داخلی و خارجی و تقویت دیپلماسی اقتصادی منطقه‌ای**

**ساماندهی نمایشگاه‌های تجاری و بین المللی جهت به نمایش گذاشتن محصولات و فناوریها**

**ایجاد بازار های باز جهت رسیدن به تجاری سازی موفق و نفوذ نوآوری‌های تکنولوژی**

**ضرورت جمع‌آوری (تدوین و انتشار) اطلاعات جامع و تشکیل بانک اطلاعات قوی صنوف تولیدی**

**انجام امور مشاوره‌ای در زمینه حقوقی، فنی، اداری و مدیریتی به کسب وکار های تولیدی**

**پایان بخش اول: تولید؛ پشتیبانی‌ها**

**ادامه دار...**

## کسب و کار

شامل گسترش بازار بالقوه در میان کاربران جدید می‌شوداین کاربران جدید می‌توانند در بخش‌های جغرافیایی جدید، در گروه‌های اجتماعی جدید و در بخش‌های صنفی جدید در نظر گرفته شوند. جهت شناخت بازار بایستی بازارهای هدف داخلی و خارجی را بطور دقیق ارزیابی کرده و ظرفیت سنجی واحدهای تولیدی و آن منطقه و استان را نیز سنجید.از آن جهت که اکنون مشاهده می‌کنیم که در برخی مناطق بدون در نظر گرفتن ظرفیت سنجی آن محل، محصولی تولید انبوه می‌شود و به دلیل نبودن تقاضا، تولیدکننده دچار ضرر و زیان می‌گردد و یا بالعکس، منطقه‌ای تقاضای گسترده محصولی را دارد، ولی عرضه آن توسط تولیدکننده کم بوده و یا واحدهای تولیدی آن منطقه اندک می‌باشند و جوابگوی نیاز نیستند. بنابراین متعادل کردن عرضه و تقاضا موضوع حائز اهمیتی در شناخت و توسعه بازار محسوب می‌شود. جهت توسعه بازار و واحدهای تولیدی، می‌توان از ابزارهای مختلفی استفاده نمود. ابزارهایی همچون تسهیل گران و شتاب دهندگان

# اصناف در رمضان

توسعه‌ای و صادراتی یا بعبارتی‌ایجاد و توسعه مراکز خدمات مشاوره تخصصی مرتبط با مشکلات صنوف تولیدی جهت کمک به توسعه آن‌ها.این دو می‌توانند با توسعه نوآوری در بازار، فرهنگ سازی و اعتماد سازی برای انجام تحقیق و توسعه شبکه‌ای و انجام امور مشاوره‌ای در زمینه‌های مختلف موانع تولید، تعیین حوزه‌های بهره برداری از تکنولوژی‌ها برای ارتقاء توان رقابتی واحدهای تولیدی و شناسایی و معرفی بازارهای صادراتی هدف منطقه و جهان به توسعه بازار کمک شایانی بنمایند. البته ناگفته نماند که چون بیشتر ماهیت این نهادها و تشکله‌ها خصوصی بوده و غالباً نوپا و از نظر تعداد محدودمی‌باشند، بایستی دولت‌وارگان‌های دخیل و مرتبط پشتیبانی جدی، عملیاتی و مدیریت شده را از اینگونه نهادها انجام داده تا هم شرکت‌های موجود در امر خدمات قدرتمندتر شده و هم شرکت‌های جدید، نیز تمایل به ورود به این عرصه را داشته باشند. از برنامه‌ها، مصداق‌ها و شاخص‌های پشتیبانی و توسعه بازار و زیرمجموعه‌های آن می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود.

### انسیه سروش

ماه مبارک رمضان که می‌آید، تغییرات زیادی به ویژه در شرایط اجتماعی‌ایجاد می‌کند، از تغییر ساعات کاری برخی از اصناف گرفته تا ارائه خدماتی خاص این ماه. برخی از اصناف رونق گرفته و البته تعداد محدودی هم دچار رکود می‌شوند. محبوبیت برخی از غذاها، پهن شدن سفره‌های افطار و گسترش مهمانی‌ها بیشتر شدن نذورات و کمک‌های مردمی و گاه‌ا دولتی، از برکات این ماه مبارک است اما امسال دومین سالی است که شرایط کشور حتی دراین ماه تغییر کرده و هیچ‌چیز مانند گذشته نیست. به ویژه‌اینکه امسال و دراین روزها بسیاری از اصناف در تعطیلی کامل به سر می‌برند و جز مشاغل گروه یک، سایرین اجازه فعالیت ندارند.اینکه صنف‌های مختلف تاکج‌این شرایط را تاب می‌آورند سوالی است که هیچ‌کدام از آن‌ها نمی‌توانند به آن پاسخ دهند.

**رستوران‌ها در سر‌اشیبی‌تعطیلی**

رئیس اتحادیه صنف رستوران‌داران، چلوکباب، آشپزخانه و حلیم‌پزان مشهد در خصوص وضعیت واحدهای صنفی زیرمجموعه خود گفت: به دلیل محدودیت‌های کرونایی، چند روز پیش از شروع ماه مبارک رمضان رستوران‌ها تعطیل و تنها به صورت بیرون‌بر، غذا در اختیار مشتریان خود می‌گذاشتند. از طرفی در سال‌های گذشته، تعدادی از واحدهای صنفی با رعایت کامل شئونات ماه مبارک؛ غذا در اختیار مسافران و بیماران می‌گذاشتند اما حدوداً ۶ سالی است که این‌روال نیز منتفی شده‌است.

حسن امیریان افزود: ساعت کاری صنف ما از ۵ بعداز ظهر است و اگر قبل از آن باز باشند و یا توزیع غذا داشته باشند، به مدت ۱۵ روز پلمپ می‌شوند.

وی در رابطه با قیمت حلیم و شله ابراز کرد: حدود

# رمضان مهمان صنوف تعطیل

امیریان با بیان اینکه در این ایام، حدوداً ۵۰ درصد از واحدهای صنفی متضرر و ۲۰ الی ۲۵ درصد آن‌ها تعطیل شده‌اند، ابراز کرد: مواردی هم که تعطیل نشده‌اند، ملک یا سرمایه‌ای داشته که صرف خرج کارگران و سرپا نگه داشتن واحد صنفی خود کرده‌اند و دولت هیچ کمکی در این زمینه نکرده است.

وی ادامه داد: ما با دو معضل مواجه هستیم، یکی بلایای طبیعی مثل کروناست که خداوند ما را مورد آزمایش قرار می‌دهد. این مشکل بیش از یک سال است که آغاز شده و حدوداً سه ماه سبب تعطیلی واحدهای صنف ما شد. دوم عدم حمایت دولت که در این خصوص وعده‌هایی داد اما تحقق نیافت. قرار بود با عدم تعدیل نیرو و در ازای هر کارگر به کارفرما تا ۱۶ میلیون تومان وام داده شود اما به قدری شرایط سختی برای دریافت وام‌های گفته شده، در نظر گرفتند که اکثر کارفرمایان به ناچار از دریافت وام صرف نظر کردند. همچنین قرار بود اداره مالیات و دارایی به علت مشکلات به وجود آمده برای کسبه، میزان مالیات آن‌ها را کاهش دهد که این امر نیز محقق نشد. از طرفی، سازمان تامین اجتماعی نیز به جای کاهش حق بیمه، در پایان سال طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد که در صورت عدم تسویه حساب باید جریمه دیر کرد نیز پرداخت شود.

رئیس اتحادیه رستوران‌داران مشهد در سخنانی تصریح کرد: پیش از شیوع کرونا، مراسمات افطار در واحدهای صنفی دارای سالن برگزار می‌شد اما متأسفانه سال گذشته که به طور کامل تعطیل و امسال هم هیچ‌کدام از سالن‌ها به دستور ستاد ملی مبارزه با کرونا اجازه پذیرایی ندارند و این کار را هم نمی‌کنند چرا که ما نیز حاضر نیستیم به سلامتی





**حسین مصدق**  
رئیس اتحادیه صنف  
میوه و تره بار مشهد



**حیدر ساکن برجی**  
رئیس اتحادیه صنف  
بارفروشان مشهد



## کاهش ورودی میوه به میدان بار مشهد

بازار میوه و تره بار مشهد در رمضان مملو از کالا اما فاقد خریدار لازم است، روزانه حجمی از میوه در میادین وارد و در سطح شهر توزیع می‌شود که به دلیل کاهش خرید مردم هم قیمت میوه و هم ورودی آن به میادین نسبت به رمضان سال قبل افت داشته است. رئیس اتحادیه صنف بارفروشان مشهد در این باره به خبرنگار ما می‌گوید: رمضان امسال قیمت‌های انواع میوه و سبزی در بازار مشهد به کف رسیده و بازار رو به کاهش و رسیدن به حد تعادل قیمتی است. حیدر ساکن برجی افزود: در ماه مبارک رمضان از قبل سحر بارفروشان بویژه کسانی که برای شهرستانها میوه حمل می‌کنند، در میادین میوه و تره بار مشهد حضور یافته و تا ۱۰ صبح میوه‌ها از میدان حمل و در سطح شهر توزیع شده و یا به شهرستانها ارسال می‌گردد. به گفته وی، حجم عمده ورود بار میوه به میدان مربوط به ساعت پنج صبح است، بعد از ساعت ۱۰ و توزیع شدن کامل میوه‌ها، میادین میوه و تره بار به صورت پراکنده تا ۱۵ بعد از ظهر فعال هستند. وی بیان کرد: رمضان امسال قیمت عمده میوه‌ها روند کاهشی یافته است بویژه میوه‌های پاییزی مانند سیب درختی و پرتقال که ذخیره سازی آنها در عید نوروز به طور کامل جذب بازار نشد و اکنون نیز خریدار زیادی ندارد و ضایعات آن نیز بسیار است. رئیس اتحادیه صنف بارفروشان مشهد گفت: متاثر از کاهش قیمت میوه‌های پاییزی در بازار، قیمت میوه‌های دیگر از جمله نوبرانه‌ها کاهش یافته است، نرخ موز از کیلویی ۴۵۰ هزار ریال به ۱۹۰ هزار ریال، گوجه سبز از کیلویی یک میلیون ریال به حداقل ۴۵۰ هزار ریال و توت فرنگی نیز به کیلویی حداقل ۱۰۰ هزار ریال رسیده است. ساکن برجی اظهار داشت: قیمت ملون، لیمو شیرین، خیار، سیب زمینی، فلفل ریز و فلفل شیرین، پرتقال و کیوی کاهش قابل توجهی در بازار داشته است. وی اضافه کرد: حتی میوه‌های خاص و ویژه خارج از فصل که وارداتی است نیز در بازار مشهد کاهش قیمت داشته است. او افت قیمتی میوه‌های فصل بهار در رمضان امسال را ناشی از روی دست ماندن میوه‌های پاییزی و کاهش خرید مردم دانست و گفت: هرچند در فصل بهار به دلیل فراوانی میوه، قیمت‌ها کاهش می‌یابد اما باید پذیرفت که سفره مردم نیز کوچک شده و بضاعت اقتصادی آنان جوابگوی خرید میوه با حجم بالا نیست. به گفته رئیس اتحادیه صنف بارفروشان مشهد، ذخیره سازی سیب و پرتقال در زمستان از سوی دولت زیاد از حد بود و این موضوع باعث عدم جذب کامل آن در بازار عید نوروز و ماندن آنها روی دست فروشنده‌گان شد که افت قیمتی میوه‌ها را رقم زد. وی خاطر نشان کرد: بهار سال گذشته روزانه هزار تا هزار و ۲۰۰ تن میوه وارد میادین میوه و تره بار مشهد می‌شد اما بهار امسال این میزان به ۸۰۰ تن رسیده است زیرا میوه زیادی جذب بازار نمی‌شود. ساکن برجی اضافه کرد: بخشی از قیمت تمام شده میوه و سبزی را هزینه حمل و نقل تشکیل می‌دهد که نرخ آن به شدت افزایش یافته است، این موضوع در کنار کاهش خرید مردم باعث افت حجم ورودی میوه و تره بار به میادین مشهد نیز شده است.

## رمضان و اشتیاق مردم برای خرید میوه‌های جالیزی

بازار میوه خرده فروشان مشهدی در رمضان داغ است و خرید مردم برای رفع تشنگی پس از افطار معطوف به میوه‌های جالیزی مانند هندوانه و ملون شده و این میوه‌ها طرفداران زیادی در سطح خرده فروشان این شهر دارد.

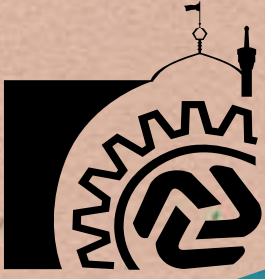
رئیس اتحادیه صنف میوه و تره بار مشهد در این باره به خبرنگار ما می‌گوید: میوه بویژه نوبرانه‌ها و میوه‌های جالیزی در بازار فراوان است و ورود این میوه‌ها و تغییر ذائقه مردم باعث کاهش قیمت‌ها شده است. به گفته حسین مصدق، هر روز که می‌گذرد قیمت نوبرانه‌ها و میوه‌های بهاری کاهش بیشتری پیدا می‌کند، هم‌اینک قیمت هر کیلوگرم هندوانه بین ۲۰ تا ۴۵ هزار ریال، ملون بین ۳۰ تا ۱۲ هزار ریال، گوجه سبز بین ۳۰۰ تا ۷۰۰ هزار ریال، توت فرنگی بین ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار ریال است.

وی بیان کرد: قیمت پرتقال و سیب درختی که در سردخانه مانده بود و به طور کامل جذب بازار عید نوروز نشد، به شدت افت کرده است.

رئیس اتحادیه صنف میوه و تره بار مشهد گفت: در مجموع خرید میوه توسط مردم در ماه رمضان نسبت به ماه‌های قبل کاهش می‌یابد اما اشتیاق آنان نسبت به خرید صیفی جات و میوه‌های جالیزی افزایش یافته و می‌توانند در رمضان امسال آن را با قیمت مناسب تهیه کنند. مصدق با بیان اینکه ۲ هزار و ۵۰۰ واحد صنفی زیر پوشش اتحادیه صنف میوه و تره بار مشهد پروانه کسب دارند، افزود: در ماه رمضان واحدهای صنفی از صبح تا پاسی از شب فعال و آماده خدمت رسانی به مردم هستند.

خبرنگار: **میترا عبداللهی**





اتاق اصناف مشهد



# اینجا با ما در ارتباط باشید



وب سایت  
[www.asnaf.mhd.ir](http://www.asnaf.mhd.ir)

پست الکترونیک  
[@asnaf\\_mhd.ir](mailto:@asnaf_mhd.ir)

شماره تماس اتاق اصناف مشهد  
۰۵۱ ۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی  
۰۵۱ ۳۱۷۳۰ ۱۵۰

نشانی:  
مشهد  
بلوار سازمان آب  
بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵