

اصناف مشهد



تولید ۱۴ سال
پشتیبانی با مانع زدایی با

حمایت و پشتیبانی
از تولید باید محدود،
کاهنده و هدفمند باشد

مروری بر قانون
پایانه‌های
فروشگاهی و
سامانه مؤدیان

۱۸ شهرستان
خراسان رضوی
در وضعیت قرمز و
قرمز تیره کرونایی

اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد
سال سوم . شماره ۲۳ . فروردین ماه ۱۴۰۰



اقتدار نظامی ما به خاطر جلوگیری از تهدید است، قوی بشویم تا جنگ نشود.



ما می خواهیم به همه ی دنیا نشان دهیم که قدرتهای فائقه را هم می توان به نیروی ایمان شکست داد.

صاحب امتیاز:
اتاق اصناف مشهد
مدیرمسئول:
محمود پناژاد مشهدی
سردبیر:
هادی مخملی
دبیر اجرایی:
سید جمال کاظمی
دبیر تحریریه:
زهرا امیری محتشم
شورای سیاست گذاری:
هیئت رئیسه و اعضای
کمیسیون های اتاق اصناف
مشهد
طراح:
احمد حریمی
چاپ و صحافی:
مجمع چاپ و نشر
روزنامه قدس



با ما در ارتباط باشید
تقدیر، نظر، پیشنهادات،
مقالات و خبرهای خود را
از راههای زیر با ما در میان
بگذارید

نشانی:
مشهد، بلوار سازمان آب،
بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵
شماره تماس اتاق
اصناف مشهد
۰۵۱ ۳۱۷۳۰
شماره تماس روابط عمومی
۰۵۱ ۳۱۷۳۰ ۱۵۰
وبسایت
www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک
@asnaf_mhd.ir

اخبار
● جزئیات افزایش دستمزدها در سال ۱۴۰۰
● برای مشمولین قانون کار ۳۱
● حمایت از اصناف و کسب و کارها، سیاست
راهبردی شورای پنجم ۳۲
● ۱۸ شهرستان خراسان رضوی در وضعیت
قرمز و قرمز تیره کرونایی ۳۴
● توزیع شفاف کالاهای اساسی از طریق سامانه ی تنظیم بازار
اجرای طرح های نوروزی بازرسی و نظارت
اصناف ۳۴
یادبودها ۳۵

یادداشت مدیرمسئول
● حمایت و پشتیبانی از تولید باید محدود،
کاهنده و هدفمند باشد ۴

یادداشت سردبیر
● تحقق شعار سال ۱۴۰۰ با بسیج ملی ۵

کسب و کار
● چک و تاثیر آن بر بازار اصناف ۶

مالیات
● مروری بر قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مودیان
پایانه فروشگاهی چیست؟ ۱۲

تنظیم بازار
● لزوم واگذاری مدیریت کامل توزیع روغن به
استانها ۱۴

اصناف در سالی که گذشت
● سنگینی سایه کرونا همچنان بر سر اصناف
نگاهی به وضعیت اصناف در یکسالی که
گذشت ۱۶
● اصناف در وضعیت قرمز ۱۹
● نتیجه حاصل از بررسی وضعیت برخی از صنوف:
رکود در بازار رونق گرفت ۲۲
● رئیس اتحادیه صنف فروشندگان زعفران:
اصناف بازوی توانای دولت هستند ۲۴
● جواد مفیدی تجار رئیس اتحادیه پوشاک مشهد:
امروزه مغازه داری یک نوع جهاد است ۲۵
● رئیس اتحادیه صنف فروشندگان آبیوه ، فالوده و بستنی:
تلاش ما افزایش شادی و نشاط در میان مردم
است ۲۶
● رئیس اتحادیه صنف شیرینی ساز، شیرینی فروش، کافه قنادی:
قوانین و آئین نامه ها باید بازنگری شوند ۲۸
● رئیس صنف رستوران داران مشهد:
بهبود رونق کسب و کار رستوران داران
در نوروز ۱۴۰۰ ۳۰
● رئیس اتحادیه صنف آجیل فروشان مشهد اعلام کرد:
فروشندگان آجیل خسارات سنگینی را متحمل
شدند ۳۰



اتاق اصناف مشهد

ولادت حضرت قائم (عج)
مژده ای دل که مسیحا نفسی می آید...
که ز انفاس خوشش بوی کسی می آید...
ولادت حضرت قائم (عج)
مهدی موعود خجسته باد.

ولادت حضرت
علی اکبر (ع) و
روز جوان:
میلاد خجسته و
فرخنده حضرت علی
اکبر (ع) و روز جوان
مبارک باد.

روز ملی فناوری
هسته ای
بسیستم فروردین روز
ملی فناوری هسته ای
گرامی باد.
روز ارتش
جمهوری
اسلامی و
نیروی زمینی
۲۹ فروردین روز
ارتش جمهوری اسلامی
ایران گرامی باد.
بزرگداشت
عطار نیشابوری
آتش عشق تو در جان
خوش تر است
جان ز عشقت آتش
افشان خوش تر است
۲۵ فروردین روز
بزرگداشت عطار
نیشابوری خجسته باد.

روز سلامتی
۱۸ فروردین روز
سلامتی بر هموطنان
عزیز گرامی باد.

یادداشت مدیرمسئول

حمایت و پشتیبانی از تولید باید محدود، کاهنده و هدفمند باشد



● **مهندس محمود بنانژاد**
رئیس اتاق اصناف مشهد

نهایتاً سرمایه گذار داخلی ممکن است یا از کشور خارج شود و یا حتی سرمایه اش را از کشور خارج کند.

و اگر سرمایه گذار، خارجی باشد از سرمایه گذاری در کشور منصرف شده و برای سرمایه گذاری و مشارکت در فعالیت‌های اقتصادی به سمت دیگر کشورهای هدف ترغیب خواهد شد.

به لحاظ همین مسئله در شعار امسال کلمه ی تولید مقدم بر دیگر موارد قرار داده شده که می تواند کلیت اقتصاد

کشور را در برگیرد، تولید همان اقتصاد است و اقتصاد همان تولید کننده، که ممکن است در حوزه ی خدمات و یا تجارت فعالیت داشته باشد و نیاز است تا با اتخاذ سیاست‌های مناسب موانع از سر راه آنها برداشته شده تا بتوانند در چارچوب قانونی فعالیت نموده و از پشتیبانی‌های درست و منطقی بهره مند گردند.

بعضی‌ها تعریف شان از پشتیبانی‌ها چیز دیگری است، آنها معتقدند در قبال کاری که انجام می دهند، نباید عواید قانونی مالیات و یا هر چیز دیگری را پرداخت کنند، این موضوع به معنی پشتیبانی از تولید نخواهد بود.

حمایت و پشتیبانی از تولید باید محدود، کاهنده و هدفمند باشد، به این معنی که واحد تولیدی که در عرصه ی اقتصادی هیچ جای رشدی نداشته و صرفاً به این دلیل که همیشه حامی و پشتیبان دولتی داشته و خسارت‌ها و مسائل و مشکلات آنها از جایی دیگر جبران شده است، سر پا مانده اند، نباید در فهرست حمایت‌ها باقی بمانند.

این رویه فرصت رشد به تولید کننده نداده و او به حمایت‌های کاذب وابسته خواهد شد، بنابراین پشتیبانی باید کاهنده باشد، یعنی اینکه اگر ما از واحد تولیدی و یا صنعتی پشتیبانی و حمایت می کنیم، باید به میزان رشدی که دارد، این دست حمایتی را به مرور زمان کمتر نموده تا تولید کننده بتواند خودگردان یا خودیار شده و روی پای خودش بایستد، یعنی خودش را مدیریت کند، پس این حمایت‌ها باید منجر به رشد این

سال ۱۴۰۰ را مقام معظم رهبری به نام تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها نام گذاری نموده و تأکید کردند که شعار انقلابی جهش تولید امسال باید با حمایت همه‌جانبه کاملاً محقق شود.

به نظر می رسد رویکرد نام گذاری سال‌های متممادی از جانب ایشان که تا کنون ادامه یافته، عمدتاً با عناوین اقتصادی بوده و یا اقتصاد بخشی از شعار محوری سال بوده است، از چندین سال قبل وقتی که دشمن نتوانست در

حوزه های نظامی و بخش های دیگر وارد شده و کشور را به زانو در آورد، در اندیشه ی خام خود فشارهای اقتصادی را می پروراند، شعارهای هوشمندانه ای که از جانب مقام معظم رهبری عنوان شد توانست تا حد زیادی در حوزه های اقتصادی سیاست‌های راهبردی تعریف نماید.

بیکاری تبعات اجتماعی بسیاری را به دنبال داشته و مسائل اجتماعی و فرهنگی متعددی را ایجاد نموده و خانواده ها را متزلزل خواهد کرد، بنابراین بر کسی پوشیده نیست که رشد اقتصادی و جهش در حوزه تولید کشور با تکیه بر توان داخلی، موتور محرکه ی اشتغال خواهد شد که این امر بر مسائل اجتماعی و فرهنگی کشور تأثیر مثبت داشته و آمار بیکاری را کاهش می دهد.

به تبع شعارهای هرساله که در حوزه های اقتصادی از سوی مقام معظم رهبری انجام می شد، به نظر می رسد، در سالجاری یک نام گذاری هوشمندانه تری اتفاق افتاده است که مهمترین بخش آن موضوع پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها در حمایت از تولید داخلی است که در صورت تحقق، گامی مهم برای رونق اقتصادی خواهد بود، اما هرچقدر به حرف گفته شود که "ما اقتصاد را می خواهیم رشد و توسعه دهیم"، و موازی با این شعار موانعی از طرف دستگاهها و نهادهای مختلف بر سر راه تولید گذاشته شود، عملاً برای توسعه ی اقتصاد کشور محدودیت ایجاد شده است، ایجاد این محدودیت‌ها باعث می شود که سرمایه گذار هم محدود شده و هم انگیزه ی تلاش در حوزه ی تولید را از دست می دهد که

یادداشت سردبیر

تحقق شعار سال ۱۴۰۰ با بسیج ملی

نام گذاری سالها از سوی رهبر فرزانه انقلاب الهام بخش یک بسیج ملی و ایستادگی یک ملت در برابر فشارهای اقتصادی، تحریم‌های ظالمانه و توجه به یک ارزش خاص مثل تولید و چالش‌های جامعه با بررسی پارامترهای اجتماعی که همه را به یک موضوع متمرکز می کند و هر ساله تکاپویی در نهادها و دستگاه‌های اجرایی دولتی ایجاد می کند. و این یک امر مسلم و فریضه ملی در مقررات زدایی و رفع قوانین بازدارنده در فعالیتهای تولیدی و اقتصادی با هدف خود کفایی، توسعه و اشتغال پایدار بصورت جامع و فراگیر، رسانتی است که به برکت شعار سالها امروز در بین همه دست اندر کاران فرهنگ سازی شده است.

ارتباط نامگذاری سالها با یکدیگر و تأکید رهبر معظم انقلاب بر رشد و توسعه اقتصاد، رونق و جهش تولید با کار و تلاش واقعی و بکارگیری همه منابع اقتصادی، فرهنگی و انسانی، عدم وابستگی و استقلال در همه زمینه ها را به ارمان آورده و اقتصاد مقاومتی را محقق می سازد.

آثار برکات شعارهای انگیزه بخش سالهای گذشته ایجاد ستادهای تسهیل رفع موانع تولید و افزایش تعداد پلتفرمهای مختلف تسهیل گر با ورود نهادها جهت سرعت بخشیدن به فعالیتهای توسعه ای در سالهای رونق و جهش تولید با نتایج اثر بخش و فعال سازی بخش موثری از تولیدات داخلی را به دنبال داشت.

با ورود سازمان های دولتی و در کنار مردم قرار گرفتن جهت پیشبرد اهداف اقتصادی و تولیدی در رفع مشکلات و فعال سازی سرمایه های مردمی در بستر تولید مولد می تواند اقتصاد را توسعه و کاهش بیکاری و اشتغال را موجب شود که بازویکرد تولید محوری با بهره مندی و استفاده از ظرفیت های بالقوه انسانی و صلاحیت های علمی و مهارتی سامان داده شود.

نام گذاری سال ۱۴۰۰ که از سوی رهبر معظم انقلاب به عنوان سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها اختصاص یافت تکمله ای بر عناوین سالهای گذشته، احساس وظیفه و مسئولیت همگانی، الگوی انگیزه بخش و تحول آفرین استراتژی مسیر هدف را روشن تر و شفاف تر ساخت.

تأکید معظم له بر رونق و جهش تولید اهمیت تولید و نقش آن را در خود کفایی و توسعه اقتصادی بر جسته نموده و برخورداری از شرایط فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی توجیه ریسک سرمایه گذاری در تولیدات ملی، اشتغالزایی، حداکثر سازی استفاده از ظرفیتهای انسانی و نیروی کارماهر در عرصه تولید، خدمات و تقسیم کار اجتماعی، تأکید بر عدالت اقتصادی، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌های نهادی را اجتناب‌ناپذیر می‌سازد.

به نظر کارشناسان اقتصاد توسعه از موضع اقتصادی، در گرو نهادهای پشتیبانی کننده از تولید ملی و به زیر کشیدن ساختار نهادی مشوق رانت و فساد است. اشتغال و عدالت اقتصادی نقش موثری در رشد داشته و تأثیر گذار بر توسعه پایدار خواهد بود. موانع دست و پاگیر و قوانین بازدارنده و نهادی، عدم توجه به اقتصاد بازار و مردم، تراز صادرات و واردات، ترجیحات سرمایه در مشاغل کاذب، واسطه‌ای و درآمدزا به فعالیت‌های تولیدی، در صد بالای مشاغل توزیعی بر تولیدی در همین راستا محصول سیاست گذاریهای غلط و بی توجهی مسئولان بوده که به برکت و اتکای سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها با همدلی، وحدت و همبستگی ملی، بسیج ملی مبارزه با فساد و افزایش امید در جامعه و تلاش واقعی همه جانبه، خود کفایی، اقتصاد مقاومتی و توسعه پایدار میسر می شود.



واحدهای تولیدی شود.

گاهی می بینیم برخی کارخانجات به جهت حمایت‌های بیش از حد متوقع شده اند که همواره این حمایت‌ها باید وجود داشته باشد، آنها هیچ گاه سعی نمی کنند در رقابت با دیگران، برای خودشان شرایط رقابتی ایجاد نموده و روی پای خودشان بایستند.

حال با این تفاسیر ما می خواهیم هم پشتیبانی‌ها و هم مانع زدایی‌ها را داشته باشیم و البته باید متذکر شد منظور از پشتیبانی‌ها، باید همان پشتیبانی‌های هدفمند باشد، یعنی بدانیم چه نوع کسب و کاری نیاز به حمایت داشته تا محصول و کالای باکیفیت خود را در بازارهای رقابتی داخلی و خارجی وارد نموده و بتواند چند برابر داده های پشتیبانی را به چرخه ی حمایتی برگردانده و خود نیز از این موضوع بهره مند گردد، این درحالیست که حمایت از کالاهایی که از چرخه ی تولید یا تجارت خارج شده جایگاهی نداشته و در حوزه تولید هیچگونه توجیه اقتصادی ندارند.

اما برای سرمایه گذاریها و مجموعه های کسب و کار موانع مختلفی وجود دارد که مهمترین این موانع اغلب بخشنامه ها و دستورالعمل های اجرایی دستگاهها و نهادهای مختلف است.

ما در این زمینه نمونه های زیادی داریم، بسیاری از تولید کننده ها برای ایجاد و فعالیت یک واحد

و یا مجموعه ای تولیدی در حوزه های محیط زیست و منابع طبیعی، تغییر کاربری و مسائلی از این قبیل، متأسفانه با موانع عدیده ای مواجه می شوند که از یک طرف اعداد و ارقامی که به عنوان عواید قانونی به عنوان عوارض و مسائل خاص تشکیلاتی باید پرداخت شود، و از طرفی دیگر مسائل اداری است که از دیگر موارد موانع تولید است و گریبانگیر اشخاص شده، مشکلات عدیده ای را اعم از صرف وقت و انرژی برای آنها به بار می آورد.

بنابراین نیاز است تا با توجه به نقش کلیدی و سهم بالای کسب و کارهای کوچک و متوسط در اشتغالزایی و توسعه و رشد اقتصادی کشور این موانع مختلف در این رسته ها سنجیده شده، مورد شناسایی قرار گرفته و برای رفع این موانع با استفاده از کارشناسان خبره راهکارهای مناسب ارائه گردد.

در همین زمینه اتاق اصناف مشهد به کمیسیون های هفتگانه اتاق و اتحادیه های صنفی تحت پوشش مأموریت داده است تا موانع را شناسایی، بررسی و منعکس نموده تا با اتخاذ سیاست هایی مناسب این موانع از سر راه برداشته شود، ضمن این که متذکر می گردد این راهکارها باید در چارچوب قانون بوده و کمک کننده ای قوی در حوزه ی کسب و کار باشد.



● **دکتر هادی مخملی**
سردبیر

کسب و کار



چک و تاثیر آن بر بازار اصناف

گردآورنده: خسرو برزشی

تاریخچه پیدایش چک:

در امر مبادلات و خرید و فروش و امثالهم در بسیاری از کشورهای جهان و از خیلی سال‌های دور چک رواج داشته و تا دوران مدرن نیز ادامه می‌یابد. ریشه‌های چک به تمدن‌های باستانی بازمی‌گردد به‌طوری که شواهدی مبنی بر استفاده از آن در تمدن‌هایی مانند تمدن هخامنشی در ایران و همچنین تمدن مائوری در هندوستان یافت شده است.

چک در غرب زمین برای اولین بار در سال ۱۳۷۴ میلادی در برخی از شهرهای ایتالیا ازجمله «ونیز» معمول بوده و از آنجا به انگلستان، کانادا، امریکا و فرانسه راه پیدا کرد، حتی رومیان باستان نیز از نوعی چک استفاده می‌کردند. بعدها در تمدن اسلامی نیز استفاده از چک‌هایی که در کشورهای مختلف قابلیت نقد شدن داشتند، بسیار مرسوم‌تر از حمل پول نقد شد. اما شیوه مدرن استفاده از چک به قرن هفدهم بازمی‌گردد؛ یعنی زمانی که استفاده از خدمات

مالی در اقتصاد داخلی انگلستان به‌شدت رواج یافت. البته در آن زمان برگه‌های چک به‌طور کامل دست نویس بودند تا اینکه در سال ۱۷۱۷، بانک انگلستان شروع به استفاده از نسخه‌هایی کرد که بخش‌هایی از آنها چاپ شده بود تا از این طریق جلوی کلاهبرداری‌های مربوط به چک گرفته شود. در اوایل قرن نوزدهم یعنی در سال ۱۸۱۱، بانک تجارت اسکاتلند نخستین بانکی بود که از طریق چاپ نام دارنده حساب روی چک، شروع به شخصی‌سازی چک‌ها کرد. روند شخصی‌سازی چک‌ها ادامه یافت تا جایی که در سال ۱۸۳۰، بانک انگلستان دسته‌چک‌های ۵۰، ۱۰۰ و ۲۰۰ صفحه‌ای را عرضه کرد که از آن زمان استفاده از دسته‌چک رواج یافت. در اواخر قرن نوزدهم جایگاه چک در تجارت به جایی رسیده بود که کشورها به فکر تصویب قوانین ویژه‌ای مربوط به چک افتادند. توسعه استفاده از چک همچنان ادامه یافت تا جایی که در سال ۱۹۳۱ در پیمان ژنو، بیشتر کشورهای اروپایی و آمریکای جنوبی و همچنین کشور ژاپن توافق کردند که قوانین بین‌المللی یکسانی را در مورد چک به‌کار ببرند تا امکان استفاده از

دسته‌چک‌های بین‌المللی را فراهم آورند؛ البته آمریکا و انگلستان به این پیمان نپیوستند. قرن بیستم را می‌توان دوران درخشش چک نامید چراکه در اواخر این قرن، چک متداول‌ترین روش برای پرداخت لقب گرفت. همچنین اوج استفاده از چک در بسیاری از کشورهای جهان به اواخر دهه ۱۹۸۰ و اوایل دهه ۱۹۹۰ بازمی‌گردد تا اینکه توسعه بانکداری الکترونیک به رقیبی جدی برای چک تبدیل شد. از اواسط دهه ۱۹۹۰، بسیاری از کشورهای پیشرفته قوانین چک را طوری تغییر دادند که مشتریان به سوی استفاده از بانکداری الکترونیک روی بیاورند تا از این طریق هزینه‌های مربوط به عملیات بانکی کاسته شود. برای مثال در سال ۲۰۰۲، سیستم یوروچک از نظام بانکی اروپا حذف شد و جای خود را به سیستمی داخلی برای کشورهای اروپایی داد. روند افول استفاده از چک در معاملات تجاری همچنان ادامه یافت به‌طوری که تا سال ۲۰۱۰، بسیاری از کشورهای جهان چک را از نظام بانکی خود حذف کردند یا اینکه مشغول برنامه‌ریزی برای چنین امری شدند.

برخی از نویسندگان با توجه به استعمال لفظ چک

کسب و کار

توسط شعرا و نویسندگان ایرانی معتقدند که واژه چک فارسی بوده و از ایران به هندوستان و از آنجا به زبان اروپایی وارد شده است، این نویسندگان حتی صرافان ایرانی را نخستین صادرکنندگان چک در دنیا دانسته‌اند «فردوسی» در یکی از اشعار خود می‌سراید: به قیصر سپارم همه یک به یک از این پس نوشته فرستیم و چک. چک از دست آورده‌های بانک داری است و قدیمی‌ترین شواهدی که از چک و بانکداری در دست است، به دوره هخامنشیان می‌رسد. بانک داری در دوره پیش از اسلام، به خصوص دوره ساسانی اهمیت زیادی داشته است. مراکزی همچون بانک‌های امروزی وجود داشته‌اند و در آن‌ها کارهای بانکی از قبیل قرضه، برات، چک و ... صورت می‌گرفته است.

قدیمی‌ترین شکل بانک داری را در بین‌النهرین در دوره هخامنشیان سراغ داریم که عمده‌ترین مرکز سکونت یهودیان بود و در آن جا یهودیان عهده‌دار امور بانک داری بودند. مدارکی هم از این ناحیه به دست آمده که کاملاً حکم چک دارد. کلمه «بانک» هم در آن زمان مصطلح بود و لغت «چک» نیز از همان زمان متداول شده که تا امروز باقی مانده است.

در نوشته‌های دوره ساسانی به زبان پهلوی لغت چک را داریم و همین واژه از ایران به زبان‌های دیگر جهان راه یافته است. قانون صدور چک یکی از محدود قوانینی است که تغییرات و اصطلاحات زیادی را از سال ۱۳۱۱ تا به اکنون به خود گرفته است که اکنون به بررسی مختصر این تغییرات و اصلاحات می‌پردازیم.

قانون تجارت ایران در سال ۱۳۱۱ به تصویب رسید. برای اولین بار نیز از «چک» در همین قانون سخن به میان آمد. در اولین قانون تجارت کشورمان از چک به عنوان یک فرد یا مصداقی از اسناد تجاری به معنای خاص - برات و سفته - یاد شده بود. اما به علت رواج روزافزون چک به عنوان «سند پرداخت نقدی» و از آنجا که قانون تجارت تکافوی مقتضیات چک در آن زمان را نمی‌داده است، در سال ۱۳۱۲ ماده ۲۳۸ به قانون تجارت اضافه شد که براساس آن صدور چک بلامحل، مشمول جرم کلاهبرداری قرار گرفت.

سپس در سال ۱۳۳۱، قانون گذار با توجه به توسعه روزافزون گردش چک در بین مردم، قانون صدور چک مشتمل بر ۱۲ ماده و ۵ تبصره را به تصویب رساند. در همین سال برای اولین بار در قانون تجارت، صدور چک بلامحل مستقلاً عنوان مجرمانه پیدا کرد و از جرایم عمومی به شمار آمد. به عبارت دیگر، اگر کسی چک بلامحل صادر می‌کرد، حتی در صورت گذشت و عدم شکایت شاکی، جنبه عمومی چک همچنان باقی می‌ماند. اما در سال های ۱۳۳۷ و ۱۳۴۴، قوانین

دیگری در زمینه چک و مسایل و مشکلات آن به تصویب رسید. یکی از نوآوری های قانون مصوب سال ۱۳۴۴، جنبه عمومی چک بود؛ به طوری که صدور چک بلامحل، جنبه خصوصی به خود گرفت. بدین ترتیب، برخلاف گذشته با چشم پوشی و گذشت شاکی خصوصی، دعوای چک بی محل فیصله می‌یافت.

با تصویب و اجرای این قانون، از بار سنگین دعوای دادگستری و زندان ها به میزان قابل توجهی کاسته شد. در تیر ماه سال ۱۳۵۵ به دلیل شرایط خاص حاکم و برای حل مشکلات دادگستری وقت و همچنین به منظور کوتاه کردن دست شرخها، قوانین چک مجدداً تغییر کرد و قانون جدیدی برای صدور چک به تصویب رسید.

بعد از انقلاب اسلامی، در ۱۱ آبان ۱۳۷۲ در یک سیاست چرخشی، قانون گذار با اصلاح موادی از قانون سال ۱۳۵۵، مقررات جدیدی را تحت عنوان «قانون اصلاح موادی از قانون صدور چک» به تصویب رساند. در ماده ۱۳ این قانون که در واقع اصلاح ماده ۱۲ قانون سابق (سال ۵۵) بود، چنین آمده است: صدور چک با عنوان تضمین، تأمین اعتبار، مشروط، وعده دار و سفید امضا ممنوع است.

درنهایت، در سال ۱۳۸۲ اصلاحات دیگری در قانون چک صورت گرفت. براساس این اصلاحات، قانون صدور چک در ایران شامل ۲۳ ماده است. در این قانون، ماده ۳ مکرر، ماده ۷، تبصره ماده ۷، ماده ۱۲، تبصره ماده ۱۲، ماده ۱۳، ماده ۱۸ و ماده ۲۲ نسبت به قانون چک سال ۱۳۷۲ اصلاح شده اند.

ماده های اول و دوم این قانون، به انواع چک و نحوه صدور آنها اشاره کرده اند. طی این مدت قوانین چک تغییر عمده و مهمی را تجربه نکرد تا اینکه قانون جدید در سال ۹۷ به تصویب مجلس و تأیید شورای نگهبان رسید و به شبکه بانکی کشور ابلاغ شد و بنا به دلایلی اجرای این قانون بطور رسمی به سال ۱۴۰۰ موکول گردید که در ادامه به جزئیات آن می‌پردازیم.

این تغییر و تحولات در قانون چک به خوبی نشان می‌دهد، هیچکدام از قوانین چک مساعد مقتضیات جامعه و کسب و کارها نبوده و هر یک از این تغییرات مشکلات جدیدی را در فرا روی جامعه و بازار قرار می‌داد و به نظر می‌رسد که این قصه سر دراز دارد.

تعریف چک:

چک واژه‌ای است فارسی به معنای قباله، حجت، منشور و عهدنامه که معرب آن صک جمع صکوک است این کلمه به معنای نوشته‌ای است که با استفاده از آن پولی که در بانک دارید بر برداشت یا به شخص دیگری حواله می‌کنید. قانونگذار در

وضع و تصویب مقررات جزئی راجع به صدور چک تنها به بیان انواع چکهای صادره از سوی اشخاص یا بانکها بسنده نموده و در قوانین مختلف مربوط به صدور چک که بعد از تصویب قانون تجارت در سالهای ۱۳۳۱ - ۱۳۳۷ - ۱۳۴۴ و ۱۳۵۵ و ۱۳۷۲ تعریف جامعی از چک ارائه نداده است. لذا ناگزیر هستیم که برای دستیابی به تعریف چک به قانون تجارت مراجعه و از آن بعنوان قانون مادر استفاده نمائیم.

در ماده ۳۱۰ قانون تجارت از چک بعنوان نوشته ای یاد شده که به موجب آن صادر کننده چک وجوهی را که نزد بانک محال علیه (بانکی که باید وجه را بپردازد) دارد. کلاً یا بعضاً مسترد یا به دیگری واگذار می‌نماید و در ماده ۳۱۱ همان قانون مرقوم است که در چک باید محل و تاریخ صدور قید شده و به امضاء صادر کننده برسد و پرداخت چک نباید وعده داشته باشد، ماده ۳۱۳ قانون تجارت اشعار داشته که وجه چک باید به محض ارائه کارسازی شود و نیز به موجب مواد دیگری از این قانون قید گردیده که صدور چک ذاتاً عمل تجاری محسوب نمی‌گردد. اما این تعریف برای عموم کمی دشوار است، بهتر است به تعریف آسان تری در این مورد پردازیم،

طبق تعریف متخصصین این حوزه چک یک سند تجاری است که بانک برای استرداد وجه و اعتبار قابل استفاده یا انتقال آن به اشخاص دیگر به صاحب حساب می‌دهد.

چک در عرف بازار:

درحال حاضر در بازار و عرف معاملات و داد و ستد از چک بعنوان وعده دار یا مشروط یا تضمینی و یا بدون تاریخ و سفید امضاء استفاده می‌شود و ما در واقع از تعریف واقعی چک دور شده ایم و بلحاظ ارزان بودن اوراق چک (در قیاس باسفته و برات) از سند مزبور سوء استفاده می‌گردد و به همین جهت است که گفته می‌شود می‌بایستی از تعریف قانون چک پیروی نمود. چک در عرف بازار و کسبه از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است، بطوریکه بیش از نیمی از داد و ستد ها در بازار با چک انجام می‌شود و بدون شک هر گونه تغییر در قوانین و دستورالعمل های بانکی و بویژه چک، تاثیر مستقیمی بر بازاربان و کسبه خواهد داشت که این امر نشان دهنده این است که قانون گذاران بایستی ملاحظات ویژه ای در تغییر قوانین داشته باشند تا آسیبی از این وجه به بازار وارد نشود. قبل از ورود به آشنایی با قانون جدید چک و تاثیر آن بر بازار، بد نیست که نیم نگاهی به وضعیت چک در سایر مناطق دنیا انداخته و بررسی کنیم که آیا هنوز با تکنولوژی های پیشرفته و در عصر جدید، چک، آن کارایی لازم را در جامعه و بویژه بازار دارد یا خیر؟

تاثیر قانون جدید چک برکسب و کار

بازاریان:

سال‌هاست که رد و بدل چک در بازارهای بزرگ کشور مثل تهران و مشهد نقش پول نقد را دارد مشروط به تایید شخص صادرکننده چک. مثالی جا افتاده در بازار هست که می‌گویند چک فلانی طلاست. یعنی هر جا بچرخد هم ارزشش برجاست. نزدیک به یک‌سال از ورود کرونا و زمین گیر کردن اقتصاد اصناف و بازاریان می‌گذرد که بازارهای بزرگ ایران با چالشی جدید روبه‌رو شده است.

بانک‌مرکزی در مرحله جدید اجرای قانون چک، صدور برگ‌های جدید چک در وجه حامل را ممنوع و اعلام کرد: «لازم است تمام صادرکنندگان چک، چک‌های جدید را تنها در وجه گیرنده مشخص اعم از شخص حقیقی یا حقوقی صادر کنند.» این به آن معناست که دیگر نمی‌توان با چک حامل در بازار کسب و کار و تجارت کرد یا اینکه با ثبت دو امضا در پشت برگه چک، مالکیت آن را به شخص ثالث انتقال داد؛ کاری معمول و مرسوم در بازاریان. بانک‌مرکزی در شرایطی چنین قانونی را لازم‌الاجرا کرده که طبق آمار همین بانک در سال ۹۹ درصد قابل توجهی از چک‌های صادره مربوط به استان خراسان رضوی و نزدیک به نیمی از چک‌های صادره کل کشور مربوط به استان تهران است.

درصد قابل ملاحظه ای از اقتصاد بویژه اصناف و بازاریان، فعالان اقتصادی در مشهد، و نزدیک به نیمی از آن در تهران هستند. براساس آخرین آمار بانک‌مرکزی استان خراسان رضوی جزو ردیف های بالای جدول(جزو سه استان نخست) صدور چک های مبادله ای و وصولی و استان تهران صدر نشین این جدول می باشد که این نشان دهنده اهمیت چک در بازارهای کشور

مراجعه به یکی از ابزارهای دسترسی به سامانه صیاد

تایید دریافت چک توسط ذینفع

استعلام و تطبیق مندرجات برگ چک

مراجعه به یکی از ابزارهای دسترسی به سامانه صیاد

احراز هویت

انتقال چک

ورود شناسه‌صیادی برگ‌چک متعلق به انتقال دهنده در سامانه‌صیاد

ورود اطلاعات مربوط به بابت و هویت ذینفع جدید چک

تایید و ثبت اولیه انتقال چک

و علی‌الخصوص فعالین اقتصادی این دو استان و کلیه استان‌های کشور است. گرچه صدور چک بلامحل و انواع کلاهبرداری و پولشویی صرفا با قوانین سفت و سخت برطرف نمی‌شود اما آمارهای بانک‌مرکزی با دستورالعمل‌هایش لاقلم در ادبیات دچار تناقض است.

آمار چک‌های برگشتی در استان خراسان رضوی طی دی ماه سال گذشته نشان می‌دهد بیش از ۶۰۰ هزار فقره چک صادره به ارزش ۹۱ هزار میلیارد ریال در این استان وصول شده که از نظر تعداد ۹۱/۹ درصد و از نظر ارزش ۸۸/۱ درصد از کل چک‌های وصولی بوده است. آمار چک‌های برگشتی در استان تهران طی دی ماه گذشته نشان می‌دهد بیش از ۲/۳ میلیون فقره چک صادره به ارزش ۸۲۴ هزار میلیارد ریال در این استان وصول شده که از نظر تعداد ۹۲/۹ درصد و از نظر ارزش ۸۹/۹ درصد از کل چک‌های وصولی بوده است.

با توجه به شرایط بحران اقتصادی ناشی از تحریم‌ها و کرونا این میزان وصولی نشان از اهمیت اعتبار در اصناف مختلف دارد که پتانسیل بزرگی از سرمایه اجتماعی محسوب می‌شود.

بانک‌مرکزی در اطلاعیه خود، اعتبارسنجی صادرکننده چک و شناخته بودن دریافت‌کننده آن را برای جلوگیری از فرار مالیاتی، پولشویی و مشکلات و سوءاستفاده‌های احتمالی از چک عنوان کرده است اما در اکثر بازارهای ایران از جمله مشهد، تهران و البته بقیه شهرها اعتبار و اعتماد عمومی بزرگ‌ترین سرمایه هر کاسب به حساب می‌آید اما طبق قانون جدید بسیاری از اعتبارها نادیده گرفته شده است و این درحالی است که طبق داده‌های بانک‌مرکزی بیشترین دلیل برگشت چک‌ها، کسری یا فقدان موجودی بوده است. نزدیک به ۹۵ درصد برگشتی‌هایی که به ۱۰ درصد از حجم چک‌های صادره نمی‌رسد. نگاهی به آمارهای بانک‌مرکزی جایگاه چک در

استعلام پیامکی سوابق چک برگشتی و آشنایی با رنگ‌بندی وضعیت اعتباری صادرکنندگان چک صیادی

برای این کار علاوه بر ابزارهای دسترسی معرفی شده مثل نرم افزارهای موبایلی یا وبسایت بانک مرکزی میتوان شناسه ۱۶ رقمی برگ چک را به سامانه پیامکی ۱۷۰۱۷۰۷۰۱ ارسال نمود و یکی از وضعیت های زیر را مشاهده نمود

وضعیت سفید	وضعیت زرد	وضعیت نارنجی	وضعیت قهوه ای	وضعیت قرمز
صادرکننده چک فاقد هر گونه سابقه چک برگشتی بوده یا در صورت وجود سابقه همه موارد رفع سو- اثر شده است	صادرکننده چک دارای یک فقره چک برگشتی یا حداکثر مبلغ پنجاه میلیون ریال تعهد برگشتی است	صادرکننده چک دارای دو تا چهار فقره چک برگشتی یا حداکثر مبلغ دویست میلیون ریال تعهد برگشتی است	صادرکننده چک دارای پنج تا ده فقره چک برگشتی یا حداکثر مبلغ پانصد میلیون ریال تعهد برگشتی است	صادرکننده چک دارای بیش از ۱۰ فقره چک برگشتی یا بیش از مبلغ پانصد میلیون ریال تعهد برگشتی است



کمرنگ می‌سازد. صنف پوشاک هم مثل بقیه اصناف چک را برگه‌ای برای جابه‌جایی پول می‌شناخت. اغلب تولیدی‌ها مواد اولیه را با چک می‌خرند، کالا را تولید می‌کنند و برای فروش به بازار می‌آورند؛ در بازار هم بابت فروش جنس خود از خریدار عمده، چک می‌گیرند و چرخ کار به همین شکل می‌چرخد. با این اوصاف و با وجود محدودیت‌های وضع‌شده نمی‌توان چک را از بدنه اقتصاد بازار جدا کرد هرچند پیش‌بینی می‌شود با رخت بر بستن چک حامل چرخش و دست به دست شدن چک در بازار «گند» شود که باعث کندی چرخ اقتصاد در اصناف می‌شود. هرچند نظم خاصی را در برخی شرایط به وجود می‌آورد.

رئیس اتاق اصناف تهران در این زمینه به «ایرنا» می‌گوید: چک امروزه به یک سند قابل اتکاد در سطح بازار و جامعه تبدیل شده که بخش اعظمی از داد و ستدهای فعالان اقتصادی را بر عهده دارد. با توجه به جایگاه چک، در زمینه اجرای قوانین مربوط به آن باید طوری عمل شود که دریافت‌کننده چک احساس امنیت اقتصادی داشته باشد یعنی بداند وقتی اموال خود را به کسی می‌دهد و به جای آن یک برگه دریافت می‌کند، حتما نقدینگی خود را به‌دست می‌آورد.

متاسفانه امروز این‌گونه نیست و درصد قابل‌توجهی از اعتماد فعالان اقتصادی به‌دلیل چک‌های برگشتی و نبود موجودی در حساب صادرکننده چک، به این ابزار سلب شده است. مشکل وقتی بیشتر می‌شود که می‌بینیم فرد صادرکننده چک اصلا به روی خودش نمی‌آورد که چک بلامحل کشیده و به تعهدی که داده عمل نکرده است. برای جلوگیری از بروز چنین مشکلاتی باید تمهیدات لازم اندیشیده شود تا بانک نتواند به هر کس دسته چک بدهد؛ یعنی اعتبارسنجی درخواست‌کننده چک پیش از صدور دسته چک به نام مشتری انجام شود.

در سال‌های گذشته به‌دلیل نقص در قوانین صدور چک، بانک‌ها با وجود آنکه فردی چک برگشتی داشت، باز هم به وی دسته چک می‌دادند که این

اقتصاد ایران و بازارهای آن را به وضوح نمایان می‌کند؛ ارزش چک‌های صادره و تعداد آنها که در اختیار فعالان اقتصادی می‌باشد، نشان دهنده جایگاه ویژه بازارهای مختلف ایران است. برای مثال می‌توان به نقش بازارهای بزرگ کشور مثل بازار مشهد، اصفهان، تهران و ... در نظام توزیعی کشور اشاره کرد که توانسته جایگاه خود را در توزیع کالاها به اقصی نقاط کشور در طول سالیان متمادی حفظ کند و توسعه واحدهای صنفی و مکامل‌ها و مراکز خرید نیز از قدرت و تاثیرگذاری آن نکاسته است.

همین جایگاه اقتصادی که در طول سالیان متمادی به دست آمده، سبب شده تا به قول بازاریان قدیمی «اعتبار» حرف نخست را در معاملات روزانه آنها بزند. روال کار بازاری‌های زیادی طی سال‌ها خوش‌حسابی با تلفن انجام می‌شود و صدا و شماره ایشان اعتبار مهمی برای آن مجموعه محسوب می‌شود. در واحدهای توزیعی، کاسب هر روز به دفعات از استان‌های مختلف سفارش کالا می‌گیرد، به تولیدکننده سفارش خرید می‌دهد و آنها را به شهرستان‌ها ارسال می‌کند. بیشتر داد و ستد این عده از بازاریان با چک انجام می‌شود که سال‌های سال بر همین سیاق تجارت کرده‌اند.

بابت سفارش کالا به تولیدکننده چک می‌دهد و از خریداران شهرستانی هم چک می‌گیرد. این موضوع در راسته‌های قدیمی بازار نمود بیشتری دارد؛ به عنوان مثال در بازار فرش شرایط به همین منوال است؛ اغلب حجره‌داران بازار فرش به بافندگان سفارش فرش می‌دهند و برای تضمین چک مدت‌دار صادر می‌کنند.

وقتی صادرکننده چک دارای اعتبار لازم باشد بافنده می‌تواند حین کار آن را خرج کند. در این بازار که قیمت‌ها گاهی برای هر متر مربع چند میلیون می‌شود، کاسب‌ها ترجیح می‌دهند حتی اگر شده فرش را به‌صورت چکی بفروشند تا آن را در حجره نگهداری کنند، اما طبق قانون جدید نمی‌توانند چک‌های مشتریانشان را خرج کنند و این شیوه فروش را که بیشترین مشتری را دارد

شرایط اکنون سخت‌تر شده است. امیدواریم با اجرای قوانین جدید چک، بتوان دوباره اعتماد لازم را به چک به‌عنوان یک اوراق بهادار برگرداند تا فعالان اقتصادی با خیال راحت به دادوستد بپردازند. با توجه به موضوع ممنوع شدن صدور چک در وجه حامل که بیش از ۹۰ درصد داد و ستدهای بازاریان و اصناف با چک انجام می‌شود و به‌طور حتم این محدودیت‌ها بر فرآیند صدور و گردش آن در بین فعالان صنفی اثر می‌گذارد و دیگر همچون گذشته برگه چک در بازار دست به دست نمی‌شود.

سخن آخر:

با توجه به قانون جدید چک و اینکه این قانون تاثیر مستقیمی بر فعالین اقتصادی و بازار خواهد داشت، باید دید و منتظر ماند که این اثرات به چه شکلی بر بازار تاثیر می‌گذارد و سپس به تحلیل دقیق‌تر و کارشناسی تر آن پرداخت، اما آن چه که از شواهد و قرائن موجود است، می‌توان متوجه شد که لاقلم بخش قابل توجهی از چک های بی محل و برگشتی کاهش پیدا کرده و اعتبار چک ارزش بیشتری به خود می‌گیرد. با وجود بیش از ۱۲۰ هزار واحد صنفی در شهر مشهد، اگر اعتبارسنجی در بدو صدور دسته چک از سوی بانک انجام شود، دیگر نه تنها با معضل چک برگشتی روبه‌رو نخواهیم بود، بلکه نیازی به محدودسازی چک حامل هم نخواهد بود.

در پایان جدا از فواید و یا معایب چک در ایران، گذری کوتاه به ماهیت وجود خود چک می‌زنیم. در دورانی که تکنولوژی‌های نوین به کمک بانکداری آمده، دیگر به‌سختی می‌توان استفاده از چک را توجیه‌پذیر دانست تا جایی که اکنون در بسیاری از کشورهای پیشرفته، استفاده از دسته‌چک و به‌خصوص دسته‌چک شخصی، منسوخ شده است. در واقع به‌نظر می‌رسد که بسیاری از اقتصادهای جهان برای حل مشکلات مربوط به معاملات چکی، راهکار مشخصی را پی‌گرفته‌اند: پاک کردن صورت مسئله از طریق توسعه زیرساخت‌های روش‌های جایگزین. اما در کشور ما شاید مقتضیات کسب و کار، بازار، آداب و رسوم سنتی، میزان نقدینگی موجود و دلایل مختلف زیادی ایجاب می‌کند که چک و استفاده از آن کماکان گزینه اول مبادلات، علی‌الخصوص در بازارهای بزرگ باشد که بایستی با دیدگاه‌های کارشناسی و تخصصی کم‌کم و به تدریج نسبت به روش‌های جایگزین استفاده از چک در فرآیند خرید و فروش اقدام نمود.

منابع: وبسایت همشهری آنلاین- مجله ویستا-

وبسایت دپارتمان مجازی پژوهش‌های حقوقی ایران-

بانک مرکزی- وبسایت دنیای اقتصاد- وبسایت

ایرنا- وبسایت ایبنا



مروری بر قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مودیان



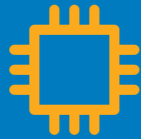
سیدجمال کاظمی
مشاور اتاق اصناف

پایانه فروشگاهی چیست؟

در آن به هر مودی، کارپوشه ویژه ای اختصاص یافته و تبادل اطلاعات میان مودیان و سازمان منحصر از طریق آن کارپوشه انجام می شود. مودیان می توانند با استفاده از هرگونه سخت افزار یا نرم افزار اعم از رایانه شخصی، پایانه فروشگاهی، سامانه های ابری یا هر وسیله دیگری که حافظه مالیاتی به آن متصل شده باشد، به سامانه مودیان متصل شوند. مرجع نهائی ثبت، صدور و استعلام صورتحساب الکترونیکی، سامانه مودیان می باشد.

رایانه، دستگاه کارتخوان بانکی (pos)، درگاه پرداخت الکترونیکی یا هر وسیله دیگری که امکان اتصال به شبکه های الکترونیکی پرداخت رسمی کشور و سامانه مودیان را داشته و از قابلیت صدور صورتحساب الکترونیکی برخوردار باشد. سامانه مودیان و ارتباط آن با پوز فروشگاهی سامانه ای است تحت مدیریت سازمان که

تعریف حافظه مالیاتی



نوعی حافظه الکترونیکی است که برای ثبت و نگهداری اطلاعات مندرج در صورتحساب های الکترونیکی و انتقال آن به سامانه مودیان مورد استفاده قرار می گیرد. حافظه مالیاتی می تواند به شکل سخت افزاری یا نرم افزاری باشد. حافظه مالیاتی

تحت نظارت سازمان، توسط مودی برای ثبت صورتحساب الکترونیکی مورد استفاده قرار می گیرد. هر حافظه مالیاتی باید دارای شماره شناسه یکتا باشد. شناسه یکتای حافظه مالیاتی توسط سازمان اختصاص داده می شود.

صورتحساب الکترونیک چگونه صادر می شود؟



صورتحسابی است دارای شماره منحصر به فرد مالیاتی که اطلاعات مندرج در آن، در حافظه مالیاتی فروشنده ذخیره می شود. مشخصات و اقلام اطلاعاتی صورتحساب الکترونیکی، متناسب با نوع کسب و کار توسط سازمان تعیین و اعلام می شود. در مواردی که از دستگاه کارتخوان بانکی یا درگاه پرداخت الکترونیکی به عنوان پایانه فروشگاهی استفاده می شود، رسید یا گزارش الکترونیکی پرداخت خرید صادره در حکم صورتحساب الکترونیکی است.

چه اشخاصی در سال ۱۴۰۰ مشمول ثبت نام نمی باشند؟



هیئت وزیران در جلسه ۱۴۰۰/۱/۲۲ به پیشنهاد شماره ۲/۱۹۵۲۹۸ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۶ وزارت امور اقتصادی و دارایی و به استناد تبصره ماده (۲) قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مودیان - مصوب ۱۳۹۸ - تصویب کرد:

فهرست گروه مودیانی که در سال ۱۴۰۰ ملزم به ثبت نام در سامانه مودیان و صدور صورتحساب الکترونیکی نمی باشند به شرح زیر تعیین می شود:

۱ اشخاص حقیقی موضوع ماده (۸۱) قانون مالیات های مستقیم. (درآمد حاصل از کلیه فعالیت های کشاورزی، دامپروری، دامداری، پرورش ماهی و زنبور عسل و پرورش طیور، صیادی و ماهیگیری، نوغان داری، احیای مراتع و جنگلها، باغات اشجار از هر قبیل و نخیلات)

۲ اشخاص حقیقی موضوع ماده (۱۴۲) قانون مالیات های مستقیم. (درآمد کارگاه های فرش دستباف و صنایع دستی و شرکتهای تعاونی و اتحادیه های تولیدی مربوطه)

۳ صاحبان مشاغل (اشخاص حقیقی) گروه سوم موضوع آیین نامه اجرایی ماده (۹۵) اصلاحی قانون مالیات های مستقیم - مصوب ۱۳۹۴ - که صرفاً فروشنده و ارایه کننده کالا و خدمات معاف از مالیات بر ارزش افزوده موضوع قانون مالیات بر ارزش افزوده - مصوب ۱۳۸۷ - می باشند.

تبصره

مشاغل و حرفی که مشمول فراخوان شماره ۵/۲۶۸/۳۱۰۹۲ مورخ ۱۳۹۸/۷/۱ سازمان امور مالیاتی کشور موضوع تبصره (۲) ماده (۱۶۹) قانون مالیات های مستقیم و جز (۲) بند (ح) تبصره (۶) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور شده اند، مشمول تبصره ماده (۲) قانون پایانه فروشگاهی و سامانه مودیان - مصوب ۱۳۹۸ - نمی شوند.

چه اشخاصی مشمول می باشند؟



کلیه صاحبان مشاغل (صنفا و غیرصنفا) و اشخاص حقوقی موضوع فصل های چهارم و پنجم باب سوم قانون مالیات های مستقیم مصوب ۱۳۶۶/۱۲/۰۳ با اصلاحات و الحاقات بعدی آن، مشمول این قانون هستند. در این قانون هرگاه از واژه مودی استفاده می شود، مراد، اشخاص مشمول است؛ مگر خلاف آن تصریح شده باشد.

فرآیند ثبت نام اشخاص مشمول



سازمان امور مالیاتی موظف است حداکثر ظرف مدت پانزده ماه از تاریخ لازم الاجرا شدن این قانون، سامانه مودیان را راه اندازی و امکان ثبت نام مودیان در سامانه و صدور صورتحساب الکترونیکی را از طریق سامانه مزبور فراهم کند.

تنظیم بازار



لزوم واگذاری مدیریت کامل توزیع روغن به استانها

معاون بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در نشست کارگروه تنظیم بازار استان گفت: بهتر است برای نظارت مطلوب بر توزیع روغن توسط شرکتهای پخش و همچنین جذب کامل سهمیه روغن خراسان رضوی از محل کارخانجات خارج استان، مدیریت کامل توزیع این بخش از سوی ستاد تنظیم بازار کشور به استانها واگذار شود.

علی غفوری مقدم افزود: بخشی از روغن طرح تنظیم بازار توسط شرکتهای پخش به فروشگاه های زنجیره ای اختصاص می یابد که سازمان صمت استان مسئولیت یا نظارتی در این خصوص ندارد.

وی ادامه داد: از آنجا که شرکتهای پخش بسیار خرد توزیع می کنند، تاثیر چندانی بر بازار نداشته و نظارت لازم را نمی توان روی آن داشت، لذا به نظر می رسد که باید به ستاد تنظیم بازار کشور پیشنهاد شود، مدیریت توزیع کل روغن طرح تنظیم بازار را به سازمانهای صمت استانها واگذار کنند تا در قالب یک سیستم مدیریت شده، توزیع شود.

معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: از سهمیه ۹ هزار و ۷۰۰ تنی روغن ماه رمضان استان، سه هزار و ۸۰۰ تن که مربوط به کارخانجات استان بوده، جذب شده و در حال توزیع در مشهد و شهرستانها است.

وی افزود: پنج هزار و ۹۰۰ تن باقیمانده روغن استان باید از کارخانجات سایر استانها در خراسان رضوی توزیع شود که نگرانی هایی از جانب عدم اختیار کامل سازمان صمت استان برای نظارت بر این توزیع و تاخیر در اختصاص این سهمیه وجود دارد.

غفوری ادامه داد: طی مکاتبه ای با ستاد تنظیم بازار درخواست خواهد شد که نظارت بر توزیع و

جذب کل سهمیه روغن استان به سازمان صمت واگذار شود.

وی گفت: طی نشست استاندار با دبیر کارگروه تنظیم بازار کشور قرار شده ۶ هزار تن سهمیه فوق العاده روغن به استان اختصاص یابد، همچنین دبیر کارگروه تنظیم بازار کشور نسبت به جذب کامل سهمیه های قبلی گوشت قرمز منجمد و گوشت مرغ منجمد استان قول مساعدت داد که امید است این سهمیه ها در رمضان جذب خراسان رضوی شود.

معاون بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت خراسان رضوی افزود: برای رفع نگرانی نسبت به کمبود گوشت مرغ گرم در ۱۰ روز انتهایی ماه رمضان، سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی درخواست چهار هزار و ۱۰۰ تن گوشت مرغ گرم یا منجمد کرده که باید طی مکاتبه با تهران، بتوان آن را از استانهای معین خراسان رضوی تامین کرد

نحوه جذب سهمیه های کالاهای تنظیم بازار در خراسان رضوی

رئیس اداره بازرگانی داخلی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز در کارگروه تنظیم بازار خراسان رضوی گفت: از سهمیه شکر طرح تنظیم بازار ماه مبارک رمضان استان، سهمیه شهرستانها تخصیص داده شده و سهمیه مربوط به مشهد نیز در حال توزیع است.

حمیدرضا رجوعی افزود: با توجه به نگرانی هایی که بابت افزایش هزینه بسته بندی شکر طرح تنظیم بازار در استان وجود داشت، خوشبختانه با عنایت واحدهای بسته بندی، ۸۰ درصد از سهمیه شکر استان بدون مشکل بسته بندی و ۲۰ درصد باقیمانده نیز تبدیل به قند و با قیمت مصوب عرضه شد. وی ادامه داد: اخیرا سهمیه جدیدی از شکر به میزان پنج هزار تن به خراسان رضوی اختصاص یافته است که در انتظار دریافت مجوز برای صدور حواله توزیع آن از سوی اداره کل غله استان هستیم.

رئیس اداره بازرگانی داخلی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: باقیمانده سهمیه قبلی برنج هندی خراسان رضوی به طور کامل جذب شد، از سهمیه برنج هندی ماه مبارک رمضان استان نیز تاکنون ۲ هزار و ۳۰۰ تن جذب شده و در حال توزیع است.

وی افزود: هزار و ۵۰۰ تن برنج هندی به طور کامل توزیع شده است، ۲ هزار و ۴۰۰ تن برنج تایلندی نیز به رغم توزیع نامحدود شهرستانی و استانی آن، استقبال چندانی از آن نشد.

رجوعی با اشاره به اینکه توزیع روغن در سطح شبکه طرح تنظیم بازار استان شامل فروشگاه های زنجیره ای، تعاونیهای مصرف کارگری و کارمندی، شبکه منتخب صنفی انجام گرفته است، افزود: توزیع روغن در فروردین ماه سال گذشته دو تا دو ونیم برابر شده که بخشی از این توزیع مربوط به شرکتهای پخش است.

وی ادامه داد: در همین ۱۰ روز گذشته ۲ هزار و ۱۰۰ تن روغن طرح تنظیم بازار به شهرستانهای خراسان رضوی اختصاص یافته که بی سابقه بوده است اما هر چه روغن در بازار توزیع می شود، بیش از اندازه توسط مردم خریداری و بعضا در خانه ها دپو می گردد.

مدیرکل پشتیبانی امور دام خراسان رضوی نیز در ادامه نشست ستاد استانی تنظیم بازار خراسان رضوی گفت: موجودی گوشت مرغ منجمد استان ۵۴۰ تن است، از سهمیه ۵۰۰ تن قبلی گوشت مرغ منجمد استان ۱۵۰ تن باقیمانده است.

سعادت علی نیا افزود: از سهمیه قبلی گوشت قرمز منجمد خراسان رضوی ۱۹۰ تن باقیمانده و ۲۱۰ تن سهمیه جدید از گوشت قرمز منجمد برای ماه رمضان استان اختصاص داده اند.

تاکید بر اختصاص حداقل ۱۰۰ هزار تن شکر خام به استان

مدیرکل اداره غله و خدمات بازرگانی خراسان رضوی هم در این نشست گفت: قبل از عید نوروز درخواست ۱۰۰ هزار تن شکر خام برای تصفیه آنها در کارخانجات استان از تهران شده بود که هنوز هیچ سهمیه ای از این محل به استان اختصاص نیافته و باید هر چه سریعتر در این زمینه اقدام شود. حمیدرضا نوری افزود: از سهمیه هزار و ۵۰۰ تنی برنج هندی استان، تاکنون ۹۶۱ تن جذب شده و برای ۱۰۰ تن دیگر حواله صادر شده است، از سهمیه ۲ هزار و ۴۰۰ تنی برنج تایلندی استان نیز ۵۳۰ تن جذب شده، در صورتی که مجددا این سهمیه به شهرستانها اعلام شود، آماده توزیع و فروش خواهد بود.

وی ادامه داد: از سهمیه ۲ هزار و ۳۰۰ تنی برنج ویژه ماه رمضان نیز که شامل ۲ هزار و ۱۷۶ تن برنج هندی و ۱۴۶ تن برنج پاکستانی است، ۳۶ تن جذب شده است.

مدیرکل اداره غله و خدمات بازرگانی خراسان رضوی گفت: تاکنون همه سهمیه شکر چهار هزار و ۸۳۰ تن خانوار طرح نوروزی، ۸۶ درصد از سهمیه ۲۹ هزار و ۵۰۲ تنی شکر سهمیه صنف و صنعت، ۳۲۰ تن معادل ۱۶ درصد از سهمیه ۲ هزار تنی شکر ویژه ماه مبارک رمضان استان جذب شده است.

اختصاص زمین برای ایجاد روستا بازارهای بیشتر در مشهد

رئیس سازمان تعاون روستایی خراسان رضوی نیز در نشست ستاد تنظیم بازار خراسان ضوی گفت: تاکنون ۴۳ روستا بازار در استان ایجاد شده و ۱۰۰ روستابازار دیگر در دست افتتاح است، سهم مشهد از این روستابازارهای فعال استان فقط چهار مورد است که جوابگوی نیاز آن نیست. ایرج ناصری مقدم افزود: در صورتی که مکانهای جدید برای استقرار روستابازار بیشتر در مشهد به سازمان تعاون روستایی اختصاص یابد، تاثیر زیادی در کنترل قیمتها خواهد داشت زیرا هم اینک قیمت بسیاری از کالاها در روستابازارها ۱۰ تا ۱۵ درصد کمتر از بنکدارها است.

دپوی تخم مرغ در سردخانه ها

مدیر توسعه بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی دیگر سخنران این نشست گفت: تخم مرغ در بازار با کاهش قیمت مواجه است که موجبات نگرانی تولیدکنندگان را فراهم کرده است. حمید جنتی افزود: از آنجا که هنوز مجوزی برای صادرات یا خرید تضمینی تخم مرغ از سوی دولت صادر نشده است، پیشنهاد اتحادیه مرعداران تخم گذار استان، دپو کردن تخم مرغ های مازاد در سردخانه است که باید کارگروه

تنظیم بازار در این باره تصمیم گیری کند. وی میزان تولید روزانه تخم مرغ در خراسان رضوی را ۳۸۰ تن ذکر و بیان کرد: از این میزان ۱۲۰ تن مازاد بر نیاز استان است.

افزایش واحدهای صنفی ویژه بسته بندی گوشت مرغ، رایزنی برای اختصاص زمین از سوی شهرداری به منظور ایجاد روستابازار در مشهد، مکاتبه برای جذب ۱۰۰ هزار تن شکر خام این استان به منظور تامین نیاز کارخانجات، واگذاری مسئولیت توزیع سهمیه مشهد از ۲۱۰ تن گوشت قرمز منجمد طرح تنظیم بازار به کارگروه تنظیم بازار همان شهرستان از دیگر مصوبات کارگروه تنظیم بازار خراسان رضوی بود.

روغن در خراسان رضوی احتکار خانگی می شود

معاون بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز در این نشست گفت: هرچند نبود لحظه ای روغن را در برخی فروشگاهها انکار نمی کنیم اما بازار کنشش زیادی در جذب روغن دارد و در این خصوص احتکار خانگی زیاد است.

محمدجواد ساعدی افزود: نظارت دقیقی بر روی توزیع روغن طرح تنظیم بازار در فروشگاه های زنجیره ای و تعاونی های مصرف وجود دارد و روغن به اندازه کافی به آنها اختصاص یافته است اما در کنار این، حجم بالایی از روغن نیز توسط شرکتهای پخش در شبکه سنتی توزیع می شود.

وی ادامه داد: توزیع حجم زیادی از روغنی که فروردین ماه امسال در خراسان رضوی توزیع شده است قابل قیاس با زمستان سال گذشته نیست.

معاون بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: گاه نیز برخی از مواد غذایی از جمله روغن به صورت قاچاق معکوس به کشور افغانستان هدایت می شود مثلا همین چند روز قبل محموله هزار و ۲۴۰ حلیبی روغن پنج کیلویی که در حال قاچاق شدن به افغانستان بود کشف و ضبط شد و طی چند ماه گذشته نیز ذخیره مواد غذایی از جمله روغن در خانه هایی کشف شد که در شرف انتقال به کشور همسایه بود.

ساعدی افزود: روغن طرح تنظیم بازار در شبکه های منتخب به ویژه فروشگاه های زنجیره ای منصفانه تر توزیع می شود اما در شبکه های صنفی به ویژه صنوف مستقر در مناطق کم برخوردار مشهد توزیع روغن زیاد و سرعت جذب بسیار زیاد است. وی اضافه کرد: هم اینک مشکل کمبود روغن خام حل شده و هیچ مشکلی در تامین آن نیست اما بخش توزیع با مشکلاتی همراه است که باید برطرف شود.

اصناف در سالی که گذشت



سنگینی سایه کرونا همچنان بر سر اصناف

نگاهی به وضعیت اصناف در یکسالی که گذشت

نگار نوائیان

با شیوع ناگهانی بیماری کرونا در کشور همزمان که هزاران نفر جان خود را از دست دادند، به دلیل عدم وجود زیرساخت‌های مناسب در کشور چرخه اقتصاد نیز دچار مشکلات فراوانی شد و اقتصاد در تمام شهرهای کشور به خصوص در مشهد که بسیار وابسته به حضور زائران است با چالش‌های زیادی رو به رو شد، به گونه‌ای که واحدهای صنعتی بی شماری به جهت تعطیلی‌های مکرر ضررهای فراوان را متحمل شدند و از چرخه فعالیت خارج شدند. به گفته صاحبان اصناف در شرایط بیماری کرونا ادامه فعالیت‌های واحدهای صنعتی تنها برای گذران زندگی و رفع نیازهای روزانه است و در این شرایط نیروهای انسانی زیادی تعدیل شدند و تامین معیشت هزاران نفر نیز بامشکل رو به رو شد.

تعطیلی‌ها و تشدید محدودیت‌ها اگرچه تا حدودی در سال ۹۹ توانست وضعیت بیماری را کنترل کند و باعث کاهش مرگ و میرها شود، اما آیا این کنترل بیماری توانست بر بهبود شرایط اقتصادی در کشور تاثیر گذار باشد؟ سوال این است که آیا در سال ۹۹ بهبود شرایط بیماری توانست چرخ فعالیت اصناف را که زیر بار فشارهای فراوان از کار افتاده بود را دوباره به حرکت درآورد و نکته بعدی اینکه آیا حمایت‌های صورت گرفته از واحدهای صنعتی کافی بوده و سبب بهبود وضعیت آن‌ها و جبران خسارت‌های آنان شده است؟ به دنبال یافتن پاسخ این مساله با تعدادی از صاحبان کسب و کار و اصناف مختلف به گفت‌وگو نشستیم.

رویداد نمایشگاهی به وسعت ایران توانست بخشی از خسارات را جبران کند:



محمدی با اشاره به برگزاری طرح نمایشگاهی به وسعت ایران، عنوان کرد: این رویداد نیز خوبی بود. برخی از کسبه در حوزه فروش آنلاین فعال شدند. این نمایشگاه توانست بخشی از خسارات را جبران کند و می‌توان با برنامه ریزی‌های مناسب اتاق اصناف و خود صنوف، چنین فعالیت‌هایی را ادامه داد.

وی تصریح کرد: در حال حاضر پوشاک، کفش و کیف بیشتر از سایر صنوف با تعطیلی به دلیل کرونا مواجه شده است. همیشه نخستین لطمه در چنین مسائلی متوجه اصناف است. چرا این لطمه‌ها توسط دولت جبران نمی‌شود؟ اصناف نخستین هدف این محدودیت‌هاست. همچنین تسهیلاتی که اعطا شد، به هیچ عنوان کفاف ضررهای اصناف را نمی‌دهد. در حال حاضر حدود یک هزار و ۷۰۰ واحد صنعتی پروانه دار در مشهد فعال اند و تقریباً ۳۵۰ مورد هم تولیدکنندگانی هستند که پروانه کسب دارند اما به دلیل مشکلات دارایی و بیمه، سایرین دنبال دریافت پروانه کسب نیستند و نمی‌توانند وام دریافت کنند. این تسهیلات باید در اختیار اصناف و اتحادیه‌ها قرار گیرد تا با راهکارهایی که ما ارائه خواهیم کرد، به درستی به دست مصرف کننده برسد.

وی ادامه داد: متأسفانه به دلیل افزایش قیمت دلار نرخ مواد اولیه افزایش پیدا کرد اما پس از کاهش قیمت دلار کالاهای اولیه تغییر قیمتی نداشت و این موضوع به اصناف ضرر وارد کرد. به نظر من بهترین نوع حمایت رفع موانع تولید است. وزارت بهداشت بهتر است از نمایندگان اصناف در تصمیم‌گیری‌های خود استفاده کند.

محمدی بیان کرد: کسبه از سال پیش به دنبال سود نبوده و سودی هم نکردند؛ کسبه تنها توانستند بدهی‌های خود را پرداخته و به فعالیت خویش ادامه دهند. در شرایط کنونی کسبه ناچار هستند خریدی نداشته باشند و تولیدکننده نیز به همین دلیل تولید نمی‌کند. شاید اگر تسهیلات مناسبی وجود داشته باشد، بتوان به فعالیت‌ها ادامه داد.

افزایش حمایت از تولید کننده به واحدهای صنعتی کمک شایانی می‌کند



محمود علیان، رئیس اتحادیه گل‌فروشان و فروشندگان دفع آفات نباتی در مشهد در خصوص مشکلات این صنف با شیوع بیماری کرونا در سال ۹۸ و ورود به سال ۹۹ و تغییر وضعیت بیماری کرونا اظهار کرد: با شیوع بیماری کرونا در سال ۹۸ و ادامه این بیماری در سال ۹۹ تولیدکننده‌ها و حتی فروشنده‌ها بسیار متضرر شدند در نتیجه، این موضوع موجب دلسردی تولیدکننده شد و تولید را کاهش داد. وی افزود: از طرف دیگر در این مدت مصرف کننده‌ها و خریداران در مناسبت‌ها به سراغ بازار آمدند، ولی از آنجایی که عرضه کم شده بود سودجویان و دلالان با انبار گل در سردخانه کمبود مصنوعی در بازار ایجاد کرده و این مساله باعث افزایش ناگهانی قیمت گل در بازار شد. متأسفانه در این میان سود اصلی به جیب دلالان می‌رود.

رئیس اتحادیه گل‌فروشان و فروشندگان دفع آفات نباتی در مشهد درباره تاثیرات نوسانات در بازار گل عنوان کرد: با توجه به ایجاد این نوسانات در بازار شهروندان به دلیل گرانی قیمت گل دیگر رغبتی به خرید آن نداشته‌و به خرید کادوهای جایگزین دیگری همچون شیرینی، شکلات و غیره روی آوردند و باز هم در این میان تولیدکنندگان و فروشندگان گل دچار ضرر و زیان شدند. باید توجه داشت که کنترل بازار در این ایام مناسبی ضروری به نظر می‌رسد. وی در مورد فرارسیدن عید نوروز و تاثیر فعال شدن بازار بر وضعیت این صنف گفت: متأسفانه دلالان در ایام پایانی سال ۹۹ نیز دوباره جو کاذبی را در بازار ایجاد کردند و این نوسانات باعث شد تا مشتری بازار گل دیگر مانند سابق به بازار رغبت پیدا نکند، اما به طور کلی سه روز در ایام پایان سال فروش واحدها در صنف ما افزایش پیدا کرد و بعد از آن بازار دوباره دچار رکود شده است، زیرا در ایام عید نیز هتل‌ها یا رستوران‌ها در مشهد چندان فعال نبودند. علیان در مورد وضعیت حال حاضر صنف گل‌فروشان و فروشندگان دفع آفات نباتی در مشهد تصریح کرد: در سال گذشته و همچنین سال جاری با توجه به رکود بازار و همچنین ضررهای فراوانی که به تولیدکنندگان و فروشندگان وارد شده است متقاضی جدیدی برای واحدهای صنعتی وجود نداشته و در حال حاضر نیز تعدادی از واحدهای صنعتی به خاطر خسارت‌های ایجاد شده از وضعیت بازار کاملاً از سیکل فعالیت خارج شده‌اند.

وی ادامه داد: در حال حاضر واحدهای صنعتی عضو اتحادیه گل‌فروشان و فروشندگان دفع آفات نباتی حدود یک سوم سال ۹۸ فروش دارند و واحدهای صنعتی دچار مشکلات زیادی شده‌اند. رئیس اتحادیه گل‌فروشان و فروشندگان دفع آفات نباتی در مشهد گفت: به دلیل مشکلات موجود ناشی از بیماری

کرونا و رکود بازار در سال گذشته حتی فروشندگان نتوانستند حق عضویت خود را پرداخت کنند و اتحادیه هم نتوانست هزینه‌های پرسنلی خود را به دست آورد و مجبور به تعدیل نیرو شد. همچنین فروشگاه‌های کود، سم و غیره نیز به جهت کمبود نقدینگی ناشی از آثار شیوع بیماری کرونا و تعطیلی‌های مکرر مجبور به تعدیل نیرو شده‌اند و این مشکلات خسارات زیادی به واحدهای صنعتی وارد کرده است. وی درباره تسهیلات پرداخت شده به مشاغل آسیب دیده از کرونا و استقبال واحدهای صنعتی از این تسهیلات بیان کرد: متأسفانه این تسهیلات به دلیل شرایط دریافت و مبلغ کم آن چندان مورد استقبال واحدهای صنعتی قرار نگرفت. علیان با اشاره به شعار سال ۱۴۰۰ و بیانات مقام معظم رهبری در مورد پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها عنوان کرد: باید در این شرایط حمایت از تولیدکننده صورت گیرد و موانع از جلوی راه تولیدکنندگان برداشته شود. امید است با توجه به شعار سال و فرمایشات مقام معظم رهبری این مساله تحقق پیدا کند. وی افزود: درست است که قیمت دلار افزایش داشته است و برای مثال قیمت محصولی ۸ برابر شده است اما به دلیل وجود رانت‌ها و دلالان قیمت محصول وارداتی ۱۸ برابر شده است و این مساله به تولیدکننده ضربه فراوانی می‌زند. همچنین تولیدکنندگان نیازمند تسریع در روند کار هستند به طور مثال گاهی بروکراسی‌های اداری و قوانین دست و پا گیر برای دریافت پروانه مانع از پیشرفت کار می‌شود.

رئیس اتحادیه گل‌فروشان و فروشندگان دفع آفات نباتی در مشهد تاکید کرد: به نظر بنده افزایش حمایت‌ها از تولیدکننده‌گان می‌تواند به واحدهای صنعتی ما کمک شایانی کند، این حمایت‌های واقعی باید افزایش پیدا کند و نباید شعار گونه باشد. باید دست دلالان و رانت‌خوارها در واردات کوتاه شود تا حداقل کمی از مشکلات تولیدکنندگان کاهش یابد. امیدواریم وضعیت و توان مالی مردم بهتر شده‌تأثیرت آن‌ها نسبت به خرید افزایش پیدا کند. همچنین نیاز است تا نهادهای مربوطه حمایت‌های کافی از تولیدکننده را انجام دهند. اگر شرایط اقتصادی تغییر می‌کند، اگرچه ممکن است که واحدهای صنعتی عضو اتحادیه به صورت کژدار مریض به کار خود ادامه دهند اما توسعه تولید ممکن نخواهد بود.



نمایشگاهی به وسعت ایران توانست بخشی از خلاءهای موجود را پر نماید

همچنین مرتضی اسکافی نوغانی، رئیس اتحادیه محصولات فرهنگی، بازی و سرگرمی در مشهد در مورد وضعیت این صنف از زمان شیوع بیماری کرونا و گذار از سال ۱۳۹۹ اظهار کرد: با شیوع بیماری کرونا از اوایل اسفند سال ۹۸ صنف محصولات فرهنگی، بازی و سرگرمی از صنفی بوده که عمدتاً با تعطیلی روبه‌رو بوده است.

وی افزود: در این میان رسته های صنفی گیم نت‌ها، شهر بازی و خانه بازی کودک از جمله رسته‌هایی بوده‌اند که در طول یک سال گذشته خسارت‌های زیادی به دلیل تعطیلی به آن‌ها وارد شده است. متأسفانه از خردادماه سال ۹۹ تعدادی زیادی از واحدهای صنفی در رسته گیم نت‌ها به دلیل ضررهای فراوان و عدم توانایی در پرداخت اجاره‌ها از چرخه فعالیت خارج شدند و حتی عده‌ای از واحدهای صنفی در این رسته به دلیل سرقت تجهیزاتشان به صورت شبانه خسارت‌های فراوانی را متحمل شدند.

رئیس اتحادیه محصولات فرهنگی، بازی و سرگرمی در مشهد خاطر نشان کرد: در این مدت تعدادی از شهر بازی‌های سرپوشیده به دلیل عدم پرداخت اجاره ملک در پاساژها نتوانستند به ادامه کار بپردازند. همچنین از آنجایی که شهر بازی‌ها تا اوایل مهر ماه تعطیل بودند و مقطع کوتاهی بازگشایی شدند و تا پایان سال ۹۹ نیز چندین بار این تعطیلی‌ها رخ داد، بنابراین می‌توان گفت که شهر بازی‌ها در طول سال فعالیت جدی نداشتند و در نتیجه با مشکلات زیادی روبه‌رو شدند. آنها به دلیل تعطیلی‌های مداوم و پشت سر هم نیروی کار خود را نیز از دست داده و حتی برخی واحدها با قطع برق مواجه گردیدند. زیرا به دلیل عدم فعالیت، توانایی پرداخت هزینه‌های مربوطه را نداشته‌اند.

وی ادامه داد: حوزه محصولات فرهنگی نیز در برهه از زمان دچار تعطیلی بودند که با مساعدت رئیس و هیات رئیسه اتاق اصناف مشهد مدت

زمانی برای این واحدهای صنفی مهلت گرفته شد تا این رسته به صورت حضوری فعالیت کنند. همچنین کرونا فرصتی شد که این رسته بتوانند خود را با فضای وی او دی و یا سایت‌های مجازی وفق داده و خدمات را به صورت اینترنتی ارائه دهند. اسکافی نوغانی تشریح کرد: دو هزار واحد صنفی در اتحادیه محصولات فرهنگی، بازی و سرگرمی در مشهد فعالیت می‌کنند که بالغ بر یک هزار و ۶۰۰ واحد پروانه فعالیت دارند. هر ساله حدود ۲۰۰ الی ۳۰۰ واحد صنفی تشکیل پرونده می‌دادند که در سال ۹۹ نه تنها این مساله رخ نداد بلکه بالغ بر ۲۵۰ واحد صنفی قدیمی و پرسرمایه، واحدهای خود را جمع‌آوری کرده‌اند. وی با اشاره به برگزاری جشنواره فروش فوق‌العاده نوروزی با عنوان نمایشگاهی به وسعت ایران بیان کرد: این جشنواره که در سال ۹۹ اجرا شد فرصت بسیار خوبی را در اختیار اصناف قرارداد. اتاق اصناف ایران و اتحادیه‌ها همت کرده بودند و این طرح بسیار کارشناسی شده را به اجرا درآوردند. با توجه به اینکه در سال ۹۹ اصناف با تعطیلی نمایشگاه‌ها روبه‌رو بودند طرح نمایشگاهی به وسعت ایران توانست بخشی از خلاءهای موجود را پر نماید.

رئیس اتحادیه محصولات فرهنگی، بازی و سرگرمی در مشهد عنوان کرد: در حال حاضر برای شروع به فعالیت یک گیم‌نت نیاز به سرمایه بالایی وجود دارد و جمع‌آوری آن‌ها باعث ایجاد ضرر و زیان‌های فراوان و بیکاری چندین نفر و ایجاد مشکلات برای خانواده‌های آن‌ها می‌شود. صنف ما صنف جوانی است و قاعدتاً واحد صنفی مانند گیم‌نت برای شروع فعالیت وام دریافت کرده و توقع صاحبان این واحدهای صنفی بر این است تا با راه‌اندازی این واحدها بتوانند زندگی و معیشت خود را تامین کنند و اقساط را پرداخت کنند، اما با وقوع سرفتهایی که در برخی از واحدها صورت گرفت، مشکلات زیادی ایجاد شد، مکاتبات بسیاری در این زمینه با دادستانی انجام شد که در شش ماهه ی دوم سال ۹۹ تا حدودی این وضعیت بهتر شد و جلوی این سرفتها گرفته شد.

وی با اشاره به اینکه مشهد شهر زائرپذیر است گفت: اقتصاد این شهر وابسته به حضور زائرین است. در اسفند ماه سال ۹۹ با توجه به قرار گرفتن صنف محصولات فرهنگی، بازی و سرگرمی در مشاغل گروه چهار مجدداً فعالیت شهر بازی‌ها ممنوع شد که این واحدهای صنفی همچنان تعطیل هستند. در جلسه ای با اتاق اصناف درخواست داده‌ایم تا دسته‌بندی مشاغل با نظر اتحادیه‌ها، اتاق اصناف و اهل فن صورت گیرد، زیرا این نوع تقسیم‌بندی کارشناسی شده نیست. اسکافی نوغانی درباره پرداخت تسهیلات

به مشاغل آسیب دیده از کرونا به این صنف گفت: متأسفانه در ابتدا رسته گیم نت‌ها در مشاغل آسیب دیده از کرونا دیده نشده بود که با پیگیری‌های اتحادیه‌های محصولات فرهنگی کشور و همت اتاق اصناف آنها در گروه مشاغل آسیب دیده قرار گرفتند که البته بعد از آن نیز موضوع پرداخت تسهیلات محقق نشد. این تسهیلات به دلیل مبلغ کم و از طرفی دیگر به دلیل عدم زمان تنفس و سود بالا چندان مورد استقبال قرار نگرفته است. آیا با این میزان تسهیلات، واحد صنفی که در اکثر اوقات سال تعطیل بوده است، می‌تواند فعالیت کند؟

خوشبختانه بخشی از اجاره شهر بازیها که در بخش دولتی زیر نظر شهرداری فعالیت می‌کردند بخشیده شد اما در مورد بخش خصوصی این مساله صورت نگرفت.

وی درباره اقدامات جایگزین به جایی اعمال محدودیت‌ها برای اصناف تصریح کرد: در حال حاضر دنیا در سیطره فضای مجازی قرار گرفته است. چند سالی است که رسته واحدهای فرهنگی از بستر لوح فشرده و دی‌وی‌دی خارج شده و به بستر وی‌او‌دی یا شبکه‌های اینترنتی وارد شده است. در این حوزه نیاز به اینترنت قوی و سرورهای قوی وجود دارد تا بتوانند خدمات خوبی به مردم ارائه دهند. این نیاز احساس می‌شود تا فروشگاه‌های اینترنتی فعال شوند تا خدمات‌دهی در صنف ما بیشتر صورت گیرد.

رئیس اتحادیه محصولات فرهنگی، بازی و سرگرمی در مشهد درباره راهکارهای رفع مشکلات در این شرایط عنوان کرد: در آغاز بیماری کرونا در کشور قاعدتاً فرهنگ‌سازی صورت نگرفته بود و زیرساخت‌های لازم برای این مشکل وجود نداشت. در سال ۹۹ و همچنین در سال جاری در مورد بیماری کرونا همکاری‌های خوبی از طرف مردم و واحدهای صنفی انجام می‌شود که جای تقدیر دارد، اما تعطیلی واحدهای صنفی کارساز نیست. باید در این حوزه فرهنگ‌سازی شود و برای واحدهای صنفی تعطیل شده حمایت و برنامه‌ریزی اصولی صورت گرفته و بسته‌های حمایتی دقیقی برای واحدهای آسیب دیده به جدیت در نظر گرفته شود.



اصناف در وضعیت قرمز

انسویه سرورش

از زمان شیوع بیکاری کرونا تا به امروز، متأسفانه تعداد زیادی از واحدهای صنفی در صنوف مختلف به طور کامل تعطیل شده‌اند و تعداد دیگری هم با ظرفیتی کمتر و به سختی فعالیت خود را ادامه می‌دهند.

امروز آنچه بیش از هر زمان دیگری در وضعیت اصناف نمود دارد، دست و پنجه کردن آن‌ها با

مسائلی بوده که به واسطه این بیماری به آن‌ها تحمیل شده است. این مسائل در هر صنفی به گونه‌ای خود را نشان می‌دهد، برخی از این مسائل اجتناب‌ناپذیرند اما برخی دیگر با حمایت دولت قابل تسکین هستند اما متأسفانه در عمل این اتفاق نمی‌افتد. در ادامه این گزارش که از نظر می‌گذرانید به گفت‌وگو با برخی از صنوف پرداختیم تا درک بهتر و بیشتری از شرایط آن‌ها داشته باشیم.



وعده‌هایی که تحقق نیافت

رئیس اتحادیه فروشندگان فرآورده‌های گوشتی، اغذیه، پیترز و غذاهای فانتزی بیان کرد: به خاطر شرایط به وجود آمده، حدودا ۵۰۰ واحد صنفی پروانه کسب خود را باطل کردند، چراکه نه تنها درآمدی نداشتند بلکه از پس هزینه‌ها و اجاره مغازه خود هم برنمی‌آمدند. حاصل ابطال این تعداد پروانه کسب، بیکاری افرادی زیادی در جامعه که خود معضلات زیادی را به همراه دارد، است.

رئیس اتحادیه سفره‌خانه‌داران سنتی با اشاره به اینکه صنف سفره‌خانه‌داران جزو گروه دوم شغلی قرار می‌گیرد و در حال حاضر به طور کامل تعطیل هستند، گفت: وضعیت واحدها و رسته‌های تحت پوشش صنف ما بسیار بد است و برخلاف برخی صنوف که به صورت بیرون‌بر ارائه خدمات دارند، صنف ما هیچ‌گونه فعالیتی ندارند.

ابوالفضل دهستانی در سخنانی تصریح کرد: این مشکلات برای سایر صنوف هم وجود دارد و فقط شدت و ضعف آن متفاوت است اما از آنجایی که اکثر واحدهای صنفی تحت پوشش این اتحادیه، استیجاری بوده و وضعیت مالی ضعیف‌تری دارند، با مشکلات بیشتری مواجه هستند.

وی با بیان اینکه بسته شدن یک واحد صنفی یک فاجعه برای جامعه است، عنوان کرد: در همین ماه گذشته چندین مورد ابطال پروانه داشتیم که این اتفاق در مورد واحدهای کوچک سبب بیکاری حداقل ۴ تا ۵ نفر و حذف منبع درآمد چند خانواده می‌شود و طبیعتا در مورد واحدهای بزرگ‌تر خسارات بیشتری هم دارد؛ متاسفانه این شرایط بد ادامه دارد و در حال بدتر شدن هم است.

دهستانی افزود: البته با توجه به اینکه زمان کار بیشتر سفره‌خانه‌ها صبح تا عصر است، هر ساله ماه مبارک رمضان بیشترین آسیب را برای صنف ما دارد و اکثر واحدها به طور کامل این یک ماه را تعطیل می‌کنند. شرایط کرونایی و دستورالعمل‌های بهداشتی هم مزید بر علت برای تعطیلی واحدهایی که عصر مشغول به کار بودند، می‌شود. متاسفانه تجمع در خیلی از موارد و مکان‌ها دیده می‌شود اما مسئولین دستور به تعطیلی واحدهای صنفی می‌دهند که بعضا ۴ یا ۵ نفر در آن حضور دارند. وی ادامه داد: تنها ۱۵ درصد این موضوع مربوط به اصناف می‌شود و به مواردی مانند مترو، بانک‌ها و... که بسیار شلوغ‌تر هستند، توجهی نمی‌شود و همه مشکلات گریبان‌گیر اصناف می‌شود. از طرفی هیچ‌کدام از وعده‌هایی که مبنی بر تسهیل شرایط برای اصناف بود، عملیاتی نشد. به تازگی دستورالعملی مبنی بر بخشودگی جرایم تا ۷۰ درصد ابلاغ شده است که ما هم به همکاران خود اطلاع‌رسانی

اصناف در سالی که گذشت



کردیم اما نکته اینجاست که در چنین شرایط سختی، باز هم جریمه تعلق می‌گیرد. رئیس اتحادیه سفره‌خانه‌داران خاطر نشان کرد: پیش از تعطیل شدن مجدد اصناف، از واحدهای صنفی زیرمجموعه خود خواستیم که با ۵۰ درصد ظرفیت، مشتری پذیرش کنند و در خیلی از واحدها هم تعدادی از میز و صندلی را جمع‌آوری کرده بودند؛ با این حال پذیرش مشتری در واحدهای صنفی به حداقل رسیده است آنها حتی نمی‌توانند پاسخ‌گوی هزینه‌های خود باشند.

وی عنوان کرد: متاسفانه پروتکل‌ها تنها برای اصناف است و در سایر مکان‌ها هیچ‌کدام از پروتکل‌ها رعایت نمی‌شود. در مجموع بیشتر بار مالیاتی و درآمدی کشور بر دوش اصناف است و ما هم معتقدیم که رعایت پروتکل‌ها و غلبه بر این بیماری با یک عزم ملی اتفاق می‌افتد و هر کس در هر مقامی که هست باید وظیفه اجتماعی خود را انجام دهد تا بتوانیم بر این ویروس فائق شویم.

دهستانی با بیان اینکه بیشتر واحدهای صنفی زیرمجموعه ما، محیطی زیبا و فرحبخش دارند و هزینه‌های زیادی هم برای فضای آن‌ها شده است، افزود: صدور مجوز در اتحادیه به سادگی نیست و برای انتخاب فضا حساسیت خاصی نشان داده و شخصا باید محیط را تایید کنیم چراکه معتقدم سفره‌خانه‌ها باید فضایی زیبا و فرحبخش برای خانواده‌ها داشته باشند. از طرفی هدف ما معرفی و ترویج غذاهای سنتی و آشنایی بیشتر جوانان با این غذاها است و کسی که متقاضی ورود به این صنف است باید علاقه و توانایی پخت این غذاها را با کیفیت بالا داشته باشد.

وی اضافه کرد: در ایامی از سال گذشته که شرایط بیماری کمی بهتر شد، شرایط کاری ما هم کمی بهتر شد، البته به آنچه ایده‌آل بود، نرسید اما کمی از قبل بهتر شد. دهستانی در خصوص ارائه خدمات به صورت بیرون‌بر در سفره‌خانه‌ها مطرح کرد: برخی از واحدها به صورت پک و با استفاده از ظروف یکبار مصرف این کار را انجام می‌دهند، اما برخی از غذاهای سنتی باید به صورت داغ و بلافاصله بعد از پخت استفاده کرد تا فرد از غذایش لذت ببرد، استفاده از روش بیرون‌بر در مورد غذاهای فست‌فودی به راحتی اتفاق می‌افتد.



اما بعد از آن که شیوع بیماری کاهش یافت، شرایط ما هم بهتر شد اما امسال به دلیل تعطیلی‌ها وضعیت مساعدی نداریم. وی در خصوص دریافت تسهیلات کرونایی تصریح کرد: صحبت زیاد شد اما در عمل تسهیلاتی دریافت نکردیم. مهم‌تر از تسهیلات، هزینه‌های مازادی است که برای ما تعیین می‌شود؛ نمونه این امر، اجبار به خرید ظرفیت از شرکت آب و فاضلاب علی‌رغم وجود کنتورهای تجاری است. این آب برای مصرف شخصی نیست و صرف بهداشت و نظافت جامعه می‌شود، خرید این ظرفیت تنها منجر به تغییر یک عدد در قبض آب می‌شود و هیچ اقدامی در لوله‌کشی و یا کنتور ندارد. این هزینه‌ها چه کسی باید پرداخت کند؟ قطعا مالک این هزینه‌ها پرداخت نمی‌کند و مستاجر هم اگر پرداخت کرد، هنگامی که تغییر مکان دهد، مجددا باید این هزینه را بپردازد چراکه شرکت آب و فاضلاب این امتیاز را به ملک می‌دهد در صورتی که باید برای فرد در نظر گرفت که در صورت جابجایی مکان قابل انتقال به مکان جدید باشد. از طرفی انتخاب این اعداد بر اساس چه معیاری صورت گرفته شده است؟ آیا در این انتخاب بررسی کارشناسانه از میزان مصرف آب توسط خشکشویی‌ها انجام شده است؟ این بررسی چطور بدون اطلاع از نظرات ما که متصدی این امر هستیم صورت گرفته است؟

وی ادامه داد: شغل ما ارتباط مستقیم با حامل‌های انرژی دارد و از آنجایی که اکثر دستگاه‌های ما فرسوده است، مصرف حامل‌های انرژی را چند برابر نموده و در نتیجه هزینه‌های بیشتری دارد. باید تسهیلاتی برای نوسازی دستگاه‌ها در نظر گرفته شود اما این اتفاق نمی‌افتد و تسهیلات را با همان نرخ ۱۸ درصد ارائه می‌دهند. مگر خشکشویی‌ها چقدر درآمد دارند که بخواهند ۱۸ درصد سود دهند.

رئیس اتحادیه خشکشویی و لباسشویی اظهار کرد: متاسفانه مواد اولیه خشکشویی‌ها وارداتی بوده و در داخل کشور تولید نمی‌شود و در این شرایط تحریم و نوسانات ارز تهیه آن بسیار مشکل است. در چنین شرایطی، دولت نه تنها تسهیلاتی ارائه نمی‌دهد بلکه هزینه‌های مازاد هم ایجاد می‌کند. از طرفی کارفرما مبلغ زیادی را برای حق بیمه کارگران باید پرداخت کند که هر ساله هم زیاد می‌شود اما خدمات مفیدی هم به کارگر ارائه نمی‌شود.

کاشفی در رابطه با انتقال بیماری از طریق البسه و پتوهای آلوده به ویروس تشریح کرد: پتوها که به صورت تک شسته و ضدعفونی می‌شود و مشکلی ندارد. البسه هم با مواد ضدعفونی‌کننده، ضدعفونی شده و بعد هم در خشک‌کن و یا تحت اتوپرس تحت دمای بالا قرار می‌گیرند. خوشبختانه در این یک سال هیچ مورد انتقال از خشکشویی نداشتیم و مردم با خیال آسوده می‌توانند از خدمات خشکشویی‌ها استفاده کنند. تنها متصدی واحد صنفی در معرض آلودگی قرار دارد که به آن‌ها هم دستورالعمل لازم برای جلوگیری از آلودگی و مراقبت داده شده است.

اصناف در سالی که گذشت

تفاوتی با مشاغل تعطیل نداریم
رئیس اتحادیه خشکشویی و لباسشویی در خصوص نحوه فعالیت واحدهای صنفی زیرمجموعه خود ابراز کرد: خشکشویی‌ها جزو مشاغل گروه یک بوده و تعطیل نیستند اما رونق کار ما با برگزاری مجالس و مهمانی‌ها است و در شرایط فعلی هم همه مهمانی‌ها تعطیل و ادارات هم با ظرفیت کمتر فعالیت می‌کنند و استفاده از البسه رسمی کمتر است، نهایتا شرایط ما نسبت به صنوف تعطیل تفاوت چندانی ندارد. علی کاشفی ادامه داد: ابتدای سال گذشته که به طور کامل تعطیل بودیم



حسن ماجدی افزود: علاوه بر این باید یادآور شد که با توجه به اینکه نظام توزیع دچار اشکالات فراوان بوده و دلالی منفی، حاکم بر جوامع بازار است لذا این امر تاثیر مثبت شعار سال را کاهش می‌دهد.

وی گرانی اجاره محل و دستمزدها را یکی از چالش‌های موجود در این صنف خواند و ادامه داد: گرانی مواد اولیه، تعدد واحدهای صنفی و عدم امکان صادرات به لحاظ قیمت بالای کالاها و مصنوعات، عدم همکاری سیستم بانکی با اعضا و... از دیگر مشکلات است.

ماجدی در خصوص شرایط کسب و کار واحدهای صنفی زیرمجموعه اتحادیه درودگران ابراز کرد: حدود ۴ سال است که به دلیل کاهش قدرت خرید و همچنین کاهش شدید ساخت و ساز برای خرید مصنوعات چوبی، مبلمان و مصنوعات چوبی ساختمانی، تمام واحدهای توزیعی و تولیدی عضو صنف در رکود بسیار شدید قرار گرفتند.

وی برگزاری طرح سراسری نمایشگاهی به وسعت ایران در شهرهای سراسر کشور را بدون تاثیر قابل توجه در کسب و کار واحدهای صنفی زیرمجموعه خود دانست و بیان کرد: حتی در مدت زمانی که شیوع کرونا کاهش پیدا کرد و برخی از اصناف شرایط بهتری نسبت به قبل پیدا کردند باز هم به دلیل کاهش قدرت خرید مردم، تغییر محسوسی در این صنف رخ نداد.

رئیس اتحادیه درودگران و مبلسازان مشهد: حدود ۴ سال است که به دلیل کاهش قدرت خرید و همچنین کاهش شدید ساخت و ساز برای خرید مصنوعات چوبی، مبلمان و مصنوعات چوبی ساختمانی، تمام واحدهای توزیعی و تولیدی عضو صنف در رکود بسیار شدید قرار گرفتند



قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده است

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی اظهار کرد: بخشنامه اتاق اصناف مبنی بر تعطیلی اصناف را به تمام واحدهای صنفی تحت پوشش خود از طریق سایت، تلگرام و پیامک اطلاع‌رسانی کرده و کلیه پاساژهای تجاری در سطح شهر، مجتمع‌های تجاری و خیابان‌های اصلی و فرعی به علت فرار گرفتن شهر مشهد در وضعیت قرمز، تعطیل و هر واحدی که باز باشد مرتکب تخلف شده و با آن‌ها برخورد می‌شود؛ دفعه اول اخطار و در دفعه دوم در خواست پلمپ به اتاق اصناف می‌دهیم.

غلامرضا رزقیان وضعیت بازار را این‌گونه توصیف کرد و گفت: توان خرید مردم بسیار کاهش پیدا کرده و زوج‌هایی هم که قصد خرید دارند، مدام بازار را رصد کرده تا بلکه گشایشی صورت گیرد. بازار در رکود قرار گرفته و کسبه، کالای خود را تنها با دو تا سه درصد سود می‌فروشند چراکه به شرکت‌های توزیع کننده تعهد دارند و مجبورند کالای خود را حتی با سود کمتر بفروشند. وی مشکلات صنف فروشندگان لوازم خانگی را منوط به نوسانات قیمت و تعطیلی‌های چندباره دانست و ادامه داد: به دلیل تحریم‌ها و نوسانات ارزی که از سال ۹۸ آغاز شد و تا پایان سال ۹۹ هم ادامه داشت، شرکت‌های تولیدکننده مدام قیمت‌های خود را افزایش می‌دهند که این موضوع رکود در بازار را به همراه دارد اما در واقع تولیدکنندگان تعیین کننده نرخ هستند نه فروشندگان. از طرفی این تعطیلات زبان‌زدی را برای فروشگاه‌ها به همراه داشت و بعضاً در پرداخت تعهدات خود به شرکت‌ها دچار مشکل شدند که با وساطت، تمديد و صحبت با نمایندگان شرکت‌ها مقرر شد با فروشندگان دارای اعتبار، همبازی صورت گیرد؛ اما در مجموع سود همکاران ما برای ماندن در این شغل بسیار کم است. رزقیان تبیین کرد: با توجه به تحریم‌ها و نوسانات ارزی از سال ۹۸ هیچ‌گونه کالای خارجی وارد کشور نشده است و اقلامی که در سطح شهر دیده می‌شود، در انبارها و یا گمرکات بوده که ترخیص شده است. استقبال از کالاهای تولید داخلی خوب است چراکه مردم هم به این نتیجه رسیده‌اند که اقلام با کیفیت و ضمانت داخلی قابل رقابت با اجناس خارجی هستند. تنها در چند قلم کالا، کمبود داریم اما اگر تحریم‌ها وجود نداشت می‌توانستیم کالاهای خود را به تمام کشورهای همجوار و آسیای میانه صادر کنیم. وی در رابطه کمبود برخی از اقلام تصریح کرد: اکثر اقلام، وابستگی ارزی دارند و در مورد برخی از اقلام تولید کنندگان نتوانستند برای وارد کردن قطعات آن گشایش اعتبار کنند و گاهی برخی از شرکت‌ها در مورد مایکروفر و ماشین ظرفشویی کمبود دارند البته خط تولید ماشین ظرفشویی در برخی از شرکت‌ها راه‌اندازی شده و تا چند ماه دیگر این کمبود هم برطرف می‌شود. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در خصوص شرکت فروشگاه‌های لوازم خانگی در طرح سراسری نمایشگاهی به‌وسعت ایران عنوان کرد: همکاران ما به علت هزینه‌های نمایشگاه و همچنین کمبود برخی از اقلام لوازم خانگی و کامل نبودن اجناس خود در این نمایشگاه شرکت نکردند. وی در مورد تاثیر شعار سال جاری بر رفع مشکلات حوزه تولید عنوان کرد: با توجه به اینکه گفته شده که موانع تولید رفع می‌شود و دولت، سازمان صمت و سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نیز پشتیبان تولید هستند، صد درصد این موانع رفع می‌شود. هنگامی که تولیدات داخلی وارد بازار شود و مردم هم کیفیت آن را مشاهده کنند دیگر رغبتی به تهیه کالای خارجی ندارند.



صنف سراجان در حالت اغما



رئیس اتحادیه سراجان در مورد شرایط صنف سراجان ابراز کرد: از سال گذشته تا کنون این صنف در حالت اغما به سر می‌برد و وضعیت خیلی بدی دارد. حتی بدون این تعطیلات هم فروشی ندارند چراکه مدارس و مجالس تعطیل هستند و کیف‌های مدرسه و مجلسی فروشی ندارد از طرفی مسافری هم نیست تا خرید کند. حسین اصغر ثابتی با بیان اینکه صنف ما بیشترین آسیب را در میان اصناف دیده، بیان کرد: کارگاه‌های تولیدی تنها با ۲۰ درصد ظرفیت خود فعالند و تنها به امید گشایشی به کار خود ادامه می‌دهند. اگر دولت کمکی کند همین تعداد کم هم کار خود را تعطیل می‌کنند. پیشنهاد ما این است که برای تشویق تولیدکنندگان باقی مانده و ایجاد انگیزه برای ادامه کارشان، مشوق‌هایی مانند بخشودگی مالیاتی سال گذشته در نظر گرفته شود. وی اضافه کرد: صنف سراجان مشهد در زمینه کیفیت تولید کیف مدرسه و کوله‌پشتی رتبه اول را در کشور دارد و حدود ۵۰ درصد نیاز کل کشور را تامین می‌کرد به گونه‌ای تا چند سال پیش کسانی که از چین خرید می‌کردند هم به مشهد می‌آمدند و جنس خود را از اینجا تهیه می‌کردند اما اکنون این صنف وضعیت خوبی ندارد. ناگفته نماند که هر کس از این صنف خارج شود دیگر بر نمی‌گردد و اگر دولت کمکی نکند، این ظرفیت و پتانسیل را از دست می‌دهیم.

ثابتی عنوان کرد: مهم‌ترین مشکلی که صنف سراجان با آن روبرو است و معضلات آن از تحریم‌ها و کرونا هم بیشتر است. ارائه کارت کار به اتباع توسط اداره کار و رفاه اجتماعی است. اتباع از این طریق به راحتی و به عنوان فروشنده در این صنف مشغول می‌شوند در صورتی که در بیشتر موارد صاحب مغازه همان کسی است که کارت کار دارد اما پروانه کسب به نام شخص دیگری است در واقع مغازه‌دار به صورت قانونی پروانه کسب می‌گیرد و اتباع به عنوان کارگر کار می‌کنند. در این شرایط از پرداخت مالیات مربوط به اجاره جواز کسب هم معاف می‌شوند. در بیشتر موارد کسانی کارت کار گرفته‌اند، خود صاحب مغازه هستند و تنها کسی را دارند که جواز کسب به نام او است. وی ادامه داد: کارت کار در تهران هم صادر نمی‌شود و تنها در مشهد این اتفاق می‌افتد؛ خواهش من این است که امسال حداقل در صنف ما کارت کار صادر نشود، شرایط صنف ما به اندازه کافی دشوار است. رئیس اتحادیه سراجان اظهار کرد: در مدت زمانی که وضعیت بیماری کمی کنترل شد و اصناف به کار خود مشغول بودند، اوضاع کمی بهتر شد البته به حالت قبل برنگشت اما صادرات به عراق و افغانستان انجام شد و این موضوع اتفاق مثبتی بود. وی در خصوص طرح نمایشگاه سراسری به‌وسعت ایران گفت: این نمایشگاه قدم خوبی است اما باید بیشتر از این به چنین طرح‌هایی پرداخت و آن را گسترش داد. ما نیز در تلاشیم تا با برگزاری کلاس‌های آموزشی صنف خود را در این زمینه آموزش و تقویت کنیم. این نمایشگاه برای برخی از همکاران ما انگیزه‌ای برای فروش مجازی ایجاد کرد و باعث شد که به این راه وارد شوند و برای خود سایت و کانال تدارک ببینند.



رکود بازار حاصل شایعه پراکنی است

رئیس اتحادیه فروشندگان کالای صوت و تصویر با بیان اینکه واحدهای صوتی و تصویری جزو مشاغل گروه دو بوده و در این ایام تعطیل هستند، بیان کرد: از اصلی‌ترین وظایف اتحادیه اطلاع‌رسانی است و در هر مرحله که محدودیت‌ها و تعطیلی‌های کرونایی اعلام شد، دستورالعمل آن را به اطلاع تمام واحدهای صنفی زیرمجموعه خود رساندیم همچنین عمده نظارت بر واحدها، توسط بازرسی اتاق اصناف و امکان انجام می‌شود. سعید عطاران در خصوص طرح سراسری نمایشگاهی به‌وسعت ایران گفت: دستورالعمل این نمایشگاه، به‌همکاران اطلاع‌رسانی شد اما کسی پیگیری شرایط آن از اتحادیه نشد و آمار دقیقی از حضور واحدهای صنفی زیرمجموعه در دسترس نیست. وی وجود چنین نمایشگاهی را در رونق فروش موثر دانست و ابراز کرد: جدا از بحث کرونا که در این شرایط، فروش غیرحضورى بهتر است، در همه جای دنیا فروش غیرحضورى و اینترنتی جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده اما متأسفانه هنوز در کشور ما فرهنگ آن توسعه پیدا نکرده است. عطاران مشترى، حمایت و توزیع کالا توسط شرکت‌های توزیع کننده و جوروانی حاکم بر بازار را عوامل موثر بر رونق بازار فروش کالاهای صوتی و تصویری خواند و تصریح کرد: بازار ما در هنگام ثبات حتی با وجود قیمت‌های بالا خوب است اما هنگامی که بی‌ثباتی و شایعه‌پراکنی در آن اوج می‌گیرد، راکد می‌شود. وی با اشاره به اینکه حدوداً ۸۰ تا ۹۰ درصد محصولات بازار، تولید داخل کشور هستند، عنوان کرد: تعداد محدودی اجناس خارجی در بازار موجود است که غیر شرکتي و بدون گارنتی معتبر هستند. پیش از حذف محصولات خارجی از داخل بازار باز هم تمایل و رغبت مصرف کننده به کالای داخلی به دلیل تفاوت چشم‌گیر قیمت آن با نمونه مشابه خارجی وجود داشت، اکنون که دیگر برند خارجی با گارنتی معتبر در بازار نیست. عطاران در رابطه با شعار سال مبنی بر مانع‌زدایی از تولید، خاطر نشان کرد: اصل شعار، بسیار خوب است اما متأسفانه در اجرا، اتفاقی نمی‌افتد. ارگان‌های دولتی به نام مانع‌زدایی، یکی از مشکلات تولید کننده را مرتفع کرده اما در کنارش خودشان مانع دیگری ایجاد می‌کنند و به همین دلیل قدمی روبه جلو برداشته نمی‌شود. وی در پایان افزود: با توجه به اینکه در چند نوبت ارائه تسهیلات به اصناف مطرح شد، همکاران ما برای دریافت این تسهیلات مراجعه می‌کنند اما در عمل تسهیلاتی که بتواند گره‌ای از کار آن‌ها باز کند، نیست. در واقع شرایط دریافت تسهیلات دشوار است و تنها سبب ناراضی‌تی می‌شود در صورتی که این تسهیلات باید به گونه‌ای باشد که واحدهای صنفی کوچک هم بتوانند از آن استفاده کنند.

ابطال پروانه‌های کسب به دنبال رکود در بازار

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت در سخنانی به بیان مشکلات موجود در صنف خود پرداخت و ابراز کرد: تعطیلی‌های سال گذشته و امسال شرایط سختی را برای اصناف ایجاد کرده است. از طرفی قیمت فرش نسبت به سال گذشته تقریباً سه برابر شده و به دلیل کاهش قدرت خرید مردم، خریدار هم کم شده است. همین موضوع باعث شده که تعداد زیادی از واحدهای صنفی اقدام به ابطال پروانه کسب خود کنند. فروشگاه‌های بزرگ، پروانه کشوری گرفته و هر نوع تبلیغاتی دروغینی را انجام می‌دهند، بدون اینکه کسی جلوی آن‌ها را بگیرد و متأسفانه پیگیری‌های ما هم نتیجه‌ای نداشته است. عباس وحیدی در خصوص تاثیر برگزاری طرح سراسری نمایشگاهی به‌وسعت ایران، گفت: به دلیل اینکه در همان مقطع، فرش در مسیر افزایش قیمت بود هیچ استقبالی از طرف همکاران ما از این طرح نشد. فرش ماشینی از ابتدای فروردین تا کنون حدود ۳۰ درصد افزایش قیمت داشته است. وی در خصوص تسهیلات دولتی بیان کرد: برای واحدهای صنفی فرش ماشینی هیچ تسهیلاتی ارائه نشد بلکه با بالا رفتن قیمت‌ها، مالیات واحدهای صنفی نیز افزایش پیدا کرد و در نتیجه تنها سود فروشگاه‌ها کم شد.



رئیس اتحادیه صنف
فروشنندگان زعفران:

اصناف بازوی توانای دولت هستند



سیدحسین میرپور

پرداخت نمایند که با این کار دچار ضرر و زیانهای جبران ناپذیری شده اند. متأسفانه بدون توجه به مشکلات گریبانگیر اصناف برای آنها تصمیم گرفته و تعطیل می کنند. آیا فکر کرده اند یک واحد صنفی که در ماه ۳۰ الی ۴۰ میلیون تومان اجاره می دهد و چند کارمند دارد، چه بر سر او می آید؟ اگر قرار است طرحی اجرا شود و جلوی شیوع کرونا گرفته شود باید فشارها فقط بر روی اصناف باشد؟ میری خاطر نشان کرد: متأسفانه دولت از اصناف حمایت نمی کند، سال گذشته چند ماه را تعطیل بودیم. یک بار آمدند حق بیمه کارمندان را بپردازند و یا حداقل اصناف را از ۳۰ درصد مالیات معاف کنند؟ اصناف بازوی توانای دولت هستند، از اول ابتدای انقلاب اسلامی در هر مقطعی که دولت نیاز به کمک داشت چه در جبهه ها و چه در خیریه ها اصناف به کمک آمدند، اما چرا الان این قدر فشار بر روی اصناف زیاد شده است؟

مشکلات صنف زعفران مضاعف شده است
با شرایط پیش آمده به دلیل این که درآمد اصناف کاهش پیدا کرده آنها دیگر نمی توانند از خیریه ها پشتیبانی کنند. قبلاً دست ما باز بود و به خیریه ها کمکهای بسیار خوبی می کردیم، اما در حال حاضر با مشکلات پیش آمده دیگر توانایی انجام

این کار را نداریم. وی یادآور شد: اگر برای سلامتی مردم تعطیلی لازم است، بخشی را دولت متقبل شود تا اصناف بیش از گذشته ضرر نینند. در قضیه کرونا بیشترین فشار بر روی اصناف مشهد آمد، مشهد یک شهر زیارتی است که سالانه حدود ۲۵ میلیون زائر و توریست دارد. زائر خرید می کرد و کار رونق داشت، اما اکنون به خاطر کرونا دیگر زائری نمی آید و ما هم درآمدی نداریم. درصنف زعفران فروشان مشکلات مضاعف شده است، در زمانی که مردم مشکل اقتصادی دارند و نیازمند مایحتاج ضروری خود هستند، هیچ وقت زعفران نمی خرند. از سوی دیگر به دلیل سقوط پول ملی صادرات ما افزایش یافته است. در کشور هند و چین از زعفران به عنوان دارو استفاده می شود، اما باید گفت درصد کمی از همکاران ما به عنوان صادر کننده زعفران فعالیت می کنند. رئیس اتحادیه صنف فروشنندگان زعفران همچنین گفت: تعطیلی مطلق ضرر اصناف را بیش از گذشته می کند، لازم است دولت زمانی را برای تعطیلی مشخص کند، بازاری که ۱۲ تا ۱۶ ساعت کار می کند، فقط ۴ ساعت کار کند. وقتی که به طور کل بازار را تعطیل می کنیم، فشار اقتصادی و روانی را اضافه کرده ایم در نهایت افراد به امراض مختلف دچار و گرفتاری روحی و روانی پیدا می کنند.



جواد مفیدی نجار رئیس اتحادیه
پوشاک مشهد:

امروزه مغازه داری یک نوع جهاد است



شدیم. قاعده پوشاک با سایر صنوف متفاوت است ما در کار پوشاک ارزش افزوده نداریم، نکته بعدی آن که فصول سال در کار ما بسیار تعیین کننده است. بحث مد روز بودن پوشاک یکی از مسائل مهم ماست. بازار پوشاک به دلیل ویژگی که دارد چرخه اقتصادی شش ماه از سال آن، در اسفند ماه انجام می شود. وی در ادامه افزود: متأسفانه ما سال گذشته به این مشکل برخوردیم که معضل بسیار بزرگی بود. همانطور که می دانید جنسی که روی دستمان بماند، با توجه به موضوع مد که در قسمت پوشاک زنانه پررنگ تر و بسیار تعیین کننده تر است و مسائل دیگری همچون رنگ لباس که یکسال مد شده و سال دیگر از مد می افتد، قابلیت فروش چندانی نداشته و برای فصل بعد دیگری درد ما نمی خورد، که این موضوع ضرر بسیاری را متوجه واحدهای صنفی ما کرد. ۸۵ درصد کسبه ما ورشکسته آبرومند هستند، سودی در کار ندارند و از سرمایه خرج می کنند. در منطقه ثامن این موضوع سخت تر و دشوارتر بود چون کسبه آن منطقه مستقیماً با زائر در ارتباط هستند که با وجود این مشکلات حدود ۳۰ درصد آنها تخلیه کرده و به مناطق دیگر کوچ کردند. مفیدی خاطر نشان کرد: درد دلمان اینجاست که این صنف را جزء صنوف آسیب دیده قرار دادند اما هیچ گونه اقدامی برای نجات صنف پوشاک از این

وی با اظهار گلایه از دولت افزود: در صنف ما مردم همه چیز را به صورت بسته بندی خریداری می کنند، ضرورتی ندارد این مغازه ها که رعایت مسائل بهداشتی را نموده و همه زیر نظر معاونت بهداشت دانشگاه علوم پزشکی فعالیت می کنند، تعطیل شوند. موضوع بعدی خود که دستگاه های اجرایی به آن دامن می زنند و آن را تشدید می کنند، عدم پیش بینی از شرایط موجود است. دولت می تواند پیش بینی کند تا مردم دیگر صف مرغ و روغن تشکیل ندهند، چرا باید این وضعیت به وجود آید. مسئولین می توانند پیش بینی کنند تا صف مرغ ایجاد نشود و سلامتی مردم به خطر نیفتد. دولت باید یک رفاه نسبی را در جامعه فراهم کند تا با توجه به شرایط موجود مردم از بابت کرونا ضرر و زیان کمتری ببینند. میری با توجه به نامگذاری سال از سوی مقام معظم رهبری خاطر نشان کرد: حمایت از تولید در حد یک شعار است، سال های گذشته هم همین طور بوده است، کشوری که برنامه پنج ساله دارد باید با توجه به برنامه سیستمی کشور و با توجه به گرفتاری دولت و تحریم ها پیش برود. امسال را سال حمایت از تولید نام گذاشته اند، شعار سال اعلام می شود اما دستگاه های اجرایی زیر ساخت آن را ندارند. بعد از دو سه ماه تازه کار شروع می شود، حمایت از تولید باید منابع داشته باشد. دستگاه های اجرایی مانند بیمه، دارایی، وزارت صمت و جهاد کشاورزی از فرد تولید کننده حمایت کنند.

حذف دلالتان یکی از راه های حمایت از تولید است
وی یادآور شد: فرد تولید کننده باید برنامه ریزی برای تولید خود داشته باشد، نه این که تمام وقت او صبح تا شب به دنبال رفع موانع، مجوزها، بیمه و ... باشد. برای پشتیبانی از تولید لازم است موانع به شکلی مدیریت شود. مثلاً در هر استان کمیته ای از اتاق اصناف و اتاق بازرگانی تشکیل و موانع را به کمیته کشوری گزارش و به استان ها برای رفع آن اختیار تام داده شود. این که بیاییم در حد شعار بر روی سربرگ ها نام سال را بنویسیم و اختیاری را به استان ها نداده باشیم، دردی دوا نمی شود. حتی اگر کمیته هم هر روز تشکیل شود، مشکلات همچنان لاینحل باقی می ماند. حذف دلالتان و واسطه گران یکی دیگر از برنامه های حمایت و پشتیبانی از تولید است، اگر دلالتان حذف شوند، تولید کننده گان با خیال راحت می تواند کالاهای خود را صادر کنند.

با شیوع ویروس کرونا و تعطیلی های مکرر صنوف مختلف اکثراً دچار ضرر و زیان شدند، اما در این میان آسیب صنف پوشاک بیش از سایر صنوف بود. با شیوع پیک چهارم کرونا به سراغ اتحادیه فروشنندگان پوشاک در مشهد رفتیم و پای درد دل جواد مفیدی نجار رئیس این اتحادیه نشستیم. وی در ابتدا گفت: اتحادیه فروشنندگان پوشاک مشهد از ادغام دو اتحادیه بزرگ فروشنندگان تریکو و کشفاف و پوشاک دوخته بوجود آمده که در اوایل سال ۹۸ در یکدیگر ادغام شدند و اتحادیه واحدی به نام پوشاک مشهد شکل گرفت.

در پوشاک ارزش افزوده نداریم
وی در مورد شرایط کرونایی در این صنف گفت: اتحادیه حدود ۱۲ هزار عضو دارد و متأسفانه در صنف پوشاک بابت کرونا بسیار متضرر شدیم و جزء گروه های اولیه آسیب دیده شدید، به خاطر ظهور بیماری کرونا هستیم. دقیقاً از اسفندماه سال ۱۳۹۸ گرفتار این موضوع

مشکلات انجام نشد و ما هم ردیف سایر صنوف، مالیات و سایر هزینه ها را پرداخت کردیم. یکی از مشکلات دیگری که در سالجاری به آن مواجه شدیم موضوع افزایش مواد اولیه بود، اگر چه همه ساله افزایش قیمت مواد اولیه را داریم، اما امسال بدون قاعده و دلیل دچار افزایش قیمت مواد اولیه شده ایم ضمن اینکه باید توجه داشت، وقتی قیمت بالا می رود از سوی دیگر قدرت خرید مردم هم پایین می آید. وی یادآور شد: ما امسال درآمدی نداشته ایم، در بازار فصلی، به نام کاهو بازار داریم که اردیبهشت ماه است. اما در پوشاک دو کاهو بازار داریم یکی اردیبهشت ماه و دیگری دی ماه است. یعنی از کار زمستانی که خارج می شویم مردم تا شب عید خرید نمی کنند، اواخر آذر ماه فروش پوشاک زمستانی را به پایان می بریم. در سال ۹۸ از دی ماه تا اسفندماه بازار را کدی داشتیم کهالبته اسفند هم کرونا مزید بر علت شد.

فروشگاهی به وسعت ایران

یکی از طرح‌های خوبی که اجرا شده است، همین فروشگاه‌های به وسعت ایران است. اگر معایب و مزایای آن را کنار هم بگذاریم، مزایای آن بسیار بیشتر از معایب آن است. همکاران ما با برگزاری نمایشگاه‌های فصلی بسیار مخالف هستند، عدم برگزاری نمایشگاه‌ها به خاطر کرونا امتیازی برای صنّف ما بود. فروشگاه‌هایی که وارد این موضوع شدند از نتیجه کار بسیارراضی بودند. رئیس اتحادیه صنّف فروشندهگان پوشاک همچنین گفت: این فروشگاه با اسم زیبایی که دارد باید همگانی شود، یعنی همه صنّف و نهادها مانند تاکسیرانی، شهرداری، آستان قدس در این امردخیل شده و مانند جشنواره کیش جذابیت خاصی برای آن ایجاد شود. اگر همه به این موضوع ورود پیدا کنند و تخفیفات واقعی هم برای زائر و هم برای مجاور شکل بگیرد، یک حرکت عمومی خوبی شکل خواهد گرفت. وی در ادامه اظهار داشت: این موضوع در دنیا رواج دارد در کشورهای خارجی در زمانهای مشخصی تخفیفات چشمگیری برای مشتریان در نظر گرفته و یک حراج واقعی را رقم می‌زنند یعنی کالا را تا ۷۰ درصد تخفیف به فروش می‌رسانند. بسیاری از افراد صبر نموده و خریدشان را در آن مقطع زمانی انجام می‌دهند.

رنگ بندی کرونا، ظلم مضاعف به اصناف است

در طرح رنگ بندی و تعطیلی بابت کرونا ظلم بزرگی به اصناف می‌شود، ما حدود پنج هزار واحد صنّفی در منطقه ۱۷ شهریور داریم، آمار بگیرند چند نفر در این مناطق مبتلا به کرونا شده‌اند. به نظرم دوستان برای این که به کار ابهت بدهند، ابتدا اصناف را تعطیل می‌کنند تا بعد بگویند خطر کرونا جدی است. اصناف دارند قربانی این قضیه می‌شوند.

مفیدی خاطر نشان کرد: در بانک‌ها تلفات بسیار زیادی از پرسنل شریف آنان داشتیم اما در اصناف این‌گونه نبود، اصناف را بلافاصله تعطیل می‌کنیم، بالاخره یک قاعده اصولی در کار نیست، چون قانون است، ما به آن احترام می‌گذاریم، اما آن‌گونه که اعلام می‌شود اصناف در شیوع کرونا این قدرها تاثیر گذار نیستند، با تعطیلی مطلق فشار بر مردم بیشتر می‌شود، کسی به تردد در بانک‌ها توجهی نمی‌کند و یا در اتوبوس‌ها و مترو‌ها که پروتکل بهداشتی ندارند. وی یادآور شد: تعطیلی مطلق مشاغل، کار بسیار اشتباهی است، ظلم به اصناف به ویژه صنّف پوشاک است. پیشنهاد ما محکم گرفتن رعایت بهداشت در اصناف است، همه صنّف باید ماسک زده و آتلهایی که رعایت نمی‌کنند، مشمول جریمه‌های سنگین شوند، چند نفر جریمه شوند، بقیه حتما مراعات می‌کنند. در مجتمع‌ها می‌توان پروتکل‌های بهداشتی را به خوبی رعایت کرد، چون مجتمع‌ها نگهبان دارند و ورودی آن‌ها مشخص است. کنترل این موضوع کار دشواری نیست، کرونا یک واقعیت انکارناپذیر است و باید با آن زندگی کرد. رئیس اتحادیه صنّف فروشندهگان پوشاک در ادامه گفت: کسبه را به جای تعطیلی می‌توان با ادارات هماهنگ کرد، یعنی صبح ادارات باز و صنّف تعطیل و بعدازظهرها ادارات تعطیل و صنّف باز شوند. این موضوع باعث کاهش ۳۰ درصدی تردد در سطح شهر می‌شود و یا این که اصناف از شش صبح باز شوند، اما هیچگاه تعطیل نباشد، محدودیت ساعتی از تعطیلی خیلی بهتر است. در این زمینه شیوه‌نامه بهداشتی و تعیین ساعت کار هم نوشته ایم. به نظر می‌رسد ستاد ملی کرونا خارج از مسائل کارشناسی عمل می‌کند و خیلی به نظرات کارشناسی اصناف توجهی ندارد.

مغازه داری یک نوع جهاد است

مفیدی در ادامه اظهار داشت: در حال حاضر مغازه داری یک نوع جهاد است، فعلا خروجی خاصی از پوشاک نمی‌توانیم بگیریم. چند سال است مقام معظم رهبری شعار سال را در مورد تولید اعلام می‌کنند این در حالیست که ما در اجرا خیلی عقب هستیم. ما در صنّف پوشاک برای رسیدن به تولید مطلوب ظرفیت‌های بسیار خوبی داریم. یکی از دوستان می‌گفت، به یک فروشگاه بزرگ پوشاک در بلوار سجاده‌رفته‌ام، متأسفانه ۸۵ درصد پوشاک تولید داخل همه با مارک خارجی به فروش می‌رسند. به دلیل آنکه حمایت از کالای ایرانی نیست. مفیدی در ادامه افزود: افزایش مواد اولیه غیر اصولی است به همین جهت کار تمام شده بسیار گران در می‌آید ضمن اینکه تامین اجتماعی و دارایی یکی دیگر از موانع تولید ما هستند که باید قوانین آن‌ها بازنگری شوند.



رئیس اتحادیه صنّف فروشندهگان آبمیوه، فالوده و بستنی:

تلاش ما افزایش شادی و نشاط در میان مردم است

پس از شیوع ویروس کرونا صنّف آبمیوه، فالوده و بستنی به دلیل تعطیلی متحمل زیان‌های فراوانی شد، این درحالی بود که براساس اعلام وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مردم در شرایط کرونایی برای ایمنی بدن نیاز اساسی به ویتامین‌های مختلف دارند

. سعید شریف زاده حسینی رئیس اتحادیه صنّف فروشندهگان آبمیوه، فالوده و بستنی در گفتگو با ماهنامه اتاق اصناف ابعاد مختلف این تعطیلی و مشکلات آن را بیان کرده است، با هم این گفتگو را مرور می‌کنیم:

بیش از یک سال است که در کشور و مخصوصاً در سطح اصناف با ویروس کرونا مواجه هستیم که اثرات سنگینی بر تمام ابعاد زندگی مردم گذاشته است. از جمله اثرات سوء که مشکلات زیادی ایجاد نموده افزایش قیمت کالاهاست. گرانی مواد غذایی که برخی از آنها همراه با تفریح و شادی مردم بوده، باعث کاهش نشاط در میان مردم شده است.

وی اظهار داشت: کرونا باعث ایجاد محدودیت برای مشاغل مثل شهربازی، باغ وحش و... شده است، در صنّف ما هم در ساعاتی که مربوط به تفریح و شادی مردم بوده محدودیت‌های



زیادی ایجاد شده است. در ابتدای شیوع ویروس کرونا پزشکان سفارش بسیار زیادی برای افزایش ویتامین C بدن و ایمنی افراد داشتند، ما به طور غیر مستقیم با سلامت مردم در ارتباط هستیم.

قاعده دولت این‌گونه بود، به محض آن‌که اوضاع خراب و کرونا شیوع بیشتری پیدا می‌کند، ابتدا اصناف تعطیل می‌شوند این در حالی است که در زمان شروع ویروس احتیاج مردم به آبمیوه و ویتامین C چندین برابر می‌شود.

شریف زاده خاطر نشان کرد: صنّف آبمیوه در گروه دوم مشاغل قرار دارد که در سال گذشته حدود سه ماه از سال را کاملاً تعطیل بودیم. کرونا اثر خود را بر کافی‌شاپ‌ها گذاشت و زبان بسیار زیادی به آنان وارد کرد، اما صنّف قهوه، بستنی و آبمیوه با برنامه توزیع بیرون بر تا ۷۰ درصد توانستند محصولات خود را به فروش برسانند.

محدودیت تردد شبانه، مشکل ما را مضاعف کرده است

از دیگر مشکلات ما موضوع ماه مبارک رمضان است که تا هفت بعد از ظهر صنّف ما تعطیل و مردم پس از افطار می‌خواهند کام خود را شیرین کنند و گلویی تازه نمایند، بعد از افطار دیگر زمانی باقی نمی‌ماند، مردم تا از منزل خود بیرون می‌آیند، بلافاصله با محدودیت ساعت‌ها و تردد شبانه روبرو می‌شوند، سال‌های گذشته صنّف ما تا سحر فعال بودند و به مردم خدمات می‌دادند.

وی یادآور شد: تعطیلی صنّف در دوران شروع کرونا راهکار درستی نیست با برنامه بیرون بر و نظارت می‌توانیم واحدهای صنّفی را به خوبی کنترل کنیم، مردم در صف روغن و مرغ بیشتر به کرونا مبتلا می‌شوند، وقتی خودشان به مغازه مراجعه می‌کنند و کالای خود را به صورت بیرون بر می‌برند، حتماً با خطر کمتری مواجه هستند.

رئیس اتحادیه صنّف فروشندهگان آبمیوه، فالوده و بستنی همچنین گفت: مشکلات اقتصادی کشور اجاره ملک را در سال گذشته بسیار افزایش یافته داده است. فقط شکر در عرض یک سال چهار برابر افزایش قیمت داشته است. از دیگر مشکلاتی که با شیوع ویروس کرونا با آن مواجه شده ایم، موضوع فضای باز جلوی واحدهای صنّفی است، شهرداری مجوز استفاده از پیاده‌رو‌ها را به ما داده است که همکاران برای زیبایی و فضایزی آن هزینه کردند. این طرح اجرا و با استقبال خوب مردم مواجه شد، اکنون برای تمدید این کار دانشگاه علوم پزشکی مخالفت می‌کند و همکاران ما با چالش جدی مواجه شده‌اند. وی اظهار داشت: مشکل دیگر صنّف ما مربوط به سوپرمارکت‌ها و دکه‌های روزنامه‌فروشی است. همکاران صنّف ما به خاطر کرونا تعطیل‌اند، اما سوپرمارکت‌ها و دکه‌های روزنامه‌فروشی باز و اقدام به فروش قهوه غیر بهداشتی می‌کنند، درخواست ما از مسئولین بهداشت و اتاق اصناف این است که هر چه سریعتر نسبت به تعطیلی این دکه‌ها اقدام کنند.

شریف زاده در مورد نام گذاری سال جدید از سوی مقام معظم رهبری به نام تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها خاطر نشان کرد: قوانین تامین اجتماعی از جمله مهمترین موانع تولید در صنّف ماست که کار را یک طرفه کرده است، بدین ترتیب، اشخاصی که توان ندارند و بعضاً مشکل جسمی دارند، با یک آشنایی وارد شبکه کار می‌شوند.

قوانین تامین اجتماعی و بیمه دو مانع بزرگ تولید هستند، قانون می‌گوید، هر قراردادی را که می‌نویسید باید طبق تعرفه پرداخت قانون کار باشد، چهار میلیون تومان حقوق و یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان حق بیمه که جمعاً ماهی ۵

میلیون و ۲۰۰ هزار تومان باید هزینه کنیم، با شرایط فعلی کرونا و تعطیلی‌ها، واقعا چگونه می‌توان این هزینه‌ها را پرداخت کرد؟

وی اظهار داشت: در شرایط سخت کرونایی خواستار معافیت مالیاتی و بیمه هستیم، الان کسب و کار بسیار دشوار شده است و تنها به امید جبران هزینه‌ها در ماه‌های آینده هستیم. درمنطقه ثامن همکاران صنّف ما به دلیل تعطیلی شیوع ویروس کرونا وضعیت بدی داشته و ضررهای زیادی را متحمل شده‌اند، در حالی که قبل از این معضل در آن منطقه به دلیل حضور زائران کسب و کار بسیار رونق داشته است.

موضوع بعدی که بیش از کرونا همگان را نگران کرده است، افزایش قیمت هاست. مواد اولیه مانند انواع مغزها و زعفران افزایش نگران‌کننده‌ای داشته است و این گرانی کمابیش ادامه داشته و باعث کاهش دامنه سود شده است. اکنون قیمت آبمیوه نزدیک به دو برابر شده و به جهت کاهش قدرت خرید، مردم کمتر به صنّف ما مراجعه می‌کنند.

شریف زاده خاطر نشان کرد: برای بهبود صنّف خود پیشنهاد داریم که خودروهای کارفود در سطح شهر راه‌اندازی شود که این موضوع را بهداشت جدی نگرفته است، اگر بتوانیم در ۲۰ الی ۳۰ نقطه شهر خودروهای کارفود راه‌اندازی کنیم، تولید افزایش پیدا می‌کند. قرار نیست خودروها در مقابل مغازه‌ها حضور پیدا کنند. آنان می‌توانند در پارک‌ها و در فضایی که فروشگاه‌ی وجود ندارد، نسبت به فروش اقلام خود اقدام نمایند. قبل از شیوع ویروس کرونا پروژه خیابان غذا اجرا شد که ایده بسیار خوبی بود و باید سالی سه الی چهار بار اجرا می‌شد، الان هم می‌شود برای رونق تولید با رعایت پروتکل‌های بهداشتی چنین شرایطی را دوباره راه‌اندازی کرد.



رئیس اتحادیه صنف شیرینی ساز،
شیرینی فروش، کافه قنادی:

قوانین و آئین نامه ها باید بازنگری شوند



با نامگذاری سال تولید پشتیبانی ها و مانع زدایی ها از سوی مقام معظم رهبری، صنف شیرینی ساز، شیرینی فروش و کافه قنادی یکی از صنوفی است که قوانین و آئین نامه های تامین اجتماعی و وزارت بهداشت راه تولید آنان را سد کرده است، محمد فرزانی از حکایت دشوار تولید این روزها و اثرات تحریم بر این صنف چنین می گوید: اتحادیه ۸۰۰ عضو دارد، ما از صنوفی هستیم که بیشترین اشتغالزایی را در کشور داشته ایم. به ازای هر واحد صنفی بیش از ده نفر مشغول فعالیت هستند، آن هم در زمانی که اشتغال دغدغه اصلی مردم است. حتی در برخی از آنها حدود ۱۴۰ نفر مشغول به کار هستند.

وی اظهار داشت: در اسفند ماه سال ۱۳۹۸ که ویروس کرونا فراگیر شد، کسب و کارهای زیادی متضرر شدند، صنف ما هم ضرر بسیار بزرگی را متحمل شد. همانطور که می دانید مهمترین ایام فروش ما عید نوروز است که ما این بازار را در سال ۹۸ به خاطر تعطیلی ها از دست دادیم، حدود ۵۰ درصد از تولیدات ما خوراک دام شد و

صدها میلیون تومان ضرر کردیم.

پس از عید نوروز، اعیاد شعبانیه، ماه رمضان و اعیاد رجبیه برای ما حائز اهمیت است، تقریباً ۶۰ درصد فروش سال را در این سه ماه انجام می دهیم. ما برای ماه رمضان سال گذشته خیلی حساب باز کرده بودیم، زولبیا، بامیه، گوش فیل و پشمک چهار محصول اصلی فروش در ماه مبارک رمضان است. اما به خاطر کرونا و ترس مردم از خوردن مواد غذایی هیچکس زولبیا و بامیه خریداری نکرد.

فرزانی خاطر نشان کرد: ما در گروه دوم مشاغل بودیم در اولین موج کرونا که وضعیت قرمز شد، همه واحدها تعطیل شدند با پیگیری وزارت بهداشت و اتاق اصناف از گروه دوم خارج و وارد گروه اول شدیم.

مشکل دیگر ما بحث بستنی بود، الان ۳۰ واحد تولید کننده بزرگ بستنی در مشهد داریم. تایلستان اوج بازار فروش بستنی است، اما سال گذشته بستنی سازان تعطیل کردند و همکاران بستنی ساز پیک فروش خود را از دست دادند.

روزهای سخت و دشواری را پشت سر گذاشتیم

وی یادآور شد: روزهای سخت و دشواری را در سال گذشته پشت سر گذاشتیم، مجالس عروسی، جشن تولدها، جشن های مذهبی و حتی مجالس عزاداری تعطیل بود. شیرینی، کیک، بستنی، میکادو و حلوا همه محصولاتی بود که در این مناسبت ها به فروش می رسید، اما به دلیل شیوع ویروس کرونا تمام این برنامه ها تعطیل شد. متأسفانه همکاران ما به دلیل آن که سال گذشته ضرر زیادی کرده بودند، امسال هیچ کدام برای عید پیش بینی نکرده و شیرینی تولید نکردند. اما استقبال مردم آنقدر زیاد بود که ما به دلیل عدم تولید انبوه قابلیت پاسخگویی نداشتیم. این بار هم ضرر کردیم چرا که از این فرصت نتوانستیم به خوبی استفاده کنیم.

رئیس اتحادیه صنف شیرینی ساز، شیرینی فروش، کافه قنادی همچنین گفت: اگر آمارها را بررسی کنیم شاید صنف ۱۰ درصد بیشتر تاثیر در گسترش ویروس کرونا ندارند، بیشترین دستورالعملهای بهداشتی را صنف شیرینی فروش رعایت می کنند. شیرینی جزو خوراکی های مردم است و ما همیشه بیماری را پشت در مغازه می بینیم. موازین بهداشتی همواره رعایت می شود، الان یک ماسک و دستگاہ ضدعفونی کننده اضافه شده که البته از قبل هم بوده است.

وی پیرامون نمایشگاهی به وسعت ایران اظهار داشت: در نمایشگاهی به وسعت ایران متأسفانه کالایی برای عرضه نداشتیم، شرکت کردیم ولی عملاً اقدامی انجام نشد. مخالف نمایشگاه های بهاره و پاییزه هستیم، اجناس ضعیف از شهرستان ها به نمایشگاه آمده و عرضه می شوند. کالاهایی که نه معروف بوده و نه کیفیت دارند، نمایشگاه محل عرضه نیست، محل بازدید است.

فرزانی خاطر نشان کرد: در مورد شعار سال که مقام معظم رهبری فرمودند، دغدغه ایشان تولید است. در دهه ۹۰ همه شعارهای سال مربوط به تولید است، متأسفانه دست اندازها و مشکلات در ادارات و قوانین سد راه تولید شده است. همکاران ما برای دریافت مجوز تولید بستنی ماه ها تحت فشار هستند، امیدوارم قوانین مربوط به تولید بازنگری شود.

اختلاف نظر و سلیقه مسئولین بهداشت، مشکلات ما را افزایش داده است

دو نهاد نظارتی در دانشگاه علوم پزشکی داریم، یکی معاونت بهداشتی و دیگری معاونت غذا و دارو که این دو در کنار هم در مورد سلامت محصولات غذایی کشور فعالیت می کنند، اما اختلاف میان این دو معاونت باعث شده نه تنها مشکلات ما حل نشود، بلکه روز به روز بیشتر شود.

وی یادآور شد: امروز رنگ ها و اسانس ها در تولید مواد خوراکی و سبب شیرینی نقش اساسی دارند، مردم علاقه مند به شیرینی زیبا هستند. اما بر اساس دستور بهداشت ریختن رنگ داخل شیرینی ممنوع است، اما روی آن آزاد است یا به عنوان مثال ژله باید روی شیرینی باشد، اگر لای شیرینی باشد ممنوع است. هنوز هم نمی دانیم کسی که شیرینی می خورد ژله روی شیرینی و داخل آن با همدیگر چه تفاوتی برایش دارد.

از سوی دیگر تحریم های استخوان سوز باعث شده تا تهیه رنگ ها و اسانس ها که از خارج می آید با مشکلات عدیده ای روبرو شود، تحریم ها بر روی صنف ما اثر منفی گذاشته و ما به خوبی اثرات آن را مشاهده می کنیم.

رئیس اتحادیه صنف شیرینی ساز، شیرینی فروش، کافه قنادی در مورد افزایش قیمت مواد اولیه گفت: افزایش قیمت مواد اولیه یکی

دیگر از مشکلات تولید است، یک حلب روغن ۱۶ کیلویی در سال گذشته ۱۳۰ هزار تومان بود که در حال حاضر به قیمت ۴۸۰ هزار تومان رسیده است و یا شکر که قیمت آن کیلویی ۶ هزار و ۷۰۰ تومان بوده و الان به ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان رسیده است.

از سوی دیگر با مشکلاتی همچون تهیه آرد موجه هستیم، سامانه آرد این روزها جواب نمی دهد. نارگیل، کاکائو، نسکافه، پودرهای طعم دهنده همگی وارداتی هستند. قیمت مغزها بسیار افزایش پیدا کرده است. نشاسته بیش از ۱۰۰ درصد افزایش بها داشته است، همه اینها دست به دست هم می دهد و محصول تولیدی گران عرضه می شود.

وی اظهار داشت: درصنف ما چون کار تخصصی است، کارگران بیش از حقوق قانون کار دریافت می کنند. یک استاد کار ماهر شیرینی ماهی بیش از ۹ میلیون تومان حقوق می گیرد، این ها باعث می شود که قیمت شیرینی افزایش پیدا کند. به عنوان مثال شیرینی زولبیا و بامیه سال گذشته ۲۱ هزار تومان بود و امسال به ۴۳ هزار تومان رسیده است.

به دلیل ظهور و بروز مالیات بر ارزش افزوده ما دیگر شرکت تعاونی نداریم، همین موضوع باعث شده تهیه مواد اولیه برای ما بسیار مشکل شود. لازم است کارخانجات برای ما سهمیه شکر و روغن در نظر بگیرند.

فرزانی خاطر نشان کرد: بخش دیگری از مشکلات تولید ما مربوط به این است که واحدهای صنعتی، آب و برق تبصره دار استفاده می کنند و هزینه های آنان کمتر است، امروز صنف ما هم تولید می کند ولی پول آب و برق تجاری را پرداخت می کند.

فردارها در میانسالی دچار سرطان ریه می شوند بحث محدودیت های ساعتی بابت شیوع ویروس کرونا یکی دیگر از مشکلات ماست، واحدهای صنفی تا ساعت ۱۲ شب باز هستند و مردم معمولاً در راه برگشت به منزل مواد غذایی خود را خریداری می کنند و این محدودیت باعث شده که حداکثر فروش ما تا ساعت ۱۰ شب برقرار باشد.

وی یادآور شد: فردارها و وضعیت شغلی آنان مشکل دیگر ماست. این عزیزان با سرطان ریه و مشکلات تنفسی روبرو هستند، اما جز مشاغل سخت و زیان آور محسوب نمی شوند.

از اتاق اصناف می خواهیم در این زمینه تدابیری بیندیشند که حداقل یک طیف جامعه کاری که آسیب می بیند در مشاغل سخت و زیان آور قرار گیرد. کار فرداری اجتناب ناپذیر است و کارگران در میانسالی دچار بیماری سرطان ریه می شوند.

امروز آیین نامه ها و قوانین را هر کسی آن گونه که میل دارد، تفسیر می کند. بازرها سلیقه ای عمل می کنند و منجر به ضرر و زیان همکاران ما می شوند، باید فکری به حال تولید کرد با شعار و بخشنامه کاری انجام نمی شود. ما در آستانه له شدن قرار داریم، برخی قوانین مانند سنگ صد تنی ما را هر لحظه به زمین می کشاند.

امروز رنگ ها و

اسانس ها در

تولید مواد خوراکی

و سبب شیرینی

نقش اساسی

دارند، مردم علاقه

مند به شیرینی

زیبا هستند. اما

بر اساس دستور

بهداشت ریختن

رنگ داخل شیرینی

ممنوع است،

اما روی آن آزاد

است یا به عنوان

مثال ژله باید روی

شیرینی باشد، اگر

لای شیرینی باشد

ممنوع است. هنوز

هم نمی دانیم

کسی که شیرینی

می خورد ژله روی

شیرینی و داخل

آن با همدیگر چه

تفاوتی برایش دارد



رئیس صنف رستوران داران مشهد بهبود رونق کسب و کار رستوران داران در نوروز ۱۴۰۰

طاحونه چی



رئیس اتحادیه صنف رستوران داران مشهد گفت: در ایام نوروز ۱۴۰۰ و با توجه به ورود مسافر به مشهد رستورانهای اطراف حرم فروش ۳۰ درصدی داشتند. حسن امیریان رئیس اتحادیه صنف رستورانداران مشهد با اعلام این خبر بیان کرد: از هنگام شیوع اپیدمی کرونا در اسفند سال ۹۸ تا اسفند سال ۹۹ واحدهای صنفی رستورانداران در مشهد متحمل خسارت ۵۰ درصدی شده اند. وی افزود: همچنین ۲۰ درصد از رستوران های مشهد به دلیل عدم توان مالی در کسب و کار اقدام به جمع آوری واحد

صنفی خود نموده اند. رئیس صنف رستورانداران مشهد با اشاره به وضعیت قرمز کرونایی در مشهد و لزوم رعایت دستورالعمل های بهداشتی و همچنین فرا رسیدن ماه "مبارک رمضان" ذکر کرد: اکنون تمامی رستوران های سطح مشهد به صورت "غذای بیرون بر" در حال فعالیت می باشند. امیریان همچنین گفت: با توجه به اینکه در نوروز ۱۴۰۰ شرایط سفر نسبت به نوروز سال گذشته بهبود پیدا کرد، رستوران های پیرامون حرم مطهر امام رضا(ع) توانستند فروش ۲۵ تا ۳۰ درصدی وسایر رستوران های نقاط دیگر مشهد نیز فروش ۱۰ درصدی را تجربه کنند که وضعیت فروش آنها در سال جاری به نسبت این ایام در سال گذشته از رونق بیشتری برخوردار بوده است.

وی در خصوص در نظر گرفتن تسهیلات کرونایی به مشاغل آسیب دیده بیان کرد: تا کنون هیچگونه تسهیلاتی به صنف رستورانداران پرداخت نشده، همچنین علی رغم تمامی وعده های داده شده این صنف مشمول تخفیف مالیات نشده اند.

رئیس اتحادیه صنف رستورانداران مشهد همچنین گفت: در هر کدام از رستوران های مشهد به طور میانگین بین ۵ تا ۸۰ نفر کارگرمشغول به کار هستند و طبق وعده های داده شده قرار بر این بود تا در صورت عدم تعدیل نیرو توسط کارفرما به ازای هر کارگر ۱۶ میلیون تومان وام به صنف رستوران داران پرداخت شود اما به دلیل سنگ اندازی ها تا کنون نتوانستیم از این تسهیلات استفاده کنیم.



رئیس اتحادیه صنف آجیل فروشان مشهد اعلام کرد: فروشنندگان آجیل خسارات سنگینی را متحمل شدند



رئیس اتحادیه صنف آجیل فروشان مشهد گفت: از اسفند ماه سال ۹۸ تا اسفند ماه سال ۹۹ بسیاری از صنوف آجیل فروشی اطراف حرم امام رضا(ع) متحمل خسارت ۱۰۰ درصدی شده اند.

علیرضا ارزانی ممقانی اظهار داشت: بسیاری از فروشنندگان آجیل به ویژه

صنوف اطراف حرم مطهر امام رضا(ع) به دلیل آسیبهای ناشی از شیوع بیماری کرونا وعدم وضعیت نامناسب بازار فروش، در سال گذشته، متحمل خسارت ۱۰۰ درصدی شدند این در حالی است که سایر صنوف آجیل فروشی در اقصی نقاط شهر مشهد نیز خسارت ۶۰ درصدی را تجربه نموده اند.

وی ادامه داد: کالاهای این صنف مانند پارچه و یا سایر اقلام دیگر نیست که برای مدت طولانی قابل نگهداری باشد، اجناس ما از دسته ی مواد غذایی است که ماندگاری زیادی ندارد، با توجه به سردرگمی ها و شرایط کرونایی که همچنان ادامه داشت، برنامه ریزی لازم در خصوص وضع بازار شب عید مانند سال های گذشته انجام نشد، بنابراین واحدهای صنفی آن چه را که از قبل داشتند، به مردم عرضه کردند. رئیس اتحادیه صنف آجیل فروشان همچنین بیان کرد: صنف ما از آن دسته مشاغلی است که متحمل آسیب بسیاری از کرونا شده، این درحالیست که به دلیل مشکلات ایجاد شده پیش پای اصناف برای دریافت وام کرونایی، تنها ۵ درصد از صنف آجیل فروشان از این تسهیلات بهره مند شدند.

اخبار

جزئیات افزایش دستمزدها در سال ۱۴۰۰ برای مشمولین قانون کار

علیرضا زنگنه

۲۷ اسفندماه سال گذشته بخشنامه دستمزد سال ۱۴۰۰ توسط وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی امضاء و بخشنامه ابلاغ گردید. متن کامل بخشنامه ی مربوطه به شرح زیر است. بخشنامه حداقل مزد سال ۱۴۰۰ و دستورالعمل های تبعی آن (بخشنامه شماره ۲۵۱۱۹۳ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۷ وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی)

شورای عالی کار با حضور نمایندگان سه گروه (دولت، کارفرمایان و کارگران) در جلسه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ پس از بحث و بررسی راجع به تعیین حداقل مزد سال ۱۴۰۰، در اجرای ماده (۴۱) قانون کار با در نظر گرفتن مصالح کارگران در انطباق هر چه بیشتر درآمد آنان با سطح معیشت و همچنین با توجه به مقتضیات بنگاه های تولیدی و کارفرمایان و شرایط اقتصادی جامعه موارد زیر را به اجماع و اتفاق آرا مورد تصویب قرار داد:

۱

از ابتدای سال ۱۴۰۰ حداقل مزد روزانه بانرخ یکسان برای کلیه کارگران مشمول قانون کار (اعم از قرارداد دائم یا موقت) مبلغ ۸۸۵/۱۶۵ ریال (هشتصد و هشتاد و پنج هزار و یکصد و شصت و پنج ریال) تعیین می گردد. همچنین از اول سال ۱۴۰۰ سایر سطوح مزدی نیز روزانه ۲۶ درصد مزد ثابت یا مزد مینا (موضوع ماده ۳۶ قانون کار) به اضافه روزانه ۸۲۷۸۵ ریال به نسبت آخرین مزد در سال ۱۳۹۹ افزایش می یابد.

تبصره

با اعمال افزایش این بند مزد شغل کارگران مشمول طرح های طبقه بندی مشاغل مصوب وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و نیز مزد ثابت سایر کارگران نباید از مبلغ ۸۸۵/۱۶۵ ریال (هشتصد و هشتاد و پنج هزار و یکصد و شصت و پنج ریال) بند (۱) کمتر شود.

۲

به کارگرانی که در سال ۱۴۰۰ دارای یک سال سابقه کار شده یا یک سال از دریافت آخرین پایه سنوایی آنان گذشته باشد، روزانه مبلغ ۴۶۶۶۸ ریال نیز به عنوان پایه (سنوات) پرداخت خواهد شد.

تبصره ۱: پرداخت مبلغ مربوط به پایه سنوایی کارگران مشمول طرح های طبقه بندی مشاغل مصوب وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با در نظر گرفتن رقم فوق الذکر برای گروه یک با توجه به دستورالعمل و جدول اعلامی توسط اداره کل روابط کار و جبران خدمت صورت می گیرد.

تبصره ۲: به کارگران فصلی به نسبت مدت کار کردشان در سال ۱۳۹۹، میزان مقرر در این بند یا تبصره یک آن حسب مورد تعلق خواهد گرفت.

تبصره ۳: بر اساس مصوبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ شورای عالی کار و در راستای تقویت مهارت محوری و بهره مندی تمامی کارگران و در نتیجه رضایتمندی کارگران با سابقه، از ابتدای سال ۱۴۰۰ همه کارگران دارای قراردادی دائم و موقت مشمول قانون کار که دارای یک سال سابقه کار شده و یا یک سال از دریافت آخرین پایه (سنوات) آنان در همان کارگاه گذشته باشد، اعم از اینکه حق سنوات یا مزایای پایان کار خود را تسویه حساب کرده باشند یا خیر، مشمول دریافت پایه (سنوات) خواهند بود.

۳

بر اساس مصوبه مورخ ۱۳۸۷/۷/۲۱ شورای عالی کار و در جهت افزایش رضایتمندی کارگران و کارفرمایان و به منظور تثبیت و تسری به تمامی کارگران، اعم از دائم و موقت مقرر شد از ابتدای سال ۱۴۰۰ کمک هزینه اقلام مصرفی خانوار به عنوان مزایای رفاهی و انگیزه ای موضوع تبصره ۳ ماده ۳۶ قانون کار بابت هر کارگر (اعم از متأهل یا مجرد) ماهانه مبلغ ۶.۰۰۰.۰۰۰ ریال از سوی کارفرمایان به آنان پرداخت گردد.

۴

ضوابط مربوط به چگونگی نحوه اعمال افزایش مقرر در بند (۱) و تبصره یک بند (۲) در کارگاه هایی که دارای طرح طبقه بندی مشاغل می باشند و نیز در مورد کارگران کارمندی و همچنین چگونگی ارتقاء طبقه شغلی به موجب دستورالعمل های اداره کل روابط کار و جبران خدمت خواهد بود.

۵

مقررات این مصوبه شامل حال دانش آموزان و دانشجویانی که در ایام تعطیلات تابستانی در سال ۱۴۰۰ به طور موقت در کارگاه ها اشتغال می یابند، نخواهد شد.

۶

واحدهای مشمول قانون کار به منظور ایجاد رابطه هر چه بیشتر مزد و مزایا با بهره وری و تولید و ایجاد انگیزه بیشتر در بین کارکنان خود، علاوه بر اجرای این مصوبه می توانند نسبت به افزایش و برقراری مزد و مزایا در قالب موافقت نامه های کارگاهی و پیمان های دسته جمعی و پس از تأیید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اقدام نمایند.



حمایت از اصناف و کسب و کارها، سیاست راهبردی شورای پنجم

میترا عبداللهی



مصوبات حمایتی حوزه فرهنگ

رییس شورای شهر مشهد گفت: شورای پنجم مشهد با نگاه توسعه اقتصادی از طریق تقویت حوزه‌های دارای استعداد و زمینه رشد در مشهد و ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای بهبود شرایط اقتصادی شهروندان موضوع حمایت از فعالیت‌های فرهنگی، سرگرمی و گردشگری را در دستور کار قرار داد.

حیدری افزود: با همین نگرش در بهمن ماه سال ۹۶ مصوبه‌ای را در جهت حمایت از مجموعه داران و موزه داران بخش خصوصی به شهرداری ابلاغ کرد که به موجب آن شهرداری می‌بایست ضمن انعقاد تفاهم نامه با این گروه نسبت تامین زمین برای احداث مجتمع بزرگ گردشگری ویژه موزه داران و صاحبان آثار هنری خصوصی اقدام کند.

وی بیان کرد: امسال همچنین مصوبه مشوق‌های حوزه کتاب هم به تأیید شورا رسید و بر اساس آن شهرداری مکلف شد به منظور ارتقای فرهنگ کتاب و کتابخوانی، حمایت و راه‌اندازی و گسترش پاتوق‌ها و رویدادهای مرتبط با کتاب و حمایت از ناشرین و مولفین، مراکز پخش کتاب و کتابفروشان اقداماتی را به انجام رساند.

وی اختصاص زمین جهت احداث و توسعه کتابخانه‌های شهر، شناسایی فضاهای عمومی مناسب در سطح شهر برای اجرای اقدامات تشویقی و گسترش کتابخانه‌ها، اختصاص بخشی از ظرفیت رسانه‌های در اختیار شهرداری به موضوع ترویج و تبلیغ فرهنگ

کتابخوانی، اعمال معافیت پرداخت عوارض بهره برداری اعیان و بهای خدمات بهره برداری برای کتابخانه‌های عمومی، کتابفروشی‌ها و مکان‌های مجاز دارای بهره برداری مختلط کتاب از جمله اقدامات شورای شهر برشمرد.

وی بیان کرد: حوزه فرهنگی هنری و سرگرمی بیش از این نیز مورد توجه و حمایت شورای پنجم و مشهد قرار گرفته و بر اساس مصوبه‌ای که در آذر ماه گذشته تصویب و ابلاغ شد اصناف و مشاغل آموزشگاه‌های هنری، مجموعه‌های آبی ورزشی، موسسات انتشاراتی و کتابفروشی‌ها و صحافی‌ها، فروشگاههای محصولات فرهنگی، نشریات و روزنامه‌ها و حتی بوفه‌های سینما از پرداخت عوارض کسب و پیشه معاف شدند.

رییس شورای شهر مشهد گفت: همچنین در تیرماه سال جاری مصوبه ویژه کرونایی برای حمایت از فعالیت‌های فرهنگی و هنری به تصویب رسید و بر مبنای آن شهرداری موظف شد نسبت به خرید خدمات از نگارخانه‌ها، مجموعه دارها و موزه‌ها، گروه‌های نمایشی، آموزشگاه‌های هنری و سینما‌ها به مبلغ ۳ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان و ارائه این خدمات به گروه‌های تحت نظارت سازمان اجتماعی فرهنگی، خانواده کارکنان شهرداری و شهروندان مشترک اپلیکیشن «شهر من» اقدام کند.

تقویت درآمد، افزایش نشاط

به گفته رییس شورای شهر مشهد، دیگر موضوعی که شورا به طور جدی برای آن برنامه داشت در کنار ایجاد زمینه‌های مناسب برای بهبود شرایط درآمدی اصناف سطح شهر، افزایش نشاط اجتماعی و تقویت فضاهای عمومی و همنشینی شهروندان بود که افزایش امنیت اجتماعی را نیز به همراه می‌آورد. حیدری افزود: از این رو مصوبه و آیین نامه بهره برداری اصناف از پیاده‌روها و فضاهای شهری در فروردین ماه ۹۷ به شهرداری مشهد ابلاغ شد تا با اجرای آن گامی در جهت ایجاد محیط‌های شهری پویا، فرخ‌بخش و دستیابی به استراتژی «شهر امید و زندگی» رو به جلو برداریم.

وی بیان کرد: جلوه دیگری از حمایت‌های مدیریت شهری مشهد در دور پنجم شورا تخصیص اعتبار تسهیلات به اصنافی بود که به عنوان صنوف مزاحم و آلاینده بر طبق مصوبات گذشته می‌بایست از سطح شهر به مکان‌های مجاز انتقال پیدا می‌کردند.

رییس شورای شهر مشهد گفت: شورا در بودجه سال ۹۷ شهرداری مشهد پانزده میلیون تومان اعتبار لحاظ کرد تا ضمن تسریع در موضوع ساماندهی به اصناف و مشاغل مزاحم و آلاینده، هم زمینه کاهش آلاینده‌ها در سطح شهر را فراهم کرده و هم اصناف منتقل شده را از زیر بار فشار مالی برهاند. حیدری افزود: از دیگر اقدامات

خاص مدیریت شهری مشهد با هدف ایجاد نشاط اجتماعی و رفاه حال شهروندان در عین تقویت و توسعه فضای اقتصادی به اجرا درآمد صدور مجوز فعالیت واحد‌های سیار فروش مواد غذایی بود که در آبان ماه گذشته تصویب و ابلاغ شد.

اقتصاد تولید

رییس شورای شهر مشهد گفت: در بخش تقویت حوزه اقتصادی شهر، شورا اقدامات متنوعی را به انجام رساند از جمله با توجه به آن که شهرداری مشهد در آذین بندی و گل‌آرایی شهر مشهد جزو یکی از پیشگامان کشور محسوب شده، در حوزه فضای سبز مصرف بالایی دارد. حیدری افزود: شورا با هدف تقویت کسب و کار حوزه کشاورزی شهری و تولیدات درون‌استانی، در دی ماه سال نود و هفت شهرداری را مکلف کرد با هماهنگی نهادهای ذیربط برنامه جامعی را جهت تامین تمام‌گونه‌های گیاهی مورد نیاز شهر و گل و گیاه مصرفی خود از داخل استان طراحی و به اجرا آورد.

عدالت و مراعات

رییس شورای شهر مشهد گفت: شورا در عین حال بر رعایت عدالت در تامین هزینه‌های شهر از تمام اصناف تأکید داشت از این رو با تأمین مجوزهای قانونی لازم از قوانین و نهادهای فرادست در بهمن ماه سال ۹۷ مصوبه‌ای را به رای اعضا گذاشت که به موجب آن مشاغل غیر مشمول قانون نظام صنفی از جمله بانک‌ها، موسسات مالی و اعتباری و صندوق‌های قرض الحسنه، دفاتر کارگزاری بورس و صرافی‌ها که در سطح شهر مشهد فعال هستند نیز می‌بایست بطور ماهیانه عوارض بر فعالیت خود را پرداخت نمایند.

کرونا و مصوبات ویژه آن

حیدری با یادآوری اینکه همکاری و همراهی اصناف و کسبه مشهد با برنامه‌های ویژه مدیریت شهری در دوره مقابله با شیوع کرونا قابل تقدیر و جالب توجه بوده گفت: به ویژه از زمان شیوع ویروس کرونا که شورا ناگزیر بود با هدف حمایت از سلامت شهروندان، محدودیت‌هایی را در شهر برقرار کند، اعمال و اجرای برنامه‌های

محدودیت تردد تنها به لطف و همکاری اصنافی که بدون شکایت و داوطلبانه تعطیل کردند، میسر شد. وی اضافه کرد: با بروز و شیوع بیماری کرونا برنامه‌های حمایتی مدیریت شهری از اصناف و کسبه شهر مشهد وارد فاز جدیدی شد و در مصوبات متعدد و مختلف شورا بنا را بر حمایت‌های مادی و معنوی مختلف از شهروندان گذاشت تا در شرایط سخت اقتصادی تحمل دوران قرنطینه و کسادگی کسب و کار کاهش درآمد آسان شود.

رییس شورای شهر مشهد گفت: شورای شهر مشهد در سه مرحله مصوبه جامع حمایتی ویژه دوران کرونا را به شهرداری مشهد ابلاغ کرد و به موجب آن تخفیفات متعددی در خصوص حقوق شهرداری لحاظ شد که از جمله آن معافیت پرداخت عوارض کسب و پیشه، تخفیف ۵۰ درصدی اجاره بهای واحدهای تجاری در تملک شهرداری و سازمانهای وابسته، معافیت از پرداخت اجاره برای فضاهای فرهنگی، تفریحی و ورزشی و پیاده‌روها، بازارهای سیار و بوستان‌های شهری و سایر صنوفی که به موجب قانون مشمول تعطیلی در ایام کرونا بودند. وی اعمال شرایط ویژه و تعدیل قراردادهای تابلوهای تبلیغاتی شهر، تمدید مهلت پرداخت

بدهی‌های ساختمانی و غیر ساختمانی تقسیط شده، اعطای مهلت پرداخت بهای خدمات صدور مجوز فعالیت ناوگان حمل و نقل عمومی، تخصیص اعتبار ویژه برای تامین هزینه‌های ناوگان بخش خصوصی اتوبوسرانی که در دوره قرنطینه دچار کاهش درآمد شده بودند، ارائه کمک هزینه حمایتی به کارکنان و کارگران شاغل در شهرداری از دیگر تخفیفات برشمرد. رییس شورای شهر مشهد گفت: این مصوبات ابتدا در اسفند سال گذشته، سپس در شهریور و دی ماه امسال با رای اعضا تنظیم و به شهرداری ابلاغ شد، علاوه بر این مصوبات جامع، شورا مصوبات ویژه‌ای نیز لحاظ کرده بود از جمله در اردیبهشت ماه سال جاری مصوبه حمایت از بهره‌برداران جایگاه‌های گاز سی‌ان‌جی به شهرداری ابلاغ شد که به موجب آن ضمن بخشودگی ۵۰ درصدی سهم شهرداری از فروش در دو ماهه ابتدایی سال، ۵۰ درصد باقیمانده نیز برای پرداخت از تیرماه تقسیط شد.

رئیس شورای شهر

مشهد: از زمان

شیوع ویروس

کرونا که شورا

ناگزیر بود با هدف

حمایت از سلامت

شهروندان،

محدودیت‌هایی

را در شهر برقرار

کند، اعمال و

اجرای برنامه‌های

محدودیت تردد

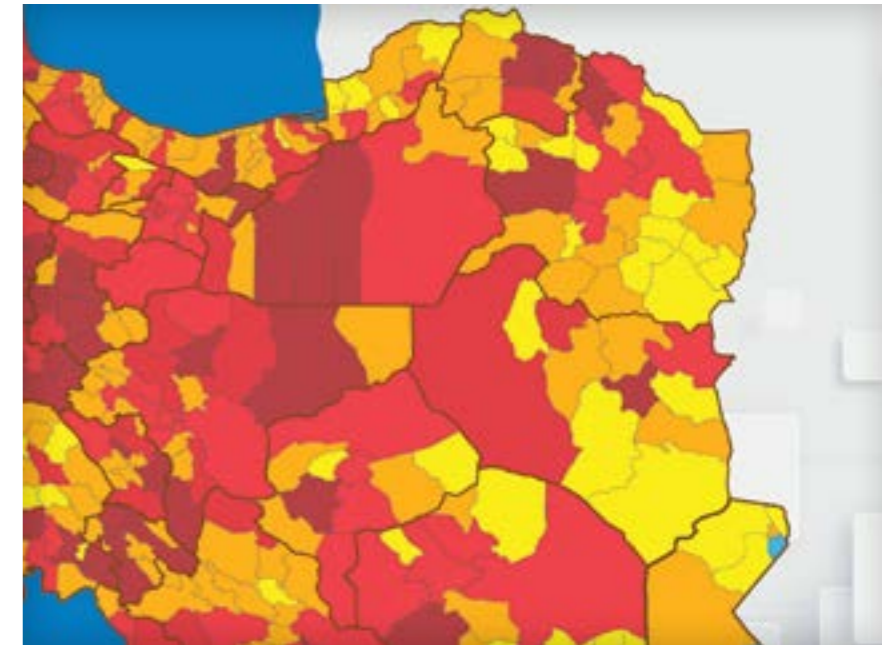
تنها به لطف و

همکاری اصنافی

که بدون شکایت و

داوطلبانه تعطیل

کردند، میسر شد



۱۸ شهرستان خراسان رضوی در وضعیت قرمز و قرمز تیره کرونایی

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: هم اکنون وضعیت کرونایی در ۱۸ شهرستان خراسان رضوی قرمز است که از این تعداد سه شهرستان به رنگ قرمز تیره درآمده‌اند.

دکتر مهدی قلیان اول افزود: بر اساس اعلام نرم افزار ماسک شهرستانهای قوچان، سبزوار و گناباد در وضعیت قرمز تیره قرار دارند و با اوجگیری تعداد بستری شدگان کرونا رو به رو هستند.

وی اضافه کرد: هم اکنون ۶ شهرستان تایباد، خواف، رشتخوار، زاوه، فریمان و صالح آباد خراسان رضوی در وضعیت زرد و ۹ شهرستان سرخس، باخرز، جغتای، فیروزه، داورزن، چناران، خلیل آباد، کوهسرخ و خوشاب در وضعیت نارنجی از لحاظ شیوع کرونا قرار دارند. معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: مشهد و ۱۴ شهرستان دیگر خراسان رضوی هم در وضعیت قرمز کرونایی به سر می‌برند.

قلیان با اشاره به روند افزایشی مبتلایان به کووید ۱۹ در خراسان رضوی همگام با موج چهارم شیوع ویروس کرونا افزود: تعداد بستری‌های روزانه در خراسان رضوی هم اکنون به ۳۴۱ نفر افزایش یافته است و این در حالی است که این تعداد در ابتدای فروردین ماه ۱۳۰ نفر بوده است.

به نقل از خبرگزاری ایرنا وی اضافه کرد: هم اکنون هزار و ۴۴۸ بیمار مبتلا به کرونا در بیمارستانهای استان خراسان رضوی بستری و ۲۹۷ نفر از آنان در بخشهای مراقبتهای ویژه تحت معالجه هستند و تعداد فوتی‌ها نیز همچنان ۲ رقمی است و روند افزایشی دارد.

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مشهد تعداد مراجعان به بخشهای سرپایی با علائم مشکوک کرونا در مراکز منتخب کرونای دانشگاه علوم پزشکی مشهد را سه هزار و ۲۰۰ نفر در روز عنوان کرد. ۸۰ درصد جمعیت ۶ میلیون و ۸۷۰ هزار نفری خراسان رضوی زیر پوشش خدمات بهداشتی و درمانی دانشگاه علوم پزشکی مشهد هستند و به بقیه این جمعیت توسط دانشگاههای علوم پزشکی سبزوار، گناباد و تربت حیدریه و دانشکده‌های تربت جام و نیشابور خدمات رسانی می‌شود.

توزیع شفاف کالاهای اساسی از طریق سامانه ی تنظیم بازار اجرای طرح های نوروزی بازرسی و نظارت اصناف

امیری محتشم



مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی ضمن اشاره به توزیع عادلانه و شفاف کالاهای اساسی از طریق سامانه ی تنظیم بازار اتاق اصناف اظهار داشت: در ایام نوروز از طریق سامانه مزبور تعداد

۱۰ طرح تنظیم بازار جهت توزیع کالاهای اساسی به مرحله اجرا درآمد. امیر دلداری در ادامه افزود: این ده طرح شامل توزیع روغن ویژه صنوف رستورانداران، فروشندگان اغذیه، پیتزا و غذاهای فانتزی، سفره خانه داران سنتی، شیرینی سازان، نبات و آبنبات، صنف نان‌های حجیم، توزیع قند و شکر ویژه خرده فروشان مواد غذایی، روغن ویژه صنف تالارهای پذیرایی و طرح برنج خانوار ویژه خرده فروشان مواد غذایی بوده است.

وی یادآور شد از طریق این سامانه در طول نه ماهه ی اول سال ۹۹ از طریق شبکه ی صنفی کاسبان امین ۲ هزار و ۹۴۸ تن کالای اساسی توزیع شده که ۴۸۵ تن روغن مایع، ۹۴ تن روغن جامد، ۱۰۶ تن برنج هندی، ۲۵۰ تن مرغ منجمد، ۲۳۰ تن قند، ۱۶۶۰ تن شکر و ۱۲۳ تن گوشت برزیلی را شامل شد.

دلداری ضمن اعلام آمار سامانه ی تنظیم بازار اتاق در فروردین ماه تعداد کل واحدهای صنفی توزیع در سامانه ی تنظیم بازار اتاق اصناف را ۳ هزار و ۷۸۹ واحد اعلام کرد.

مدیر بازرسی و نظارت اصناف در طرح نظارتی نوروز ۱۴۰۰، تعداد کل بازرسی‌ها را ۱۷ هزار و ۳۵۰ مورد عنوان نمود و در ادامه افزود: از این تعداد بازرسی ۸۶۰ مورد پرونده به ارزش ریالی ۴ میلیارد و ۵۶۲ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال تشکیل و برای رسیدگی به تعزیرات حکومتی ارسال شد، همچنین طی این بازرسی‌ها تعداد یک هزار و ۱۴۶ مورد تخلف شناسایی شد.

دلداری با اشاره به برگزاری تعداد ۱۲۵ گشت مشترک با اتحادیه های صنفی در طرح نوروزی افزود: تعداد کل شکایات حضوری و تلفنی مردمی ۳ هزار و ۸۷۰ مورد بوده است که در همین زمینه مبلغ ۷۶۳ میلیون و ۵۸۰ هزار وجه نقد به شاکیان مسترد گردیده است. وی خاطرنشان کرد: در گشت های مشترک بازرسی و نظارت و ادارات امکان و بهداشت که در رعایت دستورالعملهای بهداشتی در راستای پیشگیری از شیوع بیماری کرونا از ۱۲ اسفند لغایت ۱۵ فروردین ماه سالجاری انجام شد، ۲۰ هزار و ۸۰۲ مورد تذکر شفاهی، ۱۷۳ مورد اخطار، ۷۸ فقره فرم جریمه و ۱۸۲ مورد پلمب اجرا شد.

یادبودها

اتحادیه صنف نبات و آبنبات ریزان مشهد

مرحوم نورا... رؤف اصلی



مرحوم نورا... رؤف اصلی در سال ۱۳۲۳ در چناران متولد شد، وی در سال ۱۳۵۸ واحد تولیدی نبات و آبنبات خود را در خیابان گاز راه اندازی نمود و تا پایان عمر در این محل به فعالیت پرداخت، از معتمدین محل و همچنین صنف نبات و آبنبات ریزان به شمار می آمد، همواره در جلسات و فعالیتهای صنفی و مذهبی حضور فعال داشت، مقررات، نظم و انضباط در رأس امورات وی قرار داشت.

او در امور خیر و رسیدگی به نیازمندان و تأمین نیازهای مردم در حوادث طبیعی از جمله سیل و زلزله تلاش خستگی ناپذیری داشت، حضور فعال در هشت سال دفاع مقدس از خصوصیات دیگر وی بود.

مرحوم رؤف در ۲۲ مردادماه سال ۱۳۹۹ دعوت حق را لبیک گفت و به رحمت ایزدی پیوست.

روحش شاد و یادش گرامی

اتحادیه صنف نقاشان اتومبیل مشهد

مرحوم ابوالقاسم اقهی زاده



مرحوم ابوالقاسم اقهی زاده در آبان ماه سال ۱۳۳۱ در خانواده ای انقلابی و مذهبی دیده به جهان گشود و پس از گذراندن مقطع ابتدایی به دلیل داشتن علاقه بسیار به

شغل نقاشی اتومبیل وارد این حرفه شد. وی در عرصه نیکوکاری دستی برآتش داشت و در این زمینه اقدامات بسیاری انجام داد، او در مدت فعالیت خود در این صنف خدمات بسیار مهم و مفیدی را به اعضاء صنف و مردم عرضه نمود و کارآموزان متعددی را وارد این شغل نمود. مرحوم اقهی زاده در سال ۱۳۹۵ از این شغل به دلیل برخی مسائل و مشکلات انصراف داد و در فروردین ماه سال ۱۴۰۰ دار فانی را وداع گفت و به دیدار معبود شتافت. بر کسی پوشیده نیست که این صنف نیز یکی از بهترین عضوهای خود را از دست داد.

روحش شاد و یادش گرامی

اتحادیه صنف مؤسسات

خودرو سواری کرایه مشهد

مرحوم محمد علی نجفی



مرحوم محمد علی نجفی در اردیبهشت ماه سال ۱۳۱۷ متولد شد، مرحوم نجفی با بیش از ربع قرن سابقه یکی از پیشکسوتان اعضاء این صنف بوده است، وی اولین پروانه کسب خود را در تاریخ ۲۵ اردیبهشت ماه سال ۱۳۶۹ از رئیس شورای مرکزی اصناف وقت دریافت نمود، او در سالهای اخیر با حضور فعال خود در کمیسیون حل اختلاف اتحادیه اعضاء صنف را از تجربیات و راهنمایی های خود بهره مند می نمود.

وی مؤسس و رئیس هیئت مدیره خیریه حضرت محمد (ص) بود، او پس از عمل قلب باز، مدت پنج سال با بیماری سرطان مبارزه کرد و سرانجام در مهرماه سال ۱۳۹۷ دار فانی را وداع گفت.

روحش شاد و یادش گرامی

اتحادیه صنف فروشندگان

لوازم یدکی مصنوعات نفت، گاز و الکتریکی مشهد

مرحوم حاج محمد علی سهرطوسی



از پیشکسوتان صنف فروشندگان لوازم یدکی مصنوعات نفت، گاز و الکتریکی بود که در شهریور ماه سال ۱۳۱۱ دیده به جهان گشود، از سال ۱۳۷۲ در واحد صنفی لوازم گازسوز، خیابان خواجه ربیع مشغول به کار شد و اولین پروانه کسب خود را از اتحادیه صنف چراغسازان مشهد دریافت نمود؛ پس از آن در سال ۱۳۸۰ تحت پوشش اتحادیه صنف لوازم یدکی مصنوعات نفت و گاز و الکتریکی قرار گرفته و در رسته فروش قطعات لوازم گازسوز مشغول به کار شد. وی فردی متدین، متعهد و خدمتگذار به ائمه اطهار بود، او در مراسم و مناسبات مذهبی حضور پررنگی داشت و همیشه حامی مظلومان بود، همچنین در راستای خدمت به انقلاب اسلامی فرزندان به درجه رفیع شهادت نائل گردید، او سرانجام در سال ۱۳۹۷ به دیدار حق شتافت.

روحش شاد و یادش گرامی



اینگا با ما در ارتباط باشید



وب سایت
www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک
@asnaf_mhd.ir

شماره تماس اتاق اصناف مشهد

۰۵۱ ۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی

۰۵۱ ۳۱۷۳۰ ۱۵۰

نشانی:

مشهد

بلوار سازمان آب

بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵