

# اصناف مشهد



## اصناف و انقلاب

گفتگو با مهدی سابقی یکی از فعالان و استادکاران در صنف  
تاسیسات ساختمان

یاری خدا و جدان کاری رضایت و اعتماد  
مردم رازهای موفقیت در کار

نشست صمیمانه روسای  
اتحادیه‌های صنفی مشهد با معاون  
وزیر صمت



اتاق اصناف مشهد

## ولادت امام محمد باقر (ع)

ولادت با سعادت  
خورشید علم، مخزن  
الاسرار توحید،  
شکافنده معماهای وجود،  
حضرت امام محمد باقر  
علیه السلام گرامی باد.

## روز نیروی هوایی

به یاد آنان که هرگز  
فرود نیامدند تا نام  
ایران بر فراز آسمانها  
جاودان بماند، نامتان  
بلند و پر افتخار، روز  
نیروی هوایی گرامی باد.

## ۱۲ بهمن

دوازدهم بهمن ماه روز  
بازگشت حضرت امام  
خمینی (ره) و آغاز دهه  
فجر را به ملت شهید  
پرور ایران تبریک  
عرض می نمایم.

## شهادت حضرت علی النقی (ع)

شهادت مظلومانه دهمین  
اختر آسمان امامت و  
ولایت، مشعل فروزان  
هدایت، یار و راهنمای امت  
، کتاب علم و زهد و حکمت  
حضرت امام علی نقی، امام  
هادی (ع) تسلیت باد.

## ۲۲ بهمن روز پیروزی انقلاب اسلامی

پیروزی انقلاب  
شکوه مند اسلامی  
ایران، نگینی در خشان  
در تاریخ معاصر ایران  
است، یوم ... ۱۰۲۲ بهمن  
خجسته باد.

## ولادت حضرت فاطمه (س)

فاطمه گویاترین فریاد  
عشق / روح سبز عاطفه،  
همزاد عشق، ولادت با  
سعادت حضرت فاطمه  
(س) و روز زن گرامی  
باد.

# اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد

سال دوم . شماره ۲۱ . بهمن ماه ۱۳۹۹



همه باید در خدمت سیاستهای جمهوری اسلامی باشند. همهی اصناف باید اهل سیاست باشند؛ اما نگذارید که این دودستگیهای ناشی از دسته‌بندی سیاسی، در بین اصناف راه پیدا کند.



شما حق هستید و در مقابل باطل ایستاده اید و حق پیروز است.

صاحب امتیاز:  
اتاق اصناف مشهد

مدیرمسئول:  
محمود بنائزاد مشهدی

سر دبیر:  
هادی مخملی

دبیر اجرایی:  
سید جمال کاظمی

دبیر تحریریه:  
زهررا امیری محتشم

شورای سیاست گذاری:  
هیئت رئیسه و اعضای  
کمیسیون های اتاق اصناف  
مشهد

طراح:  
احمد حریمی

چاپ و صحافی:  
مجمع چاپ و نشر  
روزنامه قدس

با ما در ارتباط باشید  
نقد، نظر، پیشنهادات،  
مقالات و خبرهای خود را  
از راه‌های زیر با ما در میان  
بگذارید

نشانی:  
مشهد، بلوار سازمان آب،  
بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵

شماره تماس اتاق  
اصناف مشهد  
۰۵۱ ۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی  
۰۵۱ ۳۱۷۳۰ ۱۵۰

وب سایت  
www.asnaf-mhd.ir

پست الکترونیکی  
@asnaf-mhd.ir



اصناف و انقلاب

۶



روش‌های موفقیت کسب و کار  
(در بازار)

۱۲



درخواست نقره کاران برای صادرات  
زیورآلات همراه مسافر  
وضعیت کارگاه‌های  
تولید نقره مشهد بحرانی است

۱۷

یادداشت مدیرمسئول

● نقش اصناف در پیروزی انقلاب اسلامی ۴

یادداشت سردبیر

● انقلاب اسلامی، اراده ملت در ظلم ستیزی ۵

کسب و کار

● اصناف و انقلاب ۶

● مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی اعلام کرد:

استرداد یک میلیارد و ۴۵۰ میلیون ریال به

شاکیان ۱۱

● روش‌های موفقیت کسب و کار (در بازار) ۱۲

تنظیم بازار

● خراسان رضوی معین ۶ استان در تنظیم بازار

منطقه‌ای ۱۴

اخبار

● درخواست نقره کاران برای صادرات زیورآلات همراه مسافر

وضعیت کارگاه‌های تولید نقره مشهد بحرانی

است ۱۷

تحلیل

● نائب رئیس اول اتاق اصناف مشهد گفت:

نقش بارز اصناف و بازاریان در پیروزی انقلاب

اسلامی ۱۸

● علم بهتر است یا ثروت؟ ۱۹

گزارش

● نشست میمیانه روسای اتحادیه‌های صنفی

مشهد با معاون وزیر صمت ۲۰

گفتگوی صنفی

● گفتگو با مهدی سابق یکی از فعالان و استادکاران در صنف

تاسیسات ساختمان

یاری خدا وجدان کاری رضایت و اعتماد مردم

رازهای موفقیت در کار ۲۳

● همایش نقش اقشار بسیج در حفظ

دستاوردهای انقلاب اسلامی ۲۶

## یادداشت مدیرمسئول

### نقش اصناف در پیروزی انقلاب اسلامی



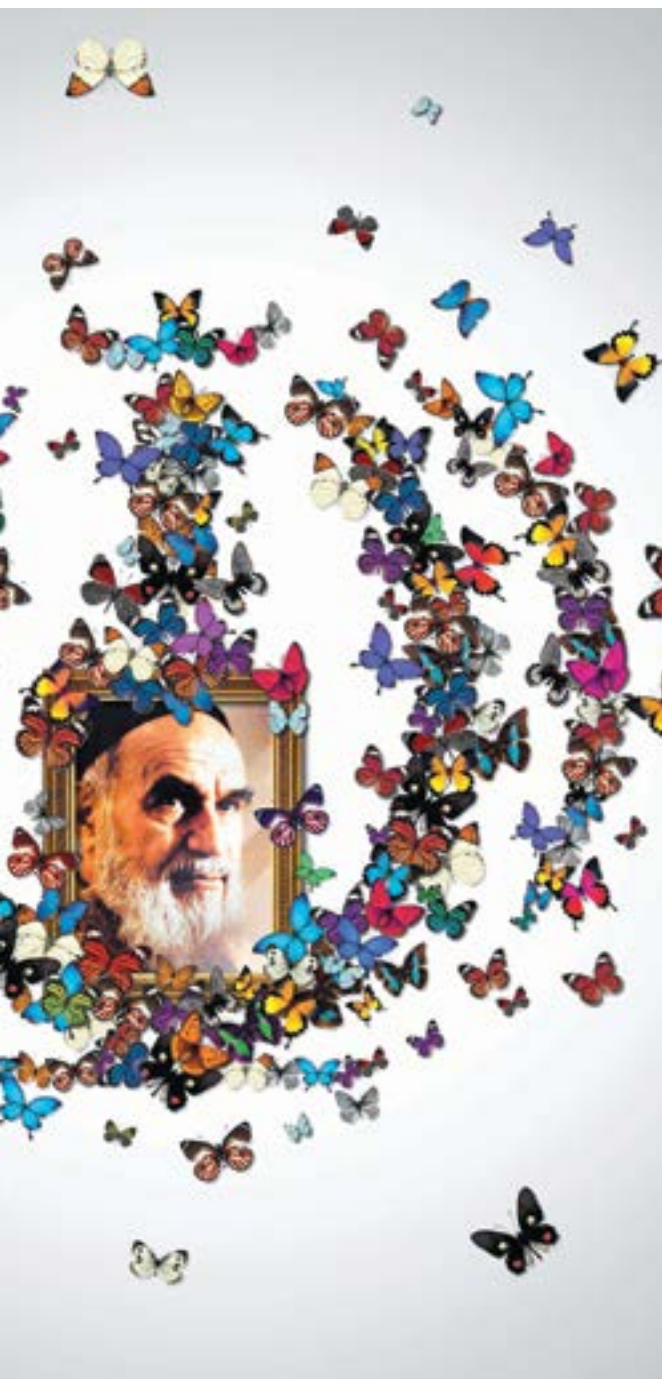
مهندس محمود بنانژاد  
رئیس اتاق اصناف مشهد

فعالیت ۱۸ میلیون خانوار اصناف در قالب سه میلیون واحد صنفی در کشور حاکی از بزرگی و گستردگی اصناف است، این جامعه ی بزرگ همواره از آرمان‌های انقلاب و نظام دفاع کرده و در این راه نقش بسزایی ایفا نموده است، همانطور که می دانیم اصناف در انقلاب اسلامی با شناخت ارزشها و اهداف انقلاب در کنار سایر اقشار پا در عرصه ی حماسه سازیهای انقلابی گذاشته و نقش مهم خود را در پیروزی انقلاب اسلامی ایفا کردند، بنابراین یکی از دلایل مهم حضور اصناف در پیروزی انقلاب، شناخت ایدئولوژی و ارزش های انقلاب بوده است.

آنها پس از پیروزی انقلاب در زمان جنگ تحمیلی به ارزشهای جهاد و شهادت ارج نهاده، از جان و مال خود گذشتند و با حضور در میدانهای مبارزه علیه باطل در کنار دیگر رزمندگان اسلام از هیچ کمکی دریغ نوزیدند، آمادگی برای فداکاری، جانبازی و شهادت در راه اسلام و وطن، همچنین دعوت همکاران به جهاد و شهادت با توجه به قیام امام حسین (ع) در مکتب شهادت، حاکی از اهمیت ارزشهای جهاد و شهادت در بطن اصناف آن زمان است و توجه به این ارزشهاست که جایگاه اصناف را در قبل و بعد از انقلاب بیش از پیش نمایان می کند، بی شک اصناف همواره در رفع مسائل مختلف و مطرح جامعه، چه فرهنگی و اجتماعی و چه اقتصادی و سیاسی در خط مقدم قرار داشته و سعی بر انجام مطلوب وظایف خود در جامعه داشته اند.

خالی از لطف نیست اگر به یکی از بیانات مقام معظم رهبری در خصوص اصناف بپردازیم که فرمودند: (( ما بحمد الله در بخشهای مختلف اقتصادی و در اصناف مختلف، انسانهای مؤمن، خدوم، علاقمند و دلسوز زیاد داریم؛ چرا باید به این انگیزه‌های پاک و مطهر بدبین بود؟ همین اصناف و بازار کسانی بودند که در دوران اختناق به این نهضت کمک کردند. امام فرمود، اصناف بازوی قدرتمند نهضتند. همین طور هم بود؛ اینها تلاش و مجاهدت کردند. تاجر و کاسب و بازاری سرمایه‌ی خودش را در معرض تطاول مأموران بی‌انصاف رژیم سفاک گذشته قرار داد، برای اینکه به مرجع تقلید و به دین خود و نهضت اسلامی کمک کند. اینها را نباید فراموش کرد. در ماههای قبل از پیروزی انقلاب، صنعتگران و کارگران کشور بزرگترین ضربه را بر پیکر رژیم پوسیده‌ی سفاک پهلوی وارد کردند. اینها را نباید فراموش کرد. در دوران جنگ، کارگران و بسیاری از صنعتگران ما، با فداکاری توانستند حرکت صنعتی را در کشور از توقف و رکود و مرگ نجات دهند. ))

بنابراین در این برهه از زمان که کشور ما در یک جنگ اقتصادی ناخواسته قرار گرفته است، می طلبد که باز هم اتحادیه‌ها، اصناف و بازاریان در راستای موفقیت و سربلندی این نظام مقدس تلاش نموده و همچون گذشته با اتحاد و همدلی در جهت شناسایی مسائل مختلف اقتصادی حضور فعال داشته و با ایفاء نقش مهم



و کلیدی خود در ریشه یابی و رفع موانع اقتصادی در کنار سایر مسئولان کشور قرار گرفته و تمام تلاش خود را برای رسیدن به پویایی و توسعه اقتصادی کشور به کار گیرند.

## یادداشت سردبیر

### انقلاب اسلامی، اراده ملت در ظلم ستیزی



دکتر هادی مخملی  
سردبیر

نقش فعالیتهای سیاسی، اقتصادی و اجتماعی اصناف و جامعه بازاریان به عنوان یکی از نهادهای مدنی مهم و تاثیر گذار در تاریخ اجتماعی ایران جایگاه ویژه‌ای دارد. از جنبه اقتصادی، اصناف با فعالیت خود در تولید و عرضه محصولات و مایحتاج مردم و همچنین اشتغال زایی بالا که از ویژه گی های مشاغل صنوف است در رفع نیازهای متنوع جامعه بسیار کارآمد و موثر بوده است.

اصناف با پرداخت مالیات چرخ های دولت را نیز به گردش در آورده و در واقع حیات بخش اقتصادی نیز می باشند. تحول بزرگ سیاسی اجتماعی انقلاب اسلامی ایران که بر گرفته از بیباختگی مردم ایران علیه رژیم حاکم و اراده یک ملت و انسجام مردم، بازاریان و همه اقشار که در طی زمان از افکار بزرگ روشنفکران تاریخ انقلاب اسلامی تاثیر پذیرفته بود، جنبش مردمی، استقلال و آزادی خواهی را در کشور رقم زد.

این انقلاب نخستین انقلابی است که اسلام گرایی را در خاورمیانه به پیروزی رساند. تاثیر تفکرات و حضور شخصیت های برجسته طی سالیان مبارزه با رژیم پهلوی مبنای ظلم ستیزی و پیروزی مستضعفین را در ۲۲ بهمن ۵۷ رقم زد، در واقع دستاورد انقلابی بود که به رهبری شخصیت بزرگ اسلام امام خمینی به نام انقلاب اسلامی ایران مزین شد و همانطور که گفته شد اولین انقلابی بود که اسلام گرایی را در خاورمیانه به ارمان آورد. حضور اصناف و بازاریان در حمایت و پشتیبانی در دوران انقلاب نقش بی بدیل و انکار ناپذیری است. مشارکت اصناف در هم افزایی با جامعه روشنفکران، روحانیون مبارز و ارتباط بازار با علمای مبارز شیعه به رهبری امام خمینی که رهبری ایشان بصورت گسترده الهام بخش ملت ایران در مبارزه بر علیه طاغوت بود.

جوانان انقلابی اصناف مبارزات منسجم و یکپارچه علیه رژیم پهلوی را که با بستن مغازه ها و تعطیلی بازارها، شرکت در جنبش های اعتراضی و تحصن همراه بود را به یاد دارند، تشکیل جلسات راهبردی مبارزاتی، هم نوا شدن همه اقشار، مدیریت فعالیتهای ضد رژیم در سطح بازار، وحدت دانشگاهیان، بازاریان، روحانیون و تعمیرمایدنولوژی اسلام و انقلاب باشعائر و مناسبت های مذهبی شکوه و جلوه خاصی از حرکت انقلابی مردم ایران، تجلی اعتقادات دینی اصناف و بازاریان در دنیا و محافل بین المللی را در راستای آزادی خواهی و عدالت اجتماعی در جو خفقان سیاسی زمان خود به وجود آورده بود.

ترجیحات مردم حقیقی است و اعمال آنها تمایلات درونی آنها را نمایان می کند، انقلاب اسلامی خواست جان ودلی ملت ایران برای برقراری حکومت اسلامی و تحقق عدالت و قسط در جامعه و دفاع از حق مظلومان، استقلال، آزادی و تمامیت ارضی بود. تحت فشار قرار گرفتن جامعه مذهبی ایران بویژه بازاریان از وجود بی بند و باری در جامعه، باعث انسجام همه اقشار و اصناف در مبارزه و پیشبرد اهداف انقلاب بر ضد رژیم شاه بود. از این منظر می توان گفت اصناف و بازاریان تاثیر بسزایی به عنوان یک نهاد سنتی ریشه دار در هماهنگ شدن همه طبقات جامعه و شکل گیری تظاهرات مردمی داشته است. یکی از مزیت ها و ویژگی اساسی اصناف در این نهضت عدم وابستگی کسبه و بازاریان به رژیم استبدادی به لحاظ اقتصادی و استقلال مالی قشر بازاری در جریان جنبش انقلاب بود.

هر نهضتی برای مبارزه، عدالت خواهی و تغییر حاکمیت در یک نظام نیازمند منابع مالی فراوانی است، جریان مبارزاتی و جنبش انقلابی با تامین اعتبار مالی بازاریان انقلابی و حضور جدی و مصمم اصناف در همه عرصه ها در دوران انقلاب و بعد از آن که تاکنون و همیشه در جریان است، صورت پذیرفته است.



## بازار و انقلاب



# اصناف و انقلاب

رهبر انقلاب حضرت آیت الله العظمی خامنه‌ای در دیداری با اصناف در سال ۱۳۷۰ در بیانات خود فرمودند:

”یک نکته در باب کسبه در نظام و کشور اسلامی این است که از دوره‌های گذشته تا امروز، کسبه، اصناف، تجار و کسانی که در کار دادوستد بوده‌اند، اهل عمل به دین و عقیده‌ی دینی و اعتقاد به علمای دین و حضور در کنار آنها بوده‌اند. کسی نمیتواند این نکته را انکار کند. از دوران قدیم تا دوران حاضر، کسبه در کشور ما، جزو قشرهای متدین بوده و هستند. همین تدین و انس با علما موجب شده است که در هر میدانی که علمای دین حضور داشته‌اند در مبارزات، در موضع گیری‌های گوناگون سیاسی و یا دینی حضور اصناف، کسبه، اهل بازار و داد و ستد در آن جا قطعی باشد. وقتی

در تاریخ تحولات اجتماعی و سیاسی ایرانیان طبقات مختلفی دارای تاثیرات متفاوتی بوده‌اند از جمله روحانیون و بازاریان که شاید ملموس‌ترین این طبقات باشند. معروف است که بازار سنگر سنتی اسلام است و روحانیت با اتحاد بازاریان در طول تاریخ و مخصوصاً در دوره اخیر بیشترین نقش را در تاریخ تحولات ایران داشته‌اند. آنها در اتحاد با یکدیگر در جنبش تنباکو، انقلاب مشروطه، ملی شدن صنعت نفت، پیروزی انقلاب و ۸ سال دفاع مقدس نقش بسزایی داشته‌اند. بازاریان که از لایه‌های اجتماعی قدیمی ایران محسوب می‌شوند در اتحاد سازمانی و تاریخی با روحانیت شیعه در هر نوع حرکت اجتماعی و سیاسی همواره همسو و دارای تفکر مشترکی بوده‌اند. وقتی در شهر شایع می‌شد دکان‌ها را بسته‌اند یا بازار به حالت تعطیلی درآمده، مردم حتی ناآگاهان هم می‌فهمیدند که اعتراضی در بین است و ماجرای در حال وقوع.

نفت به طور بی سابقه‌ای افزایش یافت. درآمدهای نفتی به بخش‌های تولیدی و صنعتی جان بخشید. به موازات آن، وضعیت بازار هم بهبود یافت، اما با باز شدن دست شاه نارضایی از فضای سرکوب و خفقان سیاسی افزایش یافت.

رفاه نسبی اقتصادی طبقات شهری (غیر از حقوق یا مزدبگیران) به‌ویژه بازاریان، به اینان امکان داد تا هزینه‌های رو به افزایش روند انقلاب را تأمین کنند. حمایت‌های مالی در طول مدتی که امام خمینی (ره) در حومه پاریس بود، هزینه‌های ترتیب تظاهرات، ضبط و تکثیر سریع و سرتاسری نوارهای امام خمینی (ره) و پلی‌کپی و اوراق چندین هزار تظاهرکنندگان، وسایل ایاب و ذهاب هیأت‌های مذهبی از مساجد به تظاهرات را عمدتاً بازاریان و گروه‌های وابسته به آنان تأمین می‌کردند.

جان‌دی. استمپل بازار را دارای یک بافت روابط اجتماعی قدرتمند می‌داند که این فضا سهولت تماس میان کلیه آنها را فراهم می‌کند. وی نقش بازار را در کنار مسجد بسیار مهم می‌شمرد. بازاریان در حوادث سال ۱۳۴۲ که نزدیک بود موفق شود، مهارت خود را در به صحنه کشیدن مردم، به عنوان یک عامل مهم نشان دادند. در سال ۱۳۵۷ همچنان که بر تعداد تظاهرکنندگان افزوده می‌شد، بازاریان نیز برای سازماندهی این تظاهرات از حداکثر توان خود بهره می‌گرفتند. در مناسبت‌های مذهبی نیز عزاداران همواره در اطراف بازار جمع شده و شروع به عزاداری می‌کردند و آنگاه شعارهایی علیه ظلم و ستم، بی‌عدالتی، فساد و... سر می‌دادند.

همانند سایر تحلیل‌گران؛ جان فوران نیز نقش اساسی برای بازاریان در پیروزی انقلاب قائل است. وی بازاریان را ستون فقرات جنبش طرفدار امام خمینی (س) می‌پندارد. در مقابل عملکرد ضدبازاری و ضددینی رژیم، بازاریان شبکه‌های ارتباطی، نظام مالی، گروه‌های بحث و مناظره دینی و سنت‌های همبستگی اجتماعی خاص خود را تقویت کردند. آنها نقش عظیمی در تأمین منابع مالی و تشکیلاتی انقلاب ایفا کردند و پورشورترین طرفداران امام خمینی (س) را تشکیل می‌دادند.

با تکیه بر ملاحظاتی مذکور در بالا، می‌توان گفت که رشد بازاریان از یک سو و پدیدار شدن نشانه‌های خستگی رژیم و اشتباهات شخص شاه از سوی دیگر، این عوامل زمینه‌ساز روند انقلاب شده‌اند. در این روند، نقش طبقه بازار نه تنها مؤثر بلکه قاطع بود. قاطع، به این معنا که بدون تأثیر بازار و بدون توانایی‌های مالی و شبکه‌های ارتباطی که داشت و طبعاً بدون درهم تنیدگی تاریخی‌اش با طبقه روحانیت وقوع انقلاب اسلامی ایران غیر محتمل بود. این که انقلاب‌های بزرگ در دوران رفاه نسبی رخ

اساسی‌ترین و پررنگ‌ترین فعالیت‌های این نیروی اجتماعی، حمایت مالی از انقلاب بوده است. در این ماهنامه به بازار به عنوان مرکز سنتی اصناف در جامعه‌ی ایران و نقش آن در پیروزی انقلاب اسلامی می‌پردازیم. هر چند این روزها با توجه به تغییرات شتابان در حوزه‌ی اقتصاد و تجارت، بازار آن اهمیت و قدرت پیشین خود را از دست داده است و بنگاه‌های اقتصادی بسیاری را در کنار خود می‌بیند ولی همچنان دارای نقشی تأثیرگذار و پر نفوذ در جامعه ایران است، بازار نقشی غیرقابل انکار در مبارزات منتهی به پیروزی انقلاب اسلامی داشت و حتی به گواه اسناد تاریخی می‌توان گفت که جرقة نخستین انقلاب ایران، یعنی انقلاب مشروطیت نیز با اعتصاب بازاریان در پی به فلک بسته شدن دو نفر از تجار تهران به بهانه گران شدن قند زده شد. بازار از مهم‌ترین نیروهای اجتماعی جامعه است که نقش مهمی در تحولات سیاسی ایران داشته است، به همین دلیل به تحلیل نقش آن در پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی می‌پردازیم.

### بازار یکی از منسجم‌ترین طبقات اجتماعی مؤثر در انقلاب اسلامی ایران

می‌توان بیان کرد که در پیروزی انقلاب اسلامی ایران، بازار عمده‌ترین و مؤثرترین نقش را ایفا کرده است. تا آنجا که می‌توان گفت بدون شرکت مؤثر بازار در انقلاب اسلامی ایران، انقلاب نمی‌توانست به ثمر برسد. در اینجا منظور از بازار در معنای عام آن است. یعنی یک قشر منسجم اجتماعی؛ منسجم‌تر از تمام اقشار دیگر با شبکه‌های گسترده ارتباطی سرتاسری. با فرهنگ خاص خود (ارزش‌ها، آداب و رسوم، نوع به کارگیری زبان و انتخاب واژه‌ها، نوع پوشاک، خوراک، معاشرت، تفریح و فراغت) با آگاهی از منافع خویش.

در شرایط آن زمان، بازاریان و روحانیون منسجم‌ترین و باتجربه‌ترین اقشار اجتماعی بودند. ائتلاف این دو با یکدیگر، با ریشه‌های محکم تاریخی، ضامن پیروزی آنها شد. شاه کوشید با اصلاحات ارضی از کشاورزان، «طبقه کشاورز» و با سهیم کردن کارگران در سود کارخانه‌ها، «طبقه کارگر» ایجاد کند تا تکیه‌گاه اجتماعی او شوند. اما به دلایلی اصولاً چنین طبقاتی به وجود نیامدند و میدان برای بازار خالی ماند. بعد از قیام پانزده خرداد، بهای

که علمای اعلام می‌خواستند در دوران مبارزات چه مبارزات نهضت اخیر، یعنی سالهای دهه‌ی چهل و پنجاه، و چه قبل از آن یک حضور مردمی قاطع را نشان بدهند، دستور می‌دادند که بازارها تعطیل بشود، و بازاریان و کسبه تعطیل می‌کردند؛ یعنی پشت سر علما می‌ایستادند، و این تأثیر زیادی هم داشت. رژیم‌های جبار هم این را فهمیده بودند؛ لذا به انواع طرق در صدد بودند که این لشکر مردمی را، یا با فشار و ارباب و تهدید، یا با بستن مالیات‌های سنگین استثنایی در دوران ستم شاهی، و یا با تبلیغات، از روحانیون جدا کنند؛ غالباً هم اثری نمی‌کرد.

از اول انقلاب نیز کسبه و اصناف شهری ما، در میدانهای انقلاب - راهپیماییها، جبهه‌ها و کمکهای مالی حضور خوبی داشتند. پس، ما این قشر را یک قشر اسلامی و انقلابی می‌شماریم. معنای انقلابی هم همین است که در مواضع انقلاب حضور داشته باشند؛ یعنی هر جا که انقلاب از آنها متوقع است، باشند. این، در بسیاری از دوره‌های گذشته و در بخش مهمی از دوران بعد از پیروزی انقلاب، نسبت به جمع کثیری از اصناف کشور وجود داشته است. این نکته را نباید کسی مورد مناقشه قرار بدهد.

یکی از مهم‌ترین چالش‌های رژیم پهلوی (به خصوص پهلوی دوم) که دست به نوسازی بافت‌های اجتماعی ایران زده بود بازار سنتی ایران بود. در طرح جدیدی که محمد رضا شاه برای ایران به اصطلاح مدرن پهلوی ترسیم کرده بود، بازار سنتی با همان ماهیت فکری مذهبی و محافظه‌کار هیچ جایگاهی نداشت و در نهایت اقدامات ناخردانه محمدرضا شاه (با هر نیت خوب یا بدی که داشت) منجر به نزدیکی هر چه بیشتر بازار به مذهبیین و در نهایت تأمین مالی و نیروی انسانی انقلاب سال ۵۷ شد.

یکی از عوامل اصلی پیروزی انقلاب اسلامی، حمایت بازار از انقلاب و پیوند نزدیک با روحانیت مخالف رژیم پهلوی بوده است در نتیجه بررسی بازار به عنوان یکی از پدیده‌های ناشی از تمدن اسلامی و ارتباط تنگاتنگ آن با تحولات مذهبی و جنبش‌های سیاسی در ایران در چگونگی قدرت یافتن بازار و نقش تعیین کننده آن در انقلاب اسلامی حائز اهمیت می‌باشد. نقش طبقه متوسط سنتی و بازار در انقلاب محدود به اعتصاب، تحسن و تعطیل شدن بازار نیست بلکه یکی از

## جرقة نخستین

### انقلاب ایران،

### یعنی انقلاب

### مشروطیت نیز با

### اعتصاب بازاریان

### در پی به فلک

### بسته شدن دو نفر

### از تجار تهران به

### بهانه گران شدن

### قند زده شد



از آن به فضای محصور بازار مربوط می‌شد و به همین سبب آگاهی علما و بازاریان از فعالیت‌های عمومی یکدیگر افزایش می‌یافت. عواطف مذهبی و جهت‌گیری‌های سنتی بازاریان از طریق پیوند آنها با علما، موقعیت مکانی و مشخصه جمعی بازار تقویت می‌شد. پرداخت خمس و زکات، مشارکت در امور خیریه و حفظ رابطه مطلوب با علما، همه نشانه تقوا به شمار می‌رفت و باعث حفظ احترام و اعتبار فرد در بازار می‌شد. علما نیز به نوبه خود به حمایت بازاریان به عنوان اساس قدرت سیاسی خود نیاز داشتند. هنگامی که بازاریان با سلطه ظالمانه و خودکامانه حکومت به تقابل برمی‌خاستند و خود صاحب قدرتی برای مصاف با

آن نبودند به زیر چتر حمایت علما پناه می‌بردند. این پیوندهای جمعی و عقیدتی موجب شد که بازاریان و علما در جهان بینی و سبک زندگی تا اندازه‌ای به هم شباهت بیابند.

یادآوری این نکته مفید است که بازار به خاطر بافت سنتی خود هنجارها، ارزش‌ها و مناسبات اجتماعی خاص خود را داشت. بازار از لحاظ ایدئولوژیکی به روحانیون وابسته بود، از سوی دیگر روحانیون از لحاظ اقتصادی تا حد زیادی متکی به بازار بودند، بازاریان خمس و زکات و هزینه نگهداری و اداره اماکن مقدس را به روحانیون می‌پرداختند. هالییدی خاطر نشان می‌کند پولی که بازاریان به روحانیون می‌دادند بیشتر از مالیاتی بود که به دولت می‌پرداختند. بازار بسیاری از فعالیت‌های مذهبی حوزه‌ها، حسینیه‌ها، مسجدها و مراسم ایام محرم را تامین مالی می‌کرد. بازاریان توجه زیادی به حج و زیارت خانه‌ی خدا داشتند، آنها برای اقدام به چنین کاری باید پیش روحانیون می‌رفتند و مال خود را با دادن وجوهات دینی حلال می‌کردند. روحانیون به این وسیله به فعالیت اقتصادی تجار مشروعیت و حیثیت می‌دادند و آنها نیز در مقابل از روحانیون حمایت اقتصادی می‌کردند.

بازاریان و روحانیون با رشته‌های متعدد (مالی، ارزشی، وصلت‌های خانوادگی و تاریخی) درهم تنیده‌اند. این درهم تنیدگی دست‌کم از اواسط قرن نوزدهم میلادی که بازار به عنوان یک قشر متحرک جان گرفته بود، آغاز شد و سپس ادامه پیدا کرد. این دو، دست در دست، در «جنبش

خانواده‌های زندانیان و بسیاری دیگر، همه این‌ها تأمین مالی نیاز دارد. حال سوال اینجاست چه چیزی باعث برانگیختن توانمندی‌شان به انقلاب می‌شود. چرا اینان حاضر به ریسک می‌شوند و هزینه می‌کنند. کوتاه‌ترین پاسخ آن که وقتی به هر دلیل، در توانمندان حاکم، ناتوانایی‌های عمیق بروز کند، وقتی مخالفان نشانه‌های خستگی نظام را احساس کنند و ببینند شکار توان چندان در جان ندارد، آن زمان است که حمله آغاز می‌شود. ناگهان همه انقلابی می‌شوند. آنچه در برهه‌ای از زمان «ناگهان» به نظر می‌رسد، در واقع آن «ناگهان» به تدریج «ناگهان» می‌شود. همان که آن را «روند انقلابی» می‌نامند.

### بازار و روحانیت محکمترین ائتلاف در انقلاب اسلامی ایران

روشن است که نه حزب توده، نه مجاهدین خلق، نه گروه‌های فدایی و نه دیگر گروه‌ها، نه به تنهایی و نه حتی دسته‌جمعی (احتمال بعید) واجد ویژگی‌های بازار نبودند. نه آن آگاهی و انسجام طبقاتی را داشتند، نه نماینده طبقه و قشر مشخصی بودند، نه ریشه در عمق جامعه داشتند و نه از شبکه‌های ارتباطی سنتی فراگیر و بنیه مالی کافی برخوردار بودند. از این رو می‌توان گفت که مهم‌ترین عامل، همانا درهم تنیدگی بازاریان و روحانیون در یکدیگر بوده است. دیگر آنکه به همان اندازه که ائتلاف بازار و روحانیت، ائتلافی ذاتی و طبیعی بود، کوشش‌های نزدیک شدن نیروهای دیگر به روحانیون، تصنعی و کاذب می‌نمود و طبعاً بسی شکننده.

همبستگی عمیق بازاریان و روحانیون در ایران و نقش مهم آنها در همه‌ی جنبش‌های سیاسی یک قرن اخیر ایران، وزنه‌ی سیاسی و اجتماعی آنها را به مراتب سنگین‌تر از هم‌تایانشان در دیگر کشورهای اسلامی کرد، البته در اسلام از همان آغاز رابطه‌ی عمیقی بین بازار و دین وجود داشته است، خاستگاه اسلام از مراکز عمده‌ی تجارت یعنی مکه بوده، پیامبر اسلام پیشه تجارت و لقب امین داشت و تصویر خداوند قادر فعال در اسلام همچون تاجر امین حساب و کتاب‌دانی است که ترازو در دست دره‌دره اعمال و رفتار آدمیان را بر کفه آن می‌گذارد و سبک و سنگین می‌کند و عقوبت و پاداش می‌دهد. علاوه بر این، مجاورت و وابستگی مسجد و بازار در ساختار شهرهای اسلامی پیوند نزدیکی بین آنها برقرار می‌کرد که بخشی

می‌دهند، پدیده‌ای است عادی و طبیعی. اما هر گونه رفاه نسبی ضرورتاً به انقلاب نمی‌انجامد. عامل تعیین کننده، شرایط کلی جامعه مرفه است. انقلاب فرانسه، انقلاب روسیه و انقلاب اسلامی ایران که هر سه از انقلاب‌های بزرگ به شمار می‌آیند، هر سه در زمانی روی دادند که وضع کلی آن کشورها از نظر مالی و اقتصادی مناسب بود.

در واقع عواملی همچون همراه نبودن کافی اصلاحات اجتماعی انجام شده با اصلاحات سیاسی. این امر یا به این سبب بوده که سیستم سیاسی حاکم نمی‌خواست تبعات سیاسی اصلاحات اجتماعی را بپذیرد یا از موضع ضعف به این امر تن داده است. عامل بعدی توانمند شدن طبقات متوسط شهری از جمله بازاریان و افزایش توانایی‌هایشان در مقاومت در برابر دستگاه حاکم به موازات فزونی عدم توانایی زیربنای کشوری (راه‌ها، بنادر و شبکه‌های ارتباطی) و کاستی ظرفیت اداری (از جمله گمرک و بوروکراسی) در برآوردن نیازهای جدید این طبقات. عامل بعدی گسترش افکار نو و به چالش کشیدن مشروعیت سیاسی نظام حاکم.

به هر حال تأثیر این سه عامل در مورد انقلاب اسلامی ایران بسیار روشن است. مضافاً این که در ایران، انقلاب اسلامی ایران زمانی رخ داد که کشور نه تنها درگیر جنگ نبود بلکه در منطقه، دارای قدرت نظامی و اقتصادی بالایی بود و در عرصه جهانی نفوذ و اعتبارش رو به افزایش. باج خواهی هم در بین نبود چون درآمد دولت بیشتر از نفت و گاز تأمین می‌شد تا از مالیات. به عبارت دیگر، مردم بیشتر به دولت وابسته بوده تا دولت به مردم. از این رو می‌توان گفت که با کنار گذاشتن ویژگی‌های هر یک از این جوامع، نقش مؤثر طبقات شهری، خط مشترک این سه انقلاب است.

نقش طبقات متوسط همچون بازاریان از این جهت مهم و مؤثر است که این طبقات هستند که می‌توانند انقلاب را به ثمر برسانند. کاری که طبقات پایین جامعه قادر به آن نیستند. طبقات پایین جامعه، پیاده نظام انقلابند. انقلاب، توانایی می‌خواهد و این توانمندی‌شان هستند که می‌توانند توانمندان حاکم را واژگون کنند. انقلاب، پول می‌طلبد و طبقات فرودست فاقد آنند. سازماندهی تظاهرات، تأمین ارتباطات، انجام اعتصابات، تدارکات فنی، تأمین حداقل معاش

بازار زیربنای مادّی  
را تامین کرد و  
طبقه روحانیون،  
دو چیز مهم دیگر  
را: انشاء گفتمان  
انقلاب و به میدان  
کشاندن مردم



### فعالیت بازار ایران مشهد در انقلاب اسلامی ایران

مشهد به عنوان یکی از کانون‌های مبارزه علیه حکومت پهلوی از زمان رضا شاه مطرح بوده است به طوری که تبلور این مبارزه را می‌توان در قیام خونین مسجد گوهرشاد بررسی نمود. ریشه‌های حضور گروه‌های مختلف از جمله دانشجویان، روحانیون و اقشاری همچون اصناف و بازاریان در انقلاب اسلامی را می‌توان بعد از وقایع شهریور ۱۳۲۰ در مشهد واکاوی نمود. زیرا با شروع مبارزات امام خمینی (ره) و متعاقب آن انعکاس حوادث ۱۵ خرداد سال ۱۳۴۲ گروه‌های مبارز شهر مشهد هم به جرگه انقلابیون پیوستند و در واقع یک جریان روشن فکری سبب می‌شود تا مبارزات مردمی در بطن اجتماع گسترش یافته و اقشاری همچون اصناف مشهد در این زمینه محرک مبارزه تلقی شوند. همان طور که بیان شد بازار بعنوان قلب اقتصادی هر اجتماع اثرات متفاوتی را می‌تواند بر روند سیاسی اقتصادی جامعه داشته باشد. به طوری که بازتاب مسائل سیاسی و تعطیلی بازار عملاً مخالفت با حکومت پهلوی را بیان می‌کند.

نخستین ورود بازاریان مشهد به جریان انقلاب اسلامی در حوادث سال ۱۳۴۲ و واقعه خونین ۱۵ خرداد بود. در آن زمان، بازاریان مشهد به زعامت عبدالرضا غنیان با نوشتن طوماری حمایت همه‌جانبه خود را از امام خمینی (ره) ابراز داشتند. با فرا رسیدن روزهای پایانی حیات رژیم پهلوی و ایجاد فضای باز سیاسی، اصناف مشهد به شکلی گسترده‌تر پای در میدان گذاشتند. پس از مدتی و با یکدست شدن بازار، فعالیت‌های انقلابی در چند حوزه شدت یافت. حوزه اول چاپ و نشر اعلامیه‌های امام خمینی (ره) بود. طبعاً چاپ و نشر اعلامیه‌ها، علاوه بر خطرهای فراوان که ناشی از کنترل و مراقبت مداوم ساواک بود، به پول و سرمایه فراوانی نیاز داشت که در همین زمینه بازار وارد عمل شد. علاوه بر آن، با ورود بازاریان و تهیه ماشین‌های تکثیر مناسب آن دوره - نظیر استنسر - کار تکثیر و توزیع شتاب مضاعفی یافت و بازار به کانون توزیع اعلامیه‌ها مبدل شد. از آنجا که نگهداری حجم عظیمی از این اعلامیه‌ها در منزل، برای خانواده مبارزان خطرانی ایجاد می‌کرد، حجره و مغازه بازاریان مشهد به انبار اعلامیه‌ها مبدل شده بود. بازاریان از مدت‌ها قبل با حمایت‌های مالی خود هزینه‌هایی نظیر حمایت از خانواده زندانیان سیاسی در بند و نیز شهدای انقلاب را تأمین می‌کردند. در این میان برخی از آنان تمام سرمایه خود را برای انقلاب هزینه کردند. حادثه مسجد فیل از دیگر حوادث مهم انقلاب اسلامی در مشهد بود که پس از قیام پانزده خرداد و مهاجرت علما به تهران به وقوع پیوست این حادثه زمانی رخ داد که واعظ شهیر



با بازار پس از سال ۱۳۵۴ به اوج خود رسید، در این سال شاه به بهانه‌ی مبارزه با گران‌فروشی از طریق حزب رستاخیزیک گروه ضربت برای مبارزه با گران‌فروشی تشکیل داد و این گروه ضربت حدود دو هزار دانشجو را به منظور نظارت بر قیمت‌ها به کار گرفت و از گران‌فروشان به دادگاه شکایت برد. بسیاری از بازاریان مورد بازرسی قرار گرفتند و «دانشجویان بازرسی» بازاریان را به ستوه آورده و تحقیر کردند. مجازات گران‌فروشان جریمه‌های سنگین، پلمپ شدن مغازه‌ها به صورت موقت یا دائم، تبعید و زندانی شدن بود. طی سال‌های ۱۳۵۵ تا ۱۳۵۶ از حدود ۲۰۰ هزار نفر در دادگاه‌های رسیدگی به تخلفات قیمت‌ها مورد محاکمه قرار گرفتند جریمه و زندانی کردن بازاریان بزرگ و مغازه‌داران همراه با تبلیغات شدید رژیم علیه بازار، هیچ جای تردیدی برای بازار باقی نگذاشت که رژیم درصدد نابودی آنهاست. سیاست شاه برای مبارزه با گران‌فروشی نه تنها بحران اقتصادی را حل نکرد بلکه سبب ضدیت بیشتر بازار با حکومت گردید. این اتفاقات تقابل بازار و دولت را به اوج رساند. ایجاد حزب رستاخیز به بهانه‌ی مقابله با گران‌فروشی که تضعیف موقعیت بازاریان و روحانیون را هدف قرار داده بود، اتحاد بین بازار و روحانیون را محکم‌تر ساخت. فشار دائمی دولت بر روی بازاریان منتج به مبارزه آنها با دولت شد، بدین‌گونه بود که اتحادشان با مقامات مذهبی و حمایت مالی‌شان از انقلاب اسلامی پشت سلطنت پهلوی را به خاک مالید.

تنباکو»، در «قضیه شکر»، در «جنبش مشروطیت» و در دوره کوتاهی از «نهضت ملی کردن صنایع نفت» به پیروزی‌های چشمگیری دست یافته بودند.

بازار از لایه‌های گوناگون تشکیل شده است، در یک شکل هر می‌نابود. بازرگانان عمده در راس و مغازه‌داران، صرافان، دلالان، پیشه‌وران، دستفروشان و دیگر حرفه‌ها در مراتب بعدی. بازار اساساً یک قشر غیرتولیدی است که درآمدش از داد و ستد و خرید و فروش تأمین می‌شود. بازار بسان قشرهای مشابه‌اش در همه جا، ذاتاً محافظه‌کار است. به ارزش‌های سنتی وابسته است و نیز مدافع آنهاست.

در ایران، طبقه روحانیت نزدیک‌ترین خوبشاوند سببی بازار است. پیش از انقلاب، این دو لازم و ملزوم یکدیگر بودند. انقلاب، اساساً نتیجه همین لازم ملزومی بازاریان و روحانیون بود. بازار زیربنای مادی را تأمین کرد و طبقه روحانیون، دو چیز مهم دیگر را: انشاء گفتمان انقلاب و به میدان کشاندن مردم.

از نظر شاه هیچ جایی برای صنعتگران و بازرگانان سنتی در جامعه‌ی مدرن وجود ندارد. این در حالی است که هنجارهای فرهنگی و سیاسی رژیم هم مورد قبول بازاریان نبود. برای شاه، تجدد مترادف با غربی شدن به معنای کامل آن بود، اما بازاریان این عقاید را تهاجمی و مقابل ارزش‌ها و باورهای خود می‌دانستند. بنابراین بازاری‌ها نه تنها از رژیم پهلوی مستقل بودند، بلکه تفاوت‌های اساسی نیز با رژیم داشتند. مخالفت و مبارزه شاه



سید عبدالکریم هاشمی نژاد جهت ایراد سخنرانی از سوی برخی از بازاریان دعوت شد و جمعیتی کثیری از مردم و بازاریان جهت استماع سخنرانی هاشمی نژاد گرد هم آمدند. ایشان با تشریح لایحه انجمن‌های ایالتی و ولایتی، از سیاست‌های رژیم در تساوی ظاهری حقوق زن و مرد، بازداشت امام و دیگر علما پس از قیام پانزده خرداد و همچنین عدم وجود آزادی در کشور انتقاد کرد. ساواک مشهد در جهت ارباب هر چه بیشتر مردم و بازاریان در انتظار عمومی و مقابل چشم همگان ایشان را بازداشت کرد. بازداشت هاشمی نژاد که به اذعان خود ساواک با بیندبیری صورت گرفت موجب ایجاد تنش و درگیری نیروهای مذهبی و برخی از کسبه با نیروهای شهربانی گردید و در نتیجه درگیری‌ها تعدادی از کسبه بازار کشته و زخمی شدند.

جامعه مرقداران مشهد در ۲ بهمن اطلاعیه در بازار و سطح شهر با این مضمون که (همشهریان گرامی به برکت خبر بازگشت موفقیت‌آمیز رهبر انقلاب اجتماعی ایران نایب‌الامام خمینی تصمیم گرفتیم به مدت ده روز، کیلوئی ۱۰ ریال، از قیمت مرغ و تخم‌مرغ کاهش دهیم. بنابراین تا روز دوازدهم بهمن ۱۳۵۷ نرخ مصرف‌کننده، گوشت مرغ کیلوئی ۱۳۵ ریال و تخم‌مرغ ۹۰ ریال خواهد بود). همچنین به دنبال انتشار

اعلامیه از سوی روحانوبین مشهد در ۱۱ بهمن گروه کثیری از روحانیون مشهد تحصن خود را در صحن امام آغاز کردند و محل تحصن تالار تشریفات و دارالزهد مبارکه بود. از همان آغاز صبح به تدریج نمایندگان مختلف مردم به متحصنین پیوستند و گروه بیشتری همبستگی خود را با تحصن اعلام نمودند. اصناف مشهد همراه با دسته گل‌ها و شعارها و پلاکاردهایی وارد صحن امام خمینی (ره) شده و همبستگی خود را با متحصنین اعلام داشتند. در تاریخ ۱۲ بهمن اتحادیه و شرکت تعاونی نانوایان مشهد نیز طی اطلاعیه‌ای خوشحالی خویش را از ورود رهبر بدین گونه اعلام داشتند: با خوشحالی فراوان مقدم مبارک پیشوای شیعیان جهان آیت‌الله خمینی را به ایران تبریک و تهنیت عرض نموده و از خداوند مسئلت می‌نمائیم که هر چه زودتر عدل

و همچنین مشارکت در بازسازی مناطق جنگ‌زده سهم مهمی در جریان انقلاب داشته‌اند.

### جمع‌بندی:

نوشتار حاضر در صدد بود به این سوال پاسخ دهد که: «بازاریان در حوادث زمینه‌ساز انقلاب اسلامی، چه حمایت‌هایی از نیروهای انقلابی داشته و فعالیت‌های مختلف آنها چه بوده است؟». در پاسخ می‌توان گفت که عناصر استقلال‌خواهی و استبدادستیزی موجود در فرهنگ سیاسی ایرانیان و بالاخص بازاریان، به عنوان سنتی‌ترین قشر اجتماعی ایران از یک سو و تحقیرهای محمد رضاشاه نسبت به بازاریان و اتخاذ و اجرای سیاست‌های ظالمانه ضد بازاری از سوی دیگر منجر بدان شد که آنها در خود محرومیتی احساس کنند که حاصل بی‌توجهی رژیم نسبت به انتظارات و توانایی‌های این قشر سنتی در قبال مذهب و سنت بود. آنها نه تنها به حمایت مالی و اقتصادی از مبارزین برخاستند و به طرق و انواع مختلف از انقلابیون پشتیبانی مالی کردند، بلکه در تهییج و تحریک افشار مختلف مردم برای شرکت در تظاهرات و راهپیمایی‌ها و نیز در تهیه و تکثیر اطلاعیه‌ها با روحانیت همکاری و مشارکت داشتند. بدین‌سان، همه‌ی تحلیلگران انقلاب اسلامی اتفاق نظر دارند که بازاریان از اعضای فعال و مهم انقلابیون مذهبی بودند و نقش آنها در سرنگونی رژیم حیاتی بوده است، بازاریان در جریان انقلاب شکوهمند انقلاب اسلامی به دلایل مختلف به انقلابیون پیوستند و از مسیرهای مختلفی جزو یاریگران اصلی انقلاب اسلامی بودند.

و مساوات و برادری در کشور عزیزمان حکمفرما شود و مردم متدین ایران از آسایش رفاه برخوردار گردند.

طرح مداخلی همچون وقایع سال ۱۳۴۲ و امضای طوماری از کاسب و تاجر مشهدی در حمایت از امام خمینی (ره)، عضویت در کمیته دفاع از حقوق بشر شاخه مشهد با هدف رسیدگی به وضعیت خانواده‌های زندانیان سیاسی، برپایی نماز جماعت، پرداخت وجوهات شرعی کمک به ساخت مدارس دینی، حمایت مادی و معنوی از دیگر فعالیت‌های انقلابی اصناف مشهد را تشکیل می‌دهند.

اعلامیه‌ای با عنوان (به امید خورشید و مردم مبارز مشهد) تحت عنوان (مردم غیور ایران) در بازار رضا مشهد توزیع گردید. در این اعلامیه از مردم خواسته شده بود تا روز نهم فروردین سال ۱۳۵۷ - مصادف با اربعین شهدای ۲۹ بهمن تبریز - اقدام به برپایی تظاهرات نمایند. بعد از پیروزی انقلاب اسلامی مشارکت این طیف در مسائل انقلاب نمایان تر می‌شود زیرا با شروع جنگ تحمیلی و حضور در جبهه‌ها

## نخستین ورود

## بازاریان مشهد

## به جریان انقلاب

## اسلامی در حوادث

## سال ۱۳۴۲ و

## واقعه خونین

## ۱۵ خرداد بود. در

## آن زمان، بازاریان

## مشهد به زعامت

## عبدالرضا غنیان با

## نوشتن طوماری

## حمایت همه‌جانبه

## خود را از امام

## خمینی (ره) ابراز

## داشتند



مدیر بازرسی و نظارت اصناف  
استان خراسان رضوی اعلام کرد:

**استرداد  
یک میلیارد و  
۴۵۰ میلیون ریال  
به شاکیان**



#### امیری محتشم

مدیر بازرسی و نظارت اصناف در توصیف عملکرد این واحد طی بهمن ماه سال جاری اظهار داشت: در بازرسی های بعمل آمده توسط واحد بازرسی و نظارت اصناف استان از واحدهای صنفی سطح شهر، تعداد ۲۲ هزار و ۳۵۰ مورد واحد صنفی با اولویت کالاهای اساسی (روغن، مرغ، تخم مرغ، شکر و ...) مورد بازرسی قرار گرفته است.

امیر دلداری در ادامه افزود: در جریان این بازرسیها تعداد دو هزار و یکصد و پنجاه مورد تخلف ثبت شد که یک هزار و ۹۴۵ مورد آن منجر به تشکیل پرونده و ارسال به تعزیرات حکومتی جهت رسیدگی های بعدی به تخلفات این واحدهای صنفی شده است. وی خاطر نشان کرد: تعداد کل دریافت گزارشات مردمی از سامانه ستاد خبری (۱۲۴) و سامانه (۱۳۵) یک هزار و ۸۹۴ مورد و تعداد کل شکایات حضوری کتبی تعداد ۵۰۰ مورد بوده که حدود ۱۷۵ مورد از شکایات کتبی، منجر به جلب رضایت شاکیان شده است. مدیر بازرسی و نظارت اصناف گفت: همچنین مبلغ یک میلیارد و ۴۵۰ میلیون ریال استرداد وجه به شاکیان حضوری انجام شده است.

#### منابع:

- استمیل جان دی (۱۳۷۷) درون انقلاب ایران، ترجمه منوچهر شجاعی، تهران: رسا
- اشرف احمد (۱۳۷۵) نظام صنفی، جامعه مدنی و دموکراسی در ایران، تهران: فصلنامه گفتگو، شماره ۱۴
- اشرف احمد و بنوعزیزی علی (۱۳۸۸) طبقات اجتماعی، دولت و انقلاب در ایران، ترجمه سهیلا ترابی فارسانی، تهران: نیلوفر
- آدرمگین سعیده (۱۳۹۱) جایگاه بازار به عنوان نیروی اجتماعی موثر در انقلاب
- امجد محمد (۱۳۸۰) ایران؛ از دیکتاتوری سلطنتی تا دین سالاری، ترجمه حسین مفتخری، تهران: باز
- پایگاه اینترنتی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای
- پایگاه اینترنتی تاریخ شفاهی ایران زمین
- پهلوی محمدرضا (۱۳۷۱) پاسخ به تاریخ، ترجمه حسین ابوترابیان، تهران: مترجم
- رهبری مهدی (۱۳۷۹) اقتصاد و انقلاب اسلامی، تهران: مرکز اسناد انقلاب اسلامی
- رهبری مهدی (۱۳۸۴) درآمدی بر جامعه شناسی سیاسی انقلاب اسلامی ایران، بابل سر: دانشگاه مازندران
- روزنامه خراسان
- شمس آبادی حسن نشریه مطالعات تاریخی شماره ۲۰
- شمس آبادی حسن نشریه پانزده خرداد زمستان ۱۳۸۶ - شماره ۱۴
- فوران جان (۱۳۸۵) مقاومت شکننده: تاریخ تحولات اجتماعی ایران، ترجمه احمد تدین، تهران: رسا
- کرباسچی، غلامرضا نشریه یاد پاییز ۱۳۶۹ شماره ۲۰
- کمالی مسعود (۱۳۸۱) جامعه مدنی، دولت و نوسازی در ایران معاصر، ترجمه کمال پولادی، تهران: باز
- مرادپور، معصومه نشریه پانزده خرداد زمستان ۱۳۸۶ شماره ۱۴
- مرکز مطالعات و تحقیقات فرهنگ و ادب پایداری
- مظفری مهدی نقش بازار در انقلاب اسلامی ایران
- هالیدی فرد (۱۳۵۸) دیکتاتوری و توسعه سرمایه داری در ایران، ترجمه فضل الله نیک آیین، تهران: امیر کبیر

- Seymour Martin Lipset, Political Man: The Social Bases of Politics, 1960/2017, Sloan Foundation.
- Theda Skocpol, States & Social Revolutions, Cambridge University Press, 1984.
- Mehdi Mozaffari, 'Transformations sociales et problèmes politiques en Iran', Politique Etrangère, 1978 ;
- La Naissance de la Bourgeoisie Commerçante en Iran, Université d'Aarhus, 1981
- Revolutionen i Iran, DUPI, 1981;
- 'Why the Bazar Rebels?', Journal of Peace Research, November 1991;
- Islamism: A New Totalitarianism, Lynne Rienner & Hans Schiler, 2017

## کسب و کار



# روش‌های موفقیت کسب و کار (در بازار)

### رونق استفاده از کسب و کارهای اینترنتی:

در این روزهای ملتهب که عمده مشاغل دچار آسیب‌های جدی شده‌اند فروشگاه‌های اینترنتی با سود قابل توجهی پیش می‌تازند. این در حالی است که کاهش تردهای عمومی باعث رونق هرچه بیشتر خریدهای آنلاین در کشور شده‌است. یکی از دلایل شکست سازمان‌ها در فضای رقابتی کسب و کارهای امروزی غوطه ور شدن در روش‌های سنتی بازاریابی و عدم توجه به فضای بازاریابی دیجیتال است. حقیقت این است که دنیای بازاریابی دیجیتال با روی کار آمدن و توسعه شبکه‌های اجتماعی رنگ و بوی جدیدی به خود گرفته است و لازمه موفقیت در کسب و کارهای امروزی بهره‌گیری از ابزارهای بازاریابی دیجیتال مانند رسانه‌های اجتماعی است. داشتن یک مدیر بازاریابی و مدیر محتوای مناسب و کاربلد یکی از فاکتورهای کلیدی موفقیت کسب و کارها است. باید ارتباط دو سویه با مشتریان خود را به کمک اینترنت از همین امروز آغاز کنیم و ابزارها و نظام‌های دیجیتالی مشتریان را که به هنگام روی آوردن از نظام سنتی به الگوی اینترنتی نیاز دارند، برآورد کنیم. بنابراین کسب و کارها و به عبارتی بازار، با استفاده از روش‌های نوین فروش مانند اینترنت، فضای مجازی، دیجیتال مارکتینگ و بازاریابی دیجیتال و امثالهم می‌تواند در شرایط مختلف و همچنین بحران‌های مختلف به بقا امیدوار بوده و نه تنها شکست نخورده، بلکه سود نیز بکند.

شرکت‌ها و کسب و کارها در سراسر جهان، صرف‌نظر از اندازه و شهرت برندشان، انقباض در تولید را تجربه می‌کنند. محدود شدن حمل و نقل به‌خصوص بین کشورها، باعث کندتر شدن فعالیت‌های اقتصاد جهانی شده است؛ مهم‌تر از همه، ترس بین مصرف‌کنندگان و بنگاه‌ها منجر به تغییر الگوهای مصرف متداول و ناهنجاری‌های بازار شده که آمارهای جهانی مبین آن است. بررسی‌های اقتصادی که تاکنون و در زمان اپیدمی صورت گرفته نشان می‌دهد که شیوع ویروس کرونا بخش‌های اقتصادی زیادی را تحت‌تاثیر قرار داده است. گرچه طبق نظریه الوین تافلر در کتاب «موج سوم»، رونق بازارهای اینترنتی و شبکه‌ای پیش‌بینی شده بود، اما ظهور ناگهانی کرونا، کاتالیزوری برای تحقق این آینده‌نگری شد و زودتر از آنچه آینده‌پژوهان فکر می‌کردند سبک زندگی و کسب‌وکار بشر را دستخوش تغییرات عمده‌ای کرد. بنابراین جهت ماندگاری در بازار و در امان ماندن در شرایط بحرانی و یا بحران‌های ناخواسته، کسب و کارها بایستی روش‌های نوین و ابتکارانه را جهت حفظ و پیشرفت خود بکار گمارند که در ادامه به برخی از این موارد، به همراه تحلیل آنان اشاره می‌کنیم.

## راه اندازی کسب و کارهای کوچک و حمایت از آن ها:

اغلب کارشناس ها و کارآفرینان با تلاش های جدی برای توسعه کسب و کار در شرایط کنونی مخالف هستند. ضررهای ناشی از شیوع کرونا بیش از همه متوجه کسب و کارهای بزرگ است و به انواع صنایع آسیب رسانده است. چنین کسب و کارهایی با قوانین سخت و سخت در زمینه واردات محصولات به کشورهای مختلف مواجه شده اند. مزیت اصلی کسب و کارهای کوچک امکان دریافت کمک های مالی دولتی و همچنین ادامه فعالیت در شرایط اجرای قوانین سخت و سخت واردات است. بر این اساس چنین کسب و کارهایی امکان توسعه و حتی استخدام نیروی کار برندهای بزرگ و بین المللی را نیز دارند. براساس گزارش موسسه فوربس، در پی شیوع ویروس کرونا در سراسر دنیا نزدیک به ۴۳ میلیون نفر بیکار شده اند. این رقم برای اقتصاد جهانی بسیار گزاف است، بنابراین نیروی کار مورد نیاز برندها برای شروع کسب و کار به وفور موجود است. یکی از چالش های مشاغل کوچک و نوپا به ویژه استارت آپ ها پرداخت مالیات بود. بر این اساس بسیاری از نهادهای قانون گذاری در کشورهای مختلف اقدام به لغو مالیات های مختلف برای کمک به کسب و کارهای تازه تاسیس کرده اند. توجه بیشتر به صنایع کوچک یکی از راهکارهای پیشرفت کشور بوده و برای تحقق توسعه و پیشرفت باید نگاه ها به صنایع کوچک تغییر کند. بسیاری از کشورها نظیر کره جنوبی و هنگ کنگ با تمرکز روی صنایع کوچک توانستند مسیر پیشرفت را طی کنند. پس حمایت از این نوع کسب و کارها نیز به نوعی میتواند یکی از روش های ماندگاری در بازار باشد.

## احساس تغییر نگرش در کسب و کار در ارتباط با مشتری:

راز یا عامل اول شکست و یکی از دلایل عدم موفقیت، سکون، احساس غرور و رضایت از وضعیت موجود و عدم تمایل به تغییر در شرایط جاری سازمانها و بازارها است. گاهی کسب و کارها تصور دارند که در اوج موفقیت قرار گرفته اند و لزومی به تحول جدید نیست. چنین دیدگاهی سازمان را دچار انسداد فکری میکند و از پیش بینی وقایع و تغییرات محیط غافل می سازد. عوامل شکست را بشناسید، راه بهتر را بیابید همیشه راه بهتری برای انجام کارها وجود دارد، اگر آن را نیابید به عامل شکست شما تبدیل خواهد شد. هرگز در تأمین رضایت بیشتر مشتریان کوتاهی نکنید. انتظارات مردم ثانیه به ثانیه در حال تغییر و افزایش است. اگر انتظار آنها از سطح خدمات شما عبور نماید به

گدایی تبدیل خواهید شد که پشت سر مشتری التماس کنان سعی دارد از او صدقه دریافت کند. نگذارید مشتری از شما عبور کند منطق وجودی یک سازمان، اندیشیدن در فراسوی نیاز مشتری است، نه اندیشیدن در کنار یا پشت سر او. مشتری زمانی به شما اهمیت میدهد که احساس کند شما بخشی از دغدغه های فکری او را آزاد ساخته اید و او میتواند با تکیه و اطمینان از عملکرد شما به سایر امور خود بپردازد. پس کسب و کارها و به تبع آن بازار، برای ماندگاری و عدم شکست، بایستی به فکر تغییرات اصولی و مدیریت شده باشد و خلاقیت و تنوع را در چشم اندازشان بکار برده و بعبارتی خود را به روز نگه دارند.

## لزوم تغییر نگرش در مدیریت کسب و کار:

بدون شک یکی دیر از مهمترین روش های موفقیت و ماندگاری در بازار لزوم تغییر نگرش در نحوه مدیریت و استفاده از روش های اثبات شده موفق در سایر ارگان ها و بازارها می باشد. مدیری که در برخورد با کارکنان و شرکای تجاری ضعیف عمل کند، برنامه مشخصی تعیین نکند و از مهارت های مدیریتی بی بهره باشد، بی برو برگرد باعث شکست سازمان و کسب و کار می شود. داشتن برنامه استراتژیک و تلاش برای پیاده سازی آن یکی از مهمترین عواملی است که می تواند از شکست سازمان ها و کسب و کارها جلوگیری کند. همچنین بایستی در المان های مختلف کسب و کار مانند حسابداری و تأمین سرمایه و نقدینگی، بازاریابی، آموزش و بهره گیری از نیروهای متخصص (مدیریت منابع انسانی)، داشتن آمار صحیح و کار بردی و استفاده صحیح از آن ها کسب و کارها و افزایش مهارت های خود و کسب و کار خود تغییرات نوینی ایجاد نماید تا بتواند در بازار رشد نموده و پیشرفت کند.

## بهره مندی اصولی از جریان اطلاعات:

نحوه بکارگیری از اطلاعات مفید و بهروز بودن با این اطلاعات و استفاده درست در کسب و کارها یکی از مهمترین روش های ماندگاری و پیشرفت در بازار می باشد. بیل گیتس عقیده دارد که شایسته ترین راه شاخص نمودن شرکت در میان رقبیان و بهترین راه پیش افتادن از دیگران، بهره برداری کارآمد از «اطلاعات» است و چگونگی و روش گردآوری، مدیریت و کاربرد اطلاعات است که سرنوشته برد و یا باخت ما را رقم می زند. به نظر گیتس برندگان آنهایی خواهند بود که با برپا کردن یک «دستگاه عصبی دیجیتال سراسری»، جریان اطلاعات را در میان همکاران و مشتری کهای وابسته به خود، ساده و روان نمایند و در سایه آن، به بهینه سازی و یادگیری پیوسته بپردازند.

## نتیجه گیری:

پذیرش تغییرات، شکوفایی اصناف و بازار را به دنبال خواهد داشت. جهان امروز با دنیای یک سال پیش تفاوت های بسیاری پیدا کرده و همین باعث ایجاد تغییرات زیادی در سبک زیستی انسان شده است. باید همواره از اتفاقات جلوتر بوده و ابزار مورد نیاز آن را داشته باشیم تا بدانیم چگونه با آن کنار بیاییم. اصناف نباید بنشینند تا عده ای میدان را به دست بگیرند. آنها باید بپذیرند که در تقابل با تغییر، چیزی عایدشان نمی شود. ما باید جلوتر از تغییر، تبعات آن را بسنجیم که این مهم موجب شکوفایی و پویایی اصناف می شود. با شیوع کرونا مردم به خرید حضوری تمایل ندارند. تکنولوژی امکان خرید مجازی را فراهم آورده و حالا استفاده از آن به دلیل شیوع کرونا بیشتر شده و به مرور زمان قاعده مند می شود؛ بنابراین آموزش در کنار پژوهش و آینده پژوهی باید در میان اصناف نهادینه شود. فروشنده بین تولیدکننده و مصرف کننده قرار دارد و حفظ حقوق مشتریان از اهمیت بالایی برخوردار است. فروشنده باید سمت مشتری باشد؛ همچنین رساندن پیام مشتری به تولیدکننده منجر به ارتقای کیفیت کالای تولید شده می شود. بنابراین با پذیرش تغییرات در سطوح محلی تا جهانی می توانیم بر مسائل غلبه کرده و از رشد بهره مند شویم. با شناخت عوامل شکست کسب و کارها در بازار می توان علاوه بر عدم تکرار این گونه موارد، زمینه برای موفقیت خود را آماده نموده و در بازار موفق شد. عواملی چون عدم تناسب محصول با بازار هدف، بی توجهی به رقبای، تخصیص ضعیف منابع، مدل کسب و کار معیوب، فقدان استراتژی برند سازی، مدیریت ناکارآمد، عدم مشاوره با افراد با تجربه، عدم توجه به مشتری و موارد دیگر از جمله عوامل شکست یک کسب و کار در بازار یاد شده است.

لذا با بهره گیری از روش هایی مانند استفاده از کسب و کارهای اینترنتی، راه اندازی کسب و کارهای کوچک، استفاده از شیوه های مدرن برای معرفی کسب و کار و حضور در بازار، تغییر نگرش در مدیریت کسب و کار و مدیریت صحیح به همراه افزایش مهارت ها و آموزش مناسب، بهره مندی اصولی از جریان اطلاعات، نظرخواهی و مشورت از افراد حرفه ای، تغییر نگرش در کسب و کارها در ارتباط با مشتری و توجه مناسب و اصولی به نیاز مشتری، می توان امید داشت که در بازار امروز ماندگار بوده و مانند برخی از کسب و کارهای کوچک و حتی بزرگ، دچار بر شکستگی و ضرر و زیان نشد.

## منابع:

وبسایت دنیای اقتصاد-وبسایت اقتصاد آنلاین-وبسایت مدیران ایران-وبسایت یک پله بالاتر

## تنظیم بازار



# خراسان رضوی معین ۶ استان در تنظیم بازار منطقه‌ای

کشاورزی می دهند و این وزارتخانه پس از جمع بندی پیشنهاد خود را به سازمان حمایت و سازمان مزبور پس از کارشناسی پیشنهاد آن را برای تصویب به ستاد تنظیم بازار کشور ارایه می دهد. تابش افزود: با وجود پیگیری سازمان حمایت و وجود دام زنده به عنوان یکی از تولیدات کشاورزی که از ارز ۴۲۰۰ تومانی استفاده می کند و به صورت قانونی باید قیمت گذاری شود، هنوز وزارت جهاد کشاورزی به سازمان حمایت قیمت پیشنهادی را ارایه نداده است و قیمتی که برای دام زنده یا لاشه در استانهای مختلف گذاشته می شود، قیمت مصوب نیست بلکه قیمت عرف است. وی اظهار داشت: بازرسان نیز باید به دو شکل به

کنند همان طور که به استانها به میزان ۱۰ درصد از قیمت گذاری مرغ اختیار داده شد اما از آن به نحو مطلوب استفاده نگردید. رییس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان گفت: دنیا به سمت برداشتن قیمت گذاری از روی کالاها پیش رفته و برداشتن این مهم در کشور نیز به نفع جامعه است، در حال حاضر کالاهای گروه یک که ارز دولتی می گیرند، مشمول قیمت گذاری تثبیتی و باقی کالاها مشمول ضابطه تعیین قیمتها هستند. وی ادامه داد: قیمت گذاری از سوی این سازمان به این صورت است که انجمنها و تشکلهای تولید کننده هر محصول پیشنهادشان را به وزارت جهاد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان گفت: در تنظیم بازار منطقه ای تلاش شده است که کشور به ۶ منطقه تقسیم و خراسان رضوی معین ۶ استان همجوارش شود، سیاستهای ملی توسط خراسان رضوی برای این ۶ استان همجوار در هماهنگی هم اجرا خواهد شد و این ۶ استان با محوریت خراسان رضوی در کنار مدیریت بازار، ورود و خروج کالا را هم انجام می دهند. عباس تابش در نشست کارگروه تنظیم بازار خراسان رضوی در خصوص افزایش اختیارات کارگروه تنظیم بازار استانها افزود: داشتن اختیار زمانی مثرتر است که استانها از آن استفاده

اتخاذ شود که هم بازاریان مجبور به تعطیلی واحدهای خود نشوند و هم مردم به کالاهای مورد نیاز خود دسترسی داشته باشند.

اشرفی با اشاره به مصرف ۴۰۰ تن گوشت مرغ در دوران اوج مصرف روزانه خراسان رضوی افزود: روز گذشته ۲۱۰ هزار قطعه کشتار مرغ انجام شده که نیاز استان را برآورده کرده است اما کمبود آن در بازار احساس می‌شود و این ناشی از خروج گوشت مرغ از استان است. وی ادامه داد: قیمت گوشت مرغ در خراسان رضوی از میانگین قیمت آن در کل کشور پایین تر است از این رو تولید مازاد گوشت مرغ در استان باید از این استان خارج شود، اما نظارت بیشتر بر این بخش از سوی استانهای دریافت کننده ضروری است.

سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی همچنین خواستار تعیین معیار مشخص برای قیمت گذاری برخی اقلام مانند گوشت قرمز در کشور به منظور نظارت بهتر برای کنترل قیمت آن شد.

اشرفی همچنین پیشنهاد داد که یک نهاد دولتی مانند سازمان پشتیبانی امور دام توزیع نهاده دامی را برای بخش مرغداران برعهده گیرد تا بتوان بر تولید گوشت مرغ نظارت بهتری کرد.

معاون بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز در این نشست پیشنهاد داد که در خواستههای اعضای کارگروه تنظیم بازار استان را به رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان اعلام کرد.

علی غفوری مقدم گفت: پیشنهاد می‌شود امکان استفاده از ظرفیت و توانمندی فعالان اقتصادی استان در حوزه واردات و تامین کالاهای گروه یک مانند نهاده‌های دامی و روغن خام فراهم شود.

وی افزایش اختیارات کارگروه تنظیم بازار استان در حوزه تخصیص و توزیع سهمیه‌های ابلاغی بخشهای مختلف خانوار، صنعت و صنعت را پیشنهاد داد.

غفوری مقدم اظهار داشت: افزایش سهم خراسان رضوی با توجه به جمعیت ساکن، زائر، مهاجر و واحدهای صنفی و صنعتی در تخصیص کالاهای بخشهای مختلف، تامین روغن سهم خانوار استان از محل تولیدات واحدهای داخل استان با توجه به مشکلات جذب از سایر کارخانه‌ها و توجه به جایگاه و نقش انجمنها و تشکلهای استانی در جذب سهمیه‌های تخصیصی به استان ضروری است.

در شیرینی سازی به دلیل نزدیکی به ایام عید نوروز است که با تصمیمات اتخاذ شده در طول هفته آینده مشکل روغن حل خواهد شد.

وی همچنین در خصوص اختصاص سهمیه روغن خام کارخانه‌های سایر استانها برای تامین روغن خراسان رضوی قول مساعدت داد.

وی با اشاره به مشکل طولانی شدن فرآیند رسیدگی به تخلفات اقتصادی در تعزیرات ادامه داد: در آخرین نشست با مسئولان مربوطه مقرر شد به جای این که مامور تعزیرات در گشتهای مشترک حضور یابد، همان وقت را برای رسیدگی به پرونده‌ها بگذارد.

### سامانه توزیع کالاهای اساسی به کل

#### خراسان رضوی تسری می‌یابد

سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی هم در این نشست گفت: سامانه‌ای توسط اتاق اصناف مشهد برای توزیع کالاهای اساسی طرح تنظیم بازار طراحی و در مشهد راه‌اندازی شده است و تلاش می‌شود تا پایان سال به سایر شهرستانهای استان تسری یابد. مرتضی اشرفی افزود: راه‌اندازی این سامانه باعث شده است که نظارت خوبی بر توزیع این کالاهای جلوگیری از تخلفات انجام گیرد.

وی با اشاره به احتمال استمرار شیوع کرونا تا یک سال دیگر در کشور ادامه داد: به نظر می‌رسد فرهنگ توسعه فروشگاه‌های مجازی و الکترونیکی کردن فروش در سطح جامعه باید افزایش یابد و بستر آن فراهم شود.

سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی گفت: با توجه به نزدیک شدن ایام پایانی سال و لزوم حساسیت بیشتر نسبت به رعایت پروتکل‌های بهداشتی باید تدابیری

مساله نظارت بر قیمت‌ها ورود پیدا کنند، نخست این که در صورتی که احساس کردند قیمت درج شده روی کالا با ضوابط قیمتی مغایر است، وارد اقدام شوند یا این که اگر مورد، شاکی خصوصی داشت، قیمت را با ضوابط مورد بررسی قرار دهند.

معاون وزیر صنعت در خصوص تخلف برخی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای مبنی بر درج تخفیفات غیرواقعی برای کالاها گفت: آخرین تصمیم ما برای اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای این است که کلمه تخفیف به کلی باید از این مراکز حذف شود و فقط دو قیمت "روی کالا" و قیمت "فروش" در نظر گرفته شود که قیمت فروش حداکثر می‌تواند برابر با قیمت روی کالا باشد، لذا وجود قیمت بالاتر روی کالا، تخلف محرز است.

تابش همچنین استان خراسان رضوی را بعد از استانهای البرز و قزوین، دارنده رتبه سوم کشور در شاخصهای بازرسی و نظارت اعلام کرد. وی ادامه داد: جهش تولید با بهره‌وری و کم کردن بوروکراسی‌ها و افزایش ضریب تولید از سوی تولیدکنندگان محقق می‌شود اما اگر تولیدکننده‌ای میزان تولید و دستمزد خود را کم کند و انتظار حمایت بابت قرار گرفتن در سال جهش تولید را داشته باشد باید سازمانهای نظارتی مانند سازمان استاندارد به لحاظ اندازه گرفتن مقیاس تولید وارد عمل شود. رییس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان گفت: این سازمان همه تکالیف سامانه‌ای خود را به انجام رسانیده است که از جمله این سامانه‌ها سامانه جامع تجارت، سیمبا، قیمت، خدمات پس از فروش و جامع انبارها است. تابش افزود: صاحبان همه انبارها ملزم به ثبت انبار در سامانه جامع انبارها هستند در غیر این صورت کالای آنها قاچاق محسوب می‌شود.

وی درباره صادرات کالاها از کشور نیز گفت: اولویت باید تامین نیاز شهروندان باشد و بعد مازاد کالاها از کشور صادر شود اما سایرین منتظر ما نمی‌مانند لذا باید از ابزار تعرفه و عوارض برای کنترل این بخش استفاده کرد که در این خصوص برای کالاهایی مانند شیر خشک و شکر تصمیماتی گرفته شده است.

تابش یکی از عوارض شیوع کرونا را حذف برگزاری نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا در کل کشور ذکر و بیان کرد: در این خصوص اتاق اصناف پیشنهاد استفاده از واحدهای منتخب صنفی برای عرضه کالاهای مورد نظر را داده که پیشنهاد خوبی است. رییس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در خصوص تامین روغن در کشور گفت: کمی مشکل در تامین روغن جامد و نیمه جامد وجود دارد اما در تامین روغن مایع هیچ مشکلی نیست.

تابش افزود: یکی از دلایل کم شدن میزان روغن جامد و نیمه جامد در کشور افزایش استفاده از آن

**سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی: با توجه به نزدیک شدن ایام پایانی سال و لزوم حساسیت بیشتر نسبت به رعایت پروتکل‌های بهداشتی باید تدابیری اتخاذ شود که هم بازاریان مجبور به تعطیلی واحدهای خود نشوند و هم مردم به کالاهای مورد نیاز خود دسترسی داشته باشند**



در بازدید از بازار مصلی مشهد توسط معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح شد:

## ذخیره سازی مکفی کالا در عید نوروز و رمضان

۴۶ روز، نهاده به میزان ۴۰ روز به مرغداران تحویل شده بود و در این راستا در نشست کارگروه تنظیم بازار کشور در روز سه شنبه هفته جاری مقرر شد وزارت جهاد کشاورزی نهاده مرغداران را از روز نخست جوجه ریزی تحویل دهد تا تولید کنندگان مجبور نشوند با چند روز وقفه نهاده را از بازار تامین کنند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: آنچه در کارگروه تنظیم بازار استان خراسان رضوی هم به تصویب رسید تامین نهاده کامل مرغداران به مدت ۴۶ روز برای یک دوره پرورش جوجه بود. تابش افزود: در این کارگروه، رصد و سطح سنجی نهاده تحویلی مورد بحث قرار گرفت که در این راستا باید ماهانه هشت میلیون و ۵۰۰ هزار قطعه جوجه ریزی در استان انجام گیرد و جهاد کشاورزی و سازمان پشتیبانی امور دام مکلف شدند که هم سطح سنجی و هم بررسی امور مربوط به جوجه ریزی مکفی در استان را انجام دهند.

وی با تاکید بر این که نباید اجازه دهیم افرادی با حاشیه سازی و عددسازی بازار را تحت تاثیر قرار دهند ادامه داد: در سطح ملی باید برای ماههای بهمن و اسفند ۱۳۰ میلیون قطعه جوجه ریزی در کل کشور انجام شود که این میزان به معنای ۲۰ میلیون جوجه ریزی بیشتر در ماه برای کشور است که می تواند ما را در زمینه تامین ذخایر شبهای عید و ماه رمضان مطمئن سازد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: آمار جوجه ریزی در خراسان رضوی نشان می دهد که جوجه ریزی به میزان تامین نیاز استان نبوده است از این رو خراسان رضوی و سایر استانها مکلف هستند بر اساس تقسیم بندی صورت گرفته طی ۲ ماه بهمن و اسفند ماه میزان جوجه ریزی لازم را انجام دهند. تابش افزود: در حوزه انتقال گوشت مرغ و سایر کالاهای اساسی بین سایر استانها مقرر شد خراسان رضوی ارتباط کالایی خود را مانند گذشته با سایر استانهای کشور حفظ کند.

وی اظهار داشت: در خصوص تامین شکر و قند خراسان رضوی تصمیم گیری شد که با تشخیص استاندار یا معاون اقتصادی وی، نسبت به تخصیص حداکثر تا ۳۰ درصد از شکر یعنی ۱۰ درصد بیشتر از مصوبه تنظیم بازار برای قند ریزها اقدام شود.

رییس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان گفت: قیمت مصوب قند در سطح خرده فروشی کیلویی ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان است و تامین شکر در خراسان رضوی باید بر اساس قیمت شکر خانوار به میزان هر کیلوگرم هشت هزار و ۷۰۰ تومان انجام گیرد.



### تجمیع روغن در انبار برخی واحدهای تولیدی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت میزان روغن خام موجود در کشور را به حد کفایت دانست و گفت: طی ۲ روز گذشته ۲۷ هزار تن روغن خام در بنادر کشور خالی شد و مشکلی در تامین روغن خام کشور وجود ندارد، به نظر می رسد در برخی از واحدهای تولیدی ویژه تولید روغن خانوار استان تجمیع و انبار روغن خام وجود دارد.

تابش اضافه کرد: در خصوص تامین روغن کارگروه تنظیم بازار خراسان رضوی مقرر شد بازرسان مستقر در واحدهای تولیدی میزان روغن خام واحدها را بررسی کنند تا این میزان تبدیل به روغن خانوار و تحویل شبکه توزیع شود.

رییس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان گفت: در صورتی که استناداری و کارگروه تنظیم بازار خراسان رضوی به این نتیجه برسند که سهمیه روغن خام موجود، کفاف نیاز این استان را نمی دهد باید از محل ستاد تنظیم بازار کشور نسبت به اختصاص سهمیه بیشتر روغن خوراکی به خراسان رضوی و حتی روغن ویژه بخشهای صنایع و صنعت اقدام شود.

تابش افزود: قیمت گذاری استانی برای کالاهایی که قیمت آنها در سطح ملی تعیین می شود خلاف است و این موضوع حتما در ستاد تنظیم بازار کشور پیگیری می شود و پیگیریهای نیز از طریق وزارت کشور در این مورد در حال انجام است.

وی اضافه کرد: تغییری در قیمت مرغ نداریم و مشکل پیش آمده در این خصوص مربوط به تامین ۶ روز کمتر نهاده مرغدارها بود به این معنا که به جای

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان گفت: کالاهای اساسی مورد نیاز به اندازه کافی برای عید نوروز و رمضان در کشور ذخیره سازی شده است. به گزارش ایرنا، عباس تابش در حاشیه بازدید از بازار مصلی در مشهد افزود: پرتقال و سیب مورد نیاز مردم در شب عید تامین و سهم استانها از این بخش مشخص شده و در انتظار مصوبه ستاد تنظیم بازار کشور برای توزیع این میوه در استانها هستیم.

وی اضافه کرد: تمهیدات لازم برای تامین شکر حوزه خانوار نیز اندیشیده شده و مشکلی برای تامین آن نیست لذا هر کیلو شکر بسته بندی شده سهم خانوار به قیمت مصوب هشت هزار و ۷۰۰ تومان و هر کیلو قند بسته بندی شده به قیمت ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان باید تحویل مردم شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر وجود روغن کافی در خراسان رضوی گفت: ۳۰۰ تن انباشت روغن در انبار برخی نمایندگیهای استان وجود داشته و گلايه نمایندگیها در مورد توزیع این میزان روغن این بوده که شبکه توزیع خراسان رضوی توان جذب این میزان روغن را ندارد.

تابش افزود: در این راستا با مسئولان اتاق اصناف و اتحادیه مربوطه صحبت شد که فرایند جذب روغن در شبکه توزیع سرعت گیرد یا در صورت لزوم، شبکه توزیع جدیدی تعریف شود تا بتوان از تجمیع کالاها در انبارها کاست.

وی ادامه داد: انباردار تعهد دارد که به سرعت موجودی انبار را در سامانه فروش اعلام کند لذا با تمهیدات اندیشیده شده از سوی اتاق اصناف و اتحادیه مربوطه در مشهد، به سرعت سامانهها بررسی می شود تا روغن موجود در انبار نمایندگیها به سرعت جذب شبکه توزیع شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت یکی از نعمات شیوع کرونا را توسعه فروشگاههای مجازی و اینترنتی در کشور برشمرد و گفت: ساختارمند کردن این فروشگاهها در وزارتخانه در حال پیگیری است تا با شاخصهای تعریف شده برای آنها، بتوانند به عنوان یک شبکه توزیع قابل اعتماد و قابل رصد در کشور عمل کنند.



## درخواست نقره کاران برای صادرات زیورآلات همراه مسافر

# وضعیت کارگاه‌های تولید نقره مشهد بحرانی است



میزان گذشته نیست و محدودیت در صادرات زیورآلات نقره نیز شرایط را بحرانی کرده است. معبودی نژاد خاطر نشان کرد: کشورهایی مانند ترکیه، هند، تایلند و چین هیچ محدودیتی برای مسافر خارجی در خروج زیورآلات ایجاد نکرده اند و هر مسافر تا چندین تن می‌تواند زیورآلات همراه خود از کشور خارج کند اما این محدودیت در ایران برای مسافران خارجی وجود دارد. وی بیان کرد: ذخایر نقره کاملاً حفظ شده است و افزایش صادرات زیورآلات نقره تا سه کیلوگرم هیچ ضرر و زیانی به این بخش وارد نمی‌کند و هم اینک بین ۶۰ تا ۷۰ درصد نقره خام مصرفی یک کارگاه تولیدی در مخازن خودش حفظ می‌شود. وی اظهار داشت: در شرایطی که محدودیتها برای واردات سنگ خام نقره برداشته شده است، می‌توان نقره خام را از چین و سایر کشورها وارد کرد و در صورت افزایش سقف صادرات زیورآلات همراه مسافر تا سه کیلوگرم، بازار نقره در شهر جهانی آن یعنی مشهد رونق بسیار زیادی پیدا می‌کند.

اداره استاندارد و اتحادیه تا سه کیلوگرم افزایش دهد، اشتغالزایی، ارزآوری و ارزش افزوده بسیار زیادی برای کشور به همراه خواهد داشت. معبودی نژاد اظهار داشت: تبدیل سنگ خام نقره به زیورآلات ۱۰ تا ۲۰ درصد ارزش افزوده به همراه دارد و صادرات آن نیز ضمن ایجاد ارزش افزوده، باعث وارد شدن ارز به کشور خواهد شد و رونق کارگاه‌های تولیدی را در پی خواهد داشت. وی تعداد کارگاه‌های تولیدی نقره در مشهد را طبق اعلام اداره استاندارد ۲ هزار کارگاه با ۱۶ هزار کارگر ذکر و بیان کرد: هر کارگاه بین پنج تا ۱۰۰ نفر کارگر دارد اما شیوع کرونا و کاهش ورود مسافر به مشهد باعث شده که کارگاه‌ها با حداکثر ۲۰ درصد از ظرفیت خود زیورآلات تولید کنند. رییس اتحادیه صنف طلا، نقره و جواهر مشهد گفت: پیش از شیوع کرونا زائران کشورهای حاشیه خلیج فارس و آسیای میانه زیورآلات نقره مشهد را به عنوان سوغات خریداری کرده و همراه خود به کشورشان می‌بردند اما اکنون دیگر تعداد زائران مشهد به

رییس اتحادیه صنف طلا، نقره و جواهر مشهد گفت: وضعیت کارگاه‌های تولیدی نقره به دلیل شیوع کرونا و کاهش مسافر و زائر در مشهد از یک سو و محدودیت صادرات زیورآلات نقره از سوی دیگر، بحرانی شده است. محمد باقر معبودی نژاد در گفتگو با خبرنگار ما افزود: طبق گفته بانک مرکزی حفظ ذخایر نقره ضروری است، از این رو صادرات زیورآلات محدود شده و در نهایت تا ۳۰۰ گرم زیورآلات همراه مسافر می‌تواند از کشور خارج شود. وی اظهار داشت: پیش از این واردات سنگ نقره خام به کشور ممنوع بود اما اکنون این محدودیت برداشته شده و می‌توان از محل صادرات زیورآلات نقره همراه مسافر، شمش نقره خام را به میزان دلخواه وارد کشور کرد.

وی بیان کرد: هم اینک کارگاه‌های تولیدی نقره در مشهد هیچ مشکلی در تامین مواد اولیه بویژه سنگ خام نقره ندارند و زیورآلات نقره به وفور تولید می‌شود اما مشکل اصلی شیوع کرونا و محدود شدن صادرات زیورآلات همراه مسافر است که باعث روی دست ماندن تولیدات این کارگاه‌ها شده است.

معبودی نژاد ادامه داد: طبق قانون مسافر می‌تواند ۱۵۰ گرم طلا همراه خود از کشور خارج کند، ارزش هر ۱۵۰ گرم زیورآلات طلا معادل ۹ کیلوگرم زیورآلات نقره است اما صادرات زیورآلات نقره همراه مسافر حداکثر ۳۰۰ گرم است، از آنجا که قیمت نقره پایین است، این میزان صادرات ارزش افزوده بسیار کمی دارد. رییس اتحادیه صنف طلا، نقره و جواهر مشهد گفت: در صورتی که دولت میزان صادرات زیورآلات نقره همراه مسافر را حتی با نظارت





## نائب رئیس اول اتاق اصناف مشهد گفت:

# نقش بارز اصناف و بازاریان در پیروزی انقلاب اسلامی



امیری محتشم

اصناف پیوندی ناگسستنی، عمیق و همه جانبه با آرمانهای انقلاب اسلامی داشته و شاهدیم که همواره در سختیها و مشکلات پیش آمده در کنار دولت و مردم بوده اند و از هیچ کمکی دریغ نکرده و در تمام عرصه های اقتصادی و سیاسی و فرهنگی حضوری فعال و منسجم داشته اند. نائب رئیس اول اتاق اصناف مشهد ادامه داد: همچنین خالی از لطف نیست یادآور شویم اصناف و بازاریان مشهد که از دوستداران واقعی اهل بیت (ع) می باشند، همه ساله با همکاری و همدلی در ایام دهه ی پایانی صفر با برپایی ایستگاههای صلواتی و توزیع پک های بهداشتی غذایی، میوه و آشامیدنی، میزبان زائران و مجاوران حضرت علی ابن موسی الرضا (ع) بوده اند که امیدواریم با برچیده شدن بیماری کرونا ورود زائران به شهر مشهد از سر گرفته شده تا بتوانیم باری دیگر در خدمت زوار امام رضا (ع) باشیم.

ابوالقاسم کاشفی در ادامه افزود: بر کسی پوشیده نیست که نقش اصناف و بازاریان فعال انقلابی در پیروزی انقلاب اسلامی نقش کلیدی و اثرگذاری بود، بی شک اتحاد بازاریان برای حضور یکپارچه در راهپیمایی ها و اعتصابات سراسری، تعطیلی و کمکهای مالی و مادی بازار به عنوان پایگاه مورد اعتماد مردم و روحانیت نقش غیرقابل انکار در بحران های اجتماعی و اقتصادی سالهای قبل و بعد از پیروزی انقلاب داشته است. وی خاطرنشان کرد: نباید فراموش کرد که بازار در انجام وظایف اجتماعی و فرهنگی خطیر خود نقش بسزایی داشته و به ویژه در انجام امور خیریه باراه اندازی و تأسیس خیریه ها و مراکز مذهبی، آموزشی و بهداشتی مامن اقشار آسیب پذیر جامعه از سالهای دور تا کنون بوده اند. کاشفی افزود: با گذشت بیش از چند دهه از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی، هنوز هم

نائب رئیس اول اتاق اصناف مشهد ضمن تبریک فرا رسیدن ایام ... دهه ی فجر اظهار داشت: انقلاب اسلامی ایران مردمی ترین انقلاب معاصر و یکی از بزرگترین حوادث تاریخ کشور ماست که تحولات عظیمی در حوزه اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی به همراه داشته است. نیروهای اجتماعی بسیاری در شکل گیری انقلاب دخیل بودند که بازاریان یکی از مهم ترین ارکان بقای این انقلاب بودند.



## علم بهتر است یا ثروت؟

سید محسن خاوری هاشمی  
نائب رئیس اتاق اصناف مشهد



شاید تا به حال از خود پرسیده باشید چرا از دسته‌ی ثروتمندان نیستید یا اصلاً چرا ثروتمند نشده‌اید؟ این سوالی است که بسیاری از افراد در زندگی روزمره از خود می‌پرسند و معمولاً ذهن کوچک و بزرگ را درگیر خود می‌کند!

اما بسیاری از افراد جامعه تصور می‌کنند ثروتمندان با خوردن حق دیگران به ثروت رسیده‌اند و یا

اینکه به آنها ارث رسیده و در نهایت ثروتمندان را آدمهای خلافکاری می‌بینند، باید به اینگونه افراد گفت همه‌ی ثروتمندان آنگونه که در تصور آنهاست، زندگی نکرده‌اند، بسیاری از آنها توانسته‌اند با استفاده از علم اندوزی، خلاقیت، هوش و پشتکار خود به ثروت دست یابند. هستند کارآفرینانی که از هیچ ثروت خلق کرده‌اند و یا سرمایه‌گذارانی که با افزایش دانش مالی و تقویت ارتباطات خود ثروتمند شده‌اند. اگر یادتان باشد وقتی مدرسه می‌رفتیم یکی از مهمترین موضوعات برای نوشتن انشاء این بود: علم بهتر است یا ثروت؟ از همان دوران و یا حتی زمانهای قبل تر از آن این واژه ملکه‌ی ذهن تمام ایرانیها شده بود که همیشه علم بهتر از ثروت است!

برای مردم این ذهنیت ایجاد شد که فرد ثروتمند دنبال علم نیست و یا عالم دنبال ثروت نباید باشد، این بحث ذهن بسیاری از افراد را که می

توانستند علم و ثروت را در کنار هم داشته باشند، تغییر داد، زیرا اساس فکر این است که یک انسان یا باید معنویت و یا ثروت داشته باشد این در حالیست که علم و ثروت پوشاننده‌ی یکدیگرند که از در کنار هم بودن این دو مکمل خوب می‌توان به نتایج بسیار عالی دست یافت. جای تأسف دارد که رسانه ملی، فیلم سازان و نویسندگان بسیاری از کتابها فردی را که ماشین گران قیمت، کارخانه و یا منزل شیک و بزرگی دارد را انسان رباخوا، خلافکار و یا حتی قاچاقچی معرفی نموده و در مقابل فردی را که سوار بر ماشین خراب، دوچرخه و یا اتوبوس است را انسانی مؤمن، صبور، با ایمان و فداکار معرفی می‌نماید. بنابراین لازم است در این زمینه یک فرهنگ سازی اجرا شود تا مردم بدانند یک انسان فرهیخته که از سطح علمی و معنویت مطلوبی برخوردار است، هم می‌تواند فرد ثروتمندی باشد، بر اقتصاد مملکت تأثیر گذار باشد، در امور خیریه و مساعده‌های مالی و معنوی دستی برآتش داشته باشد و دانستن این نکته ضروری است که ثروتمند و فقیر هر دو می‌توانند هم اهل صالح و خوب باشند و هم خلافکار و کلاهبردار! هیچکدام نمی‌تواند به صورت مطلق در برگیرنده‌ی صفت دیگری باشد.

یادآوری این نکته ضروری است که دنیای امروز، دنیای اطلاعات است، اطلاعاتی که همه‌روزه از طریق رسانه‌ها در اختیار تمام اقشار مردم در سراسر دنیا قرار می‌گیرد، بنابراین می‌توان با قدرت رسانه‌ها نسبت به شناخت نیاز آتی مردم اقدام نموده، کسب و کارهای خلاقانه را برای کسب ثروت به جوانان معرفی کرد تا علم آموزی شان در مجاورت تلاش مبتکرانه آنها تبدیل به غنا و ثروت شده و بر رشد اقتصاد جامعه بیافزاید.



## نشست صمیمانه روسای اتحادیه‌های صنفی مشهد با معاون وزیر صمت

میترا عبداللهی

مشهد نیز سامانه ای تحت عنوان "سامانه توزیع کالاها" را از سال ۱۳۹۷ ایجاد کرد که در ابتدا چندان مورد وثوق مسوولان واقع نشد اما در اتاق از مرحله انبار تا مابشر خرده فروش عملیاتی گردید و حلقه ای تحت عنوان "کاسبان امین" با همکاری بسیج برای توزیع عادلانه کالاها اساسی شکل گرفت.

وی بیان کرد: در زمستان امسال سامانه توزیع کالاها اساسی اتاق اصناف مشهد به تصویب کارگروه تنظیم بازار خراسان رضوی قرار گرفت که این سامانه شامل حلقه های متفاوتی در شبکه توزیع از تولیدکننده، انبارها، مابشر، خرده فروش و در نهایت مصرف کننده است که اطلاعات همه این بخشها به صورت الکترونیکی به ثبت رسیده و امکان خطا و تخلف را به حداقل می رساند. بنابراین اظهار داشت: سامانه توزیع کالاها

محمود بنانژاد افزود: در زمان شیوع کرونا در کشورهای پیشرفته مشکلاتی در توزیع کالا وجود آمد، اما در ایران به واسطه حضور همین شبکه های مویرگی صنوف مشکلی در توزیع کالا وجود نیامد، هرچند گرانی کالا بود اما کمبود کالا کمتر احساس شد.

وی با اشاره به آسیب شناسی در سطح بازار کشور گفت: دولت ۱۴ میلیارد دلار یارانه در قالب ارز ۴۲۰۰ تومانی به تامین کالاها اساسی اختصاص می دهد، اما این کالاها به دست مصرف کننده اصلی نمی رسد و همه مشکلات هم مربوط به بخش توزیع می شود.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران گفت: وزارت صمت، معدن و تجارت با ایجاد سامانه جامع تجارت، مشکلات را در حلقه نهایی زنجیره تامین کالا و در زمان توزیع برطرف کرد، اتاق اصناف

اعضای هیات رئیسه و برخی از روسای اتحادیه های صنفی مشهد با "عباس تابش" معاون وزیر صمت، معدن، تجارت و رییس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در اتاق اصناف این شهر دیدار و گفتگو داشتند.

رییس اتاق اصناف مشهد در این دیدار به تشریح اقدامات این اتاق و مشکلات موجود در سطح بازار و صنوف پرداخت و گفت: واحدهای صنفی که در حوزه های مختلف فعالیت دارند، تاکنون در حوزه های اقتصادی و اجتماعی گره گشا بوده و تلاش کرده اند هم گام با سیاستهای نظام پیش روند و نقش خودشان را در مسئولیتهای اجتماعی ایفا کنند.

گرفتن این میوه در سبد مصرفی خانوار شده بود اما به یکباره دولت ثبت سفارش واردات این میوه به دلیل مشکلات ارزی را متوقف کرد و بعد از رفع این توقف نیز، انجام ثبت سفارش برای واردات این میوه به افراد معدود و خاصی سپرده شد.

وی بیان کرد: زمانی که واردات میوه در دست افراد خاصی باشد، کنترل قیمت‌ها توسط اصناف و عرضه کالا در بازار دچار مشکل می‌شود و در وهله نخست نیز انگشت اتهام در خصوص گرانی‌ها به سمت اصناف گرفته می‌شود لذا باید شیوه‌نامه‌ها مورد به ثبت سفارش برای واردات کالا به نحوی تنظیم شود تا همه منتفع گردند. رئیس اتحادیه صنف بارفروشان مشهد گفت: بارها اصناف نظرات کارشناسی خود پیرامون تنظیم میوه شب عید و ایام پایانی سال را ارائه و تاکید کرده‌اند که بهترین اقدام برای تنظیم بازار میوه عدم دخالت دولت در عرضه و تقاضا در میدان میوه و تره بار است. ساکن اظهار داشت: این در حالی است که در شب یلدا که مصرف میوه افزایش می‌یابد، هیچ افزایش قیمت و بهم ریختگی در بازار وجود ندارد اما دولت هزینه‌های هنگفتی برای تنظیم بازار میوه شب عید انجام می‌دهد و در نهایت میوه به مدت دو یا سه ماه گران شده، نه مردم و نه صنوف از این حوزه نفعی نمی‌برند.

وی با بیان اینکه منشا برخی از کمبودها و گرانی‌ها از بخش تولید است، گفت: از چهار ماه قبل صنوف اقدام به خرید پیاز از کشاورزان کردند اما کشاورزان حاضر به فروش این محصول به قیمت هر کیلوگرم ۵۵ هزار تا ۶۵ هزار ریال نشدند و پیاز خود را در انبارها نگه داشتند، اکنون که پیاز در حال فاسد شدن است، کشاورزان گلایه دارند که کسی از آنان پیاز نمی‌خرد.

وی اضافه کرد: هم اینک نیز حجم زیادی از پرتقال از کشاورزان خریداری و ذخیره‌سازی می‌شود اما به صورت قطره چکانی وارد بازار می‌گردد، پرتقالی که پارسال حداکثر قیمت آن هر کیلوگرم ۵۰ تا ۶۰ هزار ریال بود هم اینک به هر کیلو ۱۵۰ تا ۲۵۰ هزار ریال رسیده، منشا گرانی از بخش تولید است و گرنه سود صنوف متعارف یا حتی کمتر از میزان قانونی آن بوده زیرا شیوع کرونا مصرف پرتقال را کاهش داده است.

#### ریشه برخی گرانی‌ها در تولید است

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان مرغ و ماهی مشهد نیز در این نشست گفت: زمانی که میزان تقاضا با عرضه کالا در بازار یکسان و نظارت بر آن نیز مطلوب باشد، افزایش قیمتی بوجود نمی‌آید همان‌طور که امروز قیمت تخم مرغ در بازار به هر کیلوگرم ۱۴۵ هزار ریال رسیده زیرا این مهم به اندازه کافی تولید و در بازار عرضه می‌شود. غلامرضا جاجرمی افزود: ایران سومین کشور



مبنی بر کنترل موارد مربوط به رعایت پروتکل‌های بهداشتی، فشار مضاعفی را بر دوش بازرسان در ازای دریافت دستمزد کم گذاشت، در مقابل بعد از چهار سال از محل تبصره ۷ ماده ۲۷ قانون نظام صنفی موفق شدیم ۲۰ میلیارد ریال از محل منابع داخلی اتاق‌های اصناف کشور به بازرسان پرداخت کنیم.

وی با انتقاد از کم‌رنگ شدن نقش هیات‌های بدوی و تجدید نظر حوزه صنفی کشور گفت: فعالیت حوزه صنفی در قالب هیات‌های بدوی و تجدید نظر به صورت کارشناس است تارای این هیات‌ها کارشناسی شده و بدون اغماض باشد اما متأسفانه بی‌مهری نسبت به این افراد انجام گرفته است.

#### سیاست‌های اشتباه در تنظیم بازار میوه

رئیس اتحادیه صنف بارفروشان مشهد نیز در این نشست گفت: اصناف نوک پیکان حلقه تامین تا توزیع کالا هستند و در معرض بیشترین ناملایمات و اتهامات نیز قرار دارند.

حیدر برجی ساکن با اشاره به موضوع کمبود موز در بازار افزود: عده‌ای در مشهد سالها اقدام به واردات موز به کشور می‌کردند و حضور و توزیع به موقع موز توسط آنان باعث کاهش قیمت آن و قرار

اساسی اتاق اصناف مشهد به صورت پایلوت برای شکر و روغن آغاز به کار کرده است و تاکنون یکپهزار و ۴۱۰ واحد صنفی در حوزه خواروبار، گوشت قرمز و گوشت مرغ، ۱۱ درصد از فروشگاه‌های زنجیره‌ای و چهار درصد از تعاونی‌های استان، ۲۷ طرح ستاد تنظیم بازار کشور برای توزیع کالا، ۴۰ انبار متعلق به عمده‌فروشان در این سامانه به ثبت رسیده و موجودی حلقه تامین تا توزیع کالا در این سامانه قابل رصد است.

رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: از ابتدای امسال تاکنون ۹۵۰ تن کالا از طریق سامانه توزیع کالاهای اساسی در سطح مشهد توزیع شده که از این میزان ۱۷۰ تن شکر و ۴۰۰ تن روغن بوده است.

وی با اشاره به فعالیتهای بازرسی بخش اصناف و دشواری فعالیتهای آنان اظهار داشت: ۳۲ بازرس اتاق اصناف مشهد به صورت انفرادی یا در قالب گشتهای مشترک با سایر دستگاه‌های نظارتی ۱۵۰ هزار واحد صنفی در این شهر را تحت نظارت داشتند که طی انجام ۲۴۲ هزار مورد بازرسی خود در ۱۱ ماهه امسال ۱۸ هزار و ۵۲۰ پرونده تخلف تشکیل داده‌اند.

بنابراین اظهار داشت: انجام ماموریت‌های ویژه ایام شیوع کرونا از سوی بازرسان اتاق اصناف مشهد

تولیدکننده گوشت مرغ است، اما توزیع گوشت مرغ در بازار با مشکل مواجه است، تهران قیمت واقعی مرغ را مشخص می کند، در صورتی که قیمت واقعی این محصول مشخص شود به سایر شهرستانها نیز تسری می یابد.

### خروج دام زنده و مشکلات ناشی از آن در آینده

رییس اتحادیه صنف فروشندگان گوشت دامی نیز در این نشست گفت: گران شدن نهاده های دامی تاثیر زیادی بر قیمت تمام شده گوشت قرمز دارد، گرانی و کمبود نهاده دامی باعث جمع آوری شدن برخی از دامداری ها شده و این مهم تاثیر خود را در پرورش دام و عرضه گوشت در سالهای آینده خواهد گذاشت. مهدی باقری افزود: مشکل دیگر در حوزه گوشت، خروج فراوان دام زنده از استان و کشور است، اگر دام از خراسان رضوی خارج و در استانهای دیگر کشتار و گوشت آن عرضه شود، مشکلی نیست اما متأسفانه دام از خراسان رضوی به استانهای دیگر رفته و پس از گذشت یکروزه به کشورهای جنوبی از جمله عمان قاچاق می شود، بیشتر این قاچاق از طریق افغانستان انجام می گرفت اما اکنون به سمت کشورهای حاشیه خلیج فارس سوق یافته است.

وی اظهار داشت: نهاده دامی که دولت به دامداری ها اختصاص می دهد، نیاز سه یا چهار روز آنها را تامین می کند لذا صاحبان دامداری، دام های مولد خود را می فروشند که این مهم در درازمدت بر حوزه تولید گوشت تاثیر می گذارد.

### کرونا و ورشکستگی صنف پوشاک

رییس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد نیز در این نشست گفت: صنف پوشاک در ایام شیوع کرونا با آسیب جدی مواجه شد و در زمره پنج شغل نخست آسیب دیده از کرونا قرار گرفت اما کمتر به آن توجه شد. جواد مفیدی افزود: میزان ورشکستگی در صنف پوشاک بسیار بوده است، از سوی دیگر قیمت مواد اولیه به شدت افزایش یافته و نرخ تمام شده پوشاک را گران کرده و این مهم سبب کاهش مشتری پوشاک آن هم در شرایط کرونایی شده است.

### چالشهای توزیع کالاهای اساسی

رییس اتحادیه صنف برنج فروشان و عمده فروشان مواد غذایی مشهد نیز در این نشست گفت: موجودی روغن در انبار واحدهای صنفی مشهد ۳۰۰ تن است در حالی که میزان ذخیره این محصول باید ۱۰ برابر این میزان باشد و این مهم باعث

کمبود روغن در سطح فروشگاه های این شهر شده است. غلامرضا شرف زاده همچنین میزان جریمه با جرم صنفی را نامتناسب دانست و گفت: براساس تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون نظام صنفی، جرم و جریمه خیلی با هم تناسب ندارد و اگر واحدهای صنفی مرتکب تخلف شوند باید جریمه سنگینی پرداخت کنند. وی با اشاره به توزیع ۲۴ قلم از کالاهای اساسی توسط اتحادیه عمده فروشان مشهد اظهار داشت: همواره توزیع کالاهای اساسی دچار مشکل می شود و ریشه این مشکل به حوزه توزیع و نظارت اولیه کالا در تهران بازمی گردد که به عرضه خارج از شبکه کالا و فساد دامن می زند.

وی بیان کرد: فعالیت شرکتهای پخش کالا به صورت کاملا مستقل است و بعضا اقدام به فروش اجباری کالا همراه کالاهای اساسی به مردم می کنند که مقدمه گران فروشی است و تبعات حاصل از این اقدام به سطح صنف تسری می یابد.

### فروش اجباری کالا به همراه اقلام ضروری کار دلالان است

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان نیز در این نشست گفت: اصناف و بخش تولید از اتهام فروش اجباری کالا میرا فقط یک سری دلال برای پر کردن جیب خود به دنبال فروش اجباری یک کالا به همراه فروش اقلام ضروری مردم هستند. عباس تابش افزود: عده ای برای توجیه گران فروشی خود، فروش اجباری کالا را به راه می اندازند، در حالی که فروش اجباری کالا به همراه کالاهای مورد نیاز مردم تخلف محرز است و هر فردی که به این عمل مبادرت ورزد سوجدو شناخته شده و با وی برخورد قانونی می شود.

وی اظهار داشت: اغلب شرکتهای پخش، متعلق به واحدهای تولیدی هستند و از قرار معلوم فروش اجباری کالا بیشتر در شرکتهای پختنی اتفاق می افتد که مربوط به واحدهای تولیدی نیستند، لذا

مراقبت بیشتر آنها ضروری است. تابش در خصوص تامین شکر بخشهای تولیدی قند و نبات گفت: واحدهای تولید قند، شکر را به قیمت هر کیلوگرم ۶ هزار و ۶۵۰ تومان و واحدهای تولیدی نبات و آب نبات، شکر را به قیمت هر کیلوگرم ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان دریافت می کنند و قیمت مصوب قند نیز باید هر کیلو ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان باشد و این میزان شکر برای همه واحدهای تولیدی کشور تامین شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص تکلیف مرعداران به رعایت قیمت مصوب افزود: نهاده دامی وارداتی امسال با ارز دولتی در کشور بیشتر از سال گذشته است و مسئولان جهاد کشاورزی اعلام کرده اند که ۱۰۰ درصد نهاده مورد نیاز مرعداران را تامین کرده اند.

تابش با اشاره به ذخیره شدن میزانی از روغن خام در واحدهای تولیدی از جمله واحدهای خراسان رضوی اظهار داشت: واحدهای بازرسی ما مکلف شدند، میزان روغن های خام ذخیره شده در واحدها را احصا کنند و در صورتی که مشخص شد خراسان رضوی به روغن خام بیشتری نیاز دارد، روغن مورد نیاز استان تامین می شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت حمایت خود را از هر سامانه ای که توزیع کالا را نظام مند کند بویژه سامانه توزیع کالاهای اساسی اتاق اصناف مشهد اعلام کرد و افزود: این حمایت مشروط به اتصال سامانه توزیع کالاهای اساسی اتاق اصناف مشهد به سامانه جامع تجارت است. تابش همچنین در مورد نقش هیاتهای بدوی و تجدیدنظر در خصوص تخلفات صنفی گفت: مامخالف کمرنگ شدن حضور کارشناسان صنفی در هیاتهای بدوی و تجدیدنظر هستیم و حتما باید پیرونده های تخلفات با حضور این کارشناسان بررسی شود و صدور رای بدون حضور کارشناسان صنفی حتما زیر سوال خواهد رفت. رییس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان خراسان رضوی در خصوص مراسم برگزاری تجلیل از واحدهای برتر در رعایت حقوق مصرف کنندگان هم گفت: امسال به دلیل شیوع کرونا امکان برگزاری این همایش میسر نشد لذا تصمیم گرفتیم با حضور در بین واحدها از خدمات آنها قدر دانی و به صاحبان آنها تندیس را تقدیم کنیم. تابش اظهار داشت: از ۵۵۰ متقاضی دریافت تندیس مزبور از کل کشور که در سال گذشته ثبت نام کردند پس از هشت ماه بررسی، ۱۲ درصد از متقاضیان به مرحله دریافت تندیس و گواهی رعایت حقوق مصرف کننده رسیدند و از بین آنها هفت درصد به عنوان رعایت کنندگان حقوق مصرف کنندگان در کشور انتخاب شدند. وی افزود: سه واحد نوین زعفران، مشهد دوام و هتل بین المللی قصر از مشهد نیز به عنوان سه واحد برگزیده در رعایت حقوق مصرف کنندگان در سال جاری انتخاب شدند.

## رییس اتحادیه صنف برنج فروشان

### و عمده فروشان مواد غذایی مشهد:

### موجودی روغن در انبار واحدهای صنفی

### مشهد ۳۰۰ تن است در حالی که میزان

### ذخیره این محصول باید ۱۰ برابر این میزان

### باشد و این مهم باعث کمبود روغن در

### سطح فروشگاه های این شهر شده است

## گفتگوی صنفی

گفتگو با مهدی سابقی یکی از  
فعالان و استادکاران در صنف  
تاسیسات ساختمان  
**یاری خدا  
وجدان کاری  
رضایت و اعتماد مردم  
رازهای موفقیت در کار**



## سارا محتشم

گفتگوی دوستانه ای با یکی از فعالان و استادکاران خبره در صنف تاسیسات ساختمان داشتیم، آقای مهدی سابقی، بیش از ۴۰ سال در این صنف مشغول به کار است و برایمان از تجربیات، خاطرات و فراز و نشیب های شغل خود می گوید، پای سخنان ارزنده ی وی می نشینیم و از حضور پرمهرش لذت می بریم،



به صورت حرفه ای وارد این کار شوم. به همین جهت برای موفقیت به دنبال الگویی در رفتار نیک و حرفه ی شغلی خود بودم، از این نظر یکی از دوستان را که مشغول کار تاسیسات بود و در بین مردم از اعتبار خوبی برخوردار بود، به عنوان الگوی کاری در حرفه ی خود انتخاب نمودم، این موضوع علاوه بر اینکه بر شغل و اخلاق من تأثیرگذار بود، باعث شد تا بتوانم از تجربیات وی استفاده نموده و مهارت کاری خود

که در شغل تاسیسات ساختمان مشغول بودم، شاگردی می کردم، این در حالی بود که تمام هم کلاسی ها و هم سن و سالان من کودکی می کردند و مشغول جست و خیز و بازی کودکانه بودند، اما من مشغول کار بودم، کلاس دوم راهنمایی بودم که به دلیل مشکلات زیادی که داشتم، تحصیل را رها کرده و کاملاً وارد بازار کار شدم، پس از گذشت چند سالی، کم کم به این کار علاقه مند شده و سعی کردم نقاط ضعف خود را رفع نموده تا بتوانم

● از گذشته شغلی خودتان برایمان بگویید و اینکه چطور وارد این حیطه ی کاری شدید؟  
در سال ۱۳۴۵ در شهر مشهد متولد شدم، در آن زمان پدرم یک کارگر ساده بود و ما ۸ فرزند بودیم، خوب! سختی های زیادی وجود داشت که پدر با پول کارگری چگونه ما را تامین می کرد! هنگامی که کلاس پنجم ابتدایی بودم به خاطر مشکلات اقتصادی که گریبانگیر خانواده شده بود، به اجبار تابستانها را سر کار رفته و برای برادرم

گاهی مسائل ظریف و کوچکی که بسیار حائز اهمیت هستند، در روبه ی نصب سیستم های گرمایشی و سرمایشی رعایت نشده و این امر خسارات جبران ناپذیری به بار خواهد آورد که بهتر است توجه ویژه و دقت لازم در این خصوص بعمل آید.

#### • طراحی اصولی تاسیسات ساختمان چه نقشی در کاهش اتلاف انرژی در ساختمان دارد؟

طراحی اصلی تاسیسات ساختمان و محاسبه ی آن اکثراً با مهندسین ناظر است، محاسبه، نیازمند شناخت دقیق فضای هر مکان است که این فضای داخلی چه میزان گرمایش نیاز دارد، ضریبش چند است و چند کیلو کالری انرژی لازم دارد تا صرف گرمایش این مکان شود؟ کار ما بیشتر نصب وسایل گرمایشی و سرمایشی است. در واقع طراحی نیازمند محاسبات ویژه ای است که در زمان ساخت یک ساختمان باید به آن توجه شود، ما معتقدیم نه تنها طراحی اصولی و دقیق فضا در کاهش اتلاف انرژی موثر است بلکه انتخاب صحیح از سیستم گرمایشی و سرمایشی و بررسی اینکه آیا استفاده از این نوع سیستم باعث تامین انرژی لازم فضای داخلی می شود، بسیار موثر است، زیرا تمام این جزئیات به یکدیگر مرتبط هستند و اهمیت ویژه ای دارند، اگر خانه ای به خوبی در زمستان گرم نشود و در تابستان سرد نباشد! به یقین مشکلات زیادی برای افراد ایجاد می کند، که این امر نیازمند بررسی های دقیق، نصب صحیح و انتخاب درست تاسیسات ساختمانی است نا آگاهی مردم در اعتماد به افراد ناشی و غیرمعمد برای انجام اینگونه کارها آنها را با چه موانع و مشکلاتی مواجه می کند؟ با اطمینان می توانم بگویم متأسفانه ۸۰ درصد افراد آشنایی کافی در مورد کیفیت، نوع و انتخاب تاسیسات ساختمانی ندارند و چون این آگاهی وجود ندارد، متأسفانه مردم خسارات زیادی را متحمل شده و لطمه می خورند، آنها نه تنها در شناخت صحیح تاسیسات بلکه در شناخت اینکه این کار را چه کسی می تواند به نحو مطلوبی اجرا کند، بی توجهی نموده و دچار مشکل می شوند.

هنگامی که افراد برای شکایت از افراد سودجو به جهت عدم رضایت در نحوه ی نصب

#### • چنانچه برایتان مقدور است در مورد انواع تاسیسات ساختمانی برای مخاطبان ما توضیحاتی ارائه فرمائید؟

همانطور که می دانید تاسیسات ساختمانی به دو دسته سیستم های سرمایشی و گرمایشی تقسیم می شوند، سیستم های سرمایشی به سیستم هایی گفته می شود که محیطهای گرم را خنک نموده و می تواند شامل اسپیلیت، کولر آبی و چیلرها باشد، چیلرها تاسیسات سرمایشی مرکزی هستند که در خارج از ساختمان فرایند آنها انجام شده و از طریق کانالهایی در بخش های اصلی ساختمان قرار گرفته و در مکان های بزرگ مثل هتل ها، بیمارستان ها و ساختمان های عظیم نصب می شوند، البته کولر گازی و اسپیلیت هم به صورت شخصی خریداری شده و در داخل منزل نصب می شوند.

اما تاسیسات گرمایشی به سیستم هایی گفته می شود که هوای سرد محیط را به دمای مناسب و گرم تبدیل می کند، این تاسیسات که امروزه با مدل های باکیفیتی وارد بازار شده و شامل، شوفاژ، آبگرمکن، بخاری های گازی، فن کویل ها، رادیاتور، موتورخانه می شوند،

#### • چه مسائلی باعث کاهش ایمنی در استفاده از تاسیسات ساختمانی می شود؟

سهل انگاری از جانب مهندسین ناظر بر ساختمان و عدم دقت استادکار تاسیسات و همینطور انتخاب وسایل نامناسب، عدم شناخت کافی در انتخاب تاسیسات مناسب گرمایشی و سرمایشی سازندگان ساختمانها و یا صاحبان آنها باعث کاهش ایمنی در ساختمان می شود، ایمنی در کار بسیار اهمیت ویژه ای داشته که با عدم توجه صحیح و همه جانبه باعث خسارات مالی فراوانی خواهد شد،

هنگامی که برای ساخت یک ساختمان هزینه های زیادی می شود از جمله نمای داخلی و گچ بری ساختمان اگر سیستم راه اندازی و تاسیسات دچار مشکل یا نقص باشد یا نشستی در جایی داشته باشد می تواند جدای از اینکه به ظاهر ساختمان و نمای آن آسیب وارد می کند، هزینه های بسیاری هم جهت تعمیر یا تعویض قطعات مورد نیاز دستگاہ به بار آورد.

را در این حیطه افزایش دهم، پس با جدیت این کار را دنبال کردم و به مرور اندوخته های شغلی خود را بیشتر نمودم، بنابراین این حرفه را تا قبل از عزیمت به خدمت سربازی به صورت حرفه ای یاد گرفتم و در واقع استادکار ماهری شدم، پس از پایان خدمت سربازی مغازه ای به پا کردم و به صورت جدی مشغول کار شدم.

جدیت، تلاش و کوشش باعث شد تا تصمیم به ادامه ی تحصیل در مدرسه ی بزرگسالان گرفته و موفق به اخذ دیپلم شوم و در همین راستا بتوانم عضو اتحادیه صنف تاسیسات ساختمانی شده و پس از آن کارشناس اتحادیه و همچنین کارشناس مجمع امور خبره های مشهد در صنف خود شوم. اگر چه هرکسی در شغل و حرفه ی خود سختیهایی را متحمل می شود، ناگفته نماند که من هم در این شغل سختی های بسیاری را متحمل شدم که البته ایستادگی در مقابل این سختیها مرا آب دیده کرد. دقت بالا، تلاش بی وقفه و جدیت در این شغل باعث شد تا رفته رفته اعتباری بدست آورم و افراد زیادی به من اعتماد نموده و پروژه های کاری خود را در شهر مشهد و حتی در دیگر شهرها به من سپردند.

از حق نگذریم، من نیز تمام تلاش خود را در جهت رضای خدا و بنده خدا و همینطور ارائه کار مطلوب و بدون نقص به کار می بستم، حتی گاهی وقتها شب تا صبح بی وقفه کار می کردم تا در موعد مقرر سفارش را تحویل مشتری بدهم؛ به همین دلیل، در حال حاضر افرادی هستند که پس از گذشت بیش از ۳۰ سال هنوز هم برای انجام کارهای تاسیساتی خود به من مراجعه می نمایند و این موضوع باعث خوشحالی و خرسندی من می شود که توانسته ام چنین اعتبار شغلی و حرفه ای در بازار کسب نمایم و مورد اعتماد مردم باشم، به نظر من خشنودی، رضایت و حفظ مشتری ها اعتبار کاسب است، چرا که انجام خدمات درست و صادقانه رضایت خدا و بدنبال آن رضایت بنده ی خدا را حاصل نموده و برکت و قوت به کسب و کار و زندگی می بخشد.

#### • به نظر شما چرا تاسیسات ساختمانی جزء جدایی ناپذیر و مهم ساختمان است؟

تاسیسات ساختمانی در واقع قلب تپنده ی یک ساختمان است که از اهمیت فراوانی برخوردار است، می توانم بگویم یک ساختمان با وجود سیستم های سرمایشی و گرمایشی است که می تواند زنده باشد و آسایش و رفاه را برای اهل خانه فراهم کند، پس اینجاست که باید برای انتخاب صحیح و حتی نصب و راه اندازی تاسیسات مورد نظر در ساختمانها، از راهنمایی، مشورت و همراهی استادکاران خبره و حرفه ای استفاده شود تا بعد از مدتی دچار مشکل نشده و بتوانیم سالهای متمادی از آنها به خوبی بهره ببریم.

### اگر سیستم راه

### اندازی و تاسیسات

### دچار مشکل یا

### نقص باشد یا

### نشستی در جایی

### داشته باشد می

### تواند جدای از اینکه

### به ظاهر ساختمان

### و نمای آن آسیب

### وارد می کند، هزینه

### های بسیاری هم

### جهت تعمیر یا

### تعویض قطعات

### مورد نیاز دستگاہ به

### بار آورد



تأسیسات منازل خود به اتحادیه مراجعه می نمایند، متوجه می شویم مردم از طریق نیازمندی های روزنامه ها با یکی از ارائه دهنده های غیرمجاز خدمات مورد نظر تماس گرفته و برای

نصب تأسیسات منزل خود بدون این که توجه و شناخت صحیحی از مهارت و توانایی فرد داشته و یا مجوز فعالیت او را بررسی کرده باشند، کار خود را به او سپرده اند. حال آن که این افراد وارد حریم خصوصی مردم شده و باید حتما دارای مجوز فعالیت باشند، جا و مکان مشخصی (مغازه) برای ارائه خدمات داشته باشند و همچنین فرد معتبری در محل کسب بوده و از مهارت لازم در کار برخوردار باشند که این امر کمتر مورد توجه مردم قرار گرفته و باعث بروز مشکلات عدیده ای برای آنها شده است. اما پس از اینکه در این موارد به مشکل برمی خورند، متأسفانه به علت عدم توجه به این مسائل مهم دستشان به هیچ جایی بند نیست.

● از گذشته تا به امروز با توجه به تجربه ای که در حیطه ی کاری خود دارید چه تغییرات اثر بخشی را در روند کار صنف خود می بینید؟

به طور قطع تغییرات زیادی به وجود آمده است، که این تغییرات با پیشرفت تکنولوژی

در کشور به خوبی مشهود است، می دانیم که در گذشته برای گرم کردن محیط از آتش و بعدها شومینه هایی استفاده می شده که از چوب برای تولید گرما استفاده می کردند و بعدها با کشف نفت و گاز بخاری های نفتی و گازی و در حال حاضر هم با پیشرفت تکنولوژی از تأسیسات گرمایشی پیشرفته ی امروز استفاده می شود که کار را بسیار آسان و راحت کرده و برای مردم آسایش را به ارمغان آورده است.

ما در گذشته با سیستم های ابتدایی کار می کردیم، به جهت کمبود امکانات، عدم کیفیت مناسب وسایل و محدودیتهایی که در انواع تأسیسات وجود داشت، کارهای سبک تری انجام می دادیم که مشکلات زیادی برایمان به وجود می آورد، آن زمان سختی کار خیلی زیاد بود، گاهی چندین روز تلاش پی در پی ما برای به ثمر نشاندن یک کار خوب بازدهی اندکی در

پی داشت، مثلا برای تامین انرژی گرمایی به زدن یک موتور خانه در فضای تقریبا بزرگ اکتفا می شد، اما امروزه گستردگی کار یک استاد کار تأسیسات بیش از اینهاست و پیشرفت های

بیشتری در انتظار همکاران ما در این صنف می باشد و صد البته با پیشرفتهای روز افزون تکنولوژی در صنعت ساخت تأسیسات مختلف و وسایل جانبی، سرعت و کیفیت در روند کار بیشتر شده و به جرات می توان گفت انتخاب صحیح، آگاهی و دقت لازم در زمینه نصب، اجرا و همینطور ایده های زیادی که در زمان اجراء پیش می آید، به سرعت، پیشرفت و کیفیت کار می افزاید.

● خود را تا چه حد در این کار موفق می دانید؟

در حال حاضر که سرعت و کیفیت کار بالا رفته و تجربه ی کاری مطلوبی کسب نموده ام به راحتی می توانم یک پروژه ی سنگین را پذیرفته و لوله کشی فاضلاب داخلی، لوله کشی سرد و گرم شفاژ، موتورخانه،

پکیج و ... را انجام دهم، طی این سالها درخواست های زیادی در زمینه ی پروژه های سنگین برای تامین و نگهداری تأسیسات داشته ام که اکثر آنها کارهای مربوط به هتل ها بوده اند، در حال حاضر نیز تنوع

کاری بنده بسیار افزایش داشته است، اکنون می توانم کار ایمنی آشنشانی، خدمات وابسته به آن و تأسیسات مکانیکی را صد درصد انجام دهم.

یاری خداوند بزرگ از کودکی تا کنون، رضایت و اعتماد مردم به من، دو مورد مهمی هستند که در کنار وجدان کاری ام باعث شده اند تا بتوانم در کار و حرفه ی خود موفق عمل نموده و پیشرفت و تنوع کاری خود را دوچندان نمایم.

● با توجه به شرایط اقتصادی کنونی از مشکلات این حرفه برایمان بگویید؟

در کار ما مشکلات و موانع زیادی وجود دارد از جمله می توانم به نابسامانی های قیمت کالاها به جهت نوسانات قیمت ارز اشاره کنم که در زمان کوتاهی قیمت کالاها را دچار تغییرات چشم گیری نموده و این امر صنف ما را همچون دیگر صنف ها جهت خرید کالاها دچار مشکلات زیادی نموده است.

● در چه سالی ازدواج کردید؟

در سال ۱۳۶۷ ازدواج نموده و حاصل ازدوایم سه فرزند است، یک دختر و دو پسر! دخترم در مقطع کارشناسی ارشد رشته ی علوم سیاسی مشغول تحصیل بوده و پسر بزرگم در مقطع دکتری رشته ی وکالت مشغول تحصیل است. همچنین پسر کوچکم قرار است امسال شانس خود را در کنکور امتحان کند.

می توانم بگویم تمام سرمایه و حاصل دسترنج و زحمات چندین ساله ی من فرزندانم هستند، از این بابت بسیار خوشحال هستم و با جان و دل به آنها افتخار می کنم. موفقیت اصلی من در زندگی فرزندانم هستند که راه صحیح زندگی را پیموده و همواره برایشان آرزوی موفقیت دارم.

● وسخن آخر؟

روی سخنم با همکاران و دوستان خوبم در صنف تأسیسات ساختمانی است، دوستانه به آنها می گویم زمانی که پروژه ای را می پذیرید خدا و پیغمبر را در نظر بگیرید و فکر کنید که آن کار برای خودتان یا عزیزانتان انجام می دهید و تمام جنبه های صحیح در انجام آن کار را در نظر بگیرید.

با صداقت کار کنید و حرفی که می زنید را در عملتان نشان دهید، همواره خدا را نظاره گر بر کار و رفتارتان ببینید تا به یاریش هم به موفقیت های بزرگتری دست یابید و هم دست مزدتان حلال شود.

دقت کافی را در زمینه کاری خود قرار دهید تا بعد از اتمام پروژه مشکلی برای شما و مشتری پیش نیاید زیرا همانطور که می دانیم سهل انگاری در حین کار باعث آسیب و خسارات مالی بسیاری به صاحب کار شود،

گاهی در بازرسی از شکایات بسیار اندوهگین می شوم، زیرا می بینم پروژه ای که با کمترین هزینه توسط یک همکار می توانست جمع شود، چگونه هزینه ی سنگینی را برای مردم به بار آورده و این فرد با گرفتن این هزینه ی گزاف حتی کار را با کیفیت خوب ارائه نداده و باز هم افراد متحمل خسارات ناشی از آن شده اند.

● و سخنی با مردم؟

بیشترین بازرسهایی که برای بررسی شکایتها انجام می شود به جهت عدم انجام کار درست و مطلوب و در واقع خرابی کار توسط برخی از همکاران ماست، البته بیشتر آنها واحدهای صنفی غیرمجاز هستند، که باز هم نا آگاهی مردم در این امر نقش زیادی داشته و می توانم بگویم در این امر ۵۰ درصد مردم مقصر هستند زیرا این کار را به کارندان سپرده اند.

من از مردم می خواهم که به راحتی به افراد اعتماد ننموده و تمام جهات را قبل از انجام پروژه بسنجند تا دچار این مشکلات نشوند،



دقت کافی را در

زمینه کاری خود

قرار دهید تا بعد از

اتمام پروژه مشکلی

برای شما و مشتری

پیش نیاید زیرا

همانطور که می

دانیم سهل انگاری

در حین کار باعث

آسیب و خسارات

مالی بسیاری به

صاحب کار شود

## گزارش تصویری

# همایش نقش اقشار بسیج در حفظ دستاوردهای انقلاب اسلامی

فرمانده سپاه امام رضا(ع)، بایبان اینکه مهم ترین دستاورد و پیروزی انقلاب اسلامی، نظام مقدس اسلامی است که در پرتو استقرار این نظام بسیاری از راهها همچون ۴ دهه گذشته گشوده خواهد شد، ادامه داد: افق های جدیدی در پیشروی آن و جامعه جهانی قرار گرفته و خواهد گرفت، در نتیجه طی این مسیر قریب به ۶۰ ساله، پیش از پیروزی انقلاب اسلامی در دوره نهضت امام و انقلاب اسلامی با هدف سقوط حاکمیت طاغوت و راه اندازی انقلاب اسلامی راه افتاد و ۴۲ سال حفاظت از این واجب الهی انجام شد.

فایده و دستاوردهای بسیار بزرگی، نصیب جامعه بشری، اسلامی و این کشور و مردم شده است. سرتیپ پاسدار یعقوبعلی نظری بایبان اینکه برای پیمودن گام دوم، به طور مستمر نیاز به رجعت به گذشته ۶۰ ساله انقلاب اسلامی داریم، گفت: برای اینکه دقیق بشناسیم که آمریکا به عنوان سردمدار دنیای استکبار در کجاست، باید خودمان را هم بشناسیم، این شناخت باید از طریق ولی ما باشد چون راه طی شده مبتنی بر رابطه امام و امت و اسلام بوده و این فقط از طریق نگاه ولی امر امکان پذیر است.

همایش نقش اقشار بسیج در حفظ دستاوردهای انقلاب اسلامی در چهل سالگی دفاع مقدس، با سخنرانی سردار نظری فرمانده سپاه امام رضا علیه السلام و با حضور اقشار مختلف بسیج در مشهد برگزار شد.

فرمانده سپاه امام رضا(ع) در مراسم نقش اقشار بسیج در حفظ دستاوردهای انقلاب اسلامی در ۴۰ سالگی دفاع مقدس، که با حضور اقشار مختلف بسیج برگزار شد، اظهار کرد: راه سختی را طی کرده ایم، هزینه های فراوانی پرداخت کرده ایم، اما بسیار افتخارآمیز است، چراکه



# یادبودها

اتحادیه صنف نبات و آبنبات

## مرحوم حاج رحیم قاسمی مفرد

در مردادماه سال ۱۳۱۳ در مشهد متولد شد، از دوران جوانی به تولید نبات و آبنبات مشغول



شد و اولین پروانه ی کسب تولیدی خود را در سال ۱۳۵۰ از اتحادیه دریافت نمود، وی از محضر درس علما بهره مند و از شاگردان مکتب آیت الله جواد سبزواری در مسجد حاج حکیم طبرسی بود، بر همین اساس وی کاسبی امین بود که مورد اعتماد همکاران و همسایگان قرار داشت. از ویژگیهای بارزش عرضه نبات و آبنبات به خریداران بصورت خالص بود که وزن ظرف را از روی محصولات کسر می کرد. همچنین ایشان اهتمام بسیاری به برگزاری مراسم عزاداری مسلم بن عقیل (ع) به کوفه را داشتند، وی در سال ۱۳۶۶ به مدت یک دوره ی چهارساله عضو هیئت مدیره و بازرس اتحادیه بود. مرحوم قاسمی در مردادماه سال ۱۳۸۷ در مشهد دعوت حق را لبیک گفت.

روحش شاد و یادش گرامی

اتحادیه صنف فروشندگان آجیل و خشکبار

## مرحوم صفرعلی شریف ترک

در سال ۱۳۰۶ در شهر یزد دیده به جهان گشود، در جوانی به همراه خانواده شهر مشهد را برای زندگی انتخاب نمود و کار را از مغازه پارچه فروشی شروع کرد، پس از مدتی با برادر خود ابوالقاسم شریف ترک که در آن زمان رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار بود، شریک شد، بعد از گذشت مدت زمان کوتاهی از برادر جدا شد و به تنهایی این شغل را ادامه داد. او مدت ۴۵ سال به این کسب و پیشه پرداخت. وی در سال ۱۳۸۰ چشم از جهان فرو بست.



روحش شاد و یادش گرامی

اتحادیه صنف تأسیسات مکانیکی

## مرحوم غلامحسن شاعری سیدآباد

در اسفندماه سال ۱۳۱۶ در شهر چناران در خانواده ای متدین و انقلابی متولد شد، وی در فعالیت های اوایل انقلاب شرکت داشته پس از آن در جبهه های نبرد حق علیه باطل حضور فعال داشت. او جانباز ۲۵ درصد دفاع مقدس بود و ایثار گریش را برای رضای خدا و ائمه اطهار، دفاع از وطن و حفظ آرمانهای انقلاب می دانست و به همین جهت از مزایای ایثارگری در اتحادیه به هیچ عنوان استفاده نکرد. وی فردی مهربان، متواضع، با اخلاق و خیر خواه بود و در حیطه صنفی و فعالیت خویش راهنمای دلسوز برای فرزندان و همکاران خود بود، به عنوان فردی خیر و مذهبی در مراسمات مذهبی حضور پررنگ و مثمر ثمری داشت. مرحوم غلامحسن شاعری سیدآباد در مردادماه سال ۱۳۹۶ دار فانی را وداع گفت و به دیدار معبود شتافت.

روحش شاد و یادش گرامی

اتحادیه صنف مؤسسات برق صنعتی

## مرحوم محمد رضا ذیحی

دوران تحولات انقلاب از دسته ی انقلابیون بود و در هسته ی انقلاب فعالیت می کرد، با توجه به علاقه ای که به صنعت برق داشت در راستای تولید انواع لامپ های LED هفت رنگ و تک رنگ، انواع پروژکتور، انواع بردهای الکترونیکی و ساخت انواع درخت سیم لوزام خانگی از سال ۱۳۷۰ اقدام نمود و سعی در ایجاد اشتغال و کمک به جامعه جوانان داشت و همیشه در انجام کارهای فرهنگی و مذهبی پیش قدم بود. از سال ۱۳۸۰ در هیئت امنای مسجد مسلم بن عقیل و امور فرهنگی مسجد صاحب الزمان همکاری داشت و همیشه مشوق جوانان برای انجام فرائض مذهبی و نماز اول وقت بود. ایشان در سال ۱۳۹۵ بر اثر حادثه سقوط درخت در حاشیه میدان صاحب الزمان در سالروز تولدش دهم اردیبهشت ماه سال ۹۵ ندای حق را لبیک گفت و به دیدار حق شتافت.

روحش شاد و یادش گرامی

در نهم اردیبهشت ماه سال ۱۳۳۸ در شهرستان دررود لرستان در خانواده ای مذهبی چشم به جهان گشود، وی از دوران طفولیت به همراه خانواده پدری در جوار حضرت علی ابن موسی الرضاع) و شهر مشهد سکنی گزید،



پس از گذراندن دوره ابتدایی و دبیرستان، تحصیلات دانشگاهی خود را در رشته ی زمین شناسی ادامه داد. در دوران قبل از انقلاب در مجالس مذهبی و ضد رژیم ستم شاهی شرکت نموده و در طول



حامی قوچ اورینال ایرانی (در راستای حفظ محیط زیست)

حامی کمپین منع مصرف ساک های پلاستیکی

حامی کمپین جهانی تجارت جوانمردانه



# اظمینان

پوشاک آقایان

 pooshak\_etminan

 www.etmonan.org

## یک عمر با اظمینان

تلفن: ۰۵۱-۲۶۰۲۷۷۱  
تلفن: ۰۵۱-۴۸۹۸۳۹  
تلفن: ۰۵۱-۲۸۸۳۸۳۶  
همراه: ۰۹۵۵-۹۳۹۵۹

مشهد، بولوار معلم / بین معلم ۱ و ۲  
مشهد، بولوار وکیل آباد / جنب صیاد  
مشهد، بولوار هاشمیه / جنب هاشمیه ۳۷  
کرجانده، کیلومتر ۳ جاده کلات / شهرک گرهن

