

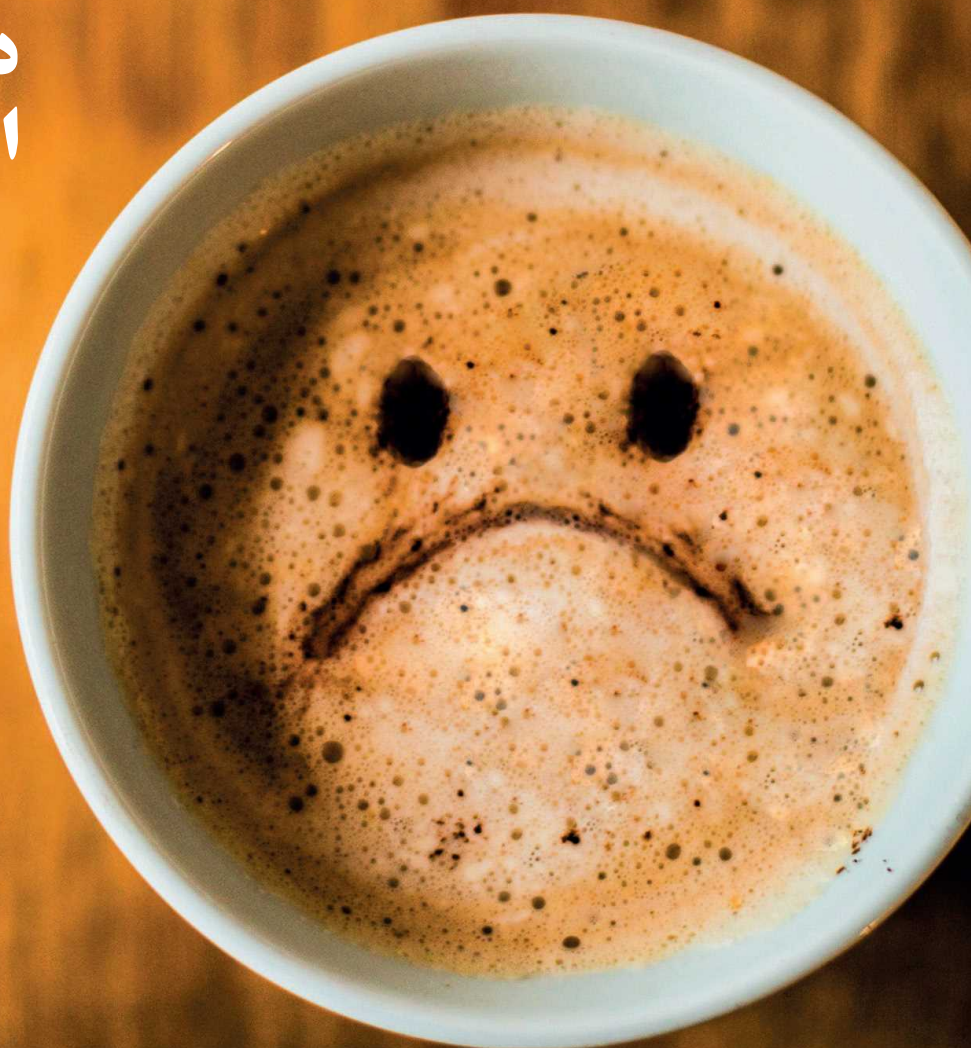
اصناف مشهد

حال بد اصناف در شرایط سخت اقتصادی

پای صحبت مؤسس
مجموعه‌ی شهر بازی
کلوب پاندا:

ارائه تسهیلات با
شرایط سخت
دردی از اصناف
دوانمی‌کند

ناصر عابدین زاده از
شرایط سخت اداره
کسب و کارش می‌گوید:
تأمین هزینه‌های
۴۰۰ نفر پرسنل
در شرایط سخت
نبود در آمد





روز پزشک:

یکم شهریور زادروز حکیم ابوعلی سینا، بزرگ دانشمند و طبیب برجسته ی ایرانی و روز پزشک را به جامعه ی پزشکان میهن اسلامی تبریک و تهنیت عرض می نماییم.

ولادت امام

موسی کاظم(ع):

میلا با سعادت هفتمین اختر تابناک آسمان امامت و ولایت حضرت امام موسی کاظم علیه السلام بر شیعیان جهان مبارک باد.

روز خبرنگار:

۱۷ مرداد ماه روز خبرنگار بر تمامی تلاشگران عرصه خبر و اطلاع رسانی، مبارک و فرخنده باد.

شهادت امام

محمد باقر(ع):

شهادت مظلومانه پیشوای علم و عرفان امام محمد باقر(ع) تسلیت باد.

دهه ولایت :

طین روح افزای دهه ولایت و امامت و ولادت با سعادت حضرت فاطمه معصومه (س) و حضرت ثامن الحجج علی ابن موسی الرضا(ع) بر شیفتگان هدایت مبارکباد.

هفته

دفاع مقدس:

دفاع مقدس محنه درس دفاع از هویت ملی و آرمانهاست. هفته دفاع مقدس گرامی باد.

هفته دولت :

سالروز شهادت دولتمردان عمل و اندیشه های سبز، رجایی و باهنر و فرا رسیدن هفته دولت را به دولتمردان خدوم و خدمتگزاران جمهوری اسلامی تبریک و تهنیت عرض می نماییم.

روز حمایت از

صنایع کوچک :

۲۱ مرداد ماه روز حمایت از صنایع کوچک گرامی باد.

روز

اهداء خون :

نهم مرداد ماه روز اهدای خون، اهدا، زندگی گرامی باد.

ولادت امام

علی النقی(ع):

میلا با سعادت امام هادی (ع) بر عموم شیعیان جهان تبریک و تهنیت باد.

اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد

سال دوم . شماره ۱۷ . مرداد و شهریور ماه ۱۳۹۹



اگر زحمات شما (خبرنگاران) نباشد، این لحظه‌ها هرگز ماندگار نمی‌شود. شما آن را حفظ می‌کنید و در اختیار افکار مردم قرار می‌دهید. بدون این دوربین‌ها، قلم‌ها و دلسوزی‌های شما برای تهیه و تنظیم اخبار و مطالب، این کارهای ما مثل یک چیزهای تثبیت نشده است.



فکر این نباشیم که خودمان شخمت پیدا کنیم، مقاصد وقتی که عالی شد، زحمتهای در راه آن مقصد، باید در نظر انسان نباشد

صاحب امتیاز:

اتاق اصناف مشهد

مدیرمسئول:

محمود بنائزاد مشهدی

سردبیر:

هادی مخملی

دبیر اجرایی:

سید جمال کاظمی

دبیر تحریریه:

زهره امیری محتشم

شورای سیاست گذاری:

هیئت رئیسه و اعضای

کمیسیون های اتاق اصناف

مشهد

طراح:

احمد حریمی

چاپ و صحافی:

مجمع چاپ و نشر

روزنامه قدس



آوار کرونا صاحبان تالارهای پذیرایی را
به مرز ورشکستگی رساند

۲۶



حال بد اصناف
در گرانی بازار

۶



ارائه تسهیلات با شرایط سخت
دردی از اصناف دوا نمی‌کند

۲۰

یادداشت مدیرمسئول

● توجه به نهادهای صنفی راه برون رفت از مشکلات اقتصادی ۴

یادداشت سردبیر

● حال بد اصناف در اقتصاد کرونائی ۵

کسب و کار

● حال بد اصناف در گرانی بازار ۶

گفتگوی صنفی

● پای صحبت مؤسس مجموعه ی شهر بازی کلوپ پاندا: ارائه تسهیلات با شرایط سخت دردی از اصناف دوا نمی‌کند ۲۰

معرفی کتاب

● ۵۰ گام موفقیت در مدیریت شخصی کسب و کار ۲۳

مالیات

● نصب و راه اندازی سامانه فروشگاهی (مستدوق مکانیزه فروش) گامی مهم در جهت تحقق عدالت مالیاتی و هوشمندسازی مالیات ۲۴

خبر

- پای در دلدل رئیس اتحادیه صنف تالارهای پذیرایی مشهد: آوار کرونا صاحبان تالارهای پذیرایی را به مرز ورشکستگی رساند ۲۶
- رئیس اتحادیه صنف مصالح ساختمانی مشهد: افزایش قیمت شن و ماسه بدون مجوز ۲۸
- رئیس اتحادیه صنف محصولات فرهنگی، بازی و سرگرمی: تعطیلی ۱۵۰ واحد صنفی پیامد شیوع ویروس کرونا ۲۸

گفتگوی صنفی

- ناصر عابدین زاده از شرایط سخت اداره کسب و کارش می گوید: تأمین هزینه های ۴۰۰ نفر پرسنل در شرایط سخت نبود درآمد ۳۰

گزارش تصویری

- جلسات گروه کاری اصناف ذیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان ۳۳

یادبودها ۳۵

با ما در ارتباط باشید
نقد، نظر، پیشنهادات،
مقالات و خبرهای خود را
از راه‌های زیر با ما در میان
بگذارید

نشانی:

مشهد، بلوار سازمان آب،
بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵

شماره تماس اتاق

اصناف مشهد

۰۵۱ ۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی

۰۵۱ ۳۱۷۳۰ ۱۵۰

وب سایت

www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک

@asnaf_mhd.ir

یادداشت مدیرمسئول

توجه به نهادهای صنفی راه برون رفت از مشکلات اقتصادی

سازمانها و ارگانهای تأثیر گذار چاره ای اندیشیده شود. به همین جهت در مواجهه با افزایش فشارهای سیاسی و اقتصادی بین المللی، تکیه بر توان داخلی روشی مطمئن برای رفع نیاز داخلی است و در این میان، اصناف جایگاه ویژه ای دارند. علاوه بر این، دشواری در یافتن شغل و ایجاد کسب و کار به دلایل مختلف اقتصادی و بین المللی و در مقابل سهولت ایجاد شغل با سرمایه گذاری کم در اصناف نیز منجر به افزایش میل جامعه بیکار به مشاغل صنفی شده است.

«جهش تولید» که مورد تأکید مقام معظم رهبری است هم بی توجه به تولیدات صنفی امری غیر ممکن است.

بنابراین اصناف نه تنها در تامین و توزیع کالا جایگاهی ویژه دارند بلکه در اشتغال زایی ارزان و تولید نیز نقشی پر رنگ داشته و اقتصاد ایران منهای اصناف، همچون سال های گذشته، در آینده نیز غیر قابل تصور است.

از این رو تقویت نهادهای صنفی لازمه رونق اقتصادی خواهد بود. ضرورت توجه و اهتمام نسبت به یکی از بزرگترین، کارآمدترین، شریفترین، فعالترین و وفادارترین گروه های اجتماعی این مرز

حال بد اصناف در شرایط اقتصادی سخت فقط مختص زمان شیوع ویروس کرونا نمی باشد، شکی نیست که این ویروس به شدت آسیب های جدی و جبران ناپذیری را به بدنه ی اصناف وارد کرد.

اما تحریم های غیرمنصفانه اقتصادی در مقاطع مختلف از جمله مواردی بود که تا قبل از کرونا اصناف را وادار به مبارزه برای ادامه ی حیات کرد، شرایط دشوار اقتصادی و تأثیر قیمت ارز بر روی کالاها، تهیه ی مواد اولیه و بسیاری مسائل و مشکلات دیگر تاب و توان اصناف را از کف ربوده بود.

اما ظهور ویروس کرونا مزید بر علت شد و در این مقطع حساس اقتصادی مشکلات فراوانی را برای همه ی فعالان اقتصادی به ویژه بخش های مختلف اصناف به بار آورد، بدون تردید برای عبور از این چالش عظیم اقتصادی و اجتماعی باید با همدلی و همراهی مسئولان



مهندس محمود بنانژاد
رئیس اتاق اصناف مشهد



یادداشت سردبیر

حال بد اصناف در اقتصاد کرونائی

پیش بینی صندوق بین المللی پول در اجرای سیاست گذاری فاصله اجتماعی در پی شیوع ویروس کرونا از اسفند ماه ۹۸ همراه با تبعات جهانی رکود اقتصاد جهانی در اثر کرونا و افت قیمت نفت سبب تحمل رکود منفی ۶ درصدی در سال ۲۰۲۰ شده است، به گفته اقتصاددانان الگوی فعلی اقتصاد ایران ضد تولید و غیر ضروری ارزیابی شده است، تحریم های ظالمانه و نامناسب بودن محیط کسب و کار در رکود اقتصاد جهانی در دهه های قبل روزگار خوشی را برای بازار و اصناف برجای نگذاشته است. از طرفی شیوع ویروس کرونا مزید بر علت همه مشکلات گشته و همه فعالیت ها تحت تاثیر این بیماری شرایط عادی خود را از دست داده و با تغییرات زیاد در سبک زندگی اجتماعی و اثر آن به کیفیت کاری از همه سطوح مواجه گشته است



دکتر هادی مخملی
سردبیر

مصادق هر سال که بگذرد گوئیم دریغ از پارسال زبان حال کسبه و حال و روز مصیبت بار بازار است. اصناف با وجود همه مشکلات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی هنوز هم از پیش قراولان عرصه اقتصادی در موقع بحران های کشور و متعهد به اعتقادات دینی و مذهبی هستند. تعطیلی واحد های صنفی و تولیدی که از یک سو موجب تعدیل نیروهای کارگری، بیکاری و شرمندگی کسبه و از سوی دیگر متضرر شدن اصناف را در برداشته در واقع دستاورد بی مهری وعده های تو خالی دولت بوده است. در شرایط بحرانی روند جهش نرخ ارز و عدم توجه اقتصادی در سرمایه گذاری در کسب و کار، تولید و فعالیت در زمینه تولید توسعه ای و مولد در کشور را غیر ممکن و باتورم مزمن روبرو ساخته است.

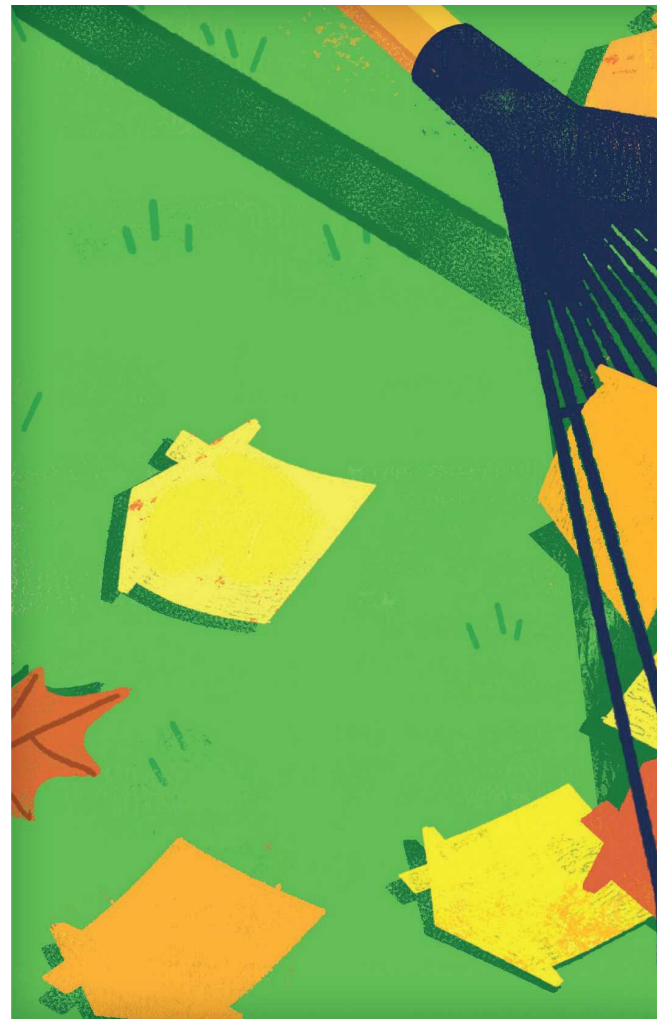
چالش امروز اقتصاد بیماری اقتصادی ناشی از خروج سرمایه های بازار از حوزه کسب و کار و گردش سرمایه در بخش غیر مولد و مشاغل کاذب دلال بازی و زد و بندها و در آمد های باد آورده می باشد که گریبانگیر اقتصاد ملی و افزایش فاصله طبقاتی در جامعه شده است که در ادامه این روند رمتقی بر جان اصناف باقی نخواهد گذاشت،

رکود مستمر صدمه دیدن تقسیم کار اجتماعی و توقف گردش کاری محصول این ماجراست. نسخه برون رفت از مشکلات و راهی از اقتصاد سیاست زده، امروز کشور، اقتصاد مقاومتی و مردم نهاد است که در سال جهش تولید با بهره گیری از منویات رهبر معظم انقلاب باید در دستور کار جدی دولت قرار گیرد، هر چند که عزم و اراده ای از سوی دولت در پیاده سازی اقتصاد مقاومتی، فرهنگ سازی و تقویت ساختارها در این سالها در حوزه بازار و اصناف در عملکرد دولت دیده نشده است، ولی اصناف با اعتماد به نفس و تقویت ساختارها و انجام فعالیتهای زیر بنایی در کنار هم با اعتماد به نفس و تحمل مشکلات در تقویت ساختارها، مقاوم سازی و ایجاد اشتغال در گستره فعالیت های صنفی در درمان اقتصاد کرونائی نقش مولد و اثر گذار خود را در اقتصاد جامعه، پایبندی و التزام به نظام ایفا خواهند کرد.

و بوم، یعنی مجموعه اصناف بیش از هر زمان دیگری احساس می شود.

لذا برنامه ریزی در ایجاد اشتغال پایدار، تولید، ارزش افزوده، تولید ناخالص ملی، جهش تولید و ... از سوی اصناف نیازمند همکاری بیشتر دولت و مجلس با اتاق اصناف ایران است. اصلاح قانون نظام صنفی آن چنان که از سوی اصناف پیشنهاد شده است از سوی مجلس و توجه به اصناف در بخش تسهیلات و کاهش مالیات و از سوی دولت راهکارهایی است که باید در نظر گرفته شود.

اما برنامه ریزی کامل و جامع در این بخش به اینجا ختم نمی شود. بلکه باید راهکارهای جامعی را در این راستا جست تا بتوان از ظرفیت عظیم اصناف در خنثی سازی تحریم های اقتصادی استفاده و از تهدیدها فرصت ساخت. در این برهه حساس، این واحدهای صنفی هستند که می توانند با سرمایه کمتر از تولید، حمایت کنند که اتاق اصناف ایران در جلسات مختلفی که با کارشناسان و تصمیم گیران دارد با برنامه مدون و اجرایی برای جهش تولید و رفع موانع کسب و کار بر این امر همواره تاکید دارد.



کسب و کار

بد حال خوب اصناف درگرانی بازار



مهندس خسرو برزنی
واحد تحقیق و توسعه اتاق اصناف مشهد



میلاذ نمایان | دانشجوی دکترا
واحد تحقیق و توسعه اتاق اصناف مشهد



سید جمال کاظمی
دبیر اجرایی اتاق اصناف مشهد

اساسی به خصوص مواد غذایی آغاز کرده اند. افزایش قیمت اجناس مصرفی در شش ماه گذشته در شرایطی صورت گرفت که شیوع و همه گیری ویروس کرونا در جهان و به تبع آن در کشور ایران، تعطیلی بسیاری از کسب و کارها در بازار و بیکاری برخی از آحاد جامعه و سرپرستان خانوار را در پی داشته که خود نیز مزید بر علت شد تا گرانی بیشتر از پیش محسوس گردد و سطح

ضرر اکثر طبقات جامعه به خصوص دهک های زیرین و گروه های فقیر یا کم درآمد و حقوق بگير است و به نفع سودجویان و دلالان این حوزه می باشد. به عبارت دیگر گرانی به افراد دارای درآمدهای پولی ثابت، ضرر می رساند و از قدرت خرید آنان می کاهد. مردم ایران امسال نیز نظیر سال های گذشته سال نو را با گرانی و افزایش قیمت کالاهای

گرانی عموماً به معنی افزایش غیرمتناسب سطح عمومی قیمت ها در نظر گرفته می شود و روند فزاینده و نامنظم افزایش قیمت ها در بازار را در پی دارد. گرانی در اقلام اساسی و مصرفی از جمله پدیده هایی است که می تواند آثار و تبعات مثبت و منفی برای گروه های مختلف به دنبال داشته باشد و مهم ترین اثر آن توزیعی است به نحوی به

برای آنان تشکیل پرونده کرده اند. اکثر اقلام و کالاهای مصرفی بر اساس نرخ روز محاسبه می‌شوند و قیمت بر روی آن درج شده است، اصناف فقط واسطه هستند و بر اساس قیمت درج شده کالا را به مردم عرضه می‌کنند اگر قرار بر کاهش قیمت است باید از سوی واحد تولیدی و حلقه های پیشین تامین و توزیع کالا صورت گیرد نه اصناف.

سودها در نظام صنفی کاملاً مشخص شده است و هر فروشنده تا سقف مشخصی می‌تواند از مشتری سود بگیرد و ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت از مصرف کننده، نقش قیمت گذاری دارد و آن را به واحدهای صنفی ابلاغ می‌کند در این میان واحد صنفی نمی‌تواند گران‌تر از آن چیزی که مصوب شده است بفروشد.

در این راستا ابتدا به بررسی نوسان قیمت اقلام اساسی در دوره شش ماهه گذشته یعنی با اوج گیری موج اول کرونا در اسفند ۱۳۹۸ تا پایان موج دوم یعنی مرداد ۱۳۹۹ پرداخته ایم.

سیس وضعیت اتحادیه ها و واحدهای صنفی و تغییرات تعداد پروانه منقضی شده طی این بازه زمانی در چهار بخش تولیدی، توزیعی، خدماتی و خدمات فنی مورد ارزیابی قرار داده ایم، در نهایت به چالش ها و مشکلات اصناف در شش ماه و همچنین سالیان گذشته رسیده و آن ها را مورد بررسی قرار می‌دهیم. چه در حوزه تولیدی و خدمات فنی و چه در حوزه توزیعی و خدماتی، مشکلاتی که سالیان سال صنوف مختلف را درگیر خود نموده و تا هم اکنون نیز ادامه داشته است. سالهاست که مشکلات تکرار شده، ولی اقدام جدی از سوی ارگان های دخیل صورت نمی‌گیرد. رکودی که از سال گذشته بر بازار حاکم شده بود که بر کاهش سطح فروش اصناف تاثیر گذاشت، از طرفی در اواخر سال گذشته نیز شیوع ویروس کرونا تاثیر بسیار منفی بر چرخه اقتصادی اصناف و بازاریان نهاد و مشکلات این گروه از جامعه را دو چندان نمود. شاید بیان این مشکلات برای بسیاری، تکراری باشد، ولی تکرار و یادآوری این مشکلات در این گفتار خالی از لطف نیست، شاید بتوان امید به حل و فصل آن ها در آینده نزدیک داشته باشیم. در انتهای این گفتار می‌خواهیم به این نتیجه برسیم که آیا تمام دلایل گرانی های چند سال اخیر و به خصوص شش ماه گذشته از جانب اصناف و بازاریان بوده است یا ارگان ها، سازمان ها و تصمیمات غیر کارشناسی شده نیز بر این موضوع تاثیر گذار هستند که خروجی آن، این وضعیت است که هم اکنون شاهد آن هستیم و علاوه بر اینکه خود بازار از شرایط به وجود آمده آسیب دیده است، سردرگمی ارکان حکومت بر کنترل بازار و مدیریت آن نیز مشکلات را دو چندان نموده است.

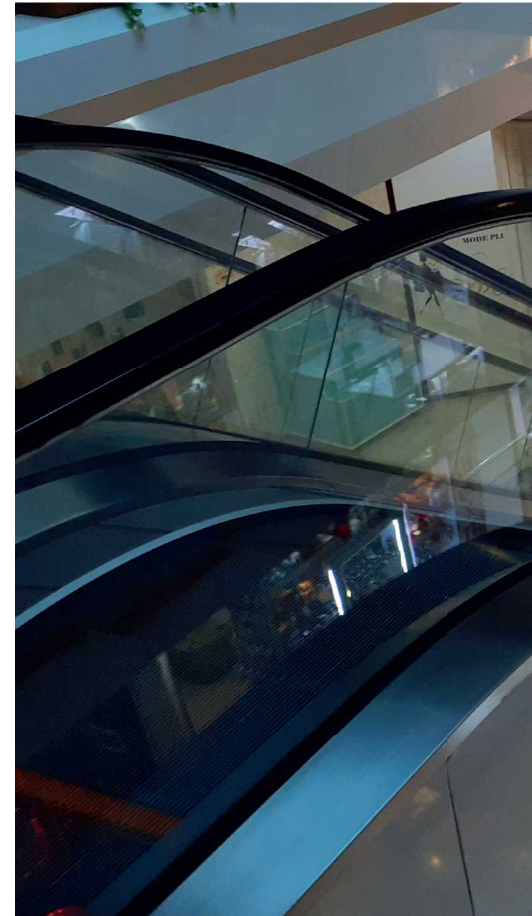
قیمت اقلام اساسی آماده شده است همچنین کارگروه و ستادهایی نیز در این راستا تشکیل شد. در حالی که هر ساله بلکه ماهانه و روزانه شاهد افزایش قیمت بوده ایم. زمانی که دولت و ارگانها و سازمان های وابسته به دولت، نظیر ایران خودرو، سایپا، شهرداری، تامین اجتماعی دست به افزایش قیمت ها و نرخ ها می‌زنند چه انتظاری از بخش خصوصی می‌توان داشت.

از سویی دیگر افزایش قیمت از طرف بخش دولتی و خصوصی در شرایطی صورت می‌پذیرد که ارزش پول ملی کشور هر روز به دلایلی کاهش یافته و فکری به حال مردم که درآمدشان ثابت و حتی کم شده نمی‌شود. بر اساس اعلام مرکز آمار و با احتساب تورم سال ۱۳۹۹ حداقل حقوق کارگری متاهل با مزایا و سنوات ۲۷/۹۳۹/۶۹۰ ریال است اما حداقل درآمد ماهانه مورد نیاز برای یک خانوار شهری به منظور تامین هزینه های مسکن، خوراک، حمل و نقل، بهداشت و درمان و ... ۴۱/۱۰۵/۶۲۰ ریال می‌باشد.

در این بین همچون گذشته انگشت اتهام به سمت اصناف و بازاریان است و بیان می‌شود که اصناف و واحدهای صنفی در زمینه تنظیم قیمت ها نقش کلیدی بر عهده داشته و اتحادیه های صنفی باید واحدهای صنفی زیر مجموعه خود را کنترل کنند و نگذارند برخی سوءاستفاده ها صورت بپذیرد. تا جیب های خود را پر کنند و یا جنس ها را احتکار کنند، گران بفروشند و با دادن اطلاعات غلط به مشتری جنس خود را چند برابر گرانتر از قیمت واقعی به مردم بفروشند

اما آیا واقعیت چنین است و دلیل اصلی گرانی اصناف می‌باشند؛ یعنی بازاریان و صنوف در این شرایط گرانی وضعیت بهتری نسبت به گذشته پیدا کرده اند، یا اینکه باید به کل زنجیره توزیع اقلام توجه داشت و نگاهی به حلقه های پیشین تاثیر گذار در قیمت اقلام اساسی خوراکی و غیر خوراکی ببینیم اصناف چه تاثیری در نوسان قیمت کالاها گذاشته و سایر نهادها و ارگان ها چه تاثیری در این گرانی داشته اند زیرا هر گرانی را نمی‌توان فقط به اصناف و بازار مرتبط دانست.

البته این نکته را هم باید در نظر گرفت که بین گرانی و گران فروشی تفاوت وجود دارد. در گرانی کمترین نقش را اصناف بر عهده دارند ولی در موضوع گران فروشی اتحادیه ها و تشکل های صنفی تاکنون با توجه به ابزار و ظرفیت های قانونی موجود با افراد متخلف برخورد نموده و



اگر قرار بر کاهش قیمت است باید از سوی واحد تولیدی و حلقه های پیشین تامین و توزیع کالا صورت گیرد نه اصناف

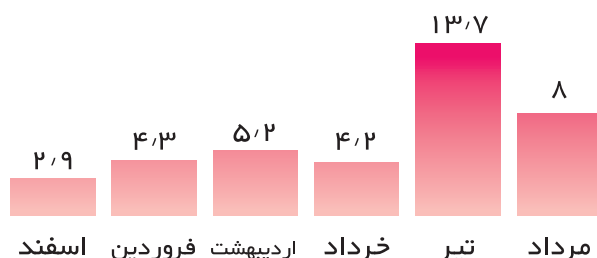
زندگی و رفاه جامعه کاهش یابد. گرانی و بیکاری در طول این سال ها مساله ای نبوده که بر مردم خصوصاً دهک های پایین جامعه پنهان مانده باشد بلکه همواره با پوست و گوشت خود گرانی و افزایش بی رویه قیمت ها را لمس کرده و به این وضعیت عادت کرده اند. در این چند سال همواره از سوی دولت اعلام شده است که طرح هایی برای مقابله با افزایش

قیمت اقلام اساسی:

طوری که در مجموع ۲۶ درصد طی این دو ماه (۱۶/۵ درصد در تیر ماه و ۹/۵ درصد در مرداد ماه) بوده است. به این ترتیب برای اولین بار تورم دهک‌های درآمدی از سوی مرکز آمار ایران محاسبه شده و آمار حاکی از آن است که فشار تورمی بر دهک‌های پایین جامعه بیشتر شده است. و با در نظر گرفتن این روند به همراه شروع موج سوم ویروس کرونا احتمال کاهش قیمت‌ها بعید می‌باشد.

در جهان و جامعه امروز تامین رفاه و آسایش اعضای آن جامعه یکی از اهداف اصلی سیاست‌های اقتصادی و اجتماعی حاکمان و مسئولین است. کنترل و نظارت بر روی قیمت کالاهای اساسی و تعدیل قیمت این کالاها یکی از همین سیاست‌ها است. کالای اساسی تنها شامل مواد خوراکی نمی‌شود و مواد مهم و استراتژیک مانند بنزین، لاستیک خودرو، فولاد و سایر اقلام مهم دیگر نیز در زندگی امروز جامعه ایران و کشورهای دیگر، کالای اساسی ارزیابی می‌شود باید به این نکته اشاره شود که مصرف سالانه این قبیل کالاها در ایران حدود چند صد میلیون تن است که این مقدار نشان دهنده اهمیت این اقلام است.

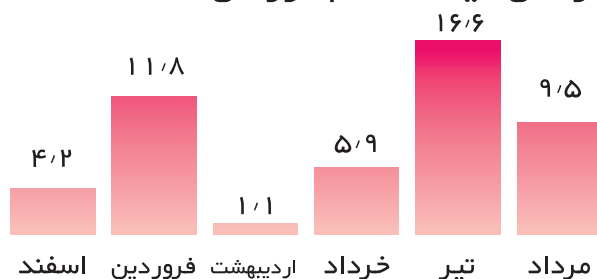
نوسان قیمت کلیه اقلام



مقوله قیمت اقلام اساسی و تغییرات آن همیشه به مثابه یکی از مسایل مهم اقتصادی، بوده است. تغییرات قیمت‌ها بخشی از واقعیت اقتصادی کشور های در حال توسعه، از جمله ایران را تشکیل می‌دهد اما روند افزایشی قیمت‌ها و تورم در چند سال اخیر به ویژه در ماه گذشته و با شیوع ویروس کرونا به شدت افزایش یافته است.

تورم از جمله چالش‌هایی است که همواره پیش روی دولت‌ها در اقتصاد ایران قرار داشته است. این پدیده که با رشد مستمر سطح عمومی قیمت‌ها و نه افزایش یکباره قیمت‌ها شناخته می‌شود که توأم با پیامدهای ناگواری است، از آن جمله می‌توان به توزیع مجدد درآمد به نفع صاحبان دارائی و به زیان مزد و حقوق‌بگیران، کاهش قدرت خرید افراد جامعه (به خصوص افراد دارای درآمد ثابت)، افزایش نارضایتی عمومی و در موارد حاد به بی‌ثباتی سیاسی کشور اشاره کرد. اما یکی از اصلی‌ترین و مهم‌ترین زبان‌های اقتصادی ناشی از تورم عدم اطمینان از مقدار آن در دوره‌های آتی است.

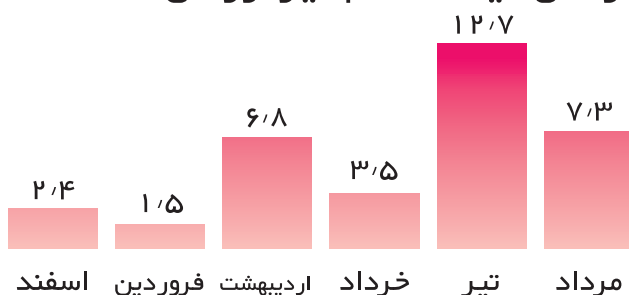
نوسان قیمت اقلام خوراکی



نااطمینانی درباره نرخ تورم آینده حالت عدم اطمینان و بی‌ثباتی در قیمت‌ها را به وجود می‌آورد و از این طریق همواره سبب تغییرات در تصمیمات اقتصادی می‌شود. نوسان تورم به عنوان معیاری از نااطمینانی تورم یکی از عوامل تعیین‌کننده تکرار تغییرات قیمتی در سطح خرده‌فروشی می‌باشد.

در همین راستا روند فراز و نشیب قیمت اقلام اساسی خوراکی و غیر خوراکی را به طور تصادفی چه از نظر گروه کالایی و چه از نظر برند کالا در نظر گرفته ایم این قیمت‌ها مربوط به شش ماه گذشته از موج اول شیوع ویروس کرونا تا پایان موج دوم در کشور یعنی اسفند ۱۳۹۸ تا مرداد ۱۳۹۹ می‌باشند که هر کدام از این اقلام به طور جداگانه در نمودارهای زیر قابل مشاهده هستند.

نوسان قیمت اقلام غیرخوراکی



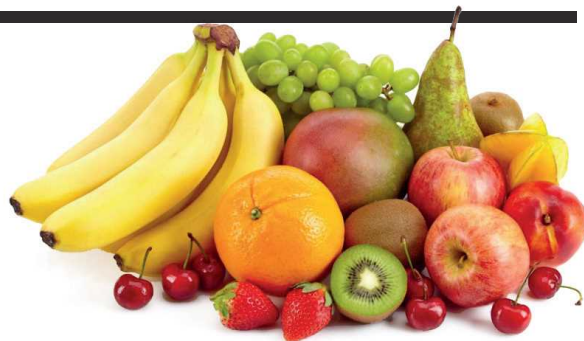
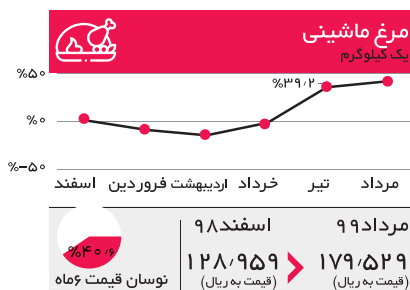
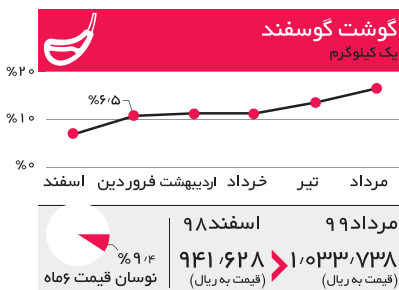
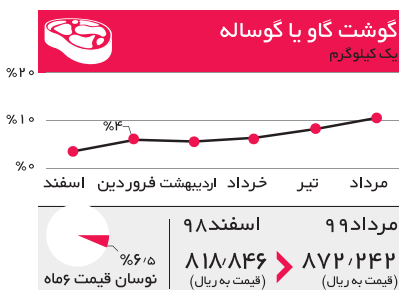
در هر یک از اشکال زیر قیمت اول دوره یعنی اسفند ۱۳۹۸ با قیمت پایان دوره شش ماه یعنی مرداد ۱۳۹۹ نشان داده و مقایسه شده است. همچنین روند نوسان قیمت مربوط به هر یک از این شش ماه نیز به همراه بیشترین نوسان قابل مشاهده می‌باشد. امیدواریم تا داده‌های زیر بتواند دید بهتری از وضعیت قیمت بازار اقلام اساسی به خوانندگان دهد.

با نگاهی به گزارش قیمت‌ها در شش ماه گذشته، می‌بینیم که تیر و مرداد، گران‌ترین ماه سال بوده‌اند؛ به طوری که بیشتر این افزایش قیمت در اقلام اساسی خوراکی و در دو ماه پایانی بوده است به



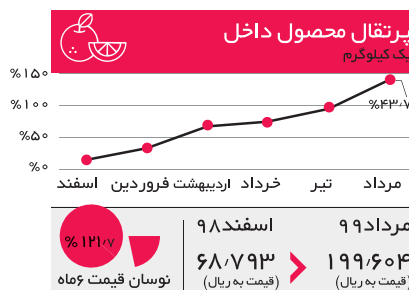
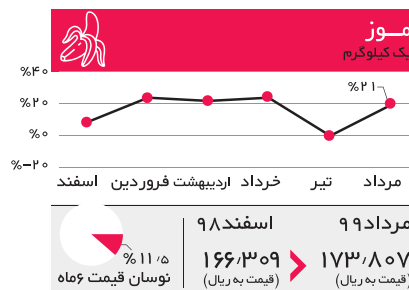
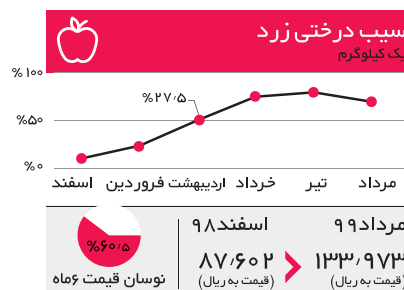
گوشت:

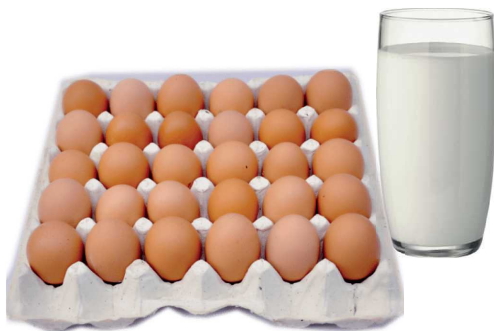
با توجه شکل های زیر قیمت خرده فروشی در گروه گوشت، مرغ ماشینی با ۴۰/۶ درصد افزایش (۱۲۸/۹۵۹ ریال در اسفند ۹۸ به ۱۷۹/۵۲۹ ریال در مرداد ۹۹) بیشترین افزایش قیمت در این گروه مواجهه بوده است که تنها در بازه زمانی خرداد تا تیر ۹۹ با ۳۹/۲ درصد افزایش قیمت روبه رو بوده است .
گوشت گوسفند با ۹/۴ درصد افزایش قیمت (۹۴۱/۶۲۸ ریال در اسفند ۹۸ به ۱۰۳۳/۷۳۸ ریال در مرداد) رو به رو بوده است، همچنین در بازه زمانی اسفند ۹۸ تا فروردین ۹۹ ۶/۵ درصد افزایش قیمت داشته است . گوشت گاو یا گوساله با ۶/۵ درصد افزایش قیمت (۸۱۸/۸۴۶ ریال در اسفند ۹۸ به ۸۷۲/۲۴۲ ریال در مرداد) رو به رو بوده است، همچنین در بازه زمانی تیر تا مرداد ۹۹ ، ۴ درصد افزایش قیمت داشته است .



میوه:

با توجه شکل های زیر قیمت خرده فروشی در گروه میوه، پرتقال محصول داخل با ۱۲۱/۷ درصد افزایش (۶۸/۷۹۳ ریال در اسفند ۹۸ به ۱۹۹/۶۰۴ ریال در مرداد ۹۹) بیشترین افزایش قیمت چه در این گروه و چه در سایر گروه ها مواجهه بوده است که تنها در بازه زمانی تیر تا مرداد ۹۹ با ۴۳/۷ درصد افزایش قیمت روبه رو بوده است .
سیب درختی زرد با ۶۰/۵ درصد افزایش قیمت (۷۸/۶۰۲ ریال در اسفند ۹۸ به ۱۳۳/۹۷۳ ریال در مرداد) رو به رو بوده است، همچنین در بازه زمانی فروردین تا اردیبهشت ۹۹ ۲۷/۵ درصد افزایش قیمت داشته است . موز با ۱۱/۵ درصد افزایش قیمت (۱۶۶/۳۰۹ ریال در اسفند ۹۸ به ۱۷۳/۸۰۷ ریال در مرداد) رو به رو بوده است، همچنین در بازه زمانی تیر تا مرداد ۹۹ ، ۲۱ درصد افزایش قیمت داشته است .





لبنیات و تخم مرغ:

با توجه شکل های زیر قیمت خرده فروشی در گروه لبنیات و تخم مرغ، تخم مرغ ماشینی با ۳۱/۸ درصد افزایش (۱۰۷/۹۶۳ ریال در اسفند ۹۸ به ۱۳۷/۲۷۵ ریال در مرداد ۹۹) بیشترین افزایش قیمت در این گروه مواجه بوده است که تنها در بازه زمانی خرداد تا تیر ۹۹ با ۴۱/۸ درصد افزایش قیمت روبه رو بوده است.

ماست پاستوریزه با ۲۱/۴ درصد افزایش قیمت (۷۷/۴۳۷ ریال در اسفند ۹۸ به ۹۵/۲۱۳ ریال در مرداد ۹۹) رو به رو بوده است، همچنین در بازه زمانی تیر تا مرداد ۸/۸ درصد افزایش قیمت داشته است.

پنیر ایرانی پاستوریزه با ۲۰/۳ درصد افزایش قیمت (۱۱۰/۴۳۱ در اسفند ۹۸ به ۱۳۴/۴۳۱ در مرداد ۹۹) رو به رو بوده است، همچنین در بازه زمانی تیر تا مرداد ۹۹ ۱۲/۶ درصد افزایش قیمت داشته است. شیر پاستوریزه با ۱۷/۱۵ درصد افزایش قیمت (۶۱/۲۳۲ ریال در اسفند ۹۸ به ۷۲/۱۶۵ ریال در مرداد ۹۹) رو به رو بوده است، همچنین در بازه زمانی تیر تا مرداد ۹۹ ۱۰/۸ درصد افزایش قیمت داشته است.

کره پاستوریزه با ۳/۹ درصد افزایش قیمت (۴۶/۸۰۸ ریال در اسفند ۹۸ به ۴۸/۶۶۴ ریال در مرداد ۹۹) رو به رو بوده است، همچنین در بازه زمانی خرداد تا تیر ۹۹ ۱/۷ درصد افزایش قیمت داشته است.



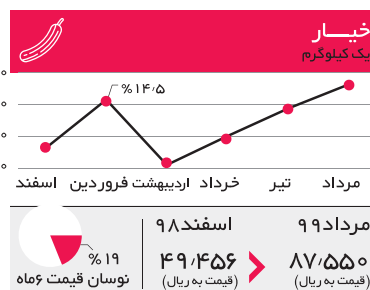
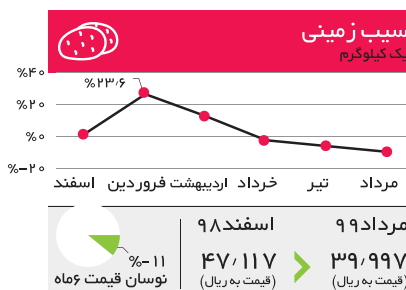
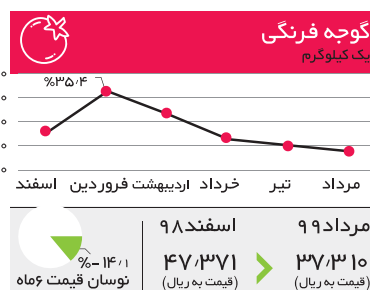
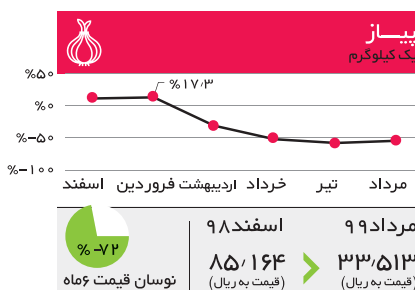
صیفی جات:

با توجه شکل های زیر قیمت خرده فروشی در گروه صیفی جات، وضعیت نسبت به سایر گروه ها بهتر می باشد به طوری که پیاز با ۷۲ درصد کاهش (۸۵/۱۶۴ ریال در اسفند ۹۸ به ۳۳/۵۱۳ در مرداد ۹۹) بیشترین کاهش قیمت هم در این گروه و هم در مقایسه با سایر گروه ها مواجه بوده است اما در بازه زمانی اسفند ۹۸ تا فروردین ۹۹ با ۱۷/۳ درصد افزایش قیمت داشته است.

گوجه فرنگی با ۱۴ درصد کاهش قیمت (۴۷/۳۷۱ ریال در اسفند ۹۸ به ۳۷/۳۱۰ در مرداد ۹۹) مواجه بوده است اما در بازه زمانی اسفند ۹۸ تا فروردین ۹۹ با ۳۵/۴ درصد افزایش قیمت داشته است.

سیب زمینی با ۱۱ درصد کاهش قیمت (۴۷/۱۱۷ ریال در اسفند ۹۸ به ۳۹/۹۷۷ ریال در مرداد ۹۹) مواجه بوده است اما در بازه زمانی اسفند ۹۸ تا فروردین ۹۹ با ۲۳/۶ درصد افزایش قیمت داشته است.

خیار با ۱۹ درصد افزایش (۴۹/۴۵۶ ریال در اسفند ۹۸ به ۵۷/۵۵۰ ریال در مرداد ۹۹) بیشترین افزایش قیمت این گروه مواجه بوده است که تنها در بازه زمانی اسفند ۹۸ تا فروردین ۹۹ با ۱۴/۵ درصد افزایش قیمت روبه رو بوده است.

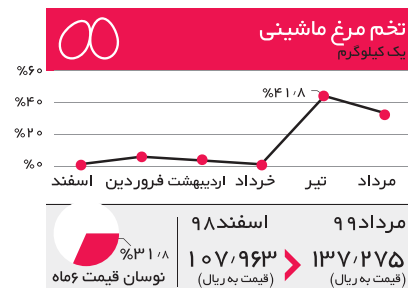
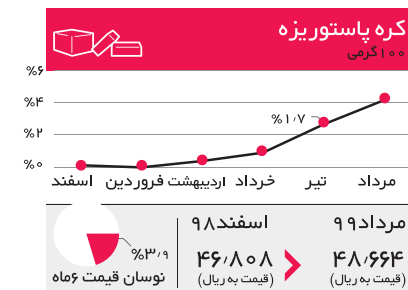
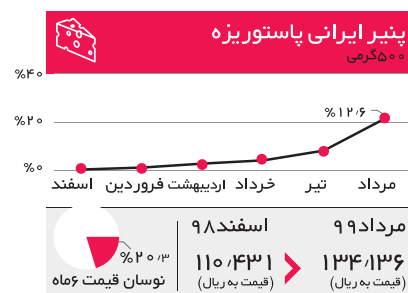
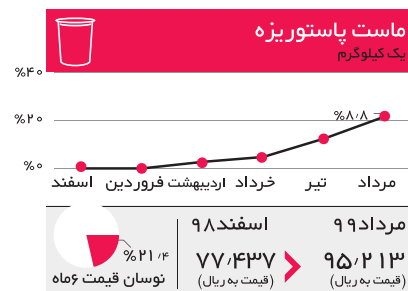
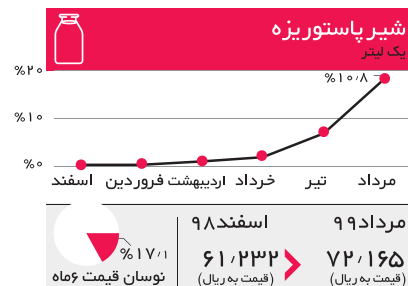
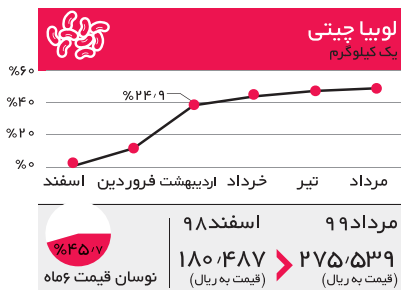
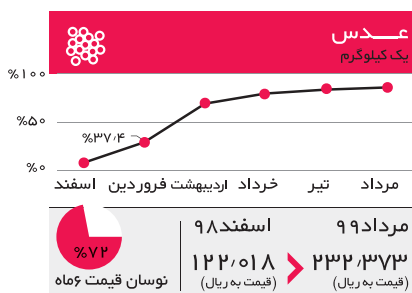




حبوبات:

لوبیا چیتی با ۴۵/۷ درصد افزایش قیمت (۱۸۰/۴۸۷ ریال در اسفند ۹۸ به ۲۷۵/۵۳۹ ریال در مرداد) رو به رو بوده است، همچنین در بازه زمانی فروردین تا اردیبهشت ۹۹ ۲۴/۹ درصد افزایش قیمت داشته است.

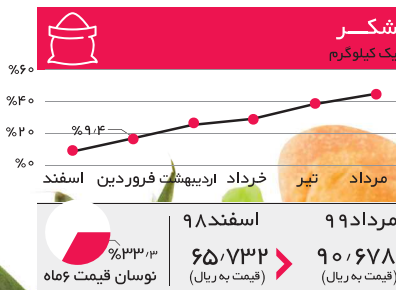
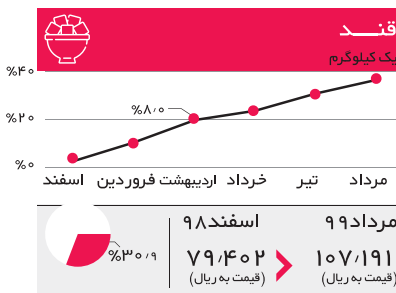
عدس با ۷۲ درصد افزایش قیمت (۱۲۲/۰۱۸ ریال در اسفند ۹۸ به ۲۳۲/۳۷۳ ریال در مرداد) رو به رو بوده است، همچنین در بازه زمانی فروردین تا اردیبهشت ۹۹، ۳۷/۴ درصد افزایش قیمت داشته است.





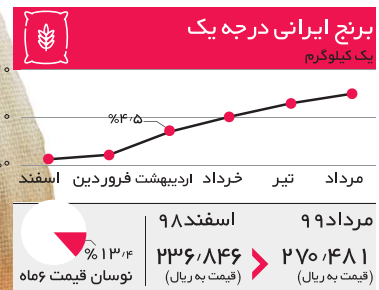
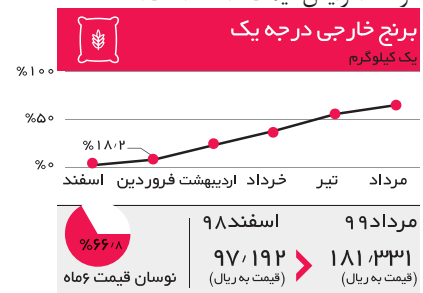
سایر اقلام:

شکر با ۳۳/۳ درصد افزایش قیمت (۶۵/۷۳۲) ریال در اسفند ۹۸ به ۹۰/۶۷۸ ریال در مرداد) رو به رو بوده است، همچنین در بازه زمانی اسفند تا فروردین ۹۹ ۹/۴ درصد افزایش قیمت داشته است. قند با ۳۰/۹ درصد افزایش قیمت (۷۹/۴۰۲) ریال در اسفند ۹۸ به ۱۰۷/۱۹۱ ریال در مرداد) رو به رو بوده است، همچنین در بازه زمانی فروردین تا اردیبهشت ۹۹، ۸ درصد افزایش قیمت داشته است.



برنج:

برنج خارجی درجه یک با ۶۶/۸ درصد افزایش قیمت (۹۷/۱۹۲) ریال در اسفند ۹۸ به ۱۸۱/۳۳۱ ریال در مرداد) رو به رو بوده است، همچنین در بازه زمانی فروردین تا اردیبهشت ۹۹ ۱۸/۲ درصد افزایش قیمت داشته است. برنج ایرانی درجه یک با ۱۳/۴ درصد افزایش قیمت (۲۳۶/۸۴۶) ریال در اسفند ۹۸ به ۲۷۰/۴۸۱ ریال در مرداد) رو به رو بوده است، همچنین در بازه زمانی فروردین تا اردیبهشت ۹۹، ۱۸/۲ درصد افزایش قیمت داشته است.





اکثر مردم بر این باورند که تورم پدیده‌ای است که باید آن را مهار کرد اما برداشت عامه از اثرات نامساعد تورم دقیق نیست هنگامی که اقتصاددانان به تورم و اثر نامساعد آن بر اقتصاد می‌پردازند به جنبه‌های خاصی که ممکن است از نگاه افراد غیرمتخصص پنهان باشد توجه دارند یکی از این جنبه‌ها که در کشورمان مورد غفلت قرار گرفته است. در این راستا در بخش بعدی جدول تحلیلی از داده‌های مربوط به قیمت اقلام کالای اساسی در شش ماه (اسفند ۹۸ تا مرداد ۹۹) که به صورت تصادفی انتخاب شده‌اند، قابل مشاهده می‌باشد. در این جدول متوسط قیمت کالا در طول شش ماه گذشته از موج اول شیوع ویروس کرونا تا پایان موج دوم در کشور، نوسان قیمت ابتدا به انتهای دوره شش ماه، بیشترین و کمترین قیمت

کالا طی ماه‌های این دوره و بیشترین جهش و افت قیمت کالا در طول یک ماه نسبت به ماه‌های دیگر بررسی شده است. با توجه به این جدول گوجه فرنگی ۱۴/۱ درصد، سیب زمینی ۱۱ درصد و پیاز ۷۲ درصد کاهش قیمت را از ماه اسفند ۹۸ تا مرداد ۹۹ در طی شش ماهه تجربه کرده‌اند، اما سایر اقلام با روند افزایش قیمت در طی این شش ماه رو به رو بوده‌اند. نکته قابل توجه این است که در این جدول قابل مشاهده می‌باشد نوسانات بسیار زیاد قیمت اکثر کالاها در تیر و مرداد ۹۹ است به طوری که بیشترین قیمت کالاها در طی دوره همچنین بیشترین جهش قیمت کالا در طول یک ماه نسبت به سایر ماه‌ها در اکثر اقلام اساسی در این بازه زمانی اتفاق افتاده است که پیشنهاد میشود بررسی‌های بیشتر و دقیق‌تری درباره علت و ریشه این تغییر قیمت‌ها توسط کارشناسان صورت گیرد.

ترکیب و همزمانی

قیمت قابل توجه

غذا با افزایش

چشمگیر در نوسان

قیمت آن ممکن

است اثرات رفاهی

بزرگ به ویژه بر

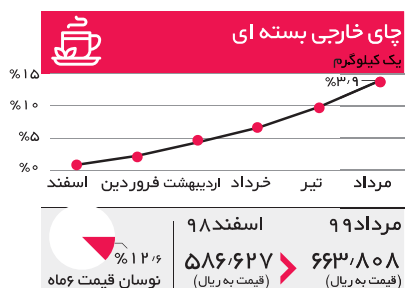
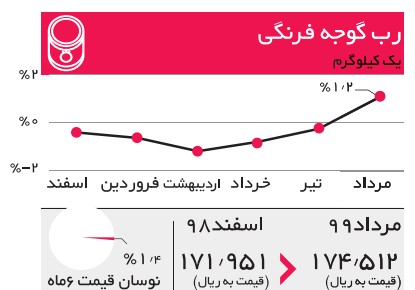
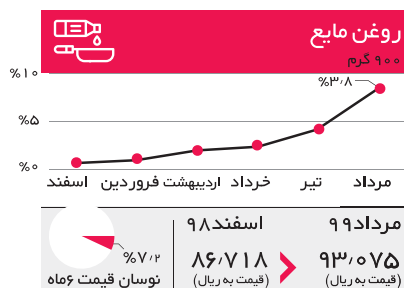
روی خانوارهای کم

درآمد داشته باشد

چای خارجی بسته‌ای با ۱۲/۶ درصد افزایش قیمت (۵۸۶/۶۲۷ ریال در اسفند ۹۸ به ۶۶۳/۸۰۸ ریال در مرداد) رو به رو بوده است، همچنین در بازه زمانی تیر تا مرداد ۹۹ ۳/۹ درصد افزایش قیمت داشته است.

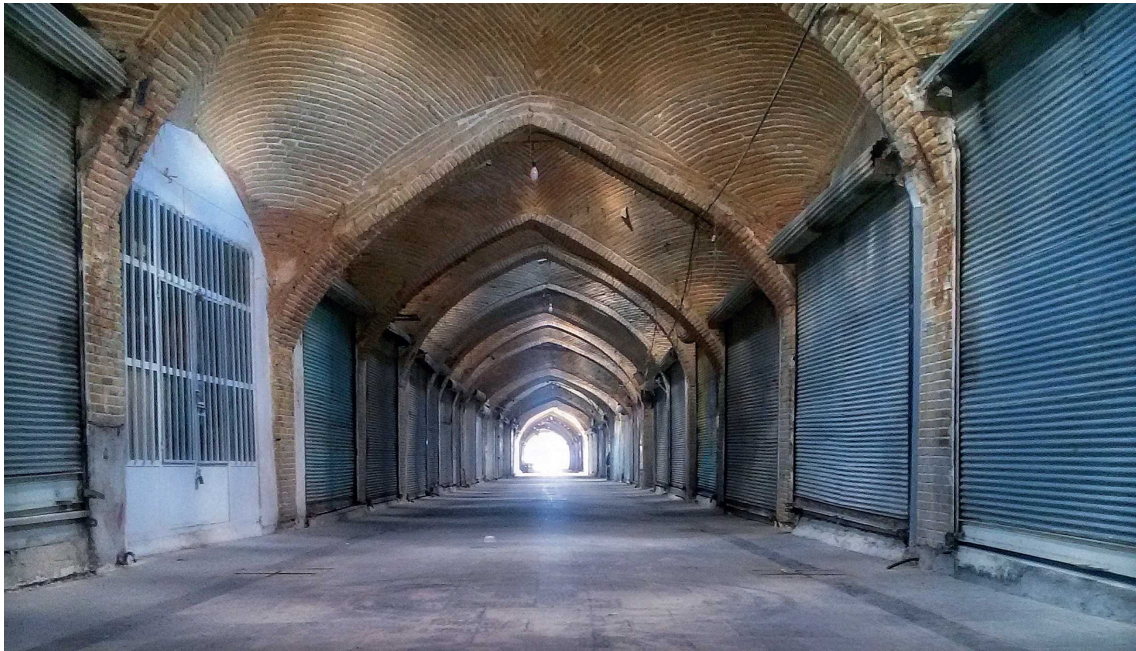
روغن مایع با ۷/۲ درصد افزایش قیمت (۸۶/۷۱۸ ریال در اسفند ۹۸ به ۹۳/۰۷۵ ریال در مرداد) رو به رو بوده است، همچنین در بازه زمانی تیر تا مرداد ۹۹، ۳/۸ درصد افزایش قیمت داشته است.

رب گوجه فرنگی با ۱/۴ درصد افزایش قیمت (۱۷۱/۹۵۱ ریال در اسفند ۹۸ به ۱۷۴/۵۱۲ ریال در مرداد) رو به رو بوده است، همچنین در بازه زمانی تیر تا مرداد ۹۹، ۱/۲ درصد افزایش قیمت داشته است.



جدول بررسی تغییرات قیمت اقلام اساسی از اسفند ۹۸ تا مرداد ۱۳۹۹

ردیف	اقلام اساسی	میانگین قیمت طی ۶ ماه	نوسان قیمت ابتدا به انتهای دوره	بیشترین و کمترین قیمت کالا طی ۶ ماه				بیشترین جهش و افت قیمت کالا در طول یک ماه نسبت به ماه های دیگر			
				بیشترین قیمت		کمترین قیمت		بیشترین افزایش		بیشترین کاهش	
				ماه	مبلغ (ریال)	ماه	مبلغ (ریال)	ماه	مقدار (درصد)	ماه	مقدار (درصد)
۱	برنج ایرانی	۲۵۳/۵۷۰	۱۳/۴%	مرداد ۹۹	۲۷۰/۴۸۱	اسفند ۹۸	۲۳۶/۸۴۶	اردیبهشت ۹۹	۴/۵		
۲	برنج خارجی	۱۳۴/۱۱۴	۶۶/۸%	مرداد ۹۹	۱۸۱/۳۳۱	اسفند ۹۸	۹۷/۱۹۲	تیر ۹۹	۱۸/۲		
۳	گوشت گوسفند	۹۸۸/۶۳۴	۹/۴%	مرداد ۹۹	۱/۰۳۳/۷۳۸	اسفند ۹۸	۹۴۱/۶۲۸	اسفند ۹۸	۶/۵		
۴	گوشت گاو	۸۴۲/۵۵۷	۶/۵%	مرداد ۹۹	۸۷۲/۲۴۲	اسفند ۹۸	۸۱۸/۸۴۶	اسفند ۹۸	۴		
۵	مرغ ماشینی	۱۳۸/۶۶۴	۴۰/۶%	مرداد ۹۹	۱۷۹/۵۲۹	اردیبهشت ۹۹	۱۱۰/۵۷۰	تیر ۹۹	۳۹/۲		
۶	شیر پاستوریزه	۶۳/۹۷۳	۱۷/۱%	مرداد ۹۹	۷۲/۱۶۵	اسفند ۹۸	۶۱/۲۳۲	مرداد ۹۹	۱۰/۸		
۷	ماست پاستوریزه	۷۸/۳۲۳	۲۱/۴%	مرداد ۹۹	۹۵/۲۱۳	اردیبهشت ۹۹	۵۰/۱۵۱	مرداد ۹۹	۸/۸		
۸	پنیر ایرانی	۱۱۷/۱۵۴	۲۰/۳%	مرداد ۹۹	۱۳۴/۱۳۶	اسفند ۹۸	۱۱۰/۴۳۱	مرداد ۹۹	۱۲/۶		
۹	تخم مرغ	۱۲۲/۱۶۶	۳۱/۸%	تیر ۹۹	۱۵۴/۲۶۰	اسفند ۹۸	۱۰۷/۹۶۳	تیر ۹۹	۴۱/۸		
۱۰	کره پاستوریزه	۴۷/۴۰۲	۳/۹%	مرداد ۹۹	۴۸/۶۶۴	فروردین ۹۹	۴۶/۷۶۸	تیر ۹۹	۱۰/۷		
۱۱	موز	۱۷۶/۶۰۶	۱۱/۵%	خرداد ۹۹	۱۹۳/۵۵۱	اردیبهشت ۹۹	۱۴۳/۵۹۶	مرداد ۹۹	۲۱/۰		
۱۲	سیب	۱۱۷/۶۸۸	۶۰/۶%	تیر ۹۹	۱۴۹/۰۴۲	اسفند ۹۸	۷۸/۶۰۲	اردیبهشت ۹۹	۲۷/۵		
۱۳	پرتقال	۱۱۸/۷۳۲	۱۲۱/۷%	مرداد ۹۹	۱۹۹/۶۰۴	اسفند ۹۸	۶۸/۷۹۳	مرداد ۹۹	۴۳/۷		
۱۴	خیار	۵۲/۱۹۸	۱۹%	مرداد ۹۹	۵۷/۵۵۰	اردیبهشت ۹۹	۴۵/۹۴۲	فروردین ۹۹	۱۴/۵		
۱۵	گوچه فرنگی	۴۶/۹۸۴	-۱۴/۱%	فروردین ۹۹	۶۴/۱۴۰	مرداد ۹۹	۳۷/۳۱۰	فروردین ۹۹	۳۵/۴		
۱۶	سیب زمینی	۴۶/۸۳۳	-۱۱%	فروردین ۹۹	۵۸/۲۴۱	مرداد ۹۹	۳۹/۹۹۷	فروردین ۹۹	۲۳/۶		
۱۷	پیاز	۵۲/۸۲۴	-۷۲%	فروردین ۹۹	۸۶/۷۶۹	تیر ۹۹	۳۲/۱۷۵	اسفند ۹۸	۱۷/۳		
۱۸	لوبیا چیتی	۲۳۹/۷۹۱	۴۵/۷%	مرداد ۹۹	۲۷۵/۵۳۹	اسفند ۹۸	۱۸۰/۴۸۷	اردیبهشت ۹۹	۲۴/۹		
۱۹	عدس	۱۹۱/۲۶۷	۷۲/۲%	مرداد ۹۹	۲۳۲/۳۷۳	اسفند ۹۸	۱۲۲/۰۱۸	اردیبهشت ۹۹	۳۷/۴		
۲۰	روغن مایع	۸۸/۷۶۴	۷/۲%	مرداد ۹۹	۹۳/۰۷۵	اسفند ۹۸	۸۶/۷۱۸	مرداد ۹۹	۳/۸		
۲۱	قند	۹۳/۶۰۴	۳۰/۹%	مرداد ۹۹	۱۰۷/۱۹۱	اسفند ۹۸	۷۹/۴۰۲	اردیبهشت ۹۹	۸/۰		
۲۲	شکر	۷۸/۰۴۵	۳۳/۳%	مرداد ۹۹	۹۰/۶۷۸	اسفند ۹۸	۶۵/۷۳۲	اسفند ۹۸	۹/۴		
۲۳	رب گوجه فرنگی	۱۷۲/۱۴۵	۱/۴%	مرداد ۹۹	۱۷۴/۵۱۲	اردیبهشت ۹۹	۱۷۰/۸۳۷	مرداد ۹۹	۱/۲		
۲۴	چای خارجی	۶۱۸/۰۵۷	۱۲/۶%	مرداد ۹۹	۶۶۳/۸۰۸	اسفند ۹۸	۵۸۶/۶۲۷	مرداد ۹۹	۳/۹		

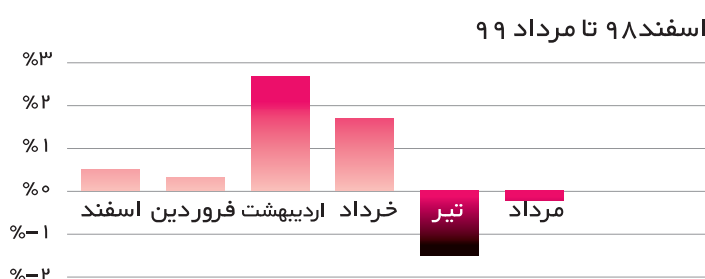


وضعیت صنوف و اتحادیه های مشهد در ۶ ماه گذشته

کشور، اجتناب ناپذیر است که قدرت چانه زنی اصناف با ارکان های مختلف حکومتی بایستی بیشتر تقویت گردد تا مشکلات اشاره شده به حداقل ممکن برسد که در نتیجه سود و منفعت نهایی آن برای بازار و مردم خواهد بود.

تعداد واحد های صنفی در چند دهه گذشته در ایران و به تبع آن شهر مشهد همواره با رشد تقاضا به منظور دریافت پروانه کسب در اصناف روبه رو بوده است اما با توجه داده های اعلام شده از سوی اتاق اصناف ایران در سامانه ایرانیان اصناف این روند در چند ماه گذشته معکوس شده است و همانطور که در نمودار زیر مشاهده می شود در ماههای تیر و مرداد نه تنها با رشد تقاضا رو به رو نبوده ایم بلکه با کاهش تقاضا مواجه شده ایم

درصد تغییرات تعداد کل واحدهای صنفی مشهد



نکته قابل تامل در این نمودار با توجه به روند نزولی و مشکلات متعدد در ماه های گذشته با توجه به شیوع کرونا و چالش هایی که در بخش های قبلی به آنها اشاره شده اما شاهد افزایش صدور پروانه کسب در ماههای اردیبهشت و خرداد بوده ایم که این مورد خود جای تامل و بررسی دارد. عواملی در این امر دخیل هستند که یکی از مهمترین آن مربوط به اعطای مشوق مالیاتی با این مضمون که شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا با هدف حمایت از کسب و کارها در

پس از بررسی قیمت اقلام اساسی به بررسی واحدهای صنفی در شهر مشهد و مقایسه آن با سال گذشته می پردازیم. بدون شک مشکلات و چالش های اصناف دغدغه بسیاری از فعالین بازار و مسئولین می باشد که بایستی با برنامه ریزی مناسب و بصورت گام به گام نسبت به حل و فصل این معضلات اقدام شود. در این میان نقش تشکل ها و سازمان های صنفی بیش از پیش پرنگ تر دیده می شود و بایستی به آن توجه ویژه ای شود. اتحادیه ها و تشکل های صنفی در سرتاسر دنیا نقش حمایتی از همه اعضا، ارائه مشاوره و کمک های کارشناسی به ارکان دولت و حاکمیت و

پیاده کردن و اجرایی کردن برخی از سیاست های دولت ها و سایر موارد مشابه را دارند. شاید بتوان گفت مهمترین و اصلی ترین هدف تشکیل این گونه از تشکل ها را حمایت از منافع همه اعضای زیر مجموعه و تشکیل دهنده آن حرفه و کسب و صنف در مقابل تهدیدها و آسیب هایی که از بیرون مجموعه به آن وارد می

شود دانست. بنابراین در کشور ما یکی از دلایل تشکیل اتحادیه ها و سازمان ها و تشکل های صنفی مرتبط با اصناف، مصونیت و محفوظ بودن همه اعضا و افراد زیرمجموعه آن صنف و کسب، از برخی از تهدیدها و آسیب ها و همچنین انجام برخی فعالیت ها و امورات مرتبط با منافع قالب اعضا و ارائه کمک کارشناسی و نظیرش به ارکان دولتی و ارگان های حکومتی می باشد. بنابراین با توجه به نقش بی دلیل اصناف در جامعه و اقتصاد

ترکیب و همزمانی
قیمت قابل توجه
غذا با افزایش
چشمگیر در
نوسان قیمت
آن ممکن است
اثرات رفاهی بزرگ
به ویژه بر روی
خانوارهای کم
درآمد داشته باشد

و کارهاست که مهارت‌های فردی حرف اول را می‌زند. ثبات قیمت‌ها، کمبود شدید قطعات تعویضی در نتیجه تحریم‌ها و دلایل دیگر علاوه بر کرونا باعث دلسردی فنی‌کارهای زیادی شد که ترجیح دادند توان و مهارتشان را کنار گذاشته و وارد بازارهای سودده مانند واسطه‌گری یا کسب‌وکارهای مبتنی بر بازارهای مالی و کالاهای سرمایه‌ای شوند که نمودار بیانگر این وضعیت در رسته خدمات فنی می‌باشد.

از ادامه فعالیت در آن رسته شغلی انصراف داده و پروانه‌های کسب را تقدیم اتحادیه کرده و برای گذران اقتصاد خود دنبال راهکاری دیگر گشته اند. سه ماه پایانی سال ۱۳۹۸ که بیش از یک ماه آن جامعه در التهاب ورود بیماری کرونا بودند ابطال شدت بیشتری را از خود نشان می‌دهد و خروج متصدیان متضرر در این صنوف، باعث شد رشد اشتغال منفی دورقمی به این اصناف برسد. صنوف خدماتی فنی از آن دست کسب

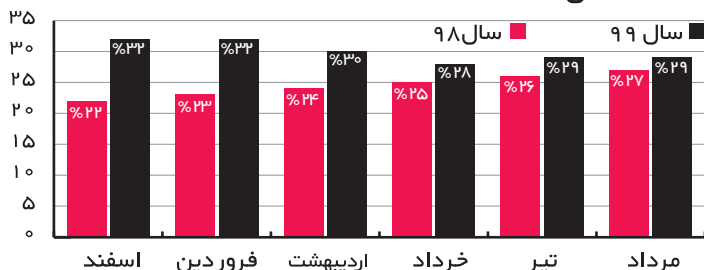
مقابل بیماری کرونا، مصوبه ای مبنی بر عدم نیاز به اخذ گواهی موضوع ماده ۱۸۶ برای صدور یا تجدید پروانه کسب و کار اشخاص حقیقی تا پایان خرداد ماه سال ۱۳۹۹ صادر نمود. مشاهده می‌شود که با کمی سهولت در اعطای مجوزها، حتی با در نظر گرفتن شرایط سخت اقتصادی و رکودی بازار ناشی از شیوع ویروس کرونا شاهد تغییر و کاهش روند منفی در تقاضا و صدور پروانه کسب در اتحادیه‌های شهر مشهد بوده ایم. در ادامه با اتمام مدت زمان مذکور و پایان مشوق مالیاتی مطابق قبل، روند صدور پروانه با شیب بسیار تندی حالت نزولی گرفته و عوامل و شاخص‌های تاثیر گذار منفی و بد اقتصادی در بازار، این شیب نگران کننده را تندتر کرده که جای بسی تامل برای مسئولین امر می‌باشد.

درخواست مجوز کسب و کار در حوزه اصناف مختلف یکی از شاخص‌های تولید شغل به حساب می‌آید. هم چنین عدم تمدید یا ابطال نیز نشان دهنده رشد منفی واحدهای صنفی و به تبع آن یکی از شاخص‌های منفی تولید شغل محسوب می‌شود. اکنون می‌خواهیم روند تغییرات تعداد ابطالی‌ها و عدم تمدید پروانه‌های کسب واحدهای صنفی به تفکیک تولیدی، توزیعی، خدماتی و خدماتی را از اسفند سال ۹۸ تا مرداد ۹۹ بصورت ماه به ماه بررسی کرده و روند کاهش صدور پروانه‌ها را در این حوزه‌ها بیان کنیم.

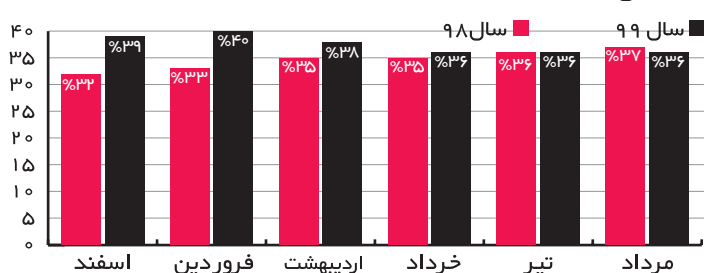
طبق نمودارهای زیر می‌توان دریافت که در حوزه توزیع در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ روند ابطالی داده است بویژه در اسفند ۹۸ و همزمان با شیوع ویروس کرونا و درگیر شدن شدید اقتصاد کشور و بازار، این شیب درصد بیشتری را نیز طی کرده است و رفته رفته و با برداشتن محدودیت‌ها از سوی دولت و مشوق‌های اعطایی از سیر صعودی آن کمی کاسته شده است، این در حالی است که روند ابطالی‌ها در این حوزه در سال ۹۸ روند ثابتی داشته است.

در مورد حوزه خدمات فنی و خدماتی‌ها هم تقریباً تحلیل فوق بکار می‌آید. با این تفاوت که درصدهای ابطال در هر دو سال ۹۸ و ۹۹ بالاتر از توزیعی‌ها می‌باشد. کسانی که به دلایل مختلف

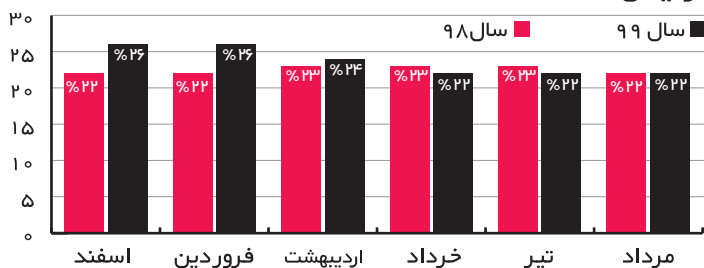
خدمات فنی



خدماتی

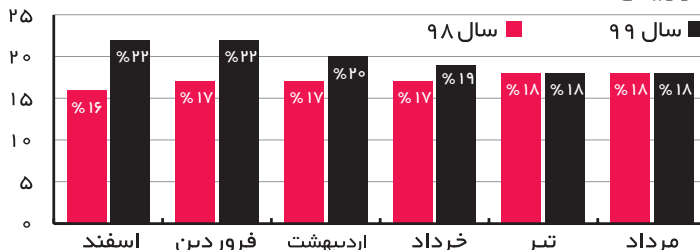


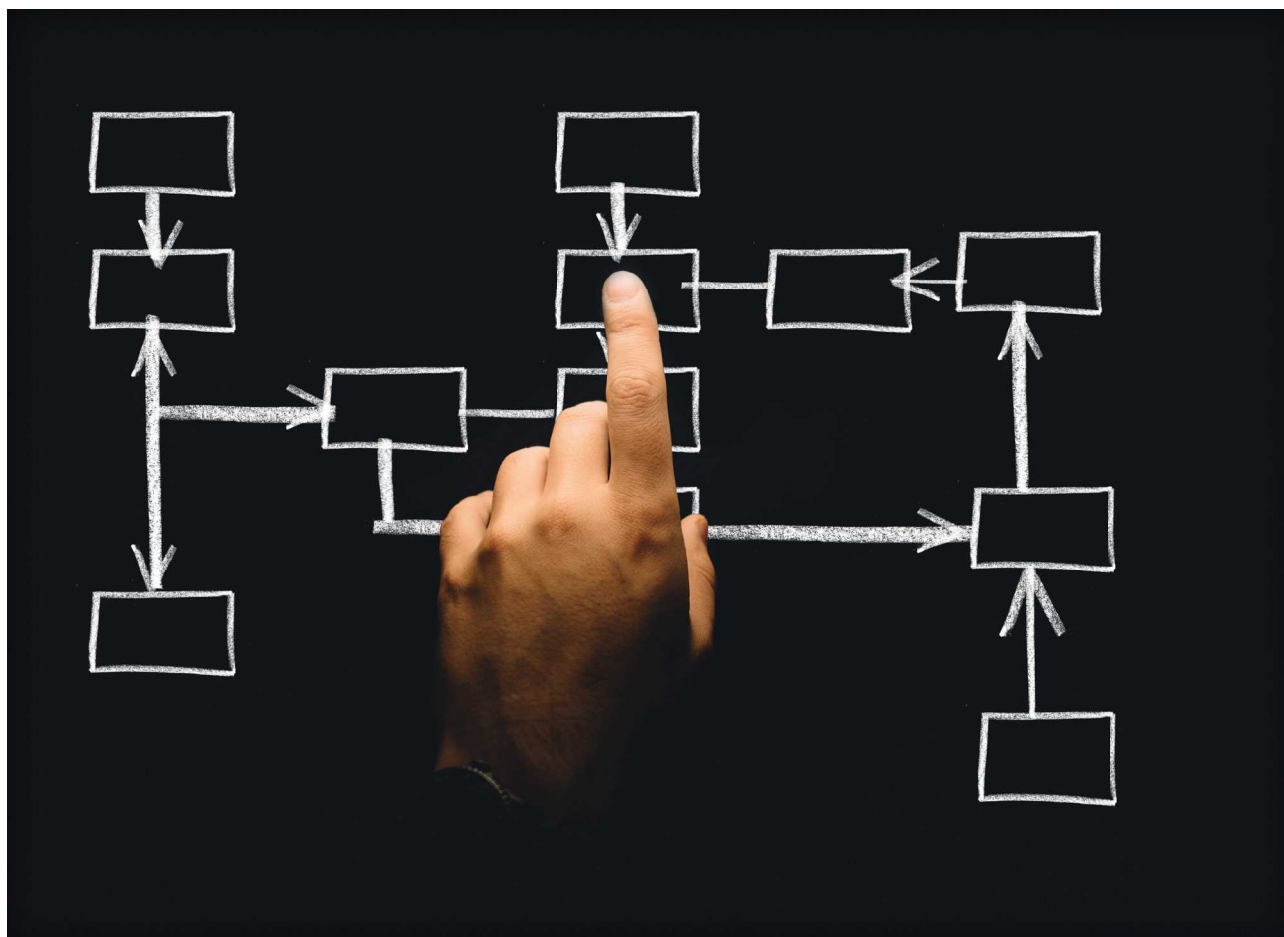
تولیدی



در حوزه تولید شاهد پیروی از همین روند می‌باشیم. بطوریکه در اسفند ۹۸ و با اوج گیری کرونا موج زیادی از ابطالی‌ها ثبت شده است. اما در صدور پروانه‌های واحدهای صنفی تولیدی نیز سال به سال از روند آن کاسته شده و همین تعداد ابطالی نیز برای اقتصاد و اصناف بسیار نگران کننده تر از سایر رسته‌ها می‌باشد. چون تولید در هر اقتصاد یکی از پارامترهای تاثیر گذار بوده و توسعه واحدهای صنفی تولیدی بایستی در اولویت مسئولین امر قرار گیرد.

توزیعی





چالش‌ها و مشکلات در اصناف

داشت، مانند بدنی که ضعیف بوده و یک ویروس کوچک وارد آن شده و آن را از کار انداخته است. خروج آمریکا از برجام نیز مانند شوکی بود که به این بدن بیمار وارد شده و کشور ما را تحت تأثیر قرار داده است و عملکردهای دیگر نیز در کنار این باعث تشدید اوضاع کشور شده و اکنون به این مرحله رسیده‌ایم. تا زمانی که مشخص نشود ما از کجا ضربه می‌خوریم، نمی‌توانیم از خودمان دفاع کنیم. نمی‌توانیم اوضاع را کنترل کنیم؛ اما اگر مشخص شود که دلیل این وضعیت چه بوده، می‌توان بهتر تصمیم گرفت و با مشکلات بهتر برخورد کرد. و در این شرایط نباید به دنبال تقصیر و مقصر بود بلکه باید بدانیم مشکل کجاست.

در شماره آینده عمده‌ترین مشکلات و موانع پیش‌رو صنوف مختلف را به صورت تفکیک شده و در حوزه‌های مختلف مطرح نموده و مورد بررسی قرار خواهیم داد.

اینکه عوامل مختلف چقدر در این اوضاع دخیل هستند، دیدگاه‌های مختلفی درباره این نابسامانی‌ها وجود دارد؛ یک نظریه این که مداخلات خارجی مؤثرترین عامل است و نظر دیگر آنکه این موضوع ربطی به دخالت خارجی ندارد و ناشی از عوامل داخلی است.

برخی اعتقاد دارند، دولت یازدهم، پای خود را روی فنر ارز گذاشته و پس از انتخابات پای خود را از روی فنر برداشته و اکنون بازار، قیمت‌های واقعی خود را نمایش داده است. جمعی دیگر نیز اعتقاد دارند که اساس همه تقصیرات به گردن دولت سابق است؛ این وضعیت آثار همان دولت‌های نهم و دهم است و به این زودی‌ها بهبودی نمی‌یابد.

برخی اقتصاددان‌ها نیز بر این باورند، اقتصاد کشور زمینه‌ای مشکل دارد و چون اقتصاد ما متکی بر نفت است، دچار بیماری هلندی در اقتصاد شده است و این وضعیت ادامه خواهد

در کشور ما چالش‌ها و معضلات فراوانی پیش روی اصناف و بازاریان وجود دارد. چه در حوزه تولیدی و خدمات فنی و چه در حوزه توزیعی و خدماتی، مشکلاتی که سالیان سال صنوف مختلف را درگیر خود نموده و تا هم اکنون نیز ادامه داشته است. سالهاست که مشکلات تکرار شده، ولی اقدام جدی از سوی ارگان‌های دخیل صورت نمی‌گیرد. رکودی که از سال گذشته بر بازار حاکم شده بود که بر کاهش سطح فروش اصناف تأثیر گذاشت، از طرفی در اواخر سال گذشته نیز شیوع ویروس کرونا تأثیر بسیار منفی بر چرخه اقتصادی اصناف و بازاریان نهاد و مشکلات این گروه از جامعه را دوچندان نمود. شاید بیان این مشکلات برای بسیاری، تکراری باشد، ولی تکرار و یادآوری این مشکلات در این گفتار خالی از لطف نیست، شاید بتوان امیدی به حل و فصل آن‌ها در آینده نزدیک داشته باشیم.



نقش و جایگاه واحد فناوری اطلاعات در سازمانهای امروزی

تکنولوژی اطلاعات توانایی سازمانها را افزایش می‌دهد، در نتیجه افزایش تنوع محصولات و بهبود کیفیت و جلب رضایت مشتری فراهم می‌شود همچنین سبب تسهیل روند اداری و افزایش بازده نیروی انسانی و مدیریت می‌شود. بدین معنی که می‌توان کارها را از راه دور انجام داد بدون آنکه لازم باشد تا در محل حضور فیزیکی و مستمر داشته باشیم که این ویژگی بر کوتاه شدن فواصل زمانی و مکانی تاکید دارد.

با توجه به نکاتی که در بالا به آنها اشاره شد و در راستای بهره‌گیری از امکانات و تکنولوژی‌های جدید، اتاق اصناف مشهد به‌عنوان یکی از پیشروترین اتاق‌های اصناف در سراسر کشور، در سال ۱۳۸۹ نسبت به خرید تجهیزات پیشرفته و استقرار شبکه بین واحدهای داخلی خود اقدام نموده و در سال ۱۳۹۱ نیز، نسبت به طراحی و اجرای اتاق سرور با مشخصات استاندارد و پیاده‌سازی سیستم اتوماسیون اداری تحت وب جهت انجام مکاتبات فیما بین سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، اتاق اصناف و اتحادیه‌های صنفی مشهد و همچنین اتاق‌های اصناف و اتحادیه‌های شهرستانهای استان اقدام نموده است. همچنین با عنایت به تجربه موفق اجرای نرم افزارهای تحت وب، در دومین گام و به منظور ساماندهی امور مالی اتحادیه‌های تحت پوشش، سیستم یکپارچه اتوماسیون مالی اتاق اصناف و اتحادیه‌های صنفی مشهد مورد بهره‌برداری

در دهه‌های اخیر فناوری اطلاعات به‌عنوان محور توسعه جوامع و سازمانها مطرح شده است لذا طراحی ساختار آن مستلزم تامل همراه با ارائه مدل مناسب و بررسی مدل‌های موجود در سازمانهای داخلی و خارجی است.

همچنین فناوری اطلاعات، نتیجه تلاقی الکترونیک، پردازش داده‌ها و ارتباطات-مخابرات است که باعث از میان رفتن فاصله‌ها و در کنار هم قرار گرفتن کامپیوترها و کاربران و همچنین مکانیزه شدن سیستمهای ارتباطی و افزایش ظرفیتهای انتقال داده، می‌شود. که این مسأله باعث تمرکززدایی و افزایش

سرعت و کیفیت تصمیم‌گیری و مدیریت کارا شده و بکارگیری تکنولوژی اطلاعات در سازمانها زمینه تغییرات اساسی را در کلیه موضوعات بوجود می‌آورد به گونه‌ای که دنیای امروز را نیز نمی‌توان بدون فناوری اطلاعات و ارتباطات تصور کرد. بکارگیری تکنولوژی اطلاعات (فناوری اطلاعات)، تحول گسترده‌ای

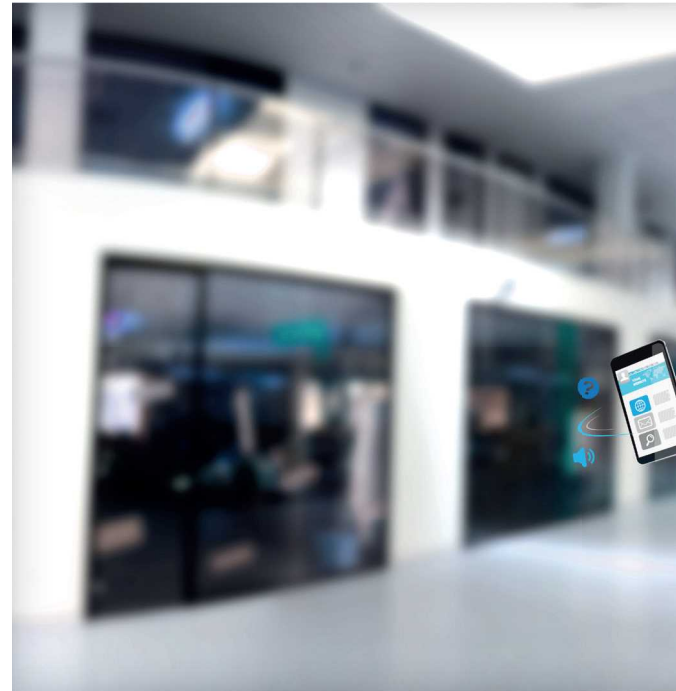
تکنولوژی اطلاعات توانایی سازمانها را افزایش می‌دهد، در نتیجه افزایش تنوع محصولات و بهبود کیفیت و جلب رضایت مشتری فراهم می‌شود

را در امور اداری و سیستم‌های اطلاعاتی باعث شده است، طوریکه امکان انتقال الکترونیکی داده‌ها، مدارک، اسناد و مکاتبات مختلف از طریق کامپیوتر و خطوط ارتباطات مخابراتی فراهم شده است.

سایر اقدامات انجام شده در واحد فناوری اطلاعات اتاق اصناف مشهد، پشتیبانی اتحادیه های صنفی مشهد و کاربران برخی شهرستانهای استان در خصوص سامانه صدور و تمدید پروانه کسب (سامانه ایرانیان اصناف)، پیگیری مشکلات آنها در خصوص سامانه سوخت، برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی مشهد و برخی شهرستانها، پشتیبانی و رفع مشکلات اتحادیه ها و متصدیان واحد صنفی در سامانه تحت وب آموزش مجازی اتاق اصناف و ... می باشد.

با توجه به اینکه یکی از تکالیف اتاق اصناف برگزاری دوره های آموزشی برای کلیه متقاضیان دریافت و تمدید پروانه کسب می باشد که در قانون نظام صنفی مشخص و به کلیه اتاق های اصناف سراسر کشور ابلاغ گردیده است از سال ۹۰، سامانه آموزش اصناف مشهد راه اندازی و مورد استفاده قرار گرفت، در سال ۹۸ نیز به منظور ارتقاء سطح خدمات آموزشی ارائه شده، طراحی و اجرای سامانه آموزش مجازی (LMS) اصناف در دستور کار قرار گرفت و در بهمن ماه ۹۸ از آن رونمایی گردید. با توجه به شیوع گسترده بیماری کرونا و در راستای اجرای تصمیمات کمیته ملی مبارزه با کرونا و رعایت فاصله گذاری اجتماعی، کلیه کلاس های حضوری آموزش اصناف از ابتدای اسفند ماه ۹۸ لغو و سامانه آموزش مجازی اصناف به طور کامل مورد بهره برداری قرار گرفت. از آن تاریخ تا کنون قریب به ۱۳۰۰۰ متقاضی صدور و تمدید پروانه کسب در این سامانه ثبت نام نموده و آموزش های خود را در قالب فایل های PDF، فایل صوتی و فایل ویدیویی دریافت و آزمون داده اند.

ماهیت واحد فناوری اطلاعات، علاوه بر تأمین نیازهای سخت افزاری و نرم افزاری واحدهای داخلی اتاق و اتحادیه های تحت پوشش، پاسخگویی به درخواستهای سازمانهای مرتبط و به خصوص تسهیل مکاتبات فیما بین می باشد. به همین منظور جلسات متعددی با مرکز بهداشت استان، سازمان فنی و حرفه ای استان، اداره پست، شهرداری و ... برگزار و توافقات مهمی در زمینه های مختلف حاصل گردید که از جمله می توان به اتصال مراکز ۵ گانه بهداشت مشهد به سیستم اتوماسیون اداری اتاق اصناف و همچنین برقرار ECE بین اتاق و سازمان فنی و حرفه ای اشاره نمود.

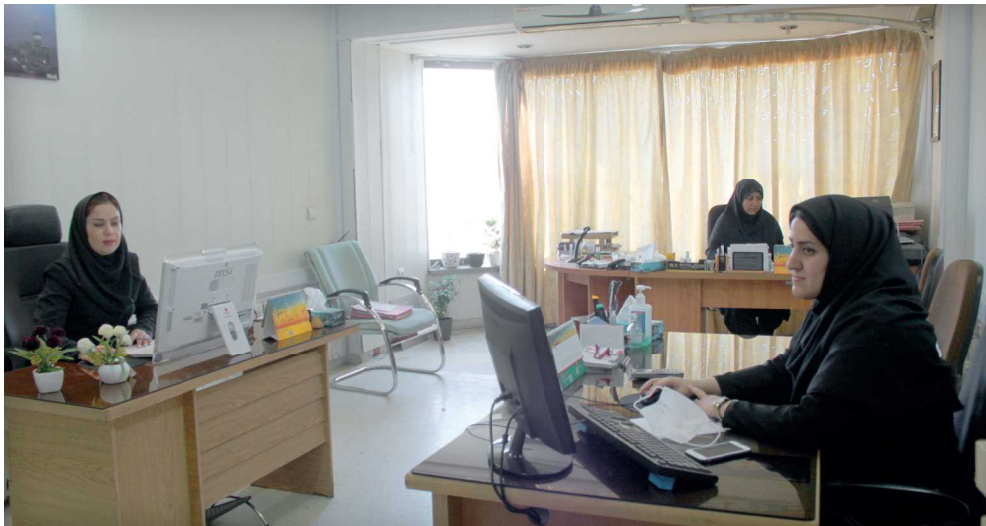


قرار گرفته است که موجب شفافیت و سرعت و دقت رسیدگی به ترازهای مالی اتحادیه های تحت پوشش گردیده است.

با توجه به ضرورت ساماندهی صنف فاقده پروانه کسب و اجرای مفاد ماده ۲۷ و ۲۸ قانون نظام صنفی به منظور جلوگیری از اتلاف وقت اتحادیه های صنفی نرم افزار تحت وبی طراحی گردید تا اتحادیه های صنفی بتوانند بدون فوت وقت درخواستهای پلمب خود را ارسال نموده و واحد اجرائیات نیز پس از دریافت درخواست

اتحادیه نسبت به صدور اخطاریه پلمب و در صورت عدم مراجعه متصدی واحد صنفی، در نهایت پلمب واحد متخلف اقدام نماید.

در حال حاضر اتاق اصناف مشهد به منظور یکپارچه سازی نرم افزارهای مستقر در اتاق و اتحادیه های تحت پوشش، در حال نیازسنجی و طراحی نرم افزار پردازش اطلاعات مدیریت اعضا جهت ساماندهی وضعیت اعضای اتحادیه های صنفی می باشد که به صورت تحت وب در اختیار اتحادیه های صنفی قرار خواهد گرفت.



بررسی تأثیر تعطیلی های ممتد بر اصناف کرونازده

گفتگوی صنفی



پای صحبت مؤسس
مجموعه ی شهر بازی
کلوپ پاندا:

ارائه تسهیلات با شرایط سخت دردی از اصناف دوا نمی کند

شهریازبها، مجموعه های فراموش شده در سیستم دولتی

امیری محتشم

علیرضا پورغلام مؤسس مجموعه ی شهر بازی کلوپ پاندا در مشهد است، وی تحصیلات دانشگاهی خود را در رشته ی مکانیک گذرانده است، مدت ۲۵ سال در صنعت کشور مشغول به کار بوده و ۱۵ سال هم در حوزه تولید فعالیت داشته که در همین زمینه در سال ۸۵ به عنوان کارآفرین نمونه کشوری معرفی شده است. او دریافت دو لوح تقدیر از دو رئیس جمهور را در کارنامه ی کاری خود دارد، از آنجایی که به دنبال کاری نو و جدید بوده است به اتفاق یکی از همکارانش مجموعه ی کلوپ پاندا را طراحی و به مرحله ی اجرا رسانده است، آقای پورغلام مدت ۹ سال است که در این حوزه فعالیت می نماید. توجه شما را به مشروح این گفتگو جلب می نمایم.



زیادی از خانه بازیها که الگوهای کوچکی از مجموعه‌ی ما هستند، راه اندازی و تأسیس شده است، ضمن اینکه علاقمندانی از استانهای مختلف نیز به ما مراجعه نمودند و ما حسب نیاز آنها طرح های مختلفی برای اجرا به آنها ارائه دادیم که مورد استقبال زیادی قرار گرفت.

خوشبختانه طرح جواب داد، این ایده، نیاز شهر و جامعه بود و ما با استقبال خیلی خوب خانواده ها مواجه شدیم و در همین راستا موفق به کسب افتخار واحد نمونه صنفی شدیم و همچنین یکی از صد برند برتر کشور شناخته شدیم.

یکی از شعارهای ما این است که قیمتها به گونه ای باشد تا تمام اقشار جامعه بتوانند از این امکانات استفاده کنند، اما هرگز

در قبال کاهش قیمت، کیفیت عرضه خدمات را تغییر نداده و با بهترین کیفیت پذیری کودکان عزیز شهرمان بوده ایم.

باید به این مجموعه ها خصوصا کلوب پاندا به دید فرهنگی نگاه شود، چون رده سنی داشته و تعداد مراجع کنندگان محدود می شود، ضمن اینکه فضا کوچک است و نمی توانیم پذیرش بالایی داشته باشیم.

• در راستای اجرا، طرح با چه مشکلاتی مواجه بودید؟

در ابتدای امر برای اجرای طرح مورد نظر با چالش های بسیار زیادی به ویژه در بحث طراحی مواجه شدیم در طرح اولیه نیاز به فضایی

بیش از ۲۰۰۰ مترمربع یکی از مهمترین مشکلات ما در اجرای طرح بود، که توانستیم در نهایت با کمک شهرداری فضایی در حدود ۹۰۰ متر را به این امر اختصاص داده و بخشی از طرح اولیه را به مرحله ای اجرا برسانیم. در سال ۸۹، ۷۰۰ میلیون تومان سرمایه گذاری کردیم تا این مجموعه به مرحله اجرا رسید و تأسیسات را خودمان برپا کردیم. اما زمین را از شهرداری اجاره کردیم یعنی به شهرداری بابت زمین اجاره پرداخت می کنیم.

مجموعه‌ی ما یک مجموعه‌ی تفریحی - فرهنگی است، زمانی که ما روی کاغذ طرح را برنامه ریزی می کردیم، پیش بینی کردیم که این طرح بعد از ۳ یا ۴ سال بازدهی داشته و به نقطه سر به سر برسد، اما در عمل این موضوع اتفاق نیفتاد چون حوزه‌ی فرهنگی از نظر مالی



• در ابتدا کلوب پاندا را برای مخاطبان ما معرفی بفرمایید؟ هدف شما از ایجاد این چنین مجموعه ای چه بوده است؟

مجموعه کلوب پاندا اولین طرح در کشور و یکی از تاثیر گذار ترین شهر بازیها برای ایجاد نشاط و شادی و به ویژه ایجاد خلاقیت برای کودکان بود. این مجموعه طی سالهای ۹۰ - ۸۹ برای اولین بار در سطح کشور به عنوان یک مجموعه فرهنگی - ورزشی شناخته شد و به مرحله اجرا درآمد، هدف از اجرای این مجموعه دور کردن کودکان از فضای بازیهای رایانه ای و مکانیکی بود، این هدف، هدف نوبی بود، زیرا در این طرح بازیهای خلاقیتی و فیزیکی که بدن کودک را درگیر می کند، ورزش و ... نه تنها به خوبی می تواند بستر مناسبی برای رشد تخیلات کودک فراهم نماید، بلکه نقش مؤثری در ارتباطات کودکان در اجتماع هم دارد، ضمن اینکه در این مجموعه برای اولین بار در کشور رده سنی مورد توجه قرار گرفت و ما توانستیم در مجموعه‌ی خود رده سنی کودکان یک تا ۱۲ سال را مینا قرار دهیم.

بر اساس مطالعات روانشناسی، علوم تربیتی، علوم ورزشی و مشاورانی که داشتیم، همه به اتفاق اعلام می کردند که یادگیری کودک در این سنین بازی است که برای کودک ایجاد علاقه و انگیزه کند، در این راستا سعی ما بر این بود که با ایجاد این مجموعه بازی، قدرت تخیل، یادگیری و حرکات جسمی را برای کودک فراهم کنیم.

• این طرح و ایده‌ی شما از جانب مردم و مسئولین چقدر مورد توجه قرار گرفت؟

این کار ما برای افرادی که به دنبال ایجاد کسب و کار بودند، به عنوان یک الگو استفاده شد، به این ترتیب این طرح گسترش یافت، ما این توانمندی را داشتیم که راه اندازی و مشاوره صفر تا صد این کار را برای افراد علاقمند انجام دهیم، به همین جهت شرکت ما توانست در این زمینه فعالیتهای خوبی را انجام دهد به گونه ای که هم اکنون تعداد

برپایی این گونه مکانها با سرمایه گذاریهای خصوصی است، البته اگر دولت یا شهرداری می توانست در هر منطقه ای چنین مجموعه هایی ایجاد کند، بالطبع ما به هدف فرهنگی که در نظر داشتیم، نزدیکتر می شدیم

می شد به جز شهر بازیها، گویا اینها مجموعه های فراموش شده ای در سیستم دولتی بودند که مشکلاتشان در ستاد کرونا دیده نمی شد و به فراموشی سپرده شده بود، بنابراین ما با کمک اتاق اصناف و اتحادیه ی مربوطه مکاتباتی انجام دادیم و به مسئولان یادآوری کردیم که چنین مجموعه های فراموش شده ای در سطح شهر هستند که باید مورد حمایت قرار گرفته و برای رفع موانع و مشکلاتشان تصمیم گیری شود. تصمیم گیری باز یا بسته بودن شهر بازیها به مسئولان استانی سپرده شده بود، ضمن اینکه با پیگیریهای انجام شده از انجمن شهر بازی داران، شهر بازیهای شهرهای اصفهان، تهران، کرج و... مشغول فعالیت بودند، زیرا تصمیم گیری باز یا بسته بودن آنها با استان بوده و حتی در زمانی که شیوع بیماری کرونا فرم زد، در اصفهان این مجموعه ها باز بودند، اما در مشهد حتی اسمی هم از شهر بازی برده نمی شد.

شهر بازیها در آخرین رده بازگشایی قرار داده شد! رستوران، کافه، مهد کودک و مراکز ورزشی باز شدند اما شهر بازیها از دسته ی مشاغل پرخطر شناخته شدند و مدت زمان طولانی از فعالیتشان جلوگیری بعمل آمد،

کرونا از چندین جهت ما را دچار معضل و مشکل نموده است، یکی اینکه طبیعتاً مثل دیگر مشاغل تعطیل شدیم، اوایل به این امید بودیم که شاید یک هفته، دو هفته، یک ماه باشد، ولی پیش بینی تعطیلی ۷ ماه تقریباً تمام ساختار مجموعه را از هم پاشید و مشکلاتی که برای ما ایجاد شد از همه جهت روی سرمان هوار شد.

اسنادی که صادر کرده بودیم و بیشتر آنها به سازمانهای دولتی بود مثل چکهای که بابت اجاره به شهرداری داده بودیم و یا مالیات، تامین اجتماعی و... با اینکه آنها می دانستند مصوبه صادر شده و دولت هم اعلام نموده که چکها نباید برگشت بخورد، با این حال چکهای ما برگشت خورد.

شورای شهر با همکاری شهرداری مشهد مصوب کردند که مجموعه های مثل مجموعه ی ما که زیر نظر شهرداری فعالیت می کنند از پرداخت اجاره معاف شوند که این اقدام بسیار مثبت و عالی بود، اما بدنه ی شهرداری، با اینکه به این موضوع اشراف کامل داشتند، تمام چکهای ما را برگشت زدند.

همه می دانیم که وقتی چک برگشت می خورد، امکان گرفتن دسته چک جدید نخواهد بود که ما هم از این امر مستثنی نبودیم، بالطبع با برگشت خوردن چکها نتوانستیم از بانک دسته چک بگیریم، در نتیجه دریافت تسهیلات بانکی با مبالغ ناچیز هم به ماتعلق نگرفت و این موضوع کل ساختار مالی ما را به هم ریخت و ما هنوز در گیر هستیم تا بتوانیم چکها را از سازمانها پس بگیریم و با بانک تعامل کرده بتوانیم دوباره دسته چک بگیریم.

● آیا تسهیلات کرونایی دولت به کمک شما آمد؟ پرسنل شامل بیمه ی بیکاری نشدند؟

اگر چه دولت بیمه بیکاری را مطرح کرد، اما بعد از پرداخت مبلغ بسیار بسیار ناچیزی پس از یک ماه قطع شد. حتی ما هم نتوانستیم از تسهیلات دولت استفاده نماییم، به این جهت که پس از معرفی به بانک برای دریافت تسهیلات با شرایط بسیار سختی مواجه شدیم، مثلاً نیاز به معرفی سه نفر ضامن کارمند برای ضمانت که حداقل فیش حقوقی این افراد ۸ میلیون تومان باشد و یا ارائه سند ملکی، بنابراین می توان گفت ارائه اینگونه تسهیلات با این شرایط سخت، نامش حمایت نیست. بر فرض گرفتن این تسهیلات پرداخت اقساط، سه ماه تنفس داشته و بعد از سه ماه پرداخت ماهیانه ۱۰ میلیون تومان آغاز می شد، اگر ما این تسهیلات را با همه ی فراز و نشیبها می گرفتیم، خوب بعد از سه ماه

هیچوقت به حد نصاب سرمایه گذاری مطلوب نمی رسد. ولی اگر بخواهیم از لحاظ سرمایه گذاری مقایسه کنیم ما هنوز به نفع مالی مطلوب نرسیده ایم، اگر چه به نقطه ی سر به سر رسیدیم، اما مسئله اینجاست که در حال حاضر هزینه ها به گونه ای است که نسبت به سرمایه گذاری، در دسر ها و گرفتاریهایی که به دنبال نگهداری و اجرای این سیستم هست، هنوز به سود منطقی نرسیده ایم.

متأسفانه با همین امکانات جزئی توانستیم طرح را به مرحله ی اجرا رسانده و ادامه حیات بدهیم، برپایی این گونه مکانها با سرمایه گذاریهای خصوصی است، البته اگر دولت یا شهرداری می توانست در هر منطقه ای چنین مجموعه هایی ایجاد کند، بالطبع ما به هدف فرهنگی که در نظر داشتیم، نزدیکتر می شدیم.

چه تعداد پرسنل در مجموعه ی شما مشغول به کار شدند؟ اگر کل شهر بازی داران را در نظر بگیریم، شاهد خواهیم بود که رقم بسیار بالایی از اشتغال مستقیم و یا غیر مستقیم در سطح شهر و استان ایجاد نمودند که به جهت عدم حمایتها نتوانستیم پرسنل مان را حفظ کنیم.

تا قبل از کرونا تعداد ۳۰ نفر پرسنل داشتیم و متأسفانه بعد از استان کرونا تعداد زیادی تعدیل نیرو داشتیم که در صورت بازگشایی، با رفتن نیروهای آموزش دیده با معضل کمبود نیرو هم مواجه خواهیم شد.

مجموعه ی ما از اسفندماه تعطیل شد، حتی با توجه به شرایط موجود ما قبل از اعلام ستاد کرونا با هماهنگی اتحادیه اقدام به تعطیلی زود هنگام کردیم زیرا هم مراجعان کاهش یافته بود و هم باز بودن مجموعه در آن شرایط اصلاً به صلاح سلامت جامعه، پرسنل و کودکان نبود.

ما پرسنل را تا کی می توانستیم سرپا نگه داریم، تا جایی که در توان داشتیم و منابع مالی اجازه می داد حقوق را پرداخت کردیم، اما آنها یک ماه تحمل می کنند، دو ماه تحمل می کنند، این گرفتاری هست که تمام شهر بازی داران در سطح شهر مشهد در گیر آن شدند و پرسنل آموزش دیده ی آنها که برای آموزش شان هزینه شده و سرمایه گذاری برای آنها صورت گرفته بود، همه از بین رفتند و الان شهر بازیها با بازگشایی که برایشان اتفاق افتاده یکی از بزرگترین معضلاتشان جذب دوباره پرسنل و آموزش آنهاست.

● مهمترین عامل استقبال خانواده ها، از مجموعه ی خود را در چه می دانید؟

با توجه به مشکلات مالی و گرانی هزینه تبلیغات شهری، نتوانستیم تبلیغاتی داشته باشیم، این در حالیست که ما ۲۰ هزار عضو داریم که از کلوب پاندا استقبال کردند، این اعضا فقط به صورت سینه به سینه با یکدیگر در ارتباط بودند و از خدمات خوب ما استفاده کردند، لذت بردند، رضایتشان جلب شد، بین دوستان و آشنایان شرایط خوب استفاده از کلوب را تبلیغ کردند، این امر باعث شد که ما بتوانیم یک باشگاه مشتریان قوی داشته باشیم و پذیرای مخاطبان بسیاری باشیم.

● برایمان از آسیبهای کرونا بگویید؟ می دانیم که تقریباً همه ی مشاغل از ضربات سخت کرونا در امان نماندند، شما با چه مشکلاتی دست و پنجه نرم کردید؟

تا مدتها از تمامی صنوف برای رفع مشکلات ناشی از کرونا نام برده

شورای شهر با

همکاری شهرداری

مشهد مصوب

کردند که مجموعه

هایی مثل

مجموعه ی ما که

زیر نظر شهرداری

فعالیت می کنند

از پرداخت اجاره

معاف شوند که این

اقدام بسیار مثبت

و عالی بود، اما

بدنه ی شهرداری،

با اینکه به این

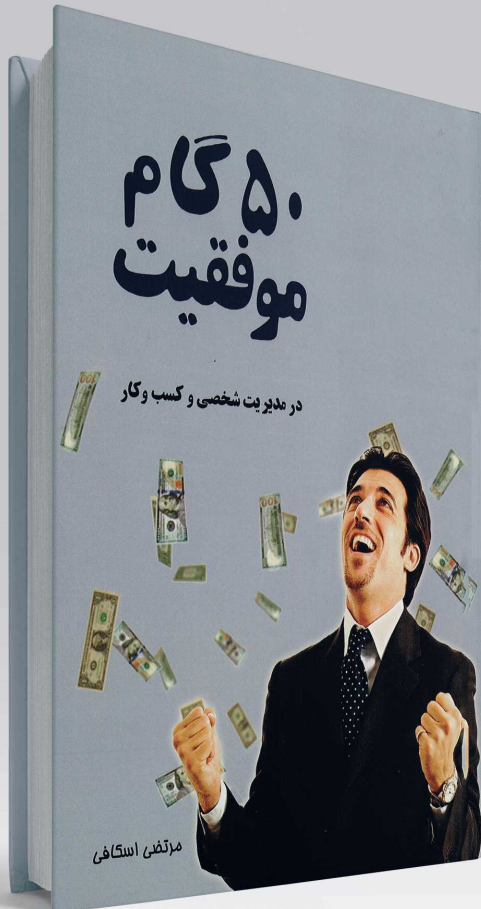
موضوع اشراف

کامل داشتند،

تمام چکهای ما را

برگشت زدند

معرفی کتاب



۵۰ گام موفقیت در مدیریت شخصی کسب و کار

نویسنده: مرتضی اسکافی نوغانی

رئیس اتحادیه صنف محصولات فرهنگی، بازی و سرگرمی

این کتاب ۱۱۲ صفحه ای معرف راههای موفقیت های کسب و کار به افرادی است که برای اولین بار در جستجوی راه اندازی شغلی مناسب هستند، نویسنده در واقع ترکیبی از مطالعات، تحقیقات و تجربیات چندین ساله اش را با مخاطبان خود به اشتراک گذاشته است. این کتاب شامل ۵۰ گام است که پس از معرفی هر گام تعدادی سوال مطرح شده تا مخاطب خود را محک بزند، ایرادات شروع کسب و کار خود را یافته، با آگاهی بیشتری در بازار کار حضور یافته و به هدف کاری مورد نظر نزدیکتر شود.

که مجموعه هنوز تعطیل بود و سر رسید قسطها فرامی رسید، باز ما با هزار و یک مشکل حقوقی دیگر با بانک مواجه می شدیم.

در این حوزه مسئولان در بحث حمایت بسیار ضعیف عمل کردند و حمایتی که باید حمایت باشد، اتفاق نیفتاد، در حوزه شهربازیهما ما روز به روز با مشکلات عدیده برگشت چکها، مطالبات تامین اجتماعی و... مواجه شدیم.

طبیعتا وقتی نتوانیم مثلا با بیمه تعامل کنیم، دفترچه های بیمه تمدید نمی شود و پرسنل با مشکلاتی دیگر مواجه می شوند که این موضوع گریبانگیر نه تنها من بلکه تمام شهربازی داران شد و با وجود سرمایه هایی که درگیر این تجهیزات بود درآمدها به صفر رسید و شهربازی داران به شدت مورد آسیب قرار گرفتند.

مجموعه هایی که با واحدهای خصوصی طرف معامله بودند، مستاجر یک شخص حقیقی بودند و دچار مشکلات زیادی شدند اگرچه تعدادی تعامل کردند و صاحبان این مجموعه در نهایت اجازه را برای یک یا دو ماه، نه برای ماههای متوالی، بخشیدند، اما با شرایط موجود صاحب ملک از بخشیدن اجازه خودداری می نماید و از طرفی هم تأسیساتی برای شهربازی بنا شده که به این راحتی جابجا نمی شوند، بنابراین شاهد بودیم که بسیاری از شهربازیهما مشهد تعطیل و یا واگذار شد، حتی در وضعیت کنونی هم بیم آن می رود در صورت عدم حمایت از شهربازیهما، شهر خالی از این فضاهای شادی آفرین شده و دیگر مکانی برای گذران اوقات فراغت و شادی های کودکان فرزندانمان باقی نخواهد ماند.

● به زودی شهربازیهما بازگشایی خواهند شد، آیا پس از بازگشایی باز هم با مشکلی مواجه خواهید شد؟

پس از بازگشایی شهربازیهما، ما با معضل اساسی تری از زمان بسته بودن مواجه هستیم، زیرا وقتی در رسانه ملی بر چسب منفی مشاغل پرخطر به یک سری مشاغل زده شد، با ایجاد بازتاب منفی در ذهن خانواده ها، مردم دیگر نمی توانند به این مشاغل اعتماد نموده و از خدمات آنها استفاده نمایند، ما هم از این مشکل مستثنی نخواهیم بود و در مورد جلب مشتری تا رسیدن به نقطه ی قبل از کرونا فاصله ی زیادی خواهیم داشت.

بنابراین با کاهش شدید فروش در دوره بعد از بازگشایی مواجه خواهیم شد و شاید از نظر درآمدی یک دهم درآمد دوره عادی را نداشته باشیم.

● چه توقعی از مسئولان دارید؟

شهرداری در بحث حمایتی باید درک متقابل داشته و با توجه به شرایط موجود اجازه بهاء را کاهش داده و یا دوباره کارشناسی های لازم انجام شده و اجازه بهاء درصدی تعریف شود تا ما بتوانیم حداقل هزینه هایمان را پرداخت کنیم.

اگر کمکهای دولتی و سازمانی نباشد، ادامه ی حیات این مجموعه ها بسیار سخت خواهد بود حتی ممکن است شهر فاقد این مجموعه های شادی آفرین شود.

هم اکنون شرکت گاز، گاز مجموعه را قطع کرده، برق با اختراع مواجه شده و هنوز تمام سیستمهای توییخی و تنبیهی پابرجاست، بانک به ما دسته چک نمی دهد، اداره دارایی و مالیات تعامل نمی کنند که پرداختها را با اقساط بلند مدت پرداخت کنیم، با اینکه ما در یک بحران بسیار شدید مالی به سر می بریم برای این سازمانها انگار روال، روال عادی است، ما به شدت با مشکلات دست و پنجه نرم می کنیم، حاضریم سخت ترین شرایط پروتکل های بهداشتی را رعایت کنیم تا به این ترتیب بتوانیم بخشی از مشکلات مالی خود را حل کنیم.



نصب و راه اندازی سامانه فروشگاهی (صندوق مکانیزه فروش) گامی مهم در جهت تحقق عدالت مالیاتی و هوشمندسازی مالیات



سخت‌افزاری و نرم‌افزاری بر اساس استانداردهای تدوین شده نظام صندوق فروش مورد پذیرش قرار خواهند گرفت. احمدرضا مدبرنیا اهداف مهم استقرار این سامانه را - شفاف‌سازی تدریجی مبادلات و فعالیت‌های اقتصادی و تجاری در راستای ایجاد زیرساخت مالیات الکترونیک - تحقق اهداف دولت الکترونیکی و اقتصاد مقاومتی - ایجاد عدالت نسبی مالیاتی - مدیریت جریان مالی در نظام مالیاتی کشور - توسعه و تقویت ابعاد کنترلی و نظارتی در نظام مالیاتی - بهبود فضای کسب و کار و بخش خصوصی دانست. وی در ادامه گفت، همکاری و مشارکت اصناف مشمول این طرح، موجب شناسایی صحیح درآمدهای مشمول مالیات و کاهش فرار مالیاتی - ایجاد شفافیت شناسایی درآمد حاصل از کسب و کارها و تعیین دقیق مالیات و عدم تضییع حقوق مودیان و دولت - تسهیل و روان سازی کسب و کارها با استفاده از روشهای مبتنی بر فناوری می شود.

مدیرکل امور مالیاتی خراسان رضوی گفت: امید می رود اجرای دقیق و فراگیر طرح سامانه فروش با همراهی و همدلی اصناف و فعالان اقتصادی در این حوزه، زمینه را برای افزایش شفافیت اقتصادی و اخذ مالیات بر اساس اطلاعات متقن و دقیق و بستر نظام مالیاتی کشور خواهد بود. بدیهی است که این تجهیزات

مدیرکل امور مالیاتی خراسان رضوی گفت: سامانه فروش یک نظام جامع جمع‌آوری و پردازش اطلاعات در سطح ملی می‌باشد، به نحوی که مهم‌ترین و اصلی‌ترین شالوده این نظام، داده‌ها و اطلاعات جمع‌آوری شده است که از مدیریت جریان اطلاعات مالیاتی و مودیان شروع شده و با مدیریت اطلاعات اقتصادی، تجاری و مالی مشمولین به تکامل می‌رسد. احمدرضا مدبرنیا بیان کرد: این نظام شامل تجهیزات (اعم از نرم افزار یا سخت افزار یا میان‌افزارهای مربوطه و شبکه) با قابلیت لازم برای ثبت اطلاعات فروش کالا و خدمات واحد کسب و کار بوده و هم‌زمان امکان اتصال به پایگاه اطلاعات مودیان در سازمان امور مالیاتی کشور را حسب مورد به صورت برخط یا غیر برخط دارد. وی خاطر نشان کرد: اجرای این حکم قانونی در چارچوب آیین‌نامه اجرائی تبصره (۲) ماده (۱۶۹) قانون مالیات‌های مستقیم لازم‌الاجراست. مدیرکل امور مالیاتی خراسان رضوی گفت: هرگونه سخت‌افزار یا نرم‌افزار کاربردی (اپلیکیشن) یا پایانه پرداخت متصل به شبکه پرداخت بانکی که امکان اتصال به سامانه سازمان را دارا بوده و حداقل قابلیت لازم برای ثبت اطلاعات فروش کالا و خدمت را داشته باشد به عنوان صندوق فروش یا پایانه فروشگاهی مورد پذیرش نظام مالیاتی کشور خواهد بود. بدیهی است که این تجهیزات

مشاغل مشمول

<p>۱ وکلا</p> 		
<p>۱۴ مشاورین املاک</p> 	<p>۳ دفاتر اسناد رسمی</p> 	<p>۲ مشاوران حقوقی و مشاوران خانواده</p> 
<p>۶ مرکز اقامتی</p> <p>از قبیل هتل ها، هتل آپارتمان ها، مهمان پذیرها، مهمان سراها، مهمان خانه ها، مسافرخانه ها، باغ ویلاها، اقامتگاههای بین راهی و هتل ها</p> 	<p>۵ تالار پذیرایی، رستوران ها، چلوکبابی ها، کبابی ها، اغذیه فروشی ها و فست فودی ها، سفره خانه های سنتی و کافی شاپ ها، کترینگ ها و تهیه غذاها، قهوه خانه ها، سالن های غذاخوری و باغ تالارها، باغ سراها، طبخ‌های، آش و حلیم پزی ها، جگرکی ها، کته کبابی ها، بریانی فروشی ها و مشاغل مشابه</p> 	
<p>۹ آجیل و خشکبار فروشی‌ها</p> <p>(به استثنای مشمولین ماده (۸۱) قانون مالیات‌های مستقیم و وارثان دکنندگان)</p> 	<p>۸ آرایشگاه‌های مردانه و زنانه</p> 	<p>۷ نمایشگاه‌ها و فروشگاه‌های وسایط نقلیه موتوری</p> <p>به استثنای ماشین‌آلات راهسازی، ساختمانی و کشاورزی</p> 
<p>۱۲ مجموعه‌های فرهنگی و ورزشی</p> 	<p>۱۱ میوه و تره بار فروش‌ها</p> <p>که مستقر در میادین میوه و تره بار، بار فروشی های میوه و تره بار، میوه فروشی‌ها؛</p> 	<p>۱۰ قنادی‌ها و شیرینی فروشی‌ها، آب میوه فروشی‌ها، بستنی و فالوده فروشی‌ها</p> 
<p>۱۵ دفاتر خدمات ارتباطی</p> <p>(دفتر خدمات مشترکین تلفن همراه و ثابت و خدمات پستی)، دفاتر خدمات الکترونیکی (از جمله دفاتر پلیس+۱۰، دفاتر خدمات الکترونیک شهر، دفاتر خدمات پیشخوان دولت و خدمات الکترونیک قضایی)</p> 	<p>۱۴ بازی‌های رایانه‌ای</p> <p>(گیم نت ها) و کافی نت ها</p> 	<p>۱۳ لوازم تحریر و نوشت افزار فروشی‌ها</p> <p>(به استثنای تولید کنندگان و وارثان دکنندگان)</p> 

پای درد دل رئیس اتحادیه صنف تالارهای پذیرایی مشهد:

آوار کرونا صاحبان تالارهای پذیرایی را به مرز ورشکستگی رساند



ابراهیم کار دیده حقیقی
رئیس اتحادیه صنف تالارهای
پذیرایی و ظروف کرایه مشهد



امیری محتشم

شیوع ویروس کرونا فعالیت بسیاری از مشاغل در سطوح مختلف را تحت تأثیر قرارداد، این در حالیست که با توجه به اعلام ستاد ملی مبارزه با کرونا صنف تالارهای پذیرایی نیز یکی از مشاغل پرریسک محسوب شده و آنها هم همچون دیگر مشاغل در این گروه تعطیل شدند، صاحبان این مشاغل با توجه به بروز مشکلات مالی با مشکلات معیشتی و اقتصادی روبه رو شده و موازی با آن تعداد زیادی از شاغلین تالارهای پذیرایی و دیگر رسته های این صنف خانه نشین شدند.

رئیس اتحادیه صنف تالارهای پذیرایی و ظروف کرایه مشهد اظهار داشت: به دلیل شیوع بیماری کرونا از اوایل اسفند ماه سال گذشته تالاهای پذیرایی و باغسراها، دفاتر خدمات برگزاری مجالس (تشریفات)، کرایه دهندگان سفره عقد و کرایه ظروف و لوازم پذیرایی براساس مصوبات ستاد ملی مبارزه با کرونا در استان تعطیل و تا کنون هیچگونه فعالیتی نداشتند. ابراهیم کار دیده حقیقی در ادامه افزود: علاوه بر این تمامی مبالغ دریافتی تحت هر عنوانی اعم از بیعانه یا تسویه حساب باید به صاحبان آن برگشت داده می شد که این امر ضرر و زیان زیادی را متوجه این واحدها کرد و عملاً آنها را در آستانه ورشکستگی کامل قرار داد.

وی یادآور شد: از سوی دیگر تعطیلی این واحدها باعث بیکاری تعداد زیادی از افراد شاغل شده که اثرات منفی و تبعات ناخوشایندی را برای جامعه به همراه دارد. رئیس اتحادیه صنف تالارهای پذیرایی تصریح کرد: علاوه بر موارد مذکور و تعطیلی های پی در پی، عدم فعالیت در ماههای مناسبتی محرم و صفر نیز مزید علت شده که با توجه به اجاره ای بودن بعضی از این واحدها مشکلات پیش آمده بسیار زیاد و بالغ بر میلیاردها تومان خسارت بوده که در این مجال قابل بیان نیست. حقیقی خاطر نشان کرد: براساس گزارشهای میدانی به دنبال تعطیلی تالارها و باغسراها تقاضای برگزاری مجالس به سمت باغات و منازل شخصی سرازیر شده که بدون هیچگونه نظارتی در خصوص رعایت پروتکلها و دستورالعمل های بهداشتی روبه رو بوده که تأثیر زیادی در شیوع بیماری کرونا داشته است.

وی ضمن ابراز تأسف از آسیب های جدی کرونا به واحدهای صنفی تحت پوشش این اتحادیه گفت: قبل از اسفند سال ۹۸ این اتحادیه دارای یکصد و ۳۷ تالار و باغسرا بوده که متأسفانه با شیوع ویروس کرونا تا این لحظه تعداد ۱۹ تالار و باغسرا جمع آوری و پروانه خود را ابطال کرده اند.

حقیقی کار دیده از مسئولین استان خواست تا با دعوت از معتمدین و فعالان صنوف مختلف از جمله نمایندگان اتاق اصناف و روسای اتحادیه های صنفی به عنوان نماینده صنوف تحت پوشش در جلسات مختلف، ضمن اطلاع از نظرات و مشکلات هر صنف از تجربیات آنها در جهت بهبود وضعیت و اتخاذ تدابیر لازم و کارگشا استفاده نموده و لزوماً به صدور بخشنامه های خام پشت درهای بسته اکتفا ننمایند. رئیس اتحادیه صنف تالارهای پذیرایی افزود: برای برون رفت از این مشکل می توان با تدوین پروتکلها و دستورالعملهای بهداشتی مرتبط و رعایت کامل آنها با اضافه بازرسی های منظم توسط نمایندگان بهداشت و اتحادیه و ممانعت از برگزاری مجالس عروسی و ترحیم در مکانهای شخصی در راستای کاهش آسیبهای بیماری همه گیر کرونا به افراد جامعه فضای فعالیت مناسب را برای اعضاء این صنف فراهم

آورده و حیات دوباره به آنها بخشیده شود. حقیقی ادامه داد: دولت اجازه پذیرایی از مردم در رستوران و فضای بسته را می دهد، اما اجازه پذیرایی از میهمانان در فضای باز همچون باغ تالارها را نمی دهد! اغلب محضرهای ازدواج با زیربنای کمتر از ۱۰۰ متر مربع با حضور بیش از ۵۰ نفر اقدام به برگزاری مراسم عقد و پذیرایی می نمایند! بسیاری از مردم در قالب جمع های ۳۰ نفری در کافی شاپ ها اجازه برگزاری جشن تولد دارند، اما همین تجمع در قالب تالار پذیرایی ممنوع است!

وی افزود: در حال حاضر حتی سفره خانه ها و رستوران ها میزبان جمع کثیری از مردم هستند، اما تالارهای پذیرایی همچنان از پذیرش هرگونه میهمانی منع می شوند. این در حالی است که تالارهای پذیرایی محلی مناسب برای برگزاری مراسمات با رعایت فاصله اجتماعی است، از این رو ستاد مقابله با کرونا باید در این خصوص تجدید نظر نموده و راهکاری برای جلوگیری از نابودی تالارهای پذیرایی ارائه نماید، چرا که تعطیلی تالارها موجب شده تا برخی افراد که اعتنایی به کرونا ندارند مراسم نامزدی و یا جشن های خود را در منازل، رستورانها و باغ ها به صورت پنهانی و عدم رعایت پروتکل های بهداشتی برگزار کنند، در صورتی که اگر اجازه فعالیت به تالارها داده شود این مراسم را می توان در قالب رعایت پروتکل های بهداشتی برگزار کرد.

رئیس اتحادیه صنف تالارهای پذیرایی از مسئولان ستاد مقابله با کرونا خواست تا مجوز بازگشایی تالارها را صادر نموده و در مقابل تالارها ملزم به رعایت هرگونه پروتکل های بهداشتی یا فاصله گذاری اجتماعی ابلاغی از سوی ستاد را در اولویت قرار داده و خود را ملزم به رعایت آنها نمایند.

حقیقی ثبت تالارهای پذیرایی در سایت مرکز بهداشت و دریافت کارت سلامت همه پرسنل فعال در تالارهای پذیرایی، ارائه پذیرایی به صورت یک نفره، ممنوعیت پذیرایی به صورت سلف سرویس و دیس پرسی، کاهش جمعیت تا ۵۰ درصد ظرفیت تالار، در اختیار گذاشتن ماسک و دستکش به صورت رایگان جهت استفاده اجباری میهمان، استفاده اجباری پرسنل از ماسک و دستکش، حضور نماینده بهداشت در تالار، برگزاری فقط یکر مجلس در روز و... را از جمله الزامات پیشنهادی در جهت بازگشایی تالارها عنوان کرد.

ابراهیم کار دیده حقیقی با اشاره به حال و روز صاحبان مشاغل در این صنف و توجه به خدماتی بودن واحدهای صنفی تحت پوشش این اتحادیه ادامه داد: در حال حاضر با عنایت به وضعیت اقتصادی و تعطیلی واحدهای صنفی حال و روزی برای صاحبان و اجاره کنندگان این واحدهای صنفی نمانده است زیرا آنها اگر در همان روز فعالیت نکنند و درآمدهای نداشته باشند دچار ضرر و زیانهای بسیاری همچون تهیه مخارج پرداخت عوارض، مالیات، آب، برق، گاز و مخارج روزمره پرسنل و... می شوند.

وی با اشاره به وضعیت اقتصادی بسیار بد اعضاء صنف خود اظهار داشت: در برخی صنوف اگر جنسی فروخته نشود، فردا ویا روزهای بعد فروخته می شود، ولی متأسفانه در کار تالارها، باغسراها، هتلها، فیلمبرداری و... این گونه نبوده و ما از دولت و مسئولین انتظار حمایت و تخصیص تسهیلات را داریم تا به این طریق از نابود شدن این صنف جلوگیری بعمل آید.

حقیقی در پایان یادآور شد: با اینکه وعده های بسیاری در خصوص بخشودگی پرداخت مالیات سال ۹۸ و بیمه های تأمین اجتماعی داده شد، اما در واقع اگر این هزینه ها در موعد مقرر پرداخت نشود، مبالغ جرایم دیر کرد نیز به هزینه اصلی افزوده می گردد.

رئیس اتحادیه صنف محصولات فرهنگی، بازی و سرگرمی :

تعطیلی ۱۵۰ واحد صنفی پیامد شیوع ویروس کرونا

امیری محتشم



در اسفند ماه سال گذشته پیرو مصوبه ستاد کرونا در استانداری و براساس دستور اتاق اصناف از دوازدهم اسفند ماه عمده فعالیت رسته های صنفی اتحادیه صنف محصولات فرهنگی شامل بازیهای رایانه ای، عرضه محصولات فرهنگی و ...

تعطیل شد. رئیس اتحادیه صنف محصولات فرهنگی، بازی و سرگرمی در خصوص زمان بازگشایی واحدهای صنفی تحت پوشش این اتحادیه اظهار داشت: در اواخر اسفندماه با پیگیریهای انجام شده و عنایت به اینکه عرضه محصولات فرهنگی می توانست به در خانه ماندن مردم کمک کند، با بازگشایی رسته عرضه محصولات فرهنگی با زمان فعالیت محدود موافقت گردید.

مرتضی اسکافی گفت: رسته بازیهای رایانه ای از دوازدهم اسفند ماه تا پایان ماه مبارک رمضان به دستور ستاد کرونا تعطیل بود که در این مدت حدود ۳۸ واحد صنفی متخلف به جهت بازگشایی واحد صنفی و یا عدم رعایت پروتکل‌های بهداشتی، توسط تیم های مشترک اتاق اصناف و اماکن شناسایی و برخورد قانونی لازم با آنها صورت پذیرفت. وی یادآور شد: از اواخر ماه مبارک رمضان اجازه بازگشایی رسته بازیهای رایانه ای براساس دستور ریاست جمهوری داده شد، با این تفاوت که در این حوزه شهر بازیها همچنان تعطیل اعلام شدند، تا اینکه پس از گذشت شش ماه در هفدهم شهریور ماه موفق به اخذ موافقت بهداشت برای بازگشایی شهر بازیها با پروتکل‌های سخت گیرانه شدیم تا فعالیت چرخه ی اقتصادی این رسته هم آغاز شده و این امر در کاهش اندکی از مشکلات متصدیان این واحدهای صنفی مؤثر واقع شود.

رئیس اتحادیه صنف محصولات فرهنگی با اشاره به آسیب جبران ناپذیر شیوع ویروس کرونا بر واحدهای صنفی تحت پوشش این اتحادیه گفت: به جهت آسیب های ناشی از شیوع ویروس کرونا



یکی دیگر از مشکلات ما در

ایام تعطیلات کرونا سرقت

از واحدهای صنفی بازیهای

رایانه ای بود که در اقصی

نقاط شهر اتفاق افتاد

از اسفندماه سال گذشته تا کنون حدود ۱۵۰ واحد صنفی منجر به تعطیلی شد و ما عملاً ۱۵۰ شغل را از دست دادیم، متأسفانه در این راستا دولت هیچ کمکی به ما نکرد که جای تأسف دارد.

مرتضی اسکافی ضمن تأکید بر عدم رضایت از ارائه تسهیلات کرونایی به اصناف، بیان داشت: میزان ارائه تسهیلات برای گیم نت ها به ازاء هر مدیر واحد صنفی ۱۲ میلیون تومان و برای هر پرسنل شش میلیون تومان اعلام شد، اما هنگامی که این امر به مرحله اجرا رسید، متوجه شدیم به واحدهای صنفی بازیهای رایانه ای تنها شش میلیون تومان تعلق می گیرد که با این مبلغ اندک، جبران خسارت چندین ماه تعطیلی پیاپی امکانپذیر نبوده و به نظر من این موضوع به نوعی توهین به کسبه و بازار است، باضافه اینکه در شرایط ارائه تسهیلات، علیرغم اینکه دولت اعلام نموده که ضمانت واحد صنفی برای دریافت



رئیس اتحادیه صنف مصالح ساختمانی مشهد:

افزایش قیمت شن و ماسه بدون مجوز



رئیس اتحادیه صنف مصالح ساختمانی اظهار داشت: با توجه به افزایش بدون محدودیت اقلام به کار رفته در ساختمان نظیر آهن، لوازم برقی، تأسیسات و ... در حال حاضر افزایش قیمت مصالح چندان چشم گیر نمی باشد.

رویه قیمتها خاطرنشان کرد: انتظار اتحادیه از تولیدکنندگان شن و ماسه و بالاخص انجمن های صنفی این است که قبل از هرگونه افزایش قیمت از مراجع ذیصلاح کسب مجوز نموده و همچنین با افزایش ساعت تولید و بارگیری به رونق و افزایش تولید کمک نمایند. بی شک تلاش جهت افزایش تولید به رقابت سالم در این بازار منجر خواهد شد.

سلطانی با اشاره به مشکلات عدیده این صنف گفت: افزایش سنواتی مالیات، محدودیت های مندرج در قوانین و دستورالعمل های اجرایی کار و تأمین اجتماعی، مالیات، نوسانات شدید و افزایشی قیمت مواد اولیه، افزایش مستمر هزینه های تولید، کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش، نبود حمایت های مرتبط با نظام بانکی کشور، عدم توانایی در دست یافتن به تکنولوژی مدرن، مشکلات موجود در حوزه برندسازی، عدم وجود برنامه های کلان برای تحقیقات بازار، مطالعه برای امکان صادرات محصولات تولیدی صنفی، عدم وجود شبکه های مناسب توزیع (مانند ایستگاههای میادین شهرداری)، کمبود تسهیلات و معافیت های مربوط به صنایع کوچک و متوسط به صنوف تولیدی از مهمترین مشکلاتی است که اتحادیه و اعضاء صنفی با آن مواجه می باشند.

غلامرضا سلطانی با اشاره به افزایش بدون محدودیت قیمت ها در تولید و توزیع شن و ماسه در ادامه افزود: برخی مصالح به ویژه شن و ماسه هم مانند دیگر اجناس موجود در بازار بر اثر عوامل مختلف با افزایش قیمت مواجه گردیده است که از جمله می توان به عوامل مدیریت شده از سوی انجمن صنفی کارفرمایی شن شویی های استان خراسان رضوی همچون کاهش زمان کار واحدهای تولیدی شن و ماسه، کاهش زمان بارگیری و نیز دستوری نمودن قیمت شن و ماسه شسته براساس آنالیز غیرواقعی اشاره کرد که باعث افزایش بیش از حد قیمت این مصالح شده، ضمن اینکه توجه به این نکته ضروری است که افزایش قیمت بدون در نظر گرفتن زنجیره تولید نقش مؤثری در قیمت نهایی این محصولات خواهد داشت. وی یادآور شد: شن و ماسه به دو روش در ساخت و ساز استفاده می شود، یکی به صورت مستقیم که به شکل ملات در کف سازی، دیوارها، کاشی کاری و ... استفاده شده و دیگری به عنوان پایه اصلی برخی از مصالح مانند موزائیک، انواع تیرچه، بلوک سیمانی و بتن آماده استفاده می شود. رئیس اتحادیه صنف مصالح ساختمانی در راستای کنترل و جلوگیری از افزایش بی

تسهیلات کفایت می نماید، اما برخی از بانکها در این حوزه همکاری لازم را با اصناف ندارند. وی خاطرنشان کرد: یکی دیگر از مشکلات ما در ایام تعطیلات کرونا سرعت از واحدهای صنفی بازیهای رایانه ای بود که در اقصی نقاط شهرستان اتفاق افتاد، در این ایام شاهد سرعت از واحدهای صنفی بازیهای رایانه ای بودیم که در دم دمه های صبح اتفاق افتاده و تقریباً حدود ۱۰۰ میلیون تومان سرمایه این واحدهای صنفی در عرض چند دقیقه از دست رفته است. اسکافی افزود: در این زمینه به دادستانی درخواستی دادیم تا نیروهای انتظامی گشت هایشان را در این مناطق بیشتر نموده، که با مؤسسات خصوصی حفاظتی محلات، جلساتی گذاشته شده تا بتوانیم به کمک بخش خصوصی امنیت آنها را تقویت نماییم،

مرتضی اسکافی در ادامه افزود: همچنین درخواست کردیم سایتهایی مثل شیپور و دیوار و ... که برای فروش و عرضه کنسولهای بازی، تلویزیون و یا دسته ها و متعلقات آنها اقدام می نمایند، به هنگام ایجاد آگهی فروش، ملزم به اعلام شماره سریال این محصولات شده تا مالباختگان بتوانند از طریق مراجع قانونی پیگیری اموال خود شوند، ضمن اینکه این موضوع یک عامل پیشگیرانه در فروش اموال مسروقه در سایتهای معتبر و حتی نامعتبر خواهد شد. رئیس اتحادیه صنف محصولات فرهنگی در خصوص فعالیتهای اتحادیه و افزودن دیگر رسته ها به این صنف ادامه داد: این اتحادیه در سال ۱۳۸۴ برای اولین بار تأسیس و در حال حاضر با ۱۴۰۰ عضو دارای پروانه کسب به عنوان بزرگترین اتحادیه محصولات فرهنگی در کشور در قالب چهار رسته ی عرضه محصولات فرهنگی، بازیهای رایانه ای، بازیهای تفریحی غیررایانه ای و خدمات مونتاژ صدا و تصویر فیلم فعالیت می نماید، در حال تلاش برای ایجاد رسته های مستقل برای شهر بازی، خانه بازی و کافه بازیها هستیم تا بتوانیم کد آپسیک گرفته و برای آنها به صورت مستقل پروانه کسب صادر نماییم.



گفتگوی صنفی

ناصر عابدین زاده
از شرایط سخت اداره
کسب و کارش می گوید:

تأمین هزینه های ۴۰۰ نفر پرسنل در شرایط سخت نبود درآمد

نحوه ی پرداخت تسهیلات کاربردی نیست



امیری محتشم

بسیاری از جوانان و سایر اقشار جامعه را فراهم آورد، اما در این میان یکی از مشاغلی که از آسیبهای جدی کرونا در امان نماند، صنف تالارهای پذیرایی و باغ تالارها بود، که با توجه به کاسته شدن از تعداد مشتریان و همچنین افزایش روز به روز تورم و کاهش توان اقتصادی مردم، این واحدهای صنفی برای سرپاماندن نیاز به کمک دولت داشته و با مشکلات عدیده ای دست و پنجه نرم می کنند. در این شماره پای درد و دل مدیر واحد صنفی تالار، رستوران عابدین زاده که زخم خورده ی آسیب کروناست، نشستیم. ایم، توجه شما را به مشروح این گفتگو جلب می نمایم.

در روزهای پایانی سال آن هم در زمانی که مغازه داران چشم امید به شب عید بسته بودند و ثانیه شماری می کردند تا پس از ماهها تلاش برای رسیدن به کسب و کاری پررونق حاصل زحمات یکساله خود را برداشت نمایند، شیوع ویروس کرونا در اوج قرار گرفت و منجر به تعطیلی بسیاری از واحدهای صنفی شد. همانطور که می دانیم این موضوع ضرر و زیانهای بسیاری را به حوزه اقتصادی به ویژه بنگاههای خرد و کوچک وارد کرد و به تدریج منجر به برچیده شدن تعداد زیادی از این مشاغل شد و بیکاری

طرح هایی را شروع کردیم، با توجه به اینکه ما خیلی نزدیک به راه آهن هستیم، از تهیه ی غذا برای قطارها شروع کردیم و چون فاصله خیلی نزدیک بود، تقریباً بیشتر غذای قطارها را ما تهیه می کردیم که هنوز هم این کار با تهیه ی وعده های غذایی برای قطارهای پنج ستاره زندگی مشهد- تهران ادامه دارد، که در همین راستا سعی کرده ایم جهت ارائه مواد غذایی از مواد اولیه با کیفیت استفاده نموده تا با توجه به شرایط کنونی بتوانیم در رقابت موفق عمل نموده و خودمان را سرپا نگه داریم.

• در مقایسه سالهای گذشته با چند سال اخیر

می نمودند، اما پس از گذشت چند سالی یک مقدار خانه ها کوچکتر شد و مردم برای پذیرایی مجالس خود با مشکلاتی مواجه شده و دیگر آشپزی نکردند، تهیه غذا از آشپزخانه و پذیرایی از میهمانان در منازل کار را برای مردم راحت تر می کرد، به همین جهت آشپزخانه ها رونق خوبی داشتند و از درآمد بالایی برخوردار بودند. پس از گذشت مدت زمان کوتاهی شرایط پذیرایی از تعداد زیاد میهمانان در منازل و آپارتمانها برای مردم سخت تر شد و آنها به سمت و سوی برگزاری مجالس در رستورانها و تالارها روی آوردند. بالطبع ما هم بیکار نشستیم و در همین قالب

ناصر عابدین زاده در سال ۱۳۴۵ در تهران متولد شد، او فعالیت خود را از سال ۱۳۶۰ به همراه پدر و برادر با احداث آشپزخانه و سپس رستوران آغاز نمود که فعالیت پدر و پسران تا کنون با گسترش حوزه ی کاری در بخشهای رستوران، تالار، هتل، کافی شاپ و... ادامه دارد.

• کسب و کار خود را چگونه شروع کردید؟

تقریباً ۳۹ سال پیش، در بدو امر فعالیت آشپزخانه ای را شروع کردیم، چون در آن زمان مردم خانه هایشان بزرگ بود، ظروف را کرایه می کردند و پخت و پز مجالس را در خانه هایشان انجام میدادند و از میهمانان شان خود پذیرایی



در سال جاری

درآمد ما به میزان

بسیار زیادی

کاهش داشته وبا

این هزینه های بالا

به سختی روزگار

می گذرانیم

کمتر از چهار سال قبل است، نبود مسافرمار را با کاهش درآمد مواجه نموده و مجبوریم با این هزینه های کمر شکن و کاهش درآمد برای سرپا ماندن دست و پنجه نرم می کنیم.

• بلای کرونا برای مجموعه ی شما چه مشکلاتی را به بار آورد؟

کرونا آسیب شدیدی را به ما وارد کرد، مجموعه ی ما در شبانه روز تمام ۲۴ ساعت

در حال فعالیت است و به اصطلاح اجاقمان یکسره روشن است و آمادگی طبخ غذا هر لحظه مهیاست، تالار و رستوران ما آمادگی دارد که از میهمانان در هر ساعت از شبانه روز پذیرایی کند. برای مثال تا قبل از کرونا غذای ما بیشتر برای مجالس ختم استفاده می شد، مثلا از بهشت رضا تماس تماس می گرفتند و برای ۱۵۰ یا ۲۰۰ نفر سفارش غذا می دادند که ما در مدت زمان کوتاهی غذا را آماده می کردیم. اما پس از ظهور کرونا مراسمات انجام نشد و بالطبع در این سه چهارماه اخیر با مشکل مواجه شدیم، هیچ مراجعی در این زمینه نداشتیم، البته تبلیغات سوء رسانه ها که به مردم اعلام می کردند از فست

ما برای اجرای ایده های مورد نظر و ایجاد مجموعه ای کامل برای رفع نیازهای مشتریان و رضایت آنها کسب و کارمان را گسترش دادیم، تا جایی که هم اکنون این مجموعه شامل کترینگ، رستوران، تالار، فست فود، کافی شاپ، هتل، استخر، سونا، جکوزی است، یعنی یک پک کامل را برای رضایت مشتری در کنار هم قرار دادیم. بیشترین هزینه ی ما در بحث

هتل است، ۵۴ درصد هتل های ایران در مشهد هست و بدترین نوع رقابت بین هتلها در مشهد وجود دارد، زیرا با توجه به تعداد زیاد هتل و هتل آپارتمان در این شهر، اگر من اتاق را شبی ۱۰۰ تومان بدهم، همکار دیگر ۹۵ و دیگری ۹۰ می دهد و به همین ترتیب این نوع رقابت ادامه می یابد، این نوع رقابت بدون توجه به کیفیت و نوع ارائه خدمات بسیار بد و زیان آور است و صدمات مالی بسیاری را به بار می آورد، در هتل هزینه ها بالاست، تعویض ملحفه، شستشو، صابون، شامپو، دم پای و... از ملزومات اتاق است هزینه های جانبی رعایت پروتکلها هم به دیگر هزینه ها افزوده شده، با اینکه هزینه ارائه اتاق بسیار

درآمد شما با چه تغییراتی مواجه شده است و در این مسیر برای رسیدن به سود قابل قبول چه مشکلاتی را پشت سر گذاشتید؟

کار ما در گذشته خیلی خوب بود، تعدد برگزاری مجالس و... برای ما بازدهی بسیار خوبی به همراه داشت، اما در حال حاضر با وجود شرایط اقتصادی و ظهور ویروس کرونا بازدهی لازم را نداریم و دچار مشکلات فراوانی شدیم.

قبل از ظهور کرونا درآمد ما تقریبا خوب بود، اما با توجه به اینکه وضعیت اقتصادی مردم هر سال بدتر از سال قبل می شد، در این دو سال اخیر حتی با وجود نبود کرونا، باز هم وضعیت اقتصادی مردم چندان خوب نبود، برگزاری مراسمات و ازدواج ها کاهش یافته در نتیجه تالارها کمتر استفاده می شد، ضمن اینکه در این میان مشکل باغ تالارها هم افزوده شدند و مردم دیگر راغب به برگزاری مجالس در شهر نبوده و مراسم های خود را در بیرون از شهر برگزار کردند به همین جهت ما در سالهای اخیر دچار کاهش درآمد شده بودیم، اما در سال جاری درآمد ما به میزان بسیار زیادی کاهش داشته وبا این هزینه های بالا به سختی روزگار می گذرانیم.

• تقریبا شما یک مجموعه از مشاغل مختلف را در کنار هم قرار دادید، خوشحال می شویم این مجموعه را برای ما معرفی کنید؟



**تبلیغات سوء رسانه ها که
به مردم اعلام می کردند از
فست فودها و رستورانها
خرید نکنید، یکی از مهمترین
عواملی بود که ما و دیگر
همکارانمان را دچار ضرر و
زیانهای بسیاری کرد**

آسیبهایی که کرونا به مجموعه ی ما وارد نموده برای پرداخت حقوق پرسنل دچار مشکلات فراوانی شده ایم. در تعطیلات کرونا به پرسنل بسته های حمایتی اعم از گوشت، مرغ، مساعده و... دادیم و بدون کارکرد حقوق پرداخت کردیم به امید اینکه این اوضاع

تغییر می کند، اما هیچ اتفاقی نیفتاد، این در حالیست که حتی اگر تسهیلات کنونی پرداخت شود، جبران کننده این هزینه ها نخواهد بود و ما فقط سعی کرده ایم تا جایی که در توان داریم، خودمان را سرپا نگه داشته و کسب و کارمان را حفظ نماییم تا موجبات بیکاری تعداد زیادی از شاغلین این مجموعه فراهم نگردد.

● آیا موفق به دریافت تسهیلات کرونایی شده اید؟ لطفا پاسخ خود را توضیح بفرمایید؟

نحوه ی پرداخت تسهیلات کرونایی برای اصناف، کاربردی نبوده و ما تا این لحظه موفق به دریافت حتی یک ریال تسهیلات نشده ایم، در پیگیریهایی که برای دریافت پنج میلیارد تومان تسهیلات انجام دادیم، مسئولان بانک گفتند شما اگر پنج میلیارد وام می خواهید باید پنج میلیارد سپرده در بانک داشته باشید، خوب ما اگر پنج میلیارد می داشتیم که نیازی به وام نداشتیم، پس فقط اسم تسهیلات هست، اما عمل نیست.

● برای گذار از این شرایط سخت چه توقعی از مسئولان دارید؟ بخشودگی ها در حد حرف بود، شهرداری، دارایی، بیمه و دیگر ارگانهای مربوطه با اصناف مساعدت و همکاری لازم را نداشته وبدون در نظر گرفتن شرایط موجود خواهان پرداخت هزینه هاراس موعده مقرر می باشند، مثلا اگر هزینه بیمه پرسنل دیرتر پرداخت شود، با جریمه مواجه می شویم، قبوض آب، برق، گازو ... هزینه های سنگینی دارد که با توجه به نبود درآمد، باید پرداخت شود، عملا هم کمکی از سوی مسئولان انجام نمی شود، کمترین توقع ما در این شرایط سخت حمایت دولت از اصناف است که اگر قرار است ما این پرداختها را انجام دهیم، حداقل پرداخت این هزینه ها به صورت اقساط بلند مدت شود.

فودها و رستورانها خرید نکنید، یکی از مهمترین عواملی بود که ما و دیگر همکارانمان را دچار ضرر و زیانهای بسیاری کرد. ما در زمینه هتل هم بسیار دچار مشکل هستیم، با کمترین هزینه اقامت می گیریم، اما باز هم میهمان نداریم، چون در حال حاضر به خاطر معضل کرونا مسافر ورودی در مشهد نداریم و هر هتلی که بخواهد زیر ۴۰ یا ۵۰ درصد میهمان داشته باشد دچار ضرر و زیان می شود و ما هم با این حجم پرسنلی که داریم، از این امر مستثنی نبوده ایم.

● شما مجموعه ی بزرگ و کاملی دارید، در این مجموعه چه تعداد پرسنل شاغل هستند؟

ما حدود ۴۵۰ نفر پرسنل داشتیم که ۲۰۰ نفر در بخش تهیه ی مواد غذایی قطار و ۲۵۰ نفر در مجموعه ی خودمان مشغول به کار بودند و تا کنون به دلیل تبعات ناشی از کاهش کارو درآمد بیش از ۳۰ نفر تعدیل نیرو داشتیم.

یکی از افتخارات ما این هست که سعی کردیم در این مجموعه حق حقوق پرسنل را پرداخت کنیم،

برای مثال مجموعه های دیگر به پرسنل خود ۴ روز در ماه مرخصی می دهند، اما در این مجموعه، ما علاوه بر ۴ روز ۲ روز هم مرخصی سالیانه به هر نفر می دهیم، حق بیمه، سنوات، سبد کالا، عیدی و پاداش را به آنها کامل پرداخت می شود به همین جهت هزینه های بالایی داریم.

اگر میانگین حقوق ۴۰۰ نفر پرسنل را ۳۵۰۰ تومان در نظر بگیریم، رقم خیلی سنگینی می شود، تامین این هزینه با توجه به شرایط موجود ورقابت خیلی زیاد در سطح شهر مشهد حتی با وجود کاهش قیمت بسیار زیاد برای جلب نظر مشتریان کار بسیار سختی است، زیرا علاوه بر نبود مشتری، کاهش قیمت ها سود کمتری را عاید مجموعه نموده و در نتیجه درآمدها کاهش یافته و با توجه به



گزارش تصویری

جلسات گروه کاری اصناف ذیل ستاد تسهیل و رفع
موانع تولید استان

بررسی تقاضای
مستأجرین اجاره
به شرط تملیک
مجتمع تجاری
آرمان

بررسی قطع
سهامیه سوخت
نفت کوره ریخته
گران مشهد از
سوی شرکت گاز
استان





بررسی مشکلات
مالیاتی رستوران
سدرس و
درخواست
بخشودگی جرایم
و یا تقسیط
مالیات تعلق
گرفته

جلسه در
خصوص رفع
موانع ناشی از
واردات موز به
ازای سیب



یادبودها

اتحادیه صنف صادرکنندگان و فروشندگان زعفران مشهد

مرحوم حاج غلامرضا امیری

در سال ۱۳۱۳ در روستای چرمه از دهستانهای خراسان جنوبی، واقع در ۳۵ کیلومتری شهرستان فردوس متولد شد، وی از نوجوانی و جوانی وارد عرصه کسب و کار شد، تا جایی که در امر داد و ستد و تأمین مایحتاج روستاها و شهرهای محدوده خود، به یک مهره



اصلی و تأثیرگذار تبدیل گردید. وی در سال ۱۳۵۰ به همراه همسر و فرزندش به مشهد آمد و با تجربه ای که از کسب و کار محلی داشت، از اولین بنیانگذاران صنعت بسته بندی زعفران شد و با تهیه ملزومات بسته بندی با نام تجاری نمونه، پا به عرصه جدیدی از زندگی تجاری خود نهاد و در نهایت با ثبت نام تجاری زعیم در سال ۱۳۷۸ وارد بازارهای صادراتی زعفران نیز گردید. مرحوم غلامرضا امیری در تاریخ ۲۲ آذرماه پس از یک عمر زندگی شرافتمدانه دارفانی را وداع گفت.

روحش شاد و یادش گرامی

اتحادیه صنف پارچه فروشان مشهد

مرحوم سیدرضا فراشاسی آسانه

در سالهای قبل از انقلاب در بست پایین خیابان به شغل فروش انواع پارچه های چیت، کودری، چادری



و مخمل مشغول بود. وی فردی مورد وثوق، متعهد، با انصاف و درستکار بود. او در راستی و درستی معاملات و صدف گفتار معروف بود. واحد صنفی وی پس از طرح توسعه حرم مطهر به محل جدید در بالاخیابان انتقال یافت. وی در سال ۱۳۶۱ دارفانی را وداع گفت و در آرامگاه ابدی اش در صحن آزادی به خاک سپرده شد.

روحش شاد و یادش گرامی

اتحادیه صنف شیشه و آینه

مرحوم حاج غلامرضا شیشه چی

در مهرماه سال ۱۳۰۵ در شهر مقدس مشهد دیده به جهان گشود، وی بیش از ۴۰ سال از عمر پربرکت خویش را در شغل شریف شیشه بری مشغول به فعالیت بود، اولین پروانه کسب خود را در دهم آذرماه سال ۱۳۵۳ از اتاق اصناف مشهد دریافت کرد.



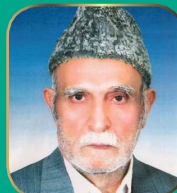
مرحوم شیشه چی بیش از ۳۵ سال از عمر شریف خود را در هیات مدیره تعاونی شیشه و آئینه مشهد در خدمت رسانی به همکاران صنفی سپری نمود و نامی نیک در بین همکاران صنف شیشه و آئینه بجای گذاشت. وی در روز عید فطر سال ۱۳۹۳ شمسی چشم از جهان فرو بست.

روحش شاد و یادش گرامی

اتحادیه صنف گل فروشان و فروشندگان سموم دفع آفات نباتی مشهد

مرحوم غلامعلی فندختی

دراول مهرماه ۱۳۳۷ در تایباد متولد شد، وی از سال ۱۳۵۱ در زمینه تولید و فروشندگی گل و



گیاه فعالیت نمود. او در بازه زمانی سالهای ۵۹ تا ۷۴ در امر تولید و فروش گل و گیاه و گیاهان آپارتمانی از پیشتازان این عرصه در شرق کشور بود. با پیگیری های مستمر وی و همکارانش در سال ۱۳۷۰ موفق به پایه گذاری اتحادیه صنف گل فروشها شد، او از آن زمان به بعد عضو هیئت مدیره و چهار دوره هم به عنوان رئیس اتحادیه مشغول به فعالیت شد.

روحش شاد و یادش گرامی



حامی قوچ اوریاال ایرانی (در راستای حفظ محیط زیست)

حامی کمپین منع مصرف ساک های پلاستیکی

حامی کمپین جهانی تجارت جوانمردانه



اطمینان

پوشاک آقایان

 pooshak_etminan

 www.etmonan.org

یک عمر با اطمینان

تلفن: ۰۵۱-۳۶۰۲۲۴۴۱
تلفن: ۰۵۱-۳۸۹۱۸۳۹۰
تلفن: ۰۵۱-۳۸۸۳۸۲۹۶
همراه: ۰۹۱۵۵۰۹۳۹۵۹

مشهد: بولوار معلم / بین معلم ۱۴ و ۱۲
مشهد: بولوار وکیل آباد / جنب صیاد ۱۰
مشهد: بولوار هاشمییه / جنب هاشمییه ۳۷
کارخانه: کیلومتر ۳ جاده کلات / شهرک گرجی

