

اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد مقدس . سال دوم . شماره ۱۵ . خرداد ۱۳۹۹



مجموعه پیام‌ها و گفت‌وگوها به مناسبت روز ملی اصناف

پیام‌های تبریک محمدرضا مس فروش

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

سید حسین مجتبوی

رئیس اتاق تعاون استان خراسان رضوی

محمدرضا حیدری

رئیس شورای اسلامی شهر مشهد

سیدامیرحسین قاضی‌زاده

نماینده مردم شریف مشهد و کلات

گفت‌وگو با

پیشکسوتان صنفی مشهد

حاج فتح‌ا... حسین‌پور

محمدعلی نیکوکاران

احمد فکری



محمود بنازاد؛ رئیس اتاق اصناف مشهد:

۴۷ درصد اشتغال کل کشور در حوزه اصناف است

آمار جمعیتی اصناف در تولید و توزیع
اصناف بزرگترین بخش
نظام اقتصادی کشور است

شناخت و بررسی جایگاه و
کارکرد اصناف و بازاریان در ایران
حفظ رویکرد سنتی
یا پذیرش تغییر جایگاه
و ماهیت بازار

اتاق اصناف مشهد ←



روز بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف: بهانه‌ای برای تکرار اهمیت استفاده موثر یکم خردادماه روز بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف، فرصت‌ها و نیروی انسانی در جهت تولید است. این روز را به هم‌میهنان گرامی به ویژه تولیدکنندگان در عرصه‌های اقتصادی تبریک و تهنیت عرض می‌نماییم.



روز فتح خرمشهر: سوم خرداد سالروز آزادسازی خرمشهر روز مقاومت، ایثار و پیروزی، بر هموطنان عزیز گرامی باد.



رحلت حضرت امام خمینی رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران: ۱۴ خرداد سالروز ارتحال ملکوتی حضرت امام خمینی (ره) و قیام خونین ۱۵ خرداد تسلیت باد.



روز جهانی محیط زیست: با مراقبت از جنگل‌ها طبیعت در خدمت شماست. ۱۵ خرداد ماه روز جهانی محیط زیست گرامی باد.



روز صنایع دستی: صنایع دستی، روایت‌گر صنعت و هنر نیاکان و بیانگر هنر و ذوق مردم هر کشور است. روز جهانی صنایع دستی را بر تمامی هنرمندان و صنعتگران این عرصه تبریک و تهنیت عرض می‌نماییم.

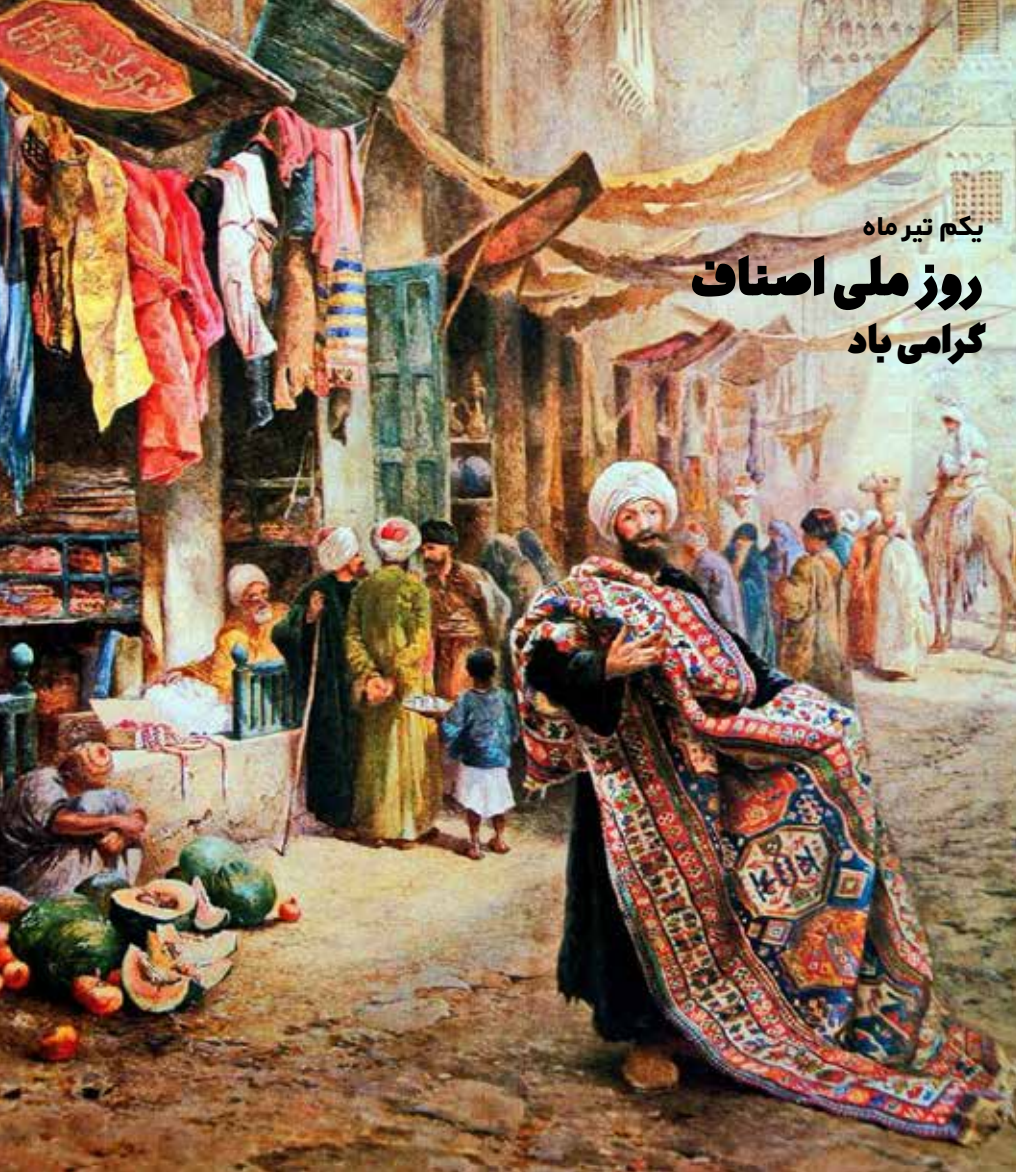


شهادت حضرت امام جعفر صادق علیه السلام: شهادت امام صادق علیه السلام، مرد آسمانی مدینه، چشمه جود و سخاوت، کوه حلم و بردباری، تجسم اخلاص و میرو دریای عمیق علوم لدنی، بر پیروان آن حضرت تسلیت باد!



بنام خداوند جان و دین

یکم تیر ماه
روز ملی اصناف
گرامی باد



حافظ، قلم شاه جهان مُقسّم رزق است
از بهر معیشت مکن اندیشه باطل

ماهنامه اتاق اصناف مشهد

سال دوم، شماره ۱۵، خرداد ۱۳۹۹

صاحب امتیاز: اتاق اصناف مشهد

مدیرمسئول: محمود بنانژاد مشهدی

سردبیر: هادی مخملی

دبیر اجرایی: سید جمال کاظمی

دبیر تحریریه: زهرا امیری محتشم

هیئت تحریریه:

زهرا امیری محتشم / میترا عبداللهی / انسیه سروش

شورای سیاست‌گذاری:

هیئت رئیسه و اعضای کمیسیون‌های اتاق اصناف مشهد

داستان جلد

روز یکم تیرماه مصادف با روز اصناف است؛ اصناف بزرگ‌ترین نهاد مدنی در کشور است که توسط مردم اداره شده و در وضعیت بازار و نظارت بر عملکرد واحدهای صنفی نقش بسیار موثری دارد به همین منظور تاریخ اولین مصوبه قانون نظام صنفی که در ۱۶ خردادماه سال ۱۳۵۰ به تصویب مجلس شورای ملی رسید و در روز یکم تیرماه ابلاغ شد...

فهرست مطالب این شماره

۲	یادداشت مدیرمسئول / ۴۷ درصد اشتغال کل کشور در حوزه اصناف است
۳	یادداشت سردبیر / روز اصناف، روز بزرگداشت کاسب حبیب‌ا...
۴	اصناف بزرگترین بخش نظام اقتصادی کشور است
۹	شناخت و بررسی جایگاه و کارکرد اصناف و بازاریان در ایران
۱۴	پیام تبریک محمدرضا مس‌فروش؛ رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی به مناسبت روز اصناف
۱۵	اصناف در گرفتاری‌ها نان خود را با هموطنان قسمت می‌کنند
۱۵	پیام تبریک سید حسین مجتبی‌وی؛ رئیس اتاق تعاون استان خراسان رضوی
۱۶	محمدرضا حیدری؛ رئیس شورای اسلامی شهر مشهد
۱۷	اگر بازار حمایت شود به اقتصاد رشد و بالندگی کشور کمک می‌شود
۱۸	اصناف، پدیده‌ای ریشه‌دار در تاریخ ایران
۲۰	گزارش تصویری
۲۲	پای صحبت ماشاء... رضایی، پیشکشوتی که بیش از ۶۰ سال سابقه صنفی دارد
۲۴	گفت‌وگو با حاج فتح‌ا... حسین‌پور که ۲۵ سال خدمتگزار اصناف بوده است
۲۷	گفت‌وگو با محمدعلی نیکوکاران پیشکشوت صنفی
۲۸	شیوه‌نامه گروه کاری امور اصناف
۲۹	اولین جلسه از گروه کاری اصناف برگزار شد
۳۰	تشکیل هیأت اندیشه‌ورز راهی برای رسیدن به خرد و اندیشه جمعی است
۳۱	ایجاد هیئت اندیشه‌ورز گامی اساسی در پیشبرد اهداف توسعه‌گر
۳۲	گفت‌وگو با احمد فکری، رئیس اتحادیه پلاستیک و مشمع مشهد
۳۴	جمع‌آوری ۱۳ میلیارد ریال کمک نقدی از مجموعه اصناف و بسیج اصناف
۳۶	اصناف، هدایت‌گر سکان اقتصاد خرد
۳۷	یادبوداصناف



تصویر جلد

با ما در ارتباط باشید

نقد، نظر، پیشنهادات، مقالات و خبرهای خود را از راهای زیر با ما در میان بگذارید.

نشانی

مشهد، بلوار سازمان آب، بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵
شماره تماس اتاق اصناف مشهد

۰۵۱-۳۱۷۳۰۰

شماره تماس روابط عمومی

۰۵۱-۳۱۷۳۰۱۵۰

وبسایت

www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک

@asnaf_mhd.ir

مدیریت هنری و فنی

۰۹۱۵۸۰۴۸۰۱۱

آفرینش‌های هنری دادار

سر آغاز

یادداشت مدیرمسئول

۴۷ درصد اشتغال کل کشور در حوزه اصناف است



**مهندس
محمود بنانزاد
رئیس اتاق
اصناف مشهد**

روز یکم تیرماه مصادف با روز اصناف است؛ اصناف بزرگ‌ترین نهاد مدنی در کشور است که توسط مردم اداره شده و در وضعیت بازار و نظارت بر عملکرد واحدهای صنفی نقش بسیار موثری دارد به همین منظور تاریخ اولین مصوبه قانون نظام صنفی که در ۱۶ خردادماه سال ۱۳۵۰ به تصویب مجلس شورای ملی رسید و در روز یکم تیرماه ابلاغ شد که این مهم به عنوان روز اصناف انتخاب شده تا نگاه جدی‌تری بر نقش، اهمیت و جایگاه اصناف کشور انداخته شود.

اصناف در همه عرصه‌ها از جایگاه ویژه‌ای برخوردارند و با اینکه بارها بیان شده که آنها در پیروزی انقلاب تأثیر بسزایی داشتند، اما باز هم خالی از لطف نخواهد بود

اگر بادی از حضور همیشگی صنوف مختلف در روزهای انقلابی بشود، آن هنگام که بازار اعتصاب کرد و مغازه‌ها تعطیل شدند، حکومت وقت برایش مسجل شد که دیگر جایی برای ماندن نداشته و باید تاج و تخت را ترک کند، به این ترتیب انقلاب ما به پیروزی رسید.

اما اصناف حتی طی ۸ سال دفاع مقدس ضمن حضور در جبهه‌های نبرد حق علیه باطل در پشت جبهه نیز از برادران رزمنده خود فراموش نکرده و با ارسال کمک‌های مورد نیاز حمایت‌های خود را از آنها دریغ نکردند و حتی در دوران سازندگی پس از جنگ؛ در حوادث غیر مترقبه و سایر مسائلی از این دست همراه و همدل هموطنان خود بوده و با تمام توان خود به خدمتگزاری پرداختند.

همچنان که شاهد بودیم اصناف در ایام شیوع بیماری کرونا که همزمان با پیک کاری آنان بود و چندین ماه بی‌رونق را به امید ماه آخر سال و ایام نوروز پشت سر گذاشته بودند، با اعلام تعطیلی‌ها، علی‌رغم تمام مسائل اقتصادی بالغ بر ۶۰ درصد کل واحدهای صنفی به عنوان صنوف با ریسک متوسط و زیاد، نسبت به تعطیلی واحد صنفی خود اقدام نمودند، که تعطیلی بسیاری از واحدهای صنفی دیگر مثل تالارهای پذیرایی و مجموعه‌های تفریحی همچنان ادامه دارد و این موضوع نشان می‌دهد که اصناف در این مقطع نیز نقش خود را در حوزه سلامتی مردم به نحو مطلوبی ایفاء نموده تا در قطع زنجیره شیوع کرونا مفید واقع شده و در سلامت هموطنان خود نقش موثری داشته باشند.

یادآور می‌شویم اگر در هنگام تعطیلی‌ها با هجوم مردم به فروشگاه‌ها مواجه نشدیم، به خاطر همین فروشگاه‌های خردی بود که در سطح شهر پراکنده‌اند و توانستند کالاها را تأمین و نقش خود را در توزیع درست و به موقع ایفا نمایند، بنابراین به دور از انصاف است که گاهی مورد بی‌مهری برخی از دستگاه‌ها قرار بگیرند، اگرچه نافی این موضوع نیستیم که مثل تمام اقشار دیگر در حوزه اصناف هم ممکن است در مقاطعی سوء استفاده و تخلفاتی توسط افراد اندکی اتفاق افتاده باشد، اما قاطبه اصناف افرادی هستند که با صداقت و تقوی کار کرده و انصاف و مشتری‌مداری را اساس کار خود می‌دانند.

همان‌طور که می‌دانیم ۴۷ درصد اشتغال کل کشور در حوزه اصناف است؛ و نقش ۹۵ درصدی در حوزه توزیع کالا و سهم ۱۸/۷ درصدی در حوزه تولید ناخالص ملی دارند، براین اساس نیاز است تا مسئولان، نگاه ویژه‌تری به اصناف داشته تا آنها در حوزه اقتصادی فعال‌تر عمل نموده و در جایگاه اصلی خود قرار گیرند.

اصناف حدود ۹ میلیون اشتغال در کشور ایجاد نموده‌اند که با احتساب خانواده‌هایشان حدود ۳۰ میلیون نفر را در بر گرفته که بیش از یک سوم کل جمعیت را تشکیل داده‌اند، پس مردمی‌ترین بخش اقتصادی جامعه، حوزه اصناف است که نیازمند همان نگاه ویژه و خاص هستند تا بتوانیم با توانمندسازی کسبه در ارائه خدمات مطلوب‌تر و همچنین کارآمدتر کردن

ادامه در ستون صفحه بعد

مقام معظم رهبری:

از اول انقلاب کسبه و اصناف ما، در میدان‌های انقلاب - راهپیمایی‌ها، جبهه‌ها و کمک‌های مالی - حضور خوبی داشتند. پس، ما این قشر را یک قشر اسلامی و انقلابی می‌شماریم.



کریستین بوین:

هنر بزرگ، هنر فاصله‌هاست، آدم، زیادی نزدیک باشد می‌سوزد، زیادی دور، یخ می‌زند، باید نقطه درست را پیدا کرد و در آن ماند.



Christian Bobin



امام خمینی علیه السلام:

اگر ایمان وارد قلب شود، کارها اصلاح می‌شود، ایمان به خدا نور است. ایمان به خدا باعث می‌شود که تمام تاریکی‌ها از پیش پای مؤمنین برداشته شود.

یادداشت سردبیر

روز اصناف، روز بزرگداشت کاسب حبیب... ..

اصناف ترجمان کسب و کارهای پویا، جان‌بخش و تقسیم کار اجتماعی و درآمدزایی است. بازار محلی است که در آن افراد به مبادله کالا و اطلاعات خود پرداخته که در این مهم حضور مردم در مبادله کالا و خدمات، الگوواره نظام بازار اطمینان بخش و مایه داد و ستد، رشد و رونق اقتصادی جامعه خواهد بود. الگوی مسلط فرهنگ کار و تلاش که ریشه در تاریخ دارد، تشکل بازاریان و اصناف است، توزیع و عرضه کالا به عنوان یک پارادایم غالب از جمله اصلی‌ترین مسئولیت‌هایی است که به عنوان یک رسالت تاریخی به عهده اصناف گذاشته شده است و نقش مهم و اثرگذاری را در جامعه ایفا می‌کند.



هادی مخملی
سردبیر ماهنامه
اتاق اصناف

توجه به این نکته که اصناف از بزرگ‌ترین نهادهای هر کشوری بوده و توسط خود مردم اداره شده که در وضعیت بازار، قیمت‌گذاری کالاها و رفع نیازهای جامعه نقش مؤثری دارند، دلیل اهمیت و نقش جایگاه اجتماعی اصناف است. روز اصناف روز تجلیل از تلاش و کسب روزی حلال است. روز ارج نهادن به انصاف و دیگر یاری است و روز بزرگداشت کاسب حبیب...، تجلی خلق و خوی نیک، قناعت؛ و پیشتاز بودن در رفع تمام بحران‌ها و مشکلات است. خداوند در قرآن کریم می‌فرماید و ان لیس للانسان ماسعی که این یعنی ماهیت اصناف، تلاش پیگیری‌های مشکلات محیطی، شرکاء اجتماعی ناخواسته، تصمیمات یک سویه دولت و دستگاه‌های اجرایی و مشکلات روز اقتصادی، تاب‌آوری اصناف و داشتن انگیزه و تلاش بیشتر که تبعات اثر بخشی در اشتغال‌زایی و رفع سرخوردگی‌های اجتماعی ناشی از بیکاری داشته و از صفات بارز تعاملات گسترده اصناف است که نشانگر پویایی، کار و تلاش با نگاهی به آینده است.

در سالی که از طرف رهبر معظم انقلاب به نام سال جهش تولید نام‌گذاری شده است، اصناف به درستی نقش خود را در این راستا اجرا و عملی می‌سازند و با حضور همیشگی خود در صحنه اقتصاد کشور به این مهم صحنه می‌گذارند. بنابراین بازار می‌تواند به عنوان یکی از بازوان اقتصادی کشور در پویایی اقتصاد حائز اهمیت بوده و خود را به عنوان یک بخش تاثیرگذار در رونق اقتصادی مطرح نموده و در تحقق شعار سال از اقبال مؤثر و تعیین کننده باشد.

ادامه از ستون صفحه قبل

یادداشت مدیرمسئول

سیستم تولید، توزیع و مصرف، نقش اصناف را در تحقق برنامه‌های اقتصاد مقاومتی به درستی ایفا نماییم.

علی‌رغم توقع حوزه اصناف از سیستم حاکمیتی لازم است که ما در حوزه اصناف نقش خود را پررنگ‌تر از سایر حوزه‌ها انجام داده و اجازه ندهیم افراد سودجو از برخی امور سوء استفاده نمایند.

تلاش ما در اتاق اصناف مشهد و حتی سراسر کشور این است که واحد بازرسی و نظارت را علی‌رغم کمبود منابع مالی، کامل و فعال نگه داریم تا هم بازار را کنترل نموده و هم نگرانی‌ها را از مردم دور کنیم.

اگرچه در سال ۹۹ آغاز خوبی نداشتیم و شاید سخت‌ترین و تلخ‌ترین بخش آن اعلام تعطیلی واحدهای صنفی در پیک کار آنها بود، اما امید داریم که در ادامه سال ۹۹ روزهای پررونق اقتصادی را در سراسر کشور شاهد باشیم.

روز اصناف گرامی باد

تصویری دیده نشده از بازار رضا در مشهد بعد از ساخت در دهه پنجاه هجری شمسی



بازار رضای مشهد
در سال ۱۳۵۵
توسط آرشیکتک
داریوش بوربور
طراحی و زیر نظر
او ظرف یازده ماه
ساخته شد.

ضرب المثل مدیریتی:

آنکسی که از رفح زندگی بترسد،
از ترس در رفح خواهد بود.

استان خراسان رضوی و به طور مشخص شهر مشهد، به دلیل قرار گرفتن در مرکز ثقل فعالیت های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی بخش اعظمی از صنوف را در خود جای داده است

اصناف بزرگترین بخش نظام اقتصادی کشور است


وضعیت اصناف ایران



مهندس خسرو برزیشی
واحد تحقیق و توسعه
اتاق اصناف مشهد



دکتر میلاد نمایان
واحد تحقیق و توسعه
اتاق اصناف مشهد



سید جمال کاظمی
دبیر اجرایی اتاق اصناف
مشهد



فعالیت های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی بخش اعظمی از صنوف را در خود جای داده است. بر طبق گزارش آماري تیرماه اتاق اصناف ایران ۲۷۵۶۴۴۲ واحد صنفی در ایران مشغول به کار می باشند که ۱۹ درصد (۵۲۶۹۴۹) از آنها در بخش تولید، ۴۹ درصد (۱۳۴۴۸۸۹) در بخش توزیعی، ۱۷ درصد (۴۶۷۵۶۳) در بخش خدمات فنی و ۱۵ درصد (۴۱۷۰۳۹) در بخش خدماتی فعال هستند. از این تعداد ۸۱ درصد (۲۲۲۸۰۹۲) دارای پروانه کسب می باشند و ۱۹ درصد (۵۲۸۳۴۸) واحد پروانه کسب شان منقضی شده است؛ همچنین ۹۸ درصد (۲۱۷۴۶۶۷) از این کل واحدهای صنفی دارای پروانه کسب عادی و ۲ درصد (۵۳۴۲۵) دارای پروانه کسب ایشاگری هستند.

اصناف، بزرگترین بخش نظام اقتصادی کشور و از جمله بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط به شمار می روند که بخش اعظمی از نظام تولید، توزیع و خدمات را به اختصاص داده اند. همچنین، با توجه به گستره اصناف کشور، علاوه بر ایفای نقش موثر در عرضه اقتصادی، در مسائل اجتماعی و فرهنگی نیز نقش مهمی ایفا می کنند. واحدهای صنفی از جمله بخش های مهم اقتصادی کشور است که مهم ترین نقش را در نظام تولید، توزیع و عرضه کالا در بازار ایفا می کنند؛ به طوریکه، ۹۰ درصد توزیع تمامی کالاهای وارداتی و ۷۰ درصد تولیدات صنایع بزرگ در کشور از طریق کانال های توزیع اصناف صورت می گیرد و در این میان استان خراسان رضوی و به طور مشخص شهر مشهد، به دلیل قرار گرفتن در مرکز ثقل



سهم اصناف در نظام توزیع تولیدات

صنایع بزرگ کشور



سهم اصناف در نظام توزیع

کالاهای وارداتی



وضعیت ایثارگری



عادی ایثارگری

وضعیت پروانه کسب



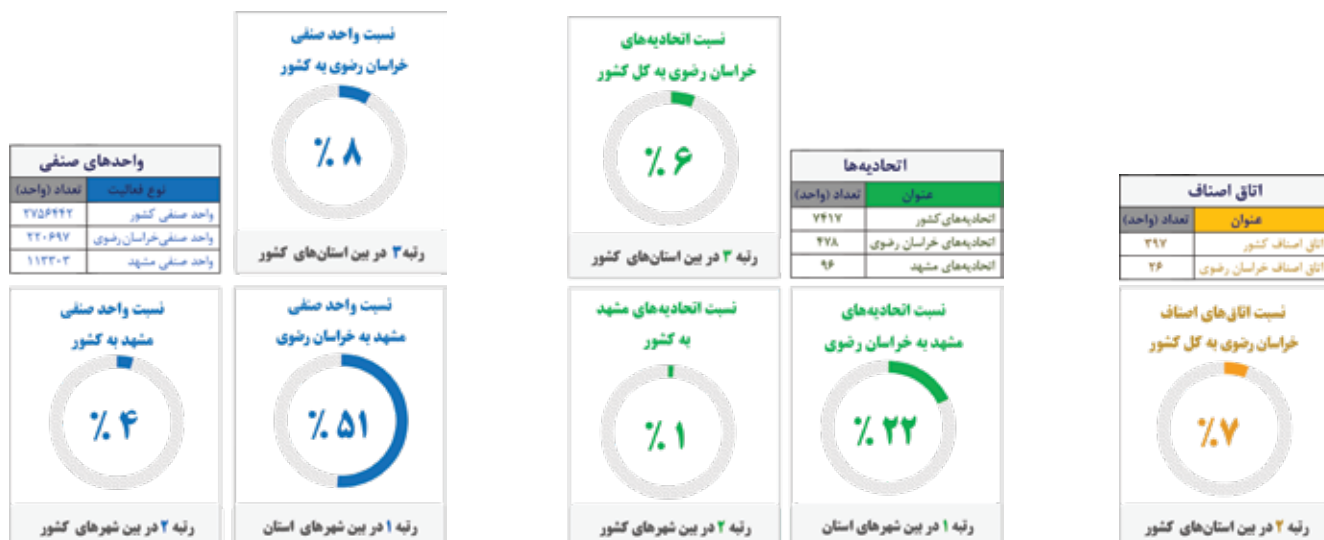
پروانه دار منقضی شده



اتاق اصناف ۷ درصد یعنی ۲۶ اتاق از ۳۹۷ اتاق ایران را در خود جای داده و دومین استان بعد از استان فارس در این زمینه است، همچنین با توجه به ظرفیت این استان ۴۷۸ اتحادیه (۶ درصد) از ۷۴۱۷ اتحادیه کشوری در این استان تشکیل شده که سومین استان بعد از استان های اصفهان و فارس بترتیب با ۵۴۶ و ۵۲۸ اتحادیه است که سهم شهر مشهد ۹۶ اتحادیه (۱ درصد از کشور و ۲۲ درصد از استان) می باشد. و دومین مرکز استان بعد از تهران با ۱۲۸ اتحادیه است و شهرهای اصفهان و شیراز به ترتیب با ۸۴ و ۷۸ اتحادیه، بعد از شهر مشهد قرار می گیرند. از نظر تعداد واحد صنفی نیز استان خراسان رضوی به مرکزیت شهر مشهد یکی از مناطق جذاب برای کسب و کارهای خرد می باشد به طوری که ۲۲۰۶۹۷ (۶ درصد) از ۲۷۵۶۴۴۲ واحد صنفی کشور در استان خراسان رضوی مستقر هستند و رتبه دوم بعد از استان تهران با ۳۹۵۵۶۶ واحد صنفی و استان اصفهان با ۲۲۵۴۱۲ واحد صنفی است که از این مقدار شهر مشهد دربردارنده ۱۱۳۳۰۳ (۴ درصد از کشور و ۵۱ درصد از استان) واحد صنفی بعد از شهر تهران با ۲۱۴۹۷۰ است.

جایگاه خراسان رضوی و مشهد مقدس در بین اصناف ایران

با توجه به مزیت های نسبی استان خراسان و شهر مشهد، از جمله موقعیت سرزمینی به دلیل مجاورت با کشورهای ترکمنستان و افغانستان و همچنین پتانسیل گردشگری با توجه به قرار داشتن بارگاه مقدس امام رضا (ع) و رواج گردشگری دینی باعث رونق فعالیت های بازرگانی و گسترش مسائل سوق الجیشی شده است. قرار داشتن بارگاه مقدس امام رضا (ع) در استان خراسان رضوی و به طور مشخص شهر مشهد باعث شده این منطقه هر ساله میزبان میلیون ها گردشگر باشد. خراسان رضوی و مشهد به دلیل وابستگی های دیرین با شهرهای استان های خراسان شمالی و جنوبی، هنوز هم مرکزیت اقتصادی و اجتماعی خود را نسبت به این دو مناطق حفظ کرده است. خراسان رضوی و شهر مشهد متناسب با مزیت های طبیعی و منطقه ای خود در حوزه های توریسم، پوشاک و امنیت غذایی دارای کسب و کارهای فعالی بوده که بخش قابل توجهی از اشتغال منطقه را در خود جای داده اند، به طوری که از استان خراسان رضوی از نظر تعداد



جمعیت

آمار جمعیتی اصناف در تولید و توزیع

کل تعداد واحدهای صنفی در تیرماه امسال ۲۷۵۶۴۴۲ می باشد که ۱۹ درصد در بخش تولیدی، ۴۹ درصد در بخش توزیعی، ۱۷ درصد در بخش خدمات فنی و ۱۵ درصد در بخش خدماتی مشغول هستند

اتحادیه های مشهد

اتحادیه های صنفی، زیر مجموعه ای از نهادهای مدنی و مردمی بزرگ و موثر در اقتصاد کشور محسوب می شوند که از افراد خوشنام هر صنف تشکیل شده اند و به منظور حمایت از حقوق صنفی آن رسته مشاغل و ایجاد همکاری در میان کاسبان آن صنف و بهبود خدمات به مصرف کنندگان همچنین ارتباط با مؤسسه های دولتی و خصوصی، که بر اساس قانون نظام صنفی وظایف مشخص و معینی را، عهده دار می باشند تا بتوانند با اتکا به آن ضمن ایفای نقش و وظیفه خود از حقوق تمامی اعضاء صنف دفاع نمایند. از بین ۹۶ اتحادیه شهر مشهد ۸ اتحادیه به ترتیب، صنف فروشندگان پوشاک مشهد، برنج فروشان و عمده مواد غذایی، مشاورین

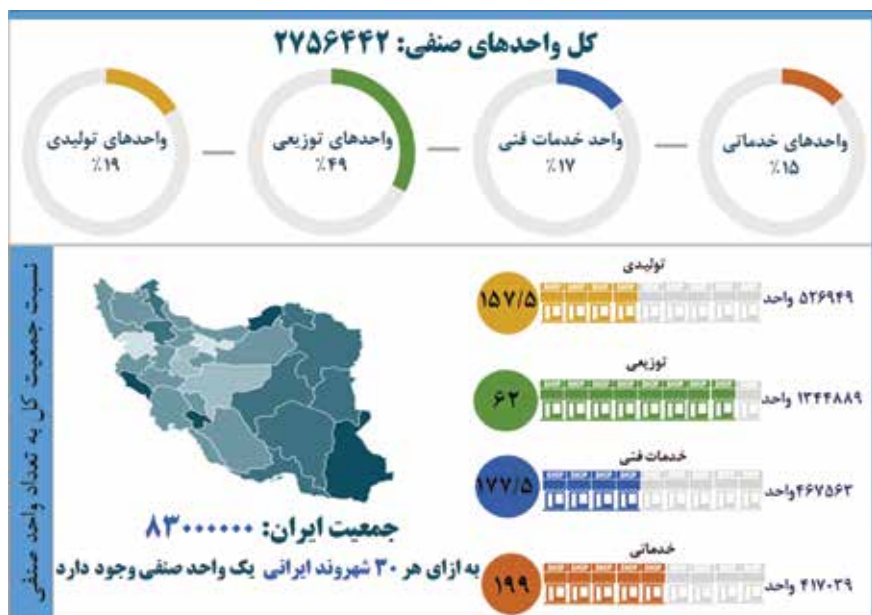
معاملات املاک، خرازی، عطریات و لوازم ورزشی، نانویان، خیاطان مردانه و تولیدکنندگان پوشاک، بانوان آرایشگر، خرده فروشان میوه و تره بار در مجموع با ۲۴۵۹۸ واحد پروانه دار و ۵۳۲۵ واحد منقضی شده دارای بیشترین تعداد واحد صنفی شهر مشهد می باشند. اتحادیه های بعدی از نظر تعداد اعضا اتحادیه صنف خدمات تلفن همراه و تجهیزات مخابراتی مشهد، تولید کنندگان و خدمات فنی خودروئی، کفاشان، صنف فروشندگان فرآورده های گوشتی، اغذیه، پیتزا و غذاهای فانتزی، محصولات فرهنگی، بازی و سرگرمی هستند. در جدول زیر تعداد واحد پروانه دار و منقضی شده این ۸ اتحادیه به همراه رتبه آنها در بین سایر اتحادیه ها از نظر تعداد اعضا قابل مشاهده است.

هشت اتحادیه اول از نظر بیشترین تعداد واحد صنفی در مشهد مقدس

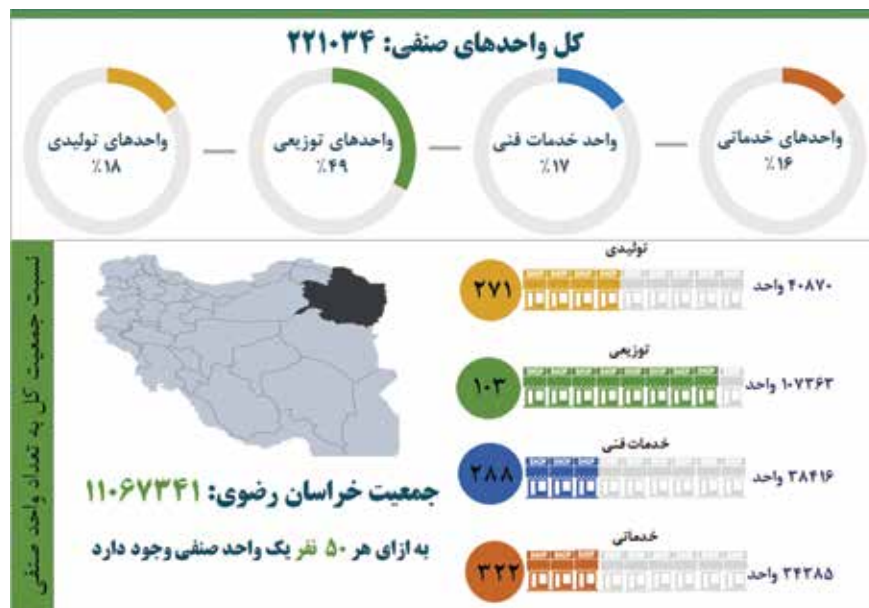
رتبه در بین اتحادیه ها	تعداد(واحد)	نام اتحادیه
1	11474	اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد
8	1893	بانوان آرایشگر
3	10765	برنج فروشان و عمده مواد غذایی
4	3544	خرازی، عطریات و لوازم ورزشی
7	2247	خرده فروشان میوه و تره بار
5	2585	خیاطان مردانه و تولیدکنندگان پوشاک
2	10845	مشاورین معاملات املاک
6	2396	نانویان

جمعیت

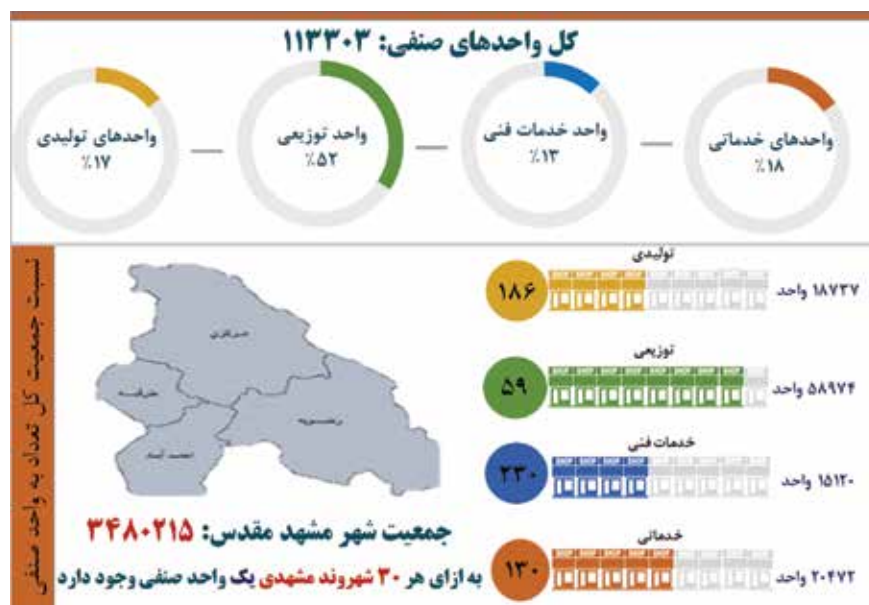
با توجه به گزارشات مرکز آمار ایران جمعیت کشور در سال ۱۳۹۵ بالغ بر ۸۰ میلیون نفر بود برآوردها نشان می دهد، در سال ۱۳۹۸ جمعیت کشورمان به حدود ۸۳ میلیون نفر رسیده است و رشد ۱٫۲۴ درصدی در فاصله بین ۲ سرشماری اخیر داشته ایم. این در حالی است که نرخ رشد جمعیت سالمند کشورمان ۳٫۶۲ درصد است. همان طور که اشاره شد کل تعداد واحدهای صنفی در تیرماه امسال ۲۷۵۶۴۴۲ می باشد که ۱۹ درصد (۵۲۶۹۴۹) در بخش تولیدی، ۴۹ درصد (۱۳۴۴۸۸۹) در بخش توزیعی، ۱۷ درصد (۴۶۷۵۶۳) در بخش خدمات فنی و ۱۵ درصد (۴۱۷۰۳۹) در بخش خدماتی مشغول هستند با توجه به جمعیت کل ایران به ازای هر ۳۰ شهروند ایرانی یک واحد صنفی وجود دارد، که این آمار با استانداردهای کشورهای پیشرفته دنیا (۵۰۰ تا ۷۰۰ واحد صنفی به ازای هر شهروند) تفاوت چشمگیری دارد و تعداد واحدهای صنفی ایران چندین برابر نرم جهانی است. این آمار بیانگر این موضوع است که به ازای هر شهروند ایرانی ۵/۱۵۷ واحد تولیدی، ۶۲ واحد توزیعی، ۵/۱۷۷ واحد خدمات فنی و ۱۹۹ واحد خدماتی وجود دارد.



نکته مهم و قابل توجهی وجود دارد که مغفول مانده و آن این است که ذات صنوف و بازار از زمان تشکیل آن با فعالیت‌های توزیعی و خدماتی گره خورده است و خیلی نباید از بازار و اصناف انتظار تولید داشت



جمعیت خراسان رضوی بر اساس آمار سرشماری عمومی نفوس و مسکن (۱۳۹۵)، برابر ۶۴۳۴۵۰۱ نفر بود. برآوردها نشان می‌دهد، در سال ۱۳۹۸ جمعیت خراسان رضوی به حدود ۱۱ میلیون نفر رسیده است و رشد ۱٫۲۴ درصدی در هر سال را سپری کرده است که دومین استان ایران از نظر جمعیت محسوب می‌شود. همچنین براساس نتایج سرشماری ۱۳۹۵ از کل جمعیت استان تعداد ۲۱۹۴۴۲ نفر با تابعیت افغانستان ساکن استان هستند. کل تعداد واحدهای صنفی در تیرماه امسال ۲۲۱۰۳۴ می‌باشد که ۱۸ درصد (۴۰۸۷۰) در بخش تولیدی، ۴۹ درصد (۱۰۷۳۶۳) در بخش توزیعی، ۱۷ درصد (۳۷۸۱۶) در بخش خدمات فنی و ۱۶ درصد (۳۴۳۸۵) در بخش خدماتی مشغول هستند با توجه به جمعیت خراسان رضوی به ازای هر ۵۰ نفر یک واحد صنفی در این استان وجود دارد. این آمار بیان گر این موضوع است که به ازای هر نفر در استان خراسان ۲۷۱ واحد تولیدی، ۱۰۳ واحد توزیعی، ۲۸۸ واحد خدمات فنی و ۳۲۲ واحد خدماتی وجود دارد.



مشهد مرکز استان و دومین شهر بزرگ کشور پس از تهران است که قلب تپنده کل استان به شمار می‌رود که سالانه پذیرای بیش از ۲۸ میلیون نفر از داخل و خارج کشور است، جمعیت مشهد در سال ۹۸ با توجه به رشد جمعیت آن نسبت به سال‌های پیشین ۳،۴۸۰،۲۱۵ نفر پیش‌بینی شده است. کل تعداد واحدهای صنفی در تیرماه امسال ۱۱۳۳۰۳ می‌باشد که ۱۷ درصد (۱۸۷۳۷) در بخش تولیدی، ۵۲ درصد (۵۸۹۷۴) در بخش توزیعی، ۱۳ درصد (۱۵۱۲۰) در بخش خدمات فنی و ۱۸ درصد (۲۰۴۷۲) در بخش خدماتی مشغول هستند با توجه به جمعیت خراسان رضوی به ازای هر ۳۰ شهروند مشهدی یک واحد صنفی در این شهر وجود دارد. این آمار بیان گر این موضوع است که به ازای هر نفر در شهر مشهد مقدس ۱۸۶ واحد تولیدی، ۵۸ واحد توزیعی، ۲۳۰ واحد خدمات فنی و ۱۳۰ واحد خدماتی وجود دارد. برخی تحلیل‌گران و کارشناسان معتقدند که صنوف کشور به‌طور عادی و منطقی رشد نکرده‌اند و به همین دلیل با افزایش این همه واحد صنفی که بیشتر خدماتی و توزیعی هستند، به یک جامعه مصرف‌گرا تبدیل شده‌ایم، از سویی دیگر این موضوع نیز مطرح می‌شود که با رشد روزافزون این نوع واحدهای صنفی، نه تنها واحدهای تولیدی رشد نمی‌کنند، بلکه تغییر کاربری داده یا تعطیل می‌شوند؛ زیرا مادامی که صرفه اقتصادی و قدرت رقابتی نداشته باشند، به سمت واسطه‌گری و توزیع سوق داده

و ناکارآمدی صنایع ایران می‌باشد، که وظیفه اصلی تولید در هر کشوری را عهده دار هستند. با توجه به عقب-ماندگی صنایع ایران از نیازهای روز بازار (بخصوص بازار داخلی) و جامعه، صنوف به ناچار به منظور رفع این نیازها به وسیله توزیع کالاهای خارجی اهتمام می‌ورزد که منجر به افزایش فعالیت در رسته‌های توزیعی و خدماتی شده است.

می‌شوند. اما نکته مهم و قابل توجهی وجود دارد که مغفول مانده و آن این است که ذات صنوف و بازار از زمان تشکیل آن با فعالیت‌های توزیعی و خدماتی گره خورده است و خیلی نباید از بازار و اصناف انتظار تولید داشت. از طرفی دیگر یکی از دلایلی که بازار و صنوف ایران بیشتر از سایر کشورهای پیشرفته به سمت فعالیت‌های توزیعی و خدماتی رفته‌اند، ضعف

جمعیت

آمار جمعیتی اصناف در تولید و توزیع

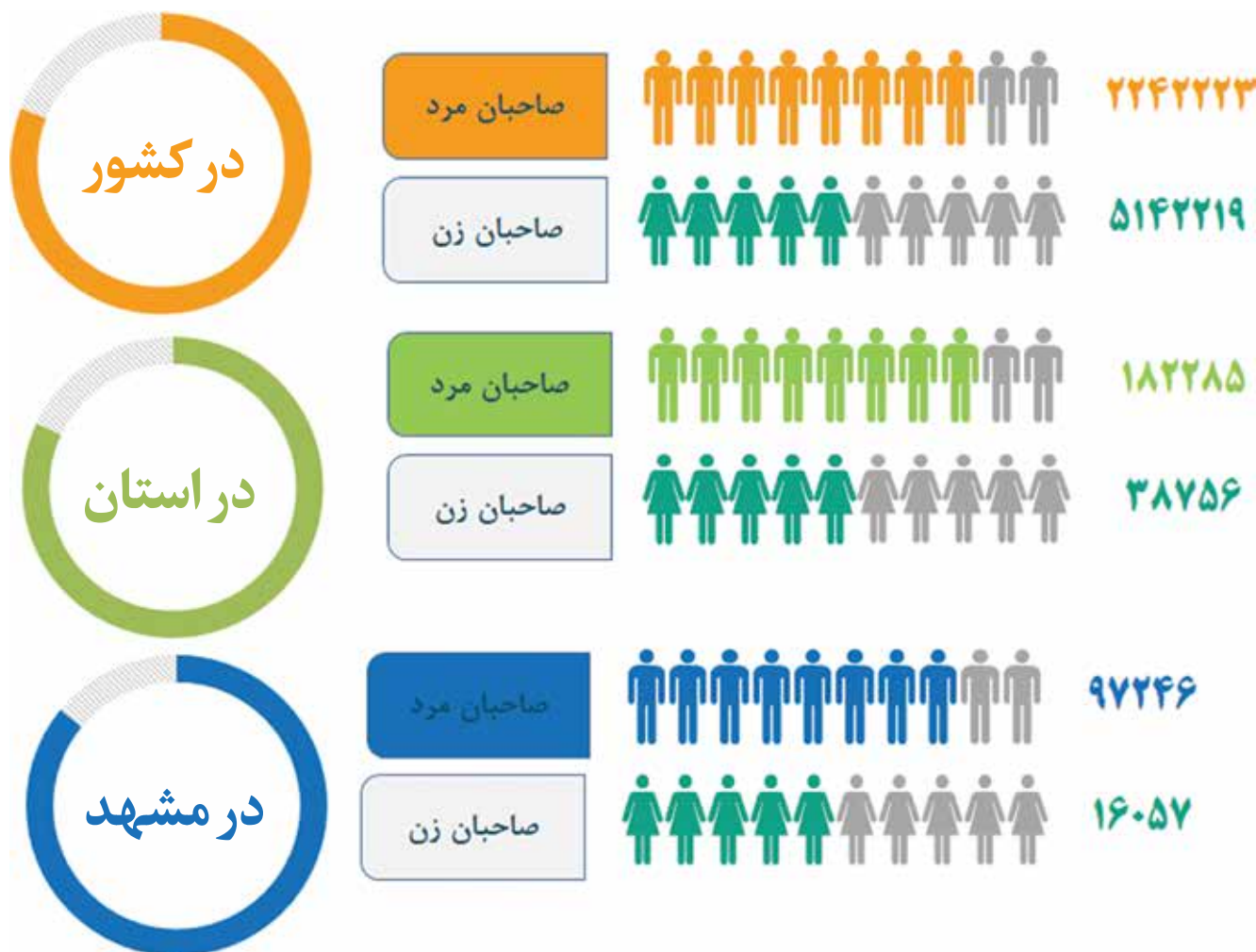
در گذشته، زن، غالباً نقش مادر و همسر را به عهده داشت و به انجام امور خانه می پرداخت. اگر هم در اموری مانند کشاورزی و دامداری و امثال آن شرکت داشت، دامنه چنین مشارکت هایی در حدی بسیار محدود و منحصر به تأمین نیازهای خانواده بود اما...

سهام مردان ۸۲ درصد (۱۸۲۲۸۵) پروانه کسب است، همچنین در شهر مشهد از ۱۱۳۳۰۳ پروانه کسب صادر شده سهم زنان ۱۴ درصد (۱۶۰۵۷) پروانه کسب و سهم مردان ۸۶ درصد (۹۷۲۴۶) پروانه کسب می باشد.

در گذشته، زن، غالباً نقش مادر و همسر را به عهده داشت و به انجام امور خانه می پرداخت. اگر هم در اموری مانند کشاورزی و دامداری و امثال آن شرکت داشت، دامنه چنین مشارکت هایی در حدی بسیار محدود و منحصر به تأمین نیازهای خانواده بود اما با تغییر شرایط اقتصادی و اجتماعی و پیچیده تر شدن تقسیم کار، امروزه زنان علاوه بر ایفای نقش های فوق، پذیرای مسئولیت های عمده تر نظیر اشتغال در بیرون از خانه می باشند. اشتغال زنان با پیشرفت جوامع، تغییر و تحول پیدا کرده است. ورود ماشین و صنعت بر اشتغال زنان اثر گذاشته و آنان را از مشاغل سنتی به سوی بخش های صنعتی سوق داده است.

صاحبان پروانه کسب به تفکیک جنسیت:

سهم زنان در اشتغال از جمله موضوع های اساسی اقتصاد هرکشوری است، به گونه ای که افزایش اشتغال و کاهش بیکاری زنان، به عنوان یکی از شاخص های توسعه یافتگی جوامع تلقی می شود. در گذشته به صورت سنتی در ایران عدم تقسیم عادلانه کار در منزل و بی توجهی به ارزش کار زن در خانه، پایین بودن دستمزد زنان در مقایسه با مردان، تعارض نقش ها در میان زنان شاغل و پایین بودن پیشرفت شغلی انگیزه های زنان را برای ورود به بازار کار کم کرده است. تفکیک جنسیتی صدور پروانه کسب در اصناف می تواند دید مناسبی از وضعیت اشتغال زنان در بازار ارائه دهد. با توجه به شکل بالا ۷۳۸۴۴۴۲ پروانه کسب صادر شده در صنوف ایران سهم زنان ۱۹ درصد (۵۱۴۲۲۱۹) پروانه کسب و سهم مردان ۸۱ درصد (۲۲۴۲۲۲۳) پروانه کسب می باشد. در استان خراسان رضوی از ۲۲۱۰۴۱ پروانه کسب صادر شده در تیر ماه سهم زنان ۱۸ درصد (۳۸۷۵۶) پروانه کسب و



دیدگاهی معتقد است دولت بر اصناف و بازار تسلط دارد و از آن برای کنترل بازاری ها سود می جوید یعنی در طول تاریخ ایران بازار دارای یک ماهیت خاص بوده و این ماهیت پس از انقلاب نیز ادامه پیدا کرده است در این دیدگاه بازار هویت دارد، ولی استقلال ندارد

شناخت و بررسی جایگاه و کارکرد اصناف و بازاریان در ایران

حفظ رویکرد سنتی یا پذیرش تغییر جایگاه و ماهیت بازار



اصناف و بازار یکی از مهم ترین نهادهای اقتصادی و اجتماعی هر کشوری هستند. در تمام دنیا بازار یک مفهوم و مقوله‌ی کلیدی بوده و تمامی گفت‌وگوهای روزانه و واقعیات سیاسی را تحت تأثیر خود قرار داده است. بازار دارای ابعاد چندگانه است و کارکردهای متعددی دارد. امروزه اهمیت ابعاد اجتماعی و فرهنگی بازار کمتر از ابعاد اقتصادی آن نیست؛ کارکرد و نقش بازار در زندگی روزمره، سبک‌های زندگی، هویت بخشی انسان، تولید و توزیع، از موضوعات و پدیده‌های قابل توجه و مهم برای جامعه شناسان محسوب می‌شود. اصناف و بازار، علاوه بر ایجاد اشتغال، سهم مهمی در نظام توزیع دارند. تمام شبکه‌های خرده فروشی و بخش زیادی از شبکه عمده فروشی جزء نظام صنفی هستند. رابطه تولید کنندگان اعم از صنعتی و کشاورزی به واسطه اصناف برقرار می‌شود از همین رو شناخت این تشکل بزرگ در فهم اقتصاد ایران موثر است. علاوه بر این، شناخت اصناف در فهم رابطه دولت با جامعه نیز موثر است همانطور که گفته شد اصناف بزرگترین تشکل صنفی کشور است چگونگی تعامل دولت با این تشکل بخشی از اقتصاد سیاسی ایران را روشن می‌سازد و تصویری در مورد تعامل دولت و اصناف می‌تواند نقطه آغاز مناسبی برای بحث در مورد جایگاه اصناف و بازار در ایران باشد.

جایگاه اصناف

نظام صنفی به صورت تاریخی در ایران مخلوق حکومت است که برای تحقق منافع سیاسی و اقتصادی حکومت طراحی شده است، این نهادها از سوی دولت تشکیل شده‌اند و یا علت وجودی آنها خدمت به دستگاه مالیاتی دولت بوده است وابستگی اصناف به دولت پدیده‌ای امروزی نیست بلکه ویژگی جامعه ایرانی از سده‌های میانی است. از ویژگی‌های اساسی شهرهای ایران و دیگر کشورهای اسلامی حضور گروه بزرگی از کسبه و پیشه‌وران شهری است. سه دیدگاه مهم از سوی تحلیل‌گران در مورد جایگاه اصناف در ایران وجود دارد:

نخست، دیدگاهی که معتقد است دولت بر اصناف و بازار تسلط دارد و از آن برای کنترل بازاری‌ها سود می‌جوید یعنی در طول تاریخ ایران بازار دارای یک ماهیت خاص بوده و این ماهیت پس از انقلاب نیز ادامه پیدا کرده است در این دیدگاه بازار هویت دارد، ولی استقلال ندارد؛ یعنی، گروه منسجمی بنا

تأثیر گذار بوده، در برخی دیگر صنوف و بازار استقلال خود را از دولت و بدنه حکومت حفظ کرده است، همچنین بازار ما دچار دگرگونی و تحول‌های خواسته یا ناخواسته نیز شده است. شاید بتوان گفت در برخی موارد نقش دولت مثبت بوده و بازار را کمک نموده و در برخی دیگر این نقش منفی بوده و بازار را به بیراهه کشانده است. همچنین نقش بازار و اصناف نیز به همین منوال، یعنی گاهی اوقات استقلال‌شان به کمک آن‌ها آمده و پیشرفت نموده‌اند، در پاره‌ای دیگر از موارد دچار شکست شده و موفق نبوده‌اند.

نگاه تاریخی حکومت‌ها

به بازار و رابطه دولت‌ها با اصناف

دستگاه‌های حکومت در ایران به طور سنتی با سه انگیزه و علت اصلی با پیشه‌وران و کسبه در قالب انجمن‌ها و اصناف روبه‌رو شده‌اند، نخست، اخذ آسان‌تر مالیات دوم اغراض سیاسی و سوم کنترل و نظارت بر کیفیت و قیمت کالاها و خدمات توسط

بازاری‌ها قابل شناسایی است اما ابتکار عمل در دست دولت بوده و فعالیت آنها زیر نظر آن می‌باشد. دیدگاه دوم، بر استقلال بازار از دولت تأکید دارد اصناف برای تأمین منافع خودشان بسیار فرصت طلب بوده و از فضای انقلاب و روابط جدید استفاده کرده و مطالبات خود را تعقیب می‌کرده‌اند و سرانجام دیدگاهی که معتقد است بازار پس از انقلاب دچار دگرگونی عظیمی شده و ماهیت خود را به عنوان گروه جامعه شناختی از دست داده است از نظر این دیدگاه به دلیل تحولات پس از انقلاب اسلامی بازار دچار دگرگونی عمیق و بزرگی شده است و بخش‌های منقسم از آن هویت واقعی خود را از دست داده‌اند.

ارائه نظر و یا تحلیل اینکه بازار کنونی ما در چه موقعیت و تقسیم‌بندی قرار می‌گیرد، کار نسبتاً دشوار و پیچیده‌ای می‌باشد. اما شاید بتوان گفت که بازار کنونی تلفیقی از سه وضعیت فوق می‌باشد. به عبارتی می‌توان گفت در برخی موارد و به علت‌های مختلف، دولت در دوره‌های زمانی و بخش‌ها ورود پیدا کرده و

تاریخچه

سیر تاریخی جایگاه اصناف

وجود تعداد زیادی شغل‌های زائد و واحدهای فاقد پروانه بیانگر بخش غیررسمی گسترده‌ای است که برای حل مسائل زندگی خود راه حلی یافتند، راه حلی که نه اصناف بازار و نه دولت خواهان آن هستند

می‌سازد. این نهاد می‌تواند ساختاری مشابه به شوراهای حل اختلاف یا شعب خاص قضائی داشته باشد. این چنین نهادی می‌تواند از آسیب‌های اصناف بازار بکاهد و زمینه خروج دولت از امور صنفی را بوجود آورد.

مطالعاتی که تاکنون در مورد رابطه اصناف در ایران صورت گرفته در مراحل ابتدایی است و حتی به برخی از مقدمات لازم پرداخته نشده است. تعامل این دو نهاد از مجرای مدیران میانی دستگاه دولت و رؤسای امور صنفی صورت می‌گیرد. این‌که تا چه اندازه این دو به منافع وکلای خود (دولت و اعضای اتحادیه ها) وفادار هستند بسیار اهمیت دارد، نکته‌ای که تاکنون به آن پرداخته نشده است. در انتها به نظر می‌رسد برای درک رابطه بازار با دولت راه درازی در پیش داریم.

کارکردهای اصناف

کارکرد اصناف در قرون اولیه اسلامی تقریباً به همان شکل بازارهای ساسانیان باقی ماند و از قرن دوم به بعد یکی از عناصر اصلی و مهم شهرهای بازرگانی و حتی برخی از روستاهای بزرگ را تشکیل می‌داد. در دوره مغولان و تیموریان بازار همچنان یکی از ارکان مهم فضایی - کارکردی شهرها محسوب می‌شد. ایجاد بازارهای طرح‌ریزی شده و از پیش اندیشیده شده از زمان صفویه به بعد مورد توجه شاهان واقع گردید. از دوره قاجاریه به بعد در اثر افول همه جانبه فرهنگ و اقتصاد ایران و از هم پاشیدگی سنت‌ها، در بناهای بازار نیز انحطاط بارزی به چشم خورد اما با وجود این، بازار همچنان از عناصر مهم کالبدی و اجتماعی شهر و قلب آن محسوب می‌شود. بازار امروزه دچار دگرگونی‌های اساسی شده است و این دگرگونی‌ها موجب گردیده که منطق بازار چنان شیوهی گسترده‌ای برای اندیشیدن درباره‌ی نهادهای اجتماعی و به طور کلی تر درباره انسان، به دست دهد که در مورد مسائل متفاوتی چون شغل افراد، دسترسی به خدمات عمومی و حتی فعالیت‌های خصوصی هم می‌توان از مفاهیمی چون رقابت، سرمایه‌گذاری، فایده‌مندی و انتخاب بهره جست. بازار تنها محل داد و ستد و خرید و فروش نیست؛ امروزه ایده‌ی بازار از حد مدل‌های مربوط به هماهنگ‌سازی امور اقتصادی فراتر می‌رود و با اصول گسترده‌تری در باب تنظیم اجتماعی و کنش اجتماعی ارتباط پیدا می‌کند. بازار به عنوان یک واقعیت اجتماعی و اقتصادی پیچیده و به عنوان یک موضوع جامعه شناختی نگریسته می‌شود، پیچیدگی به این مفهوم است که علل متعددی بر تحولات بازار، تولید، فروش و... تأثیر می‌گذارند. بازار دارای ابعاد چندگانه‌ای است و کارکردهای متعددی را به دنبال می‌آورد.

کارکرد اقتصادی

اصناف و بازاریان به علت جایگاهی که در چرخه اقتصاد دارند، می‌توانند در تحقق برنامه‌های

و داشتن روابطی رسمی و غیررسمی در طول چند دهه به استثماری جمعی تن دهد و هرگز بر علیه آن اقدامی نکند. اصلاح مکرر قانون نظام صنفی و نقش اصناف در این اصلاح این فرضیه را تقویت می‌کند که اصناف در حفظ روابط موجود منافی دارند و اصلاح را بهتر از گسستن می‌دانند.

ذکر یک نکته دیگر ضروری است که استقلال اصناف و عدم مداخله دولت در شرایط کنونی مسئله‌ای پیچیده است. تا زمانی که ساختار بازار و صنوف چنین است عدم مداخله دولت در شئون صنفی، هزینه‌های سنگین برای مصرف‌کنندگان، بیکاران و تولید کنندگان در بخش‌های مختلف به دنبال خواهد داشت. به عبارت دیگر، مداخله نکردن دولت در این ساختار صنفی تنها به غلبه منافع یک گروه بر سایر گروه‌ها می‌انجامد. از سوی دیگر نمی‌توان به راحتی تغییر در ساختار اصناف را نیز توصیه کرد، حرکت به سمت تکثیر و آزادی عضویت و دگرگونی در ساختار بازار ممکن است به از بین رفتن اصناف بازار در کشور بیانجامد، امتیازات مختلفی که صنوف میان اعضا خود تقسیم می‌کنند انگیزه عضویت اعضا را فراهم آورده است. آیا انتقال وظایف و کارکردهای حکومت به نهادی مانند اتاق اصناف می‌تواند به تحول ساختار اصناف بازار بیانجامد و یا آنکه این نهاد را بطور کامل از بین خواهد برد؟ تلاش برای انتقال وظایف از حکومت به نهادهای صنفی تنها مختص اصناف بازار نیست. اتاق‌های بازرگانی، نظام‌های مهندسی، تعاونی‌ها و بسیاری از انجمن‌های صنفی همه در تلاش هستند بخشی از وظایف حکومت را در دست گیرند. به نظر می‌رسد حذف کارکردهای اداری آسیب جدی بر اصناف بازار و سایر انجمن‌های صنفی در ایران وارد می‌سازد.

همچنین راهی را که اروپائیان در پیش گرفتند. برای ایران نمی‌توان توصیه کرد. در اروپا موافقی که اصناف (گیلدها) با ایجاد انحصار بر سر گسترش بازار به وجود آوردند به ممنوعیت قانونی آنها در قرن هجدهم انجامید، انحلال اصناف (گیلدها) در آنجا زاییده رشد اتحادیه‌های تجار و تحولات صنعتی بود. در اینجا نه استقلال بیشتر و نه انحلال و نه تغییر ساختار نمی‌تواند استقلال از دولت با گسترش بازار را به ارمغان بیاورد.

شاید شکل‌گیری نظارت‌های مدنی مانند انجمن مصرف‌کنندگان و مطبوعات مستقل بتواند از آسیب‌های ساختار اصناف بکاهد و آثار مثبت آنها را تقویت کند. وجود تعداد زیادی شغل‌های زائد و واحدهای فاقد پروانه بیانگر بخش غیر رسمی گسترده‌ای است که برای حل مسائل زندگی خود راه حلی یافتند، راه حلی که نه اصناف بازار و نه دولت خواهان آن هستند. وجود این بخش غیر رسمی و زبانی که مصرف‌کنندگان از کنترل بازار متحمل می‌شوند ضرورت ایجاد نهادی خاص برای هماهنگی منافع اصناف با منافع مصرف‌کنندگان و بیکاران، تولید کنندگان و بخش غیر رسمی صنفی را روشن

اصناف؛ یعنی انتقال بخشی از وظایف حکومت به انجمن‌های صنفی علت خلق این انجمن‌ها بوده است. به نظر می‌رسد این انگیزه در دوران جدید تشدید شده است و دولت از این نهاد برای کنترل قیمت‌ها و مبارزه با گران‌فروشی از دهه ۱۳۵۰ و پس از انقلاب بیش از گذشته سود جسته است. تسهیل در وصول مالیات انگیزه دولت در همه ادوار بوده است، اما شروع انگیزه سیاسی در خلق نظام صنفی به اوایل دهه ۱۳۲۰ که مربوط به دوران نخست‌وزیری رضاخان است، برمی‌گردد.

از طرفی قوانین جدید نظام صنفی که در دوره‌های مختلف چه قبل از انقلاب اسلامی و چه بعد از آن به تصویب رسیده‌اند تغییر چندانی در ماهیت رابطه دولت و اصناف پدید نیاورد و فشار دولت برای تسلط و نظارت کامل بر اصناف همچنان ادامه پیدا کرد.

جمع‌بندی

در رابطه دولت با اصناف ایران، اقتدارگرایی دولت و حکومت‌ها در دوران‌های مختلف را نمی‌توان انکار کرد اما این تمایل در حکومت‌ها، جدا از ویژگی‌های سیاسی و اجتماعی بخشی، ناشی از ساختار شکل گرفته در بازار و بخشی دیگر وظیفه ذاتی دولت برای نمایندگی گروه‌های فاقد تشکل (مانند مصرف‌کنندگان و بیکاران و عموم مردم) و تنظیم امور اقتصادی می‌باشد. در این میان اصناف نیز به این رابطه تن داده‌اند این نوع رابطه کم و بیش در طول تاریخ ایران ثابت بوده است و تغییر چشم‌گیری از زمان ساسانیان تا جمهوری اسلامی رخ نداده است. اما باید توجه داشت که مواردی مانند اخذ مالیات از صنوف، نمی‌تواند تنها نشانه تسلط دولت بر اصناف و بازار باشد بلکه شاید برعکس یعنی نشانه قدرت صنوف در کسب امتیاز از دستگاه‌های مالیاتی باشد از سویی دیگر بدون تردید یکی از عوامل مؤثر در بازنگری مکرر قوانین صنفی، رایزنی اصناف بازار بوده است و این نشان‌دهنده فرصت شناسی و چانه زنی مستمر این نهاد صنفی است، اصناف از سال ۱۳۵۰ تاکنون برای گسترش بیشتر چتر خود بر مشاغل و شمول قانون صنفی، استقلال بیشتر از دولت، اخذ و ایفاء برخی از وظایف حکومت تلاش نموده‌اند. موردی مانند شیوه پرداخت مالیات، امتیازی که اصناف در سال ۱۳۵۱ گرفتند، همچنان به قوت خود باقی است و در مورد دادگاه‌های خاص و تعزیرات حکومتی پیشرویی‌ها و عقب نشینی‌ها حکایت از تعامل فعال این نهاد با حکومت دارد. لغو قانون دادگاه‌های نظام صنفی پس از گذشت یک ماه از انقلاب نشان می‌دهد که اصناف از فضای انقلاب برای ابطال آنچه در گذشته ظالمانه می‌دانستند بهره جستند. اگر رابطه دولت با اصناف بازار سراسر مبتنی بر سلطه بود، باید در طول این دوران علامتی از تلاش اصناف برای از بین بردن این نهاد صنفی و پاره کردن زنجیره‌های استثمار جمعی دولتی ثبت می‌شد. به سختی می‌توان پذیرفت نهادی با بیش از چند میلیون عضو



در ده‌های اخیر، رابطه بازار با دولت دچار تحول شده است. در بررسی این تحول، دو فرضیه قابل طرح است؛ اول، استقلال بازاری‌ها از دولت و دوم، تسلط دولت بر بازار و اصناف

ممکن بود. سرمایه‌گذاری برای ایجاد عوامل زیربنایی و برنامه‌ریزی طرح‌ها و سامان بخشی به ساختار بازار به اجرا در آوردن آنها، بدون حضور حکومت‌ها و یک سازمان اجرایی توانمند از خود بازار امکان پذیر نبود. این امر در سده‌های نهم تا سیزدهم میلادی / سوم تا هفتم هجری علیرغم جدایی‌های سیاسی بین دولت‌های مختلف به انجام رسیده است.

اما امروزه مشاهده می‌شود که تغییرات در بافت جغرافیایی و معماری بازارها باعث از دست رفتن ارزش و اعتبار بازارها شده است، انتقال تدریجی بازاریان به خیابان‌های مهمتر شهر و ایجاد مغازه‌ها و مجتمع‌های جدید با عرضه‌ی محصولاتی که مطابق با نیازهای مصرف‌کنندگان امروزی است، مشتریان را به سوی خود کشیده و امکان فعالیت جدی و پررونق را جز در موارد معدودی، به بازاریان نداده‌اند. همچنین احداث بیش از حد مجتمع‌های تجاری در برخی از شهرها از جمله مشهد باعث تخریب روحیه‌ی آرام و نجیب بازار و ساخت و سازهای طبقاتی آن موجب تخریب معماری سنتی با هویت ایرانی و اسلامی بازارها شده است. این فضاها به دلیل نیاز به شبکه حمل و نقل وسیع و همچنین نیاز به انبارهای وسیع، شروع به اشغال یا تخریب بافت مسکونی و کاروانسراهای اطراف بازار، به نفع نیازهای جدید کردند و بدین ترتیب باعث نابودی بافت‌های مسکونی سنتی اطراف بازار و در نتیجه تغییر شکل تدریجی بازار شدند.

بازار سنتی ایران به عنوان یکی از گروه‌های تأثیرگذار در مسائل اجتماعی و سیاسی از جمله پیروزی انقلاب اسلامی مطرح بود. در ده‌های اخیر، رابطه بازار با دولت دچار تحول شده است. در بررسی این تحول، دو فرضیه قابل طرح است؛ اول، استقلال بازاری‌ها از دولت و دوم، تسلط دولت بر بازار و اصناف. به نظر می‌رسد هر دو فرضیه به واقعیت‌های بازار در دوران اخیر اشاره می‌کنند. یعنی در دهه اول اخیر، رابطه بازار با دولت دچار دگرگونی شد و با پیوستن بخشی از بازار به دولت، بخش دولتی بازار شکل گرفت و منصب مهم دولتی به آنها اختصاص یافت و بخش غیرسیاسی بازار نیز در این دوران به حالت انزوا گرایید و قدرت خود را در جامعه مدنی از دست داد.

اما نکته امیدوارکننده وجود دارد که این تحولات منجر به دگرگونی عمیق و عظیم و بزرگی بر بازار نشده و بخش‌های مختلف بازار هویت واقعی و جایگاه خود را حفظ نموده‌اند. به عنوان مثال هنوز کسبه ریشه دار در بین بازاریان دارای اعتبار و احترام می‌باشند، هنوز به رسوم و سنت‌ها پایبند بوده در تأسیس مراکز خیریه مشارکت دارند و به طور کلی از کار در بازار رضایت دارند.

در پایان درست است که برخی از بازاریان با این تغییرات ساختاری چه در مورد بافت سنتی بازارها و چه از وضعیت ارتباط بین دولت و بازار ناراضیاتی دارند و در برنامه‌هایی که از طرف دولت برگزار می‌شود، تمایل چندانی به شرکت ندارند و خود را

ارتباط تنگاتنگ تاریخی و سازمانی با مراکز و مؤسسات مذهبی نیز می‌باشد. بازاری‌های سنتی که از لایه‌های اجتماعی قدیمی ایران محسوب می‌شود، در اتحاد سازمانی و تاریخی با روحانیان مبارز شیعه در هر نوع حرکت اجتماعی و سیاسی چون قیام تنباکو، نهضت مشروطه، جنبش ملی شدن صنعت نفت، قیام ۱۵ خرداد ۱۳۴۲ و انقلاب اسلامی شرکت داشته‌اند.

جمع‌بندی

اصناف به موازات تأثیرگذاری عمیق در بخش‌های اقتصادی، در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی نقش نافذ و بسزایی را ایفا می‌کنند. دستگاه‌های ذیربط اقتصادی با سیاست‌گذاری صحیح و تعریف طراحی و اجرایی کردن برنامه‌های هدفمند، رونق و ثبات را به اقتصاد کشور باز گردانند در غیر این صورت یکی از بازوان توانمند در حوزه‌های اقتصادی و سیاسی، فرهنگی و اجتماعی فلج و ناتوان خواهد شد و این نقیصه با هزینه‌های سنگین و جبران ناپذیری همراه خواهد بود. در راستای سیاست‌های کلی نظام که همانا رسیدن به سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور در سال ۱۴۰۴ است و در روز ملی اصناف خواسته اصناف آن است که دولت بستر مناسب را برای بخش خصوصی ایجاد کرده و کارهای اجرایی را به دست این بخش بسپارد.

انتخاب استراتژی؛ حفظ رویکرد سنتی بازار یا پذیرش تغییر جایگاه و ماهیت بازار؟

خراسان بزرگ در سده‌های بعد از اسلام، در نمودهای متفاوت از تأثیرگذارترین نواحی بر فرهنگ اسلامی ایرانی بوده است، گونه گسترش بازار این منطقه در سده سوم تا هشتم هجری یکی از این نمودهاست. بارزترین خصوصیت بازارهای خراسان این دوره توجه به بافت بازارهای بنا شده قبل از اسلام است که علاوه بر حفظ عناصر اولیه قبل از اسلام با الگوی توسعه در دوره اسلامی تطبیق و براساس آن گسترش یافتند. اغلب محققین و صاحب نظران، دوره‌های شهرسازی ایران از آغاز اسلام تا قبل از دوران معاصر را به سه دسته تقسیم کرده‌اند: شهرهای سده‌های نخستین اسلامی، شهرهای سده‌های میانی و شهرهای دوره متاخر، براساس مستندات تاریخی، جغرافی‌نویسان سده‌های نهم تا سیزدهم میلادی / سوم تا هفتم هجری در شهرهای خراسان بزرگ الگوی گسترش بازار همچون دیگر بازارهای اسلامی، تحت تأثیر الگوهایی قرار داشت که حاکم بر کل سرزمین اسلامی و ایرانی بود. اصولی که براساس تجربیات تمدن‌های گذشته، توسط معماران زبردست و براساس اندیشه‌های دانشمندان مشخص می‌شد و نیازهای فردی و اجتماعی، مادی و معنوی مردم شهرنشین را برآورده می‌ساخت.

گسترش شهرها و بازارهای خراسان در سده‌های مذکور با ساختار عوامل زیربنایی شهر، رابطه‌ای مستقیم داشت که بدون آنها، گسترش شهر غیر

اقتصادی و افزایش توان اقتصادی کشور نقش مهم و بی‌بدیل ایفا کنند. اصناف به عنوان یکی از کانون‌های اصلی اشتغالزایی در جامعه مطرح است و از دیگر سو، نقش اصناف در تولید ناخالص ملی نیز بسیار مهم و تأثیرگذار است تا جایی که بنابر برآوردهای انجام شده، نزدیک به ۲۵ درصد از تولیداتی که در دایره تولید ناخالص ملی قابل تعریف هستند، به واسطه اصناف انجام می‌پذیرد. اصناف رابطی امین میان تولیدکننده و مصرف‌کننده هستند، به واقع این حلقه میان تولیدکننده و مصرف‌کننده علاوه بر تأمین نیاز جامعه مصرف‌کننده به ارتقای سطح رونق اقتصاد شهری و سطح زندگی می‌انجامد. بیش از ۳ میلیون واحد صنفی در زیرگروه‌های خدماتی، توزیعی، تولیدی و غیره مشغول به فعالیت هستند که جمعیتی بالغ بر ۶ میلیون نفر در این واحدهای به کار می‌پردازند و قطعاً این حلقه‌های زنجیره‌ای فعالیت‌های صنفی، دارای پتانسیل ویژه‌ای است که به مدد آن بار بخش سنگینی از مشکلات اقتصادی کشور سبک‌تر خواهد شد. در شرایطی که تقویت تولید و کاهش بیکاری دو ضرورت و اولویت جدی در حوزه اقتصادی کشور به شمار می‌رود با بازنگری و اصلاح قوانین و مقررات، به موازات پیشرفت‌هایی که در جامعه ظهور و بروز پیدا می‌کند، می‌توان افق‌های روشنی را در سایه اشتغال آفرینی اصناف در کشور ترسیم کرد.

کارکرد فرهنگی

نقش اثرگذار اصناف در امور فرهنگی باید مورد توجه قرار گیرد، چرا که تنوع فعالیت این نهاد مردمی موجب شده که مردم از تمام طیف‌های اجتماعی گرد هم آمده و بزرگترین اقتصاد توزیعی در کشور را مدیریت کنند به همین دلیل می‌توان با برنامه‌ریزی در این مراکز برای قشرهای متنوع برنامه‌های متناسبی را اجرا کرد.

توجه به این نکته ضروری است که اجرای مسائل فرهنگی در صنوف مختلف تفاوت دارد، باید متناسب با هر صنف، بسته فرهنگی خاص تهیه شود و فرهنگ‌سازی متناسب با آن صورت گیرد. کشور اکنون به متفکر فرهنگی نیاز دارد تا بتواند نیازهای جامعه و مخاطبان را بشناسد و بر اساس آن برنامه‌ریزی کند و اصناف و بازار نقش کلیدی را در کسب نتیجه مطلوب ایفا خواهند.

کارکرد سیاسی و اجتماعی

نقش بازاری‌های سنتی در فرآیند تحولات سیاسی و اجتماعی ایران، یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که محققان در بررسی‌های تاریخی، سیاسی، اقتصادی و جامع شناختی خود کمتر به آن توجه کرده‌اند. اهمیت و تأثیرگذاری بازار سنتی در تاریخ تحولات سیاسی و اجتماعی ایران، به خصوص انقلاب اسلامی، نه تنها به این دلیل است که «بازار»، اساس و ستون فقرات ساخت اجتماعی و اقتصادی جامعه شهری ایران را تشکیل می‌دهد، بلکه به دلیل داشتن

تاریخچه

سیر تاریخی جایگاه اصناف

وجود یک واسطه مناسب و قانونی جهت انجام این موارد در اصناف الزامی می باشد. انجمنی که می تواند بصورت یک نهاد صنفی غیر انتفاعی عمل کرده و کسب و کارهای مختلف علاقه مند به انجام فعالیت های تحقیقاتی و نوآورانه و مشاوره ای از حوزه های مختلف فعالیت کنند



در تحولات سیاسی مؤثر نمی دانند، زیرا معتقدند که سازمان های دولتی هم در کارشان دخالت می نمایند و هم اینکه نظارت دارند. بنابراین، بازاریان اگر چه برای تأمین منافع خودشان از فضای به وجود آمده استفاده کرده تا منافعشان را تأمین نمایند اما در مجموع شواهد نشانگر آن است که بازار هنوز همان روند تاریخی گذشته خود را طی کرده، ماهیت و جایگاه خود را حفظ نموده و تحولات دهه های اخیر باعث دگرگونی ماهیت آن نشده و همچنان ادامه پیدا کرده است.

پس از بررسی تغییرات ساختار و بافت سنتی بازار در عصر امروز، توجه به حفظ جایگاه بازار به عنوان کانون هویتی در شهرهای ایران و نیز جلوگیری از نابودی و از بین رفتن این عنصر ارزشمند ضروری به نظر می رسد. به طور کلی دو امر مهم که در ادامه ی حیات بازار نقش اساسی دارند، عبارتند از:

- ۱- تحریک و تشویق رقابت مثبت بین بازاریان
- ۲- فزونی بخشیدن به امکان انتخاب برای خریداران

البته در شرایط امروزی، بازارها در شهرهای ایران، اگر هم بتوانند در اجرای این دو امر مهم موفق شوند، اما باز هم نمی توانند به همان شکل قدیمی و سنتی خود ادامه دهند زیرا به دنبال پدید آمدن تغییرات اساسی در زیر بنای مدیریتی، اجتماعی و اقتصادی شهرهای ایران، بنیادهای مذهبی، اجتماعی، فرهنگی و مدنی گذشته در بازار هم باعث تغییر و تحول می شوند. موضوع مهم دیگری که بسیار مورد توجه می باشد

و خارجی
- برگزاری جلسات هم اندیشی با حضور متخصصان و صاحب نظران مورد کسب و کارهای تولیدی و صنعتی
- انجام امور مشاوره ای در زمینه حقوقی، فنی، اداری و مدیریتی به کسب و کارهای تولیدی
- همکاری با دانشگاه ها جهت بالا بردن درک دانشجویان از کارفرمایان احتمالی شان در آینده.
- ایجاد سیستم آموزش و تخصص مهارتی
- تشکیل بانک اطلاعاتی مشاوران توانمند استان و کشور
- حمایت از ایجاد مشاغل جدید از طریق مسابقه طرح تجاری (BP) حمایت از ایجاد مشاغل جدید از طریق مسابقه طرح تجاری
- تعیین حدود حقوقی و مدل های تسهیم منافع اقتصادی در شبکه های تحقیقاتی
- شناسایی و دسته بندی مشکلات و نقاط فشار صنایع و کسب و کارهای استان و ارائه در سایت مربوطه
- تدوین و برگزاری دوره آموزشی ارتقای مشاوران استان با بهره گیری از مدل واسطه ای و شبکه ای
در نتیجه در بازار کنونی ما، چه سنتی و چه قدیمی، برای موفقیت و ادامه حیات کاری خود، علاوه بر تاکید بر مواردی که در بخش قبل گفته شد از جمله تحریک و تشویق بین بازاریان و ایجاد انگیزه و افزودن گزینه های متنوع برای خریداران، بایستی نسبت به ایجاد واسطه توسعه ای بازار نیز به طور ویژه و اخص، تاکید و اهتمام ورزید تا نقش بازار بصورت مثبت، مانند گذشته پررنگ بوده که از این مورد، هم دولت، هم اصناف و هم مردم سود و منفعت ببرند و اقتصاد کشور شکوفاتر شود.

و بایستی بیشتر از قبل مورد حمایت قرار گیرد، موضوع تشکیل نهاد یا انجمنی جهت ایفا کردن نقش واسطه ای و تسهیل گر در تمام زمینه ها برای صنوف و بازاریان می باشد. در کشور ما، در بسیاری از صنایع و صنوف و بازار، راهنمایی و اطلاع رسانی مناسب و همچنین انجام امور اجرایی کسب و کارها در زمینه های مختلف از جمله راه اندازی یک کسب و کار، اخذ مجوزهای مربوطه، امور مالیاتی، بیمه ای، بانکی و... بهبود وضعیت کسب و توسعه صنف و بسیاری دیگر از این موارد، به طرز صحیح و اصولی، کم رنگ و نسبتاً ضعیف می باشد. بنابراین وجود یک واسطه مناسب و قانونی جهت انجام این موارد در اصناف الزامی می باشد. انجمنی که می تواند بصورت یک نهاد صنفی غیر انتفاعی عمل کرده و کسب و کارهای مختلف علاقه مند به انجام فعالیت های تحقیقاتی و نوآورانه و مشاوره ای از حوزه های مختلف فعالیت کنند. شاید بهترین نامی که برای این مدل بتوان نامگذاری نمود، واسطه توسعه بازار باشد که در بسیاری از کشورهای پیشرفته و در حال پیشرفته مورد استفاده قرار گرفته و در بازار و صنعت آن ها و توسعه، تغییرات بسیار مثبتی ایجاد شده است. مهم ترین وظیفه واسطه توسعه ای فرهنگ سازی و اعتماد سازی برای انجام تحقیق و توسعه شبکه ای و انجام امور مشاوره ای بصورت تخصصی و حرفه ای است. دیگر وظایف این واسطه توسعه ای به شرح ذیل می باشد.

- معرفی نمونه های موفق تحقیق و توسعه و همچنین نمونه های موفق همکاری مشترک داخلی

ابوالقاسم کاشفی وحدتی:

اصناف در گرفتاری ها نان خود را
با هموطنان قسمت می کنند

پیام تبریک محمدرضا مس فروش:

نقش بی بدیل و تعیین کننده
اصناف در اقتصاد کشور

سیدامیرحسین قاضی زاده هاشمی:

اگر بازار حمایت شود به اقتصاد
رشد و بالندگی کشور کمک می شود

محمدرضا حیدری:

اصناف؛ سرمایه اجتماعی
عظیم کشور و عنصری برای
افزایش رضایت اجتماعی

عبدالله افشاری صالح

اصناف، پدیده‌ای ریشه‌دار در تاریخ ایران



ویژه‌نامه روز ملی اصناف

در سه ماهه ابتدای امسال از ۲۱ هزار تعهد اشتغال‌زایی حوزه اصناف در استان ۱۲ هزار و ۵۰۰ فرصت شغلی محقق شده است که جهش اشتغال در این زمینه را نشان می‌دهد

پیام تبریک محمدرضا مس‌فروش؛ رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی به مناسبت روز اصناف نقش بی‌بدیل و تعیین‌کننده اصناف در اقتصاد کشور

استدعا کنیم نسبت به تأمین کالاها تمهیدات لازم را ببیندیشیند و آمادگی لازم را داشته باشند که در شرایط سخت غفلت‌زده نشویم.

وی بیان کرد: خراسان رضوی ۲۶ اتاق اصناف و ۴۳۹ اتحادیه دارد که از این تعداد ۳۹ اتحادیه منقضی شده و ۲۶ اتحادیه در شرف برگزاری انتخابات خود بسر می‌برند، تاکنون نیز ۱۵۱ انتخابات برای اتحادیه‌ها در خراسان رضوی برگزار شده است.

مس‌فروش واحدهای صنفی خراسان رضوی را که تاکنون پروانه کسب برای آنها صادر شده است را ۳۲ هزار و ۲۴۸ واحد ذکر کرد و افزود: از این تعداد ۱۷۶ هزار و ۶۸۸ واحد معتبر هستند و پروانه کسب ۴۴ هزار و ۱۵۰ مورد نیز منقضی شده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: ۱۱۶ هزار و ۲۳۶ واحد صنفی در استان مجهز به کارتخوان و ۶۶ هزار و ۶۵۵ واحد مجهز به صندوق مکانیزه فروش هستند.

وی تعداد شاغلین در واحدهای صنفی خراسان رضوی را ۱۸۲ هزار و ۱۶۰ نفر مرد و ۲۸ هزار و ۶۸۴ نفر زن ذکر و بیان کرد: در دو ماهه نخست امسال نیز سه هزار و ۶۸۰ مورد پروانه کسب صنفی صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸۷ درصد رشد داشته است.

مس‌فروش با بیان اینکه تحقق بخش عمده‌ای از تعهد اشتغال‌زایی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در سال جاری برعهده اصناف است، افزود: در سه ماهه ابتدای امسال از ۲۱ هزار تعهد اشتغال‌زایی حوزه اصناف در استان ۱۲ هزار و ۵۰۰ فرصت شغلی محقق شده است که جهش اشتغال در این زمینه را نشان می‌دهد.

وی با اشاره به خسارت‌های ناشی از کرونا بر بدنه اقتصاد استان به‌ویژه اصناف خراسان رضوی گفت: دولت برای کمک به رسته‌های صنفی خسارت دیده از کرونا تسهیلاتی را در نظر گرفت که سهم خراسان رضوی از این میزان ۲۸ هزار و ۶۸۰ میلیارد ریال است. وی بیان کرد: ۶۷ هزار و ۳۹۶ کارگاه تولیدی، توزیعی، صنفی و خدماتی در ۱۳ رسته خراسان رضوی با اشتغال ۱۸۳ هزار و ۴۱۹ نفر از کرونا خسارت دیدند که مشمول این تسهیلات با نرخ سود ۱۲ درصد و مدت بازپرداخت دو ساله می‌شوند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: دستگاه‌های خدمت‌رسان نیز با درک متقابل از وضعیت اصناف و متناسب با اختیاراتی که داشتند به منظور مراعات شرایط آنها تخفیفاتی را در مطالبات خود از اصناف اعمال کردند و بعضاً پرداخت بدهی‌هایشان را سه تا ۶ ماه به تعویق انداختند.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی خاطر نشان کرد: از آبان ماه سال گذشته که ابتدا افزایش قیمت بنزین و آشفستگی بازار و در ادامه شیوع کرونا و تعطیلی اجباری صنوف را داشتیم، شرایط عجیبی بوجود آمد و اصناف خسارت زیادی متحمل شدند اما با وجود همه مشکلات و تلاطم در بازار متانت و خویشتن‌داری آنها بی‌نظیر بود.

وی بیان کرد: از سوی دیگر کاهش صادرات نفت، نوسانات نرخ و فشارهای اقتصادی از بیرون بر ایران وارد می‌شود، شرایط سخت‌تری را پیش روی اقتصاد کشور قرار داده که اصناف را نیز بی‌نصیب نمی‌گذارد. مس‌فروش تأکید کرد: ما به عنوان دولت پیشاپیش از شرایطی که پیش رو داریم و با ایمان به درک متقابلی که اتحادیه‌ها و اصناف از شرایط دارند، توصیه دارم که در این قضایا همراهی خود را با ما ادامه دهند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: خوشبختانه هم اینک در تأمین و ذخیره کالاهای اساسی مشکلی وجود ندارد اما لازم به ذکر است که اطمینان از تأمین و ذخیره‌سازی، منحصر به کالاهای اساسی نمی‌شود، برخی از کالاها که در زمره کالاهای اساسی به شمار نمی‌رفتند، به یکباره به خاطر نوسانات ارزی و تأمین مواد اولیه به یک کالای استراتژیک تبدیل شدند.

مس‌فروش اظهار داشت: در شرایط کنونی ناگزیر هستیم از واحدهای صنفی تولیدی و توزیعی

میترا عبداللهی | رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با تبریک فرارسیدن روز ملی اصناف به جامعه صنفی استان گفت: نقش بی‌بدیل و تعیین‌کننده اصناف در اقتصاد به‌ویژه بازار کشور غیرقابل انکار است و در این میان جامعه صنفی خراسان رضوی به‌ویژه شهر مشهد به دلیل ماهیت زائرپذیری و زیارتی خود سهم بیشتری از اقتصاد این منطقه را به خود اختصاص داده‌اند.

محمدرضا مس‌فروش افزود: اصناف مشهد از افراد موثر و لایقی برخوردار است که از اسامی آنان بارها در نشست‌هایی که در سطح ملی با اتاق اصناف ایران برگزار می‌شود، نام برده شده که نشان از اثرگذاری آنان در سطح ملی دارد.

وی ادامه داد: واقعیت این است که ما به عنوان دولت همیشه در برهه‌های مختلف زمانی به‌ویژه در بحران‌ها و در شرایطی که کمبودها و مشکلاتی پیش می‌آید، از اصناف و کسبه استمداد می‌طلبیم تا به معیشت مردم، بازار و تثبیت قیمت‌ها، نظم و انتظام شرایط بازار کمک کنند و آنان نیز هیچ‌گاه دست رد به سینه دولت زده‌اند و همراه و همیار بوده‌اند.

وی اظهار داشت: اصناف همواره در شرایط دشوار کشور در اشتغال‌زایی برای جوانان نقش موثری ایفا کرده‌اند، همان طور که پارسال اصناف خراسان رضوی ۱.۵ برابر از آنچه به استان در حوزه صنفی تکلیف شده بود، زمینه ساز اشتغال بیشتری شدند.

دست یاریگر اصناف همچون گذشته به مدد نیازمندان آسیب دیده از کرونا آمد و گوشه‌ای از جراحات ناشی از این آسیب را بر هموطنان نیازمند با تهیه بسته‌های معیشتی مرهم گذاشت

نائب رئیس اول اتاق اصناف مشهد:

اصناف در گرفتاری‌ها نان خود را با هموطنان قسمت می‌کند

قرار داد و کارشناسان بهداشتی معتقد بودند برای قطع زنجیره انتقال این ویروس چاره‌ای جز کاهش ارتباطات انسانی و تعطیلی گسترده اغلب اصناف نیست و به این ترتیب اقتصاد خرد کشور دچار زیان‌های بسیاری شده و صدمات جبران ناپذیری را متحمل شد.

نائب رئیس اول اتاق اصناف مشهد با این حال دست یاریگر اصناف همچون گذشته به مدد نیازمندان آسیب دیده از کرونا آمد و گوشه‌ای از جراحات ناشی از این آسیب را بر هموطنان نیازمند با تهیه بسته‌های معیشتی مرهم گذاشت، این نمونه‌ای از مردم یاری، فداکاری و از خودگذشتگی اصناف متدین و معتقد است که به رسم صاحب منصبان به نام صنفی، قدم در راه اعتلای دستورات دینی گذاشته و هنوز هم نان خود را با هموطن خود قسمت می‌کنند و اصناف و بازاریان در این مدت خوب درخشیدند.

ابوالقاسم کاشفی وحدتی از اقدامات صاحبان مجتمع‌ها، پاساژها و مالکین واحدهای صنفی که اجاره بهاء واحدهای صنفی را بخشیدند و از مستأجرین نگرفتند، تشکر و قدردانی نمود و در ادامه افزود: افتخار دارم که جزء کوچکی از دریای بیکران اصناف بوده و خدمتگزار این قشر خدوم و زحمتکش هستم، باری دیگر روز ملی اصناف را به جامعه بزرگ اصناف، کسبه و بازاریان سراسر کشور تبریک و تهنیت عرض مینمایم و از خداوند متعال آرزوی روزهایی سرشار از سلامتی و درکناران رونق اقتصادی را برای همه هموطنان زحمتکش در عرصه اقتصادی به ویژه اصناف خدوم میهن اسلامی دارم.



ابوالقاسم کاشفی وحدتی در ادامه افزود: اصناف پشتوانه اقتصادی جامعه هستند و همواره حامی دولت، انقلاب، محرومان و فقرا بوده و در تمام گرفتاری‌ها و حوادث غیرمترقبه مشارکت فعال دارند. وی یادآور شد: اوایل اسفندماه سال گذشته مهمان ناخوانده کوید ۱۹ وارد کشور شد که علاوه بر ایجاد مشکلات در بخش‌های مختلف جامعه، اقتصاد اصناف کشور را نیز تحت تاثیر

امیری محتشم | نائب رئیس اتاق اصناف مشهد ضمن تبریک روز اصناف به کسبه و بازاریان کشور اظهار داشت: همان‌طور که می‌دانیم یکم تیرماه، روز ملی اصناف نام‌گذاری شده است، جایگاه و اهمیت ویژه کسبه و بازاریان برکسی پوشیده نیست، اصناف که گاهی از آنها به عنوان بنگاه‌های اقتصادی کوچک یاد می‌شود از گذشته تا کنون در چرخه اقتصادی کشور تاثیر بسزایی داشته و دارند.

سید حسین مجتبوی

رئیس اتاق تعاون استان خراسان رضوی

ضمن تبریک فرارسیدن روز ملی اصناف به همه صنوف محترم خاصه مدیران پر تلاش و ارزشمند اتاق اصناف مشهد فرصت را مغتنم شمرده به استحضار می‌رساند؛ برای داشتن اقتصادی سالم و پویا باید به بخش صنوف کشور توجه بیشتری شود و می‌توان به همت همه بازاریان و همراهی متصدیان امر با یک برنامه‌ریزی اصولی و مدون، از پتانسیل این قشر عظیم برای بهبود فضای کسب و کار و اشتغال استفاده بهینه نماییم.



اصناف به‌عنوان حلقه ارتباطی در بستر تحولات اقتصادی و اجتماعی، جایگاه ویژه‌ای در رشد و پویایی اقتصاد کشور و تعالی اجتماعی جامعه دارند و کارکرد آنان بر حوزه‌های مختلف به دلیل گستردگی و ارتباط مستقیم با آحاد مردم بسیار مهم و چشم‌گیر است

محمد رضا حیدری؛ رئیس شورای اسلامی شهر مشهد

اصناف؛ سرمایه اجتماعی عظیم کشور و عنصری برای افزایش رضایت اجتماعی

اجتماعی و فرهنگی و مشارکت در اکثر جریان‌های فرهنگی و اجتماعی از واقعیت‌های انکارناپذیر تاریخ کشور است و با رشد شتابان شهرنشینی این نقش مهم‌تر شده است.

پس اصناف به‌عنوان حلقه ارتباطی در بستر تحولات اقتصادی و اجتماعی، جایگاه ویژه‌ای در رشد و پویایی اقتصاد کشور و تعالی اجتماعی جامعه دارند و کارکرد آنان بر حوزه‌های مختلف به دلیل گستردگی و ارتباط مستقیم با آحاد مردم بسیار مهم و چشم‌گیر است. با این‌وجود اصناف در حد انتظار و توقع آن‌گونه که شایسته بوده در یک‌صدساله مدیریت شهری مشارکت داده نشده‌اند.

فرایند مدرنیزاسیون و توسعه شهرها چه از نظر شکلی و چه به لحاظ محتوایی ماهیت اصناف را دچار دگرگونی کرده و طرح‌های مختلف توسعه شهری در دوره‌های مختلف بافت کالبدی و اجتماعی شهرها را تغییر داده است.

از این‌رو لازم است شهرداری‌ها به‌عنوان متصدی سرمایه‌گذاری، اشتغال و توسعه اقتصادی شهر از هماهنگی بیشتری با اصناف به‌عنوان رکن اساسی اقتصاد شهری برخوردار باشند چراکه اصناف و فعالان این حوزه، نمود و تجلی اقتصاد مردمی و به تعبیری اقتصاد غیردولتی هستند، اقتصادی که دولت‌ها صرفاً به‌عنوان قوه ناظر یا نظارت‌کننده در آن ایفای نقش می‌کنند.

شهرداری‌ها به‌عنوان حاکمیت محلی و مرجع مدیریت شهری موظف‌اند زمینه‌های اشتغال و سرمایه‌گذاری در شهر را تسهیل کنند. این هدف بدون همراهی، هماهنگی و همکاری با صنوف شهری میسر نخواهد شد.

امروز شاهد مشکلات اقتصادی ریز و درشت بسیاری



نیروی کار شاغل متأثر از آن‌ها به‌خوبی درمی‌یابیم بخش اعظمی از خانوارهای ایرانی وابسته به اصناف بوده و از برکت فعالیت و ایستادگی ایشان در عین مشکلات ریز و درشت، این جمعیت بزرگ به زیست خود ادامه می‌دهد.

این درحالی‌است که اصناف عموماً کمتر از امکانات و تسهیلات دولتی و بانکی استفاده می‌کنند و بیشتر به‌واسطه سرمایه‌گذاری‌ها و پس‌اندازهای خود و یا با بهره‌گیری از منابع بانکی که با تکیه بر پس‌انداز خود صنوف ایجاد شده به راه‌اندازی و توسعه کسب و پیشه و درآمدزایی و اشتغال‌آفرینی اقدام کرده‌اند.

از طرفی نقش پررنگ اصناف در فعالیت‌های

اصناف ازجمله بنیان‌های تاریخی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور و قلب تپنده اقتصاد شهرها به حساب می‌آیند. اصناف در تمام بزنگاه‌های اجتماعی و سیاسی از مشروطه تا انقلاب اسلامی و از دفاع مقدس تا جنگ اقتصادی و اجرایی کردن اقتصاد مقاومتی نقش بسزایی داشته و کارهای بزرگی کرده‌اند. اصناف سرمایه اجتماعی عظیمی برای کشور به شمار می‌روند که می‌توانند موجبات رضایت اجتماعی یا کاهش آن را فراهم کنند. در آموزش نیروی کار، تأمین امنیت شهر، زیباسازی شهرها و تأمین درآمد پایدار شهرداری‌ها بسیار تأثیرگذارند.

با توجه به آمار چشمگیر اصناف فعال در کشور و

برای درج آگهی در نشریه
اصناف مشهد
باشماره‌های ذیل
تماس بگیرید.

۰۵۱ - ۳۱۷۳۰۱۵۰
۰۹۳۰ ۷۴۹۰۰۱۴



همکاری و هم‌دلی دور از وصف اصناف در کنترل شیوع ویروس کرونا که در عین سختی معیشت، بدون هیچ مشکل و اعتراضی تن به تعطیلی مجتمع‌های تجاری و کسب‌وکارهای غیرضروری دادند

یادداشت

اگر بازار حمایت شود به اقتصاد رشد و بالندگی کشور کمک می‌شود



در دین اسلام، کسب درآمد و روزی حلال یکی از پایه‌های اساسی جامعه محسوب و در ردیف بزرگ‌ترین عبادات قرار گرفته است و بر اساس آنچه در روایات اهل بیت علیهم‌السلام تأکید شده، کسب و کار حلال ریشه بسیاری از خلیقات و فرهنگ جامعه است.

بی‌شک نقش بی‌بدیل اصناف کشور بر کسی پوشیده نیست، این تشکل مردمی در همه ادوار انقلاب بوده و نقش موثر و تأثیرگذاری در کشور داشته و دارد، ورود به عرصه دفاع مقدس و تأمین امکانات مادی و پشتیبانی جنگ و دفاع جانانه از اصول و آرمان‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی در طول چهار دهه پس از انقلاب از مصادیق بارز در صحنه بودن این قشر ارزشمند جامعه است.

اصناف به عنوان یک تشکل مردمی و بخش خصوصی طبق اصل ۴۴ قانون اساسی همیشه مورد توجه بوده و هست؛ اگر از بازار حمایت لازم شود به اقتصاد و رشد و بالندگی کشور کمک شایانی شده است. به زعم بسیاری از کارشناسان، اصناف پیشانی اقتصاد کشور است و اگر از این شبکه گسترده جمعیتی حمایت شود این قشر عظیم توان شکوفایی اقتصاد کشور را دارند.

اتاق اصناف شهرها هم برای رفع بسیاری از مشکلات اقتصادی از جمله بیکاری، اهمیت زیادی برای کشور دارند. در شرایط سخت اقتصادی و تحریم‌های ظالمانه، می‌توان از توان این اتاق‌ها، راهبردی برای اقتصاد تدوین و شرایط را برای شکوفایی کار در جامعه تسهیل نمود.

اولین روز از تیرماه به نام روز ملی اصناف نامگذاری شده و این نامگذاری خود گویای اهمیت و جایگاه این قشر بزرگ از جامعه در رشد و بالندگی کشور است بنابراین باید این فرصت را برای به تصویر کشیدن جایگاه واقعی اصناف و ارج نهادن به ارزش‌های معنوی، اجتماعی و اقتصادی این تلاشگران عرصه شکوفایی اقتصادی غنیمت شمرد.

در وضعیت فعلی کشور استفاده از پتانسیل عظیم و توان این تشکل فعال مردمی به عنوان یکی از بزرگ‌ترین بخش‌های اقتصادی در منطقه بیش از پیش برای بهبود فضای کسب و کار و اشتغال لازم است و با توجه به نامگذاری سال توسط مقام معظم رهبری به نام سال جهش تولید بدون شک نقش اصناف، در به ثمر نشاندن این فرمان و پیشرفت و توسعه ملی کشور بسیار حائز اهمیت است.

اینجانب ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهیدان و الامقام جامعه اصناف، این روز عزیز را به همه تلاشگران عرصه تولید، توزیع و اقتصاد تبریک و تهنیت عرض نموده و از تلاش‌ها و خدمات ارزشمند این قشر فهیم و زحمتکش، در راستای کمک به رونق تولید، ایجاد اشتغال و ارتقاء فضای کسب و کار قدردانی می‌نمایم.

سیدامیرحسین قاضی‌زاده هاشمی؛

نایب رئیس اول مجلس شورای اسلامی و نماینده مردم شریف مشهد و کلات

در صحنه اقتصادی جامعه هستیم. شاید یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های اقتصادی و اجتماعی کشور به معضل بیکاری معطوف می‌شود، چه بسیار جوانان جویای کاری که می‌توانند در صورت تأمین شرایط مناسب در صنوف مختلف مشغول به فعالیت شوند. بدنه مردمی اصناف نیز همیشه از هر اقدام عام‌المنفعه برای جامعه استقبال کرده و همواره یاور مردم بوده است.

فراموش نمی‌شود همکاری و هم‌دلی دور از وصف اصناف در کنترل شیوع ویروس کرونا که در عین سختی معیشت، بدون هیچ مشکل و اعتراضی تن به تعطیلی مجتمع‌های تجاری و کسب‌وکارهای غیرضروری دادند. صنوفی که برسرکار ماندند هم خطر ابتلا به ویروس را به جان خریدند تا معیشت مردم به مخاطره نیفتد. اصناف در این دوره سخت زیان‌های اقتصادی سنگینی را به بهای سلامت شهروندان تحمل کرده و در کنار مردم و مدیریت شهری بودند. در عین حال همت و منش انسانی ایشان در مشارکت با مدیریت شهری و نهادهای خدمت‌رسان به منظور حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و تأمین اقلام مورد نیاز زندگی ایشان، صحنه‌هایی بس شگرف و زیبا از نوع‌دوستی و مروت خلق کرد. پس باید با تکریم شخصیت این بخش مهم از شهر، زمینه مشارکت بیشتر و اثرگذاری بالاتری برای صنوف ایجاد کنیم. اگر امروز بر لزوم نقش‌آفرینی هر چه بیشتر مردم در عرصه اقتصادی کشور به‌عنوان یک راه‌حل جامع و تأثیرگذار برای برون‌رفت از نارسایی‌های اقتصادی تأکید داریم، اگر به دنبال اصلاح مراودات و آسیب‌شناسی روابط اجتماعی و افزایش سرمایه اجتماعی مدیریت شهری برای کاهش آسیب‌های اجتماعی و تقویت هویت و شخصیت شهرها هستیم و اگر در پی هم‌افزایی توان و انرژی بخش‌های مختلف جامعه برای استحکام بنیان‌های اجتماعی و برداشتن گام‌های محکم در مسیر تعالی و پیشرفت هستیم، حمایت از اصناف و حضور مؤثر ایشان در معادلات اجتماعی شهر از مهم‌ترین راه‌های رسیدن به این هدف تلقی می‌شود.

شرکتی که بخاطر
صرفه‌جویی در هزینه‌ها
تبلیغات خود را
متوقف می‌کند؛
مانند کسی است که
برای صرفه‌جویی
در وقت ساعتش را
متوقف کند.
هنری فورد

ماهیت اصناف در طول تاریخ فقط منحصر به ایران نیست و در تمام دنیا وجود دارد، حتی در بسیاری از کشورها، اصناف در ایجاد و یا سقوط حکومت‌ها نقش به‌سزایی داشته‌اند

به مناسبت روز اصناف، سیر تکامل کمیته‌های صنفی بررسی شد

اصناف، پدیده‌ای ریشه‌دار در تاریخ ایران



اصفهان، رئیس و پیشکسوتی را برای خود انتخاب می‌کردند که او را «کلو» می‌نامیدند. محتسب در این دوره وظیفه تهیه و تنظیم فهرست نرخ‌ها در بازار و رسیدگی به حساب متخلفان را برعهده داشت. در دوره قاجار نیز اداره «جليله پلیس و احتساب» با ۴۶۰ نفر عضو که ۲۶۰ نفر آن‌ها اعضای احتساب بودند، تشکیل گردید.

وی اضافه می‌کند: پس از قاجاریه، قوانینی برای رسیدگی به مسائل امور صنفی و نظم بخشیدن به فعالیت‌های اصناف به تصویب رسید که عمدتاً شهرداری و انجمن شهر مسئولیت آن را برعهده داشت، چنانکه در بند ۵ از ماده ۳۵ در وظایف انجمن شهر و قصبه مصوب چهارم مردادماه سال ۱۳۲۸ هجری شمسی تصریح شده است که رفع اختلافات صنفی در صورت مراجعه از طرف شهرداری با اصناف برعهده انجمن شهر و قصبه است.

افشاری صالح ادامه می‌دهد: هیئت وزیران آئین‌نامه مجمع عمومی اتحادیه‌های صنفی و بازرگانی را در آبان ماه سال ۱۳۳۲ مصوب نمود که برحسب آن، جمعیتی به نام مجمع عمومی اتحادیه‌های صنفی و بازرگانی تشکیل و مقرر گردید که انتخابات اتحادیه‌های صنفی تحت نظر فرماندار تهران انجام شود. فرماندار نیز جهت برگزاری انتخابات، ۵ نفر از

بوده‌اند، کمترین سهم رسمی را داشته‌اند. وی در خصوص قدمت حضور اصناف در ایران اظهار می‌کند: برخی از مورخین، سابقه حضور تشکلهای صنفی در ایران را مربوط به دوره ساسانیان می‌دانند که در آن زمان به آن‌ها، بازرس و ناظر بازار و آزارید اطلاق می‌شد. عده‌ای نیز، نفوذ و رسمیت یافتن اسلام در ایران و حضور مشاغلی مانند «محتسب» تحت نظر قاضی‌القضات در حکومت آل بویه در قرن سوم هجری را آغاز حضور تشکلهای صنفی می‌دانند. محتسب به علت داشتن مسئولیت‌های سنگین معمولاً دستیارانی با عنوان «عریف» برای جلوگیری از تخلف و تعقیب متخلفان برمی‌گزید. عریف، وضعیت هم‌صنفان خود را بررسی و از بازار و اخبار آن‌ها آگاه می‌شد؛ علاوه بر این محتسب پایتخت، مسئول نظارت بر کار محتسبان سایر شهرها نیز بود و دیوانی تحت عنوان «دیوان محتسب» برای اداره امور شهر، تعیین قیمت‌ها و نظارت بر آن، نظافت شهر و برخورد با محتکران تشکیل شده بود.

دبیر و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد تصریح می‌کند: در ادوار بعدی مثل سلجوقیان، تیموریان، ایلخانان، صفویان، زندیان و قاجار نیز تشکیلات صنفی و نهادهای ناظر وجود داشتند، چنانکه براساس نوشته ابن بطوطه در دوره صفویه در خصوص اصناف اصفهان، هردسته از پیشه‌وران

انسبیه سرورش آنچه امروز تحت عنوان «اصناف» شناخته می‌شوند، قدمت زیادی در تاریخ تمدن جهان و ایران دارد، چرا که در گذشته در شکل‌گیری هر شهری یکی از ارکان اصلی آن کسبه، اصناف و بازار بوده است. می‌توان ادعان داشت، اصناف در قرون زیادی علاوه بر توزیع کالا و خدمات، تولید کننده اصلی کالاها و محصولات صنعتی و فرآوری کننده محصولات کشاورزی نیز بوده‌اند. ضمن آن که این بخش همه فعالیت‌های مرتبط با زنجیره تأمین کالاها و خدمات را در فرآیند تولید تا ارائه کالاها به مصرف‌کننده نهایی، انجام می‌دهند. چند سالی است که اول تیرماه به نام روز «اصناف» نام‌گذاری شده است؛ به همین بهانه به سراغ دبیر و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد رفتیم تا گفت‌وگویی با ایشان در رابطه با پیشینه اصناف داشته باشیم.

عبدالله افشاری صالح می‌گوید: ماهیت اصناف در طول تاریخ فقط منحصر به ایران نیست و در تمام دنیا وجود دارد، حتی در بسیاری از کشورها، اصناف در ایجاد و یا سقوط حکومت‌ها نقش به‌سزایی داشته‌اند. در این سال‌ها همواره بر نقش اصناف در اقتصاد تاکید شده و همه افراد خواستار پررنگ شدن حضور آنها بوده‌اند، اما در واقع اصناف و بازاریان در حالی که همیشه در خط مقدم فعالیت‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی

اکنون، ساختار فعلی نظامات صنفی مشتمل بر اتاق اصناف ایران، ۳۱ اتاق اصناف مربوط به مراکز استان‌ها، ۳۸۰ اتاق اصناف مربوط به شهرستان‌ها و حدود ۸۰۰۰ اتحادیه صنفی که وظیفه تهیه و توزیع کالا، ارائه خدمات و تولید را برعهده دارند، می‌باشد

آلبوم خاطرات

معمدین هر صنف را جهت نظارت بر انتخابات آن صنف برمی‌گزید.

وی خاطرنشان می‌کند: وزارت کشور به استناد ماده ۶۲ قانون شهرداری در تیرماه سال ۱۳۳۶ آیین‌نامه انتخابات اصناف را تصویب نمود. در سال ۱۳۵۰ اتاق اصناف هر شهر تشکیل گردید اما در بهمن ماه سال ۱۳۵۷ با پیروزی انقلاب اسلامی، اتاق اصناف منحل و اجرای قانون صنفی متوقف شد. در فروردین ماه ۱۳۵۸ «کمیته‌های امور صنفی» در شهرهای مختلف کشور تشکیل شد و مسئولیت ساماندهی امور جاری اصناف و اتحادیه‌ها را برعهده گرفت. در ۱۴ تیرماه سال ۱۳۵۹ نخستین قانون نظام صنفی ایران مشتمل بر ۱۰ فصل و ۸۵ ماده و بیش از ۴۰ تبصره به تصویب شورای انقلاب رسید. تنها ۱۵ ماه پس از تصویب آن، در مهرماه سال ۱۳۶۰ اولین تغییرات در قانون نظام صنفی پدید آمد. سیر تغییرات و اصلاحات ادامه داشت تا اینکه در ۲۳ اسفند سال ۱۳۶۷، ۳۱ اردیبهشت سال ۱۳۶۸ و ۱۳ اسفند سال ۱۳۶۸ برای چندمین بار تغییرات و اصلاحات در قانون مذکور انجام شد. اصلاح اساسی دیگر نیز در ۲۶ شهریور سال ۱۳۷۴ انجام شد که پنج نوبت بازنگری و اصلاح قانون آن هم در مدت یک دهه نشانه خوبی محسوب نشد. اصلاحات قانون در ادوار مختلف نوعی سردرگمی و عدم انسجام را میان اصناف به وجود آورده بود. در قانون اولیه «شورای مرکزی اصناف» تشکیل شد که در یکی از بازنگری‌های قانون این شورا منحل شده و جای خود را به «مجمع امور صنفی صنوف تولیدی خدمات فنی» و «مجمع امور صنفی صنوف توزیعی خدماتی» داد. وی ابراز می‌کند: مدیران اجرایی و قانون‌گذاران با توجه به مشکلات عدیده در مجمع نیز در تاریخ ۲۸ اسفند سال ۱۳۸۲ بار دیگر قانون نظام صنفی را مورد بازبینی و آن را به تصویب رساندند. بار دیگر اصلاحاتی در ۲۴ اسفند سال ۱۳۹۲ بر قانون نظام صنفی انجام شد که مبین نیاز به بازبینی در قانون نظام صنفی با توجه به شرایط اقتصادی ایران و وضعیت بازار و ایجاد بازارهای فروش مجازی است. اکنون نیز اصلاحات دیگری از سوی دولت و بر اساس درخواست اتاق اصناف ایران و اتحادیه‌های صنفی، طی لایحه‌ای به مجلس شورای اسلامی ارسال شده که امید است در مجلس یازدهم تصویب شود.

دبیر و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد در پایان صحبت‌های خود، بیان می‌کند: اکنون، ساختار فعلی نظامات صنفی مشتمل بر اتاق اصناف ایران، ۳۱ اتاق اصناف مربوط به مراکز استان‌ها، ۳۸۰ اتاق اصناف مربوط به شهرستان‌ها و حدود ۸۰۰۰ اتحادیه صنفی که وظیفه تهیه و توزیع کالا، ارائه خدمات و تولید را برعهده دارند، می‌باشد.



مراسم عزاداری حسینیہ خیاطان بعد از انقلاب

مراسم عزاداری حسینیہ خیاطان سال ۱۳۴۲

به مناسبت بزرگداشت روز ملی اصناف دیدار مسئولان سازمان ها با هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد



↑ دیدار رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت



↑ دیدار رئیس پلیس اطلاعات، امنیت خراسان رضوی و رئیس اداره نظارت بر اماکن عمومی



↑ دیدار مدیر کل سازمان تأمین اجتماعی



↑ دیدار مدیر کل امور مالیاتی استان خراسان رضوی



↑ دیدار مدیران مؤسسه خیریه محبان الرضا



↑ دیدار هیئت مدیره اتحادیه صنف صنعت چاپ



↑ دیدار رئیس و عضو شورای شهر مشهد



↑ دیدار دکتر قاضی زاده؛ نائب رئیس مجلس شورای اسلامی



↑ دیدار مسئولان سازمان میادین



↑ دیدار مدیرکل منطقه شمال شرق بانک تجارت



↑ دیدار مدیرعامل هلدینگ باما



↑ دیدار مدیرعامل سازمان همبازی های شهرداری مشهد به همراه معاونین

در زمان جنگ تحمیلی لوازم یدکی با کمبودهایی مواجه شده بود و اگرچه من قطعات لوازم یدکی را که سهمیه‌بندی شده بود، به مردم می‌فروختم، اما به دلیل سوء استفاده برخی افراد که لوازم یدکی سهمیه‌بندی را در بازار آزاد می‌فروختند و کارهایی از این قبیل، مجدداً این شغل را رها کردم

پای صحبت ماشاء... رضایی، پیشکسوتی که بیش از ۶۰ سال سابقه صنفی دارد:

از کتابفروشی تا باغبانی و دامپروری

خسروی مغازه‌ای را با اجاره ماهیانه ۳۰ هزار تومان برای فروش ظروف ملامین مهیا کنیم که من موافقت نکردم، اما شریکم این کار را کرد و در مشهد با شکست مواجه شد، اما وقتی این شغل را در تهران ادامه داد به فرد فوق‌العاده موفقی تبدیل شد.

بعد از آن به پیشنهاد یکی از همسایگان دوباره شغل فروشندگی لوازم یدکی را پیش گرفتم و این بار خیلی موفق‌تر از گذشته شدم و مهارت خوبی در این شغل بدست آوردم. همزمان با این کار به شغل دامپروری پرداختم و در امورات دامداری هم تجربیات ارزنده‌ای کسب کردم و به موفقیت‌هایی دست یافتم. اما فروشندگی لوازم یدکی اتومبیل که در زمان جنگ تحمیلی با کمبودهایی مواجه شده بود و اگرچه من قطعات لوازم یدکی را که سهمیه‌بندی شده بود، به مردم می‌فروختم، اما به دلیل مسائل و مشکلاتی که پیش آمده بود و سوء استفاده برخی افراد که لوازم یدکی سهمیه‌بندی را در بازار آزاد می‌فروختند و کارهایی از این قبیل، مجدداً این شغل را رها کردم و از آن زمان تا کنون تغییر کاربری داده و مغازه آبمیوه و بستنی دایر کردم که تا کنون درآمد خوبی داشته‌ام و شکرگزار خدا هستم.



امیری محتشم | در یکی از روزهای گرم خردادماه، برای دیدار و گفت‌وگو با حاج آقای رضایی کیلومترها راه آمدم تا به روستای حسن‌آباد در چهار کیلومتری آرامگاه فردوسی رسیدم، هنگامی که در کنکاش یافتن محل زندگی حاج آقای رضایی بودم؛ او را دیدم که بیرون از منزل ایستاده بود، با اینکه بیش از ۸۰ سال عمر دارد، اگر چه اندکی از سنگینی گوش رنج می‌برد، اما سالم و سرحال به نظر می‌رسد. ماشاء... رضایی از پیشکسوتان صنفی است که در سال ۱۳۱۰ در شهرستان مشهد در یکی از محله‌های میدان شهدا در خانواده‌ای متدین متولد شد. وی پس از گذراندن تحصیلات ابتدایی و راهنمایی به جهت مهیا نبودن شرایط، تحصیل را رها کرده و به بازار کار روی آورد به همین دلیل از سابقه صنفی بالایی برخوردار بوده که با حساسی سرانگشتی در می‌یابیم بیش از ۶۰ سال سابقه صنفی دارد. از شما دعوت می‌کنیم در گفت‌وگوی ما با آقای رضایی همراه باشید:

در کمیته صنفی چه سمتی داشتید و در آن زمان برای اصناف چه کارهایی انجام می‌دادید؟

در کمیته صنفی آقای خزاعی سمت رئیس و من نایب رئیس را داشتم؛ خدا رحمت کند آقای خزاعی رئیس خدام حرم مطهر امام رضا علیه السلام و فرد بسیار مومن و صالحی بود، و اواخر اسفند ماه و نزدیک نوروز بود؛ به پیشنهاد یکی از پرسنل خواستیم از سازمان بازرگانی وقت مقداری مرغ خریداری کرده و بین پرسنل توزیع کنیم، همان‌طور که می‌دانید آن زمان مرغ با کوبن بین مردم توزیع می‌شد؛ به هر حال مرغ‌ها مهیا شد، نزدیک ظهر بود، آقای خزاعی آمدند و من به ایشان گزارش دادم که چنین کاری را برای پرسنل انجام داده‌ایم؛ ایشان بسیار ناراحت شدند و باعصابانیت گفتند شما بیخود کردید، چنین کاری را انجام دادید! این مرغ‌ها برای همه مردم است، ما هم با مردم فرقی نداریم، این کار شما درست نیست، به دستور ایشان مرغ‌ها را پس دادیم و پولشان را پس گرفتیم، این خاطره بیان کردم تا یادآوری کنم این‌گونه انسان‌ها در جامعه نایاب هستند.

کمیته اصناف، همزمان با دفاع مقدس بود و ما بیشتر به فکر کمک به رزمندگان در خطوط مقدم جبهه بودیم. در آن زمان به همراه مرحوم حبیبی استاندار مشهد، که انسان پاک و براننده‌ای بود، به منطقه جنگی می‌رفتیم، نیرو و لوازم مورد نیاز مثل

فروشندگی لوازم یدکی اتومبیل را هم تجربه کردم و در مغازه‌ام لوازم یدکی اتومبیل‌های بنز را می‌فروختم و مشتریان زیادی داشتم که در این شغل هم به لطف خدا موفقیت‌های زیادی نصیبم شد.

بعد از مدتی به پیشنهاد یکی از دوستان به نام آقای یکتایی که اهل همدان بود، تصمیم به فروش لوازم خرازی گرفتم، درحالی‌که هنوز هم کتابفروشی را اداره می‌کردم، در یکی از خیابان‌های نزدیک حرم فروشگاه لوازم خرازی زدیم، در آن زمان تازه آدماس‌های سکه‌ای آمده بود که به دلیل اینکه ما عمده فروشی می‌کردیم و قیمت‌های مناسبی داشتیم از فروش بالایی برخوردار بودیم، طوری که گاهی شریکم، برای آوردن اجناس بخصوص آدماس سکه‌ای هفته‌ای دو بار به تهران می‌رفت. این کارمان ادامه داشت تا زمانی که ظروف ملامین وارد بازار شد و طرفداران زیادی را به خود جلب کرد، به همین خاطر شریکم پیشنهاد کرد، نزدیک مسجد بنی آقا واقع در چهارراه

از زندگی شغلیتان برایمان بگویید؟ اینکه چگونه وارد بازار کار شدید و چه موفقیت‌هایی داشتید؟

دوران جوانی‌ام همزمان با اتفاقات ملی کردن صنعت نفت بود که آیت... کاشانی و دکتر مصدق در این زمینه مبارزات خود را آغاز کرده بودند؛ در آن زمان قانونی در خصوص ازدیاد سهم کشاورزان بود که به این بهانه با رئیس ژاندارمری فریمان برای آیت... کاشانی و دکتر مصدق در روستاها تبلیغ می‌کردیم، حال اینکه رضاشاه هم کشور را ترک کرده بود؛ پس از مدتی که شاه قصد برگشت به کشور را داشت، این کار را کنار گذاشتم و از فریمان به مشهد عزیمت کردم.

در مشهد شغل صنفی خود را از یک کتابفروشی در خیابان امام رضا به نام کتابفروشی خورشید آغاز کردم، جوان بودم و آرزوی پیشرفت و موفقیت را در سر می‌پروراندم و کسب نان حلال برایم در اولویت بود. در شغل کتابفروشی پیشرفت قابل توجهی داشتم و در همین حال در کنار مغازه کتابفروشی، شغل



وقتی در کتابفروشی مشغول بودم روزی دانش آموزی برای خرید لوازم التحریر یک اسکناس ۲۰ ریالی به من داد و آنقدر عجله داشت که بقیه پولش را فراموش کرد و رفت. چند دقیقه بعد که فهمیدم چنین اتفاقی افتاده است، به دبستان مورد نظر مراجعه کردم و موضوع را به مدیر دبستان گفتم و بقیه پول را به ایشان دادم و آمدم؛ همان شب در برنامه رادیو موضوع برگشت مابقی پول به دانش آموز مدرسه مطرح شد که این موضوع موجب صحبت در مورد کاسبان منصف و با اخلاق در رادیو شد

بیان بفرمایید؟

در زمانی که به شغل کتابفروشی مشغول بودم، حدود ۲۷ سال سن داشتم که توسط یکی از همسایگان به خواستگاری همسرم رفتیم، آن زمان رسم نبود دختر و پسر همدیگر را ببینند و پسندند، حتی گاهی فاصله سنی خیلی زیاد بود و بزرگترها تصمیم می گرفتند. بالاخره ما با رعایت سنت‌ها ازدواج کردیم و الحمدلله خوشبخت شدیم. حاصل ازدواج ما ۵ دختر و ۲ پسر هست.

دخترها به جز یکی تا دیپلم بیشتر درس نخواندند؛ اما یک دخترم در رشته ژنتیک جزء ۷ نفر برتر شد که پس از اتمام دوره فوق لیسانس برای ادامه تحصیل در مقطع دکترا به آمریکا رفت و در آنجا به موفقیت‌هایی دست یافت که در حال حاضر نیز در زمینه آنالیزم تحقیقاتی را در دست اقدام دارد، دخترم به جهت مهیا نبودن شرایط کاری نتوانست به ایران برگردد، اما سالی یکی دو بار برای دیدار با خانواده به ایران می‌آید. پسرها هم یکی در مغازه مشغول کار است و دیگری همراه و یار پدر است و در واقع آنها شغل و پیشه پدر را انجام می‌دهند.

شنیدیم در کارهای خیر دستی برآتش دارید! یکی دو نمونه را از آن بابت که الگویی برای جوانان این مرز و بوم باشد، برایشان بگویید؟

زمانی که عضو هیئت مدیره پیروان قرآن بودم، تقریباً سال ۱۳۴۲ بود که موضوع تاسیس خیریه‌ها پیش آمده بود آن موقع بزرگان دین معتقد بودند که کمک‌های مادی به مردم خوب است، اما مردم ضعف معنویت دارند که باید با آن بیشتر آشنا شوند، به همین جهت تصمیم به ساختن مسجد گرفتیم و الحمدلله توانستیم مسجدی را به ثمر برسانیم که اکنون نیز پا برجا بوده و الحمدلله نماز جماعت و مراسمات مذهبی در آن برگزار می‌شود.

چه پیامی برای مردم و مسئولان دارید؟

در کتابی خواندم که نوشته بود، با خدا همه چیز ممکن است، این جمله کاملاً درستی است فقط

خدا، توکل بر خدا بر همه ابعاد زندگی تأثیر داشته و خداست که همیشه حامی و پشتیبان حق است. بنده پدرم باغبان هم بود، ظرف‌های بزرگ را آب می‌کرد و به کول می‌گرفت و درختان باغ را سیراب می‌کرد، همیشه پاشنه‌های پایش ترک داشت، زحمت می‌کشید و نان حلال به زن و بچه می‌داد، من هم در زندگی سعی کرده‌ام راه پدر را ادامه داده و در کسب روزی حلال تلاش نموده و نان حلال به خانواده‌ام بدهم.

در تمام سال‌های زندگی سعی کرده‌ام وجوهات مالیات، خمس و زکات را تمام و کمال پرداخت کنم و الحمدلله خدا هم روزی ما را می‌رساند؛ زندگی بیخودی نیست با حساب و کتاب است و در واقع به هر دست بدهیم به همان دست پس می‌گیریم. پس اگر مسئولان و مردم همیشه خدا را در نظر داشته و برای رضای او گام بردارند هرگز دچار تزلزل نشده و می‌توانند بر مشکلات فائق آیند.

زیباترین و شیرین‌ترین خاطره‌تان را که یادآوری آن شما را به وجد می‌آورد، بیان بفرمایید؟

عبادت هفتاد جزء است، که بالاترین و بزرگ‌ترین جزء آن کسب روزی حلال است، در همین رابطه خاطره‌ای را به یاد دارم که گفتنش برای مخاطبان خالی از لطف نیست، وقتی در کتابفروشی مشغول بودم با فرا رسیدن ابتدای سال تحصیلی مغازه‌ام به دلیل نزدیکی به دبستان دخترانه خیلی شلوغ می‌شد؛ روزی دانش آموزی برای خرید لوازم التحریر یک اسکناس ۲۰ ریالی به من داد و آنقدر عجله داشت که بقیه پولش را فراموش کرد و رفت، در آن شلوغی من هم متوجه نشده بودم، آن زمان ۲۰ ریال پول کمی نبود، اما چند دقیقه بعد که فهمیدم چنین اتفاقی افتاده است، به دبستان مورد نظر مراجعه کردم و موضوع را به مدیر دبستان به نام خانم رضویان گفتم و بقیه پول را به ایشان دادم و آمدم؛ همان شب در برنامه رادیو موضوع برگشت مابقی پول به دانش آموز مدرسه مطرح شد که این موضوع موجب صحبت در مورد کاسبان منصف و با اخلاق در رادیو شد.

وظایف اصناف از گذشته تا کنون با چه تغییراتی مواجه شده است؟ (مثلاً نرخ‌گذاری‌ها، حتی قانون نظام صنفی)

در آن زمان قوانین و نحوه انتخابات و نظارت بر واحدهای صنفی فرقی با قوانین کنونی نداشت و اما کمیته صنفی یا شورای اصناف در اجرای قوانین جایگاه خاصی داشت و در کنار دستگاه‌هایی مثل استانداری و بازرگانی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بود. در زمان کمیته اصناف، نرخ‌گذاری‌ها منحصر به شهرداری نبود، کمیته صنفی و اتحادیه‌ها هم که تحت نظارت کمیته صنفی بودند، در این زمینه مسئولیت داشته و وظایفی را انجام می‌دادند، در مجموع کسبه آن زمان بسیار باانصاف و مردم‌دار بودند و در گرفتاری‌ها بیشتر دست یکدیگر را می‌گرفتند و به معنای واقعی کاسب حبیب‌ا... بودند.

در چه سالی ازدواج کردید و حاصل ازدواج شما چند فرزند است؟ در صورت تمایل راجع به تحصیلات و موفقیت‌های فرزندانان توضیحاتی

گفت‌وگو با حاج فتح... حسین پور که ۲۵ سال خدمتگزار اصناف بوده است:

سیر تحولات اصناف در قبل و بعد از انقلاب از زبان پیشکسوت صنفی

پروژه‌های تحویل و تحول اتاق اصناف را از زمانی که به خاطر دارید تا کنون را بیان بفرمایید؟

بایست عرض کنم قبل از انقلاب در مشهد اتاق اصناف به مدیریت سرهنگ اسدی در خیابان بهار آن زمان دایر بود و یکی از ابتکارات خوب آنها این بود که اکثر نهادهای صنفی که با اتحادیه‌ها همکاری داشتند، در یک جا جمع بودند و کارهای صدور پروانه، نظارت بر اصناف و برخورد با متخلفین واحدهای صنفی غیرمجاز و همچنین پلمپ آنها راحت‌تر انجام می‌شد. در آن زمان اتاق اصناف بیشتر جنبه دولتی داشت و اصناف نسبت به شرکت در جلسات صنفی تمایلی نداشتند و عده‌ای انگشت شمار در جلسات آنها شرکت می‌کردند.

حدود سال‌های ۶۲ و ۶۳ بعد از انحلال اتاق اصناف و قبل از شورای اصناف، تشکلات صنفی توسط کمیته صنفی به ریاست مرحوم خزاعی‌نژاد، مرحوم عصاران و آقای رضایی که الحمدلله در قید حیات می‌باشند، اداره می‌شد که در سال ۶۵ کمیته تعطیل و شورای مرکزی اصناف مشهد روی کار آمد و فعالیت خود را آغاز کرد.

در سال ۱۳۶۳ با همکاری سازمان بازرگانی و دیگر نهادهای ذیربط انتخابات شورای اصناف مشهد انجام شد که آقای نیکوکاران به عنوان رئیس و اینجانب به عنوان معاونت شورا، با ۹ نفر اعضاء هیئت مدیره و ۲ نفر بازرس کار را شروع کردیم.

پس از روی کار آمدن شورا فعالیت اصناف مشهد در تهران و در کشور مطرح شد که با مخالفت بعضی از گروه‌های غیرمسئول و سیاسی مواجه شد، حدوداً ۵ الی ۶ سال شورای اصناف به کار خود ادامه داد و بالاخره شورا هم نتوانست به اهدافش در جهت ساماندهی اتحادیه‌های صنفی تحت پوشش، واحدهای صنفی غیرمجاز و ازدیاد بی‌رویه واحدهای صنفی که تجربه و سرمایه کافی نداشتند، دست یابد و بالاخره عدم هماهنگی بین اعضاء شورا موجب شد که شورا تبدیل به مجمع امور صنفی شده و محل آن از خیابان امام رضا به خیابان فلسطین تغییر نماید. در انتخابات اولین دوره مجمع امور صنفی و چند دوره پس از آن اینجانب به عنوان رئیس انتخاب شدم. همان‌طور که عرض کردم در سال‌های قبل از انقلاب اتاق اصناف وابسته به دولت بود که بعد انقلاب امور مربوطه در اختیار اصناف که همان کمیته صنفی بود، قرار گرفت و سپس در اختیار شورای مرکزی اصناف، مجمع و مجامع امور صنفی قرار داده شد.

این تحولات با زحمت بسیاری بدست آمد زیرا اصناف در آن زمان با درگیری‌ها و مشکلات بسیاری در مقابل دخالت و سلیقه‌های برخی از مدیران بی‌تجربه،



امیری محتشم | حاج فتح... حسین پور از پیشکسوتان صنفی است که چند صباحی از عمر خود را در خدمت به اصناف گذرانده است. وی در سال ۱۳۱۹ در خانواده‌ای مذهبی و متوسط در شهر مقدس مشهد دیده به جهان گشود، پس از طی دوران ابتدایی و متوسطه تحصیلات خود را در مدارس علوم دینی و حوزوی ادامه داد، و از مظهر علمای اسلام بهره‌مند گردید. به‌منظور کمک به تأمین معیشت خود و خانواده در سال ۱۳۵۰ در معیت یکی از پیشکسوتان مشهد به حرفه لوله و لوازم بهداشتی ساختمان اشتغال ورزید. به مناسبت فرارسیدن یکم تیرماه "روز اصناف"؛ با حاج فتح... حسین پور به عنوان فردی که سال‌ها در خدمت اصناف بوده است، گفت‌وگویی صمیمانه انجام داده‌ایم. آنچه در ادامه می‌خوانید مشروح گفت‌وگوی ما با این پیشکسوت صنفی است:

حاج آقا لطفاً بیوگرافی صنفی خودتان را به‌طور کامل بیان کنید؟ (موفقیت‌ها، شکست‌ها)

پس از گذراندن خدمت سربازی با استفاده از تسهیلات بانکی موفق به خرید مکان واحد صنفی خود شدم و همسو با سایر اقشار جامعه در جهت پیروزی انقلاب اسلامی به صنوف منسجم اصناف پیوستم.

از سال ۱۳۵۸ با شرکت در انتخابات صنف خود با کسب اکثریت آراء طی ۶ دوره متوالی به عنوان رئیس اتحادیه صنف لوله و لوازم بهداشتی ساختمان انتخاب شدم و در طی ۲۵ سال مسئولیت خویش منشأ تحولات چشمگیری در صنف مذکور از قبیل خرید ساختمان با همکاری جمعی از اعضاء و خیرین اتحادیه، تأسیس حسینیه و مجتمع فرهنگی، تأسیس شرکت تعاونی و گشایش امروارات شیرآلات و اتصالات خارجی، تأسیس پایگاه بسیج، انجمن اسلامی و ارتقاء اعضاء از صد به هزار عضو و بسیاری موارد دیگر شدم، همچنین در سال ۱۳۷۷ به عنوان

کاندیدای کسبه و بازار در انتخابات دومین دوره شورای اسلامی شهر مشهد شرکت نمودم. آنچه که در خصوص سوابق فرهنگی، اجتماعی و اجرایی به خاطر دارم این است که: در طی ۸ سال دوران دفاع مقدس رسالت خطیر تأمین و تدارک مایحتاج جبهه‌ها را در کمیته پشتیبانی اصناف مشهد به همراه دیگر دوستان عهده‌دار بودیم.

با تلاش مستمر طی سال‌های ۶۵ الی ۶۹ ضمن پایه‌گذاری شورای مرکزی اصناف به عنوان عضو هیئت رئیسه و نائب رئیس در شورا مشغول شده و موجبات ساماندهی صنوف شهرستان مشهد را فراهم نمودم.

با انحلال شورا و شکل‌گیری مجامع، تقریباً در سال ۱۳۷۰ طی ۱۲ دوره از سوی نمایندگان یکصد و پانزده اتحادیه صنوف توزیعی به عنوان رئیس مجمع امور صنفی توزیعی و خدماتی مشهد انتخاب شدم.

اصناف چه دوره‌هایی را پشت سر گذاشتند؟



اصناف در برهه زمانی کنونی با مشکلات اقتصادی بسیاری مواجه هستند که عدم همکاری بعضی از مسئولین و نهادهای دولتی مزید بر علت شده است و مسئولان به تجار، کسبه و بازار در راستای رفع گرفتاریها و رفع چالشهای صنفی اهمیتی نداده و کار چشمگیری جهت جذب مدیران اصناف و رضایت آنها در امور محوله انجام ندادهاند

اساتید دانشگاهی، خرید بیش از ۳۰ دستگاه رایانه، تجهیز و راهاندازی سیستمهای ارتباط تصویری با اتحادیههای تحت پوشش، انجام آموزشهای لازم جهت پرسنل، دعوت از علما جهت سخنرانی و بیان احادیث احکام دینی و... از دیگر مواردی بود که در دوران تصدی اینجانب در مجمع امور صنفی، توزیعی و خدماتی انجام شد.

همچنین ایجاد رشد و شکوفائی و ارتقاء سطح آگاهی برای اصناف، داشتن اخلاق اسلامی، رعایت انصاف و عدالت و برخورد مناسب با ارباب رجوع و اجتماع را واجب و ضروری میدانستم و به همین جهت سعی می کردم، دوستان و همکاران را متقاعد نموده که امکانات لازم را هر طور شده برای رسیدن به اهداف مورد نظر فراهم نماییم.

مهمترین هدف اینجانب در هیئت رئیسه شوری و همینطور مجمع امور صنفی همواره این بود که اعضا با یکدیگر همراه و همدل بوده و وظایف خود را در چارچوب قانون نظام صنفی انجام دهند که الحمدلله موفق عمل کردیم.

چنانچه خاطره‌ای در حوزه اصناف دارید لطفاً بیان بفرمایید؟

یکی از خاطراتی که به یادآوردمش همیشه مرا به وجد می آورد جریان خریدن ملک اتاق اصناف کنونی است، در آن زمان نقدینگی خوبی از طریق مجمع امور صنفی توزیعی و خدماتی در حساب مشترک مجمع جمع آوری شده بود که تصمیم گرفتیم نسبت به خرید ملک برای مجمع اقدام نماییم، در این اقدام با مخالفت شدید مدیرکل سازمان بازرگانی وقت مواجه شدیم، به همین منظور جلسه کمیسیون نظارت تشکیل شد و در این جلسه یکی از اعضا در موافقت با این امر گفت، وقتی اصناف نقدینگی و توانایی خرید ملک را دارد، ما نباید تنگ نظری کنیم و جلوی این کار را که به نفع آنهاست، بگیریم، من از مخالفت مدیرکل سازمان خیلی ناراحت شدم، درحالی که جلسه را ترک می کردم، بلند داد زدم پول مربوط به اصناف است، چرا نمی گذارید، اصناف دارای امکانات باشد که در آینده هم به درد اصناف بخورد.

بالاخره توانستیم موافقت کمیسیون نظارت را بگیریم و مکان فعلی اتاق اصناف را به مبلغ ۱۴۰ میلیون تومان با استفاده از حساب مشترک مجمع خریداری کنیم. می توانم بگویم، روزی که این ملک را خریدیم، یکی از بهترین روزهای زندگی من بود که البته توانستیم با کمک خداوند متعال و کمک برخی دوستان به یکی از برنامه های پیش بینی شده خود در مجمع امور صنفی توزیعی جامه عمل بپوشانیم.

در اینجا بایستی عرض کنم اگر کمک خداوند متعال و همت برخی از دوستان و شجاعت و شهامت در برخورد با مخالفتها، تهدیدها و تنگ نظریها نبود، ما نمی توانستیم یک ساختمان در شش طبقه با امکانات و تجهیزات کامل و آماده بهره برداری را بخریم، که از این بابت خداوند را شاکرم.

گریبانگیر اصناف و سایر اقشار شده است، با هم اندیشی و تدابیر مسئولان ذیربط کاهش یافته و حل و فصل گردد.

تجار و بازرگانان با حدود ۳ میلیون واحد صنفی، در سطح کشور یکی از ارگانهای مهم تولیدی و خدماتی و منشأ خیر و برکت بوده که در هر موقعیت زمانی به عنوان دژ محکم انقلاب به شمار می روند، آنها در همه صحنه ها، از ۸ سال دفاع مقدس گرفته تا شرکت در مسائل سیاسی، اقتصادی و فرهنگی حضور داشته و همواره همکاری مستمر با سازمانهای صنفی و نهادهای دولتی را در جهت رسیدن به اهداف انقلاب داشته اند و در حال حاضر نیز با احترام به خط مشی رهبر عظیم الشان انقلابی اسلامی، پای انقلاب ایستاده اند.

همانطور که می دانیم اصناف از دیرباز مورد بی مهری دولتمردان قرار داشتند که هنوز هم این بی مهریها ادامه دارد، اصناف در برهه زمانی کنونی با مشکلات اقتصادی بسیاری مواجه هستند که عدم همکاری بعضی از مسئولین و نهادهای دولتی مزید بر علت شده است و مسئولان به تجار، کسبه و بازار در راستای رفع گرفتاریها و رفع چالشهای صنفی اهمیتی نداده و کار چشمگیری جهت جذب مدیران اصناف و رضایت آنها در امور محوله انجام نداده اند.

از طرف دیگر، مسئولین و مدیران اصناف هم باید رفاقت، هماهنگی و انسجام را بین اعضا کارآمد، با تجربه و علاقمند به اطلاعات و قانون نظام صنفی ایجاد نموده تا آنها بتوانند با در نظر گرفتن اختیارات و شناخت لازم به حقوق قانونی که شایسته اصناف است، دست یابند.

اما مسئولان اتاق ایران و اتاقهای اصناف استانهای کشور باید موارد نقض قانون نظام صنفی و تغییرات در رفع قوانین مربوط به مالیات، بیمه های تأمین اجتماعی، شهرداریها، بهداشت، اماکن عمومی و... را از طریق مجلس شورای اسلامی پیگیری باشند، زیرا بخشی از گرفتاریهای اصناف مربوط به همین مسائل است.

مهمترین برنامه ها و اقداماتی که در دوران مسئولیت شما در اتاق اصناف وقت انجام شد، چه بود؟

در آن زمان با وجود فراز و نشیبها، گرفتاریها و سلیقه بازیهای افراد غیرمسئول باز هم توانستیم به اهداف خوبی نائل شده و عملکرد قابل قبولی داشته باشیم، که البته به یاری پروردگار و همت دوستان علاقمند، توانستیم امکانات لازم را برای اصناف فراهم نماییم.

پس از خرید مکان فعلی اتاق اصناف، خرید باغی به مساحت ۱۳ هزار متر جهت ساخت مجتمع فرهنگی و استفاده هیئت مدیره های صنفی از امکانات آن، انعقاد قرارداد با مراکز اقامتی در شمال کشور، تأسیس مرکز آموزشی فرانرگان اصناف و آموزش دو میلیون و هفتصد هزار نفر ساعت و صدور گواهینامه توسط

نیروها و سازمانهای صنفی تندرو مواجه بوده است و اگر من بخواهم به درستی شرح وقایع را بدهم به قول بزرگان مثنوی ۷۵ من کاغذ خواهد شد که شاید در وقت و حوصله مخاطبان عزیز نگنجد.

بی جرعه غم کسی به جایی نرسید
تا خون نشود دلی به کامی نرسید
از گلشن حکمت گلستان و هنر
بونی که دمد به هر مشامی نرسید

همینقدر دوستان ما، مسئولین محترم اتاق اصناف، اتحادیه های صنفی و نهادهای ذیربط بدانند که این جایگاه و امکاناتی را که در اختیار دارند، به راحتی به دست نیامده است و سعی کنند به عنوان وکیل و امین اصناف انجام وظیفه نموده و در حفظ، نگهداری و بهره برداری از این امکانات در جهت پیشرفت و شکوفائی اصناف تحت پوشش استفاده نموده تا خدایی نکرده اجر پاداش و خدمات آنها زایل نگردد. بعد از پیروزی انقلاب اسلامی در سال ۱۳۵۷ در انتخابات اتحادیه صنف لوله و لوازم بهداشتی شرکت نموده و با بالاترین رأی به عنوان رئیس اتحادیه انتخاب شدم و حدوداً ۶ دوره به عنوان رئیس در اتحادیه فعالیت داشتم، افزایش تعداد اعضای اتحادیه از ۴۰ به ۸۰۰ مورد، ادغام اعضای کالای طب (تجهیزات پزشکی کنونی) با اتحادیه صنف لوله و لوازم بهداشتی، تهیه آئین نامه اتحادیه، برگزاری کلاسهای آموزشی جهت افزایش سطح آگاهی اعضا، تشکیل بسیج، آموزش قانون نظام صنفی به اعضا و هیئت مدیره، تشکیل شرکت تعاونی و... از مهم ترین اقداماتی بود که در زمان تصدی اینجانب در اتحادیه انجام شد.

همچنین به کمک و همت خیرین صنف نسبت به خرید زمین در خیابان دانشگاه و احداث ساختمانی در ۳ طبقه با زیربنای ۹۰۰ متر اقدام نمودیم که با همکاری هیئت امانا و مشورت بعضی از افراد با تجربه و علما که از اموال شخصی خود در این ساختمان هزینه کرده بودند، این بنای عظیم و با برکت را در اداره اوقاف به نام جمعی از خیرین وقف نمودیم که اکنون نیز اینجانب به عنوان متولی این مجموعه و هیئت امانا مشغول فعالیت هستیم.

به هر حال اگرچه دوران سختی را برای رسیدن به اهداف و ارتقاء دانش اعضا پشت سر گذاشتیم و توهینها و تهمت های ناروایی را از بعضی افراد حتی از نهادهای دولتی متحمل شدیم، اما بحمدلله نتیجه کارمان مطلوب بود که امیدواریم مورد رضایت پروردگار قرار گرفته باشد.

می دانید که یکم تیرماه به عنوان روز اصناف نام گذاری شده است، از نظر شما که عمری را در اصناف خدمت کرده اید، چه چیزی برای اصناف حائز اهمیت است، لطفاً آن را بیان بفرمایید؟

ابتدا روز اصناف را به همکاران خود در سراسر کشور و به ویژه اصناف متدین و با انصاف شهر مشهد مقدس تبریک و تهنیت عرض می نمایم و آرزو دارم، مشکلات و معضلات اقتصادی که اخیراً با شیوع بیماری کرونا

گفت‌وگو

به بهانه روز ملی اصناف

در جهت ارتقاء واحدهای صنفی، بررسی آمار و نظارت بر واحدهای صنفی بدون پروانه و تلاش در جهت رفع مشکلات آنها، راه‌اندازی انجمن‌های اسلامی اصناف و برگزاری جلسات در جهت رفع مشکلات و اخذ حقوق اصناف از طریق نهادهای صنفی از جمله موارد بود که در طی این دوران انجام می‌شد.

همچنین در زمان ۸ سال دفاع مقدس نسبت به جمع‌آوری وجوه نقدی، تهیه اجناس و لوازم مورد نیاز رزمندگان اقدام نموده که این تجهیزات توسط اصناف از طریق اهواز، خوزستان، اسلام‌آباد و سرپل ذهاب به عنوان پشتیبانی از رزمندگان به مقرهای پشتیبانی ارسال می‌گردید.

یادآوری شوم که با تشکیل بسیج اصناف و جمع‌آوری کمک‌های آنها و اتحادیه‌های تحت پوشش، تعدادی فرش سه در چهار، جهت فروش نمودن حرم امام خمینی (ره) به تهران ارسال شد.



چه پیامی برای اصناف و مسئولان دارید؟

مسئولین و خدمتگزاران مردم بدانند همانطور که ائمه (ع) فرمودند هر کس به برادران دینی خود خدمت کند به پیغمبر (ص) و به خداوند خدمت کرده و جایگاه او در بهشت امن الهی است. به نظر این حقیر و خادم کوچک اصناف افرادی که داوطلب می‌شوند برای خدمت و آینده‌نگری اصناف، اگر تجربه، علاقه، برخورداری و اطلاع از قوانین را نداشته و توان فکر و اندیشه‌های مفید برای سرنوشت و رفع نگرانی‌های اصناف را ندارند، بهتر است در انتخابات صنفی شرکت نمایند، اما آنها که در انتخابات شرکت می‌کنند و توسط اعضاء صنف مربوطه انتخاب می‌شوند، بدون تعارف اگر در خدمت دهی و رفع چالش‌های آینده اصناف تعلل و قصور و کوتاهی نکنند، وکیل و امین اصناف محسوب نشده و این خود خیانت به اصناف است.

اصلاح قانون نظام صنفی، قانون مالیات و دارایی، قوانین سازمان تأمین اجتماعی، اصلاح قوانین شهرداری و اداره کار، دانستن قدر و منزلت حقوق

به نهاد دیگری واگذار کرده است، پس از پیگیری‌های لازم و ورود حراست سازمان به موضوع، با ارائه قرارداد مورد نظر به حراست، حق به ما داده شد و اینجا بود که این قرارداد خیلی به درد ما خورد و توانستیم حق خود را ثابت کنیم، اما با توافق طرفین یک سال دیگر هم آن طبقه به نهاد مورد نظر واگذار و پس از آن در اختیار مجامع قرار گرفت.

هرآنچه که با تاریخ اصناف مربوط است و از نظر شما دانستن آن مهم است را لطفاً بیان بفرمایید؟

در سال‌های قبل از ۶۵ امکان دفاع از حقوق اصناف مهیا نبود، اما همزمان با تشکیل شورای مرکزی اصناف و بعد از آن تغییرات بسیار خوبی حاصل شد، صدور پروانه توسط هیئت شورا و رئیس شورای مرکزی اصناف، ساماندهی اتحادیه‌های صنفی، نظارت و کنترل قیمت‌ها، برخورد با متخلفین و جلوگیری از رشد واحدهای صنفی غیرمجاز، آموزش

و اما خاطره‌ای تلخ و ناگواری از آن دوران به یاد دارم که بد نیست خیلی کوتاه خدمت شما و مخاطبان نشریه عرض نمایم:

بعد از خرید ساختمان و انتقال مجامع به محل جدید مدیرکل سازمان وقت پیشنهاد کرده بود، یک طبقه از ساختمان مجامع به مدت دو سال در اختیار اداره بازرگانی قرار گیرد.

این پیشنهاد در جلسه مجامع مطرح و در نهایت مقرر شد که با اداره بازرگانی وقت قراردادی مبنی بر واگذاری طبقه ششم، بدون اجاره و کرایه منعقد گردد، بدین مضمون که بعد از دو سال سازمان بدون هیچ قید و شرطی محل مذکور را تخلیه و تحویل نماید، ابتدا مسئولان سازمان قبول نکرده و ما را تهدید کردند، اما بالاخره با ثبت قرارداد یک طبقه از مجامع را در اختیار آنان قرار دادیم، پس از اتمام دو سال آنها محل را تخلیه نکرده و امروز و فردا می‌کردند، تا اینکه یک روز متوجه شدیم، سازمان مذکور محل را

برای درج آگهی در نشریه
اصناف مشهد
باشماره‌های ذیل
تماس بگیرید.

۰۵۱ - ۳۱۷۳۰۱۵۰
۰۹۳۰ ۷۴۹۰۰۱۴



به نظراین حقیر و خادم کوچک اصناف افرادی که داوطلب می‌شوند برای خدمت و آینده‌نگری اصناف، اگر تجربه، علاقه، برخورداری و اطلاع از قوانین را نداشته و توان فکرواندیشه‌های مفید برای سرنوشت و رفع نگرانی‌های اصناف را ندارند، بهتر است در انتخابات صنفی شرکت ننمایند. اما آنها که در انتخابات شرکت می‌کنند و توسط اعضا صنف مربوطه انتخاب می‌شوند، بدون تعارف اگر در خدمت دهی و رفع چالش‌های آینده اصناف تعلق و قصور کوتاهی کنند، وکیل و امین اصناف محسوب نشده و این خود خیانت به اصناف است

گفت‌وگو / به بهانه روز ملی اصناف

گفت‌وگو با محمدعلی نیکوکاران پیشکسوت صنفی: بیش از ۳۵ سال فعالیت صنفی دارم

امیری محتشم | محمدعلی نیکوکاران سال ۱۳۲۳ در مشهد متولد شد، وی بیش از ۳۵ سال سابقه صنفی دارد، تلاش کردیم تا با او گفت‌وگویی صمیمانه را ترتیب داده و از بیانات شیرینش بهره ببریم که متأسفانه به جهت ناخوش احوالی موفق به این کار نشدیم، با این حال روی ما را زمین ننداختند و با اینکه حال خوبی نداشتند گفت‌وگویی کوتاه تلفنی با ایشان داشتیم که توجه شما را به مشروح این گفت‌وگو جلب می‌نماییم:



آقای نیکوکاران می‌دانید در آستانه فرا رسیدن روز اصناف هستیم، در

این خصوص چه صحبتی با اصناف و مسئولان دارید؟

فرصت مغتنمی است که من هم به عنوان عضو کوچکی از اصناف این روز را به جامعه بزرگ، شریف و تلاشگر کسبه و بازاریان تبریک و تهنیت، عرض نموده و از خداوند متعال امید سلامتی و رونق اقتصادی برای یکایک این عزیزان را دارم. باعث خرسندی و خوشحالی است که در تقویم کشورمان برای تجلیل از کسبه و بازاریان زحمتکش یک روز به عنوان روز اصناف نام‌گذاری شده است، بی‌شک اصناف در چرخه تولید، توزیع و تأمین مایحتاج مردم نقش بسزایی داشته و در واقع سکان اقتصاد خرد کشور بدست آنان می‌چرخد، در این برهه از زمان وقت آن رسیده که مسئولان به این قشر زحمتکش بهاء بیشتری داده و برای رفع مشکلات آنان که در نهایت منجر به رفع مشکلات جامعه می‌گردد، گام‌های مؤثرتری بردارند.

محمد نیکوکاران در ادامه گفت‌وگو در خصوص سوابق کاری خود برایمان چنین گفت:

حدود ۳۵ سال رئیس اتحادیه صنف آهن‌آلات مشهد بودم. با کمیته امور صنفی وقت که اولین هیئت رئیسه اصناف در آن پایه ریزی شد، همکاری داشتم، عضو شورای سرپرستی کمیته امور صنفی خراسان و رئیس شورای مرکزی اصناف از بدو تأسیس تا پایان دوره که تبدیل به مجامع امور صنفی شد، بودم. در شورا کارهای فراوانی انجام دادیم که از آن جمله تشکیل ستاد کمک‌رسانی جبهه‌های جنگ تحمیلی بود، همچنین فعالیت‌های تبلیغاتی هم در شهر مشهد انجام می‌دادیم.

با حکم وزیر کشور در قسمتی از کارهای شهرداری عهده دار مسئولیت‌هایی شدم، همچنین با حکم وزیر آموزش و پرورش وقت، در شورای آموزش و پرورش استان خراسان عضو شدم، پس از آن در اولین شورای شهر به عنوان رئیس شورای شهر مشغول فعالیت شدم.

همچنین لازم می‌دانم به عنوان قدردانی یادی از مرحومان علی‌جان‌نژاد، صداقت، خادم‌الرضا، اخوان طیبی و معماریان بنمایم که با اینجانب در مجموعه اصناف همکاری داشتند. خداوند ایشان را قرین رحمت فرماید.

در خاتمه از خداوند متعال خواستار موفقیت و بهروزی برای مسئولین اتاق اصناف و اتحادیه‌های صنفی بوده و امید آن دارم تا در رفع مشکلات اصناف و ساماندهی آنها موفق و پیروز باشند.

اتحادیه‌ها و واحدهای صنفی و پیگیری آنها، برخورد و ایستادگی در مقابل زایل نمودن حقوق اصناف، دارا بودن تجربه و اطلاعات از قوانین نظام صنفی و... از جمله مواردی است که مورد انتظار اصناف بوده و نیاز به رسیدگی دارد.

سوال من اینجاست که چه کسی باید پیگیر اصلاح قوانین دست و پاگیر ادارات مرتبط با اصناف باشد؟ و چه موقع باید شاهد تغییر در قوانینی بود که بیش از ۷۰ سال از آن می‌گذرد و هنوز این قوانین کهنه و سنتی مثل مار خوش خط و خال برگردن ملت، شهروندان و کسبه پیچیده است؟

چه تسهیلات بانکی در اختیار کسبه قرار گرفته است و چه کسی آنها را از گرفتاری و بی‌ثباتی، رکود بازار و نوسانات ارز و کمبود مواد اولیه نجات می‌دهد؟ چه کسی باید به داد کسبه و بازار برسد؟ چه کسی باید جلو سودجویان، دلالان، واسطه‌گران و رشوه خواران را بگیرد و این ننگ را از سطح کشور جمع کند؟

در چه سالی ازدواج کردید و حاصل ازدواج شما چند فرزند است؟ در صورت تمایل راجع به شغل و تحصیلات و موفقیت‌های فرزندانان توضیحاتی بیان فرمایید.

در سال ۱۳۵۶ ازدواج کردم، حاصل ازدواج ما پنج پسر و یک دختر می‌باشد که پسرها همه در بازار به شغل پدر مشغول می‌باشند، خداوند را سپاس که همه بچه‌ها تقریباً از آداب و اخلاق مطلوبی برخوردارند و اینجانب هم خوشحال هستم که فرزندانم تحصیلات لازم را داشته‌اند و از فیوضات قرائت قرآن، رعایت احکام و شرکت در جلسات دینی بهره‌مند می‌باشند.



شرکتی که بخاطر صرفه‌جویی در هزینه‌ها تبلیغات خود را متوقف می‌کند؛ مانند کسی است که برای صرفه‌جویی در وقت ساعتش را متوقف کند. هنری فوری

بررسی و مشکلات عمده صنوف تولیدی و پیگیری جهت حل و فصل آن‌ها و موانع فراروی واحدهای صنفی و تولیدی بخش اصناف و موانع فراروی واحدهای صنفی و تولیدی بخش اصناف از جمله اهداف گروه کاری است.

کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان خراسان رضوی - بر اساس مصوبه شماره ۱۸۱۵۱ مورخ ۹۴/۲/۱۹ هیأت محترم وزیران

شیوه‌نامه گروه کاری امور اصناف



عنوان گروه کاری:

گروه کاری امور اصناف

اهداف گروه کاری:

بررسی و مشکلات عمده صنوف تولیدی و پیگیری جهت حل و فصل آن‌ها و موانع فراروی واحدهای صنفی و تولیدی بخش اصناف و موانع فراروی واحدهای صنفی و تولیدی بخش اصناف

اعضاء گروه کاری:

رئیس گروه کاری:

رئیس اتاق اصناف مشهد

دبیر گروه کاری:

رئیس اداره امور اصناف سازمان صمت استان خراسان رضوی

اعضاء اصلی:

- نماینده استانداری استان خراسان رضوی
دفتر اقتصادی (عضو ثابت)

- نماینده استانداری استان خراسان رضوی
دفتر جذب و حمایت از سرمایه (عضو ثابت)

- نماینده اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان (عضو ثابت)

- نماینده اتاق بازرگانی و صنایع و معادن استان (عضو ثابت)

- نماینده خانه صنعت، معدن و تجارت استان (عضو ثابت)

سایر اعضا متغیر:

- نماینده اداره کل امور مالیاتی استان

(بر حسب مورد)

- نماینده شورای عالی بانک‌های استان

(بر حسب مورد)

- نماینده تأمین اجتماعی استان (بر حسب مورد)

- نماینده شهرداری (بر حسب مورد)

- نماینده اداره بهداشت (بر حسب مورد)

- نماینده اتحادیه (بر حسب مورد)

- نماینده اداره اماکن (بر حسب مورد)

- نماینده محیط زیست (بر حسب مورد)

- نماینده جهاد کشاورزی (بر حسب مورد)

- سایر دستگاه‌های اجرایی - ادارات کل وابسته و

متقاضی (بر حسب مورد)

وظایف گروه کاری:

۱- بررسی علل رکود یا توقف واحدهای صنفی و تولیدی و هماهنگی برای حل مشکل

۲- بررسی و پیگیری رفع موانع مربوط به اشتغال صنوف با هماهنگی سازمان‌ها و حفظ اشتغال در واحدهای موجود

۳- تعیین اولویت تخصیص و تأمین منابع مالی پروژه‌های اولویت دار صنفی استان

۴- رفع مشکلات طرح‌های زیربنایی در دست اقدام صنفی در حوزه‌های شهرک‌های صنفی و صنوف تولیدی با دستگاه‌های متولی

۵- بررسی و رفع مشکلات تأمین ماشین‌آلات داخلی و خارجی و بهینه‌سازی تکنولوژی

۶- دریافت تقاضاهای واحدهای صنفی در حوزه تأمین مالی، بانکی و تسهیلات پس از بررسی و ارجاع

به گروه‌های کاری مرتبط ذیل ستاد تسهیل

۷- رسیدگی به مشکلات مطروحه در حوزه‌های مالیاتی، تأمین اجتماعی، گمرک، شهرداری، بهداشت، انرژی و ...

۸- بررسی تقاضاهای بهینه‌سازی مصرف انرژی

۹- بررسی موانع و مشکلات در زمینه توسعه فعالیت‌های حفاظت محیط زیست در بخش‌های صنفی استان

۱۰- بررسی و رفع موانع و مشکلات حوزه ساماندهی مشاغل شهری در حوزه اصناف

۱۱- جمع‌بندی و ارائه پیشنهادات اصلاحی و تصمیم‌سازانه جهت قوانین و دستورالعمل‌های آتی جهت طرح و پیگیری در کمیته‌ها و شوراهای استانی

۱۲- سایر موارد مرتبط با مشکلات اصناف

وظایف دبیرخانه گروه کاری:

۱- هماهنگی جهت برگزاری جلسات گروه کاری

۲- صدور دعوت‌نامه برای اعضا

۳- دریافت و بررسی تقاضاها، طبقه‌بندی و ارجاع به گروه کاری

۴- تهیه دستور جلسه و تدوین صورت جلسات گروه کاری

۵- ارسال مصوبات به کارگروه ستاد تسهیل در سازمان صمت جهت ابلاغ و پیگیری اجرای مصوبات

۶- بررسی و هماهنگی جهت شناسایی و آماده‌سازی موضوعات قابل طرح در گروه کاری مطابق با وظایف

۱۳ گانه گروه کاری

اصناف و ستاد تسهیل

محل تشکیل جلسات گروه کاری:
سالن جلسات اتاق اصناف مشهد

طرز تشکیل جلسات گروه کاری:

- دوتنامه حاوی دستورجلسه، مستندات مربوط، ساعت، تاریخ و محل جلسه حداقل یک هفته قبل از تشکیل گروه کاری توسط دبیرخانه گروه کاری تهیه و به اطلاع اعضا می‌رسد.
- تصمیمات جلسه با رای اکثریت اعضا (ثابت و غیر ثابت مدعو) نافذ و اجرایی می‌باشد. بدیهی است در صورت عدم موافقت نماینده دستگاه یا سازمان مرتبط با موضوع مطروحه، نتایج بررسی جهت طرح در ستاد تسهیل به دبیرخانه ستاد در سازمان صمت ارسال خواهد شد.

سایر مقررات:

- کلیه مکاتبات اداری و پشتیبانی گروه کاری از طریق اتاق اصناف مشهد به عنوان دبیرخانه گروه کاری امور اصناف انجام می‌گیرد و امضای آن با ریاست گروه کاری می‌باشد.
- تصمیمات گروه کاری در حدود اختیارات قانونی دستگاه‌های عضو کارگروه و با رعایت قوانین و مقررات مربوطه لازم‌الاجرا است.
- سایر مواردی که در این شیوه‌نامه ذکر نشده است، براساس آیین‌نامه اجرایی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید و تصویب نامه تشکیل کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید و سایر مقررات دولتی می‌باشد.

فرآیند بررسی موضوعات و مشکلات واحدهای تولیدی در گروه کاری:

- اخذ مشکلات توسط دبیرخانه گروه کاری اصناف از طرق مختلف از جمله مراجعه متقاضی به دبیرخانه و... و طرح موضوع مشکل ایجاد شده برای واحد صنفی
- بررسی موضوع مشکل واحد صنفی توسط کارشناس مربوطه
- در صورت عدم حل مشکلات واصله توسط دبیرخانه گروه کاری، تکمیل فرم مشکلات واحد متقاضی و ارجاع به ریاست گروه کاری جهت تایید و طرح در جلسه گروه کاری
- بررسی موضوع مشکل واحد صنفی در گروه کاری و اخذ مصوبه جهت رفع مشکل
- اعلام مصوبه به دبیرخانه کارگروه ستاد تسهیل در سازمان صمت
- پیگیری ابلاغ مصوبات به دستگاه‌های اجرایی و متقاضی توسط دبیرخانه کارگروه ستاد تسهیل در سازمان صمت
- ارائه گزارش کار گروه کاری در پایان هر ماه به دبیرخانه کارگروه ستاد تسهیل
- پایش مصوبات گروه کاری در پایان هر سه ماه و اعلام به دبیرخانه کارگروه ستاد تسهیل
- ارائه گزارش عملکرد سالانه به دبیرخانه کارگروه ستاد تسهیل

رئیس اتاق اصناف مشهد:

اولین جلسه از گروه کاری اصناف برگزار شد

خصوص برگشت وجوه ارزشهای ناشی از صادرات مطرح شد.

بنانژاد ادامه داد: همانطور که می‌دانیم براساس قانون و در زمان تعیین شده صادرکننده باید ارزش ناشی از صادرات کالا را به سیستم برگردانده و یا در مقابل آن وارداتی انجام دهد.

رئیس اتاق اصناف مشهد بیان داشت: در مقابل صادرکنندگانی که این ارزش را به دلایلی برنگردانده و یا بعد از موعد مقرر به سیستم برمی‌گردانند سازمان امور مالیاتی براساس بخشنامه بانک مرکزی صادرکننده را مشمول معافیت صادراتی نمی‌داند.

بنانژاد تصریح کرد: بنابراین موضوع، در جلسه کارگروه دو پرونده در حوزه صادرات فرش دستباف و زعفران که در خصوص قانون فوق به دلیل عدم برگشت ارزش در موعد مقرر موظف به پرداخت مالیات شده بودند، مطرح شد.

وی در ادامه افزود: در نهایت، تصمیم‌گیری کارگروه مذکور منجر به این موضوع شد که با مهلت گرفته شده از سازمان امور مالیاتی مسئله برای اصلاح بخشنامه یا تمدید مهلت پرداخت از طرف بانک مرکزی پی‌گیری تا افرادی که به هر دلیلی موفق به برگشت ارزش نشدند، ولی ارزش ناشی از صادرات را پرداخت کردند، برای تاخیراتفاق افتاده جریمه و مشمولیت مالیاتی شامل حال آنها نگردد.

زهرا امیری محتشم / برگزارچی اولین جلسه از گروه کاری اصناف در روز شنبه دهم خردادماه سال جاری با حضور اعضا کمیته و با هدف بررسی و مشکلات عمده صنوف تولیدی و پیگیری جهت حل و فصل آن‌ها و موانع فراروی واحدهای صنفی و تولیدی بخش اصناف و موانع فراروی واحدهای صنفی و تولیدی بخش اصناف برگزار گردید.

در همین زمینه رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: با ایجاد کارگروه گروه‌کاری اصناف ذیل ستاد تسهیل استان و تصویب شیوه‌نامه اجرایی آن توسط ستاد تسهیل در راستای برنامه‌ریزی برای جهش تولید در بخش اصناف، در اولین گام تصمیم به تکمیل بانک‌های اطلاعاتی در خصوص فعالیت‌های واحدهای تولیدی، خدماتی، تولیدی و خدمات فنی گرفتیم.

عضو و خزانه‌دار اتاق اصناف ایران در ادامه افزود: در این راستا پایگاه‌ها و پلت‌فرم‌های مختلفی مشکلات رفع موانع تولید و فعالیت‌های اقتصادی در اصناف را پیگیری می‌کنند. مثل شورای گفت‌وگو کمیته بند ب ماده ۱۲، ستاد تسهیل، ستاد تدبیر و شورای تامین و...

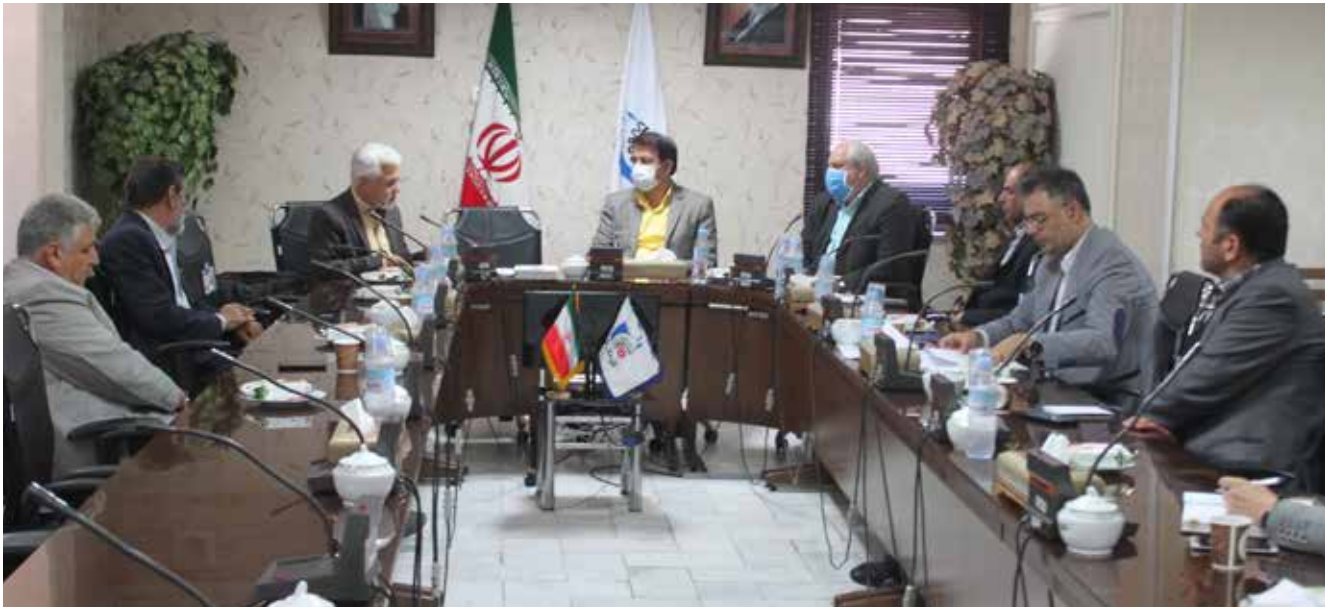
محمود بنانژاد مشهدی یادآور شد: با احصاء اطلاعات، واحد تحقیق و توسعه اتاق اصناف به عنوان مرجع شناسایی موانع تولید انتخاب شد و در اولین جلسه از این گروه کاری پرونده‌ای در



موضوع اصلی اتاق فکر دعوت به خودباوری و خودآگاهی است تا براساس این منطق، امکان خود اصلاحی فراهم شود

ساختار هیأت اندیشه‌ورز

تشکیل هیأت اندیشه‌ورز راهی برای رسیدن به خرد و اندیشه جمعی است



مشکلات و موضوعات بازار را بررسی می‌کنند تا رونق تولید و رفع موانع بازار و تولید تحقق یابد؛ جلسات این هیأت به ریاست اتاق اصناف استان و دبیری مسئول بسیج اصناف استان و سایر اعضای که از کارشناسان و نخبگان بازار محسوب می‌شوند، برگزار خواهد شد.

اهداف هیأت:

مهم‌ترین هدف این هیأت تولید فکر، ایده و راهبردها و مشارکت در تبیین سیاست‌های عمومی سطوح مختلف قشر اصناف و احصاء مسائل اساسی و اولویت‌دار قشر اصناف است. همچنین خط‌نگاری و راهبرد نگاری و کمک به سیاست‌گذاری برای ارتقای کارایی و ایجاد هماهنگی و هم‌افزایی قشر اصناف از دیگر اهداف و وظایف این هیأت می‌باشد.

کمیته‌های تخصصی:

در همین راستا و در راستای نظامنامه هیأت، به پیشنهاد اتاق اصناف و به تبع آن مطالعات و بررسی‌های واحد تحقیق و توسعه اتاق، کمیته‌های تخصصی ذیل هیأت اندیشه‌ورز، با اهداف مشخص در جهت کمک به بازار و اصناف استان در زمینه‌های مختلف و بررسی تخصصی‌تر موضوعات و همچنین کمک به رفع موانع تولید و مشکلات فعالیت‌های اقتصادی در بازار و اصناف با نگاهی به آینده و همچنین اعضای مشخص و تعیین شده، به شرح ذیل پیشنهاد شد و به تصویب رسید.

تصمیم‌گیری خلاق، هدایت‌کننده. از این رو با توجه به تأکیدات موکد رهبری در زمینه تولید فکر و اندیشه‌های نو و استفاده از نخبگان خوش فکر و ایجاد یک مجموعه فکری، در گذشته اتاق فکر تشکیل می‌شد که بنا به فرموده ایشان مبنی بر استفاده نکردن از کلید واژه اتاق فکر بنا به دلایل بسیار محکم، هیأت‌های اندیشه‌ورز شکل گرفت. برای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب در جهت نامگذاری سال جدید به سال جهش تولید و همچنین محقق شدن دولت و جامعه اسلامی نیاز به خرد و اندیشه جمعی داریم و هیأت‌های اندیشه‌ورز یکی از این راه‌ها برای رسیدن به این موضوع است. تشکیل این‌گونه هیأت‌ها در راستای تبیین و تحلیل بیانیه گام دوم انقلاب موثر و کارگشا خواهد بود و زمینه تحقق ابعاد مختلف این بیانیه که نقشه راه چهل ساله دوم عمر پرپرکت نظام محسوب می‌شود را فراهم می‌آورد. حال با توجه به اهمیت نقش اتاق اصناف و بازار در جامعه و با عنایت به فرمایشات رهبری در راستای برنامه‌ریزی برای سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی و تکیه بر شفافیت در نظام توزیع و ارتقا سطح خدمت‌رسانی به مردم و کاهش هزینه‌های مبادلاتی از تولید به مصرف، هیأت اندیشه‌ورز بسیج اصناف خراسان رضوی تشکیل شد تا در راستای تحقق اهداف تعیین شده، صنوف مختلف را یاری و کمک نماید که اعضای این هیأت اندیشه‌ورزان نخبگان، صاحب‌نظران و خبرگان راهبرد اندیش و کارشناسان بازاری هستند که با هم فکری

دنیای امروز، فرایند سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری در سطوح مختلف به سازماندهی ویژه‌ای نیاز دارد. تحولات سریع جهانی و ابعاد روزافزون توسعه از عواملی هستند که ضرورت تدوین سریع سیاست‌ها و الگوهای تصمیم‌گیری را مشخص می‌کنند؛ امری که بدون استفاده وسیع از ایده‌های نو و مستندسازی و جمع‌بندی تجارب و نظرات خبرگان و افراد خلاق، میسر نمی‌باشد. سرعت تغییرات محیطی و به وجود آمدن نیازهای مقطعی در عصر جدید، موجب شده که در اغلب موارد سازمان‌ها از اندوخته‌های فکری پیشینیان مصرف‌کنند و به دلیل بی‌توجهی به سرمایه‌گذاری بنیادی فکری، سرمایه گذشته ناخواسته در سطح وسیعی به مصرف رسیده و سازمان درگیر روزمرگی می‌گردد. اتاق فکر، نوعی سازمان ویژه برای تفکر و پژوهش در زمینه سیاست‌سازی و تصمیم‌سازی است که بر اصل جمع اندیشی استوار است. این ساختار با انجام مطالعات بین‌رشته‌ای و با بکارگیری کارشناسان متعدد، خوراک فکری لازم را در حوزه‌های مختلف برای مدیران و سیاستگذاران جامعه تأمین می‌کند. موضوع اصلی اتاق فکر دعوت به خودباوری و خودآگاهی است تا بر اساس این منطق، امکان خود اصلاحی فراهم شود. اتاق فکر راهبردی عقلانی برای تقویت نهادهای فکرسازی و ایده‌پردازی است. به نظر می‌رسد استراتژی اتاق فکر در مواجهه با ذهنیت‌های مخرب سیاست‌زدگی، ترجمه‌زدگی و عوام‌زدگی در مراکز دانشگاهی و پژوهشگاهی، می‌تواند جامعه را به سمت نوآوری و

هیأت‌اندیشه‌ورز

ایجاد هیئت اندیشه‌ورز گامی اساسی در پیشبرد اهداف توسعه‌گر



در کنار بخش خصوصی قرار گرفته و کمک‌های ارزشمندی به اصناف می‌کنند.

عضو و خزانه‌دار هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد تصریح کرد: تشکیل هیئت اندیشه‌ورز در اصناف با مشارکت بسیج اصناف یکی از گام‌های اساسی در پیشبرد اهداف توسعه‌گراست.

هادی مخملی ادامه داد: اتاق اصناف در راستای تبیین و تحلیل بیانیه گام دوم انقلاب که مسیری مؤثر و راه‌گشاست با تاکیدات رهبر معظم انقلاب در زمینه تولید فکر و اندیشه‌های نو و با استفاده از خبرگان و نخبگان و خرد و اندیشه جمعی می‌تواند در رفع مشکلات و تسهیل‌گری فعالیت‌ها و اجرای سیاست‌های توسعه‌ای بهره کافی برده و در همین راستا با توجه به ظرفیت‌های موجود در اتاق اصناف و بسیج اصناف، امید است بتوان به یک ابزار اجتماعی قدرتمند در رفع موانع تولید دست یافت و گامی مؤثر در جهش تولید و رسیدن به اهداف توسعه‌ای، اشتغال‌زایی و رونق اقتصادی برداشت.

امیری محتشم | عضو و خزانه‌دار هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد اظهار داشت: مراحل سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری در سطوح مختلف نیاز به سازماندهی ویژه دارد که می‌توان با استفاده از ایده‌های نو و بهره‌گیری از نظرات خبرگان و تجارب افراد خلاق، جامعه صنفی را به سمت نوآوری و کارآفرینی هدایت کرد.

هادی مخملی در ادامه افزود: جهت تحقق منویات رهبر معظم انقلاب در سال جهش تولید باید گام‌های اساسی برداشت که در این زمینه نیاز به سازمانی ویژه برای تفکر و پژوهش با تکیه بر جمع‌اندیشی، جهت رفع مشکلات باهدف‌گذاری و مقاوم‌سازی فعالیت‌ها و برنامه‌ریزی برای اجراء سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی می‌باشد. وی یادآور شد: امروزه نهادهای مختلفی ازجمله شورای گفت‌وگوی بخش خصوصی و دولتی، کمیته بندب ماده ۱۲ ستاد تسهیل و ستاد تدبیر در استان مراجعی هستند که در جهت رفع موانع تولید

کمیته فرهنگی، مذهبی و اجتماعی: بررسی و ارائه راهکارهای لازم در زمینه شناسایی ناهنجاری‌های فرهنگی و اجتماعی بازار و عوامل مؤثر بر گسترش و تعمیق امور فرهنگی و مذهبی. بررسی و ارائه راهکارهای لازم در زمینه تحکیم خانواده و شناسایی مسائل و چال‌های مرتبط با امور خانواده و بانوان.

کمیته رفع موانع کسب و کار: بررسی و ارائه راهکارهای لازم به منظور شناسایی موانع کسب و کار. تحلیل و بررسی و ارائه راهکارهای حل اختلاف بین واحدهای صنفی و دستگاه‌های اجرایی. تسهیل دسترسی و تأمین زیرساخت‌های مورد نیاز صنوف و پیشنهادهای سازنده جهت رفع موانع تولید واحدهای صنفی و ارائه مدل‌های اقتصادی جهت رونق تولید.

کمیته تنظیم بازار و نظارت: بررسی و ارائه راهکارهای لازم در زمینه بهبود وضعیت بازار، تأمین کالاهای اساسی و مورد نیاز مردم.

کمیته آموزش و پژوهش: ارائه راهکارهای مناسب در زمینه ارتقاء سطح دانش و آگاهی کسبه و بازاریان و ارتقاء فرهنگ تحقیق و پژوهش و بررسی و ارائه پیشنهادهای راهبردی لازم توسعه صنوف.

کمیته اقتصاد، توسعه و اشتغال: بررسی و ارائه راهکارهای لازم در زمینه افزایش سطح و ماندگاری اشتغال با رویکرد توسعه صنوف و اجرای برنامه‌ریزی‌های اقتصاد مقاومتی و شعار سال و پیشنهادهای سازنده جهت بهبود وضعیت اشتغال صنوف و ارتقاء آن تصمیمات جلسات کمیته‌های تخصصی جهت پیگیری به هیأت اندیشه‌ورز ارسال و متناسب با سطح اجرا توسط فرمانده سپاه استان برای اجرا به مجموعه‌های ذی ربط ابلاغ می‌شود و در صورت لزوم در قالب برنامه‌های ۵ ساله یا سالیانه قرار می‌گیرد.

جمع‌بندی:

در پایان می‌توان گفت که هیأت اندیشه‌ورز بسیج اصناف و کمیته‌های آن در حقیقت، نقش بازوان مشورتی قوی و توانمندی برای اتاق اصناف، در کنار بازوانی دیگر مثل کمیسیون‌های اتاق، واحد تحقیق و توسعه اتاق، گروه کاری اصناف و سایر موارد می‌باشد و پایگاهی با هدف هم‌افزایی و پیش‌برنده تفکر رفع مشکلات فعالیت‌های اقتصادی را خواهند داشت که مسائل و مشکلات و چالش‌هایی که در حوزه‌های مختلف اصناف، دچار توقف و یا بروکراسی اداری و سایر موانع می‌باشد، را تسهیل نماید و پیشنهادهای مؤثر و راهگشا و طرح‌های مناسب را، ضمن رصد تهدیدات، آسیب‌ها، فرصت‌ها و تعیین راهکارها نیز به اتاق اصناف ارائه دهد تا در نهایت سود و منفعت آن در تمام جهات به عموم مردم، صنوف استان و اقتصاد کشور برسد و هدف نهایی که رونق و جهش تولید در اصناف می‌باشد، محقق شود.



گفت‌وگو

به بهانه روز ملی اصناف

اصولا بازاریان در امور سیاسی کشور از زمان مشروطیت نقش داشتند. هر زمان که مردم و بزرگان انتقادی از دولت‌ها داشتند بازار به حمایت از خواست مردم و در همراهی با اعتراض تعطیل می‌شد که این کار یک نقطه عطف برای جریان‌های اعتراضی بود

احمد فکری، رئیس اتحادیه پلاستیک و مشمع مشهد از تجربیاتش در اصناف می‌گوید:

ارسال ۳۰۰ تخته فرش دستباف اصناف خراسان،

برای مفروش کردن مرقد امام خمینی رحمة الله علیه

اصناف و البته مردم بود. واقعیت ماجرا هم این بود که دولت به تنهایی نمی‌توانست نیاز رزمنده‌ها را تأمین کند و با همین کمک‌های مردمی بود که کار جبهه‌ها لنگ نمی‌ماند.

به نظر شما درخشش بازاریان در همراهی با انقلاب اسلامی در شناساندن هویت اصناف موثر بود؟

بله به خاطر دارم اقداماتی که از سوی اصناف انجام می‌شد، وجهه اصناف و کسبه و در انتظار عمومی بهبود می‌بخشید. در همین راستا بد نیست خاطره‌ای را برایتان تعریف کنم. بعد از رحلت حضرت امام خمینی (ره) حرف و حدیث‌هایی درباره ساخت مرقد ایشان پیش آمد و اتفاقاً مردم هم برای تأمین نیازهای مرقد امام راحل به قدر توان‌شان همراهی می‌کردند. آن زمان اصناف خراسان دست به دست یکدیگر دادند و هزینه فرش کردن حرم را تأمین کردند. این همراهی موجب شد که چند دستگاه کامیون را از فرش دستباف کاشمر پر کردیم و به تهران فرستادیم. ۳۰۰ تخته قالی دستباف در آن ماجرا از سوی اصناف خراسان تأمین شد.

اتفاق مشابه دیگر که هماهنگی اصناف را به خصوص در مشهد نشان داد، این بود که به مناسبت رحلت امام خمینی (ره) تمامی واحدهای صنفی مشهد پلاکاردهای مشکی با محتوای یکسانی را نصب کردند و این کار هم به نوعی موجب سیاه پوش شدن شهر شد، که واقعا بی‌نظیر بود.

ساختار اصناف بعد از انقلاب تغییراتی داشت. برای مخاطبان ما از فرآیندهای طی شده برای این تغییرات تعریف کنید.

پیش از انقلاب روسای اتحادیه‌ها و اتاق اصناف از خود ما نبودند. یعنی چهره‌های صنفی نبودند. اتفاقی که بعد از انقلاب اسلامی رخ داد، این بود که تمام مسئولیت‌ها به خود اصناف واگذار شد. خاطریم هست تمامی پرونده‌ها و اطلاعات تا پیش از انقلاب در اختیار شهرداری بود. بنده خودم مسئول این کار شدم که تمامی پرونده‌ها را از شهرداری تحویل بگیریم تا مقدمات کار ساماندهی اصناف را آغاز کنیم.

آن زمان کمیته امور صنفی در مشهد مشخص شد که متشکل از ۵ نفر بود. آقایان نیکوکاران، افشاران، خزاعی، رضایی و بنده بودیم. چندسالی که گذشت و پرونده‌ها را گرفتیم، مینا را بر این گذاشتیم که شورای مرکزی اصناف در سراسر ایران تشکیل شود. بعد از تشکیل شورای مرکزی اصناف که ۹ نفره بود،



فاطمه نصیریانی | احمد فکری، رئیس اتحادیه پلاستیک و مشمع است، در سال ۱۳۳۲ در مرکز شهر مشهد به دنیا آمد، تحصیلات خود را تا پایان دبیرستان ادامه داد، پس از اتمام دبیرستان به دلایلی از خدمت سربازی معاف شده و با دایر کردن مغازه‌ای در محله دروازه قوچان به شغل فروشنده پلاستیک و مشمع روی آورد، در آن زمان اتحادیه‌های پلاستیک و مشمع و بلورو چینی با هم در یک اتحادیه ادغام بودند، وی با استفاده از انرژی، نیروی جوانی و علاقه به کار و تلاش توانست با ۳۱ پروانه اتحادیه پلاستیک و مشمع را پایه‌ریزی نماید و از آن زمان تا کنون در این اتحادیه به عنوان رئیس مشغول فعالیت باشد. اگرچه سال‌ها تلاش و فعالیت ذهن او را خسته کرده اما هنوز هم مرور خاطرات سر ذوقش می‌آورد. کسی که برای سر و سامان دادن به اصناف بعد از وقوع انقلاب اسلامی حسابی تلاش کرده است و اکنون الک خود را آویخته و به گفته خودش از دیدن نمرات تلاش جوان‌ترها در هئیت رئیسه اتاق اصناف لذت می‌برد. آنچه در ادامه می‌خوانید حاصل گفت و گو با او است که در ظهر گرم یک روز بهاری انجام شده است.

در زمان دفاع مقدس چطور، شما در جبهه هم حضور داشتید، از آن زمان و نقش اصناف بگویید؟

در دوران جنگ نیز بازاریان بعد از آن که امام فرمودند وارد شدن به جنگ و دفاع از کشور، موجب واجبات است، کسب و کارهای خود را رها کردند و به جبهه آمدند. بنده علاوه بر چند باری که به عنوان بسیجی به جبهه‌ها رفتم در کنار سایر بازاریان مشهدی برای تأمین و پشتیبانی لشکر ۵ نصر و سپاه امام رضا علیه السلام تلاش می‌کردم. در طول ۸ سال دفاع مقدس در عمل بخشی از پشتیبانی نیروهای خراسان بزرگ بر عهده

درباره نقش بازاریان در ساخت و توسعه مسجد امام حسن مجتبی علیه السلام برایمان تعریف کنید.

اصولا بازاریان در امور سیاسی کشور از زمان مشروطیت نقش داشتند. هر زمان که مردم و بزرگان انتقادی از دولت‌ها داشتند بازار به حمایت از خواست مردم و در همراهی با اعتراض تعطیل می‌شد که این کار یک نقطه عطف برای جریان‌های اعتراضی بود. در مشهد نیز بازاریان همواره هم سو با انقلابیان بودند و به نوعی پشتیبانی از جریان انقلاب را بر عهده داشتند.

برگی از تاریخ



هیئت رئیسه جدید، نیروهای جوانی هستند که سنت و تجدد را باهم تلفیق کرده‌اند و به نظر من بهترین اتاق اصنافی است که در ایران موجود است. من به این موضوع می‌توانم شهادت بدهم چون ۴۶ سال تجربه فعالیت صنفی را دارم و در سطوح مختلف اتاق اصناف نیز فعالیت داشتم

یک مجمع امور صنفی در شورای مرکزی تشکیل شد. در واقع مجمع امور صنفی حکم اتاق اصناف کنونی را داشت.

چندسالی فعالیت شد و بعد از آن به این باور رسیدیم که اصناف در کشور به جایگاهی رسیده‌اند. اتفاقات و همراهی‌های اصناف در ماجرای پشتیبانی از دفاع مقدس و رحلت حضرت امام (ره) نیز مزید بر علت شد که جایگاه اصناف تثبیت شود. بعد از آن اصناف به دو گروه تولیدی و توزیعی تقسیم شدند و ساختار مجزا برای این دو بخش تشکیل شد. اعضای شورای مرکزی برای این دو بخش نیز ابتدا به صورت سالانه و بعد هر دو سال یکبار انتخاب می‌شدند.

اگر بخواهید فعالیت نیروهای ستادی صنفی که در آن زمان مجمع نام داشت و اکنون اتاق اصناف نام دارد باهم مقایسه کنید به چه نکاتی اشاره خواهید کرد؟

هر کسی که در آن زمان وارد کار می‌شد فکر نویی داشت. به عنوان مثال همین ساختمان اتاق اصناف را برایتان مثال می‌زنم. ما ابتدا در خیابان ضد بودیم و بعد به فلسطین آمدم که در مرکز شهر بود و دسترسی مناسب‌تری داشت، اما اجاره‌ای بود. لذا بنا شد که مکانی را بخریم. ابتدا سراغ ساختمانی در ایستگاه سراب رفتیم که باید تکمیل می‌شد، دیدیم هزینه دارد و آن را واگذار کردیم. بعد از آن ساختمان کنونی اتاق اصناف مشهد را از یک خیریه، خریدیم. می‌خواهم بگویم با مدیریتتی که اعمال شد و جوهی که از اعضای اتاق اصناف جمع شد، توانستیم این ملک را بخریم که نمونه بود و حتی در تهران نظیر نداشت. مشهد واقعا در این زمینه‌ها خوش درخشید. البته هرکسی که در اصناف روی کار آمده، کارهای ماندگاری انجام داده است. هنوز هم اتاق اصناف مشهد در کشور حرف برای گفتن دارد و نمونه است. یکی از کارهای خوبی که اکنون انجام می‌شود، همین ماهنامه است. البته زمان قدیم هم نشریه به صورت گاهنامه داشتیم اما درخشش فعلی و موفقیت کنونی ماهنامه اتاق اصناف مشهد را نداشت.

علاوه بر این هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد نیز موفق است. هیئت رئیسه جدید، نیروهای جوانی هستند که سنت و تجدد را باهم تلفیق کرده‌اند و به نظر من بهترین اتاق اصنافی است که در ایران موجود است. من به این موضوع می‌توانم شهادت بدهم چون ۴۶ سال تجربه فعالیت صنفی را دارم و در سطوح مختلف اتاق اصناف نیز فعالیت داشتم.



هیأت اندیشه‌ورز

تولید فکر و اندیشه‌های نو

در سال جهش اقتصادی هیئت اندیشه‌ورز بسیج اصناف استان خراسان رضوی در راستای تحقق تدابیر و فرامین مقام معظم رهبری و در زمینه خودسازی، جامعه پردازی و تمدن‌سازی با توجه به نقش و اهمیت اصناف و بازاریان در رفع موانع و مشکلات جامعه بخصوص مجموعه اصناف تشکیل شده است

مسئول سازمان بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی خراسان رضوی خبر داد:

جمع‌آوری ۱۳ میلیارد ریال کمک نقدی از مجموعه اصناف و بسیج اصناف



که موارد تدوین کتاب نقش اصناف در دفاع مقدس؛ تکمیل و تهیه تخصصی بانک اطلاعاتی شهدای اصناف (۲۰۰۵) شهید؛ یادواره تخصصی شهدای اصناف در سطح استان (مشهد و شهرستان‌ها) به مرحله اجرا در آمده و موارد روان‌سازی در مراکز تجاری اصلی (ده مرکز تجاری)، تبلیغات محیطی در مجتمع‌های تجاری، نمایشگاه حضور اصناف در دفاع مقدس در دست اقدام است.

محمد هادی قوی‌پنجه در ادامه افزود: حضرت امام خامنه‌ای در بیانات خود فرمودند: یاد شهدا در کشور امیدبخش و اثربخش است به همین جهت با نظر ویژه رهبر معظم انقلاب شرایط برگزاری کنگره شهدا مهیا می‌شود که کنگره ۱۸ هزار شهید استان نیز در همین راستا پیش‌بینی شده و در دست اقدام است.

وی در راستای برگزاری نمایشگاه حضور اصناف در دفاع مقدس اظهار داشت: ما از اتحادیه‌های صنفی که در ۸ سال دفاع مقدس نقش داشتند، انتظار داریم تا عکسها، یادبودها و هرآنچه که یادآور خاطرات دفاع مقدس است را برای برگزاری نمایشگاه به قرارگاه فرهنگی دفتر بسیج اصناف، واقع در اتاق اصناف ارسال نمایند.

سرهنگ محمد هادی قوی‌پنجه یادآور شد: قرارگاه فرهنگی در اتاق اصناف به جهت ثبت خاطرات شفاهی ۸ سال دفاع مقدس در بهمن ماه سال ۹۸ راه‌اندازی شد که هدف آن ثبت، ضبط و نگهداری خاطرات مربوط به رزمندگان، پیشکسوتان و بسیجیان در سال‌های دفاع مقدس، قبل و بعد از آن خواهد بود.

بسیار خوبی داشته و در بحث جمع‌آوری کمک و مساعدت خوش درخشیدند.

مسئول سازمان بسیج اصناف ضمن اشاره به تأسیس مراکز نیکوکاری در اصناف و بسیج اصناف بیان داشت: در راستای مقابله با ویروس کرونا ۷۵ گروه جهادی و ۴۳ مرکز نیکوکاری در مجموعه اصناف و بسیج اصناف در سطح استان تشکیل شد و همچنین مرکز مراکز نیکوکاری با حضور (مرتضی بختیاری)، رئیس کمیته امداد امام خمینی افتتاح شد، که بر همین اساس این مرکز در اتاق اصناف بالغ بر ۱۳ میلیارد ریال کمک نقدی از مراکز نیکوکاری جمع‌آوری نمود.

وی با اشاره به تولید ماسک توسط بخش اصناف در راستای رفع کمبودهای بازار بیان داشت: یکی دیگر از اقدامات ارزشمند این مراکز در روزهایی که مردم با کمبود ماسک مواجه بودند، تولید روزانه ۱۳۵ هزار ماسک در استان بود تا بدین ترتیب گوشه‌ای از کمبودها جبران شده و آرامش به جامعه و اصناف باز گردد.

دبیر هیأت اندیشه‌ورز بسیج اصناف استان یادآور شد: در سال ۱۴۰۰ کنگره ۱۸ هزار شهید استان خراسان رضوی را در پیش رو داریم که ریاست این کنگره با استاندار و دبیر کل آن با سردار فرمانده سپاه امام رضا (ع) می‌باشد که ذیل آن کمیته‌هایی از جمله کمیته اصناف با مسئولیت رئیس اتاق اصناف و دبیری اینجانب تشکیل شده است.

سرهنگ قوی‌پنجه در خصوص سرفصل‌های برنامه‌های کمیته اصناف تصریح کرد: برنامه‌های کمیته اصناف در هفت مورد پیش‌بینی شده است

امیری محتشم | مسئول سازمان بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی خراسان رضوی فرا رسیدن روز اصناف را به مجموعه اصناف، کسبه و بازاریان تبریک گفت و در ادامه افزود: روز اصناف نشانگر جایگاه و اهمیت جامعه بزرگ صنفی و یادآور زحمات بزرگ مردان و زنانی است که در عرصه‌های مختلف اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی کشور حضور داشته، در راه اعتلای نظام جمهوری اسلامی ایران از جان و مال خود دریغ نکرده و در راه سربلندی میهن عزیزمان کوشیدند، باری دیگر این روز را به تمامی کسبه و بازاریان و به ویژه مسئولان زحمتکش در عرصه‌های مختلف صنفی تبریک و تهنیت عرض می‌نمایم.

دبیر هیأت اندیشه‌ورز بسیج اصناف استان اظهار داشت: بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران اصناف را بازوان ستبر انقلاب معرفی نمودند زیرا اصناف در همه برهه‌های زمانی پشتیبان نظام بودند و نه تنها در پیروزی انقلاب اسلامی نقش مؤثری را ایفاء نمودند بلکه در ۸ سال دفاع مقدس، سال‌های سازندگی و حتی در بروز حوادث طبیعی مثل سیل، زلزله و... به یاری مسئولان و مردم می‌شتابند.

سرهنگ قوی‌پنجه ضمن ابراز خرسندی از تعامل و همکاری‌های اصناف در کمک‌رسانی و مساعدت‌های اخیر به هموطنان نیازمند در ادامه افزود: با شیوع بیماری کرونا، اصناف، کسبه و بازاریان به ویژه اصناف متدین و معتقد نظام در استان و مشهد با تبعیت از فرامین مقام معظم رهبری در بحث رزمایش مؤمنانه، رعایت پروتکل‌های بهداشتی و... همکاری‌های

روز اصناف نشانگر جایگاه و اهمیت جامعه بزرگ صنفی و یادآور زحمات بزرگ مردان و زنانی است که در عرصه‌های مختلف اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی کشور حضور داشته، در راه اعتلای نظام جمهوری اسلامی ایران از جان و مال خود دریغ نکرده و در راه سربلندی میهن عزیزمان کوشیدند، باری دیگر این روز را به تمامی کسبه و بازاریان و به ویژه مسئولان زحمتکش در عرصه‌های مختلف صنفی تبریک و تهنیت عرض می‌نمایم

برگی از تاریخ

کوهپایه‌نشینان اتحادیه صنفی
کوهپایه‌نشینان اتحادیه صنفی
نظام منسوب خرداد ماه ۱۳۵۰ و آیین نامه انتخابات اتحادیه صنفی
منسوب هیات عالی نظارت در تاریخ ۵۱/۴/۳۸ بشماره ۴۸
در اداره مرکزی مشهد ثبت رسیده است.

شماره ۱۳۳۴
تاریخ صدور ۵۱/۴/۳۸

تاریخ
سرریک مشهد ۶۴۰۲۸
شهرداری مشهد

مبلغ مندرج در جدول زیر از اتحادیه صنفی کوهپایه‌نشینان بابت عضویت در سال ۱۳۸۴
شماره ۹۸۸۴۷ شهرداری مشهد نزد بانک ملی شعبه مشهد منظور گردید.

اتاق اصناف مشهد

اتحادیه صنفی شیرینی و آجیل

عطف بنامه ۱۱۱۰-۲۰/۱/۳۷ اشعارمیدارد
در صورتیکه مهدی عطارزاده محل مورد تناقضاتش
واجد شرایط و ضوابط مقرر باشد تغییر شغل نامبرده
از آیین‌نامه ریزی به آمیوه گیری با اخذ مدارک لازم و
رعایت سایر شرایط و ضوابط مقرر مانعی ندارد.

سررئیس اسدیان
رئیس اتاق اصناف مشهد

روز آشنایی با صنایع



دبیر هیأت اندیشه‌ورز بسیج اصناف استان بیان داشت: در سال جهش اقتصادی هیئت اندیشه‌ورز بسیج اصناف استان خراسان رضوی در راستای تحقق تدابیر و فرامین مقام معظم رهبری و در زمینه خودسازی، جامعه پردازی و تمدن‌سازی با توجه به نقش و اهمیت اصناف و بازاریان در رفع موانع و مشکلات جامعه بخصوص مجموعه اصناف تشکیل شده که به صورت هفتگی در اتاق اصناف برگزار می‌شود. وی خاطر نشان کرد: کارکردهای اصلی هیئت اندیشه‌ورز در تولید فکر، ایده، طرح و ارائه راهکارهایی برای تعقل و استحکام بخشی درونی قشر بسیج استان؛ خط‌نگاری و راهبرد نگاری، هدایت عمومی هیئت‌های اندیشه‌ورز در لایه‌های زیرین سطح استان برای اعتلا و اثربخشی بیرونی و درونی، ایجاد تعامل و هماهنگی اصناف و... می‌باشد. سرهنگ قوی‌پنجه یاد آور شد: کمیته‌های هیئت اندیشه‌ورز که در راستای کمک به رفع موانع تولید و مشکلات فعالیت‌های اقتصادی در بازار اصناف و استان تشکیل شده‌اند، شامل کمیته‌های فرهنگی، مذهبی و اجتماعی؛ رفع موانع کسب و کار؛ تنظیم بازار و نظارت؛ آموزش و پژوهش؛ اقتصاد، توسعه و اشتغال می‌باشند. در پایان محمد مهدی قوی‌پنجه از دلسوزان و صاحب‌نظران اصناف خواست تا پیشنهادات و نظرات ارزشمند خود را جهت بهبود و ارتقاء سطح کیفی اقدامات هیئت اندیشه‌ورز، به دبیرخانه هیئت در سازمان بسیج اصناف ارسال نمایند.

پس از یک بحران اقتصادی، بدترین شرایط این است که هر کسی انتظار داشته باشد، به وضعیت خود در قبل از بحران بازگردد

در گفت‌وگو با نایب رئیس دوم اتاق اصناف مشهد مطرح شد: اصناف، هدایت‌گر سکان اقتصاد خرد

تخصص یک توزیع‌کننده در توزیع کالا همانند تخصص یک تولیدکننده در تولید کالا است و اگر از یک توزیع‌کننده انتظار تولید هم داشته باشیم مانند این است که از یک تولیدکننده انتظار داشته باشیم که خودش کالایش را بفروشد. نایب رئیس دوم اتاق اصناف مشهد اضافه کرد: اگر اصناف توزیع‌کننده و خدماتی را تقویت کنیم در واقع به تولید و جهش تولید کمک بسیاری می‌کنیم که این کار می‌تواند با تقویت مهارت‌های علمی و فنی فعالان صنفی در این حوزه انجام گیرد که قطعاً این اتفاق یکی از اولویت‌های اصلی تمام اتاق‌های اصناف در سراسر ایران است.

وی ادامه داد: مهم‌ترین بخش این کار، آموزش در تمام سطوح است چه در سطح کلان که شامل مدیران اتاق‌های اصناف در سراسر کشور است چه در سطوح پایین‌تر که شامل روسای اتحادیه‌ها و مدیران و حتی پرسنل واحدهای صنفی است. این آموزش شامل آموزش‌های فنی و تخصصی و یا مهارت‌های فروش و بازرگانی است، که این موضوع در دستور کار اتاق اصناف قرار دارد.

وی در خصوص شرایط پسا کرونا و گذر از این بحران گفت: پس از یک بحران اقتصادی، بدترین شرایط این است که هر کسی انتظار داشته باشد، به وضعیت خود در قبل از بحران بازگردد به طور مثال اگر کسی قبل از شیوع ویروس کرونا، بیلان مالی اش ده میلیون تومان بود و در شرایط فعلی بیلان مالی او یک میلیون تومان شده است، تلاش کند که بیلان مالی خود را به ده میلیون تومان قبل برگرداند و بعد از آن مجدداً برای رسیدن به درجات بالاتر تلاش کند، اما این اتفاق نه تنها امکان‌پذیر نیست بلکه صدمات بسیاری به واحدهای صنفی و کسبه وارد می‌کند.

خاوری هاشمی خاطر نشان کرد: پیشنهاد من این است که جایگاه فعلی خود را در نمودارهای اقتصادی پس از بحران، صفر در نظر بگیریم و پس از آن به برنامه‌ریزی و تلاش بپردازیم. (حتی اگر بیلان کاری ما منفی ده میلیون است باید منفی ده میلیون تومان را صفر کاری خود در نظر بگیریم.) در واقع باید برنامه‌ریزی خود را از جایگاه فعلی و نه جایگاه سابق در نظر بگیریم. نه تنها واحدهای صنفی بلکه اتاق اصناف و اتحادیه‌ها نیز باید این‌گونه برنامه‌ریزی کنند، همچنین برای جبران خسارتی که در این مدت به آن‌ها وارد شده است باید زمان طولانی در نظر بگیرند و انتظار نداشته باشند که در مدت کمی این اتفاق جبران شود، آن‌ها با برنامه‌ریزی طولانی مدت می‌توانند علاوه بر رشد مضاعف خود به جبران خسارات وارده نیز بپردازند.



کشور هستند همان‌طور که در دوران هشت سال دفاع مقدس به حمایت و پشتیبانی از جبهه‌های جنگ پرداختند تا ذره‌ای از خاک کشور را از دست ندهیم، اما در آن زمان هم آن‌طور که شایسته بود، از آن‌ها نامی برده و قدردانی نشد.

وی ضمن تشکر از کادر درمانی حاضر در جبهه‌های سلامتی، عنوان کرد: در زمان شیوع ویروس کرونا، باز هم اصناف حضور داشته و برای سلامت مردم، از هیچ‌گونه حمایتی دریغ نکردند، اما باز هم آن‌طور که باید، دیده نشدند، آنها با اینکه دچار زیان و خسارات زیادی شدند اما در زمان مقرر و طبق دستور وزارت بهداشت، کسب و کار خود را تعطیل کردند و آبروی خود را به خطر انداختند در حالی که همه می‌دانیم برای هر کسی که در این حوزه فعال است، آبرو و اعتبارش از مال و جانش هم مهم‌تر است. با این حال این افراد به خاطر رعایت مسائل بهداشتی و حفظ جان مردم، واحدهای صنفی خود را تعطیل کردند. تعدادی از این افراد با این اقدام، از لحاظ مالی دچار مشکل و یا چک‌هایشان برگشت خورد، تعدادی از واحدهای صنفی کوچک که هزینه‌های خود را از درآمد روزانه تأمین می‌کردند نیز با قطع این دریافتی دچار مشکلات جدی شدند.

خاوری هاشمی با اشاره به سال جهش تولید عنوان کرد: یکی از اقداماتی که در این سال باید به آن نگاه جدی داشت، تقویت اصناف تولیدی، توزیعی و خدماتی است. در سال‌های گذشته سعی کردیم اصناف تولیدی را تقویت کنیم، امسال نیز باید علاوه بر اصناف تولیدی، به تقویت اصناف توزیعی نیز بپردازیم، چراکه

انسبیه سروش | نایب رئیس دوم اتاق اصناف مشهد گفت: اصناف بزرگ‌ترین تشکل اقتصادی است که صنف‌های مختلف به عنوان حلقه‌های این زنجیره، کل کشور را پوشش می‌دهند به عبارت دیگر، هدایت صحیح سکان اقتصاد خرد کشور توسط اصناف سبب تقویت و تکامل اقتصاد در سطح کلان می‌شود.

سید محسن خاوری هاشمی اظهار کرد: اصناف در سطح اشتغال‌زایی بسیار موثر و بدون ادعا و بیش از سازمان‌هایی که اشتغال‌زایی از وظایف اصلی آن‌ها است، اقدام می‌کنند؛ آن‌ها واحد صنفی خود را به عنوان یک آموزشگاه در نظر گرفته و به صورت رایگان به پرسنل خود آموزش می‌دهند و پرسنل نیز پس از آموزش، مشغول به کار می‌شوند.

وی در رابطه با تفاوت اشتغال‌زایی در واحدهای صنفی با واحدهای صنعتی ابراز کرد: در واحدهای صنعتی، تعداد زیادی از افراد مشغول به کار می‌شوند که در صورت تعطیلی واحد مذکور، همگی شغل خود را از دست می‌دهند و برای اشتغال مجدد باید منتظر استخدام یک واحد صنعتی دیگر با رویکردی مشابه آنچه که در گذشته داشتند، باشند اما در واحدهای صنفی این‌گونه نیست و هر کدام از افرادی که در یک واحد صنفی آموزش دیدند و کار کردند، می‌توانند خود به عنوان یک مولد اشتغال، یک واحد صنفی را راه‌اندازی و سبب اشتغال تعدادی از افراد دیگر شوند و این زنجیره اشتغال‌زایی به همین ترتیب ادامه پیدا می‌کند.

رئیس اتحادیه خدمات الکترونیک، سیستم‌های حفاظتی، ایمنی افزود: اصناف، پشتوانه و سرمایه

یادبود اصناف

یاد و یادبود درگذشتگان اصناف مشهد

امام علی علیه السلام؛
لِکَلِّ دَارِ بَابٍ وَ بَابِ الْآخِرَةِ الْمَوْتُ.
هر خانه و سرانی در ورودی دارد، در
ورودی آخرت، مرگ است.



اتحادیه صنف صنایع دستی و گلدوزان

مرحوم عبادا... ولایتی مقدم؛ وی در اول دیماه ۱۳۰۳ در مشهد متولد شد. او در کار صنایع دستی و گلدوزی تبحر خاصی داشت و پرچم‌های اهدایی آستان قدس قبل و اوایل بعد از انقلاب را می‌دوخت. او خطاطی تمام پرچم‌های مذهبی را شخصا انجام میداد، به شدت در کارش دقیق و متعهد بود و تا سن ۸۵ سالگی به این حرفه مشغول بود. او به همراه برادر بزرگترش جواد از بزرگ‌ترین هنرمندان گلدوز بودند و از بنام‌ترین پرچم دوزان در زمان فعالیتشان بودند. آثار بی‌شمار آنها در اقصی نقاط کشور و دیگر مناطق شیعه نشین جهان جلوه‌گری می‌کند. وی در هجدهم آذرماه سال ۱۳۹۴ چشم از جهان فروبست. روحشان شاد و یادشان گرامی.



اتحادیه صنف چادردوزان و تولید کنندگان تزئینات داخلی خودرو

مرحوم حاج صادق افشاری؛ در ششم مهرماه سال ۱۳۲۵ متولد شد، وی برادر شهید محمدعلی افشاری بود و قبل از انقلاب در فعالیت‌های سیاسی شرکت داشت، وی پس از انقلاب نیز در جامعه انجمن‌های صنفی حضور داشت و یکی از بنیان‌گذاران مؤسسه خیریه امام هادی علیه السلام بود. از آغاز جنگ تحمیلی در سمت اعزام نیروهای صنفی به جبهه‌های جنگ حق علیه باطل فعالیت نموده و تا پایان جنگ تحمیلی به این مهم مشغول بود، او سه دوره ریاست اتحادیه صنف دوزندگان اتومبیل را برعهده داشت و عضو شرکت تعاونی صنف دوزندگان اتومبیل بود، فعالیت‌های خیرخواهانه اش در دوران حیات، نام نیک از وی برجاست. او در ۲۲ دی ماه سال ۱۳۸۵ چشم از جهان فروبست. روحش شاد و یادش گرامی.



اتحادیه صنف عکاسان و فیلمبرداران

استاد مرحوم جواد شهرباف تبریزی؛ وی در سال ۱۳۲۹ چشم به جهان هستی گشود و از آنجا که علاقه‌ای وافر به هنر عکاسی داشت در سال ۱۳۴۷ به عنوان دستیار در عکاسی متروپل مشغول به کار شد و چند سالی نیز در عکاسی شاهچراغ مشغول فعالیت شد. او پس از مدتی با عکاسی مدرن در بست بالا خیابان مشارکت نمود و بعد از آن به همراه برادرش عکاسی شیوا را راه‌اندازی کرد. بعد از تاسیس انجمن صنفی کارفرمایان عکاسی به عضویت هیئت مدیره صنفی کارفرمایان عکاس و لابراتوارداران مشهد درآمد و بعدها به عنوان یکی از اعضای هیئت امنای صندوق لابراتوار داران عهده دار مسئولیت گردید و به دلیل کسوت و کاردانی در کمیسیونهای تخصصی اتحادیه به عنوان یک عضو فعال، فعالیت می‌نمود. وی در صنف عکاسی خراسان بزرگ و کشور علاوه بر تخصص و تعهد کاری، در جوانمردی، ادب و فروتنی زبانزد خاص و عام بود. در محیط و اطراف زندگی کاری و اجتماعی امین، مشاور و امانتداری تمام عیار بود. از این رو افرادی که نسبت به آن بزرگمرد شناخت داشتند، برای حل مشکلات خود ایشان را واسط و داور قرار می‌دادند. او در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ به دلیل بیماری سرطان به دیدار حق شتافت و در قطعه هنرمندان به خاک سپرده شد. روحش شاد و یادش گرامی.



اتحادیه صنف فروشندگان و تعمیرکاران موتورسیکلت و دوچرخه

مرحوم سلامتی؛ در سال ۱۳۰۹ در مشهد مقدس دیده به جهان گشود؛ وی فردی خوش نام، با متانت، آگاه و مقید به رعایت احکام کسب و کار حلال، از پیشکسوتان صنف و مورد احترام بود. بی‌توجه به مظاهر دنیوی و در انجام امور خیریه غیرعلنی و بدون نام و نشان موفق بود، در تمامی مناسبت‌های سوگواری اهل بیت عصمت و طهارت و احد صنفی خود را در هر شرایطی تعطیل می‌کرد، وی در سال ۱۳۴۴ با احداث نمایشگاه فروش و انبار مونتاژ و تعمیرگاه، در مساحت بیش از ۳۰ مترمربع، از اولین کسانی بود که در یک مجموعه، نمایندگی فروش موتورسیکلت، لوازم یدکی و خدمات فنی بعد از فروش را ارائه داد. پس از سال ۱۳۵۵ به بعد علاوه بر پیش موتورسیکلت اقدام به واردات دوچرخه از کشورهای هندوستان و چین نمود که مورد استقبال فروشندگان موتورسیکلت و دوچرخه قرار گرفت. وی در سال ۱۳۶۶ تا سال ۱۳۷۸ عضو هیئت رئیسه و نایب رئیس اتاق بازرگانی مشهد بود و در دوم مردادماه ۱۳۸۳ به علت بیماری دارفانی را وداع گفت. روحش شاد و یادش گرامی باد.





افتخارات

- کارآفرین نمونه اداره تعاون، کار و رفاه، تامین اجتماعی خراسان رضوی در سال ۹۸
- واحد نمونه اداره نظارت بر مواد غذا و دارو در سال های ۹۷ و ۹۸
- واحد صنفی برتر توسط اتاق اصناف در سال های ۹۶ و ۹۷ و ۹۸
- واحد نمونه جهاد کشاورزی استان خراسان رضوی در سال ۹۸
- واحد نمونه صنعت و معدن تجارت در سال های ۹۷ و ۹۸
- مدیربنگاه برتر اقتصاد ایران در سال های ۹۷ و ۹۸
- صنعت گرجوان نمونه کشوری در سال ۹۸
- واحد نمونه استاندارد و کیفیت در سال ۹۸
- کارآفرین برتر جوان کشور در سال ۹۷
- تولید کننده جوان کشور در سال ۹۸
- واحد نمونه برندینگ در سال ۹۸

Mostafavi Saffron Co.

🌐 📷 mostafavisaffron | ☎️ ۰۵۱-۳۱۲۰۲