

اصناف مشهد

به اتاق اصناف مشهد مقدس. سال اول. شماره ۱۱. آذر ماه نود و هشت

گفت‌وگو با معاون اشتغال و کارآفرینی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی خانه استارت‌آپ در مشهد راه‌اندازی شد

صفحه ۱۵

پس از تغییر نرخ بنزین رخ داد
هجمه تقاضا برای سی.ان.جی
و دست خالی صنوف

صفحه ۹

نگاهی به اقدامات
اتحادیه صنف بانوان خیاط مشهد
از ساماندهی مزون‌های عروسی
تا توانمندسازی بانوان حاشیه شهر

صفحه ۵

گفت‌وگو / ۱۲

گفت‌وگوی اختصاصی با اکبر صابری فرکه قریب به ۸ سال شهردار مشهد بوده است

اصناف ستون فقرات انقلاب بودند

راهکارهای انتقال
واحد‌های صنفی آبکاران
به شهرک صنعتی
بررسی می‌شود

کش و قوس
واگذاری زمین به
آبکاران مشهد
در یک شهرک صنعتی

صفحه ۲۴

لطمه لباس قاچاق چه نو و چه کهنه به فعالیت صنوف فروشنده پوشاک

تانا کورا از بازار می‌رود؟

صفحه ۴

مشکلات صادرات فیروزه از مشهد

قوانین صادرات نقره
بر کار تراشان تاثیر گذاشته است

صفحه ۶

اتاق اصناف مشهد ←



تبریک روز نیروی دریایی به: فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران
آرامش همیشگی دریا، مدیون حضور قدرت‌مندانۀ مردانی است که حتی امواج باغی دریا، از شهادت آنان، آن‌گاه که سینه امواج را می‌شکافند و برای مقابله با دشمن به پیش می‌تازند، افسانه‌ها ساخته‌اند. روز نیروی دریایی را به نگهبانان خستگی‌ناپذیر دریاها تبریک می‌گوییم.



تبریک ولادت باسعادت امام حسن عسکری (ع) به: حضرت ولی عصر (عج)
آن‌که می‌آید، شکوه آسمان، عظمت زمین، صداقت ایمان و نجابت آب است، بهار از نامش شکوفا و عشق از یادش لبریز است. ولادت باسعادت حضرت امام حسن عسکری را به پیشگاه مقدس حضرت ولی عصر (عج) و مردم شریف ایران تبریک و تهنیت عرض می‌نماییم.



تسلیت وفات حضرت معصومه (س) به: مردم شریف ایران
رحلت غریبانه برترین بانوی زمان خود، خواهر امام غریب خراسان، سلاله پاک و معصومیت، کریمه اهل بیت، حضرت قاطمه معصومه (س)، تسلیت باد.



تبریک دانشجو به: دانشجویان سراسر کشور
۱۶ آذرماه، روز دانشجو، روز حق خواهی و استبداد ستیزی بر تمام رهجویان علم و معرفت گرامی باد.



تبریک شب یلدا به: مردم شریف ایران
یک قدم مانده به یلدا به شبی خاطره انگیز و بلند به سفیدی زمستان و اناری که دلش قصه یک رنگی هاست یلدا، مجالی است برای تکرار هر آنچه روزگاری، سرمشق خوبی‌هایمان بوده‌اند و امروز بر روی طاقچه عادت‌هایمان غبار می‌گیرند. همه شب‌های غم، آریستن روز طرب است / یوسف روز چاه شب یلدا آید یلدا مبارک



بنام خداوند جان و خرد

هفتم آذر؛ روز نیروی دریایی گرامی باد



حافظ، قلم شاه جهان مُقسّم رزق است
از بهر معیشت مکن اندیشه باطل

ماهانمه اتاق اصناف مشهد

سال اول. شماره ۱۱. آذرماه نودوهشت

صاحب امتیاز: اتاق اصناف مشهد

مدیرمسئول: محمود بنائزاد مشهدی

سردبیر: هادی مخملی

دبیر اجرایی: سید جمال کاظمی

دبیر تحریریه: زهرا امیری محتشم

هیئت تحریریه: میترا عبداللهی / زهرا امیری محتشم

شورای سیاست‌گذاری: هیئت رئیسه و اعضای

کمیسیون‌های اتاق اصناف مشهد

فهرست مطالب این شماره

۲	یادداشت نائب رئیس اتاق اصناف/ احسان و نیکوکاری راهی برای رسیدن به حال خوب
۳	یادداشت سردبیر/ فرهنگی به نام صنفی بودن
۴	گزارش / تاناکورا از بازار می‌رود؟
۵	مد و لباس / نگاهی به اقدامات اتحادیه صنف بانوان خیاط مشهد
۶	صادرات / مشکلات صادرات فیروزه از مشهد
۷	صادرات / دور باطل صادرات صنایع دستی
۷	معرفی‌کتاب / هک رشد
۸	روایت / بررسی وضعیت سهمیه گاز مایع به صنوف
۱۰	بازرسی و نظارت /
۱۱	گزارش اجرایی / طرح ویژه نظارتی شب یلدا
۱۲	گفت‌وگو / گفت‌وگوی اختصاصی با اکبر صابری‌فر که قریب به ۸ سال شهردار مشهد بوده است
۱۵	خبرخوب / خانه استارت‌آپ در مشهد راه‌اندازی شد
۱۶	کسب‌وکار / مروری بر اقدامات هفته جهانی کارآفرینی
۱۷	رویداد / نگاهی بر انتخاب کارفرمایان نمونه تأمین اجتماعی
۱۸	نمایشگاه / فرصت طلایی نمایشگاه تاجیکستان برای پوشاک مشهدی
۱۹	رویداد / انتخابات ده اتحادیه صنفی تحت پوشش اتاق اصناف مشهد
۲۰	تنظیم بازار / رفتار دوگانه بازار مشهد در تغییر نرخ بنزین
۲۱	کسب و کار حلال / احکام نقد و نسیه در خرید اقساطی
۲۲	پیشخوان / شرح فرآیند و مدل سیستمی طرح معین اقتصادی در بخش رضویه
۲۴	فرادید / راهکارهای انتقال واحدهای صنفی آبکاران به شهرک صنعتی بررسی می‌شود
۲۶	تیتراهای خبری / نگاهی به اخبار اتاق اصناف در رسانه‌های کشور
۲۷	عکس خبری /
۲۸	ساماندهی / فعالیت ویژه تشکل‌های صنفی در سایت ایرانیان اصناف
۲۹	عکس خبری /
۳۰	همسایه / گفت‌وگو با روسای اتاق‌های اصناف کشور
۳۲	یادبوداصناف / درگذشتگان اصناف مشهد

داستان جلد

پیر شده اما سرحال به نظر می‌رسد. روی کاغذ یک سری نکات را نوشته و خودش را برای گفت‌وگو آماده کرده. دقیقاً می‌داند چه چیزی می‌خواهد بگوید، چشمانش برق است و خاطرات را با اسم افراد و تاریخ و ساعت وقوع‌شان به یاد می‌آورد. او اکبر صابری‌فر، شهردار شهیر مشهد است و کمتر کسی را می‌شود پیدا کرد که مشهدی باشد و نامش را نشنیده باشد.



تصویر جلد

با ما در ارتباط باشید

نقد، نظر، پیشنهادات، مقالات و خبرهای خود را از راهای زیر با ما در میان بگذارید.

نشانی

مشهد، بلوار سازمان آب، بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵
شماره تماس اتاق اصناف مشهد ————— ۰۵۱-۳۱۷۳۰۰

شماره تماس روابط عمومی ————— ۰۵۱-۳۱۷۳۰۱۵۰

وبسایت ————— www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک ————— [@asnaf_mhd.ir](mailto:asnaf@mhd.ir)

مدیریت هنری و فنی ————— ۰۹۱۵۸۰۴۸۰۱۱

آفرینش‌های هنری دادار

سر آغاز

یادداشت نائب رئیس اتاق اصناف

احسان و نیکوکاری راهی برای رسیدن به حال خوب



ابوالقاسم کاشفی
نائب رئیس اتاق اصناف مشهد

و سَارِعُوا إِلَىٰ مَغْفِرَةٍ مِّن رَّبِّكُمْ وَ جَنَّةٍ عَرْضُهَا السَّمَاوَاتُ وَ الْأَرْضُ أُعِدَّتْ لِلْمُتَّقِينَ سورة آل عمران / آیه ۱۳۳
شتاب کنید و پیشی بگیرید برای رسیدن به آموزش پروردگارتان، در راه رسیدن به بهشتی که وسعت آن به اندازه آسمان ها و زمین است که برای پرهیزکاران آماده شده است.

انجام کار خیر مختص، افراد خاصی نبوده و همه مردم با هر نوع عقیده و باوری به طور ذاتی علاقمند به انجام فعالیت های انسان دوستانه هستند و معمولاً در حد توان تلاش می کنند به هم نوعان خود خیری برسانند. بسیاری از اعمال دینی علاوه بر اینکه گرهی از کار و زندگی مردم می گشاید، اثرات مهمی بر شخصیت انجام دهنده فرائض دینی دارد؛ بنابراین خوب است همه مردم و به

ویژه شخصیت های برجسته اعم از مسئولان و هنرمندان، ورزشکاران و حتی پیشکسوتان صنفی در حوزه های گوناگون شخصاً به کار خیرگرایش داشته و در امور خیریه وارد شوند تا ضمن بهره مندی از آثار مطلوب آن، بسیاری از افراد بخصوص جوانان با الگو برداری از چهره محبوبشان وارد فعالیت های خیرخواهانه شوند. ما همه با واژگان عمل صالح، احسان، صدقه، انفاق، خمس و زکات که به وفور در فرهنگ دینی ما وجود دارد، نا آشنا نیستیم، که این مهم نشاندهنده جایگاه ویژه امور خیریه در فرهنگ و اندیشه اسلامی است.

اما مهمترین نکته ورود اشخاص به انجام کار خیر است، اگر حضرت علی (ع) و سایر امامان معصوم علیهم السلام شبانه خودشان بار غذا بردوش می گرفتند، به در خانه محرومان و یتیمان می رفتند و آن ها را مورد نوازش قرار می دادند، به این دلیل بوده که ورود مستقیم فرد به کار خیر آثار و برکاتی به همراه دارد که مهمترین آن آموزش و فرهنگ سازی کمک به نیازمندان و مسکینان در میان اقشار مختلف مردم است. انجام کار خیر اندازه ای ندارد، همان طور که احسان و کمک مالی کار خیر شناخته می شود، هر نوع کاری که از دست انسان برمی آید همچون یک لبخند و یا کلامی مهربانانه، آموزش حرفه و هر نوع فعالیت دیگری، نیز می تواند در زمره نیکوکاری و احسان افراد قرار بگیرد، اما مواسات مالی مصداق بهتری از کار خیر است، چرا که گذشتن از مال برای انسان سخت است و به همین دلیل بر انجام کار خیر در امور مالی تأکید بیشتری شده است. بنابراین هر نوع کاری که از عهده انسان برآید مانند یک سخن راهگشا، مشاوره مفید، کمک فکری، آموزش شغل و هر نوع فعالیت دیگری به عنوان کار خیر شناخته می شود، هر چند که خیر رساندن در امور مالی اهمیت بیشتری دارد و بیشتر از هر کار خیری مورد تأکید قرار گرفته است.

اصناف از قدیم الایام در امور خیریه پیشتاز بوده اند و پیشکسوتان و ریش سفیدان صنفی در هر کوی و برزن همواره جزء برترین و شناخته شده ترین افراد در امور خیر بودند، آنها از هیچ اقدامی در رفع و رجوع مشکلات مردم دریغ نداشته، چه از نظر مالی و چه از نظر فرهنگی در رفع مشکلات مردم جایگاه خاصی داشتند و مورد احترام عموم بودند. به جرات می توان گفت هم اکنون اگر چه این صفت ها در جامعه کنونی ما کمی رنگ باخته است، اما هستند کسانی که هنوز هم نامشان بر سر زبان هاست و گره گشای مشکلات مردم هستند. در این میان اتاق اصناف مشهد نیز در انجام کارهای خیر پیشتاز بوده و با همکاری و هماهنگی با مراکز امور خیریه در کمک رسانی به افراد نیازمند اهتمام ویژه ای دارد. یکی از رسم های زیبایی که همه ساله در ایام محرم و صفر در بین اصناف رواج یافته است، ارائه خدمات به زائران و مجاوران حضرت علی ابن موسی الرضا (ع) در دهه اول محرم و دهه پایانی صفر است، اتاق اصناف و اتحادیه های صنفی و اعضاء تحت پوشش آنها اقدام به برپایی ایستگاه های صلواتی و انجام انواع خدمات و تأمین و توزیع مواد غذایی و سایر اقلام مورد نیاز زائران پیاده حضرت ثامن الحجج علی ابن موسی الرضا (ع) می نمایند.

مقام معظم رهبری:

نیروی دریایی در خط مقدم دفاع از کشور است، با همت بلند و ابتکار و اقدام، حرکت پرشتاب را ادامه دهید.



هر که مجموع نباشد به تماشا نرود
یار با یار سفر کرده به تنها نرود
باد آسایش گیتی نرزد بردل ریش
صبح صادق ندمد تا شب یلدا نرود
سعدی



ای لعل لب ت به دنوازی مشهور
وی روی خوشت به ترکتازی مشهور
با زلف تو قصه ایست ما را مشکل
همچون شب یلدا به درازی مشهور
عبید زاکانی

JOHANN WOLFGANG
VON GOETHE

یوهان ولفگانگ فون گوته:

چشم انداز بدون عمل، جز افکار پوچ نیست و عمل بدون چشم انداز، کابوسی بیش نیست.





بنیان‌گذار انقلاب اسلامی ایران:
نیروی دریایی چون نگینی
درخشنده بر عرشه کشتی افتخار
و صلابت است.

یادداشت سردبیر

فرهنگی به نام صنفی بودن



هادی مخملی
سردبیر ماهنامه
اتاق اصناف

صنفی بودن با توجه به طبیعت و ماهیت فعالیتش و ویژگی مهارتی و خودکفایی بار اصلی جامعه را بردوش می‌کشد و از دیرباز ریشه در کسب و کارها داشته و نسبت به جامعه و مردم احساس مسئولیت دارد. تنها امرار معاش و درآمد ملاک زندگی اجتماعی فرد صنفی نیست، بلکه با تلاش در کسب روزی حلال و تکیه بر باورها و اعتقادات خود سهم بسزایی در مدیریت اجتماعی براساس احساس مسئولیت در قبال دیگران با ایفاء نقش انسانی، تقسیم کار اجتماعی و دگراندیشی دارد.

غناي فرهنگ صنفی به نسبت مرادوات و دادو ستدها در بازار ریشه داشته و بافت اصلی جامعه ایرانی و اکثر فعالیت‌های اقتصادی، بازرگانی، صادراتی و صنعتی افراد، در هر مقام و منسبی که در اجتماع زندگی می‌کنند، اصالت صنفی داشته و از خانواده اصناف می‌باشند.

کاسبان بازار با داشتن این ریشه و اصالت در همه عرصه‌های تاریخی به عنوان معتمدان بازار، ارکان اصلی ساختارهای آن و ارتباط مردم و زندگی آنان بوده‌اند که این فرهنگ به عنوان آداب و رسوم رایج در بازارها نهادینه شده و همچنان رایج و پرنسب است.

اکثر مسائلی که امروزه در دستگاه‌های دولتی و توسط نهادها انجام می‌شود، در گذشته توسط ریش سفیدان در بازارها به سرانجام می‌رسیده است، می‌توان بدون اغراق آثار وجودی کلیه قوانین، تئوری‌های مدیریتی و اقتصادی را در این فرهنگ یافت.

تولید و عرضه کالا و خدمات به مردم، دارای قیود صنفی و رعایت حال مشتری در بازار بوده است و نسل به نسل منتقل گشته که باید مانع کم رنگ شدن آنها در بازار شد.

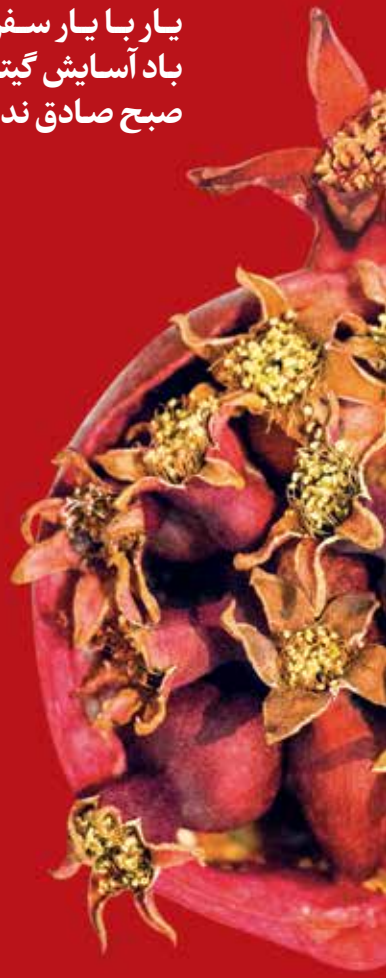
معتمدان بازار حلال مشکلات مالی مردم و در کمک و دستگیری از افراد زمین خورده و کم درآمد در بازارها سرآمد روزگار خود در اصناف بوده‌اند و مانع از متلاشی شدن زندگی افراد می‌شدند، ازدواج جوانان، سنت نیکوی قرض الحسنه، میانجیگری در رفع اختلافات همه از خصایص والای انسانی بوده است که در بین کسبه رواج داشته است.

فرهنگ صنفی معنی واقعی سرمایه اقتصادی، سرمایه انسانی و اجتماعی است، برپایه راستی، درستی و اعتمادسازی و یک اصل قابل اتکا در فرهنگ ایرانی است که دوستی، مهرورزی، دگراندیشی و احساس مسئولیت اجتماعی را به عنوان راهنمای شایع موجه جامعه صنفی معرفی نموده است.



طرح: رویا فردوسی مکان

هر که مجموع نباشد به تماشا نرود
یار با یار سفر کرده به تنها نرود
باد آسایش گیتی نزند بر دل ریش
صبح صادق ندمد تا شب یلدا نرود
سعدی



شوم از شام یلدا تیره‌تر بی
درد دلم ز بودردا بتر بی
همه دردا رسن آخر بدرمون
درمان درد ما خود بی اثر بی
باباطاهر

ضرب‌المثل مدیریتی:
وقت از بین رفتنی است؛
نمی‌توان آن را پس انداز کرد.

گزارش

این شماره: لباس دست دوم

پوشیدن لباس مستعمل آن هم لباس مردم کشور دیگر، از یک سو هم مشکل بهداشتی داشته و هم عزت ملی را لکه دار می‌کند، از سوی دیگر پولی که باید در داخل ایران و برای حفظ اشتغال هموطنان هزینه گردد، به خارج از کشور رفته و به جیب دلان می‌نشیند.

لطمه لباس قاچاق چه نو و چه کهنه به فعالیت صنوف فروشنده پوشاک تاناکورا از بازار می‌رود؟



هیچ مجوزی به منظور فروش لباس های مستعمل در صنوف صادر نمی‌شود زیرا اساسا فروش این نوع لباس غیرقانونی بوده و جایگاهی در بازار ندارد

مقداری حساسیت‌زا است، همان طور که وقتی وارد فروشگاه‌های عرضه این نوع لباس‌ها می‌شوید، کاملا بوی این مواد قابل استنشام است. وی بیان کرد: از سوی دیگر لباس‌های تاناکورا در شرایط نامناسب حمل و نگهداری می‌شود و از آنجا به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود، لذا مبدأ تولید این نوع لباس و نوع کاربری‌اش نامشخص و ممکن است آلودگی‌های مختلفی را به همراه داشته باشد. مدیر گروه بهداشت محیط حرفه‌ای دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: در شیوه‌نامه ابلاغی وزارت بهداشت، توصیه شده که لباس‌های مستعمل از سوی مردم استفاده نشود.



لباس قاچاق چه نو یا کهنه به فعالیت صنوف فروشنده پوشاک لطمه می‌زند

رئیس اتحادیه صنف فروشنندگان پوشاک مشهد نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: در شرایطی که پوشاک نو قاچاق هم در بازار وجود دارد، نمی‌توان شکی در قاچاق بودن لباس‌های مستعمل داشت و قطعاً آفت لباس‌های مستعمل از لباس‌های نو

نو از بازار خریداری می‌کرد، پول بیشتری می‌پردازد. جدا از این موضوع، پوشیدن لباس مستعمل آن هم لباس مردم کشور دیگر، از یک سو هم مشکل بهداشتی داشته و هم عزت ملی را لکه دار می‌کند، از سوی دیگر پولی که باید در داخل ایران و برای حفظ اشتغال هموطنان هزینه گردد، به خارج از کشور رفته و به جیب دلان می‌نشیند.

به نظر می‌رسد تا زمانی که نتوان مردم را نسبت به اثرات مخرب خرید "تاناکورا" قانع کرد اجرای هر طرح نظارتی از سوی مسوولان بی‌نتیجه بماند زیرا سودجویان همیشه راه‌های دور زدن قانون و خلاف را می‌دانند و تنها وقتی دست خواهند کشید که تقاضایی برای این نوع لباس نباشد.



علی اصغر حسینی
مدیر گروه بهداشت محیط حرفه‌ای دانشگاه علوم پزشکی مشهد

لباس‌های تاناکورا از نظر بهداشتی تأیید نمی‌شوند
مدیر گروه بهداشت محیط حرفه‌ای دانشگاه علوم پزشکی مشهد در این باره به خبرنگار ما گفت: با توجه به اینکه این لباس‌های تاناکورا شناسنامه خاصی ندارند و مشخص نیست که از کجا وارد شدند و چه مراحل انبارداری را گذرانده‌اند، نمی‌توان از نظر بهداشتی آنها را تأیید کرد.

علی اصغر حسینی افزود: معمولاً از آنجا که لباس‌ها برای مدتی طولانی در انبارها می‌ماند، از موادی برای حفاظت از آنها استفاده می‌کنند و استفاده از این مواد برای کسانی که فروشنده هستند،

چندین سال است که مسوولان دستگاه‌های نظارتی در قالب طرح‌های مختلف ارشادی، ضربتی و قضایی سعی در جمع کردن لباس‌های مستعمل یا به اصطلاح "تاناکورا" از بازار داشته‌اند، اما همچنان تاناکورا همانند علف هرز رشد کرده و از زیرزمین مغازه‌ها و خانه‌ها سربرآورده است.

تاناکورا یا لباس‌های مستعمل همگی خارجی هستند که به صورت غیرقانونی وارد کشور شده و توسط افراد سودجو به اسم لباس ارزان خارجی به فروش می‌رسد و چون تقاضای آن از سوی مردم وجود دارد، سودجویان به هر ترفندی دست می‌زنند تا این تقاضا را بی‌جواب نگذارند.

در ظاهر لباس‌های مستعمل یا تاناکورا را باید کسانی طالب باشند که به لحاظ مالی بضاعت کمتری داشته و ناگزیر از خرید این نوع لباس‌ها هستند، اما متأسفانه عمده خریداران افرادی هستند که به‌رغم داشتن توان مالی، خرید برند کهنه بیگانه را بر خرید لباس نو وطنی ترجیح می‌دهند.

افراد از یک سو نمی‌خواهند باور کنند که جنس ایرانی نیز با همان کیفیت و بعضاً بسیار مرغوب‌تر از جنس خارجی تولید می‌شود، از سوی دیگر چون توان خرید لباس‌های نو گران خارجی با برندهای شناخته شده را در بازار ندارند، خود را به خرید کهنه آنها قانع می‌کنند.

مصرف‌کنندگان این‌گونه لباس‌ها در ظاهر گمان می‌کنند پول کمتری برای لباسی با کیفیت بهتر پرداخت می‌کنند اما از دو جنبه فقط متضرر می‌شود، نخست آنکه چون لباس مستعمل ارزان است، مصرف‌کننده بیش از نیاز خود می‌خرد و در مجموع نسبت به زمانی که فقط یک دست لباس

لباس‌های تاناکورا مشخص نیست که از کجا وارد شدند و چه مراحل انبارداری را گذرانده‌اند، نمی‌توان از نظر بهداشتی آنها را تایید کرد.

مد و لباس

نگاهی به اقدامات اتحادیه صنف بانوان خیاط مشهد از ساماندهی مزون‌های عروس تا توانمندسازی بانوان حاشیه شهر



عباسعلی بادایانی
مدیرعامل شرکت تعاونی
دهیاری‌های بخش مرکزی
مشهد



زهرا طهماسبی
رئیس اتحادیه صنف
بانوان خیاط مشهد

آموزش‌های لازم را برای دوخت و دوز دریافت کرده تا کسب‌وکاری برای خود ایجاد نمایند.

برنامه‌ریزی برای ۱۶ مرکز توانمندسازی شغلی بانوان در حاشیه شهر مشهد

شرکت تعاونی دهیاری‌های بخش مرکزی مشهد نیز به عنوان معین اقتصادی تاکنون با اجرای ۱۶ طرح سرمایه‌گذاری در روستاهای این بخش زمینه اشتغال و توانمندسازی روستاییان را فراهم کرده است که یکی از این طرح‌ها مربوط به راه‌اندازی مراکز توانمندسازی شغلی بانوان با کمک اتحادیه صنف بانوان خیاط مشهد می‌باشد.

مدیرعامل شرکت تعاونی دهیاری‌های بخش مرکزی مشهد در این باره گفت: در مرحله نخست از فعالیت‌های این معین اقتصادی تفاهم‌نامه سرمایه‌گذاری برای اجرای ۱۸ طرح به ارزش سه هزار و ۸۱۰ میلیارد ریال و اشتغالزایی برای ۱۰ هزار و ۱۳۸ نفر در ششم شهریور امسال و در هفته دولت منعقد شد که تاکنون ۱۶ طرح به مرحله اجرا رسید.

عباسعلی بادایانی با بیان اینکه این طرح‌ها در زمینه‌های دامپروری، تولیدات صنعتی، کشاورزی و خدماتی اجرا شده است افزود: یکی از این طرح‌ها مربوط به راه‌اندازی ۱۶ مرکز توانمندسازی شغلی بانوان با اشتغالزایی برای ۲۳۴ نفر و سرمایه‌گذاری به میزان چهار میلیارد و ۹۸۰ میلیون ریال با همراهی اتحادیه بانوان خیاط مشهد می‌شود.

وی ادامه داد: صندوق کارآفرینی امید خراسان رضوی به عنوان حامی مالی این معین اقتصادی، تسهیلات اشتغالزایی با نرخ ۶ درصد را در اختیار سرمایه‌گذاران قرار داده است.

اتحادیه صنف بانوان خیاط مشهد امسال اقدامات متعددی را در خصوص مد و لباس و همچنین کمک به توانمندسازی بانوان حاشیه شهر مشهد انجام داده است که جای تامل دارد.

رئیس اتحادیه صنف بانوان خیاط مشهد نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: امسال در خصوص "مد و لباس" این اتحادیه جلسات متعددی با روسای ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی مشهد و خراسان رضوی، اتاق اصناف، بسیج اصناف برگزار کرد که منجر به نتایج مطلوبی در خصوص ترویج مد و لباس با طرح ایرانی-اسلامی شد.

زهرا طهماسبی افزود: همچنین اتحادیه صنف بانوان خیاط مشهد نشستی را برای دانشجویان "طراحی دوخت" برگزار کرد تا فعالیت‌های مشترکی را در زمینه مد و لباس انجام دهد.

وی اظهار داشت: یکی از اقدامات مهم اتحادیه صنف بانوان خیاط مشهد، استقرار ۶۰ واحد صنفی مربوط به "مزون و طراحی و دوخت و دوز" و افتتاح آن در قالب "بورس تخصصی مزون لباس عروس" واقع در طبقه منفی یک مجتمع ساینا واقع در بلوار قرنی بود که دسترسی به خدمات مرتبط با طراحی، دوخت و فروش لباس متناسب با طرح ایرانی-اسلامی در یک مکان برای مشتریان میسر کرد.

رئیس اتحادیه صنف بانوان خیاط مشهد گفت: اقدام دیگر این اتحادیه همکاری با شرکت تعاونی دهیاری‌های بخش مرکزی مشهد در راه‌اندازی مراکز توانمندسازی شغلی بانوان در حاشیه شهر مشهد بود که در این مراکز زنان ساکن در حاشیه شهر

قاچاق بیشتر است. جواد مفیدی با بیان اینکه لباس قاچاق چه نو یا کهنه به فعالیت صنف فروشنده پوشاک لطمه می‌زند، افزود: فروش لباس خارجی قاچاق در صنف غیرقانونی بوده و قطعاً خلاف فروش لباس‌های مستعمل خارجی قاچاق سنگین‌تر است.

وی بیان کرد: هیچ مجوزی به منظور فروش لباس‌های مستعمل در صنف صادر نمی‌شود زیرا اساساً فروش این نوع لباس غیرقانونی بوده و جایگاهی در بازار ندارد.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد با بیان اینکه هم اینک گروه خاصی مصرف‌کننده لباس‌های مستعمل هستند، گفت: عرضه این نوع لباس به صنف داخلی که توان تولید جنس مشابه

هشت هزار و ۳۹۹ واحد صنفی فروش پوشاک زیر نظر اتحادیه صنفی این حوزه در سطح کلانشهر سه و نیم میلیون نفری مشهد فعالیت دارند

خارجی یا بهتر از آن را دارند، لطمه می‌زند. مفیدی ادامه داد: به کسانی که در سطح شهر مشهد اقدام به فروش لباس‌های مستعمل کرده و هویت آنان شناسایی شده، اخطارهای لازم داده شده است، اما در مجموع تعداد آنها زیاد نبوده و به ۵۰ مورد هم نمی‌رسد، هرچند کسانی هستند که به صورت زیرزمینی لباس‌های مستعمل را فروخته و هنوز هویتشان مشخص نشده است.

وی بیان کرد: چهار یا پنج سال است که جمع‌آوری لباس‌های مستعمل در این شهر در کش و قوس است، چند وقت قبل توافقی صورت گرفت برای فروشندگان لباس‌های مستعمل جواز کسب صادر شود مشروط بر اینکه از فروش لباس‌های مستعمل بکاهند و آنها را تبدیل به لباس نو کنند، مستندات مربوط به تعهدات آنها نیز به کرات وجود دارد.

وی افزود: واحدهای صنفی که با داشتن پروانه کسب اقدام به فروش لباس‌های مستعمل کرده بودند، به استناد ماده ۲۸ قانون نظام صنفی، پس از دریافت اخطار، ملزم شدند که شیوه کار خود را تغییر داده و اقدام به فروش لباس‌های نو نمایند، در صورتی که موارد مزبور را رعایت نکرده و فروش لباس مستعمل را تکرار کرده باشند، پلمب می‌شوند.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد اظهار داشت: ریشه کن کردن عرضه لباس مستعمل در بازار و ساماندهی فروشندگان آنها نیاز به برخورد گروهی دستگاه‌های نظارتی مانند اتحادیه، اتاق اصناف، فرمانداری و دستگاه‌های نظارتی دیگر یا حداقل فرصت دادن به این فروشندگان برای جمع‌آوری این نوع لباس‌ها دارد.

هشت هزار و ۳۹۹ واحد صنفی فروش پوشاک زیر نظر اتحادیه صنفی این حوزه در سطح کلانشهر سه و نیم میلیون نفری مشهد فعالیت دارند.





عبدالصمد رحیمی مقدم

رئیس اتحادیه صنف
فیروزه تراشان مشهد

مشکلات صادرات فیروزه از مشهد

قوانین صادرات نقره بر کار فیروزه تراشان تاثیر گذاشته است



معمولا سنگ تراشیده فیروزه بدون نقره در قالب زیورات مصرف نمی شود اما به دلیل قوانین سخت ایران در صادرات نقره، صادرات سنگ تراشیده فیروزه از این کشور بیشتر از زیورات نقره ای است که با فیروزه ساخته می شود

وی بیان کرد: معمولا سنگ تراشیده فیروزه بدون نقره در قالب زیورات مصرف نمی شود اما به دلیل قوانین سخت ایران در صادرات نقره، صادرات سنگ تراشیده فیروزه از این کشور بیشتر از زیورات نقره ای است که با فیروزه ساخته می شود.

رئیس اتحادیه صنف فیروزه تراشان مشهد گفت: به دلیل همین مقررات سخت، معمولا سنگ فیروزه تراشیده ای که از ایران به کشور دیگر صادر می شود، کارگاه های آن کشور فیروزه را روی زیورات نقره قرار می دهند و اقدام به فروش آن می کنند، در حالی که سود ناشی از ساخت زیورات نقره با استفاده از سنگ تراشیده فیروزه می توانست نصیب کارگران و کارگاه های ایرانی شود.

وی بیان کرد: ایران در ساخت زیورات نقره به صورت دستی هنوز جایگاه ویژه ای در بین کشورهای دیگر دارد اما به دلیل دشواری مقررات صادرات نقره، تولیدات نقره فقط مصرف داخلی دارند و ایرانی ها نیز نقره ساخته شده را کمتر مصرف می کنند، از مسوولان انتظار می رود که در مقررات صادرات نقره بازنگری داشته باشند.

به دلیل تداخل صنفی بین این اتحادیه با اتحادیه صنف طلا و جواهر، جواز کسب برخی از کارگاه های فیروزه تراشی هنوز صادر نشده است.

وی بیان کرد: بخشی از صادرات سنگ فیروزه تراشیده به صورت چمدانی انجام می گیرد اما آنچه از این طریق صادر می شود، زیاد نیست؛ کسانی که بخواهند حجم بالایی از فیروزه تراشیده را صادر کنند باید اظهارنامه گمرکی تنظیم نموده و کارت بازرگانی داشته باشند.

رئیس اتحادیه صنف فیروزه تراشان مشهد گفت: گمرک مشهد امتیازات مجزایی علاوه بر قوانین موجود برای صادرات سنگ تراشیده فیروزه در نظر گرفته به طوری که هر صادرکننده ای که فاقد کارت بازرگانی بود، می تواند تا سه کیلو سنگ تراشیده فیروزه را با هماهنگی اتحادیه و دفتر مسافری گمرک در فرودگاه مشهد از کشور خارج کند.

رحیمی مقدم افزود: صادرات سنگ فیروزه تراشیده به تنهایی با هیچ مشکلی مواجه نیست اما زمانی که با نقره همراه می شود، مشکلاتی بر آن تحمیل می گردد. رحیمی با بیان اینکه نقره مشمول مقررات ورود و خروج طلا و پلاتین در کشور است، گفت: در حالی که نقره یک هفتادم ارزش طلا را دارد اما مقررات آن با مقررات طلا برابری می کند و این موضوع مشکلاتی را ایجاد کرده است.

معدن فیروزه نیشابور، قدیمی ترین معدن فعال دنیاست و شواهد باستان شناسی نشان می دهد که از شش هزار و ۷۰۰ سال قبل آثار باقیمانده از استخراج فیروزه از این معدن وجود داشته و با اینکه خیلی از معدن قدیمی پس از استخراج متروکه شده اند اما معدن فیروزه نیشابور همچنان فعال است. هم اینک مسئولیت این معدن برعهده یک شرکت تعاونی است که سهامداران آن خود روستاییان و ساکنان شهر فیروزه هستند و آنان علاوه بر بهره مند شدن از سود استخراج مواد معدنی خود نیز در این معدن اشتغال دارند.

به موازات استخراج مواد معدنی از معدن فیروزه در نیشابور، فیروزه تراشی نیز در مشهد اندک اندک رونق گرفت، چنانکه در زندگی نامه فردوسی آمده است سال ۳۳۲ هجری قمری، وقتی فردوسی را به مکتب خانه آوردند این مکتب خانه در محله فیروزه تراشان واقع در سمت بست پایین حرم مطهر رضوی کنونی قرار داشت. رئیس اتحادیه صنف فیروزه تراشان مشهد در این باره به خبرنگار ما گفت: سالانه حداقل ۴۰ تن سنگ فیروزه تراشیده از معدن نیشابور جذب بازار می شود و معمولا از ۱۰۰ کیلو سنگ فیروزه، ۱۵ تا ۲۵ کیلو فیروزه تراشیده به دست می آید.

عبدالصمد رحیمی اظهار داشت: تقریبا ۳۰۰ کارگاه فیروزه تراشی از این اتحادیه جواز کسب دارند، اما



ابراهیم زاده فرشچی
رئیس اتحادیه صنف
صنایع دستی مشهد

وینترین معرفی کتاب

هک رشد

شان الیس و مورگان براون، در کتاب هک رشد، صفر تا صد چگونگی خلق موفقیت‌های بزرگ با هک رشد را توضیح داده‌اند. عبارت هک رشد توسط شان الیس در سال ۲۰۱۰ ایجاد شد.

هک رشد (Hacking growth) بسیار فراتر از استراتژی تجاری یا حتی روند جاری است. هک رشد نوعی فلسفه یا روش تفکر و چیزی است که می‌تواند در هر تیم یا شرکت بزرگ یا کوچکی پذیرفته شود. زمانی که از شان در مورد دلیلش برای احساس نیاز به ابداع یک عبارت جدید سوال شد، او پاسخ داد که ایجاد عبارت «هک رشد» از ناامیدی او هنگام به کارگیری جایگزین‌هایی برای خودش ناشی می‌شود. شان به تعدادی از شرکت‌های اینترنتی کمک کرد تا رشد باور نکردنی خود را تجربه کنند و حتی تعدادی از آن‌ها یک «آی پی او» داشته باشند.

شان الیس (Sean Ellis) و مورگان براون (Morgan Brown) در این کتاب توضیح می‌دهند که چگونه کسب‌وکارهای موفق دنیا با هک رشد موفقیت‌های بزرگ خلق می‌کنند. شان الیس در مدت کوتاهی به فردی کاملاً حرفه‌ای در مبحث هک رشد تبدیل شد و زمانی که کمپانی‌ها نیاز داشتند بیس خود را رشد دهند، او وارد عمل می‌شد.

هک‌های رشد با بازیاب متفاوت است. آن‌ها داده محور عمل می‌کنند، در حالی که دید بازاریابان بیشتر بر روی اجرای کمپین‌های تبلیغاتی است. هرچند این کمپین‌ها می‌توانند بسیار مفید جلوه کنند اما استارت‌آپ‌ها توان اجرای آن‌ها را ندارند.



صادرات پرچم‌های عزاداری ۹۵ درصد کاهش داشته است

دور باطل صادرات صنایع دستی



مشکلات مربوط به انتقال پول، تامین مواد اولیه و فرسودگی چرخ‌های گلدوزی از مشکلات صنف صنایع دستی مشهد می‌باشد

رسته دیگر فعالیت خود را متوقف کردند و تعداد کمی از آنان در این حوزه فعال باقی مانده و کل صادرات را انجام دادند.

قربانیان، مشکلات مربوط به انتقال پول، تامین مواد اولیه و فرسودگی چرخ‌های گلدوزی را از گرفتاری‌های صنف صنایع دستی مشهد برشمرد و گفت: چرخ‌های موجود قدیمی است و چرخ‌هایی که از چین نیز وارد می‌شود کیفیت چرخ‌های قدیمی را ندارد.

وی بیان کرد: امسال واردات پارچه از کشور چین نیز متوقف شد و پارچه‌های تولید داخل مورد مصرف تولیدکنندگان قرار گرفته است.

کاهش ۹۵ درصدی صادرات پرچم‌های عزاداری

رئیس اتحادیه صنف صنایع دستی مشهد نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: صادرات پارچه نوشته و پرچم‌های گلدوزی شده این صنف نسبت به سال گذشته کاهش چشم‌گیری داشته است.

صادق ابراهیم‌زاده افزود: تقلیل نیروهای کارگری کارگاه‌های صنایع دستی، افزایش قیمت مواد اولیه تولید بویژه پارچه از دیگر مشکلات صنف صنایع دستی مشهد می‌باشد.

وی بیان کرد: صادرات صنف صنایع دستی مشهد بیشتر پرچم‌ها و پارچه نوشته‌های هیات‌های عزاداری است که عمدتاً توسط عراقی‌ها خریداری و در بازار آن کشور به فروش می‌رسد.

موانع تولید، معضلات تامین مواد اولیه و تغییرات نرخ ارز، صادرات صنوف قدیمی در بازار مشهد که پرچم‌ها و پارچه نوشته‌های مراسم عزاداری را گلدوزی می‌کردند، تحت تاثیر قرار داده و آنها را با مشکلات زیادی مواجه کرده است.

از سوی دیگر صادرکنندگان پرچم‌ها و پارچه نوشته‌های گلدوزی شده می‌گویند که آنچه به کشور دیگر صادر می‌کنند توسط خود ایرانی‌ها در آن کشور خریداری شده و دوباره به عنوان سوغات به مشهد یا شهرهای دیگر ایران بازمی‌گردد.

یکی از صاحبان جواز کسب از اتحادیه صنف صنایع دستی مشهد که صادرکننده تولیدات این صنف نیز می‌باشد، به خبرنگار ما گفت: پارچه‌نوشته‌های عزاداری و پرچم‌های گلدوزی شده صنوف مشهدی عمدتاً توسط عراقی‌ها خریداری و به آن کشور صادر می‌شود. قربانیان افزود: در واقع همواره عراقی‌ها یکی از مشتری‌های دایم تولیدکنندگان پرچم و پارچه‌های نوشته عزاداری صنوف مشهد بودند و می‌توان گفت ۹۰ درصد تولیدات این صنوف توسط عراقی‌ها خریداری می‌شده است.

وی بیان کرد: پرچم‌های عزاداری یا بعضاً تسبیح و جانماز تولید صنوف مشهدی که در بازار عراق عرضه می‌شد عمدتاً توسط زائران ایرانی خریداری می‌گشت و آنان نیز به عنوان "سوغات کربلا" به ایران بازمی‌گردانند. این صادرکننده گفت: در شرایط کنونی هم هزینه‌های تولید افزایش یافته و هم صادرات یا خرید عراقی‌ها کاهش یافته است، بسیاری از صادرکنندگان در این

به منظور پیشگیری از کمبود گاز مایع مورد نیاز شهروندان مصرف‌کننده واقعی و همچنین اصنافی که برای کارشان با این نوع سوخت، سروکار دارند، فهرست مصرف‌کنندگان تهیه و در قالب همکاری با سازمان صنعت، معدن و تجارت در اختیار آنها قرار می‌گیرد.

بررسی وضعیت سهمیه گاز مایع به صنوف

گاز مایع به حد کافی موجود است؛ عرضه خارج از شبکه داریم



امیر دلداری

مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف خراسان رضوی

مسئولان می‌گویند هیچ کمبودی در سهمیه اختصاص یافته از گاز مایع به صنوف وجود ندارد، اما صنوف تولیدی مشهد از توزیع نامناسب آن گلایه دارند و خواستار بررسی این موضوع از سوی متولیان هستند. این گلایه‌ها درست بعد از سهمیه‌بندی بنزین و تغییر قیمت گاز مایع بوجود آمد و صنوفی که این نوع گاز را مصرف می‌کردند، نگران نمود. شرکت پخش فرآورده‌های نفتی خراسان رضوی گفته است که حجم گاز مایع توزیع شده در منطقه زیر پوشش این شرکت ظرف یک ماه اخیر به میزان ۱۵ درصد در مقایسه با مدت مشابه پارسال بیشتر شده است.

لیست پس از تایید به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی مشهد ارسال می‌شود. امیر دلداری افزود: سهمیه‌ای که به صنوف تولیدی اختصاص می‌یابد براساس نیاز یک ماه آنها است که تقاضای اتحادیه پس از بررسی بازرسان، مورد تایید قرار گرفته و برای دریافت سهمیه به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی مشهد معرفی می‌شود. مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف خراسان رضوی گفت: اتاق اصناف مشهد موظف به تامین کپسول ۱۱ کیلویی برای صنوف تولیدی است و تاکنون درخواست صنوف در این خصوص تامین شده و هیچ مشکلی وجود نداشته است. دلداری اظهار داشت: هرچند گفته می‌شود که به دلیل تفاوت قیمت بین کپسول ۱۱ کیلویی در بازار آزاد و سهمیه‌ای که از شرکت پخش فرآورده‌های نفتی به صنوف اختصاص می‌یابد، عرضه خارج از شبکه یا استفاده صاحبان خودرو از این کپسول‌ها نیز در این خصوص شکل گرفته است. وی بیان کرد: از آنجا که اختصاص کپسول ۱۱ کیلویی گاز مصوبه کارگروه تنظیم بازار مشهد را دارد، این نیاز همواره تامین شده و تاکنون شکایتی از صنوف تولیدی مبنی بر کمبود یا نبود گاز مایع به اتاق اصناف ارسال نشده است.

فرآورده‌های نفتی منطقه خراسان رضوی ادامه داد: به منظور پیشگیری از کمبود گاز مایع مورد نیاز شهروندان مصرف‌کننده واقعی و همچنین اصنافی که برای کارشان با این نوع سوخت، سروکار دارند، فهرست مصرف‌کنندگان تهیه و در قالب همکاری با سازمان صنعت، معدن و تجارت در اختیار آنها قرار می‌گیرد. وی گفت: گاز مایع مورد نیاز و مصرف در نواحی روستایی فاقد شبکه گازرسانی نیز از طریق دهیاریها و عاملان توزیع به دست مصرف‌کنندگان واقعی این نوع سوخت می‌رسد. قلی‌زاده افزود: آن دسته از اتحادیه‌های صنفی هم که نیازمند گاز مایع بوده و در تامین آن با مشکل مواجه هستند، باید درخواست مستند خود را به واحد تامین و توزیع شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ارائه نمایند تا به سرعت بررسی شده و مورد اقدام قرار گیرد.

نیاز صنوف به گاز مایع همواره تامین شده است

مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف خراسان رضوی گفت: طبق هماهنگی‌های انجام گرفته، اتحادیه‌هایی که اعضای آنها مانند "خدمات ایزوگام" یا رستوران‌هایی که گازکشی نشده‌اند و امثال این صنوف که گاز مایع نیاز دارند اسامی متقاضیان را به اتاق اصناف ارسال می‌کنند و این



به‌رنگ قلی‌زاده

رئیس واحد تامین و توزیع شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه خراسان رضوی

رئیس واحد تامین و توزیع شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه خراسان رضوی افزود: حجم گاز مایع توزیع شده برای مصرف شهروندان خراسانی ظرف این مدت به میزان ۸۰۰ تن نسبت به پارسال افزایش یافت. به‌رنگ قلی‌زاده بیان کرد: آذر ماه امسال پنج هزار و ۵۰۰ تن گاز مایع و آذر پارسال چهار هزار و ۷۰۰ تن از این نوع سوخت برای مصرف ساکنان نواحی روستایی فاقد دسترسی به شبکه سراسری گاز و همچنین فعالان در صنفاهایی نظیر جوشکاران اسکلت‌های فلزی، نصابان عایق‌های ساختمانی، برشکاران انواع فلزات و سماورسازان توزیع شد. وی به علت افزایش مصرف سوخت گاز مایع در خراسان رضوی اشاره و بیان کرد: پس از افزایش بهای بنزین برخی واسطه‌گران و نیز رانندگان برای تامین سوخت خودروها به استفاده از گاز مایع روی آورده‌اند. رئیس واحد تامین و توزیع شرکت ملی پخش



قبل از تغییر نرخ بنزین قیمت مخازن گاز سی.ان.جی در حجم‌های مختلف بین ۲۴ میلیون ریال تا ۳۰ میلیون ریال توسط فروشندگان لوازم یدکی به فروش می‌رسید اما اکنون قیمت این مخازن در حجم‌های مختلف بین ۴۰ میلیون ریال تا ۶۰ میلیون ریال است.

پس از تغییر نرخ بنزین رخ داد

هجمه تقاضا برای سی.ان.جی و دست خالی صنوف



علیرضا اردکانی فرد

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو مشهد

وی بیان کرد: متقاضیان گازسوز کردن خودرو باید تقاضای خود را از طریق سامانه به اتحادیه کشوری سوخته‌های جایگزین ارایه دهند تا در نوبت قرار گیرند و صنوف فروشنده لوازم یدکی وسایل مورد نظر برای گازسوز کردن خودرو را به متقاضی مورد تایید اتحادیه مربوطه تحویل می‌دهند.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو مشهد گفت: بعد از تغییر نرخ بنزین، تقاضا برای گازسوز کردن خودرو در مشهد بسیار افزایش یافت اما چون افزایش تقاضا در این خصوص در تهران بیشتر است، همه وسایل مربوط به "سی.ان.جی" در همان تهران به فروش رسیده و کمتر به شهرستانها ارسال می‌شود. اردکانی فرد اضافه کرد: نامه‌ای از سوی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو در مشهد به اتاق اصناف داده شده تا سهمیه شهرستانها را در خصوص قطعات مربوط به گاز "سی.ان.جی" افزایش دهند تا بتوان پاسخگوی نیاز مردم در مشهد بود.

در همین زمینه مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان بیان داشت: در ۱۳ گشت مشترک با کارشناسان اتحادیه‌ها و تعزیرات حکومتی، ۱۰۸ مورد بازرسی از واحدهای صنفی لوازم یدکی اتومبیل در سطح شهرستان انجام شد که منجر به صدور ۲۴ عدد فرم گزارش بازرسی شد.



رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو مشهد در این باره به خبرنگار ما گفت: پس از تغییر نرخ بنزین هم تقاضا برای گازسوز کردن خودرو در مشهد افزایش یافت و هم قیمت مخازن گاز سی.ان.جی رشد قابل ملاحظه‌ای پیدا کرد.

علیرضا اردکانی فرد افزود: قبل از تغییر نرخ بنزین قیمت مخازن گاز سی.ان.جی در حجم‌های مختلف بین ۲۴ میلیون ریال تا ۳۰ میلیون ریال توسط فروشندگان لوازم یدکی به فروش می‌رسید اما اکنون قیمت این مخازن در حجم‌های مختلف بین ۴۰ میلیون ریال تا ۶۰ میلیون ریال است.

پس از اجرای طرح سهمیه بندی بنزین در کشور، گرایش مردم به استفاده از مخازن گاز سی.ان.جی در خودرو یا به تعبیری دیگر، گازسوز کردن خودروهایشان افزایش یافت و این هجمه دامن صنوف فروش لوازم یدکی را نیز در بازار مشهد گرفت. روال کار برای گازسوز کردن خودرو ارسال درخواست به اتحادیه کشوری سوخته‌های جایگزین و خدمات وابسته زیر نظر اتاق اصناف ایران و درج تقاضا در سامانه مربوطه است که پس از پذیرش تقاضا، قطعات در اختیار فروشندگان لوازم یدکی قرار گرفته تا نیاز در حوزه گازسوز کردن خودرو تامین شود.

شرکتی که بخاطر صرفه جویی در هزینه‌ها تبلیغات خود را متوقف می‌کند؛ مانند کسی است که برای صرفه جویی در وقت ساعتش را متوقف کند.

هنری فورد

برای درج آگهی در نشریه "اصناف مشهد" با شماره‌های ذیل تماس بگیرید.

۰۵۱ - ۳۱ ۷۳۰ ۱۵۰

۰۹۳۰ ۷۴ ۹۰۰ ۱۴



بازرسی و نظارت

گزارش کمیسیون اقتصادی اتاق اصناف

کمیسیون امور اجتماعی و فرهنگی اتاق اصناف مشهد



مرتضی اسکافی
رئیس کمیسیون
امور اجتماعی و
فرهنگی

کمیسیون فرهنگی و اجتماعی اتاق اصناف شرح وظایف محوله مطابق قانون نظام صنفی یکی از بازوان توانمند اتاق اصناف بوده و نقش بسزایی در شناسایی، مطالعه، توسعه و ترویج فرهنگ بازار دارد.

پیگیری روابط کار، صنوف، شناسایی ناهنجاری‌های فرهنگی بازار، مطالعه موثر در گسترش و تعمیق امور فرهنگی، فضائل اخلاقی نظیر برگزاری جشن‌ها و مراسم ملی، مذهبی و ورزشی و موضوع بندهای (ز) نظارت بر اجرای مقررات فنی، بهداشتی، ایمنی انتظامی، حفاظتی، بیمه‌گذاری زیباسازی و بند (ف) اجرای برنامه‌های علمی، آموزشی، فرهنگی و پژوهشی مورد نیاز برای ارتقاء سطح آگاهی هیات مدیره اتحادیه‌ها از جمله اهم وظایف این کمیسیون برابر قانون نظام صنفی می‌باشد.

کمیسیون فرهنگی وظیفه خود می‌داند پس از شناسایی ناهنجاری‌های بازار، فضائل اخلاقی و نظیر آن از طریق برگزاری مراسم و جشن‌ها و... بر اساس قوانین نظام صنفی، وضع خط و مشی‌ها، راهکارهای مناسب مورد نیاز را به منظور ترویج فرهنگ کسب‌وکار حلال پیش پای اتحادیه‌ها و همچنین اعضای آنها گذاشته تا برای اهداف مستحکم و پیش رو اقدام نمایند. مسئولیت اجتماعی در جستارهای فضائل اخلاقی کسب‌وکار مطرح است و به نقش انسان‌ها در حوزه اجتماعی پرداخته و به عنوان ضمان اعاله و کفالت عام یک فعالیت مسئولانه را برای کسبه ایجاد می‌نماید، به همین جهت کمیسیون فرهنگی با روسای اتحادیه‌ها و اعضای صنوف نشست‌هایی را جهت طرح روابط اجتماعی، خیرخواهانه و مساعدت به افراد نیازمند را در دستور کار خود قرار داده است، که در همین راستا جلسات مشترکی را با کمیسیون آموزش جهت پیگیری مسائل آموزشی برای فرهنگ‌سازی همچون اخلاق حرفه‌ای و مشتری مداری در اصناف با اولویت منطقه ثامن برگزار شده است.



رئوس مصوبات و اقدامات انجام شده کمیسیون

- پیگیری تشکیل تیم‌های ورزشی در اتحادیه‌ها، شناسایی رئوس مصوبات و دستور جلسات کمیسیون ورزشکاران صنفی، برگزاری مسابقات جام رمضان طی سال‌های اخیر و شناسایی افراد مستعد و تقدیر از برگزیدگان
- همکاری در برگزاری مسابقات قرآنی در سطح اتحادیه‌ها و اعزام به مسابقات کشوری
- همکاری در برگزاری طرح مفلحون و ایجاد بستر شناسایی واحدهای نمونه و برتر و تقدیر از آنها با حضور مسئولین و معرفی آنان در جامعه صنفی
- طراحی، پیگیری و تنظیم منشور اخلاقی واحدهای صنفی بنا به فراخور فعالیت اتحادیه‌ها با اولویت اتحادیه‌هایی که بیشترین عضو را در منطقه ثامن دارند.
- طرح مشارکت اصناف در دهه آخر صفر «اربعین و شهادت حضرت علی ابن موسی الرضا (ع)» و فرهنگ‌سازی اتحادیه در این خصوص با توجه به صراحت قانون تبصره یک ماده (۲۲) قانون نظام صنفی و ماده (۷) اساسنامه الگوی اتحادیه‌های صنفی ذیل موضوع تبصره یک ماده ۲۱ قانون نظام صنفی، افراد صنفی دو دوره متوالی یا چهار دوره متناوب عضو هیات مدیره می‌باشند و اینکه افرادی هستند (کهولت سن و عدم حضور) به هر دلیل حضور آنان بعنوان رئیس اتحادیه در جمع نمایندگان اجلاس نخواهیم داشت و به جهت کسب تجربه آنان مجمعی بعنوان مجمع پیشکسوتان و یا نمایندگان ادواری، ذیل اتاق اصناف تشکیل تا از تجارب آنان بهره مند گردیم.

ردیف	صاحبان مشاغل
۱	تالار پذیرایی، رستوران‌ها، چلو کبابی‌ها، کبابی‌ها، اغذیه فروشی‌ها و فست‌فودی‌ها، سفره‌خانه‌های سنتی و کافی شاپ‌ها، کترینگ‌ها و تهیه غذاها، قهوه‌خانه‌ها، سالن‌های غذاخوری و باغ‌تالارها، باغ‌سراها، طبخ‌ها، آش و حلیم پزی‌ها، جگرکی‌ها، کته کبابی‌ها، بریانی فروشی‌ها و مشاغل مشابه
۲	مراکز اقامتی از قبیل هتل‌ها، هتل آپارتمان‌ها، مهمان‌پذیرها، مهمان‌سراها، مهمان‌خانه‌ها، مسافر‌خانه‌ها، باغ‌ویلاها، اقامتگاه‌های بین راهی و متل‌ها
۳	نمایشگاه‌ها و فروشگاه‌های وسایط نقلیه موتوری (به استثناء ماشین‌آلات راه‌سازی، ساختمانی و کشاورزی)
۴	مشاورین املاک
۵	آجیل و خشکبار فروشی‌ها (به استثناء مشمولین ماده (۸۱) قانون مالیات‌های مستقیم و واردکنندگان)
۶	قنادی‌ها و شیرینی‌فروشی‌ها، آبمیوه فروشی‌ها، بستنی و فالوده فروشی‌ها
۷	میوه و تره‌بار فروشی‌های مستقر در میادین میوه و تره‌بار، بارفروشی‌های میوه و تره‌بار، میوه فروشی‌ها
۸	لوازم تحریر و نوشت‌افزار فروشی‌ها (به استثناء تولیدکنندگان و واردکنندگان)
۹	آرایشگاه‌های مردانه و زنانه
۱۰	بازی‌های رایانه‌ای (گیم‌نت‌ها) و کافی‌نت‌ها

گزارش اجرایی | طرح ویژه نظارتی شب یلدا

مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان گزارش داد: بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی طرح نظارتی شب یلدا را در دو فاز اجرا کرد

ویژه نظارت بر بازار در دو فاز اجرایی تدوین و به مرحله اجرا درآمد.

بدین صورت که فاز یک طرح ویژه نظارتی شب یلدا در خصوص کالاهای حوزه خدماتی از بیستم آذرماه آغاز شد و تا ۲۵ آذر ادامه یافت. در این طرح تعداد بیست گشت مشترک با اتحادیه‌ها مربوطه در حوزه پوشاک، کیف و کفش، لوازم خانگی، گل و گیاه و بلورچینی انجام شد.

همچنین در حوزه کالاهای مورد نیاز عموم با توجه به نیاز و تقاضای خرید در حوزه طلا و جواهر، پوشاک، لوازم خانگی و فرش به صورت ویژه به رصد بازار پرداخته شد.

فاز دوم از ۲۶ آذرماه آغاز که تا سوم دی ماه ادامه داشت.

در این طرح ۲۴ گشت مشترک با اتحادیه‌های مربوطه در حوزه میوه، آجیل و خشکبار با فروشان، رستوران داران، شیرینی سازان، مرغ و ماهی، گوشت قرمز و کافی شاپ انجام شد و شش گشت مشترک با اداره کل تعزیرات حکومتی و بهداشت در حوزه‌های رستورانها، شیرینی سازان، میوه و آجیل و خشکبار به مرحله اجرا درآمد.

در این پایش به طور کلی سه هزار و ۸۳۰ مورد بازرسی انجام شد که منجر به تشکیل تعداد ۶۳۱ پرونده به مبلغ ریالی دو میلیارد و ۹۷۹ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال شد که بیشترین تخلفات مربوط به گرانفروشی، عدم درج قیمت و عدم صدور صورتحساب بوده است.

با عنایت به فرارسیدن شب یلدا و افزایش سطح عرضه و تقاضا، اهمیت نظارت و کنترل قیمت‌ها در راستای جلوگیری از تخلفات احتمالی و جلب رضایت عموم مردم در این ایام؛ مورد توجه قرار گرفت.

پیش‌بینی استفاده از تمام ظرفیت بازرسی با دوشیفت کاری در این

ایام از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۴ و ۱۷ بعدازظهر لغایت ۲۱، ایجادگشتهای ویژه پایش منطقه‌ای با تمامی ظرفیت، جهت رصد بازار و کنترل نوسانات قیمت در مناطق مهم همچون بازارهای اصلی و مراکز خرید شهر از جمله مواردی بود که در طرح مزبور به مرحله اجرا درآمد.

همچنین استقرار تیم بازرسی سیار در میدان تره بار در طول انجام طرح در شیفت صبح، نظارت ویژه بر درج قیمت کالا و کنترل قیمت‌ها به خصوص در بازارهای عرضه میوه و تره بار و واحدهای صنفی عرضه میوه و آجیل و خشکبار در طرح شب یلدا انجام شد.

عرضه مستقیم میوه شب یلدا توسط اتحادیه صنف بار فروشان مشهد در چهار بازار منتخب یکی دیگر از اقدامات بی نظیر در جهت ایجاد رضایت نسبی عموم مردم در این ایام بود.

در همین راستا برنامه زمانبندی و اهداف طرح



امیر دلداری
مدیر بازرسی و
نظارت اصناف
استان خراسان
رضوی



- طرح موضوع برگزاری همایش‌های تخصصی و آسیب‌شناسی برای اعضاء اتحادیه‌ها
- پیگیری تولید محتوی و ساخت انیمشین در خصوص فرهنگ سازی تولید کالای ایرانی
- پیگیری و مصوبه به منظور حضور روسای اتحادیه در سفرهای کاری استان‌ها به جهت کسب تجربه، اتحادیه‌های متناظر
- پیشنهاد برگزاری دوره‌های تخصصی پیرامون خانواده قوانین نظام صنفی و...
- پیشنهاد راه‌اندازی کار گروه علم و فن‌آوری در اتحادیه‌ها و استفاده از توانمندی‌های اتحادیه جهت تقویت پروژه‌های دانش بنیان از طریق وقف و سرمایه‌گذاری
- جذب مشارکت صنفی در جهت کمک‌رسانی به سیل زدگان و زلزله زدگان کشور در طی سالیان اخیر
- جذب مشارکت صنفی در جهت کمک‌رسانی به مؤسسات خیریه، نگهداری معلولین و...

مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خبر داد: تشکیل کمیته ملی راهبری در اجرای طرح تنظیم بازار میوه ایام پایانی سال

پیرو مصوبات پنجاه و چهارمین جلسه کارگروه تنظیم بازار کشور در خصوص هماهنگی‌های لازم برای اجرای طرح تنظیم بازار میوه ایام پایانی سال جاری کمیته ملی راهبری مربوطه تشکیل گردید.

مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان نیز در همین زمینه اظهار داشت: در سطح استان کمیته راهبری میوه با ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت و عضویت استانداری، تعاون روستایی، جهاد کشاورزی و اتاق اصناف مشهد تشکیل شد که طی برگزاری سه جلسه تصمیمات لازم و مقتضی در خصوص توزیع میوه شب عید در سطح استان پیش‌بینی گردید.

امیر دلداری در ادامه افزود: پس از اعلام عمومی جهت تعیین مباشر توزیع در سطح استان، درخواست‌های رسیده بررسی و با در نظر گرفتن شرایط و تجربیات سنوات گذشته، شرکت تعاونی صنف با فروشان نگیل مشهد به عنوان مباشر تعیین و مقرر گردید جهت انجام امور اداری اقدام لازم انجام شود. وی یادآور شد: در خصوص تعیین شبکه و نحوه توزیع جهت مصرف‌کنندگان در جلسات آتی کمیته، تصمیمات لازم اتخاذ خواهد شد.

پایان دی ماه آخرین مهلت ثبت
سریال استاندارد پایانی پرداخت
(کارت خوان بانکی) در سامانه

www.tax.gov.ir

برای صنوف مشمول

فهرست

صاحبان مشاغل

(اشخاص حقیقی)

مشمول نصب

سامانه فروش

گفت‌وگو

گپ و گفتی صمیمی با شهردار اسبق مشهد

زمانی که مرحوم نواب صفوی به مشهد آمد و در مسجد گوهرشاد سخنرانی کرد در آن مراسم هم شرکت کردم. به جریان مولفه اسلامی متمایل بودم. بعد هم همین راه را ادامه دادم.

گفت‌وگوی اختصاصی با اکبر صابری فر که قریب به ۸ سال شهردار مشهد بوده است

اصناف ستون فقرات انقلاب بودند

لگم...» را خواندم و گفتم من به چیزی علاقه مند بودم که به خیر و صلاح نبود و تو وسیله خدا بودی که من را از آن راه باز داری. از او تشکر کردم و گفتم اگر کاری از من می‌خواهد برایش انجام بدهم و در پاسخ گفت: «همین که از من گذشتی برایم کافی است. این اتفاق مهمترین حادثه زندگی من بود!».

کمی از سال‌های قبل از انقلاب و فضای مبارزات سیاسی برایمان تعریف کنید.

در دوران دولت مصدق. تقریباً تمام بچه‌های دبیرستانی مصدقی بودند. آقای مصدق از یک پارچه مخصوص که در کارخانه کارزونی اصفهان تولید شده بود به عنوان لباس استفاده می‌کرد و به همین خاطر آن لباسی که می‌پوشید نیز به لباس مصدقی معروف شده بود و من و سایر دانش‌آموزان علاقمند همه لباس مصدقی می‌پوشیدم.

بعد از تعطیلی مدرسه با دوچرخه در حالی که عکس آیت‌الله کاشانی و دکتر مصدق را به دوچرخه‌هایمان چسبانده بودیم یک دور، دور مشهد می‌چرخیدیم. یعنی از دبیرستان مان در خیابان فردوسی تا حرم می‌رفتیم و بعد از بالا خیابان به ارگ می‌آمدیم و بعد به چهارراه لشگری می‌رفتیم و بعد هم راهی خانه می‌شدیم. آن زمان شب‌ها به جلسات کانون نشر حقایق اسلامی می‌رفتیم که استاد محمد تقی شریعتی در آنجا سخنرانی می‌کردند. بازاریانی همچون مرحوم امیرپور و طاهر احمدزاده نیز آنجا نقش موثری داشتند. کانون در کوچه چهار باغ بود. جلسات و سخنان آقای شریعتی را خیلی دوست داشتیم.

زمانی که مرحوم نواب صفوی به مشهد آمد و در مسجد گوهرشاد سخنرانی کرد در آن مراسم هم شرکت کردم. به جریان مولفه اسلامی متمایل بودم. بعد هم همین راه را ادامه دادم.

چیزی که تغییرشگرفی در زندگی من ایجاد کرد. وجود مقام معظم رهبری بود. من در مدرسه رحیمیان در خیابان دانش غربی تدریس می‌کردم. روبه‌روی مدرسه یک عطار به نام آقای وزیر کاسبی می‌کرد که ۳ دریند مغازه داشت.

او ۲ مغازه خود را تبدیل به مسجد کرده بود. مسجد به نام امام حسن مجتبی‌ع (ع) مزین شده بود. آن مسجد خیلی کوچک بود. به من گفتند یک آقایی در این مسجد سخنرانی می‌کند. روز اول که رفتم ۱۰ تا ۱۲ نفر برای نماز به مسجد حده بودند. تمام این افراد بازاری بودند و هنوز نام همه آن‌ها را در ذهن دارم. مرحومان حاج علی طوسی، اسکافی، مهبذب، وزیر، احمد تشک دوزو... بودند.

سخنران طلبه جوانی بود که خیلی شیوا و پرمحتوا

روبه‌رویش نشستام. پیر شده اما سرحال به نظر می‌رسد. روی کاغذ یک سری نکات را نوشته و خودش را برای گفت‌وگو آماده کرده. دقیقاً می‌داند چه چیزی می‌خواهد بگوید، چشمانش براق است و خاطرات را با اسم افراد و تاریخ و ساعت وقوع‌شان به یاد می‌آورد. او اکبر صابری فر، شهردار شهیر مشهد است و کمتر کسی را می‌شود پیدا کرد که مشهدی باشد و نامش را نشنیده باشد. در مدتی که شهردار مشهد بوده اتفاقات عجیب و غریب کم رخ نداده، اتفاقاتی که در تاریخ شهرداری‌های کشور کم سابقه و حتی بی‌سابقه به حساب می‌آید. از با خاک یکسان شدن مفت‌آباد و ساختن بزرگترین ترمینال کشور گرفته تا شورش معروف حاشیه‌نشینان مشهد در سال ۱۳۷۱، گفت و گوی ما با صابری فر بیش از یک ساعت به طول انجامید. با او درباره تجربه زیستی‌اش از دولت مصدق تاکنون صحبت کردیم. از کودتای ۲۸ مرداد ۱۳۲۲ که مسیر زندگی‌اش را تغییر داد، شروع کردیم و به جلسات استاد محمدتقی شریعتی و منبرهای آتشین طلبه‌ای جوان رسیدیم که بعدها ولی‌فقیه ایران شد.

آنچه در ادامه می‌خوانید حاصل گفت‌وگو ما در نخستین روزهای سرد زمستان است. گفت‌وگویی که در اتاق خیران جامعه الصمصافی العالمیه مشهد انجام شد.

می‌تواند برایم دردسر ایجاد کند و بعد هم چنین اتفاقی رخ داد. سال ۱۳۳۳ وارد دبیرستان نظام شده بودم و شش ماه آنجا خدمت کردم. آن زمان هنوز ساواک شکل نگرفته بود و از آگاهی برای تحقیقات محلی آمدند درباره من از همان پاسبان سوال کردند و گویا او مجرای مرگ بر شاه گفتن مرا نقل می‌کند و همین باعث اخراج من از دبیرستان نظام شد.

پس یک مرگ بر شاه مسیر زندگی شما را به طور کل عوض کرد.

این ماجرا توفیقی شد برای من چراکه در سال ۱۳۵۷ تمام هم دوره‌های من در دبیرستان نظام سرهنگ شده بودند. آن‌ها یا به دست مردم کشته شدند یا به آمریکا فرار کردند و یا اعدام شدند!

وقتی سال ۱۳۶۰ شهردار مشهد شدم این ماجرا را به خاطر داشتم و تصمیم گرفتم از کسی که باعث اخراج من از دبیرستان نظام شد، تقدیر کنم. با ژاندارمی تماس گرفتم. فامیلش را یادم بود و حدس می‌زدم که استوار شده باشد. تلفنی پرسیدم: «فردی به نام استوار اختیاری دارید؟».

به هر ترتیب او را پیدا کردم. در کلانتری خیابان آزادی خدمت می‌کرد اما روزی که من تماس گرفتم زمان استراحتش بود. گفتم فردا ۸ صبح به دیدنش می‌آیم. دستور دادم یک کت و شلوار خوب با رویه و آستر کامل تهیه کنند تا به او هدیه کنم. صبح رفتم کلانتری، افسر کلانتری مرا به اتاقش دعوت کرد قبول نکردم. رفتم پیش استوار اختیاری سرش را روی میز گذاشته بود. سرش را بلند کردم غرق در اشک بود. صورتش را بوسیدم. گفت: «من از دیشب خوابم نبرده، گمان کردم با کمیته برای تلافی سراغم می‌آیی...». بوسیدمش و گفتم: «تو سرنوشت زندگی مرا عوض کردی.» آنجا آیه شریفه «...وَعَسَى أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَكُمْ وَعَسَى أَنْ تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ

گمان نمی‌کنم که مخاطبان ما شما را نشناسند با این حال دوست داریم از زبان خودتان شما را بیشتر بشناسیم. لطفاً خودتان را معرفی کنید.

اکبر صابری فر هستم. ۲۰ مهرماه ۱۳۱۶ در روستای صفی‌آباد که الان به شهر مشهد چسبیده به دنیا آمدم. در دوران تحصیلات ابتدایی بودم که به شهر مشهد مهاجرت کردیم. شغل پدرم رنگ آمیز در و پنجره بود. ۶ ساله بودم که در دبستان آذربایجان واقع در کوچه سرشور تحصیل را آغاز کردم. در دبیرستان فردوسی و شاه رضا (شریعتی کنونی) ادامه تحصیل دادم. در سال ۱۳۳۵ به عنوان معلم استخدام آموزش و پرورش شدم. در سال ۱۳۳۶ ضمن معلم بودن به عنوان دانشجو وارد دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه فردوسی شدم و در سال ۱۳۴۰ با مدرک لیسانس رشته تاریخ و جغرافیا فارغ التحصیل شدم. از آن زمان به بعد در دبیرستان‌های مشهد دبیر بودم.

شما زندگی پر فراز نشیب و مملو از حادثه‌ای داشتید. کدام اتفاق را در طول این سال‌ها مهم‌ترین رخداد زندگی خود می‌دانید؟

مهم‌ترین واقعه زندگی‌ام این است که در سال ۱۳۳۲ من و سایر دانش‌آموزان جزو مخالفین شاه بودیم. مرداد ماه آن سال مثل الان مدارس تعطیل بود و من سرکار می‌رفتم. عصر روز ۲۸ مرداد که از سر کار به سمت خانه آمدم، نمی‌دانستم کودتا شده است. محله زندگی ما کوچه آرام سرشور بود. آمدم، دیدم یک عده از مردم زنده باد شاه می‌گفتند و وسایل غارت شده سینماها را حمل می‌کردند. من در همان حال روبه‌روی مردم ایستادم و مرگ بر شاه گفتم.

در همان حال یک پاسبان از مقابلم رد شد و گفت: «تو می‌دانی چه می‌گویی؟» در پاسخ گفتم: «بله می‌گویم مرگ بر شاه!».

شب فهمیدم کودتا شده است و این حرفی که زدم



اصولا بازار در امور سیاسی کشور از زمان مشروطیت نقش داشت. هر زمان که مردم و بزرگان انتقادی از دولت‌ها داشتند، بازار به حمایت از خواست مردم و در همراهی با اعتراض تعطیل می‌شد که این کار یک نقطه عطف برای جریان‌های اعتراضی بود

ریزی راهپیمایی‌ها و تحصن‌ها را به ما می‌دادند. به عنوان مثال تحصن بزرگ داخل دادگستری و میدان تختی را به ما دادند و خود ایشان تا پایان تحصن در هردومحل حضور فعال داشتند، اما این بازاریان بودند که از ما حمایت می‌کردند. آن زمان در رادیو اعلام شد که هر معلمی که سرکار نرود، اخراج خواهد شد و حقوقش قطع خواهد شد.

نماینده بازاریان در تجمع ما حاضر شد و سخنرانی کرد و گفت: «اصلا نگران نباشید، بازار از شما تحت هر شرایطی حمایت خواهد کرد و حقوق شما را تامین می‌کند». علاوه بر این در تمام این تحصن‌ها ما روزه سیاسی می‌گرفتیم و این بازاریان بودند که افطاری و سحری را برای روزه داران تامین می‌کردند. محل تجمع ما همیشه در زیرزمین مدرسه دکتر شریعتی بود. روزی نبود که یک نماینده بازار به محل تحصن نیاید و اعلام همراهی و حمایت نکند.

بگذارید خودمانی عرض کنم. واقعا بازاریان مشهد سنگ تمام گذاشتند. ما معلم‌ها حقوق بگیر بودیم و بند ناف‌مان به همان حقوق بند بود. من در سال ۵۷ عیال‌وار بودم و ۳ فرزند داشتم و ۲۰ سال بود که متاهل شده بودم. نماینده بازاریان در ماجرای تحصن بزرگ میدان تختی هم سخنرانی کرد و به معلمان اطمینان خاطر داد که زندگی‌شان را تامین می‌کنند. تمام هزینه‌های برگزاری این تجمع‌ها اعم از پارچه‌ها و پلاکاردها و... را بازاریان تامین می‌کردند.

در زمان دفاع مقدس چطور، شما در جبهه هم مسئولیت‌هایی داشتید از آن زمان و نقش اصناف بگویید.

داخل که بشینند و از سخنرانی استفاده کنند. به خاطر دارم ماه رمضان در یکی از جلسات شلوغ آقای خامنه‌ای گفتند: «ای کاش می‌توانستیم به این دیوار روبه‌رو بگوییم برو عقب. هر کس که پول دارد با پول خود، هر کس زبان دارد با زبانش و در غیر این صورت با زور بازوی خود به گسترش مسجد کمک کند». همان شب بعد از جلسه بازاریان دور هم گرد آمدند و در راس آن‌ها مرحوم حاج علی طوسی و مرحوم وزیر و آقایان مهذب و اسکافی تصمیم گرفتند خانه پستی را بخرند و مسجد را بزرگ کنند.

خانه را به ۳۰ هزار تومان خریدند و اکثر پولش را هم حاج علی طوسی داد که ابزارفروش بود. روز بعد به آقا گفتند که به زودی دیوار مسجد عقب خواهد رفت. آن خانه به سرعت تخریب و به مسجد اضافه شد. سخنرانی‌های آقا هم که اغلب بر اساس یک حدیث بود و گریزی هم به مسائل سیاسی می‌زدند خلاصه می‌شد و بعد پلی کپی می‌کردند و روز بعد ۳ ریال به فروش می‌رسید.

جذابیت ایشان باعث شد که بازاریان از چهارراه شهدا بیایند و ایشان را برای نماز ظهر از سال ۱۳۵۰ به مسجد کرامت ببرند. آن مسجد توسط یک بازاری به اسم مرحوم کرامت ساخت شد. در مسجد ۹۰ درصد مخاطبان سخنرانی‌های مقام معظم رهبری بازاریان بودند.

از نقش اصناف در جریان مبارزات انقلابی بریمنان تعریف کنید.

جامعه فرهنگیان را با آقایان عقلانی، ظریف و اسدی تشکیل داده بودیم. دانش‌آموزان هم که تمایل به تعطیلی مدارس داشتند نیز همیشه همراه ما بودند به همین خاطر لشکرما لشکر بزرگی می‌شد.

آن زمان منزل مقام معظم رهبری در کوچه برنجیان بود. ایشان مستاجر یک معلم به نام آقای موفقی بودند. ما خدمت ایشان می‌رسیدیم و ایشان برنامه

صحبت می‌کرد. انگار که هزار نفر پای منبر او هستند. روزهای بعدی فهمیدم نام او سیدعلی خامنه‌ای است و شکر خدا ایشان امروز رهبر معظم انقلاب هستند. من با ایشان خیلی مانوس بودم و روی افکار من خیلی تاثیر گذاشتند.

این ماجرا مربوط به زمانی است که شما از دانشگاه فارغ التحصیل شده‌اید؟

بله من سال ۱۳۴۰ فارغ التحصیل شدم و سال ۱۳۴۸ با آقای خامنه‌ای آشنا شدم و تا سال ۱۳۵۴ که اجازه سخنرانی داشتند، تقریبا ۶ سال به طور مداوم از جلساتشان استفاده می‌کردم و بعد هم ایشان ممنوع المنبر و تبعید شدند.

من همان آدمی بود که روزگاری دوست داشتم افسر بشوم اما آیتا... خامنه‌ای روی افکار من و جهت‌گیری‌های من تاثیر شگرفی گذاشتند و به همین خاطر خود را مدیون ایشان می‌دانم.

درباره نقش بازاریان در ساخت و توسعه مسجد امام حسن مجتبی (ع) برایمان تعریف کنید.

اصولا بازار در امور سیاسی کشور از زمان مشروطیت نقش داشت. هر زمان که مردم و بزرگان انتقادی از دولت‌ها داشتند، بازار به حمایت از خواست مردم و در همراهی با اعتراض تعطیل می‌شد که این کار یک نقطه عطف برای جریان‌های اعتراضی بود.

پیش از انقلاب نیز بازاریان ستون فقرات مبارزات انقلابی بودند. به عنوان مثال همان آقای وزیر و واقف نیک اندیش مسجد امام حسن مجتبی (ع) که مغازه تجاری خود را وقف مسجد کرد. او فرزندی نداشت و زندگی خود را وقف ساختن مسجد کرد.

دانشجویان از اصلی‌ترین مخاطبان سخنرانی‌ها بودند. به نحوی که در حین نماز جای خالی در مسجد پیدا نمی‌شد و بعد از نماز افراد منتظر سریع می‌آمدند

گفت‌وگو

گپ و گفتی صمیمی با شهردار اسبق مشهد



در یک سال اخیر پیش از انقلاب شهردار مدیریت نمی‌شد و قریب به ۱۰ هزار دکه در مشهد ایجاد شده بود

را خودش داد. آقایان اعتباری و اردکانیان نیز به همین شکل همراهی کردند. هیچکدام یک ریال از شهرداری پول نگرفتند و تعریض خیابان اتفاق افتاد. از آن طرف ما نیز در شهرداری برای صدور پایانکار ساختمان‌ها با اصناف همکاری می‌کردیم. خودم شب با اصناف جلسه می‌گذاشتم تا به همین درخواست‌هایشان رسیدگی کنم. اولین جلسه برای اتحادیه هتل آپارتمان داران و مسافرخانه داران برگزار شد. هر شب ۱۰ تا ۲۰ پرونده می‌آوردند و با آن‌ها توافق می‌کردیم و تخفیف می‌دادیم و پایانکار صادر می‌کردیم.

همراهی اصناف با مدیریت شهری آن زمان روال عادی در کل کشور بود؟

خیر، این تعاملات در شرایطی اینقدر با تساهل انجام می‌شد که اول انقلاب برخی از آقایان در قم فتوا داده بودند که پول دادن به شهرداری حرام است و هرکسی در ملک خود مجاز است ساخت و ساز کند. البته مانیزاد دفتر امام خمینی (ره) استفتاء می‌کردیم و جواب می‌گرفتیم. تعامل با بازار فایده‌های بسیاری داشت در آن شرایط همان تعامل دو طرفه بود که موجب بهبود شرایط شهری می‌شد. آن زمان گفته بودیم هرکسی که پیاده‌رو مقابل مغازه‌اش را آباد کند و گلکاری هم بکند من به عنوان شهردار می‌روم مغازه‌اش و چای می‌خورم. همین کار اثر خیلی خوبی داشت. تماس می‌گرفتند و دعوت می‌کردند و می‌رفتم یک لیوان چای می‌خوردم و عکس یادگاری هم می‌گرفتیم. همین همراهی بازاریان باعث شد که مدیریت کل امور اصناف به خود ایشان واگذار شد.

من مدتی عضو ستاد بازسازی عتبات عالیات بودم. چندین بار با رئیس سابق اتاق اصناف جلسه گذاشتم. روسای اتحادیه‌ها را دعوت می‌کردند و هر بار که رفتیم دست خالی برنگشتیم و برای بازسازی عتبات عالیات کمک‌های شایانی کردند.

اصناف با این همه تلاشی که کردند باید به این فکر کنند که چقدر برای انقلاب هزینه کنند و امروز باید برای حفظش نیز تلاش کنند. حفظ آن از طریق رعایت انصاف و امانت داری است که مطمئن هستم بازاریان ما به آن معتقد هستند و انجام می‌دهند.

قطع کن برق و سایر تجهیزات از چهارراه خسروی تا چهارراه شهید مدرس، دو طرف خیابان را تا صبح صاف کردیم.

به همراه نماینده دادستانی اجناس دکه‌ها را پلمب کردیم و به مکان دیگری منتقل کردیم تا بیایند و تحویل بگیرند. فردای آن روز روزنامه خراسان عکس خیابان خسروی را بدون آن همه دکه چاپ کرد و نوشت: «تعجب نکند این خیابان خسروی است که توسط شهرداری پاکسازی شده است.»

فردای آن روز تجمع اعتراضی از سوی همان دکه داران به راه افتاد. به سمت استانداری حرکت می‌کردند و می‌گفتند: «شهردار، شهردار حامی سرمایه دار!» منظورشان از سرمایه دار همان اصناف بود! (می‌خندد).

ماه بعد از آن به خیابان امام خمینی اخطار کردیم. چون آن ضربه را زده بودیم عده‌ای باور کردند و جمع کردند و رفتند. باقی را هم طی یک شبیخون دیگر جمع کردیم و خیابان را پاکسازی کردیم.

البته ما این کار را به خاطر بازاریان انجام ندادیم. مسدود کردن محل تردد عمومی غیرقانونی است و حتی از منظر شرعی نیز کسب در مسیر عام حرام است. ما برای این کار حتی از امام خمینی (ره) استفتاء کردیم و ایشان همین فتوا را صادر کردند.

این اقدامات باعث شد که اصناف به مدیریت شهری اعتماد کنند. نتیجه این اعتماد همراهی اصناف با مدیریت شهری شد. به عنوان مثال در ماجرای ساخت پنجره پایین خیابان، که آن زمان گودبرداری‌هایش انجام شده بود و خیابان‌ها به مدت طولانی مسدود شده بودند اصناف با شهرداری همراهی خیلی عالی داشتند.

عرض خیابان باید به ۵۰ متر می‌رسید. شهرداری توان مالی برای تملک نداشت. مغازه داران خودشان مجانی مغازه‌هایشان را خراب کرده و عقب‌نشینی می‌کردند. مثلاً مرحومان سید مرتضی سخاوتی که صاحب سرای مرتضوی است. ۱۲۰۰ متر زمین و ۲۰۰۰ متر از بنایش در تعریض خیابان افتاد تنها چیزی که از شهرداری گرفت حواله آهن بود که آن را هم پولش

در دوران جنگ نیز بازاریان بعد از آنکه امام فرمودند وارد شدن به جنگ و دفاع از کشور واجب و اجبات است کسب و کارهای خود را رها کردند و به جبهه آمدند. من ۴ سال و نیم شهردار بودم و استعفا دادم و گفتم می‌خواهم به جبهه بروم. ابتدا به فاو رفتم و بعد هم به عنوان مسئول اردوگاه‌سازی سپاه به اهواز رفتم. ۲ سال در آنجا ماندم و به این کار مشغول شدم و ۲ اردوگاه بزرگ به نام‌های امام رضا (ع) و شهید چراغچی هر کدام به مساحت ۸۰۰ هکتار ساختیم. تمام هزینه‌های ساخت این اردوگاه‌ها را اصناف تامین کردند. بازاریان دسته دسته می‌آمدند ما طرح و احتیاجات مان را برایشان تشریح می‌کردیم و بر می‌گشتند، مصالح مورد نیاز را از طریق ستاد پشتیبانی برایمان می‌فرستادند.

هر کدام از این اردوگاه‌ها ظرفیت ۴ گردان داشت. قبل از ساخت این پادگان‌ها رزمنده‌ها زیر پل‌ها استراحت می‌کردند. تنها مسجد این پادگان‌ها ۲ هزار متر زیر بنا دارد. واقعا بازاریان ستون فقرات انقلاب بودند.

شما در ۲ دوره متفاوت یعنی زمان جنگ که اقتصاد کشور محدود بود و همینطور در دوران رونق بعد از جنگ مدیریت شهر مشهد را برعهده داشتید. تفاوت مدیریت در این دو زمان و نحوه تعامل شما با بازاریان در این دو دوره متفاوت به چه شکل بوده است؟

من سومین نفری بودم که بعد از پیروزی انقلاب شهردار مشهد شدم. در یک سال اخیر پیش از انقلاب شهر مدیریت نمی‌شد و قریب به ۱۰ هزار دکه در مشهد ایجاد شده بود. یک روز بازاریان با من ملاقات کردند و به این وضعیت اعتراض کردند. وضعیت به نحوی شده بود که مردم امکان تردد در پیاده‌روها را نداشتند و حتی نمی‌توانستند وارد مغازه‌ها بشوند.

آن ۳ نفری که قبل از من شهردار بودند، به علت مشکلات فراوان دیگر به این مسئله توجه خاصی نداشتند. کار به جایی رسیده بود که دکه‌ها همه چیز می‌فروختند. کنار خیابان گوسفند را ذبح می‌کردند. شکمبه‌اش را داخل جوی خیابان خالی می‌کردند. مرغ را سر می‌بریدند و پوست و پرش را می‌چیدند و کنار خیابان داخل همان دکه‌های غیرقانونی که مثل قارچ ایجاد شده بود می‌فروختند. (می‌خندد)

مردم هم فکر می‌کردند اجناس دکه‌ها و کسانی که کنار خیابان کالا می‌فروشد ارزان تر است در حالی که اصلا اینگونه نبود. کار به جایی رسیده بود که کار و کاسبی اصناف تعطیل شده بود.

معاونانم به من گفتند که با این‌ها برخورد نکن این کار خطرناک است. سال ۱۳۶۰ ابتدا به خیابان شهید دیالمه یا همان خیابان خسروی اخطار دادیم که ظرف یک ماه تخلیه کنند. ماموران شهرداری به من گفتند که برگه‌های اخطار را به هرکسی دادیم جلوی چشمانمان پاره کردند. من هم دستور دادم که هیچ برخوردی نشود.

در عوض یک شب با لشکر شهرداری با چند تریلی،



ماموریت اصلی خانه استارتاپ ایجاد حلقه اتصال میان استارتاپ‌ها، ایده‌پردازان و شتاب دهنده‌ها است، در مرحله بعد این خانه ماموریت تامین خوراک، شناسایی مسائل و مشکلات بخش خصوصی و بخش دولتی و... را برعهده دارد.

خبر خوب

رویدادهای حوزه کسب‌وکارها

گفت‌وگو با معاون اشتغال و کارآفرینی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی خانه استارتاپ در مشهد راه‌اندازی شد

نمونه اولیه هستند تا بتوانند بازخورد ابتدایی مورد نیازشان را از بازار بگیرند.

بابایی اظهار داشت: در "مرحله اولیه استارتاپ‌ها" معمولاً آنها از نمونه گذشته و به درآمدزایی رسیده‌اند، البته ممکن است هنوز به سود نرسیده باشند ولی توانسته‌اند مشتریان خود را جذب کنند.

وی درباره "مرحله میانی استارتاپ" گفت: در این مرحله استارتاپ‌ها به سوددهی رسیده اما معمولاً سهم آنها از بازار کم است و در حال توسعه محصول یا سرویس‌های جدیدتری برای رشد سهم بازار و ورود به بازارهای دیگر می‌باشند، معمولاً گروه‌های استارتاپی در این مرحله ساختار یافته‌تر می‌شوند.

معاون اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی اظهار داشت: در "مرحله رشد" استارتاپ‌ها بخش اعظمی از بازار را در اختیار گرفته‌اند، با توجه به اکوسیستم کنونی ایران شاید تعداد استارتاپ‌هایی که در این مرحله قرار دارند، انگشت شمار باشد.

بابایی اضافه کرد: از آنجا که اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان قادر به پاسخگویی به حجم بالای تقاضاهای استارتاپ‌ها مبنی بر دریافت مشاوره برای ایجاد کسب‌وکار نبود، خانه استارتاپ محلی مناسب برای ارائه مشاوره و کمک به راه‌اندازی کسب‌وکار استارتاپ‌ها است.

وی راه‌اندازی خانه استارتاپ مشهد را یکی از برنامه‌های هفته جهانی کارآفرینی که از ۲۷ آبان ماه تا سوم آذرماه ادامه داشت، دانست و گفت: ۱۳۰ برنامه ویژه هفته کارآفرینی در استان پیش‌بینی و اجرا شد که شامل برگزاری چندین رویداد کارآفرینی، تجلیل از کارآفرینان برتر، برگزاری تورهای کارآفرینی و تحلیل فرصت‌های کارآفرینی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی با موضوع ایجاد کسب‌وکار به صورت دیجیتال و اینترنتی، برگزاری نمایشگاه صنایع دستی و سوغات در بوستان کوهسنگی مشهد و گشایش نخستین کمپ نوآوری و توانمندسازی مشاغل خانگی بود.

معاون اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی به عملکرد مشوق‌های بیمه کارآفرینی در استان اشاره و بیان کرد: طبق آنچه دولت متعهد شده، هر کارآفرینی که اقدام به استخدام کارگر و فارغ‌التحصیل جدید دانشگاهی کند تا دو سال دولت حق بیمه‌ای که متعلق به کارفرماست را می‌پردازد.

وی بیان کرد: در هر شتاب‌دهنده دو تا سه مجموعه شرکت‌کننده استارت آپی جذب می‌شود، در این راستا امسال چندین استارت‌آپ شکل گرفت که در استارت‌آپ اسباب‌بازی دو ایده به مرحله تجاری‌سازی و در استارت‌آپ علم و هنر هشت ایده به مرحله تولید رسید.

نخستین خانه استارتاپ خراسان رضوی با هدف کمک به توسعه استارتاپ‌ها در مسیر بهبود فضای کسب‌وکار به همت شتاب دهنده توکا (توسعه کارآفرینی ایران) در بلوار وکیل آباد مشهد راه‌اندازی شد.



در خانه استارتاپ محیطی فراهم می‌شود که ایده‌پردازان، متخصصان و سرمایه‌گذاران در کنار هم به یک مدل مناسب از کسب‌وکار مبتنی بر فناوری خود دست یابند، هر فردی می‌تواند در زمینه‌های مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات به دنبال یک مدل از کسب‌وکار باشد و محصول خود را تولید نماید.

فرصت‌های تدوین شده به ایده‌پردازان و استارتاپ‌ها برای ارائه خدمات و فعالیت را برعهده دارد.

بابایی بیان کرد: مهمترین کارکرد خانه استارتاپ، سیستم ارجاع است به این معنا که با مراجعه استارتاپ‌ها و ثبت اطلاعات آنها پس از مشاوره تخصصی به شتاب دهنده‌ها معرفی می‌شوند.

وی خاطر نشان کرد: ۳۵۰ استارتاپ در خراسان رضوی فعالیت دارند که از این تعداد ۱۹۰ استارتاپ زیر پوشش پارک علم و فناوری خراسان هستند، همچنین ۱۳ شتاب دهنده تخصصی در این استان فعال است، این شتاب دهنده‌ها، استارتاپ‌هایی که به آنها مراجعه می‌کنند را ظرفیت سنجی کرده، سپس براساس نیاز آنها یک مشاوره اولیه ارائه می‌دهند.

معاون اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی گفت: مراحل توسعه کسب‌وکار در خانه استارتاپ شامل پنج مرحله از جمله "مرحله ایده، مرحله کشت ایده، مرحله اولیه استارتاپ، مرحله میانی استارتاپ، مرحله رشد" می‌شود.

وی ادامه داد: در "مرحله ایده" وقتی تنها چیزی که از یک استارتاپ وجود دارد، یک ایده ناب باشد و هنوز محصول اولی‌های ساخته نشده است، استارتاپ در مرحله ایده یا پیش از کشت قرار دارد، اغلب موارد در این حالت تیم از یک تا سه نفر تشکیل می‌شود که بیشتر وقتشان صرف ایده‌پردازی، مطالعه بازار و شناسایی نیاز مشتریان بالقوه می‌گردد.

بابایی درباره "مرحله کشت ایده" گفت: یک استارتاپ زمانی در مرحله کشت ایده قرار دارد که موسسان آن از مرحله ایده‌پردازی گذشته‌اند و در حال ساخت

معاون اشتغال و کارآفرینی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی با اعلام این مطلب به خبرنگار ما گفت: تاکنون خانه استارتاپ ملی و نمونه استانی آن در چندین استان کشور راه‌اندازی شده است. محمدمامین بابایی اظهار داشت: در خانه استارتاپ محیطی فراهم می‌شود که ایده‌پردازان، متخصصان و سرمایه‌گذاران در کنار هم به یک مدل مناسب از کسب‌وکار مبتنی بر فناوری خود دست یابند، هر فردی می‌تواند در زمینه‌های مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات به دنبال یک مدل از کسب‌وکار باشد و محصول خود را تولید نماید.

وی بیان کرد: در خانه استارتاپ همه ۶ مرحله و خدماتی که توسط شتاب دهنده‌ها صورت می‌گیرد، قابل ارائه است که این خدمات شامل "فضای کار مشترک، تجهیزات اداری، رویدادها و کارگاه‌های آموزشی، معرفی سرمایه‌گذار، معرفی متخصصین و منتورها، مشاوره بازاریابی" می‌شود.

معاون اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی گفت: ماموریت اصلی خانه استارتاپ ایجاد حلقه اتصال میان استارتاپ‌ها، ایده‌پردازان و شتاب دهنده‌ها است، در مرحله بعد این خانه ماموریت تامین خوراک، شناسایی مسائل و مشکلات بخش خصوصی و بخش دولتی و حتی نیاز جامعه، معرفی

کسب و کار

رویدادهای حوزه کسب و کارها

مروری بر اقدامات هفته جهانی کارآفرینی در گفت و گو با معاون اشتغال و کارآفرینی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان

کارآفرینی، شریان حیات اقتصاد کنونی

در شرایط اقتصادی کنونی که فشارهای خارجی از ناحیه آمریکا و تحریم های ناجوانمردانه گلوی اقتصاد ایران را فشرده، دولتمردان و کارشناسان و نخبگان تنها راه تنفس را کارآفرینی و تشویق کارآفرینان می دانند. در این میان رونق اقتصادی در استانی مانند خراسان رضوی مدیون تلاش کارآفرینانی است که با سرمایه خود اقدام به تولید کار و اشتغال کرده اند به طوری که ۹۵ درصد از صنایع فعال استان مدیون کارآفرینی کسانی است که با سرمایه های خرد رونق را رقم زده اند. آنچه در اذهان عمومی به عنوان کارآفرینی ثبت شده ایجاد اشتغال برای خود و دیگران است و از این حیث صاحبان واحدهای تولیدی، اصناف و شرکت های خصوصی کارآفرین تلقی می شوند. بر این اساس کشور ما کمبودی از باب فعالیت های کارآفرینانه ندارد. به عنوان مثال خراسان رضوی با برخورداری از شش هزار واحد تولیدی و ۱۸۴ هزار و ۶۵۱ واحد صنفی که صاحبان آنها برای شمار زیادی شغل ایجاد کرده اند، بستر و توان قابل توجهی در حوزه کارآفرینی دارد.

هفته جهانی کارآفرینی که از روز دوشنبه ۲۵ آبان آغاز شده و در سطح جهان با همین عنوان از ۱۶ تا ۲۲ نوامبر ثبت شده فرصتی است که میلیون ها نفر در سراسر دنیا متوجه حرکت شتابان کارآفرینی می شوند و در این حرکت چارچوب ایده های جدید برای تولید بهتر و صرفه تر و ایجاد مشاغل جدید در قالب جنگ استعدادها مبتنی بر خلاقیت، نوآوری دانش به صورت نظام مند شکل می گیرد. به مناسبت هفته کارآفرینی برنامه هایی در سطح استان خراسان رضوی در نظر گرفته شد که معاون اشتغال و کارآفرینی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان در این باره گفت: در هفته جهانی کارآفرینی ۱۵۵ برنامه مختلف در این استان برگزار شد که نسبت به پارسال ۲ برابر شده است.

بابایی افزود: در آن مقطع به دلیل عمده مشکلی که برای کارآفرینان وجود داشت، مجوز صدور مراکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی در دستور کار قرار گرفت و از سال ۹۰ این مجوزها صادر شد. وی اظهار داشت: با توجه به رشد بحث کارآفرینی در کشور، در درون دستگاه های دولتی نیز این امر احساس شد که باید توجه ویژه ای به کارآفرینی صورت گیرد و به همین منظور در وزارت کار نیز معاونت اشتغال سابق به اشتغال و کارآفرینی تبدیل شد و قرار بر این شد مباحث کارآفرینی را بیشتر مدنظر قرار دهد. معاون اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان افزود: به همین دلیل برخوردها با کارآفرینان بهتر شد و از جوانان صاحب ایده با صدور مجوزهای شتاب دهنده حمایت شد. بابایی اضافه کرد: در سال گذشته تعداد ۱۳ شتاب دهنده تخصصی در شهر مشهد مجوز گرفتند.



علی رسولیان

معاون هماهنگی امور اقتصادی
استاندار خراسان رضوی

تسهیل فرآیندها برای کارآفرینی

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان رضوی در این باره به خبرنگار ما گفت: باید همه ما در عمل از کارآفرینان حمایت کنیم و کارآفرینی را عبادت بدانیم، در حال حاضر بوروکراسی اداری تا حدی مانع



محمدامین بابایی

معاون اشتغال و کارآفرینی
اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی
خراسان رضوی

محمدامین بابایی افزود: برنامه های امسال نسبت به پارسال با کیفیت تر و متنوع تر بوده و بیشتر برنامه ها با محوریت شهرستانها برگزار شد که نشست و کارگاه های تخصصی کارآفرینی، نقد کتاب، نمایشگاه محصولات خانگی و صنایع دستی از جمله این برنامه ها بود.

وی با بیان اینکه در هفته جهانی کارآفرینی نخستین کمپ توانمندسازی مشاغل خانگی مشهد و همچنین خانه استارتاپ این شهر گشایش یافت افزود: نمایشگاه محصولات کارآفرینی بخصوص در زمینه صنایع خرد خانگی از جمله برنامه های هفته جهانی کارآفرینی استان بود که بیشتر آنها با تلاش بخش خصوصی و استارتاپها انجام شد.

وی اظهار داشت: حدود پنج درصد از برنامه ها نیز که انجام آنها مرتبط با اینترنت بود به دلیل قطع آن برگزار نشد.

معاون اشتغال و کارآفرینی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی همچنین در مراسم پایانی هفته کارآفرینی که در محل هتل پارس برگزار شد، گفت: طی مذاکره با دانشگاه تهران، اولین دانشکده کارآفرینی در منطقه خاورمیانه با همکاری دانشگاه کارآفرینی راه اندازی کردیم.

GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
WEEK
KHORASAN
RAZAVI

بزرگی در مسیر کارآفرینی شده که دولت اقداماتی را برای تسهیل این بخش در دست انجام دارد.

رسولیان اظهار داشت: اقدامات اساسی استان به منظور اجرایی شدن طرح های اساسی و رفع موانع بخش تولید و کارآفرینی شامل ایجاد ستاد تدبیر و کمیته ویژه ذیل آن، برگزاری کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید برای طرح های اساسی، ایجاد کمیته تأمین مالی، اصلاح فرآیندها در استان بوده که در این راستا از مجموع ۳۰ فرآیند مخل فضای کسب و کار تاکنون ۹ فرآیند اصلاح شده است.

وی با اشاره به برگزاری هشت نشست کمیته تأمین مالی در خراسان رضوی گفت: تاکنون در این حوزه ۱۱۸ مورد پرونده بررسی شده و ۳۰ پرونده در دست بررسی است.

رسولیان اضافه کرد: در هشت ماهه امسال کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان با گروه های کاری خود ۸۳ نشست برگزار شده که در آنها یک هزار و ۹۰۱ پرونده بررسی و منتج به ۲ هزار و ۱۸۴ مصوبه شده که تاکنون یک هزار و ۷۸۹ مصوبه اقدام شده است. معاون استاندار خراسان رضوی حجم تسهیلات پرداختی سیستم بانکی استان در هفت ماهه امسال را ۲۰۲ هزار و ۴۱۵ میلیارد ریال در بخش های صنعت و معدن، کشاورزی، مسکن و ساختمان، بازرگانی و خدمات، قرض الحسنه، صادراتی و سایر ذکر کرد و افزود: این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۳۴ درصد رشد داشته است.

وی بیان کرد: از کل این تسهیلات ۳۷۱ میلیارد ریال برای احیای واحدهای تولیدی نیمه تعطیل، تعطیل و غیرفعال استان پرداخت شده است.

مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی

معاون استاندار خراسان رضوی گفت: اجرای طرح مثلث توسعه اقتصادی-فرهنگی از قلعه گنج توسط آقای رزم حسینی (استاندار فعلی خراسان رضوی) در استان کرمان آغاز شد و در پی تاکید رهبر معظم انقلاب و رئیس جمهوری مبنی بر الگویی بودن این طرح، مثلث مزبور در خراسان رضوی نیز اجرا شد. رسولیان افزود: در این راستا ۱۴۲ شرکت عمدتا مربوط به بخش خصوصی و عمومی به عنوان معین

رویداد

نگاهی بر انتخاب کارفرمایان نمونه تأمین اجتماعی کارفرمایان نمونه تأمین اجتماعی در چهار سطح انتخاب می شوند



عبدا...
افشاری صالح
دبیر هیئت رئیسه
اتاق اصناف
مشهد

اهمیت نقش کارآفرینان به عنوان یکی از مهمترین مؤلفه های چرخه اقتصادی به ویژه در بحث اقتصاد مقاومتی و همچنین به عنوان ارکان تعیین کننده نظام اجتماعی و رفاهی همواره مورد توجه مدیران ارشد و تصمیم سازان ادارات و دستگاه های مختلف بوده است. در همین راستا تعیین و انتخاب کارفرمای نمونه با توجه به نقطه نظرات سازمان تأمین اجتماعی انجام شده و مراسم تکریم و تجلیل از آنها در اسفندماه سال جاری توسط سازمان برگزار خواهد شد. در این انتخابها سقف میزان امتیازات صد در نظر گرفته شده که براساس شاخص های یازده گانه تدوین شده سازمان تأمین اجتماعی جهت کارفرمایان، امتیازدهی صورت خواهد گرفت. این کارگاه ها و کارفرمایان در چهار سطح تقسیم بندی شدند، گروه اول با کارگاه های ۲۰۰ نفر کارگر به بالا، گروه دوم بین ۲۰۰ تا ۵۰ کارگر، گروه سوم بین ۵۰ تا ۳۰ نفر و گروه آخر با کمتر از ۱۰ نفر کارگر، که به ترتیب سطوح یک تا چهار را در بر می گیرند. شرط بعدی این بود که این کارگاه ها در طول فعالیت خود

از کمک دولت در ضرایب و تعرفه های بیمه ائی برخوردار نباشند، همچنین در ادوار گذشته به عنوان کارفرمایان نمونه انتخاب نشده باشند. براین اساس سازمان تأمین اجتماعی خراسان رضوی به اداره کل هر شهرستان و به شعب مشهد اجازه انتخاب یک نفر کارفرمای نمونه در هر کدام از سطوح را دادند و بدین صورت کارفرماها پس از ارسال فهرست به مرکز استان انتخاب شدند. در همین راستا ما بیشترین فهرستی که در خصوص کارگاه ها داشتیم، کارگاه هایی بودند که با کمتر از ۱۰ نفر مشغول فعالیت هستند به جز یکی دو نفر که چون در سال های قبل انتخاب شده بودند، امکان انتخاب دوباره برای آنها میسر نگردید. اتاق اصناف حق انتخاب در کارگاه های سطوح چهار را داشت که با توجه جدول ارائه شده دو نفر انتخاب شدند، این دو کارفرما از شهرستان های درگز و مشهد بودند که به ترتیب در شغل های تولید شیرینی و صحافی فعالیت داشتند. در سایر سطوح نیز کارفرمایانی از اتاق تعاون، اتاق بازرگانی و خانه صنعت و معدن انتخاب شدند و یک نفر نیز به عنوان کارفرمای نمونه در سطح یک انتخاب، که به عنوان کارفرمای نمونه استانی به تهران جهت انتخاب کارفرمای نمونه کشوری معرفی گردید. شاخص های تعیین کارفرمای نمونه با توجه به اعلام سازمان تأمین اجتماعی به شرح ذیل می باشد:

ردیف / شاخص ها | امتیاز |

- ۱ / حفظ حقوق بیمه شدگان با ارائه لیست حق بیمه بر مبنای تعداد نفرت بیمه شده و دستمزد واقعی جهت حفظ سطح اشتغال [۱۰]
- ۲ / پرداخت ب موقع و کامل حق بیمه نیروی کار در مهلت مقرر وضع شده در قانون تأمین اجتماعی [۱۰]
- ۳ / عدم وجود مطالبات قطعی از کارگاه اعم از حق بیمه، بیمه بیکاری و جرائم و در صورت تقسیط بدهی، کارفرما اقساط را در سررسید مقرر پرداخت کرده باشد [۱۰]
- ۴ / عدم محکومیت کارفرما به دلیل خودداری از ارائه لیست حق بیمه که منجر به اجرای ماده ۱۴۸ در مراجع حل اختلاف شده باشد [۱۵]
- ۵ / رعایت مفاد ماده ۹۰ قانون تأمین اجتماعی مبنی بر انجام معاینات اولیه قبل از شروع اشتغال به کار در کارگاه و انجام معاینات دوره ای بیمه شدگان جهت حفظ مستمر سلامت نیروی شاغل کشور [۱۰]
- ۶ / رشد درصد جذب نیروی کار یا حفظ سطح اشتغال طی یک سال اخیر [۱۰]
- ۷ / استفاده کارفرما از سیستم های مکانیزه غیر حضوری تأمین اجتماعی مانند ارسال لیست، پرداخت حق بیمه، دریافت ابلاغ الکترونیکی و... [۱۰]
- ۸ / برقراری و رعایت استانداردهای ایمنی و بهداشتی در محیط کار و جلوگیری از حوادث ناشی از کار [۱۰]
- ۹ / رشد بهره وری، رونق تولید و قدرت تاب آوری واحد تولیدی با تقویت عوامل انسانی تولید و به کارگیری ظرفیتهای اقتصادی استان با تأکید بر حمایت از تولید کالاهای باکیفیت ایرانی [۱۰]
- ۱۰ / افزایش ظرفیت تولید کالای ایرانی و جهت گیری صادراتی در ابعاد مختلف داخلی در جهت کاهش وابستگی به خارج از کشور [۱۰]
- ۱۱ / حفظ و صیانت کامل از نیروی انسانی شاغل و جهت گیری به منظور ارتقاء و افزایش کیفی آموزش این نیروها [۱۵]



اقتصادی توسعه روستاهای خراسان رضوی را برعهده گرفتند و ائمه جمعه، استاندار، فرمانداران، روسای دادگستری، نمایندگان مجلس تفاهم نامه های منعقد با این معین ها را امضا کرده و حمایت خود از آن را اعلام کردند.

وی افتتاح دبیرخانه نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی برای رسیدگی به مشکلات معین اقتصادی و راه اندازی سامانه پیگیری و رصد طرح های سرمایه گذاری استان را از برنامه های جنبی مثلث توسعه اقتصادی را برشمرد و گفت: تاکنون یک هزار و ۱۲۹ تفاهم نامه سرمایه گذاری به ارزش ۱۲۸ هزار میلیارد تومان با اشتغالزایی ۱۶۳ هزار شغل در چارچوب طرح مزبور به امضا رسیده که از این تعداد یک هزار و ۷۲ طرح به ارزش ۱۲۶ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان در سامانه ثبت شده است. معاون استاندار خراسان رضوی اظهار داشت: سهم بخش های مختلف از پروژه های سرمایه گذاری در مثلث توسعه اقتصادی- فرهنگی استان شامل صنعت ۲۶ درصد، خدمات و سلامت ۲۴ درصد، کشاورزی ۳۶ درصد و معدن چهار درصد است.

رسولیان بیان کرد: موانع و مشکلاتی که معین های اقتصادی در مسیر توسعه روستاها و اجرای پروژه ها با آن مواجه شدند شامل ۲۱ درصد مربوط به صدور مجوزها، ۶۳ درصد مربوط به تأمین مالی و ۱۷ درصد مربوط به امور زیربنایی است، پیشرفت ۴۳ درصد از پروژه ها کمتر از ۳۰ درصد، ۱۰ درصد از پروژه ها بین ۷۰ تا ۹۰ درصد، ۱۳ درصد از پروژه ها بین ۵۰ تا ۷۰ درصد، ۱۰ درصد از پروژه ها بالای ۲۵ درصد است.

وی گفت: از بین پروژه های مزبور ۲۰۰ پروژه اولویت دار به ارزش ۱۰۵ هزار و ۶۲۰ میلیارد تومان و اشتغالزایی برای ۸۰ هزار و ۴۲۰ نفر شناسایی شد که سهم آنها از کل پروژه های ثبت شده در سامانه پیگیری و رصد طرح های سرمایه گذاری به لحاظ میزان سرمایه گذاری ۹۸ درصد و به لحاظ میزان اشتغالزایی ۷۶ درصد است.

معاون استاندار خراسان رضوی گفت: همه پروژه های اولویت دار در نشستی با حضور استاندار خراسان رضوی بررسی می شود تا مشکلات موجود در مسیر اجرای آنها برطرف گردد.

نمایشگاه

نمایشگاه تاجیکستان

نمایشگاه اختصاصی کالای ایرانی از ۳۰ آذرماه تا سوم دیماه در "دوشنبه" برپا شد فرصت طلایی نمایشگاه تاجیکستان برای پوشاک مشهدی

نمایشگاه اختصاصی کالای ایرانی با محوریت خراسان رضوی که از ۳۰ آذرماه تا سوم دیماه در "دوشنبه" پایتخت آن کشور برپا شد، فرصت طلایی را برای صنوف تولیدی پوشاک در مشهد به منظور معرفی توانمندی‌های خود در این عرصه فراهم کرد.

حدود چهار سال بود که روابط اقتصادی و مبادلات تجاری خراسان رضوی با تاجیکستان کمرنگ شده و رونق آن از بین رفته بود و در این مدت نمایشگاهی که در شان کشور ما و مورد تایید استان و دولت باشد نیز در تاجیکستان برپا نشد.

حدود ۴۰ روز قبل آقای صابری، سفیر ایران در تاجیکستان سفری به خراسان رضوی داشت و از استاندار خواست زمینه برپایی نمایشگاهی به محوریت این استان را در تاجیکستان فراهم کند تا با این اقدام مسیر جدیدی برای توسعه روابط اقتصادی ایران با آن کشور ایجاد شود.

دولت تاجیکستان نسبت به برپایی نمایشگاهی از سوی ایران در آن کشور اظهار تمایل کرده بود لذا با پذیرش این اقدام از سوی استاندار خراسان رضوی، نشست‌های متعدد با حضور مسوولان دستگاه‌های اجرایی استان برگزار شد و زمینه برپایی نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در دوشنبه فراهم گردید. استاندار خراسان رضوی به منظور برپایی این نمایشگاه به "دوشنبه" سفر کرد و دیدارهای متعددی نیز با بیش از ۱۵ مقامات و در رأس آن "نخست وزیر تاجیکستان" داشت و در این دیدارها زمینه همکاری‌های بیشتر دو کشور فراهم شد.

نمایشگاه تاجیکستان با حضور استاندار خراسان رضوی و سفرای کشورهای کره جنوبی، هند، ژاپن، پاکستان، اوکراین، قرقیزستان، افغانستان و معاون سفیر ازبکستان، وزیر اقتصاد، صنعت و تکنولوژی تاجیکستان، رئیس کمیسیون بازرگانی تاجیکستان و تعداد دیگری از مقامات این کشور گشایش یافت که رویدادی کم نظیر به شمار می‌رفت.

در این نمایشگاه ۸۵ شرکت بخش خصوصی از خراسان رضوی در قالب ۵۲ غرفه کالاهای خود را در زمینه لوازم خانگی، پوشاک، خدمات فنی و مهندسی، تجهیزات پزشکی و مواد غذایی به نمایش گذاشتند که تعدادی از این غرفه‌ها به صنوف تولیدی مشهد اختصاص داشت.

نمایشگاه اختصاصی کالای ایرانی در "دوشنبه" نخستین اقدام در آغاز روابط جدید بین دو کشور بود.



دستاوردهای نمایشگاه تاجیکستان از زبان معاون استاندار خراسان رضوی

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان رضوی نیز درباره نتایج برپایی نمایشگاه اختصاصی کالای ایران با محوریت استان در شهر دوشنبه کشور تاجیکستان به خبرنگاران گفته بود: افزون بر ۵۰ میلیون دلار تفاهم اولیه برای مبادله تجاری و سرمایه‌گذاری بین شرکت‌های اقتصادی این استان و آن کشور انجام شد.

علی رسولیان افزود: این تفاهمات در خصوص تولیداتی مانند فولاد، شبکه‌های بازاریابی، سیم و کابل و پوشاک بوده که هنوز منجر به انعقاد قرارداد نشده است و باید در این زمینه پیگیری‌های لازم انجام شود.

وی اضافه کرد: در نشستی که با غرفه داران و دستگاه‌های اجرایی شرکت کننده در این نمایشگاه

بین دو کشور بود.

نایب رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: تاجیکستان اشتراکات فرهنگی زیادی با ایران داشته و مردم این دو کشور هم‌زبان هستند لذا با وجود همسایگی تاجیکستان با چین، تاجیکها تمایل زیادی به خرید کالاهای ایرانی و تعصب خاصی نسبت به این موضوع دارند.

خاوری به ظرفیت‌های بالای تولیدکنندگان پوشاک مشهد اشاره و بیان کرد: بیشتر تولیدکنندگان مشهدی برای برندهای خاص به صورت سفارشی پوشاک تولید می‌کردند لذا کمتر شناخته شده بودند، حتی تولیدات آنان در نمایشگاه‌های خارج از کشور به عنوان "لباس ترکیه" شناخته می‌شد.

وی بیان کرد: حضور صنوف تولیدی پوشاک مشهدی در نمایشگاه اختصاصی کالای ایرانی در تاجیکستان فرصت معرفی ظرفیت‌های تولیدات صنفی مشهد را فراهم کرد و بازدیدکنندگان از این نمایشگاه به سختی باورشان می‌شد که پوشاکی با این کیفیت تولید ایرانی‌ها باشد.

وی بیان کرد: قطعاً نمایشگاه اختصاصی کالای ایرانی در "دوشنبه" دستاوردهایی را برای صنوف تولیدی به همراه داشت و شاهره‌های برای ارتباطات تجاری بیشتر با آن کشور را ایجاد کرد.



نائب رئیس اتاق اصناف مشهد در این باره به خبرنگار ما گفت: در نمایشگاه اختصاصی کالای ایران در کشور تاجیکستان که از ۳۰ آذرماه تا سوم دیماه در "دوشنبه" پایتخت این کشور برپا شد، ۶ نفر از صنوف تولیدی مشهد با محوریت اتحادیه‌های مرتبط با پوشاک در ۵۰ مترمربع از فضای نمایشگاهی تولیدان خود را عرضه کردند.

سید محسن خاوری هاشمی افزود: این نمایشگاه بعد از چند سال که روابط بین دو کشور ایران و تاجیکستان کمرنگ شده بود، در "دوشنبه" برپا شد و فصل جدیدی در روابط بین دو کشور با محوریت خراسان رضوی آغاز شد.

وی بیان کرد: نخستین گام برای تبیین روابط خوب بین دو کشور، فراهم کردن بستر همکاری‌های اقتصادی است که نمایشگاه اختصاصی کالای ایرانی در "دوشنبه" نیز نخستین اقدام در آغاز روابط جدید

رویداد

انتخابات ۲ اتحادیه صنفی تحت پوشش اتاق اصناف مشهد طی آذرماه ۹۸ به شرح جدول ذیل برگزار گردید:

تاریخ	نام اتحادیه			
۰۹/۱۰	فروشندگان و تعمیرکاران موتورسیکلت و دوچرخه			
دبیر	خزانه دار	نائب رئیس دوم	نائب رئیس اول	رئیس
سید محمد هاشمی	سید مرتضی حسینی اسلامی	مهدی فرهمند	حسین سلامتی	حبیب... زارع



سید محسن خاوری هاشمی:

حضور صنوف تولیدی پوشاک مشهدی در نمایشگاه اختصاصی کالای ایرانی در تاجیکستان فرصت معرفی ظرفیت‌های تولیدات صنفی مشهد را فراهم کرد و بازدیدکنندگان از این نمایشگاه به سختی باورشان می‌شد که پوشاکی با این کیفیت تولید ایرانی‌ها باشد.

در استانداری برگزار شد، آنان جمع‌بندی خود را از نمایشگاه اختصاصی کالای ایرانی با محوریت خراسان رضوی در شهر دوشنبه که از ۳۰ آذر ماه تا سوم دیماه گذشته برپا شد را ارائه کردند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان رضوی گفت: در این نشست در خصوص دعوت از هیات تاجیکستانی به مشهد که متشکل از برخی مقامات یا افراد دیگری از آن کشور خواهد بود بحث و تبادل نظر شد و توافقاتی صورت گرفت.

رسولیان مدیریت و برگزاری رویدادهای فرهنگی همزمان با حضور هیات تاجیکستانی در مشهد، واردات پنبه از تاجیکستان توسط شرکت‌های خراسان رضوی و صادرات کود گوگردی به تاجیکستان را از دیگر موارد مطرح شده در نشست مزبور برشمرد.



علاقه‌مندان به مشارکت در این طرح‌ها می‌توانند از طریق تلفن همراه به کد *۱۷۴#*، اپلیکیشن باد مبا در قسمت نیکوکاری، تله‌پرداز اپلیکیشن آپ، سامانه صدقه تلفنی ۰۹۰۹۵۱۱۵۰۰۱ یا شماره کارت ۷۳۲۴-۹۹۵۱-۹۹۱۸-۶۰۳۷ و شماره حساب سیبا ۲۱۷۳۴۵۱۷۱۱۰۰۰ بانک ملی به حساب اداره کل بهزیستی خراسان رضوی در این طرح‌ها مشارکت داشته باشند.

تنظیم بازار

گزارش نشست‌های اتاق اصناف

گفت‌وگو با معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی رفتار دوگانه بازار مشهد در تغییر نرخ بنزین

وی بیان کرد: طی یک ماه اخیر از یک سو تاثیر افزایش یک و نیم برابری قیمت بنزین بر نرخ کالاها و خدمات اجتناب ناپذیر بوده و از سوی دیگر درآمدهای دولت به شدت کاهش یافته است.

رسولیان اضافه کرد: پس از افزایش نرخ بنزین، نرخ ارز نیز تغییر کرد و این مهم باعث شد که مواد اولیه بخش تولید با قیمت بالاتری به دست تولیدکنندگان برسد و در این شرایط تثبیت نرخ کالاها و خدمات، کار بسیار دشواری است و توجه اقتصادی ندارد، زیرا در این صورت در عمل قیمت تمام شده تولید افزایش می‌یابد و نمی‌توان نرخ خدمات را ثابت نگاه داشت.

معاون استاندار خراسان رضوی گفت: پس از افزایش نرخ بنزین، این استان از بهترین روش برای کنترل قیمت کالاها و خدمات بهره گرفت، یعنی مسوولیت عرضه و نظارت بر قیمت‌ها به خود اتاق اصناف و اتحادیه‌ها واگذار شد و در این میان از توان نیروهای بسیجی نیز استفاده شد و پس از گرانی بنزین، ۵۰۰ بازرس در خراسان رضوی ۲۲ هزار مورد بازرسی از بازار انجام دادند. رسولیان افزود: طی یک ماه اخیر اتخاذ دو رویکرد

اجرای طرح سهمیه‌بندی و تغییر نرخ بنزین خواه ناخواه قیمت کالاها و خدمات در بازار مشهد را تحت تاثیر قرار داد اما این واکنش دوگانه بود به طوری که قیمت برخی اقلام که به نظر هیچ ارتباطی با بهای بنزین نداشتند، افزایش یافت و در مقابل، نرخ برخی کالاها روند نزولی پیدا کرد. با این حال بازار خراسان رضوی دچار التهاب نشد که نتیجه اقدام به موقع مسئولان و دست‌اندرکاران تنظیم بازار در این استان بوده است. در این میان برخی صنوف که به طور مستقیم از افزایش بهای بنزین تاثیر می‌گرفتند متقاضی افزایش نرخ خدمات خود شدند که با اقدام مدبرانه و به هنگام کارگروه تنظیم بازار استانداری خراسان رضوی به طور موثری با افزایش خودسرانه قیمت‌ها مقابله شد.

رفتن محصول تولیدی خراسان رضوی است و قیمت مصالح ساختمانی نیز در این مدت به دلیل تغییر نرخ هزینه‌های حمل و نقل افزایش قابل ملاحظه‌ای داشته است.

وی اظهار داشت: کاهش قیمت کالا در این مدت مربوط به کالاها اساسی مانند گوشت قرمز، برنج، تخم مرغ، گوشت مرغ و شکر بوده است.

معاون استاندار خراسان رضوی ادامه داد: با وجود اجتناب ناپذیر بودن تاثیر افزایش نرخ بنزین بر قیمت کالاها و خدمات، هم‌اینک متوسط قیمت‌ها در این استان پایین‌تر از متوسط کشوری است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی با اشاره به برگزاری نشست‌های متعدد کارگروه ستاد تنظیم بازار استان و رصد بازار در خصوص آخرین نتایج پایش قیمتی در بازار گفت: مقایسه قیمت کالاها و خدمات در تاریخ ۲۳ آذر ماه نسبت به ۲۳ آبان ماه امسال در خراسان رضوی نشان می‌دهد که متوسط قیمت در ۳۱ قلم کالا ۱۴ درصد افزایش و در ۱۳ قلم کالا حدود ۱۴ درصد کاهش داشته است.

علی رسولیان افزود: بیشترین افزایش قیمت در این مدت مربوط به گوجه فرنگی با ۶۶ درصد افزایش بود که علت اصلی این تغییر قیمتی، سرما زودرس و از بین





علی رسولیان

معاون هماهنگی امور اقتصادی
استانداری خراسان رضوی

کسب و کار حلال

(بخش اول)

احکام نقد و نسیه در خرید اقساطی



حمید معدنی

فاروجی

رئیس هیئت

مدیره اتحادیه

صنف موسسات

برق صنعتی

فروش اقساطی عبارت است از معامله کالا یا خدمت به این شرط که پرداخت قیمت آن به اقساط و در فواصل منظم، ظرف مدت معین الزامی باشد. پس از انجام این معامله فروشنده بلافاصله کالای مورد نظر را به مشتری تحویل می‌دهد و مشتری قیمت آن را طی اقساط معین مهلت‌دار می‌پردازد. این شیوه دادوستد برای هر کدام از فروشنده و خریدار فوایدی در بردارد؛ فروشنده بدین وسیله بهای بیشتری از مشتریان دریافت می‌کند، در ضمن به بازاریابی و جذب مشتری می‌پردازد؛ از سوی دیگر مشتری نیز مجال پیدا می‌کند به جای آن که مدت‌ها مجبور به پس‌انداز بهای کالا باشد، نخست کالا را در اختیار بگیرد و سپس قیمتش را در قالب اقساط به تدریج به فروشنده بپردازد. بدون شک اگر فروشنده در این معامله وضعیت مالی خریدار را در نظر بگیرد و بنابه فقر و تنگ‌دستی او به قیمت کالا نیفزاید و نیز بدون مطالبه رهن یا کفیل از مشتری به او اعتماد کند، در این صورت معامله مزبور نه تنها جایز بلکه مستحب نیز است. در حدیث نبوی آمده است: «ثلاث فیهن البرکة، البیع الی أجل و...»؛ در سه چیز برکت وجود دارد: یکی از آنها معامله‌ای است که در آن به مشتری مهلت داده می‌شود و... البته اگر فروشنده ارفاقی برای خریدار قایل شود اما اگر در فروش اقساطی، فروشنده فقط به دنبال جذب منافع خویش است و به میزان مهلتی که در پرداخت در نظر می‌گیرد، بر قیمت کالا می‌افزاید یا از مشتری کفیل و رهن و ضامن می‌طلبد و یا تنها با افراد توانگر معامله می‌کند، برکت ندارد اما در این صورت‌ها نیز معامله مباح است. البته در این شیوه دادوستد همواره باید این نکته مورد توجه اشخاص اعم از حقیقی و حقوقی قرار گیرد که خرید اقساطی مستلزم پشتوانه مالی است، پس کسانی در این عرصه وارد شوند که نسبت به بازپرداخت اقساط تصمیم قطعی دارند و مطمئن هستند که از مزاد درآمد و پس‌اندازشان می‌توانند اقساط را در موعد مقرر پرداخت کنند، نه آن‌که از این معامله به‌عنوان ابزاری برای تضییع حقوق دیگران استفاده کنند و یا افراد فرصت‌طلب و سودجو در ادای قسط‌هایشان راه مپاطلت و تأخیر و بعضاً مسیر فرار از پرداخت را در پیش گیرند. پیامبر اکرم صلی‌الله‌علیه‌وسلم، می‌فرماید: «والذی نفسی بیده لو أن رجلاً قتل فی سبیل الله ثم أحيی، ثم قتل ثم أحيی، ثم قتل و علیه دین، ما دخل الجنة حتی یقضی عنه دینه»؛ سوگند به ذاتی که جانم در دست اوست، اگر مردی در راه خدا کشته، و سپس زنده شود، سپس [در راه خدا] کشته، و زنده شود، سپس [برای بار سوم نیز در راه خدا] کشته شود، ولی مدیون باشد، [با وجود جایگاه شهید و ارزش شهادت در راه خدا] وارد بهشت نخواهد شد تا این‌که بدهی‌اش ادا شود.

حکم خریدن کالای قسطی با قیمت بیشتر

از نظر شرع اگر کالایی (مثل اتومبیل) را به طور نسیه به قیمتی بیشتر از قیمت نقدی آن بفروشند یا بخرند (فروشنده از اول می‌گوید این کالا را به صورت نقدی این مبلغ و به صورت نسیه و یا اقساطی به این مبلغ بیشتری می‌فروشم و خریدار هم قبول می‌کند که به مبلغ بیشتر به صورت نسیه یا اقساطی بخرد) صحیح است و ربا نیست.

تفاوت خرید قسطی جایز و حرام

تفاوت اساسی صورت اول با صورت دوم در این است که در صورت اول پس از توافق طرفین بر یکی از نرخ‌ها و مدت پرداخت آن، بهای کالا به‌طور قطعی از سوی فروشنده و مشتری تعیین می‌شود و این مبلغ بعد از پایان معامله با تغییر عملکرد مشتری نسبت به ادای آن قابل افزایش و یا کاهش نیست اما در صورت دوم آنچه بر بهای کالا افزوده می‌شود، بهره‌ای است که بابت مدت تأخیر ادا باید بپردازد و این بهره با طولانی شدن تأخیر افزایش می‌یابد. بنابراین، صورت اول نوعی از معامله مشروع و حلال و صورت دوم جزو دادوستدهای ربوی حرام و نامشروع است.

احکام نقد و نسیه در خرید اقساطی چیست؟

امروزه داد و ستد اقساطی یکی از رایج‌ترین شیوه‌های تأمین نیازهای مردم از قبیل خرید خودرو، وسایل منزل، کالاهای مورد نیاز گران‌قیمت و امثال آن به‌شمار می‌آید و از آن جایی که در این نوع معامله عموماً بهای کالا نسبت به قیمت نقدی آن بیشتر است، چه کنیم که هم داخل ربا نشویم و هم ازین روش باعث رونق کسب‌وکار شویم. از جمله مواردی که در این نوع معامله باید مورد توجه دقیق قرار گیرد این است که معامله باید به قصد انشاء باشد یعنی صوری نباشد تا اشکال شرعی پیدا نکند. متأسفانه گاه شاهد انجام معاملاتی از این قبیل آنهم به شکل صوری هستیم که هیچ تأثیری در حلال شدن معامله ندارد و افراد به شکل کاملاً ظاهری، و فقط به صورت زبانی، اظهار به معامله می‌کنند که اثری در اصل موضوع ندارد و حرام است. همچنین باید قیمت نهایی کالا و مبلغ هر قسط یا سرسید، به صورت شفاف و صریح بیان شده باشد، چرا که مبهم بودن این ارقام سبب اشکال شرعی در اصل معامله خواهد بود.

اساسی در حوزه اقتصادی استان در اولویت قرار گرفت که نخستین رویکرد تأمین به موقع کالا بود که در این راستا هم اینک همه نوع کالا در استان به فراوانی وجود دارد و هیچ کمبودی در انواع کالاها به ویژه کالاهای اساسی و نهاده‌های دامی نیست.

وی رویکرد دوم در حوزه اقتصادی را حفظ تعادل در قیمت کالاها و خدمات دانست و ادامه داد: سیاست اصلی در خراسان رضوی همواره بر مبنای پایین‌تر نگهداشتن متوسط قیمت کالاها و خدمات در این استان از متوسط در کشور بوده است.

معاون استاندار خراسان رضوی گفت: پایین نگهداشتن متوسط قیمت کالاها و خدمات از متوسط آنها در کشور در شرایطی در خراسان رضوی تحقق یافت که این استان سالانه ۳۲ میلیون زائر و ۶.۵ میلیون نفر جمعیت دارد و فاصله استان با بنادر زیاد است و مواد اولیه بخش تولید با احتساب هزینه‌های حمل و نقل، با قیمت بیشتری به دست تولیدکننده می‌رسد.

رسولیان افزود: از زمان گران شدن بنزین تاکنون، ۱۵ نشست کارگروه تنظیم بازار در خراسان رضوی برگزار شده و قیمت‌ها به صورت روزانه پایش شده است. وی ادامه داد: در این راستا اتحادیه فروشندگان گوشت دامی مشهد به طور مستقیم نسبت به عرضه گوشت قرمز با قیمت کنترل شده در فروشگاه‌های مشخص در بازار اقدام کرد به طوری که هم اینک گوشت قرمز با نرخ کیلویی ۶۴ هزار تومان نیز در بازار وجود دارد و تفاوت قیمت این نوع کالا در مشهد با قیمت آن در تهران معنادار است.

پس از افزایش نرخ بنزین، این استان از بهترین روش برای کنترل قیمت کالاها و خدمات بهره گرفت، یعنی مسوولیت عرضه و نظارت بر قیمت‌ها به خود اتاق اصناف و اتحادیه‌ها واگذار شد

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان رضوی گفت: پس از افزایش نرخ بنزین تاکنون پنج هزار تن برنج با نرخ مصوب در بازار خراسان رضوی توسط بخش خصوصی توزیع شده است و این موضوع باعث کاهش قیمت برنج از کیلویی ۱۸۰ هزار ریال تا ۱۲۰ هزار ریال شد.

رسولیان افزود: در اوج گرانی‌ها اتحادیه عرضه مواد غذایی وارد عمل شد و ۲۶ برند رب گوجه فرنگی را با قیمت پایین تری نسبت به سال گذشته در بازار مشهد توزیع کرد همچنین اتحادیه میوه و تره‌بار نیز عرضه مستقیم میوه را در ۴۰ واحد خرده‌فروشی در سطح مشهد در دست انجام دارد.

وی راه‌اندازی سه پوشش "بی قیمت نخربیم"، "ارزان فروشی" و "گران نخربیم" با کمک اتحادیه‌ها، رسانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی خراسان رضوی در این مدت را یکی از اقدامات موثر در کنترل قیمت کالاها و خدمات در خراسان رضوی برشمرد.

داده‌های رسمی از نهادهای فرمانداری، دهیاری، بخشداری، و ادارات حمایتی همچون بهزیستی و کمیته‌امداد و سایر نهادهای مرتبط در منطقه رضویه حاصل می‌شود و داده‌های غیررسمی با مراجعه به به بومیان و از طریق مصاحبه، طرح پرسش‌نامه و مشاهدات عینی جمع‌آوری خواهد شد.

شرح فرآیند و مدل سیستمی طرح معین اقتصادی در بخش رضویه

عملیاتی شدن فرآیند فاز شناسایی به هدف دستیابی به عدالت اجتماعی و توازن منطقه‌ای نائل می‌شود که خود یکی از اهداف چهارگانه معین اقتصادی می‌باشد و اجرای گام دوم در صورت موفقیت به هدف دیگر مثلث معین توانمندی‌های بومی و طبیعی در راستای مردمی و درون‌زا نمودن اقتصاد منطقه ختم خواهد شد.

• فاز نهادی-اداری، عهده‌دار نقش پیوندسازی فاز پیشین (شناسایی) و فاز اجرایی-نظارتی است که شامل گام چهارم با عنوان توانمندسازی و فراهم نمودن زمینه اجرای الگو است.

هدف از طرح گام چهارم، جهت‌دهی اعتبارات و تسهیلات می‌باشد هدف مزبور، از طریق انجام امور مشاوره‌ای به مسئولین بومی و استانی پیرامون اهمیت و ضرورت اجرای طرح‌های اولویت‌بندی و شناسایی شده گام سوم محقق می‌شود. اقدام بعدی، هماهنگ‌سازی بین دستگاه‌های اداری از طریق مثلث معین با هدف تشریح مساعی است. در پایان به شناسایی سیاست‌های اقتصاد کلان و بازار کار با هدف جلوگیری از هم‌پوشانی طرح‌های معین با سایر طرح‌های جاری و بالقوه منطقه رضویه و نیز شناسایی منابع بودجه‌ای و ارزی از طریق مشارکت بخش خصوصی، دولتی و ایجاد صندوق‌های بومی پرداخته می‌شود.

• هدف از طرح فاز اجرایی-نظارتی، توانمندسازی اجتماعی مردم از طریق ایجاد سازوکار فعال‌سازی آنها در توسعه منطقه، اولویت دادن رفع محرومیت، توانمندسازی اقتصادی و فرهنگی مردم در روستاها در راستای اجرای سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی می‌باشد که شامل دو گام پنجم با عنوان عملیاتی نمودن طرح و اجرای پروژه‌ها در منطقه و گام ششم با عنوان نظارت و بررسی بر تمام مراحل اجرا است.

در گام پنجم، کارگروه‌های اجرایی داوطلب بومی، اجرایی بخش خصوصی و اجرایی داوطلبانه بخش دولتی، باید ایجاد شوند. نتیجه گام پنج، توانمندسازی منطقه رضویه و تسهیل اجرای طرح در این منطقه خواهد بود. در گام ششم نخست به ایجاد کارگروه مشترک ارزیاب‌گر می‌پردازیم که اعضای آن شامل امامان جمعه و نمایندگان بخش خصوصی، بومی، دولتی و معین می‌باشد. سپس به ارزیابی میزان تحقق اهداف با انتظارات پیش‌بینی شده طرح‌ها، ارزیابی میزان توسعه یافتگی منطقه رضویه، ارزیابی میزان مشارکت، همکاری بومیان و درنهایت تطبیق هزینه‌های مصوب با هزینه‌های خروجی (مصرف شده)، صورت خواهد گرفت. هدف از گام شش، اطمینان از سلامت طرح‌ها، اعتمادسازی بومی و نهادی و افزایش مشارکت بومی در طرح‌ها است.

طرح پیشنهادی معین اقتصادی در راستای دستیابی به عدالت اجتماعی و توازن منطقه‌ای، با توجه به شرایط اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و طبیعی منطقه در سه فاز شناسایی، نهادی-اداری و اجرایی-نظارتی می‌باشد که به شرح آن می‌پردازیم:

• فاز شناسایی، مربوط به جمع‌آوری داده‌ها و تجزیه و تحلیل آنهاست که خود شامل سه گام می‌باشد. گام اول تهیه الگو و جمع‌آوری اطلاعات کامل منطقه و گام دوم که با عنوان تهیه الگو و جمع‌آوری اطلاعات کامل منطقه و نهایتاً گام سوم تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده و نظام‌سازی شکلی می‌باشد.

هدف از طرح گام اول، جمع‌آوری و ترکیب داده‌های رسمی و محلی منطقه رضوی است. داده‌های رسمی از نهادهای فرمانداری، دهیاری، بخشداری، و ادارات حمایتی همچون بهزیستی و کمیته‌امداد و سایر نهادهای مرتبط در منطقه رضویه حاصل می‌شود و داده‌های غیررسمی با مراجعه به به بومیان و از طریق مصاحبه، طرح پرسش‌نامه و مشاهدات عینی جمع‌آوری خواهد شد. اقشار بومی می‌توانند شامل روحانیون منطقه، بازاریان (خرده‌کسبه و تجار)، زنان، دبیران باشند.

گام دوم، در راستای گام اول بوده که با هدف ایجاد اجماع فکری پیرامون کسب‌وکارهای اولویت دار و ایجاد سیستم آموزشی تخصصی و مهارتی است. در سیستم آموزشی به ایجاد کارگاه‌های آموزشی، پرورش مربیان بومی، و اعتمادسازی از طریق طرح‌های توجیهی اختصاص یافته است. در گام سوم به شناسایی و اولویت‌بندی مناطق و بخش‌های رضویه، شناسایی موانع و چالش‌های کسب‌وکار در رضویه، شناسایی فرصت‌ها و پتانسیل‌های رضویه، شناسایی مهارت‌ها و توانمندی‌های بومی این منطقه پرداخته می‌شود. این مهم از دو طریق صورت می‌گیرد: نخست بر مبنای داده‌های حاصل شده از گام اول و سپس از طریق ایجاد کارگروه‌های محلی، تخصصی و معین در گام دوم.

اعضای کارگروه محلی می‌توانند شامل دهیاران، معتمدین و بازاریان سرشناس باشند. متخصصان حوزه اقتصاد، جامعه‌شناسی و جغرافیا و اتحادیه‌های ذی‌ربط در کارگروه تخصصی جای دارند و درنهایت، کارگروه‌های معین شامل مثلث معین است. طرح گام سوم، شناسایی و تعیین طرح‌های اولویت‌دار را محقق خواهد کرد. در صورت



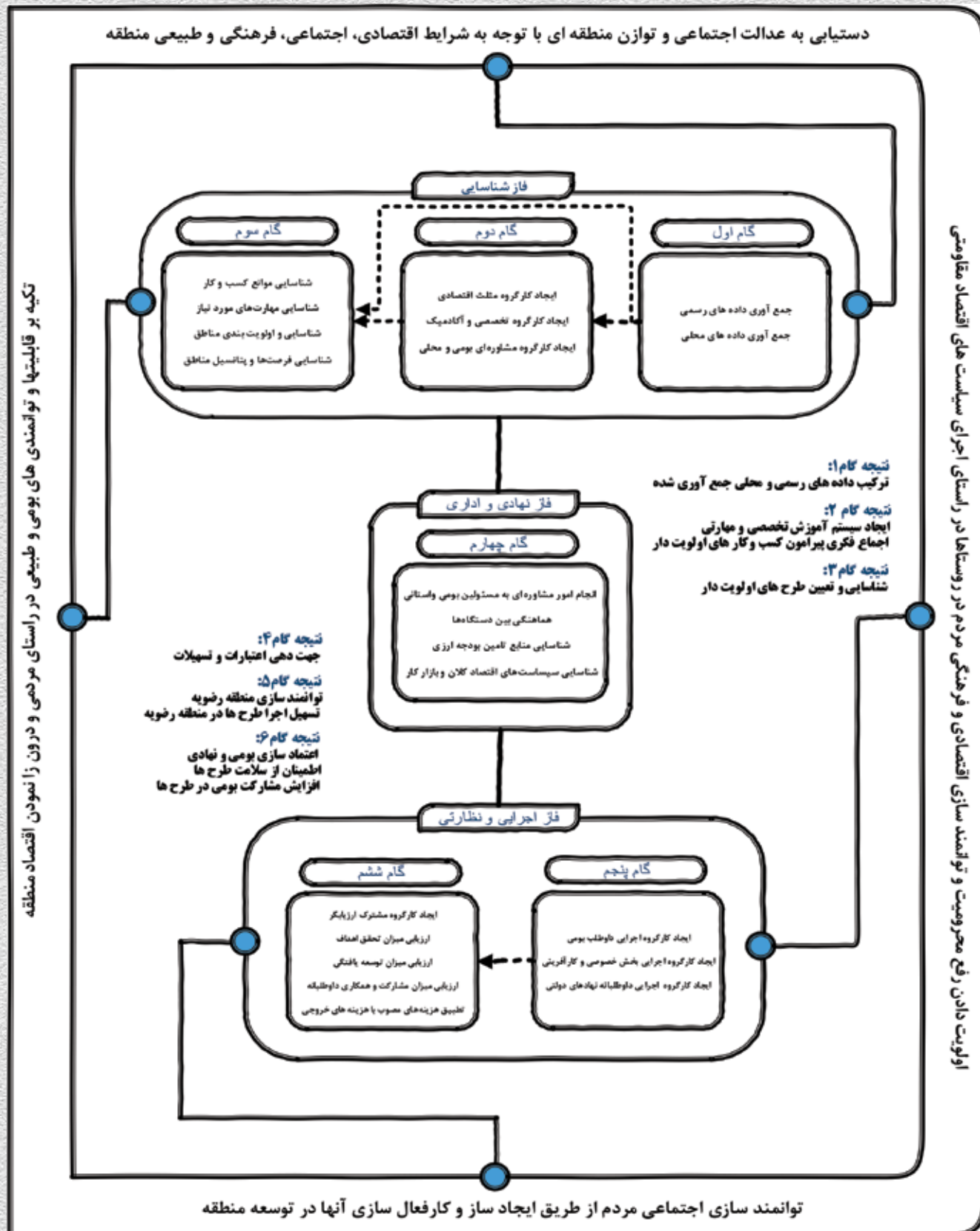
دکتر نمایان
واحد تحقیق
و توسعه اتاق
اصناف



اعضای کارگروه محلی می‌توانند شامل دهیاران، معتمدین و بازاریون سرشناس باشند. متخصصان حوزه اقتصاد، جامعه‌شناسی و جغرافیا و اتحادیه‌های ذی‌ربط در کارگروه تخصصی جای دارند و در نهایت، کارگروه‌های معین شامل اعضای مثلث معین است

تکیه بر قابلیت‌ها و توانمندی‌های بومی و طبیعی در راستای مردمی و درون‌زا نمودن اقتصاد منطقه

اولویت دادن رفع محرومیت و توانمندسازی اقتصادی و فرهنگی مردم در روستاها در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی



راهکارهای انتقال واحدهای صنفی آبکاران به شهرک صنعتی بررسی می شود

کش و قوس واگذاری زمین به آبکاران مشهد در یک شهرک صنعتی

یکی از سیاست‌های اصلی دولت در خراسان رضوی توسعه شهرک‌های صنفی و کاهش آلاینده‌گی در شهرها است که در این راستا انتقال واحدهای صنفی تولیدی آلاینده به خارج از شهر و انسجام آنها در قالب یک شهرک صنفی هم به حفظ محیط زیست و هم تقویت زنجیره تولید و تکمیل آن کمک می‌کند. برنامه استان خراسان رضوی راه‌اندازی ۱۰ شهرک صنفی است که به گفته "علی رسولیان" معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی، تاکنون مقدمات ایجاد ۶ شهرک صنفی در اطراف مشهد فراهم شده و موانع و مشکلات اجرای طرح راه‌اندازی شهرک‌های صنفی مربوط به "صنایع پروفیل، پوشاک، سوغات، آجیل و خشکبار، قالی‌شویان، جعبه‌سازان، پلاستیک" و توسعه شهرک صنفی چاپ مورد بررسی قرار گرفته است. یکی از صنفی که سال‌هاست تقاضای انتقال به شهرک صنعتی را دارد، صنف آبکاران است که دریافت زمین برای جابه‌جایی این صنف در کش و قوس بوده و هنوز اقدام قطعی در این زمینه انجام نگرفته است.

سلیمانی فرد بیان کرد: در ابتدا شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی با واگذاری اراضی شهرک کلات به قیمت هر مترمربع ۱۹۰ هزار تومان با ۱۵ درصد پیش پرداخت و اقساط بازپرداخت ۴۲ ماهه موافقت کرد اما زمانی که اتحادیه صنف سمورسازان و آبکاران لیست اعضای متقاضی برای انتقال به شهرک کلات را ارائه داد، شرکت شهرک‌های صنعتی اعلام کرد که قیمت اراضی افزایش یافته است و این مهم باعث به تعویق افتادن انتقال واحدهای صنفی شد.

رئیس اتحادیه صنف سمورسازان و آبکاران مشهد گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی قیمت هر مترمربع زمین از شهرک برای واگذاری به واحدهای صنفی را ۲۲۰ هزار تومان اعلام کرده که به معنای ۱۵ درصد افزایش است، این افزایش قیمت در حالی اتفاق افتاده که هیچ امکاناتی نظیر آب و برق در آن شهرک فراهم نشده و هیچ تسهیلاتی به صنف اختصاص نداده‌اند، در این شرایط چگونه بخش تولید می‌خواهد رونق گیرد.

سلیمانی فرد با بیان اینکه ۲۵۰ صنف تولیدی زیر پوشش این اتحادیه متقاضی جابه‌جایی به شهرک هستند، افزود: حمایت از تولید به این معنا است که اراضی در قالب تسهیلات بانکی با دوره بازپرداخت درازمدت به صنف واگذار کنند نه اینکه شرکت شهرک‌های صنعتی مانند یک بنگاه اقتصادی عمل کرده و در خصوص هزینه واگذاری چانه زنی کند. حمایت از تولید زمانی اتفاق می‌افتد که زمین با حداقل قیمت و با حداکثر امکانات در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد.

وی بیان کرد: طی چند ماه اخیر دادستانی و اداره کل حفاظت محیط زیست حامی صنف آبکاران و سمورسازان بودند اما در مقابل شرکت شهرک‌های صنعتی افزایش قیمت



محمد رضا سلیمانی فرد
رئیس اتحادیه صنف
سمورسازان و آبکاران مشهد

رئیس اتحادیه صنف سمورسازان و آبکاران مشهد در این باره به خبرنگار ما گفت: اولین اقدام در خصوص جابه‌جایی صنف تولیدی آبکاران از شهر مربوط به سال ۱۳۸۶ می‌شود که به سرانجام نرسید، اما بعدها در سال ۱۳۹۰ شهرکی به نام "البرز" در جاده کلات که فاقد زیرساخت‌های آب و برق بود، به این صنف تولیدی اختصاص دادند. محمد رضا سلیمانی فرد افزود: ثبت نام‌های اولیه برای جابه‌جایی صنف به شهرک البرز انجام گرفت و هزینه‌های لازم نیز از صنف گرفته شد اما پس از جابه‌جایی صنف مشخص شد که زمین آن شهرک معارض دارد و فاقد زیرساخت‌های لازم برای استقرار واحدهای صنفی است، در این میان پولی که صنف بابت استقرار در آن شهرک نیز پرداخت کرده بودند، برای دو سال بلوکه شد.

وی بیان کرد: در سال ۱۳۹۲ فرماندار وقت مشهد نشستی با مدیرعامل وقت شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی برگزار کرد و طی توافقی مقرر شد ۱۵ هکتار از اراضی شهرک کلات برای واحدهای آبکاری و سمورسازی اختصاص یابد اما این مهم به دلایلی عملیاتی نشد و هیچ اقدام قانونی و رسمی در این خصوص انجام نگرفت. وی اظهار داشت: امسال با همیاری مدیر کل حفاظت محیط زیست خراسان رضوی و سایر مسوولان استانی، زمینه انتقال صنف سمورسازان و آبکاران بعد از ۱۲ سال به شهرک کلات فراهم شد.

زمین را جزو قوانین سازمان خود می‌داند. رئیس اتحادیه صنف سمورسازان و آبکاران مشهد گفت: این اتحادیه ۱۵ تا ۱۷ هکتار زمین برای استقرار صنف خود تقاضا کرده و فهرست واحدهای صنفی مرتبط با این موضوع و اعضای آن را به شرکت شهرک‌های صنفی ارسال نموده بود که شامل ۴۷ واحد ۵۰۰ مترمربعی، ۱۸ واحد هزار مترمربعی و باقی نیز ۲ هزار مترمربعی می‌شد. وی اظهار داشت: شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی در روز نخست با اختصاص ۱۵ هکتار زمین به صنف آبکاران و سمورسازان موافقت کرده بود اما ۴٫۷ هکتار بیشتر اختصاص نداد و بعد هم گفته که دو یا سه هکتار از اراضی را نیز برای این صنف اصطلاحاً "فریز" کرده است.

حمایت از تولید به این معنا است که اراضی در قالب تسهیلات بانکی با دوره بازپرداخت درازمدت به صنف واگذار کنند نه اینکه شرکت شهرک‌های صنعتی مانند یک بنگاه اقتصادی عمل کرده و در خصوص هزینه واگذاری چانه زنی کند. حمایت از تولید زمانی اتفاق می‌افتد که زمین با حداقل قیمت و با حداکثر امکانات در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد

رئیس اتحادیه صنف سمورسازان و آبکاران مشهد گفت: صنف تولیدی زیر پوشش این اتحادیه جزو آلاینده‌ها به شمار می‌روند، از سوی دیگر این صنف با فلزات سنگینی سرو کار دارند و آبکاری قطعات صنایع سنگین را انجام می‌دهند لذا انتقال آنها از شهر ضروری است و باید در کنار درخواست صنف دیگر تولیدی مانند چوب و پلاستیک مبنی بر انتقال از شهر به شهرک، در اولویت شرکت شهرک‌های صنعتی استان قرار گیرد.



در مورد حق انتفاع اراضی قابل واگذاری در شهرک کلات، در اریبهمشت ماه امسال نشست برگزار شد؛ در آن زمان نرخ انتفاع یک رقمی بوده اما کسی برای انعقاد قرارداد با این نرخ به شرکت شهرک‌های صنعتی مراجعه نکرده است. بعد از آن طبق سنوات سالانه، نرخ حق انتفاع زمین در شهرک صنعتی افزایش یافته است.

انعقاد قرارداد با این نرخ به شرکت شهرک‌های صنعتی مراجعه نکرده است.

مهدی‌زاده مقدم اظهار داشت: بعد از آن طبق سنوات سالانه، نرخ حق انتفاع زمین در شهرک صنعتی افزایش یافته است؛ هرچند اتحادیه صنف آبکاران می‌خواهند حق انتفاع همان رقم سابق باشد اما تحقق این مهم نیازمند انجام یک سری مکاتبات با سازمان صنایع کوچک در تهران و موافقت آن با این مساله است.

وی بیان کرد: موضوع مزبور توسط شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی در حال پیگیری است اما هنوز درخواست موثری برای واگذاری زمین در شهرک صنعتی کلات وجود نداشته است، با این حال اتحادیه صنف آبکاران فهرستی از متقاضیان برای جابه‌جایی به شهرک را ارائه کرده و زمین برای ایجاد کارگاه‌های مورد نظر این صنف آماده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی گفت: هنوز قیمت برای واگذاری زمین به صنوف آبکاران در شهرک صنعتی کلات را قطعی نکرده‌ایم اما نرخ حق انتفاع برای هر مترمربع از اراضی شهرک صنعتی ۲۱۰ هزار تومان است و کاهش آن مستلزم پذیرش از سوی سازمان صنایع کوچک است.

شهرک‌های صنعتی استان زمانی که ارزیابی زیست محیطی این شهرک در حال انجام بود، بخش دیگری از اراضی را هم به صنف آبکاران اختصاص داد. وی بیان کرد: درخواست صنف آبکاران ۱۶ هکتار زمین در شهرک صنعتی کلات بود اما در حقیقت بارگذاری اولیه در شهرک که همه هم تأیید کردند، این عدد نبوده است اما شرکت شهرک‌ها تا حد ممکن به میزان اراضی در نظر گرفته شده برای صنف آبکاران اضافه کرد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی گفت: به صنف آبکاران گفته شده است که اگر واقعا متقاضی اراضی بیشتر در شهرک صنعتی کلات هستند، بخشی از این شهرک برای صنف مورد نظر را توسعه خواهیم داد تا نیاز آبکاران برطرف شود.

مهدی‌زاده مقدم با بیان اینکه اکنون صنوف چوب هم تقاضای درخواست زمین بیشتر در شهرک صنعتی کلات دارند، افزود: شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی محدودیتی در واگذاری اراضی به صنوف تولیدی ندارد اما باید متقاضی موثر وجود داشته باشد تا بتوان شهرک را توسعه داد.

وی بیان کرد: هم‌اینک نیز بخشی از اراضی متعلق به فلزکاران در شهرک صنعتی کلات را برای صنوف آبکاران فریز کردیم تا اگر متقاضی باشند، بتوانیم پاسخگوی نیازهای اولیه آنها باشیم اما آن‌طور که انتظار می‌رفت از اراضی قابل واگذاری به صنوف استقبال نشد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی در مورد قیمت زمین نیز گفت: در مورد حق انتفاع اراضی قابل واگذاری در شهرک کلات، در اریبهمشت ماه امسال نشست برگزار شد؛ در آن زمان نرخ انتفاع یک رقمی بوده اما کسی برای

سلیمانی فرد افزود: خیلی از بخش‌ها اعم از پزشکی و صنعتی به صنوف تولیدی آبکاری وابسته هستند لذا اولویت دادن به این صنوف در واگذاری زمین برای انتقال به شهرک ضرورت دارد، علاوه بر آن باید طرح توسعه این صنف نیز در شهرک صنعتی در نظر گرفته شود چون دیگر براهتی ایجاد امکان استقرار به صنوف در شهرکی دیگر میسر نمی‌شود. وی بیان کرد: در نهایت شرکت شهرک‌های صنعتی استان که در ماه‌های ابتدایی امسال قرار بود هر مترمربع از زمین شهرک کلات را به قیمت ۱۹۰ هزار تومان به صنوف تولیدی زیر پوشش اتحادیه سامورسازان و آبکاران واگذار کند، اکنون این قیمت را ۲۲۰ هزار تومان اعلام کرده، این در حالی است که هر هزار تومان افزایش قیمت زمین برای یک واحد صنفی ۳۰ میلیون تومان تمام می‌شود که در نهایت هزینه سنگینی را برای صنفی که ناگزیر به جابه‌جایی است به همراه دارد.



مسعود مهدی‌زاده مقدم
مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی

حق انتفاع افزایش یافته اما قطعی نیست

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: افزایش نرخ حق انتفاع واگذاری زمین در شهرک صنعتی کلات به صنوف در حد صحبت بوده و هنوز هیچ تصمیم‌گیری قطعی در این زمینه نشده است.

مسعود مهدی‌زاده مقدم افزود: در زون بندی اولیه که خود اداره کل حفاظت محیط زیست استان نیز مصوبه داد، بخشی از اراضی شهرک صنعتی کلات برای صنف آبکاران فریز شد، علاوه بر این شرکت

تیتراهای خبری

نگاهی به اخبار اتاق اصناف در رسانه‌های کشور

میزان تامین ذخایر کالای استراتژیک و راهبردی به قدری بود که انبارهای ما بیش از همیشه فراوانی کالا را تجربه کردند و این فراوانی کالا در نوع خود بی سابقه بود

[خبرگزاری خانه ملت]

قائم مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح کرد:

تمرکز ستاد تنظیم بازار بر کنترل قیمت ۱۰۰ کالای اساسی



افزود: بخش مهمی از تبعات افزایش قیمت بنزین را فراوانی کالا مدیریت می‌کند چرا که بازار تابع دو متغیر موجودی کالا و کنترل قیمت است. وی اضافه کرد: همچنین در حوزه توزیع نیز تمام تلاش‌ها صورت گرفت که با هماهنگی دستگاه‌های مسئول بازیگران شبکه توزیع از جمله شبکه میوه و تره بار و عمده فروشان قیمت‌ها را با نرخ قبلی بین مردم توزیع کنند حتی تاکید شد که هیچ یک از تخفیفاتی که فروشگاه‌های بزرگ پیش از اجرای طرح در نظر گرفته بودند با اصلاح قیمت بنزین لغو نشود.

وی ادامه داد: پیش از اجرای طرح در بخش تامین و فراوانی کالا اقدامات مهمی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت صورت گرفت، افزود: براساس اصل تنظیم بازار فراوانی کالا به قیمت عرضه کالا تقدم دارد و ما اقدامات تامین کالا را از ابتدای برج اول و دوم سال با همکاری بانک مرکزی، گمرک جمهوری اسلامی ایران، سازمان بنادر و کشتیرانی کشور و سایر دستگاه‌های مسئول انجام دادیم. مدرس خیابانی یادآور شد: میزان تامین ذخایر کالای استراتژیک و راهبردی به قدری بود که انبارهای ما بیش از همیشه فراوانی کالا را تجربه کردند و این فراوانی کالا در نوع خود بی سابقه بود. این مقام مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت

قائم مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدامات وزارت صمت را در سه حوزه تامین، توزیع و کنترل بازار را تشریح و تاکید کرد: با کنترل قیمت کالاهای اساسی، کنترل قیمت در سایر حوزه‌ها نیز محقق می‌شود. به گزارش خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، حسین مدرس خیابانی قائم مقام وزارت صمت در نشست علنی امروز (دوشنبه، ۴ آذرماه) مجلس شورای اسلامی در جریان ارائه گزارش در خصوص تنظیم بازار پس از افزایش و سهمیه‌بندی قیمت بنزین، عنوان کرد: برای تنظیم بازار در ۳ حوزه اقدامات مهمی صورت گرفته تا تبعات افزایش قیمت بر سایر کالاها تاثیر نگذارد که اقدامات در حوزه تامین، توزیع و کنترل بازار از جمله این اقدامات است.

[تسنیم]

رئیس اتاق اصناف ایران:

کنترل قیمت خدمات در گروهی تحقق وعده‌های تامین سهمیه بنزین است



عمل کند، افزایش قیمت کالاها کنترل شده خواهد بود. از طرفی در صورت افزایش قیمت خدمات، قیمت گذاری باید با مکانیزم‌های پیش‌بینی شده منطقی و متناسب با افزایش قیمت سوخت باشد.

قرار داده‌اند و با اجرای طرح بازرسی و عملیات نظارت بر بازار به صورت جدی در حال پیگیری است. رئیس اتاق اصناف با اشاره به اجتناب ناپذیر بودن افزایش قیمت کالاها پس از افزایش قیمت بنزین گفت: در حوزه کالا به چند دلیل اساسی می‌توانیم ادعا کنیم که افزایش قیمتی نخواهیم داشت، چرا که کالاها در سطح بازار به شکل اشباع شده‌ای وجود داشته و تمامی اتحادیه‌ها تلاش کرده‌اند برای اجرای این طرح همکاری بیشتری داشته باشند. وی تصریح کرد: افزایش قیمت خدمات به ویژه در حوزه حمل و نقل یکی از دل نگرانی‌های موجود در جامعه است، اما در صورتی که دولت به تعهدات تامین سهمیه‌های اعلام شده به مشاغل حوزه حمل و نقل

رئیس اتاق اصناف با اشاره به ضرورت اجرای مکانیزم قیمت گذاری خدمات، گفت: در صورتی که دولت به تعهدات تامین سهمیه‌های اعلام شده به مشاغل حوزه حمل و نقل عمل کند، افزایش قیمت کالاها کنترل شده خواهد بود. به گزارش خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، سعید ممبینی در نشست علنی روز دوشنبه ۴ آذر مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی افزایش قیمت کالاها و خدمات پس از اجرای طرح مدیریت مصرف سوخت، گفت: حدود ۴۰۰ اتاق اصناف در سطح کشور و بازرسانی که در حوزه نظارت بر اصناف فعالیت دارند، از آغاز اجرای این طرح بحث اطلاع رسانی، آموزش و پیگیری مصوبات ستاد تنظیم بازار را در دستور کار

[خبرگزاری فارس]

اصناف نام واحد صنفی خود را اعلام کنند

۷۰ درصد فارسی و ۳۰ درصد لاتین باشد. سید موسی حسینی کاشانی با بیان اینکه پیرو مصوبه قرارگاه ۱۹ دی سازمان صمت موظف شد تا به درخواست کنندگان پروانه واحد صنفی اعلام کند تا نسبت به استعلام نام واحد صنفی خود از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم اقدام کنند، افزود: در غیر این صورت هرگونه خسارت احتمالی ناشی از عدم دریافت استعلام متوجه اشخاص بوده و سازمان صمت و دیگر دستگاه‌ها مسؤولیتی در این زمینه نخواهند داشت.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم با تأکید بر اینکه استفاده بی رویه از واژگان لاتین تهدید جدی برای زبان فارسی است و با گذشت زمان اثرات نامطلوب خود را در زندگی و فرهنگ جامعه و افراد خواهد گذاشت، گفت: طبق ماده ۱۴ قانون ممنوعیت استفاده از واژه‌ها و اصطلاحات و حروف بیگانه، هیچ یک از مراکز تجاری و خدماتی حق استفاده از اصطلاحات لاتین را در سردرب و نمای ظاهری خود ندارد و در صورت ضرورت، تناسب نوشتاری آنها باید



عکس خبری

افتتاحیه واحدهای صنفی متمرکز بانوان خیاط در برج سارینا - ۱۴ آذر



بازدید از نمایشگاه پژوهش و فناوری با حضور مهندس علیرضایی و رئیس اتاق اصناف مشهد و جمعی از روسای اتحادیه های صنفی - آذرماه



بازدید از واحدهای صنفی تولیدی ادوات کشاورزی و تولید پلاستیک با حضور دکتر قاضی زاده هاشمی، نماینده مردم مشهد و کلات در مجلس شورای اسلامی و هیئت رئیسه اتاق اصناف - آذرماه



سردار حسین رحیمی اظهار داشت: برداشت غیرمجاز از حساب های بانکی در رأس جرایم اینترنتی قرار دارد

[صدا و سیما]

هشدار پلیس تهران به متصدیان امور صنفی در مورد دستگاه پوز



سردار حسین رحیمی، فرمانده انتظامی تهران بزرگ گفت: فروشندگان حق ندارند دستگاه کارتخوان را پشت میز نگه دارند و باید دستگاه پوز در منظر خریدار باشد. فرمانده انتظامی تهران بزرگ گفت: ۵۶ درصد از جرایم در فضای مجازی به برداشت های غیر مجاز از حساب افراد اختصاص دارد.

سردار حسین رحیمی اظهار داشت: برداشت غیرمجاز از حساب های بانکی در رأس جرایم اینترنتی قرار دارد.

فرمانده انتظامی تهران بزرگ گفت: مردم باید در این حوزه مراقبت و مواظبت های ویژه ای داشته باشند و پلیس هم بارها بر این موضوع تأکید کرده است.

سردار رحیمی با هشدار به فروشندگان و اصناف مختلف عنوان کرد: این هشدار را به متصدیان امور صنفی می دهیم که حق ندارند دستگاه پرداخت بانکی «پوز» را پشت میز نگهداری کنند و باید در منظر خریدار باشد.

رئیس پلیس پایتخت درباره دستگیری هکریهایی که اقدام به برداشت غیرمجاز از حساب مردم کرده اند، بیان کرد: مجرمان زیادی با تلاش پلیس فتا تهران بزرگ در این خصوص دستگیر شده اند.

[خبرگزاری صداوسیما]

سوهان با نام تجاری "مخصوص کادویی" نخرید

بنابر اعلام مدیریت بازرسی و نظارت اصناف استان اصفهان؛ سوهان با نام تجاری "مخصوص کادویی" نخرید.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مرکز اصفهان؛ بنابر اعلام مدیریت بازرسی و نظارت اصناف استان اصفهان، براساس گزارش معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی، پروانه تجاری سوهان با نام "مخصوص کادویی" جعلی و غیرمجاز است. براین اساس در صورت مشاهده، این محصول از سطح بازار جمع آوری خواهد شد.

ساماندهی

ساماندهی اصناف

متقاضیان برای دریافت پروانه کسب نیاز ندارند به اتحادیه مراجعه نمایند و می‌توانند با مراجعه به درگاه G4B که مرجع مجوزهای کشوری است، وارد شده و درخواست اولیه خود را ثبت نموده سپس بقیه فرآیندها را در سایت ایرانیان اصناف طی کنند

در گفت‌وگو با دبیر اجرایی اتاق اصناف مشهد عنوان شد:

فعالیت ویژه تشکل‌های صنفی در سایت ایرانیان اصناف



سید جمال کاظمی

دبیر اجرایی اتاق اصناف مشهد

سایت ایرانیان اصناف که در وضعیت فعلی مرجع صدور پروانه کسب است، اپلیکیشنی برای ثبت واحدهای صنفی شناسایی شده ندارد. پیرو اقدامات کمیته ساماندهی صنوف فاقد پروانه کسب که گزارشات آن در شماره‌های قبلی به سمع و نظر مخاطبان ماهنامه اصناف مشهد رسید، موضوعی را در آن اشاره کردیم که پایش واحدهای صنفی محدوده ثامن را در دستور کار داریم. این طرح اجرایی شد و فاز اول آن برداشت شد. که پس از اتمام طرح گزارش نهایی ارائه خواهد شد.

دبیر اجرایی اتاق اصناف مشهد در ادامه اقدامات ساماندهی واحدهای صنفی اظهار داشت: در راستای ساماندهی واحدهای صنفی ضمن جمع‌آوری طرفیت‌های بازرسی و نظارت اتحادیه‌های صنفی، به یک سری پلت فرم‌های نرم افزاری هم نیاز داریم. سید جمال کاظمی در ادامه افزود: سایت ایرانیان اصناف که در وضعیت فعلی مرجع صدور پروانه کسب است، اپلیکیشنی برای ثبت واحدهای صنفی شناسایی شده ندارد، که در اختیار واحدهای بازرسی قرار گیرد، به همین جهت به اجبار از سامانه‌های موازی برای این موضوع استفاده می‌نماییم که قطعاً هیچ ارتباطی بین این سامانه‌ها با سایت ایرانیان اصناف ایجاد نمی‌شود، یعنی ما نمی‌توانیم از طریق وب سرویس اطلاعات شناسایی شده را وارد سایت ایرانیان اصناف کنیم.

وی اضافه کرد: در هنگام ثبت واحدهای صنفی شناسایی شده در سایت ایرانیان اصناف می‌بایست فیلد کدپستی مکان صنفی الزاماً تکمیل گردد که همواره یکی از چالشهای ما در این حوزه بوده به این دلیل که ما در سایت بانک اطلاعاتی کدهای پستی را در اختیار نداریم و باتوجه به حجم جابه جایی‌ها در صنوف اگر بخواهیم برای هر واحد شناسایی شده استعلام بگیریم با توجه به تکرار فرآیند، هزینه زیادی را تحمیل می‌نماید، اما این مسئله می‌تواند با سیاستگذاری و اتصال به درگاه پست، کمک نماید تا اطلاعات کدپستی را انتخاب نموده و به مکان واحدهای صنفی در سایت ایرانیان اصناف دست یابیم.

کاظمی خاطرنشان کرد: تشکل‌های صنفی سایت ایرانیان اصناف را جدی گرفته‌اند و به صورت ویژه در این حوزه فعالیت دارند، همچنین چند سالی است سایت ایرانیان اصناف به عنوان مرجع رسمی صدور پروانه کسب شناخته شده و به همین جهت اتاق اصناف مشهد نیز به دنبال بهبود خدمات خود به اعضا تحت پوشش و کاهش خدمات حضوری است.

دبیر اجرایی اتاق اصناف ادامه داد: متقاضیان برای دریافت پروانه کسب نیاز ندارند به اتحادیه مراجعه نمایند و می‌توانند با مراجعه به درگاه G4B که مرجع مجوزهای کشوری است، وارد شده و درخواست اولیه خود را ثبت نموده سپس بقیه فرآیندها را در سایت ایرانیان اصناف طی کنند.

کاظمی همچنین با تأکید بر وظایف کمیته ساماندهی صنوف افزود: یکی دیگر از مواردی که در دستور کار قرار گرفت، این بود که ما بتوانیم همیشه سایت ایرانیان اصناف را به روز نگه داریم تا اطلاعات سامانه برای تشکل‌های صنفی و سایر مراجع قابل اتکا باشد.

در این راستا گزارشی از اتحادیه‌های صنفی سطح شهر مشهد جمع‌آوری کردیم و سپس وضعیت پرونده‌های فیزیکی تشکیل شده در اتحادیه‌ها را با آمار سایت تطبیق دادیم و با اختلافات آماری روبرو شدیم که می‌توانیم بگوییم، این اختلافات آماری تا حدودی قابل اهمیت است و باید در اسرع وقت در جهت به روزرسانی آن اقدام نماییم. وی بیان داشت: دستورالعملی تحت عنوان دستورالعمل ساماندهی صنوف بر بستر سایت ایرانیان اصناف تدوین شد که این دستورالعمل سه بخش اساسی



سامانه را مورد بررسی و کنترل ویژه قرار می‌دهد.

سید جمال کاظمی در خصوص درخواست‌های واصله در سایت ایرانیان اصناف گفت: براساس قانون نظام صنفی اگر درخواستی واصل شود، اتحادیه موظف است ظرف مدت ۱۵ روز رسیدگی نموده و پذیرش تقاضا یا رد آن را با ذکر موارد قانونی به فرد اعلام نماید. گاهی دیده می‌شود که درخواست‌های ثبت شده توسط اتحادیه‌های صنفی در سایت، تعیین تکلیف نشده است.

دبیر اتاق اصناف گفت: در این دستورالعمل ما همواره درخواست‌های واصله در سایت ایرانیان اصناف را به صورت ماهانه برای هریک از اتحادیه‌های صنفی نظارت و کنترل نموده و اختلافات آماری آنها را گوشزد می‌کنیم تا ظرف موعدهای مقرر نسبت به تعیین تکلیف درخواست‌های واصله اقدام نمایند.

وی اظهار داشت: بخش دیگری که در دستورالعمل مورد پیگیری قرار می‌دهیم، فرآیند صدور یا تمدید پروانه کسب است که در سایت ایرانیان اصناف پیش‌بینی شده است، چرا که می‌بایست فرآیند صدور پروانه کسب پس از طی مراحل قانونی ظرف مدت ۹۰ روز برای فرد منجر به صدور شود، اگر بعد از اتمام این مهلت پروانه صادر نشود، فرد یک متقاضی جدید محسوب می‌شود.

در بررسی‌های بعمل آمده در این بخش هم اختلافات آماری را در سایت ایرانیان اصناف مشاهده کردیم و نیاز بود که این معضل نیز حل شود و بعد از ۹۰ روز اگر فرد نتوانست پروانه کسب را بگیرد، وارد فرآیندهای جدید سامانه شود و بتواند مجدداً درپرونده صدور پروانه کسب قرار گیرد.

کاظمی بیان داشت: بخش دیگری که در دستورالعمل مورد رصد و پایش قرار می‌گیرد وضعیت پروانه کسب‌های سامانه است، بعد از اینکه پروانه کسب صادر می‌شود با اتمام مدت اعتبار باید توسط اتحادیه پیگیری لازم برای تمدید و از طرفی هم توسط فرد صنفی تقاضای تمدید و طی مراحل قانونی صورت پذیرد، تا ظرف مهلت قانونی تمدید پروانه کسب انجام شود. بعضی پروانه‌ها به دلایل قانونی غیرفعال و یا منقضی می‌شوند و یا شرایط خاص می‌گیرند که نیاز به پیگیری برای تعیین تکلیف وضعیت دارند، این موضوع در دستورالعمل، کاملاً مورد رسیدگی قرار می‌گیرد، لازم به توضیح است که در این راستا ما بخش‌های نظارتی را هم وارد کردیم.

عکس خبری

بازدید رئیس اتاق اصناف مشهد و رئیس سازمان صمت از شرکت کامپیوتری محک - ۷ آذر



برگزاری جلسه آموزشی دیجیتال مارکتینگ ویژه روسای محترم اتحادیه‌های صنفی - آذرماه



جلسه مبارزه با قاچاق کالا و ارز - آذرماه



سایت ایرانیان اصناف که در وضعیت فعلی مرجع صدور پروانه کسب است، اپلیکیشنی برای ثبت واحدهای صنفی شناسایی شده ندارد، که در اختیار واحدهای بازرسی قرار گیرد، به همین جهت به اجبار از سامانه‌های موازی برای این موضوع استفاده می‌نماییم که قطعاً هیچ ارتباطی بین این سامانه‌ها با سایت ایرانیان اصناف ایجاد نمی‌شود، یعنی ما نمی‌توانیم از طریق وب سرویس اطلاعات شناسایی شده را وارد سایت ایرانیان اصناف کنیم.



دبیر اتاق اصناف مشهد ادامه داد: وظایف کمیسیون بازرسی اتاق در این دستورالعمل براساس قانون نظام صنفی خیلی جدی مورد بازنگری قرار گرفته تا بتواند هر ماهه اتحادیه‌هایی که در زمینه سایت ایرانیان اصناف دارای مغایرت هستند را دعوت نموده و همکاری و مساعدت‌های لازم را انجام دهد ضمن اینکه واحد IT و اطلاعات اتاق مسئولیت ویژه‌ای در این بخش از دستورالعمل دارند و هر ماهه پیرامون اقدامات اتحادیه‌های صنفی در سامانه ایرانیان اصناف کارنامه‌ای برای آنها صادر خواهد نمود. وی ابراز امیدواری کرد تا با همت اتحادیه‌ها و با استفاده از ظرفیت‌های کمیسیون بازرسی اتاق، اتحادیه‌ها و نهایتاً کمیته ساماندهی استان گام‌های خوبی در این مسیر برداشته شود و همواره اطلاعاتمان در سایت ایرانیان اصناف اطلاعات به روزی باشد. سید جمال کاظمی بیان داشت: مانیا داریم که در کنار پای کارآمدن اتحادیه‌های صنفی و اتاق‌های اصناف اصلاحات ساختاری در سایت ایرانیان اصناف هم توسط مراجع نظارتی به جد مورد پیگیری قرار بگیرد. وی تصریح کرد: ما نیاز داریم که به اطلاعات کدپستی دسترسی و اپلیکیشنی برای شناسایی واحدهای صنفی در سطح شهر داشته باشیم که بازرسان و اتحادیه‌های صنفی به صورت یکپارچه به آن دسترسی داشته باشند و در بخش مانیتورینگ هم نیاز داریم به گزارشات بیشتری در ایرانیان اصناف دسترسی داشته باشیم، لذا اگر این گزارشات بصورت پیش فرض وجود دارد، باید در اختیار اتحادیه قرار بگیرد، اگر هم نیست باید تعریف آن در دستور کار باشد.

اصناف برای ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر اشتغال پایدار ایجاد کرده است رقابت ناعادلانه منطقه آزاد با بازار

جلال‌الدین محمد شکرپه در دهم آذر ۱۳۴۰ در رشت متولد شد. وی آموزش دوره ابتدایی خود را در مدرسه امید واقع در خیابان بیستون رشت و تحصیلات متوسطه را در دبیرستان شهید بهشتی (شاپور سابق) گذراند. شکرپه توانست در رشته حقوق مدرک کارشناسی ارشد را نیز کسب نماید. وی در دوران جوانی و در کنار تحصیلات به کسب و کار پرداخت و مورد اعتماد هم‌صنفی‌های خود قرار گرفت، او توانست رئیس صنف شیشه شهرستان رشت گردد و پس از مدت کوتاهی نیز به عنوان رئیس اتاق اصناف مرکز گیلان برگزیده شد. در سال ۱۳۸۳ اولین دوره فعالیت اتاق اصناف کشور در حالی آغاز شد که طرح اولیه اش، پیش از آن توسط وی مطرح و به مدت هفت سال در رشت به صورت آزمایشی اجرا شده بود. شکرپه با بیش از ۳۵ سال فعالیت در عرصه‌های مختلف اجتماعی و صنفی برای هفت دوره متوالی به عنوان رئیس اتاق اصناف مرکز گیلان و همچنین هفت دوره به عنوان نائب رئیس اتاق اصناف کشور برگزیده شد. او علاوه بر فعالیت‌های صنفی یک بار در عرصه اجتماعی و در آخرین دوره شورای شهر رشت کاندیدا گردید که مورد اعتماد مردم رشت قرار گرفت، اما پس از حدود یک سال عضویت در شورای شهر رشت به علت قوانین مجلس از این سمت استعفاء داد.

هم فضای کسب و کار را تسهیل کند.

شکرپه از وجود ۳ میلیون واحد صنفی در کشور و فعالیت ۱۱۰ هزار آن در گیلان خبر داد و با بیان این مطلب که تعریف نشدن یک ردیف بانکی تکلیفی برای واحدهای تولیدی و خدماتی و توزیعی از مشکلات ما به شمار می‌رود اضافه کرد: در قانون کار هم با همه بی‌مهری‌هایی که به اصناف شده که قانون اصناف شیب دار است، اما اصناف با کمترین اخراج‌ها و شکایت‌ها در ادارات کار، کمیسیون‌های حل اختلاف و انجام تعهدات خود در همه بخش‌ها به عنوان یکی از با مزیت‌ترین حوزه‌های اقتصادی کشور مطرح است که باید به صورت هلدینگ فعالیت خود را ادامه دهد و وزارت صمت نیز با وجود تعدد فروشگاه‌های بزرگ که هر روز دامنه شکایت به سمت وزارت صمت در حال افزایش است، از این برنامه‌های اصناف و تبدیل آنها به هلدینگ حمایت کند.

نائب رئیس اول اتاق اصناف ایران همچنین تاکید کرد: امیدواریم در زمینه صندوق‌های مکانیزه فروشگاه‌های نیز سازمان امور مالیاتی هر چه زودتر تکلیف این بخش را مشخص کند و این طرح را از بلاتکلیفی رها کند چراکه شناسایی تخلف در کشور امروز به ابزارهای نوین الکترونیکی برای فعالیت‌های صنفی غیر مجاز و تخلفات نیازمند است.

جلال‌الدین محمد شکرپه از کاهش هزینه‌ها با وجود نظام تأمین اجتماعی که معادل یک سوم حقوق کارگر به بیمه تأمین اجتماعی پرداخت می‌شود در مقابل رقابت با تولیدات مشابه خارجی و در کنار آن وجود کالاهای قاچاق توان رقابت بخش خصوصی و واحدهای تولیدی کوچک ما را سلب کرده و دولت در این مسیر می‌باید با جدیت ورود و حمایت کند.

جلال‌الدین محمد شکرپه نائب رئیس اتاق اصناف کشور حمایت از تولیدات داخلی را لازمه اقتصاد مقاومتی دانست و گفت: تولیدکننده‌های داخلی باید

رئیس اتاق اصناف مرکز گیلان از اقتصاد مقاومتی به عنوان یک امر بزرگ یاد کرد و با تاکید بر اینکه این امر بزرگ نیاز به وضع قوانین جدید دارد عنوان کرد: مشکل امروز در کشور اشتغال است، اصناف در کشور برای ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر اشتغال متوازن و پایدار ایجاد کرده است، در حالی که اشتغال یک نفر برای دولت هزینه هنگفتی به دنبال دارد اما در اصناف بدون اینکه یک ریال از سوی دولت حمایت شود، برای جذب نیروی کار و آموزش رایگان هزینه می‌شود. شکرپه از دولت خواست تا در نظام تأمین اجتماعی برای اصناف یارانه در نظر بگیرد و در همین رابطه به حذف یارانه‌های اصناف طی سال‌های ماضی پرداخت و خاطر نشان ساخت: یکصد و ۸۳ رسته شغلی مشمول کمک دولت در پرداخت حق بیمه سهم کارفرما بودند که الان به ۳۶ رسته و سرانجام به ۱۳ رسته تقلیل یافته که نیمی از آنها نیز منسوخ شده است و با این روند نمی‌توانیم رونق تولید در صنوف را تعریف کنیم.

وی از وزارت صمت و دولت خواست تا در زمان تنظیم برنامه از دیدگاه بخش خصوصی و نقطه نظرات آن استفاده کنند و یادآور شد: مشکل ما عدم بهره‌وری و استفاده از ظرفیت‌های موجود در صنوف است. وجود برخی قوانین بازدارنده نمی‌گذارد این پتانسیل مهم کشور که یک ششم سرمایه کشور را دارد به عنوان بازیگر اصلی اقتصاد کشور نقش ایفاء کند. نائب رئیس اول اتاق اصناف ایران اصلاح قوانین مالیاتی، وضع قوانین مالیات بر صادرات و خدمات یکی از منابع درآمدی حتی در کشورهای توسعه یافته به شمار می‌آید، را نیازمند بازنگری ارزیابی کرد و ادامه داد: اتاق اصناف ایران آمادگی دارد هم به دولت و هم به مجلس در تنظیم لوائح و تصویب قوانین کمک کند چرا که قوانین شفاف فضای کسب و کار می‌تواند هم به درآمدهای پایدار کشور کمک کند و

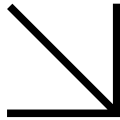
نسبت به تولید کالاهای باکیفیت تلاش کنند تا این کالاها مورد استقبال مردم قرار بگیرد، مردم در صورت خرید کالاهای داخلی این فرصت را به تولیدکننده ایرانی می‌دهند تا در فرآیندی رقابتی نسبت به ارتقای سطح کیفی محصولات تولید شده خود تلاش کند. نائب رئیس اتاق اصناف مردم را به پرهیز از خرید کالای مشابه خارجی تشویق کرد و گفت: حمایت از تولیدات داخلی باعث ایجاد شغل و رونق اقتصادی در کشور می‌شود و واحدهای تولیدی را از ورشکستگی نجات می‌دهد.

شکرپه بازاریابی را حلقه مفقوده برخی کالاهای داخلی دانست و تصریح کرد: برخی از کالاهای داخلی با وجود کیفیت بالا در جهان، از بازار خوبی برخوردار نیستند که نیاز به بازاریابی مناسب دارد، کالا و تولیدات داخلی کشورمان نظیر فرش دستباف و زعفران که قابلیت رقابت با کالاهای مشابه را دارند با بازاریابی مناسب می‌توانند سهم قابل توجهی در صادرات غیرنفتی کشور ایفا کنند.

وی با اشاره به اینکه مناطق آزاد به بازاری برای خرید و فروش کالاهای خارجی تبدیل شده‌اند بیان کرد: مناطق آزاد زیر نظر وزارت اقتصاد و دارای فعالیت می‌کنند که فلسفه ایجاد آن راینی تولیدکنندگان ایرانی با هم‌تایان خارجی است تا از طریق منطقه آزاد کالاهای ایرانی را صادر کنند و در کنار آن، بخشی از نیازهای کشور از طریق واردات تأمین شود.

نائب رئیس اتاق اصناف گفت: منطقه آزاد تبدیل به یک بازارچه و تفرجگاه بزرگ شده که در مقام رقابت ناعادلانه با بازار درآمده است و با انبوهی از جنسهای بیکیفیت خارجی باعث ضربه زدن به بازار و اقتصاد کشور می‌شود.

شکرپه با بیان اینکه اصناف از ظرفیت بالایی در اقتصاد کشورمان برخوردار است تصریح کرد: بخش قابل توجهی از اقتصاد کشورهای شرق آسیا مبتنی بر صادرات از طریق بنگاه‌های کوچک است و با بهره‌گیری از این الگو و با توجه به ظرفیت بالقوه‌های که در کشورمان وجود دارد می‌توانیم با افزایش صادرات از طریق اصناف به اقتصاد کشور کمک کنیم.



ایجاد همبستگی صنوف با صنایع بزرگ و متوسط امری ضروری به نظر می‌رسد که انتظار داریم وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به انجام آن اقدام کند.

کشورمان برای فروش محصولات خود از برندهای خارجی بر روی تولیدات خود استفاده می‌کنند که این تهاجر آزردهنده برای مردم کشورمان است، فرهنگ سازی استفاده از کالای ایرانی نقش بی‌بدیلی در استفاده مردم از تولیدات داخلی دارد.

نایب رئیس‌اتاق اصناف کشور گفت: اصناف و به‌طور کلی بخش خصوصی از قوانین بازدارنده مالیاتی به شدت آسیب دیده‌اند. جلال‌الدین محمد شکرپه اصلاح قوانین بازدارنده مالیاتی در شرایط فعلی را امری ضروری دانست و اظهار داشت: برخی از قوانین مالیاتی به جای اینکه به نفع اقتصاد باشد، همانند یک اهرم بازدارنده عمل می‌کنند، به طوری که بخش خصوصی به‌ویژه اصناف از این موضوع به شدت آسیب دیده‌اند.

وی ابراز داشت: مشکل اصناف کشور عدم بهره‌وری و عدم استفاده مطلوب و به جا از ظرفیت موجود در آنها است زیرا در فرآیند تنظیم برنامه‌های توسعه، دولت نگاه مناسب و خوبی به بخش خصوصی نداشته و آنها را مشارکت نمی‌دهد.

وی از وجود یک ششم سرمایه کشور در دست اصناف و واحدهای صنفی سخن گفت و با بیان اینکه باید از این ظرفیت و توانمندی برای توسعه و اعتلای اقتصاد کشور بیشتر استفاده شود افزود: بهترین اقدامی که قوای مقننه و مجریه می‌توانند برای اصناف انجام دهند تدوین قوانین تسهیل‌کننده و پرهیز از تصویب قوانین بازدارنده است.

نایب رئیس اتاق اصناف گیلان با بیان اینکه در شرایط حاضر اقتصادی اگر اصناف بتوانند مشاغل خود را حفظ کنند، هنر کرده‌اند اظهار داشت: ایجاد همبستگی صنوف با صنایع بزرگ و متوسط امری ضروری به نظر می‌رسد که انتظار داریم وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به انجام آن اقدام کرده و برنامه مربوط به آن تدوین شود.

وی خاطرنشان کرد: نگاه به صنایع کوچک، نگاه به صنایع سنگین و بزرگ و نگاه به اختلاطی از این دو حوزه مسیر درست فعالیت‌های اقتصادی به سمت توسعه را روشن می‌کند اما در حال حاضر هیچ شیوه‌نامه‌های در این رابطه وجود ندارد.

نایب رئیس اتاق اصناف کشور تدوین قوانین جدید و جلوگیری از تدوین قوانین و دستورالعمل‌های ضدتولید و ضداشتغال را امری ضروری دانست و عنوان کرد: مشکلات و معضلات بخش خصوصی و اصناف کشور مشکلی ملی است و استانی نیست بنابراین باید دستگاه‌های ذیربط در سطوح کلان برای رفع آن مشارکت کنند.

شکرپه با بیان اینکه واحدهای صنفی برای ایجاد سهم به سزایی از اشتغال مولد کشور، هیچ‌گاه هزینه‌ای را به دولت تحمیل نکرده‌اند، تصریح کرد: چرخش میزان قابل توجهی از پول و سرمایه در نظام بانکی و غیر بانکی کشور بر عهده واحدهای صنفی است و این از اهمیت و جایگاه والای خانواده بزرگ اصناف حکایت دارد.



برخی از کالاهای داخلی با وجود کیفیت بالا در جهان، از بازار خوبی برخوردار نیستند که نیاز به بازاریابی مناسب دارد، کالا و تولیدات داخلی کشورمان نظیر فرش دستباف و زعفران که قابلیت رقابت با کالاهای مشابه را دارند با بازاریابی مناسب می‌توانند سهم قابل توجهی در صادرات غیرنفتی کشور ایفا کنند

تأمین اجتماعی باید افزایش یابد.

وی با بیان اینکه بخش عظیمی از سرمایه نظام بانکی کشور از پس‌اندازهای کوچک اصناف است گفت: این نشاندهنده نقش عظیم بنگاه‌های کوچک و واحدهای صنفی در اقتصاد و افزایش گردش مالی در بانک‌های کشور است، اما از این گوهر سیقل خورده استفاده لازم نمی‌شود.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری در بخش اشتغال اصناف از سوی دولت بسیاری از معضلات اجتماعی را کاهش می‌دهد بیان کرد: بخش قابل توجهی از ناهنجاری‌های فرهنگی و مفاسد اجتماعی ناشی از بیکاری جوانان است، دولت از طریق برخط کردن نظام بانکی در خدمت نظام تولیدی می‌تواند کمک شایانی به اصناف انجام دهد و باعث افزایش انگیزه کارفرمایان برای جذب کارگران بیشتر شود.

شکرپه با اذعان به اینکه باید تفکرات و نحوه مدیریت ما با توجه به شرایط جدید به‌روز شود بیان کرد: تغییر تجارت از شکل فعلی به تجارت الکترونیک و برخط موجب می‌شود تا با درک و تشخیص شرایط جدید در نحوه مدیریت خود تغییر ایجاد کنیم و این تنها وظیفه دولت نیست و واحدهای صنفی خود نیز باید به این امر ورود کنند.

وی با اشاره به وجود ۴۰۰ اتاق اصناف در کشور گفت: ما به دنبال این هستیم تا عمده‌فروش‌های داخل بازار که درخطر آتش‌سوزی و ریزش هستند در شهرک‌های صنعتی مستقر شوند، تنها اتاق اصنافی که پیش از جریان پلاسکو با آشنشانی قرارداد امضاء کرد اتاق اصناف گیلان بود.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران یکی از معضلات پوشاک کشور را تمایل مردم به خرید برند خارجی دانست و گفت: بسیاری از تولیدی‌های خوب

وی با اشاره به اینکه دولت با حمایت از بنگاه‌های کوچک می‌تواند دست کم یک میلیون شغل ایجاد کند بیان کرد: در کشورمان یک واحد صنفی به ازای هر ۲۵ نفر وجود دارد که این آمار بدون در نظر گرفتن فروشگاه‌های بزرگ است.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران با اذعان به اینکه بخش قابل توجهی از گردش مالی بانک‌های کشورمان از پس‌اندازهای اصناف تأمین می‌شود گفت: این نشان از نقش پررنگ اصناف در اقتصاد کشور دارد، اصناف در صورتی که مورد حمایت بیشتر مسئولین قرار گیرد محرکی برای پویایی اقتصاد کشور است.

وی با اشاره به اینکه واگذاری زمین در شهرک‌های صنعتی به اصناف در هاله‌ای از ابهام قرار دارد، اضافه کرد: این زمین‌ها با قیمت بسیار پایین باید به اصناف تعلق بگیرد؛ چرا که می‌تواند بسیاری از صنوف آلاینده صوتی و زیست محیطی را سامان داده و هدایت کند تا در این شهرک‌ها مستقر شوند.

شکرپه با بیان اینکه امیدواریم واحدهای صنفی از مزایای مشابه واحدهای صنعتی برخوردار شوند، اظهار کرد: متأسفانه صنوف از مزایایی نظیر کاهش هزینه‌های برق و مانند آن برخوردار نیستند.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به اینکه قاچاق کالا عامل اصلی ورشکستگی واحدهای تولیدی است افزود: ورود بی‌رویه کالای قاچاق باعث تنگ شدن عرصه بر کالاهای ایرانی شده و ورشکستگی واحدهای تولیدی را در پی داشته است.

وی با بیان اینکه قوانین مبارزه با قاچاق کالا بازدارنده نیست تصریح کرد: دولت باید تمام اهتمام خود را برای جلوگیری از ورود کالای قاچاق با بستن مبادی غیرقانونی به کار بندد و از طرفی قانون مبارزه با قاچاق کالا از بازدارندگی کافی برخوردار نیست و نیاز به بازنگری اساسی دارد.

شکرپه تسهیلات بانکی تک رقمی و زمان تنفس مناسب را راهکاری مناسب برای حمایت از واحدهای تولیدی از سوی دولت دانست و افزود: قانون کار و تأمین اجتماعی نیاز به بازنگری اساسی از سوی دولت دارد و رسته شغلی مشمول کمک دولت در

یادبود اصناف

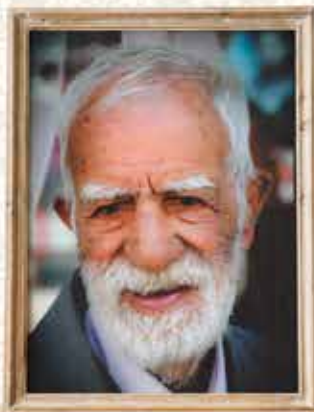
یاد و یادبود درگذشتگان اصناف مشهد

امام علی علیه السلام:
لِكُلِّ دَارٍ بَابٌ وَ بَابُ الْآخِرَةِ الْمَوْتُ.
هر خانه و سرانی در ورودی دارد، در
ورودی آخرت، مرگ است.



اتحادیه صنف تابلو سازان

مرحوم حاج احمد اسماعیل زاده مرویان: در سال ۱۳۱۵ در مشهد متولد شد، وی در سال ۱۳۴۰ در مغازه‌ای واقع در میدان طبرسی مشهد وارد عرصه هنر تابلونویسی شد و از سال ۱۳۵۸ با تشکیل شوراهای صنفی بعنوان یکی از اعضای این شورا انتخاب و صنف هنرمند تابلوسازان را پایه‌گذاری نمود. او علاوه بر فعالیت در حوزه تابلوسازی بعنوان هنرمند در زمینه نقاشی رنگ روغن نیز فعالیت داشت. بسیاری از هنرمندان صنف تابلوسازی که هم اکنون از اساتید در این حرفه محسوب می‌گردند از شاگردان این بزرگ مرد در عرصه هنر و اخلاق می‌باشند. وی در سال ۱۳۸۵ دیده از جهان فروبست. روحش شاد و یادش گرامی!



اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد

مرحوم محمود حسین پور حجار: در پنجم خردادماه ۱۳۰۲ در مشهد دیده به جهان گشود. به جهت این که پدرش سنگ تراش بود، پسوند حجار در ادامه فامیلی اش گذاشته شد. بنیان گذار مجموعه پوشاک اطمینان بود. سخت کوشی و صداقت را از پدرش به ارث برده بود، نگاه انسان دوستانه و شاگردان زیادی که در مکتب او خیاطی و منش زندگی انسانی فرا گرفتند؛ از او یک الگو ساخت. تاسیس خیاط خانه او در سال ۱۳۳۲ در خیابان ارگ مشهد اتفاق افتاد، که تداوم راه او را در موفقیت برند اطمینان در سطح بازار پوشاک می‌توان مشاهده نمود. روحش شاد و یادش گرامی!



اتحادیه صنف تعمیرکاران و فروشندگان لاستیک

مرحوم سید مهدی غفاریان تربتی مجاور: در دی ماه سال ۱۳۱۵ در شهر مشهد متولد شد، از بنیانگذاران اتحادیه صنف تعمیرکاران و فروشندگان لاستیک بود، وی مدت ۳۰ سال ریاست اتحادیه را برعهده داشت، از پیشگامان جمع‌آوری وجوهات و کمک‌های اعضا جهت خرید ملک اتحادیه بود. طی ۸ سال دفاع مقدس، در امر جمع‌آوری کمک‌های صنفی و ارسال به مناطق جنگی فعالیت داشت. از دوستداران و پیروان ائمه اطهار(ع) بود که همه ساله اقدام به برگزاری مراسم جشن و سرور در مجتمع بیت‌الرقیه (س) می‌نمود. او خود عضو هیأت امناء و از مؤسسين مجتمع بیت‌الرقیه (س) بود. در مهرماه ۱۳۹۲ دعوت حق را لبیک و دارفانی را وداع گفت. روحش شاد و یادش گرامی!



اتحادیه صنف تالارهای پذیرایی

مرحوم کاظم مهاجری بخارایی: از پیشکسوتان صنف تالارهای پذیرایی محسوب می‌شود، در سال ۱۳۰۱ متولد شد، وی اولین تالار پذیرایی مشهد را به نام داریوش تأسیس کرد. در سال ۱۳۵۷ فعالیت رسمی خود را با دریافت اولین پروانه کسب خود آغاز کرد. او در سال ۱۳۸۹ چشم از جهان فروبست. روحش شاد و یادش گرامی!





حامی قوچ اور یال ایرانی (در راستای حفظ محیط زیست)


حامی کمپین منع مصرف ساک های پلاستیکی

حامی کمپین جهانی تجارت جوانمردانه



اظمینا

پوشاک آقایان

 pooshak_etminan

 www.etmonan.org

یک عمر با اطمینان

تلفن: ۰۵۱-۳۶۰۲۲۴۴۱
تلفن: ۰۵۱-۳۸۹۱۸۳۹۰
تلفن: ۰۵۱-۳۸۸۲۸۲۹۶
همراه: ۰۹۱۵۵۰۹۳۹۵۹

مشهد: بولوار معلم / بین معلم ۱۲ و ۱۴
مشهد: بولوار وکیل آباد / جنب صیاد ۱۰
مشهد: بولوار هاشمیه / جنب هاشمیه ۳۷
کارخانه: کیلومتر ۳ جاده کلات / شهرک گرجی



مُصَطَفَوِي®

زعفران

واحد نمونه استاندارد و کیفیت در سال ۹۸

دیگر افتخارات:

- واحد نمونه صنعت و معدن و تجارت در سال های ۹۷ - ۹۸
- مدیر بنگاه برتر اقتصاد ایران در سال ۹۷
- کار آفرین برتر جوان کشور در سال ۹۷
- واحد نمونه اداره نظارت بر مواد، غذا و دارو در سال ۹۷
- واحد صنفی برتر توسط اتاق اصناف در سال های ۹۶ - ۹۷ - ۹۸
- واحد نمونه برندینگ در سال ۹۸
- صنعت گر جوان نمونه کشوری در سال ۹۸



۹۹۴۳۳۳۹۹۳۹



REGISTERED COMPANY



HACCP



Head Office: no. 213, 1-3 Emam Reza St., Mashhad - Iran
Factory: no. 804, Saffron Industrial Complex, San'at Blvd., Toos Industrial Town, Mashhad - Iran
Register Number: 62388 | Postal Code: 9185175728

کارخانه مشهد شهرک صنعتی توس، بلوار صنعت، خوشه صنعتی زعفران شماره ۸۰۴
فروشگاه مرکزی مشهد - خیابان امام رضا (ع)، بین امام رضا (ع) ۱ و ۳
شماره ثبت: ۶۲۳۸۸ | کد پستی: ۹۱۸۵۱۷۵۷۲۸

SMS (+98)30001892

9185175728

(+98-51) 31202

www.MostafaviSaffron.com

info@MostafaviSaffron.com

Instagram:MostafaviSaffron