

# اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد مقدس . سال اول . شماره دهم . مهر و آبان نود و هشت



محمود بناآزاد

رئیس اتاق اصناف مشهد و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران:

**چه کنیم تا در این برهه از زمان کمترین آسیب متوجه واحدهای صنفی شود**

صفحه ۲

اقدامات اتاق اصناف مشهد در ایام دهه پایانی صفر اول تا هفتم آبان ماه

**شوق خدمت به زائران پیاده امام مهربانی‌ها**

صفحه ۵

گفت‌وگو / ۱۲

پای صحبت مردی که ۶۰ سال از عمر خود را در حرفه خیاطی گذرانده است

## وضعیت اقتصادی تأثیر بسزایی در شغل ما دارد

گزارش دیدار هیئت رئیسه اتاق اصناف بوشهر با اصناف مشهد

**مجتمع‌های تجاری در مشهد بیشترین سرانه کشوری را دارد**

صفحه ۱۸

# اتاق اصناف مشهد ←



**تبریک روز استاندارد به رئیس سازمان ملی استاندارد ایران**  
استاندارد نقش مهمی در زندگی بهتر امروز ما دارد. استانداردها شهرها را هوشمندتر می‌کند، نه تنها بازارها را می‌گشاید بلکه حفاظت از محیط زیست، ایمنی، امنیت، سلامت و دستیابی به اطلاعات و دانش را نیز به ارمغان می‌آورد. ۲۲ مهر مصادف با ۱۴ اکتبر، روز جهانی استاندارد را به جنابعالی و کلیه تلاشگران این عرصه تبریک و تهنیت عرض می‌نماییم.



**تبریک روز ملی صادرات به وزیر صنعت، معدن و تجارت**  
روز ملی صادرات فرصت ارزشمندی است برای ارج نهادن به تلاش‌های افرادی که در امر صادرات اهتمام ورزیده و ماحصل تلاش خود و کارکنانشان را به بازارهای جهانی عرضه می‌کنند، تا سهم کشورمان را در عرصه رقابت‌های اقتصادی افزایش دهند، بدینوسیله فرا رسیدن ۲۹ مهرماه روز ملی صادرات را به جنابعالی و کلیه بازرگانان سخت کوش کشورمان تبریک و تهنیت عرض نموده، توفیق روز افزون شما را در رسیدن به اهداف والای جهش صادراتی از خداوند متعال خواستاریم.



**تبریک ولادت حضرت رسول اکرم (ص) و ولادت امام جعفر صادق (ع) به مردم شریف ایران**  
گوش کن هفت آسمان در شورو حالی دیگرند / عرشیان و فرشیان نام محمد می‌برند  
ولادت خاتم‌الانبیاء، حضرت رسول اکرم (ص) و ششمین اختر تابناک ولایت و امامت حضرت امام جعفر صادق (ع) را به ملت شریف ایران، تبریک و تهنیت عرض می‌نماییم.



**تبریک روز دانش‌آموز به دانش‌آموزان سراسر کشور**  
۱۳ آبان روز ملی مبارزه با استکبار جهانی است، این روز، روز میعاد دانش‌آموزان تاریخ ایران اسلامی با شهیدان دانش‌آموز از آغاز نهضت امام خمینی (ره) تا شهیدان دفاع مقدس و نیز همه دانش‌آموزانی است که در سراسر جهان در راه مبارزه برای آرمان‌خواهی، جان در راه عدالت نثار می‌کنند تا ریشه ظلم برچیده شود. تحصیل قوی‌ترین سلاحی که با آن می‌توان دنیا را تغییر داد، سیزدهم آبان، روز دانش‌آموز بر فراگیران علم و دانش میهن اسلامی‌مان گرامی باد.



**تسخیر لانه جاسوسی به دانشجویان انقلابی در حمایت از دانش‌آموزان شهید خود، انقلابی بزرگ**  
در سیزدهم آبان ۵۸ دانشجویان انقلابی در حمایت از دانش‌آموزان شهید لانه جاسوسی آمریکا، روز ملی را با تسخیر لانه جاسوسی رقم زدند. سیزدهم آبان سالروز تسخیر لانه جاسوسی آمریکا، روز ملی مبارزه با استکبار جهانی را به دانشجویان پرتلاش کشورمان تبریک و تهنیت می‌گوییم.



# بنام خداوند جان و دین

حافظ، قلم شاه جهان مُقسّم رزق است  
از بهر معیشت مکن اندیشه باطل

## ماهنامه اتاق اصناف مشهد

سال اول. شماره سوم. آذر نودوهفت

صاحب امتیاز: اتاق اصناف مشهد

مدیرمسئول: محمود بنائزاد مشهدی

سردبیر: هادی مخملی

دبیر اجرایی: سید جمال کاظمی

دبیر تحریریه: زهرا امیری محتشم

هیئت تحریریه: میترا عبداللهی / سعید کریمپور /

زهرا امیری محتشم

شورای سیاست‌گذاری: هیئت رئیسه و اعضای

کمیسیون‌های اتاق اصناف مشهد

## داستان جلد

به گزارش ماهنامه اتاق اصناف، رجبعلی گل‌مکانی مردی است که ۶۰ سال از عمر خود را در حرفه خیاطی گذرانده و در حال حاضر در پر رفت و آمدترین خیابان این شهر دلخوش به مغازه‌ای ۹ متری کسب‌وکار خود را می‌گذراند تا بتواند همچنان با تکیه بر هنر و بازاری خود حلال بر سر سفره خود ببرد.



تصویر جلد

## با ما در ارتباط باشید

نقد، نظر، پیشنهادات، مقالات و خبرهای خود را از راه‌های زیر با ما در میان بگذارید.

نشانی

مشهد، بلوار سازمان آب، بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵  
شماره تماس اتاق اصناف مشهد ۰۵۱-۳۱۷۳۰۰

شماره تماس روابط عمومی ۰۵۱-۳۱۷۳۰۱۵۰

وبسایت ۰۵۱-۳۱۷۳۰۱۵۰

www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک

@asnaf\_mhd.ir

مدیریت هنری و فنی

آفرینش‌های هنری دادار ۰۹۱۵۸۰۴۸۰۱۱



## بنیان‌گذار انقلاب اسلامی ایران:

ما شعار مرگ بر آمریکا را در عمل  
جوانان پر شور و قهرمان و مسلمان  
در تسخیر لانه فساد و جاسوسی  
آمریکا تماشا کرده‌ایم، ما همه  
شعارهایمان را با عمل محک زده‌ایم.

## مقام معظم رهبری:

سیزده آبان روز بسیار مهمی است؛ به  
یک معنا روز دانش‌آموز است، به یک  
معنا روز دانشجویست، به یک معنا روز  
استواری ملت ایران در مقابل ترفند  
استکبار است.

## فهرست مطالب این شماره

۲	یادداشت مدیرمسئول/ چه کنیم تا در این برهه از زمان کمترین آسیب متوجه واحدهای صنفی شود
۳	یادداشت سردبیر/ تشکل‌کاربزمایی
۴	گزارش/ پنج میلیون زائر دهه پایانی صفر و خدمات شبانه‌روزی خدمتگزاران
۵	از دریچه دوربین/ اقدامات اتاق اصناف مشهد در ایام دهه پایانی صفر اول تا هفتم آبان ما
۶	صادرات/ دغدغه‌های زعفرانی کشاورزان خراسانی
۸	روایت/ ایجاد چهار هزار شغل توسط شرکت تعاونی سازندگان ماشین آلات کشاورزی
۹	نرخ بازار/ آخرین نرخ‌های مصوب اتحادیه‌ها
۱۰	بازرسی و نظارت/ نگاهی بر شرح وظایف و اقدامات کمیسیون اقتصادی اتاق اصناف مشهد
۱۱	گزارش اجرایی/ ۶ هزار و ۸۴۰ فقره بازرسی از واحدهای صنفی سطح شهر مشهد
۱۲	گفت‌وگو/ وضعیت اقتصادی تأثیر بسزایی در شغل ما دارد
۱۳	ویترین [معرفی‌کتاب] / تاریخ شفاهی بازار بوشهر
۱۴	نمایشگاه / نعمت تحریم برای خودکفایی مشهد در ساخت سیستم‌های حفاظتی
۱۴	رویداد / نگاهی به رویدادهای کمیته نمایشگاهی استان خراسان رضوی
۱۶	کسب‌وکار / مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار؛ یک ضرورت برای سازمان‌های امروزی
۱۷	خبرخوب / نگاهی بر تصمیمات کارگروه ستاد تسهیل استان
۱۸	دیدار / گزارش دیدار هیئت رئیسه اتاق اصناف بوشهر با اصناف مشهد
۱۹	رویداد / کاروان کالاهای اهدائی اصناف مشهد به مناطق سیل زده ارسال شد
۲۰	اجتماعی / خیز بازاریان مشهدی برای رسیدن به سهم واقعی خود از سوغات
۲۳	پیشخوان / ثبت ۴۰۰ کسب‌وکار در سامانه رصد الگوی مثلث توسعه اقتصادی فرهنگی
۲۴	فرادید / نجات حاشیه شهر مشهد در گرو جهاد اجتماعی
۲۵	انتخابات صنفی / انتخابات ده اتحادیه صنفی تحت پوشش اتاق اصناف مشهد
۲۶	اصناف در رسانه / نگاهی به اخبار اتاق اصناف در رسانه‌ها کشور
۲۸	ازنگاه‌دوربین / گزارش تصویری
۳۰	عکس‌نما/ گزارش تصویری از خدمات اتحادیه‌های صنفی در ایام دهه پایانی صفر
۳۲	همسایه / گفت‌وگو با رئیس اتاق اصناف اصفهان
۳۴	ساماندهی / شناسایی واحدهای صنفی بدون پروانه در منطقه ثامن
۳۵	سازمان تأمین اجتماعی؛ بازرسی و حسابرس دفاتر قانونی اتحادیه‌های صنفی
۳۶	یادبوداصناف

# سر آغاز

## یادداشت مدیرمسئول

### چه کنیم تا در این برهه از زمان کمترین آسیب متوجه واحدهای صنفی شود



**مهندس  
محمود بنانزاد**  
رئیس اتاق اصناف  
مشهد و عضو  
هیئت رئیسه اتاق  
اصناف ایران

طی دو سال گذشته شرایط خاصی از لحاظ اقتصادی به کشور ما تحمیل شد، اعمال تحریم‌ها، تشدید آن، مشکل تأمین کالا و مسائل مختلفی که به تبع آن افزایش قیمت‌ها و افزایش نرخ ارز را به دنبال داشت. ابتدا بخش تولیدی را مورد بحث و بررسی قرار می‌دهیم؛ در بخش تولیدی کارگاه‌های خرد و کوچک کار تولید را انجام می‌دهند که بسیار هم آسیب‌پذیرند، زیرا در حجم کمی کالا را تولید نموده و سرمایه در گردش اندکی دارند، توسانات قیمت آسیب جدی به بدنه این واحدهای صنفی وارد نموده و سرمایه در گردش اندک آنها را دچار مشکل نموده است. خوب، نیاز است در چنین مواقعی سیستم‌های حاکمیتی، بانکی و مالی دولتی در حمایت از سرمایه در گردش افراد در این واحدهای خرد و کوچک اقدام نمایند، زیرا این واحدهای صنفی خرد می‌توانند در ایجاد اشتغال پایدار کمک شایانی نموده و از طرفی برای حفظ بقاء، تولید خود را، راحت‌تر تغییر دهند، حال برای برون رفت از این مشکل که واحدهای صنفی دچار آسیب نشده و یا کمترین آسیب متوجه آنها شود، باید

تمهیداتی اندیشید که هم تأمین سرمایه در گردش و هم شهرک‌های صنفی را دربرگیرند، در این بخش با ایجاد شهرک‌های صنفی، آنها نه تنها به صورت مجتمعی فعالیت می‌نمایند، بلکه از خدمات اشتراکی این مجتمع‌ها که کم هزینه و مقرون به صرفه است نیز بهره‌مند می‌شوند. ضمن اینکه یادآور می‌شود نیاز است در این شهرک‌ها خدمات ایمنی، R&D، پکینگ، بسته‌بندی، صادرات و مسائل آموزشی و مشاوره‌ای ارزان قیمت و... ارائه گردد. و اما می‌پردازیم به بخش توزیع که با مشکلات دیگری دست و پنجه نرم می‌نماید، دو تا سه برابر شدن قیمت‌ها مشکلاتی را برای حوزه اصناف به بار آورد. بگذریم از اینکه خیلی از نهادها و دستگاه‌ها مشکل را در بازار جست‌وجو می‌کردند، که بازار باعث گران شدن کالا است، در حالی که بررسی‌ها نشان داد، افزایش قیمت‌ها ربطی به بازار نداشته و اغلب در حلقه‌های قبل از بازار افزایش قیمت ایجاد شده است.

حلقه‌های قبل از بازار شامل واردات، تولید، حمل و نقل و مسائل دیگری است که بواسطه آن قیمت تمام شده یک کالا در سطح بازار نمود پیدا می‌کند، (همان ویتترین قیمت که نمود قیمت است)، مردم در بازارها گرانی را می‌بینند و فکر می‌کنند، این گرانی، گران فروشی است. درحالی‌که گرانی اتفاقی است که قبل از توزیع افتاده است، وقتی که نرخ ارز بالا می‌رود، کالایی که وارد می‌شود، دچار افزایش قیمت شده ضمن اینکه نرخ مواد اولیه هم در بخش تولید افزایش می‌یابد و در نهایت گرانی‌ها را در بازار به دنبال می‌آورد؛ بنابراین می‌توان گفت قیمت تمام شده کالاها افزایش یافته و نهایتاً در بازار گرانی دیده می‌شود. اما چه باید کرد که اینگونه مشکلات در بازارها کمترین آسیب را متوجه مدیران واحدهای صنفی نماید؟

مدیریت هزینه‌ها با توجه به کاهش برخی هزینه‌ها، استفاده از شیوه‌های نوین کسب و کار و فروشگاه‌های مجازی بهترین گزینه است، زیرا فروشگاه داری فوق العاده هزینه‌بر است، از هزینه‌های اجاره یا خرید محل واحد صنفی گرفته تا هزینه‌های آب، برق، گاز، مالیات و...

مشتري مداری و شیوه‌های جذب مشتری مورد دیگری است که امروز متخصصین علم فروش و بازاریابی کسب و کار توجه ویژه‌ای به آن دارند. اتاق اصناف مشهد نیز با ایجاد زیرساخت‌های نرم‌افزاری، آموزش‌هایی را در زمینه‌های کم کردن هزینه‌ها، شیوه‌های جدید فروش، کسب و کار و... تدوین نموده است، تا کسب و کارها را به سمت و سوی کاهش کار فروشگاهی سوق دهد.

### مقام معظم رهبری:

تنها دریچه‌ی «انتقال حیات، روشنایی و نیرو به داخل کشور» همین دریچه‌ای است که فعالان بخش تولید بر روی کشور می‌گشایند.



### دانه‌های روشن تسبیح

گفتند از شراب تو می‌خانه‌ها به هم  
خم‌ها به وقت خوردن پیمان‌ها به هم  
توان حقیقی که تو را مژده می‌دهند  
اسطوره‌های خفته در افسانه‌ها به هم  
در هر نماز عطر تو تکثیر می‌شود  
در امتداد وحدت این شانه‌ها به هم  
هر خانه‌ای مناره‌ای است که بر است  
اینگونه می‌رسند همه خانه‌ها به هم  
جاری شده است عقد اخوت میان ما  
ای باب آشنایی بیگانه‌ها به هم  
وقتی که شمع راه تو باشی چه دیدنی است  
دل دادن دوباره پروانه‌ها به هم  
چون دانه‌های روشن تسبیح با هم  
در هم تنیده سلسله دانه‌ها به هم  
اعجازی نظیر تو عشق است و عشق تو  
ما را رساند از دل ویرانه‌ها به هم

### رضا نیکوکار

### هربرت الکساندر سایمون [سیاستمدار / اقتصاددان]:

کارایی اداری با گروه بندی کارکنان بر مبنای هدف، فرآیند، ارباب رجوع و مکان، در راستای دستیابی بیشتر به کنترل بر گروه‌ها، افزایش می‌یابد.





### بنیان‌گذار انقلاب اسلامی ایران:

قشرهایی که انقلاب را با فداکاری بی‌هیچ چشم‌داشتی به پیروزی رسانده‌اند، توقع نام و نشان و مقامی نداشته و ندارند، اینان توده‌های میلیونی و محرومان جامعه هستند.

## یادداشت سردبیر

### تشکل‌کاریزمایی



هادی مخملی  
سردبیر ماهنامه  
اتاق اصناف

ویژگی‌های حوزه کسب‌وکار مبتنی بر رسالت آن است، اصولی که سال‌ها در بدنه اصناف عجین شده، حاکم بر بازارها و ساختارهای آن بوده است، این نشانه غناء این مهم و ارتباطات و تعاملاتی است که همه شکل گرفته از نهادینه شدن مسائلی است که به عنوان یک الگواز افراد بر روی دیگران مؤثر است. تشکیل اتحادیه‌های صنفی که طبق قوانین نظام صنفی با برگزاری انتخابات هیئت مدیره منتخب اعضاء یعنی افرادی که از بین اعضاء فعال و با رأی صنف تعیین می‌شوند، و همین امر نشان دهنده این است که اتحادیه‌ها و تشکل‌های صنفی از افراد مطلع و با تجربه در امور صنف خود و بازار هستند و در چارچوب قانون با توجه به وظایف تعیین شده برای مهار حمایت و دفاع از حقوق صنفی ارائه خدمت می‌نمایند.

بازار موجود شرایط کاریزمایی موضوع است که در پیشبرد این رسالت نشانه رویکرد جامع‌تر و گسترده‌تری می‌باشد. از آنجایی که اتحادیه برگرفته از صنف دارای قدرت و مشروعیت در صنف است به لحاظ داشتن

جایگاه ویژه در بازار فارغ از ابزارهای قانونی دارای وجاهت و جذابیت‌های معنوی است و با داشتن قدرت و جهت دادن به دیگران و نفوذ و مهارت‌های ارتباطی به عنوان یک مؤلفه اثرگذار و متقاعدسازی دارای یک شخصیت کاریزمایی است که این تسهیل‌گر فعالیت‌ها برای بهبود محیط کسب‌وکار و هم راستا و هماهنگ با اعضاء می‌تواند منشاء برکات در جامعه گردد.

وجود این پارادایم در واقع ماهیت اصلی اتحادیه را به عنوان یک نهاد پاسخ‌گو و دارای ارزش اجتماعی و احتمال‌سازی در بین جامعه مخاطب و مصرف کنندگان معرفی می‌کند.

اثر اجتماعی تشکل کاریزمایی در مدیریت بحران حوادث غیر مترقبه مثل زلزله، سیل و برپایی ایستگاه‌های صلواتی دهه پایانی صفر در مسیر زائران پیاده و پذیرائی و تکریم زوار امام رضا (ع)، تنشهای اجتماعی و سیاسی با ورود به مسائل برای ساماندهی و حل معضلات و دیگیاری، ترویج اخلاق حرفه‌ای با رفتارهای آگاهانه و تخصصی و روحیات معنوی یک اثر کاریزمایی است.

این صفات تشکل‌های کاریزمایی است که اثربخش‌ترین ابزار قدرت و مشروعیت است که با انطباق تاسی به آن و آموزه‌های دینی و اعتقادی می‌توان جامعه صنفی را مدیریت نمود.

با مورد کاوی مسائل روز که با افزایش قیمت بنزین شاهد التهاب در بازار و دلواپسی با جوگرانی همراه شد، نشان داد که وجود تشکل‌های کاریزمایی دارای اثرات پایدار در جامعه و عامل بازدارندگی از تنش‌ها موج‌های ایجاد شده از طرف دشمنان ایران و انقلاب است، مدیریت تشدیدگرانی تحمیل شده به واحدهای صنفی در سطح عرضه و حضور مستقیم و مؤثر جهت عرضه کالاهای اساسی و آرامش بخشیدن به بازار و کنترل شرایط عرضه و تقاضا مؤید این مهم است. گرانی باعث رکود و کسادى درداد و ستد می‌شود و کاسبان بازار هیچ تمایلی به افزایش قیمت‌ها کالا که کسب‌وکارشان را به کسادى بکشاند نیستند، زیرا گرانی نه تنها باعث رکود بازار بلکه باعث از بین رفتن سهم بازار و کاهش تقاضای بازار و مشتریان می‌شود.

و به وجود آورنده رکود تورمی در بازار است، از طرفی گرانی با اعتقادات دینی و مذهبی بازاربان در خیر و برکت در کسب‌وکارشان در تضاد است و بر کاسبی که توکلش در کسب و روزی حلال بر خدای سبحان و تعالی است گرانی و گران‌فروشی یک امر نهی شده و تحمیلی است.

پویش صنفی ملی نه! به گرانی از اثر کاریزمایی اتحادیه‌های صنفی که امیدواریم شاهد اثرات و برکات آن باشیم.

همه چیز در دست



ميلاد حضرت محمد  
و امام جعفر صادق  
بر همگان گرامی باد

### ضرب‌المثل مدیریتی (فرانسه)

کسی که آهسته می‌رود، مطمئن می‌رود  
رهرو آن نیست که گه تند و گه آهسته رود  
رهرو آن است که آهسته و پیوسته رود

بیش از ۱۹ اتحادیه به زائران دهه پایانی صفر خدمت رسانی کردند

## پنج میلیون زائر دهه پایانی صفر و خدمات شبانه روزی خدمتگزاران



**حسین رضایی**

سخنگوی جمعیت خدمتگزار زائران پیاده امام رضا (ع)

### ۴۹۸ هزار زائر پیاده

سخنگوی جمعیت خدمتگزار زائران پیاده امام رضا (ع) نیز در این باره گفت: یک پیرزن ۸۳ ساله ویلچرسوار و یک طفل سه ماهه در آغوش مادر، بزرگترین و کوچکترین زائران پیاده حضرت امام رضا (ع) در دهه پایانی ماه صفر امسال بودند.

حسین رضایی افزود: این زن کهنسال در مسیر نیشابور به مشهد و طفل سه ماهه نیز در مسیر قوچان به مشهد به صورت پیاده به سوی بارگاه منور رضوی حرکت کردند.

وی اظهار داشت: مشهد مقدس طی دهه پایانی ماه صفر امسال میزبان ۵۰۵ هزار زائر پیاده در قالب ۲ هزار و ۶۶۰ کاروان از ۲۱ استان و سه کشور افغانستان، پاکستان و عراق بود که تعداد زائران پیاده دهه پایانی ماه صفر امسال نسبت به پارسال ۱۴.۴۵ درصد افزایش داشت.

رضایی افزود: این زائران از جاده‌های نیشابور، تربت حیدریه، تربت جام، سرخس، فریمان، کلات، جاده قدیم فردوسی، جاده سیدی و جاده طبقه و شاندیز به مشهد آمدند.

وی اظهار داشت: ۲۰ هزار خادم جمعیت خدمتگزار در ۳۲۰ ایستگاه صلواتی کوچک و بزرگ از مشهد و ۱۱ استان دیگر در جاده‌های ۶ گانه منتهی به مشهد مقدس مستقر شدند و به زائران پیاده خدمات فرهنگی، درمانی، اسکان، تغذیه و دیگر خدمات رفاهی ارائه کردند.

سخنگوی جمعیت خدمتگزار زائران پیاده امام رضا (ع) اظهار داشت: ۲۸۷ محل اسکان در مشهد برای خدمت‌رسانی به زائران پیاده امام رضا (ع) مهیا شد که در مجموع ۹۴ هزار و ۴۳۲ نفر در آنها اسکان یافتند.

وی استقرار قرارگاه فرهنگی به مدیریت استان قدس رضوی، بیمه نمودن ۱۰۰ هزار زائر پیاده، ایجاد پویش‌های مردمی برای خدمت به زائران در مشهد، واگذاری رایگان ساختمان سابق اتکا به ستاد جمعیت خدمتگزار زائران پیاده و افزایش بیش از ۶۵ هزار ظرفیت خواب شبانه در ایستگاه‌ها را از امکانات افزوده شده امسال برای خدمت به زائران پیاده برشمرد.

دهه پایانی صفر امسال نیز مانند سال‌های گذشته مشهد مقدس پذیرای زائران داخلی و خارجی از اقصی نقاط کشور بود که به صورت پیاده و سواره در سالروز رحلت رسول اکرم (ص)، شهادت امام حسن مجتبی (ع) و شهادت امام رضا (ع) خود را به مشهد رسانیده تا عرض ارادت خود را به ساحت مقدس آن حضرت داشته باشند. مشهد در روزهای انتهایی ماه صفر یکپارچه محل خدمت به زائران امام رضا (ع) می‌شود، همه دستگاه‌های اجرایی برای خدمت‌رسانی شایسته بسیج می‌شوند و مردم نیز در قالب ایستگاه‌های صلواتی با استقرار در راه‌های منتهی به مشهد خستگی را از تن زائران پیاده می‌زدایند.



وی بیان کرد: ورود مسافران به مشهد با وسایل نقلیه در ایام پایانی ماه صفر امسال در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۲۰۷ درصد افزایش داشت، همچنین تعداد زائران پیاده نیز نسبت به مدت مشابه پارسال ۱۶ درصد رشد یافت که ۶۱ درصد آنان مرد و ۳۹ درصد زن بودند.

معاون استاندار خراسان رضوی گفت: در ایام پایانی ماه صفر ۲۰۰ مسجد و حسینیه در اطراف حرم مطهر حضرت امام رضا (ع) به منظور اسکان زائران پیاده سازماندهی شدند که این واحدها در کنار سایر واحدهای آماده‌سازی شده رسمی، موقت و مدارس آموزش و پرورش به اسکان و میزبانی از زائران پیاده در مشهد مشغول شدند.

براتی افزود: همچنین ۲۲۰ مدرسه برای اسکان زائران پیاده آماده‌سازی شده بود که از این تعداد ۴۰ مدرسه در اجرای طرح "گام‌های عاشقی" توسط انجمن اولیا و مربیان مدارس به زائران خدمت‌رسانی کردند.



**محمد صادقی براتی**

معاون هماهنگی و مدیریت امور زائران استانداری خراسان رضوی

معاون هماهنگی و مدیریت امور زائران استانداری خراسان رضوی در این باره گفت: چهار میلیون و ۸۳۱ هزار و ۷۱۳ زائر و مسافر طی ۱۰ روز پایانی ماه صفر امسال وارد مشهد شدند که از این تعداد چهار میلیون و ۳۲۶ هزار و ۷۱۳ نفر با وسایل نقلیه و ۵۰۵ هزار نفر به صورت پیاده به این شهر سفر کردند.

محمد صادقی براتی افزود: ۵۶۱ هزار و ۸۱۱ نفر با وسایل نقلیه عمومی جاده‌ای، ۱۵۲ هزار و ۹۲۹ نفر از طریق فرودگاه شهید هاشمی‌نژاد، ۲۵۲ هزار و ۸۶۰ نفر با قطار و سه میلیون و ۳۵۹ هزار و ۱۱۳ نفر با وسایل نقلیه شخصی در این ایام وارد مشهد شدند.

## از دریچه دوربین

# اقدامات اتاق اصناف مشهد در ایام دهه پایانی صفر اول تا هفتم آبان ماه شوق خدمت به زائران پیاده امام مهربانی‌ها

یکی از عرصه‌های مقدس خدمت‌گزاری، خدمت به زائران اماکن شریفی است که خداوند جایگاهشان را رفیع گردانیده است. هر سال در چنین روزهایی شور و شوق مجالس عزاداری سالار شهیدان حضرت اباعبدالله‌الحسین (ع) و قهرمانان کربلا در سراسر ایران و نقاط مختلف دنیا طنین‌انداز شده و جلوه‌ای از حقانیت و عظمت مکتب تشییع نمایان‌گر می‌شود. اتاق اصناف مشهد با همکاری اتحادیه‌های صنفی تحت پوشش این افتخار را داشت تا دوشادوش سایر مجاورین بارگاه ملکوتی حضرت رضا (ع) به زائران آن امام همام خدمت‌رسانی نماید.



ابوالقاسم کاشفی وحدتی  
نائب رئیس اتاق اصناف مشهد

## خدمت‌رسانی بیش از ۱۹ اتحادیه مشهد به زائران دهه پایانی صفر

در همین زمینه نائب رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: با عنایت به ایام پایانی ماه صفر و حضور خیل عظیم زائران حضرت ثامن‌الحجج علی ابن موسی الرضا(ع) در مشهد مقدس با هماهنگی‌های صورت گرفته با مدیریت شهری مشهد، مدیریت غرفه‌های حوزه اصناف در عرصه میدان شهدا جهت خدمات‌رسانی به زائرین به اتاق اصناف سپرده شد.

ابوالقاسم کاشفی وحدتی در ادامه افزود: با هماهنگی‌های صورت گرفته چهار باب غرفه تخصصی با سردرب درج شده نام اتحادیه در عرصه میدان شهدا جهت ارائه خدمات اتحادیه‌های صنف اغذیه و پیتزا، کفاشان، خیاطان، عکاسان و اعضاء تحت پوشش آنها اختصاص یافت که غرفه‌های مورد نظر اول آبانماه تحویل گرفته شد که فعالیت آنها از دوم آبان آغاز و تا هفتم آبان ماه همه روزه از ساعت ۷/۳۰ صبح لغایت ۲۱ شب ادامه داشت و خدمات چشمگیری به زائران پیاده ارائه گردید.

وی یادآور شد: در غرفه کفاشان خدمات مربوط به تعمیرات کفش، در غرفه خیاطان خدمات مربوط به تعمیرات لباس و در غرفه عکاسان خدمات تهیه عکس یادگاری برای زائران و مجاوران ارائه گردید که این اقدامات خدابسنده با استقبال چشم‌گیر زائران و مجاوران مواجه شد، ضمن اینکه اتحادیه صنف اغذیه و پیتزا فروشان در عرصه میدان شهدا و خیابان امام رضا هر روز نسبت به توزیع تعداد ۱۲ تا ۱۵ هزار کباب ترکی، پیتزا، فلافل و...، بین زائران و مجاوران اقدام نمود.

نائب رئیس اتاق اصناف مشهد تصریح کرد: علاوه براین تعدادی از اتحادیه‌های صنفی در مسیر پیاده‌روی زائران پیاده اقدام به پخت و توزیع غذا نمودند، برخی از آنان علاوه بر اسکان، با پذیرایی و ارائه سایر خدمات مورد نیاز به ارائه خدمات پرداختند و تعدادی دیگر نیز در سطح شهر به ویژه خیابان‌های منتهی به حرم مطهر رضوی اقدام به برپایی ایستگاه‌های صلواتی نمودند.

وی ضمن قدردانی از اقدامات اتحادیه‌های صنفی در ارائه این خدمات بیان داشت: اتحادیه‌های صنف تولید پلاستیک، طلا و جواهر و نقره، تالارهای پذیرایی، خشکشویی و لباسشویی، فروشندگان لوازم خانگی، هتل آپارتمانداران و مهمانپذیران، نانویان، کفاشان، خیاطان مردانه و تولیدکنندگان پوشاک، اغذیه فروشان، درودگران و میل‌سازان، عکاسان، بلور چینی، نبات و آبنبات، رستورانداران، خیاطان، آرایشگران مردانه و خدمات تلفن همراه... از جمله اتحادیه‌های فعال در خدمت‌رسانی، اسکان و پذیرایی زائران پیاده بودند.

## صادرات

طلای سرخ خراسان

هم اکنون ۱۸ مرکز خرید حمایتی زعفران در شهرستان های خراسان رضوی فعال هستند و خرید محصول از کشاورزان را انجام می دهند و طبق اعلام قبلی، خرید زعفران در اجرای این طرح تا پایان آذر ماه ادامه دارد.

## خرید حمایتی زعفران از دهم آبان ماه آغاز شد

## دغدغه های زعفرانی کشاورزان خراسانی



غلامرضا میری  
رئیس اتحادیه  
زعفران فروشان

پاییز فصل طلایی زعفران کاران خراسان رضوی است که حاصل یک سال تلاش خود را از اراضی برداشت کرده و طلای سرخ این منطقه را به داخل و خارج از کشور عرضه می کنند. خراسان را به نام زعفران می شناسند، این محصول استراتژیک تنها به این منطقه تعلق دارد و در کمتر نقطه ای از داخل و خارج کشور کشت و برداشت می شود با این حال رقبا بیکار ننشسته اند و از خلاهای مدیریت درست عرضه زعفران بهره گرفته و در جهت کسب منفعت های خود گام های رو به جلویی برداشته اند. با این حال به دلیل شرایط اقلیمی و بارش های مناسب، کشاورزان خراسان رضوی از میزان برداشت زعفران امسال خود رضایت کافی دارند و تنها حمایت دولت را برای عرضه مناسب می خواهند. سطح زیرکشت زعفران در خراسان رضوی طی سال گذشته ۸۷ هزار و ۷۵۰ هکتار بود که از این سطح ۲۹۸ تن محصول برداشت شد. امسال نیز ۹۰ هزار هکتار از مزارع خراسان رضوی به کشت زعفران اختصاص یافت که هنوز آمار کلی برداشت آن گردآوری نشده است. ۱۲۹ هزار بهره بردار بخش کشاورزی خراسان رضوی در حوزه تولید زعفران فعالیت دارند.



می کند و می توان برای رفع مشکلات و توسعه بازار تصمیمات جدید اتخاذ کرد.

وی قاجاق زعفران را از دیگر مشکلات این بخش ذکر و بیان کرد: در کنار صادرات قانونی زعفران، این محصول به دلایل مختلف از کشور قاچاق می شود، اکثر صادرکنندگان قدیمی زعفران خانه نشین شده اند و متاسفانه کشورهای رقیب، زعفران ایران را به صورت قاچاق از کشور خارج می کنند و با برند کشور خود آن را در اختیار مشتریان قدیمی ایران قرار می دهند که این جای بسی تاسف دارد.

میری اظهار داشت: شرایط به گونه ای است که صادرکنندگانی که ۲۰ سال کار صادرات انجام می دادند و با صرف سرمایه شخصی بازاری برای خودشان ایجاد کرده بودند، اکنون باید از دور تماشا کنند که چطور رقبای خارجی زعفران مشتری های قدیمی صادرکنندگان ایرانی را بدست می آورند.

وی ادامه داد: صادرات زعفران و بازگرداندن ارز حاصل از صادرات به کشور شرایط دشواری را برای صادرکنندگان قدیمی زعفران ایجاد کرده است و دائماً آنان از سوی بانک مرکزی تهدید می شوند که اگر ارز را برنگردانند، به دستگاه قضا معرفی می شوند.

نائب رئیس شورای ملی زعفران گفت: مقامات چندی قبل اعلام کردند که مقدار زیادی صادرات از کشور انجام شده اما ارزی به کشور برگردانده نشده و افرادی که صادرات را انجام داده اند نیز قابل شناسایی نیستند، این موضوع دلیل اصلی سخت گیری های بانک مرکزی در خصوص بازگرداندن ارز حاصل از صادرات به کشور است.

میری افزود: از این حیث صادرات زعفران برای صادرکنندگان مشکل ساز شده و دو یا سه نفر از صادرکنندگان ممنوع فروش شده اند.

وی بیان کرد: صادرکنندگان زعفران نمی گویند

بورس و تفاوت قیمتی که بین بورس و بازار در این محصول وجود دارد، به نفع کشاورز تمام شده است و جبران خسران وی در خصوص قیمت نامناسب زعفران در بازار را می کند.

وی بیان کرد: با این حال کشاورزان نگران هستند زیرا هنوز پولی به آنان پرداخت نشده و زمانی هم برای پرداخت پولشان تعیین نشده است، با این حال قیمت زعفران در بورس در مقایسه قیمت آن در بازار برای کشاورزان اکتفا کننده است و باید در درازمدت دید که عرضه زعفران در بورس چه مزایایی برای کشاورزان دارد.

نائب رئیس شورای ملی زعفران گفت: از سوی دیگر سازمان تعاون روستایی خراسان رضوی نیز خرید تضمینی زعفران را آغاز کرده که کمک مناسبی برای کشاورز است.

میری ادامه داد: پاییز فصل اوج کار بازار زعفران به لحاظ صادرات و خریدهای خانگی است، با اینکه امسال محصول خوبی برداشت شده اما فروش خرده ریز در بازار ضعیف است و وضعیت اقتصادی اجازه نمی دهد که مردم مانند گذشته زعفران بخرند.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان زعفران مشهد مشکل اصلی در حوزه زعفران را صادرات آن دانست و گفت: هرچند امسال صادرات زعفران شرایط مطلوبی دارد اما گمرک از ارائه آمار در این خصوص خودداری می کند لذا نمی توان آمار متقنی از صادرات این محصول در اختیار داشت و براساس آن برنامه ریزی و تصمیم گیری کرد.

میری خطاب به مسئولان گمرک افزود: نیاز به ارائه آمار صادرات زعفران براساس نرخ دلاری آن نیست، فقط گمرک مقدار صادرات و کشور مربوطه که صادرات زعفران به آن انجام گرفته است را به شورای ملی زعفران ارائه دهد، کفایت

به گفته مدیر سازمان روستایی خراسان رضوی ۲۲ تن زعفران در قالب طرح خرید حمایتی توسط شبکه تعاون روستایی استان ظرف سه هفته آبان ماه جاری از کشاورزان خراسان رضوی خریداری شده است.

مهدی ناصری مقدم گفته است، خرید حمایتی زعفران از ۱۰ آبان ماه کنونی در این استان آغاز شده است و طبق ابلاغیه سازمان مرکزی، اجرای طرح تا پایان آذر ماه ادامه دارد.

وی ادامه داد: هم اکنون ۱۸ مرکز خرید حمایتی زعفران در شهرستان های خراسان رضوی فعال هستند و خرید محصول از کشاورزان را انجام می دهند و طبق اعلام قبلی، خرید زعفران در اجرای این طرح تا پایان آذر ماه ادامه دارد.

مدیر سازمان تعاون روستایی خراسان رضوی گفت: خرید حمایتی محصول زعفران با چهار عنوان نگین زعفران، شبه نگین، پوشال درجه یک و پوشال معمولی و سطح بندی نهایی آن پس از آزمایش صورت می گیرد و براین اساس هر کیلوگرم نگین زعفران به قیمت ۱۰۵ میلیون ریال، شبه نگین به قیمت ۹۵ میلیون ریال، پوشال درجه یک به قیمت ۹۰ میلیون ریال و پوشال معمولی زعفران به قیمت ۸۲ میلیون ریال از کشاورزان خریداری می شود.

## امسال قیمت زعفران به نفع کشاورز است

نائب رئیس شورای ملی زعفران در این باره به خبرنگار ما گفت: از آنجا که هنوز فصل برداشت زعفران به پایان نرسیده است، نمی توان آمار دقیقی از میزان برداشت این محصول ارائه داد اما ۹۹ درصد از کشاورزان خراسان رضوی تولید زعفران امسال را به مراتب بیشتر از سال گذشته دانستند. غلامرضا میری افزود: امسال عرضه زعفران در



گمرک از ارائه آمار صادرات زعفران خودداری می‌کند لذا نمی‌توان آمار متقنی از صادرات این محصول در اختیار داشت.



علاقه‌مندان به مشارکت در این طرح‌ها می‌توانند از طریق تلفن همراه به کد #۰۰۲۶\*۱۴۰۰۰۴\*۷۳۳ و مشترکین همراه اول از طریق کد #۰۱\*۷۴۱\*، اپلیکیشن باد صبا در قسمت نیکوکاری، تله‌پرداز اپلیکیشن آپ، سامانه صدقه تلفنی ۰۹۰۹۵۱۱۵۰۰۱ و یا شماره کارت ۷۳۲۴-۹۹۵۱-۹۹۱۸-۶۰۳۷ و شماره حساب سیبا ۲۱۷۳۴۵۱۷۱۱۰۰۰ بانک ملی به حساب اداره کل بهزیستی خراسان رضوی در این طرح‌ها مشارکت داشته باشند.



که نمی‌خواهند ارز حاصل از صادرات را به کشور بازگردانند بلکه آنان قادر نیستند که ارز را برگردانند، زیرا این افراد صادرکننده هستند، مهارتی در مورد چگونگی واردات کالا ندارند، از سوی دیگر انجام واردات برای آنها زمان بر است و نمی‌توانند وقتی که باید صرف فروش زعفران و صادرات مجدد این محصول کنند را در واردات هدر دهند.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان زعفران مشهد پیشنهاد کرد که صادرکنندگان زعفران در کشوری که به آن محصول خود را صادر کرده‌اند، ارز حاصل از صادرات خود را به طور کامل به هر بانک و صرافی که دولت تایید کند، تحویل دهند یا اینکه ارز حاصل از صادرات زعفران در آن کشور به واردکنندگانی که مورد تایید بانک مرکزی هستند، تحویل شود.

**صادرات زعفران برای صادرکنندگان مشکل ساز شده و دو یا سه نفر از صادرکنندگان ممنوع‌ال فروش شده‌اند**





شرکت تعاونی سازندگان ماشین آلات کشاورزی ۹۲ کارگاه تولیدی با حدود چهار هزار اشتغال را در مشهد زیر پوشش دارد که عمده ماشین آلات و ادوات کشاورزی و وسایل کاشت، داشت و برداشت را می سازند

## روایت

فرصت ایجاد اشتغال با ساخت ماشین آلات کشاورزی

۸۰ درصد نیاز کشور به ادوات کشاورزی توسط یک تعاونی در مشهد تأمین می شود

# ایجاد چهار هزار شغل توسط شرکت تعاونی سازندگان ماشین آلات کشاورزی



شرکت تعاونی سازندگان ماشین آلات کشاورزی در مشهد مدعی است که ۸۰ درصد نیاز کل کشور انواع ادوات و ماشین آلات کشاورزی را تأمین می کند و برای توسعه فعالیت های خود نیاز به یک اتحادیه تخصصی دارد.

مدیرعامل شرکت تعاونی سازندگان ماشین آلات کشاورزی مشهد با اعلام این مطلب به خبرنگار ما گفت: این شرکت ۹۲ کارگاه تولیدی با حدود چهار هزار اشتغال را در مشهد زیر پوشش دارد که عمده ماشین آلات و ادوات کشاورزی و وسایل کاشت، داشت و برداشت را می سازند.

سید مجید بهنام افزود: این شرکت تعاونی از سال ۱۳۵۹ در مشهد راه اندازی شده و در طول سال های گذشته به تدریج توسعه یافته و قابلیت تأمین نیازهای کل کشور و همچنین کشورهای همجوار را بدست آورده است.

وی بیان کرد: شرکت تعاونی سازندگان ماشین آلات کشاورزی مشهد به کشورهای افغانستان، تاجیکستان، ترکمنستان، اوگاندا، ونزوئلا، عراق و عمان صادرات دارد.

مدیرعامل شرکت تعاونی سازندگان ماشین آلات کشاورزی مشهد گفت: تحریم ها برای تولیدکنندگان زیرپوشش این شرکت هم تهدید و هم فرصت ایجاد کرده است، به طوری که تحریم ها تولیدکنندگان را در صادرات محصولات خود به کشورهای دیگر دچار مشکل کرده اما اعضای تعاونی در تلاش هستند روابط خود را با کشورهای همجوار حفظ کنند و توسعه دهند.

بهنام افزود: از سوی دیگر تحریم ها باعث شده است که اعضای این شرکت موفق شدند برخی از

تحریم ها باعث شده است که اعضای این شرکت موفق شدند برخی از قطعات که قبلاً ناگزیر به واردات آن برای ساخت ماشین آلات کشاورزی بودند را در داخل کشور بسازند، به عنوان نمونه اعضای این شرکت دستگاهی با عنوان "گشت مستقیم" ساختند، این دستگاه پیشتر در سه کشور اروپایی طراحی شده و در آرژانتین ساخته شده بود

قطعات که قبلاً ناگزیر به واردات آن برای ساخت ماشین آلات کشاورزی بودند را در داخل کشور بسازند، به عنوان نمونه اعضای این شرکت دستگاهی با عنوان "گشت مستقیم" ساختند، این دستگاه پیشتر در سه کشور اروپایی طراحی شده و در آرژانتین ساخته شده بود.

وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه سالانه ادوات کشاورزی در مشهد و حضور اعضای شرکت تعاونی سازندگان ماشین آلات کشاورزی در آن گفت: این نمایشگاه فرصت خوبی برای توسعه و حفظ روابط با کشورهای دیگر به منظور افزایش صادرات است. عضو هیئت مدیره اتحادیه آهنگران و تولید کنندگان ادوات کشاورزی مشهد از دولت خواست

مجوز تشکیل یک اتحادیه تخصصی را صادر کنند تا مشکلات اعضا در خصوص صادرات به کشورهای دیگر حل شود.

بهنام گفت: شرکت تعاونی سازندگان ماشین آلات کشاورزی مشهد قابلیت و توانمندی ساخت همه ادوات و ماشین آلات بخش های کشاورزی را دارد اما تحریم ها تا حدی این شرکت را به حاشیه برده است و راه اندازی یک اتحادیه تخصصی می تواند زمینه بازیابی دوباره بازارها برای اعضای این شرکت را فراهم کند.

شرکتی که بخاطر صرفه جویی در هزینه ها

تبلیغات خود را متوقف می کند؛

مانند کسی است که برای صرفه جویی در وقت

ساعتش را متوقف کند.

هنری فورڈ

برای درج آگهی در نشریه "اصناف مشهد"

با شماره های ذیل تماس بگیرید.

۱۵۰ ۷۳۰ ۳۱ - ۵۱

۱۴ ۹۰۰ ۷۴ ۰۹۳۰





# نرخ بازار

آخرین نرخ‌های مصوب اتحادیه‌ها

اتحادیه صنف فروشندگان روغن موتور، فیلترجات، تعویض روغن، شستشو و توقفگاه خودرو مشهد

## نرخ مصوب پارکینگ‌ها و توقفگاه‌های خودرو در تاریخ ۹۸/۷/۳

نرخ خدمات سال ۹۸				شرح خدمات پارکینگ ویژه سواری	ردیف
توقف ۲۴ ساعته (شبهانه روزی)	شروع ساعت دوم به بعد		ورودی برای ساعت اول		
	۳۰ دقیقه دوم	۳۰ دقیقه اول			
۱۲۰.۰۰۰	۵.۰۰۰	۵.۰۰۰	۱۷.۰۰۰	پارکینگ های مسقف طبقاتی و غیر طبقاتی	۱
۱۵۰.۰۰۰	۶.۵۰۰	۶.۵۰۰	۱۸.۰۰۰	پارکینگ های مکانیزه	۲
۷۵.۰۰۰	۳.۰۰۰	۳.۰۰۰	۱۳.۰۰۰	پارکینگ های دارای پوشش موقت	۳
۶۵.۰۰۰	۳.۰۰۰	۳.۰۰۰	۱۱.۰۰۰	پارکینگ روباز و محصور	۴

نرخ خدمات سال ۹۸				شرح خدمات پارکینگ ویژه (موتور سیکلت)	ردیف
توقف ۲۴ ساعته (شبهانه روزی)	شروع ساعت دوم به بعد		ورودی برای ساعت اول		
	۳۰ دقیقه دوم	۳۰ دقیقه اول			
۴۰.۰۰۰	۱.۵۰۰	۱.۵۰۰	۱۰.۰۰۰	پارکینگ های مسقف طبقاتی و غیر طبقاتی	۱
۳۵.۰۰۰	۱.۵۰۰	۱.۵۰۰	۷.۰۰۰	پارکینگ های دارای پوشش موقت	۲
۲۵.۰۰۰	۷۵۰	۷۵۰	۵.۰۰۰	پارکینگ روباز و محصور	۳

نرخ خدمات سال ۹۸				شرح خدمات پارکینگ ویژه (مینی بوس)	ردیف
توقف ۲۴ ساعته (شبهانه روزی)	شروع ساعت دوم به بعد		ورودی برای ساعت اول		
	۳۰ دقیقه دوم	۳۰ دقیقه اول			
۱۷۵.۰۰۰	۷.۵۰۰	۷.۵۰۰	۲۴.۰۰۰	پارکینگ های مسقف طبقاتی و غیر طبقاتی	۱
۱۴۰.۰۰۰	۶.۵۰۰	۶.۵۰۰	۲۰.۰۰۰	پارکینگ های دارای پوشش موقت	۲
۱۲۵.۰۰۰	۶.۰۰۰	۶.۰۰۰	۱۸.۰۰۰	پارکینگ روباز و محصور	۳

نرخ خدمات سال ۹۸				شرح خدمات پارکینگ ویژه (اتوبوس)	ردیف
توقف ۲۴ ساعته (شبهانه روزی)	شروع ساعت دوم به بعد		ورودی برای ساعت اول		
	۳۰ دقیقه دوم	۳۰ دقیقه اول			
***	***	***	***	پارکینگ های مسقف طبقاتی و غیر طبقاتی	۱
***	***	***	***	پارکینگ های دارای پوشش موقت	۲
۲۵۰.۰۰۰	۱۲.۰۰۰	۱۲.۰۰۰	۳۰.۰۰۰	پارکینگ روباز و محصور	۳

## نرخ انواع نان یارانه و نیمه یارانه در تاریخ ۹۸/۴/۱۹



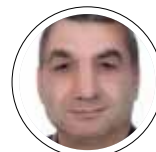
نرخ نان نیمه یارانه ای مشهد مقدس		
قیمت مصوب (ریال)	وزن چونه	نوع نان
۶۵۰۰	۲۸۰	ماشینی دوار
۸۰۰۰	۳۸۰	بربری ماشینی
۸۰۰۰	۳۵۰	بربری سنتی
۳۵۰۰	۱۵۰	لواش ماشینی
۳۵۰۰	۱۴۰	لواش سنتی
۹۰۰۰	۳۹۰	بربری خراسانی
۶۰۰۰	۲۶۰	تنوری سنتی
۸۰۰۰	۳۴۰	تافتون خراسانی
قیمت مصوب	وزن	نوع نان
۱۴۰۰۰	۴۲۰	سنگک



شماره تماس ۳۱۷۳۰۱۲۴  
سامانه پیامکی ۳۰۰۰۱۳۴۱۲۴  
دریافت شکایات مردمی

## نگاهی بر شرح وظایف و اقدامات کمیسیون اقتصادی اتاق اصناف مشهد

# بررسی مشکلات صنوف و ارائه راهکارها



**حسن ماجدی**  
رئیس کمیسیون  
اقتصادی اتاق  
اصناف مشهد

به استناد ماده ۳۶ قانون نظام صنفی کمیسیون اقتصادی اتاق اصناف مشهد با هدف بررسی مشکلات صنوف و ارائه راهکارها و پیشنهادات لازم برای تسهیل و بهبود محیط کسب و کار اصناف تشکیل شده است. بررسی مشکلات و نحوه اعمال سیاست‌های تشویقی برای صنوف تولیدی، ارتقاء بهره‌وری در تولید، صادرات کالا و عرضه خدمات، پیشنهاد جهت تنظیم ساعت کار و ایام تعطیل واحدهای صنفی موضوع بند "م" ماده (۳۷) ق.ن.ص، ارتقاء سطح رقابت، تنظیم بازار، شفافیت در شبکه عرضه و توزیع کالا و نیز تهیه گزارشات تحلیلی صنفی، نرخ‌گذاری کالاها و خدمات، برگزاری نمایشگاه‌های صنفی، حراج فروش فوق‌العاده، شناسایی نیازهای بنگاه‌های کوچک و متوسط و لحاظ ملاحظات اصناف در بخش مالیات و بیمه‌ای از جمله وظایف و مسئولیت‌های کمیسیون مذکور می‌باشد. در ادامه به تشریح بخشی از اقدامات این کمیسیون می‌پردازیم.

### اقدامات کمیسیون

۱ تعیین نرخ زولبیا و بامیه و تصویب آن در کمیسیون با در نظر گرفتن ملاحظات اتحادیه و رعایت حقوق مشتری.

۲ طرح تعیین و اصلاح ساعت کاری صنوف خاص مورد نظر اداره محترم نظارت بر اماکن و نظر خواهی از اتحادیه‌های مذکور در خصوص ساعت کاری که تصویب نهایی آن منوط به حضور اتحادیه‌ها و نماینده محترم نظارت اماکن و تصمیم‌گیری نهایی در جلسه آتی کمیسیون گردید.

۳ ثبت شرکت مادر تخصصی توسعه صادرات و واردات اصناف خراسان رضوی با شرکت جمعی از روسای اتحادیه‌های توانمند در حوزه تجارت خارجی به منظور کمک به بازار اصناف استان در جهت تأمین و واردات مواد اولیه و کالاهای استراتژیک و مجاز.

۴ طرح احیای کمیته نظارت بر قرعه‌کشی واحدهای صنفی و مراکز تجاری با ضوابط ابلاغی مندرج در مصوبه مورخ ۸۵/۰۶/۲۶ کمیسیون نظارت.

۵ برگزاری چندین نشست مشترک با روسای اتحادیه‌های صنفی، نماینده محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت و سایر نهادهای متولی و طرح مشکلات اتحادیه‌های مذکور پیرامون تأمین مواد اولیه و مشکلات ناشی از نوسانات نرخ ارز و پیگیری نحوه خروج از مشکلات مشکلات مرتبط با امر صادرات و ورود و خروج ارز.

۶ تصمیم‌گیری در جهت خالص‌فروشی و کسر وزن ظروف از وزن کالاها.

۷ اعتراض به ارقام مندرج در دفترچه ارزش معاملاتی املاک و اثرات نا عادلانه آن بر مالیات مستغلات و اصناف.

### پیشنهادات، تصمیمات و مصوبات کمیسیون

۱ طرح ضرورت تعیین حق کارشناسی جهت کارشناسان اعزامی اتحادیه‌ها که به منظور رسیدگی به شکایات و ملاحظه و برسی کالاها، مصنوعات و خدمات فنی به خارج از محیط اتحادیه‌ها اقدام می‌نمایند.

۲ ایجاد مکانیزم خاص حقوقی، قضائی و مالی برای احقاق حقوق مسلم اصناف همانند مکانیزم رسیدگی به شکایات مشتری در اداره تعزیرات که به سادگی صورت می‌پذیرد جوابگوی خواسته‌های صنوف باشد.

۳ مکانیزم وصول حق عضویت اتحادیه بایستی به نحوی تسهیل گردد که تمام اهتمام هیئت مدیره جهت وصول حق عضویت مصرف‌نگردیده و این امر با برداشت از حساب متصدی واحد صنفی و با رعایت کلیه مقررات میسر شود.

۴ پیشنهاد طراحی مکانیزمی که به واسطه آن وصول حق خدمات ارائه شده به اعضای بدون پروانه بیشتر اعضای دارار پروانه تعریف و قابل وصول باشد.

۵ پیشنهاد گردید تدابیری اتخاذ گردد که انتخابات اتحادیه‌ها در همان مرحله اول به حد

نصاب مورد نظر برسد و انتخابات به دور دوم موکول نگردد (پیش‌بینی بیش از یک محل برای اخذ آراء و انجام انتخابات آنلاین و سایر موارد و تمهیدات لازم).

۶ کفایت ثبت انتخابات اتحادیه‌ها در سازمان صنعت، معدن و تجارت و ثبت ثانویه در اداره ثبت شرکت‌ها برخلاف قانون نظام صنفی می‌باشد.

۷ تأسیس و راه‌اندازی برج اصناف با هدف تجمیع اتحادیه‌ها به منظور تسهیل دسترسی عموم شهروندان و اعضای صنوف به سازمان‌های صنفی.

۸ برگزاری نمایشگاه‌ها به شکل فعلی، مغایر با ضوابط مربوطه و منافع اصناف و بازاریان است که باید ملاحظات سازمان‌های صنفی و رعایت قوانین و دستورالعمل‌ها بعمل آید.

۹ لزوم حمایت مناسب دستگاه‌های دولتی نظیر اداره کل امور مالیاتی، تأمین اجتماعی، بهداشت و بانک‌ها از صنوف تولیدی و توزیعی با لحاظ شرایط رکود حاکم بر بازار و همچنین به رسمیت شناختن پروانه کسب به عنوان وثیقه بانکی تا سقف معینی وام و تسهیلات به صنوف.

۱۰ تسهیل در حل مشکلات شهرک‌های صنفی در حال تأسیس که باید پیگیری و در جهت رفع آنها اقدامات عملی از سوی نهادهای متولی نظیر جهاد کشاورزی، شهرداری، وزارت کشور و شرکت شهرک‌های صنعتی انجام پذیرد.

۱۱ توجه به مشکلات مالی و لجستیکی مدیریت بازرسی و نظارت اصناف در جهت تأمین حقوق و مزایای پرسنل، امکان و وسایل.

۱۲ با عنایت به خیل عظیم میلیونی واحدهای صنفی و عدیده بودن مرادوات، مسایل، مشکلات و ملاحظات ایشان تقاضای تشکیل وزارت مستقل اصناف و بازرگانان گردیده است.

۱۳ اجرای صحیح قانون نظام صنفی و صدور پروانه کسب جهت واحدهای صنفی متعلق به شهرداری و سایر اماکن عمومی برای نظارت بر عملکرد این واحدها.

## گزارش اجرایی | طرح نظارتی ایام پایانی ماه صفر

### مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان گزارش داد:

## ۶ هزار و ۸۴۰ فقره بازرسی از واحدهای صنفی سطح شهر مشهد

رسیدگی به گزارشات مردمی در زمان اجرای طرح مورد توجه قرار گرفته بود.

مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی گفت: استفاده از ظرفیت ویژه و تأثیرگذار کارشناسان اتحادیه‌های صنفی در این طرح بسیار پررنگ بود، در همین راستا تعداد چهل گشت مشترک با سایر دستگاه‌های نظارتی همچون تعزیرات حکومتی، بهداشت، دامپزشکی و... برگزار گردید.

امیردلداری بیان داشت: در طول این مدت تعداد ۶ هزار و ۸۴۰ فقره بازرسی از واحدهای صنفی سطح شهر انجام که از این تعداد ۷۳۵ فقره فرم گزارش تخلف تنظیم که جهت رسیدگی به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال شده است.

وی یادآور شد: تعداد یک هزار و ۸۶۰ فقره فرم ارشادی-نظارتی در طول اجرای این طرح در واحدهای صنفی محدوده ثامن با رویکرد پیگیری از تخلفات و تبیین رعایت قوانین نظام صنفی توسط تیم‌های بازرسی توزیع گردید.

دلداری در ادامه افزود: به کلیه واحدهای بازرسی و نظارت شهرستان‌های خراسان رضوی جهت کنترل و نظارت ویژه بر واحدهای صنفی مسیر حرکت هیأت‌ها و دسته‌های عزاداری که به سمت مشهد مقدس در حرکت بودند، هماهنگی‌های لازم انجام شد.

وی در ادامه افزود: در همین زمینه تعداد ۶۷۰ مورد بازرسی، توسط تیم‌های بازرسی شهرستان‌های استان با تأکید بر حوزه سلامت و امنیت غذایی به ثبت رسید که منجر به تنظیم تعداد ۹۰ گزارش شد.

شایان ذکر است ساعات کاری بازرسان در این ایام از ساعت ۹ صبح لغایت ۱۷ بعد از ظهر و از ۱۷ لغایت ۲۱ شب بوده است.

همانطور که در شماره قبل بازگو نمودیم، با توجه به حضور خیل عظیم زائران و مجاوران، هیأت‌ها و دسته‌های عزاداری در ایام پایانی ماه صفر طرح نظارتی بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی از روز چهارشنبه یکم آبان ماه آغاز و در روز جمعه دوازدهم آبان ماه پایان یافت.

در همین راستا مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان اظهار داشت: تشدید نظارت و بازرسی در این ایام، با رویکرد نظارت ویژه و حضور مستمر در محدوده ثامن و خیابان‌های منتهی به حرم مطهر علی بن موسی الرضا (ع)، جهت کنترل بازار و ارائه هرچه شایسته تر خدمات به زائرین و مجاورین و همچنین رسیدگی به شکایات و گزارشات مردمی در کمترین زمان ممکن با بکارگیری تمامی ظرفیت بازرسان با موفقیت به مرحله اجرا درآمد. امیردلداری در ادامه افزود: در راستای اجرای طرح مورد نظر با بازرسی‌های منسجم و حضور مستمر در تمامی ساعات فعالیت اصناف نظارت‌های ویژه‌ای در حوزه کالاهای اساسی، سلامت، امنیت غذایی و حوزه سوغات انجام شد.

وی یادآور شد: ایجاد پنج پایگاه ثابت و موقت و استقرار تعداد ۱۲ تیم بازرسی در محدوده ثامن، یک تیم در پایگاه مرکزی، دو تیم سیار در مبادی ورودی شهر در مسیر کاروان زائران پیاده و یک تیم سیار در میدان ۱۵ خرداد از جمله موارد مهمی بود که در راستای کنترل بازار و ارائه خدمات به زائرین و مجاورین و



**امیر دلداری**  
مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی



۱۴ لحاظ نمودن نظرات اتحادیه‌ها و اتاق‌های اصناف کشور در تدوین قانون نظام صنفی

۱۵ انجام تبلیغات اتاق اصناف ایران و شهرستان‌ها در جهت شناساندن، معرفی و ارجحیت واحدهای صنفی دارای پروانه کسب به فاقدین پروانه کسب به عموم جهت اخذ خدمات یا خرید کالاها صرفاً از واحدهای مجاز.

۱۶ ضرورت اخذ ملاحظات و نظرات اتاق اصناف و اتحادیه‌ها قبل از تأسیس مراکز تجاری و مجتمع‌های صنفی.

۱۷ ضرورت ایجاد تعامل و همکاری بین سازمان نظام مهندسی، شهرداری، اتاق اصناف و اتحادیه‌های صنفی جهت بکارگیری تیم‌های فنی دخیل در صنعت ساختمان مورد تأیید اتحادیه‌ها و دارای پروانه کسب معتبر.

۱۸ تأکید بر به رسمیت شناختن نقش و اعتبار بازار در شبکه توزیع اعم از خرده فروشی و عمده فروشی در تصمیم‌گیری‌های دولت در خصوص شبکه توزیع و تأمین.

۱۹ پیشنهاد ایجاد بیمه جامع اصناف به نحوی که واحدهای صنفی با حد اقل هزینه بیشترین خدمات را به صورت کامل دریافت نمایند.

۲۰ ارائه نظرات کمیسیون در خصوص مالیات مشاغل و ارزش افزوده و مستغلات مرتبط با صنوف.

۲۱ ارائه راهکارهای لازم و متناسب تنظیم بازار و سیستم توزیع با هدف خارج نمودن افراد محدود، پنهان و ناشناس از چرخه توزیع و تجارت و اعتماد دولت به اصناف.

۲۲ پیشنهاد اصلاح مواردی از قانون کار و تأمین اجتماعی در حوزه اصناف.

۲۳ پیشنهاد همکاری دانشگاه‌ها با اصناف در تمامی جهات از طریق سوق دادن پایان‌نامه‌های دانشجویی به سمت مسائل بازار، طراحی، نوسازی ماشین‌آلات، آموزش و سایر موارد.



در زمان گذشته در همین مغازه کوچک چهار کارگر مشغول به کار بودند، حتی دو کارگر نیز کار را به منزل خود می‌بردند و انجام می‌دادند، اما در حال حاضر به شخصه از صبح که به این مغازه می‌آیم، عملاً بیکار هستیم.

پای صحبت مردی که ۶۰ سال از عمر خود را در حرفه خیاطی گذرانده است

## وضعیت اقتصادی تأثیر بسزایی در شغل ما دارد

بیان کرد: علاوه بر آن، این کارگران افغان نیز در منزل خود مشغول به فعالیت شدند و لباس‌های دوخته شده خود را به فروشگاه‌ها با قیمت مناسبی عرضه می‌کنند؛ همچنین اکثر لباس‌های موجود در بازار هفده شهریور مشهد کار دست همین افراد است.

او به این موضوع نیز اشاره می‌کند که بسیاری از کارگران افغان کار ما را با قیمتی مناسب‌تر انجام می‌دهند و آن را در بازار عرضه می‌کنند.

گلمکانی با بیان اینکه کار ما خیاط‌ها زمین تا آسمون با نمونه کارهای این افراد فرق دارد، تصریح کرد: تمامی کارهای من دست دوزاست، اول پایین کت را می‌دوزم، بعد آستر را روی آن می‌گذارم و دوباره کوک می‌زنم و به اصطلاح با دست پس دوزی می‌کنم، آستری، هم که استفاده می‌کنم، آستر چکسلواکی است که قبلاً آن را آب می‌اندازم و بعد روی پارچه سوار می‌کنم، قسمت بالاتنه را آستر دولامی‌گذارم تا ایستایی بهتری داشته باشد، بعد هم اگر بارها و بارها در ماشین لباسشویی شسته شود هیچ اتفاقی برای آن نمی‌افتد؛ اما یک فرد افغان به هیچ عنوان نمی‌تواند این کار را انجام دهد. آن‌ها فقط با چرخ می‌توانند البسه خود را تولید کنند.

وی در پاسخ به اینکه آیا نمونه‌های ایرانی توان رقابت با نمونه‌های ترک و خارجی دارند، بیان کرد: بله ۱۰۰ درصد بسیاری از مردم هستند که رغبت دارند، پارچه مورد علاقه خود را تهیه کنند و آن را به دست خیاط سپارند.

این خیاط با اشاره به اینکه مشتریان قدیمیش هنوز برای تهیه لباس به او مراجعه می‌کنند، تأکید کرد: همچنین بسیاری از مشتریان سابق ما که از خارج به ایران سفر می‌کنند، به من سفارش لباس می‌دهند و با خود می‌برند.

او در پاسخ به اینکه اصلی‌ترین مشکل او چیست، اظهار کرد: بهتر است که مواد اولیه کمی ارزان‌تر شود تا مردم توان خرید داشته باشند. امروزه پارچه ایرانی متری ۱۲۰ هزار تومان شده و آستر چکسلواکی به متری ۴۵ هزار تومان رسیده، این امر تأثیر فراوانی در کار ما دارد.

این خیاط در خصوص بهترین خاطره خود در دوران فعالیتش در این حرفه، می‌گوید: بهترین خاطره من همین است که تاکنون مشتری ناراضی نداشته‌ام. همچنین در گذشته یکی از کارگردانان کشور برای سریال خود که نیازمند به لباس سفید نظامی بود به من مراجعه کرد و من برای بازیگران فیلمش چند لباس سفید نظامی دوختم که هنوز

دارد، دنبال کند و آن را نیز آموزش دهد. در حالیکه صدای بلند تیک تاک ساعت قدیمی، همراه با صدای ریختن چای در استکان، نوای دلنشینی را با صحبت‌های این استادکار ماهر ایجاد کرده بود، در ادامه ضمن یادآوری خاطرات گذشته بیان داشت: در قدیم رابطه استاد شاگردی با الان خیلی فرق می‌کرد، کارگر باید خوب کار را یاد می‌گرفت، فقط کارگریش را می‌کرد و روی حرف استادش حرف نمی‌زد، مزد بخور نمی‌ری می‌گرفت و صدایش در نمی‌آمد، اما الان کارگرها از استادهایشان در اداره کار شکایت می‌کنند و حق و حقوقات می‌خواهند.

گلمکانی با اشاره به حرفه پدری خود، خاطرنشان کرد: پدرم پلیس نیروی انتظامی بود، من نیز علاقه داشتم که مانند پدرم این شغل را کسب کنم، اما او مخالفت می‌کرد و می‌گفت شغل او زحمت بسیاری دارد و بهتر است به کار دیگری مشغول شوم.

وی در خصوص اینکه در حال حاضر کسی به او در کارهایش کمک می‌کند یا خیر، افزود: در گذشته، در این مغازه چهار کارگر بودند که به من کمک می‌کردند، در آن زمان کار و سفارشات زیاد بود. علی‌الخصوص در آن زمان سفارش دوخت لباس نظامی به ما زیاد داده می‌شد.

او اضافه کرد: تمامی افسران و نظامیان آن دوره مشتری من بودند و من با کارگران خود تمامی این سفارشات را با عشق و علاقه آماده می‌کردیم. الان نیز که چندین سال گذشته باز هم هر سفارشی که داشته باشم را با علاقه فراوان آماده می‌کنم.

این خیاط اضافه کرد: زمانی که انقلاب شد، لباس فرم نظامیان عوض شد؛ چندین سال مشغول به دوختن لباس‌های نیروی هوایی و ارتش بودم؛ اما در حال حاضر این افراد باید کاپشن به تن کنند که این کار ما نیست و بیشتر لباس فرم‌های آنان در کارگاه‌های مشاغل خانگی در تهران دوخته می‌شود.

گلمکانی در خصوص تأثیر وضعیت اقتصادی کشور بر بازار خیاطی، عنوان کرد: وضعیت اقتصادی تأثیر بسزایی در شغل ما دارد به‌گونه‌ای که در زمان گذشته در همین مغازه کوچک چهار کارگر مشغول به کار بودند، حتی دو کارگر نیز کار را به منزل خود می‌بردند و انجام می‌دادند، اما در حال حاضر به شخصه از صبح که به این مغازه می‌آیم، عملاً بیکار هستیم؛ مگر بر حسب اتفاق ماهی دو سفارش خوب نصیب شود.

این خیاط با بیان اینکه برندهای خارجی موجود در بازار به کلی بازار ما را تحت الشعاع قرار داده،

جای جای و گوشه کنار این شهر مملو از مغازه‌هایی است که روزانه بی‌توجه از کنار آن‌ها گذر کردیم و حتی نمی‌دانیم که هر کدام از این مغازه‌ها چند سال قدمت دارند؟

هنوز در این شهر حضور مردان و زنانی که سال‌ها عمر خود را در حرفه‌ای صرف کردند، حس می‌شود و همچنان این افراد سالیان سال موهای خود را در راستای حرفه و هنر خود سفید کردند و در برابر مشکلاتی که در طی این مدت بر سر راه آن‌ها وجود داشت خم به ابرو نیاروندند.

به گزارش ماهنامه اتاق اصناف، رجبعلی گلمکانی مردی است که ۶۰ سال از عمر خود را در حرفه خیاطی گذرانده و در حال حاضر در پر رفت و آمدترین خیابان این شهر دلخوش به مغازه‌ای متری کسب‌وکار خود را می‌گذراند تا بتواند همچنان با تکیه بر هنر و بازوی خود نان حلال بر سر سفره خود ببرد.

او در گفت‌وگو با ما می‌گوید: حدوداً ۶۰ سال است که در این حرفه مشغول به فعالیتیم، البته ناگفته نماند ۵۱ سال است که در خیابان بهار مشهد مغازه‌ای را می‌چرخانم، باقی این چند سال در این حرفه کارگری می‌کردم.

این خیاط با تجربه در خصوص یادگیری این هنر، عنوان کرد: تابستان‌ها درس نداشتیم، بیکار بودم، برای سرگرمی و اینکه کاری مفید انجام داده باشم، شاگرد خیاطی شدم، وقتی که کلاس ششم و هفتم را تمام کردم و نتوانستم درس خواندن را ادامه بدهم، رفتم دنبال کار خیاطی، از آن زمان به بعد کار کردن من شروع شد و به دلیل علاقه‌ای که به این هنر داشتم، نزد استاد خود به شاگردی پرداختم تا بتوانم به بهترین شکل ممکن این هنر را یاد بگیرم.

این خیاط گفت: در دوران نوجوانی خود نزد استاد خود کارگر بودم و برای استادم کت و شلوار می‌دوختم، کم کم که این حرفه را یاد گرفتم، تصمیم گرفتم مغازه‌ای کوچک دایر کنم تا بتوانم برای خودم کار کنم. پس از دو سال مغازه داری ازدواج کردم و تشکیل خانواده دادم. سبک ازدواج آن زمان با الان فرق زیادی داشت، در آن زمان اصلاً دختر را نمی‌دیدیم، از مردم می‌شنیدیم که فلانی دختر خوبی دارد، بزرگترها کارها را انجام می‌دادند و ما سر سفره عقد همدیگر را می‌دیدیم.

او با بیان اینکه از بچگی این هنر را آموختم و برایم سختی نداشت، ادامه داد: علاقه در یادگیری هر هنری بی‌تأثیر نیست و هر انسانی می‌تواند با توجه به توانایی خود هر رشته و کاری را که علاقه

ویرترین معرفی کتاب

## تاریخ شفاهی بازار بوشهر

تاریخ شفاهی بازار بوشهر به قلم سیامک برازجانی در تابستان سال ۱۳۹۸ در دو جلد به رشته تحریر درآمده است، تاریخ تحولات اقتصادی و سیاسی این شهر کوچک که زمانی بازاری پررونق و وسیع داشته است، بسیار خواندنی است.

در بخشی از مقدمه کتاب آمده است: عمارتهای بزرگ و چند طبقه در شرایطی در کوچه‌های تنگ (قهر و آشتی) با نظارت بزرگترین معماران اروپائی، هندی و ایرانی و در شرایط قهر طبیعت در بندر بوشهر برپا شده است که در همان زمان در شهرهای خوش آب و هوای ایران نمونه‌های آن بناها به وجود نیامده بود. این رونق اقتصادی بوشهر بود که هزینه کردن در راه معماری را توجیه پذیر می‌نمود. وجود بناهای متعدد اشرافی که بسیار هنرمندانه ساخته شده است، در کوچه‌های چهارمحله بوشهر نشان می‌دهد که رسوب اقتصاد بازار و هنر معماری منحصر به فرد بوشهر رخ میداده است که این خود نشان از مهم بودن مقوله هنر از سویی و هنر دوست بودن مردم بوشهر از دیگر سو دارد. از دیگر سو وجود بافت سنتی و مراقبت در مراودات عمومی باعث شده بود که بازاریان عضوهای معنوی خانواده مردم بوشهر باشند. از همین جاست که گره‌گشایی بازار در مسائل مختلف خانوادگی، اقتصادی، اشتغال جوانان و همبستگی اجتماعی خود را به خوبی نمایان می‌سازد.

همین ارتباط باعث شده بود که مردم و بازاریان موجب ایجاد امنیت پایدار در شهر بوشهر شوند. این اتفاق تا سال‌های دهه ۳۰ و حتی ۴۰ وجود داشت. در خاطرات غلامعلی نبوی نمونه‌های این امنیت پایدار را می‌توان با دقت و لذت خواند.



در ۵۰ سال پیش ما خیلی کار داشتیم، تابستان و زمستان تا ساعت ۱۰ و ۱۱ شب کار می‌کردیم، با این حال باز هم جوابگوی نیاز مشتری نبودیم، حتی مشتری داشتیم که به او قول تحویل لباسش را در شب عید داده بودم اما تا سه ماه بعد نتوانستم به او تحویل دهم، کیفیت کار آنقدر اهمیت داشت که مشتریان باز هم به من مراجعه می‌کردند

کردن پروانه خود که اقدام کردم به عنوان درجه سه ثبت شدم، چرا باید اینگونه باشد؟ تمامی کارهای من دست دوز و بسیار تمیز دوخته می‌شود، اما باز هم به من عنوان درجه سه داده شد. گلمکانی در پاسخ به اینکه خانم‌ها خیاط بهتری هستند یا آقایان، تصریح کرد: هر کدام از ما در سبک خود بهترین هستیم، لباس زنانه دوختن بسیار سخت است که ما نمی‌توانیم بدوزیم، همچنین عکس این داستان نیز وجود دارد. وی در پاسخ به آخرین سوال مبنی بر اینکه آیا خیاط خوش قولی بودید یا خیر؟ می‌گوید: در ۵۰ سال پیش ما خیلی کار داشتیم، تابستان و زمستان تا ساعت ۱۰ و ۱۱ شب کار می‌کردیم، با این حال باز هم جوابگوی نیاز مشتری نبودیم، حتی مشتری داشتیم که به او قول تحویل لباسش را در شب عید داده بودم اما تا سه ماه بعد نتوانستم به او تحویل دهم، کیفیت کار آنقدر اهمیت داشت که مشتریان باز هم به من مراجعه می‌کردند.

به پایان گفتگو با این خیاط با تجربه رسیده بودیم که بخت با ما یار شد و یکی از مشتریان قدیمی او وارد مغازه شد، فرصت را مغتنم شمردیم تا با او گفتگویی کوتاه داشته باشیم، وی خود را دکتر عرفانیان متخصص اورتوپد معرفی کرد و گفت: ۵۰ سال است مشتری آقای گلمکانی هستیم، در تمام این سال‌ها لباس‌های ما را دوخته است، کت و شلوار، پالتو و...، از کارش بسیار راضی هستیم، با کیفیت و عالی است، در تمام طول این سال‌ها اخلاق و رفتارش رابطه ما را به دوستی ۵۰ ساله بدل نموده و گاهی تنها برای احوال‌پرسی و درد دل پیش او می‌آیم.

در خاطر هست. گلمکانی در خصوص اینکه آیا مایل است که به فردی هنر خود را آموزش دهد، گفت: نه از من دیگر سنی گذشته، حدود ۷۴ سال سن دارم، دیگر مانند سابق توان کار کردن و سروکله زدن با شاگرد را ندارم.

وی در ادامه به چهار فرزند ذکور خود اشاره می‌کند که هیچ کدام راه پدر خود را ادامه نداده و هر کدام در شغل‌هایی که یاد گرفتند و درس خواندند، فعالیت می‌کنند.

او در این باره می‌گوید: همسر من به خاطر درآمد کم این شغل، مخالف کار فرزندان در این حرفه بود، ضمن اینکه فرزندانم نیز علاقه چندانی به این شغل نشان نمی‌دادند، الان یکی از آنها معلم است، بعدی در سازمان نظام مهندسی مشغول بود که در حال حاضر به خاطر برخی مسائل پیش آمده در این شغل، به شغل آزاد روی آورده است، فرزند سومم فروشنده لوازم برق دارد و آخری هم لوازم ماشین می‌فروشد.

او به افرادی که می‌خواهند وارد این حرفه بشوند، توصیه می‌کند، هرگز پشیمان نخواهند شد، اگر ما ایرانیان این هنر را آموزش ببینیم، بسیار خوب است و به نوعی مانع از ورود واردات کالاهای خارجی می‌شود. اما به دلیل آنکه این شغل از درآمد کمی برخوردار است کمتر کسی به آن مراجعه می‌کند.

این خیاط با بیان اینکه نرخی که اتحادیه به ما می‌دهد بسیار پایین است، تاکید کرد: دولت باید از خیاطان حمایت کند. کسب خیاطی خیلی ضعیف شده و اکثر این شغل را رها کردند، زیرا درآمد پایینی دارد، باید بتوانیم شرایط را به گونه‌ای برای خیاطان در نظر بگیریم که برای آن‌ها نیز با صرفه باشد.

او می‌گوید روزی که من این مغازه را راه‌اندازی کردم، خیاط درجه یک بودم، اما زمانی که برای دریافت پروانه خود اقدام کردم، به من گفتند که به دلیل اینکه مغازه من کوچک است، باید به من عنوان درجه دو بدهند، اما بعد از انقلاب برای عوض

# نمایشگاه

نمایشگاه بین‌المللی مشهد

نصب سیستم‌های حفاظتی و تجهیزات ایمنی برای دستگاه‌های اجرایی و نهادها الزام قانونی دارد و به نظر می‌رسد در آینده نزدیک استفاده از این سیستم‌ها در همه اماکن اجباری شود.

حضور ۶۰ شرکت داخلی در نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و فناوری‌های حفاظتی

## نعمت تحریم برای خودکفایی مشهد در ساخت سیستم‌های حفاظتی



چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و فن‌آوری‌های حفاظتی، امنیتی، امداد و نجات، دوربین‌های مدار بسته ایمنی و آتش‌نشانی

The 4<sup>th</sup> Int'l Exhibition of Security, Protective, Rescue, CCTV and Fire Fighting Equipment & Technologies

۳ الی ۶ مهرماه ۱۳۹۸  
نمایشگاه بین‌المللی مشهد  
ساعت بازدید: ۱۶ الی ۲۲



شرایط به‌گونه‌ای رقم خورده است که شرکت‌های داخلی وارد عمل شده و در تولید این بخش به خودکفایی رسیده‌اند.

وی بیان کرد: بخش زیادی از مواد اولیه و قطعات مورد نیاز برای تولید سیستم‌های حفاظتی از داخل کشور قابل تأمین است، با این حال ایران نیز مثل کشورهای قدرتمند دیگر در اقتصاد قادر به تأمین صفر تا ۱۰۰ مواد اولیه و قطعات در زمینه سیستم‌های حفاظتی نبوده و بخشی از آن را وارد می‌کند. نائب رئیس دوم اتاق اصناف مشهد گفت: شرکت‌های تولیدی سیستم‌های حفاظتی در مشهد عمدتاً صادرات محلی دارند به این معنا که تجار کشورهای دیگر با حضور در این شهر نسبت به خرید سیستم‌های حفاظتی اقدام می‌کنند. خاوری هاشمی اضافه کرد: تنها یک شرکت در مشهد تحت عنوان "اسکی‌وند" محصولات تولیدی خود در زمینه سیستم‌های حفاظتی را به کشورهای دیگر صادر کرده و ارزآوری برای ایران به همراه دارد.

مشهدی در سیستم‌های حفاظتی نمونه بارزی از این موضوع است.

رئیس اتحادیه صنف خدمات الکترونیک، سیستم‌های حفاظتی، ایمنی و آسانبر مشهد در این باره گفت: ۵۰۰ شرکت تولیدی، توزیعی و مجری در زمینه تجهیزات و فناوری‌های حفاظتی، امنیتی، امداد و نجات، ایمنی و آتش‌نشانی در مشهد فعالیت دارند.

سید محسن خاوری هاشمی افزود: تحریم‌ها باعث رشد تولیدات سیستم‌های حفاظتی در مشهد شد به طوری که شاید تا یکی دو سال قبل کسی به فکر تولید سیستم‌های حفاظتی نبود اما اکنون

چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و فناوری‌های حفاظتی، امنیتی، امداد و نجات، ایمنی و آتش‌نشانی از ۲۰ تا ۲۳ مهرماه امسال در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد دایر شد. نائب رئیس دوم اتاق اصناف مشهد با اشاره به برگزاری نمایشگاه مذکور گفت: در این نمایشگاه توانمندی‌ها شرکت‌های تولیدی و توزیع سیستم‌ها و تجهیزات حفاظتی و امنیتی در مشهد معرفی شد. سید محسن خاوری هاشمی گفت: توانمندی‌ها شرکت‌های تولیدی تجهیزات و فناوری‌های حفاظتی، امنیتی، امداد و نجات، ایمنی و آتش‌نشانی در مشهد قابل مقایسه با سایر نقاط کشور نیست و برخی از شرکت‌ها در این شهر در اجرای پروژه‌های خارج از کشور مشارکت کرده و با شرکت‌های هم‌تا در آن سوی مرز رقابت می‌کنند. خاوری هاشمی اظهار داشت: در گذشته و قبل از برپایی نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و فناوری‌های حفاظتی در مشهد، دستگاه‌های اجرایی خراسان رضوی برای اجرای پروژه‌های خود از شرکت‌های تولیدی سیستم‌های حفاظتی تهران کمک می‌گرفتند زیرا با توانمندی‌ها شرکت‌های مشهدی آشنا نبودند. وی بیان کرد: نمایشگاه تجهیزات و فناوری‌های حفاظتی فرصتی را برای آشنایی بیشتر دستگاه‌های اجرایی با توانمندی‌ها شرکت‌های تولیدی سیستم‌های حفاظتی مشهد فراهم می‌کند تا هم این دستگاه‌ها به گارانتی و خدمات پس از فروش دسترسی بهتری داشته باشند و هم سیستم‌های حفاظتی را با قیمت بهتری خریداری کرده و اجازه ندهند پول از استان خارج شود. نائب رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: نمایشگاه تجهیزات و فناوری‌های حفاظتی با حضور حداقل ۶۰ شرکت داخلی و پنج تا ۶ نمایندگی شرکت‌های خارجی برپا شد و از آنجا که سطح تولید شرکت‌های مشهدی در حوزه سیستم‌های حفاظتی بالا است، شرکت‌های استان‌های دیگر کمتر در این نمایشگاه شرکت می‌کنند زیرا خود را هم‌تراز برای رقابت با شرکت‌های مشهدی نمی‌دانند.

### نعمت تحریم برای خودکفایی مشهد در ساخت سیستم‌های حفاظتی

خاوری هاشمی در ادامه افزود: تحریم‌ها شاید در ظاهر مشکلاتی را برای اقتصاد ایران بوجود آورد اما محدودیت‌های ناشی از تحریم و قطع واردات قطعات به کشور باعث شد که تولیدکنندگان تلاش کنند با همت و هوش خود نسبت به ساخت اقلام وارداتی اقدام نمایند که خودکفایی تولیدکنندگان



## رویداد

# نگاهی به رویدادهای کمیته نمایشگاهی استان خراسان رضوی اقدامات دوماهه (مهر و آبان) کمیته نمایشگاهی

اعضاء کمیته نمایشگاهی متشکل از دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری ، اتاق اصناف مشهد ، سازمان جهاد کشاورزی استان ، شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد ، اداره کل ارشاد اسلامی استان ، سازمان ساماندهی مشاغل شهری شهرداری مشهد ، معاونت بهداشت دانشگاه علوم پزشکی مشهد ، اداره حراست سازمان صمت و مدیران و کارشناسان اداره بازرگانی داخلی سازمان صمت می‌باشد. درخواست‌های برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و سایر رویدادها به کمیته نمایشگاهی استان ارسال و ضمن دعوت از برخی درخواست کنندگان جهت ارائه توضیحات موارد مطروحه مورد بحث و بررسی قرار گرفته و تصمیمات لازم اتخاذ می‌گردد. در ادامه توجه شما را به مشروح اقدامات کمیته نمایشگاهی در مهر و آبان ماه جلب می‌نماییم.



### مصوبات مهرماه

ردیف	نمایشگاه / همایش / جشنواره	مکان برگزاری	زمان برگزاری
۱	نمایشگاه فروش پوشاک و زیور آلات	هتل های شماره یک	مهرماه
۲	نمایشگاه مشاغل خانگی	قاسم آباد، بلوار حسابی	آبان ماه
۳	نمایشگاه مد و لباس	*	آبان ماه
۴	نمایشگاه فروش پوشش‌های اسلامی - ایرانی	هتل های شماره یک	آبان ماه
۵	نمایشگاه مشاغل خانگی	تالار اعتبار	*
۶	نمایشگاه تخصصی طلا، جواهر و سنگ‌های قیمتی	*	*

### مصوبات آبان ماه

ردیف	نمایشگاه / همایش / جشنواره	مکان برگزاری	زمان برگزاری
۱	نمایشگاه وصال با ارائه کالا و خدمات مرتبط با زوج‌های جوان و ازدواج	هتل میثاق	دی ماه
۲	نمایشگاه تخصصی برندهای ۵ ستاره	مجموعه کوهرس	بهمن ماه
۳	نمایشگاه خدمات زیبایی (با شرط تغییر نام)	*	*
۴	جشنواره زعفران	لابی مجتمع الماس شرق	*
۵	نمایشگاه مشاغل خانگی زنان فاقد سرپرست	قاسم آباد	آبان ماه

در گذشته و قبل از برپایی نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و فناوری‌های حفاظتی در مشهد، دستگاه‌های اجرایی خراسان رضوی برای اجرای پروژه‌های خود از شرکت‌های تولیدی سیستم‌های حفاظتی تهران کمک می‌گرفتند زیرا با توانمندی‌ها شرکت‌های مشهدی آشنا نبودند

# 2019

25-28 Sept. 2019

Mashad Int'l Exhibition Co.  
Opening hours: 16- 22



وی بیان کرد: تا ۱۵ سال قبل سیستم‌های حفاظتی در سبد تجملات مردم قرار داشت و تنها ۳۰ شرکت در زمینه تولید و توزیع این سیستم‌ها در مشهد فعالیت داشتند اما به مرور این تولیدات در سبد خرید مردم قرار گرفت و امروز آنها به جزء لاینفک سبد مایحتاج مردم تبدیل شده‌اند. رئیس اتحادیه صنف خدمات الکترونیک، سیستم‌های حفاظتی، ایمنی و آسانبر مشهد ادامه داد: امروزه مردم همان طور که به اهمیت بیمه برای تضمین جان و مال خود پی برده‌اند، استفاده از تجهیزات و سیستم‌های ایمنی و حفاظتی در منزل و محل کار خود را برای حفظ جان و مالشان ضروری می‌دانند. خاوری هاشمی اضافه کرد: هم اینک نصب سیستم‌های حفاظتی و تجهیزات ایمنی برای دستگاه‌های اجرایی و نهادها الزام قانونی دارد و به نظر می‌رسد در آینده نزدیک استفاده از این سیستم‌ها در همه امکان اجباری شود.

## کسب و کار

مقالات با موضوعات کسب و کارها

از مهمترین مزایای اجرای BPM در دراز مدت می توان به افزایش سود آوری، کاهش زمان چرخه عملیات، سهولت در ارتباطات سازمانی، افزایش کیفیت اجرا، افزایش رضایت و انگیزه کارکنان و تحقق اهداف استراتژیک می باشد.

## مدیریت فرآیندهای کسب و کار؛ یک ضرورت برای سازمان های امروزی

کننده و استاندارد برای بیان و نمایش یک فرآیند می باشد که کلیه کارکنان به درک مشترکی از فرآیند برسند. مدل سازی فرآیندها رویکردی است که با ساده سازی نمایش فرآیندها، باعث ایجاد یک زبان مشترک مفهومی و مبتنی بر استاندارد و در قالب اشکال گرافیکی می باشد و یک زبان مشترک بین مدیران، کارکنان سازمان و تحلیلگران فرآیندها فراهم می آورد. در واقع مدل سازی فرآیندها، فعالیتی است که توسط تحلیلگران فرآیندها و به منظور استخراج و نمایش فرآیندهای موجود سازمان مورد استفاده قرار می گیرد و اولین گام از چرخه BPM می باشد.

یکی از استانداردهای مدل سازی فرآیند است که با استفاده از مجموعه ای از علائم و نشانه های تعریف شده، به مدل سازی فرآیندهای سازمانی می پردازد و به گونه ای طراحی شده است که روش های مختلف مدل سازی را پوشش دهد. مدل های فرآیند پس از تحلیل در وضعیت موجود، با اخذ نظرات از مشارکت کنندگان در فرآیند، مدیران ارشد و مقایسه با بهترین فرآیندهای مشابه در سایر سازمان ها بهبود داده می شوند و مجدداً با استفاده از استاندارد BPMN، مدل سازی فرآیند صورت می گیرد.

BPMN در واقع یک نمادسازی مبتنی بر فلوجارت برای تعریف فرآیندهای کسب و کار است و مدل های ساخته شده مبتنی بر این استاندارد می تواند به عنوان ورودی سیستم های مدیریت فرآیند کسب و کار یا BPMS (Business Process Management System) به کار رود.

BPMS، نرم افزارهای یکپارچه مبتنی بر فرآیند می باشند که امکان جاری سازی فرآیندها بر بستر سیستم های اطلاعاتی را در قالب گام دوم از چرخه BPM فراهم می آورند. گام سوم از چرخه BPM اجرای فرآیندهای ساخته شده بر بستر BPMS بوده و گام چهارم از این چرخه پیش نحوه اجرای فرآیندها و بهبود آنها می باشد.

بهبود فرآیندهای سازمان می تواند منجر به مدل سازی و پیاده سازی مجدد فرآیندهای سازمان شود و به این دلیل است که BPM را یک چرخه بهبود مستمر فرآیندهای سازمانی می دانند. مسئولیت اجرای BPM در اکثر سازمان های خصوصی و دولتی برعهده مدیریت واحد برنامه ریزی یا واحد ساختار-فرآیند می باشد و به منظور تضمین کسب نتایج مناسب از جاری سازی BPM در سازمان ها پشتیبانی و حمایت حداکثری مدیران ارشد سازمان ضروری است.

از مهمترین مزایای اجرای BPM در دراز مدت می توان به افزایش سود آوری، کاهش زمان چرخه عملیات، سهولت در ارتباطات سازمانی، افزایش کیفیت اجرا، افزایش رضایت و انگیزه کارکنان و تحقق اهداف استراتژیک می باشد.



سازمان، به نظارت بر فرآیندهایی که بین واحدهای سازمان در جریان هستند نیز پرداخته شود و بهره روری در سطح فرآیندهای سازمان نیز به طور مداوم اندازه گیری شود.

جریان کارها یا همان فرآیندها در اغلب سازمان ها با مراحل زائد، تکراری و بی هدف درآمیخته است. همچنین معمولاً ارتباط منسجمی بین اهداف استراتژیک و فرآیندهای سازمان دیده نمی شود و برای مدیران سطوح بالای سازمان تصویر روشنی از نحوه جاری سازی استراتژی ها در سازمان وجود ندارد. مدیریت فرآیندهای کسب و کار یا BPM Business Process Management به عنوان یکی از مناسبترین رویکردها برای شناخت وضعیت فعلی سازمان و تعیین مشکلات ساختاری آن می باشد و چگونگی بهبود مستمر فرآیندهای سازمان را تبیین می کند. همچنین این رویکرد چگونگی برقراری ارتباط بین فرآیندها و استراتژی های سازمان را از طریق تعیین اهداف برای هر فرآیند مشخص می نماید. تحلیل فرآیندهای کسب و کار در BPM با بررسی دقیق جریان کارها می تواند به اختلالات و نارسائی های فرآیندی پی برده و با یافتن راه های بهتر انجام کارها، امکان بهسازی فرآیندهای سازمان را فراهم نماید. به منظور تحلیل فرآیندهای کسب و کار لازم است تا کارکنان، تحلیلگران و سایر ذینفعان کسب و کار به یک درک مشترک از مفهوم فرآیندهای سازمان دست یابند. اما دشواری کار اینجاست که شیوه های تحلیل فرآیندهای کسب و کار در سازمان ها به راحتی برای کلیه کارکنان قابل درک نیست.

در جهت رفع این مشکل، نیاز به یک ابزار توصیف

سازمان ها امروزه در محیطی با تغییرات مداوم فعالیت می کنند و نحوه انجام کارها (فرآیندها)، در سازمان نیز باید به طور متناسب با تغییرات محیطی مورد بازنگری و پایش قرار گیرد. مدیران به طور مداوم با این پرسش ها مواجه هستند: آیا از منابع سازمان به شکل مناسبی در راستای تحقق اهداف استراتژیک سازمان استفاده می شود؟ کدام

واحد سازمان عملکرد نامناسبی دارند که منجر به کاهش بهره روری سازمان شده است؟ آیا برای انجام هر کار در سازمان رویه استاندارد تعریف شده است؟ علت تأخیر در انجام امور چیست؟ آیا تغییرات لازم در فرآیندهای کنونی سازمان ایجاد می شود؟ چه کسانی یا کدام واحد سازمانی متولی پایش فرآیندها در سازمان است؟

این سوالات و سوالات مشابه با آن، دغدغه ذهنی مشترک بسیاری از مدیران در کسب و کارهای امروزی است. به طور سنتی مدیران سازمان ها برای نظارت بر عملکرد سازمان خود، برواحدهای سازمانی به طور مجزا تمرکز می کنند و به دنبال افزایش بهره روری در هر واحد هستند. اما علوم مدیریتی جدید بر مدیریت فرآیندهایی که به طور مشترک توسط واحدهای سازمان در حال اجرا هستند تأکید می کند و به مدیران سازمان ها توصیه می کند علاوه بر بررسی دقیق هر واحدهای



سید محمد  
خلیلی

عضو هیئت علمی  
گروه مهندسی  
صنایع-دانشگاه  
خیام

اصناف تولیدی مشکلات خاص خود در مواجهه با حوزه‌های مربوط به شهرداری، بازیافت، نیروی انتظامی و پلیس راهور را دارند که کاملا متفاوت از بخش‌های صنعتی است لذا باید این مسائل به صورت تخصصی در گروه کاری مرتبط با اصناف بررسی و برای تصویب به کارگروه ستاد تسهیل استان ارجاع شود.

## گروه کاری اصناف ذیل کارگروه ستاد تسهیل خراسان رضوی کلید خورد

# نگاهی بر تصمیمات کارگروه ستاد تسهیل استان



با استاندارد است و مصوبات آن برای همه دستگاه‌های اجرایی لازم الاجرا است لذا با فعالیت گروه کاری اصناف در این کارگروه، بستر مناسبی فراهم می‌شود تا از این پس مشکلات صنوف تولیدی که براحتهی قابل پیگیری نبود، در این کارگروه بررسی و برای آنها چاره جویی شود.

رئیس اتاق اصناف مشهد نیز در این باره گفت: پیرو حضور معاون اقتصادی وزیر کشور و پذیرش وی مبنی بر تشکیل گروه کاری اصناف ذیل کارگروه ستاد تسهیل استان، این گروه کاری در اتاق اصناف مشهد شکل گرفت.

محمود بنانژاد افزود: پیشتر گروه‌های کاری ذیل ستاد تسهیل در حوزه‌های مختلف مثل انرژی، بیمه و مالیات فعالیت می‌کردند و بیشتر مسائل مربوط به واحدهای صنعتی در این گروه‌های کاری مورد بررسی قرار می‌گرفت و جایی برای بررسی مشکلات صنوف تولیدی باقی نمی‌ماند.

وی بیان کرد: اصناف تولیدی مشکلات خاص خود در مواجهه با حوزه‌های مربوط به شهرداری، بازیافت، نیروی انتظامی و پلیس راهور را دارند که کاملا متفاوت از بخش‌های صنعتی است لذا باید این مسائل به صورت تخصصی در گروه کاری مرتبط با اصناف بررسی و برای تصویب به کارگروه ستاد تسهیل استان ارجاع شود.

رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: گروه کاری اصناف در ابتدا مشکلات اولیه صنوف تولیدی را دسته بندی و برای آنها راه حل می‌یابد و در صورتی که حل مشکلات نیاز به بررسی و تصمیم‌گیری مسئولان در رده بالاتر را داشت به کارگروه ستاد تسهیل استان ارجاع می‌دهد.

نتیجه آن در کارگروه به تصویب می‌رسید. وی بیان کرد: تاکنون مشکلات مربوط به صنوف تولیدی به این گروه‌های کاری ارجاع می‌شده و در آنها مورد بررسی قرار می‌گرفته است اما به دلیل ماهیت صنفی بودن این واحدها، عملارسیدیگی به مشکلات آنها با موانعی مواجه شده است.

معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: با تصویب شکل گیری گروه کاری اصناف، این بخش به عنوان هفتمین گروه کاری ذیل کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان قرار گرفته است.

غفوری مقدم افزود: برای آغاز فعالیت این گروه کاری لازم است که اتاق اصناف مشهد شیوه نامه این بخش را به دبیرخانه کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید واقع در سازمان صنعت و معدن و تجارت خراسان رضوی ارسال کند تا این دبیرخانه آن را بررسی و تکمیل نماید.

وی بیان کرد: شیوه نامه تکمیل شده در دستور کار کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید خراسان رضوی قرار می‌گیرد و پس از نهایی شدن و تصویب آن، گروه کاری اصناف به عنوان هفتمین گروه کاری ذیل کارگروه مزبور فعالیت خود را آغاز می‌کند.

معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: با راه اندازی این گروه کاری از این پس تمام مشکلات مربوط به واحدهای صنفی تولیدی که در حوزه‌های مختلف قابل پیگیری و حل نیست، از طریق این گروه کاری قابلیت پیگیری خواهد یافت.

غفوری مقدم یادآور شد: مسئولیت کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید خراسان رضوی

پیرو سفر اخیر معاون اقتصادی وزیر کشور به مشهد و تصویب شکل گیری گروه کاری اصناف ذیل کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید خراسان رضوی، انجام نخستین اقدامات برای تشکیل این کارگروه آغاز شد.

وجود ۱۸۳ هزار و ۳۸۰ واحد صنفی تولیدی، توزیعی، خدماتی و خدمات فنی دارای جواز کسب در خراسان رضوی فعالیت دارند که بخش قابل توجهی از آنها را صنوف تولیدی تشکیل داده و سهم زیادی در تولیدات صنعتی خرد استان دارند، رسیدگی تخصصی به مشکلات این واحدها در ستاد تسهیل را ضرورت می‌بخشد.

به طور معمول رسیدگی به امور صنوف تولیدی در کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید خراسان رضوی به دلیل ماهیت صنفی بودن آنها قدری با مشکل مواجه بود که در این راستا اتاق اصناف مشهد درخواست خود مبنی بر شکل گیری گروه کاری مستقل ذیل این کارگروه را در نشست که با معاون اقتصادی وزیر کشور برگزار شد، اعلام کرد که این درخواست مورد موافقت قرار گرفت.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در این باره به خبرنگار ما گفت: هدف ستاد تسهیل و رفع موانع تولید بهره‌مندی از قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی در کشور است.

علی غفوری مقدم افزود: تاکنون کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در خراسان رضوی ۶ گروه کاری در حوزه‌های مختلف صنعت و معدن و سایر حوزه‌ها در اختیار داشته که مشکلات مربوط به هر حوزه توسط این گروه‌های کاری بررسی می‌شد و

گزارش دیدار هیئت رئیسه اتاق اصناف بوشهر با اصناف مشهد

## مجتمع‌های تجاری در مشهد بیشترین سرانه کشوری را دارد



را کاهش و هزینه‌ها را افزایش داده، ضمن اینکه در حوزه تخلفات، مشکلاتی را در حوزه بازرسی و نظارت به وجود آورده و حجم زیادی از فعالیت‌های اتاق را به خود اختصاص داده است.

**مشهد شامل سه بخش رضویه، احمدآباد و مرکزی است که مجموعاً ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر جمعیت داشته و می‌توان گفت مشهد به تنهایی نسبت به ۲۴ استان کشور از جمعیت بیشتری برخوردار است**

### اتاق اصناف بوشهر ۲۷ اتحادیه صنفی را تحت پوشش خود دارد

در ادامه جلسه رئیس اتاق اصناف بوشهر پس از معرفی هیئت همراه اظهار داشت: استان ما، استانی مرزی، بسیار کوچک با جمعیتی محدود است که تبادل ۵۰ درصد از کالاها در این استان از طریق مرزهای آبی و بخش تجارت رسمی، و بخشی هم ورود کالاها از ملوانی و مرزنشین است، هم اکنون با توجه به نوسانات ارزی اخیر رونق چندانی نداشته و دوران رکود را پشت سر می‌گذارند که امید داریم به زودی ما از این شرایط خارج شده و در استان و شهرمان رونق اقتصادی را شاهد باشیم.

گراشی در ادامه افزود: اتحادیه‌های صنفی بوشهر ۲۷ مورد است که به جهت وجود جمعیتی اندک، معمولاً با صنوف دیگر ادغام شده‌اند،

بالغ بر ۲۸ تا ۳۰ میلیون نفر بودند که در سال جاری حضور آنان در این شهر تا ۳۵ میلیون نفر برآورد شده است، که به عبارتی هر دو سال یا دو سال و نیم یکبار، کل جمعیت کشور به مشهد سفر می‌کنند، ضمن اینکه زائران خارجی هم به وفور در مشهد حضور داشته و از برکات مرقد مطهر رضوی (ع) برخوردار می‌گردند.

وی یادآور شد: از این ۱۲۰ هزار واحد صنفی در مشهد، حدود ۲۰ تا ۲۲ درصد واحدهای صنفی تولیدی، ۱۸ درصد خدمات فنی و مابقی واحدهای صنفی توزیعی و خدماتی را تشکیل می‌دهند که عمدتاً در حوزه فروشگاه‌های فعالیت دارند.

رئیس اتاق اصناف مشهد افزود: مجتمع‌های تجاری در مشهد بیشترین سرانه کشوری را دارد، یعنی ما حدود ۳۵۰ مجتمع تجاری داریم که از این میان تعداد ۱۲۰ مجتمع تجاری، بیش از ۵۰۰ واحد صنفی دارند که تعدادی از آنها راه‌اندازی شده و تعدادی هم به تبع مسائل اقتصادی اخیر هنوز راه‌اندازی نشده‌اند.

بنانژاد خاطرنشان کرد: این مجتمع‌های تجاری به جهتی نقطه قوت است، به لحاظ اینکه هم برای مشتری و هم برای واحد صنفی ایجاد امنیت و رفاه داشته، اما از حیث توسعه و توزیع در واحدهای توزیعی که صرفاً جهت فروش و مصرف ایجاد شده‌اند، تهدید است، زیرا سرانه مشتری برای هر واحد صنفی را به ۲۷ نفر رسانده است و این امر توجیه‌پذیری اقتصادی بودن فروشگاه‌های صنفی

دیدار هیئت رئیسه اتاق اصناف بوشهر و هیئت همراه متشکل از برخی روسای اتحادیه‌های صنفی تحت پوشش اتاق اصناف بوشهر در روز یکشنبه هفتم مهرماه سال جاری با حضور هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد و جمعی از روسای اتحادیه‌های صنفی تحت پوشش در محل اتاق اصناف مشهد انجام شد.

در این دیدار رئیس اتاق اصناف مشهد ضمن خوش آمدگویی و ابراز خرسندی از حضور هیئت مذکور در اتاق اصناف مشهد بیان داشت: همزمان با انتخابات هیئت رئیسه در سال ۱۳۹۳، ادغام اتاق‌های اصناف توزیعی و خدماتی و تولیدی و خدمات فنی اتفاق افتاد، هم اکنون اتاق اصناف مشهد با ۹۸ اتحادیه تحت پوشش و ۱۲۰ هزار واحد صنفی در شهرستان مشهد فعالیت دارد.

محمود بنانژاد مشهدی در ادامه افزود: مشهد شامل سه بخش رضویه، احمدآباد و مرکزی است که مجموعاً ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر جمعیت داشته و می‌توان گفت مشهد به تنهایی نسبت به ۲۴ استان کشور از جمعیت بیشتری برخوردار است. بنانژاد گفت: گاهی اوقات به جهت مسائل و مشکلاتی که در شهر مشهد داریم و جمعیت مجاوران و زائران از شهر مشهد به عنوان یک (استان، شهر) یاد می‌شود.

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران تصریح کرد: در سال گذشته زائران بارگاه ملکوتی حضرت ثامن الحجج علی ابن موسی الرضا (ع) جمعیتی

## رویداد

## کاروان کالاهای اهدائی اصناف مشهد به مناطق سیل زده رسید

است اصناف مشهد کمک‌های جدید خود به سیل‌زدگان را معطوف به اهدای شیرآلات، عایق‌های رطوبتی، ظروف بهداشتی و لوازم برقی مانند کلید و پریز کرده‌اند.

وی اضافه کرد: به اتاق اصناف مشهد پیشنهاد شد که کمیته‌ای دائمی برای حوادث پیش‌بینی نشده با مشارکت اتحادیه‌های مختلف در اتاق تشکیل دهند تا ضمن تشکیل یک بانک اطلاعاتی از توانمندی‌ها اصناف، در زمان بروز حوادث بتوان برنامه‌ریزی سریع‌تری برای سازماندهی و جمع‌آوری کمک‌ها داشت.

۱۰۵ هزار و ۶۰۷ و واحد صنفی تولیدی، توزیعی و خدماتی در کلانشهر مشهد فعال است که از این تعداد ۵۵ هزار و ۴۱۹ واحد توزیعی، ۱۷ هزار و ۱۲۹ واحد تولیدی، ۱۶ هزار و ۹۲۹ واحد خدماتی و ۱۶ هزار و ۱۳۰ واحد فنی است.

سیل فروردین ماه امسال در خراسان رضوی بیشترین خسارت را به ترتیب به شهرستان‌های کلات، بردسکن و سرخس وارد کرد. شهرستان بردسکن در ۲۸۰ کیلومتری جنوب غرب مشهد واقع است.

روابط عمومی اتاق اصناف مشهد

کاروان کالاهای اهدائی اتاق اصناف مشهد عصر پنجشنبه نهم آبان ماه به مناطق سیل‌زده واقع در شهرستان بردسکن ارسال شد. رئیس اتاق اصناف مشهد در حاشیه مراسم اعزام این کاروان گفت: با وجود ارسال چندین محموله کمک‌های اهدائی اصناف مشهد به هموطنان در مناطق مختلف سیل‌زده، ارسال این کمک‌ها همچنان ادامه دارد.

محمود بنانزاد افزود: در این راستا پس از جمع‌آوری کمک‌های نقدی و غیرنقدی، امروز کاروان اهدائی اصناف مشهد شامل چهار کامیون حامل لوازم برقی و سیم‌کشی ساختمان، لوله و لوازم بهداشتی و عایق‌های رطوبتی در مجموع به ارزش پنج میلیارد ریال به بردسکن ارسال شد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان رضوی نیز که در این مراسم حضور داشت گفت: از ابتدای وقوع سیل در استان، اصناف مشهد کمک‌های زیادی از جمله پوشاک و مواد غذایی به سیل‌زدگان کرده‌اند.

علی رسولیان افزود: از آنجا که کار بازسازی خانه‌های خسارت دیده از سیل در بردسکن با کمبود لوازم برای تکمیل ساخت مواجه شده

شهر مشهد بواسطه حضور زائران نسبت به بوشهر از رونق بیشتری برخوردار است، اگرچه ما هم شرایط حضور تعداد اندکی از مسافران را در ماه‌های آبان، آذر، دی، بهمن و حتی اواخر فروردین که زمان بسیار کوتاهی است، داریم، اما متأسفانه شرایط آب و هوایی اجازه نمی‌دهد که مانند مشهد از این موضوع بهره برداری اقتصادی لازم را داشته باشیم



مجمع‌های تجاری در مشهد بیشترین سرانه کشوری را دارد، یعنی ما حدود ۳۵۰ مجمع تجاری داریم که از این میان تعداد ۱۲۰ مجمع تجاری، بیش از ۵۰۰ واحد صنفی دارند که تعدادی از آنها راه‌اندازی شده و تعدادی هم به تبع مسائل اقتصادی اخیر هنوز راه‌اندازی نشده‌اند

مانند اتحادیه پارچه فروشان که لباس عروس و فروشگاه‌های ورزشی را هم تحت پوشش خود دارد، اتحادیه‌های تخصصی در بوشهر خیلی اندک است، مثل مشاورین املاک و آژانس‌های تاکسی تلفنی که با صنوف همگن خود همراه هستند. وی بیان داشت: امیدوارم که کار اتحادیه هاپیمان فقط صدور پروانه نباشد و بتوانیم آنها را به سمت علمی بودن و عملگر شدن سوق دهیم تا مشاوران خیره و قابل‌ی برای مدیران صنفی باشند.

رئیس اتاق اصناف بوشهر یادآور شد: شهر مشهد بواسطه حضور زائران نسبت به بوشهر از رونق بیشتری برخوردار است، اگرچه ما هم شرایط حضور تعداد اندکی از مسافران در ماه‌های آبان، آذر، دی، بهمن و حتی اواخر فروردین که زمان بسیار کوتاهی است، داریم، اما متأسفانه شرایط آب و هوایی اجازه نمی‌دهد که مانند مشهد از این موضوع بهره برداری اقتصادی لازم را داشته باشیم. گراشی گفت: امیدوار هستیم، زیرساخت‌هایی در استان ایجاد شود تا بخش گردشگری فعال شده و واحدهای صنفی ما هم از این موضوع بهره‌مند شده و دغدغه‌ای در این مورد نداشته باشند.





سه‌م بازار چین از بازار سوغات کمتر از ۲۵ درصد است

## خیز بازاریان مشهدی برای رسیدن

## به سه‌م واقعی خود از سوغات



حسین اصغر  
نایب



صادق  
ابراهیم زاده



علی اکبر  
طاهری



محمد رضا  
مس فروش



محمد صادق  
براتی



علی  
رسولیان

نبات و آب نبات، تسبیح و جانماز است. او اظهار کرد: سه‌م صنایع دستی و آثار هنری در سید سوغات خراسان رضوی بسیار ناچیز و کمتر از دو درصد است که باید این سه‌م افزایش یابد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: بیش از ۱۰ اتحادیه یا ۲۰ گروه صنعتی - صنفی می‌توانند در بازار سوغات مشهد فعالیت چشمگیر داشته باشند تا تولید در این حوزه به یک کار اقتصادی پرسود تبدیل شود.

### حدود ۶۵ درصد از سوغات زائر از کالاهای تولید داخلی تأمین می‌شود

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی نیز در نشست با اصناف موثر در بازار سوغات که در مهرماه امسال برگزار شد، گفته بود: طبق مطالعه صورت گرفته، حدود ۶۵ درصد از سوغات زائر از کالاهای تولید داخلی تأمین می‌شود.

علی رسولیان افزود: استاندار خراسان رضوی تأکید کرده است که برای زائران بسته سوغات با رویکرد تولید داخل تدوین و راهکارهایی یافت شود تا تمایل زائران برای خرید کالاهای داخلی افزایش یابد که تحقق این مهم نیازمند تأمین زیرساخت‌های لازم است. در این نشست نمایندگان صنوف سه‌م در سید سوغات زائر مشهد ضمن اعلام سه‌م خود در بازار فروش سوغات، چالش‌های و راهکارهای آنها را بیان کردند که مهمترین آنها شامل: ضرورت بازبینی آیین نامه‌ها و رفع مشکلات صادرات، ضرورت ارتقا صنایع بسته‌بندی، ضرورت برگزاری جشنواره‌ها در مناسبت‌های خاص و انجام تبلیغات برای سید سوغات زائر، کاهش مدت زمان ماندگاری زائر در مشهد و توجه ویژه به این موضوع، افزایش هزینه

بازار مشهد کالاهای داخلی و ۴۵ درصد کالاهای خارجی بویژه چین و هند است. براساس آمار سال ۲۰۱۴ میلادی، سه‌م مالی کالاهای تولید چین از بازار سوغات مشهد پنج هزار میلیارد ریال ذکر شده و حتی در حوزه‌هایی که تولیدات ایرانی مزیت رقابتی دارند، به وفور واردات کالاهای خارجی انجام می‌شود.

دستگاه‌های اجرایی دغدغه مند برای بازار سوغات با بهره‌گیری از دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی تلاش کرده‌اند برنامه‌های عملیاتی برای افزایش سه‌م خراسان رضوی از بازار سوغات و همچنین افزایش کالاهای تولیدی استان در سید سوغات زائر را تدوین و اجرایی کنند، در این میان صنوف مشهدی سه‌م قابل توجهی دارند که تقویت آنها مستلزم رفع مشکلات پیشروی این صنوف است.

### سه‌م کشور چین از بازار سوغات را کمتر از ۲۵ درصد می‌دانیم

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی شهریورماه امسال در نشست که در خصوص سوغات مشهد برگزار شد، گفته بود: دو یا سه مرجع قانونی ارقام متفاوتی را در خصوص ارزش بازار سوغات استان اعلام می‌کنند که به طور قطع رقم واقعی از ۳۰ هزار میلیارد ریال بیشتر است.

محمد رضا مس فروش افزود: این که گفته می‌شود ۶۰ تا ۷۰ درصد بازار سوغات مشهد در دست چینی هاست را قبول نداریم و سه‌م کشور چین از این بازار را کمتر از ۲۵ درصد می‌دانیم.

وی اضافه کرد: در واقع نسبت تولیدات استان نسبت به تولیدات خارجی در بازار سوغات مشهد ۸۵ به ۱۵ درصد است که عمده اقلام سوغات نیز زعفران،

سال‌هاست مسئولان خراسان رضوی تلاش می‌کنند که بازار چند میلیاردی سوغات مشهد را از چنگ خارجی‌ها بویژه چینی‌ها خارج کنند، بازاری که صنوف مختلف این شهر از گذشته‌های دور تاکنون سه‌م عمده‌ای در آن داشته اما طمع رقا و مشکلات بنیادین اقتصادی کشور آرام آرام دست این صنوف را از بازار کوتاه کرده است.

وجود ۳۰ میلیون زائر در سال چشم بسیاری از کاسبان غیرمشهدی را به بازار سوغات دوخته و به هر طریقی ولو عرضه کالاهای تقلبی در تلاش برای بدست آوردن بخشی از این بازار پرسود هستند و بعضاً موفق شدند بازاریان مشهدی را به عقب برانند و گوی سبقت را از آنان بریابند.

آمار ضد و نقیضی از سه‌م تولیدکنندگان و صنوف مشهدی در بازار سوغات این شهر اعلام شده و هنوز یک جمع بندی مشخص از این آمار وجود ندارد و دائماً در حال تغییر است، با این حال براساس آخرین گزارش دستگاه‌های متولی در شهریور ماه امسال مربوط به سه‌م کالاهای مختلف از بازار سوغات مشهد، رتبه نخست این بخش مربوط به زعفران و زرشک است که ۱۱ هزار و ۳۹۰ میلیارد ریال را به خود اختصاص داده است. در رتبه دوم اصلی‌ترین سوغات مشهد خشکبار، نبات، نخود و کشمش قرار دارد که رقم شش هزار و ۱۱۰ میلیارد ریال را به خود اختصاص داده و در رتبه سوم نیز کالاهای زیارتی و سنگ‌های زینتی با رقم ۳۰ میلیارد ریال قرار دارند.

براساس همین گزارش، اصلی‌ترین کالاهای سوغات مشهد از نظر فراوانی شامل نقل و نبات، زعفران، زرشک، پوشاک و پارچه و از نظر ارزش ریالی، شامل پوشاک، مواد خوراکی و صنایع دستی است. ۵۵ درصد کل سوغات خریداری شده توسط زائران در



**تولیدکنندگان صنعت اسباب بازی نیاز به حمایت دارند که در این راستا باید مواد اولیه با قیمت مناسب در اختیار آنان گذاشته شود و تأمین زیرساخت اولیه تولید اسباب بازی یعنی آرمیچر کوچک در اولویت قرار گیرد**



**جواد رنگی**  
رنگی طهرانی



**علیرضا ارزانی**  
ارزانی ممقانی



**غلامرضا میری**  
غلامرضا میری



**اسماعیل پورملاکنگه**  
اسماعیل پورملاکنگه



**سید مرتضی تحقیقی**  
سید مرتضی تحقیقی

ایرانی، صدور کارت کار برای اتباع خارجی در مشهد، ضعف تبلیغات برای کالای ایرانی در سطح ملی، تقلیل هویت معنوی کالاهای ایرانی که زمانی در دنیا برند بودند، عدم همخوانی هزینه تمام شده تولید با سطح درآمدی مردم، فقدان سازماندهی تولید کیف مبتنی بر نوآوریهای روز دنیا از مشکلات جدی صنایع سراجان در مشهد برای عرضه کالای خود به عنوان سوغات است.

وی از مسئولان خواست برخورد قاطعانه‌ای با فعالیت اتباع بیگانه در کلیه رشته‌های صنعت کیف داشته باشند و از صدور کارت کار برای آنان جلوگیری کنند. وی همچنین هموار ساختن و ارائه تسهیلات با سود کم برای راه‌اندازی خطوط تولید مواد اولیه صنعت کیف را ضروری دانست.

رئیس اتحادیه صنایع خرازی، اسباب بازی و لوازم ورزشی مشهد نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: تولیدکنندگان صنعت اسباب بازی نیاز به حمایت دارند که در این راستا باید مواد اولیه با قیمت مناسب در اختیار آنان گذاشته شود و تأمین زیرساخت اولیه تولید اسباب بازی یعنی آرمیچر کوچک در اولویت قرار گیرد.

سید مرتضی تحقیقی افزود: از آنجا که صنعت اسباب بازی کشور چین کاملاً الکترونیکی است، باید بیشتر اسباب بازی‌های تولیدی صنایع مشهدی با سبکهای جدید الکترونیکی وارد بازار سوغات شوند تا بتوانند با تولیدات کشورهای دیگر بویژه چین رقابت کنند. رئیس اتحادیه صنایع کفشان مشهد نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: تأمین مواد اولیه چرم‌سازی و بخش تولید کفش، کمبود پوست به علت کاهش میزان کشتار دام در استان و افزایش قیمت مواد اولیه به علت افزایش نرخ ارز از مهمترین چالشها و دغدغه‌های کفشان مشهدی است.

حق بیمه، معافیت کارگاه‌های تولیدی از مالیات و یا کاهش آن و یا سه سال معافیت مالیاتی از زمان تأسیس واحدهای تولیدی، معافیت مالیاتی برای کارفرمایی که کارگر بیشتری جذب کند، ایجاد امکانات مناسب و تشویق و آموزش‌های لازم جهت صادرات پوشاک بخصوص کشورهای همسایه ذکر کرد. رئیس اتحادیه صنایع دستی و گلدوزان مشهد نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: عدم نظارت بر فرآیند تولید پارچه و نبود پارچه مناسب از مشکلات صنایع زیرپوشش این اتحادیه در سطح استان است. صادق ابراهیم زاده افزود: گران شدن مواد اولیه در نتیجه افزایش نرخ ارز، نبود مدیریت و نداشتن آمار از احتیاجات داخل و خارج، نبود نظارت بر تولید و فروش از مشکلات صنایع تولیدی صنایع دستی در سطح ملی است.

وی پیشنهاد کرد، وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند مشکل نبود بازاریاب خارجی برای سوغات مشهد و تولید مناسب در این بخش برای تأمین نیاز گردشگران و زائران خارجی را با ارائه راهکارهای عملیاتی برطرف نماید.

رئیس اتحادیه صنایع سراجان مشهد نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: در سال‌های اخیر صنایع مشهدی زیر پوشش این اتحادیه ۵۰ درصد کیف و کوله مورد نیاز کشور را تأمین کرده‌اند اما از آنجا که هر کالایی را نمی‌توان در بسته سوغات نهاد، می‌توان با ارتقای سطح تولید که نشان از فرهنگ و تمدن ایران زمین داشته باشد، کیف‌های شکیل و زیبا را در سبد سوغات زائر مشهدی قرار داد.

حسین اصغر ثابتی افزود: فعالیت اتباع خارجی در رشته تولید کیف مشهد و گرفتن فرصت اشتغال از جوانان ایرانی، نبود بهداشت روانی برای نیروی کار

تولید داخلی در مقایسه با کالاهای مشابه خارجی در صنف پوشاک، هماهنگی بیشتر اداره کل استاندارد با اتحادیه فروشنندگان زعفران با توجه به اهمیت این کالا در سبد سوغات زائران، ورود اتباع خارجی به حوزه تولید و فروش و ایجاد مشکلات برای صنایع سراجان، ضرورت تأمین مواد اولیه مورد نیاز صنایع نبات و آبنبات ریزان می‌شود.

بین ۱۰ تا ۱۲ اتحادیه با اعضاء صنفی تحت پوشش خود در حوزه سوغات مشهد فعالیت دارند که هر کدام برای رسیدن به سهم واقعی خود از این بازار نیازمند همراهی مسئولان و ارائه راهکارهایی در سطح استانی یا ملی برای گشودن گره‌های تولید تا عرضه کالا هستند.

### مشکلات اتحادیه‌های صنفی در بازار سوغات

مسئول اتحادیه صنایع خیاطان مردانه و تولیدکنندگان پوشاک مشهد در این باره به خبرنگار ما گفت: مشکلات اعضاء صنفی تحت پوشش این اتحادیه در بازار سوغات شامل دو بخش استانی و ملی می‌شود.

علی اکبر طاهری افزود: دغدغه‌های استانی صنایع پوشاک در بازار سوغات، تخصیص یافتن مواد اولیه پوشاک به استان همانند کلانشهر تهران و کاهش بها تمام شده کالا، موافقت با کارگاه‌های خانگی جهت کاهش هزینه تولید، تبلیغات استانی و ملی برای پوشاک ایرانی، ایجاد فضاهای مناسب جهت عرضه پوشاک در اطراف حرم مطهر رضوی و نقاط ورودی و خروجی شهر با تبلیغات مناسب، تسهیلات کم بهره با بازپرداخت طولانی مدت می‌باشد.

وی دغدغه‌های صنایع پوشاک در سطح ملی را بیمه کردن واحدهای بیش از پنج نفر کارگر با سهم ۱۰ درصد

## اجتماعی

گزارش مردمی از سطح شهر



**افزایش قیمت تمام شده کالا به دلیل افزایش هزینه‌های مربوط به مسئول فنی، عدم امکان استفاده از ظرفیت خالی واحدهای کارگاهی برای استقرار واحدهای صنفی، موانع موجود در خصوص مترآژ واحدهای متقاضی دریافت شناسه، مشکلات بهداشتی و مترآژ واحدهای صنفی قدیمی از مهمترین چالشها در سطح ملی حوزه تولید نبات و آبنبات مشهد است.**

مترآژ واحدهای متقاضی دریافت شناسه، مشکلات بهداشتی و مترآژ واحدهای صنفی قدیمی از مهمترین چالشها در سطح ملی حوزه تولید نبات و آبنبات مشهد است.

رنگی طهرانی، اختصاص پنج واحد تولیدی برای هر مسئول فنی، ایجاد امکان استفاده از ظرفیت خالی واحدهای کارگاهی مجاز و دارای شناسه نظارت، ایجاد تعامل بین نهادهای ذیربط به منظور کاهش مترآژ برای بهبود تولید را به منظور حل مشکلات سطح ملی بخش تولید نبات و آبنبات پیشنهاد کرد.

### همت مسئولان استان برای رونق سوغات با محور تولید داخل

معاون هماهنگی امور زائران استانداری خراسان رضوی نیز در این زمینه به خبرنگار ما گفت: حدود یک ماه قبل نشست با نمایندگان ۱۲ اتحادیه صنوف مربوط به بازار سوغات مشهد در این معاونت برگزار شد و آنان مشکلات خود را در این بخش مطرح کردند.

محمد صادق براتی افزود: در این نشست از نمایندگان اتحادیه‌ها درخواست شد تا مشکلات و پیشنهادات خود برای آنها را در دو سطح استانی و ملی به صورت مجزا مکتوب کرده و به دفتر معاونت هماهنگی امور زائران استانداری ارسال کنند تا مورد بررسی قرار گیرد.

وی بیان کرد: پس از دریافت نوشته‌های نمایندگان اتحادیه‌های مزبور، مشکلات احصا شد و مواردی که در سطح استانی قابل حل بود، مورد پیگیری قرار گرفت و هم‌اکنون بیشتر این مشکلات برطرف شده است.

معاون استاندار خراسان رضوی گفت: بخشی از مشکلات اتحادیه‌های سهام در بازار سوغات مشهد در سطح ملی قابل طرح و مستلزم دریافت مجوزهایی از سازمان‌های ملی بود که مقرر شد این موارد در کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان مطرح و راهکارهای آن مشخص شود.

براتی اضافه کرد: همت سه معاونت امور اقتصادی، امور زیارت و امور عمرانی استانداری خراسان رضوی بر رونق بازار سوغات استان با محور تقویت تولید داخلی استوار است و در این راستا تلاش می‌شود مشکلات صنوف مختلف در این بازار برطرف شود.

می‌تواند به توسعه کمی و کیفی فعالیت صنوف زیر پوشش اتحادیه صنف آجیل و خشکبار مشهد کمک شایانی کند.

وی کمک به روند اخذ مجوزات، کاهش بوروکراسی اداری و راه‌اندازی هر چه سریعتر شهرک آجیل و خشکبار مشهد را خواستار شد و افزود: فعالیت این شهرک منجر به توسعه اشتغال، رونق تولید و صادرات بویژه پسته، ارتقای کیفی سطح تولید برای مصرف داخلی و خارجی، ایجاد ارزش افزوده بالا برای کشور و کاهش قیمت تمام شده اقلام تولیدی آجیل و خشکبار می‌شود.

رئیس اتحادیه صنف نبات و آبنبات مشهد نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: مشکلات حوزه تولید نبات و آبنبات به عنوان یکی از اقلام پرمصرف در سبد سوغات زائر در دو بخش استانی و ملی قابل طرح است. جواد رنگی طهرانی افزود: عدم توزیع به موقع سهمیه شکر ماهیانه، عدم تطابق میزان مصرف واحدهای تولیدی با سهمیه شکر اختصاص یافته، موانع بهداشتی کارگاه‌ها، مشکلات مالی واحدهای تولیدی برای تأمین هزینه‌های جاری و تجهیزات از مشکلات استانی تولیدکنندگان نبات و آبنبات است.

وی برای رفع مشکلات استانی صنوف تولیدی نبات و آبنبات، ایجاد ساز و کاری در خصوص کاهش روند اداری تخصیص سهمیه شکر، افزایش سهمیه شکر به میزان ماهیانه سه هزار تن، ایجاد تعامل حداکثری در نهاد مرکز بهداشت محیط و معاونت غذا و دارو در استان برای رفع موانع بهداشتی کارگاه‌ها، فراهم کردن زمینه استفاده از تسهیلات بانکی را خواستار شد.

رئیس اتحادیه صنف نبات و آبنبات مشهد گفت: افزایش قیمت تمام شده کالا به دلیل افزایش هزینه‌های مربوط به مسئول فنی، عدم امکان استفاده از ظرفیت خالی واحدهای کارگاهی برای استقرار واحدهای صنفی، موانع موجود در خصوص

اسماعیل پورملانکه، برگزارچی جشنواره‌های فروش همزمان با مناسبت‌های ویژه استانی، ملی یا مذهبی به منظور تشویق مسافران برای حضور در مشهد، تخصیص تسهیلات بیشتر برای برگزاری تورهای مسافرتی مدت دار یا تورهای مشهدگردی به منظور تشویق زائر به ماندن بیشتر در مشهد را برای کمک به فروش سوغات بیشتر پیشنهاد کرد.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان زعفران مشهد نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: هر ساله بیش از ۳۰ میلیون زائر از داخل و خارج کشور به مشهد مقدس سفر می‌کنند لذا شایسته است که واحدهای عرضه زعفران با کیفیت و در حد استاندارد به خریداران عرضه نمایند تا ضمن رضایت مصرف کننده از نوع زعفران سبب افزایش سرانه مصرف زعفران در داخل و خارج از کشور گردد.

غلامرضا میری افزود: برای تحقق مشتری مداری و حفظ جایگاه مشهد در زعفران، بیش از ۵۰ واحد فروش در این شهر دارای پروانه استاندارد در زمینه برندسازی محصول خود و مشتری مداری و افزایش صادرات گام‌های را برداشته‌اند، همچنین ۳۰ درصد از واحدهای عرضه زعفران از ظرفیت خالی واحدهای دارای علامت استاندارد استفاده می‌کنند.

وی بیان کرد: در این میان واحدهای زیرپله‌ای در مشهد اقدام به عرضه زعفران با کیفیت پایین، زعفران تقلبی یا به صورت بدون وزن اقدام می‌کنند که با وجود بازرسی‌های گسترده این اتحادیه و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان نمی‌توان آنها را ریشه کن کرد.

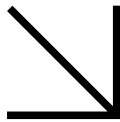
رئیس اتحادیه صنف فروشندگان زعفران مشهد گفت: با توجه به اینکه طی ۱۵ سال تلاش و پیگیری این اتحادیه، استاندارد زعفران ۲ سال قبل اجباری و ابلاغ شد ولی تاکنون اقدامی در این خصوص انجام نگرفته است.

میرمی پیشنهاد کرد، از عرضه زعفران فاقد نشان استاندارد جلوگیری شود تا از این طریق ضمن شفاف‌سازی و یکپارچه کردن عرضه زعفران، جایگاه این محصول برای خراسان رضوی حفظ شود و خریداران زعفران با طیب خاطر این محصول را مصرف کنند.

رئیس اتحادیه صنف آجیل و خشکبار مشهد نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: با توجه به اینکه یکی از کالاهای اصلی که زائران از این شهر به عنوان سوغات خریداری می‌کنند، آجیل و خشکبار شامل زرشک، عناب، آلو، نخود و کشمش، آجیل، پسته و غیره است، در سبد سوغات زائر نقش مهمی ایفا می‌کند. علیرضا ارزانی مقانی اظهار داشت: از این رو تلاش برای بهبود کیفیت فراوری این اقلام و بسته‌بندی‌های آن تا این محصول به کالایی رقابت پذیر در بازارهای داخلی و خارجی تبدیل شود، ضروری است.

وی بیان کرد: راه‌اندازی نخستین شهرک صنفی آجیل و خشکبار در نزدیکی مشهد که در حقیقت نخستین شهرک سوغات زائر به شمار می‌رود،





اقدامات بعد از امضای تفاهم نامه با معین اقتصادی به ترتیب شامل ایجاد، توسعه‌ای، ظرفیت خالی، راه‌اندازی پروژه‌های جدید می‌باشد، در این راستا پروژه‌های که قبلاً به هر دلیلی غیرفعال بودند با تلاش معین‌های اقتصادی دوباره در شهرستان‌ها فعال می‌شوند.

۹۶ درصد از روستاهای خراسان رضوی زیر پوشش طرح مثلث توسعه اقتصادی- فرهنگی قرار گرفته‌اند

## ثبت ۴۰۰ کسب و کار در سامانه رصد الگوی مثلث توسعه اقتصادی فرهنگی



کارشناسان قرار دهد تا آنان پروژه‌ها را با آنچه معین‌های اقتصادی در شهرستان‌ها انجام داده‌اند، تطبیق دهند.

وی بیان کرد: اقدامات بعد از امضای تفاهم نامه با معین اقتصادی به ترتیب شامل ایجاد، توسعه‌ای، ظرفیت خالی، راه‌اندازی پروژه‌های جدید می‌باشد، در این راستا پروژه‌های که قبلاً به هر دلیلی غیرفعال بودند با تلاش معین‌های اقتصادی دوباره در شهرستان‌ها فعال می‌شوند، در این صورت اطلاعات پروژه‌ها در سامانه ثبت خواهد شد. وی اظهار داشت: بعد از اینکه صحت اطلاعات مربوط به پروژه‌های ارائه شده توسط معین‌های اقتصادی مورد تایید کارشناسان قرار گرفت، اطلاعات به نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی ارسال می‌شود تا در سامانه رصد الگوی مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی ثبت شود.

دبیر نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی گفت: در این سامانه اضلاع مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی، اطلاعات مربوط به پروژه‌ها، معین‌های اقتصادی، حجم سرمایه گذاری پروژه‌ها، میزان پیشرفت اجرایی پروژه‌ها و اشتغال آنها کاملاً برای کاربران داخل و خارج از کشور قابل مشاهده است. لبافی اضافه کرد: برای نخستین بار است که سامانه مردمی راه‌اندازی شده که اطلاعات هر پروژه را به صورت شفاف بیان کرده و اعتماد ساز بین مردم و ارکان حاکمیت است.



حاکمیت و معین‌های اقتصادی می‌توانند با آن ارتباط بگیرند. در این راستا دستگاه‌های مختلف اجرایی به این سامانه متصل هستند تا بستری برای ارتباط معین‌ها با دستگاه‌های اجرایی فراهم گردد. وی بیان کرد: امکان پایش طرح‌ها، نقشه نواحی اقتصادی استان خراسان رضوی، میزان پیشرفت طرح‌ها و همه اقداماتی که معین‌های اقتصادی در قالب طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی انجام داده‌اند در این سامانه فراهم شده است و اطلاعات آن دائم به روزرسانی می‌شود.

دبیر نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی گفت: در این سامانه همچنین ۶ گام توسعه طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی به عنوان وظایف معین‌های اقتصادی به طور کامل تشریح و آموزش داده شده است. این ۶ گام شامل تهیه الگو و جمع آوری اطلاعات کامل منطقه، ایجاد زیرساخت‌های نظام‌سازی فکری مبتنی بر الگوی تهیه شده، تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده و نظام‌سازی شکلی، توانمندسازی و فراهم کردن زمینه اجرای الگو، عملیاتی کردن طرح و اجرای پروژه‌ها در منطقه، نظارت و بررسی بر تمام مراحل اجرا می‌باشند. لبافی در تشریح فرآیند ثبت اطلاعات در سامانه رصد الگوی مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی گفت: ابتدا معین اطلاعات پروژه‌های منطقه تحت مسئولیت خود را به کارتابل فرماندار هر شهرستان ارسال می‌کنند تا وی آنها را برای بررسی در اختیار

طرح "مثلث توسعه اقتصادی فرهنگی" طرحی مبتنی بر اقتصاد مقاومتی در سایه تعامل ارکان حاکمیتی با فعالان بخش خصوصی است که توسط استاندار خراسان رضوی طراحی و به عنوان اصلی‌ترین برنامه عملیاتی وی در این استان در حال پیگیری است.

علیرضا رزم حسینی پیش از حضور در سمت استاندار خراسان رضوی، در زمان تصدی استانداری کرمان طرحی موفق از توسعه را در قلعه گنج کرمان اجرا کرد که مورد توجه و تشویق رهبر معظم انقلاب اسلامی قرار گرفت.

وی با الگوبری از تجربه موفق قلعه گنج طرح مثلث توسعه اقتصادی فرهنگی را به عنوان برنامه عملیاتی خود در چارچوب تلاش برای تحقق اقتصاد مقاومتی در خراسان رضوی اعلام و در همین راستا با تقسیم استان به ۱۲ منطقه (بر مبنای شمار حوزه‌های انتخاباتی) اجرای آن را پیگیری کرده است.

به گفته معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان رضوی، تاکنون در روند اجرای طرح مثلث توسعه اقتصادی فرهنگی شامل سه ضلع کارگزاران حکومتی، سرمایه‌گذاران و کارآفرینان و نمایندگان مجلس شورای اسلامی که ائمه جمعه نیز به عنوان ناظران عالی در درون آن جای دارند، با نهادهای دولتی، غیردولتی و عمومی به عنوان معین اقتصادی تفاهم‌نامه‌هایی امضا شده تا مسئولیت توسعه روستاها را در این طرح برعهده گیرند. علی رسولیان گفت: در این راستا ۹۶ درصد از روستاهای خراسان رضوی زیر پوشش طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی قرار گرفته‌اند، ضمن اینکه نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی برای پیگیری امور معین‌های اقتصادی و همچنین سامانه رصد الگوی مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی برای شفافیت امور تاکنون راه‌اندازی شده است.

وی بیان کرد: در این راستا تاکنون یکهزار و ۱۲۵ تفاهمنامه سرمایه‌گذاری با مبلغ ۱۲۸ هزار میلیارد تومان به امضا رسیده که از این میزان ۱۲۳ هزار میلیارد تومان پروژه با ذکر تمام جزئیات آن در سامانه رصد الگوی مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی ثبت شده است.

دبیر نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی نیز درباره مثلث مزبور و فرآیند فعالیت آن به خبرنگار ما گفت: تاکنون ۴۰۰ کسب و کار یا پروژه اقتصادی در سامانه رصد الگوی مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی در استان به ثبت رسیده است. علی اکبر لبافی افزود: این سامانه یک پلتفرم نوآوری و نرم‌افزاری است که از طریق این بستر همه ارکان



در فاز نخست اجرای طرح مقرر است در هشت محله پرمساله و با جامعه هدف تعیین شده، معضلات موجود با محورهای موضوعی شامل "ارتقای فرهنگی - مذهبی، کاهش آسیب‌های اجتماعی، ساماندهی کالبدی - زیرساختی، ارتقا امنیتی، ارتقا اقتصادی، پیشگیری و مهاجرت معکوس" ساماندهی شود.

هشت محله شهر مقدس مشهد به عنوان پایلوت محل اجرای طرح نجات خواهند بود

## نجات حاشیه شهر مشهد در گرو جهاد اجتماعی

انواع بزه‌های اجتماعی، نیازسنجی اماکن و مراکز مذهبی و فرهنگی، توسعه باورهای اعتقادی و مذهبی، گسترش فرهنگ اقتصاد مقاومتی و لزوم مشارکت مردم، ایجاد کسب‌وکار سالم و اشتغالزایی و در نهایت حذف نقشه حاشیه نشینی شهر مشهد و اتصال به محلات برخوردار شهر مشهد می‌باشد. محدوده‌ها و محلات هدف نجات شامل سکونتگاه‌های غیررسمی، بافتهای ناکارآمد میانی، پهنه‌های شهری با پیشینه روستایی، پهنه‌هایی با کاربری ناسازگار شهری، بافتهای تاریخی می‌شود.

**۳۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای اجرای "طرح نجات" در هشت منطقه حاشیه شهر مشهد**



معاون هماهنگی اموراتصادی استانداری خراسان رضوی درباره اعتبارات این طرح می‌گوید: ۳۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای اجرای "طرح نجات" در هشت منطقه حاشیه شهر مشهد به منظور ایجاد اشتغال‌های خرد و خانگی و همچنین اشتغال مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) تخصیص یافت. علی رسولیان افزود: کمیته اقتصادی طرح نجات حاشیه شهر مشهد در دستور کار کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری استان قرار گرفته و دبیری این کمیته نیز برعهده مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی است، جلسات این کمیته هر دو هفته یکبار برگزار می‌شود.

وی اظهار داشت: در مرحله نخست این طرح رسیدگی به مشکلات اجتماعی ۳۲۲ هزار و ۴۵۸ نفر جمعیت در گستره یک‌هزار و ۳۸۶ هکتار از هشت محله حاشیه شهر مشهد در دستور کار قرار گرفته است. معاون استاندار خراسان رضوی گفت: ۲ معین اقتصادی شامل شهرداری مشهد و شرکت برق منطقه‌ای به نمایندگی از بخش خصوصی و شرکت‌های متولی خدمات زیربنایی مسئولیت توانمندسازی اقشار ساکن در این محلات را برعهده گرفته‌اند.

رسولیان افزود: در مجموع هشت منطقه مورد نظر

با تهیه و تدوین برنامه اجرایی بر مبنای واقعیتهای مناطق حاشیه نشین استان خراسان رضوی بویژه مشهد مقدس امید است به تدریج با گسترش اجرای طرح نجات در سایر محلات شهر، علاوه بر توقف و پیشگیری از روند رو به رشد حاشیه نشینی، در یک بازه زمانی میان مدت بتوان معضلات و مشکلات ناشی از وضعیت موجود در حاشیه شهر مشهد را به حداقل رسانده و مدیریت کنیم، به این معنا که علاوه بر توقف کامل و جلوگیری از رشد و گسترش حاشیه شهر، خدمات‌رسانی بهتر به مناطق حاشیه نشین فعلی اتفاق افتاده و امکان کاهش آسیب‌های اجتماعی و رشد شاخص‌های مثبت را نیز شاهد خواهیم بود.

اهداف طرح نجات شامل "جلوگیری از گسترش مناطق حاشیه‌نشین، جلب همکاری مردم برای خدمت به خودشان و تحقق مثلث مشارکت مردم و بخش خصوصی و بخش دولتی، توانمندسازی اجتماعی جامعه محلی و بالا بردن سرمایه اجتماعی، ارتقا فرهنگ و کیفیت زندگی در مناطق مورد نظر، ایجاد ارتباط بین ساکنان محله‌ها و برنامه‌های دولت و مدیریت شهری، مهاجرت معکوس از محلات به مبدا اولیه، تقسیم‌بندی محلات براساس نوع برخورداری در حوزه‌های مختلف، کاهش آسیب‌های اجتماعی و امنیتی، توزیع متوازن امکانات و خدمات شهری در ابعاد مختلف، بهسازی و نوسازی و جابجایی و ساماندهی معابر و اماکن مسکونی، بهره‌مندی از زیرساخت‌ها و شبکه‌های توزیع شهری و فناوری اطلاعات، شناسایی اتباع بیگانه غیرمجاز و ساماندهی آنها، کاهش و به صفر رساندن هشت محله حاشیه شهر در فاز اول، ترسیم نقشه واحد ساماندهی حاشیه نشینی، تعریف اهداف قابل حصول طی بازه زمانی مشخص، تدوین شرح وظایف دستگاه‌های مسئول در حوزه مربوطه، نظارت بر چگونگی اجرا و نحوه حصول به چشم اندازهای طراحی شده، آگاهی بخشی و جلب مشارکت سازمان‌های مردم‌نهاد، بهره‌گیری از توان معتمدان و منتقدان و گروه‌های مرجع در محلات، استفاده از توان و امکانات اداری و دولتی تمام دستگاه‌ها در محلات هدف، نیازسنجی اماکن و مراکز دولتی و غیردولتی، ایجاد فضاهای مورد نیاز محلات در قالب استانداردهای موجود، توجه به نخبگان و استعدادهای برتر ساکن در محلات، بهره‌گیری از توان نوجوانان و جوانان محلات در برقراری امنیت پایدار و مقابله با عوامل بروز ناامنی‌های مختلف، شناسایی اماکن و مراکز

در طرح جهاد اجتماعی (نجات) مقرر است با رویکرد توانمندسازی جامعه محلی و با مشارکت بخش دولتی و غیردولتی نسبت به ساماندهی محلات حاشیه نشین شهر مشهد اقدام شود. توانمندسازی به مصداق "ماهگیری و حتی توربافی به جای دادن ماهی به تهیدستان" است. توانمندسازی راهکاری برای توزیع مناسب فرصتهای اقتصادی و اجتماعی به صورت پایدار می‌باشد به این معنی که دولت امکانات و تسهیلات بالقوه را فراهم می‌کند تا زندگی اقشار کم درآمد و فقیر با تکیه بر ظرفیتهای درونی و اولویت بندی نیازهایشان توسط خود ساکنین بهبود یابد.

به عبارت دیگری بایست تمام ابعاد حاشیه نشینی در قالب پازل‌های متنوع مورد توجه قرار گیرد، پس فقط مهندسی ساختمان و اقدامات کالبدی راهگشا نیست بلکه مهندسی اجتماعی، امنیتی، فرهنگی - مذهبی و اقتصادی با حمایت بخش دولتی برای تسهیل فعالیت‌های گروه‌های غیردولتی و محلی و استفاده از مشارکت فعال ساکنان مورد نظر است. بنابراین در روش توانمندسازی مرکز توجه، مشارکت مردمی است و دولت متعهد می‌شود تسهیلات لازم را مهیا سازد و تکیه اصلی بر اندیشه و بازوی خود ساکنان است. در واقع راهکارهای برآمده از این راهبرد در پی تشکیل سرمایه‌های انسانی و اجتماعی با مشارکت جمعی و بهبود فضای زیستی آنها است، آنچه در این راهبرد کلیدی است، توجه ویژه بر مهاجرت معکوس به مقصد، ساماندهی وضعیت سکونت و افزایش درآمد و فقرزدایی خانوارها است. ۶۷ محله حاشیه نشین در طرح جهاد اجتماعی (نجات) ساماندهی خواهد شد که در این راستا از مدیریت متمرکز و توان تمام دستگاه‌های اجرایی متولی در حوزه حاشیه نشینی استفاده می‌شود تا چشم انداز تدوینی محقق و حصول به اهداف ترسیمی در بازه زمانی تعیین شده، عملیاتی شود. در فاز نخست اجرای این طرح مقررات در هشت محله پرمساله و با جامعه هدف تعیین شده، معضلات موجود با محورهای موضوعی شامل "ارتقای فرهنگی - مذهبی، کاهش آسیب‌های اجتماعی، ساماندهی کالبدی - زیرساختی، ارتقا امنیتی، ارتقا اقتصادی، پیشگیری و مهاجرت معکوس" ساماندهی شود.

از مهرماه امسال هشت محله حاشیه شهر مقدس مشهد که در آنها دفتر تسهیل‌گری ایجاد شده و دارای شرایط خاص هستند، انتخاب شده و به عنوان پایلوت محل اجرای طرح نجات خواهند بود.

## انتخابات صنفی

## انتخابات ده اتحادیه صنفی تحت پوشش اتاق اصناف مشهد طی دوماهه مهر و آبان ۹۸ به شرح جدول ذیل برگزار گردید:



تاریخ	نام اتحادیه			
۰۷/۰۳	<b>آهنگران اتومبیل</b>			
دیبر	خزانه دار	نائب رئیس دوم	نائب رئیس اول	رئیس
محمد محمدیان	حامد بزازی	حسن آریائی	محمود رئائی	حسن نوری
۰۷/۰۷	<b>فروشندهگان و نصب کنندگان شوفاز و تهویه مشهد</b>			
دیبر	خزانه دار	نائب رئیس دوم	نائب رئیس اول	رئیس
محمد شریفی	علیرضا صادقی	محمدحسن عطاریانی	حسن افشون	شاهرخ فداکار
۰۷/۱۵	<b>فروشندهگان آجیل و خشکبار</b>			
دیبر	خزانه دار	نائب رئیس دوم	نائب رئیس اول	رئیس
محمد باقریان	عزیزاله حسینی	جمال حسینی	عباس عدالت پناه	علیرضا ارزانی
۰۷/۱۶	<b>نقاشان اتومبیل</b>			
دیبر	خزانه دار	نائب رئیس دوم	نائب رئیس اول	رئیس
محمد رضا روحی	مهدی وفاجو	محمدحسین واقعی	حسین قلی زاده	حسین باغدار
۰۷/۱۷	<b>حمل و نقل درون شهری</b>			
دیبر	خزانه دار	نائب رئیس دوم	نائب رئیس اول	رئیس
مهدی صدیقی	علی بابائی پور	علیرضا آقائی	صادق شافع نیا	خلیل دانش عدالت
۰۸/۰۸	<b>سنگبری ها</b>			
دیبر	خزانه دار	نائب رئیس دوم	نائب رئیس اول	رئیس
محمد جوان	محمود ضیائی	کاظم زمانیان	غلامحسین تیمناک	بهنام بهبودی
۰۸/۱۱	<b>فروشندهگان لوله و لوازم بهداشتی ساختمان</b>			
دیبر	خزانه دار	نائب رئیس دوم	نائب رئیس اول	رئیس
محمد اسلامی	مهدی حسینی	مهدی استادی	محمد سلامتی	علی اصغر شعبانی
۰۸/۱۲	<b>فروشندهگان گوشت دامی</b>			
دیبر	خزانه دار	نائب رئیس دوم	نائب رئیس اول	رئیس
حسین جعفرزاده	مجید صوری	مهدی شجاع	ناصر نیک روش	مهدی باقری
۰۸/۱۴	<b>دروندگان و مبیل سازان</b>			
دیبر	خزانه دار	نائب رئیس دوم	نائب رئیس اول	رئیس
حامد حسینزاده	اصغر رضائی	احمد هرمز زاده	رضا هرمز زاده	حسن ماجدی
۰۸/۲۶	<b>لوازم یدکی اتومبیل</b>			
دیبر	خزانه دار	نائب رئیس دوم	نائب رئیس اول	رئیس
جواد مقنی	هادی میخ چی	مصطفی امامی	یوسف ابراهیمی	علیرضا اردکانی

طرح نجات در حاشیه شهر مشهد ۶ هزار و ۱۵۱ نفر بیکار دارد که در این طرح به افراد بیکار آموزش رایگان مهارت آموزی ارائه و طرح های اشتغال زانیز تأمین مالی می شود.

وی ادامه داد: اداره کل آموزش فنی و حرفه ای خراسان رضوی نیز مسئولیت آموزش رایگان کارآموزان در طرح نجات را برعهده گرفته است که تاکنون ۲۸۸ نفر به میزان ۴۴ هزار و ۳۰۰ ساعت آموزش های لازم را فراگرفته اند.

## در طرح نجات ۱۰ میلیارد ریال برای نیازمندان واجد شرایط در نظر گرفته شده است



مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی نیز در این باره گفته است: هشت محله مورد نظر در "طرح نجات" حاشیه شهر مشهد نیازمند ایجاد دست کم ۶ هزار و ۱۵۶ شغل است.

محمد سنجرى افزود: بر اساس سرشماری نفوس و مسکن سال ۹۵ محله های اسماعیل آباد، امام هادی (ع)، پورسینا، دروی، زرکش، سپس آباد، قربانی و مهرآباد که در طرح نجات قرار دارند ۱۸۸ هزار و ۹۹۵ نفر جمعیت دارند که از این تعداد ۵۳ هزار و ۹۹۳ نفر شاغل و ۸۰۹ نفرزن بیکار و پنج هزار و ۳۴۲ نفر مرد بیکار هستند.

وی با بیان اینکه طرح نجات به منظور تبدیل مشهد به شهر بدون معتاد اجرا می شود، اظهار داشت: این طرح با همت استانداری خراسان رضوی، ستاد استانی مبارزه با مواد مخدر و سایر دستگاه های مرتبط برای حاشیه این شهر تهیه شده است.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی گفت: مقرر شده است ۱۰ میلیارد ریال برای هر محله جهت نیازمندان واجد شرایط در نظر گرفته شود.

سنجرى افزود: مرکز آموزش فنی و حرفه ای نیز تاکنون برای کارآموزان این مناطق دوره های آموزشی مهارتی از جمله دوخت لباس، بافت پوشاک، شیرینی پزی، لوله کشی، تراشکاری، سرویس کاری خودرو و آرماتوربندی برگزار کرده است. شهرستان مشهد دارای ۱۳ منطقه شهرداری و ۱۷۱ محله است که از این تعداد ۶۶ محله در مناطق کمتر توسعه یافته قرار دارند. لازم به ذکر است که حکم اتاق اصناف مشهد به عنوان عضو کمیته اقتصادی طرح نجات نیز صادر شده است.

# اصناف در رسانه

نگاهی به اخبار اتاق اصناف در رسانه‌ها کشور

حمید زادبوم: با تأکیدات صورت گرفته در راستای توسعه صادرات صنایع کوچک و متوسط و به خصوص واحدهای صنفی، میز صادراتی صنوف تولیدی و خدماتی بزودی در سازمان توسعه تجارت راه‌اندازی خواهد شد.

## [خبرگزاری دفاع مقدس]

### برخورد پلیس با تبلیغ کالاها ممنوعه



رئیس پلیس امنیت اخلاقی تهران بزرگ از برخورد پلیس با افراد و اصنافی که اقدام به تبلیغ اقلام ممنوعه در فضای مجازی می‌کنند، خبر داد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، به نقل از دفاع پرس، سردار علی ذوالقدر رئیس پلیس امنیت اخلاقی تهران بزرگ با اشاره به برخورد پلیس با اصناف و افرادی که بدون مجوز در فضای مجازی تبلیغ می‌کنند، اظهار کرد: برخی از افراد و اصناف بدون مجوز اقلامی را در فضای مجازی تبلیغ می‌کنند که خود آن‌ها ممنوعه است. وی ادامه داد: پلیس امنیت قطعاً با کسانی که اقلام ممنوعه را در فضای مجازی تبلیغ می‌کنند،

برخورد خواهد کرد.

رئیس پلیس امنیت اخلاقی تهران بزرگ خاطر نشان کرد: برخورد با این افراد در سال جاری شدیدتر شده است.

## [خانه ملت / خبرگزاری مجلس شورای اسلامی]

### ارتباط تنگاتنگی بین اصناف و مجلس به واسطه هماهنگی‌های اتاق‌های اصناف وجود دارد



شهباز حسن پور بیگلری در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، در تشریح عملکرد فراکسیون اصناف گفت: این فراکسیون در جهت تقویت مجموعه اصناف و ارتباط فی مابین مجلس و مجموعه اصناف تشکیل شده است؛ اصناف در انقلاب نقش اصلی و اساسی داشتند. امروز هم که کشور در جنگ اقتصادی است همچنان اصناف به عنوان سربازان خط مقدم جبهه در کنار نظام مقدس جمهوری اسلامی در جهت تولید، توزیع و خدمات فنی و مهندسی به مردم ارائه خدمت می‌کنند.

### اصناف سربازان خط مقدم جبهه در کنار نظام مقدس جمهوری اسلامی هستند

نماینده مردم سیرجان و بردسیر در مجلس شورای اسلامی، افزود: شهید مدرس فرمود که هر کجا ملت و مردم هستند، آنجا مجلس است و اصناف خودشان به عنوان یک ملت هستند و بهتر است که تمام نمایندگان در کنار اصناف حضور داشته باشند.

رئیس فراکسیون اصناف مجلس شورای اسلامی افزود: خوشبختانه به واسطه تعامل بسیار خوب اصناف با مجلس شورای اسلامی و هماهنگی که ریاست و هیات مدیره اتاق اصناف کشور، اتاق اصناف تهران، اتاق اصناف استان‌ها و شهرستان‌ها با نمایندگان مجلس دارند، ارتباط تنگاتنگ و نزدیکی ایجاد شده است.

### در بحث مالیات شاهد خوداظهاری بالایی در مجموعه اصناف هستیم

عضو ناظر مجلس در ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی با بیان اینکه امروز بالاترین خود اظهاری‌ها در بحث مالیات در مجموعه اصناف است، تصریح کرد: در بحث مالیات شاید به واسطه هماهنگی و وحدتی که بین اتاق‌های اصناف، مجلس شورای اسلامی و وزارت اقتصاد و دارایی بوده، شاهد بیشترین خود اظهاری‌ها در زمینه مالیات در اصناف هستیم.

## [خبرگزاری مهر]

### طراحی میز صادرات صنوف تولیدی و خدماتی در سازمان توسعه تجارت



معاون وزیر صنعت از طراحی میز صادرات صنوف تولیدی و خدماتی در سازمان توسعه تجارت خبر داد و گفت: بر اساس تأکید وزارت صنعت، یک میز کالایی این سازمان به صنوف تولیدی و خدماتی اختصاص می‌یابد.

حمید زادبوم در گفتگو با خبرنگار مهر از راه‌اندازی میز صادرات صنوف تولیدی و خدماتی خبر داد و گفت: با تأکیدات صورت گرفته در راستای توسعه صادرات صنایع کوچک و متوسط و به خصوص واحدهای صنفی، میز صادراتی صنوف تولیدی و خدماتی بزودی در سازمان توسعه تجارت راه‌اندازی خواهد شد.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران افزود: یکی از وظایف سازمان‌های توسعه‌ای و نهادهای دولتی، حمایت از صنایع کوچک و متوسط است که بر این اساس، با توجه به اینکه بخشی از بنگاه‌های کوچک و متوسط کشور در صنوف طبقه‌بندی شده‌اند، حمایت از صنوف تولیدی و خدماتی به منظور رشد و توسعه صادرات غیرنفتی کشور مدنظر قرار گرفته است.

وی تصریح کرد: بسیاری از صنوف تولیدی و

خدماتی کشور توانایی صادرات دارند و بر این اساس، می‌توانند با صادرات هر چند کوچک خود، در شکل‌گیری آمار توسعه صادرات غیرنفتی کشور نقش داشته باشند؛ به همین دلیل علیرغم اینکه در طبقه‌بندی‌های قبلی سازمان توسعه تجارت صنوف دیده نشده بودند، اکنون با تأکید قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر حمایت از صنوف و صادرات واحدهای صنفی، یکی از میزهای کالایی این سازمان در معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات، به صنوف تولیدی و خدماتی اختصاص خواهد یافت.

به گفته زادبوم، بر این اساس قرار است که اصناف نیز در ارتباط بیشتر با سازمان توسعه تجارت، از خدمات این سازمان به منظور توسعه صادرات کالا و خدمات خود استفاده کرده و در جایی که با مشکل در صادرات مواجه هستند، مسائل را جهت حل به سازمان توسعه تجارت ایران ارجاع دهند. وی افزود: راه‌اندازی میز کالایی صادرات صنوف تولیدی و خدماتی در شروع راه قرار دارد و برنامه‌ریزی‌های لازم برای عملیاتی شدن آن، در حال انجام است.



بدیهی است در هر قشر و گروهی، افراد سود جو و منفعت طلبی هستند که ضمن مخدوش نمودن چهره هم صنفی های خود، در صدد خیانت برآمده و در اقتصاد و فرهنگ جامعه اخلاص ایجاد می کنند که نمونه آن مشارکت برخی بازاریان در کمک به قاچاق کالا است.

### [خبرگزاری مهر]

در نامه ای به آیت الله رئیسی مطرح شد:

## درخواست بازاریان برای برخورد با متخلفان از قانون قاچاق

اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی در نامه ای خطاب به رئیس قوه قضائیه ضمن گلایه از فراوانی کالای قاچاق در کشور، خواستار برخورد قاطعانه با متخلفان در حوزه مبارزه با قاچاق شدند. به گزارش خبرگزاری مهر، اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی در نامه ای به رئیس قوه قضائیه خواستار برخورد قاطعانه با متخلفان در اجرای قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز شدند. متن نامه مطالبات اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی از رئیس قوه قضائیه در خصوص مبارزه با قاچاق کالا به شرح ذیل است.



بسمه تعالی  
حضرت آیت الله سید ابراهیم رئیسی (زید عزه)  
ریاست محترم قوه قضائیه  
سلام علیکم؛

با صلوات بر محمد و آل محمد (ص) و با آرزوی توفیق روز افزون برای جناب عالی و همکاران محترمان در قوه قضائیه، همانطور که مستحضرید و مقام عظمای ولایت فرمودند؛ اولین گروهی که به ندای امام (ره) در نهضت پاسخ دادند بازاریان متدین بودند. و بعد از پیروزی انقلاب نیز در عرصه های دفاع مقدس و مقابله با فتنه های داخلی و خارجی از جان و مال خود دریغ نکردند که تقدیم ۱۱ هزار شهید اصناف و بازاریان دلیل روشنی بر این مدعا است. در جنگ اقتصادی اخیر نیز اکثر بازاریان محترم با درک صحیح از شرایط موجود کشور، به عنوان خط مقدم مبارزه با دشمن، نقش خود را ایفا می نمایند.

بدیهی است در هر قشر و گروهی، افراد سود جو و منفعت طلبی هستند که ضمن مخدوش نمودن چهره هم صنفی های خود، در صدد خیانت برآمده و در اقتصاد و فرهنگ جامعه اخلاص ایجاد می کنند که نمونه آن مشارکت برخی بازاریان در کمک به قاچاق کالا است.

این عده معدود در بازار علت نیستند بلکه معلول اند، به عبارتی اگر کالای قاچاق به دست این افراد نرسد و یا چنانچه رسید، دستگاه های مسئول به سرعت و با جدیت با آن برخورد کنند، ضریب خطر قاچاق افزایش پیدا کرده و کاری که این افراد برایشان هزینه سنگینی را داشته باشد، از آن صرف نظر می کنند. علت اصلی فراوانی کالای قاچاق در بازار عدم انجام تکالیف قانونی دستگاه های تعیین شده در قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است که بخشی از آن در دی ماه سال ۹۲ توسط مجلس شورای اسلامی مصوب گردیده و تاکنون نیز تکمیل نشده است.

عدم انجام وظایف قانونی توسط دستگاه های مسئول حوزه مبارزه با قاچاق کالا و ارز علاوه بر ضربات جدی و ویرانگر به تولید و کارگر و کشاورز ایرانی، سبب آسیب دیدن اصناف قانونگرا گردیده است که باعث رکود بازار و افزایش بیکاری شده و همچنین تضییع حقوق عامه را در پی داشته است.

با عنایت به مسئولیت حضرتعالی در احقاق حقوق عامه که جامعه اصناف نیز پیگیر و مطالبه گر احقاق آن هستند، درخواست می شود دستور فرمائید برخوردی جدی با افرادی که در این دستگاه ها برای مبارزه با قاچاق کالا و ارز به وظایف خود عمل نکرده اند، صورت گیرد تا فرآیند قاچاق از صفر افتاده و بازار از لوٹ کالای قاچاق پاک شود.

یقیناً قاطبه اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی از برخورد قوه قضائیه با عوامل قاچاق و مسئولین بی تعهد که به وظایف خود تاکنون عمل ننموده اند، حمایت همه جانبه خواهند نمود.

### [معاون فرهنگی و رسانه ای اداره ارشاد قزوین]



## مداخله در امور اصناف معیشت فعالان این عرصه را به خطر می اندازد

معاون فرهنگی و رسانه ای اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین گفت: مداخله غیر منطقی و موازی کاری در فعالیت اصناف موجب به خطر افتادن معیشت اصناف و آسیب زدن به فضای کسب و کار می شود.

به گزارش خبرنگار مهر، محمد رستمی در نشست اتحادیه های عکاسی و فیلمبرداری سراسر کشور با رئیس اتاق اصناف ایران که در محل اتاق اصناف قزوین برگزار شد، اظهار داشت: دولت باید تسهیل کننده و ناظر بر فعالیت اصناف و بازاریان باشد تا فضای کسب و کار دچار آسیب نشود.

وی بیان کرد: در قانون آمده که اصناف می توانند از حق خود دفاع کنند و دخالت در امور خود را نپذیرند اما متأسفانه از زمان صدور کارت ملی دخالت در کار اتحادیه عکاسان کشور آغاز شد و همچنان ادامه دارد.

رستمی تصریح کرد: با حذف عکاسان از تهیه عکس کارت های ملی در واقع یک بازار بزرگ کسب و کار از متولیان اصلی این حرفه گرفته شد و در شرایطی که اقتصاد کشور بسیاری از کسبه را دچار آسیب کرده این رویکرد نیز مشکلات را بیشتر کرد.

نماینده منتخب اتحادیه های عکاسان استان های کشور یادآور شد: کار به جایی رسیده که امروز تهیه عکس پرسنلی در مدارس و مهد کودک ها هم رایج شده و در حرفه پزشکی هم برای مقایسه وضعیت افراد قبل و بعد از جراحی فک و صورت عکسهایی به صورت غیر حرفه ای در مطب ها تهیه می شود که این دخالت در کار صنف عکاسان آشکار و آسیب زا است. وی اضافه کرد: در این میان عکاسی در دانشگاه ها، پیش خوانهای دولت، اداره پست با راه اندازی کیوسک های سیار هم رواج یافته و از سوی پلیس به علاوه ۱۰ هم موازی کاری صورت می گیرد و همین کاسبی ناچیز را هم از فعالان این عرصه گرفته اند.

# از نگاه دوربین

گزارش تصویری



بازدید رئیس سازمان صمت از اتحادیه گوشت دامی



بازدید رئیس سازمان صمت از اتحادیه بارفروشان



برگزاری جلسه کارگروه تنظیم بازار در محل اتاق اصناف مشهد



برگزاری جلسه کارگروه تنظیم بازار در محل اتاق اصناف مشهد



برگزاری جلسه کمیسیون نظارت در محل اتاق اصناف مشهد



برگزاری جلسه کمیسیون نظارت در محل اتاق اصناف مشهد



بازرسی دهه پایانی صفر



بازرسی دهه پایانی صفر



جلسه بسیج ۲۳ آبان با حضور دکتر حسن پور رئیس بسیج اصناف کل کشور



جلسه بسیج ۲۳ آبان با حضور دکتر حسن پور رئیس بسیج اصناف کل کشور



جلسه هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران در اتاق اصناف مشهد



جلسه هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران در اتاق اصناف مشهد



جلسه ستاد تسهیل استان و موافقت با تشکیل گروه کاری اصناف



جلسه ستاد تسهیل استان و موافقت با تشکیل گروه کاری اصناف



دیدار اتاق اصناف بوشهر و روسای اتحادیه‌های همگن



دیدار اتاق اصناف بوشهر و روسای اتحادیه‌های همگن

# عکس‌نما

گزارش تصویری از خدمات اتحادیه‌های صنفی در ایام دهه پایانی صفر

بازدیدهای رئیس اتاق اصناف مشهد از ایستگاه‌ها صلواتی اصناف



بازدیدهای رئیس اتاق اصناف مشهد از ایستگاه‌ها صلواتی اصناف



بلورو چینی



بازدیدهای رئیس اتاق اصناف مشهد از ایستگاه‌ها صلواتی اصناف



تولید پلاستیک



تالارهای پذیرایی



دردوگران و مبل سازان



خیاطان







اغذیه، پیتزا و غذاهای فانتزی



اغذیه، پیتزا و غذاهای فانتزی



فروشنندگان وسازندگان طلا و جواهر



فروشنندگان وسازندگان طلا و جواهر



لوازم خانگی



کفشان



هتل آپارتمانداران



نبات و آبنبات ریزان

## همسایه

گفت‌وگو با روسای اتاق‌های اصناف کشور

گفت‌وگو با رئیس اتاق اصناف اصفهان:

## اصناف سرریز جامعه بیکار را دارد

افراد تحصیل کرده پس از سرخوردگی در رسیدن به کارهای اداری و سازمانی به اصناف روی می‌آورند

رسول جهانگیری متولد ۱۳۴۸ در فریدن اصفهان و دارای مدرک کارشناسی جغرافیای طبیعی و کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی است. وی پس از تحصیلات دانشگاهی در سال ۱۳۷۶ پا به عرصه کسب‌وکار گذاشت و در ابتدای سال ۷۷ به عنوان یک کاسب، اولین پروانه کسب خود را دریافت نمود و بدین ترتیب وارد جامعه بزرگ اصناف شد. وی ازان زمان تا کنون حدود ۲۱ سال است که مشغول خدمت به مردم و به ویژه اصناف شهر اصفهان می‌باشد. او طی دوران خدمتش به اصناف مسئولیتهایی را تجربه کرد، در سال ۱۳۸۲ به عضویت هیئت مدیره اتحادیه صنف مشاورین معاملات املاک درآمد و از سال ۸۷ تا کنون ریاست اتحادیه را عهده دار است، در سال ۱۳۸۸ به عنوان نائب رئیس، عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف اصفهان انتخاب و در نهایت از سال ۱۳۹۵ تا کنون به عنوان رئیس اتاق اصناف مرکز استان اصفهان مشغول فعالیت است. جهانگیری مدت چهار سال در سمت خزانه دار به عنوان نماینده مردم شهید پرور اصفهان در شورای اسلامی دوره چهارم بوده که اکنون نیز به عنوان نماینده صنفی مشغول خدمت است. همچنین او در حال حاضر عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران می‌باشد.

آنچه در ادامه می‌خوانید مشروح گفتگوی صمیمانه ما با رسول جهانگیری، رئیس اتاق اصناف اصفهان است.

دولب است، اگر این موضوع در صنوف خدمات فنی و تولیدی درست مدیریت شود در بحث اشتغال و تولید می‌توانیم، مفید واقع شویم.

در گذشته واحدهای صنفی ۵، ۶ و یا ۷۰ سال در یک مکان حضور فیزیکی داشتند، اما شما اکنون از یک گذری که در مسیر منزلتان است، عبور کنید، می‌بینید که ممکن است طی مدت کوتاهی در یک مغازه؛ شغل‌های متعددی ایجاد شود که ماندگار نیستند، این همان ورشکستگیهای خردی است که به واسطه هجوم بیش از حد به سمت اصناف و صدور پروانه کسب ایجاد شده و ابطال پروانه کسب را به دنبال داشته است، به همین جهت صدور و ابطال پروانه کسب آماری نزدیک به هم دارند.

**مهمترین برنامه‌ها و اقداماتی را که تا کنون برای هیئت مدیره و کارکنان اتحادیه‌های صنفی و حتی اعضاء اتحادیه‌ها اجرا نموده‌اید، بیان بفرمایید؟**

آموزش هیئت مدیره، مدیران اجرایی، خزانه دارها، مدیران مالی اتحادیه‌ها را به عنوان اهم موضوعات در دستور کار قرار دادیم، چون اعتقادمان بر این است که اگر آموزش‌های لازم داده نشود و به روز نشوند، اتحادیه‌ها به تدریج از این قطار سریع و سیر توسعه عقب خواهند ماند، بنابراین ما خودمان را با این مسیر هم کردیم و برای پیشرفت صنعتی و اقتصادی که در زمینه‌های IT و به روز شدن تمام صنوف انجام می‌شود، هماهنگی‌های لازم را انجام می‌دهیم.

**چشم‌انداز برنامه‌های اتاق اصناف اصفهان برای سال ۹۸ چه بوده و تا چه اندازه به تحقق اهداف این چشم‌انداز دست یافته‌اید؟**

**مهمترین موانع و مشکلات اصناف در کلان شهر اصفهان در این برهه از زمان چیست؟**

رصد بازار و تجربه کاری من در مدیریت شهری شهر اصفهان (چهارسال خزانه دار شورای شهر اصفهان با بودجه چند میلیاردی)، باعث شده تا مباحث اقتصادی اصناف را در رأس قرار داده و در زمینه اقتصادی دستی بر آتش داشته باشم. اصناف اصفهان طی تصدی اینجانب در سال ۹۵ حدود ۱۰۴ اتحادیه داشت که با توجه به برنامه چابک‌سازی اتحادیه‌ها، تعدادی از اتحادیه‌های همگن را در اتحادیه‌های قوی‌تر ادغام کردیم و در نهایت تعداد آنها را به ۸۵ اتحادیه کاهش دادیم. که با توجه به صنعتی بودن شهر اصفهان و تخصص این شهر در خدمات فنی خاص، تعداد زیادی از اتحادیه‌ها رسته‌های تولیدی و خدمات فنی را در خود جای داده‌اند.

اصناف در صنعت قطعه‌سازی و خدمات خودروبی سنگین زبانزد خاص و عام است که این خود نشان دهنده جایگاه ویژه اصناف است که در تولید ناخالص ملی به میزان قابل توجهی می‌تواند اثرگذار باشد.

**در سال ۹۸ صدور و ابطال پروانه‌های کسب نسبت به سال قبل چه تغییری داشته است؟ در صورت امکان علت ابطالها را توصیف بفرمایید؟**

استان اصفهان حدود ۲۲۰ هزار واحد صنفی دارای پروانه کسب دارد که معمولاً در بین شهرستان‌های استان‌ها همیشه حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد واحد صنفی غیرمجاز به این آمار اضافه خواهد شد. افراد تحصیل کرده پس از سرخوردگی در رسیدن به کارهای اداری و سازمانی به اصناف روی می‌آورند و در واقع باید گفت اصناف سرریز جامعه بیکار را دارد که این شمشیر

**انداز دست یافته‌اید؟ در راستای پیشبرد برنامه‌های مورد نظر خود با چه چالش‌هایی مواجه شده‌اید؟**

اتاق اصناف اصفهان به تدریج گام‌های مطلوبی را از سنتی به سمت نوین‌سازی و جوان‌گرایی برداشته است، البته ما اعتقادمان بر این نیست که جوان‌ها حرف اول و آخر را می‌زنند، جوان اگر کوله باری از تجربه، که همان پیشکسوتان مان هستند در کنارشان نداشته باشند، عملاً جوانی و سواد به تنهایی کارگشا نخواهد بود و می‌بایستی حتماً بحث تجربه را مد نظر قرار دهیم که خود این موضوع کمک شایانی در رفع برخی مشکلات و موانع نموده است.

**توصیف شما از رکود یا رونق اقتصادی در اصناف چگونه است و چه راهکاری را برای برون رفت از این مشکلات به ویژه عدم رونق اقتصادی در برخی از واحدهای صنفی دارید؟**

در بحث اقتصاد مقاومتی در شرایط تحریم، اصناف ظرفیت بالایی دارند، برای مثال در راستای ایجاد یک شغل در رسته‌های کسب‌وکارهای خرد ممکن است، بین ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان نیاز به سرمایه گذاری باشد تا یک شغل ایجاد شود، اما در صنایع بزرگ بین ۵۰۰ میلیون تا ۷۰۰ میلیون تومان سرمایه لازم است، تا یک شغل ایجاد شود.

بنابراین از این ظرفیت می‌توانیم بیشتر در بحث واحدهای صنفی خدمات فنی و تولیدی استفاده کنیم. که برای تحقق این امر باید تولیداتمان، تولیدات صادرات محور باشد، یعنی ما باید به سمت و سویی حرکت کنیم که تولیدات خرد مازاد بر مصرف داخلی واحدهای صنفی تولیدی را مدیریت کرده و به کشورهای همسایه که ظرفیت ۲۰۰ تا ۲۵۰ میلیون نفر را تشکیل می‌دهند، صادر کنیم.

**نگاه شما بر تأثیر اقتصاد صنفی در بخش خصوصی و به ویژه اصناف از منظر (بنگاه‌های اقتصادی کوچک - بمب شکوفایی اقتصادی فردا) چگونه است؟ (سؤالی ویژه که به صورت مشترک در هر شماره از مصاحبه شوندگان می‌شود)**

یکی از مهمترین نقطه ضعف‌هایی که در بحث اصناف داریم، این است که اکثر تولیدات واحدهای تولیدی، تولید مصرف محور داخلی است که اگر به مدیریت



**دولتمردان باید در بحث خودنظارتی اصناف توجه داشته باشند، اگر حق اصناف (سهم جرایمی که به خزانه دولت واریز می‌شود)، برگردانده شود و به بدنه اصناف تزریق شود، می‌توانیم ظرفیت بازرسی را مدیریت کنیم**



## برای جذب بیشتر گردشگران چه راهکاری را پیشنهاد می‌نمایید؟

ایجاد زیرساخت‌های گردشگری در مراکز اقامتی، هتل‌ها و مهمانپذیرها و زیرساخت‌های فرهنگی مانند فرهنگ‌سازی و علمی کردن مراکز گردشگری و دفاتر خدماتی، اثرات نسبتاً زیادی را در رونق اشتغال خواهد داشت، زیرا با ورود یک گردشگر چندین شغل به صورت مستقیم و غیرمستقیم مرتبط شده و خودبه‌خود رونق درکسب‌وکار را ایجاد می‌نماید، این موضوع بیشتر به سیاست خارجی ما برمی‌گردد به این صورت که مسئولین در سیاست خارجی و دفاتر نمایندگی ایران در سایر کشورها باید برای جذب گردشگر تلاش و فعالیت نمایند. همچنین باید آموزش‌های لازم به لیدرتورها و دفاتر مسافرتی داده شود تا زمینه و بستر مناسب برای ماندگاری توریسم در اصفهان ایجاد شده و به این ترتیب برای پرکردن اوقات فراغت در لحظه لحظه حضور آنها برنامه‌ریزی‌های لازم صورت گرفته تا از دیدن میراث‌های فرهنگی ملموس و ناملموس در این شهر برخوردار شوند،

## اهم موضوعات مورد نظر خود را بیان نمایید؟

ما یک موضوع نهایی در رابطه با متولیان امور داریم که بدانند ما در رابطه با مدیریت در زمانهای بحران همراهی، همکاری و تعامل لازم را داریم، اصناف همیشه دولت را حمایت کرده‌اند. اقتصاد دستوری نیست، اقتصاد بر اساس عرضه و تقاضاست، حتی تغییراتی را که ما در حوزه حامل‌های انرژی داریم، هرکدام را براساس گذشت زمان در بحث خرید و فروش، ارائه خدمات، خدمات فنی و توزیعی حتماً آنالیز آن را خواهیم دید، مگر اینکه یک جایی واقعاً هیچانی افزایش پیدا کند وگرنه اگر دخالتها در بازار کمتر شود به واسطه دستوری عمل کردن، بازار خودش را براساس عرضه و تقاضا پیدا خواهد کرد.

یک نوید هم به مردم عزیزمان و مسئولین بدهم، بازار و کسبه ما فراوانی کالا را دارند و عملاً رکود در بحث خرید و فروش محرز است، اگر اجازه بدهیم یک مقدار بازار خودش را پیدا کند، با حس رقابتی که بین کاسب ایجاد می‌شود، خیلی از نوسانات و آنالیزهای اقتصادی در بحث رقابت از بین خواهد رفت و عملاً هزینه‌های مضاعفی به مصرف‌کننده تحمیل نخواهد شد،

ضمن اینکه در این بین کوتاهی‌هایی هم اتفاق افتاده، زیرساخت‌های حمل و نقل مورد نیاز اصناف، کسبه و بازاریان ایجاد نشده است، چه خوب بود که در ابتدا زیرساخت‌ها را آماده می‌کردند، با مردم مشورت می‌کردند، اطلاع‌رسانی‌های لازم انجام می‌شد و سپس طرح اجرا می‌شد، اما حالا که انجام شده ما حتماً کمک خواهیم کرد. دولت خودش را از مردم جدا نداند که مردم را یک طرف و خودش را یک طرف ببیند، حتماً جایی که هزینه‌ای به یک فروشنده تحمیل شده باید دیده شود، هزینه‌ای که به یک تولیدکننده تحمیل می‌شود، باید دیده شده و در دراز مدت انتظار تعادل بازار را داشته باشد.

ملموس و ناملموس بسیاری است، برنامه‌ریزی و مدیریت نماییم، در رونق کسب‌وکار، تولید و حتی به کارگیری نیروهای بیکار اثرگذار بوده و ایجاد اشتغال خواهد کرد، بنابراین مدیران شهری و مدیران استانی باید توجه ویژه‌ای به این موضوع نموده که حتماً در این صورت اصناف ما هم، تبعات و اثرات آن را خواهند دید.

## نظارت‌های اتاق اصناف اصفهان بر بازار به چه صورت می‌باشد؟ توضیحاتی در خصوص فعالیت‌ها، آمار بازرسی و نظارت، گشت‌های مشترک و... اعلام بفرمایید؟

گشت‌های مشترکی با سازمان صنعت، معدن و تجارت و تعزیرات حکومتی در راستای پایش بازار داشته‌ایم، البته به تازگی بعد از نوسانات قیمت بنزین با هماهنگی بسیج اصناف به رصد بازار پرداخته‌ایم. دولتمردان باید در بحث خودنظارتی اصناف توجه داشته باشند، اگر حق اصناف (سهم جرایمی که به خزانه دولت واریز می‌شود)، برگردانده شود و به بدنه اصناف تزریق شود، می‌توانیم ظرفیت بازرسی را مدیریت کنیم. ما همچنین بازرسانی که از چند سال پیش براساس قوانین و مقررات وقت، از اتحادیه‌های صنفی مأمور به خدمت در بازرسی و نظارت اتاق اصناف اصفهان شدند را با مدیریت هزینه‌ها حفظ کردیم.

## اصفهان به عنوان یک شهر گردشگر پذیر داخلی و خارجی در زمینه‌های مختلف به ویژه در صنایع دستی و ابنیه‌های تاریخی از اهمیت بسیاری برخوردار است، تاثیر این موضوع بر رونق کار اصناف در اصفهان را چگونه می‌بینید؟

اصفهان به عنوان یک از مهمترین جاذبه‌های گردشگری کشور حرف بسیار برای گفتن دارد، قسمت اعظمی از توریست‌هایی که به کشور وارد می‌شوند، شهر و استان اصفهان را به عنوان اصلی‌ترین مکان برای بازدید قرار می‌دهند، همان طور که قبلاً گفتم، اصفهان شهر و استانی صنعتی است، صنایع دستی، میراث فرهنگی و ابنیه تاریخی بزرگترین سرمایه و نعمتی است که از گذشتگان به ما ارث رسیده، اگر از ظرفیت جذب توریست و گردشگر استفاده شده و در بحث صنایع دستی توجه و دقت ویژه‌ای صورت پذیرد، عملاً می‌توانیم رونق کسب‌وکار و همچنین ایجاد اشتغال را به دنبال داشته باشیم.

تولید داخلی توجه بیشتری شود و بازارهای خارجی را رصد نموده، بازاریابی کنیم، می‌توانیم از ظرفیت‌های مناسب کارگاه‌های تولیدی مان استفاده نموده و با همکاری بین اتاقهای بازرگانی، اصناف و تعاون بخش تولید در اصناف را رونق ببخشیم.

همان گونه که می‌دانید، واحدهای صنفی توزیعی همیشه مظلوم واقع می‌شوند، بعضی‌ها می‌گویند توزیع کار خاصی انجام نمی‌دهد و عملاً اقتصاد کشور است، در صورتی که خیر این طور نیست! واحدهای صنفی توزیعی ما بیش از ۸۰ درصد توزیع کشور در سطح کلان را برعهده دارند که اگر شرایط توزیع نوین‌سازی شده و به علم روز مجهز شود، کالاهای تولید شده با توجه به کاهش هزینه‌های بالاسری با کمترین هزینه حمل و نقل و توزیع به دست مصرف‌کننده خواهد رسید، اینها مواردی است که می‌تواند اثر مثبتی در بحث اقتصادی اصناف داشته باشد. البته ایراداتی هم وجود دارد، متأسفانه در بحث‌های حمایتی، اصناف نادیده گرفته می‌شوند، چنانچه اصناف در بخش سرمایه در گردش از جانب دولت کمک شوند (البته کمکهای ناچیزی هست کارگاه‌های کوچک ما هم می‌توانند خودشان را نوین‌سازی نموده‌وهم می‌توانند نیروی انسانی بیشتری رابه کار گرفته‌و برای تعداد بیشتری اشتغال ایجاد نمایند.

## تأثیر کیفیت کالا، خلاقیت و هنر در تولید کالاهای صنفی در جذب مشتری و رونق اقتصادی را بخصوص در اصفهان که مهد خلاقیت و هنر است، چگونه توصیف می‌نمایید؟

از حدود ۶۰۰ اثر ثبت شده صنایع دستی در دنیا، حدود ۳۰۰ اثر متعلق به ایران است که ۲۰۰ اثر آن متعلق به صنایع دستی استان اصفهان است. این خود نشان دهنده اهمیت این موضوع در ایجاد رونق کسب‌وکار در این شهر است، که بستگی به نحوه برنامه‌ریزی و مدیریت ما در جذب توریست و گردشگر دارد، به عنوان مثال در استان خراسان رضوی، گردشگر خارجی داریم و چندین میلیون گردشگر داخلی که از سراسر کشور به این استان سفر می‌کنند، حضور آنها در این استان چه از نظر زیارتی و چه سیاحتی، تأثیر بسزایی در رونق کسب‌وکار واحدهای صنفی این شهر و استان داشته است، اگر ما هم این ظرفیت را در اصفهان که دارای میراث‌های

# ساماندهی

ساماندهی اصناف

محدوده ثامن به ۹ منطقه کاری تقسیم شده و بازرسان در ۹ تیم دونفره با محوریت پایگاه بازرسی و نظارت اصناف مستقر در منطقه ثامن (ابتدای خیابان طبرسی) فعالیت خود را در دو بازه زمانی ۹ صبح لغایت ۱۴ و ۱۵ لغایت ۱۸ بعداز ظهر آغاز خواهند کرد.

خزانه دار و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد تأکید کرد:

## شناسایی واحدهای صنفی بدون پروانه در منطقه ثامن



هادی مخملی  
رئیس اتحادیه  
فروشنندگان فرش

در برنامه پنجم توسعه کشور، براساس ماده ۱۰۱ این برنامه، موضوع تشکیل کمیته ساماندهی واحدهای صنفی مورد توجه قرار گرفت و مقرر گردید در صورت عدم اقدام واحد صنفی جهت دریافت پروانه کسب از دریافت پاره‌ای خدمات اجتماعی محروم و مشمول جرایم معین نیز گردد. در نهایت براساس آئین نامه‌ای که هیئت وزیران در شهریورماه سال ۹۷ ابلاغ نمود، چگونگی تشکیل کمیته ساماندهی واحدهای صنفی در مراکز استان‌ها و به تبع آن به شهرستان‌ها را تعیین نمود.

ریاست کمیته مزبور در استان برعهده سازمان صنعت، معدن و تجارت بوده و اعضاء کمیته عبارتند از نماینده استانداری، نماینده نظارت بر اماکن عمومی ناجا، اداره امور مالیاتی، شهرداری، معاونت غذا و دارو و اتاق اصناف

به نمایندگی از اتحادیه‌های صنفی می‌باشند.

در همین راستا خزانه دار و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد اظهار داشت: کمیته ساماندهی واحدهای صنفی در سال جاری در شهر مشهد تشکیل شد که موضوع ساماندهی واحدهای صنفی را در اولویت کار خود قرار داده است. هادی مخملی بیان داشت: یکی از مهمترین موضوعات مورد نظر جمعیت ظرفیت بازرسی اتحادیه هاست به این صورت که در گذشته بازرسان هر اتحادیه، واحدهای صنفی مربوط به اتحادیه خود را مورد بازرسی و شناسایی قرار می‌دادند، اما اکنون این موضوع ملغی و به تمامی صنوف تعمیم داده شده است. وی یادآور شد: بسیاری از سازمان‌ها و دستگاه‌های نظارتی همواره پیگیر ساماندهی واحدهای صنفی فاقد پروانه کسب بوده تا آثار اجتماعی، اقتصادی و امنیتی ناشی از فعالیت آنان کاهش یابد و اولویت‌های آنان ساماندهی صنوف مشاورین معاملات املاک، پوشاک، صنوف مرتبط با حوزه سوغات، حوزه سلامت، کالاهای اساسی و صنوف مستقر در محلات پرریسک می‌باشد. مخملی خاطر نشان کرد: منطقه ثامن به عنوان یکی از مهمترین مناطق شهری از جنبه‌های اقتصادی، گردشگری و امنیتی با تراکم بالای واحدهای صنفی و براساس اولویت‌های ذکر شده، اولویت اول تمامی دستگاه‌ها و سازمان‌ها برای شناسایی واحدهای صنفی بدون پروانه قرار گرفت.

خزانه دار و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد گفت: از میان ۹۸ اتحادیه صنفی تحت پوشش اتاق اصناف مشهد ۱۸ اتحادیه که بیشترین واحدهای صنفی را در محدوده ثامن دارند، برای شناسایی و پایش وضعیت پروانه کسب

تمامی واحدهای صنفی منطقه ثامن انتخاب شدند. وی یادآور شد: طی دو جلسه با روسای اتحادیه‌های صنفی، بازرسان و کارشناسان، شیوه شناسایی و ثبت اطلاعات واحدهای صنفی مورد بحث و بررسی قرار گرفت، تا ضمن دریافت لحظه‌ای اطلاعات، تعیین وضعیت پروانه کسب واحدهای صنفی صورت پذیرد.

هادی مخملی تصریح کرد: گزارش عملکرد تیم بازرسی به صورت اتومات براساس ثبت اطلاعات در سامانه مورد نظر دریافت شده و نیازی به ارائه گزارش دستی نمی‌باشد، ضمن اینکه اطلاعات ثبت شده بازرسان در این سامانه با اطلاعات سایت ایرانیان اصناف و اطلاعات دریافتی از شهرداری مشهد مطابقت داده خواهد شد تا فرآیند شناسایی بدون خطای فردی و سیستمی اجرایی گردد.

وی افزود: محدوده ثامن به ۹ منطقه کاری تقسیم شده و بازرسان در ۹ تیم دونفره با محوریت پایگاه بازرسی و نظارت اصناف مستقر در منطقه ثامن (ابتدای خیابان طبرسی) فعالیت خود را پس از بررسی و کنترل برنامه‌های روزانه، الزام به پوشیدن لباس فرم متحدالشکل و گرفتن حکم مورد نظر جهت بازرسی در دو بازه زمانی ۹ صبح لغایت ۱۴ و ۱۵ لغایت ۱۸ بعداز ظهر آغاز خواهند کرد. مخملی اظهار داشت: مناطق مورد نظر جهت بازرسی‌ها شامل مناطق محله بالاخیابان و نوغان، محله چهارباغ، محله پایین خیابان و طبرسی و محله عیدگاه می‌باشد که ظرف مدت یک هفته به اتمام خواهد رسید.

خزانه دار و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد تأکید کرد: هدف اصلی در این طرح شناسایی واحدهای صنفی است که یا دارای پروانه هستند که اطلاعات آنها ثبت می‌گردد، یا پروانه ندارند و یا از دادن اطلاعات خودداری می‌نمایند که این واحدهای صنفی پس از بررسی‌های لازم به اداره نظارت بر اماکن عمومی ارجاع داده شده و مورد رسیدگی قرار می‌گیرند.

هادی مخملی در ادامه افزود: جهت واحدهای صنفی بدون پروانه پیش‌بینی گردیده، فرم بازرسی و نظارت صادره که به منزله اخطار اولیه به واحد صنفی در نظر گرفته شده است، تا فرد صنفی در راستای جلوگیری از پلمب نسبت به دریافت پروانه کسب تمهیدات لازم را انجام دهد.

وی بر این موضوع تأکید کرد که: احصاء مشکلات بهداشتی، مالیاتی و... که مانع از دریافت پروانه کسب واحدهای صنفی است، به عنوان گام دوم طرح بوده، در وضعیت کنونی و در گام اول تهیه آمار فاقدین پروانه کسب ملاک عمل بوده و تنها تعداد واحدهای صنفی پروانه دار، بدون پروانه، واحدهای صنفی در دست اقدام و در نهایت دسترسی به تعداد کل واحدهای صنفی در نظر می‌باشد.





طبق ماده ۴۷ قانون تأمین اجتماعی،  
سازمان تأمین اجتماعی اجازه  
بازرسی و حسابرسی از دفاتر قانونی  
اتحادیه‌های صنفی را داراست

## قابل توجه کلیه اتحادیه‌های صنفی

# سازمان تأمین اجتماعی؛ بازرسی و حسابرسی دفاتر قانونی اتحادیه‌های صنفی



**علیرضا زنگنه**  
مشاور بیمه‌ای  
اتاق اصناف  
مشهد

طبق ماده ۴۷ قانون تأمین اجتماعی، سازمان تأمین اجتماعی اجازه بازرسی و حسابرسی از دفاتر قانونی اتحادیه‌های صنفی را داراست. هنگام مراجعه حسابرسان سازمان تأمین اجتماعی، بررسی ایشان بر اساس دفاتر قانونی انجام خواهد شد که براساس اسناد مالی موجود، عموماً در دو حوزه زیر امکان بدهکار کردن اتحادیه‌ها وجود خواهد داشت: برخی اسناد خرید و فروش‌های اتحادیه که حق بیمه قراردادهای بر آنها مترتب می‌شود و مقایسه حق بیمه اظهار شده برای کارکنان با حقوق و مزایای پرداختی درج شده در دفاتر

**عملیات حسابرسی از دفاتر اتحادیه‌های صنفی (توسط سازمان تأمین اجتماعی) و نحوه اجرای آن در قالب بخشنامه‌های ۱۱/۱ و ۱۱/۳ و ۱۲/۱ جدید درآمد صورت می‌گیرد و گردش کار به صورت زیر است:**

۱. معمولاً درخواست انجام حسابرسی از طریق شعبه‌ای که پرونده مطالباتی اتحادیه در آن مورد رسیدگی قرار می‌گیرد.

۲. درخواست مربوطه، به موسسات حسابرسی سازمان تأمین اجتماعی در تهران یا مشهد ارسال و گروهی برای رسیدگی و بازرسی از دفاتر قانونی و اسناد مالی اتحادیه به اتحادیه مراجعه می‌نمایند، و یا اسناد و مدارک اتحادیه را تقاضا می‌نمایند تا به موسسه حسابرسی ارسال و در محل مؤسسه این حسابرسی صورت گیرد.

۳. معمولاً قبل از انجام حسابرسی، فرم‌هایی مخصوص برای اتحادیه مربوطه ارسال می‌گردد که در آن یک سری اطلاعات در رابطه با دفاتر قانونی و اظهارنامه‌های مالیاتی مورد سوال قرار می‌گیرد که اتحادیه پس از تکمیل فرم‌های مربوطه و ارسال آن به موسسه یا شعبه ذی ربط، مراحل بعدی انجام می‌یابد.

۴. مؤسسات حسابرسی سازمان تأمین اجتماعی پس از رسیدگی، مدارک مربوطه را در فرم‌های مخصوص (کاربرگ) وارد و به شعبه ذی ربط که پرونده مطالباتی اتحادیه در آن رسیدگی می‌شود ارسال می‌نمایند، شعبه نیز بر پایه کاربرگها اقدام به تهیه اعلامیه بدهی و ابلاغ به اتحادیه‌ها می‌نماید.

**نکته اول؛** اتحادیه‌ها به استناد مواد ۴۲ و ۴۳ قانون تأمین اجتماعی حق اعتراض و ارائه مدارکی دال بر رد بدهی اعلام شده را دارند.

**نکته دوم؛** بدهی حق بیمه ناشی از حسابرسی از تاریخ ابلاغ به کارفرما تا ۳۰ روز مشمول جریمه تأخیر نمی‌باشد و پس از آن اعم از اینکه در مرحله برآوردی باشد یا قطعی ماهیانه ۲٪ جریمه تأخیر پرداخت به آن تعلق می‌گیرد.

**نکته سوم؛** برابر مصوبه پنجاه و هفتمین جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در خصوص اجرای تصویب نامه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی مبنی بر "ممنوعیت حسابرسی ۱۰ ساله سازمان تأمین اجتماعی" حسابرسی یک ساله است مگر در شرایط خاص که این شرایط عبارتند از:

۱. وجود حکم قضایی

۲. وقتی بحت سوابق افراد مطرح باشد.

### سرفصل‌های مشمول کسر حق بیمه بابت حسابرسی از اسناد، مدارک و دفاتر قانونی موسسات و شرکتها

در حسابرسی دفاتر قانونی، کلیه وجوه نقدی که به افراد (کارکنان) پرداخت می‌شود و کلیه وجوه پرداختی به اشخاص حقیقی و حقوقی بابت اجرای قراردادهای پیمانکاری موضوع ماده ۳۸ قانون تأمین اجتماعی، که مفصاحساب از سازمان دریافت نشده باشد و وجوه پرداختی به افراد حقیقی بابت حق الزحمه، مشمول کسر حق بیمه است.

### سرفصل‌های موجود در دفاتر و اسناد قانونی که غیرمشمول، عبارتند از:

- بازخرید ایام مرخصی
- کمک عائله‌مندی
- هزینه سفر و فوق‌العاده ماموریت
- حق همسر به کارکنان در موسسات مشمول قانون نظام هماهنگ پرداخت
- پاداش، پاداش افزایش تولید (آکورد)، کارانه، بهره‌وری، پاداش نهضت سوادآموزی، عیدی
- کمک هزینه مسکن و خواربار در ایام بیماری
- حق شیرو حق تضمین (کسر صندوق)
- خسارات اخراج و مزایای پایان کار (حق سنوات)
- حق الزحمه امام جماعت
- حق حضور در جلسات هیئت‌مدیره
- خرید انواع کالاها، مواد، اجناس، ماشین‌آلات، قطعات و...
- ساخت و تعمیر انواع وسایل، ماشین‌آلات، قطعات و...
- طراحی، چاپ، تبلیغات و فیلم‌برداری
- کرایه حمل‌ونقل، تاکسی، آژانس، لودر، گریدر، تراکتور، جرثقیل، سواری، اتوبوس، مینی‌بوس و...
- ترخیص کالا و هزینه‌های گمرکی
- حق الوکاله، هزینه‌های کارشناسی، وجوه پرداختی به وکلا و کارشناسان رسمی دادگستری و ترخیص‌کاران رسمی گمرک
- همچنین مزد، حقوق، مزایا و حق الزحمه پرداختی به افرادی که طبق مدارک ارائه شده از سوی کارفرما شاغل یا بازنشسته کشوری، لشکری، بانک‌ها و سایر دستگاه‌ها هستند و مشمول تأمین اجتماعی نمی‌شوند، مشمول کسر حق بیمه نیست.

# یادبود اصناف

یاد و یادبود درگذشتگان اصناف مشهد



## اتاق اصناف مشهد

**جعفر معماریان طهرانی؛** در سال ۱۳۲۸ در مشهد دیده به جهان گشود. وی از دوران نوجوانی حدود ۱۶ سالگی همزمان با تحصیل، فعالیت‌های فرهنگی و اقتصادی داشت و در خدمتگزاری به مردم اهتمام می‌ورزید. همزمان با شروع جنگ تحمیلی به فعالیت‌های مستمر در جبهه‌های نبرد حق علیه باطل مشغول شد و در زمینه تأمین و ارسال لوازم یدکی مورد نیاز برای ماشین‌های سنگین و غیرسنگین اقدامات شایانی انجام داد. حضورش در اصناف همزمان با تشکیل کمیته صنفی آغاز شد و چندین دوره ریاست اتحادیه صنف لوازم یدکی اتومبیل را عهده‌دار شد و همچنین عضو هیئت رئیسه و رئیس مجمع امور صنفی توزیعی وقت شد و پس از ادغام مجامع امور صنفی، به عنوان رئیس اتاق اصناف مشهد انتخاب شد، مؤسس و بنیانگذار چندین مؤسسه خیریه و هیئت مذهبی بود، به خاندان نبوت و امامت علاقه ویژه‌ای داشت و همواره در کلامش از آنها یاد می‌کرد، فعالیت‌های انسان دوستانه و خیرخواهانه او زیانزد خاص و عام بود و همواره در کمک به نیازمندان پیشتاز بود. مرحوم جعفر معماریان طهرانی عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران بود و در آبان ماه سال ۱۳۹۳ همزمان با محرم الحرام در جلسه اتاق اصناف ایران دارفانی را وداع گفت. روحش شاد و یادش گرامی!



## اتحادیه صنف فروشندگان بلورو چینی

**حاج هاشم هاشم نیا؛** در سال ۱۳۱۵ در مشهد متولد شد، وی فردی خوش نام وزین و پرتلاش و آگاه و مقید به رعایت احکام کسب حلال بود، بیش از ۶۰ سال سابقه کسبی در رسته بلورو چینی داشت که شغل آباو اجدادی اش بود، با بیش از ۳۰ سال سابقه عضویت در این اتحادیه از پیشکسوتان این صنف به شمار می‌رفت، تا آخرین سال عمر پربرکت خود بعنوان مدیر فروشگاه عدالت، در سرای بلورو مشهد، مشغول به فعالیت بود. وی در سال ۹۶ پس از تحمل چند ماه بیماری در سن ۸۱ سالگی به دیار حق شتافت. روحش شاد و یادش گرامی!



## اتحادیه صنف فروشندگان فرآورده‌های گوشتی، اغذیه، پیتزا و غذاهای فانتزی

**مرحوم عباس محمودی یزدی؛** مرحوم عباس محمودی یزدی در سال ۱۳۱۱ در شهر مشهد مقدس دیده به جهان گشود، وی از پیشکسوتان این صنف بوده و به عنوان عضو هیئت مدیره و بازرس اقدامات چشمگیری انجام داد. در انجام امور خیریه چه به صورت شخصی و چه از طریق اتحادیه دارای شهرت می‌باشد. بعد از فوت، بخشی از اموال او صرف تهیه شش دستگاه واحد مسکونی و تعداد ۲۰۰ جهیزیه شد و در اختیار سازمان بهزیستی قرار گرفت. وی در ششم مردادماه ۱۳۷۰ درگذشت. روحش شاد و یادش گرامی!

## اتحادیه بانوان آرایشگر

**شیرازیانی نیشابوری؛** متولد یکم مردادماه سال ۱۳۲۸ بود و اولین پروانه کسب خود را از اتحادیه صنف بانوان آرایشگر در بیست و یکم خردادماه سال ۱۳۶۹ دریافت کرد. وی در همان سال ریاست اتحادیه را عهده دار شد و به مدت ۱۳ سال در این سمت باقی ماند و چند سالی را در سمت بازرس اتحادیه اهتمام ورزید. نامبرده به دلیل بیماری در یازدهم مردادماه سال ۱۳۹۷ دارفانی را وداع گفت. روحش شاد و یادش گرامی!

## اتحادیه صنف بانوان خیاط

**بتول خزانه داری؛** دوم فروردین ماه ۱۳۳۶ در مشهد متولد شد، فعالیت صنفی خود را با دریافت اولین پروانه کسب در ۱۸ فروردین ۱۳۸۴ آغاز کرد، وی فردی زحمتکش و پرتلاش، از طراحان متفکر، ماهر و خلاق در زمینه خیاطی بود، در مشتری مداری زیانزد خاص و عام بود، فردی مهربان و خوشرو که رضایت خدا و خلق خدا را در نظر داشت. او در سال ۱۳۹۴ در سن ۵۸ سالگی چشم از جهان فرو بست. روحش شاد و یادش گرامی!



اتحادیه صنف  
اوراق کنندگان اتومبیل  
مرحوم محمد علی ایوب زاده



اتحادیه صنف  
ابزار فروشان  
مرحوم محمد سوهانگر

## /اصلاحیه/

با عرض پوزش از خوانندگان عزیز، در شماره نهم، در بخش یادبود اصناف، عکس دو مرحوم اشتباه به چاپ رسیده بود که در این شماره اصلاح می‌گردد.



حامی قوچ اور یال ایرانی (در راستای حفظ محیط زیست)


حامی کمپین منع مصرف ساک های پلاستیکی


حامی کمپین جهانی تجارت جوانمردانه



# اظمینان

پوشاک آقایان

 pooshak\_etminan

 www.etmonan.org

## یک عمر با اطمینان

تلفن: ۰۵۱-۳۶۰۲۲۴۴۱  
تلفن: ۰۵۱-۳۸۹۱۸۳۹۰  
تلفن: ۰۵۱-۳۸۸۲۸۲۹۶  
همراه: ۰۹۱۵۵۰۹۳۹۵۹

مشهد: بولوار معلم / بین معلم ۱۲ و ۱۴  
مشهد: بولوار وکیل آباد / جنب صیاد ۱۰  
مشهد: بولوار هاشمیه / جنب هاشمیه ۳۷  
کارخانه: کیلومتر ۳ جاده کلات / شهرک گرجی



# مُصَطَفَوِي®

## زعفران

واحد نمونه استاندارد و کیفیت در سال ۹۸

### دیگر افتخارات:

- واحد نمونه صنعت و معدن و تجارت در سال های ۹۷ - ۹۸
- مدیر بنگاه برتر اقتصاد ایران در سال ۹۷
- کار آفرین برتر جوان کشور در سال ۹۷
- واحد نمونه اداره نظارت بر مواد، غذا و دارو در سال ۹۷
- واحد صنفی برتر توسط اتاق اصناف در سال های ۹۶ - ۹۷ - ۹۸
- واحد نمونه برندینگ در سال ۹۸
- صنعت گر جوان نمونه کشوری در سال ۹۸



۹۹۴۳۳۳۶۹۳۶



REGISTERED COMPANY



HACCP



ENVIRONMENTAL MANAGEMENT



HACCP  
ISO 14001:2004  
ISO 22000:2005  
ISO 9001:2008  
OHSAS 18001:2007

Head Office: no. 213, 1-3 Emam Reza St., Mashhad - Iran  
Factory: no. 804, Saffron Industrial Complex, San'at Blvd., Toos Industrial Town, Mashhad - Iran  
Register Number: 62388 | Postal Code: 9185175728

کارخانه مشهد شهرک صنعتی توس، بلوار صنعت، خوشه صنعتی زعفران شماره ۸۰۴  
فروشگاه مرکزی مشهد - خیابان امام رضا (ع)، بین امام رضا (ع) ۱ و ۳  
شماره ثبت: ۶۲۳۸۸ | کد پستی: ۹۱۸۵۱۷۵۷۲۸

SMS (+98)30001892

9185175728

(+98-51) 31202

www.MostafaviSaffron.com

info@MostafaviSaffron.com

Instagram:MostafaviSaffron