

اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد مقدس. سال اول. شماره نهم. شهریور نود و هشت



یادداشت مدیرمسئول
جایگاه سرمایه اجتماعی
در جامعه صنفی

مزیت‌های نسبی استان خراسان رضوی
در تولید فرش دستباف کشور

صفحه ۴

ثبت نشدن انبار
در سامانه جامع انبارها
مصدّق احتکار است

صفحه ۱۱

همکاری معین‌های اقتصادی
لازمه پیشبرد برنامه‌های
توسعه در رضویه

صفحه ۱۴

بررسی میزان رضایتمندی مردم
از فروشگاه‌های زنجیره‌ای
فروشگاه‌های زنجیره‌ای؛
آری یا نه؟

صفحه ۲۰

رئیس سازمان بسیج اصناف،
بازاریان و فعالان اقتصادی کشور،
تقوای اقتصادی و جهاد اقتصادی
دو شعاری که مأموریت بسیج اصناف است

صفحه ۶

فرمانده انتظامی استان خراسان رضوی بیان داشت:

اصناف بازوان پرتوان پلیس هوشمند

صفحه ۲۲

محمد کاظم... تقوی



**تبریک هفته دفاع مقدس
به فرمانده کل نیروهای مسلح**
خاطرات دلاوری‌ها و حماسه‌های غرور آفرین رزمندگان اسلام در ۸ سال دفاع مقدس در تاریخ شکوهمند این دیار به یادگار مانده است، هفته دفاع مقدس را به ملت شریف ایران و به ویژه خانواده‌های معزز شهدا، جانبازان، آزادگان و رزمندگان ۸ سال دفاع مقدس تبریک و تهنیت می‌گوییم.



**تبریک ۵ مهر روز جهانی گردشگری
به رئیس سازمان میراث فرهنگی کشور**
جهانگردی و توریسم فرصت منحصر به فردی است تا با همکاری یکدیگر با معرفی ظرفیت‌های گردشگری و سوغات کشورمان، در جذب سرمایه و ایجاد آینده‌ای بهتر برای مردم سرزمین مان بکوشیم. ۵ مهر برابر با ۲۷ سپتامبر، روز جهانی گردشگری را به جنابعالی و کلیه صنعتگران این عرصه تبریک و تهنیت می‌گوییم. از درگاه احدیت برای یکایک زحمت‌کشان این عرصه آرزوی موفقیت و سربلندی داریم.



**تبریک هفته نیروی انتظامی
به فرمانده نیروی انتظامی کشور**
دلیل آرامش و امنیت کامل ما از جان گذشتگی هزاران شهید است، این ابرمردان را هرگز فراموش نمی‌کنیم. فرارسیدن سیزدهم مهرماه آغازین روز هفته نیروی انتظامی را برشجاع دلان نیروی انتظامی تبریک و تهنیت می‌گوئیم. توفیق و سربلندی روز افزون تمامی زحمت‌کشان خدوم نیروی انتظامی را در راستای دستیابی به اهداف عالی انقلاب اسلامی از خداوند متعال خواهیم خواستیم.



**تبریک روز دامپزشکی
رئیس سازمان دامپزشکی**
کار دامپزشکان بسیار ارزشمند است، آنان برای حراست از سلامت هموطنان، در صف اول مبارزه با بیماری‌های مشترک بین انسان و دام قرار دارند. ۱۴ مهر روز دامپزشک را به این عزیزان تبریک و تهنیت می‌گوییم.



بنام خداوند جان و خرد

حافظ، قلم شاه جهان مُقسّم رزق است
از بهر معیشت مکن اندیشه باطل

ماهنامه اتاق اصناف مشهد

سال اول. شماره سوم. آذر نودوهفتم

صاحب امتیاز: اتاق اصناف مشهد

مدیرمسئول: محمود بنانزاد مشهدی

سردبیر: هادی مخملی

دبیر اجرایی: سید جمال کاظمی

دبیر تحریریه: زهرا امیری محتشم

هیئت تحریریه: میترا عبداللهی / سعید کریمپور /

زهرا امیری محتشم

شورای سیاست‌گذاری: هیئت رئیسه و اعضای

کمیسیون‌های اتاق اصناف مشهد

داستان جلد

در کنار سردار سرتیپ محمدکاظم تقوی، فرمانده انتظامی استان خراسان رضوی به گفت‌وگویی صمیمانه نشستیم تا از اهداف و برنامه‌های پلیس خراسان رضوی در شهر مشهد در جوار مضجع شریف آقای علی ابن موسی الرضا (ع) برایمان سخن بگوید. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید:



تصویر جلد

با ما در ارتباط باشید

نقد، نظر، پیشنهادات، مقالات و خبرهای خود را از راهای زیر با ما در میان بگذارید.

نشانی

مشهد، بلوار سازمان آب، بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵

شماره تماس اتاق اصناف مشهد

۰۵۱-۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی

۰۵۱-۳۱۷۳۰۱۵۰

وبسایت

www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک

@asnaf_mhd.ir

مدیریت هنری، محتوایی و فنی

۰۹۱۵۸۰۴۸۰۱۱

آفرینش‌های هنری دادار

فهرست مطالب این شماره

۲	یادداشت مدیرمسئول / جایگاه سرمایه اجتماعی در جامعه صنفی
۳	یادداشت سردبیر / تحولات بازاریابی از گذشته تا عصر نوین
۴	گزارش / مزیت‌های نسبی استان خراسان رضوی در تولید فرش دستباف کشور
۶	روایت / تقوای اقتصادی و جهاد اقتصادی دو شعاری که مأموریت بسیج اصناف است
۷	دانستنی‌های مالیاتی
۸	روایت / اصناف و بسیج اصناف پشتیبان واقعی ولایت فقیه هستند
۹	نرخ بازار / آخرین نرخ‌های مصوب اتحادیه‌ها
۱۰	بازرسی و نظارت / عملکرد بازرسی و نظارت اصناف استان
۱۱	بازرسی و نظارت / ثبت نشدن انبار در سامانه جامع انبارها، مصداق احتکار است
۱۲	بازرسی و نظارت / لوازم خانگی با کد شناسه
۱۳	بازرسی و نظارت / یکپارچه‌سازی سیستم‌های مالی در راستای بهبود عملکرد اتحادیه‌های صنفی
۱۴	پیشخوان / همکاری معین‌های اقتصادی، لازمه پیشبرد برنامه‌های توسعه در رضویه
۱۶	نمایشگاه / اخذ ویزای تجاری ترکمنستان عمده‌ترین مانع تاجران
۱۷	نمایشگاه اختصاصی ترکمنستان با هدف حفظ و گسترش مناسبات اقتصادی در مشهد برگزار شد
۱۸	نمایشگاه / نمایشگاه کالای پاییزه مشهد، مزیت یا ضرر؟
۲۰	اجتماعی / فروشگاه‌های زنجیره‌ای؛ آری یا نه؟
۲۲	گفت‌وگو / اصناف بازوان پرتوان پلیس هوشمند
۲۴	فرادید / اما و اگرهای کسب و کار در فضای مجازی
۲۵	انتخابات ۱۷ اتحادیه صنفی تحت پوشش اتاق اصناف مشهد طی شش ماهه اول سال ۹۸ برگزار گردید
۲۶	اصناف در رسانه
زده	گزارش خبری / گزارشی از کمک‌های چشم‌گیر اعضای اتحادیه صنف بارفروشان مشهد به مناطق سیل زده
۲۶	آقلا و گمیشان
۲۸	گزارش تصویری
۳۲	همسایه / بنگاه‌های اقتصادی کوچک خلاق، کارآفرین و انعطاف‌پذیر
۳۳	گزارش خبری / فرصت استفاده از فرنیچایز در عدم رعایت مترائز فروشگاه‌های بزرگ
۳۴	ساماندهی / ساماندهی صنوف مشهد کلید خورد
۳۵	حقوقی / فهرست صاحبان مشاغل مشمول نصب سامانه فروش
۳۶	گزارش / معین‌های اقتصادی در اولویت دریافت کارت طلایی کارآفرینی
۳۷	درگذشتگان

سر آغاز

یادداشت مدیرمسئول

جایگاه سرمایه اجتماعی در جامعه صنفی



مهندس محمود بنانزاد
رئیس اتاق اصناف مشهد و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران

در هر جامعه‌ای سرمایه‌های مختلفی اعم از سرمایه‌های طبیعی، انسانی، اقتصادی و اجتماعی وجود دارد که به جرأت می‌توان گفت سرمایه اجتماعی است که، حرکت به سوی رشد و توسعه شتابان اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و... را امکان‌پذیر می‌سازد.

به طور کلی سرمایه طبیعی، طبیعت و محیط زیست، سرمایه انسانی، افراد مختلف با آگاهی‌ها و توانمندی‌های مختلف، سرمایه اقتصادی مال و اموال و دارایی‌ها را شامل می‌شود، اما سرمایه اجتماعی یکی از عناصر مهم و تأثیرگذار هر جامعه است که هماهنگی و همکاری را در آن جامعه، تسهیل نموده، زمینه رشد و ارتقاء جامعه را فراهم می‌نماید.

بسیاری از سازمان‌ها و جوامع انسانی، بدون سرمایه اقتصادی و صرفاً با تکیه بر سرمایه انسانی و اجتماعی توانسته‌اند به موفقیت دست یابند، اما هیچ مجموعه انسانی، بدون سرمایه اجتماعی نمی‌تواند اقدامات مفید و هدفمندی انجام دهد. اگر سرمایه اجتماعی نباشد، هیچ‌یک از سرمایه‌های دیگر امکان حضور و بقاء

نخواهند داشت و بدون سرمایه اجتماعی، هیچ سرمایه‌ای نمی‌رسد، بنابراین اگر ملت‌ها را قاعده هرم و دولت‌ها و حکمرانان را به عنوان رؤس هرم در نظر بگیریم، از کنارهم قرار دادن آنها با برقراری یک ارتباط دوسویه و مثبت می‌توان به سرمایه‌های اجتماعی مطلوب دست یافت. اما نکته سوال برانگیز این است که چرا، اگر سرمایه اجتماعی وجود نداشته باشد، دیگر سرمایه‌ها از بین خواهند رفت؟ اگر اعتقاد به ارتباط متقابل و تنگاتنگ در بین افراد یک جامعه حکم‌فرما نباشد و هر کسی تنها سود و زیان خود را در نظر داشته و حقی برای دیگران قائل نشود، با ایجاد فاصله‌های بین فردی، سرمایه‌های اجتماعی نیز تضعیف و به هدر خواهد رفت. در نتیجه وقتی سرمایه اجتماعی نباشد، زمینه‌ای برای رشد و تقویت سایر سرمایه‌ها مهیا نخواهد شد.

اما در حوزه اصناف اولین گام در راستای ایجاد سرمایه اجتماعی مطلوب این است که در بین افراد صنفی، آگاهی و اشراف نسبی به چارچوب قانون نظام صنفی، ایجاد شده و اعتماد، صداقت، همدردی، دوستی، همبستگی، فداکاری، مشارکت در امور مختلف و... در بین آنها افزایش یافته و با ایجاد یک ارتباط تنگاتنگ بین آنها باعث تقویت و ارتقاء سطح آگاهی‌های این سرمایه‌های اجتماعی شده، زمینه‌ساز سرمایه‌های دیگری همچون اقتصادی و فرهنگی در جوامع صنفی باشیم.

در حوزه جامعه صنفی اعضای هیئت مدیره که توسط اعضای صنفی انتخاب می‌شوند، باید ارتباط، وفاق و نزدیکی را با اعضای اتحادیه ایجاد نمایند، جای تأسف است که گاهی مشاهده می‌شود، پس از انتخابات، فرد انتخاب شده از جمعیت رأی دهنده فاصله می‌گیرد و یا انتخاب کننده‌ها چون با قوانین و محدودیت‌های آن آشنایی ندارند، پس از انتخاب شدن توقع حل تمام مشکلات و مطالبات پیش روی خود را دارند، لذا به تدریج از بدنه صنفی خود فاصله گرفته و رو به تضعیف می‌روند. نباید فراموش کرد که ما در جامعه صنفی مانند یک جورچین کنار هم قرار گرفته‌ایم و می‌توانیم کامل شده و یک صنف خوب، کار خوب و شهر خوب را شکل دهیم که مطمئناً همه مردم از این موضوع منتفع خواهند شد.

بنابراین اگر تعامل و وفاق بین افراد جامعه حاکم نشود، رشد سرمایه‌های انسانی که در ارتقاء سطح جامعه مؤثر است، متوقف خواهد شد.

مقام معظم رهبری:

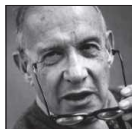
هشت سال دفاع مقدس ما صرفاً یک امتداد زمانی و فقط یک برهه‌ی زمانی نیست؛ گنجینه‌ی عظیمی است که تا مدت‌های طولانی ملت ما میتواند از آن استفاده کند



Peter Drucker

پیتر دراگر نظریه‌پردازان مدیریت:

هدف هر کسب و کاری ایجاد و نگهداری مشتری است.





بنیان‌گذار انقلاب اسلامی ایران:
در این دنیا افتخارم این است که
خود بسپارم

یادداشت سردبیر

تحولات بازاریابی از گذشته تا عصر نوین



هادی مخملی
سردبیر ماهنامه
اتاق اصناف

هر بازار قصه‌ای دارد اما سیر تحولات بازاریابی در عرصه کسب و کار و روش‌های مبادلات کالا از پیشینه‌های همسو با سابقه تاریخی بازارها برخوردار است. تمرکز سنتی بازاریابی بر عوامل درونی فعالیت‌های بنگاه‌های اقتصادی یعنی نحوه تولید، عرضه محصول، تمرکز بر فروش و در یک کلام محصول‌گرایی بود و اینها عوامل تعیین‌کننده موفقیت یا شکست تولیدکننده در بازار به شمار می‌رفتند.

ویزیتورهای کیف به دست نمونه‌های کالا و محصولات تولیدی را به فروشندگان ارائه می‌دادند که با این روش هم مبلغ محصولات به سفارش تولید و تقاضای مشتریان بودند و هم اطلاعات مربوط به درخواست فروشندگان را به شرکتها انتقال می‌دادند لذا نقش ویزیتورها از این منظر در بازاریابی تعریف می‌شد.

برخورداری از هنر رابطه‌مندی و مهارت ارتباط‌گیری با مردم از ویژگی‌های یک ویزیتور یا بازاریاب سنتی بود. بازاریابان سنتی متقاعدسازی مشتریان به خرید، کسب اطلاعات درباره مشتریان، حضور دائمی آنان در بازار

به‌ویژه در بین فروشندگان را برعهده داشتند. بازاریابی نوین فارغ از ورود به عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات، نیازمند حضور دائم در بازار به لحاظ دیجیتالی شدن فعالیت‌های روز، استفاده از فعالیت‌های مجازی با اعتمادسازی بین مردم، بازرگانی و تمرکز بر نیازهای مشتریان است و در واقع محور اصلی بازاریابی نوین، تمرکز بر نیازهای مشتریان و پاسخ به تقاضای آنان دارد.

امروزه شاکله اصلی بازاریابی و مشتری‌مداری، ایجاد رابطه بلندمدت و مستمر به منظور کسب رضایت مشتریان و وفاداری آنان نسبت به فروشندگان مورد نظر دارد.

ایجاد ارزش برتر به عنوان عاملی برای درک و شناسایی بازار، ایجاد راهبردهای نوین بازاریابی، ارتقای قابلیت‌های بازاریابی و ساز و کارهای مؤثر به منظور برنامه‌ریزی‌های بلندمدت و هدفمند به شمار می‌آورد و نگاه جدیدی به مصرف‌کننده دارد.

کار بازاریابی رویارویی با تغییرات و پیاده‌سازی روش‌های جدید است و در واقع بازاریابی نزدیک شدن به مشتری است که با نگاهی جامع به بازار و مشتری، طبقه‌بندی مشتریان و متمایز کردن آنان از هم، جامعه هدف را مشخص می‌کند.

بخش بندی بازار یکی از مهمترین راهبردهای بازاریابی نوین است. با توجه به شرایط اقتصادی روز بازار، بازاریابی نقش مؤثری در ایجاد ارزش برتر و مزیت رقابتی برای کالا، برجسته‌سازی برندها و افزایش سهم بازار برای فعالان اقتصادی دارد.



ضرب‌المثل مدیریتی (انگلیسی) بخیه به آبدوغ زدن

کار بیهوده انجام دادن / شما می‌توانید هر کاری را انجام دهید، اما نمی‌توانید همه کارها را انجام دهید. شاید شما توانایی انجام هرکاری را داشته باشید، اما نخواهید توانست همه کارها را یک جا انجام دهید.



هادی مخملی

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد و
رئیس اتحادیه صنف فرش دستباف و مواد مصرفی

گزارش

این شماره: فرش دستباف

گزارشی از وضعیت تولید فرش دستباف

مزیت‌های نسبی استان خراسان رضوی در تولید فرش دستباف کشور

فرش دستباف یکی از ظرفیت‌های فرهنگی و تاریخی و در عین حال اقتصادی خراسان و ایران است. فرش به قدری در تاریخ ایران ریشه دارد که در اخبار رسیده از پیشینیان، آن هم در تاریخ پیش از اسلام، آمده که ایرانیان برای نرم کردن بستر خود از آن استفاده می‌کردند. در دوره ساسانیان فرش ایرانی به چین صادر می‌شد. در حال حاضر نیز تولید فرش دستباف در کشور ما دارای مزیت نسبی بوده و از توان رقابت در بازارهای بین‌المللی برخوردار است. با گذشت زمان بر تنوع طرح‌های بافت فرش افزوده شده و انواع و اقسام نقش‌ها و نگارها برای بافت یک فرش وجود دارد که هر سلیقه‌ای را می‌تواند راضی کند. با این حال، فرش نیز نتوانسته از شرایط اقتصادی کنونی جان سالم به در برد. در حال حاضر بافندگان فرش در کشور و استان با مشکلات زیاد و در عین حال بسیار ابتدایی نظیر عدم برخورداری از خدمات بیمه مواجه هستند. البته نباید از یاد برد که اخیراً تحولات خوبی در استان صورت گرفته تا به فرش و فرش بافی جانی تازه بخشیده شود و بتوان از این ظرفیت فرهنگی و تاریخی بهره اقتصادی برد. این روزها خبرهایی از راه‌اندازی شهرک و مرکز آموزش تخصصی فرش مشهد شنیده می‌شود که می‌تواند نویدبخش اتفاقات خوبی برای آینده صنعت فرش دستباف استان باشد.

باشند تا بازار مشهد از حالت رکود خارج شده و تولید در آن به صورت هدفمند دنبال شود. در همین راستا هم‌اکنون شبکه‌سازی برای واحدهای تولیدی فرش دستباف برای توسعه تولید این محصول در حال انجام است که بزرگترین حسن آن اشتغال‌زایی خواهد بود.

باید توجه داشت که شبکه‌سازی به نوعی ایجاد ارتباط مؤثر بین حوزه تولید و تجارت در یک تعامل دوسویه با شرایط ایجاد این شبکه تخصصی در زنجیره تأمین تولید تا صادرات فرش دستباف است، ضمن اینکه اشتغال‌زایی حائز شئوناتی است که اگر این شئونات به درستی ایجاد شود، اشتغال ایجاد شده از نظر اجتماعی، اقتصادی و روانی بر جامعه تأثیرات خوبی خواهد گذارد.

ذخایر صادراتی فرش دستباف استان در حال انقراض است

وی با بیان اینکه اتحادیه تولید و صادرکنندگان فرش دستباف استان به دنبال احیاء و افزایش ذخایر صادراتی فرش دستباف است، اضافه می‌کند: در حال حاضر به جهت تغییر ترجیحات در مصرف‌کنندگان برای استفاده از سایر کف‌پوش‌ها، ذخایر صادراتی ما در معرض انقراض است چون برای برخی توان خرید فرش دستباف وجود ندارد. بنابراین باید کاری کرد که همه اقشار بتوانند چنین فرش‌هایی را خریداری کنند تا آن خلایی که بین فرش ماشینی و دستباف به وجود آمده، پر شود. رئیس اتحادیه تولید و صادرکنندگان فرش دستباف خراسان رضوی در رابطه با مشکلات بیمه قالی‌بافان خاطرنشان می‌کند: پیش از این مصوبه‌ای در خصوص بیمه قالی‌بافان وجود داشته

هادی مخملی، رئیس اتحادیه تولید و صادرکنندگان فرش دستباف خراسان رضوی، در همین خصوص می‌گوید: جایگاه فرش دستباف مشهد به لحاظ اصالت و پیشینه تاریخی در ایران و دنیا جایگاهی ویژه است؛ به طوری که تنوع طرح‌ها و اصالت آن در استان ما بسیار پررنگ بوده و از این جهت این محصول در اکثر بازارهای دنیا مشتری دارد. همچنین این مزیت موجب شده تولیدات ما از این جهت خاصیت رقابت‌پذیری داشته باشد.

وی ادامه می‌دهد: از سویی دیگر ظرفیت فنی و فعالیت بافنده‌های مختلف موجب شده استان ما منطقه‌ای سفارش‌پذیر برای تهیه چنین فرش‌هایی باشد. همچنین سابقه بافت فرش‌های بزرگ در استان ما وجود دارد. به طور کلی این یکی از افتخارات استان است که قابلیت بافت و سفارش‌گیری برای فرش دارد. در حال حاضر تنوع فرش‌های دستباف استان قابل احصا نیست. اگر شرایط بافت فرش متحول شود و ظرفیت‌های بالقوه موجود به حالت بالفعل درآید، می‌توان به سایر استان‌ها نیز صادرات داشت. در کنار همه این‌ها، فرش دستباف استان از نظر قیمتی نیز قابلیت رقابت با محصولات مشابه را دارد.

فرآیند شبکه‌سازی تولید فرش دستباف در حال انجام است

مخملی با اشاره به مشکلات فعالان حوزه فرش دستباف تصریح می‌کند: شاید در حال حاضر کار در این حوزه برای قالی‌بافان دشوار باشد چون بازگشت سرمایه در این قبیل فعالیت‌ها زمان‌بر است. در واقع باید افرادی در این حوزه فعال شوند که ظرفیت تخصصی، تولید و سرمایه‌گذاری داشته



که حدود چند سالی است اجرایی می‌شود و به همین جهت قالی‌بافان نمی‌توانند از تسهیلات این بیمه برخوردار شوند. ما نیز به همین دلیل برای پیشبرد اهداف خود و اینکه کارگاه‌های متمرکز و غیرمتمرکز قالی‌بافی را توسعه دهیم، با مشکل مواجه هستیم. مخملی عنوان می‌کند: منطقه رضویه مشهد به عنوان قطب صادراتی فرش دستباف استان مطرح بوده و فعالانی از جنس فرش هستند که حاضرند سرمایه خود را در این منطقه برای ایجاد مشاغل خانگی و کارگاه‌های متمرکز به کار گیرند، اما مساله بیمه مشکلی است که اگر برطرف شود، انگیزه بخش کارآفرینان بوده و اثرات بهینه‌ای در تولید هدفمند خواهد داشت. البته در این خصوص در بودجه امسال ردیفی در نظر گرفته شده و مصوبه دولتی نیز صادر شده اما به لحاظ تخصیص منابع، اعتباری به بیمه قالی‌بافان اختصاص نیافته است. وی تاکید دارد: اگر شرایط ارائه بیمه قالی‌بافان دوباره اجرایی شود، امید به آینده در فعالان حوزه قالی‌بافی افزایش یافته که هم برای سرمایه‌گذار و بافنده مفید خواهد بود و هم می‌توان شاهد تولیدات ارزشمند و تبدیل ظرفیت‌های بالقوه استان به حالت بالفعل بود.

بر اساس تفاهم نامه می توان برای فعالان قالی بافی بیمه عشایری صادر کرد و این بیمه شامل بافندگان شهری نیز خواهد شد. تا زمانی که شرایط ارائه بیمه تأمین اجتماعی برای بافندگان فراهم شود، می توان از این بیمه استفاده کرد، چراکه سوابق آن برای تأمین اجتماعی قابل پذیرش است.



به طور کلی دستمزد توسط بازار تعیین می شود. در حال حاضر شرایط برای برخی از بافندگان بد نیست اما تداوم این وضعیت به شرط ادامه بازار خواهد بود. البته ما در نظر داریم شورای عالی مزد را در استان راه اندازی نموده و این مساله را دنبال کنیم و از نظر تخصصی دستمزد لازم را برای بافنده تعیین کنیم

سرمایه کافی برای مکان گزینی در این شهرک ندارند نیز بتوانند در استفاده از آن مشارکت کنند.

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد افزود: همچنین یکی از اهداف ایجاد این شهرک این است که علاوه بر آن که، مانع از هدر رفت منابع برای تولید و صادرات فرش دستیاف شویم، با استفاده از همه ظرفیت ها و قابلیت های موجود، تمام فرآیندهای آماده سازی فرش دستیاف در مشهد و استان انجام شده، تولید کننده و یا صادرکننده خود شاهد انجام عملیات شستشوی تخصصی و صادراتی حسب خواست و سلیقه خود باشد، که این همان سیاستگذاری به لحاظ تخصصی کردن تکمیل خدمات جانبی فرش دستیاف است که در ساخت این شهرک مورد توجه قرار خواهد گرفت.

مخملی درباره وضعیت دستمزد بافندگان می گوید: به طور کلی دستمزد توسط بازار تعیین می شود. در حال حاضر شرایط برای برخی از بافندگان بد نیست اما تداوم این وضعیت به شرط ادامه بازار خواهد بود. البته ما در نظر داریم شورای عالی مزد را در استان راه اندازی نموده و این مساله را دنبال کنیم و از نظر تخصصی دستمزد لازم را برای بافنده تعیین کنیم.

تخصصی فرش را ارائه کردیم و برای این منظور مکانی خریداری شد که استعلامات آن در حال طی شدن بوده و مصوبه کارگروه زیربنایی و تغییر کاربری استان نیز برای راه اندازی آن اخذ شده است. راه اندازی این شهرک باید مراحلی در شورای برنامه ریزی استان طی کند تا به مرحله کلنگ زنی برسد. وی اضافه می کند: همچنین برای این شهرک یک طرح توسعه در نظر گرفته شده که براساس آن این مجموعه تنها اختصاص به قالی شویان ندارد و در واقع قرار است در فاز دوم راه اندازی، شهرک تخصصی فرش دستباف ایجاد شود. تنها مشکل کنونی ما برای راه اندازی این شهرک برخی موازی کاری هاست. در حال حاضر وجه این زمین کاملاً پرداخت شده و مطالعات آن نیز صورت گرفته و تاکنون ۴ میلیارد تومان برای خرید زمین و مسائل مرتبط با ایجاد شهرک هزینه شده است. همچنین امیدواریم از ردیف تسهیلات فنی اعتباری استان برای کمک به راه اندازی شهرک و مرکز آموزش تخصصی فرش کمک بگیریم.

رئیس اتحادیه تولید و صادرکنندگان فرش دستباف خراسان رضوی تأکید می کند: کار این شهرک به گونه ای خواهد بود که حتی آن دسته از فعالانی که

بافندگان شهری بیمه عشایری می شوند

رئیس اتحادیه تولید و صادرکنندگان فرش دستباف خراسان رضوی با بیان اینکه البته برای رفع این مساله مرکز ملی فرش با صندوق بیمه عشایر تفاهم نامه ای امضا کرده، می گوید: براساس این تفاهم نامه می توان برای فعالان قالی بافی بیمه عشایری صادر کرد و این بیمه شامل بافندگان شهری نیز خواهد شد. این نوع از بیمه مزایای بیمه تأمین اجتماعی را ندارد و مستمری دوران بازنشستگی آن مبلغ کمتری است اما حسن این نوع بیمه این است که سوابق بیمه ای آن برای بیمه شونده لحاظ می شود. همچنین می توان تا زمانی که شرایط ارائه بیمه تأمین اجتماعی برای بافندگان فراهم شود، از این بیمه استفاده کرد چراکه سوابق آن برای تأمین اجتماعی قابل پذیرش است.

ایجاد اولین شهرک تخصصی فرش دستیاف در کشور

مخملی در خصوص راه اندازی شهرک و مرکز آموزش تخصصی فرش در مشهد می گوید: اکثر قالی شویان که در حوزه کشف رود مستقر هستند برای ساماندهی این فعالان، به صورت خودجوش طرح ایجاد شهرک

رهبری معظم انقلاب، اقتصاد را نقطه کلیدی و تعیین کننده می‌دانند و اقتصاد قوی نقطه‌ای برای سلطه ناپذیری و نفوذ ناپذیری کشور است و اگر نفوذی در کشور اتفاق بیفتد به علت اقتصاد ضعیف است

رئیس سازمان بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور:

تقوای اقتصادی و جهاد اقتصادی دو شعاری که مأموریت بسیج اصناف است

برگزاری جشن ازدواج ۸۸/۸/۸، اجرای طرح خرید جهیزیه برای زوج‌های جوان، راه‌اندازی رده‌های بسیج اصناف، جذب جوانان به بسیج اصناف و... به اجرا آمد که برخی از این طرح‌ها در سراسر کشور اجرا شد. از مهرماه ۱۳۹۱ با حکم سردار نقدی، جانشینی سازمان بسیج اصناف کشور به وی سپرده شد و در آذر ۱۳۹۴ به عنوان مسئول بسیج اصناف کشور منصوب گردید. وی اموری از قبیل اصلاح قانون نظام صنفی، آموزش فقه بازار در قالب قانون جدید نظام صنفی، کنگره ده هزار شهید اصناف و بازار، تولید فیلم و مستند، طرح نقوش پوشاک، تقویت سایت‌های مرتبط با بسیج اصناف، تکریم حجاب و عفاف، تکریم علمای بازار، تدفین شهدای گمنام در بازار و... را عهده‌دار بود. وی سه کتاب با عناوین فقه بازار، نقش اصناف و بازاریان یزد در دفاع مقدس و شوق دارالعباده را به چاپ رسانده است.

آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی خبری است که به مناسبت هفته دفاع مقدس با رئیس سازمان بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور انجام داده‌ایم.

مشکل ما مفاسد اقتصادی و رانتخواری است، نباید برای حل مشکلات اقتصاد آدرس غلط داد

رئیس سازمان بسیج اصناف و بازاریان کشور در ادامه به مهمترین عیوب اقتصاد ایران اشاره کرد: وابستگی اقتصاد به نفت (در قدیم استعمارگران به ما می‌گفتند این ماده بد بورا به ما بدهید و به شما پول می‌دهیم، امروز هم همان راه ادامه داشته و با صادرات بیشتر نفت بیشتر خوشحال می‌شویم در صورتی که این عیب ماست)، دوم دولتی بودن بخش‌هایی از اقتصاد که در حیطه وظایف دولت نیست، البته بنده نسبت به ایجاد وزارت بازرگانی صحبتی نمی‌کنم ولی به دولتی‌ها می‌گویم مشکل اقتصاد در بازار نیست، راه حل آن صرفاً احیای وزارت بازرگانی نیست، بلکه بازار متأثر از عوامل دیگری است، مشکل اصلی اقتصاد ایران نقدینگی بسیار بالاست، مشکل سیستم بانکی است، آیا می‌توان با سود ۲۰ درصدی تولید ایجاد کرد؟ عدم کارشناسی بودن اعلام ارز با نرخ دولتی بود که قدرت پولی ما را به شدت تضعیف کرد، مشکل ما مفاسد اقتصادی و رانتخواری است، نباید برای حل مشکلات اقتصاد آدرس غلط داد، مشکلی که امروز تمام فعالان اقتصادی با آن روبرو هستند عدم ورود مواد اولیه برای تولید است مشکل ما عدم ثبات قیمت هاست، مالیات ستانی ناعادلانه و بخشنامه‌های دفعی و روزانه مشکل ماست.

مشکل اصلی اقتصاد ایران نقدینگی بسیار بالاست، مشکل سیستم بانکی است، آیا می‌توان با سود ۲۰ درصدی تولید ایجاد کرد؟ عدم کارشناسی بودن اعلام ارز با نرخ دولتی بود که قدرت پولی ما را به شدت تضعیف کرد، مشکل ما مفاسد اقتصادی و رانتخواری است

غلامرضا حسن پور متولد ۱۳۵۳ در شهر یزد است، وی دارای مدرک دکترای فقه، حقوق اسلامی و اندیشه امام خمینی (ره) از دانشگاه شهید محلاتی قم است. در محله گنبد سبز یزد چشم به جهان گشود، پدر مرحوم ایشان صنفی بوده و با شغل کوره پزی (فخار) امرار معاش نموده است، همچنین عمومی نامبرده شهید محمدعلی حسن پور در سال ۶۰ در مغازه نفت فروشی خود توسط منافقین ترور و به شهادت رسید.

از تیرماه سال ۱۳۶۷ به افتخار بسیجی بودن نائل شد، پس از ورود به سپاه پاسداران حدود ۴ سال فرمانده حوزه مقاومت بسیج اداری یزد را عهده دار بوده و همزمان در سمت فرماندهی گردان ۱۰۹ عاشورای کارمندی که به عنوان پایگاه نمونه کشوری در طرح اسوه انتخاب شد، فعالیت داشت. در سال ۱۳۸۷ ضمن تدریس در دانشگاه، به سمت فرمانده حوزه مقاومت بسیج اصناف شهرستان یزد منصوب شده که در مدت مسئولیت وی در بسیج اصناف یزد طرح آموزش فقه بازار، احیاء نماز اول وقت در بازار و اصناف، چاپ نشریه فرهنگ بازار،

غلامرضا حسن پور، رئیس سازمان بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور به بیان نکاتی درباره خدمات نهاد بسیج در عرصه‌های اقتصادی و سازندگی و همچنین اقدامات بسیج اصناف پرداخت و گفت: بسیج اصناف در سال ۱۳۸۷ از سازمان بسیج کارمندی و کارگری منفک شد و به عنوان یک سازمان مستقل در کشور کار خود را شروع کرد و تا کنون در حوزه‌های فرهنگی و اقتصادی در بازار مشغول فعالیت است.

حسن پور درباره مأموریت‌های بسیج اصناف و بازاریان کشور تصریح کرد: مأموریت بسیج اصناف در دو شعار شامل تقوای اقتصادی و جهاد اقتصادی تعریف شده است. در عرصه تقوای اقتصادی برنامه‌هایی برای کسبه محترم اجرایی کرده‌ایم که شامل تشکیل قراگاه شهید حاج مهدی عراقی (ره) جهت ساماندهی اردوهای جهادی خیرین اصناف و بازار و آموزش فقه بازار، می‌باشد.

رئیس سازمان بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور یادآور شد: همچنین اقدام دیگر ما این بوده که هیئت‌های اندیشه‌ورز را در مرکز و بسیاری از استان‌ها فعال کرده‌ایم که در زمینه فکری کمک بسیاری به ما می‌کنند. نمونه آن برگزاری سالانه گردهمایی هیئت‌های اندیشه ورز سراسر کشور در مشهد مقدس است. در زمینه نماز اول وقت هم تلاش می‌کنیم این فرهنگ را در بازار گسترش دهیم.

حسن پور با اشاره به برگزاری اردوهای جهادی اضافه کرد: در زمینه‌های خدمت‌رسانی اقتصادی در دو بخش اقداماتی صورت پذیرفته است. که اقدام اول، برگزاری اردوهای جهادی خیرین اصناف و بازار در مناطق نیازمند کشور و اقدام دوم هم تلاش برای تحقق رونق تولید است. در حوزه

اول، قراگاه شهید حاج مهدی عراقی (ره) جهت ساماندهی اردوهای جهادی خیرین اصناف و بازار ایجاد شده و نمونه آن هم اردوی خیرین اصناف و بازار در کمک‌رسانی در سیل اخیر در گلستان، خوزستان و لرستان است.

فقر و غنا در مادیات و معنویات نیز تاثیر مستقیم دارند

غلامرضا حسن پور در تشریح گام دوم در بحث اقتصادی گفت: رهبری معظم انقلاب، اقتصاد را نقطه کلیدی و تعیین کننده می‌دانند و اقتصاد قوی نقطه‌ای برای سلطه ناپذیری و نفوذ ناپذیری کشور است و اگر نفوذی در کشور اتفاق بیفتد به علت اقتصاد ضعیف است. فقر و غنا در مادیات و معنویات نیز تاثیر مستقیم دارند، به گفته حضرت امام (ره) هدف غایی در یک جامعه اسلامی، توحید بوده و اقتصاد تنها ابزاری برای رسیدن به آن است، اما بدون اقتصاد نمی‌توان به هدف‌ها رسید.

حسن پور با اشاره به این که مقام معظم رهبری همواره بر اقتصاد مستقل کشور تاکید دارند، مولفه‌های آن را اینگونه بیان نمودند: ابتدا تولید انبوه و با کیفیت، دوم توزیع عدالت محور، سوم مصرف به اندازه و بی اسراف و چهارم مناسبات مدیریتی خردمندانه که در این زمینه از همه زمینه‌های قبلی بیشتر ضعف احساس می‌شود، انقلاب اسلامی راه نجات از اقتصاد ضعیف و وابسته دوران طاغوت را به ما نشان داد، به گفته رهبر معظم انقلاب، عملکردهای ضعیف، اقتصاد کشور را از بیرون و درون دچار چالش ساخته است، چالش‌های بیرونی و سوسه‌های دشمن و تحریم بوده که در صورت اصلاح مشکلات درونی کم اثر و بی اثر خواهد شد.

دانشتنی‌های مالیاتی

با توجه به تبصره (۲) ماده (۳) آئین‌نامه اجرایی شماره ۵۳۴۶۱/ت/۵۶۵۵۰ هـ مورخ ۹۸/۰۵/۰۲ هیأت محترم وزیران موضوع بند (ط) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور، کالاهای مشمول و میزان عوارض کالاهای موضوع آئین‌نامه یاد شده، به شرح جدول ذیل می‌باشد:

شرح کالاهای مشمول		
ضریب تعیین عوارض (درصد)		
کالاهای تولید داخل	کالاهای وارداتی	
انواع رنگ، آستری رنگ (به استثنای محصولات پایه آب) و روغن جلا	۲٪	۳٪
انواع لاستیک رویی و تویی (تایر و تیوپ) و لاستیک‌های روکش شده	۲٪	۳٪
انواع لامپ روشنایی (به استثنای لامپ‌های پربازده اس‌ام‌دی (SMD) و ال‌ای‌دی (LED) و باتری	۳٪	۴٪
انواع رایانه، تجهیزات جانبی و کمکی آن	۳٪	۴٪
انواع دستگاه‌های صوتی و تصویری و انواع گوشی	۳٪	۴٪
انواع وسایل بازی و تفریحی و اسباب بازی (پلاستیکی و الکترونیکی)	۲٪	۳٪
انواع مشمع، سلفون، نایلون و نایلکس	۳٪	۴٪
انواع ظروف و مخازن پلاستیکی، پت (PET) و ظروف ملامین	۲٪	۳٪



ام‌الفساد اقتصاد

عدم تعادل در عرضه و تقاضا است

رئیس بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی نگاه به خارج و وابستگی را عیب بزرگ دیگر اقتصاد ایران دانست و در این باره تصریح کرد: استفاده اندک از نیروی انسانی کشور، بودجه‌بندی معیوب و نامتوازن در مجلس و سرانجام عدم ثبات سیاست‌های اقتصادی و عدم رعایت اولویت‌ها و وجود هزینه‌های زائد و مسرفانه در دستگاه‌های حکومتی است، که از جمله عیوب اقتصادی کشور است. به عنوان مثال اگر همین هم اندیشی خروجی خاصی برای صنعت پوشاک نداشته باشد، پول‌ها دور ریخته شده و دردی بر دردهای تولید کشور افزوده است. بنده برای این جلسات شرط مستمر بودن و ارائه گزارش عملکرد را برای شرکت در آن گذاشتم.

حسن‌پور افزود: به گفته رهبری معظم انقلاب، نتیجه این عیوب بیکاری جوان‌ها، فقر درآمدی در طبقات ضعیف بوده و راه حل آن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است که باید برنامه‌های اجرایی برای همه بخش‌های آن تهیه و تدوین شده و با قدرت و احساس مسئولیت در دولت‌ها پیگیری شود، رهبری از ما می‌خواهند برای تصمیم‌گیران تصمیم‌سازی کنیم، این جمع‌های تخصصی باید تصمیم ساز اقتصاد کشور باشد.

دفاع مقدس، طلایه جاودانه غرور ملی است

رئیس بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی بیان کرد: دفاع مقدس، طلایه جاودانه غرور ملی است؛ هنگامه اتحاد و همبستگی ملی مردم در دفاع از شریعت اسلام و مرزهای سرزمینی است که با نثار خون پاک فرزندان این مرز و بوم و ایثار و مجاهدت‌های مثال زدنی آنها جاودانه شد.

هفته دفاع مقدس در واقع نمودار مجموعه‌ای از برجسته‌ترین افتخارات ملت ایران در دفاع از حریم این سرزمین است. روزهایی که رشادت‌های جوانان برومند، انقلاب و نظام را بیمه کرد و نشان داد که با داشتن پشتوانه مردمی و در پرتو حاکمیت اسلام و وحدت نیروها می‌توان هر دشمنی را به ورطه نابودی و شکست کشاند.

این دوران گویای مقاومت و مظلومیت ملتی است که با رهبری داهیانه حضرت امام (ره) و ایمان و توکل بر خداوند متعال و رشادت‌های سربازان اسلام برگ زرینی را در تاریخ ثبت نمودند.

بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور ضمن گرامیداشت هفته دفاع مقدس و تبریک این ایام به محضر فرماندهی معظم کل قوا حضرت امام خامنه‌ای "مدظله العالی" و ملت دلاور و رزمنده ایران اسلامی، یاد و خاطره رشادت‌ها و از خودگذشتگی‌های رزمندگان، جانبازان و آزادگان هشت سال دفاع مقدس را گرامی داشته و از خداوند می‌خواهیم تا ما را در حفظ دستاوردهای ارزشمند انقلاب و نظام اسلامی یاری نماید.

وی همچنین در پاسخ به سؤالی در خصوص بیان خاطراتی از جنگ تحمیلی چنین سخن گفت: جهت اعزام به جبهه‌های حق علیه باطل به بسیج دانش‌آموزی مراجعه نمودم و بعد از مدت طولانی که نوبت بنده شد، گفتند سن و سال شما کم است و اول نپذیرفتند و دست به سر کردند، ولی با پیگیری‌های زیاد در مرداد سال ۱۳۶۷ بنده برای حضور در دوره آموزشی جهت اعزام به جبهه به اردوگاه قائم آل محمد (عج) روستای منشا اعزام شدم و پس از گذراندن دوره آموزشی و آماده اعزام بودن اعلام کردند، قطع‌نامه ۵۹۸ امضاء شده و جنگ به پایان رسیده که ما هم به شهر خود برگشتیم.

روایت

به مناسبت هفته دفاع مقدس

اصناف در دوران پس از دفاع مقدس در همه صحنه‌ها حاضر بوده و در واقع در خط مقدم راهپیمایی‌ها، عزاداری‌ها، مراسم ملی و مذهبی، کمک‌رسانی‌ها و... قرار دارند و پشتیبان واقعی ولایت فقیه هستند

گفت‌وگو با مسئول بسیج اصناف استان خراسان رضوی

اصناف و بسیج اصناف پشتیبان واقعی ولایت فقیه هستند



هفته دفاع مقدس یادآور مجاهدت‌ها، ایثارگری‌ها و از خود گذشتگی‌های مردم مؤمن، خداجو و با بصیرت ایران اسلامی است، یادآور دوران یکرنگی و فقط رنگ خدایی بودن، اخلاص کربلا و عاشورایی بودن است، حقیقتاً دوران به خدا رسیدن و ره صدساله را یک شبه طی نمودن و از خود رستن است. سلام و درود خدا و اولیای الهی به امام شهیدان، شهیدان و خانواده شهدا که افتخار آفریدند که عزت و سربلندی امروز و بهره گرفتن از سفره منتعم امنیت و شوکت را مدیون ایشان هستیم. امروز اگر پهباد غول پیکر آمریکایی سرنگون و کشتی نفتکش انگلیسی متجاوز بازداشت می‌شود، بدون شک از برکت خون شهیداست و از عوامل پیش برنده و موفقیت آمیز جنگ هشت ساله اعتقادات مذهبی و معنوی با روحیات مبتنی بر وحدت ملی و رهبری الهی امام امت حضرت امام خمینی (ره) به شمار می‌رود. واقعیت این است که این عوامل از ضروریات امروز جامعه ما می‌باشد و تأیید مقام معظم رهبری انقلاب اسلامی است که جامعه به سمت معنویات و خلیقات انقلابی حرکت می‌کند. این بخشی از سخنان مسئول بسیج اصناف، فعالان اقتصادی و بازاریان خراسان رضوی به مناسبت هفته دفاع مقدس بود. توجه شما را به ادامه گفت‌وگو جلب می‌نماییم.

و حوادث غیرمترقبه که برنامه‌های ملی و مذهبی و کمک به هموطنان در سیل و... را برعهده دارد. ● ستاد پشتیبانی جنگ نرم با رهنمود سردار نظری، فرماندهی سپاه امام رضا(ع)، راه‌اندازی شد، که اعضاء آن را بزرگان اصناف در ۸ سال دفاع مقدس تشکیل می‌دهند و مسئولیت خدمت‌رسانی به هموطنان گرفتار در سیل، زلزله، تهیه بسته‌های معیشتی برای نیازمندان و انجام برنامه‌های فرهنگی و بصیرتی و نقش فعال در میقات الرضا را به عهده دارد. ● طرح یک کاسب، یک دانش‌آموز که اصنافیان مؤمن و انقلابی درسال گذشته بالغ بر یک هزار دانش‌آموز را تحت پوشش قرار دادند و در سال جاری نیز با اهداء بسته‌های لوازم‌التحریر به کمک دانش‌آموزان نیازمند شتافتند.

● ایجاد تعامل، ارتباط و همراهی مطلوب بین ادارات صنعت، معدن و تجارت با، روسای اتاق‌های اصناف شهرستانها، فرماندهان حوزه‌های بسیج اصناف نیز از جمله اقدامات مؤثر و مهمی بود که در این مدت اتفاق افتاده است.

پیام خود را در هفته دفاع مقدس به بسیجیان اصناف اعلام بفرمائید؟

امیدوارم در این فضای عطرآگین با وجود مبارک امام رضا علیه‌السلام همراهی و همدلی اصناف و بسیج در سطح استان با توکل بر خدا و پیروی از رهنمودهای ولی فقیه عزیزمان افزایش بیابد. دست به دست هم دهیم به مهر

اصناف و استان خود را کنیم آباد و با تولید و عرضه کالای مناسب و با کیفیت ایرانی میزبانی از زائران داخلی و خارجی حضرت ثامن‌الحجج علی ابن موسی‌الرضا(ع) را به نحو مطلوب انجام دهیم.

و مساعدت‌های چشمگیری را ارائه داده‌اند و از سوم فروردین ماه قرارگاه کمک‌رسانی در محل دفتر رئیس اتاق اصناف با حضور روسای اتحادیه‌ها و ستاد پشتیبانی بسیج اصناف تشکیل و روزانه ارقام جمع‌آوری و ارسال می‌گردید. همچنان که در حال حاضر نیز مشغول کمک‌رسانی به هم استانی‌های سیل زده بردسکن هستند و دو کامیون ارقام از قبیل فرغون، بیل و... به بردسکن ارسال شده است که این کمک‌رسانیها کماکان ادامه خواهد داشت.

در صورت تمایل مهمترین اقداماتی را که انجام داده‌اید و رضایت شما در انجام آن حاصل شده است را اعلام بفرمائید؟

در مدت سه سال حضور بنده و افتخار خادمی اصنافیان مؤمن و بسیجیان عزیز به لطف خدا و عنایت حضرت امام رضا (ع) و با همدلی، و همراهی تعامل مثال زدنی اتاق اصناف و بسیج اصناف در شهر مقدس مشهد برنامه‌های بسیار مبارکی اتفاق افتاده که با نگاه خدا محوری، ولایتی و خدمت به مردم عزیز بوده است، که از آن جمله می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- تشکیل حوزه مرکزی بسیج اصناف مشهد شهید مرتضی عطایی و ۸ حوزه سرزمینی در نواحی مشهد که به ۱۲ حوزه افزایش یافت و به تبع آن بالغ بر ۲۰۰ پایگاه سرزمین بسیج اصناف در شهر مشهد ایجاد شد،
- تعداد ۱۰۳ پایگاه اتحادیه‌های صنفی، تحت پوشش حوزه مرکزی قرار گرفت که این اتفاقات برای کمک به اصناف با برنامه‌های انقلابی و اجرای فرامین فرمانده معظم کل قوا در رونق تولید و حمایت از کالای ایرانی و گره‌گشایی از اصناف بوجود آمده است.
- ایجاد و تشکیل ستاد اجرای مراسمات ملی و مذهبی

با عنایت به فرا رسیدن هفته دفاع مقدس خدمات بسیج اصناف استان در عرصه‌های مختلف به‌ویژه اقتصادی و سازندگی در دوران قبل و بعد از جنگ تحمیلی، را چگونه می‌بینید؟

در تأیید سخن گرانهای حضرت امام خمینی (ره) که فرمودند اصناف بازوان قدرتمند نظام و انقلاب هستند و همچنین فرمایش مقام معظم رهبری که فرمودند، اصناف جزء اولین اقشاری هستند که به ندای امام لبیک گفتند، گویای روشن نقش اصنافیان انقلابی از سال‌های ۴۲ و ۴۳ و همراهی آنان با نهضت انقلاب اسلامی امام خمینی (ره) می‌باشد.

و در دوران دفاع مقدس نیز با نظر بسیاری از صاحب‌نظران جنگ ۸ ساله با حمایت اصناف مدیریت شد. در دوران بعد از جنگ اصنافیان و بازاریان مؤمن و انقلابی با حضور بصیرت در تمامی صحنه‌های انقلاب و مراسمات ملی و مذهبی تبعیت پذیری و اطاعت از رهنمودهای ولایت مطلقه فقیه را عملاً به اثبات رساندند.

اصناف در دوران پس از دفاع مقدس در همه صحنه‌ها حاضر بوده و در واقع در خط مقدم راهپیمایی‌ها، عزاداری‌ها، مراسم ملی و مذهبی، کمک‌رسانی‌ها و... قرار دارند و پشتیبان واقعی ولایت فقیه هستند.

مشارکت‌های مردمی بسیج اصناف و در رأس آن اصناف در کمک‌رسانی به سیل زدگان سال جاری چگونه بود؟

اصناف در رفع گرفتاری‌ها و نیازمندی‌های هموطنان همچون وقوع سیل و زلزله حضور داشته و با کمک به اقشار آسیب پذیر جامعه در قالب بسته‌های حمایتی و حمایت از دانش‌آموزان در طرح یک کاسب، یک دانش‌آموز با همت جهادی، همکاری‌ها

نرخ بازار

آخرین نرخ‌های مصوب اتحادیه‌ها

نرخ مصوب اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف و مواد مصرفی (رسته قالیشوئی‌ها)		
ردیف	شرح خدمات	مبلغ به ازای هر متر مربع (ریال)
۱	فرش ماشینی ۵۰۰ شانه به پایین	۵۰/۰۰۰
۲	فرش ماشینی ۵۰۰ شانه به بالا	۶۰/۰۰۰
۳	فرش دستباف معمولی تیره	۹۵/۰۰۰
۴	فرش دستباف معمولی روشن و قالیچه دستی	۱۵۰/۰۰۰
۵	موکت معمولی	۲۹/۰۰۰
۶	موکت طرح دار و پرزدار	۴۳/۰۰۰
ردیف	شرح خدمات	مبلغ به ازای هر متر مربع (ریال)
۱	قالیچه ماشینی	۱۱۰/۰۰۰
۲	کناره ماشینی	۱۱۰/۰۰۰
۳	کناره دستی	۱۳۰/۰۰۰

• استفاده از پودرهای استاندارد جهت شست‌وشو الزامی می‌باشد.
• کلیه نرخ‌ها با احتساب هزینه ایاب و ذهاب می‌باشد و دریافت هرگونه وجه اضافی ممنوع می‌باشد.
• شست‌وشوی فرش‌های اعلاء و نفیس و فرش‌های ۲۴ متر به بالا توافقی می‌باشد.

نرخ مصوب اتحادیه صنف فروشندگان روغن موتور، فیلترجات، تعویض روغن، شست‌وشو و توقفگاه خودرو مشهد						
ردیف	شرح خدمات نوع وسیله	تعویض روغن	تعویض روغن	تعویض فیلتر روغن	تعویض فیلتر هواکش	تعویض فیلتر کابین
۱	پراید - پیکان خانواده پژو - سمند - پارس	۸۰/۰۰۰	۲۵/۰۰۰	۱۵/۰۰۰	رایگان	۱۶/۰۰۰
۲	سایر خودروهای ایرانی	۸۷/۰۰۰	۳۲/۰۰۰	۱۸/۰۰۰	رایگان	۵۰/۰۰۰
۳	خودروهای خارجی تا مدل ۲۰۰	۸۷/۰۰۰	۳۲/۰۰۰	۱۸/۰۰۰	رایگان	۵۰/۰۰۰
۴	خودروهای خارجی مدل ۲۰۱۰ به بالا ساندرو - ال ۹۰ - هایما - مگان	۱۰۵/۰۰۰	۴۳/۰۰۰	۲۱/۰۰۰	رایگان	۵۰/۰۰۰

ردیف	خودروهای سنگین	ریال
۱	تعویض روغن	۲۰۰/۰۰۰
۲	تعویض فیلتر روغن هر عدد	۵۰/۰۰۰
۳	تعویض فیلتر گازوئیل هر عدد	۵۰/۰۰۰
۴	تعویض فیلتر هواکش	۵۰/۰۰۰
۵	گریس کاری	۱۰/۰۰۰

روغن دنده‌های اتوماتیک		
ردیف	شرح خدمات	ریال
۱	گیربکس‌های AL4	۱/۵۰۰/۰۰۰
۲	گیربکس‌هایی که خنک کننده بایستی باز شوند	۱/۵۰۰/۰۰۰
۳	سایر	۱/۰۰۰/۰۰۰

• اجرت تعویض فیلتر کابین در خودروهایی که داخل داشبورد است ۱۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.

• اجرت تعویض صافی بنزین خودروهایی که خارج از باک است ۱۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.

• نرخ تعویض روغن دنده‌های اتوماتیک با دستگاه می‌باشد.
• تعویض روغن شامل: بازدید مایع رادیاتور، بازدید شیشه‌شوی، بازدید دنده، بازدید هیدرولیک بازدید آب باطری و بازدید روغن.





شماره تماس ۳۱۷۳۰۱۲۴
سامانه پیامکی ۳۰۰۰۱۳۴۱۲۴
دریافت شکایات مردمی

بازرسی و نظارت

گزارش بازرسی و نظارت استان

از تابستان تا پاییز با بازرسی و نظارت اصناف

عملکرد بازرسی و نظارت اصناف استان



طرح تابستانه ۹۸ و استرداد مبلغ ۵ میلیارد و ۸۲۰ میلیون ریال به شاکیان

دلداری همچنین در توضیح اقدامات طرح تابستانه ۹۸ بازرسی و نظارت اصناف گفت: در مجموع طرح‌های تابستانه بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی ۷۲۰ گشت مشترک با ادارات (تعزیرات حکومتی، بهداشت، دامپزشکی و...) و اتحادیه‌های صنفی در حوزه سلامت و امنیت غذایی، حوزه خدمات و فنی برگزار شد. وی ضمن ابراز خرسندی از استرداد وجه به شاکیان در ادامه افزود: همچنین تعداد یک هزار و ۳۸۰ شکایت حضوری در سه ماهه تابستان توسط بازرسی و نظارت اصناف دریافت و بررسی شد که از این تعداد ۵۸۲ پرونده منجر به جلب رضایت شاکیان و استرداد مبلغ ۵ میلیارد و ۸۲۰ میلیون ریال شد، ضمن اینکه برخی از پرونده‌ها جهت رسیدگی به تعزیرات حکومتی ارسال گردید.

عملکرد بازرسی و نظارت اصناف استان در نمایشگاه فروش پاییز

مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی اظهار داشت: نمایشگاه عرضه مستقیم کالا در پاییز ۹۸، روز جمعه ۲۲ شهریور ماه آغاز و پس از ۸ روز در ۲۹ شهریور ماه به کار خود پایان داد.

امیر دلداری با اشاره به انجام بازرسی‌های مستمر در نمایشگاه ادامه داد: در این نمایشگاه از مجموع بازرسی‌های بعمل آمده از غرفه‌های لوازم‌التحریر، کیف و کفش، پوشاک، مواد غذایی، منسوجات، گل و گیاه، صنایع دستی و... ۵۲ فقره گزارش تخلف شامل ۱۱ مورد گران‌فروشی، ۴۵ مورد عدم درج قیمت کارشناسی، ۳ مورد عدم رعایت قوانین و مقررات نظام صنفی به ارزش ریالی ۸۰ میلیون و ۱۴۰ هزار ریال ثبت گردید.

وی افزود: همچنین ۱۸ مورد شکایت حضوری ثبت گردید که منجر به استرداد مبلغ ۸۲ میلیون و ۵۴۰ هزار ریال به شاکیان شد.

دلداری خاطر نشان کرد: یکی از نکات قابل توجه تفاوت تقریبی ۲۰ تا ۴۰ درصدی قیمت فروش لوازم‌التحریر در نمایشگاه بود که در مقایسه با دوره‌های گذشته این تفاوت قیمت بی‌سابقه بوده و با استقبال چشم‌گیری از سوی همشهریان مواجه شد. مدیر بازرسی و نظارت یادآور شد: با توجه به اینکه هیچگونه شکایتی از غرفه‌های لوازم‌التحریر، کیف و کفش و سایر کالاهای مرتبط با طرح شروع مدارس، صورت نپذیرفته، این امر نشان دهنده رضایت نسبی مردم از قیمت و کیفیت این کالاها بوده است. شایان ذکر است سایر کالاها با تفاوت قیمت بین ۱۰ تا ۲۰ درصد تخفیف نسبت به بازار، در نمایشگاه مذکور به همشهریان عرضه گردید.

طرح دهه پایانی صفر

دلداری با اشاره به فرارسیدن دهه پایانی ماه صفر و برگزاری مراسم عزاداری و حضور مشتاقان و زائرین در قالب دسته‌ها و هیئت‌های عزاداری در شهر مقدس مشهد اظهار داشت: به منظور آسایش و رفاه حال زائران بارگاه علی ابن موسی الرضا (ع) طرح ویژه نظارتی آخر صفر برنامه‌ریزی شده است که در اربعین حسینی به مرحله اجرا درخواهد آمد.

وی یادآور شد: این طرح از ابتدای آبان ماه آغاز و تا پایان ماه صفر ادامه خواهد داشت، در طرح مورد نظر اولویت بازرسی در حوزه‌های سلامت و امنیت غذایی، سوغات و کالاهای اساسی به صورت ویژه برنامه‌ریزی و اجرا خواهد شد.

مدیر بازرسی و نظارت اصناف تأکید کرد: در این ایام از ظرفیت ویژه کارشناسان اتحادیه‌های صنفی و دستگاه‌های نظارتی مرتبط در گشت‌های مشترک استفاده خواهد شد. دلداری تصریح کرد: همچون سال‌های گذشته با ایجاد ۵ پایگاه ثابت و موقت در منطقه ثامن و اطراف حرم مطهر رضوی کلیه نیروهای بازرسی در این پایگاه‌ها مستقر خواهند شد تا با توجه به اولویت رسیدگی به شکایات و گزارشات مردمی در کمترین زمان ممکن، اقدامات لازم صورت پذیرد.

شایان ذکر است شماره تماس ۳۱۷۳۰۱۲۴ و همچنین سامانه پیامکی ۳۰۰۰۱۳۴۱۲۴ آماده دریافت شکایات مردمی بوده که در اسرع وقت به آنها رسیدگی می‌شود.

طرح مدارس

مدیر بازرسی و نظارت استان خراسان رضوی ضمن اشاره به تدوین طرح مدارس در راستای نظارت بر بازار اظهار داشت: طرح بازگشایی مدارس در شروع سال تحصیلی از روز چهارشنبه ۲۰ شهریور ماه آغاز شد که تا روز دوشنبه ۱۵ مهرماه ادامه خواهد داشت.

امیر دلداری بیان داشت: از آغاز طرح تا کنون حدود ۲۵ گشت مشترک در زمینه پوشاک، کیف و کفش و لوازم‌التحریر با کارشناسان اتحادیه مربوطه و تیم‌های بازرسی در مراکز خرید و فروشگاه‌ها انجام گردیده است.





رضا شجاعی:

همه اطلاعات انبارها در سامانه جامع انبارها ثبت می‌شود و موجودی کالا در استان و تمام فرآیند حمل و نقل کالا از مکان بارگیری تا تخلیه و حتی فروش بار از طریق سامانه قابل رصد است

گفت‌وگو با معاون بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در خصوص سامانه جامع انبارها ثبت نشدن انبار در سامانه جامع انبارها، مصداق احتکار است



سامانه جامع انبارها، یک سامانه عملیاتی است که اطلاعات مکانی، مقدار، نوع و مالکیت کالا را مشخص کرده است و نسبت به شناسایی و نظارت بر موجودی انبارها به صورت سیستمی و هوشمند عمل می‌کند

وی اظهار داشت: بخش زیادی از انبارهای ثبت شده در سامانه جامع انبارها مربوط به اصناف است و کمترین ثبت شده‌ها نیز مربوط به واحدهای کشاورزی، طیور و معدن می‌شود.

معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: همه اطلاعات انبارها در سامانه جامع انبارها ثبت می‌شود و موجودی کالا در استان و تمام فرآیند حمل و نقل کالا از مکان بارگیری تا تخلیه و حتی فروش بار از طریق سامانه قابل رصد است.

شجاعی افزود: سامانه جامع انبارها هیچ موازی کاری با سامانه‌های دیگر ندارد و در واقع سایر سامانه‌ها به دلیل جامعیت و ضریب بالای هوشمندی سامانه جامع انبارها به آن متصل هستند.

وی بیان کرد: از آنجا که موجودی کالا، ورود و خروج کامیون‌های حامل بار و حمل و نقل کالا در سامانه جامع انبارها ثبت شده است، همه دستگاه‌های اجرایی به‌ویژه گمرک، نیروی انتظامی، سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، بیمه مرکزی از طریق این سامانه می‌توانند به‌طور کامل بر کالا و حمل و نقل آن نظارت داشته باشند.

معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: دارنده هر انباری در استان که اطلاعات انبار خود را در سامانه جامع انبارها ثبت نکرده باشد، طبق قانون به عنوان محترک کالا شناخته و با وی برخورد قانونی می‌شود.



با کسانی که انبار خود را ثبت نکرده باشند، برخورد قانونی می‌کند.

رضا شجاعی گفت: سامانه جامع انبارها، یک سامانه عملیاتی است که اطلاعات مکانی، مقدار، نوع و مالکیت کالا را مشخص کرده است و نسبت به شناسایی و نظارت بر موجودی انبارها به صورت سیستمی و هوشمند عمل می‌کند.

وی بیان کرد: هوشمندسازی کل فرآیند ذخیره‌سازی کالا، آگاهی از میزان ورودی و خروجی کالا از انبار، آگاهی از نوع کالای ورودی و خروجی از انبار، ثبت مشخصات مالک کالا، شناسایی مبادی و مقاصد حمل بار از اهداف سامانه جامع انبارهاست.

معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با اشاره به گام‌های اجرایی در این سامانه گفت: شناسایی و اتصال مبادی و مقاصد بار به سامانه جامع انبارها، استقرار سامانه و صدور رسید یا حواله در انبارها، صدور بیمه‌نامه براساس ثبت انبار در سامانه، صدور بارنامه بر مبنای کد پستی انبار، تبدیل بارنامه به رسید یا صدور بارنامه براساس حواله از مراحل عملیاتی سامانه جامع انبارهاست.

وی بیان کرد: برآورد ما از تعداد انبارهای موجود در خراسان رضوی که الزام به ثبت در سامانه جامع انبارها دارند، ۵۰ هزار انبار است اما تاکنون اطلاعات ۳۴ هزار و ۲۷۹ انبار بخش خصوصی و دولتی در سامانه ثبت شده است.

در سال ۱۳۹۵ سامانه جامع انبارها مربوط به مواد پنج و شش قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز توسط دولت به منظور شناسایی انبارها و پیشگیری از قاچاق کالا و ارز راه‌اندازی شد و اجرای آن از ابتدای سال ۱۳۹۶ به یک الزام قانونی درآمد.

این سامانه که توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت راه‌اندازی شده از تمام صاحبان مشاغل، انباردارها و تجار خواسته است اطلاعات خود، انبار و کالاهایی را که از انبار ورود و خروج می‌شود در سامانه ثبت کنند. این قانون مشمول واحدهایی است که خدمات‌رسانی عمومی یا مالکیت خصوصی دارند یا به صورت دولتی زیرمجموعه یک دستگاه کار می‌کنند که شامل واحدهای صنعتی، تولیدی، معادن، انبارهای عمومی، گمرکی، اختصاصی، بندری، تملیکی، سردخانه‌ها، سیلوها، کشتارگاه‌ها، مراکز کشت و صنعت، دامداری‌ها، دامپروری‌ها، تعاونی‌ها، مراکز عام‌المنفعه، مراکز آبریز پروری، باغ‌ها، زمین‌های زراعی، داروخانه‌ها، بیمارستان‌ها، مجتمع‌های تفریحی و رفاهی، هتل‌ها، واحدهای صنفی، انبارهای نفتی، جایگاه‌های توزیع سوخت و نیروگاه‌ها می‌شود.

معاون بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در گفت‌وگو با خبرنگار ما عدم ثبت هر انبار بخش خصوصی و دولتی در سامانه جامع انبارها را مصداق احتکار کالا عنوان کرده و

بازرسی و نظارت

گزارش بازرسی و نظارت استان



رضا شجاعی

براساس شیوه نامه ابلاغ شده هشت قلم کالا شامل یخچال فریزر، تلویزیون، ماشین لباسشویی، ماشین ظرفشویی، کولر گازی، اسپلیت، جاروبرقی، ماکروویو مشمول ثبت شناسه کالا شدند.

۱۵ مهرماه، پایان مهلت نصب کد شناسه کالا برای لوازم خانگی

لوازم خانگی با کد شناسه



واحدهای تولیدی و واردکنندگان دو ماه و فروشنندگان در سطح عرضه کالا سه ماه فرصت برای نصب شناسه کالا بر روی لوازم خانگی مشمول قانون دارند

مزایای نصب شناسه کالا

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم خانگی مشهد نیز درباره مزایای نصب شناسه کالا بر روی لوازم خانگی به خبرنگار ما گفت: شناسه کالا باید توسط تولیدکنندگان و واردکنندگان بر روی کالا نصب شود و فروشنندگان نیز موظف به فروش کالاهای دارای شناسه می‌باشند.

رضا رزقیان مقدم افزود: نصب این شناسه بر روی کالا گویای استاندارد بودن و کیفیت کالا است و در مجموع باعث ارتقای سطح اعتماد عمومی نسبت به تولیدات داخلی و وارداتی می‌شود.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم خانگی مشهد گفت: تولیدات قبلی لوازم خانگی که هم اینک در سطح بازار به فروش می‌رسد، شناسه مربوط به مشخصات فنی و کیفی خود را دارند اما شناسه کالا که اخیراً وزارت صنعت، معدن و تجارت نصب آن را برای لوازم خانگی الزامی کرده، مشخصات دقیق‌تری را نسبت به کالا ارائه می‌دهد.

وی بیان کرد: هم اینک لوازم خانگی قاچاق در سطح بازار وجود دارد لذا نصب شناسه کالا بر روی کالاهای تولیدی داخل و کالای وارداتی تا حد زیادی نظارت بر عرضه کالاهای قاچاق در سطح بازار را تسهیل می‌کند.

رزقیان خاطر نشان کرد: بیشتر لوازم خانگی که در بازار کشور عرضه می‌شود، توسط شرکت‌های داخلی تولید می‌شود که بخشی از قطعات و مواد اولیه تولید آن از خارج کشور به‌ویژه کشور چین تأمین می‌گردد.

کالاهای مزبور موظف هستند حداکثر دو ماه بعد از ابلاغ این شیوه نامه، شناسه کالاهایی که تولید یا وارد کرده‌اند را مطابق با فرمت ارائه شده طبق ماده پنج شیوه نامه اجرایی ثبت کنند و کالاهای مربوط به لوازم خانگی با نصب شناسه کالا به نحو مقتضی در اختیار عرضه کنندگان قرار گیرد.

معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: مالکین کالاهای مشمول قانون مزبور در سطح عرضه و انبار موظف هستند تا سه ماه پس از ابلاغ این شیوه نامه ضمن دریافت شناسه کالا از واردکنندگان و تولیدکنندگان نسبت به الصاق شناسه بر روی کالای فاقد شناسه خود اقدام نمایند.

شجاعی اضافه کرد: در مجموع طبق این شیوه نامه واحدهای تولیدی و واردکنندگان دو ماه و فروشنندگان در سطح عرضه کالا سه ماه فرصت برای نصب شناسه کالا بر روی لوازم خانگی مشمول قانون دارند. معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی بیان کرد: اطلاع‌رسانی این ماده قانونی به مراجع مربوطه از ۱۶ مرداد ماه امسال در سطح خراسان رضوی آغاز شد.

وی اضافه کرد: پایان مهلت نصب شناسه برای تولیدکنندگان و واردکنندگان هشت قلم کالای لوازم خانگی جهت دریافت و نصب کد شناسه ۱۵ مهرماه امسال و پایان مهلت برای مالکان فروشگاه‌های سطح شهر نیز ۱۵ آبان ماه است.

وی بیان کرد: از ۱۵ آبان ماه با کالاهای فاقد شناسه در این نوع لوازم خانگی در سطح عرضه برخورد می‌شود.

معاون بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: پایان مهلت نصب شناسه برای تولیدکنندگان و واردکنندگان هشت قلم کالای لوازم خانگی جهت دریافت و نصب کد شناسه ۱۵ مهرماه امسال و پایان مهلت برای مالکان فروشگاه‌های سطح شهر نیز ۱۵ آبان ماه است.

رضا شجاعی به خبرنگار ما در این باره افزود: براساس ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، به منظور شناسایی و رهگیری کالاهای خارجی که با انجام تشریفات قانونی وارد کشور می‌شود و تشخیص آنها از کالاهای قاچاق یا فاقد مجوزهای لازم از قبیل کالای جعلی، تقلبی، غیربهداشتی و غیراستاندارد، ترخیص کالای تجاری منوط به ارائه گواهی‌های دریافت شناسه کالا، شناسه رهگیری، ثبت گواهی‌ها و شماره شناسه‌های فوق توسط گمرک است.

وی ادامه داد: طبق این ماده قانونی، توزیع و فروش کالاهای وارداتی در سطح بازار خرده‌فروشی منوط به نصب این دو شناسه مزبور است و در غیر این صورت کالاهای مذکور قاچاق محسوب می‌شوند.

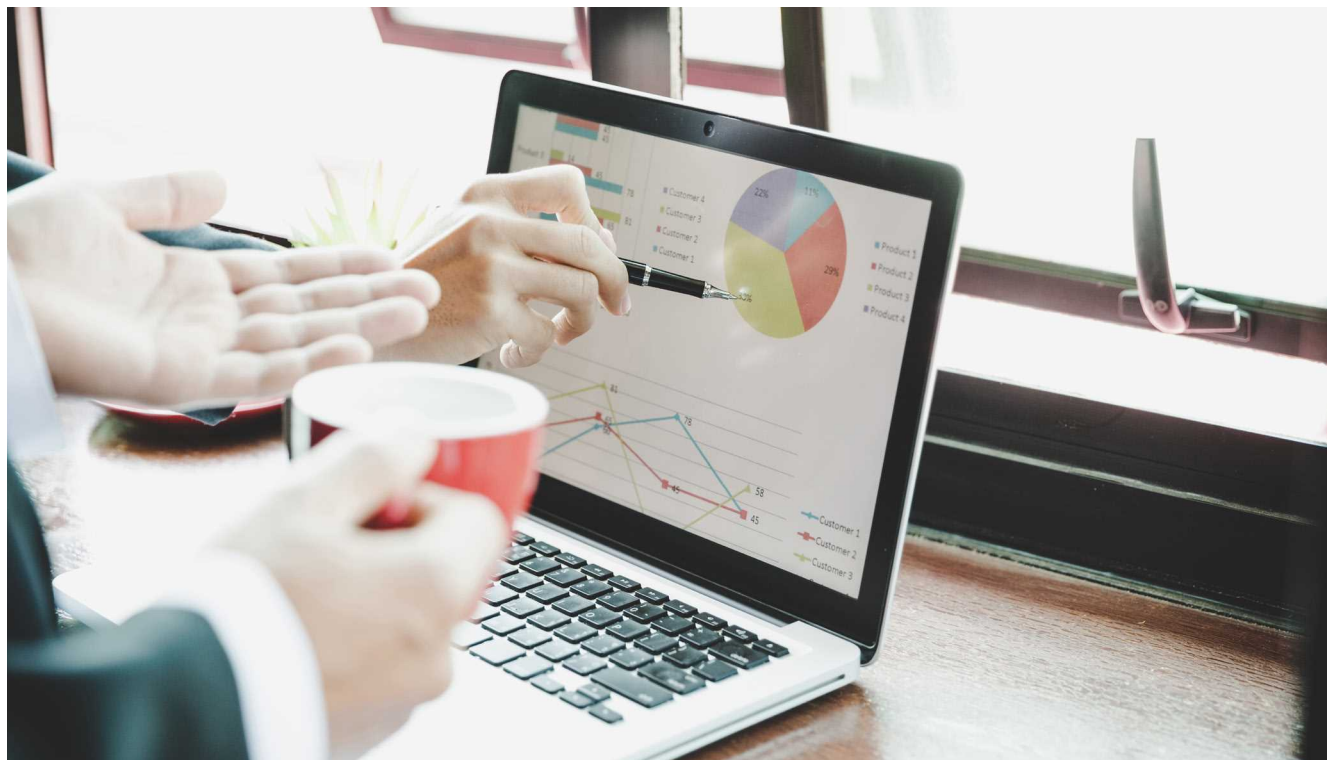
شجاعی بیان کرد: براساس شیوه نامه ابلاغ شده مرتبط با این بند قانونی، هشت قلم کالا از لوازم خانگی مشمول ثبت شناسه کالا شدند که این هشت قلم شامل یخچال فریزر، تلویزیون، ماشین لباسشویی، ماشین ظرفشویی، کولر گازی، اسپلیت، جاروبرقی، ماکروویو می‌باشد.

وی اظهار داشت: تولید کنندگان و واردکنندگان



نتایج رسیدگی به عملکرد اتحادیه‌های صنفی برای ۴ دوره مالی در قالب، کارنامه عملکردی و تهیه گزارش حسابرسی استاندارد در اختیار اعضای هیئت مدیره اتحادیه قرار گرفت تا بتوانند ضمن بررسی نقاط ضعف خود نسبت به رفع آن اقدام نمایند

یکپارچه سازی سیستم‌های مالی در راستای بهبود عملکرد اتحادیه‌های صنفی



با تهیه و تصویب دستورالعمل‌های بودجه ریزی، تهیه صورتهای مالی، ارائه پیشنهاد حق عضویت و درجه بندی واحدهای صنفی و آئین نامه‌های حقوق و دستمزد و تنخواه گردان در این امر نیز محقق گردید.

با ورود مشکلات اقتصادی به بازار و کاهش سطح درآمدهای اتحادیه‌های صنفی به دلیل کاهش توان اعضای تحت پوشش جهت پرداخت حق عضویت سالیانه، طرح مدیریت مالی اتحادیه‌های صنفی تدوین و به مرحله اجرا درآمد.

در همین راستا اتحادیه‌ها به سه دسته ی، اتحادیه‌هایی که درصد تحقق بودجه آنان کمتر از ۶۰ درصد، بین ۶۵ تا ۸۵ درصد و بالای ۸۵ درصد می باشد، تقسیم شدند و براساس این اولویت بندی پیگیر وضعیت کارکرد آنها شدیم، طی ۳ سال گذشته کمیسیون مالی ۱۱۰ مورد بازدید دوره‌ای از اتحادیه‌ها را داشته و از ۴۰ اتحادیه برای حضور در کمیسیون بودجه دعوت گردید.

نتایج رسیدگی به عملکرد اتحادیه‌های صنفی برای ۴ دوره مالی در قالب، کارنامه عملکردی و تهیه گزارش حسابرسی استاندارد در اختیار اعضای هیئت مدیره اتحادیه قرار گرفت تا بتوانند ضمن بررسی نقاط ضعف خود نسبت به رفع آن اقدام نمایند. سعی بر این شده است که کمیسیون مالی حداقل هفته‌ای یک جلسه در محل اتاق اصناف یا در محل اتحادیه‌های صنفی با رویکرد اجرای طرح مدیریت مالی یادشده داشته و موانع و مشکلات مالی موجود در اتحادیه‌های صنفی را احصاء و ضمن رفع آن از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی برای گروههای مرتبط شامل حسابداران، خزانه داران و روسای اتحادیه‌های صنفی با تهیه و تدوین بخشنامه، آئین نامه و دستورالعمل‌های جامع نسبت به رفع آن اقدام نماید.

واحد مالی یک سازمان یا مؤسسه، در واقع مرکز کنترل و قلب تپنده سازمان بوده که این نقش در اتحادیه‌های صنفی نیز بسیار حائز اهمیت است، زیرا می‌بایست با پیش بینی درآمدهای قانونی و تلاش برای وصول حداکثری، نسبت به انجام هزینه و کنترل آن اقدام نمود. کمیسیون بودجه و تشکیلات براساس وظایف محوله مطابق آئین نامه اجرایی ماده ۳۶ قانون نظام صنفی می‌بایست در راستای بررسی بودجه، ترانزنامه، صورتهای مالی اتحادیه‌ها و اتاق و همچنین تهیه آئین نامه‌های استخدامی و تشکیلاتی مورد نیاز پرداخته و راهکارهای مناسب را ارائه دهد.

با تشکیل اتاق اصناف و ادغام مجامع امور صنفی تولیدی و توزیعی و انتخاب اعضای کمیسیونها اولین گام کمیسیون بودجه، پیاده سازی نرم افزار مالی یکپارچه برای تمام

اتحادیه‌های صنفی تحت پوشش، به نام نرم افزار تحت وب سانبار بود و توانست بعد از یکسال تلاش بی وقفه واحد اداری و مالی اتاق تمامی اتحادیه‌های صنفی مشهد را مجهز به این نرم افزار نموده که با این عمل اتاق اصناف مشهد قابلیت کنترل و پیگیری بر تمام سیستم‌های مالی اتحادیه‌ها را دارد.

در گام دوم از طریق تدوین آئین نامه‌ها و دستورالعمل‌های مالی به دنبال ایجاد وحدت رویه و استانداردسازی در اتحادیه‌های صنفی بودیم و براین اساس



**ابراهیم
کاردیده حقیقی**
رئیس کمیسیون
بودجه و تشخیص

علی رسولیان
معاون هماهنگی امور اقتصادی
استاندار خراسان رضوی

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان رضوی تشریح کرد:

همکاری معین های اقتصادی، لازمه پیشبرد برنامه های توسعه در رضویه

جمع آوری شده و نظام سازی شکلی، توانمندسازی و فراهم کردن زمینه اجرای الگو، عملیاتی کردن طرح و اجرای پروژه ها در منطقه و در نهایت، نظارت و بررسی بر تمام مراحل اجراست.

وی گفت: مشکلات احصا شده از تفاهم نامه هایی که تاکنون به امضا رسیده است شامل ۴۵ مورد زیرساختی با ۲۸ درصد سهم از کل مشکلات، ۳۰ مورد اخذ مجوز با ۱۹ درصد سهم، چهار مورد تأمین مواد اولیه و تجهیزات با دو درصد سهم، ۷۵ مورد دریافت تسهیلات با ۴۶ درصد سهم و هشت مورد سایر موارد با پنج درصد سهم از کل مشکلات است.

اتاق اصناف، معین بخش رضویه

بخش رضویه از توابع شهرستان مشهد دارای سه هزار و ۸۶۲ کیلومترمربع وسعت، سه دهستان، ۷۰ روستا و یک شهر است که براساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵، ۵۹ هزار و ۲۳۲ نفر جمعیت در قالب ۱۶ هزار و ۷۹۶ خانوار دارد.

عمده فعالیت مردم این بخش کشاورزی و دامداری و گاه صنایع دستی مانند قالی بافی است، این شهر به دلیل نزدیکی به مشهد در حوزه هایی از جمله برخورداری از واحدهای صنفی و دسترسی مردم به انواع کالا مورد غفلت قرار گرفته و عدم فعالیت مؤثر اصناف را می توان یکی از مشکلات عمده این بخش برشمرد.

طرح مثلث توسعه اقتصادی استاندار خراسان رضوی در راستای توسعه منطقه ای مناطق محروم و روستایی از اواخر سال گذشته در سراسر استان آغاز شد و در این راستا اتاق اصناف مشهد به عنوان بخش غیردولتی و معین اقتصادی متولی ظرفیت شناسی بخش رضویه و هدایت ساکنان آن به سمت بهره گیری از قابلیت ها و توانمندی هایشان شد.

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد در این باره به خبرنگار ما گفت: این نهاد از ۹۶ اتحادیه و ۱۰۵ هزار و ۶۰۷ واحد صنفی تولیدی، توزیعی، خدماتی و خدمات فنی برخوردار است که هر کدام از این اتحادیه ها با استقرار صنوف خود در قالب شهرک صنعتی - صنفی می توانند منشا توسعه، اشتغال و درآمد باشند. هادی مخملی افزود: بخش رضویه به لحاظ تقسیمات کشوری بزرگترین بخش در کل کشور است و ظرفیت های زیادی از نظر تنوع جمعیتی، اراضی کشاورزی و حرفه و شغل ساکنان برای توسعه دارد.

وی ادامه داد: صنایع دستی، قالی بافی و کشاورزی از مشاغل عمده مردم بخش رضویه است و این بخش به تنهایی ۷۰ روستا دارد که هر کدام از این روستاها ظرفیت ها و قابلیت های ویژه منحصر به خود را دارند از این رو اتاق اصناف برنامه هایی دارد که می تواند با

معین های اقتصادی بخشی از طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی استاندار خراسان رضوی و نهادهای دولتی، غیردولتی و عمومی هستند که هر کدام مسئولیت شناسایی ظرفیت ها و توانمندسازی ساکنان منطقه ای از استان را برای رسیدن به توسعه برعهده دارند. اجرای این طرح از زمستان سال گذشته در خراسان رضوی آغاز شد و نهادهای دولتی، غیردولتی و عمومی مختلف عهده دار توسعه مناطق محروم و روستایی استان شدند تا اشتغال روستایی رونق گیرد و مهاجرت معکوس از شهرها به روستاها اتفاق افتد. اتاق اصناف مشهد نیز به عنوان معین اقتصادی بخش رضویه توسعه متوازن این منطقه را هدف غایی خود قرار داده و در این راستا به دلیل کمبود نیروی انسانی در حوزه های پژوهشی و همچنین اجرای برنامه های ویژه برای توسعه فرهنگی نیازمند همراهی معین های اقتصادی دیگر از جمله دانشگاه ها است.



طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان رضوی گفت: در اجرای طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی استاندار خراسان رضوی، ۴۵۰ نفر به عنوان تسهیلگر، آموزش های تسهیلگری را آموخته اند، ۷۷۶ صندوق خرد روستایی و شهری تشکیل شده و ۷۱۱ قرارداد سرمایه گذاری به امضا رسیده که میزان پیشرفت اجرایی آنها ۳۰ درصد است، ۳۶ هسته کار و زندگی هم تشکیل شده و ۴۳ هسته دیگر هم در حال راه اندازی است.

رسولیان افزود: در اجرای طرح یاد شده ۷۵۴ طرح به ارزش سرمایه گذاری ۹۲۱ میلیارد و ۳۹۳ میلیون ریال با اشتغال زایی برای ۱۵۷ هزار و ۳۶۳ نفر در قالب امضای تفاهم نامه های سرمایه گذاری در مناطق ۱۲ گانه استان مصوب شده که ۲۱ درصد طرح ها در حوزه خدمات و گردشگری، ۴۵ درصد در حوزه صنعت، ۳۵ درصد در حوزه کشاورزی است.

وی ادامه داد: شش گام مشترک برای وظایف معین های اقتصادی در مناطق ۱۲ گانه ترسیم شده که شامل تهیه الگو و جمع آوری اطلاعات کامل منطقه، ایجاد زیرساخت های نظام سازی فکری مبتنی بر الگوی تهیه شده، تجزیه و تحلیل اطلاعات

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان رضوی درباره این طرح به خبرنگار ایرنا گفت: طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی در ۱۲ منطقه استان با مشارکت بخش خصوصی به عنوان معین اقتصادی، ائمه جمعه به عنوان ناظران عالی، همراهی نمایندگان مجلس و کارگزاران حکومت اجرا می شود. علی رسولیان افزود: ۸۸ معین اقتصادی شامل ۹ درصد نهادهای دولتی، ۱۱ درصد موسسات عمومی غیردولتی و ۸۰ درصد نهادهای خصوصی محوریت کار را در اجرای طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی در استان برعهده گرفتند.

وی اضافه کرد: از مجموع ۸۸ تفاهم نامه منعقد در مناطق ۱۲ گانه استان با معین های اقتصادی ۵۴ تفاهم نامه در بهمین و اسفند ماه سال گذشته منعقد شد که نتیجه ارزیابی عملکرد آنها نشان می دهد سه درصد از آنها عملیات اجرایی را شروع نکرده اند، ۷۲ درصد آنها در گام های اول و دوم از گام های شش گانه که برای تمامی معین های اقتصادی تعریف شده بود قرار دارند و ۲۵ درصد از معین های اقتصادی نیز در گام سوم و چهارم هستند.

علی اکبر لبافی
دبیر نهاد مردمی اقتصاد
مقاومتی خراسان رضوی



قاسم علی طالبی
بخشدار رضویه



هادی مخملی
خزانه دار و عضو هیئت رئیسه
اتاق اصناف مشهد



کامیون‌های شن کش در مسیر تردد زائران امامزاده میامی وجود دارند که هم خطر بروز سانحه رانندگی را افزایش می‌دهند و هم باعث تخریب جاده می‌شوند.

وی ادامه داد: درست است که اتاق اصناف مشهد نیروی انسانی کافی در اختیار ندارد اما می‌تواند با صرف منابع مالی خود از افراد صاحب ایده و فرهیخته در حوزه‌های اقتصادی و فرهنگی بهره‌گیرد و خلاءهای موجود در پیشبرد حوزه فرهنگی بخش رضویه را پر کند.

شهرک صنفی بهترین فرصت برای توسعه رضویه

دبیر نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی نیز در این باره گفت: بخش محروم رضویه از معین اقتصادی توانمند، قدرتمند و دارای ظرفیت‌های بالایی مثل اتاق اصناف مشهد برخوردار شده است و اتحادیه‌ها نیز برای استقرار صنوف زیر پوشش خود در رضویه اعلام آمادگی کرده‌اند.

علی اکبر لبافی افزود: اتاق اصناف مشهد به عنوان معین اقتصادی با تمام ظرفیت خود در بخش رضویه وارد عمل شده است، شهرداری و شرکت شهرک‌های صنعتی و همچنین اتحادیه‌ها دست به دست هم داده‌اند تا شهرک تخصصی - صنفی در منطقه رضویه راه‌اندازی کنند و این بهترین فرصت برای مردم آن منطقه به منظور رسیدن به توسعه است و باید مردم رضویه در این زمینه مطالبه‌گر باشند.

وی تأکید کرد: لازم است شورای شهر رضویه اعتماد مردم نسبت به طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی را در این منطقه بیشتر و نسبت به جمع‌آوری سرمایه‌های خرد برای این طرح اقدام کند تا بستر استقرار صنوف و مشارکت اتحادیه‌های مشهد برای اشتغال‌زایی در رضویه فراهم شود.

دبیر نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی گفت: همه دستگاه‌های خدمات رسان، شهرداری و شورای شهر رضویه باید وارد عمل شوند تا شهرک صنفی - تخصصی در رضویه راه‌اندازی شود، نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی استان نیز آمادگی کامل برای برطرف کردن هر نوع مساله یا مانع در مسیر اجرای این طرح را دارد.

لبافی افزود: اتاق اصناف با برخورداری از اتحادیه‌های مختلف از کارشناسان متعدد در حوزه‌های اقتصادی و فرهنگی برخوردار است و اگر مسئولیت توسعه روستاها را برعهده گیرد، می‌تواند با بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها توسعه اقتصادی و فرهنگی رضویه را رقم بزند. وی ادامه داد: برخی معین‌های اقتصادی در حوزه فرهنگی از ظرفیت‌های مختلفی برخوردار هستند که اتاق اصناف می‌تواند با گرفتن ارتباط با این معین‌ها، در جهت توسعه فرهنگی بخش رضویه نیز گام‌های مؤثری بردارد.

وی اظهار داشت: معین‌های اقتصادی می‌توانند در حوزه‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته و همپوشانی لازم را برای پیشبرد برنامه‌ها داشته باشند.

خوبی است که از سوی استاندار خراسان رضوی مطرح شده و طرحی مطابق با مسئولیت اجتماعی سازمان‌های غیردولتی و شرکت‌هاست که در اکثر نقاط دنیا به شکل قانون درآمده است.

قاسم علی طالبی افزود: در صورتی که معین‌های اقتصادی نسبت به طرح، توجیه باشند و برای توسعه منطقه‌ای که مسئولیت آن را برعهده گرفته‌اند، نقشه راهی برای عملیاتی کردن طرح در اختیار داشته باشند، مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی می‌تواند الگوی بسیار مناسبی برای توسعه منطقه‌ای باشد.

وی اضافه کرد: نخستین وظیفه معین اقتصادی در این طرح، شناسایی ظرفیت‌های توسعه‌ای در هر منطقه است تا با تکیه بر آنها و توانمندسازی افراد بتواند مسیر توسعه را هموار کند.

بخشدار رضویه گفت: بخشداری رضویه فقط دو یا سه کارمند در اختیار دارد از این رو نمی‌تواند کار مطالعاتی برای ظرفیت شناسی منطقه را انجام دهند، همچنین این بخشداری بودجه زیادی نیز در اختیار ندارد، لذا فقط خود معین اقتصادی که هم نیروی انسانی و هم منابع مالی دارد، می‌تواند در این بخش مؤثر واقع شود.

طالبی افزود: این بخش ظرفیت‌های بالقوه‌ای در حوزه کشاورزی و دامداری و قالی بافی دارد، از سوی دیگر به دو شهرک صنعتی در اطراف مشهد نیز نزدیک است و این موارد از ظرفیت‌هایی به شمار می‌رود که اتاق اصناف می‌تواند با بهره‌گیری از آنها مسیر توسعه بخش رضویه را در پیش گیرد.

وی ادامه داد: شهرداری مشهد در تلاش است که مشاغل مزاحم شهری را به بخش رضویه منتقل کند و این فرصت خوبی برای توسعه اقتصادی منطقه و اشتغال‌زایی برای مردم است.

بخشدار رضویه با اشاره به موانع توسعه این منطقه گفت: آب این بخش مانند مشهد از سد دوستی تأمین می‌شود که ذخایر این سد پشتوانه‌ای دائمی برای تأمین آب منطقه نیست.

طالبی با اشاره به وضعیت راه‌های بین شهری و راه‌های روستایی بخش رضویه گفت: شهرداری در حال دوبانده کردن جاده میامی و انتقال خط قطار شهری به این بخش است که امیدواریم تحقق این دو بخش بتواند بخشی از مشکلات محورهای ارتباطی این بخش را حل کند.

وی ادامه داد: وجود بقعه امامزاده یحیی بن زید میامی ظرفیت بالقوه گردشگری بخش رضویه است به طوری که سالانه سه تا چهار میلیون زائر که بخشی از آنان خارجی هستند به زیارت این امامزاده می‌آیند. بخشدار رضویه گفت: با وجود این تعداد زائر داخلی و خارجی، آلودگی هوا که ناشی از تخلیه بار روزانه ۴۰۰ تانکر زباله شهری به مرکز پسماند و بوی بد متصاعد شده از آن است و نیز پراکنده شدن زباله‌ها و راه افتادن شیرابه آن بر روی جاده از مشکلات اساسی مردم شهر رضویه است.

طالبی افزود: از سویی دیگر تعداد زیادی از

بهره‌گیری از استعدادها و ظرفیت‌ها و امکانات مردم منطقه رضویه به توسعه این بخش و اشتغال‌زایی بیشتر ساکنان آن کمک کند.

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد گفت: ایجاد شهرک صنفی و استقرار صنوف، مهمترین برنامه اتاق اصناف مشهد به عنوان معین اقتصادی بخش رضویه است تا بتوان با متمرکز کردن صنوف مختلف در این شهرک، اشتغال‌زایی و درآمدزایی را برای آنها به ارمغان آورد.

قالی بافی، صنعت بالقوه رضویه

خزانه دار و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد گفت: هم اینک اتاق اصناف به عنوان معین اقتصادی بخش رضویه با بهره‌گیری از چندین کارشناس با همکاری دانشگاه، در حال جمع‌آوری اطلاعات اولیه و آمار منطقه و احصای مشکلات ساکنان آن است. هادی مخملی افزود: منطقه رضویه واقع در شرق شهرستان مشهد، قطب تولید فرش‌های صادراتی در خراسان رضوی است اما قطع بیمه قالی بافان باعث کاهش انگیزه در بین ساکنان این منطقه شده است. وی اضافه کرد: هم اینک سرمایه‌گذاران و کارآفرینانی برای حضور در منطقه رضویه و توسعه صنعت قالی بافی از طریق راه‌اندازی کارگاه‌های متمرکز و غیر متمرکز اعلام آمادگی کرده‌اند از این رو اگر مساله بیمه قالی بافان حل شود توسعه این صنعت در رضویه به سرعت محقق و مشکل اشتغال در شرق شهرستان مشهد حل می‌شود.

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد گفت: اتاق اصناف درصدد است با بهره‌گیری از ظرفیت‌های گردشگری، خدماتی و اقتصادی منطقه و آوردن کارآفرینان و سرمایه‌گذاران، توسعه متوازن را در رضویه رقم بزند.

مخملی افزود: در این راستا با اتحادیه‌های مختلف نشست‌هایی برگزار شد و بسیاری از آنها برای حضور در رضویه در قالب صنوف تولیدی و خدماتی اعلام آمادگی کردند.

وی در خصوص راه‌اندازی شهرک صنفی در بخش رضویه گفت: هم اینک اقدامات مربوط به مکان یابی و امکان سنجی شهرک صنفی در حال انجام است تا بتوان مکانی مناسب برای استقرار صنوف تولیدی و خدماتی در این شهرک ایجاد کرد.

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد در خصوص مشکلات این نهاد به عنوان معین اقتصادی بخش رضویه گفت: کمبود نیروی انسانی و لزوم انجام فعالیت‌های پژوهشی برای دستیابی به یک نقشه توسعه برای بخش رضویه از جمله مشکلات اتاق اصناف است که امیدواریم دانشگاه‌ها برای حوزه پژوهشی، این اتاق را یاری دهند.

ظرفیت‌ها و موانع توسعه در رضویه

بخشدار رضویه نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی الگوی بسیار

نمایشگاه

ویژه نمایشگاه ترکمنستان



حیدر ساکن
عضو کمیسیون اقتصادی
اتاق اصناف مشهد

عضو کمیسیون اقتصادی اتاق اصناف مشهد بیان داشت:

اخذ ویزای تجاری ترکمنستان عمده‌ترین مانع تاجران

کشور ترکمنستان یک کشور عبوری و بین راهی است که برای مراودات تجاری حائز اهمیت است، زیرا صدور کالاهای ایرانی برای کشورهای آسیای میانه مثل تاجیکستان، قزاقستان، قرقیزستان و ازبکستان از طریق گذر این کشور با استفاده از خطوط ریلی و حمل و نقل جاده‌ای انجام می‌گردد. در همین زمینه رئیس اتحادیه صنف بارفروشان مشهد با اشاره به اینکه این کشور یک هدف صادراتی برای کشور ما محسوب می‌شود، اظهار داشت: متأسفانه عملکرد ضعیف تاجران ما در سال‌های گذشته و ایجاد عدم اطمینانی که در بسیاری از محصولات مصنوعی ما در این کشور رقم خورد، باعث شد که ما بازار این کشور را از دست بدهیم، در حالیکه این کشور می‌توانست برای ما به عنوان یک پایگاه صادراتی مطلوب مورد توجه قرار گیرد.

کاری خود بگنجاند.

رئیس اتحادیه صنف بارفروشان مشهد ادامه داد: همانطور که گفته شد کشور ترکمنستان به عنوان یک کشور بین راهی برای تجار ایرانی بسیار حائز اهمیت است، زیرا تجارت با کشورهای هدف از طریق این کشور انجام می‌شود، اما مبالغ هنگفتی که به عنوان حق عبور از داخل خاک کشور ترکمنستان دریافت می‌گردد، بر افزایش هزینه‌های حمل و نقل کالا به شدت تأثیر گذاشته که نیاز است تا ارزیابی‌های لازم توسط مسئولان مربوطه در جهت تسهیل توسعه صادرات ما به کشورهای آسیای میانه صورت پذیرد. حیدر ساکن با اشاره به بحث کشورهای اوراسیا بیان داشت: همراهی کشورمان با کشورهای اوراسیا می‌تواند در توسعه صادرات ما نقش بسیار حائز اهمیتی داشته باشد، زیرا با الحاق ایران به این کشورها از طریق پیمان‌های تجاری، با ایجاد بازارهای هدف صادراتی پوشش جمعیتی بالغ بر ۱۷۰ تا ۱۸۰ میلیون نفر را برای تجار به دنبال دارد که بسیار کمک حال و مفید فایده خواهد بود.

وی با تأکید بر مسلمانی مردم ترکمنستان تصریح کرد: آنها برای استفاده از کالاهای ایرانی بسیار راغب هستند، اما باید این کالاها دارای یک شاخصه و برند باشند که اعتماد مصرف‌کننده ترکمن را جلب نماید، متأسفانه بسیار دیده می‌شود که کامیون‌های زیادی از طریق مرز بازرگان و جلفا از طریق ایران به ترکمنستان ترانزیت می‌شوند که اکثر کالاهای آنها تولید داخل ما هم به حساب می‌آید، وقتی تاجران ما روی برندسازی کالای خود و تضمین در مصرف و بهره‌برداری از آنها دقت نظر ندارند و استحکام و کیفیت را مدنظر قرار نمی‌دهند، مصرف‌کننده ترکمن تشویق به استفاده از کالاهای ترکیه‌ای می‌شود که این جای تأسف دارد، چقدر خوب بود، ما از سیاستهایی استفاده می‌کردیم که کالای ما با توجه به مسافت نزدیکتر به کشور ترکمنستان، اولین گزینه یا اولین انتخاب مصرف‌کننده ترکمن باشد.

حیدر ساکن یادآور شد: در حال حاضر بیش از ۸۰ درصد تأمین محصولاتی چون میوه و صیفی جات، تخم مرغ و در برخی موارد کبک و کلوچه و مصنوعات از کشورمان به ترکمنستان صادر می‌گردد، در این حوزه‌ها هنوز هم حضور تجار ایرانی را به فراوانی می‌بینیم، گرچه برخی موانع و مشکلات در مسیر تجارت با ترکمنستان هنوز بعد از سالیان سال که این کشورها استقلال پیدا کردند، سر راه تجار و بازرگانان ما وجود دارد.

وی خاطرنشان کرد: اخذ ویزای تجاری یکی از عمده‌ترین موانع و مشکلاتی است که بسیاری از تجار و بازرگانان ما با آن مواجه شده‌اند، زیرا تاجران برای مراودات تجاری باید از ویزاهای توریستی استفاده نموده که کاربرد مطلوبی برای امر تجارت نداشته و فرد مورد نظر تنها می‌تواند با اقامت در هتل برای انجام کارهای تجاری با طرف‌های ترکمنی وعده‌ها و قراردادهای خود را بگذارد.

ساکن در ادامه افزود: به عبارتی دیگر بخش کنسولگری ایران در ترکمنستان نسبت به این امر دقت نظر نداشته تا یک تاجر به راحتی بتواند تعاملات تجاری با این کشور را برقرار نماید، بحث روادید تجاری از اهم مسائلی است که بایستی به عنوان یک کشور همسایه و هم جوار که مراودات تجاری آن از طریق سه پایانه مرزی سرخس، لطف‌آباد و باجگیران انجام می‌شود، مورد توجه مسئولان قرار گیرد.

این فعال اقتصادی گفت: کشور ترکمنستان در برخی از فصول سال پذیرای تعداد محدودی از کامیون‌های ورودی حامل کالا از ایران به ترکمنستان و خروجی از این کشور است که باعث ترافیک کالاهای ایرانی در مرز می‌شود، برای حل این مشکل پیشنهاد می‌شود بین گمرکات ما و کشورهای دیگر تبادل نظر شده و در این گونه موارد ترکمنستان مساعدت بیشتری نموده و پذیرش بیشتری از کامیون‌های اعزامی ایران را در برنامه



ساکن در ادامه افزود: حمل و نقل جاده‌ای در واقع عمده‌ترین و اصلی‌ترین طریقه حمل کالا به ترکمنستان از طریق ایران است و استان خراسان و بخصوص شهر مشهد به عنوان کریدور اصلی برای صادرات کالاهای ایرانی به ترکمنستان به حساب می‌آید. اگر برنامه‌ریزی درست و بلند مدتی در این زمینه صورت بگیرد، با توجه به مزیت‌های بسیار زیادی که همجواری این کشور با استان ما دارد، می‌تواند به هر حال در توسعه صادراتی کالاهای ما به آن کشور بسیار کمک نماید.

عضو کمیسیون اقتصادی اتاق اصناف مشهد در ادامه افزود: مزایای ارسال کالا از طریق حمل و نقل ریلی به کشور ترکمنستان و یا به کشورهای دورتر مثل ازبکستان، قزاقستان، قرقیزستان و تاجیکستان فرصتی است که اگر در این میان تبدیلات واگن‌ها به جهت تفاوت سائز ریل‌های راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و راه‌آهن کشورهای آسیای میانه به سرعت انجام شده و از آن طرف عبور تعداد بیشتری از واگن‌های خالی جهت بارگیری مجدد از گمرکات استان و به‌ویژه مشهد انجام شود، می‌تواند در تسریع تبدیلات تجاری بسیار راهگشا باشد.

حیدر ساکن با اشاره به ایام پیک صادراتی به کشورهای آسیای میانه و بخصوص ترکمنستان مثل ژانویه و برگزاری جشن‌های استقلال این کشورها، ادامه داد: در این ایام هزینه کرایه واگن‌ها به شدت افزایش یافته و این امر باعث افزایش قیمت تمام شده کالاهای ایرانی شده که در بلند مدت صادرات ما را دچار ضرر و زیان می‌نماید.

وی بیان داشت: از نکات قابل توجه دیگر ترانزیت محصولات از بندرعباس به سمت ترکمنستان و یا

سعید صیفی
مدیرعامل نمایشگاه
بین‌المللی مشهد



نمایشگاه اختصاصی ترکمنستان با هدف حفظ و گسترش مناسبات اقتصادی در مشهد برگزار شد

نمایشگاه اختصاصی ترکمنستان طی روزهای ۳ تا ۵ شهریور ماه سال جاری از ساعت ۱۷ لغایت ۲۱ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار شد. تولیدکنندگان استان آخال ترکمنستان با هدف حفظ و گسترش روابط تجاری بین دو کشور به مشهد آمده بودند و طی ۳ روز برپایی این نمایشگاه محصولات و تولیدات خود را به نمایش گذاشتند. در این نمایشگاه همکاری‌های ترکمنستان با ایران عمدتاً در زمینه صنایع نفت، گاز، بنزین، محصولات ساختمانی، خدمات فنی مهندسی و صنایع تبدیلی بود. عمده فعالیت مشارکت‌کنندگان در این نمایشگاه را محصولات کشاورزی، دامپروری، محصولات لبنی، صنایع پلاستیک، پروپیلن، میل و دکوراسیون، سازه‌های گلخانه‌ای و صنایع دستی شامل می‌شد.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی مشهد در خصوص این نشست خاطرنشان کرد: نشست تخصصی با مشارکت نمایندگان استانداری خراسان رضوی، شهرداری مشهد، نمایندگی وزارت امور خارجه در شمال و شرق کشور، سازمان صنعت معدن و تجارت خراسان رضوی، اتاق بازرگانی، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و اتاق مشترک ایران و ترکمنستان، در راستای هم‌افزایی بیشتر فعالین اقتصادی دو کشور برگزار شد.

صیفی در پاسخ به سؤالی مبنی بر راه‌های تسهیل تجارت با ترکمنستان اظهار داشت: مرادوات بین‌المللی با آن دست از کشورهای همسایه که از جمله اهداف صادراتی کشور هستند، بسیار حائز اهمیت است. به منظور تسهیل تجارت با ترکمنستان، توسعه عملکرد بازارچه مرزی بین دو کشور می‌تواند یکی از راه‌های افزایش صادرات و تبادلات تجاری با این کشور باشد. ضمن این که باید برای حفظ جایگاه رقابتی خود به مساله قیمت و کیفیت محصولات توجه داشت. بدون شک محصولاتی با کیفیت بالاتر و قیمت پایین‌تر می‌تواند راه خود را به بازارهای صادراتی باز و جایگاه خود را حفظ کند.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی مشهد در ادامه افزود: برگزاری نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کشور ترکمنستان بازاری مناسب برای معرفی و فروش محصولات و تولیدات داخلی است. برگزاری نمایشگاه‌هایی از این دست فرصت و شرایط مناسبی فراهم می‌سازد، تا فعالان اقتصادی و واحدهای تولیدی سهم بیشتری در بازارهای بین‌المللی داشته باشند.

وی در پایان یادآور شد: برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی با حضور مشتاقانه مشارکت‌کنندگان خارجی نمایانگر روابط عادی اقتصادی و بین‌المللی ایران است که تلاش داریم نمایشگاه مشهد بنا به نقش و وظیفه ذاتی خود، گام‌های مؤثری در این راه بردارد.

در همین زمینه مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی مشهد اظهار داشت: برگزاری نمایشگاه تولیدکنندگان استان آخال کشور ترکمنستان در مشهد از سوم لغایت پنجم شهریورماه با هدف توسعه روابط اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و ترکمنستان در راستای افزایش حجم مبادلات تجاری دو کشور در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار شد و تولیدکنندگان استان آخال ترکمنستان، طی ۳ روز برپایی این نمایشگاه محصولات و تولیدات خود را به نمایش گذاشتند. سعید صیفی در خصوص عمده فعالیت مشارکت‌کنندگان این نمایشگاه اذعان داشت: در این نمایشگاه تولیدکنندگان استان آخال در ۳۸ غرفه محصولات لوازم خانگی، کاشی و سرامیک، کشاورزی، دامپروری، محصولات لبنی، صنایع پلاستیک، پروپیلن، میل و دکوراسیون، سازه‌های گلخانه‌ای و صنایع دستی خود را به نمایش گذاشتند.

وی افزود: رویکرد ما این بود که نمایشگاه بین‌المللی مشهد پایگاه تأثیرگذار در تعاملات اقتصادی کشور عزیزمان ایران با کشورهای منطقه باشد، چرا که برگزاری نمایشگاه‌هایی از این دست، مهمترین اقدام در جهت ایجاد ارتباطات اقتصادی خواهد بود.

صیفی در ادامه با اشاره به جنگ اقتصادی و تلاش دشمن برای منزوی نشان دادن ایران تصریح کرد: برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی با حضور مشتاقانه مشارکت‌کنندگان خارجی نمایانگر روابط عادی اقتصادی و بین‌المللی ایران است که تلاش کردیم نمایشگاه مشهد بنا به نقش و وظیفه ذاتی خود، گام‌های مؤثری در این راه بردارد.

وی همچنین ضمن اشاره به برنامه‌های جانبی همزمان با برگزاری این نمایشگاه گفت: برپایی نشست فعالان اقتصادی که با همکاری اتاق مشترک ایران و ترکمنستان در حاشیه نمایشگاه تدارک دیده شد، زمینه بهره‌برداری بیشتر تجار و فعالین اقتصادی را از این رویداد به وجود آورد.



نکته قابل توجه این است که ما در جوار کشور خودمان می‌توانیم بانک‌هایی داشته باشیم که با ارزهای دو کشور و یا با ارز ثالثی مرادوه‌های تجاری لازم را انجام دهند

بالعکس است که بیشتر این حمل و نقل‌ها از طریق راه‌آهن و یا حمل و نقل جاده‌ای صورت گرفته و باید توجه داشت که تسریع در سرعت عمل صدور کالاهای ترانزیتی این حوزه نیز کمک شایانی به رونق اقتصادی ما خواهد کرد.

ساکن گفت: یکی از مباحث مهم در بحث صادرات و واردات موضوع نقل و انتقالات ارزی کالاهای صادراتی و یا تأمین ارز برای کالاهای وارداتی به داخل کشور است، گرچه کشور ترکمنستان یک کشور هم‌مرز و همسایه برای ما به حساب می‌آید اما این به معنی تسهیل در مرادوات ارزی نمی‌باشد، چرا که اگر سخت‌تر نباشد آسانتر هم نیست!

وی اظهار داشت: نکته قابل توجه این است که ما در جوار کشور خودمان می‌توانیم بانک‌هایی داشته باشیم که با ارزهای دو کشور و یا با ارز ثالثی مرادوه‌های تجاری لازم را انجام دهند، ولی متأسفانه برنامه‌های تدوین شده ناتوان از انجام این عمل بوده و یا اینکه به درستی نتوانسته این مسئله را با کشور ترکمنستان حل کند، بر همین اساس تجار هنوز با چالش و خطر ریسک انتقال زیر ده هزار دلار در هر مرحله با کامیون، برای جلوگیری از ضبط ارز خارجی خود می‌باشند.

ساکن در ادامه افزود: دستیابی به ارز یک دایره پیچیده و سخت را برای بازرگان به وجود می‌آورد که جای تأمل دارد، اگر برنامه‌ریزان بخش دولتی ما با ایجاد شعباتی از بانک‌های فعال در کشور ترکمنستان بتوانند با تبدیل پول رایج این کشور به ریال ایرانی با چارچوب‌های خاص خود اقدام نمایند، مسلماً این امر در افزایش صادرات و سهولت مرادوات تجاری تأثیر بسزایی خواهد داشت.

نمایشگاه

ویژه نمایشگاه عرضه مستقیم کالا

نمایشگاه کالای پاییزه مشهد، مزیت یا ضرر؟

نمایشگاه کالای پاییزه مشهد، مزیت یا ضرر؟

دست‌اندرکاران و بازدیدکنندگان از نمایشگاه عرضه مستقیم کالای پاییزه در مشهد که اواخر شهریور ماه امسال در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی این شهر برگزار شد نظرات متفاوتی در خصوص مزیت‌ها و مضرات این رویداد اقتصادی بیان کردند که تصمیم برای اظهارنظر قطعی درباره این رویداد اقتصادی را دشوار می‌کند. عده‌ای از مردم که طبق روال سال‌های گذشته به نمایشگاه عرضه مستقیم کالای پاییزه آمدند در گفت‌وگو با خبرنگار ما قیمت‌ها را چندان متفاوت از بازار نمی‌دانستند و معتقد بودند که نمایشگاه فقط دسترسی آنها به کالاهای مورد نیاز دانش‌آموزان در آستانه بازگشایی مدارس را راحت کرده است. عده‌ای دیگر نمایشگاه را به مثابه جشنواره‌ای می‌دانستند که فروشندگان در پایان فصل کلیه اجناس خود را به حراج می‌گذارند و از این طریق مردم می‌توانستند اجناس با کیفیت معمولی را با قیمت کمتری بخرند. بازدیدکنندگان از این نمایشگاه کمکی به تأمین مایحتاج مردم کند، نمی‌دانستند. شرایط بازار را در آستانه فصلی جدید تغییر دهد و بتواند کمکی به تأمین مایحتاج مردم کند، نمی‌دانستند. مشاهدات خبرنگار ما گویای حضور کمتر صنوف در این نمایشگاه نسبت به نمایشگاه سال گذشته بود و اغلب آنان در گفت‌وگو با خبرنگار ما شرایط نامساعد بازار را دلیل حضور کمتر صنوف در این رویداد اقتصادی عنوان کردند. در مجموع شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه کالاها و محصولات خود را در ۴۰۰ غرفه و در فضایی به گستره ۱۶ هزار مترمربع در معرض فروش قرار دادند. کالاهای این نمایشگاه را شامل پوشاک، نوشت‌افزار، کیف، کفش، مواد غذایی، لوازم منزل، منسوجات و انواع شوینده‌ها و مواد بهداشتی بودند که با نرخ کمتر از بازار در این نمایشگاه عرضه شدند. در این نوشتار مسئولان رسته‌های تولیدی که حضور پررنگ‌تری در نمایشگاه عرضه مستقیم کالای پاییزه به لحاظ متقاضی بیشتر آن کالاها، داشتند، نظرات مردمی و کارشناسان در خصوص نمایشگاه عرضه مستقیم کالا بررسی شد اظهار کردند.

عرضه مطلوب نوشت‌افزار در نمایشگاه

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان کتاب، نوشت‌افزار و صحاف مشهد در این باره به خبرنگار ما گفت: تولیدکنندگان داخلی تنها قادر به ساخت ۳۵ تا ۴۰ درصد از انواع اقلام نوشت‌افزار هستند و باقی اقلام از خارج کشور تأمین می‌شود.

سید جواد سید عباسیان افزود: نوشت‌افزار دامنه گسترده‌ای در تولید دارد و آنچه که در داخل کشور تولید و در بازار عرضه می‌شود تأمین کننده همه نیاز دانش‌آموزان نیست.

وی بیان کرد: تولیدکنندگان داخلی قادر هستند حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد از اقلام نوشت‌افزار در صورت تأمین مواد اولیه آن از خارج کشور، تولید کنند، این در حالی است که هم اینک واردات نوشت‌افزار ممنوع است. وی گفت: حضور صنوف زیر پوشش اتحادیه نوشت‌افزار در نمایشگاه عرضه مستقیم کالای پاییزه مشهد بسیار مطلوب بود، به طوری که تقریباً ۹۰ درصد از ظرفیت سالن فردوسی نمایشگاه بین‌المللی مشهد از فروشندگان نوشت‌افزار تکمیل شد.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان کتاب، نوشت‌افزار و صحاف مشهد ادامه داد: توان محدود تولیدکنندگان داخلی در تولید همه انواع نوشت‌افزار یک مشکل اساسی است و این مشکل باعث محدودیت فروش انواع نوشت‌افزار در نمایشگاه کالای پاییزه مشهد شد. سیدعباسیان اظهار داشت: هرچند بیشتر صنوف زیر پوشش اتحادیه عرضه کالای ایرانی را در نمایشگاه پاییزه مشهد رعایت کردند اما وقتی جنس داخلی

مورد نیاز مردم وجود نداشته باشد، چاره‌ای برای فروشنده جز عرضه کالای خارجی نمی‌ماند. وی بیان کرد: با وجود اینکه کمیته قیمتگذاری نمایشگاه پاییزه مشهد بر ایرانی بودن کالا و قیمت مناسب آن نظارت کرد اما برخی صنوف تخلف کردند و با نشان دادن کالای دیگر به کمیته قیمتگذاری و مشابه‌سازی و جابه‌جا کردن آن، اقلام متفرقه خارجی را در نمایشگاه عرضه کردند.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان کتاب، نوشت‌افزار و صحاف مشهد گفت: با نظارت کمیته قیمتگذاری، نوشت‌افزار در نمایشگاه پاییزه مشهد با حداقل سود برای صنوف و حداکثر سود برای مصرف‌کننده به فروش رسید. سیدعباسیان اظهار داشت: فروش صنوف عرضه کننده نوشت‌افزار در نمایشگاه عرضه مستقیم کالای پاییزه مشهد نسبت به نمایشگاه پارسال کاهش داشت و استقبال کمتری از آن شد که علت آن را می‌توان نبود دفترچه طرح تنظیم بازار دانست.

وی با اشاره به اختصاص دفترچه به نرخ طرح تنظیم بازار به خراسان رضوی افزود: توزیع این دفترچه‌ها در اختیار سازمان صنعت، معدن و تجارت استان است و اگر این سازمان بخشی از آنها را به صنوف اختصاص می‌داد، فروش نوشت‌افزار در نمایشگاه پاییزه مشهد رونق بیشتری می‌یافت.

کیف در نمایشگاه فروش خوبی نداشت

رئیس اتحادیه صنف سراجان مشهد نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: اعضای این اتحادیه استقبال

مناسی از نمایشگاه عرضه مستقیم کالای پاییزه نداشتند و حضور مردم در نمایشگاه امسال نیز نسبت به سال‌های گذشته کاهش یافته بود.

حسین اصغرثابتی افزود: تنها ۱۷ تا ۲۰ غرفه از نمایشگاه عرضه مستقیم کالای پاییزه در نمایشگاه مشهد به فروشندگان کیف تعلق داشت و برخی از کیف‌فروشان نیز دو یا سه غرفه در اختیار داشتند، این در حالی است که در دوره‌های قبلی نمایشگاه پاییزه، کیف‌فروشان ۱۴۰ تا ۱۵۰ غرفه را به خود اختصاص داده بودند.

وی گفت: صوفی که در نمایشگاه عرضه مستقیم کالای پاییزه حضور یافتند بیشتر قصد فروش کالاهای آخر فصل خود و آنچه از تولید سال گذشته مانده بود را داشتند، قیمت‌ها نیز در این نمایشگاه تفاوت زیادی با قیمت‌ها در سطح بازار به ویژه فروشندگان کیف مستقر در منطقه طلاب مشهد نداشت.

ثابتی بیان کرد: تولیدکنندگان کیف مشهد معمولاً اواخر سال اقدام به تولید کیف می‌کنند، از آنجا که اواخر سال گذشته مواد اولیه تولید کیف هم گران و هم کم بود، کیف کمتری نیز در مشهد نسبت به سال‌های گذشته تولید شد.

وی اظهار داشت: تولیدکنندگان کیف به دلیل کساد بازار و نگرانی برای روی دست ماندن تولیدشان، هر چه تولید کرده بودند را در خرداد ماه امسال به تهرانی‌ها و سایر شهرستان‌های ایران فروختند و عملاً کیف زیادی برای فروش در اواخر تابستان امسال باقی نماند.

رئیس اتحادیه صنف سراجان مشهد گفت: دلیل اصلی حضور کم‌رنگ تولیدکنندگان کیف در نمایشگاه پاییزه مشهد و استقبال کمتر مردم از خرید کیف، کاهش تولیدات جدید بود.

ثابتی اظهار داشت: پارسال هر چه کیف تولید شد، مواد اولیه‌اش مربوط به سال ۹۶ و ذخایر انبارها قبل از تغییر نرخ ارز بود، اما کیف‌هایی که در اواخر سال گذشته تولید شدند، مواد اولیه آن گران و با نرخ جدید خریداری شده بود و این موضوع قیمت تمام شده تولید کیف را افزایش داد.

وی بیان کرد: در مجموع امسال قیمت انواع کیف در مشهد نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد افزایش



طی مدت برگزاری این نمایشگاه بیش از ۲۰۰ میلیون ریال پرونده‌های تخلف تشکیل شد که عمده تخلفات نیز شامل گران فروشی و عدم درج قیمت بود

و در نهایت این اختلاف قیمت به ۲۰ درصد می‌رسد. مفیدی اظهار داشت: جنس نمایشگاه متفاوت با جنس بازار است، فروشندگانی که قصد شرکت در این رویداد را دارند، جنس نمایشگاهی را از سطح بازار خریداری کرده و در نمایشگاه عرضه می‌کنند، در بین بازاریان، جنس نمایشگاهی به اجناسی با قیمت پایین‌تر و آنچه که فروشنده دیگر قادر به فروش مطلوب آن نیست، گفته می‌شود.

نمایشگاه تاثیر روانی بر بازار نوشت افزار داشت

مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف خراسان رضوی نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: امسال به دلیل شرایط بازار استقبال صنوف از نمایشگاه عرضه مستقیم کالای پاییزه مانند سال‌های گذشته نبود.

دلاری افزود: شرایط بازار مناسب نیست، فروشندگان اجناس خود را از عمده‌فروشان به صورت نقدی خریداری می‌کنند و این خرید دیگر مانند سال‌های گذشته در قالب چک‌های مدت دار انجام نمی‌گیرد، لذا حضور در نمایشگاه و عرضه کالا با قیمت پایین‌تر برای صنوف سودی ندارد.

وی بیان کرد: آنچه در نمایشگاه عرضه مستقیم کالای پاییزه چشمگیر بود، استقبال مردم از انواع نوشت افزار و حضور پرتعداد فروشندگان این رشته تولیدی بود، قیمت‌های انواع نوشت افزار نیز به صورت کارشناسی شده و کمتر از نرخ بازار عرضه شد و بسیار مورد استقبال قرار گرفت.

وی اظهار داشت: برپایی نمایشگاه عرضه مستقیم کالا بیشتر تاثیر روانی بر بازار دارد به طوری که در ایام پیک مصرف و اوایل پاییز برخی اقلام مانند نوشت افزار و کیف و کفش فروش بیشتری دارد و این مساله باعث افزایش قیمت‌ها آنها در بازار می‌شود، در این شرایط صنوف، برپایی نمایشگاه را رقیب خود به حساب آورده و قیمت‌ها را افزایش نمی‌دهند.

مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف خراسان رضوی گفت: برپایی نمایشگاه عرضه مستقیم کالای پاییزه در مشهد نیز باعث کنترل قیمت‌ها اقلام پرمصرف در این ایام به ویژه نوشت افزار شد و فروشندگان این اقلام در بازار قیمت‌ها را به دلیل افزایش متقاضی، زیاد نکردند.

تشکیل ۵۰ پرونده تخلف در نمایشگاه پاییزه

رئیس شعبه سیار تعزیرات حکومتی خراسان رضوی نیز در این باره گفت: ۵۰ پرونده تخلف در نمایشگاه فروش پاییزه مشهد تشکیل شد و مورد رسیدگی قرار گرفت. امید جلیلی افزود: بیستمین دوره نمایشگاه فروش پاییزه مشهد از ۲۲ تا ۲۹ شهریور در محل نمایشگاه بین‌المللی برپا شد و همزمان با برگزاری نمایشگاه، شعبه سیار تعزیرات حکومتی استان نیز در محل نمایشگاه بین‌المللی به منظور نظارت بر عرضه و فروش کالا مستقر شد. وی اضافه کرد: طی مدت برگزاری این نمایشگاه بیش از ۲۰۰ میلیون ریال پرونده‌های تخلف تشکیل شد که عمده تخلفات نیز شامل گران فروشی و عدم درج قیمت بود.



صنوفی که در نمایشگاه عرضه مستقیم کالای پاییزه حضور یافتند بیشتر قصد فروش کالاهای آخر فصل خود و آنچه از تولید سال گذشته مانده بود را داشتند، قیمت‌ها نیز در این نمایشگاه تفاوت زیادی با قیمت‌ها در سطح بازار نداشت

درصد ظرفیت اسمی خود کفش تولید می‌کنند. پورملائکه بیان کرد: واردکنندگان مواد اولیه که همه آنان به صورت متمرکز در تهران مستقر هستند، طی دو سال اخیر از عرضه مواد اولیه تولید کفش به حد نیاز خودداری کرده‌اند و در این حوزه نیز رانت ایجاد شده است. وی بیان کرد: نمایشگاه نقطه تلاقی بین تولیدکنندگان و بازار و رویدادی تخصصی است، در هیچ جای دنیا نمایشگاه عرضه مستقیم کالا وجود ندارد، به نظر من نمایشگاه عرضه مستقیم کالا، برای فروشنده و مردم مثرتر نخواهد بود.

نمایشگاه برای صنوف ضرر است

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: صنوف زیر پوشش این اتحادیه موافق برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم نیستند زیرا جز ضرر برای آنها چیز دیگری ندارد. جواد مفیدی افزود: صنوفی که در نمایشگاه عرضه مستقیم کالا شرکت می‌کنند، یا سود لحظه‌ای دارند یا فقط در یک مدت زمان از محل فروش، نقدینگی‌شان بازمی‌گردد که شاید این وضعیت برای عده‌ای سودمند باشد.

وی اظهار داشت: وضعیت قیمت‌ها و شرایط بازار به نحوی است که حضور در نمایشگاه عرضه مستقیم کالا برای صنوف سودی ندارد و این مساله باعث شد که فروشندگان پوشاک از حضور در نمایشگاه پاییزه استقبال مناسبی نداشته باشند.

وی بیان کرد: از سوی دیگر نمایشگاه عرضه مستقیم کالا در آخر فصل و زمانی برگزار می‌شود که فروشنده پوشاک سعی در فروش همه اجناس مرتبط با فصل را دارد لذا چندان به سود فکر نمی‌کند و قیمت کالاهایش را کاهش می‌دهد تا به نقدینگی دست پیدا کند. رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد ادامه داد: پوشاکی که در نمایشگاه عرضه مستقیم کالا به فروش می‌رسد عموماً بنجل، دمده و فاقد کیفیت لازم است، لذا قیمت آنها خیلی با بازار تفاوتی ندارد

یافت، این رشد قیمتی در مقایسه با افزایش نرخ تمام شده تولید چندان زیاد نیست و اغلب فروشندگان کیف سود زیادی از این محل بدست نمی‌آورند.

وی ادامه داد: با این حال کیفیت تولیدی در مشهد رشد قابل توجهی داشته است، به طوری که هم اینک تولیدات کیف و کوله مدارس مشهد در کشور رتبه نخست را دارد و بسیاری از عمده‌فروشان در تهران و سایر شهرستان‌ها کیف مورد نیاز خود را از تولیدکنندگان مشهدی تهیه می‌کنند.

ثابتی اضافه کرد: با وجود ارتقای سطح کیفی تولید کیف در مشهد، خرید این کالا توسط مردم کمتر از سال‌های گذشته است و حتی در نمایشگاه پاییزه نیز، فروشندگان کیف فروش خوبی نداشتند.

کفش‌ها گران بود

رئیس اتحادیه صنف کفاشان مشهد نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: فروشندگان این صنف از نمایشگاه عرضه مستقیم کالا رضایت نداشتند و همه نسبت به نبود مشتری کافی برای اجناس خود شاک می‌بودند.

اسماعیل پورملائکه افزود: در نمایشگاه عرضه مستقیم کالای پاییزه امسال هشت واحد صنفی از رشته کفاشان مشهد شرکت کرده بودند و مردم از کالاهای همین تعداد فروشنده در نمایشگاه نیز استقبال زیادی نکردند.

وی بیان کرد: از آنجا که مواد اولیه برای تولید کفش وارداتی بوده و قیمت ارز افزایش یافت، به همین علت قیمت تمام شده تولید کفش به ویژه کفش‌های دانش‌آموزی نسبت به سال گذشته در بازار مشهد تا ۱۵ درصد رشد داشته است.

وی اظهار داشت: گرانی باعث کاهش قدرت خرید مردم شده است و با اینکه قیمت کفش‌های عرضه شده در نمایشگاه عرضه مستقیم کالای پاییزه مشهد ۲۵ تا ۳۰ درصد از سطح بازار و حتی قیمت کارشناسی شده آن، کمتر بود باز هم مردم توان خرید آن را نداشتند. رئیس اتحادیه صنف کفاشان مشهد گفت: هم اینک واردکنندگان مواد اولیه کفش، جنس را به اندازه کافی عرضه نمی‌کنند و مواد اولیه به صورت قطره چکانی به دست تولیدکنندگان می‌رسد و تولیدکنندگان با ۵۰

اجتماعی

گزارش مردمی از سطح شهر

در مقایسه‌ای که بین فروشگاه‌های محلی و زنجیره‌ای وجود دارد، فروشگاه‌های زنجیره‌ای گزینه بهتری است. با این حال ارائه تخفیف در این فروشگاه‌ها آنچنان تأثیری روی قیمت کالا ندارد چون اکثر قیمت‌ها بالاتر از نرخ واقعی عرضه می‌شود



بررسی میزان رضایتمندی مردم از فروشگاه‌های زنجیره‌ای فروشگاه‌های زنجیره‌ای؛ آری یا نه؟

شرایط رفاه و آسایش را نیز برای شهروندان فراهم می‌کند. یکی از دغدغه‌های همیشگی شهروندان شهرهای بزرگ تهیه مایحتاج زندگی است که باید ویژگی‌هایی نظیر به صرفه بودن، با کیفیت بودن و در دسترس بودن را داشته باشد. به همین جهت است که شهرهای بزرگ سراغ تعریف واحدهای فروش بزرگ مقیاس رفته‌اند. این واحدها که با عناوینی چون «فروشگاه‌های زنجیره‌ای»، «هایپرمارکت‌ها» و... شناخته می‌شود، در خود همه اقلام مورد نیاز خانوار را عرضه می‌کند. این فروشگاه‌ها یکی از نتایج زندگی در شهرهای بزرگ است و در کشور ما نیز تعداد زیادی از این شهرها به چشم می‌خورد. مشهد نیز تعداد زیادی از این فروشگاه‌ها را در خود جای داده که هر روز و شب پذیرای شهروندان زیادی است. اغلب شهروندان معمولاً حجم زیادی از خریدهای خود را از این فروشگاه‌ها انجام می‌دهند. برای اینکه ببینیم تا چه حد فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ذهن خانوارهای مشهدی ایجاد اعتماد کرده، با تعدادی از آنان به گفت‌وگو نشستیم.

با این حال حراج‌ها و تخفیف‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای مشتری بسیار جذاب است. من به عملکرد فروشگاه‌های زنجیره‌ای در این شهر از ۱۰ نمره، ۸ تا ۹ را لحاظ می‌کنم».

تخفیف‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای واقعی نیست
مهسا دختری مجرد و دانشجو است. او نیز در این خصوص می‌گوید «در مقایسه‌ای که بین فروشگاه‌های محلی و زنجیره‌ای وجود دارد، فروشگاه‌های زنجیره‌ای گزینه بهتری است. با این حال ارائه تخفیف در این فروشگاه‌ها آنچنان تأثیری روی قیمت کالا ندارد چون اکثر قیمت‌ها بالاتر از نرخ واقعی عرضه می‌شود».

مهسا ادامه می‌دهد «ما اکثر اوقات برای خرید ماهانه نیازهای خانه، از این فروشگاه‌ها استفاده می‌کنیم. از نظر دسترسی نیز فروشگاه‌های زنجیره‌ای شرایط خوبی دارد و به راحتی می‌توان به آن مراجعه کرد. البته برای خرید کالای خاصی از فروشگاه خاصی استفاده نمی‌کنم. به طور کلی میزان رضایت من از این فروشگاه‌ها ۶۰ درصد است».

ریشه عدم خریداری برخی محصولات از هایپرمارک‌ها، در اعتماد به فروشنده نهفته است

مهدی نیز جوانی است که ۳۰ سال سن دارد؛ او به تازگی صاحب یک فرزند شده و در محدوده خیابان پیروزی مشهد زندگی می‌کند. او تأکید دارد «دسترسی ما به فروشگاه‌های زنجیره‌ای در محله‌مان خیلی خوب بوده و چند مورد از این فروشگاه‌ها همین اطراف افتتاح شده است. ضمن اینکه فروشگاه‌های بزرگتری هم در فاصله نزدیک به محله ما راه‌اندازی شده که امکاناتی نظیر پارکینگ در اختیار دارد و همین مسائل ما را به استفاده از آن ترغیب می‌کند».

فروشگاه‌های زنجیره‌ای در مقطعی تخفیفاتی ارائه می‌کند که به نفع مشتری است».

قیمت کالاها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای از فروشگاه‌های محلی مقرون به صرفه‌تر است

فهمیه بانویی میان‌سال و خانه‌دار است. او درباره میزان رضایت خود از فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌گوید «من فروشگاه زنجیره‌ای را برای خرید ترجیح می‌دهم. دلیل این انتخاب این است که معمولاً قیمت کالاها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای ارزان‌تر است و اغلب اوقات تخفیف نیز ارائه می‌شود. ممکن است این تخفیف‌ها واقعی نباشد ولی برخی اجناس در فروشگاه‌های محلی گران‌تر از قیمت برچسب روی کالا فروخته می‌شود اما در فروشگاه زنجیره‌ای دقیقاً همان قیمت روی کالا محاسبه می‌شود. البته در برخی فروشگاه‌ها تخفیف‌ها واقعی نیست».

او ادامه می‌دهد «باید این را نیز بگویم که فروشگاه‌ها نیز با یکدیگر تفاوت‌هایی دارند. به عنوان نمونه ممکن است یک کالا در یک فروشگاه ارزان‌تر از سایر فروشگاه‌ها باشد».

این بانوی خانه‌دار می‌گوید «البته کیفیت کالا در فروشگاه‌ها تفاوتی ندارد چون یک کالا عرضه می‌شود. مزیت دیگر فروشگاه‌های زنجیره‌ای کامل‌تر بودن اجناسی است که در آن عرضه می‌شود. در فروشگاه‌های محلی باید مدام از فروشنده پرس‌وجو کرد که فلان کالا را برای فروش دارد یا خیر؛ این مساله در فروشگاه زنجیره‌ای دیده نمی‌شود و مدل عرضه کالا در آن یک مزیت است. در هایپرمارک‌ها همه چیز در دسترس و اجناس تکمیل شده است و اکثر برندها را در اختیار دارد».

او با مزاح می‌گوید «یکی از اتفاقاتی که در فروشگاه‌های زنجیره‌ای به صورت ناخودآگاه رخ می‌دهد، این است که افراد ترغیب به خرید بیشتری می‌شوند».

تنوع برندها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای به مشتری حق انتخاب بیشتری می‌دهد

محسن جوانی است که تازه ازدواج کرده و زندگی مستقل خود را آغاز کرده است. با او و همسرش در این مورد به گفت‌وگو می‌نشینیم؛ همسرش می‌گوید «ترجیح ما این است که در مواقعی که خرید زیادی داریم و اقلام بسیاری باید خریداری شود، نیازهای مان را از جایی خریداری کنیم که تنوع برند بیشتری نسبت به یک سوپرمارکت داشته باشد. اگر شرایط ایجاد کند، حتماً از یک فروشگاه زنجیره‌ای برای خرید استفاده می‌کنیم؛ در غیر این صورت ناچاریم کم‌کم خریدهای خود را انجام دهیم».

او ادامه می‌دهد «هایپرمارک‌های بزرگ فروشگاه‌های محلی مورد انتخاب ماست و اغلب از آن خرید می‌کنیم». محسن نیز درباره علت استفاده از این فروشگاه می‌گوید «دسترسی آسان و نزدیکی مسیرهای این مجموعه‌ها به محل زندگی ما موجب شده بیشتر خریدها را از آن انجام دهیم».

همسر محسن در پاسخ به این سوال که آیا سوپرمارکتی هست که آن را به فروشگاه زنجیره‌ای ترجیح دهد، پاسخ می‌دهد «اگر از یک فروشگاه کوچک کالایی خریداری کنیم و از کیفیت آن رضایت نداشته باشیم، دفعه بعد سراغ فروشگاه دیگری خواهیم رفت. با این حال مجموعه فروشگاه‌های بزرگ به دلیل اینکه یک فروشگاه خصوصی است، گاهی اوقات برندها و مارک‌هایی را عرضه می‌کند که اصلاً نام آن را نشنیده‌ایم. در واقع یکی از مزیت‌های این فروشگاه‌ها تنوع برندهای موجود در آن است».

او در خصوص تفاوت قیمت فروشگاه‌های زنجیره‌ای با فروشگاه‌های محلی می‌گوید «با تخمین و حساب و کتابی که می‌کنیم، قیمت کالاها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای با فروشگاه‌های محلی تفاوتی ندارد؛ منتها



فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای توسعه خوبی در مشهد و خراسان رضوی داشته و کم‌کم جای خود را در دل مردم باز کرده است. امروز شهروندی نیست که سری به این فروشگاه‌ها نزده باشد. توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز حاکی از این است که استقبال خوبی از این مجموعه‌ها می‌شود و هنوز فروشگاه‌های بزرگی از این جنس در صف دریافت مجوز و پروانه فعالیت قرار دارند.

قانون وجود ندارد». او در خصوص ضوابط مصوب برای متراژ مورد نیاز برای فعالیت یک فروشگاه بزرگ یا زنجیره‌ای می‌گوید «در طول چند سالی که از فعالیت این واحدها می‌گذرد، اصلاحاتی در آیین‌نامه مربوط به آن صورت گرفته است. بر این اساس، متراژ لازم برای فعالیت فروشگاه‌های بزرگ حداقل ۱۰۰۰ و برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای حداقل ۲۰۰ متر در نظر گرفته شده است. در حال حاضر بعید به نظر می‌رسد بدون رعایت متراژ مد نظر مجوز فعالیت از سوی اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای صادر شده باشد.

● به‌طور کلی به نظر می‌رسد در دنیای امروز که ضرب‌آهنگ زندگی سریع‌تر شده، به موازات آن، سرعت و شکل خدمات‌رسانی‌ها نیز تغییر یافته است. این اتفاقی است که به‌طور ناخودآگاه در حال رخ دادن است. مدیریت شهرهای بزرگ بر مبنای سرعت و بهبود فرایندها تعریف شده و فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای نمونه‌ای از همین بهبود فرایندهای زندگی شهرنشینی است. چنین مجموعه‌هایی می‌تواند در صرفه‌جویی زمان به شهروندان کمک زیادی کند.

خوشبختانه فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای توسعه خوبی در مشهد و خراسان رضوی داشته و کم‌کم جای خود را در دل مردم باز کرده است. امروز شهروندی نیست که سری به این فروشگاه‌ها نزده باشد. توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز حاکی از این است که استقبال خوبی از این مجموعه‌ها می‌شود و هنوز فروشگاه‌های بزرگی از این جنس در صف دریافت مجوز و پروانه فعالیت قرار دارند.

امروز فروشگاه‌های زنجیره‌ای بخشی جدایی‌ناپذیر از مشهد شده و مردم نیز با آن ارتباط خوبی برقرار کرده‌اند. ارتباطی که می‌تواند برای مشهد تبدیل به یک فرصت شود. در واقع جذابیت‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای و هایپرهای می‌تواند در بلندمدت به جذب گردشگر کمک شایانی کند. این مساله از تاثیرات ثانویه توسعه فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای است؛ به همین جهت توسعه چنین مجموعه‌هایی در شهری مانند مشهد امری ضروری است.

رضوی، با اشاره به تعداد فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای فعال در استان می‌گوید «در حال حاضر در سطح استان ما ۲ گروه فروشگاه فعال است که یکی فروشگاه‌های زنجیره‌ای و دیگری فروشگاه‌های بزرگ است. در حال حاضر ۱۰ فروشگاه بزرگ در کشور فعال است که در استان ما ۱۶۰ شعبه دارد. همچنین تاکنون ۴۵ مورد پروانه برای فعالیت فروشگاه‌های بزرگ و چند منظوره در استان صادر شده و ۳۴ مورد دیگر نیز در مرحله پیگیری برای صدور پروانه قرار دارد». او ادامه می‌دهد «فروشگاه‌های زنجیره‌ای ویژگی‌هایی دارد که امتیازاتی برای آن ایجاد می‌کند. به عنوان نمونه این فروشگاه‌ها اجناس خود را به صورت عمده خریداری می‌کنند و به همین جهت با شرایط قیمتی مناسب‌تری کالاها را دریافت می‌کنند و به همین دلیل در یک فضای رقابتی می‌توانند با قیمت پایین‌تری کالاها را به فروش رسانند و با تبلیغات تخفیف ارائه دهند. اینکه تخفیفات این فروشگاه‌ها تا چه حد با واقعیت تطابق دارد، مساله دیگری است اما به‌طور کلی فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای امکان ارائه تخفیف دارد».

غفوری مقدم تصریح می‌کند «از طرف دیگر فرهنگ خرید از فروشگاه‌های زنجیره‌ای در حال نهادینه شدن است و گروه‌هایی از مردم ترجیح می‌دهند از یک فروشگاه کالای خود را خریداری کنند. به همین جهت این فروشگاه‌ها از استقبال نسبی برخوردار بوده است. در واقع مشتریان این فروشگاه‌ها از اقشار مختلف شهروندان بوده و خریدهایی که از آن صورت می‌گیرد، محلی و منطقه‌ای نیست. به‌طور کلی استقبال نسبی از فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای وجود دارد و همین موضوع موجب شده شعب آن گسترش پیدا کند».

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی تاکید دارد «باید توجه داشت گسترش فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای از سیاست‌های وزارتخانه است چون افزایش واحدهای خرده‌فروشی به نفع شبکه موجود نیست. در حال حاضر ما با شبکه‌ای گسترده از واحدهای صنفی مواجه هستیم که گسترش بیش از حد آن به شبکه واحدهای موجود ضربه می‌زند. بنابراین بهتر است برای کمک به موجودیت و بقای واحدهای موجود، این مساله مد نظر واحدهای صنفی باشد. البته محدودیتی برای گسترش واحدهای صنفی از نظر

او اضافه می‌کند «قیمت اجناس در فروشگاه‌های زنجیره‌ای با فروشگاه‌های محلی خیلی متفاوت است. گاهی اوقات مشاهده می‌کنم برخی محصولات مانند پوشک بچه، بدون تبلیغات، در فروشگاه‌های محلی به قیمت ۵۷ هزار تومان عرضه می‌شود ولی همین کالا در هایپرمارکت، آن هم با کلی تبلیغات، بین ۶۰ تا ۶۵ هزار تومان به فروش می‌رسد. البته برخی محصولات جزئی‌تر مانند کنسروها، ادویه‌جات، لبنیات و... در فروشگاه‌های زنجیره‌ای با تخفیف‌های خوبی عرضه می‌شود. همچنین گاهی اوقات برخی محصولات خاص مانند نوشیدنی‌ها به خوبی در فروشگاه‌های محلی توزیع نمی‌شود و به همین جهت می‌توان آن را از هایپرهای تهیه کرد؛ در نتیجه این مساله موجب ترغیب ما به استفاده از هایپرهای برای خرید محصولات باکیفیتی که در سوپرهای محلی وجود ندارد، می‌شود».

مهدی بیان می‌کند «برای خرید مجموعه کالاها می‌تواند تلاش می‌کنیم از فروشگاه‌های زنجیره‌ای خرید کنیم. با مراجعه به هایپرهای معمولاً همه اجناس را از آن تهیه می‌کنیم اما زمانی که فرصت نباشد، از فروشگاه محلی خرید خواهیم کرد. اگر به هایپر برویم، خرید ما بدون محدودیت خواهد بود».

او به اعتماد به عنوان یک عنصر مهم در جلب مشتری اشاره می‌کند و می‌گوید «ریشه عدم خریداری برخی محصولات از هایپرهای، در اعتماد به فروشنده نهفته است. به عنوان نمونه معمولاً محصول میوه در این مجموعه‌ها به صورت بسته‌بندی عرضه می‌شود و قیمت بالاتری نسبت به فروشگاه‌های محلی دارد. برخی از شهروندان هم به دلیل اینکه سلیقه خاصی دارند، از فروشگاه‌های خاصی خرید می‌کنند چون به محصول و فروشنده اعتماد بیشتری دارند. در عین حال برای من پیش آمده که کالای خاص مدنظرم را از فروشگاه زنجیره‌ای خریداری کنم. در خرید برخی کالاها مانند گوشت، اعتماد به یک فروشنده خاص موجب می‌شود، مردم آن را به فروشگاه زنجیره‌ای ترجیح می‌دهند. البته امروز در برخی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای خرید همین محصولات خاص مشتریان زیادی وجود دارد».

فرهنگ استفاده از فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای در حال نهادینه شدن است

علی غفوری‌مقدم، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان

گفت‌وگو

پای صحبت همراهان اتاق اصناف

"اصناف" بازوان پرتوان پلیس هوشمند و زیربنای امنیت پایدار هستند و در موقعیت‌های بی‌شمار و شرایط مختلف، همکاری و پشتیبانی و همگامی این سنگرداران جبهه تولید و خودکفایی ثبات نظم و امنیت را به ارمغان خواهد آورد

فرمانده انتظامی استان خراسان رضوی بیان داشت:

اصناف بازوان پرتوان پلیس هوشمند

سردار سرتیپ محمدکاظم تقوی چند سالی فرمانده یگان ویژه خراسان رضوی بود و پس از آن فرماندهی انتظامی مشهد را عهده دار شد، وی سپس جانشین فرمانده انتظامی خراسان رضوی و فرمانده مرزبانی استان خراسان رضوی شد، پس از آن تحت جانشین فرماندهی مرزبانی جمهوری اسلامی ایران به تهران عظیمت کرد و منشاء خدمات و تحولات زیادی بود.

سال گذشته مجدداً به خراسان رضوی بازگشت تا همچنان افتخار خدمتگذاری در بارگاه منور رضوی را به عنوان فرمانده انتظامی استان داشته باشد، بارزترین صفت این فرمانده مردمی این است که با قوه سرزمینی منطقه کاملاً آشنایی داشته و در حوزه‌های شهری و مرزی اشراف کامل به موضوعات مربوطه دارد. او همچنان با مردم در ارتباط است و با کارکنان روحیه تعامل و همکاری را حفظ نموده و در رویکرد اجتماعی پلیس و استفاده از ظرفیت‌های بی‌بدیل و متنوع سرمایه‌های اجتماعی بر روزآمدی، کارآمدی، توسعه و تعالی رفتار کارکنان و حرفه‌ای‌گرایی برای پلیس هوشمند رضوی تأکید دارد.

در کنار سردار سرتیپ محمدکاظم تقوی، فرمانده انتظامی استان خراسان رضوی به گفت‌وگویی صمیمانه نشستیم تا از اهداف و برنامه‌های پلیس خراسان رضوی در شهر مشهد در جوار مشجع شریف آقای علی ابن موسی الرضا (ع) برایمان سخن بگوید. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید:

پلیس خراسان رضوی در برقراری نظم و امنیت چه جایگاهی دارد؟

پلیس خراسان رضوی به عنوان خادم نظم و امنیت در حریم مقدس حرم مطهر امام رئوف، حضرت رضا (ع) و همچنین در سراسر استان مسئولیتی خطیر و تکلیفی سنگین برعهده دارد که با توجه به حضور میلیونی زائران و شرایط و موقعیت خاصی که در این منطقه از شرایط زیرساخت‌های شهری و حاشیه کلان شهر مشهد گرفته تا همسایگی با ۲ کشور افغانستان و ترکمنستان از حساسیت و اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌شود.

خوشبختانه آنچه امروز در شهر مقدس مشهد و استان خراسان رضوی شاهد هستیم نظم و امنیت مطلوب و شایسته‌ای است که به پشتوانه همکاری‌های آگاهانه شهروندان فهیم و قانون‌مدار به عنوان سرمایه‌های ذی‌قیمت اجتماعی و همچنین روزآمدی پلیس پاسخ‌گو، حاصل شده است.

نیروی انتظامی بیشترین تعامل را با آحاد مختلف مردم داشته و در واقع مأمّن و پناهگاه مردم در حوزه‌های امنیتی است، پلیس در راستای ایجاد و تحکیم این اعتماد دوسویه چه اقداماتی را مؤثر می‌داند؟

پلیس در سال‌های اخیر گام‌های زیربنایی برای خدمت صادقانه، حضور مؤثر، کارآمد، اجرای نظم و انضباط اجتماعی برداشته و رویکردهای جامعه محوری در کنار روزآمدی، بهره‌وری از فن‌آوری‌های پیشرفته و آموزش‌های همگانی برای تسهیم دانش و ایفای نقش شهروندی در تولید امنیت، توانسته اعتماد دوسویه پلیس و مردم را به حد

اعلای خود محقق سازد.

امنیت به پشتوانه این مشارکت‌های همگانی و تعاملات اجتماعی برقرار شده است و این اصل از رویکردهای اجتماعی محسوب می‌شود.

فرمانده معظم کل قوا، کارکنان نیروی انتظامی را "مجاهدان فی سبیل..." خواندند و امیدواریم با همدلی و تلاش و اهتمام جدی و به پشتوانه بهره‌مندی از سرمایه‌های اجتماعی به وظایف خود به خوبی و شایستگی عمل کنیم.

نیروی انتظامی چه انتظاراتی از اصناف و بازاریان در برهه زمانی کنونی که کشورمان درگیر تحریم‌های ظالمانه و مشکلات اقتصادی است، دارد و اصناف چه نقشی را باید در این زمینه ایفا نمایند؟

اصناف بازوان پرتوان پلیس هوشمند است، در عرصه امنیت یک نکته بسیار مهم و کلیدی وجود دارد و آن این که "اصناف" بازوان پرتوان پلیس هوشمند و زیربنای امنیت پایدار هستند و در موقعیت‌های بی‌شمار و شرایط مختلف، همکاری و پشتیبانی و همگامی این سنگرداران جبهه تولید و خودکفایی ثبات نظم و امنیت را به ارمغان خواهد آورد. حفظ روحیه جهادی و انقلابی در انجام وظایف و تکالیفی که نیروی انتظامی و اصناف برعهده دارند بسیار ضروری است و امیدواریم در این عرصه و به عنوان خادمان نظم و امنیت بتوانیم بیش از پیش خدمتگزاری لایق و شایسته برای زائران و مجاوران بارگاه ملکوتی ثامن الحجج آقا علی ابن موسی الرضا (ع) باشیم.

عملکرد مردم و به ویژه اصناف را در همکاری و تعامل با نیروی انتظامی در خصوص تولید

امنیت چگونه ارزیابی می‌نمایید؟

امنیت محصولی اجتماعی و حاصل تعامل و مشارکت آحاد جامعه است. فرآیند تولید، باروری و رشد و شکوفایی پایدار این محصول حیاتی که از آن به عنوان نعمتی بزرگ یاد می‌شود، ملت ایران اسلامی با الهام از درس‌های نهضت عاشورا و گوش به فرمان ولی امر خود جانفشانی و از خودگذشتگی‌های حماسی زیادی کردند.

این ملت آزاده پس از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی و ۸ سال دفاع مقدس همچنان در سنگر دفاع از حریم ارزش‌های اسلامی، ولایی و انقلابی خود ثابت قدم ماندند، تا جایی که امروز می‌بینیم در جبهه جنگ هوشمندانه و مقابله با همه‌های خطر و تهدید دشمنی‌ها در فضای مجازی و حقیقی دشمنان غافل را زمین‌گیر کرده‌اند. کشور ما در منطقه‌ای که آتش جنگ در آن برافروخته شده و در کانون بحران و آسیب از نظم و امنیت بی‌بدیلی برخوردار است که نمادی از شکوفایی ارزش‌های اسلامی، انقلابی و پایداری این نظام مقدس محسوب می‌شود.

مردم در این کشور وارث و مالک انقلاب هستند و در تمامی صحنه‌های مختلف حماسه‌ساز جریان



خوشبختانه در استان خراسان رضوی به پشتوانه حمایت‌های دستگاه قضایی و همکاری آگاهانه زائران و مجاروان بارگاه ملکوتی ثامن الحجج و از همه مهمتر همگامی اصناف و صاحبان حرف و تولید گام‌های زیربنایی مهمی در زمینه ارتقاء نظم و امنیت عمومی برداشته شده است و آنچه امروز با اجرای طرح‌های گسترده و مستمر انتظامی و ترافیکی در مناسبت‌های مختلف، سوگواری‌های میلیونی محرم و صفر و دیگر مراسم و اعیاد شاهد آن هستیم نظم و انضباط شایسته و نیکوست



پلیس در سال‌های اخیر گام‌های زیربنایی برای خدمت صادقانه، حضور مؤثر، کارآمد، اجرای نظم و انضباط اجتماعی برداشته و رویکردهای جامعه محوری در کنار

روزآمدی، بهره‌وری از فن‌آوری‌های پیشرفته و آموزش‌های همگانی برای تسهیم دانش و ایفای نقش شهروندی در تولید امنیت، توانسته اعتماد دو سویه پلیس و مردم را به حد اعلا خود محقق سازد

سوگواری‌های میلیونی محرم و صفر و دیگر مراسم و اعیاد شاهد آن هستیم نظم و انضباط شایسته و نیکوست.

همانگونه که یادآور شد مشهد مقدس سالانه میزبان حدود ۳۰ میلیون زائر است و اگر این همدلی‌ها و تعاملات اجتماعی وجود نداشت، از نظم و امنیتی که امروز در این خطه از کشورمان به شکوفایی رسیده بهره‌مند نمی‌شدیم.

و بار دیگر از تلاش همدلی وحدت بخش، ایفاء نقش مؤثر و ارزشمند و نگاه انقلابی و ولایی اصناف و بازاریان متعهد و ارزشی شهر مقدس مشهد و استان خراسان رضوی که از خوان لطف و مرحمت و عنایا ولی نعمتمان حضرت امام رضا(ع) بهره‌مند بوده و میزبانان واقعی زائران بارگاه نور و معرفت هستند، تقدیر و تشکر می‌کنیم و برای همه این عزیزان و خانواده‌های گرامی‌شان آرزوی موفقیت روزافزون و بهروزی و کامیابی داریم.

فعالیت پلیس جامعه محور برپیش‌بینی‌های علمی مبتنی بر مطالعات کارشناسی برای تبلور "روزآمدی" و همچنین پیشگیری آگاهانه از وقوع جرم و پیشگیری علمی و تخصصی جرایم و بزهکاری‌ها به منظور اثبات "کارآمدی مؤثر" استوار است و آنچه این رسالت خطیر را از اهمیت بیش از پیش برخوردار می‌سازد، ضرورت همگامی و بهره‌مندی از فن‌آوری‌های پیشرفته اطلاعاتی است که زمینه مواجهه و مقابله هوشمندانه با جرم، بزه و آسیب را فراهم می‌سازد.

ضمن تشکر از صبر و متانت جنابعالی در پاسخ‌گویی به سوالات، خوشحال خواهیم شد سخن پایانی شما را بشنویم؟

خوشبختانه در استان خراسان رضوی به پشتوانه حمایت‌های دستگاه قضایی و همکاری آگاهانه زائران و مجاروان بارگاه ملکوتی ثامن الحجج و از همه مهمتر همگامی اصناف و صاحبان حرف و تولید گام‌های زیربنایی مهمی در زمینه ارتقاء نظم و امنیت عمومی برداشته شده است و آنچه امروز با اجرای طرح‌های گسترده و مستمر انتظامی و ترافیکی در مناسبت‌های مختلف،

پیروزی بردشمنان و پیروگی بر یاوه‌گویی‌های استکبارگران زورگو بوده‌اند.

پلیس اجتماعی در جامعه ما به پشتیبانی و همگامی مردم فهیم و قانون‌مدار و همچنین حمایت‌های رسانه‌های متعهد و متخصص مجری نظم و قانون است و برنامه‌های گسترده‌ای را برای افزایش آموزش‌های همگانی اصولی، اطلاع‌رسانی شفاف و صریح و همچنین بهره‌برداری حداکثری از توان علمی و عملیاتی بر پایه دانش بنیانی و پژوهش محوری در دستور کار خود قرار داده است.

اینک پلیس می‌کوشد یار مهربان و امین مردم باشد و به تکالیف و مسئولیتی که بردوش گرفته شایسته و نیکو عمل کند در این عرصه رویکرد جامعه محوری پلیس با عناصری چون اعتماد، مشارکت، توسعه ارتباطات و... در هم تنیده و پیوند پلیس و مردم در این قاعده در دو بعد نظری و علمی راهگشای بسیاری از مشکلات و بستر ساز تأمین امنیت اجتماعی پایدار است.

هدف از شعار هفته بزرگداشت نیروی انتظامی "پلیس هوشمند، امین مردم" چیست؟

فرادید

فناوری و توسعه

اتصال اصناف به حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات اجتناب ناپذیر است اما واگرهای کسب و کار در فضای مجازی

با توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و گسترش دامنه فعالیت استارت‌آپ‌ها در حوزه کسب و کار، مباحث مرتبط با بازار به تدریج در حال خروج از حالت سنتی خود بوده و به نظر می‌رسد در آینده نزدیک صنوف شکل و شمایل کنونی خود را از دست داده و به صورت گسترده در فضای مجازی فعالیت کنند. رسوخ فناوری اطلاعات به عرصه کسب و کار یک واقعیت انکارناپذیر است و نمی‌توان سرعت گسترش این حوزه در بازار را نادیده گرفت، لذا خواه‌ناخواه صنوف نیز در پی اتصال به این حوزه از طریق اپلیکیشن‌هایی هستند که روز به روز بر تعداد آنها افزوده شده و انتخاب بهترین آنها را برای صاحبان واحدهای صنفی دچار مشکل کرده است. در صورتی که همکاری اصناف با استارت‌آپ‌ها ضابطه‌مند شوند، صاحبان صنوف از این سردرگمی برای بهره‌گیری مناسب از ظرفیت اپلیکیشن‌ها به منظور توسعه فضای کسب و کارهایی یافته و بهتر می‌توانند در فضای مجازی فعالیت داشته باشند.

فضای مجازی بالا رود.

رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: این نهاد، وظیفه‌ای در خصوص تهیه یک اپلیکیشن یا نرم‌افزار برای صنوف ندارد اما اتصال صنوف به این بخش را ضروری می‌داند لذا همکاری پارک علم و فناوری برای معرفی شتاب‌دهنده‌هایی که بتوانند پاسخ‌گوی نیاز اصناف باشند را خواستار است.

لزوم همکاری پارک علم و فناوری با اتاق اصناف

رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: از آنجا که هنوز عمده مردم خرید خود را به صورت سنتی انجام داده و چندان خرید از طریق فضای مجازی برای آنها ملموس نیست یا ممکن است کم کاری صنوف برای ترویج خرید آنلاین باعث گرایش کمتر مردم به این حوزه شده باشد، اتصال حوزه اصناف به فناوری اطلاعات به‌طور کامل محقق نشده است.

محمود بنانژاد افزود: اتصال اصناف به حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات یک ضرورت اجتناب ناپذیر است، کما اینکه اغلب صنوف به‌ویژه صنوف توزیعی و خدماتی به حوزه فناوری اطلاعات متصل شده و مباحث مربوط به مارکتینگ را از این طریق دنبال می‌کنند. وی بیان کرد: تمایل بالای اپلیکیشن‌های متعدد برای همکاری با صنوف می‌تواند در قالب ارائه مشاوره به واحدهای صنفی تحقق یابد، هرچند تعداد اپلیکیشن‌ها و نرم‌افزارهایی که متقاضی همکاری با اصناف هستند، بسیار زیاد است و این موضوع تصمیم‌گیری در خصوص همکاری با آنها را مشکل کرده است.

بنانژاد اضافه کرد: اپلیکیشن‌هایی که عمدتاً به اصناف مراجعه می‌کنند و تعدادشان کم هم نیست، بدون شناخت از جامعه هدف و شناخت نیازمندی‌های جامعه صنفی طراحی و تولید گردیده‌اند.

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران اظهار داشت: مردم هنوز اطمینان زیادی به خرید یا دریافت خدمات از طریق فضای مجازی ندارند لذا باید بستر این اطمینان از طریق دستگاه‌های نظارتی ایجاد شود، صرف صدور نماد الکترونیکی برای فروشگاه‌ها و شرکت‌های صنفی از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت کافی نیست بلکه باید ناظر ویژه‌ای برای این موضوع پیش‌بینی شود تا ضرب اطمینان مردم نسبت به دریافت خدمات یا خرید آنلاین از طریق



اپلیکیشن مؤثرترین راه برای توسعه بازار هدف

مهندس هاشمی در این باره به خبرنگار ما گفت: با توسعه رشته صنعت فناوری اطلاعات در ایران و با استفاده

از توانایی‌های موجود در شرکت‌های دانش‌بنیان، استفاده از نرم‌افزارهای موبایلی و وب‌سایت‌های کاتالوگی برای معرفی و ارتباط مستقیم با مخاطبان و مشتریان هدف به سهولت در دسترس تمام صاحبان این کسب و کارها قرار گرفته است.

سید حسن هاشمی افزود: این بستر فرصتی را برای اصناف مختلف ایجاد کرده است تا بتوانند محصولات و خدمات خود را با کمترین هزینه و سریعترین زمان ممکن به نمایش گذاشته و با معرفی هوشمندانه و هدفمند، مخاطبان و بازار بالقوه خود را به‌طور دقیق مورد هدف قرار داده و آنها را به مشتریان بالفعل تبدیل نمایند.

وی بیان کرد: بازاریابی مستقیم و حضوری برای ارائه خدمات فناوری اطلاعات و همچنین عدم اعتماد صنوف به مالکان نرم‌افزارهای موبایلی و تمایل به ایجاد بستر اختصاصی و سفارشی از طریق خود، دو عامل مؤثر در کاهش سود و بالا رفتن هزینه‌های شرکت‌ها و صاحبان نرم‌افزارهای موبایلی می‌شود که در مجموع صرف هزینه‌های مضاعف را برای آنها به ارمغان خواهد آورد.

هاشمی گفت: توجه به این موضوع که بزرگترین و فراگیرترین ابزار تبلیغات و بازاریابی در حال حاضر

نرم‌افزارهای تحت وب، موبایلی و شبکه‌های اجتماعی می‌باشند و فاصله نزدیکترین نقطه ارتباطی دنیای مجازی در بین مردم به اندازه یک بند انگشت و متناز از یک کلیک در تلفن همراه است لذا مؤثرترین راه برای توسعه بازار هدف برای اصناف استفاده از این ابزار قدرتمند است.

۸۰ استارت‌آپ ظرفیت بی‌بدیل مشهد برای ارائه خدمات به صنوف

رئیس دبیرخانه استارت‌آپ‌های خراسان رضوی گفت: هم اینک ۱۳ شتاب‌دهنده در مشهد زیر

نظر این دبیرخانه فعالیت دارند و همچنین ۸۰ استارت‌آپ در پارک علم و فناوری خراسان مستقر هستند.

علی جاهدی اضافه کرد: هر شتاب‌دهنده به‌طور متوسط چهار استارت‌آپ در اختیار دارد که عمده آنها در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات فعال هستند و خدمات خود را از طریق اپلیکیشن‌ها ارائه می‌دهند.

مدیر مرکز رشد آی‌سی‌تی پارک علم و فناوری خراسان گفت: اتصال اصناف به فناوری اطلاعات و به‌روزرسانی صنوف در این حوزه مستلزم تعامل بیشتر بین اتاق اصناف و پارک علم و فناوری است.

جاهدی افزود: شتاب‌دهنده‌ها می‌توانند از طریق استارت‌آپ‌های خود یاری‌گر اصناف در حوزه فناوری اطلاعات و اتصال به فضای مجازی باشند.

وی بیان کرد: برقراری تعامل و همکاری بین اتاق اصناف و پارک علم و فناوری خراسان نیازمند برگزاری نشست مشترکی است تا ظرفیت‌ها و نیازهای دو طرف در این حوزه اعلام شود و سپس نسبت به چگونگی





انتخابات ۱۷ اتحادیه صنفاً تحت پوشش اتاق اصناف مشهد طی شش ماهه اول سال ۹۸ برگزار گردید:

نام اتحادیه	تاریخ	رئیس	نائب رئیس اول	نائب رئیس دوم	خزانه دار	دبیر
فروشندهگان فرآورده های گوشتی، اغذیه، پیتزا و غذاهای فانتزی	۰۲/۰۳ ۹۸	ابوالقاسم کاشفی وحدتی	حمید اموری سرابی	محمد هادی امینی یزدی	مهدی عظیمی شعبانیان	مقداد کاشفی وحدتی
ماشین ساز و فلز تراش	۰۲/۰۸ ۹۸	محمد جواد نظامی	محمد دباغ	امیر دانشمند نوروزیان	محمد کاظم دولخواه	احمد رخنده پور
فروشندهگان لوازم و تجهیزات پزشکی، آزمایشگاهی و دندانپزشکی	۰۲/۰۹ ۹۸	مرتضی مقدم	مهدی مظاهری	محمد علی فارسی	محمد مهدی رفیعی زاد	سید حسن سجادی
بارفروشان	۰۲/۱۰ ۹۸	حیدر سامن برجی	غلامحسین کاری	احمد کیانی فر	غلامحسین کدخدای گوش	محمدنقی دوزنده
رنگ و براق آلات	۰۳/۰۱ ۹۸	محسن خیر خواه	مجید علی خان زاده	مهدی علمایی	بابک جبلی	محمد جواد گندمی
فروشندهگان روغن موتور، فیلتر جات، تعویض روغن، شست و شو و توقفگاه خودرو	۰۳/۲۵ ۹۸	حامد یزدی زاده خرازی	سید احسان حبیب زاده شجاعی	کاظم کرمانی نژاد	علی بیگ زاده	مهدی حدادی
مصالح ساختمانی	۰۳/۲۷ ۹۸	غلامرضا سلطانی	کاظم آردی	محمد سپه دوست	محمود تقفدی	غلامرضا بهرامی فاز
فروشندهگان مرغ، ماهی و تخم مرغ	۰۳/۲۹ ۹۸	غلامرضا جاجرمی	علی اکبر نیازمند	امیر افتخاری مهر	صادق آخوند نوغانی	سید محمد هادی ترخان
تعمیر کاران و فروشندهگان لاستیک	۰۴/۰۲ ۹۸	محمد کاظم جنتی	حمید مندگاری توران پشته	محمد رضا باروتیان	حسن ریاضی	سید کاظم پور حسینی
چلوکباب، چلوخورش، رستورانداران، کباب و حلیم پزان	۰۴/۰۴ ۹۸	حسن امیریان	رسول کریمی	محمد احسان آقایی قوامی	حسین ابراهیمی اول	سید مجتبی جلالیان حسینی
آهن آلات و صنایع پروفیل	۰۴/۱۱ ۹۸	محمد طبرانی بهتری	علیرضا جاودانی عاقل	محمد حسین خوش نیت	سید محمد عادل	نور محمد باقری
شیشه و آئینه	۰۴/۱۸ ۹۸	محمد خدادادی	حسن ظریف	محمد رضا صفائیان	سید جمال مداح زاده یزدی	محمود شیشه چی
مصنوعات فلزی	۰۵/۰۹ ۹۸	محمد فضائلی حسینی نژاد	کاظم جاویدی	مهدی سرشار	حسین پور ایران	موسی پور ایران
کتاب و نوشت افزار	۰۵/۲۳ ۹۸	سید جواد سید عباسیان	فاطمه ایوبی فر	هاشم ازغندی	علی روان	محمد رضا میر فرح
سازندگان، فروشندهگان و تعمیر کاران باتری، دینام و استارت	۰۵/۲۸ ۹۸	خلیل مشهدی	مجید سالمیان	سید اکبر اسدا...زاده	احمد احمدی	آرمین کدخدا
ساعت سازان و ساعت فروشان	۰۵/۳۱ ۹۸	کاظم واحدی	سید احمد سیدی نصب	سعید احمدی روحانی	مجید آقاسی زاده شعر باف	محمود دهقان تفتی
فروشندهگان کالای صوت و تصویر	۰۶/۲۴ ۹۸	سعید عطاران	ناصر سلیمان زاده	محمد عاقلی	حمید روشندل	جواد فخار ایزدی



برقراری تعامل و همکاری بین اتاق اصناف و پارک علم و فناوری خراسان نیازمند برگزاری نشست مشترکی است تا ظرفیتها و نیازهای دو طرف در این حوزه اعلام شود و سپس نسبت به چگونگی دریافت خدمات استارتاپها و شتاب دهندهها یا شرکت های دانش بنیان تصمیم گیری گردد

دریافت خدمات استارتاپها و شتاب دهندهها یا شرکت های دانش بنیان تصمیم گیری گردد. مدیر مرکز رشد آی سی تی پارک علم و فناوری خراسان اظهار داشت: در صورت برقراری تعامل بیشتر بین اتاق اصناف و پارک علم و فناوری، پارک اقدام به فراخوان استارتاپهایی خواهد کرد که مخاطب آنها صنوف هستند، از سوی دیگر اتاق اصناف نیز می تواند این فراخوان را در خصوص واحدهای صنفاً که نیاز به اپلیکیشن دارند، انجام دهد.

وی ادامه داد: زمانی که این تعامل به صورت رسمی شکل گیرد، پارک علم و فناوری اقدام به اعتبارسنجی استارتاپها و شتاب دهندههایی خواهد کرد که خواهان ارائه خدمات به اصناف هستند و در نهایت اپلیکیشن های معتبرتر و کارآمدتر شناسایی و برای همکاری با اصناف سازماندهی می شوند.

رئیس دبیرخانه استارتاپ های خراسان رضوی گفت: زمانی که استارتاپها و شتاب دهندهها اعتبارسنجی و برای همکاری با صنوف سازماندهی شدند، اعمال تخفیفها یا دادن امتیازهای ویژه به صنوف راحت تر قابل انجام خواهد بود.

جاهدی پیشنهاد کرد که اتاق اصناف مشهد همایشی برای صاحبان صنوف مختلف در خصوص ضرورت اتصال به فناوری اطلاعات و اطلاع رسانی نسبت به معرفی ظرفیت های استارتاپها و شتاب دهنده های مشهد برگزار کند تا همه صنوف از این ظرفیتها آگاه شوند.

اصناف در رسانه

نگاهی به اخبار اتاق اصناف در رسانه‌ها کشور



چرا صنعت چاپ مطالبه‌ای از اتحادیه‌های صنفی ندارد؟
جلال ذکایی گفت: وقتی صنف چاپ مطالبه‌ای از اتحادیه‌های صنفی نداشته باشد، نتیجه این می‌شود که اتحادیه‌هایی تشکیل می‌شود که اعضای آن تنها دغدغه انتخاب شدن داشتند نه دغدغه صنف.

همشهری

الزام اصناف به نصب کارتخوان‌های مالیاتی

سازمان امور مالیاتی: از ابتدای مهرماه فعالان صنفی ۱۵ گروه مهم باید برای اتصال کارتخوان‌ها به سامانه مالیاتی اقدام کنند به گزارش همشهری، امید علی پارسا، با اشاره به مفاد آیین‌نامه اجرایی قانون مالیات‌های مستقیم مبنی بر تعیین مشاغل مشمول نصب سامانه صندوق فروش اعلام کرد: براساس مصوبه اخیر، مشاغل و حرف در ۱۵ گروه مشمول نصب سامانه فروش شده‌اند. به گفته امیدعلی پارسا، صاحبان این مشاغل، از ابتدای سال ۱۳۹۹ به استفاده از سامانه صندوق فروش یعنی پایانه پرداخت متصل به شبکه پرداخت بانکی و صدور صورتحساب فروش یا فاکتور، مطابق مقررات ملزم شده‌اند. سازمان امور مالیاتی ایران به نقل از امیدعلی پارسا، از همه صاحبان مشاغل و حرف مذکور دعوت کرده از ابتدای مهرماه سال جاری، با مراجعه به درگاه عملیات الکترونیکی سازمان امور مالیاتی به نشانی <https://tax.gov.ir> نسبت به ثبت سرپال استاندارد پایانه یا پایانه‌های پرداخت متصل به شبکه پرداخت بانکی خود، یا همان کارتخوان‌های بانکی، اقدام کنند. به گفته رئیس‌کل سازمان امور مالیاتی، صاحبان این مشاغل می‌بایست هنگام مراجعه به سامانه الکترونیک مذکور، وارد سامانه ثبت نام الکترونیک و ارائه شماره اقتصادی شده، در قسمت ثبت مشخصات صندوق فروش و حافظه مالیاتی، پس از وارد کردن نام کاربری و رمزعبور، نسبت به ثبت مشخصات اقدام کنند.

تسنیم

رئیس پلیس تهران: سخت‌ترین کار برای من پلمب واحد صنفی است

رئیس پلیس تهران گفت: واحد صنفی نباید بی حساب و کتاب پلمب شود، سخت‌ترین کار برای من، پلمب یک واحد صنفی است. رئیس پلیس تهران بزرگ ادامه داد: واحد صنفی که مرکز فساد، تخلف و جرم شود حساب جداگانه‌ای با کسبه گراندرد و شرافتمند دارد، بالای ۹۹ درصد کسبه درست‌کار هستند و قانون را رعایت می‌کنند.



تسنیم

ثبت ۴ هزار پرونده تخلف صنفی در شهریور

مدیر عامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان از تشکیل ۴ هزار و ۳۹ پرونده تخلف صنفی طی شهریورماه سال جاری به ارزش ۱۵۲۴ میلیارد ریال در سطح کشور خبر داد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، عباس تابش افزود: این تعداد پرونده تخلف صنفی حاصل ۹ هزار و ۴۴۶ گشت مشترک بازرسی در سطح کشور و استان هاست.



روزنامه دنیای اقتصاد

تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر بازار سرمایه

امروزه یکی از منابع مهم در فرآیند تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران اخبار و اطلاعات منتشر شده از طریق شبکه‌های اجتماعی است. شبکه‌های اجتماعی فعال در بازار سرمایه به یک بستر برای تبادل تحلیل‌های مالی و اقتصادی تبدیل شده‌اند. بنابراین شناسایی تاثیر این شبکه‌های اجتماعی در تصمیم‌گیری افراد می‌تواند زمینه لازم را برای ارائه خدمات مطلوب به سرمایه‌گذاران فراهم آورد. طی سالیان اخیر بحث شناسایی تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر بازار سرمایه و تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران به یکی از موضوعات جذاب و مورد توجه در حوزه مالی رفتاری تبدیل شده است.

خبرگزاری مهر

از سوی هیئت رئیسه مجلس طرح اصلاح قانون نظام صنفی اعلام وصول شد

به گزارش خبرنگار مهر، علی اصغر یوسف‌نژاد عضو هیئت رئیسه مجلس در جلسه علنی امروز (چهارشنبه سوم مهرماه)، موارد اعلام وصولی را قرائت کرد که به شرح زیر است:
- طرح رفع انحصار از زبان انگلیسی در آموزش همگانی کشور
- طرح اصلاح قانون نظام صنفی



گزارش خبری

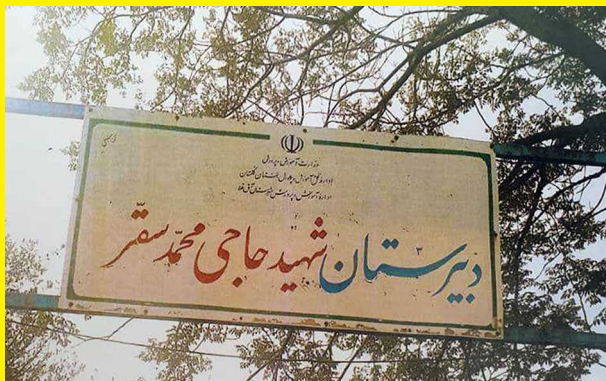
گزارشی از کمک‌های چشم‌گیر اعضاء اتحادیه صنف بافروشان مشهد به مناطق سیل زده آقلا و گمیشان

در پی وقوع سیل ویرانگر در برخی از مناطق شهرستان در اوایل سال جاری و لزوم کمک و همیاری به مردم این مناطق، کسبه میادین بار مشهد کمر همت بسته و به کمک هموطنان خود شتافتند و ضمن واریز وجوه نقد به حساب‌های جاری اعلام شده در حرکتی خودجوش و مردمی با جمع‌آوری مجدد کمک‌های نقدی تصمیم گرفتند تا با اعزام یک نفر نماینده به مکان‌های خسارت دیده مورد نظر، مبالغ جمع‌آوری شده را در بازسازی مدارس آسیب دیده مورد استفاده قرار دهند.

پس از حضور نماینده مورد نظر در مناطق آقلا و گمیشان ضمن بررسی و برآورد هزینه‌های بازسازی و هماهنگی با آموزش و پرورش آقلا، مناطق محروم و روستاهای دورافتاده‌تر همچون چن سولی، سقر، قانقرمه، یولمه خندان و... در اولویت این امر قرار گرفتند.

و با استفاده از همکاری نیروهای مردمی تعداد ۹ باب مدرسه در مناطق دور افتاده و محروم با نظارت و حضور مستقیم نماینده اعزامی پس از دو ماه تلاش و کوشش و صرف هزینه‌های منطقی و ضروری ترمیم و بازسازی آنها به اتمام رسید و این مدارس برای سال تحصیلی جدید آماده بهره‌برداری گردیدند. شایان ذکر است مبلغ یک میلیارد و ۴۰۶ میلیون ۳۲۰ هزار ریال در بازسازی ۹ باب مدرسه از سوی اعضاء صنف اتحادیه بافروشان هزینه گردید.

همچنین علاوه بر این بازسازی‌ها تعداد ۴۲ دست لباس فرم مدرسه به مبلغ ۲۸ میلیون و ۶۲۰ هزار ریال نیز برای دانش‌آموزان دختر یک روستا که مشکلات مالی داشتند، تهیه گردید.



خبرگزاری دانشجو

اخاذی از صاحبان واحدهای صنفی به بهانه پخش موسیقی زنده

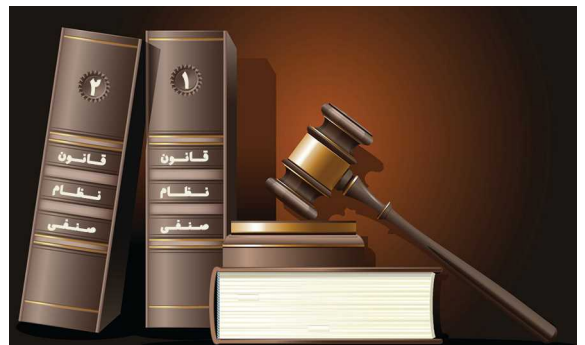
رئیس پلیس امنیت عمومی پایتخت از بازداشت مأمور قلبی خبر داد که به بهانه پخش موسیقی زنده از صاحبان واحدهای صنفی اخاذی می‌کرد. رئیس پلیس امنیت عمومی پایتخت افزود: دو هفته قبل خبری مبنی بر اخاذی از واحدهای صنفی شمال پایتخت توسط مأموران قلبی به پلیس امنیت تهران بزرگ واصل شد. در بررسی بیشتر توسط مأموران پایگاه یکم پلیس امنیت تهران بزرگ مشخص شد افرادی تحت عنوان مأموران انتظامی، اماکن و سایر ارگان‌ها با مراجعه به واحدهای صنفی مدعی می‌شوند که قادر به صدور مجوز برای برگزاری موسیقی زنده در اماکن عمومی و صنفی از جمله سفره‌خانه‌ها هستند و به این ترتیب از صاحبان واحدهای صنفی در شمال تهران از جمله دربند، درکه، فرحزاد، نیاوران، تجریش اخاذی می‌کنند.



خبرگزاری مهر

لزوم آشنایی متصدیان واحدهای صنفی با مقررات و ضوابط صنفی

معاون نظارت بر اماکن عمومی پلیس امنیت عمومی پایتخت، با اشاره به چاپ و انتشار کتابچه آئین‌نامه نظارت بر اماکن عمومی، گفت: تمامی متصدیان واحدهای صنفی باید با مقررات و ضوابط صنفی آشنا باشند. این مقام انتظامی عنوان داشت: هیئت وزیران در جلسه روز ۲۳ خرداد ماه ۱۳۶۳ بنا به پیشنهاد وزارت کشور این آئین‌نامه را در ۳۱ ماده قانونی به تصویب رسانده و به استناد تبصره ۲ آئین‌نامه اماکن عمومی و تبصره بند ۳ ماده ۲۴ قانون نظام صنفی کلیه صنوف مشمول مقررات این آئین‌نامه هستند.



گزارش تصویری

اصناف به روایت تصویر

همایش بزرگداشت ۲۰۰۵ شهید اصناف به مناسبت هفته بسیج



همایش پلیس امنیت اصناف ۱۶ مهر



جلسه آموزشی بازرسان هیئت مدیره اتحادیه های صنفی



همایش پلیس امنیت اصناف ۱۶ مهر



گزارش تصویری

اصناف به روایت تصویر

بازدید از مجتمع آیه‌ها به مناسبت هفته دفاع مقدس



برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم کالا ۲۲ تا ۲۹ شهریور



بازدید از واحدهای صنفی تولیدی با حضور دکتر قاضی زاده هاشمی



برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم کالا ۲۲ تا ۲۹ شهریور



همسایه

گفت‌وگو با روسای اتاق‌های اصناف کشور

رئیس اتاق اصناف مرکز استان مرکزی اعلام کرد:

بنگاه‌های اقتصادی کوچک خلاق، کارآفرین و انعطاف‌پذیر

جمشید زند متولد ۱۳۵۴ در اراک بوده و دارای مدرک کارشناسی ارشد در رشته مدیریت بازرگانی مالی است. او در سال ۸۴ به عنوان کارآفرین نمونه معرفی شد، مسئولیت‌های فراوانی را در حوزه اصناف تا کنون تجربه نموده است که مهمترین آنها رئیس و عضو هیأت رئیسه اتاق اصناف مرکز استان مرکزی، دبیر و سخنگوی شورای شهر کلانشهر اراک در سال‌های ۹۲ تا ۹۶، مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان مرکزی به مدت ۵ سال رئیس و عضو هیأت مدیره منسوجات خانگی از سال ۸۰ تا کنون می‌باشد. وی در ورزش کاراته نیز دستی بر آتش داشته و در این رشته ورزشی به عنوان رئیس هیأت کاراته استان از سال ۸۱ تا کنون، داور جهانی کاراته و نایب رئیس کمیته داوران از سال ۹۴ تا کنون و به عنوان رئیس انجمن کاراته از سال ۸۹ تا کنون مشغول فعالیت است. در ادامه مشروح گفت‌وگوی صمیمانه ما با جمشید زند را می‌خوانید.

نحوه آشنایی و ورود شما به اصناف چگونه بوده است؟

از جوانی در فعالیت‌های صنفی مشغول به فعالیت بوده‌ام و بیش از ۱۸ سال است که به عنوان رئیس و عضو هیأت مدیره اتحادیه منسوجات در اراک فعالیت داشته‌ام به‌طور کلی می‌توان گفت از دوران نوجوانی در حوزه اصناف فعالیت داشته‌ام. علاوه بر این بیش از ۱۷ سال هم به عنوان عضو هیأت مدیره و نایب رئیس اتاق اصناف مرکز استان مرکزی فعالیت دارم.

تخصص شما در حوزه اصناف چیست؟ مهمترین موانع و مشکلات صنف شما در این برهه از زمان چیست؟

در حوزه منسوجات دارای سابق فعالیت بیش از ۲۰ سال هستم. قاچاق و واردات بی‌رویه بیشتر تاثیر منفی را در این بخش دارد.

چه تعداد اتحادیه و واحد صنفی دارید؟

فعالیت کدام رشته‌ها از رونق بیشتری برخوردار است؟ در استان مرکزی ۱۲ اتاق اصناف، ۱۸۷ اتحادیه صنفی، ۵۲ هزار واحد صنفی با اشتغال ۵۵ هزار نفری فعال هستند.

در سال ۹۸ صدور و ابطال پروانه‌های کسب نسبت به سال قبل چه تغییری داشته است؟ در صورت امکان علت ابطال‌ها را توصیف بفرمایید؟

در نیمه نخست امسال ۸۷۲ پروانه در استان ابطال شده است که در مقایسه با آمار سال گذشته کاهش ابطال پروانه‌های کسب را در استان شاهد هستیم. در سال گذشته یک هزار و ۲۱۴ پروانه ابطال شد، در سال جاری طی شش ماه اول یک هزار و ۹۲۵ پروانه کسب صادره شده است این در حالی است که سال گذشته در این مدت یک هزار و ۵۴۰ پروانه صادر شده بود.

اقدام قرار گرفته است.

نگاه شما بر تأثیر اقتصاد صنفی در بخش خصوصی و به‌ویژه اصناف از منظر ((بنگاه‌های اقتصادی کوچک - بمب شکوفایی اقتصاد فردا)) چگونه است؟ [سؤالی ویژه که از شماره پیشین به صورت مشترک از مصاحبه شوندگان خواهد شد.]

بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط علی‌رغم اینکه به سرمایه‌گذاری کمتری نیاز دارند بازدهی بیشتری دارند و در ایجاد اشتغال، ایجاد بستر مناسب برای نوآوری و اختراعات و افزایش صادرات نقش مهمی دارند.

شرکت‌های کوچک از انعطاف‌پذیری بیشتری برخوردارند و کارآفرینی و خلاقیت بیشتری در این واحدها صورت می‌گیرد. شرکت‌های کوچک و متوسط راحت‌تر می‌توانند خود را با تغییرات پرشتاب محیطی منطبق کرده و نسبت به عوامل اقتصادی و سیاسی سریع‌تر واکنش نشان دهند.

ایجاد و حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط باید یکی از اولویت‌های اساسی در برنامه‌های توسعه اقتصادی کشور و استان باشد.

تأثیر کیفیت کالا، خلاقیت و هنر در تولید کالاهای صنفی در جذب مشتری و رونق اقتصادی را چگونه توصیف می‌نمایید؟

استان مرکزی علاوه بر اینکه به عنوان استان صنعتی معروف است در حوزه تولیدات صنفی به‌ویژه در تولید پوشاک و تریکو، تولید انواع مبل، تولید یزاق‌آلات و ابزارسازی و تولید یخچال‌های صنعتی و غیره سرآمد است. متأسفانه به دلیل اینکه به موضوع برندسازی در تولید محصولات کمتر توجه شده است این محصولات خیلی نتوانستند جایگاه اصلی خود را در بازارهای داخلی و بین‌المللی پیدا کنند.

اتاق اصناف استان مرکزی برای اولین بار برای توجه

توصیف شما از رکود یا رونق اقتصادی در اصناف چگونه است و چه راهکاری را برای برون رفت از این مشکلات به‌ویژه عدم رونق اقتصادی در برخی از واحدهای صنفی دارید؟

در سال‌های اخیر با توجه به تشدید تحریم‌ها و افزایش قیمت‌ها، که در کشور داشته‌ایم، باعث شده بسیاری از مشاغل در رکود قرار گیرند که اصناف هم از این قضیه مستثنی نبوده است.

به دلیل وجود رکود اقتصادی در بازار، واحدهای صنفی کم درآمد توانایی پرداخت مالیات را ندارند، در این شرایط مطالبات مالیاتی باید زمانی از اصناف دریافت شود که کار اقتصادی و فعالیت اقتصادی انجام شده باشد.

علی‌رغم اینکه در دوران رکود باید برخی مشاغل از مالیات معاف شوند، اما این موضوع در کشور انجام نمی‌گیرد با این حال معتقد به پرداخت مالیات بر میزان درآمد حاصله و سود دریافتی هستیم.

چه اقداماتی تاکنون در راستای پیشبرد اهداف اقتصادی اتاق اصناف اراک و اتحادیه‌های صنفی تحت پوشش انجام شده است؟

استفاده از ظرفیت‌های واحدهای حقوقی، راه‌اندازی سایت اتاق اصناف، راه‌اندازی شماره ۴ رقمی "۳۸۲۰" برای نخستین بار در کشور به صورت ۲۴ ساعته جهت پاسخ‌گویی به شکایات مردمی، ادغام اتحادیه‌های صنفی در راستای صرفه‌جویی در هزینه‌ها، اینترنتی شدن ثبت نام نمایندگان، فعال نمودن چهار دفتر رسیدگی به شکایات در کارچان، ساروق، داوودآباد و قره‌کهریز به صورت دو روز در هفته می‌باشد.

همچنین ساماندهی تولیدکننده‌های کوچک برای ورود به فضای رقابت، تولید محور کردن با اولویت صادرات، پیگیری موضوع قاچاق و بررسی قانون کار، موضوع تأمین اجتماعی و تعیین ظرفیت تولیدی‌ها از دیگر مواردی است که در این اتاق مورد پیگیری و

گزارش خبری

فرصت استفاده از فرنچایز در عدم رعایت متراز فروشگاه‌های بزرگ

مطابق آیین‌نامه ضوابط خاص داخلی اتحادیه کشوری صنف فروشگاه‌های زنجیره‌ای در خصوص نحوه صدور و تمدید پروانه کسب (ابلاغی مرکز اصناف و بازرگانان ایران در ۱۲ اسفندماه ۹۶)، فروشگاه‌های زنجیره‌ای موظف به رعایت متراز مندرج در آیین‌نامه مذکور می‌باشند.

در همین خصوص مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی اظهار داشت: در آیین‌نامه ضوابط خاص داخلی اتحادیه‌های کشوری صنف فروشگاه‌های زنجیره‌ای متراز مورد نظر برای فروشگاه بزرگ نوع چهارم ۳۰۰ متر بوده که ۲۰۰ متر آن فضای فروشگاه و ۱۰۰ متر نیز فضای ناخالص در نظر گرفته شده است. که برای کلان شهرها و شهرهای بزرگ این متراز با ۲۰ درصد کاهش بلامانع می‌باشد.

امیر دلداری در ادامه افزود: آن دسته از فروشگاه‌هایی که متراز واحد صنفی آنها مطابق متراز آیین‌نامه مربوطه نبوده و کمتر از متراز قید شده است، موظف به فعالیت در شرایط فرانشایز مطابق تبصره ماده ۱۱ آیین‌نامه اجرائی نحوه صدور و تمدید پروانه کسب (موضوع ماده ۱۲ قانون نظام صنفی) می‌باشند، بدین معنی که این فروشگاه‌ها جهت ادامه فعالیت باید به اتحادیه مربوطه شهرستان مراجعه نموده و نسبت به دریافت پروانه کسب اقدام نمایند.

وی خاطرنشان کرد: با توجه به عدم رعایت متراز قانونی توسط برخی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای، بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی اقدام به برگزاری گشت مشترک با کارشناسان اتحادیه صنف عمده فروشان مواد غذایی نمود و در این راستا طی بازرسی‌های بعمل آمده به تعداد ۲۶ فروشگاه اخطار ماده ۲۷ ق ن ص داده شد. امیر دلداری تأکید کرد: این گشت‌ها همچنان تا حصول نتیجه جهت ساماندهی فروشگاه‌های زنجیره‌ای ادامه خواهد داشت. یادآور می‌گردد: فروشگاه‌های زنجیره‌ای که متراز مورد نظر در آیین‌نامه را رعایت نموده‌اند همچنان پروانه کسب خود را از اتحادیه کشوری دریافت می‌نمایند.



توزیع کالا در اختیار اتاق اصناف نیست. بلکه اتاق اصناف به نوعی یک اهرم توزیع کننده و نظارت بر توزیع است. تصمیمات در تنظیم بازار در جای دیگر گرفته می‌شود. در نیمه نخست سال جاری با هدف کنترل قیمت‌ها و روان‌سازی ارتباط بین اصناف و مردم، بیش از ۲۰ هزار مورد بازرسی توسط اتاق اصناف در استان مرکزی انجام شده است

۹ هزار ۲۲۷ متر است. ساخت این برج در ۱۰ طبقه در انتهای خیابان هپکو روبه‌روی ساختمان جدید اتاق بازرگانی در دست اجرا است، از مجموعه ۱۰ طبقه، هشت طبقه تجاری و اداری و دو طبقه هم به پارکینگ اختصاص دارد.

در حال حاضر اتحادیه‌های صنفی اراک در مکان‌های مختلف و در شرایط نامناسبی اسکان داده شده‌اند که این وضعیت به هیچ عنوان متناسب با شأن و جایگاه آنان نیست که با احداث برج اصناف می‌توان علاوه بر ساماندهی اصناف در یک محل، زمینه‌های هر چه بهتر برای نظارت و بازرسی بر فعالیت اتحادیه‌های صنفی را نیز فراهم کرد.

این برج به منظور کاهش حجم ترافیک، تردد مردم و تمرکززدایی اتحادیه‌های صنفی که در مرکز شهر مستقر شده‌اند در نظر گرفته شده است.

تمام این اعتبارات از درآمدهای اتاق اصناف و بدون کمک دولتی تأمین شده است. برای اجرای کامل این برج بیش از ۱۲۰ میلیارد ریال اعتبار هزینه شده است.

اهم موضوعات مورد نظر خود را بیان نمایید؟
امسال که از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی تحت عنوان رونق تولید نامگذاری شده است، فرصت ارزشمندی است تا با تحقق این شعار در واحدهای صنفی علاوه بر اینکه به اقتصاد کشور کمک می‌کنیم، بتوانیم شعار مد نظر رهبر انقلاب را هم جامعه عمل ببوشانیم. تولید و اشتغال به یکدیگر پیوسته و وابسته هستند و تا زمانی که تولید رونق پیدا نکند قطع به یقین، اشتغالی نیز شکل نخواهد گرفت.

واحدهای صنفی تولیدی به موضوع برندسازی چند سالی است که اقدام به برگزاری همایش برندسازی و تجلیل از برندهای برتر نموده است. در واقع می‌توان گفت سرمایه‌گذاری درخصوص برندسازی روی محصول می‌تواند موجب ایجاد اشتغال و درآمد برای خانوارهای استان شود.

نظارت‌های اتاق اصناف اراک بر بازار به چه صورت می‌باشد؟ توضیحاتی در خصوص فعالیت‌ها، آمار بازرسی و نظارت، گشت‌های مشترک و... اعلام فرمایید.

اتاق اصناف در تنظیم بازار در سه بخش شامل توزیع کالا، نظارت و بازرسی و فروش‌های فوق‌العاده فعالیت می‌کند. بازار را با دو اهرم عرضه و تقاضا و رقابت می‌توان تنظیم کرد که این دو مورد را می‌توانیم در کنار دیگر بخش‌های ذکر شده ببینیم.

توزیع کالا در اختیار اتاق اصناف نیست. بلکه اتاق اصناف به نوعی یک اهرم توزیع کننده و نظارت بر توزیع است. تصمیمات در تنظیم بازار در جای دیگر گرفته می‌شود. در نیمه نخست سال جاری با هدف کنترل قیمت‌ها و روان‌سازی ارتباط بین اصناف و مردم، بیش از ۲۰ هزار مورد بازرسی توسط اتاق اصناف در استان مرکزی انجام شده است. در این بازرسی‌ها گران‌فروشی، کم‌فروشی، درج نشدن قیمت، ارایه نشدن فاکتور فروش، حراج غیرمجاز و تداخل صنفی انواع تخلفات بازرسی گزارش شده است.

علاوه بر این بازرسی‌های مشترکی هم با دامپزشکی، تعزیرات، بازرسان سازمان صنعت، معدن و تجارت نیز انجام می‌شود.

اخیرا با خبر شدیم که برج اصناف مرکز استان مرکزی به مرحله بهره‌برداری رسیده است؛ در این خصوص توضیحاتی ارائه فرمایید.

برج اصناف اراک در متراز ۲ هزار متر و کل بنای آن

ساماندهی

ساماندهی اصناف

در شرایط فعلی هر اتحادیه در شناسایی واحدهای صنفی فاقد پروانه کسب به صورت جزیره‌ای عمل و خود اقدام به شناسایی این واحدها می‌کند، براساس طرح مزبور برنامه‌های ساماندهی صنوف و شناسایی واحدهای بدون پروانه از طریق اتاق اصناف مشهد انجام خواهد گرفت.

کسب به صورت جزیره‌ای عمل و خود اقدام به شناسایی این واحدها می‌کند، براساس طرح مزبور برنامه‌های ساماندهی صنوف و شناسایی واحدهای بدون پروانه از طریق اتاق اصناف مشهد انجام خواهد گرفت.

دبیر اجرایی اتاق اصناف اظهار داشت: شناسایی واحدهای بدون پروانه کسب از طریق اتاق اصناف مشهد باعث می‌شود تا ظرفیت‌های انسانی در حوزه بازرسی اتحادیه‌ها تجمیع شود و بتوان همواره بانک‌های اطلاعاتی را به‌روزرسانی نمود. وی بیان کرد: در قالب شناسایی واحدهای بدون پروانه کسب، تقسیم‌بندی شهری و بلوک‌بندی نیز به صورت جامع انجام می‌گیرد تا بتوان طبق برنامه‌ریزی انجام شده از ظرفیت بازرسان بیشتر استفاده کرد.

دبیر اجرایی اتاق اصناف مشهد گفت: در این طرح کمیسیون‌های بازرسی اتحادیه‌ها نیز فعال می‌شوند تا بتوان با بهره‌گیری از ظرفیت‌های آنها واحدهای صنفی بدون پروانه کسب را شناسایی کرد.

کازمی اظهار داشت: در طرح ساماندهی صنوف کاهش مدت زمان ابلاغ اخطار برای صدور پروانه کسب مطابق با ماده ۲۷ قانون نظام صنفی دنبال می‌شود تا اخطار مربوط به این ماده قانونی سرعت بیشتری گیرد.

سید جمال کازمی بیان کرد: در کمیته ساماندهی صنوف مطرح شد که اعضای کمیته باید هر مطلبی که در مورد واحدهای بدون پروانه کسب دارند در اختیار اتاق اصناف قرار دهند، این اشتراک‌گذاری اطلاعات از طریق دبیر انجام خواهد شد تا بتوان از زوایای مختلف اطلاعات مربوط به واحدهای بدون پروانه را بدست آورد.

دبیر اجرایی اتاق اصناف مشهد گفت: در طرح ساماندهی صنوف بستر استفاده از همکاری مردمی از طریق برخی سامانه‌ها و نیز خوداظهاری واحدهای صنفی فراهم خواهد شد تا اینکه بتوانند به راحتی وارد فرآیند صدور پروانه کسب شوند. کازمی اظهار داشت: در شرایط فعلی دولت سامانه‌هایی را ایجاد کرده است تا صاحبان واحدهای صنفی بتوانند بدون مراجعه به اتاق اصناف یا اتحادیه‌ها، فرآیند اخذ پروانه کسب را انجام دهند.

وی افزود: انجام این فرآیند از طریق مراجعه متقاضیان در صنوف به سامانه "g4b" میسر است تا از طریق آن به کلیه درگاه‌ها مانند درگاه "ایرانیان اصناف" برای ثبت درخواست پروانه کسب یا درگاه مربوط به استعلام از سایر دستگاه‌های اجرایی متصل شوند.

دبیر اجرایی اتاق اصناف مشهد گفت: کلیه مسائل و موانع مرتبط با ساماندهی صنوف در کمیته مزبور مطرح شده که پس از بررسی و تصویب نقشه راه اجرایی کلیه دستگاه‌های عضو خواهد بود.

دبیر اجرایی اتاق اصناف مشهد:

ساماندهی صنوف مشهد کلید خورد



سید جمال کازمی

دبیر اجرایی اتاق اصناف مشهد

پس از گذشت چند سال از تصویب قانون برنامه پنجم توسعه کشور توسط مجلس شورای اسلامی اینک دولت اجرای این قانون را در دستور کار قرار داده تا بتوان صنوف متعدد در شهر که دامنه فعالیت آنها روز به روز گسترش می‌یابد را ساماندهی کند. ساماندهی صنوف در سطح استان‌ها از طریق تشکیل کمیته‌ای راهبردی متشکل از اتاق اصناف و سایر دستگاه‌های اجرایی دست‌اندرکار این حوزه دنبال می‌شود که بر این اساس کمیته مزبور در خراسان رضوی شکل گرفته و تدوین برنامه‌های اجرایی کمیته ساماندهی صنوف انجام شده است.

کمیته را تشکیل دادند. کازمی اظهار داشت: در سال جاری کمیته ساماندهی صنوف با ترکیب مزبور در مشهد تشکیل شد که در ابتدا احصاء وضعیت فعلی مجوزهای صنفی در دستور کار قرار گرفت، تا بانک اطلاعاتی از شناسایی واحدهای صنفی دارای پروانه کسب و فعال، واحدهای صنفی بدون پروانه کسب و واحدهایی که پروانه کسب آنها باطل در شرایط خاص تهیه گردد و با یک برنامه‌ریزی منسجم وارد ساماندهی صنوف شوند.

دبیر اجرایی اتاق اصناف مشهد ادامه داد: به همین منظور طرح اتاق اصناف تحت عنوان "ساماندهی صنوف" مبتنی بر شناسایی مسائل و مشکلات موجود و سپس ارائه فرآیندهای مورد نیاز جهت تبدیل این اقتصاد غیر رسمی به اقتصاد رسمی تدوین شد و الزامات انجام کار در آن مشخص که در انتظار تصویب کمیته ساماندهی می‌باشد.

کازمی به تشریح موارد طرح ساماندهی صنوف پرداخت و گفت: در شرایط فعلی هر اتحادیه در شناسایی واحدهای صنفی فاقد پروانه

دبیر اجرایی اتاق اصناف مشهد در این باره به خبرنگار ما گفت: براساس بند ب ماده ۱۰۱ قانون برنامه پنجم توسعه، باید کمیته‌ای تحت عنوان "کمیته ساماندهی صنوف" متشکل از دستگاه‌های دولتی و اتاق اصناف مشهد شکل می‌گرفت تا بتوان از طریق آن صنوف و امور مرتبط با آن را ساماندهی کرد.

سید جمال کازمی اظهار داشت: موضوع تشکیل کمیته ساماندهی صنوف در برنامه پنجم توسعه اجرا نشد تا اینکه دولت سال گذشته آئین‌نامه اجرایی مربوط به تشکیل این کمیته به همراه ساختارها و وظایف آن را در سطوح استانی و شهرستانی ابلاغ کرد.

وی بیان کرد: براساس این شیوه‌نامه ریاست کمیته ساماندهی صنوف در استان‌ها برعهده سازمان صنعت، معدن و تجارت گذاشته شد و نمایندگان استانداری، اتاق اصناف، اداره نظارت بر اماکن عمومی، دانشگاه علوم پزشکی، شهرداری و اداره امور اقتصادی و دارایی به عنوان اعضای این





همکاران محترم مشمول بخشنامه تا پایان دی ماه سال جاری مهلت دارند که نسبت به نصب سامانه فروش اقدام و درخواست تخصیص شماره شناسه سامانه خود را در اداره امور مالیاتی ثبت نمایند

قابل توجه روسای محترم اتحادیه‌های صنفی و صاحبان مشاغل مشمول بخشنامه پیوست

فهرست صاحبان مشاغل مشمول نصب سامانه فروش

در اجرای ماده ۳ ایین نامه اجرائی تبصره ۲ ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم پانزده گروه شغلی مکلف به نصب و راه‌اندازی سامانه صندوق فروشگاه‌ها و استفاده از این سیستم حسب مقررات قانونی از اول سال ۱۳۹۹ گردیده‌اند و همچنین صاحبان مشاغل مذکور موظفند از اول مهر ماه سال جاری با مراجعه به درگاه عملیات الکترونیکی سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی www.tax.gov.ir نسبت به ثبت سریال استاندارد پایانه‌های پرداخت متصل به شبکه بانکی خود (کارت خوان بانکی) اقدام نمایند.

فهرست صاحبان مشاغل (اشخاص حقیقی) مشمول نصب سامانه فروش	
ردیف	صاحبان مشاغل
۱	تالار پذیرایی، رستوران‌ها، چلوکبابی‌ها، کبابی‌ها، اغذیه‌فروشی‌ها و فست‌فودی‌ها، سفره‌خانه‌های سنتی و کافی‌شاپ‌ها، کترینگ‌ها و تهیه‌غذاها، قهوه‌خانه‌ها، سالن‌های غذاخوری و باغ‌تالارها، باغ‌سراها، طب‌خانه‌ها، آش و حلیم‌پزی‌ها، جگرکی‌ها، کته‌کبابی‌ها، بریانی‌فروشی‌ها و مشاغل مشابه
۲	مراکز اقامتی از قبیل هتل‌ها، هتل آپارتمان‌ها، مهمان‌پذیرها، مهمان‌سراها، مهمان‌خانه‌ها، مسافرخانه‌ها، باغ‌ویلاها، اقامتگاه‌های بین‌راهی و مثل‌ها
۳	نمایشگاه‌ها و فروشگاه‌های وسایط نقلیه موتوری (به استثناء ماشین‌آلات راه‌سازی، ساختمانی و کشاورزی)
۴	وکلا و مشاوران حقوقی
۵	دفاتر اسناد رسمی
۶	مشاورین املاک
۷	آجیل و خشکبار فروشی‌ها (به استثناء مشمولان ماده (۸۱) قانون مالیات‌های مستقیم و واردکنندگان)
۸	قنادی‌ها و شیرینی‌فروشی‌ها، آبمیوه‌فروشی‌ها، بستنی و فالوده‌فروشی‌ها
۹	میوه و تره‌بار فروشی‌های مستقر در میادین میوه و تره‌بار، بارفروشی‌های میوه و تره‌بار، میوه‌فروشی‌ها
۱۰	مجموعه‌های ورزشی تفریحی
۱۱	لوازم تحریر و نوشت افزار فروشی‌ها (به استثناء تولیدکنندگان و واردکنندگان)
۱۲	آرایشگاه‌های مردانه و زنانه
۱۳	بازی‌هار رایانه‌ای (گیم‌نت‌ها) و کافی‌نت‌ها
۱۴	دفاتر خدمات ارتباطی (دفتر خدمات مشترکین تلفن همراه و ثابت و خدمات پستی)، دفاتر خدمات الکترونیکی (از جمله دفاتر پلیس + ۱۰، دفاتر خدمات الکترونیک شهر، دفاتر خدمات پیشخوان دولت و خدمات الکترونیک فضایی)

۳ عدم اجرای حکم تبصره ۲ ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم (نصب و راه‌اندازی و استفاده از صندوق فروشگاه‌ها) موجب تعلق جریمه‌ای به میزان دودرصد فروش (فروشی که در صندوق ثبت نگردیده) می‌باشد. (تبصره ۲ ماده ۱۶۹)

۴ همکاران محترم مشمول بخشنامه تا پایان دی ماه سال جاری مهلت دارند که نسبت به نصب سامانه فروش اقدام و درخواست تخصیص شماره شناسه سامانه خود را در اداره امور مالیاتی ثبت نمایند. (ماده ۴ آئین‌نامه اجرائی تبصره ۲ ماده ۱۶۹)

۵ اشخاص مشمول مکلفند از ابتدای اولین ماه بعد از تاریخ اخذ شماره شناسه سامانه خود، نسبت به راه‌اندازی و بهره‌برداری و دیگر اقدامات قانونی موضوع آئین‌نامه اقدام نمایند.

۵ ثبت سریال استاندارد پایانه پرداخت (کارت خوان بانکی) از اول مهر ماه مورد تاکید است.

جهت اطلاع همکاران محترم اعلام می‌گردد که:

۱ معادل هزینه‌های انجام شده بابت خرید، نصب و راه‌اندازی تجهیزات اعم از نرم‌افزاری و سخت‌افزاری سامانه‌های فروشگاه‌ها، از مالیات قطعی شده مودیان در اولین سال استفاده یا سال‌های بعد از آن قابل کسر است. (به عبارت ساده‌تر هزینه نصب و راه‌اندازی سامانه برعهده دولت است.) (تبصره ۲ ماده ۱۶۹)

۲ معادل ده درصد از مالیات ابرازی عملکرد مؤدیانی که توسط سازمان امور مالیاتی ملزم به استفاده از سامانه صندوق فروش و تجهیزات مشابه شده‌اند، مشروط به رعایت آئین‌نامه اجرائی تبصره ۲ ماده ۱۶۹ برای مدت دو سال اول بخشوده می‌گردد. (تبصره ۲ ماده ۱۶۹)



سید محمود حسین‌ی مشاور مالیاتی اتاق اصناف مشهد

علی اکبر لبافی:

اولویت ما در اختصاص کارت‌های طلایی، نقره‌ای و برنزی به کارآفرینان خراسان رضوی، معین‌های اقتصادی موفق در طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی استان است

دبیر نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی گفت:

معین‌های اقتصادی در اولویت دریافت کارت طلایی کارآفرینی



کردن خادم یار شدن کارآفرینان در حرم مطهر رضوی، نصب تندیس آنان در خیابان‌ها و معاینه عمومی، اتخاذ نگاه ویژه به معین‌های اقتصادی که در طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی خراسان رضوی مسئولیت توسعه روستاها را برعهده گرفتند، بود. دبیر نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی گفت: از مجموع پیشنهادهایی که در شورای فرهنگ عمومی استان برای طرح کارت آفرینی ارائه شد، اتفاق نظر بیشتر اعضای شورا بر محور اختصاص کارت به معین‌های اقتصادی توسعه‌نگری بود که به توانمندسازی و بهبود وضعیت معیشتی مردم، پویایی اقتصادی منطقه در قالب خیرین توسعه‌گر اقتصادی کمک شایانی کرده بودند.

لبافی اظهار داشت: در نهایت اولویت ما در اختصاص کارت‌های طلایی، نقره‌ای و برنزی به کارآفرینان خراسان رضوی، معین‌های اقتصادی موفق در طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی استان شد.

لبافی نیز گفت: تاکنون در راستای اجرای این طرح ۹۳ تفاهم‌نامه توسعه روستایی و شهرستانی به امضا رسیده و بیش از ۷۷ معین اقتصادی در استان مسئولیت توسعه روستاها را برعهده گرفتند.

دبیر نهاد اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی بیان کرد: از این تعداد معین اقتصادی، ۸۳ درصد بخش خصوصی، ۱۰ درصد موسسات عمومی غیردولتی و هفت درصد نهادهای دولتی هستند.

لبافی افزود: اتاق اصناف مشهد نیز معین اقتصادی بخش رضویه است که درصدد راه‌اندازی شهرک صنفی - صنعتی در این بخش به منظور بهره‌گیری از ظرفیت‌های اقتصادی آن منطقه برآمده است.

لبافی اظهار داشت: این کمیته راهبردی متشکل از نمایندگان سه اتاق بازرگانی، اصناف و تعاون استان و نمایندگان برخی از دستگاه‌های اجرایی مسئولیت ارزیابی کسانی را که مشمول دریافت کارت طلایی و نقره‌ای و برنزی کارآفرینی می‌شوند، برعهده گرفت. وی بیان کرد: همه پیشنهادهای کمیته راهبردی و ساختارهایی که برای اجرای طرح کارت کارآفرینی پیش‌بینی شد، در دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی مورد بررسی قرار گرفت.



لبافی اضافه کرد: طرح مزبور برای بررسی و تصویب نهایی در نوبت ارائه به شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی که به ریاست استاندار خراسان رضوی برگزار می‌شود، قرار دارد که طرح مزبور پس از تصویب آن در شورا، قابلیت اجرا خواهد داشت.

دبیر نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی گفت: طرح ارائه کارت کارآفرینی در نشست شورای فرهنگ عمومی استان به ریاست آیت‌الله علم‌الهدی، نماینده ولی فقیه در خراسان رضوی نیز مطرح شد و اعضای این شورا پیشنهادهایی ارائه دادند. لبافی اظهار داشت: از جمله پیشنهادهای مزبور، دنبال

دبیر نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی گفت: اولویت ما در اختصاص کارت‌های طلایی، نقره‌ای و برنزی به کارآفرینان برتر خراسان رضوی، معین‌های اقتصادی موفق در طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی استان است.

علی اکبر لبافی به خبرنگار ما درباره طرح کارت کارآفرینی اظهار داشت: اختصاص کارت‌های طلایی، نقره‌ای و برنزی به کارآفرینان طرحی با هدف توسعه و ترویج کارآفرینی در جامعه، حفظ قداست و فرهنگ کارآفرینی و استفاده از همه ظرفیت‌های اجتماعی و فرهنگی برای تقویت حوزه کار است.

وی افزود: در خصوص اجرای این طرح نشست‌های مختلفی با بخش خصوصی، بخش دولتی و بخش حاکمیتی برگزار شد تا کار کارشناسانه لازم روی این طرح انجام شود. در نشست‌های ابتدایی دو مدل برای اجرای طرح مزبور از سوی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران و همچنین کانون کارآفرینان خراسان رضوی ارائه شد و مورد بررسی قرار گرفت. وی اظهار داشت: دو مدل مزبور و همه پیشنهادهایی که سایر نهادهای دیگر در نشست‌های کارشناسانه برای اختصاص کارت به کارآفرینان داده بودند، در قالب مجموعه‌ای تهیه و در نشست که در دفتر معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی برگزار شد، مورد بررسی قرار گرفت.

دبیر نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی گفت: در نشست دفتر معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری، به دنبال پیشنهاد رئیس اتاق اصناف مشهد و سایر اعضای این نشست، مقرر شد یک کمیته راهبردی تشکیل و هدایت اجرای طرح کارت کارآفرینی را دنبال کند.



اتحادیه صنف بافروشان

احمد افخمی روغنگران؛ متولد سال یک هزار و سیصد و دوازده بود. وی از دوران نوجوانی به دنبال کسب روزی حلال بود و به گفته دوستان و نزدیکان در جوانی به درستکاری و صداقت معروف بود، مهمترین ویژگی او نماز اول وقت و به ویژه نماز جماعت بود و یک از نمازگزاران دائمی مسجد حاج حکیم بود. وی از همان ابتدای جوانی به شغل عمده فروشی میوه پرداخت. وی عضو چندین مؤسسه خیریه و هیئت های مذهبی بود. به عنوان عضو شورای میدان بار رضوی در حل و فصل مشکلات ارباب رجوع تلاش شایانی می کرد. حاصل عمرش هفت فرزند بود. پسر سوم او در سن ۱۷ سالگی در عملیات خبیر به درجه شهادت نائل آمد. وی در چهارم فروردین سال یک هزار و سیصد و هشتاد به دیار باقی شتافت.



اتحادیه صنف الکترونیک، سیستم های حفاظتی، ایمنی و آسانبر

علیرضا روح بخش مهتابی؛ در فرودین ماه یک هزار و سیصد و بیست و هشت دیده به جهان گشود، وی در طول زندگی خود همواره در جهت رفع مشکلات مردم کوشا بود. او ۱۷ سال به عنوان رئیس و هیئت مدیره اتحادیه به صورت تمام وقت در راستای خدمت رسانی به خلق خدا سپری کرد و یکی از پایه گذاران دعای توسل اتحادیه در راستای کمک به نیازمندان بود. وی در چهارم آذرماه اسفندماه یک هزار و سیصد و هشتاد و نه به دلیل ابتلا به بیماری سرطان دارفانی را وداع گفت.



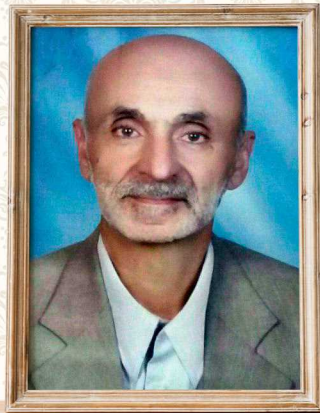
اتحادیه فروشندهگان روغن موتور، فیلترجات و تعویض روغن

حاج احمد نجاتی؛ یکی از پیشکسوتان صنف اتحادیه اتوسرویس، کارواش و پارکینگ مشهد بود که در سال یک هزار و سیصد و سی و دو در شهر مشهد به دنیا آمد. وی اولین پروانه کسب خود را در سال ۱۳۵۹ در قریه خواجه ربیع دریافت کرد، رئیس هیئت مدیره شرکت تعاونی اتوسرویس ها، کارشناسی دادگستری در زمینه اتوسرویس و روغن موتور، رئیس بسیج صنف مربوطه و دبیر آموزش و پرورش بود و او در سال ۱۳۹۶ به جهت بیماری چشم از جهان فرو بست.



اتحادیه صنف ابزار فروشان

محمد سوهانگر؛ متولد ۱۶ آبان ماه یک هزار و سیصد و بیست و دو بود وی در بخشی از زندگی خود در شرکت تعاونی اتحادیه ابزار فروشان سمت ریاست را برعهده داشت. ساخت مدارس های واقع در خیابان طالقانی مشهد توسط شرکت تعاونی از جمله کارهای انسان دوستانه و خیرخواهانه اوست. همچنین وی در جبهه های نبرد حق علیه باطل حضور داشت، همکاران فعال در این صنف از وی به نیکی یاد می کنند.



اتحادیه اوراق کنندگان اتومبیل

آقای محمدعلی ایوبزاده؛ متولد تیر ماه سال یک هزار و سیصد و هجده در شهر مشهد بود. وی مدت ۳۰ سال در شغل اوراق کننده اتومبیل (اوراق فروشی) فعالیت داشت. مدت ۲۷ سال سمت های مختلفی در اتحادیه داشت و از سال ۸۶ تا سال ۹۴ به عنوان ریاست اتحادیه خدمتگاری کرد. در طول عمر با عزتش همیشه در خدمت بسیجیان بود. ایوبزاده در شهریور امسال مقارن با تاسوعا و عاشورای حسینی به علت ناراحتی قلبی دارفانی را وداع گفت.

مُصطَفَوِي®

زعفران

واحد نمونه استاندارد و کیفیت در سال ۹۸

دیگر افتخارات:

- واحد نمونه صنعت و معدن و تجارت در سال های ۹۷ - ۹۸
- مدیر بنگاه برتر اقتصاد ایران در سال ۹۷
- کارآفرین برتر جوان کشور در سال ۹۷
- واحد نمونه اداره نظارت بر مواد، غذا و دارو در سال ۹۷
- واحد صنفی برتر توسط اتاق اصناف در سال های ۹۶ - ۹۷ - ۹۸
- واحد نمونه برندینگ در سال ۹۸
- صنعت گر جوان نمونه کشوری در سال ۹۸



Head Office: no. 213, 1-3 Emam Reza St., Mashhad - Iran
Factory: no. 804 , Saffron Industrial Complex, San'at Blvd., Toos Industrial Town , Mashhad - Iran
Register Number: 62388 | Postal Code: 9185175728

کارخانه: مشهد شهرک صنعتی توس، بلوار صنعت، خوشه صنعتی زعفران، شماره ۸۰۴
فروشگاه مرکزی: مشهد - خیابان امام رضا (ع). بین امام رضا (ع) ۱ و ۳
شماره ثبت: ۶۲۳۸۸ | کد پستی: ۹۱۸۵۱۷۵۷۲۸

SMS (+98) 30001892

9185175728

31202 (+98-51)

www.MostafaviSaffron.com

info@MostafaviSaffron.com

Instagram: MostafaviSaffron