

اصناف مشهد

«زیست شبانه»؛
حیات دوباره اقتصاد شهری



ماهنامه اتاق اصناف مشهد مقدس . سال اول . شماره هشتم . تیر و مرداد نود و هشت .

• سهم خراسان رضوی از صادرات کل کشور به افغانستان روندافزایشی داشته است

گفتگو با معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی

• در بند «نام» بمانیم

گزارشی از تأثیر انتخاب نام واحدهای صنفی برکسب و کار، موانع و راهکارهای انتخاب نام

• راه نمونه شدن مشهد در کشور از اصناف می‌گذرد

گفتگو با معاون هماهنگی و مدیریت امور زائران استانداری خراسان رضوی در خصوص خدمات سفر به زائران

گفت‌وگو با
محمد رضا مسی فروش
ویژه انتصاب ریاست سازمان صمت





تبریک هفته دولت

دوم شهریور ماه، آغاز هفته دولت و یادو خاطره شهیدان رجایی و باهنر را به دولتمردان خدوم و مجموعه ی اداری و دارایی کشور تبریک



تبریک روز بانکداری اسلامی

دهم شهریور ماه روز بانکداری اسلامی را که یادآور تصویب قانون عملیات بانکی بدون رباست را به تمامی مسئولان و کارکنان بانکهای سراسر کشور تبریک و تهنیت عرض



تبریک روز پزشک

یکم شهریور ماه روز قدردانی از دستان مهربان و دوستداران سلامت جامعه است، این روز را به پزشکان پرتلاش سرزمین عزیزمان تبریک و تهنیت عرض مینمایم.



تبریک روز داروسازی

پنجم شهریور ماه روز بزرگداشت دانشمند نامی زکریای رازی و روز داروسازی گرامی باد.



تبریک روز کارمند

چهارم شهریورماه روز کارمند بر تمامی کارکنان سخت کوش سازمانها و ادارات گرامی باد.



تبریک روز خانواده

روز خانواده و تکریم بازنشستگان در پنجم شهریور ماه را به کانون خانواده های گرم ایرانی که در کنار بازنشستگان عزیز، شیرینی محبت را تجربه می نمایند، تبریک و تهنیت عرض می نمایم.



منزلگه عشاق دل آگاه، حسین است، بیراهه نرو ساده ترین راه، حسین است، تاسوعای حسینی روز یقین و وفاداری و عاشورا روز پای مردی و وفاداری پیروان امام حسین علیه السلام بر شما دوستدار خاندان عصمت و طهارت (ع) تسلیت باد



بنام حن داوند جان و

حافظ، قلم شاه جهان مقسم رزق است
از بهر معیشت مکن اندیشه باطل



ماهنامه اتاق اصناف مشهد

سال اول. شماره هشتم. تیر و مرداد نود و هشت

صاحب امتیاز: **اتاق اصناف مشهد**

مدیر مسئول: **محمود بنانزاد مشهدی**

سر دبیر: **هادی مخملی**

دبیر اجرایی: **سید جمال کاظمی**

دبیر تحریریه: **زهرا امیری محتشم**

هیئت تحریریه: **سعید کریم پور - میترا**

عبداللهی - ملیکا درودی - فرزانه زراعتی

شورای سیاست گذاری: هیئت رئیسه و

اعضای کمیسیون های اتاق اصناف مشهد

داستان جلد

محمد رضا مس فروش ۲۹ سال سابقه اجرایی در کارنامه خود دارد، معتقد است اکنون امام رضا او را طلبیده تادر حریم آن امام رؤوف مشغول کار شود. او بخش اصیل خصوصی را امانتدار و کارگذار بسیار قوی و توانمند خوانده است که می تواند در چارچوب سیاستهای نظام به دولت کمک نماید، با او به گفتگویی مفصل نشسته ایم که خواندنی است...



عکس: زهرا امیری

فهرست مطالب این شماره

۲-۳	سرآغاز
۴	گزارش / راه نمونه شدن مشهد در کشور از اصناف می گذرد
۶	آموزش / توسعه آگاهی مخاطبین صنفی
۷	نرخ گذاری / مصوبات کمیسیون نظارت بر سازمان های صنفی
۱۰	روایت / عرضه آنلاین غذا، فرصت یا تهدید؟
۱۲	پیش خوان / شهرک صنفی - تخصصی، طرحی برای توسعه رضویه
۱۵	صادرات / سهم خراسان رضوی از صادرات کل کشور به افغانستان و پاکستان
۱۶	نمایشگاه / نمایشگاه هنرهای سنتی مشهد گامی رو به جلو
۱۸	روایت / «زیست شبانه»؛ حیات دوباره اقتصاد شهری
۲۰	گفت و گو / برنامه های سازمان صمت خراسان رضوی برای اصناف مشهد
۲۳	گزارش تصویری
۲۴	فرادید / اما و اگرهای یک طرح ۹ ساله
۲۶	یادداشت / در بند «نام» بمانیم
۲۸	خبر / تن پوش؛ اولین برنامه رادیویی تخصصی در حوزه پوشاک
۲۹	خبر خوب / طرح های اشتغال زا
۳۰	اصناف / مسئولان به کسبه و بازاریاران اعتماد کنند
۳۱	خبر / عرضه و توزیع بهداشتی یخ خوراکی و صنعتی
۳۲	گزارش / مهارت افزایی لازمه توسعه فضای کسب و کار
۳۴	موضوع تعیین مالیات مقطوع عملکرد صاحبان مشاغل در سال های ۹۵، ۹۶ و ۹۷
۳۶	گزارش تصویری

با ما در ارتباط باشید

نقد، نظر، پیشنهادات، مقالات و خبرهای خود را از راه های ارتباطی زیر با ما در میان بگذارید.

نشانی

مشهد، بلوار سازمان آب، بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵
شماره تماس اتاق اصناف مشهد

۰۵۱-۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی

۰۵۱-۳۱۷۳۰۱۵۰

وب سایت

www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک

@asnaf_mhd.ir

مدیریت هنری

۰۹۱۵ ۳۳۸ ۷۴۰۱

فرزانه فلاطونی



مقام معظم رهبری:

اصناف مؤمن، بازگنان متدین و چهره‌های انقلابی، بایستی در اساسی ترین میدان‌ها - یعنی میدان اقتصادی - در خدمت به اهداف دولتی، اسلامی و نظام انقلابی حضور فعال داشته باشند.

سر آغاز

یادداشت مدیرمسئول

بازنگری صفات اخلاقی و توسعه برند



مهندس
محمود بنائزاد

رئیس اتاق اصناف
مشهد

ادبیات اخلاق و رفتار در کسب‌وکارهای صنفی متأثر از ارزش‌های اخلاقی بوده و ریشه در اخلاق دارد، همچنین عدم توجه به اخلاق کار در مدیریت واحد صنفی در جامعه‌ی ما که دارای ارزش‌های اخلاقی غنی می‌باشد، می‌تواند معضلاتی بزرگ برای برند و واحد صنفی آن به وجود آورده حتی منجر به نابودی آن شود.

افزایش انتظارات اجتماعی، مردم را در قبال بی‌اخلاقی حساس‌تر نموده و بی‌توجهی به این حقوق و عدم رعایت اصول اخلاقی در برخورد با مشتریان مشکلاتی را به بار آورده که عملکرد فرد صنفی و در نهایت موفقیت واحد صنفی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. همچنانکه اخلاق کار ضعیف بر نگرش افراد نسبت به شغل، سازمان و مدیران مؤثر بوده و می‌تواند بر عملکرد فردی، گروهی و سازمانی اثر بگذارد.

فعالان اقتصادی باید تلاش کنند، اخلاق را به بستر کسب‌وکار بازگردانند تا اصلاح و بهبود اخلاق کسب‌وکار بفرهنگ حاکم بر تشکلهای تأثیر گذاشته و در نتیجه اخلاق موفق در حوزه ی کسب‌وکار، مسئولیت پذیری در قبال مشتری، جامعه و مردم را به ارمغان آورد. معمولاً در راستای رونق تجارت داخلی و خارجی بسیاری از مسائل مثل برند و کیفیت مورد توجه قرار می‌گیرد که در این میان از مسئله ی صفات اخلاقی به عنوان یکی از مهمترین مسائل در بهبود و حتی افزایش تجارت خارجی غافل مانده‌ایم.

امروزه سازمان‌ها خود را درگیر مسئله ای به نام معمای اخلاقی می‌بینند، یعنی یکبار دیگر باید کارهای خلاف و کارهای درست را تعریف کرد، زیرا مرز بین کارهای خوب و پسندیده و کارهای ناپسند و خلاف از بین رفته است که لازمه ی تفکیک این دو ایجاد شرایط مناسبی در راستای فاصله ی بین هنجار و ناهنجار در سطح جامعه است.

در عصر کنونی صفات اخلاقی حلقه ی مفقوده کسب‌وکارها به شمار می‌آمده و کسب‌وکارها می‌توانند با رعایت صفات اخلاقی مانع از تضعیف ارزش ویژه برند خود شوند.

بررسی شرایط فعلی بازار نشان می‌دهد مدیران با هوش اخلاقی بالا سهم مناسبی از بازار داشته و ارزش برند آنان رو به افزایش است که این امر همان توجه به صفات اخلاقی کسب و کار است. شناسایی مولفه های محیطی مؤثر بر مدیریت ارتباط با مشتری، انتخاب‌های زیادی را پیش روی سازمان‌ها نمی‌گذارد در یک تقسیم‌بندی ساده، دو مسیر پیش روی سازمان‌ها قرار خواهد داشت. یک مسیر برخاسته از رویکرد منفعلانه و یک مسیر، برخاسته از رویکرد فعال سازمان‌ها خواهد بود.

در رویکرد منفعلانه یا به تعطیلی بنگاه اقتصادی و خروج از بازار منجر شده و یا باید به سوختن و ساختن و دنبال کردن همان برنامه‌های قبلی، با چنگ و دندان، ادامه داد.

اما رویکرد فعال، مسیر متفاوتی را پیش روی شما قرار می‌دهد، «برند سازی دوباره»، که باید برای رسیدن به آن در رویکرد فعال مدیران سازمان‌ها یک بار دیگر به بررسی و بازنگری سازمان در ارتباط با چشم انداز، مأموریت، اهداف، خط مشی‌ها، استراتژی‌ها، ارزش‌ها و برنامه‌های سازمانی پرداخت، به همین جهت یکی از مهمترین موضوعات که باید به صورت لحظه‌ای در مورد برند مورد بازنگری قرار گیرد صفات اخلاقی برند شماست.



جمله‌های مدیریتی:

به جای پرداختن به برنامه استراتژیک، به تفکر و ایده‌های استراتژیک روی آورید.





بنیان‌گذار انقلاب اسلامی ایران

اصناف و بازاری‌ها باید با محترمان و گران فروش‌ها مبارزه کنند

یادداشت سردبیر

پاچال‌داری و مدیریت فروش



هادی مخملی

اتحادیه
فروشنندگان
فروش دستباف
وموادمصرفی

بازار، یکی از مهم‌ترین ابداعات بشری برای رفع نیازها، احتیاجات و ضروریات مردم به شمار می‌رود. همزمان با گذر زمان و پیچیده‌تر شدن فرآیندهای کسب‌وکار، تعاریفی برای تبیین جایگاه بازار و واحدهای فعال آن بیان شد. یکی از این تعاریف، دکان‌داری و پاچال‌داری است که قدمتی دیرینه دارد.

صنوف از قدیم الایام جایگاهی برای ارائه کالا و خدمات به مشتریان در نظر گرفته بودند که به پاچال و پیشخوان معروف شد. با گسترده شدن بازارها، پاچال‌داری از اهمیت بیشتری در نزد فروشنندگان و مشتریان برخوردار شد و کم‌کم جایگاه خود را پیدا کرد. اکنون قرن‌ها از تعریف پاچال در دکان‌ها می‌گذرد و ما همچنان شاهد مانایی و پویایی این جایگاه در واحدهای

صنفی هستیم.

مانایی پاچال از دیرین‌تا به امروز را باید در کیفیت بخشی این جایگاه به کسب‌وکارها جستجو کرد. از آنجایی که پاچال، نقطه نهایی ارتباط فروشنده با مشتری به شمار می‌رفت، صاحبان کسب‌وکار را به بهبود و ارتقای روابط تشویق می‌کرد. این فرایند ابتدا به صورت غریزی و سپس به شکل هدفمند از سوی صاحب واحد صنفی یا فردی که در جایگاه پاچال‌داری قرار می‌گرفت، دنبال می‌شد.

از دیگر نکات قابل توجه در پاچال‌داری، مشترک بودن این جایگاه در فرهنگ‌ها و بازارهای مختلف است. تفاوتی ندارد که کسب‌وکار شما در چه مختصات جغرافیایی واقع شده باشد؛ مهم این است که رفتار پاچال‌دار آینه تمام‌نمای آن کسب‌وکار است. پاچال‌داری از دیدگاهی دیگر، شمشیری دولبه است. این شمشیر اگر با احترام و حفظ رعایت حقوق مشتری صیقل داده شود، نقطه‌ای برای بازگشت مشتری و کسب درآمد بیشتر به شمار می‌رود. در مقابل نیز اگر این شمشیر بدون تدبیر از غلاف خویش بیرون آید، مشتری را از برقراری داد و ستد جدید منصرف می‌کند.

اگر بخواهیم پاچال‌داری را با توجه به اقتضائات امروزی تعریف کنیم، به نوعی از مدیریت فروش دست می‌یابیم که مردم را به سوی بنگاه اقتصادی و واحد صنفی معتمدتر هدایت می‌کند. به عبارتی دیگر پاچال‌داری می‌تواند صاحب کسب‌وکار را به یک فرد هنرمند در عرصه مدیریت فروش مبدل سازد که قواعد و اصول حرفه‌ای بازار را به دقت رعایت می‌کند.

حال که مزیت رقابتی، بازاریابی، مشتری‌مداری و تبلیغات هدفمند در شاکله پاچال‌داری جای گرفته‌اند، باید نقشی فراتر از فروش برای آن تعریف کرد. نقشی که بتواند در ابعاد فرهنگی، اجتماعی و بازخوردی تاثیر بگذارد و بیانگر اهمیت پاچال‌داری در مدیریت فروش باشد.



ضرب المثل اسپانیایی:

برای پختن یک املت خوشمزه حداقل باید یک تخم مرغ را شکست. تفسیر: بدون صرف هزینه به نتیجه مطلوب دست نخواهی یافت. معادل ایرانی: بی‌مایه فطیر است.



میزان ورودی زائر به استان در ۴ ماه ابتدایی سال ۹۷، ۱۷ میلیون و ۲۳۳ هزار و ۳۱۲ نفر بوده که این میزان در مدت مشابه سال جاری ۱۸ میلیون و ۷۲ هزار و ۶۴ نفر است که در مجموع ۳،۱۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد.



گفتگو با معاون هماهنگی و مدیریت امور زائران استانداری خراسان رضوی در خصوص خدمات سفر به زائران در فرهنگ میزبانی

راه نمونه شدن مشهد در کشور از اصناف می‌گذرد



وجود بارگاه امام رضا (ع) در مشهد موجب شده سالانه به طور متوسط ۳۰ میلیون زائر به این شهر سفر کنند اما در کنار زیارت، اقتصاد، فرهنگ و خیلی از مسائل دیگر به نیز سفر زائران گره خورده است. این تعداد زائر در مشهد یک فرصت طلایی برای مشهد ایجاد کرده تا آن را تبدیل به یکی از بهترین شهرهای کشور و حتی خاورمیانه در حوزه گردشگری کند اما قضیه به همین راحتی نیست و برنامه‌ریزی متمرکز و جامع، تلاش هر یک از ارگان‌های مربوطه و همکاری و هماهنگی میان نهادها را می‌طلبد.

استانداری خراسان رضوی به عنوان مرجع اصلی استان در زمینه زیارت و گردشگری همه ساله تلاش می‌کند وضعیت حضور زائران در مشهد را بهبود بخشد و میزان ماندگاری آنان را افزایش دهد اما این نهاد به بازوان اجرایی نیاز دارد که بتواند به وظیفه خود هرچه بهتر عمل کند. یکی از این بازوان اتاق اصناف است.

در حقیقت این اصناف و اتحادیه‌ها هستند که ارتباط نزدیکی با زائر دارند و بخش اعظمی از ماجرا به این بخش از جامعه ارتباط دارد. البته از طرفی چون اتاق اصناف عضو ستاد خدمات سفر استان

است، بخش بزرگی از کار نیز در اختیار آن است. بنابراین برای اینکه بینیم اصناف در این حوزه چه نقشی می‌توانند ایفا کنند، به سراغ محمد صادق براتی، معاون هماهنگی و مدیریت امور زائران استانداری خراسان رضوی، رفته و با او به گفت‌وگو پرداختیم. مشروح این گفت‌وگو در ادامه می‌آید:

با توجه به اینکه استان ما هر سال پذیرای خیل عظیمی از زائران است، لطفا آمار از تعداد زائران به این استان در سال جاری و تفاوت آن با سال‌های گذشته اعلام بفرمایید؟

در ابتدا باید بگویم که فعالان حوزه اصناف زحمات بسیاری در طول سال به ویژه در ایام تابستان می‌کنند و باید از تمام تلاش‌هایشان قدردانی کنم. آمار جمعیتی سال گذشته به طور کلی، ۳۲ میلیون و ۹۰۱ هزار و ۷۰۵ سفر به مشهد را نشان می‌دهد که از این تعداد ۲ میلیون و ۴۷۳ هزار و ۷۵۲ نفر از طریق فرودگاه بین‌المللی شهید



هاشمی‌نژاد، ۳ میلیون و ۷۶۶ هزار و ۳۱۱ نفر از طریق راه‌آهن، ۵ میلیون و ۲۲۶ هزار و ۸۱۹ نفر از طریق وسایل نقلیه عمومی جاده‌ای و ۲۱ میلیون و ۴۳۴ هزار و ۸۲۳ نفر با خودرویی شخصی به استان و مشهد سفر کرده‌اند. البته قابل توجه است که حدود ۳ میلیون زائر خارجی نیز سال گذشته به این شهر آمده‌اند.

سال گذشته نسبت به سال ۹۶ در بخش سفرهای ریلی و خودروهایی شخصی از رشد خوبی برخوردار بود اما میزان استفاده از فرودگاه و خطوط هوایی و حمل و نقل عمومی جاده‌ای کاهش داشته است. به طور کلی، میزان ورود زائر در سال ۹۷ به نسبت سال ۹۶ حدود ۴ درصد افزایش داشته است.

میزان ورودی زائر به استان در ۴ ماه ابتدایی سال ۹۷، ۱۷ میلیون و ۲۳۳ هزار و ۳۱۲ نفر بوده که این میزان در مدت مشابه سال جاری ۱۸ میلیون و ۷۲ هزار و ۶۴ نفر است که در مجموع ۳،۱۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین میزان ورود مسافران و زائران به مشهد مقدس در سال ۹۷ در ۴ ماه اول ۱۲ میلیون و ۳۶۹ هزار و ۵۳۹ نفر بوده که در سال ۹۸، این تعداد به ۱۳ میلیون و ۸۰۰ نفر

سیاستی که امسال در بخش زیارت تعریف کرده‌ایم، رعایت حقوق زائران است؛ یعنی خط قرمز ما حقوق زائران است و خوشبختانه برنامه‌ریزی‌هایی مطلوبی در این راستا صورت گرفته و در این خصوص دستگاه‌ها برنامه‌های خود را اعلام کرده‌اند. اتاق اصناف نیز به عنوان عضو ستاد خدمات سفر ما برنامه‌هایی را در این رابطه تدوین کرده است.

هدف اصلی ما تکريم، رضایت‌مندی و رعایت حقوق زائران و مجاوران است که امیدواریم با برنامه‌های اصناف، در زمینه‌هایی مانند نحوه برخورد، کیفیت محصولات و مدیریت کارآمد بازار که امروزه حرف اول را می‌زند، به خوبی عمل کند چرا که بازار از حالت سنتی خارج شده و شکلی مدرن و امروزی به خود گرفته است. به همین جهت ضروری است از فناوری‌ها روز دنیا و فعالیت‌های دانش‌محوری که در مساله بازاریابی و ارائه خدمات و محصولات انجام می‌شود، بهره برد. حوزه اصناف نیز باید به این مساله ورود پیدا کند که البته این اتفاق کماکان افتاده اما باید بیش از پیش باشد.

چشم‌انداز و برنامه‌های توسعه زیارت خراسان رضوی تا سال ۱۴۰۴ دستیابی به آمار جمعیتی ۴۰ میلیون نفری زائر و ۲۰۰ میلیون شب‌خواب در سال است که با تحقق این چشم‌انداز یک منبع درآمدی پایدار در شهر ایجاد خواهد شد و مدیریت اصناف ما می‌تواند از این طریق برنامه‌ریزی کند تا حداکثر بهره‌برداری از این ظرفیت انجام شود.

این رضایت نسبی مربوط به ما نیست بلکه رضایت زائرانی است که به مشهد مقدس سفر کرده‌اند. در واقع این رضایت بازخوردی است که زائران از طریق نظرسنجی، پژوهش‌های میدانی و آمارگیری به ما منتقل کرده‌اند و ما برگرفته از نظر زائران در این رابطه اظهار نظر می‌کنیم. با توجه به گستردگی و تنوع حضور زائرانی که داریم، طبیعی است که اصناف باید در این زمینه برنامه‌ریزی‌هایی در حوزه‌هایی مانند آموزش زبان، زمینه‌سازی و آماده‌سازی اماکن برای زائران خارجی و... را انجام دهد.

خراسان رضوی در حال حاضر با توجه به اینکه تعامل و هماهنگی میان نهاد‌های و ارگان‌های حکومتی وجود دارد، این مساله یک فرصت طلایی به وجود آورده است. به همین جهت اقداماتی در ۴ الی ۵ ماه ابتدایی سال جاری انجام شده که منحصر به فرد بوده؛ یعنی خراسان رضوی به عنوان استانی الگو و نمونه در سطح کشور مطرح شده است. یکی از ارگان‌های بسیار مهمی که به ما در دستیابی به این هدف کمک کرده، اصناف است که بخش اعظمی از اقتصاد استان را در اختیار دارد.

یکی دیگر از برنامه‌های ستاد سفر در سطح ملی سفرهای ارزان، آسان و برنامه‌ریزی شده است که در قالب بسته‌ای ظرف هفته آینده نهایی خواهد شد و پس از تصویب، جهت اجرا، ابلاغ خواهد شد و اتاق اصناف نیز یکی از بازوان اصلی این طرح خواهد بود. البته نهاد‌های مربوطه برنامه خود در خصوص این مساله را ارائه داده‌اند و اتاق اصناف نیز باید برنامه مورد نظر را اعلام کند تا بتوان در جهت رشد و توسعه استان گام‌های موثری برداشت.

استان است و در ستاد خدمات سفر و در بخش‌های مختلف به دنبال آن هستیم. در این مسیر بخش بزرگی از کار برعهده اصناف و اتحادیه‌هاست. البته در این زمینه جلسات متعددی داشتیم که اتاق اصناف حضوری پررنگ و تاثیرگذاری داشته است. در دهه کرامت که ولادت حضرت علی‌ابن موسی‌الرضاع، اقدامات شاخصی توسط ما با همراهی سایر نهادها انجام شد. در حوزه اصناف نقش مهمی را برعهده اتاق اصناف گذاشتیم که به خوبی آن را ایفا کرد. یک کمیته تحت عنوان «کمیته اصناف و بازاریان» ویژه دهه کرامت را فعال کردیم و مسئولیت آن را برعهده اتاق اصناف گذاشته شد که به خوبی از عهده این مسئولیت برآمد. البته با توجه به اینکه اولین سال فعالیت این کمیته بود و فرصت کمی داشتند، آنطور که باید و شاید، مسائل پیش‌ترفت.

تقاضای ما این است که تمام اصناف ما پای کار بیایند. اصناف حوزه گسترده‌ای را شامل می‌شود که می‌تواند در ایام شادی و حزن و اندوه مردم را همراهی کند. امسال هم در دهه کرامت برای اولین بار این کمیته را فعال کردیم و در سال‌های آتی این برنامه را ادامه خواهیم داد. امیدواریم حوزه اصناف در تمام مراسمات مذهبی نقش خود را به خوبی ایفا کند.

در حال حاضر همکاری‌های شما و اتاق اصناف در حوزه مدیریت خدمات سفر چگونه است و در چه حوزه‌هایی این همکاری صورت می‌گیرد؟

با توجه به اینکه شهر مشهد از ظرفیت بالا و منحصر به فردی در حوزه زیارت و گردشگری برخوردار است، همه بخش‌ها باید از این ظرفیت به خوبی بهره‌برند چرا که سالانه به طور متوسط ۳۰ میلیون نفر وارد مشهد می‌شوند و این، یک فرصت طلایی بشمار می‌رود. درست است که اولین هدف زائران، زیارت امام رضاع است اما پس از آن، زائران به سراغ اماکن تفریحی، گردشگری، فرهنگی و تاریخی که در سطح استان و شهر وجود دارد، می‌روند.

قابل توجه است که این ظرفیت در سایر استان‌ها وجود ندارد و مشهد مزایای اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی بسیاری را در اختیار داشته که می‌تولید، بخش اصناف و اتحادیه‌های ما با برنامه‌ریزی متمرکز و مطابق با سیاست‌های کلان استان نقش پررنگ‌تری در راستای اقتصادی کردن بخش اقتصاد زائر، سوغات زائر، گردشگری سلامت و مذهبی و... ایفا کرده و در جهت رفاه حال زائران تلاش کنند. البته ما نیز در حوزه ماندگاری زائران برنامه‌ریزی‌هایی را انجام داده‌ایم که برخی از آن به بار نشسته و برخی دیگر نیز در مرحله برنامه‌ریزی و یا اجراء است. در واقع تمام این مسائل به این بازمی‌گردد که بتوانیم محیط و شهر را برای دستیابی به شهر نمونه و رتبه‌بندی‌شده آماده سازیم.

برنامه‌های آینده استانداری و ستاد خدمات سفر برای همکاری بیشتر با اتاق اصناف مشهد چیست و ارزیابی زائران از نحوه این خدمات‌رسانی‌ها چگونه بوده است؟

رسیده است؛ یعنی سفرها به مشهد در سال جاری ۱٫۶ درصد رشد به همراه داشته است.

با توجه به اینکه یکی از اعضای ستاد خدمات سفر اتاق اصناف است؛ نقش این مجموعه در مدیریت صحیح سفر زوار به مشهد را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

مشهد مزایای اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی بسیاری را در اختیار داشته که می‌تولید، بخش اصناف و اتحادیه‌های ما با برنامه‌ریزی متمرکز و مطابق با سیاست‌های کلان استان نقش پررنگ‌تری در راستای اقتصادی کردن بخش اقتصاد زائر، سوغات زائر، گردشگری سلامت و مذهبی و... ایفا کرده و در جهت رفاه حال زائران تلاش کنند



نقش اصناف و اتحادیه‌ها پس از پیروزی انقلاب اسلامی در تمام زمینه‌ها پررنگ و مهم بوده و هست که جای تقدیر و تشکر دارد. در حوزه زیارت، جمعیتی حدود ۳۰ میلیون نفر زائر به استان و مشهد می‌آیند که بخش عظیمی از آن‌ها در رابطه مستقیم با اتحادیه‌ها و اصناف هستند و تاکنون رضایت نسبی از این ارتباط وجود داشته اما سیاستی که در سال ۹۸ به دنبال آن هستیم «شهر سالم و نمونه کشوری» است. در جهت دستیابی به این هدف، در همه ابعاد، مشهد باید به عنوان شهر نمونه کشوری شناخته شود که نیاز است اقداماتی در این راستا صورت گیرد. بنابراین برای تحقق آن باید نقش اصناف و اتحادیه‌های ما پررنگ‌تر از گذشته باشد؛ یعنی اگر همان رویه پیشین را پیش بگیریم، نمی‌توانیم به این هدف دست پیدا کنیم. بنابراین قسمت اعظم این مساله به عملکرد این دوستان در صنوف مختلف بازمی‌گردد.

امیدواریم با ایفای نقشی پررنگ‌تر و عملیاتی‌تر شدن و ورود تمام اصناف و اتحادیه‌ها به این موضوع که ارتباط مستقیم با زائران دارند، در جهت تحقق این هدف، به ویژه ارتقای فرهنگ میزبانی، موفق شویم چرا که این مساله جزو برنامه‌های اصلی

اقدامات اتاق اصناف مشهد برای بازرسی‌ها از بازار در ایام تابستان



در ادامه مدیر نظارت و بازرسی اصناف خراسان رضوی با اشاره به ایام پیک زائر در مشهد و افزایش سفرها به این شهر به تشریح اقدامات مدیریت نظارت و بازرسی اتاق برای نظارت بر بازار پرداخت.

امیر دلداری با اشاره به نقش اتاق اصناف مشهد در ستاد خدمات سفر خراسان رضوی اظهار کرد: اتاق اصناف یک پایگاه دائم در ستاد خدمات سفر در اختیار دارد که سیاست‌گذاری آن چند شاخص دارد. در حوزه بازرسی و نظارت ما با ستاد همکاری می‌کنیم. همچنین امسال با توجه به تعداد بالای زوار در سال جاری میزان شکایات از واحدهای صنفی نسبت به سال گذشته ۲۵ درصد افزایش داشته است.

مدیر نظارت و بازرسی اصناف خراسان رضوی خاطرنشان کرد: برنامه زمان بندی ما برای تابستان مشتمل بر یک برنامه نظارتی بود که پس از تعطیلی مدارس در تابستان آغاز شد. از سوی دیگر چند مناسبت در تابستان وجود داشت که موجب افزایش حضور زائر در مشهد می‌شد. از همین رو این مساله نیازمند یک برنامه جامع نظارتی بود که از ابتدای تیر ماه آغاز شد و تا ۱۵ مهر ماه ادامه خواهد داشت.

وی ادامه داد: طی تابستان، طرح دهه کرامت از ۱۳ تا ۲۳ تیر ماه برگزار شد. با توجه به ازدیاد زائر در آن ایام، اولویت بازرسی‌های ما در مناطق اطراف حرم، خصوصا در منطقه ثامن، بود. همچنین یک پایگاه نظارتی ثابت در آن منطقه دایر شده که در همه ایام سال فعالو در این ایام نیروهای آن پایگاه و ساعت کاری آن افزایش یافت و از ظرفیت ویژه کارشناسان اتحادیه‌های صنفی نیز استفاده شد تا بازرسی‌ها و ارزیابی‌ها کارشناسی تر شود.

دلداری خاطرنشان کرد: در مناطق اطراف حرم مطهر بیشتر تمرکز بازرسی‌های ما در حوزه سلامت و کالاهای اساسی بود. گشت‌های مشترک نیز در صنف‌های مربوط به آبمیوه و بستنی و فروشگاه‌های سوغات شامل زعفران، خشکبار، آجیل و آبنبات تمرکز بیشتری داشت. همچنین در ایام پیک کاری، هدف ما این بود که رسیدگی به شکایات در کمترین زمان ممکن صورت گیرد. این اولویت‌ها همچنان ادامه دارد و تا پایان تابستان نیز در همین حوزه برنامه‌های مان متمرکز خواهد بود.

مدیر نظارت و بازرسی اصناف خراسان رضوی با اشاره به فرارسیدن ایام محرم گفت: طرحی نیز برای این ایام آغاز شده که فاز نخست آن از ۳۱ مرداد تا ۹ شهریور ماه است. در این ایام به جهت افزایش برگزاری مراسمات مذهبی برخی کالاها بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرد. به همین منظور در حال برقراری هماهنگی‌هایی هستیم تا کالاهایی مانند گوشت، مرغ، برنج، شکر، روغن و... در بازار فراهم شود و مشکلی در بازار از جهت تامین و قیمت آن به وجود نیاید. در حوزه سلامت نیز نظارت‌ها در این ایام بر نانوائی‌ها، اغذیه و پیتزافروشی‌ها، رستوران‌ها و بستنی و آبمیوه‌فروشی‌ها در منطقه ثامن و اطراف شهر بیشتر خواهد شد. فاز دوم این طرح نیز در ۱۰ روز ابتدایی ماه محرم خواهد بود تا در ایام اوج عزاداری‌ها حضور داشته و تعطیلی نخواهیم داشت.

وی اضافه کرد: طرح ویژه دیگری نیز داریم که از ابتدای مرداد ماه برای پایش ظروف یک بار مصرف اجرا خواهد شد. در این ایام استفاده از این ظرف‌ها بیشتر می‌شود که باید بازار آن را کنترل کرد تا قیمت آن ثبات داشته و در دسترس باشد. طرح دیگر ما برای این ایام که به صورت جدی از ۱۵ شهریور آغاز خواهد شد، طرح نظارتی آغاز سال تحصیلی است که در حوزه پوشاک، کیف، کفش و لوازم التحریر خواهد بود. دلداری تاکید کرد: برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم کالای پاییزه نیز قطعی شده که نظارت بر غرفه‌ها و حضور در این نمایشگاه نیز در دستور کار ما خواهد بود. یکی از اقدامات ویژه ما استفاده از کارشناسان اتحادیه‌های صنفی برای تخصصی تر شدن بازرسی‌ها بوده است که همکاری خوبی با ما صورت گرفت. همچنین گشت‌های مشترک ما امسال بیشتر از سال گذشته بوده و در این حوزه تعزیرات حکومتی، سازمان دام پزشکی، اداره بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی و... با ما همکاری خوبی داشته‌اند و تلاش شده این گشت‌ها امسال بیشتر و بهتر انجام شود. این طرح‌ها تا انتهای شهریور ادامه خواهد داشت. همچنین طرح‌های نظارتی برای لوازم التحریر تا ۱۵ مهر ماه ادامه خواهد یافت.

مدیر نظارت و بازرسی اصناف خراسان رضوی بیان کرد: این برنامه‌ریزی‌ها در حوزه‌های مختلفی است اما اولویت کاری ما بیشتر در بخش منطقه ثامن متمرکز است.

آموزش

توسعه آگاهی مخاطبین صنفی



سید محمود میر محمدی

رئیس کمیسیون آموزش و پژوهش اتاق اصناف مشهد

آموزش همواره به عنوان رسته ای مطمئن در جهت بهبود عملکرد سازمان‌ها و حل مشکلات مدیریتی قرار گرفته است که نبود آن یکی از مشکلات اساسی و حاد هر سازمان است.

جایگاه و وظایف محوله وفق قانون نظام صنفی به اتاقهای اصناف، وظایف اجتماعی و اقتصادی آنها را مشخص نموده که این امر نشاندهنده گستردگی جامعه مخاطبین این تشکل صنفی است.

برنامه آموزشی مدون با عنوان طرح جامع آموزشی که به همت اتاق اصناف مشهد برنامه‌ریزی و به کمیسیون نظارت ارسال گردید، در راستای توسعه آگاهی مخاطبین، شناسایی شرایط جدید، تغییرات محیط کار، افزایش مهارت‌های ادراکی، انسانی و فنی در آنها، ارتقاء بهره وری و کمک در جهت تحقق اهداف آموزشی اتاق اصناف مشهد و اتحادیه‌های صنفی تحت پوشش خواهد بود.

موضوعات آموزشی مورد نیاز همچون آموزش ماده ۱۲، ۲۳، ۲۷ و ۲۸ قانون نظام صنفی و آیین نامه‌های اجرایی مربوطه، دوره‌های آموزشی office، فتوشاپ، موشن گرافیک، آیین نگارش، قوانین کار و تأمین اجتماعی، آموزش تحریر دفاتر و رسیدگی به پرونده‌های مالیاتی از جمله موضوعات آموزشی مورد نیاز بازرسی هیئت مدیره، مدیران اجرایی و حسابداران اتحادیه‌های صنفی است که بر اساس اولویت و عمومیت آنها با توجه به تعاملات صورت گرفته با سازمان فنی و حرفه‌ای در راستای اجرایی نمودن این آموزشها اقدام و به زودی به مرحله‌ی اجرا در خواهد آمد.

همچنین کارگاههای آموزشی با مشارکت معاونت پیشگیری از وقوع جرم دادگستری و با همکاری جمعیت همیاران سلامت مهر هشتم با موضوعاتی همچون اصلاح ذات البین و میانجی‌گری در رفع اختلافات، ویژه روسای اتحادیه‌های صنفی، پیشگیری از آسیبهای اخلاقی و اجتماعی، آسیبهای ابزارهای نوین ارتباطی و فضای مجازی ویژه‌ی نائب رئیس اتحادیه‌های صنفی، کارگاه آموزش قراردادهای و عقود معین به اصناف مرتبط در حوزه املاک و نمایشگاهداران اتومبیل، بررسی وضعیت عملکرد آموزشی اتحادیه‌های روستای تحقق طرح جامع آموزشی اصناف و... برگزار شد.

نرخ گذاری

مصوبات کمیسیون نظارت بر سازمان های صنفی

نرخنامه تصویبی اتحادیه ابزار فروشان مشهد (خاموش کننده های پودری)

ردیف	وزن خاموش کننده پودری	گاز مصرفی	اجرت و لوازم مصرفی	جمع کل به ریال
۱	یک کیلویی	۱/۵۰۰	۵۸۵۰۰	۶۰/۰۰۰
۲	دو کیلویی	۳/۰۰۰	۷۲/۰۰۰	۷۵/۰۰۰
۳	سه کیلویی	۵/۰۰۰	۷۵/۰۰۰	۸۰/۰۰۰
۴	چهار کیلویی	۷/۰۰۰	۱۰۳/۰۰۰	۱۱۰/۰۰۰
۵	شش کیلویی	۱۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰	۱۳۰/۰۰۰
۶	۱۲ کیلویی	۲۰/۰۰۰	۱۴۰/۰۰۰	۱۶۰/۰۰۰
۷	۲۵ کیلویی	۴۰/۰۰۰	۲۳۰/۰۰۰	۲۷۰/۰۰۰
۸	۵۰ کیلویی	۸۰/۰۰۰	۳۴۰/۰۰۰	۴۲۰/۰۰۰
۹	۱۰۰ کیلویی	۱۶۰/۰۰۰	۵۲۰/۰۰۰	۶۸۰/۰۰۰

* پودر مصرفی از نوع درجه یک و دارای استاندارد از قرار هر کیلو گرم به نرخ روز به قیمت های پیشنهادی افزوده می شود

نرخنامه اتحادیه صنف موسسات خودرو سواری کرایه مشهد

ردیف	شرح	نرخ تصویبی (ریال)
۱	ورودی	۳۵/۰۰۰
۲	هر ۲۰۰ متر	۱/۵۷۲
۳	هر کیلومتر	۷/۸۶۰
۴	تاخیر در هر دقیقه	۱/۵۴۳
۵	تاخیر در هر ساعت	۹۲/۵۸۰
۶	درصد افزایش نرخ شب از ساعت ۳۲ الی ۶ بامداد	٪۱۵

نرخ گذاری

مصوبات کمیسیون نظارت بر سازمانهای صنفی

نرخ مصوب اتحادیه صنف حمل و نقل درون شهری مشهد ۱۳۹۸ رسته های (پیک ، باربری ، مسافربری)

ردیف	نوع وسیله	هزینه ورودیه (ریال)	هزینه هر ساعت اضافی (ریال)
۱	وانت بار پیکان تا یک تن	۲ ساعت اول ۳۵۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰
۲	وانت بار مزدا یک تن	۲ ساعت اول ۳۵۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰
۳	وانت نیسان	۲ ساعت اول ۵۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰
۴	خاور معمولی (فلزی و چوبی)	۳ ساعت اول ۹۰۰/۰۰۰	۲۰۰/۰۰۰
۵	خاور شاسی بلند ۹۱۱	۳ ساعت اول ۱/۱۰۰/۰۰۰	۳۰۰/۰۰۰
۶	مینی بوس عادی	۲ ساعت اول ۶۰۰/۰۰۰	۲۲۰/۰۰۰
۷	مینی بوس ویژه کولر دار	۲ ساعت اول ۸۵۰/۰۰۰	۳۶۰/۰۰۰
۸	اتوبوس کولر دار معمولی	۳ ساعت اول ۱/۸۰۰/۰۰۰	۴۸۰/۰۰۰
۹	اتوبوس کولر دار ویژه ۲۷ نفره	۳ ساعت اول ۲/۲۰۰/۰۰۰	۶۰۰/۰۰۰
۱۰	پیک موتوری	تا شعاع ۳ کیلومتر ۵۵/۰۰۰	به ازای هر کیلومتر اضافه ۳/۰۰۰

نرخ نان حجیم، نیمه حجیم و صنعتی

ردیف	نوع پخت	وزن (گرم)	مبلغ (ریال)
۱	نیم باگت	۱۲۰	۶/۶۰۰
۲	باگت	۲۰۰	۱۱/۰۰۰
۳	باگت	۴۰۰	۲۲/۰۰۰
۴	همبرگری	۱۵۰	۸/۲۵۰
۵	نان لقمه ای	بر اساس نرخ هر گرم خمیر به قیمت ۵۵ ریال	

نرخ گذاری

مصوبات کمیسیون نظارت بر سازمانهای صنفی

نرخنامه مصوب خشکشویی و لباسشویی سال ۹۸

ردیف	شرح خدمات	خشکشویی و اطو (ریال)	اطو (ریال)
۱	کت معمولی	۲۰۰/۰۰۰	۸۵/۰۰۰
۲	شلوار ساده	۱۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰
۳	شلوار لی و کتان	۱۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰
۴	پیراهن مردانه	۱۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰
۵	مانتو ساده	۱۵۰/۰۰۰	۷۰/۰۰۰
۶	چادر مشکی معمولی	۱۵۰/۰۰۰	۷۰/۰۰۰
۷	کاپشن ساده بهاری	۱۵۰/۰۰۰	۷۰/۰۰۰
۸	پرده توری ساده (هر متر مربع)	۲۵/۰۰۰	۱۵/۰۰۰
۹	پرده پارچه ای (هر متر مربع)	۴۰/۰۰۰	۲۰/۰۰۰
۱۰	پالتو، بارانی، اورکت	۳۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰
	پتوی یک نفره	۲۰۰/۰۰۰	
	پتوی دو نفره	۲۵۰/۰۰۰	

نرخ مصوب خدمات آموزش و آزمون تئوری و عملی پایه ۱ و ۲ و ۳ آموزشگاه های تعلیم رانندگی مشهد

ردیف	شاخص	سال ۹۸ (ریال)
۱	تعرفه خدمات آموزش تئوری و عملی پایه یکم	۱۲/۹۰۰/۰۰۰
۲	تعرفه خدمات آموزش تئوری و عملی پایه دوم	۹/۶۰۰/۰۰۰
۳	تعرفه خدمات آموزش تئوری و عملی پایه سوم	۶/۰۰۰/۰۰۰
۴	تعرفه خدمات آموزش تئوری و عملی موتور سیکلت	۲/۰۰۰/۰۰۰

روایت

سلامت و امنیت غذایی

فردی که قصد فعالیت تجاری در فضای مجازی را دارد باید
نماد اعتماد الکترونیک و پروانه کسب مجازی بگیرد.

گفتگو درباره چالش‌های عرضه مواد غذایی در فضای مجازی، صدور مجوزها و ارائه راهکارهای پیشگیرانه

عرضه آنلاین غذا، فرصت یا تهدید؟

با پیشرفت فناوری و توسعه اطلاعات و ارتباطات که زندگی مردم را تحت شعاع خود قرار داده است، علاوه بر اینکه مشاغل جدید در بستر فضای مجازی شکل گرفته، بسیاری از مشاغل قدیمی نیز به این فضا رسوخ کرده و نسبت به ظرفیت سازی برای توسعه فعالیت های خود اقدام نموده‌اند. تاثیر فضای مجازی بر زندگی مردم انکارناپذیر است، علاوه بر اینکه موجبات صرفه جویی در وقت و هزینه را فراهم کرده است، از تبعات ناشی از مشکلاتی مانند آلودگی هوا و ترافیک که اقتضای زندگی شهری است نیز می‌کاهد. نفوذ فضای مجازی در زندگی مردم، فعالان اقتصادی و صنوف را به استفاده از این فضا برای گسترش دامنه فعالیت‌های خود و پاسخگویی به ذائقه و درخواست مشتریان سوق داده است لذا عرضه‌کنندگان مواد غذایی یا غذاهای آماده، پاسخ به سفارش‌های مردم را از طریق فضای مجازی دنبال می‌کنند. اما خطرات یا تهدیدهای ناشی از عرضه مواد غذایی در فضای مجازی که به طور مستقیم با سلامت جامعه در ارتباط است، نظارت بیشتر بر این عرصه را می‌طلبد، این نظارت نیازمند پشتوانه قانونی یا شیوه‌نامه‌هایی است که هم دایره فعالیت فعالان فضای مجازی را مشخص کند و هم نظارت و تصمیم‌گیری در مواجهه با تخلف را برای دستگاه‌های نظارتی آسانتر نماید.

وی بیان کرد: یکی از موارد کسب‌وکار در فضای مجازی مربوط به عرضه‌کنندگان مواد غذایی است که به صورت اشخاص حقیقی یا حقوقی در این فضا مشغول فعالیت هستند.

وی اظهار داشت: آنچه از این نوع کسب‌وکار برای مرکز بهداشت استان حایز اهمیت است، بهداشتی بودن فرآیند تهیه غذا و عرضه آن و همچنین برخورداری از مجوزهای قانونی فعالان این بخش می‌باشد.

مدیر گروه بهداشت محیط حرفه‌ای دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: کسانی یا شرکتهایی که در مشهد نسبت به عرضه مواد غذایی در فضای مجازی اقدام می‌کنند، عرضه غذا را از طریق اماکنی انجام می‌دهند که مجوز واحد صنفی دارند، و قراردادی را با آشپزخانه‌های مورد تایید مرکز بهداشت امضا کرده و غذای آنها را از طریق فضای مجازی به سفارش دهندگان می‌رساند.

حسینی اظهار داشت: آشپزخانه‌ها مورد تایید مرکز بهداشت هستند و بر آنها نظارت می‌شود اما فضای کسب‌وکار ایجاب می‌کند که هزینه‌ها کاهش یابد، ابزارها و تجهیزات غیرضرور حذف شوند تا عرضه‌کنندگان مواد غذایی در عرصه رقابت به موفقیت برسند ضمن اینکه کیفیت مواد غذایی نیز حفظ شود.

وی بیان کرد: همان طور که راه اندازی آژانس اینترنتی باعث ایجاد رقابت بین تاکسی‌داران شد، فعالیت شرکت‌ها در فضای مجازی برای عرضه مواد غذایی باعث رقابت بین فعالان این عرصه می‌شود و این موضوع خود به خود گسترش می‌یابد.

نظارت بر عرضه‌کنندگان مواد غذایی

مدیر گروه بهداشت محیط حرفه‌ای دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: ارتباط خوبی با اتاق اصناف داریم، نیروهایی که در اتاق فعالیت دارند، خوش فکر هستند و برای آینده برنامه دارند.

یا مسئولیتی در این زمینه ندارد. وی اظهار داشت: براساس اطلاعات مرکز توسعه تجارت الکترونیک، تاکنون ۴۵ سایت اینترنتی مرتبط با رستوران، کترینگ، فروشگاه در خراسان رضوی نماد اعتماد الکترونیک را برای عرضه مواد غذایی و آشامیدنی از این مرکز دریافت کرده و در استان مشغول فعالیت هستند.

چالش عرضه مواد غذایی آنلاین

کارشناس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی بزرگترین چالش عرضه مواد غذایی در فضای مجازی را حوزه بهداشتی آن دانست و گفت: حتما باید عرضه‌کنندگان مواد غذایی در فضای مجازی مجوز از مرکز بهداشت را دریافت کنند اما بعد از صدور مجوز، نظارت‌ها بر فعالیت این مراکز اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

طاحونه بان افزود: ابتدا فرد برای دریافت مجوز از مراجع ذیصلاح به منظور عرضه مواد غذایی در فضای مجازی، همه الزامات عرضه بهداشتی و قانونی را فراهم کرده و استانداردها را در تامین فضا و ابزار کار رعایت می‌کند تا بتواند مجوز را دریافت نماید، اما پایداری نسبت به حفظ الزامات و رعایت استانداردها اصل دیگری است که نظارت‌های بیشتری را می‌طلبد.

رقابت رو به رشد در کسب‌وکار مجازی

مدیر گروه بهداشت محیط حرفه‌ای دانشگاه علوم پزشکی مشهد نیز در این باره گفت: فضای مجازی دارای شرایطی است که حیطة کسب‌وکار در آن روز به روز در حال گسترش است.

علی اصغر حسینی افزود: کسب‌وکار در فضای مجازی مستلزم فراهم کردن بستر قانونی آن برای صنوف است تا هم اطلاع‌رسانی خوبی برای مردم داشته باشیم و هم مانع سوء استفاده سودجویان از این فضا شویم.

نماد اعتماد الکترونیک برای فعالیت تجاری در فضای مجازی

کارشناس اداره بازرگانی داخلی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی درباره نوع مجوزهایی که به فعالان اقتصادی برای عرضه مواد غذایی در فضای مجازی صادر می‌شود، گفت: به موجب آیین‌نامه اجرایی ماده ۸۷ قانون نظام صنفی یک متقاضی که قصد فعالیت تجاری در فضای مجازی را دارد باید نماد اعتماد الکترونیک و پروانه کسب فضای مجازی بگیرد.

مهدی طاحونه بان افزود: متقاضی برای دریافت دو مجوز مزبور باید در ابتدا سایتی برای انجام فعالیت‌های خود تعریف کرده باشد، سپس به سایت مرکز توسعه تجارت الکترونیک در تهران مراجعه کرده و در آنجا تقاضای خود را برای دریافت مجوز را اعلام کند.

وی بیان کرد: کارشناسان فنی مرکز توسعه تجارت الکترونیک پیشنهاد متقاضی برای دریافت مجوز را به لحاظ فنی بررسی می‌کنند.

وی اظهار داشت: اگر مورد پیشنهادی متقاضی در ارتباط با کالا یا خدمت خاصی باشد که دریافت مجوز از نهاد خاصی را بطلبد، متقاضی باید حتما پس از کسب مجوز لازم از نهاد ذیربط، آن مجوز را در سایت مرکز توسعه تجارت الکترونیک بارگذاری کند. این کارشناس در سازمان صنعت، معدن و

تجارت خراسان رضوی گفت: عرضه مواد غذایی در فضای مجازی نیازمند دریافت مجوز از مرکز بهداشت استان است و متقاضی قبل از تقاضا برای دریافت نماد اعتماد الکترونیک باید حتما نظر کارشناسی مرکز بهداشت را در خصوص مکان تهیه مواد غذایی و وسایل و ابزاری که مورد استفاده قرار گرفته است، داشته باشد.

طاحونه بان اظهار داشت: نماد اعتماد الکترونیک برای فعالیت تجاری در فضای مجازی فقط توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیک در تهران صادر می‌شود و سازمان صمت استان هیچ دخالت

حسنى اظهار داشت: اتاق اصناف دوره‌های آموزشی خیلی خوبی برای فعالان صنفی برگزار می‌کند تا صنوف بتوانند به صورت قانونمند وارد فضای مجازی شوند اما حذف سو استفاده کنندگان نیز در این عرصه توسط خود اتاق اصناف قابل انجام است.

وی بیان کرد: از آنجا که در مورد عرضه مواد غذایی در فضای مجازی بحث سلامت مردم مطرح است، مرکز بهداشت با همکاری پلیس فتا موارد تخلف را شناسایی و با متخلفان برخورد کرده است. وی اضافه کرد: با این حال به دلیل ماهیت زائیدیری شهر مشهد و حساسیت در خصوص حفظ سلامت مردم، تخلف در زمینه عرضه مواد غذایی نسبت به شهرهای دیگر کمتر است زیرا فضای نظارتی بیشتری در این شهر حاکم بوده و درصد خطا را کاهش داده است.

تعطیلی ۳۱۰ مکان عرضه مواد غذایی به سبب غیربهداشتی بودن

مدیر گروه بهداشت محیط حرفه‌ای دانشگاه علوم پزشکی مشهد با اشاره به ثبت موارد تخلف گفت: مرکز پاسخگویی سلامت ۱۹۰ شکایاتی را ثبت کرده به طوری که این شکایات هم از واحدهای صنفی به صورت کسب و کار رایج و هم در مورد کسب و کار فضای مجازی بوده است.

حسنى اظهار داشت: رعایت مسائل بهداشتی در عرضه غذا یکی از اولویت های دستگاه‌های نظارتی از جمله مرکز بهداشت است زیرا آسیب زا بودن واحد صنفی چه در فضای فیزیکی و چه در فضای مجازی، سلامت جامعه را به خطر می‌اندازد.

وی بیان کرد: از ابتدای فروردین ماه امسال تا ۲۲ مرداد ماه، ۱۵۰ هزار بازدید از اماکن مختلف حوزه نظارتی مرکز بهداشت دانشگاه علوم پزشکی مشهد انجام شده که ۲ هزار و ۴۸۴ متخلف به مراجع قضایی معرفی شدند، ۳۱۰ مکان به سبب غیربهداشتی بودن فضا و به خطر افتادن سلامت مردم تعطیل شده‌اند.

وی اظهار داشت: در کنار این حفظ سلامت شاغلین نیز مورد توجه بوده است به طوری که از ابتدای امسال تاکنون ۴۴ هزار و ۸۹۹ مورد کارت معاینه بهداشتی برای اصناف صادر شده‌اند و طی این فرآیند سلامت جسمی فعالان صنفی غربال‌گری شده است.

حسنى تاکید کرد: از ابتدای امسال تاکنون ۶۱ هزار و ۵۷۶ نفر از فعالان واحدهای صنفی آموزش های لازم را فراگرفتند و گواهینامه برای آنان صادر شده که این آموزشها در راستای ارتقای شاخص های بهداشتی و کاهش مخاطرات آن ارائه شده است.

وی اظهار داشت: بازرسان در کنترل واحدهای عرضه‌کننده مواد غذایی نسبت به مجوز داشتن یا نداشتن آنها دخالتی ندارد و همه واحدها بلااستثنا به لحاظ شرایط بهداشتی کنترل می‌شوند و در این ارزیابی شرایط بهداشتی مکان عرضه، شرایط ابزار و تجهیزات و در نهایت کیفیت مواد غذایی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

وی اضافه کرد: از ابتدای امسال تا پایان ۲۲ مرداد ماه هفت هزار و ۴۰۰ مورد نمونه برداری از مواد غذایی



شده
انجام دهند.

لزوم ارائه شیوه نامه برای نحوه کسب و کار در فضای مجازی

مدیر گروه

بهداشت محیط

حرفه‌ای دانشگاه علوم پزشکی

مشهد گفت: ممکن است قوانین موجود

مواردی از تخلف در فضای مجازی را پیش بینی نکرده باشد زیرا این نوع کسب و کار، جدید است و هنوز همه ابعاد مورد شناسایی قرار نگرفته است.

حسنى اظهار داشت: هم اینک در فضای مجازی، سایت هایی وجود دارند که خیلی از مشاغل را تحت شعاع قرار می‌دهد و دیگر کارایی قبلی را نداشته باشند لذا برای اینکه بتوان از فضای مجازی بدرستی استفاده کرد باید راهکارهای استفاده مناسب از آن را آموخت و از این فرصت به بهترین نحو بهره گرفت.

وی اظهار داشت: مشهد با شهرهای دیگر تفاوت دارد، به دلیل زائیدیری بودن این شهر، نظارت بر عرضه مواد غذایی بسیار دقیق انجام می‌گیرد و کمتر احتمال بروز تخلف وجود دارد اما با اینکه گروه های خانگی هستند که ممکن است نسبت به عرضه مجازی مواد غذایی اقدام کرده و دست‌اندرکاران آن برای دستگاه‌های نظارتی شناخته شده نباشد لذا آگاهی مردم نسبت به انتخاب درست در بین عرضه‌کنندگان مواد غذایی بسیار حایز اهمیت است.

حسنى اظهار داشت: عرضه مواد غذایی در فضای مجازی الزامات و استانداردهایی دارد که باید شیوه‌نامه کلی برای آن تدوین و ابلاغ شود تا بتوان مانع از سوء استفاده سودجویان از این فضا شد.

وی بیان کرد: عرضه‌کنندگان مواد غذایی در فضای مجازی در ابتدا باید جایی برای تهیه، آماده سازی و طبخ غذا داشته باشند، پس از این لحاظ پس فرقی با واحد صنفی ندارند که از این حیث نظارت بر آنها نیز طبق روال سابق قابل انجام است. وی افزود: در حوزه تبلیغات، عرضه‌کننده مواد غذایی در فضای مجازی باید حتما نماد اعتماد الکترونیک را از سازمان صنعت معدن و تجارت دریافت کرده باشد، در صورتی که این نماد را داشته باشند اعتماد مردم نسبت به تبلیغات آنها نیز افزایش می‌یابد.

توسط
بازرسان مرکز
بهداشتی
در سطح
منطقه
زیر پوشش
دانشگاه
علوم پزشکی
مشهد انجام
شد که
نتیجه این
نمونه برداری
ها منجر به
معدوم سازی
۳۰۰ هزار و
۱۰۴ کیلوگرم مواد
غذایی طی مدت مزبور
شد.

فرصتها و تهدیدهای عرضه مواد غذایی در فضای مجازی

مدیر گروه بهداشت محیط حرفه‌ای دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: اگر مبدا و مقصد و فرآیند کار در فضای مجازی مشخص نباشد، ریسک تخلف بالا می‌برد و از این حیث عرضه مواد غذایی در فضای مجازی یک تهدید به شمار می‌رود.

حسنى افزود: در مجموع فضای مجازی تهدید است از این لحاظ که ممکن است یک عده سودجو از این فضا فقط به نفع خود استفاده کنند اما از سوی دیگر فضای مجازی یک فرصت است به این لحاظ که فرد می‌تواند زمینه کاری خود را گسترش دهد.

وی تاکید کرد: باید روی فضای مجازی نظارت بیشتری و اطلاع‌رسانی لازم برای مردم انجام شود تا فعالان مورد تایید در فضا که تحت نظارت قرار دارند به مردم معرفی شوند.

وی بیان کرد: برای عرضه مواد غذایی در فضای مجازی چند گروه نقش دارند، گروه نخست واحدهای صنفی هستند که باید مجوز فعالیت در این فضا را دریافت کرده باشند، گروه دوم اتاق اصناف است که برنامه‌های خود برای کسب و کار در فضای مجازی را تبیین کند، گروه سوم پلیس فتا است که باید هشدارهای لازم را به مردم نسبت به تخلف ها در فضای مجازی ارائه دهد، گروه چهارم مرکز بهداشت است تا ضمن نظارت بر فعالیت عرضه‌کنندگان، موارد تخلف را نیز اطلاع‌رسانی نماید.

وی گفت: از آنجا که فضای مجازی بسیار گسترده و پیچیده است تا متخلفان شناسایی و برخورد لازم با آنها انجام شود، ممکن است زمان زیادی از دست برود و سلامت مردم به خطر بیفتد، لذا مردم نیز در انتخاب خود دقت لازم را مبذول دارند و خریدهای اینترنتی خود را از سایت های مجوزدار و شناخته

شهرک صنفی - تخصصی، طرحی برای توسعه رضویه

رزم حسینی، استاندار خراسان رضوی طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی را در این استان با هدف توسعه پایدار روستایی آغاز کرد و در این راستا نهادهای بخش خصوصی مانند اتاق اصناف به عنوان معین های توسعه گر عهده دار اجرای پروژه ها و طرحهایی برای جلب مشارکت مردم در هر منطقه و بهره گیری از ظرفیت های اقتصادی آن به منظور اشتغال و درآمدزایی برای مردم شدند.

اتاق اصناف مشهد یکی از ۸۵ معین اقتصادی در طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی استاندار خراسان رضوی است که عهده دار توسعه بخش محروم رضویه شده است. رضویه یکی از بخش های شهرستان مشهد است که در سال ۱۳۷۰ تاسیس شده و دارای سه دهستان، ۷۰ روستا و یک شهر است. جمعیت این بخش براساس سرشماری سال ۱۳۹۵، ۸۰ هزار و ۸۵۰ نفر می باشد.

شغل بیشتر مردم این منطقه کشاورزی، قالی بافی و سایر صنایع دستی است، یکی از خلاهای جدی در بخش رضویه کمبود صنوف تولیدی و توزیعی است که می تواند علاوه بر اشتغال زایی تامین کننده نیاز مردم باشد و از رفت و آمدهای ساکنین این منطقه به شهر مشهد بکاهد.

به دلایل نقایص توسعه ای در بخش رضویه و جمعیت بالای آن، بهترین گزینه به عنوان یک معین توسعه گر برای بخش رضویه، اتاق اصناف مشهد با ۹۶ اتحادیه و ۱۰۵ هزار و ۶۰۷ واحد صنفی تولیدی، توزیعی، خدماتی و خدمات فنی است که هر کدام از این اتحادیه ها با استقرار صنوف خود در قالب شهرک صنعتی - صنفی می توانند منشا توسعه، اشتغال و درآمد باشند.

راه اندازی شهرک صنعتی - صنفی در رضویه، این بخش با روستاهای خود می تواند به نمونه موفقی از طرح ابتکاری استاندار تبدیل شود. بنانژاد بیان کرد: در صورتی که بخش اقتصادی منطقه ای رشد کند سایر شاخص های توسعه آن در حوزه های فرهنگی، امنیتی و اجتماعی نیز رشد خواهد کرد.

اتاق اصناف مشهد، معین قدرتمند برای رضویه

دبیر نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی نیز در این باره گفت: مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی، طرح ابتکاری استاندار خراسان رضوی است که پیشتر به صورت پایلوت در استان کرمان اجرا شد و موفقیت هایی به دست آورد.

علی اکبر لبافی بیان کرد: این طرح ابتکاری استاندار خراسان رضوی ظرفیت های بسیار خوبی برای توسعه منطقه دارد و مردم رضویه باید در این خصوص از اتاق اصناف مشهد مطالبه گر باشند و از این ظرفیت برای توسعه منطقه خود استفاده کنند.

وی اظهار داشت: اضلاع مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی شامل استانداری یا فرمانداری، ائمه جمعه (استان و شهرستان)، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و روسای دادگستری شهرستان ها هستند که برای حمایت از معین های اقتصادی در مناطق ۱۲ گانه استان اعلام آمادگی کرده اند، هم اینک ۸۵ معین اقتصادی برای این طرح تعریف شده و تفاهم نامه هایی بین معین و اضلاع این مثلث به امضا رسیده است.

دبیر نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی گفت: طبق شرایط موجود در جنگ اقتصادی با قوانین کهنه و پوسیده قبلی نمی توان در مقابل دشمن آرایش جنگی گرفت لذا باید شرایط را برای توسعه تسهیل کرد و این مهم در طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی استاندار خراسان رضوی دیده شده است. لبافی اضافه کرد: هدف اصلی در اجرای طرح مثلث توسعه اقتصادی -

توسعه فعالیت های اقتصادی در رضویه و اتصال آن به بازار مشهد، مهمترین هدف

رئیس اتاق اصناف مشهد در این باره گفت: رضویه به لحاظ تقسیمات کشوری بزرگترین بخش در کل کشور است و ظرفیت های زیادی از نظر تنوع جمعیتی، اراضی کشاورزی و حرفه و شغل ساکنین برای توسعه دارد، این اراضی از نظر قیمت و جذب نیروی کار از ظرفیت بالقوه ای برخوردار هستند.

محمود بنانژاد اظهار داشت: صنایع دستی، قالی بافی و کشاورزی از مشاغل عمده مردم بخش رضویه است، این بخش به تنهایی ۷۰ روستا دارد که هر کدام از این روستاها ظرفیت ها و قابلیت های ویژه منحصر به خود را دارند. وی بیان کرد: اتاق اصناف برنامه هایی دارد که می تواند با بهره گیری از استعدادها و ظرفیت ها و امکانات مردم منطقه رضویه به توسعه این بخش و اشتغال زایی بیشتر ساکنین آن کمک کند.

رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: ایجاد شهرک صنعتی - صنفی مهمترین برنامه اتاق اصناف مشهد به عنوان معین اقتصادی بخش رضویه است تا با متمرکز کردن صنوف مختلف در این شهرک، اشتغال زایی و درآمدزایی را برای آن به ارمغان آورد.

وی توسعه فعالیت های اقتصادی شهرک صنعتی - صنفی رضویه و اتصال آن به بازار مشهد و رفع عوامل بازدارنده در مسیر فعالیت های اقتصادی صنوف را از برنامه های مستمر اتاق اصناف مشهد به عنوان معین اقتصادی بخش رضویه برشمرد.

او اضافه کرد: هر کدام از روستاهای بخش رضویه دارای یک سری امکاناتی هستند که صنوف تولیدی مختلف در مشهد می توانند با در اختیار گذاشتن مواد اولیه به روستاییان، محصولات مورد نظر خود را تولید و در بازار عرضه کنند. رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: هدف اصلی در طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی استاندار خراسان رضوی، توسعه اشتغال روستایی است، در صورت





رضویه باید وارد عمل شوند تا شهرک صنفی - تخصصی در رضویه راه اندازی شود، نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی استان نیز آمادگی کامل برای پیگیری برای رفع هر نوع مساله یا مانع در مسیر اجرای این طرح است.

دو گزینه برای استقرار شهرک صنفی - تخصصی در رضویه

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد نیز درباره وضعیت موجود بخش رضویه گفت: شهر مشهد از سه بخش مرکزی، رضویه و احمدآباد تشکیل شده است که بزرگترین بخش آن رضویه است.

هادی مخملی افزود: هم اینک دو شهرک صنعتی دولتی شامل شهرک صنعتی شماره ۵ مشهد واقع در سه راهی سنگ بست و حاشیه جاده فریمان و شهرک صنعتی چرمشهر در حاشیه جاده میامی قرار گرفته که هر دو جزو بخش رضویه محسوب می شوند. عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد بیان کرد: دو شهرک صنعتی خصوصی نیز در بخش رضویه در حال ساخت است که یکی شهرک آجیل و دیگری شهرک صنعتی فرش است.



مخملی با اشاره به مزایای استقرار در شهرک های صنعتی گفت: براساس قانون این مزایا شامل عدم نیاز به دریافت مجوزهای جداگانه از ادارات، مستثنی بودن از قانون شهرداری ها، صدور رایگان مجوزهای ساخت و ساز و پایان کار، برخورداری از مشوق های مالیاتی مطابق ماده ۱۳۲ ق.م.م.ا، ایجاد شرایط لازم برای هم افزایی بیشتر صنایع، فراهم شدن بستر لازم برای ایجاد شبکه ها و خوشه های صنعتی می شود.

وی امکان ترمیم دفترچه های قرارداد تخصیص زمین، کاهش هزینه های سرمایه گذاری به دلیل استفاده از خدمات مشترک را از دیگر مزایای استقرار در شهرک های صنعتی برای صنوف برشمرد و گفت: براساس قانون شهرک های صنعتی غیردولتی، وزارت صنعت معدن و تجارت مکلف است از طریق شرکت شهرک های صنعتی استان برای بخش های خصوصی و تعاونی که خواهان ایجاد

فرهنگی افزایش سرانه های درآمدی مردم خراسان رضوی است، هم اینک سرانه درآمدی مردم استان ۲۵ درصد از میانگین کشوری کمتر است. دبیر نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی اظهار داشت: اضلاع مثلث توسعه اقتصادی که ارکان حاکمیت هستند، دور هم جمع شده اند تا موانع کسب و کار برداشته شده و شرایط موجود را با قوانین و تصمیم گیری های جدید تسهیل کنند، تاکنون چنین هماهنگی و اتفاق نظری بین ارکان حاکمیت برای اجرای یک طرح به منظور ایجاد توسعه منطقه ای و اشتغال زایی برای مردم وجود نداشته و این مهم بی سابقه است.

وی اضافه کرد: دانشگاهیان، فعالان اقتصادی، فرهنگیان، نمایندگان مجلس، همگی روی اجرای طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی اتفاق نظر داشته و آن را بهترین طرح برای توسعه می دانند به طوری که یک معین توسعه گر در قالب یک تشکل یا شخصیت حقیقی یا حقوقی، توسعه یک منطقه را با بهره گیری از مردم آن و حمایت ارکان حاکمیت رقم بزند.

دبیر نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی گفت: بخش محروم رضویه از معین اقتصادی توانمند، قدرتمند و دارای ظرفیت های بالایی مثل اتاق اصناف مشهد برخوردار شده است، اتحادیه هانیز برای استقرار صنوف زیر پوشش خود در رضویه اعلام آمادگی کرده اند.

لبافی بیان کرد: در بخش رضویه اتاق اصناف مشهد به عنوان معین اقتصادی با تمام ظرفیت خود وارد عمل شده است، شهرداری و شرکت شهرک های صنعتی و همچنین اتحادیه هادست به دست هم داده اند تا شهرک تخصصی - صنفی در منطقه رضویه راه اندازی کنند، این بهترین فرصت برای مردم آن منطقه به منظور رسیدن به توسعه است و باید مردم رضویه در این زمینه مطالبه گر باشند. دبیر نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی تاکید کرد: لازم است شورای شهر رضویه اعتماد مردم نسبت به طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی را در این منطقه بیشتر و نسبت به جمع آوری سرمایه های خرد برای این طرح اقدام کند تا بستر استقرار صنوف و مشارکت اتحادیه های مشهد برای اشتغال زایی در رضویه فراهم شود.

وی اظهار داشت: همه دستگاه های خدمات رسان، شهرداری و شورای شهر

شهرک صنعتی شماره ۵ مشهد با وسعت ۱۴۰۰ هکتار به عنوان بزرگترین شهرک صنعتی شرق کشور به شمار می‌رود و امکانات و زیرساخت‌های لازم و مورد نیاز صنایع در آن ایجاد شده‌است.

به عنوان بزرگترین شهرک صنعتی شرق کشور به شمار می‌رود و امکانات و زیرساخت‌های لازم و مورد نیاز صنایع در آن ایجاد شده‌است. وی با اشاره به ساخت دو شهرک تخصصی فرش و آجیل و خشکبار در بخش رضویه گفت: در روند ساخت این شهرک‌ها مشکلات زیادی بوجود آمد که حتی مدیریت کلان استان را درگیر کرد، این مشکلات مربوط به مکان یابی شهرک صنعتی آجیل و خشکبار بود که بحث اختصاص زمین برای این شهرک‌ها سالها ساخت آن را به تعویق انداخت تا اینکه با تدبیر مدیریت کلان استان مشکل حل و ساخت آن آغاز شد.

وی خاطر نشان کرد: طی نشست که اخیراً با هیأت رئیسه اتاق اصناف برگزار شد، موضوع ایجاد شهرک‌های صنعتی - تخصصی براساس یک مدل همکاری مشترک که بین اتاق اصناف مشهد و شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی تدوین شده‌است، پهنه‌های صنعتی مناسب مورد مطالعه قرار گرفته است.

کارشناس شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی خاطر نشان کرد: این سازمان یک مجموعه دولتی است که از پرداخت حقوق و عوارض تغییر کاربری مستثنی و تنها نهادی است که می‌تواند برای ایجاد شهرک‌های تخصصی بودجه و ردیف اعتبار دولتی بگیرد.

اسلامی بیان کرد: اصنافی که در شهرک‌های صنعتی مستقر می‌شوند، نیاز به ایجاد تصفیه خانه دارند و چون بخش خصوصی هستند، سهمی از اعتبارات دولتی ندارند، از سوی دیگر قانون نمی‌گذارد که دولت به طور مستقیم برای

شهرک صنعتی باشند، مجوز صادر کند و حمایت‌های لازم را انجام دهد. مخملی با بیان اینکه دو گزینه برای مکان راه اندازی شهرک صنعتی - صنعتی رضویه پیش بینی شده‌است، گفت: گزینه اول، ایجاد یک شهرک صنعتی - صنعتی در نزدیکی شهرک صنعتی شماره ۵ واقع در سه راهی سنگ بست و حاشیه جاده فریمان است که مزایای آن آماده بودن ۱۸۰ هکتار از زمین، تامین برق به میزان یک مگاوات در روز، تامین آب به میزان ۳۱ لیتر در ثانیه، قیمت هر مترمربع از زمین به ۱۲۳ هزار تومان و فاصله ۳۲ کیلومتری تا جاده ورودی مشهد می‌باشد.

وی ادامه داد: گزینه دوم، ایجاد یک شهرک صنعتی - صنعتی در نزدیکی شهر رضویه در حاشیه باند دوم جاده میامی است که ۱۵۰ هکتار زمین که فاصله چهار کیلومتری تا شهر رضویه دارد و همه رده‌های زیست محیطی یک صنف را زیر پوشش قرار می‌دهد.

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد گفت: قرار گرفتن شهرک صنعتی - صنعتی در حاشیه باند دوم جاده میامی مزایای دیگری از جمله امکان تولید و عرضه محصولات سوغات به دلیل ماهیت گردشگری جاده میامی، قیمت ارزان زمین، دسترسی مناسب به لحاظ فاصله ۱۸٫۵ کیلومتری تا جاده ورودی مشهد و همچنین مراکز فروش دارد که گزینه بهتری نسبت به شهرک صنعتی شماره ۵ مشهد است.



کمک به آنها وارد عمل شود.

وی اظهار داشت: شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی طی همکاری مشترک با اتاق اصناف و مدیریت کلان استان قادر است برای شهرک‌های صنعتی تخصصی اعتبارات عمومی دولتی بگیرد، چیزی که در شهرک‌های صنعتی خصوصی امکان پذیر نیست.

وی ادامه داد: صنوف برای استقرار در شهرک صنعتی در ابتدا برای تغییر کاربری اراضی باید ۸۰ درصد بهای زمین را به سازمان جهاد کشاورزی پرداخت کنند، سپس درگیر مسائلی از جمله تخصیص آب و تامین سایر زیرساخت‌ها در شهرک‌های صنعتی می‌شوند.

اسلامی با اشاره به تعامل مناسب بین شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی و اتاق اصناف مشهد گفت: آمادگی کامل خود را اعلام کردیم که برای مکان یابی شهرک صنعتی - صنعتی با اتاق اصناف مشارکت کنیم و بتوانیم از ظرفیت شهرک‌های موجود در بخش رضویه مثل چرمشهر یا شهرک صنعتی شماره ۵ که همه زیرساخت‌ها در آن فراهم است، استفاده کنیم.

وی بیان کرد: هم اینک شهرک چرمشهر به میزان ۵۰ هکتار در حال توسعه است، با استان قدس رضوی نیز هماهنگی لازم انجام شده‌است که این بخش به شهرک چرمشهر اضافه شود.

وی اظهار داشت: طبق تفاهم نامه سه جانبه‌ای که در روز اصناف بین استانداری خراسان رضوی، شرکت شهرک‌های صنعتی استان و اتاق اصناف مشهد منعقد شد، بستر این همکاری مشترک فراهم شده‌است و ما به عنوان شرکت شهرک‌های صنعتی آمادگی داریم به موجب قوانین بالادستی در جهت ساماندهی بخش صنوف وارد پروژه‌های مشارکتی اتاق اصناف شویم.

آمادگی شرکت شهرک‌های صنعتی برای حمایت از استقرار صنوف در رضویه

این کارشناس در شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی گفت: رسالت ما به عنوان دولت ایجاد شهرک‌های صنعتی تخصصی است و در این راستا از سال ۱۳۹۶ به موجب مصوبه هیأت وزیران ایجاد شهرک‌های صنعتی تخصصی صنعتی به صورت متمرکز برعهده وزارت صمت گذاشته شده‌است.

اسلامی افزود: آیین نامه اجرایی این مصوبه در اواخر سال گذشته توسط معاون اول رییس جمهوری ابلاغ و در آن تاکید شد، از آنجا که رسالت ایجاد زیرساخت برای توسعه صنف و صنعت برعهده وزارت صمت و شرکت شهرک‌های صنعتی است، باید زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی تخصصی صنعتی ایجاد شود. وی اظهار داشت: هم اینک ۱۰ شهرک صنعتی - صنعتی تخصصی در سطح استان در دست ساخت است، همچنین در همه شهرهای استان دو یا سه تا ناحیه صنعتی تخصصی مصوب و مکان یابی آن انجام شده‌است.

کارشناس شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی نیز در این باره گفت: بخش رضویه از سالها قبل مورد توجه شرکت شهرک‌های صنعتی برای استقرار واحدهای صنعتی بوده‌است.

اسلامی افزود: هم اینک دو شهرک صنعتی چرمشهر و شهرک صنعتی شماره ۵ مشهد در بخش رضویه قرار دارد، چرمشهر یک شهرک صنعتی با برخورداری از زیرساخت‌های کامل جهت استقرار صنایع آلاینده‌ای است که نیاز به تصفیه خانه و دیگر امکانات زیرساختی دارند و تمامی مجوزهای زیست محیطی را نیز دارد.

وی اظهار داشت: شهرک صنعتی شماره ۵ مشهد با وسعت ۱۴۰۰ هکتار

صدور رواید برای آن دسته از بازرگانان افغانستان که با ایران تجارت می کنند براساس مصوبه شورای ساماندهی مبادلات مرزی خراسان رضوی آسان شد.

سهم خراسان رضوی از صادرات کل کشور به افغانستان روند افزایشی داشته است

رسولیان گفت: روند صدور رواید برای آن دسته از بازرگانان افغانستان که با ایران تجارت می کنند براساس مصوبه شورای ساماندهی مبادلات مرزی خراسان رضوی آسان شد. وی بیان کرد: با هماهنگی سرکنسول ایران در هرات، صدور رواید برای تجارت افغانستانی آسان شد تا بازرگانان آن کشور بتوانند به راحتی وارد ایران شوند. وی اظهار داشت: براساس مصوبه شورای ساماندهی مبادلات مرزی خراسان رضوی مقرر شد مدت زمان توقف اتباع افغانستان و کامیون های حامل کالا برای ورود و یا خروج از آن کشور در مرز ایران کاهش یافته و هیچ مانعی باعث نشود خودرو یا فردی که از مرز افغانستان وارد کشورمان می شود در نقطه مرزی معطل شود. وی ادامه داد: طبق توافقات پیشین استانداری خراسان رضوی با مسئولان

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی گفت: از سال ۱۳۹۶ تاکنون سهم خراسان رضوی از صادرات ایران به افغانستان روند افزایشی داشته است.



علی رسولیان در این باره به خبرنگار ما افزود: در این چارچوب حجم صادرات کالا از ایران به افغانستان از نظر وزن در سال ۱۳۹۶ در مقایسه با سال پیشتر ۲۲ درصد، در سال ۱۳۹۷ حدود ۳۰ درصد و در چهار ماه نخست امسال ۳۱ درصد بیشتر شده است. وی گفت: فرآورده های نفتی، مصالح ساختمانی، مواد غذایی، لوازم خانگی، گاز مایع، مواد نساجی، فرش و موکت از جمله کالاهایی هستند که صادرات آنها از ایران به افغانستان رشد قابل ملاحظه ای نشان می دهد.



ولایت هرات افغانستان در حوزه صادرات فرآورده های نفتی و مبادلات کالا، مقرر شد همه فرایندهای ورود و خروج کالا در مرز و میزان توقف کامیون ها توسط گمرک دوغارون مورد شناسایی قرار گیرند و مدت زمان اجرای تشریفات گمرکی و رفت و آمد کامیون ها در گمرک کوتاه تر شود.

رسولیان بیان کرد: افغانستان بزرگترین شریک تجاری خراسان رضوی محسوب می شود. این استان دارای سابقه تاریخی فعالیت در افغانستان به ویژه در هرات است.

معاون استاندار خراسان رضوی همچنین از مصوبات نشست اخیر اعضای شورای ساماندهی مبادلات مرزی خراسان رضوی با حضور سرکنسول ایران در هرات خبر داد.

نمایشگاه

ویژه نمایشگاه صنایع دستی

در حال حاضر ۳۶۰ رشته صنایع دستی در کشور وجود دارد که از این تعداد بیش از ۹۰ رشته در خراسان رضوی فعال است. ۸ هزار و ۴۰۰ هنرمند هنرهای سنتی و صنایع دستی دارای پروانه فعالیت می باشند.

گزارش نمایشگاه ملی صنایع دستی و هنرهای سنتی

نمایشگاه هنرهای سنتی مشهد گامی رو به جلو

دهمین نمایشگاه ملی صنایع دستی و هنرهای سنتی که از سوم تا هفتم مرداد ماه امسال در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی مشهد برگزار شد، حضور صنوف تولیدی کالاهای ایرانی در آن را می توان گامی رو به جلو برای استقبال بیشتر صنوف از نمایشگاه دانست.

نمایشگاه هایی که جنبه فروش کالا داشتند، از سوی صنوف چندان مورد استقبال قرار نمی گرفتند اما نمایشگاه هنرهای سنتی باب جدیدی برای مشارکت صنوف در نمایشگاه های تخصصی باز کرد تا بتوانند با فراغ بال نسبت به عرضه و معرفی کالاهای خود اقدام کنند.

این نمایشگاه پس از تصویب کمیته نمایشگاهی استان برگزار شد، ترویج و توسعه صنایع دستی به عنوان کالای ایرانی مزیت دار و اشتغالزا و همچنین فرصت سازی برای تحقق شعار سال جاری مبنی بر رونق تولید را دنبال می کرد.

هادی مخملی بیان کرد: فارغ از اینکه هر ساله نمایشگاه اختصاصی فرش دستباف در مشهد برگزار می شود، تولیدکنندگان و فروشندگان فرش در دهمین نمایشگاه صنایع دستی و هنرهای سنتی به عنوان عرضه کنندگان کالای ایرانی نیز نقش پررنگی ایفا کردند.

وی اظهار داشت: تولیدات فرش دستباف خراسان رضوی در انواع مختلف آن از جمله عشایری، صادراتی و تابلو فرش در نمایشگاه عرضه شد و مورد استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفت.

رئیس اتحادیه صنف تولید و فروش فرش دستباف مشهد، نمایشگاه صنایع دستی را در مجموع مناسب ارزیابی کرد و افزود: با این حال انتظارات فروشندگان و فعالان این صنف از نمایشگاه مزبور برآورد نشد و فروش ماند سال گذشته در نمایشگاه صنایع دستی مشهد نبود. وی درباره ظرفیت تولید فرش مشهد گفت: هم اینک ۱۵ هزار و ۹۲۰ بافنده و ۵۷ کارگاه متمرکز و ۴۰۰ کارگاه غیرمتمرکز در شهرستان مشهد فعال هستند.

نمایشگاه، حلقه وصل تولیدکننده، فروشنده و مصرف کننده

مخملی اظهار داشت: امروز صنعت نمایشگاهی و شرکت فعالان اقتصادی در نمایشگاه به عنوان یک اصل اساسی در اقتصاد مطرح است و در همه جای دنیا برگزاری نمایشگاه به بستری برای معرفی کالا و بازاریابی برای آن تبدیل شده است.

تولیدکنندگان صنایع دستی از ۲۸ استان کشور در ۲ هزار و ۲۰۰ مترمربع از فضای نمایشگاهی ظرفیت ها و تولیدات خود را در قالب ۱۸۸ غرفه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی مشهد در معرض نمایش گذاشتند.

صنایع دستی جزو سنت های بومی، فرهنگ و هویت ایرانیان به شمار می روند لذا رغبت و تمایل مردم در مشارکت و بازدید از چنین نمایشگاه هایی بسیار زیاد است.

هم اینک ۳۶۰ رشته صنایع دستی در کشور وجود دارد که از این تعداد بیش از ۹۰ رشته در خراسان رضوی فعال است، هشت هزار و ۴۰۰ هنرمند هنرهای سنتی و صنایع دستی دارای، پروانه فعالیت می باشند.

از جمله صنفی که در این نمایشگاه حضور فعالی داشتند، صنف فرش دستباف، فیروزه تراشان و فروشندگان صنایع دستی بودند که هر کدام به سهم خود در نمایشگاه هنرهای سنتی نقش آفرینی کردند.

استقبال از نمایشگاه خوب بود اما انتظارات را برآورده نکرد

رئیس اتحادیه صنف تولید و فروش فرش دستباف مشهد در این باره به



خبرنگار ما می گوید: فرش دستباف یکی از تولیدات صادرات محور و ۱۰۰ درصدی ایرانی که سهم عمده ای در صنایع دستی ایران زمین دارد و خراسان از سبقه طولانی در این حوزه برخوردار است.

مشهد به عنوان شهر جهانی سنگ های قیمتی معرفی شده است و نمایشگاه های صنایع دستی که سنگ های قیمتی بخشی از آن را تشکیل می دهند باید در قواره شهر جهانی سنگهای قیمتی برگزار شود.



نمایشگاه نفع مادی برای فیروزه تراشان ندارد

رئیس اتحادیه صنف فیروزه تراشان مشهد نیز به خبرنگار ما گفت: نمایشگاه صنایع دستی و هنرهای سنتی و نمایشگاه هایی از این دست چندان بهره مادی برای فیروزه تراشان ندارد. عبدالصمد رحیمی مقدم افزود: مشهد به عنوان شهر جهانی سنگ های قیمتی معرفی شده است و نمایشگاه های صنایع دستی که سنگ های قیمتی بخشی از آن را تشکیل می دهند باید در قواره شهر جهانی سنگهای قیمتی برگزار شود. وی اظهار داشت: واحدهای صنفی فیروزه تراشی از نمایشگاه صنایع دستی و هنرهای سنتی چندان رضایتی نداشتند و می گفتند که فروش خوبی نداشتند. رئیس اتحادیه صنف فیروزه تراشان مشهد گفت: نمایشگاه فقط ظرفیتی برای معرفی قابلیت ها و ظرفیت های بخش تولید است، بنا به فرمایش قرآن کریم "اگر بنا است کاری انجام شود باید برای همه یکنواخت باشد و انصاف در آن رعایت شود".

شرایط خوب اقتصادی مردم، بازار صنایع دستی را رونق می دهد

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان صنایع دستی مشهد نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: صنوف زیر پوشش این اتحادیه که در نمایشگاه صنایع دستی مشهد شرکت کردند، فروش خیلی کمی داشتند و آنچه فروش کردند هزینه های شرکت در نمایشگاه را هم تامین نکرد. صادق ابراهیم زاده افزود: فروش پایین صنایع دستی در شرایط فعلی متأثر از وضعیت اقتصادی مردم است، زیرا این کالا جزو اولویت های سبد خانوار نیست، زمانی صنایع دستی فروش خوبی دارند که مردم پولی برای خرید آن داشته باشند. وی بیان کرد: من با برگزاری نمایشگاهی که محل حضور افرادی باشد که هیچ مبلغی برای پرداخت مالیات و هزینه جانبی دیگر نمی کنند و ارزان فروشی کالاهای بنجل را در نمایشگاه براه بیاندازند، مخالف هستم. رئیس اتحادیه صنف فروشندگان صنایع دستی مشهد گفت: اگر حق کاسب است که در نمایشگاه شرکت کند، چرا باید نفع آن را دیگران ببرند، از این جهت من با برگزاری نمایشگاه مخالفم. ابراهیم زاده اظهار داشت: نفع برگزاری رویدادهای نمایشگاهی باید به خود صنوف برسد، این فرصت فقط باید در اختیار صنوف قرار گیرد و مجریان نمایشگاه اجازه حضور افراد دیگر را در نمایشگاه ندهند.



عبدالصمد رحیمی

رئیس اتحادیه
فیروزه تراشان
مشهد

وی بیان کرد: نمایشگاه تنها محلی است که ارتباط بین تولیدکننده، فروشنده و مصرف کننده را برقرار و به کیفیت تولید و برآورده شدن انتظارات کمک می کند.

عضو هیأت رئیسه اتاق اصناف مشهد گفت: نمایشگاه ارزان ترین مرکز برای تبلیغات کالاهای تولیدی و معرفی آنها به مصرف کننده است و اگر نمایشگاه در قالب تخصصی ویژه رسته های مختلف کالایی برپا شود می تواند تقویت کننده بازار و فعالیت های اقتصادی باشد.

مخملی درباره دیدگاه صنوف نسبت به برگزاری نمایشگاه گفت: هنوز برخی صنوف، نمایشگاه را رقیب خود می دانند و از حضور در آن استقبال زیادی نمی کنند اما اگر ظرفیت های نمایشگاه به خوبی شناسانده شود و از سوی دیگر مسئولان نمایشگاه نیز درک درستی از فضای بازار داشته و به نحوی این رویداد اقتصادی را برگزار کنند که به ضرر صنوف تمام نشود، صنوف از آن استقبال خواهند کرد.

لزوم درک ماهیت نمایشگاه و اجتناب از دیدگاه غرفه فروشی

رئیس اتحادیه صنف تولید و فروش فرش دستباف مشهد گفت: نمایشگاه جشنواره فروش نیست بلکه باید فضایی تخصصی برای ارتباط بیشتر تولیدکننده، فروشنده، فعال اقتصادی و مصرف کننده باشد.

مخملی اظهار داشت: نمایشگاه باید بستری برای تبادل اندیشه ها و شناساندن ظرفیت ها و همچنین رفع نواقص تولیدکنندگان یا بهره گیری از ظرفیت های یکدیگر باشد، اگر تفکر برگزارکنندگان نمایشگاه فقط بر مبنای نفع اقتصادی باشد، نه صنوف از آن استقبال خواهند کرد و نه آن طور که لازم است از نمایشگاه بازدید به عمل می آید.

وی بیان کرد: صنفی که بیرون از نمایشگاه هزینه های جنبی مانند مالیات و عوارض و غیره را پرداخت می کند و برای حضور در نمایشگاه نیز هزینه غرفه را متقبل می شود باید فضای نمایشگاه به نحوی هم هدایت کننده صنف به بازاری بهتر و نفع اقتصادی بیشتر باشد و هم نواقص در بخش تولید و فروش آن را جبران کند. عضو هیأت رئیسه اتاق اصناف مشهد گفت: دیدگاه صرف غرفه فروشی در برپایی نمایشگاه مخنوم به شکست است، آنچه یک رویداد نمایشگاهی را به تحقق اهدافش سوق می دهد، درک مجریان برگزاری آن از ماهیت واقعی نمایشگاه و ایجاد بستری برای تبادل اندیشه، تجربه و کمک به ارتقای کیفی تولید در کنار بازاریابی برای محصولات است.



صادق ابراهیم زاده فرشی

رئیس اتحادیه
صنایع دستی و
گلدوزان مشهد

به خاطر داشته باشیم که فعالیت بازار همواره به عنوان عاملی برای حفظ امنیت و ثبات شناخته شده است. از این رو حضور مردم و فعالیت واحدهای صنفی در طرح زیست شبانه، به نوعی امنیت لازم را به وجود خواهد آورد و نگرانی از این بابت نداریم.

«زیست شبانه»؛ حیات دوباره اقتصاد شهری

اجرای طرح زیست شبانه با رعایت هنجارها و ملاحظات ایمنی می تواند بخشی از رونق از دست رفته اصناف را بازگرداند

اقتضائات اجتماعی، فرهنگی و زیرساختی در کلانشهرها سبب شده تا زیست شبانه را تنها در ماه مبارک رمضان تجربه کنیم. تجربه ای که در طی آن، واحدهای صنفی ارائه دهنده مواد خوراکی و آشامیدنی تا ساعاتی پس از نیمه شب همچنان در حال فعالیت هستند و چراغ های شهر را روشن نگاه داشته اند. این تجربه شیرین بی گمان به زیر زبان بسیاری از شهروندان مزه داده و آنان را به مطالبه گری اجرای طرح زیست شبانه تشویق کرده است.

البته گسترش شهرنشینی هم در مطالبه گری این طرح بی تأثیر نبوده است. پویایی و تحرکی که دستاورد زندگی شهری است، تقسیم فعالیت اصناف به شب و روز را بر نمی تابد و بر فعالیت شبانه روزی و ۲۴ ساعته آن ها تاکید دارد. در این میان تغییر سبک زندگی و ظهور مشاغل نوظهور و مرتبط با تکنولوژی نیز بخشی از جمعیت شهری را به سوی زیست شبانه سوق داده است. به عنوان مثال، افرادی هستند که ساعات کاری انعطاف پذیری دارند یا صبح زود به سرکار نمی روند. بدیهی است که این دسته از افراد، ساعات خلوت شب را به شلوغی روز ترجیح می دهند و از فعالیت های شبانه استقبال به عمل می آورند.



برخی از جامعه شناسان و رفتار شناسان معتقدند که با تعطیلی اصناف و توقف فعالیت ها در شب، با گستره ای از فضاهای بی دفاع شهری رو به رو خواهیم شد که زمینه بروز جرایم در این ساعات را فراهم می سازند. از این رو زیست شبانه و حفظ پویایی شهر در این ساعات می تواند نقش بسزایی در کاهش جرایم ایفا کند.

با توجه به کارکردهای چند وجهی زیست شبانه برای شهرها و افراد ساکن در آن، اجرای این طرح تنها کار یک دستگاه یا سازمان خاص نیست و نیاز به همکاری نهادهای متعددی دارد.

زیست شبانه و رونق اقتصاد شهری

رئیس اتاق اصناف مشهد با اشاره به اجرای این طرح اظهار می کند: آیین نامه طرح زیست شبانه پس از برگزاری جلسات کارشناسی در شورای شهر کمیته اصناف و بازاریان با حضور کارشناسان شهرداری، اتاق اصناف و اتحادیه های صنفی به تصویب شورا رسیده است، همچنین بر این اساس کمیته ای جهت تشخیص صلاحیت افراد و تعیین نحوه فعالیت آن ها تشکیل شد که اتاق اصناف در این کمیته عضویت دارد و نظر خود را اعلام می کند. به گفته «محمود بنانژاد»، اغذیه فروشی ها، آبمیوه فروشی ها، رستوران ها، کافی شاپ ها و فست فودها و دیگر واحدهای صنفی ارائه دهنده مواد خورکی و آشامیدنی، از جمله اصنافی هستند که می توانند در طرح زیست شبانه شرکت کنند. وی می افزاید: در این طرح پیاده رویایی که عرض کافی و مناسبی دارند، طی قراردادی به صاحبان واحدهای صنفی مذکور اجازه داده شده و آن ها می توانند با استفاده از میلمان مناسب، پذیرای مشتریان تا پاسی از شب باشند.

این مقام مسئول با اشاره به الزامات زیبایی ساختی در میلمان شهری نیز تاکید می کند: واحدهایی می توانند در طرح زیست شبانه شرکت کنند که از فضای سبز در طراحی فضای بیرونی

رعایت حق شهروندی

رئیس اتاق اصناف مشهد، رعایت حقوق عابران پیاده و شهروندان از سوی واحدهای صنفی را الزامی دانسته و می گوید: به واحدهای صنفی شرکت کننده در این طرح، بر ضرورت رعایت حقوق شهروندان تاکید کرده ایم. بر این اساس چینی های فضای بیرونی رستوران ها و کافی شاپ ها به گونه ای خواهد بود که کمترین مزاحمت را برای عابران پیاده ایجاد کند.

بنانژاد ادامه می دهد: البته این طرح در پیاده رویایی اجرا خواهد شد که ظرفیت و تراکم لازم را داشته باشند تا مانعی برای عبور و مرور شهروندان به وجود نیاید.

ضرورت ملاحظات امنیتی در زیست شبانه

وی در خصوص تکالیف امنیتی و رفتاری تعریف شده برای واحدهای مذکور عنوان می کند: در قانون نظام صنفی و در مواد ۱۷ و ۲۸ آن تکالیف انتظامی و امنیتی لازم برای واحدهای صنفی در نظر گرفته شده است، که دقت لازم برای حفظ امنیت مشتریان و کسب و کار خود را به عمل آورد. نصب دوربین مدار بسته را می توان یکی از این ملاحظات و تکالیف دانست.

پیاده روها استفاده کنند و جلوه زیبایی به میلمان شهری ببخشند.

رئیس اتاق اصناف مشهد یکی از نتایج مطلوب طرح زیست شبانه را رونق بخشی به واحدهای صنفی دانسته و می افزاید: ریزش واحدهای صنفی در چند سال گذشته، به شکل نگران کننده ای افزایش یافته که علت آن را باید در به صرفه نبودن قیمت تمام شده کالاها و خدمات جستجو کرد. البته این نگرانی تنها به تعطیلی واحد صنفی ختم نمی شود و بیش از آن، نگران بیکاری نیروی کار فعال در این واحدها هستیم.

بنانژاد ادامه می دهد: توجه داشته باشیم که هر واحد صنفی ارائه دهنده مواد خورکی و آشامیدنی، تعدادی از افراد را به صورت مستقیم و به صورت غیرمستقیم صاحب شغل و درآمد می کند. به همین سبب، طرح زیست شبانه می تواند رونق دوباره ای به این واحدها بخشیده و از تعطیلی و ریزش آن ها جلوگیری کند.

وی همچنین معتقد است که بازار، آینه تمام نمای هر شهری به شمار می رود. از این رو طرح زیست شبانه، جلوه زیبایی به شهرها می دهد و شهروندان را به سوی این فضاها جذب می کند.



کلام آخر

به خاطر داشته باشیم که مشهد دو ویژگی قابل توجه برای اجرای طرح زیست شبانه دارد؛ نخست آنکه سالانه بیش از ۳۰ میلیون زائر با ملیت ها و فرهنگ های گوناگون در این شهر تردد می کنند و دوم آنکه بیش از ۳ میلیون نفر، ساکنان این کلانشهر را تشکیل می دهند. آنچه که ضامن اجرای بهینه این طرح در مشهد به شمار می رود، همان جمعیت خواهان حضور در ساعات بی دفاع شهری است. از این رو اجرای طرح زیست شبانه با رعایت هنجارها و ملاحظات ایمنی می تواند نشاط شهروندی را به وجود آورده و بخشی از رونق از دست رفته اصناف را به آنان بازگرداند.

پیشنهادی ما برای اجرای این طرح نیز از ساعت ۲۲ تا حداکثر ۲ بامداد است.

قیمت گذاری براساس ضوابط

مدیر بازرسی و نظارت اتاق اصناف مشهد با اشاره به نحوه قیمت گذاری معابر در اجرای طرح زیست شبانه اظهار می کند: نحوه قیمت گذاری معابر در اجرای این طرح، بر عهده کمیته تعریف شده در شورای اسلامی شهر مشهد خواهد بود. «امیر دلداری» عنوان می کند: لازم به ذکر است که این قیمت گذاری براساس متر، موقیعت مکانی، سطح درآمد عمومی منطقه و... متغیر است.

این مقام مسئول ادامه می دهد: به خاطر داشته باشیم که فعالیت بازار همواره به عنوان عاملی برای حفظ امنیت و ثبات شناخته شده است. از این رو حضور مردم و فعالیت واحدهای صنفی در طرح زیست شبانه، به نوعی امنیت لازم را به وجود خواهد آورد و نگرانی از این بابت نداریم. رئیس اتاق اصناف مشهد بیان می کند: اگر امنیت روانی و امنیت اقتصادی در کسبه و اصناف به وجود آید، منجر به امنیت اقتصادی شده و در نهایت امنیت ملی را به ارمغان خواهد آورد. عکس این موضوع نیز صادق است. بنانژاد با اشاره به ساعات پیشنهادی برای طرح زیست شبانه تاکید می کند: معتقدیم که نباید چهارچوب ها را فدای کسب و کار کنیم. ساعات



گفت‌وگو

ویژه انتصاب ریاست سازمان صمت

اعتقاد قلبی من این است که دولت حتما باید به دنبال انتقال اقتدار به صورت منطقی به بخش اصیل خصوصی باشد. بخش اصیل خصوصی امانتدار و کارگذار بسیار قوی و توانمندی است که می‌تواند در چارچوب سیاست‌های نظام به ما کمک کند. بدون چنین چیزی، دولت فاقد توانایی به سرانجام رساندن هر کاری است.

برنامه‌های سازمان صمت خراسان رضوی برای اصناف مشهد

محمدرضا مس فروش کسی است که کمی بیشتر از یک ماه پیش سکاندار سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی شد. او سال‌های زیادی در استان‌های مختلف و تهران در حوزه صنعت و معدن فعالیت داشته و حضور در مشهد را توفیقی از جانب حضرت رضاع (می‌داند).

مس فروش هنگامی که به خراسان رضوی آمد، مورد استقبال بسیاری از فعالان بخش خصوصی قرار گرفت. او نیز این اقبال را یک توفیق و فرصت برای خود می‌داند که با آن بتواند فعالیت‌های مجموعه خویش را پیش برد.

او در کنار صنایع و معادن، تجارت را نیز یکی از ظرفیت‌های بزرگ در خراسان رضوی توصیف می‌کند و اعتقاد دارد اصناف بخش بزرگی از اقتصاد استان را به دوش می‌کشند.

از آنجایی که محمدرضا مس فروش به تازگی به این استان آمده، با او به گفت‌وگویی صمیمانه نشستیم تا از برنامه‌های وی برای حوزه صنعت، معدن و تجارت استان پیرسیم و بدانیم او چه اهدافی را برای بخش اصناف در مشهد و استان ترسیم کرده است.



مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید:

شما به تازگی به استان ما آمده‌اید؛ ابتدا کمی از سوابق و زندگی خود برای ما بگویید.

من متولد سال ۱۳۳۷ هستم و بیش از ۲۹ سال سابقه اجرایی در کارنامه خود دارم. در این مدت نیز هیچگاه از فضای حرفه‌ای کار خود فاصله نگرفته‌ام و همیشه در وزارت معادن و فلزات، پیش از ادغام‌ها، سپس در وزارت صنایع و معادن و بعد از آن هم در وزارت صنعت، معدن و تجارت حضور داشته‌ام. در مقطعی کوتاه از دوران خدمتم نیز به صورت مرخصی بدون حقوق و یا ماموریت از طرف دولت به بخش خصوصی رفته و در آنجا مشغول به کار شده‌ام که در این بخش نیز فعالیت‌های من مرتبط با کار حرفه‌ایم بوده است. در حال حاضر نیز امام رضاع (من را طلبدید تا خدمت خراسانی‌های عزیز برسم و در حرم آن امام رؤف مشغول به کار شوم. انشالله بتوانم در این استان تأثیرات جدی بگذارم.

خراسان رضوی با تمام استان‌ها متفاوت است. تفاوت اصلی آن در تردد زائران حضرت رضاع (است. تمایز دیگر این استان هم این است که در آن صنعت، معدن و تجارت به شکلی مساوی اهمیت ویژه داشته و از هیچکدام نمی‌توان غفلت کرد. در واقع شرایط این استان به گونه‌ای است که باید ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت در هر ۳ بخش مذکور دخالت ویژه داشته باشد.

تا چه حد با چارچوب‌های فعالیت در خراسان رضوی آشنایی داشته و در کارنامه خود چه سوابقی از همکاری با این استان دارید؟

این نخستین مرتبه است که در این استان فعالیت می‌کنم اما به جهت مسئولیت‌هایی که در ۶ استان دیگر در حوزه صنایع معدنی داشته‌ام، با مسائل مرتبط با این حوزه آشنایی دارم. من اهل مشهد و این استان هستم و به جهت علاقه خاصی که به این سرزمین دارم، همیشه و پیش از ورود به آن برای ایفای مسئولیت، اطلاعات مهم خراسان رضوی را در اختیار داشته‌ام. بعد از کسب توفیق برای خدمت در این استان هم با متخصصان و کارشناسان خراسان رضوی و تهران مشورت‌هایی داشته‌ام و گمان می‌کنم اطلاعات اولیه‌ای که یک مسئول و مدیر باید نسبت به حوزه کاری خود داشته باشد را کسب کرده‌ام و اشراف نسبی نسبت به خراسان رضوی دارم. همکاران من نیز در سطوح مختلف با علاقه‌مندی و ابراز محبت، کاری می‌کنند که این اشراف روز به روز کامل‌تر شود.

طی مدت یک ماه اخیر جلساتی با مسئولان استان نیز برگزار کرده‌ایم که خیلی به کسب این اطلاعات از خراسان رضوی کمک کرده است. این تبادل نظرات موجب می‌شود که یک مدیر در اتخاذ تصمیمات خود حمایت سایر مسئولان استان را نیز به همراه داشته باشد. در حال حاضر بیش از دوسوم ارتباطات لازم را با بخش‌های مختلف استان برقرار کرده‌ایم و همه همکاران در بیانات خود همراهی لازم با ما را اعلام کرده‌اند. هم‌اکنون فرایند پیشبرد و تمام برخی از اقداماتی که پیش از این وجود داشت و باید به سرعت انجام می‌گرفت تا بتوان وارد برنامه‌های جدی آینده شد، در حال اتمام است و به زودی وارد برنامه‌ریزی فضای حرفه‌ای خود خواهیم شد.

یکی از نکات جالب در آیین معارفه شما، همراهی و حمایت بخش خصوصی از حضور جنابعالی در پست ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی بود؛ علت این حمایت چیست و آن را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

این استقبال امری بسیار ارزشمند است. من در هر جمعی همیشه باور یقینی و قلبی خود را ابراز کرده‌ام. حالا هم اعتقاد قلبی من این است که دولت حتما باید به دنبال انتقال اقتدار به صورت منطقی به بخش اصیل خصوصی باشد. بخش اصیل خصوصی امانتدار و کارگذار بسیار قوی و توانمندی است که می‌تواند در چارچوب سیاست‌های نظام به ما کمک کند. بدون چنین چیزی، دولت فاقد توانایی به سرانجام رساندن هر کاری است. در حقیقت باید به اصل متریقی ۴۴ قانون اساسی بازگشت که این انتقال اقتدار را به ما تکلیف کرده است. در بخش خصوصی بدون تردید صاحب‌نظران بسیار باسواد و قدرتمندی، به خصوص در مشهد، حضور دارند که نظرات، منابع و برنامه‌های آن‌ها می‌تواند در پیش‌برد برنامه‌های اقتصادی استان کمک کند.

تصور من این است که هر کشور در دنیا اگر از نظر اقتصادی توسعه پیدا کرده، حتما از گذر همین تفکر به این توفیقات دست یافته است. در واقع هر کس در این راه موفق شده، کارها را به بخش خصوصی سپرده و تنها سیاست‌گذاری کلان، حمایت و نظارت را دنبال کرده تا بخش خصوصی در راستای این سیاست‌های کلان حرکت کند. ما نیز باید این اقدامات را صورت دهیم. همکاران پیشین من نیز تلاش و زحمات زیادی را متحمل شده‌اند و این کار

انجام کار بزرگ نیازمند جامعیت است. این جامعیت زمانی حاصل می‌شود که همه نظرات مختلف در این استان در کنار یکدیگر قرار گرفته و معدل این نگاه‌ها و تفکرات به عنوان یک شیوه در برنامه‌های اجرایی مورد استفاده قرار گیرد. همه بخش‌های مختلف در خراسان رضوی را همسو می‌بینم و آن را کمک و مددکار بخش خود می‌دانم.



قرار گرفته و معدل این نگاه‌ها و تفکرات به عنوان یک شیوه در برنامه‌های اجرایی مورد استفاده قرار گیرد. همه بخش‌های مختلف در خراسان رضوی را همسو می‌بینم و آن را کمک و مددکار بخش خود می‌دانم.

هدف‌گذاری کلی شما در حوزه اصناف در خراسان رضوی چیست؟

اصناف علی‌رغم مشکلات زیادی که دارد، یک ظرفیت بسیار بزرگ در مشهد و این استان است. اشتغال ایجاد شده توسط این بخش و تأثیرگذاری آن در مقاطع مختلف نشان می‌دهد این مجموعه جایگاه بسیار ارزشمندی در اقتصاد خراسان رضوی دارد. ما با عمق وجود نسبت به سیاست‌های نظام اعتقاد و باور داریم که باید در همین چارچوب کار کنیم اما باید توجه داشت کار در این چارچوب بدون حضور اصناف موفقیتی را در پی نخواهد داشت.

اصناف نقش بسیار تعیین‌کننده، پررنگ و بارزی در مقاطع کلیدی و حساس پس از انقلاب تاکنون داشته‌اند. هر زمان که با انتهای مواجه شده‌ایم، اصناف بودند که در خط اول در جهت رفع التهاب‌ها و برداشته‌اند. هر جا که نیاز به همکاری بیشتر بوده، با هماهنگی اصناف و جرز واحدهای صنعتی، این هماهنگی رخ داده است. البته شاید نظرات در این حوزه متفاوت باشد ولی برآیند کلی آن آنچه که به منصفه عملیاتی کشیده می‌شود، موید همین نکته است. مثلاً ممکن است کالایی در بازار دچار کمبود شود اما بلافاصله همکاران از طریق استفاده از قابلیت‌های اتاق اصناف و واحدهای صنعتی مسائل را حل می‌کنند. این‌ها

چند کار بزرگ برای خراسان رضوی صورت دهم. من ۵ یا ۶ سال دیگر باید از سیستم کار دولتی خارج شوم. علاقه دارم هنگام خروج از این کار، این احساس را داشته باشم که وجدان آسوده‌ای به لحاظ اخلاق حرفه‌ای داشته و به جهت تقییدات مذهبی نیز آرامش خاطر داشته باشم. اینجا فضای حرفه‌ای و بازی وجود دارد. در تهران علی‌رغم وسعت کار، چون همه سیستم‌های مرکزی در تهران استقرار دارند، وظایف در همه دستگاه‌ها تقسیم می‌شود و روی دوش سازمان صنعت، معدن و تجارت نیست اما اینجا همه کارها بر عهده سازمان صنعت، معدن و تجارت است. در واقع کارهای مهمی وجود دارد که تصمیم اول و آخر آن در این سازمان اتخاذ می‌شود و از این جهت می‌توان کاری انجام داد که منجر به اعتلای توسعه اقتصادی، ایجاد اشتغال، ثروت‌آفرینی و در یک کلام جهشی در همه حوزه‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت به وجود آید.

قطعا به این مساله واقف هستید که ساختار قدرت مشهد و خراسان رضوی پیچیدگی‌های خاص خود را دارد؛ در تعامل با این پیچیدگی‌ها و بخش‌ها چه برنامه‌ای خواهید داشت؟

من همه آنچه که در بخش‌های مختلف این استان وجود دارد را هم جهت می‌بینم و من مکلف به استفاده از همه آنچه که در اقتصاد این استان وجود دارد، یعنی تمام استعدادها، توان‌ها و نظرات ارزشمند هستم. انجام کار بزرگ نیازمند جامعیت است. این جامعیت زمانی حاصل می‌شود که همه نظرات مختلف در این استان در کنار یکدیگر

را انجام داده‌اند. در مدیریت فعلی، هنر ما این است که با کمک دوستان مان اقتصاد استان را به صورت جدی متحول کنیم.

به اعتقاد من در این استان فراتر از آنچه که تا به حال انجام شده، استعداد وجود دارد. خراسان رضوی ظرفیت‌های اقتصادی فراوانی در حوزه اصناف، تولیدات صنعتی و معدنی دارد که بخشی از این استعدادها مکشوف بوده اما بخش دیگر نیازمند کشف شدن است تا به تناسب آن، با استفاده از بخش خصوصی، ابزار سیستم بانکی و کمک دستگاه‌های محیطی استان بتوان اهداف ترسیم شده را پیش برد. عمیقاً معتقدم در طی این مسیر بخش خصوصی می‌تواند نقش موثری ایفا کند.

همه می‌دانیم که تهران فرصت‌ها و پله‌های ترقی زیادی برای یک مسئول دارد؛ چه انگیزه‌ای باعث شد مشهد را برای ادامه خدمت برگزینید؟

واقعیت این است که پیش از آمدن به مشهد، عضو هیات مدیره یک شرکت معتبر معدنی از زیرمجموعه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت بودم اما به نظر من آنچه باعث می‌شود کسی به خراسان رضوی متمایل شود، در حقیقت برکت وجود حضرت رضاع (در این استان است چون هر گرهی در کار با توجه به آن حضرت به راحتی باز می‌شود. مساله دیگر نیز این است که در این استان کارهای بزرگی می‌توانسته صورت گیرد که شاید ابزار و اسباب آن فراهم نشده و امید دارم به فضل الهی این ابزار و اسباب فراهم شود و با هم‌فکری صاحب‌نظران استان بتوانم برنامه‌ها را پیش برم و



این درست است که ما حامی مردم هستیم ولی حتما از حقوق عاقله و درست واحد صنفی در حوزه خدمات توزیع و تولید حمایت خواهیم کرد. باید توازن در این بخش ها برقرار شود تا تنش‌های متوجه ما نگردد؛ لذا برنامه دیگر ما تقویت شرایط حمایتی و عملیاتی کردن آن در حوزه اصناف است.

همچنین در حوزه‌های نرخ‌گذاری احتیاطاتی اعمال خواهیم کرد؛ در بررسی شکایات مردم باید ورود جدی‌تری داشته باشیم. اعتقاد ما این است که هیچ کاسبی گران‌فروشی نکرده و سفره خود را بالقوه نامشروع تامین نمی‌کند. البته گاهی هم موارد خلاف دیده می‌شود که در هر صنف و کاری این مسائل وجود دارد. اگر این موارد مشاهده شود یا گزارشاتی به دست ما برسد، از حقوق مردم گذشت نخواهیم کرد و از شان نظارتی خود استفاده می‌کنیم. البته تلاش داریم به نحوی کار کنیم که این مسائل انشالله پیش نیاید.

تقویت نیروهایی که مستقیم با حوزه اصناف ارتباط دارد مانند معاونت‌های بازرگانی و نظارت و بازرسی از برنامه‌های دیگر ماست. باید دانستی‌ها و آگاهی‌های آن‌ها هم نسبت به شرایط روز افزایش پیدا کند و هم نسبت به مخاطرات احتمالی باید اطلاعات ایشان تقویت شود و علاوه بر این شان این نیروها را برای انجام صحیح وظایف خود حفظ کنیم. البته در ادامه مسیر به این برنامه‌ها اقدامات دیگری نیز اضافه خواهد شد و به شرایط باثبات‌تری خواهیم رسید و در همین مسیر پیش می‌رویم.

مهم‌ترین ضعف اصناف در مشهد و استان چیست؟

به نظر من در برخی موارد عدم هماهنگی اتحادیه‌های اصناف با هم یکی از مسائل ماست. اگر بتوان این هنر را به خرج داد و در انتخابات اتحادیه‌ها دل افراد را به هم نزدیک و کنار هم حفظ کرد و به جای اینکه انرژی آن‌ها گاهی صرف تقابل شود، در راستا و موازی با یکدیگر کار کنند. این بزرگترین خدمت به اصناف خواهد بود. وقتی در جمع هیات رئیسه اتحادیه‌ها همه با هم هم‌نظر باشند، این مساله به تمام زیرمجموعه‌های آن نیز منتقل خواهد شد. البته نظرات متفاوت موجب پیشرفت است اما نباید تقابل موجب بروز ضعف شود.

بخشی از آموزش مستمر مبتنی بر تزریق همین روحیه به کسانی است که خدمات صنفی ارائه می‌کنند. در کنار این مطلب، دغدغه‌ها و نگرانی‌هایی که اصناف در مقاطع خاص دارند را نیز درک می‌کنیم. این درست است که ما حامی مردم هستیم ولی حتما از حقوق عاقله و درست واحد صنفی در حوزه خدمات توزیع و تولید حمایت خواهیم کرد. باید توازن در این بخش‌ها برقرار شود تا تنش‌های متوجه ما نگردد؛ لذا برنامه دیگر ما تقویت شرایط حمایتی و عملیاتی کردن آن در حوزه اصناف است.

نمونه دیگر این مساله راه‌اندازی فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای در سطح شهر است که کسبه عادی از این مجموعه‌ها احساس مخاطره دارند. ما باید به نحوی عمل کنیم که در کار فروشگاه‌های بزرگ خللی وارد نشود؛ در عین حال کاسبی که حبیب‌الله است نیز بتواند با آرامش خاطر به کار خود ادامه دهد. تنظیم این روابط، تعمیق این صمیمت‌ها و نزدیک کردن روحیات به هم جزو برنامه‌های جدی ماست.

همچنین نمونه دیگر زمان‌هایی است که ایام کسب واحدهای صنفی است اما در کنار آن نمایشگاه‌هایی نیز به صورت فصلی یا مناسبتی برگزار می‌شود. باید توجه داشت این‌ها زمان‌هایی است که فعالیت کسبه رونق بیشتری دارد. برای این منظور لازم است نمایشگاه‌ها حساب شده، ایفای نقش کنند. اگر بنا باشد این نمایشگاه‌ها به نحوی کار کنند که موجب کساد و کم‌رونی واحدهای صنفی شوند، نقش خود را به درستی ایفا نکرده‌اند. نمایشگاه یک تاثیر روانی بین مردم دارد و همین موجب اقبال مردم می‌شود ولی بایستی کاری انجام دهند که از عهده واحد صنفی بر نمی‌آید نه اینکه موازی کار یک واحد صنفی در نمایشگاه نیز انجام شود.

اصل بر این است که واحدهای صنفی به تدریج به گونه‌ای عمل کنند که احتیاج به نمایشگاه‌های فصلی نباشد. البته نمایشگاه‌های تخصصی به قوت و جدیت باید ادامه پیدا کند و اصلا متوقف نخواهد شد اما نمایشگاه‌های مقطعی باید کم‌کم به سمت متعادل‌تر شدن حرکت کند.

نشانه‌های عقلانیت در حوزه اصناف است. اگر عقبه تولید و توزیع تنظیم شود و موفق عمل گردد اما همکاری اصناف در میان نباشد، شکست خواهیم خورد. برای تقویت همکاری‌ها باید ارتباط صمیمانه و بردارانه را با اتاق اصناف داشته باشیم و در عین حال شان نظارتی و حاکمیتی خود را نیز حفظ و از آن در جای خود استفاده کنیم اما بنای ما بر این است که نزدیک به هم و صمیمانه، تصمیمات را اتخاذ نماییم. هیچ تصمیم تحکمی اتخاذ نخواهیم کرد چون می‌دانیم عقلانیت در حوزه اصناف وجود دارد.

ما در چارچوب قانون نظام صنفی، تصمیمات کمیسیون نظارت بر اصناف و ستاد تنظیم بازار کار خود را با اصناف پیش خواهیم برد. اگر خواهیم در شرایطی که کشور تحریم است و تنگ‌ناهی بر آن تحمیل می‌شود، از معیار اجرای صحیح این قوانین و قواعد عبور کنیم، باید از میزان ذخایر خود برای برخی کالاها اطمینان کسب کنیم. در حال حاضر خراسان رضوی از این جهت در شرایط مطلوبی قرار دارد. به محض اینکه احساس کنیم در کالایی کمبود وجود دارد، بلافاصله مساله را پیگیری خواهیم کرد. در این خصوص با مقام عالی وزارت و قائم مقام بازرگانی او مذاکراتی داشته‌ام و گفته‌ام ما نمی‌خواهیم کالایی از سهم استان‌های دیگر به این استان اختصاص داده شود ولی حساسیت‌های این استان و مشهد را باید لحاظ کنید که البته آن‌ها نیز همه این موارد را با طیب خاطر پذیرفته‌اند. به طور کلی از برنامه‌های اصلی ما در این استان حفظ توازن در موجودی کالاهای استان است.

احساس من این است که در حوزه اصناف آموزش مستمر و حین خدمت باید ادامه پیدا کند و لازم است هر روز همکاران ما در بخش اصناف در حوزه‌های خدماتی، عرضه و تولیدات صنفی بتوانند خود را روزآمد کنند. به عنوان نمونه مردم همیشه به جهت اینکه یک فروشنده روی گشاده دارد و برخورد خوبی با مشتری می‌کند، این مساله را به دوستان و آشنایان خود نیز منتقل خواهند کرد.

گزارش تصویری



طرح بازرسی ویژه ی دهه ی کرامت



حضور سرکار خانم دست پاك رييس مركزملى فرش ايران در بازديد هيئت رئيسته اتاق اصناف ايران و رئيس اتحاديه صنف فرش دستباف مشهد از نمايشگاه فرش تهران

فرادید

پایش تصویری و امنیت اجتماعی

« هتل ها به دلیل بزرگی که دارند نیازمند تعداد زیادی دوربین هستند به طور مثال شاید در یک هتل حدود ۲۰۰ دوربین نصب شود که این مسئله هزینه ها را بسیار افزایش خواهد داد.»

اما واگرهای یک طرح ۹ ساله

گلایه اتحادیه هانسبت به نحوه اجرای طرح «سامانه پایش تصویری»

سامانه پایش تصویری، طرحی است که مدتی است توسط مسئولان استان به منظور جلوگیری از ایجاد مشکلات در حوزه امنیت مطرح شده که در این مدت گلایه هایی را از سوی اتحادیه ها به دنبال داشته است. به گزارش ماهنامه اتاق اصناف، «امنیت» یکی از مولفه های اساسی زندگی بشر و به قدری دارای اهمیت است که آن را مهم ترین شرط بقای یک جامعه سالم دانسته اند. امنیت عنصری زمینه ساز برای رسیدن به دیگر اهداف یک کشور است که نه تنها مسئولان که فرد فرد، مردم یک جامعه در رسیدن به این امر نقشی موثر دارند.

طرح «پایش تصویری» یکی از عواملی است که مسئولان و مردم را در رسیدن به این امنیت یاری می کند. این طرح نخستین بار در سال ۸۹ مطرح و به کلیه دستگاه های اجرایی استان ابلاغ شد و از سال ۹۷ به صورت جدی تر مورد تاکید و توجه ویژه قرار گرفت و از «هتلداران»، «طلافروشان» و «زعفران فروشان» به عنوان صنوف دارای اولویت، خواسته شده در اجرای این طرح مشارکت کنند.

بر اساس این مصوبه «آمنین خراسان» و «امنیت پایش تصویری حافظان» به عنوان دو شرکت نصب و کارشناسی سیستم پایش تصویری معرفی شدند. اما نکته ای که مطرح است اینکه اتحادیه ها و صنوف زیر مجموعه آنان گلایه هایی را نسبت به طریقه اجرای این طرح مطرح کرده اند که به منظور بررسی علل این گلایه ها و اعتراضات به میان آنان رفتیم.

در میان بگذارند و نوع سیستم را به خود هتل ها واگذار کنند.

مسئول اتحادیه هتلداران مشهد با بیان این موضوع که طرح مربوطه باید مورد تجدید نظر قرار گیرد، عنوان کرد: در جلساتی که تاکنون برگزار شده همه بر نصب سیستم های امنیتی اتفاق نظر داشتند، اما در خصوص هزینه ها خیر؛ مسئولین معتقدند باید کاری تخصصی و دقیق انجام شود، اما اتحادیه ها درخواست تجدید نظر بر میزان هزینه ها و دوباره کاری که قرار است انجام شود، داشتند.

اعتراض ما به نبود شفافیت در طرح است

در ادامه مسئول اتحادیه طلا و جواهر مشهد از نبود شفافیت در این طرح اعتراض کرد و گفت: ما در خصوص هدف اجرای این طرح توجیه نشده ایم، چنانچه بحث بر سر ارتقاء دوربین هاست، مسئولان بگویند چه دوربینی می خواهند تا ما به همکاران خود بگوییم. معبودی نژاد با اشاره به این مطلب که در این طرح از هر مغازه طلافروشی ۳۵۰ هزار تومان اخذ می شود، اضافه کرد: مخالف ارتقاء نیستیم، با روش مورد نظر مخالف هستیم.

وی ادامه داد: همکاران ما پیش از این هزینه کرده و دوربین نصب کرده اند، اینکه بار دیگر متحمل هزینه شوند و بخواهند هزینه دوربین و کارشناسی بدهند، صحیح نیست. مسئول اتحادیه طلا و جواهر مشهد با بیان این

هتلداران از هزینه های طرح گلایه دارند

قانعی در گفت وگو با خبرنگار ماهنامه اصناف،

گفت: توجه به سیستم پایش تصویری بحثی است که از سال ۹۳ مطرح بوده است به همین منظور مکاتباتی صورت گرفت که به موجب آن هتل ها و دیگر صنوف مشمول به این امر توجه کنند که در همان دوره به همکاران هتلدار خود اعلام کردیم که سیستم پایش تصویری را در دستور کار خود قرار دهند. مسئول اتحادیه هتلداران مشهد با اشاره به این نکته که از سال ۹۷ این موضوع به صورت جدی تر در دستور کار استانداری خراسان رضوی و شورای تامین استان قرار گرفت، بیان کرد: علت اینکه این موضوع در مشهد مطرح شد به دلیل حضور زائران و رفت و آمدهای بسیاری است که در مشهد صورت می پذیرد.

وی در ادامه نسبت به نحوی اجرای این طرح گلایه و بیان کرد: طبق این طرح دو شرکت که زیر مجموعه اتحادیه الکترونیک نیستند اقدام به نصب و پایش و ۷۵۰ تا ۸۰۰ هزار تومان به عنوان هزینه اولیه دریافت می کنند.

قانعی اضافه کرد: هتل ها به دلیل بزرگی که دارند نیازمند تعداد زیادی دوربین هستند به طور مثال شاید در یک هتل حدود ۲۰۰ دوربین نصب شود که این مسئله هزینه ها را بسیار افزایش خواهد داد.

ایشان تاکید کرد: البته با اصل طرح مخالفتی نداریم معتقدیم که باید شهری امن داشته باشیم، اما نباید همکاران این میزان هزینه را متحمل شوند.

سیستم های فعلی با سیستم های مورد قرارداد، تطبیق داده شوند

وی با ارائه این پیشنهاد که این دو شرکت می توانند سیستم های موجود در هتل ها را با سیستم های خود تطبیق دهند، خاطر نشان کرد: اینکه صنوف را مکلف کنند حتما سیستم ها را از شرکت مورد نظر تهیه کنند درست نیست. قانعی افزود: مسئولین بایستی نکاتی که در خصوص پایش تصویری مد نظر دارند را با هتل ها



طرح ارزیابی و صدور مجوز بهره برداری از سامانه‌های پایش تصویری در راستای اجرای دستورالعمل نظارت بر سامانه‌های پایش تصویری مصوب شورای امنیت کشور در سال ۱۳۸۹ برای اجرا، به کلیه دستگاه‌های اجرایی خراسان رضوی ابلاغ شده است.



هتلداران، پلافروشان و زعفران فروشان صنوف مورد اولویت در طرح

وی هتلداران، پلافروشان و زعفران فروشان را صنوف مورد اولویت در این طرح برشمرد و ابراز کرد: در این طرح، نصب و نظارت با افرادی است که تخصص این کار را دارند.

مسئول اتحادیه الکترونیک مشهد در خصوص شرکت های ناظر و نصاب در این طرح و علت انتخاب آنان، بیان کرد: این شرکت ها توسط کمیته پایش تصویری انتخاب شده اند که از فیلترهایی عبور کرده اند و متخصص در این حوزه هستند.

خاوری در خصوص گلایه اتحادیه هادر خصوص قیمت های طرح، عنوان کرد: چنانچه این دو شرکت که احتمالاً افزایش یابند زیر مجموعه اتحادیه الکترونیک قرار گیرند، نرخ گذاری ها مورد آنالیز قرار می گیرد. در حال حاضر نمی توان گفت قیمت های داده شده توسط این دو شرکت مناسب است یا خیر؛ چراکه مورد آنالیز قرار نگرفته است.

مسئول اتحادیه الکترونیک مشهد با بیان این موضوع که چنانچه این شرکت ها زیر مجموعه اتحادیه قرار گیرند قیمت ها معقولانه خواهند شد، بیان کرد: در حال حاضر نمی توان در خصوص قیمت ها نظر قطعی داد، چراکه آنالیز نشده اند.

وی در خصوص معایب این طرح خاطرنشان کرد: هیچ طرحی بی عیب نمی شود، اما کلیت خوب است. در ادامه به گفت و گو با مدیرکل امنیتی-انتظامی استاندار خراسان رضوی نشستیم تا از پیشینه و چرایی اجرای این طرح بدانیم.

پیشینه طرح پایش تصویری مربوط به سال ۸۹ است

حسین شرافتی راد در گفت و گو با خبرنگار ما در خصوص پیشینه این طرح گفت: طرح ارزیابی و صدور مجوز بهره برداری از سامانه‌های پایش تصویری در راستای اجرای دستورالعمل نظارت بر سامانه‌های پایش تصویری مصوب شورای امنیت کشور در سال ۱۳۸۹ برای اجرا، به کلیه دستگاه‌های اجرایی خراسان رضوی ابلاغ شده است.



وی ادامه داد: تا سال ۹۶ به دفعات و مکرراً توسط استاندار و معاونت سیاسی اجتماعی و امنیتی استانداری مکاتبه و بر اجرای آن تاکید شده است.

این طرح گستره کشوری دارد

مدیرکل امنیتی-انتظامی استانداری خراسان رضوی با اشاره به این نکته که دستورالعمل مربوطه گستره کشوری دارد و اجرای آن برای تمام استان های کشور الزمی است، بیان کرد: باتوجه به ضرورت های امنیتی و کنترلی در سال ۹۶ و ۹۷، با مصوبه شورای

موضوع که تاکنون به نحوه اجرای طرح اعتراض کرده، اما جواب نگرفته ایم، اظهار کرد: در سطح شهر مشهد ۱۳۰۰ پلافروشی وجود دارد که چنانچه قرار باشد از هر کدام ۳۵۰ هزار تومان دریافت شود قیمت قابل توجهی می شود.

این هزینه ها در شرایط فعلی قابل قبول نیست معبودی نژاد این هزینه را در شرایط فعلی اقتصادی، قابل قبول ندانست و خاطرنشان کرد: اینکه باید برای داشتن شهری امن کمک کنیم صحیح است، اما نکته ای که مطرح است اینکه مالیات می دهیم تا برای رسیدن به همین امنیت کمک کنیم، اما اینکه بار دیگر بخواهیم هزینه کنیم، مورد قبول نیست.

وی تاکید کرد: مسئولین باید چک لیست بدهند و براساس همین چک لیست ها سیستم های موجود را مورد ارزیابی قرار دهند، چنانچه مورد تایید نبود خواهان نصب سیستم مناسب تر شوند، نه اینکه برای صنوف هزینه تراشی کنند.

مسئول اتحادیه طلا و جواهر مشهد این رویه را عاملی در جهت سلب اعتماد صنوف از اتحادیه هادانست و بیان کرد: مسئولین خواسته خود را شفاف کنند.

قیمت ها آنالیز نشده اند

در ادامه اقدام به مصاحبه با مسئول اتحادیه الکترونیک مشهد کردیم تا نظر او را هم در خصوص طرح پایش تصویری بدانیم.



محسن هاشمی خاوری در این خصوص گفت: افراد

دخیل در سامانه پایش به سه دسته تقسیم می شود. گروه اول افرادی هستند که این سیستم را بهره برداری می کنند، گروه دوم مجریان سیستم ها و گروه سوم ناظرین هستند.

وی بر لزوم وجود نصاب متخصص و ناظر حین نصب این سیستم تاکید و تصریح کرد: حضور این دو که مورد تایید هم باشند از بسیاری از اتفاقات ناگوار جلوگیری می کند.

مسئول اتحادیه الکترونیک مشهد یادآور شد: بسیار اتفاق افتاده که بهره برداران این سیستم با مراجعه به افرادی که صلاحیت ندارند اقدام به نصب سیستم کرده و بسیار راحت آنان را وارد محیط زندگی و یا کسب خود کرده اند و بعد از آن با مشکلاتی مواجه شدند.

خاوری با تاکید بر این موضوع که افراد حق این را دارند باتوجه به هزینه ای که می کنند سیستمی مناسب دریافت کنند، در خصوص ضرورت اجرای این طرح، اظهار کرد: چنانچه یک سیستم استاندارد های لازم را نداشته باشد، هر فردی به راحتی می تواند از آن سوء استفاده کند.

تأمین استان و مصوبات شورای پیشگیری از وقوع جرم دادگستری استان و دستور مقام قضایی به دلیل عدم توجه و اجرای دستورالعمل مربوطه، توسط دستگاه های اجرایی استان ماموریت نظارت بر روند اجرای آن و واگذاری اجرای طرح به بخش خصوصی به کمیته نظارت بر سازمان های پایش تصویری زیر مجموعه کمیته پایش استان (متشکل از نمایندگان کلیه دستگاه های امنیتی، قضایی، نظامی و غیره) محول شده است.

شرافتی راد ضمن بیان این نکته که در حال حاضر این طرح توسط دو شرکت از بخش خصوصی که واجد شرایط لازم هستند در دست پیگیری و اقدام است، خاطرنشان کرد: هزینه های مربوط به اجرای طرح برای اماکن مورد هدف، توسط کمیسیون نرخ گذاری صنف مربوطه و فهرست بهای خدمات سازمان مدیریت و برنامه ریزی و تایید کمیسیون نرخ گذاری شده است.

هزینه های طرح، پایین تر از استعلامات است

وی ابراز کرد: به منظور بررسی و حصول اطمینان از منطقی بودن نرخ تعیین شده، استعلامات مورد نیاز از طریق مراجع ذی صلاح انجام گرفت و مشخص شد هزینه اعلام شده با اختلاف زیادی پایین تر از نرخ های مطرح شده در استعلامات انجام شده است.

مدیرکل امنیتی-انتظامی استانداری خراسان رضوی با اشاره به اینکه اجرای طرح توسط اعضای اتحادیه مربوطه به عنوان مجریان سامانه های پایش تصویری در مقام ارزیابی و عملکرد سامانه ها و مجریان موثر، منطقی و قابل قبول نیست، اظهار کرد: مجری طرح نمی تواند خودش ارزیاب و ممیز مطلوبی باشد.

کارشناسی دوره ای در مدت اعتبار مجوز، رایگان است

شرافتی راد بیان کرد: پس از بازدید و ارزیابی سامانه های پایش تصویری، چنانچه استاندار های مورد نظرعایت شده و سامانه عملکرد قابل قبول داشته باشد مجوز دو ساله و در صورتی که دارای نقص باشد مجوز ۶ ماهه موقت صادر می شود. وی تاکید کرد: هرگونه بازدید در (مدت اعتبار مجوز) رایگان و بدون هزینه خواهد بود.

یادداشت

کسب‌وکار

باید اجماعی در این خصوص صورت گیرد؛ خصوصاً اینکه شهر مشهد قداست خاصی داشته و انتخاب اسامی باید متناسب با شان این شهر باشد. بهتر است از عناوین ملی میهنی و مذهبی برای نام‌گذاری‌ها استفاده شود

در بند «نام» بمانیم

گزارشی از تأثیر انتخاب نام واحدهای صنفی برکسب و کار، موانع و راهکارهای انتخاب نام



شاید یکی از مسائلی که به آن کمتر توجه می‌کنیم، نام‌ها باشد. نام یک هویت است که برای همیشه یک فرد یا یک موضوع با آن تعریف می‌شود. با اینکه همه چیز ساده به نظر می‌رسد اما عنوان، مسأله‌ای کم اهمیت نیست. این روزها اگر با خانواده‌ای که تازه صاحب فرزند شده، مواجه شویم، می‌بینیم که پدر و مادر خانواده مدت‌ها پیش از تولد فرزند خویش، برای انتخاب یک اسم بحث و بررسی می‌کنند.

این مسأله در کسب‌وکار نیز اهمیت فراوانی دارد. خیلی از ما محصولات را مصرف می‌کنیم که نام آن برای ما مساوی است با خود محصول. از همین رو اهمیت نام‌گذاری برای یک واحد صنفی و یا هر واحد اقتصادی دیگری از اهمیت خاصی برخوردار است.

به عقیده بسیاری از کسبه و بازاریان، نام نقش مهمی در جلب مشتری دارد؛ خصوصاً اگر نام جذابیت لازم را داشته باشد. یک نام می‌تواند برای همیشه در ذهن مشتری حک شود و همین عنوان به جلب توجه او منجر گردد. این روزها به نظر

می‌رسد این مسأله بیش از پیش مورد توجه اصناف و بازاریان قرار گرفته و با چرخش در بازار، شاهد انواع و اقسام نام‌های جذاب، آهنگین و بعضاً عجیب و غریب هستیم. این امر حاکی از آن است که اصناف توجه خاصی به نام‌گذاری واحدهای خود دارند. نامی که می‌تواند فروشگاه یک کاسب را تبدیل به برندی از فعالیت خویش کند.

برای بررسی بیشتر گشتی در بازار زدیم و از مغازه‌های مختلفی که نام‌های بامسمی و جذاب‌تری برای خود انتخاب کرده بودند، پرسیدیم که چرا چنین نامی را برای کسب‌وکار خود برگزیده‌اند.

نام‌گذاری‌ها سلیقه‌ای شده‌است

ابوالفضل دهستانی، رئیس سفره‌خانه‌های سنتی مشهد، یکی از کسانی است که دیدگاه مهمی در خصوص نام‌گذاری



واحدهای صنفی مطرح می‌کند. او نام‌گذاری واحدهای صنفی را امری تابع سلیقه عنوان می‌کند و با اشاره به اینکه مراجع ذی صلاح در صدور مجوز برای انتخاب اسامی رویه‌ای واحد ندارند، می‌گوید «به عنوان نمونه یک مجموعه خواهان این بود که نام آنرا را برای خود انتخاب کند اما اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان با آن مخالفت داشت. من نیز طی نامه‌ای این تذکر را به آن‌ها دادم که معنای این نام، مادر است که در زبان ترکی به این عنوان خطاب می‌شود و اشکالی ندارد از آن استفاده شود».

او ادامه می‌دهد «در واقع اجماع خوبی در مورد نام‌گذاری‌ها وجود ندارد. همچنین در این زمینه استفاده از کلمه چرب و پیلی برای مجموعه‌ای دیگر را می‌توان نام برد. این کلمه ساختاری سنتی دارد و در گذشته نیز بسیار مورد استفاده قرار گرفته است. این در حالیست که اداره کل ارشاد اسلامی استان این نام را قبول دارد اما اداره اماکن با آن مخالفت می‌کند. چه خوب است، فقط یک مرجع پاسخگوی این ماجرا باشد».

دهستانی مشکل دیگر انتخاب اسامی برای

وسيله‌ای برای راحتی در خانه است و یکی از نام‌های خانه، آشیانه است. به همین جهت بود که عنوان آشیانه برای مجموعه ما انتخاب شد.»

وی ادامه می‌دهد: «در حقیقت آشیانه تداعی‌گر آرامش و راحتی خانه است. این نام گرمای خانواده را به یاد می‌آورد.»

مسئول مجموعه آشیانه تصریح می‌کند: «این عنوان توانسته در جلب مشتری بسیار موفق عمل کند و از این جهت در مشهد جای خود را باز کرده است. علاوه بر این، در رقابت با سایر هم‌صنفان، این نام توانسته برند شناخته شده‌ای باشد. حتی برخی حاضر هستند این برند را خریداری کنند. به نظر من هم انتخاب عنوان و نام در موفقیت یک محصول موثر خواهد بود و می‌تواند به فروش بهتر محصولات کمک شایانی کند.»

نام یک فروشگاه هویت آن است

یکی دیگر از مجموعه‌هایی که به نظر می‌رسد هیچگاه خالی از مشتری نیست، یک آبمیوه فروشی تحت عنوان «شهر مزه» است.

متصدی فروش که گرداننده مجموعه نیز هست، می‌گوید: «ما تلاش کرده‌ایم در مجموعه خود تمام طعم‌هایی که متصور است را عرضه کنیم؛ به همین جهت از عنوان شهر مزه برای این مجموعه استفاده شد. نام‌گذاری فروشگاه ما نیز از همین جهت موثر بوده است.»

او تأکید می‌کند «به نظر من ۳۰ درصد از توان مجموعه ما در جلب مشتری از همین نام ناشی شده است. نخستین مسأله‌ای که به چشم خریدار می‌آید، همین نام است. اگر نامی که برای یک مجموعه انتخاب می‌شود، در ذهن خریدار ماندگار شود، همین مسأله بر پایبندی او به فروشگاه موثر خواهد بود. از همین رو حسن دیگر نام شهر مزه این است که در آن ادعای ارائه همه طعم‌ها وجود دارد. این مسأله مزیت تبلیغاتی نیز دارد.»

متصدی فروشگاه شهر مزه تأکید می‌کند: «ما در انتخاب این نام به فکر رقابت نبودیم. در واقع ما دیدگاه بلندمدت‌تری را دنبال می‌کردیم و آن، این بود که این نام بعدها تبدیل به یک برند شود. به همین جهت تلاش شد روی انتخاب عنوان فروشگاه تأمل زیادی شود.»

او در مورد جایگاه انتخاب عنوان در کنار کیفیت و مهارت‌های جلب مشتری برای یک فروشگاه تأکید می‌کند: «نام یک فروشگاه نماد آن فروشگاه است. در واقع اسم لباس و هویت یک مغازه است. اگر نام فروشگاه جذابیت لازم را داشته باشد، این مسأله توجه مشتری را به خود جلب خواهد کرد و این میل در او ایجاد خواهد شد که برای یک مرتبه هم که شده، محصولات آن فروشگاه را امتحان کند.»

کیفیت کار از نام مهم‌تر است

سیسمونی‌ها از آن فروشگاه‌هایی است که بعضاً عناوین جالبی برای خود انتخاب می‌کنند. یکی از این مجموعه عنوان «نی‌نی‌ناز» را برای خود انتخاب کرده است.

داشتیم. باید توجه داشت در اصناف مرتبط با ارائه غذا نام بسیار مهم بوده و این مسأله در کنار کیفیت و سابقه از اهمیت بیشتری برخوردار است.»

عناوین ساده و مرتبط با حرفه کاسب، به جلب مشتری کمک می‌کند

فروشنده یکی از فروشگاه‌های چادر در خیابان راهنمایی نیز با اشاره به حوزه فعالیت خود می‌گوید: «فعالیت ما در حوزه حجاب است. عنوان حجاب فاطمی به همین دلیل برای فروشگاه ما انتخاب شد. از دیگر سو حضرت فاطمه (س) نماد حجاب بین ما مسلمانان بوده و ایشان برای مسأله تأکید زیادی داشته‌اند. همین امر در جلب مشتری تأثیر زیادی داشته است.»

او درباره علت انتخاب این عنوان برای فروشگاه خود به داستانی از فروش یک چادر اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: «اجرای انتخاب این نام برای فروشگاه ما نیز داستان جالبی دارد. مدیریت مجموعه یک چادر را از طریق اینترنت به یک مشتری ساکن در کرمانشاه می‌فروشد. این خانم از ما تشکر می‌کند و در توصیف کالای ما می‌گوید: چقدر این چادر فاطمی، به حجاب روایت شده، در مورد آن حضرت نزدیک است. از همانجا بود که مدیر فروشگاه حجاب فاطمی این نام را برای این مجموعه انتخاب می‌کند.»

متصدی این فروشگاه تأکید دارد: «در هر شغلی، نام می‌تواند در جلب مشتری موثر باشد. به عنوان نمونه همین کلمه فاطمی برای ما برکت دیگری داشته و مشتری نیز به واسطه همین نام سراغ ما می‌آید. خریداران نیز به واسطه این نام از آن راضی بوده‌اند. عنوان حجاب فاطمی در رقابت ما با سایر هم‌صنفان نیز موثر بوده است. این نام تنها برند ثبت شده حجاب در ایران است.»

کلمه فاطمی در ذهن مشتریان ما باقی مانده و بعضاً مشتریانی که از شهرهای دیگر برای خرید سراغ ما می‌آیند، هنوز این نام را در یاد دارند.»

وی اضافه می‌کند: «امروز نام‌های مختلفی برای فروشگاه‌ها انتخاب می‌شود. به نظر من اگر نامی در عین سادگی، گیرایی داشته و متناسب با حرفه باشد، بسیار ماندگار خواهد بود.»

موارد مختلفی وجود دارد که صاحب کسبی نامی را برای مجموعه خود انتخاب کرده که اصلاً ارتباطی با شغل وی ندارد. استفاده از عناوین اصیل و ساده به جای نام‌هایی که حتی مشتری گاهی توان خواندن آن را ندارد، برد موثرتری خواهد داشت.»

حدود ۷۰ درصد موفقیت یک فروشگاه به نام آن بستگی دارد

سپس به سراغ یکی از مجموعه‌های فروش پرده مبل‌مان می‌رویم.

او نیز به داستان انتخاب عنوان برای فروشگاه خود اشاره می‌کند و می‌گوید: «عنوان مجموعه ما مجتمع آشیانه است که ۴ شعبه مختلف در مشهد دارد. عنوان آشیانه ناشی از این است که مبل‌مان

فروشگاه‌ها را عدم تناسب نام با حرفه می‌داند و تصریح دارد: «شاید استفاده از نام ائمه (ع) برای یک مجموعه صنفی مناسب نباشد و ارتباطی با حرفه مورد نظر نیز نداشته باشد اما حساسیت خاصی روی این موضوع وجود ندارد. البته این یک مسأله سلیقه‌ای است، اما لازم است نام یک مجموعه متناسب با حرفه آن انتخاب شود.»

رئیس اتحادیه سفره‌خانه‌های سنتی مشهد تأکید می‌کند: «باید اجماعی در این خصوص صورت گیرد؛ خصوصاً اینکه شهر مشهد قداست خاصی داشته و انتخاب اسامی باید متناسب با شان این شهر باشد. بهتر است از عناوین ملی میهنی و مذهبی برای نام‌گذاری‌ها استفاده شود.»

او اضافه می‌کند: «همچنین بد نیست برای نام‌گذاری یک مجموعه صنفی از اسامی سنتی استفاده گردد، چون این مسأله می‌تواند یاد فرهنگ گذشته‌مان را نیز زنده نگاه دارد.»

در یک کشور فارسی‌زبان از عناوین فارسی استفاده کنیم

سراغ یکی از کافی‌شاپ‌های مشهد می‌رویم؛ کافی‌شاپ «سیب». با مدیر این مجموعه به گفت‌وگو می‌نشینیم و در مورد علت انتخاب چنین نامی برای فروشگاه خود، از او پرس و جو می‌کنیم. او در این خصوص می‌گوید: «واقعیت این است که سیب همیشه نمادی از موفقیت و پیشرفت بوده است.»

می‌خندد و ادامه می‌دهد: «حتی نماد محصولات استیو جابز است. سیب منشا تحولات زیادی در زندگی بشر بوده و از همین جهت نامی است که در ذهن مشتریان باقی می‌ماند.»

او تأکید می‌کند: «اسم به خوبی در یاد مشتری می‌ماند. برعکس بسیاری از کافی‌شاپ‌ها، ما تلاش کردیم از نامی ساده برای مجموعه خود استفاده کنیم تا هم در ذهن مشتری باقی بماند و هم از جهت جذب مراجعه‌کننده موفق باشد. از آغاز کار نیز تمایل داشتیم همین نام را برای خود انتخاب کنیم. البته نهادهای مرتبط در مورد نام‌گذاری‌ها کمی دغدغه دارند. به همین جهت در حال حاضر بسیاری از کافی‌شاپ‌ها به اسامی خاصی شهرت دارند اما سردر آن‌ها چنین عنوانی درج نشده است.»

متصدی این کافی‌شاپ خاطر نشان می‌کند: «بسیاری از کافی‌شاپ‌ها از اسامی لاتین برای خود استفاده می‌کنند که مجموعه‌های نظارتی با این مسأله معمولاً مخالفت دارند. البته به نظر من هم اگر کافی‌شاپ‌ها از عناوین لاتین استفاده نکنند، خیلی بهتر است چون بعضاً به دلیل دشواری، این اسامی در یادها نمی‌ماند و از طرف دیگر، استفاده از اسامی فارسی به جهت اینکه در یک کشور فارسی زبان فعالیت داریم، بهتر است.»

وی در مورد تأثیر انتخاب نام در جلب مشتری می‌گوید «نام اولیه که نماد یک فروشگاه است، در جذب مشتری اهمیت زیادی دارد. بسیاری از برندها از طریق نام خود و واگذاری آن کسب درآمد دارند. در این حرفه هر کس پیشرفت خود را داشته و ما نیز از این قاعده مستثنی نبوده‌ایم. سابقه زیادی داریم و از ابتدا با همین نام فعالیت



تن پوش؛ اولین برنامه رادیویی تخصصی در حوزه پوشاک

اولین برنامه تخصصی در حوزه پوشاک با حمایت اتاق اصناف مشهد به نام تن پوش من هر هفته جمعه ها از رادیو شبکه خراسان رضوی پخش می شود. این برنامه فرصت مناسبی خواهد بود برای بیان دیدگاه ها و دغدغه های کلیه فعالین در حوزه پوشاک که به بررسی عملکرد اتحادیه های صنفی و نقش سازمان های دولتی در رونق تولید پوشاک می پردازد.



این برنامه با اجرا و کارشناسی جواد حسین پور حجار عضو هیئت مدیره اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک؛ در ساعت ۱۶ روزهای جمعه از شبکه خراسان رضوی پخش می شود.

هر خانواده یک کوله

شهروندان خیراندیش:

با پرداخت حداقل ۳۰ هزار تومان می توانید به دانش آموزان نیازمند تحت پوشش بهزیستی یک کوله مهربانی (شامل کیف، لوازم التحریر) هدیه نمایید.

همراه با مهر - همگام با بهزیستی

شماره کارت:

۶۰۳۷-۹۹۱۸-۹۹۵۱-۷۳۲۴

کد دستوری:

۷۴۱ * ۱

تلفن هماهنگی:

۳۲۲۳۲۶۰۵

(معاونت مشارکتهای مردمی)



پرداخت.

سرهنگ امیر حسینی در خصوص شاخص های اداره اماکن برای نام گذاری واحدهای صنفی اظهار کرد: واحدهایی که برای پروانه کسب مراجعه می کنند، ابتدا باید برای آن واحد نامی برگزینند، اما عنوان انتخابی باید به گونه ای باشد که هیچگونه مخالفتی با فرهنگ فارسی نداشته باشد.

وی ادامه داد: موضوع القاب و عناوین بیگانه مساله ای است که زیر نظر اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوده و این اداره کل می تواند در این خصوص به طور جدی ورود پیدا کند.

رئیس اداره اماکن عمومی فرماندهی انتظامی خراسان رضوی بیان کرد: اگر فردی نامی خلاف آن چیزی که در قانون آمده، انتخاب کند، با آن مخالفت خواهد شد.

حسینی تاکید کرد: در رابطه با القاب و عناوین بیگانه اداره کل ارشاد سائیتی را راه اندازی کرده که متقاضیان می توانند در آن ثبت نام کرده و نام مد نظر خود را پیشنهاد دهند. سپس اداره ارشاد پاسخ خواهد داد که این نام مناسب است یا خیر.

وی خاطر نشان کرد: اگر فردی نامی را برای واحد صنفی خود انتخاب و تایید آن را از اداره ارشاد اسلامی استان اخذ کند.

ما نیز مجوز خواهیم داد و مخالفتی نخواهیم داشت. واحد صنفی در انتخاب نام بدنبال علایق یا ارتباط موضوعی با کسب و کار است فیانی نام یک رستوران و کافی شاپ است که برگرفته از منطقه ای در طبقه می باشد

مسئول فروشگاه نی نی ناز از علت انتخاب چنین عنوانی برای فروشگاه خود می گوید.

او بیان می کند «یکی از علل انتخاب نام نی نی ناز برای این مجموعه این بود که کار آن ارائه محصولات سیسمونی برای کودکان است. در ادبیات محاوره نیز نام های زیادی روی نوزادان گذارده می شود که یکی از معروف ترین این نام ها نی نی است. به همین جهت ما نیز سراغ همین عنوان که صمیمیت خاصی را نیز تداعی می کند، رفتیم. از طرف دیگر انتخاب کلمه ناز نیز به همان ماهیت کودکان که لطافت و پاکی است، باز می گردد. همین شد که عنوان نی نی ناز برای مجموعه انتخاب گردید».

فروشگاه نی نی ناز در منطقه عین القضاة فعالیت دارد. مسئول این فروشگاه می گوید (۶ سال است که در این منطقه فعالیت دارم. به نظر من نام تاثیر زیادی در جلب مشتری ندارد چون مساله مهم، کیفیت کار و نحوه ارائه محصول است. البته این مساله نافی این نیست که نام برای مشتری از اهمیت برخوردار نباشد. به هر حال ممکن است یک نام، به جهت خوش آهنگ بودن و جذابیت های خاص خود، در ذهن مشتری باقی بماند».

او تاکید می کند «باید توجه داشت عنوان یک برند در جلب مشتری حرف اول را می زند. اگر یک برند در بین مردم جای خود را پیدا کند، بخش زیادی از مسیر برای فروشنده طی خواهد شد. البته داشتن برند مشکلات خاص خود را هم به دنبال دارد».

جزئیات انتخاب نام برای یک واحد صنفی

رئیس اداره اماکن عمومی فرماندهی انتظامی خراسان رضوی به تشریح جزئیات قانونی و مختصات انتخاب یک عنوان برای واحد صنفی

پرداخت کمک هزینه آموزشی و هزینه بیمه مسئولیت مدنی و حوادث کارورزان مشمول طرح کارورزی دانش آموختگان دانشگاهی از محل اعتبار بند (الف) ماده (۳) توافق نامه

طرح های اشتغال زا

موضوع توافق نامه:

عبارت است از عاملیت مؤسسه عامل برای هزینه کرد اعتبارات عمومی مربوط به طرح های اشتغال زای وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی (برنامه سیاستهای فعال بازار کار و اشتغال خرد موضوع ماده ۶ آیین نامه اجرایی بند الف تبصره (۱۸) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور) در قالب کمک های فنی و اعتباری و وجوه اداره شده در موارد زیر:

الف: پرداخت کمک هزینه آموزشی و هزینه بیمه مسئولیت مدنی و حوادث کارورزان مشمول طرح کارورزی دانش آموختگان دانشگاهی از محل اعتبار بند (الف) ماده (۳) توافق نامه

ب: پرداخت حق بیمه مسئولیت و حوادث مهارت آموزان مشمول دستورالعمل اجرایی طرح مهارت آموزی در محیط کار واقعی از محل اعتبار بند (الف) ماده (۳) توافق نامه

ج: پرداخت هزینه حق بیمه سهم کارفرما موضوع طرح اعمال مشوق بیمه کارفرمایی برای اشتغال جوانان دانش آموخته شغل اولی مشمول آیین نامه اجرایی ماده ۷۱ قانون برنامه ششم و دستورالعمل اجرایی طرح مشوق های کارفرمایی موضوع ابلاغیه شماره ۷۶۶۲۰ مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی از محل اعتبار بند (الف) ماده (۳) توافق نامه

د: اعطای یارانه دستمزد برای ایجاد و حفظ اشتغال در مناطق محروم مطابق دستورالعمل اجرایی طرح یارانه دستمزد در استان های منتخب از محل اعتبار بند (الف) ماده (۳) توافق نامه

ه: اجرای طرح های اشتغال خرد در موارد هزینه ای از محل اعتبار بند (الف) ماده (۳) و در موارد نیازمند تسهیلات مالی به صورت وام از محل اعتبار بند (ب) ماده (۳) توافق نامه

ز: اعطای تسهیلات ارزان قیمت به منظور توسعه فعالیت های اشتغال زا در سطوح ملی و استانی در چارچوب برنامه اشتغال وزارت (معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال) برای جامعه هدف از محل اعتبار بند (ب) ماده (۳) توافق نامه



اصناف

گفت‌وگو با روسای اتاق های اصناف کشور

همدان دارای ۵۰ اتحادیه صنفی و حدود ۲۳ هزار واحد صنفی که فعالیت رسته های مرتبط با توزیع کالا از رونق بیشتری برخوردار است.

مسئولان به کسبه و بازاریان اعتماد کنند

حسین محرابی، رئیس اتاق اصناف همدان



حسین محرابی در سال ۱۳۳۷ در همدان متولد شد و پس از اتمام تحصیلات متوسطه وارد عرصه ی آموزش و پرورش و شغل شریف معلمی شد، وی از سال ۱۳۶۱ تا کنون با شغل بازرگانی مصالح ساختمانی و واردات گونی و چتایی وارد بازار کار شد. راجع به کسب و کارهای صنفی و اقتصاد بنگاههای کوچک در همدان گفتگویی مفصل و صمیمانه با رئیس اتاق اصناف همدان ترتیب داده ایم که متن این گفتگو به شرح زیر است:

نحوه ی آشنایی و ورود شما به اصناف چگونه بوده است؟

با پیشنهاد اعضای هیات مدیره و اعضاء صنف ابزار، بیراق و عایق رطوبتی همدان وارد اتحادیه مربوطه شدم و مجدد با پیشنهاد برخی از روسای اتحادیه های صنفی در اتاق اصناف کاندید و به عنوان رئیس اتاق اصناف همدان انتخاب گردیدم. *همدان چه تعداد اتحادیه و واحد صنفی دارد؟ فعالیت کدام رسته ها از رونق بیشتری برخوردار است؟

همدان دارای ۵۰ اتحادیه صنفی و حدود ۲۳ هزار واحد صنفی که فعالیت رسته های مرتبط با توزیع کالا از رونق بیشتری برخوردار است.

در سال ۹۸ صدور و ابطال پروانه های کسب نسبت به سال قبل چه تغییری داشته است؟ در صورت امکان علت ابطالها را توصیف فرمایید؟

تمام تلاش اتاق اصناف و اتحادیه های صنفی جهت جلوگیری از رکود و تنزل کسب و کار بوده و سعی بر این است که با ارائه راهکارهایی مثل دفاع از مؤدیان در هیات های حل اختلاف مالیاتی، ارائه تسهیلات بانکی کم بهره و رایزنی به منظور توزیع کالاهای اساسی توسط واحدهای صنفی از ابطال پروانه کسب تا حدودی جلوگیری به عمل آید، چرا که بیشترین ابطال های پروانه کسب به علت

کمبود نقدینگی، افزایش قیمت کالا و خدمات اولیه، ایجاد مشاغل جدید بدون در نظر گرفتن قدمت و اعتبار مشاغل قدیمی، افزایش اجاره بهاء واحدها و مغازه ها و... می باشد.

چه برنامه ها و اقداماتی را تا کنون برای هیئت مدیره و کارکنان اتحادیه های صنفی و حتی اعضاء اتحادیه ها اجرا نموده اید؟

برگزاری کلاس های مختلف آموزشی مالیات، قانون نظام صنفی، قوانین اداره کار و تأمین اجتماعی انعقاد تفاهم با شهرداری همدان در ارائه تخفیف ۲۰ درصدی در پرداخت عوارض کسب و پیشه به متصدیان و مالکان واحدهای صنفی - تجاری، انعقاد قرارداد با اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان همدان در ارائه گواهی فنی و تخصصی طبق آیین نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون نظام صنفی، سفر به شهرستان اراک با حضور رؤسای اتحادیه های صنفی همدان و بازدید از اتاق اصناف اراک با رویکرد آموزشی، انعقاد قرارداد همکاری با شرکت بیمه کار آفرین جهت بیمه آتش سوزی و مسئولیت واحدهای صنفی با ارائه تخفیف ۲۵ تا ۴۵ درصدی طبق بند (ز) ماده ۳۱ قانون نظام صنفی، برگزاری نشست های هم اندیشی رؤسای اتحادیه ها با حضور استاندار محترم همدان و سایر مدیران استان

چشم انداز برنامه های اتاق اصناف همدان برای سال ۹۸ چیست و تا کنون در پیشبرد برنامه های مورد نظر با چه چالشهایی مواجه شده اید؟

مهمترین چشم انداز اتاق اصناف همدان حمایت از کسبه و بازاریان و تلاش جهت تحقق اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی می باشد، یکی از چالشهای موجود در پیشبرد برنامه های اتاق اصناف همدان عدم اعتماد به بازاریان و کسبه در خروج از وضعیت اقتصادی کنونی از سوی برخی از مسئولان می باشد. اصناف و بازاریان پشتوانه انقلاب بوده اند همانگونه که در جنگ تحمیلی و اخیراً در زلزله کرمانشاه و سیل در استانهای خوزستان، لرستان و گلستان پیشگام همه آحاد مردم ایران اسلامی بودند.

توصیف شما از رکود یا رونق اقتصادی در اصناف چگونه است و چه راهکاری را برای برون رفت از این مشکلات به ویژه عدم رونق اقتصادی

در برخی از واحدهای صنفی دارید؟

رکود اقتصادی به معنی عدم تبادل کالا و خدمات در بازار است که گاهی به دلیل عدم وجود مشتری و گاهی حتی به دلیل پرنشدن کالا و خدمات در بازار اتفاق می افتد. رونق اقتصادی در نقطه مقابل رکود اقتصادی است برای برون رفت از عدم رونق اقتصادی می توان به افزایش صادرات و واردات با رویکرد تبادلات ارزی، نظارت بیشتر بر نحوه توزیع کالا، برند سازی محصولات و خدمات داخلی و بسیاری دیگر از این موارد اشاره کرد.

عملکرد خود را به

عنوان رئیس اتاق اصناف همدان از منظر صنفی، اقتصادی چگونه توصیف می نماید؟ و مهمترین اقدامات خود را در این زمینه بیان

اگر ما بتوانیم در مرحله تولید کالا و یا ارائه خدمتی افزایش کیفیت و بهره‌وری و همچنین ارتقا طراحی و حتی بسته‌بندی محصول را با ذوق و ابتکار جوانان ایرانی تلفیق نماییم. مطمئناً این موضوع باعث جذب مشتری و افزایش اعتماد و وفاداری مشتریان به محصول ایرانی می‌گردد.

بفرمایید؟

شکوفایی اقتصادی فردا)) چگونه است؟

دیدگاه اتاق اصناف به این است که هر واحد صنفی یک بنگاه صنفی اقتصادی کوچک می‌باشد - که در آینده نزدیک به یک بنگاه بزرگ مستعد تبدیل خواهد شد. حال اتاق اصناف و سایر ادارات و دستگاه‌های مرتبط می‌بایست به نحوی در راه ارتقاء و پیشرفت این واحدها قدم بردارند که برمسائل و مشکلات اشتغال فائق آیند زیرا همه در زیر یک پرچم به مردم ایران خدمت می‌نماییم.

تأثیر کیفیت کالا، خلاقیت و هنر در تولید کالاهای صنفی در جذب مشتری و رونق اقتصادی را چگونه توصیف می‌نمایید؟

تمام این موارد در یک برند خلاصه می‌شوند همانطوری که قبلاً اشاره نمودم یکی از راه‌های رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال برند سازی است. اگر ما بتوانیم در مرحله تولید کالا و یا ارائه خدمتی افزایش کیفیت و بهره‌وری و همچنین ارتقا طراحی و حتی بسته‌بندی محصول را با ذوق و ابتکار جوانان ایرانی تلفیق نماییم. مطمئناً این موضوع باعث جذب مشتری و افزایش اعتماد و وفاداری مشتریان به محصول ایرانی می‌گردد.

نظارت‌های اتاق اصناف همدان بر بازار به چه صورت می‌باشد؟ توضیحاتی در خصوص فعالیت‌ها، آمار بازرسی و نظارت، گشتهای مشترک و... اعلام بفرمایید؟

در زمان تشدید فشارهای امریکا به اقتصاد ایران که بحمد... با تدابیر مقام معظم رهبری - مدظله العالی و دولت و سایر آحاد مسئولین و بازاریان در حال گذر از این برهه می‌باشیم اتاق اصناف همدان با همکاری سازمان صنعت معدن و تجارت استان همدان اقدام به هم افزایی نیروی بازرسی و نظارت نموده و با هماهنگی اداره تعزیرات حکومتی و بهداشت طی چندین گشت مشترک فعالیت های نظارتی خود را مجدداً پیگیری نمودند و با کلیه متخلفان که در این برهه زمانی اقدام به سوء استفاده از شرایط کرده بودند، به شدت برخورد شد و به مراجع ذی صلاح معرفی شدند.

اهم موضوعات مورد نظر خود را بیان نمایید؟

طرح تفکیک نمایندگان مناطق کشوری، توزیع کالاهای اساسی، (تنظیم بازار توسط واحدهای صنفی معتمد)، استفاده از بخش خصوصی در سیاست گذاری بازار، بهره‌مندی از تجربیات اتاق های اصناف سایر استانها و شهرستانها با پیش بینی سفرهای آموزشی است که امیدوارم با پیگیری به نتایج مطلوبی دست یابیم.

عملکرد بنده به عنوان رئیس اتاق اصناف همدان در واقع آئینه‌ای از عملکرد هیأت رئیسه اتاق و هیأت مدیره اتحادیه های صنفی همدان است و تمام تلاش مجموعه اتاق اصناف همدان بعنوان همیار کسبه و همراه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران تحقق رونق تولید بوده و هست.

شغل صنفی شما چیست؟ مهمترین موانع و مشکلات صنف شما در این برهه از زمان چیست؟

شغل صنفی بنده فروشنده گی ایزوگام و عایقهای رطوبتی می باشد . مهمترین مشکل این صنف عدم ثبات قیمت و همچنین عدم نظارت دقیق در استانداردهای محصولات مصرفی می باشد.

نگاه شما بر تأثیر اقتصاد صنفی در بخش خصوصی و به ویژه اصناف از منظر بنگاههای اقتصادی کوچک - بمب



عرضه و توزیع بهداشتی یخ خوراکی و صنعتی

(۱) ممنوعیت عرضه، توزیع و انتقال یخ صنعتی توسط وسایط نقلیه فاقد مجوز بهداشتی

(۲) رعایت موازین بهداشتی در محل تحویل یخ و جلوگیری از آلودگی ثانویه آن

(۳) لزوم عرضه آب های بطری شده جهت استفاده مشتریان در واحدهای صنفی

(۴) نظارت بر سلامت آب مصرفی واحدهایی که از دستگاه یخ ساز استفاده می نمایند(نظیر آبمیوه فروشیها، رستورانها و...) و ضرورت اتصال مستقیم به آب شبکه توزیع تحت پوشش آب و فاضلاب

(۵) آموزش متصدیان عرضه‌کننده یخ و آموزش انتظارت و موازین بهداشتی به آنها با همکاری مراکز بهداشت

(۶) عدم استفاده از یخ صنعتی درخک سازی مستقیم آب آشامیدنی

(۷) شستشو و ضدعفونی کلیه آبرسدکن ها و ضرورت اتصال مستقیم انشعاب آب به شبکه توزیع تحت پوشش آب و فاضلاب و دفع بهداشتی فاضلاب



گزارش

ویژه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

یکی از طرحهای مشترک و موفق ما با اتاق اصناف مشهد، "مهارت آموزی در محیط کار واقعی" است، در این طرح افراد به واحدهای صنفی مراجعه می‌کنند و قبل از شروع فعالیت، آموزش‌های مهارتی را فرا می‌گیرند.

مهارت افزایی لازمه توسعه فضای کسب و کار

گزارشی از مزایای طرح‌های مشترک فنی و حرفه‌ای استان با اتاق اصناف به مناسبت هفته ملی مهارت



مدیرکل فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی در این باره به خبرنگار ما گفت: ماموریت ما در سازمان فنی و حرفه‌ای کشور و ادارات کل استانی در بحث مهارت آموزی افراد جویای کار و

همچنین شاغلان فاقد مهارت لازم بوده‌است و در برنامه‌هایمان همواره ۳ اصل کیفیت آموزش‌ها، نیاز بازار و عدالت در دسترسی به آموزش‌ها مورد تأکید است.

افشین رحیمی افزود: در مسیر تحقق ۳ اصل مهم ذکر شده تفاهم‌نامه‌های همکاری مشترک میان اداره کل فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی با دستگاه‌های اجرایی و نهاد‌های مختلف منعقد شده و در این رابطه ۷۵ تفاهم‌نامه به امضا رسیده است.

وی با بیان اینکه ۶۱ درصد از آموزش‌های استان در بخش غیردولتی بوده و ۳۹ درصد در بخش دولتی است، خاطرنشان کرد: در سال ۹۷، ۴۲ درصد آموزش‌های بخش دولتی اداره کل فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی طبق تفاهم‌نامه منعقد شده برگزار شد و برای امسال بین ۴۵ تا ۵۰ درصد را در این بخش پیش‌بینی کرده‌ایم.

رحیمی تصریح کرد: دوره‌های آموزشی مهارت آموزی در شهرها، روستاها، زندان‌ها، پادگان‌ها، مدارس، دانشگاه‌ها و اصناف برگزار شده‌است.

مدیرکل فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی تأکید کرد: در سطح استان ۴۷ مرکز دولتی و ۸۷۸ مرکز غیردولتی و ۲ هزار کارگاه آموزشی وجود دارد که از این تعداد ۱۷۸۰ مورد غیردولتی و ۲۲۰ مورد دیگر دولتی هستند.

وی افزود: در سطح استان ۱۷۶۰ حرفه آموزش داده می‌شود که ۱۱۱۵ حرفه در بخش دولتی و ۶۴۵ حرفه در بخش غیردولتی بوده و ۲۵۷۹ مربی این حرفه‌ها را آموزش می‌دهند.

مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی گفت: ارتباط این مجموعه به جهت آموزش مهارت‌های فنی و حرفه‌ای با اتحادیه‌های زیر پوشش اتاق اصناف مشهد بویژه صنوف تولیدی مطلوب است و تاکنون طرح‌های مختلفی در این زمینه اجرا شده‌است.

افشین رحیمی افزود: مهارت افزایی صنوف تولیدی به معنای افزایش کارایی و بهره‌وری

بنگاه‌های اقتصادی و واحدهای صنفی در جهت توانمندسازی نیروی فعال در این حوزه است، این افراد با مهارت آموزی می‌توانند خدمات بهتری به جامعه بدهند و همچنین موجب افزایش درآمد و کاهش هزینه‌ها شوند، در واقع این آموزش‌های مهارتی به نوعی سرمایه‌گذاری برای توسعه منابع انسانی و رشد بنگاه اقتصادی است.

وی اظهار داشت: از سوی دیگر این مهارت آموزی موجب می‌شود مشاغل تثبیت شود، زیرا زمانی که فناوری‌های جدید، تغییرات جدیدی را در حوزه‌های تولید بوجود می‌آورد، افراد برای حفظ شغل خود باید آموزش‌های جدید فراگیرند تا بتوانند خدمات و نیاز روزهای را پاسخ دهند.

وی بیان کرد: آموزش‌های مهارتی همچنین می‌تواند موجب حفظ و تثبیت اشتغال افراد در واحدهای اقتصادی شود و کارایی و بهره‌وری را در حوزه تولید افزایش دهد.

مهارت آموزی در محیط کار واقعی

مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی گفت: یکی از طرح‌های مشترک و موفق ما با اتاق اصناف مشهد، "مهارت آموزی در محیط کار واقعی" است، در این طرح افراد به واحدهای صنفی مراجعه می‌کنند و قبل از شروع فعالیت، آموزش‌های مهارتی را فرا می‌گیرند.

رحیمی اظهار داشت: طرح "مهارت آموزی در محیط کار واقعی" یک سری مزایا هم برای کارفرمایان و هم برتی متقاضیان جویای کار دارد.

وی ادامه داد: متقاضیان جویای کار با شرکت در این طرح می‌توانند در واحد صنفی مشغول فعالیت شوند و مستقیماً در شرایط انجام کار در محیط کار واقعی قرار گیرند که چنین فرصتی برای آنان بوجود نمی‌آید.

وی اضافه کرد: همچنین اطلاعات شرکت کنندگان در این طرح از ابتدا در پورتال سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور درج و به عنوان کارآموز سازمان تحت بیمه حوادث قرار می‌گیرند.

مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی گفت: افراد شرکت کننده در طرح "مهارت آموزی در محیط کار واقعی" ضمن تجربه آموزش در محیط کار، استانداردهای آموزشی سازمان را نیز طی می‌کنند و در انتهای دوره آموزشی، بعد از تأیید استاد کار بنگاه اقتصادی، متقاضیان به آزمون مهارتی معرفی شده

و بعد از قبولی در آزمون موفق به دریافت گواهی نامه بین‌المللی مهارت می‌شوند.

رحیمی با اشاره به دیگر مزایای "مهارت آموزی در محیط کار واقعی" برای بنگاه‌های اقتصادی گفت: افراد معرفی شده در این طرح از شمول قانون کار و تأمین اجتماعی خارج هستند.

وی ادامه داد: بنگاه اقتصادی به عنوان مرکز آموزشی از سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای مجوز لازم را دریافت می‌کند و استاد کار مربوطه مجوز لازم برای اجرای دوره مهارت آموزی را از سازمان مزبور دریافت می‌کند، ضمن اینکه بعد از طی دوره آموزشی، کارآموز بنگاه اقتصادی می‌تواند در صورت قبولی در آزمون این سازمان، در واحد صنفی یا واحدهای متناظر به کار مشغول شود.

وی بیان کرد: طرح "مهارت آموزی در محیط کار واقعی" به نوعی اشتغال ایجاد می‌کند و باعث می‌شود دانش آموخته دانشگاه با کسب تجربه و مهارت به محیط کار وارد شود.

سایر طرح‌های مشترک با اتاق اصناف مشهد

مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی اشاره به دیگر طرح‌هایی که با همکاری اتاق اصناف مشهد در جهت افزایش مهارت آموزی در حال اجرا است، گفت: برخی آموزش‌ها برای اتحادیه‌ها و هیات مدیره اتحادیه‌ها در جهت مهارت‌افزایی در محیط کسب و کار در نظر گرفته شده‌است که شامل اصول سرپرستی و اخلاق حرفه‌ای می‌شود.

رحیمی افزود: برگزاری این دوره‌های آموزشی برای اتحادیه‌ها و صنوف زیر پوشش آنها، در حکم آموزش‌های ضمن خدمت برای شاغلین است که در صورت گذراندن این دوره‌ها می‌توانند پروانه کسب خود را تمدید کنند.

وی با اشاره به "تعیین صلاحیت فنی" به عنوان یکی دیگر از طرح‌های مشترک اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای با اتاق اصناف مشهد گفت: صلاحیت فنی افرادی که درخواست پروانه کسب برای صنوف خدماتی و خدمات فنی از اتحادیه‌ها دارند توسط این اداره کل ارزیابی و تأیید می‌شود.

لزوم بروز کردن مهارت آموزی در فضای کسب و کار

مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی گفت: تاکنون اقدامات خوبی برای توسعه مهارت‌های فنی و حرفه‌ای در استان انجام شده اما

چهارهزار و ۵۰۵ استاندارد آموزشی در چهار بخش خدمات، فرهنگ و هنر، صنعت و کشاورزی در پورتال سازمان فنی و حرفه‌ای کشور درج شده که صنوف می‌توانند با مراجعه به این استانداردها نسبت به بروزرسانی مهارت آموزی خود مطابق با شیوه‌ها و ماشین‌آلات جدید اقدام کنند.

برنامه ۱۰ ساله مان این که در پایان دهه پنجم یک بی‌سواد و فاقد مهارت در کشور نداشته باشیم و در برنامه‌های امسال تاکید ویژه بر این شده که ۱۰ درصد آموزش‌ها متبنی بر به روزرسانی مهارت‌های فرد در حرفه کاری اش باشد.

ظرفیت این منطقه در حوزه مزبور بیشتر است. رحیمی افزود: با توجه به رشد روزافزون فناوری‌های نوین که بر محیط کسب‌وکار تاثیر زیادی گذاشته، لازم است مهارت‌آموزی و آشنایی با شیوه‌ها و ماشین‌آلات جدید در صنوف و فضای کسب‌وکار افزایش یابد و مطابق با رشد فناوری‌های روز باشد.

وی بیان کرد: همکاری‌ها بین اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای و مجموعه اصناف به جهت به روزرسانی مهارت‌های نیروی انسانی باید بیشتر شود.

وی اظهار داشت: چهارهزار و ۵۰۵ استاندارد آموزشی در چهار بخش خدمات، فرهنگ و هنر، صنعت و کشاورزی در پورتال سازمان فنی و حرفه‌ای کشور درج شده که صنوف می‌توانند با مراجعه به این استانداردها نسبت به بروزرسانی مهارت آموزی خود مطابق با شیوه‌ها و ماشین‌آلات جدید اقدام کنند.

برنامه‌های هفته مهارت

وی در رابطه با برنامه‌های هفته مهارت‌آموزی در سطح استان، گفت: برنامه‌های این هفته در سال رونق تولید و در آغاز دهه پنجم انقلاب شکوهمند اسلامی از ۳۱ تیرماه تا ۶ مردادماه ۹۸ با شعار نهضت مهارت‌افزایی در قالب ۳۷ عنوان برنامه برگزار می‌شود و برنامه ۱۰ ساله مان این که در پایان دهه پنجم یک بی‌سواد و فاقد مهارت در کشور نداشته باشیم و در برنامه‌های امسال تاکید ویژه بر این شده که ۱۰ درصد آموزش‌ها متبنی بر به روزرسانی مهارت‌های فرد در حرفه کاری اش باش.

رحیمی افزود: از جمله برنامه‌های شاخص اداره کل فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی در هفته مهارت‌آموزی می‌توان به تخفیف ویژه مهارت‌آموزی در مراکز آموزشی، برپایی نمایشگاه محصولات و دستاوردهای کارگاه‌های آموزشی، اختتامیه مسابقات استانی و منطقه‌ای آزاد مهارتی نان، بازدید از مراکز دولتی و آموزشگاه‌های آزاد مهارت‌آموزی استان با حضور استاندار و دیگر مسئولان، انعقاد تفاهم‌نامه همکاری مشترک با دانشگاه امام رضا(ع)، مرکز آموزش آستان قدس رضوی و دانشگاه غیرانتفاعی اقبال، نشست هم‌اندیشی با کانون و انجمن‌های صنفی آموزشگاه‌های آزاد، جلسه مشترک با انجمن مدیران صنایع استان، جلسه مشترک با خانه صنعت، معدن و تجارت، بازدید از طرح ایران مهارت، افتتاح کارگاه‌های آموزشی صنایع پخت اشاره داشت.

با توجه به رشد روزافزون فناوری‌های نوین که بر محیط کسب‌وکار تاثیر زیادی گذاشته، لازم است مهارت‌آموزی و آشنایی با شیوه‌ها و ماشین‌آلات جدید در صنوف و فضای کسب‌وکار افزایش یابد و مطابق با رشد فناوری‌های روز باشد.



گزارش مقایسه‌ای دستورالعمل تبصره ماده ۱۰۰ ق م م

موضوع تعیین مالیات مقطوع عملکرد صاحبان مشاغل در سالهای ۹۵، ۹۶ و ۹۷

سال	سال	سال	تاریخ ابلاغ بخشنامه
سال ۹۷	سال ۹۶	سال ۹۵	
۱۳۹۷/۰۳/۰۸	۱۳۹۷/۰۳/۰۸	۱۳۹۶/۰۳/۰۹	
صاحبان مشاغل گروه سوم موضوع ماده ۲ آیین نامه اجرایی موضوع ماده ۹۵ قانون	صاحبان مشاغل گروه سوم موضوع ماده ۲ آیین نامه اجرایی موضوع ماده ۹۵ قانون	صاحبان مشاغل گروه سوم موضوع ماده ۲ آیین نامه اجرایی موضوع ماده ۹۵ قانون	مشمولین
سال دوم به بعد	سال دوم به بعد	سال دوم به بعد	مودیان مشمول از حیث سابقه فعالیت
ریال ۲۷۶/۰۰۰/۰۰۰	ریال ۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰	ریال ۱۵۸/۰۰۰/۰۰۰	مبلغ معافیت ماده ۸۴ ق.م.ق
۳۰ برابر معافیت	۱۰ برابر معافیت	۱۰ برابر معافیت	مبنای محاسبه سقف فروش
۸,۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۸۰,۰۰۰,۰۰۰	سقف فروش مشمول
تا ۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال			بررسی تاثیر مالیات سوابق مالیاتی در محاسبه مالیات سال جاری
ریال ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تا ۲۵/۰۰۰/۰۰۱	***	***	
ریال ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۱ تا ۵۰/۰۰۰/۰۰۱			
بالاتر از ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال			
مالیات قطعی سال ۱۳۹۶	مالیات قطعی سال ۱۳۹۵	مالیات قطعی سال ۱۳۹۴	وضعیت پرونده سال قبل
%۰			نرخ افزایش مالیات
%۵	%۵	%۸	
%۹			
%۱۵			
۴ قسط	۴ قسط	۴ قسط	شرایط تقسیط



سید جمال کاظمی
دبیر اجرایی اتاق اصناف

سال	سال	سال	
۹۷	۹۶	۹۵	
دستیابی به اسناد و مدارک مثبت مبنی بر بیشتر بودن فروش مودی از سقف فروش مشمول	دستیابی به اسناد و مدارک مثبت مبنی بر بیشتر بودن فروش مودی از سقف فروش مشمول	دستیابی به اسناد و مدارک مثبت مبنی بر بیشتر بودن فروش مودی از سقف فروش مشمول	شرایط خروج از دستورالعمل
صرفاً مالیات مابه التفاوت محاسبه می گردد	مالیات مابه التفاوت و اعمال جرائم متعلقه	مالیات مابه التفاوت و اعمال جرائم متعلقه	جرائم ناشی از مغایرت در اطلاعات ابرازی و میزان فروش
جرائم موضوع ماده ۱۹۰ ق.م.ق	جرائم موضوع ماده ۱۹۰ ق.م.ق	جرائم موضوع ماده ۱۹۰ ق.م.ق	جرائم ناشی از عدم پرداخت یا پرداخت به موقع



گزارش تصویری



ایستگاه صلواتی توزیع گل و شربت در روز ولادت حضرت معصومه س به مناسبت دهه ی کرامت



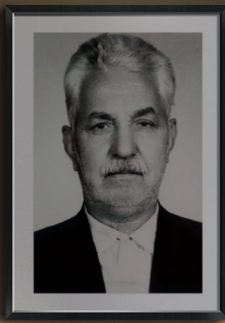
غبارروبی امامزاده یحیی به مناسبت دهه ی کرامت



بزرگداشت دهه ی ولایت توسط اصناف مشهد در روز عید غدیر

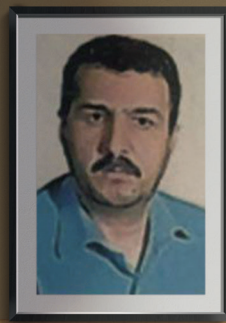


مراسم روز دختر به مناسبت ولادت حضرت معصومه (س) و روز دختر در اتاق اصناف مشهد



اتحادیه صنف آجیل و خشکبار

مرحوم ماشالله آجیل چی مشهدی : فروشگاه آجیل و خشکبار آجیل چی برای اولین بار توسط مرحوم حاج ابوالقاسم آجیل چی در سال ۱۲۹۵ هجری شمسی در محله چهارسوی نوغان تاسیس گردید و بعد از چند سال به محله بالا خیابان (خیابان شیرازی کنونی) جنب کوچه چهارباغ نقل مکان کردند. از آنجایی که فروش خشکبار علی الخصوص نخود مشکل گشا برخاسته از اعتقادات مذهبی مردم قدیم بوده است، نسل دوم آجیل چی نیز راه پدر را ادامه داده و مرحوم حاج ماشا... فرزند ایشان بعد از چندین سال کسب تجربه از پدر، در سن ۲۲ سالگی فروشگاه بعدی را در بالا خیابان جنب کافه صادق بستنی قدیم تاسیس نمود. حسن خلق و انصاف مرحوم تا آنجایی بود که آوازه وی تمامی زائرین و مجاورین بارگاه ملکوتی را فراگرفت و پیوسته این شهرت تاکنون تمامی سطح کشور و حتی مرزهای خارج از کشور مانند وین اتریش را درنوردیده است. همچنین در تاسیس اولین اتحادیه آجیل و خشکبار مشهد، همراه با چند تن از همکارانشان، پیشقدم بوده و پایه های تاسیس آن را بنا نهادند. حاج ماشالله آجیل چی در سال ۱۳۸۱ در اثر عارضه مغزی درگذشت. پیشینه نامبرده با قدمت بیش از ۱۰۰ سال در شعبه های وکیل آباد، سجاد امام رضا توسط نوه پسر وی ایشان به بهترین نحو اداره می گردد.



اتحادیه صنف آرایشگران مردانه مشهد

مرحوم احسانعلی نادری متولد دوم آبانماه ۱۳۱۳ بود. وی اولین پروانه کسب خود را در روز ۲۶ دی ماه سال یکهزار و سیصد و پنجاه در محل گلستان شرقی پلاک ۲۶۹ دریافت کرد وی پس از آن چهار دوره دیگر نسبت به تمدید پروانه کسب خود اقدام نمود و در سال یک هزار و سیصد و هفتاد و هشت دارفانی را وداع گفت. امانت داری، مهربانی و حسن خلق با مشتریان از بارزترین خصوصیات اخلاقی او بود. یادش گرامی

اتحادیه صنف آبمیوه و بستنی مشهد

محمد تقی خیاط زاده متصدی آبمیوه و بستنی حامد در سال ۱۳۳۴ متولد شد. وی از سن ۵ سالگی در کنار پدر مشغول کار شد، او دارای ۳۲ سال سابقه درخشان در تولید و فروش آبمیوه و بستنی بود، فردی متدین، خوشرو، مردم دار، خوش اخلاق بود که همواره از او به خیر و نیکی یاد می شود. در سال ۱۳۹۲ به جهت بیماری قلبی دیده از جهان فرو بست. روحش شاد و یادش گرامی



اتحادیه صنف آلومینیوم کاران

محمد رضا سالاری فرد در سال ۱۳۳۷ چشم به جهان گشود و از همان کودکی با شغل درو پنجره سازی آشنا شد. از سال ۱۳۵۹ به ساخت درو پنجره آلومینیوم رو آورده و با ۳۵ سال زحمت مداوم در این صنف ضمن کسب اعتبار صنفی در بازار موفق به ساخت کارخانه ی رنگ آمیزی آلومینیوم و ساخت درو پنجره شد. او ۸ سال سمت بازرس اتحادیه را عهده دار بود و در سال ۱۳۹۱ به عنوان رئیس اتحادیه انتخاب شد. وی در سال ۱۳۹۴ به دلیل بیماری ریوی دعوت حق را لبیک گفت. یادش گرامی

اتحادیه صنف آهنگران اتومبیل

مرحوم حاج حسین دربان فولادی متولد سال ۱۳۰۶، از بچه محل های خیابان تهران مشهد بود که از نو جوانی در کارگاه آهنگری کامیون وسواری پدر مشغول به فعالیت شد، وی از استادکاران ماهر و پیش کسوت این صنف بود، که شاگردان زیادی را در شغل آهنگری آموزش داده است، وی از مؤسسين اتاق اصناف مشهد در قبل و بعد از انقلاب بوده است، او فردی مومن، متدین، انسانی با دیانت و با اخلاق بود و نسبت به حق کارگر بسیار مقید بود. نامبرده در سال ۱۳۹۲ چشم از جهان فرو بست. روحش شاد



حامی قوچ اور یال ایرانی (در راستای حفظ محیط زیست)

حامی کمپین منع مصرف ساک های پلاستیکی

حامی کمپین جهانی تجارت جوانمردانه

تاسیس
۱۳۳۲

اظمینان

پوشاک آقایان

 pooshak_etminan

 www.etmonan.org

یک عمر با اظمینان

تلفن: ۰۵۱-۳۶۰۲۲۴۴۱
تلفن: ۰۵۱-۳۸۹۱۸۳۹۰
تلفن: ۰۵۱-۳۸۸۳۸۲۹۶
همراه: ۰۹۱۵۵۰۹۳۹۵۹

مشهد: بولوار معلم / بین معلم ۱۴ و ۱۵
مشهد: بولوار وکیل آباد / جنب صیاد ۱۰
مشهد: بولوار هاشمیه / جنب هاشمیه ۳۷
کارخانه: کیلومتر ۳ جاده کلات / شهرک گرجی

