

اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد مقدس. سال اول. شماره هفتم. اردیبهشت و خرداد ۱۳۹۸



مهندس محمود بنازاد:

رئیس اتاق اصناف مشهد و عضو هیئت
رئیسه اتاق اصناف ایران

**تولید نیازمند هدایت،
حمایت و نظارت است**



هادی مخملی:
سردبیر ماهنامه
اتاق اصناف

**ارزش‌های
نهادهای صنفی
ظرفیت
گره‌گشای
اقتصاد ایران**

یکم تیر ماه روز اصناف گرمی باد

پیام‌هایی از سوی مقامات
عالی رتبه استانی به مناسبت روز اصناف

یادداشت‌هایی از:

علی رسولیان: معاون امور هماهنگی اقتصادی
استانداری خراسان رضوی

ابوالفضل مکرمی‌فر:
مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی
و گردشگری خراسان رضوی

محمد سنجری:

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی

راضیه علی‌رضایی:

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

حمید بنایی:

رئیس مجمع نمایندگان مجلس شورای اسلامی

استان خراسان رضوی

شکوه میرشاهی: مدیرکل دفتر جذب و حمایت

از سرمایه‌گذاری استانی خراسان رضوی

محمد هادی قوی‌پنجه:

رئیس سازمان بسیج اصناف خراسان رضوی

علی اصغر حسینی: مدیر گروه بهداشت

محیط حرفه‌ای دانشگاه علوم پزشکی

مشهد

و

محمد رضا حیدری:

رئیس شورای شهر مشهد

گفت‌وگو

دعای کنم دیگر چنین اتفاقی نیفتد!

روایت عبدا... افشاری صالح از حادثه بمب‌گذاری حرم مطهر رضوی در ۳۰ خرداد ۱۳۷۱

آفرینش‌های هنری دادار

امتیاز نشریه باشما
از تولید محتوا تا چاپ با ما
امتیاز شبکه اجتماعی باشما
تولید محتوا و انتشار با ما

مشاور و مجری رسانه‌های مکتوب و شبکه‌های اجتماعی
تولید محتوا برای نشریات، وبسایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی
گردآوری و تدوین گزارش عملکرد | همراه و همیار روابط عمومی

تولید محتوا شامل:
خبر، گزارش، گفت‌وگو، عکس، ویدئو، پادکست صوتی،
اینفوگرافیک، موشن گرافیک، تصویرسازی، و...

شماره تماس برای مشاوره
مشاور: نوروزی ۰۹۱۵۸۰۴۸۰۱۱
(ساعت ۱۶ تا ۲۰ بدون تعطیلی)

دو دهه فعالیت رسانه‌ای در معتبرترین
رسانه‌های شهر مشهد پشتوانه ماست.

بنام خداوند جان و دلی

حافظ، قلم شاه جهان مُقسّم رزق است
از بهر معیشت مکن اندیشه باطل

ماهنامه اتاق اصناف مشهد

سال اول. شماره هفتم. اردیبهشت و خرداد ۱۳۹۸

صاحب امتیاز: اتاق اصناف مشهد

مدیرمسئول: محمود بنائزاد مشهدی

سردبیر: هادی مخملی

دبیر اجرایی: سیدجمال کاظمی

دبیر تحریریه: زهرا امیری محتشم

هیئت تحریریه: مسعود سلطانی، راحله حسین‌زاده،

مریم ادبی، مریم احمدزاده، سمانه سلطانی،

حمزه فردوسی

شورای سیاست‌گذاری:

هیئت رئیسه و اعضای کمیسیون‌های اتاق اصناف مشهد

داستان جلد

تربییون را در اختیار مدیران استانی قرار دادیم تا حرف دل‌شان را بزنند. از آن‌ها خواستیم تا پیام خود را به یکی از مهم‌ترین ارکان اقتصادی شهر و استان بگویند. پیامی به مناسبت روز و هفته اصناف خطاب به پارلمان این بخش یعنی اتاق اصناف مشهد. نهادی که شاید در طول سال با آن اشتراکات زیاد و گاه تضادهایی هم داشته باشند.



با ما در ارتباط باشید

نقد، نظر، پیشنهاد، مقالات و خبرهای خود را از راهای زیر با ما در میان بگذارید.

نشانی

مشهد، بلوار سازمان آب، بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵
شماره تماس اتاق اصناف مشهد

۰۵۱-۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی

۰۵۱-۳۱۷۳۰۱۵۰

وبسایت

www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک

@asnaf_mhd.ir

مدیریت هنری، محتوایی و فنی

۰۹۱۵۸۰۴۸۰۱۱

آفرینش‌های هنری دادار



یکم تیرماه

روز اصناف گرامی باد

فهرست مطالب این شماره

۲	یادداشت مدیرمسئول / تولید نیازمند هدایت، حمایت و نظارت است
۳	یادداشت سردبیر / ارزش‌های نهادی صنفی ظرفیت‌گره‌گشای اقتصاد ایران
۴	پیشخوان خبر
۶	گزارش / زولبیا و بامیه، خوشمزه بی‌قیمت
۸	فرادید / بسته‌بندی، صنعتی پُربازده؛ اما مغفول
۱۰	آپ‌بازار / فناوری در خدمت مشاغل
۱۳	داستان / دعا می‌کنم دیگر چنین اتفاقی نیفتد!
۱۶	تجربه / اقتصاد جهان در یک نگاه در ماه می ۲۰۱۹
۱۸	گزارش ویژه / توسعه به سبک مثلث اقتصادی در بخش رضویه
۲۰	بانک / آب در کوزه و ما گرد جهان می‌گردیم!
۲۲	با اصناف / ۲۱۵۰۰ فقره بازرسی از اصناف در ماه مبارک رمضان
۲۴	گفت‌وگو / گفت‌وگو با رئیس اتاق اصناف مرکز استان هرمزگان
۲۵	ورزش / نتایج مسابقات فوتبال جام رمضان اصناف
۲۶	یادداشت مهمان / پیام‌هایی از سوی مقامات عالی رتبه استانی به مناسبت روز اصناف
۲۸	تکنولوژی / ۵ درس از دهه ۲۰۲۰ میلادی برای کسب‌وکارهای نوپا
۳۰	سرگرمی / سودوکو، نایاب، جدول، هزارتو و...
۳۲	فرادید / کاهش ۱۰ تا ۱۵ درصدی بهای مسکن در مشهد

سر آغاز

یادداشت مدیرمسئول

تولید نیازمند هدایت، حمایت و نظارت است



**مهندس
محمود بنانزاد**
رئیس اتاق اصناف
مشهد و عضو
هیئت رئیسه اتاق
اصناف ایران

باید تعارف را کنار بگذاریم. وقتی تحریم‌های نفتی اعمال شد، همه نگران جایگزین‌های احتمالی برای درآمدهای نفتی بودیم. شوخی که نیست حداقل یک چهارم بودجه کشور به همین درآمدها وابسته شده، این در حالی است که سال‌ها شعار داده‌ایم دیگر نمی‌خواهیم اقتصاد کشور را به درآمد نفت گره بزنیم اما واقعیت ماجرا چیز دیگری بوده است! «عدو شود سبب خیر اگر خدا خواهد!» ضرب‌المثل قدیمی و جالبی است. حالا در سال رونق تولید هستیم و درآمدهای نفتی‌مان کم شده است. در واقع جبر روزگار اقتصاد ایران را از نفت دور کرده و چه موقع بهتر از امروز برای اینکه به سمت تولید حرکت کنیم؟

از سوی دیگر، با واقعی شدن نرخ ارز تولیدات ایرانی مزیت صادراتی پیدا کرده‌اند و امکان رقابت قیمتی با کالاهای مشابه خارجی دارند. اکنون بازارهای منطقه کالای با کیفیت و با قیمت مناسب ایرانی را که نرخ حمل و نقل کمتری هم دارد به بسیاری

از کالاهای دیگر ترجیح می‌دهند. پس ضروری است که در این میان هر کسی به سهم خود تلاش کند تا هر چه سریعتر گامی در جهت رونق تولید بردارد تا از این فرصت همه حداکثر بهره ببریم.

باور کنیم یا نه، سرانه فضای تجاری نسبت به شهروندان در کل ایران نسبتی غیر استاندارد دارد. در مشهد مقدس اوضاع به مراتب متفاوت است و می‌توان گفت بازار مشهد در بسیاری از رسته‌ها از فضای تجاری اشباع است. این در حالی است که تنها ۲۰ درصد از اصناف در زمینه تولید مشغول به فعالیت هستند. به بیان دیگر بازار تولید ظرفیت بسیار دارد و باید از آن بیشتر بهره برد.

در سال‌هایی که بیداری اسلامی در منطقه اتفاق افتاد و بهای نفت افزایش پیدا کرد و بعد از آن درآمدهای نفتی به کشور سرازیر شد. اقتصاد کشور به سمتی حرکت کرد که تولیدکنندگان توان رقابت با کالای خارجی را حتی در بازار داخل هم نداشتند. در آن سال‌ها بود که بسیاری از تولیدکنندگان نتوانستند دوام بیاورند و در نهایت به کار توزیعی روی آوردند. اما اکنون که شرایط تغییر کرده است وقت آن رسیده که توزیع‌کنندگان به سمت تولید حرکت کنند.

البته بدون تردید این اتفاق نیازمند حمایت، هدایت و نظارت از سوی دستگاه‌های متولی در حوزه اقتصاد است. بر کسی پوشیده نیست که تسهیلات با نرخ بهره ۱۸ درصد برای بخش تولید نه تنها سازنده نیست بلکه ممکن است مثل شمش مهلک عمل کند. تولیدکنندگان صنفی درخواست‌های روشنی دارند، اینکه سرقفلی و برند تجاری‌شان به عنوان ضمانت در بانک پذیرفته شود، اینکه پس از دریافت تسهیلات چند سال تنفس داشته باشند، اینکه در پرداخت مالیات مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده نحیف بودن قامت و رشته فعالیت‌شان درک شود و... این مسائل بارها و بارها بیان شده است و فقط باید چاره جویی شود.

اتاق‌های اصناف در سراسر کشور در تلاش هستند تا با استفاده از ظرفیت نهادهای قانون‌گذار مثل مجلس شورای اسلامی قوانین مزاحم کسب و کار را اصلاح کنند و به عنوان نمایندگان بخش خصوصی در مقام مشاورت به سیاست‌گذاران پیشنهادات سازنده برای اقتصاد کشور ارائه کنند. پس شایسته است که این تلاش‌ها را به مناسبت روز و هفته اصناف در سال رونق تولید ارج بنهیم.

مقام معظم رهبری:

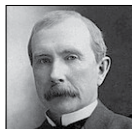
باید به انگیزه‌های پاک و انسان‌های شریف در عرصه تولید داخلی، صنعت و اصناف بها داده شود.



John D. Rockefeller

جان دیویسون راکفلر [بنیانگذار شرکت استاندارد اویل]:

مدیریت خوب شامل این می‌شود که به آدم‌های متوسط نشان دهی چگونه کار آدم‌های بهتر را انجام دهند.





بنیان‌گذار انقلاب اسلامی ایران:
بازار است که ما را نگه داشته، همه را نگه داشته، از آن طرف، بازار باید دولت را حفظ کند. اگرها کند چه بکند دولت.

یادداشت سردبیر

ارزش‌های نهادی صنفی ظرفیت‌گره‌گشای اقتصاد ایران



هادی مخملی
سردبیر ماهنامه
اتاق اصناف

هر صنف یک ارزش نهادی دارد که به مرور زمان در میان اعضای آن صنف منتقل می‌شود. همین ارزش‌های نهادی است که بازار را شکل می‌دهد و معیشت مردم را تأمین می‌کند. ارزش‌های نهادی صنفی موجب امنیت بخشیدن به جامعه می‌شود و در قالب همین ارزش‌هاست که با سرمایه‌های خرد، اشتغال مستقیم و در سطح وسیع ایجاد می‌شود. البته ارزش‌های نهادی تنها اقتصادی نیست بلکه در فرهنگ، سیاست و اجتماع تأثیرگذار است. ارزش‌های صنفی در شکل‌گیری ارزش‌های اجتماعی و جامعه مدنی نیز اثرگذار است. چراکه بر پایه اخلاق شکل می‌گیرد و نسل به نسل منتقل می‌شود.

از سوی دیگر نهاد اصناف به نحوی با دو نهاد مهم دولت و ملت در ارتباط و پیوستگی است. این ارتباط دوسویه موجب می‌شود که هر آسیبی به اصناف روی دو نهاد ملت و دولت نیز اثر بگذارد.

از همین رو است که دشمن برای آسیب رساندن به کشور فعالیت‌های اقتصادی و به طور کل بازار را نشانه گرفته است چراکه اقتصاد اصناف و معیشت مردم نقطه حساس است. دشمن با درکی که از عملکرد بازار و اصناف در بزنگاه‌های مهم تاریخ انقلاب دارد متوجه نقش کلیدی بازار در جامعه ایران شده است. تجربه تاریخی نشان داده است که همراهی بازار در هر جریان دینی و انقلابی نقش تعیین‌کننده‌ای در سرنوشت آن جریان داشته است. دشمن با در نظر گرفتن این تجربه برای آسیب رساندن به بازار و اقتصاد ایران برنامه‌ریزی و تلاش می‌کند. ما برای مقابله با این حرکت به غیر از عمل به سیاست‌های کلان اقتصادی و قوانین بالادستی باید از تجربه غرب نیز استفاده کنیم. در زمان رکود اقتصاد جهان در سال‌های ۲۰۰۷-۲۰۰۸ میلادی که بسیاری از بانک‌های آمریکایی اعلام ورشکستگی کردند استفاده حداکثری از نهادهای صنفی و مردمی راهکار گریز از آن وضعیت شد.

در آن زمان کشورهایی که به سمت استفاده از ظرفیت مردمی و اقتصاد تعاونی رفتند توانستند بر مشکل اقتصادی خود فائق آیند. در قالب اقتصاد تعاونی کسب منفعت فردی در گروهی تحقق و استیفای منافع عمومی است. این در حالی است که در یک اقتصاد نابه‌سامان و بدون برنامه هر کسی به دنبال کسب منفعت خود ولو منوط به ضرر رساندن به دیگران است. هجوم سرمایه‌های خرد مردم به بازارهای کاذبی مثل ارز و سکه در سال ۹۷ مصداق این تجربه تلخ در ایران بود.

در شرایط کنونی اقتصاد ایران نیز باید به سمت مردمی شدن حرکت کند. توسعه اقتصادی در ایران و مقابله با هجوم همه جانبه دشمنان ایران در میدان نبرد اقتصادی تنها به شرطی اتفاق می‌افتد که منافع اقتصادی احاد جامعه به هم گره بخورد و توسعه از طریق تلاش دسته جمعی و مشارکت حداکثری اتفاق بیافتد.

حرکت اتاق اصناف مشهد برای تأسیس شهرک‌های صنفی نیز در راستای افزایش مشارکت در منفعت انجام می‌شود. با تأسیس این شهرک‌ها علاوه بر کاهش هزینه‌های تولید، افزایش بهره‌وری نهادهای تولیدی و ساماندهی مشاغل شهری و نیروی کار شاهد شکل‌گیری برند ایرانی نیز خواهیم بود.

کالاهای ایران در شرایط کنونی مزیت صادراتی دارند اما متأسفانه با برند کشورهای بیگانه به فروش می‌رسند. تأسیس شهرک‌های صنفی تولیدی و ساختن برندی واحد در واقع گره زدن منافع گروهی به منافع فردی است که با تلاش و کار تیمی روز به روز نتایج آن درخشان‌تر می‌شود.



ضرب‌المثل مدیریتی (روسیه):

هرکه چاقوی بزرگی در دست دارد، لزوماً آشپز ماهری نیست.
تفسیر: دسترسی به امکانات مطلوب ضامن موفقیت نیست.

پیشخوان خبر

مروری بر خبرهای صنفی

رئیس اتاق اصناف مشهد و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران:

برای ساخت مجموعه‌های سامان‌دهی باید به دیدگاه‌های تخصصی اصناف توجه شود

خواست‌ها و دیدگاه‌های اصناف در ساخت شهرک‌ها، گفت: پیشنهاد می‌کنیم برای موفقیت در ساخت شهرک‌های صنعتی با رؤسا، هیئت‌مدیره اتحادیه‌ها و حتی اعضای صنفی زیرپوشش اتحادیه مشورت شود تا طرح جامع و کاملی ایجاد شده و درنهایت به اخذ نتیجه‌ای مثبت منجر شود.

بنانژاد افزود: در بحث سامان‌دهی صنوف آلاینده، مشاغل به ۳ دسته تقسیم می‌شوند؛ شغل‌هایی که در بنده ۲ ماده ۵۵ قانون شهرداری‌ها تعریف شده‌اند و به تبع شغلی یا محیط‌زیستی و برخی مسائل خاص الزام سامان‌دهی در خارج از شهرها را دارند. دسته دوم صنفی که بنا به ضروریات اجتماعی، فرهنگی و حتی امنیتی، ملزم به سامان‌دهی می‌شوند و دسته سوم مشاغلی که به دلیل قرارگرفتن در مناطق پرترافیک و دسترسی سخت به این صنوف لازم است این شغل‌ها نیز جمع‌آوری شده و به مکان‌هایی که از دسترسی مطلوب‌تری برخوردار هستند، منتقل شوند. وی یادآور شد: حدود ۲۶ اتحادیه در بنده ۲ ماده ۵۵ قانون شهرداری‌ها تعریف شده‌اند که براساس این قانون آن‌ها نیز در ۳ بخش، داخل شهرها با استانداردهای، حریم شهرها و خارج از محدوده، نیاز به سامان‌دهی دارند.

رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: واحدهای صنفی داخل محدوده شهری باید در نقاط مختلف شهر برای خدمات‌دهی به شهروندان استانداردسازی شوند، مثل تعویض روغن، پنچرگیری و...؛ به نحوی که مزاحمتی برای شهروندان ایجاد نکنند. بنانژاد تأکید کرد: عمده مسائل ما در سامان‌دهی

نشست تخصصی بررسی چالش‌ها و موانع تحقق‌پذیری سامان‌دهی مشاغل شهری مشهد روز یکشنبه ۲۹ اردیبهشت در محل تالار اجتماعات دانشکده هنر و معماری اسلامی دانشگاه بین‌المللی امام‌رضاع) برگزار شد.

رئیس اتاق اصناف مشهد و عضو هیئت‌رئیس اتاق اصناف ایران به‌عنوان یکی از سخنرانان در این نشست ضمن گلایه از کاربرد لفظ مشاغل مزاحم به جای مشاغل کارگاهی، اظهار کرد: دیدگاه اتاق اصناف مشهد به‌عنوان متولی اصناف نسبت به لفظ مشاغل مزاحم متفاوت است و از نظر ما شغل مزاحم وجود ندارد و معتقدیم این ما هستیم که برای برخی مشاغل، مزاحمت ایجاد کرده‌ایم.

محمود بنانژاد در ادامه افزود: با نیم‌نگاهی به شهر مشهد می‌بینیم که در گذشته افرادی در حاشیه شهر، مشاغلی را برای کسب‌وکار ایجاد کردند که به تبع توسعه شهری و رشد جمعیتی، مکان‌های مسکونی اطراف این مشاغل ایجاد شده و در نتیجه مزاحمت‌هایی را برای این مشاغل ایجاد کرده‌اند و حال آن‌ها را مشاغل مزاحم می‌نامیم که به‌واقع در حق این مشاغل ظلم شده است.

وی با قبول این مطلب که در برخی از این مشاغل به‌صورت ناخواسته آلودگی‌های صوتی، شیمیایی و زیرساختی وجود داشته است، ادامه داد: اتاق اصناف مشهد نام مشاغل کارگاهی را برای مشاغلی که به شهر خدمات می‌دهند، اختصاص داده و معتقد است که ارج‌وقرب آن‌ها باید حفظ شود. رئیس اتاق اصناف مشهد ضمن تأکید بر توجه به



واحدهای صنفی برای خارج از شهر است؛ چالشی که چرا واحدهای صنفی به محل مدنظر راحت انتقال پیدا نمی‌کنند و به‌آسانی جابه‌جا نمی‌شوند، طی آسیب‌شناسی‌هایی که در اتاق اصناف انجام شده، بزرگ‌ترین مشکل، دل‌بستگی واحد صنفی به محل استقرار است که برای جابه‌جایی باید مشکلاتی را پشت‌سر بگذارد و تبعات آن را بپذیرد و ما این موضوع را برای فرد صنفی حق کسب و پیشه در نظر می‌گیریم، چراکه این‌گونه مشاغل خدماتی بوده، مشتری به آن‌ها مراجعه می‌کند و محل و پلاک را می‌شناسد، موقعیت مکانی برای واحد صنفی بسیار بااهمیت است و به‌همین دلیل این جابه‌جایی‌ها نیاز به زمان دارد. وی خاطرنشان کرد: یکی از مواردی که اصناف مدعی آن است، توجه به دسترسی مردم به واحدهای

ورود رب افغانی به بازار مشهد شایعه است

رئیس اتاق اصناف مشهد در مورد برخی شایعات مبنی بر ورود رب افغانی به بازار مشهد روشن‌گری کرد: این شایعه صحت ندارد و رب تولید داخل با قیمت ۹۸۰۰ تومان در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و برخی واحدهای صنفی منتخب مشهد در حال توزیع است.

محمود بنانژاد در گفتگو با قدس آنلاین با بیان این نکته که از مردم تقاضا داریم در کنترل بازار همکاری لازم را با اصناف داشته باشند، تصریح کرد: برخی واحدهای متخلف که اغلب دارای پروانه صنفی

نیستند، اقدام به فروش ترکیبی کالا کرده‌اند که این نوع فروش، فروش اجباری بوده و غیرقانونی می‌باشد و از مردم نیز تقاضا داریم که در صورت مشاهده این نوع فروش‌ها به واحد بازرسی و نظارت اتاق اصناف مشهد گزارش دهند. حتی در مواردی برخی واحدهای صنفی اقدام به فروش کالا در قبال کارت ملی بودند که با آن‌ها نیز برخورد صورت گرفت زیرا رواج این‌گونه اقدامات باعث ایجاد یک تلقی کاذب در مردم خواهد شد که احتمالاً کمبود و یا قحطی در راه است که این‌گونه فعالیت‌ها صورت می‌گیرد.



خبر کوتاه

رئیس اتاق اصناف مشهد و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران:
۳۰۰ تن شکر تنظیم بازار از ۲۳ خرداد توزیع می شود



رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: توزیع ۳۰۰ تن شکر تنظیم بازار از ۲۳ خرداد ماه از کانال واحدهای صنفی منتخب با قیمت مصوب ۳ هزار و ۴۰۰ تومان بین مصرف کنندگان در مناطق محروم و کم برخوردار با پایش بازرسی و نظارت اصناف استان توزیع می شود. بنابراین یادآور شد: همشهریان می توانند برای کسب اطلاع از محل توزیع شکر واحدهای صنفی محل سکونت خود با شماره ۳۱۷۳۰۱۱۴ بازرسی و نظارت اصناف استان تماس بگیرند. در تاریخ های ۲۶ اردیبهشت و ۲۰ خرداد سال جاری جمعاً ۴۰۰ تن شکر سهمیه خانوار توسط شبکه صنفی به ویژه مناطق محروم و کم برخوردار شهر مشهد توزیع شده است. روابط عمومی اتاق اصناف مشهد

۳۲۰ ساعت نفر آموزش ایمنی و حفاظت در محیط کار

دوره آموزشی «ایمنی و حفاظت در محیط کار» با حضور اعضای ۱۱۸ اتحادیه صنفی طی ۳۷ روز از تاریخ ۲۲ اردیبهشت لغایت ۲۷ خرداد ماه برگزار شد. در این مدت ۱۶۰ نفر از فعالان صنفی در مجموع ۳۲۰ ساعت آموزش را در ۹ دوره دریافت کردند. در این دوره ها که در محل اتاق اصناف مشهد و با همکاری سازمان فنی و حرفه ای استان ترتیب داده شده بود روسای ۳۲ اتحادیه صنفی نیز حضور داشتند. گفتنی است شرکت در این دوره ها و داشتن گواهینامه صادره از سوی اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای واحدهای صنفی پر خطر به استناد قانون کار الزامی است.



**بزرگ ترین مشکل،
 دل بستگی واحد صنفی
 به محل استقرار است
 که برای جابه جایی
 باید مشکلاتی
 راپشت سر بگذارد و
 تبعات آن را بپذیرد
 و ما این موضوع را
 برای فرد صنفی حق
 کسب و پیشه در
 نظر می گیریم، چراکه
 این گونه مشاغل
 خدماتی بوده، مشتری
 به آن ها مراجعه
 می کند و محل و پلاک
 را می شناسد، موقعیت
 مکانی برای واحد
 صنفی بسیار با اهمیت
 است و به همین دلیل
 این جابه جایی ها نیاز
 به زمان دارد**

صنفی است که باید حساب شده باشد. بساروج از جمله این شهرک هاست که به سرانجام نرسیده و با مشکلات عدیده ای مواجه است. شاید اگر هم فکری و جلسات هم اندیشی قبل از اقدام به راه اندازی این شهرک انجام می شد، مردم در سرمایه ضرر نمی کردند و بعضی ها هم از کسب و کار خارج نمی شدند.

رئیس اتاق اصناف مشهد با اشاره به استانداردهای شهرک ها ادامه داد: یک واحد خدماتی، الزامات و شاخص هایی دارد که باید مدنظر قرار گیرد، مثل تصفیه خانه، قسمت تعمیرات، دفتر، معبر، حصار، خدمات جانبی و...، چالشی که باعث عدم راه اندازی برخی شهرک ها شده، رعایت نشدن استانداردهای در آن ها بوده است.

روابط عمومی اتاق اصناف مشهد

مالیات و پارکینگ؛ الزامات دردرساز



رئیس اتحادیه صنف رستوران داران، چلوکباب، آشپزخانه و حلیم پزان مشهد گفت: در حال حاضر مالیات بر ارزش افزوده و ضرورت داشتن پارکینگ بسیاری از رستوران داران مشهدی را اذیت می کند. حسن امیریان گفت: در قانون

نظام صنفی قید شده که رستوران ها باید پارکینگ داشته باشند در غیر این صورت نمی توانیم مجوز بدهیم؛ تالار پذیرایی نیازمند پارکینگ است زیرا مهمانان ساعت زیادی را در آنجا صرف می کنند اما در رستوران این گونه نیست و معمولاً تعداد افراد زیادی در یک زمان واحد به آن مراجعه نمی کنند و این مسئله برای بسیاری از همکاران ما مشکل ساز شده است. وی با اشاره به سایر مشکلات فعالان این حوزه گفت: اکنون آشپزخانه ها ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده اخذ نمی شود اما از مشتریان رستوران ها این رقم گرفته می شود. بنابراین رستوران دار مجبور است این مالیات را از جیب خودش بدهد زیرا معتقد است اگر این کار را نکند مشتری وی به سمت آشپزخانه ها می رود.

گزارش

گزارش‌های صنفی اتاق اصناف مشهد

تحقیقات کارشناسان خبره از بازار نشان می‌دهد کاهش عرضه لاستیک از سوی کارخانه‌ها به بازار در اعتراض به نرخ است

لاستیک نرخ جدید می‌خواهد

بعد از پایان بحران لاستیک برای خودروهای سنگین گویی این نوبت خودروهای سبک و سواری است که به این چالش گرفتار شوند. موضوعی که با آغاز تعطیلات تابستانی مدارس و شروع سفرهای تابستانی موجب نگرانی و البته نارضایتی احتمالی مردم خواهد شد.

این در حالی است که مسئولان می‌گویند لاستیک به حد کافی وجود دارد و نیاز کشور تامین شده است اما اینکه چرا چنین چیزی در بازار ملموس نیست نیاز به رمزگشایی از یک معادله در چرخه تولید تا عرضه دارد. مدیر بازرسی و نظارت اتاق اصناف مشهد در نشست با حضور رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی و معاونان ایشان از این موضوع رمزگشایی کرد و خواستار اصلاح رویه‌های موجود در این زمینه شد.

برای جلوگیری از دلالت بازی نرخ لاستیک به‌روز شود

مدیر اداره بازرسی و نظارت اتاق اصناف مشهد با انتقاد از عملکرد کارخانه‌های تولیدکننده لاستیک گفت: کارخانه‌های لاستیک‌سازی درخواست افزایش سی‌وشش درصدی نرخ لاستیک را دارند اما نرخ جدید آن‌ها تأیید نشده است. این موضوع باعث شده است کارخانه‌های تولیدکننده که مواد اولیه‌شان را با نرخ بیشتری خریداری می‌کنند محصولات خود را به جای عرضه مستقیم به بازار در اختیار دلال‌ها قرار دهند.

امیر دلداری افزود: اکنون هر جفت لاستیک پراید در بازار حتی به قیمت ۵۲۰ هزار تومان نیز فروخته می‌شود. این در حالی است که اگر افزایش نرخ لاستیک تأیید شود، با اعمال افزایش سی‌وشش درصدی، این قیمت به ۳۸۰ هزار تومان می‌رسد. وی عرضه ۶۰ درصد محصولات تولیدکننده لاستیک به کارخانه‌های خودروساز را عامل دیگر نابسامانی این بازار دانست و گفت: بازار لاستیک نیازمند تصمیم‌گیری جدید در خصوص نرخ است. بازار لاستیک خودروهای سنگین با افزایش عرضه از سوی ستاد تنظیم بازار به تعادل رسیده اما بازار لاستیک خودروهای سبک نیازمند مدیریت بیشتری است زیرا در آستانه فصل مسافرت‌های تابستانی قرار داریم.

مدیر بازرسی و نظارت اتاق اصناف مشهد افزود: اکنون کارخانجات لاستیک سازی با توجه به افزایش هزینه‌های انتقال ارز به خارج از کشور با هدف خرید مواد اولیه، خواستار موافقت مراجع نرخ‌گذار با افزایش ۳۵ درصدی قیمت لاستیک در بازار هستند.

دلداری تصریح کرد: اتاق اصناف مشهد نامه‌ای را به اتاق اصناف ایران ارسال کرده تا در باره نرخ گذاری لاستیک تجدیدنظر صورت گیرد و با افزایش ۳۵ درصدی نرخ آن در بازار موافقت شود.

کاهش عرضه لاستیک از سوی کارخانه‌ها

رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران و فروشندگان لاستیک مشهد نیز در گفت و گو با خبرنگار ایرنا در این باره گفت: در شهر مشهد نمایندگی فروش ۳۱ برند لاستیک ایرانی وجود دارد اما تمامی نمایندگی‌ها با کمبود لاستیک مواجه هستند که ناشی از توزیع ناکافی این کالا است.

محمد کاظم جنتی افزود: هم‌اکنون لاستیک به حد کافی در اختیار نمایندگی‌های فروش نیست و واحدهای تولیدی سهم لاستیک نمایندگی‌ها را در سال جاری تحویل نداده‌اند. البته لاستیک‌های تولید شده کارخانه‌های داخلی ۵۰ درصد نیاز بازار را تامین می‌کند و ۵۰ درصد دیگر از طریق واردات تامین می‌شود. وی در تأیید صحبت‌های مدیر بازرسی و نظارت اتاق اصناف مشهد نیز گفت: واحدهای تولید لاستیک، عرضه لاستیک به نمایندگی‌های فروش را تا یک سوم کاهش داده‌اند و انگیزه اصلی آنها از این اقدام اعتراض به قیمت لاستیک و اصلاح آن از سوی دولت است.



نگاهی به تأثیرگذاری کیفیت و بهداشت در تعیین نرخ شیرینی محبوب ماه رمضان

زولبیا و بامیه، خوشمزه بی قیمت

حوریه جمالی پور - ماه رمضان تمام شده است و برای چشیدن طعم زولبیا و بامیه باید تا سفره‌های افطار سال ۹۹ صبر کنیم؛ اما به بهانه اتمام این ماه مبارک، سعی کرده‌ایم تا با عینکی متفاوت به شیرینی رمضان نگاه کنیم. در این گزارش ضمن نگاه به تاریخچه این خوراکی خوشمزه، با کارشناسان و شیرینی‌پزان مجرب درباره تأثیر کیفیت و بهداشت روی نرخ نهایی این محصول گفت‌وگو کرده‌ایم. زولبیا و بامیه به‌عنوان شیرینی محبوب در ماه رمضان، مورد توجه و علاقه بسیاری از مردم است. کلمه «زولبیا» شکل تغییر یافته «زلیبی یا زلی» است که از واژه «صلیبی» گرفته شده است و علت آن نیز شباهت آن به شکل صلیبی است که دایره‌ای در حول محور آن رسم شده است. این شیرینی در مناطق جنوبی ایران با نام «زلیبی» شناخته می‌شود.

زولبیا و بامیه دونوع شیرینی مجزا هستند؛ اما در ایران این دوشیرینی در کنار یکدیگر و به‌ویژه در ماه مبارک رمضان سرو می‌شود. ماست، نشاسته و خمیر، مایه مواد اصلی زولبیاست. امروزه زولبیا و بامیه در سراسر جهان و به‌ویژه در خاورمیانه، آفریقا و کشورهای جنوب آسیا در ماه مبارک رمضان طرف‌داران زیادی دارد.

زولبیا و بامیه اولین بار در زمان ناصرالدین شاه قاجار پخته شده است

از نظر تاریخی، اولین بار در زمان ناصرالدین شاه قاجار این شیرینی درست شده است. عده‌ای معتقدند که این شیرینی‌ها به دلیل شربت شکر بسیار زیادی که در آن استفاده می‌شود، متعلق به کشور ترکیه است؛ اما با توجه به اسناد تاریخی، می‌توان اطمینان داد که این شیرینی کاملاً ایرانی است.

این رسم که زولبیا و بامیه متقاضیان بیشتری در ماه مبارک رمضان دارد، ریشه در رسمی تاریخی در زمان قاجار دارد. علت تولید این نوع از شیرینی این است که در قدیم برخی مواد شیرین مانند خرما و کشمش در بعضی از شهرها به دلیل شرایط آب‌وهوایی کشت نمی‌شد یا بردن آن با مشکلاتی همراه بود. بنابراین این شیرینی به دلیل اینکه به محلی خاص و دمایی سرد برای نگهداری نیاز ندارد و امکان حمل‌ونقل آن نیز راحت است، مورد استقبال قرار گرفت.

بیش از ۹۰ درصد شیرینی‌فروشان، زولبیا و بامیه را به روش سنتی تهیه می‌کنند

عمراین شیرینی نزدیک به ۱۵۰ سال است و نکته جالب در ارتباط با آن، این است که بعد از گذشت ۱۵۰ سال، همچنان روش و شکل پخت این شیرینی همانند سال‌های اولیه آن است. امروزه برخی شیرینی‌فروشی‌ها در پخت زولبیا و بامیه تغییراتی همچون اضافه کردن طعم‌های مختلف را ایجاد می‌کنند؛ اما نزدیک به ۹۰ درصد

خبر کوتاه

رویش های صنفی ۳ برابر ریزش هاست

جمع آوری واحدهای صنفی قدیمی در سالیان اخیر حکایت از لزوم به روز شدن این واحدها دارد

اگر از منظر کلان به اقتصاد ایران نگاه کنیم، ابتدا نفت، پتروشیمی، خودروسازی، فولاد، کشاورزی و ... به چشم می آید. شاید واحدهای صنفی کوچکی که در مغازه های بیست و پنج متری بدون تعطیلی چراغشان روشن است کمتر به چشم بیایند، اما واقعیت چیز دیگری است. سهم هجده درصدی اصناف در تولید ناخالص داخلی و اشتغال شش میلیون نفری رقم چشمگیر و تعیین کننده ای در اقتصاد کشور است.

با وجود این، نمی توان فقط با آمار و اعداد به اصناف نگاه کرد. زندگی کلان شهرها در شب منوط به روشن بودن چراغ واحدهای صنفی است و اصلا روشن بودن لامپ های بزرگ آن هاست که نماد وجود امنیت در سطح شهر است. فرهنگ کسب و کار خرد، مهارت های فردی و دانش های اجتماعی در قالب مناسبات «اوستاشاگردی» است که نسل به نسل منتقل می شود و چه بسیار تجار و تولیدکنندگان بزرگ که خود روزی در حجره های کوچک بازار شاگردی کرده اند.

اکنون زنگ خطر برای حجره های قدیمی به صدا درآمده است. چندی پیش محمود بنانژاد، رئیس اتاق اصناف مشهد، از ریزش واحدهای صنفی قدیمی در مشهد خبر داد و گفت: به طور معمول، میزان پروانه های صادر شده ما بیش از پروانه های ابطالی بود اما در بخش پروانه های ابطالی، واحدهایی از رده خارج می شوند که بسیار قدیمی هستند.

طبق آمارهای اعلامی از سوی اتاق اصناف مشهد در سال ۹۷ حدود ۱۶ هزار و ۷۵۱ مورد پروانه کسب در مشهد صادر شده و این رقم در بخش ابطالی نیز ۶۴۴۵ مورد بوده است. از ابتدای سال ۹۸ نیز تاکنون ۱۲۵۸ پروانه صادر و ۵۱۳ پروانه ابطال شده است.

قدیمی ها باید به روز شوند

اینکه چقدر باید درباره این مسئله نگران باشیم و چه تمهیدی برای روشن ماندن چراغ واحدهای صنفی قدیمی باید در نظر گرفت موضوع مصاحبه ای است که با سید محسن خاوری هاشمی، نایب رئیس اتاق اصناف، داشتیم. او معتقد است ریزش اصناف نگران کننده نیست چون میزان رویش ها و پروانه های صادر شده بیش از ریزش هاست اما چالش اصلی این است که تا سالیان گذشته این روند کاملا بالعکس بوده است؛ یعنی عمده واحدهایی که پروانه شان را باطل می کردند واحدهای تازه کار بودند و اکنون این سونامی سراغ قدیمی ها آمده است.

نایب رئیس اتاق اصناف مشهد اما درک متفاوتی از این ماجرا دارد. خاوری می گوید: فعالان صنفی قدیمی باید خود را با نیاز روز مشتری هماهنگ کنند. امروزه مشتریان کالا و خدمات به نکاتی توجه می کنند و به چیزهایی اعتماد می کنند که در قدیم برای معامله کردن ملاک نبود. واحدهای صنفی نیز باید در همین راستا تغییراتی را در فعالیت خود انجام دهند و دقت کنند کالایی را وارد بازار کنند که متناسب با خواست مردم است.

حمایت از واحدهای صنفی کوچک ضرورت دارد

نایب رئیس اتاق اصناف مشهد تصریح کرد: ممکن است داخل یک کوچه ۵ سوپرمارکت فعال باشد و با افتتاح یک هایپرمارکت، فعالیت هر ۵ سوپرمارکت به تعطیلی برسد. اگر کاسب خود را به روز نکند، نمی تواند توقع پیشرفت داشته باشد. خاوری با بیان اینکه «حمایت از واحدهای صنفی کوچک را وظیفه خود می دانیم» افزود: واحدهای صنفی کوچک مزیت های نسبی فراوانی در قیاس با واحدهای بزرگ دارند. راه اندازی و تعطیلی این واحدها هزینه بسیار کمتری دارد و از این مهم تر اگر یک واحد صنفی تعطیل شود، شاگردان آن واحد می توانند فعالیت خود را به صورت فردی ادامه دهند چون تجربه شاگردی دارند اما اگر یک هایپرمارکت با ۱۰۰ نفر نیرو تعطیل شود، امکان اشتغال آن ۱۰۰ نفر به مراتب کم تر است.



شیرینی فروشی ها در سراسر ایران به همان شیوه اولیه این شیرینی را تهیه می کنند. همچنین در حال حاضر مرغوب ترین زولبیا و بامیه را به شهرهای تهران و قم نسبت می دهند. قدمت این شیرینی ها به دوران ناصرالدین شاه می رسد و آن گونه که در تاریخ ناصری به آن اشاره شده است، به قدری محبوب بوده که به عنوان هدیه نزد ناصرالدین شاه آورده می شده است.

خوشمزه اما کمی مضر

لازم به ذکر است که مصرف بیش از حد زولبیا و بامیه باعث ایجاد کاهش اشتها، حذف وعده اصلی غذایی و در نتیجه کمبودهای تغذیه ای می شود. زولبیا و بامیه به دلیل نحوه پخت و وجود شکر در ساختار آن، حاوی کالری فراوان است و در بیشتر مواقع روغنی که در تهیه این نوع شیرینی به کار برده می شود، دارای اسیدهای چرب ترانس و مضر برای سلامتی است.

سیدعلیرضا حصارى، تولیدکننده قدیمی زولبیا و بامیه مشهد، درباره مواد اولیه در ساخت زولبیا و بامیه اظهار کرد: برای تهیه زولبیا از نشاسته، ماست، آرد، شکر، آب، کره و روغن استفاده می شود؛ اما خمیر بامیه متفاوت است و از آب، آرد، روغن و تخم مرغ تشکیل می شود و به نوعی تخم مرغ از بخش های مهم سازنده خمیر بامیه است و از نظر طعم و مزه نیز این دو شیرینی با یکدیگر تفاوت دارند.

وی افزود: در گذشته زولبیا و بامیه به صورت سنتی پخته می شد؛ اما در حال حاضر پخت آن به وسیله دستگاه انجام می شود، ولی همچنان پخت سنتی آن طرف داران بیشتری دارد.

حصاری درباره ابتکارهای انجام شده در پخت زولبیا و بامیه، بیان کرد: اخیرا برخی تولیدکنندگان از عسل، کنجد و طعم های مختلف در ساخت زولبیا و بامیه استفاده می کنند؛ البته افزودن هرگونه از موارد فوق و کیفیت آن وابسته به درخواست مشتریان است، زیرا استفاده از عسل و زعفران و موارد دیگر سبب افزایش قیمت آن می شود. وی اضافه کرد: بسیاری از همکاران از رنگ طبیعی مجاز و غیرمجاز در استفاده از این شیرینی استفاده می کنند و درخصوص استفاده از رنگ های غیرمجاز بارها توسط مسئولان بهداشت تذکراتی داده شده است. در زمینه قیمت گذاری نیز، قیمت این شیرینی بر حسب قیمت شکر تعیین می شود و معمولا قیمت آن دوبرابر قیمت شکر است.

این تولیدکننده زولبیا و بامیه عنوان کرد: نظارت بر این بازار نیز همچون سایر موارد غذایی است و بهداشت محیطی و فردی بر کیفیت شیرینی ها مؤثر است؛ اما خریداران نیز باید به این نکته توجه کنند که از شیرینی فروشی های معتبر خرید کنند. وی افزود: کیفیت زولبیا و بامیه توسط خریداران تعیین می شود و طبیعی است که اقشار کم درآمد بیش از کیفیت، قیمت برای آنان اهمیت داشته باشد و تولیدکنندگان نیز برای این قشر از جامعه از مواد اولیه با قیمت کمتر استفاده می کنند. وی درخصوص ویژگی زولبیا و بامیه خوب بیان کرد: زولبیایی که شفاف است و رنگی زرد و کمی متمایل به قرمز برشته شده داشته باشد و شکل آن گرد و مانند چرخ دنده ای باشد که اصطلاحا شکوفه زده است، زولبیای باکیفیت است. اگر رنگ زرد یا قرمز زولبیا شدید باشد، نشان از این موضوع است که در این زولبیا از زعفران خبری نیست و از رنگ مصنوعی در آن استفاده شده است.

فرادید

گزارش‌های صنفی اتاق اصناف مشهد

در صنعت، اصطلاحی وجود دارد که می‌گوید خام‌فروشی با خون‌فروشی مساوی است و ما در حال خام‌فروشی هستیم و یک سیستم بسته‌بندی به روز برای نیاز داخلی و بازار جهانی وجود ندارد و عملاً کشوری هستیم که در این زمینه پیشرفتی نکرده‌ایم.

گزارشی تحلیلی درباره وضعیت صنعت چاپ در خراسان که پیش‌نیاز صادرات موفق است

بسته‌بندی، صنعتی پربازده؛ اما مغفول

حوزه فردوسی - متأسفانه در ایران بخش بسته‌بندی از جمله بخش‌هایی از صنعت و خدمات است که هیچ اداره و بخش خاصی در دولت به‌طور مستقیم به امور آن نمی‌پردازد و در هنگام تنظیم بودجه نیز، سهم مشخصی برای آن اختصاص داده نمی‌شود. شاید یکی از علل مغفول ماندن این بخش، فقدان تشکلهای صنفی مربوط به بسته‌بندی است. یکی از عللی که تاکنون تشکل و صنفی در این حوزه تشکیل نشده است، پراکندگی موضوع این حوزه است و مشکل دیگر عدم اشتراک منافع صنفی بعضی از صنایع زیرمجموعه بخش بسته‌بندی است که گاهی سبب تضاد و رقابت شده است.

متأسفانه تاکنون مدیریت درستی در زمینه بسته‌بندی صورت نگرفته و با وجود اینکه ضرورت آن کم‌وبیش در میان مدیران و عامه مردم جا افتاده است، راهبردی مشخص و هدفمند برای آن تبیین نشده است. بخش بسته‌بندی، نیازمند توسعه‌ای است که منجر به کاهش هزینه‌های بسته‌بندی شود.

صنایع کارتن‌سازی از جمله پراکنده‌ترین بخش‌های بسته‌بندی است. طبق آمار، بیش از ۴ هزار واحد تبدیل ورق به کارتن در سراسر ایران پراکنده هستند که هنوز هیچ مرکزی حتی ماهنامه صنعت بسته‌بندی قادر به جمع‌آوری آمار و مشخصات همه آن‌ها نشده است. بسیاری از این واحدها بومی محلی هستند و بعضی از آن‌ها را حتی می‌توان در روستاها پیدا کرد. همچنین تولید کیسه پلاستیکی یعنی آنچه نزد عوام به سلفون، نایلون و نایلکس معروف است، از

دیگر مشاغل بخش بسته‌بندی است که بعد از کارتن، تنوع و پراکندگی زیادی دارد. مصرف روزافزون کیسه‌های پلاستیکی و رقابت آن با مصنوعات مشابه کاغذی و مقوایی، این پراکندگی را در آینده بسیار بیشتر خواهد کرد.

در حال حاضر به دلیل مرکز نشینی بسیاری از سرمایه‌داران ایرانی، بسیاری از صنایع از جمله صنایع بسته‌بندی در استان تهران قرار دارند. مسیر تهران تا قزوین در ادامه آن رشت و تبریز، محل فعالیت تعداد زیادی از واحدهای تولیدی مهم صنعت بسته‌بندی کشور است. مناطق جنوب کشور با وجود برخورداری از تولید شایان توجه در بخش کشاورزی، سهمی در خور از توزیع امکانات و سرمایه‌گذاری بسته‌بندی ندارند؛ البته نوع سرمایه‌گذاری بخش بسته‌بندی برای این منطقه با نیمه شمالی کشور تفاوت‌هایی دارد که همین موضوع باید مدیریت شود. پرنام‌ونشان‌ترین منطقه کشور از نظر صنایع بسته‌بندی یک چهارم شمالی کشور است که شمال خراسان، استان‌های شمالی، تهران و شمال آذربایجان را شامل می‌شود. در مقابل، کم‌نام‌ونشان‌ترین منطقه، جنوب شرقی کشور است که گویی به‌طور کلی فراموش و به حال خود رها شده است. منطقه شمال غرب کشور به دلیل همسایگی با کشور ترکیه از شتاب خوبی در پیشرفت بسته‌بندی برخوردار است. در مقابل، منطقه شمال شرق کشور با توجه به داشتن امکانات تحقیقاتی وسیع‌تر، جذب سرمایه بیشتر و آب‌وهوای معتدل‌تر، از روند کندی در توسعه بسته‌بندی برخوردار است.

همخوانی نداشتن پیشرفت صنعت چاپ

با نیاز خراسان

وضعیت کمی و کیفی بسته‌بندی در شمال شرقی کشور و به‌ویژه خراسان رضوی با قطبیت زعفران و امکانات کشاورزی در این منطقه همخوانی ندارد و به نظر می‌آید این منطقه از مزیت‌های نسبی خود که در بالا گفته شد، به قدر کافی استفاده نکرده است. وجود برخی واحدهای صنعتی بزرگ مربوط به بسته‌بندی با مالکیت‌های غیرخصوصی یا مدیران غیرمالک در این منطقه تا حدی در توقف یا کندی پیشرفت صنعت بسته‌بندی آن تأثیر داشته و دارد.

چاپ بسته‌بندی از جمله رشته‌هایی در صنف چاپ است که در سال‌های اخیر توسعه کمی و کیفی خوبی داشته است. با این حال با وجود به‌خدمت‌گرفته شدن ماشین‌آلات پیشرفته، هنوز درصد شایان توجهی از آثار چاپی بسته‌بندی قابل رقابت با نمونه‌های غربی خود نیستند. تعداد ماشین‌آلات چاپ فلکسو و روتوگراف‌های مطابق با فناوری روز در ایران آن قدر هست که بازار توقع داشته باشد حتی در بخش صادرات نیز رقابت با غرب با موانع مهمی برخورد نکند. همچنین نرخ و شتاب ورود تجهیزات چاپ لیبیل و شریک اسلیو در حدی است که می‌توان در طول یک سال شاهد تفاوت‌های قابل‌ملاحظه‌ای در بازار لیبیل بود. باین حال نسبت پیشرفت‌های کیفی چاپ به میزان ماشین‌آلات و فناوری‌های وارد شده به کشور، منطقی نیست.

حرکت روبه‌جلو در استان خراسان

غلامرضا میری درباره وضعیت بسته‌بندی صادراتی در استان خراسان اظهار کرد: در شرایط فعلی هر چه بگوئیم، مصداق «نرود میخ آهنین به سنگ» است. با توجه به اینکه خراسان مهد بسته‌بندی مواد غذایی است، صنایع بسته‌بندی و صادرات مواد غذایی و کشاورزی در این استان تنوع خوبی دارد.

وی افزود: در این استان مواد غذایی همچون رب، کنسرو، نوشابه، زعفران، خرما، پسته و... بسته‌بندی صادراتی می‌شود و از نظر تعداد و تنوع بسته‌بندی، استان خراسان از دیگر استان‌های پیشرو است؛ اما با توجه به شرایط فعلی، حمایت‌های لازم از این بخش صورت نمی‌گیرد. متأسفانه در واردات مواد و چهارچوب‌های اولیه بسته‌بندی، موانعی وجود دارد و در وضعیتی هستیم که نمی‌توانیم به راحتی نیاز مشتری را تأمین کنیم و علت آن نیز افزایش نرخ ارز و واردات محدود مواد جانبی این صنعت به کشور است. نایب‌رئیس شورای ملی زعفران ایران خاطرنشان کرد: پیشنهادی توسط معاونت وزیر و بانک مرکزی مطرح شد مبنی بر اینکه به دلیل نیاز واحدهای تولید و بسته‌بندی به واردات لوازم جانبی، ارز مورد نیاز در اختیار واردکننده قرار نگیرد؛ بلکه واردکنندگان را به صادرکنندگان حواله دهند و ارز مورد نیاز این بخش توسط صادرکنندگان تأمین شود.

میری بیان کرد: در این صورت علاوه بر اینکه صادرکننده به تعهدات خود عمل خواهد کرد، واردات

نیز به اندازه کافی در کشور وارد شده و فضای رقابتی ایجاد خواهد شد و قیمت محصولات نیز حالتی رقابتی دارد. اگر این طرح اجرایی شود، در کوتاه‌مدت و بلندمدت، در کارخانجات صنایع بسته‌بندی، اشتغال‌زایی که هم‌اکنون از نیازهای فعلی کشور است، ایجاد خواهد شد.

وی درباره میزان سازگاری بسته‌بندی در ایران با کشورهای مبدأ صادراتی اضافه کرد: محصولات که در حوزه بسته‌بندی به‌ویژه زعفران صورت می‌گیرد، استاندارد آن توسط معاونت غذا و دارو بررسی می‌شود. درحقیقت در صورتی که بسته‌بندی استاندارد لازم را دارا باشد، در بازار جهانی مشتری خواهد داشت.

بسته‌بندی در ایران جایگاه خوبی ندارد

علیرضا ارزانی‌ممقانی، رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار مشهد، نیز در خصوص وضعیت بسته‌بندی صادراتی در استان خراسان به ماهنامه اتاق اصناف گفت: در جامعه امروزی، بسته‌بندی حرف اول را در جهان می‌زند و تمام مواد غذایی و صنعت به سمت بسته‌بندی رفته‌اند و قدرت هر کشور در زمینه بسته‌بندی نشان‌دهنده قدرت اقتصادی و صنعتی آن کشور است.

وی افزود: متأسفانه وضعیت ما در زمینه بسته‌بندی اصلاً خوب نیست و کشوری هستیم که مواد اولیه مورد نیاز بسته‌بندی با قیمت کمتری تولید می‌شود؛



علی مغانی
رئیس اتحادیه چاپخانه داران خراسان رضوی



علیرضا ارزانی ممقانی
رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار مشهد



غلامرضا میری
نایب رئیس شورای ملی زعفران ایران

رئیس اتحادیه چاپخانه داران خراسان رضوی تصریح کرد: در گذشته ۱۰۰ درصد کار چاپخانه، فرهنگی بود و الان به کمتر از ۲۰ درصد رسیده است و ۸۰ درصد دیگر مربوط به بسته بندی کالاهای تجاری است و دلیلش این است که امروز بسته بندی نقش اساسی را در همه کالاها بازی می کند؛ یعنی برای رونق صادرات غیرنفتی باید به صنایع بسته بندی توجه ویژه ای داشته باشیم.

مغانی بیان کرد: هیچ کالایی بدون بسته بندی عرضه نمی شود و این بسته بندی نیز به وسیله چاپخانه ها انجام می شود. در حال حاضر ما نمی توانیم قیمت ها را تا ۲ ماه ثابت نگه داریم و دلیل آن نیز نوسانات قیمت است و رایزنی هایی صورت گرفته تا کالاها را به صورت انبار زیرکلید نگهداری کنیم و برای کارهای صادراتی، چاپخانه ها از این کالاها استفاده کنند و در حقیقت برای دوسه ماه قیمت را ثابت نگه داریم.

تولید پیشرفته در ایران صرفه ندارد!

وی درباره فاصله ایران با فناوری های غرب در زمینه بسته بندی اضافه کرد: در بسیاری از مواقع نزدیک به تکنولوژی غرب هستیم؛ اما سال هاست که نتوانستیم دستگاه های خود را به روز کنیم. در حال حاضر یک دستگاه کار چاپ می کند، دستگاه دیگر تیغ می زند و دستگاه دیگر کار سلفون زنی را انجام می دهد؛ یعنی یک مجموعه دستگاه این وظیفه را برعهده دارند. در خارج از کشور یک سی دی به دستگاه وارد می شود و کار آماده شده را تحویل می دهد و تعدد ماشین آلات وجود ندارد؛ ولی قیمت این ماشین پنج شش هزار یورو است.

رئیس اتحادیه چاپخانه داران خراسان رضوی عنوان کرد: شما تصور کنید که این ماشین زمانی که با این قیمت وارد کشور شود، با پول حقوق کارگران و پرداخت آبونمان و مالیات و... هزینه زیادی برای تولید خواهد داشت و صرفه اقتصادی ندارد و علت آن نیز این است که زیرساخت ها به گونه ای است که تولید در ایران صرفه ای ندارد.

جزو میوه های ارزان صادراتی است و برای این میوه ارزان قیمت جعبه ای طراحی شده است؛ اما ما برای آلو از جعبه دست دوم آن استفاده می کنیم.

ارزانی ممقانی با بیان اینکه ما در برخی اقلام خشکبار، انحصار تولید را در دست داریم و جزو اولین ها هستیم، گفت: صادرات خشکبار در صدر اقلام صادراتی است؛ ولی صنایع بسته بندی بسیار ضعیف است و صادرات ما به صورت فله و کیسه ای است. پسته ما در دنیا بی نظیر است. سال گذشته به دلیل سرمازدگی، دومین کشور تولید پسته انتخاب شدیم و آمریکا در مقام اول قرار گرفت و آمریکا پسته خود را به نام پسته ایران به فروش می رساند؛ ولی ما نتوانستیم بسته بندی خوبی برای آن ایجاد کنیم.

ایران؛ اولین تولیدکننده خرما در جهان

وی افزود: ما به دلیل یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن خرما در سال، اولین تولیدکننده خرما در جهان هستیم؛ اما به دلیل نداشتن صنعت بسته بندی، نگهداری و انبارداری، نزدیک به ۲۰ درصد ضایعات داشته ایم و صادرات خرما در بسته های سه کیلویی، یک کیلویی و هفت صد گرمی است. در هیچ جای دنیا یک کیلو خرما خریداری نمی کنند، بلکه به صورت دانه ای خریداری می شود و نیاز است خرما را در کشور همچون دبی بسته بندی شود و به کشورهای اروپایی صادر شود.

۸۰ درصد کار چاپخانه ها

مربوط به بسته بندی کالاهای تجاری است

علی مغانی، رئیس اتحادیه چاپخانه داران خراسان رضوی، نیز در این باره گفت: جلسه ای با استاندار، آقای رسولیان و خانم علیرضایی برگزار شد و طی آن برای کالاهای صادراتی کشور تمهیداتی صورت گرفت. وی اضافه کرد: در ماه گذشته ۶۰ تن مرکب، ۱۲۰۰ تن مقوا، ۱۰۰۰ تن کاغذ گلاسه و ۸۰۰ تن مقوا ایندربرد دارویی با ارز نیمایی، ثبت سفارش شده است و امیدواریم ۲ ماه آینده این محموله ها وارد کشور شود.

زیرا قیمت انرژی و نرخ کارگری در ایران کم است. نکته دیگر این است که فناوری و ماشین آلات به روز دنیا در ایران وجود ندارد و در بخش خشکبار، مهم ترین نکته، بسته بندی است؛ اما متأسفانه جایگاه خوبی در این زمینه نداریم.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار مشهد بیان کرد: با وجود اینکه بزرگ ترین کشور در زمینه تولید خشکبار هستیم و کشورهای دنیا بیش از نفت، ما را با خشکبار می شناسند، همچنان پسته در کیسه های پنجاه کیلویی و به صورت فله صادر می شود.

خام فروشی، مساوی با خون فروشی

ارزانی ممقانی خاطرنشان کرد: در صنعت، اصطلاحی وجود دارد که می گوید خام فروشی با خون فروشی مساوی است و ما در حال خام فروشی هستیم و یک سیستم بسته بندی به روز برای نیاز داخلی و بازار جهانی وجود ندارد و عملاً کشوری هستیم که در این زمینه پیشرفتی نکرده ایم. اگر میانگین سرعت پیشرفت صنعت بسته بندی در جهان ۶ باشد، سرعت آن در ترکیه ۱۰ و در ایران نیم است.

وی ادامه داد: از لحاظ استاندارد جهانی، وسایل و ابزار آلات ما همه فرسوده است و به جرئت می توان گفت که بسیاری از کشورهای همسایه همچون ترکیه و امارات متحده عربی از خرید جنس از ما و بسته بندی و ارائه آن به دنیا ارزش افزوده زیادی دریافت می کنند. متأسفانه ما نتوانستیم از صنعت بسته بندی و ارزش افزوده آن استفاده کنیم. ما در صنعت بسته بندی، فناوری و فرهنگ آن در رده های بسیار پایین در این زمینه قرار داریم.

انحصار تولید آلو در طرقله و نیشابور است

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار مشهد درباره صنایع تبدیلی در زمینه خشکبار تصریح کرد: صنایع تبدیلی در این حوزه وجود ندارد. انحصار تولید آلو در طرقله و نیشابور است؛ ولی همین آلو را در کارتن دست دوم موز صادر می کنیم. موز به دلیل حجم تولید بالا،

چندسالی تجربه کار در بازار سنتی تعمیر موبایل را داشتیم و تجربیات مختلفی در این زمینه بدست آوردیم. در حال حاضر در استارت آپ ما هفت نفر مشغول بکار هستند و روزانه بطور میانگین چهار سفارش تعمیر بصورت آنلاین دریافت می‌کنیم.

آپ بازار

درباره کسب‌وکارهای پیشرو

فناوری در خدمت مشاغل

گزارشی از تاثیر زیست بوم استارت آپی در توسعه فضای کار در بررسی چهار استارت آپ مشهدی که سازندگان آن پیشنهاد صنفی داشتند

علیرضا وفایی-نیا-مشاغل را می‌توان مانند موجوداتی زنده فرض کرد که در گذر زمان تغییر کرده و خود را با شرایط روز وقف می‌دهند. در گذشته همانطور که سبک زندگی‌ها ساده بود، شغل‌ها هم ساده بود. مردم از طریق کارهایی اشتغال‌زایی می‌کردند که با شرایط همان دوران منطبق بود. به مرور تغییر در سبک زندگی جوامع، شغل‌ها را هم دچار تغییر کرد. امروزه با گسترش زیرساخت‌های فناوری و افزایش میزان استفاده شهروندان از آن، فضای کسب و کارها هم دوباره در حال تغییر و همگام شدن با این تکنولوژی‌هاست. کسب و کارهای تازه‌ای در قالب استارت‌آپ‌ها در حال شکل‌گیری هستند تا بتوانند با نوآوری و استفاده از ظرفیت‌های تازه موجود در جامعه، سهمی از بازار را به خود اختصاص بدهند. در این مطلب به معرفی چهار استارت آپ مشهدی پرداخته‌ایم که هرکدام در زمینه کاری خود توانسته‌اند با رویکردی صنفی راه‌های تازه‌ای را برای جذب مشتری در پیش بگیرند. خواندن این مطلب را به تمام فعالان صنفی توصیه می‌کنیم چراکه خواندن این تجربه‌ها به شما جرأت می‌دهد که ایده‌های خود را برای به روزرسانی فعالیت سنتی‌تان اجرا کنید.



تعمیرکارهای آنلاین تلفن همراه

تا ده پانزده سال پیش هنوز داشتن گوشی موبایل زیاد فراگیر نشده بود و شغل تعمیرکاری موبایل هم خیلی پرتعداد نبود. اما این روزها تقریباً همه افراد موبایل دارند و بیشتر شدن استفاده از این وسیله، شغل‌های مرتبط با موبایل مثل تعمیرات آن را هم به مشاغل پرتعدادی تبدیل کرده است. اگر تجربه خراب شدن موبایل و بردن آن برای تعمیر را داشته باشید، می‌دانید که این پروسه ممکن است حداقل ۲ روز وقت شما را بگیرد. اما یکی از استارت آپ‌های مشهدی سعی کرده است که با آسان‌تر کردن این مسیر برای مشتری‌ها، سهم بیشتری از بازار تعمیرات موبایل را به خود اختصاص دهد. در این استارت آپ درخواست تعمیر موبایل بصورت آنلاین داده می‌شود. پس از آن، یک پیک به محل متقاضی می‌آید و دستگاه را تحویل می‌گیرد. هزینه تعمیرات نیز با بررسی کارشناسی به مشتری اعلام می‌شود و با اجازه و رضایت او فرآیند تعمیر آغاز می‌شود. دانیال جهانبخش بنیانگذار این استارت آپ است که قبل از ایجاد این کسب و کار، در بازار سنتی تعمیرات موبایل مشغول بکار بوده و سابقه فعالیت صنفی دارد.

او داستان شکل‌گیری این استارت آپ را اینگونه بیان می‌کند: چندسالی تجربه کار در بازار سنتی تعمیر موبایل را داشتیم و تجربیات مختلفی در این زمینه بدست آوردیم. در سال ۹۶ این ایده که مشتریان بتوانند از طریق اینترنت به ما سفارش تعمیر دهند در ذهنم شکل گرفت و در بهمن ماه همان سال این استارت آپ شکل گرفت. در حال حاضر هم در استارت آپ ما هفت نفر مشغول بکار هستند و روزانه بطور میانگین چهار سفارش تعمیر بصورت آنلاین دریافت می‌کنیم. یعنی پروژه هنوز به مرحله تجاری نرسیده است.

به گفته جهانبخش کاربران هم از این شیوه رضایت دارند و این کسب و کار تا الان توانسته بیش از ۳۰۰ کاربر فعال با نرخ بازگشت ۲۰ درصدی داشته باشد. البته راه اندازی این استارت آپ با مشکلاتی هم همراه بوده است که گرفتن مجوزها را می‌توان یکی از مهمترین آن‌ها به حساب آورد.

جهانبخش در همین زمینه می‌گوید: کسب و کارهای اینترنتی هنوز نوظهور هستند و سازوکارهای قانونی مجوزهای آن هنوز به خوبی تدوین نشده است. به همین دلیل مشکلات مختلفی در راه گرفتن مجوزهای این نوع کسب و کار برای ما و مشاغل مشابه ما بوجود می‌آید. به همین دلیل ایجاد سازوکارهای قانونی مشخص درباره کسب و کارهای اینترنتی می‌تواند کمک بزرگی به استارت‌آپ‌هایی مثل ما باشد.



برای سرویس روشویی نیازی به حضور مالک خودرو نیست اما برای توشویی حضور مالک را لازم می‌دانیم. مراحل رسیدن، انجام و اتمام کار نیز در اپلیکیشن به مشتری اطلاع رسانی می‌شود.

زمانی که شما به یک شهر دیگر می‌روید، اگر دوستی در آن شهر داشته باشید، آن فرد به دلیل آشنایی کامل با محیط آنجا می‌تواند در بسیاری از سردرگمی‌ها، کار شما را خیلی راحت کند. ما تلاش کردیم، برای زائران و گردشگران نقش دوست و آشنا را داشته باشیم.



خدمت به زائران شرف مشهدی‌هاست

کسب و کارهای مرتبط با زائران و مسافران را می‌توان از مشاغل دارای مزیت در مشهد به حساب آورد. از مغازه‌های فروش سوغات گرفته تا هتل‌ها و اماکن اقامتی که سالانه پذیرای میلیون‌ها زائر و گردشگر هستند. ظرفیت‌های بالای این زمینه باعث شده است که بعضی افراد برای توسعه کسب و کار خود و بهره‌گیری بیشتر از قابلیت‌های موجود در صنعت گردشگری مشهد، به سمت ایده‌هایی تازه بروند. در همین راستا یک کسب و کار نو با همین هدف توسط سعید و حمید هاشمیان در سال ۹۶ راه‌اندازی شده است. این ۲ نفر که خود سابقه فعالیت صنفی هم دارند یک سامانه اینترنتی جامع بین‌المللی زیارت و گردشگری در مشهد راه‌انداخته‌اند که در آن خدمات متنوع گردشگری به افراد ارائه می‌کنند. راه‌انداخته‌اند که در آن خدمات متنوع گردشگری به افراد ارائه می‌کنند. مسافرو زائری که به مشهد می‌آید معمولاً می‌خواهد در کنار یک زیارت کامل، محل اسکان مناسبی در اختیار داشته باشد، از نقاط گردشگری و تاریخی شهر کند و در انتها نیز با سوغات به شهر خود بازگردد. در این استارت‌آپ تمام این نیازها از رزرو هتل تا تورهای زیارتی و گردشگری و خرید سوغات را در قالب پکیج‌های مختلف ارائه می‌شود. این استارت‌آپ برای خود مشهدی‌ها هم خدماتی در نظر گرفته است و ساکنان مشهد می‌توانند از طرح‌هایی مثل گشت رایگان حرم-شناسی یا سفرهای یکی دو روزه در اقامت‌های بومگردی اطراف شهر استفاده کنند. برادران هاشمیان کارشان را با ۵ نفر شروع کردند و هم اکنون ۱۲ نفر مستقیم و ۶ نفر غیر مستقیم با آن‌ها در حال همکاری هستند و ۸ شرکت نیز بعنوان شریک کلیدی با آن‌ها کار می‌کنند.

حمید هاشمیان درباره ایده آغاز این استارت‌آپ می‌گوید: برادر کوچکترم سعید بعد از پایان دوره خدمت در صنعت گردشگری مشغول شد و بعد از مدتی به تهران هم رفت و کارهای متنوعی را در حوزه گردشگری امتحان کرد. من نیز مدتی در این کارها با او همکاری می‌کردم یعنی هر ۲ نفر ما سابقه فعالیت صنفی در حوزه گردشگری را داریم. تا اینکه در سال ۹۳، فراخوانی را از مرکز رشد فناوری‌های فرهنگی و زیارتی مربوط به پارک علم و فناوری دیدیم که در مورد سوغات کودک و نوجوان بود و ما با طرح یک نقشه گردشگری گویا، حضور پیدا کردیم. ما در همین برنامه و بر اساس اطلاعاتی که از صحبت‌های مسئولین بدست آوردیم، متوجه شدیم زائر و گردشگری که به مشهد می‌آید خدمات یکپارچه‌ای در حوزه گردشگری دریافت نمی‌کند. همان‌جا بود که جرقه راه‌اندازی سامانه‌ای جامع برای رفع نیازهای گردشگران به ذهنمان خطور کرد. حمید درباره هدف اصلی کسب و کارشان می‌گوید: زمانی که شما به یک شهر دیگر می‌روید، اگر دوستی در آن شهر داشته باشید، آن فرد به دلیل آشنایی کامل با محیط آنجا می‌تواند در بسیاری از سردرگمی‌ها، کار شما را خیلی راحت کند. ما تلاش کردیم با ایجاد این سامانه، برای زائران و گردشگران در مشهد نقش همان دوست و آشنا را داشته باشیم.



استارت‌آپ شستشو ماشین، ایده‌ای ساده اما مشتری‌پسند

حتماً برای همه ما پیش آمده که روزها و هفته‌ها قصد شستن خودرویمان یا مراجعه به کارواش را داشته باشیم، اما وقت اینکار را پیدا نکرده‌ایم و در تمام این مدت مجبور شده‌ایم که با خودرویی کثیف تردد کنیم. پاسخ به این نیاز تکراری ایده راه‌افتادن یکی از استارت‌آپ‌های نوپا در مشهد است که با ایده بردن کارواش به محل مشتری سعی کرده است این مشکل را حل کند.

فرزانه لطفی کسی است که ایده راه‌اندازی این استارت‌آپ را به سرش زده است، او می‌گوید: یک روز که به محل کارم رفتم با دیدن اتوموبیل‌م که خیلی کثیف بود و این که طی دو ماهه گذشته اصلاً فرصت نکرده بودم آن را به کارواش ببرم، حساسی به فکر رفتم که چگونه بدون صرف وقت در کارواش خودروام را تمیز کنم. همین امر موجب شد تا ایده راه‌اندازی کارواش در محل به ذهنم خطور کند. پس از چند جلسه همفکری، مشاوره در حوزه راه‌اندازی استارت‌آپ و البته اعتبارسنجی ایده به این نتیجه رسیدیم که این نیاز در بین مردم هم احساس می‌شود و همین امر موجب شد پس از شش ماه تحقیقات بازار، وارد مرحله اجرا و عملیاتی شویم و هم اکنون با ۱۰ نفر نیرو در این استارت‌آپ مشغول به کار هستیم. لطفی درباره اینکه چه تغییر در خدمات سنتی ایجاد کرده است می‌گوید: ما خدمت سنتی کارواش را با چند ایده به روزرسانی کردیم. مشتریان این استارت‌آپ می‌توانند از طریق نرم‌افزار اندرویدی که در کافه بازار موجود است خدمات را سفارش دهند و لازم نیست مراجعه حضوری کنند. آن‌ها آدرس‌شان را می‌دهند و ما خدمت کارواش را در محل آن‌ها ارائه می‌کنیم. ممکن است برخی‌ها فرصت اینکه کنار خودروشان منتظر ما بمانند را نداشته باشند از همین رو برای سرویس روشویی نیازی به حضور مالک خودرو نیست اما برای توشویی حضور مالک را لازم می‌دانیم.

از مهمترین مزیت‌های استفاده از این روش، صرفه‌جویی در وقت مشتریان است. افراد می‌توانند در هر مکانی که هستند، زمانی که خودرویشان در یک بازه چند ساعته در محلی پارک باشد، از خدمات کارواش استفاده کنند. مثلاً زمانی که به فروشگاه، محل کار یا پزشک می‌رویم و خودرومان یکی دو ساعت پارک شده است، در بازه انجام کارمان با استفاده از خدمات این کسب و کار خودرو در محل مورد نظرمون شست‌وشو می‌شود. این ایده اگرچه برای کارواش استفاده شده است اما قابل تعمیم به بسیاری از کسب و کارهای سنتی دیگر نیز هست. اگر شما فعال صنفی هستید و این گزارش را می‌خوانید خوب فکر کنید و ببینید آیا شما هم می‌توانید ایده‌ای مشابه این کار را اجرا کنید!؟

این استارت‌آپ کار خود را ابتدا با ۴ نفر نیرو و همراه با کمک اعضای خانواده و با سرمایه‌ای حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان شروع می‌کند. این استارت‌آپ هم‌اکنون به طور متوسط ۷۰ سفارش در روز دریافت می‌کند و برای حدود ۲۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد کرده است.

نگاه مثبت اتاق اصناف به استارت‌آپ‌ها

در چندسال گذشته و با فراگیرتر شدن فضای کارهای استارت‌آپی، اتاق اصناف مشهد نیز سعی کرده است با نگاهی مثبت، حامی این کسب و کارهای نوپا باشد. در همین زمینه خانم لوء لوء مدیر واحد فناوری اطلاعات اتاق اصناف مشهد با اشاره به اینکه خود اتاق اصناف هم به سمت استفاده از اپلیکیشن‌های کاربردی رفته است، گفت: دیدگاه اتاق اصناف نسبت به استارت‌آپ‌ها مثبت است. اما تنها مسئله‌ای که ما روی آن تاکید داریم این است که روال‌های قانونی کسب و کارهایی که به سمت اتاق اصناف منتهی است، طی بشود. اتحادیه‌ای به نام کسب و کارهای مجازی وجود دارد و استارت‌آپ‌هایی که شروع بکار می‌کنند باید از این اتحادیه پروانه کسب دریافت کنند. این موارد حداقل‌های قانونی است که باید انجام شود.

مدیر واحد فناوری اطلاعات اتاق اصناف درباره روال گرفتن مجوز کسب و کار استارت‌آپ‌ها اعلام کرد: کسب و کارهایی که بر بستر اینترنت فعال هستند و محل فیزیکی ندارند، تنها با گرفتن مجوز فعالیت از اتحادیه کسب و کارهای مجازی می‌توانند به کار خود پردازند البته طی کردن مراحل اداری زیر نظر شتاب‌دهنده‌ها و وزارت علوم نیز اقداماتی است که از دیگر مراجع باید درباره آن اطلاعات کسب کنند. اما برخی دیگر از استارت‌آپ‌ها مانند کسب و کارهای خدماتی و فروشگاه‌ها، باید در زمینه مشخص کاری خودشان هم مجوزهای مربوطه را اخذ کنند تا مردمی که قصد استفاده از خدمات آن‌ها را دارند بتوانند به کیفیت کار آن‌ها و قیمت هایشان اعتماد پیدا کنند. این جواز کسب به مشتری‌ها این اطمینان را می‌دهد که اگر زمانی محصول یا خدمت ارائه شده دارای ضعف و ایراد باشد، می‌توانند با مراجعه به اتحادیه‌های صنفی نسبت احقاق حق خود اقدام کنند. در واقع از این نظر، داشتن این مجوزها برای کسب و کارهای استارت‌آپی مفید است و می‌تواند باعث جلب اعتماد مردم در زمینه استفاده از خدمات یا محصول آن کسب و کار بشود.

لوء لوء همچنین به ضعف قوانین کشوری در زمینه کسب و کارهای استارت‌آپی اشاره کرد و گفت: با توجه به نوپا بودن این حوزه، باید در حوزه قانونی از سوی نهادهای قانون‌گذار همت بیشتری برای سامان بخشیدن بر فضای استارت‌آپی کشور شکل بگیرد. البته در سال‌های ۹۶ و ۹۷ در همین راستا جلساتی با هیئت دولت و کارگروه‌های اتاق اصناف برگزار شده است و در زمینه‌هایی مانند ICT توافقنامه‌هایی هم به امضای طرفین رسیده است. اما هنوز تا رسیدن به قانون فراگیر و جامع در زمینه استارت‌آپ‌ها در کشور هنوز گام‌هایی وجود دارد. اما در همین شرایط موجود هم ما در اتاق اصناف سعی می‌کنیم نهایت همکاری را با این کسب و کارها داشته باشیم تا بتوانند به سرعت و با کمترین مشکل مجوزهای مورد نیازشان را دریافت کنند.



ارسال ارزان کالاها در مشهد

استارت‌آپ دیگری که در این گزارش ایده آن را برای مخاطبان ماهنامه اتاق اصناف تشریح می‌کنیم در حوزه ارسال بسته درون شهری فعال است. این استارت‌آپ بسته‌ها را از هر نقطه مشهد به نقطه دیگر شهر در حداکثر زمان ۳ ساعت با مبلغ ثابت ۴۰۰۰ تومان و ۵ ساعت با مبلغ ثابت ۳۰۰۰ تومان جابه‌جا می‌کند. اپلیکیشن این سرویس فعلاً تنها بر روی بستر اندروید ارائه شده و با افزایش زمان ارسال توانسته هزینه را پایین بیاورد. در واقع تیم این استارت‌آپ به کمک هوش مصنوعی برنامه خود به گونه‌ای مبداء و مقصد بسته‌های ارسالی را در مسیر پیک‌های این استارت‌آپ قرار می‌دهد که در کمترین زمان و با کمترین طی مسافت بتواند بسته را دریافت و تحویل دهند. این تیم در واقع فعالیت صنفی پیک موتوری تلفنی را به شکلی جدید به روز رسانی کرده‌اند.

محمدجواد رثوف به همراه مرتضی عطایی نژاد ایده راه اندازی این استارت‌آپ را در ماه‌های پایانی سال ۹۶ به اجرا درآوردند. آقای رثوف می‌گوید این ایده قبل از راه افتادن دیگر سرویس‌های حمل و نقل اینترنتی به ذهنش خطور کرده بود، اما بعد از در میان گذاشتن ایده با اطرافیان، دیگران خیلی آن را جدی نمی‌گیرند و او نیز عملی کردن آن را رها می‌کند. اما بعد از این که می‌بیند ایده‌های دیگری که او داشته به وسیله افراد دیگری اجرا شده است، تصمیم می‌گیرد تا ایده خود را عملی کند. او در توضیح شکل گیری این کسب و کار می‌گوید: خودم و خانواده‌ام سابقه چندین و چند ساله در فعالیت صنفی داریم اما تصمیم گرفتیم که فعالیتیم را با استفاده از ابزارهای مدرن و تکنولوژیک به روز و کارآمد کنیم. در ابتدا یک فروشگاه اینترنتی کتاب راه‌اندازی کردم. که در آن برای رساندن کتاب‌های فروخته شده به دست مشتریان، از پیک‌های سنتی استفاده می‌کردم. اما این کار از نظر اقتصادی اصلاً به صرفه نبود، چون خیلی وقت‌ها مجبور می‌شدم به خاطر یک کتابی که مثلاً ده هزار تومان قیمت داشت، هشت هزار تومان هزینه پیک بدهم. این مشکل باعث شد که ایده ایجاد پیک ارزان قیمت به ذهنم برسد.

این استارت‌آپ کار خود را ابتدا با ۴ نفر نیرو و همراه با کمک اعضای خانواده و با سرمایه‌ای حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان شروع می‌کند و برای شروع، نسخه ساده‌ای از برنامه خود را ایجاد می‌کند و در کافه بازار قرار می‌دهد. این استارت‌آپ هم‌اکنون به طور متوسط ۷۰ سفارش در روز دریافت می‌کند و برای حدود ۲۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد کرده است. آن‌ها می‌خواهند در آینده در دیگر شهرهای ایران هم خدمت خود را ارائه دهد اما فعلاً قصد دارند در مشهد قوت بگیرند و نقاط ضعف کار خود را برطرف کنند و پس از آن به سراغ شهرهای دیگر بروند. آن‌ها همچنین قصد دارند در آینده از یک سرویس ارسال کالای صرف خارج شوند و تقریباً هر کاری را که مشتریان‌شان در بیرون برای انجام دادن دارند، برعهده بگیرند و انجام دهند.



آن زمان تلفن همراه معنا و مفهوم امروزی را نداشت و تازمانی که یک تلفن همراه به دست من رسید، زمان زیادی طول کشید و سپس به خانواده خبر سلامتی خود را مخابره کردم. اخبار انفجار حرم در همه جا پیچیده بود؛ اما کسی از ماجرا خبر نداشت.

دعای منم دیگر چنین اتفاقی نیفتد!

روایت یک شاهد عینی از حادثه بمب گذاری حرم مطهر رضوی در ۳۰ خرداد ۱۳۷۱

رساند و ۳۰۰ زائر دیگر را مجروح کرد. این واقعه که مصیبت عاشورا را دوچندان کرده بود، توسط گروهک تروریستی منافقین انجام شده بود. ما بر آن شدیم تا در سالروز این واقعه و در ماهنامه اتاق اصناف به گفت و گو با یکی از شاهدان عینی این حادثه بپردازیم. عبد... افشاری صالح اکنون دبیر هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد و از خدای است که در روز واقعه در حرم مطهر رضوی حضور داشته و جزئیات بیشتری از این حادثه را برای ما بازگو کرده است. چهره بشاشی دارد و لطف و مهربانی اش بر اینکه او خادمی زوارالرضا را می کند، صحنه می نهد. ظاهری آراسته دارد و صداقت کلامش نمی گذارد لحظه ای از سخنانش را نادیده گرفت. گذشته را برای گذشته مفید می داند و به همین دلیل از خودش فقط به گفتن سال تولد بسنده می کند که متولد سال ۱۳۳۴ است.

حمیده رضانی - ۳۰ خرداد سال ۱۳۷۱ بمب ۱۰ پوندی در حرم مطهر رضوی، جان زائر را گرفت و از آن حادثه، فقط یک عکس باقی مانده است؛ حادثه ای خون بار که زوایای پنهان بسیاری دارد. قصه، روایتگر تراژدی غم باری است که یک بار دیگر در روز عاشورا، اتفاق افتاد. روزی بود که بوی خون در گرمای طاقت فرسای عاشورا، هول و هراسی دیگر را به دل مؤمنان می انداخت. روز ۳۰ خرداد ماه ۱۳۷۱ بود و هوا به شدت گرم. زائران امام الرئوف در صحن و سرای حضرت به میهمانی ملکوتی نشستند و در غم شهادت ارباب می گریستند که یزیدیان زمان، تیر غضب به کمان نهادند و دل عزاداران را هدف قرار دادند. بمبی که طبق نظر کارشناسان توسط ۱۰ پوند ماده منفجره تی ان تی ساخته شده بود، ۲۷ زائر از کودک و سال خورده تا نوجوان و میان سال را به شهادت



حضور داشته باشند؛ حتی اگر زمان کشیک آن ها هم نباشد. نیروهای دربان در آن ایام از همه ۸ کشیک تقسیم بندی می شدند و موظف بودند برای خروج هیئات تلاش کنند. نیروهای خادم باید از صبح در حرم حضور داشته باشند تا هیئات و دسته های مذهبی عزاداری که وارد حرم می شوند، به خوبی نظم و ترتیب داده شوند و از در دیگر خارج شوند. این هیئات از در صحن انقلاب، در ساعت و در ایوان عباسی در خیابان طبرسی وارد می شوند و باید از در زیر نقاره خانه خارج شوند. خب این مسئله از صبح روز ۳۰ خرداد ۱۳۷۱ که مصادف با روز عاشورا هم بود، انجام شده بود.

باشند. از همان سال هفته ای یک روز خادم حرم هستم و تاکنون به جز یک یا دو مورد، غیبتی نداشتم و حتی زمانی که عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف کشور هم بودم، خدمتم ترک نشد و سعی می کنم زمانی که به سفر هم می روم، به گونه ای باشد که به خدمتم برسم و این همه، لطف خدا بوده است.

از روز حادثه بگویید. شما مشغول چه کاری بودید؟
در ایام خاص همچون تاسوعا، عاشورا، روزهای آخر ماه صفر، شب های قدر، عید نوروز و تابستان های شلوغ، نیروهای دربان باید به صورت فوق العاده از هر کشیکی برای خدمت رسانی و کمک در محل خدمت

چگونه خادم حرم شدید؟

سال ۱۳۶۸ سالی بود که آستان قدس رضوی برای خدمت کفشداری به جذب نیرو می پرداخت. من آن موقع اقدام کردم؛ اما موفق نشدم خادم حرم شوم تا اینکه برای خدمت درباری وارد حرم شدم. من در آن سال ۳۶ یا ۳۷ سال داشتم. آن زمان بیشتر کسانی که وارد مجموعه می شدند، جوان بودند چون این کار، کار جدیدی بود و نیروها نیز جوان بودند، همگی شوق و ذوق بسیاری داشتند.

من نیروی شب بودم و از ساعت ۱۸ تا ۶ صبح زمان خدمت من بود؛ ولی دربانان موظف بودند یک زمان ۲۴ ساعته برای خطبه خوانی و جارو را حتما داشته

داستان

در محضر پیشکسوتان



می‌شود تا این حادثه دوباره تکرار نشود.

با توجه به اینکه آن روز، عاشورا هم بود، آن واقعه برای شما تدامیگر چه بود و چه چیز را به یاد شما آورد؟

من معتقدم در عاشورا دشمن شناخته شده است، عمر و یزیدی هست، حمله‌ای هست و انتظار امام حسین (ع) هم از این افراد جز دشمنی نبود و اگر حضرت می‌فرمودند چه کسی من را یاری می‌کند، به خاطر اتمام حجت بود. اما اینجا فردی آمده در حرم امن رضوی و انتظار این حادثه را ندارد و این مسئله مصیبت را دوچندان می‌کند. شهدای حرم مطهر رضوی کمتر از شهدای مدافع حرم زینبیه نیستند، اینکه مدافعان نگهدارنده حرم بودند، درست است، اما این شهدا هم مظلوم و بی‌گناه بودند. کسی که به سوریه می‌رود، خودش انتخاب می‌کند، اما این افراد انتخاب نکردند.

شما به زیارت این شهدا هم می‌روید؟

مزار پدر من در نزدیکی مقبره این شهداست و معمولاً هر موقع بر سر مزار پدرم می‌روم، به مقبره شهدا هم سری می‌زنم.

اگر نکته دیگری در این زمینه دارید، بفرمایید.

اولاً امیدوارم این حادثه دیگر تکرار نشود و از همه کسانی که به حرم مطهر رضوی می‌روند، خواهش می‌کنم برای همه افراد دعا کنند.

حال، کمی هم در خصوص صنف خودتان بگویید. چند واحد صنفی دارید؟

ما در حال حاضر ۱۲۰ واحد صنفی معتبر داریم که در رشته‌های مختلف دارای پروانه کسب هستند. این رشته‌ها عبارت‌اند از تزیینات داخلی ساختمان که در آن فروش همراه با نصب برای اقلامی همچون پرده، کف پوش، دیوارپوش، سقف‌پوش و انواع پرده‌های زبرا و پرده‌های افقی و عمودی انجام می‌شود. رشته دیگر ما عرضه، دوخت و نصب پرده‌های پارچه‌ای است. رشته سوم خدمات نظافتی است که تمامی شرکت‌هایی که تمایل دارند کار خدماتی و نیروی خدمات داشته باشند، پروانه کسب دریافت می‌کنند؛ اما یک رشته سیار دیگر که کمتر مورد عنایت قرار

از خون بود.

تا ساعت ۸ شب ما مشغول شست‌وشو، تطهیر و نظافت در صحن انقلاب و آزادی بودیم تا حرم را برای زیارت زائران آماده کنیم.

بعد چه شد؟

آن زمان تلفن همراه معنا و مفهوم امروزی را نداشت و تازمانی که یک تلفن همراه به دست من رسید، زمان زیادی طول کشید و سپس به خانواده خبر سلامتی خود را مخابره کردم. اخبار انفجار حرم در همه جا پیچیده بود؛ اما کسی از ماجرا خبر نداشت. در این حادثه خوشبختانه به بافت حرم آسیب جدی وارد نشده بود. شهدای شهرستانی را به درخواست خانواده‌ها به شهرستان منتقل کردند و تعدادی دیگر از شهدا را در صحن جمهوری به خاک سپردند.

آن روز شما چه احساسی داشتید؟

(با بغض می‌گوید) آن روز همه گریه می‌کردند که ۳ دلیل داشت؛ اول اینکه روز عاشورا بود و بغضی که از صبح در گلو داشتیم، آن موقع ترکیب. دوم هتک حرمتی بود که به ضریح مطهر و امام‌رضاع) شده بود. مسئله سوم اجساد شهدایی بود که از ضریح بیرون آورده می‌شد و ناخودآگاه همه گریه می‌کردند و منقلب و محزون بودند و همه با اشک مشغول جابه‌جایی اجساد و مجروحان بودند.

شما چه می‌کردید؟

من نظافت صحن آزادی را به عهده داشتیم و با کمک دیگر خدام، فرش‌ها را می‌شستیم.

اگر بخواهید آن روز را در یک جمله خلاصه کنید، چه می‌گویید؟

آن روز واقعا فاجعه بود، دعا می‌کنم دیگر هیچ موقع تکرار نشود؛ چراکه فردی که با روحیات خود در حال رازونیز با خدای خود هست، یک‌باره شوکه شود، دیگر امنیتی ندارد. اگر این امنیت در جایی که انسان با خدا سخن می‌گوید وجود نداشته باشد، پس در کجا وجود دارد؟

آیا از صنف شما برای بازسازی حرم یا کمک‌رسانی به مجروحان اقدامی صورت گرفت؟

بازسازی و آینه‌کاری حرم یک کار تخصصی است و این‌گونه نیست که یک فرد تصمیم بگیرد و در آن زمینه مشغول به کار شود. آسیبی هم که به حرم وارد شده بود، فقط در قسمت آینه‌کاری ضریح بود و چیز دیگری نیاز نداشت که ما بخواهیم برای بازسازی آن کمک کنیم، بلکه فقط نظافت خون‌های ریخته‌شده در کف حرم بود که توسط خدام انجام شد. حادثه‌ای که در حرم رخ داده بود نیاز به کمک مالی نداشت، بلکه بُعد معنوی و جسارت و هتک حرمتی که به ساحت مقدس امام‌رضاع) صورت گرفته بود، بسیار دردآور بود و بعد از آن تاریخ و آن حادثه برای ورود زائران به حرم از اقدامات امنیتی بیشتری استفاده

معمولاً این هیئت به صورتی وارد می‌شوند که نهایتاً تا ساعت ۱۴ از حرم خارج می‌شوند و اگر گروهی هم می‌آید، جاماندگان هستند که ازدحام و شلوغی هم ندارند. از ساعت ۱۳:۳۰ که تاحدودی حرم خلوت‌تر می‌شود، دربانان می‌توانند بروند و ناهار را میل کنند و برای شب شام غریبان در حرم بمانند؛ چراکه در شب شام غریبان خدمه از چهارراه شهدا به سمت حرم برای عرض تسلیت در قالب یک دسته و هیئت وارد حرم مطهر رضوی می‌شوند.

از آنجاکه راه‌ها بسته است، تردد خودروها امکان‌پذیر نیست و اکثر خدمه و دربانانی که در حرم حضور دارند، از آن خارج نمی‌شوند و می‌مانند تا در مراسم شام غریبان هم شرکت کنند.

من هم نیروی جدید و تازه‌نفسی بودم که از صبح زود ساعت ۵:۳۰ یا ۶ در حرم حضور داشتم و همین کار را انجام دادم. حدود ساعت ۱۴:۳۰ با یکی از دوستان هم‌کشیکم که هم‌زمان با هم در آستان قدس مشغول خدمت‌رسانی شدیم، قصد داشتیم برای زیارت و عرض تسلیت به مضجع منور نزدیک شویم. به محض اینکه من و آقای آموزده از در دارالسور در صحن آزادی کنار ایوان طلا (الان قسمت ورود آقایان است) وارد شدیم، صدای مهبیبه داخلی حرم پیچید و سروصدای بسیاری فضای حرم را پر کرد.

دقیقا چه ساعتی این اتفاق رخ داد؟

ساعت ۱۴:۲۶ بود. هوا هم بسیار گرم بود. در حرم وظایف تقسیم شده است و وظیفه دربان حفظ امنیت، آرامش، انضباط و تمیزی صحن‌های مجاور مضجع منور است. داخل حرم ۲ گروه هستند؛ یک گروه به‌عنوان خدام و داخل مضجع منور حضور دارند و یک گروه دیگر فراش هستند که نظافت بیت‌های اطراف مضجع منور را به‌عهده دارند و یک گروه هم کفشداران هستند که در ورودی هر در، حضور دارند.

بعد از صدای انفجار چه شد؟

به محض این اتفاق ما باید برمی‌گشتیم و در محل خدمت حضور پیدا می‌کردیم؛ چون وقتی بیکر شهدا و مجروحان را می‌آوردند، خون بسیاری در صحن‌ها ریخته می‌شد. در میان آن‌ها کودکان و جوانان و زائران شهرستانی هم بودند.

به‌دلیل اینکه راه‌ها هم بسته بود، دسترسی به آمبولانس و اورژانس به‌راحتی صورت نمی‌گرفت و کسانی که بیرون حرم بودند، اطلاعی نداشتند که داخل حرم چه اتفاقی افتاده و فقط صدای انفجار را شنیده بودند و نور آن را دیده بودند. ولی اینکه چند نفر شهید و مجروح شدند، خود مضجع منور امام‌رضاع) چه شرایطی دارد و چقدر آسیب دیده، هیچ‌کس خبر نداشت. اما ما دیدیم که قسمتی از آینه‌کاری‌ها در قسمت بالاسر آسیب دیده بود و آن قسمتی بود که بیشتر آقایان برای زیارت مشرف می‌شوند که الان به آنجا مسجد بالاسر می‌گویند.

تا اجساد و شهدا را از صحن خارج کنند، تمام صحن پر از خون شده بود. فرش‌ها، درودیوارها همه مملو



است و هم تنها خود کارخانه که نیست؛ بلکه کارخانه به کاغذ نیاز دارد. این درحالی است که ما مشکل کاغذ داخلی هم داریم و کاغذی که برای کاغذ دیواری استفاده می‌شود، نوع خوب و عالی آن کاغذی است که از فنلاند وارد می‌شد.

در طول صحبت‌ها به تنوع کاری بسیار در این صنف اشاره کردید. آیا این مسئله باعث جذب جوانان به این صنف هم شده است؟

جوانان بسیاری به کار ما جذب شده‌اند، اما ای کاش این ورود همراه با تجربه باشد؛ یعنی کسی که می‌خواهد وارد این کار شود، درک کند که ابتدا باید مدتی شاگردی کند تا این تخصص را یاد بگیرد، چراکه این کار زیرومب خاصی دارد و باید همه این موارد آموزش داده شود و اگر فرد این موارد را یاد نگیرد، نمی‌تواند فروشنده خوبی باشد و زمانی می‌توانند فروشنده خوبی باشند که بتوانند مشورت بدهند.

پس شما معتقدید زمینه اشتغال در این صنف بسیار زیاد است، این درست است؟

بله. این کار زمینه اشتغال بسیاری دارد و درآمد بسیاری هم برای نصاب‌ها دارد. درآمد یک نصاب مجرب از این واحد صنفی بیشتر است و اگر جوانان علاقه‌مند به کار نصب هستند، بهتر است جوانی را در کسب تجربه بگذرانند و بعد از چند سال می‌توانند واحد صنفی ایجاد کنند؛ چراکه آن موقع با روان‌شناختی مشتری آشنا شده‌اند و در کار خود موفق‌تر هستند.

به نظر شما نوع تزئینات باعث تغییر معماری اصیل ایرانی شد یا ورود معماری مدرن به ایران، این نوع تزئینات را می‌طلبید؟

هر دوی این موارد وجود دارد؛ چراکه این دو، لازم‌وملزوم یکدیگر هستند. بالاخره ما معماری سنتی داریم که هنوز هم انجام می‌شود و معماری مدرن نیز اگر توسط رسانه‌ها نشر داده نشود، نشان داده می‌شود و این به‌صورت ناخودآگاه در مردم تأثیر می‌گذارد و آن تحول معماری در مردم نیاز پیدا می‌کند و کار جدید تزئینات ناخودآگاه برخی معماری‌ها را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد.

می‌شد، اما در طول زمان ما با فناوری پیش‌رفته‌تریم و اینکه طرح‌هایمان عوض نشد، مردم از کاغذ دیواری زده شدند. رنگ‌های مختلف وارد بازار شد، «بلکا» آمد و الان رنگ‌های روغنی اکرولیکی آمده است که دیگر بو ندارد.

در کاغذ دیواری متأسفانه از فناوری عقب ماندیم و این باعث می‌شود به واردات نیاز داشته باشیم؛ یعنی نیازمان به دلیل سلیقه خوب مردم است، چراکه در تلویزیون، فضای مجازی و اینترنت جست‌وجو می‌کنند و با طرح‌های جدید و مختلف آشنا می‌شوند که در داخل امکان تولید آن‌ها را نداریم؛ اما شرکت پلاستر در سمنان ایجاد شد که کارخانه پلاستیک است و کاغذ دیواری هم تولید می‌کند، ولی همراه و همپای فناوری روز دنیا نیست؛ بنابراین در این قسمت نیازمند واردات هستیم.

در قسمت موکت که در آن زمان بسیار رایج بود، با یک تحول از موکت، فرش و قالی به سمت کاشی، سرامیک و پارکت، سلیقه مردم عوض شد و همه‌جا حداقل برای اتاق پذیرایی از پارکت یا سرامیک استفاده می‌کنند که یا به دلیل ابعاد آن یا گرانی فرش استناد دارد و ۳×۴ نیست، موکت هم به دلیل تنوع و تغییر سلیقه، متفاوت شده است؛ اما کارخانجات خوبی در این زمینه داریم.

حال که به متریال خاصی در تزئینات نیازمند هستیم، آیا تحریم‌ها در این زمینه نیز تأثیرگذار بوده است؟ بله، دقیقاً. کاغذ دیواری جزو کالاهای گروه ۴ قلمداد می‌شود و در واردات آن مشکلاتی داریم و خرید آن باید بدون انتقال ارز باشد. در بحث سود و عوارض گمرک، مشکلات خاص خود را دارد و هزینه کانتینر نیز افزایش یافته است.

راهکار شما برای حل این مشکلات چه بوده است؟

ما اولاً امیدواریم بحث‌هایی که دولت پیگیری می‌کند، به بیشتر شغل‌هایی که با واردات، کار و کسب خود را می‌چرخاند، کمک کند. اما واقعیت این است که کارخانجات داخلی باید خود را به‌روز کنند. اینکه ما انتظار داشته باشیم هر آنچه از خارج می‌آید، باید به دست ما برسد، خوب اولاً مشکل

می‌گیرند، نقاشان هستند و امیدوارم با تصویب قانون صنوف سیار مشکل آن‌ها نیز حل شود.

جایگاه شغلی شما نسبت به قبل چه تغییری کرده است؟ آیا به سمت مدرن شدن در حال حرکت است؟

بله، دقیقاً. روزی که من وارد مشهد شدم، بیشتر افراد صنفی ما به این صورت نبودند، بلکه ۲ عدد کاتالوگ کاغذ دیواری و موکت را که بیشتر به‌صورت ورقه‌ای بود، با هر وسیله نقلیه‌ای همچون موتورسیکلت یا خودرو جابه‌جا می‌کردند و کارشان در همان خلاصه می‌شد؛ اما امروزه این‌گونه نیست و سیستم کاملاً سرمایه‌بر شده است. بسیاری از کارها از شکل سنتی به کاتینگ‌های جدیدی درآمد که شاید همان نمونه گذشته باشد؛ اما پشتوانه آن انبار کالاست و خیلی متفاوت است. بسیاری از کارهایی که قبلاً گفته می‌شد، همین است و دیگر قابل تغییر نیست؛ الان مانتیورینگ می‌شود و فرد اگر نمونه‌ای را ببیند، کار نهایی شده و نمونه آن برایش قابل مشاهده است. آن زمان به دلخواه و سلیقه مشتری مدل مدنظر پسندیده و نصب می‌شد، اما امروز مشورت‌های تخصصی برای بخش‌های مختلف دکور داده می‌شود.

یعنی بحث مشاوره تزئینات هم بخش دیگری از این صنف است؟

بله، کاملاً. یکی از مواردی که با گذشته تفاوت بسیاری دارد، این است که در گذشته چیزی که مشتری می‌پسندید، انجام می‌شد؛ اما در حال حاضر مشاور می‌گوید چه کارهایی باید انجام شود. در حال حاضر حتی مهندس معمار برای مشاوره می‌آید و می‌گوید که قصد ارائه کار سنتی یا مدرن دارد و برای کارش مشورت می‌گیرد، کار بسیار سنگین شده و با گذشته متفاوت شده است.

با توجه به ورود مدرنیته در صنف شما، آیا متریال کار هم وارداتی است؟

نمی‌شود گفت متریال کاملاً وارداتی است. زمانی که من در کارخانه کاغذ دیواری کار می‌کردم، فقط ۲ کارخانه به نام‌های «مانیس» و «دکورا» وجود داشت. کارخانه «مانیس» بهترین کارخانه خاورمیانه بود و بسیاری از کاغذهای فوق‌العاده زیبا در آن تولید

تجربه

اقتصاد بین‌الملل

اقتصاد جهان در یک نگاه در ماه می ۲۰۱۹

چرا ترکیه و آرژانتین خطر اثرگذاری شرایط نامطلوب خود را بر سایر اقتصادهای نوظهور مطرح نمی‌کنند؟

نگرانی‌های اصلی



نوسان واحد پول؛ بانک مرکزی ترکیه کمتر از دلار آمریکا استفاده می‌کند تا از ارزش واحد پول کشور خود دفاع کند.



افزایش نرخ تورم؛ در ماه می، بانک مرکزی هر دو کشور ترکیه و آرژانتین نرخ تورم بالایی را تجربه می‌کنند در عین حال سایر بازارهای نوظهور یا تغییر چندانی ندارند و یا با کاهش نرخ تورم همراه هستند.



خطرات سیاسی؛ رئیس‌جمهور ترکیه استقلال بانک مرکزی را به خطر انداخته است. انتخابات آرژانتین در ماه اکتبر می‌تواند بازگشتی برای حزب پوپولیست باشد.



رشد اقتصادی بریتانیا فریبنده است

صورت کالاهای ثبت شده بریتانیا در ماه می بالا رفته است.



پس از پایان ذخیره سازی کالا احتمالاً رشد تولید ناخالص ملی آهسته می‌شود.

کالاهای اضافی ممکن است تخفیف قیمت بخورند و یا اینکه خراب شوند.

نبود فضای کافی برای ذخیره سازی کالاها ممکن است منجر به پایان یافتن تولید شود.

سقوط تقاضا و فروش منجر به ذخیره سازی کالاهای فروخته نشده می‌شود.



در عین حال، بعید به نظر می‌رسد که بانک انگلستان نرخ بهره را افزایش دهد. تاخیر در بررسی هزینه‌های بعدی به واسطه مهلت مقرر برکسیت در ماه اکتبر

دیدگاه ما

تولید ناخالص ملی بالاتر آن هم به علت ذخیره سازی کالا که متناسب با تقاضا نبوده است نشان دهنده کاهش رشد در آینده نزدیک است.



دیدگاه ما

به اعتقاد ما هر گونه نگرانی در مورد اثرگذاری شرایط منفی این دو کشور بر سایر اقتصادها بی‌مورد است. هر دو کشور هیچ نشانه‌ای مبنی بر ایجاد مشکل برای اقتصادهای نوظهور ندارند. آنها مشکلات خاص خود را در حیطه‌های سیاسی و اقتصادی دارند.



اقتصاد جهان بر اساس تولید ناخالص داخلی در یک نگاه



جمله «با تغییر جهان، نیازهای مشتریان ما نیز تامین می‌شود.» یکی از شعارهای موسسه شوردرز است که هم‌اکنون فعالیت اقتصادی بیش از ۴ هزار و ۴۰۰ شرکت حقوقی و شخصیت را سامان می‌دهد. بر اساس آخرین آمار اعلامی سرمایه در گردش موسسه شوردرز بیش از ۵۰۰ میلیارد یورو ارزیابی شده است.

بریکس*: نام گروهی به رهبری قدرت‌های اقتصادی نوظهور است که از کشورهای برزیل، روسیه، هند، چین و آفریقای جنوبی تشکیل شده است.

این اینفورگرافی توسط موسسه اقتصادی شوردرز (Schroders Economics) منتشر شده و در تحریریه ماهنامه اتاق اصناف ترجمه شده است. این موسسه تحقیقاتی روی مدیریت سرمایه گذاری جهانی تمرکز کرده است و به نهادهای دولتی، شرکت های خصوصی و اشخاص حقیقی در زمینه آینده پژوهی اقتصادی خدمات ارائه می کند.

دغدغه های سرمایه گذاران در سال ۲۰۱۹



در حال حاضر بیشترین نگرانی سرمایه گذاران در مورد خطرات سیاسی و رشد محدود در محیط زیست است.

دغدغه های سرمایه گذاران محیط زیستی پایدار بارشده کم؟



تورم پایین و بالارفتن دستمزدها ممکن است سودآوری شرکتها را دچار مشکل کند.

- برای سال ۲۰۲۰ در ایالات متحده رکود اقتصادی را پیش بینی نمی کنیم اما شواهد نشان می دهد به علت کند شدن رشد اقتصادی سودآوری پایین می آید.
- شرکتها می توانند از طریق کنترل کردن دستمزد کارکنان خود و نیز تقویت تولید بر این مشکل غلبه کنند.
- دولت می تواند از طریق تسهیل سیاستهای پولی تقاضا را تقویت کند.

بانک مرکزی اروپا یکبار دیگر تصمیم گرفت تا نرخ بهره را تا پایان سال ۲۰۱۹ بالا ببرد.

این امر ممکن است سبب شود سرمایه گذاران خود را با همتایان خود در ژاپن مقایسه کنند و این اعتقاد را داشته باشند که نرخ بهره منفی معیاری جدید است.



دغدغه های سرمایه گذاران خطرات سیاسی؟

تداوم عدم قطعیت ها در برکسیت

- ایجاد فهرست کالا برای اقلام تولید ممکن است بر فعالیتهای تولیدی اثر بگذارد.
- با این حال اگر وضع موجود مشتریان و بازارهای منفرد به تصویب رسیده است انتظار می رود رشد اقتصادی به ۱.۵٪ در سال ۲۰۲۰ برسد.
- در همین حال انتظار می رود بانک انگلستان یک مرتبه در سال ۲۰۱۹ مرتبه ای دیگر در سال ۲۰۲۰ قیمتها را بالا ببرد.



نتایج انتخاب در هند در ۲۳ می مشخص شد. پیروزی نخست وزیر مودی ممکن است منجر به تظاهرات در خیابانها شود اما در طولانی مدت انتظار می رود اثرات کلان محدود شود.



خبر کوتاه: رن ژنگ فی، بنیانگذار شرکت فناوری هواوی، گفته است که به دلیل تحریم های آمریکا این شرکت در دو سال آینده تولیدش را به ارزش ۳۰ میلیارد دلار کاهش می دهد. آقای رن همچنین گفت که فروش این غول فناوری چینی در دو سال آینده به ۱۰۰ میلیارد دلار سقوط خواهد کرد.

خبر کوتاه: گروه ویژه اقدام مالی علیه پولشویی و تامین مالی تروریسم (FATF) ۳۱ خرداد در جلسه ای در آمریکا تصمیم گرفت تا مهلت ایران برای پیوستن به معاهده پالرمو و کنوانسیون مقابله با تامین مالی تروریسم را چهار ماه دیگر تمدید کند.

توسعه به سبک مثلث اقتصادی در بخش رضویه

گزارشی از طرح اقتصادی استاندار و توقعات از اتاق اصناف به عنوان معین اقتصادی بخش رضویه مشهد

حسن فروزانفر-عنوان طرح را گذاشته‌اند «مثلث توسعه اقتصادی». سه رأس این مثلث توسعه‌های را «سرمایه‌گذاران، فعالان اقتصادی و کارآفرینان»، «نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی» و «نمایندگان دولت اعم از فرماندار، بخشدار، شهردار و رؤسای ادارات» تشکیل می‌دهند. هدف اصلی مثلث توسعه اقتصادی که علیرضا رزم حسینی در کرمان آن را تجربه کرد و حالا اجرای آن را در خراسان رضوی کلید زده، مردمی کردن اقتصاد و ارتقای سطح معیشت جامعه در قالب یک الگوی تعاملی است. در قالب این طرح توسعه اقتصادی، علاوه بر فرهنگ‌سازی و گسترش باور اجتماعی مبنی بر کرامت و حرمت کار و تلاش و سرمایه‌گذاری و احترام و تکریم سرمایه‌گذاران و کارآفرینان، زمینه ایجاد انسجام و روحیه همدلی و وفای در بین تمامی عوامل پشتیبان و تأثیرگذار در مثلث توسعه اقتصادی به منظور تسهیل و سرعت بخشی به امر سرمایه‌گذاری فراهم می‌شود.

رزم حسینی که چند ماهی است در کسوت استاندار خراسان رضوی، به شهرستان‌ها سفر می‌کند تا از نزدیک در جریان ظرفیت‌ها برای رسیدن به توسعه اقتصادی و ازسوی دیگر مشکلات و موانع پیش روی اجرای مثلث توسعه‌ای قرار گیرد، بارها تأکید کرده است که باید هم با ایجاد شرایط امن، به سرمایه‌گذاران اطمینان خاطر داد و هم به منظور اشتغال‌زایی برای جوانان بومی، از کارآفرینان به عنوان مجاهدان عرصه اقتصادی حمایت کرد.

با وجود این با توجه به افزایش نرخ مهاجرت به مشهد و افزایش نرخ اجاره‌بها در این شهر به نظر می‌رسد جمعیت این بخش هم‌اکنون افزایش پیدا کرده باشد؛ چراکه بخش رضویه مقصد مهاجرت افراد بسیاری است که امکان تأمین هزینه‌های زندگی در مشهد را ندارند. بخش رضویه در شمال شرق (محور سرخس) و در ۵ کیلومتری مشهد قرار دارد.

انگیزش سرمایه‌گذاران، وظیفه معین اقتصادی

در ساختار اجرایی طرح مثلث توسعه اقتصادی، مسئولیت اجرایی برعهده فرمانداران شهرستان‌ها گذاشته شده است. شناسایی مزیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در شهرستان‌ها، معرفی توانمندی‌های اقتصادی و زمینه‌های سرمایه‌گذاری با استفاده از ابزارهای تبلیغاتی و ایجاد بانک اطلاعاتی از سرمایه‌گذاران و کارآفرینان نیز کاری است که معین اقتصادی باید با همکاری فرماندار در منطقه انجام دهد.

معین اقتصاد مقاومتی منطقه یکی از اضلاع مثلث توسعه اقتصادی به شمار می‌رود. در قبال بسترسازی دستگاه‌های اجرایی، در حوزه سرمایه‌گذاری و کارآفرینی مسئولیت‌هایی دارد که از مهم‌ترین آن‌ها، اطمینان پیدا کردن از توجیه‌پذیری طرح‌های پیشنهادی متقاضیان سرمایه‌گذاری به لحاظ فنی، مالی و توان‌سنجی متقاضی است.

علاوه بر این، معین اقتصادی باید ضمن رفع

مأموریت ممکن برای اتاق اصناف مشهد

علی رسولیان، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار، درباره این انتخاب به ماهنامه اتاق اصناف گفت: در بخش رضویه تعداد درخت‌توجهی از مردم در حوزه فرش بافی فعال هستند. ازسویی در تلاش هستیم تا شهرک تخصصی و صنفی فرش را تأسیس کنیم. وی افزود: هدف انتخاب اتاق اصناف این بود که از فرصت فرش بافی در آن منطقه استفاده کند و در آن منطقه رونق ایجاد کند. ما از معین‌های اقتصادی پول نمی‌خواهیم و خواسته اصلی ما این است که زنجیره تولید و توزیع محصولات را ایجاد کنند و از این طریق سطح اشتغال در منطقه را بالا ببرند.

در قالب طرح مثلث توسعه اقتصادی، خراسان رضوی مطابق حوزه‌های انتخابیه مجلس شورای اسلامی به ۱۲ منطقه توسعه‌ای تقسیم‌بندی شده و قرار است برای هر یک از این مناطق یک معین اقتصاد مقاومتی با چندین‌وجه تفاهم‌نامه سرمایه‌گذاری تعیین و منعقد شود.

بخش رضویه در سال ۱۳۷۰ تأسیس شده و این بخش شامل ۳ دهستان شامل دهستان آبروان، دهستان پایین‌ولایت، دهستان میامی و شهر رضویه است. بنا بر سرشماری مرکز آمار ایران، جمعیت بخش رضویه شهرستان مشهد در سال ۱۳۸۵ برابر با ۶۷۷۹۰ نفر بوده است و جمعیت این بخش در سرشماری سال ۱۳۹۵ به ۵۰۱۶۹ نفر کاهش پیدا کرده است.

موانع و تسهیل امر سرمایه‌گذاری، بودجه عمرانی را با تأکید بر آماده‌سازی زیرساخت‌ها و افزایش زمینه‌های انگیزشی سرمایه‌گذاران برای ورود به عرصه فعالیت‌های اقتصادی هدایت کند.

اژده جمع

در طرح مثلث توسعه اقتصادی برای اژده‌جمع هم نقش نظارتی در نظر گرفته شده است. آن‌طور که استاندار خراسان رضوی در اظهاراتش بارها اشاره کرده است، اژده‌جمع قرار نیست در امور اجرایی دخالت کند و صرفاً با نظارت عالی بر کارکرد مثلث توسعه اقتصادی، در زمینه گسترش فرهنگ سرمایه‌گذاری و ایجاد وفای و همدلی همه کارگزاران در راستای حمایت جدی و مستمر از کارآفرینان و سرمایه‌گذاران نقش‌آفرینی می‌کنند.

در همین رابطه حجت‌الاسلام سیدرضا سجادی اطهر، امام‌جمعه بخش رضویه، به ماهنامه اتاق اصناف گفت: وجود نیروی انسانی جوان و آماده‌به‌کار یکی از مزیت‌های اصلی بخش رضویه است. وجود بارگاه امامزاده یحیی، یکی از نوادگان امام زین‌العابدین (ع)، در دهستان میامی این بخش نیز دیگر پتانسیل منطقه است. آرامگاه امامزاده یحیی مربوط به دوره صفوی است و در تاریخ ۱۷ مرداد ۱۳۸۳ به‌عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسیده است. این آرامگاه، زائرانی از سراسر کشور و حتی شیعیان عراق، یمن، بنگلادش، افغانستان و عربستان داشته و دارد.

وی افزود: انتظار ما از اتاق اصناف مشهد این است که با بررسی کارشناسی بخش رضویه و رایزنی با فعالان بخش خصوصی از ظرفیت‌های اقتصادی این منطقه استفاده کند تا ساکنان این بخش نیز از رفاه بیشتری برخوردار شوند. بخش رضویه در همسایگی مشهد مقدس، پایتخت معنوی ایران است؛ اما با کمبودهای زیادی روبه‌روست. البته تمامی مشکلات و ضعف‌های این بخش در صورت ایجاد رونق اقتصادی به خواست خدا و همت مسئولان رفع خواهد شد.

خبر ویژه

رئیس اتاق اصناف مشهد

وظیفه توانمندسازی و عرضه محصولات بخش رضویه را برعهده داریم



جلسه امضای تفاهم نامه معرفی اتاق اصناف مشهد به عنوان معین اقتصادی بخش رضویه با حضور استاندار، فرماندار مشهد و نماینده این بخش در مجلس شورای اسلامی روز شنبه ۲۸ اردیبهشت ماه در محل دفتر استاندار برگزار شد.

رئیس اتاق اصناف مشهد در این جلسه با تأکید بر اشراف استاندار خراسان رضوی به امور اقتصادی بیان کرد: استان از نظر اقتصادی به چندین منطقه تقسیم شده است که هر منطقه از نظرهای مختلف من جمله محصولات، خدمات خاص، گردشگری و... ظرفیتهای خاص خود را دارا بوده که می توان ظرفیتهای بالقوه آنها را به بالفعل تبدیل کرد.

محمود بنانژاد مشهدی در ادامه افزود: برای تحقق این امر به توجه خاص به مجموعه های مدنظر نیاز است و تأکید می شود که برنامه های مدون اساسی و اجرایی مناسب برای هر منطقه لازم خواهد بود.

وی خاطر نشان کرد: نهادهای تأثیرگذار همچون دستگاه قضایی و مجلس شورای اسلامی به عنوان یک نهاد قانون گذار و ستاد ائمه جمعه به عنوان نهاد عمومی در کنار هم با هم افزایی می توانند به یک سیاست گذاری و برنامه ریزی واحد برای برنامه های اجرایی دولت دست یابند.

رئیس اتاق اصناف مشهد و عضو اتاق اصناف ایران با اشاره به معرفی اتاق اصناف مشهد به عنوان معین اقتصادی بخش رضویه ادامه داد: معین در واقع به معنی هماهنگ کننده بین دستگاهها از طرف نهاد حاکمیتی دولت که استانداری است، تعیین شده است و دستگاههای دیگر باید با معین هماهنگ باشند تا بتوانند برنامه های اجرایی را با در نظر گرفتن نقاط قوت منطقه مدنظر اجرا کنند.

بنانژاد افزود: بخش رضویه در مجاورت شهرستان مشهد قرار داشته و به جهت قرار داشتن مراکز صنعتی همچون مزرعه سبز، لبنیات رضوی، موقوفات استان قدس رضوی و... از لحاظ اشتغال و کارآفرینی، منطقه بکری بوده و آستن انجام کارهای ویژه اقتصادی خواهد بود.

وی یادآور شد: براساس تفاهم نامه ای که به امضای استاندار، امام جمعه و نماینده بخش رضویه در مجلس شورای اسلامی رسیده است، اتاق اصناف مشهد توانمندسازی منطقه را برعهده داشته و باید زمینه عرضه محصولات تولیدی مردم را در مشهد ایجاد کند.

رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: برای مثال افرادی که در بخش رضویه تولیدات صنایع دستی یا مشاغل خانگی داشته اند و زمینه عرضه محصولات خود را ندارند، اتاق اصناف باید با بسترسازی مناسب زمینه عرضه محصولات آنها را در بازارهایی که امکان ایجاد آن را با مشارکت سایر دستگاهها همچون شهرداری دارد، ایجاد کند که این امر مستلزم شناسایی ظرفیتهای مطلوب رضویه است تا بتوانیم نقاط بالقوه را به بالفعل تبدیل کرده و نقاط قوت آن را پررنگ تر کنیم.

روابط عمومی اتاق اصناف مشهد



علی رسولیان

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار؛ در بخش رضویه تعداد درخورتوجهی از مردم فعال هستند. ازسویی در تلاش هستیم تا شهرک تخصصی و صنفی فرش را تأسیس کنیم



سیدرضا سجادی اطهری

امام جمعه بخش رضویه؛ وجود نیروی انسانی جوان و آماده به کار یکی از مزیت های اصلی بخش رضویه است

بر اساس طرح مثلث توسعه اقتصادی، ائمه جمعه باید ضمن تشویق مردم به کار و تلاش بیشتر به عنوان نوعی ارزش و عبادت، رفتار اجتماعی و سبک زندگی مردم را از طریق ترویج فرهنگ اسلامی با هدف افزایش میل به پس انداز و سرمایه گذاری اصلاح کرده و مردم را از نقششان در رشد تولیدات ملی با ترجیح مصرف کالای ایران به محصولات غیرایرانی، آگاه کنند.

ائمه جمعه همچنین می توانند با تکریم و حمایت از کارآفرینان و سرمایه گذاران به عنوان مجاهدان عرصه اقتصادی و برقراری تفاهم میان مسئولان اجرایی، زمینه بسیج همه امکانات شهرستانها را برای رفع مشکلات معیشتی مردم، ایجاد اشتغال برای جوانان و تشویق کارآفرینان به سرمایه گذاری بیشتر را فراهم کنند.

تجربه موفق قلعه گنج

طرح مثلث توسعه اقتصادی پیش از آمدن رزم حسینی به خراسان رضوی، چندسالی در کرمان تجربه شد که با موفقیت های چشمگیری هم روبه رو بود. قلعه گنج تا چند سال قبل یکی از مناطق محروم کشور به شمار می رفت که البته با اجرای الگوی مثلث توسعه اقتصادی، حالا به یکی از مناطق با اقتصاد پربرونق تبدیل شده است. این منطقه تا همین سه چهار سال قبل، نرخ بیکاری بیش از ۲۰ درصد را تجربه می کرد؛ اما به همت مردم و تلاش معین اقتصادی و ارکان حاکمیت، حالا نرخ بیکاری اش به حدود ۶ درصد رسیده است.

موفقیت های چشمگیر در اجرای الگوی اقتصاد مقاومتی در منطقه قلعه گنج استان کرمان به عنوان یک الگوی موفق حتی تحسین مقام معظم رهبری را نیز به دنبال داشت. حضرت آیت... خامنه ای در یکی از جلسات سران قوا در این رابطه فرموده بودند که «بروید و قلعه گنج را ببینید. مردم توانمند شده اند و آن تعریفی که ما از اقتصاد مقاومتی داریم، در این منطقه پیاده سازی شده است.»

آب در کوزه و ماگرد جهان می‌گردیم!

گزارشی تحلیلی درباره موانع استفاده حداکثری بخش خصوصی از ۹۰ هزار میلیارد تومان سپرده‌های بانکی استان

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در استان خراسان رضوی، در میان می‌گذاریم. او می‌گوید: طبق هدف‌گذاری‌های انجام‌شده در شورای گفت‌وگوی استان، قرار شده است که نسبت مصارف به منابع سپرده‌های بانکی در استان را در سال ۹۸ به ۷۵ درصد برسانیم. این نسبت در سال ۹۷ حدود ۶۰ درصد بوده است.

نرخ تسهیلات اصناف تولیدی باید ۶ درصد باشد

او درباره نقش اصناف در اقتصاد استان و سهم این بخش از تسهیلات بانکی، می‌گوید: نقش اصناف هم در تولید منابع و هم در مصرف منابع استان بسیار اثرگذار است که موجب رونق تولید و تجارت می‌شود؛ لذا اصناف نقش مؤثری در این حوزه می‌توانند ایفا کنند. هم بخش تولید و خدمات فنی و هم بخش تجارت و خدمات توزیعی، نقش مؤثری دارند.

رئیس دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان با اشاره به چالش‌های موجود برای استفاده از سپرده‌های بانکی استان در اقتصاد خراسان رضوی، ادامه می‌دهد: نرخ تسهیلات ۱۸ درصد است. این نرخ در بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی به‌صرفه نیست و توجیه لازم را ندارد؛ به‌ویژه بخش‌های تولیدی و واحدهای کوچک صنفی تولیدی که اصلاً امکان استفاده از تسهیلات با چنین نرخ‌ی را ندارند.

لبافی درمورد راهکار رفع کردن این چالش، می‌گوید: در نشستی که در بانک مرکزی با حضور قائم‌مقام بانک مرکزی داشتیم، بسته‌ای در قالب چالش‌های بانکی استان به آن‌ها ارائه کردیم. یکی از موضوعات در این بسته ارائه تسهیلات کم‌بهره برای واحدهای

نسبت مصارف سپرده‌های بانکی در استان به منابع آن، همواره مورد انتقاد فعالان اقتصادی اعم از اتاق اصناف، اتاق بازرگانی و اتاق تعاون بوده است. نسبت مصارف به منابع بانکی در بسیاری از استان‌های کشور بیش از ۸۰ درصد است و بعضی از استان‌ها نیز بیش از ۱۰۰ درصد منابع خود را جذب می‌کنند و این یعنی از منابع سپرده‌های بانکی سایر استان‌ها نیز بهره می‌برند.

میزان سپرده‌های بانکی در خراسان رضوی حدود ۹۰ هزار میلیارد تومان است و تنها ۶۰ درصد از این منابع در گردش مالی استان استفاده و در قالب تسهیلات گوناگون به استان تزریق می‌شود. برای فهم درست این رقم باید توجه کنیم که بودجه عمرانی کل استان خراسان رضوی حدود ۶۰۰ میلیارد تومان است؛ یعنی کمتر از یک درصد سپرده‌های بانکی استان!

چرخ بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی در استان می‌تواند با سپرده‌های بانکی مردم خراسان رضوی بچرخد. چه بسیار از واحدهای نیمه‌تعطیل و در آستانه ورشکستگی هستند که با سرمایه‌های خرد مردم که در بانک‌ها هست، بتوانند رونق بگیرند، اما دریغ که به‌جای تمرکز روی استفاده از ۹۰ هزار میلیارد تومان سپرده‌های بانکی استان چشم به جذب سرمایه‌گذاری خارجی دوخته‌ایم که آمدن و نیامدنش در حاله‌ای از ابهام بوده و هست. طبق آمارها در سال گذشته تنها ۶۰ درصد از سپرده‌های بانکی استان داخل مرزهای خراسان رضوی به گردش افتاده است.

اما درباره اینکه ۶۰ درصد سپرده‌ها در استان مصرف می‌شوند نیز تردیدهای جدی وجود دارد. فعالان اقتصادی معتقدند بخش شایان توجهی از وام‌هایی که بانک‌ها می‌گویند به متقاضیان در سال ۹۷ داده‌اند، تمدید شده است، نه جدید. استاندار هم چنین نظری داشت.

او در جلسه اسفند ۹۷ کارگروه اشتغال استان، گفت که حدس می‌زند بین ۸۰ تا ۹۰ درصد تسهیلات بانکی، قدیمی و تمدیدی باشد. با این تفاسیر نمی‌شود به عملکرد پارسال بانک‌های استان، نگاه چندان مثبتی داشت. خبر خوب دومی که از رئیس دبیرخانه شورا می‌شنویم، این است که این شائبه همیشگی رفع می‌شود. او می‌گوید: بانک‌های استان، همین هفته گزارش میزان تسهیلات به تفکیک جدید و تمدید شده را به جلسه می‌آورند. منتظر خبرهای این جلسه می‌مانیم.

این موضوع را با علی‌اکبر لبافی، رئیس دبیرخانه

صنعتی تولیدی خرد و بخش کشاورزی است. وی می‌افزاید: به‌طور مشخص پیشنهاد ما این است که نرخ تسهیلات بانکی به قبل از سال ۱۳۸۴ برگردد. در آن سال‌ها نرخ بخش کشاورزی و تولید ۶ درصد بود و برای بخش‌های پرسود اقتصاد یعنی خدمات، ۱۸ درصد و برای بخش صنعت حدود ۱۰ درصد بود.

ماده ۳۷ قانون تأمین اجتماعی، مانع واگذاری صنایع تملیکی

رئیس دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان ادامه می‌دهد: چالش دیگری که در مشهد و خراسان رضوی با آن مواجه هستیم، نداشتن اختیارات لازم در سیستم بانکی استان و تمرکزگرایی در پایتخت است. بسیاری از طرح‌هایی که متقاضی تسهیلات هستند، برای گرفتن گواهی کارشناسی و توجیه فنی بانک باید در تهران بررسی شوند و این روند موجب کندشدن فرایند دریافت وام می‌شود و مانعی جدی است.

لبافی نوسانات ارزی و افزایش قیمت‌ها را سومین چالش نظام بانکی عنوان می‌کند و می‌گوید: هزینه‌های تولید، مواد اولیه، انرژی و نیروی کار افزایش پیدا کرده است. قطعات و مواد اولیه در نظام

گزارش عملکرد نظام بانکی استان

بخش اقتصادی	سال ۹۶		سال ۹۷		پیش‌بینی امسال
	میزان تسهیلات (میلیارد تومان)	سهم از کل تسهیلات	میزان تسهیلات (میلیارد تومان)	سهم از کل تسهیلات	
کشاورزی	۳۷۹	۵٫۳٪	۸۶۹	۱۰٫۷٪	۲۲۵۰
صنعت و معدن	۱۷۱۵	۲۳٫۸٪	۱۸۵۲	۲۲٫۸٪	۴۵۰۰
خدمات و بازرگانی	۲۸۰۰	۳۸٫۸٪	۲۴۴۲	۳۰٪	۲۷۷۵
مسکن و ساختمان	۱۴۱۹	۱۹٫۷٪	۱۶۸۴	۲۰٫۷٪	۲۷۰۰
صادرات	۵۴	۰٫۷٪	۲۹	۰٫۴٪	۴۵
مجموع (*)	۷۲۱۶	-	۸۱۳۸	-	۱۵۰۰۰
میزان مصارف به منابع **	۶۵٫۲٪	-	۶۸٫۵٪	-	۷۲٫۸٪

* با احتساب تسهیلات قرض‌الحسنه ** بر مبنای گزارش کمیسیون هماهنگی بانک‌های استان



پایانی بر کلاهبرداری ها با رمز دوم یکبار مصرف

از ابتدای تیر ماه رمز دوم ثابت حذف و رمز دوم یکبارمصرف جای کدهایی که در ذهن حفظ کرده ایم را می گیرد



این روزها کلاهبرداری اینترنتی با روش های مختلف برداشت غیرمجاز از حساب های بانکی در کشور بسیار گسترده شده و بسیاری از کسانی که اطلاعات کمی از روش های سارقان امروزی دارند دچار ضررهای هنگفتی شده اند. بر اساس اعلام پلیس فتا فیشینگ عامل شکل گیری یک سوم جرائم سایبری در کشور است و در همین راستا استفاده از رمز دوم یکبارمصرف به جای رمز ثابت در دستور کار قرار گرفت به طوری که پیش بینی می شود با جایگزین شدن رمز یکبارمصرف از سوی تمامی بانک ها می توان میزان قربانیان فیشینگ را به طور جدی کاهش داد. طبق بخشنامه ای که از سوی بانک مرکزی به بانک ها در سال گذشته ابلاغ شده بود مقرر شد تا از خردادماه ۹۸ رمز دوم ثابت حذف و رمز دوم یکبارمصرف فعال شود.

در رابطه با جزئیات رمز دوم یکبار مصرف حسن مونسان، رییس اداره امور شعب استان خراسان رضوی گفت: رمز یکبار مصرف یا سامانه ۶۰ از سال گذشته رونمایی شده و مشتریان می توانند با فعال سازی این سامانه در گوشی خود از آن استفاده کنند.

وی در ادامه توضیح داد: رمز یکبار مصرف، امنیت خوبی را در حساب مشتریان فراهم می کند و شهروندان با استفاده از آن دیگر می توانند نگران نگه داشتن رمز خود نباشند همچنین افراد قادرند با هر بار استفاده از کارت های بانکی که در خودپرداز تعریف شده با اطمینان خاطر فعالیت های مالی و مرادوات تجاری خود را انجام دهند و دیگر نگران کلاه برداران نباشند.

مونسان هدف از راه اندازی سامانه ۶۰ را کاهش کلاهبرداری های دانست که از حساب مردم می شود و بیان کرد: برای فعال سازی این رمز نیازی نیست که افراد به بانک مراجعه کنند بلکه با انجام دادن مراحل اولیه ثبت نام در سامانه بانک با استفاده از تلفن همراه خود می توانند در عرض چند ثانیه رمز یکبار مصرف را ایجاد کنند.

رییس اداره امور شعب استان خراسان رضوی در رابطه با سامانه بام نیز توضیح داد: سامانه بام، سامانه بسیار پیچیده ای است که به جرات می توان گفت امروز در برخی از کشورهای پیشرفته اروپایی این سامانه اجرا نشده سامانه بام بسیار دیجیتال و هوشمند بوده و همراه با امتیازات زیادی برای اشخاص حقیقی، حقوقی و شرکتهای است و می توان با استفاده از آن تمامی مرادوات مالی، دریافت صورت حساب و حتی تمکن مالی را با استفاده از گوشی تلفن همراه انجام داد.

به گفته مونسان یکی از معضلات بزرگی که در استانداری در حال پیگیری است مراجعه به شعب بانک بوده به این خاطر که دارای هزینه ایاب ذهاب، سوخت، آلودگی ترافیک و زیست محیطی است و با استفاده از سامانه هایی همچون بام می توان بدون مراجعه به بانک و اتلاف وقت و هزینه تمامی فعالیت های بانکی را انجام داد.

وی عنوان کرد: تنها برداشت وجوه نقد با استفاده از این سامانه امکان پذیر نیست که امروزه با توجه به بانکداری الکترونیک، تمامی مرادوات به صورت الکترونیکی انجام می شود و استفاده از وجوه نقد روز به روز کاهش پیدا می کند.



علی اکبر لبافی
رئیس دبیرخانه
شورای گفت و گوی
دولت و بخش
خصوصی استان
خراسان رضوی:

هزینه های تولید، مواد اولیه، انرژی و نیروی کار افزایش پیدا کرده است؛ اما سقف بسته های تسهیلات بانکی افزایش پیدا نکرده است



علی غفوری مقدم
معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت معدن و تجارت خراسان رضوی:

امکان ثبت درخواست در سامانه بهین یاب در سال ۹۸ برای اصناف فراهم شده است

تولید طی یک سال گذشته افزایش قیمت سه برابری داشته است؛ اما سقف بسته های تسهیلات بانکی افزایش پیدا نکرده و با شرایط بازار به روز نشده است. وی با انتقاد به عملکرد تأمین اجتماعی در سال رونق تولید می گوید: حدود ۱۲۰ واحد تولیدی و صنعتی در استان در تملک سیستم بانکی است که برای ایجاد آن ها ۸ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری شده است. اختلاف بین سیستم بانکی و تأمین اجتماعی بر سر ماده ۳۷ قانون تأمین اجتماعی مانع واگذاری این واحدهاست و این چالش باعث خواب سرمایه عظیمی شده است که دوبرابر کل بودجه استان است.

سامانه بهین یاب امسال در دسترس اصناف

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت معدن و تجارت خراسان رضوی نیز درباره نقش این سازمان در تسهیلات برای هدایت نقدینگی موجود در بانک های استان به سوی رونق واحدهای تولیدی به ویژه واحدهای صنفی می گوید: ما به عنوان سازمان صمت در حوزه رونق تولید، تسهیلات روستایی، تسهیلات تبصره ۱۸ و تسهیلات فراگیر استفاده می کنیم. در بخش واحدهای صنفی سال گذشته از محل تسهیلات تبصره ۱۸ بهره بردیم.

علی غفوری مقدم با بیان اینکه تا اواخر سال گذشته اصناف امکان استفاده از تسهیلات بازاری و نو سازی را نداشتند، می افزاید: تا اواخر سال ۹۷ اصناف امکان ثبت درخواست در سامانه بهین یاب را نداشتند؛ اما این امکان در سال ۹۸ فراهم شده است. وی با انتقاد به نرخ ۱۸ درصدی تسهیلات بانکی برای واحدهای تولیدی، می گوید: طرح هایی که در چهارجوب ابلاغ های وزارتخانه است، مشمول یارانه می شود. در این طرح ها که از نوع یارانه تسهیلات است، در صورتی که واحد صنفی پس از دریافت وام اشتغال جدید ایجاد کند، بین ۲ تا ۵ درصد تخفیف می گیرد. در بخش تسهیلات روستایی و مناطق محروم نیز تسهیلات با تخفیف ۵ درصد ارائه می شود.

با اصناف

رویدادهای مهم در یک ماه گذشته

در طول ماه مبارک رمضان در مجموع ۲۱۵۰۰ فقره بازرسی صورت گرفت که تعداد ۱۹۶۵ فقره فرم گزارش تخلف از واحدهای صنفی تنظیم شد.

۲۱۵۰۰ فقره بازرسی از اصناف در ماه مبارک رمضان



تعداد ۱۹۶۵ فقره فرم گزارش تخلف از واحدهای صنفی تنظیم شد که ارزش آن ۸ میلیارد و ۴۵۳ میلیون و ۳۵۰ هزار ریال بوده و جهت رسیدگی به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال شد. خاطرنشان می شود: علت عمده تخلفات صورت گرفته در ایام ماه رمضان در بخش گران فروشی، عدم درج قیمت، عدم صدور صورت حساب، تقلب و کم فروشی بوده است.

اساس آن گشت های نظارتی مشترک اتاق اصناف با سازمان تعزیرات حکومتی، سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتحادیه های صنفی مرتبط مانند اتحادیه رستوران دارها، اتحادیه تره بار و میوه، اتحادیه عمده فروشان مواد غذایی، اتحادیه خواروبار و لبنیات و اتحادیه مرغ و تخم مرغ داریم و نظارت لازم بر عرضه مواد غذایی انجام شد.

در طول ماه مبارک رمضان در مجموع ۲۱۵۰۰ فقره بازرسی صورت گرفت که تعداد ۱۹۶۵ فقره فرم گزارش تخلف از واحدهای صنفی تنظیم شد. نظارت های صورت گرفته در این ماه، بر ۲ فاز (اول و دوم) برنامه ریزی شد که طرح نظارتی فاز اول از ۶ اردیبهشت ماه آغاز و تا ۱۶ همان ماه ادامه داشت، در این مدت ۳۳ گشت مشترک انجام شد. همچنین در بازرسی ویژه در فاز اول حدود ۷۲۵۰ فقره بازرسی صورت گرفته و بیشتر تمرکز نظارتی در هر دو فاز بر کالاهای اساسی، امنیت و سلامت غذایی بود. در این بخش اولویت نظارت بر نانوائی ها، آبمیوه فروشان، رستوران ها، فست فود و... بوده تا سلامت و امنیت غذایی مردم به بهترین شکل فراهم شود. نظارت مربوط به فاز دوم نیز از ۱۷ اردیبهشت ماه آغاز و تا پایان ماه مبارک رمضان ادامه داشت، در این بخش نیز در قالب ۸۹ گشت، نظارت بر کالاهای اساسی، سلامت و امنیت غذایی مبنای بازرسی ها بود. در مجموع با حضور ۱۲۸۵ بازرسی، ۲۱۵۰۰ فقره بازرسی در ماه مبارک رمضان صورت گرفت که

مریم ادبی - همواره در ایام ماه مبارک رمضان برخی خوراکی ها با تقاضای زیادی از سوی روزه داران مواجه می شوند و تقاضای برخی مواد غذایی در بازار افزایش پیدا می کند. در این بین می توان به خرما، زولبیا و بامیه، آش و حلیم، شیر و گوشت و مرغ اشاره داشت. در این ماه مبارک که مومنین براساس دستور الهی، عادت غذایی خاصی را اجرا می کنند نیاز به برخی گروه ها از مواد غذایی در میان مردم بیشتر می شود. لذا طبیعی است که دستگاه های نظارتی تمهیدات ویژه ای برای کنترل بازار در این ماه در نظر بگیرند تا به واسطه آن مردم، ماه رمضان را در آرامش و امنیت کالایی و خدماتی سپری کنند. بر همین اساس به منظور تنظیم بازار و جلوگیری از افزایش قیمت در ماه مبارک رمضان، طرح های نظارتی بر نحوه عرضه کالا افزایش می یابد. طرح ضیافت ویژه ماه مبارک رمضان از جمله این طرح های نظارتی است که همزمان با ماه مبارک رمضان از سوی اداره بازرسی و نظارت اتاق اصناف مشهد اجرا می شود.

هر ساله همزمان با ماه مبارک رمضان طرح های نظارتی اصناف شکل می گیرد و بازرسی ها با حساسیت بیشتری دنبال می شود. امسال نیز طرح نظارتی فروش اقلام پر مصرف مانند مرغ، گوشت، حبوبات، شکر و واحدهای صنفی هم چون رستوران ها و تالارها در مشهد و دیگر شهرهای استان از یک هفته قبل از شروع ماه رمضان آغاز شد که بر

سامانه پایش تصویری، حفظ امنیت شهروندی و صنفی

طرح ارزیابی و صدور مجوز بهره برداری از سامانه های پایش تصویری در اتاق اصناف مشهد آغاز شد

واحد صنفی بر اساس مشخصات دوربین به اتحادیه صنف خدمات الکترونیک، سیستم های حفاظتی، ایمنی جهت اخذ مجوز نصب از کمیته پایش تصویری اقدام کنند.

همچنین اتحادیه ها نسبت به ارائه گزارش اقدامات به اتاق اقدام کنند. با توجه به فعالیت افراد و شرکت های غیرمجاز در زمینه نصب و راه اندازی سامانه های پایش تصویری، متصدیان واحدهای صنفی از شرکت ها و واحدهای صنفی مجاز دارای پروانه کسب از اتحادیه صنف خدمات الکترونیک، سیستم های حفاظتی، ایمنی و آسان بر در اجرای پروژه خود استفاده کنند، اتحادیه ها پس از اجرای مراحل اطلاع رسانی به صورت خصوصی نسبت به برگزاری جلسه با شرکت های مجری طرح در خصوص قیمت تعیین شده اقدام کنند.

از سوی اتحادیه ها برداشته شود. اتحادیه ها با وجود اطلاع رسانی های انجام شده، نسبت به اطلاع رسانی مجدد به واحدهای صنفی و تأکید بر اجرای طرح اقدام کنند و در صورت عدم تمکین از اجرای قانون عواقب آن به عهده متصدی واحد صنفی خواهد بود. مصوبات این جلسه به این شرح است: کلیه متصدیان واحدهای صنفی که اقدام به نصب سامانه های پایش تصویری در واحد صنفی خود کرده اند، باید در اسرع وقت نسبت به اخذ مجوز از مرجع ذی ربط و همچنین ارزیابی سیستم های نظارت تصویری بر اساس چک لیست های امنیتی مورد بهره برداری اقدام کنند، اتحادیه ها برای آن دسته از متصدیان واحدهای صنفی فاقد سیستم که قصد تجهیز واحد صنفی خود به سامانه پایش تصویری را دارند، قبل از نصب و راه اندازی سیستم نسبت به ارسال درخواست

به گزارش ماهنامه اتاق اصناف، صورت جلسه رفع موانع و مشکلات در زمینه اجرای طرح ارزیابی و صدور مجوز بهره برداری از سامانه های پایش تصویری در اتاق اصناف با حضور سالاری، نماینده سازمان صنعت، معدن و تجارت، و رؤسای اتحادیه های صنف فروشندگان و سازندگان طلا و جواهر و نقره و هتل آپارتمان داران و مهمان پذیران برگزار شد.

در این جلسه افشاری صالح توضیحاتی را در خصوص الزامات اجرای طرح مذکور ارائه کرد و در ادامه سالاری درباره چگونگی اجرای طرح و صدور مجوز بهره برداری از سامانه های پایش تصویری پیشنهادهایی را ارائه داد. همچنین بنانزاد ضمن تأکید بر اعلام موارد قانونی در جهت اجرای طرح مذکور، گفت: در خصوص هماهنگی های انجام شده در راستای اجرای طرح و رفع مسائل و موانع اجرای طرح نیز بایستی گامی

در بازرسی ویژه در فاز اول حدود ۷۲۵۰ فقره بازرسی صورت گرفته و بیشتر تمرکز نظارتی در هر دو فاز بر کالاهای اساسی، امنیت و سلامت غذایی بود.

فرادید / طرح و برنامه در اصناف

فواید سامانه غیرحضوری بیمه تأمین اجتماعی با دردست داشتن مدارک هویتی به نزدیکترین شعبه مراجعه کنید



اطلاعات شناسنامه‌ای و پاسخ به سؤالات امنیتی که برای گذرواژه‌هایی که در مرحله انتهایی برای ورود به سامانه است، ضروری است.

تأیید نهایی اطلاعات تکمیلی در گام بعدی است و سپس یک پیامک برای فعال‌سازی حساب کاربری به شما ارسال می‌شود و اگر تأیید نشود هم پیامک برای مراجعه به سازمان برایتان ارسال می‌شود. در مراحل بعدی شما با ورود کد ملی و گذرواژه می‌توانید از اقدامات این سامانه بهره ببرید.

ما نیز مانند سایر استفاده‌کنندگان خدمات بیمه‌ای از این سامانه استفاده کردیم که متأسفانه در ابتدا و با وارد کردن کد ملی با این پیام مواجه شدیم: «حساب کاربری شما قبلاً ایجاد گردیده است، چنانچه قادر به ورود به سیستم نمی‌باشید، با دردست‌داشتن مدارک هویتی، به نزدیک‌ترین شعبه مراجعه نمایید.» در تلاش مجدد با پیام «حساب کاربری شما ایجاد شده ولی غیرفعال است که علت می‌تواند عدم مالکیت تلفن همراه باشد. جهت فعال‌نمودن حساب کاربری با دردست‌داشتن مدارک هویتی به یکی از شعب سازمان تأمین اجتماعی مراجعه کنید. (قابل ذکر است تلفن به نام خبرنگار بوده و مغایرتی وجود ندارد)» روبه‌رو شدیم که با تلاش‌های مستمر هم امکان ورود به سامانه میسر نشد؛ حتی با چند بار درخواست گذرواژه جدید و وارد کردن آن امکان‌پذیر نشد و هر بار اخطار عدم تطابق اطلاعات را می‌داد.

به نظر می‌رسد سامانه در مرحله آزمایشی با چالش‌هایی جدی مواجه است که خبرنگار ما حتی نتوانست یک‌بار وارد سامانه شود؛ چه رسد به استفاده از ۶۵ خدمت اعلام‌شده!

شایان ذکر است نرم‌افزار موبایلی در این سامانه نیز فقط به صورت یک آیکن نمایش داده می‌شود و هنوز فعال نیست؛ پس نتیجه می‌گیریم همیشه با دردست‌داشتن مدارک هویتی به سازمان تأمین اجتماعی مراجعه کنید.

هفته کارگر بود که سازمان تأمین اجتماعی بالاخره تکانی به خود داد تا بر تراژدی صف‌های شلوغ پایان دهد و به سمت ارائه خدمات به صورت الکترونیکی برود. در «طرح ملی دکتر نوربخش» که به نام مدیرعامل پیشین این سازمان نام‌گذاری شده، قرار است عمده خدمات تأمین اجتماعی در بستر صفحات وب آنلاین به مردم ارائه شود.

با اجرای این طرح، خدمات غیرحضوری سازمان تأمین اجتماعی از ۳۵ به ۶۵ طرح افزایش یافته است که متقاضیان می‌توانند خدماتی از قبیل درخواست‌های دفترچه درمانی، بازرسی از کارگاه‌ها و مشاهده احکام و فیش حقوقی بازنشستگان و مستمری‌بگیران را پیگیری کنند. این خبر در ابتدای سال از راه‌اندازی خدمت نوینی در صنعت بیمه‌ای ایران اطلاع می‌داد که نویدبخش خلاصی مردم از ازدحام جمعیت در سازمان‌های تأمین اجتماعی بود و اکنون در سامانه، نسخه آزمایشی آن دردسترس بیمه‌شدگان است که در اینجا ما سعی داریم نیم‌نگاهی به این نسخه آزمایشی بیندازیم. در حال حاضر درگاه خدمات غیرحضوری سازمان تأمین اجتماعی به آدرس eServices.tamin.ir به صورت آزمایشی در اختیار مردم قرار گرفته است. نکته تأمل‌برانگیز در این سامانه دقیقاً آزمایشی بودن آن است؛ زیرا هنوز نسخه، کارآمد نشده و نمی‌تواند به نیازهای مراجعان گسترده به صورت کامل پاسخ دهد.

نگاهی اجمالی به روند ثبت نام در این سامانه

در مرحله ابتدایی کافی است بیمه‌شده کد ملی و شماره تلفن همراه خود را وارد کند (توجه داشته باشید شماره تلفن همراه وارد شده صرفاً می‌بایست متعلق به شخص بیمه‌شده باشد)؛ در غیر این صورت برای فعال‌سازی کاربری، مراجعه به شعبه الزامی است.

در مرحله بعد تکمیل فرایند ثبت نام بر اساس



تعداد ۱۹۶۵ فقره فرم گزارش تخلف از واحدهای صنفی تنظیم شد که ارزش آن ۸ میلیارد و ۴۵۳ میلیون و ۳۵۰ هزار ریال بوده و جهت رسیدگی به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال شد.



گفت‌وگو

گفت‌وگو با مدیران صنفی استان‌ها

کسب و کار در بندرعباس به عنوان یک کلانشهر بزرگ با دارا بودن امتیازاتی نظیر موقعیت تجاری و مرزی، این شهرستان را از سایر نقاط کشور متمایز ساخته است.

آبی توسط شناورهای سنتی که البته آن هم از نظر اینجانب مورد تأیید نمی‌باشد تأثیر چندانی در اقتصاد کشور نداشته و می‌توان با برنامه‌ریزی صحیح و اصلاح قوانین از این چالش عبور کرده و به عنوان فرصتی از آن بهره برد.

اتاق اصناف در شهری مثل بندرعباس به عنوان شاهراه ترانزیتی کشور چه کمکی به رونق تولید می‌تواند بکند؟

واحد‌های تولیدی در بندرعباس با توجه به موقعیت ویژه این شهرستان در بخش صادرات و واردات و امتیاز حمل و نقل در نقوش مختلف دریایی، هوایی، ریلی، خط لوله و جاده‌ای نقش مهم و اثرگذاری در افزایش بهره‌وری و اشتغال پایتخت اقتصادی کشور دارند.

فعالیت صنفی در بندرعباس به عنوان یکی از مراکز مهم و تاثیرگذار اقتصادی در ایران چه تشابهات و تمایزاتی با سایر نقاط کشور از جمله مشهد دارد؟

کسب و کار در بندرعباس به عنوان یک کلانشهر بزرگ و مهم با دارا بودن امتیازاتی نظیر موقعیت تجاری و مرزی، این شهرستان را از سایر نقاط کشور متمایز ساخته است، البته مزیت توریستی بودن بندرعباس از جمله تشابهاتی است که این شهر با اغلب کلان شهرها نظیر مشهد مقدس دارد.

با توجه به شرایط پُرپیچ و خم اقتصادی کشور در سال ۹۸ هماهنگی میان اتاق‌های اصناف را تا چه حد و برای چه ضروری می‌دانید؟ نقش اتاق اصناف ایران را در این زمینه چگونه می‌بینید؟

همانگونه که در گذشته این مهم به اثبات رسیده است ارتباط بین فعالان صنفی استان‌ها و شهرهای مختلف کشور در تکمیل زنجیره کالا و خدمات کشور نقش مهمی داشته و در سال رونق تولید، تقویت این مهم می‌تواند به عملیاتی شدن شعار سال نیز کمک کرده و اقتصاد درون‌زا را به منصفه ظهور برساند و اتاق اصناف ایران نیز می‌تواند با برنامه و دانش و البته حفظ انسجام و اتحاد بین اتاق‌های اصناف کشور در راستای این هدف بزرگ گام بردارد.

هیئت رئیسه اتاق اصناف بندرعباس ماموریت اصلی خود را چه تعریف کرده است؟

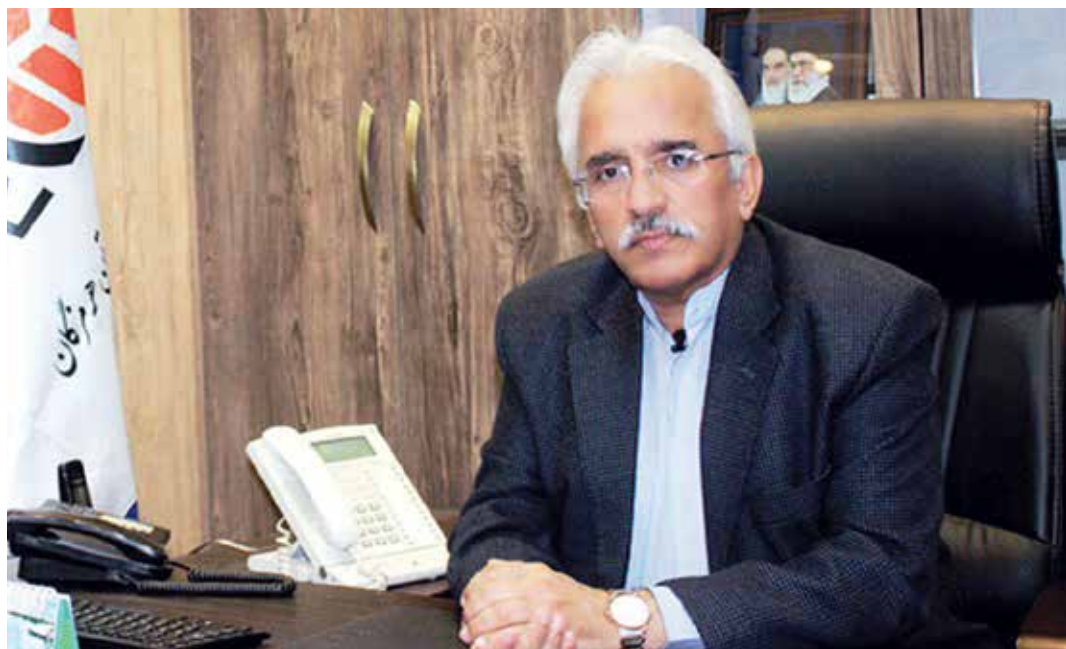
اتاق اصناف مرکز استان هرمزگان در سالی که به نام سال رونق تولید نام گذاری شده است در نظر دارد تا با تکیه بردانش و تجربه کارشناسان و مدیران جوان فعال در این اتاق، مدیریتی بر مبنای پژوهش و آموزش داشته باشد و با شناسایی ظرفیت‌های موجود و آسیب شناسی موانع، رونق و توسعه کسب و کار در استان هرمزگان را در دستور کار قرار دهد.

گفت‌وگو با رئیس اتاق اصناف مرکز استان هرمزگان

رونق تولید در پایتخت اقتصادی کشور

شوخی نیست که بندرعباس را به عنوان پایتخت اقتصادی کشور می‌شناسیم. بندرعباس با حمل سه میلیون و ۹۳۰ هزار و ۷۸۱ تن کالا، فعال‌ترین مرز کشور در زمینه ترانزیت کالا در کشور است. بندرعباس به دلیل دارا بودن امکانات مناسب تخلیه و بارگیری و بندر مهم شهید رجایی بیشترین سهم ترانزیت کشور را به خود اختصاص داده است. فعالیت ۱۶ هزار واحد صنفی نیز در این قطب اقتصادی کشور با چالش‌ها و فرصت‌های بی‌شماری مواجه است. جزایر کیش و قشم به عنوان مناطق آزاد تجاری از لحاظ اقتصادی برای این استان سود سرشاری را به دنبال دارند.

عبدالمجید جلالی رئیس اتاق اصناف مرکز استان هرمزگان در مصاحبه تفصیلی با ماهنامه اتاق اصناف مشهد، با تشریح ظرفیت‌های کسب و کار در پایتخت اقتصادی کشور، چالش‌های پیش روی توسعه و رونق تولید این استان در سال ۹۸ را برشمرد، که در ادامه این مصاحبه را می‌خوانید.



لطفاً به صورت مختصر و با استناد به آمار و ارقام اتاق اصناف بندرعباس را معرفی کنید.

بیش از ۱۶ هزار واحد صنفی در قالب ۴۲ اتحادیه تحت نظارت اتاق اصناف مرکز استان هرمزگان فعالیت دارند و اتحادیه پوشاک با بیش از ۱۲۰۰ واحد صنفی توانسته بیشترین واحدهای صنفی را در خود جای دهد.

اتاق اصناف بندرعباس چه ظرفیت‌های منحصر به فردی دارد و با چه چالش‌هایی رو به روست؟

با توجه به موقعیت جغرافیایی و استراتژیک بندرعباس و استان هرمزگان و وجود مرز طولانی با ۵ کشور حوزه خلیج فارس و داد و ستد و تجارت سنتی ملوانان و تجار این منطقه و همچنین واقع شدن گریدور جنوب به شمال در این استان

و مزایای متعدد دیگر، اتاق اصناف بندرعباس به عنوان پایتخت اقتصادی کشور، همواره در کانون توجه قرار داشته است. اما مرزی بودن این استان و اجرای قوانین مبارزه با قاچاق کالا و ارز، محدودیت‌هایی را نیز برای کسبه و حتی شهروندان در جابجایی کالا بین شهرهای استان به وجود آورده که نیازمند تدبیر است.

با توجه به چالشی بودن مسئله کالای قاچاق در بندرعباس شما چه تدابیری برای مدیریت این موضوع اتخاذ کرده‌اید؟

بیش از ۹۷ درصد قاچاق کالا و ارز موجود در کشور، طبق آمارهای موجود از طریق مجاری رسمی و به صورت سازماندهی شده انجام می‌گیرد و اندک کالای وارد شده به کشور از طریق مرزهای

کاپ اخلاق مسابقات «جام رمضان اصناف» نصیب تیم «اتحادیه خیاطان و تولیدکنندگان پوشاک مردانه» شد.

نتایج مسابقات فوتسال جام رمضان اصناف



حالا ۶ سال می شود که برگزاری مسابقات «جام رمضان اصناف» تبدیل به رسمی شده است که پیوندهای اداری میان فعالان صنفی و مدیران کت و شلواری را تغییر می دهد و آن ها را بهم نزدیک تر می کند. مسابقات فوتسال جام رمضان اصناف امسال از دوم خرداد ماه آغاز شد و تا ۲۵ خرداد ادامه پیدا کرد. مسابقاتی که در آن ۲۰ تیم از اتحادیه های صنفی، سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی و همینطور اتاق اصناف مشهد حضور داشتند. این مسابقات در محل مجموعه کارگران و سالن ورزشی شهید بابانظر برگزار شد و در انتهای این مسابقات کاپ قهرمانی به تیم «بازرسان صمت» تعلق گرفت. همچنین تیم «اتحادیه تلفن همراه» رتبه دوم را به دست آورد و تیم «اتحادیه پتروفروشان» سوم شد. کاپ اخلاق این مسابقات نیز نصیب تیم «اتحادیه خیاطان و تولیدکنندگان پوشاک مردانه» شد.

بازرسان صمت قهرمان جام	گروه د	گروه ج	گروه ب	گروه الف
	بازرسان صمت	بسیج	نبات و آبنبات	قفل و کلید
اتحادیه تلفن همراه نائب قهرمان	محصولات فرهنگی الف	اتاق اصناف	تولید کنندگان پوشاک	فروشنندگان پوشاک
	تعمیرکاران لوازم خانگی ۲	مشاورین املاک	کالای خواب	خدمات کامپیوتر
اتحادیه پتروفروشان مقام سوم	خشکشویی	لوله و لوازم بهداشتی	پتروفروشان	بازرسی و نظارت اصناف
	محصولات فرهنگی ب	تعمیرکاران لوازم خانگی ۱	تلفن همراه	تابلوسازان



یادداشت مهمان

به مناسبت روز ملی اصناف

پیام‌هایی از سوی مقامات عالی رتبه استانی به مناسبت روز اصناف

اتاق اصناف در آینه مدیران استان

در طول سال حرف دل مردم درباره اصناف و دیدگاه‌های فعالان صنفی را در رسته‌های گوناگون می‌شنویم و شبکه مسائل و مشکلاتشان را از مسئولان عالی‌رتبه استان مطالبه می‌کنیم. برای ما روزنامه‌نگاران پرسیدن سوالات سخت از مدیران و روشن‌گیری نوعی وظیفه است که برای انجام آن حتی حاضریم ساعت‌ها پشت درهای بسته بنشینیم و یا یک شماره تلفن را بارها و بارها بگیریم. اما این بار کمی تریبون را در اختیار مدیران استانی قرار دادیم تا حرف دلشان را بزنند. از آن‌ها خواستیم تا پیام خود را به یکی از مهم‌ترین ارکان اقتصادی شهر و استان بگویند. پیامی به مناسبت روز و هفته اصناف خطاب به پارلمان این بخش یعنی اتاق اصناف مشهد. نهادهای که شاید در طول سال با آن اشتراکات زیاد و گاه تضادهایی هم داشته باشند.

تبریک می‌گوییم و امیدوارم در پایان سال رونق تولید گرایش‌های بیشتری را در حوزه اصناف برای تولید ملاحظه کنیم و شبکه‌های توزیع هدفمند و پیشرفته‌تری را برای تحقق این هدف داشته باشیم.

علی رسولیان؛ معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان رضوی ضرورت تمرکز بر صادرات



بخش بزرگی از واحدهای صنفی در بخش توزیع فعالیت دارند و در واقع اصناف پل‌های ارتباطی میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان هستند. از این رو باید به صورت توأمان استیفا کننده حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان باشند. همچنین اصناف نبض بازار را در اختیار دارند و پیش از دیگران متوجه تغییرات و تحولات احتمالی در بازار می‌شوند. لذا ضروری است که اتاق اصناف به عنوان پارلمان فعالان صنفی که بخش بزرگی از اقتصاد کشور هستند در کنار دستگاه‌های دولتی و به عنوان بازوان مشورتی قرار گیرد و در فرآیند سیاست‌گذاری اقتصادی در سطح کشور و استان نقش پررنگی ایفا نماید. علاوه بر این با در نظر گرفتن شرایط کنونی اقتصاد کشور تمرکز اصناف بر مقوله صادرات امری ضروری است. اصناف سهم مهمی در تولید ناخالص داخلی دارند و با تمرکز بر مقوله صادرات می‌توانند تأثیرگذاری خود را در اقتصاد کشور بهبود بخشند.

شکوه میرشاهی؛ مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه‌گذاری استاندار خراسان رضوی توسعه فعالیت‌های تولیدی صنفی



بدون شک نقش بی‌بدیل اصناف کشور بر کسی پوشیده نیست و این تشکل مردمی حدود یک پنجم حجم اقتصاد استان را شامل می‌شود که حجم قابل ملاحظه‌ای در اشتغال و گردش مالی استان دارد. اصناف به دلیل ارتباط مستقیم با مردم اهمیت ویژه‌ای در پویایی اقتصاد مردمی دارند و می‌بایست ضمن توجه بیشتر به این حوزه گام‌های اساسی برای رفع مشکلات این حوزه برداشته شود. حرکت برای ایجاد ۵ شهرک صنفی که به تازگی در حال اجراست نیز گامی مهم برای رونق بخشیدن به فعالیت‌های تولیدی در اصناف و برندینگ تجاری و توسعه صادرات است که باید تداوم پیدا کند. در این مقطع جنگ اقتصادی که دشمنان در میدان اقتصاد از به کار بردن هرگونه ابزار ناجوانمردانه‌ای دریغ نمی‌ورزند این اصناف هستند که با سوگیری درست و حرکت به سمت تولید و کاهش وابستگی می‌توانند علاوه بر خنثی کردن کید دشمنان، آرامش روانی و نشاط اقتصادی را به بازار برگردانند. اینجانب، این روز عزیز را به همه تلاشگران عرصه تولید، توزیع و اقتصاد استان تبریک و تهنیت عرض نموده و از تلاش‌ها و

محمد رضا حیدری، رئیس شورای شهر مشهد مدیریت شهری پای کار اصناف است



اصناف همواره در طول تاریخ در امن‌ترین و محوری‌ترین جغرافیای سرزمین‌ها قرار داشته‌اند و تلاش در جهت بهروزی و رونق آن هیچ‌گاه از چشم حاکمان وقت دور نبوده است. هرگاه بازار ثبات داشته، کشور و اهالی خرد و کلانش احساس امنیت کرده‌اند. مرور این مباحث بدین معناست که بازار و دغدغه‌های اهالی‌اش به عمر تاریخ در صدر اهمیت بوده‌اند. اصناف از آن جهت که توان اشتغال‌زایی مستقیم برای میلیون‌ها نفر از مردم را دارند و جمعیت قابل توجهی از افراد یک کشور از این مسیر به امرار معاش مشغول‌اند، نقش بسیار مهمی در کاهش ضریب جینی و رشد اقتصادی متوازن در کشور ایفا می‌کنند. از سوی دیگر حدود به ۹۰ درصد از کل ارزش افزوده بخش بازرگانی ایران از سوی آنان تأمین می‌شود. لذا وقتی از اصناف سخن می‌گوییم، بحث درباره چنین ظرفیت بزرگی است که نباید به محاق فراموشی سپرده شود. در همین راستا دستگاه‌های بسیاری نیز در این زمینه سهم دارند و مدیریت شهری مشهد مقدس نیز عزم جدی دارد که نقش خود را در این زمینه تمام و کمال ایفا کند. شکل تکثیر واحدهای صنفی و شیوه عملکردشان در نظم و سامان دهی، زیبایی، رونق و تسهیل آمد و شد شهروندان بسیار مهم است. از این رو این حوزه آمیختگی بسیاری با حوزه‌های نظارتی و اجرایی مدیریت شهری دارد. مدیریت شهری نشان داده که همواره آماده است تا پای دغدغه‌های اهالی اصناف بنشیند و در پی افزایش گفت‌وگو، تفاهم و درک متقابل باشد. ما از هیچ تلاشی در جهت یاری رساندن به اصناف با توجه به وظایف و اختیاراتی که داریم دریغ نخواهیم کرد. فرارسیدن روز «اصناف» را تبریک می‌گوییم و امیدوارم با همکاری‌های بین دستگاهی و پشتیبانی از این نهاد مدنی مهم، شاهد پیشرفت و بالندگی در این حوزه باشیم.

راضیه علیرضایی؛ رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی اصناف خط مقدم نبرد اقتصادی



در شرایط موجود حوزه اصناف را شبکه مویرگی ایجاد عدالت اجتماعی و مقاومت در برابر هجمه خارجی می‌دانم. فعالان صنفی در خط مقدم و پیاده نظام جنگ اقتصادی هستند که با مسائل تحریم‌ها دست و پنجه نرم می‌کنند و برای رونق تولید کمر همت بسته‌اند. بدون تردید اگر همت فعالان صنفی به ویژه تلاش‌گران عرصه تولید و خدمات فنی را نداشته‌ایم اکنون سطح اشتغال در استان این چنین نبود. از سوی دیگر این عزیزان در راستای انتقال مهارت‌های فنی و همینطور مهارت اداره کسب و کار نقش عمده‌ای دارند. لذا بر خود ضروری می‌دانم که روز اصناف را به تمام بزرگوارانی که در این حوزه فعالیت می‌کنند

خدمات ارزشمند این قشر فهیم و زحمتکش، در راستای کمک به رونق تولید، ایجاد اشتغال و ارتقاء فضای کسب و کار قدرانی می نمایم.

محمد سنجرى؛ مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی نقش اساسی اصناف در اشتغال استان



روز اصناف را به تمام کسبه محترم و فعالان این حوزه تبریک می گویم. آمارهای اقتصادی حکایت از تمرکز ۶۰ درصدی سرمایه گذاری در بخش خدمات استان و سهم ۴۰ درصدی اشتغال استان در این حوزه دارد که تمامی فعالان این بخش در واقع فعالان صنفی خراسان رضوی هستند. این آمار نشان دهنده نقش بسیار مهم و اثرگذار اصناف در راستای ارائه خدمات به زائران و مجاوران جغرافیای امام هشتم (ع) دارد. به طور ویژه می توانیم به مشهد مقدس که سالانه پذیرای ۳۰ میلیون زائر است اشاره کنیم، گاهی در ایام نوروز و در بازه زمانی کوتاه جمعیتی بالغ بر ۲ برابر جمعیت مشهد وارد شهر می شوند که ارائه خدمات به این قشر عظیم در مشهد، پایتخت معنوی ایران بر عهده اصناف است. لذا ضروری است که به مناسبت روز اصناف از فعالیت های این خانواده بزرگ تقدیر و تشکر کنیم.

ابوالفضل مکرمی فر؛ مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی رونق صنایع دستی با همکاری اصناف



روز اصناف را به تمامی کسانی که در این حوزه به مردم شریف استان خدمت می کنند تبریک عرض می کنم. همچنین بر خود لازم می دانم این روز را به طور ویژه به ۹ هزار فعال صنفی که در حوزه صنایع دستی در استان فعالیت می کنند نیز تبریک بگویم. این عزیزان هنر تولید صنایع دستی استان را سینه به سینه حفظ کرده اند. هنری که برگرفته از اصالت و هویت تاریخی هر منطقه است و بر اساس آیین های بومی مناطق شکل گرفته است. در همین راستا و به مناسبت روز اصناف اعلام می کنم که در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان در تلاش هستیم تا با استفاده از ظرفیت اتاق های اصناف که سابقه بسیار در بازار سوغات استان دارند، بازارهای بومی و محلی برای عرضه محصولات این فعالان هنری و صنفی را تشکیل دهیم... بدون تردید با حمایت اتاق اصناف و عرضه محصولات این هنرمندان می توانیم در سال رونق تولید گامی مهم برای تشکیل زنجیره ارزش کالاهای بومی و فرهنگی خراسان رضوی برداریم.

علی اصغر حسینی؛ مدیر گروه بهداشت محیط حرفه ای دانشگاه علوم پزشکی مشهد اصناف بازوهای اصلی بهداشت و سلامت جامعه هستند



با توجه به اینکه سلامتی یکی از مواردی است که تمامی افراد به نوعی در آن دخیل هستند؛ جمع بندی سازمان بهداشت جهانی در بحث سلامت نشان دهنده این است که ۷۵ تا ۸۰ درصد عوامل موثر در سلامت در حیطه اختیارات وزارت بهداشت نیست و به سایر ارگان ها و بخش های مختلف برمی گردد. در این خصوص می توانیم به واحدهای صنفی نقش ویژه ای بدهیم، زیرا هر یک از صنوف به جهت شغل خود و به دلیل اینکه ساعات زیادی از شبانه روز را در حال فعالیت هستند، بنابراین عدم رعایت موازین بهداشتی، تحرک کافی، کار در محیط های پرسروصدا، محیط های گرمایی مانند آشپزخانه، محیط های کاری مانند آرایشگاه به جهت ایستادن طولانی مدت و به ویژه آرایشگاه های زنانه به دلیل کار با مواد شیمیایی و مواد مختلف، به نوعی در سلامت افراد تاثیر گذار است. بنابراین از یک طرف سلامت خود شاغلین که در این محیط ها کار می کنند، اهمیت دارد و موضوع بعدی خدماتی است که واحدهای صنفی بر سلامت مردم برجای می گذارند و اثر

آن با توجه به شغل صنوف متفاوت است؛ به عنوان مثال اگر یک رستوران موازین بهداشتی را رعایت نکنند، می تواند بیماری و زیان فراوانی را به جامعه منتقل کند و یا اگر یک نانوا به دلیل سهل انگاری یا عدم آگاهی، به جای خمیر مایه از جوش شیرین استفاده کند، می تواند سبب سوء تغذیه بسیاری از افراد جامعه شود. به همین جهت اصناف نقش زیادی در توسعه اقتصادی و سلامت خود و به تبع آن، در سلامت جامعه دارد و به طور کلی اصناف بازوهای اصلی بهداشت و سلامت جامعه هستند و کمک زیادی به ارتقا شاخص های بهداشتی و سلامت جامعه می کنند.

حمید بنایی، رئیس مجمع نمایندگان مجلس شورای اسلامی استان خراسان رضوی؛ انقلاب بر پایه ایده اصناف بنا نهاده شده است



اصناف نقش مهمی در حوزه کشوری و مناسبت های ملی و مذهبی دارند. انقلاب بر پایه ایده های اصناف بنا نهاده شده است و برای ساماندهی به وضعیت معیشت و زندگی مردم باید به اصناف توجه ویژه ای داشته باشیم. برای ساماندهی اصناف نیازمند توجه به شبکه مسائل فعالان بخش خصوصی و صنوف هستیم که از جمله آن می توان به ساده سازی و برداشتن قوانین مزاحم کسب و کار، واگذاری پروژه های سرمایه گذاری و کاهش سهم دولت از اقتصاد... اشاره کرد. به طور کلی اصناف نقش مهمی در اقتصاد کشور و به ویژه اشتغال دارند لذا باید قدران زحمات آنان باشیم.

محمدعلی وکیلی؛ عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی قطار توسعه اقتصادی روی خط ریل نیست



در جامعه ای که مسیر توسعه کمی به انحراف رفته است نشان از آن دارد که قطار توسعه اقتصادی کشور بر روی خط ریل نیست. صنوف و اصناف کشور تاثیر مهمی در سبک زندگی افراد جامعه دارند که حتی می توانند شیوه و کیفیت زندگی مردم را نیز تغییر دهند. البته مقاومت در برابر تغییرات در هر جامعه ای عامل عقب ماندگی است و در حوزه بازار و کسب و کار نیز صنوف باید تلاش کنند و خود را با نظام های جدید و تکنولوژی های روز هماهنگ کنند و به استقبال تغییرات بروند. امیدواریم که با تغییر نگرش شاهد تغییرات نظامات جمعی باشیم و با استقبال به سوی تغییر حرکت کنیم چرا که قطعاً این تغییرات افزایش اشتغال و بهره وری و کاهش تورم و کاهش قیمت ها را به دنبال خواهد داشت.

سرهنگ پاسدار محمد هادی قوی پنجه؛ رئیس سازمان بسیج اصناف خراسان رضوی نظارت مردم بر مردم در اصناف



فرمایشات رهبر معظم انقلاب در خصوص اصناف و رونق کسب و کار باید برای تمامی کسانی که در حوزه اصناف فعال هستند به عنوان شاخص در نظر گرفته شود. این شاخص ها در شرایط کنونی اقتصاد ایران می تواند گره گشا باشد. در راستای همین فرمایشات و با در نظر گرفتن اوضاع اقتصادی کشور باید اصناف برای کوتاه کردن فاصله میان تولید تا توزیع تلاش کنند چرا که این اقدام تاثیر تعیین کننده ای در کاهش قیمت تمام شده محصولات می تواند داشته باشند. همچنین اصناف با تلاش برای تقویت نظارت مردمی در میان خود، می توانند به مدیریت اقتصاد کشور کمک کنند. بدون تردید هیچ کدام از ارگان های نظارتی دولتی با بودجه و امکانات محدود نمی توانند به نحو شایسته سیستم کنترلی بر بازار حاکم کنند و این مهم تنها از طریق مردم و فعالان حوزه اصناف محقق می شود.

۵ درس از دهه ۲۰۲۰ میلادی برای کسب‌وکارهای نوپا



بعدی نوآوری‌ها را می‌خوانید که در سال ۲۰۲۰ اتفاق خواهد افتاد که برای ساده‌سازی روندها در پنج بخش مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

۱ ادغام فناوری

امروزه فناوری تقریباً در هر صنعتی نقش مهم اما میزان تأثیرگذاری متفاوتی دارد. در سال ۲۰۲۰، فناوری تقریباً در تمام صنایع بیشتر خواهد شد. یکی از زمینه‌هایی که فناوری بسیار مورد استفاده قرار می‌گیرد، مراقبت‌های بهداشتی است. در دهه آینده، برنامه‌های نرم‌افزاری باعث ارتقای کیفیت و کارایی مراقبت‌های بهداشتی می‌شود همچنین به ساخت دستگاه‌های جدید برای تشخیص زودرس، مدیریت سلامت و بیوتکنولوژی کمک می‌کند. سایر صنایع از جمله مالی، تحصیلات، کشاورزی و ساخت و ساز نیز تحت تأثیر عمده ادغام فناوری قرار خواهند گرفت.

۲ ظهور فناوری‌های جدید

ظهور فناوری‌های جدید قطعی است اما فناوری‌های جدیدی که سال‌ها آرزوی شما را داشتیم به وقوع می‌پیوندند و روانه بازار خواهند شد. هوش مصنوعی و رباتیک تقریباً همه صنایع را تحت تأثیر قرار خواهند داد. وسایل نقلیه خودکار و شهرهای هوشمند به یک واقعیت جدید تبدیل

اینترنت در اواسط دهه ۹۰ میلادی، در آستانه شروع به کار بود، کسب‌وکارهای نوپا هم مشغول کسب درآمد و استفاده از فرصت‌های مناسب برای ایجاد زیرساخت فیبر نوری و سیستم اینترنت پیشرفته برای رفع نیاز بازار بودند. تمام‌کارهای انجام‌شده در آن زمان، پایه و اساس اتفاقاتی بود که در دهه بعد رخ داد. سال ۲۰۰۰ دوران تولد موتور جست‌وجوگر بود. گوگل بازار را تحت تسلط قرارداد، آمازون عصر جدیدی از تجارت الکترونیک را آغاز کرد و شرکت اپل هم دسترسی به اینترنت را از طریق تلفن‌های همراه «آیفون» برای عموم میسر کرد. در سال ۲۰۱۰، شبکه‌های اجتماعی و اقتصاد مشارکتی شروع به کار کردند. فیس‌بوک تبدیل به پدیده اجتماعی شد و شرکت‌های Uber و Airbnb تصویر جدیدی از مسافرت، اقامت و حمل‌ونقل را ارائه دادند.

در حال حاضر با سرعت به استقبال سال ۲۰۲۰ می‌رویم. چرخه بعدی نوآوری شاید مهم‌ترین اتفاق زمان باشد. چرا؟ سرعت نوآوری در تمام سطوح بالا است و فناوری‌ها نسبت به هر زمان دیگری در طول تاریخ، تأثیرات وسیع‌تری بر جای می‌گذارند. قانون‌گذاران هم در راستای وضع قوانین و مقررات برای فناوری‌ها، دچار دردسر شده‌اند زیرا فناوری‌های مفید در مقابل فناوری‌های مضر قرار گرفته‌اند که باعث آسیب می‌شوند. در ادامه، گرایش‌ها و موج

اقتصاد به طور قابل‌توجهی در ۲۰ سال گذشته دستخوش تغییرات شده است. تجارت الکترونیک، اپلیکیشن‌ها، شبکه‌های اجتماعی و اقتصاد مشارکتی، شرکت‌های فناوری بسیار بزرگ و زیادی را به وجود آورده و همچنین تغییراتی در شیوه زندگی ایجاد کرده‌اند. آیا می‌توانید جهان را بدون گوگل، تلفن‌های هوشمند، شبکه‌های اجتماعی یا آمازون تصور کنید؟ حتی تصور آن هم کار دشواری است. تمام این پیشرفت‌ها طی دو دهه گذشته اتفاق افتاده است. سرعت نوآوری و پذیرش فناوری‌های جدید رو به افزایش است و تقاضا حتی برای فناوری‌های جدیدتر و انجام معاملات مهم و مطلوب به وجود آمده است.

فقط بیش از ۳۳۰ کسب‌وکار نوپا در سال جاری مانند Uber و Airbnb از طریق عرضه عمومی اولیه (عرضه اولیه یعنی سهام یک شرکت قرار است برای اولین بار در بورس عرضه شود) عرضه شد. نتیجه این معاملات سودی به ارزش میلیاردها دلار و ایجاد مشاغل جدید است. اگر امروز نوآوری‌های جدید و معاملات کلان با چنین سرعتی به وجود آمده‌اند، دستاورد دهه آینده ۲۰۲۰ برای بشر چه خواهد بود؟ آیا شرکت‌هایی نظیر گوگل یا اپل راه‌اندازی خواهند شد؟ اتفاقات خاص دهه آینده چه خواهد بود و چگونه زندگی افراد تغییر خواهد کرد؟

مهارت‌های کسب‌وکار

۵ نکته مهم که پیش از شروع کسب و کار باید بدانید



سطح درآمد، سرگرمی‌ها و علایق است آماده کنید. این کار یافتن و بازاریابی مشتریان را به مراتب آسان‌تر می‌کند در ضمن مشتریان متوجه می‌شوند برای شخصیت‌شان اهمیت و ارزش قائل شده‌اید. این لیست همچنین به شما در انتخاب کلمات، تن صدا، لهجه، موقعیت و روش مناسب برای برقراری ارتباط مناسب‌تر، کمک می‌کند.

ارزش: مشخص کنید دقیقاً چگونه ارزش را به مشتریان ارائه می‌دهید؟ چه کارهایی لازم است برای تبادل ارزش و ارائه محصول یا خدمات به مشتریان انجام دهید؟ آیا نیاز است اطلاعاتی درباره تدارکات حمل و نقل داشته باشید؟ برای ارائه محصول یا خدمات به مکان خاصی احتیاج دارید؟ ارائه محصول به صورت آنلاین است یا از طریق اپلیکیشن صورت می‌گیرد؟ تعیین دقیق تبادل ارزش به شما کمک خواهد کرد تا برای ارائه اقدامات لازم جهت معامله و ارائه ارزش به مشتری، تامل کنید.

اعتبار: مهم‌ترین اقدام پیش از شروع، بررسی نظریه کسب‌وکار است. تا زمانی که مشتریان اقدامی در جهت خرید نکرده‌اند، ایده فقط یک ایده باقی می‌ماند و ارزش خاصی ندارد. بسیاری از کسب و کارهای نوپا بدون مورد تایید قرار گرفتن در دنیای واقعی، کار خود را آغاز کرده‌اند. به محض شناسایی مشتریان نهایی، لازم است تا ایده کسب و کار را از هر نظر مورد بررسی قرار دهید. اگر بتوانید افرادی به غیر از آشنایان را متقاعد به خرید محصولات خود کنید در آن صورت، ایده کسب و کار نابی دارید. گاهی احساس شکست، شما را وادار می‌کند تا راه‌اندازی کسب و کار را به بعد موکول کنید اما هرگز چنین کاری را انجام ندهید. سعی کنید علاوه بر رعایت نکات گفته شده، نظرات و یافته‌های خود را با مدرک ثابت کنید. هر اندازه میزان اطلاعات و آگاهی شما نسبت به راه‌اندازی کسب و کار بیشتر باشد قطعاً اعتماد به نفس بالاتری در کارها احساس خواهید کرد.

اکثر افراد زمانی که صحبت از شروع کسب و کاری می‌شود، به بهانه‌های مختلف از کارسرباز می‌زنند. بسیاری هم آرزو داشته‌اند تا کسب و کار شخصی داشته باشند اما خود را متقاعد کرده‌اند که هنوز آمادگی لازم جهت شروع کار را ندارند، زیرا به برنامه‌ریزی زمانی مناسب، هزینه زیاد یا تجربه کافی احتیاج دارند. واقعیت این است که هرگز زمان مناسب برای راه‌اندازی کسب و کار فرا نمی‌رسد فقط کافی است با جرات و اعتماد به نفس دست به کار شوید و به نکات اشاره شده در این مقاله نیز توجه کنید.

ایده کسب و کار: ایده بزرگ کسب و کار شما چیست؟ از ایده کسب و کار، برنامه‌ها و کالاهایی که قصد فروش دارید، به سادگی و وضوح صحبت کنید همچنین به تفاوت کالای خود با سایر رقبا در بازار، اشاره‌ای داشته باشید.

الگوی درآمد: نحوه درآمدزایی چگونه خواهد بود؟ به کالا و نحوه بسته بندی فکر کنید. برای مثال آیا محصول با قیمت ثابت، خدمات با قیمت ثابت و مجوز نرم افزار ارائه می‌کنید یا اینکه پیشنهادهاى متعددی در نظر گرفته‌اید؟ آیا قابلیت درآمد مجدد برای کالا وجود دارد؟ چه مدت زمان لازم است تا اولین کالا را ارائه و برای فروش آماده کنید پس احتمالاً می‌توانید در زمان شروع به کسب درآمد، برنامه‌ریزی مناسبی هم داشته باشید و برای نیازها گردش مالی طرح‌ریزی کنید که در مراحل اولیه راه‌اندازی هر کسب و کاری بسیار مهم است. هیچ عاملی سریع‌تر از نبود گردش مالی موجب شکست کسب و کار نمی‌شود.

مشتریان: مشتریان شما چه کسی خواهند بود؟ این مورد به هیچ وجه نباید مبهم یا نامعلوم باشد. هر چه هدف بازاریابی و بازار هدف را واضح تر مشخص کنید شانس بهتری در پیدا کردن و دستیابی به مشتریان از طریق کمپین بازاریابی هدفمند دارید. لیستی از شخصیت مشتریان ایده آل که شامل مواردی چون موقعیت، سن، شغل،

خواهند شد. بیوتکنولوژی یا زیست فناوری با شگفتی همراه خواهد بود. این فناوری‌ها دیگر فقط یک نظریه نیستند و در حال حاضر در بسیاری از بازارها مورد استفاده قرار می‌گیرند. صدها کسب‌وکار نوپا به شدت به دنبال فرصت‌های فراوان برای ایجاد فناوری‌های دائمی و سودآور هستند. همچنین شاهد تکامل فناوری‌هایی مانند اینترنت خواهیم بود که زمانی فقط در حد تصور بود.

۳ زیرساخت ارتباطی جدید

اینترنت نسل پنجم یا 5G عامل توانمندسازی فناوری‌های تکنولوژی در تلفن همراه است که به آن‌ها اشاره شد. 5G اطلاعات را بر اساس زمان واقعی به سرعت پردازش خواهد کرد و به طور کامل زیرساخت ارتباطات موجود را تغییر داده و ارتباطات کامپیوتر به کامپیوتر و ارتباط زمان واقعی بین ماشین‌ها را فراهم می‌کند.

۴ جهانی شدن کسب‌وکارهای نوپا و کارآفرینی

به‌غیر از سیلیکون ولی، شهرهایی مانند تورنتو، اتلانتا و استین هم آماده و مستعد راه‌اندازی کسب‌وکارهای نوپا هستند. این اتفاق در سال ۲۰۲۰ کاملاً جهانی خواهد شد. برای مثال، امارات متحده عربی به‌تازگی اعلام کرده که به مرکز نوآوری تبدیل خواهد شد. گروهی از سرمایه‌گذاران در سفرهای خود از کارآفرین‌ها و ایده‌های جدیدشان حمایت می‌کنند. در گذشته کارآفرینان برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار جدید مجبور بودند به جاهایی که سرمایه و ایده وجود داشت سفر کنند، اما امروزه به دلیل جهانی شدن کسب‌وکار، مهم نیست استعدادها کجا هستند، سرمایه‌گذاران آن‌ها را پیدا خواهند کرد.

۵ سرمایه‌گذاری و نقش سرمایه‌گذاری خطرپذیر

در پنج سال گذشته، سرمایه‌گذاری خطرپذیر (که از آن با عنوان‌های «سرمایه‌گذاری جسورانه» یا «سرمایه‌گذاری کارآفرینی» نیز نام می‌برند، عبارت است از تأمین سرمایه لازم برای شرکت‌ها و کسب‌وکارهای نوپا و کارآفرین که مستعد جهش و رشد ارزش و البته ریسک فراوانی است) تا ۱۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ افزایش یافته است. اما میزان این‌گونه سرمایه‌گذاری در دهه آینده تا کجا افزایش می‌یابد؟ منابع این حجم از سرمایه‌گذاری چگونه تأمین می‌شوند؟ آیا در ۱۰ سال آینده سرمایه‌گذاران جدیدی ظهور می‌کنند؟ علاوه بر SoftBank چه سرمایه‌گذارانی حاضرند تا این حد خطر کنند؟ آیا شرکت‌های نوپا که در مرحله اولیه شروع کار هستند، منابع موردنیاز را پیدا خواهند کرد؟ دهه ۱۹۲۰ دوران تغییرات اجتماعی و سیاسی بود در حالی که دهه ۲۰۲۰ دوران تغییرات عمده فناوری خواهد بود. اگر پیش‌بینی‌ها تا حدودی هم به وقوع بپیوندند، اهمیت و رونق ۱۰ سال آینده، مانند صدسال گذشته خواهد شد پس برای اتفاقات هیجان‌انگیز و باورنکردنی آماده باشید.

سرگرمی

سودوکو

سودوکو، مخفف یک عبارت ژاپنی به معنی «ارقام باید تنها باشند» است. هر چند این بازی برای اولین بار در یک مجله پازل آمریکایی در سال ۱۹۷۹ انتشار یافت ولی انتشار آن به طور مستمر و پی‌گیر برای نخستین مرتبه برمی‌گردد به ژاپن در ۱۹۸۶ و از سال ۲۰۰۵ این سرگرمی به محبوبیت جهانی دست یافت و نخستین مسابقه ملی آن در سال ۲۰۰۸ در فیلادلفیا، آمریکا برگزار شد.

قانون اول: در هر سطر جدول اعداد ۱ الی ۹ بدون تکرار قرار گیرد.

قانون دوم: در هر ستون جدول اعداد ۱ الی ۹ بدون تکرار قرار گیرد.

قانون سوم: در هر ناحیه ۳×۳ جدول اعداد ۱ الی ۹ بدون تکرار قرار گیرد.

3		9		7				
7	1	6	8		9		3	
	4			3	6			
	2		1	3			4	6
6	7			5	9		3	
		3	6				1	
4		2			7	8	9	5
	8				5			2

سودوکو ساده

		8	9	1				5
				4	3	6		7
			6	8		2	1	9
1								5
3	5		8		9		6	1
	6							3
8	3	5		9	4			
9		6	2	5				
7				6	1	5		

سودوکو متوسط

2		1		8		7		
8	4	7	2			6		
				7	5	2		
7	3			2	6	4	5	
			5		8			
	6	4	1	3			2	9
		6	7	5				
		2			1	5	3	6
		5		6		1		2

سودوکو سخت

قوانین نواویاب:

۱. ارقام بیرون جدول، به شما می‌گویند که در هر سطر یا ستون چند خانه در اشغال ادوات است.

۲. تمام ادوات به صورت افقی یا عمودی در اقیانوس قرار دارند و هیچ یک مورب نیستند.

۳. ادوات در این معنا به هیچ وجه در همسایگی هم نیستند (حتی از گوشه‌ها).

نکته‌ها:

۱. شکل پُرشدگی خانه‌ها مهم است و پُر بودن خانه‌ها با «دایره»، «نیم دایره» یا «مربع» در صحت جواب تاثیر دارد.

۲. «نواویاب» یک معمای منطقی است، پس موقعیت‌ها را حدس نزنید! با کشف روابط منطقی، ماهیت قطعی بعضی خانه‌ها را تعیین و با استناد به خانه‌های معلوم، کم دیگر را هم مشخص کنید.

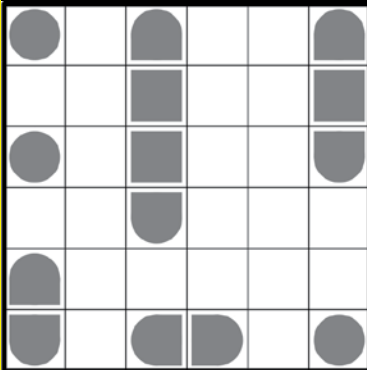
۳. خانه‌هایی را که مطمئنید حاوی هیچ یک از ادوات نیستند، با ضربدر مشخص کنید.

۴. خانه‌هایی را که مطمئنید باید پُر باشند ولی شکل پُرشدگی‌شان مشخص نیست، با یک خال سیاه مشخص کنید.

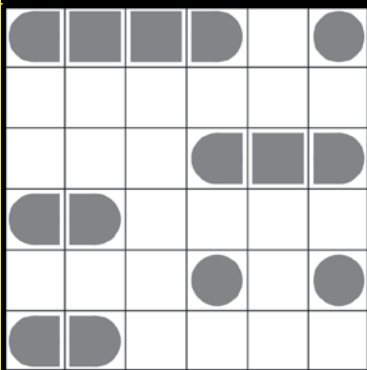
نواویاب

هر نواویاب، یک اقیانوس فرضی مربعی است که چند «رزم ناو»، «ناوشکن»، «اژدرافکن» و «زیردریایی» در آن پنهانند و ما باید جای ادوات پنهان را کشف کنیم. نوع و تعداد ادواتی که باید در هر اقیانوس باشد، زیر آن مشخص است. ضمناً همیشه «رزم ناو» ۴ خانه، «ناوشکن» ۳ خانه، «اژدرافکن» ۲ خانه و «زیردریایی» یک خانه جا اشغال می‌کند. برای راهنمایی، ماهیت بعضی از خانه‌ها از ابتدا مشخص شده است.

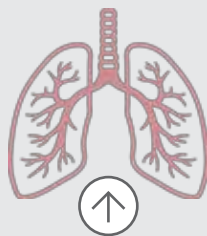
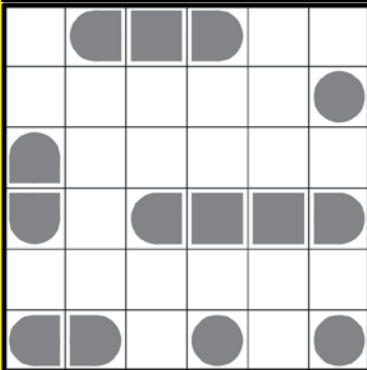
نواویاب ۱



نواویاب ۲



نواویاب ۳



آیا می‌دانید که ریه سمت راست بیشتر از ریه سمت چپ هوا می‌گیرد!

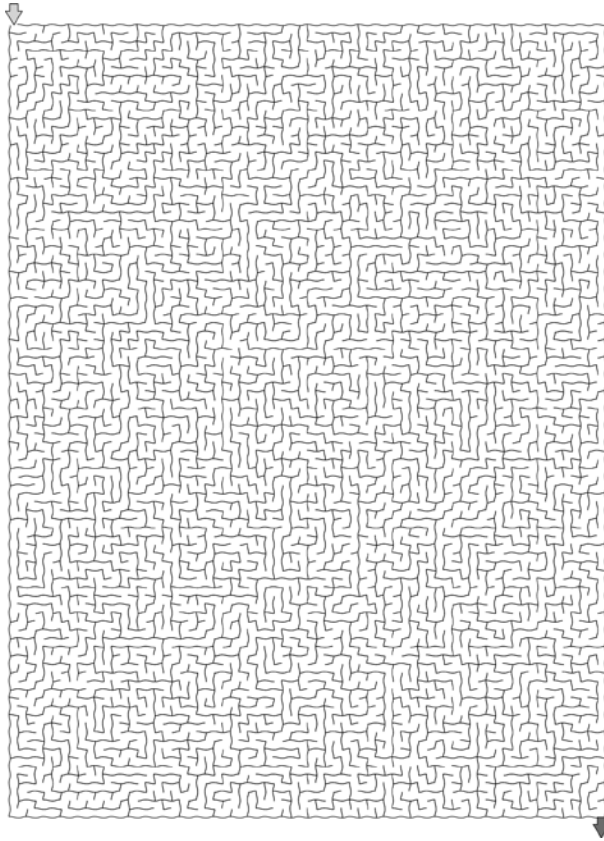


جواب معماها را در انتهای نشریه ببینید.

جدول / طراحی جدول / محمدرضا علیزاده /

هزارتو

هزارتو یا راه پریپیچ و خم عبارت است از یک مسیری یا مجموعه‌ای از مسیرهای مختلف که معمولاً از یک مبدأ شروع می‌شوند و به یک مقصد واحد ختم می‌شوند. پازل پریپیچ و خم هم نوعی بازی است که باید مسیر درست را در آن پیدا کرد. این کلمه به معنای اصطلاح "هزارتو" هم به کار می‌رود.



افقی:

۱. اول تیرماه را به این نام نهاده‌اند - بازپرداخت وام ۲. از علوفه جات - خویشان - نیکی و احسان ۳. پسوند شباهت - خدای درویش - ذره‌ای در اتم دارای بار خنثی ۴. پرچم - فالگیری - صوت پرسش ۵. روش‌هایی است که تصویری از محصول ، خدمت و یا شرکت را در ذهن و چشم مخاطبان و یا مشتریان ایجاد می‌کند- بوی ماندگی - موشواره ۶. حرکت به شیوه گرم - گردیدن گرد خانه خدا - راه نیست! ۷. شاداب - نوعی طبل کوچک دوتایی - زینت رو ۸. برترین گل‌زن فوتبال جهان - شیطان - نوعی لنز عکاسی ۹. نفوذ اینترنتی - از بخش‌های پنجگانه اوستا- دریایی در شمال اروپا ۱۰. رنگ و لون - عقیق - حرف همراهی عرب - کلام بی‌پرده ۱۱. دچار اختلالات روحی شده - نام‌ها - نگاه خیره ۱۲. خانه تابستانی - رادار نوع الکترونیکی آن است - پدیده ۱۳. تاکون - مسای - زندگی کردن ۱۴. پهلوان - متانت - پسر مالک میلیاردر شرکت ایتالیایی فیات که پس از گرایش به تشیع به طرز مشکوکی به قتل رسید ۱۵. تعامل دولت در این تفاهم‌نامه بین دارایی و اصناف با درنظر گرفتن شرایط ویژه اقتصادی و بستن مالیاتی متناسب ، بسیار خوب بود.

عمودی:

۱. بی‌روغنی بازار - فروش مویرگی کالا به مصرف‌کننده را گویند ۲. حاجت و خواسته - تحقیق و تفحص - لنگه در ۳. فروش کالا به قیمتی پایین‌تر از قیمت مقرر شده در بازار - ابزارکار بنا ۴. درخت انگور - حس سامعه - خباز ۵. دایه - آشیانه محبت - اهل سنت - سنتی حسنه با هدف داشتن باقیات‌الصالحات ۶. معاضدت - شاهکار امیل زولا - روزی‌رسان است و از صفات باریتعالی ۷. صوت نفرت - قلمرو معینی است که غالباً در محدوده داخل یک بندر یا در مجاورت آن قرار گرفته و در آن تجارت آزاد با سایر نقاط جهان مجاز شناخته شده‌است - گریختن ۸. ناخوشایند - صدمه ۹. واخواست سفته - مکر و حيله - آهوی ترکی ۱۰. بخش پلوخور لباس! - مرغ سعادت - روستا ۱۱. فانوس دریایی - مایه حیات - خوب و خوش - مار عظیم‌الجثه خطرناک ۱۲. دهان پرنده - دریای عرب - مجازات‌هایی پایین‌تر از حد شرعی را گویند ۱۳. منتسب به میان روز - لنگه در - زادگاه رازی ۱۴. دشنام دادن - منفک - آشیانه پرنده - شهر بادگیرها ۱۵. در این طرح و جوهی که یک متقاضی پروانه کسب باید به‌صورت قانونی پرداخت کند، از طریق الکترونیکی و با یک کارت کشیدن انجام می‌شود- خودروی بزرگ حمل بار.

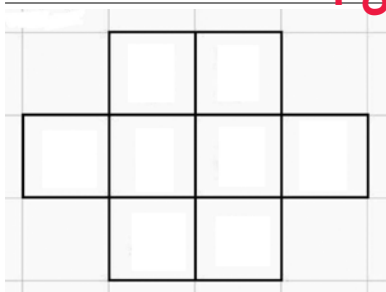
۱۵																				
۱۴																				
۱۳																				
۱۲																				
۱۱																				
۱۰																				
۹																				
۸																				
۷																				
۶																				
۵																				
۴																				
۳																				
۲																				
۱																				

تست هوش ۱

با ۱۲ چوب کبریت می‌توان یک مکعب ساخت ...



تست هوش ۲



اعداد ۱ تا ۸ را به گونه‌ای در خانه‌های جدول قرار دهید که دو عدد متوالی کنار هم قرار نگیرند (منظور از کنار هم شامل مورب هم می‌شود)

فرادید

گزارش تحلیلی از بازار مسکن

اگر روند کنونی ادامه پیدا کند معتقدم تا حدود شهریور ماه قیمت مسکن حدود ۲۰ درصد دیگر کاهش پیدا کند و بعد از آن بازار مسکن به ثبات برسد و بعید می دانم کاهش قیمت داشته باشیم

گزارش تحلیلی ماهنامه اتاق اصناف از آینده بازار مسکن در روزهای آغازین رکود کاهش ۱۰ تا ۱۵ درصدی بهای مسکن در مشهد

اکنون که این گزارش به رشته تحریر درمی آید، حدود ۳ هفته است که بازار مسکن از آن تب و تاب خانه مان سوز افتاده است. تب و تابی که باعث شد بهای مسکن در برخی نقاط مشهد افزایش ۳۰۰ درصدی را هم تجربه کند و این افزایش برنامه ریزی های بسیاری از شهروندان را برای خانه دار شدن به خیالی خام و دور از دسترس تبدیل کرد. سمت و سوی قیمت و نبض فروش آپارتمان طی هفته های آتی، مهم ترین پرسش مطرح در بین فعالان بازار ملک و حتی دسته ای از تقاضای بالقوه (افراد خارج از این بازار) است. برآیند نگاه صاحب نظران نشان می دهد هم اکنون ظرفیت «تغییر فاز» در بازار معاملات خرید آپارتمان وجود دارد و مشروط به حفظ وضعیت مهم ترین پارامتر بیرونی اثرگذار بر این بازار، تغییرات از ابتدای فصل اصلی نقل و انتقالات ملکی (تابستان)، قابل ردیابی می شود. براساس این پیش بینی، بازار ملک در آستانه ثبات نسبی قیمت ها قرار دارد و تقاضای مصرفی به دلیل تضعیف قدرت خرید، به شدت کاهش یافته؛ ضمن آنکه تقاضای سوداگرانه (خرید و فروش های مکرر) نیز نسبت به ماه های قبل افت کرده است. بنابراین انتظار می رود حجم معاملات با افزایش روبه رو نشود و بازار وارد دوره رکود کامل شود. کارشناسان شرط تحقق این پیش بینی را عدم مواجهه «دلار» با شوک های قیمتی عنوان می کنند. «بازار ارز» در این دوره، بیشترین نقش را در جهت دهی به جو روانی بازار مسکن و تأثیر بر رفتار همه گروه های تقاضا داشته است. نرخ تورم و تسهیلات مسکن دو فاکتور بعدی اثرگذار معرفی شده است.



کاهش ۸۰ درصدی معاملات مسکن

مشاهدات و تحقیقات میدانی خبرنگار ماهنامه اتاق اصناف نشان می دهد که کاهش معاملات مسکن طی ۳ هفته منتهی به خرداد ۹۸ بسیار شدید بوده است و براساس تخمین مشاوران مسکن تعداد معاملات نسبت به دوره مشابه در سال گذشته حداقل ۸۰ درصد کاهش پیدا کرده است. اکثر فعالان بازار مسکن علت اصلی کاهش معاملات در بازار را جو روانی می دانند و معتقدند وقتی مسکن رو به گرانی می رود همه برای خرید اقدام می کنند. در واقع رفتار خرید مردم در کشور ما متفاوت از آن چیزی است که در علم اقتصاد با آن روبه رو هستیم. تا ۳ هفته پیش که قیمت مسکن افزایش بود مردم بیشتر خرید می کردند اما از وقتی

سایت های دیوار و شیپور از درج قیمت منع شدند مردم نیز از بازار پا پس کشیدند و اکنون شاهد این رکود هستیم.

البته براساس گفته های مشاوران املاک مشهد عمده کسانی که در بازار مسکن فعال شده بودند خانه اولی یا مصرف کننده نهایی مسکن نبودند. اکثر زوج های جوان نهایت پولی که برای تهیه مسکن می توانند هزینه کنند حدود ۱۰۰ میلیون تومان است و کمتر زوج جوانی توان خرید آپارتمان ۵۰۰ میلیون تومانی را دارد. لذا افرادی که در بازار مسکن فعال بودند و اکنون از این بازار خارج شده اند کسانی بودند که نقدینگی خود را برای رفتار سوداگران وارد این بازار کرده بودند. اتفاقی که در بازار طلا و ارز نیز شاهد آن بودیم.

کاهش قیمت تا شهریور ادامه دارد

تجربه نشان داده است که وقتی بازار با رکود مواجه می شود و تقاضا کاهش پیدا می کند به طور قطع عرضه کنندگان مسکن نیز قیمت را کاهش می دهند چرا که بخشی از فعالان بازار مسکن که شغل شان ساخت و ساز است تعهدات مالی دارند و برای پرداخت تعهدات شان چاره ای جز کاهش قیمت ندارند. در همین راستا طی همین ۲ هفته آخر خرداد ماه قیمت مسکن حداقل ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش پیدا کرده است. لذا می توان گفت با این پیش شرط که بازار ارز و نهاده های مسکن دچار تکانه جدی نشود، روند کنونی ادامه پیدا کند تا شهریور ماه قیمت مسکن حدود ۲۰ درصد دیگر کاهش پیدا کند و بعد از آن بازار مسکن به ثبات برسد کاهش قیمت بعید خواهد بود.

دیدگاه اساتید دانشگاه درباره بازار مسکن

دکتر تیمور رحمانی، استاد گروه اقتصاد دانشگاه تهران نیز چندی پیش درباره آینده بازار مسکن به دنیای اقتصاد این چنین گفت: از جمله عوامل اثرگذار بر جهت بازار مسکن در سال ۹۸ می توان به نحوه سیاست گذاری در حوزه تحریک تقاضای بخش مسکن اشاره کرد؛ به طور معمول اینکه سیاست های تحریک تقاضا در بخش مسکن چگونه تدوین و اجرایی شود در این زمینه مؤثر است؛ از سوی دیگر موضوع تحولات بیرونی و روابط با سایر کشورها به طور قطع در بازارهای اقتصادی از جمله بازار مسکن نیز منعکس می شود؛ این در حالی است که چگونگی تحولات سایر بازارها نیز بر تحولات بازار مسکن اثرگذار است؛ در صورت رکود در بازار سهام، می توان انتظار ورود نقدینگی به بازار مسکن و زمینه سازی برای ایجاد رونق در این بازار را مطرح کرد. با این حال تحولات بازار مسکن در سال ۹۸ متأثر از مجموعه ای از عوامل است و تنها با یک یا تعداد محدودی از عوامل نمی توان جهت این بازار را تغییر داده یا بر آن اثر تعیین کننده بر جای گذاشت.

دکتر رضا بوستانی، از کارشناسان بانک مرکزی جمهوری اسلامی نیز در گفت و گویی با رسانه ها درباره آینده بازار مسکن گفت: با توجه به رشد قیمت مسکن در سال گذشته، انتظار می رود که مسکن وارد دوره رکود شود. این رکود به دلیل این خواهد بود که تقاضای مسکن به دلیل کاهش درآمد واقعی خانوارها افت خواهد کرد و همچنین بازدهی اسمی مسکن از محل اجاره نیز به دلیل افزایش محدود درآمد اسمی خانوارها متناظر با افزایش قیمت مسکن (هزینه سرمایه گذاری اولیه) نخواهد بود. پس باید انتظار داشت که مسکن وارد دوره ای رکودی شود. البته ممکن است به دلیل شوک طرف عرضه (افزایش هزینه های تولید) قیمت ها به مقدار محدودی افزایش یابند ولی این افزایش تنها می تواند مقطعی باشد.

پاسخ معماهای این شماره

جواب سودوکو ۳

2	5	1	6	8	9	7	4	3
8	4	7	2	1	3	6	9	5
6	9	3	4	7	5	2	1	8
7	3	8	9	2	6	4	5	1
1	2	9	5	4	8	3	6	7
5	6	4	1	3	7	8	2	9
3	1	6	7	5	2	9	8	4
4	7	2	8	9	1	5	3	6
9	8	5	3	6	4	1	7	2

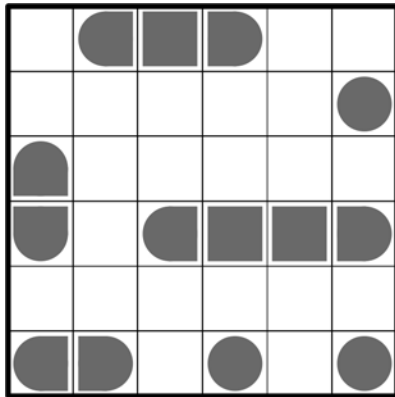
جواب سودوکو ۲

6	7	8	9	1	2	3	4	5
2	9	1	5	4	3	6	8	7
5	4	3	6	8	7	2	1	9
1	8	7	4	3	6	9	5	2
3	5	2	8	7	9	4	6	1
4	6	9	1	2	5	8	7	3
8	3	5	7	9	4	1	2	6
9	1	6	2	5	8	7	3	4
7	2	4	3	6	1	5	9	8

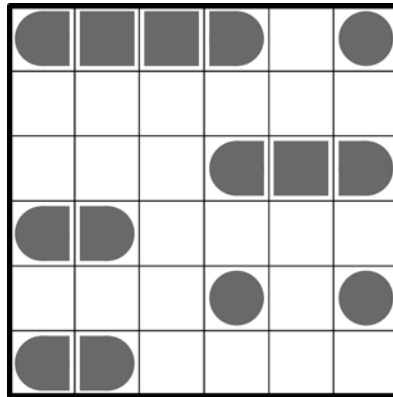
جواب سودوکو ۱

3	5	8	9	6	1	2	7	4
7	1	6	8	2	4	9	5	3
2	4	9	5	7	3	6	8	1
9	2	5	1	3	8	7	4	6
8	3	1	7	4	6	5	2	9
6	7	4	2	5	9	1	3	8
5	9	3	6	8	2	4	1	7
4	6	2	3	1	7	8	9	5
1	8	7	4	9	5	3	6	2

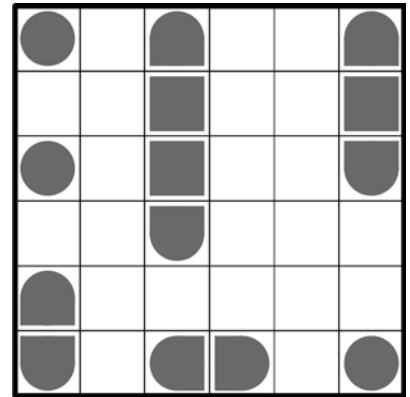
جواب ناویاب ۳



جواب ناویاب ۲



جواب ناویاب ۱

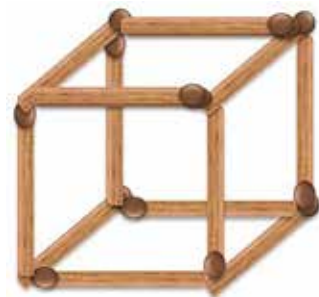


جواب جدول

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
ط	س	ق	ف	ا	ن	ص	ا	ی	ل	م	ز	و	ر	ک	۱
ر	ب	ن	ا	س	ک	ف	ا	ل	و	ی	و	ا	ر	ک	۲
ح	ن	و	ر	ت	و	ن	و	ه	و	ر	ا	ر	و	ا	۳
ت	س	ی	ک	ی	ل	ا	م	ر	د	ش	ف	ر	د	ر	۴
س	و	م	ا	ن	گ	ن	د	ی	د	ر	ن	ر	ب	ر	۵
ه	ا	ر	ی	ب	ف	و	ط	ل	و	و	و	خ	خ	خ	۶
ی	و	م	ه	ر	ر	ق	ا	ن	ا	ش	ا	ر	و	ر	۷
م	ز	و	ن	م	ر	ه	ا	ی	ی	ی	ی	د	ا	ی	۸
ک	ک	ی	ت	ا	ب	ا	س	ن	س	ی	ک	ه	ک	ه	۹
ک	ر	ع	م	ا	ز	ا	ا	ن	ا	م	ف	ا	م	ف	۱۰
ا	ز	ل	ا	س	م	ا	س	ی	ا	ن	و	ا	ر	و	۱۱
م	ی	ت	ی	ب	ا	د	ی	ر	د	ل	ا	و	ی	و	۱۲
ز	ی	ر	ب	ر	ا	ب	و	ز	ب	و	ن	ه	ش	ش	۱۳
و	د	ر	ا	و	ا	د	ر	ق	ا	و	ل	ی	ل	ی	۱۴
ن	ی	ا	ت	ی	ا	ل	م	ا	ف	و	ا	ت	ت	ت	۱۵

جواب تست هوش ۱

می دانیم یک مکعب، ۶ مربع به عنوان وجه هایش دارد.



جواب تست هوش ۲

	3	5	
7	1	8	2
	4	6	

مُعَمَّا چُون حَل شُود آسَان شُود



باشگاه مشتریان قنادی نیشکر

شما عزیزان می‌توانید با هر خرید و کسب امتیاز به سطح مشتریان (برنزی، نقره‌ای، طلایی، پلاتینیوم) وارد شوید. لطفا جهت بهره‌مندی از تخفیف‌ها در تاریخ تولد شما و خانواده عزیزتان (در صورت ارسال تاریخ‌ها) و دریافت هدیه مینی‌کیک رایگان در روز تولدتان مشخصات کامل خود را به شماره ۰۹۰۳۵۱۰۸۱۴۷ پیامک و یا تلگرام فرمایید. برای کسب اطلاعات بیشتر به مسئول باشگاه مشتریان در فروشگاه مراجعه نمایید. منتظر حضور گرم شما در فروشگاه هستیم.

شعبه پیروزی: بلوار پیروزی، بعد از میدان هنرستان، بین پیروزی ۴۳/۱ و ۴۵ تلفن: ۳۸۹۳۷۴۳۰

شعبه عبدالمطلب: بلوار عبدالمطلب، بین عبدالمطلب ۳۰ و ۳۲ تلفن: ۳۷۲۴۱۰۵۳



[neyshekar.co](https://www.neyshekar.co)

ارتباط با اپراتور تلگرام: ۰۹۰۳۵۱۰۸۱۴۷

ارتباط با مدیررند: ۰۹۳۵۳۹۳۰۰۵۴