

# اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد مقدس. سال اول. شماره ششم. فروردین نود و هشت

## تولید، رمز پیروزی در جنگ اقتصادی





## چین خرید کنید؛ درب انبارتان تحویل بگیرید

با ۱۵ سال سابقه تجارت



ارسال بار به صورت  
دریایی و هوایی

YIWU  
义乌

مجید ابراهیمی

نشانی: چین، ایوو، برج گوماداشا، واحد ۳۰۴

چین / ایوو +86 150 5780 2822

ایران / تهران / مشهد / قشم +989037810251

# بنام خداوند جان و دین

حافظ، قلم شاه جهان مُقسّم رزق است  
از بهر معیشت مکن اندیشه باطل

## ماهنامه اتاق اصناف مشهد

سال اول. شماره ششم. فروردین نود و هشت

صاحب امتیاز: اتاق اصناف مشهد

مدیرمسئول: محمود بنانزاد مشهدی

سردبیر: هادی مخملی

دبیر اجرایی: سیدجمال کاظمی

دبیر تحریریه: زهرا امیری محتشم

هیئت تحریریه: مسعود سلطانی، راحله حسینزاده،

مریم ادبی، مهلا مجیدی، مریم احمدزاده، سمانه

سلطانی، حمزه فردوسی

شورای سیاست‌گذاری:

هیئت رئیسه و اعضای کمیسیون‌های اتاق اصناف مشهد

## داستان جلد

اکنون با وضعیت رکود اقتصادی، بدون تردید درآمد برخی واحدهای توزیعی کاهش پیدا می‌کند و در نتیجه راهی جز تعطیلی و جمع‌آوری پیش‌رویشان باقی نمی‌ماند. در چنین شرایطی باید مسیری را که سال‌ها پیش رفتیم، این بار برعکس طی کنیم؛ یعنی واحدهایی که تاکنون نقش توزیعی داشتند، به سمت تولیدی شدن حرکت کنند.

## ماه مبارک رمضان چشمه ساری برای شست و شوی روح انسان و آلودگی نفس است.

### فهرست مطالب این شماره

۲	یادداشت مدیرمسئول / تولید، رمز پیروزی در جنگ اقتصادی
۳	یادداشت سردبیر / اصناف نسبت به جامعه احساس کفالت عام دارد
۴	سومین اجلاس هیئت نمایندگان اتاق اصناف ایران در مشهد برگزار شد
۶	گزارش تصویری سومین اجلاس هیئت نمایندگان اتاق اصناف ایران در مشهد برگزار شد
۸	گزارشی از صنف تعمیرکاران موبایل / جای خالی آموزش کارآمد در فنی و حرفه‌ای
۱۰	گزارش مردمی از نتایج طرح نظارت ویژه بازرسان بر عرضه محصولات پرمصرف در نوروز ۹۸
۱۲	صنعت چاپ در یک‌قدمی تعطیلی
۱۴	گزارشی از دومین تجربه برگزاری جشنواره خیابان غذا / سایه ناهماهنگی بر خیابان غذا
۱۶	چشم‌انداز بانک جهانی از اقتصاد جنوب آسیا
۱۸	پیش‌بینی بانک جهانی از روند تغییرات بازار کالاهای مختلف در ۲ سال پیش‌رو منتشر شد
۲۰	تاریخچه تأسیس سازمان بین‌المللی کار در جهان
۲۲	گزارشی از بازدید هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد به مناسبت روز کارگر
۲۴	گفت‌وگو با محمدرضا تقی‌نژاد، نماینده استان خراسان رضوی در اتاق اصناف ایران
۲۶	تاریخچه / اصناف در حکومت اسلامی ایران
۲۸	حقوق مصرف‌کننده در آینه اصناف
۳۰	سرگرمی
۳۲	وظیفه قانونی کارفرما در برخورد با کارگر متخلف



## با ما در ارتباط باشید

نقد، نظر، پیشنهاد، مقالات و خبرهای خود را از راه‌های زیر با ما در میان بگذارید.

نشانی

مشهد، بلوار سازمان آب، بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵  
شماره تماس اتاق اصناف مشهد

۰۵۱-۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی

۰۵۱-۳۱۷۳۰۱۵۰

وبسایت

[www.asnaf.mhd.ir](http://www.asnaf.mhd.ir)

پست الکترونیک

[@asnaf\\_mhd.ir](mailto:@asnaf_mhd.ir)

مدیریت هنری، محتوایی و فنی

۰۹۱۵۸۰۴۸۰۱۱

آفرینش‌های هنری دادار

# سر آغاز

## یادداشت مدیرمسئول

### تولید، رمز پیروزی در جنگ اقتصادی



**مهندس  
محمود بنانزاد  
رئیس اتاق  
اصناف مشهد**

بسیاری از کالاهای موجود در بازار وابستگی مستقیم و غیرمستقیم به نرخ ارز دارد. اگر بخواهیم نرخ ارز نیمایی را ملاک قرار دهیم، در طول یک سال گذشته، نرخ ارز در کشور حداقل دوونیم برابر شده است. پس بدون تردید کالاهایی که تولید آن‌ها وابسته به مواد اولیه وارداتی بوده است، در این شرایط دستخوش تغییر قیمت قرار گرفته‌اند.

افزایش نرخ ارز موجب افزایش قیمت کالاهای مختلف شده است. ازسوی دیگر سطح درآمد مردم نیز تغییر چندانی نکرده است و بالطبع هرچه نرخ کالاها در شیب افزایشی بوده، قدرت خرید مردم در سراسریی قرار گرفته و کاهش پیدا کرده است. پس طبیعی به نظر می‌رسد که بازار از این شرایط متضرر شود. به تعبیر دیگر با افزایش قیمت‌ها میزان خرید مردم کاهش پیدا می‌کند و در نتیجه درآمد و سود واحدهای صنفی توزیعی کاهش پیدا می‌کند.

اکنون با توجه به شرایطی که کشور در آن قرار گرفته است، برای حفظ واحدهای صنفی و جلوگیری از بیکاری و حفظ اشتغال موجود، باید سیاستی جدید و متناسب با شرایط، تعیین و اجرا کنیم. قسمت ویژه‌ای از اصناف ایران را واحدهای تولیدی تشکیل می‌دهند. ۲۰ درصد واحدهای صنفی سطح کشور تولیدی هستند که اگر تقویت شوند و حمایت بیشتری از آن‌ها بکنیم، بخشی از مشکلاتی که در میان واحدهای صنفی توزیعی به وجود آمده است، جبران می‌شود.

در این زمینه تجربه‌ای ارزنده هم داریم که البته خوشایند نیست. چندین سال پیش زمانی که درآمدهای نفتی در کشور سرریز و واردات گسترش پیدا کرد، خیلی از واحدهای تولیدی، توان رقابت با کالاهای وارداتی ارزان قیمت را نداشتند و دچار خسارت‌های عمده‌ای شدند. قسمتی از واحدهای تولیدی به سمت تعطیلی رفتند و به ناچار برخی واحدها که تجربه چنددهه‌ساله در تولید داشتند، برای حفظ کسب و کارشان حاضر شدند ماهیت خود را تغییر دهند و فعالیت توزیعی را در پیش گرفتند؛ چون از نظر قیمت، توان رقابت با کالاهای وارداتی را نداشتند.

اما اکنون باید این مسیر را برعکس طی کنیم، یعنی واحدهای توزیعی به سمت تولیدی شدن حرکت کنند؛ چراکه رشد کمی واحدهای توزیعی نیز در بازار ایران متناسب با ظرفیت و نیاز بازار نبوده است. به صورت استاندارد در کشورهای توسعه‌یافته به ازای هر ۱۲۵ شهروند، یک واحد صنفی وجود دارد؛ در حالی که در کشور ما به ازای هر ۲۶ شهروند، یک واحد صنفی فعال است. اکنون با وضعیت رکود اقتصادی، بدون تردید درآمد برخی واحدهای توزیعی کاهش پیدا می‌کند و در نتیجه راهی جز تعطیلی و جمع‌آوری پیش‌رویشان باقی نمی‌ماند. در چنین شرایطی باید مسیری را که سال‌ها پیش رفتیم، این بار برعکس طی کنیم؛ یعنی واحدهایی که تاکنون نقش توزیعی داشتند، به سمت تولیدی شدن حرکت کنند. در شرایط فعلی با توجه به افزایش نرخ دلار، فعالیت تولید و صادرات مزیت رقابتی کشور ماست. اگر زنجیره‌های ارزش برای تولید ثروت به درستی در کشور شکل بگیرد، می‌توانیم علاوه بر ایجاد اشتغال از طریق تولید، با استفاده از صادرات، درآمدزایی و ارزآوری خوبی برای کشور ایجاد کنیم.



### مقام معظم رهبری:

باید به انگیزه‌های پاک و انسان‌های شریف در عرصه تولید داخلی، صنعت و اصناف بها داده شود.



الفتی داشته با این دل شب  
 دل شب محرم سزای الله است  
 گرچه او نیز به تاریکی دید  
 جوشش چشمه عشق ازلی  
 روی پر سینه دیوار خراب  
 سر دهد ناله زندانی خاک  
 می فشاند زر و می‌گرید زار  
 در و دیوار به زنهار آید  
 مسجد کوفه هنوزش مدهوش  
 چشم بیدار علی خفته نیافت  
 بشکند نان جوین افطار  
 می برد شام یتیمان عرب  
 می‌کشد بار گدایان بر دوش  
 نشد افشا که علی بود و علی  
 می‌کند در ابدیت پرواز  
 در دل شب بشکافد دل شیر  
 خفت در خواب که پیغمبر  
 حلقه در شد از او دامنگیر  
 که علی بگذرد از ما مگذرد  
 زینبش دست به دامن که مرو  
 که گمربند شهادت محکم  
 می‌کند قاتل خود را بیدار  
 سر به محراب عبادت منشق  
 می‌کند چشم اشارت به اسپر  
 تو خدایی مگر ای دشمن دوست  
 ها علی بشتر کیف بشر  
 پیرهن از رخ وصال خجل  
 جان عالم به فدای تو علی  
 علی آن شیر خدا شاه عرب  
 شب ز اسرار علی آگاه است  
 شب علی دید به نزدیکی دید  
 شب شفته ست مناجات علی  
 شاه را دیده به نوشینی خواب  
 قلعه بانی که به قصر افلاک  
 اشکباری که چو شمع بیزار  
 دردمندی که چو لب بگشاید  
 کلماتی چو در آویزه گوش  
 فجر تا سینه آفاق شکافت  
 روزه داری که به مهر اسحار  
 ناشناسی که به تاریکی شب  
 پادشاهی که به شب برق پوش  
 تا نشد پردگی آن سز جلی  
 شاهبازی که به بال و پر راز  
 شهبازی که به برق شمشیر  
 عشق بازی که هم آغوش خطر  
 آن دم صبح قیامت تأثیر  
 دست در دامن مولا زد در  
 شال شه و اشد و دامن به گرو  
 شال می بست و ندایی مبهم  
 پیشوایی که ز شوق دیدار  
 ماه محراب عبودیت حق  
 می‌زند پس لب او کاسه شیر  
 چه اسپیری که همان قاتل اوست  
 در جهانی همه شور و همه شر  
 کفن از گریه‌ی غشال خجل  
 شبروان مست ولای تو علی

// محمد حسین شهریار

## Robert Kiyosaki

رابرت کیوساکی [نویسنده]:

ناکامی،

الهام بخش برنده‌ها

و شکست دهنده‌ها بازنده‌هاست.





**بنیان‌گذار انقلاب اسلامی ایران:**  
بازار است که ما را نگه داشته، همه را نگه داشته، از آن طرف، بازار باید دولت را حفظ کند. اگرها کند چه بکند دولت.

## یادداشت سردبیر

### اصناف نسبت به جامعه احساس کفالت عام دارد

مسئولیت اجتماعی و دگرخواهی یا دگراندیشی، یک رسم و سنت حسنه در اتاق اصناف است. اصناف دارای پیشینه تاریخی و اصالت قدیمی در جامعه بوده و این سنت حسنه یکی از عرفها و اصول اولیه در جامعه است؛ به‌عنوان مثال در زمینه دادن وام قرض‌الحسنه، اصناف به‌عنوان خیر و پیشگام در انجام امور خیر و در واقع دگراندیشی در خصوص مردمی که گرفتارند و مشکلات مالی دارند و... است.



**هادی مخملی**  
سردبیر ماهنامه  
اتاق اصناف

امروزه امور خیر به یک اصل در جامعه تبدیل شده است. بعضی از شرکتها و سازمان‌های بزرگ اجتماعی درباره مسئولیت اجتماعی، اقدامات و فعالیت‌هایی انجام داده‌اند که در پی آن کارنامه مثبتی در جامعه برای آن‌ها رقم خورد؛ یعنی هزینه‌های یک خیریه، هزینه کودکان بی‌سرپرست و هزینه معلولان را متقبل می‌شوند و کمک‌های اجتماعی انجام می‌دهند که مسئولیت اجتماعی یا دگراندیشی نام دارد.

قدیم در بازار رسم معروفی وجود داشت. وقتی کاسبان در بازارچه احساس می‌کردند یک کاسب دیگر کمتر فروش داشته، خودشان را با چرتکه مشغول حساب‌و‌کتاب می‌کردند و به مشتری می‌گفتند از فلانی خرید کن و به قصد این کار را انجام می‌دادند تا آن کاسب هم دستلاف و فروش داشته باشد. این کار نوعی مسئولیت اجتماعی است که به‌عنوان یک اصل باید در شرایط کنونی جامعه مورد توجه قرار گیرد.

این احساس مسئولیت از پیش‌کسوتان به ما به ارث رسیده است. یکی از مسائلی که مسئولیت اجتماعی را برای ما ایجاد می‌کند و باید به آن توجه کرد، حوادث غیرمترقبه مانند زلزله و سیل است که متأسفانه همین چند وقت اخیر رخ داد. در این حادثه باز هم اصناف به اندازه همت خودش اهتمام ورزیدند.

اتفاقات اخیر ثابت کرد جامعه صنفی ما میراث‌دار خوبی نسبت به رسوم پیش‌کسوتان در حوزه کسب‌وکار است. و این پیشینه تاریخی را به‌عنوان یک اصل و ارزش نامسازی کردند و ثابت شد که همیشه در همه مسائل چه مسائل حوزه امنیت مردم، جامعه، جنگ اقتصادی و در شرایطی که احساس کنند جامعه نیاز به تغییر و تحول دارد، اصناف به‌عنوان یک مسئولیت اجتماعی این مسائل را احساس می‌کند و همیشه پیشرو است. در مسائل اقتصادی تا مشارکت عمومی، همبستگی اصناف و احساس مسئولیت اجتماعی نباشد، ما نمی‌توانیم مسائل و مشکلات اقتصادی مردم را حل کنیم.

در بحث سیل، زلزله، جنگ و... گروه‌های زیادی داریم که نسبت به درمان اشخاصی که بضاعت درمانی ندارند، اقدام می‌کنند و با خود اتاق اصناف ارتباط دارند که محرک خیرین و کارخیر هستند، بحث خیرین یک مسئله فرهنگی و اجتماعی است که اصناف آن را به طور غریزی انجام می‌دهد. مسئولیت اجتماعی اساس فهم‌زایی و محرومیت‌زدایی است. همه عوامل ذکرشده ارکان اصناف است که نسبت به جامعه احساس مسئولیت می‌کنند و احساساتشان نسبت به شرایط جریحه‌دار می‌شود.



**ضرب المثل مدیریتی از جامایکا:**

قبل از آن که از رودخانه عبور کنی، به تمساح نگو "دهن گنده".  
تفسیر: تا وقتی به کسی نیاز داری، او را تحمل کن و با او مدارا کن.

## اصلاح قانون نظام صنفی در دستور کار مجلس

### سومین اجلاس هیئت نمایندگان اتاق اصناف ایران در مشهد برگزار شد

سلطانی- وجود ۳ میلیون واحد صنفی در کشور و ریشه‌دار بودن واحدهای صنفی در نظام توزیعی کشور، نقش مهمی را برای اتاق‌های اصناف در اقتصاد کشور ایجاد کرده است. اتاق‌های اصناف، پارلمان بخش خصوصی در اقتصاد کشور هستند و با قدرت چانه‌زنی و بدنه‌ای که در اختیار دارند، یکی از بازیگران اصلی در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی کشور محسوب می‌شوند. اجلاس هیئت نمایندگان اتاق اصناف ایران و کمیسیون‌های این هیئت یکی از رویدادهای مهم و تأثیرگذار در همین رابطه است. در نهمین روز از اردیبهشت ماه سومین اجلاس از هفتمین دوره هیئت نمایندگان اتاق اصناف ایران با دستورکار انتخاب اعضای کمیسیون‌های آن در مشهد برگزار شد. این اجلاس هر سه ماه برگزار می‌شود و موضوعات مهمی مثل بررسی تراز بودجه اتاق اصناف ایران جزو دستورجلسات آن است.

#### نقش اصناف در رونق تولید

رئیس اتاق اصناف ایران درباره نتایج این اجلاس گفت: در این اجلاس روی دو محور تمرکز بیشتری داشتیم. در مباحث اقتصادی روی نقش اتاق‌های اصناف برای تحقق شعار سال جدید یعنی رونق تولید تمرکز کردیم. نقش اصناف در این زمینه تعیین‌کننده است. معتقدیم بنگاه‌های کوچک صنفی به دلیل سطح اشتغال سریع‌شان می‌توانند به تولید کمک کنند؛ از سمتی نظام توزیع هم می‌تواند در رونق تولید تأثیرگذار باشد.

سعید ممبینی ادامه داد: در همین راستا با توجه به ظرفیت اصناف ایران در اقتصاد کشور، مقرر شد که برنامه‌هایمان را تا پایان اردیبهشت‌ماه تدوین و به مجلس شورای اسلامی ارائه کنیم. طبق توافق و دستور رئیس مجلس شورای اسلامی، طرح اتاق اصناف به‌عنوان بخشی از برنامه وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت اجرایی خواهد شد.

#### توافق برای اصلاح قانون

وی درباره بررسی‌های صورت‌گرفته برای اصلاح قانون نظام صنفی در اجلاس نمایندگان اتاق ایران نیز گفت: پس از تصویب قانون نظام صنفی در سال ۹۲، ایرادهای زیادی به این قانون وارد شد. اگر قرار بود اصلاح این قانون از طریق ارائه لایحه به مجلس شورای اسلامی پیگیری شود، رسیدن به نتیجه مطلوب بسیار زمان‌بر می‌شد و ممکن بود در این دوره از مجلس شورای اسلامی به سرانجام نرسد. در همین راستا با توجه به توافقی که با کمیسیون‌های مرتبط در مجلس شورای اسلامی انجام شده است، پیشنهادهای اصلاحی در قانون نظام صنفی در قالب طرح، به مجلس ارائه شده است.

رئیس اتاق اصناف ایران ضمن ابراز امیدواری برای انجام اصلاحات سریع قانون نظام صنفی در مجلس درباره این اصلاحات توضیح داد: در قانون نظام صنفی، عضویت هر فرد در هیئت‌رئیس اتحادیه‌های صنفی به دو دوره محدود شده

است. یکی از موارد اصلاحی در طرح، رفع کردن این محدودیت است. همچنین طبق قانون هیئت‌رئیس، هر اتحادیه صنفی متشکل از پنج نفر است؛ در حالی که در بسیاری از شهرستان‌ها، اتحادیه‌ها برای تأمین این تعداد دچار مشکل هستند و یکی از طرح‌های پیشنهادی این است که تعداد اعضای هیئت‌رئیس به سه نفر کاهش پیدا کند.

#### برگزاری نمایشگاه‌های عرضه با صلاح‌دید اتاق‌های اصناف

ممبینی در ادامه افزود: دیگر موضوع مورد بحث در اجلاس سوم، نقش اصناف در تعدیل قیمت‌ها و ایجاد ثبات در بازار بود؛ البته معتقدیم اصناف در قیمت‌گذاری بسیاری از کالاهای اساسی تنها نقش توزیعی دارند و نوسانات قیمتی در این قسم از کالاها به‌خاطر تأمین‌نشدن بموقع بوده است. وی با اشاره به لزوم ایجاد آرامش در بازار ماه مبارک رمضان ادامه داد: اگر کالاهای اساسی به‌موقع تأمین شود، آرامش و ثبات قیمت در بازار ایجاد می‌شود؛ چراکه اصناف را برای انجام این مهم سازمان‌دهی کرده‌ایم و مشکلی در این زمینه به وجود نخواهد آمد.

رئیس اتاق اصناف ایران درباره برپایی نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا پیش از ماه مبارک رمضان نیز گفت: امروز در اجلاس نمایندگان اتاق اصناف ایران تصویب شد که اتاق‌های اصناف، بنا به صلاح‌دید و شرایط بومی‌شان با هماهنگی استانداران و رؤسای سازمان‌های صمت در استان‌شان، نمایشگاه عرضه مستقیم را پیش از ماه مبارک رمضان برگزار کنند یا طرح‌های فروش فوق‌العاده را سامان دهند. البته این به‌معنی برگزاری این نمایشگاه در سراسر کشور نیست و ممکن است برخی اتاق‌های اصناف با توجه به شرایط شهرستان چنین برنامه‌ای نداشته باشند. ممبینی با اشاره به طرح‌های نظارت بر بازار در اتاق اصناف گفت: در هر شرایطی ممکن

است متخلفانی در بازار وجود داشته باشند؛ در همین راستا در آستانه ماه مبارک رمضان طرح تشدید بازرسی اصناف را در سراسر ایران خواهیم داشت و با متخلفانی که کالاها را بیش از قیمت مصوب می‌فروشدند، برخورد خواهد شد.

#### افزایش ۲۵ درصدی میزان فروش‌های فوق‌العاده

رئیس اتاق اصناف ایران در خصوص برگزاری فروش‌های فوق‌العاده در سال ۹۷ اظهار کرد: در اسفند سال ۹۷ حدود ۸ هزار و ۳۵۳ واحد فروش فوق‌العاده در کشور داشتیم که نسبت به سال ۹۶ حدود ۲۵ درصد افزایش داشته که حاکی از مشارکت بیشتر اصناف و اتحادیه‌ها در مساله تنظیم بازار است و در این راستا استان فارس با ۲ هزار و ۵۲۰ واحد و استان خراسان رضوی با ۹۱۶ واحد بیشترین فروش فوق‌العاده را داشتند.

سعید ممبینی در خصوص برگزاری نمایشگاه‌های بهاره در اسفند ۹۷ تصریح کرد: در اسفند سال ۹۷ حدود ۱۳۸ نمایشگاه بهاره در کشور با ۱۵ هزار ۸۴۳ غرفه برگزار شده که نسبت به سال قبل حدود ۳۸ درصد از نظر تعداد و ۲۸ درصد از نظر تعداد غرفه نسبت به سال قبل کاهش داشته و استان کرمانشاه با برگزاری ۱۴ نمایشگاه و استان هرمزگان با برگزاری ۱۲ نمایشگاه بیشترین نمایشگاه را برگزار کرده‌اند. وی تأکید کرد: از تعداد فروش‌های فوق‌العاده‌یی که برگزار شده ۳۷ درصد در حوزه پوشاک و کیف و کفش، ۲۳ درصد خشکبار و شیرینی، ۱۷ درصد مواد



## نقل قول

### رئیس سازمان بسیج اصناف و بازاریان؛ تشکیل کمیته‌های اقتصادی برای تسریع کمک‌رسانی

«قرارگاه اقتصادی شهید مهدی عراقی با هدف هماهنگی جمع آوری و ارسال و هدایت اقلام و کمک‌های اهدایی صنوف و سازندگی مناطق سیل زده تشکیل می‌شود.» این خبری بود که غلامرضا حسن پور رئیس بسیج اصناف کشور در اجلاس اتاق ایران اعلام کرد و درباره آن گفت: در استانها کمیته‌های زیرمجموعه قرارگاه اقتصادی شهید مهدی عراقی با مسئولیت مسئولان اتاق اصناف و اتحادیه‌های صنفی تشکیل خواهد شد تا جمع آوری، ارسال و هدایت کمک‌های صنوف به مناطق سیل زده سرعت گیرد. وی با اشاره به نامگذاری سال ۹۸ گفت: رونق تولید مکمل شعار حمایت از کالای ایرانی است. امسال فرصت مناسبی برای حل مشکلات ۶۰۰ هزار واحد صنفی تولیدی خواهد بود.



### رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان وزارت صمت؛ ایجاد صندوق مالی جهت تأمین مالی اصناف

«در پیگیری حقوق واحدهای صنفی خسارت دیده از سیل باید دو رویکرد داشته باشیم. اول اینکه حتماً از اصناف دفاع کنیم و در مرحله دوم از دولت برای اصناف آسیب دیده درخواست تسهیلات بلاعوض کنیم.» این دیدگاه از سوی پیمان زندی، رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت در اجلاس اتاق اصناف ایران مطرح شد. پیمان زندی با بیان آنکه در باب تشکیل بانک اصناف زمان را از دست داده‌ایم افزود: با توجه به فضا و شرایط فعلی بعید است توفیقی در خصوص تشکیل بانک اصناف به دست آید و با توجه به منابع موجود در اصناف و تجارب حاصل از فعالیت صندوق‌های مالی فعال در نزد اتحادیه‌ها و اتاق‌های اصناف، پیشنهاد تشکیل یک صندوق مالی جهت تأمین منابع مالی مورد نیاز صنوف و تخصیص وام‌ها مورد نیاز به ایشان می‌شود.



### رئیس سازمان صمت خراسان رضوی؛ حضور بانوان در بخش اصناف رو به افزایش است

«معتقدم بسیاری از رویش‌های اصناف ایران از سوی بانوانی است که وارد فعالیت صنفی شده‌اند. این نشان از حضور نیروهای جدید در بازار و لزوم توجه مدیران اتاق‌های اصناف به این موضوع را دارد.» این دیدگاه از سوی راضیه علیرضایی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در اجلاس هیات نمایندگان اتاق اصناف ایران بیان شد. او در این جلسه گفت: لازم است حساسیت روسای اتاق‌های اصناف استان‌ها نسبت به کمیسیون‌های مختلف در اتاق اصناف ایران بیشتر شود و تکالیف مشترک برای سازمان‌های صمت، اتاق‌های اصناف و کمیسیون‌ها اتخاذ نمایند. رئیس سازمان صمت استان اظهار داشت: تفاوت استان به استان آیین‌نامه اجرایی برای صنوف منجر به عملکرد چند پاره شده و اصلاح و استاندارد کردن آن‌ها معطل مانده است. علیرضایی ادامه داد: این امر مشکلاتی برای بخش بازرسی بویژه صنوف خدمات فنی ایجاد کرده به نحوی که نیمی از شکایات در استان مربوط به حوزه خدمات فنی است.



غذایی، ۱۳ درصد شوینده و ۱۰ درصد مواد پروتئینی عرضه داشته‌اند.

### برآورد ۱۳ هزار میلیاردی از خسارت سیل به اصناف

رئیس اتاق اصناف ایران در خصوص میزان وارده خسارت سیل به اصناف گفت: خسارت وارده از سیل به واحدهای صنفی بیش از ۱۳ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود که از این میان تنها ۳ هزار میلیارد تومان مربوط به تخریب ۳۰ هزار هکتار از مزارع نیشکر است. در جریان این اتفاق حدود ۳۰۰ هزار تن شکر آسیب دید که با پیگیری‌های انجام شده مجوز واردات ۴۰۰ هزار تن شکر برای تأمین بازار گرفته شده است.

ممبینی تصریح کرد: در سیل اخیر بیش از ۸ هزار و ۸۰۰ واحد صنفی آسیب دیده‌اند که هنوز برخی از شهرها در استان خوزستان مانند شادگان، خرمشهر و آبادان برآورد خسارت نشده‌اند و همچنان درگیر سیل هستند و تاکنون یک هزار و ۱۷۰ میلیارد تومان پیش‌بینی خسارت صورت گرفته است. لازم به ذکر است که تاکنون بین ۳۵ تا ۴۰ میلیارد تومان کمک نقدی و غیرنقدی از سوی اصناف و اتاق‌های اصناف به مناطق سیل زده ارسال شد. ممبینی تأکید کرد: با توجه به بالا بودن حجم خسارت‌های وارده به واحدهای صنفی در مناطق سیل زده از دولت خواستاریم در خصوص بیمه و مالیات این واحدها تصمیمات مناسبی گرفته شود و به اصناف قول استمهال مالیات و بیمه این واحدها داده شده است.

سعید ممبینی؛  
در هر شرایطی ممکن  
است متخلفانی در  
بازار وجود داشته  
باشند؛ در همین راستا  
در آستانه ماه مبارک  
رمضان طرح تشدید  
بازرسی اصناف را در  
سراسر ایران خواهیم  
داشت و با متخلفانی  
که کالاها را بیش  
از قیمت مصوب  
می‌فروشند، برخورد  
خواهد شد

سعید ممبینی؛  
در قانون نظام  
صنفی، عضویت هر  
فرد در هیئت‌رئیس  
اتحادیه‌های صنفی  
به دو دوره محدود  
شده است. یکی از  
موارد اصلاحی در  
طرح، رفع کردن این  
محدودیت است

# گزارش تصویری

سومین اجلاس هیئت نمایندگان اتاق اصناف ایران

اجلاس هیئت نمایندگان اتاق اصناف ایران هر سه ماه برگزار می‌شود و موضوعات مهمی مثل بررسی تراز بودجه اتاق اصناف ایران جزو دستورجلسات آن است.

## گزارش تصویری اجلاس هیئت نمایندگان اتاق اصناف ایران



عکس‌ها: مرتضی شریعتی



اتاق‌های اصناف، پارلمان بخش خصوصی در اقتصاد کشور هستند و با قدرت چانه‌زنی و بدنه‌ای که در اختیار دارند، یکی از بازیگران اصلی در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی کشور محسوب می‌شوند.

## خبر ویژه

### انتخابات کمیسیون‌های اتاق اصناف ایران برگزار شد

برگزاری انتخابات اعضای کمیسیون‌های اتاق اصناف ایران یکی از دستور جلسات هفتمین دوره نمایندگان اتاق اصناف ایران بود که در سومین اجلاس از این دوره انجام شد. اعضای کمیسیون‌های «تولید و تجارت»، «بیمه و مالیات»، «بازرسی و نظارت»، «برنامه و بودجه»، «قوانین و مقررات»، «تشکل‌ها و واحدهای صنفی» با رای هیئت نمایندگان اتاق اصناف ایران به شرح ذیل انتخاب شدند. لازم به ذکر است که تغییر سمت اعضای هر یک از کمیسیون‌ها پس از برگزاری نخستین جلسه مشخص خواهد شد.

#### کمیسیون «تولید و صادرات»:

آقایان؛ مهدی باغستانی، بهمن پژوهی، سهراب رضایی، علیرضا حسنی صدرآبادی، فرزین جوادیان، محمد فرهادی و محمود موسوی

#### کمیسیون «بیمه و مالیات»:

آقایان؛ حمیدرضا تاجیک، هاشم الله دادیان، افشین کشاورز، محمدرضا فهیمی، سعید معصومی، جلیل زابلی و غفاری فارسان

#### کمیسیون «بازرسی و نظارت»:

آقایان؛ ابوالفضل محمودی، یونس حواسیان، جلیل قهرمانی، سیروس فرجی، محمود صادق‌کیا، حسین جنیدی، موسی‌الرضا غفاریان.

#### کمیسیون «برنامه و بودجه»:

آقایان؛ مهدی طاهری‌فر، بهروز کرمی وحید مهرپیویان طارانی، شعبان محمد علیزاده، ایوب جمشیدی، حمیدرضا قاضی‌زاده زاهدی، عیسی کرمی.

#### کمیسیون «قوانین و مقررات»:

آقایان؛ میراسماعیل صدیق، اردشیر نصراللهی، عباس رمدانی، علی مظفری، ناصر ناصری، منوچهر اسبکوه، عبدالحمید رئیسی.

#### کمیسیون «تشکل‌ها و واحدهای صنفی»:

آقایان؛ محسن الهی‌زاده، محمدرضا تقی‌نژاد، بهروز شفیعی، سید حسن ضیایی، محمد صدقی، محمد مهدی غفوریان و محمدجواد معمارمقدم.



از خرید گوشی دست دوم خودداری کنید  
زیرا ۹۹ درصد گوشی‌های آیفون در بازار  
دست دوم بوده که تمام آن‌ها در خارج با  
قطعات بی کیفیت بازسازی شده‌اند.

## جای خالی آموزش کارآمد در فنی و حرفه‌ای

گزارشی از صنف تعمیرکاران موبایل؛ تداخل صنفی و محتوای آموزش قدیمی موجب افزایش شکایات مردمی شده است

«تعمیرات تخصصی» حالا این دو کلمه با خطی درشت روی برگه‌هایی بزرگ پشت شیشه اغلب مغازه‌های فروشنده کالای دیجیتال خودنمایی می‌کند. قصه آنقدر تکراری هست که لازم نباشد مفصل بیانش کنیم. دی ماه ۹۶ بود که اولین قطعه از دومینوی گرانی و تحریم بر زمین افتاد. تراژدی گرانی آنقدر ادامه پیدا کرد که نرخ اغلب کالاها را ۳ برابر کند. موبایل و کالاهای دیجیتال دیگر نیز اولین گروه کالایی بودند که رکورد زنی در افزایش نرخ را پیش و بیش از دیگر کالاها شروع کردند. با گرانی موبایل و کاهش واردات به طور طبیعی قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرد. اگر سیاست معیشتی مردم تعویض موبایل در هر ۲ سال بود، بعد از افزایش قیمت‌ها این شیوه به طور کامل تغییر کرد.

دیدده نمی‌شود در حالی که مردم به این وسیله نیاز دارند و از کالایی که دو تا سه سال کارایی دارد استفاده‌های طولانی می‌کنند.

### تداخل صنفی میان فروشنده و تعمیرکار

وی در خصوص معضلات موجود در حوزه گوشی تلفن همراه توضیح می‌دهد: قسمتی از این مشکلات خارج از کنترل ماست که به وضعیت اقتصادی بر می‌گردد به عنوان مثال فردی که هزینه اجاره مغازه را در نمی‌آورد به دلیل رواج تعمیرات موبایل، کار تعمیر را نیز انجام می‌دهد، در صورتی که تخلف داشته باشد و برخورد کنیم معترض می‌شود که چرا کار و کسب او را تعطیل کرده‌ایم، در واقع به دنبال این پلمپ‌ها بحران‌های اجتماعی درست می‌شود.

رئیس اتحادیه خدمات تلفن همراه و تجهیزات مخابراتی اتاق اصناف مشهد ادامه می‌دهد: بخشی از معضلات این حوزه را هم که می‌توان کنترل کرد به دلیل عدم اقدام به موقع مدیریت نکردیم، یکی از این حوزه‌ها امر آموزش است.

### سرفصل‌های آموزشی فنی و حرفه‌ای متعلق به دهه ۸۰ است

اکبری حداد انتقاداتی به آموزش‌های فنی و حرفه‌ای تعمیرات گوشی همراه دارد و در این باره گفت: مطابق قوانین اصناف باید برای افراد دارای مدرک فنی و حرفه‌ای تعمیرات موبایل پروانه کسب صادر شود در حالی که آموزش‌های که به آن‌ها داده شده متعلق به دهه ۸۰ بوده و به روزرسانی نشده است.

وی افزود: با وجود تعریف کدهای آی سیک و پیشنهاد سرفصل‌های آموزشی جدید متأسفانه فنی و حرفه‌ای این کدها را ابلاغ نمی‌کند از طرفی به دلیل وجود سیستم آموزشی سنتی، بسیاری از اساتید قدیمی زیر بار این آموزش‌ها و تکنولوژی نوین نمی‌روند.

رئیس اتحادیه خدمات تلفن همراه و تجهیزات مخابراتی اتاق اصناف مشهد با اشاره به اینکه میزان شکایات در اتحادیه ما بسیار زیاد است تصریح می‌کند: دلیل تمام این شکایات افراد



امیرعلی حسینی دیگر تعمیرکاری است که با او گفت‌وگو کردیم. حسینی تعمیرات لوازم جانبی موبایل مثل هدفون را انجام می‌دهد. «مشتریان مان حداقل ۴ برابر شده است!». حسینی می‌گوید: تا پیش از گرانی در طول هفته شاید یک نفر برای تعمیر هدفون مراجعه می‌کرد و همه ترجیح می‌دادند به جای تعمیر، خرید کنند. اما الان شرایط تغییر کرده است.

او ادامه می‌دهد: قبلاً کسی برای استفاده از گارانتی تعویض فلش مموری مراجعه نمی‌کرد اما الان در طول هفته حداقل ۴ مورد مشتری در این رابطه داریم.

### طول عمر مفید موبایل ۱۸ ماه است

این مسائل را با رئیس اتحادیه خدمات تلفن همراه و تجهیزات مخابراتی مشهد در میان گذاشتیم. او با بیان اینکه گوشی تلفن همراه یک کالای چند دوام است گفت: عمر مفید همه موبایل‌ها براساس استانداردهای جهانی ۱۸ ماه تعریف شده و در واقع فروش آن بر مبنای نوآوری است و با توجه به گرانی‌های اخیر، قیمت گوشی همراه سه تا چهار برابر افزایش قیمت داشته این موضوع باعث شده بسیاری از مردم توان خرید نداشته باشند و به تعمیر کردن روی آورند.

افشین اکبری حداد بیان می‌کند: موبایل جزو ضروریاتی است که در میان سایر نیازهای معیشتی

«بهترین توصیه این است که مراقب موبایلی که در دست دارید باشید!». این جمله مرتضی مهدیزاده است. او حدود ۷ سال است که تعمیرات موبایل‌های هوشمند را به صورت تخصصی انجام می‌دهد. مهدیزاده بدون تعارف می‌گوید: مردم توان خرید موبایل جدید را ندارند و اگر تلفن همراه‌شان خراب شود، اولویت اصلی‌شان تعمیر است.

او این نکته را هم اضافه می‌کند که بعضی‌ها حتی قید تعمیر را هم می‌زنند و بعد توضیح می‌دهد: برخی مشتریان وقتی می‌بینند هزینه تعویض یک قطعه اصلی مثل ال‌سی‌دی با قیمت موبایل در زمان خرید برابری می‌کند حتی از تعمیر هم پشیمان می‌شوند و تصمیم می‌گیرند از موبایل‌های نسل قدیمی که نسخه جاوا دارد استفاده کنند.

این تعمیرکار موبایل، افزایش نرخ را تنها مشکل نمی‌داند و می‌گوید: نبود قطعات در دسر بزرگ‌تر ماست. به غیر از گوشی‌های سامسونگ و اپل سایر مدل‌ها در تأمین قطعات کم و بیش دچار مشکل‌اند. مهدیزاده ادامه می‌دهد: قطعات موبایل‌های متفرقه و گمنام که تقریباً نایاب است. او به مردم توصیه می‌کند: در خرید موبایل دقت داشته باشند که از برندهای پرکاربر استفاده کنند. گوشی‌های هوآوی هم در چند سال اخیر در بازار ایران موفق بوده و پایین بودن نرخ قطعات آن نسبت به سامسونگ یکی از مزایای این برند است.

زمانی که فردی به عنوان مسئول یک اتحادیه قرار می‌گیرد، رویکرد او در وضعیت صنفی که در آن قرار دارد، تأثیرگذار است.



هر نفر ۲ دوره امکان حضور در هیئت رئیسه اتحادیه را دارد، البته افرادی که هم‌اکنون در اتحادیه‌های صنفی مشغول هستند ۲ دوره برای حضور در اتحادیه فرصت دارند.

## انتخابات ۵۰ اتحادیه در سال ۹۸ برگزار می‌شود



نایب رئیس اتاق اصناف مشهد از برگزاری انتخابات ۵۰ اتحادیه صنفی مشهد در سال ۹۸ خبر داد و گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون انتخابات ۵ اتحادیه برگزار شده است. از این میان انتخابات ۴ اتحادیه شامل «اغذیه و پیتزافروشان»، «فروشنندگان تجهیزات پزشکی»، «صنف فروشندگان میوه و تره‌بار» و «صنف فلزکاران و تراشکاران» به حد نصاب رسیده است و نتایج آن به زودی اعلام می‌شود. سید محسن خاوری هاشمی ادامه داد: انتخابات اتحادیه «میخ و لولافروشان» نیز برگزار شد اما این انتخابات به حد نصاب رسید و تمدید شد. لازم به ذکر است که طبق قانون نظام صنفی حد نصاب انتخابات اتحادیه‌ها در دوره اول و دوم، یک‌سوم به علاوه یک نفر از اعضاست و در صورت به حد نصاب نرسیدن در ۲ دور اول، در دور سوم حد نصاب انتخابات یک‌چهارم اعضا به علاوه یک نفر خواهد بود. وی با بیان اینکه اعتبارنامه تمام اتحادیه‌ها مهلت قانونی دارد، گفت: طبق قانون ۶ ماه پیش از آنکه اعتبارنامه اتحادیه صنفی به پایان برسد باید فرایند برگزاری انتخابات اتحادیه آغاز شود و دعوت‌نامه‌ها برای آغاز این فرایند ارسال شود.

نایب رئیس اتاق اصناف مشهد افزود: در سال جاری انتخابات ۵۰ اتحادیه برگزار می‌شود. این فرایند در ماه مبارک رمضان متوقف می‌شود و بعد از اتمام این ماه مبارک دوباره فرایند انتخابات اتحادیه‌ها را از سر می‌گیریم.

## تشدید نظارت بهداشت محیط کار در رمضان

مریم ادبی - پس از افزایش نرخ کالاهای خوراکی ثابت ماندن نرخ برخی از فروشندگان مواد غذایی باعث تعجب والیت‌نگرانی بود که حتی منجر به ساختن شوخی در فضای مجازی پیرامون این موضوع شد. به همین منظور برای آشنایی با روند نظارت بازرسان بهداشت بر واحدهای تولیدی و عرضه مواد غذایی سراغ علی اصغر حسینی مدیر بهداشت محیط حرفه‌ای دانشگاه علوم پزشکی مشهد رفتیم و با وی به گفت‌وگو نشستیم که حاصل آن را در ادامه می‌خوانید.

مدیر بهداشت محیط حرفه‌ای دانشگاه علوم پزشکی مشهد ادامه داد: در تعامل با اتاق اصناف، در بحث سیاستگذاری‌ها و اصلاح‌فرایندهای نظارتی از نقطه نظرات دوستان اتاق اصناف بهره می‌گیریم و در طول سال باهم همکاری داریم و بازندهای مشترکی نیز انجام می‌دهیم. وی در ادامه تعداد بازرسان این ارگان را در خراسان رضوی ۳۸۰ نفر اعلام و بیان کرد: ۱۹۸ تیم دو نفره در حال فعالیت و بازرسی واحدهای تولیدی و عرضه هستند که در این ایام بازرسی از واحدهای قنادی، شله و حلیم پزان، رستوران‌ها در دستور کار قرار دارد. همچنین با توجه به اینکه مشهد شهر زیارتی است و در ماه مبارک رمضان میزبان تعداد بیشتری از زائران است، نظارت بر هتل‌ها، اماکن آبی و تفریحی به صورت مرتب در ساعات اداری و غیر اداری انجام می‌شود.

نایب رئیس اتاق اصناف مشهد از برگزاری انتخابات ۵۰ اتحادیه صنفی مشهد در سال ۹۸ خبر داد و گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون انتخابات ۵ اتحادیه برگزار شده است. از این میان انتخابات ۴ اتحادیه شامل «اغذیه و پیتزافروشان»، «فروشنندگان تجهیزات پزشکی»، «صنف فروشندگان میوه و تره‌بار» و «صنف فلزکاران و تراشکاران» به حد نصاب رسیده است و نتایج آن به زودی اعلام می‌شود. سید محسن خاوری هاشمی ادامه داد: انتخابات اتحادیه «میخ و لولافروشان» نیز برگزار شد اما این انتخابات به حد نصاب رسید و تمدید شد. لازم به ذکر است که طبق قانون نظام صنفی حد نصاب انتخابات اتحادیه‌ها در دوره اول و دوم، یک‌سوم به علاوه یک نفر از اعضاست و در صورت به حد نصاب نرسیدن در ۲ دور اول، در دور سوم حد نصاب انتخابات یک‌چهارم اعضا به علاوه یک نفر خواهد بود. وی با بیان اینکه اعتبارنامه تمام اتحادیه‌ها مهلت قانونی دارد، گفت: طبق قانون ۶ ماه پیش از آنکه اعتبارنامه اتحادیه صنفی به پایان برسد باید فرایند برگزاری انتخابات اتحادیه آغاز شود و دعوت‌نامه‌ها برای آغاز این فرایند ارسال شود.

نایب رئیس اتاق اصناف مشهد افزود: در سال جاری انتخابات ۵۰ اتحادیه برگزار می‌شود. این فرایند در ماه مبارک رمضان متوقف می‌شود و بعد از اتمام این ماه مبارک دوباره فرایند انتخابات اتحادیه‌ها را از سر می‌گیریم.

رئیس اتحادیه خدمات تلفن همراه و تجهیزات مخابراتی اتاق اصناف مشهد در خصوص برندهای متفرقه موبایل که قطعات آن در بازار موجود نیست تشریح کرد: برندهای متفرقه دیگر مسافری وارد نمی‌شود بلکه از طریق شرکت‌ها صورت می‌گیرد و سازمان صنعت معدن و تجارت که به این شرکت‌ها مجوز می‌دهد آن‌ها را مکلف به خدمات پس از فروش و تأمین قطعات کرده است یعنی موظف به ارائه ۱۸ ماه خدمات و ۲ سال تأمین قطعات هستند و مشتریان این شرکت‌ها اگر با مشکلاتی برخورد کردند می‌توانند به اتحادیه شکایت کنند تا دفاتر آن شرکت را مکلف کنیم تا گوشی جایگزین دهند یا معادل آن پولی پرداخت شود.

غیرمتخصص هستند که به عدم کارایی سیستم آموزشی برمی‌گردد. از طرفی اماکن این تعمیرات غیرمجاز را به دلیل دارا بودن پروانه فروش نمی‌تواند پلمپ کند و دستگاه‌های اجرایی نیز علاقه‌ای به این عمل را ندارند چون تداخل صنفی به وجود می‌آید. در واقع وضعیت اقتصادی و اجتماعی کنونی مصلحت‌های را ایجاد می‌کند که با این افراد برخورد نشود.

### رشد ۶ برابری شکایات

اکبری حداد آماری از میزان شکایات قبل و بعد از گرانی گوشی همراه ارائه داد و گفت: تا قبل از اردیبهشت ۱۳۹۷ در هفته ۳۰ شکایت به اتحادیه می‌شد که ۷۰ درصد آن مربوط به تعمیرات غیرمجاز بوده و ۳۰ درصد به موارد دیگر برمی‌گشت اما از خرداد به بعد که قیمت گوشی همراه افزایش یافت هر روز ۲۰ شکایت داشتیم که در هفته به ۱۲۰ مورد می‌رسد.

وی اضافه کرد: این حجم از شکایات موجب شده که سه روز در هفته به علاوه یک روز ویژه برای رسیدگی به این موارد اختصاص دهیم و در حال حاضر تمام انرژی این اتحادیه صرف بررسی شکایات می‌شود.

### توصیه‌هایی برای مشتریان

رئیس اتحادیه خدمات تلفن همراه و تجهیزات مخابراتی اتاق اصناف مشهد در خصوص برندهای متفرقه موبایل که قطعات آن در بازار موجود نیست تشریح کرد: برندهای متفرقه دیگر مسافری وارد نمی‌شود بلکه از طریق شرکت‌ها صورت می‌گیرد و سازمان صنعت معدن و تجارت که به این شرکت‌ها مجوز می‌دهد آن‌ها را مکلف به خدمات پس از فروش و تأمین قطعات کرده است یعنی موظف به ارائه ۱۸ ماه خدمات و ۲ سال تأمین قطعات هستند و مشتریان این شرکت‌ها اگر با مشکلاتی برخورد کردند می‌توانند به اتحادیه شکایت کنند تا دفاتر آن شرکت را مکلف کنیم تا گوشی جایگزین دهند یا معادل آن پولی پرداخت شود.

اکبری حداد به مردم توصیه کرد: از خرید گوشی دست دوم به ویژه آیفون خودداری کنید زیرا ۹۹ درصد گوشی‌های آیفون در بازار دست دوم بوده که تمام آن‌ها در خارج با قطعات بی‌کیفیت بازسازی شده و گوشی ارزان کار نکرده بهتر از آیفون دست دوم است.

وی تأکید کرد: مردم تنها از فروشگاه‌های مجاز اتحادیه که برچسب سال جاری برای فروش و تعمیرات را دارد گوشی همراه خریداری کنند همچنین به موارد تست موبایل که در فاکتورهای مجاز اتحادیه اشاره شده است دقت کنند تا مشکلی پیش نیاید.

# فرادید

گزارش‌های صنفی اتاق اصناف مشهد

رسیدگی به تخلفات اقتصادی صنفی، یکی از وظایف اداره تعزیرات حکومتی است که اصناف و بازرسان آن‌ها بعد از طرح دعوا گزارش خود را به این اداره ارجاع می‌دهند و سپس به تخلفات رسیدگی می‌شود.

## به محض تماس، بازرسان آمدند!

گزارش مردمی از نتایج طرح نظارت ویژه بازرسان بر عرضه محصولات پرمصرف در نوروز ۹۸

مریم ادبی - همه‌ساله در ایام نوروز، اصناف و مردم خود را برای خریدهای آخر سال و تأمین مایحتاج نوروزی آماده می‌کنند و تکاپوی سال جدید از اوایل بهمن‌ماه آغاز می‌شود و به دنبال شلوغی بازار و افزایش تقاضای مردم، نظارت‌ها بر بازار سراسر کشور نیز تشدید می‌شود. بر همین اساس با توجه به شرایط اقتصادی کشور و گرانی بسیاری از کالاها که ممکن است شرایط سوءاستفاده برخی اصناف سودجو را فراهم کند، نظارت بر بازار کالاها و خدماتی که در ایام نوروز بیشتر مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد، از اول بهمن‌ماه آغاز شد تا شاید آرامش بیشتری در این بخش ایجاد و زمینه رضایت نسبی مردم فراهم شود. خراسان رضوی از استان‌هایی است که به‌یمن وجود مضجع شریف امام رضا (ع) پذیرای میلیونی زائران و مسافران نوروزی می‌شود و همین مسئله موجب می‌شود کنترل بازار این استان به‌ویژه در ایام نوروز، از اهمیت بسزایی برخوردار باشد. سازمان بازرسی از همان روزهای اول به فروشندگان کالاهای اساسی در مشهد هشدار داد مراقب تخلف‌های احتمالی در فروش این کالاها باشند. خوشبختانه امسال در کنار طرح نظارتی نوروز، کارگروهی با محوریت دادستانی مشهد نیز در بخش مبارزه با گران‌فروشی، احتکار و قاچاق ورود کرد؛ بنابراین با فروشندگان کالاهای اساسی از جمله برنج، روغن و شکر که به سمت تبانی و اخلال در بازار در حرکت بودند، برخورد قضایی صورت گرفت.

### بازرسی از منظر آمار

البته امسال با حضور پررنگ‌تر دادستانی و تشدید نظارت‌ها بر بازار، شرایط بهتری نسبت به سال‌های قبل مشاهده شد. از اول بهمن ۲۵۰ اکیپ ثابت و ۳۰۰ اکیپ سیار بازرسی در استان که بیش از ۷۵ درصد آن‌ها در مشهد مستقر بودند، برای نظارت بر بازار فعال شدند که کارشان را تا ۱۵ فروردین‌ماه سال جاری ادامه دادند. در همین راستا شماره تلفن ۱۲۴ و سامانه پیامکی ۳۰۰۰۹۱۲۴ به‌صورت بیست‌وچهار ساعته آماده پاسخ‌گویی و طرح شکایات مردم شد. طبق آمار ارائه‌شده از سوی واحد نظارت اصناف، تعداد کل شکایات‌های مردمی و ستاد خبری ۹۶۵ مورد بوده و تعداد تخلفات شناسایی‌شده، ۳ هزار و ۷۰ مورد است.

در طرح توزیع فرم‌های نظارتی‌ارشادی در واحدهای صنفی، تعداد ۱۲۵۰ برگه نظارتی‌ارشادی در محدوده ثامن برای آشنایی با ضوابط و قوانین صنفی با محوریت آموزش به واحدهای صنفی و جلوگیری از بروز تخلفات صنفی در آستانه نوروز ۹۸ و ارائه هرچه بهتر خدمات به زائران و مجاوران حریم رضوی توسط بازرسی و نظارت اصناف در فاز پیشگیری طرح نوروزی توزیع شده است.

همچنین طرح نظارتی درج قیمت و صدور صورت‌حساب به‌منظور رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و شفاف‌سازی بیشتر در فروش و ارائه خدمات در فاز پیشگیری طرح نوروز ۹۸ توسط تیم‌های بازرسی و نظارت اصناف مشهد در چند مرحله انجام شد. در اجرای این طرح، تیم‌های بازرسی و نظارت اصناف به بررسی و کنترل فاکتورهای خرید ۹۵۰ واحد صنفی، میزان محاسبه سود مجاز و قیمت‌های خرده‌فروشی و رعایت قوانین درج قیمت محصولات واحد صنفی برای ارائه بهتر خدمات پرداختند. در این طرح تعداد ۳۴۵ پرونده کد ۹ (درج‌نکردن قیمت و

نصب نرخ‌نامه) و ۱۷۲ پرونده تخلف کد ۱۰ (صادر نکردن صورت‌حساب) به ارزش ۴۷۵/۶۷۰/۰۰۰ ریال تنظیم شد.

در طرح‌های پایش منطقه‌ای، تعداد ۳ گشت تخصصی پایش منطقه‌ای در محدوده ۱. ثامن، ۱۷ شهریور؛ ۲. آزادشهر، قاسم‌آباد؛ ۳. احمدآباد، سجاد، در فاز پیشگیری طرح نوروزی انجام پذیرفت که از ۴۳۰ واحد بازرسی شده تعداد ۹۵ فرم تخلف به ارزش ۶۵۵/۵۳۴/۰۰۰ ریال تنظیم گردید.

بازرسی از واحدهای فروش سطح شهر با تعیین رضایت‌مندی ارباب‌رجوع، بررسی روند اداری سازمان در واحدهای مختلف و تسهیل ارتباطات ارباب‌رجوع با مسئولان از جمله برنامه‌های نوروزی بود که انجام شد. در این رابطه اعمال نظارت و کنترل هرچه دقیق‌تر و شدیدتر از سوی دستگاه‌های متولی و دقت نظر مردم در انعکاس بموقع گزارش‌های تخلف، از دیگر مؤلفه‌های سازنده در کنترل و ثبات بازار به‌شمار می‌رود.

همچنین ادارات صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و نیز اداره تعزیرات حکومتی با استفاده از سامانه ۱۲۴ به‌صورت شبانه‌روزی مشکلات اعلام‌شده توسط مردم را رسیدگی می‌کنند و به حل و فصل آن می‌پردازند. بازرسان اداره صنعت به مسائل مطرح‌شده توسط مردم که اغلب از طریق تلفن بود، رسیدگی و کارشناسان این سامانه در صورت نیاز نتایج رسیدگی را به شاکای اعلام کردند؛ البته این کارشناسان و بازرسان اداره صنعت و نیز سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به‌صورت مستمر به بررسی واحدهای صنفی پرداختند و به‌طورکلی واحدهای صنفی را به‌ویژه در ایام پیک کاری رصد کردند. در صورت اعلام مورد تخلف یا شکایت از واحدهای صنفی از طریق تلفن، مراجعه حضوری یا شکایت کتبی، در اسرع وقت به موضوع رسیدگی شد و در صورت تخلف، برای هر کدام از افراد یا واحدها، جریمه منظور شد.

### بازرسی از منظر مردم

ابوالفضل بافند یکی از مسافران نوروزی مشهد است که نسبت به رفتار نامناسب فروشنده و قیمت بالای کالای خریداری‌کرده، شکایت داشت. وی ضمن رضایت از نحوه پاسخ‌گویی تعزیرات بیان کرد: بعد از شکایت از فروشنده، بازرسان به محل وارد شدند و مسئله حل شد.

هیئت‌های رسیدگی به تخلفات صنفی تعزیرات حکومتی، یکی از مراجع معروفی است که برای شکایت از واحدهای صنفی می‌شناسیم. با مراجعه به هر یک از ساختمان‌های این نهاد، با افراد دیگری مشابه خود مواجه خواهید شد که شکایتی از واحدهای صنفی دارند. سازمان تعزیرات حکومتی، عمده همت خود را بر پیشگیری از ایجاد تخلفات به‌وسیله تعیین آیین‌نامه و نرخ‌نامه و نیز بازرسی دائمی گذاشته است؛ باین‌حال افراد با مراجعه به

۲۵۰  
اکیپ ثابت بازرسی

////////////////

۳۰۰  
اکیپ سیار بازرسی

////////////////

۹۶۵  
شکایت‌های مردمی

////////////////

۳/۰۷۰  
تخلف شناسایی‌شده

////////////////

۹۵۰  
کنترل فاکتور

////////////////

۳۴۵  
درج‌نکردن قیمت

////////////////

۱۷۲  
صادر نکردن صورت‌حساب



گفت‌وگو با خبرنگار ما ضمن اعلام رضایت از سرعت عمل و نحوه پیگیری بازرسان اصناف اظهار کرد: بعد از بررسی بازرسان، فروشنده ملزم به بازپرداخت ۲۴۵ هزار تومان شد.

یکی دیگر از مسی‌رهای ممکن برای اعلام شکایت از واحدهای صنفی و افراد متخلف، خود اتحادیه آن صنف و نیز بازرسی اصناف است. هر مشکل ایجاد شده با واحد صنفی، در اتحادیه آن واحد صنفی قابل بررسی و رسیدگی است. با مراجعه به اتحادیه صنف مدنظر یا پایگاه‌های بازرسی اتاق اصناف، افراد می‌توانند شکایت خود را مطرح کنند و به همراه مستندات که شامل فاکتور، رسید یا هر سند دیگری است، ثبت کنند. بازرسی اتحادیه یا اتاق اصناف ظرف مدت ۱۰ روز کاری، کارشناسی لازم را انجام می‌دهد و در صورت احراز تخلف، میزان آن را معین می‌کند. پس از اعلام مبلغ تخلف به واحد صنفی، اگر فرد متخلف مبلغ مدنظر را استرداد و رضایت شاکي را به‌عنوان مشتری جلب کند، مشکل حل و فصل می‌شود و به حق خود خواهد رسید؛ اما در صورت ممانعت از پرداخت یا عدم جلب رضایت فرد، تخلف به تعزیرات ارجاع می‌شود و در دادگاه به آن رسیدگی خواهد شد. بدیهی است که جلب رضایت مشتری در اتحادیه یا اتاق اصناف زمان‌بری کمتری دارد و از طولانی‌تر شدن فرایند رسیدگی جلوگیری خواهد کرد.

خانم محمدیان، از شهروندان مشهد، در سال جاری است که نسبت به گران‌فروشی یکی از مراکز فروش مشهد درباره خرید سوغات به‌ویژه زعفران شکایت داشت. وی با بیان اینکه بعد از اعلام شکایت به واحد بازرسی اصناف، سریعاً به این موضوع رسیدگی شد، اظهار کرد: فروشنده ۷۶۰ هزار تومان گران‌فروشی داشت که بعد از اعلام رأی دادگاه، مبلغ استرداد و در مشهد مسئله حل شد.

**مجید روشنگران**  
**یکی از زائران نوروز ۹۸ در مشهد بود که نسبت به برخورد نامناسب فروشنده و تقلب در کار، از یکی از عکاسی‌های اطراف حرم شکایت داشت و در همان لحظه اقدام به صدور حکم کردند که فروشنده موظف شد آن چیزی را که می‌خواستیم و سفارش داده بودیم، به ما بدهد. نحوه بازرسی عالی بود و سرعت عمل بالایی داشتند.**

**رسیدگی به تخلفات اقتصادی صنفی، یکی از وظایف اداره تعزیرات حکومتی است که اصناف و بازرسان آن‌ها بعد از طرح دعوا گزارش خود را به این اداره ارجاع می‌دهند و سپس به تخلفات رسیدگی می‌شود.**

**نمونه این طرح شکایت را خانم زهرا نجم‌آبادی، ساکن مشهد، نسبت به برخورد نامناسب و گران‌فروشی واحد صنفی املاک به واحد بازرسی اصناف ارائه کرد که بعد از بررسی و طرح دعوا، گزارش تخلف به واحد تعزیرات ارجاع داده شده است.**

**وی ضمن اعلام رضایت از نحوه برخورد و پاسخ‌گویی واحد بازرسی مشهد، بیان کرد: واحد بازرسی اتاق اصناف با سعه صدر شکایت را بررسی و پیگیری کردند و به‌دلیل عدم حضور واحد صنفی متخلف، این شکایت به تعزیرات ارجاع داده شد.**

**با تعیین میزان تخلف واحد صنفی ملزم به پرداخت وجه مدنظر و نیز پاسخ‌گویی در برابر تخلف خود است. اگر جرم واحد صنفی مشخص شود، به واسطه جرم عمومی، فرد متخلف ملزم به پرداخت جرمه به دولت نیز می‌شود.**

تعزیرات و شکایت از واحد صنفی متخلف، می‌توانند به سرعت به نتیجه برسند و حق خود را احقاق کنند.

مجید روشنگران یکی از زائران نوروز ۹۸ در مشهد بود که نسبت به برخورد نامناسب فروشنده و تقلب در کار، از یکی از عکاسی‌های اطراف حرم شکایت داشت و بیان کرد: به محض تماس با شماره بازرسی، بازرسان در محل حاضر شدند و در همان لحظه اقدام به صدور حکم کردند که فروشنده موظف شد آن چیزی را که می‌خواستیم و سفارش داده بودیم، به ما بدهد. نحوه بازرسی عالی بود و سرعت عمل بالایی داشتند.

رسیدگی به تخلفات اقتصادی صنفی، یکی از وظایف اداره تعزیرات حکومتی است که اصناف و بازرسان آن‌ها بعد از طرح دعوا گزارش خود را به این اداره ارجاع می‌دهند و سپس به تخلفات رسیدگی می‌شود.

نمونه این طرح شکایت را خانم زهرا نجم‌آبادی، ساکن مشهد، نسبت به برخورد نامناسب و گران‌فروشی واحد صنفی املاک به واحد بازرسی اصناف ارائه کرد که بعد از بررسی و طرح دعوا، گزارش تخلف به واحد تعزیرات ارجاع داده شده است.

وی ضمن اعلام رضایت از نحوه برخورد و پاسخ‌گویی واحد بازرسی مشهد، بیان کرد: واحد بازرسی اتاق اصناف با سعه صدر شکایت را بررسی و پیگیری کردند و به‌دلیل عدم حضور واحد صنفی متخلف، این شکایت به تعزیرات ارجاع داده شد.

صلاحیت بعدی رسیدگی به تخلفات بهداشتی، درمانی و دارویی است که دانشگاه علوم پزشکی و دام‌پزشکی وظیفه نظارت بر عملکرد این مجموعه‌ها را برعهده دارند و در صورت بروز تخلف با مراجعه به اداره تعزیرات شکایت خود را مطرح می‌کنند. علاوه بر این‌ها، صلاحیت رسیدگی به تخلفات قاچاق کالا و ارز نیز از جمله صلاحیت‌های ثانویه اداره تعزیرات حکومتی است.

### ماجرای وجوه بازپس گرفته شده

با درج شکایت رسمی و ابراز اطلاعات واحد صنفی و مستندات، شکایت افراد به جریان می‌افتد و با توجه به صنف مدنظر توسط بازرسان تعزیرات یا اتحادیه و اصناف بررسی و در صورت تخلف، میزان آن مشخص می‌شود. با تعیین میزان تخلف واحد صنفی ملزم به پرداخت وجه مدنظر و نیز پاسخ‌گویی در برابر تخلف خود است. اگر جرم واحد صنفی مشخص شود، به واسطه جرم عمومی، فرد متخلف ملزم به پرداخت جرمه به دولت نیز می‌شود.

خلیل عظیمیان، زائر اهوازی نوروز ۹۸ در مشهد، که نسبت به نحوه برخورد، گران‌فروشی و تقلب در عرضه انگشتر نقره از فروشنده شکایت داشت، در

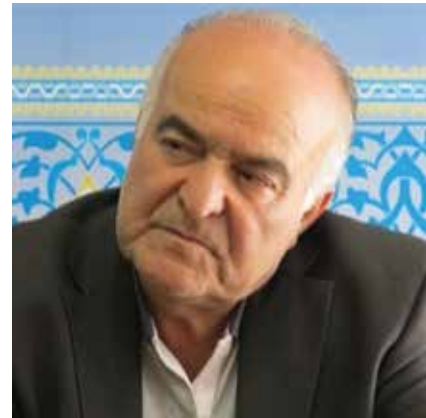
# فرادید

گزارش‌های صنفی اتاق اصناف مشهد

## صنعت چاپ در یک قدمی تعطیلی

زنگ خطر رئیس اتحادیه صنعت چاپ خراسان رضوی درباره پیامدهای تعطیلی این صنعت بر اقتصاد کشور

«اکنون کمبود مواد اولیه در صنعت چاپ به حدی رسیده است ادامه راه را برای فعالان آن غیر ممکن کرده است». این جمله، توصیف کوتاه از اوضاع صنعت چاپ در خراسان رضوی است که رئیس اتحادیه آن به خبرنگار ماهنامه اتاق اصناف گفته است. صنعت چاپ یکی از صنایع تاثیرگذار در جهت نشر اطلاعات است. عمده محصولات تولیدی این صنعت مصرف داخلی دارد و نمی‌توان برای آن جایگزین خارجی پیدا کرد. شاید همین اصلی‌ترین وجه تمایز فعالان صنف چاپ باشد. اینکه محصول آن‌ها امکان واردات ندارد و باید در داخل کشور تولید شود. کتاب‌های درسی، علمی، هنری، روزنامه‌ها، نشریات و چاپ‌های تجاری و... محصولات هستند که باید در چارچوب قوانین ایران تولید شود.



اهمیت این صنعت موجب شد که در سال ۱۳۹۰ شورای سیاستگذاری صنعت چاپ در کشور شکل بگیرد اما این شورا نتوانست چنان که شایسته در اوضاع نا به سامان نشر نقش خود را به درستی ایفا کند. صنعت چاپ زخم خورده است و هر روز بر حجم مشکلاتی که باید با آن دست و پنجه نرم کند افزوده می‌شود. نبود سرمایه لازم جهت وارد کردن دستگاه‌ها و تجهیزات به روز در زمینه چاپ دیجیتال، بروکراسی پیچیده وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی، عملکرد سلیقه‌ای مدیران و... طوماری از مشکلات این صنف است.

کاغذ است. وزارت ارشاد تمام کاغذ چاپ را متعلق به صنعت نشر می‌داند. نشر در گذشته ۸۰ درصد صنعت چاپ را به خود اختصاص می‌داد؛ اما اینک به کمتر از ۱۰ درصد رسیده است.

وی تصریح می‌کند: در حال حاضر کارگروهی تشکیل شده برای ورود کاغذ با ارز دولتی و در آن زمان، بندی ۷۰ هزار تومان بود؛ اما کاغذ وارداتی هیچ تأثیری در بازار نداشت و علت آن این بود که واردکنندگان آن را یا در انبارها دیو می‌کردند یا در بازار آزاد به فروش می‌رساندند.

رئیس اتحادیه صنعت چاپ خراسان رضوی با بیان اینکه برای تأمین مرکب با پیگیری‌های صداره بالاخره به نتیجه رسیدیم می‌گوید: موفق شدیم از رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت استان اجازه واردات ۶۰ تن مرکب را بگیریم و برای این کار گشایش اعتبار کنیم. البته تاکنون موفق به دریافت آن نشده‌ایم. با این حال قدردان گوش شنوای این مقام مسئول هستیم.

### تخصیص ارز نیمایی به تعاونی‌های مرتبط با صنعت چاپ

وی در رابطه با علل افزایش قیمت‌ها در این صنعت نیز می‌گوید: اگر کاغذ با ارز نیمایی وارد شود، مشکلات کم خواهد شد؛ همچنین اگر منابع ارزی به‌جای

### کمبود مواد اولیه در صنعت چاپ ادامه راه را برای فعالان آن غیر ممکن کرده است

رئیس اتحادیه صنعت چاپ خراسان رضوی که خود سال‌ها تجربه فعالیت در این صنف را دارد در گفت‌وگو با ماهنامه اتاق اصناف به تحلیل شرایط جدیدی می‌پردازد که تحریم‌ها برایشان ایجاد کرده است. علی‌مغانی می‌گوید: اکنون کمبود مواد اولیه در صنعت چاپ به حدی رسیده است ادامه راه را برای فعالان آن غیر ممکن کرده است. مرکب از کیلویی ۲۰ هزار تومان به کیلویی ۸۰ هزار تومان، زینک از ۱۰ هزار تومان به ۵۰ هزار تومان، کاغذ از بندی ۷۰ هزار تومان به بندی ۴۵۰ هزار تومان، کاغذ گلاسه از کیلویی ۳۵۰۰ به ۲۷ هزار تومان و مقوا از ۳۵۰۰ به ۲۲ هزار تومان رسیده است.

### علت تعطیلی صنعت چاپ، ناتوانی در ثابت نگه داشتن قیمت است

رئیس اتحادیه صنعت چاپ خراسان رضوی در رابطه با علت تعطیلی صنعت چاپ خاطرنشان می‌کند: علت این امر این است که ما توانایی نداریم به مدت دو روز قیمت را ثابت نگه داریم و پولی برای تهیه مواد اولیه آن هم به صورت نقد نداریم. دقیقاً نمی‌دانیم که باید چه کاری انجام دهیم. مغانی ادامه می‌دهد: یکی از مواد اولیه صنعت چاپ،



اینکه در اختیار تاجران قرار گیرد به تعاونی‌های سراسر کشور همچون تعاونی صنعت چاپ، تعاونی ناشران و تعاونی مطبوعات اختصاص یابد اوضاع بهبود پیدا می‌کند. چراکه دیگر از قایم‌کردن کاغذ وارداتی در گاوداری‌ها و فروش آن در بازار آزاد، جلوگیری می‌شود. رئیس اتحادیه صنعت چاپ خراسان رضوی ادامه می‌دهد: تنها کاری که دولت باید انجام دهد، این است که در رابطه با مشکلات این صنعت آگاهی کسب کند؛ دو ماه پیش به مسئول عالی استان نامه‌ای فرستادیم و در آن نامه اعلام خطر کردیم که اگر به فکر مواد اولیه صنعت چاپ نباشیم، دارو و مواد غذایی بسته‌بندی نمی‌شود و دیگر صادراتی صورت نمی‌گیرد. خواهشمندم که این اطلاعات منتشر شود؛ زیرا عده‌ای به دلیل مصلحت‌اندیشی چیزی نمی‌گویند و به همین دلیل است که امروزه با این مشکلات مواجه هستیم.

### تعارض حقوقی بر سر جعل در چاپخانه!

یکی دیگر از مشکلات این صنعت، این است که چاپخانه‌ها بدون در نظر گرفتن اصالت هر چیزی، اقدام به چاپ آن می‌کنند و این موضوع سبب ایجاد مشکلات عدیده‌ای شده و راه را برای ورود برندهای تقلبی باز کرده است. رئیس اتحادیه صنعت چاپ خراسان رضوی

چاپخانه‌ها بدون در نظر گرفتن اصالت هر چیزی، اقدام به چاپ آن می‌کنند و این موضوع سبب ایجاد مشکلات عدیده‌ای شده و راه را برای ورود برندهای تقلبی باز کرده است.

## گزارش تصویری

### کمک به سیل زدگان در طرح پوشش همدلی اصناف



وزارت ارشاد تمام کاغذ چاپ را متعلق به صنعت نشر می‌داند. نشر در گذشته ۸۰ درصد صنعت چاپ را به خود اختصاص می‌داد؛ اما اینک به کمتر از ۱۰ درصد رسیده است

در این باره توضیح می‌دهد: این مسائل مربوط به صنعت چاپ نیست. سال‌هاست که این پرونده در اداره ارشاد، اماکن و اطلاعات در جریان است. واحدهایی به نام تایپ و تکثیر راه افتاده‌اند که یک دستگاه کپی و پرینتر را در جایی قرار داده و هر چیزی که به آن‌ها بدهند، تکثیر می‌کنند. مغانی ادامه می‌دهد: در چاپخانه اگر تبلیغی برای خیاطی زنانه سفارش داده شود، ابتدا اصالت کار بررسی می‌شود، سپس اقدام به چاپ آن می‌کنند.

اگر کاغذ با ارزشی وارد شود، مشکلات کم خواهد شد؛ همچنین اگر منابع ارزی به جای اینکه در اختیار تاجران قرار گیرد به تعاونی‌های سراسر کشور همچون تعاونی صنعت چاپ، تعاونی ناشران و تعاونی مطبوعات اختصاص یابد اوضاع بهبود پیدا می‌کند

لازم به ذکر است که به تازگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از ورود ۳۰ هزار تن کاغذ به کشور در آینده نزدیک خبر داد. سید عباس صالحی با اشاره به اینکه تولید کشور ما در حوزه کاغذ بسیار کم است، گفت: سه کارخانه کاغذ در کشور وجود دارد که به طور اسی ۱۷۰ هزار تن تولیدات دارند اما باید گفت تولیدات این کارخانه‌ها در سال ۹۶ حدود ۱۰ هزار تن و در سال ۹۷ حدود ۲۰ هزار تن بوده است. وی با تاکید بر اینکه نیاز کاغذ ما در سال حدود ۴۰۰ هزار تن است در حالی که سهم تولیدات ما بسیار اندک است، گفت: بنابراین نیاز به واردات داریم و از سویی باید در موضوع خودکفایی از قبل اقدامات لازم را انجام می‌دادیم.

## سایه ناهماهنگی بر خیابان غذا

گزارشی از دومین تجربه برگزاری جشنواره خیابان غذا که ضعف برنامه‌ریزی در آن مشهود بود



خوشبختانه این موارد را رعایت کردند.

نایب‌رئیس اتاق اصناف مشهد تأکید کرد: اگر شهرداری مجدد بخواهد خیابان غذا را در محل دیگری برپا کند، در صورتی که هماهنگی‌های لازم را با اتاق اصناف داشته باشند و از سوی ما تأیید شوند، همکاری و کمک‌های لازم را انجام می‌دهیم.

کاشفی خبر داد: به معاونت اقتصادی شهرداری مشهد پیشنهاد کردند تا در ایام ماه مبارک

رمضان بعد از افطار خیابان غذا در بولوار خیام برگزار شود و از ما درخواست همکاری کردند که در صورت راه‌اندازی علاوه بر صنف فست‌فود، از صنوف کبابی، آش رشته و غذاهای سنتی نیز شرکت می‌کنند تا مورد استقبال مردم واقع شود.

وی اولویت اول برای برگزاری خیابان غذا را با مسائل بهداشتی، کیفیت غذا و سپس کنترل قیمت‌ها دانست و افزود: از تمام واحدهای صنفی مواد غذایی سطح شهر درخواست می‌کنم که مسائل بهداشتی را سرلوحه کار خود قرار دهند تا سلامت جامعه حفظ شود.

کرده بود که برای فعالیت باید رضایت اتاق اصناف را جلب کنید، گفت: با وجود اینکه همان ابتدا از اتاق اصناف مشهد اجازه نگرفتند و ما را در مقابل عمل انجام‌شده قرار دادند، به دلیل خواهش و تقاضای برگزارکننده خیابان غذا همکاری‌های لازم را انجام دادیم.

وی بیان کرد: به تمام واحدهای صنفی محدوده خیابان هفت‌تیر که محل برگزاری خیابان غذا بود، اعلام کردیم که در صورت تمایل می‌توانند در جشنواره شرکت کنند و از نظر ما بلامانع است؛ اما برخلاف توصیه و ابلاغ اتاق اصناف واحدهای صنفی آن محدوده استقبال خوبی نکردند و دلیلشان این بود که امکانات و نیروی کافی برای شرکت ندارند.

نایب‌رئیس اتاق اصناف مشهد درباره شروط اصلی شرکت‌کنندگان جشنواره خیابان غذا توضیح داد: تمام شرکت‌کنندگان باید دارای پروانه کسب، کارت بهداشت و نداشتن تخلف در سابقه کاری خود باشند.

کاشفی با اشاره به اینکه چند بار از خیابان غذا بازدید داشته است، اظهار کرد: خوشبختانه مردم استقبال خوبی کردند و راضی بودند. با گرفتاری‌ها و مشکلات اقتصادی فعلی، همین‌که شاهد خوش حالی و لبخند بر روی لبان مردم هستیم، برای ما کفایت می‌کند و نشان می‌دهد که کار خوبی انجام شده است.

وی یادآور شد: به برگزارکنندگان جشنواره خیابان غذا تأکید کردیم که حتماً باید نرخ‌ها کنترل شده باشد و مسائل بهداشتی رعایت شود که

ایده غذاهای خیابانی در ابتدا بیشتر اقشار کم‌درآمد جامعه و کارگرهای روزمزد را هدف قرار داده بود؛ اما به تدریج این نوع از غذاها به خاطر لذیذ بودن، صرف زمان بسیار کم برای آماده‌شدن و درعین حال تازه بودن، توجه افراد زیادی را به خود جلب کرد.

شهر مشهد تاکنون دو جشنواره «خیابان غذا» را تجربه کرده که در کنار نقاط قوت و ضعف برگزار شده است. در این رویداد نیز متأسفانه کم‌توجهی به سیاست‌ها و دستورالعمل‌های صنفی به چشم می‌آمد و همچون اولین دوره برگزاری این رویداد تصدی‌گری مدیریت شهری به چشم می‌آمد. این در حالی است خواسته تمام فعالان بخش خصوصی این سات که دستگاه‌های اجرایی و حاکمیتی نظیر شهرداری تنها به عنوان حامی و در سطح هدایت‌گری و در نقش ناظر به این حوزه‌ها ورود کنند.

دومین جشنواره خیابان غذا در مشهد از تاریخ سوم تا شانزدهم فروردین‌ماه در انتهای خیابان هفت تیر مشهد برگزار شد و علاوه بر غذاهای فست‌فودی، غذاهای سنتی و غذاهای بین‌المللی نیز در آن ارائه شد که در جریان برگزاری این جشنواره اتاق اصناف مشهد و واحدهای صنفی مواد غذایی نیز نقش پررنگی در برپایی آن داشتند. برای بررسی صنفی این رویداد با نایب‌رئیس اتاق اصناف مشهد که خود رئیس اتحادیه اغذیه و پیتزا فروشان است، به گفت‌وگو نشستیم.

ابوالقاسم کاشفی با بیان اینکه شهرداری مشهد به پیمانکار برگزارکننده جشنواره خیابان غذا تأکید

به تمام واحدهای صنفی محدوده خیابان هفت‌تیر که محل برگزاری خیابان غذا بود، اعلام کردیم که در صورت تمایل می‌توانند در جشنواره شرکت کنند و از نظر ما بلامانع است



باید توجه داشت که قیمت گندم از ۱۳۰۰ تومان به ۱۸۵۰ تومان رسیده است و این افزایش قیمت در محصولاتی که ماده اولیه‌شان گندم است به همین میزان تأثیر توری خواهد داشت.

## ستون

### نرخ زولیا و بامیه در ماه مبارک رمضان

رئیس اتحادیه شیرینی فروشان مشهد گفت: قیمت زولیا بامیه درجه یک، امسال کیلویی ۱۸ هزار تومان فروش می‌شود.

محمد فرزانی با اعلام قیمت زولیا و بامیه در ماه مبارک رمضان، اظهار کرد: قیمت زولیا بامیه درجه دو کیلویی ۱۴ هزار تومان که البته واحدهای ممتاز این محصول را کیلویی ۲۱ هزار تومان به فروش خواهند رساند، همچنین زولیا و بامیه سنتی ریز ممتاز کیلویی ۲۱ هزار تومان، درجه یک ۱۸ هزار تومان و درجه دو با قیمت ۱۴ هزار تومان به فروش خواهد رسید.

وی با مقایسه قیمت‌ها نسبت به سال گذشته گفت: این در حالی است که سال گذشته خرما کیلویی ۱۲ هزار تومان و زولیا بامیه با قیمت ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می‌رسید.

فرزانی اظهار کرد: با توجه به گرانی تمامی اقلام خوراکی ما تمایلی به افزایش قیمت نداشتیم و خوشبختانه توانسته‌ایم به سمتی پیش برویم که نرخ زولیا بامیه امسال به گونه‌ای باشد تا همه مردم بتوانند از آن استفاده کنند.

فرزانی اظهار کرد: خوشبختانه در خصوص تأمین مواد اولیه مشکلی نداریم اما مساله‌ای که در این راستا وجود دارد ناشی از مدیریت نادرست شبکه توزیع است که در جهت اصلاح این مدیریت‌ها باید اقداماتی صورت گیرد.

رئیس اتحادیه شیرینی فروشان مشهد با اشاره به اینکه امسال به دلیل نا بسامان بودن وضعیت شکر ما با کمبود این محصول مواجه شدیم، تصریح کرد: در واقع ما می‌خواهیم توزیع این محصول در بین مردم به گونه‌ای صورت گیرد که سود زیادی برای ما به همراه نداشته باشد و هدف‌مان بر این است که بتوانیم در جهت تکثیرم روزه داران این محصول در بین آن‌ها توزیع شود.

وی گفت: با توجه به کمبود شکر که امسال با آن مواجه هستیم بنا شد که در سراسر کشور به صورت سهمیه‌بندی در بین واحدهای صنفی توزیع شود. بر همین اساس میزان شکر که امسال به این واحد صنفی تخصیص داده شده ۷۰۰ تن است.

رئیس اتحادیه قنادان و شیرینی فروشان مشهد خاطرنشان کرد: با این کار از طرفی از سوء استفاده سودجویان جلوگیری می‌شود و از طرف دیگر نیز ما می‌توانیم خدمات بهتری در ایام ماه مبارک رمضان در اختیار روزه داران قرار دهیم.

وی افزود: با توجه به اینکه بیشترین شکر به صنعت اختصاص پیدا می‌کند، گویی سازمان اتاق اصناف رسیدگی بیشتری به آن‌ها دارد، این در حالی است که نباید میان واحدهای صنفی ما واحدهای صنعتی تفاوتی قائل شوند.

## قیمت آرد و گندم باید واقعی شود

### تحلیلی درباره افزایش قیمت گندم و محصولات وابسته به آن

مریم ادبی - نان به عنوان یک غذای اصلی در کشور ما که در سفره‌های ایرانی نقش مهمی دارد، باید از کیفیت مطلوب‌تری برخوردار باشد. با توجه به اهمیت نان در رژیم غذایی ایرانیان، دولت‌ها تاکنون تدابیر مختلفی را برای کنترل قیمت آرد و ارائه نان باکیفیت توسط نانوائی‌ها اتخاذ کرده است و برای دسترسی مردم به نان کیفی، یارانه به آرد اختصاص دادند. با توجه به اعلام نرخ جدید نان به سراغ عبدا... افشاری صالح، دبیر اتاق اصناف مشهد، رفتیم و با وی درباره این موضوع به گفت‌وگو نشستیم.

افشاری در پاسخ به این سوال که با دو نرخ شدن گندم در بازار امکان افزایش تخلفات در این حوزه وجود دارد یا نه؟ گفت: افزایش بی‌رویه نانوائی‌ها با استناد به اینکه کار آزاد است و باید اشتغال ایجاد کرد، بالاخره این عواقب را خواهد داشت. دونرخی بودن قیمت آرد در نانوائی و بازار آزاد بستری برای بروز تخلفات است. این احتمال وجود دارد که برخی از واحدهای صنفی مازاد سهمیه شان را به بازار آزاد بفروشند و البته دستگاه‌های نظارتی اعم از صنفی و دولتی مراقب خواهند بود و نظارت خود در حد توان را انجام می‌دهند.

دبیر اتاق اصناف مشهد همچنین به صادرات کیک و کلوچه اشاره کرد و افزود: ما در قسمت کیک و کلوچه صادرات وسیعی داریم و درحقیقت یارانه آرد را صادر می‌کنیم. باید به صورت جدی بررسی شود که آیا با توجه به کاهش ارزش پول ملی باز هم کالای ما مزیت صادراتی‌اش را دارد یا نه؟ افشاری تصریح کرد: یکی از مسائل مهم در واردات و صادرات، بحث تفاوت ارزش‌های پول ملی است که در خیلی از کشورها سعی می‌کند آن را پایین نگه دارند تا بتوانند صادرات داشته باشند و ما به ازای آن واردات را نیز تنظیم کنند. وی در پایان تأکید کرد: در بحث نانوائی‌ها مردم باید نحوه مصرف نان را مدیریت کنند. خیلی از واحدها که روند کاهش تولید دارند، می‌توانند به سمت تولید کلوچه

صادراتی روی بیاورند. بازار اشتغال ما مدیریت می‌شود. این‌ها همه سرمایه ملی است و نباید این سرمایه ملی را از بین ببریم و باید با توجه به مصرف خانوارها این را مدیریت کنیم.

دبیر اتاق اصناف مشهد با اشاره به نرخ‌گذاری جدید دولت در چهارم اردیبهشت‌ماه، قیمت خرید تضمینی گندم برای صنف و صنعت را ۱۸۵۰ تومان به ازاء هر کیلوگرم عنوان کرد و افزود: افزایش قیمت ۳۰ درصدی نسبت به سال گذشته بدون تردید اثر خود را بر تولید خواهد گذاشت؛ باید توجه داشت که قیمت گندم از ۱۳۰۰ تومان به ۱۸۵۰ تومان رسیده است و این افزایش قیمت در محصولاتی که ماده اولیه‌شان گندم است تأثیر خواهد داشت.

افشاری تصریح کرد: اگر آنالیز قیمتی تهیه شود که نشان دهد هزینه گندم چند درصد در قیمت نهایی محصولات وابسته به آن سهم دارد، به این نتیجه می‌رسیم که نباید قیمت برخی اقلام مثل ماکارونی ناگهان دوبرابر شود!

وی همچنین در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه چه صنف‌هایی از این افزایش نرخ گندم تأثیر می‌پذیرند، گفت: قنادها، نان حجیم، ماکارونی‌پرها، کیک و کلوچه و تولید کنندگان رشته هم از افزایش قیمت آرد تأثیر می‌پذیرند. با این حال معتقدم دولت باید به این نتیجه برسد که در آینده برای یکی کردن و واقعی کردن قیمت نان، قیمت آرد نان آزاد را هم به این قیمت نزدیک کند.

دبیر اتاق اصناف مشهد یادآور شد: دولت، گندم را از کشاورز در هر کیلو ۱۸۰۰ تا ۱۸۵۰ تومان می‌خرد و آن را در سیلوها ذخیره می‌کند که همین هزینه

حمل‌ونقل و هزینه کارکنان محل ذخیره‌سازی را به دولت تحمیل می‌کند و در نهایت گندم داخل سیلوها با هزینه‌های سربرابر در بین کارخانه‌های آرد توزیع می‌شود.



دونرخی بودن قیمت آرد در نانوائی و بازار آزاد بستری برای بروز تخلفات است. این احتمال وجود دارد که برخی از واحدهای صنفی مازاد سهمیه شان را به بازار آزاد بفروشند



## تجربه

اقتصاد بین‌الملل

## چشم‌انداز بانک جهانی از اقتصاد جنوب آسیا

چشم‌انداز اقتصادی جنوب آسیا در میان کشورهای مختلف آن به شدت متفاوت است. برخی کشورها مانند بنگلادش، بوتان و هند که شرایط اقتصادی در آن مناسب است، انتظار می‌رود که با رشد تولید ناخالص ملی در آینده نزدیک قدرتمند باقی بمانند. برعکس براساس آنچه ظواهر نشان می‌دهد، چشم‌انداز اقتصادی در جمهوری اسلامی ایران و پاکستان بدتر شده است؛ در نتیجه رشد تولید ناخالص ملی در سطح منطقه‌ای در سال ۲۰۱۸ به میزان درخورتوجهی با کاهش روبه‌رو بوده است (ترجمه از گزارش چشم‌انداز وضعیت اقتصادی جهان در سال ۲۰۱۹ سازمان ملل متحد).

## رشد تولید ناخالص ملی



مقادیر پایین تری را رقم بزنند. پیش‌بینی سازمان ملل از رشد اقتصادی ایران اندکی خوش‌بینانه‌تر است. خوش‌بینانه‌بودن به معنای رونق بیشتر نیست و در واقع در این پیش‌بینی، عمق رکود، کمتر برآورد شده است. بر اساس پیش‌بینی این سازمان، نرخ رشد اقتصادی ایران در سال آینده، ۲٫۴- خواهد بود و تنها کشور در منطقه جنوب آسیا (افغانستان، بنگلادش، بوتان، مالدیو، نپال، پاکستان و سریلانکا) است که نرخ رشد منفی را تجربه خواهد کرد. بر اساس این پیش‌بینی، میانگین نرخ رشد اقتصادی کشورهای منطقه در سال آینده، ۵٫۴ درصد خواهد بود.

## درآمدهای نفتی

اکنون‌میست در تحلیلی که از صنایع در سال ۲۰۱۹ ارائه داده، تحریم‌های ایران را به‌عنوان یکی از ریسک‌های پیش‌روی صنایع در سال آینده معرفی کرده است. ایران به‌عنوان صادرکننده نفت، یکی از بازیگران عرصه انرژی در سطح جهان است و به عقیده تحلیلگران اکنون‌میست، ریسک وارد شده به بازارهای جهانی نفت در اثر بازگشت تحریم‌های ایران و به‌دنبال آن کاهش تولید نفت در کشورمان، قیمت‌های برنت را تا ۷۵٫۳۵ دلار در سال ۲۰۱۹ افزایش خواهد داد. در این گزارش آمده است که میزان صادرات نفت کشورمان با کاهش

نسبت به سال گذشته که ۱۲٫۸ درصد بود، رشد داشته است. به نظر می‌رسد این پیش‌بینی با وجود شرایط رکود و تورم بالا، دورازانتظار نیست. سازمان ملل می‌گوید افت سرمایه‌گذاری و عدم انتقال فناوری در ۱۰ سال گذشته، موجب محدودیت در فعالیت‌های اقتصادی کشورمان شده است.

## رشد اقتصادی

پیش‌بینی بانک جهانی از رشد اقتصادی ایران در سال آینده منفی است. بانک جهانی عدد ۳٫۶- را برای رشد تولید ناخالص داخلی کشورمان پیش‌بینی کرده که رقمی پایین‌تر از کشورهای صادرکننده در منطقه خاورمیانه است. میانگین رشد اقتصادی برای کشورهای الجزایر، بحرین، ایران، عراق، کویت، عمان، قطر، عربستان و امارات متحده عربی برای این سال ۱٫۴ درصد پیش‌بینی شده است.

بر اساس تحلیل کارشناسان بانک جهانی، تحریم‌های یک‌سویه آمریکا، با تأثیر منفی بر رشد اقتصادی ایران، رشد اقتصادی منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا را نیز کاهش داده است. پیش‌بینی بانک جهانی از رشد اقتصادی منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (منا) برای سال آینده ۱٫۹ درصد است که ریسک تشدید تنش روابط ایران و آمریکا، ممکن است با تأثیر منفی بر کشورهای منطقه،

## تورم

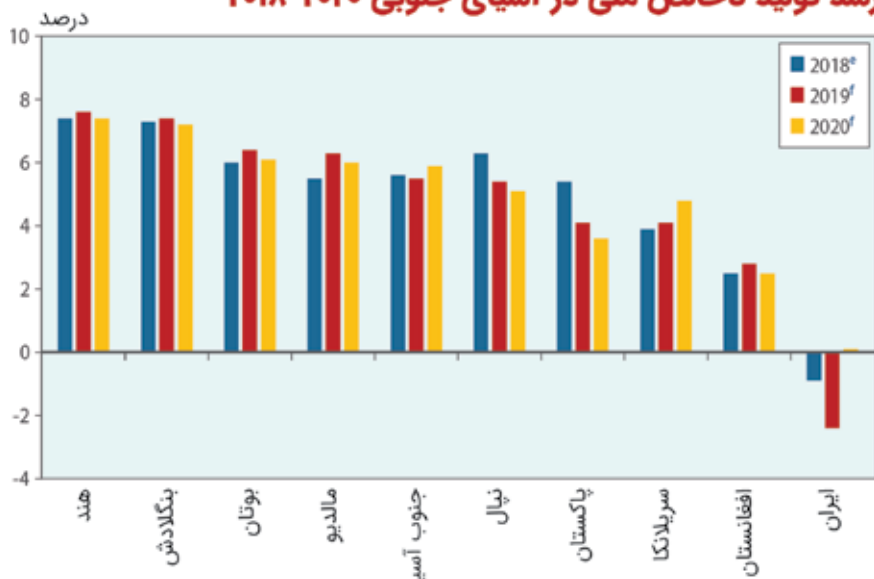
سازمان ملل در گزارش وضعیت و چشم‌انداز اقتصاد ۲۰۱۹، تورم ۳۴٫۹ درصدی را برای ایران پیش‌بینی کرده است. در این گزارش، ایران در کنار افغانستان، بنگلادش، بوتان، مالدیو، نپال، پاکستان و سریلانکا، یکی از کشورهای منطقه جنوب آسیاست که در گروه کشورهای جنوب آسیا قرار دارد و تنها کشور با تورم دورقمی در این منطقه است. میانگین نرخ تورم منطقه، ۱۱٫۴ درصد است. بر اساس این گزارش، با وجود آثار تورمی کاهش ارزش پول داخلی و افزایش قیمت نفت، پیش‌بینی کلی تورم در کشورهای مختلف، نرخ‌های متوسط و باثبات در میان مدت است که ایران در این پیش‌بینی، یک استثنای درخورتوجه است. بازگشت تحریم‌های تجاری، تحریم‌های سرمایه‌گذاری و مالی آمریکا و نیز ضعف ساختار داخلی، این پیش‌بینی را برای کشورمان رقم زده است. تحریم‌ها منجر به کمبود کالاها، محدودیت ظرفیت تولید و درآمدهای نفتی شده‌اند. همچنین کاهش ارزش پولی ملی، فشار تورمی را افزایش داده است و در نهایت به این پیش‌بینی منجر می‌شود که نرخ تورم در کوتاه‌مدت، افزایشی باشد.

## بیکاری

صندوق بین‌المللی پول، نرخ بیکاری ایران در سال ۲۰۱۹ را ۱۴٫۳ درصد پیش‌بینی کرده است که

پیش‌بینی بانک جهانی از رشد اقتصادی ایران در سال آینده منفی است. بانک جهانی عدد ۳٫۶- را برای رشد تولید ناخالص داخلی کشورمان پیش‌بینی کرده که رقمی پایین‌تر از کشورهای صادرکننده در منطقه خاورمیانه است.

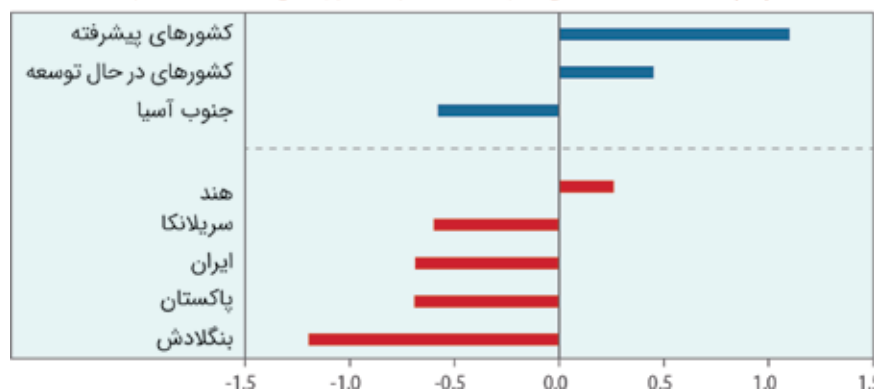
### رشد تولید ناخالص ملی در آسیای جنوبی ۲۰۱۸-۲۰۲۰



مقدار رشد ناخالص داخلی برای کشورهای افغانستان، بنگلادش، هند، ایران، نیپال و پاکستان براساس سال مالی بوده است در صورتی که برای کشورهای بوتان، مالدیو و سریلانکا براساس سال تقویمی بوده است.

شاخص پیچیدگی اقتصادی دانش‌های تولیدی در یک اقتصاد را اندازه‌گیری می‌کند که این کار را از طریق ترکیب اطلاعات صادرات یک کشور و براساس میزان تولیدات و اینکه تولیدات آن کشور تا چه حد به سراسر جهان صادر شده‌اند (بر اساس تعداد کشورهایی که آن کالای تولیدی خاص را وارد کرده‌اند) انجام می‌دهد.

### شاخص پیچیدگی اقتصادی در مناطق و کشورهای انتخابی در سال ۲۰۱۶



### سرانه تولید ناخالص داخلی ۲۰۱۸



### ساختار صادرات ۲۰۱۶



۴۵ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۸ به ۱٫۲ میلیون بشکه در سال ۲۰۱۹ خواهد رسید.

سازمان بین‌المللی انرژی نیز پس از آخرین اجلاس اوپک، کاهش صادرات نفت ایران را پیش‌بینی کرده است. در گزارش این سازمان آمده که بازگشت تحریم‌های ثانویه آمریکا علیه ایران، عرضه نفت ایران را کاهش می‌دهد که به دنبال آن قیمت‌های جهانی نفت تا تابستان ۲۰۱۹، ابتدا تا ۸۶ دلار در هر بشکه افزایش می‌یابد و پس از آن، افزایش عرضه برای جبران کاهش سهم ایران در بازار جهانی نفت، قیمت‌ها را به ۵۸ دلار در هر بشکه می‌رساند.

تحلیگر فوربس نیز تغییرات قیمت نفت را از کانال تحریم‌های آمریکا علیه ایران بررسی کرده و نتیجه گرفته است که تغییرات تحولات بازار جهانی نفت که با بازگشت تحریم‌های ایران در سال ۲۰۱۸ آغاز شده، قیمت ۸۰ دلاری برای هر بشکه نفت برنت را در سال آینده رقم خواهد زد.

سازمان ملل در گزارش خود از نقش کاهش درآمدهای نفتی در کسری بودجه سال آینده کشورمان می‌گوید و استدلال می‌کند کاهش درآمدهای نفتی و افزایش فشارها برای اعطای مزایای اجتماعی، کسری بودجه ایران در سال آینده را به دنبال خواهد داشت.

## چشم‌انداز دو ساله بازارها

پیش‌بینی بانک جهانی از روند تغییرات بازار کالاهای مختلف در ۲ سال پیش‌رو منتشر شد

بانک جهانی جدیدترین گزارش خود از چشم‌انداز بازارهای کالا را تحت عنوان «شوگ‌های قیمت موادغذایی؛ کانال‌ها و پیامدها» منتشر کرد. براین اساس، قیمت عمده کالاها پس از روند نزولی سال گذشته، در فصل نخست ۲۰۱۹ روندی افزایشی یافت و به سطحی بالاتر از مقدار حداقلی فصل گذشته رسید. قیمت‌های انرژی البته در کانال‌های متفاوتی حرکت کرد؛ چون از یکسو «اوپک» با کاهش تولیدات خود منجر به افزایش قیمت طلای سیاه شد و از سوی دیگر رکوردزنی صادرات شیل آمریکا اثرات منفی بر قیمت‌های گاز طبیعی و به‌طور مستقیم زغال‌سنگ برجای گذاشت. درخصوص چشم‌انداز قیمت نفت که در ۲۰۱۸ میانگین بشکه‌ای ۶۸ دلاری را تجربه کرد، «بانک جهانی» ضمن در نظر گرفتن احتمال برداشته شدن معافیت نفت ایران از تحریم‌ها، پیش‌بینی کرده است در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ به ترتیب روی سطوح ۶۶ و ۶۵ دلاری بایستد. با توجه به آغاز ضعیف قیمت‌های انرژی در آغاز ۲۰۱۹، «بانک جهانی» پیش‌بینی کرده است میانگین این

قیمت‌ها در سال جاری ۴/۵ درصد پایین‌تر از سطوح ۲۰۱۸ قرار گیرند؛ پیش‌بینی‌ای که نسبت به گزارش ماه اکتبر کاهشی بوده است. برای قیمت کالاهای غیرانرژی نیز پیش‌بینی شده است پیش از اینکه در ۲۰۲۰ مسیری رو به بهبود یابد، در ۲۰۱۹ میانگینی کمتر از سطوح سال ۲۰۱۸ را تجربه کند. «بانک جهانی» جدیدترین گزارش خود از «چشم‌انداز بازارهای کالا» را تحت عنوان «شوگ‌های قیمت موادغذایی؛ کانال‌ها و پیامدها» منتشر کرد. براساس یافته‌های این گزارش، قیمت عمده کالاها، پس از روند نزولی سال گذشته، در فصل نخست ۲۰۱۹ روندی افزایشی یافت و به سطحی بالاتر از مقدار حداقلی فصل گذشته رسید. قیمت‌های انرژی البته در کانال‌های متفاوتی حرکت کرد، چرا که از یک سو «اوپک» با کاهش سطح تولیدات خود منجر به افزایش قیمت طلای سیاه شد، از سوی دیگر اما رکوردزنی صادرات شیل آمریکا اثرات منفی بر قیمت‌های گاز طبیعی و به‌طور مستقیم زغال‌سنگ برجا گذاشت. قیمت عمده فلزات و مواد معدنی نیز

پس از کاهش در فصل آخر ۲۰۱۸، سال جاری را با روندی افزایشی آغاز کرد، روندی که ناشی از چشم‌انداز قدرتمند رشد چین و تنگنای عرضه بود. در فصل نخست ۲۰۱۹، همچنین قیمت محصولات کشاورزی تحت تأثیر انتظار کاهش سطح تولید، به تدریج افزایش یافت. به گزارش گروه اقتصاد بین‌الملل روزنامه «دنیای اقتصاد» درخصوص چشم‌انداز قیمت نفت که در ۲۰۱۸ میانگین ۶۸ دلاری را برای هر بشکه تجربه کرد، «بانک جهانی» پیش‌بینی کرده است در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ به ترتیب روی سطوح ۶۶ و ۶۵ دلاری بایستد. پیش‌بینی‌ای که بر مبنای اثرات سیاست‌گذاری ارائه شده است. برای قیمت کالاهای غیرانرژی نیز پیش‌بینی شده است پیش از اینکه در ۲۰۲۰ مسیری رو به بهبود یابد، در ۲۰۱۹ میانگینی کمتر از سطوح سال ۲۰۱۸ را تجربه کند. «بانک جهانی»، در گزارش خود وضعیت و چشم‌انداز بازار ۵ کالای اصلی جهان شامل انرژی، کشاورزی، کودها، فلزات مواد معدنی و فلزات گرانبها را مورد ارزیابی قرار داده است.

### بر بازار کالاها چه گذشت

عمده کالاهای انرژی، فلزات، مواد معدنی و کشاورزی فصل آخر ۲۰۱۸ را با قیمت‌های نزولی به پایان رساندند، هر چند این روندها در آغاز سال میلادی جاری معکوس شد و جهتی مثبت به خود گرفت. تا ماه مارس، نیمی از این کالاها (که البته هیچ کدام کالاهای انرژی نبوده‌اند) به روند نزولی فصل خود واکنش نشان دادند و به سطوح سپتامبر ۲۰۱۸ بازگشتند. ضعف قیمت‌های انرژی و همچنین عمده قیمت‌های فلزات و مواد معدنی در اواخر ۲۰۱۸، عمدتاً ناشی از نااطمینانی‌های مربوط به چشم‌انداز رشد اقتصادی جهانی و به‌خصوص تنش‌های تجاری میان دو غول اقتصادی دنیا بود. هر چند از سرگیری سیاست‌های مالی تشویقی و بازگشت دو طرف درگیر جنگ تجاری به مذاکرات در ماه ژانویه، چشم‌انداز رشد اقتصادی را بهبود داد، تحولی که به واسطه افزایش قیمت کالاها، تقویت شده است. البته مجموعه‌ای از عوامل طرف عرضه برخی کالاها نیز در این روند رو به بهبود اثرگذار بوده‌اند.

از آغاز سال ۲۰۱۹، ترکیبی از افزایش چشمگیر تولیدات نفت شیل آمریکا و محدودیت تولید گاز «کشورهای

صادرکننده نفت (اوپک)» موجب شد قیمت‌های نفت و سایر کالاهای انرژی مسیری بسیار متفاوت را پیش گیرد. در آخرین فصل ۲۰۱۸، با توجه به نگرانی‌هایی که درخصوص رشد اقتصادی وجود داشت، افزایش تولیدات نفت اوپک و معافیت‌های تحریمی آمریکا به برخی کشورهای واردکننده نفت ایران، موجب شد قیمت طلای سیاه پس از رسیدن به اوج ۸۳ دلاری در اکتبر، در اواسط دسامبر به سطح ۵۲ دلار برای هر بشکه کاهش یابد. از آن زمان، قیمت‌های نفت تحت تأثیر کاهش پی‌درپی تولید «اوپک» و کشورهای شریک کرده است. در مقابل اما بین ماه‌های سپتامبر ۲۰۱۸ تا مارس امسال، قیمت لحظه‌ای گاز طبیعی مایع تولید کشورهای قیمت آسیایی که در طول سال ۲۰۱۷ تا اواسط ۲۰۱۸ سه برابر قیمت نمونه آمریکایی خود بود، بیش از یک‌سوم کاهش یافت و تا اواسط آوریل به سطح قیمت‌های گاز طبیعی مایع شده اروپا رسید. بخش عمده این روند به خاطر افزایش یک‌سومی صادرات گاز طبیعی مایع و همچنین اضافه‌شدن ظرفیت‌های جدید در کشورهایی نظیر استرالیا و قطر بود.

کالاهای غیرانرژی نیز هر چند در فصل آخر ۲۰۱۸ روندی نزولی یا باثبات داشتند، اما تا ماه مارس عمده ضررهای سال گذشته خود را جبران کردند، روندی که عمدتاً به خاطر بهبود قیمت فلزات و مواد معدنی بود. بهبود قیمت فلزات نیز عمدتاً بازتابی از بهبود چشم‌اندازهای رشد چین، کشوری که سهمی بیش از ۵۰ درصدی در مصرف جهان دارد و همچنین مجموعه‌ای از تنگناها و نگرانی‌های طرف عرضه بود. از جمله این محدودیت‌های طرف عرضه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: حادثه سد ویل در برزیل (برای عرضه سنگ آهن و نیکل)، سیل سنگین در شیلی (برای عرضه مس)، اعتراضات مردمی در پرو (برای عرضه مس)، محدودیت کارخانه‌های ذوب آهن در نتیجه نگرانی‌های محیط‌زیستی (برای عرضه سرب و روی) و محدودیت صادرات در اندونزی (برای عرضه قلع). به‌طور مشابه، در فصل نخست ۲۰۱۹، قیمت محصولات کشاورزی نیز تحت تأثیر عوامل طرف عرضه به سطوح ۲۰۱۸ خود بازگشتند. این عوامل شامل تأخیر کاشت گندم و ذرت در آمریکا که ناشی از حوادث آب‌وهوایی بود و همچنین انتظار کاهش کاشت دانه‌های روغنی سویا در آمریکا ناشی از تنش‌های تجاری با چین بوده است.

به گزارش «بانک جهانی»، پس از کاهش چشمگیر در نیمه دوم ۲۰۱۸، انتظار می‌رود روند رو به بهبود قیمت فلزات در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ نیز ادامه یابد.



### چشم‌انداز و ریسک‌ها

با توجه به آغاز ضعیف قیمت‌های انرژی در آغاز سال میلادی جدید، «بانک جهانی» پیش‌بینی کرده است میانگین این قیمت‌ها در سال جاری ۵/۴ درصد پایین‌تر از سطوح ۲۰۱۸ قرار گیرند (پیش‌بینی که نسبت به گزارش ماه اکتبر کاهش یافته است). بر اساس پیش‌بینی‌های «بانک جهانی»، میانگین قیمت‌های کالاهای غیرانرژی نیز در ۲۰۱۹ کاهش ۲/۱ درصدی می‌یابد، کاهش که البته در سال ۲۰۲۰ جبران خواهد شد و روندی افزایشی خواهد یافت. البته چشم‌انداز قیمت کالاها، به خصوص طلای سیاه، زیر سایه ریسک‌های مربوط به سیاست‌گذاری قرار دارد.

در این رابطه انتظار می‌رود قیمت‌های نفت به‌طور میانگین در ۲۰۱۹ به ۶۶ دلار برای هر بشکه و در ۲۰۲۰ به ۶۵ دلار برای هر بشکه برسد (پیش‌بینی که نسبت به گزارش ماه اکتبر به ترتیب ۸ و ۴ دلار کاهش یافته است). این بازنگری کاهش بازتابی از چشم‌اندازهای ضعیف‌تر رشد اقتصادی در ۲۰۱۹ و فراتر از آن تولیدات بیش از انتظار شیل آمریکا بوده است. در این پیش‌بینی فرض شده است کاهش تولیدات «اوپک» و شرکای این کارتل در

طول ۲۰۱۹ ادامه خواهد یافت. تقویت تقاضا که ناشی از بهبود در روند ملایم فعلی اقتصاد جهانی خواهد بود، از دیگر فروض این پیش‌بینی است. البته ریسک‌های مربوط به چشم‌انداز قیمت نفت -که در ترازنی مناسب قرار دارند- عمدتاً مربوط به پیامدهای مربوط به سیاست‌گذاری است. این شامل نشست ماه ژوئن «اوپک» برای تصمیم‌گیری در خصوص کاهش سطح تولیدات، اثر برداشته شدن معافیت‌های تحریمی آمریکا بر واردکنندگان نفت از ایران و اثرگذاری معرفی مقررات انتشار سولفور توسط «سازمان بین‌المللی حمل‌ونقل دریایی» که از تاریخ اول ژانویه اجرا خواهد شد، می‌شود. سایر ریسک‌ها شامل حوادث ژئوپلیتیک ناشی از درگیری‌های سوریه، رشد ضعیف‌تر از انتظار عمده مصرف‌کنندگان نفت جهان به‌خصوص چین و آمریکا و در نهایت سیاست‌گذاری‌های محیط‌زیستی جدید می‌شود.

به گزارش «بانک جهانی»، پس از کاهش چشمگیر در نیمه دوم ۲۰۱۸، انتظار می‌رود روند رو به بهبود قیمت فلزات در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ نیز ادامه یابد. نگرانی‌های طرف عرضه (در بازار محصولاتی همچون مس و روی)، اختلالات تولید زغال‌سنگ در برزیل و

سیاست‌های تشویقی دولت چین از جمله عواملی هستند که نقش حمایتی برای این روند دارند. در این بازار نیز ریسک‌ها، توازن مناسبی دارند. اثرگذاری کمتر از انتظار سیاست‌های مالی تشویقی چین بر تقاضا و بی‌نتیجه ماندن مذاکرات تجاری آمریکا و چین از جمله مهم‌ترین ریسک‌های منفی در این زمینه هستند. از جمله ریسک‌های افزایشی نیز می‌توان به سیاست‌گذاری‌های محیط‌زیستی و رسیدگی کمتر از انتظار به محدودیت‌های طرف عرضه اشاره کرد. در طول ۲۰۱۹، تحت‌تأثیر ریسک‌های گسترده‌ای که وجود دارد انتظار می‌رود قیمت محصولات کشاورزی تا ۲/۶ درصد کاهش یابد. البته در ۲۰۲۰، تحت‌تأثیر کاهش تولیدات کشاورزی آمریکا و افزایش هزینه‌های انرژی و کودها این روند معکوس خواهد شد و قیمت‌های کشاورزی افزایشی ۱/۷ درصدی خواهد یافت. البته ریسک‌های این بازار، عمدتاً اثرات افزایشی بر قیمت‌ها دارند. افزایش بیش از انتظار هزینه‌های انرژی می‌تواند منجر به افزایش قیمت محصولاتی همچون گندم و دانه‌های روغنی شود. رشد بیش از انتظار تولید سوخت‌های بیولوژیک نیز می‌تواند منجر به افزایش قیمت برخی اقلام مواد غذایی شود.

# سازمان جهانی کار

## تاریخچه تأسیس سازمان بین‌المللی کار در جهان

برعهده داشت. در همان آغاز کار، اعتبار و قدرت خاصی به سازمان بخشید. در کمتر از دو سال، ۱۶ قانون بین‌المللی کار و ۱۸ توصیه‌نامه تدوین شد. سازمان بین‌المللی کار در آغاز وابسته به جامعه ملل بود و پس از تأسیس سازمان ملل متحد از سازمان‌های وابسته به آن شد. منشور فعلی سازمان که به بیانیه (فیالدفیا) معروف است، در سال ۱۹۴۴ میلادی تصویب شد که این بیانیه به انضمام اساسنامه سازمان در حال حاضر منشور سازمان بین‌المللی کار را تشکیل می‌دهد. این بیانیه با تأکید مجدد بر اصولی که سازمان بر پایه آن‌ها پی‌ریزی و تشکیل شد، بر نکات زیر تأکید ورزید:

- کارگریک کالا نیست.

- آزادی بیان و تجمع برای توسعه پایدار، امری الزامی و ضروری است.

- فقر در همه جا باعث ایجاد خطر برای خوشبختی است، همه افراد بشر حق دارند از رفاه مادی و رشد معنوی در فضایی آزاد و مطمئن، از امنیت اقتصادی و فرصت‌های برابر برخوردار شوند. مقرر این سازمان در شهر ژنو در کشور سوئیس است. سازمان هر سال در ماه ژوئن (خرداد) کنفرانسی برگزار می‌کند.

### رسالت سازمان بین‌المللی کار

سازمان بین‌المللی کار، در قرن جدید بر تأمین اقتصادی و اجتماعی نیروی کار تأکید ورزید و این مسئله را لازمه کار مفید و حفظ کرامت انسانی در اقتصاد جهانی دانسته و در این راستا چهارچوبی برای طراحی تمهیدات اجتماعی پایدار، شامل اصلاح و گسترش آن‌ها ارائه داده است. تلاش اصلی این سازمان، حمایت از حقوق بنیادی انسان‌ها و بهبود شرایط کار و زیست بوده است. ILO درحقیقت برای ایجاد اتحاد بین دول، کارفرمایان و اتحادیه‌های کارگری، به منظور اقدامی مشترک برای تضمین منافع هر سه گروه فوق و تحقق عدالت اجتماعی تأسیس شده است.

برنامه بین‌المللی از بین بردن پدیده کودکان کار<sup>(۱)</sup> نام پروژه‌ای است که سازمان بین‌المللی کار ILO از سال ۱۹۹۲ آن را شروع کرده است. هدف این طرح، پیش‌بردن حذف کار کودکان از جامعه از طریق تقویت ظرفیت‌های ملی برای مواجهه و آشنایی با مسائل کار کودکان و ایجاد یک جنبش سراسری برای مبارزه در این راه است.

سازمان بین‌المللی کار در سال ۱۹۱۹ پس از پایان جنگ جهانی اول در زمانی که کنفرانس صلح در کاخ ورسای برپا بود، شکل گرفت. نیاز به پیدایش چنین سازمانی در قرن نوزدهم به‌وسیله دو تن از صنعتگران ولزی و فرانسوی یعنی رابرت اوون و دانیل لگراند مورد تأکید و پیگیری قرار گرفته بود. پس از آنکه طرح مذکور در خلال همکاری‌های بین‌المللی برای تدوین قانون کارگران در سال ۱۹۰۱ در باسل مورد توجه قرار گرفت، سازمان ILO با هدف تدوین مقررات و قوانین بین‌المللی در راستای بهینه‌سازی استانداردهای بین‌المللی کار و حصول اطمینان از به‌کارگیری آن‌ها متولد شد.

قانون ILO در بین ماه‌های ژانویه و آوریل ۱۹۱۹ به‌وسیله کمیسیون کار در کنفرانس بین‌المللی صلح تدوین شد. این کمیسیون ترکیبی بود از نمایندگان ۹ کشور بلژیک، کوبا، چکسلواکی، فرانسه، ایتالیا، ژاپن، لهستان، بریتانیا و ایالات متحده آمریکا که رهبری کمیسیون را ساموئل گامپرس، رئیس فدراسیون کارگری آمریکا (AFL) برعهده داشت. نتیجه این نشست، بروز سازمان سه‌جانبه‌گرایی بود که تنها سازمانی بود که نمایندگان دولت، کارفرمایان و کارگران را در یک نقطه سامان می‌داد. قانون ILO فصل هشتم معاهده صلح ورسای است.

اولین نشست سالانه سازمان بین‌المللی کار، همراه بود با دو نماینده از دولت و کارفرمایان و کارگران از هر کشور عضو که در تاریخ ۱۲۹ اکتبر ۱۹۱۹ با یکدیگر ملاقات کردند. این نشست مسائل مربوط به ۶ میحت اول قانون بین‌المللی کار را که درباره ساعات کار در صنایع، بیکاری، حفاظت از زنان باردار، ساعات کار شبانه زنان، حداقل سن کار و کار شبانه برای جوانان در صنعت است، مشخص ساخت.

در بخش بدنه مدیریت اجرایی ILO که توسط کنفرانس انتخاب شدند، نیمی از اعضا را نمایندگان که از طریق دولت‌هایشان معرفی شده بودند و یک‌چهارم آن را نمایندگان کارفرمایان تشکیل می‌دادند. آن‌ها آلبرت توماس را به‌عنوان اولین مدیرعامل دفتر بین‌المللی کار انتخاب کردند که دبیرکل دائمی سازمان بود. او یک سیاست‌مدار برجسته فرانسوی با اعتقادات راسخ و دغدغه‌های اجتماعی بود که در دوران جنگ جهانی اول در دولت فرانسه مسئولیت وزارتخانه مهمات را



### معرفی

هدف اولیه این طرح IPEC سمت‌گیری به سوی کودکانی است که به بدترین شکل استثمار می‌شوند، مانند بردگی و کارهای شبیه بردگی، نظیر کودکانی که گرفتار باندها شده و در شرایط کاری خطرناک مورد استفاده قرار می‌گیرند. این طرح روی کودکانی متمرکز است که مخصوصاً آسیب‌پذیر هستند، مثل خردسالان کمتر از ۱۲ سال یا دختران کارگر. اراده سیاسی و تعهد هر دولتی این است که موضوع کودکان کار را از طریق هماهنگی سازمان‌های کارفرما و کارگری و سایر سازمان‌های غیردولتی و احزاب وابسته به آن در جامعه مانند دانشگاه‌ها و ارتباطات جمعی حل کند- این نقطه شروعی است برای برنامه بین‌المللی برچیدن کار کودکان. اقدامات دیگر طرح IPEC پشتیبانی کردن سازمان‌های همکار برای پیشبرد و پیاده‌کردن اقداماتی که هدفش جلوگیری از کار کودکان، بیرون‌کشیدن کودکان از کارهای خطرناک و تهیه جایگزین برای این کارها و اصلاح شرایط کار به‌عنوان اقدامات موقت و گذار به سوی از بین بردن کار کودکان است.

### خط‌مشی طرح IPEC

خط‌مشی مرحله‌بندی شده و چندبخشی که طرح IPEC اعمال می‌کند، به شرح زیر است:

- به‌جنبش‌دراوردن اتحادی از همکاران برای تأیید و اقدام علیه کار کودکان.
- تحلیل وضعیت برای نشان دادن مسائل کار کودکان در یک کشور.

سازمان بین‌المللی کار، در قرن جدید بر تأمین اقتصادی و اجتماعی نیروی کار تأکید ورزید و این مسئله را لازمه کار مفید و حفظ کرامت انسانی در اقتصاد جهانی دانسته و در این راستا چهارچوبی برای طراحی تمهیدات اجتماعی پایدار، شامل اصلاح و گسترش آن‌ها ارائه داده است.

## گزارش تصویری بازدیدها

### دیدار با رئیس شورای شهر مشهد به مناسبت روز شوراها



### دیدار مدیر کل امور مالیاتی با هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد



### بازدید از تولیدی پرچم‌های مذهبی شریف



برنامه بین‌المللی از بین بردن پدیده کودکان کار نام پروژه‌ای است که سازمان بین‌المللی کار ILO از سال ۱۹۹۲ آن را شروع کرده است. هدف این طرح، پیش بردن حذف کار کودکان از جامعه از طریق تقویت ظرفیت‌های ملی برای مواجهه و آشنایی با مسائل کار کودکان و ایجاد یک جنبش سراسری برای مبارزه در این راه است

- همکاری در پیشبرد و اجرای سیاست‌های ملی درباره مشکلات کودکان کار.  
- تقویت سازمان‌های موجود (که در این زمینه کار می‌کنند) و برپایی سازوکارهای سازمانی.  
- برانگیختن هوشیاری در سراسر کشورها در مورد این مسئله، در کمیته‌ها و محیط‌های کاری.  
- پیشبرد و گسترش و اجرای قوانین حفاظتی برای کودکان کار.  
- حمایت‌های صریح و عملی از کودکان کارگر برای نشان دادن اهدافی که مدنظر است، از جمله برنامه‌های زمان‌بندی شده مورد اشاره کنوانسیون بدترین اشکال کار کودکان.  
- تکرار و گسترش طرح‌های موفق در برنامه‌های همکاران طرح IPEC  
- دخالت دادن موضوع کودکان کار در سیاست‌ها، برنامه‌ها و بودجه دولت‌ها

در پایان شایان ذکر است صدوهفتمین اجلاس سازمان جهانی کار (ILO)، هفتم تا هجدهم خرداد ۱۳۹۷ برگزار شد و نمایندگان کارگری، کارفرمایی و دولت برای شرکت در این اجلاس، عازم ژنو سوئیس شدند. مهم‌ترین محورهای صدوهفتمین کنفرانس سازمان بین‌المللی کار، پایان بخشیدن به خشونت و آزار و اذیت در دنیای کار، سه‌جانبه‌گرایی، گفت‌وگوی اجتماعی و همکاری‌های مؤثر توسعه‌ای در حمایت از اهداف توسعه پایدار بود. اجلاس سازمان جهانی کار، مهم‌ترین رویداد بین‌المللی در حوزه کار به شمار می‌رود که همه‌ساله با حضور ۱۸۷ کشور عضو در ژنو برگزار می‌شود.

گردآورنده:  
واحد توسعه امور  
تولیدی و بازرگانی

-----  
1. International Programme on the Elimination of Child Labour

## دیدوبازدید

بازدید هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد

می خواهیم از مرحله مصرف داخلی عبور و روی بحث صادرات تمرکز کنیم؛ اگر بخواهیم در داخل کاری انجام دهیم، باید کیفیت بالا و قیمت پایین باشد.

## تمرکز اتاق اصناف روی صادرات برندها

گزارشی از بازدید هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد از کارخانه تولیدکننده کالای خواب به مناسبت روز کارگر

تیترا ۹۸ برای سیزدهمین سال متوالی، اقتصادی شد. «رونق تولید» عنوانی بود که رهبر معظم انقلاب برای این سال برگزیدند. با این حال برای تمام آحاد جامعه از فعالان اقتصادی گرفته تا مردم عادی، روشن است که امسال چرخ اقتصاد بروفق مراد نخواهد چرخید و رونق تولید به سادگی محقق نخواهد شد. بدون رودربایستی باید بنویسیم که شرایط اقتصادی امیدوارکننده نیست. اما اگر خوب نگاه کنیم می بینیم که روزه های امید پیش رویمان کم نیستند. ایران نیروی کار جوان و متخصص دارد. مواد اولیه بسیاری از کالاهای صادراتی در داخل کشور تولید می شود. بازرگانان ایرانی در سراسر دنیا خوشنام هستند و کیفیت کالای ایرانی نیز در سطح منطقه زبان زد است.

بدون تردید نیروی انسانی و کارگران ماهرو با تجربه در به دست آوردن این موقعیت نقشی بارز داشته اند. کارگرانی که در پیچ اقتصادی ۹۸ بیش از پیش شرایط شغلی شان نامطمئن است و صیانت از امنیت شغلی آن ها منوط به رونق تولید و تزریق درآمدهای صادراتی به اقتصاد کشور است. در این میان کاهش ارزش پول ملی می تواند زمینه ای برای رونق صادرات باشد کما اینکه کشورهای بسیاری چنین تجربه ای را دارند. به عنوان مثال چین همیشه مراقب است که نرخ یوان کمتر از دلار باشد تا شیب صادرات شان مثبت باشد و یا آلمان که پس از جنگ جهانی توانست با درآمدهای ارزی حاصل از صادرات دوباره خود را بسازد. قطعاً شرایط ایران از آلمان بعد از جنگ جهانی بدتر نیست پس می توانیم امیدوار باشیم. این ها دلایلی است برای اینکه اتاق اصناف مشهد به بحث صادرات توجه بیشتری داشته باشد. این موضوع در جریان بازدید هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد از کارخانه تولیدکننده مبل مطرح شد. این بازدید به مناسبت روز کارگر انجام شد.



## تمرکز اتاق اصناف مشهد روی صادرات

در این بازدید حسن ماجدی، رئیس اتحادیه صنف درودگران و مبل سازان مشهد، ضمن بیان اینکه همه کارفرماها ابتدا کارگر هستند و بعد کارفرما، لذا جا دارد روز کارگر را به کارفرمایان هم تبریک بگوییم، چون سختی که آنان می کشند به مراتب از کارگر بیشتر است، عنوان کرد: آقای خوش قامت بسیار منضبط است و حق کارگر را پرداخت می کند و همه از او راضی هستند؛ به همین دلیل است که تعداد انبوهی کارگر در این مجموعه مشغول فعالیت هستند و حتماً مزایا، اخلاق درست و... وجود دارد که این تعداد کارگر دور هم جمع شده اند.

وی درباره رویکرد جدید اتاق اصناف گفت: پیرو بحثی که در اتاق اصناف داریم، می خواهیم از مرحله مصرف داخلی عبور و روی بحث صادرات

و تولیدکنندگان، دغدغه گمرک، حمل کالا و باربری و... نداشته باشند.

رئیس اتحادیه صنف درودگران و مبل سازان مشهد خاطرنشان کرد: ما به صنایع سلولزی وابسته هستیم. درست است که کارخانه های زیادی داریم؛ اما با توجه به مسائل زیست محیطی و نبود هیزم برخی از کارخانه های مرتبط دچار مشکل اند. همه مواد فراهم است، اما قیمت نهایی محصول خیلی گران تمام می شود، باید برای آن ها چاره ای بیندیشیم که قیمت تمام شده و کیفیت برای صادرات مناسب باشد. کارگاه هایی مانند کارگاه مبل گوفر، بحثشان فراتر از تولید برای داخل کشور است و نگاه صادراتی دارند و چه بسا برای مدیریت فروش در داخل کشور اذیت هم بشوند.

ماجدی ادامه داد: تا زمانی که چیزی را نخواهیم،

تمرکز کنیم؛ چون دیگر کشتش داخلی تأمین است و اگر بخواهیم در داخل کاری انجام دهیم، باید کیفیت بالا و قیمت پایین باشد. فروختن یک کار در داخل کشور دشوار است و اگر راه باز شود، صادرات به مراتب راحت تر خواهد بود. پیرو کاری که با هدایت هیئت رئیسه اتاق اصناف انجام دادیم، باید در صنف هسته های صنفی به وجود آوریم تا برای انجام این کار به صورت هماهنگ همت کنیم.

ماجدی با اشاره به اینکه در صنف درودگران و مبل سازان ۴۰ نفر به عنوان هسته صنفی شناسایی شده اند که یک نفر آقای خوش قامت است، بیان کرد: به زودی با این ۴۰ نفر جلسه ای برگزار خواهیم کرد و در این هسته مرکزی، هدف تنها صادرات است؛ یعنی کیفیت در خدمات فنی یا محصولات بالا برود. ما باید فضا را فراهم کنیم که افراد زنده



**در زمان غیبت درآمدهای حاصل از صادرات نفت، بهترین فرصت برای رونق صادرات کالاهای غیرنفتی فراهم می‌شود. بسیاری از تولیدکنندگان اگر سرمایه‌شان را به بازار ارز و سکه و مسکن می‌برند درآمدهای هنگفت کسب می‌کردند اما برای حفظ اشتغال به تولید ادامه دادند.**

بازدید گفت: یکی از چالش‌های ما در بحث فروش، مالیات بر ارزش افزوده است. به‌عنوان یک مشتری به فروشگاه می‌روید و یک سرویس خواب برایتان پنج میلیون تومان تمام می‌شود و اگر فروشنده بگوید باید ۹ درصد ارزش افزوده پرداخت کنید که چیزی حدود ۴۰۰ هزار تومان می‌شود، قطعاً سرویس خواب را خریداری نمی‌کنید. لذا مجوریم که این مبلغ را از مشتری دریافت نکنیم و از آن سو باید این مالیات را به صورت کامل به به ادار مالیات بپردازیم؛ این در حالی است که خیلی از اتحادیه‌های دیگر مانند طلافروشان، آهن‌فروشان و... طی ریزنی‌هایی که داشتند توانسته‌اند از تخفیف‌های مالیاتی در این زمینه بهرمنند شوند. لذا ضروری است که اتحادیه میل‌سازان نیز در این زمینه وارد عمل شود.

### بازارهای مکاره اجازه رشد به تولیدکننده نمی‌دهد

رئیس اتاق اصناف مشهد نیز به این دغدغه چنین پاسخ داد: اصل بحث مالیات چندساله است راه افتاده، اگر کشور بر اساس مالیات اداره شود، می‌تواند موفق باشد؛ اما ما مردم ایران و همینطور مدیران کشور عادت کرده‌ایم که مانند بچه‌پول‌دارها نفت را بفروشیم و از درآمد آن استفاده کنیم و به تولید و صنعت توجه نکرده‌ایم؛ چون گمان کردیم نفت همیشه هست، دولت هم به نوعی وابسته به فروش نفت است تا بتواند کشور را اداره کند و همیشه هم با مشکل مواجه است. حال چه اتفاقی افتاده؟ نمی‌توانیم نفت بفروشیم! که این اتفاق از نظر من یک نعمت است. اکنون فرصتی فراهم شده که گمان کنیم اصلاً نفت نداریم.

بنانژاد ادامه داد: در زمان غیبت درآمدهای حاصل از صادرات نفت، بهترین فرصت برای رونق صادرات کالاهای غیرنفتی فراهم می‌شود. پیش زمینه این اتفاق ایجاد رونق در بازار تولید است. مسئولان و مدیران کشوری باید مراقب باشند و از تولیدکنندگان حمایت کنند. بسیاری از تولیدکنندگان اگر سرمایه‌شان را به بازار ارز و سکه و مسکن می‌برند درآمدهای هنگفت کسب می‌کردند اما برای حفظ اشتغال به تولید ادامه دادند. شایسته نیست که با سیاست‌های اشتباه مالیاتی، بخش تولیدی در کشور آسیب ببیند. شمولیت مالیات باید گسترده‌تر شود و درآمدهای مالیاتی دولت از طریق گسترده شدن چتر مالیات بر سر دلال‌هایی که بدون هیچ نظارتی فعالیت می‌کنند، تأمین شود.

وی با بیان اینکه طبق قانون مالیات بر ارزش افزوده تمام واحدهای صنفی باید صندوق مکانیزه فروش داشته باشند، تشریح کرد: اجرای صحیح این قانون که هم‌اکنون در مجلس شورای اسلامی نیز در دست بررسی هست نیازمند فرهنگ سازی است. باید برای مردم جا بیافتد که مصرف کالا هزینه دارد و این هزینه باید به دولت پرداخت شود.



از ما بخواهند که این امر اعتبارسنجی بود و برعکس اگر از این طرف کالایی ارسال شود و پول دریافت نشود، اتاق پیشه‌وران هرات کارش را انجام دهد که در بعضی از اقلام موفق بودیم.

بنانژاد با اشاره به اینکه دو سال است که در اتاق اصناف مجموعه‌ای به‌عنوان شرکت خدمات صادرات تشکیل داده‌ایم، تشریح کرد: شرکت خدمات صادرات می‌تواند با سرمایه و مدیریت واحدهای تولیدی شکل گیرد و بعد با برند واحد، کالاها صادر شوند.

وی افزود: ما در قزاقستان نمایشگاهی داشتیم و در حوزه کفش، یک غرفه واحد برای اتاق اصناف گرفتیم که حدود ۳۰۰ لنگ کفش در غرفه موجود بود و بازدیدکنندگان می‌گفتند جنس این کفش‌ها ترک است؟ حتی خود ترک‌ها می‌گفتند این کفش‌ها از تولید ما بهتر است و در نهایت همین ۳۰۰ لنگ فروخته شد. چنین ظرفیت‌هایی در خارج از کشور وجود دارد، کشورهایی مانند عراق و افغانستان علاقه‌مندند که کالاهای تولید ایران را خریداری کنند؛ ولی با آن‌ها بد برخورد کرده‌ایم.

### برای برندسازی به پشتوانه نیاز داریم

در ادامه خوش‌قامت، مدیرمیل‌گوفر، بیان کرد: دوره‌ای برای صادرات کالا به روسیه رفتیم؛ ولی دست‌تنها نمی‌شود و سخت است که تنهایی وارد کشوری بشویم و بازاریابی کنیم. این امر نیاز به همکاری دارد، اما تلاش کردیم تا بتوانیم بخشی از کالاهایمان را صادر کنیم. هرچا می‌رویم، نام ترک‌ها سر زبان است؛ مگر آن‌ها چه‌کار کردند؟ با کیفیت و برندسازی جلو رفتند و سامان‌دهی‌شان را از قبل آغاز کردند و یک پشتوانه قوی دارند. یکی دیگر از مدیران کارخانه میل‌گوفر در جریان این

**مهندس محمود بنانژاد: برند بودن و برند داشتن کالا در حوزه صادرات بسیار مهم است. ما بازار بکر آسیای میانه را از دست دادیم؛ به این علت که افرادی به آنجا می‌رفتند که فقط دنبال سوءاستفاده بودند. آنان ایران و کالای ایرانی را بدنام کردند. اکنون ما برای معرفی کالاهای باکیفیت خود به بازارهای جدید به برندها نیاز داریم.**

بسیاری از آرزوها در دلمان باقی می‌ماند. تا سازمانی نداشته باشیم که به این طرح‌ها سامان ببخشد اتفاق مثبتی رخ نخواهد داد. هیچ‌کس برای ما کاری انجام نمی‌دهد. باید خواسته‌مان مشخص و معین باشد. باید از ظرفیت اصناف برای پیشبرد اهداف مان و بهبود شرایط اقتصادی کشور استفاده کنیم.

### در حوزه صادرات باید برند وجود داشته باشد

در جریان این بازدید مهندس محمود بنانژاد، رئیس اتاق اصناف مشهد نیز با بیان اینکه برای مجموعه‌های دارای برند کار سخت‌تر است، چون باید کیفیت و اعتبار برند خود را حفظ کنند، گفت: برند بودن و برند داشتن کالا در حوزه صادرات بسیار مهم است. ما بازار بکر آسیای میانه را از دست دادیم؛ به این علت که افرادی به آنجا می‌رفتند که فقط دنبال سوءاستفاده بودند، آنان ایران و کالای ایرانی را بدنام کردند. اکنون ما برای معرفی کالاهای باکیفیت خود به بازارهای جدید به برندها نیاز داریم. وی ادامه داد: خیلی از افراد کالاهایشان را به افغانستان صادر می‌کردند، اما نمی‌توانستند پولشان را دریافت کنند و از این قبیل مشکلات زیاد داشتیم. تقریباً ۲ سال پیش قدمی برداشتیم و تفاهم‌نامه‌ای با اتاق اصناف مشهد و اتاق پیشه‌وران هرات بسته شد که کیفیت کالاهای ارسالی از ایران را

## عدم خودباوری مهم‌ترین چالش اتاق‌های اصناف

گفت‌وگو با محمدرضا تقی‌نژاد، نماینده استان خراسان رضوی در اتاق اصناف ایران

مهلا مجیدی - در شرایطی که یکی از بزرگترین انتقادات به عملکرد وزارت کشور در طول سالیان گذشته عدم توجه و تلاش برای رونق سازمان‌های مردم نهاد و سندیکاهای عمومی است، اتاق اصناف توانسته است به خوبی در این خلاء ایفای نقش کند. اتاق اصناف با ساختاری پایین به بالا و مبتنی بر برای بدنه مردمی در سراسر کشور به ایفای نقش اقتصادی خود می‌پردازد و تشکیلات کشوری آن با عنوان «اتاق اصناف ایران» در دوره جدید در تلاش است تا با ایجاد هماهنگی و همسویی میان اصناف سراسر کشور ظرفیت‌های بالقوه مغفول مانده در این رکن اقتصادی کشور را بیش از پیش فعال کند. درباره این موضوع و تناسب آن با «رونق تولید» با محمد تقی‌نژاد، نماینده خراسان رضوی در اتاق اصناف ایران به گفت‌وگو نشستیم. تقی‌نژاد که اکنون نائب رئیس اتاق اصناف تربت حیدریه است تجربه سال‌ها فعالیت صنفی را دارد و از این رو با نیم‌نگاهی به گذشته درباره آینده اظهار نظر می‌کند.



**باتوجه به اینکه سال جاری سال «رونق تولید» نام‌گذاری شده است، اتاق اصناف ایران چه رویکردی را دنبال می‌کند؟**

اتاق اصناف ایران ظرفیت بزرگی در مجموعه خود دارد، منتها یک سری ایرادهایی در آن موجود است از جمله اینکه توجهی به توانمندی موجود در داخل اصناف نداشتیم، خوشبختانه با رویکردی که هیئت رئیسه جدید اتاق اصناف اتخاذ کرده تلاش‌هایی برای تغییر رویه در این زمینه انجام می‌شود. اگر اتاق ایران بتواند ظرفیت سراسری اصناف کل کشور را به یکدیگر ببیوندد، می‌توانیم در جهت تحقق شعار سال گام‌های بلندی را برداریم.

بنده و سایر فعالان اصناف باید به خودمان تکیه کنیم. چراکه از نظر تعداد، توان مالی، شبکه گسترده توزیع، تولیدات، خدمات و ... ظرفیت بی‌ظیری در اختیار داریم که هیچ مجموعه‌ای مشابهی در کشور چنین توانی را ندارد. اما در تمام این سال‌ها پیشرفت لازم با استفاده از این ظرفیت انجام نشده است چراکه همیشه نگاه‌مان به بیرون بوده و منتظر بودیم سایر دستگاه‌ها برایمان تصمیم بگیرند. در یک کلام به ظرفیت خودمان توجه نکرده‌ایم و این اصلی‌ترین مشکل در اتاق اصناف است. اگر بتوانیم این نگاه را تغییر دهیم و به توانمندی خودمان تکیه کنیم دستاوردهای زیادی را کسب می‌کنیم که یکی از آن‌ها رونق تولید در اصناف خواهد شد.

**مهم‌ترین چالش‌های روبه‌روی اتاق اصناف چه عواملی هستند؟**

مهم‌ترین مشکل ما عدم خودباوری است. نگاه اصناف به تمامی دستگاه‌های دولتی و ساختارهای بیرونی اتاق اصناف باید به عنوان یک دستگاه مکمل باشد. مهم‌ترین رکن تصمیم‌گیری برای اصناف، اتاق‌های اصناف هستند و سایر دستگاه‌های مسئول در رابطه با ما تنها نقش تسهیل‌گری را بر دوش دارند. یکی از مسائلی که موجب شده تا اتاق‌های اصناف نتوانند از ظرفیت سراسری خود بهره‌مند شوند، پراکندگی آن‌هاست. اگر تمامی اصناف با جهت‌گیری روشن و با هم‌افزایی فعالیت کنند می‌توانند گام‌های بلندی بردارند.

**برای پیشبرد این هدف راهکار یا سیاست اجرایی**

**مشخصی را دنبال می‌کنید؟**

درصد هستیم تا در سطح خراسان رضوی، شمالی و جنوبی طرح دبیرخانه مجمع نمایندگان را اجرا کنیم تا شاید این پراکندگی بهبود یابد. در این طرح تصمیم داریم میان سه استان وحدت رویه ایجاد کنیم و بعد از آن به سمت شرق کشور برویم، ما در این ۳ استان حدود ۳۹ اتاق اصناف داریم که می‌خواهیم میان آن‌ها هماهنگی ایجاد کنیم. یکی از راهکارها برای ایجاد هماهنگی شناسنامه‌دار کردن شهرستان‌ها است. در این طرح علاوه بر پرداختن به اینکه هر شهرستان در استان چه نقشی می‌تواند ایفا کند، ویژگی‌های اصناف شهرستان در حوزه نوع محصولات، تولیدات و ... پایش می‌شود. اگر این اطلاعات به صورت کامل تدوین شود، فعالیت دبیرخانه برای ایجاد هماهنگی و هم‌افزایی میان اصناف استان موثر خواهد بود. در آن صورت تجارب موفق اتاق‌های اصناف به اشتراک گذاشته می‌شود و در عین حال نقاط ضعف اصناف در هر شهرستان شناسایی می‌شود و در جهت رفع آن‌ها تلاش می‌شود.

**ایجاد هماهنگی تنها هدفی است که در این طرح دنبال می‌کنید؟**

خیر، اتاق‌های اصناف در شرق کشور بزرگ‌ترین بازارها را در کنار خود دارند و بدون هیچ زحمتی

می‌توانند در حوزه صادرات فعال شوند. بدون تردید درآمدهای صادراتی می‌تواند به اصناف منطقه کمک بزرگی بکند.

یعنی با شناسایی بازار در داخل خود استان و خصوصاً کشورهای همسایه با ظرفیتی که در شرق کشور وجود دارد می‌تواند ظرفیت خوبی برای انتقال اجناس و صادرات باشد و اگر صادرات انجام شود قطعاً تولید راه می‌افتد و موجب اشتغال‌زایی می‌شود. در طرح دبیرخانه مجمع نمایندگان اگر جایی نیازمند حمایت دستگاه وزارت صنعت و معدن و اتاق اصناف باشد ما نمایندگان با این دبیرخانه به مرکزیت مشهد آن را به کشور انتقال دهیم تا در آنجا مصوبه قانونی پیگیری شود و قصد داریم آن تأثیرگذاری حداکثری خود را داشته باشیم.

**این طرح چه مزیتی برای کسب‌وکارهای نوپا دارد؟**

در قالب این طرح باید رفته رفته با کسب‌وکارهای جدید همراه و هماهنگ باشیم چون چاره‌ای نداریم و باید از روش‌های سنتی گذر کنیم البته اعتقاد ما این است که با ظرفیت‌های موجود اگر وحدت رویه داشته باشیم کسب‌وکارهای نو از بیرون تزریق نشوند بلکه از داخل و از بدنه خود اصناف باشند. در حال حاضر اتحادیه‌های در اتاق اصناف برای کسب‌وکارهای نوپا (استارت‌آپ‌ها) وجود ندارد اما احساس می‌کنم

درصدد هستیم تا در سطح خراسان رضوی، شمالی و جنوبی طرح دبیرخانه مجمع نمایندگان را اجرا کنیم.

## فرادید / طرح و برنامه در اصناف

### مدیر اجرایی اتاق اصناف مشهد خبر داد

## کلینک کسب و کار در اتاق مشهد راه اندازی می شود

دارد. در طرح آموزشی مورد تفاهم با این مرکز قرار بر این است که از ظرفیت آموزشی و پژوهشی سایر سازمان ها و ارگان های دولتی نیز با توجه به قوانین بالادستی و ظرفیت های ارتباطی مرکز آموزش، بهره مند شویم. کاظمی با تاکید بر اینکه تفاهم نامه بندهای مختلفی دارد، ابراز کرد: برگزاری نشست هایی با حضور فعالان اقتصادی داخلی و خارجی، تولید اپلیکیشن آموزش و پژوهش اصناف و شرکت در نمایشگاه های بین المللی از جمله بندهایی است که در تفاهم نامه قید شده است.

وی با بیان اینکه تولید اپلیکیشن و تولید محتوا برای فضای مجازی در راستای رسالت

مرکز آموزش بازرگانی و اتاق اصناف مشهد هست، گفت: تمهیدات ویژه ای برای این کار در نظر گرفته شده است. خیلی از موضوعاتی که با مرکز آموزش به عنوان ایده مطرح کرده ایم مورد استقبال قرار گرفته تا در سطح کشوری از آن استفاده شود. کاظمی یکی از این طرح ها را بحث کلینک کسب و کار دانست و ادامه داد: واحدهای صنفی با توجه به میزان سرمایه ای که دارند اغلب از وجود یک مشاور در حوزه کسب و کار محروم هستند. این کلینک قرار است خدمات مشاوره ای را با زبانی همه فهم و کاربردی در حوزه مشاوره مالیاتی، بیمه و... ارائه دهد.

وی در پاسخ به این سوال که اولین اقدام اجرایی در راستای تفاهم نامه چه موقع انجام خواهد شد، بیان کرد: قرار است تا بسته انتظار واقعی از خود را تکمیل کنیم که تا پایان سال چه اقداماتی را باید انجام دهیم به طور مثال سی همایش، هزار ساعت آموزش، دو فراخوان عمومی مقاله، نشست های اقتصادی با حضور بازرگانان مختلف در اتاق اصناف، دو تور اقتصادی چه به مشهد و چه سفر نماینده های ما به شهرهای دیگر و

حضور در نمایشگاه خارجی از جمله برنامه هایی است که باید در این بسته تعریف شود. کاظمی با تاکید بر اینکه این تفاهم نامه از اول خرداد اجرایی خواهد شد، گفت: دو حوزه در تفاهم نامه مورد تاکید بیشتر واقع شده است، حوزه پژوهش و فراخوان مقاله که باید به صورت جدی بر روی آن ها کار شود.

مدیر اجرایی اتاق اصناف از عقد تفاهم نامه با مرکز آموزش بازرگانی خبر داد. این مرکز با چند دهه سابقه امکان ارائه خدمات آموزشی و مشاوره ای را در سطوح مختلف اعم از خرد و کلان دارد. جمال کاظمی درباره این تفاهم نامه اینگونه توضیح داد: یکی از مزایای مرکز آموزش بازرگانی ایجاد کلینک کسب و کار است.

بسیاری از واحدهای صنفی از وجود یک مشاور در کارها و فعالیت های خود محروم هستند لذا با ایجاد کلینک کسب و کار می توان تا حدودی در این حوزه به اصناف کمک کرد. وی در پاسخ به این سوال که مرکز آموزش بازرگانی چه مزیتی نسبت به سایر مراکز مشابه

دارد، اظهار کرد: بزرگترین دغدغه ما در اتاق اصناف این بود که ساختار آموزشی خود را با شرایط واحدهای صنفی تطبیق دهیم. بسیاری از واحدهای صنفی بنا بر شرایط تک مالکی اداره می شوند و از همین رو گرداننده این واحدها امکان رها کردن کسب و کار خود را برای شرکت در دوره های آموزشی ندارند، لذا درصدد هستیم تا با تاکید بر تولید محتوای آموزشی مجازی تلاش کنیم محتوای مورد نظر به صورت غیرحضوری در اختیار صاحبان واحدهای صنفی قرار گیرد. مرکز آموزش بازرگانی تجربه و امکانات لازم برای تأمین محتوای آموزشی به این شیوه را دارد.

مدیر اجرایی اتاق اصناف ادامه داد: پیش از این قرار بود در اتاق اصناف مشهد اقدام به خرید تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری برای برگزاری کلاس های مجازی کنیم، اما با توجه به افزایش قیمت ها این امر محقق نشد و اکنون از ظرفیت مرکز آموزش بازرگانی بهره مند خواهیم شد.

کاظمی با تاکید بر اینکه تشکلات صنفی برای مطالبه گری شکل گرفته اند، عنوان کرد: تشکلهای صنفی باید از ابتدای سال ۹۸

مطالبه گری خود را از دستگاه ها و نهادها دولتی و غیردولتی به سمت موضوع آموزش ببرند. وی با تاکید بر اینکه یکی از مزایای این تفاهم نامه قید شده ارتباط با سازمان ها و دستگاه ها است، گفت: مرکز آموزش بازرگانی به واسطه سال ها فعالیت گسترده، ارتباط وسیعی با ارگان ها و دستگاه های اقتصادی

باید کارگروه هایی در اتاق اصناف راه اندازی شود و از این کسب و کارها که مورد استفاده مردم قرار دارد راه حل های اجرایی برای ایجاد زمینه، فرهنگ سازی و... به وجود آوریم و در این حوزه افرادی که تحصیلات دانشگاهی دارند را با این مجموعه مرتبط کنیم که حرکت آن براساس اصناف صورت گیرد؛ یعنی شکل کار با بدنه اصناف ایجاد شود. به نظر من برای اینکه اصناف از فضای کسب و کارهای نوپا عقب نماند باید کارگروه های تخصصی جهت ایجاد و کم کردن فاصله میان این کسب و کارها و فضای سنتی اصناف برگزار کند.

**باتوجه به اینکه عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف تربت حیدریه هستیم در خصوص وضعیت اتاق اصناف این شهرستان نیز توضیح بفرمایید.**

اتاق اصناف تربت حیدریه حدود ۱۲ هزار واحد صنفی در قالب ۴۲ اتحادیه دارد، در این شهرستان ظرفیت های خوبی وجود دارد اما باید نقاط ضعف و قوت آن بررسی شود تا هدفمند با استان جلو برویم ما مشکل عمده ای در اتاق های اصناف داریم از جمله اینکه همه هم سو نیستند اما به واسطه دبیرخانه این امر پیگیری خواهد شد تا وحدت رویه به وجود آید.

**آیا قانون گذار محدودیتی برای صدور پروانه های صنفی قائل است؟**

از سال ۹۲ که قانون اصلاح شد متأسفانه به دلیل اوضاع کشور محدودیتی به لحاظ تعداد وجود ندارد؛ یعنی سقف حدود صنفی برداشته شده است، اشتغال هایی به وجود آمده اما این اشتغال ها پایدار نیستند و چون نورم واحد صنفی در تربت حیدریه زیر ۲۰ نفر است؛ یعنی به ازای هر ۲۰ نفر یک واحد صنفی وجود دارد که خود این امر تهدیدی برای اصناف است. در حال اجرای طرحی هستیم و به نوعی باید روی تجمیع واحدهای صنفی کار کنیم که خدمات بهتر ارائه دهند و هم هزینه ها کمتر شود واحد صنفی بیشترین هزینه را به اصناف متحمل می کند در حال حاضر برای جلوگیری از افزایش واحدهای صنفی راه حل قانونی وجود ندارد اما اصناف می تواند با توجه به ظرفیت داخلی آیین نامه ها برای متمرکز کردن و خدمات بهتر استفاده کنند چون یکی از چالش های اصلی ما ازدیاد واحدهای صنفی است که سعی می کنیم از آیین نامه قانونی خود برای مهار کردن افزایش بی رویه، ساماندهی و جهت دهی استفاده کنیم و به سمتی برویم که واحدهای تولیدی از واحدهای توزیعی بیشتر باشند.

**در پایان اگر صحبتی دارید عنوان بفرمایید.**

اگر به خودباوری در زمینه توانایی های خودمان در اتاق اصناف داشته باشیم و وحدت رویه ایجاد شود بهترین کمک به بدنه اصناف و دولت است، هرچجا که به اصناف اعتماد شده پاسخ درستی دریافت کردند اگر بدنه دولت، دستگاه های اجرایی و... به اصناف توجه و اعتماد ویژه ای بکنند قطعاً پاسخ مثبتی خواهند دید و این بدنه وسیع در اختیار نظام و کشور قرار خواهد گرفت.



سید جمال

کاظمی

دبیر اجرایی اتاق اصناف مشهد؛

واحدهای صنفی

باتوجه به میزان

سرمایه ای که دارند

اغلب از وجود

یک مشاور در

حوزه کسب و کار

محروم هستند.

کلینک کسب و

کار قرار است در

قالب اپلیکیشن

آموزشی و

پژوهشی خدمات

مشاوره ای را با

زبانی همه فهم و

کاربردی در حوزه

مشاوره مالیاتی،

بیمه و... ارائه دهد

## تاریخچه

گذری بر تاریخ نظام صنفی ایران و جهان

## اصناف در حکومت اسلامی ایران

دوران پس از انقلاب اسلامی ۱۳۵۷

قسمت سوم



قانون جدید نظام صنفی که در ۱۳ تیرماه ۱۳۵۹ به تصویب شورای انقلاب رسید، اتاق‌های اصناف را منحل کرد و به جای آن «شورای مرکزی اصناف» را که در دهه ۱۳۴۰ به کار می‌رفت، دوباره برگزید؛ اما این تغییرنام دگرگونی چندانی در ماهیت رابطه دولت و اصناف پدید نیاورد و فشار دولت برای تسلط و نظارت کامل بر اصناف همچنان ادامه پیدا کرد. شورای مرکزی اصناف که عالی‌ترین مرجع منتخب صنفی بود، همچون «اتاق اصناف» در نظام پیشین، زیرنظارت مستقیم «هیئت عالی نظارت بر اصناف» قرار داشت که در وزارت بازرگانی زیرنظر مدیریت کل امور صنفی، که دبیر هیئت نیز بود، عمل می‌کرد.

بنابراین، مسئله سلطه دولت بر اصناف، مبارزه با گران‌فروشی، مالیات اصناف و صدور جوازکسب، همچنان از موارد عمده تنش میان اصناف و دولت بود. تفاوت عمده‌ای که در دهه ۱۳۶۰ در مقایسه با دهه ۱۳۵۰ پدید آمد، مقاومت اصناف در برابر دولت بود. پیش از انقلاب اسلامی، اصناف مجالی برای مقاومت مسالمت‌آمیز نداشتند و از همین رو در این دوران فرصت پیدا کردند که به ائتلافی انقلابی بپیوندند. توانایی اصناف برای ابراز وجود در برابر دولت رادیکال اسلامی که برنامه‌های شبیه به «سوسیالیسم دولتی» داشت، بر دو پایه صورت گرفت: یکی سابقه مشارکت در جریان انقلاب و حضور رهبران صنفی در حکومت اسلامی و دیگری ائتلاف طبیعی اصناف با جناح نیرومند روحانیت مبارز که از بینش سنتی تری برخوردار بود و با دولت رادیکال آن دوران سازگاری نداشت.

سیر صعودی قیمت‌ها در دوران پس از انقلاب به‌طور عمده ناشی از نابسامانی نیروهای مولد به سبب اجرای سیاست پاک‌سازی و فرار یا مهاجرت بسیاری از مدیران و صنایع، ضعف مدیریت و کمبود مواد اولیه، عوارض ناشی از جنگ، رشد سریع پول در گردش و حجم نقدینگی، سقوط ارزش ریال در برابر استعمار خارجی و تورم لجام‌گسیخته بود.

در ابتدای دهه ۶۰ به مرور فرمانداری‌ها و ادارات بازرگانی شهرستان «شورای مرکزی اصناف» را که در قانون نظام صنفی پیش‌بینی شده بود، در شهرها تشکیل دادند و آن‌ها را همچون اتاق‌های اصناف، مأمور مبارزه با گران‌فروشی کردند؛ اما از تشکیل «شورای مرکزی اصناف تهران» که در صورت تشکیل زیرنظر رهبران هیئت‌های مؤتلفه اسلامی قرار می‌گرفت، طفره رفتند. درگیری دولت و اصناف در سال ۱۳۶۵ که تورم و عوارض ناشی از تداوم جنگ، مردم را به‌سوتو آورده بود، به اوج خود رسید.

فرمانداران شهرهایی که در آن «شورای مرکزی اصناف» تشکیل شده بود، به شوراها فشار می‌آوردند تا قیمت‌ها را کنترل کنند و اگر از این کار عاجز می‌ماندند وجود آن‌ها را زائد اعلام می‌کردند. در همین زمان طرح تشدید مجازات محکمران و گران‌فروشان در مجلس مطرح شد و با اصلاحاتی که جناح محافظه‌کار از لحاظ فقهی در آن وارد کرده بود، به تصویب مجلس رسید و دوباره جنرال بزرگی را به وجود آورد.

از ابتدای سال ۱۳۶۶ مبارزه با گران‌فروشی در تهران وارد مرحله تازه‌ای شد و با تشکیل کمیسیون نظارت بر امور اصناف با عضویت استاندار تهران، دادستان تهران، سرپرست دادگاه‌های کیفری تهران و رئیس دادگاه‌های انقلاب اسلامی، دولت مبارزه گسترده‌ای را درخصوص تخلفات صنفی آغاز کرد. وزارت بازرگانی که مأمور اجرای قانون نظام صنفی بود، از تشکیل «شورای مرکزی اصناف» خودداری می‌کرد. از طرفی گروهی از رهبران اصناف که صاحب نفوذ بودند و به روحانیت مبارز و جناح محافظه‌کار بستگی داشتند، برای مبارزه با جناح رادیکال، که مواضع دولتی را در دست داشت، جامعه «انجمن‌های اسلامی اصناف و بازار تهران» را با بیش از ۱۰۰ انجمن از صنوف مختلف تشکیل دادند. این انجمن‌ها زیر نفوذ گروهی از رهبران هیئت‌های مؤتلفه اسلامی بودند که از سال ۱۳۴۲ در مبارزه با نظام پیشین شرکت داشتند و به‌عنوان معتمدان اصناف و بازار تهران عمل می‌کردند. حاج سعید امانی (رئیس انجمن‌های اسلامی اصناف)، حاج‌محسن لسانی (رئیس شورای مرکزی اصناف تهران)، حبیب‌... عسگرآولادی (وزیر پیشین بازرگانی و رئیس کمیته امداد)، ابوالفضل حیدری، حبیب‌... شفیق و اصغر رخ‌صفت، این گروه را شامل می‌شدند.

از آنجاکه وزارت بازرگانی از تشکیل شورای مرکزی اصناف طفره می‌رفت، در اواخر سال ۱۳۶۴ نمایندگان اصناف و اتحادیه‌های صنفی تهران به تشکیل «مجمع امور صنفی تهران» اقدام کردند تا در این مجمع طبق قانون نظام صنفی انتخابات «شورای مرکزی اصناف تهران» را برگزار کنند؛ اما وزارت بازرگانی پاسخی به این مجمع نداد. در دوازدهمین جلسه مجمع امور صنفی که در ۲۷ آبان ۱۳۶۵ تشکیل شد، قطعنامه‌ای صادر شد که در آن به اختلافات میان مجمع و وزارت بازرگانی اشاره شده بود. ۳ بار به‌صورت رسمی و چند بار شفاهی، هیئت‌رئیس مجمع از وزیر بازرگانی وقت

با وجود اینکه قانون نظام صنفی در سال ۱۳۵۹ به تصویب رسیده است، در سال‌های گذشته با تدوین آیین‌نامه‌های خلاف قانون از تشکیل و فعالیت شورای مرکزی اصناف جلوگیری شد؛ به طوری که برخلاف قانون، مطرح کردند که اعضای شورای مرکزی اصناف در کشور باید مورد تأیید مدیرکل بازرگانی شهر و استان خود قرار گیرند که متأسفانه به دلیل غفلت ما از غیرقانونی بودن موضوع آن را پذیرفتیم

ملاقات خواست که موافقت نشد. در نتیجه اصناف از انتخابات نمایندگان قانونی خود محروم شدند. در اواخر سال ۱۳۶۵، با وجود مخالفت‌های وزارت بازرگانی، مجمع امور صنفی با برگزاری انتخابات، شورای مرکزی اصناف تهران را تشکیل داد. وزارت بازرگانی آن را غیرقانونی اعلام کرد و بدین ترتیب اختلاف میان دولت و مجمع همچنان ادامه یافت. یکی از موارد مهم این اختلاف، مقررات و ضوابط مربوط به «صدور پروانه کسب» بود.

در ابتدای سال ۱۳۶۷ دولت طرح سازمان تعزیرات حکومتی را به تصویب رساند. طرح تعزیرات حکومتی، دولت را رسماً مخیر به مجازات گران‌فروشان و محکمران کرد. تعزیرات ناظر بر قوانین و مقررات مربوط به امور صنفی هم بود.

بدین ترتیب بر اختیارات دولت در امور اصناف افزوده شد. اصناف نیز به مقاومت ادامه دادند و در



کردند. باوجود این پس از مدتی پیگیری، باز هم این اقدامات به سرانجام روشن و محکمی نینجامید. بررسی ویژگی‌های تاریخی نظام صنفی و جامعه مدنی و روابط آن‌ها با یکدیگر در ایران و کشورهای خاورمیانه و سنجش تحولات تاریخی آن‌ها با ویژگی‌های تاریخی هم‌تاهایشان در کشورهای غربی روشن‌گر برخی از نکات حائز اهمیت درباره جامعه مدنی ایران است. جامعه مدنی، اجتماعی است که در آن آزادی فردی و حقوق شهروندی و برابری افراد جامعه در برابر قانون محترم باشد. جامعه مدنی هنگامی به وجود می‌آید که قانون بر روابط اجتماعی حاکم باشد. اصل تفکیک قوای مجریه، مقننه و قضائیه در نظر و در عمل رعایت شود. استقرار جامعه مدنی مستلزم این است که سازمان‌های سیاسی و اتحادیه‌ها و سندیکاها کارگری و انجمن‌های صنفی گوناگون در جامعه ریشه‌دار شوند و به‌عنوان نهادهای واسطه میان اعضای خود و دولت حضوری فعال و رسمی و قانونی پیدا کنند. مشارکت مسالمت‌آمیز و فعال گروه‌های اجتماعی و دولت، نیازمند فرهنگ تساهل و بردباری است که مساعد به بیان و برخورد آزادانه اندیشه‌های گوناگون فرهنگی، سیاسی و مذهبی است.

#### امید والی نیاپور

برگرفته از مقاله: نظام صنفی، جامعه مدنی و دموکراسی در ایران / احمد اشرف

مبنی بر تشکیل شورای مرکزی اصناف، متأسفانه تاکنون اجازه فعالیت‌های قانونی به شورا داده نشده است و در مقاطع مختلف اختیارات قانونی از شورا سلب شده است.

مبارزات پیگیر اصناف و اقدامات آن‌ها سرانجام به عقب‌نشینی دولت انجامید و نخست وزیر وقت در اواخر بهمن ماه ۱۳۶۷ اعلام کرد که حضرت امام (ره) تعیین و تکلیف تعزیرات حکومتی را در اختیار مجمع تشخیص مصلحت قرار دادند و مجمع تشخیص نیز تصمیم گرفت که مقررات مربوط به احتکار و گران‌فروشی بخش خصوصی در اختیار قوه قضائیه و اصناف قرار گیرد و دولت در این زمینه نقشی نداشته باشد. بدین ترتیب از ۲۰ فروردین ماه ۱۳۶۸ اجرای قانون جدید مبارزه با تخلفات صنفی در دادگاه‌های انقلاب آغاز شد.

پس از انتخاب آیت‌ا... هاشمی‌رفسنجانی به ریاست جمهوری و به‌ویژه پس از انتخابات دوره چهارم مجلس شورای اسلامی که در آن اکثریتی از نمایندگان با پشتیبانی اصناف به آن راه یافتند، مبارزه با گران‌فروشی فروکش کرد تا آنکه تورم لجام‌گسیخته ۱۳۷۳، که ناشی از افزایش سریع درآمد نفت در اوایل دهه ۱۳۷۰ بود، سبب نارضایتی شدید مردم شد. در مهرماه ۱۳۷۳ رهبران اصلی نظام علیه اخلاک‌گران اقتصادی سخنرانی کردند و جامعه انجمن‌های اسلامی و بازار تهران نیز آمادگی خود را برای شرکت در مبارزه با فساد اقتصادی اعلام

۲۵ بهمن ماه ۱۳۶۷ سمینار دوازده‌روزه‌ای برگزار کردند که در آن نمایندگان اصناف سراسر کشور حضور داشتند. در این سمینار، آیت‌ا... هاشمی‌رفسنجانی، رئیس وقت مجلس شورای اسلامی، ضمن تأکید بر لزوم افزایش تولید اعلام کرد: مبارزه با گران‌فروشی و محترک باید همچون مبارزه اصناف طاعوت جدی گرفته شود. ما قانون نظام صنفی را تکمیل و در اختیار شما خواهیم گذاشت. بدانید که اعتبار اصناف در حال حاضر در گرو اقدام صحیح در خصوص کنترل نرخ‌هاست.

یکی از رهبران اصناف هم در سخنرانی خود در سمینار گفت: با وجود اینکه قانون نظام صنفی در سال ۱۳۵۹ به تصویب رسیده است، در سال‌های گذشته با تدوین آیین‌نامه‌های خلاف قانون از تشکیل و فعالیت شورای مرکزی اصناف جلوگیری شد؛ به طوری که برخلاف قانون، مطرح کردند که اعضای شورای مرکزی اصناف در کشور باید مورد تأیید مدیرکل بازرگانی شهر و استان خود قرار گیرند که متأسفانه به دلیل غفلت ما از غیرقانونی بودن موضوع آن را پذیرفتیم. در گذشته هم تلاش‌ها بر این بوده که اصناف را وابسته به دولت کنند، اما اصناف در گذشته مستقل بوده‌اند و از این پس هم باید استقلال داشته باشند.

هم‌زمان با برگزاری سمینار، انجمن‌های اسلامی اصناف تهران در نامه سرگشاده‌ای به امام خمینی (ره) یادآور شدند که با وجود دستور ایشان به نخست‌وزیر

## آموزش

محتوای آموزشی و تحلیلی

## حقوق مصرف‌کننده در آینه اصناف

گزارشی از رویه‌های مفید حقوقی در قانون نظام صنفی که منجر به کوتاه‌شدن فرایندهای قضایی می‌شود

سال ۱۳۹۲ بود که بعد از کش‌وقوس‌های فراوان، قانون نظام صنفی به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید. این قانون نیز مثل سایر قوانین، محل نقد کارشناسان بوده و هست؛ چنان‌که هم‌اکنون اتاق اصناف ایران در تلاش است که با همکاری مجلس شورای اسلامی برخی از مواد این قانون را اصلاح کند. با وجود این، نکات مثبت و ظرفیت‌های قانونی شایان توجهی در این قانون پیش‌بینی شده است که شهروندان و فعالان صنفی با اطلاع از آن‌ها می‌توانند به راحتی به حقوقشان دست یابند. استفاده از ظرفیت این قانون موجب حذف فرایندهای دادرسی هزینه‌بر و زمان‌بر قضایی می‌شود. در این گزارش به‌مرور برخی قوانین کاربردی در قانون نظام صنفی پرداخته‌ایم.



## پروانه کسب معتبر، تنها شرط مجوز انتشار آگهی‌های تبلیغاتی

ماده ۱۷ افراد صنفی را مکلف به رعایت و اجرای تمامی قوانین و مقررات جاری کشور می‌داند. در این راستا بیان می‌کند که انتشار هرگونه آگهی تبلیغاتی توسط فرد صنفی فاقد پروانه کسب معتبر، ممنوع است و جریمه دارد. این موضوع تا آنجا برای قانون اهمیت داشته که رسانه‌های گروهی، چاپخانه‌ها و مؤسسات تولید محصولات چندرسانه‌ای را موظف کرده قبل از قبول سفارش تولید یا نشر هرگونه آگهی تبلیغاتی، یک نسخه از پروانه کسب متقاضی را مطالبه کنند، در غیر این صورت آن‌ها را نیز به جریمه نقدی محکوم می‌کند.

## کمیسیون‌های اتحادیه صنفی و رسیدگی به شکایات مصرف‌کنندگان

ماده ۳۰ آیین‌نامه اجرایی برای تشکیل کمیسیون‌های اتحادیه صنفی تدوین شده است.

اعضای این کمیسیون‌ها از میان اعضای دارای پروانه کسب معتبر و آگاه به مسائل صنفی انتخاب می‌شوند و هدفشان رسیدگی به شکایات و اختلافات است که در قالب زیر می‌توان آن‌ها را دسته‌بندی کرد.

چگونگی رسیدگی به شکایات خریداران به این صورت است که تمامی اشخاص می‌توانند شکایت یا گزارش خود را در مورد تخلفات صنفی، به اتحادیه مربوط اعلام کنند. اتحادیه نیز موظف است ظرف

قانون نظام صنفی دارای ۹۶ ماده و ۹۲ تبصره آیین‌نامه‌های اجرایی مرتبط است که در ۹ فصل گنجانده شده است. فصل اول آن در قالب ۱۱ ماده به تعاریف نظام صنفی پرداخته است. فصل‌های دوم تا هفتم مواد مرتبط با اتحادیه‌ها و مجامع امور صنفی و... تبیین شده است. فصل هشتم، تخلفات و جرائم بیان شده‌اند و فصل نهم موارد خاص صدور پروانه کسب برای خانواده‌ها شهدا و... و حق الزحمه اعضای هیئت‌مدیره اتحادیه‌ها و مجامع، چگونگی حراج‌ها و چگونگی فعالیت فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای و... ارائه شده است. در قانون نظام صنفی با توجه به ویژگی ذاتی اصناف با روابط گسترده‌ای روبه‌رو هستیم، رابطه میان افراد صنفی با یکدیگر، رابطه میان فرد صنفی با اتحادیه و مجامع امور صنفی، روابط درون اتحادیه‌ای و... که می‌توان گفت از میان این روابط، اصلی‌ترین رابطه‌ای که موضوع حقوقی این قانون را تشکیل می‌دهد، رابطه میان واحد صنفی و مصرف‌کننده است؛ بنابراین در این نوشتار تلاش می‌شود به مواردی پرداخته شود که در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کننده بوده‌اند.

## لزوم اعلام قیمت کالاها و خدمات به مشتریان

ماده ۱۵ قانون افراد صنفی عرضه‌کننده کالاها و خدمات را موظف می‌کند که قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت را به‌طور روشن و مکتوب و به‌گونه‌ای که برای همگان قابل رؤیت باشد، اعلام کنند.

مهلت دو روز کاری، به موضوع رسیدگی کند و به کمیسیون مذکور ارجاع دهد. کمیسیون پس از بررسی و اعلام نظر به اتحادیه در صورت احراز تخلف، پرونده را به سازمان تعزیرات حکومتی یا ادارات تابعه آن در شهرستان‌ها برای رسیدگی ارسال می‌کند.

## وظایف اتاق اصناف در برابر مصرف‌کنندگان

می‌توان گفت بر اساس ماده ۳۷ این قانون، اصلی‌ترین وظیفه اتاق اصناف، نظارت بر عملکرد واحدهای صنفی است. برای این منظور واحدهای نظارتی و بازرسی تشکیل می‌شود که بازرسی آن‌ها بر دو مبناست:

**بازرسی اولویت‌محور:** نظارت بر نحوه عرضه کالا و خدمات صنفی دارای اولویت؛

**بازرسی شکایت‌محور:** بازرسی بر نحوه عرضه سایر کالاها و خدمات صنفی براساس گزارش و شکایات.

## تخلفات و جریمه‌ها

در این بخش قانون، موارد گران‌فروشی، کم‌فروشی، تقلب، احتکار، عرضه و فروش کالاهای قاچاق، اجرائشدهن ضوابط قیمت‌گذاری و توزیع، فروش اجباری، درج نکردن قیمت، صادر نکردن صورت حساب و فروش کالا از طریق قرعه‌کشی را تخلف صنفی و مستحق جرائم قانونی دانسته و پس از تعریف هر تخلف، جریمه‌های تعیین شده برای هریک را ذکر کرده است. در این میان توجه

## کتاب قانون

# حق تان است!

## نکات طلایی از منشور حقوق شهروندی در نظام اداری که باید بدانید



سازمان اداری و استخدامی کشور در اقدامی مبنایی و مهم، تبیین «حقوق شهروندی در نظام اداری» را که برگرفته از مفاد منشور و بیانیه رئیس جمهور و با استفاده از دیدگاه‌های مدیران و صاحب نظران مدیریت و حقوق اداری است، تدوین کرد که این مهم در تاریخ ۹ بهمن ماه ۱۳۹۵ به تصویب شورای عالی اداری رسید و از سوی رئیس جمهور به تمامی دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد.

این تصویب نامه، به عنوان یک سند مهم در کنار منشور حقوق شهروندی واجد ویژگی‌هایی است که می‌تواند راهگشای تحقق منشور حقوق شهروندی در نظام اداری و تسهیل تحقق آن برای احاد جامعه با توجه به نقش دولت و دستگاه‌های اجرایی در ارائه خدمات و انجام امور و مطالبات مردم باشد. ویژگی‌های مهم این سند عبارت است از:

الف- در این تصویب نامه به صورت دقیق و روشن مصادیق «حقوق شهروندی در نظام اداری» تعیین و در مورد هر یک از آن‌ها، تکالیف کارکنان، مدیران و دستگاه‌های اجرایی به تفصیل بیان شده است. - مصادیق حقوق شهروندی که در این تصویب نامه مورد تأکید قرار گرفته است، عبارتند از:

۱. حق برخورداری از کرامت انسانی و رفتار محترمانه و اسلامی؛
۲. حق برخورداری از اعمال بی طرفانه قوانین و مقررات؛
۳. حق مصون بودن از تبعیض در نظام‌ها، فرایندها و تصمیمات اداری؛
۴. حق دسترسی آسان و سریع به خدمات اداری؛
۵. حق حفظ و رعایت حریم خصوصی همه افراد؛
۶. حق آگاهی بموقع از تصمیمات و فرایندهای اداری و دسترسی به اطلاعات مورد نیاز؛
۷. حق اظهار نظر آزاد و ارائه پیشنهاد در مورد تصمیمات و فرایندهای اداری؛
۸. حق مصون بودن از شروط اجحاف آمیز در توافقات، معاملات و قراردادهای اداری؛
۹. حق اشخاص توان خواه در برخورداری کامل و سریع از امتیازات خاص قانونی؛
۱۰. حق رسیدگی بموقع و منصفانه به شکایات و اعتراضات؛
۱۱. حق جبران خسارات وارده در اثر قصور یا تقصیر دستگاه‌های اجرایی و کارکنان آن‌ها.

ب- دامنه شمول تصویب نامه حقوق شهروندی در نظام اداری فراتر از قوه مجریه و مشتمل بر تمامی دستگاه‌هایی است که به نحوی از بودجه عمومی استفاده می‌کنند.

ج- در این تصویب نامه تقسیم کار ملی پیش بینی شده و دامنه مسئولیت‌ها به طور شفاف بیان شده است؛ به نحوی که از یک سو بالاترین مقام هر دستگاه اجرایی به عنوان مسئول اجرایی مصوبه تعیین و مدیران و کارکنان متناسب با اختیارات، مأموریت‌ها و وظایف محوله همگی در مقام مسئولیت و پاسخ‌گویی قرار گرفته‌اند، از سوی دیگر مسئولیت هدایت، راهبری، پیگیری و نظارت بر اجرای تصویب نامه شامل تهیه و ابلاغ شیوه نامه‌های اجرایی و تدوین برنامه‌های اطلاع رسانی، آموزش و فرهنگ سازی و همچنین نظارت مستمر و اعزام بازرسان و گروه‌های بازرسی به عهده سازمان اداری و استخدامی کشور قرار گرفته است.

د- دارای یک ضمانت اجرای مشخص و قوی است. مطابق ماده ۱۹ تصویب نامه، هیئت‌های رسیدگی به تخلفات اداری مکلف شده‌اند شکایت‌های واصله از مردم یا دستگاه‌های نظارتی را در خصوص عدم رعایت یا نقض حقوق شهروندی و الزامات تصویب نامه از سوی مدیران و کارکنان دستگاه‌های اجرایی مورد رسیدگی قرار دهند. در همین زمینه از سوی هیئت عالی نظارت به هیئت‌های رسیدگی به تخلفات اداری ابلاغ شده است که این گونه شکایات را با فوریت و اولویت رسیدگی کنند.

ه- علاوه بر حقوق شهروندان، انتظارات از شهروندان برای رعایت حقوق دیگر شهروندان در نظام اداری نیز مورد توجه قرار گرفته و به نوعی تکالیف آنان در تحقق حقوق شهروندی دیگر هم وطنان نیز تبیین شده است.



ویژه قانون به مسئله تکرار تخلف درخور توجه است؛ به گونه‌ای که قانون برای هر یک از تخلفات ذکر شده در صورت تکرار آن‌ها برای مرتبه دوم تا مرتبه پنجم و بعدی به صورت جداگانه جرائمی را در نظر گرفته است. به گونه‌ای که جریمه در نظر گرفته شده در صورت تکرار تخلف به صورت تصاعدی بالا می‌رود و در مرتبه نهایی، پروانه کسب فرد متخلف تعلیق و محل کسب تعطیل می‌شود.

می‌توان گفت مجازات‌های مقرر در قانون نظام صنفی عموماً از نوع جریمه نقدی است. مجازات‌های ناظر بر حیثیت و اعتبار اجتماعی مانند نشر و اعلان نام خاطی به عنوان متخلف صنفی از طریق نصب پارچه یا تابلو بر سردر محل کسب و مجازات‌های شدیدتر مانند تعطیل موقت محل کسب و جبران خسارات وارده به شاکی نیز پیش بینی شده است.

در پایان باید به این نکته توجه کرد که لازمه موفقیت این قانون، برخورداری از ضمانت اجرایی است. در واقع یکی از ایرادهای این قانون، این است که در آن واحد اجرای احکام پیش بینی نشده است. نهادهای رسیدگی صنفی به منظور کم کردن کار قوه قضائیه ایجاد شده‌اند؛ اما اگر اجرا دوباره به دادگستری منتقل شود، نه تنها مشکلی حل نشده، بلکه مشکلی افزوده شده است؛ چون ممکن است دادگاه به عنوان مثال، موافق حکم صادر شده نباشد.

# سرگرمی

## سودوکو

سودوکو، مخفف یک عبارت ژاپنی به معنی «ارقام باید تنها باشند» است. هر چند این بازی برای اولین بار در یک مجله پازل آمریکایی در سال ۱۹۷۹ انتشار یافت ولی انتشار آن به طور مستمر و پی‌گیر برای نخستین مرتبه برمی‌گردد به ژاپن در ۱۹۸۶ و از سال ۲۰۰۵ این سرگرمی به محبوبیت جهانی دست یافت و نخستین مسابقه ملی آن در سال ۲۰۰۸ در فیلادلفیا، آمریکا برگزار شد.

قانون اول: در هر سطر جدول اعداد ۱ الی ۹ بدون تکرار قرار گیرد.

قانون دوم: در هر ستون جدول اعداد ۱ الی ۹ بدون تکرار قرار گیرد.

قانون سوم: در هر ناحیه ۳×۳ جدول اعداد ۱ الی ۹ بدون تکرار قرار گیرد.

5	1	2	7					
4	6		2				7	5
	7			6	3			1
3		7				4		
	2		9		1		5	
			1			8		9
7			3	5			2	
2	3				4		6	8
					2	5	9	3

سودوکو ساده

			3			4		
			6				3	7
	8	9		4	6	1		
7	3			4	1		9	
	9		3		1		2	
1		2		9			4	5
	2	6	4			9	7	
5	1				7			
9			8					

سودوکو متوسط

	4							
		6		8	4	3	2	
	7				1	9		
		4					1	
9		8		4		5	2	
	2					7		
		5	9				7	
	1	9	7	5		8		
							5	

سودوکو سخت

## ناویاب

هر ناویاب، یک اقیانوس فرضی مربعی است که چند «رزم ناو»، «ناوشکن»، «اژدرافکن» و «زیردریایی» در آن پنهانند و ما باید جای ادوات پنهان را کشف کنیم. نوع و تعداد ادواتی که باید در هر اقیانوس باشد، زیر آن مشخص است. ضمناً همیشه «رزم ناو» ۴ خانه، «ناوشکن» ۳ خانه، «اژدرافکن» ۲ خانه و «زیردریایی» یک خانه جا اشغال می‌کند. برای راهنمایی، ماهیت بعضی از خانه‌ها از ابتدا مشخص شده است.

### ناویاب ۱

	5	0	5	0	1	3		
2								
3								
1								
3								
2								
3								

### ناویاب ۲

	3	1	3	2	0	5		
4								
1								
4								
1								
3								
1								

### ناویاب ۳

	4	0	2	2	3	3		
3								
1								
1								
5								
0								
4								



جواب معماها را در انتهای نشریه ببینید.

### قوانین ناویاب:

۱. ارقام بیرون جدول، به شما می‌گویند که در هر سطر یا ستون چند خانه در اشغال ادوات است.

۲. تمام ادوات به صورت افقی یا عمودی در اقیانوس قرار دارند و هیچ یک مورب نیستند.

۳. ادوات در این معما به هیچ وجه در همسایگی هم نیستند (حتی از گوشه‌ها)

### نکته‌ها:

۱. شکل پُرشدگی خانه‌ها مهم است و پُر بودن خانه‌ها با «دایره»، «نیم دایره» یا «مربع» در صحت جواب تاثیر دارد.

۲. «ناویاب» یک

معمای منطقی است، پس موقعیت‌ها را

حدس نزدیک! با کشف

روابط منطقی، ماهیت

قطعی بعضی خانه‌ها

را تعیین و با استناد به

خانه‌های معلوم، کم

کم ماهیت خانه‌های

دیگر را هم مشخص

کنید.

۳. خانه‌هایی را که

مطمئنید حاوی هیچ

یک از ادوات نیستند، با

ضربدر مشخص کنید.

۴. خانه‌هایی را که

مطمئنید باید پُر باشند

ولی شکل پُرشدگی‌شان

مشخص نیست، با یک

خال سیاه مشخص

کنید.



آیا می‌دانید تخم‌مرغ حاوی همه ویتامین‌ها به جز ویتامین C است.





# اتاق مشاور

حقوقی / کارفرمایی / مالیاتی

برهم زدن قرارداد کار از سوی کارفرما به معنای اخراج کارگر است؛ اما این اخراج و فسخ کردن قرارداد کار بدون ضابطه نبوده است و باید هاونبایدهایی دارد

## وظیفه قانونی کارفرما در برخورد با کارگر متخلف



**برهم زدن قرارداد کار از سوی کارفرما به معنای اخراج کارگر است؛ اما این اخراج و فسخ کردن قرارداد کار بدون ضابطه نبوده و باید هاونبایدهایی دارد.** یکی از موارد اخراج موجه کارگر، در ماده ۲۷ قانون کار به آن اشاره شده است که در کافه قانون امروز به بررسی آن خواهیم پرداخت. با ما همراه باشید.

پیش از طرح کردن موضوع، توجه به این نکته ضروری است که پس از آنکه قرارداد کار میان کارگر و کارفرما تنظیم می شود، حقوق و تعهداتی برای هریک از آنان به وجود می آید. این حقوق و تعهدات تا زمانی که قرارداد پابرجاست، برای هر دو طرف وجود دارد؛ اما امکان دارد هر یک از آن ها بنا به دلایلی در انجام وظایف و تعهدات پیش بینی شده در قانون کوتاهی کنند و حقوق طرف مقابل را زیر پا بگذارند. در این حالت باید توجه شود که طرفی که از نقض تعهدات و وظایف از سوی طرف مقابل زیان دیده است، نمی تواند مطابق میل خود رفتار کند و هر کاری که دلش خواست، انجام دهد. یکی از موارد پایبند نبودن به وظایف و تعهدات در روابط کارگر و کارفرما، حالتی است که کارگر به وظایف خود عمل نمی کند یا اینکه در محیط کار بی نظمی و آشفتگی به وجود می آورد. حال پرسش این است که آیا در این موارد کارفرما می تواند هر برخوردی که به صلاح دانست، با این کارگر بکند؟ آیا می تواند او را اخراج کند؟

در صورت اخراج کارگر چه پیامدهای قانونی انتظار او را خواهد کشید؟ حال شما هم همین موقعیت را فرض کنید. فرض کنید که کارگری در محیط کاری بی نظمی به وجود می آورد و علاوه بر اینکه خودش به درستی وظایفش را انجام نمی دهد، مانع از این می شود که دیگران هم به وظایف خود عمل کنند. کارفرما پس از مدتی کاسه صبرش لبریز می شود و اقدام به اخراج او و قطع پرداخت حق و حقوق او می کند. آیا در این وضعیت کارگر می تواند علیه کارفرما طرح دعوا کرده و حقوق چند ماه خود را از او دریافت کند یا اینکه چون نحوه رفتار خودش باعث اخراج شدنش بوده، حقی در خصوص طرح دعوا و گرفتن حق و حقوق خود نخواهد داشت؟ در این خصوص ماده ۲۷ و ۱۶۵ قانون کار را با هم بررسی می کنیم تا پاسخ این پرسش ها را بیابیم. ماده ۲۷ قانون کار مقرر می دارد: «هرگاه کارگر در انجام وظایف محوله قصور کند یا آیین نامه های انضباطی کارگاه را پس از تذکرات کتبی، نقض

نماید، کارفرما حق دارد در صورت اعلام نظر مثبت شورای اسلامی کار، علاوه بر مطالبات و حقوق معوقه به نسبت هر سال سابقه کار معادل یک ماه آخرین حقوق کارگر را به عنوان حق سنوات به وی پرداخت و قرارداد کار را فسخ کند. در واحدهایی که فاقد شورای اسلامی کار هستند، نظر مثبت انجمن صنفی لازم است. در هر مورد از موارد یاد شده اگر مسئله با توافق حل نشد، به هیئت تشخیص ارجاع و در صورت عدم حل اختلاف از طریق هیئت حل اختلاف رسیدگی و اقدام خواهد شد. در مدت رسیدگی مراجع حل اختلاف، قرارداد کار به حالت تعلیق درمی آید.»

### شرایط موجه بودن اخراج کارگر طبق ماده ۲۷ قانون کار

برهم زدن قرارداد کار از سوی کارفرما به معنای اخراج کارگر است؛ اما این اخراج و فسخ کردن قرارداد کار بدون ضابطه نبوده است و باید هاونبایدهایی دارد. یکی از موارد اخراج موجه کارگر، مطابق ماده ۲۷ قانون کار این است که کارگر در انجام وظایف خود کوتاهی کند یا اینکه آیین نامه های انضباطی کارگاه را پس از تذکرات کتبی نقض کند. در این حالت کارفرما نمی تواند به محض بروز چنین رفتارهایی از کارگر، او را از محیط کار اخراج کند؛ بلکه باید نظر شورای اسلامی کار یا انجمن صنفی را در این زمینه پرس و جو کند و اگر نظر آن ها مثبت بود، باید حقوق دوران رسیدگی به اختلاف را به کارگر پرداخت کند و سپس قرارداد کار را با او برهم بزند و او را اخراج کند. حالا ممکن است کارفرما به محض مشاهده تخلفی از جانب کارگر، بدون اینکه چنین تشریفات قانونی را رعایت کند، تصمیم بگیرد که او را اخراج کند و حقوق او را هم پرداخت نکند. در این حالت کارگر می تواند به مراجع حل اختلاف کارگر و کارفرما مراجعه کند. مطابق ماده ۱۶۵ قانون کار اگر هیئت حل اختلاف تشخیص دهد که اخراج کارگر موجه نبوده است، حکم بازگشت کارگر اخراجی و پرداخت حقوق او را از تاریخ اخراج صادر می کند. اگر هم تشخیص دهد که اخراج او موجه بوده است، کارفرما باید به نسبت هر سال سابقه کار معادل یک ماه آخرین حقوق کارگر را به عنوان حق سنوات به وی بپردازد.

پس از آنکه قرارداد کار میان کارگر و کارفرما تنظیم می شود، حقوق و تعهداتی برای هریک از آنان به وجود می آید. این حقوق و تعهدات تا زمانی که قرارداد پابرجاست، برای هر دو طرف وجود دارد



ماده ۲۷

یکی از موارد اخراج موجه کارگر، مطابق ماده ۲۷ قانون کار این است که کارگر در انجام وظایف خود کوتاهی کند یا اینکه آیین نامه های انضباطی کارگاه را پس از تذکرات کتبی نقض کند

## پاسخ معماهای این شماره

جواب سودوکو سخت

50		51	52	11	12	4	32	53
5	6		1					7
54		46	47	39			33	48
13	17		40	25	36	2		27
	8		9		10			3
24		14	37	34	19		21	26
49	41			38	42	20		22
28					35		31	23
43	44	15	18	29	45	30		16

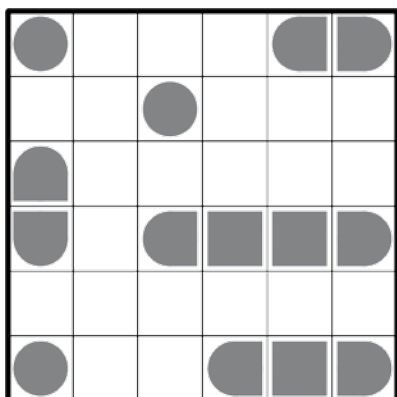
جواب سودوکو متوسط

42	43	30	21	44		45	22	
31	46	47		32	23	33		
7			8	9				1
		24	10		11		12	
25		26		13		14		15
	2		3		4	5		
16				34	6			35
		36	17	27		37	18	28
	38	39		40	19	29	20	41

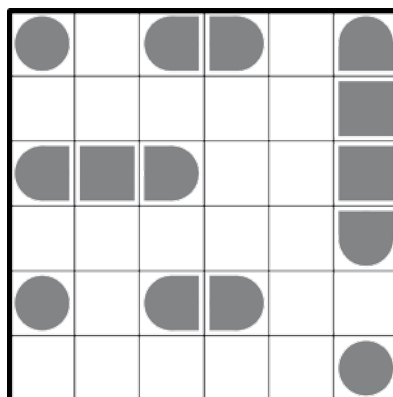
جواب سودوکو آسان

				35	43	44	36	8
		37		38	45	39		
19	20	21				22	23	
	24		40	25	41		1	9
10		11		26		12		13
2	14		15	27	16			3
	28	42			29	4		5
		30	6	17		7		
18	31	32	33	34				

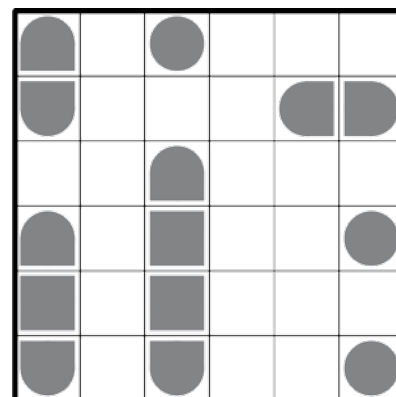
جواب نایاب ۳



جواب نایاب ۲



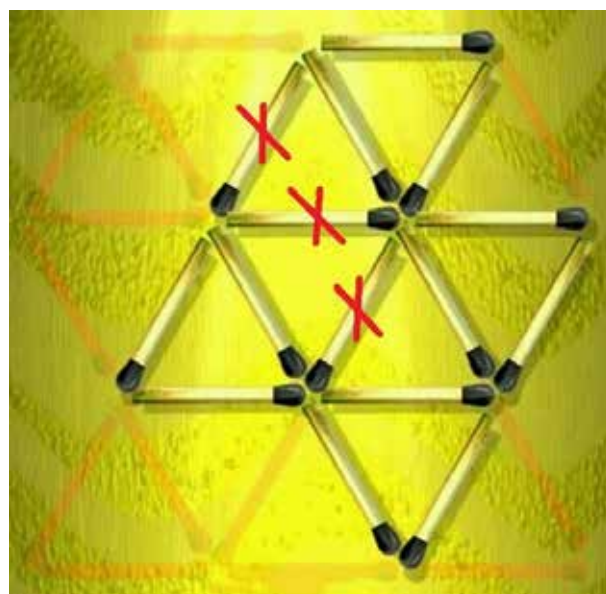
جواب نایاب ۱



جواب جدول

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
۱		ن	ا	ض	م	ر	ک	ر	ا	ب	م	ه	ا	م	۱
ح	ی	س	م		ن	ا	ت	ا	ز	ا	ر	د	ر	ی	۲
ت	ل	ا	س	ر		و	ا	ل	م	ر	خ	ک	د	۳	
ک	ه		ا	و	ا	ش	ن	ز	ا	م	ا	ل	ا	۴	
ا		ب	د	ا		ش	ا	ع	ی	س	ر	ن	۵		
ر	ن	و	س	ی	ک	ل	ک	ش	ا	ر	ت	ب	۶		
	ا	ر		ت	و	ا	ر	ب	م	و	ی	ا	۷		
ب	و	س	ر		م	ا		ف	ا	ی	چ	ا	۸		
ا	ی	ک	و	ن		ا	ز	ا	ر	ا	د	ا	۹		
د		ا	ل	ه	س		ا	ل	ن	ی	د	ک	۱۰		
ی	ا	ل		چ	ر	ف	ت	گ	ا	ن	ی	م	۱۱		
گ		ا	ن	ب		ط	ب	ف	د	ی	ر	ک	۱۲		
ا	ه		ه	ن	ر	ا	ر	ی	ه	ب	ه	ر	۱۳		
ر		ه	ی	ا	ل	خ	ب	ل	س	و	ن	و	۱۴		
د		ش	م	ا	ف	ن	ا	ق	ا	ت	ا	ش	۱۵		

جواب تست هوش



مُعَمَّاً چُون حَل شُود آسَان شُود

تاسیس  
۱۳۳۲  
اطمینان  
کانون تولید پوشاک



۰۵۱-۳۶۰۲۲۴۴۱

بوسوار معلم - بین معلم ۱۴ و ۱۲

۰۵۱-۳۸۸۳۸۲۹۶

بوسوار هاشمیه - نیش هاشمیه ۳۷

۰۵۱-۳۸۹۱۸۳۹۰

بوسوار صیاد شیرازی - جنب صیاد ۱۰

۰۹۱۵۵۰۹۳۹۵۹

کارخانه : مشهد ، کیلومتر ۳ جاده کلات انتهای شهرک گرچی

Etminan



EminanClothes@gmail.com



WWW.Etminan.org



Pooshak\_Etminan