

اصناف مشهد

گفت‌وگویی متفاوت با محمود بنانزاد،
رئیس اتاق اصناف مشهد:

پرونده سال ۹۸ را
از حالا مختومه نکنیم!



ماهنامه اتاق اصناف مشهد مقدس. سال اول. شماره پنجم. بهمن و اسفند نود و هفت

از کاهش قدرت خرید تا رکود بازار
گفت‌وگو درباره چالش‌های صنفی با روسای اتحادیه‌هایی
که بازارشان در آستانه نوروژ شلوغ می‌شود



آتش در دل ارزانی
مراقب دروغ‌های اغواکننده شرکت‌های
غیرمجاز سازژ کپسول اطفای حریق باشید!

تداخل صنفی؛ درد کهنه تعمیراتی‌های مشهد
گفت‌وگو با سید مصطفی سجادی عطار که تجربه ۵۵ سال فعالیت در صنف خدمات خودرویی را دارد



بنام خداوند جان و خرد

حافظ، قلم شاه جهان مُقسّم رزق است
از بهر معیشت مکن اندیشه باطل

ماهنامه اتاق اصناف مشهد

سال اول. شماره چهارم. دی نودوهفت

صاحب امتیاز: اتاق اصناف مشهد

مدیرمسئول: محمود بنانزاد مشهدی

سردبیر: هادی مخملی

دبیر اجرایی: سیدجمال کاظمی

دبیر تحریریه: زهرا امیری محتشم

هیئت تحریریه: معصومه مومنیان - مهلا مجیدی

مریم احمدزاده - ریحانه حسینزاده - سمانه سلطانی

مریم ادبی - راحله حسینزاده - حمزه شاکری

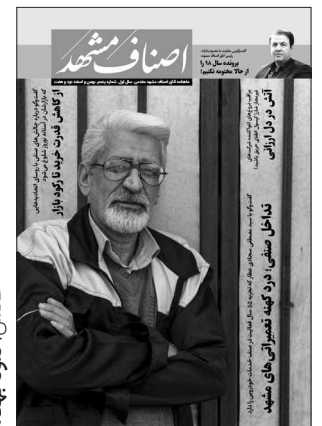
فاطمه اصیل - محمد خسروی - فرانک باباپور - نگار کرامتی

شورای سیاست‌گذاری: هیئت رئیسه و اعضای

کمیسیون‌های اتاق اصناف مشهد

داستان جلد

از صدای پشت تلفن هم می‌شد بفهمم که چقدر
مهربان و صبور است. کلمات را شمرده شمرده ادا
می‌کند و موقع شنیدن با حوصله‌ای مثال زدنی گوش
می‌کند. حاج سید مصطفی سجادی عطار، مرد خود
ساخته صنف خدمات خودروبی است...



عکس: داود بهگام

با ما در ارتباط باشید

نقد، نظر، پیشنهاد، مقالات و خبرهای خود
را از راهای زیر با ما در میان بگذارید.
نشانی

مشهد، بلوار سازمان آب، بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵
شماره تماس اتاق اصناف مشهد

۰۵۱-۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی

۰۵۱-۳۱۷۳۰۱۵۰

وبسایت

www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک

@asnaf_mhd_ir

مدیریت هنری، محتوایی و فنی

آفرینش‌های هنری دادار

۰۹۱۵۸۰۴۸۰۱۱



فهرست مطالب این شماره

۲-۳	سرآغاز / یادداشت‌های بهاری
۴	گفت‌وگویی متفاوت با محمودبنانزاد، رئیس اتاق اصناف مشهد
۷	یادداشت / نوین‌سازی صنفی حلقه مفقوده اقتصاد ایران
۸	گفت‌وگو درباره چالش‌های صنفی با روسای اتحادیه‌هایی که بازارشان در آستانه نوروز شلوغ می‌شود
۱۰	روایتی متفاوت از سمساری‌هایی که رفیق روزهای مبادایمان هستند
۱۱	خبر/ ممنوعیت ثبت سفارش کالاهای مستعمل لغو شد
۱۲	گفت‌وگو با روسای اتاق اصناف استان‌ها / بیرجند
۱۴	جهان/ سازمان‌های اقتصادی بین‌الملل
۱۶	نمایشگاه/ عرضه مستقیم بهاره
۱۸	نبض اقتصاد/ بدهی مجتمع‌ها به حساب اشخاص گذاشته نمی‌شود
۱۹	گزارش تحلیلی/ مالیات مسکن از ایده تا اجرا
۲۰	نمایشگاه/ چهارمین جشنواره مد و لباس مشهد
۲۲	روایت/ آتش در دل ارزانی
۲۴	خبر خوب/ گزارشی از جشن چهل سالگی انقلاب
۲۶	گزارش تحلیلی/ لزوم بازنگری در شیوه محاسبه عوارض پسماند
۲۹	فرادید/ آموزش اصناف مجازی می‌شود
۳۰	تکنولوژی/ کوره‌های القایی ایرانی، جایگزین نمونه چینی
۳۲	محک/ درمانی برای درد تداخل صنفی
۳۳	نمایشگاه/ آوردگاه بانوان ایران زمین «سایه سار مینو»
۳۴	جهان/ سازمان‌های اقتصادی بین‌الملل
۳۶	تاریخچه/ گذری بر تاریخ نظام صنفی ایران و جهان
۳۹	خبر/ اخبار ویژه اتاق اصناف
۴۰	گردشگری/ وجدآور و کمی رازآلود
۴۲	ذره‌بین/ طرح نظارتی نوروز ۱۳۹۸
۴۳	گزارش تصویری/ دیدار با اعضای صنف بانوان آرایشگر و بانوان خیاط به مناسبت بزرگداشت روز زن
۴۴	داستان/ گفت‌وگو با سید مصطفی سجادی عطار
۴۷	گزارش تصویری/ حضور در مراسم درختکاری، راهپیمایی ۲۲ بهمن و جشن ۴۰ سالگی انقلاب اسلامی
۴۸	سرگرمی
۵۰	دستورالعمل اجرای طرح کارورزی

سر آغاز

یادداشت بهاریه

برای آب تنی در حوضچه اکنون!



**مهندس
محمود بنانزاد
رئیس اتاق
اصناف مشهد**

در آستانه بهار دل انگیز ضمن تبریک و تهنیت عید فرخنده و کهن نوروز باستانی، زحمات، تلاش و کوشش بی‌بدیل همه همکاران خود در عرصه‌های صنفی را ارج نهاده، امیدوارم در سال جدید با صبر، تدبیر، اتحاد و تلاش به اهداف عالی اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی دست یافته و خداوند متعال سال جدید را نقطه عطفی در عرصه کسب‌وکار ایران و ایرانیان قرارداده و سال نو با عنایت خالق یکتا سالی سرشار از برکت و معنویت، توأم با سلامتی و بهروزی برای هم میهنان عزیز به ویژه جامعه بزرگ صنفی کشور باشد.

با آرزوی سلامتی و روزهایی خوش

یادداشت بهاریه

بهار و سرمشق عشق



**مسعود سلطانی
دبیر تحریریه**

اگر عاشق شده باشید بهترین حرف مراد درک می‌کنید که مفهوم عشق با فراق و جدایی شکل می‌گیرد و اصلاً دوست داشتن در ظرف داغ فراق به جوش می‌آید و بعد می‌شود آش عشق!

حالا عشق گاهی به آدمیزاد است و معشوق می‌شود دوست، همسر یا کس و کار آدم؛ گاهی هم عشق به شیء است که می‌شود ماشین، ابزار یا دستگاه و وسایل؛ اما گاهی عشق به زمان یا مکان است. مثلاً من عاشق سردر دانشگاه فردوسی هستم که شبیه نوک روان نویس است. سردری که روزی آرزو داشتم از آن به عنوان دانشجو بگذرم و حالا که پشت سرم را نگاه می‌کنم، می‌بینم به عنوان فارغ‌التحصیل از آن خارج شده‌ام. اما خودمانیم آن عشق تَب‌داری که

برای ورود به آن در داشتیم را دیگر ندارم، حالا آن در دوست داشتنی برایم بیشتر تداغی‌گر یک حس نوستالژی است و دیگر آن عشق دیرین ته کشیده. درباره حال عاشقی حرف زیاد است اما این توصیف «عشق روی پیاده رو» مصطفی مستور، از زبان قهرمانش را بخوانید: «... وقتی مهتاب نان‌های داغ را لای چادر گلدارش می‌پیچاند، دلم می‌خواست من آن نان‌های داغ باشم. وقتی مهتاب به خانه می‌رسید و کوبه‌ی در را می‌کوبید، هوس می‌کردم کوبه‌ی در باشم. بعد مهتاب تکه‌ی نان را برای ماهی‌های قرمز توی حوض خانه‌شان می‌انداخت و من هزار بار آرزو می‌کردم یکی از ماهی‌های قرمز توی حوض باشم...». حالا اگر او به مهتاب رسیده بود باز هم این آرزوها را داشت؟ اگر اسفند نبود، کسی می‌توانست عاشق بهار شود؟ اگر همه سال بهار بود دیدن شکوفه‌های رنگارنگ لطفی داشت؟

اصلاً بهار هر سال بعد از اسفند می‌آید که ما درس عاشقی بگیریم. که یاد بگیریم اگر به مهتاب زندگی مان رسیدیم و اگر ذهن مان درگیر قبض، قسط و شغل دوم شد حواس مان باشد که آش عشق را کشکی کشکی کنار نگذاریم و گاهی هوس کنیم آن نان داغی باشیم که مهتاب لای چادرش می‌گیرد. گاهی هوس کنیم که آن دسته کلیدی باشیم که مهتاب با آن بازی می‌کند. بهار ۹۸ مبارک، روزگارتان عشق.

مقام معظم رهبری:

باید به انگیزه‌های پاک و انسان‌های شریف در عرصه تولید داخلی، صنعت و اصناف بها داده شود.



عکس: محمد زائرینا

ایلان ماسک [بنیانگذار تسلا موتورز، پی‌پال و اسپیس‌اکس]: افراد بهتر کار می‌کنند وقتی که بدانند هدف چیست و چرا؟ مهم است که افراد صبح‌ها برای سرکار آمدن اشتیاق داشته باشند و از کار کردن لذت ببرند.





بنیان‌گذار انقلاب اسلامی ایران:
بازار است که ما را نگه داشته، همه را نگه داشته، از آن طرف، بازار باید دولت را حفظ کند. اگرها کند چه بکند دولت.

یادداشت بهاریه

برای آب‌تنی در حوضچه اکنون!



**سید محسن
خاوری هاشمی**
نائب رئیس دوم
اتاق اصناف
مشهد

حتما شما هم مثل من بودید یا حداقل این تجربه را درک می‌کنید که وقتی پشت نیمکت کلاس اول نشستم، زیر چشمی کلاس دومی‌ها را می‌پاییدم و فکر می‌کردم آقای مصطفوی، معلم کلاس دوم مدرسه به آن‌ها چه درس می‌دهد. این حس همیشه با من بود. برای بزرگ‌تر شدن، له‌له می‌زدم. خیلی از رویاهای من و هم‌نسل‌هایم با این جمله شروع می‌شد: «وقتی که بزرگ شدم...» یا «اگه الان بزرگ بودم...».

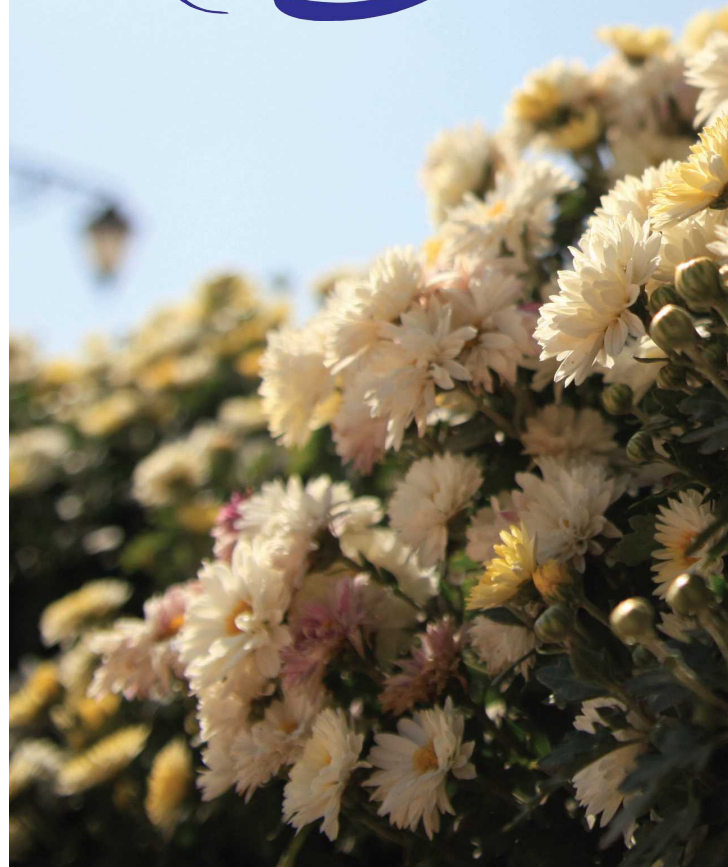
ما نسل انتظار بودیم. چشم می‌دوختیم به آینده‌ای که قرار بود از راه بیاید و در آن رویاهایمان را زندگی کنیم. هنوز هم چنین است. نمی‌دانم برایتان پیش آمده یا نه؛ ولی بارها شده است که صبح از خواب برخاستم و عکس‌هایی از منظره‌های زیبا را لایک کردم که جوانی عضلانی در آن، دارد از صخره‌ای بالا می‌رود و رودخانه‌ای خروشان و دژه‌ای سرسبز را پشت سر دارد. حتما داخل گروه‌های خانواده‌ای عکس‌هایی از صبحانه‌های مقوی را دیدیم که به آب پرتقال و خاویار و هزار جور خوراکی خوشمزه دیگر مزمین است. عکس را دیده‌ایم و بعد جای کمرنگ و نان نه چندان معطرمان را با پنیر خورده‌ایم و روزمرگی کسالت‌بار تکراری‌مان را آغاز کرده‌ایم.

ما همیشه منتظر بودیم و منتظر هستیم که یک روز خوب از راه برسد. روزی که در آن داستانی دراماتیک رقم می‌خورد و ما در آن نقش اول را بازی می‌کنیم. کسی که سدها را یکی پس از دیگری برمی‌دارد و مثل ابرقهرمان‌های هالیوودی همه او را دوست دارند. ما منتظریم و فکر می‌کنیم شاید چنین روزی بیاید... محمود دولت‌آبادی در «جای خالی سلوچ» همین حرف‌های مارا زده است: «روزگار همیشه بریک قرار نمی‌ماند؛ روز و شب دارد، روشنی دارد، تاریکی دارد، کم دارد، بیش دارد. دیگر چیزی از زمستان باقی نمانده؛ تمام می‌شود، بهار می‌آید...».

بهار می‌آید و به قول شاعر خوش ذوق، محمد علی بهمنی عید را از توی کوچه به خانه می‌آورد. بهار با صدای خنده و با گریه؛ بهار با عشق و ناز و منت می‌آید و ما باز هم منتظر روزهای خوب‌تر می‌نشینیم. اما حالا از روزهای کلاس اول، نیمکت‌های چوبی و تخته سیاه مدرسه خیلی می‌گذرد. از آن روزهای سرد زمستان که بعد از کلی پیاده‌روی از کوچه‌های یخ زده و پُربرف به مدرسه می‌رسیدیم و پاهایمان را به بخاری کلاس می‌چسباندیم. از آن روزها که یک نارنگی می‌توانست زمینه دوستی‌های مستحکم شود و یک لقمه نان و پنیر و سبزی بین هم‌کلاسی‌ها پیمان برادری به وجود می‌آورد. سال‌ها گذشته و من هم بهارهای زیادی را به چشم دیدم. آن روزها گذشته که مادر بزرگم با نگاهش مرا دنبال می‌کرد و قربان صدقه‌ی قد و بالا می‌شد. از آن روزها گذشته که آقا جان با لبخند، دست گرم‌اش را روی شانه‌ام می‌گذاشت و می‌گفت: «خب، بگو پسر جان کلاس چندی؟».

به قول سهراب سپهری «زندگی آب‌تنی در حوضچه اکنون است!». حالا بهار آمده و شاید امروز همان آینده‌ای باشد که قرار بود در آن رویایمان را زندگی کنیم. بهار ۹۸ مبارک، سال جدیدتان رویایی...

للفت بولول
پهله بولول
محمول بولول
محل بولول



ضرب المثل مدیریتی از روسیه:

هر که چاقوی بزرگی در دست دارد، لزوماً آشپز ماهری نیست.
تفسیر: دسترسی به امکانات مطلوب ضامن موفقیت نیست.

گفت‌وگویی متفاوت با محمود بنانژاد، رئیس اتاق اصناف مشهد درباره اقتصاد، سیاست و امید به آینده

پرونده سال ۹۸ را از حالا مختومه نکنیم!



و پروژه‌های دانشجویی زحمت کشیدم». او مهندس است و فوق لیسانس مدیریت فناوری اطلاعات، لیسانس الکترونیک و دیپلم ریاضی و فیزیک دارد. وقتی هنوز چرتکه حرف اول را در بازار می‌زد او آموزشگاه کامپیوتر و حسابداری نوین را در سال ۱۳۷۲ تأسیس کرد. با نگاهی به هدفون بلوتوثی که روی شانه دارد و موبایل فوق هوشمندش می‌توان فهمید که بعد از گذشت ۳۰ سال از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه سعی کرده خود را به روز نگاه دارد. او اکنون ریاست اتحادیه رایانه و ماشین‌های اداری مشهد، رئیس اتاق اصناف مشهد و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران است. در این گفت‌وگو با او درباره کاندیداتوری‌اش در انتخابات، اقتصاد پر التهاب در سال ۹۷ و آینده نگران کننده اقتصاد کشور در سال ۹۸ صحبت کرده‌ایم.

مسعود سلطانی - گفت‌وگو کردن با محمود بنانژاد کاری سهل و ممتنع بود. سهل از این جهت که او فردی بسیار خوش مصاحبه است و همین کار انتخاب سوال و چیدن سناریو مصاحبه را سخت می‌کرد. اما به هر روی که بود فاصله ۵ متری از در اتاق تا صندلی مقابلش را طی کردم تا در یکی از آخرین روزهای اسفند ۹۷ که مملو از بوی بهار بود با او به گفت‌وگو بنشینم. محمود بنانژاد مشهدی متولد سال ۱۳۴۶ است از نام خانوادگی او می‌توان فهمید که اصالتی مشهدی دارد. خیلی حساس است به اینکه کسی او را دکتر خطاب نکند. می‌گوید: «از من دعوت کردند برای سفری یک هفته‌ای به ترکیه که در انتهای آن مدرک دکترای معتبر (خنده) می‌دادند شرکت کنم. اما این کار را قبول ندارم. برای تحصیل ارزش زیادی قائل هستم و برای تک تک نمرات

رشد در همه بخش‌ها را فراهم کنیم. ما همیشه ارتباط خوبی با همه بخش‌ها از جمله اتاق تعاون و بازرگانی داشته‌ایم و داریم چراکه اقتصاد بخش خصوصی در دست این سه اتاق اصناف، تعاون و بازرگانی است. همچنین سعی می‌کنم با همه مشغله‌های کاری زمان مناسبی را به خانواده اختصاص دهم. همچنین هفته‌ای ۲ یا ۳ روز به خاطر جلسات کاری به تهران سفر می‌کنم و به‌طور متوسط روزانه در طول هفته ۱۰ الی ۱۱ ساعت مشغول کار هستم.

مدیران کشوری و استانی در ارتباط باشیم. باید نقش خود را در اقتصاد کشور ایفا کنیم، اقتصاد تک بعدی نیست بلکه همه ارگان‌ها و جامعه می‌توانند در توسعه اقتصاد سهیم باشند.

لذا یک جانبه‌گرایی در حوزه اصناف خیلی مورد قبول بنده نیست، ما بخشی از چرخه اقتصادیم باید نقش خود را در آن با لحاظ منافع بخش‌های دیگر از جمله مردم، دولت و اعضای اتاق اصناف به خوبی انجام دهیم. این پازل زمانی که رشد کند، ما هم رشد خواهیم کرد؛ لذا با برنامه‌ریزی درست باید زمینه این

برای خبرنگاران اقتصادی این سوال همیشه وجود دارد که مدیرانی چون شما که در تمام جلسات مهم استانی و شهری صاحب کرسی‌اند و حضور دارند، در روز چند ساعت کار می‌کنند؟

من همیشه معتقدم اگر مسئولیت کاری را قبول می‌کنید باید آن را به نحو احسن انجام دهیم و خدا رو شکر تا این مرحله از فعالیتیم در حوزه‌های اقتصادی تمام انرژی خود را برای ارائه هرچه بهتر فعالیت‌ها و خروجی‌ها گذاشته‌ام. حضور بنده در بخش‌های مختلف و مسئولیتی که دارم ایجاب می‌کند که با

هفته‌ای ۲ یا ۳ روز به خاطر جلسات کاری به تهران سفر می‌کنم و به طور متوسط روزانه در طول هفته ۱۰ الی ۱۱ ساعت مشغول کار هستم.

با نگاهی به هدفون بلوتوثی که روی شانه دارد و موبایل فوق هوشمندش می‌توان فهمید که بعد از گذشت ۳۰ سال از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه سعی کرده خود را به روز نگاه دارد.

اصناف در اولین مرتبه رقبای یکدیگر هستند. اما منافع مشترک آن‌ها را در کنار هم زیر سقف اتاق قرار می‌دهد؛ اما این اجتماع قطعاً بدون چالش نیست. چطور این فضا مدیریت می‌شود؟

رقابت شیرین است و منجر به توسعه و پیشرفت می‌شود و اگر این رقابت وجود نداشت رشدی هم صورت نمی‌گرفت. اما دلایل زیادی برای انسجام و وحدت وجود دارد. به عنوان مثال تغییر نرخ ارز فرصتی برای ایجاد تحول و ایجاد وحدت در کشور است. اتفاقات این روزهای کشور باعث شد مردم با وجود همه مشکلات و ناراحتی‌ها منسجم تر شوند. انسجام فرصتی است که زمینه رشد را فراهم می‌کند به شرطی که خود ما آن را به تهدید تبدیل نکنیم. کار تیمی در اتاق اصناف نیز سختی‌های خاص خود را دارد. مرور سال‌ها تجربه نشان می‌دهد که هم‌افزایی صنوف برای ایجاد رونق در این بخش مهم از اقتصاد کشور ثمرات بسیاری داشته اما همچنان چالش‌هایی نیز وجود دارد. باید برای روزآمد شدن اتحادیه‌ها و بالا بردن چتر حمایتی اتاق اصناف از اعضایش بیشتر تلاش کنیم و بدون تردید این مسیر ناهمواری‌هایی را به همراه دارد.

سال ۹۷ مملو از اتفاقات تلخ اقتصادی بود. اتفاقاتی که شاید بیشترین بروز در واحدهای صنفی رخ داد. حال اصناف در سالی که گذشت چطور بود؟

در سال ۹۷ با افزایش نرخ ارز مواجه بودیم، در طول سال‌های گذشته قیمت ارز با تزریق مالی بسیار بر روی عددی ثابت و غیر واقعی باقی ماند. به طور دقیق‌تر باید بگویم که در طول سال‌های ۹۳ تا ۹۶ نرخ ارز شده در بازار با مبالغ گزافی ثابت ماند. بهتر بود دولت اجازه می‌داد تا نرخ ارز واقعی بشود. قیمت ارز برای رونق اقتصادی کشور باید بین هفت تا هفت هزار و ۵۰۰ تومان می‌شد. نرخ فعلی دلار که در حدود ۱۲ هزار تومان است نیز غیر واقعی می‌باشد و اگر این قیمت تثبیت شود آسیب‌هایی را برای کشور به همراه دارد و شاهد افزایش قاچاق خواهیم بود.

از سوی دیگر افزایش قیمت ارزی می‌تواند فرصت مناسبی برای بخش تولید باشد. اما چون بخش تولید در کشور وابسته به نفت است و تقویت نشده نمی‌توانیم به نحو شایسته از این فرصت استفاده بهینه کنیم. به عنوان مثال خراسان رضوی در حوزه تولید کفش و کیف رتبه اول کشور را دارد ولی این باعث تاسف است که بیش از ۸۵ درصد مواد اولیه تولید کفش، وارداتی است. با توجه به شرایط کشور و اوضاع اقتصادی تولیدات در بیشتر حوزه‌ها کم شده و قیمت‌ها بالا رفته لذا مصرف‌کننده نیز دچار چالش شده است. در سال ۹۷ یکی از چالش‌های اصناف همین موضوع بود. مردم نمود بارز افزایش قیمت‌ها را در ویتترین اصناف می‌بینند و گمان می‌کنند که صاحبان اصناف مسئول این اتفاق هستند. این در حالی است که افزایش قیمت دو سه برابری کالاها برای تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان نیز مشکل آفرین بوده است. ثروت تمام مغازه داران کالاهایی است که در مغازه‌شان دارند. اما گران شدن این اجناس به سود صاحبان آن نیست چراکه واحد صنفی از محل خرید و فروش این اجناس کسب درآمد می‌کند و نه از راکد شدن کالا!

چالش دیگر در سال گذشته، مسئله قدیمی اصناف بود. آمار سرانه واحدهای صنفی به ازای هر شهروند در کشورهای توسعه یافته بیش از ۲۰۰ نفر است. این آمار در کشورهای در حال توسعه ۱۷۰ الی ۲۰۰ نفر است، در حالی که سرانه صنفی در کشور ما برای هر واحد صنفی ۲۷ نفر است و این آسیبی جدی محسوب می‌شود و افزایش قیمت تمام شده کالا و افزایش قیمت توزیع را در بر دارد.

در مشهد ۱۲۰ هزار واحد توزیعی داریم که حدود ۱۶/۵ درصد تولیدی، ۱۸ درصد هم خدمات فنی بوده و بقیه یعنی حدود ۶۴ درصد توزیعی و خدماتی هستند. باید میزان صنوف تولیدی به بالای ۲۰ درصد برسد و همچنین خدمات فنی نیز گسترش یابد. واحدهای توزیعی با توجه به قیمت بالا و هزینه‌های جاری دیگر، باید تعدادشان کمتر شود و این اتفاق کاملاً ناخواسته در حال رخ دادن است چرا که بازار و واحدها در این شرایط اقتصادی تاب آوری لازم را ندارند.



در کشور ما اسم بخش خصوصی خوب است اما اعتمادی به بخش خصوصی وجود ندارد و بخش دولتی در زمینه‌های مختلف که اساساً در راستای وظایف کاری‌اش نیست وارد می‌شود و عمدتاً فعالیت بخش دولتی در قیاس با بخش خصوصی هزینه‌های بسیار بیشتری را در بردارد

همانطور که در طول صحبت‌ها اشاره کردید، با کاهش ارزش پول ملی می‌توان انتظار رونق بیشتر بخش تولید و همین‌طور پنجره‌های صادراتی باشیم. شما برای رونق گرفتن واحدهای تولیدی چه برنامه‌ای دارید؟

برای صنوف تولیدی برنامه‌های زیادی داریم که چند اقدام آن امسال صورت گرفته و چند مورد دیگر برای سال آینده خواهد بود. در حال حاضر تولیدات صنفی معمولاً با شیوه‌های سنتی و با هزینه تمام شده بالا برای تولیدکنندگان راهی بازار می‌شوند. در همین راستا برای کاهش هزینه‌های تولید باید فکری برای به روزآوری دستگاه‌های تولید و همین‌طور مسئله آموزش داشته باشیم. انعقاد تفاهم‌نامه با بانک ملی ایران و نیز تهیه طرح جامع آموزشی با هدف پاسخ به این نیاز انجام شده است. همچنین ایجاد واحدهایی به عنوان مجتمع صنفی و تولیدی یکی دیگر از اقداماتی است که آن را آغاز کرده‌ایم و ثمراتی هم داشته است. شهرک تراشکاران، شهرک چاپ و نشر، شهرک تولید پوشاک از جمله مجتمع‌های تولیدی است که راه‌اندازی شده و این مسیر همچنان ادامه دارد. در نظر داشته باشید که این اقدام دارای مزیت‌های زیادی برای واحدهای تولیدی است که از آن جمله می‌توان به استفاده تجمیعی صنوف از امکانات، پایین آمدن هزینه‌ها و پشتیبانی راحت‌تر اشاره کرد.

طبق آمار سالانه هشت هزار میلیارد تومان سوغات از مشهد خریداری می‌شود. ارگان‌های دولتی هر ساله برنامه‌های متنوعی برای طراحی سوغات راه می‌اندازند اما نتیجه باز هم ثابت است. به نظر شما بهتر نیست این موضوع را کاملاً به بخش خصوصی واگذار کنند؟ آیا عزم جدی در مورد برند سازی سوغات مشهد، وجود دارد؟

در کشور ما اسم بخش خصوصی خوب است اما اعتمادی به بخش خصوصی وجود ندارد و بخش دولتی در زمینه‌های مختلف که اساساً در راستای وظایف کاری‌اش نیست وارد می‌شود و عمدتاً فعالیت بخش دولتی در قیاس با بخش خصوصی هزینه‌های بسیار بیشتری را در بردارد. لذا ورود هر کدام از نهادهای دیگر در بخش اقتصادی مشکل بزرگ و اساسی است. در حوزه سوغات نیز اعتقاد داریم که بخش خصوصی و بازار باید وارد شده و اقدامات لازم را انجام دهند ولی حمایت‌های لازم وجود ندارد.

این نکته بماند که درباره آمارها نیز جای تردید وجود دارد. رقم یاد شده درباره میزان سوغات، آمار تعداد زائرانی که به مشهد می‌آیند و همین‌طور طول مدت زمان اقامت‌شان در مشهد باید با روش‌های دقیق و علمی بررسی شود. یکی از مشکلات مدیریتی و سیاستگذاری در کشور ما در دسترس نبودن آمارهای دقیق است.



برای سال ۹۸ عمل و اقدام بسیار مهم است باید پیش‌بینی خوب کنیم و با دیدگاه مثبت به استقبال سال جدید برویم. این یک خطای فکری است که از همین الان پرونده اقتصاد کشور را در سال ۹۸ نوبی ذهن مان ببندیم و بگوئیم که قطعاً اتفاقات مثبت رخ نمی‌دهد. بهر حال مسیر رشد سخت است ولی باید با استفاده از ظرفیت‌های مختلف کشور به آینده امیدوار باشیم. باید برنامه زندگی و کاری خود را برای سال آینده بچینیم و با برنامه وارد سال جدید شویم



اختلاف قیمت‌های جزء طبیعی از بازار است که موجب رقابت می‌شود. جای خوشحالی است که رئیس قوه مقننه کشور نیز به این موضوع اشراف دارند و در فرآیند قانونگذاری این مسائل را در نظر می‌گیرند.

قرار گرفتن شما در جایگاه ریاست اتاق اصناف مشهد، خزانه‌دار اتاق اصناف ایران و همین‌طور تجربه کاندیداتوری شما در شورای شهر نشان می‌دهد که از قرار گرفتن در معرض رأی مردم بیم ندارید. سال ۹۸ کاندیدای مجلس نمی‌شوید؟

(خنده) حق با شماست اما نه کاندیدای مجلس نخواهم شد. اما قطعاً مجموعه اصناف باید در دستگاه‌های قانون‌گذار و دولتی حامی داشته باشند. به همین دلیل همچون رویه‌ی سال‌های گذشته اصناف، سعی می‌کنیم که از افراد اصلاحی که شرایط اصناف را درک می‌کنند و حامی بخش خصوصی هستند، برای ورود به مجلس حمایت کنیم.

تجربه کاندیداتوری برای انتخابات شورای شهر که خوب بود.

بله، اما در مورد انتخابات شورای شهر فعالیت تبلیغاتی را دیر شروع کردیم ولی بازهم رأی خوبی آوردیم. حدود ۳۰ هزار رأی که با این میزان رأی در دوره چهارم تعدادی از عزیزان نماینده وارد شورا شدند. اما با ایجاد جو تک لیستی در انتخابات شورای شهر شرایط سخت شد. بهرحال از این اتفاق ناراحت نیستم. در ماجرای انتخابات پیشنهادهای بسیاری برای حضور در لیست‌های سیاسی داشتم ولی من لیست‌های میثاقی را قبول نکردم چرا که من فردی سیاسی نیستم.

سخن آخر...

برای سال ۹۸ عمل و اقدام بسیار مهم است. بهتر است با دیدگاه مثبت به استقبال سال جدید برویم. این یک خطای فکری است که از همین الان پرونده اقتصاد کشور را در سال ۹۸ توی ذهن مان بندیم و بگوییم که قطعاً اتفاقات مثبت رخ نمی‌دهد. بهرحال مسیر رشد سخت است ولی باید با استفاده از ظرفیت‌های مختلف کشور به آینده امیدوار باشیم. باید برنامه زندگی و کاری خود را برای سال آینده بچینیم و با برنامه وارد سال جدید شویم.



آمار سرانه واحدهای صنفی به ازای هر شهروند در کشورهای توسعه یافته بیش از ۲۰۰ نفر است. این آمار در کشورهای در حال توسعه ۱۷۰ الی ۲۰۰ است، در حالی که سرانه صنفی در کشور ما برای هر واحد صنفی ۲۷ نفر است و این آسبیبی جدی محسوب می‌شود و افزایش قیمت تمام شده کالا و افزایش قیمت توزیع را در بر دارد. در مشهد ۱۲۰ هزار واحد توزیعی داریم که حدود ۵/۱۶ درصد تولیدی، ۱۸ درصد هم خدمات فنی بوده و بقیه یعنی حدود ۶۴ درصد توزیعی و خدماتی هستند

یکی از رویدادهای سیاسی مهم در سال ۹۷، اجرای قانون بازنشستگی مدیران بود که منجر به تغییر مدیران زیادی در خراسان رضوی شود. انتخاب آقای علیرضا رزم حسینی، استاندار جدید خراسان رضوی را چطور ارزیابی می‌کنید؟ ایشان خود را نماینده بخش خصوصی در دولت می‌دانند. ایشان با توجه به رویکرد اقتصادی خوبی که دارند می‌توانند کمک بسیار خوبی برای اتاق اصناف باشند. ایشان با مسائل و چالش‌های بخش خصوصی کاملاً آشنا هستند لذا با توجه به دیدگاه این مدیر استانی و با شرط حضور همه سازمان‌ها و ادارات پای کار می‌توان از همه ظرفیت‌ها استفاده کرد. اما برای داشتن سالی بهتر با توجه به شرایط کشور باید حوزه مالیاتی مراعات واحدهای تولیدی را بکنند، چرا که همه آن‌ها با توجه به شرایط آسیب دیده‌اند و یادمان نرود اگر مجتمع تولیدی تعطیل شود راه‌اندازی مجدد آن کار بسیار سختی است.

اخیراً اعضای اتاق ایران با رئیس مجلس شورای اسلامی دیداری داشتند. دیداری که در موعد نهایی شدن قانون برنامه و بودجه سال ۹۸ اتفاق افتاد. از آن دیدار برایمان بگویید.

البته من در آن جلسه نبودم اما گزارش آن به دستم رسید. آقای لاریجانی قول‌هایی در مورد حمایت از واحدهای صنفی خرد دادند. برخی معتقدند که این گرانی‌ها و اتفاقات بازار تقصیر حوزه اصناف است، اما حقیقت چیز دیگری است و باید جلوی دست‌های پشت پرده را گرفت. برخی‌ها استدلال‌شان این است که اختلاف قیمت بین واحدهای صنفی موجب اخلاص در بازار شده است اما واقعیت این است که این

یادداشت

سردبیر / هادی مخلصی



نوین سازی صنفی حلقه مفقوده اقتصاد ایران

مشترک به جنگ اقتصادی برویم. دشمن چون در جنگ میدانی شکست خورده تمام فشار خود را از نظر اقتصادی بر کشور وارد می‌کند تا جامعه را تابع خود کند ولی این محال و دست نیافتنی است.

عدم وابستگی، استقلال و دفاع از آرمان‌های انقلاب هزینه می‌خواهد. دولت باید بیش از پیش به مردم توجه کند، نباید بی‌انگیزگی مردم و تعطیلی کارخانجات را شاهد باشیم. کشور ظرفیت‌های خوبی دارد باید با برنامه از همه آن‌ها استفاده کنیم.

ظرفیت‌های بسیار زیادی در اصناف و بخش‌های تولید هست که مستلزم نگاه ویژه دولتی به عنوان نگاه حمایتی و ایجاد زیرساخت‌ها است که همه این موارد در مفهوم اقتصاد مقاومتی گنجانده شده است. اگر نوین‌سازی صنفی اتفاق بیفتد و همه خود را مسئول بدانند، بیشتر حوزه‌های اقتصادی به بخش خصوصی با نظارت دستگاه‌های دولتی محول شود، ما نیز به عنوان مدیران اصناف کمک خواهیم بود.

با توجه به شرایط کشور باید دیدگاه مدیران تجهیز در مورد آینده نامطمئن باشد تا بتوان در هر شرایطی تاب آوری خوبی داشت.

شرایط بحرانی کشور باید همه در راستای هم باشیم. از دولت تنها انتظار سرمایه‌گذاری اقتصادی نداریم بلکه انتظار ما این است که در مأموریت مشترک، مردم و دولت کمک باشند در این شرایط است که می‌توان در برابر مشکلات تاب آوری کرد. اما این اتفاق آن‌طوری که مدنظر ما در اصناف بود اتفاق نیفتاد. در اکثر فعالیت‌ها برای بهبود کسب‌وکار مقررات زدايي انجام نمی‌شود از سوی دیگر اصرار برخی از دستگاه‌های دولتی به عدم کاهش تعرفه‌ها باعث توقف فعالیت‌های اقتصادی شده است.

نوین‌سازی صنفی به لحاظ سخت‌افزاری نیاز به ایجاد شهرک‌های صنفی و مجتمع‌های تخصصی دارد ولی نهادها و عوامل دولتی به عنوان شرکای ناخواسته اجتماعی از این اقدام جلوگیری می‌کنند.

ما در سال آینده شرایط اقتصادی سختی خواهیم داشت ولی اگر در برابر شرایط با دید وظیفه و رسالت ملی و تعهد اخلاقی خود را تجهیز کنیم فشارهای آینده تأثیری نخواهد گذاشت. همان‌طور که در جنگ هشت ساله با هم افزایشی توانستیم دشمن را شکست دهیم امروز نیز خواهیم توانست با یک مأموریت

بازار و اقتصاد بازار رکن اساسی را در جامعه دارد، بازار مجموعه‌ای متشکل از همه قشرهای جامعه اعم از تولیدکننده، مصرف‌کننده و... است. در بازار همه افراد سهم درآمدی و معیشتی دارند لذا تعادل بازار باید طوری تنظیم شود که شاهد رشد و رونق دائم آن باشیم. در شرایط خاص اقتصادی کشور به دلیل تنظیم نبودن بازار ارکان فعالیت‌های دچار خدشه شد. تحریم‌ها از سوی دیگر شدت گرفتند و تأثیر مستقیم خود را بر روی بازار تنظیم نشده کشور گذاشتند.

در این شرایط اقتصادی تجربه‌های خوبی را به دست آوردیم، اما همچنان در زمینه اقتصاد مقاومتی ضعیف عمل می‌کنیم. با توجه به دیدگاه رهبر معظم انقلاب در مورد اقتصاد مقاومتی، باید فهمید که همه مفهوم و معنای این شعار سال پویایی اقتصاد، جامعه و رشد هر دوی آن‌ها، عدم وابستگی اقتصادی و استقلال در همه زمینه‌ها بوده است. همه به عنوان یک ایرانی باید رسالت خود را در این شرایط سخت اقتصادی به درستی انجام دهیم.

با توجه به شرایط اقتصادی بازار، با در نظر گرفتن وجهه مردم نهاد بودن و مقاوم سازی اقتصاد مقاومتی نه تنها می‌توانیم در شرایط تحریم مقاومت کنیم بلکه شاهد رشد روز افزون نیز خواهیم بود. همان‌طور که در شرایط جنگ هشت ساله، با احساس نیاز به تغییر و تحول شاهد بسیاری از تحولات تکنولوژی بودیم، دانشمندان ایرانی توانستند با استفاده از ظرفیت‌های کشور به دنیا نشان دهند که ما می‌توانیم اگر بخواهیم.

حال شرایط بازار سخت‌تر از جنگ نیست، بازار اگر درست مدیریت شود و دارای زیرساخت‌ها درست باشد تاب آوری خوبی در برابر شرایط سخت‌تر از امروز خواهد داشت، همچنین به رشد و توسعه خود نیز ادامه می‌دهد. توقع ما از افزایش نرخ ارز در دوره‌های تعریف شده بود ولی این افزایش قیمت به صورت ناگهانی در بازار رخنه کرد و شوکی شدید را با خود به همراه داشت، لذا از آنجایی که بازار آمادگی چنین افزایشی را نداشت و خود را در برابر آینده نامطمئن تجهیز نکرده بود، دچار رکود و از هم گسیختگی شد.

با توجه به شرایط اقتصادی امروز باید در حوزه مشاغل و تولیدات زیرساخت‌های اقتصادی را در دیدگاه استراتژیک کامل کنیم. در حوزه اصناف به نیازهای اساسی همچون تأمین مواد اولیه تولید، استفاده از ظرفیت‌های بازار و... نگاه زیرساختی داشته باشیم. در حوزه نوین‌سازی صنفی اصناف به تنهایی قادر به ادامه راه نخواهد بود و باید دولت هم در این امر مهم مشارکت کند مگر غیر این است که در



گفت‌وگو

گفت‌وگوی ویژه با روسای اتحادیه‌ها



گفت‌وگو درباره چالش‌های صنفی با روسای اتحادیه‌هایی که بازارشان در آستانه نوروز شلوغ می‌شود

از کاهش قدرت خرید تا رکود بازار

کلانشهر مشهد علاوه بر سه و نیم میلیون نفر جمعیت ثابت، در ایام نوروز پذیرای چندین میلیون زائر و مسافر از اقصی نقاط ایران و جهان است که نیاز آنان به کالاهای متنوع به ویژه سوغات ضرورت اقدامات کنترلی، نظارتی و ارائه کالا را با کیفیت مناسب دوچندان می‌کند.

در این بین اصناف با مشکلات عدیده‌ای مواجه می‌شوند. با توجه به اهمیت موضوع، برای بررسی مشکلات اصناف در این ایام به سراغ محمد فرزانی رئیس اتحادیه شیرینی‌پزان، علی کاشفی رئیس اتحادیه خشکشویی و لباسشویی، علیرضا ارزانی ممقانی رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار، دولابی رئیس اتحادیه آرایشگران مردانه، قانعی رئیس اتحادیه هتل‌داران و مهدی آجیلیان نایب رئیس اتحادیه هتل‌آرتمان‌ها و مهمان‌پذیران در مشهد رفتیم و با آنها به گفت‌وگو نشستیم تا درباره اصلی‌ترین چالش‌های کنونی صنف‌شان سخن بگویند.

رکود شیرینی!

محمد فرزانی رئیس اتحادیه شیرینی‌پزان و قنادان، اظهار کرد: نوسانات و افزایش قیمت ارز باعث افزایش قیمت مواد اولیه و در نتیجه تأثیرگذاری مستقیم بر بازار شده به همین علت در این ایام بازار در رکود به سر می‌برد. وی ادامه داد: هم‌اکنون بازار شیرینی مشهد بیش از گذشته در رکود قرار دارد و به احتمال زیاد خرید شیرینی در ایام نوروز به علت کاهش توان خرید مردم کاهش می‌یابد.

رئیس اتحادیه قنادان و شیرینی‌فروشان مشهد در ارتباط با نحوه نظارت بر نرخ‌ها و کیفیت قنادی‌ها بیان کرد: در حال حاضر بازرسانی زیر نظر اتحادیه در ۱۳ منطقه شهرداری فعالیت کرده و بازدیدهای دوره‌ای را از ۲۹ اسفند تا نیمه اول فروردین به صورت گشت ویژه از قنادی‌ها انجام می‌دهند و در صورت مشاهده تخلف به اتحادیه گزارش می‌دهند تا با متخلفان برخورد جدی صورت گیرد.

وی همچنین به سهمیه آرد و شکر قنادی‌ها اشاره کرد و افزود: تنها ۳۰۰ تن شکر به اتحادیه داده شده است که به هر واحد صنفی ۳۷۵ کیلو می‌رسد این در حالی است که واحدهای ما در روز ممکن است حدود یکصد کیلو شکر استفاده کنند لذا مجبور به خرید شکر با قیمت آزاد از بازار هستند.

رئیس اتحادیه شیرینی‌پزان مشهد گفت: افزایش کیفیت محصولات نیز در واحدها به شدت مورد تأکید است و همه واحدهای صنفی مجاز و دارای پروانه در تولید محصولات با کیفیت کوشش دارند.

وی افزود: هم‌اکنون ۶۰۰ واحد شیرینی‌فروشی و ۱۰۰ واحد فروش لوازم قنادی در سطح کلانشهر مشهد فعالیت دارند که با توجه به گستردگی این واحدها در سطح شهر پوشش مناطق مختلف به شکل مطلوب انجام می‌شود. فرزانی بر ضرورت برخورد با واحدهای غیرمجاز از سوی نیروی انتظامی نیز تأکید و بیان کرد: فعالیت واحدهای غیرمجاز و حتی فروش محصولات شیرینی خانگی در واحدهایی مانند نانوبی‌ها و فروشگاه‌های مواد غذایی سلامت مردم را تهدید می‌کند.

رئیس اتحادیه قنادان و شیرینی‌فروشان مشهد با تأکید بر اینکه اصلا افزایش قیمت نداریم، اظهار کرد: با توجه به وضعیت بازار، افزایش قیمت نداریم، قیمت تمام شده برای واحدهای قنادی بالا است.

فرزانی تصریح کرد: اجناس (آرد، شکر و روغن) گران شده است و خود گرانی عامل رکود در بازار است. وی همچنین با اشاره به لزوم حمایت دولت افزود: بهترین کمک دولت، واگذاری کارها به خود اتحادیه‌ها است.

رئیس اتحادیه قنادان و شیرینی‌فروشان مشهد در ادامه به نحوه توزیع مواد اولیه در بازار اشاره کرد و افزود: ما در تولید مشکل نداریم بلکه شبکه توزیع مشکل دارد و دولت باید کنترل بر این شبکه را گسترش دهد؛ واحدهای ما این مشکل را در رابطه با روغن دارند چرا که برخی شرکت‌ها روغن را انبار کرده و در بازار توزیع نمی‌کنند.

وی سلامت و امنیت غذایی را از اصول اصلی در فعالیت واحدهای زیر پوشش این اتحادیه ذکر و بیان کرد: رعایت نکات و مسائل بهداشتی در واحدهای پروانه دار به شدت تحت نظر و کنترل قرار دارد.



افزایش قیمت در خدمات خشکشویی نداریم

علی کاشفی رئیس اتحادیه خشکشویی و لباسشویی مشهد گفت: با توجه به مصوبه هیأت عالی نظارت در خصوص تعدیل نرخ‌گذاری مقرر شد که واحدهای صنفی با هدف توسعه رقابت‌پذیری و افزایش انگیزه ارائه کیفی کالا و خدمات خود برای واحد صنفی نرخ را مشخص کرده، مورد استفاده قرار دهند.

وی افزود: برای جلوگیری از چند نرخ و ایجاد ارزش‌ها نیز به همه اعضای اتحادیه اعلام کردیم که از یک قیمتی به بالا اجازه افزایش ندارند و نرخ‌شان نباید بالاتر از سقف اعلامی از سوی اتحادیه باشد.

رئیس اتحادیه خشکشویی و لباسشویی مشهد تصریح کرد: در اردیبهشت ۹۷ نرخ یکنواخت خدمات به متمم واحدهای زیرمجموعه ابلاغ شد و تا پایان سال نیز افزایش نرخ خدمات نخواهیم داشت.

کاشفی یادآور شد: نسبت به سال ۹۵ حدوداً بین ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش نرخ داشتیم که علت آن افزایش حقوق و حق بیمه کارگر، افزایش نرخ اجاره‌بها واحد صنفی و افزایش حامل‌های انرژی است.

وی در پاسخ به این سوال که چند واحد صنفی در این صنف وجود دارد و پروانه کسب به این افراد داده شده است، متذکر شد: در حال حاضر صنف خشکشویی و لباسشویی ۶۰۰ واحد صنفی دارای پروانه داشته که واحدهای صنفی بدون پروانه بسیار اندک هستند و این تعداد برای گرفتن مجوز از اتحادیه اقدام کرده‌اند.

هیچ افزایش قیمتی برای نوروز ۹۸ نداریم

محمد قانعی رئیس اتحادیه هتل‌داران مشهد گفت: گردشگری محور توسعه مشهدالرضا است و باید به آن نگاه ویژه‌ای شود. وی در خصوص قیمت هتل‌ها در ایام نوروز بیان کرد: برای ایام نوروز ۹۸ افزایش قیمت جدیدی نداریم تنها در بحث مواد غذایی به دلیل افزایش قیمت گوشت و مرغ شاهد افزایش ۲۵ تا ۳۵ درصدی قیمت در رستوران‌های هتل هستیم. قانعی با تأکید به برنامه‌ریزی مردم برای سفر به مشهد اعلام کرد: زائران و گردشگران در هفته دوم می‌توانند از ۳۵ تا ۴۵ درصد تخفیف در هتل‌های مشهد استفاده کنند.

رئیس اتحادیه هتل‌داران مشهد همچنین از جزیره‌ای عمل کردن برخی دستگاه‌های اجرایی در مقوله زیرساخت‌های گردشگری انتقاد و تصریح



مذکور گران نشده، در واقع ارزش پول ملی کم شده و مردم توان خرید ندارند.

وی متذکر شد: با توجه به افزایش صددرصدی قیمت اقلام آجیل و خشکبار نسبت به مدت مشابه سال قبل و کاهش قدرت خرید خانوار، تقاضای چندانی در بازار وجود ندارد.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار مشهد اظهار کرد: با توجه به رکود حاکم بر بازار، اعضای صنف با حداقل سود اقلام خود را عرضه می‌کنند تا بتوانند جوابگوی هزینه‌شان باشند

ارزانی ممقانی ادامه داد: با توجه به افزایش صددرصدی قیمت اقلام آجیل و خشکبار نسبت به مدت مشابه سال قبل و کاهش قدرت خرید خانوار، تقاضای چندانی در بازار وجود ندارد.

وی با اشاره به نرخ مصوب اقلام آجیل و خشکبار در بازار گفت: هم اکنون نرخ مصوب هر کیلو تخمه کدو گوشتی ۴۸ تا ۵۵ هزار، بادام زمینی ۲۰ تا ۴۲ هزار، نخودچی ۱۶ تا ۲۵ هزار، فندق ۶۵ تا ۸۰ هزار، بادام کاغذی ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار، مغز بادام درختی ۹۰ تا ۱۶۰ هزار، پسته فندقی ۱۲۵ تا ۱۵۸ هزار، پسته اکبری ۱۸۰ تا ۲۸۰ هزار، آجیل شور چهار مغز ۷۵ تا ۱۹۰ هزار، بادام هندی ۱۹۰ تا ۲۴۰ هزار، گردو با پوست ۵۰ تا ۷۰ هزار، مغز گردو ۱۳۰ تا ۱۶۰ هزار، تخمه ژاپنی ۳۲ تا ۴۸ هزار و تخمه آفتابگردان ۲۵ تا ۳۵ هزار تومان است.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار درباره تأثیر واردات تخمه بر بازار بیان کرد: اگرچه واردات تخمه آفتابگردان و کدو تا حدی بر کاهش قیمت بازار اثر گذاشت، اما متأسفانه با ممنوعیت واردات قیمت با نوساناتی در بازار روبه‌رو شد.

مردم توان خرید ندارند چیزی گران نشده است

علیرضا ارزانی ممقانی رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار، با تأکید بر اینکه آجیل و خشکبار در بازار با روند افزایشی روبه‌رو شده است، اظهار کرد: به دلیل نوسانات نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی، توان خرید مردم کم شده است و با استمرار روند افزایش نرخ ارز شاهد افزایش قیمت‌ها و در نتیجه رکود در بازار هستیم.

وی با تأکید بر لزوم حمایت دولت از واردات، تصریح کرد: دولت می‌تواند با کاهش عوارض گمرکی واردات را تسهیل کرده، با تخفیف ارز برای موارد خاص مانند شب چله و شب عید، قیمت‌ها را تعدیل کند.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار مشهد گفت: اگر نرخ ارز ثابت شود مردم می‌دانند چکاری باید انجام دهند، در حال حاضر نه واردکننده، نه صادرکننده و نه فروشنده و خریدار، هیچ‌کس نمی‌داند چه اتفاقی می‌افتد و همین بلا تکلیفی سبب نوسانات قیمت در بازار می‌شود.

ارزانی ممقانی ادامه داد: در حال حاضر دولت می‌تواند توان عمومی مردم برای خرید را بیشتر کند، باید گفت، نسبت به قیمت نرخ ارز هیچ کدام از ارقام

نبات قیمت آرایشگاه‌های مردانه در شب عید

دولابی رئیس اتحادیه آرایشگران مردانه مشهد با اشاره به فعالیت ۵۰۰ واحد صنفی در اتحادیه، گفت: از آنجا که ارتقای مهارت اعضا نیازمند برنامه‌ریزی و ساماندهی آموزش است و فقدان آگاهی کافی صدماتی را به جایگاه و شان اعضای این صنف وارد می‌نماید ضروری است با برنامه‌ریزی و آموزش در قالب برگزاری کلاس‌های آموزشی، تشریح قوانین، شرح وظایف اعضا و الزامات اجرایی آن نسبت به ارتقای سطح مهارت و سلامت اعضا اقدام کرد. وی فعالیت اماکن غیرمجاز در رسته آرایشگری را از جمله مهم‌ترین معضلات و مشکلات این صنف دانست و گفت: در سال جاری تعدادی واحد غیرمجاز پلمب شدند. رئیس اتحادیه آرایشگران مردانه تصریح کرد: رفع تمامی موارد و مشکلات این صنف نیازمند بررسی میدانی و مطالعه جامع و تصمیم و برخورد قاطع با حمایت مسئولان و مراجع زیربند است.

دولابی از اصناف به عنوان پایه و بنیان فعالیت اجتماعی و اقتصادی نام برد و افزود: اصناف می‌تواند با ایجاد انگیزه در اشخاص زمینه گسترش و توسعه اقتصادی را بدون ایجاد هزینه برای دولت فراهم آورد. وی در پایان گفت: اتحادیه به صورت ذاتی وظیفه حمایت در چارچوب قانون از اعضا و حقوق مشتریان را داراست و بدیهی است با هماهنگی و همراهی هیئت مدیره و اعضای صنف به تعالی خدمات و افزایش بهره‌وری و فضای سالم در جامعه بیش از پیش دست خواهد یافت.

افزایش قیمت جدیدی برای شب عید نداریم

مهدی آجیلیان نایب رئیس اتحادیه هتل آپارتمان‌ها و مهمان پذیران مشهد، در خصوص افزایش قیمت‌های هتل آپارتمان‌ها و مهمان پذیرها بیان کرد: یک‌سری افزایش قیمتی طبق روال و در حد ۱۵ درصد وجود داشته که در مهر ماه ۹۷ تقاضا داده شد و این افزایش قیمت معمولاً مربوط به ایام مهر ماه به این طرف بوده و برای شب عید افزایش قیمت جدیدی نداریم. وی همچنین در خصوص میزان اشغال هتل آپارتمان‌ها و مهمان پذیرهای مشهد در ایام نوروز و نظارت بر آن‌ها اظهار کرد: معمولاً در ایام پایان سال از ۲۷ اسفند ماه تا چهارم و پنجم فروردین ماه، عمده ظرفیت‌ها به اشغال ۹۰ درصدی می‌رسد و اگر بخواهیم محاسبه کنیم، به طور متوسط طی سالیان گذشته، در پایان سال ظرفیت اشغال واحدهای ما ۶۵ تا ۷۵ درصد بوده است. نایب رئیس اتحادیه هتل آپارتمان‌ها و مهمان پذیران مشهد پیرامون تعداد هتل آپارتمان‌ها و مهمان پذیرهای مشهد و سطح بندی آن‌ها ادامه داد: ما در مشهد ۳۱۰ هتل آپارتمان داریم، هم چنین ۳۵۰ مهمان پذیرداری مجوز داریم. مهمان پذیرها به صورت درجه یک تا پنج طبقه بندی می‌شوند و هتل آپارتمان‌ها



هم به صورت یک تا سه ستاره طبقه بندی می‌شوند. ظرفیت هر کدام از آن‌ها هم در مجموع ۳۰ هزار تخت در شب است. آجیلیان متذکر شد: اگر زائران و مسافران بتوانند در هفته دوم سال به مشهد سفر کنند، قطعاً هم می‌توانند خدمات خوبی را در مشهد دریافت کنند و هم می‌توانند زیارت راحت‌تر و آسان‌تری را داشته باشند. وی در پایان تأکید کرد: زائران و مسافران حتماً برای رزرو و اقامت خودشان، سراغ واحدهای رسمی بروند که به تعداد کافی و در تنوع، قیمت‌های مختلف و ارزان وجود دارد و به سمت واحدهای غیررسمی یا راهنماهای غیرمجاز نروند.

کرد: ساخت زائرسرای ارزان قیمت با همراهی برخی دولتی‌ها زبنده بخش گردشگری نیست. قانعی گفت: زائر پذیری و گردشگری پذیر مشهد بر کسی پوشیده نیست، اما در این زمینه دچار سردرگمی هستیم و باید برای آن چاره اندیشی شود.

روایت

کوچه گردی / سمساری

روایتی متفاوت از سمساری هایی که رفیق روزهای مبادایمان هستند

بویِ نا از کوچه نور

فرانک باباپور- هر شهری یک خیابانی دارد که در آن مغازه‌ها پر هستند از وسایل عجیب و غریب و قدیمی. تهران خیابان «خلازیر» دارد، رشت خیابان «خواهرامام» و مشهد خیابان «نور». اینکه این سه شهر را مثال زدیم برای این است که فقط خیابان‌های این سه شهر را دیده‌ام. همه سمساری‌ها عین همند. توی مغازه‌شان پر است از جنس‌های قدیمی که آدم را می‌برد به روزهای دور. تلفن‌هایی که شماره گیرشان چرخشی بود، شمع‌دان‌ها و چراغ نفت سوزهای شیشه‌ای، قاشق و چنگال روحی، بشقاب‌های چینی گل قرمز و... مغازه‌ها هم چنان پر هستند که جای اضافه کردن یک سوزن هم نیست، ولی خود فروشنده در همین شلوغی، نظمی دارد که اگر ازش چیزی بخواهی می‌گوید برو فلان جای مغازه روی آن میز چوبی که چوبش از درخت گردوی اعلاست، توی آن تشت مسی پیدایش می‌کنی! گاهی چیزهایی می‌بینی که معلوم نیست صاحب قبلی‌اش در کدام سال هجری شمسی این عتیقه را آورده گذاشته برای فروش و همین‌طور مانده گوشه مغازه و کسی حاضر نشده آن را صاحب شود. البته منظور از عتیقه واقعا عتیقه نبود، که البته در بعضی مغازه‌ها عتیقه‌های واقعی هم پیدا می‌شود، مثل مجسمه نقره‌ای، سکه‌های دوره قاجار، ماشین تحریر قدیمی یا اتوی ذغالی! این‌ها را دیگر اگر کسی هم بخواهد بخرد، صاحب مغازه حاضر نیست به هر قیمتی بفروشد و به اصطلاح از اجناس آنتیک محسوب می‌شوند. مغازه‌دار این‌ها را می‌چیند پشت و بترین که مشتری را بکشد داخل مغازه!



مغازه دارها گاهی که مشتری ندارند می‌نشینند به صحبت کردن با هم و موضوع داغ صحبت‌شان هم اوضاع بد اقتصادی و کساد بازار است. یکی می‌گوید آنقدر همه چیز گران شده که دیگر کسی نمی‌خواهد وسایل خانه‌اش را عوض کند تا قبلی‌ها را بیاورد اینجا برای فروش. یک نفر دیگر می‌گوید والا همین وسایل برقی، دیگر کسی نمی‌تواند برای جهاز دخترش جنس بخرد. اینجا هم که وسیله برقی داشته باشیم کسی اعتماد نمی‌کند بخرد، می‌گویند وسیله برقی تاریخ مصرف دارد و خراب می‌شود. هر قدر هم قیمتش پایین باشد. چشمم می‌خورد به پلو پزی که از پشت شیشه مغازه دارد بیرون را نگاه می‌کند. بعد فکر می‌کنم گذشته از تاریخ مصرف وسایل برقی که باید حتما امتحان بشود، کی دلش می‌آید توی پلو پزی که قبلا یک نفر دیگر در آن پلو می‌پخته و حالا معلوم نیست به چه دلیل آورده اینجا و فروخته، برای خودش و خانواده‌اش پلو بپزد؟

چراغ پروژکتور وسط لوازم خانگی چه کار می‌کند یا یکی از درهای پراز پوشال کولر؟ به قول معروف، توی سمساری‌های خیابان نور هر چیزی پیدا می‌شود، از شیر مرغ تا جان آدمیزاد.

بازار کساد کاسبی

همین‌طور که دارم کوچه نور را قدم می‌زنم و به مردمی که می‌آیند و جلوی مغازه‌ها می‌ایستند و نگاهی به داخل مغازه می‌کنند و چیزی دستگیرشان نمی‌شود و می‌روند نگاه می‌کنم. انگار که آمده‌اند مجتمع تجاری آلتون و می‌خواهند از توی و بترین و با نیم نگاهی که به داخل می‌اندازند، جنسی که شاید چشم‌شان را بگیرد پیدا کنند! در مغازه‌های اینجا نمی‌شود با نگاه انداختن چیزی را که شاید به درد بخورد پیدا کنی. اجناس طوری چیده شده‌اند روی هم، افقی و عمودی، انگار که یک کامیون آمده دستی قسمت بار را کشیده و وسایلش را خالی کرده باشد وسط مغازه.

از شیر مرغ تا جان آدمیزاد

برخلاف تصویر ذهنی همه‌مان از سمساری‌ها که فکر می‌کنیم پر هستند از همان اجناس آنتیک، سمساری‌ها این روزها بازار کساد دارند و جایی شده‌اند برای فروش هر چیزی که توی خانه‌ها اضافه آمده یا در خانه تکانی انباری پیدا شده‌اند. البته سایت و اپلیکیشن دیوار هم مزید بر علت بوده است. اما روی کوچه نور هنوز می‌شود حساب کرد. کوچه نور هنوز هم جای به درد بخوری است برای آن‌هایی که می‌خواهند دار و ندار زندگی‌شان را یک جا بفروشند یا برای خانه نقلی دانشجویی‌شان اسباب و اثاثیه بخرند. اگر شانس داشته باشی و مشتری‌های قبلی چیزی را که می‌خواهی نبرده باشند، می‌شود وسایل به درد بخوری هم بین همه آن شلوغ پلوغی‌ها پیدا کنی. هر چند آن وسط‌ها یک چیزهایی پیدا می‌شود که نمی‌دانی کدام پدر آمرزیده‌ای ممکن است چنین چیزی را داشته و آورده باشد برای فروش. مثلا یک

برخلاف تصویر ذهنی همه‌مان از سمساری‌ها که فکر می‌کنیم پر هستند از همان اجناس آنتیک، سمساری‌ها این روزها بازار کساد دارند و جایی شده‌اند برای فروش هر چیزی که توی خانه‌ها اضافه آمده یا در خانه تکانی انباری پیدا شده‌اند.

خبر

ممنوعیت ثبت سفارش کالاهای مستعمل لغو شد



مدیرکل دفتر واردات گمرک ایران بخشنامه‌ای را با اشاره به مکاتبه دفتر مقررات صادرات و واردات در خصوص لغو ممنوعیت ثبت سفارش و واردات کالاهای مستعمل موضوع بند ۳ ماده ۴۲ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات از شمول اخذ استاندارد اجباری، صادر کرد. به گزارش ماهنامه اتاق اصناف به نقل از تسنیم در این بخشنامه که در نیمه بهمن ۹۷ منتشر شده آمده است: در هنگام ترخیص کالای مستعمل یاد شده با رعایت کامل مقررات تاییده و اخذ مجوز در هر مورد از سازمان استاندارد اخذ گردد. گفتنی است بخشنامه دفتر مقررات صادرات و واردات در این خصوص یک ماه قبل به گمرک ارسال شده بود.

مدیرکل ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی سازمان ملی استاندارد ایران نیز اعلام کرد: این سازمان با واردات کالاهای مستعمل مشمول مقررات اجرای اجباری استاندارد به صورت عام مخالف است.

به گزارش ایلنا، تقی تقی‌پور با اشاره به تصمیمات اعضای کمیسیون ماده ۱ قانون مقررات صادرات و واردات مبنی بر لغو ممنوعیت ثبت سفارش و واردات کالاهای مستعمل گفت: این سازمان برای پوشش نیازهای کشور، خود را ملزم به همراهی با سایر دستگاه‌ها می‌داند، اما واردات این قبیل کالاها را به صورت عام قبول نداشته بلکه فقط کالاهایی را که محدودیت در واردات، محدودیت در تولید داخل و یا شرایط خاص دارند، می‌پذیرد.

وی افزود: از نظر سازمان ملی استاندارد ایران، واردات ماشین‌آلات صنعتی از جمله راه‌سازی، کشاورزی و سایر تجهیزاتی که امکان ورود آنها به صورت نو وجود ندارد با اخذ ضوابط این سازمان امکان‌پذیر بوده و برای آنها گواهی واردات صادر می‌شود.

مدیرکل ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی با بیان اینکه دو وظیفه اصلی سازمان ملی استاندارد ایران حفظ سلامت و ایمنی جامعه است گفت: این سازمان همواره در تلاش برای کنترل کیفی کالاهای وارداتی به کشور است و در این مورد نیز به جامعه اطمینان می‌دهد که نظارت خود را بر واردات اقلام صنعتی مطابق با قوانین و مقررات استاندارد انجام دهد.



همین‌طور که داریم کوچه نور را قدم می‌زنیم و به مردمی که می‌آیند و جلوی مغازه‌ها می‌ایستند و نگاهی به داخل مغازه می‌کنند و چیزی دستگیرشان نمی‌شود و می‌روند نگاه می‌کنیم. انگار که آمده‌اند مجتمع تجاری آلتون...

سمسارها و صنف مقرراتی

در تمام مدت گشت و گذارم در این کوچه خیال می‌کردم کوچه نور با قدمت صد ساله یا همان چهارشنبه بازار سابق، صرفاً به خاطر قدمتی که دارد یا شاید به این خاطر که صاحب مغازه‌ها شغل اجدادشان را ادامه داده‌اند، تا الان باقی مانده که فهمیدم صنفی برای سمساری‌ها وجود دارد و همگی زیر نظر این صنف فعالیت می‌کنند. یعنی هنوز سایت دیوار نتوانسته سمساری‌ها را زمین بزند. این موضوع را آقای غلامی، یکی از مغازه‌داران گفت. اینکه کارشان هردمبیلی نیست و کلی قانون و مقررات برای خودشان دارند. بعد هم دفترچه خریدی را نشانم داد تا نظم و مقررات صنف سمسارها را اثبات کند. همین موقع مرد مسنی با کلاه پشمی و ریش و موی سفید وارد مغازه می‌شود و دنبال فن هواکش برای دستشویی می‌گردد. آقای غلامی بر خلاف تعجب من از این درخواست، می‌گوید اتفاقاً فن هواکش دارد و می‌رود تا از بین یک سری خرت و پرت دیگر که احتمالاً اسم آن قسمت را گذاشته «وسایل عجیب و غریب با مشتریان خاص» پیدایش کند و بیاورد. من صبر نمی‌کنم ببینم فن هواکش پیدا می‌شود یا نه و از مغازه می‌زنم بیرون.

برداشته شدن سقف صدور پروانه کسب برای واحدهای صنفی منجر به چالشی برای اتاق اصناف بیرجند شده است

آموزش؛ مأموریت امروز اتاق بیرجند

اصناف با ایجاد بیش از سه میلیون شغل، یکی از ارکان مهم در اقتصاد ایران به شمار می‌آید که با توجه به جغرافیای مناطق گوناگون کشور پهناورمان ایران، با چالش‌ها و فرصت‌های متفاوتی روبه‌رو هستند، از این رو در هر شماره ماهنامه اتاق اصناف مشهد قصد داریم به معرفی سایر صنوف در شهرهای ایران بپردازیم در این شماره برای آشنایی با وضعیت اصناف بیرجند سراغ رضا علیزاده، رئیس اتاق اصناف مرکز استان خراسان جنوبی و علیرضا اربابی، نایب رئیس اتاق اصناف مرکز استان خراسان جنوبی رفتیم. شهری که در طول سال ۹۷ شاهد کاهش ۲۰ درصدی صدور پروانه کسب نسبت به سالیان گذشته بوده و از گزند التهابات اقتصادی بی‌نصیب نمانده است.

گفت‌وگو با رضا علیزاده، رئیس اتاق اصناف مرکز استان خراسان جنوبی

جای خالی مجوزهای محلی برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای



در خراسان جنوبی برای هر ۱۲ نفر یک واحد صنفی وجود دارد که به یک معضل تبدیل شده است و با وجود اینکه با راه‌اندازی هر واحد صنفی ۳ نفر شاغل می‌شوند اما به همان نسبت افرادی بیکار خواهند شد.

آیا فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای اتاق اصناف بیرجند و واحدهای صنفی خرد این شهر مشکلاتی ایجاد کرده است؟ نظر شما درباره راه‌اندازی این فروشگاه‌ها چیست؟

علیزاده: نظر من این است که فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ آسیب‌زا هستند و با وجود اینکه اکثر مسئولین اتاق اصناف ایران با این موضوع موافق هستند اما با اقدامی که دولت در این خصوص انجام داده و اداره فروشگاه‌های زنجیره‌ای را به اتحادیه کشوری سپرده است امکان نظارت و هماهنگی از اتاق اصناف آن شهرستان گرفته شده و عملاً بنده در شهر بیرجند از راه‌اندازی این



ما مخالف با فروشگاه‌های بزرگ نیستیم ولی باید تعداد آن‌ها براساس آمار جمعیتی هر شهر باشد و درست است که وجود فروشگاه‌های زنجیره‌ای باعث می‌شود که در وقت صرفه جویی صورت گیرد و مردم می‌توانند تا ۸۰ درصد کالای مورد نیاز خود را تأمین کنند اما خدمات آن‌ها به نسبت تبلیغی که می‌کنند ارزان نیست و حتی بسیاری از کالاها در یک سوپر مارکت با قیمت کمتری عرضه می‌شود

اتاق اصناف بیرجند چه تعداد اتحادیه و واحد صنفی دارد و در کدام رسته‌ها بیشتر فعال هستند؟

علیزاده: بیرجند دارای بیش از ۱۳ هزار واحد صنفی است که زیر نظر ۴۷ اتحادیه فعالیت می‌کند که از این تعداد واحد صنفی حدود ۶۰ درصد توزیعی هستند و مابقی خدمات فنی و تولیدی ارائه می‌دهند همچنین در کل استان خراسان جنوبی ۲۷ هزار واحد صنفی وجود دارد که از این تعداد ۱۵۰۰ واحد، واحدهای صنفی بدون پروانه هستند که شناسایی شدند و در حال حاضر پلمب هستند تا پروانه کسب دریافت کنند.

آیا اتاق اصناف بیرجند با چالش باطل شدن پروانه‌های کسب در سال ۹۷ مواجه بود؟

علیزاده: متأسفانه در سال ۹۷ بیشتر از ۹۶ ابطال پروانه داشتیم و دلیل آن، سیاست‌های اشتغالزایی دولت بود. اکثر افراد به دلیل مشکل در اشتغال با سرمایه و وامی که می‌گیرند اقدام به تشکیل واحد صنفی می‌کنند و براساس قانون نظام صنفی، حریم و سقف تعداد واحدهای صنفی برداشته شده و اتحادیه‌ها موظف هستند تا برای تمام مراجعه کنندگانی که شرایط لازم را دارند پروانه کسب را صادر کنند و این منجر به رکود بازار و تعطیلی واحدهای صنفی می‌شود.

در خراسان جنوبی به ازا ۱۲ شهروند یک واحد صنفی وجود دارد و با وجود اینکه با راه اندازی هرواحد صنفی ۳ نفر شاغل می شوند اما به همان نسبت افرادی بیکار خواهند شد.

ما سعی می کنیم اگر بتوانیم چند روز آخر سال بازار را رها کنیم و اداره آن را برعهده خود مردم و بازاریان بگذاریم. اگر اداره را برعهده خود آنان باشد مشکلات زودتر حل خواهد شد، تمام تلاش ما این است که مردم شب عید خوشحال باشند.

فروشگاهها اطلاعی ندارم.

آیا قبول دارید که مردم از خدمات فروشگاههای زنجیره‌ای بیشتر رضایت دارند، به این دلیل که قادر هستند محصولات را با قیمت پایین تری به دست مصرف کننده برسانند؟

علیرزاده: ما مخالف با فروشگاههای بزرگ نیستیم ولی باید تعداد آن‌ها براساس آمار جمعیتی هر شهر باشد و درست است که وجود فروشگاههای زنجیره‌ای باعث می شود که در وقت صرفه جویی صورت گیرد و مردم می توانند تا ۸۰ درصد کالای مورد نیاز خود را تأمین کنند اما خدمات آن‌ها به نسبت تبلیغی که می کنند ارزان نیست و حتی بسیاری از کالاها در یک سوپرمارکت با قیمت کمتری عرضه می شود.

مشکل از آن جایی است که هیچ گونه نظارتی بر تولیدکننده نیست و یک کالای مشابه با چند قیمت متفاوت درج می شود کاری که برخی فروشگاههای مرکزی انجام می دهند این است که خط تولید یک کارخانه را پیش خرید می کنند و آن واحد تولیدی قیمت محصول مورد نظر را ۲۰ درصد بیش از عرف درج می کند و بعد همان فروشگاه زنجیره‌ای ۳۵ درصد تخفیف می زند در حالی که تخفیف واقعی نیست.

بسیاری از واحدهای صنفی از نظر درآمدی سال خوبی را نداشتند و نتوانستند حق عضویت را پرداخت کنند آیا اتاق اصناف بیرجند با این چالش روبه‌رو بوده است و راهکار شما چیست؟

علیرزاده: چالش عدم توانایی واحدهای صنفی در پرداخت حق عضویت را امسال تمام اتاقهای اصناف ایران با آن مواجه بودند از سویی اتاق اصناف و اتحادیه‌ها مانند شرکت‌های تعاونی نیستند که درآمدزایی داشته باشند همچنین اتاق اصناف از ردیف بودجه دولتی درآمدی ندارد و یک مشکل غیرانتفاعی است که درآمد آن از اتحادیه‌ها تأمین می شود، زمانی که بازار رکود داشته باشد و کاسب نتواند هزینه‌های حداقلی و جانبی خود را تأمین کند قطعاً در پرداخت ۲۰ درصد حق عضویت نیز دچار مشکل می شود.

اتاق اصناف بیرجند در حال پیگیری چه مأموریت‌هایی ویژه‌ای است و چالش‌های پیش روی شما در سال جدید چیست؟

علیرزاده: یکی از اهداف جدی اتاق اصناف بیرجند موضوع آموزش است که طی هماهنگی‌های صورت گرفته با رئیس دانشگاه بیرجند بنا بوده که در بحث آموزش از اساتید این دانشگاه استفاده شود همچنین پیشنهاد شد که برای صرفه جویی در وقت واحدهای صنفی از آموزش راه دور و برنامه‌های آموزشی تصویری بهره‌گیری شود اما هنوز به جمع‌بندی کلی نرسیده‌ایم.

گفت‌وگو با علیرضا اربابی، نایب رئیس اتاق اصناف مرکز استان خراسان جنوبی

از تحریم نمی ترسیم

اتاق اصناف بیرجند با چه چالش‌هایی روبه‌رو است؟

اربابی: یکی از چالش‌های مشترک برای اصناف سراسر کشور تعداد زیاد واحدهای صنفی است. در خراسان جنوبی به ازای هر ۱۲ نفر یک واحد صنفی وجود دارد. این معضل تنها با اصلاح قانون و صدور پروانه براساس ضوابط و سرانه انجام می شود.

آیا قانون‌گذار محدودیتی برای صدور پروانه‌های صنفی قائل نیست؟

اربابی: برای صدور پروانه کسب طبق ضوابط، آیین‌نامه داخلی اتحادیه‌ها تصویب و به کمیسیون نظارت ارجا داده می شود. آن هم نه با ضوابطی که بتوانند جلوی آن را بگیرند. خود من که در اتحادیه مشاوران املاک هستم قوانینی برای صدور پروانه وجود دارد اما نمی توانم

در زمینه حريم دخالتی بکنم؛ بنابراین قانون باید اصلاح شود و در حال حاضر هرمدیر اجرایی ما برای سه اتحادیه کار می کند چون کمبود بودجه دارد و به جای ۵۰ واحد هر اتحادیه باید ۳۰۰ واحد داشته باشد که بتواند هزینه‌های خود را پوشش دهد. کارگری که می خواهد کار کند، حقوق آن ۱ میلیون و ۸۰۰ است حساب کنید در ۱۲ ماه چه قدر می شود؟ خب اتحادیه چگونه می خواهد این مقدار را تأمین کند؛ بنابراین هر سه اتحادیه یک مدیر اجرایی استخدام می کند و عملاً کار اتحادیه انجام نمی شود پس قانون باید اصلاح شود.

اگر بخواهید اتاق اصناف بیرجند را با اتاق اصناف مشهد مقایسه کنید، چه نکاتی پررنگ تر است؟

اربابی: اتاق اصناف شاخه‌ای کوچک در خراسان رضوی است، شهر مشهد به علت وجود امام

رضاع) یک دریای بیکران است تمام مردم ایران به مشهد وارد می شوند و ۷۰ درصد مردم کل ایران در مشهد مسکن دارند، همه این‌ها درآمد است. ما با مشهد اصلاً قابل مقایسه نیستیم.

اتاق اصناف خراسان جنوبی در حال حاضر چه رویکردی را دنبال می کند؟

اربابی: اتاق اصناف در حال حاضر روی بحث بازار تمرکز کرده است هدف ما بازار شب عید است و خوشبختانه خراسان جنوبی نسبت به شهرستان‌های اطراف آرامش بهتری دارد همچنین نمایشگاه فروش بهاره برپا کرده‌ایم، ۴۰ درصد از مغازه‌های ما فروش فوق‌العاده دارند و هنوز هم ادامه خواهد داشت و از تمامی واحدهای صنفی درخواست کردیم تا فروش فوق‌العاده داشته باشند. مشکل ما تنها بحث برنج، گوشت و مرغ است.

ما سعی می کنیم اگر بتوانیم چند روز آخر سال بازار را رها کنیم و اداره آن را برعهده خود مردم و بازاریان بگذاریم. اگر اداره را برعهده خود آنان باشد مشکلات زودتر حل خواهد شد، تمام تلاش ما این است که مردم شب عید خوشحال باشند.



علیرضا اربابی

نایب رئیس اتاق اصناف مرکز استان خراسان جنوبی

در پایان اگر صحبت دیگری دارید بیان بفرمایید.

اربابی: ما هیچ کمبودی برای تأمین اقلام نداریم و تحریم‌ها و مسائل این چنینی نمی ترسیم. از مردم می خواهیم خونسردی خود را حفظ و به اندازه نیازشان خرید کنند. به افرادی که بیش از نیاز خرید می کنند یک ضرب‌المثل بیرجندی می گویم که «هرکس کسو کرد، بر کسو کرد»؛ یعنی هرکس زیاد جمع کرد برای آیندگان جمع کرد. به اندازه احتیاج روزانه خود خرید کنید، خداوند روزی می دهد مردم باید همت کنند و با تخریب اجناس زیاد جو بازار را کنترل کنند.

هدف ما بازار شب عید است و خوشبختانه خراسان جنوبی

نسبت به شهرستان‌های اطراف آرامش بهتری دارد.

همچنین نمایشگاه فروش بهاره برپا کرده‌ایم، ۴۰ درصد از

مغازه‌های ما فروش فوق‌العاده دارند و هنوز هم ادامه خواهد

داشت. از تمامی واحدهای صنفی درخواست کردیم تا

فروش فوق‌العاده داشته باشند

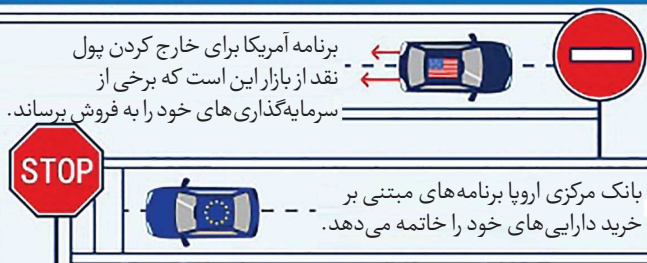
موسسه اقتصادی شوردرز (Schroders Economics) موسسه تحقیقات روی مدیریت سرمایه‌گذاری جهانی تمرکز کرده و به نهادهای دولتی، شرکت‌های خصوصی و اشخاص حقیقی در زمینه آینده پژوهی اقتصادی خدمات ارائه می‌کند. بر اساس آخرین آمار اعلامی سرمایه درگردش موسسه شوردرز بیش از ۵۰۰ میلیارد یورو ارزیابی شده است.

The global economy in pictures January 2019

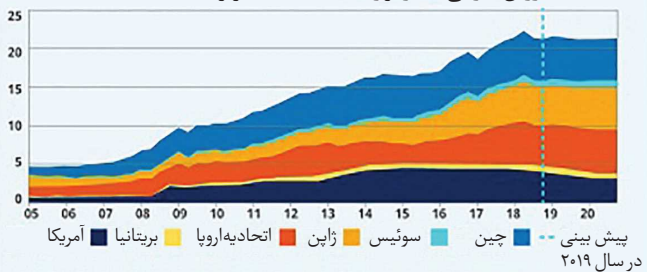
Schroders

سه روند مهم اقتصادی و چهار تهدید بالقوه در سال ۲۰۱۹

روند ۱: کاهش تولید پول (چاپ اسکناس جدید) در بازار



نمایش نقاط اوج و فرود نقدینگی در سطح جهان ارزش دارایی‌ها در ترانزنامه بانک‌های مرکزی



روند ۲: بازگشت بازارهای نوظهور

کاهش تولید پول (چاپ اسکناس جدید)

تداوم نزاع تجاری مابین ایالات متحده آمریکا و چین

ضعیف شدن ارزش دلار ممکن است سبب کاهش هزینه‌های بازارهای نوظهور در برخی کشورها شود.

دارایی‌های بازارهای نوظهور بعد از روندهای کاهشی اخیر ارزانتر به نظر می‌رسد.

اگر دولت فدرال آمریکا چرخه افزایش نرخ بهره را در ژانویه ۲۰۱۹ متوقف کند.

ممکن است ارزش دلار پایین بیاید و از فشار روی بازارهای نوظهور کاسته شود.

روند ۳: افزایش فشار گروه‌های مدافع حقوق مردم



سه روند مهم اقتصادی در سال ۲۰۱۹

پیش بینی‌ها

- کاهش چاپ اسکناس جدید
 - بازگشت بازارهای نوظهور
 - فشار گروه‌های مردمی
- کاهش رشد اقتصاد جهانی تا ۹.۲٪
- قرار گرفتن تورم در وضعیت ۹.۲٪
- افزایش نرخ بهره در آمریکا در حدود ۷۵.۲٪

تهدیدهای اقتصادی در سال ۲۰۱۹

بحران اتحادیه اروپا

اتحادیه اروپا تنها محدوده ارزی است که تحت تاثیر تورم شدید قرار گرفته به طوری که بانک مرکزی اتحادیه اروپا فرایند چاپ اسکناس‌های جدید را پایان داده است.

نه به برکسیت

با توجه به بحران‌های بین اتحادیه اروپا و بریتانیا احتمال متوقف شدن برکسیت وجود دارد.

رفتن ترامپ

تحقیقات در مورد مشارکت مردم روسیه در انتخابات سال ۲۰۱۶ معیارهای درستی برای بررسی در اختیار گذاشته است. رئیس‌جمهور بعدی آمریکا کیست؟

خاورمیانه

در خاورمیانه احتمال نزاع بین عربستان سعودی و ایران و نیز بین چین و تایوان وجود دارد.



Sustainable Investment Report Q4 2018

Schroders

خطرات نزاع تجاری: بر اساس شواهدی از زنجیره تأمین در سطح جهانی

تدوین تعرفه‌های تجاری بین ایالات متحده و چین یکی از موضوعات داغ سال ۲۰۱۹ است.

لیست تعرفه‌های گمرکی که در ابتدا مجموعه محدودی از کالاها را شامل می‌شد در آغاز سال ۲۰۱۹ گستره وسیعتری را شامل شده و رشد کرده است. ارزش کالاهای وارداتی از چین به ایالات متحده تحت تاثیر تعرفه‌های بالاتری است: در حدود ۲۵۰ میلیارد دلار که برابر با ۵۰ درصد کالاهای وارداتی چین به ایالات متحده در سال ۲۰۱۷ است.



مدلی برای ارزیابی خطرات موانع تجاری تحمیل شده بر زنجیره‌های تأمین شرکت‌ها ارائه شده که تمرکزش بر موارد ذیل است:

میزان نزاع تجاری بین کشوری که تیم مدیریتی شرکت را برعهده دارد با کشوری که محصولات آنها در آن عرضه می‌شود.



میزان اهمیت هر یک از زنجیره‌های تأمین شرکت‌ها در مدل کسب‌وکارشان که بر هزینه‌های تولید به عنوان بخشی از درآمد کلی تمرکز می‌کند.



۵ صنعتی که در ایالات متحده بیشترین تاثیر پذیری را از نزاع تجاری داشته اند

تولیدات لوازم خانگی

خرده فروشی اینترنتی

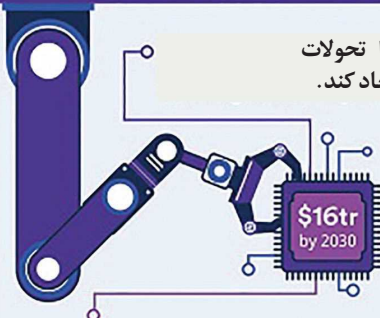
ظروف و بسته بندی

علوم زیستی

دفاع و هوافضا

شرکت‌ها چگونه می‌توانند خود را در برابر اثرات عمیق هوش مصنوعی آماده کنند؟

انتظار می‌رود هوش مصنوعی همگام با تحولات صنعتی، تغییرات اجتماعی و اقتصادی نیز ایجاد کند.



تا سال ۲۰۳۰ حدود ۱۶ میلیارد دلار سود حاصل از تولیدات از بخش هوش مصنوعی خواهد بود که در واقع سبب بالا رفتن بهره‌وری نیروی کار به میزان چشم‌گیر خواهد شد.



ما معتقدیم شرکت‌هایی در حوزه کاری خود موفق هستند که موارد ذیل را رعایت کنند:

برنامه‌ریزی ساختارمند برای احیای نیروی کاری خود.



ایجاد مزایای رقابتی از طریق استفاده از هوش مصنوعی و داده‌ها برای ارائه مزایای اجتماعی که به عنوان یک مجوز آنها را برای کار حفظ می‌کند.



اجتناب از استراتژی‌های مالیاتی ناپایدار و تهاجمی یا مرزبندی‌های قانونی که امکان تغییرشان وجود دارد.



چهار حوزه تاثیر هوش مصنوعی که از اهمیت بالایی برخوردار هستند.

۳ پتانسیلی برای مزایای اقتصادی بالا

۱ تمرکز بر چالش‌های قدرت و تنظیم مقررات

۴ اختلال نیروی کار و قضاوت‌های اجتماعی

۲ سلامت مالی نهادهای عمومی

نمایشگاه

عرضه مستقیم بهاره

بچه کوچکی دارم و باید دستمال کاغذی و پوشک بخریم. کمی بیشتر می خرم. این طوری بهتر است. اگر گران تر هم شد، حداقل تا مدتی داریم

گزارشی از نوزدهمین نمایشگاه بهاره که بازار کم جان زمستان ۹۷ را گرم کرد

بَهَارِ دَرَبَهَارِ

راحله حسین زاده- اکنون که این گزارش نوشته می شود، سال ۹۷ آخرین روزهای پایانی خود را می گذراند و با آمدن بوی عید، نمایشگاه بهاره مانند سال های گذشته بهانه ای می شود تا با عرضه کالاهایی با قیمت مناسب مردم نیز بتوانند در فرآیند نو شدن همراه بهار شوند. شمالین گزارش را زمانی می خوانید که نمایشگاه به کار خود پایان داده است اما بررسی عملکرد اولین نمایشگاهی که با سکان داری ویژه و به طور مستقیم با هدایت اتاق اصناف مشهد برگزار شده است خالی از لطف نیست.

با قدم زدن در نمایشگاه بهاره شاهد استقبال پرشور مردم هستیم که شاید به دلیل گرانی احتمالی در سال آینده فرصت را غنیمت دانستند تا با خرید اقلام مورد نیاز خود به استقبال سال جدید بروند علاوه بر این توزیع کالاهای اساسی با نرخ مصوب تنظیم بازار نیز خود دلیلی برای رغبت مردم به خرید از نمایشگاه شده است.

ضرب المثل های قدیمی همیشه در اجتماعات مردمی معنا پیدا می کند. شاید به توان تعبیر «از شیر مرغ تا جان آدمیزاد» را هم در نمایشگاه بهاره دید. ایستادن در خروجی نمایشگاه محل مناسبی برای گرفتن نبض این رویداد اقتصادی در شهر است. تقریباً هیچ کس دست خالی بیرون نمی رود. پوشاک، آجیل، مواد خوراکی، لوازم خانگی و حتی فرش در سبد خرید مردم قرار گرفته است.

از شیر مرغ تا جان آدمیزاد

امسال گرانی کالاهای اساسی باعث شده بود تا در مقطعی مردم به خرید فله ای آن ها روی بیاورند، حالا همین احساس گرانی باعث شده است برخی از غرفه ها با فروختن این اجناس با قیمت کمتر از بازار، سعی کنند تا مردم را به خرید بیشتر ترغیب کنند. «رب ۱۱ هزار و ۸۰۰ تومان»، این را فروشنده یکی از غرفه های بزرگ در نمایشگاه می گوید. جایش هم خوب است، ورودی نمایشگاه تا اگر با این جمله که «رب در بازار ۱۵ هزار تومنه و اگر با یک باکس کامل برداری، کمتر هم حساب می کنم»، وسوسه شدی، در هنگام خروج از او خرید کنی. این قضیه برای دستمال کاغذی و پوشک بچه هم صدق می کند، شاید همین است که برخی ترجیح می دهند، حجم خرید خود را بیشتر کنند. این نوع خرید کردن را خانمی که همراه با همسرش به بازار آمده است تأیید می کند: «بچه کوچکی دارم و باید دستمال کاغذی و پوشک بخریم. کمی بیشتر می خرم. این طوری بهتر است. اگر گران تر هم شد، حداقل تا مدتی داریم». این جمله یکی از فروشندگان کالاهای اساسی که «خدا را شکر وضع خوب است»، نشان می دهد که بیم و نگرانی از گرانی کالاهای اساسی در آینده نه چندان دور و البته تخفیف های آن ها توانسته است حجم فروش آن ها را افزایش دهد. او می گوید که فقط ۵ تا ۱۰ درصد بر روی کالاهای خود سود می کشد و همین باعث شده است خرید به صرفه باشد. می پرسیم مگر در شهر چقدر روی اجناس سود می کشند؟ می گوید: حساب و کتاب که ندارد، حتی تا ۴۰ درصد هم می کشند!

هر چقدر که بخواهی

کمی آن طرف تر ماهی فروش ها در حال تلاش برای متقاعد کردن مردم برای خرید ماهی شب عید هستند. به نظر می رسد تلاش آن ها چندان کارساز نباشد. اما غرفه کنار آن ها که مرغ منجمد می فروشد، وضعیت بهتری دارد. می پرسیم مرغ کیلویی چند؟ «۸۵۰۰ تومان، مرغ منجمد». این را فروشنده می گوید و بعد در مقابل نگاه تردیدآمیز من تأکید می کند که کیفیت خوبی دارند، اما دیرپز هستند. باید ۴۵ دقیقه بیشتر پخته شوند اما سالم هستند. «در واکنش به این سؤال که تعداد محدودی می شود خرید؟ می گوید: نه هر چقدر که بخواهی. گویا اینجا همه بنا را بر فروش فله ای گذاشته اند.

باز هم فروش به دلیل بیم مشتری از آینده! البته جالب اینجاست که در خیابان استقلال مرغ منجمد هلندی با قیمت ۷۹۰۰ تومان عرضه می شود. از غرفه های پوشاک نمایشگاه هم استقبال خوبی شده است. امسال قیمت بسیاری از پوشاک سه برابر شده است، همین مسئله که در این نمایشگاه بتوانی قیمت های اول امسال را ببینی، بر جاذبه خرید می افزاید. اما خودت هم می دانی که کیفیت این اجناس در چه حد است. حداقل دلت را راضی می کنی که در شروع سال جدید، لباس نو به تن کرده ای. در میان غرفه های نمایشگاه، آجیل و خشکبار غرفه هایی هستند که سعی کرده اند، با بسته بندی های کوچک تر و عرضه آجیل با کیفیت های متنوع شهروندان را به خرید ترغیب کنند.



۸۰۰ واحد صنفی شرکت کننده در نمایشگاه در قبال ۱۲۰ مورد نه تنها بازار را متلاطم نمی کند بلکه یک حرکت اقتصادی در بازار نیز ایجاد خواهد کرد که انگیزه خرید را در بین مردم بالا برده و به نفع کسبه نیز خواهد بود

ساز و کار تغییر نکرد

امسال دبیری نمایشگاه بهاره مشهد از سازمان صنعت، معدن و تجارت به اتاق اصناف منتقل شده است، این موضوع را سید محسن خاوری هاشمی، نائب رئیس اتاق اصناف مشهد می گوید و تأکید می کند که ساز و کار برگزاری نمایشگاه بهاره در امسال با سال های گذشته تفاوتی نکرده است.

وی ادامه می دهد: تصمیم گیری برای نمایشگاه بهاره امسال پیش از واگذاری دبیری به اتاق اصناف بوده است ضمن اینکه همچنان مدیریت نمایشگاه برعهده سازمان صمت است و اگر تفاوتی هم باشد صرف این نیست که دبیرخانه نمایشگاه بهاره از سازمان صمت به اتاق اصناف آمده است بلکه تنها با این رویکرد بوده که خدمات ارائه شده در امسال نسبت به سال های گذشته بهتر باشد.

نائب رئیس اتاق اصناف مشهد با ابراز رضایت از ساز و کار سال های گذشته نمایشگاه بیان می کند: ما همان سازو کار پیشین را دنبال خواهیم کرد و تنها تغییراتی با همکاری بین اتاق اصناف و سازمان صمت استانداری خواهیم داشت.

خاوری هاشمی تغییرات پیش رو نمایشگاه بهاره امسال را اینگونه توضیح می دهد: کالاهای ارائه شده در نمایشگاه امسال از کیفیت بهتری برخوردار بوده و همچنین نظارت اتحادیه ها بر روی کالاها بیشتر شده است.

خاوری هاشمی، نایب رئیس اتاق اصناف مشهد:
کالاهای ارائه شده در نمایشگاه امسال از کیفیت
بهتری برخوردار بوده و همچنین نظارت اتحادیه‌ها بر
روی کالاها بیشتر شده است



برندینگ در کنار عرضه مستقیم

وی خبر داد: از سال آینده نمایشگاه برندینگ اصناف در کنار نمایشگاه بهاره و پاییزه که ارباب رجوع بیشتری دارد برگزار می‌شود با این اقدام اصناف می‌توانند برندهای خود را به نمایش بگذارند تا به تدریج نمایشگاه بهاره و پاییزه یک بخش از تولید به مصرف کالاهای با کیفیت و قیمت مناسب را داشته باشد. نایب رئیس اتاق اصناف مشهد اظهار می‌کند: سطح جشنواره فروش در شهر مشهد نسبت به سال‌های قبل بسیار تقویت شده و بیشتر مجتمع‌های تجاری جشنواره فروش دارند که از اسفندماه شروع شده و تا بهار ادامه خواهد داشت تا ضمن بهره‌مندی شهروندان از این تخفیف‌ها زائران نیز بتوانند سفر خوب و ارزانی را داشته باشند.

خاوری هاشمی با بیان اینکه طرح‌های ارشادی اتاق اصناف از ابتدای اسفندماه شروع شده است تصریح می‌کند: کنترل و نظارت توسط بازرسی‌ها بر روی کالاها به صورت منطقه‌ای انجام می‌شود و می‌توان گفت که نظارت امسال با قوت بیشتری در حال پیگیری است به این خاطر که کارشناسان حاضر در بازرسی باید افراد دارای پروانه کسب و فعال در اتحادیه‌های صنفی بوده و با قیمت‌های بازار آشنا باشند تا بتوانند قیمت گذاری مناسبی که مورد تأیید مردم است را انجام دهند.

وی اضافه می‌کند: فروشگاه‌ها برای اینکه جشنواره فروش برگزار کنند باید از اتحادیه خود مجوز بگیرند و متعاقباً اتاق اصناف از مجوزهای داده شده مطلع می‌شود و بازرسی‌ها برای کنترل قیمت‌ها فرستاده

شده تا نظارت‌های لازم را به عمل آورند.

نایب رئیس اتاق اصناف مشهد تصریح می‌کند: جشنواره فروش یا به صورت فروش فوق‌العاده است که حداقل باید ۱۵ درصد زیر قیمت فروش باشد یا حراج بوده که ۱۵ درصد زیر قیمت خرید است که این حداقل‌ها و شرایط حراج توسط اتحادیه در نظر گرفته شده و سپس مجوز را صادر می‌کند.

خاوری هاشمی با اشاره به اینکه هر شبکه اقتصادی برخی از زمان‌ها به دنبال جذب منابع اقتصادی از مردم است عنوان می‌کند: اواخر اسفندماه فصلی است که اصناف می‌توانند این منابع را جذب کنند تا چرخه اقتصادی واحد صنفی خود را فعال نگهدارند و در گذشته به نمایشگاه‌ها این دیدگاه وجود داشت که اگر نمایشگاهی برگزار شود سرمایه مردم را جذب خود خواهد کرد و بازار متلاطم می‌شود اما در تحقیقات و بررسی‌های که داشتیم به این نتیجه رسیدیم که این مسئله وجود ندارد و اکنون مخالفتی با برگزاری درست نمایشگاه نداریم.

وی می‌افزاید: اگر نمایشگاه به غلط و بدون کارشناسی برگزار شود و کالاهای با کیفیت پایین و قیمت نازل

عرضه شود قاعدتاً اتاق اصناف و اتحادیه‌ها ناراضی خواهند بود.

نایب رئیس اتاق اصناف مشهد می‌گوید: ۸۰۰ واحد صنفی شرکت کننده در نمایشگاه در قبال ۱۲۰ مورد نه تنها بازار را متلاطم نمی‌کند بلکه یک حرکت اقتصادی در بازار نیز ایجاد خواهد کرد که انگیزه خرید را در بین مردم بالا برده و به نفع کسبه نیز خواهد بود.

خاوری هاشمی با بیان اینکه هیچ کمبودی در اجناس نیست توصیه کرد: مردم بیشتر از نیاز خود خرید نکنند و اگر همه کمک کرده و کالاهای اساسی را در حد نیاز تهیه کنند قیمت‌ها گران نخواهد شد و هیچ گونه کمبود کالایی به وجود نمی‌آید.

نمایشگاه عرضه مستقیم کالای بهاره تا ۱۷ اسفند در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد دایر بوده و ساعات کار این نمایشگاه روز جمعه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ و در روزهای عادی از ساعت ۱۶ تا ۲۲ است. در این نمایشگاه صنوف مختلف کالاهایی از جمله مواد غذایی و پروتئینی، کیف و کفش، پوشاک، آجیل و خشکبار، شیرینی جات، فرش و موکت، منسوجات، لوازم خانگی و پلاستیکی عرضه می‌کنند.

نبض اقتصاد

آخرین اخبار مالیاتی

معاون حسابرسی مالیاتی اداره کل امور مالیاتی

بدهی مجتمع‌ها به حساب اشخاص گذاشته نمی‌شود

براساس ماده ۱۸۶ قانون مالیات مسقیم، باید برای دریافت پروانه کسب، پیشینه مالیاتی وجود داشته باشد. اخیراً برخی از افراد مدعی هستند که بعد از اقدام برای اخذ پروانه، به دلیل بدهی مجتمع، استعلام مالیاتی به آنها داده نمی‌شود و از طرف دیگر اتاق اصناف نیز به آنها فشار وارد می‌کند که اگر جواز کسب نداشته باشند، ملک پلمب خواهد شد.

محمد آرنیان در خصوص علت عدم استعلام مالیاتی به افراد به دلیل بدهی مجتمع‌های تجاری اظهار کرد: بدهی مجتمع‌ها به حساب اشخاص گذاشته نمی‌شود. در رابطه با موضوع مطرح شده، برخی از این افراد مالکیت مجتمع‌هایی که در آن فعالیت می‌کنند مشخص نیست. وی افزود: مالکیت به دو صورت تعیین می‌شود یا سرقفلی ملک به نام دیگری است که در این صورت فرد مستاجر تلقی می‌شود و یا فرد خود مالک زمین است. برخی از مجتمع‌ها در زمین‌هایی که متعلق به آستان قدس بوده، ساخته شده است و ما نمی‌دانیم که کدام قسمت متعلق به آستان قدس و کدام قسمت متعلق به فرد است بنابراین نمی‌توانیم مالکیت را به نام افراد بنیمیم زیرا در این صورت آستان قدس احراز مالکیت خواهد کرد.

معاون حسابرسی مالیاتی خاطرنشان کرد: بنابراین افراد باید نوع مالکیت خود را ثبت کنند و بعد از ثبت نام و تشکیل پرونده و دریافت کد اقتصادی، نام کاربری و رمز عبور آنان ارسال و باید مراحل بعدی را انجام دهند و پس از رسیدن به مرحله ۴۵، حق تمبر صدور پروانه از آنان گرفته می‌شود.

احراز مالیات بر عهده اتحادیه صنفی است

آرنیان در پاسخ به این سوال که پس از تغییر ملک، استعلام مالیاتی برای مالک ملک صادر می‌شود یا مستاجر، تصریح کرد: احراز مالیات بر عهده اتحادیه صنفی است. کسی که در خواست تمدید یا صدور پروانه کسب داشته باشد، ابتدا اتحادیه از ما استعلام می‌گیرد و سپس مستندات خود را به اتحادیه و ما تحویل می‌دهد.

وی اضافه کرد: ارتباطی میان بدهی مالک و مستاجر وجود ندارد. مالکان مالیات بر درآمد مستغلات را پرداخت و شخصی که فعالیت شغلی انجام می‌دهد، مالیات بر درآمد شغلی را پرداخت می‌کند. در مجتمع‌های تجاری نیز به این صورت است. اگر مالک مبادرت به فعالیت شغلی کند در هردو بخش مالیات بر درآمد مستغلات و مالیات بر درآمد شغلی از او مالیات اخذ می‌شود.

در صورت بروز مشکل یا عدم انجام تعهدات هریک از طرفین، طرف مقابل به محضر مراجعه کرده و درخواست صدور قرار اجرائیه داده و با کمک سازمان ثبت اسناد نسبت به ایفای تعهدات طرف مقابل اقدام قضائی خواهد کرد

احراز مالیات بر عهده اتحادیه صنفی است. کسی که در خواست تمدید یا صدور پروانه کسب داشته باشد، ابتدا اتحادیه از ما استعلام می‌گیرد و سپس مستندات خود را به اتحادیه و ما تحویل می‌دهد

بحرانی که کنترل شد «پیش فروش»

رئیس اتحادیه صنف مشاورین معاملات املاک مشهد درباره چالش‌های پیش آمده پیرامون موضوع پیش فروش مسکن گفت: براساس قانون مصوب ۱۳۸۹ پیش فروش آپارتمان ممنوع است. براساس آیین‌نامه اجرایی ابلاغی سال ۹۲ شروطی برای پیش فروش تعیین شد که با رعایت این شروط می‌توان معاملات سالمی در این حوزه انجام داد. مرادزاده شروط پیش فروش‌ها را برشمرد و بیان کرد: در ابتدا پیش فروش پس از خاتمه اجرای فونداسیون و از مرحله ستون گذاری به بعد و با تأیید مهندس ناظر صورت می‌پذیرد و سپس

شناسنامه فنی برای ساختمان اخذ می‌شود و در مرحله بعد طرفین پس از انجام مذاکرات مقدماتی و حصول نتیجه مبنی بر قیمت آپارتمان پیش فروش شده و شرایط تحویل و زمان آن و نوع مصالح به کار رفته در ساختمان به دفتر اسناد رسمی مراجعه و اقدام به تنظیم قرار داد رسمی پیش فروش می‌کنند.

وی ادامه داد: پیش فروشنده سند عرصه، پروانه ساخت، تأییدیه مهندس ناظر، شناسنامه فنی و کدپستی واحد مورد نظر را در حضور مشاور املاک به پیش خریدار ارائه نموده و پس از حصول توافق حداکثر طی دو هفته پس از انجام توافقات اولیه در دفتر املاک به محضر مراجعه و قرار داد رسمی

پیش فروش را تنظیم می‌کنند. رئیس اتحادیه صنف مشاورین معاملات املاک مشهد تصریح کرد: در صورت بروز مشکل یا عدم انجام تعهدات هریک از طرفین، طرف مقابل به محضر مراجعه کرده و درخواست صدور قرار اجرائیه داده و با کمک سازمان ثبت اسناد نسبت به ایفای تعهدات طرف مقابل اقدام قضائی خواهد کرد.

مرادزاده هرگونه پیش فروش بدون ثبت در دفتر اسناد رسمی را ممنوع دانست و تشریح کرد: براساس مواد ۲۳ و ۲۴ قانون پیش جرائمی سنگینی برای پیش فروشنده یا دفتر مشاورین املاک در نظر گرفته شده که حداقل ۹۱ روز تا یک



گزارش تحلیلی

مالیات مسکن از ایده تا اجرا

طرح مالیات بر عایدی سرمایه که کمیسیون اقتصادی مجلس آن را تأیید و به کمیته مالیاتی فرستاده موافقان و مخالفانی دارد که نظر هرکدام در نوع خود منطقی به نظر می‌رسد. به گزارش ماهنامه اتاق اصناف به نقل از ایسنا نمایندگان پیشنهاد دهنده در گام نخست قصد دارند مالیات بر عایدی سرمایه را برای بخش مسکن و سپس خودرو و سکه وضع کنند. هدف ورود ۵.۲ میلیون خانه خالی به بازار مصرف و کوتاه کردن دست سوداگران از بازار مسکن عنوان می‌شود. با این حال کارشناسان می‌گویند نباید همانند سال ۱۳۶۶ بی‌گدار به آب زد.

اوضاع ساخت و ساز اصلاً خوب نیست. طرح جامع مسکن می‌گوید سالیانه باید یک میلیون واحد مسکونی ساخته شود، اما سال ۱۳۹۶ فقط ۳۳۰ هزار پروانه ساختمانی صادر شد. امسال هم برآورد معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی آن است که تولید به کمتر از ۳۰۰ هزار واحد رسیده است. مهم‌ترین علت مشکل به هزینه‌های هنگفت تولید مربوط می‌شود که با توجه به کاهش توان خریداران مصرفی، ساخت و ساز را ریسک‌پذیر کرده است. بنابراین در شرایط رکودی فعلی، امکان فشار مالیاتی به سازندگان وجود ندارد.

مالیات بر عایدی سرمایه در بخش مسکن پس از حدود یک سال بحث و بررسی بین موافقان و مخالفان، ظاهراً با اراده کمیسیون اقتصادی مجلس به سمت اجرا نزدیک می‌شود. موافقان این پیشنهاد که غالب آنها را نمایندگان تشکیل می‌دهند می‌گویند که مالیات به کاهش سوداگری و کاهش قیمت مسکن منجر می‌شود. بر اساس آمار ارائه شده توسط یکی از نمایندگان مجلس بین سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۵ بالغ بر ۶۶ درصد معاملات مسکن از نوع سوداگری بوده؛ در حالی که این رقم در سال‌های ۱۳۵۵ تا ۱۳۶۵ حدود ۲۰ درصد بوده است. بهارستان‌نشینان معتقدند یکی از دلایل رشد پی در پی قیمت مسکن به معاملات غیرمصرفی مربوط می‌شود.

طرح مالیات بر خانه‌های خالی ابتدا در کمیسیون‌های اقتصادی و عمران مطرح شد که کمیسیون عمران با آن مخالفت کرد و کمیسیون اقتصادی نیز با جامع‌تر کردن طرح مالیات بر عایدی سرمایه املاک را در نظر گرفت که البته کمیسیون بعد از جمع‌بندی گزارش خود را به صحن علنی مجلس شورای اسلامی تقدیم خواهد کرد.



سال زندان و جریمه نقدی تا دو برابر مبلغ دریافتی از پیش خریدار است. وی عنوان کرد: نوسانات ارز در سال‌های اخیر منجر شد بسیاری از مسکن سازها دیگر قادر نباشند با همان مقدار پیش فروش متراژ مسکن ساخت و سازها را انجام دهند و از این رو متضرر شدند که بنا شد تا سیستم قضا راهکاری پیدا کند که معاملات با تعدیل قیمت انجام شود اما هنوز این موضوع به نتیجه نرسیده است.

رئیس اتحادیه صنف مشاورین معاملات املاک مشهد با اشاره به اینکه بسیاری از پیش فروشنده‌ها که سازنده نیز هستند به دلیل اینکه قادر نبودند با همان شرایط قبلی آپارتمان را تحویل بدهند اکنون در زندان هستند اظهار کرد: وکلای استان در کمیته پیش فروش قضایی در تلاش هستند که قرار داد تیبی را درست کنند که در آن تعدیل قیمت نیز در نظر گرفته شده باشد اما در حال حاضر به اجبار قرار دادها با سیستم فعلی منعقد می‌شود و تعدیل قیمت را خود طرفین انجام می‌دهند.



نمایشگاه

چهارمین جشنواره مد و لباس مشهد

مسئله مد و لباس جایگاه ویژه‌ای میان مردم و به خصوص بانوان دارد، پوشش و بهره‌گیری از لباس، به نیاز طبیعی خود آرایی انسان نیز پاسخ می‌دهد که تنوع الگوهای پوششی در میان افراد و نیز زیبایی‌ها و جذابیت‌های به کار رفته در لباس‌ها، مؤید این مسئله است

کارشناسان و بازدیدکنندگان درباره چهارمین جشنواره مد و لباس خراسان رضوی گفتند

نمایشگاه خوب اما اطلاع‌رسانی ضعیف



طراحی و تضاد ارزش‌ها

وی افزود: در جامعه ما تضادهایی در زمینه پوشش وجود دارد، بسیاری از جوانان ما حجاب را با پوشش چادر نمی‌پسندند اما جامعه سعی دارد آنان را به این سمت سوق دهد اگر ما بتوانیم حجاب را در قالب پوشش زیبا وارد جامعه کنیم و به این قضیه اهمیت داده شود، قطعاً نتیجه خوبی خواهیم گرفت.

رضایی در خصوص سطح کیفی نمایشگاه بیان کرد: ما هم طراح خوب و باسابقه داریم و هم طراح‌های کم تجربه؛ هردو گروه در این نمایشگاه و در یک سطح کارهایشان به نمایش گذاشته شده است با وجود اینکه طرح‌های نمایشگاه از میان ۳۰۰ طرح گزینش شده‌اند اما باز هم در میان آن‌ها کارهایی با کیفیت پایین دیده می‌شود. بیشتر طراحان خوب و سطح یک در این نمایشگاه شرکت نکردند، خود من به عنوان فردی که طراح لباس است و فروشگاه مانتهو دارد طرح‌هایم را به نمایشگاه نیاوردم؛ چون نمایشگاه آنقدر قوی برگزار نمی‌شود که طراحان درجه یک هم در آن شرکت کنند باید درجه بندی در نمایشگاه مد صورت گیرد تا طرح‌های یک متخصص لباس با طرح یک خیاط ساده در یک سطح قرار نگیرد.

این کارشناس طراحی لباس با اشاره به اینکه نمایشگاه می‌تواند در سطح خیلی بالاتری برگزار شود، خاطر نشان کرد: اینکه نمایشگاه و طرح‌ها درجه بندی ندارد نقطه ضعف است. محل برگزاری نمایشگاه هم مطلوب نبود چون شکل نمایشگاهی ندارد و مسیرش هم زیاد در دید عموم مردم قرار نگرفته، اگر محلی که به هنر اختصاص داشت برای نمایشگاه مد و لباس در نظر گرفته می‌شد؛ حتی یک گالری نقاشی بهتر از این محل بود.

از خارجی‌ها الگو نگریم

در آغاز ورودمان به سراغ سمیه رضایی، کارشناس طراحی لباس رفتیم که در این نمایشگاه مسئول برگزاری مسابقه «ایده‌تا اجرا» بود رفتیم، وی گفت: سه سال است که این نمایشگاه در مشهد برگزار می‌شود. قسمتی از نمایشگاه به مسابقه ایده‌تا اجرا اختصاص داده شده که کودکان ۹ تا ۱۲ طرح مورد نظر لباس خود را روی کاغذ پیاده می‌کنند و سه روز فرصت دارند طرح خود را بدوزند تا در مسابقه شرکت داده شوند. وی با بیان اینکه استقبال از نمایشگاه مطلوب بود، ابراز کرد: در این نمایشگاه محصولات به فروش نمی‌رسند، اما اگر بازدیدکننده‌ای طرحی مورد پسندش واقع شود، می‌تواند آن را سفارش دهد. طرح نمونه کارها کامل ایرانی است و از هیچ لباس خارجی برای دوخت آن‌ها الهام گرفته نشده است.

رضایی با اشاره به اینکه باید ارگان‌هایی به حوزه مد و لباس اهمیت دهند و حتی درسی در همین خصوص در دانشگاه‌ها و هنرستان‌ها آموزش داده شود، تصریح کرد: جوانان ما در زمینه طراحی لباس ایده و طرح‌های بسیار خوبی دارند، ایده‌های آنان باید برون‌سازی و اجرایی شود؛ تا زمانی که به این ایده‌ها اهمیت ندهیم، مردم و به خصوص جوانان ما از طرح‌های خارجی تبعیت می‌کنند.

این کارشناس طراحی لباس درخصوص برندسازی لباس‌های ایرانی گفت: کمبود برند خوب ایرانی احساس می‌شود اما اینکه بگوییم هیچ برند مطلوبی نداریم، بی‌انصافی است؛ خیلی از برندها خوب کار می‌کنند. ما محدودیت‌هایی در ایران داریم که باید آنان را بپذیریم و همین محدودیت‌ها موجب می‌شود زیاد به این عرصه میدان داده نشود. باید پایگاه‌های مد در سطح کشور تأسیس شود تا افراد خلاق بتوانند طرح‌های خود را اجرایی کنند.

مهلا مجیدی-امروزه لباس هویت خاصی را از افراد و حتی جامعه نمایان می‌کند. الگوهای مختلف پوشش و مد، ضمن ایجاد شخصیت و تبیین جایگاه فردی، بیانگر سنت‌ها، ارزش‌ها و نوع فرهنگ حاکم بر جوامع هستند. لباس و پوشش با هنجارها و ارزش‌های حاکم بر جوامع گره خورده است و می‌تواند به عنوان یکی از ابزارهای مهم در جهت شناخت فرهنگ و هویت ملی و حتی وقوع تحول در ساختار فرهنگی یک جامعه به کار می‌رود.

نمایشگاه چهارمین جشنواره مد و لباس خراسان رضوی با شعار «پوشش خراسانی، اصالت ایرانی» از چهارم تا هفتم اسفندماه سال جاری در هتل میثاق مشهد برگزار شد که با استقبال خوب مردم و فعالان حوزه مد و لباس روبه‌رو بود و ما نیز در تحریریه اتاق اصناف تصمیم گرفتیم در گزارشی میدانی به بررسی وضعیت این نمایشگاه بپردازیم.





در این نمایشگاه محصولات به فروش نمی‌رسند، اما اگر بازدیدکننده‌ای طرحی مورد پسندش واقع شود، می‌تواند آن را سفارش دهد. طرح نمونه کارها کامل ایرانی است و از هیچ لباس خارجی برای دوخت آن‌ها الهام گرفته نشده است

سه سال است که این نمایشگاه در مشهد برگزار می‌شود. قسمتی از نمایشگاه به مسابقه ایده تا اجرا اختصاص داده شده که کودکان ۹ تا ۱۲ طرح مورد نظر لباس خود را روی کاغذ پیاده می‌کنند و سه روز فرصت دارند طرح خود را بدوزند تا در مسابقه شرکت داده شوند

جای برندها خالی است

محبوبه حکمت، یکی دیگر از بازدیدکنندگان این نمایشگاه بود به سراغ او رفتیم و نظرش را در خصوص این نمایشگاه پرسیدیم، او گفت: کمبود این چنین نمایشگاه‌هایی در ایران و به خصوص در مشهد به خوبی احساس می‌شود اما برگزاری آن به این شکل به نظرم درست نیست؛ چون بیشتر یک حالت نمادین دارد که در آن فقط عده‌ای خاص شرکت می‌کنند، اطلاع‌رسانی بسیار ضعیف بود و اگر اطرافیانم خبر نمی‌دادند هیچگاه با خبر نمی‌شدم که چنین نمایشگاهی در حال برگزاری است.

وی در خصوص سطح نمایشگاه گفت: کارها خوب است و اما عالی نیست. با توجه به اینکه کارها قبل از قرار گرفتن در نمایشگاه گزینش شدند توقع داشتیم طرح‌ها بهتر از این باشد. گمان می‌کنم بیشتر دانشجویان و خیاطان خانگی در این نمایشگاه شرکت کردند و حضور برندهای خاص و صاحب نظر در این حوزه به خوبی احساس می‌شود اما در مجموع شروع خوبی برای اهمیت دادن به حوزه مد و لباس است.

مسئله مد و لباس جایگاه ویژه‌ای میان مردم و به خصوص بانوان دارد، پوشش و بهره‌گیری از لباس، به نیاز طبیعی خود آرایی انسان نیز پاسخ می‌دهد که تنوع الگوهای پوششی در میان افراد و نیز زیبایی‌ها و جذابیت‌های به کار رفته در لباس‌ها، مؤید این مسئله است. افراد با توجه به سلیقه، انگیزه‌ها و فرهنگ حاکم بر محیط، در انتخاب شکل، رنگ و جنس لباس مورد علاقه خود اعمال نظر می‌کنند و با جلوه‌گری از طریق آن، به حس خودآرایی و زیبایی دوستی درونی شان پاسخ می‌دهند.

اینگونه نیست، ما مشکل تبلیغات و معرفی در زمینه محصولات ایرانی داریم. خارجی‌ها اهمیت کالاهای دستی را بهتر می‌دانند بسیاری از مشتری‌هایم از خارج کشور می‌آیند و به عنوان سوغاتی از این کالاهای دستی و صادرات ایرانی خریداری می‌کنند. اطلاع‌رسانی خوب نبود. وارد طبقه منفی یک می‌شویم محلی که دیگر در آن خبری از لباس‌های سنتی نبود و طراحان تلاش کرده بودند تا در چهارچوب مد ایرانی و اسلامی کارهای خود را در رنگ‌های شاد و زیبا ارائه دهند، هرچند که ضعیف بودن نوع دوخت برخی از لباس‌ها آنقدر واضح بود که سطح نمایشگاه را پایین می‌آورد اما در مقابل کارهای قوی هم وجود داشت که نظر هر بیننده‌ای را به خود جلب می‌کرد. معصومه زارعان، کارشناس طراحی دوخت یکی از بازدیدکنندگان این نمایشگاه بود، او گفت: من از طریق دوستانم با خبر شدم که چنین نمایشگاهی در حال برگزاری است و اطلاع‌رسانی درستی اگر صورت می‌گرفت طرح‌های بیشتری در نمایشگاه شرکت داده می‌شد و حتی بازدیدکنندگان هم افزایش پیدا می‌کردند.

زارعان با بیان اینکه بعضی از طرح‌ها و کارهایی که در این نمایشگاه وجود دارد اصولی نیست، تشریح کرد: وضعیت مد و لباس در مشهد مناسب نیست، آن چیزی که در این نمایشگاه وجود دارد با لباس‌هایی که مردم بیرون می‌پوشند کاملا متفاوت است. طراحان ما ضعیف کار می‌کنند و در مقابل جوانان ما به سمت غرب پیش می‌روند. اگر فشن شوهایی در سطح ایران برگزار شود که کاملا وطنی باشد و در آن از نمونه خارجی الگو نگرییم می‌تواند به بحث مد ایرانی و اسلامی کمک زیادی کند.

برای معرفی محصول مان آمدم

طبقه همکف و سالن طبقه منفی یک هتل میثاق به نمایشگاه چهارمین جشنواره مد و لباس خراسان رضوی اختصاص داده شده بود. در آغاز ورود به نمایشگاه لباس‌های محلی استان، همچنین بافت پارچه و حوله در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌گرفت، به سراغ مریم ضیایی، مدیر تولیدی منسوجات دستی مهربانو و مسئول غرفه حوله‌بافی رفتیم که به همراه همکارانش در این نمایشگاه حضور داشتند و علاوه بر فروش محصولات خود، بافت حوله را با الیاف صادراتی ایرانی انجام می‌دادند. وی عنوان کرد: این حوله بیشتر در بازارهای خراسان شمالی به فروش می‌رسد. ما آن را به مشهد آوردیم و با برند مهربانو در بازار عرضه کردیم، در کارگاه‌ها این محصولات با دست و پا بدون دخالت هرگونه ماشین‌های صنعتی بافته می‌شود.

ضیایی با اشاره به اینکه استقبال از نمایشگاه عالی بود، تشریح کرد: محصول ما باید شناخته شود، مردم هنوز کار ما را نمی‌شناسند و باور ندارند که این کار کاملا با دست بافته می‌شود و باید به چشم خود ببینند تا باور کنند. معمولا هر حوله یک ساعت زمان می‌برد تا بافته شود؛ این کار با کارهای خارجی برابری می‌کند. کالاهای دستی در پنج سال اخیر استقبال کننده نداشت اما مردم مجدد به اهمیت آن پی بردند و کم کم کالاهای دستی جایگاه خود را در خانه‌های ایرانی پیدا کرده است.

مسئول غرفه حوله‌بافی ادامه داد: ذهنیت ما ایرانی‌ها به گونه‌ای است که گمان می‌کنیم جنس خارجی بهتر از تولیدات خودمان است در صورتی که

روایت

گزارش میدانی از سطح شهر

آتشباد حسن جعفری: بررسی‌ها نشان داده است که گاهی کپسول‌ها توسط شرکت‌های غیرقانونی و زیرزمینی جمع‌آوری می‌شوند و نه تنها قطعات خراب آن را تعویض نمی‌کنند بلکه حتی شارژ مجدد نیز نمی‌شوند

مراقب دروغ‌های اغواکننده شرکت‌های غیرمجاز شارژ کپسول اطفای حریق باشید!

آتش در دل ارزانی

مسعودسلطانی - اصناف همیشه از تداخل‌های صنفی رنج برده‌اند و می‌برند. گویی این مشکلات تمامی ندارد. اما چیزی که برای فعالان با سابقه و دارای پروانه کسب غیرقابل تحمل و آزار دهنده است فعالیت‌های غیرقانونی و آسیب‌زایی است که به نام اصناف صورت می‌گیرد و آبروی‌شان را لکه دار می‌کند. مدت‌هاست که صنف ابزارفروشان از فعالیت زیرزمینی شرکت‌های غیرقانونی عاصی شده‌اند شرکت‌هایی که بدون رعایت نکات ایمنی و با تقلب‌های بسیار کپسول‌های اطفاء حریق را شارژ می‌کنند. «از دستگاه قضایی خواهش داریم راه ارتباطی مستقیم و سریع برای رسیدگی به این جنس پرونده‌ها تعیین کنند!». شاید این جمله لب کلام تمام فعالان صنف ابزارفروشان را بتوان در همین جمله محمدرضا سوهانگر، رئیس اتحادیه ابزارفروشان مشهد فهمید. رسیدگی به ماجرای فعالیت زیرزمینی شرکت‌های شارژ کپسول که با لطایف الحیل مشتری‌های خود را اغوا می‌کنند نیازمند برخورد جدی دستگاه قضایی است. برای تهیه این گزارش تلاش بسیاری کردیم که با مسئولان مرتبط در دستگاه قضایی گفت‌وگو کنیم اما موفق نشدیم و امیدواریم این عزیزان این گزارش را بخوانند و در شماره بعد بتوانیم دیدگاه‌شان را برای شما مخاطبان محترم ماهنامه اتاق اصناف منتشر کنیم. آنچه در ادامه می‌خوانید حاصل بازرسی نیم روزه از بازار ابزارفروشان مشهد است که نتایجی قابل تأمل برایتان خواهد داشت.

زبان چرب و کمی عشوه!

پرده اول: عبارت «کپسول آتش‌نشانی» را در بازار آنلاین دیوار جست‌وجو می‌کنید. فهرست بلندبالایی از ارزان قیمت‌های اعجاب‌انگیز پیش روی‌تان ردیف می‌شود. کپسول‌هایی ۲۰ تا ۵۰ هزار تومانی که قیمتشان کمتر از نصف قیمت واقعی در بازار است.

پرده دوم: هزینه شارژ کپسول اطفای حریق شش‌کیلویی منزلتان حدود ۱۲ هزار تومان و هزینه شارژ کپسول ۱۲ کیلویی محل کارتان ۱۴ هزار تومان است. اما بازاریاب یک شرکت شارژ کپسول می‌گوید این کار را با نصف قیمت برایتان انجام می‌دهد. اگر می‌پرسید کپسول‌های ارزان قیمت از کجا می‌آید یا شارژ کپسول با نصف قیمت چطور ممکن است و چقدر می‌توانیم به این ادعاها اعتماد کنیم، این گزارش را تا انتها بخوانید؛ چون حتما برایتان پیش آمده است که بازاریابی با شما تماس بگیرد و اصرار کند که از او کپسول اطفای حریق بخرید یا اگر کپسول دارید شارژش را به او واگذار کنید. بازاریاب‌هایی که معلوم نیست شماره تماس شما را از کجا پیدا کرده‌اند و با زبانی چرب‌ونرم تلاش می‌کنند محصول‌شان را به شما بفروشند و یا بازاریابانی که به‌صورت حضوری در واحد صنفی‌تان حاضر می‌شوند و بدون ارائه اسناد معتبر و تایید شده از سوی اتحادیه ابزارفروشان و با عشوه‌گری‌های مخصوص خانم‌ها سعی می‌کنند شما را مجاب کنند تا از خدمات شرکت‌شان استفاده کنید.!

اجازه ورود به منازل مردم قانون دارد

برای بررسی ابعاد این مسئله به همراه تیم بازرسان اتاق اصناف مشهد به بازار می‌رویم. مرتضی حسینی، بازرس اتاق اصناف مشهد، پیش از رسیدن به محل برای بازرسی به نکته‌ای اشاره می‌کند و می‌گوید: مشاغلی که خدمات در منزل ارائه می‌کنند و به واسطه شغلشان وارد منازل مسکونی مردم می‌شوند، باید حتما مجوز مخصوص این کار را از اتحادیه مربوطه دریافت کنند. نداشتن سوءسابقه، انگشت‌نگاری و ارائه مشخصات فردی به پلیس اماکن، دیگر شروط لازم برای دریافت مجوز و کارت شناسایی معتبر





که بدون هیچ نظارتی کپسول‌ها را جمع‌آوری می‌کنند، عمدتاً از بازاریابان قدیمی شرکت‌های مجاز هستند، چراکه اطلاعات کسانی را که دارای کپسول اطفای حریق هستند در اختیار دارند. وی می‌افزاید: برای برخورد با این گروه از افراد، نیازمند ارتباط مستقیم با دستگاه قضایی و همراهی مسئولان مرتبط هستیم. مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی مشهد نیز در این رابطه می‌گوید: هرساله گزارش‌های متعددی از خطای عملکرد کپسول‌های اطفای حریق به دستمان می‌رسد که علت آن شارژ نشدن به موقع یا شارژ شدن توسط افراد غیرمعتبر و ناآگاه است.

آتشباد حسن جعفری می‌افزاید: بررسی‌ها نشان داده است که گاهی کپسول‌ها توسط شرکت‌های غیرقانونی و زیرزمینی جمع‌آوری می‌شوند و نه تنها قطعات خراب آن را تعویض نمی‌کنند بلکه حتی شارژ مجدد نیز نمی‌شوند.

وی با اشاره به تجربه سال ۹۶ که انبار مواد اطفای حریق غیرمجازی را با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت کشف کردند، می‌گوید: کارخانه تولید این محصول در سمنان تعطیل شد. این مسئله خیلی هم سروصدا کرد.

مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی مشهد تصریح می‌کند: تمامی واحدهای صنفی، منازل، ساختمان‌های اداری و تجاری، خودروهای حمل‌ونقل عمومی و خودروهای شخصی باید مجهز به کپسول اطفای حریق باشد. مردم باید دقت داشته باشند که برای شارژ مجدد کپسول از خدمات مراکز مجاز که در سایت آتش‌نشان معرفی شده‌اند استفاده کنند.

دی‌اکسید کربن (CO₂) مناسب برای فضاهای بسته و کپسول‌های ترکیب آب و پودر مناسب برای مهار آتش در محیط‌های مرطوب است. بین این ۳ گروه کپسول تنها نوع اول یعنی کپسول‌های پودری دارای فشارسنج‌اند و ۲ نوع دیگر اغلب فشارسنج ندارند.

بازرس اتحادیه ابزارفروشان در توضیحات خود اضافه می‌کند: دوره شارژ هر کپسول دقیقاً مثل دوره زمانی تعویض روغن خودرو باید از طریق کارتی که روی کپسول نصب می‌شود قید شود. افت فشار در کپسول‌های پودری نشان می‌دهد که این نوع کپسول نیاز به شارژ دارد؛ همچنین بالا رفتن شاخص فشارسنج در این کپسول‌ها نشان‌دهنده شارژ این گروه از کپسول‌هاست. احمدی با اشاره به ترفندهای کارگاه‌های زیرزمینی و غیرقانونی شارژ کپسول ادامه می‌دهد: از آنجا که کپسول‌های گاز CO₂ و مخلوط گاز و آب فشارسنج ندارند، دیده شده است که برخی از کارگاه‌های غیرمجاز، با وجود دریافت هزینه شارژ، این کار را انجام نمی‌دهند. وی می‌افزاید: بهترین کار برای پیشگیری از چنین اتفاقی مراجعه به سایت اتحادیه ابزارفروشان مشهد است. لیست کامل ۲۶ مرکز مجاز فروش و شارژ کپسول اطفای حریق در این سایت موجود است.

دستگاه قضایی ورود کند

محمدرضا سوهانگر، رئیس اتحادیه ابزارفروشان مشهد، نیز در این باره می‌گوید: پس از بررسی‌های زیاد به این نتیجه رسیدیم که شرکت‌های غیرمجاز

برای ورود به منازل است. او ادامه می‌دهد: اما متأسفانه دیده شده است که عده‌ای با جعل عنوان و با استفاده از لوگوی آتش‌نشانی روی لباس‌هایشان به منازل مردم مراجعه می‌کنند و با دریافت هزینه‌های کمتر از نرخ اتحادیه، کپسول‌های آتش‌نشانی را برای شارژ مجدد از مردم می‌گیرند. این شرکت‌ها از مواد غیر مرغوب برای این کار استفاده می‌کنند یا حتی دیده شده است که اصلاً کپسول را شارژ نمی‌کنند و به مردم تحویل می‌دهند و در موقع حادثه این مسئله مشخص می‌شود.

آتش دامن‌گیر

بعد از بررسی چند واحد صنفی مجاز که تحت نظر اتحادیه ابزارفروشان هستند، معلوم می‌شود این شرکت‌ها معمولاً بازاریابی ندارند که به صورت حضوری برای جمع‌آوری و شارژ کپسول به واحدهای مسکونی، اداری یا تجاری برود.

مجتبی احمدی، بازرس اتحادیه ابزارفروشان، نیز معتقد است که مردم باید در مواجهه با بازاریابانی که برای چنین کاری به در منازل مراجعه می‌کنند، به دیده تردید بنگرند. او ضمن تأیید نکات بیان شده از سوی حسینی می‌گوید: متأسفانه حتی دیده شده است که عده‌ای بازاریاب به بهانه جمع‌آوری کپسول‌های آتش‌نشانی برای شارژ این کپسول‌ها را دزدیده‌اند و به صاحبان آن تحویل نداده‌اند. احمدی با اشاره به اینکه کپسول‌های آتش‌نشانی چند نوع است، می‌گوید: کپسول‌های پودری برای استفاده در فضای باز، کپسول‌های گاز

خبر خوب

گزارشی از جشن چهل سالگی انقلاب

گفت‌وگو با رئیس بسیج اصناف خراسان رضوی

اصناف در خدمت اقتصاد کشور



را حله حسین‌زاده- حدود ۸۵ درصد اقتصاد کشور در دست دولت و ۱۵ درصد آن نیز در اختیار بخش خصوصی است و تا کنون اصناف در قالب بخش خصوصی، خدمات مؤثری ارائه کرده است به طوری که به یقین می‌توان گفت اگر مقاومت مردم و اصناف به عنوان توزیع کننده خدمات اقتصادی کشور نبود، امروز بیش از وضع موجود نیازمند رفع مشکلات معیشتی بودیم.

در همین راستا بسیج اصناف می‌تواند به عنوان یک تشکل فعال در حوزه اقتصادی ورود کند و با انجام کارهای جهادی نقش مؤثری در جنگ اقتصادی که کشور با آن مواجه است داشته باشد. محمد هادی قوی پنجه، رئیس بسیج اصناف خراسان رضوی با بیان اینکه تشکیل هیئت اندیشه ورز در اتاق اصناف از برنامه‌های دهه فجر امسال بود گفت: هیئت اندیشه ورز کار خود را با آغاز هفته بسیج زیر نظر رئیس اتاق اصناف مشهد آغاز کرد و به صورت هفتگی برگزار می‌شود و یکی از محورهای کار هیئت این بود که دستاوردهای چهل سال پیروزی انقلاب را در برنامه‌های دهه فجر امسال نشان دهیم.

وی برنامه‌ها و تعامل بسیج اصناف با اتاق را در راستای مقابله با شرایط جنگ اقتصادی کنونی دانست و افزود: طی جلسات برگزار شده در اتاق اصناف بنا شد تا ستادی با هدف رفع موانع و چالش‌های پیش روی اتحادیه‌ها تشکیل شود تا فعالان اقتصادی مشکلات خود را در این جلسات مطرح کنند. قوی پنجه با اشاره به اینکه صفر تا صد بسیج اصناف کمک به اتحادیه‌ها و صنوف است اظهار کرد: بسیج اصناف همواره به وضعیت بازار و رفع موانع اتحادیه‌ها کمک کرده است همچنین برگزاری و حضور در جلسات و برنامه‌های هیئت اندیشه ورز در جهت همفکری و برنامه‌ریزی برای موانع تولید و باری به اتحادیه‌ها است.

رئیس بسیج اصناف خراسان رضوی در ادامه به برنامه‌های دهه فجر سال جاری بسیج اصناف اشاره کرد و توضیح داد: در گام اول در اتاق اصناف ستاد دهه فجر در راستای اجرایی کردن مراسمات ملی و مذهبی تشکیل شد و اتاق اصناف و اتحادیه‌های صنفی را با توجه به ایام شهادت حضرت فاطمه (س) با عنوان دهه فجر فاطمی فضا سازی صورت گرفت.

وی ادامه داد: همچنین با نصب پرچم جمهوری اسلامی ایران در اتحادیه‌ها و پایگاه بسیج به استقبال چهل سالگی انقلاب اسلامی رفتیم و به اتفاق بسیجیان اصناف و اتحادیه‌ها در میدان

شهدا در مراسم ۱۲ بهمن به مناسبت ورود تاریخی امام (ره) شرکت کردیم.

قوی پنجه تصریح کرد: با توجه به اینکه جانبازان و خانواده معظم شهدا بر گردن ملت ایران حق بزرگی دارند برای تکریم جایگاه آنان به دیدارشان رفتیم و با برگزاری یادواره شهدا و حضور در مراسم غبارروبی گلزار شهدا جایگاهشان را ارج نهادیم.

رئیس بسیج اصناف خراسان رضوی درباره سایر برنامه‌های دهه فجر بسیج اصناف گفت: برگزاری نمایشگاه عملکرد سالیانه بسیج با اتاق اصناف، دیدار با امامان جمعه شهرستان‌ها و حضور در نماز جمعه، اردوی جهادی سیستم دندانپزشکی در حاشیه شهر مشهد، برگزاری ایستگاه صلواتی، نشست‌های بصیرتی در سطح استان خراسان رضوی، برگزاری کلاس‌های آموزش سیستم بازار، افتتاحیه پایگاه‌های بسیج اصناف در مشهد و شهرستان‌ها، تقدیر از کاسبان امین، بخشی از فعالیت‌های صورت گرفته در دهه فجر سال ۹۷ بود.

وی متذکر شد: در مراسم بزرگداشت چهلمین سال پیروزی انقلاب اسلامی اتحادیه‌ها به همراه جامعه انجمن اسلامی اصناف مشهد شرکت کردند و به دیدار نماینده ولی فقیه در استان خراسان رضوی رفتند همچنین برگزاری همایش بزرگ خانوادگی اصناف با عنوان «اصناف بازوان انقلاب» از مهم‌ترین برنامه‌های بسیج اصناف بود که با همکاری همه اتحادیه‌ها به خوبی برگزار شد.

گفت‌وگو با رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت خراسان رضوی درباره اقتصاد سال ۹۷ همکاری اتحادیه‌های صنفی التهاب بازار را کاهش داد

معصومه مومنیان- سال ۹۷ با فرازهای اندک و نشیب‌های بسیار در حوزه اقتصاد به اتمام رسید و اکنون پیش‌بینی‌ها درباره اقتصاد سال ۹۸ را نیز تحت تاثیر خود قرار داده است. بدون تردید حرکت رو به جلو بدون ارزیابی خطاهای آینده کاری دشواری و البته بی‌ثمر خواهد بود. به همین دلیل هر طور که بود با مشقت بسیار با رضیه علی‌رضایی، رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت خراسان رضوی به صورت اختصاصی مصاحبه کردیم تا نظر او را در این باره بدانیم.

رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت خراسان رضوی گفت که اعتقاد دارد حوزه‌های صنفی‌مان با بیشترین همکاری مخصوصاً اتحادیه‌ها با واحدهای نظارتی از التهاب بازار کاسته و با ارائه اقلام مورد نیاز مردم در شرایط حاد هم‌توانسته‌اند مسائل را کنترل کنند و امروز که روزهای پایانی سال است بازار آرامتری داریم.

رضیه علی‌رضایی در گفت‌وگو با خبرنگار ماهنامه اتاق اصناف در مشهد گفت: سال ۹۷ برای اصناف ما روزهای بسیار پرتلاشی داشت، اما خوشبختانه ساختار بسیار ارزشمند و قانونمند اتاق اصناف کارایی خودش را نشان داد و ثابت کرد نظام صنفی و ساختار اتحادیه‌های ما برای برخورد با مسائل مختلف چقدر توانا هست.

رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت خراسان رضوی افزود: مهم‌ترین مسئله‌ای که در سال ۹۷ در حوزه صنفی با آن روبه‌رو شدیم، عدم ثبات بود، تعلیق و عدم ثبات مهم‌ترین مخاطره برای بازار است.

علی‌رضایی با بیان اینکه عدم ثبات، جایگاه افراد کارآمد و فعالان تولید و توزیع را دچار مشکل می‌کند، اظهار کرد: در چنین شرایطی فضا برای کسب‌وکارهای نامتعارف مهیا می‌شود و این باعث بروز مشکلات در حوزه‌های قانونمند است.

وی خاطرنشان کرد: موضوع دومی که سال ۹۷ برای ما در حوزه اصناف بسیار تاثیر گذاشت، تغییر کسب‌وکارهای مبتنی بر واردات بود. کسب‌وکارهای زیادی ایجاد شده بود که ناشی از اختلاف قیمت ارز بود و بر اساس واردات کالا فعالیت

مفاد درج شده در بخش احکام کسب و کار این منشور اخلاقی به این شرح است: اخذ پروانه کسب معتبر و نصب در محل؛ صدور فاکتور و درج نرخنامه؛ پرهیز از گران فروشی، کم فروشی و تقلب؛ دریافت کارت مباشرت در صورت نیاز؛ توجه به شعائر مذهبی، ملی و امنیتی؛ پاسخگویی به دستگاه‌های نظارتی موجود؛ تکریم پیشکسوتان بازار؛ گسترش مهارت آموزشی و آموزش کارکنان؛ رعایت استانداردهای ایمنی.

در گفت‌وگو با رئیس اتحادیه‌های آبمیوه، بستنی و فالوده مطرح شد

منشور اخلاقی؛ برندی برای معتبرها

با سایر واحدها ایجاد می‌کند. کسانی که پروانه کسب و جواز فعالیت نداشته و با زیر پا گذاشتن قوانین به فعالیت‌های نادرست خود ادامه می‌دهند. وی با اشاره به منشور اخلاقی اظهار کرد: تمامی صاحبان مغازه آبمیوه، بستنی و فالوده، کافی شاپ ملزم به رعایت نکات موجود در منشور اخلاقی هستند. ۵۰ درصد مغازه داران این منشور اخلاقی را تهیه کرده‌اند و امید است تا پایان سال جاری بتوانیم در میان تمام مغازه داران توزیع را انجام دهیم. شریف زاده بیان کرد: این منشور اخلاقی که به صورت تخصصی تنظیم شده با همکاری اتاق اصناف و کمیسیون فرهنگی اتاق تدوین گردیده است. در این منشور به سه موضوع اصلی و اساسی چون: احکام کسب و کار، مشتری مداری و بهداشت و امنیت پرداخته‌ایم.

بخش‌های سه‌گانه منشور

مفاد درج شده در بخش احکام کسب و کار این منشور اخلاقی به این شرح است: اخذ پروانه کسب معتبر و نصب در محل؛ صدور فاکتور و درج نرخنامه؛ پرهیز از گران فروشی، کم فروشی و تقلب؛ دریافت کارت مباشرت در صورت نیاز؛ توجه به شعائر مذهبی، ملی و امنیتی؛ پاسخگویی به دستگاه‌های نظارتی موجود؛ تکریم پیشکسوتان بازار؛ گسترش مهارت آموزشی و آموزش کارکنان؛ رعایت استانداردهای ایمنی.

همچنین در بخش «مشتری مداری» این منشور به مواردی چون رعایت انصاف و صداقت، رعایت ادب و تکریم زائران و مجاوران، پاسخگویی به شکایات مردمی، عدم استفاده از تبلیغات خلاف واقع، ارائه توضیحات کافی به مشتری و پرهیز از اتلاف زمان، انتقاد پذیری و جلب رضایت مشتریان اشاره شده است. در بخش بهداشت و امنیت منشور اخلاقی صنف آبمیوه و بستنی نیز مواردی چون اخذ مجوزهای بهداشتی جهت پروانه کسب، دریافت کارت بهداشت فردی و نصب در محل، رعایت بهداشت فردی و محیطی، استفاده از مواد باکیفیت و استاندارد، عدم استفاده از مواد غیرمجاز، رعایت دستورالعمل‌های نگهداری، تولید و عرضه، عدم فروش کالاهای غیربهداشتی و بدون مجوز، استفاده از دستکش، ماسک و کلاه بهداشتی، تولید بستنی از خامه و شیر پاستوریزه و گند زدای و استقرار دستگاه تولید بستنی در محل مناسب، مواردی است که در این منشور آمده است.

رئیس اتحادیه آبمیوه، بستنی خاطر نشان کرد: چنانچه مشتریان گرمی از نحوه برخورد، گرانی و بهداشت شکایات داشتند، می‌توانند طی تماس با اتحادیه و شماره ۱۲۴ شکایت خود را ثبت تا دلسرع وقت به آن رسیدگی شود.



کسبه قدیمی و صاحب نام به خاطر خوشنامی و سال‌ها فعالیت به برندهای معتبر تبدیل می‌شوند. اما واحدهای صنفی تازه کار برای معرفی و برند خود با مشکلات بسیاری رو به رو هستند به ویژه اگر در بازارهایی فعال باشند که مشتریان غیربومی و گذری آن بیش از مشتری‌های ثابت است.

صنف آبمیوه و بستنی‌فروشان نیز از این قاعده مستثنی نیست. در این صنف نیز مثل سایر صنوف واحدهایی هستند که بدون مجوز و نظارت مشغول فعالیت‌اند و به خاطر رعایت نکردن نکات حرفه‌ای موجب نارضایتی شهروندان مشهد و زائران علی‌البن موسی الرضا(ع) و حتی جلوه‌ی بد صنف می‌شوند.

در همین راستا اتحادیه آبمیوه و بستنی مشهد با تهیه منشور اخلاقی با رویکرد جدید در ارائه خدمات مطلوب گامی بلند در این زمینه برداشته است تا با استفاده از منشور اخلاقی تمایزی میان واحدهای حرفه‌ای و قانونمند با واحدهای متخلف ایجاد کند.

نصب منشور در تمام واحدها تا پایان سال

رئیس اتحادیه آبمیوه، بستنی و فالوده در گفت‌وگو با خبرنگار ماهنامه اصناف در این باره گفت: اساسی‌ترین کارکرد این منشور اخلاقی، قرار گرفتن آن در معرض دید عموم و آگاه کردن مردم به وظایف و ضوابط آبمیوه فروش‌ها است.

سعید شریف زاده ادامه داد: در واقع وجود منشور اخلاقی در آبمیوه فروشی‌های موجود در سطح مشهد وجه تمایزی میان واحدهای پایبند به قانون

می‌کردند که در آن شرایط دچار مشکل شدند؛ برخی از این‌ها واردات کالاهای موثر و مورد نیاز کشور را انجام می‌دادند و برخی شاید کالاهایی که مشابه داخلی‌اش بر اثر واردات دچار اخلاص شده بود.

رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت خراسان رضوی ادامه داد: تأثیری که در بعضی حوزه‌های ما ایجاد شد رفتن به سمت و سوی تولید هست اما مشکل اینجاست که ما در حوزه صنفی هنوز از رویه‌های تأمین مالی تجهیز و تولید و صنعتی شدن کارآمدی حوزه تولید چندان برخوردار نیستیم.

وی با اشاره به ساز و کارهای معمول مالی برای تجهیز و تولید گفت: تسهیلات در این حوزه باید چند ویژگی داشته باشند؛ اول از همه باید تسهیلاتی باشند ارزان‌تر از تسهیلات حوزه‌های معمول تجارت و دوم اینکه بازگشت این تسهیلات بلند مدت‌تر باشد و سوم اینکه این تسهیلات دهنده‌ها بتوانند کنسرسیون‌هایی از تولیدکنندگان تجهیزات را تحت پوشش قرار دهند.

علیرضایی تصریح کرد: این روش بین‌المللی حمایت‌های مالی از حوزه کسب و کارهای کوچک است و معنادار نیست که ما انتظار داشته باشیم پولی از بانک پرداخت شود و سربیک سال هم برگردد و تجهیز کارگاه و تولید هم به اندازه لازم و با پیشرفت کافی در اختیار آن واحد صنفی قرار گیرد.

وی ادامه داد: در هر صورت آنچه می‌توان گفت این است که حوزه‌های صنفی‌مان با بیشترین همکاری مخصوصاً اتحادیه‌ها با واحدهای نظارتی از التهاب بازار کاسته و با ارائه اقلام مورد نیاز مردم در شرایط حاد هم‌توانسته‌اند مسائل را کنترل کنند و امروز که روزهای پایانی سال است بازار آرمتری داریم، البته شاید یک مخاطره جدی پیش روی ما بحث تورم و رکود در حالت تورم باشد که امیدوارم حوزه‌های صنفی اتحادیه‌ها و اتاق اصناف کشور بتوانند در این رابطه تصمیمات مناسبی اتخاذ کنند.



گزارش تحلیلی

درباره عوارض پسماند اصناف

افزایش هزینه‌های جمع‌آوری و پسماند زباله‌های اصناف مشهد، اعتراضاتی را از سوی شهروندان در پی داشت و باعث شد تا اتاق اصناف مشهد طی نامه‌ای به شورای شهر برفق این موضوع تاکید کند

اعتراض صنوف مشهد به افزایش هزینه‌های جمع‌آوری زباله از سوی شهرداری

لزوم بازنگری در شیوه محاسبه عوارض پسماند

مدیریت مواد زائد، انتظام‌دهنده مراحل تولید، جمع‌آوری، حمل و نقل، انبار، تبدیل و دفع زباله‌ها می‌باشد که در آن از روشهای مرتبط با بهترین اصول در رعایت سلامت بهداشت عمومی، اقتصاد مهندسی، حفاظت و زیبا شناسی و دیگر ملاحظات زیست محیطی می‌توان بهره برد. شهرداری مسئول جمع‌آوری زباله و بازیافت و یا دفع آن‌ها می‌باشد و در مقابل این عمل از شهروندان مبلغی را دریافت می‌کند. در این بین اصناف هر ساله با قبوض بالای عوارضی مواجه می‌شوند که به عنوان عوارض جمع‌آوری پسماند به آنها داده می‌شود و مبالغ بالایی نیز دارد.

افزایش هزینه‌های جمع‌آوری و پسماند زباله‌های اصناف مشهد، اعتراضاتی را از سوی آنها در پی داشت و باعث شد تا اتاق اصناف مشهد طی نامه‌ای به شورای شهر برفق این موضوع تاکید کند. در همین رابطه به سراغ ناهید توکلی مدیر امور اداری اتاق اصناف مشهد، ابوالقاسم کاشفی نایب رئیس اتاق اصناف و محمد حاجیان شهری رئیس کمیسیون خدمات شهری، بهداشت، سلامت و محیط زیست رفتیم و با آنها به گفت‌وگو نشستیم که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

تعرفه‌های دفع و پسماند زباله‌های اصناف در این مدت چه بوده، و طی آرای دیوان عدالت اداری مشاغل مشمول ارزش افزوده از پرداخت هرگونه عوارض دیگر به شهرداری معاف می‌باشند. وی این نکته را متذکر شد که: «در درخواست اتاق اصناف ابهامات متعددی در رابطه با این هزینه‌ها ذکر شده که نیازمند بررسی بیشتر است.» و ما از شورای پنجم انتظار بررسی مجدد این موضوع را داریم.

اصناف را یک کاسه نکنیم

وی ادامه داد: شهرداری به صورت سالانه عوارضی را از واحدهای صنفی تحت عنوان هزینه جمع‌آوری زباله و پسماند دریافت می‌کند اما به تازگی افزایشی قابل تامل در مبلغ این عوارض صورت گرفته که موجب اعتراض واحدهای صنفی شده است.

مدیر امور اداری اتاق اصناف مشهد تصریح کرد: صاحبان تالارهای پذیرایی نیز در پاسخ به بررسی‌های ما عنوان کرده‌اند که هزینه پسماند نباید براساس زیربنای تالار که به استناد کارکرد ماهانه آن محاسبه گردد چرا که در برخی ماه‌ها تالارها تعطیل می‌باشند و زباله‌ای تولید نمی‌کنند. توکلی ادامه داد: فروشندگان مرغ و ماهی نیز که با تراکم این واحدهای صنفی در بعضی نقاط شهر نظیر میدان استقلال روبه‌رو هستند، تاکید دارند نظر به آنکه تولید زباله در این بخش زیاد است، به تناسب هزینه‌های اخذ شده، خدمات نظافتی انجام نمی‌شود و از این منظر برای واحدهای صنفی این محدوده مشکلات بهداشتی پیش آمده است. وی همچنین به اضافه شدن رسته‌های شغلی به مشاغل پرزباله اشاره کرد و گفت: برای نمونه برخی صنوف همچون قنادی و شیرینی پزی، پوشاک، کفش و صنوف الکترونیک و انفورماتیک در مصوبه اخیر شورای شهر مورد شمول قرار گرفته‌اند که با افزایش هزینه مواجه هستند و فعالان این بخش تاکید دارند که مبالغ اعمال شده با نوع شغل و مترز غرقه‌های آن‌ها هم‌خوانی ندارد.

مدیر امور اداری اتاق اصناف مشهد بیان کرد: در مصوبات جدید شورا، صنوف در گروه‌های سه‌گانه پرزباله نوع اول، دوم و سوم دسته‌بندی شده‌اند، در حالیکه با توجه به سوابق و تجارب موجود، قرار گرفتن صنوف در دسته‌های ذکر شده دارای مغایرتی بوده که با اخذ نظر کارشناسی اتاق و اتحادیه‌های ذیربط قابلیت اصلاح را خواهد داشت.

هزینه‌تراشی برای صنوف یعنی افزایش بیکاری

وی همچنین گفت: پنج اتحادیه تالارهای پذیرایی، هتل آپارتمان داران، مهمانپذیران، اتحادیه رستوران‌داران و هتلداران و همچنین اتحادیه صنف فروشندگان فرآورده‌های گوشتی، اغذیه، پیتزا و غذاهای فانتزی مشمول ارزش افزوده هستند و این بدین معناست که آن‌ها در قالب این



ناهید توکلی:

دیوان عدالت اداری هم یک رأی کلی برای دسته‌بندی صنوف صادر کرده که طبق آن صنوف عادی ۵۰ درصد عوارض کسب و کار و صنوف پرزباله ۵۰ درصد عوارض کسب و پیشه، عقد قرارداد جهت جمع‌آوری و محاسبه قیمت جمع‌آوری هر کیلو زباله تولیدی به میزان بهاء تعیین شده است و اتاق اصناف تقاضای اجرای آن را دارد

لزوم بازنگری در نحوه تعیین بهای خدمات جمع‌آوری زباله

ناهید توکلی با اشاره به تقاضای اتاق اصناف برای رسیدگی به موضوع افزایش هزینه‌های جمع‌آوری، دفع و یا پسماند زباله واحدهای صنفی، ما وقع پرونده مذکور را این‌طور تشریح کرد: با توجه به افزایش هزینه جمع‌آوری زباله در طی سال‌های اخیر، اتاق اصناف در تقاضای خود از افزایش هزینه‌های جمع‌آوری پسماند واحدهای صنفی خبر داده و نسبت به نبود معیار و شاخصی برای تفکیک تعرفه‌ها به تناسب نوع فعالیت واحد صنفی و مترز آن‌ها، به شورای شهر معترض است.

وی عنوان کرد: همچنین ما در اتاق اصناف به دنبال پیگیری دسته‌بندی دقیق صنوف در این بخش و اعمال تعرفه‌های پسماند در یک چهارچوب منطقی و شفاف هستیم.

نابرابری و ابهام در هزینه خدمات پسماند

مدیر امور اداری اتاق اصناف مشهد یادآور شد: طی دستورالعمل صادره توسط وزارت کشور در این رابطه تعیین بهای خدمات مدیریت پسماند جهت صنوف عادی ۵۰ درصد عوارض کسب و در مورد مشاغل پرزباله علاوه بر بهای ۵۰ درصد عوارض فوق می‌تواند بر اساس تعرفه و روش اجرایی متناسب با نوع پسماند (خشک - تر و حجم یا وزن) که توسط شورای اسلامی تصویب می‌شود، باشد که اتاق اصناف تقاضای اجرای آن را دارد. همچنین در متن دفاعیات این اتاق عنوان شده که ارزش افزوده اخذ شده از اصناف در واقع همان بهای خدماتی است که شهرداری در قالب این عنوان دریافت می‌کند و به بیان دیگر ذیل این نام مستتر است. همچنین استفاده از مبنای عوارض صنفی که ضریب مساحت واحد در محاسبه آن سهم بسزایی خواهد داشت ملاک عمل مناسبی برای میزان زباله تولیدی نخواهد بود.

توکلی با طرح این سوال که مبنای افزایش

ابولقاسم کاشفی، نائب رئیس اتاق اصناف مشهد:

ما قبول داریم مدیریت شهر هزینه دارد اما وقتی پسماند و زباله ما را خریداری می‌کنند چرا باید در قبال آنها پول بدهیم. نان خشک، شیشه، قوطی نوشابه، ما را می‌خرند به چه چیزی باید عوارض بدهیم.



پنج اتحادیه تالارهای پذیرایی، هتل آپارتمان داران، مهمانپذیران، اتحادیه رستوران داران و هتلداران و همچنین اتحادیه صنف فروشندگان فرآورده‌های گوشتی، اغذیه، پیتزا و غذاهای فانتزی مشمول ارزش افزوده هستند و این بدین معناست که آن‌ها در قالب این چهارچوب ۳ درصد سهم شهرداری‌ها را متقبل می‌شوند. با این وجود آن‌ها باید افزایش چندین برابری عوارض جمع‌آوری زباله و پسماند آن را نیز متحمل شوند.

بیشتر واحدهای صنفی ما پسماند ندارند

ابولقاسم کاشفی، نائب رئیس اتاق اصناف مشهد نیز معتقد است هزینه شهر و جمع‌آوری زباله زیاد است، گفت: ما قبول داریم مدیریت شهر هزینه دارد اما وقتی پسماند و زباله ما را خریداری می‌کنند چرا باید در قبال آنها پول بدهیم. نان خشک، شیشه، قوطی نوشابه، ما را می‌خرند به چه چیزی باید عوارض بدهیم.

وی با بیان اینکه بیشتر واحدهای صنفی ما پسماند ندارند، اظهار کرد: ۹۰ درصد پسماند واحدهای صنفی ما بازیافتی است و خریداری می‌شود و در پایان زباله‌ای باقی نمی‌ماند که به خاطر آن عوارض بدهیم. نائب رئیس اتاق اصناف مشهد با اشاره به درجه بندی واحدهای صنفی افزود: واحدهای صنفی بر اساس درجه بندی عوارض پسماند می‌دهند در حالیکه در گذشته بر اساس عوارض ماهانه، عوارض سال را تعیین می‌کردند که همان هم مورد گلایه اصناف بود اما اکنون با توجه به گرانی‌ها درصدی را اضافه کرده و دریافت می‌کنند. هیچ محاسبه دقیقی برای دریافت عوارض پسماند صورت نگرفته است که ما از مدیریت شهری می‌خواهیم به این نکته توجه کند.

وی با اشاره به بازدید برخی اصناف از مراحل پسماند گفت: در بازدید صورت گرفته که با حضور تعداد زیادی از اصناف شکل گرفت شاهد بازیافت ۹۰ درصدی زباله‌ها بودیم که این جای امیدواری دارد و از شورای شهر می‌خواهیم بر همین اساس با همکاری دوجانبه زباله‌های بازیافتی ما را دریافت کند. وی اظهار امیدواری کرد: شورا با پیگیری‌ای خود هزینه‌های زیادی که برای اصناف ایجاد شده را لغو کند.

**ابولقاسم کاشفی:****۹۰ درصد پسماند****واحدهای صنفی ما****بازیافتی است و خریداری****می‌شود و در پایان زباله‌ای****باقی نمی‌ماند که به خاطر****آن عوارض بدهیم**

چهارچوب ۳ درصد سهم شهرداری‌ها را متقبل می‌شوند. با این وجود آن‌ها باید افزایش چندین برابری عوارض جمع‌آوری زباله و پسماند آن را نیز متحمل شوند.

مدیر امور اداری اتاق اصناف مشهد با اشاره به مشکلات اقتصادی گریبان‌گیر صنوف، متذکر شد: در چنین شرایطی، هزینه‌تراشی برای این واحدها جز خسران بیشتر و تشدید بیکاری، نتیجه دیگری ندارد.

توکلی در ادامه خواستار بررسی دقیق‌تر این مهم و ارائه مستندات مدیریت شهری در خصوص نحوه اعمال هزینه این خدمات و مبنای آن شد و گفت: شیوه محاسبه کلا تغییر پیدا کرد که همین تغییر عامل بسیاری از نارضایتی‌ها بود. از جمله این گلایه‌ها این بود که دسته بندی صنوف به نوع اول و دوم را چه کسی و بر چه اساسی تعیین می‌کند؟

همچنین اصناف با نحوه شناسایی و تعیین در سطوح مختلف گلایه دارند و اینکه چرا باید مبنای عوارض بر اساس وزن زباله تولیدی نمی‌باشد در حالی که هتل‌ها و تالارها پیک کاری دارند اما عوارض، سالانه محاسبه می‌شود. در مصوبه اخیر شورای پنج‌صنفی پرزباله بیشتر هم شده‌اند. از آن طرف هتل داران و برخی اصناف اظهار کردند زباله‌های آنها خریداری می‌شود یعنی زباله‌های تر و خشک تفکیک شده و زباله‌های خشک آن‌ها خریداری می‌شود. وی در پایان، بر ضرورت اخذ نظرات بخش خصوصی پیش از تدوین و صدور بخشنامه‌های دولتی و سازمانی تاکید کرد.

گزارش تحلیلی

درباره عوارض پسماند اصناف

تعارف‌ای که به منظور جمع‌آوری پسماند وضع شده عملاً بخش بسیار کوچکی از این هزینه‌ها را در برمی‌گیرد. البته که تاکنون جلساتی در همین رابطه با معاونت خدمات شهری شهرداری مشهد برگزار شده و اصناف پیشنهادات خود را ارائه کرده‌اند. همین دیدگاه‌ها در قالبی به شورای شهر ارائه شده است. در مجموع دیدگاه مدیریت شهری بر تشویق صنوف در صورت تفکیک زباله در مبدا تاکید دارد.



گذشته است. همچنین در حال حاضر، تمامی صنوف براساس محیط کار و حجم فعالیتشان دسته بندی شده‌اند.

جمع‌آوری پسماند باید پول ساز باشد

وی با بیان اینکه ما براساس قانون از سال ۹۳ ملزم به واقعی کردن هزینه‌ها شدیم، عنوان کرد: آخرین مصوبه این بخش مربوط به تشویق اصناف در صورت همراهی در امر تفکیک زباله بود که فعالان همین بخش تمایلی به اجرای آن نشان نمی‌دهند چون مقوله تفکیک را زمان بر می‌دانند و حاضر به آموزش نیروهای خود در این خصوص نیستند؛ در صورتی که مقصود مدیریت شهری از اعمال این تشویق، فرهنگ‌سازی بوده است.

رئیس کمیسیون خدمات شهری، بهداشت، سلامت و محیط زیست شورای شهر مشهد، در ادامه با بیان اینکه اصناف درست می‌گویند و هزینه‌های دریافت شده بالا می‌باشد، اظهار کرد: بسیاری از اصناف در خصوص دریافت عوارض بر مبنای مترژ و یا وزن گلابه داشتند که حق با آن‌هاست اما خود اصناف هم باید با پیمانکاران جهت جمع‌آوری زباله‌های بازافتنی خود قرارداد ببندند که در این صورت با مشوق‌هایی نیز همراه خواهند بود.

حاجیان شهری با تاکید بر اینکه در همه سطوح پسماند می‌بایست تغییرات بنیادین ایجاد کنیم، اظهار کرد: با توجه به بررسی‌هایی که با کارشناسان حوزه پسماند داشتیم و نیز بررسی عملکرد شرکت‌های مختلف در دنیا به این نتیجه رسیدیم که حوزه پسماند شهر مشهد نیازمند بازنگری عمیقی است.

وی ضمن تاکید بر تغییر در رویکردها گفت: در شهرهای بزرگ دنیا جمع‌آوری پسماند به مزایده گذاشته می‌شود نه به مناقصه اما در ایران هنوز جمع‌آوری پسماند با برگزاری مناقصه به پیمانکاران واگذار می‌شود.

فرمول محاسبه جمع‌آوری زباله درست نیست

رئیس کمیسیون خدمات شهری، بهداشت، سلامت و محیط زیست شورای شهر مشهد، با اشاره به نادرست بودن فرمول محاسبه هزینه‌های جمع‌آوری زباله اظهار کرد: در حال حاضر هزینه جمع‌آوری زباله براساس مترژ است نه میزان واقعی تولید زباله و این باعث می‌شود که اصنافی با میزان تولید زباله کمتر و مترژ ملک بیشتر نسبت به اصنافی با سرانه تولید زباله بالا هزینه بیشتری را پرداخت کنند. حاجیان شهری شهری بر اهمیت مشارکت مردم در تفکیک زباله و نظارت دستگاه‌های متولی تاکید کرد.

وی حرکت به سوی رویکردهای جدید مدیریتی و استفاده از خلاقیت و تجربیات دنیا به ویژه کشورهای همجوار که در این زمینه موفق بوده‌اند را به عنوان یکی از راه‌های کسب موفقیت عنوان کرد. حاجیان شهری در پایان متذکر شد: موضوعات مطرح شده از سوی اصناف درست می‌باشد و این موضوعات مجدد بررسی می‌شود.

رئیس کمیسیون خدمات شهری

شورای شهر مشهد:
حق با اصناف است،
هزینه عوارض
پسماند گران است



محمد حاجیان شهری:
آخرین مصوبه این بخش
مربوط به تشویق اصناف
در صورت همراهی در امر
تفکیک زباله بود که فعالان
همین بخش تمایلی به
اجرای آن نشان نمی‌دهند
چون مقوله تفکیک را
زمان بر می‌دانند و حاضر
به آموزش نیروهای خود
در این خصوص نیستند؛
در صورتی که مقصود
مدیریت شهری از اعمال
این تشویق، فرهنگ‌سازی
بوده است

در ادامه، محمد حاجیان شهری شهری؛ رئیس کمیسیون خدمات شهری، بهداشت، سلامت و محیط زیست شورای شهر مشهد عنوان کرد: اداره شهر هزینه‌هایی دارد که در تأمین آن‌ها، بودجه‌های دولتی نقشی ندارند. قاعدتاً منبع تأمین این هزینه‌ها خدماتی است که مدیریت شهری به شهروندان و بخش‌های مختلف شهر ارائه می‌دهد.

وی به روند جمع‌آوری زباله، پسماند آن و نظایف شهر اشاره کرد و تحقق این سیکل را متضمن صرف هزینه‌های میلیاردی دانست و یادآور شد: تولیدکنندگان این پسماندها نیز باید در تأمین این هزینه‌ها همراهی لازم را داشته باشند.

رئیس کمیسیون خدمات شهری، بهداشت، سلامت و محیط زیست شورای شهر مشهد، اظهار کرد: تعارف‌ای که به منظور جمع‌آوری پسماند وضع شده عملاً بخش بسیار کوچکی از این هزینه‌ها را در برمی‌گیرد. البته که تاکنون جلساتی در همین رابطه با معاونت خدمات شهری شهرداری مشهد برگزار شده و اصناف پیشنهادات خود را ارائه کرده‌اند. همین دیدگاه‌ها در قالبی به شورای شهر ارائه شده است. در مجموع دیدگاه مدیریت شهری بر تشویق صنوف در صورت تفکیک زباله در مبدا تاکید دارد.

حاجیان شهری خاطرنشان کرد: بهای خدماتی که بر عهده تولیدکنندگان پسماند است براساس قانون و با نظر شورای شهر و به تناسب دسته‌بندی اصناف تهیه شده و نهایتاً برای فرمانداری ارجاع شده و تایید نهایی را دریافت کرده است.

۳۰ درصد تخفیف برای قرارداد مستقیم با شهرداری

وی با اشاره به اینکه هزینه‌هایی که اخذ می‌شود مستقیماً در بحث مدیریت پسماند هزینه می‌شوند، یادآور شد: شهرداری برابر یکسری از قوانینی که وجود دارد بهای پسماند را می‌بایست از تولیدکننده پسماند دریافت کند و تکلیفی هم بابت تخفیف و کاهش آن ندارد ولی به منظور مساعدت با بخش خصوصی در حوزه اصناف مصوبه‌ای وضع شده که ۳۰ درصد این مبلغ تخفیف داده می‌شود.

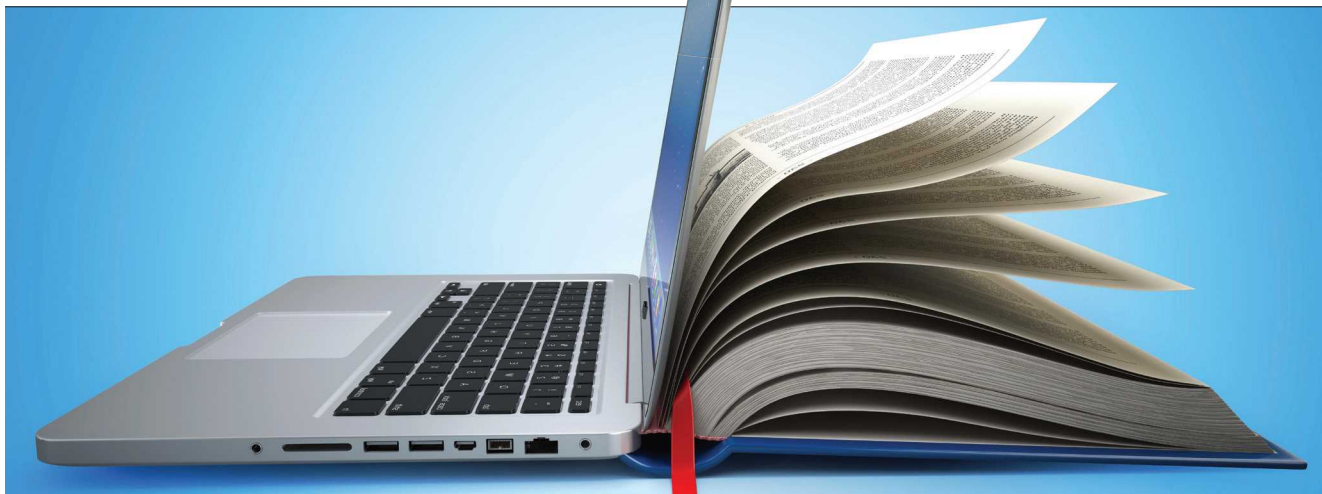
رئیس کمیسیون خدمات شهری، بهداشت، سلامت و محیط زیست شورای شهر مشهد، اظهار کرد: اگر یک واحد صنفی با شهرداری قراردادی در جهت جمع‌آوری و حمل زباله منعقد کند ۳۰ درصد تخفیف ارائه می‌شود از طرفی بحث تفکیک از مبدا هم شامل تخفیف خواهد بود.

حاجیان شهری همچنین درخصوص افزایش هزینه‌های بهای خدمات جمع‌آوری پسماند اصناف، گفت: از آنجایی که هزینه‌های جمع‌آوری پسماند در سال ۹۳ با بهای تمام شده خدمات مذکور هم‌خوانی نداشت و مدیریت شهری از این بابت تحت فشار بود، کمیته‌ای تشکیل و مقرر شد تا در آن هزینه‌های واقعی جمع‌آوری پسماند احصاء شود. در حقیقت علت افزایش بهای خدمات این بخش در سال جاری، عدم اعمال هزینه‌های واقعی در سنوات

فرادید

طرح و برنامه در اصناف

گزارشی از طرح جامع آموزشی اتاق اصناف مشهد آموزش اصناف مجازی می‌شود



موضوع را حل خواهیم کرد. اول شناخت مسائل و مشکلات و در گام بعد حل کردن این مشکلات را در دستور کار داریم. کاطمی با اشاره به متن طرح جامع آموزشی گفت: مخاطبان این طرح بسیار مهم هستند که شامل واحدهای صنفی تحت پوشش، کارکنان اتحادیه‌های صنفی، هیئت مدیره و کمیسیون‌های اتحادیه‌های صنفی، کارکنان و کمیسیون‌های اتاق اصناف مشهد می‌شوند. در سال ۹۸ برای این گروه‌ها برنامه آموزشی خواهیم داشت.

۹۹ اتحادیه، ۹۹ پژوهش علمی

در ادامه دبیر کمیسیون آموزش و پژوهش اتاق اصناف مشهد اظهار داشت: تمام اتحادیه‌های صنفی سالانه بودجه مالی دارند و امسال اتحادیه‌ها را ملزم کردیم که ردیف بودجه آموزش و پژوهش را طبق دستورالعمل بودجه ریزی آموزش در برنامه خود داشته باشند. اتحادیه مکلف هستند پیشنهاداتشان را به اتاق اصناف ارائه کنند و بر اساس نیازسنجی صورت گرفته حول ۵ محور اصلی برنامه‌های آموزشی را تدوین می‌کنیم. این ۵ محور شامل قانون نظام صنفی، مسائل فرهنگی و اجتماعی، حقوق مالی و اقتصادی، اداری و بحث‌های تخصصی و فنی است.

علی دانشمندی افزود: برای رفع مشکل عدم امکان حضور صاحبان صنوف در کلاس‌های آموزشی از سیستم وب استفاده خواهیم کرد تا مخاطبان از کلاس‌های آموزش مجازی بهره‌مند شوند. این موجب صرفه جویی در زمان هم می‌شود. بدون تردید این سیستم تأثیر زیادی بر توسعه فعالیت‌های آموزشی اتاق اصناف خواهد داشت. وی خاطر نشان کرد: الزام بعدی اتحادیه‌ها روی مسئله پژوهش است و هر اتحادیه باید در سال آینده حداقل یک پژوهش علمی انجام دهد. این پژوهش می‌تواند در قالب پروژه دانشجویی، پایان نامه کارشناسی ارشد یا رساله دکتری باشد. همچنین سال آینده اتاق اصناف دو فراخوان مقاله خواهد داشت. یک فراخوان عمومی برای بررسی مسائل عمومی خواهیم داشت و یک فراخوان تخصصی نیز خواهیم داشت. دانشمندی با اشاره به دیگر برنامه آموزشی اتاق اصناف در سال آینده گفت: در سال ۹۸ هر اتحادیه ملزم به برگزاری یک همایش خواهد بود. اتحادیه‌هایی که بودجه سالانه شان بیش از ۵۰۰ میلیون تومان است باید همایش تخصصی برگزار کنند و سایر اتحادیه‌ها نیز با همکاری اتاق اصناف همایشی برگزار خواهند که برای اتحادیه‌ها هزینه‌ای در بر نخواهد داشت و در آن نشست گزارش عملکرد سالانه‌شان را به اعضا خود ارائه خواهند داد.

در تمام بنگاه‌های موفق دنیا واحدهای آموزش در کنار واحدهای تحقیق و توسعه قرار گرفته‌اند و منجر به روزآمد شدن کسب‌وکارها می‌شوند. اگر فیسبوک به عنوان اولین شبکه اجتماعی تعاملی در فضای مجازی توانسته در گردونه رقابت باقی بماند و همچنان جزو غول‌های این صنعت باشد، اگر خودروسازی بنز، بی‌ام‌و، فیات و فراری توانسته‌اند بیش از یک قرن دوام بیاورند و در صدر باقی بمانند و... صدها نمونه دیگر؛ این دوام و ماندگاری را باید در آموزش و تحقیق و توسعه این شرکت‌ها جستجو کنیم. بدون تردید حرکت در مرز تکنولوژی و بیش از ۱۰۰ سال ارائه بهترین محصولات نتیجه اتفاق یا شانس نیست و بی‌شک حاصل انتقال تجربه و آموزش است. عنصری که در کسب‌وکارهای کشور ما کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد. واحدهای تولیدی که با مرگ موسس آن چراغ‌شان خاموش می‌شود یا واحدهایی که پس از ۳۰ سال فعالیت از گردونه رقابت کناریگری می‌کنند شواهدی است مبنی بر اینکه مسئله آموزش به نحو شایسته مورد توجه فعالان اقتصادی کشورمان ایران و بالطبع مشهد نیست.



مهندس
محمود بنانفژاد
رئیس اتاق
اصناف مشهد



مهندس
محمود بنانفژاد
رئیس اتاق
اصناف مشهد

۸ بند آموزشی در قانون نظام صنفی

در همین راستا دبیر اجرایی اتاق اصناف مشهد از طرح جامع آموزشی این مجموعه خبر داد و درباره جزئیات این طرح گفت: در قانون نظام صنفی الزامات قانونی بسیاری برای بحث آموزش گنجانده شده است. که در طرح جامع آموزشی به این ۸ بند قانونی پرداخته‌ایم.

سید جمال کاطمی ادامه داد: یک قسم از این آموزش‌ها اکنون در حال اجراست چون هر فرد برای صدور یا تمدید پروانه کسب باید یکسری آموزش‌های الزامی را بگذرانند. این یعنی یکسری آموزش‌ها الزام‌آور است اما یکسری از آموزش‌ها باید حسب شرایط بازار انجام شود. آموزش‌هایی برای توسعه بازار، برندسازی و... که واحدها به آن نیاز دارند. وی با اشاره به چالش‌های اصلی در حوزه آموزش واحدهای صنفی گفت: همیشه برای صاحبان واحدهای صنفی تعطیل کردن مغازه شان و شرکت در جلسات آموزشی کار سختی بوده و هست. آن‌ها معتقدند آموزش هرچقدر هم که مورد نیازشان باشد بازم در اولویتی بعد از اولویت معیشت شان قرار می‌گیرد. دبیر اجرایی اتاق اصناف مشهد این چالش را ضعف ارتباطی واحدهای صنفی با واحد آموزش اتاق اصناف دانست و در همین رابطه گفت: برای رفع این مشکل طرح جامع آموزشی را تدوین کردیم که به وظایف قانونی خود عمل کنیم. در این طرح ۲

تکنولوژی

پایش رشد و توسعه در صنعت تولید

رئیس اتحادیه ماشین ساز، فلزتراش و ذوب فلزات عنوان کرد

کوره‌های القایی ایرانی، جایگزین نمونه چینی

ایجاد کانون تخصصی قالب‌سازی

وی اضافه می‌کند: همچنین ما از خروجی دانشگاه‌ها و فنی‌حرفه‌ای‌ها نیز در تولید استفاده می‌کنیم. در دانشگاه مباحث به صورت تئوریک آموزش داده می‌شود به همین جهت از آنان دعوت و آموزش‌های لازم در این حوزه به آنان آموزش داده می‌شود.

رئیس اتحادیه ماشین ساز، فلزتراش و ذوب فلزات معتقد است «با استفاده از حرفه قالب‌سازی، می‌توان تمام آنچه با چشم به وضوح مشاهده می‌شود را تولید کرد.» و در این باره می‌گوید: با ایجاد کانون تخصصی قالب‌سازی که راه‌اندازی کرده‌ایم امروز به دلیل به‌روز رسانی تجهیزات دیگر نیازی به کشور چین نیست و محصولات مورد نیاز با کیفیت و ضمانت به بازار عرضه می‌شود و دیگر خریدار در هنگام خرید دغدغه‌ای از جهت کیفیت محصول ندارد.

نظامی ادامه می‌دهد: حرفه ما به عنوان مادر صنعت‌ها مطرح بوده و اگر این صنعت متوقف شود، در همه قسمت‌ها با مشکل مواجه خواهیم شد زیرا در این صنعت موتور ماشین، وسایل آشپزخانه، پرس، لوزام آبیاری، پمپ چاه، پمپ شناور و... ساخته می‌شود. همچنین قطعات مورد نیاز بیمارستان و دندان‌پزشکی نیز توسط حرفه قالب‌سازی تولید می‌شود و اخیراً یکی از بچه‌ها دستگاه سنگ‌شکن کلیه را تولید کرده که در بیمارستان امام رضا(ع) مورد استفاده قرار می‌گیرد.

صادرات پمپ‌های شناور به ترکیه، عراق و عمان

وی می‌افزاید: امروز صرفاً ۱۰۰ تولید پمپ شناور توسط ما ساخته می‌شود و سپس به سراسر کشور ارسال می‌شود و علاوه بر داخل به کشورهای ترکیه، عراق و عمان نیز صادر می‌شود.

رئیس اتحادیه ماشین ساز، فلزتراش و ذوب فلزات در خصوص مشکلات موجود در این صنعت می‌گوید: اگر از این صنعت حمایت شود و موانع از سر راه صنعت برداشته شود، سودآوری زیادی حاصل خواهد شد. دارایی و بیمه از جمله مشکلات بر سر راه این صنعت هستند ما نمی‌گوییم دارایی گرفته نشود ولی می‌توان به جای دارایی بر ثروت دارایی بر کار دریافت شود. اگر فشار بر روی صنایع افزایش پیدا کند و توجیهی برای کار وجود نداشته باشد چاره‌ای جز تعدیل نیرو وجود نخواهد داشت و اشتغال زایی نیز از بین خواهد رفت.

نظامی ادامه می‌دهد: از سال ۶۰ بیمه ۱۰ درصدی برای این صنعت در نظر گرفته شد و از معافیت بیمه برخوردار گردید اما اخیراً بعد از به‌روز رسانی دستگاه‌ها شرکت‌های بیمه به کارگاه‌ها رفته و آنان را مشمول بیمه ۳۰ درصد می‌کنند. به‌روز رسانی دستگاه‌ها صرفاً به دلیل کاهش انرژی، افزایش کیفیت، ارزآوری و کاهش وابستگی به خارج از کشور است.

اتحادیه اتحادیه در جهت رسیدگی به شکایات

وی می‌افزاید: بین اتحادیه مکانیک‌داران، قطعه‌سازان و ماشین‌ساز، فلزتراش و ذوب فلزات قراردادی منعقد شده است که بر اساس آن به شکایات وارد رسیدگی می‌کنند. همچنین کارشناسانی نیز در دادگستری حضور دارند. علاوه بر آن توسط اتحادیه برای همکاران کلاس‌های صنفی برگزار و گواهینامه‌ای توسط فنی‌حرفه‌ای برای آنان صادر گردیده است و از اقدامات دیگر در این اتحادیه می‌توان به آموزش به دانشجویان



محمد جواد نظامی،
رئیس اتحادیه ماشین‌ساز،
فلزتراش و ذوب:

برای ساماندهی کار،
توسط اتحادیه زمینی به
مساحت ۱۷ هکتار برای
تراشگران و ریخته‌گران تهیه
شده و امکاناتی همچون
چاه‌آب، برق، گاز و... نیز
برای آن فراهم شده است



کوره‌های القایی نسبت
به سایر روش‌ها آلودگی
کمتری داشته و به جای
استفاده از سوخت‌های
فسیلی از ولتاژ پایین برق
استفاده می‌شود



در مقایسه با شیوه‌های ذوبی مورد استفاده در صنایع آلودگی کمتری داشته و به جای سوخت فسیلی از ولتاژ پایین برق استفاده می‌کند. امروزه این کوره‌ها در داخل کشور با قیمت کمتر و کیفیت بیشتر تولید شده و سبب از بین بردن محدودیت مکانی شده است.

محمد جواد نظامی، رئیس اتحادیه ماشین‌ساز، فلزتراش و ذوب در خصوص مزیت کوره القایی در مقایسه با شیوه‌های ذوبی مورد استفاده می‌گوید: کوره‌های القایی نسبت به سایر روش‌ها آلودگی کمتری داشته و به جای استفاده از سوخت‌های فسیلی از ولتاژ پایین برق استفاده می‌شود. همچنین در این روش محدودیت مکانی نیز از بین رفته است.

وی می‌افزاید: کوره‌های القایی تولید شده در داخل کشور کیفیت بیشتری نسبت به نمونه مشابه در چین دارد. این کوره‌ها دارای استاندارد کافی بوده بهترین محصول را با کیفیت عالی ارائه می‌دهد. هزینه هر کوره بین ۱۰ الی ۱۵ میلیون است.

تعامل صنعت و دانشگاه

رئیس اتحادیه ماشین‌ساز، فلزتراش و ذوب فلزات ادامه می‌دهد: همچنین برای ساماندهی کار، توسط اتحادیه زمینی به مساحت ۱۷ هکتار برای تراشگران و ریخته‌گران تهیه شده و امکاناتی همچون چاه‌آب، برق، گاز و... نیز برای آن فراهم شده است و دیواری دو و نیم متری نیز بر سرتاسر آن کشیده شده تا ایمنی آن نیز حفظ شود و در حال حاضر ۳۶ ریخته‌گر در آن مشغول به کار هستند. در نظر داریم که مکانی که در شهرک صنعتی توس وجود دارد را به نزدیکی این محل آورده تا مشکلات مربوط به حمل‌ونقل کاهش پیدا کند زیرا همین رفت‌وآمدها سبب ایجاد آلودگی هوا می‌شود.

نظامی می‌گوید: برای تمامی طرح‌هایی که قرار است اجرا شود، طرح‌های توجیهی تهیه می‌شود. به عنوان مثال کوره‌های گازی پیشنهاد شد و بعد از بررسی با مشکلاتی همچون سروصدای زیادی که سبب آسیب به شنوایی کارگران می‌شود و مواد تولیدی در کوره‌های گازی شکنندگی زیادی داشته و کیفیت خوبی نداشت به همین دلیل از پذیرش آن خودداری کردیم. همچنین برای جلوگیری از آلودگی محیط جلساتی نیز با محیط زیست برگزار می‌شود تا از پیشنهادات آنان بهره بگیریم زیرا می‌شود مشکلات را با می‌گوید و گو حل کرد.

از سال ۶۰ بیمه ۱۰ درصدی برای این صنعت در نظر گرفته شد و از معافیت بیمه برخوردار گردید اما اخیراً بعد از به روز رسانی دستگاه‌ها شرکت‌های بیمه به کارگاه‌ها رفته و آنان را مشمول بیمه ۳۰ درصد می‌کنند



همچون کفش و چاپ قراردادهایی را با بانک امضا کرده‌اند که بخشی تعهدات بانک و بخشی تعهدات اصناف و اتحادیه‌ها است.

وی می‌افزاید: براساس این مصوبه نیازهای مالی در سرمایه درحال گردش صنف‌ها به‌صورت ویژه پیگیری می‌شود. در حال حاضر اتحادیه‌ها اطلاعات زیادی از این تفاهم‌نامه ندارند که تیم بازاریابی ما با برگزاری نشست‌هایی به روسای اتحادیه‌ها آنان را آگاه خواهند کرد و ما نیز از حداکثر توان خود استفاده خواهیم کرد.

رئیس شورای هماهنگی بانک‌های استان می‌گوید: اتحادیه ماشین‌ساز، فلزتراش و ذوب فلزات نیز تاکنون تفاهم‌نامه‌ای با بانک امضا نکرده است و یا ممکن است در مرحله پیگیری باشد. در صورت اجرا تفاهم‌نامه به مشکلات این حوزه نیز رسیدگی خواهد شد. مونسان در رابطه با تأمین مالی اتحادیه تراشکاران تصریح کرد: برای تأمین مالی این صنف منعی وجود ندارد اما برای این کار شرایطی از جمله مجوزهای لازم و توجیه اقتصادی را باید داشته باشد.

وی در رابطه با بهره ۱۸ درصد وام‌ها ادامه داد: بهره ۱۸ درصد مصوبه‌ای از سوی پول و اعتبار است و نمی‌توانیم در آن تغییری ایجاد کنیم اما در تفاهم‌نامه مواردی وجود دارد که می‌تواند این نرخ را کمی کاهش دهد. امروزه با وجود مشکلات اقتصادی کشور و مشکلات بانک‌ها در تأمین مالی، در راستا سیاست‌های مالی بانک این طرح را اجرا خواهیم کرد.



کوره‌های القایی تولید شده در داخل کشور کیفیت بیشتری نسبت به نمونه مشابه در چین دارد. این کوره‌ها دارای استاندارد کافی بوده بهترین محصول را با کیفیت عالی ارائه می‌دهد. هزینه هر کوره بین ۱۰ الی ۱۵ میلیون است



فارغ‌التحصیل از دانشگاه‌ها و فنی و حرفه‌ای‌ها اشاره کرد که تمامی این موارد نشان‌دهنده گستردگی کار ما است.

این فعال با سابقه صنعت ماشین‌سازی ادامه می‌دهد: در حال حاضر اتفاقی که رخ می‌دهد این است که چرم و پارچه تولید داخل به تهران رفته و بعد از اینکه برچسب ترکیه به آن زده شد، به عنوان جنس خارجی به کشور بازگردانده و به فروش می‌رسد.

نظامی معتقد است تنها راه حل رفع مشکلات حمایت‌های دولت است و در این باره می‌گوید: دولت باید صنایع را احیا کند و گرنه با تعطیلی آن مواجه خواهیم بود که در اثر آن افراد زیادی بیکار خواهند شد اما با حمایت دولت می‌توان اشتغال‌زایی فراوانی را ایجاد کنیم.

نظامی: وام ۱۸ درصد به درد صنعت‌گران نمی‌خورد مونسان: بهره ۱۸ درصد مصوبه شورای پول و اعتبار است

نظامی ضمن گلایه‌مندی از سودهای بانکی می‌گوید: همچنین تعطیلی صنایع به معنای وابستگی مجدد به کشورهای خارجی از جمله چین است. وام ۱۸ درصد به درد صنعت‌گران نمی‌خورد و کمر آنان را می‌شکند. در کشورهای دیگر به صنعت‌گران وام‌های بلاعوض داده می‌شود یا پس از پنج سال بازپرداخت وام آغاز می‌شود اما در کشور ما بعد از اولین بدهی دستگاه‌های کارگاه‌ها توقیف که منجر به ورشکستگی و تعطیلی کارگاه می‌شود.

یکی از مشکلات مطرح در حوزه صنایع تأمین مالی است که وام‌هایی با بهره ۱۸ درصد نه تنها مشکلات صنعتگران را حل نمی‌کند بلکه مشکلی بر مشکلات پیشین آنان اضافه می‌کند. اخیراً تفاهم‌نامه‌ای میان اتاق اصناف و بانک ملی مبنی بر تأمین مالی واحدهای تولید منعقد شده است که امید است چاره ساز حل مشکلات صنایع باشد. در خصوص جزئیات این طرح حسن مونسان، رئیس شورای هماهنگی بانک‌های استان و رئیس اداره امور شعب بانک ملی در خراسان رضوی می‌گوید: این تفاهم‌نامه می‌تواند اتفاقات خوبی را در این حوزه رقم بزند و تاکنون چندین اتحادیه

حسن منصوری، مسئول امور اتحادیه‌های اتاق اصناف مشهد:
تمام واحدهای صنفی اتحادیه‌ها در مشهد تداخل دارند به عنوان مثال یک سوپری در کنار فروش مواد شوینده عطر هم می‌فروشد یا نانواها علاوه بر فعالیت اصلی خود شیرینی نیز به فروش می‌رسانند

با اصلاح آیین‌نامه اتحادیه‌های صنفی، قانون نظام صنفی در مواجهه با تداخل صنفی سخت‌گیرانه‌تر اجرا می‌شود

درمانی برای درد تداخل صنفی

تداخل فعالیت‌های صنفی یکی از مهم‌ترین مشکلات اصناف به شمار می‌رود، معضلی که در نبود نظارت کافی روز به روز شکل پیچیده‌تری به خود می‌گیرد شاید بتوان خرازی‌ها را یکی از نمونه‌های بارز واحدهای صنفی دارای تداخل دانست که فروشنده همه نوع جنسی هستند. به گفته مسئول امور اتحادیه‌های اتاق اصناف مشهد تمام اتحادیه‌ها تداخل دارند اما اتاق اصناف مشهد در تلاش است با تصویب آیین‌نامه اتحادیه‌ها مطابق کد ISIC فعالیت هر رسته را به وضوح مشخص و با موضوع تداخل‌ها مقابله کند.

۶۰ درصد صنوف مشهد تداخل دارند

در همین راستا حسن منصوری، مسئول امور اتحادیه‌های اتاق اصناف مشهد به حوزه‌های که تداخل صنفی بیشتری دارند اشاره کرد و گفت: تمام واحدهای صنفی اتحادیه‌ها در مشهد تداخل دارند که میزان آن در هر اتحادیه متفاوت است به عنوان مثال یک سوپری در کنار فروش مواد



شوینده عطر هم می‌فروشد یا نانواها علاوه بر فعالیت اصلی خود شیرینی نیز به فروش می‌رسانند اما در کل خرازی‌ها، اتحادیه آجیل و خشکبار، اتحادیه لوازم التحریر و خدمات برق و باتری‌سازان بیشترین تداخل را دارند.

وی با بیان اینکه حداقل ۶۰ درصد صنوف تداخل دارند بیان کرد: در خصوص موضوع تداخل‌ها برای واحدهای صنفی که دو شغله هستند راهکارهای قانونی وجود دارد که در این رابطه تبصره ۳ ماده ۲ قانون نظام صنفی صراحتاً اعلام کرده است که امکانی که واجد شرایط لازم برای استقرار چند واحد صنفی باشند به شرط همگن بودن و داشتن سنخیت می‌توانند در پروانه کسب بگیرند که البته باید در کنار آن یک مباشر هم معرفی کنند.

مسئول امور اتحادیه‌های اتاق اصناف مشهد ادامه داد: در این ماده آمده که دو شخص با شغل‌های مجزا می‌توانند در یک واحد صنفی کنار یکدیگر کار کنند لازم به ذکر است که تبصره ۳ ماده ۲ قانون نظام صنفی تنها برای واحدهای است که دو نوع تداخل دارند.

منصوری اظهار کرد: اتاق اصناف مشهد از نیمه دوم سال ۹۶ آیین‌نامه ۵۰ اتحادیه را به استناد کد ISIC مصوب کرده است و بعد از تصویب آیین‌نامه سایر اتحادیه‌ها هیچ تداخلی قابل قبول نیست و ماده ۲۸ به‌طور صد در صد اعمال می‌شود.

وی علت اینکه بسیاری از واحدهای صنفی سطح شهر با وجود داشتن تداخل پلمب نشده‌اند را اینگونه تشریح می‌کند: پلمب شرایط خاص خود را دارد و زمان بر بوده و یک دلیل اجرایی نشدن ماده ۲۸ این است که تعداد زیادی از این واحدها پروانه کسب ندارند و مشمول ماده ۲۷ می‌شوند که باید پلمب شوند و اقدام به گرفتن مجوز کنند.

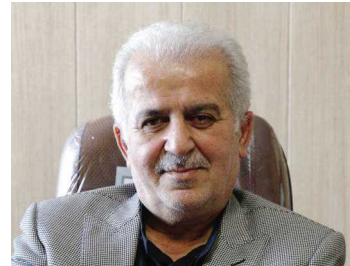
اتاق اصناف مشهد پیش رو در آیین‌نامه اتحادیه‌ها

مدیر اجراییات اتاق اصناف مشهد درباره مفاد ۲ ماده ۲ آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۸ قانون نظام صنفی خاطرنشان کرد: در صورتی که یک واحد صنفی تداخل شغلی داشته باشد اتحادیه مربوطه نسبت به صدور اخطاریه اقدام و رونوشتی از آن را جهت اطلاع به اتحادیه‌ای که واحد صنفی عضو آن می‌باشد ارسال می‌نماید.

الهام کریمی ادامه داد: اتحادیه مخاطب پس از وصول اخطار می‌بایست به استناد بند یک ماده ۲ آیین‌نامه مذکور ضمن بازدید فوری از مکان واحد صنفی در صورت احراز تخلف اخطاریه‌ای ۱۰ روزه برای واحد صنفی جهت خودداری از ارائه کالا و خدمات غیرمجاز ابلاغ نماید.

اجتناب ناپذیر بودن تداخل‌ها

عبدالله افشاری صالح، دبیر اتاق اصناف مشهد، معتقد است تداخل‌ها با توجه به نوع و وضعیت اقتصادی کشور اجتناب ناپذیر است. او در این باره می‌گوید: تداخل در واحدهای صنفی به این دلیل به وجود می‌آید که برخی از کالاها چند منظوره بوده و نمی‌توان گفت که



یک کالا به‌طور خاص به یک رسته تعلق دارد.

دبیر اتاق اصناف مشهد در خصوص وجود تداخل در واحدهای پروتئینی اظهار می‌کند: در اکثر واحدهای پروتئینی اقلام گوشت، مرغ و ماهی با وجود اینکه اتحادیه هرکدام مجزا بوده در کنار یکدیگر به فروش می‌رسد و به یک فرهنگ تبدیل شده است در صورتی که تداخل صنفی صورت می‌گیرد.

وی دلیل وجود تداخل در واحدهای پروتئینی را اینگونه توضیح می‌دهد: اکثر مردم فرصت کافی ندارند تا برای هر کالایی به یک واحد صنفی مراجعه کنند و از این رو تداخل در واحدهای پروتئینی ایجاد می‌شود همچنین خرید کالاهای مکمل و به‌صورت عمده توسط واحد پروتئینی موجب می‌شود تا با قیمت پائین تری کالاهای خود را خریداری کنند.

افشاری صالح بیان می‌کند: تداخل صنفی اجتناب ناپذیر است و به همین خاطر در یک تفاهم‌نامه تعریف نشده مشخص کردیم که اگر یک واحد صنفی ۱۰ تا ۱۵ درصد از کالای مکمل اتحادیه دیگر را به فروش رساند به آن واژه تداخل اطلاق نشود و اجازه فعالیت خواهد داشت.

دبیر اتاق اصناف مشهد با بیان اینکه در صورت به وجود آمدن اختلاف بین اتحادیه‌ها بر سر میزان درصد فروش کالا توسط یک واحد صنفی تداخل به وجود می‌آید تصریح می‌کند: یکی از افتخارات اتاق اصناف مشهد این است که از ابتدای دوره‌ای که اتاق تشکیل شد تاکنون آیین‌نامه بیش از ۵۰ اتحادیه مورد بازبینی قرار گرفت.

وی می‌افزاید: برای هرکدام از اتحادیه‌ها به فراخور خود تعریف لازم را انجام دادیم تا حداقل تداخل‌ها را داشته باشیم هرچند ممکن است در عمل بسیاری از واحدهای صنفی با این روش هماهنگ نشده باشند اما از نظر قوانین و مقررات آیین‌نامه‌ها را مشخص کردیم.

اتاق اصناف مشهد پیش رو در آیین‌نامه اتحادیه‌ها

افشاری صالح اذعان می‌کند: در ۵۰ اتحادیه‌ای که آیین‌نامه‌های آن به تصویب رسیده است موفق شدیم تداخل را به حداقل برسانیم و این کار در کشور برای اتاق اصناف مشهد بی نظیر بوده و هیچ کدام از شهرهای ایران با توجه به کدهای ISIC که ایجاد شده چنین کاری انجام نداده‌اند زیرا کار پرتنشی است.

دبیر اتاق اصناف مشهد خطاب به روسای اتحادیه‌های مشهد توصیه می‌کند: تمام روسای اتحادیه‌ها باید درک کنند که ما نیازمند تعامل هستیم و باید از برخی رسته‌های خود چشم‌پوشی کنند و به اتحادیه‌های دیگر که فعالیت غالب آن است بسپارند.

نمایشگاه

آوردگاه بانوان ایران زمین «سایه سار مینو»

نمایشگاه دست‌آوردهای بانوان ایران زمین به بانوان اختصاص داشت اما وضعیت آن به گفته غرفه‌داران و بازدیدکنندگان متناسب با یک نمایشگاه اختصاصی در حوزه بانوان نبود. حال اینکه اصلا عنوان «سایه سار مینو» در ادامه نام نمایشگاه به چه معنا است خود مسئولان می‌دانند و بس!

گزارشی از نمایشگاه «سایه سار مینو» که در اولین دوره برگزاری موفقیت لازم را کسب نکرد

جای خالی تبلیغات در نمایشگاه توانمندی بانوان



اطلاع‌رسانی و دعوت از مردم مورد غفلت قرار گرفته است، گفت: عدم استقبال از نمایشگاه یکی از چالش‌های مهم آن است که به شدت برخی از بانوان غرفه‌دار را آزرده خاطر کرده که به سهم خود به آنان حق می‌دهم و فکر می‌کنم متولیان برگزاری آسیب‌شناسی بکنند و با افرادی که کم کاری کرده‌اند برخورد صورت بگیرد. بتول گندمی ادامه داد: این نمایشگاه محلی برای عرضه توانمندی بانوان است مجموعه تیم نمایشگاه تلاش کردند تا بانوان را دعوت کنند تا آنان محصولات و توانمندی‌های خود را به نمایش بگذارند.

وی با اشاره به اینکه با اطلاع‌رسانی مناسب همه شهروندان باید در جریان برگزاری نمایشگاه قرار بگیرند، تصریح کرد: برگزاری نمایشگاه توانمندی بانوان ایده بسیار خوبی است اما باید سیاست‌گذاری‌های درستی داشته باشد و مشخص کند چه اهدافی را دنبال می‌کند. ضعف در حوزه اطلاع‌رسانی روی دست‌آوردهای این نمایشگاه سایه انداخت اما این امر نباید پایان کار باشد بلکه باید سال آینده این ضعف از بین برود.

در بنرهای نصب شده سطح شهر نیست. عده‌ای از مردم به همراه خانواده خود برای بازدید از نمایشگاه می‌آیند ولی وقتی متوجه می‌شوند باید مبلغی بابت ورودی پرداخت کنند، از ورود به نمایشگاه صرف نظر می‌کنند.

در ادامه معترضان وارد سالن عطار شدند و به نشانه اعتراض برق غرفه‌ها را قطع و سالن را ترک کردند. گویا اعتراض آن‌ها جواب داد چون در شب‌های دیگر، خبری از گرفتن ورودی برای بازدید از نمایشگاه نبود. اما آنطرف دیگر سالی به توانمندی بانوان اختصاص داشت که بانوان دست‌آوردهای خود را به نمایش گذاشته بودند که به نظر برخی از بازدیدکنندگان تعدادی از غرفه‌ها کالاهای مطلوبی برای عرضه نداشتند. نمایشگاه دست‌آوردهای بانوان ایران زمین «سایه سار مینو» به بانوان اختصاص داشت اما وضعیت آن به گفته غرفه‌داران و بازدیدکنندگان متناسب با یک نمایشگاه اختصاصی در حوزه بانوان نبود.

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر مشهد با بیان اینکه متأسفانه بخش

مهلا مجیدی - نخستین نمایشگاه توانمندی‌های بانوان ایران زمین (سایه سار مینو) از ۲۰ تا ۲۴ اسفندماه سال جاری در نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار شد که جای خالی تبلیغات در آن کاملاً مشهود بود. روزهای ابتدایی نمایشگاه به آرامی طی شد اما تنها آرامش بعد از طوفان بود و بعد از آن با اعتراض جمعی از غرفه‌داران همراه شد. در سالن مفاخر نمایشگاهی با موضوع فرش دستباف و در سالن عطار نمایشگاه خشکبار همزمان با نمایشگاه توانمندی بانوان در حال برگزاری بود که در تبلیغات نمایشگاه خبری از عنوان این دو نمایشگاه نبود و همین امر موجب شد تا خشم برخی از غرفه‌داران را در روز سوم برانگیزد.

جمعی از غرفه‌داران با تجمع در محوطه نمایشگاه بین‌المللی تجمع کردند، نزدیک اعتراض کنندگان می‌شویم، احمد وفايي، یکی از غرفه‌داران معترض بود وقتی علت تجمع را جویا شدیم، او گفت: قرار بود تبلیغات نمایشگاه به صورت تلویزیونی و به صورت گسترده انجام شود اما علاوه بر اینکه تبلیغات تلویزیونی انجام نشد، اسمی از وجود ما

صندوق بین‌المللی پول (IMF) و بانک جهانی (WB)

ویژگی‌ها و خدمات مالی مربوط به اعضا

IMF خود را به عنوان نهادی مرکب از ۱۸۴ کشور از طریق همکاری جهانی برای ایجاد ثبات مالی، تسهیل در داد و ستد بین‌المللی، توسعه اشتغال گسترده با رشد پایدار اقتصادی و کاهش فقر فعالیت می‌کند، معرفی می‌کند به استثناء کوبا، لیشتن اشتاین، آندورا، موناکو، توالو، ناوروتامی کشورهای عضو سازمان ملل مستقیماً یا از طریق کشورهای دیگر به عنوان نماینده در IMF مشارکت دارند.

IMF و بانک جهانی نهادهایی در نظام ملل متحد هستند. هدف مشترک هر دو آنها ارتقای استانداردهای زندگی در کشورهای عضو است. رویکردهای آنها به این هدف مکملی است، محور تمرکز IMF بر مسائل اقتصاد کلان و بانک جهانی بر توسعه اقتصادی بلند مدت و کاهش فقر است.

صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی هر دو در یک کنفرانس بین‌المللی در جولای ۱۹۴۴ در برتون وودز، نیوهامپشایر، ایالات متحده تشکیل شد. هدف این کنفرانس تأسیس چارچوبی برای همکاری و توسعه اقتصادی بود که منجر به یک اقتصاد جهانی با ثبات تر و شکوفاتر شود. کار هر دو نهاد با این هدف محوری رشد دائمی در واکنش به توسعه‌های اقتصاد جدید و چالشها است.

اختیارات بانک جهانی

بانک جهانی با فراهم کردن حمایت فنی و مالی برای کمک به کشورها در اصلاح بخشهای خاص یا اجرای پروژه‌های خاص - برای مثال، ساختن مدارس و مراکز بهداشت، تأمین آب و برق، مبارزه با بیماریها و حفاظت از محیط - توسعه اقتصادی بلند مدت و کاهش فقر را ترویج می‌کند. کمک بانک جهانی معمولاً بلند مدت بوده و هم توسط کمک‌های کشور عضو و هم از طریق صدور اوراق قرضه تأمین می‌شود. کارکنان بانک جهانی اغلب در مسائل، بخشها، یا فنون خاص متخصص هستند.



اختیارات IMF

IMF همکاری پولی بین‌المللی را ارتقا داده و با ارائه مشاوره خط مشی و مساعدت در ساختن و حفظ اقتصادهای قدرتمند به کشورها کمک می‌کند. این صندوق همچنین به کشورها وام می‌دهد و به آنها کمک می‌کند سیاستهایی برای حل موازنه مشکلات پرداختها طراحی کنند وقتی که سرمایه کافی با شرایط قابل پذیرش نمی‌تواند برای پرداختهای بین‌المللی خالص بدست آید. وام‌های IMF کوتاه مدت و میان مدت بوده و عمدتاً از منبع کمک‌های سهمیه تأمین می‌شوند که اعضا فراهم می‌کنند. کارکنان IMF عمدتاً اقتصاددانان با تجربه وسیع در اقتصاد کلان و سیاستهای مالی هستند.



افزایش سرمایه

در اوایل دهه ۱۹۶۰ نیاز به افزایش منابع سرمایه‌ای صندوق کاملاً احساس می‌شد و از این رو بود که کشورهای گروه ۱۰ یا کلپ پاریس، یعنی آمریکا، انگلیس، آلمان غربی، فرانسه، بلژیک، هلند، ایتالیا، سوئد، کانادا و ژاپن، با امضاء «موافقتنامه عمومی وام گیری»، اعتباری به میزان ۶/۵ میلیارد دلار حق برداشت مخصوص در اختیار صندوق نهادند، تا در مواقع مقتضی، از آن استفاده کند. علاوه بر این، سوئیس نیز که به عضویت صندوق در نیامده بود معادل ۲۰۰ میلیون دلار اختصاص داد.

کشورهای عضو به هنگام رویارویی با مشکلات می‌توانند برای دریافت وام‌های اضطراری نیز با صندوق به مذاکره بپردازند. به هر حال در این مورد صندوق بین‌المللی پول نمی‌تواند از پول معینی بدون اجازه کشور وام دهنده، استفاده کند.

در سپتامبر سال ۱۹۶۷، در اجلاس ریودوژانیرو، بر اصول کلی ایجاد پول کاغذی بین‌المللی توافق شد و در سال ۱۹۶۸ پیشنهادهایی برای اصلاح مفاد موافقتنامه صندوق ارائه گردید. این طرح در ژوئیه سال ۱۹۶۹ به تصویب رسید. طبق این طرح، افزایش سالانه اعتبارات بین‌المللی باید با «حق برداشت مخصوص» به نسبت سهمیه اعضا در میان آنها توزیع شود. از این روش نخستین بار در اوت ژانویه سال ۱۹۷۰ میلادی برای توزیع ۳/۵ میلیارد دلار اعتبار استفاده شد.



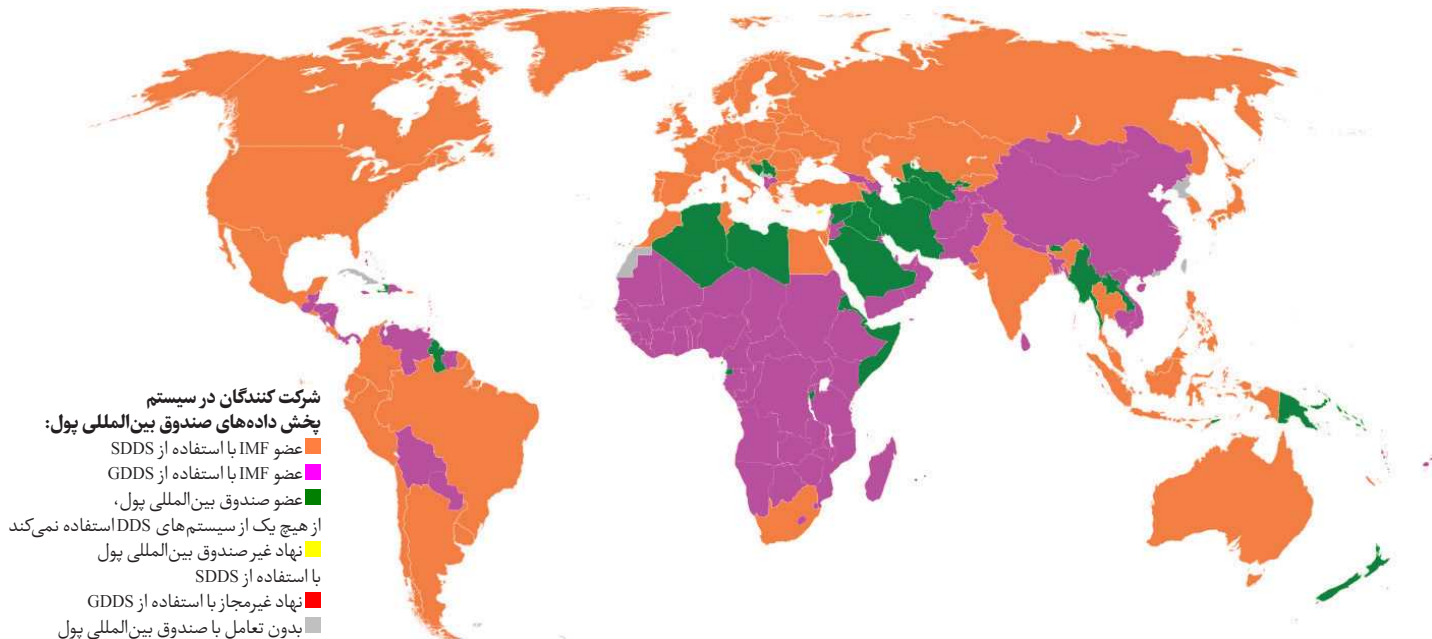
چارچوبی برای همکاری

IMF و بانک جهانی مرتباً و در بسیاری سطوح برای کمک به کشورهای عضو همکاری می‌کنند و در ابتکارات متعددی باهم کار می‌کنند. در ۱۹۹۹، ضوابط همکاری آنها در یک توافق نامه تنظیم شد تا همکاری موثر و حوزه‌های مسئولیت مشترک حاصل شود. همکاری سطح بالا: در طول

نشستهای سالیانه هیأت‌های حاکمان IMF و بانک جهانی، حاکمان مشورت کرده و دیدگاههای کشورهايشان درباره مسائل جاری در اقتصاد و امور مالی بین‌المللی را بیان می‌کنند. هیأت‌های حاکمان درباره چگونگی پرداختن به مسائل اقتصاد و امور مالی بین‌المللی تصمیم می‌گیرند و اولویتهای سازمانها را تنظیم می‌کنند.

دولت ایران جزو ۴۴ کشور دعوت شده به کنفرانس برتون وودز در سال ۱۹۴۴ بود و اعضای هیئت چهار نفره اعزامی آن در کمیسیون‌های مربوط به تهیه اساسنامه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی شرکت داشتند

نخستین استفاده ایران از منابع مالی صندوق در سال ۱۳۳۰ در اثر مشکلات ارزی حاصل از ملی شدن صنعت نفت بود که دولت در مقابل سفته‌های ریالی معادل ۲۵ درصد سهمیه اعتباری خود در صندوق، دلار به دست آورد



تغییرات

در سال ۱۹۷۶ طبق موافقتنامه جامائیکا، تجدید نظر عمده‌ای در مفاد موافقتنامه صندوق به عمل آمد: لغو ضرورت پرداخت ۲۵ درصد سهمیه به صورت طلا و کنار گذاردن طلا به عنوان واحد محاسباتی حق برداشت مخصوص. در همین رابطه صندوق اجازه یافت تا همه موجودی طلای خود را بفروشد و وجوه حاصل را صرف کمک مالی به کشورهای در حال توسعه کند. در این میان، توجه صندوق معطوف به رواج حق برداشت مخصوص به منزله عامل اصلی ذخیره‌داری در نظام بین‌المللی بود.

لغو پایبندی به ارزش اسمی تثبیت شده ارز، مندرج در موافقتنامه اولیه صندوق. افزایش قیمت نفت در سال ۱۹۷۳ فشار زیادی بر تراز پرداخت‌های کشورهای مصرف‌کننده نفت آورد و لذا صندوق بین‌المللی پول از طریق اجرای طرح تسهیلات اعطای وام نفتی اقدام به بازگرداندن دریافتی‌های مازاد اوپک به بازار جهانی پول کرد. در سال ۷۵-۱۹۷۴ کلاً ۹/۶ میلیارد حق برداشت مخصوص صرف این تسهیلات شد که عمدتاً با وام‌گیری از اوپک تأمین گردید، ولی در سال ۱۹۷۶ میلادی طرح مزبور دچار اختلال شد.

عضویت ایران

دولت ایران جزو ۴۴ کشور دعوت شده به کنفرانس برتون وودز در سال ۱۹۴۴ بود و اعضای هیئت چهار نفره اعزامی آن در کمیسیون‌های مربوط به تهیه اساسنامه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی شرکت داشتند.

نخستین استفاده ایران از منابع مالی صندوق در سال ۱۳۳۰ در اثر مشکلات ارزی حاصل از ملی شدن صنعت نفت بود که دولت در مقابل سفته‌های ریالی معادل ۲۵ درصد سهمیه اعتباری خود در صندوق، دلار به

دست آورد. به دلیل کوتاهی مدت اعتبارات صندوق، دولت ایران موظف بود هر ساله بخشی از اعتبار مزبور و دیگر اعتبارات دریافتی خود به دلار را بازخرد کند. از نتایج عضویت ایران در صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی، موظف شدن دولت به محاسبه جداول موازنه پرداخت‌های کشور بود که نخستین بار بنا به درخواست صندوق انجام گرفت و دولت متعهد به ارائه اطلاعات اقتصادی لازم به صندوق شد.

اهداف صندوق

ایجاد همکاری مالی بین‌المللی از طریق یک نهاد ثابت که ابزار لازم برای مشاوره و تشریک مساعی در مشکلات مالی جهانی را فراهم می‌آورد.

ایجاد تسهیلات لازم برای توسعه و تعدیل تجارت جهانی و همکاری در جهت پیشبرد و حفظ بازار کار و درآمدهای حقیقی و نیز توسعه منابع درآمد زا برای تمام اعضا به عنوان هدف اساسی در سیاست گذاری‌های اقتصادی.

تقویت ثبات در بازار تبدیل ارز و حفظ نظام یکپارچه در مبادلات ارزی میان اعضا و نیز اجتناب از افت ارزش ارز به دلیل رقابت‌های نادرست در بازار جهانی.

کمک به بنا نهادن نظام چند جانبه پرداخت‌ها در حوزه مبادلات جاری میان اعضا و در حذف محدودیت‌های تبدیل ارز خارجی که مانع رشد تجارت جهانی می‌شود.

ایجاد دسترسی موقت اعضا به منابع صندوق با رعایت جوانب امنیتی لازم برای تسهیل در اصلاح ترازهای پرداخت ناهماهنگ.

به‌طور خلاصه، هدف اصلی تشکیل این صندوق ارتقای میزان همکاری مالی، جلوگیری از فقر، کمک به رشد اقتصادی و بازار کار در سطح بین‌المللی و ایجاد تسهیلات مالی برای کشورهایی که خواستار

تنظیم تراز پرداخت‌شان هستند، می‌باشد. از زمان تأسیس آی. ام. اف تا به امروز تغییری در اهداف این سازمان به وجود نیامده است. اما نوع عملکرد آن که نظارت، کمک تخصصی و مالی است همگام با رشد نیاز و تقاضای کشورهای عضو تغییر کرده است.

منتقدان

از نگاه منتقدان، صندوق بین‌المللی پول، با دشوار کردن اوضاع برای بدهکاران، فشار خود را بر این دولت‌ها افزایش می‌دهد تا آن‌ها مجبور به انجام تغییرات مورد نظر صندوق شوند.

از نظر منتقدان، نهادهای یاد شده وسیله‌ای برای دستیابی به وام‌ها و شرایطی هستند که چون سلاخی در دست ترویسیم مالی عمل می‌کند. همان‌طور که بمباران و تهدید آگاهانه به استفاده از خشونت ضد کشورهای جهان سوم ویژگی عصر دیپلماسی ناوچه‌های توپدار بود، خودداری از دادن وام‌های نقدی نیز می‌تواند مسیر تانکرهای نفتی را در وسط اقیانوس‌ها تغییر دهد و مانع حمل غذا به مردم گرسنه‌ای شود که دولت‌های آن‌ها با دیپلماسی نهادهای مالی بین‌المللی همکاری نمی‌کنند. منتقدان اعتقاد دارند که نهادهای مالی بین‌المللی عاملان اجرایی سرمایه مالی اند دقیقاً همان گونه که تفنگ داران دریایی آمریکا عاملان اجرایی سیاست‌های دوران گذشته بودند. البته تفنگ داران دریایی و اسیر بخش‌های نیروهای مسلح هنوز از صحنه کنونی جهان، که همچنان مداخله‌های نظامی در آن‌ها نقش مهمی ایفا می‌کند، غایب نشده‌اند.

گردآوری واحد توسعه امور تولیدی و بازرگانی
منابع: / ویکی پدیا
/ نشریه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران

تاریخچه

گذری بر تاریخ نظام صنفی ایران و جهان

گذری بر تاریخ نظام صنفی ایران و جهان / قسمت دوم

اصناف در عصر جدید (انقلاب مشروطه)

یک نفر که جمعا ۲۲ نفر را شامل می‌شد. ماده دوم نظامنامه درباره شرایط انتخاب شدگان بدین‌گونه بود که: نمایندگان اصناف باید اهل صنف بوده و کار معینی داشته باشند و دارای دکانی باشند که کرایه آن مطابق کرایه‌های حد وسط محلی باشد.

اصناف در قرن ۱۳ هجری شمسی (آغاز حکومت پهلوی)

استفاده سیاسی دستگاه حکومت از اصناف به نحوی گسترده و سازمان یافته برای نخستین بار در دوران نخست وزیر رضاخان روی داد. هدف اساسی (هیأت اتحادیه اصناف تهران) که با دخالت عوامل وی در پاییز سال ۱۳۰۴ تأسیس شد، تأمین مشارکت اصناف در جریان انتقال سلطنت از قاجاریه به پهلوی بود. در بیانیه این جمعیت آمده است: «هیأت اتحادیه اصناف تهران به تمام اصناف ایران اعلام می‌نماید که برای قطع ریشه فساد سلطنت قاجار قیام نموده است». اما پس از آنکه رضاخان به سلطنت رسید، با الفبای مالیات صنفی علت وجودی اصناف، به عنوان یکی از عناصر دستگاه‌های مالیاتی از میان رفت و عملا نظام صنفی منحل گردید.

در اوایل ۱۳۲۰ سید ضیال‌الدین طباطبایی کوشید تا اصناف را در حزب اراده ملی متشکل کند تا با زوی نیرومندی برای حزب وی باشد. رهبری سازمان صنفی با اسد... رشیدیان بود که اتحادیه‌ای از اصناف تهران را برای مبارزه با سندیکای کارگری حزب توده تشکیل داد. گرچه اقدامات رشیدیان در این زمان بی‌نتیجه ماند اما وی بعدها در دهه ۱۳۴۰ در تشکیل نظام صنفی نقش موثری ایفا نمود.

در سال ۱۳۲۶ متولیان اصناف بازار زیر نظر عبدالحسین نیکپور (رئیس اطاق بازرگانی تهران)، «اتحادیه اصناف تهران» را برای مبارزه با حزب توده و حمایت از دولت و دربار تشکیل دادند. رهبران این اتحادیه علاءالدین تقوی، ابراهیم حریری طلوع، حاج مرتضی آقایی و رضا نیک عهد بودند. با اینکه هدف اصلی دولت و اطاق بازرگانی از تأسیس اتحادیه اصناف مبارزه با حزب توده بود، ولی هدف اصلی اعضا و حتی رهبران اصناف مساله ارزیابی مالیات صنفی و بخصوص موضوع سرقتی و اجاره‌نامه محل کسب اصناف بود. با برآمدن نهضت ملی کردن نفت و تأسیس «جامعه بازرگانان و اصناف و پیشه‌وران تهران» این اتحادیه نیز از میان رفت.

اصناف در جریان نهضت ملی شدن نفت

در جریان ملی شدن صنعت نفت به رهبری دکتر

از انقلاب مشروطه، که معنای تاریخی آن تأسیس دولت ملی و رشد جامعه مدنی بود، اصناف به عنوان یکی از مهره‌های سیاسی وارد گود سیاست شدند؛ مهره‌ای که هم دستگاه حکومت از آن سود می‌جست و هم مخالفان و رقبای سیاسی دولت‌ها. سیاست پیشگان وابسته به حکومت غالبا به هنگام برگزاری انتخابات از اصناف استفاده می‌کردند و رقبای سیاسی آنان در دوران آزادی مبارزات سیاسی و شورش‌ها از آنان سود می‌جستند. در هر دوی این موارد گروه‌های صنفی همچون مهره‌ای در دست دلالان سیاسی و متولیان مجلس و سران جنبش‌های سیاسی قرار داشتند.

بنابراین در عصر جدید و دوران مشروطه، همگام با افول نقش سنتی اصناف به عنوان واحدهای گردآوری مالیات و بیگاری، اصناف شهری نقش سیاسی پیدا کردند. اما این نقش تازه به تکامل اصناف به جامعه مدنی نینجامید. بلکه سبب شد تا اصناف شهری بیش از دوران قدیم بازپچه دست عاملان قدرت شوند.

انقلاب مشروطه نقطه عطف فروپاشی «نظام سنتی صنفی» بود و هم اینکه برای نخستین بار نظام صنفی را به رسمیت شناخت. عنوان مشخص «صنف و اصناف» را بر آنان بست و نقش سیاسی برای آنها مشخص کرد. تحصن در سفارت انگلیس در آن زمان نخستین اقدام گروهی اصناف بود. قریب به پانصد خیمه توسط اصناف مختلف در آنجا زده شد.

البته اصناف که بخش اعظم بست نشینان را تشکیل می‌دادند، همچون بسیاری دیگر از بست نشینان خواهان عدالت و امنیت بودند و از مشروطیت و حکومت قانون آگاهی نداشتند.

مشارکت کسبه و پیشه‌وران در بستن بازارها و اجتماع در مساجد و از همه مهم‌تر مشارکت گسترده در بست نشینی سفارت، اصناف را وارد عرصه سیاست کرد و سبب شد تا در نظامنامه انتخابات برای آنان سهم بزرگی که شامل نیمی از نمایندگان تهران و تعدادی از نمایندگان شهرهای بزرگ دیگر بود در نظر بگیرند.

بدین‌گونه دومین واقعه در انقلاب مشروطه که اصناف را وارد عرصه مشارکت سیاسی کرد جریان انتخاب صنفی در مجلس اول و انجمن‌های ایالتی بود. ماده ششم نظامنامه انتخابات مجلس شورای ملی که تعداد نمایندگان مراتب عمده اجتماعی را برای تهران معین می‌کرد از این قرار بود که: شاهزادگان و قاجاریه ۴ نفر، تجار ۱۰ نفر، ملاکین و فلاحین ۱۰ نفر، اصناف از هر صنف



مصدق اصناف دوباره وارد گود مبارزات سیاسی شدند. رهبران اصناف بازار در جریان مبارزات ملی دکتر مصدق با قشر بازرگانان ثروتمند، که غالبا با حکومت‌های وقت سازش داشتند و اطاق بازرگانان تهران مرکز تجمع آنان بود، در تضاد بودند. این گروه از رهبران اصناف در سال ۱۳۳۰ (جامعه اصناف و پیشه‌وران) به رهبری حاج محمد راسخ افشار که رئیس صنف گیوه فروشان بود، تشکیل شد.

این گروه متشکل از رهبران طراز اول اصناف حاج حسن شمشیری (چلو کبابی) سید احمد حریری (قمش فروش) حاج نوروز علی لباسچی (لباس فروش) و پسرش قاسم لباسچی، ابراهیم کریم‌آبادی (رئیس اتحادیه قهوه‌چی‌ها) و حاج حسن قاسمیه، تاجر و کارخانه‌دار (که بعدها از سرمایه‌داران بزرگ کشور شد) بودند.

یکی از دلایل هواداری اصناف و بازاریان از دکتر مصدق، مبارزات او در مجلس چهاردهم علیه فساد مالی مقامات دولتی به دستگیری برخی از تجار ثروتمند و اطاق بازرگانی تهران بود. مبارزات مصدق در این راه توجه قشرهای بازاری و رهبران اصناف را که دارای علائق ملی بودند جلب کرد. اصناف و دانشگاهیان دو پایگاه عمده قدرت سیاسی مصدق بودند و وی به جلب قلوب آنان مقید بود و رهبران اصناف را همیشه با روی باز میپذیرفت و رفتاری نیکو با آنان داشت.

هنگامی که دکتر مصدق به حکومت رسید، سیاست (اقتصاد ملی) دولت او به سود اصناف و بورژوازی ملی



تأسیس فروشگاه‌های دولتی مورد انتقاد قرار داد. در سال ۱۳۴۸ منوچهر نیک‌پی (شهردار وقت تهران)، هیأت مدیره شورای عالی را منحل کرد و سعادت فرد (رئیس اتحادیه صنف لبنیات فروشان) را به ریاست شورا برگزید.

تشکیل «اتاق اصناف» در دهه اوایل دهه ۵۰

در ۱۶ خرداد ماه سال ۱۳۵۰ کلیه شوراهای صنفی در سراسر کشور منحل اعلام شد و جای خود را به اتاق‌های اصناف داد که در واقع فدراسیونی از کلیه اتحادیه‌های صنفی در هر محل بودند. اتاق اصناف در ۷ آذر ماه ۱۳۵۱ با پیامی از طرف محمدرضا پهلوی افتتاح شد. وی در این پیام، توفیق اعضای اصناف را در پیشبرد هدف‌های ملی و اجرای کامل وظایف قانونی و ایجاد نظم نوین در مبادلات و نرخ ارزاق عمومی خواستار شده بود. در آن زمان امیر عباس هویدا نخست وزیر و محمد سام وزیر کشور به تفصیل پیرامون وظایف و مسئولیت‌های اتاق اصناف بخصوص در زمینه کنترل نرخ ارزاق برنامه دادند. با آن که کلیه امور صنفی از جمله صدور جواز کسب، ارزیابی مالیات‌های صنفی و جمع‌آوری آمارهای لازم برعهده اتاق اصناف تهران گذارده شده بود اما مبارزه با گران‌فروشی علت اصلی وجودی آن را تشکیل می‌داد. در همین زمان برای هماهنگ کردن اتاق‌های اصناف هیأت‌های نظارتی در وزارت کشور تشکیل شد که مدتی بعد، در سال ۱۳۵۳ به وزارت بازرگانی انتقال یافت. در این

اصناف در دو دهه پایانی حکومت پهلوی (پیش از انقلاب اسلامی)

در مهرماه ۱۳۳۶ طی آیین‌نامه‌ای که به تصویب هیأت وزیران رسیده بود، قرار شد که شورای اصناف زیر نظر فرماندار و شهردار در تمام شهرهای ایران تشکیل شود و در تهران عنوان آن «شورای عالی اصناف» باشد. این شورای عالی در سال ۱۳۳۷ تشکیل شد.

سیفا... و اسدا... رشیدیان و حسین قلی قبادیان (رئیس اتحادیه هتل‌ها و کافه رستوران‌های تهران)، مهدی کوشانفر (رئیس اتحادیه خواروبار فروشان تهران) و ماشا... آذرفر (رئیس اتحادیه کامیونداران) از عوامل عمده تشکیل شورای عالی اصناف بودند. کوشانفر به ریاست و قبادیان به نیابت ریاست و آذرفر به سخنگویی شورا برگزیده شدند.

در سال ۱۳۴۰ شورای عالی اصناف دارای ۸۶ اتحادیه صنفی و در سال ۱۳۴۷ شامل ۱۱۰ اتحادیه صنفی با حدود ۱۲۰,۰۰۰ عضو بود. مهم‌ترین اقدام شورای عالی، که سال‌ها مورد درخواست اصناف بود، به تصویب رساندن قانون حق سرقفلی‌های مغازه‌ها در مجلس بود. شورای عالی اصناف به عنوان یک شورای نیمه دولتی و ابزارسیاسی در دست دولت نقشی قابل ملاحظه داشت و به خصوص در انتخابات مجلس مورد استفاده قرار می‌گرفت.

در تابستان سال ۱۳۴۲، قبادیان به ریاست شورای عالی برگزیده شد. سرانجام در اواخر دهه ۱۳۴۰ مبارزه بر سر قدرت میان شورای عالی و مقامات دولتی به اوج رسید و قبادیان دولت را به سبب

بود. افزون بر آن رهبران اصناف که هوادار مصدق بودند در دستگاه‌های دولتی صاحب نفوذ شدند. بر اساس تحقیقی که در اوایل دهه ۱۳۴۰ در باره افکار عمومی بازاریان تهران صورت گرفته است غالب آنان دوران مصدق را از نظر رونق کسب‌وکار و رفتار مأموران دولت با بازاریان را دوره طلایی بازار خوانده‌اند.

بنابراین طبیعی بود که اصناف در موارد گوناگون از دولت وی حمایت کنند. از جمله در ۱۹ تیر ماه ۱۳۳۱ که جامعه بازرگانان، اصناف و پیشه‌وران تهران طی جلسه فوق‌العاده‌ای با حضور ۵۰۰ نفر از تجار و بازاریان نسبت به تردید تنزل مجلس سنا در حمایت از کابینه مصدق اعتراض کردند و در ۲۰ تیر ماه نیز یک هیأت ۴۰ نفره از جامعه اصناف با آیت‌الله کاشانی ملاقات و از وی خواستار صدور اعلامیه‌ای برای بستن بازارهای کشور به حمایت از دولت دکتر مصدق شدند.

اصناف در جریان قیام ۳۰ ام تیرماه ۱۳۳۱، که دکتر مصدق استعفا داد و قوام‌السلطنه به جای او به نخست‌وزیری منصوب شد نیز نقشی فعال داشتند چنان که غالب تظاهرات آن دوران از بازار تا میدان بهارستان تهران امتداد پیدا می‌نمود. هدف اصلی نیروهای انتظامی در روز ۳۰ ام تیر جلوگیری از بستن بازار تهران و شهرهای بزرگ بود. با این وجود در آن روز بازارهای تهران، آبادان، اراک، تبریز، مشهد، همدان، اهواز، کرمان، کرمانشاه، قم و قزوین تعطیل شد.



مهدوی (وزیر بازرگانی و قایم مقام حزب رستاخیز) گذاشت. مهدوی طرح گسترده‌ای تدارک دید و به تأسیس «ستاد مبارزه با گران‌فروشی» در حزب اقدام کرد و سپس همه اعضای هیأت رئیسه اتاق اصناف تهران را هم از ریاست اتاق اصناف و هم از ریاست اتحادیه‌های مربوطه برکنار ساخت. در ۲۶ مرداد ماه اعلام شد که شاه با تمدید یک ماهه مبارزه با گران‌فروشی موافقت کرده و قرار شده است که اگر تا آخر مهلت مقرر کار به سامان نرسد، دادگاه‌های نظامی وارد عمل شوند و حکم مجازات اعدام برای گران‌فروشان صادر کنند.

در اوایل شهریورماه ستاد مبارزه با گران‌فروشی شبکه نظارت اتاق‌های اصناف و بازرسان کمیته ملی حمایت از مصرف‌کننده را در خود ادغام کرد و کار مبارزه با گران‌فروشی را با شدت ادامه داد. دانشجویان عضو ستاد همراه پاسبان‌هایی که در اختیار داشتند به هزاران واحد صنفی و تولیدی حمله ور شدند و با ارباب صاحبان صنایع و کسبه و پیشه‌وران اسناد و مدارک مالی آنها را ضبط و متصدیان را روانه دادگاه‌های کیفری کردند.

بدین ترتیب سال ۱۳۵۴ برای واحدهای صنفی و تولیدی دوران ارباب و وحشت بود. البته آماج ستاد مبارزه با گران‌فروشی نه تنها برای کسبه خرده‌پا و اصناف بلکه تا حدی برای سرمایه‌داران بزرگ هم بود.

امید والی نیاپور / برگرفته از مقاله: نظام صنفی، جامعه مدنی و دموکراسی در ایران / احمد اشرف

امور اقتصادی ایران برای تعیین قیمت خرده‌فروشی، دوم «هیأت عالی نظارت قیمت‌ها» وابسته به نخست‌وزیری برای تعیین قیمت‌های عمده‌فروشی و سوم «اتاق اصناف» که بدون کوچکترین نقشی در کار تعیین قیمت‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، موظف به کنترل نرخ‌های تعیین شده بود. کمیته تازه‌ای که بلافاصله در این دوران برای مبارزه با گران‌فروشی در اوایل مهر ماه ۱۳۵۲ تأسیس شد «کمیته حمایت از مصرف‌کننده» بود که به ابتکار دولت وقت و شهرداری تهران تشکیل شد و سرتیپ محمد علی صفاری رئیس پیشین شهربانی کل کشور به ریاست آن برگزیده شد.

در اوایل تیرماه ۱۳۵۴ امیر عباس هویدا، نخست‌وزیر، در اجتماعی از روسای اتاق‌های اصناف سراسر کشور اعلام کرد که از مهار کردن قیمت‌ها راضی نیست و تا یک ماه فرصت می‌دهد که اصناف راه معقولی برای مهار کردن گران‌فروشی پیدا کنند و در صورت عدم تحقق این امر، با موافقت شاه امر تعقیب گران‌فروشان را به عهده نیروهای مسلح خواهد گذاشت و دادگاه‌های نظامی به جرایم گران‌فروشان رسیدگی خواهند کرد.

با این مقدمات که در تیرماه فراهم شد، مبارزه با اصناف و تولیدکنندگان وارد مرحله تازه‌ای شد. در ۱۴ مرداد ماه، که آیین سلام عید مبعث بود، محمدرضا پهلوی مبارزه با گران‌فروشی را به عنوان اصل چهاردهم انقلاب سفید اعلام کرد و هویدا نیز مسئولیت ادامه این مبارزه را به عهده فریدون

زمان ۹۰ اتاق اصناف در شهرها تشکیل شده بود و ۵۹ اتاق دیگر قرار بود تأسیس شود. بدین ترتیب تمام اتاق‌های اصناف زیر نظر کامل دولت قرار گرفتند و مأمور اجرای مبارزه با گران‌فروشی شدند. اتاق اصناف تهران که در اواخر عصر پهلوی دارای ۱۲۴ صنف و حدود ۲۰۰،۰۰۰ عضو صنفی بود زیر نظر امیر حسین شیخ بهایی که سابقاً فرماندار و رئیس کمیته امور صنفی حزب ایران نوین بود قرار گرفت. پس از او سرهنگ پلیس، نورالدین حکمتی از سوی وزارت کشور به ریاست اتاق اصناف تهران منصوب شد و در سال ۱۳۵۵ سرگرد پلیس رسول رحیمی که رئیس کمیته مبارزه با گران‌فروشی اتاق اصناف بود، از سوی وزیر بازرگانی به ریاست اتاق اصناف تهران منصوب شد. بدین ترتیب سرنوشت اتاق اصناف به مبارزه با گران‌فروشی گره خورد.

گرانی کالاهای مورد نیاز عمومی که از اوایل دهه ۱۳۵۰ آغاز شده بود، از سال ۱۳۵۲ رو به شدت نهاد. افزایش در سریع در آمد نفت و رشد فزاینده هزینه‌های عمرانی دولت همراه با تورم بین‌المللی از عوامل اساسی تورم در این دوره بود. مبارزه با گران‌فروشی در ۱۴ مهر ماه ۱۳۵۲ با پیام محمدرضا پهلوی هنگام گشایش اجلاس تازه دو مجلس آغاز شد. وی اعلام کرد که اگر کمیته‌های مبارزه با گران‌فروشی در کنترل قیمت‌ها توفیق نیابند، نیروهای انتظامی دست بکار خواهند شد. تا این زمان چند دستگاه برای مهار کردن تورم بوجود آمده بود؛ یکی «مرکز بررسی قیمت‌ها» در وزارت

خبر کوتاه

مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی خبر داد: تنظیم فرم‌های نظارتی اصناف در طرح ارشادی

مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی از طرح بازرسی و نظارت مبنی بر پیشگیری از وقوع تخلفات صنفی خبر داد. به گزارش روابط عمومی اتاق اصناف مشهد امیر دلداری هدف از این طرح را علاوه بر اطلاع‌رسانی به مدیران واحدهای صنفی، کاهش سطح تخلفات در عرضه کالا و خدمات به زائرین بارگاه ملکوتی حضرت رضاع (ع) عنوان نمود و در ادامه افزود: طرح پیشگیری بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی در منطقه ثامن و حریم نور آغاز خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: برخلاف سنوات گذشته که بازرسان در طرح نوروزی اقدام به بازرسی واحدهای صنفی و تنظیم فرم تخلف می‌نمودند، در طرح جدید بازرسی و نظارت، بحث ارشادی مورد نظر است که براین اساس مدیر واحد صنفی با دریافت فرم ارشادی آگاهی و اطلاعات لازم را در خصوص موارد تخلف، دریافت نموده و نسبت به رعایت موارد مذکور در ایام نوروز اقدام خواهد کرد.

معافیت بیمه‌ای ۲۰ درصدی برای جذب زنان سرپرست خانوار

اقتصاد نیوز-پیشنهاد معافیت ۲۰ درصدی از پرداخت حق بیمه سهم کارفرما در کارگاه‌هایی که از نیروی کار زن سرپرست خانوار استفاده می‌کنند به دولت ارائه شد. دفتر هیأت دولت اعلام کرد: نظر به اهمیت جایگاه زنان سرپرست خانواده و نقش آنها در ابعاد فردی و خانوادگی، برنامه‌ریزی در جهت توانمندسازی آنها و حمایت از خانوارهای تحت پوشش ایشان، معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری، پیشنهاد معافیت از پرداخت حق بیمه سهم کارفرما را در کارگاه‌هایی که از نیروی کار زنان سرپرست خانوار استفاده می‌کنند به دولت ارائه کرده است. در حال حاضر، بنا به دلایل مختلف، رشد جمعیت زنان سرپرست خانوار در اغلب کشورها رو به فزونی گذارده تا جایی که این امر به صورت یک آسیب اجتماعی مطرح شده و در جامعه ما نیز پدیده خانوارهای زن سرپرست رو به افزایش است. به همین جهت پیشنهاد شده، صاحبان کار و کارفرمایان تمامی کارگاه‌های تولیدی، صنعتی، فنی، خدماتی و غیر آن که از نیروی کار زنان سرپرست خانوار استفاده می‌کنند، به ازای هر بیمه شده زن، از پرداخت ۲۰ درصد حق بیمه سهم کارفرما معاف شوند.

گفت‌وگو با معاون بیمه‌ای مدیر کل سازمان تأمین اجتماعی

تأمین اجتماعی در مسیر ابهام زدایی

سازمان تأمین اجتماعی به‌عنوان بزرگ‌ترین نهاد اجتماعی و اقتصادی و حتی درمانی بعد از وزارت بهداشت هنوز نتوانسته آن‌طور که باید و شاید از نظر اطلاع‌رسانی و شفافیت بیمه شدگان خود را اقناع کند. سازمانی که با تمام بنگاه‌ها و صاحبان نیروی کار در کشور سروکار دارد. سازمانی که تلاش می‌کند در حوزه مالی به سمت شفافیت حرکت کند. به نظر می‌رسد سازمانی که ادعا می‌شود ۳۵ میلیون تحت پوشش دارد و به‌عنوان بزرگ‌ترین سازمان بیمه‌ای و اقتصادی کشور محسوب می‌شود باید در زمینه ابهام زدایی هم گام‌های مهم و اساسی بردارد. چرا که همواره سوال‌های زیادی درباره آن مطرح است. سوالاتی از قبیل این که بیمه اجباری چیست؟



غلامرضا یادگار بصیر
معاون بیمه‌ای مدیر کل
سازمان تأمین اجتماعی

جامعه هدف بزرگ‌تری داشته باشیم. وی در همین راستا می‌افزاید: با توجه به تخصیص اختیار پل‌ها به شعب سازمان تأمین اجتماعی، این شعب آمار خود را ماهیانه به ستاد اداره کل اعلام می‌کنند و امیدواریم این آمار تاثیر مثبتی داشته باشد. بهرحال این طرح از نیمه دوم سال جاری شروع شد.

حضور بیشتر در بین مردم

بصیر ضمن بیان این که رکن اساسی سازمان تأمین اجتماعی گروه مخاطبین هستند، اذعان می‌کند: جزوسیاست‌های کلان سازمان تأمین اجتماعی این است که تعداد بیمه شدگان را افزایش دهد که در همین راستا به‌طور جدی از نیمه دوم سال جاری این مسئله در دستور کار بوده است که در همین رابطه کارشناسان سازمان در مناسبت‌های مختلف مثل هفته بسیج و دفاع مقدس در مساجد حضور پیدا کردند تا هم به‌صورت مستقیم به مردم پاسخگویی کنند و هم جذب بیمه شدگان را داشته باشیم. معاون بیمه‌ای مدیر کل سازمان تأمین اجتماعی در مورد اصلی‌ترین موضوعاتی که در جلسات پل مشاوره‌ای توسط کارشناسان بیمه مطرح می‌شود می‌گوید: با توجه به محل تشکیل پل این اطلاعات متفاوت خواهد بود. به‌طور مثال وقتی در یک مسجد این برنامه برگزار می‌شود باید به دلیل میانگین بازه سنی بالا انتظار سوالات عمومی مثل مستمری‌ها و مزایای بلند مدت یا بیمه زنان خانوار که بسیاری از آنها در مساجد حضور دارند، یا وقتی در شهرک‌های صنعتی این پل برگزار می‌شود روی بحث بیمه شدگان اجباری و قوانین مرتبط با آنها تمرکز می‌شود. بصیر اضافه می‌کند: در مورد اصناف به چالش‌هایی مثل وظایف متقابل کارفرمایان و سازمان و بیمه شدگان اجباری که افراد شاغل این بخش را تشکیل می‌دهند و بیمه صاحبان حرف و مشاغل آزاد و بیمه‌های کارفرمایی مطرح می‌شود.

بیمه خویش فرما و اجباری چه تفاوتی دارند؟ آیا سوابق بیمه قابل خرید است؟ بر اساس نظر کارشناسان وقت آن رسیده که مهم‌ترین رکن بیمه‌گر در کشور برای آنکه خدمات خود را با کیفیت بهتر ارائه کند از شیوه‌های نو برای اطلاع‌رسانی و ارتباط با مشتریان استفاده نماید.

معاون بیمه‌ای مدیر کل سازمان تأمین اجتماعی در همین رابطه می‌گوید: برای کیفیت خدمات بیمه و گسترش پوشش‌های بیمه‌ای پل‌هایی در دستور کار سازمان تأمین اجتماعی قرار گرفته تا بتوانیم اطلاع‌رسانی شفاف‌تر و بهتری برای جامعه هدف داشته باشیم و خدمات را سریع‌تر با آگاهی کامل مخاطبین در اختیارشان قرار بدهیم.

تلاش برای اشاعه فرهنگ بیمه‌ای

غلامرضا یادگار بصیر در خصوص دایره شمول پل ویژه سازمان تأمین اجتماعی تشریح می‌کند: این برنامه پل در راستای دستورات اداره کل است برای کارفرمایانی که بیمه شدگان بیشتری دارند در سطح کلان اجرا می‌شود و می‌توانیم برای اشاعه فرهنگ بیمه‌ای و تحقق بخشیدن به اصل ۲۲ قانون اساسی



گردشگری

۱۰ مکان هیجان‌انگیز که باید برای تماشا حتما به سراغشان بروید

« وجدآور و کمی رازآلود

چاهکوه قشم

به قشم بروید. از شهر قشم ۹۰ کیلومتر فاصله بگیرید و به سمت جنوب غربی حرکت کنید. به روستای چاهوی شرقی که رسیدید، خودتان را آماده کنید برای دیدن منظره‌ای که دیگر برایتان تکرار نمی‌شود. «تنگه چاهکوه» که بی‌شک جادویی‌ترین نقطه از جزیره قشم است. تندیس‌ها، حفره‌ها، کاسه‌ها، طاقچه‌ها و همه‌ی حجم‌های این تنگه، اعجازبرانگیز است. آنچنان محو تماشای این پدیده‌ی طبیعی خواهید شد، که ساعت‌ها می‌توانید، این تنگه را بدون خستگی؛ بالا و پایین کنید. انگار که وارد دنیای جدیدی می‌شوید. حوالی چاهکوه و در مکان‌های مخصوصی که تعریف شده است؛ کمپ بزنید و جلوه‌ای دیگر از آسمان شب را ببینید. چاه آب شیرین این دره، سال‌هاست که هر شب خالی می‌شود و صبح روز بعد دوباره پر شده است. کنار چاه مردی ایستاده که از چاه آب می‌کشد و برای رهایی از گرمای هوا، سطل را روی سر صورتتان خالی می‌کند تا بیشتر لذت ببرید. چاهکوه همانقدر که رمزآلود جلوه می‌کند، گرم و صمیمی است و هیچ‌کجا مثل آن نمی‌شود.

قبرستان خالدنبی

به سمت شمال شرق ایران بروید. جایی ۹۰ کیلومتری گنبدکاووس که نامش «خالدنبی» است. مقبره پیامبری که امروز تبدیل شده است به زیارتگاه و سیاحتگاه بسیاری و کمی آنطرف‌تر، می‌رسید به پرحاشیه‌ترین قبرستان ایران. پرحاشیه و البته قدیمی‌ترینش. شکل و شمایل عجیب سنگ‌های این قبرستان، باعث شده است تا این مکان به یکی از مرموزترین مکان‌های کشورمان تبدیل شود. طول برخی از این سنگ قبرها که به شکل عجیبی هستند، به بیش از ۲ متر می‌رسد و حکایت‌های عجیبی درباره این سنگ‌ها وجود دارد. این سنگ‌ها روی کوه پراکنده شدند و امروز تعدادشان ۶۰۰ عدد تخمین زده می‌شود. محلی‌ها می‌گویند که خالدنبی در این کوه‌ها به همراه پیروانش از قوم خورشید که خدانا باور بودند، فرار می‌کردند که بر روی این کوه‌ها، خالدنبی از خدا می‌خواهد او و یارانش را تبدیل به سنگ کند و امروز این سنگ‌ها پیروان او هستند. خالدنبی پس از گذشت صدها سال، هنوز هم رمزآلود است و اگر گذرتان به آنجا افتاد، مراقب سنگ‌ها باشید.

فیلند

برای رسیدن به این روستا باید از جاده هزار و سنگچال استان مازندران بالا بروید. آنقدر بالا که برسید به مرتفع‌ترین نقطه از جاده و جنگل. اینجا روستای «فیلند» است و یکی از زیباترین روستاهای ایران. طبیعت این روستا باورکردنی نیست و در عین حال جادوی تان می‌کند. علی‌الخصوص هنگام غروب و طلوع خورشید. می‌رسید به نقطه‌ای که انگار پیش رویتان اقیانوسی از ابر است و این رویایی‌ترین چیز است که تا به حال دیده‌اید. فصل بهار بهترین زمان برای رفتن به این روستاست. در کنار هوای مطبوعی که دارد، می‌توانید، باران، تگرگ، برف، آفتاب و رنگین‌کمان را فقط در یک روز ببینید و این جادوی فیلند است. اسم این روستا از «فیل» و «بند» گرفته شده است و به این معنا که حتی فیل هم نمی‌تواند در پاییز و زمستان، به خاطر سرمای بیش از حد اینجا زندگی کند و در اصطلاح محلی «بند» می‌آید و متوقف می‌شود. در این روستا خانه برای اجاره زیاد است و همچنین می‌توانید کمپ بزنید و امکانات روستا استفاده کنید.

دره ستارگان

واقع در قشم است و حکایت‌های عجیبی درباره‌اش وجود دارد. قشم سرزمین طبیعت محسورکننده است و دره ستارگان هم یکی از همان طبیعت‌های حیرت‌انگیز. دره‌ای که می‌گویند بر اثر برخورد شهاب سنگ به وجود آمده است و یا اینکه اجنه آن را ساخته‌اند و آنجا زندگی می‌کردند. محلی‌ها شب به این منطقه نمی‌روند و معمولا گردشگران را هم از حضور در این دره منع می‌کنند چرا که متقدند شب‌ها اجنه به این دره می‌آیند و اجازه نمی‌دهند انسان‌ها وارد حریم‌شان شوند. در سکوت مطلق بیابان، وزش باد لابه‌لای سنگ‌ها و صخره‌ها و جابه‌جایی ماسه‌ها، اصوات ترسناکی ایجاد می‌کنند.



تالاب ارواح

این تالاب ۱۲ کیلومتری شهرستان نوشهر، در استان مازندران است. درست مانند اسمش، وحشت‌انگیز است و اگر عشق هیجان هستید، نباید آن را از دست دهید. این دریاچه در میان جنگل انبوه است و درختان مرده‌اش تا نیمه زیر آب رفته‌اند. معمولا روی دریاچه از مه‌ای غلیظ پوشیده است و آنجا همه چیز مشکوک به نظر می‌رسد. اگر دلتان برای ماجراجویی تنگ شد، سوار ماشین شوید و صاف به تالاب ارواح بروید.

دیدنی‌های این سرزمین آنقدر زیاد و متفاوت است که برای مکتوب کردنشان چند خط و چند صفحه کفایت نمی‌کند. باید چند جلد کتاب نوشت و دانه دانه معرفی‌شان کرد اما بگذارید با همین تعداد کلمات محدود و فضای کوچکی که داریم، ده جای دیدنی طبیعی و جذاب برایتان معرفی کنیم که حتی اگر در تعطیلات نوروز هم نتوانستید به آنجا سفر کنید، در ایام دیگر سال به سراغ شان بروید و حالش را ببرید و دعایش را به جان ما کنید. ده جایی که رمزآلودند و طبیعی، بکرو جذاب و صد البته مکان‌هایی که شاید کمتر به گوشتان خورده است. همین حالا قلم و کاغذ بردارید و زیر نکات مهم خط بکشید و برای رفتن به این ده مکان فوق‌العاده؛ اولویت‌بندی کنید.

ریگ جن

ریگ جن یکی از کویرهای معروف کشورمان است. همان‌طور که از اسمش پیداست، حاشیه‌نشین‌ها آن را محل زندگی شیاطین و اجنه می‌دانند. جایی که در قدیم هر کس به آن ورود پیدا می‌کرد، گرفتار خشم و غضب آن‌ها می‌شد. در شاهنامه هم بارها کویر، محل دیدار انسان با اجنه معرفی می‌شود. سون هدین، جهانگرد بسیار معروف سوئدی هم در سفرنامه‌اش به ریگ جن از دیدار با قافله‌ای کوچک و دو مرد بد چهره می‌نویسد که برایش دست تکان می‌دهند و صبح که دربارۀ مقصد این دو می‌پرسد، همراهانش منکر دیدار چنین افرادی می‌شوند. بومی‌ها می‌گویند شب هنگام اصوات عجیبی از دل کویر به گوش می‌رسد و در منطقه آقازرگی، مارهای عظیم‌الجثه و شیطانی زندگی می‌کنند. از تخیلات و افسانه‌ها که بگذریم، ریگ جن به خاطر وجود تپه‌های شنی مرتفع و باتلاق‌های زیاد نمکی، شن‌زارهای روان و... جز کویرهای خاص و چشم‌نواز ایران است که امکانات تفریحی خوبی هم دارد. ریگ جن در دل کویر ایران و جنوب سمنان قرار دارد.

کویر شهداد

کلوت‌های کویر شهداد، پدیده‌های طبیعی هستند که چیزی حدود ۲۰ هزار سال پیش به وجود آمدند و امروز ابر شهر کلوتی دنیا در استان کرمان است که وسعت آن چیزی حدود ۸۰ کیلومتر است. کلوت‌ها شگفت‌انگیزترین بخش بیابان لوت هستند و از دور که نگاهشان می‌کنید، شما را به یاد شهری با آسمان خراش‌های بسیار می‌اندازد و به همین خاطر است که گردشگران خارجی به آنجا می‌گویند «شهر ارواح». کلوت‌ها می‌توانند حیرت‌انگیزترین چیزی باشند که تا به حال دیده‌اید و حال و هوایی عجیب در شما بیدار کنند. در آنجا کسی زندگی نمی‌کند و می‌گویند که این کلوت‌ها بقایای شهری نفرین شده است و اشیا فلزی و قدیمی که در این مکان یافت شده است، می‌تواند این فرضیه را تا حدی جدی کند. آثار آب روی کلوت‌ها، نشان می‌دهد که اینجا سیلی عظیم رخ داده است و شاید این افسانه که شهری به نام لوت در اینجا وجود داشته است، حقیقت داشته باشد. شهری که حالا دفن شده است و شاید روزی پیدا شود.

باغ سنگی درویش خان

از سیرجان کرمان، به سمت بافت حرکت کنید. از میان‌آب که عبور کردید، دیگر می‌توانید تابلوی باغ سنگی را ببینید. این باغ عجیب‌ترین باغ ایران است. باغی متعلق به درویش خان که حکایت عجیبی دارد. باغ سرسبز «درویش اسفندیارپور» کم‌کم گرفتار خشکسالی کرمان شد. درخت‌های باغ خشک شدند و موربانه‌ها به تنه بی‌جان درختان حمله‌ور شدند و حفره‌هایی در آن‌ها ایجاد کردند. پس از این خشکسالی، درویش خان هر روز راهی بیابان‌های اطراف شد و سنگ‌هایی را جمع‌آوری کرد که فقط به چشم خودش می‌آمدند. سنگ‌هایی با شکل و شمایل عجیب که سوراخ بودند و هیچکس نفهمید علت سوراخ بودن این سنگ‌ها چیست، آن هم زمانی که درویش خان هیچ ابزاری برای سوراخ کردنشان نداشت. ده سال پیش درویش خان از دنیا رفت و در همان باغ دفن شد. باغی که اگر امروز واردش شوید، با صحنه‌ای روبه‌رو می‌شوید که شوکه‌تان می‌کند. صحنه‌ای دلهره‌آور و تلخ از باغی در برهوت با میوه‌های سنگی.

باداب سورت

زمانی که برای اولین بار به باداب سورت رفتیم، مثل امروز شلوغ و پرهمه نبود. فقط گروهی بودیم که برای دیدن باداب سورت، مسافت زیادی را طی کرده بودیم و حوالی غروب به آنجا رسیدیم. چشمه‌های رنگی باداب سورت، رویایی است اما در سال‌های اخیر شلوغی بیش از حد و زباله‌هایی که در راه باداب سورت ریخته‌اند، سفر به آنجا را ناراحت‌کننده کرده است. اگر می‌خواهید این چشمه‌های رنگی و پلکانی را ببینید، در ایام خلوت سال بهشان سر بزنید. باداب سورت روی ارتفاعات قرار دارد و برای رسیدن به آن باید یکی از این دو راه را انتخاب کنید، نیم ساعت پیاده روی و یا وانت سواری. برای تشکیل هرکدام از پله‌ها، صدها سال زمان لازم است و در وسط کوه، دریاچه‌ای وجود دارد که به خاطر شوری آبش نه تنها یخ نمی‌زند، که غرق هم نمی‌شود. عمق دریاچه را چند ده متری تخمین زده‌اند.



مرداب دیوک

حتی دیدن عکس‌هایش هم ته دل‌تان را خالی می‌کند. این مرداب در استان مازندران و منطقه کلاردشت قرار دارد و باید برای رسیدن به آن، از دل جنگل بگذرید. از هوای جنگل و صدای پرندگان لذت ببرید تا به مردابی مرموز برسید. صحنه‌ای اعجاب برانگیز از مردابی که روی آن با خزه پوشیده شده است و مه‌ای که معمولا آنجاست. بهترین فصل تماشای این مرداب، بهار است و زمانی که درختان جنگل رو به سبزی می‌روند.

ذره بین

مدیریت بازرسی و نظارت اصناف خراسان رضوی

لیست پایگاه های بازرسی و نظارت اصناف

در طرح زائرین نوروز ۹۸

پایگاه نامن

پایگاه اتحادیه فنایع دستی

پایگاه اتحادیه مهمانپذیرها و هتل آپارتمانداران

پایگاه میدان استقلال

پایگاه میدان بار سپاد

پایگاه مرکزی ستاد بازرسی و نظارت



طرح نظارتی نوروز ۱۳۹۸

زمانبندی گشت های مشترک حوزه کالاهای اساسی ، سلامت و امنیت غذایی طرح مجاورین / نوروز ۹۸				
چهارشنبه ۹۷/۱۲/۰۱	نانوایان / فروشندگان زعفران رستوران داران / میوه و سبزی شیرینی پزان			
شنبه ۹۷/۱۲/۰۴	نانوایان / شیرینی پزان اغذیه و پیتزا / میوه و سبزی گیاهان داروئی / مواد غذایی	یکشنبه ۹۷/۱۲/۰۵	نانوایان / فروشندگان زعفران رستورانداران / آجیل و خشکبار بارفروشان	دوشنبه ۹۷/۱۲/۰۶
دوشنبه ۹۷/۱۲/۰۶	نانوایان / نبات و آبنبات مواد غذایی / آجیل و خشکبار مرغ و ماهی	دوشنبه ۹۷/۱۲/۱۳	نانوایان / شیرینی پزان گوشت قرمز / آمیوه و بستنی	چهارشنبه ۹۷/۱۲/۰۸
چهارشنبه ۹۷/۱۲/۰۸	نانوایان / فروشندگان زعفران رستوران داران / میوه و سبزی شیرینی پزان	دوشنبه ۹۷/۱۲/۱۳	نانوایان / شیرینی پزان گوشت قرمز / آمیوه و بستنی	شنبه ۹۷/۱۲/۱۱
شنبه ۹۷/۱۲/۱۱	نانوایان / شیرینی پزان اغذیه و پیتزا / میوه و سبزی گیاهان داروئی / مواد غذایی	یکشنبه ۹۷/۱۲/۱۲	نانوایان / فروشندگان زعفران رستورانداران / آجیل و خشکبار بارفروشان	دوشنبه ۹۷/۱۲/۱۴
دوشنبه ۹۷/۱۲/۱۴	نانوایان / نبات و آبنبات مواد غذایی / آجیل و خشکبار مرغ و ماهی	دوشنبه ۹۷/۱۲/۲۰	نانوایان / شیرینی پزان گوشت قرمز / آمیوه و بستنی	چهارشنبه ۹۷/۱۲/۱۵
چهارشنبه ۹۷/۱۲/۱۵	نانوایان / فروشندگان زعفران رستوران داران / میوه و سبزی شیرینی پزان	دوشنبه ۹۷/۱۲/۲۰	نانوایان / شیرینی پزان گوشت قرمز / آمیوه و بستنی	شنبه ۹۷/۱۲/۱۸
شنبه ۹۷/۱۲/۱۸	نانوایان / شیرینی پزان اغذیه و پیتزا / میوه و سبزی گیاهان داروئی / مواد غذایی	یکشنبه ۹۷/۱۲/۱۹	نانوایان / فروشندگان زعفران رستورانداران / آجیل و خشکبار بارفروشان	چهارشنبه ۹۷/۱۲/۲۲
چهارشنبه ۹۷/۱۲/۲۲	نانوایان / فروشندگان زعفران رستوران داران / میوه و سبزی شیرینی پزان	۸۰ گشت مشترک		

زمانبندی گشت های مشترک حوزه فنی و خدماتی طرح مجاورین / نوروز ۹۸				
چهارشنبه ۹۷/۱۲/۰۱	قالیشویی / پوشاک سراجان / وازم بیدکی خودرو			
شنبه ۹۷/۱۲/۰۴	پوشاک / اتوسرویس کیف و کفش / برق ساختمان	یکشنبه ۹۷/۱۲/۰۵	خشکشویی و لباسشویی گل فروشان / عینک سازان تزئینات ساختمانی	دوشنبه ۹۷/۱۲/۰۶
دوشنبه ۹۷/۱۲/۰۶	خدمات خودروئی کیف و کفش / تایپ و تکثیر عیاق های رطوبتی	دوشنبه ۹۷/۱۲/۱۳	قالیشویی / تلفن همراه پوشاک / چوب و الوار	چهارشنبه ۹۷/۱۲/۰۸
چهارشنبه ۹۷/۱۲/۰۸	خدمات خودروئی کیف و کفش / تایپ و تکثیر عیاق های رطوبتی	دوشنبه ۹۷/۱۲/۱۳	قالیشویی / تلفن همراه پوشاک / چوب و الوار	شنبه ۹۷/۱۲/۱۱
شنبه ۹۷/۱۲/۱۱	پوشاک / اتوسرویس کیف و کفش / برق ساختمان	یکشنبه ۹۷/۱۲/۱۲	خشکشویی و لباسشویی گل فروشان / عینک سازان تزئینات ساختمانی	دوشنبه ۹۷/۱۲/۱۴
دوشنبه ۹۷/۱۲/۱۴	خدمات خودروئی کیف و کفش / تایپ و تکثیر عیاق های رطوبتی	دوشنبه ۹۷/۱۲/۲۰	قالیشویی / تلفن همراه پوشاک / چوب و الوار	چهارشنبه ۹۷/۱۲/۱۵
چهارشنبه ۹۷/۱۲/۱۵	خدمات خودروئی کیف و کفش / تایپ و تکثیر عیاق های رطوبتی	دوشنبه ۹۷/۱۲/۲۰	قالیشویی / تلفن همراه پوشاک / چوب و الوار	شنبه ۹۷/۱۲/۱۸
شنبه ۹۷/۱۲/۱۸	پوشاک / اتوسرویس کیف و کفش / برق ساختمان	یکشنبه ۹۷/۱۲/۱۹	خشکشویی و لباسشویی گل فروشان / عینک سازان تزئینات ساختمانی	چهارشنبه ۹۷/۱۲/۲۲
چهارشنبه ۹۷/۱۲/۲۲	خدمات خودروئی کیف و کفش / تایپ و تکثیر عیاق های رطوبتی	دوشنبه ۹۷/۱۲/۲۰	قالیشویی / تلفن همراه پوشاک / چوب و الوار	شنبه ۹۷/۱۲/۱۸
شنبه ۹۷/۱۲/۱۸	پوشاک / اتوسرویس کیف و کفش / برق ساختمان	یکشنبه ۹۷/۱۲/۱۹	خشکشویی و لباسشویی گل فروشان / عینک سازان تزئینات ساختمانی	چهارشنبه ۹۷/۱۲/۲۲
چهارشنبه ۹۷/۱۲/۲۲	خدمات خودروئی کیف و کفش / تایپ و تکثیر عیاق های رطوبتی	۶۴ گشت مشترک		

طرح زائرین ۹۷/۱۲/۲۵ لغایت ۹۸/۰۱/۱۵

تشدید بازرسی و نظارت در محدوده نامن با استقرار ۵ پایگاه موقت در خیابان های منتهی به حرم رضوی جهت ارائه بهتر خدمات به زائرین و مجاورین و رسیدگی به شکایات زائرین در اسرع وقت . / پیش بینی و طراحی نصب ۳۰۰ بنر اطلاع رسانی بازرسی در خیابان های افلی محدوده نامن . مبادی ورودی شهر و مراکز تجاری / تشدید گشت های مشترک در محدوده نامن در حوزه سلامت و امنیت غذایی با اتحادیه های آمیوه و بستنی ، رستوران داران ، آجیل و خشکبار و زعفران فروشان جهت نظارت و کنترل کیفیت ارائه خدمات به زائرین و مجاورین حرم رضوی / تشدید نظارت بر فروشگاه های عرضه کالا در پایانه های مسافری ، راه آهن ، فرودگاه /

گزارش تصویری

از اقدامات فرهنگی و آموزشی



مراسم بزرگداشت روز زن ویژه بانوان هیئت مدیره‌های اتحادیه‌های صنفی و مدیران اجرایی بانو



مراسم بزرگداشت روز زن ویژه بانوان هیئت مدیره‌های اتحادیه‌های صنفی و مدیران اجرایی بانو



برگزاری جلسات توجیهی طرح جامع آموزشی اتحادیه‌های صنفی



برگزاری جلسات توجیهی طرح جامع آموزشی اتحادیه‌های صنفی



بازدید از اتحادیه صنف بانوان آرایشگر به مناسبت بزرگداشت روز زن



بازدید از اتحادیه صنف بانوان خیاط به مناسبت بزرگداشت روز زن

یکی از اصولم در کار این است که اگر کاری را بلد نباشم قبول نمی‌کنم و از طرفی همیشه برای یادگیری زمان صرف می‌کنم و مطالعه دارم. با وجود تمام این مسائل شغل تعمیرات خودرو کار تخصصی و فنی است و همیشه در حال پیشرفت است و سخت‌تر می‌شود

گفت‌وگو با سید مصطفی سجادی عطار که تجربه ۵۵ سال فعالیت در صنف خدمات خودرویی را دارد

تداخل صنفی؛ درد کهنه تعمیراتی‌های مشهد

بیش از ۱۰ ساعت را بیرون از خانه می‌گذرانند. حاج‌آقای سجادی عطار مملو از انگیزه است و برنامه‌های زیادی در سر دارد. در طول مصاحبه وقتی از لزوم آموزش صحبت می‌کرد و نتایج کارگاه‌های تخصصی اتحادیه خدمات خودرویی را بازگو می‌کرد به وضوح می‌توانستیم ببینیم که چشم‌هایش برق می‌زند و صدایش محکم‌تر کلمات را ادا می‌کند. آنچه در می‌خوانید حاصل گفت‌وگو یک ساعت با حاج سید مصطفی سجادی عطار، عضو هیئت مدیره اتحادیه صنف خدمات خودرویی است.

در این گفت‌وگو با او درباره سرگذشت خودش، صنف خدمات خودرویی و بازارشان گپ زدیم.

دلیل فوت پدرم در ۲ سالگی و به خاطر اینکه فرزند ارشد خانواده بودم، مسئولیت ۲ خانواده را بر عهده داشتم. اما خاطرم هست که آن زمان به همراه سایر همکاران از طرف اتحادیه مأمور می‌شدیم تا در یک سوله بزرگ ماشین‌های اسقاطی خراب شده در جبهه‌های نبرد را تعمیر و بازسازی کنیم. مثلاً از بقایای چند اتومبیل، یک خودرو سرپا می‌کردیم.

کار آن موقع آسان بود یا حالا؟

خب با پیشرفت تکنولوژی ماشین‌ها پیچیده‌تر شده‌اند. زمانی که ما کار را شروع کردیم تمام موتورها کاربراتوری بود. کم کم انژکتور به بازار آمد. خاطرم هست اولین باری که با یک BMW انژکتوری رو به رو شدم بعد از اینکه کاپوت را بالا زدم بیش از نیم ساعت فقط داشتیم نگاه می‌کردم تا سر در بیاورم چی به چی هست! (می‌خندد).

یکی از اصولم در کار این است که اگر کاری را بلد نباشم قبول نمی‌کنم و از طرفی همیشه برای یادگیری زمان صرف می‌کنم و مطالعه دارم. با وجود تمام این مسائل شغل تعمیرات خودرو کار تخصصی و فنی است و همیشه در حال پیشرفت است و سخت‌تر می‌شود.

مردم در مواجهه با مکانیک‌ها ترس دارند و همیشه جاهایی می‌روند که خود و یا اطرافیان به آن مراجعه کرده و راضی باشند. چطور به مردم آسودگی خاطر می‌دهید؟

افراد قدیم به کار خدماتی خیلی ارزش می‌دادند. در تابستان والدین فرزندان خود را برای آموزش به تعمیراتی‌ها می‌آوردند و اعتماد به صنف ما زیاد بود. خدمات خودرو بسیار گسترده است. خدمات بعد از فروش یا سرویس دهی به خودروهای مردم، به دو بخش تقسیم می‌شود. بخشی از آن را خودروسازها بر عهده دارند که متأسفانه خیلی به این موضوع اهمیت نمی‌دهند و هر زمان که نسبت به این موضوع شکایت می‌کنیم، توجه نمی‌کنند. بخش دوم را نیز

فروزانفر و ادبی-از صدای پشت تلفن هم می‌شد بفهمم که چقدر مهربان و صبور است. کلمات را شمرده شمرده ادا می‌کند و موقع شنیدن با حوصله‌ای مثال زدن گوش می‌کند. حاج سید مصطفی سجادی عطار، مرد خود ساخته صنف خدمات خودرویی است که در کودکی یتیم شده، به سختی کار کرده، درس خوانده و دانشگاه رفته و توانسته آبروی بازار باشد. بعد از ۵۵ سال فعالیت حالا او چتر حمایتی برای خانواده و شاگردانش است. می‌گوید: «هنوز دانشجو هستم و از اینکه چیزی بیاموزم و بیاموزانم خیلی خوشحال می‌شوم». او هفتمین دهه از زندگی را پشت سر می‌گذارد اما بر خلاف اکثر هم سن و سال‌هایش دست از کار نکشیده، از موبایل هوشمند استفاده می‌کند و در روز

در ابتدا خود را معرفی کنید و بفرمائید از چه سالی وارد این حرفه شدید؟

سید مصطفی سجادی عطار متولد ۱۳۳۱ و اهل مشهد هستم. به دلیل فوت پدرم از دوران نوجوانی مجبور به کار شدم و از ۱۲ سالگی وارد این حرفه شدم. به دلیل اینکه مشغول به کار بودم از مدرسه جا ماندم اما به دلیل اشتیاق زیاد وارد اکابر شدم. (۱۲ سال) شبانه درس خواندم) و دیپلم ریاضی گرفتم. در کنار کار و فعالیت‌های روزانه تحصیلاتم را ادامه دادم و در انستیتو تکنولوژی مشهد که الان دانشگاه شهید منتظری شده است، موفق به کسب مدرک کاردانی مهندسی تأسیسات شدم.

همچنان که تحصیل می‌کردم شاگردی هم کردم. بعد از گذراندن خدمت سربازی، اولین تعمیراتی خودم را در میدان نادر سابق دایر کردم. ۱۶ سال شاگردی کردم و به دلیل تخصص در ماشین‌های BMW عاملیت ایران خودرو را گرفتم و اکنون ۴۰ سال است که در این حوزه فعالیت دارم. در حال حاضر ۳۰ سال است که عضو هیئت مدیره اتحادیه نیز می‌باشم. به دلیل اینکه خیلی دقیق و منظم کار می‌کنم تا کنون هیچ‌گونه شکایتی از کارم نشده و به این موضوع افتخار می‌کنم. همیشه گفته‌ام تخصص و تعهد باید با هم و در کنار هم باشد، شعار اصلی من این بوده که افراد در کنار تعهد باید تخصص هم داشته باشند و با توجه به مشکلاتی که در صنف تعمیرکاران وجود داشت، مشکلات اعضا زیاد بود بنابراین تصمیم گرفتم وارد اتحادیه شوم.

۱۶ سال شاگردی زیاد نبود؟

نه، اتفاقاً رسم درست و اصل کار همان بود. یکی از مشکلات امروز این است که جوان‌ها برای شاگردی زمان لازم را صرف نمی‌کنند. ۲ تا ۳ سال شاگردی می‌کنند و بعد برای خودشان مغازه باز می‌کنند. این کار درست نیست.

البته فرهنگ و زمانه تغییر کرده است. قدیم‌ها تابستان که شروع می‌شد مادرها و پدرها دست

پسرایشان را می‌گرفتند می‌آوردند برای شاگردی به ما می‌سپردند و می‌گفتند: «گوشش از شما استخوانش از ما!». اینکه پسرفانی و دست به آچار باشند یک ارزش بود و مردم دوست داشتند فرزندان شان را اینطور بزرگ کنند. اما الان شرایط خیلی فرق کرده. بچه‌ها کار نمی‌کنند، می‌روند دانشگاه، فارغ‌التحصیل می‌شوند و تخصص و مهارتی هم کسب نمی‌کنند و منتظرند تا بروند جایی استخدام شوند و پشت میز بنشینند. این فرهنگ اشتباهی است.

خدمات خودرویی شامل انواع تعمیرات خودرو می‌شود. به صورت تخصصی خودتان چی کار می‌کردید؟

تا ۱۵ سال پیش BMW کار کردم بعد که تعدادشان کم شد، عاملیت ایران خودرو گرفتم کمکی شد و ایران خودرو در آن زمان دوره‌های آموزشی را برگزار کرد که خیلی برای من خوب بود و اطلاعات زیادی کسب کردم، از همان زمان خودم به روز کردم و همیشه کتاب می‌خوانم. تا همین الان هم در حال مطالعه هستم.

BMW ماشین تخصصی بود و کمتر کسی در آن زمان چنین تخصصی داشت، بنابراین کار ما هم زیاد بود. در دوران جوانی زمانی که شاگرد بودم از ساعت ۵ به مغازه می‌رفتم و موتورها را پیاده می‌کردم تا از آن‌ها سردر بیاورم.

بچه‌ها هم شغل شما را ادامه دادند؟

۵ بچه دارم. ۴ پسر و یک دختر. ۲ تا از پسرها کار من را ادامه دادند و ۲ تا هم در صنف لوازم یدکی مشغول به فعالیت هستند.

دوران فعالیت کاری شما با زمان جنگ مقارن بوده، از آن زمان برایمان بگویید؟

یکی از حسرت‌هایم این است که توفیق حضور در جبهه را پیدا نکردم. عیال وار بودم و از طرفی به



تعمیرکاران دارای مجوز رسمی تشکیل می دهند که دارای تخصص هستند و کارشان فقط در همین حوزه است. تعمیر خودرو کاری تخصصی می باشد و تعمیر ماشین کاری نیست که بتوان با یک آموزش سریع موتور خودروها را تعمیر کرد بلکه نیاز به آموزش زیاد و تخصصی دارد لذا ما با برگزاری کلاس های آموزشی منظم و تخصصی موارد مربوط به خودرو و تعمیر آن را به کارآموزان آموزش می دهیم. بر همین اساس، سیاست اتاق در سال آینده بها دادن به آموزش و کار تجربی است که خوشبختانه ما یکسالی از این مهم جلوتر هستیم. تعمیراتی من یک دانشکده است و شاگردان من در تمام ساعات مشغول به آموزش هستند. متأسفانه در حوزه تربیت نیرو و افرادی که باید در حوزه تعمیرات خودرو کار کنند، سرمایه گذاری درستی نکرده ایم. در گذشته به کار و خدمات ارزش می دادند و تابستان ها شاهد حضور نوجوانان و جوانان در تعمیرگاه های خودرو جهت کسب حرفه و آموزش بودیم اما از نظر فرهنگی و فرهنگ سازی نسبت به سایر شغل ها کمتر به آن توجه شده است. یک کار منفی که اتفاق می افتد، اگر در شهر بپیچد ذهن به ذهن می شود ولی کار خوب اینطور نیست، چون وظیفه است.

در حال حاضر به دلیل کسب تجربه، تمام مکانیک ها آموزش دیده اند اما آموزش آنها پراکنده و نامنظم بوده است که ما آن را منظم کردیم. هفت دوره به مدت یک هفته برگزار کردیم که در پایان از تمامی شرکت کنندگان در کلاس ها، آزمون کمیسیون فنی می گیریم. قبول شدگان در آزمون مجوز فعالیت می گیرند اما آنهایی که موفق نمی شوند باید مجدد دوره را بگذرانند. تمامی فعالان این صنف مجوزهای خود را بعد از گذراندن این دوره ها دریافت می کنند و مردم می توانند به آنها اعتماد کنند.

مشتری می تواند در تمام مراحل سرویس، بالا سر خودروی خود حضور داشته باشد و مراحل را از نزدیک ببیند، دوم آن که همکاران من فقط تعویض کار نیستند! من و همکاران من حتی الامکان

سعی می کنیم تعمیر کنیم و خرج اضافی برای کسی نتراشیم.

شنیده شده است برخی تعمیرکاران برای دریافت پول بیشتر زمان بیشتری خودرو را در تعمیرگاه نگه می دارند و یا با پدک کش ها قرار داد می بندند که حتما خودروهای تعمیراتی را به تعمیرگاه آنها ببرند. چرا شاهد یک چنین فعالیت هایی هستیم؟

بگذارید با یک مثال جوانتان را بدهم ۴۰ کیلو شیر داریم که یک فوله موش در آن می افتد نتیجه آن بد شدن تمام شیراست. کار ما هم همین طور است. متأسفانه اخبار بد زود در شهر می پیچد. فردی که تخصص نداشته باشد و کار بدی را انجام دهد در تمام سطح شهر خبرش می پیچد اما کار خوب، خوب است و آن را وظیفه تعمیرکار می دانند.

پیشکسوت ها و قدیمی ها تعهد بیشتری داشتند و به مسائل پایبند بودند اگر در کاری تخصص نداشتند سوال می کردند اما متأسفانه امروزه به خاطر آنکه اعضا تجربه کافی ندارند وسط کار گیر می کنند بنابراین به کلاس نیاز دارند. افرادی هستند که نمی خواهند وقتی صرف آموزش کنند و برای کسب تجربه حوصله به خرج نمی دهند حتی انگیزه ندارند و از پیشکسوت ها سوال هم نمی کنند از طرفی می خواهند تنها به پول برسند که این افراد باعث بدنام شدن تعمیرکاران می شود.

در زمان گذشته شاگرد با زرنگی و پشتکار تجربه و کار را از استادش به اصطلاح می دزدید اما امروزه جوانان حاضر به کسب آموزش نیستند. ما در تعمیر ماشین یک ۴ حالت موتور داریم که باید هر فرد مبتدی برای تعمیر آن را بداند اما متأسفانه جوانان ما به دنبال آن نیستند.

افرادی که دارای جواز و پروانه کسب هستند هر چند سال یکبار باید تجدید دوره داشته باشند؟

نه نیاز به تجدید دوره نیست. تجدید دوره زمانی الزامی می شود که تخلف و یا شکایتی در بین باشد.

تخلف در تمام صنوف دیده می شود اما اگر افراد دارای جواز کسب در صنف تعمیرات خودرو تخلفی مرتکب شوند، اگر بیش از سه شکایت داشته باشند باید کلاس آموزشی شرکت کنند و در بعضی مواقع ممکن است مجبور شوند مجدد کمیسیون فنی بدهند که در صورت تکرار تخلف پروانه شان لغو می شود. البته برخی کسبه هم مراعات نمی کنند و اقدامات آنها در تداخل با صنف دیگر قرار می گیرد که در این زمینه اتحادیه ها مکلف هستند تا نظارت و برخورد داشته باشند.

متأسفانه بعضی خودروسازان، در زمینه آموزش همکاری لازم را ندارند. به این دلیل که می خواهند تعمیر محصولات را انحصاری و در نمایندگی های خدمات پس از فروش خود انجام دهند. هرچند تعداد نمایندگی های آن ها پاسخگوی نیاز این تعداد خودروی تولید شده نیست. همچنین بسیاری از نمایندگی ها فقط به فروش خودرو و قطعات می پردازند و فعالیت بخش تعمیرگاهی آن ها نسبتاً تعطیل است. مشتری این نمایندگی ها سرگردان جذب تعمیرگاه های ما می شود.

در حالی که ابزار مخصوصی برای ارائه خدمت به این مشتریان توزیع نشده و آموزش های لازم نیز به سایر تعمیرکاران داده نشده است. بنابراین نخستین کاری که ما در اتحادیه انجام دادیم، برگزاری کلاس های آموزشی بود. به این منظور استادان و متخصصانی که در واحدهای ابزارسازی فعال هستند، برای ارائه آموزش دعوت می شوند و برای مکانیک ها آموزش هایی در نظر گرفته می شود.

یکی از اولویت های ما این است این اعضا هیچ کدام سوء سابقه نداشته باشند. همچنین این افراد باید آموزش های کتبی و شفاهی اتحادیه را می گذرانند و بعد از شرکت در امتحان، عضو اتحادیه می شوند.

شاهد تعدد تعمیراتی ها در بعضی مناطق هستیم. این تعدد مکان مشکلی به وجود نمی آورد؟

از نظر ما تعدد تعمیراتی ها در یک مکان مشکلی ندارد

داستان

در محضر پیشکسوتان



چرا که در بعضی مناطق برای تعمیرات خودرو از طرف مردم شناخته شده هستند لذا این مهم اشکالی ندارد. فردی موفق تر است که دقیق تر کار کند. کار تعمیر ماشین علمی است و هر کس به روز تر باشد با آپشن‌های جدید آشنایی بیشتری دارد بنابراین موفق تر است.

لطفا آماري از فعالان این صنف بدهید و بفرمایید در چه بندی تعمیراتی‌ها بر چه اساس است؟

درجه بندی تعمیراتی‌ها بر اساس مکان، متراژ و دکوراسیون داخل مغازه و ابزارهایی که استفاده می‌کنند است که در درجه‌های ممتاز، یک و دو درجه بندی می‌شوند. بنده در حال حاضر درجه یک هستم.

تعداد واحدهای دارای مجوز تعمیرات خودرو در مشهد ۲۵۰۰ واحد است، شاید همین قدر هم بدون پروانه داشته باشیم. این‌ها افرادی هستند که شاگرد بوده و بعد از یک دوره کوتاه خودشان اقدام به فعالیت مجزا و زدن مغازه کردند.

یکی از مشکلات تعمیرکاران تداخل صنفی است. در مورد تداخل صنفی و مشکلاتی که از این ناحیه دارید، برایمان بگویید؟

متأسفانه تداخل صنفی در حوزه تعمیرات خودرو بسیار زیاد است تا جایی که حتی یک آپاراتی معمولی نیز اقدام به پذیرش تعمیر انومبیل می‌کند. فعالیت این افراد بزرگترین مشکل و دغدغه همکاران من می‌باشد.

در گذشته تمام سیم کش‌ها، نقاش‌ها، آپاراتی‌ها زیر نظر اتحادیه ما بودند اما بعد از یک دوره که اصناف دسته بندی شدند آنها در قالب صنوف دیگر درآمدند و اکنون تنها موتور گیربکس ترمز، سیستم انژکتوری و فعالیت‌های تخصصی تعمیرات زیر پوشش اتحادیه ما می‌باشد.

شرایط طوری است که ما در تحریم هستیم و قطعات خودرو گران است من بارها به همکارانم گفته ام تا می‌توانید از لوازم داخل خودرو و اصل آن استفاده کنید که خیلی بهتر کار می‌کند و هزینه کمتری هم برای مشتری دارد. در گذشته این سیستم وجود داشت و قطعه تعمیر می‌شد و دوباره روی خودرو نصب می‌شد. حتی برای روانکاری قطعه، دستگاه گریس خور ساخته شده بود. اما در نسل‌های بعد، خودروهای خارجی را به شکلی طراحی کردند که دیگر کیت تعمیری حذف و قطعات پرسی شد.

در این حالت وقتی پمپ‌آب از روی خودرو باز می‌شود، باید تعویض شود. یا اگر قرار باشد قطعات مصرفی به‌کاررفته در جعبه‌دنده تعمیر شود، هزینه بالایی را به مالک خودرو تحمیل می‌کند درحالی‌که تعویض این قطعات به‌صرفه‌تر خواهد بود.

امروزه در اروپا نیز به استفاده از قطعات استوک روی آورده‌اند. این همه گیربکس استوک که وارد می‌شود، به همین دلیل است که هزینه تعمیر خودرو به‌صرفه شود.

حرف آخر...

جوانان به آموزش و کسب تجربه بیشتر بها بدهند، از اونجایی که من از جوانی در این کار بودم من به خاطر آشنایی با زبان بارها با صاحبان خارجی خودرو صحبت می‌کردم و با دل نظر داشتم. مهارت فنی از شغل‌های مختلف است که بیشتر به تجربه نیاز دارد. در همین رابطه با اتحادیه همکاری داشتم و کلاس‌های آموزشی را برگزار کردم.

حتی چند ماهی با روزنامه قدس همکاری نزدیک داشتم و کارشناس صفحه بازار خودرو روزنامه قدس بودم اما به دلیل تغییر مدیریت روزنامه قدس این کار در حال حاضر انجام نمی‌شود.

کار من زمانی ارزش دارد که خروجی داشته باشد و کسی از آن استفاده کند من به عنوان عضو هیئت مدیره اتحادیه اگر برای اعضا کارایی داشته باشم و قدمی بردارم مفید هستم. به عنوان تعمیرکار اگر کار خود را به نحو احسن انجام دهم مفید هستم. فعالیت هر فرد به بازخورد آن کار بستگی دارد. باید به دنبال آموزش بود حتی با صحبت‌هایی که با اتاق اصناف و آقای بنا نژاد داشته ام از ایشان خواسته‌ام کلاس‌های تخصصی تری را در اتاق برگزار کنیم.

ما هم باید دوره‌های کاردانی، کارشناسی و حتی تخصصی‌تر در خصوص فعالیت خود برگزار کنیم. هر چه اعضا سواد بیشتری نسبت به کار خود داشته باشند از آن طرف عملکرد بهتری خواهند داشت. جامعه فنی مشهد را ارتقاء دهیم.

اگر می‌خواهیم به هدفمان برسیم باید توانایی خود و اطرافیانمان را بالا ببریم تا وظایفمان را در قبال مشتریانمان به نحو احسن انجام دهیم آموزش و بهسازی نیروی انسانی در همه جا باعث می‌شود تا افراد بتوانند متناسب با تغییرات سازمانی و محیط، به‌طور مؤثر فعالیت‌هایشان را ادامه داده و بر کارایی خود بیفزایند. بنابراین آموزش، کوشش مداوم و برنامه‌ریزی شده به وسیله مدیریت برای بهبود عملکرد ضروری است.

در بعضی مواقع هم برعکس آن اتفاق می‌افتد تصور کنید مالک یک خودروی مثلا ۱۰ساله، تصمیم می‌گیرد خودروی خود را به شکل اساسی تعمیر کند تا آلودگی آن کاهش یابد و به اصطلاح سرحال شود. در این شرایط بی‌شک هزینه تعمیر و سرویس اساسی خودرو از خرید خود خودرو بالاتر خواهد شد. ضمن این‌که بعد از صرف این هزینه، در زمان فروش نمی‌توان پول خرج‌شده را روی قیمت خودرو کشید، زیرا قیمت آن در بازار مشخص است. بنابراین چون این کار به‌صرفه نیست، مردم ترجیح می‌دهند یک خودروی جدید خریداری کنند.

متأسفانه ورود افراد بدون تجربه در صنف تعمیرات خودرو باعث نارضایتی مردم شده است چرا که در این وضعیت بد اقتصادی وقتی برای تعمیر خودروی خود اقدام می‌کنند در صورت مواجهه با یک فرد غیرکارشناس هم هزینه بیشتری می‌دهند و هم خودروی خود را بدتر از روز اول تحویل می‌گیرند.

بر اساس قانون نظام صنفی، هر صنف باید بر اساس پروانه‌ای که دریافت کرده، فعالیت داشته باشد و در غیر این صورت با آن برخورد می‌شود.

قشر مکانیک افرادی زحمت کش و پرتلاش هستند، کار تعمیرکار، بسیار سخت و تخصصی است که برای آموزش آن باید هزینه‌های زیادی را صرف کند اما متأسفانه دستمزدی که الان دریافت می‌کنند، مناسب نیست.

علت شکایت‌ها بیشتر چه چیزی است؟

بیشتر شکایت‌ها به دلیل همین تداخل‌ها و کم تجربگی افراد است. جنس شکایت‌ها بیشتر به دلیل آن است که افراد ماشین خود را به تعمیرگاه می‌برند اما تعمیری صورت نمی‌گیرد و شاید هم نسبت به روز اول بدتر شود. برای همین است که ما به شهروندان تاکید می‌کنیم حتما ماشین‌های خود را به تعمیرگاه‌های دارای پروانه کسب ببرند چرا که تمام اعضای ما دوره آموزشی را گذرانده و تجربه کافی دارند.

گزارش تصویری

از اقدامات فرهنگی و آموزشی



مراسم روز درختکاری ویژه اصناف مشهد



برگزاری مراسم جشن چهل سالگی انقلاب و حضور اصناف در راهپیمایی ۲۲ بهمن

سرگرمی

سودوکو

سودوکو، مخفف یک عبارت ژاپنی به معنی «ارقام باید تنها باشند» است. هر چند این بازی برای اولین بار در یک مجله پازل آمریکایی در سال ۱۹۷۹ انتشار یافت، ولی انتشار آن به طور مستمر و پی‌گیر برای نخستین مرتبه بر می‌گردد به ژاپن در ۱۹۸۶ و از سال ۲۰۰۵ این سرگرمی به محبوبیت جهانی دست یافت و نخستین مسابقه ملی آن در سال ۲۰۰۸ در فیلادلفیا، آمریکا برگزار شد.

قانون اول: در هر سطر جدول اعداد ۱ الی ۹ بدون تکرار قرار گیرد.

قانون دوم: در هر ستون جدول اعداد ۱ الی ۹ بدون تکرار قرار گیرد.

قانون سوم: در هر ناحیه ۳×۳ جدول اعداد ۱ الی ۹ بدون تکرار قرار گیرد.

2	3	6	8		
	4		2	8	3
8	1	4	6		
	6	5	7	4	9
3					1
7	9		1	3	5
		8	5	1	6
5	9	1			3
			4	9	5
					2

سودوکو ساده

	6	5	3		
3				4	8
			4		6
2			7	4	9
	3	9	4	6	7
4	8		1		6
6	9		3		
7		8			3
			8	2	5

سودوکو متوسط

			4	1	6
	7	4			
5			6		4
				1	5
	8	6		3	7
3			4		
	2			8	
					6
				9	
7	8	5			

سودوکو سخت

قوانین نواویاب:

۱. ارقام بیرون جدول، به شما می‌گویند که در هر سطر یا ستون چند خانه در اشغال ادوات است.

۲. تمام ادوات به صورت افقی یا عمودی در اقیانوس قرار دارند و هیچ یک مورب نیستند.

۳. ادوات در این معما به هیچ وجه در همسایگی هم نیستند (حتی از گوشه‌ها).

نکته‌ها:

۱. شکل پُرشدگی خانه‌ها مهم است و پُر بودن خانه‌ها با «دایره»، «نیم دایره» یا «مربع» در صحت جواب تاثیر دارد.

۲. «نواویاب» یک معمای منطقی است، پس موقعیت‌ها را حدس نزنید! با کشف روابط منطقی، ماهیت قطعی بعضی خانه‌ها را تعیین و با استناد به خانه‌های معلوم، کم‌کم ماهیت خانه‌های دیگر را هم مشخص کنید.

۳. خانه‌هایی را که مطمئنید حاوی هیچ یک از ادوات نیستند، با ضربدر مشخص کنید.

۴. خانه‌هایی را که مطمئنید باید پُر باشند ولی شکل پُرشدگی‌شان مشخص نیست، با یک خال سیاه مشخص کنید.

نواویاب

هر نواویاب، یک اقیانوس فرضی مربعی است که چند «رزم ناو»، «ناوشکن»، «اژدرافکن» و «زیردریایی» در آن پنهانند و ما باید جای ادوات پنهان را کشف کنیم. نوع و تعداد ادواتی که باید در هر اقیانوس باشد، زیر آن مشخص است. ضمناً همیشه «رزم ناو» ۴ خانه، «ناوشکن» ۳ خانه، «اژدرافکن» ۲ خانه و «زیردریایی» یک خانه جا اشغال می‌کند. برای راهنمایی، ماهیت بعضی از خانه‌ها از ابتدا مشخص شده است.

نواویاب ۱

3 1 2 3 0 5

3					
2					
2					
2					
3	■				
2					

نواویاب ۲

3 2 2 3 0 4

4	■				
0					
4					
1					■
1					
4					

نواویاب ۳

4 1 1 4 1 3

2					
1					
3					
3					
1					■
4					



آیا می‌دانید آیا می‌دانید که خطرناک‌ترین جانور جهان مگس معمولی است؟ چرا که به خاطر طرز زندگی و نشستن روی مدفوع موجودات، بیشتر از هر جانور دیگری بیماری‌ها را منتقل می‌کند.



جواب معماها را در انتهای نشریه ببینید.

کارورز

دستورالعمل اجرای طرح کارورزی



دستورالعمل اجرای طرح کارورزی فارغ التحصیلان دانشگاهی

کارورز

کلیه فارغ التحصیلان دانشگاهی متقاضی کارورزی و جویای کار

دستگاه ناظر

وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی

واحد پذیرنده کارورز

بنگاه‌های فعال اقتصادی خصوصی و تعاونی

شرایط احراز صلاحیت کارآموز

- حد اکثر سن جهت پذیرش کارورز فوق دیپلم ۲۵ سال لیسانس ۲۸ سال و بالاتر از لیسانس ۳۲ سال است ضمن اینکه طول دوره خدمت سربازی به شرایط فوق اضافه خواهد گردید

- بورسیه‌های دستگاه‌های دولتی، اتباع خارجی و موظفین دوره‌های کارورزی از دامنه این طرح خارج می‌باشند

- بیشتر از ۵ سال از فارغ التحصیلی کارورز گذشته باشد ضمن اینکه طول دوره خدمت سربازی به شرایط فوق افزوده می‌گردد

- داشتن کارت پایان خدمت یا معافیت برای متقاضیان ذکور

- سپری شدن حد اقل سه ماه از زمان ثبت نام در سامانه کارورزی <http://karvarzi.mcls.gov.ir>

- عدم سابقه کارورزی بیشتر از دو ماه

اهداف طرح

- افزایش قابلیت اشتغال دانش آموختگان از طریق انتقال تجربه و مهارت در محیط کار

- ایجاد انگیزه اشتغال، کارآفرینی در دانش داموختگان

- ارتقاء اخلاق و صلاحین حرفه‌ای دانش آموختگان

- فراهم نمودن زمینه انتقال دانش از کارورزان به بنگاه‌های اقتصادی

شرایط احراز صلاحیت پذیرنده

- دارای مجوز فعالیت از دستگاه‌های اجرایی و مجوز کارورزی از فنی و حرفه‌ای و اداره تعاون باشد

- به ازای هر ۳ شاغل بیمه شده ۱ کارورز بیشتر نمیتواند پذیرش کند

- واحد پذیرنده صنفی می‌بایست یک سال از صدور پروانه کسب ایشان گذشته باشد

- اگر واحد پذیرنده قبل از دو ماه از ادامه پذیرش کارورز بدون دلیل موجه امتناع کند برای مدت یک سال از پذیرش کارورز محروم میشود

- در صورت کاهش نیروی بیمه شده در طول دوره پذیرش نیروی کارورز، مجوز پذیرش کارورزی وی باطل می‌گردد

- در صورتیکه طی دو سال متوالی واحد پذیرنده نسبت به افزایش نیروی کار اقدام ننماید از شمول اجرای طرح خارج می‌گردد

مزایای طرح جهت واحد پذیرنده کارورز

- طی گذراندن دور آموزش کارورز از شمول قوانین کار و تأمین اجتماعی معاف است

- واحد پذیرنده هزینه‌ای بابت دستمزد کارورز پرداخت نمی‌نماید

- واحد پذیرنده در صورت نیاز به نیروی کار ماهر می‌تواند نیروی کار خود را از کارورزان آموزش دیده در واحد خود تأمین نماید

- کلیه کارورزان توسط دولت بیمه حوادث می‌شوند

- در صورت استخدام کارورز لیسانس و بالاتر توسط پذیرنده وی تا دو سال از پرداخت حق بیمه فرد استخدام شده معاف است

پاسخ معماهای این شماره

جواب سودوکو سخت

8	3	9	7	5	4	1	2	6
6	7	4	8	1	2	5	3	9
5	1	2	6	9	3	8	4	7
2	9	7	3	8	1	4	6	5
4	8	6	9	2	5	3	7	1
3	5	1	4	7	6	9	8	2
9	2	3	1	6	8	7	5	4
1	4	5	2	3	7	6	9	8
7	6	8	5	4	9	2	1	3

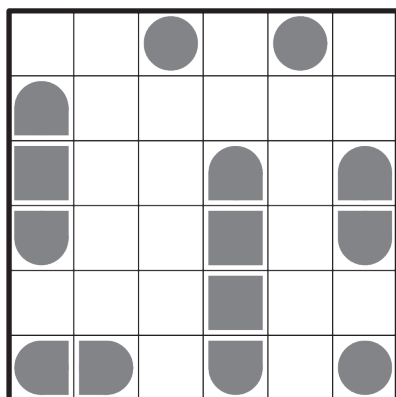
جواب سودوکو متوسط

8	6	4	5	7	3	9	1	2
3	2	5	9	6	1	4	7	8
9	7	1	2	4	8	3	6	5
2	1	6	3	5	7	8	4	9
5	3	9	4	8	6	7	2	1
4	8	7	1	2	9	5	3	6
6	9	2	7	3	5	1	8	4
7	5	8	6	1	4	2	9	3
1	4	3	8	9	2	6	5	7

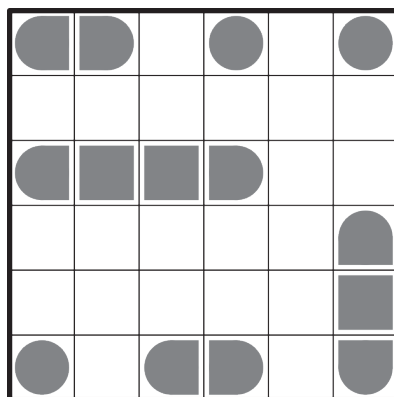
جواب سودوکو آسان

2	5	3	6	7	8	9	1	4
9	4	6	5	2	1	8	7	3
8	7	1	9	4	3	6	2	5
1	6	5	3	8	7	2	4	9
3	8	4	2	9	5	7	6	1
7	9	2	1	6	4	3	5	8
4	3	8	7	5	2	1	9	6
5	2	9	8	1	6	4	3	7
6	1	7	4	3	9	5	8	2

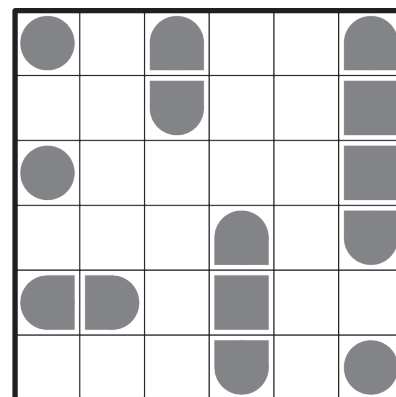
جواب نایاب ۳



جواب نایاب ۲



جواب نایاب ۱



جواب جدول

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
ن	ج		ی	ل	م	ص	ل	ا	خ	ا	ن		ش	ر	۱
م	ا	ر	ا	ک		ی	ر	س	ر	و	س		ل	ک	۲
ا		س	ا	ن	ج	ا		ت	ب	ی	ر	ت		و	۳
ن	ه	ا		د	و	د	ر	م		ا	ت		ب	د	۴
ا	ج		ا	ا	ا		ا	د	خ	ب	ب	ی	ب	ح	۵
م	ر	ب	م		ز	گ		ا	ی		ا		ل	ع	۶
	ت	ی		ه	ک	د		ا	د	ل		ا	ز	ل	۷
ا		ک	ی	ت	س	ا	ل		ر	ا	د	گ	ا	ی	۸
س		و	ا	ر	ب		م	ا	ت	ر	ی	م		ا	۹
ت		ا	ر	ی		ر	ا	ک	ا	ح	ا		ا	ل	۱۰
ا	ش	ا		ل	د		ب	ز	د	ه		ا	ن	ر	۱۱
ر		و		خ	ن			ط	ی		س	م	ا	ت	۱۲
س	ش	ت		گ		ا	م	ر	ف	ر	ک	ا	ر	و	۱۳
ا		ر	ب		ن		ر		ی		ا	و	ا	ا	۱۴
پ	و	ل	ک		ه		د	و	ز	ا	ش	ر	ز	ا	۱۵

جواب تست هوش



پاسخ معمای پیر مرد کور در جزیره:

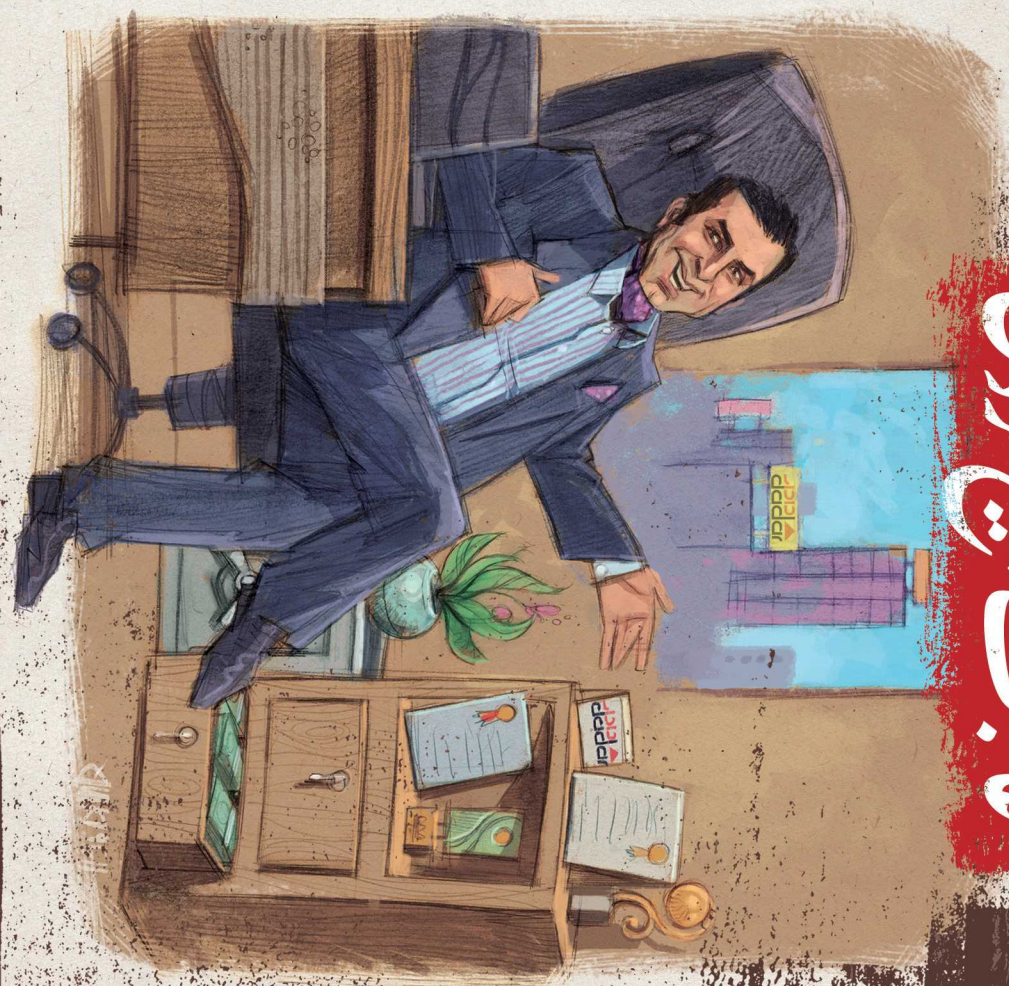
باید چهار قرص را نصف کند و از هر کدام یک نصفه بخورد که در این حالت دو قرص نصفه سفید و دو قرص نصفه قرمز خورده که در مجموع می شود یک قرص سفید و یک قرص قرمز.

مُعَمَّا چُون حَل شُود آسان شُود

عاقبت تبلیغ کردند



عاقبت تبلیغ کردند



۰۹۱۵۸۰۴۸۰۱۱

آفرینش های هنری دادار
مشاور و مجری تبلیغات و رسانه