

# اصناف مشهد

. ماهنامه اتاق اصناف مشهد مقدس . سال اول . شماره چهارم . دی نود و هفت .

ردّ ادعای غربی ها با  
حضور مردم در جشن  
۴۰ سالگی انقلاب



گزارشی از آینده رابطه تجاری با  
کشور همسایه استان در گفت و گو  
با رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان  
**دانش و فناوری را به  
افغانستان صادر کنیم**

گزارشی از جزییات تفاهم نامه همکاری  
میان اتاق اصناف مشهد و بانک ملی خراسان رضوی  
**تسهیلات بدون دردسر**

روایت نیم روزه گشت بازرسی از بازار سیاه لوازم یدکی  
خودرو که با گرانی نرخ ارز، رونق گرفته است  
**از قیمت گول زنده تا کیفیت زنده!**

مدیرعامل کارخانه اطمینان عنوان کرد:

**پوشاک مشهد نیازمند  
برندسازی است**



**هر چه مانده یاد نیک است**  
به بهانه درگذشت مجید کسائیان  
مرد خستگی ناپذیر اتحادیه  
لوازم خانگی

گفت و گو با حاج رضا احدیان از  
اعضای صنف فرش مشهد که ۶۲ سال  
در این حرفه مشغول به فعالیت است

**نقش بی مهری بر  
چهره فرش دست باف**

تبلیغات

امشاهد  
اصناف

ماهنامه اتاق اصناف مشهد. سال اول. شماره ۴. آذر ۹۷

# بنام خداوند جان و دین

حافظ، قلم شاه جهان مُقسّم رزق است  
از بهر معیشت مکن اندیشه باطل

## ماهنامه اتاق اصناف مشهد

سال اول. شماره چهارم. دی نودوهفت

صاحب امتیاز: اتاق اصناف مشهد

مدیرمسئول: محمود بنانزاد مشهدی

سردبیر: هادی مخملی

دبیر اجرایی: سید جمال کاظمی

دبیر تحریریه: زهرا امیری محتشم

هیئت تحریریه: معصومه مومنین، مهلا مجیدی،

مریم احمدزاده اکرم آهوئی، ریحانه حسین‌زاده،

سامانه سلطانی

شورای سیاست‌گذاری: هیئت رئیسه و اعضای

کمیسیون‌های اتاق اصناف مشهد

## داستان جلد

به گفته خودش، ۸۲ سال دارد. تیپ و ظاهرش نیز همین‌طور است؛ کلاه قره‌کل خاکستری، عینک و پالتوی بلند سورمه‌ايش آدم را یاد پدربزرگ‌های مهربان می‌اندازد. اما باوجود همه این مشخصات، او به‌هیچ‌وجه سالمندی خسته به نظر نمی‌رسد...



عکس: سائز صفایی

## با ما در ارتباط باشید

نقد، نظر، پیشنهاد، مقالات و خبرهای خود را از راه‌های زیر با ما در میان بگذارید.

نشانی

مشهد، بلوار سازمان آب، بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵  
شماره تماس اتاق اصناف مشهد

۰۵۱-۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی

۰۵۱-۳۱۷۳۰۱۵۰

وبسایت

[www.asnaf.mhd.ir](http://www.asnaf.mhd.ir)

پست الکترونیک

[@asnaf\\_mhd.ir](mailto:@asnaf_mhd.ir)

مدیریت هنری، محتوایی و فنی

۰۹۱۵۸۰۴۸۰۱۱

آفرینش‌های هنری دادار



## فهرست مطالب این شماره

۲	یادداشت مدیرمسئول / ردّ ادعای غربی‌ها با حضور مردم در جشن ۴۰ سالگی انقلاب
۳	یادداشت سردبیر / فرهیختگی صنفی مظهر اخلاق نیک و رعایت انصاف
۴	محمود بنانزاد : با اعتقاد و اعتماد برنامه‌ها را اجرا کنیم
۶	گزارش اختصاصی از اجلاس ماهانه اتاق اصناف که در غیاب رسانه‌ها برگزار شد
۷	سامان‌دهی واحدهای صنفی با نصب کد کیوآر
۸	انتخابات اصناف الکترونیک می‌شود
۹	حذف دو پدیده سرقت‌های خرد و زباله گردی با ساماندهی انبارهای ضایعاتی حاشیه شهر مشهد
۱۰	گزارشی از جزئیات تفاهم‌نامه همکاری میان اتاق اصناف مشهد و بانک ملی خراسان رضوی
۱۱	گزارشی از نمایشگاه لوازم‌خانگی که در انتهای دی‌ماه به کار خود پایان داد
۱۲	فناوری اطلاعات، بازوی توانمند اصناف
۱۴	دانش و فناوری را به افغانستان صادر کنیم
۱۵	افزایش ۴۰ درصدی نرخ خدمات لاستیک‌فروشان
۱۶	فدراسیون جهانی فروش مستقیم
۱۷	چشم‌انداز اقتصادی جهان
۱۸	از قیمت گول زنده تا کیفیت زنده!
۲۰	نقش بی‌مهری بر چهره فرش دست‌باف
۲۲	گپ‌وگفتی با مهدی امیدوار رئیس اتاق اصناف بجنورد
۲۴	پوشاک مشهد نیازمند برندسازی است
۲۶	به بهانه درگذشت مجید کسائیان، مرد خستگی‌ناپذیر اتحادیه لوازم خانگی
۲۷	معرفی طرح‌های در دست اقدام اتاق اصناف مشهد
۲۸	گذری بر تاریخ نظام صنفی ایران و جهان
۳۰	چگونه با قدرت استعاره و روایت در سازمان خود تغییر ایجاد کنیم؟
؟؟	سرگرمی / سودوکو / نایاب / جدول / هزارتو / تست هوش
۳۴	روش استعلام پیامکی سوابق چک در سامانه صیاد
۳۵	تعیین ارزش اجاره‌ای املاک و دغدغه‌های صنفی
۳۶	تعریف کارفرما و وظایف آنان از منظر قانون تأمین اجتماعی

# سر آغاز

## یادداشت مدیرمسئول

### ردّ ادعای غربی‌ها

### با حضور مردم در جشن ۴۰ سالگی انقلاب



**مهندس  
محمود بنانزاد  
رئیس اتاق  
اصناف مشهد**

انقلاب ما در طول چهل سال، فراز و نشیب‌های فراوانی را پشت سر گذاشت، ملت ایران با پشتیبانی خود و سکانداری اندیشمندان حضرت امام خمینی (ره) و رهبر فرزانه انقلاب، توطئه‌های دشمنان اسلام و انقلاب را به خوبی خنثی نمودند.

انقلاب و نظام اسلامی با انواع تهدیدها و حيله بیگانگان مواجه بوده و استکبار جهانی همواره بر علیه نظام الهی جمهوری اسلامی ایران توطئه نموده است.

امسال مردم در رد ادعای غربی‌ها در حالی چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب خود را جشن می‌گیرند که ایمان دارند، انقلاب اسلامی در همه عرصه‌ها در مسیر رشد و شکوفایی قرار داشته و گام به سوی تکامل و توسعه برمی

دارد. ملت ایران می‌خواستند، تصمیم‌گیرنده اصلی در حوزه‌های سیاسی و اقتصادی باشند، پس با اراده آهنین به مبارزه برخاسته و پیروز شدند و اکنون نیز پس از ۴۰ سال دست از مبارزه با معاندین نظام برنداشته و همواره پشتیبان نظام و انقلاب بوده و در حوزه‌های مختلف نقش بسزایی داشته اند.

ایام دهه فجر فرصت مناسبی برای یادآوری فداکاری اصنافی است که همواره در شرایط سخت و دشوار انقلاب همراه دیگر اقشار مختلف مردم دشواری‌ها را پشت سر گذاشته و در موفقیت‌های بی‌شمار سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی کشور سهیم بوده اند.

اصناف کشور، مجاهدت‌ها و رشادت‌های دلیران این مرز و بوم را در مبارزه با رژیم پهلوی از یاد نمی‌برند، زیرا با اتکا به خداوند و ایمان راسخ همچون سایر اقشار جامعه برخلاف همه تهدیدها در همه عرصه‌ها چه در حماسه‌های قبل از انقلاب و چه بعد از آن، چه در جانفشانیهای ۸ سال دفاع مقدس و چه در دوران بازسازی تا کنون، حضور فعال داشته و در راه پیشرفت و تکامل، سرافرازی و سربلندی این سرزمین فداکاریهای فراوانی نموده اند.

امروز اصناف و بازاریان همچنان پشتیبان نظام بوده و در یوم الله ۲۲ بهمن با حضور گسترده و باشکوه خود منسجم‌تر از گذشته با شعار چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی ((افتخار به گذشته و امید به آینده)) حضوری فعال داشته و باری دیگر با آرمان‌های امام (ره) و ولی امر خود تجدید میثاق نموده، اقتدار سربلندی نظام جمهوری اسلامی را به رخ دشمنان مان کشیده و با وحدت و انسجام توطئه‌های دشمنان را در ناکارآمد جلوه دادن نظام دینی و ناامیدی مردم نسبت به آینده، نقش برآب خواهند کرد.

با این حضور پرشور در راهپیمایی ۲۲ بهمن، این دشمنان نظام خواهند بود که از توطئه چینی بر علیه انقلاب اسلامی و ملت ایران مایوس خواهند شد.



### مقام معظم رهبری:

باید به انگیزه‌های پاک و انسان‌های شریف در عرصه تولید داخلی، صنعت و اصناف بها داده شود.

## بی زمستان سرد و آتش و دود لذتی از بهار نتوان یافت

شاه نعمت الله ولی



بخشی از عکس محمدحسین عطایی



### پیتدراکر [پدر علم مدیریت نوین]:

ثروت از دست رفته، با تلاش سخت قابل بازگشت است. دانش از دست رفته، با تعهد به یادگیری، قابل بازگشت است؛ اما، زمان از دست رفته برای همیشه از دست رفته!



**بنیان‌گذار انقلاب اسلامی ایران:**  
بازار است که ما را نگه داشته، همه را نگه داشته، از آن طرف، بازار باید دولت را حفظ کند. اگرها کند چه بکند دولت.

## یادداشت سردبیر

### فره‌یختگی صنفی مظهر اخلاق نیک و رعایت انصاف

مشهد شهر شهادت و محل استجابت دعاست که برای زیارت مضع شریف آقا علی ابن موسی الرضا (ع) پذیرای زائران بسیاری از داخل و خارج از کشور است. از آنجایی که رفتار فروشندگان و صاحبان مشاغل صنفی در مقابل مسافران خارجی و داخلی معرف فرهنگ مردم شهر بوده و در صورت برخورد بد با ارباب رجوع از سوی آنها این رفتار ناپسند به حساب تمامی مردم شهر گذاشته می‌شود، بنابراین فرد صنفی به عنوان معرف فرهنگی شهر مشهد وظیفه دارد هم‌تراز با شأن بارگاه رضوی با زائران برخورد نموده تا علاوه بر اینکه عاملی اثرگذار در ماندگاری زوار بوده، باعث شود آنها با خاطری خوش شهرمان



**هادی مخملی**  
سردبیر ماهنامه  
اتاق اصناف

را ترک نموده و به بازگشتی دوباره بیاندیشند. در گذشته اصناف همواره مظهر اخلاق نیک و رعایت انصاف در رابطه با مشتریان خود بوده‌اند و از آنها به عنوان کاسب حبیب... و کاسب امین یاد می‌شده است. در آن زمان بین اکثریت اصناف به ویژه بزرگان و معتمدین بازار حل اختلافات صنفی، پرداخت قرض الحسنه به یکدیگر، انجام امور خیریه و همه اینها به عنوان مسئولیت اجتماعی، در چارسوق‌ها و رواق‌های بازار مرسوم بوده است. زیربنای تلاش و موفقیت فرد صنفی رضایت مصرف‌کنندگان بود که از آن می‌توان به عنوان فره‌یختگی صنفی یاد کرد. فره‌یختگی صنفی نشأت گرفته از ادب، فرهنگ و دانش در برخورد با مشتری بوده و به عبارتی می‌توان آن را در داشتن اخلاقیات فرد صنفی خلاصه کرد، کاسی بدون ربا، داشتن انصاف، پرهیز از دروغ در عرصه داد و ستد و تعاملات صنفی از مهمترین این اخلاقیات بودند.

در پیشینه تاریخی اصناف امرار معاش با نان حلال جزء لاینفک زندگی بود و اکنون ما وظیفه داریم نسل جدید را با آموزش‌های مناسب و ترویج آن در جامعه صنفی به فره‌یختگی صنفی برسانیم تا آنها به‌طور طبیعی در معادلات، مراودات و تعاملات کاری، آموزه‌های دینی را سرلوحه کار خود قرار داده و با کسب رضایت مشتری نسبت به تلاش برای روزی حلال اهتمام ورزند. چه خوب است نسل امروز گذشتگان را الگوی خود قرار داده، تنها به داشتن مهارت و خبرگی در کار بسنده نکرده، ظرفیت‌های صنفی را با اخلاقیات تقویت نمایند، اگرچه نمی‌توان نقش مؤثر مهارت را در این زمینه انکار کرد. اما در این میان به جرأت می‌توان گفت مهارت بدون اخلاق، اصالت‌های صنفی را کاهش داده، باعث سلب اعتماد مردم شده و تعاملات را با چالش مواجه می‌کند. نقشی که اصناف در مقابل مخاطبین خود به عنوان جامعه مصرف‌دارند، برقراری ارتباط و ایجاد اعتماد است که این امر برگرفته از همان فره‌یختگی صنفی است.



طرح: محمود بازر @MahmoudBazdar

**ضرب‌المثل مدیریتی (از اسپانیا):**  
برای پختن یک املت خوشمزه، حداقل باید یک تخم مرغ شکست.  
تفسیر: بدون صرف هزینه به نتیجه مطلوب دست نخواهی یافت.

**توجه!** شایان ذکر است موضوع جشنواره فروش در نشریه ماه آینده به طور مفصل به سمع و نظر خوانندگان محترم خواهد رسید.



**محمود بنانژاد در سومین اجلاس فوق العاده نمایندگان اتاق اصناف مشهد با اشاره به طرح های این نهاد عنوان کرد:**

## با اعتقاد و اعتماد برنامه ها را اجرا کنیم

سومین اجلاس فوق العاده نمایندگان اتاق اصناف مشهد در روز پنجشنبه سیزدهم دی ماه در محل سالن همایش های اتاق اصناف مشهد برگزار شد.



داد: «در آیین نامه های اتحادیه های صنفی کشوری مشکلاتی وجود دارد؛ مثل آیین نامه کشوری فروشگاه های زنجیره ای که در بحث های عمده فروشی، خرده فروشی، مترژها و سایر مسائل، مشکلات عمده ای دارد که باید با بررسی و ارائه پیشنهاد در مسیر رفع آن ها قدم برداشت.»



اولویت بندی شده است. مشکلات از هر صنف، شهر و استان اعلام می شود این در حالی است که ما نمی توانیم همه مشکلات را یک جا رفع کنیم و این امری طبیعی است؛ البته بعضی از مشکلات در اولویت هستند؛ مثل طرح تسهیم، که یک سری مشکلات آن حل شده و مشکلات جدیدی هم دارد که در دست پیگیری است.»



آن ها به ویژه در شهرهای کوچک شد. «اصناف یعنی ایجاد اشتغال، امنیت، نشاط و جلوگیری از مهاجرت!» این تعریفی بین المللی از اصناف بود که علیرضا ارزانی ممقانی بیان کرد. وی در ادامه گفت: «کشورهای توسعه یافته از طریق بنگاه های کوچک رشد و توسعه یافته اند و اقتصاد نوظهوری مثل چین تمام پیشرفت خود را مدیون بنگاه های کوچک است؛ بنابراین دولت ما نیز می بایست به سمت توسعه بنگاه های کوچک رفته و امور مربوطه را به اصناف و اتحادیه ها واگذار نماید. زیرا آن ها ۲۰۰ سال سابقه مکتوب و قانونمند مدیریت مردمی را می دانند.»



رئیس اتحادیه صنف کفاشان به عنوان اولین ناطق پیش از دستور ضمن اشاره به ۴۰۰ عضو فعال در اتحادیه و باتوجه به نیاز بازار امروز تولیدکنندگان کفش، از برگزاری دوره های آموزشی برش کاری و طراحی کفش توسط اساتید برجسته برای اعضای اتحادیه صنف کفاشان خبر داد و گفت: «هرساله ۵۰ نفر از اعضای اتحادیه موفق به گذراندن این دوره های آموزشی می شوند.»

در پایان جلسه، نایب رئیس اتاق اصناف مشهد ضمن ارائه توضیحاتی درخصوص برگزاری جشنواره فروش زمستانه در بهمن ماه گفت: «یکی از وظایف بزرگ اصناف جذب ارز در جامعه است که این امر در بخش گردشگری، با ماندگاری زائر در شهر مشهد تا حدودی میسر می شود.»

محمود بنانژاد گفت: «باتوجه به زحماتی که برای تدوین هر طرح انجام می شود، اتاق های اصناف و اتحادیه ها در ابتدای امر باید به اجرای طرح ها و برنامه های ارائه شده اعتقاد و اعتماد داشته باشند تا اقدام های بعدی در مسیر رفع نقص های احتمالی برداشته شود.»

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان آجیل و خشکبار در پایان سخنانش اعلام داشت: «اصناف عامل گرانفروشی ها نبوده و شأن اصناف بالاتر از این واژگان خواهد بود.»

وی همچنین درخصوص پیگیری مطالبات واحدهای صنفی در زمینه تولیدات و کمبود مواد اولیه و طی جلسات متعدد با مسئولان برخی بانک ها و نمایندگان مجلس در راستای برطرف کردن مشکلات کارفرمایان و کارگران، توضیحاتی ارائه داد.

خاوری زمان برگزاری جشنواره را بهمن ماه اعلام کرد و ادامه داد: «در جشنواره دومی، مردم از تمام نقاط دنیا به این منطقه سفر کرده و میلیارد ها دلار را روانه بازار کشور امارات می کنند. اگر ما هم موضوع جشنواره را به صورت جدی پیگیری کنیم، قطعاً سال به سال جشنواره رونق بیشتری می گیرد و ماندگاری زائران افزایش پیدا می کند.»

عضو هیئت رئیسه و خزانه دار اتاق اصناف ایران در ادامه افزود: «یکی از تصمیماتی که در اتاق اصناف ایران گرفته شد، موضوع معین منطقه ای است؛ به این معنی که هر یک از اعضای هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران برای هر منطقه کشور یک معین باشند و بتوانند مسائل و مشکلات منطقه ای را شناسایی و جمع بندی کنند تا پس از طرح و بررسی در اتاق ایران، به مراجع ذی صلاح ارسال شود.»

در ادامه، رئیس اتاق اصناف مشهد ضمن تشکر از اقدامات مفید و مؤثر رئیس اتحادیه صنف کفاشان در زمینه رفع مشکلات اعضای صنف مربوط، در زمینه بررسی مشکلات اصناف در اتاق ایران اظهار کرد: «مشکلات اصناف در اتاق ایران دسته بندی و

دومین ناطق پیش از دستور رئیس اتحادیه صنف فروشندگان آجیل و خشکبار بود که پس از تبریک به رئیس اتاق اصناف مشهد به مناسبت عضویت در هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران و آرزوی موفقیت برای ایشان، خواستار استفاده از این فرصت مناسب در راستای پیگیری و تحقق مطالبات اصناف برای رشد و توسعه

روابط عمومی اتاق اصناف مشهد

ایسنا-مجتبی صفایی سخنگوی اتاق اصناف ایران از آمادگی اصناف برای تنظیم بازار شب عید امسال و کمک در زمینه توزیع کالاهای اساسی خبر داد و گفت: همواره با برگزاری نمایشگاه‌های بهاره مخالف هستیم. متأسفانه در این نمایشگاه‌ها شاهد حضور یک سری دلال هستیم که کالا را گران‌تر به مردم می‌فروشند.



## آموزش مدیران اتاق اصناف مشهد با موضوع شناخت مسئله و راهکارهای حل مشکل

سازمان‌ها، مجموعه‌ای از نیروی انسانی، فناوری و ارتباطات هستند که آن را در رسیدن به اهداف سازمانی یاری می‌رسانند. اتاق اصناف مشهد نیز از تعریف این موضوع مستثنی نبوده و در راستای رسیدن به اهداف سازمانی و انطباق مجموعه نیروی انسانی خود با تغییرات درون و برون سازمانی راهکار آموزشی را درپیش گرفته است، رسیدن به اهداف سازمانی در گروه انطباق مجموعه سازمانی با تغییراتی است که در درون و بیرون از سازمان رخ می‌دهد. یکی از مهمترین منابع انسانی هر سازمان، مجموعه مدیریتی آن است، از آنجایی که تغییرات دنیای مدرن امروز سریع و لحظه‌ای است این مسئله مدیران را دچار سردرگمی در تصمیم‌گیری و احیاناً فرسودگی خواهد کرد، لذا اجرای آموزش و بهسازی نیروی انسانی بویژه مدیران سبب می‌شود تا افراد بتوانند متناسب با تغییرات سازمانی و محیط، بطور مؤثر فعالیت‌هایشان را ادامه داده و برکارایی خود بیفزایند.



روابط عمومی اتاق اصناف مشهد

## کارگاه آموزشی پیشگیری از وقوع جرم برگزار شد



البین (از بین بردن نفرت و کینه در میان مردم)، پیشگیری از آسیب‌های اخلاقی، اجتماعی و عقود معین توسط اساتید مجرب تدریس گردید. کارگاه آموزشی عقود معین ویژه هیئت مدیره و اعضاء اتحادیه‌های صنفی مشاورین معاملات املاک و نمایشگاهداران اتومبیل برگزار شد. شایان ذکر است در این کارگاهها صرفاً به ارائه اصول نظری اکتفا نشد، استاد و شرکت کنندگان با پرسش و پاسخ به کاربرد عملی آموخته‌ها پرداخته و به گفته حاضرین این کارگاه‌ها آموزنده، مفید و کاربردی بوده است.

روابط عمومی اتاق اصناف مشهد با همکاری معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کل خراسان رضوی، اتاق اصناف مشهد و جمعیت همیاران سلامت روان اجتماعی، کارگاه‌های پیشگیری از وقوع جرم با رویکرد آموزشی از ۱۵ آذرماه در محل سالن همایش‌های اتاق اصناف مشهد برگزار شد. از ۱۵ آذر لغایت ۱۱ دی ماه سه کارگاه آموزشی با هدف افزایش اطلاعات و آگاهی‌های روسا و هیئت مدیره اتحادیه‌های صنفی و با سرفصل‌های اصلاح ذات

## همایش آموزشی بازار سرمایه و بورس کالا برگزار شد

به‌گزارش روابط عمومی اتاق اصناف مشهد، در این همایش درباره مباحثی از رفتارهای نوین مالی سرمایه‌ای، چرخه اقتصاد پویا، امکانات بورس کالا برای اصناف، تأمین مالی و سرمایه‌ای از محل بازار سرمایه، پنل پرسش و پاسخ با حضور کارشناسان بورس، عضویت در گروه تأمین مالی و سرمایه و کسب درآمد از بورس گفت‌وگو شد.

باتوجه به تکالیف آموزشی اتاق اصناف مشهد در جهت ارتقای سطح دانش مدیران اتحادیه‌های صنفی، همایش آموزشی با موضوع «بازار سرمایه و بورس کالا» ویژه هیئت‌مدیره اتحادیه‌های صنفی، ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه ۱۹ دی‌ماه در محل سالن همایش‌های نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار شد.





## گزارش اختصاصی از اجلاس ماهانه اتاق اصناف که در غیاب رسانه‌ها برگزار شد

# خالص فروشی، حق مردم است

آخرین روز از دی ماه بار دیگر رؤسای اتحادیه هر صنف در محل اتاق اصناف مشهد دورهم جمع شدند تا در خصوص دغدغه‌ها، کمبودها و مشکلات صنف‌شان با یکدیگر صحبت کنند. اجلاسی ماهانه و البته متفاوت که پشت درب‌های بسته و دور از چشم عکاسان و گوش خبرنگاران برگزار شد. اجلاسی مملو از حرف‌های مگو که حکایت از مسئولیت سخت و فشار کاری اصناف داشت. نظم جلسه و تشریفات حاکم بر آن نیز خاص بود. روسای اتحادیه‌ها تک به تک پشت تریبون می‌رفتند و به مدت ۱۰ دقیقه اهم مسائل صنف‌شان را بیان می‌کردند و صدای بوق به معنای پایان وقت و شروع نوبت رئیس بعدی بود. در این جلسه ۱۸ بار زنگ آخر یا بوق پایانی به صدا درآمد. در ادامه گزارش مختصری از اجلاس سه ساعته اتاق اصناف را می‌خوانید.

### رشد نامتقارن واحدهای صنفی نسبت به جمعیت

در آغاز جلسه حسین مصدق، رئیس اتحادیه صنف سبزی و میوه مشهد گفت: در سال ۸۶ که مسئولیت اتحادیه را برعهده گرفتم نزدیک به ۱۰۰۰ واحد صنفی میوه‌فروشی در سطح شهر فعالیت داشت، اما اکنون ۳ هزار و ۵۰۰ واحد صنفی میوه‌فروشی در سطح شهر فعالیت دارند؛ علاوه بر این ۵۰ بازار شهرداری با ایجاد تداخل کاری با صنف میوه و سبزی اقدام به فروش میوه می‌کنند. رشد جمعیت در این سال‌ها بارشده کنیر واحدهای صنفی هیچ تقارنی ندارد و رشد واحدهای صنفی خیلی بیشتر از رشد جمعیت است. طی مکاتبات و رایزنی با مجمع امور صنفی توزیعی به ریاست مرحوم معماریان و اتحادیه بافروشان موفق به انعقاد تفاهم‌نامه خالص‌فروشی در سطح میادین بار شدیم. رئیس اتحادیه صنف سبزی و میوه مشهد، تشریح کرد: سود مصوب صنف ما ۳۵ درصد بر مبنای فاکتور خرید است. متأسفانه در کشور ما میوه‌ها درجه بندی نشده‌اند و میوه‌ها با کیفیت‌های مختلف با قیمت درجه یک در بازار عرضه می‌شود. به این دلایل ۱۵ درصد از سود ما کاسته می‌شود و با ۲۰ درصد باقی‌مانده چگونه می‌توانیم هزینه‌ها را تأمین کنیم؟

### خالص فروشی باید کشوری شود

وی ادامه داد: خالص‌فروشی باید کشوری باشد ما هم قبول داریم اما چه کسی باید هماهنگی بین سازمانی را انجام دهد؟ غیر از سازمان صنعت، معدن و تجارت در اتاق اصناف کسی هست که مسئولیت آن را برعهده بگیرد؟

در ادامه ماجدی، رئیس کمیسیون اقتصادی اتاق اصناف مشهد، به بیان دیدگاه‌های خود در این زمینه پرداخت و گفت: ما بر روی موضوع وزن ظروف اقلام مختلف چندین جلسه بحث کردیم و نتایج را به اتاق و سازمان صنعت، معدن و تجارت انتقال دادیم؛ باید تمام کالاهایی که با ظرف به فروش می‌رسند وزن ظرف روی آن درج شود و تا حدودی این ظرف‌ها استانداردسازی می‌شود و هرکدام وزن گرمی مشخص داشته باشد. این عمل معنی خالص‌فروشی دارد.

### بیمه رانندگان تاکسی فراموش شده

در بخش دیگر این جلسه محمودیان، رئیس اتحادیه صنف مؤسسات خودروسواری و کرایه‌ای مشهد پشت تریبون قرار گرفت و گفت: اتحادیه تاکسی تلفنی مشهد و مؤسسات کرایه خودرو بدون راننده، دارای سابقه ۴۰ ساله است که بین سال‌های ۷۴ و ۸۴ به علت اختلاف میان وزارت بازرگانی و وزارت کشور منحل شد. سال ۸۴ با کمک و تلاش اعضای صنف، حمایت اتاق اصناف و سازمان صنعت، معدن و تجارت شروع به کار کرد. در دوره اول به صورت سرپرستی اداره شد و در سال ۸۶ به عنوان نایب سرپرست انتخاب شد.

وی افزود: صنف تاکسی تلفنی‌ها دارای ۱۳۰۰ عضو دارد و ۲۵ هزار راننده تحت پوشش این واحد صنفی هستند و در زمان سهمیه‌بندی یکی از اتحادیه‌هایی بودیم که بیشترین سهمیه را برای اعضا صنف خود دریافت می‌کردیم.

محمودیان تشریح کرد: نسبت به تهیه نرم افزار برای تمامی رانندگان اقدام نمودیم. تعدادی از رانندگان ما دارای بیمه سازمان تأمین اجتماعی هستند که برابر مصوبه هیئت دولت نصف بیمه آن‌ها توسط دولت پرداخت می‌شد، اما متأسفانه از ابتدای سال ۹۴ این امر محقق نشد و رانندگان ما دیگر نتوانستند بیمه شوند. از اتاق اصناف تقاضا داریم تا با پیگیری این قشر ضعیف به را حقشان برسانند. از زمان تأسیس اتحادیه اختلاف زیادی بین وزارت کشور و سازمان صنعت، معدن و تجارت وجود داشت که با تلاش هیئت مدیره و پیگیری اتاق اصناف و مصوبه هیئت دولت مقرر شد تا تاکسی تلفنی‌ها توسط اتحادیه پروانه کسب دریافت کنند و خودروهای آن‌ها توسط شهرداری ساماندهی شود.

رئیس اتحادیه صنف مؤسسات خودروسواری و کرایه‌ای مشهد با اشاره به اینکه هنوز هم مشکلات ما با شهرداری و سازمان تاکسیرانی حل نشده است، تأکید کرد: در سال‌های اخیر با حضور شرکت‌های تاکسی آنلاین مانند اسنپ و تپسی اعضا صنف دچار مشکلات فراوانی شده‌اند و این موضوع

بر درآمد اتحادیه تأثیر منفی داشته است و منجر به این شده که از ابتدای سال جاری تاکنون در جذب منابع مالی توفیق لازم را نداشته باشد. در همین راستا تقاضا داریم برای حمایت از این صنف اقدامات لازم را انجام دهید.

### ۴۴ مصوبه در اجلاس ماهانه اتاق اصناف

بعد از پایان صحبت‌های رؤسای چند اتحادیه، رئیس اتاق اصناف مشهد به طرح دیدگاه‌های خود پرداخت و گفت: طبق قوانین خرید دستگاه‌های دولتی باید از طریق سامانه الکترونیک «ستاد» انجام شود. این سامانه مرجعی برای اعلام اقلام مورد نیاز دستگاه‌های دولتی و انجام خریدشان است.

محمود بنانزاد ادامه داد: اصناف مختلف و تأمین‌کنندگان اقلام و خدمات مورد نیاز دستگاه‌های دولتی با عضویت در این سامانه می‌توانند در مناقصه‌های طرح شده در «ستاد» شرکت کنند. طبیعی است که در باید در سامانه الکترونیکی «ستاد» علاوه بر قیمت تمام شده کالا و خدمات اولویت بندی جغرافیایی نیز لحاظ شود. در همین راستا ضروری است دستگاه‌های دولتی برای تأمین خدمات و کالا در یک شرایط برابر استفاده از ظرفیت اصناف استان را در اولویت قرار دهند.

وی افزود: برخی از صنوف برای تأمین مواد اولیه از طریق واردات با مشکل مواجه بودند. طی جلسات متعدد با اتحادیه صادرکنندگان و اتحادیه واردکنندگان در خانه صنعت، معدن و تجارت برای حل این مشکل به یک راه‌حل رسیدیم. قرار شد تا برای واردات مواد اولیه و اقلام مورد نیاز واحدهای صنفی از ظرفیت درآمدهای ارزی صادرکنندگان استفاده شود. به این معنا که ارز برگشتی صادرکنندگان صرف خرید مواد اولیه اصناف و واحدهای تولیدی شود و در داخل





## سامان دهی واحدهای صنفی با نصب کد کیوآر

دبیر اجرایی اتاق اصناف مشهد از اجرایی شدن طرح سامان دهی واحدهای صنفی با نصب کدهای QR خبر داد. QR مخفف عبارت کدهای واکنش سریع یا Quick Response Code است. کدهای QR را می توان به کمک تلفن های هوشمند اسکن کرد. این کدها می توانند حاوی اطلاعاتی نظیر آدرس اینترنتی، نام، نشانی، تلفن، متن



دلخواه یا هر اطلاعات دیگری باشند. حال اتاق اصناف مشهد با توجه به ضرورت سامان دهی واحدهای صنفی، درحال برنامه ریزی جهت عملیات نصب کدهای QR در تمامی واحدهای صنفی سطح شهر است. سیدجمال کاظمی، مدیر مالی و اجرایی اتاق اصناف مشهد، در همین رابطه گفت: سامان دهی واحدهای صنفی با دو رویکرد شناسایی و مجوزدار کردن واحدهای بدون پروانه کسب و به منظور ارتباط دهی بیشتر بین بازرسان اصناف شکل گرفته است.

وی با اشاره به بندب ماده ۱۰۱ برنامه پنجم توسعه مبنی بر لزوم سامان دهی واحدهای صنفی و دریافت پروانه کسب، گفت: دولت می بایست پس از تصویب آئین نامه اجرایی آن در هیات وزیران نرخ بهای خدمات عمومی را برای این واحدها تا زمان اخذ پروانه کسب ۲ برابر محاسبه کند.

کاظمی افزود: اما با وجود اتمام برنامه پنجم توسعه و شروع برنامه ششم هنوز خبری از اجرای این طرح نیست، لذا با توجه به لزوم اجرای این طرح در مشهد، اتاق اصناف وارد کار شد تا این سامان دهی انجام شود. دبیر اجرایی اتاق اصناف مشهد به راه اندازی سامانه جامع ایرانیان اصناف اشاره کرد و گفت: تلاش شده با راه اندازی سامانه اینترنتی، روند اخذ پروانه کسب تسهیل و واحدهای صنفی بتوانند اقدامات قانونی لازم را سریع تر انجام دهند.

وی یکی دیگر از مشکلات واحدهای صنفی که بازرسان اتاق اصناف را با مشکلات متعددی مواجه کرده است جا به جایی و تعطیلی واحدهای صنفی دانست و گفت: با اجرای این طرح برای هر واحد صنفی یک کد QR تعریف می شود، در این صورت مردم می توانند هرگونه شکایت درخصوص واحدهای صنفی از جمله تقلب، کم فروشی و گران فروشی را با استفاده از کد QR به مراجع بازرسی گزارش دهند. همچنین در صورت نقل مکان یا تعطیلی واحد صنفی، تغییرات محیط کار به سرعت به سامانه مادر گزارش می شود.

### پایش واحدهای صنفی در مشهد

وی خاطر نشان کرد: متأسفانه واحدهای صنفی بدون پروانه کسب با قولنامه راه اندازی می شوند و به راحتی نقل مکان می کنند که به بستر آماده ای برای عرضه کالاهای غیرقانونی تبدیل می شوند، محدوده و سقف واحدهای صنفی را رعایت نمی کنند؛ درحالی که هیچ نشان دقیق و اطلاعاتی از آن ها در مراجع رسمی ثبت نشده است، اما با اجرای این طرح تمامی این واحدها سامان دهی می شوند.

دبیر اجرایی اتاق اصناف مشهد با بیان اینکه ۱۲۰ هزار واحد صنفی در کلان شهر مشهد فعال هستند و در بین این واحدها بدون تردید برخی از واحدهای صنفی بدون مجوز مشغول فعالیت هستند. به همین دلیل کسب آمار دقیق از واحدهای صنفی و میزان اشتغال در هر واحد امری مهم است که با اجرای این طرح می توان این واحدهای نیز شناسایی می شوند.



کشور معادل ریالی، ارزش هزینه شده را دریافت کنند. رئیس اتاق اصناف مشهد ادامه داد: برخی از صادرکنندگان به دلیل مشکلات بانکی درآمد ارزی حاصل از صادراتشان را نمی توانند به کشور بازگردانند. در مقابل برخی اصناف برای واردات نیاز به ارز دارند. در همین راستا مشکلات این ۲ گروه باید از طریق یکدیگر مرتفع شود.

بنابراین افزود: برای متصل کردن این ۲ گروه به یکدیگر، به شخصی نیاز داریم که تسلط کافی روی واردات داشته باشد. در همین راستا اتحادیه واردکنندگان و صادرکنندگان اعلام آمادگی کرده اند. لذا اگر اتحادیه ای به مواد اولیه وارداتی نیاز دارد، می تواند از این ظرفیت استفاده کند و با پرداخت سود حداقلی و بدون واسطه کالای مورد نظر خود را از طریق ارز صادرکنندگان و با حمایت اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان تهیه کند.

رئیس اتاق اصناف مشهد ادامه داد: ما در کمیسیون نظارت، هیچ دستور کار موقتی نداریم؛ از ابتدای سال تا کنون ۲۷ آیین نامه را مصوب کردیم. از تمام استان ها پرس و جو کردیم اما هیچ کجا مانند ما مشهد نبوده است. ۱۷ آیین نامه در سال گذشته مصوب شد و این یعنی در مجموع ۴۴ آیین نامه مصوب شده داریم و ۷ آیین نامه نیز در دست بررسی است.



**کمیسیون نظارت اتاق اصناف از ابتدای سال تا کنون ۲۷ مصوبه داشته و دستور جلسه معوق ندارد**



**صنف تاکسی تلفنی ها دارای ۱۳۰۰ عضو است و ۲۵ هزار راننده را تحت پوشش دارد. از سال ۹۴ وعده دولت برای بیمه رانندگان تاکسی با اما و اگر مواجه است.**

واگذاری ثبت سفارش در گروه کالایی ۳ و ۲ به شهرستان‌ها ظرفیت خوبی ایجاد کرده است تا بتوانیم از توانمندی حوزه اصناف بهره ببریم اما ایرادات و ابهاماتی در دستورالعمل ابلاغی وجود دارد که برخی از تشکل‌های صنفی نمی‌توانند از این ظرفیت برای واردات قانونی استفاده کنند.

در همایش آموزشی ویژه روسای کمیسیون‌های نظارت اتاق‌های اصناف مطرح شد

## انتخابات اصناف الکترونیک می‌شود

نرخ‌نامه‌ها، حق عضویت‌ها و آیین‌نامه‌های ضوابط داخلی اتحادیه‌ها است.

وی خطاب به روسای اتاق‌های اصناف و روسای اتحادیه‌ها تاکید کرد: قیمت اقلام اصلی را باید به ثبات برسانید یا اینکه دایره‌ای برای آن تعریف کنید همچنین موضوع اجحاف به مردم در شب عید را به عنوان یک وظیفه شرعی، انسانی، قانونی و صنفی برای خود در نظر بگیرید.

در پایان سیدجواد احمدی، رئیس مرکز اصناف و بازرگانان و دبیر هیئت عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور با بیان اینکه از جزئی‌نگری در جلساتی که مسائل اساسی حوزه اصناف بررسی می‌شود باید خودداری کرد گفت: از لحاظ ظرفیت‌های عددی و اجتماعی هیچ نهادی به اندازه اصناف نیست و اصناف از نظر تعداد واحدها، مقدار فرصت شغلی ایجاد کرده، تولید ناخالص دولتی که سهم ۱۷ تا ۱۹ درصدی را به خود اختصاص می‌دهد و همچنین ۸۹ درصد ارزش افزوده بازرگانی متعلق اصناف است ظرفیت اقتصادی خوبی دارد اما با وجود اینکه ظرفیت سیاسی و ارتباط با مراکز تصمیم‌گیر کشور دارد از آن برای پیگیری مطالبات خود استفاده نمی‌کند. وی درباره فروشگاه‌های زنجیره‌ای، اشتغال‌های مجازی و خرید و فروش آنلاین بیان کرد: در سال ۹۶، ۱۶۰ هزار میلیارد تومان در حوزه کسب و کارهای مجازی پول جا به جا شده است و به جای اینکه بگوییم جلوی فعالیت آن‌ها باید گرفته شود تا شرایط برای اصناف فراهم باشد باید با شرایط جدید خود را تطبیق دهیم.

احمدی ادامه داد: در حوزه فروشگاه‌های زنجیره‌ای ابلغیه داده شده است و شرایط حاکم به سال ۹۶ برمی‌گردد و اگر واحدهای کوچک می‌خواهند در این فضا باقی بمانند باید تحت برندهای بزرگ ساماندهی شوند. دبیر هیئت نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور با بیان اینکه مجلس قانون حمایت از هنرمندان و استادکاران و فعالان صنایع دستی را در سال ۹۶ به تصویب رسانده است اظهار کرد: این قانون به صراحت تعداد زیادی از رسته‌های که اکنون تحت پوشش اتحادیه‌های صنفی هستند را از شمول قانون نظام صنفی مستثنی کرده است و با وجود جلسات متعدد با میراث فرهنگی و صنایع دستی تاکنون به نتیجه‌ای نرسیده‌ایم.

وی عنوان کرد: بحث عدم همکاری نیروی انتظامی در اجرای ماده ۲۷ قانون نظام صنفی مشکل فراگیر در کشور است و طی جلساتی که داشتیم همکاری نیروی انتظامی را در دستور کار قرار دادیم که امیدواریم این بحث به نتیجه برسد و مشکل حل شود.



معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت استان اظهار کرد: واگذاری ثبت سفارش در گروه کالایی ۳ و ۲ به شهرستان‌ها ظرفیت خوبی ایجاد کرده است تا بتوانیم از توانمندی حوزه اصناف بهره ببریم اما ایرادات و ابهاماتی در دستورالعمل ابلاغی وجود دارد که برخی از تشکل‌های صنفی نمی‌توانند از این ظرفیت برای واردات قانونی استفاده کنند.

در ادامه راضیه علیرضایی، رئیس سازمان صنعت و تجارت استان با بیان اینکه کارکرد دبیرخانه کمیسیون نظارت مرکز استان نظارت بر کار مرکز استان و بر کمیسیون‌های نظارت بر شهرستان‌ها است گفت: با وجود اینکه این دبیرخانه بر اساس تبصره ۳ ماده ۴۸ قانون نظام صنفی در اسفند ماه ۹۵ تشکیل شده تاکنون تأییدیه آن را از کشور دریافت نکرده ایم و به همین خاطر برای دبیرخانه امکان اینکه حکم ریاست زده شود نیست.

وی با اشاره به اینکه باید اسامی روسای متخلف اتحادیه‌ها اعلام شود بیان کرد: اجرای صحیح قانون نظام صنفی درخصوص شرح وظایف هیئت مدیره اتحادیه‌ها ضروری است تا در این راستا از بروز تخلف جلوگیری بعمل آید.

رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت استان با بیان اینکه عدم تشکیل به موقع کمیسیون اتحادیه‌ها از مشکلاتی است که باید رسیدگی شود اظهار کرد: در سال ۹۵ کمیسیون نظارت شهرستان‌ها استان ۲۴۷ جلسه داشت و در سال ۹۶، ۲۶۰ جلسه و درامسال نیز ۲۰۶ مورد بوده که هزار و ۵۶۵ مصوبه در سال جاری بررسی شده است.

علیرضایی تصریح کرد: از مشکلات ما عدم ارائه به موقع بودجه‌ها از سوی روسای اتاق‌های اصناف شهرستان‌ها و عدم رعایت مراحل تصویب

همایش آموزشی ویژه روسای کمیسیون‌های نظارت، اتاق اصناف شهرستان‌ها روز پنجشنبه ۲۷ دی ماه در محل اتاق اصناف مشهد برگزار شد. در این همایش نمایندگان اتاق اصناف استان در اتاق ایران نیز حضور داشتند.

محمود بنانزاد، رئیس اتاق اصناف مشهد و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران در این مراسم گفت: کارگاه‌های آموزشی که به صورت منطقه‌ای در استان از سال گذشته آغاز شد، اتفاق خوبی بود که منجر به طرح مسائل و مشکلاتی شد که در خصوص اجرای قانون نظام صنفی وجود داشت تا راهکاری برای آن ارائه شود.

در ادامه علی غفوری‌مقدم، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت استان با بیان اینکه بلا تکلیفی در انتخابات اتحادیه‌ها و اتاق‌ها در هیچ مرکز و شهرستانی وجود ندارد گفت: تمام انتخابات اتحادیه‌ها در مرکز استان طبق برنامه برگزار می‌شود همچنین انتخابات الکترونیک را نیز در مرکز استان شروع کردیم و در حال پیگیری این موضوع در شهرستان‌ها هستیم تا تمام انتخابات در استان به صورت الکترونیک انجام شود.

وی با اشاره به اینکه برگزاری دوره‌های آموزش پول شویی در مشهد و شهرستان‌ها با توجه به شرایط موجود باید به صورت جدی دنبال شود بیان کرد: به روزرسانی ضوابط داخلی اتحادیه‌ها را به‌طور جدی در دستور کار داریم که یکی از مسائلی که به آن برخورد می‌کنیم کدهای آی سیک است که برخی از این کدها تداخل‌هایی با شرح وظایف سایر دستگاه‌ها به وجود می‌آورد که از مرکز درخواست می‌شود در خصوص مجاز بودن به استفاده از این کدها راهنمایی‌های لازم را انجام دهند.

انتشار هرگونه تبلیغات به هر طریق توسط فرد صنفی فاقد پروانه کسب معتبر ممنوع بوده و متخلف به جریمه نقدی از یک میلیون و ۲۰۰ هزار ریال تا ۳۰۰ میلیون ریال محکوم خواهد شد.



سال گذشته بیان داشت: همانطور که می‌دانیم نان همواره در سبد غذایی خانوار بوده و ما ایرانی‌ها عادت به استفاده از نان داریم، موضوع رسیدگی و ساماندهی این واحدهای صنفی حائز اهمیت بوده که در نهایت منجر به صدور حدود ۵۰۰ پروانه جهت اعضاء غیرمجاز نانواپی توسط اتحادیه مربوطه گردیده است و این رویه تا رسیدن به نتیجه نهایی کماکان ادامه دارد.

### با درج آگهی‌های تبلیغاتی غیرمجاز در رسانه‌ها برخورد می‌شود

بهشتی ضمن ابراز گله‌مندی از درج آگهی‌های تبلیغاتی غیرمجاز در رسانه‌ها بیان داشت: درحوزه دادستانی با دعوت از مدیران کانون آگهی‌های تبلیغاتی در ارشاد و مدیرمسئولان روزنامه‌های استان، تذکرات لازم در خصوص درج آگهی‌های تبلیغاتی در حوزه اصناف داده شد، به این ترتیب که چنانچه رسانه‌های در حوزه تبلیغات اصناف ورود پیدا کرد باید جواز کسب مربوطه و اعتبار آن از اتحادیه مورد نظر استعلام و سپس نسبت به درج آگهی در رسانه اقدام شود.

وی در خصوص برخورد با رسانه‌های خاطی اظهار داشت: در این زمینه یک ضمانت اجرایی و اهرم بسیار قوی پیش‌بینی شده است که براساس تبصره ۳ ماده ۱۷ قانون نظام صنفی مقرر گردیده است، انتشار هرگونه تبلیغات به هر طریق توسط فرد صنفی فاقد پروانه کسب معتبر ممنوع بوده و بر اساس آخرین مصوبه هیئت وزیران متخلف به جریمه نقدی از یک میلیون و ۲۰۰ هزار ریال تا ۳۰۰ میلیون ریال محکوم خواهد شد.

دادیار حوزه معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادسرای مشهد از اتحادیه‌های محترم صنفی خواستار شد تا در صورت مشاهده درج هرگونه آگهی غیرمجاز مراتب را به مراجع ذیربط منعکس نموده تا پرونده قضایی تشکیل و با خاطی برخورد قانونی لازم صورت پذیرد.

روابط عمومی اتاق اصناف مشهد

دادیار حوزه معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادسرای مشهد خبر داد:

## حذف دو پدیده سرقت‌های خرد و زباله گردی با ساماندهی انبارهای ضایعاتی حاشیه شهر مشهد

دادیار حوزه معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادسرای مشهد ساماندهی انبارهای ضایعاتی حاشیه شهر مشهد را دغدغه حوزه دادستانی عنوان کرد که ظاهراً چندین سال است اقدامات و پیگیری‌هایی در این زمینه از سوی دادستانی انجام شده است.

بهشتی توندی با اشاره به این موضوع که جرم سرقت در استان خراسان رضوی رتبه دوم را در بین جرایم به خود اختصاص داده است، ادامه داد: بیشتر انبارها ضایعاتی که در حاشیه شهر تشکیل می‌شوند از خرده سرقت‌ها و در اصطلاح افراد خرده سارق اجناس را می‌خرند، به همین جهت تأکید داریم که این انبارها تحت نظارت و ساماندهی خاص قرار گیرند.

وی خاطرنشان کرد: افرادی به عنوان زباله گرد اقداماتی انجام می‌دهند که به هیچ عنوان زیننده نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران نیست، اگر برخورد با انبارهای ضایعاتی شروع شود و نظارت کامل بر روی آنها باشد، اتفاقات خوبی در این زمینه رقم خواهد خورد و پدیده سرقت‌های خرد جمع‌آوری شده و بحث زباله گردی هم به حداقل خود می‌رسد.

دادیار حوزه معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادسرای مشهد در خصوص رسیدگی به ساماندهی انبارهای ضایعاتی حاشیه شهر مشهد بیان داشت: مکاتبات متعددی از حوزه دادستانی به سازمان صمت و اتاق اصناف انجام شد که در نهایت مقرر شد با اختصاص کد اسیک این رشته خاص تعریف شده تا با داشتن اتحادیه مربوطه، نهادهای نظارتی بر آن حاکم شده و قانونمند شوند.

بهشتی تصریح کرد: تا فاصله زمانی قانونمند شدن انبارهای حاشیه شهر، بحث برخورد با خرید و فروش اموال مسروقه به جای اموال ضایعاتی در دستور کار حوزه دادستانی قرار گرفته و گشت‌های مشترکی در این زمینه راه‌اندازی شده است، ضمن اینکه به تمامی صنوف درگیر با این موضوع ابلاغ شد که خرید و فروش اموالی که مرتبط با تأسیسات عمومی است مثل دریچه‌های آب، فاضلاب، موارد مربوط به برق و گاز یا مواردی از این دست که جرم سنگین‌تری نسبت به سرقت‌های عادی محسوب می‌شود، ممنوع بوده و در صورت اقدام به خرید و فروش این اموال برخورد قضایی توسط همکاران مادرنواحی مختلف دادسرا انجام خواهد شد.

### چالش‌های صنفی در حوزه دادستانی و راهکارهای حل مشکلات مربوطه

وی ضمن اشاره به چالش‌های موجود حوزه دادستانی با چند اتحادیه اظهار داشت: طی جلسات برگزار شده با اتاق اصناف مشهد بحث انتقال اعضا اتحادیه صنف آبکاران و سمروسازان که تعداد زیادی

از آنها غیرمجاز هستند، به جهت ایجاد سپاس و فاضلاب واحدهای صنفی این اتحادیه که حاوی فلزات سنگین بوده و آب شرب و منابع آبی زیرزمینی را با مشکل مواجه می‌نماید، مورد پیگیری قرار گرفت و مقرر گردید این واحدهای صنفی به فاز چهار شهرک صنعتی کلات منتقل شده و زمین تصفیه‌خانه از سوی مدیرعامل شرکت شهرک‌های استان به صورت بلاعوض در اختیار آنها قرار گیرد.

بهشتی یادآور شد: پیگیری‌های مورد نظر که بیش از یک سال به طول انجامید با اقدامات دادستانی و اجرایی شدن مصوبات در اتاق اصناف مشهد به سرانجام خواهد رسید.

دادیار حوزه معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادسرای مشهد در ادامه به چالش‌های اتحادیه صنف گیاهان دارویی و اعضاء غیرمجاز آنان اشاره کرد و در ادامه افزود: اعضاء غیرمجاز گاهی نسخه‌نویسی نموده و یا مشاوره پزشکی داده و در بعضی موارد محصولات هم‌چون متادون و ترامادول عرضه می‌نمایند که از مصادیق قانون مبارزه با مواد مخدر محسوب شده و باید با آنها برخورد شود.

بهشتی یادآور شد: در همین زمینه دستورات قضایی مبنی بر ضوابط علمی و فنی به سازمان صمت و اتحادیه مربوطه ابلاغ شد که انتظار می‌رود اتحادیه با استفاده از ابزار و ضمانت اجرایی ماده ۲۷ و ۲۸ قانون

### تا فاصله زمانی قانونمند شدن انبارهای

حاشیه شهر، بحث برخورد با خرید و

فروش اموال مسروقه به جای اموال

ضایعاتی در دستور کار حوزه دادستانی

قرار گرفته و گشت‌های مشترکی در این

زمینه راه‌اندازی شده است

نظام صنفی با واحدهای صنفی متخلف پروانه‌دار و با غیرمجاز برخورد نموده و بازخورد آن را به دادستانی اعلام نماید.

وی سومین چالش با اتحادیه‌ها را، اتحادیه صنف مشاورین معاملات املاک عنوان و تصریح کرد: واحدهای صنفی غیرمجاز مشاورین معاملات املاک، اقدام به موقوف خواری نموده که حقوق عامه و اراضی ملی و موقوفه را تحت الشعاع قرار داده و حتی منتهی به مشکلاتی در این زمینه شده و دستورات قضایی لازم در جهت برخورد با کلیه واحدهای صنفی غیرمجاز حاشیه شهر صادر شد که تا کنون بازخورد‌های مطلوبی به دادستانی منعکس گردیده است.

دادیار حوزه معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادسرای مشهد با اشاره به وجود تعداد یک هزار و اندی واحد صنفی نانواپی بدون پروانه در

## خبر خوب

گزارش خبری از یک تفاهم‌نامه

به موجب این تفاهم‌نامه مقرر شد تمرکز کامل حساب‌های اتاق اصناف در بانک ملی عملیاتی شود، همچنین بانک متعهد شد تسهیلات سرمایه در گردش مورد نیاز اتاق اصناف، اتحادیه‌ها و اعضا (اشخاص حقیقی و حقوقی) را به واحدهای صنفی واگذار نماید

### گزارشی از جزئیات تفاهم‌نامه همکاری میان اتاق اصناف مشهد و بانک ملی خراسان رضوی

## تسهیلات بدون دردسر

#### شرایط افتتاح حساب واحدهای صنفی در بانک

وی با تاکید بر نیاز واحدهای صنفی به تسهیلات بانکی اظهار کرد: واحدهای صنفی برای فعالیت‌های اقتصادی خود در شرایط فعلی احتیاج به سرمایه در گردش مالی دارند، واحدهای صنفی برای افتتاح حساب در بانک‌های فعال شاخص‌های اقتصادی را مد نظر قرار داده‌اند، لذا ما نمی‌توانیم واحد صنفی را مجاب به بازگشایی حساب در یک بانک بکنیم در همین راستا بر اساس توافق‌نامه‌ای که اتاق اصناف با بانک ملی منعقد کرد در ابتدا اتحادیه‌های صنفی انتظارات مالی و اعتباری اعضا خود را به بانک اعلام نموده و سپس با توجه به شرایط و ضوابط تفاهم‌نامه با تأیید بانک ملی نسبت به ایجاد حساب‌های مورد نظر اقدام کنند، ضمن اینکه اتحادیه‌های صنفی می‌توانند پس از بررسی انتظارات صنفی نسبت به انتقال حساب بانکی اتحادیه و اعضای که متقاضی دریافت تسهیلات می‌باشند اقدام تا از مزایای خدمات بانکی فوق بهره‌مند گردند.

کازمی همچنین عدم نیاز به ضامن کارمند با نامه کسر از حقوق را از دیگر مزیت‌های این تفاهم‌نامه برای اصناف برشمرد و اظهار کرد: برای استفاده از تسهیلات فوق واحدهای صنفی می‌توانند ضامن همکاران خود باشند.

وی با اشاره به سود ۱۸ درصدی استفاده از تسهیلات بانکی بیان کرد: اگر افراد گردش مالی مناسبی داشته باشند می‌توانند از محل اختیارات بانک ۲۵ درصد تا ۳۰ درصد تخفیف بهره‌مند شوند.

لازم به ذکر است این تفاهم‌نامه با هدف ارتقاء و گسترش همکاری فی ما بین از یک سو با ارائه خدمات بانکی و اعطای تسهیلات در بخش‌های مختلف اقتصادی و از سوی دیگر اتاق اصناف در قبال تمرکز حساب‌های اتاق اصناف و اتحادیه‌ها و اعضای محترم و کارکنان امضا شد.

به موجب این تفاهم‌نامه مقرر شد تمرکز کامل حساب‌های اتاق اصناف در بانک ملی عملیاتی شود، همچنین بانک متعهد شد تسهیلات سرمایه در گردش مورد نیاز اتاق اصناف، اتحادیه‌ها و اعضا (اشخاص حقیقی و حقوقی) را به واحدهای صنفی واگذار نماید. طی این تفاهم‌نامه، همکاری‌های بانک ملی سرپرستی استان خراسان رضوی با تمامی تشکلهای صنفی، کسبه و بازاریان منسجم‌تر شده و اعطای تسهیلات بانکی به متقاضیان صنفی آسان‌تر می‌شود.



سرمایه در گردش معیاری است که هم برای نشان دادن میزان کارآمدی یک شرکت به کار می‌رود و هم نشان دهنده سلامت مالی آن در کوتاه مدت است. در واقع سرمایه در گردش مشخص می‌کند که آیا واحد تولیدی، دارایی‌های جاری و نقد شونده کافی برای پوشش بدهی‌های کوتاه مدت را دارد یا خیر. مدیریت سرمایه در گردش یکی از حوزه‌های مهم در مدیریت مالی به حساب می‌آید، زیرا به طور مستقیم نقدینگی و سودآوری شرکت‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. با توجه به عدم صرف منابع و نقدینگی جامعه در بخش تولید، سرمایه در گردش را می‌توان مهم‌ترین مشکل اساسی واحدهای تولیدی کشور در شرایط فعلی دانست، لذا اختصاص تسهیلات ارزان قیمت و تسهیل در ضمانت‌های درخواستی در بانک‌ها همواره مورد انتظار واحدهای خرد و کوچک بوده است.

در همین راستا اتاق اصناف مشهد اقدام به امضای تفاهم‌نامه همکاری با بانک ملی نمود. بحث اشتغال در کسب‌وکارهای صنفی کوچک و متوسط موضوع مهمی است که در این تفاهم‌نامه با حمایت اتاق و تشکلهای صنفی، زمینه برای فعالیت نهادهای مالی فراهم نموده تا به ایجاد اشتغال پایدار منجر شود.

#### واحدهای صنفی کوچک و مشکل سرمایه در گردش

سیدجمال کاظمی دبیر اجرایی اتاق اصناف مشهد، با بیان اینکه یکی از موضوعات اصلی واحدهای صنفی که در دسته واحدهای خرد و کوچک قرار می‌گیرند موضوع سرمایه در گردش است افزود: واحدهای صنفی تولیدی از مزایای مصارف بانکی اختصاصی بی‌بهره‌اند چرا که واحدهای تولیدی صنفی مشمول طرح‌های تولیدی حوزه صنعت نمی‌شوند.

وی با اشاره به فراخوان ثبت‌نام واحدهای تولیدی جهت دریافت مزایای بانکی افزود: متأسفانه در طرح‌های تسهیلاتی بهین یاب و موضوع متقاضیان صنفی شناسایی و ثبت‌نام نمودند که متأسفانه هیچ‌گونه مزایای آیین‌نامه بند الف و ب تبصره ۱۸ قانون بودجه تا کنون تعلق نگرفته است.

اگر افراد گردش مالی مناسبی

داشته باشند می‌توانند از

محل اختیارات بانک ۲۵ درصد

درصد تا ۳۰ درصد تخفیف

بهره‌مند شوند

# نمایشگاه

ویژه نمایشگاه لوازم خانگی

**یکی از بازدیدکنندگان نمایشگاه:** برای خرید جهیزیه به نمایشگاه آمده‌ام، اما نمایشگاه اصلاً آن‌طور که تصور می‌کردم، نبود. خیلی از غرفه‌ها اجناس قدیمی را برای فروش آورده بودند یا کالاهای پرفروششان را که بیشتر مورد استقبال مردم است، تمام کرده یا اصلاً جهت عرضه به نمایشگاه نیاورده بودند.

گزارشی از نمایشگاه لوازم خانگی که در انتهای دی ماه به کار خود پایان داد

## بازار کم‌جان؛ نمایشگاه کم‌فروغ

نوزدهمین نمایشگاه لوازم خانگی، محصولات صوتی و تصویری و فرش ماشینی و موکت به صورت هم‌زمان از ۲۴ دی ماه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی مشهد گشایش یافت و تا ۲۸ دی ماه ۹۷ پذیرای علاقه‌مندان بود. این سه نمایشگاه تخصصی کالا در نمایشگاه مشهد و در فضایی بالغ بر ۹ هزار و ۲۰۰ مترمربع برگزار شد. صدوسی و هفت شرکت تولیدکننده و نمایندگی فروش کالاهای برنده از کشورهای ترکیه، ایتالیا، چین، آلمان، اسپانیا و فرانسه در این نمایشگاه گرد هم آمدند تا روزهای سرد زمستانی را با جشنواره فروششان گرم کنند. این شرکت‌ها محصولات خود را در ۷۸۳ غرفه در معرض دید عموم قرار دادند. به بیستمین نمایشگاه لوازم خانگی سری زدیم تا پای حرف دل تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان لوازم خانگی بنشینیم و با تازه‌ترین محصولاتشان آشنا شویم.

او درباره نوزدهمین نمایشگاه لوازم خانگی مشهد می‌گوید: این دوره، متفاوت‌تر از سال‌های گذشته بود. تفکیک شدن غرفه‌ها و چیدمان مناسب باعث شده بود تا با سهولت بیشتری رفت و آمد انجام شود و محصولات به نمایش درآید.

او ادامه می‌دهد: اما حضور نداشتن برندهای مطرح، از ضعف‌های نمایشگاه بود. این موضوع برای افرادی نظیر من که توزیع‌کننده هستیم، جای نگرانی و ناراحتی دارد.

### نمایش آری؛ فروش نه!

خانم حسینی یکی از بازدیدکنندگان نمایشگاه است که با ما وارد گفت‌وگو می‌شود. او می‌گوید: من برای خرید جهیزیه چند روزی است که بازار را بررسی کرده‌ام و به نمایشگاه نیز آمده‌ام، اما نمایشگاه اصلاً آن‌طور که تصور می‌کردم، نبود. خیلی از غرفه‌ها اجناس قدیمی را برای فروش آورده بودند یا کالاهای پرفروششان را که بیشتر مورد استقبال مردم است، تمام کرده یا اصلاً جهت عرضه به نمایشگاه نیاورده بودند.

وی افزود: قیمت محصولات نیز در این نمایشگاه با قیمت بازار تفاوت چندانی نداشت. همچنین اغلب غرفه‌ها فروش نداشتند و فقط برای نمایش و معرفی محصولات جدیدشان به نمایشگاه آمده بودند.

پس از افزایش ناگهانی نرخ ارز در شش ماه نخست سال ۹۷ و در پی آن، افزایش قیمت‌ها، شاهد رشد چندبرابری نرخ محصولات گوناگون بودیم. لوازم خانگی نیز یکی از بازارهایی بود که حسابی دست‌خوش این تحولات قرار گرفت. پس از کاهش نرخ ارز و آرام‌گرفتن دلار در کانال یازده هزار تومان، انتظار می‌رود که شاهد کاهش چند درصدی و بازگشت قیمت‌ها باشیم و در برخی محصولات نیز چنین چیزی رخ داده است و نسبت به مهرماه ۹۷ نرخ برخی محصولات بین ۲۰ تا ۳۵ درصد کاهش داشته است. باین‌حال، کاهش قیمت‌ها در این سطح نتوانسته موجب گرم شدن بازار زمستان شود؛ چراکه براساس نظر اکثر کارشناسان، قدرت خرید مردم به اندازه تکانه اقتصادی اخیر رشد نکرده و این موضوع سفره اقتصاد خانوار را در جامعه ایرانی کوچک‌تر از گذشته کرده است.



مسئول غرفه شرکت استیل البرز افزود: متأسفانه به‌خاطر تأثیر تحریم‌ها و شرایط اقتصادی، شرکت استیل البرز نیز دست به تعدیل نیرو زده است. هیچ بعید نیست که دفتر فروش مرکزی شرکت در خراسان رضوی تعطیل شود!

### جای برندهای معتبر خالی است

رضاپور، توزیع‌کننده لوازم آشپزخانه از دیگر غرفه‌دارانی است که با او گفت‌وگو می‌کنیم. رضاپور می‌گوید: من از سال گذشته قصد داشتیم در نمایشگاه شرکت کنیم. نمایشگاه این فرصت را فراهم می‌کند که مردم به‌صورت یک‌جا با کار و محصولات ما آشنا شوند. همچنین آشنایی با همکاران و محصولات جدیدشان نیز بخش جذاب نمایشگاه برای ما و مردم است.

امیر آهویی از فروشندگان خرد لوازم خانگی است که خود واحد صنفی کوچکی برای این کار دارد.

### گرانی؛ علت تعدیل نیرو!

محمد رضا واله یکی از مسئولان غرفه شرکت استیل البرز است. او می‌گوید: سیاست ما این است که در نمایشگاه‌ها حضور فعال داشته باشیم تا محصولات جدیدمان را به مردم و شبکه‌های توزیع معرفی کنیم. در این نمایشگاه نیز توانستیم با همکاران جدیدمان آشنا شویم، اما به‌طورکل، نمایشگاه با روزهای اوج خودش خیلی فاصله داشت.

واله ادامه داد: گرانی روی همه چیز اثر گذاشته است و طبعاً محصولات شرکت ما هم افزایش قیمت داشته است. در چنین شرایطی، باتوجه به ثابت ماندن درآمد مردم و افزایش قیمت‌ها طبیعی است که میزان فروش شرکت‌های تولیدکننده نیز کاهش یابد. او با اشاره به محصولات شرکتشان گفت: در زمینه ساخت سینک، هود، فرو گاز فعالیت داریم و در تمام این محصولات نسبت به سال گذشته، بسته به مواد اولیه بین ۳۰ تا ۲۰۰ درصد افزایش قیمت داشته‌ایم.

## نمایشگاه

ویژه نمایشگاه شهر هوشمند



معاون علمی و فناوری رئیس جمهور گفت: معتقدیم که بسیاری از مشکلات شهری با ایجاد کسب و کارهای جدید هوشمند و فناورانه و ارائه آن‌ها در نمایشگاه‌های تخصصی برطرف می‌شود. در تلاش هستیم که کلیه مجموعه‌های دولتی تا سال ۱۴۰۰ از سیستم‌های دستی و کاغذی خارج شوند و خدمات این مجموعه‌ها به صورت هوشمند و فناورانه ارائه شود.

ماهنامه اتاق اصناف در گزارشی میدانی به بررسی هشتمین نمایشگاه شهر هوشمند مشهد می‌پردازد

# فناوری اطلاعات، بازوی توانمند اصناف

نشست‌ها و کارگاه‌های تخصصی، همچنین نشست مدیران کلان‌شهرهای کشور، در کنار رونمایی از آخرین دستاوردهای سازمان فاوای شهرداری مشهد از برنامه‌های جانبی این نمایشگاه بود. هشتمین نمایشگاه شهر هوشمند، در فضای تقریبی ۴۰۰۰ متر در نمایشگاه بین‌المللی مشهد، در ۲۵۰ غرفه از ساعت ۱۶ تا ۲۲، میزبان عموم علاقه‌مندان به این حوزه بود. ما نیز به این نمایشگاه سری زدیم تا ضمن آشنایی با محصولات تکنولوژیک و ارائه خدمات نوین جدید این حوزه فعالیت‌های واحد‌های صنفی تحت پوشش را نیز رصد کنیم. استارت‌آپ‌هایی که در این نمایشگاه برگزار شده بود، توسط جوانانی اداره می‌شد که با پروراندن ایده‌های جدید و در اختیار داشتن سرمایه اندک، متناسب با نیاز روز حرکت کرده‌اند و با عملیاتی کردن ایده‌های خود در بستر فضای مجازی به شغل و درآمد دست یافته‌اند. ۱۲۵ غرفه از هشتمین نمایشگاه شهر هوشمند به استارت‌آپ‌ها تعلق داشت و شرکت‌های پشتیبان تلاش کردند فضایی رایگان در اختیارشان قرار دهند تا بتوانند به نوعی از آن‌ها حمایت کنند.

زهرا عظیمی - در روزگاری که لحظه‌به‌لحظه سرعت ارتباطات و فناوری اطلاعات بیشتر و بیشتر می‌شود و مردم برای صرفه‌جویی در وقت و هزینه‌های خود با استفاده از تکنولوژی، نیازهای خود را در خرید و فروش برطرف می‌کنند، وجود سرعت در ارتباطات باعث می‌شود برای خرید مواد غذایی یا استفاده از تاکسی برای سفرهای خود، از نرم‌افزارهایی استفاده کنیم تا سهولت در کار را برایمان به همراه داشته باشد. هشتمین نمایشگاه شهر هوشمند مشهد، با شعار «شهر هوشمند، شهر امید و زندگی»، با محوریت معرفی ویژگی‌های شهرهای هوشمند و خدمات ارائه‌شده در این حوزه به متخصصان و عموم مردم، از ۱۲ تا ۱۶ دی‌ماه در سالن فردوسی نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار شد. در این نمایشگاه، مجموعه‌ای از سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ خدمات‌دهنده در حوزه فناوری‌های نوین مرتبط با شهر هوشمند در کنار مجموعه‌ای برگزیده از استارت‌آپ‌های پیشرو و نوظهور در عرصه خدمات شهری و شهروندی، آخرین فناوری‌ها و خدمات خود را معرفی کردند و برگزاری

## پای صحبت استارت‌آپ‌ها

نمکچیان مدیر استارت آب «تخفیفان»:  
هر فرد در حالت و روزهای عادی نمی‌تواند خدمات گوناگون را با تخفیف استفاده کند؛ اما «تخفیفان» با ارائه تخفیف از صنف‌های مختلف و قرارداد با آن‌ها، این فرصت را فراهم کرده است.

ربیعی از مدیران استارت آب «بامیلو»:  
مشهد جزو شهرهایی است که فعالان استارت آبی و توسعه دهندگان وب زیادی دارد و از همین رو نمایشگاه مشهد در مقایسه با سایر شهرها مراجعه کنندگان بیشتری داشت.

الکترونیکی از اتحادیه خود باید مجوز داشته باشند. با توجه به اینکه شاخه‌های فعالیت صنف‌ها در بامیلو زیاد است، این سایت زیر نظر سازمان حمایت و تعزیرات کل کشور فعالیت خود را انجام می‌دهد. کارشناس ارشد سایت بامیلو ادامه داد: با احتساب تأمین‌کننده‌های خارج از کشور، تعداد اقلامی که در سایت برای فروش موجود است، حدود ۶۰۰ هزار کالا است و حدود چهار هزار تأمین‌کننده فعال هم عضو بامیلو هستند.

او در ارتباط با وضعیت بازار مشهد گفت: مشهد جزو پنج شهر اصلی در خرید و فروش است که خیلی از تأمین‌کنندگان در فیلد زعفران و سوغات مشهد هستند؛ اما عمده تأمین‌کنندگان در تهران فعالیت دارند. ربیعی درباره هشتمین نمایشگاه شهر هوشمند در مشهد و تفاوت آن با سایر نمایشگاه‌ها گفت: برگزاری نمایشگاهی از این دست می‌تواند در شناسایی استارت‌آپ‌ها به مردم کمک کند و راه‌حلی باشد تا علاقه‌مندان در حوزه استارت‌آپ بتوانند با محیط این نوع کسب و کار آشنا شوند. مشهد جزو شهرهایی است که فعالان استارت‌آبی و توسعه‌دهندگان وب زیادی دارد و از همین رو نمایشگاه مشهد در مقایسه با سایر شهرها مراجعه‌کنندگان بیشتری داشت.

تکمیل زیرساخت‌های ارتباطی برای استارت‌آپ‌ها مدیرعامل شرکت مخابرات خراسان رضوی که در این نمایشگاه حضور داشت نیز در گفت‌وگو با ماهنامه

موج‌های آبی از سایت ما خریداری شده است. **ارتباط‌دهنده بین خریدار و تأمین‌کننده** ربیعی، مسئول واحد قرارداد بخش تأمین‌کنندگان سایت «بامیلو»، نیز از دیگر کسانی بود که با او گفت‌وگو کردیم. او درباره استارت‌آپ مجموعه متبوع خود گفت: بامیلو زیرساختی را فراهم کرده است که تأمین‌کنندگان، خود، فروش را انجام دهند و ما به واسطه جدول پورسانتی که تعریف شده است، از ۱ درصد تا ۲۵ درصد پورسانت می‌گیریم.

ربیعی ادامه داد: برای مثال، پورسانت تجهیزات الکترونیکی و طلا و جواهر، ۱ درصد و پوشاک ۱۸ درصد است. گران‌ترین درصد پورسانت، مربوط به سی‌دی و دی‌وی‌دی آموزشی است که ۲۵ درصد پورسانت دارد. او در ارتباط با روش کار در سایت بامیلو گفت: روش کار بسیار ساده است؛ به این صورت که پنبلی در اختیار تأمین‌کنندگان که در تهران هستند، قرار می‌گیرد و آموزش داده می‌شود و آن‌هایی که در شهرستان هستند، به شکل کلیپ، آموزش لازم را دریافت می‌کنند تا بتوانند محصول خود را به صورت عکس و توضیح در اختیار کاربران قرار دهند. قیمت‌گذاری دست خود تأمین‌کننده است، اما نباید بیشتر از ۱۰ تا ۱۵ درصد از فروش رقبای خود باشد.

ربیعی افزود: کالاها باید تأییدیه داشته باشند. مثلاً محصولات آرایشی و بهداشتی از وزارت بهداشت، کالای غذایی از صنایع غذا و دارو، و کالاهای

**ما برای دیگران تخفیف می‌گیریم** نمکچیان، مدیر مجموعه سایت «تخفیفان» در مشهد، یکی از همان جوانان است که درباره فعالیت مجموعه خود به ما گفت: سایت تخفیفان در ۹ بخش مختلف به مردم در سراسر کشور، خدمات ارائه می‌دهد که در این بخش‌ها صنف‌های مختلفی فعالیت دارند. ما تمامی امکاناتی را که مردم احتیاج دارند، با تخفیف ۲۰ درصد به بالا ارائه می‌دهیم.

او ادامه داد: فردی که قصد زیارت و سفر به مشهد را دارد، می‌تواند قبل از سفر هتل اقامت، مکان‌های تفریحی، مراکز خرید، مجموعه‌های ورزشی و آبی و حتی بلیت هوایی و زمینی خود را در قالب پکیج‌هایی که در سایت قرار داده شده است، خریداری کند و از سفر خود لذت ببرد.

نمکچیان افزود: یک فرد در حالت و روزهای عادی نمی‌تواند همه موارد را با تخفیف استفاده کند؛ اما ما با تخفیف از صنف‌های مختلف و قرارداد با آن‌ها، این کار را انجام داده‌ایم و باعث هم‌بستگی صنف‌ها با مردم شده‌ایم. تخفیف‌ها براساس بالاترین و بهترین، درجه‌بندی می‌شود و روزانه ۶۰ هزار کاربر در کشور از سایت دیدن می‌کنند.

مدیر سایت تخفیفان در مشهد ادامه داد: در حال حاضر ۱۶۰ هتل و هتل آپارتمان در سایت عضو هستند تا خدمات خود را با تخفیف در اختیار کاربران قرار دهند. در همین یک ماه اخیر حدود ۱۶ هزار بلیت مجموعه

**اقتصاد نیوز-** محققان دانشگاه بوفالوی آمریکا دریافته‌اند نوجوانانی که در استفاده از اینترنت افراط می‌کنند، دچار اختلال تحلیل ماده خاکستری مغز می‌شوند. این اختلال می‌تواند بر روی تمرکز و حافظه افراد تأثیر نامطلوبی به جا گذارد.



محمد فرجود، مدیرعامل سازمان فاواای شهرداری تهران: مشهد همیشه پیشرو

بوده است و در حوزه شهروشمند نیز نسبت به بقیه کلان‌شهرها جلوتر قرار دارد؛ هم سطح کیفی نمایشگاه و هم فعالیت‌های استارت‌آپ نشان می‌دهد شهر مشهد توانسته در خیلی از زمینه‌ها جلوتر از بقیه کلان‌شهرها باشد.

معرفی استارت‌آپ «پیرس»: شبکه اجتماعی سوال محور تخصصی مکانیک خودرو یا همان «پیرس» استارت‌آپ برتر هشتمین نمایشگاه شهروشمند مشهد شد. این استارت‌آپ توسط سیامک آبیاری و در تهران کار خود را آغاز کرده است.

معرفی استارت‌آپ «فیتب»: این استارت‌آپ سازنده اپلیکشنی است که دارای جامع ترین بانک آموزشی ویدیویی حرکات بدنسازی و تناسب اندام در کشور است. FITAB با اسطوره بدنسازی و تناسب اندام کشور «علی تبریزی» همکاری می‌کند.

خوبی است. وی ادامه داد: یک فروشنده به مشتری زیاد احتیاج دارد، حالا فرقی نمی‌کند کجای شهر باشند؛ همین که می‌توانیم جنس بفروشیم، هم در هزینه صرفه‌جویی کردیم، هم مشتریان بیشتری داریم. خانم حسینی یکی دیگر از بازدیدکنندگان بود و گفت: من اوایل اصلا دوست نداشتم که اینترنتی خرید کنم، چون این ترس را داشتم که سفارش بدهم و هزینه را پرداخت کنم، اما سفارش به دستم نرسد؛ ولی از وقتی پرداخت در منزل هم گذاشته شده است، من هر وسیله‌ای را که احتیاج دارم، اول داخل سایت بررسی می‌کنم، اگر موجود بود سفارش خرید می‌دهم. وی افزود: همین که می‌شود وسیله مورد نیاز را از نظر قیمت مقایسه کرد، خیلی خوب است و همین امکان باعث شده در وقت و هزینه صرفه‌جویی گردد و از ایجاد ترافیک و رفت‌وآمدهای بی‌هوده جلوگیری شود. هشتمین نمایشگاه شهر هوشمند و بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کامپیوتر که ۱۲ دی ماه به صورت هم‌زمان در محل نمایشگاه بین‌المللی مشهد گشایش یافته بود، در ۱۶ دی ماه به کار خود پایان داد. نمایشگاه بین‌المللی کامپیوتر در سالن‌های ابوسعید و مولوی و نمایشگاه شهر هوشمند در سالن فردوسی و در قالب ۲۵۰ غرفه برگزار شد که ۱۲۵ غرفه از این تعداد مربوط به شرکت‌های کامپیوتری و ۱۲۵ غرفه نیز در اختیار استارت‌آپ‌ها بود.

به دو شتاب‌دهنده و هجده مرکز مشاوره، مجوز فعالیت از سوی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی صادر شده تا به فعالیت استارت‌آپ‌ها کمک شود. معاون اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی گفت: سازمان تأمین اجتماعی برای حمایت بیمه‌ای از استارت‌آپ‌ها به‌ویژه استارت‌آپ‌هایی مانند تاکسی‌های اینترنتی که کسب‌وکار بسیار دارند، برنامه‌هایی در دستورکار قرار داده، اما هنوز قطعی نشده است.

بابایی ادامه داد: تلاش می‌کنیم تا سیستم بانکی مجاب شود که به استارت‌آپ‌ها برای تأمین سرمایه در گردش، تسهیلات دهد و از سوی دیگر درصدد ایجاد مکانی به نام «کافه کارآفرینی» هستیم تا بستر ارتباط بین فعالان حوزه کسب‌وکارهای نوین و صاحبان ایده فراهم شود.

### خرید اینترنتی، راهی آسان و به صرفه

در حاشیه نمایشگاه فناوری اطلاعات با چند بازدیدکننده نیز گفت‌وگو کردیم. آقای شجاعی، یکی از بازدیدکنندگانی که به نمایشگاه آمده بود، گفت: من خودم سوپرمارکت دارم و الان هم بعضی از مشتری‌هایم با فروشگاه تماس می‌گیرند و لیست اجناسی را که احتیاج دارند، سفارش می‌دهند؛ اما الان که به نمایشگاه آمده‌ام، می‌توانم داخل سایت محصولاتم را برای فروش بگذارم که فرصت خیلی

اتاق اصناف گفت: ما نیز از استارت‌آپ‌ها حمایت همه‌جانبه می‌کنیم و برگزاری این نمایشگاه فرصت بسیار مناسبی برای فعالان در حوزه فناوری است. علی‌کارگزار در ارتباط با اینکه مخابرات همواره تلاش کرده است با مهیاکردن زیرساخت لازم ارتباطی برای شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها، حامی آن‌ها باشد و نیازهایشان را با ارائه سرویس‌های نوین ارتباطی برطرف کند، افزود: درحال حاضر همه شهرهای استان خراسان رضوی زیرپوشش شبکه گسترده همراه اول است. زمانی که زیرساخت ارتباطی در استان مهیا باشد، استارت‌آپ‌ها می‌توانند خدمات خود را از طریق نرم‌افزارهایی که طراحی می‌کنند، به مردم ارائه کنند.

### دولت از استارت‌آپ‌ها حمایت می‌کند

معاون کارآفرینی و اشتغال اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی از دیگر مسئولان حاضر در نمایشگاه بود. محمدامین بابایی درباره این رویداد به خبرنگار ما گفت: برای حمایت از کارآفرین در حوزه استارت‌آپی در ابتدا مراکز مشاوره را در استان خراسان رضوی فعال کردیم، اما بعد از مدتی حمایت مالی از این استارت‌آپ‌ها ضروری به نظر رسید و صدور مجوز برای فعالیت شتاب‌دهنده‌ها از سوی این اداره کل به منظور حمایت مالی از استارت‌آپ‌ها صادر شد. وی افزود: درحال حاضر در خراسان رضوی دزاین‌زمینه

## تجربه

اقتصاد بین‌الملل

باور ما بر این است که ساختار اصلی روابط با افغانستان اقتصادی باشد و تجربه نیز نشان داده که اگر مبنا و محور روابط را مسائل اقتصادی قرار دهیم، بر حوزه مسائل امنیتی، سیاسی و اجتماعی نیز تأثیرگذار خواهد بود و به رفع مشکلات در این حوزه کمک می‌کند

گزارشی از آینده رابطه تجاری با کشور همسایه استان در گفت‌وگو با رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان

## دانش و فناوری را به افغانستان صادر کنیم

را حله حسین‌زاده - صادرات، بخش مهمی از اقتصاد هر کشور را تشکیل می‌دهد و با توجه به اوضاع فعلی کشور که با افزایش نرخ ارز مواجه است، برخی کارشناسان معتقدند که صادرات کالا به سایر کشورها می‌تواند گرهی از مشکلات اقتصادی ایران را باز کند و بی‌شک کشور افغانستان به دلیل اشتراکات زبانی، فرهنگی و همسایه بودن، بازاری سهل و سودآور برای سرمایه‌گذاران ایرانی به‌شمار می‌آید که می‌تواند منجر به رونق تولید و اشتغال در کشور شود. اما وجود مشکلات در مرز ایران و افغانستان، حمایت نکردن دولت از تجار ایرانی و نبود مدیریت و برنامه‌ریزی در حوزه صحیح صادرات، بازار ایران در افغانستان را دچار تهدید کرده است. این دغدغه‌ها را با محمود سیادت، رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان، به اشتراک گذاشتیم. او معتقد است که تعامل با افغانستان می‌تواند منجر به رونق تولید و تثبیت و افزایش اشتغال در کشور و به‌ویژه خراسان رضوی شود. سیادت می‌گوید: خراسان رضوی سهم ۴۰ درصدی از کل صادرات ایران به افغانستان دارد. همچنین ۵۶ درصد صادرات استان به افغانستان است و این آمار از پیوند قوی میان بازار مشهد و افغانستان حکایت دارد.

## افغانستان نیازمند واردات دانش و فناوری است

سیادت ادامه می‌دهد: تهدید آن زمانی است که برای کار تبلیغاتی و برندینگ و سرمایه‌گذاری در بازار جدید آمادگی نداشته باشیم که متأسفانه این مشکل در نگاه‌های خرد ما وجود دارد.

وی ضمن بیان اینکه معتقدم اگر فعالان اقتصادی کشور به سمت سرمایه‌گذاری مشترک و انتقال بخشی از تولید خود به داخل افغانستان بروند، موفق می‌شوند. می‌گوید: با این کار تعرفه‌های گمرکی افغانستان نیز شامل صادرات ایران نمی‌شود. البته افغانستان در حوزه تولید آبیوم و صنایع خرد پیشرفت درخور توجهی داشته است؛ اما هنوز بستر و زمینه فعالیت در این کشور فراهم است و نیروی کار نیز در آنجا ارزان‌تر از ایران است.

## رویکرد صادرات اتاق اصناف مشهد ارزشمند است

رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان متذکر می‌شود: اتاق اصناف در سال‌های گذشته اقدامات ارزشمندی از جمله اعزام هیئت‌های تجاری و شرکت در نمایشگاه‌ها و استفاده از افراد باتجربه برای این کار را انجام داده است و این شروع خوبی بوده، همچنین ورود اتاق اصناف به مقوله صادرات اگر با ملاحظات و مقدمات صورت گیرد، کار ارزشمندی است که باید با دقت انجام شود که مبادا باعث دلسردی شود و راه را برای آیندگان نبندد.

سیادت می‌گوید: افغانستان ظرفیت و نیازهای متنوع زیادی دارد و سال‌های طولانی جنگ این کشور را به یک واردکننده تبدیل کرده بود، اما اکنون اراده جدی در بین مردم و مسئولان افغانستان وجود دارد که به سمت صادرات بروند و کشور ما نیز می‌تواند در این بخش شریک شود و به جای اینکه فقط به صادرات کالا فکر کنیم، به سمت سرمایه‌گذاری مشترک و انتقال دانش فنی نیز حرکت کنیم.

رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان با اشاره به مشکلات موجود در حوزه تعاملات تجاری ایران-افغانستان می‌گوید: دواغرون مرز اصلی و معتبر ایران با افغانستان است و فعالیت‌های زیادی در مرز دواغرون انجام می‌شود، اما در بخش گذرنامه ضعف‌هایی نیز وجود دارد که با وجود پیگیری‌های زیادی که صورت گرفته است، همچنان با کمبود نیرو و امکانات مواجه هستیم. البته این مشکل در دو سوی مرز وجود دارد، یعنی هم از سوی افغانستان و هم از طرف ایران هست؛ اما نباید خود را با کشور افغانستان که ۴۰ سال درگیر جنگ بوده است، مقایسه کنیم و طبیعتاً انتظار می‌رود که مرز دواغرون در سمت ایران نظم و زیرساخت‌های بهتری داشته باشد. سیادت با اشاره به اینکه افغانستان به دانش فنی، تکنولوژی و دریافت خدمات مشاوره‌ای از ایران بیشتر از کالا نیاز دارد، می‌گوید: تعامل در این بخش‌ها زمینه ارتباط درآمدزاتری را فراهم می‌کند. باور ما بر این است که ساختار اصلی روابط با افغانستان اقتصادی باشد و تجربه نیز نشان داده که اگر مبنا و محور روابط را مسائل اقتصادی قرار دهیم، بر حوزه مسائل امنیتی، سیاسی و اجتماعی نیز تأثیرگذار خواهد بود و به رفع مشکلات در این حوزه کمک می‌کند.

## بخشی از تولید را به افغانستان ببریم

وی با بیان اینکه آمیدی به کاهش نرخ ارز با توجه به کاهش صادرات نفت و ادامه تحریم‌ها نمی‌توان داشت، تصریح می‌کند: محدودیت‌های اعمال شده در واردات، فرصت خوبی برای صنوف تولیدی ایجاد می‌کند تا تولیدات خود را افزایش دهند و باید بازار داخل به سمت برندسازی و شبکه‌سازی حرکت کند؛ هرچند معتقدم بنگاهی که در داخل نتوانند موفق عمل کنند، در خارج نیز عملکرد بهتری نخواهد داشت.

## تذکر آیین‌نامه‌ای

## فعالیت آموزشگاه‌های تعلیم رانندگی مشمول قانون نظام صنفی می‌شود

با عنایت به مصوبه شماره ۲۹۷۹۷/ت/۵۲۷۹۲/هـ مورخه ۱۳۹۷/۳/۹ هیأت محترم وزیران و جلسه مورخه ۱۳۹۷/۳/۲ که آیین‌نامه اجرایی آموزشگاه‌های رانندگی مصوب گردیده و با توجه به تصریح بند (ب) ماده (۱) آیین‌نامه مذکور در خصوص تسری قانون نظام صنفی بفعالیت واحدهای آموزشگاه رانندگی و اصلاحات بعدی آن تأسیس و منحصر دانستن و مهارت رانندگی داوطلبان را طبق قوانین و مقررات راهنمایی و رانندگی و ضوابط آیین‌نامه به آنان تعلیم می‌دهد، ملزم به اخذ پروانه

در اجرای ماده ۲ قانون نظام صنفی: فرد صنفی، هر شخص حقیقی یا حقوقی که در یکی از فعالیت‌های صنفی اعم از تولید، تبدیل، خرید، فروش، توزیع، خدمات و خدمات فنی سرمایه‌گذاری کند و به عنوان پیشه‌ور و صاحب حرفه و شغل آزاد، خواه به شخصه یا با مباشرت دیگران محل کسبی دایره یا وسیله کسبی فراهم آورد و تمام یا قسمتی از کالا، محصول یا خدمات خود را به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم و به صورت کلی یا جزئی به مصرف کننده عرضه دارد، فرد صنفی شناخته می‌شود و





## نرخنامه

### افزایش ۴۰ درصدی نرخ خدمات لاستیک فروشان



فروزانفر- رئیس اتحادیه تعمیرکاران و فروشندگان لاستیک مشهد از افزایش ۴۰ درصدی نرخ خدمات این صنف خبر داد. محمد جنتی اعلام کرد: پس از ۲ سال نرخنامه تعمیرکاران و فروشندگان لاستیک به روزرسانی شد. این نرخنامه با پیشنهاد کمیته نرخ‌گذاری در اجلاس اتاق اصناف مشهد به تصویب رسید.

وی در ادامه با اشاره به اینکه نرخنامه این اتحادیه از سال ۹۵ تاکنون به روزرسانی نشده است، گفت: نرخ‌نامه جدید بخشی از کاری است که باید انجام می‌شد. افزایش ۴۰ درصدی نرخ خدمات ممکن است رضایت گروهی از اعضای صنف را جلب کرده باشد اما نمی‌توان انتظار داشت که این مصوبه رضایت همه را جلب کند.

رئیس اتحادیه تعمیرکاران و فروشندگان لاستیک مشهد ادامه داد: بخشی عمده کسانی که اتومبیل دارند، قشر متوسط هستند و باید رعایت حال آن‌ها نیز شود. این نرخ‌نامه برای خودروهایی که در جدول نرخنامه قرار دارد بوده و اجرت هرگونه خدمات خارج از جدول نرخنامه با توافق طرفین قبل از اجرای کار ضروری است.

لازم به ذکر است که نرخنامه این اتحادیه پیش از سال ۹۵ نیز به مدت چهار سال به روزرسانی نشده بود و با احتساب نرخ تورم سال ۹۶ و ۹۷ می‌توان افزایش نرخ این اتحادیه را منطقی ارزیابی کرد. در جدول ذیل نرخ جدید برخی از خدمات تعمیرکاران و فروشندگان لاستیک را مشاهده می‌کنید.

رینگ	رینگ	خودروهایی سبک سواری با رینگ‌های معمولی
۱۸، ۱۷، ۱۶	۱۵، ۱۴، ۱۳	پنچگیری هر چرخ (تیوب دار)
۵۵،۰۰۰	۴۵،۰۰۰	پنچگیری لاستیک تیوبلس
۵۵،۰۰۰	۴۵،۰۰۰	
۱۰۰،۰۰۰	۶۰،۰۰۰	چسب ایرانی، خارجی
۵۵،۰۰۰	۴۵،۰۰۰	تعویض لاستیک هر چرخ
۶۰،۰۰۰	۴۵،۰۰۰	اجرت بالانس هر چرخ با دستگاه اتوماتیک
۱۰،۰۰۰	۷،۵۰۰	تنظیم باد هر چرخ
۴۰،۰۰۰	۳۰،۰۰۰	باد نیتروژن هر چرخ
قیمت‌ها به ریال است.		

۱- نرخ خدمات باز و بست هر چرخ ۲۰،۰۰۰ ریال

۲- احتساب سرب مصرفی در بالانس تا ۳۰ گرم رایگان و الباقی قیمت هرگرم سرب به نرخ روز محاسبه و دریافت خواهد شد.



### ۱۳۹۸، سال سخت صادرات

وی معتقد است اگر تصور کنیم صادر نکردن دانش فنی به افغانستان این کشور را وابسته به ما نگه می‌دارد، خطا کرده‌ایم. رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان ادامه می‌دهد: برای نمونه پیاز زعفران را به دلیل حفظ ذخایر ژنتیکی نمی‌توانستیم صادر کنیم، اما به دلیل گستردگی مرزها پیاز زعفران به افغانستان قاچاق شد و اکنون در این کشور کشت می‌شود؛ درحالی‌که می‌توانستیم خودمان پیاز زعفران را به آن‌ها هدیه بدهیم و برندینگ و صادرات آن را مدیریت کنیم. این تجربه نشان داد که برآوردهای انقباضی و محدودکننده فایده‌ای نخواهد داشت.

سیادت با بیان اینکه سال آینده سال خوبی برای صادرات ایران نیست، گفت: صادراتی که در شش ماهه ابتدای سال جاری انجام شد، عمدتاً ناشی از نوسانات نرخ ارز بود. کالای داخلی به نسبت افزایش نرخ ارز افزایش قیمت پیدا نکرد و همین موضوع باعث شد که خرید هر نوع کالا از ایران برای سایر کشورها توجیه اقتصادی داشته باشد؛ لذا بهتر است بگوییم ما صادرات نداشتیم و بلکه افزایش خروج کالا از مرز داشتیم، زیرا صادرات برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح می‌خواهد. وی یکسان نبودن نرخ کالا با تفاوت نرخ ارز در داخل و کاهش واردات را از دلایل عدم صادرات در سال آینده می‌داند و اضافه می‌کند: اگر مسئولان در جنگ اقتصادی فعلی ثبات رویه داشته باشند و شرایط را برای شرکت‌هایی که برندسازی کرده‌اند و به‌سختی سهمی از بازار سایر کشورها را به دست آورده‌اند فراهم کنند، می‌توانیم به آینده امیدوار باشیم.



کسب برابر ضوابط و مقررات قانون نظام صنفی و آیین‌نامه مذکور تا زمان تشکیل اتحادیه مستقل از اتحادیه همگن می‌باشد. لذا اتاق اصناف مشهد با توجه به ماهیت صنف مربوطه به دنبال الحاق رسته فوق به اتحادیه صنف مؤسسات خودرو سواری کرایه بوده تا با تصویب آیین‌نامه اتحادیه در کمیسیون نظارت بر سازمان‌های صنفی فرآیند الحاق محقق گردد.

**با عنایت به مصوبه هیأت وزیران و آیین‌نامه اجرائی، آموزشگاه‌های رانندگی ملزم به اخذ پروانه کسب برابر ضوابط و مقررات قانون نظام صنفی و آیین‌نامه مذکور می‌باشد**

مسئول امور اتحادیه‌های اتاق اصناف مشهد

فدراسیون جهانی فروش مستقیم (WFDSA) اعلام کرد نرخ رشد سالانه این فدراسیون از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۷، ۳٫۷ درصد بوده است که نشان از رشد پایدار طی این سه سال داشته است. ضمناً تعداد نمایندگان مستقل فروش مستقیم در جهان نیز به حدود ۱۱۷ میلیون نفر رسیده است که نسبت به سال گذشته رشد ۲٫۶ درصدی داشته است.

## فدراسیون جهانی فروش مستقیم

(WFDSA) WORD FEDERATION OF DIRECT SELLING ASSOCIATIONS

امید والی نیا- فدراسیون جهانی فروش مستقیم، یک سازمان غیردولتی است که در سال ۱۹۷۸ تأسیس شده است و مسئولیت هدایت و معرفی فروش مستقیم را در سطح جهانی برعهده گرفته است. اتحادیه فروش مستقیم آمریکا، دبیرخانه این فدراسیون است که در شهر واشنگتن قرار دارد. فروش مستقیم عبارت است از ارائه محصولات و خدمات به‌طور مستقیم به مصرف‌کننده نهایی به شیوه رودرو (Face to Face) و به دور از داشتن مکان دائمی برای خرده‌فروشی محصولات. اعضای فدراسیون شامل ۵۸ اتحادیه فروش مستقیم ملی و یک فدراسیون منطقه‌ای (فدراسیون اروپا) است.

### مأموریت WFDSA

رسالت فدراسیون، حمایت و تفهیم فروش مستقیم در سرتاسر دنیا است. فدراسیون، اتحادیه شرکت‌های فروش مستقیم را حمایت می‌کند و در موارد زیر مشارکت دارد:

تسهیل تعاملات بین مدیران شرکت‌ها بر عنوان روی مسائل مهم این صنعت

ارائه خدمات در زمینه این صنعت به یک منبع قابل اعتماد جهانی

دفاع از موقعیت صنعت فروش مستقیم از طریق همراهی دولت‌ها و رسانه‌ها

توسعه، حفظ و پیشبرد دستورالعمل‌های اخلاقی در بالاترین سطح استانداردهای جهانی



در هر سه سال یک بار است. کنگره جهانی، محلی را فراهم می‌کند که در آنجا مدیران فروش مستقیم در سراسر دنیا می‌توانند در مورد موضوعات مهم صنعت بحث کنند. فدراسیون به‌صورت فعالانه در مورد تلاش‌های اجتماعی شرکت‌ها و انجمن‌ها از قبیل خدمات اجتماعی، کمک‌های خیریه و بازاریابی هدف‌مداری که انجام می‌دهند، اطلاعاتی جمع‌آوری می‌کند و به اشتراک می‌گذارد. همه این اقدامات به منظور نشان دادن تأثیر مثبت صنعت بر روی جوامعی است که در آن زمینه فعال هستند.

### ارائه طرح‌های علمی در زمینه امر مصرف‌کنندگان و خودتنظیمی و دستورالعمل‌های فدراسیون

به‌صورت دوره‌ای جلسات مشورتی با اعضای اتحادیه‌ها در جهت بهبود بخشیدن و ارتقای سطح کیفی دستورالعمل‌ها برگزار می‌کند.

فدراسیون سمینارهایی را در سطح جهانی- منطقه‌ای و ملی مدیریت می‌کند و مقامات دولتی، رهبران حمایت از مصرف‌کنندگان بخش خصوصی و دانشگاهیان را برای آموزش بیشتر به مصرف‌کنندگان و حمایت از آنان دور هم جمع می‌کند. همچنین این فدراسیون کمک‌هزینه‌هایی را به انجمن‌های ملی فروش مستقیم برای مدیریت فعالیت‌های مشابه ارائه می‌کند. در زمینه آموزشی، این فدراسیون دستورالعملی را برای مدیریت مناسب و مؤثر انجمن‌های فروش مستقیم تدوین کرده است و اینکه چگونه انجمن‌ها می‌توانند در سمینارهای ملی، منطقه‌ای و جهانی و جلسات آموزشی دیگر خدمات بهتری را به اعضایشان ارائه دهند.

### برگزاری جلسات مشترک کنگره

این فدراسیون میزبان کنگره جهانی فروش مستقیم

### عضویت در فدراسیون

فدراسیون فروش مستقیم جهانی، متشکل از اتحادیه فروش مستقیم ۵۸ کشور است. همچنین فدراسیون منطقه‌ای اتحادیه اروپا زیرمجموعه WFDSA است. عضویت در فدراسیون جهانی این اجازه را می‌دهد که نام اتحادیه آن کشور در فهرست فدراسیون قرار بگیرد و همچنین از خدمات آن استفاده کند. هیئت‌مدیره فدراسیون، سالی یک بار تشکیل جلسه می‌دهد که معمولاً در انجمن فروش مستقیم آمریکا (USDSA) برگزار می‌شود. بعد از تأیید آن اتحادیه توسط فدراسیون، WFDSA حمایت‌های مالی و تکنیکی گوناگون خود را برای اعضای اتحادیه فراهم می‌آورد.

### خدمات تکنیکی و حمایت‌های ارائه شده از جانب اتحادیه جهانی wfdsa به اعضای فدراسیون

برگزاری سمینار و خدمات آموزشی و کمک هزینه مالی

اینفوگرافیک ذیل صفحه در آخرین روز سال ۲۰۱۸ توسط موسسه اقتصادی شوردرز (Schroders Economics) منتشر شده است. این موسسه تحقیقات روی مدیریت سرمایه گذاری جهانی تمرکز کرده و به نهادهای دولتی، شرکت های خصوصی و اشخاص حقیقی در زمینه آینده پژوهی اقتصادی خدمات ارائه می کند... بر اساس آخرین آمار اعلامی سرمایه درگردش شوردرز بیش از ۵۰۰ میلیارد یورو ارزیابی شده است.

## چشم انداز اقتصادی جهان

### به اوج رسیدن روند نزولی نرخ بهره در ایالات متحده در سال ۲۰۱۹

#### پیش بینی رشد اقتصادی و تورم در سطح جهانی

تورم: پیش بینی می شود که نرخ تورم در سال ۲۰۱۹ علی رغم پایین آمدن قیمت نفت به ۲.۹٪ افزایش یابد که علت اصلی آن تورم بالا در بازارهای نوظهور است که در آنها ضعف واحد پول سبب تحمیل فشار به قیمت ها می شود. پیش بینی می شود نرخ تورم در سال ۲۰۲۰ به ۲.۷٪ برسد که خود نتیجه روند نزولی رشد در سال ۲۰۱۹ خواهد بود.

رشد اقتصادی در سطح جهان: پیش بینی می شود در سال ۲۰۱۹ تولید ناخالص داخلی کشورها ۲.۹٪ کاهش می یابد. اگر این پیش بینی درست باشد سال ۲۰۱۹ ضعیفترین سال اقتصادی از سال ۲۰۰۸ تا کنون خواهد بود. انتظار می رود در سال ۲۰۲۰ این روند نزولی به دلیل شرایط اقتصادی آمریکا ۲.۵٪ کاهش یابد.



#### ایالات متحده آمریکا

تولید ناخالص داخلی

میزان رشد تولید ناخالص در آمریکا ۲.۸٪ است. پیش بینی می شود که نسبت به سال ۲۰۱۸ روندی نزولی خواهد داشت که دلیل آن شکافهای مالیاتی و بالا رفتن نرخ بهره است که خود نتیجه رقابت تجاری طولانی مدت با چین می باشد. انتظار می رود که این روند نزولی در سال ۲۰۲۰ به ۲.۳٪ برسد.

سال	پیش بینی های پیشین
2018	~2.8%
2019	~2.5%
2020	~2.3%

#### بریتانیا

تولید ناخالص داخلی

با فرض اینکه برگزیت (خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا) عملی شود، بریتانیا در سال ۲۰۱۹ با رشد اقتصادی روبه رو خواهد بود. به طوریکه رشد تولید ناخالص داخلی آن تا ۱.۸٪ پیش بینی می شود.

سال	پیش بینی های پیشین
2018	~1.5%
2019	~1.6%
2020	~1.4%

#### اتحادیه اروپا

تولید ناخالص داخلی

پیش بینی می شود که رشد اقتصادی در اروپا روندی نزولی داشته باشد به طوریکه از ۱.۸٪ در سال ۲۰۱۸ به ۱.۶٪ در سال ۲۰۱۹ می رسد و دلیل آن رقابت تجاری طولانی مدت آمریکا و چین است.

سال	پیش بینی های پیشین
2018	~1.8%
2019	~1.6%
2020	~1.4%

#### بازارهای نوظهور

پیش بینی می شود که رشد اقتصادی بازارهای نوظهور به دلیل اقت ارزش دلار آمریکا مثبت باشد و در نتیجه تورم آنها در دو سال آینده کاهش یابد.

سال	پیش بینی های پیشین
2018	~2.5%
2019	~2.2%
2020	~2.0%

#### چین

شواهد نشان می دهد که پس از رخدادهایی که در ۱۸-۱۲ ماه اخیر به وقوع پیوسته دولت جدید باید از کسب و کارها و سرمایه گذاری ها حمایت کند.

سال	پیش بینی های پیشین
2018	~2.5%
2019	~2.2%
2020	~2.0%

#### روسیه

رشد اقتصادی در سال ۲۰۱۹ با روند نزولی مواجه می شود که علت آن افزایش مالیات است اما به دلیل افزایش سرمایه گذاری ها رشد در سال ۲۰۲۰ شتاب صعودی می گیرد.

سال	پیش بینی های پیشین
2018	~1.8%
2019	~1.6%
2020	~1.4%

#### هند

روند نزولی نرخ رشد در سال ۲۰۱۹ به دلیل افزایش وام گرفته ها و نیز عدم ثبات در تغییر هزینه های سرمایه گذاری بخش خصوصی.

سال	پیش بینی های پیشین
2018	~7.5%
2019	~7.2%
2020	~7.0%

#### ژاپن

روند نزولی نرخ رشد تا سال ۲۰۲۰ ادامه می یابد اما انتظار می رود که دولت های محلی با ایجاد محرک هایی بتوانند اثرات منفی رقابت تجاری با آمریکا را در این کشور در سال ۲۰۱۹ خنثی کنند.

سال	پیش بینی های پیشین
2018	~4.5%
2019	~4.2%
2020	~4.0%

### چشم انداز نرخ بهره در بزرگترین اقتصادهای جهان

پیش بینی می شود که نرخ بهره در ایالات متحده در اواسط سال ۲۰۱۹ تا ۲٪ افزایش یابد در حالی که سایر بانکهای مرکزی به تحکیم سیاستهای پولی خود در این کشور ادامه خواهند داد.

انتظار می رود که بانک مرکزی اتحادیه اروپا سیاستهای پولی خود مبنی بر چاپ اسکناس (تأمین پول در بازار آزاد) را در ژانویه ۲۰۱۹ متوقف کند و این کار را از طریق اخذ وام های جدید برای پرداخت وام های قبلی خود انجام خواهد داد که نرخ آن تا پایان سال ۲۰۲۰ به ۱٪ افزایش می یابد.

پیش بینی می شود بانک انگلستان در سال ۲۰۱۹ در دو مقطع نرخ بهره را افزایش دهد که چگونگی آن وابسته به زمان خروج آن از اتحادیه اروپا خواهد بود.

پیش بینی می شود که بانک ژاپن سیاستهایی را در جهت افزایش نرخ بهره اتخاذ کند اما ممکن است این سیاستها در اکتبر سال ۲۰۱۹ به دلیل افزایش مبادلات پولی با وانیکان مورد تهدید قرار بگیرند.



روایت نیم روزه گشت بازرسی از بازار سیاه لوازم یدکی خودرو که با گرانی نرخ ارز، رونق گرفته است

## از قیمت گول زنده تا کیفیت زنده!

سلطانی - پس از تلاطم نرخ ارز، به طور میانگین شاهد افزایش ۳۰۰ درصدی قیمت لوازم یدکی خودرو در ۹ ماهه سال ۹۷ بودیم. به عنوان مثال دیسک صفحه خودرو سمنند از ابتدای سال ۹۷ تا آبان ماه حدود ۴۰۰ درصد و انواع بلبرینگ در همین مدت حدود ۵۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است. در چنین شرایطی، اولین پیامد رشد سرسام آور قیمت‌ها تحمیل فشار اقتصادی به خانوار است. اما مشکل به همین جا ختم نمی‌شود و گرانی بی‌قاعده، همیشه حواشی دیگری به همراه داشته و دارد. پیامد دیگر، رونق گرفتن بازار سیاه و تکثیر جنس‌های تقلبی است. افزایش قیمت لوازم یدکی خودرو نیز بازار سیاه این محصولات جانی دوباره گرفته است. مستعمل فروشی یا اوراق فروشی لوازم یدکی خودرو با همین نام و به صورت رسمی در شهر انجام می‌شود و در این زمینه ممنوعیت قانونی وجود ندارد چراکه فروشنده جنس را با همین عنوان و با قیمت پایین‌تر نسبت به جنس نو به مشتریان خود می‌فروشد. اما مشکل از آنجا شروع می‌شود که فروش برخی از قطعات کارکرده خودرو مثل لنت ترمز که استاندارد آن اجباری است، خطا می‌باشد و برخی سودجویان هوس گرفتن ماهی از این آب‌گل‌آلود به سرشان می‌زند.

### مارک‌های آشنا اما تقلبی

برای بررسی وضعیت بازار لوازم یدکی خودرو با بازرسان اتاق اصناف مشهد همراه می‌شویم. مصطفی بهادران، بازرس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو است. او در ابتدا توضیح می‌دهد که فروش جنس کارکرده با همین نام و با اطلاع مشتری خلاف قانون و شرع نیست. اما برخی از فروشندگان و تعمیرکاران خودرو ممکن است جنس کارکرده را به نام محصول نو به مشتری خود بفروشند. بازرس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو ادامه می‌دهد: معمولاً فروشندگان لوازم یدکی خودرو دارای مجوز، چنین کاری نمی‌کنند. چرا که می‌دانند بازرسی با آن‌ها برخورد می‌کند. کسانی که مرتکب چنین خطایی می‌شوند کالا را در مکان‌های غیر صنفی خود نگهداری می‌کنند و به همین خاطر شناسایی و برخورد با آن‌ها سخت می‌شود.

بهادران با اشاره به تجربه پرونده‌ای که چندی پیش در همین زمینه داشته است، می‌گوید: معمولاً جنس‌های تقلبی با عنوانی مشابه مارک‌های خوب در بازار توزیع می‌شود. به عنوان مثال «Q1» یک برند وارداتی در زمینه لنت ترمز

بود که محصول تقلبی آن با برند «IQ» در بازار توزیع شد، یعنی تولید کننده متخلف حروف برند محصول تولیدی کشور کره جنوبی را جا به جا نوشته بود و با همان ظاهر به عنوان محصول ایرانی در بازار عرضه کرده بود. تولید کننده متقلب این محصول با جمع‌آوری بدنه لنت ترمز کارکرده از تعمیرگاه‌ها و کوباندن و تعویض نوار لنت روی آن، لنت ترمز کارکرده را به عنوان محصول نو به بازار عرضه می‌کرد. او شناسایی شد اما گریخت!

مرتضی حسینی، بازرس اتاق اصناف نیز در این بازرسی همراه ماست. او نیز با اشاره به تجربه‌های خود در برخورد با متخلفان این حوزه می‌گوید: درآمد حاصل از فروش این محصولات و حاشیه سود آن بسیار زیاد است. اما جرائم در نظر گرفته برای این متخلفان کافی نیست. تعداد کسانی هم که متوجه تقلب فروشندگان متخلف می‌شوند محدود است. یعنی تعداد شاکیان خصوصی در این موارد اندک است.

او ادامه می‌دهد: درخواست ما از مردم این است که در هنگام خرید محصولات مهمی نظیر لنت ترمز، دیسک صفحه، بلبرینگ و... توجه بیشتری به اصالت جنس داشته باشند.

### خط قرمز، لنت ترمز

به همراه این دو بازرس وارد یکی از واحدهای صنفی می‌شویم که پیش از این گزارش تخلف آن به اتاق اصناف ارائه شده است. تعمیرگاهی کوچک است که لوازم یدکی هم دارد. تعمیرکار با دیدن چهره آشنای بازرسان دست و پایش را گم می‌کند. چشم‌های نگرانش دو دو می‌زند و به وضوح رفتار غیر طبیعی است، تاکید می‌کند که تخلفی نکرده و چندبار می‌گوید «من دروغ نمی‌گویم!». نخست منکر وجود لنت‌های کارکرده در مغازه‌اش می‌شود و بعد با دست خودش جعبه لنت ترمزهای کهنه را باز می‌کند. می‌گوید: «قیمت این‌ها ۳۰ تومان است و قیمت لنت نو ۸۰ هزار تومان! از این لنت‌ها فقط برای کسانی استفاده می‌کنم که خودشان می‌خواهند!».

بازرسان اتاق اصناف به دقت جعبه‌های لنت ترمز را بررسی می‌کنند تا جنس کارکرده‌ای را در کارتن نو پیدا کنند، اما برخلاف آنچه گزارش شده چیزی در قفسه‌ها کشف نمی‌کنند و صاحب تعمیرگاه می‌گوید «انباری ندارم!». مرتضی حسینی درباره این بازدید می‌گوید: «همین که ترسی در دل این افراد وجود داشته باشد تا حد زیادی مانع وقوع جرم می‌شود.»

### با متخلفان برخورد می‌کنیم

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودروهای سبک و سنگین مشهد در این باره می‌گوید: در صنف ما کسی جنس دست دوم نمی‌فروشد، البته در صنف ما دیسک صفحه‌های تعمیری به مشتریان با همین عنوان فروخته می‌شود که پس از لنت کوبی و تعمیر آن استفاده می‌شود و مشکلی را برای خودرو ایجاد نمی‌کند.





می‌شوند ظرف مدتی معلوم برای تکمیل پرونده‌شان به بازرسی اتاق اصناف مراجعه کنند.

مدیر بازرسی و نظارت اتاق اصناف مشهد، در همین رابطه می‌گوید: جرائم در نظر گرفته شده برای متخلفان در قانون نظام صنفی به اندازه کافی بازدارنده نیست. اصلاح این قانون تنها در مجلس شورای اسلامی امکان پذیر است و باید انجام شود.

امیر دلداری ادامه می‌دهد: دستگاه‌های نظارتی با متخلفان برخورد می‌کنند. اما مردم نیز باید در خرید محصولات مهمی نظیر لنت ترمز دقت کافی را داشته باشند و گول ارزان بودن کالاهای تقلبی را نخورند.

وی ضمن دعوت مردم به دقت بیشتر در خرید کالا می‌گوید: خرید از مراکز معتبر و هم‌منطور تقبل هزینه بیشتر برای خرید جنس بهتر کار منطقی است. ارزان بودن غیر منطقی نسبت به سایر اجناس در بازاری بی‌دلیل نیست. مردم باید در کنار اصناف باشند و خود مراقبتی نیز داشته باشند.

#### مجازات‌ها بازدارنده نیست

مدیر کل تعزیرات حکومتی نیز با مدیر بازرسی و نظارت اتاق اصناف مشهد هم عقیده است. حمیدرضا کریم در همین رابطه می‌گوید: طبق قانون فروش جنس کارکرده به عنوان جنس نو مصداق تقلب است و با متخلف برخورد می‌شود. براساس قانون نظام صنفی، مرتکبان این جرائم باید ۲ برابر مابه‌التفاوت ارزش کالای فروخته شده با قیمت واقعی آن را به عنوان جریمه پرداخت کنند و در صورت تکرار این جرم، جریمه آن‌ها ۴ برابر خواهد شد.

وی ادامه می‌دهد: همچنین طبق قانون تعزیرات حکومتی، متقلبان یک تا ۲ برابر میزان تقلب جریمه می‌شوند و مهر تخلف روی پروانه کسب‌شان زده می‌شود. لازم به ذکر است که به منظور برخورد با متخلفان امکان پلمب واحد صنفی متخلف تا ۶ ماه وجود دارد. همچنین متخلفان باید خسارت وارد شده به شاکی خود را پرداخت کنند ضمن اینکه امکان پلمپ واحدهای متخلف تا ۶ ماه وجود دارد.

روی تمام محصولات تولید ایران کد ۱۰ رقمی اداره استاندارد باید درج شده باشد و با پیامک این کد به شماره ۱۰۰۰۱۵۱۷ باید مشخصات تولید کننده محصول برایتان ارسال شود. همچنین در خرید اجناس خارجی، توجه کردن به نوع بسته‌بندی و خرید از فروشگاه‌های معتبر می‌تواند راهگشا باشد.



**علیرضا اردکانی**  
رئیس اتحادیه صنف  
فروشنندگان لوازم یدکی  
خودروهای سبک و  
سنگین مشهد:  
فروش لوازم مستعمل  
توسط واحدهای غیر  
مجاز بازی کردن با  
جان مردم است. به  
عنوان مثال فروش  
قطعات مستعمل  
جلوبندی خودرو،  
لنت ترمز، تسمه تایم  
و... از جمله موارد  
خطرآفرین است



جرائم در نظر گرفته  
برای این متخلفان  
کافی نیست. تعداد  
کسانی هم که متوجه  
تقلب فروشنندگان  
متخلف می‌شوند  
محدود است

اما فروش یکسری لوازم مستعمل بازی کردن با جان مردم است. به عنوان مثال فروش قطعات مستعمل جلوبندی خودرو، لنت ترمز، تسمه تایم و... از جمله موارد خطرآفرین است.

علیرضا اردکانی ادامه می‌دهد: برخی کارگاه‌های زیرزمینی این قطعات را در بازار تعمیر می‌کنند و در اختیار تعمیرکاران غیر مجاز می‌گذارند. تاکید می‌کنم «تعمیرکاران غیرمجاز!»، این تعمیرکاران از این قطعات در فرآیند تعمیر خودروهای مردم استفاده می‌کنند و در عوض هزینه قطعه نو را از مردم می‌گیرند که امری خلاف اخلاق، خلاف شرع و خلاف قانون است. ما نیز در اتحادیه فروشنندگان لوازم یدکی خودرو با این مسئله مخالفیم و خواستار رسیدگی به این چالش هستیم.

وی می‌افزاید: درباره جرم انگاری فروش محصولات اینچنین باید مسئولان قضایی اظهار نظر کنند اما به‌طور کل واضح است که وقتی جنس نامرغوب و مستعمل موجب خسارت مالی و جانی به مردم شود باید این مسئله از طریق دستگاه قضایی پیگیری شود.

رئیس اتحادیه صنف فروشنندگان لوازم یدکی ضمن بیان اینکه در صنف ما کسی چنین کاری انجام نمی‌دهد و در صورت مشاهده با او برخورد خواهیم کرد، گفت: امیدوارم یک روز بازاری داشته باشیم که ثبات قیمت داشته باشد و عاری از اجناس فاقد کیفیت باشد.

#### مجلس شورای اسلامی قانون را اصلاح کند

به چند واحد صنفی دیگر هم سر می‌زنیم. جعبه‌های بی‌نام و نشان به اسم کالای چینی بدون فاکتور خرید به وفور به چشم می‌آید. متخلفان تک به تک تذکر می‌گیرند و ملزم

من نه کلاس بیشتر درس نخواندم و دلیل ترک تحصیلم تنبیه‌های شدید بدنی بود که معلم مدرسه انجام می‌داد و این باعث شد تا ما به فکر تلافی این اقدام معلم باشیم...

گفت‌وگو با حاج‌رضا احدیان از اعضای صنف فرش مشهد که ۶۲ سال در این حرفه مشغول به فعالیت است

## نقش بی‌مهری بر چهره فرش دست‌باف



مشهد، مسئولیت ورزش باستانی و کشتی پهلوانی آستان‌قدس رضوی را نیز برعهده دارد تا همچنان مانند روزهای جوانی پرکار و شاداب باشد. اهالی مشهد او را تنها به عنوان فردی سرشناس در بازار فرش نمی‌شناسند؛ حاج‌رضا فرزندان خوش‌آوازه همچون خود را نیز تربیت کرده است. او پدر شهید است؛ یکی از پسرهایش در جبهه‌های حق علیه باطل به شهادت رسید و دومی مدیرمسئول روزنامه خراسان است. به همین دلیل، حاج‌رضا با فضای رسانه‌اشناست و همین موضوع گفت‌وگو با او را آسان‌تر و البته جذاب‌تر کرده است. با او خاطرات دوران مدرسه‌اش، فعالیت‌ها و چالش‌های صنفی بازار فرش و تجربیات ویژه‌اش را مرور کردیم. آنچه در ادامه می‌خوانید، حاصل گپ‌وگفتی زمستانی است که صمیمیت و نشاط حاج‌رضا احدیان آن را گرم کرده است.

راحله حسین‌زاده - به‌گفته خودش، ۸۲ سال دارد. تیپ و ظاهرش نیز همین‌طور است؛ کلاه قره‌کل خاکستری، عینک و پالتوی بلند سورمه‌ایش آدم را یاد پدر بزرگ‌های مهربان می‌اندازد. اما با وجود همه این مشخصات، او به‌هیچ‌وجه سالمندی خسته به نظر نمی‌رسد. شاد، خوش‌مشرب و سرزنده است و خودش این روحیه را مدیون اعتیاد به ورزش می‌داند. حاج‌رضا احدیان از قدیمی‌های بازار فرش مشهد است که قریب به ۶۲ سال، از ایام جوانی تاکنون، عمر خود را صرف نقش زیبای زیر پای ایرانیان کرده است. او مثل تمام بازاری‌های قدیمی، جوانمردی و مروت را با کار گره زده است و این رسم را که در گود زورخانه آموخته با دیگران به اشتراک می‌گذارد. حاج‌رضا علاوه بر فعالیت‌های صنفی در بازار فرش

### درستان چطور بود حاج‌آقا؟

من نه کلاس بیشتر درس نخواندم و دلیل ترک تحصیلم تنبیه‌های شدید بدنی بود که معلم مدرسه انجام می‌داد. آن زمان معلم ما پنج نفر را که یکی از آن‌ها من بودم، به شدت با چوب درخت عناب می‌زد و این باعث شد تا ما به فکر تلافی این اقدام معلم باشیم و با پنج قرانی که جمع کرده بودیم، از اسلحه‌فروشی نزدیک حرم مطهر امام‌رضاع (که مغازه دار آن آقای حریری بود، باروت بخیریم؛ سپس این ماده آتش‌زا را در مکانی که معلم می‌نشست، کار گذاشتیم و در یک فرصت مناسب با کبریت، باروت را آتش زدیم و زمانی که شعله به محل تجمع باروت رسید،

### از خودتان بگویید؛ چگونه با کار فرش آشنا شدید؟

رضا احدیان هشتم متولد ۱۳۱۵ و دارای سه فرزند دختر و دو فرزند پسر که بهزاد احدیان در عملیات کربلای ۴ به شهادت رسید و فرزند دیگرم دکتر محمدسعید احدیان مدیرمسئول روزنامه خراسان است. نحوه آشنایی من با کار فرش به دورانی برمی‌گردد که در کنار پدر در مغازه قماش کار می‌کردم. آن زمان تعدادی از مشتری‌های پدر فرش‌هایی را برای فروش به مغازه می‌آوردند و از سمتی، فعالیت برادر بزرگ‌ترم در کار فرش نیز زمینه‌ای شد تا به کار فرش علاقه‌مند شوم. بیست‌ساله بودم که وارد این صنف شدم و تاکنون نیز در کار فرش دست‌باف هستم.

معلم به هوا رفت! (می‌خندد) این شیطنت ما پنج نفر باعث شد که در سراسر ایران درباره ما بنویسند. به «عنصرهای نامطلوب» مشهور شدیم و مدارس حاضر به ثبت‌نام ما نشدند و مجبور به ترک تحصیل شدیم و از همان سن وارد بازار کار و تجارت شدم.

### چه شد که پسرها شغل شما را ادامه ندادند؟

بعد از شهادت آقابهباز، تنها پسر من، دکتر محمدسعید احدیان بود که علاقه‌ای به این کار نداشتند. به همین خاطر، هیچ‌گاه توصیه یا پیشنهادی که حرفه و شغل فرش را انتخاب کنند، نکردم و ایشان هم اکنون در حرفه روزنامه‌نگاری

## در بین بازاریان فرش مشهد، اشخاص انقلابی بسیاری بودند که اعتقاد به پیش برد کار انقلاب داشتند و تلاش‌های بسزایی در شکل‌گیری انقلاب می‌کردند. از پخش اعلامیه‌ها گرفته تا شرکت در راه‌پیمایی‌ها و حضور در جلسات از جمله فعالیت‌های انقلابی این صنف بود

اکنون کیفیت فرش خوب است، اما گران است و تولیدکنندگان می‌توانند با نقشه‌ها، اجناس مرغوب و رنگ‌آمیزی‌ها فرش‌هایی بیافند که نظر مشتری را جلب کند.

### کیفیت فرش مشهد چگونه است؟ و تفاوت فرش مشهد با سایر شهرها در چیست که یک فرش را به نام یک منطقه می‌شناسند؟

هر شهر نقشه، رنگ‌آمیزی، بافت و اجرت مخصوص به خود را دارد که آن را از بقیه متمایز می‌کند. در فرش تبریز، یک رنگ ناپسند وجود ندارد و خوش‌سلیقه هستند. فرش قم و اصفهان نیز همین‌طور هستند، اما در فرش مشهد، گاهی رنگ‌هایی به کار می‌رود که نباید باشد یا سپوت زده نمی‌شود که دوام فرش مشهد را کم می‌کند. باوجوداین، مشهد فرش‌هایی هم دارد که از تبریز بهتر است اما تولید کم بوده و در سطح کلی نیست.

### به نظر می‌رسد مشکل فرش مشهد فقط رنگ و پود نیست. بازار قدیمی فرش مشهد که از نمادهای هویتی شهری بود نیز سال‌هاست حال خوشی ندارد. مدیریت شهری بنا داشت این بازار را مرمت و احیا کند. سرانجام آن چه شد؟

بازار قدیم فرش مشهد قدمت بسیار زیادی دارد و اکنون سقف بازار متزلزل است و با تکانی می‌ریزد. قرار بود شهرداری کار مرمت و احیای آن را انجام دهد، اما تاکنون هیچ اقدامی صورت نگرفته است؛ حتی اگر قالی‌فروشان بازار نیز کمک کنند و مبالغی بگذارند، بازهم به‌طور صددرصد کار راه نمی‌افتد. باید شهرداری این کار را انجام دهد و سقف بازار را بازسازی کند.

### در شرایط کنونی اقتصاد ایران، توصیه‌های افراد سردوگرم‌چشیده‌ای مثل شما می‌تواند راهگشا باشد. آیا راهی برای ایجاد رونق در بازار فرش وجود دارد؟

فرش باید مسئولی داشته باشد که با نام‌لایمات برخورد کند؛ یعنی اگر در بافت تقلب می‌شود، جلوی تولید آن را بگیرد و اگر هم تولید شد، اجازه صادرات آن را به خارج ندهد؛ زیرا این موضوع برای فرش مشهد ننگ است. اگر فرش قره‌کل بافته شود، نقشه و رنگ‌آمیزی فرش خوب باشد و دولت هم کمک کند، فرش می‌تواند یک صنعت درآمدزا برای کشور باشد و استقبال خوبی هم می‌شود.

### حرفی یا سخنی با اتحادیه‌تان؟

اتحادیه فرش مشهد به‌طورکامل وظیفه خود را انجام می‌دهد. آقای هادی مخملی نیز فردی بسیار فعال و زحمتکش هستند و کار را به خوبی انجام می‌دهند؛ البته اگر اتحادیه در تولید، رنگ‌آمیزی و نقشه فرش دخالت کند، باعث رونق کار فرش مشهد می‌شود. همچنین نظارت بیشتری باید بر کار فرش صورت گیرد.

محصولشان را عرضه می‌کنند. پس از انقلاب و باوجود دشمنانی مانند آمریکا و اروپا، به ایران اجازه صادرات فرش داده نمی‌شود و همین موضوع باعث شده که اکنون کار فرش بسیار سخت‌تر شده باشد.

### یعنی دیگر کسی خریدار فرش ایران نیست؟

فرش‌های کشور ما به نسبت فرش‌های دنیا گران‌تر است که یک دلیل آن گران بودن مواد اولیه این صنعت بوده و از طرفی، قدرت خرید مردم کم شده که منجر به راکد شدن بازار فرش دست‌باف می‌شود. از طرف دیگر، فرش ماشینی با طرح‌های زیبا، کیفیت خوب و قیمت مناسب، مشتری‌ها را به سمت خود می‌کشاند و این موضوع منجر به این می‌شود که کسی فرش دست‌باف نخرد و بازار آن راکد باشد.

### بافندگی فرش متعلق به کشور ماست. چگونه این صنعت به کشورهای خارج از ایران صادر شد و اکنون توانایی تولید فرش دارند و به رقبایی برای فرش ایران تبدیل شده‌اند؟

متأسفانه افرادی که تنها به فکر منافع خود بودند، بافنده و استادکارهای ایرانی را به هندوستان بردند و نقشه‌ها، رنگ‌آمیزی و بافت ما را به سایر کشورها نشان دادند و به اندازه‌های شبیه کارهای ایرانی هستند که تشخیص اینکه فرش هندی است یا ایرانی ممکن نیست. از طرفی، قیمت آن یک سوم فرش‌های ایرانی بوده و زمانی که نقشه، رنگ و بافت یکسان باشد، طبیعتاً خریدار به سمت قیمت مناسب‌تر می‌رود. در حال حاضر فرش‌های چینی، ترکیه‌ای و هندی به رقبایی برای فرش‌های ایرانی تبدیل شده‌اند، اما هنوز هم ما فرش‌هایی تولید می‌کنیم که دنیا نتوانسته مانند آن را بیافند؛ مانند فرش‌های قم، اصفهان، تبریز و برخی فرش‌های مشهد که در دنیا بی‌نظیر است. باین‌حال، مشکل این است که در سطح گسترده نیست و قیمت‌ها نیز بالاست.

### آیا نوسانات ارز بر بازار فرش نیز اثر گذاشته است؟

بله، بسیار! به‌گونه‌ای که باعث رکود در بازار و کاهش تولید شده است. دلیل آن هم افزایش چهاربرابری قیمت ابریشم، نخ، پشم، رنگ و به‌طورکلی قیمت مواد اولیه است. باوجود این مشکلات، همچنان واحدهای تولیدی فعال هستند، اما قیمت‌ها بالاست و از طرفی، صادر هم نمی‌توانیم بکنیم و تنها فروش در داخل داریم که آن تعداد خریدار نیز از سرعلاقه و تعصب فرش‌خرداری می‌کنند.

### آیا افزایش قیمت‌ها باعث شده که تولیدکنندگان از مواد اولیه بی‌کیفیت استفاده کنند؟

تعدادی از تولیدکنندگان با افزایش قیمت‌ها به این سمت رفتند که از مواد اولیه بی‌کیفیت استفاده کنند، اما مردم نخریدند و شکست خوردند.

موفق هستند و مدیریت روزنامه خراسان را که یکی از روزنامه‌های پرتیراژ کشور است، برعهده دارند و خدا را شکر که در کار خود موفق هستند.

### در سال‌های منتهی به انقلاب، شما حدوداً چهل‌ساله بودید؛ از آن زمان‌ها برایمان بگویید. فرش‌فروشی‌های مشهدی در فرایند انقلاب چقدر فعال بودند؟

در بین بازاریان فرش مشهد، اشخاص انقلابی بسیاری بودند که اعتقاد به پیش‌برد کار انقلاب داشتند و تلاش‌های بسزایی در شکل‌گیری انقلاب می‌کردند. از پخش اعلامیه‌ها گرفته تا شرکت در راه‌پیمایی‌ها و حضور در جلسات از جمله فعالیت‌های انقلابی این صنف بود و خود من نیز در کشوقوس انقلاب فعال بودم و به جهت علاقه و نسبت فامیلی که با یکی از روحانیون انقلابی داشتم، در فعالیت‌های انقلابی و تظاهرات خیابانی شرکت می‌کردم. آن زمان در مساجد کرامت و امام‌حسن‌مجتبی(ع) واقع در خیابان فردوسی، جلسات محرمانه و خصوصی برگزار می‌شد که در آن‌ها حضور می‌یافتم. علاوه بر این، به مسائل روحانیون برجسته‌ای که در تبعیدگاه بودند، رسیدگی می‌کردم و به جهت تمکن مالی مناسبی که داشتم، به این امور نیز می‌پرداختم.

متأسفانه افرادی که تنها به فکر منافع خود بودند، بافنده و استادکارهای ایرانی را به هندوستان بردند و نقشه‌ها، رنگ‌آمیزی و بافت ما را به سایر کشورها نشان دادند و به اندازه‌های شبیه کارهای ایرانی هستند که تشخیص اینکه فرش هندی است یا ایرانی ممکن نیست

### فعالیت‌های شما فقط محدود به فرش مشهد و داخل کشور بوده است یا اینکه صادرات به سایر کشورها را نیز انجام می‌دید؟

علاوه بر فرش مشهد، روی فرش سایر شهرها مانند تبریز، قم و اصفهان نیز کار می‌کنم. درباره صادرات فرش هم باید بگویم که هفت‌هشت سال قبل، به آمریکا فرش صادر می‌کردم، اما به دلیل مشکلات این کار را ادامه ندادم. باید در سال، یک یا دوبار به آمریکا می‌رفتم تا به امور فروش رسیدگی کنم و همین کار را سخت کرده بود. در نهایت، باوجود استقبال خوبی که از فرش ایرانی می‌شد، آن کار را تعطیل کردم و دیگر در حوزه صادرات فعالیت نمی‌کنم.

### سبک و سیاق کار فرش با قدیم چه فرقی کرده است؟

در قدیم، دنیا فرش را با نام «ایران» می‌شناخت، اما اکنون تولید در کل دنیا بالاست. همین چین بهترین فرش دست‌باف را می‌بافد. ترکیه بهترین فرش‌ها را تولید می‌کند. پاکستان، افغانستان، هندوستان و حتی کشورهای اروپایی نیز فرش می‌بافند و به قیمت یک‌چهارم کار فرش ایرانی

## اصناف

گفت‌وگو با روسای اتاق‌های اصناف استان



گپ‌وگفتی با مهدی امیدوار رئیس اتاق اصناف بجنورد

## توسعه واحدهای صنفی هدفمند شود

می‌شود هزینه‌های واحد صنفی تأمین نشود.

## آیا قانون‌گذار محدودیتی برای صدور پروانه‌های صنفی قائل نیست؟

قبلاً محدودیت‌هایی مانند حریم شغلی و سقف واحد صنفی در قانون وجود داشت، اما از زمان دولت آقای احمدی‌نژاد، سقف واحد صنفی برداشته شد تا میزان اشتغال افزایش یابد و این موضوع واقعا کسب‌وکار را نابود کرد.

## در بحث نظارت بر بازار چه نظری دارید؟

ما اعتقاد داریم که مجموعه بازار فقط اصناف نیستند، بلکه آخرین حلقه ارتباطی بین تولیدکننده و واردکننده و پخش‌کننده با مردم، کاسب‌ها هستند. چرا دستگاه‌های نظارتی سراغ تولیدکننده و پخش‌کننده و انباردار نمی‌روند و روی خرده‌فروش‌ها و کاسب‌های جزء در بازار متمرکز می‌شوند؟ ما اعتقاد داریم که این نظارت‌ها به صورت شدیدتر از آنچه برای اصناف وجود دارد، باید روی تولیدکنندگان و دلال‌ها اعمال شود. یکی از ایرادهای بزرگ به واحدهای نظارتی این است که دلار ۴۲۰۰ تومانی بابت ارزاق عمومی و کامپیوتر و موبایل پرداخت کردند، اما هیچ نظارتی روی شیوه مصرف ارز دولتی اعمال نکردند. همین باعث شد که برخی واردکننده‌ها این کالاها را با نرخ دلار ۱۰ هزار تومانی به واحدهای صنفی بفروشند و حتی فاکتوری هم به کاسب ارائه نکنند. سود میلیاردی را آن‌ها می‌برند، اما نظارت روی اصناف خرده‌فروش اعمال می‌شود.

## اصناف بجنورد به عنوان مرکز استان خراسان شمالی، با چه چالش‌های مواجه‌اند؟

یکی از مشکلات بزرگ ما این است که درآمد بازاری‌ها کم شده و بیشتر کسبه ما مستأجر هستند، بنابراین برای تمدید حق عضویت اتحادیه دچار مشکل‌اند و توان پرداخت آن را ندارند.

در این شرایط درآمد اتحادیه‌ها و اتاق اصناف هم کاهش می‌یابد. البته این موضوع مختص بجنورد نیست. خیلی از اتاق‌های اصناف در شهرهای دیگر هم با این مشکل روبه‌رو شدند. یکی دیگر از مشکلات بزرگ اصناف در بجنورد، واحدهای فاقد پروانه کسب هستند که این یکی از مشکلات بزرگ مشترک اتاق‌های اصناف خراسان بزرگ است. در بجنورد علاوه بر ۱۲ هزار واحد صنفی ثبت شده، حدود ۲ هزار واحد صنفی بدون پروانه کسب مشغول فعالیت هستند. با وجود این، همدلی میان اتحادیه‌ها و ارتباط خوبشان با اتاق اصناف و

معصومه مؤمنیان - اصناف با ایجاد بیش از سه میلیون شغل، یکی از ارکان مهم در اقتصاد ایران به‌شمار می‌آیند که با توجه به جغرافیای مناطق گوناگون کشور پهناورمان ایران، با چالش‌ها و فرصت‌های متفاوتی روبه‌رو هستند؛ از این رو، در هر شماره از ماهنامه اتاق اصناف مشهد قصد داریم به معرفی سایر صنوف در شهرهای ایران بپردازیم. در این شماره برای آشنایی با وضعیت اصناف بجنورد، سراغ مهدی امیدوار، رئیس اتاق اصناف بجنورد رفته‌ایم. خراسان شمالی با ۸ اتاق اصناف دارای ۲۴ هزار و ۵۹۳ واحد صنفی پروانه‌دار می‌باشد و این استان به مرکزیت بجنورد با جمعیت حدود ۳۲۸ هزار نفری، اقتصاد اول خراسان شمالی محسوب می‌شود. در این شهر بیش از ۱۲ هزار واحد صنفی ثبت شده است که در قالب ۴۳ اتحادیه فعالیت می‌کنند. همچنین طبق برخی آمارها، دوهزار واحد صنفی بدون پروانه در مرکز استان خراسان شمالی فعالیت می‌کنند. با این حساب به ازای هر ۲۳ نفر شهروند بجنوردی، یک واحد صنفی فعال در این شهر وجود دارد که طبق گفته امیدوار، این نسبت در مقایسه با کشورهای پیشرفته چهاربرابر است! شما را به همراهی این گفت‌وگوی جذاب دعوت می‌کنیم.



اتاق اصناف تنها منبع درآمدش همان حق عضویت واحدهای صنفی است؛ اما در عین حال انتظارات از ما زیاد است، به‌ویژه در بخش بازرسی و نظارت بر بازار، ولی منابع مالی ما کفاف چنین هزینه‌هایی را نمی‌دهد

## اتاق اصناف بجنورد چند اتحادیه و واحد صنفی دارد؟

اتاق اصناف بجنورد ۴۳ اتحادیه و ۱۲ هزار واحد صنفی دارد. بیشترین واحد صنفی در شهر ما مربوط به اتحادیه خواروبار است. گمان می‌کنم این موضوع در تمام شهرها مشترک باشد.

## تغییرات تعداد اعضا در سال‌های اخیر و بعد از انقلاب چگونه بوده است؟

۱۰۰ درصد تعداد واحدهای صنفی به‌خاطر عواملی مانند افزایش جمعیت و ضعف دولت‌ها در ایجاد اشتغال برای جوانان، افزایش یافته است. یکی از وظایف دولت‌ها، اشتغال‌زایی است؛ بنابراین سرانه واحدهای صنفی ما خیلی بیشتر از سایر کشورهاست. به‌عنوان مثال در ژاپن و کشورهای پیشرفته، سرانه واحد صنفی نسبت به جمعیت یک به ۲۰۰ است؛ اما

در بجنورد این نسبت ۱ به ۱۰ است. البته یکی از دلایل افزایش واحدهای صنفی بعد از انقلاب را می‌توان رشد و توسعه فناوری و به‌تبع آن ایجاد بازارهای جدید مانند موبایل، کامپیوتر و تجهیزات الکترونیک برشمرد.

## تعداد زیاد واحدهای صنفی چه مشکلاتی را ایجاد می‌کند؟

رقابت شدید و زیادی ایجاد شده و در نتیجه تخلفات هم زیاد شده است و از طرفی گستردگی بازار موجب





## درباره اصناف بجنورد

خبر

# برنامه بازرسی در نوروز ۹۸

اول بهمن ماه سالجاری طرح ویژه نظارت نوروز ۹۸ بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی در فاز پیشگیری کلید خورد.

در همین زمینه مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی اظهار داشت: طرح ویژه نوروز ۹۸ در فاز پیشگیری، به مدت یک ماه از ابتدای بهمن ماه فعالیت



خود را آغاز نمود که این طرح تا پایان بهمن ماه ادامه خواهد داشت. امیرالداری خاطرنشان کرد: فاز پیشگیری به منظور ارشاد و اطلاع رسانی به واحدهای صنفی در چهار بخش شامل گشت های مشترک در حوزه کالاهای اساسی و خدماتی، طرح توزیع فرم های نظارتی - ارشادی، طرح نظارتی درج قیمت و صدور صورتحساب و همچنین طرح پایش منطقه ای انجام خواهد شد.

وی با اشاره به آغاز فاز عملیاتی طرح نوروز ۹۸ از ابتدای اسفند ماه با هدف برخورد با واحدهای صنفی متخلف یادآور شد: فاز عملیاتی در سه مرحله شامل طرح مجاورین، نمایشگاه بین المللی نوروز ۹۸ و طرح زائرین، با پیش بینی و استقرار پنج پایگاه بازرسی در سطح شهر انجام می گردد.

### عملکرد دی ماه بازرسی و نظارت اصناف استان

دلداری در شرح عملکرد دی ماه بازرسی و نظارت اصناف استان با استفاده از ظرفیت ویژه کارشناسان اتحادیه های صنفی در حوزه های سلامت و امنیت غذایی، حوزه کالاهای اساسی، حوزه سوغات و حوزه خدمات فنی بیان داشت: طی ماه گذشته تعداد ۱۳ هزار و ۸۶۰ مورد بازرسی از واحدهای صنفی سطح شهر مشهد توسط بازرسان انجام شد. مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی در ادامه افزود: از جمع کل بازرسی های انجام شده تعداد یک هزار و ۴۰۱ پرونده تخلف به ارزش ریالی ۱۰ میلیارد و ۲۱۵ میلیون ریال تنظیم که جهت بررسی های لازم به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال گردید.

### ثبت رکورد بازرسی در استرداد

#### مبلغ ۳ میلیارد تومان وجه نقد به شاکیان

دلداری با تأکید بر رسیدگی به موقع به شکایات واصله در توصیف عودت وجه به شاکیان تصریح کرد: در دی ماه تعداد ۳۴۰ مورد شکایت کتبی و حضوری توسط بازرسی و نظارت اصناف خراسان بررسی شد که ۱۸۶ پرونده منجر به جلب رضایت شاکیان گردید.

وی افزود: بازرسی و نظارت اصناف در استرداد مبلغ ۳ میلیارد تومان وجه نقد از ۷۳ مورد پرونده های فوق به شاکیان رکورد زد که در نوع خود بی نظیر است.



روابط عمومی اتاق اصناف مشهد

۸

اتاق اصناف در  
خراسان شمالی  
فعال است.

همین طور زیرساخت های اداری اتاق و ارتباط خوب با دستگاه های حاکمیتی از جمله ظرفیت هایی است که در اتاق اصناف بجنورد داریم.

### کامبود منابع مالی، اتاق اصناف بجنورد را با چه چالشی روبه رو کرده است؟

بحث های مالی یکی از دغدغه های بزرگ ماست. اصناف جزو تنه اتشکل هایی است که هیچ بار مالی برای دولت ندارد. اتاق اصناف تنها منبع درآمدش همان حق عضویت واحدهای صنفی است؛ اما در عین حال انتظارات از ما زیاد است، به ویژه در بخش بازرسی و نظارت بر بازار، ولی منابع مالی ما کفاف چنین هزینه هایی را نمی دهد.

این در حالی است که طبق قانون، یکی از منابع مالی اتاق های اصناف از محل جرائمی است که استان ها به حساب خزانه دولت واریز می کنند. طبق قانون باید ۱۰ درصد از این مبلغ به اتاق اصناف ایران تعلق بگیرد و ۲۰ درصد بین اتاق های اصناف کشور تقسیم شود. این بودجه، رقم بالایی است؛ اما متأسفانه در طول این سال ها، دولت این حق را به اتاق اصناف پرداخت نکرده است. در حال حاضر اتاق های اصناف خیلی شهرستان ها بازرسی ندارند یا به دلیل پرداخت نکردن حقوق به بازرسان شان فعالیت نظارتی شان با مشکل روبه رو شده است و بدون تردید این موضوع تنظیم بازار را تحت الشعاع قرار می دهد.

۲۴۵۹۳

واحد صنفی پروانه دار  
در خراسان شمالی  
فعال است.

۳۲۸

جمعیت بجنورد  
۳۲۸ هزار نفر است.

۱۲/۰۰۰

۱۲ هزار واحد صنفی در  
شهر بجنورد ثبت شده  
است.

### اگر بخواهید اتاق اصناف بجنورد را با اتاق اصناف مشهد مقایسه کنید، چه نکته یا نکاتی پررنگ تر است؟

اتاق اصناف مشهد به خاطر موقعیت زیارتی شهر و به تبع آن واحدهای صنفی بیشتری که دارد، از منابع مالی بیشتر و نیروی انسانی گسترده تری بهره مند است. همچنین از زمان مدیریت جدید، به جرئت می توان گفت رفتار با کارمندان و نگاه به بازار خیلی بهتر شده و نگاه سنتی به اصناف در حال تغییر است.

### عملکرد اتاق اصناف ایران را چطور ارزیابی می کنید؟

اتاق اصناف ایران هم در چند ماه اخیر بسیار متحول شده است. آنجا هم افراد باسوادی آمده اند و شاهدیم که به مرور نگاه سنتی رنگ می بازد و جریان جوان گرایی آغاز شده است.

۲۳

به ازای هر ۲۳ شهروند  
بجنوردی یک واحد  
صنفی وجود دارد.

در حال حاضر اتاق های اصناف خیلی شهرستان ها بازرسی ندارند یا به دلیل پرداخت نکردن حقوق به بازرسان شان فعالیت نظارتی شان با مشکل روبه رو شده است



مدیرعامل کارخانه اطمینان عنوان کرد:

## پوشاک مشهد نیازمند برندسازی است

در شهری که عنوان «دومین تولیدکننده پوشاک کشور» را به خود اختصاص داده است، شنیدن نام برندهای گوناگون و متنوع بعید به نظر نمی‌رسد، ولی از آنجاکه بیشتر افرادی که در این حوزه فعالیت دارند، تمایلی به ثبت برند خود ندارند و غالباً ترجیح می‌دهند به صورت زیرزمینی کار کنند، ما شاهد مهجور ماندن نام این حوزه تخصصی و مورد نیاز جامعه در کنار سایر تولیدات مشهد هستیم. این امر خبرنگار ما را بر آن داشت تا در راستای روشن سازی زوایای این موضوع در شهری که بالغ بر بیست میلیون زائر و تعداد زیادی مجاور دارد و فضای زیادی برای ایجاد برندهای متنوع پوشاک را داراست، با جواد حسین پور، مدیرعامل کارخانه اطمینان و عضو رسمی اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک به گفت‌وگو بنشینیم که در ادامه آن را می‌خوانید.

### پوشاک، اشتغال، سود

جواد حسین پور که از سال ۱۳۷۲ وارد کار پوشاک شده است، درباره ورودش به این صنعت می‌گوید: «این یک میراث پنجاه ساله پدری است که از یک خیاطی توسط ایشان شروع شد و در حال حاضر با برند اطمینان و افتخار به تولید داخلی در حال فعالیت هستیم.»

وی بازار پوشاک را بسیار گسترده و مطلوب ارزیابی می‌کند و ادامه می‌دهد: «پوشاک جز صنایع قدیمی و پویا محسوب می‌شود که می‌تواند باعث اشتغال‌زایی برای هزاران نفر شود و از آن سو برای تولیدکننده نیز به دلیل سوددهی خوب و سرمایه‌گذاری اندک در ابتدای راه، بسیار مفید است؛ مخصوصاً در شهری مانند مشهد که به لطف سفره گسترده امام‌رضاع(ع)، میزان تقاضای البسه بالاست.»

### برندسازی در پوشاک

جواد حسین پور برند را شاخص بودن، طراحی زیبا و کیفیت عالی محصولات تعریف می‌کند و می‌گوید: «متأسفانه شهر ما با دارابودن شاخص‌های بالای طراحی و تولید در عرصه پوشاک، برخی تولیدات استانی و شهری ما شاهد ثبت برندها نیستیم و این امر قطعاً متوجه متولیان حوزه پوشاک در

مشهد است. متولیان حوزه پوشاک به خاطر نداشتن تخصص و دغدغه کافی در این حوزه، باعث شده‌اند دومین شهر تولیدکننده پوشاک ایران کمتر دیده شود.»

مدیرعامل کارخانه اطمینان در ادامه بیان می‌کند: «برندهای مواد غذایی مشهد برای همگان آشناست و این نتیجه زحماتی است که متولیان این حوزه کشیده‌اند، ولی در حوزه پوشاک این اتفاق رخ نداده است و حتی ما شاهد هستیم که تولیدکنندگان مشهدی کالاهای خود را با نام برندهای ترک، چین و تهران به بازار عرضه می‌کنند.»

عضو هیئت‌رئیس انجمن نساجی ایران خودباوری در عرصه پوشاک را باعث موفقیت برند می‌داند و می‌گوید: «داشتن کیفیت بالا و طراحی نوین و زیبا می‌تواند باعث ماندگاری و سوددهی بالا برای یک برند باشد، ولی از آنجاکه تولیدکنندگان زیرزمینی نیز دست به تولید بی‌کیفیت می‌زنند، می‌توانند به صنعت پوشاک شهرمان لطمه بزنند.»

### تخصص نداشتن متولیان صنعت پوشاک

مدیرعامل کارخانه اطمینان از نبود تخصص در اتحادیه‌های پوشاک شهر گلایه می‌کند و می‌افزاید: «تاکنون اتحادیه‌ها به صورت سنتی

و قدیمی اداره شده‌اند و همین امر باعث شده موفقیتی در زمینه پوشاک و برند پوشاک مشهدی حاصل نشود؛ ولی اگر فضا برای افراد جوان، متخصص، متعهد و تحصیل کرده باز شود، قطعاً ما شاهد رشد چشمگیری در اعتلای برندهای پوشاک مشهد باتوجه به پتانسیل بالای آن خواهیم بود.» عضو انجمن مدیران صنایع ادامه می‌دهد: «در حال حاضر افراد قدیمی حتی حاضر به استفاده از نظرات مشاوران تحصیل کرده در کنار خود نیستند، چه رسد به به‌کارگیری این افراد در حوزه‌های مدیریتی و تصمیم‌گیری برای سامان‌دهی وضعیت نابسامان پوشاک شهرمان!» جواد حسین پور به نبود بانک اطلاعاتی جامع و دقیق در اتحادیه‌ها از تمامی تولیدکنندگان و فروشندگان سطح شهر اشاره می‌کند و می‌گوید: «چندین سال است که اتحادیه در تلاش است که کتابچه‌هایی از مشخصات تولیدکنندگان و فروشندگان تهیه کند که متأسفانه این امر اتفاق نیفتاده است و در آینده نزدیک هم این امر محقق نخواهد شد.»

وی ادامه می‌دهد: «وجود بانک اطلاعاتی شاغلان در صنعت پوشاک مانند صنایع غذایی، می‌تواند موجبات برنامه‌ریزی‌های کلان و راهبردی در پوشاک مشهد را فراهم کند.»

حسین پور ماندگاری صنعت پوشاک در مشهد را با وجود رانت‌های موجود، مهم عنوان کرده و اظهار می‌کند: «وجود کارگران مهاجر ارزان و تعداد بالای زائر تاکنون موجب ماندگاری این صنعت باتوجه به کیفیت پایین برخی تولیدات شده است.»

وی برندسازی مخصوصاً در شهر مشهد را متحمل سختی فراوان می‌داند و می‌گوید: «من این سختی را تحمل کردم و راه بسیار طولانی را نیز طی کردم و بهای آن را نیز پرداختم تا به این نقطه که سوددهی است، رسیدم. من تنها تولیدکننده پوشاکی بودم که باجدیت به دنبال ثبت برند خود رفتم.»

مدیرعامل کارخانه اطمینان ادامه می‌دهد: «برندسازی در شهر مشهد بعد از فرهنگ‌سازی



وجود کارگران مهاجر ارزان و تعداد بالای زائر تاکنون موجب ماندگاری این صنعت باتوجه به کیفیت پایین برخی تولیدات شده است

**زحمت برندسازی بر دوش  
طراحان نخبه و برجسته‌ای است که  
با استفاده از نبوغ و تخصص خود  
در حوزه‌های رنگ‌شناسی، روان‌شناسی  
و شیوه هماهنگی بین البسه  
می‌توانند موجبات موفقیت  
یک برند را تضمین کنند.**



## درخواست رفع موانع و مشکلات واردات فیروزه و سنگ‌های قیمتی

رئیس اتحادیه صنف فیروزه‌تراشان مشهد با اشاره به انتخاب شهر مشهد مقدس از سوی سازمان ملل متحد به عنوان شهر جهانی فیروزه و گوهرسنگ‌ها به بیان مسائل و مشکلات اعضاء صنف مربوطه پرداخته و خواستار رفع موانع کسب و کار فیروزه‌تراشان و تجدید نظر در صادرات و واردات فیروزه، عقیق و سنگ‌های زینتی شد تا کار این صنف تولیدی همچون گذشته به جریان افتاده و رونق گیرد.

در شهر مقدس مشهد و نیشابور بالغ بر یک هزار واحد صنفی در بخش تراش و فروش فیروزه و عقیق فعالیت داشته و تعداد شاغلان در این واحدهای صنفی، بین یک تا ۳۰ نفر متغیر است.

از عمده موانع کسب و کار صنف فیروزه‌تراشان مشکلات واردات فیروزه، عقیق و سنگ‌های زینتی است زیرا سنگ خام استخراج شده جوابگوی کارگاه‌های تولیدی و فروشندگان نبوده و چنانچه مشکل واردات برطرف نگردد، طی چند ماه آینده ذخیره واحدهای صنفی به پایان رسیده و بیکاری تعداد زیادی از شاغلان این صنف را تهدید خواهد کرد.

واردات این سنگ‌ها هیچگونه ارزیابی ندارد، زیرا این سنگ‌ها به صورت خام یا نیمه‌تراش، بازار آزاد و یا از حاصل از صادرات وارد شده است. سنگ‌های زینتی و قیمتی دارای تعرفه به شماره ۷۱ شامل برلیان، الماس، زمرد، یاقوت، فیروزه، عقیق، دژ و... می‌باشد که وزارت صنعت، معدن و تجارت با قرار دادن این سنگ‌ها در ردیف ۴ وارداتی، ورود آنها را به کشور ممنوع اعلام نموده در حالی که برلیان، الماس، زمرد و یاقوت دلیل حجم کم و ارزشمند بودن دارای واردات رسمی نمی‌باشند. در همین زمینه برعکس واردات فیروزه، عقیق و دیگر سنگ‌های معدنی که کم ارزش بوده و دارای اشتغالزایی بالا و ارزش افزوده خوبی هستند، ممنوع شده است.

ممنوع بودن واردات این سنگ‌ها باعث رکود اقتصادی کارگاه‌های تولیدی و فروشندگان تحت پوشش این شغل خواهد شد ضمن اینکه کشورهایی که سنگ‌های تراشیده کشورمان را خریداری می‌نمایند، اجازه خروج بیش از ده هزار دلار را نداده و چنانچه معامله کالا به کالا انجام نشود، این تجارت از بین خواهد رفت.

### روابط عمومی اتاق اصناف مشهد

لباس در شهرمان و همکاری ادارات بیمه و مالیات با تولیدکنندگان پوشاک، مخصوصاً در ابتدای راه‌اندازی تولید پوشاک، قطعاً ما شاهد رشد بیشتر تولیدات مشهد خواهیم بود و دیگر پوشاک زیرزمینی را که به دلیل فرار از مالیات و بیمه و استفاده از نیروی کار ارزان، لطمه فراوانی به صنعت پوشاک می‌زند، نخواهیم دید.»

این عضو اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک مشهد برپایی همایش‌ها و کارگاه‌های آموزشی را لازمه صنعتی پویا و متحرک عنوان می‌کند و می‌افزاید: «اگر برای دریافت مجوز، اتحادیه‌ها داشتن مهارت‌های لازم و گذراندن دوره‌های تخصصی را اجباری کنند، یقیناً برندهای حرفه‌ای و باکیفیت وارد بازار خواهند شد و مشتریان بهای خوبی هم برای کیفیت دلخواه خود پرداخت می‌کنند. در حال حاضر افراد برای برندهای خارجی مورد اطمینان خود، بیشترین هزینه را صرف می‌کنند.»

وی واگذاری امور را به جوانان متخصص و دلسوز برای اعتلای صنعت پوشاک شهر مشهد ضروری می‌داند و می‌گوید: «حضور جوانان دارای تخصص و تجربه و تحصیلات دانشگاهی در اتحادیه‌ها می‌تواند گامی مؤثر در مسیر جهانی شدن برندهای مشهد باشد و دیگر سوغات مشهد در زعفران و نبات خلاصه نشود، مخصوصاً در شهری که عنوان دومین تولیدکننده پوشاک را دارد.»

مدیرعامل کارخانه پوشاک اطمینان ادامه می‌دهد: «رقابت در بازار باعث می‌شود، تولیدکنندگان برای تصاحب بازار به فکر ارتقای کیفیت کالا و رضایت مشتری باشند و این امر حتی با ورود کالاهای خارجی که از مبادی قانونی و از طریق گمرک وارد می‌شوند هم می‌تواند اتفاق بیفتد.» وی در پایان، تلاش‌های مدیریت جدید اتاق اصناف را ستودنی عنوان می‌کند و می‌گوید: «موفقیت‌هایی که به‌تازگی در اتاق اصناف کسب شده، خیلی بیشتر از اتحادیه پوشاک است و امید است که این روند با مراجعه به کارشناسان متخصص در حوزه‌های تخصصی بیشتر نیز باشد.»

باید اتفاق بیفتد. اگر تولیدکنندگان شهرمان به این باور برسند که با افتخار تولید مشهد را بر روی محصولات خود حک کنند، اتفاقات خوبی در صنعت پوشاک شهرمان رخ می‌دهد. ما باید بپذیریم که با یک گل هم بهار می‌شود و هریک از افراد به نوبه خود سهم هستند تا نام برندهای پوشاک مشهد که از کفش و جوراب تا کلاه و... را شامل می‌شود، در همه جا بدرخشد.»

### کافه لباس

عضو رسمی اتحادیه فروشندگان و تولیدکنندگان پوشاک یکی از شاخص‌های مهم برندسازی را طراحی عنوان می‌کند و می‌گوید: «زحمت برندسازی بر دوش طراحان نخبه و برجسته‌ای است که با استفاده از نبوغ و تخصص خود در حوزه‌های رنگ‌شناسی، روان‌شناسی و شیوه هماهنگی بین البسه می‌توانند موجبات موفقیت یک برند را تضمین کنند و خوشبختانه شهر مشهد پر است از این جوانان نخبه که باید در کنار برندها قرار بگیرند تا تولیدکنندگان تولیدات بهتری را عرضه کنند.»

حسین پور از نبود متولی برای حمایت طراحان اظهار ناخرسندی می‌کند و می‌افزاید: «این طراحان نه اتحادیه و صنفی دارند و نه حتی مکانی برای هم‌اندیشی و دورهم‌نشینی، در صورتی که برندها نیازمند طرح‌های متنوع و زیبای آنان هستند؛ زیرا طرح‌های یکسان و تکراری سلیقه مشتریان را اقیاع نخواهد کرد.»

وی ادامه می‌دهد: «ما در همه صنوف حداقل یک کافه برای گردهمایی‌ها داریم؛ مانند کافه‌کتاب که برای دوست‌داران کتاب است یا سایر کافه‌ها که براساس علایق افراد شکل گرفته‌اند، اما طراحان محل مناسبی برای خود ندارند.»

### جشنواره‌های مد و لباس باعث رونق بازار هستند

وی به برپایی همایش‌ها و جشنواره‌های مد و لباس در جهت رونق بازار فروش پوشاک اشاره می‌کند و می‌گوید: «با برپایی جشنواره‌های مد و



## قاب خاطره

یادبود مرحوم مجید کسائیان

مجدید کسائیان، رئیس سابق اتحادیه صنف فروشندگان لوازم خانگی در ۶۱ سالگی دارفانی را وداع گفت. وی از آن دست آدم‌هایی بود که درگذشتش بهانه‌ای شد برای قردرانی از زحماتش در صنف لوازم خانگی...

# هر چه مانده یاد نیک است

به بهانه درگذشت مجید کسائیان، مرد خستگی ناپذیر اتحادیه لوازم خانگی

بودم، همه‌جوره هوای ما را داشتند و یارویاورمان بودند، مثل برادری برای همه ما فروشندگان لوازم خانگی. الان هم هر چه از ایشان مانده، یاد نیکی است که او را در خاطره‌هایمان زنده نگه داشته است. کارهای متفرقه زیادی هم به‌جز مسئولیت‌هایشان در اتحادیه انجام می‌دادند. مثلاً خادم حضرت‌رضاع) بودند، در جلسات مختلف بسیج شرکت می‌کردند، در تمام راهپیمایی‌ها حاضر می‌شدند، حضور فعالی در نمایشگاه‌های لوازم خانگی داشتند، در کمیسیون‌های مالیاتی برای کمک به پایین‌آمدن مالیات اعضا شرکت می‌کردند و... همچنین کارشناس خبره دادگستری بودند که برای حل مشکلات زوجین سر جهیزیه، قیمت اجناس را تعیین می‌کردند.

از زبان جلالی؛ کارمند اتحادیه آقای کسائیان برای من مثل پدر بود

ما جز خوبی از آقای کسائیان ندیدیم. برای من مثل پدر بودند و هوای من را داشتند، نه فقط هوای من، بلکه هوای همه کارمندان و اعضای اتحادیه را هم داشتند؛ البته



کارمندان زیادی در اتحادیه نیستند. من هستم، خانم کسائیان (دخترشان) و خانم مطلق که حسابدار هستند. همگی هم از ایشان راضی بودیم. آقای کسائیان با هیئت‌مدیره هم خیلی خوب بودند. همین باعث شده بود که به‌مدت ۷ سال رئیس اتحادیه باشند و در دو دوره انتخابات رأی بیاورند، چون همه از ایشان راضی بودند و می‌دانستند آقای کسائیان با تمام توانایی‌شان به مشکلات رسیدگی می‌کنند. خدا رحمتشان کند و نور به قبرشان ببارد.

مجدید کسائیان از آن مردان پرتلاشی بود که صبح‌هایش را در اتحادیه می‌گذراند و عصرهایش را در مغازه خودش. همه کارهایش را خودش می‌کرد و شاگردی نداشت. حالا هم حدود یک‌سال است که مغازه‌اش تعطیل شده است.

از زبان کاشفی؛ نائب رئیس اتاق اصناف مشهد مرحوم کسائیان مداح اهل بیت بود

مرحوم کسائیان مداح اهل بیت بود با اندیشه‌ای پاک و ایمانی محکم، مورد علاقه و احترام بود، دقت و تعصبش در امور صنفی از شاخصه‌های بازر وی به شمار می‌آمد. در بین روسای صنفی به‌عنوان فردی قابل اتکا شناخته شده بود،



وی دارای نظرات کارشناسی صائب در مراجع فنی بود و در موارد مختلف با مراجع قانونی همراهی داشت. رفتارشان نسبت به همگان صمیمانه و در عین حال متین و محترم بود، خصلت جوانمردی وی اعتماد اطرافیان را جلب کرده بود.

از زبان رزقیان مقدم؛ رئیس فعلی اتحادیه یاد نیک او در خاطرات زنده است

آقای کسائیان فردی مهربان، دلسوز، کارراه‌انداز و زحمتکش بودند که ۱۴ سال در اتحادیه تلاش کردند، اما در دو سال آخر از طرف برخی همکاران خیلی به ایشان هجمه وارد



شد؛ ولی همه را با جان و دل خریدند و با کمال میل مشکلات و اختلافات را حل می‌کردند. بنده هم مدتی را که به‌عنوان نایب‌رئیس در خدمت ایشان

فراکت باباپور- انکار این رسم ماست که آدم‌ها و زحماتشان را پس از مرگشان به یاد می‌آوریم. مجید کسائیان، رئیس سابق اتحادیه صنف فروشندگان لوازم خانگی، که ۲۲ آذرماه و در ۶۱ سالگی دارفانی را وداع گفت، از آن دست آدم‌هایی بود که درگذشتش بهانه‌ای شد برای قردرانی از زحماتش در صنف لوازم خانگی. مجید کسائیان، متولد سال ۱۳۳۶ در شهر نایین بود که به‌مدت ۳۰ سال ساکن مشهد بود و ۱۴ سال آن را در اتحادیه لوازم خانگی فعالیت داشت. ۷ سال از این ۱۴ سال را هم در مقام ریاست صنف سپری کرده بود. او در جلب رضایت مشتریان، چنان پیگیر بود که تمام شکایتهایی را که به اتحادیه می‌آمد، با جلب رضایت مشتری به پایان می‌رساند. سال گذشته هم یکی از همین تلاش‌هایش برای جلب رضایت مشتری کار دستش داد؛ زمانی که سه نفر از اعضا و فروشندگان لوازم خانگی ورشکست می‌شوند و شکایاتی که به اتحادیه می‌آید بیشتر و بیشتر می‌شوند، شکایتهایی که در آن‌ها مشتری جنس را خریده، مبلغ را پرداخت کرده، اما کالایی دریافت نکرده است. در یکی از این شکایتهای که آقای کسائیان می‌خواهد میانه بین مشتری و فروشنده را بگیرد و برای جلب رضایت مشتری دخالت می‌کند و از طرفی هم می‌خواهد فروشنده که یکی از اعضای اتحادیه است، به مشکل نخورد، پشت یکی از چک‌ها را امضا می‌کند. از قضا این چک برگشت می‌خورد و مجید کسائیان که نامش پشت چک بوده، درگیر موضوع می‌شود و همان‌روزها سکنه‌ای خفیف را رد می‌کند و دچار خون‌ریزی مغزی و به‌مدت ۲۵ روز در بیمارستان بستری می‌شود. بعد از آن هم بیماری اوج می‌گیرد و ۱۰ ماه بعد یک تومور مغزی موجب فوت او می‌شود.

## تکذیبیه

رئیس فراکسیون مرزنشینان مجلس توقیف محموله گوشت در مرز دوغارون را تکذیب کرد؛ مافیای گوشت نداریم!

وی عنوان کرد: درست است که شرایط اقتصادی کشور و بازار تنش‌ها و نوسان‌هایی دارد اما نشر این اخبار نادرست و دروغ که پیشینه زیادی هم چنین افرادی در حوزه‌های دیگر دارند و ذهن مردم را آشفته می‌کنند کار غیراخلاقی و غیرقانونی است.

این نماینده مجلس تاکید کرد: ایجاد بدبینی علیه نظام و نهادهای حکومتی، اقدام علیه آرامش و امنیت مردم است و متأسفانه این اخبار از سوی افرادی مطرح می‌شود که ادعای حمایت از نظام را دارند اما برای تخریب دولت و نگاه جناحی‌شان این اقدامات

واردات گوشت را گرفته است و می‌توان گوشت ارزان وارد اما مافیای مانع می‌شود.

وی تصریح کرد: پس از کسب اطلاع از مسئولین گمرک و استانی متوجه شدیم این خبر کذب محض است و با قصد دیگری افراد این خبر را منتشر کرده‌اند. رحیمی جهان‌آبادی افزود: افراد با نشر اکاذیب و تشویف اذهان عمومی به هدف سیاه‌نمایی وضعیت کشور، تخریب علیه نظام و نهادهای خدمتگذار در نظام تلاش می‌کنند به آبروی این نهادها ضربه بزنند و چنین افرادی دلسوز مردم نیستند.

رئیس فراکسیون مرزنشینان با اشاره به انتشار خبری مبنی بر توقیف محموله گوشت در مرز دوغارون و وجود مافیای گوشت در کشور گفت: این خبر از ریشه و بنیان کذب است.

جلیل رحیمی جهان‌آبادی در گفت‌وگو با ایسنا بیان کرد: اخیراً در فضای مجازی و رسانه‌های کشور خبری مبنی بر توقیف یک محموله شش کامیون گوشت که از هرات قرار بوده وارد کشور شود منتشر شده است و قصد داشته‌اند با انتشار این خبر به مردم القا کنند که یک مافیای گوشت در کشور وجود دارد که جلوی

## در دست اقدام

### معرفی طرح‌های در دست اقدام اتاق اصناف مشهد

مخاطبین محترم نشریه اصناف مشهد، در راستای اهداف و برنامه‌های اتاق اصناف از این پس برآنیم تا با معرفی طرح‌ها و یا برنامه‌های در دست اقدام، در افق چشم‌انداز آینده بکوشیم، به تعهد خود عمل نموده و نویدبخش عملیات اجرایی آنها در شماره‌های بعدی باشیم. اگر به خاطر داشته باشید در شماره قبلی از طرح تفاهم‌نامه بانک ملی برای پرداخت تسهیلات به اصناف خبر دادیم که در این شماره اجرایی شدن آن به سمع و نظر شما عزیزان رسید و اکنون خبر از طرحی دیگر داریم که به زودی به ثمر خواهد نشست.

### طرح ساماندهی صنوف مستقر در [ بخش‌داری‌های شهرستان مشهد مقدس ]

استقرار نمایندگی اتاق اصناف مشهد در بخش‌داری‌ها به منظور ساماندهی مشاغل صنفی در دست اقدام است.

با ایجاد این مرکز واحدهای صنفی مزبور ساماندهی شده و می‌توانند از دریافت پروانه کسب و استفاده از مزایای قانونی آن بهره‌مند گردند. بر همین اساس به استناد ماده ۴ ذیل آیین‌نامه اجرایی موضوع تبصره یک ماده ۳۱ قانون نظام صنفی حق عضویت واحدهای صنفی مستقر در روستاها اعم از سال اول و سال‌های بعد معادل ۵۰ درصد شغل مشابه در شهرستان می‌باشد.

اتحادیه‌های مرتبط با موضوع مذکور شامل صنف‌های اغذیه و پیتزافروشان، ابزارفروشان، اتوسرویس، عمده‌فروشان مواد غذایی، پوشاک، سفره‌خانه داران سنتی، رستوران‌داران، سبزی و میوه، لوله و لوازم بهداشتی، مشاورین معاملات املاک، مصالح ساختمانی می‌باشند. نمایندگی اتاق اصناف مشهد پس از تهیه منابع مورد نیاز همچون مکان استقرار، حضور نماینده اتاق اصناف و بازرسی هر اتحادیه و ملزومات اداری رسماً در بخش‌داری‌ها فعالیت خود را آغاز خواهد کرد.

در عملیات اجرایی طرح، نیاز است اتحادیه مربوطه نسبت به معرفی بازرسی اقدام نموده تا با هماهنگی نمایندگی اتاق، بازرسی از واحدهای صنفی محدوده انجام شده و فهرست باز دیده‌ها به اتحادیه‌های مربوطه ابلاغ و رونوشت آن به اتاق اصناف مشهد ارسال گردد.

بررسی سوابق و وصول حق عضویت اعضا پروانه‌دار و صدور اختاریه برای واحدهای صنفی غیرمجاز، تهیه فهرست اجرائیات توسط نمایندگی، انجام فرآیند ثبت درخواست واحد صنفی و... از دیگر موارد در عملیات اجرایی طرح ساماندهی صنوف در حوزه کاری بخش‌داری‌ها خواهد بود.

متقاضیان صدور پروانه کسب می‌توانند درخواست خود را از طریق نمایندگی اتاق اصناف مشهد پیگیری نموده ضمن اینکه کلیه فرآیند صدور پروانه، جهت واحدهای صنفی مستقر در بخش‌داری‌ها توسط نمایندگی و اتحادیه صنفی صورت پذیرفته و باید از هرگونه رفت و آمد افراد صنفی به محدوده شهری جلوگیری بعمل آید.

همچنین پرداخت کلیه وجوه الزام‌آور قانونی در اجرای ماده ۳۱ قانون نظام صنفی و آیین‌نامه اجرایی تبصره یک ماده مذکور از طریق سامانه انجام و نمایندگی مجاز به دریافت هیچگونه وجهی به صورت نقدی نخواهد بود. واحد نمایندگی می‌تواند به اختیار متقاضی نسبت به اجرای فرآیند پرداخت الکترونیک از محل نمایندگی اقدام نماید.

در این راستا بخش‌دار احمدآباد (مرادی خواه) ضمن تأمین مکان استقرار نمایندگی در اجرای طرح پیش قدم بوده و اعلام آمادگی کرده است که نهایت همکاری را با اتاق اصناف مشهد در پیشبرد اهداف مورد نظر خواهد داشت.

روابط عمومی اتاق اصناف مشهد



را انجام می‌دهند ولی متوجه نیستند که سرشاخه نشسته‌اند و انتهای شاخه را می‌پزند و درواقع به اصل نظام، اعتماد و آرامش مردم آسیب وارد می‌کنند. رحیمی جهان‌آبادی گفت: نه محموله‌ای در گمرک دوغارون توقیف شده و نه مجموعه‌ای وجود دارد که بخواهد جلوی واردات گوشت را بگیرد و واردات گوشت از بسیاری از کشورها من جمله افغانستان صورت می‌پذیرد. همچنین برای واردات گوشت از هر کشوری همانند سایر کالاهای خوراکی، یکسری مقررات بهداشتی و اداری مثل بررسی بارنامه وجود دارد که برای تضمین و تأمین سلامت مردم است و بجز اجرای چنین مواردی در گمرک‌ها که طبق زمان استاندارد هم انجام می‌شوند هیچ توقف دیگری وجود ندارد.



**این اخبار از سوی افرادی مطرح می‌شود که ادعای حمایت از نظام را دارند اما برای تخریب دولت و نگاه جناحی‌شان این اقدامات را انجام می‌دهند**

## گذری بر تاریخ نظام صنفی ایران و جهان

انجمن‌های خودگردان صنفی همچون نهادهای واسطه میان دستگاه حکومت و پیشه‌وران شهری، نقشی پراهمیت در رشد سرمایه‌داری و دموکراسی در مغرب‌زمین ایفا کرده‌اند. گروهی از صاحب‌نظران تاریخ اجتماعی، حضور اصناف خودگردان در سده‌های میانه اروپا را نیروی محرکه رشد سرمایه‌داری و مردم‌سالاری بورژوازی دانسته‌اند و آن را از شرایط اساسی تحول از جامعه فئودالی به جامعه نوین صنعتی و تأسیس جامعه مدنی خوانده‌اند.

برخی صاحب‌نظران تاریخ اجتماعی خاورمیانه نیز براین باورند که فقدان اصناف خودگردان در شهرها از موانع تاریخی رشد سرمایه‌داری صنعتی و شکوفایی جامعه مدنی و پیدایش مردم‌سالاری بورژوازی در کشورهای اسلامی بوده است. جامعه مدنی هنگامی تحقق پیدا می‌کند که گروه‌های خودگردان همچون نهادهای واسطه میان حکومت و فرد توسعه یابند. بنابراین، اصناف شهری هنگامی به ابزار رشد جامعه مدنی تبدیل می‌شوند که هم به صورت نهاد ریشه‌دار اجتماعی درآیند تا از گزند دست‌اندازی ارباب قدرت در امان بمانند و هم از استقلال و خودمختاری بهره‌ای داشته باشند تا بتوانند از منافع اعضای خود در برابر منافع دیگران دفاع کنند.

### نظام صنفی در ایران از سده‌های میانه تا قرن ۱۹

از ویژگی‌های اساسی شهرهای ایران و دیگر کشورهای اسلامی، حضور گروه بزرگی از کسبه و پیشه‌وران شهری است که به انواع گوناگون حرفه‌های متداول در جامعه سنتی اشتغال داشته‌اند؛ کسبه و پیشه‌ورانی که در حرفه معینی کار می‌کردند، غالباً راسته‌ای در بازار را در اختیار می‌گرفتند، هویت مشترک پیدا می‌کردند و روابط گوناگون اجتماعی و دینی و اقتصادی میان آنان برقرار می‌شد.

صاحب‌نظران تاریخ اجتماعی خاورمیانه برآن‌اند که منشأ اصناف اسلامی به قرن سوم هجری که دوره شکوفایی تمدن اسلامی و رونق تجارت و شهرنشینی بوده است، می‌رسد. در این دوران ده‌هزار تن از مردم شهر و روستا در صنعت و پیشه‌ها به کار گمارده شدند. گروه‌های صنعتگران که براساس حرفه‌ها و پیشه‌ها از یکدیگر متمایز می‌شدند، در قرن‌های چهارم و پنجم و ششم هجری، هم‌زمان با رونق شهرها در امپراتوری اسلامی، رشد و توسعه پیدا کردند.

برخی خاورشناسان، منشأ اصناف در شهرهای

ایرانی را به دوره ساسانی می‌رسانند؛ اما قرینه‌ای در دست نیست که نشان دهد حضور رسته‌های متمایز و حرفه‌های گوناگون به‌تنهایی بر وجود انجمن‌های رسمی و شناخته‌شده در آن دوران دلالت داشته باشد. علاوه بر این، علت وجودی گروه‌های حرفه‌ای و صنفی از نظر تشکیلاتی دولت ساسانی اخذ مالیات و بیگاری بوده است و نه منافع مشترک رسته‌های پیشه‌ور.

### اصناف در امپراتوری عثمانی در سده‌های میانی و قرن هفدهم

به سبب وجود منابع بیشتر و بهره‌جویی شماری از دانشمندان از منابع در آرشپوهای دولتی غربی، آگاهی از موقعیت و تحولات انجمن‌های صنفی در امپراتوری عثمانی بیشتر از دانش ما درباره دوران قرون وسطای اسلامی و امپراتوری صفوی است. اطلاعات وسیعی که درباره انجمن‌های صنفی در قاهره، استانبول، بورسا و دمشق در دست است، می‌تواند برخی ابهام‌های تاریخ انجمن‌های صنفی در کشورهای اسلامی را برای ما روشن کند. گابریل پتر که آخرین تحقیقات اصناف در امپراتوری عثمانی را تجزیه و تحلیل کرده است، می‌گوید: به اعتماد ایتالچیک، مورخ اجتماعی ترک، اغراق است اگر گفته شود که اصناف در امپراتوری عثمانی، مخلوق دولت بوده است؛ اما منشأ اصناف هرچه و هرکه باشد، مسئله اساسی، میزان نظارت حکومت‌های شهری بر اصناف است که موضوعی پیچیده است و از جنبه‌های گوناگون آن از شهری به شهری دیگر و از دوره‌ای به دوره دیگری، متفاوت است. بررسی ایتالچیک بیشتر براساس یافته‌هایی از شهر بورسا (چهارمین شهر بزرگ ترکیه امروزی که در ۲۰۲ سال قبل از میلاد تأسیس شده) است که در آن استقلال اصناف در برابر حکومت شهر بیشتر از نقاط دیگر بوده است. در قرن ۱۷ در این شهر قراردادهای صنفی از نوع قراردادهای آزاد و بی‌قید و شرط بود؛ بدین معنی که قول‌وقرارهای اعضای یک صنف با یکدیگر اعتبار قانونی و حقوقی داشته و فقط برای تصدیق امضای طرفین قرارداد نیاز به قاضی بود. گذشته از آن صنف باید امتیاز انحصاری خود را به دادگاه ارائه می‌داد و در مواردی که قاضی انحصار صنف خاصی را نمی‌پذیرفت، رأی نهایی با مأموران دولت محلی بود. همچنین هنگامی که تعداد پیشه‌وران یک صنف زیاد می‌شد و نیاز به تأسیس یک صنف فرعی پدید می‌آمد، نقش قاضی به رسمیت شناختن اعضای صنف جدید بود. معمولاً در این‌گونه موارد صنف

برخی خاورشناسان، منشأ اصناف در شهرهای ایرانی را به دوره ساسانی می‌رسانند؛ اما قرینه‌ای در دست نیست که نشان دهد حضور رسته‌های متمایز و حرفه‌های گوناگون به‌تنهایی بر وجود انجمن‌های رسمی و شناخته‌شده در آن دوران دلالت داشته باشد. علاوه بر این، علت وجودی گروه‌های حرفه‌ای و صنفی از نظر تشکیلاتی دولت ساسانی اخذ مالیات و بیگاری بوده است و نه منافع مشترک رسته‌های پیشه‌ور.

اصلی با تشکیل صنف فرعی مخالفت می‌کرد، اما تصمیم نهایی از آن مأموران دولت محلی بود و اجازه رسمی آنان برای تأسیس صنف تازه ضرورت داشت. افزون بر این، اگر عضوی از مقررات صنفی تخلف می‌کرد، مجازات وی با مأموران حکومت بود که ضمانت اجرای مقررات را برعهده داشتند. مهم‌ترین حلقه‌ای که اصناف را به دولت وصل می‌کرد، وظایف مالی و مالیاتی آن‌ها بود. دخالت دولت در امور اصناف اساساً محدود به گردآوری مالیات و بیگاری از اصناف بود که پرداخت مالیات، خود نشانه‌ای اساسی بر عضویت در نظام صنفی تلقی می‌شد و عملاً به‌عنوان مهم‌ترین علت وجودی نظام صنفی متجلی می‌گردید. از همین رو در بورسا اصناف گوناگون به ۲۰ تا ۳۰ صنف اصلی که هر یک شامل چند صنف فرعی نیز بودند، محدود می‌شد. در واقع تقسیم‌بندی اصناف بورسا بی‌شباهت به تقسیم اصناف تهران، در انتخابات مجلس اول نبود. در آن زمان، هر یک از ۳۲ کرسی اصناف در مجلس از یک تا هفت صنف فرعی را دربرمی‌گرفت. هدف این تقسیم‌بندی، ایجاد تسهیلات لازم برای اخذ مالیات صنفی و بیگاری‌کشیدن از اصناف بوده است. یکی از عوامل اصلی تسلط دولت بر نظام صنفی در



شهر که محتملاً شغلی انتخابی بوده است، برعهده یک نقیب یا اوستاباشی قرار داشت. وی رهبر روحانی اصناف بود و وظایفش شامل نظارت بر رفتار اعضا، اجرای وظایف قضایی، رسیدگی به امور شاگردان و گماردن آنان به مقام استادی، بررسی شعائر صنف‌ها، تعیین مالیات صنف و توزیع آن با نظر کدخدای صنف میان پیشه‌وران، توزیع کالا میان پیشه‌وران، تعیین قیمت‌ها و تنظیم روابط هر صنف با اصناف همسایه می‌شد. وظیفه اصلی کدخدای هر صنف، سرشکن کردن مالیات میان اعضای صنف بود.

هنگامی که قرن بیستم آغاز شد و دوران شکل‌گیری دولت جدید پدید آمد و نظام سیاسی از امپراتوری به دولت ملی تحول پیدا کرد، کسبه و پیشه‌وران شهری در نظامی گرد آمده بودند که وسیله گردآوری مالیات بود. برای تسهیل جمع‌آوری مالیات نه تنها اعضای هر حرفه را در یک صنف جا می‌دادند، بلکه هنگامی که شمار اصناف فزونی می‌یافت، کسبه و پیشه‌وران چند دسته را در یک گروه قرار می‌دادند.

در انتخابات مجلس اول از تهران بیش از ۱۰۰ جماعت صنفی را به ۳۲ گروه متجانس پخش کردند که هر گروه شامل یک تا هفت صنف بود و برای هر گروه یک نماینده در نظر گرفتند. تجار در انجمن‌های صنفی قرار داده نمی‌شدند، بدین دلیل که مشمول مالیات کسبه و پیشه‌وری نبودند. آن‌ها مالیات خود را به صورت حقوق گمرکی و باج راه و عوارض ورودی مال التجار به شهرها می‌پرداختند.

#### امید والی نیاپور

بر گرفته از مقاله: نظام صنفی، جامعه مدنی و دموکراسی در ایران / احمد اشرف

و خلعت برای برگزیده خود می‌گرفتند. دست یافتن به مقام استادی در هر صنف نیز با حکم کلانتر انجام می‌شد. از نظر حکومت، ریش سفیدان و کدخدایان اصناف مأمور سهمیه‌بندی مالیات‌ها و تأمین بیگاری برای دستگاه حکومت بودند. در سه ماه اول هر سال، کلانتر شهر همه ریش سفیدها و کدخدایان اصناف را در مجلسی گرد هم می‌آورد و چگونگی توزیع مالیات پیشه‌وران را میان اصناف گوناگون تعیین می‌کرد.

انجمن‌های صنفی از نظرگاه‌های مختلف زیرنظر شدید دستگاه‌های حکومتی شهر بودند. داروغه از نظر انتظامی و امور اجرایی با کمک عسس، بازار را زیرنظر کامل داشت.

محتسب بر جزئیات فعالیت‌های اصناف از لحاظ کیفیت کار و مقیاسات و کم‌فروشی و فهرست قیمت‌های جاری نظارت می‌کرد و خلاف‌کاران را به شدیدترین و موهن‌ترین وجه کیفر می‌داد. کلانتر شهر نیز به‌ظاهر باید از اصناف حمایت کند، عملاً مهم‌ترین وظیفه‌اش سهمیه‌بندی مالیات‌ها بود و در واقع واسطه‌ای بود میان دستگاه مالیاتی و پیشه‌وران شهری. انجمن‌های صنفی از نظر دستگاه حکومت وسیله مناسبی بودند تا سازمان گردآوری مالیات و بیگاری بتواند با پیشه‌وران شهری دسته‌جمعی رویه‌رو شود و به‌آسانی وظیفه‌اش را انجام دهد.

در برخی شهرها همه اصناف را در یک سازمان واحد تشکیل می‌دادند؛ مثل اصناف شهر نخجوان در اواخر سده هجدهم و اوایل سده نوزدهم میلادی. در این صورت همه اصناف یک رئیس داشتند، ولی هر صنفی مراسم و جشن‌های خود را جداگانه برگزار می‌کرد. در همین دوره در شهر ایروان ۲۶ صنف مشخص وجود داشت. در شهرهای خانات شیروان و گنجه در اوایل سده گذشته ریاست اصناف هر

امپراتوری عثمانی را سابقه این تسلط در امپراتوری روم شرقی دانسته‌اند. انجمن‌های صنفی در امپراتوری روم شرقی با انجمن‌های غربی تفاوتی بنیادی داشتند؛ بدین معنی که انجمن‌های صنفی را نیروی پلیس دولت مرکزی به‌منظور انجام وظایف اقتصادی و مالی به سود دولت سازمان داده بود و اراده و اختیار اعضا در پیدایش این انجمن‌ها نقشی نداشت. بنابراین اصناف در قلمرو فعالیت خود، امتیازها و انحصارهایی داشتند، اما خودمختار نبودند و دارای و خزانه مشترک نداشتند و مدیران آن‌ها برگزیده اعضا به‌شمار نمی‌آمدند. نه تنها مدیران اصناف از خارج گمارده می‌شدند، بلکه قوانین و مقررات مربوط به آن‌ها نیز از خارج به آن‌ها تحمیل می‌شد.

#### اصناف در دوره صفویه در ایران

دانش ما درباره نظام صنفی در ایران محدود است. اطلاعات پراکنده‌ای از نظام صنفی و رابطه اصناف با حکومت از دوره صفویه در اصفهان و شهرهای بزرگ و نیز از برخی شهرهای آذربایجان و قفقاز در دست است که در مجموع می‌تواند تصویری از نظام صنفی آن دوران به دست دهد.

در دوره صفویه به‌علت رونق اقتصاد کشور و رشد شهرنشینی، بر شمار اصناف و بردامنه کار و کوشش آن‌ها افزوده شد. در این دوران اصناف و پیشه‌وران اهمیت بیشتر و بخصوصی نسبت به دوران قبل پیدا کردند؛ اگرچه هنوز زیرنظر دستگاه حکومت شهر قرار داشتند و از استقلال کامل بی‌بهره بودند. چنان‌که در تذکره‌الملوک آمده است، اعضای هر صنف از میان خود، شخص شایسته‌ای را که مورد اعتمادشان بود، برمی‌گزیدند و گواهی و موافقی برای وی معین می‌کردند. سپس این سند را به مهر نقیب می‌رساندند و از وی تعلقه (گواهی)

استعاره‌ها و نوع روایت افراد در هر سازمان از محیط سازمان‌شان می‌تواند اطلاعات قابل توجهی را پدیدار کند. در واقع هر سازمان یک روایت منحصر به فرد دارد که باید به زیبایی تعریف شود. روایت‌های سازمانی همان چیزی است که باعث شکل‌گیری ارزش پیشنهادی آن کسب و کار می‌شود.

## چگونه با قدرت استعاره و روایت در سازمان خود تغییر ایجاد کنیم؟

بیاندازیم یا آشوب ایجاد کنیم. اما به نظر می‌رسد در اکثر مواقع نتیجه‌ی تصمیم‌های جمعی مان آنچه نیست که ما را به هدف اصلی مان برساند. این مسئله را می‌توان در ابعاد مختلف حل چالش‌های جهانی تا حل معضلات شهری و مرتفع نمودن تعارضات سازمانی دید. این عدم رضایت از نتیجه‌ی جمعی ناشی از شکل‌گیری روایت‌های مختلف به دلیل قرارگیری در موقعیت‌های متفاوت است.

در هر سازمان وقتی قرار است روند تغییر شکل بگیرد، نیاز است تا افراد در مرحله‌ی اول نسبت به روایت‌های خود آگاه شوند و در واقع خودشان را دوباره بشنوند. ما در هر روز کارهای زیادی انجام می‌دهیم، احساس‌های متفاوتی را درک می‌کنیم و رفتارهای مختلفی را بروز می‌دهیم بدون اینکه متوجه آنها باشیم و انگار یک سیستم خلبان اتوماتیک ما را در مسیر زندگی مان پیش می‌برد. افراد در هر سازمان به ویژگی‌های مثبت و منفی آن خو می‌گیرند و از زمانی به بعد گفتگوها و رفتارهایشان برای خودشان عادی می‌شود. به همین دلیل ممکن است هر روز چیزهایی را بگویند و تصمیم‌هایی را بگیرند که از سطح آگاهی و مشاهده‌ی آنها خارج باشد و صرفاً یک واکنش خودکار به شرایط باشد.

به‌عنوان مثال، بعد از برگزاری چندین جلسه با مدیرعامل یک سازمان، او درباره‌ی دغدغه‌های تعاملی معاونین و مدیرانش صحبت می‌کرد. این‌که گاهی رفتارهای تند و برخورد‌های ناگهانی باعث افزایش ناراضی‌ت و خروج نیروها می‌شود و همچنین عدم توافق بر یک هدف مشترک باعث بروز تعارض در جلسات می‌شود و در نهایت مدیران، کارکنان و مشتریان دچار یک ناراضی‌ت کلی هستند.

من و همکارانم جلسات مصاحبه خود را با معاونین و مدیران شروع کردیم. در جلسات، مهم‌ترین چیزی که شنیده می‌شد شکایت از مفهومی به اسم سازمان بود. در واقع شیوه‌ی شرح دادن وقایع به‌شکلی بود که مشکلات و تصمیم‌ها به گردن سازمان می‌افتاد و به نظر می‌رسید افراد اقدامات خود را درست و به‌جا می‌دیدند و منشا مشکلات را در جایی غیر از خودشان شناسایی می‌کردند. البته این جمله به معنای این نیست

تضاد روایت‌ها می‌کنند. فرض کنید در یک سازمان قرار است اهداف سال جدید طراحی شود و به بدنه‌ی سازمان منتقل شود. همه‌ی مدیران و افراد مربوطه در یک جلسه نشستند، همه می‌خواهند در سال جدید عملکردی بهتر از گذشته داشته باشند و رویکردشان پیشرفت کسب و کار و بهبود شاخص‌های عملکردی دپارتمان خودشان است. اما وقتی درباره‌ی اینکه موفقیت در سال جدید به چه معنا است گفتگو می‌کنند دچار اختلاف نظرهای جدی می‌شوند. همه‌ی اعضا یک قصه‌ی مشترک دارند و آن موفقیت سازمانی است اما از موفقیت، روایت‌های متفاوت دارند و نقطه‌ی ایده‌آل و شیوه‌ی رسیدن به آن را متفاوت از دیگری مطرح می‌کنند.

تفاوت روایت‌ها ویژگی است که ما به آن در حالت عادی تضاد می‌گوییم. این تفاوت در شیوه‌ی حل کردن مسائل و راه رسیدن به نتایج ناشی از موقعیتی است که افراد در آن قرار دارند و از آن منظر به مسئله نگاه می‌کنند. فضاوردانی که از بیرون کروی زمین را می‌بینند به دلیل نگاه کلی که می‌توانند به زمین داشته باشند مسائل آن را متفاوت از افرادی درک می‌کنند که از پنجره‌ی خانه‌شان به کوچه یا خیابان محل سکونت خود نگاه می‌کنند. این تفاوت زاویه‌ی دید می‌تواند در راه‌کارهایی هم که ما نسبت به مسائل ارائه می‌دهیم اثرگذار باشد.

در جلسات، مهم‌ترین چیزی که شنیده می‌شد شکایت از مفهومی به اسم سازمان بود. در واقع شیوه‌ی شرح دادن وقایع به‌شکلی بود که مشکلات و تصمیم‌ها به گردن سازمان می‌افتاد و به نظر می‌رسید افراد اقدامات خود را درست و به‌جا می‌دیدند و منشا مشکلات را در جایی غیر از خودشان شناسایی می‌کردند.

ما هر روز از خواب بیدار نمی‌شویم که به خودمان بگوییم امروز می‌روم یک چیز دیگر را خراب کنم. هیچ کدام از ما برای از بین بردن چیزی که در ساختن آن مشارکت داشته‌ایم تلاش نمی‌کنیم. این هدف روزانه‌مان نیست که همه چیز را از کار

فرض کنید در جلسه‌ی نشست‌اید و از شما پرسیده می‌شود سازمان خود را به چیزی تشبیه می‌کنید؟ ممکن است پاسخ شما کشتی، خانواده، شهر، ماشین و یا هر استعاره‌ی دیگری باشد. در هر کدام از این استعاره‌ها می‌توان ویژگی‌هایی را شناخت و آن را به سازمان نسبت داد. مثلاً در استعاره‌ی کشتی ممکن است نقش هدایت‌گری کشتی توسط کاپیتان پررنگ باشد. همین‌طور ممکن است دریایی که کشتی در آن شناور است هر از گاهی پرتلاطم شود و منظور از این استعاره شرح تغییرات اقتصادی و ایجاد تلاطم در مسیر کسب و کار باشد. یا استعاره‌ی یک شهر ممکن است اشاره به تجربه‌ی ساکنین که نماینده‌ی کارکنان سازمان است داشته باشد و شیوه‌ی سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری مشارکتی برای شهر نماینده‌ی سبک مدیریتی شهر باشد.

در پروژه‌های تغییر سازمانی معمولاً این پرسش را از حاضرین در جلسات می‌پرسیم و هر کدام استعاره‌ای را برای سازمان خود به‌کار می‌برند. در ادامه‌ی این سوال این موضوع را مطرح می‌کنیم که اگر از گروه‌های دیگر (مدیران ارشد، مدیران میانی، کارشناسان و حتی مشتریان) همین سوال را بپرسیم آیا آنها هم پاسخ مشابهی خواهند داد؟ آیا استعاره‌ای که استفاده می‌کنند به ویژگی‌های یکسانی با گروه‌های دیگر اشاره می‌کند؟

استعاره‌ها و نوع روایت افراد در هر سازمان از محیط سازمان‌شان می‌تواند اطلاعات قابل توجهی را پدیدار کند. در واقع هر سازمان یک روایت منحصر به فرد دارد که باید به زیبایی تعریف شود. روایت‌های سازمانی همان چیزی است که باعث شکل‌گیری ارزش پیشنهادی آن کسب و کار می‌شود. چیزی که همه‌ی ذینفعان و اعضای سازمان آن را درک می‌کنند و همه را هم‌جهت و هم‌سو می‌کند. در پروژه‌های مختلف که در سازمان‌ها انجام داده‌ایم این موضوع به‌خوبی پدیدار بوده است که سازمان‌هایی که روایت‌های همسو در بخش‌های مختلف دارند، دارای عملکردی بهتری از دیگر سازمان‌ها هستند و سازمان‌هایی که در بین گروه‌های مختلف روایت‌های متفاوت دارند بیشترین انرژی خود را بدون اینکه چندان به آن آگاه باشند صرف یک‌سان‌سازی روایت‌ها و حل تعارضات ناشی از





به نظر می‌رسد مجموع تصمیم‌ها و  
اتفاق‌هایی که باعث نارضایتی می‌شود  
از سازمان نشأت می‌گیرد. فقط کنجکاوم  
بدانم این سازمانی که از او صحبت  
می‌کنید چه کسی است یا کجا است؟

بیشتر به سمت بیرون بود. یعنی به نظر می‌رسید همه منتظر یک ناجی برای ایجاد اصلاحات بودند و نیاز بود تا توجه‌ها از بیرون به درون جلب شود و اعضا درک کنند که تغییر از خودشان و با اقدامات تک‌تک آنها شکل می‌گیرد.

جلسه را به شیوه‌ای طراحی کردیم که حدود دو و نیم روز طول می‌کشید و قرار شد در هتلی در دامنه‌ی کوه‌های شمالی تهران باشیم. برای برگزاری این جلسه، کل آن سازمان را به‌عنوان یک بدن در نظر گرفتیم و سعی کردیم با دادن هویت انسانی به سازمان نکات ارزشمند موجود درباره‌ی سازمان را شناسایی کنیم. از شرکت‌کنندگان خواستیم که وقتی سازمان خود را شبیه یک انسان می‌بینند و رفتارهایش را نگاه می‌کنند چه ویژگی‌های مثبتی در آن پیدا می‌کنند، چه ویژگی‌های رفتاری را فکری کنند باید تغییر دهند و هدف این انسان را چطور ترسیم می‌کنند.

در این مقطع و با قدرت استعاره گفتگویی مبتنی بر همدلی و مشارکت بین اعضا شکل گرفت که سرمنشا ایجاد یک روایت تازه در آن مجموعه بود. روایتی که براساس یک استعاره برای هر کدام از حاضرین معنایی مشخص داشت و در نهایت مفهومی با عنوان رهبری متحد شکل گرفت که همه آنها را برای پیشبرد اهداف سازمان کنار هم قرار می‌داد.

حال باز می‌گردیم به پرسش اول این مطلب. سازمان شما شبیه چیست؟ فکر می‌کنید دیگر اعضای سازمان شما پاسخ می‌دهند یا متفاوت از شما فکر می‌کنند؟

جواب به این پرسش منشا شروع تغییرات است.

بدانم این سازمانی که از او صحبت می‌کنید چه کسی است یا کجا است؟

بعد از طرح این پرسش اتاق ساکت شد. حاضرین کمی به یکدیگر نگاه کردند تا یکی از مدیران گفت سازمان کسی غیر از ما نیست.

گفته‌ی مدیر را تایید کردم و در ادامه توضیح دادم که در جلسات همه درباره‌ی بهبود شرایط پیشنهاد می‌دهند و نظر دارند اما به نظر می‌رسد وقتی تصمیم‌ها گروهی می‌شوند کیفیت نتایج متفاوت از چیزی می‌شود که انتظار می‌رود.

برای این که بتوان تجربه‌ی تصمیم‌گیری گروهی متفاوتی را تجربه کرد از آنها خواستم که اگر موافق هستند جلسه‌ی گروهی و متمرکز که دو روز طول می‌کشد را برنامه‌ریزی کنیم تا در آن جلسه سازمان ایده‌آل را به شیوه‌ای مشارکتی طراحی کنیم. همه با این رویکرد موافق بودند. بعدها در جلسه‌ای که در پایان سال برگزار شد، در انتهای جلسه گفتم می‌خواهیم برای سال آینده یک هدف مشترک بگذاریم که کلمه‌ی «سازمان» با کلمه‌ی «ما» تغییر کند.

سازمان شما شبیه چیست؟  
فکر می‌کنید دیگر اعضای سازمان شما  
پاسخی مشابه دارند یا متفاوت از شما  
فکر می‌کنند؟

جواب به این پرسش منشا شروع  
تغییرات است.

دلیل تاکید من روی کلمه‌ی سازمان این بود که مشخصا در جلسات فردی و حتی گروهی نگاه‌ها

که تک تک مدیران و معاونین دچار خطا و ضعف بودند. در یک سیستم وقتی به رفتارها نگاه می‌کنیم باید به محرک‌های رفتاری در آن سیستم که باعث بروز رفتار می‌شود توجه کرد.

برای درک این موضوع خیابانی را تصور کنید که وسط آن یک چاله است. پلیس اعلام کرده که حرکت نکردن بین خطوط جریمه خواهد داشت و یک مامور پلیس ماشین‌های متخلف را جریمه می‌کند. اغلب ماشین‌ها وقتی به چاله می‌رسند، فرمان می‌پچانند و از مسیر بین خطوط خارج می‌شوند و همین اتفاق باعث جریمه شدن‌شان می‌شود. در چنین شرایطی نمی‌توان گفت که رانندگان مقصر هستند بلکه عاملی وجود دارد که باعث بروز بی‌نظمی در حرکت می‌شود. در بسیاری مواقع وقتی درباره‌ی رفتارهای سازنده و غیرسازنده در یک سازمان صحبت می‌کنیم به نقش محرک‌ها که می‌تواند شامل مجموع قواعد و قوانین، فرآیندها، مکانیزم‌های تشویق و نگرش مدیران ارشد در حل مسائل باشد نیز توجه کرد. این موارد تاثیر بزرگی بر شکل‌گیری رفتارها دارد.

در همان سازمان و در جلسه‌ای که همه حاضر بودند، توضیح دادم که من کلمه‌ی سازمان را در گفتگو با شما زیاد شنیده‌ام. به نظر می‌رسد مجموع تصمیم‌ها و اتفاق‌هایی که باعث نارضایتی می‌شود از سازمان نشأت می‌گیرد. فقط کنجکاوم

# سرگرمی

## سودوکو

سودوکو، مخفف یک عبارت ژاپنی به معنی «ارقام باید تنها باشند» است. هر چند این بازی برای اولین بار در یک مجله پازل آمریکایی در سال ۱۹۷۹ انتشار یافت، ولی انتشار آن به طور مستمر و پی‌گیر برای نخستین مرتبه برمی‌گردد به ژاپن در ۱۹۸۶ و از سال ۲۰۰۵ این سرگرمی به محبوبیت جهانی دست یافت و نخستین مسابقه ملی آن در سال ۲۰۰۸ در فیلادلفیا، آمریکا برگزار شد.

قانون اول: در هر سطر جدول اعداد ۱ الی ۹ بدون تکرار قرار گیرد.  
قانون دوم: در هر ستون جدول اعداد ۱ الی ۹ بدون تکرار قرار گیرد.  
قانون سوم: در هر ناحیه ۳×۳ جدول اعداد ۱ الی ۹ بدون تکرار قرار گیرد.

2	5		7		6	
4		9	6		2	
		8		4	5	
9	8		7	4		
5	7	8		2	6	9
		6	3		5	7
7	5		2			
	6		5	1		2
3		4		5		8

سودوکو ساده

		7	8				2	
						8	4	
8		9	1			6	7	
	6		7				4	
4	7	5		9		1	6	3
2				4		8		
	8	1			5	3		9
		2	4					
9					7	4		

سودوکو متوسط

	2	4	3	8				
					6			7
	5	8				4		
4				1				
				7		5		
				2				8
		1				6	7	
3			5					
				4	9	2	1	

سودوکو سخت

### قوانین نواویاب:

۱. ارقام بیرون جدول، به شما می‌گویند که در هر سطر یا ستون چند خانه در اشغال ادوات است.

۲. تمام ادوات به صورت افقی یا عمودی در اقیانوس قرار دارند و هیچ یک مورب نیستند.

۳. ادوات در این معما به هیچ وجه در همسایگی هم نیستند (حتی از گوشه‌ها).

### نکته‌ها:

۱. شکل پُرشدگی خانه‌ها مهم است و پُر بودن خانه‌ها با «دایره»، «نیم دایره» یا «مربع» در صحت جواب تاثیر دارد.

۲. «نواویاب» یک

معمای منطقی است، پس موقعیت‌ها را

حدس نزدیک! با کشف روابط منطقی، ماهیت

قطعی بعضی خانه‌ها را تعیین و با استناد به

خانه‌های معلوم، کم

کم ماهیت خانه‌های دیگر را هم مشخص

کنید.

۳. خانه‌هایی را که مطمئنید حاوی هیچ

یک از ادوات نیستند، با ضریب مشخص کنید.

۴. خانه‌هایی را که مطمئنید باید پُر باشند

ولی شکل پُرشدگی‌شان مشخص نیست، با یک

خال سیاه مشخص کنید.

## نواویاب

هر نواویاب، یک اقیانوس فرضی مربعی است که چند «رزم ناو»، «ناوشکن»، «اژدرافکن» و «زیردریایی» در آن پنهانند و ما باید جای ادوات پنهان را کشف کنیم. نوع و تعداد ادواتی که باید در هر اقیانوس باشد، زیر آن مشخص است. ضمناً همیشه «رزم ناو» ۴ خانه، «ناوشکن» ۳ خانه، «اژدرافکن» ۲ خانه و «زیردریایی» یک خانه جا اشغال می‌کند. برای راهنمایی، ماهیت بعضی از خانه‌ها از ابتدا مشخص شده است.

### نواویاب ۱

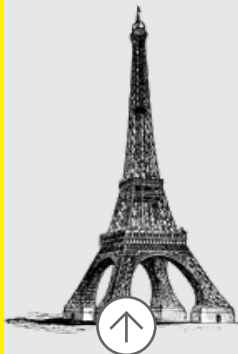
4	1	3	2	0	4
2					
3					
0					
5					
1					
3					

### نواویاب ۲

4	1	4	1	0	4
3					
1					
3					
3					
1					
3					

### نواویاب ۳

1	3	1	5	0	4
2					
3					
2					
3					
0					
4					



آیا می‌دانید در ساخت برج ایفل ۲٫۵ میلیون پیچ و مهره به کار رفته است.

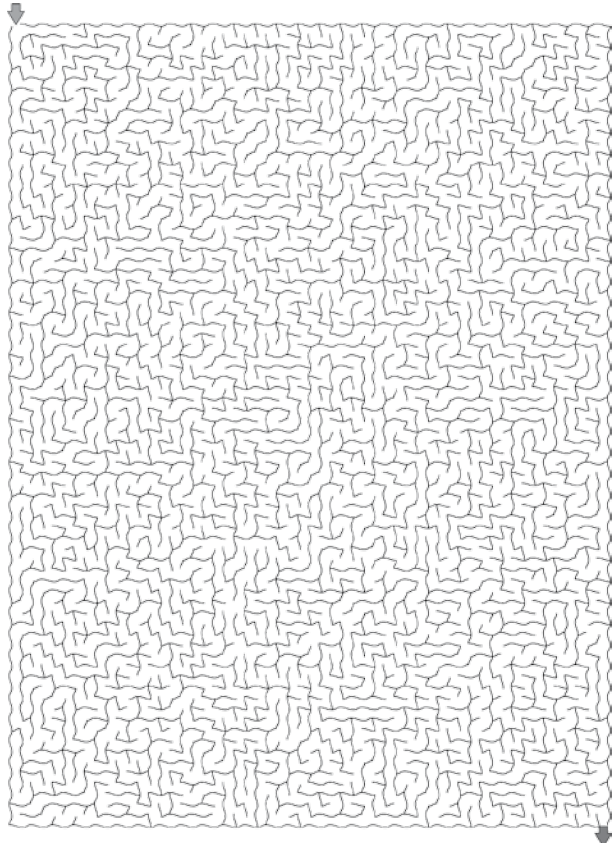


جواب معماها را در انتهای نشریه ببینید.

جدول / طراحی جدول / محمدرضا علیزاده /

هزارتو

هزارتو یا راه پریپیچ و خم عبارت است از یک مسیر یا مجموعه ای از مسیرهای مختلف که معمولاً از یک مبدا شروع می شوند و به یک مقصد واحد ختم می شوند. پازل پریپیچ و خم هم نوعی بازی است که باید مسیر درست را در آن پیدا کرد. این کلمه به معنای اصطلاح "هزارتو" هم به کار می رود.

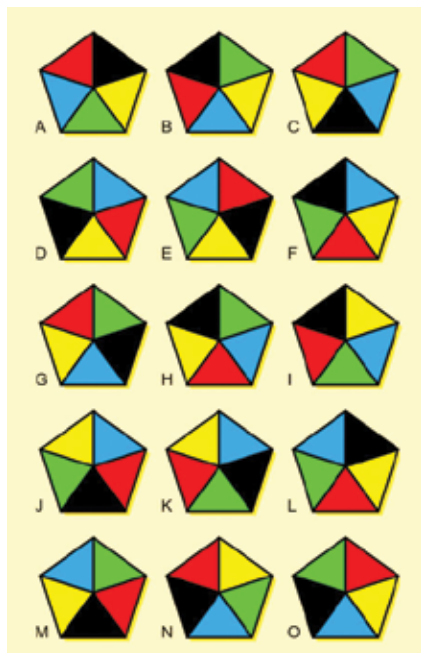


**افقی: ۱.** آب رسان - دوراندیشی - خواب آشفته ۲. رودخانه مرزی - نهنگ دریایی - قرض بانکی - ابزارکار صیاد ۳. توجه و اعتنا - بازی نهایی - شهر بی دفاع ۴. برگشتن - از اوراق بهادار - آماس ۵. پیامبر - پیرو حضرت عیسی «ع» - جایگزین ۶. همگی - گلدسته - سمت چپ - دندان سوهان ۷. با این املا هم جعبه ای چوبی یا فلزی است که در آن وسایل ضروری را نگهداری می کنند - عدس - کلام بی پرده - محله و برزن ۸. عنصری شیمیایی - صفحه اینترنتی - حبیب خداست - شیرینی یزو شیرینی فروش ۹. به یک شرکت یا کسب و کار گفته می شود که معمولاً به تازگی و در نتیجه کارآفرینی ایجاد شده است ، رشد سریعی دارد ، و در جهت تولید راه حلی نوآورانه و دوام پذیر برای رفع یک نیاز در بازار شکل گرفته است - میمون و خجسته ۱۰. عقاب سیاه - مرکز خرید - زیاده روی در استفاده از چیزی ۱۱. محکم - کاغذ ویژه بسته بندی اسکناس - بیماری ۱۲. ساز همیشه شاکلی - ابتدا - هنگام خستگی برپیشانی می نشیند - ستاره دنباله دار کم پیدا ۱۳. مظهر سرعت - علمی که در مبادی و حقایق اشیا و علل وجود آن ها بحث می کند- عقیده انتخاباتی ۱۴. حاکم- تند و فوری - پایتخت زامبیا ۱۵. نمایشگاه بین المللی میزبان این صنف بود که در انتهای دی ماه به کار خود پایان داد - ضمیر اشاره به نزدیک .

**عمودی: ۱.** سیستم صدور یکپارچه الکترونیکی دسته چک که اقدامی موثر در کاهش چک های برگشتی بود - واخواست سفته ۲. نزدیکی - مدیر عامل کارخانه اطمینان از نیاز صنعت پوشاک مشهد به آن سخن گفت - ضمیر بی حضور ۳. نام ها - هدر دادن - مصیبت و فتنه ۴. نفی عرب - کاغذ سفت و ضخیم - شهر ستارخان و باقرخان ۵. به خونخواهی از امام حسین «ع» برخاستند - عنصری شیمیایی با عدد اتمی ۳۵ - مردن از غصه ۶. نقطه اینترنتی - دیدنی نظامی - مقدس ممنوعه - صوت درد ۷. مخترع تلفن - همایش آموزش آن ۱۹ دی ماه در محل سالن همایش های نمایشگاه بین المللی مشهد برگزار شد- نابودی ۸. مقابل اصل - ظرف قهرمانی - کفش چرمی بی پاشنه ۹. مطابق خوابی شیرین - معادل فارسی «نشانی» برایش برگزیده شد ۱۰. ضمیری در دستور زبان عربی - فلز سنگین - حقی است معنوی که تاجر برای تقدم در اجاره محل و ادامه تجارت در محل کار خود دارد و جزء اموال غیرمنقول تبعی است ۱۱. حالت بیهوشی - شکم خودرو - خراسان قدیم - خدای درویش ۱۲. از ماشین آلات راهسازی - بنچاق - کمان حلاجی ۱۳. خدای سنگی - نقش هنری - نوعی صفحه روکش دار گچی است که در اصل نسل جدید گچ به شمار می رود - اقیانوس کم جنب و جوش ۱۴. نیمه گرم - سقف فروریخته - کیسه کشی حمام ۱۵. متاع مورد معامله در بازار سرمایه - رئیس سابق اتحادیه صنف فروشندگان لوازم خانگی که ۲۳ آذر ماه در سن ۶۱ سالگی دار فانی را وداع گفت.

۱۵ ۱۴ ۱۳ ۱۲ ۱۱ ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱

																				۱
																				۲
																				۳
																				۴
																				۵
																				۶
																				۷
																				۸
																				۹
																				۱۰
																				۱۱
																				۱۲
																				۱۳
																				۱۴
																				۱۵



تست هوش

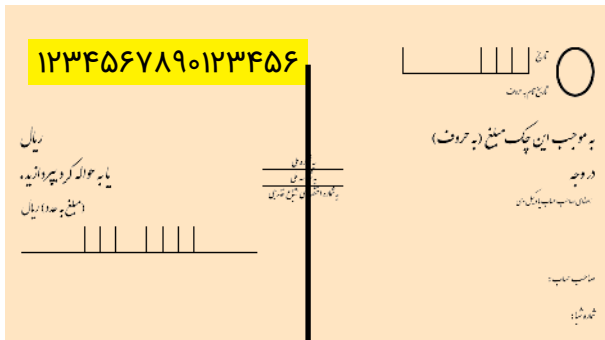
به معمای زیر توجه کنید و بگویید کدام یک از پنج ضلعی های زیر یک جفت مشابه ندارد:

## اتاق مشاور

حقوقی / کارفرمایی / مالیاتی

رئیس اتحادیه کارگران قراردادی و پیمانی از واریز عیدی و پاداش پایان سال کارگران با حقوق بهمن ماه خبرداد و گفت: کارفرمایانی که از نقدینگی و توان پرداخت عیدی به کارگران خود برخوردارند با حقوق بهمن ماه، عیدی و پاداش پایان سال نیروهای کار خود را پرداخت کنند.

## روش استعلام پیامکی سوابق چک در سامانه صیاد



کد ۱۶ رقمی از طریق پیامک به شماره

۷۰۱۷۰۱

و به روش ذیل ارسال

کد ۱۶ رقمی \*۱\*۱

بر این اساس و در پیامک پاسخ، اطلاع رسانی به صورت رتبه بندی شده بر اساس یکی از رنگ های زیر اعلام می شود:



## وضعیت سفید

صادرکننده چک فاقد هرگونه سابقه چک برگشتی بوده یا در صورت وجود سابقه، تمامی موارد رفع سوء اثر شده است.



## وضعیت زرد

صادرکننده چک دارای یک فقره چک برگشتی یا حداکثر مبلغ ۵۰ میلیون ریال تعهد برگشتی است.



## وضعیت نارنجی

صادرکننده چک دارای دو الی چهار فقره چک برگشتی یا حداکثر مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال تعهد برگشتی است.



## وضعیت قهوه ای

صادرکننده چک دارای پنج تا ده فقره چک برگشتی یا حداکثر مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال تعهد برگشتی است.



## وضعیت قرمز

صادرکننده چک دارای بیش از ده فقره چک برگشتی یا بیش از مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال تعهد برگشتی است.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، در راستای تکمیل خدمات سامانه صدور یکپارچه الکترونیک دسته چک (صیاد) و با هدف ایجاد شفافیت در فضای کسب و کار از طریق ارائه خدمت استعلام مربوط به سوابق چک برگشتی مشتریان، سامانه استعلام پیامکی صیاد (صدور یکپارچه الکترونیک دسته چک) به عنوان خدمت ارزش افزوده قابل بهره برداری است.

بر این اساس هموطنان عزیز می توانند با ارسال شناسه استعلام ۱۶ رقمی مندرج در چک های صیادی به سامانه استعلام پیامکی این بانک با سرشماره ۷۰۱۷۰۱ و در قالب زیر از وضعیت اعتباری صادرکننده چک از نظر تعداد و مبلغ چک های برگشتی ثبت شده نزد بانک مرکزی مطلع شوند. سامانه صیاد یکی از اقدامات بانک مرکزی به منظور یکپارچه سازی فرآیند صدور دسته چک های بانکی و بازگرداندن اعتبار به چک پیاده سازی و اجرا شده است؛ در سامانه صیاد با ثبت دسته چک های صادر شده یک بانک اطلاعاتی یکپارچه و مدون از سوابق صدور دسته چک در سراسر کشور ایجاد شده که دریافت کننده چک می تواند با دستورات عملیاتی موجود نسبت به بررسی وضعیت چک اقدام کند تا از هویت و وضعیت چک صادر شده اطمینان حاصل کند؛ در حقیقت اهداف این سامانه کاهش تنش اعتباری و افزایش قدرت نظارت بر فرآیند صدور چک ها، اختصاص شماره شناسه منحصر به فرد به هر برگه چک، تسهیل امکان پیگیری هر برگ چک به صورت مجزا در سراسر کشور، استعلام اعتبار صاحبان حساب و صاحبان امضاء، استعلام به ازای هر دسته چک در خواستی، حذف قدرت شعب در صدور دسته چک و جلوگیری از چاپ دسته چک برای افراد فاقد صلاحیت و دارای سوء پیشینه، اختصاص بارکد دوبعدی به هر برگ چک بانکی که حاوی اطلاعات برگ چک و صاحبان حساب، تسهیل و سرعت بخشیدن به خواندن مکانیزه اقلام اطلاعاتی و استعلام برگ چک، قابلیت چاپ دسته چک توسط چاپگرهای متنوع و ایجاد یک بانک اطلاعاتی یکپارچه و مدرن از وضعیت اختصاص دسته چک های موجود در کشور از طریق شناسه ۱۶ رقمی منحصر به فرد چک است.

## به نکات ذیل توجه کنید!

- هزینه هر استعلام موفق ۳۵۰۰ ریال است.
- هزینه اخذ شده، ارتباطی با تعداد پیام های پاسخ ارسال شده برای درخواست کننده استعلام ندارد.
- لازم است متن ارسالی جهت اخذ استعلام بدون هیچگونه کاراکتر اضافی همچون خط فاصله و فقط به صورت عددی در قالب اعلام شده برای سامانه ارسال گردد.
- در حال حاضر از هر شماره تلفن همراه تنها چهار استعلام در روز قابل اخذ می باشد.
- چنانچه درخواست کننده استعلام قبل از تکمیل عملیات استعلام اقدام به ارسال استعلامات متعدد نماید، نتیجه ارسال شده مربوط به آخرین شناسه استعلام اخذ ارسال شده خواهد بود.
- در خصوص اشخاص حقوقی فاقد شناسه ملی ثبت شده در پایگاه داده بانک مرکزی، امکان اخذ استعلام وجود نخواهد داشت. این موضوع در پیامک پاسخ با عبارت «شناسه ملی... قابلیت استعلام ندارد» اطلاع رسانی می گردد.
- در خصوص برگ چک های متعلق به اشخاص حقیقی دارای حساب مشترک، وضعیت اعلام شده مربوط به فرد دارای بالاترین مبلغ و بیشترین تعداد چک برگشتی از بین صاحبان حساب خواهد بود.
- در صورتی که به هر دلیل اعم از بروزسانی زیرساخت های اطلاعاتی تا مدت زمان ۱۵ دقیقه پاسخی از مرکز صیاد دریافت نگردد نتیجه با پیامک «عدم امکان اخذ استعلام» به کاربر اعلام خواهد شد. بدیهی است کاربران می توانند در مقاطع زمانی بعدی نسبت به اخذ استعلام اقدام نمایند

۳۵۰

هزینه هر استعلام موفق ۳۵۰۰ ریال است.

۴

از هر شماره تلفن همراه تنها چهار استعلام در روز قابل اخذ می باشد.

۷۰۱۷۰۱

سرشماره ارسال پیامک

## تحلیل حقوقی ۱

## آیا خرید و فروش سکه مشمول پرداخت مالیات می‌شود؟

**شهریار تهرانی** - سازمان امور مالیاتی در بودجه سال آینده قصد افزایش درآمد‌های مالیاتی را دارد، اما آیا دریافت مالیات از خرید و فروش سکه هم در آن دیده خواهد شد؟!

بیستم شهریور ماه امسال بود که رئیس سازمان امور مالیاتی از دریافت مالیات بر سکه آن هم با قوانین مصوب جدید خبر داد و قرار شد تا از خریدارانی که بیش از ۲۵ سکه خرید می‌کنند مالیات دریافت شود.

کامل تقوی‌نژاد، رئیس سازمان امور مالیاتی و معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی در این باره به رسانه‌ها گفت: برای دریافت مالیات، تعداد ۲۵ سکه را در شاخه معافیت مالیاتی قرار داده‌ایم و بیش از آن بر اساس یک جدول مالیاتی مشمول دریافت مالیات هستند، به طوری که برای ۱۰۰۰ سکه می‌توانیم تا ۳۵ درصد مالیات بگیریم. این موضوع مشمول ارز هم می‌شود به صورتی که هر شخص حقیقی که بیش از ۵ هزار دلار خرید و فروش ارز داشته باشد، اطلاعاتش در اختیار ما قرار می‌گیرد و باید برای آن مالیات پرداخت کند.

اما این موضوع در قالب یک خبر باقی ماند و هاله‌ای از ابهام دور سکه‌های پیش فروش شده را فرا گرفت. بیش از هفت میلیون و ۶۰۰ هزار سکه در طرح پیش فروش به مشتریان فروخته و از اردیبهشت امسال به صورت ۳ ماهه و ۶ ماهه به خریداران تحویل داده شد، در فرآیند انجام این معاملات هیچ مالیاتی از سکه‌های پیش فروش شده کسر نشد تا اینکه نتایج ناخوشایندی را در برابر قوانین مطرح شده از سازمان امور مالیاتی به نمایش عموم گذاشت.



به نظر می‌رسد گره مالیاتی خریداران سکه با مالیات «علی‌الراس» قابل باز شدن باشد که مبنای محاسبه آن به جای اسناد و مدارک مودی، قرائن و ضرایب مالیاتی است. البته مشکلی که دست ممیزان مالیاتی را بسته این است که باید اثبات شود کسانی که سکه خریده‌اند، آن را فروخته‌اند یا نه؟ تا در آن صورت بتوان براساس سود حاصل شده از فروش آن، مالیات گرفت.

عباس عرب‌مازار، کارشناس مسائل اقتصادی درباره اجرایی نشدن جزئیات طرح مالیات بر عایدی سرمایه می‌گوید: تنها ضعف دریافت مالیات در کشور، نقص در سیستم ثبت خرید کالاهاست. در کشورهای اروپایی و حتی آسیایی فروشنده بازارها و سایر فروشگاه‌ها اطلاعات خریدار را به ثبت می‌رسانند و آن را کاملاً الکترونیکی در اختیار دولت قرار می‌دهند. با همین چرخه کشورهای مختلف دنیا که در اقتصاد موفق هستند بودجه خود را تنها بر اساس درآمد مالیاتی پایه‌ریزی می‌کنند. وی افزود: زمانی که ثبت خرید اقلام صورت می‌گیرد دریافت مالیات آسان‌تر می‌شود و دیگر افراد به کالاهایی نظیر سکه، طلا و حتی ارز نگاه سودآوری نمی‌کنند. به نظرم منشأ اصلی کم توجهی به بحث مالیات بر عایدی سرمایه، اتکای دولت‌های مختلف به بودجه نفتی است.

عرب مازار تاکید کرد: باید یک نظام ثبتي در تمام خریدها مستقر شود تا بتوان دریافت مالیات از اقلامی نظیر سکه، ارز و حتی سایر عایدی بر سرمایه‌ها را محقق کرد. البته شیوه جدید فروش ارز در صرافی‌ها کمی این امکان را محقق کرده است که امیدواریم با اعمال نظارت‌ها همین روند ادامه دار باشد.

## تحلیل حقوقی ۲

## تعیین ارزش اجاره‌ای املاک و دغدغه‌های صنفی



**سید جمال کاظمی**  
دبیر اجرایی اتاق اصناف مشهد

در قانون مالیات‌های مستقیم اعضا کمیسیون موضوع ماده ۶۴ را سازمان امور مالیاتی، وزارت راه و شهرسازی، جهاد کشاورزی، سازمان ثبت اسناد و املاک و شورای شهر تشکیل داده که عهده‌دار تعیین ارزش معاملاتی یا منطقه‌ای املاک می‌باشد.

اما با اصلاحیه قانون مذکور در تیرماه تهیه و تصویب جدول ارزش اجاره‌ای املاک که مسئولیت آن مطابق ماده ۵۴ ق.م.م. بر عهده کمیسیون بود متحصراً به سازمان امور مالیاتی تفویض گردید.

در این اصلاحیه محاسبه درآمد اجاره املاک در قراردادهای عادی و رسمی و مبلغ مندرج در آن نباید کمتر از ۸۰ درصد ارقام مندرج در جدول املاک مشابه

تعیین شده باشد.

در دستورالعمل ۲۰۰/۹۶/۵۱۰ مورخ هفتم تیر ماه سال ۹۶ ادارات کل امور مالیاتی موظف به اخذ نظر از اتحادیه صنف مشاورین معاملات املاک آن شهرستان گردیده‌اند که متأسفانه این موضوع در تهیه جدول ارزش اجاره‌ای املاک مشابه مغفول مانده است.

قبل از اصلاحیه تیرماه ۱۳۹۴ در صورتی که سند رسمی وجود نداشت، یا از ارائه آن خودداری می‌گردید، ملاک عمل تعیین مال الاجاره میزان اجاره بهاء املاک مشابه بوده است. اما در شرایط فعلی حتی در صورت رضایت طرفین در تعیین میزان اجاره بهاء و عقد قرارداد رسمی در صورتی که مبلغ آن کمتر از ۸۰ درصد ارزش جدول املاک مشابه تعیین شده باشد، مورد تأیید و ملاک عمل سازمان امور مالیاتی نخواهد بود.

با توجه به اعتراضات صنفی واصله آنچه نیاز به بررسی و اصلاح رویه دارد، برداشت ناصحیح و غیرکارشناسی در تعیین میزان اجاره املاک مشابه می‌باشد، به عنوان مثال تعیین اجاره یکسان یا با اختلاف ناچیز برای یک واحد صنفی در ابتدای یک خیابان اصلی با یک واحد صنفی با همان شرایط در انتهای همان خیابان بحث برانگیز است.

تعیین اجاره بهاء املاک با شیوه مذکور و به تبع آن تعیین میزان مالیات اجاره واحدهای تجاری علاوه بر اینکه در تعیین میزان مالیات بر عملکرد افراد صنفی به عنوان قرینه مالیاتی به استناد ماده ۱۵۲ ق.م.م. تأثیرگذار می‌باشد. سبب گردیده مالکین نیز بار مضاعف پرداخت مالیات مذکور را بردوش مستأجر گذاشته و تعهد پرداخت آن را از فرد صنفی مطالبه نمایند. لازم به ذکر است حذف ماده ۱۵۲ ق.م.م. به موجب تبصره ذیل ماده ۹۷ ق.م.م. اصلاحیه تیرماه سال ۹۴ حداکثر به سه سال بعد از تاریخ ابلاغ این قانون منوط گردیده است.

بدیهی است به استناد ماده سه از قانون بهبود محیط کسب و کار، دستگاه‌های اجرایی مکلف گردیده‌اند، هنگام تدوین یا اصلاح مقررات، بخشنامه‌ها و رویه‌های اجرایی، نظر تشکل‌های اقتصادی ذیربط را استعلام نموده و مورد توجه قرار دهند.



## اتاق مشاور

حقوقی / کارفرمایی / مالیاتی

معافیت از پرداخت حق بیمه سهم کارفرمای کارگاه‌های تولیدی، صنعتی و فنی برخی از کارگاه‌ها (فهرست و شرایط آن براساس آیین‌نامه اجرایی مصوب هیأت دولت مشخص شده است) از پرداخت حق بیمه سهم کارفرما تا میزان ۵ نفر کارگر معاف هستند و این میزان حق بیمه را دولت به سازمان تأمین اجتماعی می‌پردازد.

## تعریف کارفرما و وظایف آنان از منظر قانون تأمین اجتماعی

را صادر و به تقاضاکننده ارایه نماید (در این مورد، اگر کارفرما بدهی برآوردی داشته باشد با حفظ حق اعتراض به بدهی برآوردی می‌تواند این بدهی را به حساب سپرده واریز و مفاصا حساب دریافت نماید).

## تسهیلات قانونی برای کارفرمایان

علاوه بر آنچه ذکر شد، در قوانین و مقررات تأمین اجتماعی، برای کارفرمایان برخی از کارگاه‌ها تسهیلات و حقوقی در نظر گرفته شده است که عناوین آنها به شرح زیر است: معافیت از پرداخت حق بیمه سهم کارفرمای کارگاه‌های تولیدی، صنعتی و فنی برخی از کارگاه‌ها (فهرست و شرایط آن براساس آیین‌نامه اجرایی مصوب هیأت دولت مشخص شده است) از پرداخت حق بیمه سهم کارفرما تا میزان ۵ نفر کارگر معاف هستند و این میزان حق بیمه را دولت به سازمان تأمین اجتماعی می‌پردازد.

## تقسیم بدهی‌ها

کارفرمایان می‌توانند برای پرداخت بدهی‌های خود به سازمان درخواست تقسیم نمایند. سازمان می‌تواند این‌گونه بدهی‌ها را با رعایت مقررات مربوطه تقسیم نماید. بدیهی است چنانچه هر یک از اقساط در سررسید مقرر پرداخت نشود باقیمانده اقساط تبدیل به حال گردیده و سازمان برابر مقررات نسبت وصول آن از طریق ماده ۵۰ قانون اقدام می‌نماید.

## آشنایی کارفرمایان کارگاه‌های تازه تأسیس (شخصیت حقوقی) با مراحل تشکیل پرونده

پس از ثبت کارگاه‌های تازه تأسیس (شخصیت حقوقی) در اداره ثبت شرکت‌ها، نماینده شرکت باید به منظور بیمه نمودن کارکنان خود، به نزدیکترین شعبه سازمان تأمین اجتماعی به محل ثبت شرکت مراجعه و مدارک زیر را جهت تشکیل پرونده به شعبه تحویل نماید:

- آگهی تأسیس شرکت
- روزنامه رسمی کشور که آگاهی تأسیس شرکت در آن اعلام شده است.
- اساسنامه شرکت
- تصویر سند مالکیت یا اجاره محل شرکت
- سایر مدارک مرتبط با شروع فعالیت و تأسیس شرکت برحسب مورد (مانند اظهارنامه ثبت و موافقت اصولی)
- شعبه تأمین اجتماعی پس از دریافت مدارک و انجام مراحل اداری، ضمن تشکیل پرونده و اختصاص کد کارگاهی و ارائه رمزاینترنتی و موارد مرتبط مراتب را به صورت کتبی به شرکت اعلام خواهد نمود.



آن اعتراض نمایند.

از تاریخ تحویل لیست حقوق و دستمزد کارگران هر کارگاه به شعبه، سازمان تأمین اجتماعی مکلف است هرگونه نقص و اختلاف یا مغایرت احتمالی را حداکثر ظرف ۶ ماه به کارفرمای مربوطه اعلام نماید. کارفرمایان حق دارند به میزان بدهی برآوردی تعیین شده از سوی شعبه تأمین اجتماعی (حداکثر ظرف ۳۰ روز از تاریخ ابلاغ) اعتراض کنند، سازمان مکلف است به این‌گونه اعتراض‌ها در فرصت مقرر در هیأت بدوی تشخیص مطالبات رسیدگی نماید. کارفرمایان حق دارند در صورتی که اصل حق بیمه مطرح شده در صورتجلسه هیأت بدوی تشخیص مطالبات بیشتر از ۱,۷۵۰,۰۰۰ ریال باشد حداکثر

ظرف ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ رأی هیأت، به آن اعتراض نمایند و سازمان باید این‌گونه اعتراض‌ها را در هیأت تجدیدنظر تشخیص مطالبات رسیدگی نماید. هیأت‌های تشخیص مطالبات با حضور نماینده‌ای از جامعه کارفرمایان (هر استان) تشکیل می‌شود. با وجود این کارفرما حق دارد در جلسه هیأت که به منظور رسیدگی به اعتراض او تشکیل می‌شود حضور یافته و توضیحات لازم را ارائه کند.

- هنگام ثبت معاملات مربوط به نقل و انتقال کارگاه‌ها، دفاتر اسناد رسمی باید درباره وضعیت بدهی کارگاه مراتب را از شعب سازمان تأمین اجتماعی استعلام کنند. در این موارد سازمان تأمین اجتماعی موظف است ظرف یک روز پاسخ استعلام دفترخانه را صادر و ارسال نماید.

- کارفرمایان حق دارند در مواردی که حسب قوانین نیاز به ارایه مفاصا حساب از تأمین اجتماعی دارند صدور آن را با رعایت مواد ۳۷ و ۳۸ قانون از سازمان تقاضا نمایند.

- و سازمان مکلف است بعد از ثبت تقاضای کارفرما (در صورتی که بدهی نداشته باشد) مفاصا حساب

**ماده ۶۵:** در صورت وقوع حادثه ناشی از کار، کارفرما مکلف است اقدامات لازم اولیه را برای جلوگیری از تشدید وضع حادثه دیده به عمل آورده و مراتب را ظرف سه روز اداری کتباً به اطلاع سازمان برساند در صورتی که کارفرما بابت اقدامات اولیه مذکور متحمل هزینه‌هایی شده باشد سازمان تأمین اجتماعی هزینه مزبور را پرداخت خواهد نمود.



عبدالله افشاری صالح دبیر اتاق اصناف مشهد

**ماده ۶۶:** در صورتی که ثابت شود وقوع حادثه مستقیماً ناشی از عدم رعایت مقررات حفاظتی فنی و بروز بیماری ناشی از عدم رعایت مقررات بهداشتی و احتیاطی لازم از طرف کارفرما یا نمایندگان او بوده، کلیه هزینه‌های حاصله اعم از درمان و مستمری که به بیمه شده یا افراد تحت تکفل وی تعلق می‌گیرد. طبق ماده ۵۰ قانون از کارفرما مطالبه و وصول خواهد شد.

## حقوق کارفرمایان

در برابر تکالیفی که قانون برای کارفرمایان تعیین کرده حقوقی نیز برای آنان در نظر گرفته است که به نوعی جزء تکالیف سازمان تأمین اجتماعی محسوب می‌شود.

برخی از این حقوق به شرح زیر است:

- کارفرمایان حق دارند از نتیجه بازرسی‌های انجام شده توسط بازرسان سازمان از کارگاه خود (و یا نتیجه بازرسی‌های انجام شده از دفاتر قانونی) باخبر شوند و در صورتی که لازم بدانند، توضیحاتی را (به نتیجه بازرسی کارگاهی) اضافه کنند و یا به

## پاسخ معماهای این شماره

جواب سخت آسان

6	2	4	3	8	7	5	9	1
1	3	9	4	5	6	8	2	7
7	5	8	1	9	2	4	3	6
4	9	6	8	1	3	7	5	2
2	8	3	7	6	5	1	4	9
5	1	7	9	2	4	3	6	8
9	4	1	2	3	8	6	7	5
3	6	2	5	7	1	9	8	4
8	7	5	6	4	9	2	1	3

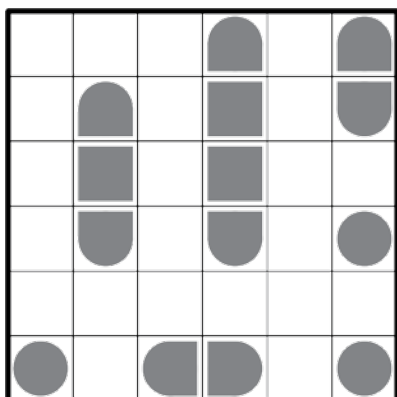
جواب متوسط آسان

5	1	7	8	4	6	9	3	2
6	3	2	5	7	9	8	4	1
8	4	9	1	3	2	6	7	5
1	6	8	7	5	3	2	9	4
4	7	5	2	9	8	1	6	3
2	9	3	6	1	4	5	8	7
7	8	1	4	6	5	3	2	9
3	2	4	9	8	1	7	5	6
9	5	6	3	2	7	4	1	8

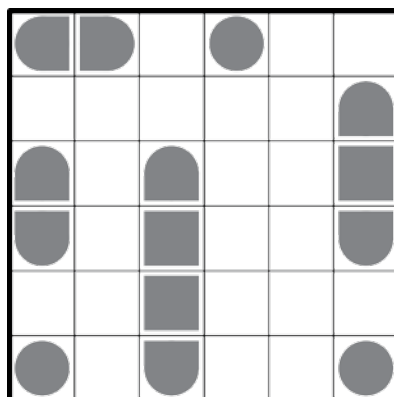
جواب سودوکو آسان

2	3	5	1	4	7	9	8	6
4	1	8	9	6	5	7	2	3
6	9	7	2	8	3	1	4	5
9	8	6	5	7	4	2	3	1
5	7	3	8	1	2	4	6	9
1	4	2	6	3	9	8	5	7
7	5	9	3	2	8	6	1	4
8	6	4	7	5	1	3	9	2
3	2	1	4	9	6	5	7	8

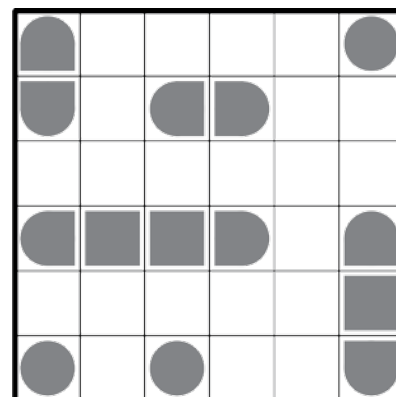
جواب ناویاب ۳



جواب ناویاب ۲



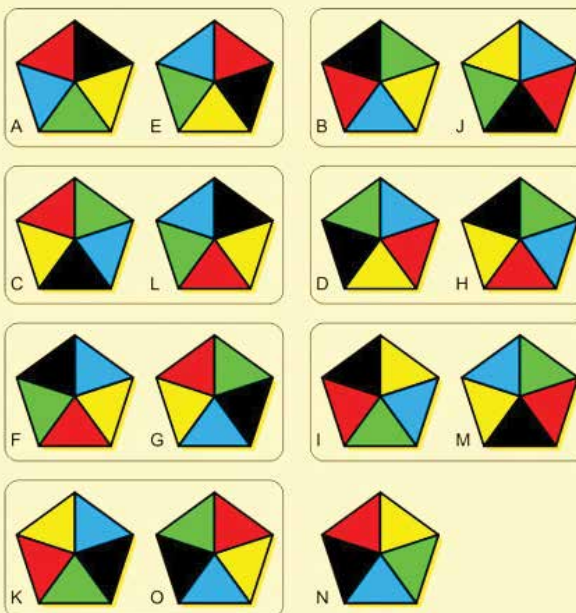
جواب ناویاب ۱



جواب جدول

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
س	و	ب	ا	ک	ر	ی	ب	د	ت	ا	س	ق	ا	س
ه	ل	ت	م	ا	و	ا	ل	و	ا	س	ر	ا	ر	ا
م	ر	ل	ا	ن	ف	ی	ا	ت	ا	ل	ا	ب	م	ا
م	ر	م	و	ر	ا	ت	ب	ب	ا	ب	ی	ب	ن	ب
م	ر	د	ل	ب	ی	ع	و	س	ی	ب	ی	ب	ه	ر
ج	ا	ر	ا	س	ی	ر	ا	ن	م	ر	م	ر	ه	ر
وی	ک	ک	ر	ک	ر	ک	س	ن	س	د	ق	ن	ص	ن
د	ا	ق	ن	ب	س	ا	ک	ب	و	ب	و	د	ی	د
ک	ر	ا	ر	م	ب	ا	پ	ا	ر	ت	ا	ر	ا	س
س	ف	ر	ا	س	ا	ل	ا	م	ا	ل	م	ا	د	ا
د	ل	و	ر	د	ر	ب	ا	ن	ب	ت	ز	ف	ا	د
ی	ا	ل	ه	ر	ق	ع	ر	د	و	ب	ب	ی	ن	ی
ی	ر	ا	ف	ه	س	ل	ف	ق	ر	ب	ک	ب	ک	ی
ا	ک	ا	و	ل	ی	ا	ن	ی	ا	ل	ی	ا	و	ا
ن	ی	م	ه	ی	گ	ا	ن	خ	م	ا	ز	ا	و	ا

جواب تست هوش



مُعَمَّاً چون حل شود آسان شود

تبلیغات

امشاهد  
اصناف

ماهنامه اتاق اصناف مشهد. سال اول. شماره ۴. آذر ۹۷