

# بنام خداوند جان و خرد

حافظ، قلم شاه جهان مُقسّم رزق است  
از بهر معیشت مکن اندیشه باطل

## ماهنامه اتاق اصناف مشهد

سال اول. شماره سوم. آذر نودوهفت

صاحب امتیاز: اتاق اصناف مشهد

مدیرمسئول: محمود بنائزاد مشهدی

سردبیر: هادی مخملی

دبیر اجرایی: سید جمال کاظمی

دبیران تحریریه: روابط عمومی اتاق اصناف مشهد

زهرا امیری محتشم - مسعود سلطانی

هیئت تحریریه: فرزانه شهامت، اکرم آهوئی، ریحانه

حسین زاده، سمانه سلطانی

شورای سیاست‌گذاری: هیئت رئیسه و اعضای

کمیسیون‌های اتاق اصناف مشهد

مدیریت فنی، هنری و محتوایی: آفرینش‌های هنری

دادار / حسین نیکخوی نوری ۰۹۱۵۸۰۴۸۰۱۱

## داستان جلد

«سید مرتضی تحقیقی» نه ساعت دارد و نه انگشتر. می‌گوید اینطور راحت‌تر! ۵۴ سال است که خرازی دارد و بیش از نیمی از این مدت را در کسوت ریاست اتحادیه گذرانده است. خاطرات او را در گفت‌وگو و ویژه ورق زده‌ایم...



تصویر: جلد

## با ما در ارتباط باشید

نقد، نظر، پیشنهادات، مقالات و خبرهای خود را از راهای زیر با ما در میان بگذارید.

نشانی:

مشهد، بلوار سازمان آب، بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵  
شماره تماس اتاق اصناف مشهد

۰۵۱-۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی

۰۵۱-۳۱۷۳۰۱۵۰

وبسایت

www.asnaf.mhd.ir

پست الکترونیک

@asnaf\_mhd.ir

## فهرست مطالب این شماره

۲	یادداشت مدیرمسئول / تحقق اشتغال پایدار در بنگاه‌های خرد
۳	یادداشت سردبیر / انتخابات اتاق اصناف ایران
۴	اتاق خبر / کمک به پایداری واحدهای صنفی با ارائه مناسب تسهیلات بانکی
۵	اتاق خبر / مشکلات بازار نقره در مشهد همچنان ادامه دارد
۶	گزارشی از دهمین نمایشگاه فرش دستباف مشهد
۸	اتاق خبر / خدمت به زائران خارجی امر به معروف است
۹	گزارشی از روند و دلایل پلمب «کافه کتاب آفتاب» که در رسانه‌ها سر و صدا به پا کرد
۹	اتاق خبر / مشکلات بازار نقره در مشهد همچنان ادامه دارد
۱۰	گفت‌وگو / گفت‌وگو با رئیس اتحادیه خرازی‌های مشهد
۱۳	یادداشت / تاثیر نرخ ارز بر بازار خرازان
۱۴	گزارش / گزارشی از نقاط قوت و ضعف سامانه «ستاد» اتاق شیشه‌ای معاملات اقتصادی کشور
۱۶	گزارش / گزارشی از مشکلات پیش آمده برای سازندگان مسکن
۱۷	خبر / اعلام جزئیات عرضه مسکن در جریان بازدید رئیس‌جمهور از وزارت راه
۱۸	گزارش / گزارشی از اهمیت طرح پایش تصویری اصناف
۲۰	گزارش / گزارشی از اقدامات واحد بازرسی و نظارت اصناف در دهه پایانی ماه صفر
۲۲	گزارش / گزارشی از اقدامات و خدمات ارائه شده از سوی اتحادیه‌های صنفی مشهد به زائران رضوی در دهه آخر صفر
۲۴	اتاق مشاوره / تعریف قرارداد کار و شرایط انعقاد آن
۲۵	دانستنی‌های مالیاتی / با ماده ۱۶۹ قانون مالیات آشنا شوید
۲۶	اتاق جلسات / زنگ خطر اتحادیه‌های صنفی برای کارگاه‌های خرد تولیدی
۲۸	سرگرمی / ناویاب - سودوکو - جدول - هزارتو - تست هوش - آیا می‌دانستید که...
۳۰	فروشنده / بازاریابی محتوا؛ ارزان‌تر و موثرتر خود را معرفی کنید
۳۲	یادداشت / لزوم اصلاح زنجیره ارتباطی جامعه صنفی
۳۲	نوآوری و بهره‌وری بواسطه دانش نهفته در مغز کارمندان

# سر آغاز

## یادداشت مدیرمسئول

### تحقق اشتغال پایدار در بنگاه‌های خرد



**مهندس  
محمود بنانزاد  
رئیس اتاق  
اصناف مشهد**

نقش مؤثر وزیربناایی اصناف در اشتغال و پویایی اقتصادی کشور بر کسی پوشیده نیست و وجود سه میلیون واحد صنفی در کشور نشان‌دهنده ظرفیت عظیم این بخش در اشتغال کشور است؛ به طوری که، اگر میانگین نیروی کار هر واحد صنفی را ۲٫۷۵ نفر در نظر بگیریم، با احتساب واحدهای صنفی بدون جواز، حدود هفت تا هفت و نیم میلیون نفر و با احتساب آمار رسمی، حدود شش میلیون نفر اشتغال‌زایی مستقیم در واحدهای صنفی نیروی کار فعال وجود دارد. این درحالی است که اصناف برخلاف واحدهای صنعتی و تولیدی که تسهیلات و وام دولتی به آن‌ها تعلق می‌گیرد، از هیچ‌گونه امکانات و تسهیلات دولتی و بانکی استفاده نمی‌کنند و اگر در طول حیات خود از تسهیلاتی به خصوص در بخش بانکی استفاده کرده‌اند، به واسطه سرمایه‌گذاری‌ها و پس‌اندازهایی بوده که توسط خود آن‌ها در منابع بانکی ایجاد شده است. که از این جهت، دولت باید به واحدهای صنفی نگاه ویژه‌ای داشته باشد. از سوی دیگر اشتغالی که در کارگاه‌های خرد ایجاد می‌شود نسبت به شرکت‌ها و صنایع بزرگی مانند خودروسازها پایدارتر است. به بیان دیگر کارگاه‌های خرد در صورت مواجه با بحران‌های اقتصادی در مقایسه با صنایع بزرگی همچون خودروسازی دچار مشکلات کمتری می‌شوند. تجربه نیز نشان داده است که دو غول بزرگ خودروسازی کشور همیشه باری روی دوش دولت بوده‌اند و پس از هر بحران اقتصادی خودروسازها تنها با حمایت دستگاه‌های دولتی توانسته‌اند از پس مشکلات برآیند و از طرفی به خاطر میزان اشتغالی که در این صنعت ایجاد شده است، دولت با پرداخت سوبسید همیشه خودروسازها را سرپا نگاه داشته است. اما در مقابل، مشاهده می‌کنیم که کارگاه‌های کوچک در صورت رخداد مشکل با مبلغی اندک مجدد سرپا می‌شوند یا در نهایت اگر از چرخه تولید و اقتصاد خارج شوند، ۱۰ یا ۲۰ کارگر کار خود را از دست می‌دهند که مشکل خاص و هزینه‌ای برای دولت و حاکمیت ایجاد نمی‌کند؛ درحالی که اگر برای یک کارخانه بزرگ مانند ایران خودرو و سایپا مشکلی پیش بیاید، ۱۰ هزار الی ۱۰۰ هزار کارگر به یک‌باره بیکار می‌شوند و مسائل و مشکلاتی را برای کشور و جامعه به بار می‌آورند؛ بنابراین سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی اقتصادی صنفی یعنی کارگاه‌های خرد و کوچک به این جهت که بار زیادی برای دولت ندارند، بسیار به صرفه‌تر بوده، علاوه بر آن مدیریت کارگاه‌های کوچک ساده‌تر و راحت‌تر است و همچنین اشتغال پایدارتری ایجاد می‌کند. شخصی که یک واحد صنفی یا یک کارگاه را تأسیس می‌کند و اشتغالی را برای قشری از جوانان فراهم می‌آورد، گاهی مورد ظلم و بی‌مهری قرار می‌گیرد که باعث ضربه خوردن و سرخوردگی این واحد صنفی می‌شود و منجر به بیکاری عده‌ای از افراد جامعه می‌شود. این مسئله می‌تواند عامل فساد و عقب‌ماندگی جامعه شود و حمایت‌های دولت از اصناف قطعاً آمار معضلات اجتماعی و فساد در جامعه را تقلیل می‌دهد؛ زیرا اشتغال نقطه مقابل انواع بزهکاری‌های اجتماعی است. اصناف و بازاریان به واسطه ارتباط مستقیم با مردم نقش ویژه‌ای در اقتصاد مردمی دارند. علاوه بر این، با توجه به شرایط کنونی کشور و تحریم‌های مختلف بیگانگان، توجه به اقتصاد مقاومتی و تولید و اشتغال داخلی منجر به پیشرفت و تکامل اقتصاد کشور می‌شود. بسیاری از کشورهای جهان بیشترین اشتغال را در بنگاه‌های صنفی کوچک و متوسط ایجاد کرده‌اند. این امر نیازمند اجرایی شدن در کشور ماست و این اقدام حمایت همه‌جانبه مسئولان را می‌طلبد. لازم به ذکر است که رویکرد جدید ماهنامه اتاق اصناف انعکاس مشکلات و تجربیات فعالان اقتصادی استان در حوزه‌های مختلف است تا صدای رسای اصناف و بازاریان را برای داشتن اقتصادی پویاتر و فعال‌تر در کشور، به گوش جامعه برساند.

### ضرب المثل مدیریتی (از ژاپن):

اگر می‌خواهی جای رئیس‌ات بشینی پس هلیش بده بره بالا.  
تفسیر: برای پیشرفت، زیر آب کسی رو نزن.

### یلدای مشرقی

یلدا، شب بلند غزل‌های مشرقی‌ست  
میلاَد هر ترانه زیبای مشرقی‌ست  
آهسته می‌رسند به مقصد ستاره‌ها  
مهتاب گاهواره رویای مشرقی‌ست  
سرما حریف قصه مادر بزرگ نیست  
دستش لحاف کرسی گرمای مشرقی‌ست  
از هر چه بگذری سخن دوست خوش‌تر است  
حافظ دوی روح و مسیحای مشرقی‌ست  
سیب و انار و پسته، شیرین و ترش و شور  
طعم اصیل یک شب یلدا ی مشرقی‌ست  
حالا که دوستان همه جمعند دف بیار  
چشم انتظار صد دل شیدای مشرقی‌ست  
یلدا، شب یکی شدن آفتاب و ماه  
میلاَد هر ترانه زیبای مشرقی‌ست

### نغمه مستشار نظامی







اندرو کارنگی\*:

هرکس قادر باشد، قابلیت تملک کامل دهنش را به دست آورد؛  
قابلیت تملک هر چیز دیگری را در دنیا می‌تواند به دست آورد.  
\*صنعتگر اسکاتلندی-آمریکایی / پادشاه صنعت آهن آمریکا

Andrew  
Carnegie

## یادداشت سردبیر

### انتخابات اتاق اصناف ایران

قابلیت جهانی و انتظارات جوامع در حال تحول، نیازهای مدیریتی جدیدی را مطرح می‌کند و هر روزه بر حجم تنوع و پیچیدگی آن‌ها افزوده می‌شود و به تبع آن امر برنامه‌ریزی و پاسخ‌گویی پیچیده‌تر و دشوارتر خواهد شد. این موضوع در تشکلهای اقتصادی عضو محور که



هادی مخملی  
سردبیر ماهنامه  
اتاق اصناف

نقش میانجی‌گری میان دولت و نگاه‌های اقتصادی را به عهده دارند، به مراتب از اهمیت بیشتری برخوردار است. می‌توان گفت مهم‌ترین هدف تشکلهای اقتصادی عضو محور پیش برد منافع مشترک اعضا در برابر دولت است. برگزاری انتخابات اتاق اصناف ایران با مشارکت حداکثری نمایندگان این پارلمان تاکید بر نقش برجسته اعضا، به عنوان مبانی قدرت و توانمندی این نوع تشکلهای اقتصادی است. با پایان یافتن انتخابات، بار سنگینی بر دوش منتخبان گذاشته شده چرا که انتخابات پایان راه نیست بلکه آغاز راهی است برای تقویت، رشد و رونق کسب و کار اعضا، امروزه فعالان اقتصادی این عرصه، خواهان نفوذ بر تصمیمات سیاسی و دسترسی به خدمات پیشرفته اقتصادی (دسترسی به اقتصادی توسعه یافته) هستند. تنوع علایق و نیازهای اقتصادی به همراه انعطاف کارکردی، زمینه ساز شکل‌گیری ماموریت‌ها و اهداف منتخبین خواهد بود. حال که رسالت‌ها سنگین‌تر گردیده می‌بایست رقابت‌های انتخاباتی را به بایگانی سپرده و این میدان جدید را با همکاری و اقدامات مشترک به فرصتی برای نقش آفرینی اعضا و این تشکل اقتصادی مردم نهاد تبدیل نمود. چرا که اعضا قلب و قوت این سازمان هستند.





**محمود بنانژاد: اصناف مظلوم‌ترین حوزه جهت دریافت تسهیلات هستند زیرا سررسیدهای تسهیلات شش ماهه و یک ساله است که شرایط سختی را به اصناف تحمیل می‌کند.**

رئیس اتاق اصناف مشهد خبر داد:

## کمک به پایداری واحدهای صنفی با ارائه مناسب تسهیلات بانکی



برای انتقال نقدینگی‌های خود به بانک ملی شد و در ادامه، گفت: توقع داریم درقبال همکاری با اتاق و اتحادیه‌ها واحدهای صنفی مدنظر، نقدینگی حساب‌های خود را در این بانک متمرکز کنند تا توان مالی بانک برای پرداخت وام افزایش یابد. ضمن اینکه در صورت انعقاد تفاهم‌نامه با اتاق، نهایت همکاری را با ایشان خواهیم داشت. وی در پایان تصریح کرد: در صورتی که متقاضی دریافت وام چک برگشتی داشته باشد، چنانچه مبلغ چک برگشتی کمتر از ۵۰ درصد وام درخواستی باشد، از نظر بانک بلامانع است و وام به متقاضی پرداخت خواهد شد.

### موافقت نکردن سیستم بانکی استان با ارائه تسهیلات بانکی

معاونت امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت ضمن تشکر از همکاری رئیس امور شعب بانک ملی، گفت: سال گذشته، یک هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان



تسهیلات در استان ابلاغ شد، ولی سیستم بانکی استان نپذیرفت و عملاً تسهیلاتی پرداخت نشد. غفوری مقدم تصریح کرد: در اجرای بند الف تبصره ۱۸ که به وام‌های پرداختی ۲ درصد یارانه تعلق می‌گرفت، در سال قبل، ۷۰۰ طرح در سامانه کارا ثبت شد که ۲۵۰ طرح پذیرفته و متقاضیان وام دریافت کردند. ظاهراً در دستورالعمل جدید ابلاغ شده سال ۹۸ تبصره ۱۸، سود اعلام شده ۰٫۱ درصد لحاظ شده که شرط پرداخت آن ایجاد اشتغال است؛ یعنی در صورتی که طرح، اشتغال ایجاد کند، تسهیلات به آن تعلق خواهد گرفت. ضمن اینکه آیین‌نامه تبصره ۱۸ در سال جدید هنوز به بانک‌ها ابلاغ نشده است.

روابط عمومی اتاق اصناف مشهد

شایان ذکر است در این جلسه، اتحادیه‌هایی که بیشترین مشکل را در خصوص تأمین سرمایه در گردش داشتند، دعوت شدند تا در راستای تأمین سرمایه کارگاه‌های تولیدی تحت پوشش اتحادیه‌های مذکور اقدام عملی انجام شود.

### تسهیلات بانک ملی برای تأمین سرمایه در گردش واحدهای صنفی تولیدی

رئیس اداره امور شعب بانک ملی استان خراسان رضوی گفت: به موازات واحدهای صنفی، منابع مالی بانک‌ها نیز با کاهش چشمگیری مواجه شده است که علت آن کاهش



سودهای بانکی و به تبع آن، جذب‌نشدن مردم به سپرده‌گذاری در بانک‌هاست.

مونسان یادآور شد: ما در دو بخش، آمادگی پرداخت وام داریم؛ بخش اول سرمایه ثابت است، به این صورت که متقاضیان حساب‌هایشان را در بانک ملی متمرکز می‌کنند ضمن اینکه باید تراکنش حساب بانکی آن‌ها بالا باشد. سقف وام ۵۰ میلیون تومان است که بازپرداخت وام مذکور از ۳ تا ۵ سال بسته به درخواست متقاضی متغیر بوده و ارائه فاکتور و خرید مواد اولیه از ملزومات وام مذکور است که بازپرداخت آن ماهیانه یک میلیون و ۲۷۰ هزار تومان خواهد بود.

وی خاطر نشان کرد: در بخش دوم، سرمایه در گردش با سررسید یک ساله است که مزیت آن یک سال تنفس است. این وام قابلیت تمدید دارد و سقف پرداخت آن شناور است و ۲ الی ۳ درصد از سود، قابلیت تخفیف دارد. چنانچه برای خرید مواد اولیه باشد، باید فاکتور ارائه شود و در صورتی که برای هزینه پرسنل باشد، نیاز به فاکتور نیست.

مونسان خواستار همکاری اتاق و واحدهای صنفی

چندی پیش، جلسه‌ای با موضوع تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی با حضور رئیس امور شعب بانک ملی، رئیس اتاق اصناف مشهد، معاون بازرگانی داخلی سازمان



صمت استان و تنی چند از روسای اتحادیه‌های تولیدی در محل اتاق اصناف مشهد برگزار شد. در این جلسه، رئیس اتاق اصناف مشهد خواستار بازدید رئیس امور شعب بانک ملی از واحدهای صنفی تولیدی شد و در ادامه بیان کرد: به جرئت می‌توان گفت برخی واحدهای صنفی تولیدی در حد و اندازه کارخانجات فعالیت می‌کنند و ضمن اینکه پایداری این واحدهای تولیدی، به تداوم و ایجاد اشتغال کمک شایانی می‌کند، تعطیلی آن‌ها به بیکاری در سطح جامعه دامن خواهد زد. محمود بنانژاد مشهدی با اشاره به این نکته که هر واحد تولیدی به طور متوسط، ۱۰ اشتغال ایجاد می‌کند، یادآور شد: تا قبل از بروز مسائل و مشکلات صنفی اخیر، واحدهای صنفی تولیدی تهیه مواد اولیه مورد نیاز خود را به صورت اعتباری انجام می‌دادند که پس از فرایند تولید محصول و فروش آن، مبالغ موردنظر را با فروشندگان مواد اولیه تسویه می‌کردند؛ این در حالی است که در حال حاضر فروش مواد اولیه به صورت نقدی بوده که باعث کاهش توان کارگاه‌های تولیدی در جذب مواد اولیه و به تبع آن، کاهش تولید و حتی تعطیلی واحد صنفی شده است.

به گزارش روابط عمومی اتاق اصناف مشهد، بنانژاد ضمن ابراز گلهمندی از ارائه تسهیلات بانکی به صنوف مختلف اظهار کرد: اصناف مظلوم‌ترین حوزه جهت دریافت تسهیلات هستند؛ زیرا بسیاری از تسهیلاتی که در این حوزه پرداخت می‌شود، به صورت سررسیدهای شش ماهه و یک ساله است که شرایط سختی را به اصناف تحمیل می‌کند.

در حال حاضر نقره گرمی ۷ هزار تومان شده است و این قیمت باقیمت جهانی نقره اختلاف دارد و بیشتر است و این قیمت باعث شده که ما اگر بخواهیم صادرات هم داشته باشیم توان رقابت با کشورهای مثل ترکیه و چین را نداشته باشیم.

با بالا رفتن دلار و نوسانات ارزی توان خرید مردم کاهش پیدا کرد

## مشکلات بازار نقره در مشهد همچنان ادامه دارد

گزارشی از نتایج بازدید استاندار خراسان رضوی از کارگاه‌های نقره و مشکلات فعالان این صنف



می‌گوید: نداشتن مواد اولیه نقره و حباب در قیمت‌ها مشکلات اصلی صنف نقره‌سازها است. ما توانسته‌ایم با کالاهایی که به صورت قاچاق وارد ایران می‌شدند، رقابت کرده و نمونه‌های باکیفیت و با قیمت مناسب نسبت به محصولات خارجی وارد بازار کنیم، اما این فرایند بنا به دلایلی که بیان شد، اکنون با مشکلات زیادی روبه‌رو شده است.

حسینی می‌افزاید: یکی از کارهای خوبی که باعث شد بازار نقره رونق بگیرد، جلوگیری از ورود کالای قاچاق به کشور بود؛ اما با بالا رفتن دلار و نوسانات ارزی توان خرید مردم کاهش پیدا کرد. به همین خاطر، با وجود سرمایه‌گذاری پنج میلیارد تومانی در این بازار همچنان با مشکل کمبود نقدینگی سرمایه در گردش دست و پنجه نرم می‌کنیم.

وی در همین راستا ادامه داد: در بازدیدی که استاندار داشت، تقاضای وام بانکی کردیم که ارجاع داده شد به اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی و آن‌ها گفتند که هنوز اعتبارات سال ۹۷ نیامده است! این کارآفرین مشهدی می‌گوید: با وضعیت موجود که در این حوزه داریم، برای ادامه کار باید تعدیل نیرو کنیم؛ چون اصلاً رونقی در این کار نیست و گردش مالی ما پیشرفتی ندارد. ما تقاضا ۱۰ میلیارد تومان وام داشتیم، اما به نصف این هم راضی هستیم تا بتوانیم کار را گسترش دهیم.

کرد و از نزدیک در جریان نحوه فعالیت و تولیدات این واحدها و نیز مشکلات و چالش‌های آن‌ها قرار گرفت. در این بازدید، رشیدیان گفت: این واحدها که در حوزه نقره و سنگ‌های قیمتی کار می‌کنند، اقدامات خوبی در حوزه طراحی و ساخت انجام داده‌اند.

استاندار خراسان رضوی عنوان کرد: باعث خوشحالی است که هنرمندان با خلاقیت در این حوزه توانسته‌اند تجهیزات را در داخل بسازند که نسبت به نمونه‌های خارجی آن ارزان‌تر تمام شده است.

وی درباره اینکه حوزه طراحی جواهرات و تراش سنگ‌های قیمتی استان دارای ظرفیت‌های خوب و ارزشمندی است، افزود: با ارتقای آموزش و استفاده از ظرفیت طراحی از طریق دانشگاه‌ها و دانشجویان و تهیه تجهیزات مناسب می‌توان نسبت به تحقق جایگاه واقعی شهر مشهد به‌عنوان «شهر جهانی گهرسنگ‌ها» گام‌های مؤثری برداشت.

رشیدیان تصریح کرد: با توسعه این حوزه با توجه به قابلیت‌های استان در حوزه سنگ‌های قیمتی و تراش آن‌ها و نیز قدمت ساخت مصنوعات و جواهرات نقره در استان، تولید و اشتغال هم ارتقا می‌یابد و ارزش افزوده شایان توجهی نیز حاصل خواهد شد.

**وعده‌هایی که به مرحله عمل نرسید**

مسئول کارگاهی که استاندار از آن بازدید کرده است،

**اکرم آهویی** - سوم آبان ماه بود که استاندار وقت خراسان رضوی به بازدید چند کارگاه تولید نقره در شهر مشهد رفت و در رابطه با مشکلات و نوع کارشان با آن‌ها گفت‌وگو کرد. درباره این دیدار و خواسته‌های که در آن از سوی فعالان صنف تولید نقره مطرح شده است، سراغ مسئول یکی از کارگاه‌هایی رفتیم که استاندار خراسان رضوی از آن بازدید کرد.

آقای حسینی می‌گوید: حدود ۹۰ نیرو در کارگاه بنده واقع در خیابان امام خمینی (ره) به مساحت تقریبی ۶۰۰ متر، مشغول به کار هستند. در بازدیدی که استاندار خراسان رضوی از کارگاه ما داشتند، مشکلات خود را گفتم و تنها خواسته‌ام، یعنی وام برای سرمایه در گردش، را بیان کردم.

وی درباره مشکلات کاری خود بیان می‌کند: در حال حاضر، نقره گرمی هفت هزار تومان شده است و این قیمت با قیمت جهانی نقره اختلاف دارد و بیشتر است و این قیمت باعث شده که ما اگر بخواهیم صادرات هم داشته باشیم، توان رقابت با کشورهای مثل ترکیه و چین را نداشته باشیم.

**خلاقیت نقطه قوت صنعت گران**

اما در بازدید استاندار از این کارگاه‌ها چه اتفاقاتی افتاد؟ علیرضا رشیدیان از چند واحد صنعتی در حوزه جواهرسازی به‌ویژه نقره و سنگ‌های قیمتی دیدن



## گزارشی از دهمین نمایشگاه فرش دستباف مشهد ضرورت تحول و نوآوری در بازار فرش خراسان رضوی

دهمین نمایشگاه فرش دستباف مشهد از تاریخ ۱۲ الی ۱۶ آذرماه سال جاری با حضور تولیدکنندگان، بازرگانان و فعالان این هنر صنعت در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی مشهد در کنار اولین نمایشگاه تخصصی مشاوران با شرکت ۲۳ گروه در ۲۳ غرفه برگزار شد. در این رابطه، عضو هیئت رئیسه و خزانه‌دار اتاق اصناف مشهد گفت: برگزاری کارگاه‌های آموزشی از برنامه‌های جانبی اولین نمایشگاه تخصصی مشاوران بود که در کنار نمایشگاه تخصصی فرش برگزار شد. هادی مخملی بیان کرد: دهمین نمایشگاه تخصصی فرش دستباف نیز با حضور ۵۰ شرکت‌کننده داخلی در ۵۰ غرفه دایر شد که اصیل‌ترین فرش‌های دستباف ایران و تابلوفرش‌های مختلف در آن معرفی و به نمایش گذاشته شد. وی با اشاره به اهمیت ارتقای سهم ایران در بازارهای جهانی فرش عنوان کرد: این نمایشگاه با رویکرد فراهم آوردن بستری مناسب برای رونق بخشیدن به تعاملات تجاری و هم‌اندیشی در تقویت توانمندی‌ها و ارائه تولیدات متنوع و برتر فرش دستباف برگزار شد. رئیس اتحادیه صنفی صادرکنندگان فرش دستباف خراسان رضوی ادامه داد: در این نمایشگاه، انواع فرش‌های نفیس دست‌باف و ابریشمی، تابلوفرش، فرش‌های تجاری و عشایری، گلیم و جاجیم، طراحی نقشه‌های فرش، نشریات تخصصی و مواد اولیه مرتبط با فرش ارائه شد. مخملی گفت: همزمان با برگزاری دهمین نمایشگاه فرش دستباف مشهد، همایش و کارگاه آموزشی در زمینه‌های تحلیل روش‌های تولید فرش دستباف





رئیس اتحادیه صادرکنندگان و تولیدکنندگان فرش دستباف خراسان رضوی گفت: ابریشم داخلی کفاف نیاز تولیدکنندگان فرش دستباف را نمی‌دهد. بهتر است تعرفه ابریشم وارداتی با شرایط تولید فرش دستباف در کشور مطابقت داشته باشد. گرانی بیش از حد ابریشم، نخ و رنگ در مجموع قدرت تاب‌آوری تولیدکنندگان فرش دستباف را کاهش داده و این مسئله بر کیفیت فرش دستباف، تولید و صادرات آن اثر خواهد گذاشت.

مخملی گفت: ضروری است شرایط تولید فرش دستباف در داخل کشور تسهیل شود. در غیر این صورت ذخایر صادراتی و اشتغال در این عرصه روزبه‌روز ضعیف‌تر می‌شود؛ بنابراین باید از نوآوری و سلاقی مختلفی که در تولید فرش به وجود آمده است، حمایت کرد.

وی افزود: هدف‌گذاری در حوزه فرش این استان برای امسال «تقویت جنبه هنری و تجاری این کالا» است تا با حضور پر قدرت و پاسخ‌گویی به همه سلاقی در بازار بتواند جایگاه اصلی خود را در بازار جهانی تثبیت کند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف خراسان رضوی عنوان کرد: استان خراسان رضوی در سطح کشور و بازارهای بین‌المللی در حوزه فرش دستباف، جایگاه ممتازی دارد و فرش خراسان در اکثر بازارهای جهانی مطابق با ذائقه آن کشورهاست.

هادی مخملی گفت: خراسان برای حفظ جایگاه خود در بازار جهانی فرش نیازمند تحول و نوآوری است و باید تولید قالی بافان مطابق با سلیقه بازار و مشتری باشد.

در ایران، معرفی فرش دستباف و مناسب‌ترین ابزار تبلیغات این هنر صنعت برگزار شد.

### کمبود ماده اولیه؛ مشکل تولیدکنندگان فرش

رئیس اتحادیه صنفی صادرکنندگان فرش دستباف خراسان رضوی خاطرنشان کرد: دهمین نمایشگاه فرش دستباف مشهد در فضایی بالغ بر سه هزار مترمربع در نمایشگاه بین‌المللی برگزار شد که تجار و تولیدکنندگان سایر استان‌ها نیز مانند هرساله توانستند دستاوردهای خود را در این نمایشگاه عرضه کنند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان و تولیدکنندگان فرش دستباف گفت: در شرایطی که تولیدکنندگان فرش دستباف با گرانی و کمبود مواد اولیه مواجه هستند، باید از خروج این مواد از ایران به خارج کشور جلوگیری شود. هادی مخملی افزود: نوسانات نرخ ارز باعث افزایش قیمت مواد اولیه مورد نیاز فرش دستباف از جمله نخ، رنگ و ابریشم شده و این روند، قیمت تمام شده تولید را افزایش داده است.

مخملی ادامه داد: از سوی دیگر، تجار کشورهایی مانند چین و پاکستان مواد اولیه تولید فرش دستباف مانند نخ و پشم ایرانی را به دلیل پایین بودن قیمت آن، بیش از گذشته خریداری کرده و از کشور خارج می‌کنند. حجم بالای خروج این مواد اولیه هم‌اینک تولیدکنندگان داخلی را با کمبود آن‌ها برای تولید مواجه کرده است.



## اتاق خبر

خبرهای صنفی



**مدیر امور اصناف و اتحادیه‌های صنفی ستاد امر به معروف و نهی از منکر:**  
هر موقع بحث امر به معروف و نهی از منکر به میان می‌آید تمام حواس به بحث حجاب و عفاف متمرکز می‌شود. این در حالی است که نباید این فریضه دینی را به این حوزه محدود کنیم.

### مدیر امور اصناف و اتحادیه‌های صنفی ستاد امر به معروف و نهی از منکر بیان کرد:

## خدمت به زائران خارجی امر به معروف است

عنوان کرد: حوزه‌هایی که با زائران خارجی مواجه هستند، تقریباً محدود است. خرید انواع کالاها به صورت عمده، استفاده از خدمات درمان، خرید سوغات و استفاده از فضاهای فراغتی شهر از جمله محل‌هایی است که زائران خارجی به آن مراجعه می‌کنند.

معدنی در همین زمینه بیان کرد: افزایش حضور زائران خارجی در مشهد علاوه بر محاسن متعدد، یکسری آسیب نیز به همراه داشته است. برخی افراد سودجو وجود دارند که شیادانه از زائران خارجی بابت خدماتی نامناسب پول‌های گزاف می‌گیرند و چهره شهر مقدس مشهد و اصناف مشهدی را خدشه‌دار می‌کنند.

وی با اشاره به نبود اطلاع‌رسانی کامل درباره ظرفیت‌های شهر مشهد، به زائران خارجی گفت: زائر غیرایرانی در مدت کوتاه اقامت خود اگر نسبت به شخصی شکایت داشته باشد، اولاً دنبال اعتراض خود را نخواهد گرفت و اگر هم شکایت داشته باشند با شیوه پیگیری آن آشنا نخواهند بود.

### ایجاد مرکز تلفن پاسخ به زائران خارجی

دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر اتاق اصناف مشهد ادامه داد: طرح پیشنهادی این است که در ورودی‌های شهر، بروشورهایی توزیع کنیم تا تلفن‌های ضروری برای کسب اطلاع از نقاط و ظرفیت‌های مختلف مشهد در اختیارشان قرار بگیرد و بتوانند از طریق آن شماره‌ها شکایات احتمالی‌شان را پیگیری کنند.

معدنی با بیان اینکه یک شماره تلفن سه‌رقمی برای این کار ایجاد خواهد شد، عنوان کرد: مرکز تلفنی ایجاد خواهد شد و در این مرکز از اپراتورهایی که به زبان‌های خارجی تسلط داشته باشند، استفاده خواهد شد. در نظر داریم امکان پاسخ‌گویی به سه زبان عربی، انگلیسی و ترکی را در این مرکز فراهم کنیم.

وی با اشاره به مزایای این طرح می‌گوید: از طریق این سامانه، امکان آسیب‌شناسی مشکلات وجود دارد و قابل پیگیری است. همچنین وقتی زائر به شهر خود مراجعه کرد، می‌توانیم با او ارتباط برقرار کنیم و نتیجه شکایت احتمالی او را ارسال کنیم که اساساً این کار تکریم زائر است.

دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر افزود: این طرح در اتاق اصناف در حال پیگیری است. همچنین این طرح به دستگاه‌های مربوط در حوزه درمان، حمل‌ونقل و همین‌طور معاونت پیشگیری از جرم قوه قضائیه نیز ارائه شده است.

**سلطانی -** کارشناسان بسیاری در حوزه علوم اجتماعی و علوم دینی معتقدند که اجرای کامل و صحیح فریضه امر به معروف و نهی از منکر می‌تواند به واکنش‌پذیری جامعه و ارتقای سلامت اجتماعی منجر شود. با وجود این، در سالیان گذشته، نگاه سطحی به این فریضه و معرفی ناصحیح آن در جامعه باعث شده که مردم این واجب دینی را تنها محدود به حوزه حجاب و عفاف بانوان بدانند. این در حالی است که در تمام این سال‌ها، اقدامات گوناگونی بر مبنای امر به معروف و نهی از منکر در سایر ساحت‌های اجتماعی انجام شده است. در همین راستا، مدیر امور اصناف و اتحادیه‌های صنفی ستاد امر به معروف و نهی از منکر از طرح جدیدی بر مبنای این فریضه دینی برای خدمت به زائران خارجی خبر داد.



عکس: زهرا عیانی / ایسنا

پنجاه و پنج کمیسیون از میان صد اتحادیه صنفی ایجاد شده است و این شوراهای پایدها و نیایدی‌های هر صنف را مشخص خواهند کرد.

معدنی ادامه داد: همچنین در همین راستا، افرادی که به این پایدها و نیایدی‌ها پایبند هستند، تشویق خواهند شد. سال گذشته این کار را به صورت یک جشنواره سراسری به نام «مفلحون» در ۱۴ اتحادیه برگزار کردیم و امسال نیز در میان ۳۰ اتحادیه، برگزار خواهیم کرد. از این طریق افراد برتر در هر صنف معرفی خواهند شد و تشویق آن‌ها موجب می‌شود که سایر فعالان صنوف نیز از این افراد الگو برداری کنند و در این مسیر قرار بگیرند.

### خدمت به زائر خارجی امر به معروف است

وی در ادامه با اشاره به طرحی جدید که در کمیسیون حریم نور دادگستری مطرح شده است، گفت: با توجه به بالا رفتن نرخ ارز، تمامی کالاها برای خارجی‌ها ارزان قیمت بوده و ورود زائران به مشهد زیاد شده است. قبلاً زائران برای زیارت و درمان به مشهد می‌آمدند و در اطراف حرم متمرکز بودند، اما الان زائران در سطح شهر پراکنده هستند. دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر اتاق اصناف

### جشنواره «مفلحون» برگزار می‌شود

دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر اتاق اصناف مشهد در این باره گفت: هر موقع بحث امر به معروف و نهی از منکر به میان می‌آید، تمام حواس به بحث حجاب و عفاف متمرکز می‌شود. این در حالی است که نباید این فریضه دینی را به این حوزه محدود کنیم.

حسین معدنی ادامه داد: امر به معروف و نهی از منکر در حوزه صنفی همان پایدها و نیایدی‌های صنف است. یکسری مسائل در تمامی اصناف، جنبه عمومی دارد؛ به عنوان مثال نباید کاسب قسم بخورد، باید انصاف را رعایت کند و کم‌فروشی نکند. وی افزود: اما یکسری مسائل در هر صنف خاص است و به نوعی پایدها و نیایدی‌ها به طور مخصوص در هر صنف تعیین و تهیه می‌شود. در همین راستا، احتیاج داریم که در هر صنف، گروهی متشکل از بزرگان صنف ایجاد کنیم تا این پایدها و نیایدی‌ها را به طور ویژه تعیین کنند.

رئیس اتحادیه صنف مؤسسات برق صنعتی مشهد با بیان اینکه برکات اجرای این مسئله ابتدا برای شخص کاسب خواهد بود و وقتی یک کاسب مورد اعتماد باشد، سود بیشتری خواهد برد، گفت:





**سعید شریفزاده: بخش کافی شاپ «کافه کتاب آفتاب» مشهد به دلیل نداشتن مجوز از اتحادیه آمبیوه، بستنی و کافی شاپ مشهد توسط اداره اماکن پلمب شد**

## از پلمب تا بازگشایی کافه هشت ساله

گزارشی از روند و دلایل پلمب «کافه کتاب آفتاب» که در رسانه‌ها سروصدای زیادی به پا کرد

شغل شما با کتابفروشی تداخل دارد و نیاز به تأمین مجوز جداگانه‌ای است. وی ادامه داد: در زمان دریافت اختاریه، من کسالت داشتم و چندین روز در منزل بستری بودم و وقتی کسالتم رفع شد، به دنبال گرفتن مجوز و در حال جمع‌آوری مدارک بودم و می‌خواستم بروم اداره اماکن برای گفت‌وگو در این زمینه و رفع و رجوع آن که به آخر وقت اداری خوردم. واکنش معقول عباس قدسی و پذیرفتن خطای صنفی باعث شد که فعالان فرهنگی، روزنامه‌نگاران، بازیگران تئاتر و علاقه‌مندان حوزه کتاب و کتاب‌خوانی به پلمب نیمی از این مجموعه واکنش‌های زیادی در شبکه‌های اجتماعی نشان بدهند و همین امر پیگیری مسئول فرهنگی خراسان رضوی و مشهد را برای حل این مشکل در پی داشت.

### بازگشایی در ۷۲ ساعت

مسئولان اداره ارشاد خراسان رضوی و مشهد نیز با پذیرفتن این مسئله که رعایت نکردن مواد قانونی و صنفی علت اصلی این اتفاق است وعده دادند که جلساتی را برای هماهنگی میان دستگاه‌های مختلف را ترتیب دهند تا دیگر شاهد چنین اتفاقاتی برای کافه‌کتاب‌های مشهد نباشیم.

بعد از مصاحبه مسئولان ارشاد و پیگیری‌های حضوری آن‌ها از اداره پلیس امکان «کافه کتاب آفتاب» بازگشایی شد. پیگیری‌های عباس قدسی، مدیر مجموعه پلمب شده درباره آن گفت: پیگیری حضوری آقای محمدجواد استادی رئیس اداره ارشاد مشهد و حضور ایشان در اداره امکان منجر به بازگشایی شد. البته هماهنگی‌های لازم و قول همکاری برای تکمیل فرآیندهای قانونی جهت اخذ مجوز نیز داده شده است.

وی با اشاره به همراهی مردم گفت: حجم همدلی مردم پس از انتشار خبر پلمب، غافلگیرکننده بود. این اتفاق می‌توانست خیلی ساده‌تر حل شود و ابعاد گسترده پیدا نکند با وجود این وجه مثبت ماجرا این است که در میان مردم مشهد یک همگرایی نسبت به مسائل فرهنگی وجود دارد که برای من و تمام کسانی که در این شهر فعالیت فرهنگی می‌کنند، ارزشمند است.

وی با اشاره به اینکه علت پلمب شدن بخش کافی شاپ «کافه کتاب آفتاب» مسائل صنفی بوده است، افزود: قرار شد در جلسات حضوری با مسئولان مرتبط در اتحادیه مربوط و اتاق اصناف مشهد فرایند لازم برای اخذ مجوزهای صنفی پیگیری شود.

آهوئی/فروزانفر - طبق قانون، داشتن دو پروانه کسب و فعالیت هم‌زمان در دو نوع شغل در یک فضای تجاری در صورتی که این دو شغل همگن باشند، بلامانع است و صنوف مختلف می‌توانند در صورت داشتن شرایط لازم، دو پروانه کسب برای یک فضای تجاری اخذ کنند. کافه کتاب آفتاب مشهد که پاتوق هشت ساله و پرطرفدار فعالان فرهنگی شهر است، چندین سال است که با دو کاربری کتابفروشی و کافی شاپ مشغول فعالیت بوده و هست؛ اما نداشتن مجوزهای لازم برای این مجموعه بعد از حدود سه سال فعالیت بدون مجوز دردسرساز شد. ۱۲ آذر بود که خبر پلمب کافه کتاب آفتاب از طریق شبکه‌های اجتماعی منتشر شد و فضای رسانه‌ای مشهد را تحت تأثیر خود قرار داد. این مجموعه در کمتر از ۷۲ ساعت، با پادرمیانی مسئولان اداره ارشاد مشهد و تعهد مدیر این کافه کتاب برای پیگیری امور قانونی و صنفی، بازگشایی شد. برای پی بردن به جوانب و جزئیات بیشتر این اتفاق می‌توانید این گزارش را بخوانید.



### ماده ۲۷ نظام صنفی چیست؟

رئیس اتحادیه صنف آمبیوه، بستنی و کافی شاپ مشهد درباره مسائل قانونی این ماجرا گفت: طبق ماده ۲۷ نظام صنفی، هر واحد صنفی موظف به ارائه مدارک برای اخذ پروانه از اتحادیه مرتبط است و در غیر این صورت از فعالیتش جلوگیری می‌شود.

سعید شریفزاده اظهار کرد: بخش کافی شاپ کافه کتاب آفتاب مشهد، به دلیل نداشتن مجوز از اتحادیه آمبیوه، بستنی و کافی شاپ مشهد، توسط اداره اماکن پلمب شد؛ البته ۱۰ روز قبل از پلمب، به این مجموعه اطلاع داده شده بود و در نهایت اداره اماکن به خاطر اینکه مدیر کافه کتاب روند قانونی را پیگیری نکرد، این واحد صنفی را پلمب کرد.

وی ادامه داد: مسئله پلمب این مرکز فرهنگی کاملاً صنفی بود. قانون صراحت دارد که فعالیت هر صنف منوط به داشتن پروانه کسب است. مدیر محترم کافه کتاب آفتاب حدود سه سال پیش، در اتحادیه تشکیل پرونده دادند، اما در تمام این مدت پیگیری لازم برای دریافت مجوزهای لازم را انجام ندادند.

رئیس اتحادیه صنف آمبیوه، بستنی و کافی شاپ

افزود: قانون اجازه صدور دو پروانه کسب به صورت هم‌زمان برای دو شغل همگن در یک فضای تجاری را داده است و اتحادیه صنف آمبیوه، بستنی و کافی شاپ همکاری لازم را با تمامی همکاران خود دارد و تلاش می‌کند که مسئله یک واحد صنفی به مرحله پلمب برسد و اگر مدیر کافه کتاب آفتاب مسائل صنفی را پیگیری می‌کردند، این اتفاق نمی‌افتاد. شریفزاده ادامه داد: لازم به ذکر است که ده روز پیش از موعد پلمب نیز به آقای عباس قدسی، این مسئله اعلام شده بود. با وجود این، همراهی لازم با ایشان مثل سایر همکاران انجام می‌شود تا مشکلات برطرف شود.

### نگرفتن مجوز به دلیل نداشتن کسالت

اما این ماجرا از عینک عباس قدسی، مدیر کافه کتاب آفتاب، به شکل دیگری روایت می‌شود. او پس از انتشار خبر پلمب شدن بخش کافی شاپ مجموعه خود، به رسانه‌ها گفت: حدود ده روز قبل، اختاریه‌ای از اداره اماکن گرفتم که باید از اتحادیه کافه‌دارها و بستنی‌فروشی‌ها مجوز می‌گرفته‌اید و

گفت‌وگو با رئیس اتحادیه خرازی‌های مشهد  
که ۲۹ سال است این مسئولیت را برعهده دارد

## از دکان صحن آزادی تا مقر کردستان

**فرزانه شهامت** - پیرمردی است ۷۶ ساله. با قدوقامتی نه چندان بلند و موهایی که به تمامی سپید است؛ نه ساعت دارد و نه انگشتر. می‌گوید «اینطور راحت‌ترم». برای اینکه نشان دهد آرامش اولویت اول و آخرش است، تلفن همراهش را از جیب کتش درمی‌آورد و می‌گذارد روی میز؛ از آن نوکیاهای قدیمی دکمه‌دار است با ۱۶۷۸ پیامک خوانده نشده. این گوشی به‌قاعده امکان اتصال به اینترنت و گشت‌وگذار در شبکه‌های اجتماعی را ندارد. نه اینکه سواد این کار را نداشته باشد، اتفاقاً تحصیل کرده است و مدرک دیپلمی که سال ۱۳۴۳ در رشته بازرگانی اخذ کرده به خیلی از مدارک کاغذی این دوره‌وزمانه می‌آرزد. سیدمرتضی تحقیقی از قدیمی‌های اصناف مشهد است. پنجاه و چهار سال است که خرازی دارد و بیش از نیمی از این مدت را در کسوت ریاست اتحادیه گذرانده است؛ ریاستی که به‌گفته او برایش نانی نداشته و نخواست است که داشته باشد. هنوز سؤال‌اتمان شروع نشده، می‌گوید: «شما خبرنگارها زبروزنگ هستید. برعکس ما کاسب‌جماعت که صاف وساده‌ایم. از شما دو تا قول می‌گیرم؛ اول اینکه حرف‌هایم را پس‌وپیش نکنید. یک جمله را یا کامل بنویسید یا اگر صلاح می‌دانید، به‌کل ننویسید و دیگر اینکه سؤال‌اتنان اقتصادی نباشد؛ چون از جواب دادن معذورم.

قول وقرارمان که محکم می‌شود، گپ‌وگفتمان را شروع می‌کنیم. خودمان هم فکرش را نمی‌کردیم یک‌ساعت و نیم طول بکشد. حرف برای گفتن بسیار بود. از خاطرات دکان قدیمی خرازی پدر واقع در ورودی صحن آزادی گرفته تا روزهای پرتب‌وتاب انقلاب، جنگ تحمیلی و البته اوضاع این روزهای اتحادیه. «آقای که شما باشی» و «این قسمت را ننویس» جملاتی است که در اثنای گفت‌وگو بارها از او می‌شنویم. ماحصل صحبت‌های ما درباره عمری که سیدمرتضی تحقیقی در بازار گذرانده است و تاریخچه اتحادیه خرازی‌های مشهد را در ادامه می‌خوانید.

### از خودتان بگویید؛ چطور با کار خرازی آشنا شدید؟

متولد ۱۹ خرداد ۱۳۲۱ در مشهد هستم. پدرم اصالتاً یزدی بود و در ورودی صحن اسماعیل‌طلا خرازی داشت. بعد که صحن نو (آزادی) را ساختند، چهار دربند مغازه هم در محل سردر صحن، ساخته شد که یکی از آن‌ها را پدرم خرید و بساط خرازی‌اش را به آنجا منتقل کرد. این مغازه (دو دربند ۵۰ متری) هنوز همانجا هست. مرحوم پدرم سواد نداشت، اما دوست داشت من توی مدارس مذهبی درس بخوانم. سال ۲۷ به دبستان رفتم. چهار سال هم در مدرسه مرحوم عابدزاده دروس حوزوی خواندم. آقای خامنه‌ای هم آنجا بودند؛ پایه درستان از من بالاتر بود. برای پدرم سفر حجی قسمت شد که هفت ماه طول کشید. در این مدت، پیش عمویم در تهران بودم و به مدرسه رفتم. وقتی مشهد برگشتم، تحصیلات رسمی را ادامه دادم و رشته بازرگانی را تا مقطع دیپلم خواندم. خوب یادم هست که سال آخر دبیرستان شاگرداول شدم. دبیرستان ما حاج‌تقی آقابزرگ نام داشت و در خیابان دریا دل فعلی واقع بود. همان سال یعنی سال ۴۱، در تهران دانشکده بازرگانی افتتاح شده بود. می‌توانستم بدون کنکور دانشگاه بروم، اما به‌خواسته مرحوم پدرم که آن زمان مریض‌احوال بود، گوش کردم. بابا گفت «تو تنهاپسر من در مشهد هستی. بمان و در کارهای مغازه کمکم کن». همین کار را کردم. پدرم با اینکه خواندن و نوشتن نمی‌دانست، حافظه‌اش خیلی قوی بود و دخل و خرج دکانش را از حفظ می‌دانست. دو سال بعد هم که به

رحمت خدا رفت، کارهای مغازه به دست من افتاد. سال ۴۳ کارم را در خرازی شروع کردم و سال ۴۵ پروانه کسب گرفتم. آن پروانه کسب را هنوز دارم.

### در مغازه خرازی‌تان چه چیزهایی می‌فروختید؟

آن زمان خرازی طیف گسترده‌ای از کالاها را شامل می‌شد. الان هم همین‌طور است. خرازی در نوع خودش شبیه یک سوپرمارکت است با این تفاوت که بخشی از کالاهایی که آن زمان خرازی‌ها می‌فروختند، الان دیگر منسوخ شده است. در عوض، الان چیزهای جدیدی آمده که آن زمان نبوده است.

### قبلاً چه چیزهایی می‌فروختید؟

میخ کفاشی، سنگ پا، ژاکت، تریکو، پتو، عینک آفتابی، قفل، گالش و دمپایی، عطر، سماور، ماله بتابی، سگک کفش، جانماز، لوازم آرایشی و خیلی چیزهای دیگر.

### لوازم آرایشی؟

بله. آن زمان، اقلام به‌تنوع حالا نبود. لوازم آرایشی مردانه که وجود نداشت. وسایل آرایشی خانم‌ها هم چهارقلم بود؛ قلم ابرو، ماتیک، لاک و چیزی شبیه کرم. بخشی از مشتری‌های ما کسانی بودند که برای خرید عروسی می‌آمدند و مجری عروس را هم از ما می‌خریدند.

### پس، از شیر مرغ تا جان آدمیزاد در دکان‌های خرازی پیدا می‌شده؟

همین‌طور است. کارراه‌انداز مردم بودیم. هرکس چیزی لازم داشت، اول می‌آمد پیش ما. الان صنف‌ها تفکیک شده‌تر و تخصصی‌تر کار می‌کنند.

### و این به‌ضرر خرازی‌های امروزی تمام شده است؟

نه. هنوز هم آنقدر دامنه جنس‌هایی که صنف ما می‌فروشد، متنوع است که دو تا مغازه را پیدا نمی‌کنی که جنس‌های یکسانی داشته باشند.

### می‌شود این‌طور تعبیر کرد که خرازی‌های قدیم، مادر بسیاری از اتحادیه‌های امروزی هستند؟

دقیقا.

### کدام اتحادیه‌ها؟

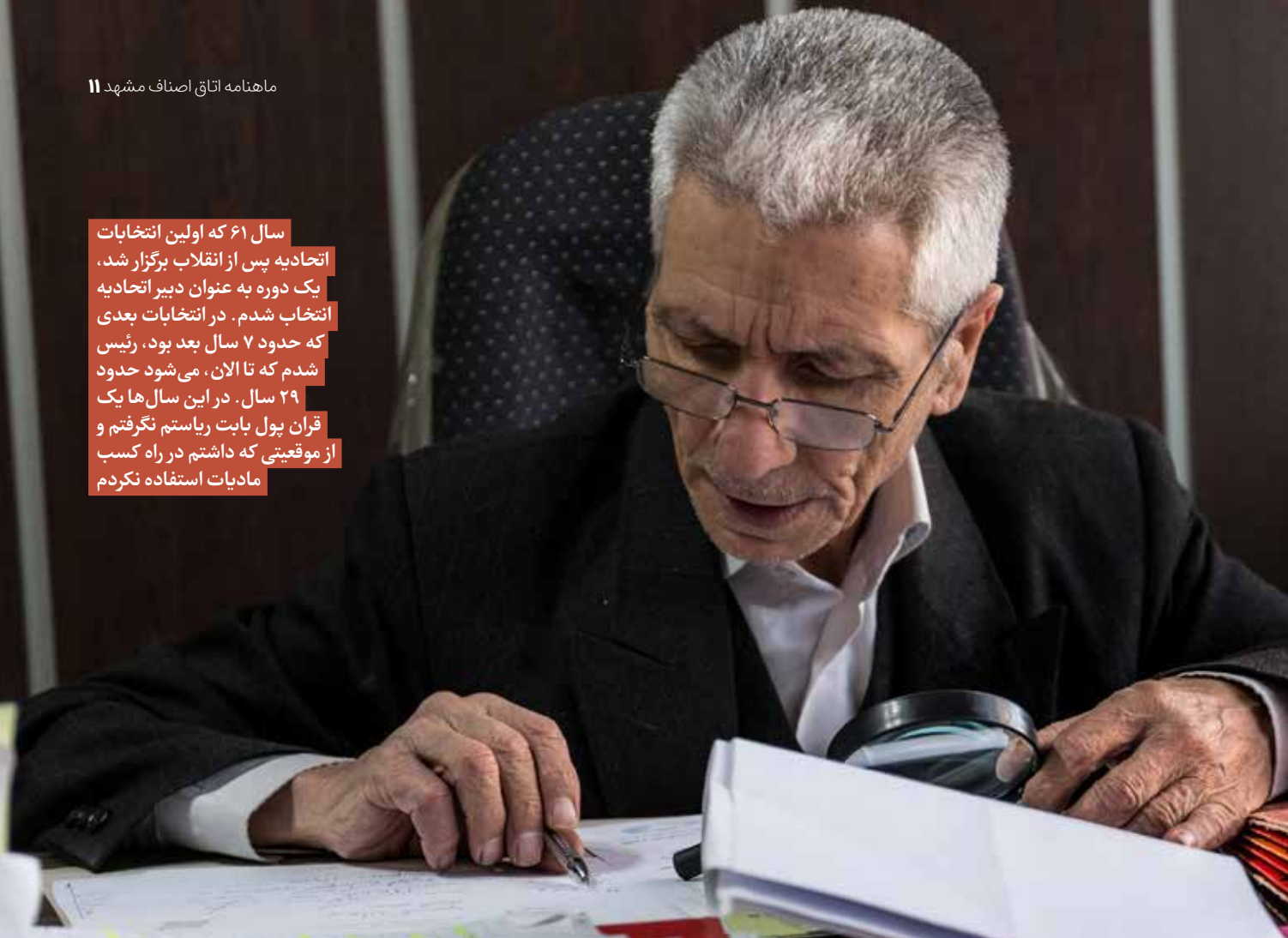
پتو، تریکو و کشفاف، پلاستیک‌جات، ساعت، سراجی، عطر، عینک، لوازم آرایشی و بهداشتی، ابزار، صنایع دستی و غیره.

### سبک‌وسایق کاری‌تان با قدیم چه فرقی کرده است؟

هیچ فرقی نکرده. دکان ۲۵ متری‌ام در چهارراه میدان بار واقع است. با در آهنی و همان سبک قدیمی. هیچ‌وقت بند مادیات نبوده‌ام. از قدیم برنامه‌ام این بوده که ۴:۳۰ صبح بیدار شوم. صبح زود سرکار می‌روم تا ساعت یک عصر. ناهار را در جمع خانواده می‌خورم و ساعت ۴ بعدازظهر دوباره دکانم را باز می‌کنم تا ساعت ۸ شب. شب‌ها هم ساعت ۱۰



سال ۶۱ که اولین انتخابات اتحادیه پس از انقلاب برگزار شد، یک دوره به عنوان دبیر اتحادیه انتخاب شدم. در انتخابات بعدی که حدود ۷ سال بعد بود، رئیس شدم که تا الان، می شود حدود ۲۹ سال. در این سال ها یک قران پول بابت ریاستم نگرفتم و از موقعیتی که داشتیم در راه کسب مادیات استفاده نکردم.



عکس: داوود بهگام

واحد صنفی و پاساژ است. آمار اتاق اصناف نشان می دهد در مشهد ۱۲۰ هزار واحد صنفی وجود دارد. این عدد را تقسیم بر جمعیت شهر کنید و ببینید به هر نفر چند واحد می رسد و آیا با میزان نیازشان هماهنگی دارد یا خیر. بازار هم که از کالا اشباع است. گمانم جوانبان را دادم.

### از دوران انقلاب و تأثیری که روی کار اتحادیه خرازی ها گذاشته بود، چه چیزهایی یادتان می آید؟

تا سال ۵۵ اوضاع عادی بود؛ اتحادیه داشتیم، رئیسی داشت و از قوانین خاص خودش برخوردار بود. کم کم که زمزمه های انقلاب بیشتر شد، چیزی حدود یک سال منتهی به پیروزی انقلاب، اتحادیه ما و بقیه اتحادیه ها منحل شدند. بازاری ها از مسئولان حاکم و از قوانین تبعیت نمی کردند و از آن ها حرف شنوی نداشتند. از شش روز کاری، حداقل دوسه روز را تعطیل می کردیم. وقتی اعلام می شد که امروز بازاری ها سرکار نمی روند یا فلان جا تظاهرات است، تمام کسبه و از جمله اتحادیه ما کرکره را پایین می کشیدند. برای شما و کسانی که آن دوران نبودند، درک شرایطی که می گویم ناممکن است. مردم این طور متحد بودند. آقا (امام خمینی «ره») حرف هایشان به دل مردم می نشست؛ چون از دل برمی آمد. چیز فوق العاده ای هم نمی گفتند؛ حرف، حرف از اسلام بود و اهل بیت و سیدالشهدا (ع)؛ یعنی همان چیزهایی که دغدغه ما مذهبی ها بود. اگر این هم صدایی ها، اعتصاب ها و تعطیل کردن ها نبود، انقلاب پیروز نمی شد.

قدیم مشهد، منظوم پیش از انقلاب، نهایت به ۱۰ تا می رسید. همگی پیرمردهای جا افتاده و مذهبی بودند، احکام شرعی خرید و فروش را می دانستند و مکاسب خوانده بودند. فضای زندگی من هم دقیقا همین طور بود. والدین و اجدادم همگی از سادات طباطبایی بودند. ما مدام در جلسات مذهبی بودیم. قبل از انقلاب حتی رادیو در خانه ما دغدن بود. این فضای فکری، خودش را در کار هم نشان می داد. الان اینطور نیست. البته در همه صنفا وضع به همین منوال است و در صنف ما بیشتر. جوان بیکاری که شاید تربیت مذهبی درستی هم نداشته باشد، می آید و خرازی بازمی کند؛ چون ورود به این صنف راحت تر از اتحادیه های تخصصی تر مثل ابزارفروشی به نظر می رسد. تعداد اعضای صنفمان هم قابل مقایسه با قدیم نیست. همه اینها فرهنگ اتحادیه را دچار یکسری تغییرات می کند.

### هر اتحادیه ای فراز و فرودهای اقتصادی خاص خودش را دارد. در کدام دوره ها، رونق یا رکود چشمگیری را تجربه کردید؟

قرار شد سؤال اقتصادی نپرسید. بگذارید این طور بگویم که رونق و رکود در اتحادیه ما مثل تمام اتحادیه ها تابعی از اوضاع کلان اقتصادی است با این تفاوت که جنس هایی که ما می فروشیم، مایحتاج مردم است، اما مثل نان شب واجب نیست؛ بنابراین قدرت اقتصادی مردم روی رونق یا رکود ما خیلی مؤثر است. از طرف دیگر، الان هر جای مشهد را نگاه کنید،

می خوابیم. از قدیم شاگرد نداشته ام و حالا هم ندارم. اگر گرهی به کار کسی افتاده باشد، با خاطر آسوده دکانم را می بندم و برای راه انداختن کارش تلاش می کنم؛ مثل الان که برای قرار با شما آمده ام. اصلا هم نگران رسیدن رزق و روزی ام نیستم.

### با وضعیت اقتصادی این روزها که تقریباً همه از آن می نالند، چطور نگران نیستید؟

اعتقاد دارم به خدای بالای سر که قادر مطلق است و می تواند رزق من را فراهم کند. آرامش فوق العاده ای دارد اینکه بدانی در مال و اموالت یک ریال پول حرام که هیچ، حتی ذره ای مال شبهه ناک وجود ندارد. راحت زندگی می کنم و خودم را در قید و بند گوشی های لمسی و اینترنت نگه دارم. روزگار را ساده گرفته ام و خدا هم برایم ساخته است. دغدغه من با دغدغه خیلی از آدم های این دوره و زمانه فرق می کند. من همیشه نگران تربیت درست بچه هایم و ارتباط خوب با همسرم بوده ام. یادم هست که تمام بچه ها را خودم به مدرسه می بردم و به خانه می رساندم. خدا را شکر که سامان گرفته اند و از همه شان راضی هستم.

### احتمالا با این گفته موافق هستید که هر صنف، فرهنگ کاری حاکم و حتی اصطلاحات خاص خودش را دارد. فرهنگ صنف شما در گذر زمان چه تغییراتی کرده است؟

بله. گفته شما را قبول دارم. اوضاع قدیم با الان خیلی فرق کرده است. اول این را بگویم که تعداد خرازی های

## گفت‌وگو

پای صحبت پیشکسوتان و نخبگان اصناف

۲۵۰۰

براساس آماری به روز شده‌ای که داریم، تعداد اعضای پروانه‌دار و معتبر اتحادیه به ۲۵۰۰ مورد بالغ می‌شود

### چه زمانی اتحادیه دوباره سامان گرفت و اوضاع روی ریل افتاد؟

انقلاب که پیروز شد، ابتدا کمیته امور صنفی شکل گرفت. سال ۵۹ بود که شورای انقلاب، قانون نظام صنفی را مصوب کرد. اوضاع همچنان به هم‌ریخته بود و مایحتاج مردم مثل برق و بنزین در دسترس نبود. در آن اوضاع، اتحادیه ما مثل بقیه اتحادیه‌ها سامانی نداشت، به خصوص اینکه جنگ تحمیلی هم شروع شده بود. این به هم‌ریختگی تا سال ۶۰ و راه‌اندازی دوباره اتحادیه‌ها ادامه داشت. در طول جنگ، اتحادیه ما خودش را پیدا کرد. طوری که سال ۶۱ به بعد کمک‌های مردمی را به صورت هماهنگ و منسجم جمع می‌کردیم و به جبهه‌ها می‌فرستادیم. هروقت کمکی لازم بود، خودم راه می‌افتادم و با اعضای صنفمان صحبت می‌کردم. همیشه هم کمکی که باید، جمع‌آوری می‌شد. یادم هست با کمک‌های مردمی که صنفمان جمع کرده بودند آمبولانس، وانت‌های لندکروز و چیزهای دیگر تهیه کردیم و به ستاد پشتیبانی جبهه دادیم. یک مقرر هم در کردستان زده بودیم. به‌زای این تلاش‌ها، نه آن موقع و نه حالا، هیچ توقعی از کسی نداشته و نداریم؛ چه مادی و چه غیرمادی.

### از چه زمانی رئیس این اتحادیه شدید؟

سال ۶۱ که اولین انتخابات اتحادیه پس از انقلاب برگزار شد، یک دوره به‌عنوان دبیر اتحادیه انتخاب شدم. در انتخابات بعدی که حدود هفت سال بعد بود، رئیس شدم که تا الان، می‌شود حدود ۲۹ سال. در این سال‌ها، یک قران پول بابت ریاستم نگرفتم و از موقعیتی که داشتم، در راه کسب مادیات استفاده نکردم.

### برویم سراغ جزئیاتی از اتحادیه شما. چه رسته‌های شغلی را تحت پوشش دارید؟

نه رسته مختلف که عبارت‌اند از: خرازی، اسباب‌بازی، بدلیجات، روسری، لوازم ورزشی، کاموا، آکواریم، لوازم شکار و سیسمونی.

### با این تنوع، به‌قاعده باید آمار اعضای اتحادیه‌تان هم بالا باشد.

بله، همین‌طور است. براساس آمار به‌روزرشده‌ای که داریم، تعداد اعضای پروانه‌دار و معتبر اتحادیه به ۲۵۰۰ مورد می‌رسد.

سرجمع این رقم به‌اضافه تعداد تخمینی اعضای بدون پروانه، اعم از آن‌ها که در مرحله درخواست و صدور پروانه هستند و آن‌ها که اقدامی نکرده‌اند، چقدر است؟  
دو هزار و ۶۰۰ تا.

در بخشی از صحبت‌هایتان به تعدد واحدهای صنفی در مشهد، مشخص‌بودن سقف نیازهای مردم، تقسیم‌شدن تعداد مشتری به تعداد

### واحدهای صنفی و در نتیجه کاهش سود این واحدها از جمله اعضای اتحادیه خودتان اشاره کردید. مگر در جلسات شهرداری‌های ادوار که برای ساخت مجتمع‌های تجاری تصمیم‌گیری می‌کردند، حضور نداشتید؟

ابداً از ما نظری نخواستند. تعداد این واحدها آنقدر زیاد است که به‌ضرس قاطع می‌شود گفت، مشهد تا ۵۰ سال آینده با احتساب رشد جمعیتش، هیچ نیازی به ساخت واحد تجاری جدید ندارد و همین تعداد فعلی پاسخ‌گوی نیاز شهر خواهد بود. الماس شرق و زیست‌خاور را فقط به‌عنوان دو نمونه مثال می‌زنم؛ طبقات خالی‌شان را دیده‌اید؟ امثال اینها در شهر فراوان هستند. مجتمع‌های تجاری میدان شهدا، بازار فردوسی، بازار ۱۷ شهریور، پایین‌خیابان و... اتحادیه ما به‌کنار، به‌طورکلی از اتاق اصناف نماینده‌ای در این جلسات حضور نداشته است. هیچ‌جای دنیا تا این حد موضوع ساخت واحدهای صنفی رهاشده و بی‌حساب‌و‌کتاب نیست. شما قدیم‌های بولوار فردوسی مشهد را یادتان نمی‌آید. در سرتاسر بولوار، حتی یک دکان وجود نداشت. الان سرتاسرش پر شده است از سالن زیبایی، سالن بیلبارد، داروخانه، دندانپزشکی و غیره. این خیابان هم اصالت و بافت سابق خود را از دست داده است.

### ضرر نهایی این ساخت‌وسازهای بی‌ضابطه را متوجه چه کسانی می‌دانید؟

به‌طورکلی مردم. ما و دیگر اتحادیه‌ها هم جزئی از مردم هستیم. بروید ببینید چقدر جنس در مغازه‌ها خوابیده است. نیاز مردم حدی دارد. مغازه‌دار ضرر می‌کند و سربیک سال نشده، جمع می‌کند و می‌رود.

### شکایات‌های مردمی از اعضای اتحادیه‌تان بیشتر مربوط به کدام رسته‌ها است؟

ابتدا این را بگویم که خوشبختانه میزان شکایات مردم از صنف ما پایین است. سعی می‌کنیم با وساطت و پادرمیانی در همان اتحادیه، ماجرا را حل‌وفصل کنیم و نگذاریم کار به مراحل بعدی و مداخله اتاق اصناف برسد. اما درباره سؤال شما، بین رسته‌های نه‌گانه اتحادیه ما، از نظر میزان شکایت تفاوتی نیست. این‌طور نیست که بگوییم فلان رسته پرتنش‌تر است.

### بیشترین شکایات‌ها مربوط به کدام تخلف صنفی است؟

شکایات شاکیان، بیشتر درباره گران‌فروشی است؛ خواه اینکه این تخلف احراز بشود یا نه.

### روند درخواست برای صدور پروانه چطور است؟

مثل بقیه اتحادیه‌هاست. متقاضی در سامانه ثبت‌نام می‌کند. مدارک خود را تحویل می‌دهد. اتحادیه نامه‌ای صادر می‌کند و متقاضی به آن پاسخ می‌دهد. همزمان با صدور پروانه، مبلغی اخذ می‌شود و فرایند

کم نیستند واحدهایی که پس از چند ماه کار، اقدام به تعطیلی می‌کنند. برخی به اتحادیه خبر می‌دهند و تعطیلی برخی دیگر را از طریق اداره اماکن یا ضمن بازرسی‌ها متوجه می‌شویم. همچنان متقاضی صدور پروانه کسب داریم اما تعداد ریزش‌ها بیش از ورودی‌ها است.

به اتمام می‌رسد.

با توجه به اشباع موجود در تعداد واحدهای صنفی اتحادیه‌تان و اینکه شاید فرد متقاضی نگاه درستی به فضای کسب‌وکار در اتحادیه شما نداشته باشد، مشاوره‌های لازم به فرد متقاضی پروانه داده می‌شود؟

بله، حتماً. ما به فرد متقاضی توضیحات لازم را می‌دهیم. نه او را ترغیب و نه منصرف می‌کنیم؛ تصمیم نهایی با خودش است.

با توجه به شرایط اقتصادی موجود، میزان رویش و ریزش در واحدهای صنفی اتحادیه شما چطور است؟

کم نیستند واحدهایی که پس از چند ماه کار، اقدام به تعطیلی می‌کنند. برخی به اتحادیه خبر می‌دهند و تعطیلی برخی دیگر را از طریق اداره اماکن یا ضمن بازرسی‌ها متوجه می‌شویم. همچنان متقاضی صدور پروانه کسب داریم، اما تعداد ریزش‌ها بیش از ورودی‌هاست.

واحدهای صنفی ذیل این اتحادیه، درجه‌بندی هم دارند؟

بله؛ براساس مکان، نوع کالاها و میزان فروش.

این درجه‌بندی روی موقعیت کاری صنف چه اثری



تعداد مجتمع‌های تجاری آنقدر زیاد است که به ضرس قاطع می‌شود گفت مشهد تا ۵۰ سال آینده با احتساب رشد جمعیتش هیچ نیازی به ساخت واحد تجاری جدید ندارد

## یادداشت

### تأثیر نرخ ارز بر بازار خرازان

**شهریار تهرانی -** گذری بر واحدهای صنفی خرازی نشان می‌دهد کسبه این صنف بازار مصداق مثل معروف «قطره قطره جمع گردد» هستند؛ چراکه اغلب مایحتاج مورد نیاز مشتریان این صنف کالاهایی است که قیمت‌های بسیار پایینی دارند و تبدیل شدن قیمت‌های خرد ناشی از فروش اقلام این صنف به سرمایه‌ای قابل توجه نیازمند صبر و حوصله بسیار است. در نگاه اول به نظر می‌رسد کمتر کسی حاضر به کار در رشته شغلی باشد که از انواع دکمه، بدلیجات، زیپ، سنجاق و سوزن گرفته تا برخی لوازم تزئینات داخلی ساختمان مانند گیره، نوارپرده و درنهایت عطر و ادکلن، لوازم بهداشتی و آرایشی، انواع حوله و حتی پتو را با نرخ‌های چند تومان تا چندین هزار تومان به مشتریان عرضه کند و در انتظار رونق کسب و کار خود باشد؛ اما واقعیت آن است که این صنف اکنون با بیش از ۱۸ هزار نفر شاغل جزو کسب و کارهای درآمدزا و اشتغال آفرین است؛ البته سرمایه‌گذاری برای فعالیت در این رشته شغلی علاوه بر تأمین مالی، نیازمند صبر و حوصله و ظرافت و دقت بسیار است. با این شرایط، شاید تصور کنیم که وابستگی دکمه لباس یا سنجاق قفلی، زیپ و... به نوسان نرخ ارز چندان نخواهد بود، اما واقعیت آن است که فعالان این صنف با وابستگی ۹۰ درصدی به اقلام وارداتی از نظام تعرفه‌ای و نرخ ارز در بازار تأثیرپذیری مستقیمی دارند. در واقع این فعالان صنفی باید به نیازهایی از مشتریان پاسخ دهند که با وجود ظاهر کم‌اهمیت، جزو اقلام مصرفی ضروری در سبد مصرفی خانوارها محسوب می‌شوند. روی دیگر وابستگی خرازان به نرخ ارز با تأمین مواد اولیه تولید توسط کارخانه‌هایی مرتبط است که بیشتر این مواد را از طریق واردات تأمین می‌کنند. در حالی که ۸۰ درصد لوازم بهداشتی و آرایشی یا ۹۵ درصد دکمه مورد نیاز این صنف از طریق واردات و اغلب از کشور چین تأمین می‌شود و بازار مشیر خلوت تهران را به منبع و مرکز توزیع و پخش دکمه تبدیل کرده است، اما تولیدکنندگان داخلی در تأمین نیاز بازار به برخی اقلام خرازی مانند حوله و پتو دست بالا را دارند و اکنون بیش از ۸۰ درصد نیاز مردم به این اقلام توسط شرکت‌های داخلی تأمین و عرضه می‌شود؛ البته در اینگونه اقلام نیز تولیدکنندگان با تأمین مواد اولیه وارداتی متکی هستند. به نظر می‌رسد آرام‌گرفتن نرخ ارز در کانال ۱۰ هزار تومان (در زمان نگارش این یادداشت) و بازگشت ثبات به بازار در صورت همراهی نکردن کشورهای هم‌چون چین، روسیه و اتحادیه اروپا با آمریکا در زمینه تحریم‌ها می‌تواند تا حدی از حجم مشکلات بکاهد.



اصناف در کمیسیون‌های مالیاتی حمایت‌های حقوقی لازم را خواهد کرد.

#### نظر به اهمیت فروش تولیدات داخلی، با انجمن تولیدکنندگان اسباب‌بازی ایران ارتباط دارید؟

مشهد که چنین انجمنی ندارد. تهران را نمی‌دانم، گمان نمی‌کنم چنین مجموعه‌ای وجود داشته باشد. به‌رحال اتحادیه ارتباطی با آن‌ها نداشته است.

#### کالاهای قاچاق چه تأثیری روی روند کاری اعضای اتحادیه شما داشته است؟

اگر مدنظرتان اسباب‌بازی است، باید عرض کنم میزان حضور اسباب‌بازی‌های خارجی در بازار از ۱۰۰ درصد در سال‌های قبل به حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد رسیده است. اسباب‌بازی کالایی حجیم است و دورماندن آن از چشم ناظران مبادی ورودی کشور، کم‌احتمال به نظر می‌رسد. به‌نظر من، ۹۸ درصد از همین اسباب‌بازی‌های چینی که نامرغوب قلمداد می‌شوند، از طریق گمرک و با برگ‌سبز وارد می‌شوند.

#### تابه حال برای ترغیب اعضای اتحادیه به فروش کالاهای تولید داخل برنامه‌ای داشته‌اید؟

این کار وظیفه اتحادیه نیست. نگاه واحد صنفی به بازار است و براساس خواست مشتری، تصمیم می‌گیرد که جنس ایرانی بیاورد یا خارجی. اتحادیه در این زمینه دخالتی ندارد.

#### دارد؟

تأثیری ندارد. فقط اینکه کسی که بهتر کار می‌کند و فروش بیشتری دارد، حق عضویت بیشتری به اتحادیه می‌پردازد و طبیعی است که باید چنین باشد.

#### تداخلات صنفی در اتحادیه شما در چه سطحی است؟ آنقدر هست که مداخله جدی به حساب بیاید؟

متأسفانه بله. هستند کسانی که عضو اتحادیه ما نیستند و کالاهای مربوط به صنف ما را می‌فروشند. این موضوع، بیشتر در رسته لباس‌زیر و روسری دیده می‌شود. خوشبختانه آیین‌نامه داخلی اتحادیه در حال به‌روزرسانی است و تصویب آن از میزان این تداخل‌ها کم خواهد کرد.

#### اگر در مورد اظهارنامه‌های مالیاتی، نقد یا اظهارنظری دارید، بگویید.

مشکل خاصی نیست، مگر برای کسی که قصد ندادن مالیات را داشته باشد. اتاق اصناف تهران با دارایی توافق و نتیجه نهایی را اعلام می‌کند. دیگر ممیزی مالیات هم به واحد صنفی مراجعه نمی‌کند. برخی سال‌ها بسته به شرایط، مالیات سال قبل تجدید می‌شود و مبلغی به آن اضافه نمی‌شود. الان رایزنی‌ها برای مالیات سال ۹۸ در سطح ملی در حال انجام است. با این حال، اگر یک واحد صنفی اعم از اتحادیه ما یا دیگر اتحادیه‌ها شکایتی داشته باشد، نماینده

## گزارش

ویژه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

هیئت وزیران به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی، انجام تمامی معاملات دستگاه‌های اجرایی اعم از خرید، مناقصه و مزایده را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مصوب کرد.

# جای خالی اولویت بندی جغرافیایی در «ستاد»

گزارشی از قوت‌ها و ضعف‌های سامانه «ستاد» اتاق شیشه‌ای معاملات اقتصادی کشور

## اصناف منطقه در اولویت باشند

عضو هیئت رئیسه اصناف مشهد درباره مشکلات سامانه ستاد بیان کرد: نبود اطلاع‌رسانی کافی از سوی مسئولان و اتحادیه‌های صنفی درباره شیوه استفاده از این سامانه، یکی از ضعف‌هایی است که در فرایند استفاده از این سامانه مطرح می‌شود؛ البته جلسات آموزشی از سوی اتحادیه برای استفاده از سامانه ستاد برگزار شده است، اما هنوز به آموزش‌های بیشتری در این زمینه نیاز داریم.

عبدالله افشاری صالح معتقد است با وجود آنچه گفته می‌شود در این سامانه شفافیت مالی وجود دارد، راه برای نبود شفافیت باز است و یک مسئول می‌تواند خرید را از راه‌های غیرسیستمی انجام دهد. وی ادامه داد: میزان خریدهای دولتی از طریق این سامانه با توجه به محرومیت یا برخورداری مناطق متفاوت است. به تعبیر دیگر، در برخی نقاط، اعتبارات دولتی بیشتر است و دستگاه‌های اجرایی با استفاده از این سامانه می‌توانند خریدهای بیشتری انجام دهند. در همین راستا، معتقدم سامانه باید به نوعی طراحی شود که اولویت‌های جغرافیایی را نیز لحاظ کند؛ یعنی دستگاه‌های دولتی نیازشان را از طریق اصنافی که در منطقه هستند، تأمین کنند.

دبیر اتاق اصناف مشهد افزود: بدون تردید دستگاه‌های دولتی می‌توانند در مناطقی که بودجه بیشتر و پروژه‌های بیشتری دارند، علاوه بر استفاده از ظرفیت‌های منطقه جغرافیایی خود، از ظرفیت اصناف و فعالان بخش خصوصی در مناطق کم‌برخوردارتر نیز استفاده کنند؛ البته در این مسیر یک مشکل وجود دارد؛ اینکه برخی دستگاه‌ها بودجه‌شان توسط دولت تأمین می‌شود، اما از سامانه ستاد استفاده نمی‌کنند.

افشاری صالح تصریح کرد: نهادهای زیادی وجود دارند که خیلی قوی هستند و پروژه‌ها و خریدهای زیادی دارند اما تحت نظر دولت نیستند و به نوعی حرکات، رفتار و اعمال اقتصادی این نهادها به گونه‌ای است که می‌توان گفت، از اعتبارات دولتی استفاده می‌کنند، اما خود را فارغ از سیستم سامانه جامع تدارکات دولت می‌دانند. در نتیجه خریدهای این دستگاه غیرشفاف است و این شائبه درباره آن‌ها به وجود می‌آید که تحت تأثیر لابی‌گری به امور اجرایی و خریدهای خود می‌پردازند.

وی با اشاره به قوت‌های سامانه ستاد، بیان کرد: یکی از نکات خوب سامانه ستاد این است که افرادی که در این سامانه شرکت می‌کنند، باید دارای پروانه کسب باشند و این موضوع واحدهای صنفی را به گرفتن پروانه کسب برای شرکت در خریدهای دولتی و تهیه خریدهای دولتی تشویق می‌کند.

دبیر اتاق اصناف مشهد ادامه داد: امیدواریم که سامانه خریدهای دولتی کاملاً به سیستم سامانه خدمات دولت الکترونیک برگردد و با فراگیر شدن آن، مراجعات واحدهای صنفی به دستگاه‌های دولتی کمتر شود و بتوانند مستقیم وارد سیستم شوند و با پیشرفت این سیستم، سفرهای درون شهری کاهش یابد و به سیستم‌اتیک شدن و شفافیت بیشتر امور کمک مؤثر کند.



۴۸

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت در سال ۹۲ به‌طور آزمایشی راه‌اندازی شد و حجم معاملات دولت از طریق این سامانه در آن سال بالغ بر ۴۸ هزار میلیارد تومان بود.

۳۴

چهار هزار و ۳۸۸ دستگاه اجرایی عضو این سامانه هستند و حدود ۵۷ هزار و ۵۰۵ تأمین‌کننده دستگاه‌های اجرایی نیز تاکنون ثبت‌نام کرده‌اند ضمن اینکه از اردیبهشت‌ماه سال گذشته تاکنون، حدود ۳۴ هزار میلیارد تومان معامله در این سامانه صورت گرفته است.

۴۰

در کشور بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار سامانه در حوزه کسب و کار فعال است که تاکنون ۴۰ هزار سامانه کسب و کار تحت پوشش وزارت صمت قرار گرفته است و این سامانه‌ها الگوی اعتماد الکترونیکی را به منظور اعتماد مردم کسب کرده‌اند.

ریحانه حسین‌زاده - در مردادماه سال ۱۳۹۶، سامانه تدارکات الکترونیکی دولت که به اختصار «ستاد» نامیده می‌شود، توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت، معدن و تجارت با هدف فسادزدایی از معاملات دولتی راه‌اندازی شد.

البته این مسئله پیش‌تر در رویکردهای اعلامی از سوی دولت مطرح شده بود. چنانکه رئیس‌جمهور در جریان جلسه دفاع از مسعود کرباسیان به‌عنوان وزیر امور اقتصادی و دارایی صراحتاً گفت: «اولویت اصلی من برای وزارت اقتصاد، مبارزه با پولشویی و منابع مالی تروریسم است.» بدون تردید تحقق این شعارها نیز از رهگذر افزایش شفافیت در امور مالی دولت و اقتصاد کشور محقق خواهد شد.

بر اساس مصوبه هیئت‌وزیران در این زمینه، دستگاه‌های اجرایی مکلف‌اند تا تمام معاملات کوچک، متوسط و بزرگ خود اعم از خرید، مناقصه و مزایده را بر اساس زمان بندی اعلامی وزارت صنعت، معدن و تجارت و با رعایت فرایند برگزاری مناقصات و مزایده‌ها از طریق سامانه به انجام برسانند. این طرح مزایای بسیاری را با خود به‌همراه آورده است، اما به دلیل تجربه اندک در استفاده از این سامانه فعالان بخش خصوصی انتقادهای و پیشنهادهایی را به عملکرد دستگاه‌های دولتی در به‌کارگیری از سامانه ستاد دارند.

اصناف و اتحادیه‌ها از مخاطبان اصلی سامانه تدارکات الکترونیک دولت هستند که می‌توانند از طریق این سامانه مایحتاج سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی را تأمین کنند. در این زمینه با عبدالله افشاری صالح، دبیر اتاق اصناف مشهد، به گفت‌وگو نشستیم.

وی گفت: سامانه تدارکات دولت سامانه‌ای است که در صورت اطلاع‌رسانی صحیح و فراگیر درباره آن، بیشتر شبهات را درباره خریدهای دولتی از بین می‌برد و در راستای شفاف‌سازی خریدهای دولتی و شرکت‌های تحت پوشش دولت می‌تواند نقش مهمی ایفا کند. همچنین این سامانه امکان مشارکت واحدهای خرد را در مناقصه‌های دولتی فراهم کرده است.



http://  
setadiran.ir

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، یک مؤسسه دولتی مستقل زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت می باشد. اساسنامه مرکز بنا به پیشنهاد مشترک وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور در تاریخ ۱۳۸۸/۰۶/۰۴ به تصویب هیأت وزیران رسیده و مورد تأیید شورای محترم نگهبان قرار گرفته است.



خودش و نیز نزدیک ترین مکانی است که کالا یا خدمات را در اختیارش قرار می دهد. علت آن نیز مقرون به صرفه بودن کالا است و اینکه تمامی دستگاه ها ترجیح می دهند که کالاهای معمول و رایج خود را از داخل شهر خود خرید کنند؛ اما برخی کالاها و خدمات وجود دارند که تولیدکننده و ارائه دهنده آن ها، انحصاری بوده و در کشور محدود است. البته درصد کمی از مایحتاج سازمان ها به این شکل بوده و عموماً از شهر خودشان تأمین می شوند. معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان صنعت و معدن خراسان رضوی با اشاره به اینکه سامانه تدارکات دولت به حالت ترویجی در حال توسعه است، عنوان کرد: زیرساخت های سامانه ستاد از سال ۹۴ آغاز شده و از سال ۹۶ بهره برداری آن توسعه یافته است که طی این سال ها، سازمان ها از آن استقبال کرده اند. گفتنی است، استان خراسان رضوی در کشور، دومین استان است که از این سامانه استفاده و بهره برداری می کند.



مختلف از آن نام برده شده است، از طریق سامانه ستاد سفارش داده می شود.

وی افزود: تأمین کنندگان و افرادی که امکان ارائه کالا یا خدماتی را دارند، می توانند از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت فراخوان را ببینند و به استناد آن، در یک حالت رقابت عادلانه قیمت های خود را اعلام کنند. شبیه مزایده ای که در فضای حقیقی صورت می گیرد. همچنین خرید نیز الزاماً باید از طریق این سامانه انجام شود.

معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان صنعت و معدن خراسان رضوی با بیان اینکه دستگاه های دولتی باید کالاها و خدماتی را که بیش از دو میلیون و ۵۰۰ هزار تومان ارزش دارد، در سامانه ثبت کنند، گفت: هدف این سامانه در اصل شفاف سازی معاملات و شفاف سازی خریدهای کالا و خدمات دستگاه های دولتی است و تمام دستگاه های دولتی باید خریدهای بالای کف مصوب را از طریق سامانه انجام دهند. شفافیت اظهار کرد: در این سامانه، تقاضا اعلام می شود و افراد زیادی با عنوان تأمین کننده تقاضا را می بینند و قیمت ارائه می دهند که بر این اساس، قدرت انتخاب بیشتر می شود. همچنین این شفافیت وجود دارد که دستگاه های نظارتی به راحتی می توانند مراتب را پیگیری و نظارت کنند.

وی متذکر شد: در این سامانه حتی برای خریدهای معمول، اولویت هر دستگاه، با شهر و استان

### سامانه ستاد؛ نویدی برای شفافیت اقتصادی

شفافیت اقتصادی، ضدفساد است و می تواند گره بسیاری از ناکارآمدی های اقتصادی دولت ایران را باز کند و راه اندازی سامانه ستاد و سخن گفتن از تعمیم آن به قراردادهای بین المللی ارگان های دولتی، می تواند نویدی برای شفافیت اقتصادی بیشتر در کشور باشد؛ اما این در صورتی امکان پذیر است که بتوان مشکلات پیش روی این سامانه را برطرف کرد و راه هایی را که امکان نبود شفافیت را از سوی مسئولان منجر می شود، بست. همچنین این اتاق شیشه ای معاملات اقتصادی کشور باید هماهنگی و تعامل میان مرکز توسعه تجارت الکترونیک را با دستگاه های مختلف اجرایی و نظارتی کشور ایجاد کند و از سوی دیگر، اصناف و اتحادیه ها نیز می توانند جزو تأمین کنندگان کالای سازمان ها و نهادها باشند که نیاز به آگاهی و اطلاع رسانی دقیق تر و شفاف تر دارد.

### کالا و خدمات با ارزش بیش از دو میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در سامانه ستاد ثبت می شوند

ناصر شهربافیان، معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان صنعت و معدن خراسان رضوی درباره سامانه تدارکات الکترونیک دولت توضیح داد: طبق قوانین و مصوبات مختلفی که در سال های اخیر به سازمان های مختلف ابلاغ شده، هرگونه خرید کالا یا خدمات برای دستگاه های دولتی که در قوانین

اگر دادگاه بخواهد ماده ۱۰ قانون مدنی را که اراده آزاد طرفین را در قراردادهای بخش خصوصی ملاک می‌داند، عمل کند، انبوه‌سازان دچار مشکل جدی خواهند شد و دادگاه‌ها شلوغ خواهد شد.

## دستگاه قضایی اعلام شرایط ویژه کند

گزارشی از مشکلات پیش آمده برای سازندگان مسکن که از تحویل پروژه‌ها به پیش خریداران عاجزند



افزایش ۳ برابری هزینه ساخت و قیمت مصالح ساختمانی باعث شده تا تکمیل پروژه‌های ساختمانی پیش فروش شده از نظر اقتصادی غیر منطقی و پُر ضرر باشد. همین امر نیز موجب اختلاف حقوقی میان پیش خریداران و سازندگان مسکن شده است

نتیجه رسیدیم که شورای مشورتی تشکیل شود و آن‌ها شرایط را بحرانی اعلام کنند تا در برخی موارد قیمت تمام شده مسکن در قراردادها تعدیل شود. رئیس اتحادیه مشاوران املاک ادامه می‌دهد: در غیر این صورت انبوه‌سازان دچار زیان گسترده خواهند شد. باوجوداین، هنوز این قاعده جدید اجرایی نشده است و سازندگان مسکن باید براساس قیمت قید شده در قرارداد، خانه‌ها را تحویل دهند. مرادزاده ضمن بیان اینکه سازندگان و خریداران هیچ‌کدام حقوقدان نیستند، می‌افزاید: سازندگان در عمران تخصص دارند، اما متخصص فروش و امور حقوقی نیستند. متأسفانه سازندگان برای کاهش هزینه‌ها از مشورت و کلا استفاده نمی‌کنند و همین موضوع باعث می‌شود که در تنظیم قراردادها دچار خطا شوند. یکی دیگر از مشکلاتی که در این زمینه وجود دارد، این است که سازندگان مسکن حتی از راهنمایی مشاوران املاک با تجربه و باسواد نیز استفاده نمی‌کنند و این موضوع آسیب‌زا است، چراکه در بین اعضای صنف مشاوران املاک، افرادی که دارای مدرک کارشناسی باشند، اندک هستند و بسیاری از فعالان این صنف به‌ویژه فعالان غیرقانونی، دارای تحصیلات سیکل هستند.

غیرمنطقی و پُر ضرر باشد. همین موضوع نیز موجب اختلاف حقوقی میان پیش خریداران و سازندگان مسکن شده است.

ازطرفی پیش خریداران مسکن خواهان تحویل منازل طبق قرارداد پیش خرید هستند و از سوی سازندگان مسکن امکان تحویل واحد پیش‌فروش شده را ندارند، چون قیمت تمام شده مسکن برای آن‌ها بیش از هزینه‌ای است که با احتساب سودی معقول از پیش خریدار دریافت کرده‌اند.

### دستگاه قضایی اعلام شرایط ویژه کند

برای بررسی جزئیات بیشتر این مشکل با رئیس اتحادیه مشاوران املاک مشهد گفت‌وگو کردیم. علی مرادزاده معتقد است که دستگاه قضایی باید اعلام شرایط ویژه کرده و از این منظر به پرونده‌های ایجاد شده در این مسئله رسیدگی کند. او در همین راستا می‌گوید: طبق قوانین، وقتی قرارداد بیع نوشته می‌شود، طرفین باید به آن عمل کنند. قراردادهای پیش‌فروش نیز از این قاعده تبعیت می‌کنند، اما سونامی اقتصادی باعث شد قیمت تمام شده مسکن سه برابر شود. در همین راستا در جلساتی که با مسئولان قوه قضائیه داشتیم، به این

مسعود سلطانی - اولین پیش‌لرزه‌های تلاطم اقتصادی ایران را ۶ ماه پیش از مرداد ۹۷ و در زمستان ۹۶ تجربه کردیم؛ زمانی که نرخ دلار وارد شیب افزایشی شد.

اعمال تحریم‌های ظالمانه، نقض برجام توسط طرف آمریکایی و کارشکنی کشورهای همسایه و البته تصمیمات عجولانه دولت و بخشنامه‌هایی که عمر کوتاهی داشت، باعث شد تا اوضاع وخیم‌تر شود و بازارهای مختلف را تحت تأثیر خود قرار دهد. بازار مسکن نیز که به تاژگی و حدوداً از مهرماه سال ۹۶ وارد دوره رونق شده بود، آسیبی جدی دید و در سراسری رکود قدم گذاشت.

اما رکود بازار مسکن و کاهش سود منطقی مسکن‌سازی، تنها بحران این بازار نیست. بسیاری از فعالان حوزه ساخت‌وساز و انبوه‌سازی که در اواسط دوره رونق بازار مسکن یعنی نیمه دوم سال گذشته پروژه‌های خود را آغاز کرده بودند، این روزها به نیمه راه نرسیده‌اند؛ اما شکست پروژه‌شان، حتمی است.

افزایش سه‌برابری هزینه ساخت و قیمت مصالح ساختمانی باعث شده تا تکمیل پروژه‌های ساختمانی پیش‌فروش شود و از نظر اقتصادی



برخی از پیش خریدارانی که ۵ درصد مبلغ واحدشان را بیشتر نداده‌اند، همان آپارتمان را به قیمت روز فروخته‌اند. یعنی به ازاء هر متر برای آپارتمانی که هنوز تکمیل نشده است ۹۰۰ هزار تومان سود کرده‌اند.

خبر

## اعلام جزئیات عرضه مسکن در جریان بازدید رئیس جمهور از وزارت راه

**اولویت‌های دولت برای بخش مسکن در دومین حضور رئیس جمهوری در وزارت راه و شهرسازی در یک سال گذشته اعلام شد.** دومین حضور رئیس جمهوری در وزارت راه و شهرسازی ۱۹ آذر ماه به تشریح اولویت‌های بخش مسکن از سوی حسن روحانی و همچنین ارائه برنامه وزیر راه و شهرسازی برای عرضه واحدهای جدید مسکونی در ۳ فاز مختلف اختصاص یافت؛ این درحالی بود که جلسه مذکور با مسئولان ارشد بخش مسکن در غیاب یک عنصر مهم برگزار شد.

رئیس جمهوری پس از ۱۰ ماه از اولین حضور خود در وزارت راه و شهرسازی طی یک سال گذشته به منظور اعلام مهم‌ترین اولویت‌های حوزه راه، مسکن و شهرسازی در این وزارتخانه حضور یافت و با مسئولان ارشد بخش مسکن دیدار کرد. وی اعمال نظارت دقیق بر ساخت‌وسازها به منظور افزایش کیفیت واحدهای مسکونی، تسریع در اجرای طرح بازآفرینی شهری، تعیین تکلیف مسکن مهر و توسعه شهرهای جدید با تأکید بر ظرفیت‌سنجی جمعیتی و تأمین منابع آبی مورد نیاز را از مهم‌ترین اولویت‌ها در بخش مسکن اعلام کرد.

وزیر راه و شهرسازی و معاونان وی با ارائه گزارشی از برنامه‌های در دست انجام این وزارتخانه، از برنامه‌ریزی برای ساخت سالانه ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در بافت‌های فرسوده تا پایان برنامه ششم توسعه (در مجموع ۴۰۰ هزار واحد مسکونی)، ساخت سالانه ۱۰۰ هزار واحد از سوی بنیاد مسکن در شهرهای کوچک و همچنین ساخت ۲۰۰ هزار واحد مسکونی در شهرهای جدید خبر دادند.

رئیس جمهوری نیز در واکنش به برنامه ارائه شده، بر ضرورت نظارت دقیق بر این ساخت‌وسازها به منظور عرضه واحدهای مسکونی باکیفیت و ارزان به گروه‌های هدف تأکید کرد. بنا بر تأکید رئیس جمهوری تا حد ممکن اراضی مورد نیاز برای اجرای این طرح‌ها باید از محل زمین‌های دولتی و عمومی، تأمین شود و با در نظر گرفتن مشوق‌های مورد نیاز، عملیات ساخت از سوی توسعه‌گران انجام شود تا به این وسیله نه تنها گروه‌های هدف مشمول برنامه‌های تأمین مسکن شده و خانه‌دار شوند، بلکه سایر هدف‌های مورد توجه همچون بهینه‌سازی مصرف انرژی به واسطه افزایش کیفیت ساختمان‌ها تحقق یابد.

## فرایند جدید پیش فروش مسکن اعلام شده است

وی ادامه می‌دهد: مشکل دیگر این است که پیش فروش املاک در قراردادهای عادی تنظیم می‌شود. پیش فروش با مبادیه فرق می‌کند. قراردادهای عادی ضمن داشتن ایرادهای فراوان، زمینه کلاهبرداری را برای سازندگان مسکنی که سودجو هستند، فراهم می‌کند و از این طریق دیده شده است که برخی سازندگان یک واحد آپارتمان را حتی به چندین نفر فروخته‌اند.

رئیس اتحادیه مسکن ادامه می‌دهد: قراردادهای معمول شماره عرصه و شماره عیان ملک را مشخص نمی‌کند و سندی ندارد. اینگونه قراردادها قابل ردگیری نیست و از همین‌رو زمینه سوءاستفاده برای کلاهبرداران را فراهم می‌کند.

مرادزاده درباره شیوه صحیح عقد قرارداد پیش فروش می‌گوید: متقاضیان فروش باید با مراجعه به اتحادیه، مشخصات و نشانی ملک را ارائه نموده و پس از بازدید متقاضی خرید پیش فروش توسط مشاور املاک با تنظیم پیش نویس قرارداد با همکاری دفاتر ثبت اسناد این قرارداد را در محضر با عنوان قرارداد پیش فروش تنظیم کنند. در این قراردادها قیمت و امکان تعدیل پیش بینی شده است و اگر شرطی مثل امروز پیش بیاید و اقتصاد کشور دچار چالش شود هیچکدام از طرفین قرارداد متضرر نخواهند شد و ریسک قرارداد به نسبت تقسیم خواهد شد. (در صورت انشاء و توافق تعدیل قیمت در قرارداد)

## حبس از ۳ تا ۱۲ ماه برای مشاوران املاک متخلف

وی در ادامه خاطرنشان می‌کند: به تمام همکاران ابلاغ رسمی کرده‌ایم که اگر از این فرایند تعیین شده پیروی نکنند و قراردادی که تنظیم کرده‌اند دچار مشکل شود، به ناچار باید طبق قانون عمل کنیم و مشاوران املاکی که قرارداد پیش فروش مسکن را طبق شیوه قانونی آن تنظیم نکرده است، بین ۳ تا ۱۲ ماه به حبس محکوم خواهد شد. ماده ۲۳ و ۲۴ قانون پیش فروش به صراحت عنوان کرده است که مشاور املاک حق تنظیم قرارداد پیش فروش را ندارد و فقط می‌تواند طرفین معامله را به مرکز ثبت اسناد رسمی هدایت کند.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک ادامه می‌دهد: برای اینکه حق و حقوق مشاوران املاک هم در این فرایند حفظ شود، فرایندی را طراحی کرده‌ایم که طبق آن مشاور املاک با همکاری اتحادیه یک پیش نویس اولیه را تهیه می‌کند و این پیش نویس به یک محضر که توسط کانون سردفتران تعیین می‌گردد، ارسال می‌شود و در آن مرحله پیش نویس به قرارداد تبدیل خواهد شد.

مرادزاده می‌افزاید: در روش جدید اگر هر کدام از طرفین این‌گونه قراردادها اعم از خریدار یا پیش خریدار به تعهدات خود عمل نکنند، امکان پیگیری حقوقی از اداره ثبت و دستگاه قضا دارند.

## انبوه‌سازان، پاسور قیمت‌ها

دبیر انجمن انبوه‌سازان خراسان رضوی درباره تأثیر این مشکلات بر فعالیت انبوه‌سازان می‌گوید: این مسئله گریبان‌گیر انبوه‌سازان نیز شده است. برخی از همکاران ما پروژه‌هایشان را در اواخر سال ۹۶ پیش فروش کردند و انتظار داشتند ظرف دو سال و نیم به سود معقول ۲۰ تا ۲۵ درصدی برسند، اما تلاطم اقتصاد کشور و افزایش نرخ ارز باعث شد تا این گروه نه تنها به سود نرسد، بلکه متضرر شود.

نعمت‌اله ظریف ادامه می‌دهد: مصالح به‌طور متوسط دوونیم تا ۳ برابر افزایش پیدا کرده است. آهن و میلگرد نسبت به انتهای سال گذشته دوونیم برابر، اقلام تأسیساتی ۳ برابر و شیرآلات ۵ برابر شده است. این معضل برای انبوه‌سازان نیز وجود دارد. انبوه‌سازان نیز اطلاعی از رشد سرسام‌آور قیمت‌ها نداشتند و الان برای ساخت و تحویل واحدهایی که پیش فروش کرده‌اند، دچار مشکل شده‌اند.

وی می‌افزاید: به‌عنوان مثال یک واحد در الهیه سال پیش، متری دوونیم میلیون تومان پیش فروش شده است و الان ساخت و تکمیل همان آپارتمان، متری سه و نیم میلیون تومان هزینه دارد؛ یعنی انبوه‌ساز به ازای هر آپارتمان ۱۰۰ متری حدود ۸۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان ضرر می‌کند. در بین اعضای انجمن انبوه‌سازان افرادی هستند که ۴۰ واحد پیش فروش کرده‌اند و به ازای هر متر ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان دریافت کرده‌اند و الان ساخت همین واحدها به ازای هر متر حداقل ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان تمام می‌شود.

## پیش خریداران پروژه نیمه‌تمام را فروخته‌اند!

دبیر انجمن انبوه‌سازان خراسان رضوی ادامه می‌دهد: برخی از پیش خریدارانی که ۵۰ درصد مبلغ واحدشان را بیشتر نداده‌اند، همان آپارتمان را ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان فروخته‌اند؛ یعنی به ازای هر متر برای آپارتمانی که هنوز تکمیل نشده است، ۹۰۰ هزار تومان سود کرده‌اند.

ظریف با انتقاد از فرایند افزایش قیمت‌ها می‌افزاید: یک روز پس از آنکه نرخ دلار در بازار غیررسمی افزایش پیدا کرد، بلافاصله بر بازار مصالح تأثیر گذاشت، اما الان که نرخ دلار در کانال ۱۱ هزار تومان قرار گرفته است، کسانی که بازار مصالح ساختمانی را در دست دارند، می‌گویند حداقل ۵ ماه طول می‌کشد تا کاهش نرخ دلار بر بازار تأثیر بگذارد.

وی با بیان اینکه دستگاه قضا باید در این مسئله شرایط روز را در نظر بگیرد و به داد انبوه‌سازان برسد، می‌گوید: اگر دادگاه بخواهد به ماده ۱۰ قانون مدنی که اراده آزاد طرفین را در قراردادهای بخش خصوصی ملاک می‌داند، عمل کند، انبوه‌سازان دچار مشکل جدی خواهند شد و دادگاه‌ها شلوغ خواهد شد.

مجریان دوربین‌های حفاظتی و مدار بسته هستند کسانی هستند که از اتحادیه صنف خدمات الکترونیک مشهد مجوز و پروانه کسب معتبر دارند.



گزارشی از اهمیت طرح پایش تصویری اصناف و چالش‌های پیشروی آن برای ایجاد بستر امن در محیط کسب و کار

## یک واکنش‌یون امنیتی برای جامعه



اکرم آهویی - در سال‌های گذشته نصب دوربین‌های مدار بسته در مکان‌های بسته عمومی و صنوف مختلف به‌ویژه طلافروشی‌ها با همکاری مردم صورت گرفت که تا حدود زیادی بازدارندگی مجرمان و کاهش سرقت را در پی داشته است، اما این کافی نیست و به نظر می‌رسد این نظارت باید گسترده‌تر شود و به‌صورت فراگیر معابر اصلی سطح شهر را نیز پوشش دهد.

نقش نظارت لحظه‌ای پلیس در اماکن تحت پوشش سیستم پایش تصویری پرتنگ و یک نامی غیرمحموس برای مجرمان ایجاد خواهد کرد. همچنین این سیستم در مواقع بروز درگیری‌ها، تصادف‌ها و بعضاً فرار راننده خودرو از محل، تخلفات را کبان موتورسیکلت، کیف‌قاپی و ایجاد ناامنی و مزاحمت‌ها به کمک پلیس می‌آید و در نتیجه منافع حاصل از اجرای این طرح ارزشمند نصیب جامعه می‌شود. به‌هر حال با توجه به مزایایی که از ناحیه نصب سیستم پایش تصویری نصیب شهر می‌شود، جا دارد همه دستگاه‌ها به‌ویژه اعضای محترم شورای تأمین با محوریت فرماندار، حضوری جدی در اجرای آن داشته باشند و در این میان وظیفه شورای شهر و شهرداری سنگین‌تر از دیگر دستگاه‌هاست که قطعاً شورای پنجم نگاه مثبتی به این موضوع خواهد داشت؛ زیرا با وجود اینکه نصب آبنما و تلویزیون شهری و دیگر امکانات زیباسازی، اقدامات ارزشمندی به شمار می‌روند، شهر ما هنگامی زیبا می‌شود که بتوانیم در راستای پیشگیری از وقوع جرم و پاک‌سازی محیط زندگی شهروندان از آلودگی و زنگارها اقدامی مؤثر صورت دهیم و در بُعد احقاق حق نیز با کمک این سیستم، گرفتن حق مظلوم قطعیت یافته و آسان‌تر خواهد بود. همچنین این سیستم توانایی حفاظت از اموال و امکانات مردم را خواهد داشت که این مهم نیز باید با تلاش و همکاری تمامی دستگاه‌ها در اولویت برنامه‌های مدیران قرار گیرد.

از دی ماه ۱۳۹۳ طرح پایش تصویری به شکل جدی در اصناف مشهد و با همکاری معاونت امنیتی استانداری انجام می‌شود. برای آشنایی بیشتر با این طرح، با نایب رئیس اتاق اصناف مشهد گفت‌وگو داشتیم و محسن هاشمی خاوری گفت: یکی از جایگاه‌های ایجاد امنیت در جامعه، دوربین‌های مدار بسته است و نصب دوربین مدار بسته در حقیقت یک واکنش‌یون امنیتی در جامعه ماست که جامعه را واکنش‌یون کرده تا در مقابل هرگونه ناامنی، مقاومت کند.

### دستگاه‌های بی‌کیفیت چینی مشکل‌ساز شد

سید محسن خاوری هاشمی افزود: طرح سامانه تصویری پایش اصناف برای ۲ گروه طراحی شده است. گروه اول مجریان دوربین‌های حفاظتی و مدار بسته هستند و گروه دوم کاربرانی که از این دوربین‌ها استفاده می‌کنند. کسانی که به‌عنوان مجریان سیستم‌های حفاظت هستند، کسانی‌اند که از اتحادیه صنف خدمات الکترونیک مشهد مجوز و پروانه کسب معتبر دارند.

وی ادامه داد: در سال‌های اخیر شاهد بودیم که سیستم‌های حفاظتی که به کشور وارد شده است، سیستم‌های بی‌کیفیت چینی بوده و فقط در قیمت با دیگر محصولات مرغوب رقابت داشته است و این سیستم‌ها بعد از نصب که قرار بود نیروی انتظامی و سیستم‌های حفاظتی از آن‌ها استفاده کنند، تصاویر در خورتوجهی نداشتند و در واقع هزینه بیهوده در این رابطه صرف کرده بودند.

رئیس اتحادیه صنف الکترونیک مشهد افزود: استان خراسان رضوی در این زمینه کارهای بسیار خوبی را انجام داده است و کمیته پایش تصویری در زمینه حفاظت با همکاری استانداری خراسان رضوی مقرر شد، بر سیستم حفاظتی که انجام می‌شود، نظارت داشته باشد؛ یعنی شناسنامه تهیه شود و مشخص باشد که چه سیستمی کار شده است و چه کارکردی دارد و هر واحد صنفی مانند بانک و طلافروشی سیستم مخصوص به خود را داشته باشد.

خاوری ادامه داد: ما با شناسنامه‌دار کردن سیستم‌های حفاظتی به سمت یک شهر امن پیش می‌رویم و می‌توانیم این ادعا را داشته باشیم که با استفاده از این سیستم‌های مدار بسته که زیر نظر

امنیت استان قرار دارند، شهری ایمن را داریم و همین موضوع باعث می‌شود که زمینه ورود سرمایه‌گذاران فراهم شود.

وی عنوان کرد: این طرح مصوبه معاونت امنیتی و انتظامی استانداری بوده و به‌نوبه خود طرح خوب و کارآمدی است؛ زیرا تمام نظارت‌های امنیتی در این طرح لحاظ شده و در تمام دنیا این نوع طرح مرسوم است. نایب رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: ما به دنبال این هستیم که نظارت و بازرسی بر واحدها را بیشتر کنیم تا بتوانیم قیمت سیستم‌های حفاظت را برای تمامی واحدهای صنفی مقرون‌به‌صرفه‌تر کنیم.

سید محسن خاوری هاشمی در ادامه گفت: ما خود را مجهز به دوربین‌های مدار بسته می‌کنیم و سؤال اینجاست که «نصاب دوربین‌ها را چه ارگانی تأیید کرده و آیا کالاهای استفاده‌شده از نظر کیفیت و مرغوبیت تأیید شده است؟»

رئیس اتحادیه الکترونیک مشهد با اشاره به اینکه در این صنف تعدادی واحد صنفی غیرمجاز وجود دارد، خاطرنشان کرد: بیشتر این واحدهای صنفی غیرمجاز به دلیل مشکلات تجاری با شهرداری، موفق به دریافت مجوز از اتحادیه نشده‌اند و در بسیاری از جاهای مهم در حال نصب سیستم‌های مدار بسته هستند.

نایب رئیس اتاق اصناف مشهد تأکید کرد: پس از نصب دستگاه‌ها باید ارتباط فرد درخواست‌کننده دوربین با شرکت نصاب قطع شود. سپس افرادی مطمئن در واحد صنفی آموزش داده شوند که رمزها و پسوردها را تغییر دهند تا امکان سوءاستفاده برای افراد دیگر ایجاد نشود؛ زیرا دستگاه‌هایی وارد کشور شده است که امکان پخش تصاویر در کشور سازنده را دارد؛ بنابراین توجه به این موارد بسیار مهم است.



از نصب دستگاه‌ها باید ارتباط فرد درخواست‌کننده دوربین با شرکت نصاب قطع شود. سپس افرادی مطمئن در واحد صنفی آموزش داده شوند که رمزها و پسوردها را تغییر دهند تا امکان سوءاستفاده برای افراد دیگر ایجاد نشود؛ زیرا دستگاه‌هایی وارد کشور شده است که امکان پخش تصاویر در کشور سازنده را دارد.



Nest 05 by Jakub Geltner



### برخورد با متخلفان غیرمجاز در صنف نصب دوربین‌های مداربسته

همچنین رئیس اتاق اصناف مشهد نیز در راستای سامان‌دهی نصب دوربین‌های مداربسته گفت: براساس تبصره ۳ ماده ۱۷ قانون نظام صنفی، از یک صد هزار تومان تا ۲۵ میلیون تومان جریمه نقدی در خصوص آگهی‌های غیرمجاز در جرایم مختلف در نظر گرفته شده است.

محمود بنانژاد افزود: با توجه به اینکه مردم به افراد مختلف برای نصب سیستم‌های حفاظتی اعتماد کرده و امنیت خانه و زندگی خود را به دست آن‌ها می‌سپارند، انتظار ما از قوه قضائیه این است که در برخورد با متخلفان غیرمجاز باشدت بیشتری وارد عمل شود؛ زیرا واحدهای صنفی مجاز که دارای پروانه کسب از اتحادیه صنف الکترونیک هستند، معمولاً جرم نمی‌کنند و تمامی دستورالعمل‌ها را رعایت می‌کنند.

وی اظهار کرد: واحدهای صنفی دارای پروانه کسب مالیات، عوارض صنفی می‌پردازند، اما یک واحد صنفی غیرمجاز ضمن فرار از قوانین مربوط، با یک آگهی در روزنامه، کار بی‌کیفیت و ناقص تحویل مردم می‌دهد که در صورت بروز مشکل، امکان پیگیری را از ما سلب خواهد کرد. در جامعه امروز که امنیت یکی از ارکان اصلی برای ایجاد کسب‌وکار سالم و به‌دور از هر ناخالصی است، ضمن صرف هزینه برای این سالم بودن، آیا بهتر نیست که این ایمنی را خودمان ایجاد کنیم آن هم فقط با تحقیق بیشتر در ارتباط با ابزار و سیستم‌هایی که در کار هر روز با آن سروکار داریم؟ قضاوت با خود شما!

### نقش دوربین‌های مداربسته در پیشگیری و حمایت از مباحث امنیتی و انتظامی

معاون مدیرکل امنیتی استانداری خراسان رضوی نیز در همین رابطه ضمن تأکید بر نقش دوربین‌های مداربسته در پیشگیری از جرایم اظهار کرد: ما باید مسئله خودحفاظتی یا خودمراقبتی را واقعاً جدی بگیریم؛ یعنی بگوییم اول من در حوزه تأمین امنیت خودم مسئولم و بعد توقع از پلیس، حوزه قوه قضائیه و غیره داشته باشیم. محمدحسین صالحی در ارتباط با اینکه امنیت محصول جمعی است، گفت: ما به‌عنوان یک شهروند توقع داریم، امنیت تأمین شود؛ درحالی‌که امنیت چیزی نیست که دیگران برای ما ایجاد کنند. بلکه خود ما مسئول ایجاد امنیت هستیم. وقتی تک‌تک افراد جامعه این موضوع را بپذیرند، در تأمین نظم و امنیت اتفاقات بسیار خوبی خواهد افتاد. هرچند پلیس و سایر دستگاه‌های امنیتی و قضایی نقش ویژه و تخصصی دارند و وظایف خودشان را در این حوزه به خوبی انجام می‌دهند. وی خاطرنشان کرد: بخش‌های مختلفی با ابزارهایی متفاوت برای تأمین امنیت کمک می‌کنند که یکی از این ابزارها، دوربین‌های نظارت تصویری است. نقش دوربین‌های نظارت تصویری در پیشگیری و مقابله است که همه دستگاه‌هایی که در این حوزه کار می‌کنند، باید در حوزه پیشگیری بیشتر از حوزه مقابله کار کنند.

صالحی در ارتباط با پیشرفت فناوری عنوان کرد: به‌دنبال پیشرفت فناوری و تغییرات جامعه، ما هم به ناچار باید دستخوش تغییر شویم و نگاه سنتی را کنار بگذاریم و با تغییرات متناسب شویم؛ چراکه با توجه به گستردگی و افزایش جمعیت شهر مشهد و از همه مهم‌تر پیچیدگی جرایم در حوزه‌های پلیسی، نیاز به کمک سازمان‌های مختلف محسوس است.

معاون مدیرکل امنیتی استانداری افزود: در بعضی از کشورها، پلیس کمترین حضور فیزیکی را دارد؛ چون از طریق دوربین‌های مداربسته کار نظارتی خود را انجام می‌دهند. ما هم باید با رعایت ضوابط قانونی و استانداردهای فنی هم در حوزه اجرا و هم در حوزه بهره‌برداری به همین سمت برویم. براساس آمارهای چند سال گذشته، بخش زیادی از تصاویر ضبط‌شده دوربین‌های مداربسته به دلیل رعایت نکردن مراحل خرید، تجهیزات و نصب استاندارد، برای پلیس غیرقابل استفاده بوده که لازم است این موارد در اجرای یک سامانه پایش تصویری مطلوب مدنظر قرار گیرد.

# گزارش

ویژه بازرسی و نظارت اصناف

بازرسی و نظارت ویژه بر مراکز تجاری و مجتمع های خرید نیز در برنامه های کاری بازرسان در طرح ویژه نظارتی خواهد بود و استفاده از ظرفیت ویژه کارشناسان اتحادیه های صنفی از ویژگی های بارز در اجرای این طرح می باشد.

## رسیدگی به بیش از ۵۰۰ تخلف صنفی

گزارشی از اقدامات واحد بازرسی و نظارت اصناف در دهه پایانی ماه صفر



مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی:

### طرح نظارتی ویژه بر بازار شب یلدا از ۲۰ آذرماه اجرایی می شود

مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی از اجرای طرح ویژه نظارتی بر بازار شب یلدا خبر داد و گفت: با توجه به فرارسیدن شب یلدا و برگزاری مراسم سنتی در این ایام، طرح ویژه نظارتی همچون سنوات گذشته در راستای کنترل نظارت بازار، برای حمایت از حقوق مصرف کنندگان از بیستم آذرماه آغاز و تا یکم دی ماه ادامه خواهد داشت.

امیر دلداری افزود: طرح ویژه نظارتی شب یلدا در دو فاز اجرایی برنامه ریزی شده است که فاز اول از بیستم لغایت بیست و پنجم آذرماه در حوزه طلا و جواهر، کیف و کفش، پوشاک و لوازم خانگی برگزار می شود.

وی ادامه داد: فعالیت فاز دوم این طرح نیز با نظارت ویژه بازرسی و نظارت اصناف استان از بیست و پنجم آذرماه لغایت یکم دی ماه در حوزه های میوه و شیرینی، آجیل و خشکبار و مواد غذایی برنامه ریزی شده است.

دلداری یادآور شد: بازرسی و نظارت ویژه بر مراکز تجاری و مجتمع های خرید نیز در برنامه های کاری بازرسان در طرح ویژه نظارتی خواهد بود و استفاده از ظرفیت ویژه کارشناسان اتحادیه های صنفی از ویژگی های بارز در اجرای این طرح است.

مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی عنوان کرد: در این طرح، به برگزاری گشت های مشترک با سازمان تعزیرات حکومتی و بهداشت نیز به صورت ویژه توجه شده است.

دلداری از همشهریان خواست تا در صورت مشاهده هرگونه تخلف، به شماره تماس ۳۰۰۰۱۳۴۱۲۴ یا شماره پیامک ۳۰۰۰۱۳۴۱۲۴ موضوع شکایت را اعلام کنند تا در اسرع وقت رسیدگی شود.

روابط عمومی اتاق اصناف مشهد



امیر دلداری  
مدیر بازرسی و نظارت اتاق اصناف مشهد

با توجه به ایام عزاداری دهه پایانی ماه صفر و رحلت رسول اکرم (ص)، شهادت حضرت امام حسن مجتبی (ع) و شهادت امام خوبی ها و مهربانی ها، حضرت رضا (ع) و حضور زائران عزیز در قالب هیئت ها و دسته های عزاداری و کاروان های پیاده در شهر مقدس مشهد، طرح ویژه بازرسی و نظارت اصناف برنامه ریزی و اجرا شد. با توجه به حضور این زائران عزیز و همچنین مجاوران گرامی برای عزاداری این ایام در محدوده ثامن و خیابان های منتهی به حرم مطهر رضوی، این طرح ویژه با تمامی ظرفیت های موجود برای کنترل بازار و ارائه هر چه شایسته تر خدمات و رسیدگی به شکایات و گزارش های مردمی در کوتاه ترین زمان ممکن در حوزه

سوغات، حوزه کالاهای اساسی و حوزه سلامت و امنیت غذایی برنامه ریزی شد و از تاریخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۷ لغایت ۱۳۹۷/۰۸/۱۸ به اجرا درآمد.

در این طرح، پنج پایگاه ویژه نظارتی ایجاد شد که چهار پایگاه در منطقه ثامن و اطراف حرم مطهر (خیابان دانش شرقی، بازار رضا، خیابان طبرسی و خیابان بهجت) قرار داشت و پایگاه مرکزی نیز در محل بازرسی و نظارت اصناف واقع در بولوار سازمان آب، از ساعت ۹ الی ۲۱ فعالیت داشت. در این مدت، از ظرفیت ویژه کارشناسان اتحادیه های صنفی به ویژه در حوزه سوغات (زعفران، نبات و آب نبات) و حوزه سلامت و امنیت غذایی (رستوران ها، آبمیوه و بستنی فروشی ها و نانواپی ها) استفاده شد و در مجموع ۳۱ گروه بازرسی در سطح شهر فعال بودند که کار نظارت و بازرسی از واحدهای صنفی را برعهده داشتند.

همچنین با توجه به حرکت کاروان های پیاده به سمت شهر مشهد مقدس، بابت نظارت بر واحدهای صنفی مسیر تردد زائران عزیز، سه گروه سیار بازرسی در ورودی های شهر و مسیر حرکت مستقر شدند.

در طول اجرای این طرح، گشت های مشترک با سایر دستگاه های نظارتی، مانند سازمان تعزیرات حکومتی، اداره بهداشت و سازمان دام پزشکی برنامه ریزی و اجرا شد.

همچنین نظارت بر واحدهای صنفی و غرفه های مستقر در پایانه مسافری، راه آهن و فرودگاه از دیگر برنامه های اجرایی در طول برگزاری این طرح نظارتی بود. در این مدت، تعداد دو هزار و ۸۰۰ بازرسی از واحدهای صنفی سطح شهر و ۳۸ گشت مشترک با کارشناسان اتحادیه های صنفی مرتبط و سایر دستگاه های نظارتی انجام شد که منجر به تشکیل ۴۵۰ فقره فرم گزارش تخلف به ارزش ریالی یک میلیارد و ۷۱۵ میلیون ریال شد که برای رسیدگی به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال شده است.

در این پرونده های ارسالی، تعداد ۲۵۳ مورد تخلف درج نشدن قیمت و نصب نکردن نرخنامه، ۱۶۸ مورد گران فروشی، ۶۸ مورد تقلب، ۱۶ مورد تخلف صادر نکردن صورت حساب و ... شناسایی شد که تخلفات اصلی بودند.

با توجه به اینکه رسالت و وظیفه اصلی واحدهای بازرسی و نظارت اصناف حمایت از حقوق مصرف کنندگان محترم است و در این راستا، در طول ایام سال طرح های مختلف نظارتی، بازرسی های روزانه و رسیدگی به گزارش ها و شکایات مردمی در دستور کار قرار دارد، شهروندان و زائران عزیز در صورت مشاهده هرگونه تخلف در سطح شهر، موارد را به شماره تلفن ۳۱۷۳۰۱۲۴ و ۳۱۷۳۰۱۲۳ یا شماره پیامک ۳۰۰۰۱۳۴۱۲۴ گزارش دهند تا در اسرع وقت رسیدگی شده و نتیجه نیز به عزیزان اعلام شود.

۲۸۱۵

از تعداد ۲۸۱۵ واحدهای صنفی در سطح شهر مشهد بازرسی شد

۳۸

۳۸ گشت مشترک با کارشناسان اتحادیه های صنفی مربوطه و سایر دستگاه های نظارتی انجام شد

۴۵۰

۴۵۰ فقره فرم گزارش تخلف تشکیل شد

۲۵۳

مورد تخلف عدم درج قیمت و عدم نصب نرخ نامه

۱۶۸

مورد گران فروشی

۶۸

مورد تقلب

۱۶

مورد عدم صدور صورت حساب



۳ ۱ ۷ ۳ ۰ ۱ ۲ ۴  
 ۳ ۱ ۷ ۳ ۰ ۱ ۲ ۳  
 ۳ ۰ ۰ ۰ ۱ ۳ ۴ ۱ ۲ ۴

با توجه به اینکه رسالت و وظیفه اصلی واحدهای بازرسی و نظارت اصناف حمایت از حقوق مصرف کنندگان محترم هست و در این راستا در طول ایام سال طرح‌های مختلف نظارتی، بازرسی‌های روزانه و رسیدگی به گزارش‌های و شکایات مردمی در دستور کار قرار دارد.





## گزارش

ویژه خدمت‌رسانی به زائران رضوی

آمار زائران ورودی به مشهد مقدس حدوداً به ۲,۶ میلیون نفر زائر رسیده است که از طرق ریلی، هوایی، پیاده، جاده‌ای و شخصی با هدف حضور در مراسم ایام پایانی ماه صفر به مشهد مقدس سفر کرده‌اند.

## خدمت به زائران رضوی شرف ماست

## گزارشی از اقدامات و خدمات ارائه شده از سوی اتحادیه‌های صنفی مشهد به زائران رضوی در دهه آخر صفر

همچون سالیان گذشته، اتاق اصناف مشهد با همراهی تمامی اتحادیه‌های عضو در این نهاد اجتماعی ضمن پرداختن به امور صنفی و تلاش برای رونق اقتصادی مشهد مقدس از رسالت‌های دینی و اجتماعی خود غافل نشدند. اصناف مختلف با توجه به توانایی‌های خود در زمینه‌های متعدد، به زائران امام هشتم (ع) در ایام دهه آخر صفر خدمت‌رسانی کردند و موبک‌های مختلفی را در مسیر زائران پیاده امام مهربانی‌ها راه‌اندازی کردند تا خدمات مربوط به حوزه صنفی خود را به زائران و مجاوران حریم امن رضوی ارائه دهند.



اتحادیه صنف هتل آپارتمان داران و میهمان پذیران نیز پذیرای ۶۰۰ نفر از مشتاقان زیارت امام رضا (ع) بودند. همچنین برنامه‌های فرهنگی متناسب با این ایام را برگزار کردند و خدمات پزشکی، طب سنتی، ماساژ... را در موبک‌ها و محل اسکان زائران ارائه دادند.



اعضای صنف اتحادیه بلور و چینی مشهد نیز پذیرای ۱۶۰ نفر از زائران امام رضا (ع) بودند و همچنین دوهزار و ۴۰۰ جفت جوراب نخی را که مورد نیاز زائران بود، در موبک این اتحادیه و در ورودی‌های زائران توزیع کردند.



اتحادیه آب نبات و نبات مشهد نیز ۵۱۰ کیلو (۵۵ هزار و ۲۰۰ بسته) نبات، آب نبات و نقل را در بسته بندی ۵۰ گرمی به زائران پیاده اهدا کرد.



اتحادیه صنف طلا، جواهر و نقره مشهد نیز در همین ایام، میزبان ۵۰۰ نفر از زائران در حسینیه زرگرهای مشهد بود.





این اقدامات گوشه‌ای از فعالیت‌های اتحادیه‌های عضو اتاق اصناف مشهد بود. بدون تردید، بسیاری از فعالان اصناف بدون ذکر نامی از خود در ایام دهه آخر صفر به ارائه خدمت خالصانه و البته گمنام به زائران امام‌رضاع (ع) پرداختند. با وجود این، اتحادیه‌های اصناف نیز به صورت سازمان یافته و با تلاش گروهی در این زمینه فعالیت داشته‌اند.



اتحادیه صنف فروشندگان فرآورده‌های گوشتی، غذایی، پیتزا و غذاهای فانتزی نیز در موکبی که توسط اعضای این صنف راه‌اندازی شده بود، پذیرای زائران بود و شرایط اسکان را برای ۵۰ نفر فراهم آورد.



اعضای اتحادیه کفاشان نیز با برپا کردن موکبی، خدمات تعمیری کفش را که مورد نیاز بیشتر زائران امام مهربانی‌ها بود، به ایشان ارائه دادند.



اتحادیه دروندگان به مدت ۱۰ شب و هر شب از ۱۵۰ زائر رضوی با شام پذیرایی کردند.



# اتاق مشاوره

حقوقی / کارفرمایی / مالیاتی

**توجه:** اصل بر صحت کلیه قراردادهای کار است، مگر آنکه بطلان آن‌ها در مراجع ذیصلاح به اثبات برسد.

## تعریف قرارداد کار و شرایط انعقاد آن

ماهنامه اتاق اصناف علاوه بر آنکه می‌خواهد صدای فعالان محترم صنوف باشد، قصد دارد تا با رویکردی آموزشی به مسائل و مشکلات اصناف بپردازد. در همین راستا، علاوه بر تهیه گزارش‌ها از موضوعاتی که دغدغه اصناف مشهد است، از این پس در هر شماره از این نشریه به آموزش مسائل پرکاربرد در حوزه مسائل حقوقی کارفرمایی و مالیاتی خواهیم پرداخت. آنچه در ادامه می‌خوانید، یادداشتی است که با همین رویکرد تهیه شده است.

قرارداد کار عبارت است از قرارداد کتبی یا شفاهی که به موجب آن کارگر در قبال دریافت حق السعی، کاری را برای مدت موقت یا مدت غیرموقت برای کارفرما انجام می‌دهد. اما تفاوت‌های مهم قرارداد کار با قرارداد پیمانکاری عبارت‌اند از:

- کارگر شخصی حقیقی است در حالی که پیمانکار ممکن است دارای شخصیتی حقیقی یا حقوقی باشد.
- موضوع قرارداد پیمانکاری محصول و نتیجه کار است در حالی که موضوع قرارداد کار در اختیار قراردادن نیروی کار بوده و یک رابطه مزدی و اشتغال بین کارگر و کارفرماست.
- پیمانکار مشتریان متعدد دارد در حالی که کارگر می‌تواند در نوبت‌های متفاوت و حداکثر در سه نوبت برای کارفرمایان متعدد کار کند.
- اجرت پیمانکار برحسب نتیجه کار است، ولی مزد کارگر می‌تواند برحسب زمان انجام کار و قالب امورات محوله به کارگر به صورت مزدی و گاه مزدی توسط کارفرما پرداخت شود. در قرارداد پیمانکار، سود و زیان به عهده پیمانکار می‌باشد، اما در قرارداد کار، کارگر در سود و ضرر و زیان کارفرما مشارکت ندارد.
- پیمانکار اختیار جذب نیرو دارد، ولی کارگر شخصا کار را انجام می‌دهد و نمی‌تواند کار را به غیر واگذار کند.

همچنین قرارداد کار دارای چند ویژگی است:

- الف) تبعیت کارگر از کارفرما یعنی کار به دستور و تحت نظارت وی انجام شود. عرفاً تکلیف زمانی و مکانی با کارفرما است.
- ب) کارگر در قبال کار، دستمزد دریافت کند.
- ج) کارگر از ابزار و وسایل کارفرما استفاده کند.

• در قرارداد به صورت پیمانکاری، چون کارگر از کارفرما تبعیت ندارد، «قرارداد کار» تلقی نمی‌گردد.

قراردادهای کار بر دو نوع موقت و دائم می‌باشد. قراردادهای موقت برای مدت موقت منعقد می‌شود و امکان تمدید نیز وجود دارد و در پایان مدت تعیین شده رابطه همکاری خاتمه می‌یابد؛ اما قرارداد کار دائم به سه صورت مطرح می‌شود:

۱. در قرارداد دائم مدت تعیین نمی‌شود.
۲. در قرارداد دائم، صراحتاً دائمی درج شده است.
۳. در صورتی که قراردادی تنظیم نشده باشد، رابطه کار را می‌توان به صورت دائم تلقی کرد مگر نوع کار موقتی بوده یا سایر اوضاع و احوال نشانگر موقتی بودن آن باشد.



علیرضا زنگنه

مشاور امور کار و تأمین اجتماعی اتاق اصناف

برای صحت قرارداد کار در زمان بستن قرارداد، رعایت شرایط ذیل الزامی است:

- مشروعیت مورد قرارداد
- معین بودن موضوع قرارداد
- عدم ممنوعیت قانونی و شرعی طرفین در تصرف اموال یا انجام کار مدنظر.
- اصل بر صحت همه قراردادهای کار است، مگر آنکه بطلان آن‌ها در مراجع ذیصلاح به اثبات برسد.

قرارداد کار علاوه بر مشخصات دقیق طرفین، باید حاوی موارد ذیل باشد:

- نوع کار یا حرفه یا وظیفه‌ای که کارگر باید به آن اشتغال یابد.
- حقوق یا مزد مبنا و لواحق آن
- ساعات کار، تعطیلات و مرخصی‌ها
- محل انجام کار
- تاریخ انعقاد قرارداد
- مدت قرارداد؛ چنانچه کار برای مدت معین باشد.

طرفین می‌توانند با توافق یکدیگر مدتی را به نام «دوره آزمایشی کار» تعیین کنند. در خلال این دوره، هر یک از طرفین حق دارد، بدون اخطار قبلی و بی‌آنکه الزام به پرداخت خسارت باشد، رابطه کار را قطع کند. در صورتی که قطع رابطه کار از طرف کارفرما باشد، وی ملزم به پرداخت حقوق تمام دوره آزمایشی خواهد بود و چنانچه کارگر رابطه کار را قطع کند، کارگر فقط مستحق دریافت حقوق مدت انجام کار خواهد بود.



همیشه اصل بر صحت کلیه قراردادهای کار است، مگر آنکه بطلان آن‌ها در مراجع ذیصلاح به اثبات برسد.

### ۱-۳

حداکثر مدت دوره آزمایشی برای کارگران ساده یک ماه و برای کارگران ماهر سه ماه است.

مدت دوره آزمایشی باید در قرارداد کار مشخص شود. حداکثر این مدت برای کارگران ساده و نیمه ماهر یک ماه و برای کارگران ماهر و دارای تخصص سطح بالا سه ماه است.



**توجه:** بر اساس قانون، «کارگران قراردادی» در صورتی مشمول دریافت بیمه بیکاری می‌شوند که حداقل یک سال، در آخرین کارگاه سابقه اشتغال داشته باشند.

## دانشتنی‌های مالیاتی

### با ماده ۱۶۹ قانون مالیات آشنا شوید



**سید محمود حسینی**  
مشاور مالیاتی  
اتاق اصناف  
مشهد

منابع اصلی کسب اطلاعات برای میزان فعالیت‌های اقتصادی مودیان مالیاتی، مشمولین مواد ۱۶۹ و ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم هستند. تفاوت اصلی این دو ماده قانونی در این است که در ماده ۱۶۹ افراد مشمول اعم از حقوقی و حقیقی حسب اعلام سازمان امور مالیاتی کشور، مکلف‌اند میزان فعالیت‌های اقتصادی خود و اطلاعات خرید و فروش را طی فهرست معاملات سه ماهه به سازمان امور مالیاتی گزارش نمایند و برای انجام معاملات خود صورت حساب صادر کرده و شماره اقتصادی خود و طرف معامله را در صورت حساب و قراردادهای و سایر اسناد درج کنند.

ولی در ماده ۱۶۹ مکرر اشخاص حقوقی و مؤسسات دولتی و بعضی از وزارتخانه‌ها و... مکلف‌اند که اطلاعات مورد نیاز نظام یکپارچه اطلاعات مالیاتی را که نزد آن‌هاست، در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار دهند. (در ماده ۱۶۹ مکرر برای اشخاص حقیقی تکلیفی تعیین نشده است.) در ماده ۱۶۹ تشویق‌های و جرایمی به شرح ذیل مشخص شده است:

#### الف) تشویق‌ها:

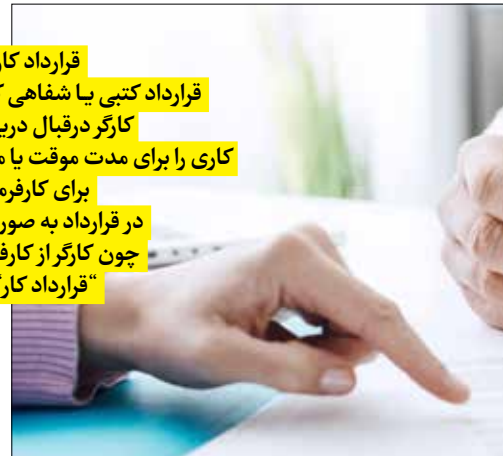
- در صورت رعایت آیین‌نامه مربوط توسط مشمولین استفاده از صندوق فروشگاهی معادل ده درصد (۱۰٪) مالیات ابزاری عملکرد برای دو سال اول بخشوده می‌شود.
- معادل هزینه‌های انجام شدن بابت خرید نصب و راه‌اندازی تجهیزات اعم از نرم‌افزاری و سخت‌افزاری سامانه‌های صندوق فروشگاهی از مالیات قطعی شده مودیان مزبور در اولین سال استفاده یا سال‌های بعد قابل کسر است.

#### ب) جرایم:

- عدم صدور صورت حساب، عدم درج شماره اقتصادی طرفین معامله، استفاده از شماره اقتصادی خود برای دیگران یا از دیگران برای خود، مشمول جریمه‌ای معادل (۲٪) مبلغ مورد معامله است.
- عدم ارائه فهرست معادلات از طریق روش‌های تعیین شده مشمول جریمه‌ای معادل یک درصد (۱٪) معاملاتی است که فهرست آن ارائه نشده است.
- عدم استفاده از سامانه صندوق فروش و تجهیزات آن موجب جریمه‌ای معادل (۲٪) فروش خواهد بود.
- عدم استفاده صاحبان مشاغل از سامانه صندوق فروش در هر سال موجب محرومیت از معافیت‌های مالیاتی مقرر در قانون برای سال مربوط می‌شود.



قرارداد کتبی یا شفاهی که به موجب آن کارگر درقبال دریافت حق‌السعی کاری را برای مدت موقت یا مدت، غیرموقت برای کارفرما انجام می‌دهد در قرارداد به صورت "پیمانکاری" چون کارگر از کارفرما تبعیت ندارد "قرارداد کار" تلقی نمی‌گردد



## چه کسانی شامل دریافت بیمه بیکاری می‌شوند؟

طبق قانون کار و تأمین اجتماعی، بیکارانی که بدون میل و اراده خود بیکار می‌شوند، می‌توانند از مزایای بیمه بیکاری استفاده کنند که البته بازنشستگان از کارافتادگان، صاحبان حرف و مشاغل آزاد و بیمه اختیاری و اتباع خارجی مشمول قانون بیمه بیکاری نمی‌شوند و نمی‌توانند از مزایای این قانون بهره‌مند شوند.

بر اساس قانون، کارگران قراردادی در صورتی مشمول دریافت بیمه بیکاری می‌شوند که حداقل یک سال، در آخرین کارگاه سابقه اشتغال داشته باشند؛ بنابراین کارگران قراردادی فارغ از در نظر گرفتن سوابق بیمه‌ای خود، اگر حتی ۱۱ ماه در آخرین کارگاه شاغل بودند، مشمول دریافت مقرری بیمه بیکاری نمی‌شوند؛ اما در خصوص کارگران قرارداد دائم، به شرط داشتن حداقل ۶ ماه سابقه کار در صورتی که «بدون میل و اراده» خود بیکار شده باشند، می‌توانند از مزایای مقرری بیمه بیکاری استفاده کنند؛ البته بیمه‌شدگانی که به علت بروز حوادث قهریه و غیرمترقبه از قبیل سیل، زلزله، آتش‌سوزی و غیره بیکار می‌شوند، به شرط اینکه تحت پوشش قانون کار و تأمین اجتماعی باشند، بدون در نظر گرفتن شرایط بیمه‌شده و میزان سابقه، می‌توانند از مقرری بیمه بیکاری بهره‌مند شوند. میزان و مبلغ دریافت بیمه بیکاری به این ترتیب، در قانون پیش‌بینی شده است؛ به نحوی که میزان مقرری بیمه‌شده بیکار، معادل ۵۵ درصد متوسط «خالص دریافتی» سه ماه آخر فرد بیکار است؛ بیمه بیکاری هیچ‌گاه از حداقل مزد مصوب شورای عالی کار که برای سال جاری ۱.۱۱۱.۲۶۷ تومان است، نباید کمتر باشد.

#### میزان مقرری بیمه بیکاری برای افراد متأهل یا متکفل متفاوت است

برای افراد متأهل یا متکفل تا حداکثر ۴ نفر از افراد تحت تکفل، به ازای هر یک از آن‌ها به میزان ۱۰ درصد از حداقل دستمزد همان سال، به میزان مقرری بیمه بیکاری افزوده می‌شود؛ به عنوان مثال برای یک فرد متأهل بیکار دارای همسر و سه فرزند، علاوه بر ۵۵ درصد متوسط دستمزد سه ماهه آخر، ۴۰ درصد از حداقل دستمزد مصوب، به میزان مقرری بیمه بیکاری‌اش اضافه می‌شود. مجموع دریافتی مقرری بگیر نباید از حداقل دستمزد کمتر و از ۸۰ درصد متوسط دستمزد ۳ ماه آخر، بیشتر باشد؛ بنابراین سقف میزان دریافتی بیمه بیکاری ۸۰ درصد متوسط دستمزد ۳ ماه آخر کارگر است.

مدت سابقه کار	مدت دریافت مقرری بیمه بیکاری برای افراد مجرد	مدت دریافت مقرری بیمه بیکاری برای افراد متأهل
۶-۲۴ ماه	۶ ماه	۱۲ ماه
۱۲-۲۵ ماه	۱۲ ماه	۱۸ ماه
۱۸-۱۲۱ ماه	۱۸ ماه	۲۶ ماه
۲۴-۱۸۱ ماه	۲۶ ماه	۳۶ ماه
بیش از ۲۴۰ ماه	۳۶ ماه	۵۰ ماه

# اتاق جلسات

بیان مشکلات صنفی

بخش «خدمات» ۳۶/۲ درصد از تسهیلات ارائه شده از سوی بانک‌های استان را در ۷ ماهه اول امسال جذب کرده و رتبه اول را در جذب تسهیلات داشته است و بخش «صادرات» با جذب ۰/۷ درصد از کل تسهیلات ارائه شده کمترین سهم را در دریافت تسهیلات بانکی در ۷ ماه اول سال داشته است.

## زنگ خطر اتحادیه‌های صنفی برای کارگاه‌های خرد تولیدی که زیربنای اشتغال در استان هستند

دهم مهرماه سال جاری، جلسه‌ای درباره مشکلات تولید و کمبود مواد اولیه اتحادیه‌های صنفی مشهد در محل اتاق اصناف برگزار شد و فهرستی از مشکلات دوازده اتحادیه تهیه شد که در ادامه، به اختصار گزارشی از مشکلات هر اتحادیه را در جدول ذیل می‌خوانید. لازم به ذکر است که بعضی از این مشکلات تا زمان انتشار این مطلب ممکن است مرتفع شده باشد و پاره‌ای دیگر از مسائل همچنان پابرجاست و چه بسا وضعیت وخیم‌تری نیز پیدا کرده باشد. مخاطبان ماهنامه اتاق اصناف می‌توانند مشکلات صنفی خود را در زمینه این گزارش از طریق شماره تماس‌های ارتباطی درج‌شده در شناسنامه نشریه به اطلاع تحریریه مجله برسانند تا در شماره‌های آتی پیگیری شوند.



اتحادیه صنف

سامورسازان و آبکاران مشهد

رئیس: آقای سلیمانی

مشکلات طرح شده:

از ۲۵ واحد تولیدی فعال، ۵۰ واحد به دلیل افزایش قیمت مس، برنج و نیکل تعطیل شده‌اند. تعطیلی واحدهای آبکاری تأثیر مستقیم بر تولیدات خودروسازی، تجهیزات پزشکی و صنایع فلزی خواهد گذاشت. مصرف نیکل واحدهای صنفی فعال نیز از ۲۰ کیلوگرم به ۲۰ کیلوگرم کاهش یافته است. افزایش قیمت مواد اولیه نیز باعث افزایش هزینه تولید و به تبع آن افزایش قیمت محصولات تولیدی شده است و در نتیجه توجهی برای تولید و رغبتی برای خرید مصرف‌کنندگان نمی‌ماند. مشکل بیمه کارگران شاغل در سطح واحدهای تولیدی زیرمجموعه اتحادیه نیز دیگر مشکل این صنف است.

پیشنهادها و راهکارها:

۱. نظارت بر توزیع مواد اولیه از جمله نیکل؛ زیرا ۹۰ درصد نیکل مصرفی وارداتی بوده و در انحصار چند نفر بیشتر نیست.
۲. افزایش معافیت واحدهای تولیدی کارگاهی از ۵ نفر به ۱۰ نفر.
۳. کاهش مالیات واحدهای صنفی کم‌بضاعت.



اتحادیه صنف

درودگران و میل‌سازان

رئیس: آقای ماجدی

مشکلات طرح شده:

کمبود انواع نئوپان، ام‌دی‌اف، مشکلات اعضا با نهادهای دولتی اعم از مالیات، شهرداری، تأمین اجتماعی، توزیع نشدن مواد اولیه از سوی تولیدکنندگان، گرانی مواد اولیه و در آخر نیز جو روانی نامناسبی از سوی بنکداران و عمده‌فروشان ایجاد شده است که عنوان می‌دارند «اگر امروز خرید نکنید، شاید فردا این جنس تمام شود یا قیمتش دوبرابر شود».

پیشنهادها و راهکارها:

ایجاد راهکاری برای تأمین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای صنفی تولیدی درودگران از سوی کارخانجات تولیدی که با هدف گرانی از توزیع محصولات خود امتناع یا به صورت محدود عرضه می‌کنند.



اتحادیه صنف

سراجان

رئیس: آقای ثابتی

مشکلات طرح شده:

عمده‌ترین مشکل این صنف تهیه پارچه‌های ضدآب مصرفی در لایه‌های بیرونی کالاهای تولیدشده است که متأسفانه تکنولوژی تولید این محصول هنوز در کشور بومی نشده و ۱۰۰ درصد نیاز تولیدکنندگان ما وارداتی است. ۶۰ درصد تولیدات کیف کشور در مشهد صورت می‌پذیرد که خوشبختانه در سال‌های اخیر، حتی صادرات هم داشته‌ایم.

پیشنهادها و راهکارها:

اختصاص ارز برای تأمین مواد اولیه مورد نیاز وارداتی این صنف تا زمانی که تکنولوژی تولید این مواد در کشور بومی شود. هرچند این امر در دست‌ورکار صنعتگران کشور قرار دارد و در آینده‌ای نزدیک، شاهد تولید پارچه‌های ضدآب در کشور خواهیم بود.



اتحادیه صنف

تولیدکنندگان پلاستیک

رئیس: آقای اسلامی

مشکلات طرح شده:

قیمت مواد اولیه دوبرابر و بعضاً بیش از دوبرابر گران شده است. بسیاری از واحدهای تولیدی مصرف‌کننده محصولات ما هستند که گرانی این مواد بر قیمت کالای تولیدشده نهایی تأثیر مستقیم می‌گذارد و بر گرانی‌های بازار دامن می‌زند.

پیشنهادها و راهکارها:

فعلاً با همین مواد گران به تهیه و توزیع آن در سطح واحدهای تحت پوشش اقدام شود.



در ۷ ماه نخست امسال ۱۵۳ هزار و ۲۷۱ میلیارد ریال تسهیلات در بخش های مختلف اقتصادی در استان پرداخت شده است که این رقم با رشدی معادل ۲۶/۲ درصد، ۳۱ هزار و ۸۱۹ میلیارد ریال بیشتر از مدت مشابه سال قبل است.



### اتحادیه صنف

#### زعفرانفروشان

رئیس: آقای میری

#### مشکلات طرح شده:

زعفران های انبارشده از سوی بنکداران و تاجران این صنف با توجه به عدم اعلام در سایت مرجع انبارها از مصادیق احتکار محسوب گردیده و با آنان برخورد شده است. درحالی که لازمه وجود یک بازرگان، تاجر و صادرکننده موفق، داشتن انبار است. پیمان سپاری در صادرات زعفران باعث کاهش صادرات شده است.

کشاورزانی که در سال های ۹۱ و ۹۲ در حجم محدودی (۲ تا ۳ کیلوگرم) زعفران از آن ها خریداری شده و با توجه به الزام سازمان امور مالیاتی، کدهای ملی آن ها به دارایی اعلام شده است ولی در اعلام میزان خرید جنس توسط حسابدار شرکت اقلام اعلامی ۵۰ و ۱۰۰ کیلوگرم اعلام شده و دارایی هم به استناد این اعلام، برگه های تشخیص مالیات برای کشاورزان صادر کرده که مشکلات عدیده ای را برای آن ها ایجاد نموده است.

#### پیشنهادها و راهکارها:

۱. دولت در خرید زعفران ورود نکند.
۲. پیمان سپاری صادرات کاهش یابد یا حذف شود.
۳. واحدهای صنفی متخلف چنانچه در سایت رسمی مرجع انبارها ثبت نام نکرده اند، جریمه شوند نه اینکه همانند محکک با آن ها برخورد شود.



### اتحادیه صنف

#### نبات و آبنبات

رئیس: آقای رنگی طهرانی

#### مشکلات طرح شده:

مشکل تأمین شکر که اصلی ترین مواد اولیه مصرفی اعضای اتحادیه است.

#### پیشنهادها و راهکارها:

اختصاص سهمیه شکر به اتحادیه برای توزیع در واحدهای صنفی تحت پوشش.



### اتحادیه صنف

#### طاقه فروشان قماش

رئیس: آقای صادقی

#### مشکلات طرح شده:

اتحادیه صنف طاقه فروشان قماش تأمین کننده اصلی مواد مورد نیاز واحدهای تولیدکننده پوشاک است که افزایش قیمت در سطح واحدهای صنفی طاقه فروش باعث کاهش قدرت خرید تولیدکننده و به تبع آن کاهش تولید خواهد شد.

#### پیشنهادها و راهکارها:

مواد اولیه با حذف دلان و واسطه ها در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد.



### اتحادیه صنف

#### آبمیوه و بستنی

رئیس: آقای شریفزاده

#### مشکلات طرح شده:

تأمین شکر و قهوه با توجه به شرایط بازار به سختی انجام می شود.

#### پیشنهادها و راهکارها:

اختصاص سهمیه شکر به اتحادیه برای عرضه در بین واحدهای صنفی



### اتحادیه صنف

#### بارفروشان

رئیس: آقای ساکن

#### مشکلات طرح شده:

کاهش چشمگیر صادرات در مجموعه های بارفروشان مشکلات مربوط به پیمان سپاری ارزی در صادرات اعتصاب کامیونداران و مشکلات حمل و نقل کالا به استان با توجه به اینکه استان خراسان از واردکنندگان بزرگ سبزی و میوه از سایر استانهاست.

#### پیشنهادها و راهکارها:

۱. حذف پیمان سپاری ارزی برای صادرات میوه و تره بار.
۲. تسهیل در امر حمل و نقل میوه و تره بار.



### اتحادیه صنف

#### تولیدکننده فرش دستباف

رئیس: آقای مخملی

#### مشکلات طرح شده:

مواد اولیه تولید فرش دستباف اعم از پشم و ابریشم گران شده است، زیرا پشم های تولید داخل توسط دلان خریداری و از کشور خارج می شود.

#### پیشنهادها و راهکارها:

xxx



### اتحادیه صنف

#### شیرینی سازان

رئیس: آقای فرزانی

#### مشکلات طرح شده:

مشکلات اصلی، کمبود شکر و روغن است که متأسفانه این مواد در حد نیاز وجود داشته و اصلی ترین مشکل، شبکه توزیع است؛ چراکه در یک تحقیق میدانی و معامله صوری اینجانب توانستم حدود ۵۷۰ کارتن روغن به قیمت ۱۴۰ هزار تومان خریداری کنم که گزارش آن را نیز به اتاق ارائه کرده ام.

#### پیشنهادها و راهکارها:

تأمین و توزیع شکر، روغن و مواد اولیه برعهده اتحادیه گذاشته شود.



### اتحادیه صنف

#### کفاشان

رئیس: آقای پورملاکته

#### مشکلات طرح شده:

کمبود چشمگیر چسب و سایر مواد اولیه وارداتی مورد نیاز واحدهای تولیدکننده کفش

#### پیشنهادها و راهکارها:

ایجاد یک شبکه توزیع مواد اولیه با حضور اعضای تولیدکننده.

# سرگرمی

## ناویاب

## سودوکو

سودوکو، مخفف یک عبارت ژاپنی به معنی «ارقام باید تنها باشند» است. هر چند این بازی برای اولین بار در یک مجله پازل آمریکایی در سال ۱۹۷۹ انتشار یافت، ولی انتشار آن به طور مستمر و پی‌گیر برای نخستین مرتبه بر می‌گردد به ژاپن در ۱۹۸۶ و از سال ۲۰۰۵ این سرگرمی به محبوبیت جهانی دست یافت و نخستین مسابقه ملی آن در سال ۲۰۰۸ در فیلادلفیا، آمریکا برگزار شد.

**قانون اول:** در هر سطر جدول اعداد ۱ الی ۹ بدون تکرار قرار گیرد.

**قانون دوم:** در هر ستون جدول اعداد ۱ الی ۹ بدون تکرار قرار گیرد.

**قانون سوم:** در هر ناحیه ۳×۳ جدول اعداد ۱ الی ۹ بدون تکرار قرار گیرد.

	2	4	3	8				
					6			7
	5	8					4	
4				1				
			7		5			
			2					8
		1				6	7	
3			5					
			4	9	2	1		

8								3
5			8				7	4
								6
	6		9	8			1	
		7					4	
		8		6	1			9
	5							
3		2			4			8
1								5



جواب معماها را در انتهای نشریه ببینید.

### قوانین:

۱. ارقام بیرون جدول، به شما می‌گویند که در هر سطر یا ستون چند خانه در اشغال ادوات است.

۲. تمام ادوات به صورت افقی یا عمودی در اقیانوس قرار دارند و هیچ یک مورب نیستند.

۳. ادوات در این معما به هیچ وجه در همسایگی هم نیستند (حتی از گوشه‌ها).

### نکته‌ها:

۱. شکل پُرشدگی خانه‌ها مهم است و پُر بودن خانه‌ها با «دایره»، «نیم دایره» یا «مربع» در صحت جواب تاثیر دارد.

۲. «ناویاب» یک معمای منطقی است، پس موقعیت‌ها را حدس نزنید!

با کشف روابط منطقی، ماهیت قطعی بعضی خانه‌ها را تعیین و با استناد به خانه‌های معلوم، کم کم ماهیت خانه‌های دیگر را هم مشخص کنید.

۳. خانه‌هایی را که مطمئنید حاوی هیچ یک از ادوات نیستند، با ضربدر مشخص کنید.

۴. خانه‌هایی را که مطمئنید باید پُر باشند ولی شکل پُرشدگی‌شان مشخص نیست، با یک خال سیاه مشخص کنید.



آیا می‌دانستید که خرس کوالا هرگز آب نمی‌نوشد و آب مورد نیاز خود را با خوردن برگ گیاهان تامین می‌کند؟

هر ناویاب، یک اقیانوس فرضی مربعی است که چند «رزم ناو»، «ناوشکن»، «آژدرافکن» و «زیردریایی» در آن پنهانند و ما باید جای ادوات پنهان را کشف کنیم. نوع و تعداد ادواتی که باید در هر اقیانوس باشد، زیر آن مشخص است. ضمناً همیشه «رزم ناو» ۴ خانه، «ناوشکن» ۳ خانه، «آژدرافکن» ۲ خانه و «زیردریایی» یک خانه جا اشغال می‌کند. برای راهنمایی، ماهیت بعضی از خانه‌ها از ابتدا مشخص شده است.

ناویاب ساده ۱

	4	1	3	2	0	4	
2							
3				◆			
0							
5							
1							
3							

ناویاب ساده ۲

	4	1	4	1	0	4	
3							
1							
3							
3							
1							
3							

ناویاب سخت ۱

	3	2	1	5	0	3	2	3
3				☞				
1								
3						●		
3								
3								
4								
0								
3								
2								



## جدول

## هزارتو

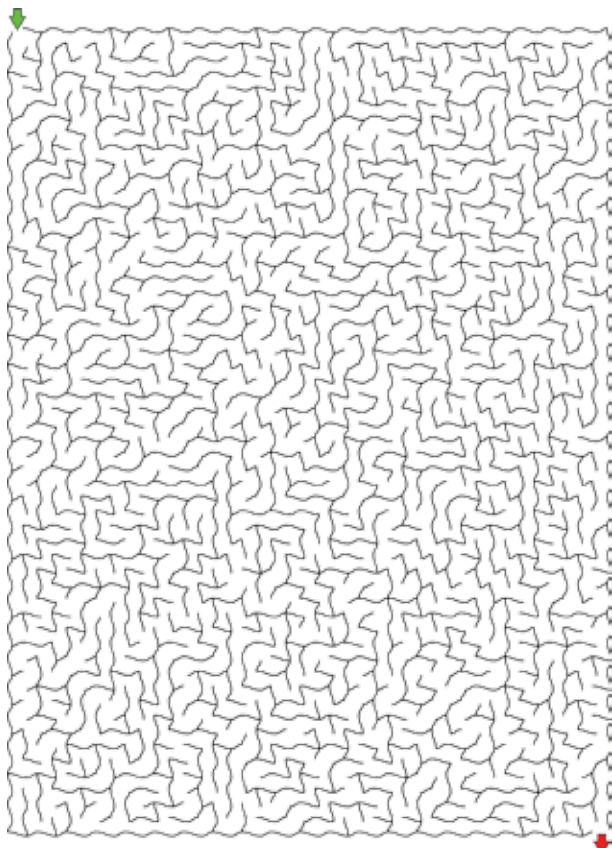
افقی

۱- ماه دهم از سال هجری قمری- کتابی ارزشمند شامل خطبات، نامه‌ها و کلمات قصار مولای متقیان حضرت علی(ع) ۲- والی عادل طبرستان در عهد هارون الرشید- نخست وزیر. ۳- سرمربی خارجی اسبق تیم فوتبال پیروزی تهران- همیشه- جهت. ۴- بیهودگی و معطلی- سنگ آسیاب- مخترع انگلیسی آره برقی. ۵- زادگاه رازی- از شهرهای مهم افغانستان- گوشه گیری. ۶- خالی- وسیله تعیین جهت وزش باد- رئیس جمهور و سیاستمدار مشهور قرن نوزده مکزیکی. ۷- وسنی و هوو- به دیگری اتکال و اعتماد کردن- مخفف که از او. ۸- خاک صنعتی- بزرگترین عدد شناخته شده در ریاضیات که عبار اتست از عدد یک و ششصد صفر در جلوی آن- یازده. ۹- رود مرزی- ازسلسله پادشاهی چین کهنایه از مرد بسیار بخشنده و دلیر. ۱۰- از طوایف بزرگ سرخپوست ساکن امریکا لاتین- درخشنده- آقا و سرور ۱۱- دفته چوبی بافندگان- مادراندر- صنم. ۱۲- ادیب مشهور و معاصر یرو با نام کوچک «ماریو»- وحشی- عامل اصلی بروز بیماری. ۱۳- دشمن سخت- نام مادر «کنستانتین»- از توابع اصفهان. ۱۴- شاهکار «ویلاکاتر» ادیب سرشناس آمریکایی- بابا. ۱۵- دانشمند آلمانی و برنده جایزه نوبل فیزیک ۱۹۸۶ میلادی- اسب سیاه.

عمودی

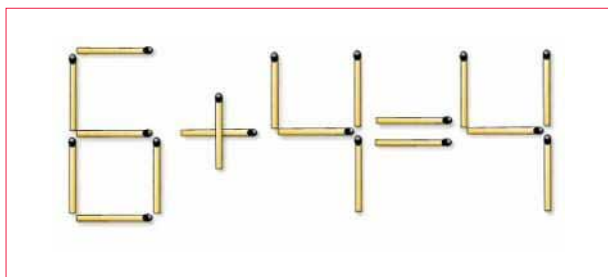
۱- سنگ مشتعل آسمانی- اثری برجسته از «نیکلای گوگول» ادیب معروف روس. ۲- میانجی- نماینده از جذاب از سامرست موام. ۳- ایالت و دریاچه‌ای در کانادا- پوشاننده- نردم بریده. ۴- شب‌های عرب- از چاشنی‌ها- پژوهشگر آلمانی و برنده جایزه نوبل شیمی در سال ۱۹۳۱ میلادی. ۵- الفبای موسیقی- دختران- کلمه‌ای در مقام ارزو و کاشکی. ۶- درخت بی ثمر- تنگه‌ای در جنوب چین- جان پنا رزمنده. ۷- خانم بازیگر اسبق اتازونی در فیلم «می خواهیم زنده بمانم»- جای پخت نان- رود جیحون. ۸- پادگانی در تهران- درجه سنجش درصد حرارت و برودت هوا- نیمه شسته. ۹- بیماری تنگی نفس- توانگری- از حشرات آفت نباتی شبیه ملخ. ۱۰- گلی است زرد رنگ و خوشبوی- خاریشت استرالیایی- آزاد و بی قید. ۱۱- مصائب- بیماری جذام و خوره- جانشین او. ۱۲- از نشریات پرتیراژ چاپ عصر فرانسه- سازچوپان- تهیدست. ۱۳- طمع- فوتبالیست ارمنی و مهاجم گلزن سابق تیم پیروزی تهران- راهنمایی خواستن. ۱۴- از آثار ارزنده «هوارد فاست»- اول هر چیز. ۱۵- شخصی که جرالند کندی رئیس جمهور اسبق آمریکا را در دالاس ترور کرد- خانقاه.

هزارتو یا راه پرپیچ و خم عبارت است از یک مسیر یا مجموعه‌ای از مسیرهای مختلف که معمولاً از یک مبدا شروع می‌شوند و به یک مقصد واحد ختم می‌شوند. پازل پرپیچ و خم هم نوعی بازی است که باید مسیر درست را در آن پیدا کرد. این کلمه به معنای اصطلاح "هزارتو" هم به کار می‌رود.

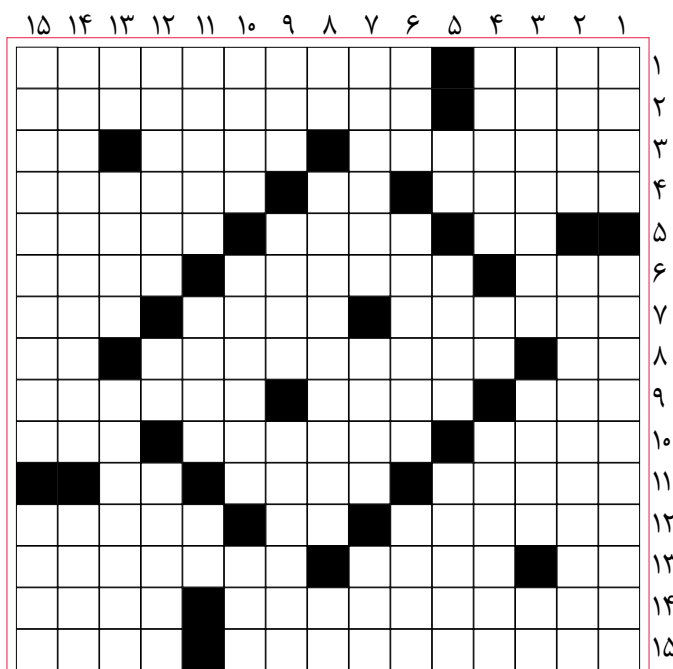


## تست هوش

تعدادی چوب کبریت داریم. به نظر می‌رسد معادله اشتباهی پیش رو داشته باشیم. ولی کافیست یک چوب کبریت را جابجا کنیم تا همه چیز به خوبی و خوشی تمام شود. برای پاسخ می‌توانید معادله تساوی جدید را بنویسید. به نظر شما برای این معما چند جواب می‌تواند وجود داشته باشد؟



توجه! فقط یک چوب کبریت را جابجا کنید تا تساوی برقرار شود.



اگر فکر می‌کنید ایجاد یک وبسایت برای کسب و کارتان و فعالیت در شبکه‌های مجازی بیهوده است این مطلب را حتماً بخوانید.

## فروشنده

راهنمای کسب و کار بهتر...

# بازاریابی محتوا؛ ارزان تر و مؤثر تر خود را معرفی کنید

سامانه سلطانی - کاسب‌های قدیمی برای جذب مشتری روش‌های خاص خودشان را داشتند؛ دکان را اول صبح بازمی‌کردند و مقابل مغازه را آب‌وجارو می‌زدند. معتمد محله بودند و همیشه دوشادوش حوزه‌های علمیه و روحانیون قرار می‌گرفتند و البته در کارشان هم موفق بودند. اما امروز به همان میزان که ساکنان یک آپارتمان از هم بی‌خبرند، شهروندان یک شهر از کاسبان شهرشان بی‌خبرند. رونق وسایل اطلاع‌رسانی باعث شده است تا شناخت‌های چهره‌به‌چهره و اعتمادی که در طول چند سال به وجود می‌آمد، جای خودش را به ارتباطات کوتاه و اعتماد به نظرات دیگران بدهد؛ نظراتی که در بستر شبکه‌های اجتماعی و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی اینترنتی منتشر می‌شود.

### بازاریابی آنلاین (Content Marketing)

امروزه برای اینکه بتوان یک کسب‌وکار را حفظ کرد و گسترش داد، نیاز است که تغییراتی در نوع تبلیغات و شیوه فعالیت کاری آن ایجاد شود، که این تغییرات طبیعتاً باید در فضای دیجیتال رخ دهد. بازاریابی آنلاین فرایند ترویج برند، محصولات یا خدمات از طریق اینترنت است که شامل فعالیت‌های زیادی از جمله بازاریابی ایمیلی، مدیریت ارتباط الکترونیکی با مشتری و هرگونه فعالیت تبلیغاتی است. شبکه اینترنت امکان ارتباط بین میلیون‌ها نفر در جهان را فراهم کرده و این بهترین فرصت در یک کسب‌وکار است تا بدون صرف هزینه زیاد بتواند با مصرف‌کنندگان بازار هدف خود ارتباط برقرار کند و پیام‌های تبلیغاتی و بازاریابی خود را به آن‌ها برساند. بازاریابی آنلاین جنبه‌های فنی بازاریابی مانند تبلیغات، طراحی و فروش را با شبکه‌های ارتباطی اینترنتی مانند وبسایت‌ها ترکیب می‌کند و سعی دارد در تمام مراحل چرخه ارتباط با مشتری ضمن ایجاد تعامل مناسب، پیام‌های بازاریابی را به او برساند.

بازاریابی آنلاین مزیت‌های زیادی را برای کسب‌وکارها ایجاد می‌کند. از جمله اینکه امکان دستیابی به مخاطبان زیادی را با صرف بودجه تبلیغاتی نسبتاً کم فراهم کرده و امکان تحقیق درباره محصول و خرید را از طریق اینترنت برای کاربران ایجاد می‌کند. با انجام بازاریابی آنلاین می‌توان مصرف‌کنندگان را به راحتی، براساس علایق و ویژگی‌های فردی‌شان تفکیک و بازار هدف را انتخاب کرد؛ به عنوان مثال تبلیغ در صفحه شخصیت‌های معروف اینستاگرام «اینفلوئنسرها» نتیجه بهتر و هزینه کمتری را به همراه داشته باشد.

### بازاریابی محتوایی

یکی از روش‌های مهم در بازاریابی آنلاین، بازاریابی محتوایی است. این نوع بازاریابی، نوعی رویکرد بازاریابی است که روی تولید و توزیع محتوای

ارزشمند و مرتبط با کسب‌وکارها متمرکز است. هدف از این رویکرد، جذب کاربران جدید و حفظ مخاطبان قبلی و درنهایت، تبدیل آن‌ها به مشتری به منظور سودآوری بیشتر برای کسب‌وکارهاست. این بازاریابی، برخلاف تبلیغات و انواع دیگر بازاریابی، رویکرد تهاجمی ندارد و بر جذب کاربر از طریق ارائه محتوای ارزشمند تأکید دارد.

### تفاوت بازاریابی محتوا و تبلیغات

بازاریابی محتوا از جهات مختلف از تبلیغات متمایز است. در روش‌های مرسوم تبلیغاتی، برای نشر پیام باید هزینه پرداخت کنید اما در بازاریابی محتوا، اطلاعات مربوط به کسب‌وکارتان را در رسانه‌های مرتبط با کسب‌وکارتان بدون هیچ‌گونه هزینه‌ای منتشر می‌کنید. همچنین، استراتژی بازاریابی محتوا، برخلاف تبلیغات، برای مخاطبان ناراحت‌کننده نیست؛ چراکه رویکرد تهاجمی ندارد و بیشتر جذب‌کننده است.

### دلایل اهمیت استفاده از استراتژی بازاریابی محتوا

۱- ایجاد اعتماد در بازدیدکنندگان: هرچه مخاطبان به اطلاعاتی که ارائه می‌دهید، بیشتر اعتماد کنند، احتمال خرید محصولات توسط آن‌ها نیز بیشتر خواهد شد. همچنین هنگامی که خوانندگان به‌طور مداوم محتوای یک برند را می‌خوانند، دیدگاهشان درباره آن برند نه تنها از لحاظ اعتبار، بلکه از لحاظ علاقه به آن برند نیز تغییر خواهد کرد.

### ۲- آگاهی از برند (Brand Awareness):

یکی از اهداف رایج بازاریابی محتوا، افزایش آگاهی از برند است. در واقع، هدف اصلی این است که مخاطبان، محتوای ارزشمند تولیدشده را ببینند و به آن واکنش نشان دهند. این موضوع، نشان‌دهنده میزان تخصص یک شرکت است.

۳- بهبود سئو (SEO): با تولید محتوای باکیفیت، مخاطبان بیشتری جذب وبسایت شده و میزان ترافیک افزایش می‌یابد. الگوریتم موتورهای جستجو همواره در حال تغییر است، اما تا زمانی که شما به‌صورت مداوم محتوای مرتبط و آموزنده با کلیدواژه‌های مناسب ایجاد می‌کنید و محتوای خود را به‌روزرسانی می‌کنید، در موتورهای جستجو در رتبه بالاتری قرار خواهید گرفت. این موضوع، باعث افزایش دیده‌شدن از طریق بهبود سئو (SEO) می‌شود.

۴- تولید Lead یا سرخ بازاریابی: ایجاد اعتماد و آگاهی، لازمه هر کسب‌وکار است، اما شاید هدف مهم اغلب کسب‌وکارها، تولید Lead به‌عنوان نتیجه بازاریابی محتواست. بازاریابی محتوا باعث می‌شود افراد غریبه از طریق اطلاعات مفید و آموزنده محتواها، کسب‌وکار شما را پیدا کنند. تبدیل ترافیک وبسایت و ویلاگ به Lead و درنهایت پرورش Leadها در چرخه خرید و تبدیل آن‌ها به خریدار، یکی از اهداف مهم بازاریابی محتواست.

۵- جذب مخاطبان ایدئال: Leadها در فرایند بازاریابی نقش بسیار مهمی را ایفا می‌کنند، اما leadهای بی‌کیفیت شما را به جایی نمی‌رسانند. شما باید خریداران واقعی را جذب کنید. نکته مثبت در بازاریابی محتوا این است که فقط افرادی که به کسب‌وکار و زمینه تخصصی شما علاقه‌مند هستند، محتوای شما را دنبال می‌کنند؛ بنابراین، کسانی که درباره کسب‌وکار شما در مرورگر جستجو می‌کنند، محتوای شما را مشاهده کرده و در فرم مدنظر، ثبت‌نام می‌کنند، افرادی هستند که تیم فروش باید بر روی آن‌ها سرمایه‌گذاری کند.



استراتژی بازاریابی محتوا، برخلاف تبلیغات برای مخاطبان نارحت کننده نیست چراکه رویکرد تهاجمی ندارد و بیشتر جذب کننده است

بازاریابی محتوا تنها نیاز به صرف زمان دارد. ممکن است در ماه های اول، نتیجه دلخواه را بدست نیاورید، اما با گذشت زمان، میزان بازگشت سرمایه حاصل از این نوع بازاریابی افزایش می یابد.



۶- تبدیل بازدیدکنندگان به Lead با استفاده از تکنیک پرورش lead: راهها را از طریق سفر مشتری ایجاد کنید. سفر مشتری (Buyer's journey) شامل سه مرحله اصلی آگاهی، ملاحظات و تصمیم گیری است. توجه به محتوای ارائه شده به مخاطب در هر مرحله از سفر مشتری به دنبال کردن مشتری تا پایان کیف فروش کمک می کند.

**الف) مرحله آگاهی:** کاربر تازه متوجه شده است که یک مشکل دارد و برای پیدا کردن راه حل، در گوگل جستجو می کند. پس از این جستجو، بلاگ شما را پیدا کرده و شروع به خواندن محتوای مرتبط می کند. سپس، برای اطلاع دقیق تر، به عنوان مثال، یک کتاب الکترونیکی دانلود می کند. تا به اینجا، تخصص خود را نشان داده و اعتماد مخاطب را جلب کرده اید.

**ب) مرحله ملاحظات:** کاربر در این مرحله، راه حل مشکل خود را ارزیابی می کند و تعدادی از ویدئوهای شما را تماشا می کند. در این مرحله، کاربر مطمئن شده است که شرکت شما می تواند مشکلش را حل کند.

**پ) مرحله تصمیم گیری:** در این مرحله، کاربر پس از ارزیابی های مختلف، تصمیم به خرید یا استفاده از خدمات شما می گیرد. شما موفق شدید با استفاده از بازاریابی محتوا، کاربر را به خریدار تبدیل کنید.

۷- اشتراک گذاری محتوا توسط بازدیدکنندگان: یکی از راه های عالی افزایش دیده شدن، اشتراک گذاری محتوای تولید شده توسط مشتریان و leadهاست. قابلیت اشتراک گذاری، یکی از بهترین مزایای بازاریابی محتواست. این

اشتراک گذاری ممکن است به صورت فرورداد ایمیل یا اشتراک یک پست در شبکه اجتماعی صورت گیرد. هرچه محتوای شما در بین افراد بیشتری به اشتراک گذاشته شود، به نفع شما خواهد بود.

۸- دلیل قانع کننده برای بازگشت افراد به وبسایت شما: کدام کسب و کار از بازدیدهای مجدد کاربران، سود نمی برد؟ اغلب مردم به وبسایت هایی بازمی گردند که می شناسند و اعتماد دارند. زمانی که محتوای آموزنده و مفید ایجاد می کنید، ارتباط شما با مخاطبان برقرار می شود و به یک منبع قابل اعتماد تبدیل می شوید. تولید محتوای مفید و جذاب به صورت هفتگی، منجر به بازگشت بازدیدکنندگان برای دریافت مطالب مفید می شود. استراتژی هایی نظیر ایمیل مارکتینگ و ایجاد جوامع آنلاین در این زمینه بسیار موفق عمل کرده است. هرچه مخاطبان را بیشتر درگیر کنید، به نفع کسب و کار شما خواهد بود.

۹- همراستا با سایر استراتژی های بازاریابی: محتوای خوب برای موفقیت سایر استراتژی های بازاریابی نیز مهم تلقی می شود؛ به عنوان مثال، بهینه سازی موتورهای جستجوگر یا SEO و بازاریابی در شبکه های اجتماعی از جمله استراتژی هایی است که به شدت تحت تأثیر محتوای خوب است. همچنین، این روش می تواند در فرمت های مختلفی نظیر برگه های پرینت شده، موبایل، ویدئو و شبکه های اجتماعی ایجاد و توزیع شود.

۱۰- افزایش نرخ بازگشت سرمایه (ROI): بازاریابی محتوا تنها نیاز به صرف زمان دارد. این روش از لحاظ اقتصادی، بسیار مقرون به صرفه

است. هزینه بازاریابی محتوا، ۶۲ درصد کمتر از روش های بازاریابی سنتی است، اما تأثیرگذاری آن در ایجاد lead، سه برابر است. ممکن است در ماه های اول، نتیجه دلخواه را به دست نیاورید، اما با گذشت زمان، میزان بازگشت سرمایه حاصل از این نوع بازاریابی افزایش می یابد.

#### نمونه ای از موفق ترین بازاریابی محتوا

در حال حاضر، بیش از ۸۵ درصد از برندها در جهان از استراتژی بازاریابی محتوا استفاده می کنند. حدود ۶۰ درصد از بازاریابان در سال ۲۰۱۷ ادعا کردند که با استفاده از بازاریابی محتوا، عملکرد موفق تری داشته اند.

بلاگ هاب اسپات (HubSpot)، توسعه دهنده و تبلیغ دهنده نرم افزارها از طریق بازاریابی رایجی است. این بلاگ برای معرفی کار خود، به جای پرداختن به تبلیغات پرهزینه، از استراتژی بازاریابی محتوا استفاده کرد. این شرکت، بلاگ فوق العاده ای ایجاد کرد و اطلاعات ارزشمندی را در زمینه های مختلف بازاریابی دیجیتال به مخاطبان خود ارائه کرد و از این طریق توانست مخاطبان زیادی را جذب کند و به شرکت خود اعتبار ببخشد. این بلاگ به دلیل داشتن محتواهای ارزشمند در فرمت های مختلف (مقالات، ای بوک، اینفوگرافیک، وینار، ویدئوهای آموزشی و...)، به یکی از مراجع و ابزارهای اصلی برای هر کارشناسی تبدیل شده است. این کار، باعث شده که حتی اگر کسی جزو مشتریان هاب اسپات هم نباشد، از بلاگ هاب اسپات به عنوان یک مرجع مطمئن برای یادگیری استفاده کند. بالعکس این اتفاق نیز ممکن است؛ یعنی مخاطب از طریق بلاگ هاب اسپات، به استفاده از سرویس هاب اسپات تشویق می شود.

## فروشنده

راهنمای کسب و کار بهتر...

معمولا اشتراک‌گذاری دانش یا ثبت آن کاری پرزحمت است که می‌بایست با تشویق انجام شود چرا که فعالیت خارج از مسئولیت و شرح وظایف پرسنل می‌باشد.

## نوآوری و بهره‌وری بواسطه دانش نهفته در مغز کارمندان

**مصطفی پورعلی\* -** از آنجا که بدنه هر سازمانی را نیروی انسانی تشکیل می‌دهد و موتور محرک نیروی انسانی دانش اوست، لذا اهمیت دادن به دانش نیروی انسانی امروزه به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مدیران سازمان‌ها تبدیل شده است. در راستای پرداختن به توسعه دانش نیروی انسانی، بهره‌گیری از دانش فرد پرسنل سازمان یکی از سهل الوصول ترین منابع بدست آوردن دانش در سازمان است. در مسیر بهره‌برداری از دانش موجود در سازمان، بخشی از دانش که در ذهن افراد بوده و به صورت نانوخته می‌باشد حدود ۸۰٪ از کل دانش سازمان را شامل می‌شود که به آن دانش نهان یا دانش ضمنی گفته می‌شود که مدیریت دانش در سازمان‌ها نقش کشف، ثبت، نگهداری و اشتراک‌گذاری این دانش را در کنار دانش مکتوب یا دانش آشکار موجود در سازمان دارد.

\*مدیر کنترل کیفیت هلدینگ گرین وب



و بررسی دارد. که وجود سیستم مدیریت دانش در سازمان‌ها، با دریافت گزارشات پرسنل نسبت به مسائل گوناگون، آن‌ها را به اطلاع فرد مرتبط می‌رساند.

**چگونه افراد به اشتراک‌گذاری دانش ترغیب شوند؟**  
معمولا اشتراک‌گذاری دانش یا ثبت آن کاری پر زحمت است که می‌بایست با تشویق انجام شود چرا که فعالیت خارج از مسئولیت و شرح وظایف پرسنل می‌باشد. برای این منظور، می‌بایست با روشی که دلخواه پرسنل سازمان باشد، نظام پاداش دهی در قبال انتشار دانش و تجربه را در نظر گرفت.

### بازیگری (Gamification)

در راستای پاداش دهی و درگیر کردن ذهن پرسنل با سیستم‌های مدیریت دانش، می‌توان در ازای هر ارسال یک امتیاز مشخص به فرد اعطا کرد و با جمع‌بندی این امتیازات در نهایت پاداشی در خور فعالیت وی در انتهای هر ماه اعطا نمود.

### دانش سازمانی در چه موضوعاتی می‌گنجد؟

باتجربه‌ای که مادر هلدینگ گرین وب کسب کرده‌ایم، معمولا نشر دانش در ۴ حوزه زیر صورت می‌پذیرد:

۱. دانش فنی/غیرفنی پرسنل در حوزه‌های گوناگون پیشنهادات و انتقادات
۲. ایده‌ها و نظرات نوآورانه و بهبودبخش
۳. گزارشات، ایرادات و مشکلات در سازمان/ دستگاه‌ها/ سیستم‌ها/ افراد

### چرا باید دانش پرسنل را ثبت کرد؟

پرسنل سازمان، دانش و تجربه‌ای در ذهن خود دارند که اشتراک‌گذاری آن با سایر پرسنل همکار می‌تواند باعث افزایش بهره‌وری و چندقلوسازی دانسته‌های ذهنی آن‌ها می‌شود. همچنین سرعت انجام کار را افزایش داده و پاسخ پرسش‌های تکراری در سازمان را در اختیار دیگران قرار می‌دهد.

حال مهم‌تر این‌که همیشه مسائلی و مشکلاتی در ساختار سیستم‌ها وجود دارد که پرسنل یا از آن‌ها می‌گذرند یا به شکلی موقتی نسبت به رفع آن‌ها اقدام می‌کنند. این در حالی است که اگر نسبت به رفع یک مشکل هرچند کوچک در بلند مدت اقدامی نشود، می‌تواند باعث افزایش هزینه‌های تعمیر و نگهداری، نگاه داشت مشتری یا هرآن چیزی شود که به خروجی کار مرتبط است.

اگر پرسنل همزمان که دانش خود را با دیگران اشتراک می‌گذارند، همان دانش را نیز ثبت و مکتوب نمایند دسترسی مجدد به آن بسیار ساده خواهد شد و به همین ترتیب دانش نهان پرسنل تبدیل به اسناد مکتوب سازمان خواهد شد.

در باب نوآوری و راه حل‌های دم دستی پرسنل در سازمان، بخصوص سازمان‌های صنعتی، در صورتی که یک راهکار توسط یک فرد امتحان شده و به درستی کار کند، چرا نباید این راه حل با دیگران نیز به اشتراک گذاشته شود؟

همچنین گاهی اوقات برخی حرف‌ها را نمی‌توان به صورت حضوری یا کلامی بیان کرد بلکه نیاز به تفکر

## لزوم اصلاح زنجیره ارتباطی جامعه صنفی

نگاهی گذرا به اعضای جامعه صنفی گویای گستردگی و میزان اهمیت این شکل مردم‌نهاد خواهد بود. این خانواده به گستردگی عضویت قریب به سه میلیون واحد صنفی در سطح کشور، اتحادیه‌های صنفی، اتاق‌های اصناف، کمیسیون‌های نظارت و هیئت عالی نظارت است!

امروزه با توجه به رشد و توسعه اقتصادی و تغییر نگاه حقوقی و اجتماعی به جامعه صنفی، باید این خانواده برای اصلاح زنجیره ارتباطی خود به کمک بخش‌های درون سازمانی چاره‌ای بیندیشد و بتواند فرهنگ ارتباط مؤثر با هریک از اعضا را برقرار کند. شنیدن و پذیرفتن انتقادات و پیشنهادات سازنده، همدلی و همدردی و حفظ آرامش و احترام اعضا، با بیانی صریح و صادق ابتدا، فرهنگ خودشناسی و افزایش آگاهی را ترویج می‌دهد و سپس، افکار تحریف‌شده را به درستی شناسایی می‌کند تا بتوانیم مخالفت با موانع تولید و کسب‌وکار خود را با نگاهی مطلوب و درخور جامعه صنفی بیان کنیم.

بنابراین، باید پیاده‌سازی راهکارهای نوین ارتباطی به‌عنوان یک رویه صنفی در برنامه‌ریزی‌های آتی این جامعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی قرار گیرد تا هریک از تشکلهای صنفی علاوه بر حل و فصل مشکلات در کنار شرکای دولتی، بهترین دستاوردها را برای مشتریان خود به ارمغان آورد.

### روابط عمومی اتاق اصناف مشهد

