



اتاق اصناف مشهد

پرسشنامه انتخاب واحد صنفی برتر

سال ۱۳۹۷

اینجانب متصدی واحد صنفی اعلام می نمایم که اطلاعات ابراز

شده با دقت و رعایت اخلاق حرفه ای تکمیل و ارسال شده است.

جهت تکمیل فرم پیوست ، توجه به نکات ذیل موجب امتنان است.

کلیه صفحات پرسشنامه امضاء و ممهور به مهر واحد صنفی گردد.

یادآوری می نماید در هر بخش ارائه مستندات مورد نیاز در هر بند الزامی است.

۱- سوابق شغلی و فردی:

نام واحد صنفی: نوع فعالیت: شماره پروانه کسب:

مدت فعالیت / حرفه: تاریخ ثبت: نام تجاری ثبت شده:

سوابق گذشته شغل (حرفه مورد نظر توسط پدران نیز انجام می شده است): رشته شغلی:

نام و نام خانوادگی متصدی واحد صنفی: کد ملی:

ش.ش: تاریخ تولد: شماره تلفن:

آدرس پست الکترونیک: شماره تلفن همراه:

آدرس:

مهر و امضاء



اتاق اصناف مشهد

ایجاد محیط کسب و کار

۲- اهداف و استراتژی های توسعه :

۲-۱ - چشم انداز، مأموریت و اهداف کلان در حوزه برند در واحدصنفا شما تعریف گردیده است؟

- الف) کلیه موارد در دست تدوین می باشد
 ب) چشم انداز تدوین شده است
 ج) چشم انداز و مأموریت تدوین شده است
 د) چشم انداز، مأموریت و اهداف کلان کاملاً تدوین شده است

۲-۲ - آیا برنامه ای مدون جهت اقدامات و پروموشن های خبری و تبلیغاتی دارید؟ (اگر نه ها، متن بازار یابی تلفنی، خوشآمد

گویی در برنامه های تجاری، وب سایت، ایمیل و...)

- الف) بله
 ب) آیا ابزارها و برنامه ها مورد ارزیابی و تعدیل سازی دوره ای قرار می گیرد
 ج) خیر

۲-۳ - هزینه های تبلیغات به کل فروش در سال ۱۳۹۶ چند درصد بوده است؟

- الف) کمتر از ۳٪
 ب) ۳٪ تا ۵٪
 ج) ۵٪ تا ۱۰٪
 د) ۱۰٪ تا ۱۵٪
 ه) بیشتر از ۱۵٪

۲-۴ - آیا واحد صنفی محصولات / خدمات جدید معرفی شده در سال ۱۳۹۶ داشته است؟

- الف) بله
 ب) خیر

ارائه توضیحات الزامی است:.....

۳- منابع انسانی (مهارت، تلاش و مسئولیت پذیری نیروی انسانی در قبال واحدصنفا)

۳-۱- آیا برنامه های آموزشی در راستای توسعه و بهره وری در سازمان و افزایش ظرفیت های شغلی برای خود تدوین نموده اید؟

- الف) بله
 ب) خیر

ذکر دوره های گذرانده شده الزامی است:

- ۱-
 ۲-
 ۳-
 ۴-
 ۵-

۳-۲- آیا برنامه های آموزشی در راستای استراتژی های برندینگ برای کارکنان فروش و مارکتینگ صورت می پذیرد؟

- الف) برنامه ها، صرفاً در حوزه های فنی و کیفی تولید می باشد
 ب) برنامه در حوزه فروش و بازاریابی در حال تدوین است
 ج) برنامه ها در حوزه فروش و بازاریابی برای همه سطوح برگزار می گردد
 د) برنامه های پیشرفته در حوزه برند (به طور خاص مشترک مداری و مشترک گرابی) برای فروشندگان اجرا می گردد



۳-۳- آیا سیستم مدونی برای شناسایی، جذب و به کارگیری اشخاص حرفه ای و متخصصی برند در سازمان شما وجود دارد؟

الف) بله
ب) خیر

۴- نتایج مشتریان

۴-۱- آیا یک پایگاه داده جامع از مشتریان خود در اختیار دارید؟ (نام، شماره تماس، آنچه می خرد)

الف) اطلاعات ثبت نمی شود
ب) داده ها بر اساس فاکتور فروش به صورت کاغذی ذخیره می شود
ج) اطلاعات به صورت سیستمی ذخیره و گزارش گیری می شود
د) پایگاه داده مشتریان تمام اطلاعات آنان را تحلیل و آنالیز می کند

۴-۲- آیا یک سیستم مدون و مشخص برای مدیریت رسیدگی به شکایات و سنجش میزان رضایت مشتریان در سازمان وجود دارد؟

الف) وجود ندارد
ب) در صورت بروز مشکل، مشترک میتواند اظهار نظر نماید
ج) مبادی ورود شکایت و اعلام نظر روشن و اطلاع رسانی شده است
د) سازمان موفق به دریافت استانداردهای ۱۰۰۰۲ و ۱۰۰۰۴ شده است

۵- نتایج کلیدی عملکرد

۵-۱- به نظر شما واحد صنفی از لحاظ سهم بازار نسبی در کدام یک ای گروه ها قرار می گیرد؟

الف) دنباله رو
ب) در حال تدوین و تحلیل برنامه های بازاریابی و برند هستیم
ج) تلاش گر برای کسب رهبری
د) رهبر

۵-۲- میزان رغبت مشتریان به پرداخت بهای بیشتر جهت خرید کالای این برند نسبت به محصول رقبا چه اندازه است؟

الف) رغبتی ندارد
ب) کم
ج) متوسط
د) زیاد

۵-۳- میزان کاربرد تکنولوژی در ساختار صنفی شما چه میزان می باشد؟

الف) زیاد
ب) متوسط
ج) کم

۵-۴- میزان تقلید پذیری شما در مواجهه با رقبا به چه میزان است؟

الف) کم
ب) متوسط
ج) زیاد

۶- شرکت در نمایشگاه های داخلی و خارجی

۶-۱- آیا در سال ۹۶ در نمایشگاه های داخلی و خارجی شرکت داشته اید؟

الف) بله
ب) خیر

نام نمایشگاه :

۲-۶- موقعیت جغرافیایی نمایشگاه برگزار شده چه بوده؟

الف) داخلی (ب) خارجی (ج) بین المللی

۳-۶- آیا شرکت در نمایشگاه باعث افزایش فروش تولیدات/خدمات شده است؟

الف) زیاد (ب) متوسط (ج) کم (د) تأثیری نداشته

۴-۶- هدف اصلی از شرکت در نمایشگاه چه بوده؟

الف) انتفاعی یا تجاری (ب) غیرانتفاعی یا غیر تجاری (ج) تولیدی

۷- بررسی اقدامات انجام شده در حوزه تولید و صادرات

۱-۷- آیا نسبت به ایجاد سامانه خرید کالا اقدام گردیده است؟

الف) اقدام گردیده است (ب) در دست تهیه می باشد (ج) اقدامی نشده است

۲-۷- در طی سال ۹۶ نسبت به انعقاد قراردادهای تجاری اقدام گردیده است؟

الف) بله (ب) خیر

۳-۷- در واحد صنفی برنامه ریزی برای شناسایی و حمایت از حوزه های پیشران اقتصادی وجود دارد؟

الف) بله (ب) در دست اقدام (ج) خیر

۴-۷- آیا در تشکیل خوشه های تولیدی جهت ایجاد ظرفیت های جدید در حوزه صادرات محصولات اقدامی صورت پذیرفته است؟

الف) بله (ب) در دست اقدام (ج) خیر

۸- بررسی برنامه ها و طرحهای مورد نظر در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی

۱-۸- آیا واحد صنفی توانسته است با ایجاد ایمنی در برابر تحریم های اقتصادی بین المللی فعالیت نماید؟

الف) بله (ب) خیر

۲-۸- آیا واحد صنفی توانسته است با کسب توانایی واکنش هوشمندی به تغییرات محیطی اعمال نماید؟

الف) بله (ب) خیر

۳-۸- آیا اقداماتی مناسب در خصوص توسعه سرمایه های انسانی و اجتماعی صورت گرفته است؟

الف) بله (ب) خیر

۴-۸- آیا در جهت تکریم کار و ارتقای فرهنگ کار اقداماتی صورت گرفته است؟

الف) بله (ب) خیر



اتاق اصناف مشهد

اتاق اصناف مشهد

۵-۸- آیا اقدامات متناسب با اشتغال آفرینی آن هم به صورت مشاغل پایدار در جهت تحقق

اهداف اقتصاد مقاومتی در واحد صنفی صورت پذیرفته است؟

الف) بله (ب) در دست اقدام (ج) خیر

۶-۸- آیا اقداماتی در واحد صنفی در جهت ارتقاء قابلیت های رقابتی محصولات و خدمات صورت پذیرفته است؟

الف) بله (ب) خیر

۷-۸- آیا واحد صنفی در جهت توسعه زیرساخت های مورد نیاز توانمندسازی در خصوص توسعه مهارت، دانش و انگیزه

نیروی کار اقداماتی پیش بینی نموده است؟

الف) بله (ب) خیر

۸-۸- آیا در واحد صنفی توجهی به نخبگان و استفاده از فناوری های نوین صورت گرفته است؟

الف) بله (ب) خیر

۹-۸- آیا واحد صنفی توانسته است بیشترین نقش را در تولید/فروش محصولات تولید داخل کشور ایفا کند؟

الف) زیاد (ب) متوسط (ج) کم (د) ندارد



در صورت وجود مواردی که در دست تهیه می باشد، یا به صورت کتبی و رسمی موجود است، مستندات مربوطه ارائه شود.

نتایج بررسی اعضای کمیته :

نام و امضاء اعضاء:

نتیجه بررسی کمیته ارزیابی

نتایج بررسی نمایندگان تشکل ها و سازمانهای حاضر در کمیته ارزیابی:

نام و امضاء: