

دستورالعمل اجرایی ایام هفته عفاف و حجاب:

برنامه‌های مشترک دستگاه‌ها:

دستگاه‌های اجرایی بر اساس وظایف قانونی و ذاتی خود ضمن ابلاغ این دستورالعمل به سازمان‌ها، مراکز و ادارات تابعه و تحت نظر نظارت خود نسبت به ترویج فرهنگ عفاف و حجاب متناسب با عناوین ایام هفته و حجاب، بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های دستگاه اقدامات ذیل در دستور کار قرار دهند:

- فضاسازی محیطی با استفاده از پوستر، بنر، بلوتوث، فضای مجازی و ...
- برگزاری مسابقات (ویژه کارکنان و خانواده‌ها و گروه‌های مخاطب)
- ارائه کتاب، بروشور، با استفاده از فرصت‌های در انتظار (پایانه‌ها، فرودگاه‌ها، قطارهای شهری و برون شهری، اتوبوس و ...) و پیامک‌های تبلیغاتی
- برگزاری کارگاه‌های تبیینی و توجیهی عفاف و حجاب ویژه بانوان (ویژه کارکنان و خانواده‌ها و گروه‌های مخاطب) حداقل یک جلسه ۲ ساعته
- تبیین ضرورت عفاف و حجاب و واقعه گوهر شاد به عنوان رویدادی تاریخی و نماد غیرت مردم ایران به ویژه در نماز جماعت ظهر و عصر و محافل و نشست‌های عمومی و تخصصی دستگاه‌ها
- پیش‌بینی میز مشاوره و کرسی‌های پاسخ به سوالات و رفع شبهات در حوزه عفاف و حجاب
- مشارکت و همکاری در برگزاری با شکوه برنامه‌های هفته عفاف و حجاب به ویژه برنامه ۲۱ تیر ماه (تجمع مردمی مدافعان حریم خانواده)
- تجلیل و تقدیر از فعالان حوزه عفاف و حجاب

برنامه‌های اختصاصی دستگاه‌ها

شهرداری‌های سراسر کشور

- برگزاری برنامه‌های هماهنگ در سرا محلات با طرح ویژه «حجاب یاوران» با رویکرد ترویجی، تبیینی و آموزشی
- تشکیل کمیته‌های تخصصی برای هم‌اندیشی وضعیت عفاف و حجاب بانوان محله و سازماندهی جشنواره‌های محصولات فرهنگی بانوان
- برگزاری میزگردهای تخصصی در فرهنگ‌سراها و خانه‌های فرهنگ درباره‌ی واقعه کشف حجاب

- ایجاد پایگاه مشاوره مذهبی، نمایشگاه، پنل‌های تخصصی و روزنامه دیواری، دیدار با علمای دینی و طراحی وبلاگ عفاف و حجاب و مسابقات فرهنگی در هر یک از مناطق شهری
- برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی تولید و عرضه محصولات عفاف و حجاب در فضاهای پر تردد شهری
- توسعه زمینه‌های تفریحات سالم و برگزاری اردوهای زیارتی و گردشگری
- برگزاری تریبون آزاد با موضوع حجاب و عفاف در نقاط پ تردد شامل مترو، میدین پر تردد و بوستان‌ها
- تهیه و الصاق پوستره‌های تبیینی و اقناعی در فضای محیطی (بوستان‌ها، مترو، اتوبوس، مناطق گردشگری و ...)
- تولید پیام‌های کوتاه مرتبط با جنبه‌های مختلف حجاب و عفاف و عرضه و نمایش در فضای مجازی، نشریات و سایر رسانه‌های مختلف شهری مثل صفحه نمایش شهری و ...
- ایجاد زمینه مشارکت عموم مردم جهت شرکت در تجمعات بزرگ مردمی

سازمان تبلیغات اسلامی

- تولید محتوای مناسب برای اقدامات تبلیغی
- همکاری و مشارکت در برگزاری مسابقات و محافل قرآنی در ادارات دولتی با محوریت عفاف و حجاب و بخش‌های تحت نظارت با اعزام اساتید سخنور، مبلغین و مشاورین مجرب
- مدیریت و هدایت مباحث مطروحه و گفتمان‌های دینی در فضاهای مجازی خصوصا شبکه‌های اجتماعی، سایت تبیان و ...
- تولید و انتشار محتوای تبیینی درباره واقعه کشف حجاب و وقایع آن در قالب بروشور، کتاب و فضای مجازی
- استفاده از ظرفیت هیئات مذهبی جهت تبیین مبانی عفاف و حجاب در قالب سخنرانی، پایگاه‌های مشاوره و جریان سازی فکری و گفتگوهای اجتماعی

وزارت صنعت، معدن و تجارت

- برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی تولید و عرضه محصولات عفاف و حجاب در فضاهای پر تردد شهری

- فعال کردن اتحادیه‌ها و اصناف پوشاک نسبت به برگزاری نمایشگاه‌های مد و لباس و ارائه پوشاک مناسب با قیمت‌های پایین و جلوگیری از ارائه پوشاک و مانتوهای نامناسب (کوتاه، بدون دکمه، جلو باز)
- ساماندهی ویتترین مغازه‌ها، فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌های عرضه پوشاک

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

- برگزاری نشست‌های رسانه‌ای با حضور علمای اسلام و سایر ادیان الهی با موضوع بررسی اشتراکات دیدگاه‌های ادیان در موضوع عفاف و حجاب
- تجلیل از آثار مکتوب و هنری برتر با موضوع عفاف و حجاب
- برگزاری نمایشگاه‌های حجاب و عفاف با امکان فروش محصولات مرتبط با حوزه عفاف و حجاب
- برگزاری مسابقات ویژه ملی عفاف و حجاب با همکاری صدا و سیما
- ایجاد ایستگاه‌های مطالعه و مسابقه و سرگرمی با موضوع عفاف و حجاب
- اختصاص سانس‌های ویژه در برخی سینماها به فیلم‌های موفق و برگزیده عرصه عفاف و حجاب
- تهیه و سفارش جهت تهیه مقالات و گزارشات و مصاحبه و خاطرات جهت نشر در نشریات و روزنامه‌های کشور
- تهیه سرودها و نمائنگ‌های ملی و دینی مرتبط با موضوع از طریق پخش زنده در فضاهای عمومی و پر تردد شهر
- تهیه کلیپ‌های ۱۰۰ ثانیه‌ای ویژه عفاف و حجاب جهت پخش قبل از اکران فیلم‌های سینمایی و اجرای تئاترها
- مدیریت و هدایت محافل تبیینی و گفتمان‌های دینی در فضاهای مجازی خصوصا شبکه‌های اجتماعی

سازمان صدا و سیما ج.ا.ا

- تخصیص زمان کافی و مناسب در کنداکتور پخش شبکه‌های مختلف به دستگاه‌ها و نهادهای فرهنگی برای فعالیت‌های تبیینی و تبلیغی
- برگزاری و پخش میزگردهای تخصصی با توجه به اسامی روزهای هفته با همکاری دستگاه‌های فرهنگی و نیز پرداختن به برنامه سازمان یافته دشمن در ترویج لباس‌های نامناسب
- پوشش خبری مناسب از فعالیت‌های فرهنگی هفته با ایجاد مصاحبه‌های مطبوعاتی و نمایش برنامه‌ها در شبکه‌های سیما
- پخش فیلم‌های سینمایی مناسب با موضوع عفاف و حجاب

- پخش گفتگوی رادیویی و برون مرزی
- تخصیص برنامه‌های پر بیننده به موضوع عفاف و حجاب (خندوانه، کودک و نوجوان، خانواده، شبکه قرآن بخش‌های خبری ۲۰:۳۰، ۲۱ و ... متناسب با عنوان ایام هفته)
- استفاده از لوگوی خاص به عنوان نماد عفاف و حجاب
- تولید برنامه با موضوع پاسخ به شبهات عفاف و حجاب
- تولید فیلم‌های مستند کوتاه درباره واقعه گوهر شاد با قابلیت تبادل در فضاهای تعاملی
- تجلیل از فعالان و موسسات و تشکل‌های موفق در حوزه عفاف و حجاب

ستاد احیا امر به معروف و نهی از منکر

- برگزاری نشست‌های تخصصی نقش تربیتی خانواده در کاهش آسیب‌های اجتماعی (با رویکرد عفاف و حجاب)
- معرفی دستگاه‌های فعال و موفق و تجلیل از فعالان در اجرای برنامه‌های عفاف و حجاب در استان و شهرستان
- حضور سازمان یافته گروه‌های طلایه داران امر به معروف و نهی از منکر (خواهران) در اماکن گردشگری، مراکز خرید، پایانه‌های مسافربری با رویکرد ایجابی

نیروی انتظامی

- اطلاع‌رسانی و پوشش رسانه‌ای فعالیت‌های ناجا در رسانه ملی و نشریات در حوزه گشت امنیت اجتماعی و فعالیت‌های آموزشی - ترویجی
- طراحی و تولید محتوا با محور هشدار نسبت به نقش بی‌عفتی در بروز آسیب‌های اجتماعی و ارائه در قالب نصب تراکت، بنر، تلویزیون‌های شهری و تابلوهای رایانه‌ای و ...
- پخش و توزیع فیلم‌های مستند یا کوتاه با موضوع آثار و تبعات بی‌عفتی و بی‌حجابی در صدا و سیما و فضای مجازی
- برگزاری نشست‌های علمی و آموزشی پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی با رویکرد عفاف و حجاب در سراسر کشور (مساجد، محلات و مدارس)
- هماهنگی با پلیس فتا برای مدیریت فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی
- برگزاری نشست‌های علمی با حضور اساتید حوزه و دانشگاه
- تشکیل مرکز مشاوره و تبیین مفاهیم عفاف و حجاب
- تشویق بانوان دارای حجاب برتر در معابر با ارائه هدایای کاربردی

- برگزاری جشنواره (عکس‌های کودکان محجبه) چادرهای آسمانی و نمایشگاه پیرامون آن با همکاری جمعی از دستگاه‌ها و نهادهای دولتی

سازمان اوقاف و امور خیریه

- برگزاری برنامه‌های ویژه واقعه گوه‌رشاد در بقاع متبرکه و سایر اماکن مذهبی
- تولید و توزیع محتوای تبیینی در قالب بروشور، فلش کارت و ... در بقاع متبرکه و سایر اماکن مذهبی (به مناسبت ایام هفته)
- تجلیل از متولیان موقوفات فعال در حوزه عفاف و حجاب
- برگزاری نمایشگاه‌های مرتبط با عفاف و حجاب در اماکن مذهبی
- برگزاری میز مشاوره، پاسخ به سوالات و شبهات در حوزه عفاف و حجاب

وزارت آموزش و پرورش

- اطلاع رسانی برنامه‌های ابلاغی در پایگاه‌های اینترنتی وابسته و شبکه‌های اجتماعی
- نواختن زنگ عفاف و حجاب در مدارس دارای پایگاه و اردوهای تابستانی
- تولید پیامک‌های تبیینی و تبلیغی با فیلم‌های کوتاه ۱۰۰ ثانیه‌ای و پخش در شبکه‌های مختلف اجتماعی و فضای مجازی
- راه‌اندازی بخش پاسخ به سوالات و شبهات عفاف و حجاب در پایگاه‌های وابسته
- راه‌اندازی مسابقه روزنامه دیواری ویژه پایگاه‌های تابستانی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

- طراحی و راه‌اندازی گروه‌های بحث آزاد در دانشگاه‌های دارای ترم تابستانی و فضای مجازی با همکار صدا و سیما
- طراحی و انتشار هشتک (#) هایی با موضوع عفاف و حجاب و تهیه فیلم‌های کوتاه ۱۰۰ ثانیه‌ای و توزیع در شبکه‌های تعاملی و فضای مجازی
- تولید محتوای تبیینی درباره واقعه کشف حجاب و وقایع آن از طریق یادداشت‌ها و مقالات در نشریات داخلی و عمومی و فضاهای مجازی و حقیقی

سازمان بسیج مستضعفین

- بهره‌مندی از ظرفیت‌های گسترده بسیج از قبیل معاونت‌ها، اقشار، کانون‌ها، حلقه‌های صالحین و سایر مراکز فرهنگی بسیج و ... در ترویج و تبیین فرهنگ عفاف و حجاب متناسب با ایام هفته

- ساماندهی و مدیریت محتوا و مشارکت در حرکت مردمی تجمع بزرگ مدافعان حریم خانواده روز ۲۱ تیر در سطح کشور
- تولید و مدیریت هشتک (#) ها و ایجاد کمپین‌های مجازی با موضوع عفاف و حجاب
- تهیه و عرضه آثار هنری عفاف و حجاب شامل فیلم مستند، سیر نمایشگاهی کلیپ و ...
- برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی تولید و عرضه محصولات عفاف و حجاب در فضاهای پر تردد شهری
- تهیه متن، عکس، فیلم و انیمیشن برای توزیع در شبکه‌های مجازی
- تولید محتوای تبیینی درباره واقعه کشف حجاب در فضاهای تعاملی و باز تولید مطالب در فضای مجازی
- نمایش هنرمندانه پیام‌های شهدا و وصیتنامه‌ها در فضای مجازی و حقیقی در توصیه به عفاف و حجاب
- دعوت از عموم بسیجیان و مردم شریف جهت شرکت در تجمع بزرگ مدافعان حریم خانواده ۲۱ تیرماه و هماهنگی اجرای آن

وزارت ورزش و جوانان

- ایجاد پایگاه‌های مشاوره‌های اخلاقی - خانوادگی و ... در اماکن ورزشی و فرهنگی تحت نظارت
- برپایی برنامه‌ها و مسابقات فرهنگی، ورزشی برای جوانان از قبلی: جام نجابت و ... در سطوح مختلف و مدیریت فضای تماشاگران با حفظ شعائر اخلاقی
- برپایی برنامه‌های ورزشی همگانی و خانوادگی با تکیه بر اصل عفاف و حجاب به منظور تکریم خانواده
- برگزاری نشست‌های تخصصی و موضوعی برای جوانان و رفع شبهات (با موضوع سازگاری روح عفاف و حجاب با ورزش) با همکاری صدا و سیما
- دعوت گسترده از ورزشکاران و نخبگان علمی و المپیادی محجبه و نمونه جهت مصاحبه و انعکاس خبری
- مدیریت و ساماندهی پشتیبانی گسترده همه جوانان و ورزشکاران با تفکیک رشته‌های ورزشی از تجمعات مردمی
- تولید پیامک‌های تبیینی و تبلیغی با فیلم‌های ۱۰ ثانیه‌ای و پخش در شبکه‌های مختلف اجتماعی و فضای مجازی با رویکرد حجاب در جوانان و ورزشکاران.
- برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی تولید و عرضه محصولات پوشش اسلامی ورزشی

- تبیین و تاکید بر جلوه‌های عفاف و حجاب در ورزش کشور از گذشته تا امروز
- توزیع محتوای تبیینی درباره واقعه کشف حجاب و وقایع آن در فضاهای تعاملی و باز تولید مطالب در فضای مجازی

مرکز امور زنان و خانواده ریاست جمهوری

- برگزاری نشست‌های تخصصی و موضوعی برای خانواده‌ها و بیان نقش موثر سبک زندگی اسلامی-ایرانی در کاهش آسیب‌های اجتماعی
- ارائه گفتمان مشترک ادیان و ملل در خصوص سبک زندگی عقیفانه در مجامع ملی و بین‌المللی
- تجلیل از موسسات مردم نهاد فعال در حوزه عفاف و حجاب
- تولید محتوای تبیینی متناسب با عناوین هفته در قالب بروشور، کتاب و فضای مجازی
- تولید و مدیریت هشتک (#) ها و ایجاد کمپین‌های مجازی با موضوع پوشش عقیفانه دختران

رسیدگی به امور مساجد

- تخصیص بخشی از سخنرانی‌های ائمه جماعات به موضوع عفاف و حجاب متناسب با ایم هفته
- تقدیر از فعالان محلی و الگوهای عفاف و حجاب
- تدوین و توزیع جزوات، پیامک، بلوتوث و... در مساجد کشور
- تبیین موضوع کشف حجاب و واقعه گوهرشاد توسط ائمه جماعات
- فعال‌سازی انجمن‌ها و کانون‌های عفاف و حجاب مساجد در تبیین و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب
- دعوت از آحاد جامعه نمازگزاران جهت شرکت در تجمع بزرگ مدافعان حریم خانواده ۲۱ تیر ماه

استانداری‌های سراسر کشور

- برگزاری نشست ستاد صیانت استان و هماهنگی و فعال سازی رده‌های تابعه برای برگزاری باشکوه این هفته
- پیگیری برنامه‌ریزی اجرایی در سطح ادارات استان و شهرستانی به مناسبت ایام هفته
- شناسایی و فعال‌سازی تشکل‌ها و نهادهای مردمی در اجرای برنامه‌های عفاف و حجاب
- مدیریت، نظارت و هماهنگ سازی تمامی ظرفیت استان برای حسن اجرای وظایف مشترک و تخصصی
- دعوت از نخبگان، علما و صاحب نظران در تبیین اهمیت و ضرورت ترویج و رعایت عفاف و حجاب در جامعه و پیامدهای بدپوششی و روابط ناسالم اجتماعی

- استفاده از فن‌آوری‌ها و دستاوردهای نوین رسانه‌ای و تبلیغی
- حمایت، همکاری و مشارکت در تجمع مردمی بزرگ مدافعان حریم خانواده ویژه ۲۱ تیرماه که توسط بسیج پیگیری خواهد شد و صدور مجوز برای آن