

دستورالعمل اجرایی ایام هفته عفاف و حجاب

کلیات:

با فرا رسیدن سالروز واقعه مسجد گوهرشاد و حمله رژیم سفاک رضاخانی به معترضین کشف حجاب در ۲۱ تیر ۱۳۱۵ و به جهت پاسداشت اندیشه و گرامیداشت یاد و خاطره شهدای فاجعه مسجد گوهرشاد و همه شهدای مسیر عفاف و پاکدامنی، این ایام به هفته «عفاف و حجاب» نامگذاری شده است.

با عنایت به تقارن این مناسبت با ایام پایانی ماه نزول قرآن، تزکیه و خودسازی و عید سعید فطر و بمنظور تحقق رسالت ابلاغ پیام شهدای عفاف و حجاب، اجرای برنامه‌های هماهنگ، هوشمندانه و هنرمندانه با بهره‌گیری از توانمندی‌های دستگاه‌های دولتی و ظرفیت تشکل‌های مردمی برای ترویج فرهنگ عفاف و حجاب و صیانت از حریم امنیت عمومی و کیان خانواده ایرانی در مقابله با تهاجم فرهنگی و بکارگیری رسانه‌های نوین در فضای مجازی و محیط‌های اجتماعی اجتناب‌ناپذیر است.

بر این اساس دستورالعمل حاضر همراه با عناوین هفته از ۱۹ الی ۲۵ تیر ماه که بصورت موضوعات بهم پیوسته، هدفمند با پیام‌های مناسب در قالب جدول ذیل نامگذاری گردیده است جهت برنامه‌ریزی و اجرا برای کارکنان، خانواده‌ها، مراجعین و گروه‌های مخاطب در جامعه پیش‌بینی می‌گردد.

روز	تاریخ	نام	پیام روز
شنبه	۹۵/۴/۱۹	عفاف و حجاب؛ میراث انبیاء الهی و ملل	حجاب و عفاف موکد در تعالیم همه انبیای الهی و دارای پیشینه تاریخی در فرهنگ ملل و اقوام
یکشنبه	۹۵/۴/۲۰	عفاف و حجاب؛ سیره نبوی و سبک زندگی اسلامی ایرانی	عفت مداری دستور مؤکد قرآن کریم و سیره عملی پیامبر اسلام (ص)
دوشنبه	۹۵/۴/۲۱	عفاف و حجاب؛ هویت اسلامی، خودباوری ملی	نمایش باور مندی آحاد مردم و مقوم هویت اسلامی و ملی و مطالبه عمومی
سه شنبه	۹۵/۴/۲۲	عفاف و حجاب؛ بهداشت و سلامت روان، شادی و نشاط اجتماعی	عفاف و حجاب مایه سلامت روح و روان و موجب تحقق شادی و نشاط پایدار در خانواده و اجتماع
چهارشنبه	۹۵/۴/۲۳	عفاف و حجاب؛ امنیت اجتماعی، احترام به قانون و حقوق شهروندی	عفاف و حجاب عامل گسترش امنیت اجتماعی و اخلاقی و مبین احترام به قانون و حقوق شهروندی
پنج شنبه	۹۵/۴/۲۴	عفاف و حجاب؛ اقتصاد مقاومتی، تولید و مصرف داخلی	طراحی، تولید و مصرف پوشش عقیفانه مبتنی بر تولید داخلی گامی مثبت در مسیر تحقق اقتصاد مقاومتی
جمعه	۹۵/۴/۲۵	حیا، عفت و غیرت؛ حافظ حریم خانواده	حیاء عمومی، عفت زنان و غیرت مردان؛ ضامن تحکیم بنیان خانواده

برنامه های مشترک دستگاهها:

دستگاه‌های اجرایی بر اساس وظایف قانونی و ذاتی خود ضمن ابلاغ این دستورالعمل به سازمانها، مراکز و ادارات تابعه و تحت نظارت خود نسبت به ترویج فرهنگ عفاف و حجاب متناسب با عناوین ایام هفته عفاف و حجاب، بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های دستگاه اقدامات ذیل را در دستور کار قرار دهند:

- فضا سازی محیطی با استفاده از پوستر، بنر، بلوتوث، فضای مجازی و....
- برگزاری مسابقات (ویژه کارکنان و خانواده ها و گروه‌های مخاطب)
- ارائه کتاب، بروشور، با استفاده از فرصت های در انتظار (پایانه ها، فرودگاه‌ها، قطارهای شهری و برون شهری، اتوبوس و....) و پیامک های تبلیغی و...
- برگزاری کارگاه‌های تبیینی و توجیهی عفاف و حجاب ویژه بانوان (ویژه کارکنان و خانواده‌ها و گروه‌های مخاطب) حداقل یک جلسه ۲ ساعته
- تبیین ضرورت عفاف و حجاب و واقعه گوه‌رشاد به عنوان رویدادی تاریخی و نماد غیرت مردم ایران بویژه در نماز جماعت ظهر و عصر و محافل و نشست‌های عمومی و تخصصی دستگاه‌ها.
- پیش‌بینی میز مشاوره و کرسی‌های پاسخ به سؤالات و رفع شبهات در حوزه عفاف و حجاب
- مشارکت و همکاری در برگزاری باشکوه برنامه‌های هفته عفاف و حجاب به ویژه برنامه ۲۱ تیرماه (تجمع مردمی مدافعان حریم خانواده)
- تجلیل و تقدیر از فعالان حوزه عفاف و حجاب

برنامه های اختصاصی دستگاهها :

شهرداری‌های سراسر کشور

- برگزاری برنامه‌های هماهنگ در سرا محلات با طرح ویژه «حجاب یاوران» با رویکرد ترویجی، تبیینی و آموزشی
- تشکیل کمیته‌های تخصصی برای هم‌اندیشی وضعیت عفاف و حجاب بانوان محله و سازماندهی جشنواره های محصولات فرهنگی بانوان
- برگزاری میزگردهای تخصصی در فرهنگسراها و خانه‌های فرهنگ درباره واقعه کشف حجاب
- ایجاد پایگاه مشاوره مذهبی، نمایشگاه، پنل‌های تخصصی و روزنامه‌دیواری، دیدار با علمای دینی و طراحی وبلاگ عفاف و حجاب و مسابقات فرهنگی در هر یک از مناطق شهری
- برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی تولید و عرضه محصولات عفاف و حجاب در فضاهای پرتردد شهری
- توسعه زمینه‌های تفریحات سالم و برگزاری اردوهای زیارتی و گردشگری
- برگزاری تریبون آزاد با موضوع حجاب و عفاف در نقاط پرتردد شامل مترو، میادین پرتردد و بوستان‌ها
- تهیه و الصاق پوسترهای تبیینی و اقناعی در فضای محیطی (بوستان‌ها، مترو، اتوبوس، مناطق گردشگری و....)
- تولید پیام‌های کوتاه مرتبط با جنبه‌های مختلف حجاب و عفاف و عرضه و نمایش در فضای مجازی، نشریات و سایر رسانه‌های مختلف شهری مثل صفحه نمایش شهری و....
- ایجاد زمینه مشارکت عموم مردم جهت شرکت در تجمعات بزرگ مردمی

سازمان تبلیغات اسلامی :

- تولید محتوای مناسب برای اقدامات تبلیغی
- همکاری و مشارکت در برگزاری مسابقات و محافل قرآنی در ادارات دولتی با محوریت عفاف و حجاب و بخش‌های تحت نظارت با اعزام اساتید سخنور، مبلغین و مشاورین مجرب
- مدیریت و هدایت مباحث مطروحه و گفتمان های دینی در فضا های مجازی خصوصا شبکه های اجتماعی، سایت تبیان و.....
- تولید و انتشار محتوای تبیینی در باره واقعه کشف حجاب و وقایع آن در قالب بروشور، کتاب و فضای مجازی

- استفاده از ظرفیت هیئات جهت تبیین مبانی عفاف و حجاب در قالب سخنرانی، پایگاه‌های مشاوره و جریان سازی فکری و گفتگو های اقناعی
- **وزارت صنعت ، معدن و تجارت**
- برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی تولید و عرضه محصولات عفاف و حجاب در فضاهای پر تردد شهری
- فعال کردن اتحادیه ها و اصناف پوشاک نسبت به برگزاری نمایشگاههای مد و لباس و ارایه پوشاک مناسب با قیمت‌های پایین و جلوگیری از ارایه پوشاک و مانتو های نا مناسب (کوتاه ، بدون دکمه و جلو باز)
- ساماندهی ویتترین مغازه ها ، فروشگاهها و نمایشگاههای عرضه پوشاک.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

- برگزاری نشست های رسانه ای با حضور علمای اسلام و سایر ادیان الهی با موضوع بررسی اشتراکات دیدگاه‌های ادیان در موضوع عفاف و حجاب
- تجلیل از آثار مکتوب و هنری برتر با موضوع عفاف و حجاب
- برگزاری نمایشگاه‌های حجاب و عفاف با امکان فروش محصولات مرتبط با حوزه عفاف و حجاب
- برگزاری مسابقات ویژه و ملی عفاف و حجاب با همکاری صدا و سیما
- ایجاد ایستگاه‌های مطالعه و مسابقه و سرگرمی با موضوع عفاف و حجاب
- اختصاص سانس‌های ویژه در برخی سینماها به فیلم‌های موفق و برگزیده عرصه حجاب و عفاف
- تهیه و سفارش جهت تهیه مقالات و گزارشات و مصاحبه و خاطرات جهت نشر در نشریات و روزنامه های کشور
- تهیه سرودها و نام‌های ملی و دینی مرتبط با موضوع از طریق پخش و زنده در فضاهای عمومی و پر تردد شهر
- تهیه کلیپ های ۱۰۰ ثانیه ای ویژه عفاف و حجاب جهت پخش قبل از اکران فیلم های سینمایی و اجرای تئاترها
- مدیریت و هدایت محافل تبیینی و گفتمان های دینی درفضا های مجازی خصوصاً شبکه های اجتماعی

سازمان صدا و سیما ج.ا.ا

- تخصیص زمان کافی و مناسب در کنداکتور پخش شبکه های مختلف به دستگاه ها و نهادهای فرهنگی برای فعالیت های تبیینی و تبلیغی
- برگزاری و پخش میزگردهای تخصصی با توجه به اسامی روزهای هفته با همکاری دستگاه های فرهنگی و نیز پرداختن به برنامه سازمان یافته دشمن در ترویج لباسهای نا مناسب
- پوشش خبری مناسب از فعالیت های فرهنگی هفته با ایجاد مصاحبه های مطبوعاتی و نمایش برنامه ها در شبکه های سیما
- پخش فیلم های سینمایی مناسب با موضوع عفاف و حجاب
- پخش گفتگوهای تخصصی در شبکه های رادیویی و برون مرزی
- تخصیص برنامه های پر بیننده به موضوع عفاف و حجاب (خندوانه، کودک و نوجوان، خانواده ، شبکه قرآن)
- بخش های خبری ۲۰:۳۰ ، ۲۱:۰۰ و.. متناسب با عنوان ایام هفته (
- استفاده از لوگوی خاص به عنوان نماد حجاب و عفاف
- تولید برنامه با موضوع پاسخ به شبهات عفاف و حجاب
- تولید فیلم های مستند کوتاه درباره واقعه گوهرشاد با قابلیت تبادل در فضاهای تعاملی
- تجلیل از فعالان و مؤسسات و تشکلهای موفق در حوزه عفاف و حجاب

ستاد احیاء امر بمعروف و نهی از منکر

- برگزاری نشست های تخصصی نقش تربیتی خانواده در کاهش آسیب‌های اجتماعی (با رویکرد عفاف و حجاب)
- معرفی دستگاه‌های فعال و موفق و تجلیل از فعالان در اجرای برنامه های عفاف و حجاب در استان و شهرستان
- حضور سازمان یافته گروه های طلایه داران امر بمعروف و نهی از منکر (خواهران) در اماکن گردشگری، مراکز خرید، پایانه‌های مسافربری با رویکرد ایجابی

نیروی انتظامی :

- اطلاع رسانی و پوشش رسانه ای فعالیت های ناجا در رسانه ملی و نشریات در حوزه گشت امنیت اجتماعی و فعالیت های آموزشی - ترویجی
- طراحی و تولید محتوا با محور هشدار نسبت به نقش بی عفتی در بروز آسیب های اجتماعی و ارائه در قالب نصب تراکت، بنر، تلویزیون های شهری و تابلوهای رایانه ای و
- پخش و توزیع فیلم های مستند یا کوتاه با موضوع آثار و تبعات بی عفتی و بی حجابی در صدا و سیما و فضای مجازی
- برگزاری نشست های علمی و آموزشی پیشگیری از آسیب های اجتماعی با رویکرد عفاف و حجاب در سراسر کشور (مساجد، محلات و مدارس)
- هماهنگی با پلیس فتا دربرای با مدیریت فضای مجازی و شبکه های اجتماعی
- برگزاری نشست های علمی با حضور اساتید حوزه و دانشگاه
- تشکیل مراکز مشاوره و تبیین مفاهیم عفاف و حجاب
- تشویق بانوان دارای حجاب برتر در معابر عمومی با ارائه هدایای کاربردی
- برگزاری جشنواره (عکس های محجبه های کودک) چادرهای آسمانی و نمایشگاه پیرامون آن با همکاری جمعی از دستگاهها و نهادهای دولتی

سازمان اوقاف و امور خیریه :

- برگزاری برنامه های ویژه واقعه گوهرشاد در بقاع متبرکه و سایر اماکن مذهبی
- تولید و توزیع محتوای تبیینی در قالب بروشور، فلش کارت و... در بقاع متبرکه و سایر اماکن مذهبی (بمناسبت ایام هفته)
- تجلیل از متولیان موقوفات فعال در حوزه عفاف و حجاب
- برگزاری نمایشگاه های مرتبط با عفاف و حجاب در اماکن مذهبی
- برگزاری میز مشاوره، پاسخ به سؤالات و شبهات در حوزه عفاف و حجاب

وزارت آموزش و پرورش

- اطلاع رسانی برنامه های ابلاغی در پایگاه های اینترنتی وابسته و شبکه های اجتماعی
- نواختن زنگ عفاف و حجاب در مدارس دارای پایگاه و اردوگاه های تابستانی
- تولید پیامک های تبیینی و تبلیغی با فیلم های کوتاه ۱۰۰ ثانیه ای و پخش در شبکه های مختلف اجتماعی و فضای مجازی
- راه اندازی بخش پاسخ به سؤالات و شبهات حجاب و عفاف در پایگاه های وابسته
- راه اندازی مسابقه روزنامه دیواری ویژه پایگاه های تابستانی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

- طراحی و راه اندازی گروه های بحث آزاد در دانشگاه های دارای ترم تابستانی و فضای مجازی با همکاری صدا و سیما
- طراحی و انتشار هشتمک (#)هایی با موضوع عفاف و حجاب و تهیه فیلم های کوتاه ۱۰۰ ثانیه ای و توزیع در شبکه های تعاملی و فضای مجازی
- تولید محتوای تبیینی درباره واقعه کشف حجاب و وقایع آن از طریق یادداشت ها و مقالات در نشریات داخلی و عمومی و فضاهای حقیقی و مجازی

سازمان بسیج مستضعفین

- بهره مندی از ظرفیت های گسترده بسیج از قبیل معاونت ها، اقشار، کانون ها، حلقه های صالحین و سایر مراکز فرهنگی بسیج و... در ترویج و تبیین فرهنگ عفاف و حجاب متناسب با ایام هفته
- ساماندهی و مدیریت محتوا و مشارکت در حرکت مردمی تجمع بزرگ مدافعان حریم خانواده روز ۲۱ تیر در سطح کشور
- تولید و مدیریت هشتمک (#)ها و ایجاد کمپین های مجازی با موضوع عفاف و حجاب

- تهیه و عرضه آثار هنری عفاف و حجاب شامل فیلم، مستند سیر نمایشگاهی کلیپ و....
- برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی تولید و عرضه محصولات عفاف و حجاب در فضاهای پر تردد شهری
- تهیه متن، عکس، فیلم و انیمیشن برای توزیع در شبکه مجازی
- تولید محتوای تبیینی درباره واقعه کشف حجاب در فضاهای تعاملی و باز تولید مطالب در فضای مجازی
- نمایش هنرمندانه پیام‌های شهدا و وصیتنامه‌ها در فضای مجازی و حقیقی در توصیه به عفاف و حجاب
- دعوت از عموم بسیجیان و مردم شریف جهت شرکت در تجمع بزرگ مدافعان حریم خانواده ۲۱ تیر ماه و هماهنگی اجرای آن

وزارت ورزش و جوانان:

- ایجاد پایگاه‌های مشاوره‌های اخلاقی - خانوادگی و ... در اماکن ورزشی و فرهنگی تحت نظارت
- برپایی برنامه‌ها و مسابقات فرهنگی، ورزشی برای جوانان از قبیل: جام نجابت و... در سطوح مختلف و مدیریت فضای تماشاگران با حفظ شئائر اخلاقی
- برپایی برنامه‌های ورزشی همگانی و خانوادگی با تکیه بر اصل عفاف و حجاب به منظور تکریم خانواده
- برگزاری نشست‌های تخصصی و موضوعی برای جوانان و رفع شبهات (با موضوع سازگاری روح عفاف و حجاب با ورزش) با همکاری با صدا و سیما
- دعوت گسترده از ورزشگران و نخبگان علمی و المپیادی محجبه و نمونه جهت مصاحبه و انعکاس خبری
- مدیریت و ساماندهی پشتیبانی گسترده همه جوانان و ورزشکاران با تفکیک رشته‌های ورزشی از تجمعات مردمی
- تولید پیامک‌های تبیینی و تبلیغی با فیلم‌های کوتاه ۱۰۰ ثانیه‌ای و پخش در شبکه‌های مختلف اجتماعی و فضای مجازی با رویکرد حجاب در جوانان و ورزشکاران
- برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی تولید و عرضه محصولات پوشش اسلامی ورزشی
- تبیین و تاکید بر جلوه‌های عفاف و حجاب در ورزش کشور از گذشته تا امروز
- توزیع محتوای تبیینی در باره واقعه کشف حجاب و وقایع آن در فضاهای تعاملی و باز تولید مطالب در فضای مجازی

مرکز امور زنان و خانواده ریاست جمهوری

- برگزاری نشست‌های تخصصی و موضوعی برای خانواده‌ها و بیان نقش مؤثر سبک زندگی اسلامی- ایرانی در کاهش آسیب‌های اجتماعی
- ارائه گفتمان مشترک ادیان و ملل در خصوص سبک زندگی عقیفانه در مجامع ملی و بین‌المللی
- تجلیل از مؤسسات مردم‌نهاد فعال در حوزه عفاف و حجاب
- تولید محتوای تبیینی متناسب با عناوین هفته در قالب بروشور، کتاب و فضای مجازی
- تولید و مدیریت هشتک (#ها) و ایجاد کمپین‌های مجازی با موضوع پوشش عقیفانه دختران

مرکز رسیدگی به امور مساجد

- تخصیص بخشی از سخنرانی‌های ائمه‌جماعات به موضوع عفاف و حجاب متناسب با ایام هفته
- تقدیر از فعالان محلی و الگوهای عفاف و حجاب
- تدوین و توزیع جزوات، پیامک بلوتوث و... در مساجد کشور
- تبیین موضوع کشف حجاب و واقعه گوه‌رشاد توسط ائمه‌جماعات
- فعال‌سازی انجمن‌ها و کانون‌های عفاف و حجاب مساجد در تبیین و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب
- دعوت از آحاد جامعه نمازگزاران جهت شرکت در تجمع بزرگ مدافعان حریم خانواده ۲۱ تیر ماه

استاندارهای سراسر کشور

- برگزاری نشست ستاد صیانت استان و هماهنگی و فعال‌سازی رده‌های تابعه برای برگزاری باشکوه این هفته

- پیگیری برنامه‌ریزی اجرایی در سطح ادارات استانی و شهرستانی به مناسبت ایام هفته
- شناسایی و فعال‌سازی تشکل‌ها و نهادهای مردمی در اجرای برنامه‌های عفاف و حجاب
- مدیریت، نظارت و هماهنگ‌سازی تمامی ظرفیت استان برای حسن اجرای وظایف مشترک و تخصصی
- دعوت از نخبگان، علما و صاحب نظران در تبیین اهمیت و ضرورت ترویج و رعایت عفاف و حجاب در جامعه و پیامدهای بدپوششی و روابط ناسالم اجتماعی
- استفاده از فن‌آوریها و دستاوردهای نوین رسانه‌ای و تبلیغی
- حمایت، همکاری و مشارکت در تجمع مردمی بزرگ مدافعان حریم خانواده ویژه ۲۱ تیر ماه که توسط بسیج پیگیری خواهد شد و صدور مجوز برای آن