

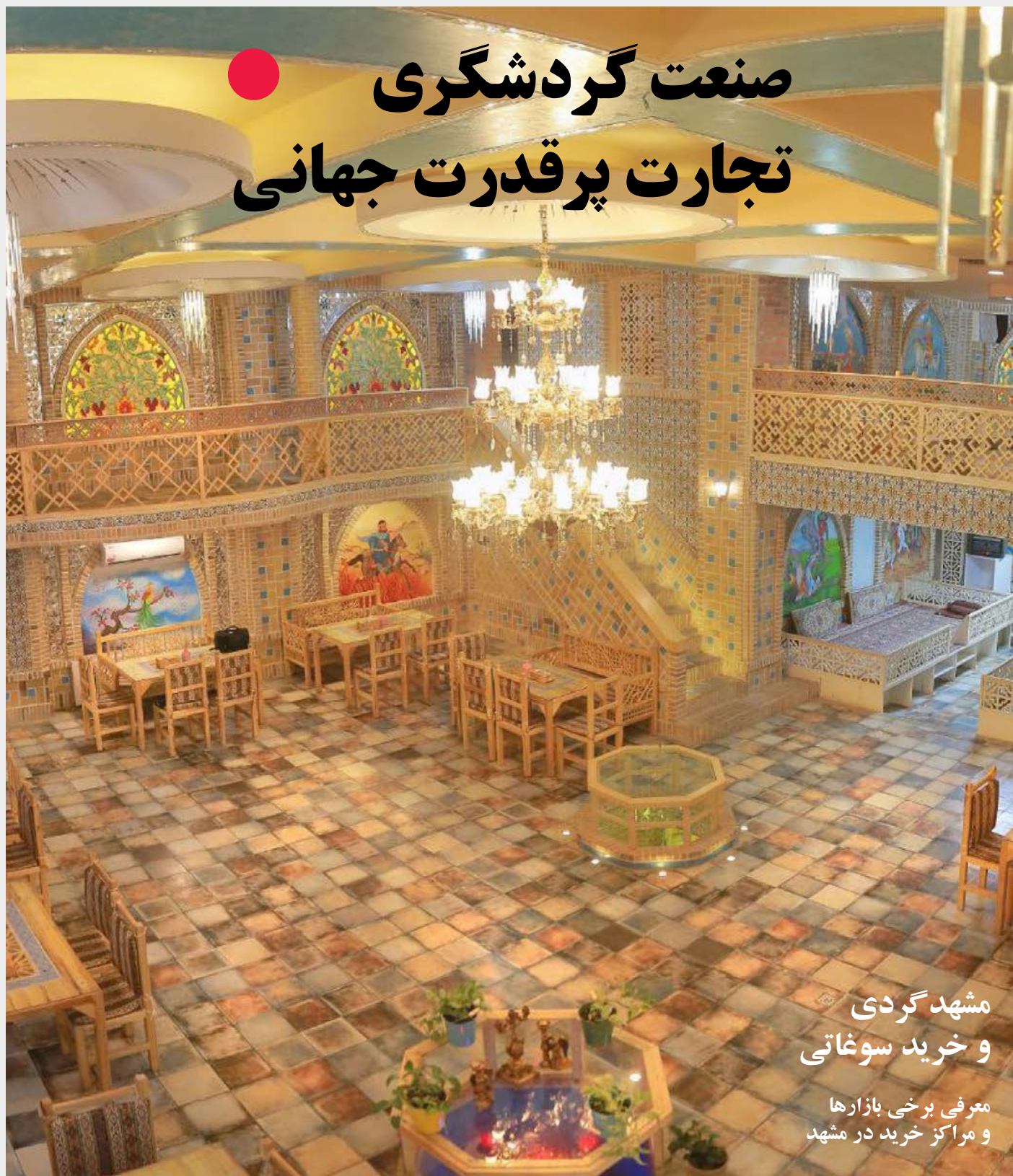
اصناف مشهد

ماهنامه
اتاق اصناف مشهد مقدس
سال چهارم
اسفند ۱۴۰۱

۴۰

شماره

صنعت گردشگری تجارت پر قدرت جهانی



مشهد گردی
و خرید سوغاتی

معرفی برخی بازارها
و مراکز خرید در مشهد

اصناف مشهد

ماهنامه اتاق اصناف مشهد
سال چهارم، شماره ۴۰، اسفند ۱۴۰۱



زنده نگه داشتن یاد شهدای انقلاب
باعث تداوم حرکت انقلاب است



عزت نفس، مبدأش توکل علی الله
و اعتماد بر حق تعالی است.

یادداشت مدیرمسئول

- سوغات خراسان جاذبه‌ی گردشگری زائران ۴

یادداشت سردبیر

- صنعت گردشگری تجارت پر قدرت جهانی ۵

گردشگری

- مشهدگردی و خرید سوغاتی ۶

بازارگردی

- معرفی برخی بازارها و مراکز خرید در مشهد ۱۰

اخبار

- رئیس اتحادیه تجهیزات مخابراتی مشهد:
تلفن همراه کالای لوکس نیست ۱۵
- سه نفری بودن تاکسی تلفنی‌ها در مشهد
تخلّف‌زا است ۱۶
- رئیس اتحادیه منف بارفروشان خیر داد:
توزیع ۶۰۰ تن میوه در سطح شهر مشهد ۱۷
- رئیس اتحادیه منف فروشندگان لوله و لوازم بهداشتی مشهد:
در نتیجه نگرانی مردم از افزایش قیمت‌ها،
فروش کالاها افزایش داشته است ۱۸
- رئیس اتحادیه منف فروزان تراشان خواستار شد:
اصلاح قوانین دست و پاگیر سنگهای قیمتی در
اسرع وقت ۱۹
- قیمت خودروهای داخلی دستکم ۲۵ درصد در
مشهد افزایش یافت ۲۱
- اجرای طرح نوروزی از ۲۵ بهمن ماه ۲۲
- رئیس اتحادیه منف آجیل و خشکبار مشهد:
نوسانات نرخ ارز بر قیمت آجیل اثرگذار است ۲۴
- رئیس اتحادیه نبات و آبنبات:
سوغات اصلی مشهد نبات است ۲۵
- ضرورت افزایش قیمت شله و حلیم با توجه به
افزایش قیمت گوشت ۱۳
- رئیس اتحادیه منف فروشندگان پوشاک مشهد:
تاثیر موقعیت اقتصادی مردم بر رکود بازار
پوشاک ۲۷
- رئیس اتحادیه منف تولید کنندگان و تعمیرکاران قفل و کلید مشهد
خواستار شد:
لزوم استفاده شهروندان از اعضا: مجوزدار برای
امورات مربوط به قفل و کلید ۲۸



مشهدگردی و خرید سوغاتی



پخش مویرگی روغن موتور در واحدهای صنعتی

- نائب رئیس اول اتاق اصناف مشهد
پخش مویرگی روغن موتور در واحدهای صنعتی ۳۰
- نرخ مصوب اتحادیه منف فروشندگان روغن
موتور فیلترجات، تعویض روغن شستشو و
توقفگاه خودرو مشهد سال ۱۴۰۰ ۳۱
- گران شدن بی‌رویه محصولات تزئینات
ساختمانی در پی نوسانات نرخ ارز ۳۲

معرفی کتاب

- اندر مزایای تنبلی ۳۳



صاحب امتیاز:

اتاق اصناف مشهد

مدیرمسئول:

دکترهادی مخملی

سردبیر:

محمد محمدی

دبیر تحریریه:

زهرا امیری محتشم

شورای سیاست گذاری:

هیئت رئیسه اتاق اصناف
مشهد

طراح:

احمد حریمی

چاپ وصحافی:

مجمع چاپ و نشر

روزنامه قدس

با ما در ارتباط باشید

تقد، نظر، پیشنهادات،

مقالات و خبرهای خود را

از راه‌های زیر با ما در میان

بگذارید

نشانی:

مشهد، بلوار سازمان آب،

بین شهید صادقی ۱۳ و ۱۵

شماره تماس اتاق

اصناف مشهد

۰۵۱ ۳۱۷۳۰

شماره تماس روابط عمومی

۰۵۱ ۳۱۷۳۰ ۱۵۰

وب سایت

www.asnaf-mhd.ir

پست الکترونیک

@asnaf_mhd.ir

بنام او که هستی را آفرید

یا مقلب القلوب و الابصار

یا مدبر الیل و النهار

یا محول الحول و الاحوال

نوروز ارج گذاردن به شکوه شکفتن است، شکفتن دل از جان طبیعت بی جان، طبیعت این
آینه گردان جمال دوست که با رویشی دوباره جانی تازه می گیرد و رخسارش از شادی می
شکفتد و درختان خلعت نوروزی به تن می کنند و بهار می آید، بهاری که مظهر رستاخیز
طبیعت و شکوه خلقت است که ما را به تأملی دوباره در خویشتن خویش فرا می خواند تا
همگام با کاینات از معاد طبیعت عبرت بگیریم و شور زمینی را با عطش آسمانی پیوند دهیم .
در این خجسته ایام، حلول سال نورا به هم میهنان عزیز تبریک و تهنیت عرض نموده و طبق
های گلهای بهاری را به پیشگامان تقدیم داشته و از درگاه ایزد منان سلامتی و سعادت‌مندی
شما را به دعا خواستاریم.

هیئت رئیسه اتاق اصناف مشهد
بهار ۱۴۰۲



روزحمایت از حقوق
مصرف کنندگان

۹ اسفند روز ملی حمایت از
حقوق مصرف کنندگان گرامی
باد.

ولادت حضرت امام
زین العابدین (ع)

میلاد سید الساجدین (ع) بر
عاشقان درگاهش مبارک باد.

ولادت حضرت
ابوالفضل العباس و

روز جانباز (ع)
میلاد علمدار کربلا، حضرت
عباس (ع) مبارک باد.

ولادت امام حسین
(ع) روز پاسدار

ولادت باسعادت سالار شهیدان
و روز پاسدار بر شما مبارک باد.

یادداشت مدیرمسئول

سوغات خراسان جاذبه‌ی گردشگری زائران



دکترهادی مخملی

رئیس اتاق اصناف مشهد

صنعت گردشگری در جهان دارای مزایای بسیاری است، که در برخی از کشورها همچون مصر، ترکیه، مالزی به عنوان یک صنعت چند منظوره؛ با داشتن انواع جاذبه های گردشگری، مذهبی، زیارتگاه ها و اماکن مقدس به صنعت اول و منبع اصلی کسب درآمد تبدیل شده وسهم بسزایی در ارتقاء ارزش افزوده این کشورها داشته است، این صنعت ازیک سو سیاحت و از سویی دیگر ظرفیت های خدماتی و منابع درآمدی را در بر گرفته، به همین جهت به عنوان یک منبع درآمد مطلوب مورد توجه قرار گرفته و این کشورها توانسته اند از این طریق به رونق اقتصادی چشم گیری دست یابند.

در این بین باید توجه داشت که کشور ایران نیز به صورت بالقوه و بالفعل دارای ظرفیتهای بسیاری است، جاذبه های گردشگری اعم از آثار باستانی، اماکن دینی ومقدسه، منابع طبیعی، صنایع دستی، آبهای معدنی و درمانی، غارها، صید و شیلات، کویرنوردی، دریانوردی، جاذبه های معنوی و ادبی و هنرهای نمایشی، تجسمی، موزه ها، بازیهای محلی وهنرهای بومی، موسیقی های محلی، تنها گوشه ای از جذابیت های میهن عزیزمان است، اگرچه گامهای بسیار مثبتی در راستای ترغیب گردشگران به سفردر مناطق مختلف کشور برداشته شده است اما ضرورت دارد با توجه به امکانات، تأسیسات، خدمات و ظرفیتهای شهری که مورد نیاز گردشگران است، نسبت به تأمین و برنامه ریزی مناسب در راستای بهبود مدیریت گردشگران اقدامات مطلوبی صورت پذیرد.

با توجه به جایگاه و شأن شهیدالرضا و وجود بارگاه مقدس حضرت ثامن الحجج علی ابن موسی الرضا (ع) که از آن به عنوان پایتخت معنوی یاد می شود، هرساله زائران و گردشگران بسیاری به این شهر جذب می شوند.

در راستای ایجاد اقتصادی پویا بر مبنای سوغات در مشهدالرضا ضروری به نظر می رسد که ساختارهای فرهنگی و گردشگری زیارت در این کلان شهر مورد توجه ویژه قرار گرفته تا علاوه بر ایجاد زمینه های مناسب برای افزایش میزان ماندگاری زائران و گردشگران داخلی و خارجی، شاهد رشد و شکوفایی هرچه بیشتر این کلان شهر باشیم.

برکسی پوشیده نیست که اقتصاد مشهد، بر پایه زیارت و گردشگری استوار بوده و سوغات یکی از مقوله های بسیار مهمی است که نباید در این شهر بزرگ فراموش شود زیرا با افزایش حضور گردشگران و ایجاد اشتغال، رونق اقتصادی مطلوبی حاصل شده و افراد بسیاری را از خوان نعمت خود بهره مند می سازد.

زعفران، زرشک، خشکبار، زیورآلات، نبات و آبنبات، مهر و سجاده، ادویه جات، عطر و صنایع دستی از جمله مهمترین سوغاتهایی هستند که با کیفیتهای متنوعی در سطح شهر مشهد عرضه می گردد و از گذشته تا کنون مورد توجه بسیاری از زائران حضرت علی ابن موسی الرضا (ع) قرار گرفته است.

باید در نظر داشت که خرید سوغات برای گردشگران به عنوان یک یادگار و تجربه ی سفر بوده و به نوعی خود جاذبه ی گردشگری است و بخش قابل ملاحظه ای از گردش مالی صنعت گردشگری را در برمی گیرد که با توجه به این امر و حضور خیل عظیم گردشگران و وجود طیف متنوعی ازسوغات، انجام تحقیقات لازم در راستای شناخت بازار و ارائه راهکارهای مناسب و راهگشا برای تولیدکنندگان، بازاریابان، عمده فروشان و خرده فروشان سوغات در شهرهای زیارتی به ویژه مشهد الرضا حائز اهمیت است.



یادداشت سردبیر

صنعت گردشگری تجارت پر قدرت جهانی



محمد محمدی

نائب رئیس اتاق اصناف

صنعت گردشگری در دنیا ریشه ی کهنی دارد و از معدود صناعی است که طی سالیان متمادی و به ویژه دهه های اخیر به سرعت دگرگون شده است، امروزه گردشگری در جوامع بشری از اهمیت ویژه ای برخوردار بوده به گونه ای که مسئولان این کشورها چشم اندازها و برنامه های اقتصادی خود را هم راستا با پتانسیلهای گردشگری متمرکز می نمایند. از دیدگاه آنان گردشگری یک تجارت پر قدرت است که به عنوان یک تجارت بین المللی و فراصنعت جهانی شناخته شده است.

براساس گزارشات منتشر شده گردشگری و توریسم که پس از صنعت نفت مقام دوم جهانی را به خود اختصاص داده بود با پیشرفتهای چشم گیری پس از برابری با صنعت نفت هم اکنون از آن پیشی گرفته و رتبه اول جهانی را به خود اختصاص داده است.

گردشگرانی که بخشی از درآمد و اوقات فراغت شان را برای دیدن مردمان ومکانهای دور و نزدیک صرف می کنند؛میزبانانی که جوامع

و منابع شان بسیج شده و تحت تأثیر نیازهای گردشگران قرار گرفته و صنایع بسیاری که با آنها سازگار شده اند؛ نهادهای دانشگاهی ای که درگیر پژوهش، آموزش و گسترش دانش در این حوزه شده و اکنون در بسیاری از فضاهاى دانشگاهی جهان مستقر شده اند، همه و همه از اهمیت ویژه این صنعت اطلاع داشته و به همین جهت در راستای رسیدن به استراتژیهای مورد نظر خود در تلاش اند. بنابراین رشد و دگرگونی صنعت گردشگری کشورهای مختلف را برآن داشته تا به این صنعت بها داده و با برنامه ریزی و استراتژی بلند مدت، این صنعت را در همه ی حوزه های محلی، منطقه ای و بین المللی توسعه دهند.

لازم به ذکر است که سفرهای زیارتی برای گردشگران و زائران، فرصتی برای تامل، تجربه و تزکیه روح بوده و هست. در گزارشی از تحقیقات ژورنال بین المللی گردشگری مذهبی و زیارتی که در سال ۲۰۱۷ میلادی منتشر شده است، آمده است حدود ۳۰۰ تا ۳۳۰ میلیون گردشگر هر ساله از اماکن مذهبی مهم جهان بازدید می کنند. این گردشگران تقریباً با ۶۰۰ میلیون سفر مذهبی ملی و بین المللی، حدود ۱۸ میلیارد دلار درآمد جهانی ایجاد کرده اند.

مقوله ی گردشگری در ایران نیز دارای ابعاد مختلفی است، ایران کشوری است که به عنوان یکی از زیباترین کشورهای دارای جاذبه های خاص طبیعی و تاریخی در دنیا به حساب می آید و هر استان آن دارای جاذبه های فراوان، غنی، تاریخی و طبیعی است که انتخاب یک جاذبه به عنوان جاذبه مطرح آن استان، کار آسانی نبوده و ظرفیت جذب گردشگران بسیاری را از سراسر جهان داراست.

براساس گزارش سازمان جهانی گردشگری، ایران رتبه دهم جاذبه های باستانی و تاریخی و رتبه پنجم جاذبه های طبیعی را در جهان داراست، این درحالیست که ایران کمتر از یک درصد سهم درآمد جهانی از صنعت توریسم را به خود اختصاص داده است، در حال حاضر بیشترین گردشگران ما از دو کشور عراق و لبنان هستند که برای زیارت و یا درمان به ایران سفر می کنند. در مقایسه با دیگر کشورهای جهان موانع گوناگونی بر سر راه رشد صنعت گردشگری ایران قرار داشته که از آن جمله می توان به آماده نبودن بسترهای اقتصادی مناسب برای جذب سرمایه گذاری در صنایع جانبی این حوزه، اشاره کرد که امیداست با توجه مسئولان مربوطه به این مهم صنعت گردشگری در ایران به جایگاه اصلی خود دست یابد.

گردشگری

مشهدگردی و خرید سوغاتی

سوغات خوراکی مشهد

نوبتی هم که باشد نوبت به سوغاتی‌های خوشمزه شهر مشهد می‌رسد! سوغاتی‌های مشهد هم خوراکی هستند و هم غیر خوراکی و سوغاتی‌های خوراکی مشهد مقدس کم نیست. در کنار سوغاتی‌های خوراکی، صنایع دستی این شهر نیز بسیار نفیس و گران‌بها است. تنوع سوغاتی‌های مشهد بسیار زیاد است، سوغاتی در انواع و اقسام مختلف بسته‌بندی پیدا می‌شود و هر فردی با هر سلیقه‌ای می‌تواند خرید خوب و مناسبی داشته باشد.

زعفران

زعفران این طلای سرخ به‌عنوان یکی از گران‌بهاترین سوغاتی‌های مشهد شناخته می‌شود. ایرانیان ضمن صدور زعفران به بسیاری از نقاط جهان باستان، خواص آن را به یونانی‌ها، رومی‌ها، چینی‌ها و اقوام سامی از جمله عرب‌ها معرفی کردند و شیوه زراعت آن را در سده‌های اول تا چهارم هجری به امت‌های اسلامی اطراف مدیترانه آموختند.

زعفران از قدیم به‌عنوان یکی از کالاهای مهم صادراتی و کشاورزی ایران بوده است و امروز هم زعفران ایران به بسیاری از کشورهای دنیا صادر می‌شود. در کشور ایران، خراسان بیشترین سهم را در تولید زعفران دارد، این محصول در بخش‌های مرکز و جنوب استان خراسان کشت می‌شود. مشهد یکی از مهم‌ترین شهرهای ایران در عرضه زعفران است و زعفران نیمی از کشور در مشهد تامین می‌شود.

زعفران در واقع گلی است با گلبرگ‌های ارغوانی و کلاله‌ای قرمز رنگ که در واقع کلاله خشک‌شده مورداستفاده قرار می‌گیرد. زعفران نه‌تنها در صنایع غذایی بلکه در رنگ‌سازی، نساجی و صنایع چرم هم کاربرد دارد. این محصول مهم دارای خواص دارویی بسیاری زیاد از جمله ضد سرطان بودن، جوان‌سازی پوست، شادابی تقویت حافظه و بسیاری از خواص دیگر است.

زعفران مرغوب دارای رنگ قرمز تیره است و در صورت قرار گرفتن در آب، دیر رنگ است. اشکال عرضه این محصول به‌صورت درشت (پوشال)، ریز (سرگل)، دسته (دارای ریشه) است.

زرشک

زرشک در شهرهای قاین، از جمله روستای کلاته بالا و دیگر روستاها کشت و زراعت می‌شود و فاصله آن تا مرکز استان خراسان حدود ۱۰۰ تا ۱۱۰ کیلومتر است. استان خراسان مقام اول کشوری را در تولید این محصول دارد و پس از آن مازندران با تولید زرشک‌های زیبا به‌ویژه در تنکابن مقام دوم را دارد.

در اکثر مغازه‌های فروش خوراکی در مشهد، زرشک پیدا می‌شود و بسیاری از زائران زعفران و زرشک را باهم خریداری می‌کنند. زرشک در دو نوع رایج اناری و پفکی (مجلسی) وجود دارد. زرشک خواص درمانی زیادی دارد و در کنار خواص درمانی یکی از اقلام پرمصرف ما ایرانی‌ها به‌خصوص در مهمانی‌ها است.

سارا محتشم

نام مشهد بیش از هر شهر دیگری به سوغاتی گره خورده است و سوغات مشهد طرفدارهای زیادی دارد. به همین خاطر است که بیشتر زائران مشهد، در کنار زیارت، خرید سوغاتی را هم در اولویت می‌گذارند.

سوغات مشهد آنقدر متنوع است که هر کسی با هر سلیقه‌ای را راضی خواهد کرد. پس فقط محدود به زعفران و نبات نشوید؛ در مشهد خوراکی و پوشیدنی‌های زیادی است که به عنوان سوغات می‌توانید برای عزیزانتان بخرید.

اگر هم بخواهید یادگاری از این شهر داشته باشید، گزینه‌های متنوعی پیش روی شما خواهد بود.



خشکبار

یکی از محبوب‌ترین سوغاتی‌های مشهد خشکبار است. از کنار مغازه‌های فروش سوغاتی در بازارهای مشهد که بگذرید، ظرف پر از خشکبار وجود دارد که شمارا وسوسه می‌کند به داخل مغازه بروید و کمی خشکبار خریداری کنید، حتی اگر قصد خرید سوغاتی نداشته باشید، مقداری خشکبار برای مصرف شخصی خریداری خواهید کرد! آلوچه، میوه خشک، نخود، کشمش، گردو و پسته از جمله خشکبارهای محبوب مشهد است که بسیاری از زائران از سایر اقلام لیست خشکبار فاکتور می‌گیرند و فقط نخود و کشمش خریداری می‌کنند و برای سوغات به شهر خود می‌برند. برگه‌های خشک‌شده زردآلو و هلو هم از محبوب‌ترین خشکبارهای مشهد است که دل بسیاری از ما را می‌برد!

ادویه هفت‌قلم

یکی از محبوب‌ترین سوغاتی‌های مشهد که برای خانم‌های خانه‌دار بسیار جذاب است، ادویه هفتم قلم است. این ادویه محبوب با ظاهری عجیب بیشتر در آبگوشت، خورشت و دیگر غذاهای ایرانی مصرف می‌شود. ادویه هفت‌قلم مخلوطی است از دارچین، سماق، گلپر، زنجبیل، فلفل سیاه، فلفل قرمز و زردچوبه. این ادویه به‌شکل زیبا و عجیبی عرضه می‌شود، این ادویه‌ها با رنگ‌های مختلف در کنار هم به‌صورت تفکیک‌شده قرار دارند و به همین صورت در بسته بندی‌های کارخانه‌ای هم عرضه می‌شوند.

از دیگر ادویه‌های محبوب مشهد می‌توان به ادویه پلویی و ادویه ۱۸ رنگ هم اشاره کرد.

نبات و نقل

نبات خوراکی است که همه ما ایرانی‌ها با آن آشنا هستیم و به یکی از خوراکی‌های محبوب م‌تبدیل شده است و برای شیرین کردن چای و دمنوش‌ها از آن استفاده می‌شود. نبات کریستال‌های زیبایی است که از تبلور آب و شکر به دست می‌آید. نبات هم به‌صورت شاخه‌ای برای تزئین سفره عقد و هم به‌صورت چوبی برای مصرف خوراکی به فروش می‌رسد. امروز در سطح بازارهای مشهد گونه‌های متفاوتی از نبات با ظاهرهای متفاوتی عرضه می‌شود. نبات زعفرانی، دارچینی، زیره، لیمویی، گل محمدی، نعنائی و آویشن انواع مختلف نبات چوبی است که در بازارهای مشهد به فروش می‌رسد. نقل فرآورده دیگری از شکر است که مصرف آن در کنار چایی رایج است. امروزه نقل در طعم‌های گردویی، کاکائوی، نارگیلی، هل، گلاب و زعفران عرضه می‌شود.

ترشی مشهدی

ترشی مشهدی یا همان سالاد مشهدی ترکیبی خوشمزه از گوجه‌فرنگی، گل کلم، هویج، کرفس، سبزیجات معطر و انواع ادویه است. تفاوت اصلی این ترشی با انواع دیگر در جوشاندن آب گوجه همراه با سرکه است که مزه و طعمی متفاوت در ترکیب نهایی می‌دهد.

جیلی بیلی

تا مدت‌ها نام جیلی بیلی معنای دقیق و خاصی نداشت، در مشهد شکلات‌های رنگی بانام جیلی بیلی عرضه می‌شود که در واقع پاستیل‌های مخصوص در رنگ‌های مختلف است. چند سالی است که جیلی بیلی به‌عنوان یکی از خوراکی‌ها و سوغاتی‌های محبوب مشهد شناخته می‌شود.

صنایع دستی مشهد



پوستین‌دوزی

پوستین‌دوزی و نقش اندازی روی آن در مشهد از اهمیت و جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. بنا بر شواهد فن پرورش و نمک زدن، تراش و خورش دادن و آماده کردن پوست برای جلیقه، پوستین و زیرانداز، دارای سابقه هزارساله یا بیشتر است. پیش‌ازاین بسیاری از پوستین‌دوزها در محله نوغان در مشهد زندگی می‌کردند و اصلیت آن‌ها هم کابلی بود و به مشهد مهاجرت کرده بودند. شیوه کار آنان به‌این‌ترتیب آغاز می‌شد، ابتدا پوست تازه گوسفندان پریشم را به دباغ‌خانه می‌بردند، پشت پوست‌ها را با نمک و آرد جو آش می‌دادند، کارد می‌کشیدند، رنگ می‌زدند و در آفتاب‌پهن می‌کردند تا به‌صورت چرم نرم و زردرنگی درآیند، آنگاه آن را اصلاح‌کرده و مثل خیاط‌ها برای تهیه انواع پوستین آن را برش می‌دادند و با سوزن به هم می‌دوختند. برای تزئین پوستین، از هنر سوزن‌دوزی و رنگ‌آمیزی استفاده می‌کردند، امروز پوستین‌دوزی از هنرهای مردم شاندیز محسوب می‌شود.



قالی‌بافی

به‌دلیل وجود پربرت امام رضا (ع) در شهر مشهد، بسیاری از قالی‌باف‌ها از مناطق مختلف به این شهر آمده‌اند. امروزه بسیاری از موزه‌های دنیا، قالی‌های مشهد بافته‌شده از عصر صفوی را در گنجینه خوددارند. موزه فرش آستان مقدس رضوی یکی از زیباترین موزه‌های این شهر است که ارزش دیدن دارد.

گلیم بافی

پیشینه این هنر به دوران تاریخی و قبل از اسلام می‌رسد اما در طول دوران اسلامی ذوق و سلیقه کویرنشینان، روستاییان و بومیان موجب بروز خلاقیت‌های هنری و شکوفایی آن با الهام از طبیعت پیرامون بود که امروزه زنان روستایی اوقاتی از زندگی روزمره خود را به بافت گلیم اختصاص می‌دهند. گلیم‌ها دارای نقوش متنوع حیوانی و طرح‌های هنری است که از انواع آن می‌توان به گلیم سوماک و گلیم سوزنی اشاره کرد.

**هرکاره تراشی**

دیگ‌ها و ظروف سنگی که در اصطلاح عامه مردم مشهد «هرکاره» نامیده می‌شود که از سال‌های پیش از مهم‌ترین سوغات مخصوص مشهد به شمار می‌آید. از ویژگی‌های این سنگ که نوعی سرپانتین است و نرم و مقاوم بودن آن در برابر آتش است که به دلیل طبع ملایم، غذا را لذیذ می‌کند. توس و بازارچه‌های کوه سنگی محلی مناسب برای خرید دیگ‌های هرکاره مرغوب است.

**سماور سازی**

سماور واژه روسی به معنی خودجوش است. این وسیله در عصر صفوی وارد قهوه‌خانه‌های ایران شد و در آغاز از سماور برای تهیه قهوه استفاده می‌کردند ولی بعدها برای تهیه چای به کار برده شد. برای اولین بار سماور در دوره سلطنت شاهرخ نوه نادر شاه افشار از روسیه وارد ایران شد و تادوره قاجار نیز وارداتی بود. امروزه صنعت سماور سازی یکی از مهم‌ترین مصنوعات دستی مشهد شناخته شده است. گاه دیده می‌شود که سماورها با نقش و نگارها آراسته شده است و باورشو آبکاری می‌شود.

**آینه کاری**

آینه برای نخستین بار در تزئین بنای دیوان‌خانه شاه‌تهماسب صفوی در قزوین به کار گرفته شده و یکی از آرایه‌های معماری دوره اسلامی به شمار می‌رود. آینه کاری از جمله هنرهایی است که به دلیل مذهبی بودن شهر مشهد و وجود اماکن متبر که در این منطقه رواج دارد.

**ارغوان بافی**

از به هم تنیده شدن تاروپود تر که‌های نازک حاصل از درختچه‌های ارغوان هنری سنتی و بومی ایجاد می‌شود که به ارغوان بافی معروف است. این هنر دستی با ترکه‌های ارغوان، گاهی طبیعی و خودرو از دره‌های منطقه مایان طر قبه انجام می‌شود. برداشت ترکه‌های ارغوان معمولاً در اواسط بهار آغاز و تا اواخر پاییز ادامه دارد. پس از جمع‌آوری ترکه‌ها آن‌ها را در محیطی خیس و نم‌دار می‌خوابانند و آماده کار می‌کنند و با بافتن ترکه‌های ارغوان



به هم، سبدها و اقلام تزئینی تولید می‌کنند.

تولیدات نمدی

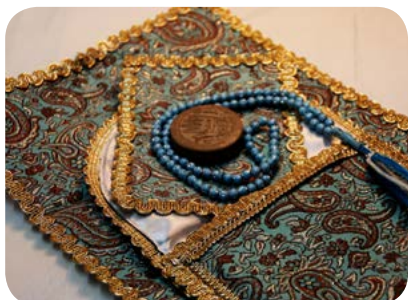
نمد از پشم گوسفند تنیده شده به دست می‌آید. نمدهای زیبا و مرغوب در شاندیز پیدا می‌شود.

**تابلوهای نفیس نقره**

یکی از سوغاتی‌ها و صنایع دستی زیبای مشهد، که مردم به جهت تبرک به دوستان خود هدیه می‌دهند، تابلوهای نفیس نقره است که در اندازه‌های مختلف ساخته و عرضه می‌شود.

**مهر و سجاده**

مهر و سجاده بدون شک از بهترین سوغاتی‌های شهرهای زیارتی است. انواع مختلف مهر و سجاده در بازارهای مشهد به فروش می‌رسد که بسیاری از سجاده‌ها از جنس ترمه و مخمل کاشان است. مهر در مشهد در بسته بندی‌ها و اندازه‌های مختلفی عرضه می‌شود.

**انگشتر و زینت‌آلات عقیق و فیروزه**

فیروزه تراشی و عقیق تراشی در خراسان رضوی اهمیت و جایگاه ویژه‌ای دارد و زینت‌آلات ساخته شده با نگین این سنگ‌ها از محبوب‌ترین سوغاتی‌های مشهد است. نیشابور به عنوان شهر فیروزه شناخته شده است و بسیاری از فیروزه‌های مشهد از نیشابور تامین می‌شود. مشهد به دلیل نزدیکی به نیشابور از گذشته محل تراش و عرضه فیروزه بوده است.

**عطر**

یکی دیگر از سوغاتی‌های مشهد، عطر است. زمانی که وارد بازارهای مشهد می‌شوید، بدون شک با مغازه‌هایی با ویتترین‌های رنگارنگ با تنوع زیاد عطرها مواجه می‌شوید. عطر مشهد یکی از محبوب‌ترین عطرهای این شهر است که معمولاً در کنار جانمازها عرضه می‌شود. عطرهای شهر مشهد با رایحه‌های گوناگون از جمله سنجید، کبری، گل مریم، گل نرگس، بهار نارنج، زعفران، گل یخ و یاس سفید به فروش می‌رسند.

**تسبیح**

تسبیح از گذشته‌های دور در ادیان مختلف به عنوان ابزاری برای شمارش ذکرها و دفعات عبادت استفاده می‌شد. در دوران اسلامی استفاده از تسبیح بسیار زیاد شد تا جایی که مردان همیشه تسبیحی به دست می‌گرفتند و زن‌ها آن را به صورت دستبند یا گردنبند نزدیک خود نگه می‌داشتند.



محبوبیت تسبیح از بین نرفته است؛ خیلی افراد علاقه خاصی به تسبیح دارند و معتقدند هر چقدر

از عمر تسبیح بگذرد به ارزشش اضافه می‌شود. پس با این توضیحات خرید تسبیح به عنوان سوغات مشهد می‌تواند گزینه مناسبی باشد اما چه تسبیحی؟

در هر شهر ایران حتماً فروشگاه‌های زیادی پیدا می‌شود که تسبیح بفروشند اما تسبیح‌هایی با دانه‌های کمیاب و خوش تراش در کمتر جایی پیدا می‌شود. از میان انواع تسبیح موارد زیر محبوبیت بیشتری دارند:

- انواع سنگی مثل فیروزه، یشم و عقیق
- تسبیح شاه مقصود
- یُسر
- کهر با
- سندلوس

منابع: کجارو، علی بابا، هتل یار

بازارگردی

معرفی برخی بازارها و مراکز خرید در مشهد



مجتمع تجاری الماس شرق مشهد

مجتمع تجاری الماس شرق در منطقه تجاری گردشگری سپاد قرار دارد. اولین موردی که درباره این سازه جلب توجه می‌کند، معماری مدرن و اسلامی آن است که شکلی شبیه به الماس در بخش گنبدی خود دارد و از همین جهت، مجتمع الماس نام‌گذاری شده است. این مرکز خرید ۶ طبقه علاوه بر ۱۵۰۰ واحد تجاری، دارای بخش‌های مختلفی همچون رستوران، فست فود، کافی شاپ، پارکینگ طبقاتی، سالن نمازخانه، سالن اجتماعات، آب‌نمای جامپینگ و آژانس‌های هواپیمایی است. گزینه‌های گوناگونی برای خرید پیش روی شما قرار دارد، از انواع لوازم‌خانگی و ظروف و کریستال گرفته تا پوشاک برند، کیف و کفش، کامپیوتر و تلفن همراه، صنایع دستی و غیره که با وجود این تنوع دست خالی نخواهید ماند. یکی از معروف‌ترین بخش‌های مجتمع الماس شرق، شهربازی آن

باتوجه به گسترهٔ عرضه‌ی مهنامه‌ی اصناف مشهد به سراسر کشور و لزوم معرفی موارد مورد نیاز زائران و گردشگران عزیز، طبق روال چند سال گذشته که در مهنامه‌های اسفند به معرفی حرم مطهر رضوی و رواق‌های منتهی به آن، معرفی مکانهای تاریخی و ویلاهای مشهد و طبخ غذاهای سنتی پرداختیم و سعی مان براین بود تا مهنامه‌های اسفند رنگ و بوی نوروزی به خود بگیرد، در همین راستا در این شماره از مهنامه به معرفی برخی بازارها و مراکز خرید در مشهد پرداختیم. شهر مشهد به دلیل وجود بارگاه ملکوتی امام رضا (ع) سالانه میزبان میلیون‌ها زائر از تمام نقاط کشور و دنیا است. البته گذشته از خیل وسیع زائرانی که برای زیارت به مشهد سفر می‌کنند، این کلانشهر میزبان مسافران باعلاقمندی‌های متفاوت است؛ بنابراین انواع تفریحات در این شهر برای مسافران و شهروندان مشهدی فراهم است، تفریح و خرید سوغات، برنامه جدا نشدنی سفرها است، چه از روی علاقمندی به خرید باشد و چه تهیه یادگاری از سفر بر همین اساس در این شماره از مهنامه برای آشنایی بیشتر خوانندگان محترم نشریه به معرفی بازارها و مراکز خرید در مشهد می‌پردازیم که امیدواریم مورد توجه شما قرار گیرد:

شهر مشهد جاذبه‌های دیدنی مختلفی دارد که هر سال میزبان گردشگران بسیاری است. یکی از گزینه‌های جذاب برای زائران و شهروندان، مراکز خرید متعدد و لوکسی هستند که امکان خرید وسایل موردنیاز و سوغاتی را برای آن‌ها میسر می‌کنند. در واقع این مراکز خرید را می‌توان در فهرست جاهای دیدنی مشهد قرار داد؛ چراکه اکثر گردشگران و زائران سفر به مشهد را بدون پاساژگردی و بازدید از مراکز خرید لوکس و جدید و همین‌طور پاساژهای قدیمی و معروف ترک نمی‌کنند. شاید به همین دلیل باشد که هر روز به تعداد بازارها و پاساژهای این شهر زیارتی اضافه می‌شود تا مسافران با فراغ بال دست به انتخاب بزنند. در این نوشتار، تعدادی از مراکز خرید و بازارهای مشهد معرفی شده‌است که بسته به مسیر، بودجه و نوع خریدتان می‌توانید آن‌ها را در برنامه خود بگنجانید و خاطره‌ای جذاب و به‌یادماندنی برای خود در سفر به مشهد الرضا بسازید.



بازارگردی

مرکز خرید آرمیتاژ مشهد

مرکز خرید آرمیتاژ: ۳۴ طبقه و ۱۵۰ متر ارتفاع دارد که از این میان طبقه‌های منفی یک تا مثبت سه به بخش تجاری اختصاص دارند. این مرکز خرید لوکس به لطف وجود سه ورودی از خیابان‌های گلشن و حاشیه هفت تیر، امکان دسترسی آسان را برای بازدیدکنندگان فراهم کرده است. ضمن اینکه یک پل روگذر در خیابان هفت تیر وجود دارد که گردشگران را به طبقه دوم تجاری هدایت می‌کند. اگر به دنبال هاپیرمارکت، لوازم الکترونیک، وسایل آشپزخانه، کافی شاپ و کالای خواب هستید، یک‌راست به طبقه منفی یک بروید؛ جایی که یک شعبه بانک ملت نیز فعالیت دارد.

مرکز خرید آرمیتاژ از مراکز خرید لوکس مشهد به حساب می‌آید، برای خرید پوشاک، عطر، ساعت، عینک و جواهرات راهی طبقه همکف شوید. طبقه اول مرکز خرید آرمیتاژ به لوازم آرایشی بهداشتی، طلا و جواهرات، پوشاک و محصولات چرمی اختصاص دارد. طبقه دوم که بیشتر برای اهالی مشهد مناسب است، برای مبلمان، دکوراسیون داخلی و تزیینات منزل در نظر گرفته شده است. در نهایت نیز طبقه سوم قرار دارد که به‌واسطه داشتن بخش کودک و نوجوان، شهر مشاغل کارآلند، پوشاک، اسباب‌بازی، کالای خواب و کافه کودک می‌تواند برای کودکان و خانواده‌های دارای فرزند جذاب باشد.

در کنار خرید می‌توانید از فودکورت، کافی‌شاپ و رستوران‌های برج نیز استفاده کنید یا به رستوران بین‌المللی آرمیتاژ سری بزنید و لذت حضورتان در این مکان را کامل کنید.

- تلفن: ۰۵۱۳۱۹۰۵
- آدرس: مشهد، نبش هفت تیر هشت، خیابان گلشن، مرکز خرید آرمیتاژ)
- وب‌سایت: armitajmall.com

مجتمع تجاری وصال

مجتمع تجاری گردشگری وصال، ۶ طبقه و ۴۰۰ واحد تجاری دارد و فروشگاه‌هایی با برندهای معتبر را در خود جای داده است؛ اما بخش زیادی از واحدهای این مجتمع به‌صورت تخصصی به مبلمان و ملزومات چوبی اختصاص یافته‌اند. در واقع، طبقه اول تا چهارم این مرکز خرید برای نمایشگاه دائمی مبلمان در نظر گرفته شده و از همین رو گزینه‌ای عالی برای شهروندان مشهدی است تا انواع مبلمان از میل‌های کلاسیک و مدرن تا میزهای ناهارخوری و وسایل چوبی منزل را از این محل تهیه کنند. در سایر واحدهای مرکز خرید وصال، انواع لباس، کیف و کفش، لوازم آرایشی و بهداشتی، خشکبار، سوغاتی، عطر و... به فروش می‌رسد.

وجود هاپیر مارکت، آب‌نمای موزیکال، مجموعه علمی و تفریحی پرفسور بازیما و همچنین امکانات رفاهی نظیر پارکینگ طبقاتی، پارکینگ برای اتومبیل‌های سنگین، رستوران، نمازخانه و آسانسور پانوراما نیز جذابیتی دوچندان به این مجتمع بخشیده‌اند.

جالب است بدانید که مجتمع تجاری وصال به مراکز خریدی همچون مجتمع الماس شرق و بازار بین‌المللی سپاد نزدیک است؛ علاوه بر این، فاصله کمی از پارک ساحلی آفتاب و شهربازی مجهز و باغ پرندگان دارد.

- تلفن: ۰۵۱۳۷۱۱۵۵۵۵
- آدرس: مشهد، بلوار خیام شمالی، منطقه گردشگری سپاد، بلوار بهارستان، بهارستان ۶، مرکز خرید وصال
- وب‌سایت: vesal-center.com



مرکز خرید پروما مشهد

مرکز خرید پروما در سال ۱۳۸۳ به بهره‌برداری رسید و امکانات مدرنی دارد که آن را از سایر مراکز تجاری مشابه متمایز می‌کند. این مجتمع چهار طبقه، اولین مرکز خرید بلوار فردوسی و یکی از معروف‌ترین مجتمع‌های این بلوار است که ۲۵۰ واحد تجاری دارد. در اینجا برخلاف برخی مراکز خرید، مجموعه کاملی از کالاها در هر طبقه گنجانده شده است تا بازدیدکنندگان در مدت‌زمانی کوتاه بتوانند وسایل موردنیاز خود را خریداری کنند. در فروشگاه‌های مرکز خرید پروما از کیف و کفش، پوشاک آقایان، خانم‌ها و کودکان، لباس‌های شب و مجلسی، لباس‌های راحتی، انواع عطر و ادکلن، انواع ساعت، بدلیجات، کادویی و... به فروش می‌رسد.

سوپر مارکت بزرگ و مجهز این مجتمع نیز به شما امکان می‌دهد تا خوراکی‌هایی اعم از نان، شیرینی، خشکبار، مواد پروتئینی، لبنی، میوه و... را به راحتی در یک محل پیدا و تهیه کنید.

اگر همراه با فرزندان به این مجتمع می‌روید، حتما به طبقه سوم سری بزنید و از شهربازی سرپوشیده کودکان و نوجوانان، سالن بولینگ و بلیارد لذت ببرید. ضمن اینکه می‌توانید از کافی شاپ و فست فود استفاده کنید؛ به‌خصوص که بعد از گشت‌وگذار و خرید، گزینه‌ای عالی برای رفع خستگی به شمار می‌روند. پارکینگ، فروشگاه کتاب، نمازخانه و وضوخانه و... دیگر بخش‌های مجتمع پروما را تشکیل می‌دهند.

- تلفن: ۰۵۱۳۷۶۳۷۴۰۱
- آدرس: مشهد، بلوار فردوسی، میدان جانباز، مرکز خرید پروما



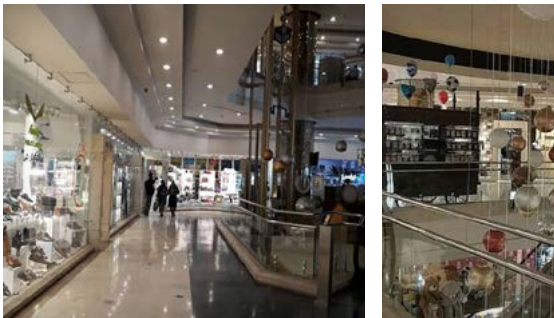
برج تجاری آلتون

برج آلتون که از تاسیس آن زمان زیادی نمی‌گذرد، مرکز خریدی محبوب بین گردشگران است. این برج ۲۵ طبقه دارد که فقط سه طبقه آن مخصوص واحدهای تجاری است و بیشترین کالایی که در آن به فروش می‌رسد، کیف و کفش، به‌ویژه چرم، از برندهای معتبر هستند. ضمن اینکه کالاهای دیگری نظیر لوازم خانگی و صوتی و تصویری و پوشاک نیز در این محل به چشم می‌خورد.

این مکان جزو بهترین گزینه‌ها برای خرید کالاهای لوکس است و از آنجا که به لحاظ کیفیت و قیمت، تنوع خوبی دارد، هر نوع سلیقه و بودجه‌ای را راضی نگه می‌دارد. در صورتی که در زمان حراج‌های فصلی راهی این برج شوید، امکان خرید اجناس باکیفیت با قیمت مناسب را خواهید داشت. در طبقه چهارم برج آلتون، رستوران معروف پسران کریم قرار دارد که افراد زیادی این برج را برای صرف غذای سنتی ایرانی انتخاب می‌کنند. اگر گذرتان به طبقه منفی یک بیفتد، با فروشگاه زنجیره‌ای هایپر فامیلی مواجه خواهید شد که در سال ۱۳۹۷ فعالیت خود را آغاز کرد و از فضای بازی کودکان تا غرفه شیرینی،

لبنیات، خشکبار و گوشت را در خود جای داده است. کافی‌شاپ آلتون نیز در همین طبقه قرار دارد و پس از گشت‌وگذار و خرید می‌توانید در این مکان استراحت کنید. پارکینگ طبقاتی، سرویس بهداشتی، پله‌برقی و چهار دستگاه آسانسور شیشه‌ای از جمله امکانات این مرکز خرید هستند که برای رفاه بازدیدکنندگان در نظر گرفته شده‌اند.

- تلفن: ۰۵۱۳۸۴۹۱۳۵۱
- آدرس: مشهد، بلوار دانشگاه، بین دانشگاه ۲۲ و ۲۳، برج تجاری آلتون



مجتمع کیان سنتر مشهد

مجتمع کیان سنتر از معروف‌ترین مراکز خرید لوکس مشهد به شمار می‌آید که مشتمل بر دو مجتمع خرید به نام‌های کیان سنتر یک و کیان سنتر دو است. مجتمع کیان سنتر یک، ۸۳ واحد تجاری در ۶ طبقه دارد که در زمینه پوشاک، لوازم تزئینی و... فعال هستند.

مجتمع کیان سنتر دو دارای ۱۵۰ واحد تجاری است که در طبقه‌های همکف تا سوم قرار گرفته‌اند. این مجتمع همچنین مجهز به یک شهربازی سرپوشیده بزرگ، فودکورت و هایپرمارکت است. فودکورت کیان سنتر در طبقه مثبت پنج مجتمع فعالیت می‌کند و شامل فضای روباز و سرپوشیده می‌شود که فضای روباز آن مجهز به دو پرده سینمایی برای پخش زنده مسابقه‌های ورزشی و فیلم‌های سینمایی است. از کالاهایی که در این مجتمع به فروش می‌رسند، می‌توان به انواع پوشاک فصل، لباس کودک، کیف و کفش، عطر و ادکلن، لوازم آرایشی و بهداشتی، لوازم آشپزخانه، بدلیجات و غیره اشاره کرد. علاوه بر این، شهربازی شهر آجری (لگوسی) با ۸۰ بازی جذاب از جمله بولینگ، بلیارد، سینما هفت بعدی، سورتمه، شکلات چرخشی، بازیهای ویدئویی و... به کودکان و بزرگسالان امکان می‌دهد تا در کنار یکدیگر به تفریح و سرگرمی مشغول شوند.

همچنین هایپرمارکت نسبتا بزرگی به نام هایپرمارکت باما در این مجتمع وجود دارد که با داشتن غرفه‌های پروتئین، میوه، نانواپی فانتزی، پوشاک و لوازم‌خانگی، یکی از کامل‌ترین فروشگاه‌های مشهد است و امکان خریدی راحت را برای همگان فراهم می‌کند.

- تلفن کیان سنتر یک: ۰۵۱۳۶۱۴۴۳۶۲
- تلفن کیان سنتر دو: ۰۵۱۳۶۱۴۴۴۱۴
- آدرس: مشهد، بلوار جانباز، تقاطع بلوار شهید فرامرز عباسی، مجتمع تجاری کیان سنتر دو

مراکز خرید مشهد نزدیک حرم مطهر رضوی

بازار رضا

بازار رضا مشهد در ضلع شرقی خیابان امام رضا (ع) و در فاصله کمی از حرم رضوی قرار دارد و کمتر کسی پیدا می‌شود که در سفر خود به مشهد، از این بازار دیدن نکرده باشد. با توجه به اینکه بازار رضا دو ورودی و خروجی اصلی به میدان ۱۷ شهریور و فلکه آب دارد، دسترسی به آن آسان است. این بازار که در سال ۱۳۵۵ در دو طبقه ساخته شد، همچنان بافت سنتی خود را حفظ کرده است و یکی از شلوغ‌ترین و معروف‌ترین مراکز خرید مشهد به حساب می‌آید. بازار رضا از دو راهرو در کنار یکدیگر تشکیل شده است که در هر راهرو دو ردیف مغازه وجود دارد و مغازه‌های میانی

مانع از تردد بین دو راهرو شده‌اند؛ البته در برخی فواصل، راهروهای فرعی امکان رفت‌وآمد بین راهروهای اصلی را میسر می‌کنند. در طبقه اول بازار می‌توانید هر نوع سوغاتی از انگشترهای عقیق و فیروزه و نقره تا مهر و سجاده و تسبیح، عطر، زعفران، نبات، انواع ادویه و...

را پیدا کنید. طبقه دوم نیز کارگاه‌های کوچک انگشترسازی، فیروزه‌تراشی، صنایع دستی، طلاکاری و گلدوزی فعال هستند.

- آدرس: ضلع جنوب شرقی میدان بیت المقدس (فلکه آب)، بازار رضا



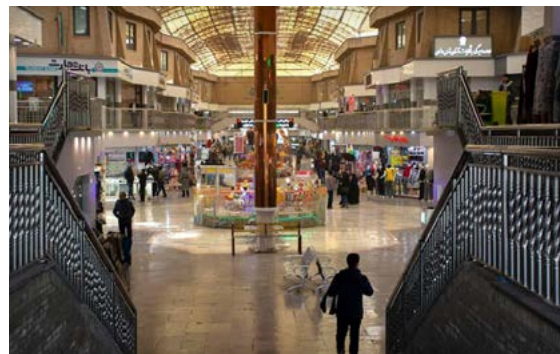
مرکز خرید آرمان



مرکز خرید آرمان از مدرن‌ترین مجتمع‌های تجاری-تفریحی مشهد مقدس در خیابان نواب صفوی است. یکی از ویژگی‌های فوق‌العاده این مجتمع ۱۳ طبقه را می‌توان فاصله نزدیکش با حرم امام رضا (ع) دانست که به راحتی می‌توان از آن بازدید کرد. مجتمع تجاری آرمان به لطف داشتن آبشار و صخره‌های بزرگ، مجسمه‌های سنگی و درختان نخل بلند، غار سنگی، محل بازی کودکان و بزرگسالان، پارکینگ و فودکورت، یکی از گزینه‌های پیش روی شما برای پاساژگردی در مشهد به حساب می‌آید. در واقع آبشارهای مصنوعی و صخره‌ها، فضای سبز، المان‌ها و نورپردازی، جلوه‌های بصری بسیار زیبایی خلق کرده‌اند و جالب‌تر اینکه در این فضا، رستوران فوق‌العاده‌ای وجود دارد که لذت حضورتان در این مرکز را دوچندان می‌کند.

- تلفن: ۰۵۱۳۳۳۹۰۳۳۳
- آدرس: مشهد، خیابان نواب صفوی، نرسیده به وحدت، جنب هتل سروش

بازار بزرگ مرکزی مشهد



بازار مرکزی فاز یک در نزدیکی میدان شهدا و در یکی از مسیرهای منتهی به حرم امام رضا (ع) قرار دارد و از جمله بازارهایی است که گردشگران برای تهیه سوغات مشهد به آن سر می‌زنند. این بازار در سال ۱۳۷۷ در چهار طبقه افتتاح شد که طبقه منفی دو آن به تأسیسات اختصاص دارد. فروشگاه‌های متنوع و متعددی در طبقه‌های منفی یک و همکف فعالیت می‌کنند و کسانی که به دنبال خرید عمده هستند باید به طبقه آخر بروند. اجناسی که در بازار بزرگ فروخته می‌شود، شامل زرشک، زعفران، مهر و جانماز و سجاده، انگشترهای فیروزه و عقیق، لوازم بهداشتی و آرایشی، انواع پوشاک، بدلیجات و فرش است. بازار بزرگ مرکزی دو فاز دارد.

- آدرس: مشهد، خیابان آیت الله بهجت، چهار شهدا، بازار بزرگ مرکزی مشهد

مرکز خرید شرق زیست



مرکز خرید شرق زیست در طبقه‌های منفی یک، همکف و اول مجتمع اقامتی شرق زیست قرار دارد و شامل ۱۶۰ واحد تجاری می‌شود. این مرکز خرید که در حاشیه میدان طبرسی مشهد قرار دارد، گزینه مناسبی برای زائران است تا سوغاتی و وسایل موردنیاز خود را از آن تهیه کنند. در این مجموعه امکان خرید زعفران، زرشک، خشکبار و آجیل، نبات، ساعت، بدلیجات، انگشتر عقیق، عطر و ادکلن، پوشاک، کیف و کفش، اسباب‌بازی، لباس بچه و بزرگسال، مانتو و روسری، انواع پارچه و کت و شلوار وجود دارد.

برای رفع گرسنگی نیازی نیست از این مجموعه بیرون بروید؛ چراکه در رستوران سنتی شرق زیست واقع در طبقه منفی دو می‌توانید خود را به انواع غذاهای ایرانی و

منبع: kojaro.com



بازار غدیر

بازار غدیر یکی از بازارهای متصل به حرم مطهر رضوی است که تنوع کالا، کیفیت و قیمت مطمئن و همین طور فاصله نزدیک با حرم امام رضا (ع)، آن را به گزینه‌ای ایده‌آل برای خرید تبدیل کرده است. اقلام مورد نیاز زائران از جمله پوشاک، کیف و کفش، شال و روسری، سنگ‌های زینتی، بدلیجات، خشکبار، زعفران و سوغات در این محل فروخته می‌شود.

- آدرس: مشهد، ابتدای خیابان شیرازی (حرم مطهر، ورودی صحن غدیر)، بازار غدیر

اخبار



رئیس اتحادیه تجهیزات مخابراتی مشهد:

تلفن همراه کالای لوکس نیست

میترا عبداللهی



رئیس اتحادیه صنف خدمات تلفن همراه مشهد گفت: گوشی تلفن همراه اکنون جزو نیازهای ضروری مردم است، امیدواریم مانند روال قبل توسط واردکنندگان تامین شود و در زمره کالاهای لوکس قرار نگیرد.

احسان الدین تقی زاده افزود: تاکنون گوشی‌های تلفن همراه با قیمت کمتر از ۶۰۰ دلار مشمول دریافت ارز نیمایی می‌شده و رقابت شدیدی بین شرکت‌های واردکننده آن وجود داشت، لذا نوسانات نرخ دلار روی قیمت آن بی تأثیر بوده است و ما تأثیر افزایش یا

کاهش نرخ دلار را در بازار این گوشی‌ها احساس نمی‌کردیم. وی بیان کرد: اما گوشی‌های تلفن همراه با قیمت بیشتر از ۶۰۰ دلار با ارز صادراتی وارد می‌شده و افزایش نرخ دلار روی

آن تأثیر داشته است. تقی زاده گفت: امروز بانک مرکزی اعلام کرده است که به ۶۸ قلم از کالاها ارز دولتی یا ارز نیمایی اختصاص می‌دهد اما هنوز وضعیت گوشی تلفن همراه مشخص نیست.

وی ادامه داد: در صورتی که گوشی تلفن همراه در گروه کالای ۲۶ قرار گیرد، در زمره کالاهای لوکس قرار گرفته و باید ارز مورد نیاز برای واردات آن از تالار دوم تهیه شود، اینکه نرخ ارز در تالار دوم سامانه نیما به چه قیمتی است، اطلاعی نداریم.

رئیس اتحادیه صنف خدمات تلفن همراه و تجهیزات مخابراتی مشهد گفت: فروشندگان گوشی تلفن همراه اعلام می‌کنند که این کالا، لوکس نیست بلکه جزو کالاهای ضروری و مصرفی مردم بوده و خرید و فروش ثابتی دارد، مردم نیز متناسب با نیازشان نسبت به خرید آن اقدام می‌کنند. وی اظهار داشت: گوشی تلفن همراه نیاز ضروری مردم بوده و باید توسط واردکنندگان تامین شود تا با کمبود آن در سطح بازار مواجه نشویم. یکپار و ۷۵۰ واحد صنفی دارای جواز کسب معتبر زیر پوشش اتحادیه صنف تلفن همراه و تجهیزات مخابراتی مشهد هستند.



سه نرخى بودن تاکسى تلفنى ها در مشهد تخلف زاست

رئيس اتحاديه صنف موسسات خودرو سواری کرایه مشهد گفت: هم اکنون هزینه آژانسها، تاکسى تلفنى ها و تاکسى اینترنتى ها در مشهد سه نرخى است که این موضوع بستر تخلف را افزایش مى دهد.

کوروش حسینی حاجى آبادى با بیان اینکه آژانس ها در شهر مشهد به سه گروه تقسیم مى شوند، افزود: یک گروه زیرپوشش اتحاديه صنف موسسات خودروى سواری کرایه مشهد هستند که نرخ آنها توسط کمیسیون نظارت خراسان رضوى تایید مى شود و در بیشتر مواقع کمترین نرخ به این آژانس ها تعلق مى گیرد.

وى بیان کرد: گروه دیگر از آژانسها زیر نظر سازمان تاکسیرانى هستند و گروه سوم شامل تاکسى های اینترنتى مى شود که نظارت بر نرخ آنها توسط شرکتى در تهران انجام مى گیرد.

حسینی شمار خودروهای آژانس زیر پوشش اتحاديه صنف موسسات خودرو سواری کرایه مشهد را چهار تا پنج هزار دستگاه ذکر و بیان کرد: نرخ آژانس های زیرپوشش این اتحاديه پایین تر از نرخ ۲ گروه دیگر است، آخرین افزایش نرخ آژانس های زیرپوشش این اتحاديه مربوط به ابتدای سال بوده که پیشنهاد اتحاديه مبنی بر تعیین نرخ جدید ابتدا در اتاق اصناف بررسی و تایید شد و در نهایت به تایید کمیسیون نظارت خراسان رضوى رسید.

به گفته وى، در حالى که نرخ آژانس های زیر نظر شرکت تاکسیرانى با مصوبه شورای شهر از ابتدای سال تاکنون ۲ مرتبه تغییر کرده است.

رئيس اتحاديه صنف موسسات خودرو سواری کرایه مشهد گفت: آژانس های زیر پوشش این اتحاديه نیز مشتری خود را دارند، نرخ آژانس برای هر نفر به ازای هر کیلومتر ۲ هزار و ۲۲۰ تومان است و محاسبه نرخ فقط براساس تاکسیمتر انجام مى گیرد.

وى اظهار داشت: نرخ های مربوط به آژانس های زیر پوشش اتحاديه صنف موسسات خودرو سواری کرایه مشهد و همچنین آژانس های زیر نظر سازمان تاکسیرانى ثابت است اما نرخ تاکسى های اینترنتى شناور بوده و بسته به شرایط تغییر مى کند.

حسینی تصریح کرد: از سوى دیگر راننده های آژانس های زیر پوشش اتحاديه اتومبیل کرایه و آژانس های زیرپوشش سازمان تاکسى رانى دارای کارت شناسایی و پروانه حمل و نقل هستند و در صورت شکایت مشتری بلافاصله باید پاسخگوی واحد نظارتى سازمان یا اتحاديه مربوطه یا پاسخگوی سامانه ۱۲۴ اداره کل صنعت، معدن و تجارت باشند.

وى بیان کرد: در صورتى که مشتری از تاکسى های اینترنتى شکایتى داشته باشد باید به پلیس فتا مراجعه کند که رسیدگی به این شکایت زمان بر است و دیرتر به نتیجه مى رسد زیرا نظارت دقیقى بر عملکرد تاکسى های اینترنتى وجود ندارد.



رئيس اتحاديه صنف بارفروشان خبر داد:

توزیع ۶۰۰ تن میوه در سطح شهر مشهد

از ۲۶ اسفند امسال تا ۳ فروردین ماه سال آینده از طریق اتاق تعاون در ۴ منطقه شهر مشهد عرضه میوه به صورت کامیونى صورت خواهد گرفت. استقرار این کامیونها در خواجه ربیع، میدان شهید کاوه، میدان فرهنگ و خیابان ارتش سابق (انتهای امام خمینی ۷۷) خواهد بود. وى در ادامه بیان داشت: طى سالهای گذشته دولت میوه شب عید را ذخیره سازی مى کرد، اما امسال بخش دولتى در بحث توزیع میوه شب عید ورود پیدا نکرده است. ساکن برجى افزود: هر ساله به دلیل خرید حجم عظیم میوه برای میوه تنظیم بازار، خود به خود قیمت ها افزایش پیدا مى کرد، اما در سالجاری به دلیل محدود بودن خریدها شاهد وجود ثبات قیمت در بازار میوه هستیم .

رئيس اتحاديه صنف بار فروشان درباره نظارتها بر بازارهای میوه خاطرنشان کرد: بازرسىها توسط اتحاديه و هیات امنای انجام خواهد شد، در این راستا زائرین و مچاورین در صورت مشاهده هرگونه تخلف مى توانند با شماره تلفن ۳۷۲۸۲۹۹۲ تماس حاصل نموده و شکایات خود را منعکس نموده تا در اسرع وقت رسیدگی شود. وى درباره تامین کالاهای مورد نیاز بازار برای ماه مبارک رمضان با توجه به همزمانى ایام نوروز بیان کرد: در ماه مبارک رمضان مصرف برخى از اقلام همچون سنوات گذشته مثل پیاز و سبب زمینی افزایش یافته و روند مصرف میوه کاهش پیدا مى کند، با این وجود مشکلى در تامین انواع میوه، صیفى جات و سبزیجات هم در بازار وجود ندارد. ساکن ضمن اعلام آمادگی میادین بار برای خرید همشهریان گفت: میادین بار آمادگی لازم برای خرید مستقیم همشهریان در داخل مجموعه های خود را دارند و توانسته اند ترافیک را به نحو احسن کنترل نموده تا همشهریان بتوانند به راحتی به اقلام مورد نیاز خود دسترسی داشته باشند.

نگار نوایان



رئيس اتحاديه صنف بارفروشان در گفتگو با خبرنگار ماهنامه اصناف از توزیع ۶۰۰ تن میوه در ایام نوروز خبر داد.

حیدر ساکن برجى در خصوص فروش میوه شب عید اظهار کرد: برای شب عید ۶۰۰ تن میوه از جمله سیب و پرتقال در نظر گرفته شده است که البته بسته به نیاز مردم و میزان تقاضا این میوه ها در ایام نوروز عرضه خواهد شد. وى با اشاره به آغاز فعالیت ۱۲ مرکز فروش میوه در ۱۲ ایستکار در مشهد افزود: در این مراکز ۴ قلم کالا از جمله سیب، پرتقال، پیاز و سیب زمینی عرضه شده و

در صورت امکان و تقاضای همشهریان اقلام دیگر همچون میوه و صیفى جات نیز عرضه خواهد شد.

ساکن در ادامه افزود: این اقلام در ۱۲ بازار با قیمت عمده میادین میوه و تره بار به فروش مى رسد. همچنین قیمت گذاری در این مراکز بر اساس کیفیت محصولات عرضه شده صورت گرفته تا هیچگونه اجحافی در حق شهروندان صورت نپذیرد. با توجه به این مهم تمام تلاش خود را به کار گرفته ایم تا اقلام کالایی که جهت ایام نوروز توسط اتحاديه توزیع مى شود هم متناسب با کیفیت این کالاهای قیمت گذاری شود.

رئيس اتحاديه صنف بار فروشان مشهد تصریح کرد: علاوه بر این بازارها،



رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوله و لوازم بهداشتی مشهد:

در نتیجه نگرانی مردم از افزایش قیمت‌ها، فروش کالاها افزایش داشته است

امیری محتشم

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوله و لوازم بهداشتی با اشاره به مشاغل تحت پوشش این اتحادیه افزود: رسته های تحت پوشش این اتحادیه شامل عرضه کنندگان کاشی، سرامیک، لوله و لوازم بهداشتی ساختمان، هود و تمامی لوازمی که مربوط به آشپزخانه می شود می باشد که این کالاها توسط اعضاء تحت پوشش این اتحادیه به متقاضیان عرضه می گردد، اما در این میان کاشی و سرامیک و لوله و لوازم بهداشتی از مهمترین رسته های اتحادیه به شمار می روند. شعبانی ادامه داد: در حال حاضر اتحادیه دارای ۱۵۰۰ عضو پروانه دار و ۱۰۰ عضو در دست اقدام می باشد که به جهت بهدکاری های مالیاتی امکان تمدید و صدور پروانه کسب برای این افراد میسر نبوده که به محض رفع موانع موجود پروانه مورد نظر در رسته های مربوطه برای آنها صادر خواهد شد.

وی درخصوص نوسانات ارزی اخیر تصریح کرد: با توجه به نوسانات قیمت ارز قطعا هر صنفی با افزایش قیمت‌ها مواجه شده است که صنف ما نیز خارج از این موضوع نبوده، زیرا محصولات ارائه شده در صنف لوله و لوازم بهداشتی ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش نرخ را تجربه نموده

است. به جهت نگرانی مردم به ویژه آنها که کار ساخت و ساز انجام می دهند، در نتیجه افزایش نرخ ارز، فروش کالاها افزایش یافته و همین امر باعث می شود بازار بهتری را در سطح عرضه کنندگان این محصولات شاهد باشیم.

شعبانی در خصوص شکایات و نحوه برخورد با متخلفین در ادامه افزود: حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد شکایات به صورت مراجعه حضوری شاکیان به اتحادیه است و برخی شکایات نیز از بازرسی و نظارت اصناف و یا سازمان صمت به اتحادیه ارجاع داده می شود، بیشترین موضوعیت شکایات صورت گرفته از سوی شاکیان در زمینه کاشی و سرامیک است که با فعالیت کمیسیون شکایات بیش از ۸۰ درصد شکایات در اتحادیه حل و فصل می گردد، این رسیدگیها در موارد بسیاری منجر به توافق طرفین می گردد، ضمن اینکه پاسخ نهایی رسیدگی به این شکایات به مراجع مربوطه نیز ارسال می گردد.

وی در خصوص مشکلات ناشی از عرضه برخی از کاشیها گفت: بیشترین مسائل مطرح شده از سوی شاکیان در خصوص کاشی به این دلیل است که دورنگ بوده یا روی متراژ فروخته شده و به عدد محاسبه شده و یا رنگ و لعاب به کار گرفته شده پس از مصرف تغییر رنگ داده است، معمولا شکایت از خرید کاشی ها بعد از مصرف اتفاق می افتد، زیرا بعد از نصب، سرامیکها جذب آب داشته و در نتیجه طیف رنگی آن تغییرمی نماید که این مشکل از سوی فروشنده نبوده و معمولا متوجه تولیدکننده است، در هرصورت پس از ثبت شکایات افراد، به جهت رعایت سلسله مراتب، دریافت خسارت خریدار متوجه شخص فروشنده می باشد، وگرنه در اصل فروشنده مقصر واقعی نبوده و عیب اصلی در لعاب به کاربرده شده در کاشی های تولید کننده است.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوله و لوازم بهداشتی گفت: با توجه به اینکه اخیراً با افزایش نرخ ارز مواجه بودیم، معمولا قیمت ها چندان مشخص نبوده و فروشندگان کالا را به قیمتی که روز قبل عرضه می نمایند، فردای همان روز قیمت این کالا بیشتر خواهد بود.

علی اصغر شعبانی در ادامه از همشهریانی که قصد خرید عمده کالا را دارند، خواست تا قبل از خرید کالا از طریق تماس با اتحادیه مربوطه با شماره تلفن ۰۵۱۳۷۲۳۲۶۶۹ بررسی های لازم را در خصوص واحد صنفی مورد نظر انجام داده و از داشتن پروانه کسب معتبر و عدم داشتن تخلف و شاکی فرد صنفی اطمینان کامل حاصل و سپس اقدام به خرید کالا نموده تا دچار مسائل و مشکلات بعدی نشوند.



رئیس اتحادیه صنف فیروزه تراشان خواستار شد:

اصلاح قوانین دست و پاگیر سنگهای قیمتی در اسرع وقت

امیری محتشم

و مردم عادی در هر کوی و برزن بوده و از رونق مطلوبی برخوردار است.

رئیس اتحادیه صنف فیروزه تراشان مشهد در خصوص مهمترین اقدامات این اتحادیه بیان داشت: علاوه بر درخواست تخصیص وام های تولیدی برای اعضاء تحت پوشش با رایزنی های صورت گرفته با وزارت تعاون، رایزنی با سازمان صنعت، معدن و تجارت و ارگانهای دولتی در راستای ایجاد بانک فیروزه، عقیق و... جهت تأمین مایحتاج کارگاههای تولیدی، ایجاد امنیت فکری و ثبات اجناس به منظور ایجاد امنیت معدنی بدین معنا که هیچیک از اعضاء دغدغه ی نبودن جنس و مواد اولیه ی خود را نداشته باشند، از مهمترین اقداماتی است که جهت رفع موانع و مشکلات اعضاء تحت پوشش در این اتحادیه انجام شده است.

مجید مدالیان یادآورشد: بر اساس دستور فرماندار مشهد، اتحادیه در تمام ایام سال و پیک های مورد نظر اعم از دهه آخر صفر و عید نوروز با معرفی کارشناسان خبره به قرارگاه شهید امامی و ایجاد شش پایگاه در بازار رضا و اطراف حرم مطهر جهت آگاهی بخشی به زائرین و مجاورین با نصب بنر و تصویب منشور حقوق خریدار، آگاهی بخشی و مطالبه گری را به کلیه مشتریان واگذار نموده و مشتری با آگاهی از حقوق خود کلیه مراحل خرید اعم از درج قیمت با ارائه فاکتور خرید با سربرگ و مهر و امضاء فاکتور را می تواند، مطالبه نماید.

رئیس اتحادیه صنف فیروزه تراشان در خصوص پیشینه شغل فیروزه تراشی گفت: شغل فیروزه تراشی به ۷ هزار سال قبل برمی گرددو اتحادیه فیروزه تراشان یکی از قدیمی ترین اتحادیه ها و تشکلهای صنفی است که در سال ۱۳۵۲ تأسیس شده است.

مجید مدالیان با اشاره به این نکته که متأسفانه این شغل با پیشینه ی بسیار کهن جایگاه واقعی خود را از داده است در ادامه افزود: چندین سال پیش در شهر بزرگان یک مومیایی زن با قدمت ۳۵۰۰ ساله کشف شد و از آن زمان به بعد نام این شهر به فیروزه تغییر نمود که همجوار شهر نیشابور است، شهر نیشابور مرکز بزرگ تمدن و شکوفایی فرهنگ و هنر بوده است. معدن فیروزه این شهر یکی از قدیمی ترین و مرغوب ترین معادن فیروزه در جهان به شمار می رود.

وی یادآور شد: همانطور که می دانیم فیروزه نیشابوریکی از مرغوب ترین، پرنارژی ترین و به لحاظ معنوی اصیل ترین سنگ جهان را داراست که استان خراسان رضوی و به ویژه مشهد از این نعمت بی نصیب نمانده و از گذشته تا کنون از این جهت که مشهد، شهری توریستی است، بازار ناب و بسیار مطلوب فیروزه و زیور آلات آن مورد توجه توریست ها



علی اصغر شعبانی اظهار داشت: اتحادیه صنف فروشندگان لوله، لوازم بهداشتی، کاشی و سرامیک مشهد در سال ۱۳۶۳ شروع به کار نمود، بنابراین اتحادیه تقریباً از قدمتی ۳۸ ساله برخوردار است. همانطور که از نام اتحادیه پیداست اعضاء اتحادیه به جهت عرضه حداقل ۴۰ درصد از لوازم و کالاهای ساختمانی و بهداشتی به مردم، با افراد مختلف به ویژه متولیان ساخت و ساز در ارتباط مستقیم بوده و به همین جهت از ابتدا تا کنون اتحادیه با مسائل و مشکلات متعددی مواجه شده است که خوشبختانه تا کنون توانسته به نحو مطلوبی در جهت رفع این موانع گامهای مثبتی را بردارد.

وی در خصوص نحوه برخورد با متخلفین اظهار داشت: بعد از تنظیم شکایت در واحد رسیدگی به شکایات با فرد متخلف سریعاً تماس حاصل شده و در صورت احراز تخلف، مورد مربوطه به واحد تعزیرات ارجاع داده می شود.

مدالیان در ادامه خواستار برخورد قاطع تعزیرات با متخلفان شد و افزود: برخورد قاطع با گرانفروشان، کم فروشان و متقلبین درس عبرتی برای متخلفین دیگر خواهد شد.

رئیس اتحادیه صنف فیروزه تراشان در خصوص نوسانات قیمت ارز بیان داشت: متأسفانه بازار حال خوبی ندارد، افزایش قیمت ارز هم فرصت و هم تهدید است، تهدید از این لحاظ که ما بازار داخلی را باتوجه به افزایش نرخ ارز و کاهش قدرت خرید مردم از دست می دهیم و از طرفی آن را یک فرصت طلایی در استفاده از بازارهای هدف برای خود در نظر می گیریم .

مجید مدالیان در خصوص موانع صادرات عقیق، فیروزه و تولیدات کارگاهی گفت: پایه صادرات سنگهای زینتی و گرانها در سال ۱۳۵۹ گذاشته شده است، ارزش گذاری، استاندارد و نحوه تسویه و تعهد ارزی با بانک مرکزی بوده که در سال ۱۳۹۹ وزیر صمت در شورای پول و اعتبار

این امتیاز را از بانک مرکزی به نفع وزارت صمت گرفته است ، در آن زمان کار محموله صادراتی یک روزه در بانک مرکزی انجام می شد، ولی در حال حاضر این کار بسیار زمانبر بوده و گاهی کار

محموله صادراتی تا ۶۵ روز به طول انجامیده است، که این مانعی جدی برای صادرات بوده و جایی برای صادرکننده باز نگذاشته که متأسفانه به جهت زمانبر بودن ارزش گذاری، افراد از شرکت در نمایشگاهها باز می مانند.

وی با اشاره به معرفی شهر مشهد از سوی سازمان ملل به عنوان شهر جهانی گوهرسنگها خاطر نشان کرد: ایران به دلیل داشتن موقعیت جغرافیایی و پایدار ، همجواری و وجود پیشینه های فرهنگی با کشور افغانستان با تدبیرمسوولان مربوطه و ایجاد قوانین جدید جهت ورود موقت یا دائم به بازار این کشور زمینه ساز ارزآوری از معادن کانی، سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی این کشور و ایجاد رونق اقتصادی مطلوب برای شهرمشهد و کشورمان خواهیم شد.

مدالیان خواستار اصلاح قوانین در اسرع وقت شد و ادامه داد: متأسفانه در سال ۱۳۹۷ واردات سنگها در ردیف ۴ کالاها قرار گرفت این در حالیست که هم اکنون هیچگونه وارداتی صورت نمی گیرد ضمن اینکه گاهی صادرکنندگان سنگهای زینتی اجناس خود را با سنگهای راف معاوضه نموده که به دلیل عدم آگاهی، هنگام ورود به کشور با مشکل مواجه می شوند.

وی گفت: اتحادیه با پشتیبانی هیئت رئیسه اتاق اصناف با تشدید بازرسی ها در سطح شهر و به ویژه اطراف حرم مطهر توانسته است طی ماه گذشته ۱۲۰ واحد صنفی فاقد پروانه کسب را



قیمت خودروهای داخلی دستکم ۲۵ درصد در مشهد افزایش یافت

حسینی گفت: در این شرایط قیمت خودروهای داخلی جهش پیدا کرده، خریدار خودرو کم شده اما تعداد فروشندگان خودرو افزایش داشته است.

وی افزود: ادامه روند قیمت گذاری خودرو براساس فضای مجازی برای بازار آسیب زا است، زیرا این گونه معامله ها به صورت غیرقانونی انجام می شود و افزون بر این التهاب بازار خودرو را افزایش می دهد.

رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه داران خودرو مشهد بیان کرد: خودروهایی که در نمایشگاه ها عرضه می شود بیشتر امانی و براساس قیمتهایی است که خود افراد متأثر از فضای مجازی تعیین کرده اند، نمایشگاه دار نیز در این میان دستمزد معامله اش را می گیرد. حسینی در خصوص خودروهای خارجی بیان کرد: قیمت خودروهای خارجی نیز از شهریور ماه تاکنون بیش از ۸۰ درصد افزایش قیمت داشته که فضای مجازی در افزایش قیمت آنها بی تأثیر نبوده است.

این فعال اقتصادی از دولتمردان خواست در خصوص فضای مجازی و معاملات خودرو در آن تدبیر کرده تا مانع از افزایش بیش از اندازه قیمت خودروها در بازار شوند.

۸۱۰ واحد صنفی زیر پوشش اتحادیه صنف نمایشگاه داران خودروی مشهد پروانه کسب معتبر دارند، ۷۰ واحد نیز در شرف دریافت پروانه هستند.

میترا عبداللهی

رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه داران خودروی مشهد گفت: خودروهای داخلی طی هفته های اخیر در نتیجه نوسان قیمتها، دستکم به میزان ۲۵ درصد افزایش قیمت داشته اند که فضای مجازی یکی از علل این افزایش قیمت ها بوده است. حسین حسینی افزود: قیمت گذاری مردم در سایتهای فضای مجازی روی خودروها در نتیجه نوسان قیمت دلار باعث شده است که نرخ این دستگاه به صورت چندبرابری افزایش پیدا کند. رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه داران خودرو مشهد با بیان اینکه افراد کاملاً

به صورت غیرکارشناسی خودروها را در فضای مجازی قیمت گذاری می کنند، اظهار کرد: بر اساس همین قیمتها، خودروها نیز خرید و فروش می شود.

وی اظهار داشت: نرخها در نمایندگی های فروش خودرو و کارخانه ها پایین بوده اما متأثر از فضای مجازی افزایش یافته است، این نوع معامله در فضای مجازی بر اساس قیمتهای غیرواقعی باعث جهش قیمت خودروهای داخلی شده است.





اجرای طرح نوروزی از ۲۵ بهمن ماه

میترا عبداللهی

هادی مخملی درباره اجرای طرح‌های نوروزی در مشهد اظهار کرد: این طرح‌ها از ۲۵ بهمن ماه آغاز شده و تا ۱۵ فروردین ادامه خواهد داشت. در اجرای این طرح‌ها انجام بازرسی‌ها با محوریت اطراف حرم مطهر رضوی و در منطقه ثامن انجام خواهد شد. در همین راستا طرح الزام واحدهای صنفی به درج قیمت بر روی کالاها و صدور صورتحساب از ۲۵ بهمن ماه آغاز شده و تا ۲۵ اسفندماه ادامه دارد.

وی با اشاره به ایجاد پایگاه‌های نظارتی در اطراف حرم مطهر رضوی افزود: همچنین از ۱۳ اسفند ماه نیز فعالیت ۴ پایگاه اطراف حرم مطهر رضوی و منطقه ثامن با مشارکت دستگاه‌های مختلف نظارتی آغاز شده است و تا ۱۵ فروردین سال آینده ادامه خواهد داشت.



رئیس اتاق اصناف مشهد با بیان اینکه یکی از این پایگاه در اختیار اتاق اصناف و در سایر پایگاه‌ها نماینده اتاق اصناف حضور دارد، تصریح کرد: روزانه ۱۰۰ تیم بازرسی با مشارکت سایر دستگاه‌های نظارتی از جمله اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، جهاد کشاورزی استان، تعزیرات حکومتی استان، اداره بهداشت، اداره استاندارد، دامپزشکی و... به صورت ۲۴ ساعته فعال بود و در این طرح رسیدگی به گزارش‌های مردمی در اولویت قرار دارد. همچنین از ۲۵ اسفند ماه سال جاری تا ۱۵ فروردین سال آینده نیز طرح اصلی بازرسی‌های نوروزی در فاز زائرین آغاز خواهد شد.

مخملی بیان کرد: علاوه بر این ۴ پایگاه برخی پایگاه‌های دریافت شکایت در منطقه ثامن ایجاد شده که گزارش‌های مردمی را دریافت کرده تا در همان محل به گزارش مربوطه رسیدگی شود. وی تصریح کرد: علاوه بر طرح نوروزی، طرح ضیافت نیز در خصوص ماه رمضان در مشهد اجرا خواهد شد. در این طرح بر تامین کالاهای ضروری برای ماه رمضان نظارت ویژه خواهد شد. تامین این اقلام با دستگاه‌های متولی بوده و تنها شبکه

توزیع و نظارت بر آن از طریق اصناف خواهد بود.

وی درباره فروش اقلام ضروری در واحدهای منتخب تصریح کرد: در طرح نوروزی ۷۰۰ واحد صنفی منتخب در منطقه ثامن کالاهای ضروری مردم از جمله مرغ، گوشت قرمز، برنج، روغن، شکر، تخم مرغ، سیب زمینی، پیاز، گوجه فرنگی، لبنیات، کنسرو ماهی، حبوبات، شوینده و سلولوزی، ماکارانی و... توزیع می‌کنند. برای این منظور با این واحدها قرارداد منعقد شده و برای آنها بنرهای متحدالشکل نصب خواهد شد. این واحدها باید کالاها را با قیمت مصوب و حداکثر قیمت درج شده بر روی کالاها به فروش برسانند.

رئیس اتاق اصناف مشهد درباره فروش اقلام تنظیم بازار و مورد نیاز مردم برای نوروز بیان کرد: در این زمینه فرمانداری پیش‌بینی‌هایی انجام داده و در همین راستا اکنون ۶ بازار عرضه مستقیم کالا در مشهد ایجاد شده است. این پایگاه‌ها در بلوار توس، بلوار میثاق، خیابان سیدی، مهرآباد ۱۳، شهرک مهرگان و کوچه عیدگاه با ظرفیت حداکثر ۱۶۰ غرفه ایجاد شده است. در این بازارها تولیدکنندگان محصولات خود را با قیمت درب کارخانه و برخی از واحدهای صنفی نیز در این بازارها با حداکثر ۵ درصد سود کالاها را عرضه می‌کنند.

مخملی ادامه داد: این بازارها تا بعد از ماه مبارک رمضان فعال خواهند بود. در این بازار که از ساعت ۸ صبح تا ۲۲ شب یکسره فعال هستند، برنج هندی، شکر، گوشت، مرغ منجمد، آجیل،

میوه و... عرضه می‌شود.

رئیس اتاق اصناف مشهد درباره برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم کالا در محل نمایشگاه بین‌المللی مشهد بیان کرد: این نمایشگاه از ۲۱ لغایت ۲۶ اسفند ماه از ساعت ۱۶ تا ۲۲ از شنبه تا چهارشنبه و در روز جمعه از ساعت ۱۱ تا ۲۲ برپا خواهد بود. در این نمایشگاه تاکید بر ارائه کالاهای با کیفیت با قیمت مناسب است. تولیدکنندگان و واحدهای صنفی دارای جواز کسب با حداکثر سود بین ۵ تا ۱۵ درصد در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

وی درباره اجرای جشنواره فروش فوق‌العاده ایام پایانی سال در مشهد بیان کرد: این جشنواره با هماهنگی اتحادیه‌ها اجرا شد و در آن عرضه کالاهای ایرانی با کیفیت و قیمت مناسب در اولویت است. این واحدها با بنر متحدالشکل مربوط به هر اتحادیه در سطح شهر و با اولویت فروش کیف، کفش، پوشاک و... مشخص شده‌اند. زمان اجرای این طرح از ۲۰ بهمن تا ۲۰ فروردین خواهد بود.

مخملی با اشاره به قیمت مصوب مرغ گرم، تخم مرغ و مرغ منجمد در واحدهای صنفی بیان کرد: با هر واحد صنفی که مرغ گرم را بالاتر از قیمت مصوب هر کیلو ۶۳ هزار تومان را عرضه کند، برخورد خواهد شد. همچنین قیمت مرغ منجمد نیز در بازار ۴۵ هزار تومان است. همچنین هر کیلو تخم مرغ با قیمت ۴۷ هزار و ۲۰۰ تومان باید به فروش برسد.

وی درباره توزیع نان در اطراف حرم مطهر رضوی برای ایام نوروز بیان کرد: برای ایام نوروز ۲۲

نانوایی اطراف حرم در نظر

گرفته شده که از این تعداد ۹

نانوایی سیار است. همچنین

در ایام نوروز نان بسته بندی

با قیمت مصوب در دکه‌های

نان رضوی توزیع خواهد

شد. همچنین در ۷۰۰ واحد

صنفی منتخب اطراف حرم

نیز نان بسته بندی با قیمت

مصوب توزیع خواهد شد.

مشکلی در تهیه آرد نانوایی‌ها

در ایام نوروز وجود نخواهد

داشت.

مخملی درباره راه‌اندازی

بازارهای عرضه مستقیم میوه

به قیمت عمده اظهار کرد:

این مراکز در مناطق مختلف

شهر و در میدان فردوسی،

میدان امام حسین(ع)، سید

رضی، سیدی، دلاوران، شهید آوینی، بلوار دانشجوی، وحدت،

هدایت، خادم‌الشریعه و بلوار توس قرار دارند.

رئیس اتاق اصناف مشهد خاطرنشان کرد: این بازارها در

ایست کارهای سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های

کشاورزی شهرداری مشهد برپا شده است.

مخملی افزود: در این بازارها سیب، پرتقال، پیاز، سیب زمینی

و... به قیمت کف بازار عرضه خواهد شد. این بازارها تا پایان ماه

رمضان فعال است.

مخملی درباره راه‌اندازی

بازارهای عرضه مستقیم

میوه به قیمت عمده اظهار

کرد: این مراکز در مناطق

مختلف شهر و در میدان

فردوسی، میدان امام

حسین(ع)، سید رضی، سیدی،

دلاوران، شهید آوینی، بلوار

دانشجو، وحدت، هدایت،

خادم‌الشریعه و بلوار توس

قرار دارند



رئیس اتحادیه صنف آجیل و خشکبار مشهد:

نوسانات نرخ ارز بر قیمت آجیل اثرگذار است

نگار نوایان



علیرضا ارزانی ممقانی درباره فروش آجیل شب عید اظهار کرد: اقلام موجود در آجیل و خشکبار یا صادراتی یا وارداتی هستند، بنابراین قیمت آجیل و خشکبار ارتباط مستقیمی با قیمت ارز دارد. نوسانات نرخ ارز بر قیمت آجیل و خشکبار اثرگذار است که در حال حاضر به جهت کاهش نرخ ارز قیمت آجیل و خشکبار از هفته گذشته تا کنون ۱۰ درصد کاهش داشته است.

وی افزود: آجیل و خشکبار نسبت به سال گذشته در برخی از اقلام ۲۰ درصد و در برخی

دیگر تا ۱۰۰ درصد افزایش نرخ داشته است.

ارزانی در پاسخ به سوالی درخصوص میزان استقبال مردم از خرید آجیل شب عید پاسخ داد: مردم ایران معروف به مهمان نوازی هستند و برای شب عید و نوروز خرید آجیل را انجام

می‌دهند.

رئیس اتحادیه آجیل‌فروشان مشهد بیان کرد: با توجه به اینکه خریده‌ها از هم اکنون در مشهد شروع شده است، استقبال برای خرید شب عید افزایش یافته و پیش بینی می‌شود که برای عید نوروز تقاضا افزایش یابد.

وی با اشاره به افزایش قیمت پسته بیان کرد: پسته در بازار از کیلویی ۴۰۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان به فروش می‌رسد. با توجه به اینکه تنوع محصولات در کشاورزی زیاد است، در کشور ما ۱۸ رقم پسته وجود دارد. بنابراین قیمت محصولات نیز به کیفیت محصول، ریز و درشتی و... بستگی دارد.

ارزانی ممقانی درباره قیمت تخمه گفت: میانگین قیمت تخمه آفتابگردان امروز در بازار ۱۲۰ تا ۱۳۰ هزار تومان است. البته تخمه آفتابگردان بسته به کیفیت آن تا ۲۰۰ هزار تومان نیز به فروش می‌رسد.

رئیس اتحادیه آجیل‌فروشان مشهد با اشاره به قیمت آجیل مخلوط بیان کرد: نگاه مردم این است که آجیل مخلوط در بازار ارزانتر است. هم اکنون آجیل از کیلویی ۳۰۰ هزار تومان تا ۸۰۰ هزار تومان با توجه به کیفیت آن در بازار عرضه می‌شود.

رئیس اتحادیه نبات و آبنبات:

سوغات اصلی مشهد نبات است



قربانی درباره فروش نبات و آبنبات در مشهد اظهار کرد: در ایام نوروز به دلیل حضور میلیونی زائران در مشهد بیشترین فروش نبات در همین ایام خواهد بود، زیرا سوغات اصلی مشهد نبات است.

وی با اشاره به خیل عظیم زائران در مشهد در ایام نوروز افزود: تهیه مواد اولیه مخصوصا شکر که اصلی ترین ماده اولیه تولید نبات است، بسیار سخت شده است و گاهی با کمبود مواجه می‌شویم. همچنین قیمت شکر بسیار نوسان داشته و تهیه شکر سهمیه ای هم مشکلات

خاص خود را داراست.

رئیس اتحادیه نبات و آب نبات مشهد تصریح کرد: نرخنامه حاضر براساس شکر ۱۹ هزار تومانی است که البته با توجه به افزایش قیمت شکر تغییر خواهد کرد.

وی با اشاره به اینکه اتحادیه ۲۹۰ عضو فعال دارد، گفت: اتحادیه از همه ی واحدهای تولیدی و توزیعی تحت پوشش اتحادیه در تمام ایام سال به طور کامل بازرسی نموده و این در حالیست که هم اکنون نیز نظارت‌ها توسط بازرسان اتحادیه در حال انجام است.



ارزانی ممقانی:

از مردم تقاضا

داریم تا کالاهای

مورد نظر خود

را از واحدهای

صنفی معتبر

خریداری نموده و

از دست فروشها

آجیل نخرند زیرا

در صورت خرید از

مراکز معتبر و

پروانه دار علاوه

بر دستیابی به

کالاهای باکیفیت

و بهداشتی، در

صورت نارضایتی

از کیفیت کالا

امکان رسیدگی

به موضوع از

طریق اتحادیه

مهیا می باشد



و از دست فروشها آجیل نخرند زیرا در صورت

خرید از مراکز معتبر و پروانه دار علاوه بر

دستیابی به کالاهای باکیفیت و بهداشتی،

در صورت نارضایتی از کیفیت کالا امکان

رسیدگی به موضوع از طریق اتحادیه مهیا

می باشد، اما در صورت خرید از افراد دست

فروش و یا واحدهای صنفی فاقد پروانه کسب

در صورت نارضایتی از کالای خریداری شده

برای رسیدگی به این موضوع با مشکل مواجه

خواهند شد.

وی درباره جشنواره فروش فوق‌العاده و

نمایشگاه بهاره بیان کرد: ۳۰ واحد عرضه

کننده آجیل و خشکبار در مشهد فروش فوق

العاده دارند و آجیل و خشکبار را به قیمت پایین

تری عرضه می‌کنند، ۲۰ واحد صنفی نیز در

نمایشگاه عرضه مستقیم کالای بهاره مشهد

حضور خواهند یافت.



ضرورت افزایش قیمت شله و حلیم با توجه به افزایش قیمت گوشت

نگار نوایان



رئیس اتحادیه صنف رستوران‌داران، کباب و حلیم پزان مشهد در خصوص فعالیت رستوران‌ها و انجام بازرسی‌ها در عید نوروز اظهار کرد: در این زمینه ۱۴ تیم بازرسی تشکیل شده که ۲ تیم با واحد بازرسی و نظارت اتاق اصناف همکاری دارند و عمده بازرسی‌ها رصد رعایت موارد بهداشتی از جمله استفاده از دستکش، کلاه و ... در واحدهای صنفی تحت پوشش خواهد بود.

وی با اشاره به افزایش قیمت گوشت افزود: از دی ماه سال جاری تاکنون نرخنامه تغییری نداشته این در حالیست که قیمت برخی از اقلام از جمله گوشت قرمز در این مدت ۱۰۰ درصد گران شده است، اکنون قیمت هر کیلو گوشت گوسفندی ۴۸۰ هزار تومان است. لذا در خصوص افزایش قیمت‌های مندرج در نرخنامه تقاضا داده ایم اما تا کنون در این خصوص اقدامی صورت نگرفته است.

رئیس اتحادیه صنف رستوران‌داران، کباب و حلیم پزان مشهد با اشاره به ارسال نامه ای به دادستانی گفت: با توجه به آغاز

ماه مبارک رمضان از سوم فروردین سال ۱۴۰۲ و ورود زائران و مسافران به بارگاه ملکوتی حضرت ثامن الحجج علی ابن موسی الرضا (ع) و لزوم برآورده شدن نیازهای آنها از جمله تهیه ی غذای گرم در این نامه برای حدود ۱۰ الی ۲۰ واحد صنفی جهت خدمت رسانی به زائران اطراف حرم مطهر رضوی بدون تظاهر به روزه خواری خواستار صدور مجوز شدیم.

امیریان تصریح کرد: حدود ۶ سال است که خدمت رسانی به زائران در ایام ماه مبارک رمضان قبل از افطار از طریق صنف ما ممنوع شده است و زائران تنها می توانند از خدمات هتل استفاده کنند. امروزه قیمت منوی هتل با واحدهای صنفی رستورانداران متفاوت است، این در حالیست که تمام مردم نمی توانند از خدمات هتل‌ها استفاده کنند. وی با اشاره به اینکه متاسفانه واحدهای صنفی در اتحادیه ما روزانه به دلیل گرانی برخی از اقلام و عدم تعیین نرخ متضرر می گردند گفت: اوج فروش شله و حلیم در ماه مبارک رمضان است، ضروری است که قیمت این دو نوع غذا به دلیل گرانی گوشت افزایش یابد.

رئیس اتحادیه صنف رستوران‌داران، کباب و حلیم پزان مشهد ادامه داد: در حال حاضر یک هزار واحد صنفی اتحادیه دارای مجوز و حدود ۲۰۰ تا ۲۵۰ واحد صنفی هنوز مجوز دریافت نکرد اند که از این تعداد حدود ۸۰ واحد در انتظار دریافت مجوز بهداشت و ۲۰ درصد منتظر دریافت مجوز اماکن هستند.



رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد:

تاثیر موقعیت اقتصادی مردم بر رکود بازار پوشاک

میترا عبداللهی | نگار نوایان



رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد گفت: بازار پوشاک در این شهر به رغم نزدیک شدن به روزهای پایانی سال و اعیاد شعبانیه، اکنون کساد است. لسان طوسی افزود: برخی از فروشندگان اعلام کرده اند که دیگر توان ادامه کار ندارند و ممکن است بعد از عید نوروز نسبت به جمع آوری و ابطال پروانه کسب خود اقدام کنند، لذا در این شرایط مجبور هستند پوشاک را به هر قیمتی حتی پایین تر از قیمت اصلی آن عرضه کنند.

وی اظهار داشت: متصدیان واحدهای صنفی پوشاک در روزهای پایانی فصل نه تنها توجهی به نوسان نرخ دلار و تورم ندارند، بلکه از سود خود صرف نظر می کنند تا کالایی از فصل نگذرد و روی دستشان نماند. لسان طوسی بیان کرد: نرخ تورم و نوسان آن تاثیر زیادی بر قیمت پوشاک در این شهر نداشته است و این کالا در مقایسه با سایر اقلام کم تورم ترین کالا به شمار می رود.

وی ادامه داد: پوشاک در زمره کالاهای مصرفی است که باید تا پایان هر فصل به فروش برسد، در غیر این صورت خریداری نخواهد

داشت، از این رو هر چه به آخر فصل نزدیک می شویم فروشندگان پوشاک تلاش می کنند که بعضا کمتر از سود قانونی خود کالا را بفروشند تا استوک نشود.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد در پاسخ به این سوال که برخی از فروشندگان، پوشاک را با دلار می فروشند، گفت: به شدت این موضوع را تکذیب می کنم و در صورت مشاهده این موضوع با متخلفان برخورد می شود.

وی تاکید کرد: اگر منظور نوسان قیمت دلار روی نرخ پوشاک است، اینگونه نمی باشد، زیرا قیمت پوشاک شامل قیمت خریداری شده با احتساب ۲۰ درصد سود قانونی فروشنده است که توسط فروشندگان رعایت می شود.

سید مهدی لسان طوسی اظهار کرد: اتحادیه فروشندگان پوشاک مشهد ۱۰ هزار و ۵۰۰ عضو دارای پروانه کسب دائم و ۲۰۰۰ پروانه کسب در دست اقدام است.

وی با اشاره به اینکه در ایران برای هر ۲۰ نفر یک واحد صنفی وجود دارد، افزود: در خاور میانه برای هر ۳۵۰ نفر یک واحد صنفی، در اروپا برای ۷۰۰ نفر یک واحد صنفی و در آمریکا برای ۱۰۰۰ نفر یک واحد صنفی وجود دارد. نباید تعدد واحدهای صنفی باعث شود کسب و کار فروشگاهها ضعیف شود و باید این مساله در کشور مدیریت شود. متاسفانه در کشور ما اراده ای برای مدیریت ساماندهی واحدهای صنفی وجود ندارد. این مساله به عرضه کننده

آسیب می‌زند زیرا عرضه، بیش از تقاضا است و بازار کیفیت لازم را نخواهد داشت.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد درباره اجرای طرح فروش فوق العاده تصریح کرد: در حال حاضر طرح فروش فوق العاده در حال انجام است و در این طرح واحدهای صنفی پوشاک بین ۱۵ تا ۲۰ درصد تخفیف واقعی

به مشتری می‌دهند که اتاق اصناف و سازمان صمت بر این طرح نظارت می‌کنند. این جشنواره از اول اسفند آغاز و تا ۲۰ فروردین ماه سال ۱۴۰۲ ادامه خواهد داشت. در این جشنواره بنر متحد الشکل در واحدها نصب می‌شود. تا کنون ۱۰۰ واحد صنفی در نقاط مختلف شهر معرفی شده اند و درصدد هستیم تا اینگونه واحدهای صنفی در نقاط دیگر شهر افزایش یابند تا خریدار در کمترین زمان بدون صرف هزینه ایاب وذهاب پوشاک مورد نظر خود را با بهترین قیمت خریداری کند.

لسان طوسی درباره برگزاری نمایشگاه بهاره بیان کرد: در نمایشگاه ها باید کالاهای باکیفیت عرضه شود و در همین راستا به کارشناسان کالاها تاکید شده اجناس بدون کیفیت و نامناسب قیمت گذاری نشود و باید شخص متصدی یا نماینده قانونی او در غرفه حضور داشته باشد و در غیر اینصورت غرفه پلمپ و وجه آن مسترد نخواهد شد، در این زمینه از متصدیان تعهدات لازم گرفته شده و اطلاع‌رسانی گردیده است.

وی ادامه داد: فروشندگان پوشاک با حضور در نمایشگاه های عرضه مستقیم کالا مخالف هستند، زیرا معتقدند

نمایشگاه محلی برای عرضه کالا نیست وتولیدکننده باید با نمایش کالاهای تازه تولید شده و معرفی آنها، کالا را از درب کارخانه تحویل خریدار دهد. رییس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد ادامه داد از ۱۷۰ واحد صنفی پوشاک فاقد پروانه کسب تاکنون بیش از ۵۰ واحد پلمپ شده است و بقیه در روزهای پیش رو پلمپ خواهند شد.

رئیس اتحادیه صنف تولید کنندگان و تعمیرکاران قفل و کلید مشهد خواستار شد:

لزوم استفاده شهروندان از اعضاء مجوزدار برای امورات مربوط به قفل و کلید

امیری محتشم

راه موفقیت همیشه در حال ساخت است، موفقیت پیش رفتن است نه به نقطه پایان رسیدن این سخنی است که فهمیه فولادی رئیس اتحادیه صنف تولید کنندگان و تعمیرکاران قفل و کلید مشهد در ابتدای سخنانش بیان داشت.

اتحادیه صنف تولید کنندگان و تعمیرکاران قفل و کلید مشهد در توصیف شغل کلید سازی اظهار داشت: شغل کلید سازی یکی از مشاغل مهم خدماتی به شمار می رود که در ایران و حتی سراسر جهان از رونق خوبی برخوردار است، فعالیت های این شغل در زمینه ساخت و تعمیر انواع قفل و کلید است و فرد کلید ساز در زمینه

ساخت و تعمیر کلید و قفل خدمت رسانی می کند واز آنجایی که نیاز مشتری برای برخی از کلید سازان ما اهمیت دارد، آنها خود را با تغییرات جامعه و همچنین تکنولوژی وفق می دهند.

فهمیه فولادی در ادامه افزود: تکنولوژی علاوه بر اینکه در تمام صنایع و در تمام بخش های زندگی انسان نفوذ کرده، شاهد تحولات عظیمی در آن هستیم، از این رو شغل کلید سازی جزء مشاغلی به حساب می آید که فرد کلید ساز باید خود را با نیازهای جامعه هماهنگ نموده و به خوبی به این نیازها مسلط باشد، تا بتواند شغل پررونق و پردرآمدی داشته باشند.

وی درخصوص پیشینه ی صنف خود گفت: اتحادیه قفل و کلید سازان مشهد از سال ۱۳۷۶ فعالیت خود را با ۳۰ عضو با زحمات بی شائبه آقای نوروزعلی فولادی آغاز نمود که هم اکنون به لطف خداوند متعال در سال ۱۴۰۱ تعداد اعضاء پروانه کسب دار این اتحادیه در سطح شهر مقدس مشهد بالغ بر ۸۵۰ عضو می باشد.

رئیس اتحادیه صنف تولید کنندگان و تعمیرکاران قفل و کلید مشهداظهار داشت: از جمله اقداماتی که طی چندین سال خدمت جهت رفاه حال اعضاء اتحادیه انجام شده بود تا حد امکان جلوگیری از تداخل صنفی، تشکیل پرونده جهت صدور پروانه کسب، بررسی شکایت، تهیه نرخنامه سالیانه و ... بوده است، با توجه به نام اتحادیه تولید کنندگان و تعمیرکاران قفل و کلید مشهد این اتحادیه تعداد



بسیاری عضو در قسمت تولید و دیگر رسته ها دارد که با تجارب عالی هنرمندانه مشغول فعالیت هستند.

فهمیه فولادی ادامه داد: بنده و عزیزانی که در این صنف مشغول به فعالیت هستیم با توجه به حساسیت این شغل و سروکار داشتن روزانه انسانها چه در محیط کاروچه در منازل خود و حتی در خودروهای شخصی با توجه به فراخور کافی در جهت شناخت بهترین و ایمن ترین قفل در جهت رفاه حال مشتریان، خواهان این هستیم که در این اتحادیه با تلاش و همت اعضاء اتحادیه و حمایت ار گانهای ذیربط فروشنده هم باشیم و نام اتحادیه به تولیدکنندگان و تعمیرکاران و فروشندگان قفل و کلید در سطح شهر مشهد ارتقاء یابد. وی خاطر نشان کرد: قفل و کلید سازی شغلی حساس است، همه افراد روزانه با آن سروکاردارند، یک قفل و کلید ساز باید با مهارتی از قبیل برشکاری با اره کمانی، استفاده از سنگ زنی، توانایی ساخت کلید برای انواع ساختار قفلی، قابلیت کار با ماشین های کدزن، توانایی پلیسه گیری و غیره مسلط باشد.

فولادی گفت: مهمترین خدمات شغل کلید سازی توانایی ساخت کلید یدکی، بازکردن دربهای بسته، مهارت ساخت کلیدهای دیجیتالی و رمزدار، مهارت تغییر قفل های درب اتوماتیک و خودرو، مهارت ریموکردن انواع در و نصب قفل می باشد.

رئیس اتحادیه صنف تولید کنندگان و تعمیرکاران قفل و کلید مشهد در ادامه افزود: بازار کار شغل کلید سازی با توجه به افراد متخصص و ماهر ی که در این شغل فعالیت می کنند و همچنین سختیایی که وجود دارد می تواند به عنوان یکی از مشاغل آزاد برای جوانان جویای کار و علاقمندان به این شغل بازار خوبی باشد .

فهمیه فولادی ابراز امیدواری کرد تا متخصصان قفل و کلیدسازی



بتوانند در عرصه جهانی با رقیبان خارجی خود رقابت داشته باشند. وی در خصوص بروز مشکلاتی در صنف اظهار داشت: در صنف ما مشکلاتی وجود دارد که از آن جمله می توان به حضور افراد فاقد مجوز در شبکه های اجتماعی همچون شیپور و دیوار اشاره کرد، شغل کلید سازی، یک شغل امنیتی است پیگیریهای بسیاری برای جلوگیری از فعالیت این افراد انجام شده است زیرا آنها به منازل ورود پیدا می کنند و این درحالیست که امکان شناسایی آنها در صورت بروز تخلف برای شهروندان مهیا نیست.

فولادی یادآور شد: هنگام صدور پروانه کسب برای افراد تحت پوشش اتحادیه پس از تایید مراحل مورد نظر، همزمان کارت ورود به منازل نیز برای آنها صادر می کنیم که باعث احراز هویت و شناسایی آنها می گردد و در خصوص فعالیتهای خارج از واحد صنفی تاکید می گردد مشخصات فرد در دفتر روزنامه ثبت شود و همچنین جهت ورود به منازل جهت بازکردن و تعمیر قفل ها مکررا اعلام می شود حتما از همسایه ها پرس و جو نموده و پس از حصول اطمینان از فرد متقاضی اقدام به رفع مشکل و بازکردن درب یا قفل ها نمایند تا دچار مشکل نشوند.

وی با اشاره به تداخلات صنفی به عنوان مشکل این اتحادیه اظهار داشت: مشکلات تداخل صنفی در شغل ما زبانزد خاص وعام است و هستند افرادی که کار و خدمات ما را انجام می دهند اما از اتحادیه پروانه کسب ندارند که امیدواریم تداخلات صنفی با همکاری مسئولان مربوطه رفع شود.

فولادی در پایان خاطر نشان کرد: در ایام پایانی سال و ایام نوروز واحدهای صنفی تحت پوشش اتحادیه آماده خدمت رسانی به زائران حضرت علی ابن موسی الرضا (ع) می باشند.



نائب رئیس اول اتاق اصناف مشهد

پخش مویرگی روغن موتور در واحدهای صنفی

نگار نوایان



نائب رئیس اول اتاق اصناف مشهد و رئیس اتحادیه صنف فروشندگان روغن موتور،فیلترجات و تعویض روغن مشهد در خصوص ساماندهی واحدهای صنفی اظهار داشت: در سال ۱۳۹۸ اتحادیه،حدود ۳۱۵ عضو دارای پروانه کسب معتبر داشت که با توجه به بازرسی ها و پیگیریهای مجدانه از سوی اتحادیه هم اکنون این تعداد به ۱۵۴۴ عضو رسیده است.

یزدی زاده خاطرنشان کرد: در حال حاضر پروانه‌های در دست اقدام در اتحادیه حدود ۲۴۰ پروانه است که برخی از این موارد منتظر پاسخ اداره های اماکن و دارایی بوده و به محض تکمیل مدارک پروانه‌های جدید آنها صادر می‌شود. وی ادامه داد: ۱۰۰ واحد صنفی دیگر نیز تازه شروع به کار کرده و یا آدرس خود را تغییر داده اند که در گشت‌های انجام شده شناسایی و اخطار ماده ۲۷ به آن‌ها ابلاغ خواهد شد. بازرسی های انجام شده توسط این اتحادیه از ابتدای سال ۱۴۰۱ تا کنون ۳۵۲۰ مورد بوده است.

حامد یزدی زاده در ادامه افزود: اتحادیه در رسته تعویض روغن موتور و پارکینگ شامل گروه یک نرخ گذاری می‌شود، نرخنامه جدید پارکینگ‌ها در خرداد ماه به کمیسیون نظارت ارائه شد که پس از تصویب هم اکنون این نرخها توسط واحدهای صنفی مربوطه اعمال می‌شود.

وی خاطرنشان کرد:آخرین نرخنامه اتحادیه فروشندگان روغن موتور،فیلترجات و تعویض روغن مشهد مربوط به انتهای سال

گذشته است.درسال جاری برای کنترل عرضه و تقاضا در بازار تغییر ی در نرخنامه ی اجرت ها ایجاد نشده است اما با توجه به افزایش هزینه ها طی سال آینده و پس از طی مراحل قانونی لازم نرخنامه های جدید در رسته های مورد نظر ارائه خواهد شد. نائب رئیس اتاق اصناف مشهد افزود: عمده روغن موتور در کشور توسط ۴ شرکت بزرگ نفتی که اصولا خصولتی هستند، تولید می‌شود، رایزنی‌هایی با دو شرکت صورت گرفته و مقرر شد در مشهد این دو شرکت به صورت مویرگی اقدام به پخش روغن موتور برای ایام عید نوروز نموده تا با توجه به حضور زائران ذخیره کافی روغن موتور برای ایام عید در مشهد وجود داشته باشد.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان روغن موتور، فیلترجات و تعویض روغن مشهد با اشاره به نرخ نامه کارواش‌ها بیان کرد: کارواش‌ها در گروه ۳ نرخ گذاری قرار دارند و باید نرخ خود را همراه با آنالیز قیمت ها به اتحادیه ارسال و پس از راستی آزمایی آنالیز مبادرت به نصب قیمت نمایند.

نائب رئیس اتاق اصناف مشهد در ادامه افزود: از فرودین ماه سال گذشته اتحادیه اقدام به انتشار فصلنامه‌ای نمود که در آن به مسائل فنی روز، استفاده از تجارب و دانش افراد مجرب و پیشکسوت، اشتغال و سایر موارد صنفی پرداخته شده بود.

وی خاطرنشان کرد: اما در سال جاری با توجه به افزایش سرسام آور قیمت کاغذ و هزینه های مربوطه امکان ادامه چاپ برایمان میسر نشد، به همین جهت در صددیم تا در سال آینده نشریه را به صورت الکترونیک ادامه دهیم.

درپایان حامد یزدی زاده ضمن ابراز خرسندی از حضورزائران حضرت علی ابن موسی الرضا(ع) در مشهدالرضا از آمادگی واحدهای صنفی تحت پوشش اتحادیه جهت خدمت رسانی به زائرین و مجاورین خبر داد.

نرخ مصوب اتحادیه صنف فروشندگان روغن موتور فیلترجات، تعویض روغن شستشو و توقفگاه خودرو مشهد سال ۱۴۰۰

ردیف	شرح خدمات نوع وسیله	تعویض روغن	تعویض فیلتر روغن	تعویض فیلتر هواکش	تعویض فیلتر کابین	روغن دنده غیر اتوماتیک
۱	پراپد، پیکان، خانواده پژو سمند ، پارس	۱۳۹.۰۰۰	۴۱.۰۰۰	۲۷.۰۰۰	۲۰.۰۰۰	۴۲.۰۰۰ خودروهایی که سینی و چرخ باز می‌شوند ۹۵.۰۰۰
۲	سایر خودروهای ایرانی و خودروهای خارجی تا مدل ۲۰۰۹	۱۵۳.۰۰۰	۵۶.۰۰۰	۴۱.۰۰۰	۳۰.۰۰۰	۹۵.۰۰۰
۳	خودروهای خارجی مدل ۲۰۱۰ به بالا ساندرو ال ۹۰ هایما توربو، مگان و پژو ۲۰۰۸	۱۸۲.۰۰۰	۸۳.۰۰۰	۵۶.۰۰۰	۵۰.۰۰۰	۹۵.۰۰۰
۴	خودروهای هیبریدی	۳۰۰.۰۰۰	۱۵۰.۰۰۰	۱۰۰.۰۰۰	*	*

تعویض روغن

گیربکس اتوماتیک با دستگاه

ردیف	شرح خدمات	ریال
۱	گیربکس خودروهای هیبریدی	۳.۰۰۰.۰۰۰
۲	گیربکسهایی که خنک کننده بایستی باز شوند	۲.۵۰۰.۰۰۰
۳	سایر	۱.۸۰۰.۰۰۰

تعویض مایع رادیاتور

خودروهایی که نیاز به هواگیری دارند	۳۵۰.۰۰۰
سایر خودروها	۲۰۰.۰۰۰

خودروهای سنگین

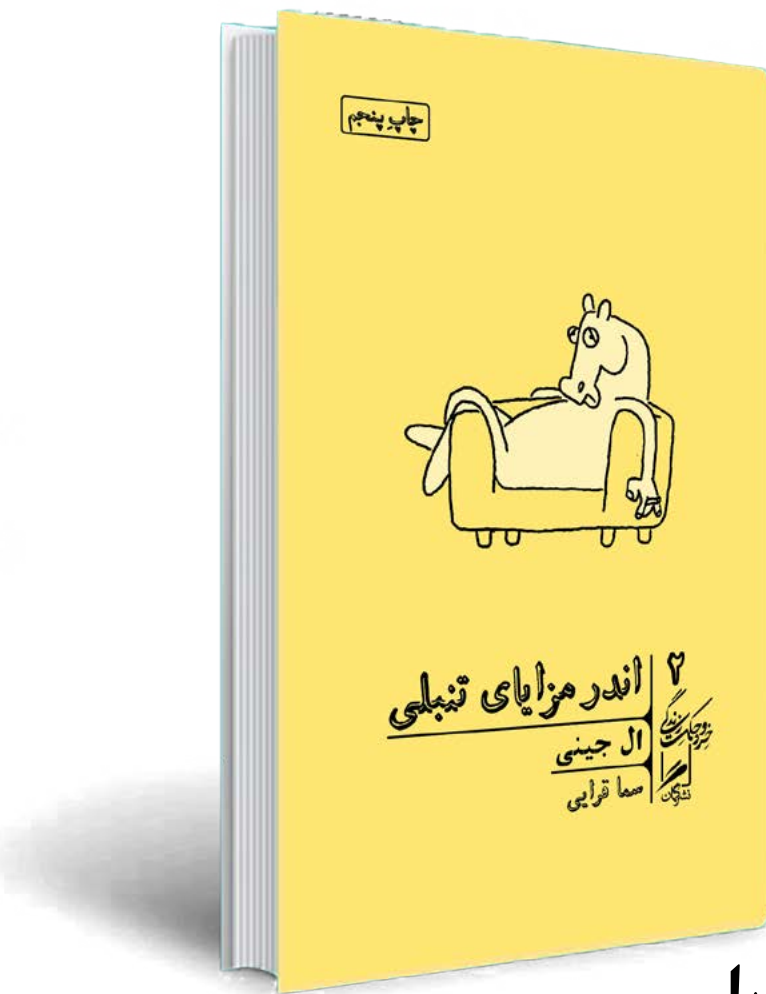
ردیف	شرح خدمات	ریال
۱	تعویض روغن	۳۵۰.۰۰۰
۲	تعویض فیلتر روغن هر عدد	۹۵.۰۰۰
۳	تعویض فیلتر گازوئیل هر عدد	۹۵.۰۰۰
۴	تعویض فیلتر هواکش	۹۵.۰۰۰
۵	گریس کاری	۱۷.۰۰۰

تعویض روغن موتورسیکلت های دنده ای

اجرت تعویض روغن موتور دنده ای	۶۰.۰۰۰
تعویض فیلتر روغن موتور دنده ای (که لزوما باید قاب باز شود)	۹۰.۰۰۰

- اجرت تعویض فیلتر کابین در خودروهایی که داخل داشبورد است ۲۵۰.۰۰۰ ریال می باشد.
- اجرت تعویض صافی بنزین خودروهایی که خارج از باک است ۲۵۰.۰۰۰ ریال می باشد.
- خدمات جانبی تعویض روغن شامل : بازدید مایع رادیاتور بازدید شیشه شوی ، بازدید دنده ، بازدید هیدرولیک بازدید آب باطری و بازدید روغن ، مبلغ ۱۰۰.۰۰۰ ریال می باشد.
- مسئولیت و ضمانت روغن موتور و فیلتر جات که مصرف کننده از محل خارج از اتوسرویس تهیه نموده، به عهده خود ایشان می باشد.
- ریست چراغ سرویس خودروهای خارجی (سرویس اینتروال) ۲۰۰.۰۰۰ ریال می باشد.

معرفی کتاب



اندر مزایای تنبلی

است که تاکنون ۱۲ جلد از آن منتشر شده است. در پشت جلد کتاب، به طور خلاصه، هدف این کتاب‌ها چنین بیان شده است:

این کتاب‌ها فلسفه را ساده نمی‌کنند بلکه از ابهتِ هراس‌آور فلسفه می‌کاهند. خواننده ممکن است خواندن این کتاب‌ها را به امید یافتن پاسخ‌های روشن آغاز کند: پاسخی برای مسئله‌ی تنهایی‌اش، چرایی مرگ، منشأ ملال و دل‌زدگی... اما انتظار اینکه کتابی یا کسی در چند صفحه یا فلان تعداد شویم، در واقع یک جور انکار مسئولیت شخصی انسان است. پاسخی قطعی و ابدی که مناسب حال همه‌کس باشد وجود ندارد. کتاب‌هایی که چنین مدعاهایی دارند قطعاً فریبکارند.

کتاب‌های این مجموعه نسخه نمی‌پیچند و سیاهه‌ای از اعمال نیک و بد پیش روی شما نمی‌گذارند؛ بلکه می‌خواهند به فهم بهتر زندگی و پرسش‌ها و تجربه‌هایمان کمک کنند؛ چراغی بیفزوند تا در این اتاق تاریک زندگی و در لحظات دشوار، درکمان از پرسش‌های بی‌پایان انسانی روشن‌تر

کتاب اندر مزایای تنبلی با عنوان اصلی The Importance of Being Lazy: In Praise of Play, Leisure, and Vacation که کتاب دوم از مجموعه خرد و حکمت زندگی است به زبان ساده و با استفاده از مطالب فلسفی و روانشناسی به «کار کردن» و شاید مهم‌تر از آن به اهداف و انگیزه‌های پشت کار کردن می‌پردازد.

بنابراین اگر در کار، شغل و انجام امور روزانه غرق شده‌اید – یا حتی می‌توان گفت اگر به کار اعتیاد دارید – و به‌همین دلیل فرصتی برای توجه به روح، آسایش روان و راحتی خود در زندگی باقی نمانده، خواندن کتاب اندر مزایای تنبلی را در اولویت خود قرار دهید؛ زیر سطر به سطر آن خط بکشید نکته‌هایش را یادداشت کنید و جلوی دیدتان بچسبانید.

هدف کتاب‌های نشر گمان و مجموعه‌های این نشر ساختن زمینه‌ای برای خوانندگان است تا بتوانند به زندگی، خوشی‌ها و مصائب آن بیندیشند. اولین مجموعه از کتاب‌های نشر گمان تجربه و هنر زندگی نام داشت که شامل ۲۲ جلد است و مجموعه خرد و حکمت زندگی نیز دنباله‌ی همین مجموعه



گران شدن بی‌رویه محصولات تزئینات ساختمانی در پی نوسانات نرخ ارز

امیری محتشم



رئیس اتحادیه صنف تزئینات ساختمانی اظهار داشت: مهمترین اقدامات صورت گرفته اعمال مهندسی مجدد بر روی تمامی پرونده های موجود در اتحادیه بوده که پرونده های در دست اقدام و مشمول ماده ۲۷ قانون نظام صنفی در رأس آنها قرار داشته است.

وارسته در ادامه افزود: شناسایی اعضاء بدهکار و اعمال ماده ۲۸ قانون نظام صنفی، تسهیل راههای اطلاع رسانی به اعضاء تحت پوشش، استفاده از افراد خبره و با تجربه در کمیسیونهای اتحادیه،تشکیل شورای همیاران صلح در راستای حل مشکلات اعضاء، بازسازی و تعمیرات و تجهیز اتحادیه به سیستم های مورد نیاز از جمله مهمترین اقدامات اخیر در اتحادیه تزئینات ساختمانی بوده است.

سید محمد وارسته کازلمیان خاطرنشان کرد: بدهی مالیاتی اتحادیه مبلغی حدود ۱۸۰ میلیون ریال بود که پس از پیگیری و مذاکره با اداره دارایی به مبلغ ۷۹ میلیون و ۹۷۰ هزار ریال کاهش یافت و به سازمان امور مالیاتی پرداخت گردید، ضمن اینکه تسویه کامل مبالغ ۲۰ درصد معوقه های اتحادیه به اتاق اصناف از دیگر اقدامات مهم این اتحادیه بوده است. وی در خصوص میزان استقبال همشهریان از تزئینات ساختمانی همچون پرده، کاغذ دیواری و... در ایام پایانی سال بیان داشت: مطمئناً یکی از مواردی که شهروندان در دستور کار ماه های پایانی سال قرار می دهند، ایجاد تغییرات در منازل است که هم اکنون واحدهای صنفی این

اتحادیه با استقبال مطلوبی از سوی شهروندان مواجه شده اند. رئیس اتحادیه صنف تزئینات ساختمانی در خصوص نوسانات قیمتی اجناس مورد عرضه در واحدهای صنفی تحت پوشش گفت: نوسانات ارز مشکلات زیادی از قبیل عدم توانایی خرید شهروندان و گران شدن بی‌رویه محصولات را به دنبال داشته است. وارسته در خصوص رسیدگی به شکایات احتمالی همشهریان و نحوه برخورد با متخلفین تصریح کرد: پس از طرح شکایت توسط شاکی، کارشناسان متعهد و متخصص که عضو کمیسیون شکایات هستند، تصمیم گیری نهایی نموده و به نحو مطلوبی رضایت شاکی حاصل شده و یا سوء تفاهمات احتمالی برطرف می گردد. وی در ادامه با اشاره به نحوه ساماندهی واحدهای صنفی تحت پوشش خاطرنشان کرد: در راستای جلوگیری از مشکلات احتمالی واحدهای صنفی به روش‌های مختلف توسط ۶ بازرس که ۵ نفر آنها بازرس افتخاری هستند، رصد می شوند، ضمن اینکه اطلاع رسانیهای لازم به اعضاء انجام شده و پس از تذکرات لازم، در صورت نیاز به آنها فرم خطاریه داده شده و به دستگاههای اجرایی از جمله اتاق اصناف جهت رسیدگی معرفی می گردند. رئیس اتحادیه صنف تزئینات ساختمانی در خصوص مدیریت و ساماندهی اتحادیه تعداد صدور خطاریه توسط این اتحادیه گفت: در راستای ساماندهی واحدهای صنفی در سال گذشته تعداد ۳۰۳ خطار صادر شده که در سالجاری با صدور ۱۰۴۵ مورد خطار تقریباً سازماندهی در صنف تزئینات ساختمانی کامل شد، این در حالیست که در بحث درآمد اتحادیه در مقایسه با سال گذشته ۲۱۰ درصد افزایش داشته است.

شایان ذکر است اتحادیه تزئینات ساختمانی حدود ۷۵۰ عضو پروانه دار معتبر دارد همچنین تعداد ۱۰۰ عضو این اتحادیه پرونده در دست اقدام دارند.

شود، بدانیم فیلسوفان و حکیمان جهان به این پرسش‌ها چطور فکر کرده‌اند؛ تا با فهم دقیق‌تر و دیدی بازتر بتوانیم در زندگی‌مان تصمیم بگیریم، مسئولیت تصمیم‌مان را شجاعانه برعهده بگیریم و با عواقب تصمیم‌هایمان آگاهانه روبه‌رو شویم.

کتاب اندر مزایای تنبلی

همه ما معتاد کار شده‌ایم، «پر مشغله بودن شده نشانه‌ی شأن مردم» «ما مدام به دیگران پُز می‌دهیم که ای وای! چقدر سرمان شلوغ است، چرا؟ چون پر مشغله بودن یعنی مهم بودن!» و اینگونه است که از ما کار می‌کشند و ما کار می‌کنیم! و یا همان‌طور که در بالا اشاره کردیم، اینگونه است که ما به کار اعتیاد پیدا می‌کنیم. اما این کتاب گلچینی از استدلال‌ها و نظریه‌های مهم است تا به ما نشان دهد در درجه اول چه اتفاقی می‌افتد که ما اینقدر کار می‌کنیم و اینکه چرا نیاز به آسایش و فراغت و بازی و سرگرمی داریم.

معتادان به کار دیگر به زندگی سر نمی‌زنند. آن‌ها با بدن و احساسات خود بیگانه شده‌اند، از ابتکار و خیال‌پردازی‌شان، از خانواده و دوستانشان، دور افتاده‌اند. خوره‌ی کار به جان‌شان افتاده و برده‌ی آن شده‌اند. دیگر صاحب زندگی خودشان نیستند.

«ارسطو می‌گوید: ما کار می‌کنیم تا بتوانیم تفریح کنیم و فراغت داشته باشیم»

اینقدر که کار می‌کنیم نمی‌خوابیم، برای خانواده‌مان وقت نمی‌گذاریم، نمی‌خوریم، تفریح و استراحت نمی‌کنیم. چه کارمان را دوست داشته باشیم چه از آن نفرت داشته باشیم، چه در آن موفق باشیم و چه ناموفق، چه از آن شهرت به دست بیاوریم چه حاصلش برایمان بدنامی باشد، به هر حال همه‌مان مثل سیزف محکوم به آنیم که سنگ بزرگ کارمان، شغلمان، حرفه‌مان را هر روز به دوش بکشیم و ببریم بالای کوه تا دوباره پایین بغلند و روز بعد دوباره روز از نو روزی از نو. اوگدن نش می‌گوید، «حتی آن دسته از ما که حالمان از کار کردن به هم می‌خورد هم باز باید کار کنیم، تا بتوانیم پول کافی به دست بیاوریم تا دیگر مجبور نباشیم کار کنیم!»

احتمالاً دیگر هر خواننده‌ای می‌تواند تصور کند این کتاب در مورد چیست. نکته مهم درباره این کتاب‌ها نحوه روایت نویسنده است. ال جینی، نویسنده کتاب اندر مزایای تنبلی با زبان ساده و استدلال‌های درست تلاش می‌کند نکات اصلی را درباره کار کردن به خواننده منتقل کند. خیلی مهم است که خواننده به اشتباه فکر نکند که کار کردن به تمام معنا بد است و تنبلی فضیلت برتر است.

از موضوعات دیگر کتاب باید به «تعطیلات و سفر»، «خردید کردن در قالب بازی و تفریح»، «مصرف‌گرایی»، «ورزش و بازی» و «بازنشستگی» اشاره کرد که به خوبی بررسی و تبیین شده‌اند. این کتاب ما را به فکر فرو می‌برد تا خودمان را برای کار و پول بیشتر نکشیم و چیزهای مهم‌تر زندگی (خانواده، همسر، فرزند، تفریح، مسافرت و...) را فدای کارمان نکنیم.

پیشنهاد می‌کنیم این کتاب را بخوانید، کمی برای خود وقت بگذارید، کمی رهایی و وانهادگی را در زندگی تجربه کنید، چرا که موتور محرکه‌ی ما برای انجام امور روزمره، توجه به فضا و انرژی درونی‌ست.

جملاتی از متن کتاب

از نظر چستون، عادت شریف هیچ کاری نکردن به معنی این است که هیچ کار عملی، مفید و یومیه‌ای انجام ندهیم. البته منظورش این نیست که فراغت مساوی است با سکون یا رخوت یا کلاً هیچ کاری نکردن. در واقع فراغت و تفریح به معنی انجام کارهایی غیر از کارهای ضروری یا لازم است، به معنی انجام دادن کارهای دلخواه است، به معنی رها بودن از امور روزمره است. فراغت به معنی آن است که آزادی به آن چیزهایی بپردازیم که غیرمعمول، توضیح‌ناپذیر، نامربوط، جالب و غریب است.

وقتی سفر کردن بخشی از جامعه می‌شود، معرف شجره‌نامه‌ی آن جامعه در سطح تحصیلات، قدرت مالی، زیرساخت‌ها، روشنگری اجتماعی، و حقوق مدنی است. چون تعطیلات و سیروسفر که در خلأ اتفاق نمی‌افتد، نتیجه و نمود دیگر ارزش‌های اقتصادی، سیاسی و فلسفی است.

کایوس بیشتر ما کار است و رویای شیرین‌مان کار نکردن! خواب اوقات فراغت نامحدود را می‌بینیم. دلمان در هوای یک زندگی عاطل، راحت، تنبلانه و البته با جیب پر از پول است! دنبال یک زندگی هستیم که در آن کارمان بازی و مشغولیت‌مان تفریح باشد. فیلسوف سرشناس، یوزف پیپر گفته: پای ما در غل و زنجیر کارمان است. ترجمه‌اش این می‌شود که: ما اسیر شغلان هستیم، کاری که می‌کنیم ما را تحلیل می‌برد و اسیر زمان نگاه می‌دارد. لازم نیست حتما استاد دانشگاه یا علامه‌ی دهر باشی تا دست کم حس کنی که حق با پیپر است.

تعطیلات آخر هفته برای این هستند که آزاد باشیم. آزاد که کار را رها کنیم و راحت باشیم. آزادیم در زندگی خودمان، دنیای خودمان و درونمان کاوش کنیم. آزادیم توقف کنیم، ببینیم و بشنویم. آزادیم ایده‌ای را بررسی کنیم، رویایی را دنبال کنیم. آزادیم سخت فکر کنیم، جدی باشیم، درباره‌ی نظرات بزرگ تعمق کنیم. آزادیم که هر چیزی را تفننی دوست داشته باشیم. آزادیم به هوا و هوسمان پروبال بدهیم، تا دلمان می‌خواهد بازی کنیم و سرگرم باشیم. آزادیم از تازگی استقبال کنیم یا اصلاً هیچ کاری نکنیم.

خوب که دقت کنید، می‌بینید تنها کسانی که زبان به ستایش از کار می‌گشایند مورخان، سیاستمداران و صاحبان کسب‌وکار هستند، که باید هم از کار ستایش کنند چون نفعشان در همین است، اصلاً شغلشان همین است! حق با استاذز تِرکل است. هیچ‌وقت درباره کار از رؤسا سؤال نکنید. توقع دارید چه بگویند؟ معلوم است کلی اندر مزایای کار کردن داد سخن می‌دهند. اما اگر واقعاً می‌خواهید بدانید مردم راجع به کار چه فکر می‌کنند، بروید و از کارگران بپرسید. تِرکل می‌گوید به احتمال قوی آنها حرف‌هایی می‌زنند که تنِ بنجامین فرنکلین، مارتین لوتر، و ژان کلون را در گور بلرزاند.

مشخصات کتاب

- عنوان: کتاب اندر مزایای تنبلی
- نویسنده: ال جینی
- ترجمه: سما قرایی
- انتشارات: گمان
- تعداد صفحات: ۲۱۶
- قیمت چاپ چهارم - سال ۱۳۹۸: ۴۰۰۰۰ تومان
- مجموعه خرد و حکمت زندگی

يَا مُقَلِّبَ الْقُلُوبِ وَالْأَبْصَارِ
يَا مُدَبِّرَ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ
يَا مُحَوِّلَ الْحَوَالِ وَالْأَحْوَالِ
حَوْلَ جَالِنَا إِلَى أَحْسَنِ الْحَالِ

یا مقلب القلوب و الابصار یا مدبر الیل و النهار
یا محول الحول و الاحوال حول حالنا الی احسن الحال

**لحظه تحویل سال ۱۴۰۲ هجری شمسی
به ساعت رسمی جمهوری اسلامی ایران:**

۵۴ دقیقه و ۲۸ ثانیه بامداد روز سه‌شنبه

۱ فروردین ۱۴۰۲ هجری شمسی

مطابق ۲۸ شعبان ۱۴۴۴ هجری قمری

و ۲۱ مارس ۲۰۲۳ میلادی

آملای همکار با آملای
اوتان ها و صنایع
جهت تامین کفش پرسنلی و راحتی (طبی)



LORDGAM
Shoes Manufacturing

تولیدی کفش
کیفیت و راحتی نمی کنیم



۰۹۱۵ ۵۹۶ ۴۷۴۵

www.lordgamshoes.com



مشهد - مطهری شمالی ۴ - نبش بخشی ۱۶

